

河南中原创新发展研究院 年鉴（2022）



河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会
2023 年 3 月

河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会

主 任 喻新安

副 主 任 于善甫 周建光

委 员 田文富 陈明星 赵西三 李 斌 杜文娟 郭军峰

刘晓慧 张志娟 豆晓利 高 昕 武文超

年鉴编辑部

主 编 周建光

责任编辑 蒋 睿

编 辑 张 冰 胡明明 魏 征

刘 晓 宋 瑜 崔明娟

序

2022年已经过去。这一年非同寻常，只能用百年不遇来形容了。

这一年，共和国发生的大事要事难事不少。最重要的，当然是党的二十大顺利召开以及全新领导集体的亮相。二十大报告洋洋三万余言，内容极为丰富，其中最引人注目的，是提出了中国式现代化的使命和任务，的确鼓舞人心。

这一年，共和国取得的发展成绩殊为不易。国民经济遭遇多年罕见的挑战和困难，预计增速当在3%左右。

尽管与年初5.5%的预期差距较大，但考虑到国内外环境因素的影响特别是防疫带来的生产停滞、市场萧条等因素，这个结果是可以接受的。

这一年，防疫成为各地压倒一切的任务。在“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总方针统领下，各方面工作取得明显成效。特别党中央顺乎民意，参照国际经验，不再与疫情较劲，实时做出了放松疫情管控的决策，令人感到欣慰。

这一年，国际上风云变幻热闹事扎心事很多。卡塔尔世界杯圆满落幕，全球愈50亿球迷疫中作乐，大饱眼福。英国伦敦唐宁街10号频繁易主。美国中期选举落下帷幕，民主共和两党分获参议院众议院控制权。俄罗斯的日子有点难，但自作自受，老天爷也帮不了忙。

这一年，许多事情备受社会各界关注和争议。比如“群体免疫”能否避免，比如疫苗接种和接受外国疫苗援助，比如放宽疫情管控的各方准备是否充分，比如被感染人数和死亡人数的统计及发布，比如过度防疫是怎么造成的，比如怎样看待低增长



和经济复苏形势，等等。

这一年，智库在非常态环境下发挥着积极作用。河南中原创新发展研究院成功举办了主题为“锚定‘两个确保’建设出彩中原”的第八届中原创新发展论坛，召开了《河南双创蓝皮书（2022）》发布暨稳住河南经济大盘研讨会，开展了黄河流域绿色转型、城市有机更新、数字普惠金融、民营企业高质量发展等研究，均取得良好效果。

2022年是多事之秋的年份，中国人民一定不会忘怀，一定会保留深刻的甚至刻骨铭心的记忆。如何客观评价坎坷曲折的2022年，历史学家们可以提上研究日程了。

河南中原创新发展研究院院长、首席专家

喻新安

2023年3月1日

河南中原创新发展研究院



名誉院长

张大卫

河南省原副省长
中国国际经济交流中心
副理事长兼秘书长



院长、首席专家

喻新安

中国区域经济学会副会长
河南省社会科学院原院长
河南省高校智库联盟理事长

河南中原创新发展研究院(HZIDI)成立于2015年,是智库型研究机构,以“顶天立地、务实超越”为办院宗旨,以立足河南、研究河南、服务河南为重点,致力于为中原乃至全国区域创新发展提供理论和智力支持。原名“中国(河南)创新发展研究院”,2021年3月经河南省民政厅批准注册为现名,具有法人资格。研究院下设区域经济研究部、产业发展研究部、农业农村研究部、规划与评估部、综合研究部、外联部、创新创业研究中心、文献信息中心和办公室,现有专职研究人员21人,其中高级职称15人。

◆中国国际经济交流中心理事单位,河南省高校智库联盟秘书长单位,顶端新闻·中原策专家委员会成员单位

◆入选中国智库索引(CTTI)来源智库;四项成果入选2019年和2022年CTTI年度精品研究成果和最佳实践案例

◆河南省人文社科重点研究基地、河南省高校新型品牌智库

◆承担国家发改委研究课题以及数十项省部级以上研究项目,研究成果多次受到省委省政府领导批示

◆受河南省发改委委托,对河南省双创示范基地开展第三方评估

◆受河南省农业农村厅委托,开展沿黄乡村振兴示范带建设专题调研;与省农业农村厅共建河南省数字乡村创新中心

◆连续举办中原创新发展论坛。开展一系列专题学术活动,中央和地方主流媒体报道百余次

◆创研年度《河南创新创业蓝皮书》,出版一系列科研专著

◆出版内刊《创新资讯》《智库要报》,及时为各级政府提供资政参考

领导关怀·学术交流



2022年8月10日上午，河南省人大常委会原副主任张维宁到研究院调研。张维宁参观了科研成果展示，对专家们取得的科研成就十分赞赏。



2022年3月15日，河南省退役军人事务厅厅长张明体到研究院参观考察。张明体与喻新安院长就智库建设问题进行了深入交流。



2022年9月5日，民建河南省委会二级巡视员李峰率队来我院调研。李峰仔细查看了我院近几年的科研成果，充分肯定了研究院的成就。



2022年2月24日，院长喻新安陪同省委咨询组研究员、省国资委原主任肖新明和省农信社原理事长杜冠章赴巩义市竹林镇开展调研。



2022年9月1日，喻新安院长为商学院全体教师作题为“郑州建设国家中心城市的若干问题”的形势报告。他从八个方面介绍了郑州建设国家中心城市的背景、现状和未来发展趋势，并提出当前郑州建设和发展的八个着力点。



2022年9月29—30日，郑州市举行社科普及周系列活动。作为郑州市社科普及基地，我院于善甫教授和刘晓慧教授在黄河科技学院商学院推出两台“中原大讲堂·郑州讲堂”专场讲座，数百名在校学生聆听了他们对我省社会经济最新的研究报告。



第八届中原创新发展论坛

2022年6月12日，第八届中原创新发展论坛在黄河科技学院举行，主题为“锚定‘两个确保’建设出彩中原”，20余位专家学者为河南发展建言献策。论坛由黄河科技学院、河南省社科联、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院主办。



中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫作主旨演讲。



中国区域经济学会副会长兼秘书长、中国社会科学院研究员陈耀在线上作重点发言。



黄河科技学院董事长、教授胡大白代表主办单位致辞。



中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长喻新安作重点发言。



河南省政协资源与环境委员会副主任、河南省社科院原院长谷建全作重点发言。



河南省统计局副局长、一级巡视员赵德友作重点发言。

学术活动

2022年7月4日,《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办,采取线下+线上形式举行。



发布会通过顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等直播,观众超过10万人。



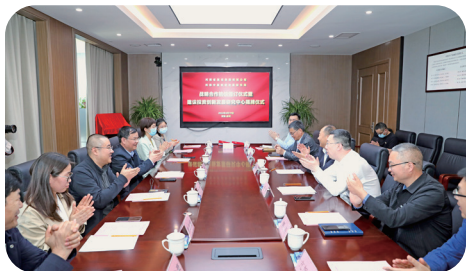
黄河科技学院董事长、教授胡大白代表主办单位致辞。



中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长喻新安作主旨演讲。



河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫发布《河南双创蓝皮书(2022)》。



2022年4月19日,河南中原创新发展研究院与河南省建设集团合作共建的河南建设投资创新发展研究中心举行揭牌仪式。该中心的成立是企院合作的重要尝试,双方将共同参与课题调研、政策调研。喻新安院长和高山林书记共同为研究中心揭牌。

企业调研

2022年4月开始，喻新安院长带领调研组赴郑州手拉手集团开展专题调研。调研组多次实地考察，并对北京新发地、郑州万邦和山东寿光等同类农批市场进行了详细比较分析，最终完成了近7万字的研究报告。7月13日，调研团队向省政府重点项目办、省农业农村厅领导现场呈报了《可行性研究报告》。

郑州国际农产品交易博览中心
(农业CBD)
可行性研究报告

河南中原创新发展研究院
2022年7月



喻新安院长率调研组专家参观手拉手集团农产品交易市场，详细了解市场交易情况。



专家们参观大数据管理应用系统，并实地考察拟建设的国际农产品交易博览中心路网交通。



调研组与手拉手集团进行座谈，贾长明董事长及高管团队与调研组专家进行深入沟通和交流。



目 录

序·····	喻新安	03
河南中原创新发展研究院简介·····		04

第八届中原创新发展论坛

锚定“两个确保” 建设出彩中原·····	胡大白	1
实现“两个确保”的两个关键问题·····	张大卫	2
稳住河南经济大盘与推动房地产业健康发展·····	喻新安	4
当前全国区域竞争的新态势及特点·····	陈 耀	5
加快河南区域创新能力建设的几点思考·····	谷建全	7
河南实现“两个确保”奋斗目标的几点思考·····	赵德友	9
从若干主要指标测算看“两个确保”的可行性·····	武文超	12
以壮大枢纽经济为抓手 引领实施优势再造战略·····	高亚宾	14
锚定“两个确保”，畅通国内大循环·····	张进才	15
围绕传统优势产业拓展新赛道·····	赵西三	17
破堵点、解困局 激发河南“一区两带三山”的活力·····	李中建	18
区块链助力河南数字经济高质量发展·····	张 冰	20
以制度型开放打通跨境电商发展堵点·····	王小艳	21
郑州都市圈建设的比较分析和对策建议·····	徐艳红	23

《河南双创蓝皮书（2022）》发布暨稳住河南经济大盘研讨会

全面推进创新创业 助推经济复苏回暖·····	胡大白	26
双创蓝皮书见证河南双创事业的伟大成就·····	任文武	27
《河南双创蓝皮书（2022）》成果发布·····	于善甫	28
河南稳住经济大盘的几个问题·····	喻新安	34
河南优势产业培育新赛道的路径与对策·····	赵西三	38
跨境电商赋能河南稳增长的思考与建议·····	王小艳	39
数字化转型赋能河南制造业高质量发展·····	刘晓慧	41

河南开放式创新体系构建与路径优化·····	李 斌	43
努力释放河南科技型中小企业发展潜能·····	张志娟	45
促进河南民营经济更好更快发展的对策建议·····	杜文娟	47
发挥多式联运优势 推动河南经济企稳回暖·····	刘 晓	50
如何推动河南房地产业健康发展·····	魏 征	51

研究院承担的部分研究课题

郑州国际农产品交易博览中心（农业 CBD）可行性研究报告·····	课题组	54
践行人民至上理念 全面推动乡村振兴		
——新时代黄河流域高质量绿色转型的竹林实践·····	田文富	63
河南省应对人口变动推动经济高质量发展路径研究·····	于善甫	66
数字经济赋能特大型城市经济增长的思考·····	张 冰	74
郑州建设国家中心城市的前景与建议		
——以第七次人口普查数据为视角·····	武文超	79
“双碳”背景下河南省农业绿色低碳转型的实现路径与对策建议·····	李 斌	87
中部地区数字普惠金融的时空演进与发展趋势·····	高 昕	90
郑州城市有机更新模式创新研究·····	豆晓利	96
河南科技金融高质量发展研究·····	宋 瑜	102
河南民营企业高质量发展研究·····	魏 征	108

跨境电商研究

百舸争流千帆竞		
——中国跨境电商服务生态体系发展研究·····	王小艳等	114
跨境电商助力河南县域经济发展研究·····	王岳丹等	119
全球法定数字货币发行的理论依据及数字人民币发展路径探析·····	张煜坤等	125
宠物行业跨境电商发展现状及未来发展趋势·····	李豪强等	131
全球数字贸易规则的发展趋势与郑州应对建议研究·····	侯东伟等	137

名誉院长张大卫教授专论

实现碳减排目标要在激励约束机制上下功夫·····	张大卫	147
建设“河南版”跨境电商交易平台 构建国际物流体系·····	张大卫	149

跨境电商：构建以长期价值为目标的产业体系

- 在第六届全球跨境电商大会开幕式暨跨境电商高峰论坛上的演讲··· 张大卫 150
- 统筹海外仓建设 优先发展航空物流
- 在第六届全球跨境电商大会全球电商物流创新发展论坛上的演讲··· 张大卫 153
- 推动“空中丝绸之路”高质量发展 打造全球供应链枢纽城市
- 在郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛主论坛上的演讲··· 张大卫 155
- 发挥航空经济引领作用 打造高质量发展新动力源
- 在郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛分论坛上的演讲··· 张大卫 158
- 优化政策、科学调控、引导预期 促进房地产业良性循环健康发展
- 专访中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫 ····· 熊 丽 162

院长喻新安教授专辑

- 中原更加出彩的集成效应与深刻意蕴····· 喻新安 164
- 中原记着您——深切缅怀徐光春书记····· 喻新安 168
- 在历史回响的深处——再忆徐光春书记治豫兴豫的一些往事····· 喻新安 176
- 谈谈竹林精神的传承与弘扬····· 喻新安 181
- 建业文旅文创融合发展的实践及启示····· 喻新安 185
- 中原再出发····· 喻新安 187
- 充分认识河南“标兵渐远、追兵渐近”的严峻形势····· 喻新安 189
- 当前经济走势的预测及建议····· 喻新安 190
- 区域竞争新变局与河南之应对····· 喻新安 193
- 河南新型城镇化道路如何走····· 喻新安 197
- 省委书记重提中原经济区的启示和意义····· 喻新安 199
- 破局“三重压力”的曙光····· 喻新安 202
- 帮富士康就是帮河南····· 喻新安 204
- 努力减少防疫中的“次生灾害”····· 喻新安 206
- 靠什么，救经济····· 喻新安 211
- 中国式现代化河南实践的着力点····· 喻新安 214
- 大历史观视域下的河南建业····· 喻新安 219
- 2023 年河南经济发展的突破口和增长点 ····· 喻新安 226
- 2022，难说再见！····· 喻新安 227

中青年专家论文选辑

建设人与自然和谐共生的黄河流域绿色发展示范区·····	田文富	232
充分发挥科技创新在现代化河南建设中的核心与引领作用·····	于善甫	234
深刻认识中国式现代化的五大特征·····	于善甫	237
河南发展追赶型经济实现高质量发展的路径研究·····	于善甫	238
推动河南省际边界区域协同发展的思考·····	于善甫	242
“三权分置”背景下农户保留土地经营权问题研究·····	孙常辉	244
区块链助力河南弄潮数字经济新蓝海·····	张冰	249
构建郑州现代供应链体系的思路与对策·····	张冰	250
下好“五手棋”促进河南装备制造业高质量发展·····	刘晓慧	253
谱好先进制造业集群“五部曲”为建设现代化河南锻造硬核力量·····	刘晓慧	255
加快盘活存量资产扩大有效投资的思路和建议·····	武文超	257
能源绿色转型助力河南乡村振兴的实现机制与路径·····	李斌	260
完善郑州都市圈科技金融体系推动科技型企业高质量发展的建议·····	李斌	262
河南推动县域经济高质量发展路径·····	高昕	263
加快推进中原农谷建设 打造国家现代农业科技创新高地·····	豆晓利	267
郑州创建国际消费中心城市的对策建议·····	张志娟	270
绿色金融支持农村经济高质量发展的机遇、挑战与现实路径·····	常永佳	274
河南省民营经济发展的困难及对策·····	杜文娟	277
推动河南县域经济“成高原”的路径探析·····	蒋睿	280
对房地产“停贷潮”问题的若干思考和建议·····	魏征	283
城市有机更新推动郑州国家中心城市建设的思考·····	宋瑜	287
河南深度融入 RCEP 的思考与建议·····	刘晓	289

大事记

2022 年大事记·····	292

第八届中原创新发展论坛

2022年6月12日，第八届中原创新发展论坛在黄河科技学院举行。论坛以“锚定‘两个确保’建设出彩中原”为主题，来自国内外的20余位专家学者为河南发展献计献策。论坛由黄河科技学院、河南省社科联、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院主办，中国国际经济交流中心、中国区域经济学会提供学术支持。

论坛开幕式由中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院首席专家喻新安主持。黄河科

技学院董事长胡大白代表主办方致辞。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫作主旨发言，围绕数字经济技术与产业创新、现代物流体系建设等热点问题进行了深入分析。

论坛重点发言环节由河南中原创新发展研究院副院长于善甫主持。中国区域经济学会副会长兼秘书长陈耀、河南省政协资源与环境委员会副主任谷建全、河南省统计局副局长赵德友，以及武文超、张进才、高亚宾、赵西三、李中建、张冰、王小艳、徐艳红共11位专家通过线下线上发言。

锚定“两个确保” 建设出彩中原

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的各位领导、各位专家、同志们：

大家上午好！

仲夏时节，万物丰茂！在这个昂扬向上，生机勃勃的季节里，我们迎来了第八届中原创新发展论坛的隆重开幕。我谨代表黄河科技学院党政领导班子和全体师生员工，对论坛的举办表示祝贺，向莅临论坛的各位领导、专家、媒体界的朋友们及线上的观众表示热烈的欢迎。中原创新发展论坛自2016年以来，已连续举办七届，在省内外产生了较大影响，也受到各级领导、专家学者的持续关注，借此机会，我想向一直以来支持、关心黄河科技学院、河南中原创新发展研究院的朋友们表示衷心的感谢！

本次论坛的主题是：锚定“两个确保”建设出彩中原。这个主题紧扣当前河南发展实际，符合智库服务大局、咨政建言的功能定位，反映了社科研究守正创新的使命担当，具有重大意义。

党的十八大以来，习近平总书记先后4次亲临河南视察，多次作出重要讲话和重要指示，为

河南现代化建设提供了总纲领、总遵循、总指引。站上新的历史起点，河南到了可以大有作为的关键阶段。2021年9月7日，河南省委工作会议首次提出“两个确保”的发展目标，以前瞻30年的眼光想问题、作决策、抓发展，作出实施“十大战略”的决策部署，为现代化河南建设立柱架梁、落子布局。这是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、贯彻党的十九大关于第二个百年奋斗目标两个阶段战略安排的河南实践，是落实习近平总书记寄予河南“奋勇争先、更加出彩”殷殷嘱托的具体行动。

锚定“两个确保”，实施“十大战略”是建设出彩中原，实现现代化河南的重要路径。我们要准确把握省委部署的关键性、战略性、全局性工作，要在深刻理解“两个确保”内涵要义、核心目标、基础优势的基础上，突破惯性思维，打破路径依赖，突出工作重点，实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑，共创新出彩河南新局面。

黄河科技学院是全国第一所实施本科学历教

育的民办高校，致力于培养应用型人才，服务地方经济。作为学校，我们立足新发展阶段，贯彻新发展理念，将“十大战略”与人才培养、教学科研等紧密结合，牢记为党育人、为国育才使命，以立德树人为根本任务，以办好人民满意的教育为目标，不断深化教育改革，加强新型智库建设，为建设教育强省，实现河南在中部地区崛起中奋勇争先、更加出彩贡献智慧和力量。

河南中原创新发展研究院作为新型智库，近年来在咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务等方面取得了重大进展，走在了全省前列，先后获批河南省高校首批新型品牌智库建设单位、河南省人文社会科学重点研究基地、郑州市社会科学普及基地、郑州市哲学社会科学研究基地等社科研究载体平台。2021年，研究院和河南省社

科联共同完成的《锚定“两个确保”建设出彩中原》得到河南省委书记楼阳生的批示。建设中国特色新型智库，是党中央立足新时代党和国家事业发展全局，着眼为改革发展聚智聚力而做出的一项重大决策。黄河科技学院将一如既往全力支持河南中原创新发展研究院开展的各项工作，不断推进智库服务经济社会发展的能力和水平。

此次论坛邀请了各界知名专家学者，围绕“锚定‘两个确保’建设出彩中原”展开探讨，希望大家能畅所欲言建言献策，各抒己见共谋发展，切实为建设出彩中原提供理论与智力支持。

最后，祝各位领导和同志们身体健康！万事如意！预祝本届论坛圆满成功！

谢谢大家！

实现“两个确保”的两个关键问题

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

今天围绕“两个确保”带来两个话题，第一个话题是数字技术发展与产业创新，第二个话题是现代物流体系的发展，就这两个问题跟大家交换一下意见。

一、数字技术发展和产业创新

数字技术发展对我们产业创新，对我们社会生活都有极大的影响，它有以下几个基本逻辑。

第一，它实现了信息的高效链接，打破了过去信息不对称的状况。过去我们的社会生活中很多信息是不对称的。年轻人谈个恋爱，要猜对方的心思，猜几天、猜几年，只能鸿雁传书。现在手机一点，几秒钟就解决问题，你哪怕在世界另一头也没问题。这就是信息对称。生产厂商知道自己的用户在哪儿，用户知道自己需要的产品在哪儿，中间是谁在组织物流，社会效率就更高了。

第二，它突破了时空限制，能够更快更好地实现价值交换。过去，你想把郑州一个产品卖到很远的地方去，就要参加广交会，看样本、谈价格、下订单，过程很长。现在根本不用，一上网就实

现了，跨越了时空的限制，价值实现更加便捷。

第三，技术快速迭代可以产生持久的创新动力。大家都知道，现在技术迭代的速度非常快，计算机芯片处理能力每18个月容量会增加一倍。过去我跟省长出国，拿了一个小照相机是100万像素，当时很先进了，现在是多少？随便一个手机就有几千万像素了。技术快速迭代必然带动技术的强劲发展。

反思一下河南发展的过程，确实有很多创新，但是也有很多遗憾，比如我们的互联网思维不够，我们的领导不大懂平台经济。河南也有一些平台，但是非常遗憾，这些平台没有一个成为全国性的。如果你有亚马逊这样的平台，那是什么概念？如果腾讯、阿里巴巴这样的平台在河南，你的税收还用愁吗？所以说，我们在培养、发展平台经济上，还有很长的路要走。

我们曾向省委、省政府提议，建设一个我们自己的跨境电商交易平台，实现“买全球、卖全球”。领导同志非常支持，令人鼓舞。这一段我也在和

卖全球”平台。

我认为，这个平台应该有这么一个设计。第一是汇集全国的重要平台资源，打造环境，创造条件，实现大规模升级。现在全国有很多平台，基础很好，但面临着很大的瓶颈需要突破。河南能不能给它创造一个条件、一个机会，营造一个环境，甚至给它配置一些资源，让它在这个地方实现平台的升级？第二是充分利用这些平台的强大技术支撑能力。第三是要打造产业互联网和消费互联网，兼容做到线上线下相结合、境内境外相结合、虚拟和现实相结合、现在和未来相结合。第四是要吸引数据的流量、人才、产业和其它要素向我们周边聚集。第五是要以促进价值实现的便利化为目标，推进信息流、资金流、物流、知识流、创新流的统一。第六是要实现政府监管的服务创新和部门协调，在安全可控的前提下释放政府的数据资源。第七是要建设数字自由贸易平台，发展数据开发利用产业，推动数据的可生产、可汇集、可利用、可流动、可贸易。第八是共建共享，这个平台绝不是只为某个企业服务的，它应该是具有服务我国数字经济发展和全球供应链体系能力的枢纽，是一个中心平台。

我觉得河南做这些事情非常有意义。这些想法前期我们曾经提过一些建议，在省委、省政府领导同志把它升华以后，我们仍然需要做一些精准的设计，把这个事情想明白，然后调动更多资源把平台建立起来。

二、加快构建我们的国际物流体系

总书记非常重视物流体系的建设，这几年国家又推出了双循环新发展格局概念，密集出台了一些关于支持现代物流发展的规划，包括交通运输规划、冷链物流规划等，5月份又出台了中国现代物流发展规划。

为什么我们要加快构建国际物流体系？因为中国地大物博、人口众多，市场正在不断升级，物流产业发展的势头非常好。到去年年底，我国物流总成本已经下降到了14.7%，但西方国家一般的物流成本只有7%~8%，这说明我们的物流在压缩成本上还有很多的工作要做。

我们国家的物流体系总体非常强大，但国际物流体系却相对较弱。国际物流我们哪方面强呢？中欧班列是个创新，还有就是中国的海运能力非常强，大概在全球占第二、第三位。我们的码头建造能力也非常强大，码头现代化绝对是第一位。上海那种全自动无人码头，看了以后非常令人震撼。我们的海运集装箱运输船，一艘船可以载2.4万个集装箱，大宗商品一船可以运40万吨，绝对是巨无霸。

但是我们也有很大的短板：第一，我们在国际物流体系中没有话语权、规则制定权，没有定价权。第二，航空物流是很大的短板，整个航空物流还被人家垄断着，我们没有一家像样的航空物流公司。第三，我们在对方国家没有终端物流的配送体系、没有仓储，比如美国、欧盟、日本等国，货物进入他们国家后终端配送很困难。中国是全球第二大经济体、第一大贸易国，但我们的国际物流却不行，这对我们的进出口贸易是一个很大的制约，所以国家下大功夫在推进这项工作。

有几件事需要我们现在去做。第一，要提升国内的资源汇集能力，要让更多的出口商品向中欧班列、航空港等地方集中，然后进行国际化的分拨。第二，要解决运输的短板，要努力发展自己的运力。除了依靠国际上的航空货运公司外，还需要建立自己的国际速递物流公司。今年3月全国两会结束后，王凯省长、费东斌副省长和中国物流集团签署了一份合作协议，核心内容就是发展航空运输、航空物流，特别是国际速递物流。

郑州机场的货运在三个方面最有前途。第一是跨境电商产品。已经占了机场货运的15%，未来可能会达到40%~50%。第二是冷链产品。冷链产品空运的效果肯定比海运更好。第三是供应链物流产品。为什么奔驰、宝马、联想等企业把郑州机场作为它产品的分拨点？就是因为国际供应链配件的运输，航空比海运速度更快、效率更高。急需配件的时候，海运需要一个月，而航空运输一下子就过来了。如果我们的物流问题解决了，再加上大平台的建设，河南省“两个确保”的战略目标就会得到有力的支撑。

稳住河南经济大盘与推动房地产业健康发展

中国区域经济学会副会长、河南中原创创新发展研究院院长 喻新安

河南是经济大省，经济总量长期位列全国第五位。有人用“稳居”一词形容河南经济的分量和地位，其实是很不严谨的，值得商榷的。说实话，这个“老五”的位置还真不怎么稳。从这几年河南经济发展态势看，呈现低迷状态，令人十分担忧。统计资料显示，2020年、2021年，河南连续两年经济增速低于全国平均水平，今年第一季度仍低于全国增速，与过往十多年河南经济增速一直高于全国一个百分点以上的情况形成较大反差。

同时，紧跟河南之后的四川发展情况要好很多，与河南经济总量的差距在逐步缩小。(1) 2019年，河南经济总量为54259亿元，比上年增长7.0%，高于全国平均水平0.9个百分点；四川经济总量达46616亿元，比上年增长7.5%，高于全国1.4个百分点，两省的差距为7643亿元。(2) 2020年，河南经济总量为54997亿元，比上年增长1.3%，低于全国平均水平1个百分点；四川经济总量为48599亿元，比上年增长3.9%，高于全国平均水平1.6个百分点，两省的差距为6398亿元，较之上年减少1245亿元。(3) 2021年，河南经济总量为58887亿元，比上年增长6.3%，低于全国平均水平1.8个百分点；四川经济总量为53851亿元，比上年增长8.2%，高于全国平均水平0.1个百分点，两省的差距为5036亿元，较之上年减少1362亿元。(4) 2020、2021两年合计，四川与河南的经济总量的差距缩小2607亿元，两年时间缩小差距三分之一。(5) 今年一季度，河南经济增速为4.7%，低于全国平均增速0.1个百分点；四川经济增速为5.3%，高于全国平均增速0.5个百分点。

照着这个势头延续下去，“十四五”期间，四川的经济总量将会超越河南，河南引以为傲的全国经济总量第五的位置不保，四川将取代河南的位置。由此可以判定，河南的经济大盘出了问题。

5月25日，全国稳住经济大盘电视电话会议

强调，把稳增长放在更突出位置，着力保市场主体，保就业保民生，保护经济韧性，保持经济运行在合理区间，要求稳经济一揽子政策5月底前都要出台实施细则。为全面落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神，为全国稳住经济大盘作出河南贡献，近日，河南省政府出台了《河南省贯彻落实稳定经济一揽子政策措施实施方案》，进行了详细部署和安排。

在全国和河南稳定经济的一揽子政策中，采取坚决有效措施，推动房地产业起死回生，真正健康发展，是重要内容。之所以这样说，一是房地产业的地位太重要了，二是房地产业受到的打压太大了。

我国的房地产业是经济增长的发动机。1998年国务院23号文明确提出“促使住宅业成为新的经济增长点”；2003年国务院18号文进一步将房地产定位为支柱产业。从实际情况看，我国20%的GDP、地方40%的财政收入、60%的家庭资产，都来自房地产业。

但现实情况是，中国房地产业真的出了问题，系统性风险已经发生。2021年，是中国房地产行业由盛转衰的转折点，全国全年商品房销售额同比增长4.8%，商品房销售面积同比增长1.9%，远低于同期国内生产总值8.1%的增长速度。今年一季度，百强房企整体销售规模同比大幅下降47%，近乎腰斩，超八成百强房企累计业绩同比下降，其中近四成企业降幅超过50%。河南的情况与全国一样。河南地产龙头企业建业重资产5月单月同比下降35%，1—5月累计同比下降25%。

为了尽快稳住经济大盘，建议从拯救危机四伏的房地产业入手，把经济拉回正常运转轨道。

一是把思想统一到中央关于“促进房地产业良性循环和健康发展”的指导方针上来。把是否有利于“促进房地产业良性循环和健康发展”，作

为衡量和判断已出台涉房企政策优劣的最高标准，对近年出台的政策做一盘点，列出“黑白名单”，凡有利的，就继续坚持完善；凡不利的，就坚决修改或废止。

二是扛牢房地产政策调控主体责任。将促进房地产市场平稳健康发展摆上各级党委政府重要议事日程，立足当地实际，一城一策、因城施策，统筹房地产平稳健康发展与保障性租赁住房建设、人才公寓建设、房屋征收安置整改等工作。

三是完善商品房预售资金监管机制。坚持原则性与灵活性的统一，对信用佳、风险可控的企业采取更加精准、差异化的监管措施。在确保项目竣工交付所需资金的前提下合理释放预售监管资金流动性，帮助企业纾困。优化预售资金申请支出流程，简化申请要件和程序，切实提高支付效率。

四是采取控新治旧等方法化解问题楼盘。对于债权、股权清晰、资金闭环运行、风险可控的问题楼盘项目，提供必要融资贷款支持。对资产负债能够平衡的项目，采取并购、资产转让等方式加快处置。对信用记录良好、暂时困难的房地

产企业，通过延期还本付息、续贷展期等方式，确保应延尽延、应延快延。

五是建立多渠道工程款支付途径。探索完善房地产企业“以物抵债”等形式支付工程款的路径和办法，丰富工程结算支付方式和支付途径。以物抵债支付中涉及房屋等不动产的，可为其办理房屋交易网签备案手续。

六是合理确定因不可抗力影响延期交房时间。受疫情等不可抗力因素影响，不能按期竣工验收和交付、不能按期完成不动产首次登记的房地产开发项目，相应的竣工交付等时限，应结合项目实际和疫情管控天数合理顺延，顺延期间不计违约责任。

七是扶持头部房企率先走出困境。允许地方政府平台公司入股有情怀、有担当、有作为的民营房企，鼓励地方政府在融资、信贷、供地、环保等方面给予政策倾斜，推动其走出经营困境。对企业面临的政府欠款等突出问题，要引导地方政府和金融机构采取切实可行的措施，尽快予以解决。

当前全国区域竞争的新态势及特点

中国社科院研究员、中国区域经济学会副会长兼秘书长 陈 耀

对当前我国区域竞争态势及特点，我有如下六个看法和判断。

一、当前区域经济面临的挑战是多年来少有的，由此将引致区域竞争趋于白热化

通常，区域竞争态势主要受到经济增长态势决定或影响，经济形势不好，下行压力大，各地区就要想方设法下更大力气争投资、争项目、争市场。今年以来，由于新冠疫情多点散发，反复发作，各地区经济不同程度遭受冲击，尤其是上海、北京等人口和经济高度集聚的地区，冲击更大，商业、流通、生产等经济活动一度近乎停摆，影响面之大之广之深，是多年来没有的。

为了尽快复工复产，稳住经济大盘，从中央到地方都在出台多项多轮的刺激经济措施。考虑到俄乌冲突等外部环境的影响，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力短期内难以会有实质性的缓解。总体上看，各地区为应对严峻挑战，必将加大对用工、人才和投资项目的招引力度，对各类要素资源和消费市场的争夺也会日趋激烈。

二、区域发展路径正朝着“内循环”“本地化”调整

由于外部市场需求疲软，订单大量减少，再加上产业链供应链的衔接不畅，目前一些地区发展经济的思路也在悄然改变，其中最突出的一个

就是尽可能把产业链供应链在外的环节留在本地,按照全产业链布局,实施延链、补链、强链。比如,生产汽车整车的地区过去很多零部件由外地配套,疫情影响了外协件的供应,还有车用芯片短缺,都严重拖累了汽车生产,现在部分外协件或芯片改为在本地投资建厂生产,这样既能够保供稳产,又能带动当地的就业和经济发展。

当然,并非任何行业任何产业链环节都能够“本地化”,需要考虑技术和环境等约束条件,而且盲目“本地化”还可能导致重复建设,专业化利益受损,并加剧地区之间的经济冲突。同时更要看到,伴随产业链、供应链甚至创新链、人才链的变革,经济发展的地理空间格局也将面临重塑。

三、区际要素资源争夺的门槛趋于降低或放宽

对资本、技术、人才等要素资源的争夺一直是区域竞争的核心,随着我国经济进入创新驱动、高质量发展的新阶段,区域竞争纷纷转向高端要素资源,如集成电路(芯片)等“卡脖子”技术项目、两院院士等高素质人才(驻马店“院士经济”)、央企总部(加快由北京向外疏解外迁)等。

然而,最近一段时期以来,各地竞争的要素门槛也有一种“低端化”或“放宽化”的趋势。比如,为争取人口净流入的“抢人大战”,改变了以往对落户人口有住房和稳定工作的要求。华南某大城市把引进人才的学历门槛从本科改为专科;国际大都市上海最近放宽高端人才积分落户政策,对毕业于世界排名前50名院校的留学回国人员,取消社保缴费基数和缴费时间要求,全职来上海工作后即可直接落户,毕业于世界排名51~100名的,全职来上海工作并缴纳社保满6个月后可申办落户。

四、各地对国家级平台的竞争日益“高端化”

争取国家政策资源或国家级平台,通常是各省区不遗余力不惜代价的争夺重点,像国家级经开区、国家级高新区、国家级新区,以及国家自主创新示范区、自由贸易试验区等等,因为这些不仅可以为地方带来财税等政策支持,戴上“国

家级”帽子也是一种信誉品牌,更有利于扩大对外招商引资。

近年来,各地贯彻新发展理念,把创新作为区域发展的第一驱动力,积极争取国家最高等级的科创平台,比如综合国家科学中心,已有四省市拿到,还有“国家实验室”(第一批有九家获得),再就是争取国家大科学装置布局,或国家重大科技基础设施建设。这些国家级科创平台和设施建设,对于带动地方基础科学研究和前沿应用技术研究,都具有重要推动作用,也为区域产业链与创新链深度融合提供关键支撑,因而成为很多省市培育区域竞争新优势的志在必得的重点项目。

五、优势发达地区的政策优惠度更高

打造综合商务成本最低的“政策洼地”,一直以来都是各地改善营商环境、吸引企业投资落户的重要举措,其中最重要的是税收优惠政策。为了促进地区之间公平竞争,同时促进区域之间协调发展,通常会对经济欠发达地区给予政策倾斜,实行相对较低的税率,如增值税“三免两减半”,所得税减按15%税率征收,后来实行的地方越来越多,优惠政策变成“普惠”,失去了应有的激励效应,因此开展了优惠政策清理工作。

近两年来,优惠政策出现区域逆转,一些实施国家战略的南方先行先试优势地区,享有“双15%”(企业和个人所得税)的特殊政策,从而对很多欠发达地区尤其是北方地区吸引企业投资和高端人才落户造成很大困难,需要引起重视。

六、强省会提升城市能级是省区间竞争的重要形式

判断省域发展的好不好,一个重要观察指标是有没有实力强劲的中心城市,因为中心城市是具有集聚、引领和辐射带动功能的增长极,为了增强省域竞争力,通常一个能级高的省会城市更为重要。最近各省尤其是那些经济和人口首位度较低的省会纷纷出台“强省会战略”,具体措施包括:规划推进GDP快速进入万亿俱乐部、常住人口突破1000万,撤县设区扩大建成区面积,等等。还有,积极争取进入“国家中心城市”行列,提升本省中心城市的规格和影响力。

同时，很多省区规划扩容以中心城市为核心的都市圈、城市群范围，推动都市圈和城市群一体化形成竞争合力，并规划布局省域副中心城市、

区域中心城市等，打造多极化增长引擎，这些都成为新时期我国省区和城市升级进位，创造竞争新优势的新手段。

加快河南区域创新能力建设的几点思考

河南省政协资源与环境委员会副主任 谷建全

省十一次党代会提出，实施创新驱动发展战略、科教兴省战略、人才强省战略，打造全国创新高地，并强调要把创新摆在发展的逻辑起点，现代化建设的核心位置。省委的这些战略要求和战略部署，完全符合河南高质量发展的客观要求，也符合现代化河南建设的基本省情。实施创新驱动发展战略，加强河南创新体系和创新能力建设，实现新旧发展动能转换，是当前河南经济社会发展中一项重要而紧迫的工作。加强河南区域创新能力建设，关键是要做好以下五个方面的工作：

一是准确把握区域创新发展的基本规律。人们对创新的认识是随着实践的发展而不断深化的，最初对创新的理解就是新产品、新工艺、新体系或新装置的首次商业化，并将创新描述为从基础研究到产品生成再到市场销售的线性模式。后来人们在实践中逐步认识到，创新不是一种线性模式，而是网络型的创新模式，目前关于区域创新的研究主要有三个方面的理论：

第一，区域创新体系理论。区域创新体系的概念最早是上个世纪90年代，由英国卡迪夫大学的库克教授提出来的。库克教授认为，区域创新体系是指在地理上相互分工与关联的生产企业、研究机构 and 高等教育机构等构成的区域性的组织系统。该系统支持并产生创新。区域创新体系的构成要素，主要有四大类：一是创新主体子系统，包括：企业、高校、科研院所、政府、中介机构、服务机构等；二是创新基础子系统，包括：技术标准、数据库、信息网络、科技设施等；三是创新资源子系统，包括：人才、知识、专利、信息、资金等；四是创新环境子系统，包括政策法规、管理体制、市场与服务等。

区域创新体系理论认为：第一，创新不是一种线性状态，而是一种网络结构的组织体系；第二，创新是区域内创新主体之间知识交互、共同学习的过程；第三，创新包括了理论创新、技术创新、制度创新、管理创新、服务创新等多个方面，它们之间的关系是：理论创新是基础，技术创新是核心，制度创新是关键，管理创新是前提，服务创新是保障。

第二，三螺旋创新模型理论。20世纪90年代，美国纽约州立大学的亨利·埃茨科威兹教授首先提出了三螺旋创新模型的概念，以此分析知识经济时代大学、企业、政府之间的依存关系。三螺旋创新模型理论认为，大学、企业、政府三方只有密切合作、相互作用，才能有效推动知识的生产、传播和转化。三螺旋创新模型理论着重探讨了以大学为代表的学术界、产业部门、政府部门等创新主体如何借助市场需求这个纽带，围绕知识生产和转化，相互联结、相互支撑、相互促进，推动创新螺旋式上升的创新模式。由于三螺旋创新模型超越了以往大学—产业、大学—政府、产业—政府的双螺旋关系模式，克服了以往产学、产学研合作模式中政府作用的不足，所以三螺旋创新模型理论出现之后，得到了理论和实践界的高度重视。

三螺旋创新模型理论强调，首先，大学—企业—政府三方只有充分合作，创新才会有高效率；其次，组织创新对于激发创新的活力和动力至关重要；再次，大学—企业—政府三方的互动、协同、合作是知识生产、传播、转化的重要源泉。

第三，创新生态系统理论。2003年，美国竞争力委员会开展了日美创新力比较研究的课题。

在分析美国创新领导力和国家创新生态面临的挑战时，提出了创新生态系统的概念。所谓创新生态系统，是一个具有共生关系的经济共同体，也是一个基于长期信任关系形成的松散而又相互关联的网络体系，它是创新主体、创新组织和创新环境等要素组成的动态性的开放系统。

创新生态系统理论强调，创新生态系统中，创新要素之间是共生关系、依存关系、竞合关系和协同关系；创新生态系统是创新体系、创新网络、创新环境、创新文化的集合；创新生态系统具有集聚和吸引创新要素，支持和产出创新成果的功能；创新生态系统在实践层面有多种表现形态。例如，城市创新综合体、科创新城、科创森林、科创园区等等。

二是强化企业的创新主体地位。在创新主体要素中，企业是最重要的创新主体。因为企业是市场主体，企业最了解市场需求，企业的创新冲动最强，只有企业成为创新投入主体、创新研发主体和创新成果转化主体，创新驱动发展才有基础、才有条件、才有保障，科技经济一体化的目标才能顺利实现。眼下，我省企业创新能力建设与先进省份相比还有较大差距，2021年规模以上企业拥有独立研发机构占比还不到30%，全省高新技术企业8387家，科技型中小企业15145家，而广东省2021年高新技术企业超过6万家，科技型中小企业5.7万家；湖北省高新技术企业14560家，科技型中小企业14124家。因此，当前河南区域创新能力建设的首要任务是提升企业创新能力。一要通过政策支持，引导创新资源向企业集聚，为企业技术创新创造良好条件；二要鼓励和支持企业建立独立的研发机构，实行规模以上企业研发机构全覆盖；三要发挥财政科技投入的引导作用，支持企业加大研发投入，不断提高企业研发投入的比重；四要鼓励企业与高校、科研院所、中介服务机构建立长期稳定的产学研合作关系。

三是加强各类创新载体平台建设。当前，无论是国际还是国内，创新竞争优势在很大程度上表现为创新资源优势。而创新载体和平台的主要功能就是集聚创新资源、整合创新资源、释放创新能量，因此，从实践层面看，哪个地方创新的载体和平台数量越多、规格越高、功能越强，对

创新资源的吸引力和集聚力就越大。因此，我们必须把创新载体和平台建设放在创新能力建设至关重要的位置上。其一，整合重组实验室体系。实验室是培养高级专门人才的重要保障，是科技创新的基地和社会服务的基础，也是科技创新的基础、条件和保障，通过重组整合实验室体系，争取在国家重点实验室建设上实现更大突破，在省级实验室建设上再上新台阶。其二，发挥好郑洛新国家自主创新示范区国家级创新战略平台的引领、示范、带动作用，集聚吸引创新资源，带动全省创新发展。其三，加快创新型城市、创新型园区、科创新城、科创廊道等平台载体建设，形成创新载体平台的网络结构，增强全省创新的辐射力和集聚力。

四是加大“双创”服务体系建设。创新创业是一项复杂的社会系统工程，涉及方方面面。过去我们在创新创业方面主要依靠的是科技精英、科技白领等，但科技精英、科技白领毕竟是少数，他们释放的创新能量还比较有限。现在国家提出“大众创业、万众创新”，就是要调动亿万人民创新创业的积极性、主动性、创造性，由此释放出的创新创业能量将是无穷的、巨大的。所以，我们要高度重视“双创”工作，建立健全双创服务体系。首先要建好苗圃—孵化器—加速器等创新创业的平台体系。其次，要建好天使投资—风险投资—科技信贷等创新创业资金保障体系。再次，要建好高新技术企业—独角兽企业—瞪羚企业—科技型中小企业等科创森林企业体系。

五是不断深化科技体制机制改革。创新发展实际上是两个轮子驱动，一是创新能力建设，二是体制机制创新。从某种意义上讲，科技体制机制创新更显重要，一个好的体制机制可以充分调动科技人员创新的积极性，可以从整体上提高创新资源的配置效率，可以加速科技成果的转移转化，可以优化科技创新的空间布局等等。因此，要围绕创新驱动发展，坚定不移地推进我省科技体制机制改革。

第一，完善科技立项制度。突出需求导向，突出团队导向，突出揭榜挂帅，避免重复立项，避免科技计划撒胡椒面。

第二，完善科技管理制度。通过科技资源配

置制度改革，把科技创新的主攻方向引导到产业关键核心技术攻坚上来。项目经费管理要突出简约便捷，为科技人员节约更多时间从事科研活动。

第三，完善科技评价制度。改革成果评价方式，突出市场评价、效果评价，引导广大科技人员围绕市场做科研，围绕需求做科研。

第四，完善科技分配制度。加大对科技人员创新的激励力度，拓宽科技成果收益分配渠道，完善对科技人员期权、股权等激励方式，提高科

技人员的收入水平。

第五，完善科技成果转化制度。科技创新的目的是实现科技成果的产业化、市场化，促进科技成果转化成为现实生产力。因此，科技成果转化是科技创新的出发点和落脚点。针对当前我省科技成果转化率较低的现实，要大力完善创新成果转化制度，畅通成果转化渠道，强化成果转化条件，提高成果转化效率。

河南实现“两个确保”奋斗目标的几点思考

河南省统计局副局长 赵德友

河南省第十一次党代会以前瞻 30 年、谋划 15 年的战略眼光，提出“两个确保”奋斗目标，这是建设现代化强省的必由之路。实现“两个确保”，必须聚焦经济发展这一中心，厚植三大发展动力，强补四方面突出短板。

一、聚焦经济发展

现代化是包括经济在内的全面发展，经济发展是实现现代化的核心指标。2020 年，河南主要经济指标低于全国平均水平，人均 GDP、全员劳动生产率、人均可支配收入仅分别相当于全国的 76.1%、82.1% 和 77.1%，城镇化率、R&D 投入强度分别比全国低 8.46 和 0.75 个百分点。第十一次党代会提出，到 2035 年，人均 GDP、全员劳动生产率、人均可支配收入、城镇化率、R&D 投入强度达到或超过全国平均水平。可见，我省的现代化属于“赶超式”现代化。

2021—2035 年，我们的战略目标是“两个确保”，我们的战略举措是“十大战略”，我们不变的主题是建设“赶超式”现代化。

十一届河南省委把发展经济作为中心工作，提出常态化开展“万人助万企”活动，滚动推进“三个一批”项目建设，既抓存量，又抓增量，效果十分明显。下一步，两项活动要追求精细化，一企一策，一项目一策，着力解决企业发展方面的

难点、堵点问题。各地区各部门要纠正过去那种热衷于搞“挖湖造景”“垒土造城”的错误做法，把注意力转移到产业发展和项目建设上来，在能够计算 GDP 的产业，能够计算固定资产投资的项目上下功夫，确保经济高质量建设、高水平发展。

表 1 2020 年河南与全国相关指标对比表

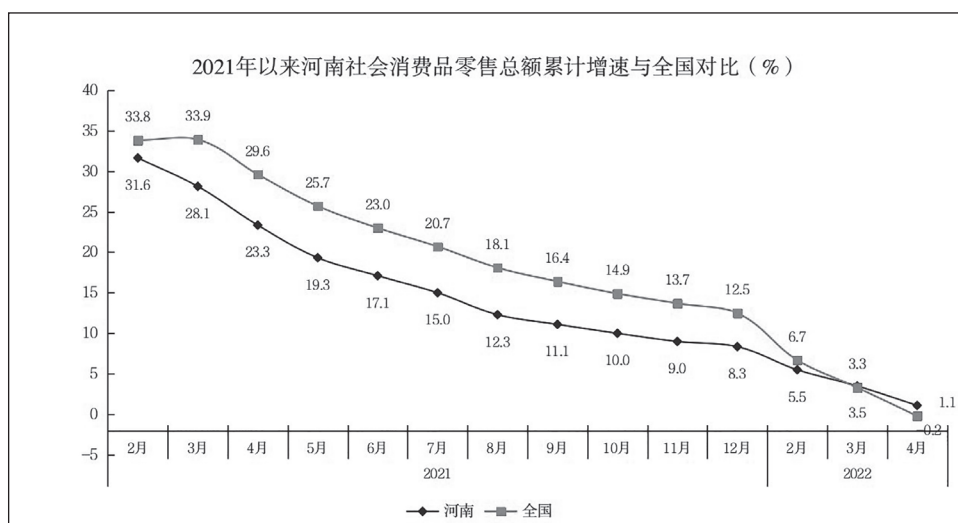
指标名称	河南	全国	河南为全国的 %	河南低于全国	河南高于全国
人均 GDP (元)	54691	71828	76.1	17137	
全员劳动生产率 (元)	110531	134683	82.1	24152	
人均可支配收入 (元)	24810	32189	77.1	7379	
第三产业占 GDP 比重 (%)	49.2	54.5	90.3	5.3	
常住人口城镇化率 (%)	55.43	63.89	86.8	8.46	
城乡居民收入比	2.16	2.56	84.3	0.40	
研发经费投入强度 (%)	1.66	2.41	68.9	0.75	
有研发活动的规上工业企业占比 (%)	24.7	36.7	67.3	12.0	

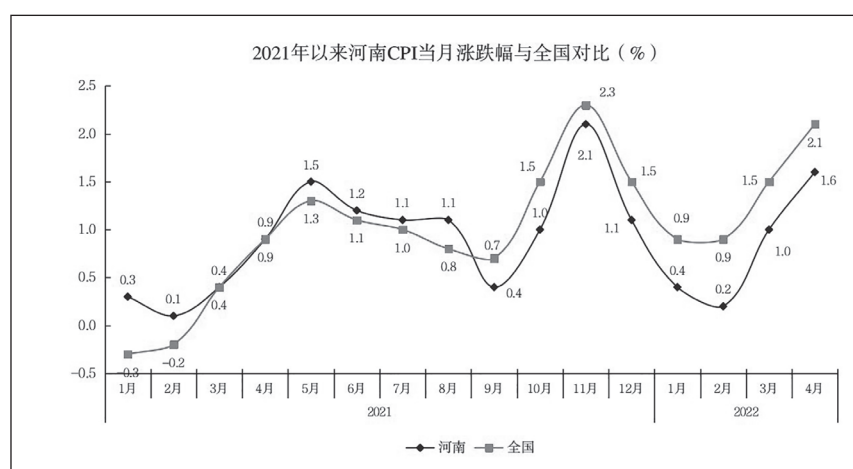
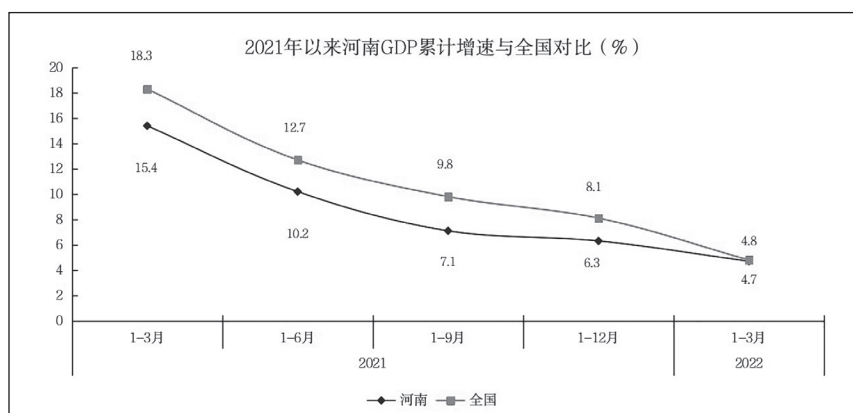
续表

指标名称	河南	全国	河南 为全国的%	河南 低于全国	河南 高于全国
PM2.5年均浓度（微克/立方米）	52	33	157.6		19
PM10年均浓度（微克/立方米）	83	56	148.2		27
空气优良天数比例（%）	66.7	87.0	76.7	20.3	
化石能源占能源消费总量的比重（%）	88.8	84.1	105.6		4.7
煤炭占能源消费总量的比重（%）	67.6	56.8	119.0		10.8
15岁以上人口平均受教育年限（年）	9.79	9.91	98.8	0.12	
每10万人中拥有大学文化程度人数（人）	11744	15467	75.9	3723	
人均预期寿命（年）	77.6	77.93	99.6	0.33	
每万人口拥有卫生机构床位数（张）	67.1	64.6	103.9		2.5

表2 2021年河南与全国相关指标对比表

指标名称	河南	全国	河南 为全国的%	河南 低于全国	河南 高于全国
人均GDP（元）	59410	80976	73.4	21566	
人均可支配收入（元）	26811	35128	76.3	8317	
第三产业占GDP比重（%）	49.1	53.3	92.1	4.2	
高技术制造业占规模以上工业增加值比重（%）	12.0	15.1		3.1	
常住人口城镇化率（%）	56.45	64.72	87.2	8.27	
城乡居民收入比	2.12	2.50	84.5	0.38	
PM2.5年均浓度（微克/立方米）	45	30	150.0		15
PM10年均浓度（微克/立方米）	77	54	142.6		23
空气优良天数比例（%）	70.1	87.5	80.1	17.4	





二、厚植发展动力

实现“两个确保”，必须厚植三大发展动力。

一要深化体制改革。十一届河南省委提出了深化开发区、放权赋能、省全面直管县财政体制改革和事业单位重塑性改革，这些改革举措对于简少行政审批层级、提高审批效率意义重大。各级各部门要着眼于放得下、接得住、用得好，最大限度发挥改革效能。各省辖市要重新调配人员力量，确保行政力量向县级倾斜。各高等院校和科研院所要聚焦河南经济发展主战场，为实现“两个确保”提供智力支持和技术支撑。省委省政府要把高等院校和科研院所服务地方经济发展纳入年度考核重要指标。

二要扩大对外开放。改革开放 40 多年来，河南对外开放取得长足进步，货物进出口总额居全国的位次由 1978 年的第 17 位前移至 2021 年的第 10 位。但外贸规模较小、外贸依存度偏低，2021

年河南外贸依存度仅 13.9%，低于全国 20.3 个百分点，外贸受单一企业影响较大，富士康进出口占全省进出口的比重在 50% 以上。必须充分发挥河南自贸试验区载体作用，培育、引进一大批出口加工型企业，形成燎原之势；创新“空、陆、网、海”四条丝绸之路协同发展机制，畅通进出口渠道；加快推进制度型开放，促进先进生产要素高效配置，充分释放开放潜能。

三要实施创新驱动。河南高端研发机构缺乏、高新技术企业拥有量较少、创新投入低、创新驱动不足的问题凸显，与经济大省地位不相称。必须把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置，构建重大创新平台，打造全省科技创新策源地；提质发展郑洛新

自创区，打造未来市场化国际化创新创造品牌；激励企业大胆创新，推动规模以上工业企业研发活动全覆盖。

三、强补发展短板

实现“两个确保”，必须树立底线思维，强补四方面突出短板。

一要强补经济结构短板。河南第三产业增加值占 GDP 比重、高技术制造业占规模以上工业的比重 2021 年分别低于全国 4.2 和 3.1 个百分点，化石能源占能源消费总量的比重 2020 年高于全国平均水平 4.7 个百分点，产业层次偏低，结构调整任务艰巨。必须做强先进制造业，做优现代服务业，推进制造业和服务业融合、传统产业和新兴产业融合、一二三产业融合。大力推进煤炭清洁高效利用和可再生能源利用，坚决遏制“两高”项目盲目发展，优化能源消费结构，打造绿色低碳循环发展的经济体系。

二要强补科技教育短板。2020 年，河南省

研发经费投入强度为1.66%，比全国低0.75个百分点，有研发活动的规上工业企业占比（%）为24.7%，比全国低12个百分点。没有中国科学院、中国工程院等机构设立的直属研究所，国家实验室、大科学装置仍为空白，“两院”院士人数仅占全国的1.4%。河南“双一流”高校仅2所，每10万人口中拥有的大学生仅相当于全国的75.9%。要深化省部合作，力争“十四五”时期在建设国家实验室和大科学装置等方面实现突破，争取更多国家级重点实验室、创新中心、工程研究中心和“双一流”高校等平台在河南布局。大力发展教育事业，量身定制郑州大学、河南大学“双一流”建设，打造河南高等教育“双航母”。

三要强化生态环境短板。2021年，河南PM_{2.5}年均浓度45微克/立方米，比全国高15微克/立方米，PM₁₀年均浓度77微克/立方米，比全国高23微克/立方米，18个省辖市都属于京津冀大气污染传输通道城市，污染治理和生态建设任重道远。必须以生态产业化、产业生态化为引领，着力打造现代综合环境治理体系。深入

打好污染防治攻坚战，推动PM_{2.5}浓度持续下降。加强黄河流域生态保护治理，建设融防洪防汛、生态保护、休闲养生养老等功能于一体的生态走廊。强化南水北调中线水源保护，将一期工程干渠维护、利用和管理与新型城镇化建设有机结合，形成自然、社会、人文和谐发展的城镇生态文明。

四要强化基本民生短板。河南作为一个赶超型经济体，常住人口近一亿，就业、收入和社会保障等民生领域欠账较多。必须加强就业创业指导，支持发展新就业形态、多渠道灵活就业，推动高质量就业。完善收入分配政策，努力实现居民收入增长和经济发展同步。健全社会保障体系，以养老保险、医疗保险为主体，实现两项保险全民全覆盖，并与经济发展相适应提标升级，提升社会保障水平。

1亿中原人，未来15年，要在省委省政府的坚强领导下，坚定不移锚定“两个确保”，驰而不息实施“十大战略”，同心同德，砥砺奋进，为全面建设“赶超式”现代化而努力奋斗。

谢谢大家！

从若干主要指标测算看“两个确保”的可行性

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

2021年9月，楼阳生同志在省委工作会议上提出“两个确保”的目标，即确保高质量建设现代化河南，确保高水平实现现代化河南。从党中央在十九大上提出的新时代“两步走”战略，以及十九届五中全会对“十四五”规划和2035年远景目标的表述中，结合联合国开发计划署的“人类发展指数”、世界银行等国际组织研究经验，人均GDP、全员劳动生产率、研发经费投入强度、城镇化率、人均预期寿命、人均受教育年限等，可以作为判断现代化水平的主要量化指标。

一是GDP和人均GDP。2020年，河南省GDP为7970亿美元，放在全世界国家和地区中对比，河南大体能够排在第19位，介于荷兰和瑞士之间。这一点可以看出河南经济体量、市场

规模的优势。2020年，河南省人均GDP为8037美元，根据世界银行2021年的标准，上中等收入国家和高收入国家的划分标准分别是4096美元、12695美元。根据最近15年世界银行高收入国家标准增长18%的速度来看，2035年该标准会达到14980美元左右。届时要超过世界银行高收入国家标准，河南省人均GDP需要达到4.2%以上的增长速度。根据近年来IMF、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国社科院等权威机构的观点看，普遍预测“十四五”时期我国经济年均增长速度在5%~5.5%之间，到2035年可能会逐步下降到4%~4.5%左右。当前，河南省在工业化、城镇化、科技创新等方面的后发潜力，未来一段时期河南省经济增速能够

达到或高于全国平均水平。因此,预计到2035年,河南省人均GDP能够顺利超过世界银行高收入国家标准。

二是全员劳动生产率。2020年,河南省全员劳动生产率为1.6万美元/人,按照现有人口结构和人口预测增速,2035年河南省全员劳动生产率要达到3.7万美元/人、2050年达到7万美元/人测算,到2035年、2050年生产总值分别需达到13万亿元、24万亿元左右,与实现人均GDP预期目标对生产总值增速的要求大体相当。

三是研发经费投入强度。2020年,全国研发经费投入强度为2.40%,河南省研发经费投入强度预计为1.64%。目前,美国、日本、德国等国家的研发经费投入强度普遍在3%左右。河南省研发经费投入强度按照2035年达到2.8%、2050年达到3.0%的目标测算,未来两个15年分别需年均提高0.08个、0.013个百分点。2015—2020年,河南省研发经费投入强度年均提高0.09个百分点。伴随着我国创新驱动发展战略的深入实施,河南省将创新驱动、科教兴省、人才强省战略列为首位战略,科技创新领域的投入将持续增长,预计到2035年和2050年能够接近和达到发达国家水平。

四是城镇化率。2020年,我国城镇化率为63.89%,河南省城镇化率为55.43%。从国际上来看,2020年,世界银行划分的高收入国家平均城镇化率、全世界平均城镇化率分别为82%和56%。河南省的城镇化率“十三五”时期实际、“十四五”预期年均分别提高1.68个、1.51个百分点。根据经验和当前趋势,到2035年,河南省城镇化率将能够超过70%,到2050年会接近世界发达国家水平。

五是人均预期寿命。2020年,河南省人均预期寿命为77.7岁。世界卫生组织的报告,河南省人均预期寿命大致相当于全世界国家和地区中的第47位。2019年,美国、英国、德国、法国、日本、韩国的人均预期寿命分别为78.4岁、81.4岁、81.7岁、82.5岁、84.3岁和83.3岁。近10年来,河南省人均预期寿命年均提高0.2岁,预计到2035年、2050年河南省人均预期寿命水平能够接近和达到发达国家水平。

六是人均受教育年限。根据联合国教科文组织统计研究所的数据,目前美国、英国、法国、德国、韩国、澳大利亚的25岁以上人口受教育年限为13.5年、13.16年、11.41年、14.08年、12.12年、12.55年。2020年,河南省劳动年龄人口平均受教育年限为10.65年,“十三五”期间年均提高0.11年。按照2035年达到12年、2050年达到13.5年测算,未来两个15年分别需年均提高0.09年、0.1年。我国1986年开始实施9年义务教育,1999年起高等院校开始扩招,考虑到政策的影响,未来一段时期,全国人均受教育年限能够保持稳定增长。到2035和2050年,河南省人均受教育年限能够接近和达到发达国家水平。

七是互联网普及率。2020年,我国上网人数为9.89亿人,互联网普及率为70.4%。根据国际电信联盟发布的数据,全世界互联网普及率为51.4%,而发达国家的互联网普及率为86.7%。2020年,河南省互联网用户数超过1.1亿户,已经高于常住人口数量。因此,伴随着新基建投入、人均收入水平和受教育程度提高,河南省互联网普及率将持续增长,到2035年和2050年能够接近和达到发达国家水平。

通过测算可以看出,到2035年和2050年,在人均GDP、全员劳动生产率、研发经费投入、城镇化率、人均预期寿命、人均受教育程度、互联网普及程度、居民收入等主要量化指标方面,河南省通过坚持不懈的努力,完全可以确保达到现代化目标。从现实逻辑看,在以习近平同志为核心的党中央领导下,在1亿河南人民的努力奋斗下,河南有信心战胜前进路上的一切困难。同时,河南仍处在推进工业化、城镇化的进程中,产业结构、城镇化率、科技创新等方面与全国先进水平相比还有一定的差距,这都将成为河南经济社会持续快速发展的巨大潜力。未来30年,河南将发挥新型城镇化的最大内需、科技创新第一动力、一亿人口的巨大市场规模、丰厚历史文化底蕴、国家战略叠加的优势,围绕“奋勇争先、更加出彩”,在全面建设社会主义现代化河南的新征程上阔步前进,确保高质量建设现代化河南,确保高水平实现现代化河南。

以壮大枢纽经济为抓手 引领实施优势再造战略

河南省宏观经济研究院副院长 高亚宾

省十一次党代会作出“实施优势再造战略”重大决策部署，目的是推动交通区位优势向枢纽经济优势、产业基础优势向现代产业体系优势、内需规模优势向产业链供应链协同优势转变，形成高质量发展新动能。枢纽经济是交通与区域经济融合模式创新的重要体现，有利于优化经济要素时空配置，重塑产业空间分工体系，提升枢纽城市的极化效应、辐射效应，已成为提升地区综合实力、培育新的经济增长点和推进产业转型升级的重要途径。

第一，“是什么”——枢纽经济的趋势特征。枢纽经济具有四个特征：一是经济的高开放性；二是要素的强集聚性；三是产业的强辐射扩张性；四是产城的深度融合性。从国内外发展经验看，枢纽经济主要有四种模式：一是航空经济；二是高铁经济；三是陆港经济；四是港口经济。在经济高质量发展阶段，枢纽经济呈现出新趋势：一是从交通枢纽跃升到物流枢纽、产业枢纽。交通枢纽向物流枢纽转变是发展枢纽经济的必经之路，通过强化交通、信息、金融、市场、商务、资讯等各类功能，集聚先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业，形成区域产业组织中心。二是从产业枢纽扩展到城市（都市圈）枢纽、双循环枢纽。产业枢纽形成和扩大改变了城市和区域的空间布局。三是形成软硬设施共同驱动的枢纽经济区。既是高水平的基础设施硬件条件，也是软性流量经济活动（金融、贸易、商务、信息、文化、科技创新等活动）的高度聚集与辐射的载体。

第二，“怎么看”——我省推动交通优势向枢纽经济优势转变的基础条件。河南地处中原腹地，承东启西、连南贯北，拥有普铁、高铁双“十”字铁路枢纽，全国“十纵十横”综合运输大通道中有5个经过河南，以郑州为中心的米字形高速铁

路网基本建成，联通全国主要经济区域的“米+井”综合交通运输通道初步形成。全省铁路营业里程6518公里，其中高速（含城际）铁路1979公里；开辟客货运航线296条，通航城市177个，2020年完成客货运吞吐量分别达到2405.8万人次、64.1万吨；高速公路通车里程7100公里，二级以上公路里程占比69.7%；沙颍河、淮河两条航道通江达海，全省内河航道里程达到1725公里，2020年完成货物吞吐量3115万吨。

但是，我省枢纽偏好型产业规模小、产业链不健全、市场竞争力弱，来自周边区域围绕枢纽资源、要素的竞争日益加剧，交通“流量”大于“留量”问题突出，面临枢纽地位相对弱化、先发优势丧失的风险。一是交通枢纽建设仍有短板。高铁里程居全国第8位，落后于广东、辽宁、湖南等省份，高速公路里程排名跌至全国第9位、路网密度仅居全国第10位。二是枢纽偏好型产业基础薄弱。临空产业结构单一，智能终端产业“一家独大”，增加值占航空港实验区规模以上工业的90%以上，且企业多处于来料加工和组装等初级产品阶段。高铁经济拉动效应有限，全省仅郑州东站商务区初具规模，其他高铁枢纽的商务区还在开发过程中。临港经济产业链条较短，周口港、淮滨港等临港经济目前仍以仓储物流产业为主。三是要素支撑能力不足。空港、高铁、海港、陆港四大枢纽型经济区缺乏产业发展配套和居民生活配套设施，教育医疗等公共配套设施建设落后，枢纽经济区与行政区之间管理不协调问题突出。

第三，“怎么干”——找准增强枢纽经济新优势的发力点。必须紧抓数字经济发展机遇，善用“枢纽”优势，做好枢纽产业发展文章，促进交通“流量”变要素“留量”，“通道”变“经济圈”，构建层级合理、

功能清晰、分工协作的枢纽经济发展新格局。

一是推动枢纽设施提能升级，促进“实体枢纽”变“实体+云上枢纽”。一方面，持续提升“畅通质量”，着眼城市发展需求织密枢纽网络，完善枢纽综合服务功能，扩大枢纽辐射范围，提升“铁公水空”多式联运能级，达到“全球辐射能级”。另一方面，加快推进“云上发展”。在数字经济时代，枢纽经济正在突破单纯的交通、地理、物流枢纽等优势，要把交通、地理、物流、口岸等硬件枢纽和数据、信息、金融等软件枢纽结合起来，把有限的物理空间与无限的网络空间结合起来，嵌入全球创新链条和体系，打造一流的云办公、云商务、云服务等云环境，形成“实体枢纽+云上枢纽”新形态。

二是大力发展“枢纽+”，促进“要素集聚”变“产业集群”。因地制宜发展“枢纽+先进制造”“枢纽+生产性服务业”“枢纽+物流”“枢纽+文旅”“枢纽+商贸”等，推动制造业与物流、快递业、旅游业等融合发展，在全球价值链上配置资源要素，做大做强枢纽偏好型产业集群。比如，发挥郑州空港、口岸的优势，布局高端装备、电子信息以及保税服务、会展经济、航空经济、口岸经济、离岸金融及服务、外贸综合服务、跨境电子商务、维修及服务制造等临空经济产业集群。比如，依托郑州、洛阳、南阳、商丘等高铁枢纽优势，打造高铁经济商务圈，集聚发展总部经济和楼宇经济、商贸金融、电子商务、文化创意、

信息咨询等产业集群。

三是深化融合发展，促进“交通圈”变“经济圈”。一方面，加快都市圈同城化。充分借鉴成都都市圈、南京都市圈同城化的经验，创新同城化利益分享机制、完善土地供应保障机制、深化投融资体制改革、协同推进城乡融合发展等，构建1小时通勤圈，健全跨行政区域的产业生态圈联盟，推动共建共享高质量生活，畅通要素市场化流动，加快推动郑开同城化，乃至都市圈同城化。另一方面，强化与主要经济区的密切联系。依托综合交通枢纽带来的时空变化，推动与“一带一路”沿线国家和地区及京津冀、长三角、粤港澳大湾区等主要经济区的互动发展，主动加强与创新型龙头企业、高校、科研院所的对接，共同建设一批经济合作园区、产业飞地、创新飞地。

四是高质量建设枢纽经济先行区，促进“枢纽功能”变“城市复合功能”。突出郑州国家物流枢纽龙头带动作用，发挥空港、陆港、高铁等交通枢纽“畅通”优势和大数据中心、金融、科技等要素集聚的优势，加快建设国际消费城市，提升国际化水平，成为链接国际国内双循环的全产业链组织中心、资源配置中心，建设国家级枢纽经济先行区。依托洛阳、安阳、商丘、南阳、信阳、周口港等国家物流枢纽节点城市，打造一批以先进制造业、物流、文旅为特色枢纽经济示范区。加大公共服务供给，完善枢纽经济区生产和生活服务设施，为人才、企业等资源要素集聚提供良好环境。

锚定“两个确保”，畅通国内大循环

河南省商业经济研究所所长 张进才

河南省第十一次党代会提出了“两个确保”，实施“十大战略”的重大战略部署，这就要求我们发挥比较优势，在国内大循环中找到自己的竞争优势，从而实现“两个确保”。

一、以国内大循环为主体，是实现“两个确保”的立足点

从国际经验看，凡是超大规模发达经济体，

无一不是内需支撑型经济体，在内需中无一不是以最终消费为最大基座。

从我国看，近两年外贸规模屡创新高、顺差急剧扩大，但顺差占GDP的规模也只有不到4%，在增量对增量中也只有7%左右。

我省外贸近几年高速增长，去年贸易顺差为1840亿元，相较于58887亿元的GDP，占比仍很小。我们现有的经济结构也是满足内需的（消费

与投资)的经济形态。由于我省特有的位置居中、交通条件优越,其内聚与扩散效应明显,更有利实施以国内大循环为主体的发展战略。

二、畅通国内大循环面对许多难点

近些年我省经济发展面对疫情、水灾、经济转型的多重压力,与全国一样,还面对着需求收缩、供给冲击、预期减弱的困扰。

自去年以来,我们还面对着经济增速低于全国和中部地区的状态,为实现“两个确保”增加了压力。客观讲一时波动不可怕,而且我省作为大体量经济省份,与全国面对的情况是相同的。就现今而言,以下问题更值得重视:

1. 财政(货币)政策持续发力与效应递减的问题。这些年总体讲货币投放高于GDP增长,财政支出扩张很快,政府各类隐性负债大增,但由此产生的贡献边际减弱,经济对财政(货币)政策敏感性降低,甚至出现了经济主体对自身债务扩张的“厌倦”。一方面货币大量冗余,一方面无人承接。大量货币在金融机构或与政府平台间循环。随着货币投放加大及形成的资产增多,社会整体性货币(资产)周转率下降,不能产生明显的负债又成为社会的巨大包袱。过去我们企业债务较高,但政府债务、个人债务较低,现在三方负债都上来了,形成了“三高”之势。

2. 发挥有为政府与市场在资源配置中起基础性作用的问题。我们寄希望于有为政府与市场在资源配置中有机结合,实际运行结果往往是有为政府的权力在无序、无边界扩张,挤压市场作用的有效发挥。突出表现在近些年层出不穷的政府投资平台、政府类基金及对民企的混改。而市场主体感觉获取资源越来越难,投资机会越来越少,赢利能力越来越低。另外,政府在调控许多重大行业时(如房地产、矿业),不与市场力量相协调,使行业发展遭受重创,大量经济主体“躺平”。现在还面对的一个重大问题是大量政府推动或政府类平台公司、大型国企,形成了对其他经济主体庞大债身,发生了实质性违约、死结。

3. 发挥传统产业优势与创新发展新兴产业的问题。对于我们这些庞大的经济体,在经济规模、

就业、税收贡献中,传统产业始终居于主体地位,也在国际、国内大分工中形成了自身优势,更是孵化新兴产业的主体力量。但这些年在环保、生产要素供给、规模限线的重压下,出现了巨大困难。发展新兴产业往往受制于发展路径、资金投入、人才匹配、风险缓释等诸多影响,不可能短时间里见到大成效。这就要求我们遵循产业发展规律,以供给侧结构性改革为主线推进经济结构的优化升级。

三、实现“两个确保”的几点建议

1. 坚持发挥市场在资源配置中的基础性作用。市场是供需双方的交汇点,市场是实现高效交易的信息源、奖优汰劣的标尺,所以我们必须始终尊重、敬畏市场的力量,让市场自由、自主地发挥其作用。

2. 下大力气解决政府(包括政府平台、大型国企)拖欠市场经济主体的“债务”。这些年政府在基础设施建设、发展公益事业、实施土地整理等诸多方面进行了巨大投资,在促进经济发展、改善环境、提供公共服务等方面发挥了重要作用,但同时也背负了巨额债务,拖欠债务的规模大、层级多、时序长,给市场经济主体运行带来了巨大风险。政府应下决心通过财政、金融等多个手段,把所欠市场主体债务清理干净,这样市场就会大幅度提升运营水平。现在需要下决心、下狠手解决这个痼疾,建议省政府牵头在省域内逐步解开这个难题。

3. 发挥比较优势,大力发展竞争性强的产业。在我们这样的大国,放更远点说,我们面对全球环境下的分工,一定有自身的优势和不足,即便是有了更好的发展,经济再上大台阶,仍然如此。我们必须依托自身的优势,要有所为、有所不为,做大做强做优一批有竞争优势的产业。

4. 打造更好的营商环境。这些年通过商事制度改革,向市场主体赋权,营商环境有了一定的改善,但是从成熟的、发达的市场经济要求看,在产权保障、出清不良市场主体、降低交易成本、促进市场主体及政府治理现代化,使营商环境与发达经济状态相适应,仍需要下更大力气。

围绕传统优势产业拓展新赛道

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

伴随着新技术加速渗透、新经济蓬勃发展和新消费持续涌现，传统优势产业向新赛道拓展成为新趋势。省委第十一次党代会提出实施“十大战略”，其中换道领跑战略剑指产业新赛道，换道领跑不能只重视新兴产业、未来产业培育，优势明显的传统产业通过嵌入新技术、拓展新业态、探索新模式培育形成新赛道，把旧赛道上的基础优势转为新赛道上的新优势，更能提升一个区域的产业链现代化水平。河南工业增加值位居全国第五，传统产业优势明显，尽管部分企业开始布局新赛道，但总体上与新技术、新经济、新消费等融合深度不够，转型升级步伐相对滞后，亟待更新理念、转换思路。

一、河南传统优势产业新赛道布局初见成效

近年来，聚焦产业高端化、智能化、融合化、服务化，河南陆续出台相关政策措施，加快推动传统产业依托信息技术和互联网创新发展模式，支持企业加快开辟新赛道。近年来，中信重工、中铁工程装备、卫华集团等探索的智能工厂、服务型制造、工业互联网平台等入选国家示范项目，一些优势企业立足行业特点创新发展模式，如郑州千味央厨食品股份有限公司挖掘细分赛道，探索中央厨房模式，成为“餐饮供应链第一股”；万杰智能由面制主食机械生产成功迈向智能餐厅服务商，“万杰远程数字中心”支撑设备共享模式创新，转型成为“互联网+智慧餐厅”的标杆企业。还有一些企业如UU跑腿、锅圈食汇、九多肉多等获得多轮融资，成为行业新赛道上的领跑者，这些企业率先探索新赛道，形成了示范效应，为河南制造业换道加速注入了新动力。

二、河南传统优势产业培育新赛道路径探析

传统优势产业是经典产业，是永远的朝阳产

业，纵观产业发展史，食品、服装、材料、医药、装备等产业通过与新技术融合不断出现新产品，始终在国民经济中占有重要地位。我省传统优势产业规模大、占比高，各细分领域均蕴含着新赛道的发展潜力，传统产业与前沿技术、跨界创新、颠覆模式“高位嫁接”，不仅可以催生出新业态新模式，还有可能形成新兴产业、未来产业。依托传统优势产业衍生新赛道，更具核心竞争力和地方根植性，是我省新赛道产业体系的核心支撑，应是我省培育产业新赛道的主攻方向。

但是，不同产业新赛道布局路径不同，企业应结合实际，找准本行业、本企业在新赛道上的切入点。一是聚焦新消费培育新食品品牌，顺应新消费态势，聚焦营养化、年轻化、方便化，嵌入合成生物学、替代蛋白、减糖等新技术，引进培育创意、设计、策划类高端要素，融合文创元素，高位嫁接资源，创新品类、重塑品牌。二是聚焦智能化培育装备集成商，我省装备产业整体上存在着系统集成不足、平台支撑不够、服务增值不强等问题，应聚焦高端化、智能化、成套化、平台化、服务化，培育“装备+平台+服务”一体化系统集成商和综合解决方案提供商，打造“链主”企业群。三是聚焦高端化培育新材料，发挥材料大省优势，聚焦高端化向新材料、前沿材料拓展空间广阔，重点围绕先进基础材料、电子级新材料、先进金属材料、新型功能材料、高性能尼龙材料、节能环保新材料等领域，建设一批新材料中试验证基地和应用示范平台，支持优势材料企业立足细分行业做深做精。四是聚焦新国潮培育服装新品牌，近年来，“国货复兴”“国潮崛起”在服装领域持续涌现，河南纺织服装产业规模位居全国第六，但由于产品设计感缺乏和品牌年轻化滞后，河南服装产业整体上没有跟上新国潮趋势，顺应新国潮态势，通过引入创新设计人才、独立设计师等要素，挖潜中原传统文化元素，培育一批新

国潮品牌，通过消费端倒逼生产数字化转型，导入 C2M 等新制造模式，重塑服装价值链。五是融合新技术布局大健康产业，中医药以其独特优势在生命健康领域发挥着重要作用，河南中医药产业具有较好基础，全省中药材种植面积、产量、产值均居全国前 3 位。河南应放大中医药优势，加快中医药产业与生物技术、基因技术、信息技术等深度融合，发挥“治未病”优势拓展生命健康服务新业态，积极培育“药食同源”产品、豫产美妆，形成新增长点。

三、河南传统优势产业加快布局新赛道的对策建议

聚焦比较优势，突破瓶颈制约，在集聚新要素、培育新赛手、布局新场景、链接新平台等方面着力，

在产业新赛道上加速领跑。一是培育新赛手。新赛道需要新赛手，重点培育壮大“专精特新”企业群体和新生代企业家群体，支持企业聚焦细分行业持续加大创新投入，不断开发迭代产品，拓展新业态新模式，引导“企二代”转型发展，开辟企业第二增长曲线。二是布局新场景。顺应产业跨界融合发展新趋势，在技术嫁接、产业融合、数字化转型等领域加快布局一批新场景，定期梳理发布河南新场景新赛道机会清单，引导企业开辟新赛道。三是链接新平台。新赛道更容易依托互联网平台快速崛起，河南应加快数字新基建建设，深化数字化转型，提升企业深度用云水平，引导企业与消费互联网平台、工业互联网平台及大数据分析平台等对接，利用在线数据加快新品开发，打造爆款。

破堵点、解困局 激发河南“一区两带三山”的活力

郑州大学商学院教授 李中建

为锚定“两个确保”，加快建设现代农业强省，努力在农业农村现代化上走在全国的前列，河南省编制了《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》（下称《规划》），在布局上提出一区两带三山的乡村振兴大格局，描绘了未来五年河南乡村振兴的多彩画卷，也明确了发展思路和主攻方向。这个规划定位，是契合河南特有的地貌与物产、资源禀赋、历史传统、产业与交通、生态环境等省情特征的一个长期规划，体现了粮食担当、功能分区和比较优势竞相发展的。欲使规划落地并取得预期的成绩，宜深入分析目前建设现代化粮食生产功能区、绿色农业和美丽乡村、特色产业优势区的主要挑战，破堵点、解困局，使农业变强、乡村变美、农民变富。

“一区”是以黄淮海平原和南阳盆地为依托的现代化粮食生产功能区，是扛稳河南粮食安全责任的主力；“两带”是在沿黄和南水北调沿线，建

设发展绿色农业和美丽乡村的示范带；“三山”是在大别山、伏牛山、太行山特色产业优势区，把特色资源变成支柱产业，把红色资源变成金字招牌，丰富“两山”理论的河南实践。

从现实看，落实这样一个具有前瞻性和全局性的《规划》，面临着种粮积极性不高、绿色农业好听不好卖、山区特色资源转化收入有较大的瓶颈制约等现实的挑战。

扛稳粮食安全责任面临积极性低和后继乏人的双重挑战。从种粮积极性上看，黄淮海平原和南阳盆地，土地平整、气候适宜，种粮具有相对优势，但现有的各种农业补贴加上最低收购价保护等惠农政策合并起来，农户种粮的收益仍远远低于外出打工，种粮的积极性仅仅靠老农村的朴素观念在支撑。从种粮主体看，目前种粮的农民主体普遍高龄化，农村年轻人不懂农业、不愿意过问农业较为普遍。同时由于地块分割、户均土

地面积小且分散，加上户均耕地少、农民高龄化等因素，种粮面临着后继乏人的不利局面。

绿色农业和美丽乡村建设面临的主要挑战是增收难。沿黄和南水北调沿线，承担着建设生态廊道的重要功能，发展绿色农业是提高农产品品质、减轻农业面源污染的好途径，但现在收入结构中，以中产为主的消费群体还未能全面认识和接受绿色农业的产品及价格，往往出现绿色、有机农业好听不好卖的难题。在“两带”推进美丽乡村建设，是实现黄河流域高质量发展和“一渠清水向北流”的最佳村庄搭配，而推进美丽乡村建设，无论是基础设施还是公共服务，都需要稳定和雄厚的集体经济收入作为保障。

“三山”特色产业优势区，是地理位置偏远、人口分布较松散的山区，现在交通条件已经有较大的改善，要把特色资源变成支柱产业，面临的主要挑战在于知名度传播不广、接待能力较低以及模仿式竞争等。

为使《规划》在中原大地上起到农业强、农民富、乡村美的目标，应正视一区两带三山的农业农村现代化面临的主要挑战，出台更有力、顺民意、解民忧、通堵点的政策和工作方案，把河南乡村振兴的各板块的活力充分释放出来，为河南的高质量发展提供坚实的保障。

建设现代化粮食功能区，应将土地、农民、技术和资金因素通盘考虑，以种粮农民的养老保险补贴为纽带，将现代化粮食生产的要素全部打通。从现有的土地和农民关系上看，河南自上世纪80年代初进行土地承包制改革以后，地块分散且长期稳定不变，增人不增地、减人不减地，目前种粮食农民普遍都在50岁以上，而推进土地整合过程中，农民因担心将来失去养老保障而不愿意配合，碎块化经营和农民高龄化，是现代技术和各类资金进入粮食种植的主要障碍。为破解这一障碍，可考虑将财政转移支付中涉及粮食的各

类补贴，抽出一部分资金专项用于补贴农民的养老保险缴费，补贴的额度要达到让种粮农民养老金可以维持在农村的中等收入水平。解决好种粮农民的养老顾虑，就打通了农村土地整合的最大障碍，为土地适度规模经营、建设现代化粮食功能区疏通了堵点。

建设绿色农业和美丽乡村示范带，应集中破解技术下乡、市场开拓这两个瓶颈，解决绿色农业市场过小、美丽乡村建设不可持续的问题。绿色农业是在保护环境、保证农产品绿色无污染的前提下促进农业发展、增加农户收入的，涉及生态物质循环、农业生物学技术、营养物综合管理技术、轮耕技术等多个方面，没有现代绿色、有机农业技术的下乡，是无法实现的。同时，由于绿色农业的生产对环境无污染、轮作休耕等因素，平均成本要高于一般农产品，还面临着好听不好卖、市场实现难的问题，需要引入专业的绿色农产品销售人才，助农兴农，使绿色农业让两带的农民增收、村集体变富、美丽乡村有可持续发展能力。

建设三山优势特色产业区，应将连接城市和市场作为主攻方向，破解资源转化为收入的瓶颈。大别山、伏牛山、太行山地带，既是河南的宝贵的生态资源，又蕴含着丰富的林果、药材、杂粮等农副产品，还是红色精神的发源地与教育基地。三山地带的优势特色产业发展，既要练好内功，从严抓好农副产品质量，建立产品可追溯体系，重视农副产品的品牌建设，加强乡风民俗建设，加强停车、餐饮服务的规范管理，又要切实连通好中心城市、大市场，才能运得出放心农副产品，引得来海量的四面观光游客，招待好各地的八方考察团。

河南的乡村振兴，破得了堵点、解得了困局，就一定大有可为、大有可期。

区块链助力河南数字经济高质量发展

河南中原创新发展研究院研究员、博士 张 冰[英]

区块链技术作为我国新基建之一，是数字经济发展的关键技术。区块链的核心理念是价值传递和信用机制，在三个方面助力数字经济发展：第一，区块链技术的应用推动数据要素高效流通，创新数据共享和开放模式，有助于加快公共数据开放进程，促进数据资源的高效利用；第二，区块链技术助力构建数据监管和数据可追溯机制，便于追溯问责。可信和精准的数据可以用来优化业务和形成新业态；第三，区块链技术应用于传统产业中，推动实体经济向智能化和数字化方向转型，实现产业链数据共享和协作，赋能产业价值流通，提升业务协同效率。

2022年《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划的通知》强调了开展区块链技术创新和应用。在政策导向和应用场景双重驱动下，区块链技术正在成为河南省发展数字经济的重要引擎区，结合河南产业优势，区块链在数字农业领域、制造业和跨境贸易领域多个行业加速渗透。

1. 河南“区块链+数字农业”应用前景

农业是河南的优势产业，发展数字农业，培育壮大农业数字经济，对高质量发展河南数字经济至关重要。河南省政府高度重视农业数字化转型，力争到2025年，全省农业生产数字化水平提高到30%以上。利用区块链技术为河南农业数字化转型赋能，为农业部门的价值和信息交换带来更高的效率，能够打造通畅、可信、透明的农产品流通链，加快农业数据资源共享，改善农业供应链、农产品质量安全、农产品溯源、农村金融、农业保险，提高整个农业部门的效率。

区块链提高农业供应链的效率和透明度，供应链更具成本效益并提高竞争力。使用区块链技术可以实时集成和管理整个农业供应链中的每个流程和交易，在分布式账本上处理的每笔交易都可以详细记录交易信息和产品的属性。供应链参

与主体方可以实时识别和检查产品在供应链中信息，从农产品在农场使用的肥料、饲料、兽医服务等，到农产品流通如分销和零售，最终到达消费者的运输和储存的信息，实现所有的记录透明化，增强供应链中各参与主体间的协作效率。农产品交易的可靠性以及实时可追溯性，可以提高效率，节约成本。此外，提高对农产品来源的信任有助于提升河南农产品品牌，实现产品溢价。区块链上的精确可靠的数据还可以用来优化农业业务和投资决策。

2. 河南“区块链+先进制造业”应用前景

制造业是实体经济的基础，制造业数字化转型升级，是河南数字经济高质量发展的关键。河南省已经成为全国先进制造业大省，2021年规模以上制造业增加值1.65万亿元，稳居全国第五位、中西部地区第一位。河南省高度重视制造业数字化转型，深化智能化改造。区块链在河南制造业的主要应用在物流和供应链管理、防伪管理、质量控制和合规、工厂设备维修、保护知识产权等。区块链应用场景可适用于能源、汽车、制药、食品和饮料、纺织和服装等行业领域。

区块链在制造方面有很大的潜力，可以提升工业价值链全链条的透明度和信任度。从原材料采购到成品交付，从供应商、战略采购、采购和供应商质量到车间操作，区块链可提高流程所有领域的可见度，从而提供全新的制造业务模式。基于区块链可以精确记录整个生产过程并捆绑各种系统集成商的数据，工厂可以利用区块链在复杂的供应链中共享可信数据，从而达到更轻松、更准确、更安全地交换数据。它可以提供材料、零件和产品的永久数字记录，从而能够促进端到端的可见性，这种审计跟踪可以支持生产管理控制生产过程，从而实现内部质量保证，减少产品

召回的可能性。通过提高供应商订单的准确性、产品质量和产品可追溯性，制造商将能够提高产品质量和销售量。

3. 河南“区块链+数字贸易”应用前景

2021年，河南跨境电商发展水平居全国前列、中西部首位，全省跨境电商进出口交易额为2018.3亿元，同比增长15.7%。提升贸易数字化水平，培育贸易竞争新优势，是河南省实现数字经济高质量发展的必然选择。区块链为数字贸易提供数字基础设施，促进合作和增加对贸易生态系统的信任度，提高贸易效率和降低贸易成本，助力河南贸易高质量发展。在数字贸易领域，区块链应用在跨境供应链管理、海关监管创新、跨境支付和供应链金融等领域，可以提高效率、降低成本和优化流程协同。

区块链可以提高许多海关流程的效率，加强机构之间的合作和信息共享，从而更有效地管理海关单一窗口，推动通关智能化。基于区块链的跟踪系统允许参与方及时地记录、共享和访问信息，最大限度地减少海关和检查延误。区块链应用可以通过减少海关申报流程，包括数据验证所需的时间来简化和加快清关程序，减少行政工作

量，并优化其接收能力。

区块链通过提供共享、通用和安全的基础结构，非商业机密数据在所有节点储蓄、共享，解决了供应链上存在的信息孤岛问题。在区块链技术和供应链金融的结合下，跨境贸易的中小企业可以更高效地证明贸易的真实性，满足融资要求，解决中小企业融资难的困境。对金融机构来说，区块链供应链金融减少客户欺诈风险和降低放贷成本，加速信贷产品的信用审核速度，提升受益。

4. 区块链助力河南产业高质量发展的建议

围绕基于区块链技术的产业数字化和数字产业化新机遇，政府方面应通过产业政策、创新基金等，鼓励企业通过区块链技术实施数字化智能化改造，加快区块链技术在河南数字经济领域的应用真实落地。企业方面，应积极探索和创新业务模式，加快推进产业应用试点，结合企业业务场景与区块链技术优势，开发新产品，扩大企业竞争优势。针对区块链人才的短缺，需要加大数字经济、区块链人才培养，区块链高端人才的培养和引进，加快培养区块链复合型人才。

以制度型开放打通跨境电商发展堵点

河南国际数字贸易研究院院长助理、研究员 王小艳

国家“十四五”规划提出“稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放”，2021年中央经济工作会议中提出“主动对标高标准国际经贸规则，推动制度型开放”。同时，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地生效后，我国又在2021年正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），这些都对我国推进制度型对外开放提出了更深层次、更宽领域要求。在百年变局和世纪疫情背景下，全球产业链、价值链、供应链、服务链加速重构，以跨境电商为代表的新业态新

模式迅速兴起，已经成为国际贸易的重要趋势和我国外贸发展的生力军。如何适应新的形势，通过制度型开放打通跨境电商发展堵点，是推动我国跨境电商更好更快发展的重大现实问题。

一、中国跨境电商发展新环境

2021年，我国跨境电商行业在动荡变革中砥砺前行，行业发展面临新的内外部环境变化，主要体现在五个方面：百年变局加速，全球供应链发生重构；世纪疫情冲击，跨境电商发展迎来风口；双循环加速构建，外贸发展面临新形势；区

域合作深化,“丝路电商”朋友圈逐渐扩大;“三重压力”来袭,经济发展亟须新活力。

二、中国跨境电商发展的现状和新特点

内外部环境变化也使得我国跨境电商发展呈现新特点。跨境电商市场规模不断扩大,2021年跨境电商进出口额达到1.98万亿元,同比增长15%,充分发挥了疫情冲击下稳外贸的重要作用。跨境电商出海渠道日益多元,社交电商新玩法不断涌现,短视频、直播快速兴起,独立站异军突起,我国独立站已经达到了20万个左右,跨境电商去中心化多平台布局成为发展潮流。跨境物流供应链体系更趋完善,海外仓成为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施,2021年我国海外仓数量超过2000个;更重要的是,我国物流市场的“国家队”——中国物流集团正式成立,将打破中国跨境电商产业对国际物流巨头的依赖。同时,跨境电商进一步与医药服务、农产品、文化旅游等领域融合发展,河南省获批首个国家级跨境电商零售进口药品试点,“跨境电商+”新业态持续涌现。

三、中国跨境电商发展面临的挑战

(一)全球不确定性风险增加。世界进入动荡变革期,经济全球化遭遇逆流,单边主义、贸易保护主义盛行,全球产业链供应链区域化、本土化趋势更加明显,跨境电商“走出去”面临的物流、税收、监管、规则等壁垒增多。

(二)跨境物流全球服务能力不强。我国是货物贸易第一大国,但我国的外贸市场规模与我国的国际运力是不匹配的,我国国际物流企业的规模、体量和覆盖范围缺乏国际竞争力,尤其国外段的物流运输基本依赖境外企业完成,一定程度上限制了我国跨境电商企业出海步伐。

(三)出口产品创新能力和自主品牌建设能力有待提高。过去我国跨境出口电商多以“量”或“价”来抢占市场份额,注重“流量为王”,而忽视对“质”的把控,导致当前跨境电商企业对产品创新研发投入不够,自主品牌建设能力不足,据统计我国庞大的出海中小微企业,仅有不到20%建立了自主品牌。

(四)跨境金融创新水平仍需加强。跨境电商中小微企业抵押物不多,波动性较大,缺乏长期的经营数据,往往不受银行青睐,贴合其自身特点的金融产品不多,跨境电商中小微企业融资难题仍待破解。

(五)跨境电商合规水平有待提高。2021年是跨境电商行业的合规元年,各大跨境电商平台政策呈现收紧趋势,英国、欧盟开征增值税,2021年我国跨境电商领域出现多起被税务稽查罚款事件,国内外发展形势对跨境电商企业税务合规提出了更高要求。

(六)跨境电商人才缺乏问题突出。“人才少”“招聘难”已成为跨境电商行业常态。商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布了《“十四五”电子商务发展规划》,预计未来五年我国电商和跨境电商人才缺口将达985万。

(七)国际规则话语权亟须提升。在国际经贸治理体系方面,我国与欧美日等发达经济体的规则对接面临诸多障碍,我国跨境电商新模式逐步上升为WTO贸易规则还有很长的路要走。此外,我国跨境电商相关法律法规和政策以及跨境金融支付、电商信用体系建设都需要进一步完善。

四、中国跨境电商未来发展趋势

(一)跨境电商迈入品牌出海新时代。DTC模式兴起,越来越多的生产商、供应商从供应链后端来到前端,通过跨境电商向国际品牌发展,“品牌出海”的时代已经来临。同时,跨境品牌化和品牌跨境化同步发生,花西子、完美日记等近些年崛起的新消费品牌纷纷布局了海外业务。

(二)市场主体加速多渠道多平台布局。“亚马逊封号”事件让跨境电商卖家意识到“不能把鸡蛋放到一个篮子里”,独立站和本土电商平台快速崛起,通过多平台布局逐渐摆脱对亚马逊的依赖。同时,安克创新、乐歌等专注于海外市场的跨境电商企业开始进军国内市场,将全球市场“中国分场”作为其中一个重要组成部分,实现内外贸一体化发展。

(三)跨境电商与外贸新业态加速融合。随着新一代数字技术向跨境贸易加速渗透,深化延伸了跨境电商的表现形式,诞生了数字产品、数字

藏品等跨境电商产品形式。同时，跨境电商具有较强的延伸性，与文旅、社区、酒店等多类场景融合发展，创造出多维度的跨境购物新场景。

(四) 跨境电商与产业集群协同效应更加显著。我国跨境电商从日用消费品逐步拓展到工业品类，工业品跨境电商迎来快速发展机遇。同时，企业通过跨境电商消费大数据指导产品研发和生产，实现了多元化需求反哺柔性生产，拥有强大的设计和生产能力“柔性供应链”将成为跨境电商的未来发展方向。

(五) 跨境电商出海品牌成为资本聚集新蓝海。整体出海产业链展现出巨大的商业潜力，2021年上半年，赛维时代、敦煌网、子不语、飞书深诺、致欧家居、燕文物流跨境电商企业扎堆启动上市进程，尤其是 DTC 出海品牌商和专业出海服务商最受资本市场青睐。

(六) 区域贸易合作深化带来跨境电商发展新机遇。中国持续加强区域贸易合作，“一带一路”

合作伙伴不断增加，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 落地生效，为跨境电商发展营造了良好的国际营销环境，也带来了巨大的市场需求。

五、以制度型开放推动跨境电商高质量发展

随着我国对外开放步伐的加快和数字贸易强国建设的推进，中国跨境电商发展突飞猛进，但也面临外部压力激增与内部服务能力不匹配的双重挑战。更为重要的是，我国跨境电商规则体系尚未与欧美经贸治理体系接轨，成为制约我国跨境电商发展的最大问题。目前，全球正加速迈入以数字贸易为代表的数字经济时代，现有贸易规则制度与新型数字贸易方式的不适配问题突出，亟须整合和发挥我国自由贸易试验区、跨境电商综试区、综合保税区等开放平台和政策叠加优势，从规则制度等顶层设计方面，完善以跨境电商为代表的新型数字贸易政策制度和标准规则体系。

郑州都市圈建设的比较分析和对策建议

郑州师范学院国家中心城市研究院院长助理、博士 徐艳红

目前国家已经批复的都市圈有 5 个，同时各省会城市和中心城市也在积极规划建设都市圈，郑州师范学院国家中心城市课题组近期以南京、成都、西安、武汉、广州、杭州、合肥等省会城市为核心的 7 个都市圈为对比对象，开展了郑州都市圈建设的比较分析研究。

面积上：郑州都市圈区域面积与武汉都市圈基本相当，但低于南京、合肥、广州都市圈；建成区面积上，低于南京和广州都市圈，排第 3 位。

人口上：郑州都市圈一直保持在前列，2020 年常住人口 4676 万人，位列第 1 位。

经济水平上：郑州都市圈 GDP 总量 2021 年达到 3.49 万亿，在对比的 8 个都市圈中位列第 4 位。从趋势上看，2019 年还略高于杭州都市圈，但近两年差距逐步扩大至近 3000 亿。单位区域面积 GDP 上，郑州都市圈 2021 年以 5935 万元位列

第 6，高于武汉都市圈和合肥都市圈。人均 GDP 上，2020 年郑州都市圈约 7 万元，略高于西安都市圈，位列第 7 位，但相比合肥都市圈等，其增长速度相对较慢。总体上看，郑州都市圈与其他都市圈相比人口数量红利占优势，但单位经济总量还相对较低。

产业发展上：从 2020 年各城市三产比例上看，郑州都市圈第三产业占比相对最低，第三产业增加值排第 4 位。2021 年 12 月，赛迪顾问发布的先进制造业百强市中，南京都市圈城市的上榜数量和上榜率均最高，郑州都市圈上榜 4 个，武汉都市圈仅 2 个，相比其具有一定的先进制造业优势。但从都市圈内城市主导产业上看，郑州都市圈内核心城市郑州与都市圈内其他城市产业衔接上还不够紧密。

科技创新上：郑州都市圈研发投入强度从

2016年的1.63%增长到2020年的2.08%，但仍为8个都市圈最低水平，且远低于全国平均水平。从都市圈核心城市对比来看，郑州研发投入强度年均增长率为7.3%，排都市圈核心城市第二位，2020年研发投入强度达到2.31%，而其他核心城市的研发投入强度均在3.0%以上。2020年郑州都市圈普通高等学校在校生数量达到189.4万人，居8个对比都市圈首位，每万人普通高等学校在校生数量405人，较2016年增长近1/4，排在8个对比都市圈的第3位。2020年郑州都市圈专利授权量为9.29万件，总量排8个都市圈第4位，但与排在前三位的都市圈差距较大，略高于其他四个都市圈；专利授权量年均增长率为26.36%，仅次于广州都市圈、武汉都市圈，排8个都市圈第3位。郑州都市圈拥有普通高等学校111所，排在8个都市圈首位。但核心城市郑州仅有1所双一流高校，远低于其他核心城市。总体上看，郑州都市圈与其他都市圈在创新投入上还有较大差距，但增速快；人力资源基数规模靠前，且增速较快；普通高校数量靠前，但质量偏低；专利授权数量偏低，但增速靠前。

对内对外贸易上：郑州都市圈的社会消费品零售总额2021年达到1.4万亿，排8个都市圈第4位。从疫情前后的2019年和2020年人均社消上看，南京、合肥、郑州三个都市圈仍呈一定幅度上升，其余都市圈均有不同程度下降，但总体上看，人均消费水平仍相对较低。进出口总额上，疫情以来，部分城市2020年进出口总额较2019年有所下降，但2021年均不同程度上升，2021年郑州都市圈进出口总额排第5位，综合外贸依存度20.75%，排第6位，低于全国平均水平34.19%，不足杭州都市圈43.14%的1/2，但高于合肥都市圈和武汉都市圈。总体上看，郑州都市圈在对内对外贸易上整体处于中等水平；同时，不管是社消、还是进出口，整体水平均高于合肥都市圈和武汉都市圈。

基础设施上：郑州都市圈旅客吞吐量自2016年起超过武汉都市圈，2020年排第6位；机场货邮吞吐量2020年上升22.35%，超过成都都市圈，排第3位。从城际铁路上看，郑州都市圈的班次相对较多，为城市间通行带来了便利。公路

上，2020年郑州都市圈道路长度排第7位，道路密度仅0.122 km/km 最低，与南京都市圈0.335km/km 密度差距较大。5G作为经济发展“新动能”和新型基础设施的重点，郑州都市圈5G基站数量达到3.82万个，排第2位。总体上看，郑州都市圈基础设施建设处于中等水平，但仍需持续加强公路和新型基础设施建设。

可见，近年来郑州都市圈社会经济快速高质量发展，但与其他都市圈相比，整体发展水平仍相对较低，尤其在科技创新驱动、现代化产业体系和高水平对外开放发展方面，需要奋力追赶。但郑州都市圈的交通、信息等基础设施建设走在前列，这将对建设现代化郑州都市圈起到重要的基础支撑作用。

都市圈是城市间的功能聚集、运作协同，以点一圈一线空间结构布局形成的城市区域。在郑州都市圈中，各城市目前也已经有了一个相对明确的定位。通过以上对比分析，我们认为，现阶段郑州都市圈规划建设应注意以下几方面问题：

一是注重核心城市引领，重点培育郑州成为都市圈“增长极”。纽约、东京等都市圈的核心城市，GDP均占到本国GDP总量的1/3。相比这些城市，以及其他都市圈核心城市，郑州现阶段的经济、人口、国内贸易等首位度都相对较低。因此，在郑州都市圈建设中，建议“大城市为主导，中小城市为辅”的发展模式，作为人口多、人均GDP相对较低的区域，应利用郑州国家中心城市建设的集聚效应来提高经济亩均效益和人均效益；同时，发挥核心城市的辐射扩散效应，合理优化配置资源，带动都市圈中其他8个城市协同发展。8个中小城市的发展，应注重城市做精、做巧，实现特色化、专业化和服务化发展，辅助和服务于都市圈和核心城市的发展。

二是注重创新驱动，推动都市圈集约发展。与其他都市圈相比，郑州都市圈的创新驱动能力还相对较低，粗放型发展特征明显，应注重依靠技术创新、人力资本积累、集聚效应等因素推动，减轻都市圈发展的资源约束压力。要注重人才、知识、高水平平台等要素的培育建设和聚集，为创新驱动发展提供源动力。提高企业自主创新能力，加强产业结构调整和经济增长模式转变所需

的核心技术、关键技术研发，克服技术引进依赖，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的能力。

三是合理确定城市生态位，推动产业错位发展。郑州都市圈发展应从区域整体出发，优化各城市产业发展方向。核心城市郑州应当好龙头，充分发挥综合服务功能，成为都市圈要素和信息的集结与配置枢纽，努力提高服务业的比重和层次；突出高精尖先进制造业发展，但要同步考虑洛阳、新乡、许昌产业优势，避免大小通吃。8个中小城市应注重加强改造传统产业，将重点放在发展高附加值、高技术含量的产业上，提升产业配套能力，充分消化郑州转移出来的生产能力改造传统产业，补充和延长都市圈产业发展链条；8个城市间也应加强横向合作，避免相同产业过剩引发恶性竞争。

四是要交通和网络同步发展，加强都市圈内城市联结。加强郑州都市圈内部轨道交通、公路网、信息网、物流网的建设，促进基础设施一体化，为要素流动提供硬基础。在建设上，可考虑通过政府引导社会资本多元化参与的方式，设立都市圈基础设施建设专项投资基金的方式。

五是要以市场主导和政府主导相结合，建立统一市场要素。首先是构筑都市圈内统一的市场规则，实现商品、要素、服务和企业的自由流动，各类市场主体平等进入市场、平等使用生产要素。同时要建立一体化市场制度，比如，为技术、资本、人才、信息等要素资源自由流动的政策环境；商品跨地区流动及准入的统一技术标准；企业跨地区经营、合作的制度支持；户籍、就业、教育、医疗和社会保障等制定方面的统一制度框架等。

《河南双创蓝皮书（2022）》发布 暨稳住河南经济大盘研讨会

2022年7月4日上午,《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办,采取线下+线上形式,通过顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等新媒体平台进行直播,超过10万人收听收看了会议直播。

《河南双创蓝皮书(2022)》由喻新安、胡大白、杨雪梅主编,是第六部河南年度双创蓝皮书。今年蓝皮书的主题为“双创赋能河南经济复苏回暖”,由河南省社科院、河南省委党校、河南省人社厅、黄河科技学院、河南国际数字贸易研究院、郑州师范

学院、河南省宏观经济研究院、洛阳师范学院、驻马店产业创新发展研究院等单位参与撰写。

开幕式阶段由商学院副院长、蓝皮书副主编孙常辉主持,黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武分别致辞。河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫代表课题组做成果发布。河南中原创新发展研究院院长喻新安作《关于稳住河南经济大盘的几个问题》的主旨演讲。

重点发言阶段由河南中原创新发展研究院院长助理郭军峰主持,共有8位专家学者发言,分享自己的真知灼见。

全面推进创新创业 助推经济复苏回暖

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的各位领导,各位专家、同志们:

大家上午好!

今天,我们在这里隆重举行《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会,我谨代表黄河科技学院对河南第6本双创蓝皮书的出版表示祝贺!向莅临论坛的各位领导、专家、媒体界的朋友们及线上的观众表示热烈的欢迎。借此机会,我想向一直以来支持、关心黄河科技学院、河南中原创新发展研究院的朋友们表示衷心的感谢!

当前,新冠疫情还没有结束,世界经济低迷,我国经济发展也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。在这样的外部环境下,我省新产业新经济新技术占比不高、创新支撑能力不足等

问题进一步凸显。数据显示,2020年、2021年,河南连续两年经济增速低于全国平均水平。在新冠疫情、洪涝灾害等非常态因素的冲击和影响下,河南经济社会发展面临追兵渐近、标兵渐远的窘境,急需在全省深入推进创新创业以构建起经济发展的“强动能”和“新活力”。因此,今年的蓝皮书以“双创赋能河南经济复苏回暖”为主题,从多角度、全方位反映2021年以来河南创新创业助推经济复苏回暖的成效,为河南锚定“两个确保”、全面实施“十大战略”提供理论和智力支持。

黄河科技学院是全国第一所实施本科学历教育的民办高校,致力于培养国内一流应用型人才,发挥服务地方经济、为社会主义现代化建设服务的职能。建校30多年来,凭着“敢为天下先”的

精神，先后荣获全国高校创新创业 50 强、首批“国家众创空间”、首批“全国大学生创业示范园”、首批“河南省双创基地”等称号。高校智库是中国特色新型智库建设体系中具有鲜明特色和独特优势的生力军，是高校服务经济社会发展的重要载体。在新型智库建设方面，我们勇于创新，大力投入，积极探索，取得了良好成效。前不久，河南中原创新发展研究院和河南民办教育研究院两家智库入选河南省高校新型智库备案名单，同时河南中原创新发展研究院还获批河南省高校新型品牌智库建设单位、河南省人文社会科学重点研究基地、郑州市社会科学普及基地、郑州市哲学社会科学研究基地等社科研究平台。

今天发布的《河南双创蓝皮书》是河南中原创新发展研究院的重磅智库产品之一，自 2017 年以来已连续出版 6 部，每一部都聚焦河南省当下热

点问题，反映全省年度双创情况和态势，起到围绕中心、服务大局，总结经验、剖析问题，引领舆论、咨政建言的作用，在省内乃至全国已形成一定影响力。

在新发展格局下，“双创”仍然处于经济社会发展的重要位置，是河南实现“两个确保”的重要支撑，需要新知识新理论的引领和引导，需要高端智库的参与和支持。因此，我们将持续做好《河南双创蓝皮书》的创研工作，使这部蓝皮书成为学术品牌、双创标识，为河南双创活动的持续开展，为河南省经济高质量发展做出应有的贡献。

最后祝《河南双创蓝皮书》发布暨稳住河南经济大盘研讨会圆满成功！祝各位领导和专家身体健康、万事顺意！

谢谢大家！

双创蓝皮书 见证河南双创事业的伟大成就

社科文献出版社城市和绿色发展分社社长 任文武

尊敬的胡大白董事长、喻新安院长、于善甫和孙常辉副院长，以及各位领导和专家：

大家好！

很高兴能参加这次河南双创蓝皮书发布暨稳住河南经济大盘研讨会。在此，我谨代表河南双创蓝皮书的出版方——社会科学文献出版社，向莅临会议并给予指导的各位领导表示感谢；向蓝皮书的创研单位黄河科技学院、河南中原创新发展研究院，也向本书的主编喻新安院长、胡大白董事长，以及各位参与蓝皮书创研的作者们表示热烈的祝贺，衷心感谢你们对社科文献出版社的信任，将河南双创蓝皮书等一系列智库成果交于我社出版。本次发布的《河南创新创业发展报告（2022）》是河南双创蓝皮书的第 6 部，从 2017 年到 2022 年，蓝皮书课题组与我社携手走过了不平凡的 6 年，共同见证了河南乃至全国双创事

业取得的伟大成就，也见证了 2017 年以来中国特色新型智库的蓬勃发展。

今天，我们发布的第 6 本河南双创蓝皮书，以“双创赋能河南经济复苏回暖”为主题，从优势产业换道领跑、数字化转型赋能制造业高质量发展、新能源产业创新、文旅产业创新、现代流通业发展、跨境电商综合试验区创新、数字乡村建设、开放式创新体系构建、多式联运创新发展、区块链赋能数字经济发展和民营经济创新发展等方面，全景展示了河南创新创业的情况，提出了建设国家创新高地，加快经济全面复苏的建设性意见，为双创赋能河南经济全面复苏提供了重要的理论和实践依据。

刚才听了胡大白董事长的发言，我想临时补充几点。第一，创新创业是没有止境的。举个例子，像芯片产业，是现在国内比较卡脖子的产业，

事实上芯片产业是分布在世界各地的。我们盯的不仅仅是一个大的行业，在某一细分领域持续努力，就有可能把它做得更好。第二，咱们河南有众多的人口优势，每年有1500万人到省外去打工，这本身就给双创提供了一个好的基础，因为人员的流动也是资本的流动、技术的流动，这些外出人员流回河南以后会对当地双创事业发挥极大的促进作用。

借此机会，我向大家简单介绍一下社科文献出版社和皮书。社科文献出版社是中国社会科学院下属的国家级出版社，每年出版图书2000多种，打造的精品力作比较多，知名品牌除了皮书之外还有好多，在当代中国出版领域始终保持着领先地位。皮书作为我社最重要的品牌图书，包括蓝皮书、黄皮书、绿皮书，是社科文献出版社自20世纪90年代开创的学术品牌，经过20多年品牌化、数字化、国际化运作，如今我社皮书创研已覆盖900多个领域，每年出版皮书500多种。值得说明的是，这500多种皮书是动态的、不断更新的，从2016年到现在，已经淘汰了100多种质量比较偏弱的皮书。

党的十八大以来，中央高度重视中国特色新

型智库建设，我社皮书也进入了高质量发展的新阶段。现在我社皮书已经成为国际国内社会各界全面了解当代中国和当代智库发展的重要窗口。就国内来说，中央和国务院高层多次通过中国社科院办公厅向我们索要河南省社科院编纂的河南蓝皮书，以及其它的蓝皮书，包括咱们今天发布的河南双创蓝皮书。国际上来说，100多种皮书已经实现了英文出版，主要在发达国家转播和销售，皮书数据库也有100多家国外机构在使用。

当前，我们的学术编辑以专业和高质量为抓手，尽心尽力为学者提供多元化、全方位的学术和智库成果出版服务，坚持为人文社会科学的繁荣与发展服务。未来，我们也将继续做好河南双创蓝皮书的编辑出版和推广工作，并不断提升皮书的内容质量和影响力。我相信，依托黄河科技学院和河南中原创新发展研究院强大的学术团队，在喻新安院长、胡大白董事长的带领下，河南双创蓝皮书的创研团队必定会取得更加丰硕的成果，为促进河南乃至全国双创事业的健康发展贡献智慧和力量。

最后，预祝本次发布会圆满成功，谢谢大家！

《河南双创蓝皮书（2022）》成果发布

河南中原创新发展研究院副院长、《河南双创蓝皮书（2022）》副主编 于善甫

一、双创蓝皮书的创作背景、目的和框架结构

（一）创研背景

2021年对河南来说是极不平凡、极具挑战且极为关键的一年。面对国内外复杂严峻的风险挑战，加之百年不遇的特大洪涝灾害和新冠肺炎疫情交织影响，河南迎难而上，砥砺前行，坚持创新引领全面发展，实现了创新发展动能、创新生态、创新平台建设、创新课题凝练、创新主体培育、创新载体建设的全面提升，在巨大困难挑战中交出了一份人民满意的答卷，厚植了河南未来发展潜力。

（二）创研目的

本书是第六部对河南省创新创业情况进行跟踪研究的年度蓝皮书，由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院组织创研。该书以“双创赋能河南经济复苏回暖”为主题，分为行业篇、区域篇和探索篇，力求从不同角度反映2021年以来河南创新创业助推经济复苏回暖的成效，为河南锚定“两个确保”，全面实施“十大战略”，谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章提供理论和智力支持。

（三）框架结构

本书共分四个部分二十五章。第一部分为总

报告。该部分由两个分报告组成，在回顾 2021 年创新创业赋能河南经济发展取得的成效基础上，系统分析了 2022 年创新创业赋能河南经济复苏回暖的形势，提出了 2022 年创新创业赋能河南经济复苏回暖的重点任务和对策建议，并对河南省 18 个省辖市的创新能力进行评估。第二部分为行业篇。该部分结合当前发展形势，主要围绕河南制造业、新能源、文旅、现代流通业、房地产等行业进行分析和研究。第三部分为区域篇。该部分以洛阳、开封、郑州、驻马店、鹤壁、许昌等为研究对象，深入分析河南不同区域在利用创新创业赋能经济复苏回暖的情况。第四部分为探索篇。该部分针对河南发展的重点、热点领域，以河南数字乡村试点建设、开放式创新体系构建、区块链赋能数字经济、科技型中小企业创新发展、多式联运创新发展、河南省民营经济发展为切入点进行了研究。

二、2021—2022 年双创赋能河南经济复苏回暖的形势分析与政策取向

（一）2021 年创新创业赋能河南经济发展取得的成效

2021 年河南省全社会研发投入突破千亿元大关，技术合同成交额突破 500 亿元，实现地区生产总值 58887.41 亿元，同比增长 6.3%。受新冠疫情、洪涝灾害等不利因素的影响，河南整体发展虽然低于全国，但工业投资、进出口总值增速分别高于全国 0.3、1.5 个百分点。这对于一个 GDP 接近 6 万亿元的大省来说实属不易。这也充分表明河南省正在开展的“三个一批”重大项目、“万人助万企”活动有效创造了经济增量、释放了经济存量，围绕创新发展推进的全面深化改革有效激发了经济常量、撬动了经济变量，创新创业为“两个确保”提供了有力支撑。

1. 创新驱动引领全面发展

一是产业结构调整初见成效。近年来河南省第一产业占比基本稳定，第二产业比重略有下降但基本趋稳，第三产业占比稳步增加。二是内需市场潜力加快释放。全年实现社会消费品零售总额 24381.70 亿元，增长 8.3%，其中漯河、开封、鹤壁、三门峡、平顶山、濮阳、驻马店等 7 个省

辖市社会消费品零售总额实现两位数增长。三是绿色发展理念更加突出。2021 年河南规模以上工业综合能源消费同比下降 1.4%，单位增加值能耗同比下降 7.3%，全年风能、生物质能、太阳能等清洁能源发电量分别增长 137.0%、54.8%、20.9%。绿色产品产量快速增长。四是对外开放合作更加紧密。2021 年全省进出口总值首次突破 8000 亿元大关，同比增长 22.9%

2. 创新发展动能持续增强

一是新产业、新业态、新产品均快速增长。全省工业战略性新兴产业增加值增长 14.2%，传感器、光电子器件、光纤等产品产量增速均在 25% 以上。全省新能源汽车零售额增长 92.9%，可穿戴智能设备零售额增长 41.0%，限额以上批发零售企业通过公共网络实现零售额增长 13.8%。新开通 5G 基站 5.17 万个，5G 终端用户总数达到 3184 万户，实现乡镇、农村热点区域 5G 网络全覆盖。二是工业与研发投入增长较快。全省工业投资增长 11.7%，其中五大主导产业增长 10.4%，传统支柱产业增长 8.3%，高技术制造业增长 32.1%。三是郑洛新自创区发展态势较好。2021 年郑洛新自创区核心区实现生产总值 1025.37 亿元，同比增长 4.8%，首次突破千亿，其中主导产业中规模以上企业营业收入同比增长 29.0%，企业利润同比增长 21.2%，规模以上高技术制造业营业收入同比增长 26.2%。

3. 创新创业生态持续向好

一是科技创新政策体系不断完善。二是科创服务效能不断提升。三是营商环境不断优化。数据显示，2020 年河南省营商环境评价得分为 83.24 分，连续三年快速提升，其中 21 项一级指标中有 15 项持续改善。2022 年 3 月 8 日，河南省优化营商环境创新示范市名单公布，郑州、洛阳、鹤壁、驻马店等 4 市上榜。2021 年全国大众创业万众创新活动周主会场设在郑州，会场选址在高校和各类创新资源密集的龙子湖智慧岛中原科技城会议中心以及周边场地，这是国家对河南创新创业营商环境的充分肯定。

4. 创新平台建设取得新突破

一是高标准实验室建设取得新突破。嵩山实验室、神农种业实验室、黄河实验室三家省级实

验室先后揭牌运行。二是特色创新平台不断涌现。新增6家省重大新型研发机构、2家省应用数学中心、7家省临床医学研究中心、9家省技术创新中心、29家省国际联合实验室。三是河南省科学院重建重振取得新进展——2021年12月28日,重建重振后的河南省科学院正式揭牌。

5. 创新课题凝练取得新进展

一是国家项目立项取得新进展。2021年,河南省争取到首批农业农村领域部省联动国家重点研发计划2项,由科技部与河南进行部省联动实施,河南联动项目数量和国拨经费额度均居全国前列。二是省级重大科技专项改革成效显著。2021年,河南省重大科技专项改革成效显著,郑州成功研制出世界最大直径硬岩掘进机(TBM)“高加索号”,光互连芯片、引线框架铜合金新材料实现进口替代,可见光通信技术实现重大突破,LED与半导体用精密超硬磨具、引线框架铜合金新材料、大尺寸溅射靶材等产品打破了国外技术市场垄断。三是“揭榜挂帅”项目开局良好。

6. 创新主体培育取得新成效

一是创新型企业培育成效显著。2021年新增高新技术企业2077家,总量达到8387家,同比增长33%。二是“万人助万企”活动扎实推进。三是规上工业企业研发活动全覆盖有序推进。2021年全省6898家企业享受研发费用补助5.87亿元,这些企业2021年度研发费用投入共计391亿元,同比增长23.3%,省财政资金带动企业投入达66.5倍。

7. 创新载体建设再上新台阶

一是实现省辖市高新区全覆盖。新设立濮阳、洛阳谷水、禹州、商丘睢阳、洛阳吉利、夏邑等6家省级高新技术产业开发区,河南省高新区总数达到38家,实现了省辖市全覆盖,总数位列全国第四位,中部第二位。二是自创区创新能力持续增强。2021年12月,郑州高新区入选第四批国家文化和科技融合示范基地。三是农业创新载体建设取得新进展。2021年9月23日,神农种业实验室正式揭牌运行,农业大省有了做强“农业芯”的底牌。

8. 体制机制改革取得新进展

一是赋权改革和项目管理改革有序推进。

2021年新增高新技术企业2077家,总量达到8387家,同比增长33%。二是完善人才引育体系。2021年,新遴选中原学者7名、中原科技创新领军人才28名、中原科技创业领军人才20名和中原产业创新领军人才10名。新建1家中原学者科学家工作室、25家中原学者工作站。

(二) 2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的形势分析

随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,科技创新已成各国为赢得战略先机、占领未来竞争制高点的重要领域。河南经济发展也进入了模式转型、动能转换的关键期,必须依靠创新创业打造发展新引擎,开辟发展新空间,赋能经济高质量发展。构建新发展格局、中部地区高质量发展政策机遇、黄河流域生态保护与高质量发展、科技和产业变革加上创新融合为河南迎来了难得的发展机遇,但同时河南经济复苏回暖还面临一系列的风险挑战。

1. 2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的历史背景

一是时代发展和国内国际形势的迫切要求。随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,全球经济格局重构、竞争优势重塑的态势日趋明朗,科技创新已成为赢得战略先机、占领竞争高点的关键力量。河南省第十一次党代会将实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略放在“十大战略”之首,所以说创新创业顺应时代发展大势,是助推河南经济复苏回暖的重要依托。二是党中央的一系列重要部署的殷切期望。党和国家关于双创发展的一系列战略部署,特别是习近平总书记关于河南打好创新驱动等“四张牌”的重要指示,为河南深入推进双创发展提出了根本遵循。第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”的“一号战略”,把建设国家创新高地作为推动高质量发展的“一号工程”,把打造一流创新生态作为建设国家创新高地的根本之策。三是河南经济复苏回暖的客观需要。在新发展阶段、新发展理念、新发展格局大背景下,河南发展已经进入了模式转型、动能转换的关键期,必须依靠创新打造发展新引擎,开辟发展新空间,创造新竞争优势,推动经济高质量发展。

2. 2022 年创新创业赋能河南经济复苏回暖的战略机遇

一是构建新发展格局的战略机遇。构建新发展格局是以习近平同志为核心的党中央面对世界百年未有之大变局，审时度势作出的战略抉择。二是中部地区高质量发展的政策机遇。《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》的发布，对河南来说是一个千载难逢的战略机遇和历史契机。三是科技和产业变革加速创新融合。融合发展成为产业高质量发展的鲜明特征，数字化、网络化、智能化在产业发展中不断深化，数字经济已成为经济体系最为活跃的新动能和引领全球经济增长的动力源，是产业融合发展的重要抓手。四是重大战略叠加效应不断增强。河南发展获得了一系列国家战略叠加，为高质量发展注入了强劲的动力。五是战略腹地综合效应日益凸显。河南要充分利用交通区位重要、内需规模大、产业门类齐全、文化厚重的综合优势，高标准对标先进，加速补齐发展短板，积极融入产业链供应链重构，占领产业发展关键环、中高端，发挥好腹地经济的综合优势。

3. 2022 年创新创业赋能河南经济复苏回暖面临的挑战

一是百年未有之大变局与科技制高点的争夺交相呼应。无论是东部地区还是中西部地区，兄弟省市均把提升创新能力作为“十四五”期间乃至更长时期内，塑造竞争优势的共同选择，加之新冠肺炎疫情影响广泛深远，我省参与国际分工和国际合作，获取先进技术与推动产业升级的难度加大。二是高层次创新平台及重大科技基础设施较少。三是 R&D 经费投入严重不足。2021 年河南省 R&D 投入强度只有 1.64，全国 R&D 经费投入平均强度为 2.40。四是原始创新能力依然薄弱。在 2021 年全国区域创新能力排名中，河南位居 14，创新能力指数仅为 28.51。五是科技成果转化水平不高。

（三）2022 年创新创业赋能河南经济复苏回暖的重点任务

一是建设一流创新平台。通过整合重塑实验室体系，加快各类创新平台发展，推动重大科技基础设施。二是凝练一流创新课题。围绕前沿领

域前瞻部署战略性技术研发，加强关键核心技术和共性技术需求攻关，强化基础研究和原始创新。三是培育一流创新主体。强化企业创新主体地位，提升高校科研水平，增强科研院所创为能力。四是集聚一流创新团队。加强高层次领军人才和高水平团队培养，加强基础教育和职业教育，积极引进领军人才和创新团队，激发人才创新活力。五是创设一流创新制度。深化科研项目管理、科研评价、科技成果转化改革，科技成果转化。六是厚植一流创新文化。大力倡导科学精神，加强科学技术普及，打造诚信包容创新环境，加强知识产权保护，营造全社会创新创业氛围。

（四）2022 年创新创业赋能河南经济复苏回暖的对策建议

1. 加强党对创新创业的全面领导

一是坚持和加强党的领导。坚持党对创新创业工作的全面领导，是做好新时代创新创业工作的根本保证，推动创新创业要持续加强作风建设和党风廉政建设，落实中央八项规定及其实施细则精神，在全省范围内组织开展“科技政策大宣讲、科技工作大调研，科技服务大提升”活动。二是强化创新创业党建引领。要坚持以党建高质量推动科技创新高质量，积极推动模范机关创建，持续推进学习型、创新型、服务型党组织建设。三是建立健全“一把手抓创新”的体制机制。要建立和强化“一把手抓创新”的体制机制，牢固树立创新发展理念，切实把创新创业作为各项工作的切入点、着力点和逻辑起点，着力解决制约科技成为第一生产力、创新成为第一动力的关键问题，让创新创业在构建新发展格局中赋能河南经济复苏回暖。

2. 加快数字化转型

一是发展壮大数字经济核心产业。整合利用数据资源、深度挖掘数据价值、探索数据交易服务等，加快发展数据服务产业。二是把新型基础设施建设作为数字化转型的“催化剂”。进一步加快信息基础设施建设，发展泛在协同的物联网，加快建设 5G 网络，推进 5G 网络商业化规模化应用，提升卫星通信支撑能力，全面增强数据感知、传输、存储、运算能力。三是全面提升数字化治理能力。提升社会治理、政务服务、城乡管理、

安全生产、生态保护等智能化水平。

3. 加大创新创业投入

一是加大财政科技投入。积极争取国家层面重大科技项目和工程在我省的战略布局,将财政科技资金投入的关键主体、重点产业、重点区域。二是引导鼓励社会资本加大科技创新投入。充分发挥财政科技投入的引导放大效能,落实科技创新相关税收优惠政策,鼓励社会力量设立科学研究基金和科技类非营利机构。三是着力推动科技金融深度融合。重点围绕科技企业全生命周期发展特点和规律,建设投保贷补服一体化融合科技投融资体系。四是渠道设立创业投资引导基金。一方面推动各级政府设立政府创业投资引导基金,另一方面推动国有企业设立创业投资企业和创业投资基金。

4. 加快科技成果转移转化

一是健全成果转移转化机制。健全完善成果转移转化激励机制,完善科技成果评价制度,总结我省赋予科研人员职务科技成果所有权和使用权改革试点成效。二是完善科技成果转移转化服务体系。推动国家技术转移郑州中心提质增效,建设科技成果转移转化云平台,推动科技成果转移转化重大活动落实落地。三是培育专业人才队伍。

5. 高水平建设创新载体

一是加快郑洛新国家自主创新示范区提质发展。深化郑洛新国家自主创新示范区改革,推动产业高端化发展,强化产业共性技术支撑。二是高质量推动自创区高新区建设。充分发挥自创区高新区主阵地、主战场、主引擎功能,优化梯次培育,加快高新区提级晋位。三是争创国家区域科技创新中心。培育建设以国家中心城市郑州为龙头“1+8”的国家区域科技创新中心,强化都市圈科技创新、产业发展、开放合作、信息交流等核心功能。

6. 实施新兴产业培育壮大行动

一是聚焦新领域拓展产业向高端发展。构建新一代信息技术“芯屏网端器”生态圈,推动高端装备产业打造“大国重器”。二是实施“六高”工程,集聚高端要素。实施高精尖技术抢滩工程、高性能新品占先工程、高能级群链提升工程、高质量

企业倍增工程、高质量企业倍增工程和高效能金融助力工程。

7. 坚持科技创新引领全面工作

一是科技引领现代产业体系建设。以科技创新提质传统产业,在新兴产业上抢滩占先,在未来产业上前瞻布局。二是科技赋能新型城镇化建设。科技创新是引领新型城镇化的重要抓手,推动河南新型城镇化建设要把创新驱动放在首位,提升城镇化的科技含量,增强城市持续健康发展的活力。三是实施乡村振兴科技支撑行动。加强农业科技项目,集聚创新资源,深入开展科普下乡行动,打造农业创新高地。四是科技助力绿色低碳发展。一方面激活企业主体的内生动力,另一方面是构建市场导向的绿色技术创新体系。

三、河南省城市创新能力评价报告(2022)

(一) 评价指标

在五年多的实践和完善基础上,河南省城市创新能力评价指标体系的总体框架已经相对成熟。今年,课题组贯彻新发展理念的要求,在上年评价指标体系的基础上,结合评价科学性、数据可得性的客观需要,对指标体系进行了一定的修改和完善,形成了包含5个一级指标、36个二级指标的评价指标体系。

(二) 计算方法和数据来源

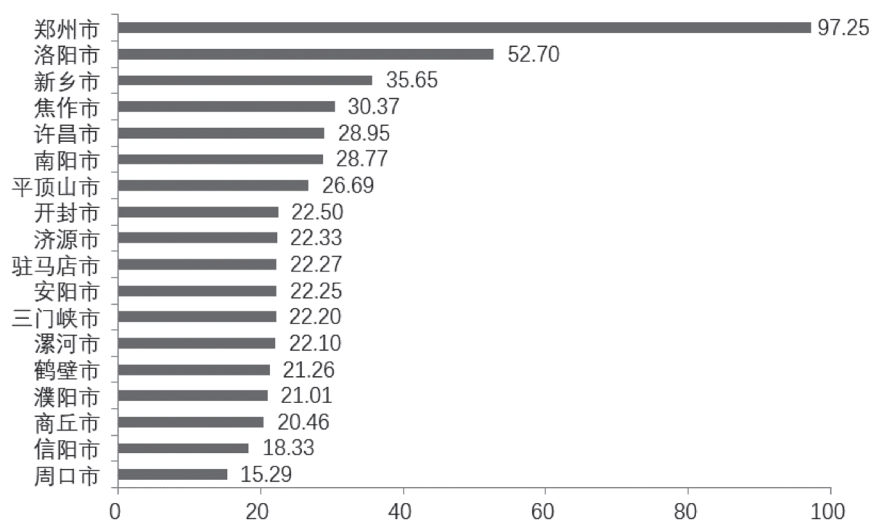
评价过程中所采取的计算方法与往年保持一致,即通过专家打分法确定指标权重,将统计数据归一化处理之后,利用线性加权法进行综合打分。为了确保评价数据的公正、客观,评价数据主要来自2021年河南省统计年鉴,数据截至2020年底。评价指标中的一些占比类、人均类指标则需要利用统计年鉴数据计算得到。

(三) 评价结果

从总分排名来看,郑州、洛阳和新乡作为郑洛新国家自主创新示范区内涉及的城市,郑州市以97.25分排在河南省城市创新能力评价的第1位,洛阳市以52.70分排在第2位,新乡市以35.65分排在第3位。排在第4位到第18位的依次是焦作市、许昌市、南阳市、平顶山市、开封市、济源市、驻马店、安阳市、三门峡市、漯

河市、鹤壁市、濮阳市、商丘市、信阳市市和周口市，具体排名见下表。

以郑州为中心、郑洛新引领发展的态势依然明显。尤其是，郑州都市圈从“1+4”拓展到“1+8”以后，创新能力前9位的城市中仅南阳一个城市没有处在郑州都市圈的范围之内。郑州都市圈在地理位置上处在全省的中间位置，科技创新方面，无论是基础、人才、资金投入等方面，还是创新成果、企业创新水平，郑州都市圈都是全省当之无愧的高地。因此，郑州都市圈应当发挥引领全省科技创新发展的作用，科研机构的交流合作、研发机构的合作共建、科研项目的共同攻关、科研人员的自由流动等方式，实现郑洛新向郑州都市圈、郑州都市圈向河南全省的创新带动、技术外溢。此外，南阳作为新晋的副中心城市，在豫南地区科技创新方面同样具备一定优势，在引领豫南创新发展方面能够发挥一定作用。



与上年相比，城市创新能力评价排名的变化较小，仅个别城市排名变动较大，然而，从评价得分中可以看出，第8位的开封市与第15位的商丘市之间评分仅相差2.04，因此，城市排名的相对变化并不能完全反映创新能力的高低变化。

创新投入一级指标方面，排在前五位的是郑州市（96.02）、洛阳市（66.65）、新乡市（40.54）、许昌市（33.10）和平顶山市（30.95）。二级指标中，郑州市、洛阳市的一般公共预算用于科学技术支出分别69.07亿元、27.16亿元，分别占全省18个省管城市总量的30.6%、12.2%。尽管2020年新冠肺炎疫情防控压力巨大，但是，18个城市一般公共预算对科学技术的支出总量实现了较大幅度的增长。

创新产出一级指标方面，排在前五位的是郑州市（100）、洛阳市（43.01）、新乡市（30.43）、焦作市（27.26）和许昌市（22.51）。创新产出一

级指标包含7项二级指标，郑州市全部7项都排在全省第一位；洛阳市则有6项排在第2位，专利授权数排在第3位；新乡市有5项排在第3位，专利授权数排在第2位，每万人有效发明专利数排在第4位，从中可以看出郑洛新三市在全省科技创新中的领跑地位。

企业创新一级指标方面，排在前五位的是郑州市（97.69）、洛阳市（56.30）、新乡市（40.32）、南阳市（36.90）和焦作市（30.14）。企业创新与市场更加接近，更加贴近经济社会发展的前沿，更加体现“面向经济主战场”的要求。从区域创新的角度来看，企业创新是推动产业升级的关键，是进入产业链供应链中高端、关键环节的基础。其中二级指标规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比排在前5

近六年河南省城市创新能力前六年度分析

地区	2017年		地区	2018年		地区	2019年		地区	2020年		地区	2021年		地区	2022	
	总分	排名		总分	排名		总分	排名		总分	排名		总分	排名		总分	排名
郑州市	97.39	1	郑州市	97.43	1	郑州市	93.12	1	郑州市	92.35	1	郑州市	96.54	1	郑州市	97.25	1
洛阳市	54.55	2	洛阳市	49.80	2	洛阳市	60.96	2	洛阳市	55.66	2	洛阳市	52.21	2	洛阳市	52.70	2
南阳市	34.04	3	新乡市	36.09	3	新乡市	39.58	3	新乡市	36.37	3	新乡市	37.34	3	新乡市	35.65	3
新乡市	32.38	4	南阳市	34.00	4	许昌市	34.57	4	焦作市	31.86	4	焦作市	31.55	4	焦作市	30.37	4
焦作市	31.05	5	焦作市	31.36	5	焦作市	32.23	5	焦作市	31.72	5	南阳市	28.10	5	许昌市	28.95	5
许昌市	31.04	6	许昌市	31.11	6	南阳市	31.94	6	许昌市	26.79	6	许昌市	28.08	6	南阳市	28.77	6

位的是新乡市、南阳市、洛阳市、焦作市和濮阳市。

创新环境一级指标方面，排在前五位的是郑州市（100）、洛阳市（35.61）、焦作市（25.28）、新乡市（25.15）和济源市（21.43）。创新环境二级指标中，高等院校数排在前两位的是郑州市（65所）和新乡市（11所），洛阳市、开封市等5个地市以7所排在第3位。规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、许昌市、周口市和平顶山市，仅郑州市规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入就达到18个地市总和的58.1%。

创新绩效一级指标方面，排在前五位的是郑州市（88.25）、洛阳市（58.72）、许昌市（53.06）、漯河市（49.96）、济源市（49.91）。创新绩效的二级指标上，人均生产总值排在前5位的是济源市、郑州市、许昌市、洛阳市和三门峡市；居民家庭人均可支配收入排在前5位的是郑州市、济源市、焦作市、洛阳市、鹤壁市；空气质量优良天数排在前5位的是信阳市、驻马店市、三门峡市、平顶山市和周口市，2020年，全省18个地市的空气质量优良天数都出现了较大幅度的增加。

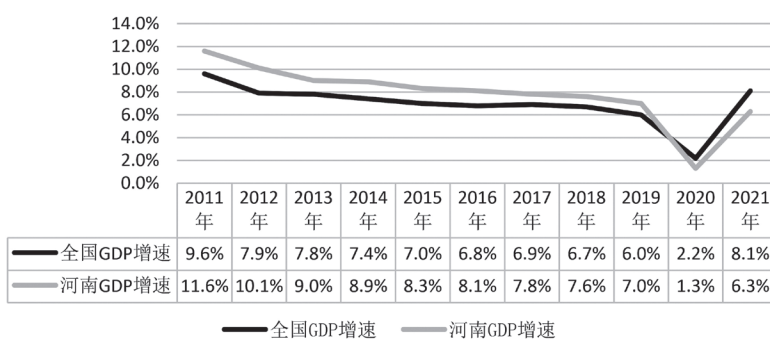
河南稳住经济大盘的几个问题

河南中原创新发展研究院院长 喻新安

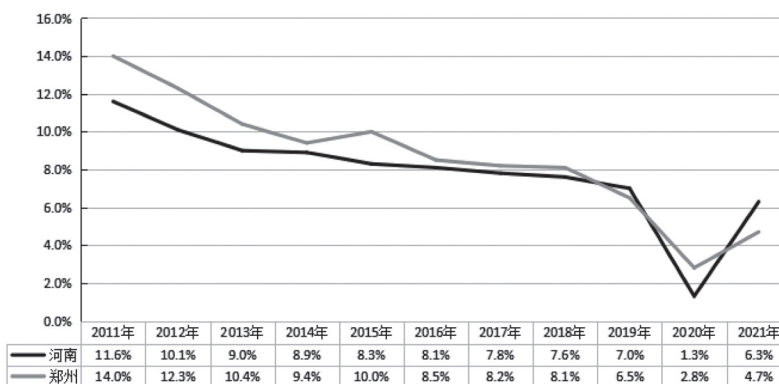
一、河南经济大盘问题出在哪里？

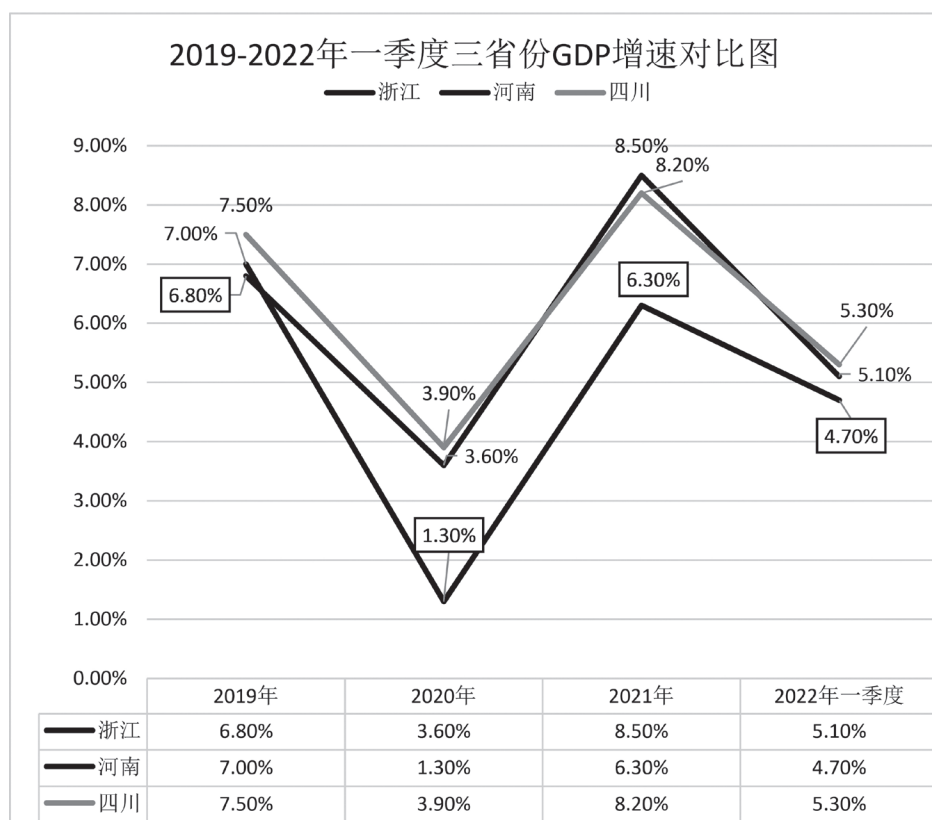
从这几年河南经济发展态势看，呈现低迷状态。统计资料显示，2020年、2021年，河南连续两年经济增速低于全国平均水平，其中，2020年，全国增速2.3%，河南为1.3%，排在全国第26位，中部倒数第二（湖北出现疫情，增速-5.0）；2021年，全国经济增速为8.1%，河南经济增速为6.3%，排在全国第28位，中部倒数第一位。今年第一季度仍低于全国增速，河南经济同比增速4.7，全国排序第25位，中部最后一位。1—4月，规模以上工业增加值增速6.0，全国排序第18位，中部倒数第二位；地方一般预算收入增速-4.7，全国排序第17位，中部倒数第4位。其中，税收收入全国排序21位，中部倒数第一。

“十二五”以来全国与河南GDP增速对比图



郑州与河南GDP增速对比





（一）外贸基本正常

2020年全省外贸进出口总值6654.8亿元，自2017年后再次跃居全国第10位；同比增长16.4%，高于全国整体增速（1.9%）14.5个百分点，增速位居全国第三位，较2019年提高12.8个百分点。

据郑州海关统计，今年一季度，河南省进出口总值为2033.7亿元，比去年同期增长5.1%。按美元计价，一季度河南省进出口总值319.6亿美元，增长7.3%。今年一季度，河南省进出口总值居全国第9位，中部第1位。3月当月，河南省进出口增速高于全国增速13.7个百分点。

今年前5个月，河南外贸进出口总值3322.5亿元，与去年同期相比增长7.1%，较2020年前5个月增长78.4%。其中，出口2042亿元，增长5.7%；进口1280.5亿元，增长9.5%。贸易顺差761.5亿元，缩小0.2%。今年前5个月，河南外贸进出口总值居全国第11位，稳居中部第1位。

河南外贸面临的突出问题，是进出口不平衡、贸易结构不优、企业整体素质不高等深层次结构

性矛盾。

进出口发展不平衡。进口占比小、增速慢是近年来我省外贸的突出特点。2020年全省进口2579.8亿元，占进出口总值的38.8%，低于全国平均水平11个百分点。

出口商品附加值不高。手机、人发制品、未锻造银是主要出口产品，处在价值链低端。2020年上半年，手机出口1273.1亿元，增长72.6%，占全省出口的55.4%；人发制品出口86.3亿元，增长102%。

贸易方式结构不优。2020年我省服务贸易交易额为422亿元，仅占

全省外贸总量（货物贸易+服务贸易）的6%，远低于上海（28.7%）、北京（28.2%）、广东（16%）、浙江（11.8%）等沿海发达省市，也不到湖北省（16.4%）的一半水平，低于全国平均水平6.3个百分点。

2020年外贸大省服务贸易占比对比表

外贸强省	服务贸易占比（%）	中西部省份	服务贸易占比（%）
广东	16	四川	19.8
江苏	7.8	重庆	27.5
上海	28.7	安徽	15.1
浙江	11.8	湖北	16.4
北京	28.2	河南	6
全国	12.3		

企业整体实力不强。2020年全国综合外贸500强企业入围门槛为56亿元,我省进出口超50亿元的企业仅有富士康、中原黄金、豫光金铅、宝聚丰4家,富士康一家企业外贸进出口交易额占全省的60%。

(二) 投资规模收缩

投资者信心不足。疫情依然是制约经济复苏的最不确定因素。同时,贸易摩擦因素导致的基础材料、高端装备、芯片、工业软件等关键技术产品“卡脖子”风险较大,产业链断链断供风险严重,汽车、电子和机械设备等我省优势行业影响更为明显。

我省多数制造业企业处于产业链中前段,企业采购成本较大,利润空间显著压缩,影响企业投资信心。今年1—4月,全省投资仅增长4.2%,基础设施投资、房地产投资一般占全部投资的一半,但1—4月分别仅增长3.5%、2.6%。

2020年1—7月,全省社会融资规模增量为6010.8亿元,同比减少2716.3亿元,企业扩大投资的意愿不强。

(三) 消费不振加剧

居民主观消费意愿下降。一季度我省居民人均消费支出仅增长5.3%,低于可支配收入增速0.8个百分点,全省个人消费贷款4月当月减少81.9亿元;居民外出消费、就餐、商务和旅游等活动明显减少,4月社会消费品零售总额同比下降6.0%,是2020年4月以来的最大当月降幅。从预期看,老百姓对市场信心不足,金融机构存款持续增加,说明居民慎重消费、不敢消费。

(四) 房地产业遭到重创

2003年国务院18号文件将房地产定位为支柱性产业。从实际情况看,我国20%的GDP、地方40%的财政收入、60%的家庭资产,都来自房地产业。2021年,是中国房地产行业由盛转衰的转折点,全国全年商品房销售额同比增长4.8%,商品房销售面积同比增长1.9%,远低于同期国内生产总值8.1%的增长速度。河南房地产开发投资持续低迷,今年1—4月同比增长2.6%,比一季度回落2.5个百分点,低于全部投资增速9.4个百分点。1—4月,房屋新开工面积同比增速

为-14.1%,土地购置面积同比增速-23.2%,土地成交价款同比增长-9.2%,商品房销售面积同比增速为-17.4%。

(五) 结构不优影响后劲

我省高耗能行业和能源、建材等传统行业占比较高,高成长性制造业、战略性新兴产业支撑不足。近年来我省传统产业转型升级步伐趋缓,技改投资在工业投资的占比由2019年将近30%下滑到目前不到20%。从各地储备的工业项目情况看,终端产品、高附加值产品项目较少。

(六) 融资形势不容乐观

我省企业融资较多依赖银行贷款,直接融资占社会融资总规模的8.0%,比全国平均水平低7个百分点,在中部六省中排末位。中小企业、民营企业融资难问题突出,一些地方中小企业综合贷款成本仍在7%~11%,企业相当一部分利润流向银行,影响了规模扩张、转型发展和效益提升。许多新兴产业项目、新型基础设施项目缺乏金融机构传统意义上的抵押品,无法取得银行贷款。

(七) 环保治理拖累经济

据介绍,近年我省关停的记录在案的企业有12万家之多,客观上存在环保治理一刀切、简单化倾向,以及治理过度、“野蛮治理”问题。生态环境部制定的《重点区域2021—2022秋冬季大气污染综合治理攻坚方案(征求意见稿)》,拟将我省17个省辖市、济源示范区全部纳入京津冀大气污染防治范围,生态环境要素制约趋紧、每年停产限产时间长,对项目实施产生一定影响。

二、怎样稳住河南经济大盘?

(一) 强化重点项目支撑

聚焦重点领域,持续抓好项目储备、前期、开工各项工作。根据“十大战略”确定的重点领域,通过结转一批在建项目、梳理一批新开工项目,补充更新重大项目库,全力推进项目加快实施,力争全年完成投资2万亿元,支撑固定资产投资增长目标实现。根据灾后重建规划,进一步充实灾后重建项目库,用好中央和省灾后重建专项资金,加快项目前期工作和建设进度。推进先进制

造业、现代服务业等领域项目谋划储备，不断提高项目质量。

（二）稳定重点领域投资

扩大制造业投资。以产业集聚区为主要载体，大力开展产业链招商，引进实施一批龙头企业、重大项目。研究制定支持装备制造、食品制造等优势产业做大做强的政策措施，推动钢铁、化工等传统产业“绿色、减量、提质、增效”发展。加大基础设施投资。推动规划内铁路、高速公路、机场、水利等重大项目有序实施。完善支持政策，加强规划引导，鼓励和引导各类主体加大新型基础设施投资。激活民间投资。紧抓国家支持民营企业拓展市场准入的机遇，综合运用中央投资补助、开发性金融贷款、企业发行债券、产业投资基金等多种方式，支持民营企业在更多行业和领域扩大投资，激发社会投资活力。

（三）千方百计拯救房地产

为了尽快稳住经济河南大盘，要着力拯救危机四伏的房地产业，把经济拉回正常运转轨道。稳定房地产投资，落实好城市主体责任制，保持适度的房地产开发投资规模。实施城市更新行动，加快老旧小区改造力度，促进房地产投资平稳增长。坚持一城一策、因城施策，统筹房地产平稳健康发展与保障性租赁住房建设、人才公寓建设、房屋征收安置整改等工作。完善商品房预售资金监管机制，在确保项目竣工交付所需资金的前提下合理释放预售监管资金流动性，帮助企业纾困。采取控新治旧等方法化解问题楼盘，对于债权、股权清晰、资金闭环运行、风险可控的问题楼盘项目，提供必要融资贷款支持。对信用记录良好、暂时困难的房地产企业，通过延期还本付息、续贷展期等方式确保应延尽延、应延快延。探索完善房地产企业“以物抵债”等形式支付工程款的路径和办法，丰富工程结算支付方式和支付途径。

（四）想方设法扩大居民消费

推动生活性服务业恢复发展。对住宿餐饮、批发零售、文化旅游等受冲击严重的行业，加大信贷支持力度、降低贷款利率；稳定增加汽车、家电等大宗消费，扩大汽车后市场消费。开展全省性消费促进活动，引导批发零售企业举办线上

促销活动，鼓励电商平台出台阶段性费率优惠措施。加快发展平台经济，探索发展无人配送、无人餐厅、无人物流等服务业态。开展惠民促销活动，包括发放消费券等。

（五）努力稳定产业链供应链

全面落实国家保障物流畅通促进产业链供应链稳定的10项举措和我省的16条措施，针对产业链供应链物流链的堵点、难点，进一步研究制定更具针对性的综合政策体系，切实解决疫情造成的供应链不畅、物流链受阻等企业发展难题。进一步优化营商环境，推进供给来源多元化，提高产业链开放性、安全性和可控性。定期对关键产业链进行风险监测和安全性评估，形成产业链安全性预警系统，为攻坚产业链短板提供信息支持。

（六）着力优化外贸结构

大力发展服务贸易，提高在对外贸易中的比重。优化商品结构，大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易，不断提高劳动密集型产品档次和附加值。优化资本品、消费品贸易结构，扩大中间品贸易规模。扩大汽车平行进口规模，探索开展平行进口汽车保税仓储、保税展示交易和合规性整改。利用中国国际进口博览会扩大进口，支持符合条件的重点外贸企业免税进口关键原材料和零部件。加大跨境电子商务平台、产业链企业引进和培育力度，推动跨境电子商务与特色优势产业深度融合。

（七）加大开放带动力度

加快承接东部产业转移。发挥我省作为我国经济腹地，具有交通区位、市场规模、产业链条、人力资源、土地成本等方面的比较优势，加强对产业布局调整的统筹引导，完善融资、用电、退税等方面支持政策，促进东部地区产业有序向河南转移。持续加大招商引资力度。以产业梯度转移为契机，加大力度引进像富士康一样的进出口龙头企业。

（八）推动战略性新兴产业发展

推动战略性新兴产业发展，为河南长远发展积蓄后劲。高位嫁接4大优势主导产业，抢滩占先5大高成长产业，前瞻布局6大未来产业，形成新型显示和智能终端、新能源及网联汽车、智

能装备、智能传感器、网络安全、新一代人工智能、生物医药、节能环保、5G、超硬材料(新材料)等10个优势战略性新兴产业链,打造10个具有

国内竞争力的千亿级新兴产业集群,构建具有核心竞争力的战略性新兴产业和未来产业体系,实现战略性新兴产业和未来产业整体跃升。

河南优势产业培育新赛道的路径与对策

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

一、传统优势领域是河南拓展产业新赛道的重点

一个区域拓展产业新赛道有两个方向,一是培育新兴产业未来产业,这需要高位创新和高端要素,否则只是通过引入新兴产业,容易导致产业结构“虚高级化”,存在“低端锁定”风险。二是更新迭代传统优势产业。河南传统产业占比高,2021年传统产业占比仍高达48.4%,基础优势明显,传统产业与前沿技术、跨界创新、颠覆模式对接链接,就能够产生新赛道。当前数字化转型加速、新消费蓬勃兴起背景下,传统产业新赛道持续涌现,为河南提供了开拓产业新赛道的战略机遇。

二、传统优势产业拓展新赛道的路径

1. “颠覆技术”驱动的新赛道。比如,食品产业正走向“3T”融合:FT食品技术、BT生物技术、IT信息技术,合成生物学、脑科学、冷灭菌、基因工程、3D打印等新技术突破,创造食品新品类。举个例子,植物肉利用植物(如大豆、豌豆)的蛋白质、氨基酸、脂肪等物质组合而成,3D食品打印技术重塑了植物肉结构,口感提升。中国植物肉领跑品牌星期零、植物家、闪闪力量等获得多轮融资,短期内这种“新生代食品”不会完全取代肉类产品,但是“改变消费者食谱”的可能性很大。

2. “技术嫁接”驱动的新赛道。在一个行业中成熟的技术,嫁接到另外一个行业中,就能够产生新赛道。例如长垣的起重机企业,这几年向立体停车库转型,非常成功,起重与立体车库底层技术是相通的。

3. 模式创新驱动的新赛道。新的商业模式会对企业的资源、流程、能力进行整合,向社会交付新价值,为传统产业带来巨大成长空间。如许昌的万杰智能,从面条机到智能自助面馆,扫码48秒一碗面,完成了从卖设备向卖服务的转型。

4. 设计创意驱动的新赛道。融入文化资源,通过设计和创意赋能传统产业开拓新赛道,这方面空间巨大。例如有个企业在方便面旧赛道中发现新蓝海,推出了“画面”,主打高颜值,推出插画师签名、中国山水等系列产品,成为网红食品。

5. 场景驱动的新赛道。生活、办公、旅游、休闲等场景也在驱动传统产业的新赛道。比如针对做早餐这个场景,这几年多功能早餐机、三合一早餐锅等新品类销路很好。

6. 市场细分驱动的新赛道。在红海市场里寻找更小众的细分市场,定义新品类。如在竞争激烈的冰箱市场里,杭州的缤兔主打美妆冰箱。

7. 数据挖掘驱动的新赛道。我国消费互联网上积累了丰富的需求数据,通过对这些数据的挖掘,催生了很多新赛道。如天猫新品创新中心通过对消费数据的分析,协助企业推出了辣味巧克力。

三、河南传统优势产业拓展新赛道的建议

1. 建设“设计河南”。让中原传统文化元素在现代产品上活化,培育新国潮产品和新消费品牌。打造“一港一谷一园”三大旗舰型设计创意产业载体:依托北龙湖板块高起点规划建设“中原设计港”,依托河南博物院新址规划建设“中原文创

谷”，依托二砂工业遗址提升文创园能级，吸引设计、创意、文创等高端要素集聚。依托高校培育“环高校设计创意圈”。实行“设计进百园链万企”行动，强化设计要素与集群、企业的对接，打磨一批明星产品。

2. 深化数字赋能。引导企业与消费互联网、数据分析企业对接，利用消费数据加快新品开发，打造现象级新产品和新赛道。

3. 开展企业家新赛道专题培训。邀请新赛道、新消费、新国潮领域的研究机构、品牌企业、数据分析企业等，采用“课堂+考察”的方式，更新企业家观念。

4. 实施重点优势产业新赛道培育行动计划。聚焦食品、服装、材料等优势产业，实施新赛道培育行动计划，加强政策引导。

跨境电商赋能河南稳增长的思考与建议

河南国际数字贸易研究院院长助理、研究员 王小艳

近年来，河南省跨境电商产业发展迅猛，发展水平居全国前列、中西部首位，发展成绩也得到了党和国家领导人的高度关注。2021年，河南省跨境电商进出口额占外贸总额的比重达到24.59%，对河南省稳外贸、稳经济发挥了重要作用。

一、河南跨境电商创新发展现状

1. 跨境电商增量扩面，产业规模屡创新高。河南省跨境电商发展规模始终保持高速增长，2021年全省跨境电商进出口（含快递包裹）达到2018.3亿元，同比增长15.7%，2021年郑州海关共验放跨境电商进出口货值394.9亿元，同比增长29%，拉动地方外贸增长的作用进一步凸显。

2. 全省协同联动发展，产业特色因地制宜。目前河南共有郑州、洛阳、南阳3个跨境电商综试区，开封、焦作、许昌等7个跨境电商零售进口试点城市，2021年郑州、洛阳、南阳综试区跨境电商交易规模分别为1092.5亿元、61.7亿元、134.2亿元，跨境电商发展格局已从郑州的“一枝独秀”发展至河南省的“众木成林”。

3. 创新能力持续增强，创新发展引领全国。郑州是“网购保税1210”监管模式的策源地，该模式已在全国复制推广，并纳入《世界海关组织跨境电商标准框架》。全国首创的“跨境电商零售进口退货中心仓模式”入选全国自贸试验区第六批改革试点经验，“跨境电商零售进口正面监管模式”入选全国自贸试验区第三批最佳实践案例。

郑州首创的“网购保税+线下自提”模式，实现跨境购物“即买即提”，极大提高了跨境电商的购物体验。2021年，河南获批全国首个跨境电商零售进口药品试点，开启跨境电商渠道解决国内患者“买药难、买药贵”问题的探索之路。

4. 载体平台日益丰富，资源要素集聚发展。目前，全省有5家综合保税区、4家保税物流中心、28个省级跨境电商示范园区，12个人才培训暨企业孵化平台，推动77家企业在43个国家和地区设立183个海外仓。2022年5月26日，中国（郑州）重要国际邮件枢纽口岸业务正式开通，标志着郑州成为继北京、上海、广州之后的第四个全国重要国际邮件枢纽口岸。跨境电商相关的开放载体平台不断丰富拓展，加速了各类跨境电商资源要素的集聚发展。

二、河南跨境电商创新发展的经验做法

1. 海陆空网齐头并进，推进跨境电商高质量发展。河南提出“四路协同”理念，以“网上丝绸之路”为纽带，“网上+空中”“网上+陆上”“网上+海上”对接合作日益加深，如跨境电商出口货运包机常态运行，2021年邮政、龙浩航空、河南保税集团等共执飞货运包机1906架次，运送跨境电商货物近10万吨，为河南跨境电商产业发展提供了坚实支撑。

2. 进出口双向发力，提升跨境电商资源配置能力。河南按照全域联动、功能集聚、错位发展的

原则，促进线下综合园区差异化、互补性发展。以郑州为例，在跨境电商进口方面，郑州航空港区是跨境电商进口的大本营，也是国内最大的美妆类进口基地，天猫国际、淘宝全球购、京东国际、唯品国际、苏宁海外购等国内知名跨境电商进口平台均已落地开展业务。2021年，郑州航空港区共完成跨境电商进出口单量13365.7万单，货值146.08亿元，其中保税进口业务完成8051.91万单，货值123.12亿元，同比分别增长28.9%和34.8%，位居全国跨境电商进口口岸第二位。在跨境电商出口方面，郑州经开区是跨境电商出口的主要阵地，拥有河南保税、河南阳、河南凯越、郑州邮政莆田等8个专业跨境电商产业园。2021年河南保税物流中心园区跨境电商进出口交易额达到187.95亿元，其中出口交易额169.36亿元，占全省的66.36%。

3. 贸易产业融合发展，促进本土特色产业转型升级。河南深入挖掘地方特色产业，开展“跨境电商+优势产业集群”培育工作，提高产业集群的跨境电商应用水平，推动本地产业通过跨境电商实现迭代升级，形成了装备制造、铝制品加工、电线电缆、工程机械、办公家具、仿真花、光学仪器等示范性强的跨境电商特色产业带。

4. 深化产业生态创新，推进E贸易核心功能集聚区建设。为创新产业生态培育模式，探索国际贸易新标准新规则，2017年河南省委省政府在郑州规划建设了10.51平方公里的E贸易核心功能集聚区。经过5年的发展，在河南保税集团、中大门国际物流服务有限公司等行业龙头企业的带动下，该区已成为全市乃至全国跨境电商创新发展高地、河南省“买全球、卖全球”全球性资源集聚配置平台。

三、跨境电商赋能河南经济稳增长的建议

1. 全省跨境电商综试区和进口试点竞合协同

发展。结合综试区和进口试点城市的发展方向、战略定位和产业基础，充分发挥各地资源禀赋，从顶层设计、体制机制、产业结构、招商引资等方面着手，加强主管单位传统外贸和电子商务部门职责定位和协调协作，强化各综试区重点任务的综合考评工作和考核奖励机制，推动各地的错位互补、联动协同发展。

2. 持续提升跨境电商产业优质公共服务供给。充分发挥政府和市场的各自优势，在线上公共服务平台、口岸、交通等基础设施建设方面，政府承担主体建设责任，在跨境物流、金融服务、人才培养及其他商务服务等市场主体活跃的领域，政府搭建公共服务平台，引导市场主体进行充分资源对接和信息共享，政企合作共同构建支撑产业快速发展的公共服务体系，打造更具活力的产业生态系统。

3. 深入推进“跨境电商+产业集群”赋能行动。结合我省服装、装备制造、汽车配件、办公家具、户外家居、光学仪器等特色产业带，以促进产贸深度融合为重点，推动特色产业集群通过跨境电商实现产业升级和品牌出海。

4. 促进跨境电商与服务贸易融合发展。支持跨境电商相关的结算、融资、物流、关务、供应链管理等服务贸易“走出去”；同时，进一步推动跨境电商跨界发展，与文化、旅游、医疗、康养等领域实现更广泛、更深入的融合，不断延伸跨境电商产业链条。

5. 推动郑州成为全球数字贸易创新中心。依托跨境电商产业创新引领、电子信息产业资源聚集等优势，加快培育一批有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字贸易龙头企业，建设数字贸易综合服务平台，并积极谋划建设数字贸易港，集中力量将郑州打造成全球数字贸易创新中心，增强河南在全球数字贸易领域的话语权和影响力。

数字化转型赋能河南制造业高质量发展

河南中原创新发展研究院教授 刘晓慧

数字化转型是河南省制造业高质量发展的关键支撑。充分发挥数字化转型的引领作用，是加紧推动河南制造业高质量发展的重要路径。数字化转型不仅是河南制造业体系重塑的发力点、制造业优势再造的关键环，而且是河南制造业换道领跑的主引擎、制造业效率提升的突破口。

一、数字化转型赋能河南制造业高质量发展成效显著

河南省是我国重要的制造业大省，规模总量较大，产业门类齐全。凭着海量数据和丰富应用场景的优势，河南加快制造业数字化转型取得明显的成效。2020年以来河南省人民政府、河南省发改委、河南省人大等多部门相继出台了专项规划、方案、条例等，完善了制造业数字化转型的顶层设计、政策体系、法律法规等，设立了省级大数据管理机构。河南共有富士康（郑州）工厂、郑州海尔热水器互联工厂2家全球灯塔工厂，数量与湖北、安徽相当。目前，河南加快建设国家大数据综合试验区，国家级和省级数字化转型试点门类齐全，涉及工业互联网、服务型制造、智能制造、绿色制造、大数据产业、“两业”融合和5G应用场景等多个领域。实施数字化转型后，河南制造企业生产效率提升幅度在30%以上，产品质量合格率平均提高10%，业务收入实现新的突破。

二、直面数字化赋能河南省制造业高质量发展的痛点难点

河南制造业数字化转型尚处于起步阶段，对标国内先进地区仍有一定差距，制约因素和短板弱项较为突出，数字技术在制造业应用的广度和深度都有相当大的提升空间。

（一）数字经济发展水平差距明显

2020年，河南省数字经济规模近1.6万亿元，与全国第一梯队的广东5.2万亿元、江苏超过4.4

万亿元、山东和浙江3万多亿元差距明显；数字经济规模占GDP比重不足30%，与北京55.9%、上海55.1%、广东46.8%、浙江46.8%、江苏43%相比差距较大。2020年河南数字产业化规模突破2500亿元，占GDP比重约为4.7%，显著低于全国7.3%的水平，远低于北京、江苏、广东15%以上的水平，与天津、上海10%以上以及浙江、重庆、四川、山东、福建、湖北、陕西等5%~10%水平也有较大差距。2020年河南产业数字化增加值接近1.3万亿元，占GDP比重为24.4%，比最高的上海低将近20个百分点，与福建、浙江、天津、北京、山东、湖北、辽宁、重庆、广东、河北等地区超过30%水平也有较大差距，低于全国平均水平近7个百分点。

（二）数字融合应用整体水平有待提升

中国两化融合发展数据地图显示，2018—2020年河南省除了规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率高于全国平均水平之外，规模以上工业企业生产设备数字化率、关键工序数控化率、智能制造就绪率等指标一直低于全国平均水平。腾讯研究院发布的《数字化转型指数报告2021》表明，2020年河南数字化平台指数排在全国第6位，但数字化应用指数位列全国第9位，数字化基础设施指数未进入全国前十。

（三）工业互联网发展应用水平偏低

工业互联网是促进制造业数字化转型的重要突破口。国家工业互联网大数据中心平台发布的《工业互联网发展应用指数白皮书2020》显示，河南工业互联网发展应用指数为45.77，排在广东、北京、江苏、浙江、山东、四川、上海、福建之后。在工业互联网的应用范围方面，河南省得分为44.71，位居全国第8位、中部第1位，但与排名全国前三的四川（75.94）、广东（72.10）、山东（71.33）的差距仍然比较大。

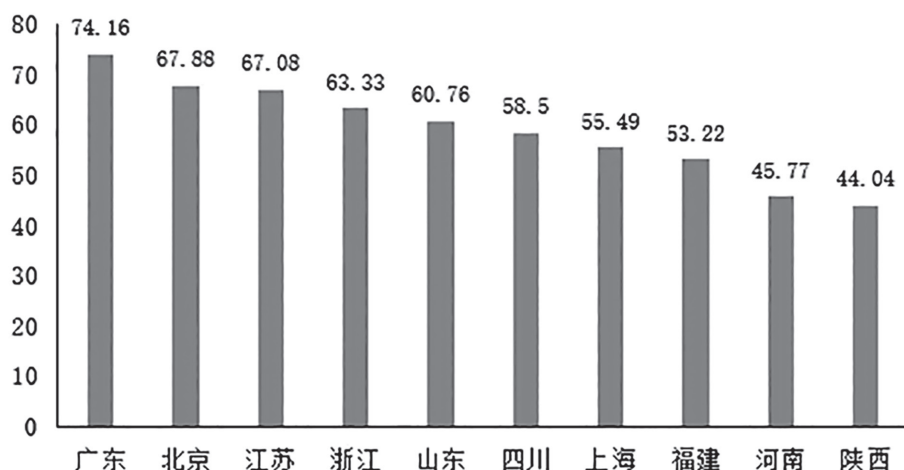


图1 我国工业互联网发展应用指数TOP10榜单

（四）中小制造企业赋能效应不高

数量庞大的中小企业是制造业数字化转型的重点和难点。由于受到软硬件落后、资金人才支撑不足、管理基础薄弱等因素的制约，量大面广的中小制造企业虽有着迫切的数字化转型诉求却又举步维艰，存在不愿转、不敢转、不想转、不会转等一系列问题。

（五）跨界融合型人才短缺

河南虽然具有显著的人口规模和劳动力供给优势，但高技能人才只占从业人数的4.6%。既懂生产制造、又懂数字技术的复合型人才缺口成为当前以及未来河南制造业数字化转型的首要挑战。

（六）制造企业管理变革滞后

清华大学全球产业研究院发布的《中国企业数字化转型研究报告2020》表明：39%的企业数字化战略规划模糊，48%的企业未明确组织架构调整。缺乏整体规划、企业文化等管理层面的薄弱环节，导致企业数字化转型战略方向模糊、落地艰难。

三、强化数字化转型赋能河南制造业高质量发展的建议

今后，河南要全方位多角度推动数字技术与制造业的融合走深向实，聚焦智能制造引领、工业互联网创新发展和新模式新业态培育，实现制造企业研发、设计、制造与运行维护模式的转变，放大数据要素对制造业转型升级的倍增作用。

（一）开展工业互联网快速全面导入行动，赋予制造业高质量发展的利器

一是建设可靠、灵活、安全的工业互联网基础设施，推动区块链、人工智能、数字孪生、边缘计算等新技术与工业互联网深度融合，形成全方位全链条全要素的制造业数字化支持。二是加快建设覆盖制造业重点行业、优势集群

的“1+N+N”工业互联网平台体系，形成以平台为载体、龙头企业引领带动、中小企业协同配套的制造业产业生态格局。

（二）实施中小企业数字化赋能提升工程，壮大制造业高质量发展的主体

首先，设立省市县三级制造业数字化转型赋能中心，建设一批制造业数字化转型的公共服务平台和载体，鼓励有条件的制造业链主企业打造产业链供应链数字化平台。其次，打造一批中小企业“上云上平台”标杆企业，启动数字赋能中小制造企业“三步走”行动计划。最后，持续扩容“河南省企业上云供给资源池”，组织一批工业互联网平台和数字化转型专业服务机构，结合细分行业属性提供轻量化数字化解决方案。

（三）加快建设跨界融合型人才队伍，补齐制造业高质量发展的短板

一是鼓励引导高校、职业院校、技工院校等开设与工业互联网、人工智能相关的专业，切实加强政产学研联动和跨学科联合培养，完善制造业数字化人才培养生态体系。二是利用新媒体和社交网络等多元方式，推动传统制造业人才的数字化技能提升，培养一批符合产业需求的制造业数字化人才。三是链接外部高端人才帮助新技术、新产品、新管理模式的落地与推广，创新人才引进和考评模式，鼓励大中小制造企业之间实现人才资源共享。

（四）加快发展新模式新业态应用场景，凸显

制造业高质量发展的实效

支持装备制造、食品制造、汽车制造、电子信息制造等河南传统优势制造业开展多领域创新应用,推动河南2家全球“灯塔工厂”的“灯塔经验”走向千行百业。围绕制造业行业关键工序、关键环节,搭建省市县一体化应用的智能制造公共服务平台,分行业完善智能制造标准体系和服务保障体系。

（五）深化企业经营管理系统性变革，强化制造业高质量发展的保障

一是制定清晰的制造企业数字化战略规划,确保高层管理者、中层运营者、基层执行员工全身心地投入数字化转型,避免转型道路上不必要

的内耗。二是培养企业决策和管理基于数据驱动的大数据思维,构建与数字化匹配的制造企业组织架构,建立数据驱动型运行管理机制。

（六）全面提升制造业数据治理能力，优化制造业高质量发展的环境

一是制造企业明确数据治理的目标和范围,搭建好主数据管理平台,做好数据资产盘点。二是制定数据采集、共享开放、确权、流通、交易、安全等多方面的相关制度,打造分类科学、分级准确、管理有序的数据治理体系和数据资源全生命周期安全保护机制。三是积极引导推动工业设备数据接口开放,构建完整贯通的高质量数据链,促进区块链等技术在数据流通中的应用。

河南开放式创新体系构建与路径优化

河南省社科院经济研究所博士 李 斌

尊敬的各位领导、各位专家：

大家上午好！

我是河南省社会科学院经济研究所李斌，我发言的题目是《河南开放式创新体系构建与路径优化》，下面我将围绕河南省开放式创新体系建设的重大意义、发展现状、效率评价、问题分析、发展思路、发展路径、对策建议等方面，逐一进行汇报。

在重大意义方面。习近平总书记在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上强调，“自主创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞，而是要聚四海之气、借八方之力”。习近平总书记关于开放式创新的重要论述为科技开放创新指明了方向。河南省第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”的“一号战略”，为河南深入推进开放式创新提出了新要求，指明了新方向。立足河南发展新方位，“本土性创新资源相对匮乏、制度型开放创新体系相对薄弱、一流创新生态尚未形成”等问题日益成为制约“两个确保”战略目标顺利实现的突出短板。面对新形势，加快构建开放式创新体系，进一步提升开放式创新体系效能，既是

推动河南融入国内外创新网络，破解创新资源短缺瓶颈的现实要求，更是以创新驱动河南优势再造潜能释放，赋能河南高质量发展的有效路径。

在发展现状方面。近年来，河南立足自身条件，坚持解放思想，创新发展，多路并进，多策并施，大力推进开放式创新体系建设。特别是第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”的“一号战略”以来，河南在开放式创新政策体系、载体平台、投入机制、技术市场、创新主体等领域取得了显著成效。例如，省委省政府高度重视开放式创新顶层设计，近年来相继出台20余项相关政策，初步构建了开放式创新政策框架；又如，高度重视开放式创新平台载体建设，做出了重建重振科学院的重大决策部署，提出科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心“三位一体”融合发展的战略安排，建设了一批新型研发机构、技术转移示范机构，揭牌了一批省实验室、中试基地，依托载体平台，通过科创金融赋能，推动大批高水平技术成果在豫、入豫转移转化，有力地支撑了社会经济发展，为打造国家创新高地奠定了坚实的基础。

在问题分析方面。为定量分析河南开放式创

新体系效率，课题组采用数据包络分析（DEA）方法，对2012—2020年河南省开放式创新总体绩效进行了评估，研究发现：一方面，总体绩效纵向对比持续提升，横向来看处于中部第3，位势提升空间巨大。另一方面，区域差异显著，省辖市间创新效率区域分化明显，郑州、洛阳、新乡等头部城市开放式创新效率引领全省，其他区域相对滞后。

总体而言，导致河南省开放式创新效率不高、区域不平衡的主要因素是纯技术效率不高，具体表现为开放式创新体制机制有待完善、开放式创新政策体系尚未健全、开放式创新资金投入相对不足、科技成果转移转化效能待提高、市场主体开放创新水平待提升等五个方面的突出问题。比如，在产学研用机制上，基础研究到产业化之间存在“中试死亡谷”，形成了创新链与产业链融合的“堵点”；在政策体系上，某些政策存在“碎片化”“交叉重叠”，容错纠错性政策供给不足；在科创金融上，科技金融服务平台不健全，存在供需信息“不对称、不匹配”问题；在开放创新水平上，科技型企业承接成果就地转化能力不足，存在“省内开花、省外结果”现象。

在发展思路方面。针对上述的突出问题短板，对标创新驱动、科教兴省、人才强省战略对开放式创新体系建设提出的新要求，本研究提出如下发展思路：**聚焦创新驱动、科教兴省、人才强省战略，把开放式创新作为破解河南“创新资源不足、创新活力不够、创新质量不高”等突出短板的重要途径，以促进科技与经济融合、提升科技创新支撑能力为主线，着力解决“六大问题”，着重处理好“五大关系”，坚持“四个统一”，围绕“六大环节”，突出“五个着力”，促进“五链融合”，为实现“两个确保”提供支撑有力、转化高效的开**

放式创新发展新动能。

在发展路径方面。未来一段时期，河南深入推进开放式创新体系建设，应着力突出做好五个方面工作，**首先，培育壮大创新主体集聚开放式创新动能。**一是以强化企业创新能力为重点，加快培育创新型企业集群；二是以重塑省实验室体系为重点，对接国家战略科技力量；三是以推进“双一流”建设、重建重振省科学院为重点，提升创新源头供给能力；四是以组建创新联合体为重点，推进产学研用深度融合发展。**其次，多策并举激发创新主体开放式创新活力。**一是促进产学研用协同开放式创新；二是深化科技体制改革激发创新主体活力；三是强化市场需求导向激发创新主体开放式创新动能；**第三，完善技术市场体系提升开放式创新效能。**一是加快完善河南技术市场体系；二是强化河南创新主体对外合作；三是着力提高技术合同登记额。**再次，优化平台载体体系提升开放式创新水平。**一是强化政府对开放式创新平台载体的引导与支持；二是提升开放式创新平台载体创新水平和能力；三是大力发展科技中介机构助力开放式创新。**最后，扩大技术转移通道拓展开式创新空间。**一是聚焦重点领域促进技术转移，拓展开式创新的深度；二是聚焦重点区域促进技术转移，拓展开式创新的广度。

在对策建议方面。面对新形势新任务，需要围绕深化科技体制改革、健全开放创新政策体系、强化开放创新人才支撑、构建开放创新投入机制、营造开放创新良好环境等关键领域，推动河南开放式创新体系进一步完善。

我的发言完毕，请各位领导、专家批评指正！
谢谢！

努力释放河南科技型中小企业发展潜能

河南中原创新发展研究院副教授 张志娟

科技型中小企业作为科技创新的重要主体，是实现创新驱动发展的活力源泉，是培育发展新动能的重要力量。面对当前复杂的国际环境及新冠肺炎疫情的叠加冲击，河南经济仍能持续向好发展，这很大程度上与我省科技型中小企业的蓬勃发展是分不开的。

一、河南省科技型中小企业发展的良好基础

（一）积极推动国家科技型中小企业入库评价工作

近年来，河南省委、省政府高度重视科技型中小企业评价服务入库工作。各地市积极实施“春笋”计划，积极推动更多符合条件的科技型中小企业“应评尽评、应入尽入”。

根据国家科技型中小企业库统计数据显示，2020年河南省入库的科技型中小企业数量11826家，数量位居全国第五位、中部地区第一位；也是全省入库数量首次突破了万家，较上年增长39.6%；2021年全省共有15147家企业入选国家科技型中小企业库，较2020年增长28.1%，数量居中西部的首位，实现了入库数量规模的持续增长。从领域分布看，入库企业主要分布在信息技术及服务业、电子信息、先进制造、新材料等重点产业领域；从区域分布看，郑州、洛阳入库企业数量最多。最新公布的数据资料显示，2022年上半年，河南省新增13612家企业入库国家科技型中小企业。

（二）企业研发费用补助力度不断加大

为鼓励科技型中小企业加大研发投入进行创新发展，加大企业研发费用奖补力度，《河南省财政厅等五部门关于印发河南省企业研究开发财政补助实施方案的通知》《河南省加快培育创新型企业三年行动计划（2020—2022年）》中规定，对国家科技型中小企业每年给予最高200万元研发费

用资金补助支持政策。

据公开资料显示，2020年，全省4739家企业申请了研发补助，其中70%以上为科技型中小企业，研发费用75.2亿元，预计获省级资金补助2.9亿元；6555家科技型中小企业享受研发费用税前加计扣除政策，研发费用加计扣除总额76.68亿。

（三）积极推进科技金融“科技贷”业务

自2016年河南省实施科技金融“科技贷”业务以来，破解了科技企业因实物资产少而导致的贷款难、融资难问题。2021年11月，省科技厅、省财政厅会同其他部门联合修订了《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》，新修订的实施方案提高了对信用贷款和长期贷款的损失补偿比例，进一步破解了科技企业信用贷款难、融资期限短的问题。

截至2021年底，“科技贷”已累计支持科技型中小企业和高新技术企业1283家（次），贷款65.27亿元；“科技贷”业务合作银行达到16家，财政资金实现了12倍以上的放大。通过“科技贷”业务支持，一批高端制造、节能环保、生物医药、信息技术等领域科技企业从小到大、从弱变强，企业年均销售收入增长20%，利润增长27%，纳税增长25%，企业平均研发费用占销售收入比达到7%。

（四）政策宣讲服务活动扎实开展

为加强创新型企业培育服务体系建设，省科技厅按照疫情防控要求和“放管服”有关精神，建立了钉钉群为企业进行线上讲解答疑，在官网开设了“抗击疫情、服务企业”专栏和科技政策“云课堂”、培训“慕课”等服务活动。

为让各地市企业更好地了解和掌握近年来国家、我省相继出台的一系列重大科技创新政策，提高企业对科技政策和财税政策的执行与理解能力，激发企业创新发展的活力，省科技厅与各地

市科技局联合举办了“2021年科技政策培训”“万人助万企专题培训”等政策宣讲活动;组织高水平的专家、教授为企业相关人员进行企业研发预算备案、研发费用加计扣除、企业研发财政补助等科技政策宣传解读、答疑解惑,提高了企业对科技创新政策的知晓率和覆盖面。

二、河南省科技型中小企业创新发展的短板

(一) 研发经费投入有待加大

近年来,随着创新驱动战略的持续实施,河南省科技创新步伐不断加快,研发经费支出不断增加,研发投入强度不断提升。2020年全省R&D经费投入为901.3亿元,较2019年增长13.6%;R&D经费投入强度为1.64%,较2019年提升0.16个百分点。

但从整体来看,2020年河南的研发经费投入强度与全国平均水平(2.41%)还有不小的差距,R&D经费投入强度在全国31个省份中位居第19位。全国科技经费投入统计公报的数据显示,2020年R&D经费投入强度超过全国平均水平(2.41%)的省(市)有7个,分别为北京(6.44%)、上海(4.17%)、天津(3.44%)、广东(3.14%)、江苏(2.93%)、浙江(2.88%)、陕西(2.42%)。同时,与其他中部省份相比,河南的研发经费投入强度(1.64%)仅高于山西省(1.2%),低于湖北(2.31%)、安徽(2.28%)、湖南(2.15%)、江西(1.68%);这充分说明,河南的研发经费投入不足,有待进一步加大力度。

(二) 企业自主创新能力较弱

由于科技创新需要耗费大量的人力、物力、财力,而科技型中小企业尤其是初创期企业,受到资金、人才和规模等方面的限制,企业凭借自身能力无法支撑庞大的科研经费支出;由于担心科技创新给企业带来巨大的经营风险,造成很多科技型中小企业不愿积极主动地进行科技创新活动,往往将模仿创新作为首选战略,缺乏稳定的合作创新与自主创新。另外,不少科技型中小企业对自身发展缺乏长期且系统的规划,没有把重点放在科技创新和发明专利上,发明专利的数量远远低于大中型企业以及科研院所。

(三) 融资渠道有待拓宽

科技型中小企业与国有企业、传统型企业相比较而言,其资产多以无形资产如技术成果和知识产权等为主,能够用来做抵押物的设备、房屋等价值不高,可供抵押、担保的份额较少,贷款风险较高,这就导致金融机构更倾向于向比较稳定的大中型企业贷款,科技型中小企业在银行贷款、风险投资等外部融资渠道上成功率较低。另一方面,随着创新驱动战略的深入实施,科技型中小企业的融资需求呈现急切、频繁的特点,但由于行业内对科技型中小企业的信用评价不够完善、企业对融资规划宣传不到位等原因,使得投融资机构难以清楚认识企业经营模式和产品创新,这就造成企业的融资更加具有难度,进一步压制了科技型中小企业的创新热情。

(四) 高层次人才匮乏

由于受企业能力、企业薪酬体制和工作环境等条件的限制,科技型中小企业所提供的岗位对高层次人才缺乏吸引力;还有企业人才引进和培养机制不完善、政府人才帮扶政策落地不到位等原因,导致科技型中小企业中具有专业特长的高端人才和技术带头人难以发挥其最大才能,无法长期在企业里任职,高层次人才较多地流入薪酬高、发展前景好的大型科技企业,高端人才储备受限。

三、释放河南科技型中小企业发展潜力的对策

(一) 加强研发支持,提升企业创新研发能力

推动惠企研发政策应享尽享。进一步落实科技型中小企业研发费用加计扣除、税收减免减征等优惠政策,通过税收优惠反哺研发;加大对国家科技型中小企业研发费用奖补力度。

推进企业建设研发平台。优先在高新技术企业和有条件的科技型企业中按梯次独立或联合创建国家级、省市级企业重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等研发平台和机构,加强产学研合作,开展研发活动,促进企业研发能力持续提升。

支持企业承担科技计划项目。鼓励省内大中型企业、龙头企业、高能级创新平台等组建创新联合体“揭榜挂帅”,带动科技型中小企业发展。

鼓励科技型中小企业开发新产品。鼓励政府有关部门、企事业单位、社会团体在项目采购招标中，优先选择本土科技型中小企业研发的新产品。

（二）拓宽融资渠道，提升融资能力

鼓励充分发挥省“科技贷”的示范带动作用。引导更多银行金融机构面向全省科技型中小企业提供各类金融支持，开展省“科技贷”贷款贴息财政奖补，进一步降低科技企业融资成本。

搭建科技企业与各类资本对接的渠道桥梁。政府管理部门应该对处于初创期及成长期的科技型中小企业发展情况及政策性资金的利用率等开展科学合理的评价及干预，运用河南省科技金融在线服务平台，动态掌握科技企业融资需求，常态化向各类金融机构推送融资信息；通过发挥政府信用担保作用，引导社会资金和银行资本更多地注入初创期与成长期的科技型中小企业，提高资源配置的效率和精准度。

加强企业自身信用建设。科技型中小企业应该提升企业的信息公开程度，让银行能够全面了解和监督企业的财务管理、风险管理及成本管控等以获得更多外部资金支持用于科技研发和创新

培训，增强企业发展潜能。

（三）加大柔性用才、引才、育才力度，聚集高端人才

探索实施高层次科技人才贡献奖补政策。积极落实科技型中小企业人才扶持政策，制定科技创新人才引育的补助政策，优先支持做出突出贡献的企业科研人员和各类科技人才。

支持科技型中小企业集聚高端人才。探索完善校企、院企科研人员“双聘”机制或“旋转门”机制，鼓励和支持省内外高校和科研院所高端人才到科技型中小企业任职或兼职，服务企业技术创新。

鼓励科技型中小企业引进国外高层次人才。为有条件的科技型中小企业引进外国高层次人才来豫工作提供便利，完善家属签证、子女入学等“绿色通道”服务，实现各环节的便利化，使创新人才能够在企业安心工作。

加强各类科技型人才的培养。推动教学、科研与产业全面对接，着力培养一批紧密对接区域产业链、创新链的应用型本科专业，以适应新技术、新产业、新业态、新模式对人才的需求。

促进河南民营经济更好更快发展的对策建议

河南中原创新发展研究院讲师 杜文娟

尊敬的各位领导、各位专家：

大家上午好！今天我围绕河南民营经济发展问题，从民营经济的重要地位和作用、河南民营经济发展现状、面临的问题和对策建议四个方面，逐一汇报。

一、充分认识民营经济的重要地位和作用

民营经济是推动社会主义市场经济发展的重要力量。改革开放以来，我国民营经济蓬勃发展，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。2018年，习近平总书记在民营企业座谈会上明确指出，“我

国民营经济只能壮大、不能弱化”，充分肯定了民营经济的重要地位和作用。

河南省作为人口大省、经济大省、新兴工业大省，民营经济贡献了全省2/3的GDP、70%以上的税收、90%以上的新增就业，已经成为河南经济增长的强大引擎、创新转型的中坚力量、改善民生的重要支撑。

二、河南省民营经济发展现状

近年来，受疫情等多种因素影响，我省民营企业仍然有所作为，呈现了“稳中有进、稳中向好”的特征。

(一) 总体发展态势平稳

近年来,河南省委、省政府陆续出台了《关于促进非公有制经济健康发展的若干意见》一系列支持民营企业发展的政策举措,促进了民营经济的改革创新和健康发展。2017—2019年河南省非公有制经济占GDP比重均达到60%以上,2020年,河南省民间投资占全省固定资产投资的69%,民间投资增长2.5%,高于全国民间投资增速1.5个百分点。

(二) 综合实力明显提升

2020年发布的中国民营企业500强榜单显示,河南省共有15家企业进入全国500强,有16家企业进入2020中国民营企业制造业500强,3家企业进入2020中国民营企业服务业100强。

以外贸为例。2019—2021年,河南省进出口总值呈现出逐年增加的态势。2022年1—5月,河南民营企业进出口总值1543.2亿元,增长17.3%,占河南省外贸进出口总值的46.4%,与去年同期相比,占比增加4.1个百分点。民营企业进出口增速高于河南省外贸增速。

(三) 科技创新能力不断增强

以河南省民营企业100强为例,在研发投入上,2018年的研发投入总额为123.48亿元,2019年,提升至为125.92亿元,2020年,研发费用投入总额达到154.14亿元,较上年增加28.22亿元、增长22.41%,首次突破150亿元。研发经费投入占总收入比例3%~5%的企业为30.8%,居全国中上水平。另外,民营企业的研发平台数量和专利数量增长也很明显。2020年,河南百强民营企业共有国家级创新平台13个,60家企业拥有省部级研发机构198个,民营企业100强拥有国际有效专利245项,同比增长49.39%;国际有效发明专利175项,同比增长38.89%。

(四) 社会贡献持续加大

税收方面。2020年,河南民营企业100强纳税总额达443.09亿元,纳税额超过1亿元的企业达82家,其中,有7家民营企业纳税额在10亿元以上。

就业方面。2019年,河南省个体和私营企业就业人员数为1882.71万人,同比增长14.87%;私营企业就业人员数为861.97万人,同比增长

13.76%。民营企业100强员工总数66.18万人,较上年增加了13.88万人,增长26.54%。

乡村振兴与脱贫攻坚方面。2020年,河南省民营百强企业中超过80%的企业积极投身乡村振兴发展,90%以上的企业能够积极参与社会捐赠。截至2020年底,河南省共有1.3万余家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动,累计投入资金达109.1亿元,带动全省18650个村159.9万贫困人口增收脱贫,为决战决胜脱贫攻坚,全面建成小康社会做出了积极贡献。

生态环境保护方面。超过75%的企业设有专门的部门,负责进行环境保护管理的相关工作,近60%的企业能够积极倡导并参与到环境治理和保护中,56.0%的企业建立了环保培训制度;58.1%的企业通过调整自身能源使用结构,提高清洁能源占比;74.3%的企业采用节能、环保原材料;69.1%的企业开展清洁生产;59.2%的企业实施绿色改造,建设绿色工厂。

防汛救灾和抗击疫情方面。2020年,全省3942家民营企业捐助款物7.51亿元。全国工商联民营企业疫情防控捐赠数据显示,河南省共有10565家民营企业参与捐赠,参与企业数量居全国前列。

三、河南省民营经济发展中存在的问题

尽管河南省民营经济在发展过程中取得了一些成绩,但面对复杂多变的发展环境和经济下行压力,民营企业面对的压力前所未有。

(一) 自主创新能力不强

与发达省份相比,河南省民营企业研发经费投入和高新技术企业数量较少,差距很大。

(二) 高素质高技术人才不足

河南省民营企业对人力资本的投入力度不够,高水平企业家人才和创新型高技术人才不足,高质量的培训也很少,人口红利正在逐渐消失。

(三) 融资渠道不畅,融资困难

河南省对民营企业的财政资金扶持形式比较单一,民营企业贷款的门槛较高,融资渠道比较狭窄。

(四) 市场准入面临障碍

许多重要领域准入门槛过高,有些地方和行业在市场准入方面的政策规定公开性和透明度不

够，甚至存在对民营企业歧视性和排斥性条款，阻碍了民营企业发展。

（五）营商环境有待持续提升

民营企业和民营企业家的合法权益未得到完全保障，缺乏民营企业诉求响应机制，新型亲清政商关系还需要进一步规范。政府政务服务的质量和力量有待进一步提升。

四、促进河南省民营经济高质量发展的对策建议

（一）坚持创新驱动，提升创新能力

一是加大创新投入，完善创新激励机制。加快出台创新推动民营经济发展的政策措施，加大对民营企业技术研发的财政支持，对民营经济研发以及企业改造升级给予补贴补助，激发民营企业创新活力。二是增强创新主体作用。加强民营企业创新平台建设，鼓励民营企业增强自主研发能力，创新管理方式和经营模式，支持行业龙头民营企业牵头组建产业链联盟、产业技术创新战略联盟和创新联合体，促进全省大中小企业协同创新发展。三是加大创新引领型企业培育力度。加快培育创新型龙头企业、高新技术企业和科技型中小企业，尽快形成一批创新型企业群体。

（二）注重人才培养，激发人才活力

一是加强民营企业队伍建设。建立健全优秀民营企业培养机制，实施民营企业培训计划，打造一批创新型民营企业队伍。定期召开民营经济工作会议，表彰有突出贡献的民营企业 and 企业家，大力弘扬企业家精神。二是加强科技人才队伍建设。通过产学研合作等新途径、新方法，柔性引进人才和智力，在经济待遇、发展环境、社会地位等方面采取措施吸引和留住优秀人才。鼓励和支持有条件的民营企业创建高技能人才培养基地，加快培养一批高技术发展急需的紧缺人才。三是完善科技奖励制度，企业要设立专项奖励基金，给予优秀科技创新人才合理的奖励报酬，充分释放人才创新活力。

（三）拓展融资渠道，破解融资难题

一是在市场化的基础上，要加强对信贷资金的支持与引导，放宽金融机构准入标准，优化金融环境，支持银行开发面向中小微企业的金融产品与服

务。积极稳妥发展中小金融机构，支持有能力有条件的民营企业上市或发行企业债券进行直接融资。加强监管，构建完善的民营企业信用评价体系，净化市场环境，防范金融风险。二是金融机构要提升服务意识，破除阻止金融资源流向民营企业的障碍，在信用评价、贷款周转方面进行创新，积极探索开发满足民营企业需求的创新产品。三是民营企业要更新理念，注重创新驱动发展，积极建立现代企业制度，完善内部治理结构，建立健全信用风险管理制度，提升企业的资信度和诚信度。

（四）破除行业准入障碍，扩大市场准入

一是要进一步放开民营企业市场准入，在市场准入负面清单外不再对民营企业设置不合理或歧视性的准入条件，不再采取额外的准入管制措施。二是加大对垄断行业、重要领域的改革力度，认真清查在市场准入方面对民营企业资质、资金等方面设置的不合理条件，明确审批条件和流程，对所有市场主体公平公正、打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒。三是抓住国家重点支持“两新一重”建设机遇，在新型基础设施、新型城镇化以及交通、水利等重大工程领域推出一批对民间资本具有吸引力的项目，让民营企业进得来、能发展、有回报。

（五）优化营商环境，激发企业活力

一是持续深化“放管服”改革。建立并完善服务民营经济的长效机制，提升政务服务的效率和质量。二是加快出台支持民营经济发展的权威性政策和相关的配套措施，确保政策落地见效。加强相关政策的宣传力度，让企业了解政策、“吃透”政策，确保企业真正享受到政策红利，从中受益。三是深化法治化营商环境建设。建立完善依法保护非公有制经济产权的长效机制，依法保护民营企业合法权益，维护企业家合法权益。四是构建亲清政商关系。建立完善民营企业诉求响应平台，帮助企业解决实际困难。保障民营企业公平参与市场竞争，形成尊重民营经济发展的社会氛围，提升民营企业干事创业的信心。五是强化示范引领。鼓励民营企业创新转型发展，大力支持优秀民营企业评选、支持创建标杆企业和民营经济示范城市，充分发挥其示范引领带动作用，激发企业活力。

发挥多式联运优势 推动河南经济企稳回暖

河南中原创新发展研究院讲师 刘 晓

多式联运是依托多种运输方式有效衔接的综合运输模式，作为现代物流业和国际贸易的新赛道，是全面实施优势再造战略、换道领跑战略、制度型开放战略等的重要抓手。河南省第十一次党代会报告提出，要完善“通道+枢纽+网络”的物流运行体系，发展多式联运。

河南省推进多式联运发展，有利于将区位优势转化为枢纽经济优势，形成区域经济发展的新支撑，对河南省来说是优势再造的良机，对推动河南经济企稳回暖、经济高质量发展以及深度融入国家战略发展有着重要作用。

一、河南发展多式联运的重要意义

多式联运有利于建设国际综合交通枢纽，打造现代物流运行体系；有利于推进“一带一路”建设，提高区域对外开放水平；有利于深入实施创新驱动战略，推动经济发展提质提速；有利于联结国内国际要素资源，服务双循环新发展格局。

二、河南发展多式联运的成效

河南省将多式联运作为促进物流降本增效、加快现代综合交通运输体系建设、促进经济高质量发展的重要突破口，通过不断的探索和创新，大力发展多式联运，逐步呈现出功能集聚、设施集约的良好发展态势。

（一）多式联运初具规模，服务经济效果显著

河南多式联运体系建设为省内物流行业发展提供了良好的保障，有效拉动经济稳步增长，多式联运初具规模。一是多式联运示范工程有效推进。二是货物运输规模持续快速增长。三是推动河南物流降本增效成效明显。

（二）坚持政策引导支持，保障措施不断强化

河南省高度重视多式联运创新发展，强化政策支撑，制定下发了多项政策文件支持多式联运发展。明确多式联运在完善现代流通网络、提升

交通服务效能、促进地方经济发展中的重要地位。

（三）物流通道大幅拓展，集疏网络持续优化

河南坚持交通先行的原则，大力加强交通基础设施建设，着力构建“通道+枢纽+网络”全链条物流体系。一是国际物流通道不断拓展。二是集疏网络持续优化。三是物流枢纽功能不断提升。

（四）体制机制不断完善，创新要素不断增多

河南坚持以制度创新为核心，持续推进多式联运创新发展，创新动力持续增强，创新要素不断增多，在多式联运多个方面取得新的进展和突破。一是体制机制不断完善。二是平台建设不断创新。三是专用设备不断创新。四是标准制定不断创新。

三、河南多式联运发展中的问题

多式联运是一项长期且复杂的系统工程，通过多年的探索和实践，河南多式联运发展得了不错的成绩，但是仍然存在枢纽间衔接效率有待提高；多式联运标准、规范不统一；多式联运经营主体相对缺乏；信息共享机制需进一步健全等问题。

四、河南发展多式联运的对策与建议

（一）不断强化基础设施建设，优化多式联运组织模式

一是持续优化交通基础设施网络，进一步完善和提升物流枢纽功能。二是优化多式联运组织模式，推进铁水联运的发展。

（二）加强标准体系建设，推进多式联运“一单制”改革

一是加快推进标准体系顶层设计、运载设备、工具技术标准等系统工程。二是推动公铁联运“一单制”广泛应用和创新（模式、金融）。

（三）打造信息共享服务和交易平台，促进多

式联运智能发展

一是依托郑州机场国际物流多式联运数据交易服务平台，建立机场、口岸、货运场站、火车站、物流园区高效畅通的省级层面信息共享服务平台。二是完善多式联运信息共享标准和共享机制，逐步实现不同系统间的信息共享和协同。三是探索建立中西部货物交易中心、EDI 中心等。

（四）培育多式联运市场主体，丰富多式联运辅助产业

一是推进省级多式联运联盟建设，引导和培育多式联运市场主体。二是推进多式联运示范工程建设。三是培育联运辅助产业，推进多式联运产业化。

如何推动河南房地产业健康发展

河南中原创新发展研究院讲师 魏 征

2021 年是具有历史意义的一年，房地产调控政策之严厉前所未有，叠加疫情的影响，房地产企业受到的压力前所未有，房地产行业经历了 20 多年的快速发展，销售额首次出现增速大幅度下降。进入 2022 年后，房地产行业新闻不断，全国范围内房地产业几乎进入冰冻时期，

各地救市的政策不断推出，河南省百分之八十的地市根据各地实际情况推出了救市措施，但是房地产业发展下滑的趋势丝毫没有得到扭转，依然拖累经济的增长。

一、河南省房地产业总体发展现状

（一）房地产开发投资完成情况

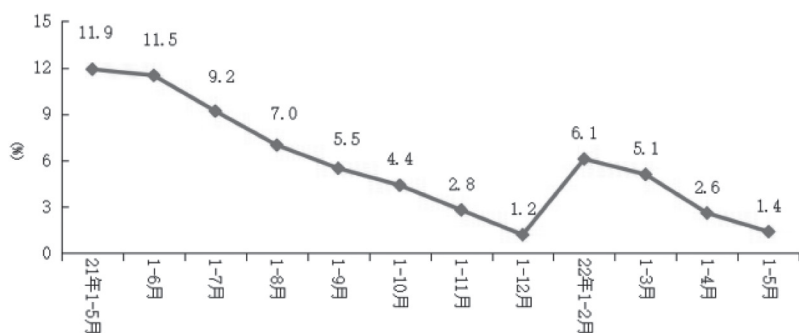
1—5 月份，全省房地产开发投资 2933.87 亿元，同比增长 1.4%；其中，住宅投资 2466.20 亿元，增长 1.8%。

1—5 月份，房地产开发企业房屋施工面积 53020.52 万平方米，同比下降 3.1%，其中，住宅施工面积 41145.51 万平方米，下降 2.3%；房屋新开工面积 4447.98 万平方米，下降 22.6%，其中住宅新开工面积 3550.22 万平方米，下降 25.9%；房屋竣工面积 1404.96 万平方米，下降 2.1%，其中住宅竣工面积 1184.71 万平方米，增长 2.3%。

（二）商品房销售和待售情况

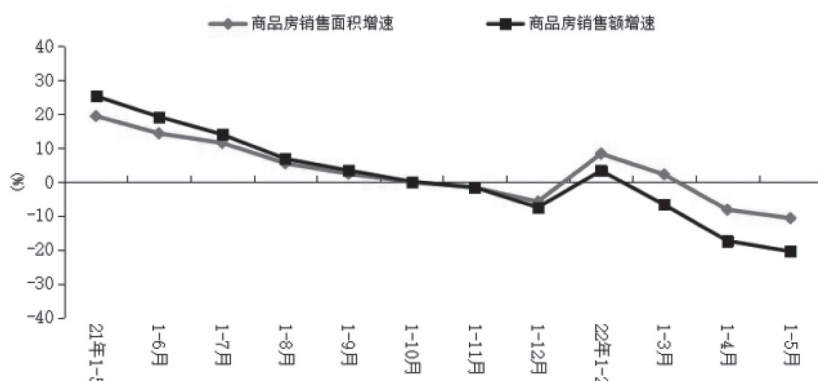
1—5 月份，商品房销售面积 3990.16 万平方米，同比下降 10.7%，其中，住宅销售面积下降 12.2%；商品房销售额 2424.39 亿元，下降 20.5%，其

全省房地产开发投资增速



数据来源：河南省统计局

全省商品房销售面积与销售额增速



数据来源：河南省统计局

中住宅销售额下降 22.8%。

5 月末,商品房待售面积 2315.67 万平方米,比 4 月末减少 11.58 万平方米,其中住宅待售

面积增加 3.27 万平方米。

(三) 房地产开发企业到位资金情况

1—5 月份,房地产开发企业实际到位资金 2769.92 亿元,同比下降 11.8%。其中,国内贷款 196.48 亿元,下降 19.2%;自筹资金 1707.07 亿元,增长 4.8%;定金及预收款 530.29 亿元,下降 32.1%;个人按揭贷款 289.17 亿元,下降 34.6%。

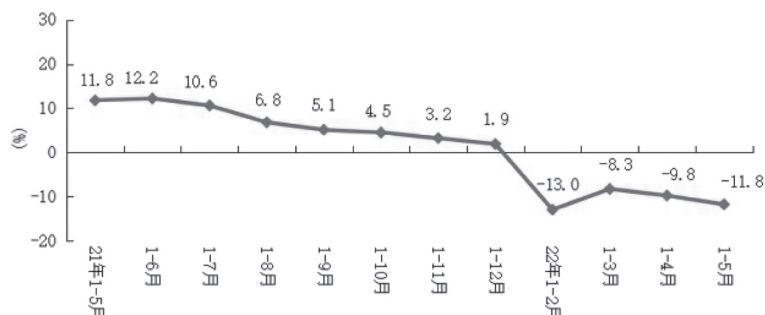
二、河南省主要地市房地产销售现状

伴随着郑州市 4 月 1 日推出的“郑 19 条”救市措施,全省各热门地市亦跟进出台救市措施,南阳“宛 14 条”、洛阳“洛 18 条”除跟进支持合理住房需求、加大信贷融资支持外,还重点推进建立房地产企业信用等级,评级结果与重点资金监管、取预售证条件挂钩,从本质上解决烂尾,保交楼保民生。河南近八成地市出台了救市措施,提升公积金贷款额度、增加人才购房补贴、引导利率下调等多方面提振市场,叠加央行的宽松货币政策,目前河南省首套房主流利率已降至约 4.4%,达到近几年新低。但三四线城市需求疲软,市场信心缺失,销售市场低迷,政策端利好难以扭转颓势,居民购房的积极性不高,短期市场难有起色。

(一) 利好政策难转颓势,销售仍然低迷

1—4 月份河南省各地市因城施策,均有不同程度的政策利好以提振楼市,政府救市态度明朗,但目前成效还不够明朗。1—4 月份河南省商品住宅供应量约 750 万平方米,成交量约 861 万平方米,

全省房地产开发企业到位资金增速



数据来源:河南省统计局

表 1 2022 年 1-5 月份全省房地产开发和销售情况

指标	绝对量	同比增长 (%)
房地产开发投资 (亿元)	2933.87	1.4
其中:住宅	2466.20	1.8
办公楼	69.27	-6.1
商业营业用房	202.74	-3.1
房屋施工面积 (万平方米)	53020.52	-3.1
其中:住宅	41145.51	-2.3
办公楼	1651.88	-2.4
商业营业用房	4081.38	-14.0
房屋新开工面积 (万平方米)	4447.98	-22.6
其中:住宅	3550.22	-25.9
办公楼	87.32	34.2
商业营业用房	302.94	-21.5
房屋竣工面积 (万平方米)	1404.96	-2.1
其中:住宅	1184.71	2.3
办公楼	13.25	5.2
商业营业用房	81.28	-47.4
土地购置面积 (万平方米)	78.27	-37.4
土地成交价款 (亿元)	44.03	-48.8
商品房销售面积 (万平方米)	3990.16	-10.7
其中:住宅	3659.70	-12.2
办公楼	42.03	128.4
商业营业用房	215.65	-2.8
商品房销售额 (亿元)	2424.39	-20.5
其中:住宅	2178.22	-22.8
办公楼	50.63	150.6
商业营业用房	160.00	-9.0
商品房待售面积 (万平方米)	2315.67	-9.5
其中:住宅	1569.13	-9.1
办公楼	95.86	-8.1
商业营业用房	385.63	-19.4
房地产开发企业到位资金 (亿元)	2769.92	-11.8
其中:国内贷款	196.48	-19.2
利用外资		
自筹资金	1707.07	4.8
定金及预收款	530.29	-32.1
个人按揭贷款	289.17	-34.6

数据来源:河南省统计局

同比下滑均达四成以上。4月受到上海疫情外溢影响，全省各地加强了疫情管控，房产供销规模缩减，8城成交量同比下滑约50%以上，许昌市1—4月成交量同比下滑约58%，平顶山市同比下滑约57%，需求透支严重的弱三四线城市即使有层层利好政策支持，短期成交也难有起色。

（二）地市回暖乏力，城市分化加剧

政府积极救市，但市场成交量仅维持现有低位水平，客户来访无增加趋势，企业仍凭借持续降价以期拉动成交，市场需求疲软，地市回暖乏力。疫情不稳“静态管控”下市场停滞，且城市产业支撑弱、人口外流，客户消费预期转淡，楼市销售步履维艰。洛阳市、新乡市、漯河市有产业支撑，品质项目需求稳定；商丘市需求相对旺盛，成交量稳居前三。

（三）房产销售步入微利时代，刺激营销不及预期

新常态下各房企资金链紧张，为了快速回笼资金，分销、特价房盛行，常规营销手段仅保成交低位运行，刺激性特惠措施效果不达预期，企业营销艰难，微利润低价位已是常态。4月下旬洛阳有2家项目开始推出“月供补贴”作为新的降价营销手段，但促成交表现仅前两天有增量（多为前期积累意向客户），后续成交增量有限，单一降价并不能带来客户长期增量。

三、对河南省房地产业健康发展的政策建议

进入2022年，整体宏观政策持续维稳，政策层面积极引导，预期转好，充分释放居民住房需求，化解房企资金流动性风险，行业环境改善预期明显。LPR下调，对促进购房需求释放有积极意义。虽然利好频出，但购房者依然有较为浓厚的观望情绪。政策的影响有一定滞后性，信心恢复需要时间，楼市依然承压，不容乐观。

（一）做好疫情防控的同时，积极发展经济

新冠疫情已经在中华大地肆虐将近三年，中央政府一直在强调统筹疫情防控和经济发展，

但是到了执行层面，地方政府层层加码，局部暴发零星病例，立即全城封控，各地方政府官员为了自己的乌纱帽，似乎除了防疫之外其他都不是事，各地采取的极端防控措施极大地阻碍了经济发展。在不分青红皂白一刀切的管控下，也切断了经济发展的血液，封控期间企业没了业务，个人失去收入，面对着三十年月供的房子，一旦断供，房子将面临着法拍，几十年的心血将付之流水。只有积极发展经济，人们有了持续的收入，才有动力去置业，同时要在疫情防控过程中侵害私人物业财产的行为进行严惩，保障人们财产安全，让人们对置业有信心。

（二）政府出面积极化解烂尾楼问题

2020年的最后一天，银保监会针对银行涉房贷款管理的“四道红线”横空出世，这是继2020年9月针对房企融资的“三道红线”之后又一重磅文件，政策的出台原本是为了抑制房企过度举债发展，化解金融风险，但是这相当于从供需两端切断了房企的大部分资金来源，房企难为无米之炊，从2021年开始全省各地楼盘停工的新闻不断增加，巨量的烂尾楼极大地损害了人们购房信心，这需要政府出面联合金融机构、政府投融资平台和房企一同解决烂尾楼问题，这样新房的销售才能顺畅，政府的土拍能够持续，企业恢复生产，经济运行充满活力，人们购房信心恢复。

（三）房地产企业积极转变发展理念

截至2021年末，河南省常住人口城镇化率56.45%，虽然与全国城镇化率相比还有一定的距离，但是同样面临着城镇化率放缓的处境，也就意味着有效购房群体在逐年减少，房企在以往的发展过程中豪赌中国的城市化进程会带来大量的物业需求，但是城镇化发展到今天，情形已不同往日，这就需要企业收缩战线，稳健发展，以往在信贷宽松时候，很多房企为了所谓的产业勾地，进入了很多叫好但是不赚钱的产业，现在信贷收紧，现金流紧张，这就需要企业及时进行战略调整，保证各项业务正常运转，保障企业健康可持续发展。

研究院承担的部分研究课题

郑州国际农产品交易博览中心（农业 CBD） 可行性研究报告（节选）

河南中原创新发展研究院课题组

第四章 可行性分析

本章从运营主体、市场、行业、效益以及实施条件等几个层面，对郑州农博中心项目实施的可行性进行分析。河南农产品供给的比较优势、项目得天独厚的区位优势，以及郑州国家中心城市地位的不断提升等，为本项目的实施提供了有利的客观基础和外部条件。从运营主体的条件看，郑州手拉手集团作为本项目的发起单位，在资金、土地、运营、信息化建设、行业资源等方面为本项目的开发做了比较充分的准备。从国际国内行业发展情况看，本项目区位优势明显，业态新颖高端，产业链健全，具有较强的行业竞争力。同时，本项目带来的经济、社会、生态以及企业效益也十分显著。

一、项目运营主体基础优势

郑州手拉手集团是本项目的发起单位。郑州手拉手集团作为一家拥有 35 年发展历史，集地产、农贸、物流、科技产业于一体的综合性民营企业，出于对服务农业的深厚情怀，集团自 2011 年就开始筹备该项目，从资金、土地、运营、信息化建设、行业资源、产业链等方面进行了大量准备，奠定了开发本项目的良好基础。

拥有开发本项目的资金保障。郑州手拉手集团自 1987 年创业起步，1994 年成立集团公司，目前拥有全资、控股和参股子公司十余家，现有资产达 150 亿元，负债率仅有 3.3%。除此以外，

本项目作为一个联合开发项目，秉承“市场主导，政府引领；协会牵头，共同发起；专业合作，共建共赢”的开发理念，有北京新发地集团、山东好当家集团等多家具有实力的合作单位，为开发本项目提供了资金保障。未来，还会根据项目开发需要进一步通过金融市场获取足额的资金支持。

拥有开发本项目的土地保障。郑州手拉手集团现有商住用地 1200 多亩。其中，本项目的核心功能区（A 区），占地 2000 亩，主要承担总部办公、大数据中心、科创研发、会展博览、安全监测、高端商务、高端零售等功能，并配备有 93 亩土地用于专项开发提供高档住宅、商务酒店、人才公寓等配套综合服务。本项目的都市批发零售区（B 区），占地 200 多亩，是郑州城南最大的农副产品展示、交易市场。本项目的综合配送交易区（C 区），有意向合作用地 2000 多亩，主要承担物流仓储、集散分拨、期货交割、食品加工等功能。总之，集团具有开发本项目的充足的土地保障。

拥有开发本项目的运营保障。郑州手拉手集团是一家以服务农业为核心的综合性民营企业。集团现有员工 150 余人，汇集了招商、营销、信息技术、运营管理等领域的高端人才。其中，高砦新农贸市场于 2011 年开始投资建设，总投资 4.28 亿元，总占地面积 103 亩，总建筑面积 21.6 万平方米，目前蔬菜区、水果区、肉类区、干调区、水产区等 27000 平方米已投入运营，承担陇海路

以南广大市区市民所需菜品、粮油、调料、肉食、水产品等供应，服务广大百姓生活，已经成为郑州城南最大的农产品交易、展示市场，是本地区唯一且不可缺少的便民生活服务场所，2021年总交易额达62亿元。以高砦新农贸市场为试点，集团已经在农产品运营方面积累了丰富的经验，为开发本项目提供了运营保障。

拥有开发本项目的信息化保障。郑州手拉手集团紧跟时代步伐，持续关注并大力支持信息化建设。集团早于2011年就开始着手自主开发了互联网农业大数据平台，并与河南省农业厅合作，形成了覆盖全省的农业生产与农产品流通信息化网络。

拥有开发本项目的行业资源保障。经过35年的市场积累，公司已拥有上万家长期跟随的农产品经营商户和稳定的市场客群，成为中国农民企业家联谊会和河南省现代农业研究促进会的主要服务扶持会员单位，与北京新发地集团、山东好当家集团、南京雨润集团、河南正大食品集团、海南农垦集团、新疆阿克苏农业农村局、新疆沙迪克农业发展有限公司、喀什府库农牧科技有限公司、阿里巴巴盒马鲜生河南公司、望家欢食品供应链河南共享中心、郑欧班列河南陆港集团、香港宏安集团宏进农副产品有限公司等达成战略合作协议，汇聚了一大批国内外农业企业、协会、专家和金融服务机构，形成了共商共事、抱团发展的行业生态圈，能够为本项目的开发提供源源不断的智力、人力、财力等行业资源保障。

二、市场分析

(一) 市场需求分析

1. 国际市场

我国是全球第二大农产品贸易国和最大农产品进口国。2021年，我国农产品进出口额3041.7亿美元，同比增长23.2%，已与100多个国家建立了农业投资合作关系。“一带一路”倡议实施以来，我国与“一带一路”沿线国家食品农产品贸易规模持续增长。据海关总署数据，食品农产品贸易总量从2013年的37.1亿美元，增长到2018年的49.7亿美元，年均增长率为6.02%，按照年均增长率6.02%测算，“一带一路”农产品贸易额2025年有望可达75.32亿美元（如图4.1所示）。另据农业农村部信息中心联合中国国际电子商务中心发布的《全国农产品跨境电子商务发展报告（2020—2021）》显示，2020年，我国农产品跨境电商零售进出口总额为63.4亿美元，同比增长19.8%，农产品跨境电商已步入高速增长期。郑州作为“一带一路”重要节点城市，在拓展农产品国际贸易方面具有得天独厚的优势，这为郑州农博中心项目的建设提供了充足的国际市场空间。

2. 国内市场

2020年，我国人均全年口粮消费135公斤、食用植物油12公斤、豆类13公斤、肉类29公斤、蛋类16公斤、奶类36公斤、水产品18公斤、蔬菜140公斤、水果60公斤，全年人均食品消费量为459公斤，

较2019年增长5.7%。按照5%的增长速度测算，到2025年我国农产品需求总量可达7.91亿吨（如图4.2）。另据2022年4月20日农业农村部市场

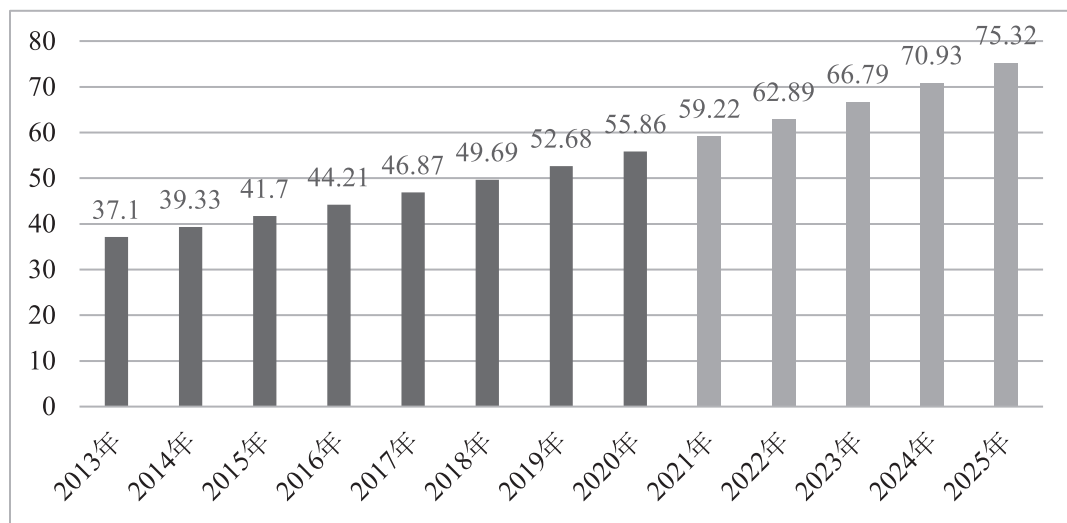


图 4.1 2021—2025 年“一带一路”沿线国家农产品贸易预测

预警专家委员会、中国农业科学院等单位联合发布《中国农业展望报告（2022—2031）》的数据，我国2031年粮食消费量将达到8.64亿吨，其中稻米、玉米的需求量将分别达到2.1亿吨和3.3亿吨。未来10年，随着城镇化水平提高、居民收入水平

提升，畜禽消费量将呈稳中有增态势，2031年需求量将达到10127万吨，年均增长1.4%，到2031年猪肉消费量和人均占有量预计将分别达到5699万吨和40.19千克。

3. 省内市场

2021年河南省居民人均可支配收入26811元，同比增长率为8.1%。其中，河南城镇居民人均可支配收入37095元，同比增长6.7%；农村居民人均可支配收入17533元，同比增长8.8%，河南省各地市人均可支配收入及近年来增长率见

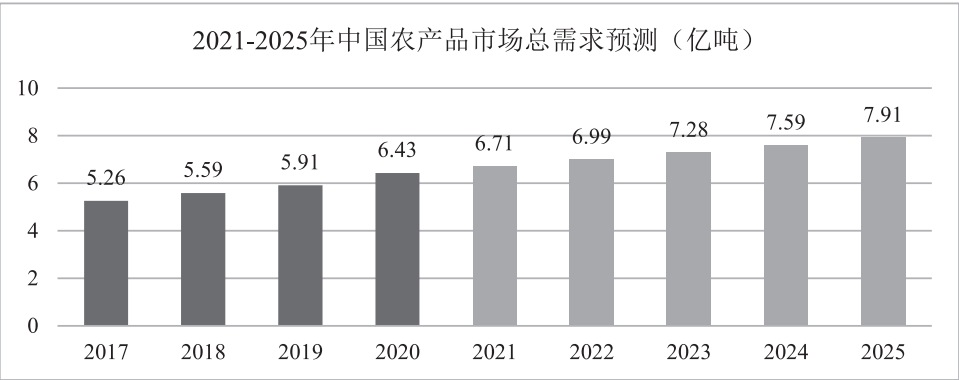


图 4.2 2021—2025 年中国农产品市场总需求预测

全体排名	地区	全体居民		城镇居民		农村居民		城乡居民人均可支配收入比
		2021年	增长率	2021年	增长率	2021年	增长率	
-	全国	35128	9.1%	47412	8.2%	18931	10.5%	2.50
-	河南省	26811	8.1%	37095	6.7%	17533	8.8%	2.12
1	郑州市	39511	6.0%	45246	5.5%	26790	8.1%	1.69
2	济源市	32270.6	7.5%	39518	7.4%	23294	8.6%	1.70
3	洛阳市	30219	7.6%	42076	7.1%	17253	8.5%	2.44
4	焦作市	30076	6.9%	36290.8	5.4%	22180	7.9%	1.64
5	鹤壁市	29362	8.3%	35934	7.5%	21334	9.0%	1.68
6	许昌市	29027.9	7.8%	37196.3	6.5%	21462.1	8.9%	1.73
7	漯河市	27494	7.5%	-	-	-	-	-
8	新乡市	27457.3	7.7%	36245.3	6.3%	18921.5	8.3%	1.92
9	安阳市	27364.5	7.2%	37464.3	6.0%	18423.7	8.4%	2.03
10	三门峡市	26908	8.2%	35150	7.2%	18297	9.3%	1.92
11	平顶山市	26869	7.8%	37042	6.4%	16919	8.8%	2.19
12	南阳市	25489	8.6%	36182	6.7%	17603	9.4%	2.06
13	濮阳市	24747	9.6%	35998	7.0%	16488	10.8%	2.18
14	开封市	24573	8.5%	34195	7.3%	16769	9.1%	2.04
15	信阳市	23947.8	9.5%	33479.7	8.2%	16595.3	10.5%	2.02
16	商丘市	22698.9	7.5%	34758	5.8%	14789	8.7%	2.35
17	驻马店市	22440	9.4%	33178	7.6%	15267	10.1%	2.17
18	周口市	20722.8	8.5%	30826.4	6.8%	14141.3	9.2%	2.18

图 4.3 2021 年河南省各地市居民人均可支配收入

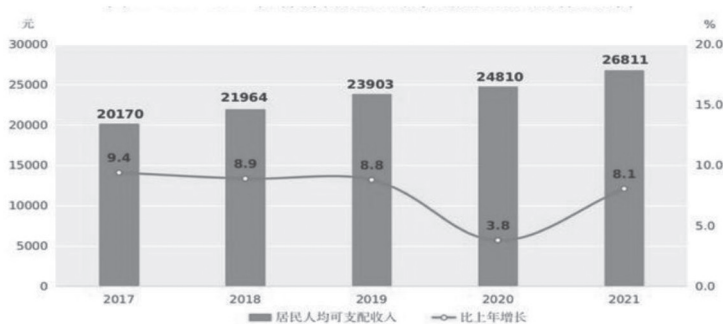


图 4.4 2017—2021 年河南省居民人均可支配收入及其增长速度

图 4.3、图 4.4。2021 年全省居民人均消费支出 18391 元，比上年增长 13.9%。按常住地分，城镇居民人均消费支出 23178 元，增长 12.3%；农村居民人均消费支出 14073 元，增长 15.3%。2020 年全省居民平均食品消费支出比上年增长 231 元，达到 4417 元，同比增长 5.5%。按照食品消费支出增长率 3%，全省常住人口 9640 万人测算，到 2025 年，河南食品消费需求将达到 4936.70 亿元。2022 年 4 月 15 日，河南省委农办副主任，河南省农业农村厅党组成员、副厅长刘保仓表示，河南将要建成具有世界影响力的现代食品集群，并在冷链食品、休闲食品、特色功能食品、预制菜、数字赋能、品牌设计等六方面开展升级行动。河南巨大的农产品消费需求、增长潜力、市场规模和政府推动实施的农产品加工营销升级行动，为郑州农博中心项目的建设和运作提供了广阔空间和良好环境。

4. 郑州市市场

2021 年郑州市居民人均可支配收入 39511 元，比上年增长 6.0%。其中，城镇居民人均可支配收入 45246 元，增

长 5.5%；农村居民人均可支配收入 26790 元，增长 8.1%。2021 年郑州市居民人均生活消费支出 25962 元，比上年增长 12.9%；其中，城镇居民人均生活消费支出 28710 元，增长 12.8%；农村居民人均生活消费支出 19868 元，增长 13.4%。快速增长的人均可支配收入必将有效提升居民对农产品的需求，为本项目的建设提供了广阔的市场需求基础。根据《河南统计年鉴》得出数据，2020 年郑州市人均农产品消费量已达到 323.8 千克，比 2019 年增长 1.06%。2017—2020 年郑州人均农产品消费量年平均增长 4.15%。其中酒类消费呈逐年下降的趋势，干鲜瓜果、奶和奶制品、水产品及蛋类及制品年均增长率超过 30%。粮食消费量除 2018 年有下降外，总体呈上升趋势。按照增长率 3% 计算，2021 年郑州市人均农产品消费量将达到 333.5 千克，按照常住人口 12600574 计算，2021 年全年郑州市居民家庭农产品消费总量可达到 42.02 亿千克，2025 年将达到 375.35 亿千克（如图 4.5）。

另根据阿里巴巴发布的《2020 本地生活服务行业中小商户发展报告》，2020 年以来，郑州市已经有超过 5000 农产品中小商户新“上线”口碑饿了么，其中，95、00 后中小商户数量增长超过 3 倍。从开店创业的行业来看，河南农贸个体商户多集中在农产品批发、零售、运输等行业。其中，

批发行业集中开店的前十个区域均在河南本地，郑州、商丘、周口等地排在前列。除了这些新增的商户数量能给本项目提供大量新的招商机会外，郑州市内也有现存超过 1 万中小个体农产品从业者，这些数量和规模巨大的商户，为未来郑州农博中心项目招商提供了市场基础，为项目落地提供了庞大的市场空间。

（二）市场供给分析

1. 全国农产品市场供给分析

目前，我国大型农产品交易中心主要分布在东部和西部地区，西部数量仅次于东部但规模较小，中部地区数量和规模相对匹配，东北地区市场规模相对较小，尤其大型市场偏少。国家统计局发布的数据显示，目前我国 30 个省、直辖市、自治区（除西藏）共有农产品市场 3496 个（见表 4.1）。按照国家统计局公布的四大经济区域划分方法，东部地区 1356 个，占总数的 38.8%；西部地区 1130 个，占 32.3%；中部地区 617 个，占 17.6%；东北地区 393 个，占 11.2%；从市场规模看，面积在 500—1000 亩及 1000 亩以上的大型市场，目前共有 70 个，东部达到 40 个，占总数的 57.1%，具有明显优势；西部 17 个，占 24.3%；中部 10 个，占 14.3%；东北地区 3 个，仅占 4.3%。从交易规模看，成交额在亿元以上的市场，全国共有 702 个，东部地区占比最高，约占 65% 左右，

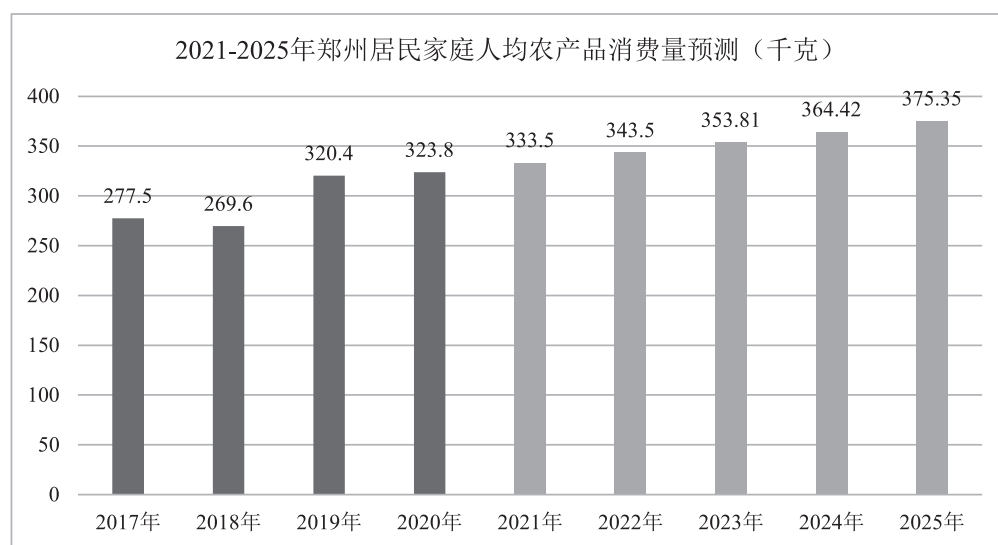


图 4.5 2021—2025 年郑州居民家庭人均农产品消费量预测

中部地区占 10%，西部地区占 20%，东北地区在 5%。

表4.1 各区域大型农产品交易中心数量及占比

	东部地区	西部地区	中部地区	东北地区
总数	1356	1130	617	393
总数占比	38.8%	32.3%	17.6%	11.2%
1000亩以上市场个数	40	17	10	3
1000亩以上市场占比	57.1%	24.3%	14.3%	4.3%
亿元以上市场占比	65%	20%	10%	5%

2. 省内农产品供给分析

素有“中原粮仓”之称的河南，是全国粮食生产大省和农产品转化加工大省。国家统计局《关于 2021 年粮食产量数据的公告》显示，2021 年河南粮食播种面积 10772.3 千公顷，粮食总产量 6544.2 万吨，仅次于黑龙江。河南省小麦产量占全国四分之一，稳定在 700 亿斤以上。2019 年河南省蔬菜播种面积 1732.9 千公顷，产量 7368.74 万吨，蔬菜的种植面积全国第一，产量全国第二。同时河南省农产品销售以省内为主，近年来河南省粮食总产已超过千亿斤，向省外输出原粮及制成品能力为 400 亿斤以上。年平均粮食调出量（含粮食制成品）能力已超过 300 亿斤，运输距离一般在 300 公里左右。河南省年均花卉栽培总量达 3000 万株，占全国比重的 12% 左右，河南生产花卉的 70%～80% 销往 20 多个省、市、自治区，鄢陵观赏苗木和洛阳牡丹远销德国、日本、美国、新加坡等国家。河南省年出口鲜苹果 9000 多万吨，出口额 400 多万美元；河南省食用菌产量年均超过 140 万吨，占全国总产量的 18%；河南省中药材的品种和储量均居于全国前列，仅南阳市中药材加工的产值就达 18 亿元，以研制传统中药闻名的宛西制药股份有限公司已经连续多年跻身中国中药企业 50 强，其“仲景”牌六味地黄丸、月月舒冲剂、镇痛口服液等被评为全国名牌，销售覆盖全国所

有省市，并远销南亚、欧洲、北美等。

3. 郑州市农产品供给分析

郑州市是河南省会，对农产品及加工产品需求量和消费量较大。目前郑州市农副产品批发市场共有 29 家，年交易额 350 亿元左右。从市场流向看，目前郑州农产品绝大部分以流入为主，大部分市场的内销比例在 60% 以上。同时，大部分市场具备一定的短距离运输能力，可以承担农产品跨省市运输。农产品产地市场多集中于周边县市的农业产区。同时，大部分农产品集散市场还承担着中转集散的任务，粮油、水产、农资、调味品等市场均服务于邻近的省市。目前郑州市内农产品批发市场部分外销省外，地域主要在山西、山东、安徽等地，辐射半径较小。对比河南省粮食产量全国第二、蔬菜产量全国第二，肉类产量全国第二的生产能力，流通环节的交易形式落后、市场规模较小束缚了河南省农产品辐射面积的扩大和品牌知名度的提高。

表4.2 郑州市各类市场流向表

类别	内销比例	辐射范围（流向）	备注
果品类市场	80%～90%	本省及周边	
粮油类市场	60%～70%	本省及周边	
茶叶类市场	90%以上	本省	典型内销市场
花卉类市场	60%～70%	本省及黄河以北地区	
水产类市场	60%以上	省外，西部地区为主	冷冻食品
调味品类市场	60%～70%	省外	
农资类市场	60%～70%	周边省市	
加工食品市场	70%以上	邻近省份为主	

三、行业分析

（一）行业发展成效及特征

1. 第一产业产业增加值平稳增长

据国家统计局数据显示，2021 年我国第一产业增加值 83086 亿元（见图 4.6），比上年增长 7.1%。其中全年粮食产量 68285 万吨，比上年增加 1336

万吨，增产 2.0%；全年棉花产量 573 万吨，比上年减产 3.0%；油料产量 3613 万吨，增产 0.8%；糖料产量 11451 万吨，减产 4.7%。茶叶产量 318 万吨，增产 8.3%；全年猪牛羊禽肉产量 8887 万吨，比上年增长 16.3%；全年水产品产量 6693 万吨，

比上年增长 2.2%。第一产业的平稳增长有利于本项目建设和农产品交易的发展。

2. 农产品行业营业收入稳步增长

2021 年我国农产品行业营业收入达 54107.6 亿元（见图 4.7），同比增长 12.6%；行业利润总额突破 2000 亿元，同比增长 5.9%。2021 年 5 月我国农产品行业营业收入达 20922.1 亿元，累计大幅增长 19.5%，行业实现利润总额达 729.8 亿元，累计增长 11%。农产品行业收入较高，有利于吸引更多商家参与本项目的建设，吸引更多相关优质企业。

3. 农产品交易市场规模平稳增加

2017 年我国亿元以上农产品交易市场的总成交额达到 18365.7 亿元，2018 年出现近年来首次下降，成交金额为 17308.66 亿元，同比下降 5.76%，2019 年成交额为 18096.2 亿元（见图 4.8）。2018 年我国农产品交易市场年交易量达到 9.12 亿吨，交易总额达到 5.32 万亿元，2019 年农产品交易总额 5.66 万亿元，交易总量为 9.59 亿吨（见图 4.9），交

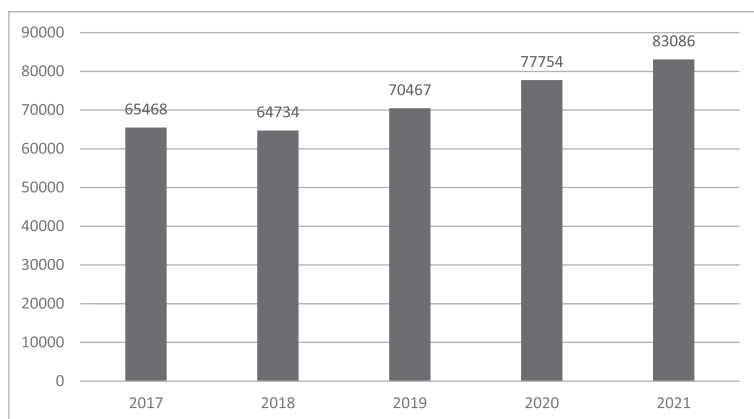


图 4.6 2017—2021 年中国第一产业产业增加值（亿元）

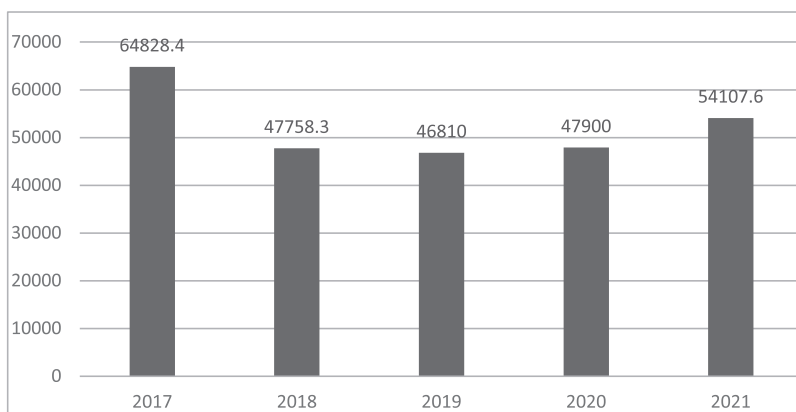


图 4.7 2017—2021 年中国农产品行业营收统计（亿元）

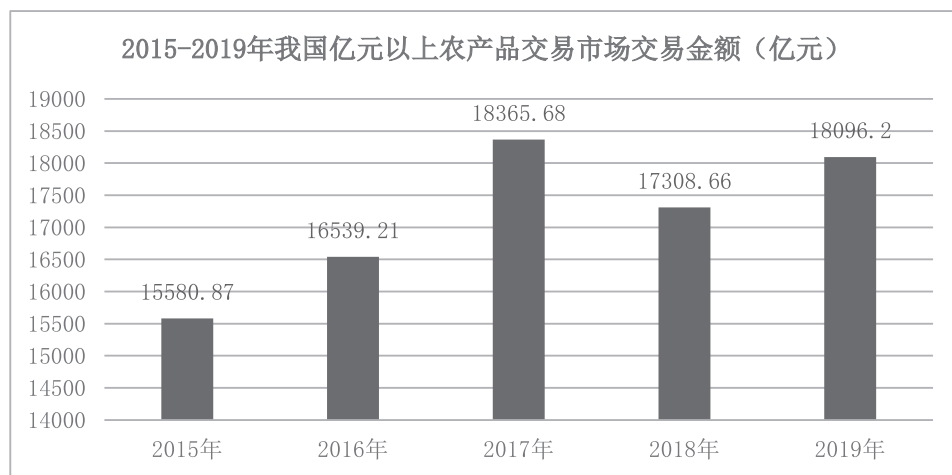


图 4.8 2015—2019 年我国亿元以上农产品交易市场交易金额

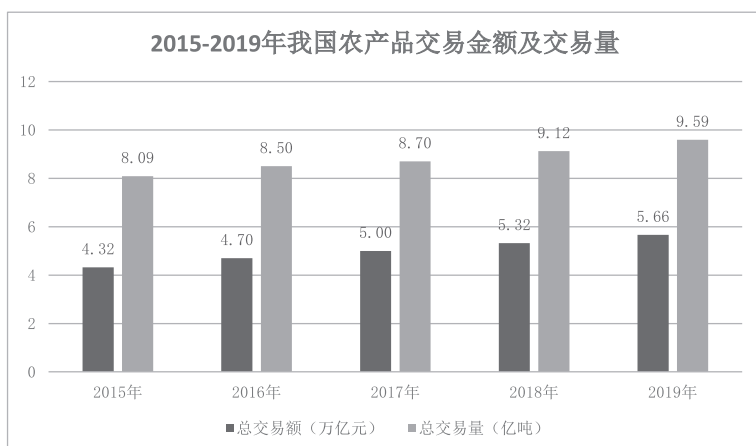


图 4.9 2015—2019 年我国农产品交易金额及交易量

易市场构成贯穿城乡和国内外的农产品流通大动脉，发挥着主渠道、主力军的作用。农产品交易市场总成交额以及交易量的平稳扩大，为本项目的建设发展提供了市场基础。

（二）全国主要农产品交易市场分析

1. 北京新发地农产品批发市场

北京新发地农批市场，成立于1988年5月。该市场建设初期只是一个小型农批市场，占地15亩、管理人员15名、启动资金15万，现已成为首都北京乃至全国交易规模最大的专业型农产品批发市场，在全国同类市场中具有较大的辐射力和影响力(见图4.10)。新发地市场现占地1680亩，管理人员1500名，固定摊位2000个左右、定点客户4000多家，日吞吐蔬菜1.8万吨、果品2万吨、生猪3000多头、羊1500多只、牛150多头、水

产1500多吨，2020年交易量1298万吨，交易额1006亿元人民币。

北京新发地成功的主要原因：一是业务向生产源头和零售终端同步延伸。新发地市场已在全国农产品主产区投资建设了14家分市场和300多万亩基地，在北京市区内建立了150多家便民菜店，300多辆便民直通车，有效平抑了市场物价，方便了社区居民，保障和满足了首都农产品的安全稳定供应。二是积极开展国际合作。加大与“一带一路”沿线国家的农产品贸易合作，发展海外种植基地。三是注重新技术

应用。将新科技应用于“超市—企业—批发市场—基地”四个环节，探索出了大型批发市场农产品安全流通商业模式，大大助推了新发地的快速发展。

2. 南京农副产品交易中心

南京农副产品交易中心2009年开业，2020年市场交易额达723亿元，交易量1286万吨、经营收入6.42亿元，发展速度位居同业前三，辐射半径超300公里，现已成为南京乃至周边城市农副产品供应的主要源头市场。该市场最大的特点为：体量大、品类全，规划先进、设施齐全；政府大力支持，结构性招商为主；收取交易手续费为主要盈利模式。

南京农副产品交易中心成功的主要原因：一是统一电子结算、溯源管理。建立食品安全5大管理体系，有1200平方米省级农产品实验室，严

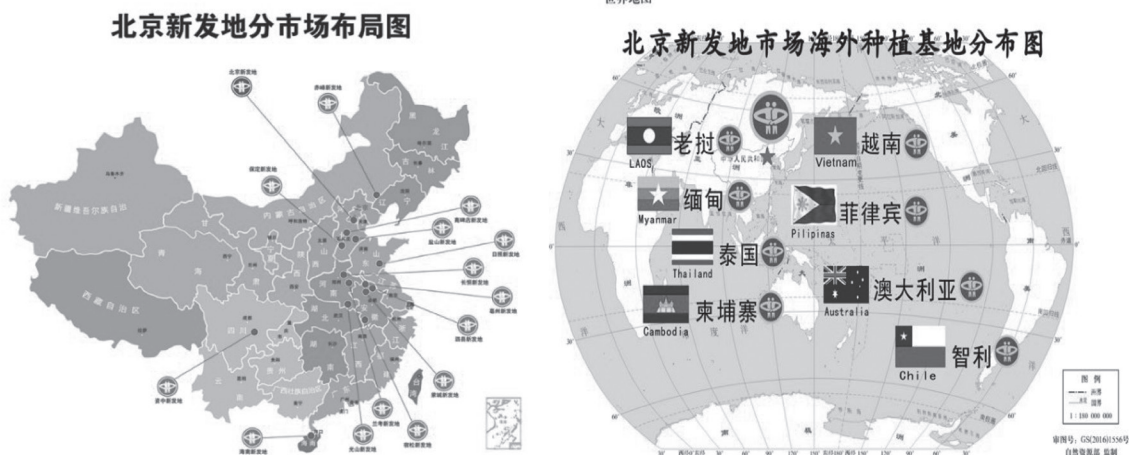


图 4.10 北京新发地分市场布局及海外种植基地分布

把食品安全进口关、检测关、溯源关，年检测农产品超 10 万批次，检测率达到 100%，开业至今未发生一起重大食品安全事故。二是项目政策结合度高，结构性招商成功。2009 年就开业水产品市场 247 间，副食品市场 483 间，各种店铺设施一应俱全。三是项目总体规划定位准、站位高。项目总投资 30 亿元，占地 3000 亩。四是重视人才引进和支撑。中心结合新经济、新技术、新业态，引进一批“985”“211”高校毕业生，成为中心发展的骨干力量。

3. 杭州农副产品物流中心

杭州农副产品物流中心是国家国债支持的农副产品交易示范项目之一，杭州市各级政府积极引导协调，将市区 7 家龙头农副产品交易市场整体搬入，凸现龙头效应。该项目位于杭州的北大门，建设用地 271 公顷，项目总投资 60 亿元，年进出货量 480 万吨，年交易额将突破 200 亿元。

杭州农副产品物流中心成功经验：一是创立了新型网络销售模式。做优秀的农副产品及食品类垂直领域 BSC 平台，打造了“想购网”平台，想购网是依托杭州农副产品物流园区创立的专业电子商务网站。二是单位配送。该公司是全国第一家采用互联网平台模式进行企事业单位食堂及宾馆酒店配送，独立研发了采购配送平台集成客户端，中央处理端及供应链端，本着透明采购，质量安全保证，财务流程明晰的标准。

4. 深圳海吉星国际农产品物流园

深圳海吉星国际农产品物流园，由深圳国有上市公司深圳市农产品集团股份有限公司投资建设，由深农集团旗下全资子公司深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司运营管理，是深圳市政府规划的唯一的一级农产品批发市场，深圳市重点农业龙头企业。项目占地面积 30.3 万平方米，规划建筑面积 82 万平方米，投资总额 20 亿元，于 2011 年 9 月 29 日正式启用。经过数年的精心培育，物流园的蔬菜、冻品、水果、干货等交易区全面运营，日均总交易量过万吨，来自全国各地的经销商 3000 多家，汇集全国及世界各地数千万种农副产品，年交易规模 380 万吨，年交易额 280 亿元，较好地满足了深港两地 2200 万居民的“菜篮子”所需。

作为中国第三代转型升级批发市场，深圳海吉星国际农产品物流园以诚信、安全、责任、高效、环保的“绿色交易”理念作为批发市场转型升级的指导核心，通过全面的信息支持模式、高效的管理交易模式、绿色的能源利用模式打造安全型、信息型、物流型、服务型、低碳型为一体的绿色市场。践行绿色环保和可持续发展的理念，建设节能减排的环保设施，提高批发市场的循环能力，是深圳海吉星国际农产品物流园的基本做法和经验。

5. 山东寿光蔬菜批发市场

山东寿光蔬菜批发市场有限公司成立于 2003 年 7 月，主营农产品批发市场及配套设施的开发、租赁、销售、经营。业务范围包括：农产品及其制成品的批发、零售；农产品物流服务；农产品物流配送中心、配套物业的开发及经营管理；仓储（不含危险品）、搬运装卸、包装、配送、信息咨询等配套业务。

山东寿光蔬菜批发市场的成功经验：一是当地政府的精准定位与大力扶持。寿光地处山东省中北部、渤海莱州湾西南畔，属平原农耕区，地理位置优越，土地肥沃，这就意味着寿光有着天然的种植优势。二是蔬菜产业标准化、全产业链化。谁制定标准，谁就拥有话语权，为了站稳蔬菜产业标准化高地，2018 年 7 月全国蔬菜质量标准中心建成，这是一个由蔬菜质量标准研究中心、蔬菜国际标准合作中心、蔬菜质量标准检测中心、蔬菜质量标准服务中心构成的蔬菜产业“新高地”。三是“智慧农业”的充分运用。2020 年起，国家农业智能装备工程技术研究中心根据寿光蔬菜的种植特点，开始设计开发自动巡检、授粉、施肥、采摘、运输等不同用途的机器并投入使用，蔬菜的全程机械化、智能化管理正在破题。四是拥有万人规模的蔬菜全产业链市场推广团队。寿光有上万人规模的蔬菜全产业链市场推广团队，对于国内市场，有“专柜专销”“特菜专销”“直供直销”等多种市场销售模式，对于国外市场，通过蔬菜会展、网上专卖店等打开国际市场大门。

6. 郑州万邦国际农产品物流城

万邦国际农产品物流城，总规划占地 5300 亩，总投资 90 亿元，初步形成了农产品物流园区“一

园、十二区、四大中心”的布局。项目一期占地1600亩,投资15亿元,主要进行蔬菜、水果、粮油交易、冷藏保鲜库等。项目二期规划占地3700亩,主要布局水产、海鲜、花卉、肉类、干货、农资、冷藏等交易结算区;另有期货交易中心、电子交易中心、质量检测中心、科技研发中心、仓储调控中心等。万邦国际农产品物流定位是目前中原较大、功能较全、辐射带动能力较强的农产品物流交易中心。通过资本注入、联营的方式,吸纳庆丰粮油市场和大中原果品市场。2021年,万邦市场交易额为800多亿元,交易量为1650多万吨。

(三) 项目竞争力分析

与省外项目比。一是,项目区位优势明显。郑州农博中心项目处于全国连接东西、贯通南北的中部枢纽位置,既是南菜北运、北粮南调的中枢,也处于“一带一路”的重要节点,服务全国、对接融入“一带一路”、联通全球具有先发优势;二是,农副产品资源丰富。河南是全国农业大省、粮食强省,是众多蔬菜、瓜果、粮食的原产地,具有明显的流通成本优势;三是,消费市场庞大,河南拥有一亿人口大市场,农产品消费规模巨大,市场前景更为广阔。

与省内同类项目比,郑州农博中心项目具有几个特点。一是,区位优势更加凸显,项目紧邻中心城区,处在郑州南部枢纽板块核心区域,可更便捷高效的连接城乡,联通境内外;二是,业态更加新颖高端,项目聚焦会展经济、总部经济、数字经济、科技金融等现代高端服务业,集聚发展附加值更高的新产业、新业态、新模式,较易形成后发优势;三是,产业链更加完整健全,项目以农博中心为载体,向前后两端延伸产业链条,有机串联了生产、流通、服务、消费的各个环节,极易形成产业链集成的规模效益和成本优势。

(四) 项目差异化分析

郑州农博中心项目不是传统农贸市场的简单升级,更不是国内外同类项目的重复建设。该项目将借鉴法国朗吉斯国际市场、日本筑地鱼市场等国际一流农产品交易市场经验,借鉴美国、荷兰、日本等现代农业发展模式,在此基础上借助大数据、区块链等新技术,依托新发展理念实现差异化建设,打造更加现代化的国际农产品交易博览

中心。

一是现代农产品交易平台。该项目在传统农贸市场的基础上通过“互联网+”实现线上线下融合发展,属于“农贸市场+阿里巴巴”模式,在传统农贸市场的基础上建立互联网平台,实现线上交易线下配送,农博中心将成为一个线上线下相结合以线上交易为主的现代化农产品交易平台。

二是期货现货相结合。目前国内传统农贸市场没有期货交易,郑州农博中心将借鉴美国芝加哥期货交易模式,依托郑州商品交易所的期货优势,开展期货、拍卖等业务,完善农产品交易方式,促进农产品交易多样化,通过更多更先进的交易方式降低交易成本,提升利润空间。

三是全产业链管控。传统农产品批发市场是农产品交易的点,该项目将通过产业链向一二三产业延伸,通过向B端、C端延伸,实现对农业生产、运输全过程进行管控,通过交易端的变革影响生产端和消费端,由过去的交易点变成产业链。

四是商业范围不同。目前国内低端农产品交易市场额在萎缩,中高端市场供给严重不足,该项目主要做中高端,国内瞄准中高端市场,通过国际上大量进口满足中高端消费,以区别传统农产品交易,打造形成“国际贸易+国内销售”的商业模式。

五是品控可溯源。针对当前国内农产品安全问题突出,食品溯源短板,该项目将利用现代技术,实现不合格的产品不准进入平台,合格品污染、变质后不准出平台,借助现代化技术手段保证不合格产品不流入市场。

六是引入第四代立体生态建筑。该项目采用第四代立体生态建筑,实现商务办公、现期货交易、康养项目、人才公寓多个功能区的叠加,打造郑州乃至河南的新地标,实现绿色、低碳、可持续发展。

四、效益分析

(一) 经济效益分析

项目规划总投资312亿元,初步测算,郑州农博中心项目总投资收益率为25.34%,项目资本金利润率为30.70%,净现值率为9.27%,内含报

酬率为 15.39%，财务净现值为 28.93 亿元，静态投资回收期为 3.53 年，动态投资回收期 4.59 年。数据表明，项目具有较高水平的财务盈利能力和财务生存能力。项目在财务上切实可行。本项目经济效益较好，在为企业创造利润的同时，还可为国家上缴可观的税收。项目建设符合郑州、河南省相关投资政策及管理办法，对于推进区域经济增长、带动地区就业、提高政府财政收入有显著的支持。

（二）社会效益分析

郑州农博中心项目，将建设融合农产品商贸流通、国际会议会展、农业总部经济、科技研发、供应链金融、内外贸电子商务、大数据信息管理等新经济全产业链的现代农业“超级航母”，为河南省农产品流通现代化、现代市场体系建设提供有力支撑。项目建成后，通过“枢纽+平台+网络”的供应链体系，可实现推介展销农特产品种类 10000 个以上，赋能和培育孵化优质企业和品牌企业 5000 家以上，直接提供岗位 14000 个，间接带动创业就业百万余人，对于改善民生、促进市场繁荣、推进中部崛起、推动乡村振兴具有重要意义。

（三）生态效益分析

郑州农博中心项目立足于绿色、低碳、环保、科技发展理念，计划引入“第四代立体生态建筑”新模式进行整体开发和建设，利用现代化技术手段和节能环保材料对基础设施进行改造提升和管网铺设。项目在规划建设过程中，将充分利用城市绿化景观及自然、文化资源，与自然生态密切交织在一起，形成独特的生态景观，有利于储存雨水并防止洪涝，进一步强化郑州市区自然生态保护和修复，生态效益和环保价值显著。

（四）企业效益分析

郑州农博中心项目建设抢抓政策机遇和市场机遇，项目建成后，可进一步提升市场辐射能级，实现企业多产业板块联动发展，降低企业运营成本，为企业带来规模效益和成本优势。项目立足郑州，辐射全国、连通国际，可大力提升企业品牌价值和影响力。项目的建设和运营，可使企业打通产业链，提升价值链，加快企业战略转型升级，打造郑州新型农商枢纽，为全省、全国现代农业产业化树立行业标杆。

践行人民至上理念 全面推动乡村振兴

——新时代黄河流域高质量绿色转型的竹林实践

中共河南省委党校教授 田文富

党的二十大报告指出，中国式现代化是“全体人民共同富裕的现代化”“物质文明和精神文明相协调的现代化”“人与自然和谐共生的现代化”，并把“坚持中国共产党的领导”“实现高质量发展”“发展全过程人民民主”作为中国式现代化的本质要求。党的十八大以来，竹林镇以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足黄河流域生态保护和高质量发展国家重大区域发展战略，坚持以人民为中心的发展思想，切实把“三结合”作为全镇推进高质量发展的工作方针，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，以精神文明建设引领物质文明、社会文明和生态文明建设，着力构

建“业新民富村美”的乡村产业体系、乡村惠民体系和乡村治理体系，在产村融合、转型发展等方面取得了显著的成效，初步形成了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的高质量可持续发展局面，充分体现了中国式现代化的内涵和本质，成为黄河流域践行人民至上理念、全面推动乡村振兴的镇域实践样板。

一、背景情况

竹林镇位于河南省会郑州和古都洛阳之间，属浅山丘陵地区，北部毗邻黄河，是郑州市黄河流域生态保护和高质量发展建设的核心示范区之

一,是河南省农业战线十面红旗之一。总面积38平方公里,下辖7个居委会、1个行政村,户籍人口1.4万人,常住人口2.1万人。2022年竹林镇GDP总量达到60亿元,全年完成税收1.9亿元,同比增长18%,规模工业增加值完成增速13%,固定资产投资完成15亿元,限额以上社会消费品零售额完成增速14%,居民年均收入达到4.3万元,在三年疫情期间,仍保持了良好发展势头。2013年以来,竹林镇连续三次被评为“全国先进基层党组织”;2015年被评为“国家级宜居小镇”;2018年9月,陈润儿省长在全省旅游业转型发展座谈会高度评价了竹林镇转型发展取得的成就,被评为“中国最美乡村”;2019年被评为全国乡村治理示范镇;2020年被评为“国家森林康养基地”;2021年被国家文化和旅游部、国家发展改革委评为“全国乡村旅游重点镇”;2021年《坚持“生态优先、绿色发展”高质量之路——郑州市竹林镇生态文明建设的实践探索》入选中共中央党校(国家行政学院)“习近平新时代中国特色社会主义思想实践案例”,以丛书《生态文明实践案例集》由中央党校出版社在全国出版发行。“弘扬竹林精神建设和美乡村——竹林镇以绿色转型引领乡村振兴的实践探索”拟入选2023年中共河南省委党校(河南行政学院)春季第二期主题班案例教学。

二、基本做法

2013年以来,竹林镇以黄河流域生态保护和高质量发展战略和新时代中部地区高质量发展战略河南布局为契机,全面贯彻新发展理念、主动融入郑州市“打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区”“巩义市全面建设现代化标杆市”新格局,坚持以人民为中心的发展思想,大力弘扬“创新争先、苦干实干、团结协作、甘于奉献”的新时代竹林精神,突出强调竹林精神在竹林现代化建设中的凝心铸魂作用,既抓物质文明也抓精神文明,成为新时代河南绿色转型和乡村振兴的镇域标杆。

(一) 传承弘扬竹林精神,全面推进组织和文化振兴

1. 以传承弘扬竹林精神为引领,推动党建“三评”工作常态化

竹林精神是以赵明恩同志为代表的竹林共产

党人在改革开放条件下,团结带领竹林人民敢试敢闯、勇于创新、艰苦创业、追求共富实践的产物,竹林精神在改革开放实践中产生,并在新的实践中被不断赋予新的时代内容。竹林镇以传承弘扬新时代竹林精神为引领,推动实现“三评”活动常态化,把基层党建同思想政治工作、两个文明建设结合起来,把党内监督和人民监督结合起来,将党组织和党员置于群众监督之下,推动党风政风不断改进,进一步密切党同人民群众的血肉联系。随着“三评”制度的不断完善,基层党组织的战斗力和凝聚力不断增强,广大党员干部践行党的宗旨和群众路线的自觉性与能力水平不断提升,一大批事关改革发展的重大问题和群众关心的热点难点问题得到解决。

2. 建立健全基层治理体系,持续加强乡风文明建设

竹林镇在社会治理的实践中,逐渐形成了以“镇党委—社区(村)党支部—自然村—党员群众”为链条、121名党员干部为依托的三级网格组织架构,不断完善“党员联户、干部包片、支部会商”三项工作机制,常态化开展疫情群防群控、矛盾纠纷排查化解等重点工作,持续健全基层治理体系。同时,通过深化新时代文明实践活动,发挥“新乡贤”和“文明志愿者”的示范作用,深入开展乡村光荣榜、善行义举榜、最美党员、最美竹林人等评选活动,打造竹林特色志愿服务品牌,用身边人、身边事教育引导广大党员干部找准价值坐标,不断提升全镇人民的文化素养,培育良好党风、民风、乡风、家风。

(二) 坚持绿色低碳,全面推进人才和产业振兴

1. 以人才振兴推动科技创新

大力实施推动创新驱动战略,积极引进高端技术人才。对高级管理人才和科技人员实行年薪制以及人力资源入股,每年选送优秀青年职工到大中专院校学习深造,鼓励青年人才和大学生群体干事创业。众生集团聘请的双黄连发明人邢泽田,先后研制开发出国家级新药5个,仅双黄连口服液一个品牌,10年间就为企业创销售收入15亿元。目前,竹林镇已有企业管理人才、工程师、技术人员500多名,高中以上文化水平的职工占

总数的90%以上。

2. 以绿色转型推动产业振兴

依托大量的科技人才，鼓励龙头企业持续提供科技创新水平，先后承担了科技部国家科技攻关项目“竹林镇雨水综合利用模式示范”“最小排放型生态旅游社区建设技术集成与示范”“城镇低碳发展关键技术集成研究与示范”项目，最大效益发挥科技创新的带动效应，使竹林镇生态旅游、城镇建设更加科学规范，产业发展更趋绿色低碳。龙威新材料、盛隆高分子新材料竣工试投产，龙威新材料新项目二期工程正在进行施工。总投资28亿元的河南新华职业教育产业园项目，总体布局设计已完成。总投资20亿元的巩义市巩东科技园区，目前已完成投资3900万元。众生集团大健康产品及新能源项目，目前正在编制可行性研究报告。2023年春节期间，长寿山景区累计接待游客量12万人次，各项经济收入360万元。

（三）坚持文旅融合，全面推进生态振兴

1. 优化生态文旅一体化布局

坚持开发建设与生态保护并重，全面提升森林、河湖、湿地等自然生态系统稳定性和生态服务功能，选择对经济社会发展、区域环境改善和生态文化建设有重大影响的长寿山、黄牛寨、新山等重点生态领域为突破口，拓宽“绿水青山”向“金山银山”转化的通道。因地制宜营造水源涵养林、水土保持林和生态能源林，引导、组织全镇居民致力于植绿、扩绿、护绿、爱绿工程和环境综合整治，初步形成镇村景一体、山川田对接、南北呼应、东西联动、全域支撑的复合型“三生融合”发展空间。

2. 着力提升和美乡村创建的内涵品质

以美丽乡村建设为抓手，大力推进“产村融合”的新型城镇化，大力推进和美精品村建设。以镇区公共要素补缺提升为抓手，推进和美街区 and “风情小镇”建设，抓住“文明、净化、绿化、色彩、活力”五个重点，强化街区绿网、建筑风貌和色彩管理，设计充满和谐元素和现代情调的街区细节和独特个性。坚持以“和”促“美”、以“美”润“和”，分类细化全面推进宜业宜居“和美乡村”创建工作，按照“一星一专班”指导各村对照摘星争创标准，强化教育引导、实践养成、制度保

障，打造“业新民富”“产村融合”“生态文旅”一体的宜业宜居“和美乡村”，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。

三、经验启示

竹林镇深入践行“人民至上”理念，以实际行动彰显习近平总书记视察河南指示精神“把改进作风和增强党性结合起来”“把为群众办实事和提高群众工作能力结合起来”“把抓发展和抓党建结合起来”，全面推动乡村振兴、建设“宜业宜居和美乡村”的实践模式，对于新时代河南其他地市实现镇域高质量绿色转型发展具有重要的借鉴参考价值。

（一）发挥基层党组织的战斗堡垒作用是乡村振兴的政治法宝

农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，全面推进乡村振兴必须充分发挥农村基层党组织战斗堡垒作用。党的十八大以来，竹林党组织紧密结合自身实际，在发扬党内民主和人民民主，建打造“头雁”队伍，引领“业新民富村美”的和美乡村建设，继续常态化开展以“群众评党员、党员评支部、支部评党委”为内容的“三评”活动，让竹林党组织和党员自觉接受群众监督、不断改进工作、提升管党治党水平。

（二）精神文明建设是实现乡村振兴的强大引领力量

文化振兴是社会主义现代化精神文明建设的内在要求，在乡村振兴中起到凝心铸魂的引领作用。竹林镇在以经济建设为中心、着力建设物质文明的同时，更注重社会主义精神文明建设，持续丰富“创新争先、苦干实干、团结协作、甘于奉献”的新时代竹林精神内涵，把精神文明建设转化为坚持人民至上、推动乡村发展治理的巨大能量。从政治思想、工作实绩和道德作风等方面，倡导弘扬社会主义核心价值观，形成了尊老爱幼、互帮互助、移风易俗的文明乡风。

（三）产业兴旺是推进乡村全面振兴的物质基础

产业兴旺，是解决农村一切问题的前提。竹林镇瞄准绿色化、智能化和高端化目标，持续推动传统产业绿色化改造升级，保持竹林企业在全

省行业绿色发展评价中的领先地位，太龙药业、竹林耐材、天基管业、祥盛陶粒、宏业耐材 5 家企业荣获省级“专精特新”荣誉称号。在着力提升优势传统产业、大力发展新材料产业的同时，高标准打造长寿山景区，带动民宿、旅游、休闲农业等第三产业的发展，发挥了“二产带动三产、三产反哺一产”和“产村融合”的乘数效应，拓展了农村居民创业增收空间。

（四）发展壮大集体经济是实现共同富裕的有效途径

发展壮大村级集体经济是凝聚党心民心、巩固执政基础的重要抓手。2018 年，竹林镇在全省率先成立镇“集体经济联合总社”，7 个社区分社全部挂牌成立，实现了当年启动、当年成立、当年分红，逐步探索形成了多方利益共享联结机制，有效解决了公共财政民生项目投入不足问题，进一步增强了基层组织自身造血和自身输血功能，

凝聚力进一步提升，和美村庄建设更有精气神，村民更有幸福感、获得感和归属感。

竹林镇在绿色转型发展和乡村振兴方面取得的成就有目共睹，但也面临着资源环境承载压力大、公共服务资源供给不足、社会治理能力有待进一步提升等突出问题。针对这些问题不足，结合党的二十大关于中国式现代化和乡村振兴的新特征、新要求，竹林镇党委就如何“弘扬新时代竹林精神，建设中国式现代化镇域标杆”进行了专题研究部署，多次邀请省内外专家学者召开理论研讨会，在征集各方面意见和建议基础上，结合竹林镇发展实际，提出了“四个率先”的战略目标，进一步突出强调依靠创新突破发展瓶颈，加快推动科技创新与社会发展深度融合，探索可复制、可推广的镇域全面推动乡村振兴的路径机制，建设黄河流域生态保护和高质量发展的现代化镇域标杆。

河南省应对人口变动 推动经济高质量发展路径研究

河南中原创创新发展研究院副院长、教授 于善甫

一、河南省人口变化特征及存在的问题

（一）常住人口总量平稳增长，性别比持平

根据 2021 年“七普”公开数据，河南省常住人口为 9936.6 万人，与 2010 年相比增加 534.2 万人，10 年间人口增量居全国第五位，增长 5.68%，年均增长 0.55%，分别高于全国 0.3 和 0.02 个百分点。10 年间，河南省常住人口性别比由 2010 年 102.06 下降到 100.60，男女比例基本上是 1 : 1，低于全国的 105.07，这主要是由于河南省外出人口中男性比例高于女性造成的。

（二）人口素质提升较快，但仍未达到全国平均水平

根据 2021 年“七普”公开数据，现在河南省大学文化程度人口占常住人口的比重是 11.74%，

全国是 15.47%，河南省和全国相比仍然存在较大差异。分阶段来看，全省 15 岁及以上人口的平均受教育年限为 9.79 年，比全国低 0.12 年，但较 2010 年增加了 0.84 年；16 ~ 59 岁劳动年龄人口的平均受教育年限为 10.65 年，比 2010 年增加了 1.05 年。从另一个角度看，河南省文盲率 10 年间下降了 2.24%，下降幅度接近一半（2010 年河南省文盲率为 4.25%），但仍高于全国 0.43 个百分点。河南省每 10 万人中拥有大学学历人口为 11744 人，低于全国 15467 人的平均水平，在全国 31 个省、自治区、直辖市中排名 27 位。

（三）年龄结构优于全国平均水平，老龄化问题同样严重

当前，河南省 16 ~ 59 岁劳动适龄人口为 5699.6 万人，比 2010 年减少 405 万人，占常住

人口比重为 57.36%，低于全国 4.57 个百分点，比 2010 年下降 7.56 个百分点。全省常住人口平均年龄 37.2 岁，比全国平均年龄 38.8 岁低 1.6 岁，说明河南更“年轻”一些。2020 年全省 60 岁及以上人口达到 1796.4 万人，人口比重为 18.08%，其中 65 岁及以上人口的比重为 13.49%，比 2010 年人口普查分别上升 5.35 和 5.13 个百分点。全国 60 岁及以上和 65 岁及以上人口比重分别是 18.7% 和 13.50%，从图 1 可以看出，河南省与全国的老龄化程度基本相当，但劳动年龄人口比重低于全国。

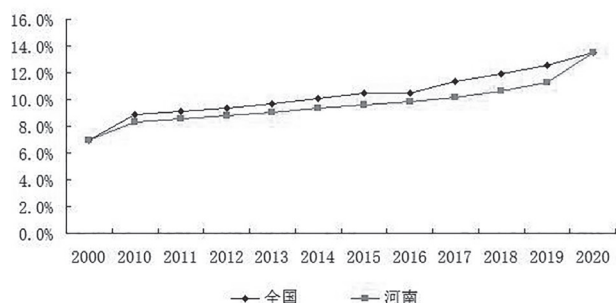


图 1 2000—2020 年全国与河南老龄化速度比较 (65 岁以上人口占比)

(四) 人口流动总量高，流失严重

根据相关统计：2020 年河南省外出到其他省份半年以上的人口达到了 1610 万人，这个数字比 10 年前年增加了 595 万人；而外省流入河南的人口却只有 127 万人，比 10 年前只增加了 68 万人，全省净流出 1483 万人，人口净流出大省的帽子戴得更严实了。从流向看，人口流向最集中的省份为广东、浙江、江苏、上海和北京，人口流出规模分别为 277 万人、247 万人、220 万人、134 万人和 127 万人，流入到这 5 个地区的人口达 1007 万人，占河南省全部流出人口的 62.44%。从省内流动看，省内常住人口中，人户分离人口达到 2564 万人，约占常住人口的 25.80%，其中市辖区人

户分离 444 万人，其他流动人口为 2120 万人，比 2010 年增长了 163.77%。总的来看，随着城镇化进程的加快，人口流动活跃度持续增强。从全国来看，人口流出“30 强”城市榜单，前四名被河南城市包揽，前 10 名有一半河南省城市，如表 1 所示。

表 1 2020 年全国人口流出“10 强”城市榜单

排名	城市	户籍人口 (2019 年)	常住人口 (2020 年)	常住-户籍
1	周口市	12568942	9026015	-3542927
2	信阳市	9120879	6234401	-2886478
3	南阳市	12391910	9713112	-2678798
4	驻马店市	9646089	7008427	-2637662
5	阜阳市	10772798	8200264	-2572534
6	毕节市	9377627	6899636	-2477991
7	商丘市	10047569	7816831	-2230738
8	重庆市	34162884	32054159	-2108725
9	茂名市	8177119	6174050	-2003069
10	邵阳市	8257796	6563520	-1694276

(五) 预期寿命不断增加，区域老龄化分化明显

一方面，随着河南省经济社会发展，河南人均寿命不断增长。从 1990 年的 70 岁、2000 年的 72.8 岁、2010 年的 74.6 岁到 2020 年的 76.5 岁左右，未来河南省人均寿命将继续快速提升。如图 2 所示，全省高龄化人口（80 周岁及以上的老年人口）数量快速增加，2020 年达到 188.79 万人，占全省人口的比重达到 1.9%，比 2010 年提高了 0.4 个百分点。另一方面，河南省区域人口老龄化呈现分化明显。从“七普”数据看，近 10 年来河南各省辖市的人口都在快速老龄化，但是在老龄化水平方面存在较大差异，老龄化速度参差不齐，如图 3 所示，全省人

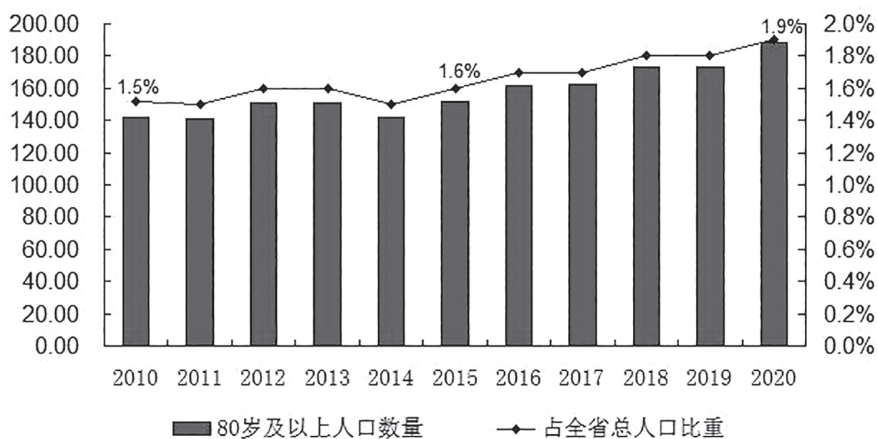


图 2 河南省高龄人口占全省的比重

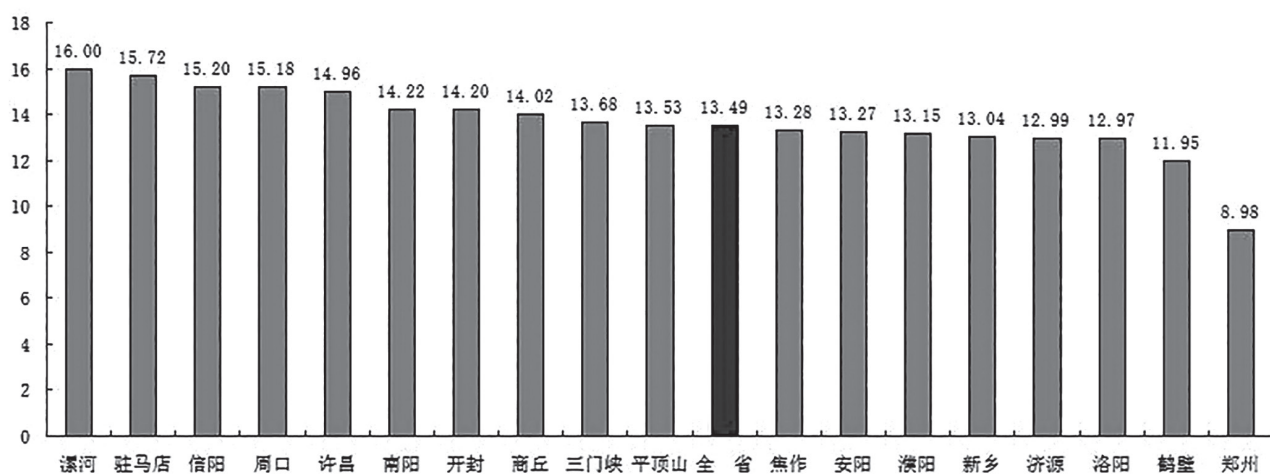


图3 2020年河南省各省辖市65岁以上人口占比

口老龄化排名前8位的省辖市均超过14%分界线，老龄化程度较高的省市聚集在黄淮四市、豫中南、豫西南地区，而郑州、洛阳、鹤壁、济源四市是全省人口老龄化相对较轻的地区，特别是郑州，2020年仅为8.98%，为全省人口老龄化程度最低的地区。

二、河南省人口变动对经济高质量发展的影响

（一）人口流失严重地区人均GDP普遍较低

2020年，全省人均GDP达到55349元，其中平顶山、新乡、信阳、濮阳、安阳、驻马店、南阳、商丘、周口等9个省辖市人均GDP低于全省平均水平，河南省2020年各地市常住人口及人均GDP见表2。对比各地市10年来人口变化（见表3），南阳近十年常住人口增幅-5.36%，驻马店为-3.04%，漯河为-6.69%，周口仅为0.89%，许昌为1.62%，平顶山为1.84%，而郑州市作为国家中心城市，近十年人口增幅46%，排名全省第一，每年人口增加近40万人。

表2 2020年河南省各地市常住人口及人均GDP

序号	省辖市	常住人口 (万人)	人均GDP (元)	人均GDP (美元)
1	济源示范区	73	96329	13961
2	郑州市	1260	95262	13806
3	许昌市	138	78749	11413
4	洛阳市	706	72640	10528
5	三门峡市	203	71463	10357

序号	省辖市	常住人口 (万人)	人均GDP (元)	人均GDP (美元)
6	漯河市	237	66409	9625
7	鹤壁市	157	62484	9056
8	焦作市	352	60330	8743
9	平顶山市	499	49214	7133
10	开封市	482	49207	7132
11	新乡市	625	48232	6990
12	信阳市	623	45035	6527
13	濮阳市	377	43767	6343
14	安阳市	548	41980	6084
15	驻马店市	701	40789	5911
16	南阳市	971	40432	5860
17	商丘市	782	37408	5421
18	周口市	903	36182	5244

表3 河南省辖市十年人口增幅比较

2020年河南省各市常住人口（七普版）									
注：数据来自河南统计局									
制表：冲之星云									
		2020 七普常住人口 (万)	与2010年六普数据比较				与2019年抽样调查数据比较		
			六普常住人口 (万)	十年增量	十年增幅	增幅 排名	19年常住人口 (万)	增量	增幅
1	郑州市	1260	863	397	46.00%	1	1035	225	21.74%
2	南阳市	971	1026	-55	-5.36%	15	1003	-32	-3.19%
3	周口市	903	895	8	0.89%	11	866	37	4.27%
4	商丘市	782	736	46	6.25%	4	733	49	6.68%
5	洛阳市	706	655	51	7.79%	3	692	14	2.02%
6	驻马店市	701	723	-22	-3.04%	14	705	-4	-0.57%
7	新乡市	625	571	54	9.46%	2	581	44	7.57%
8	信阳市	623	611	12	1.96%	8	646	-23	-3.56%
9	安阳市	548	517	31	6.00%	5	519	29	5.59%
10	平顶山市	499	490	9	1.84%	9	503	-4	-0.80%
11	开封市	482	468	14	2.99%	7	457	25	5.47%
12	许昌市	438	431	7	1.62%	10	446	-8	-1.79%
13	濮阳市	377	360	17	4.72%	6	361	16	4.43%
14	焦作市	352	354	-2	-0.56%	13	360	-8	-2.22%
15	漯河市	237	254	-17	-6.69%	16	267	-30	-11.24%
16	三门峡市	203	223	-20	-8.97%	17	228	-25	-10.96%
17	鹤壁市	157	157	0	0.00%	12	163	-6	-3.68%
-	济源市	73	68	5	7.35%	-	73	0	0.00%
-	河南省	9937	9402	535	5.69%	-	9640	297	3.08%

（二）人口集聚趋势与地方经济发展强相关

2010年河南省常住人口排名前五位的是南阳市、周口市、郑州市、商丘市和驻马店，2020年常住人口前五位是郑州市1260万人、南阳市971万人、周口市903万人、商丘市782万人、洛阳市706万人。可以看出，人口规模的位次发生了显著变化，这与这些地市的经济演变是相符的。洛阳市从2010年第六位上升到2020年的第五位，比2010年增加50.72万人，增长7.74%，成为除郑州外全省仅有的2个市辖区人口超200万的城市之一，城镇化率达到64.98%，比2010年提高20.88个百分点，作为省副中心城市，对人口的集聚作用初步显现，人口集聚与经济发展强相关。全省常住人口超100万的县（市、区）有18个，比2010年多5个，其中，常住人口最多的县（市）为新郑市146.54万人，常住人口最多的区是郑州市金水区214.56万人。十年来，河南省人口的主要变化和特征反映了河南省经济社会和人口发展的历史进程，反映了推动高质量发展、决胜全面建成小康社会的实践历程，是人口自身发展趋势和人口与经济社会相互作用的客观规律共同影响的结果，同时也表明人口集聚趋势与地方经济发展强相关。

（三）人口流入地经济发展水平明显偏高

从河南省流失人口分布来看，河南省流失人口主要流向广东、浙江、江苏、上海和北京等发达省份，这些省份经济较河南省发展水平高，对人才的吸引力强，表明人口流入地与经济发展水平流入关联性较强。就省内来说，对比“六普”和“七普”数据，郑州市10年来人口增长最快，是河南省唯一的常住人口超千万的城市，10年间郑州市常住人口增加397万人，全市市辖区（含航空港区）人口达到765.5万人，城镇化率达到78.40%，高于省内其他地区，这些都同样说明人口流入与经济发展具有强相关性，经济发展水平高，产业积聚能量强，人口流动跟着产业布局走。

（四）郑州人口首位度明显低于经济首位度

对比“六普”和“七普”数据，过去10年，全国27座省会城市人口首位度全部提升，人口向省会城市集中的趋势仍在加速。2020年，人

口首位度超过20%的省会城市达到10座，而2010年，仅有6座，人口首位度超过30%的省会城市也在10年间增加了2座。郑州人口已经达到1260.06万人，但其人口首位度仅为12.68%，位居全国省会城市倒数第三。郑州经济首位度明显高于人口首位度，省会城市的生产效率更高，规模效应更为凸显。河南生产要素尤其高端要素向发展更好的城市集聚，就多数省域来看，有且仅有省会城市有能力参与全国范围内的“争夺战”。人口、经济等各要素向都市圈、城市群集聚，是新型城镇化的必然趋势。

三、河南人口结构与经济高质量发展实证分析

（一）河南分年龄段人口占总人口比重分析

河南始终严格响应并落实我国人口政策，根据相关数据显示，2020年末河南总人口数达到9937万人，比2019年末的9640万人增长了297万人，增长率为3.08%。2019年末河南总人口比2018年末的9605万人增加了35万人，增长率为0.36%。

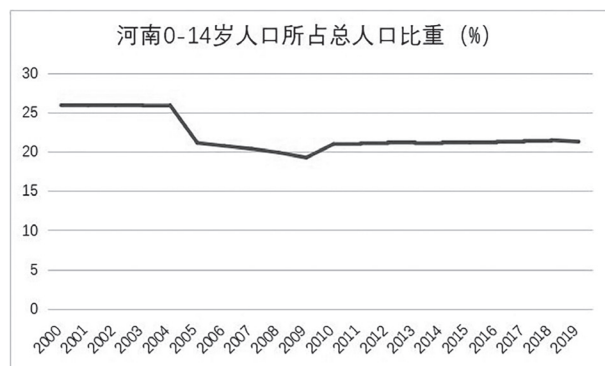


图4 2000—2019年河南0~14岁人口所占总人口比重 (%)

从图4可以看出，2000年以来，河南省0~14岁人口数量与总人口之比整体呈现下降的趋势。2000年是25.94%，2001年、2002年、2003年、2004年均保持在25%以上，2005年出现大幅下降，仅有21.14%。此后逐年下降，2008年跌破20%为19.9%，2010年止跌反弹达到21%，此后基本稳定在21%左右，2019年是21.3%。总体来看，2000—2019年期间河南省0~14岁人口数所占总人口比重呈现下降的趋势。

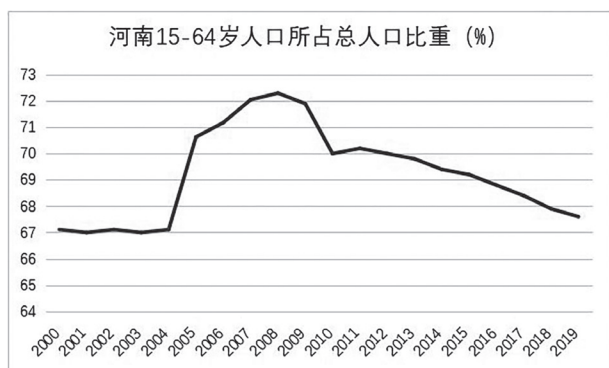


图5 2000—2019年河南15~64岁人口所占总人口比重(%)

从图5可以看出,2000年以来,河南省15~64岁人口数量与总人口之比呈现出了先快速上升后逐年下降的趋势。2000年15~64岁所占比重是67.11%,2001年是67%,2002年是67.11%,2003年是67%,2004年67.11%,这5年基本保持稳定。2005年,河南省15~64岁所占比重快速上升达到了70.63%,比2004年增长了3.52个百分点,此后缓慢增长,于2008年达到顶峰72.3%。2009年以后,河南省15~64岁所占比重逐年下降,从2009年的71.9%降至2019年的67.6%,降到了2000年的水平,且有持续下降的趋势。



图6 2000—2019年河南65岁及以上人口所占总人口比重(%)

从图6可以看出,2000年以来,河南省65岁及以上人口数量与总人口之比整体呈现增长的趋势。2000年河南省65岁及以上人口所占比重是6.96%,2019年增至11.2%,这期间虽有个别年份出现反弹,但整体呈现快速增长的态势,从2000年至2019年,河南省65岁及以上人口数所占总人口比重增长了4.24个百分点。

综上所述,随着经济社会发展和科学技术水

平的不断提高,河南省的人口结构正逐渐步入老龄化阶段。如若不加指引和干预,长期下去,河南将会面临少年人口减少,劳动力减缩,但老年人口增加这三大问题。如果这三大难题得不到及时有效的解决,河南的经济增长将会受到严重影响,进而会影响到河南经济的高质量发展。

(二) 河南人口红利分析

人口红利指的是一定时期内,一个国家或者一个地区总人口中具有劳动年龄的人口数占比相对比较大,人口的抚养比系数相对比较小,这样将会给这个国家或者地区的经济发展创造出有利的人口年龄结构条件。人口抚养比系数通常被用来衡量人口红利。当某一个期限内人口的抚养比低于53%的时候,判定为进入了人口红利期;而当人口的抚养比高于60%的时候,判定为进入了人口负债期。



图7 1995—2020年河南省总抚养系数(%)

如图7所示,河南省人口红利期是从1997年开始的,这个时期的人口红利为河南地区经济的发展创造了有利的条件。人口暴利期出现在2004年至2014年这十年间,出现了充足的生产力和大量的劳动力供给,产生了高储蓄、高投资、高速度的经济发展。尽管当前河南依然还是处在人口的红利期,但是随着人口老龄化的加急,未来河南人口红利将会不断消失,严重的情况下,可能会处于人口负债期。如果这种情况出现,河南必将依靠提高劳动生产率来降低劳动力短缺的损失,换句话说,只有这样才能使得人口结构的变化减少对经济增长甚至经济高质量发展所带来的不利影响。

(三) 河南省人口抚养比对经济增长影响的实证分析

1. 建立模型和选取数据。为了对河南省人口抚养比对经济增长的影响程度进行定量分析,我

们采用扩展的 C-D 生产函数 $Y=AK^\alpha L^\beta F^\varepsilon$ ，建立计量经济模型，如下所示：

$$\ln Y = \ln A + \alpha \ln K + \beta \ln L + \varepsilon \ln F + \phi$$

其中：Y 表示河南省的经济增长，用河南省人均生产总值指数来表示，A 的含义是 0 ~ 14 岁人口所占比重；K 表示 15 ~ 64 岁人口所占比重；L 表示 65 岁及以上人口所占比重；F 是河南省总抚养比， α 、 β 、 ε 为参数， ϕ 为常数。我们选取 2000—2019 年为样本期，数据均来源于各年份的《河南省统计年鉴》。分别对各个数据取自然对数，以消除时间序列数据引起的异方差问题。

2. 变量的描述性统计分析。我们选取了 2000—2019 年河南省人口年龄结构与其相关经济指标的面板数据，时间跨度是 20 年，能够相对比较准确地反映河南省人口抚养比对其经济增长的影响。各个变量的描述性统计如表 4 所示。

表4 各变量描述性统计

	Y	A	K	L	F
平均值	7.5773	3.0939	4.2372	2.1398	37.726
标准偏差	.61115	.09911	.02592	.14944	.07365
方差	.374	.010	.001	.022	.005
最大值(X)	8.43	3.26	4.28	2.42	3.89
最小值	6.58	2.96	4.20	1.94	3.65

如表 4 所示，2000—2019 年河南省人均 GDP 平均值是 7.58，最大值是 8.43，最小值是 6.58，由此可见，河南省各个地区经济发展呈现不平衡的状态，与之前所分析的人口流入流出地域 GDP 发展趋势相一致。河南省总抚养比平均值是 37.73，比例比较大，表明家庭对于老人和少儿的抚养负担相对较重，这一结果也比较符合河南省日益突出的人口老龄化问题。

3. 实证结果分析。

(1) 平稳性检验。通常来说，当选取的样本数据时期大于等于 15 年的时候，需要对变量进行单位根检验，从而避免出现伪回归问题。我们选取数据跨度时期是 20 年，所以需要先对这些

数据进行平稳性检验。通过 SPSS 软件多次进行检验，判断所有的变量均是平稳的。

(2) 敏感度检验。敏感度检验指的是改变模型中的参数，分析模型有没有异常反应。我们采用敏感度指数检验，结果小于 1 说明检验可以通过。经过计算分析，各个变量敏感度指数也通过检验，这样就可以说明模型通过检验。

(3) 历史检验。历史检验是指将模型的模拟结果与历史的数据进行比较，来观察这两者的吻合程度。在研究中，我们观察到河南省人均 GDP、三个年龄段所占比重、河南省总抚养比五个变量的历史数据与拟合数据，结果显示出基本一致的变化趋势。接着计算了相对误差值的平均值，结果显示小于 0.1，说明模型可以通过该检验。

表5 产生各个变量的系数

系数 ^a						
模型B		非标准化系数		标准系数	t	显著性
		标准错误	贝塔			
1	(常量)	-161.298	155.721		-1.036	.317
	A	11.352	9.682	1.841	1.173	.259
	K	29.551	28.125	1.253	1.051	.310
	L	8.331	3.540	2.037	2.353	.033
	F	-2.461	1.229	-.297	-2.003	.064
a. 因变量：Y						

a. 因变量：Y

(4) 结论。运用 SPASS 软件检验解释变量。根据表 4 和表 5 所示，得到回归方程：

$$\ln Y = -161.298 + 11.352 \ln A + 29.551 \ln K + 8.331 \ln L - 2.461 \ln F$$

根据回归检验结果，由表 5 可知 0 ~ 14 岁、15 ~ 64 岁、65 岁及以上人口所占比重和总抚养比的回归系数分别为：11.352、29.551、8.331、-2.461。

综上所述，可以得出如下结论：

河南人口抚养比为负值，说明总抚养比越大，每个劳动力平均承担的抚养人数就会越多，从而家庭压力负担就相对越重，对经济的高质量发展越不利；总抚养比越小的时候，每个劳动力平均

承担的抚养人数就会越少,从而家庭压力负担就会越轻,从而对经济高质量发展越有利。换句话说,河南人口抚养比与经济发展呈现负相关,说明它的比重越大,对经济高质量发展的阻碍力量就越明显,或者是河南人口抚养比率越高,经济发展越缓慢,这与理论预期和现实情况均相符。

四、河南应对人口变动促进经济高质量发展的路径

(一) 加大高层次人才引进及培养力度

河南由于营商环境、政策,特别是薪资待遇方面的问题,不仅省内高校培养的一些社会上比较热门专业的人才留不住,引进高层次人才更是面临较多的困难。从实际情况出发,目前必须强调一个问题,就是要特别重视以比较合理的待遇引人、以比较合理的待遇留人。河南因为经济发展质量不够高等原因,所以工资水平上不去,省内高校培养的人才要往东南沿海地区走,外面的人才要引进来也更加困难,人才缺乏又进一步影响到经济高质量发展。这是一个恶性循环,必须采取措施有效解决。从全省宏观层面,我们要实施“新工科建设计划”,包括河南全员技能振兴工程在内的一些宏观部署需要很好的实施。另外要加强产教融合、校企合作,特别是要把工作做得更扎实、更有效。

(二) 多策并举破解人口老龄化问题

1. 完善养老服务体系。一方面,制定发布基本养老公共服务清单,优先将经济困难的高龄、失能、重残、空巢、留守、计划生育特殊家庭等老年人纳入重点保障对象。完善老年人津补贴制度,统筹高龄津贴、护理补贴、服务补贴等政策。建立健全老年人能力综合评估制度,提高老年人津补贴精准度和有效性。另一方面,研究长期照护服务项目、标准、质量评价等行业规范,积极发挥社会救助、社会福利、慈善事业、商业保险等的有益补充作用,增强老年人接受护理照料支付能力,促进照护制度可持续发展。探索开展兜底性长期照护服务保障工程,逐步建立从居家、社区到专业机构相衔接的多层次长期照护服务体系。支持社会力量兴办养老机构,大力发展普惠型养老服务,为中低收入家庭老年人提供

价格适中、方便可及、质量可靠的养老服务。

2. 因地制宜探索应对之路。根据区域人口老龄化程度,从城市到乡村,应寻求人口集聚与经济发展之间的均衡发展模式,大力实施人口包容性政策,实现经济与人口的长期协调可持续发展。对郑州、洛阳等人口老龄化相对较低的中心城市,持续提升经济发展质量水平,加大对产业和人口的集聚能力,增强人口发展红利;充分利用人口红利期“窗口期”,加快推动高质量发展,促进经济由劳动力密集向技术密集型转变,为老龄化社会做好积累。对周口、驻马店、南阳、信阳、商丘等人口老龄化较高的城市,持续提高经济发展水平,提升应对人口老龄化的能力;落实好“三孩”政策,通过家庭支持政策提高人口自然增长率,减弱“家庭小型化”趋势;加大对外来务工人员等群体的服务保障力度,大力推动农村转移人口市民化,缓解本地人口老龄化程度。

3. 充分发挥老年人参与社会建设的作用。一方面,要积极开发老年人力资源。鼓励支持老年人参与从事生产经营、社会公益和志愿服务等活动,充分发挥老年人在基层治安维稳、政治宣传、社会治理、文化建设、福利事业、技术咨询、教育培训等方面的积极作用,依法保障老年人正常参与社会生产、工作等,要与在职人员享有同等待遇的劳动权利和合法收益。另一方面,要鼓励老年人积极参与社会事务。积极发挥老年人在家庭教育中的作用及在化解社会矛盾中的经验和优势,以及在子女教育、家风传承、经验传承中的重要作用。鼓励老专家、老知识分子发挥余热,通过发挥其文体特长,积极参与面向基层、农村的送医疗、送科技、送文化等志愿服务行动。

4. 大力发展“银发经济”。围绕低龄老年人的消费需求、失能老年人的刚性照护需求等,扩大养老服务产品和服务供给,推动银发经济成为扩大内需的重中之重。特别是针对60~69岁低龄老年人口知识水平高、消费能力强的特点,加快发展老年食品、保健品、康复、健身器械、老年服饰产业,积极拓展适合老年人特点的娱乐、体育健身、教育培训、休闲旅游、健康服务、精神慰藉、法律援助等服务内容。

(三) 尽快出台促进生育的政策措施

1. 营造尊重生育的社会环境。为了促进人口结构的均衡化，促进人口的可持续发展，需要立足于青年群体的生育意愿与生育动机，鼓励生育意愿，促进生育行为，解决好群众所关心的生育与养育问题，解决群众想生、敢生、能生、能育的问题。全面放开生育限制的相关政策，由夫妇来决定其生育子女的时间、年龄和子女数量，倡导夫妻共担生育责任的家庭文化，肯定无偿家庭劳动的价值。社区普遍配备儿童活动场所等免费设施。加强公共场所母婴友好设施的配备，减少母婴出行障碍，广泛开展“家庭友好型”城市和工作场所评比活动。

2. 注重生育相关政策的平衡。围绕女性备孕、怀孕、生产和产后恢复，提供高质量、多元化的优生优育服务，提高女性生育过程的满意度。提升生育全程基本医疗保健服务水平，提高适龄人群的避孕服务质量，防止不孕不育的发生。规范不孕不育诊治服务，满足群众的不孕症诊疗服务需求，尤其是高龄妇女的生育需求。加大对儿科的重视力度，减轻家庭在育幼方面的医疗负担。将婴幼儿照护服务纳入基本公共服务，大力发展多元化、多样性普惠性托育服务，兴建更多的平价、公立托幼机构和幼儿园，提供安全性高、可负担性强的托幼机构和幼儿园，将其费用控制在大多数家庭可以承担的范围。在义务教育方面，加强对课外辅导机构的监管，提高公立学校的教育质量，促进学校之间、地区之间的教育均衡。探索职业教育分流的合理时间和有效比例，降低中考压力，减轻家庭负担。

(四) 进一步强化郑州人才政策的竞争力

1. 继续加大人才政策竞争力。郑州建设国家中心城市，按照 2000 万的人口容量来说，还需要继续集聚人才。现在“少子化”“老龄化”是全国性趋势，各大城市都在抢人才，郑州想要吸引人才，首先在政策上要有吸引力。2020 年 9 月，郑州颁布了人才新政，也就是“黄河人才计划”，这是继 2015 年“1125 聚才计划”，2017 年“智

汇郑州”人才工程之后，郑州推出的 3.0 版人才新政。从内容上看力度也是很大的，特别是针对高层次人才，在项目引进、人才资助、生活保障等方面推出“全国最优”综合政策，今后要持续加强这方面的探索，做好各项政策的落地。

2. 逐步调优人口结构。人口结构包括学历结构、年龄结构、城乡结构、性别结构等多个方面。对于郑州来说，目前比较突出的有两个结构问题。一是常住人口学历结构相比于国家其他中心城市较低。二是人口流入结构。前面也提到，郑州的人口流入主要来自省内其他各地市的人口流入，省外流入人口占比较低（2020 年全省省外流入人口只有 127.4 万人），国外流入人口占比就更低了。郑州作为省会城市，一方面，要扭转河南人口净流出的局面，另一方面，要不断加大省外人才的引进力度，真正契合“现代化”和“国际化”的定位。

(五) 实施渐进式延迟法定退休年龄

十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出“实施渐进式延迟法定退休年龄”。2019 年我国人均预期寿命已达 77.3 岁。“小步慢走、弹性实施、强化激励”是中央对延迟退休改革的最新定调。人民出版社出版的《党的十九届五中全会〈建议〉学习辅导百问》中提到，延迟退休将会坚持统一规定同自愿选择相结合，小幅逐步调整，以减少社会震动，争取更多支持。目前大家关注的问题有两个，一是延迟到多少岁退休为好，二是如何把握渐进式延长退休年龄节奏。针对这两个问题，我们提出以下建议：男性退休年龄延迟至 65 岁，女性至 62 岁，不再区分干部和工人身份，从 2022 年开始，每年延迟 6 个月较好。这样，男工作人员 10 年后，到 2031 年后统一 65 岁退休；女干部 14 年后，到 2035 年后统一 62 岁退休；女工人 24 年后，到 2045 年后统一 62 岁退休。

数字经济赋能特大型城市经济增长的思考

河南中原创新发展研究院研究员、博士 张 冰[英]

一、三重压力下我国城市数字经济构筑经济增长极

（一）我国数字经济发展概况

数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。全球数字经济在 20 多年的发展过程中呈现快速增长趋势，已成为推动全球经济复苏的新引擎。我国数字经济发展疫情后现出强大的抗冲击能力和发展韧性，并在促消费稳增长、助复工促生产、惠民生保稳定、提升治理能力等方面发挥了独特作用，开拓了经济发展新空间。我国数字经济规模由 2014 年的 16.2 亿元增长到 2021 年的 45.5 亿元，同比名义增长 16.2%，占 GDP 比重达到 39.8%（图 1）。在宏观层面，数字经济主要通过影响生产投入和产出效率来影响经济发展，表现为要素投入增加、要素配置效率提高、全要素生产率提高。潘文容，谢涛等学者（2022）分析了数字经济对中国全要素生产率创新驱动的影响，实证结果表明：数字经济指数与全国各省的全要素生产率呈正非线性关系，数字经济对全要素生产率的可持续发展具有创新驱动作用。

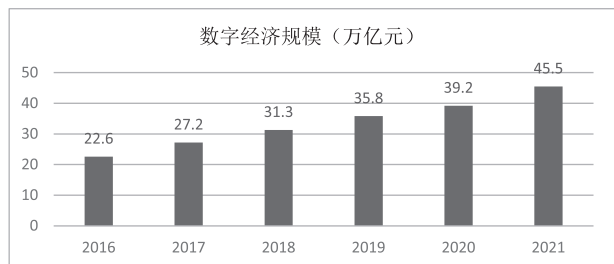


图 1 我国数字经济规模（2016—2021）

（二）我国城市数字经济成为新的增长极

城市数字经济是城市经济的一个重要组成部

分，是数字技术和城市经济融合的产物，涉及城市数字基础设施、城市数据要素资源、数字经济产业链、城市数字经济营商环境等方面的系统。城市数字经济既具有网络实时性、空间直达性、技术渗透性、报酬递增性和外部经济性五大数字经济共性特征，也具有整体系统性、产业集聚性、空间溢出性和产城协调性四大城市经济的特性。城市数字经济的发展状况客观体现了我国数字经济建设水平。

在我国经济发展面临“三重压力”的背景下，城市数字经济成为稳增长的强大力量。城市数字经济通过精确的匹配机制实现动态、多样化和复杂的供需平衡，促进现有的资源利用最大化。在需求方面，城市数字经济挖掘城市内需潜力，消化现有的产能，带动产业升级，促进现有的资源利用最大化。供给方面，企业有效利用信息通信技术，通过畅通城市数据要素流动，延伸了产业链，提升产业链、供应链、价值链等环节的效率，提高城市产品、技术、服务的供给能力。预期方面，我国数字经济顶层战略规划持续完善，行业与地方数字经济战略落地，各地出台数字经济相关政策推动城市高质量发展，如北京、上海、深圳等陆续发布数字经济相关举措，为城市数字经济发展提供了支持和政策保障。这些政策为加速产业数字化转型，数字经济与实体经济相结合，加快数字政府的建设和培育数据价值化等经济增长的新兴力量，充分激发城市发展新动能和推动城市高质量发展。

从数字经济规模总量来看，2021 年北京、上海等的数字经济规模已经超过 1 万亿元，占全国前列。从数字经济核心产业增加值来看，2021 年，深圳数字经济核心产业增加值突破 9000 亿元，占全市 GDP 比重为 30.6%，深圳数字经济核心产业增加值占 GDP 比重最高。杭州全市数字经济核心

产业增加值 4905 亿元，数字经济增加值占 GDP 的 27.1%。北京数字经济核心产业增加值 8918.1 亿元，占 GDP 比重达 22.1%。2021 年成都数字经济核心产业增加值为 2580.6 亿元，占全市 GDP 比重为 13.0%。特大城市的数字经济已经成为拉动本区域经济发展的核心引擎。

（三）城市数字经济为特大城市高质量发展的新关键

我国特大城市在新一轮的发展中，城市数字经济正在由要素驱动向创新驱动转变，城市数字经济高质量发展，成为助力城市走向更高质量发展的关键环节（图 2）。以实现高质量数字生活、高质量数字治理和高质量数字经济为目标，以数字基建夯实发展基础、数字生态激发创新活力、产业数字化驱动转型升级、数字产业化赋予新发展动能、数字化治理提升治理效能效果、数字服务拓展智能应用场景，为城市高质量发展提供核心引擎，助力城市发展水平全面提升。

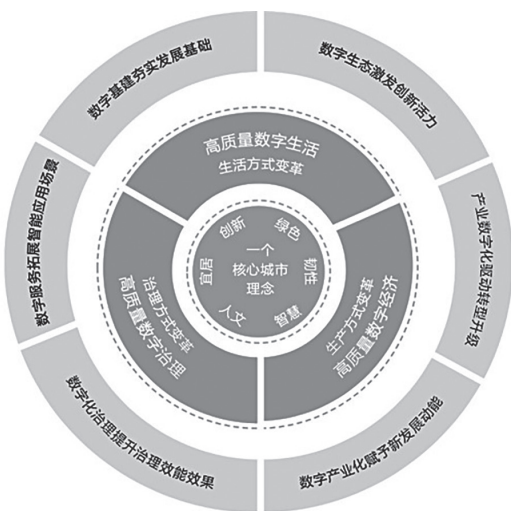


图2 城市高质量发展模型

二、我国特大城市数字经济发展模式

（一）我国特大城市数字经济指数总评价

据新华三集团与中国信通院云计算和大数据研究所联合发布的《中国城市数字经济指数蓝皮书（2021）》显示，从数字经济发展的总体比较结果看，北京、上海、杭州、广州、深圳为数字经济产业化的前 5 位，在政策与环境、头部企业数量、产业化规模以及产业创新能力等维度上位居前列。

成都、重庆、武汉、天津、厦门、南京、青岛和西安为第二梯队城市，第三梯队的城市有济南、长沙、合肥、苏州、无锡、福州和珠海。从区域来分析，我国东部数字经济发展在 2013 年至 2021 年增长较快，8 年间增长了 5.42 倍。中部地区数字经济 8 年间增长了 3.31 倍，西部数字经济发展相对滞后，2013 年至 2021 年增长了 2.78 倍，还有较大的增长空间。

（二）我国特大城市数字经济竞争力分析

根据中国信息通信研究院 2021 年关于城市数字经济竞争力指数的研究，全国范围来看，2020 年数字经济竞争力指数排名前十位的城市分别为北京、上海、深圳、广州、杭州、南京、成都、天津、宁波、苏州。北京市依托政策优势、人才优势，成为数字经济资源聚集地，也是我国总体上最具数字经济竞争力城市。在数字经济竞争力分项指数中，北京市的城市数字创新要素指数、城市数字融合应用指数排名第一位（图 2），反映了北京集中了数字经济的研发资源和人才资源，企业数字化、行业数字化、政府数字化融合程度较强。上海市高度重视数字化、网络化、智能化对城市的引领作用，上海市的数字基础设施指数、城市数字经济需求指数排名第一位，反映了上海数字经济发展的网络基础设施建设完善，数字经济消费、数字化投资、数字贸易方面发展较快。深圳以数字产业发展优势打造数字经济发展高地，深圳市的核心数字产业指数和城市数字政策环境指数排名第一位（表 1），反映了深圳市的信息与通信技术产业供给能力，信息产业主营业务收入全国领先，数字经济政策体系完备性、配套保障完善性及政策实施效果较好。

表1 2020年我国特大城市数字经济竞争力分项指数

城市数字创新要素	城市数字基础设施	城市核心数字产业	城市数字融合应用	城市数字经济需求	城市数字政策环境
北京	上海	深圳	北京	上海	深圳
上海	北京	广州	深圳	北京	广州
深圳	杭州	北京	上海	深圳	杭州
南京	广州	杭州	广州	杭州	上海
杭州	深圳	南京	重庆	南京	北京

(三) 2021 年特大城市数字经济发展亮点

我国各特大城市将自身的区位条件、产业基础、资源等特征与数字经济特征相结合,探索出各具地方特色的发展数字经济的模式、路径、定位。2021 年,北京完成软件业收入约 18661.0 亿元,位居全国首位。2021 年,广州游戏产业营收超千亿元,占全国游戏产业的 40% 以上。深圳电子信息制造业占上工业增加值 6 成,产业规模约占全国 1/5,是深圳工业第一支柱。上海市人工智能产业突破 2000 亿元,人工智能企业数量位居全国第三。2021 年,武汉市光缆产量约 5281.6 万芯千米,约占全国产量的 1/6。杭州以电子商务引领服务业全面转型,网络零售额达到 9951.5 亿元,占浙江全省总额的 39.4%。2021 年,郑州市跨境电商交易额 1092.5 亿元,增长达到 17.4%。成都市高新区 IC 设计产业营收、增速、过亿企业产量等指标均列全国前十,营收突破 100 亿元,同比增长 47%。

三、特大型城市发展数字经济的机遇和优势

(一) 特大型城市数字经济政策环境成熟

特大型城市的数字经济政策制定起步较早、逐步推进和政策体系比较完备。北京市 2017 年提出“发挥北京数字经济服务资源优势”,2018 年累计出台 9 个数字经济相关条例,2019 年累计出台 19 个数字经济相关政策,2020 推出《北京市促进数字经济创新发展行动纲要(2020—2022 年)》《北京国际大数据交易所设立工作实施方案》以更好更快的发展数字经济,累计出台 58 个数字经济相关政策。《北京市数字经济全产业链开放发展行动方案》提出,着力推动北京数字经济全产业链开放发展,充分释放数据要素价值。2022 年 5 月,北京市经济和信息化局会同相关部门发布《北京市数字经济促进条例(征求意见稿)》。上海市于 2016 发布《上海大数据发展实施意见》,2021 年 1 月,上海对外发布《关于全面上海数字化转型的意见》、3 月发布《2021 年上海市城市数字化转型重点工作安排》,2021 年 7 月发布《推进上海经济数字化转型重点工作安排》,从经济方面框定上海数字经济建设框架。2022 年 7 月上海市发布了《上海市数字经济发展“十四五”规划》,加快进行数字经济

发展布局。2022 年 5 月,武汉市发布数字经济发展规划(2022—2026 年),力争到 2035 年,建成数字经济一线城市。其他各特大型城市也相继出台了符合本地数字经济发展的相关规划。

(二) 特大型城市数字基础相对完备

数字基础设施是推动数字经济增长的基础设施。我国特大城市相继推出了统筹布局、多轮驱动,以信息基础设施为主的数字基础设施,投资方向集中在 5G 基站、物联网、区块链等多网叠加、动态连接的新网络。为满足未来经济不同场景下的计算模式和算力要求,以大数据中心、云计算、人工智能、物联中心、量子计算位代表的新基建投入将持续增加。数字新基建将提升劳动生产率,并有效降低劳动成本、优化产品和服务、创造新市场和就业等方面。在数字基础设施建设的基础上,融合数字基础设施与制造、金融、贸易、医疗等行业相结合,加速传统行业数字化升级和转型,为特大城市数字经济发展注入新的驱动力。2021 年,北京 5G 基站数达到 4.57 万个,5G 终端用户达 1215.5 万个,均居全国第一。上海打造“新网络”和“新平台”,启动一批人工智能等一体化的数字基础设施。杭州市已建成 5G 基站 2.6 万个,重点场所 5G 网络通达率 99.1%,家庭千兆网络覆盖率 112%。

(三) 特大型城市数字经济数据要素丰富

在数字经济时代,数据已成为数字经济中的战略资产,具有可共享、可复制、可无限供给等特点。数据是推动数字经济发展的核心要素,是经济增长、提高产业竞争力、激发数据驱动创新、推动新商业模式和新业态的涌现的重要资源。数据也是人工智能和机器学习的关键要素之一。城市数据在数字经济中发挥日益重要的作用。城市数据是指利用新一代信息技术,由城市政府、事业单位、企业和个人收集整理各种城市设施、企业和个人产生的大量动态和静态数据,涵盖经济、交通、环境、安保、医疗等多个领域的海量数据集。充分利用城市数据可以提高城市治理水平,整合城市资源,降低公共服务成本。同时也可以提高资源配置效率,提升城市科技水平,促进城市产业转型升级,从政府治理和产业数字化两方面提升数字经济效率。交通大数据可以帮助

启动运输和物流领域的数字化转型，例如智能高速公路和机场、智能物流枢纽的港口。城市物联网和传感器的数据可以用于支持创新和提高供应链的效率。电商平台可以利用收集的数据，提高对消费习惯的洞察力，通过平台数据发现新的市场机会（表 2）。

表2 数据资产应用范例

数据资产			使用者	应用场景	应用价值
交通数据	驾驶数据	踩刹车次数、驾驶稳定系数、里程数等	保险公司的数据分析师、算法开发人员等	保费计算	分析司机驾驶数据，判断事故风险概率
	出行数据	出行时间、出行里程、出行时常、行程停留情况等	出行服务商的算法分析师、算法开发人员等	风险监控	监测乘客出行数据，判断风险发生的可能性
医疗数据	疾病数据	诊断数据、病史、影像等	医疗机构的科研人员、医药研发等	疾病和医药研究	根据疾病数据进行实验，改进治疗水平
金融数据	分析数据	基本面的分析数据、市场行情的分析数据、统计分析报告等	量化分析师	投资决策	根据各类分析数据得到研究报告，改善投资策略，提供数据金融产品
教育数据	教育教学数据	考试次数、学生成绩、教师考核成绩等	学校教学团队、教育主管部门等	教学发展	通过教学评价数据，调整教学计划
电商数据	平台数据	市场占有率、交易额、用户份额等	市场部门数据分析师、算法开发人员等	精准营销	通过市场数据分析可发现新的市场机会
房地产数据	住宅数据	成交面积、成交金额、成交套数、成交地点等	房地产公司的数据分析师、算法开发人员等	客户挖掘	通过住宅数据分析识别和转化潜在客户群体

（四）特大型城市具有优势数字产业基础

特大型城市拥有数字产业企业以及高科技企业数量较多，产业集群效应显著，产业链相对完善，有利于企业降低成本、提高经营效率、增强产业和提高企业的竞争力。特大型城市依托产业集群优势，将产业数字化和数字产业化与城市数字化相融合，助推城市传统城市经济数字化转型。比如，北京服务业综合实力较强，培育了众多数字经济头部企业。上海市芯片相关企业占总芯片行业投融资笔数的 45%，软件和信息服务业无风险企业数占比达 92.28%。广州数字经济发展以数产融合为特色，基于自身的工业基础与产业集群优势，建设有国际影响力的数字产业群。重庆大力发展智能制造业，重点打造“智造重镇”。成都数字经济发展以数字产业集群建设为特色，互联网、软件业增长强劲，成都市信息传输、软件及信息服务业企业数位居全国首位，并形成了高端能源设备的产业集群。

四、特大型城市发展数字经济的主要举措

（一）优化城市数字经济营商环境

充满活力和有竞争力的区域数字生态系统是增强一个国家、地区、城市数字经济核心竞争力的关键所在。加强特大城市的数字政府建设，加大数字经济各部门的协同力度，优化城市数字经济营商环境，持续优化数字化服务，提升利企便民服务能力，是驱动数字经济发展的保障。一是应利用数字技术和数字化手段来推进政府在经济、市场监管、社会管理、公共服务、环境保护、政务运行以及政务公开等方面的履职能力。二是应强化安全防护，构筑数字政府安全保障体系，政务云安全能力从技术和服务两方面齐头并进：在技术上，构建安全组件服务化、数据安全及云原生安全能力；在服务上，发展多云安全运营、主动安全防护、密评能力。三是建设集约平台，支撑数字政府业务，深层次挖掘我国政府数字化转型动力，更好地促进政府数字化转型。四是健全的数据法规，建立信任环境，建设城市数据监管治理体系，确保城市数据监管与经济目标相一致，促进经济价值创建。

（二）构建城市特色数字经济核心产业链

发挥特大城市的自身的比较优势，突出本地特色、差异化定位，打造区域数字经济核心产业链集群，助力城市数字经济高质量发展。一是加强企业数字化改造，进一步促进数字经济与实体经济的深度融合，深化生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，加速业务数据集成共享，加快行业数字化升级，制定数字化转型路线图，优化产业架构和创新升级。二是加大对数字经济的关键领域的扶持力度，通过核心技术突破驱动产业创新。推动城市重点行业数字化升级，全面制定数字化转型路线图，确定目标和时间表，积极培育数字经济的领军企业。三是设立城市数字经济专项基金，加大对城市基础性、战略性数字经济重大产业项目的投资。四是探索发展数字化产业园区，打造数字虚拟产业园和数字虚拟产业集群，突破传统物理边界限制，充分发挥企业间的协同倍增效应。

（三）加快推进中小企业数字化转型

中小型企业数字化转型是产业数字化的关键环节。一是建立政府与平台合作机制，为中小企业提供在线自我评估工具，评估其数字化转型的能力及进一步发展的方向并提供循序渐进的指导，提高中小企业解决数字安全和 / 或隐私相关问题的能力。二是设立数字化转型实验室和技术推广中心，专注于特定领域和先进技术的推广，如机器人、大数据和人工智能。推广中心提供专业知识和基础设施，提高认识，帮助中小企业探索数字化机遇和挑战，提升数字化能力和创新能力，支持中小企业采用先进信息技术和数字创新。三是在特大城市区域内，提供企业数字化的成功案例，推广中小企业数字化转型的经验，支持中小企业的数字化和数据驱动的创新，包括组织创新竞赛等活动。四是针对中小企业数字人才短缺的问题，设立数据专家人才库，加强信息通信技术和数据密集型职业的专业资格认证。加强数字化人才的教育和培训，支持企业与教育机构合作培养先进的信息通信技术技能和数据分析技能专业人士。

（四）促进城市数据资源要素的开发利用

城市数据驱动城市服务升级与治理变革，支

撑企业运营创新实现降本增效。政府方面，一是应该重视城市数据的价值，制定适合城市发展的数据政策，把城市数据作为城市的重要资源、资本和资产和城市创新发展的要素，探索创新城市数据的交易模式。二是实施城市数据战略，成立数据分析部门，加速城市数据资源价值的释放。数据驱动的创新通常可以节省时间和成本，从而大大提高创新效率。三是建立城市数据质量管理机制，制定规范的数据质量评估、监督问责和流程改善方案，形成城市数据质量管理闭环。四是政府应支持数据驱动型创新的环境，促进公共和私营部门的数据交换和共享，包括创建开放数据库，促进城市数据的创新应用，充分发掘城市数据的附加经济价值，鼓励企业利用与城市运营相关的开放数据资源开发数据服务和产品。企业方面，除了作为数据提供者，确保实时、可互操作的、高质量的安全数据集的可用性和有效管理，还应该通过数据科学的研究和企业新兴技术的应用，开发基于数据的新产品、提升现有产品品质、通过数据改善现有商业流程和商业模式。

（五）探索建设数据驱动型智慧城市

智慧城市利用信息通信技术提升城市服务质量，促进城市发展与产业发展联动。数据驱动型智慧城市是城市管理机构通过实施数据化来增强和优化城市资源以及提供智能服务的有效解决方案，如智能治理、智能环境、智能交通、智能健康、智能电网、智能网络安全管理等。数据驱动型智慧城市旨在通过城市环境的社会、经济和生态领域的发展来提高公民生活水平的解决方案，它代表了智慧城市的新兴范式。数据驱动的智慧城市实现了数字化、数据化和网络化，实现大规模计算和城市数据建模，增强跨城市各个领域的决策过程。同时，数据驱动的智慧城市提供的创新数据驱动技术和解决方案，从而加强和优化运营管理和规划发展，实现城市可持续发展的目标。构建数据驱动型智慧城市，一是要建立和启动城市智能数据平台，使用的大量实时数据系统，实时城市数据处理与分析来预测未来城市发展趋势，并根据实际情况迅速做出政策调整。二是提升城市整体的数字技术运营水平，数据预测分析逐渐嵌入每一个机构的运营中，运用数据挖掘和机器

学习，实现数据驱动的智慧城市。三是利用城市进行数据汇集和创新应用开发，通过运用大数据、物联网、人工智能等先进技术，服务于城市规划

管理，以及满足日益多样化的城市综合需求。四是创建城市智能和规划功能的创新实验室，做好数据产业的战略布局。

郑州建设国家中心城市的前景与建议

——以第七次人口普查数据为视角

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

一、郑州建设国家中心城市的进展

2016年底国家支持郑州建设国家中心城市以来，郑州市以国家中心城市建设为统揽，推动产业结构优化升级迈出坚实步伐，科技创新能力持续增强，发展基础支撑更加坚实，新型城镇化进程明显加快，全市经济稳定健康发展。五年来，习近平总书记多次到郑州调研考察，2019年9月在郑州召开座谈会提出黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，并在2020年1月中央财经委员会第六次会议上要求“强化西安、郑州国家中心城市的带动作用”。尤其是2020年以来，受到新冠肺炎疫情、“7·20”特大暴雨等冲击，全市上下勠力同心，一次次展现出抗疫、抗灾的感人画面。“十四五”时期，郑州市提出“努力建设现代化国家中心城市、打造更高水平的高质量发展区域增长极”，面向2035年，郑州市提出“两化五强”“建成具有显著国际影响力的社会主义现代化国家中心城市”的奋斗目标。

2020年，郑州市地区生产总值突破1.2万亿元，一二三产业比重调整为1.3:39.7:59，形成营业额超百亿级企业13家，智能手机产量约占全球1/7，宇通客车产量约占全球1/8，速冻食品在全国市场占比超过60%，人造金刚石国内市场占有率接近20%，中铁装备主要产品国内市场占有率连续7年位居全国第一，郑煤机已成为全球规模最大的煤矿综采技术和装备供应商。“米”字形高铁、郑州—卢森堡“空中丝绸之路”、中欧班列、多式联运体系等建设突飞猛进，综合交通枢纽地位显著提升。2020年国际乒联总决赛、金鸡百花电影节、2020年央视春晚分会场、

黄帝故里拜祖大典、国际少林武术节等国内外重要活动在郑州举办，双槐树“河洛古国”考古项目入选2020年国内十大考古新闻。2020年，郑州市荣获中国国际化营商环境标杆城市、国家生态园林城市、中国最具幸福感城市等称号。2021年12月，郑州都市圈纳入洛阳市、平顶山市、漯河市、济源市，郑州市在河南省的辐射带动能力持续增强，主要指标增速在全国35个大中城市中位次不断前移，郑州的国际知名度、影响力、美誉度与日俱增。

2020年，郑州市全社会研发投入236.7亿元，研发投入强度超过2%，万人发明专利拥有量18.2件，技术市场成交额达到212亿元，各类科技创新研发平台达到3680家。“十三五”期间，郑州市培育建成高新技术企业2918家、科技型企业7846家，累计获国家科学技术奖32项，累计获批国家级研发平台15个，郑州国家高新区进入全国前20名。

2020年，郑州大学获批建设省部共建食管癌防治国家重点实验室，实现河南省“双一流”高校国家重点实验室建设零的突破。2020年，“智汇郑州”人才工程获评“全国人才工作最佳案例”之一。

近年来，国家大数据综合试验区、中国（河南）自贸试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区等战略平台获批，郑州国家级互联网骨干直联点开通运行、跻身全国十大通信网络交换枢纽，郑州市获批国家促进科技和金融结合试点城市，郑州市国家高新区被认定为国家首批科技服务业试点区域，国家超级计算郑州中心、国家技术转移郑州中心等重要平台获批建设并已经投入运营，

国家专利导航产业发展实验区、国家知识产权创意产业试点园区建设等平台建设持续推进。郑州科技创新的发展位势不断提升。

郑州市坚持建设国际综合交通枢纽门户,加快服务构建“双循环”新格局。以郑州为中心的“米”字形高铁网基本建成,郑州西站投入使用,国家高铁调度中心落户郑州,郑州分别入选首批国家骨干冷链物流基地建设名单、全国第二批城市绿色货运配送示范工程创建城市。中欧班列(郑州)网络覆盖全球30多个国家130多个城市,成为中东部地区唯一获批的中欧班列集结中心示范工程。2020年,郑州机场完成货邮吞吐量63.94万吨、旅客吞吐量2140.67万人次,在全国排名分别提升至第6位和第11位,运输规模连续4年保持中部“双第一”。截至2020年底,航空港实验区建成区已达100.86平方公里,基础设施覆盖超过200平方公里。到2020年底,郑州实现国际贸易“单一窗口”申报率100%,航空口岸“7×24小时”通关,铁路口岸“7×24小时”预约通关。郑州被确定为全国十二个最高等级的国际性综合交通枢纽之一、全国首批唯一的空港型国家物流枢纽。2020年,郑州市物流业增加值905亿元,全市A级以上物流企业达101家。

积极推动“四路协同、五区联动”,开放平台支撑更加坚实。“十三五”期间,郑州市进出口总额近2万亿元、全省占比70%左右,稳居中部城市第一。尤其是2020年,在新冠肺炎疫情冲击下,郑州市进出口总额达到4946.4亿元,同比增长19.7%,实现疫情下的逆势上扬。2014年5月,习近平总书记调研郑州跨境电子商务试点时鼓励郑州向“买全球、卖全球”目标迈进。郑州市牢记习近平总书记嘱托,探索国际跨境电商行业规则制定,深化跨境电商平台体系建设,构建完整的跨境电商生态链和产业链。郑州跨境电商“1210”监管模式得到世界海关组织认可,已逐步推广至100多个国家和地区。2020年,郑州打造“电商+口岸”双引擎模式,支持企业开通郑州至东京、纽约、洛杉矶、首尔、列日、布达佩斯、曼谷等城市的跨境电商包机专线。2020年,“跨境电商零售进口退货中心仓模式”入选国务院第六批自贸区改革试点经验,入选全

国跨境电商B2B出口监管试点城市。2020年,郑州市跨境电商交易额133亿美元,多年保持在全国前列。

推进全面深化改革,不断为国家中心城市建设释放新的改革红利。以“一网通办、一次办成”为牵引的“放管服”改革取得重大突破,截至2020年底,全市有2110项服务事项实现“最多跑一次”、占全部事项的90%;1756项事项实现“一次不用跑”、占全部事项的80%。依托政务服务网、“郑好办”上线政务服务、便民服务事项544项,为市民掌上办事提供了便利。工程建设项目审批时间压缩至最长61个工作日、最短30个工作日办结。不动产业务办理实现一件事“当场办、当天办”,“互联网+不动产登记”实现16个部门数据集成,“登银合作”模式全国领先。

“十三五”时期,郑州市政轨道交通由线成网,市域城市建成区面积由744.77平方公里扩大至1200平方公里左右,郑东新区、上街区、高新区、中原区、金水区等市辖区范围内基本实现全域城镇化。“十三五”期间,郑州市坚持以人民健康为中心,以改革创新为动力,大力推进智慧医疗,全面实施健康郑州行动,医改各项工作走在了全省乃至全国的前列,医疗卫生行业综合监管“郑州模式”获评全国优秀信用案例,获批国家城市医疗联合体建设试点城市。“十三五”期间,全市城乡居民人均期望寿命提高到80岁,法定传染病发病率实现连续8年下降,全市完成疟疾消除工作,居民健康素养水平达到25.94%,主要健康指标和人口发展指标位居全省前列。“十三五”期间,全市248个贫困村96549贫困人口全部实现脱贫摘帽。

全面贯彻习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念,绿色发展的观念深入人心。五年累计建成公园、微公园、小游园超千个,城市绿地面积年均增长千万平方米以上,成功举办中国(郑州)第十一届园林博览会,获评国家生态园林城市。市区公交车全部新能源化,推广新能源网约车6370辆,更新新能源出租车8400辆。2020年,PM_{2.5}、PM₁₀年浓度分别下降12.1%、14.3%,成功退出全国168个重点城市空气质量排名后20名,8个国、省控断面全部达到地表水四类水质,

全市集中式饮用水水源地取水水质达标率达到100%，城市黑臭水体动态清零。

二、从第七次人口普查看郑州市人口变化趋势

第七次全国人口普查是新时代开启以来的一次重大国情国力调查。第七次全国人口普查工作结合了电子化、大数据等科技手段，并且将调查数据与公安、卫生等部门进行比对，调查数据的质量较以往全国人口普查大大提高。布局建设国家中心城市是引领我国新型城镇化建设的重要抓手，是提升我国新型城镇化发展质量的重要举措。国家中心城市在全国的经济、金融、文化、交通和对外开放等领域具有重要作用，同时，在吸纳、集聚、承载人口向城镇转移方面发挥着重要的引领带动作用。第七次全国人口普查数据能够反映郑州市人口规模、人口流动和布局等方面的变化趋势，对于分析判断郑州建设国家中心城市的发展趋势和前景具有重要的作用。

（一）从第七次人口普查看郑州市人口发展主要情况

截至2020年11月1日，郑州市常住人口数量为12600574人。2010年，第六次全国人口普查结果中，郑州市常住人口数量为8626505人，十年间增加3974069人、增长46.07%，年均增加常住人口约40万人。郑州市常住人口当中，城镇人口数量为9879029人，城镇化率为78.40%，城镇化率相比十年前提升14.91个百分点。

根据区县人口分布情况，郑州市主城区（中原区、二七区、管城区、金水区、惠济区、经开区、高新区、航空港区、郑东新区）常住人口数量为7457541人，占全市常住人口的59.18%。

从常住人口性别构成来看，全市男性常住人口数量为6467170人，女性常住人口数量为6133404人，常住人口性别比为105.44，比2010年的105.17出现略微的上升。

从常住人口年龄构成来看，郑州市0～14岁人口占比为19.05%；15～59岁人口占比为68.11%；60岁及以上人口占比为12.84%，其中65岁及以上人口占比为8.98%。与第六次全国人口普查时的年龄构成相比，0～14岁人口占比提

高3.05个百分点，15～59岁人口占比下降5.22个百分点，60岁及以上人口占比提高2.17个百分点，65岁及以上人口占比提高1.82个百分点，从中可以看出，郑州市人口老龄化、劳动人口占比下降的趋势明显。

从常住人口受教育情况看，拥有大学、高中（含中专）、初中、小学文化程度的人口数量分别为3653200人、2323072人、3467645人、1964667人。与2010年第六次全国人口普查相比，郑州市每十万人中拥有大学文化程度的人数从18945人提高到28992人；拥有高中文化程度的人数从19338人下降到18436人；拥有初中文化程度的人数从35544人下降到27520人；拥有小学文化程度的人数从16337人下降到15592人。与2010年相比，15岁及以上人口的平均受教育年限由10.87年增加至11.76年。郑州市常住人口总体受教育程度明显提升。

（二）从第七次人口普查看郑州市与其他国家中心城市对比

截至2018年2月，国务院共批准和支持北京、天津、上海、广州、重庆、成都、武汉、郑州、西安九个城市建设国家中心城市。与其他国家中心城市对比，更有利于认清郑州市在人口发展方面的水平和位置。

从常住人口数量上看（见图1），国家中心城市中常住人口数量最多的是重庆市，达到了3205.4万人，常住人口数量最少的是武汉市，为1232.7万人，郑州市常住人口数量在九个国家中心城市中排在第8位。相比2010年常住人口增长数量方面，国家中心城市中常住人口增长最多的是广州市，增长581.9万人，常住人口增长最少的是天津市，增长92.8万人，郑州市常住人口增长数量在九个国家中心城市中排在第4位，增长397.4万人。相比2010年常住人口增长幅度方面，国家中心城市中常住人口增长幅度最大的是西安市，增长52.97%，常住人口增长幅度最小的是天津市，增长7.17%，郑州市常住人口增长幅度在九个国家中心城市中排在第3位，增长46.07%。从城市常住人口规模来看，郑州市在国家中心城市中仍然是处在落后的位置，但是，从2010—2020年间常住人口增长情况来看，郑州市城市规模发展迅速，在集聚人口方面较好

地发挥了国家中心城市的作用。

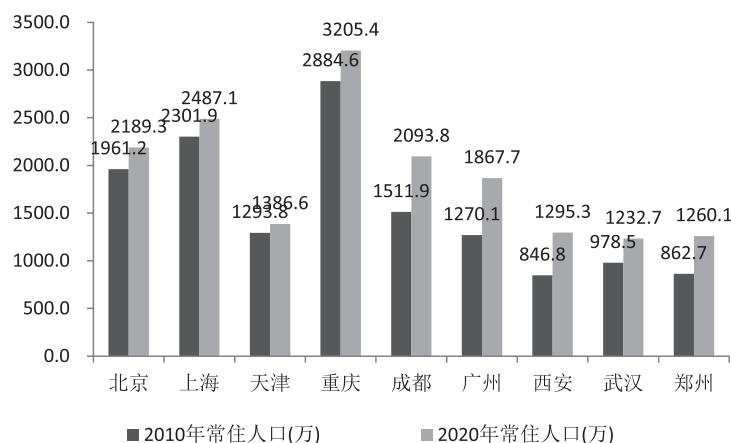


图1 国家中心城市2010年和2020年常住人口数量

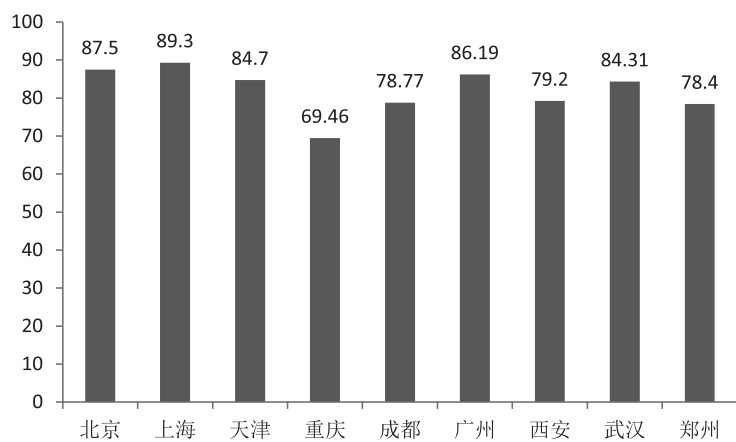


图2 国家中心城市2020年城镇化率(%)

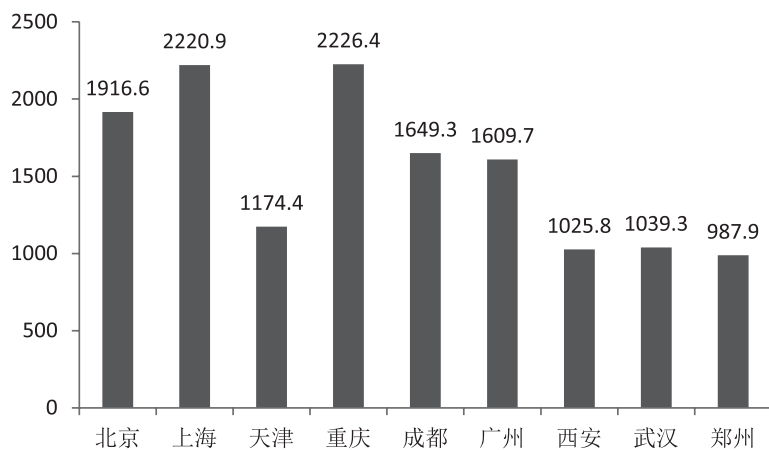


图3 国家中心城市2020年城镇人口数量(万)

从城镇化率来看(见图2),国家中心城市的城镇化率基本都达到了70%以上,仅重庆市的69.46%略低于70%,且重庆市是国家中心城市中人口数量最大的城市。九个国家中心城市中,城镇化率最高的是上海市,达到了89.3%,郑州市城镇化率在国家中心城市中排在第8位。从城镇人口规模来看(见图3),国家中心城市中城镇常住人口最多的是重庆市,达到了2226.4万人,城镇常住人口最少的是郑州市。从城镇化率和城镇人口规模两方面来看,郑州市在九个国家中心城市都排在靠后的位置,可以看出,郑州的城市规模、城市承载力、产业发展等方面在国家中心城市中发展比较靠后。

从每十万人拥有大学文化程度人数来看,郑州市以28992人排在九个国家中心城市中的第5位。九个国家中心城市中,北京市每十万人拥有大学文化程度人数最多,为41980人,重庆市每十万人拥有大学文化程度人数最少,为15412人。但值得注意的是,重庆市常住人口基数比较大,所以拥有大学文化程度人数的绝对量并不低。

从15~59岁人口占常住人口比例来看,广州市的74.72%排在九个国家中心城市的第1位,重庆市的62.22%排在第9位,郑州市的68.11%排在第6。但是从数据来看,除广州和重庆以外,其他国家中心城市的15~59岁人口占常住人口比例差距不大。

从地区生产总值方面来看,2020年,郑州市以12004亿元生产总值排在国家中心城市中的第8位,以第七次人口普查的常住人口数据计算,郑州市人均生产总值为95266元,在国家中心城市中排在第6位。不仅如此,无论从总量还是人均水平上,郑州经济发展与领先的国家中心城市相比都存在很大的差距。



图4 国家中心城市2020年每十万人拥有大学文化程度人数(人)

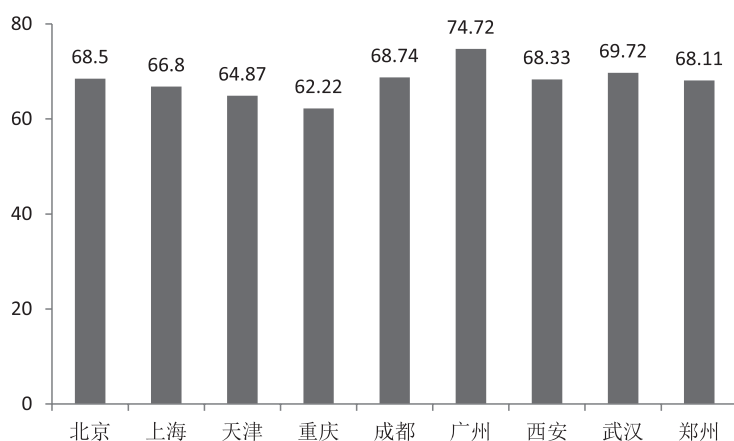


图5 国家中心城市2020年15~59岁人口占常住人口比例(%)

表1 国家中心城市2020年地区生产总值和人均生产总值

	2020年地区生产总值(亿元)	2020年人均生产总值(元)
北京	36102.55	164904
上海	38700.58	155606
天津	14083.73	101570
重庆	25002.79	78002
成都	17717.00	84617
广州	25019.00	133959
西安	10020.00	77357
武汉	15616.00	126686
郑州	12004.00	95266

(三) 从第七次人口普查看郑州市与中部地区省会对比

《国家发改委支持郑州建设国家中心城市的指导意见》中对郑州提出了“在引领中原城市群一体化发展、支撑中部崛起和

服务全国发展大局中作出更大贡献”的要求。可以看出，在国家中心城市布局中，郑州市要在中原城市群和中部地区发挥国家中心城市作用。

从常住人口数量上看(见表2)，2010年，武汉市和郑州市分别拥有978.54万、862.65万常住人口，是中部地区6个省会中常住人口规模最大的前两位。2020年，武汉市和郑州市仍然是中部地区常住人口数量最多的两个省会，但是，郑州市已经反超武汉市，成为中部地区常住人口最多的省会。不仅如此，2010到2020年，郑州市常住人口增量也排在中部地区省会中的第一位，常住人口增量最小的是太原市的110.25万人。2010到2020年，合肥市是中部地区常住人口增长幅度最大的省会，增幅达到64.31%，常住人口增幅最小的是南昌市的24.04%，郑州市常住人口增幅排在6个省会中的第2位。综上，集聚人口、城市人口规模方面来看，郑州在中部城市能够发挥国家中心城市的作用。

表2 中部六省省会2010年和2020年常住人口数量

	2020年常住人口(万人)	2010年常住人口(万人)	2010到2020增加量(万人)
郑州	1260.06	862.65	397.41
武汉	1232.65	978.54	254.11
长沙	1004.79	704.41	300.38
合肥	936.99	570.25	366.74
太原	530.41	420.16	110.25
南昌	625.50	504.26	121.24

从省会人口首位度的角度来看，郑州市常住人口占河南全省常住人口总量的12.68%，武汉市、长沙市、合肥市、太原市、南昌市分别占湖北省、湖南省、安徽省、山西省、江西省常住人口总量的21.34%、15.12%、15.35%、15.19%和11.31%。郑州市在人口首位度方面排在中部地区省会的倒数第二。这一方面反映了郑州市城市规模发展还有比较大的潜力，另一方面说明，郑州市的城市承载力仍需要不断提高。

表3 中部六省省会第七次人口普查常住人口占所在省比例

	常住人口占所在省比例（%）
郑州	12.68
武汉	21.34
长沙	15.12
合肥	15.35
太原	15.19
南昌	11.31

从地区生产总值方面来看，2020年，郑州市以12004亿元生产总值排在中部地区省会的第3位，比第2位的长沙市大约低140亿元。2020年，以第七次人口普查的常住人口数据计算，郑州市人均生产总值为95266元，在中部地区省会中排在第4位，比武汉市、长沙市存在比较明显的差距，与合肥市、南昌市相对比较接近。可以看出，郑州市经济发展水平在中部地区省会中处于中游，与国家中心城市地位和要求相比仍需要显著提高。

表4 中部六省省会2020年地区生产总值和人均生产总值

	2020年地区生产总值（亿元）	2020年人均生产总值（元）
郑州	12004.00	95266
武汉	15616.00	126686
长沙	12142.52	120846
合肥	10045.72	107213
太原	4153.25	78303
南昌	5745.51	91855

从每十万人拥有大学文化程度人数来看，郑

州市在中部地区省会中低于武汉和太原，排在第3位。考虑到郑州市常住人口规模在中部地区省会中排在第1，郑州市在中部地区省会中来看，人力资源规模存在一定优势。

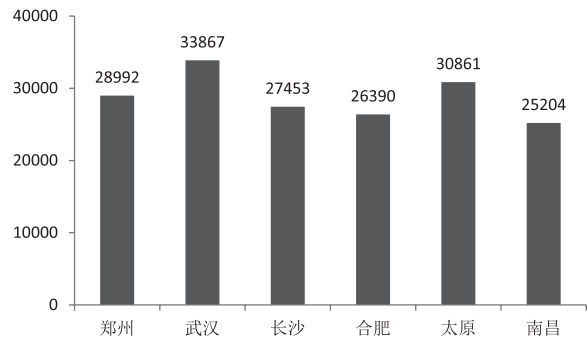


图6 中部地区省会2020年每十万人拥有大学文化程度人数（人）

从15～59岁人口占常住人口比例来看，郑州市排在中部地区省会城市中的第4位，但是从数据来看，中部地区6个省会的15～59岁人口占常住人口比例差距不大。

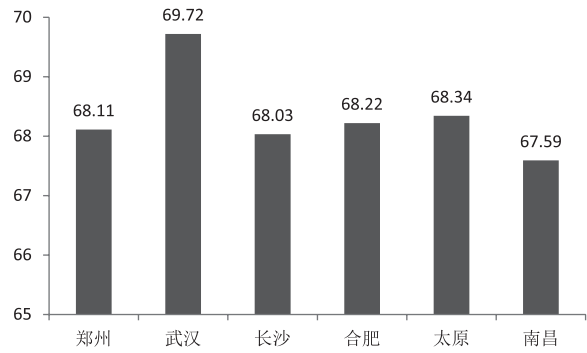


图7 中部地区省会2020年15～59岁人口占常住人口比例（%）

三、从第七次人口普查看郑州市建设国家中心城市的前景

人口发展情况能够反映出城市规模的变化，进而反映出城市承载力、城市集聚人口能力、城市发展潜力等。从第七次全国人口普查数据来看，可以反映出郑州市国家中心城市建设的的一些问题，总体归纳为如下几个方面：

第一，人口集聚方面已经表现出国家中心城市作用，但人口规模在国家中心城市中仍然偏小。常住人口规模方面，郑州在国家中心城市中排在

倒数第2位，在中部地区排在第1位，可以看出郑州在国家中心城市中仍处于后发位置，但是在中部地区已经能够表现出国家中心城市在集聚人口的作用。尤其是，2010—2020年常住人口增长方面，郑州在国家中心城市中增量排在第4位、增幅排在第3位，在中部地区省会中增量排在第1位、增幅排在第2位。

第二，经济发展方面需要进一步加快。2020年，在国家中心城市中，郑州市地方生产总值排在第8位、人均生产总值排在第6位，且两项数据与领先的国家中心城市存在很大差距；在中部地区省会中，郑州市地方生产总值排在第3位、人均生产总值排在第4位，也仅处于中游位置。

第三，人口规模增长空间仍然很大。2010—2020年常住人口增长方面，郑州市无论在国家中心城市中，还是在中部地区省会中都排在较为靠前的位置。从省会人口首位度方面来看，郑州市在中部地区排在倒数第2，与武汉市存在很大差距。还需考虑到两方面因素，一是，2010—2020年间武汉市常住人口规模也在快速增长，21.34%仍不是武汉市在湖北省人口首位度的极限。二是，河南省常住人口9936.55万人，在全国排在第3位。如果郑州市的人口首位度能够接近武汉目前水平，达到20%，郑州市将能够拥有2000万左右的常住人口。尤其是，2020年郑州市主城区人口约746万人，与超大人口城市的1000万人标准相比存在一定距离。考虑到未来全国约14亿人口将来会达到70%以上城镇化率，也就是说，全国会拥有10亿以上的城镇人口，那么，作为国家中心城市的郑州进入超大城市是大概率事件。

第四，人力资源比较丰富。从每十万人拥有大学文化程度人数，以及15～59岁人口的劳动年龄人口占比两方面来看，郑州市无论是国家中心城市中还是在中部地区省会中都处于中游。由于郑州市常住人口规模在中部地区排在第1，可以说，在中部地区省会中郑州市的人力资源规模有一定优势。

四、对策建议

（一）着力提升城市承载力

从人口普查数据可以看出，2010—2020年，

郑州市新增常住人口近400万，每年约新增40万常住人口，未来一段时期常住人口增加的趋势有望持续。从另一方面来看，郑州市人口规模扩大存在一系列现实需求，在国家中心城市中郑州市常住人口规模仍然偏小；主城区750万人，与超大城市标准相比仍有距离；城镇化率和城镇人口数量在国家中心城市中偏低；省会首位度在中部省会中排名倒数，而河南省是全国人口大省。可以预见，未来郑州市常住人口规模会进一步增加，有可能达到2000万常住人口规模。因此，郑州市在建设国家中心城市的过程中需要着力提升城市承载力，以便于发挥中心城市集聚人口、吸纳人口转移的作用。一是，有序扩大城市规模。加强顶层设计，有计划、有步骤地对城区周边土地进行收储、开发，统筹保证财政健康、国有资产运营、新增人口居住需求、产业发展需要、城市建设进度等方面需要。持续拉大城市框架，有序推动三环以外区域的基础设施和公共服务建设，加快推动中牟、荥阳、新郑等县市改区的工作。二是，提升城市吸纳就业能力。加快推动郑州产业结构转型升级，大力发展高科技产业、现代服务业等智力密集型产业。发挥郑州市国际性综合交通枢纽、历史文化资源等方面特色优势，发展物流、文创、文旅等吸纳就业能力较强的产业。依托现有产业基础，适当布局服装产业、面向航空经济的加工产业等劳动密集型产业。积极布局大型企业研发中心、物流和仓储中心、文创文旅项目、高端商贸中心等项目，谋划建设若干高水平大学，吸引国内外著名大学到郑建设分校。三是，提升城市规划建设品位，避免出现“大城市病”。坚持规划引领，走好多中心、组团式、集约化的发展道路，优化城市道路、公共交通、地铁、城铁等交通网络，合理配置城市空间和功能布局，使人口分布和产业、空间布局相协调，完善停车场、公厕、公园、绿地等建设布局，利用大数据、云计算、人工智能等信息技术构建智慧城市，加快绿色建筑技术的应用，持续更新和提升老城区的基础设施。

（二）持续扩大城市影响力

加快扩大郑州市在中原城市群、中部地区，乃至全国范围内经济、文化、交通、科技创新等

方面的影响力，提升郑州市作为国家中心城市在集聚人口方面的重要作用，积极服务黄河流域生态保护和高质量发展、新时代中部地区崛起、构建“双循环”发展新格局等国家战略。加快推动郑州市经济高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，推动创新驱动发展和产业转型升级，坚持实体经济优先发展，大力发展战略性新兴产业和未来产业、高成长性服务业、先进制造业，把龙头高高扬起来。大力向海内外宣传黄帝故里、少林、商都遗址、黄河等历史文化资源，积极承办国内外重大会议、会展、文艺演出、体育赛事等活动，持续扩大郑州在国内外的美誉度。持续加快国际性综合交通枢纽建设，更高水平、更大幅度地发挥地理区位和交通禀赋作用，在构建“双循环”新发展格局的过程中发挥更大作用，强化郑州机场门户枢纽建设，深化郑州—卢森堡“双枢纽”战略合作，积极推进铁路及场站布局优化和全市域物流体系布局优化，高标准建好中欧班列集结中心，加快郑州国际陆港及第二节点建设，加快完善多式联运体系，打造立足中部、辐射全国、通达全球的国际物流贸易中心。发挥郑洛新自创区和国家中心城市作用，集聚科技创新资源，引进国内外高水平研究机构和创新型企业，引进和培育高水平科技领军人才和团队，积极搭建高水平科技创新平台，打造一流创新生态，坚持“四个面向”着力突破一批关键性技术，支持郑州大学和河南大学“双一流”建设。

（三）不断改善公共服务水平

高质量发展郑州美好教育。加快普及普惠学前教育，推动县域义务教育优质均衡发展，加快落实午餐供餐和课后延时服务，持续推进特色中职学校建设，规范支持民办教育发展。强化就业优先政策，着力促进高校毕业生、失业人员、流动人口、贫困劳动力等重点群体就业创业。持续推进文明创建工作，创建国家文物保护利用示范区，实现郑州博物馆新馆、郑州商都遗址博物院和郑州市文物考古研究院开放并提升运营水平，加快生态保遗项目和百家博物馆建设，提高城市书房、自助借阅机、小剧场等运营水平。扎实稳步建设健康郑州，加快推进区域医疗中心等重点

医疗项目建设，加快优质医疗资源均衡布局，不断完善分级诊疗体系，加快发展智慧医疗，深化“四医联动”，大力发展中医药事业。不断健全完善社会保障体系，做好城乡低保、退伍军人、社会福利、公益慈善、健康养老、残疾人等领域保障工作。扎实推进体育强市建设，大力推进健身设施和体育场馆建设和布局，为市民打造“十分钟健身圈”。坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”，推动房地产市场平稳健康发展，提升住房保障水平。加强对于各种风险的预判和预警，提升城市抵御洪涝、地震和防疫等方面水平，完善提升应急处理能力。

（四）加快推进郑州都市圈发展

都市圈是城镇化发展的高级形态，也是面对中长期郑州建设国家中心城市的发展方向。郑州都市圈从“1+4”扩容到“1+8”以后，更有利于打造面向世界水平的高能级现代化都市圈。一是，推动都市圈范围内城市的互联互通。加快建设以公路、城铁、公共交通等为基础的网络体系，围绕中心城市郑州和副中心城市洛阳打造高效通勤圈，优化和完善城市水资源配置，加快构建新型基础设施体系，优化提升和能源输配网络体系。二是，加快打造创新驱动的第一动力。推进郑洛新自创区发展，高水平建设中原科技城，提升郑州都市圈的科技创新策源能力，以G30连霍高速为主轴建设郑开科创走廊，着力打造沿黄科技创新带。三是，推进都市圈范围内产业优势协同。推进郑州都市圈范围内产业优化布局，促进都市圈城市之间的优势互补、合理分工，推动产业链式集群发展，提升都市圈城市之间的产业合作机制。四是，着力促进资源要素高效自由流动。围绕营造国际一流营商环境，深化“放管服”改革，提升都市圈市场一体化水平，强化市场监管协调联动。五是，以黄河流域生态保护和高质量发展战略为引领，加快构建都市圈范围内生态环境共保共治，建设地区之间有机连通的生态网络，锚定双碳目标加快做好节能降碳。六是，推动公共服务一体化。积极引导教育、医疗、文化、科技等领域优质资源共建共享，深化身份认定、社会保障、公共交通等领域政务服务联通互认。

“双碳”背景下河南省农业绿色低碳转型的实现路径与对策建议

河南省社科院经济研究所博士 李 斌

一、河南农业绿色低碳发展的基础及优势

（一）政策红利优势不断释放，农业绿色低碳生态系统持续改善

随着河南脱贫攻坚目标的顺利实现，全省农业开启了以乡村振兴为核心，以建设农业强省为目标的新征程，在此背景下，河南省出台了乡村振兴规划等系列顶层设计，将“双碳”目标纳入农村生态文明建设整体布局，河南农业资源综合利用水平不断提升，农业面源污染治理能力持续提高，农业绿色低碳生态系统持续改善。“十三五”期间，河南农田灌溉水有效利用系数达到 0.617，化肥、农药使用量连续 4 年负增长；畜禽粪污综合利用率达到 80%，秸秆综合利用率达到 90%，均高于全国平均水平；农村人居环境持续改善，90% 以上的村庄生活垃圾得到有效治理，卫生厕所普及率达到 85%，农村生活污水处理率达到 30%。农业生态系统建设成效显著，2020 年森林覆盖率达到 25.07%，与“十二五”末相比，增加了 1.45 个百分点，为实现农业碳达峰、碳中和奠定了坚实的基础。

（二）农业产业优势持续提升，农业产业绿色发展体系雏形初显

近年来，河南在扛稳国家粮食安全重任的同时，立足农业基础优势，围绕生产模式打造、经营主体培育、市场空间拓展、绿色技术应用等重点环节，着力构建农业产业化绿色发展体系，绿色低碳农业模式不断涌现，探索出了以“文农旅融合”为特征的沟域经济模式、以“三链同构”为特征的粮食产业发展模式。绿色农业经营主体不断壮大，截至 2020 年，全省各类新型农业经营主体发展到 44.2 万个，农业社会化组织达到 12.5 万个，绿色农业市场主体活力竞相迸发。绿色农业市场空间不断拓

展，河南作为“双循环”新格局腹地的优势不断释放，绿色优质农产品消费需求不断扩大，超大规模市场对绿色农业的拉动效应逐步显现。绿色农业科技含量持续提升，依托河南育种、食品等领域技术优势，绿色品种、技术装备等科技要素对绿色农业发展的促进作用日益显著。河南农业产业绿色发展体系初步完善，推动了河南传统农业优势向生态农业优势创造性转化创新性发展，有力地支撑了河南农业绿色低碳转型战略实施。

二、河南农业绿色低碳发展的短板和挑战

（一）贯彻绿色发展理念仍有待进一步深入，粗放型农业生产方式仍未根本性改观

从河南省农业发展理念上看，尽管绿色发展理念已经贯穿农业发展的全过程，但由于河南资源环境约束趋紧，人均耕地仅为全国平均水平的 80%，人均水资源仅为全国平均水平的 20%，农业生产与资源环境之间矛盾并未在根本上化解，进而导致在农业发展进程中，在认识上，对生态优先、绿色发展的重要性认识不足，仍存在“重发展、轻环保，重产业、轻生态，重数量、轻质量，重规模、轻效益”等误区；在实践中，农业主要依靠资源消耗的粗放经营方式仍未根本改变，绿色发展理念践行不够，化肥、农药施用量仍然较大，农业面源污染、土壤酸化、生态退化等问题依然突出，农业在根本上实现由单纯追求规模产量向“发展与保护并重、产业与生态协调、数量与质量齐升”转型仍任重道远，以绿色发展理念引领农业低碳高质量发展的能力和水平仍有待进一步提升。

（二）农业绿色发展激励约束机制尚不健全，农业全产业链绿色转型任务依然繁重

在“双碳”目标刚性约束下，系统化满足激励

相容原则的绿色发展激励约束机制是保障农业产业链向绿色化、高端化演进的重要内生变量。在河南农业绿色发展进程中，党的十八大以来，虽然河南围绕绿色发展出台了系列政策，着力构建绿色发展保障体系，但从总体上看，尚无针对性、整体性、系统性的关于农业绿色低碳转型发展的顶层设计和制度安排，由于农业绿色低碳转型发展的顶层设计不健全、政策体系碎片化、激励约束机制不完善、生态产品价值实现机制不健全，导致河南绿色农业发展过程中存在绿色优质农产品多而不优、绿色农产品品牌杂而不亮，绿色农业产业链全而不强，绿色产品供给尚不适应消费结构升级需要，农业全产业链绿色转型任务依然繁重。

三、推动河南农业绿色低碳发展的实现路径

（一）推动资源利用方式转变，提升农业绿色发展能力

树立节约集约循环利用的资源观，促进农业资源永续利用，提升农业绿色发展能力。一是加强耕地保护与质量建设，严守耕地保护红线，坚持耕地利用优先序，坚决遏制耕地“非农化”、防控“非粮化”。加强耕地质量建设，有序推进退化耕地治理，加快高标准农田建设步伐，为扛稳国家粮食安全责任打好基础。二是提高农业用水效率，深入贯彻黄河流域生态保护和高质量发展战略，落实农业计划用水管理，大力推广节水技术，提高农业水资源利用效率。三是保护农业生物资源，构建涵盖农业物种资源、水生生物资源、防控外来入侵物种等环节的农业生物资源保护体系。四是着力保护修复农业生态系统，治理修复耕地生态，因地制宜发展耕地轮作，促进耕地用养结合，建立完善耕地管理清单，实施污染耕地治理。营造复合型、生态型农田林网，增强田园生态系统的稳定性和可持续性。

（二）加强农业面源污染治理，促进农业生产方式转变

加快推行农业绿色生产方式，提升农业面源污染防治水平，促进农业生产方式转变。一是推进农业生产要素减量增效行动，大力推广测土配

方施肥技术，持续开展化肥减量增效，提升优质绿色产品供给保障能力。构建集“生物防治、生态控制、农业防治、物理防治”为一体的农业病虫害防治体系，推动开展农药减量控害。二是促进养殖废弃物和秸秆资源化利用，以沼气工程为纽带，推广种养结合循环经济模式，实施畜禽粪污资源化利用提升工程。促进秸秆肥料化，集成推广秸秆还田技术，推进秸秆综合利用。三是加强农业白色污染治理，推进农膜回收利用，开展区域农膜回收补贴制度试点，探索建立地膜生产者责任延伸制度。按照“谁生产经营，谁回收”的原则，建立农资包装废弃物回收体系，推进农资包装废弃物回收处置。

（三）挖掘农业绿色碳汇潜力，助力“双碳”目标实现

突出农业绿色本质，加快推进农业减排固碳，开源节流，挖掘潜力，增强农林生态系统“固碳释氧”能力，服务“双碳”目标。一是着力优化农业能耗结构，全面落实农机报废更新补贴政策，推广绿色、智能、复式、高效农机化技术装备，推进农机节能减排。大力建设分散式分布式发电系统，实施农村可再生能源替代，推进农村能源绿色转型。二是着力推进农业减排固碳，以减少农业生产过程温室气体排放为导向，推广农业水肥管理技术，畜禽、水产、林果低碳种养技术，降低单位农产品温室气体排放强度。三是着力扩大农业碳汇规模，构建用地养地相结合的培肥固碳模式，增强农田土壤温室气体吸收和固定二氧化碳能力。以巩固提升林业碳汇为目标，建立健全林业生态保护和修复支撑体系，开展森林碳汇培育工程，增强林业固碳能力。

（四）打造绿色农业产业体系，提升农业发展质量效益

以打造绿色农业产业体系为目标，全产业链拓展河南农业绿色发展空间，打造绿色低碳循环产业链价值链，增强农业绿色供给能力，提升农业发展质量效益。一是着力构建农业绿色供应链，坚持加工减损、梯次利用、循环发展方向，推进河南优势农产品加工产业绿色转型。依托河南区位优势，发挥郑州、南阳、商丘等物流枢纽作用，加快农产品冷链物流基础设施体系建设，

建立健全农产品绿色低碳流通体系。依托河南超大规模市场潜力优势，大力发展绿色食品，促进绿色农产品消费。二是着力推进农村产业融合发展，以绿色发展为导向，以产业园区、产业集群、产业强镇为载体，推动河南农业与食品加工业、生产服务业融合发展，带动农村一二三产业绿色升级。三是推动农业产业低碳循环发展，发展生态循环农业，促进农业废弃物资源化、产业化、高值化利用。推进现代农业产业园区和产业集群循环化改造，打造种养加销一体、农林牧渔结合的现代农业循环经济体系。

四、促进河南农业绿色低碳发展的对策建议

（一）健全绿色农业激励约束机制

针对河南农业绿色低碳转型中存在的激励约束机制不健全问题，亟需构建涵盖绿色发展立法执法机制、农业资源保护补偿机制、循环农业激励引导机制等在内的激励约束机制，促进河南农业绿色低碳高质量转型发展。一是完善绿色农业法律法规约束机制。围绕黄河流域河南段生态保护、南水北调中线工程饮用水水源保护等重点领域，进一步健全农业绿色低碳发展领域地方性立法工作，为农业绿色低碳转型发展提供法治保障。二是健全农业资源环境保护补偿机制。以探索推进补贴发放与农业资源保护治理行为相挂钩为导向，围绕耕地地力保护补偿、退耕还林还草补偿等重点领域，进一步健全农业资源环境保护补偿机制，激发调动农业生产主体推进绿色低碳发展的积极性。三是优化绿色低碳循环农业发展机制。以循环农业“减量化、循环化、再利用”三原则为导向，围绕农药减量、循环种养、农业废弃物再利用等重点环节，引导农业投入品减量增效，推进废弃物资源化利用，完善循环农业引导机制。

（二）加强农业绿色发展投入力度

高效持续的投入机制是保障农业绿色低碳转型的重要支撑因素。当前，针对河南农业绿色低碳转型过程中存在的投入机制不健全，资金保障不充实等问题，亟需从完善财政激励政策、引导金融支持农业绿色发展、强化社会投入等层面着手，进一步加强农业绿色发展投入力度，为河南

农业绿色低碳转型注入持续性的金融血液。一是进一步完善绿色农业财政激励政策。以财政支农政策导向变革为契机，以财政支农资金由农业生产领域向生产提质生态治理并重转变为导向，围绕农业资源保护修复、农业面源污染治理、绿色农业碳汇工程、绿色产品价值实现工程等绿色农业重点领域，创新绿色农业领域地方政府债券、河南绿色发展基金等政策工具，加大财政对农业绿色发展支持力度。二是进一步引导绿色金融支持农业低碳发展。以强化对绿色有机、低碳循环农业金融支持为导向，以完善农业绿色信贷增信机制为抓手，构建涵盖信贷、保险、基金等绿色金融产品在内的绿色农业金融体系，围绕绿色农业重点领域开展金融创新，推动河南农业绿色发展。三是进一步引导社会层面资金进入绿色农业领域。创新PPP模式、不动产投资信托基金等金融形式，引导鼓励社会资本进入绿色农业领域，支持农业绿色发展。

（三）强化农业绿色发展科技支撑

加强创新对农业绿色发展的引领作用，将创新驱动、科教兴省、人才强省战略贯穿于河南绿色农业发展全过程，着力推动农业绿色低碳科技创新，为河南农业绿色低碳转型注入强劲的创新动能。一是推动农业绿色低碳科技创新。针对河南粮食、绿色食品等绿色农业发展中的技术瓶颈，围绕现代种业、农机装备等关键领域，依托神农种业实验室、河南省农科院、河南农业大学以及农技推广机构，坚持问题导向，开展关键卡脖子技术攻关及技术产业化实现，为河南农业绿色发展提供科技支撑。二是提升科技服务绿色农业能力。以满足农业绿色发展过程中科技需求为出发点，加强绿色农业科技服务能力建设，搭建农业科技社会化服务体系，完善农业科技成果推广机制，加快农业科技成果转移转化，不断提升河南绿色农业科技服务能力和水平。三是强化绿色农业人才队伍建设。以实施“人人持证、技能河南”建设为契机，开展农业农村人才培养，充分发挥卓越农林人才教育培养计划、“中原英才计划”等重大人才计划引领作用，多途径培养绿色农业经营管理人才和科技创新人才，为绿色农业提供强有力的人才支撑。

（四）推动农业资源产品价值实现

构建生态产品价值实现机制，推动绿色农业资源产品价值实现，是破解绿色农业发展过程中“重发展、轻环保；重产业、轻生态”问题的关键。当前，亟需通过健全农业资源价值实现机制，建立绿色产品市场价格实现机制，培育绿色农业要素交易市场，推动农业资源产品价值实现，助力河南农业绿色发展。一是健全农业资源价值实现机制。完善和落实耕地资源、种质资源、水资源等关键核心农业资源有偿使用制度，促进农业资源保护与节约利用，推动绿色农业要素资源配置

效率提升，加快推动河南绿色农业向价值链高端迈进。二是完善绿色产品价值实现机制。探索开展农业生态产品价值评估，健全生态产品经营开发机制，通过原生态种养、精深加工、休闲旅游、品牌打造等模式，拓展提升生态产品价值，实现生态产品价值有效转化。三是培育绿色农业要素交易机制。围绕农业排污权、水权、碳汇等绿色农业要素，培育和发展绿色农业要素交易市场，打造交易平台，完善农业绿色要素价格形成机制和交易机制，推动绿色农业要素价值市场化实现。

中部地区数字普惠金融的时空演进与发展趋势

河南中原创创新发展研究院农业农村研究部部长、副教授 高 昕

中国数字普惠金融指数能够有效反映各地区数字普惠金融的发展程度，为此，本文利用“北京大学数字普惠金融指数（2011—2020）”，选取2011—2020年中中部地区6个省份以及所辖的82个地级市的面板数据进行研究。82个省辖市包括山西11个、安徽16个、江西11个、河南17个（不含济源市）、湖北13个（含恩施土家族苗族自治州）、湖南14个（含湘西土家族苗族自治州）。

一、中部地区数字普惠金融的总体发展状况

由表1可知，2011—2020年的10年间，中部地区数字普惠金融实现了跨越发展，数字普惠金融指数均值从32.85跃升至341.33，年均增长29.70%，高于全国均值增幅2.81个百分点。采用变异系数法对中部地区数字普惠金融发展的 σ 收敛特征进行检验发现，中部地区数字普惠金融水平的变异系数大致可以分为三个阶段：2011—2016年，其变异系数从0.110快速下降到0.030；2016—2018年的变异系数由0.030逐步上升到0.040；2018年以来再次从0.040降低到0.032。以2011年为基期，2020年中中部地区数字普惠金

融的变异系数年均下降0.0087，说明样本期内中部地区数字普惠金融发展存在 σ 收敛特征。从各省指数变化状况看，样本期内河南省数字普惠金融发展指数的增幅最高，年均增幅为31.79%；江西省次之，年均增幅为31.11%；此后依次为安徽省、湖南省、山西省和湖北省，其年均增幅分别为29.98%、29.38%、28.79%和27.66%。

从数字普惠金融指数的分指数看，2011—2020年中中部地区数字普惠金融覆盖广度指数均值与总指数均值呈一致性逐年上升趋势，从21.19上升到322.86，年均增长35.27%；使用深度指数均值呈现出波动增长态势，虽然在2014年和2018年出现两次回落，但均值也从47.40上升到341.50；数字化程度指数均值波动相对较大，2011—2015年，该指数均值从44.91逐年上升到383.83，年均增幅超过70%，之后在2016年和2017年连续两年出现下降，2018—2020年又逐年上升，但增长幅度大幅降低（见图1）。比较中部地区数字普惠金融分指数均值的年际变化可以发现：2011—2015年，中部地区数字普惠金融的数字化程度指数和覆盖广度指数的增速高于使用深度指数的增速，2015—2020年使用深度指数的增

长率则高于数字化程度指数和覆盖广度指数。这表明,经过近些年来跨越发展,中部地区数字普惠金融的覆盖广度和数字化程度已经达到了一定程度,进一步提升的潜力有限,未来一段时期,中部地区数字普惠金融的发展将更多依赖于数字普惠金融使用深度的提高。

表1 2011—2020年中部六省数字普惠金融指数

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
山西	33.41	92.98	144.22	167.66	206.30	224.81	259.95	283.65	308.73	325.73
安徽	33.07	96.63	150.83	180.59	211.28	228.78	271.60	303.83	330.29	350.16
江西	29.74	91.93	146.13	175.69	208.35	223.76	267.17	296.23	319.13	340.61
河南	28.40	83.68	142.08	166.65	205.34	223.12	266.92	295.76	322.12	340.81
湖北	39.82	104.42	164.76	190.14	226.75	239.86	285.28	319.48	344.40	358.64
湖南	32.68	93.71	147.71	167.27	206.38	217.69	261.12	286.81	310.85	332.03
均值	32.85	93.89	149.29	174.67	210.73	226.34	268.67	297.63	322.59	341.33
中位值	32.88	93.35	146.92	171.68	207.37	224.29	267.05	296.00	320.63	340.71
标准差	3.616	6.155	7.437	8.599	7.419	6.867	8.395	11.789	12.091	10.865
变异系数	0.110	0.066	0.050	0.049	0.035	0.030	0.031	0.040	0.037	0.032
全国均值	40.00	99.69	155.35	179.75	220.01	230.41	271.98	300.21	323.73	341.22

数据来源:北京大学数字普惠金融指数(2011—2020)

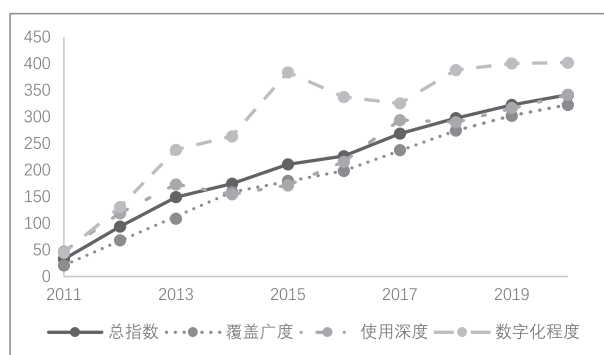


图1 2011—2020年中部地区数字普惠金融指数及分指数的均值

数据来源:北京大学数字普惠金融指数(2011—2020)

二、中部地区数字普惠金融的时序演进规律

为揭示中部地区数字普惠金融的时序演进规律,我们采用核密度估计法对其演进特征、相对差异、绝对差异以极化程度进行分析,利用STATA15.1软件可得到中部地区数字普惠金融发展核密度估计结果如图2所示。

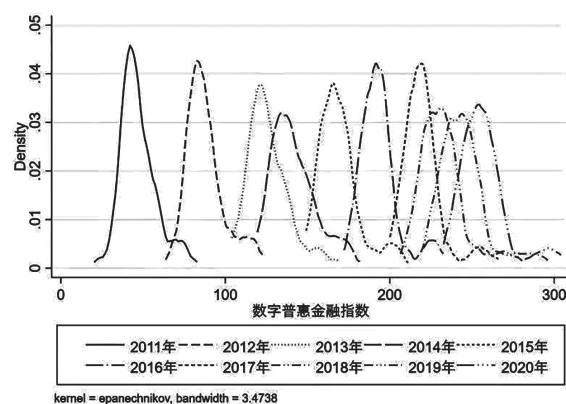


图2 中部地区数字普惠金融的核密度分布动态演进趋势

数据来源:北京大学数字普惠金融指数(2011—2020)

由图2可以看出,中部地区数字普惠金融的动态演进分布呈现出以下四个方面的显著特征:第一,中部整体水平逐年提高。从中部地区数字普惠金融指数核密度曲线分布位置看,中部地区数字普惠金融指数密度分布曲线在时序维度上整体向右偏移,这表明中部地区数字普惠金融发展水平整体上呈现出逐年提高的趋势。具体来看,2012年的曲线向右转移幅度最大,2013年次之;2020年的曲

线右移幅度最小。这表明，中部地区近十年来数字普惠金融发展水平的年际增长幅度存在一定的差异性。第二，区域绝对差异不断扩大。从分布形态看，中部地区数字普惠金融分布曲线波峰峰值总体呈现出波动性下降趋势：2011—2014年的波峰峰值逐年下降，2014—2017年的波峰峰值逐年上升，此后在2018年急剧下降后维持在一个相对稳定水平。与此同时，分布曲线宽度呈现出“先窄后宽”的演变特征。这表明中部地区数字普惠金融指数在样本期内整体上呈现出离散程度增大趋势，各省辖市数字普惠金融发展的绝对差异随时间推移逐渐扩大。第三，区域相对差异逐步缩小。从延展性看，样本期内不同年份中部地区数字普惠金融指数的核密度曲线呈现出收敛性特征，不存在显著的拖尾现象，这表明中部地区各省辖市之间的数字普惠金融发展相对差异在逐步缩小。这进一步验证了中部地区整体数字普惠金融发展存在 σ 收敛特征的结果。第四，两极分化态势相对显著。从波峰数量看，不同年份中部地区数字普惠金融指数核密度分布曲线波峰数量始终为单峰，这就表明：该中部地区数字普惠金融发展不具备多极化的演变特征，尚没有形成应有的梯度效应，发展水平两极分化态势显著。综上，随着经济社会发展水平的提高和互联网信息技术的应用普及，中部地区数字普惠金融实现了跨越发展，尤其是省会城市和经济社会基础较好的省辖市的发展成效更为突出，但中部地区各省辖市之间的数字普惠金融发展差异也较为显著，进一步缩小区域内数字普惠金融发展不平衡的问题任重道远。

三、中部地区数字普惠金融的未来发展趋势

上述 Kernel 密度分析初步刻画了中部地区数字普惠金融发展的时序演进特征，为进一步揭示其时空演进规律、预测未来发展趋势，我们依据传统马尔科夫链法的基本原理，将样本期内中部地区各省辖市普惠金融指数依据大小从低到高划分为低水平（Ⅰ）、中低水平（Ⅱ）、中高水平（Ⅲ）和高水平（Ⅳ）四个等级的状态空间，各等级的数字普惠金融发展指数分别为（23.88，126.13）、（126.13，220.57）、（220.57，257.11）及（257.11，303.99），然后以滞后一年的条件，计算获得中部

地区数字普惠金融指数转移概率矩阵结果如表2所示。

表2 2011—2020年中部地区数字普惠金融指数的传统马尔科夫转移概率矩阵（ $k=4$ ）

$t/t+1$	I	II	III	IV
I	0.8024	0.1832	0.0144	0
II	0.0366	0.7317	0.2317	0
III	0	0.1414	0.5683	0.2903
IV	0	0	0.2112	0.7888

从表2可以看出，中部地区82个省辖市中一年后数字普惠金融发展仍然保持在低水平的占80.24%，有18.32%的省辖市普惠金融发展水平提高到中低水平，有1.44%的城市跨越中低水平直接跃升至中高水平，没有省辖市直接跃升至高水平阶段；处在中低水平的省辖市中，一年后仍保持中低水平的占73.17%，转向低水平的城市的占比为3.66%，转向中高水平的城市占比为23.17%，没有直接跃升至高水平的省辖市；处在中高水平的省辖市中，一年后有56.83%的城市保持不变的发展水平，有29.03%的城市转向高水平发展阶段，但同时也有14.14%的城市下滑至中低水平；处在高水平发展阶段的省辖市中，一年后有78.88%的仍保持高水平，有21.12%的则降低为中高水平，没有出现从高水平阶段直接跌至中低水平和低水平的省辖市。

中部地区数字普惠金融发展指数的转移概率矩阵结果表明：第一，中部地区数字普惠金融发展整体存在条件收敛特征，矩阵对角线上的概率分别为80.24%、73.17%、56.86%和78.88%，这表明处在不同发展阶段的省辖市的稳定性概率至少为56.86%，且处在低水平和高水平阶段的稳定性相对较强，其保持概率分别为80.24%和78.88%，这也意味着各省辖市之间数字普惠金融发展存在一定程度的“马太效应”。第二，从正向转移概率看，由低水平、中低水平、中高水平向更高水平转移的概率分别为19.76%、23.17%和29.03%，呈现出递增特征，这表明中部地区数字普惠金融发展具有递增效应，发展水平越高，向更高水平发展的概率越大。第三，从非对角线的转移概率看，最大值概率为29.03%，最小概率为0，且在对角线两侧均有分布，这表明中部地区数

字普惠金融发展是一个渐进过程，在一定程度上可能存在波动性变化，这就需要始终保持久久为功的发展定力。

四、中部地区数字普惠金融的空间动态演进

数字普惠金融发展作为一种独特的经济活动，在地理空间上并非是一种孤立的、随机的状态，不同地区与周边区域相互关联、密切联系。为此，本文在传统马尔可夫概率转移矩阵的基础上，以各省辖市在初始年份的空间滞后类型为条件，把空间因素嵌入到中部地区数字普惠金融指数马尔可夫概率转移矩阵中来探析其空间动态演进特征，以弥补传统马尔可夫链法的不足。使用 MATLAB 软件计算出中部地区数字普惠金融指数的空间马尔可夫转移概率矩阵结果如表 3 所示。

表3 2011—2020年中中部地区数字普惠金融指数的空间马尔可夫转移概率矩阵（ $k=4$ ）

空间之后	t/t+1	I	II	III	IV
I	I	1.0000	0	0	0
	II	0	0	0	0
	III	0	0	0	
	IV	0	0	0	
II	I	0	0	0	0
	II	0	0.7212	0.2788	0
	III	0	0.2843	0.2806	0.4305
	IV	0	0	0.2463	0.7537
III	I	0.8405	0.1595	0	0
	II	0.0697	0.7112	0	0
	III	0	0.4305	0.2843	0.2806
	IV	0	0	1.0000	0
IV	I	0	0	0	0
	II	0	1.0000	0	0
	III	0	0	0	0
	IV	0	0	0	0

由表 3 计算结果可以发现地理空间因素对中部地区数字普惠金融发展的影响呈现出以下四个方面的典型特征：第一，中部地区数字普惠金融发展水平存在一定的空间依存性，空间因素对其发展水平具有显著的影响作用。四种不同区域条件下，中部地区各省辖市数字普惠金融指数转移概率各不相同，嵌入空间因素后，数字普惠金融发展处在低水平阶段转向中低水平阶段的概率依次为 0、0、15.95% 和 0，这与不考虑空间因素时的概率 18.32% 相比，存在显著的差异性。由此

可见，空间因素在中部地区各省辖市数字普惠金融发展演进过程中发挥着重要作用。第二，中部地区相邻省辖市普惠金融发展的相互影响作用存在一定的差异性。当邻近省辖市数字普惠金融水平高于自身发展水平时，则邻近省辖市的促进作用较明显；当邻近省辖市数字普惠金融发展水平低于自身发展水平时，则邻近省辖市的抑制作用不明显。第三，中部地区数字普惠金融发展整体上呈现渐趋稳定发展的态势。从表 3 的计算结果可以看出，不同空间条件下的转移概率矩阵下三角区域的计算数值均为 0，这说明 82 个地级市都在朝着更高水平稳步发展。

五、中部地区数字普惠金融与区域经济发展的共生状态

为测度 2011—2020 年中中部地区数字普惠金融与区域经济发展的共生状态，本文选取数字普惠金融指数和各省人均 GDP 分别作为二者的主质参量，从省域层面对中部地区二者共生状态进行判断，其中，人均 GDP 数据来源于《中国统计年鉴》和 2020 年各省国民经济和社会发展统计公报。首先对数字普惠金融指数和省域人均 GDP 数值进行回归，得到二者主质参量间的导数关系，然后计算出 2011—2020 年中中部地区省域层面数字普惠金融与区域经济发展共生指数，结果如表 4 所示。

从表 4 可以发现，数字普惠金融对区域经济发展的共生指数 θ_{fe} 与区域经济发展对数字普惠金融发展的共生指数 θ_{ef} 都大于 0，表明数字普惠金融与区域经济发展相互促进，基本实现了共生共荣，但二者之间的共生指数不相等，且 $\theta_{fe} < \theta_{ef}$ ，说明区域经济发展对数字普惠金融的促进作用大于数字普惠金融对区域经济发展的促进作用，因此，确切地说中部地区区域经济发展与数字普惠金融近 10 年来处于正向非对称共生状态。从演进趋势看，总体上 θ_{fe} 的数值在不断增加，而 θ_{ef} 的数值在不断降低，这说明，数字普惠金融对区域经济发展的共生程度在不断提高，而区域经济发展对数字普惠金融的共生程度在逐年递减， θ_{fe} 与 θ_{ef} 比值的扩大表明二者正朝向对称共生状态收敛。

为进一步分析中部六省数字普惠金融与区域

表4 2011—2020年中部六省数字普惠金融与区域经济发展共生指数

年份	山西		安徽		江西		河南		湖北		湖南	
	θ_{fe}	θ_{ef}	θ_{fe}	θ_{ef}	θ_{fe}	θ_{ef}	θ_{fe}	θ_{ef}	θ_{fe}	θ_{ef}	θ_{fe}	θ_{ef}
2011	0.339	2.951	0.345	2.902	0.334	2.998	0.326	3.067	0.353	2.834	0.338	2.955
2012	0.435	2.300	0.445	2.246	0.440	2.271	0.427	2.340	0.440	2.272	0.436	2.295
2013	0.475	2.105	0.484	2.068	0.481	2.081	0.475	2.106	0.479	2.089	0.475	2.105
2014	0.489	2.043	0.497	2.010	0.494	2.023	0.486	2.056	0.488	2.051	0.483	2.071
2015	0.509	1.963	0.510	1.960	0.508	1.969	0.504	1.986	0.501	1.997	0.500	2.001
2016	0.517	1.935	0.513	1.948	0.510	1.960	0.507	1.971	0.502	1.994	0.501	1.996
2017	0.522	1.915	0.525	1.905	0.523	1.911	0.520	1.924	0.514	1.947	0.515	1.943
2018	0.527	1.898	0.531	1.885	0.529	1.892	0.526	1.902	0.519	1.926	0.520	1.922
2019	0.534	1.872	0.528	1.893	0.530	1.887	0.528	1.894	0.519	1.927	0.524	1.910
2020	0.537	1.861	0.532	1.880	0.534	1.872	0.532	1.878	0.525	1.904	0.527	1.896

经济发展共生状态的区域差异，我们以 θ_{fe} 与 θ_{ef} 的比值为参数（见表5），绘制如图3所示的中部六省数字普惠金融与区域经济发展共生指数比值分布图。

表5 2011—2020年中部六省数字普惠金融与区域经济发展共生指数比（ θ_{fe}/θ_{ef} ）

年份	山西	安徽	江西	河南	湖北	湖南
2011	0.115	0.119	0.111	0.106	0.125	0.114
2012	0.189	0.198	0.194	0.183	0.194	0.190
2013	0.226	0.234	0.231	0.225	0.229	0.226
2014	0.240	0.247	0.244	0.236	0.238	0.233
2015	0.260	0.260	0.258	0.254	0.251	0.250
2016	0.267	0.263	0.261	0.257	0.252	0.251
2017	0.273	0.275	0.274	0.270	0.264	0.265
2018	0.277	0.282	0.279	0.276	0.270	0.271
2019	0.285	0.279	0.281	0.279	0.269	0.274
2020	0.289	0.283	0.285	0.284	0.276	0.278

由图3可以发现：从演进速度看，近10年来，河南的 θ_{fe} 与 θ_{ef} 比值增速最高，从0.106增加到0.284，数字普惠金融与区域经济发展正向对称共生演进速度最快；湖北的这一比值的增速相对较低，从0.125增加到0.276，数字普惠金融与区域经济发展正向对称共生演进速度最慢。截至2020年，六个省份数字普惠金融与区域经济发展正向对称共生状态由高到低的排序为山西、河南、江西、安徽、湖南和湖北。究其原因，山西之所以在2020年排名较为靠前，可能与大力推进数字经济有关。近年来，山西全面立体化构建数字经济发展体系，5G基站开通率位列全国第一方阵，在用数据中心设计机架数年均增长率远高于全国平均水平，大同秦淮超大型数据中心服务器规模、吕梁天河二号超算中心计算能力全国领先，且相对于中部其他五个省份，山西经济基础相对薄弱，数字普惠金融与区域经济发展共生演进的边际效应相对突出。湖北之所以在2020年较为滞后，可能与新冠疫情影响有关，这也进一步说明，数字普惠金融与区域经济发展的共生状态也受意外事件等非经济因素的影响和制约。

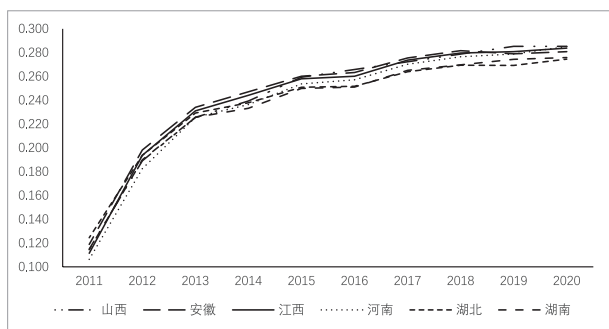


图3 2011—2020年中部六省数字普惠金融与区域经济发展共生指数比值演进图

六、研究结论与政策建议

当前，推动中部地区高质量发展已经上升为国家区域发展重大战略。数字普惠金融作现代金融体系的重要组成部分和关键驱动力量，在支撑中部地区高质量发展中发挥着极为重要的作用。本文利用2011—2020年的面板数据，采用核密度估计法和马尔科夫链法对其数字普惠金融的时空演进特征和未来发展趋势进行了分析预测。研究表明：近10年来，中部地区数字普惠金融整体呈现快速发展态势，但结构性矛盾依然较为突出，不同省辖市和不同年份之间的发展速度均存在显著的差异性，数字普惠金融覆盖广度和数字化程度发展速度明显高于使用深度的发展速度。传统马尔科夫链法的估计预测结果表明，受经济社会发展水平、地理区位条件等因素的影响，中部地区各省辖市数字普惠金融发展水平的区域差异将可能长期存在，但整体上都将随着时间的推移以不同的速度向更高水平发展。空间马尔科夫检验结果进一步表明，中部地区数字普惠金融发展存在着一定的空间溢出效应，地理空间格局在不同程度上影响着中部地区数字普惠金融的均衡发展，处在不同发展阶段的相邻省辖市之间存在抑制或促进效应，发展水平较高的省辖市对临近省辖市具有正向拉动效应，发展水平较低省辖市对临近的省辖市具有负向抑制作用，但总体而言，各省辖市数字普惠金融都朝着更高水平稳步迈进。同时，基于共生指数的测度表明，中部六省数字普惠金融与区域经济发展之间的共生关系处在正向非对称共生状态，且逐步向正向对称共生模式收敛。

基于以上研究结果，进一步推动中部地区数字普惠金融充分发展、均衡发展，需要立足现状，顺应趋势，以数字普惠金融使用深度拓展为重点，以区域协调发展为方向，从五个方面发力。

第一，完善基础设施。借助中部地区高质量发展战略的重大机遇，立足市场应用、坚持需求导向，充分发挥政府与市场的合力，不断加大数字普惠金融基础设施投资规模。结合中部地区产业转移合作园区建设、重大科技基础设施布局等，把数字普惠金融基础设施建设有机融入中部地区数字化新型基础设施建设中，为数字普惠金融的创新发展提供更多的应用空间。尤其是在欠发达地区和农村地区基础设施短板弥补中，要更加注重数字信息基础设施的建设，优化调整服务网点布局，筑牢这些区域数字普惠金融发展的根基。

第二，优化协同机制。立足区域一体发展，建立健全中部地区数字普惠金融发展区域对话交流、重大事项协商、发展规划衔接等协同机制。探索成立中部地区数字普惠金融发展联盟，吸纳中部六省金融、科技、信息等领域的政府机构、市场主体、行业协会等各类主体，围绕中部地区数字普惠金融一体化发展，开展数字普惠金融合作，推动市场监管协同、资源信息共享、科技合作交流、市场共建共享，加快形成中部地区数字普惠金融创新合作发展的新格局。

第三，拓展应用空间。紧跟数字普惠金融发展的新趋势，围绕中部地区乡村振兴战略、小微企业融资、商业模式再造、智慧城市建设等重点领域，积极拓展数字普惠金融的应用空间。借助央行数字货币试点，完善财政、税收、科技、人才支持政策体系，探索设立区域性数字金融发展基金，鼓励银行、证券、保险、资管、信托等各类供给主体因地制宜开发普惠性数字金融产品服务，打造富有中部特色，涵盖电商、物流、民生、政务、金融等的数字服务平台，加快形成多层次、差异化、精准化的数字普惠金融供给格局，逐步缩小中部地区数字普惠金融发展区域差距。

第四，打造良性生态。中部六省要牢固树立开放包容的发展理念，摒弃相互割据的发展方式，建立区域之间合作共赢、竞争有序、有效互动的良性发展生态。加快建立形成中部地区数字普惠

金融一体化发展的行业标准、监管规则、准入条件、征信体系等。要结合中部地区数字普惠金融发展实际，有效对接国家支持中部地区高质量发展的土地、人才、产业、帮扶等政策，丰富政策工具、优化政策组合、释放政策红利，进一步优化区域营商环境，激发市场主体活力，推动中部地区数字普惠金融由粗放发展向深度拓展转变。

第五，加强风险管控。数字普惠金融借助现代信息技术突破了传统金融服务的空间束缚，但同时也面临着信息、信用、技术、市场、平台等

多维风险叠加的挑战。推进中部地区数字普惠金融高质量发展要坚持未雨绸缪、树牢风险意识，有效平衡创新发展与风险管控的关系、信息公开与信息安全的关系，逐步建立健全涵盖法律监管、政府规制、行业自律、企业内控、社会监督等在内的数字普惠金融风险管控体系。同时，要聚焦标准规则、业务规范、技术安全和权益保护等重点环节，充分发挥数字技术在数字普惠金融风险管控中的作用，加强风险预测监督、提升风险管控能力。

郑州城市有机更新模式创新研究（节选）

河南中原创创新发展研究院综合研究部部长、副教授 豆晓利

郑州城市有机更新经典案例回顾

城市更新是深入推进以人为核心的新型城镇化的重要内容。回望郑州城市变迁之路，不乏城市更新的生动案例。比如，平等街、连心里胡同、代书胡同、政通路、淮南街、工人新村、芝麻街1958双创园等堪称郑州城市更新中老旧街区、老旧小区、老旧厂区等重点领域的典范和样板。

1. 平等街示范片区——郑州首个非遗文创街区

文化是一个城市的灵魂，而一条条老街道则是重要载体。近年来，从百年德化街的改造，到如今的平等街、顺城街、海滩街，曾经又窄又旧的多条古巷老街纷纷旧貌换新颜，变成了郑州市民休闲和游客打卡的网红地。3600年的平等街改造，使管城区城市有机更新成为郑州市的启动样板。管城是中国都城建制的创始之地，老城墙根儿下的平等街攒下数千年的文化资源。平等街，曾用名道学胡同、芦医庙街、迎新街等，于1927年由冯玉祥更名为平等街，取“平等、自由、博爱”之意。“郑始于管”。平等街片区位于西大街、南学街、南顺城街合围区域内，涉及平等街社区、南顺城街社区、南学街社区三个社区21个楼院，区域面积0.26平方公里，改造面积23.24万平方

米，居民3000余户。经过三年的综合改造，平等街在2021年国庆节正式开街，从一条市井生活浓郁的普通街道摇身一变成众人追捧的打卡地。

作为郑州市管城区古都新生、老城重塑的第一站和“六街六片区”建设的主战场，如今的平等街不仅景色如画，还融入民国建筑的元素，与现代设计风格融合，成为融合传统与现代的别样跨时空街区，是管城片区的“文化之晶”。现在，仅有300米的南北向小街古今交融、韵味十足。街道的西侧更多的是“古”——“孙宅”大门表现的是明清名门望族孙姓人家的生活，“督军小游园”展示的是冯玉祥的历史留痕；街道的东侧展现的是“今”——未完待续咖啡馆、康康烘焙店、9*9精酿研究所，满足年轻人的时尚追求；红泥堂泥塑工作室、鸟虫篆综合体验馆、核潮核雕艺术馆、唐宫小姐姐、管GO造物、木境工社等主题非遗展示和文创店，一家连一家。作为郑州首个非遗文创街区，平等街正散发出迷人的时代魅力，吸引越来越多的年轻人体验“非遗文化”。

2. 管城区代书胡同片区——“以路带院”特色示范片区

作为郑州市目前尚存的13条胡同之一，代书胡同因曾是明清时期代人书写呈文、状子的文人们聚居的地方而得名。随着历史变迁，代书胡同

虽然失去了“代书”功能，名字却保留了下来，如今成了一个居民社区。代书胡同片区的居民楼建于20世纪70—90年代，基础设施缺失等问题突出，改造任务重、改造难度大，群众要求改造的呼声强烈。2020年，管城区结合《关于推进“三项工程一项管理”改进城市管理与改善人居环境的实施意见》，立足辖区历史文化资源优势，因地制宜打造具有管城特色的、具有中原文化厚度和韵味的代书胡同示范片区，相继改造了管城街、北顺城街、代书胡同3个社区，涉及裴昌庙街、法院西街、营门街、法院后街、黄殿坑、代书胡同等6条支路背街，涵盖48个楼院，76栋居民楼3476户和10条道路，占地面积约0.27平方公里，建筑面积约13.9万平方米。在6000多居民中，有2200多名60岁以上的老人，老年人口占总人口1/3还多。自2020年4月15日启动立体式综合性改造以来，这条著名的百年老胡同焕发新活力，楼院和小巷修葺一新，同时对年代久远的建筑采用旧砖新建的形式呈现。2021年7月20日，突如其来的郑州特大暴雨也未能损毁其分毫。

打造充满文化味、市井味、人情味的“三味街区”，让整个片区尽可能在保持原有风貌的基础上以都市化的姿态亮相。一是，针对片区没有公共休闲游园的群众关切，在顺城街北口将一处企业的商业化停车场改建为2000多平方米的公共文化广场。充分挖掘代书文化、衙署文化、管城驿文化，在街头巷尾挤出空间建设了12处集文化小品、休闲、绿化为一体的拇指公园、儿童乐园等，并创作了代书先生、下棋能手、社区戏苑等文化节点，让群众在这小小的胡同里体验琴棋书画的慢节奏生活，提升了社区的文化味。二是，在街巷里充分保留了群众喜爱的山野菜杂面条、烧饼炸串、尚记菜煎饼等老郑州人气小吃，并改造提升了40多家小超市、蔬果店、小副食品店等方便群众生活的店铺，烟火味十足。三是，针对片区配套服务设施不健全的情况，在片区里设置了多点位的设施，书屋、日间照料中心、党群服务中心、配餐点、社区卫生服务中心等公共服务设施陆续投入使用，补齐基础设施和服务功能短板，增加了社区的人情味。在现代化城市飞速发展的今天，代书胡同片区搭上了时代的顺风车，

古风新韵的街巷院落雅俗共赏、相映成趣，展现了新时代独特的魅力和风采。

3. 二七区“三路一园”——美丽街区改造示范项目

二七区践行城市有机更新理念，不仅“改”出了新风貌，而且“改”出了高品质。按照“设计引领，需求导向，以人为本”的三大理念，郑州二七区邀请上海东华大学环境艺术设计研究院专家顾问团进行“把脉问诊”，摸排梳理了城市道路存在的问题，对应制定了“通、平、净、静、齐、亮”六大对策。本着“以人为本”的工作标准，通过在细节上做文章，于细微处见功夫，对道路进行无障碍设施改造，增设修整缘石坡道，降低道路路口坡度及高差，做到道路“四角平坡”；清除低于45厘米的路障，增强了无障碍通行度。同时，推行“白改黑”路面升级改造，在门户小道铺设沥青路面，改善路面状况，美化街区环境。通过高品质设计，高质量施工，高标准管理，二七区最终打造了“三路一园”美丽示范街区。“三路一园”美丽街区改造示范项目涉及道路总长4.6公里，占地面积1200平方米，涵盖人和路、政通路、兴华街和一个口袋公园——淮园，全力推进“见缝插绿”，打造20余处精品微景观，增加街头游园、微公园，提高绿化覆盖率。从二七区连心里老胡同一直到政通路，到处是绿意盎然、充满生机的场景，“马路花园”般一步一景，一跃成为很多年轻人打卡的“网红街”“网红墙”。

(1) 政通路连心里胡同——最浪漫的小巷

二七区连心里胡同南起航海中路，北至政通路，东邻人和路，西邻淮南街，长800米，宽约15米。得益于“三路一园”街区改造，连心里胡同焕然一新。漫步连心里胡同，巷子两侧建筑物上浓郁的爬墙虎枝枝蔓蔓，新发芽的树叶迎风摇曳；高高的围墙，厚厚的瓦片，古典韵味十足，充满了青春朝气，也散发着浪漫的气息。如今高颜值的“连心里”也有过一段沧桑往事。以前，连心里的墙体刷着彩绘，因时间久远，彩绘逐渐脱落，很长一段时间内，这条老巷默默无闻。在“路长制”市容市貌大提升背街小巷改造中，二七区淮河路街道将其列入首批改造名单，遵循着“一街一策、一类一策”的原则，因地制宜，以“温暖回家路”

为理念制定了改造方案,为小巷换上新装。连心里的首次走红是在2020年6月,改造后的连心里变得文艺范儿十足,朱红色的墙壁与巷子寓意不谋而合,市民们争相在这条充满诗意的小巷拍照留念。2021年9月,连心里的悄然变身让它再次走红。不少情侣喜欢来到这条充满诗情画意和浪漫色彩的小巷拍照留念,这条小巷渐渐地成了恋人们、新人们拿着结婚证的“网红”打卡地!

(2) 淮园——备受市民青睐的口袋公园

位于政通路嵩山路交叉口的口袋公园——淮园,是郑州二七区结合老城区“有机更新”理念,提升城市精细化管理水平、加快建设“美丽街区”的示范点。为了解决附近市民缺少公共绿化用地与休憩娱乐场地的的问题,2019年9月,二七区淮河路街道开始改造提升打造淮园。淮园建设面积约1200平方米,有园路、廊架、雾化系统、景墙、椅子、绿植等,成为可进入、可停留、可休闲的多元空间。淮园采用新中式风格建筑,有政通亭、人和亭两个凉亭,凉亭内的每个座椅侧面刻有彰显二七文化特色的“二七塔”标志。这里的植被采用岛状组团设计,错落有致,峰峦叠嶂,让淮园成为远离城市喧嚣的另一番“人间仙境”。公园虽小,但四季花常开,春有杜鹃花,夏有百日红,秋有金桂,冬有腊梅。这样一个“口袋公园”,为市民在喧闹的马路边提供了一个观赏休闲场所,细微之处彰显文化特色,体现人文关怀,成了市民家门口美丽精致的微公园、市民休闲停留的好去处。

4. 金水区经八路街道——老旧小区连片改造样板

2021年郑州市计划改造老旧小区358个,金水区176个,占比49%。自从金水区启动改进城市管理、改善人居环境工作以来,全区以城市道路、老旧小区和城乡接合部综合改造为三大主攻方向,改出“楼院红、街景绿、乡村黄”的金水三原色。在老旧小区改造中,金水区实施街区式改造。连院连片、整街区式拓展空间,协调公共单位免费提供用房,系统配置卫生、托老等服务设施,因地制宜设置健身、党群服务中心等便民设施,促使街区基础设施完善、风貌和谐统一。满足“订单化”要求,在“菜单式”常规改造的基础上,根据群众需求,差异化实施水电气暖、电梯加装和

城市道路一体化改造,施工组织快进快出、有序衔接,最大限度减少对群众生活影响,真正实现“最多改一次”。与此同时,塑造“品牌化”空间,将临时党支部建在楼院里,居民议事、一院一策,统筹考虑小区楼院历史成因、建筑风格等差异化因素,注重居民需求和生活体验,突出文化传承、留住历史记忆,打造出以纬一路9号院、文化路5号院为代表的“品质金水”特色楼院。

经八路街道将深耕基层党建积淀的组织优势转化为推动楼院改造的群众优势和加强基层治理的工作效能,通过多院连片统一规划整体设计、楼院提升与道路更新有机结合,统筹推进老旧小区改造这一系统性工程。首先,从拆除违建入手,在获得产权单位支持的基础上,根据6个相邻楼院的违建特性、群体特点和各自需求,抽取性格、特长和工作能力相匹配的人员组建专班合力攻坚,顺利拆除楼院之间的围墙5个、小车棚60个、防盗网和凸窗共492个,打通多院连片的物理空间。其次,经八路街道吸纳各院的党员、楼栋长和居民代表,成立片区改造临时党支部,全程参与意见征求、方案制定、工程监督、改造验收等工作,从刚开始的生分隔阂到不分彼此,从沟通中的争辩分歧到意见统一,6个院的居民逐步成为“一家人”,不同楼院居民与居民之间的理解和互信不断增进。最后,社区采取公开竞争、逐户投票的方式,让楼院群众都参与到物业服务公司的选聘中来,同时在票选过程中再次向居民强化交纳物业费的意见,并将投票结果及时公示,最终该片区成功引进索克物业进驻服务。索克物业借助公司党委“两新”组织的党建优势,设置党员先锋岗,利用社区协调河南省京剧院提供的房产作为物业管理办公室和居民活动室,定期开展群众活动和居民议事,实现社区、物业企业和群众之间的三方联动。经八路街道在老旧小区改造中多院连片、整合资源、盘活存量、创造空间,不仅方便了群众生活,而且做强了基层治理。

5. 金水区支路背街综合改造——街道有颜值更有气质

郑州市“一环十横十纵”道路综合改造工程涉及金水区共计14条道路,全长95.61公里,共分为三期,在全市任务最重,难度最大,情况最复杂。

其中,支路背街综合改造项目共涉及13条道路,围绕重点区域周边进行“U”形空间打造。2020年,金水区启动二期3条主干道及纬一路、纬五路、政七街、农科路、纬三路等13条支路背街改造工作,主要覆盖区域约3.9平方公里,主旨“通、平、静、齐、亮、透”七字方针,通过有机更新实现稳静化交通与三行系统全面贯通,争创国家级城市更新标准示范区。2021年上半年,金水区再推进17条路段、约15.3公里完成改造。

(1) 纬一路支路背街综合改造内外兼修

纬一路作为金水区支路背街综合改造工作的亮点、重点道路,对道路“U”型空间区域内的楼体、架空线、三行系统、综合杆等多项工程进行高标准打造。整条道路坚持设计引领、高标施工、以人为本、因地制宜的原则,对沿线建筑、景观、道路等基础设施进行“通、平、静、齐、净、亮、绿”一体化设计,塑造舒朗、大气、精致、时尚、休闲、活力等元素为一体的城市空间形态,同时,努力打造建设标准领先、系统建设领先、创新智能领先、呈现特色领先的金水区域特色国家级标准化建设示范街区。

纬一路东起花园路,西至文化路,全长约1.5公里,两侧政府单位居多,是省委、省军区等十余个单位及家属区所在地,且掺杂老旧小区居民生活区域,沿街建筑立面破旧、道路破损、基础设施均已老化,是本次支路背街综合改造工作中的重中之重。2021年初,按照区委区政府统一安排,正式启动纬一路综合改造。在综合改造中,施工方针对三行不通、建筑无序、城市家具不系统、缺少景观休憩空间等痛点问题,一路一方案、一点一设计,对该道路三行系统、街道立面、景观设计、城市家具等进行整体设计提升,统一标准、统一色彩、统一元素、突出特色,努力呈现具有艺术气息的品质街区。一是,将文化路5号院、纬一路9号院围墙拆除,拓宽人行道,设置沿街景观和文化长廊;拆除街角违建600余,腾出空间增设游园;破除沿街商户超出外立面台阶,为行人让出通行空间,全力打造交通有序、设施完备、安全舒适的人性化街区。二是,立面拆除涉及296户,累计拆除突出防盗网3200余,合理规划空调外机位置和外墙线缆,拆除违规店招,统一高度尺寸,将店招小型化、隐形化,橱窗大

型化,外立面颜色柔和、清新自然,为道路行人带来舒适愉悦的视觉感受。

河南省京剧院焕然一新的变化,正是纬一路综合改造后的生动体现。白墙之上,大红的“京剧”二字分外醒目,夜间也能在灯带映衬下熠熠生辉;定制打造的大门设计与建造融入京剧文化,形似官帽,颇有戏曲之风韵;人文景观围墙上的一个个玻璃橱窗,《京剧在河南》《京剧服装》《京剧乐器展示》等文化专题通过独有的设计,精彩展示河南京剧文化;就连拆墙透绿的金属护栏,也体现着长矛的演变……当然,惊喜不止这些。曾经,沿街居民楼外墙老化干裂,雨水管老化,建筑外立面参差不齐地装着空调,还有多处凹凸不平的违建;改造后,外墙来了一次彻底的“整容”:外墙基层处理后,采用了米白色真石漆,并用深色真石漆线条装点,更换了雨水管,拆除了违建,并将空调移机、加罩,很有格调,简约大方,和整个街道浑然天成。曾经,自行车、电动车乱放,汽车没地儿停,出门遛弯儿都不方便。改造后,人行道、非机动车道和机动车道有序划分又自然贯通,路修得平整、宽敞又美观,道路的绿植搭配有致,自然让人心情舒畅。

(2) 农科路酒吧街“蝶变升级”

农科路酒吧街西起花园路、东至经三路,全长998米,这条集酒吧、餐饮、娱乐、商务为一体的“中国特色商业街”,是郑州国际化时尚的前沿阵地。经历过一次为期3个半月的“蝶变升级”,涉及建筑立面提升改造、围墙更新、景观照明设计、人行道修缮、节点景观更新等。之前,建筑四周各种广告牌种类冗杂,大型商业广告尤其扎眼,显得杂乱无章,改造后,取而代之的是小型化店招、大型化橱窗,街道北侧建筑色彩也与南侧现有酒吧建筑立面风格色彩相融合,更加简约清爽,也更有品位了。到了夜间,整条街车水马龙,路两侧整齐竖立的灯柱色彩变换,绚丽无比,映衬出灯柱上“金水区”“夜生活”“酒文化”等字样,两侧店铺人来人往,尤其是酒吧,人们或放声歌唱,或把酒言欢,在醉美夜色中享受着都市夜生活……

在农科路酒吧街综合改造过程中,坚持用系统思维构建街景,贯彻“通、平、静、齐、净、亮、透”七字方针,整体打造街道U型空间,提升街区功

能与品质。其中,“平”就是要优化道路,交通有序,步行优先,骑行顺畅,体现人文关怀等;“净”则是架空线路入地合杆整治,建筑外立面合理整饬;“亮”意在通过沿街夜景亮化工程及城市家具智能化,点亮智慧城市新生活;“透”更是贯彻整个道路环境空间设计的核心思想,让人一眼望去,通透无阻,疏朗大气……不仅完成建筑立面、围墙更新,而且加快景观照明设计、人行道修缮、节点景观更新。一是下大力气提升景观照明,以“闪耀金水、广聚农科”为主题,“以灯促产、以光兴业”,着重打造农科路东西两端灯光亮化,在花园路、农科路节点的娱乐广场设置互动LED显示屏,配合动感灯光,聚集人气。以酒吧街、2020、998等中英文字体为素材制作的氛围灯,白天传递农科路信息,夜晚用RGB七彩变色灯光装点酒吧街氛围。二是人行道修缮上,本着高效节约的原则,对损坏石材铺装选用原种石材进行修葺,对违建拆除遗留的地面铺装、楼梯台阶进行一体化修缮。三是打造668米45厘米宽的艺术铺装,点缀各种酒文化的铜雕、花岗岩配合带状灯光,提升酒吧街铺装的酒文化氛围,打造酒吧街艺术化铺装亮点。在农科路花园路、农科路政七街两端,农科路南侧设置时光之门,配合灯光效果,使之成为景观亮点,聚集人气。改造后的农科路吸引了多家国际知名商户入驻,完美体现了“时尚夜生活”的金水特色,为夜间消费者提供更具有地域特色的文化消费新体验。

6. 芝麻街1958双创园和二砂文化创意园——工业遗存改造的新样本与新典范

郑州市区内尚存一批建于20世纪50—70年代的老旧工业厂房,建筑风格独特,承载着近现代工业发展的历史记忆,是传承发展历史文化、促进城市有机更新的重要载体和宝贵资源。郑州市规划局发布的《郑州市历史建筑普查研究报告》显示,郑州市区内有代表性的老旧厂房共19个,总占地面积为300.05万²,总建筑面积为196.57万²。作为郑州的老工业区,中原区原有产业外迁后,留下了大量红砖旧厂房,也留下了高大的梧桐树和珍贵的工业记忆。

(1) 芝麻街1958双创园

郑州煤矿机械集团股份有限公司是国内煤机

研制的龙头企业,股票上市公司,无论行业内还是老郑州人,提起郑煤机无人不晓。为了优化城区发展布局,郑煤机2015年整体迁往东区新址。如何在留下记忆和传承的基础上差异化盘活老厂区、厂房,成为郑煤机面临的新考题。2018年,郑煤机成立了负责老厂区开发的全资子公司芝麻街实业有限公司。“芝麻街”拼音简称“ZMJ”,与郑煤机保持一致,名称契合郑煤机谐音,同时寓意“芝麻开花节节高”。按照设计规划,园区建设以融合城市更新为实施路径,以“MIX+PARK”为设计理念,以建设“零距离创新产业生活圈”+“24小时产业价值创造圈”为目标,重点打造设计、软件信息以及文化时尚等产业,以及芝麻街秀场、城市书房、芝麻之星和智慧跑道等多个主题体验空间,旨在打造郑州市工业存量用地产业能级提升的示范标杆、工业文化遗存融合城市更新的文化地标。

作为中原区第一个工业老厂房改造的产业园区,芝麻街1958双创园总投资50亿元,总规划面积为650亩,其中一期面积近200亩已经于2020年9月17日隆重开园,对应建筑面积为8万平方米,其中80%为科创空间,其余20%则为文创空间。目前芝麻街园区二期建设正在加紧进行,除了办公面积增加,一座煤矿机械相关的工业博物馆(煤炭博物馆)、铁路公园、24小时营业城市书房等新配套文创产品也在2022年同时推出。园区布局餐饮中心、秀场、便利店等配套商业,共计8000平方米,分布于建筑四周的沿街面,为入驻企业和周边居民提供服务。作为2021全国双创周郑州主会场活动期间重要的创新创业参观点,芝麻街1958双创园与主会场郑东新区中原科技城联动开展“企业家进中原,助推创新创业”活动、“科创中国”技术路演(中原)专场等双创系列活动,举行“汇聚英才 筑梦中原”优秀人才招聘会,开展以“绿色发展”“双创丰富生活”“生命科学”为主题的双创系列成果展,积极搭建科技创新型平台。

(2) 二砂文创园

似乎每座城市在发展的过程中都会留有属于城市的独特记忆,郑州也不例外。位于郑州市中原区华山路与伊河路交叉口西侧、占地800多亩

的第二砂轮厂，是国家“一五”期间兴建的156个重点建设项目之一，是当时世界第二、全国最大的砂轮厂，是新中国工业历史的重要参与者与见证者。在计划经济和市场经济发展时期，号称“工业的牙齿”的二砂为地方建设和国民经济发展做出了巨大贡献。随着城市版图的不断扩张，原本地处城市边缘的旧工业厂房被包围进城市内部，工业遗存的改造与再利用便成了城市发展进程中的“顺势而为”。郑州二砂文化创意园由中原路、华山路、颍河西路、西三环围合区域组成，是郑州市“四大历史文化片区”建设项目之一，保留着郑州人的西郊记忆。2012年11月21日，郑州市人民政府与中国机械工业集团有限公司签署战略合作框架协议，双方同意，共同推进白鸽磨料磨具有限公司的重组和升级改造工作。因在2006年于深圳成功开发运营了公园情景式购物中心COCO Park而在行业内外迅速成名的星河控股集团，于2018年3月与郑州控股、郑州地产集团正式签订战略合作协议，携手开发郑州二砂文创广场项目。

二砂的老厂房里藏着郑州旧时光的辉煌过往。始建于1953年的德式办公主楼，曾接待过朱德、刘少奇、聂荣臻等老一辈领导人。目前，这幢楼已被列为国家级保护文物，南北配楼进入国家级历史特色建筑序列。文创产业集聚于这幢进行了加固和外立面装饰的老式行政办公主楼和南北两幢配楼。首开区3幢60多年的建筑里，共入驻17家文创企业，涵盖数码科技、智慧城市建设、影视制作、高端工艺品、服饰、餐饮等。由德意志民主共和国帮助兴建的二砂，建筑简洁、清新、朴实并富动感，凸显立面处理、波浪式犬牙拱顶、厂区廊桥相连。尤其是采用德国图纸建设的“包豪斯”风格厂房，极具魅力。目前，园区保留了多栋“包豪斯”风格建筑，其中7栋建筑在2015

年被省政府批准为近现代优秀建筑，后被列为“国保”。此外，还有12栋具有历史意象价值建筑。在这里，还有1900多棵大树、多处工业制造机具，以及烟囱、铁轨等工业遗存。按照规划，二砂将被打造成集老厂房保护、工业展示和利用为一体，可媲美“北京798”的生产型工业风文创基地，并重点打造数字文化、创意设计和工艺美术等几大产业。未来，园区将在原厂旧址基础上扩容增量，最终达到两个碧沙岗公园的体量。

2020年10月17日，郑州二砂文创园（一期）正式开园，被打造成为一个保留工业时代历史遗迹为主题的市民公园。项目围绕仿旧造新的原则，充分挖掘和再生了老建筑的新价值，形成了主楼、中小“包豪斯”、南北配楼的主建筑形态；在设计方面则是遵循原有的工业造型和肌理的同时，加入了现代艺术、传承与自然元素的融合，起到了既保留传统工业记忆、又发挥创新生活模式的作用。在主入口广场上方直径达40.2米的“记忆之环”，不仅体现了二砂最为骄傲的工业结晶——砂轮，仔细观察其内侧，还刻有106位为二砂做出贡献的中方劳模、专家，以及德方援建科学家的名字。主楼的西侧，压力罐改造成的滑梯、吊机轨道上悬挂的彩色编织爬网、老钢管改造的园区休息座椅，体现的不仅是对历史的记忆，更是对旧材料的新生。

计划投资120亿元打造的二砂文创园将分四期推进，首期开发的园区占地100多亩，也只是二砂超大体量的八分之一，后续还有二、三、四期的开发，会一直持续到2028年6月底实现全部建成，打造成为中原文化新经济产业高地、中原创新创业与人才孵化基地、郑州工业历史遗存文化地标、国际化时尚艺术体验地、郑州商业先锋地及郑州夜色经济新高地。

河南科技金融高质量发展研究

河南中原创新发展研究院讲师 宋 瑜

一、河南发展科技金融的背景和意义

党的二十大强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,发展是党执政兴国的第一要务;发展是创新的发展,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位;推动创新链产业链资金链人才链深度融合;这就为科技金融的发展提供了总基调。科技金融是一个复杂的生态系统,包含政府、企业、金融机构等多重主体,以及科技创新、银行信贷等多重体系。研究河南科技金融的高质量发展具有十分重要的实践意义。

(一) 河南发展高质量科技金融的重大意义

科技创新和金融创新是经济高质量发展的重要内容,是双循环新发展格局畅通的必要环节,在新时代背景和新格局下,金融和科技的联系愈发紧密。金融是支持经济科技发展的重要动力,具有高风险、高回报特点的科技创新产业更需要金融的支持。河南作为中部崛起的重要省份,近年来十分重视科技金融发展,也取得了一些成绩,但是与发达省份相比,科技金融发展尚显乏力,研究河南科技金融的高质量发展,加快推进河南金融支持创新体系建设,对于优化河南经济结构,深化供给侧结构性改革,为河南经济发展找到新的产业支撑,建设高水平创新型强省都有重要意义。

(二) 河南发展高质量科技金融的政策背景

科技金融的发展受到党中央、国务院以及各级地方政府部门的高度重视。在新格局和高质量发展背景下,科技金融的政策支持也日益完善,顶层政策支持力度不断加大。

党的十八大以来,习近平总书记多次强调,“围绕产业链部署创新链、围绕创新链完善资金链”“强化创新链和资金链对接”,积极推动科技金融的创新发展。习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会第二十五次会议时强调“加快推进金

融支持创新体系建设”,再次为科技金融高质量发展提供了政策指引。

河南作为中部崛起的中坚力量,在科技金融方面也制定了一系列政策措施,为河南科技金融高质量发展提供了科学指引和有力支持。

“科技贷”作为近年来河南支持科技金融发展的重要工具,获得了较为完备的政策扶植。早在2016年河南省财政厅、省科技厅发布了《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》,2020年发布关于《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》补充调整的通知,对科技企业到期审查和纯信用贷款损失的补偿作出具体规定,进一步破解科技企业的融资难题。2022年1月,河南省人民政府办公厅印发《河南省支持科技创新发展若干财政政策措施的通知》,提出支持科技与金融融合,进一步加大对河南科技金融高质量发展的支持力度。2022年5月16日,河南省科技厅发布《关于营造更好环境支持科技型中小企业研发的实施方案》,提出要加大科技型中小企业金融供给、加大科技金融研发支持。

二、科技金融发展的系统思考

利用系统思考的方法,把科技金融发展看成一个整体的系统,分析科技金融发展中的各个主体的基本特征;利用科技金融生态系统反馈回路图分析各个主体之间的关系。并对科技金融行业生态系统内的各个层面进行因果分析,理清科技金融各层面之间的相互关系。

(一) 科技金融发展的主体分析

科技金融包含很多具体的金融工具和金融产品,品种众多,纷繁复杂。研究科技金融的高质量发展,需要从千罗万象的行业生态环境中,找出影响行业生态环境的主要行为主体。在本研究中,主体主要包括:中央政府、地方政府、金融机构、科技企业等。

企业是市场的主体，自然在科技金融发展中也不例外，科技企业和各类金融机构是科技金融发展的基本主体；科技金融的特殊性，又决定了政府在其发展过程中扮演着重要的角色；从长远来看，公众也应该是科技金融高质量发展的重要推动力量。这几类行为主体本身纷繁复杂、行为各异，决定了科技金融发展生态的多样性和复杂性。

科技金融作为经济发展中的一部分，与大环境之间存在着千丝万缕的联系，但同时作为一个独立的产业系统，科技金融与周边环境之间也存在着相互区别的边界。由于系统周边环境是相互渗透的，所以这个边界并不一定是清晰分明的分界线。科技金融发展的生态环境是一个有边界的系统，同时更是一个开放的系统，不断有新的元素加入进来，有旧的元素退离出去，也正是这种开放性，保证了科技金融生态系统的活力和多样性。

（二）科技金融发展的定性分析

本研究利用系统思考的方法，把科技金融发展看成一个整体的系统，分析科技金融发展中各个主体之间的关系。给出系统回路图，从而为科技金融提供新的系统化发展思路。

系统思考就是要“既见树木又见森林”，既要看到系统中的各个元素以及各组成部分的子系统，又要看到各个部门之间的关系和相互作用，更为重要的是从总体上对系统中的各个要素和子系统进行把握和协调。本文所研究的科技金融正是一个复杂的生态系统，通过系统思考的方法，可以清晰地展现出科技金融生态系统的发展图景，理清科技金融生态环境中各种主体之间的相互关系，更好地分析该系统的生态状况。本文将利用软件，给出科技金融生态系统的因果回路图，并分为政府层面、企业层面、金融层面分别进行因果分析，以期完整地表现出科技金融的生态状况。

1. 科技金融生态系统反馈回路

科技金融行业生态是一个动态性复杂的系统，需要通过把它作为一个整体来考查其行为。系统思考是处理动态性复杂问题的有效工具，大大提高了处理这种问题的有效性，帮助我们看出各种复杂现象背后的结构形态。而系统思考方法是通过因果回路图来反映问题的，这也正是我们分析科技金融生态系统的关键所在。

科技金融行业生态包罗万象，不可能被完整地表现出来。本文所绘制的回路图反映了科技金融行业生态的各个主要行为主体对科技金融行业的作用以及它们之间的相互作用，力求将科技金融行业生态的图景展现出来，但也只是刨去很多复杂、随机的因素之后，留下的本质性、主干性的内容。

政府、科技企业、金融机构在科技金融行业中的行为可以看成是三个子系统，共同处于科技金融行业生态这个大系统之中，各个子系统又由多种不同的要素所组成，它们之间也存在着相互联系和作用，正是这些不同层面、不同因素之间的相互联系，共同推进科技金融行业生态这个大系统的有序运行和进化发展。

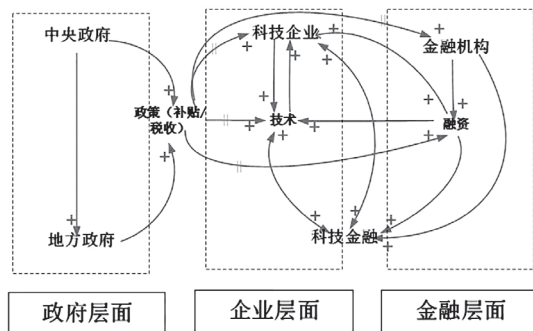


图1 科技金融行业生态系统因果回路图

2. 科技金融行业生态系统因果分析

（1）科技金融行业政府层面

政府作为科技金融生态系统中的重要行为主体之一，其政策行为深刻影响着科技金融行业生态的状况。企业和金融机构的行为都会受到政府政策的影响，政府出台新的扶持性政策会引发一轮新的发展热潮，所以我们对科技金融行业生态系统的分析是从政府层面开始的。政府层面政府层面上，有三条不同的回路：中央与地方政府、中央与政策、地方与政策。中央政府的政策措施发布以后，许多需要通过地方政府来实现，中央与地方政府之间是一条正向的反馈回路，表明中央政府的政策行为对地方政府产生正向的影响。中央政府和地方政府与政策之间也是正向的回路，无论是中央政府还是地方政府都会对政策产生正的导向。通常的政策类型有税收和补贴，政府往往通过减少税收和增加补贴

来刺激科技金融的发展。

政府政策出台以后往往传导至科技企业或者金融机构层面，这也是政府层面子系统与科技企业层面子系统和金融机构层面子系统的链接之处。政府政策对科技金融的影响最终还是要通过企业和金融机构等市场主体来实现，所以在回路图中直接与政策相连接的是科技企业和金融机构，而不是科技金融本身，这也是科技金融行业生态复杂多样的原因之一。

相同于一般经济社会中的情况，政府科技金融政策从出台到效果的发挥需要一个过程，即有时间滞延的存在。由于政策效果的发挥要经过企业、金融机构等主体进行传导，这里有一个中介时滞；从企业、金融机构对政策产生反应到引发其具体行动也会有一定的时间滞延。在回路图中，时间滞延由双竖线符号“ ”表示。时间滞延的存在会影响政策效果的实现，有可能使政策达不到预期的效果，所以在政府制定科技金融政策时需要充分考虑到时间延滞的存在，以及如何降低时间滞延的影响。

处于快速发展阶段的科技金融，存在许多不成熟之处，很大程度上还需要政府的扶植和主导。在科技金融生态系统中，政府这个主体扮演着非常重要的角色，也使得科技金融行业生态更加丰富多彩，更加复杂多变。

（2）科技金融行业生态的科技企业层面

科技企业是科技金融生态系统最核心、最活跃的主体，企业的多样性是造成科技金融生态多样性的根本原因。科技金融行业的发展，归根结底还是科技企业的发展和技术的进步；无论是政府政策效果的发挥还是金融工具效果的实现，都要通过科技企业来展现。从回路图中可以看出，科技企业层面是整个生态系统最核心的子系统，承担着链接政府层面、金融机构层面这两个子系统与整个科技金融行业的双重任务。

科技企业往往是政府政策的实施对象，科技企业的行为包括投资的增加、对生产技术的投入等都直接

推动科技金融行业的发展。在回路图中也可以清晰地看到，企业对科技金融的增强效应。在科技企业层面中，还包含了技术这个重要因素，促进技术的发展，反过来再用技术促进企业和产业的发展，才是科技金融发展的根本目标。

（3）科技金融行业生态的金融机构层面

金融机构是科技金融行业生态系统中的一个独立主体，也是政府政策作用的直接主体之一。金融机构会对政府的科技金融政策作出反应，政策与金融机构之间存在一个正向的回路。金融机构在政府政策和市场规律的指引下，通过各种金融工具为科技企业提供资金支持，从而促进科技企业和相关技术更加快速的发展。所以在融资和科技企业、融资和技术之间各有一个正向的回路。金融机构作为重要的资金供给方，在科技金融行业生态系统中占据着举足轻重的地位。而科技金融的发展也促进了金融机构的发展壮大。

三、河南科技金融发展现状分析

河南科技金融发展的大环境不断优化，创新能力不断提升，为河南科技金融发展提供了基础性、战略性的支撑。高水平的创新和科技发展是科技金融高质量发展的根本动力。创新能力是第一生产力，河南科技金融的高质量发展正是创新驱动的必然要求。近十年，河南综合科技创新水平指数从2012年的43.35%上升到2022年的62.31%，综合增长率远远超过全国平均水平

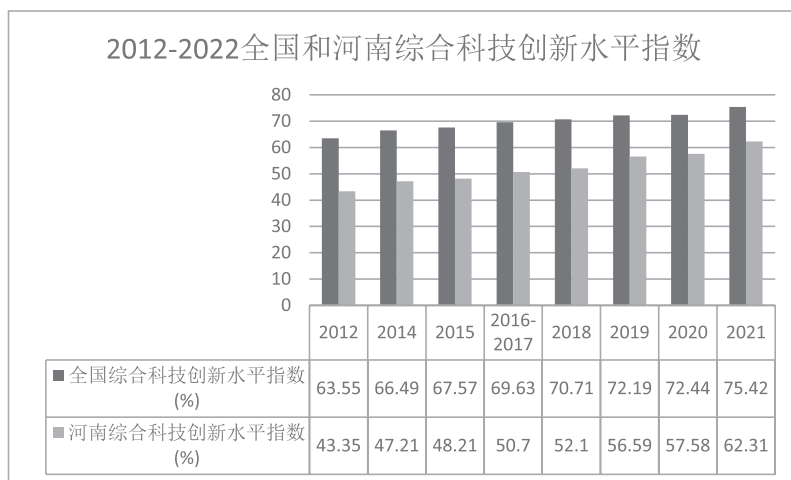


图2 2012—2022 全国和河南综合科技创新水平指数

数据来源：河南省统计年鉴

平。但是 2022 年的河南综合科技创新水平指数仍低于全国平均水平 75.42%，以及同为中部省份的湖北 72.15%、安徽 70.44%、湖南 67.23%。

近年来，河南不断加大对科技型企业融资的支持力度，利用投资基金、信用贷等多种形式，积极引导银行等金融机构，从供给侧破解科技企业融资难、融资贵的问题，河南科技金融发展的生态体系日益优化。

（一）投资基金成为河南科技金融“主力军”

河南科技企业发展有着自己的独特特点，成熟性科技企业较少，初创型科技企业较多，初创型科技企业对资金的需求更加迫切，河南省政府和金融机构根据河南省科技金融的具体情况，大力发展投资基金，经过几年的发展，已经形成了政府指导性投资基金为引领，各类投资基金快速发展，结构日趋完善的格局。投资基金成为河南科技金融资金来源的“主力军”。

截至 2021 年底，河南省内各类创投基金机构达到 156 家，总规模 876 亿元。投资基金的数量也不断增加，相继组建 14 只针对新兴产业的创投基金，推动了一大批科创项目落地河南。河南省发改委更是提出了在“十四五”末期，力争实现河南省私募股权和各类创投基金总规模突破 3000 亿元的工作目标。

河南部分代表性投资基金概况				
基金名称	发起机构	成立时间	基金规模	特点
河南省科技创新风险投资基金	河南省财政厅、省科技厅、中原证券	2015 年	截至 2022 年 6 月近 3 亿元	2018 年存续期调整为 8 年，支持范围为省内初创期的科技企业。
郑洛新自创区科技成果转化引导基金	河南省科技厅、郑州市政府、社会资本	2017 年	首期规模 3 亿元。截至 2022 年 6 月总规模超 6 亿元	河南省首支科创类母基金，按照市场化的决策机制设立子基金。
郑洛新国家自主创新示范区创新创业发展基金	河南省财政厅、省科技厅、社会资本	2017 年	首期规模 10 亿元，截至 2022 年 6 月，已拆分设立完成 3 支基金，总规模 11 亿元	通过战略直投、跟投等方式，重点支持自创区发展，投向河南省的投资额度不低于总投资额的 80%，其中投向郑洛新三市的投资额度不低于投资河南省总额度的 80%。
郑州国家中心城市产业发展基金	郑州市政府	2017 年	总规模 1000 亿元，其中母基金 200 亿元	主要围绕郑州国家中心城市战略定位，提升郑州综合竞争力和区域辐射带动力。采用“专项基金+子基金”架构设立

河南实施“基金入豫”等专项行动支持科技金融发展，不断吸引国内外的优质投资机构进入河南，支持有实力的大型国有企业和行业龙头企业在创投行业进行布局，壮大投资基金的参与主体。同时行业交流合作平台相继建立、相关政策也相继落地，为河南科技金融基金发展提供了更好的行业生态环境和更为强大的支持保障。

（二）“科技贷”业务不断完善河南科技金融供应链

“科技贷”业务作为解决科技企业尤其是中小科技企业融资难问题的重要手段，受到了政府的大力支持。河南省“科技贷”业务自 2016 年启动，

截至 2022 年 9 月底累计实现放款 110.61 亿元，支持各类科技型企业 2019 家（次）。河南省积极建立科技信贷准备金，为中小科技创新企业融资提供更多的选择。经过 6 年发展，省财政累计出资 2.7 亿元设立科技信贷准备金，合作银行达到 16 家。按照“政府引导、市场运作、专业管理、风险共担”的原则，河南省科技厅、河南省财政厅等部门联合出台了《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》，对银行开展的“科技贷”业务进行补贴，与银行进行风险共担，进而促进“科技贷”业务发展。引导银行降低科技型中小企业贷款的实物资产抵押比例至 30% 以下，利率不超过 5%，

政府对其出现的损失进行 30% ~ 60% 的补偿。

2021 年河南省各省辖市“科技贷”放款量均有所上涨，省会郑州仍然是放款大户，2021 年郑州放款额达到 148546 万元，截至 2021 年底，郑州市累计放款额达 326674 万元，“科技贷”余额占河南省总量的比重达 46.79%。7 个城市“科技贷”放款量同比增长率超过 100%，这与省内积极开展“科技贷”业务的良好大环境密不可分。

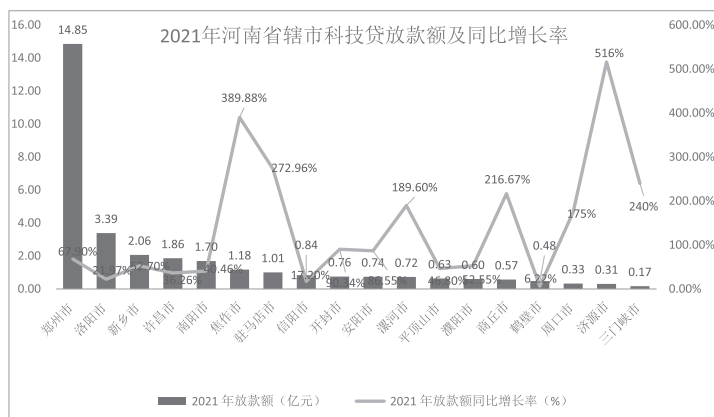


图3 2021年河南省辖市“科技贷”放款额及同比增长率

数据来源：河南省统计年鉴

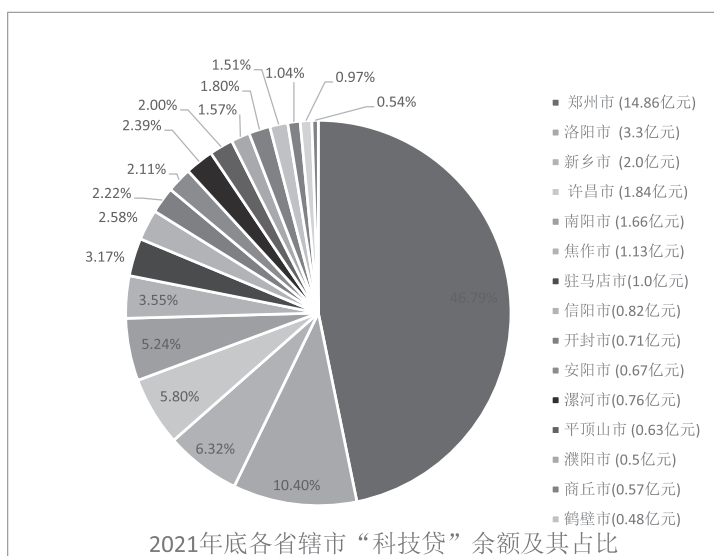


图4 2021年底各省辖市“科技贷”余额及其占比

数据来源：河南省统计年鉴

“科技贷”业务对贷款科技企业的实物资产要求比较低，贷款利率也相对较低，这就为亟需资金又融资困难的科技企业提供了优质的融资渠道，因此需求量很大，业务量也快速增长，2020 年放款 19.5 亿元，2021 年放款量就达到了 32.19，增长率达 65%。2020 年河南省“科技贷”共支持企业 396 家 / 次，

2021 年支持企业数量达到 592 家 / 次。“科技贷”业务平均利率也在不断降低，2017 年加权平均利率为 5.655%，2020 年为 4.65%，2021 年仅为 4.46%。

（三）河南科技金融生态体系日益优化

河南科技金融发展的体制机制不断完善，建立了河南省科技厅、财政厅、省金融局、人行等 11 个单位组成的河南省科技金融联席会议制度。该制度主要负责统筹全省的科技金融工作，推动构建科技金融多方合作机制。河南省的科技金融服务体系日益优化，由政府机构、银行、基金管理机构、“科技贷”管理机构等相关部门组成，为河南省科技金融发展提供了更加优质的行业生态环境。“基础研究 + 技术攻关 + 成果转化 + 科技金融 + 人才支撑”的全过程创新生态正在形成。

省内科技金融服务平台建设不断推进，逐步实现科技企业融资需求业务的线上办理，提高办事效率。人才是科技创新的核心要素，也是科技金融高质量发展的核心要素，河南持续加强对本土创新人才、金融人才的培养，同时注重人才引进，制定了以《关于加快建设全国重要人才中心的实施方案》为引领的一揽子人才引进政策措施，为各类人才提供更加全面的保障，也为河南科技金融发展的生态环境优化提供了基础。

四、河南科技金融高质量发展中存在的问题

（一）河南科技金融发展的政策环境有待改善

科技创新、科技企业的发展，存在着高风险、高投入的特点，伴随着前期回报不明显的性质，单纯依靠市

场不能解决发展中存在的问题，十分需要政府政策的支持和引导。河南科技金融相关政策不断完善，政府政策在推动河南科技金融发展方面发挥了不可替代的重要作用。但是相对于河南经济的高速发展和对科技创新的强烈需求而言，仍然是不匹配的。

目前，河南科技金融服务缺乏完整的政策体系，科技企业与金融机构之间的沟通和衔接不够畅通，缺乏政府相关部门的统一规划。相关法律法规制度也不够健全，无法充分保障科技企业和金融机构的相关权益，尚不能为科技金融发展提供健全的法律保障。

（二）河南信贷资金对科技企业投入仍然不足

科技企业是科技创新的载体，是河南经济高质量发展的重要因素，为科技企业发展提供良好的融资环境，是河南科技金融的重要任务。科技企业尤其是中小型科技企业本身具有风险大、投入大、可抵押物少等特点，使得他们在融资过程中会遇到重重阻力。目前河南经济快速发展，科创企业也纷纷落地，但是科创企业的融资需求远远没有得到满足，河南目前的信贷体系仍然对贷款企业、抵押物等条件要求比较高，不利于科创企业尤其是中小型科创企业的融资。

（三）河南科技金融发展缺乏完善的金融体系和丰富的科技金融产品支撑

近年来，河南对科技金融的发展比较重视，河南的科技金融体系越来越完善，科技金融产品越来越丰富，但是相对于市场需求而言，仍然是不足的。河南科技金融发展缺乏完善的金融体系和丰富的科技金融产品支撑。有些银行成立了专门的科技金融部门，或者科技银行，但是他们的经营模式和传统银行仍然相似，对科技企业融资需求的供给提升并不充足。目前，河南科技金融相关的河南省科技金融在线服务平台等已经建立并运行，但是各个平台之间仍缺乏有效的协调，没有形成统一的整体，信息共享不足，资源的协调性不足。融资的科技企业仍然面临复杂的流程和较长的等待时间，科技金融对科技企业的服务缺乏长效的机制。

河南商业银行在科技金融产品上的创新能力尚显不足，不能完全满足高速增长的科技企业的

资金需求，很多金融产品对科技中小企业的贷款成本仍然较高。

（四）河南科技金融发展人才不足

科技金融的发展，需要大量的专业人才作为基础支撑，河南虽然是人口大省，但是高端专业人才仍然不足。一个国家或地区的科技人才数量和科研投入一般是成正比的，2022年河南全省R&D投入居于全国第10位，为1018.8亿元。但是R&D投入强度仅为1.73%，居全国第17位。“双一流”高校只有2家；中科院在全国共有114家直属机构，河南省还是空白。河南省两院院士仅占全国的1%，国家杰青仅占全国的0.3%。可见，河南科技人才不足尤其是高层次的科技创新人才比较匮乏，这也是制约当前河南科技金融高质量发展的重要因素之一。

五、河南科技金融高质量发展的路径选择

（一）改善河南科技金融政策环境，打造高质量发展生态

实现河南科技金融高质量发展，必须增加相关资源的有效供给，资源的有效供给需要政府政策的有效支持。改善河南科技金融政策环境，制定更加完善、更加具体的符合河南科技金融发展特点的配套政策措施，是河南科技金融高质量发展的必然路径之一。政府作为弥补市场调节的重要主体，应该充分发挥统筹、引导、协调、示范的作用，立足河南省情，充分调动河南科技金融各方资源。为科技企业和金融机构等市场主体搭建高效沟通的桥梁和平台，鼓励各主体创新发展模式，鼓励社会资本积极参与科技金融发展，建立起河南科技金融的良好政策环境。

（二）增加对科技企业的资金投入力度，满足高质量发展需求

河南各金融机构在科技金融业务上的创新力度不足是导致信贷资金对科技企业投入的不足的重要原因之一，传统的金融机构尤其是银行，还是非常看重抵押品和高信用值的担保，初创型高科技企业以及中小型高科技企业却是“轻资产、高投入、高风险”的，因此，增加对科技金融的信贷投入，解决科技企业融资问题，需要银行等

金融机构在产品上的创新。但是单靠市场的力量并不能完全解决，还需要政府的政策支持和引导。在政府政策的引导下，鼓励银行等各类金融机构，对科技企业实施更加宽松的贷款政策，对符合一定条件的高新技术企业尤其是初创期的中小型科技企业减少或者减免对抵押物品的要求。

（三）加快构建多元金融体系、创新金融产品，凸显高质量发展优势

科技金融是涉及科技企业、金融机构、政府等多方主体的复杂系统，河南科技金融的高质量发展需要加快构建多元金融体系、创新金融产品。多元的科技金融体系包含各类相关市场的总和，如科技银行体系、科技担保体系等。

构建多元金融体系需要完善的信用担保体系。基于科技企业的发展特点，信用担保在科技金融发展中仍然会长期存在，政府引导、示范，用政策予以保障，银行、担保机构等积极创新产品体系，实施对科技企业担保模式的创新，发展更适合科技企业的担保体系。构建全面的信用评价体系，对科技企业的信用水平进行评价，对信用风险进行科学量化，为科技企业拓宽融资渠道打好基础。

创新科技金融产品是科技金融高质量发展的必然路径，针对河南省情，创新科技金融产品，如知识产权质押、专利权质押、科技保险产品等。支持省内科技企业发行公司债、中小企业私募债、科技企业债等金融产品进行融资。同时，构建多层次的资本市场，为科技企业提供更加多元化的

投融资渠道，促进科技金融生态环境的优化。

（四）加大高层次专业人才培养和引进力度，提供高质量发展基础

要实现河南科技金融的高质量发展，充分发挥科技金融对河南科技创新的支撑作用，要进一步加大高层次专业人才培养和引进力度。河南要加快人才强省战略的实施推进，培养更多的科技金融专业人才。建立健全人才培养和引进机制，创建多元化的金融科技人才和服务需求体系，搭建综合性人才交流互通的专业平台，更加高效地实现人才资源配置。截至2022年，河南有156所高校，其中本科院校57所，这就为河南培养本土科技金融人才提供了土壤。河南省政府牵头，整合企业、高校、金融机构、科研机构等相关主体和资源平台。高校优化课程体系，更加侧重对学生市场运作能力的培养；金融机构和科技企业加强对员工的职业培训，建立激励机制，提升员工的金融素养和技术水平；共同培养更符合市场需求的科技金融专业人才。

同时，河南还应该加大外来人才的引进力度，把人才建设提到更加重要的位置。立足河南省情，出台相应政策，适当放宽各类专业人才的落户和买房条件，为科技金融专业人才的落户、买房、子女入学等提供实实在在的优惠。对于高端科技金融专业人才可以采取“一人一策”的方式，最大程度地为人才在河南的落地提供便利，真正做到“引得来，留得住”。

河南民营企业高质量发展研究

河南中原创新发展研究院讲师 魏 征

1978年，伴随着十一届三中全会的召开，改革开放的大幕随之拉开，在经历了新中国成立后三十年的艰难探索后，党的工作重心转移到经济建设上来，曾经一度销声匿迹的民营企业重新走上历史舞台。特别是1992年小平同志南巡讲话以来，民营企业如雨后春笋般拔地而起，经过30年的快速发展，相当一部分民营企业已经进入世界五百强，为国家就业、税收、科技进步等诸多方

面做出了巨大贡献。改革开放40多年来，民营企业从无到有，从小到大，在企业家的努力下爆发出勃勃生机，在国内乃至国际上地位日益增强，有些甚至成为全球性企业。河南省民营企业伴随着改革开放的春风也蓬勃发展，特别是党的十九大以来，随着各项改革政策的推出，民营企业的发展进入新的历史时期。

一、对民营企业发展历史的回顾

(一) 在困境中摸索前行 (1978—1991 年)

在新中国成立后的二三十年里,由于各种原因,民营经济在中国几乎全部消失了。改革开放后,在党中央英明领导下,中央及地方政府开始承认民营经济的合法性。党的十二大报告提出“坚持国有经济为主导和发展多种经济形式”,同时 1982 年宪法明确提出“在法律规定范围内的城乡劳动者个体经济,是社会主义公有制经济的补充。国家保护个体经济的合法的权利和利益。国家通过行政管理,指导、帮助和监督个体经济”。党的十三大报告强调“私营经济是公有制经济的必要补充”,这意味着民营企业的地位得到了官方的肯定。

(二) 在向市场经济转型中发展壮大 (1992—2001 年)

上世纪 90 年代初,伴随着苏联解体,我国的经济发展一度陷入停滞,当时人们对于改革开放能否进行下去产生了怀疑,为了提振人们的信心,小平同志在 1992 年 88 岁高龄时进行了南巡。南方谈话后,江泽民总书记在党的十四大报告中明确提出“以公有制为主体,多种所有制经济成分共同发展”是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度,民营企业的地位再次受到党和政府的肯定,一锤定音,一时之间下海经商成为人们日常谈论的热门话题,全国上下创业的激情高涨。1997 年党的十五大召开后,开始对国有企业进行改制,一部分企业的产权开始流转,大量的亏损企业被拍卖转变成私营企业,民营企业开始在各行行业中崭露头角。

(三) 在全球化浪潮中搏杀 (2002—2012 年)

2001 年,中国加入 WTO,中国这个古老而又勤奋的民族开始以新面貌正式登上世界舞台,中国企业开始在 WTO 这个大家庭里同全世界的企业做交易,这为中国民营企业参与全球化发展提供了契机。2002 年党的十六大后,中国企业“走出去”的脚步加快,中国民营企业开始全方位参与全球化竞争,在国际市场上的投资、并购行为日益增多,为了更好地同全世界做生意,中国对一系列落伍的、不合时

宜的制度、政策进行了调整,调整后的政策更加刺激了民营企业的发展,大量的国外订单如雪花般飞向中国的民营企业,中国从那时起成为“世界工厂”的代名词。

(四) 新常态下的涅槃重生 (2013 年—现在)

经历了改革开放以来的几十年高速发展,我国的民营企业已经形成数量庞大、供应链完整的现代产业集群,与此同时,行业产能过剩的现状让人触目惊心,特别是 2008 年美国次贷危机发生后,我国出台的 4 万亿一揽子刺激计划,造成大量行业产能严重过剩,因此党和政府及时对“三高”企业进行了供给侧改革,通过技术升级、产品提质、模式更新等全方面的创新以达到全要素生产率的提高,加大在战略性新兴产业等产业方面的布局,助推民营企业转型升级。

二、河南民营企业发展现状

改革开放以来,河南省民营企业逐渐发展壮大,近年来伴随着产业结构调整,增长动能的转换,全面深化改革的推进,民营企业的发展迎来了重要的战略机遇。最新的统计数据显示,河南省民营经济产值占全省 GDP 的比重超过 70%,贡献了超过 60% 的财政收入,提供了超过 90% 的新增就业,入围中国民营企业 500 强的数量逐年增加,这为经济结构调整提供了重要动力,为河南实现经济高质量发展奠定了基础。

(一) 河南民营企业发展优势

1. 一揽子惠豫政策落地为民营企业发展提供了良好的政策环境

伴随着粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、河南自贸区、“一带一路”战略、黄河流域生态保护和高质量发展等一批国家战略的落地,河南迎来了历史最好发展机遇,为河南民营企业的发展提供了良好的政策环境,在人口转移、承接产业转移、科技创新等方面提供政策支持,为在豫民营企业发展壮大提供了政策保障。

2. 特殊的区位优势为民营企业发展提供了资源禀赋

自古以来,“得中原者得天下”。河南地势开平,沃野千里,土地承载人口能力一直很强;河南农

牧种养及加工全国领先,在双循环格局下具有独特的优势。河南矿产资源丰富,是全国重要的能源、原材料工业基地。“一部中国史,半部在河南”,河南历史文化灿烂,人文底蕴深厚,旅游资源丰富;河南的现代商业文化正在开花结果,是北方最有南方味道的省份,经济活力较强。进入高铁时代,河南地处国家中部的交通便利优势越来越明显。郑州作为中国的铁路枢纽,是目前唯一一个建成“米”字形铁路枢纽的城市,众多的高速公路在这里交会,机场货运吞吐量连年增加,河南是我国重要的人口及物资聚散地,物流成本优势全国数一数二。

3. 庞大的人口规模为民营企业提供了廉价的劳动力和广阔的市场

“七普”结果显示,截至2019年年底,河南省户籍人口为10952万,常住人口9640万,过亿的人口规模为河南民营企业的发展提供了大量的廉价劳动力,后备劳动力资源充足,老龄化程度相对较低,劳动力的成本优势显著,工资水平提升空间较大,消费潜力巨大,存在着巨大的市场空间,河南民营企业“近水楼台先得月”。

4. 新型城镇化建设为河南民营企业发展提供了巨大潜力

提高城镇化率是扩大内需的重要手段之一,截至2021年年底,河南全省常住人口城镇化率接近57%,低于全国平均水平,距离中等发达国家75%的城镇化率还有很长的路要走,这同时也意味着河南的发展前景广阔,潜力巨大,还将有近2000万人有待从农村进入城市,这将带来巨大的消费投资增量。

(二) 河南民营企业发展的不足

1. 产业低端,亟待转型升级

2021年12月8日,河南省民营企业百强榜单公布,位居前十名的企业大都是有金属开采、冶炼,农牧产品加工,房地产开发等传统产业,这些企业研发费用占销售收入比重较少,而高投入、研发销售比重较高的现代科技企业难觅踪迹。面对复杂多变的国际形势,各国经济低增速成为新常态的情况下,对传统产业的产品需求会越来越少,传统产业的护城河越来越低,这就需要企业转变发展方式。

2. 民营企业治理不规范,短板突出

中小民营企业大都是家族式企业,靠血缘性、地域性、亲缘性等维持企业的治理,未建立现代企业制度,缺乏科学有效的公司治理机制,企业的市场投机性比较严重,契约精神缺失,违约现象比较严重,跑路现象时有发生。一系列的不合法、不规范的企业管理方式造成中国民营企业的寿命只有3年左右,远低于国外民营企业平均12.5年的平均寿命。

3. 营商环境亟待优化

各级政府虽然出台了多项支持民营企业发展的举措,但是真正落实到位的政策屈指可数,大量的隐形壁垒依然存在。比如市政工程,大都是国企、央企中标,民营企业想要和国企、央企得到平等对待,目前看还不现实。亲清型政商关系未完全建立起来,吃喝卡拿要的现象时有发生,“JQK”式的招商引资现象不时见于报端。

4. 企业负担居高不下

在企业的各项经营成本中,人力成本、税费成本是占比最多的两项成本。首先,我国近年来劳动力成本上升速度较快,新的《劳动合同法》的颁布,明显加大了企业对员工社保支出,社保分担机制的不健全使得企业的社会保障负担加重。同时随着经济社会的发展,人们对生活品质的追求不断提高,对休闲娱乐的需求增加,愿意提供的劳动时间减少,进而加剧了劳动力的供应紧张局面,企业为了多产出,只能付出更多的工资成本。其次,我国的宏观税负较高,虽然中央政府三令五申要求减免税费,但是减免税费所要求的苛刻条件让很多财务机制不健全的民营企业望而却步,近两年受到新冠肺炎疫情的持续影响,各地经济不景气,特别是第三产业受影响最大,各级政府财政收入困难,地方政府以各种名目搜刮企业,进一步加大了企业的税费负担。

5. 融资难、融资贵的问题一直未能解决

因民营企业存在着治理制度不完善、财务不透明、“土皇帝”的一言堂管理模式等问题,金融机构无法对其评级,银行无法获得他们的经营情况,出于风险控制的考虑,银行也不愿意为其提供贷款,而直接融资渠道又不畅。与此同时,传统的产能过剩行业和地方政府融资平台等部门的

巨大资金需求拉高了资金成本，民营企业融资难、融资贵的问题更甚。这些问题一直存在，似乎也没有什么好的解决方法。

三、国内其他省份民营企业发展的成功经验

（一）浙江省民营企业发展特点

浙江省是全国民营企业发展最好的省份，数据显示，截至2019年，全省登记在册的民营企业233.4万户，占全省企业总数的92%，在全国民营企业500强中占据93席，占全国民营百强企业的比例接近20%，并且占据全国民营企业百强的数量连续多年排名第一，为浙江省高质量发展注入了重要的驱动力。

1. 全面深化改革的推进为民营企业提供了沃土

浙江省是全国最早推行“最多跑一次”改革的省份，浙江省以企业诉求为出发点，以不折腾人民群众为宗旨倒逼政府办事方式改革。浙江省发展改革委、市场监管局等9部门于2020年8月推出优化营商环境“10+N”便利化行动方案（2.0版），全面提升政府的治理体系和治理能力，不断激发社会的发展活力，优化营商环境，让企业家敢创业，守得住创业成果，民营企业爆发出勃勃生机。

2. 电商行业的发展让浙江成为中国最耀眼的明珠

进入21世纪后，互联网把人类带入新的发展契机，阿里巴巴经过20多年的发展成为中国最大的互联网电商企业，阿里巴巴的成功带动一大批上下游企业在浙江落户，菜鸟物流、共享汽车、共享单车、互联网金融等新业态不断涌现。在互联网的加持下，各种信息技术层出不穷，大数据、云计算、区块链、元宇宙等技术的不断发掘，使得企业的核心竞争力不断提高，浙江省的民营企业走出国门、走向世界，同世界知名企业同台竞技。

3. “块状经济”为浙江民营企业拓展了发展空间

块状经济是指一定的区域范围内形成的一种产业集中、专业化极强、同时又具有鲜明地方特色的区域性产业群体。改革开放以来，浙江的民

营经济能够维持全国领先的发展水平，主要得益于浙江省发明了全国独特的“块状经济”发展模式。浙江省把所涉及的28个工业部门按照地域分布打造成“小商品、大市场”“小企业、大协作”“小区块、大产业”“小城市、大经济”的空间集聚特征，各个产业集聚区内形成了链条完成的企业布局，这使得一个产业集群能够全方位、多维度地参与国际产业分工，增强了浙江省同全球经济空间的联系程度，“义乌指数”也成为全球经济学家观察经济发展情况的重要指标。

（二）广东民营企业发展特点

改革开放后，中央政府划定的四个特区有三个都在广东，特别是小平同志南巡讲话后，广东省以民营企业为代表的民营经济获得了快速发展，固定资产投资比重越来越高，带动的社会就业人数也在逐年上升，根据广东省公布的统计数据显示，2020年全省工业总产值中民营企业占据一半多的份额，全省民营企业及其他非公有制企业上缴税收11558.68亿元，同比增加20.31%，民营企业成为广东省国民经济中最活跃的要素。

1. 企业集群式发展，系统效益显著

广东省的民营企业大多集中在珠三角地区，比如佛山的陶瓷产业、东莞的制造业、顺德的家具制造业、中山的灯饰装饰品以及江门的轻工业等，都成为推动珠三角地区民营经济发展的重要产业。当地经济发达，基础设施完善，优势产业在市场机制的引导下形成了产业链完整、产业内部高度分工、产业之间相互依托、相互促进的产业体系，这在全世界也是堪称奇迹的产业模式。

2. 独特的地域优势助力民营企业的发展

深圳与香港比邻，珠海与澳门比邻，珠三角借力港澳联通世界，具有全国独一无二的区位优势，是一片有着天然商业文化并富有创业精神的土壤。改革开放之初，这里就锻造了一批敢想敢干的企业家，造就了今天的美的、华为、比亚迪、顺丰等一批在全球知名的民营企业，对外贸易额位居全国前列，在广东全省民营企业100强中，位于珠三角的就有89家。珠三角城市群的发展规模位居全国第二，经济社会发展水平位居全国前列，达到中等发达国家水准，被称为“南海明珠”。

3. 企业发展快, 抗风险能力强

截至2019年, 广东省规模以上民营工业企业达到35400家, 主营业务收入占全省规模以上工业企业的50.7%, 利润总额占全省规模以上工业企业的比重达到47.6%, 这些数据充分表明了广东省民营企业的快速发展, 大部分数据都超过国有企业。广州自古以来就是重要的通商口岸, 珠三角作为广东省民营经济的重要发源地, 在悠久的营商历史传统影响下, 一代代广东人聚集于此, 形成了敢于创业、善于创造、勇于创新、乐于奉献的企业家群体, 成为民营经济发展的源泉, 是企业发展宝贵的精神资源。

四、河南民营企业高质量发展总体要求

2018年在北京召开了民营企业座谈会, 习近平总书记在座谈会上对民营经济的重要地位及作用给予充分肯定。随后, 新华社发布了《中共中央国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》。《意见》的出台让民营企业创造活力充分得到激发, 民营企业的创新热情高涨, 同时也为民营企业的发展提出了新的要求, 也让政府为民营的发展保驾护航面临更多的挑战, 在接下来的几十年里, 民营企业将为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献。

(一) 继续深入推进深化改革, 破除政策束缚

推进企业综合服务平台建设, 让“最多跑一次”的政策真正落地, 不折腾企业, 完善企业公共服务体系, 认真落实税费减免政策, 规范各类收费行为, 加大对中小微企业的税费政策支持力度, 着力解决政策落地“最后一公里”问题。对于非审批事项, 主动探索建立帮扶机制, 为企业多提供便利。

(二) 加强银政企合作, 破除要素制约

政府应积极帮助民营企业解决资金难的问题, 敦促银行等金融机构加大对民营企业的信贷投放力度, 将更多的信贷资金引向民营企业, 同时政府可以利用财政资金成立一批产业创投基金, 交由专业的运作团队管理, 发挥财政资金的引导作用, 为民营企业提供低成本的资金支持。

(三) 加大人才引进力度, 破解人才难题

创新是企业发展的灵魂, 创新靠人才, 创

新型人才是稀缺的, 高端人才的引进对企业的发展起着至关重要的作用。目前河南出台了一系列的人才引进政策, 但是这些政策相对于国内其他省份来说缺乏吸引力, 要求标准之高, 优惠政策之差, 要求之苛刻, 可以说毫无诚意, 甚至故意刁难人, 种种不利因素使得民营企业引进高端人才非常困难, 抑制了民营企业的创新发展转型升级之路。

(四) 弘扬企业家精神, 增强民营企业存在感

1890年, 马歇尔的《经济学原理》一书出版, 提出了生产的第四个要素——企业家才能。20世纪经济学家熊彼特大肆宣扬企业家的创新是推动社会进步的重要力量, 民营企业的发展壮大离不开企业家的奋斗。政府要大力改善营商环境, 出台政策激励企业家创新, 对于创新中的失败给予理解并尊重企业家的劳动成果, 提振企业家信心, 对于历史遗留问题翻篇, 永不再提, 让企业家能够放下包袱, 轻装上阵, 企业家精神得以传承和发展。

五、河南省民营企业高质量发展的路径探索

2020年初暴发的新冠肺炎疫情已经在全球肆虐了两年多, 何时能够结束现在还看不到时间表, 疫情给全球无论是经济环境还是政治因素带来的不确定性大大增加, 一波又一波的疫情冲击不仅使得原有的国际贸易矛盾表现得更为突出, 也使全球的产业链布局面临重大调整。民营企业作为社会主义市场经济的重要组成部分, 在促进经济增长和带动就业方面起着中流砥柱的作用, 但现在面临着太多的不确定性, 民营企业遭遇了不同程度的资金周转减慢、订单减少、产品积压、生产成本增加、外贸风险加剧、发展不可持续等问题, 因此企业的高质量发展必须探索新的路径。

(一) 企业自身转变发展理念

河南的民营企业经营方式大多处于企业初创时期的蛮干模式, 不重视管理创新, 没有建立完善的科学管理体制机制, 不重视人才, 很多企业老板对人才的重视程度还处于“反正河南人多, 你不干有人干”的认知阶段。因此, 企业要生存、要发展, 必须推进管理制度创新, 建立现代企业

制度，遵循现代企业制度要求逐步重构内部管理制度框架，打破那种“土皇帝”一言堂的落后的管理模式，为企业的持续发展奠定制度基础；企业要建立一套完善的招人、用人、留人机制，不要把人才招进来后，靠画大饼式的忽悠人，要能够让人才自身的职业理想与企业发展规划同向而行。企业家要具备大局意识和担当意识，处理好自身发展同劳动者、政府、社会、世界的关系，在谋求自身发展的同时，为共同富裕和民族复兴做出更大贡献。

（二）提高企业自身的科技创新能力

创新是企业赖以生存和发展的核心竞争力，只有不断地强化创新，才能在核心技术领域取得突破，才能实现产业链和价值链的跃升，才能在激烈的竞争中拥有自己的一片天地。要营造浓厚的创新文化氛围，为创新提供环境支持和人才保障，建立完善的科技产权激励机制，增加科研人员的获得感，大力支持企业进行技术创新，突破西方国家对我国的技术封锁，实现重点行业和关键技术的国内替代，提升参与国内外竞争的核心竞争力。

（三）相关部门要加大对民营企业的扶持力度

各部门要把优化营商环境、促进企业的发展，把“蛋糕”做大作为促进民营经济持续健康发展的重中之重，持续深化减税降费政策，减轻企业的经营成本。加大人才引力度，提高引进人才的补贴力度，减少中间折腾人的各种政策节点，解决企业缺人的难题。在补短板、疏堵点、优服务、保要素、解难题、延链条等方面狠下功夫。民营企业发展环境持续优化，民营经济向上向好的势头才能不断巩固。

（四）持续优化营商环境

持续改善营商环境，继续深化审批制度改革，简化审批流程。降低创办门槛，设定各项审批办理的期限并公开办理进度。强化政府服务意识，提高服务质量，建立中央和地方统一的数字审批服务平台，建立一站式办事服务大厅，让“最多跑一次”的政策真正落地。同时要进一步完善和深化司法体制改革，依法保护民营经济及企业家的各项合法权益，保护个人合法的私有财产。对

于历史遗留问题应当既往不咎，比如当年国企改革时把亏损国企拍卖，现在有人站出来说是国有资产流产，还有那个法治不完善的年代，企业初创时期的一些偷税漏税问题……这些种种历史遗留问题都应当翻篇，这样企业家才能吃下定心丸，有动力去奋斗。同时，领导干部必须加深对民营经济的认识，解决因“清而不亲”产生的不敢为和不作为的问题，通过完善制度，逐渐消除企业发展对政府权力或领导干部的依附，建立新型亲清型政商关系。

（五）多渠道拓宽民营企业的融资渠道

采取有效措施，降低融资成本，是纾解民营企业资金困境的关键举措。要进一步加大对民营企业政策性信贷支持力度，通过发行国家特别债券或地方财政出资等方式，建立多层次的专项发展基金，降低企业与银行的交易成本。引导金融机构采取多种方法开源节流以拓宽盈利空间、降低信贷运营成本，抛弃传统的“当铺思维”，在风险可控前提下加强民营企业信贷规模和比例刚性指标考核权重，严禁各金融机构无充分依据对民营企业进行抽贷、断贷或加息。建立多层次资本市场，在科学防范金融风险的基础上，政府为了当地经济的长远发展，可以设立产业创投基金，交由专业团队运作，为企业发展提供融资来源。企业也要加强自身融资能力提升，多渠道拓展天使投资、股权融资、网络金融等融资方式。

（六）双循环背景下，民营企业着力提高自身的竞争力

企业要加大自身的研发投入，提高自主创新能力，打造自身的核心竞争力。避免盲目扩张，稳中求进。正确的经营理念是企业发展的指路明灯，企业的发展要根据自身情况，实事求是，企业追求多元化的发展理念没有错，但是也要审时度势，因时而动，“恒大危机”为很多民营企业敲响了警钟。企业的发展靠人才，企业要建立健全完整的人力资源管理体系，让员工有归属感，有为企业奋斗的动力，同时，企业也要加强自身品牌建设，树立良好的社会形象，为企业的发展奠定更为广阔的空间。

跨境电商研究

百舸争流千帆竞

——中国跨境电商服务生态体系发展研究

王小艳 侯若旭 贺蓓蓓

近年来,我国跨境电商始终保持高速增长,跨境电商出口市场规模由2017年的6.3万亿元逐步增长至2022年的12.3万亿元,发挥了联动畅通国内产业链和海外供应链的重要作用。与此同时,全球互联网流量增长整体趋缓,平台企业启动合规治理,推动我国跨境电商从产品出海进入品牌出海阶段,精细化运营、多渠道布局和品牌化发展成为跨境电商卖家的共同选择。在此背景下,跨境电商卖家的各类服务需求日渐增长,催生了一大批提供各种专业产品和服务的跨境电商服务商,跨境电商服务生态呈现新的发展趋势。

一、跨境电商服务生态的概念和分类

跨境电商服务生态是为跨境电商交易活动提供各种专业服务的企业集合,是促进跨境电商创新和发展的支撑力量。跨境电商基础流程可分为采购、交易、支付、营销、物流和交付等主要环节,根据不同服务商在不同环节对跨境电商卖家的赋能,同时参考商务部对电子商务服务业的分类,可将跨境电商服务行业分为交易型服务、支撑型服务和衍生型服务。

交易型服务是指促进网上交易为目的的跨境电商交易平台服务,主要包括B2B交易服务、B2C交易服务和C2C交易服务三种类型,主体是跨境电商平台企业。支撑型服务是确保跨境电商交易活动顺利完成的基础支撑体系,主要包括电子支付服务、物流服务、信息技术服务三种类型。衍生型服务是指伴随跨境电商深入发展而催生的各类专业服务,如代运营、营销推广、教育培训、

财税合规等服务。

二、我国跨境电商服务生态的发展特点

在跨境电商生态系统的发展演化过程中,商品交易中的交易主体与交易服务的“解绑”成为重要趋势,跨境电商卖家只需专注产品研发、运营、销售等核心环节,其他各种服务由第三方服务商来承载。跨境电商服务商利用自身专业资源在关键节点快速补齐跨境电商卖家的商业链条,持续为跨境电商卖家创造价值。

(一) 新技术推动跨境电商服务向专业化发展

近年来,大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术飞速发展,全面渗透到跨境电商服务生态的各个环节,成为推动行业迭代创新的重要驱动力量。一方面,数字技术提升服务深度。数字技术在跨境电商生产、采购、交易、支付、物流、仓储、营销等各环节的深度应用,加快推动供应链重塑,提升全流程的运营效率。另一方面,数字技术催生各种新型服务方式。数字技术和数字工具逐步成熟和普及,催生了跨境电商SaaS、数字营销、跨境直播等新服务领域;建站SaaS推动卖家进入低成本的“平民化”时代,使独立站成为跨境电商DTC品牌出海的重要途径。

(二) 跨境电商平台服务生态化特征日益显著

跨境电商平台是跨境电商生态系统的核心,它代替传统产业组织,把新业态所有关联企业集合成一种新的市场关系。目前跨境电商平台延伸服务链条,生态化特征日益显著。一方面,平台

自身不断演化出物流、第三方支付等延伸服务,如阿里巴巴已形成国际 B2B (阿里巴巴国际站)、国际 B2C (全球速卖通、淘宝海外、天猫国际) 以及国际支付 (国际支付宝)、物流 (菜鸟物流) 与外贸综合服务 (阿里一达通) 等各类应用、平台、服务互动发展的跨境生态圈。另一方面,平台发挥自身海量用户流量和市场地位的优势,促使更多服务商在平台集聚,并通过投资、合并、收购等方式构建业务交织、功能互补的网络生态,加速了平台的链式扩张。如菜鸟网络通过投资参股圆通、申通、中通、百世物流、递四方、新加坡邮政等行业上下游企业,其物流服务能力覆盖全球 224 个国家/地区,搭建起一张具有全球配送能力的跨境物流骨干网。围绕阿里跨境大平台演化出来的物流、支付等小平台,以及依托平台的各种服务商,相互交织在一起,形成一张日益庞大的复杂的服务生态系统。

(三) 跨境电商服务商加速携手资本市场

在跨境电商第三方平台在规则限制增多、流量红利减弱的背景下,独立站成为我国出海企业拓展国际业务的重要渠道,伴随而生的跨境支付、SaaS 建站、海外营销等服务需求不断增加,引起了资本市场的广泛关注,跨境电商服务商成为跨境电商领域最热门的投资方向。2021 年我国跨境电商领域共发生 77 起融资事件,融资总额 207 亿元,其中服务商融资 50 起、融资金额 71.5 亿元,占融资事件总数的 65%、融资总额的 34.5%。2022 年跨境电商领域共发生 43 起融资事件,融资金额超 62.06 亿元,其中跨境服务商最受资本的青睐,融资 33 起,融资金额 51.51 亿元,占融资事件总数的 76.74%、融资总额的 83%。

(四) 物流、支付、SaaS 服务领域最受关注

1. 站在风口上的跨境电商物流行业

得益于我国跨境电商出口行业的快速发展,我国跨境物流市场规模也持续扩大。艾瑞咨询研究报告显示,2025 年我国跨境电商出口物流行业规模有望超过 3.6 万亿元,2021—2025 年复合增长率将达到 22.5%。目前我国跨境电商物流服务商主要包括三类:一是第三方服务商,以纵腾集团、递四方、燕文物流等为典型代表;二是快递企业的跨境电商物流业务,如顺丰国际、中通国际、

德邦跨境等;三是传统大贸货代企业的跨境电商物流业务,如中国外运股份、华贸物流等。在市场利好、政策支持的影响下,火热的跨境物流赛道吸引了大量资本进场。在资本加持下,涌现出纵腾集团、递四方、燕文物流、万邑通等头部跨境物流企业,甚至燕文物流已经递交招股说明书,跨境电商物流领域的上市企业呼之欲出。据晓生研究院调研统计,截至 2021 年底,我国跨境物流领域年营收过亿元的企业有上千家左右,集中度偏低的发展格局,使各类物流企业并购、整合交易活跃,资本的推波助澜也加速了跨境物流行业的业态进化和行业洗牌。

2. 金融支付类服务需求从单一走向多元

中国支付清算协会数据显示,2021 年我国共有 43 家支付机构开展了跨境支付业务,共处理跨境支付业务 71.91 亿笔、9723.63 亿元,分别增长 62.55%、21.56%,增速较 2020 年分别增加了 31.62 个和 7.01 个百分点。跨境支付的巨大市场吸引了众多的海内外参与者,这些支付服务商大体可以划分为四种类型:一是 PayPal、Payoneer、WorldFirst 等国际支付机构;二是联动优势、连连支付、汇付天下等获得跨境支付牌照的国内支付机构;三是 PingPong、iPayLinks、Skyee、Airwallex 等国内无牌收款企业;四是银行。目前,跨境电商卖家的跨境金融支付服务需求已经从跨境收款、收单等单一的基础服务,向供应链金融、外汇、资金管理、保险、财税等综合性服务拓展,并发展出“沉淀真实贸易数据”以便融资上市等新服务需求,这对跨境电商金融支付服务商提出了更高的要求,也推动支付服务商跳出单一支付业务带来的价格战阶段,利用技术及产品服务向产业链其他环节延伸赋能。

3. 跨境电商 SaaS 服务需求高速增长

在疫情及平台政策收紧的背景下,跨境电商卖家进入多平台布局和精细化运营阶段,对跨境电商 SaaS 的需求迎来新一轮增长。2021 年我国跨境电商 SaaS 市场规模达 73 亿元,增长 73.8%,预计未来 4 年跨境电商 SaaS 市场将以 31.7% 的复合增速持续增长。根据服务跨境电商卖家经营管理链路的不同环节,可将跨境电商 SaaS 划分为营销、ERP 和供应链三大场景。其中,营销类

SaaS 市场份额占比最高,约 66%,尤其是在跨境电商卖家从铺货式粗放管理转向精细化运营、从平台公域流量争夺转向精准私域运营的背景下,市场对营销类 SaaS 的需求保持高速增长。

(五) 跨境电商大卖跨界进入服务领域

1. 大卖“跨界”物流服务

跨境电商大卖在探索第二增长曲线时,都不约而同地选中了物流业务,如亚马逊大卖赛维时代和乐歌股份。赛维时代近几年的物流收入不断攀升,2020 年、2021 年的物流服务收入分别为 2.95 亿元和 2.29 亿元,已成为公司较为主要的收入来源。华东老牌跨境大卖乐歌股份 2013 年开始自建海外仓,2020 年 6 月起全力推进乐歌跨境电商公共海外仓创新综合服务体项目,已建成运营的公共海外仓达 35 万平方米,累计服务超 400 家客户。2021 年、2022 年上半年乐歌海外仓业务分别实现总收入 2.92 亿元和 2.58 亿元,公共海外仓成为拉动公司整体业绩增长的重要引擎。

2. 大卖开拓跨境服务领域

在平台卖货很难维持较高利润的时候,很多卖家积极拓展身份边界,跨界做起了服务商,这其中不乏行业头部大卖。如通拓科技于 2021 年增加“平台服务型电商”模块,提出人才培养+项目孵化+投资基金“三驾马车”的发展战略,为跨境电商卖家提供全方位赋能支持。安克创新通过代运营业务、创业者集结计划、股权投资等方式,将自身海外运营的优势和能力复制到新兴品牌,更将一些优秀的产品研发公司和人才纳入自己的矩阵中,强化自身的运营能力、产品研发能力和品牌优势。这些跨境大卖纷纷推出自己的新型服务,也给跨境市场带来了更多的可能性,为中小微卖家跨境出海提供更多便利,助力中国卖家在全球跨境电商行业占据更多市场资源。

(六) 跨境电商服务业逐步走向标准化

作为外贸新业态新模式,跨境电商一直处于“在发展中规范,在规范中发展”的状态,跨境电商标准体系缺失成为困扰行业发展的重大问题,制定统一的行业标准成为目前最关键的课题,也是促进行业实现标准化的必经之路。2021 年以来,商务部组织全国跨境电商综试区开展“跨境电商规则与标准建设专项行动”,发布了一批跨境电商

领域国家、行业、地方、团体和企业标准,包括国家标准《中小微企业跨境电商综合服务业务管理规范》《跨境电子商务交易服务质量评价》、团体标准《跨境电子商务海外仓运营与管理服务规范》等,初步形成了适应跨境电商发展的标准体系。此外,国家标准委公布 2021 年度国家级服务业标准化试点项目名单,由浙江国贸数字科技有限公司承担的“跨境电子商务服务标准化试点”纳入全国试点项目,进一步深化跨境电商标准化建设工作。

三、我国跨境电商服务生态存在的问题

(一) 行业“内卷”竞争环境愈加复杂

随着跨境电商行业的蓬勃发展,每个环节和赛道都拥有数量众多的跨境电商服务商,行业竞争环境日益激烈。以跨境电商建站 SaaS 为例,目前市场上大概有 500 种建站 SaaS 软件,不仅有国内外优质服务商割据一方,更有跨界玩家不断入局。国外建站工具有 Shopify、BigCommerce 等,其中 Shopify 2021 年商品成交总额达到了 1754 亿美元,在全美零售电商销售额中占比 10.3%,列第 2 位,仅次于占有 41% 市场份额的亚马逊,超过了沃尔玛(6.6%)和 eBay(4.2%);国内建站服务商有 Shoplaza、Shoptline、Shopyy、Ueshop 等,近几年以快速响应的技术支持和本土化的运营培训服务赢得市场认可。跨境电商物流领域同样竞争激烈,跨境物流链条比较长,涉及“揽、干、关、仓、配”等环节,导致具有全链条服务能力的企业较少,而各个细分赛道参与者数量众多,各物流细分赛道呈现充分竞争态势。

(二) 跨境电商部分关键环节缺少国际竞争力

在平台、物流和支付等跨境电商关键环节,我国还缺少具有国际影响力的服务商。

一是全球性电商平台的国际影响力有待提升。跨境电商平台出海一直是我国互联网公司全球化布局的重要业务板块,B2B 平台有阿里巴巴国际站、中国制造网、敦煌网等。B2C 平台更是多点开花:阿里系有全球速卖通、东南亚电商平台 Lazada、土耳其电商 Trendyol、南亚电商平台 Daraz;缺少电商基因的腾讯投资的东南亚电

商平台 Shoppe；字节跳动依托 TikTokShop 完成电商闭环；独立站 SHEIN 取代 Zara 成为全球搜索次数最多的时装零售商；拼多多成立跨境电商独立站 Temu 并进军美国市场，快手也把直播电商业态复制到了海外。以上种种表现了中国互联网企业运营海外电商平台的努力，但目前整体影响力还不能撼动亚马逊、eBay 等老牌电商平台的江湖地位。在 2022 年全球电商平台访问量排名前 20 的名单中，我国的全球速卖通、淘宝、拼多多、京东均上榜，但淘宝、拼多多、京东主要面向国内市场，面向国际市场的只有排名第 5 位的全球速卖通，但与稳居第 1 位的亚马逊（56.9 亿次月访问量）、第 2 位的 eBay（29.8 亿次月访问量）还存在较大差距。尤其是 2021 年亚马逊掀起声势浩大的封号潮，让我国跨境电商出海企业深刻感受到我国在平台规则方面还受制于人。

二是缺少具有全球服务能力的快递物流企业。

截至 2021 年，我国快递业务量已连续 8 年位居世界第一，但作为全球规模最大的快递市场，我国 70% 的国际快递业务被 FedEx、DHL、UPS 三大快递企业占据。尽管我国快递企业也积极推进国际化步伐，但整体市场份额依然较小。2021 年我国一级央企队伍中首个综合物流与供应链服务集团企业——中国物流集团成立，2022 年中国物流集团国际速递供应链管理有限公司落地郑州，现代物流领域的“国家队”开始发力国际速递和全球物流网络布局，以此构建我国自主可控、安全可靠的国际供应链体系。

三是跨境收款依赖境外支付服务商。当前越来越多的中国卖家通过独立站拓展国际市场，但跨境支付一直是独立站运营重要且较难解决的环节。目前 PayPal 是全球最大在线支付提供商之一，也是跨境电商独立站常用的支付方式。2022 年 7 月 19 日，华鼎股份公告称其子公司通拓科技累计被扣款的 PayPal 账号已达 49 个，被划扣金额合计 6902.52 万元。自 2022 年 3 月开始，PayPal 针对中国区账户进行了大规模整治，很多外贸商家 PayPal 账户的资金直接被冻结甚至被清零，据不完全统计，被 PayPal 冻结、清零的资金已经超 6 亿元。此次事件不仅让卖家意识到合规出海的重要性，更意识到我国出海独立站在海外收单、

收款方面严重依赖境外支付服务商。

（三）跨境电商服务人才缺乏制约行业发展

目前跨境电商卖家类型多元化、业务模式丰富化，各类服务需求更加个性化，这对跨境电商服务商的人才质量和水平提出了更高要求。特别是在多平台、多渠道、多市场布局的背景下，跨境电商卖家对接的销售渠道和目标市场逐渐增加，卖家在对当地政策、社会人文和消费习惯不熟悉的时候，主要借助专业服务商的力量来探索和开拓市场，因此掌握当地语言、熟悉目标市场和消费者、掌握跨境电商运营技巧、具有某一领域专业技能的复合型服务人才就成为重中之重。随着 TikTok 等新兴平台不断涌现，拉美、中东等小语种市场不断拓展，跨境电商服务商要先于卖家储备相关人才才能满足业务发展需要，但高质量跨境电商服务人才的短缺，极大限制了跨境电商服务能力输出和企业“走出去”的积极性。

四、我国跨境电商服务生态发展趋势

（一）跨境电商进入精细化服务新阶段

自 2012 年我国启动跨境贸易电子商务服务试点和 2015 年国务院在杭州设立首个跨境电商综试区以来，跨境电商零售进口试点和跨境电商综试区逐渐覆盖全国，跨境电商相关配套服务也不断完善。在跨境电商发展初期，跨境电商服务主要围绕物流服务、支付服务、信息技术服务等支撑型服务展开；随着跨境电商行业的不断成熟和分化，市场对提供专业产品及服务的跨境电商服务需求增大，市场营销、税务合规、品牌打造、跨境直播等衍生型服务快速发展。相较于早期跨境电商的基础支撑服务，目前跨境电商在精细化运营和品牌化发展方面有着更多元化的服务需求，也催生了独立站建站、数字营销、大数据选品、数据算法分析等一批数字化服务机构。我国跨境电商从产品出海到品牌出海，不仅是产品质量、产品品质的提升，更是服务能力的全面提升，“产品 + 服务”才能为消费者提供完美的购物体验。因此，更高效的跨境物流、更精准的海外营销以及提高管理效能的各类 SaaS 服务，都是中国商家在海外市场打造品牌、提升消费体验的重要服务环节。

（二）打造生态化服务矩阵成为服务商共同选择

为满足跨境电商卖家的多元需求，从某一环节切入的跨境电商服务商不断拓展服务边界，向前后两端延伸服务链条，打造生态化服务矩阵成为各类跨境电商服务商的重要发展方向。一是跨境物流服务方面，跨境电商卖家除了跨境运输核心需求外，对协助清关、退货索赔、退货换标、逆向物流等增值服务也有更多需求，这也推动物流运输企业在仓储、装卸、运输、货代的基础上，增加了加工、包装、配送等新服务项目，并进一步拓展贸易服务、金融服务、数据服务等功能，成为供应链一体化服务企业。二是跨境支付服务方面，在跨境电商支付合规化和跨境电商卖家全球化布局的背景下，跨境电商卖家在多平台、多币种的跨境收款服务需求外，产生海关清关、出口退税、金融服务、汇率管理、资金管理、保险、全球收单等多元衍生服务，一站式接入的跨境支付金融服务商成为产业未来的主要发展趋势。三是跨境电商 SaaS 服务方面，以建站 SaaS 为例，其核心竞争力从建站工具向更多生态延伸，包括前端的流量获取、广告投放等，后端的收款、物流等环节，满足用户品牌出海、海外营销的需求，从而实现对卖家成长过程的支持闭环。

（三）本土化服务能力构筑服务商核心竞争力

目前，本土化运营已经成为跨境电商突围制胜的关键。以前，跨境电商主要是“空军作战”模式，本土运营的深度不足，现在很多出海企业正从“空军”的轻模式向“海军陆战队”的重模式转变，通过产品、团队、品牌、物流、营销、服务等一系列本土化运营，建立对目标市场用户和需求的深度认知。但本土化运营需要全链路的资源匹配和长期持续投入，很多出海企业在海外市场洞察、支付环境、海外仓及本地物流、海外营销、财税合规等本土化环节都存在或多或少的“水土不服”，因此会通过跨境电商服务商合作的方式，迅速补齐主要环节的短缺资源和能力短板，加速落地本土化战略。因此，具有海外本土化服务能力成为跨境电商服务商的核心竞争力。如跨境物流企业在保障跨境电商物流干线畅通的基础上，通过目的地并购和供应链整合，保障末端供应链的稳

定和尾程的及时交付，将极大提高卖家的物流履约能力和消费者购物体验。如很多出海企业为贴近目标市场，会在目标市场设立公司，成为跨国企业开展跨国经营，而跨国经营面临较高的合规风险，选择一家在海外有自己独立的办事处的税务服务商就尤为重要，不仅能帮助解决全球化布局的税务问题，还能利用海外当地的税务政策提前规避风险问题。这些本土化服务为跨境电商卖家深入目标市场提供了极大助力，推动卖家加速本土化运营发展。

（四）跨境电商服务业的整合并购趋势愈发明显

随着跨境电商获客成本的不断提高，跨境电商服务企业积极寻求资源整合，通过构建生态化服务体系提高行业竞争门槛，支付企业、物流企业、社交媒体、SaaS 软件等领域的跨界并购趋势愈发明显。如我国领先的国际货代企业——华贸物流从 2019 年起便通过并购合作的方式布局跨境物流，先后收购华安润通切入邮政小包渠道、收购佳成国际实现前端及尾程物流环节布局、入股深创建供应链延伸业务至中港运输及关务申报，后又参与国企混改整合，成为中国物流集团的核心成员。全球电商 SaaS 平台“店小秘”于 2021 年 6 月收购全球领先的物流轨迹查询服务商“17TRACK”，基于平台级 ERP 系统持续扩充自身服务体系。加拿大 SaaS 电商平台 Shopify 于 2022 年 7 月收购美国本土物流网络服务商 Deliverr，共同构建以商家为中心的端到端物流平台，帮助各大规模的电商与独立站卖家实现业务增长。各类跨境电商服务商以并购、投资等形式持续完善自身产品矩阵，不断扩大在全球电商服务领域的业务版图。

（五）跨境电商服务行业“走出去”进程加快

跨境电商出海不仅是产品和品牌“走出去”，更是一个国家的平台、物流、支付、技术等服务“走出去”。一是 eWTP 推进数字经济基础设施建设。自 2016 年阿里巴巴集团提出 eWTP 倡议后，eWTP 积极在全球范围内打造数字经济基础设施，目前 eWTP 已在全球开展 10 个合作试点（马来西亚、卢旺达、比利时、泰国、埃塞俄比亚、墨西哥，以及中国杭州、义乌、海南、香港），通过商

业实践探索数字贸易新规则，通过数字技术推动贸易的普惠、绿色和可持续发展。二是物流企业持续加强国际业务。如顺丰侧重于航空专线模式，目前拥有 80 架飞机，着力打造自营航空运输网络，在航空快递领域形成领先优势；同时收购东南亚最大的第三方物流企业嘉里物流，有效补充顺丰在国际货代、清关等方面的资源与能力，通过占据东南亚市场实现其全球化的野心。菜鸟采取基础设施“硬联通”和数智建设“软联通”轻重结合模式，通过建设物流设施促进货通全球的同时，积极推广数字技术提升全球物流效率。三是中国数字支付走出国门。蚂蚁集团推出的“Alipay+”已经接入日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、德国、奥地利等国的 15 个数字支付工具，服务全球 250 多万商户，商家只需“一点接入”即可无缝连接 10 亿亚洲消费者，中国的数字支付技术开始服务越来越多的全球消费者和小微企业。我国跨境电商产品、品牌及全链路服务出海，为全球范围内更多的跨境电商相关市场主体创造了新的机

遇，同时也为电商国际合作带来更多发展空间。

（六）跨境服务国际规则对接成为国际经贸合作重点

跨境电商兼具货物贸易和服务贸易属性，且正从货物贸易为主向货物贸易、服务贸易双轮驱动转变。跨境电商交易活动产生了跨境营销、国际物流、国际金融、知识产权、财税合规等一系列服务贸易工作；同时，跨境电商进一步与教育、医疗、文旅等服务贸易融合，扩大了新业态新模式的创新空间。在数字经济时代货物贸易和服务贸易加速融合的发展趋势下，跨境电商的服务贸易属性逐渐发挥关键作用，跨境服务国际规则对接成为国际经贸合作的重点。针对小额、高频、数字化的跨境电商发展所带来的新规则、新机制，未来各国应进一步在跨境贸易监管合作、跨境物流通道建设、跨境支付、人民币国际化以及数据跨境流动等跨境服务生态体系建设方面取得突破性的成果。

跨境电商助力河南县域经济发展研究

王岳丹 杨 兰

县域经济指以县级行政区划为地理空间，以县级政权为调控主体，以市场为导向，优化配置资源，具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济是与城市经济空间衔接、相互支撑又相对独立运行的国民经济基本单元。截至 2021 年底，我国共有 1866 个县和县级市，作为乡村与城市的交汇点和中转站，县域经济总量约占全国的 40%。在县域和乡镇的持续挖掘和推动下，“小县城”也孕育出了“大产业”，部分县域的特色产业规模占据全国乃至全球的 50% 以上，成为助力我国经济发展的超级产业冠军。党的十八大以来，我国先后提出推进新型城镇化建设、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，作为各大战略的重要单元，推动县域经济快速发展为一系列重大决策部署的落实提供有力支撑。但长期以来，我国县域经济发展仍面临产业布局分散、工农衔接不畅，要素集聚、

产业承载、人才吸引、创新驱动的内生需求不足等问题。

近年来，跨境电商凭借去中心化、趋终端化、链接供需双方等优势快速发展。跨境电商等新业态以创新为驱动，既推动地方政府监管创新、制度创新，又促进了产业、资金、人才等要素集聚，同时实现一、二产无缝衔接，助力优质产品出海，为县域优势产业和优质产品供需匹配提供了新路径，成为各地争相布局发展的新业态。近几年，河南省坚持以创新为驱动，紧抓以跨境电商为代表的数字经济发展风口，在跨境电商领域取得了丰硕成果，全省跨境电商规模和质量不断提升。同时，河南作为内陆地区的农业大省之一，县域面积大、县域人口多，如何推动县域优势产业与跨境电商融合，利用跨境电商实现优势产业和产品“触网上线”，实现产品出海和产业链升级，

助力推动强省富民战略和县域经济高质量发展,应该成为新时代推动全省县域经济发展的重要内容。

一、河南省县域跨境电商发展现状

2012年以来,河南省跨境电商发展的成绩有目共睹。从2012年获批首批跨境电商零售进口试点城市以来,河南省持续进行创新探索,在跨境电商领域取得了一系列的创新成果,全省跨境电商发展规模和质量不断提升,成为引领全国跨境电商创新发展的“风向标”。河南省提出以郑州综试区为核心,“立足郑州、梯次推进、带动全省”的分阶段共同发展三步走战略,不断优化完善跨境电商政策制度和配套服务等体系,持续推动全省跨境电商竞合协同发展;同时,河南省大力支持跨境电商综试区、自由贸易试验区、综合保税区等开放平台探索创新,立足郑州经开综合保税区跨境电商核心引领区,谋划建设10.51平方公里的E贸易核心功能集聚区,打造了全球跨境电子商务大会、郑州电子商务大讲堂等会展培训平台,河南国际数字贸易研究院、全球(郑州)跨境电商研究院等理论研究平台,夯实全省跨境电商发展的生态圈。此外,为助力传统产业发展,河南省积极推动“产业带+跨境电商”融合发展,培育和打造了许昌假发、鹿邑化妆刷、洛阳钢制家具、濮阳羽绒服、平舆户外家具等众多跨境电商出口产业集群。

河南省县域经济发展成效显著,截至2020年,全省共有104个县市,数量居全国第4位。全省69.5%以上的常住人口在县域,2015—2020年全省县域GDP年均增速为6.3%,与全省持平,2020年占全省经济总量的61.3%;2015—2020年全省县域人均GDP年均增速为6.3%,与全省持平,占全省比重为88.1%。此外,在全省推动县域经济发展中,各地立足自身发展阶段、区域环境、资源禀赋和人力资本等条件,因地制宜选择发展模式,在推动县域经济产业结构调整、产业生态优化,助力全省脱贫攻坚工作推进的同时,也出了一条条县域经济发展的新路子。但在县域跨境电商发展方面,受河南省地缘、产业结构等因素影响,对新业态、新理念的接受度低,适

应周期长,导致全省县域跨境电商发展规模仍较小,远落后于江浙等沿海地区。由于并未有官方发布的全国县域跨境电商发展的相关研究报告和数据信息,仅有阿里研究院在2016年发布《2016年中国县域跨境电商发展报告》,其显示我国县域跨境电商高度集聚于沿海地区,在公布的县域跨境电商创业二十五佳县(市)中,并无河南省县(市)上榜。此外,根据河南国际数字贸易研究院对全省外贸产业调研发现,除鹿邑县、柘城县、平舆县等少数几个县城走上了县域跨境电商发展之路外,整体而言,河南全省县域跨境电商发展尚处于初级阶段,县域跨境电商发展潜力仍需进一步挖掘和释放。

二、跨境电商助推河南县域经济发展的意义

目前,我国跨境电商零售进口监管流程、商业模式、政策制度日趋规范,跨境电商零售进口试点城市不断扩容,在确保汇税阳光、监管合规的前提下,有效满足了国内消费购买海外优质商品的消费需求,推动了境外消费回流。同时,海量优质进口商品的涌入,也倒逼国内产业的转型提升,涌现出如服饰行业“黑马”SHEIN,消费电子品牌新秀安克创新,美妆品牌完美日记、花西子等一批优质企业。同时,快速发展的跨境电商规模也为更多国内优质商品出海提供了新渠道新路径。

(一)新时代促进县域经济融入新发展格局的重要举措

跨境电商利用数字技术串联了国内国际两个市场、两种资源,通过“一进一出”既满足了国内消费者不断升级的消费需求,促进了国内循环的加速运转;同时,进一步扩大了我国出口贸易规模,为国内外供需匹配架设了新通道,契合了“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。全国县域居民消费升级需求的水涨船高,推动河南县域跨境电商发展能够有效释放县域居民的消费潜力,满足县域居民购买海外优质商品的消费需求。此外,跨境电商新业态促使全省县域重点企业和优势产业带能够利用跨境电商平台实现产业升级和产品出海。

（二）贯彻落实锚定“两个确保”、实施“十大战略”的具体体现

锚定“两个确保”、实施“十大战略”，是河南省第十一次党代会作出的重大战略决策，也是“十四五”时期指引全省发展的重要思路 and 方向。在全球数字化进程不断加快的背景下，推动县域跨境电商发展不仅是“十四五”时期全面推进乡村振兴战略的有力抓手，同时也是顺应创新驱动和数字化转型战略的重要举措。跨境电商作为数字经济的核心产业之一，推动县域跨境电商发展，将以创新为驱动，促进数字技术与县域优势产业深度融合，带动县域产业数字化转型，提升县域经济发展规模和质量，助力县域经济高质量发展。

（三）助力农村居民增收创收、实现共同富裕的有效路径

在国家“互联网+”、农村电商等战略的大力推动下，县域电商基础设施不断完善，电商应用意识和渗透率持续提升，加之各地跨境电商服务生态的日益健全，在为县域跨境电商发展奠定基础的同时，也为县域居民增收创收提供了新途径，成为全省实现共同富裕的加速器。县域跨境电商的发展能够为农村电商的发展增添动力，有效避开经济周期影响下国内行业内卷现状，为县域创业居民和企业提供多元化收入渠道，同时进一步缩小城乡居民收入差异，助推县域经济发展。

三、跨境电商带动河南县域经济发展典型案例

得益于全省营造的跨境电商良好发展氛围，省内产业基础条件优、开放发展决心大的县域依托跨境电商开辟了外向型经济发展新赛道，跨境电商逐渐成为县域经济高质量发展的新动能。

（一）洛阳偃师区：加强数字技术应用，助推供应链升级

国际竞争最终是产业链供应链的竞争。近年来，河南持续引导特色出口产业带跨境电商转型，支持利用大数据、人工智能等先进技术改造贯穿生产全流程的数字化供应链平台，提高产品生产时效，满足跨境电商高效快速的供应链反应需求。2021年河南省新培育34个智能工厂和129个智能车间，通过应用新技术及提高自动化水平，改

造提升优势产业和传统产业，产品逐渐向规模化和高质量发展。

偃师区依托钢制家具产业优势，通过实施“绿色化、技术化、智能化”三大改造，围绕“提升整改、关停取缔、整合入园”目标，依法依规开展综合整治，通过加大企业技术工艺和环保等设施设备投入，“鸟枪换炮”利用智能化设备实现“机器换人”，推动企业和产业转型升级，大幅提升生产效率，降低产品综合成本，推动钢制家具产品向健康环保、个性智能方向发展，培育“花都”“花城”等近50个自主品牌，形成了偃师区钢制家具的品牌效应。一是紧抓智能制造风口。鼓励企业通过引进生产车间精细化管理系统和精密机床等进口高端设备，开展智能工厂、无人工厂建设“三年行动”计划，推动企业由“生产制造”向“生产智造”转型升级。二是聚焦生产流程再造和企业管理“现代化”。鼓励龙头企业积极发挥引领作用，依托自身生产管理经验，搭建定制化、体系化的钢制家具智能化生产管理系统，帮助区内钢制家具企业实现生产管理数据的实时共享和全程监控，助力钢制家具企业的规范化发展和钢制家具产业带数字化供应链的协同发展。

（二）商丘柘城县：提升科技研发水平，推动自主品牌建设

品牌是跨境电商高质量发展的核心竞争力。河南省积极引导和推动本地产业“品牌出海”发展，支持传统外贸企业加大科技研发投入，强化产品和品牌的知识产权意识，提高产品技术壁垒，传统产业转型发展效应显著，涌现了一批品牌化发展的产业带典型案例和拥有自主品牌的跨境电商企业，全省跨境电商品牌化水平不断提升。

商丘柘城县积极发挥金刚石超硬材料主导产业优势，围绕“做精微粉、做强单晶、做大制品、做亮钻石”发展思路，高水准规划编制《柘城县超硬材料产业发展规划》，设立5000万元科技创新基金，鼓励企业提升产品质量、创建自主品牌。经过多年来的培育和发展，柘城县金刚石超硬材料产业呈现高质量发展态势，截至2022年，全县金刚石年产量25亿克拉、微粉年产量58亿克拉、金刚石（钻石）制品1500万件（套），年产值达150亿元，金刚石微粉产量和出口量占全市

场份额分别达到 70% 和 50%，大颗粒单晶产量占全国市场份额 60%，集聚 62 家金刚石微粉及制品和相关配套企业，培育了华晶金刚石、力量新材料等一批金刚石超硬材料知名企业，形成金刚石三大产业生态。此外，柘城县秉持创新驱动战略，不断加大科技创新扶持力度，持续推进产业、学术和科技深度融合，与 16 家科研院所建立产学研合作关系，建成投运省级工程技术研究中心、实验室、企业技术中心 15 家，探索出“政府 + 科研院所 + 企业 + 协会”的产业发展新路径。

（三）周口鹿邑县：拓展外贸出口渠道，构建多元化营销体系

跨境电商作为全省对外开放的亮丽名片，近年来产业发展规模和质量稳步提升，已成为各地推动与传统产业融合发展的重要举措。在百年变局、世纪疫情的影响下，传统外贸行业受阻，跨境电商凭借其“去中间化、趋中心化”等特征，使跨境电商企业绕过中间代理商，直面全球消费者、掌握商品定价权，畅通了企业和产品跨境出海通道。

周口市鹿邑县，靠着一把化妆刷为香奈儿、欧莱雅等国际国内品牌代工，荣膺“中国化妆刷之乡”的美誉。近年来，随着内贸和代加工行业的利润率持续下降，探索跨境电商新模式、批发零售双赛道发展，成为拉开鹿邑化妆刷产业带“蝶变”的有力推手。鹿邑化妆刷产业带通过与阿里国际站、eBay、全球速卖通、亚马逊等跨境电商平台合作，开展跨境电商专题培训，推动跨境电商培训沙龙进园区、进企业，积极渲染跨境电商发展氛围，以区内头部化妆刷用具企业为重点，精准开展培训宣讲和政企交流，引导企业转变贴牌代工的传统营销思维，鼓励企业加强跨境电商团队组建和人才培养，探索构建“贴牌代工、跨境批发、跨境零售”多元化营销体系，正一产业、迪雅斯、亿鑫源等重点企业跨境平台月销售额超 200 万元。此外，鹿邑县通过开设电商直播培训班，培养和孵化本土电商直播博主，探索拓展直播带货新模式，助力鹿邑农特产品、化妆刷、羊绒衫等特色产品内外销售一体化。

（四）驻马店平舆县：夯基筑巢引凤，量身服务促进产业发展

平台载体和人才储备等要素是跨境电商发展

的基石，对推动传统产业跨境转型的作用巨大。河南省除综试区外，各地市在推动本地传统优势产业发展的同时，结合本地产业和企业发展实际，不断夯实跨境电商发展的各项载体支撑，“一企一策”精准解决企业转型升级面临的各类问题。

驻马店平舆县，结合产业特点和县区户外产业发展实际，通过重点企业座谈对接，有的放矢出台针对性举措和服务，为企业转型发展奠定扎实基础。一是打造发展平台。针对户外休闲产业厂房需求量大等特点，驻马店市平舆县立足企业经营生产需求，由政府出资高标准规划和建设户外休闲专业园区，满足企业发展所需的展销、办公、仓储、物流等设施需求，并出台专项优惠政策，有效降低企业综合运营成本。二是畅通物流通道。平舆县积极与武汉铁路局、宁波舟山港协调对接，创新开通“平舆至宁波舟山港”海铁联运班列，实现每周两列常态化运行，为企业产品出海搭建了一条经济、安全、便捷的物流通道。三是提升服务水平。平舆县成立由县领导任组长的专项领导小组，通过成立产业发展专业担保融资公司、户外供应链公司，组建“市民之家”、与郑州综试区合作等措施，有效解决企业发展中面临的融资、供应链、行政审批等难题，为传统企业开拓国际市场夯实基础。

（五）南阳镇平县：夯实载体平台建设，促进产业集聚发展

河南省积极开展跨境电商示范园区认定工作，调动园区招商建设的积极性，打造园区标杆，发挥园区载体的示范性、引领性和带动性。截至 2022 年，全省共认定省级跨境电商示范园区和人才孵化平台 40 家。

南阳镇平县积极贯彻落实省市精神，按照政府引导、市场化运作的原则，树立“互联网 +”发展理念，围绕“电商小镇”目标，全力推进跨境电商产业园建设，推动玉雕、地摊、苗木花卉、汽车配件等本地特色产业及跨境电商专业人才集聚发展，打造集总部平台、货源信息、平台物流、综合服务于一体的跨境电商生态园区。报道显示，产业园集聚的跨境电商企业、物流及相关企业 160 余家，园区就业人数达 1500 余人，园区快递包裹日吞吐量 2 万件，跨境电商园区集

聚效应已初步显现。同时,镇平县以国内国际电商发展为抓手,引导当地农业龙头企业和专业合作社发展电商业务,助力特色农产品上线推广、多渠道销售。此外,充分利用电商模式打破地域限制,通过举办电商培训等活动,帮扶农村贫困户、残疾人创业就业等,大力推进全县电商扶贫工作,已成为镇平县扶贫工作的新抓手和村民奔小康进程中的助推器。

四、河南省县域跨境电商发展面临的问题

(一) 渗透率低、规模体量小

与东部沿海地区相比,河南省地处内陆腹地,开放程度不及东部沿海地区。国家开启跨境电商综试区试点以来,已经从初期的少数几个城市先行先试发展到东西双向互济、陆海内外联动格局。但就全国跨境电商综试区分布看,广东、江苏、浙江、山东四省实现全覆盖,但河南仅有5个城市入围,且由于焦作、许昌2个城市起步晚、获批时间短,全省跨境电商发展仍处于郑州引领带动格局。除综试区出台相应的实施方案、行动计划、产业规划等,其余地市及县域对跨境电商认识不足,缺乏统筹规划和系统性推进,同时县域外贸企业对新业态、新模式的认知和接受度较低。整体而言,全省县域跨境电商等外贸新业态发展尚处于初期阶段。

(二) 外向型产业和产品不足

河南省作为农业大省,多数县域产业以农业为主,外向型产业和产品缺乏。一方面,省内县域农副产品如灵宝苹果、原阳县大米等存储和物流运输问题较大,中牟县大蒜、温县铁棍山药、偃师区布鞋、新郑大枣等产品,受国内外饮食、风俗习惯等因素影响,国际市场的接受度不同,导致海外市场规模受限。另一方面,受县域地区技术、人才、资本等因素影响,品牌化发展理念有待提升,部分产业如鹿邑化妆刷、偃师钢制家具、平舆户外家居等,仍处于初级生产或代加工阶段,产品附加值较低。总体而言,河南省既有的外向型产业结构中,不仅产业链条仍需要进一步补齐建强,也缺少国际接受度高的外向型产业和产品。

(三) 产业服务生态有待完善

由于县域经济体量有限、物流基础条件薄弱,河南省乃至全国大部分县域跨境电商发展都受此影响。一是县域地区跨境电商线上平台和线下园区缺乏,配套政策体系也尚不健全,没有纳入跨境电商各类市场主体布局的战略考量,导致县域跨境电商产业氛围不强、吸引力有限、集聚度不高。二是缺乏报关报检、运营管理、产品设计、信息技术等优质服务商,导致县域跨境电商从业者只能通过线上渠道或亲赴省会城市或沿海地区进行交流沟通,拉长了沟通时效、增加了综合成本。三是由于县域物流仓储设施滞后、跨境电商货物的规模较小,降低了县域跨境电商从业者的议价权,从而推高了综合物流成本,同时制约了县域跨境电商市场的规模化发展。

(四) 人才资金匮乏问题突出

跨境电商具有跨国界、跨产业、贸易环节多的特点,对从业人员的国际化、复合型和专业性提出了更高要求。随着我国跨境电商市场的蓬勃发展,跨境电商专业人才也极度匮乏。根据商务部等部门数据,到“十四五”末,我国跨境电商人才缺口达985万人。河南省县域地区经济发展相对落后,2022年仅有巩义、新郑、永城、济源、新密、汝州6市上榜《全国百强县》,整体有限的发展空间,使县域对高端、国际、专业人才的吸引力不足。此外,跨境电商的资金周转周期普遍较长,而县域的跨境电商从业者多以中小微企业、创业者、农民户为主,受制于自身实力和不确定风险等因素影响,加大了从业者对资金的需求。县域金融机构受市场等因素影响,产品创新意识不强,缺乏相应的跨境金融服务产品。

五、河南省县域跨境电商发展新机遇及新路径

(一) 河南省县域跨境电商发展新机遇

1. 数实融合及县域经济高质量发展机遇

近年来,河南省围绕数字强省建设,全面推进数字基础设施建设,全省数字基础设施建设规模和水平位居全国前列。为创建国家数字经济创新发展试验区,河南省提出“十四五”期间,将持续完善乡村数字设施和数字治理,全面推动数

字技术与实体经济的融合应用,推动工业数字化转型,探索构建农业物联网,大力发展数字农业,打造数字乡村和省级数字乡村示范县。数字乡村的建设、县域数字经济的发展,能够有效助推河南县域跨境电商的快速发展,作为数字经济的重要组成部分,县域跨境电商也将为河南县域经济高质量发展带来重大机遇。

2. 跨境电商等外贸新业态持续增长机遇

河南省委省政府高度重视跨境电商发展,从2012年获批跨境电商零售进口试点城市以来,河南省结合自身区位条件、发展定位和产业优势,出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的若干意见》(豫政〔2016〕16号)等系列政策,印发《河南省电子商务“十四五”发展规划》,加快推动郑州、洛阳、南阳跨境电商综试区和跨境电商零售进口药品试点建设,全力支持许昌、商丘等跨境电商综试区申建,河南省跨境电商发展规模和质量连续多年稳居全国前列。为巩固全省跨境电商的先发优势,河南省提出推动“产业带+跨境电商”发展,多维、多元助推地方特色产业与跨境电商深度融合,积极发挥跨境电商对区域经济的集聚和带动作用,也为拥有特色产业的河南省县域地区带来新的发展机遇。

3. 跨境电商行业洗牌迈入2.0时代机遇

河南跨境电商发展经过了多年的积累沉淀,在探索创新“网购保税进口(1210)”“网购保税+线下自提”“跨境电商进口退货中心仓”“跨境电商零售进口药品试点”等系列成果的同时,也培育形成了装备制造、铝制品加工等十多个跨境电商特色产业带。推动河南县域跨境电商的发展,一方面,能够深入挖掘全省优质产品,为具备实力的“豫企”和“豫品”出海提供路径,助推企业 and 产品实现跨境转型、品牌发展。另一方面,随着跨境电商综试区城市的不断扩容、综试区评估考核机制的持续完善,河南跨境电商发展将面临更趋激烈的竞争环境,但随着跨境电商行业迈入2.0时代,跨境电商卖家向内陆迁移,拥有良好区位条件和物流优势、靠近供应链端的河南省县域将迎来更大的发展机遇。

(二) 河南县域跨境电商发展路径

改革开放以来,河南省县域经济整体实力显

著增强,工业化进程明显加快,农业产业化水平有较大提高,县域地区城镇化建设也取得了明显进展。但还是要看到,与浙江、江苏、广东等发达省份相比,河南省县域经济发展仍较为滞后,县域地区对跨境电商的认知度不高,跨境电商规模偏小,产业结构有待优化,外向型产品不足,跨境电商产业生态尚待健全,跨境电商人才短缺、融资难和贵的问题突出。因此,推动河南县域跨境电商发展仍需从解放思想、加强宣传、延长产业链、完善产业生态、健全政策体系等方面进行突破,强基固本,为河南县域跨境电商发展夯实基础。

1. 创新发展理念,加强宣传推广

县域地区政府主管部门应充分解放思想,紧跟国内外数字经济发展趋势,创新县域发展理念,提高政府部门对跨境电商等数字经济新业态、新模式的认识。加强县域产业发展顶层规划设计,充分发挥当地产业、土地、劳动力等要素资源优势。积极招引阿里巴巴、亚马逊等跨境电商平台企业落地设立办事处,引进豫满全球、易赛诺等本土外贸综合服务企业扎根,建设县域跨境电商园区等平台,实现跨境电商企业集聚发展。深化与平台企业、服务商合作模式,通过开展跨境电商政策宣讲等,营造跨境电商发展的良好氛围。用好“万人助万企”活动,通过“一对一”“面对面”开展地毯式企业走访调研活动,全面梳理县域优势产业发展现状,了解企业发展和转型瓶颈,切实发挥送政策、送培训、送服务、送指导、送信息“五送”活动作用,健全县域跨境电商政策服务体系。强化与亿邦动力、亿恩网、雨果跨境等行业知名媒体服务商合作,共建县域地区跨境电商服务商资源库,实现县域企业与跨境服务商资源的精准对接和供需匹配,补齐县域跨境电商发展短板。

2. 推进“一县一品”,延长产业链条

依托县域优势产业,实施“特色产业+跨境电商”,推动本地传统产业与跨境电商融合发展,利用跨境电商实现产业升级和产品出海。深化河南省“链长制”协同发展机制,建立县域特色产业“链长制”制度,进一步明晰发展定位、发展目标和责任分工,推动形成“一县一品”“一镇一品”“一村一品”产业发展格局。挖掘县域产业优势,遴

选基础条件好、产业前景广、产品质量优、企业意愿强的企业或产业集群,通过数字化转型、公共品牌建设、标准体系制定、商品质量监管、全流程监控等措施,推动打造1~2个县域优势产业集群数字化转型示范。支持特色产业龙头企业发挥示范带动作用,积极主导组建行业协会或产业联盟,整合行业企业资源,搭建行业垂直的国内供应链交易平台和跨境电商交易平台,带动县域中小微企业数字化升级和产品出海。全面梳理绘制县域优势产业图谱,围绕“补链、延链、强链”,总结分析产业链缺失环节,面向全国相关企业精准招商,补齐建强县域产业链条,助力提升县域产业向价值链中高端攀升。

3. 夯实平台载体,完善产业生态

统筹整合当地土地和企业资源,加强县域地区跨境电商园区、电商物流园等平台载体建设,通过企业集聚,实现资源的最大化利用,降低基础设施投入和企业综合运营成本。揭榜挂帅,积极引进跨境电商园区运营服务商,支持园区服务商开展跨境电商宣讲、培训等活动,充分发挥服务商企业资源 and 专业化园区运营优势。根据县域产业特点,针对性招引物流、报关、货代、金融等跨境服务商,打造一体化服务的综合性跨境电商总部基地。完善县域地区物流快递基础设施建设,招引物流服务商,通过企业集聚和资源集聚,提高企业物流快递议价能力,助力县域跨境电商

规模化发展。邀请市场监管、税务、外汇等政府监管部门在产业园区等设立办事柜台,打造县域地区一体化、数字化、高效集中的政务服务平台,切实提升县域地区营商服务水平。提高全县跨境电商等外贸新业态发展认识,组建县政府主要领导任组长的专项领导小组,充分发挥政府引导和指导作用,建立全县重点园区和企业定期调研回访制度,切实解决其发展面临的难点痛点,为跨境电商园区发展提供组织保障。

4. 健全政策体系,深化“飞地”合作

加大国家和省市政策宣传力度,用好市级跨境电商相关支持政策。加强与市内外跨境电商园区合作,建立跨境电商“飞地”合作机制,通过提供办公场地、给予运营补贴等措施,推动跨境电商、平台企业、服务商等在县域产业园设点。支持跨境贸易企业、平台企业和服务商等跨境电商各类主体,结合县域产业,针对性开展企业走访,引导企业提升转型发展意识。推动县域本土企业与市域外贸易类企业深化合作,通过“飞地”合作、优势互补,打造生产在县域、设计销售在城市的跨地域发展模式,实现资源共享共用,助力“双赢”发展。积极推动与市域外高校和人才孵化基地合作,通过产学研或供应链合作,打造人才“飞地”和运营“飞地”,有效弥补县域地区跨境电商人员缺口大、招人难等问题。

全球法定数字货币发行的理论依据 及数字人民币发展路径探析

张煜坤 张楠楠 韩 振

新一代信息技术与社会经济各领域加速融合,电子商务蓬勃发展,金融科技创新水平不断提升,推动支付方式不断升级,由实物货币衍生出虚拟货币,数字货币也在信息技术的加持下应时而生。我国央行数字货币的发行对稳定货币金融体系有着积极作用,对维持社会经济秩序健康发展有更深远的意义。

一、数字货币的发展进程及趋势

随着数字货币的深入发展,技术创新逐渐扩展其内涵与外延。货币形态不断演变,经历了从电子货币、虚拟货币再到数字货币的阶段,多领域应用场景愈发丰富。国际货币基金组织(IMF)认为,数字货币是通过数字技术实现其价格尺度、

贮藏手段和流通支付等货币职能。欧洲银行业管理局（EBA）指出，数字货币是货币价值的数字化体现，但可通过支付交易完成电子化存储和转移。我国学者认为，数字货币有广义和狭义之分，广义数字货币包括电子货币、虚拟货币和加密数字货币，狭义数字货币分为主权数字货币和非法数字货币。

（一）数字货币发展进程

从2009年加密资产比特币（Bitcoin）的出现到2019年稳定货币天秤币（Libra）的诞生，已有超过10000种的数字货币。各国金融部门认为社会大众对货币的信任和整体金融体系的稳定，都得益于央行的监督管理和不断探索，各国央行也意识到有必要紧跟私营企业电子支付的最新创新，加大央行数字货币的研发。从2015年起，多个国家的央行开始数字货币的研究和试验。数字货币的发展依托于区块链技术的应用，并衍生出三个发展阶段，且与区块链发展的各个阶段相对应。

1. 数字货币 1.0 阶段

以去中心化的比特币为代表。比特币具有支付功能，主要特点有：一是去中心化运行，以矿工挖矿的方式记录交易各节点信息；二是发行量不超2100万枚，上限被设定且不能更改；三是分布式记账，以区块链为技术核心；四是有经济激励机制，矿工通过挖矿获得交易费；五是通过加密算法确保数据安全传输和储存。

2. 数字货币 2.0 阶段

以可编程的以太坊为代表。在区块链技术的基础上加入以太坊智能合约，主要特点有：一是未设定单一发行主体，是以太坊的数字代币，可以在交易平台买卖；二是发行数量没有上限限制，以太坊整体成长率是按照逐年递减的模式设计，每年最多产生1800万枚；三是机构或个人可通过以太坊和智能合约技术发行数字货币；四是打造更加稳定的技术环境和安全的激励机制，由工作量证明机制（PoW）过渡到权益证明机制（PoS）。

3. 数字货币 3.0 阶段

以央行数字货币（Central Bank Digital Currency, CBDC）和超主权的天秤币（Libra）

为代表。央行数字货币又称法定数字货币，汇率与本国持平，且不受其他加密货币市场波动影响。自2014年开始，部分国家率先启动研究及引入本国法定数字货币，美国智库大西洋理事会发布的全球央行数字货币发展研究报告显示，有105个国家和地区正在探索研究央行数字货币，其中有50个国家已进入研发高级阶段。

2019年6月，Facebook公司发布的《加密货币天秤币（Libra）白皮书》指出，将打造一个去中心化且具有智能合约的金融设施及加密货币，其加密货币具有低波动性、无国界的属性，将为超十亿人提供金融服务。但天秤币发行之初，因其在全球发行，具有超主权特征，且监管难度大，将与主权货币同台竞争，因此遭到美国及多个国家的质疑或反对。2020年4月，Libra协会正式向瑞士金融市场监管局（FINMA）申请Libra支付系统牌照，并发布第二版天秤币白皮书，表示为确保币值的稳定及支付系统的安全性，增加了与法定货币挂钩的稳定币，同时构建合规框架，建立资产储备保护措施等。

（二）数字货币发展趋势

从不同发展阶段数字货币的特点来看，数字货币逐渐更安全、稳定，功能不断拓展，不仅具有支付属性，特别是在引入智能合约后，还具有了商品、金融投资等属性，且可作为支付手段、交换媒介或货币单位。

1. 发行主体由“去中心化”到“中心化”

去中心化的比特币不具备国家信用等特征且波动频繁，不具有货币职能；而法定数字货币因具信用特征和法律特征，表现更加稳定。央行数字货币是国家发行且由国家信用背书，拥有中心化的区块链记账方式。我国央行发行数字货币，不仅强化了我国货币政策宏观调控能力，未来或将打破美元的国际支付结算体系的统治地位，进一步去美元化、去美元中心化。

2. 发行数量从限量转变为市场调节

比特币有发行数量上限，其他数字货币虽然在发行上设置了一定规则，但发行数量上不设上限。天秤币则是通过采用锚定法与真实资产价值挂钩以维持币值稳定。部分国家认可流通中的数字货币可作为商品买卖、金融交易的支付工具，

同时流通中受到市场与经济的双重作用。

3. 交易主体从“强匿名化”到“弱匿名化”

由于没有主权货币、信用或资产背书，数字货币的价格仅通过使用者共识完成电子交易支付，故价格会存在较大波动。同时，由于匿名性为洗钱、恐怖主义融资等非法金融活动创造环境，货币安全性问题和新型监管需求应运而生，数字货币发行逐渐“中心化”以减弱匿名程度。

(三) 数字货币的特征

在信息化和电子商务快速发展的时代背景下，数字货币的潜在价值不断释放，呈现四个典型特征。一是数字货币通过区块链网络形成虚拟货币，通过社会共识的产生赋予其价值。二是在流通市场中，数字货币是一种单向兑换机制的货币，可由其他类型货币购买但不能转换为其他类型货币。三是数字货币相较于其他类型货币风险更大。法定货币从印刷到发行，都严格遵照执行各国货币当局的标准和程序。而比特币、莱特币等数字货币是以私营企业信用背书，以私营企业的资产总值和市场信誉等条件为发行基础，其价值会随着企业内部风险、外部市场风险的增加而波动。四是数字货币通过区块链网络流通，其传播速度更快，传播范围更广。

(四) CBDC 与 Libra、比特币的异同

我国较早开展数字货币的研发工作，且央行数字货币实践位居世界主要经济体前列。2017年中国人民银行成立数字货币研究所，2022年1月数字人民币（试点版）在各大应用商店上架试运行。

数字人民币是以广义账户体系为基础，定位为现金类支付凭证，其功能和属性与流通中纸币等价，具有货币价值特征、法偿性和可控匿名性，不仅可以实现小额匿名，也具有更高的追溯性，可有效防范和打击犯罪行为。央行数字货币同 Libra 最本质的区别在于发行者不同。前者属于国家货币当局发行，为法定货币的数字化形态，后者由私营企业 Libra Networks 发行，属私人数字货币。

1. 货币形态相同

数字化形态的 CBDC 操作快捷，大大降低流通成本、提升支付结算的效率；同为数字化形

态的 Libra 采用非托管钱包的形式运行，用户可通过钱包存储或交易。

2. 价值转移模式相同

CBDC 无须绑定银行账户即可实现点对点支付，具有透明度高、自动触发、强制履约等特征，业务模式不断创新。Libra 采用加密的区块链技术，也是通过点对点传输实现点对点价值转移，支付效率和交易成本大大降低。

3. 应用场景相同

CBDC 是法定货币 M0 的补充，广泛应用于零售支付活动；Libra 将在全球范围内推广，所有人都可参与，具有普惠金融的意义。如通过 Libra 跨境支付，只需通过 Facebook 账号绑定 Libra 并支付，避开环球银行间金融通信协会（SWIFT）的影响。因此数字货币在跨境支付上适用于更多应用场景。

4. 运营架构不同

CBDC 双层架构的设计参考了法定货币发行模式，在不改变现行金融体制的同时持续推动金融创新。CBDC 大多采用双层架构，与现行法定货币发行流通模式相同，是中央银行和商业银行并行的模式，央行发行数字货币，并将数字货币兑换给商业银行，再由商业银行向客户提供数字货币存取和流通等服务。中央银行和商业银行都要积极参与构建应用生态体系。

Libra 设计架构是在多币种的基础上增加稳定币。稳定币是在 Libra 网络中运行的特殊加密货币，通过区块链发行和运营，且绑定法定货币，如欧元相对应的稳定币设置为 LibraEUR，在交易中用法定货币欧元（EUR）买卖天秤币时，与之对应的稳定币 LibraEUR 在买卖过程中随之产生或销毁。

5. 价值不同

CBDC 的发行量是在确保流动性的前提下，由央行根据国内商品供需和通货膨胀水平发行，同时还要结合货币国际化需求情况，进一步完善货币政策和金融调控，确保币值稳定和金融稳定，助力实体经济发展。

Libra 通过对应的稳定币作为跨境结算代币，由现金、现金等价物或短期政府债券作为储备金。对于无稳定货币的国家和地区的居民或企业想要

进入该支付系统交易 Libra 时，操作流程更为复杂，且汇率风险更高。所以 Libra 的使用范围还有一定限制。

比特币币值表现极不稳定，也不适合用于通用跨境支付。2010 年 11 月 6 日比特币交易所诞生之时，1 比特币相当于 0.5 美元，2013 年 11 月涨至历史高点 1000 美元，经历 2014 年 2 月的惨烈下跌之后，2020 年比特币价格又涨至 1 万美元的高位。比特币的价格极不稳定，风险较大，给商业交易带来不确定性因素。

6. 技术层面的不同

以我国 CDBC 为例，央行和商业银行都可以研发数字货币，通过竞争选出最佳技术路线。商业机构的加入使数字货币的设计、研发更具实践性，并不断完善技术和相关设施建设。目前，我国支付宝和微信支付已在全球移动支付领域趋于领先地位，而我国央行数字货币将助力移动支付迭代升级。我国央行数字货币在支付方式上采用了双离线模式，不受物理环境限制，即央行数字货币在没有网络和信号的情况下仍可通过手机数字钱包完成交易和支付。支付宝、微信等第三方支付则采用单离线模式，即有网络的条件下才能实现支付。因此，央行的数字货币相对于移动支付应用场景更广，安全系数更高。

比特币技术路线是通过区块链和加密算法将认证后的交易信息记录在区块链条上，即区块链是一个按照时间顺序排列的交易信息记录簿。通过非对称加密算法（哈希算法）将比特币在区块链上的交易信息进行加密，同时又兼具不可篡改性，链条上每个区块的时间戳被准确记载且不能更改，这就使交易信息能被安全、清晰地追溯。

Libra 支付系统的技术路线也是采用区块链技术，但 Libra 协会采取许可型区块链，即所有人都可参与 Libra 区块链开发，以便采纳更多用户提出的建议，有助于打造一个更便捷、安全、合规的数字货币支付体系。

7. 账户是否匿名不同

以我国为例，CBDC 在匿名支付时，反洗钱等工作会同时触发，通过大数据和数据挖掘技术挖掘非法交易行为特征，在保护使用者数据隐私的同时有效打击非法交易。

在 Libra 协议下，不关联用户真实身份信息，即可生成多密钥并创建多账户，且同一用户创建的多账户间互不关联。所以，Libra 较强的匿名性特征或成为非法交易滋生的温床，监管难度随之增大。Libra 新版白皮书详细说明了合规监管、打击非法活动的相关内容，但仍未提及用户匿名性或隐私保护机制。

8. 四种货币特点

法定货币、比特币、天秤币和法定数字货币的顶层设计和监管机制不同，造成它们在发行机制、信用背书、流通范围方面也有异同。

它们在应用场景、交易成本、匿名难度、违约风险等方面也具有不同特征。在应用场景上，法定货币不如其他三种数字货币场景丰富。在交易成本上，央行数字货币和天秤币能打破交易的时空限制，结算成本较低。在匿名程度上，法定货币和法定数字货币都是国家货币当局发行，为了反洗钱等打击非法犯罪行为并确保用户数据安全的目的，匿名难度较其他两种数字货币更大。央行数字货币由国家主权背书，比 Libra、比特币等违约风险更低，交易结算安全性、稳定性更高。因此，央行发行的数字货币应运而生且势在必行。

二、数字货币的治理与挑战

数字货币无论是在发行环节还是流通环节都存在监管风险，主要风险点有四个方面。一是数字货币发行的主体为个人或企业，更关注于个人或企业的利益，当与个人消费者发生利益冲突时，消费者权益难以得到充分保障。二是个人或私有企业发行的数字货币，会大量使用和收集全球用户的相关资料和信息，涉及全球用户数据隐私安全问题。三是数字货币在流通中或会挤兑法定货币的使用份额，也会影响货币当局制定货币政策及治理金融体系的能力。四是数字货币不断创新，风险与机遇共存，借由先进的信息技术重塑世界货币体系。美元的霸权地位将会因数字货币的出现受到制衡，将实现相关国家“去美元化”目标，发行央行数字货币也将成为对抗美元霸权的有效途径。2020 年 7 月，16 家欧洲银行宣布将推出新的联合支付系统，摆脱对维萨卡（VISA Card）

和万事达卡 (MasterCard) 的依赖。同样地, 俄罗斯早在 2014 年就研发搭建新支付系统“金融信息传输系统 (SPFS)”, 以此减少来自 SWIFT 支付系统的限制, 以及降低被美国金融制裁的不良影响。在复杂多变的国际形势下, 我国除了打造人民币跨境支付系统 (CIPS, Cross-border Interbank Payment System) 之外, 也在致力于法定数字货币的研究, 积极探索跨境支付结算的替代途径, 数字货币有望在未来国际贸易活动中持续发力。

全球数字货币发展也面临挑战。一是现有的法律法规与数字货币不适配。现行的国际货币法律法规和政策体系都是以实物货币为标的进行制定和设计的, 不能完全匹配法定数字货币, 因为数字货币依托数字信息技术而产生, 与实物货币的发行、流通和存储有很大不同。二是数字货币会造成金融体系的不稳定。法定数字货币处于研发试验阶段, 其后期发行和使用仍存在较大不确定性, 可能会降低金融监管效能, 并引起金融风险。三是法定数字货币国际化面临各国间政策和规则的差异化。在经济全球化背景下, 各国金融和经济运行方式的不同, 法定数字货币的跨境使用也会面临货币流动与使用、监管与治理等障碍。四是对搭建全球数字货币体系提出更高的要求。为应对数字货币流动, 需要完善跨境金融风险防范机制, 且为避免数字货币对法定货币的不利影响, 各国要尽快调整宏观经济政策和全球金融监管体系以避免跨国经济犯罪。

三、我国央行发行数字货币的必要性

(一) 维护央行数字货币法定地位, 捍卫国家利益

央行数字货币是各国国家背书的法定数字货币。许多国家都对央行数字货币持开放态度, 但各国的开发目的不尽相同。2014 年中国人民银行成立数字货币专门研究小组。2019 年我国央行数字货币开发取得了阶段性的进展, 并将相关研究成果申请专利。2020 年 10 月, 深圳开展“礼享罗湖数字人民币红包”活动, 标志着中国的央行数字货币开始试运行。我国央行数字货币研发与发行, 不仅推动了我国金融体系与国际经济接

轨, 也是人民币国际化的重要步骤, 更是维护国家经贸地位的重要体现。

(二) 强化法定货币主权, 推动人民币国际化进程

在经济数字化背景下, 央行数字货币成为打破强权主义、霸权主义、单边主义的重要工具。数字货币的产生已对现有货币和金融体系产生深远的影响, 国际上已有多国加快研发和发行法定数字货币的步伐。我国央行数字货币的脱颖而出不仅囊括了法定货币的支付交易、流通储值、金融监管等特点, 还具有新型货币支付工具的特征, 有助于推动人民币国际化, 并增强我国在国际金融市场上的话语权和经济市场上的定价权。随着我国经济体量的不断扩大, 我国坚定不移推进更高水平对外开放, 跨境贸易连年增长, 也为我国央行数字货币发展带来了新机遇和新挑战, 为建设开放型世界经济注入更多正能量。

(三) 降低发行时间和流通成本, 便利经济活动

我国央行数字货币通过分布式支付体系完成资金交易, 大大降低资金在途风险, 实现跨境交易和清算的即时性, 提高交易双方时效。通常国际第三方机构支付清算的手续费在 3% ~ 6%, 相比之下, 央行数字货币的发行和流通仅通过区块链网络完成, 具有相对较高的安全性和流通效率, 而自身损耗及维护投入更小, 不仅规避了第三方支付机构的手续费用, 节约交易成本, 也为社会经济活动中的金融交易提供极大便利。

(四) 有利于贯彻落实国家政策, 便于金融市场监管

法定数字货币流通具有可追溯性, 大大提升了数字货币的反洗钱能力, 有助于打击金融犯罪、逃税漏税、行贿受贿等不法行为。通过大数据和云计算等信息技术, 准确采集和整理法定数字货币的流通速度、流通范围等数据, 并对其价值总量、价值结构等进行更准确的分析, 为央行货币政策的决策、实施、执行等提供了有力的支持。同时, 国家在制定支持中小民营企业和实体经济相关政策时, 可通过企业对法定数字货币的使用情况, 提前从系统中抓取企业相关信息, 从而使国家的政策从制定到落地能精准定位和执行。同

时通过后台数据准确分析和预测市场流动性,让洗钱、逃漏税等金融犯罪活动无处遁形。

(五) 有利于政策创新,推动货币体系升级

我国法定数字货币的发行是对货币政策和传导机制的创新。法定数字货币 M0 (流通中现金) 会对现金流通量产生直接影响,也会对 M1 (M0+ 单位活期存款)、M2 (M1+ 单位定期存款 + 个人的储蓄存款 + 证券公司的客户保证金) 也会产生间接影响,通过创新货币供给传导机制,在提升支付效率的同时,使现金流通量达到均衡水平,防止利率大幅变动。而且,法定数字货币的货币供给传导机制会使金融资产流动性增加,有利于实施更加有效、透明的货币政策,推动法定数字货币体系完善和升级。

(六) 有利于促进数字经济发展,助力跨境支付结算

近年来,我国数字经济发展迅猛,以跨境电商、直播带货为代表的新业态新模式不断涌现,促使数字支付、数字货币应用场景不断丰富。央行数字货币的跨境支付系统有利于构建新跨境支付格局,并通过更多的支付应用场景,形成纸币、电子货币和法定数字货币并存的多层次支付体系,助力我国跨境贸易支付结算,促进数字经济快速发展。

四、我国法定数字人民币的前景分析

习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时指出,“要加强对区块链技术的引导和规范,加强对区块链安全风险的研究和分析。探索建立适应区块链技术机制的安全保障体系。使区块链技术在建设网络强国、发展数字经济、助力经济社会发展等方面发挥更大作用”。数字货币是区块链技术运用的体现,且具有金融特征,可以作为投资和融资的工具。我国对数字货币的开发和发行秉持鼓励创新发展的理念,并不断完善金融治理监管环境。

央行数字货币的研发和普及也有利于推动我国普惠金融的发展。央行数字货币应用场景丰富,离线支付进一步便利了用户使用。同时,央行数字货币将与现金、电子货币等其他零售支付工具并存,共同完善社会支付体系。随着人民币国际

化程度不断加深,央行数字货币的发行和使用不仅符合数字经济发展需求,更是人民币国际化的需要,这也将对我国法定数字货币研发与构建提出了更高要求。

五、关于我国发行法定数字货币的对策建议

我国央行数字货币在发行机制、监管机制等方面的研究已经处于全球领先地位。为推动数字经济的发展和更高水平的开放,持续推进我国央行数字货币,更需要完善法定数字货币运行机制和法律法规,加强监管,打击金融犯罪。

(一) 紧抓研发先发优势

全球已有上万种数字货币,大部分是由个人或私人企业发行,都不具有法定货币的特征。Facebook 发行的数字货币天秤币已有社交网络的庞大用户基础,其受众人群和流通范围都将超过其他数字货币。天秤币将成为各国央行数字货币的强劲对手,我国央行数字货币在抢占先机之后更应该加快研究和发行速度,确保我国央行数字货币的领先优势。

(二) 尽快制定我国法定数字货币相关法律法规

央行数字货币要顺利发行和流通需要与现行法律法规相匹配。我国央行数字货币的发行和流通不仅涉及《中国人民银行法》《反洗钱法》《物权法》《人民币管理条例》《存款保险条例》等法律法规的补充和完善,还需制定专门针对数字货币的法律法规,为央行数字货币的发行与流通提供最完善的法律保障。目前我国需要政府各部门的协作,确立法定数字货币的内涵属性、监管方式、运行模式等,并建立健全法定数字货币的应用规范和交易流程。

(三) 加强数字货币监管,防范违法金融活动

法定数字货币对国家金融和经济政策的贯彻落实发挥着重要作用。为确保金融体系的安全与稳定,不仅需要完善数字货币监管体系,还需加强数字货币交易全流程的监督。同时,充分利用数字信息技术对法定数字货币实行技术监管,坚决打击跨境支付洗钱或海外转移资产等违法活动。对于数字货币跨境支付,应通过严格监管数

数字货币交易，稳定货币市场秩序，为央行法定数字货币发行保驾护航。

（四）做好风险管控，推进落地应用

法定数字人民币应用场景逐步扩大，从跨境零售业务领域逐步扩展至跨境 B2B，从消费领域逐步扩大至生产领域，进一步提升数字货币支付的吸引力。同时，稳步扩大数字人民币试点城市范围，做好法定数字人民币风险监测，全面把握法定数字人民币的传导机制、流通速度、风险预警，并及时总结试点经验与不足。

（五）有针对性地宣传和引导法定数字货币

充分利用各类媒体渠道对法定央行货币发行信息等进行宣传，提高央行数字货币信息透明度，减少消费者对央行数字货币安全性的担忧，及时

完善央行数字货币缺陷。同时，通过试点商业银行开放央行数字货币手机客户端，宣传和引导使用者了解央行数字货币使用步骤、安全稳定、操作便捷等特征，更直接地宣传和拓展央行数字货币的使用场景。

（六）预先谋划数字人民币国际化之路

积极推进我国央行数字货币国际化的基础设施建设，与国际货币基金组织、世界银行以及各国金融部门就央行数字人民币跨境使用的法律规体系积极交流，并形成多边合作共赢的局面。推进央行数字人民币试点的优质经验做法从国内向国外复制，主动探索在跨境电商交易中运用央行数字人民币进行支付结算和金融投资。积极推动将央行数字货币纳入国际货币体系改革议程。

宠物行业跨境电商发展现状及未来发展趋势

李豪强 李佳威

当前，新冠疫情反复冲击人们的工作生活，人口老龄化持续增加精神生活需求，推动养宠人群数量迅速攀升，“宠物经济”成为覆盖全年龄段的全球消费趋势，加之信息化、数字化发展浪潮快速席卷全球，跨境电商、数字经济等新业态新模式加速渗透各个行业，助推全球宠物行业持续升温、市场规模不断扩大。

一、全球宠物行业发展“火热”

（一）全球宠物经济发展动力强劲，市场规模持续扩大

近几年来，多国宠物市场迎来爆发式增长，“宠物经济”成为热门词汇，消费者购买宠物产品的意愿不断升高。全球市场洞察公司（Global market Insights）在报告中指出，预计 2022 年全球宠物市场规模约为 2610 亿美元，将于 2027 年增长至 3500 亿美元，全球宠物市场规模持续扩大。虽然各国（地区）宠物行业萌芽时间不同，处于不同发展阶段，但全球宠物经济发展动力十足，宠物行业迎来“井喷时代”。一方面，发达

国家的宠物行业逐渐迈入成熟阶段，以美国为代表的地区宠物行业发展历史较长，宠物消费持续升温，宠物相关企业在全球范围内具有较强的竞争力；另一方面，发展中国家宠物行业兴起时间较晚，宠物市场发展潜力较大，宠物相关企业数量快速增长。

（二）细分行业发展趋势呈现新格局，宠物消费不断升级

随着全球人们生活水平的整体提升，宠物的需求量增多，情感消费带动效应增强，宠物食品、用品、医疗、保险等细分行业呈现不同程度的增长态势，多样化和个性化需求特征日益明显。

1. 宠物食品稳居最大细分赛道，市场规模稳步增长

宠物食品是养宠的刚性需求，用户黏性较大，具有较强的消费韧性，全球宠物食品消费市场规模逐年增长。2012—2021 年全球宠物食品市场规模从 600.63 亿美元增长到 1029.14 亿美元，年均增长率 6.17%，近 10 年市场规模持续保持正增长。随着人们对宠物健康的重视和情感的加

深,以及发展中国家宠物数量的激增,全球消费者对宠物食品的认可度和需求量也在不断提升,全球宠物食品发展后劲十足。同时,经过多年的发展,宠物食品包括宠物主粮、宠物保健品和宠物零食三大类,以犬猫食品为主,产品种类呈现科学化、高端化、多样化发展。

2. 宠物用品快速发展,新品牌新产品不断崛起

新冠疫情发生以来,人们居家时间变长,宠物陪伴、情感安抚属性凸显,宠物用品呈现多样化发展趋势,全球宠物用品市场规模快速发展。欧睿国际(Euromonitor)数据显示,2021年全球宠物用品市场规模为445.55亿美元,同比增长9%,随着年轻一代“铲屎官”队伍日益壮大,宠物行业持续扩容,宠物用品消费潜力将进一步释放。宠物用品覆盖面广、细分品类多,且玩具、宠物衣服、食碗食盆等宠物用品技术门槛较低,导致新入局或跨行业拓展宠物用品领域的企业快速增长。全球宠物用品市场集中度偏低、竞争格局较为分散,但宠物用品的领先企业以国际品牌为主,截至2020年,美国的中央花园和宠物公司凭借高质量的宠物用品跻身市场前列,占据3.80%的市场份额;德国拜耳公司凭借宠物护理用品占据3.50%的市场份额。此外,宠物消费向高端品质化升级,设计新颖、材质环保、智能制造成为越来越多养宠人群的关注点,推动宠物用品向高颜值、重产品设计、智能硬件化(自动化、物联网化)方向发展。

3. 宠物医疗地区发展差异较大,行业前景广阔

宠物医疗主要包括宠物药物和宠物医疗器械两大类,在治疗宠物疾病、预防宠物传染病、控制宠物繁育等方面发挥重要作用。宠物药物包含疫苗、免疫调节剂、抗感染药、驱虫药等,2020年全球宠物药物使用量约占兽药总使用量的40%,尤其是欧美地区对宠物的关爱程度较高,对伴侣动物兽药需求量较大。宠物医疗器械是解决宠物健康问题、修理、美容等需求的仪器,2020年全球宠物医疗器械市场规模达到了57.69亿美元,预计2027年将达到117.16亿美元,其中欧美、日本等地区宠物医疗器械发展相对成熟、

技术比较先进。目前,各国相关法规和政策相继出台,推动宠物医疗器械行业逐步合规健康发展,行业竞争也更加激烈。伴随着全球人们宠物健康意识的不断提高,人们日益重视正确治疗宠物感染、预防保健、驱虫卫生等,进一步推动宠物医药市场的发展。

4. 宠物保险如日方升,全球进入高速发展阶段

宠物保险主要包括综合险(健康+意外)和意外险等,其中宠物狗的年均保费比宠物猫的高。全球宠物保险行业的发展自1924年开始起步,发展过程一直不温不火,近年来随着人们对宠物观念的转变,逐渐呈现爆发式增长态势。美国、加拿大、日本等发达地区宠物保险增长势头较猛,2020年美国宠物保险市场规模接近20亿美元,加拿大的宠物保险规模达到2.4亿加拿大元,日本的保险规模达到764亿日元,2015—2020年三个国家的年均复合增速均超过15%。但相比较来看,宠物保险渗透率依旧不高,中国等发展中国家宠物保险仍处于萌芽期,全球宠物保险市场潜力巨大。

(三) 发达国家宠物行业发展周期长,产业链条完整

宠物行业在发达国家已有百余年的历史,目前美国、欧洲、日本已发展成为相对成熟的宠物市场,衍生出食品、用品、繁育、训练、医疗、美容、保健、保险等相关产品与服务,上下游产业链条延伸完整,行业标准和监管法规逐步得到完善,养宠人群规模稳定在较高水平,宠物行业生态体系发展良好。

1. 美国宠物行业发展现状

美国宠物行业协会(APPA)社会调查报告显示,2021年美国有约70%的家庭拥有宠物,宠物市场规模达到1236亿美元,同比增长19.3%,美国家庭宠物渗透率持续提升。美国宠物市场具有漫长的发展历程,市场规模居全球首位,宠物生态体系发展比较完善。1956年,美国宠物行业协会成立,宠物市场开始进入快速发展时期,历经几十年的产业链调整、重组和升级,市场逐步趋向集中化。2021年美国宠物行业投融资活动活跃,更多大型公司进军宠物市场,并购事件从76宗增加到169宗,同比增长

122.4%。同时，随着宠物伴随人们的时间变得越来越长，其逐渐成为家庭中的重要一员，宠物生活健康的关注度逐渐提升，高端宠物食品、医疗健康的需求快速增加。

2. 欧洲宠物行业发展现状

欧洲大部分国家盛行养宠，宠物市场规模呈现快速上升趋势，宠物饲养人群数量稳定增长，消费水平持续提升。欧洲宠物食品协会 (Fediaf) 发布的报告显示，欧洲家庭宠物渗透率不断创造新高，2021 年欧洲养宠家庭达到 9000 万户，约有 46% 的家庭饲养宠物，宠物食品行业规模为 277 亿欧元，同比增速为 27%，宠物行业直接从业人员约 11 万人，同比增加约 1 万人，相关从业人员数量超过百万，兽医、繁育、展览、媒体等上下游产业链拓展完善。欧洲宠物市场愈加活跃，欧洲地区“领养宠物”等关键词的谷歌搜索量显著增加，欧洲人饲养宠物的意愿不断加强，将进一步刺激欧洲宠物市场，成为欧洲宠物市场新的增长动力。

3. 日本宠物行业发展现状

20 世纪 70 年代以来，日本宠物行业迎来高速发展，并逐渐迈入成熟阶段，同时伴随着老龄化问题的长期影响，日本地区老年人群体数量激增，对宠物的情感寄托日益加深，宠物饲养数量达到顶峰后逐渐趋于稳定，宠物行业整体市场规模持续稳健增长。日本宠物食品协会研究数据显示，2021 年，日本宠物犬和猫的数量分别约为 710.6 万只、894.6 万只，宠物在家庭中的渗透率约为 38%。随着日本养宠人群数量的稳定和宠物市场的成熟，宠物行业已经步入稳定发展期，2021 年日本宠物行业市场规模约在 1.63 万亿日元，宠物食品市场规模约为 4446 亿日元，宠物用品市场规模约为 1759 亿日元，传统细分行业均保持较低增长速度，但人们逐渐重视对宠物健康安全的保护，保险行业规模得到了快速增长，由 2016 年的 402 亿日元增长至 2020 年的 764 亿日元，年均增长速度约为 17.41%，日本宠物保险行业发展潜力较大。

(四) 宠物行业与跨境电商加速融合，宠物电商规模扩大

伴随着全球数字贸易、跨境电商等新业态新

模式的快速发展，人们的消费习惯发生深刻变化，宠物行业消费渠道逐渐由传统的线下购买，转变为线上平台购买。美国宠物电商渠道的销售占比由 2017 年的 11.9% 增加至 2021 年的 28.8%，宠物电商规模增长迅速，“狗粮”“猫粮”“玩具”等相关宠物产品词汇成为电商平台搜索热词，通过电商平台购买心仪的宠物产品成为越来越多美国养宠家庭的消费选择，预计 2022 年美国宠物用品的电商销售额达到 307 亿美元。虽然欧洲地区养宠人群习惯传统零售渠道购买宠物产品，但更多的人愿意尝试线上购买渠道，宠物电商行业蓬勃发展，欧睿国际数据显示，2020 年西欧宠物食品销售的电商渠道占比为 12.3%，东欧市场的电商渠道为 12.7%，欧洲宠物电商市场增长空间较大。随着养宠人群消费习惯的转变和全球电商平台的快速发展，欧洲宠物电商也将迎来更多发展契机。

二、中国宠物经济发展驶入“快车道”

(一) 人们情感需求增多，宠物市场发展潜力巨大

新时代我国人口发展面临深刻而复杂的形势变化，“十四五”期间人口将进入负增长阶段，当代年轻人结婚率和生育意愿持续下降，独居年轻人和老年人越来越多，加上社会“内卷”环境日趋严重，人们寻求更多精神寄托的意愿也持续增强。由于现代宠物观念的转变，越来越多的宠物如同家庭成员一般走进千家万户，人们对于宠物的精神需求日渐凸显，我国宠物食品和用品市场持续升温。2012—2021 年中国城镇宠物 (犬猫) 消费市场规模持续保持正增长，十年间增长了约 7 倍，2021 年消费市场规模到达了 2490 亿元，同比增长率高达 20.6%，“宠物经济”正在进入发展“快车道”。

(二) 宠物行业企业迅速增长，发展规模扩张速度明显

在企查查上搜索“宠物”得到的结果显示，2013—2022 年，每年“宠物”相关企业成立数量呈现指数增长趋势，年均增速 59.20%。特别是 2019 年以来，新冠疫情大流行、结婚率持续下降等因素，导致人们居家独处时间变长，越来

越多的人通过宠物陪伴来慰藉自己,宠物市场规模迅速扩大,资本大量涌入,新成立“宠物”相关企业数量急剧增加,达到约291万家。2021年和2022年“宠物”相关企业成立数量分别为962320家、969061家,近两年成立企业数量约占总企业数量的66%。从主食到零食,从美容到医疗,甚至保险、殡葬,宠物行业的企业种类也在逐渐丰富,宠物主的诉求逐渐向精细化科学化养宠方向转变,对宠物食品的品质和健康、宠物服饰的设计和款式、宠物护理的专业和安全也有着更高的追求。

(三) 宠物食品跨境贸易扩大, 进口出口差异明显

宠物食品是宠物行业最大的细分市场,全球宠物市场规模的扩大推动了中国宠物食品跨境贸易的快速增长。2012—2021年中国零售包装的狗食或猫食饲料进出口总额整体呈现增长趋势,年均增长率8.77%,2020年和2021年增长幅度较大。在进口方面,自2017年开始,零售包装的狗食或猫食饲料进口增长迅速,2021年有所下降。随着宠物家庭化趋势和新消费升级影响,国内宠物食品行业已初步形成稳定态势,国产宠物食品品牌被更多宠物主接受,进口宠物食品将与国内品牌展开竞争。在出口方面,2012—2021年中国零售包装的狗食或猫食饲料出口在波动中增长,特别是自2020年开始,出口总额持续上升,2022年上半年出口总额达到42.91亿元,同比增长21.33%,国产宠物食品出海规模扩大,越来越多的中国品牌成为全球宠物食品市场的新生力量。

(四) 我国允许跨境电商进口宠物食品, 监管要求明确

我国从第一批跨境电商零售进口商品清单就允许零售包装进口狗食或猫食罐头及其他配制的动物饲料,但对应的备注中明确指出:仅限网购保税商品(1210模式)和已获得检疫准入产品进口。截至2022年6月,共有荷兰、法国等20个国家(地区)的356家境外宠物食品生产企业获准对华出口宠物食品成品或原料。同时,海关对跨境电商进口宠物食品实施风险管理和入境检验检疫,农业农村部制定的《宠物饲料管理办法》《宠

物饲料生产企业许可条件》《宠物饲料标签规定》《宠物饲料卫生规定》等6个规范性文件,为宠物饲料企业的监督管理提供了法律依据,保障跨境电商进口宠物食品的安全性。

(五) 我国宠物用品品牌快速成长, 出海产品增多

近年来,随着国内经济和跨境电商新兴业态的发展,中国宠物食品和用品市场需求越来越大,中国宠物用品的跨境电商进口业务日益增大,同时国内宠物用品企业凭借电商平台快速进入国际宠物市场。互联网新锐宠物品牌、传统宠物制造企业自建品牌、快消品巨头跨行业孵化宠物品牌等多方发力宠物行业,越来越多的国产宠物用品在海外走红,中国宠物品牌出海有机会借助跨境电商实现弯道超车。快时尚跨境电商SHEIN在2021年初宣布新添宠物用品业务,SHEIN官网和App所售商品品类已拓展至宠物用品,以宠物服饰、宠物玩具等常见宠物商品为主。宠物生活品类已逐渐成为跨境电商的一大热门品类,未来也将有巨大的发展空间。

(六) 我国宠物行业产业带逐渐崛起, 成为带动区域经济增长的新动能

宠物热度持续攀升,宠物消费正在成为消费市场的新生力量,国内企业敏锐抓住全球宠物行业的发展机遇,依托地方独具特色的优势宠物行业产业带,扩大宠物产品业务发展规模,拓展更多宠物细分产业,延伸宠物产业链条,逐渐成为带动区域经济增长的新动能。目前,国内宠物产业中宠物食品和宠物用品的产业集聚度较高,诞生了典型的宠物产业带。

1. 宠物食品产业分布集中, 形成了颇具规模的产业带

中国宠物食品行业存在产业集群现象,全国畜牧总站公布的数据显示,2021年河北省宠物饲料产量为42.98万吨,占全国的比重为38.47%,居全国首位,排第2位的是山东省。河北的宠物主粮占比较高,山东则以宠物肉干零食为主,同时河北、山东的代表性宠物食品企业也较多。

(1) 邢台市南和区“中国宠物食品之乡”,从宠物食品延伸更多产品。邢台南和区的宠物产业

经过了30年发展和沉淀,形成了具备地方特色优势的宠物食品产业,被评为“中国宠物食品之乡”。宠物产业集群入围省级产业布局,宠物食品规模占据全国市场份额60%,是全国最大的宠物食品生产基地,猫砂产销量占据全国市场份额30%,是全国最大的豆腐猫砂生产基地。另外,全国10强宠物食品企业独占4家,数量居全国第一。

近年来,南和区宠物食品产业带积极融合跨境电商、数字经济等新业态,带动传统宠物食品加工企业向跨境电商企业转型,延伸产业链条,助推国内宠物市场向中高端产业链转型升级。同时政府出台了《关于扶持宠物产业全产业链发展的意见》等支持政策,引导当地企业数字化、智能化转型,拓展宠物用品、宠物医疗、宠物保健品、宠物美容等更多宠物细分产业,打造全方位宠物服务的产业生态,推动“中国宠物食品之乡”向“中国宠物产业之都”升级转变。

(2) 山东宠物食品产业带,“鲁字号”企业席卷宠物餐桌。山东养殖业发达,具备发展宠物食品的原材料优势,已形成完整的上下游产业链。据中国饲料工业协会数据统计,2021年山东宠物饲料产量达26.8万吨,同比增长59.3%,远高于全国平均17.3%的增速。通过企查查数据库查询,截至2022年12月底,山东省宠物食品类企业共887家。其中,青岛、临沂、潍坊是拥有宠物食品企业数量较多的地区,均超过百家。同时,在成功登陆A股的4家宠物食品上市企业中,山东的中宠股份、路斯股份占据2席,山东相关企业的IPO也开始提速,促使山东成为拥有宠物上市公司数量最多的省份。在A股隆起的宠食山东“板块”,成为宠食产业发展的重要力量,并以迅雷之势席卷宠物餐桌。此外,山东省宠物行业协会数据显示,山东宠物零食的80%出口到全球各个国家,2家上市企业也以出口为主。

2. 宠物用品产业分布广泛,满足市场多元化需求

目前国内最大最主要的宠物用品批发市场位于义乌、广州和深圳,是全国宠物用品生产和批发的主要集中地。另外杭州、武汉、北京、徐州、西安也是国内重要的宠物用品批发市场。

义乌宠物用品产业带在全国宠物用品市场中占据十分重要的地位,义乌国际商贸城五区宠物用品区更是产业支撑力量雄厚、集中度最高的宠物用品一站式采购中心。历经多年的产业整合培育发展,义乌宠物用品在五区市场高度集聚,销售渠道以外贸为主,主要出口国际中高端市场,产品远销欧洲、南美、东南亚等地,市场外向度高达90%,年销售额约20亿元,约占全国宠物用品出口总量的10%,宠物用品特色产业带加速崛起,推动更多义乌商品走向全球宠物市场。从整体来看,五区宠物用品行业处于生态链上游,地位稳固,经销体系稳定,同时为满足客户多品类产品采购需求,宠物综合品类经营持续增加。此外,义乌宠物用品产业带正加速数字化转型,大力发展跨境电商“黄金赛道”,2019年阿里巴巴电商平台为义乌宠物用品设立产业带专区,助力“义宠好货”通全球。

三、我国宠物行业跨境电商面临的挑战

(一) 全球经济形势严峻,国内消费意愿低迷

受全球新冠疫情、俄乌冲突、美联储加息等多方面因素影响,全球经济形势不容乐观,国内经济复苏缓慢,人们消费意愿持续偏低。2020年新冠疫情发生初期,全年社会消费品零售总额遭受巨大打击,呈现负增长,2021年社会消费品零售总额有所回升,但2022年以来新冠疫情反复、国内外经济形势不容乐观,国内消费水平低迷,3—12月社会消费品零售总额处于波动状态,人们对经济形势的衰退日益担忧,消费意愿逐渐降低,而宠物行业势必会受到整体经济大环境疲软的波及,阻碍宠物市场消费需求扩大。

(二) 国内宠物行业规模迅速扩大,行业乱象日益严重

在宠物行业市场规模快速扩张的背后,行业规范性不强的问题凸显,线上平台宠物行业卖家乱象频出。首先,部分线上卖家借助“宠物盲盒”的旗号吸引年轻人参与线上宠物交易,但不少商家无法说明宠物来源、查清健康状况等,对运输过程也缺乏重视,导致宠物的安全得不到保障。其次,宠物食品、宠物用品技术和成本门槛较低,部分食品不

适合宠物饮食习惯,用品质量参差不齐,产品不符合环保要求等,都是市场新入局企业不规范生产造成的。最后,部分宠物医院伪造兽医资格证,一些不具备资质的机构进入宠物行业,加上线上问诊模式的兴起,不仅催生了乱收费的行业乱象,还频频出现“医疗事故”引发消费者投诉。

(三) 中国缺少宠物行业国际龙头企业,与美国企业竞争压力较大

全球宠物行业中,美国企业处于主导地位, Petfood Industry 6月杂志显示,2021年全球宠物食品企业排行前10名中,美国企业占据前8名,其中 Mars Petcare Inc.(玛氏)和 Nestlé Purina Pet Care(普瑞纳)是全球领先的宠物食品企业,主要产品包括猫狗零食、湿狗粮等,营业收入常年位居前2名,且远超同行其他企业。中国企业根植宠物行业时间较短且产业链不够成熟,大部分企业是最近几年才成立的,卖家竞争格局较为分散,市场集中度偏低,短期内很难在国际上形成有效的产业竞争力。面对强势的美国企业,如何避免恶性竞争、龙头企业打压,找到中国宠物品牌出海捷径和抢占国际市场份额,是值得思考的。

(四) 宠物食品用品跨境电商发展迅速,医疗保健和生活服务发展滞后

宠物食品和用品品类准入门槛较低,借助中国较强的轻工业基础,新成立宠物企业或跨行业企业能够迅速建立起宠物食品和用品的产业链条,通过电商平台、社交媒体等数字平台抢占国内宠物市场份额,如2022年上半年京东电商平台数据显示,宠物食品和宠物用品排名前10品牌中绝大部分为中国企业,同时热款、爆款也能在跨境电商平台上获得大卖,在海外走红。但宠物医疗保健技术门槛相对较高,短期内中国企业难以赶超国外企业,而且目前国内宠物服务行业仍处于起步阶段,宠物训练、代遛、代养、宠物摄影、宠物保险等生活服务生态尚不成熟,宠物服务市场比较混乱,缺乏相关的行业制度和标准。

四、我国宠物行业跨境电商发展趋势

(一) 行业标准化和合规化将进一步加强

跨境电商平台的宠物卖家爆发式增长,容易

出现鱼目混珠的现象,行业标准化、合规化能够帮助中国宠物品牌在全球舞台上走得更远。中国宠物企业应积极对接国际宠物行业标准,以高质量产品率先在跨境电商平台上留下印记,实现品牌出海,从而扩大线上平台市场的国际影响力,逐渐参与并引领行业规则制定。同时,伴随着养宠人群日渐增多,宠物伤人事件也愈发频繁,特别是大型犬科,宠物饲养的规范化和安全意识也需要进一步加强完善。

(二) 多渠道出海,建立更加完善的宠物生态

选择单一的跨境电商平台容易受到平台规则的制约和打压,通过主流跨境电商平台、本土电商平台、独立站及线下渠道商等多渠道布局,能够有效规避平台风险,同时将线上线下渠道有效结合,建立更加完善的宠物服务体系。同时借助社交媒体、短视频、直播等数字化技术拓展宠物产品宣传渠道,在信息分享中形成更多情感交流,逐步打造企业的宠物产品生态和宠物服务文化,为品牌带来高效的转化率,积累更多的用户资源。

(三) 智能化宠物用品成为未来发展的潮流

目前越来越多的年轻人饲养宠物,但在离家办公后也面临新的问题。为应对宠物独居在家,宠物行为训练及互动玩具、智能摄像机、远程训练器等智能化设备需求快速增长,2021年全球智能宠物用品市场规模为27.37亿美元,预计2028年达到101亿美元。在亚马逊上,除智能摄像机爆火之外,自动清洁的猫砂盆、带GPS定位的狗项圈、智能定时定量投喂机等针对宠物主外出的产品也越来越受欢迎。与此同时,智能化、信息化的宠物设备需要保证与其他智能化设施和场景的兼容性,对售后服务有更高要求,因此需要在海外当地市场建立本土化的线下实体店或通过与其他企业合作保障售后服务,打造国际竞争力更强的智能化宠物用品品牌。

(四) 宠物卖家需要更强的创新设计能力

宠物市场受众更趋年轻化,推动宠物种类的多样化发展,鼠类、兔子、鸟类、爬宠等异宠的饲养数量逐渐增加,打破了宠物市场的传统格局,宠物用品的种类变得更加丰富。多样化的宠物需要的饲养环境、生活方式各不相同,卖家需要了解更多种类宠物的饲养条件,生产出更多样式的

宠物用品和食品，为不同宠物饲养人群提供全方位服务。同时，宠物卖家通过更强的创新设计能力满足高颜值、智能化、IP 联动等方面的需要，增强用户的养宠体验和黏性。此外，通过个性、创造、高颜值的宠物产品，为宠物遮掩体型缺失、增添美感，增强养宠人群的社交、短视频分享欲望，吸引更多忠实客户。

（五）与宠物情感加深，宠物健康和生活服务受到更多关注

宠物成为家庭中越来越重要的一员，其健康程度和生活环境受到人们的重视。宠物医疗是养

宠人群的刚性需求，宠物医疗企业具备专业性强、技术壁垒高等特点，同时也存在乱收费、过度宣传、小病乱医等问题，有关政府部门需加强监管，制定高标准行业规则。同时，宠物医疗企业应拓展在线问诊、宠物健康客服等数字化服务，提高企业服务效率。宠物保险、殡葬、摄影、寄养等服务前景广阔，多元化的宠物保险产品，规范化的宠物殡葬流程，唯美的宠物摄影技术，优质的宠物寄养服务，将为宠物行业带来更多新的增长引擎。

全球数字贸易规则的发展趋势 与郑州应对建议研究

侯东伟 王小艳 王岳丹 张煜坤 李豪强

当前，WTO 电子商务谈判进展缓慢、相关界定模糊并不能有效满足实践需要以及数字贸易领域日益增长的治理需求，使得数字贸易国际规则的谈判和制定成为当前各国迫切关注的焦点和新一轮全球数字经济治理中博弈主动权、谈判话语权和规则制定权争夺的核心。国家主席习近平在二十大及一系列重大国际会议上均提出数字贸易贸易的重要性，这为中国发展数字贸易指明了前进的方向。河南省委省政府在“十四五”规划中明确提出积极发展数字贸易，建设更高水平开放型经济新体制，建立健全与国际经贸规则相衔接的地方性法规和规章体系。数字贸易已经迎来的新的高度，已成为经济高质量发展动力之一。

近年来，郑州市数字贸易发展突飞猛进，尤其是跨境电子商务发展处于全国第一方阵，为郑州打造内陆开放高地和对外开放门户提供机遇和支撑，但目前发展中正面临曾经有领先经验和先发优势，现在被后发城市紧紧追赶甚至超越，持续创新动力不足等压力。本文希望通过对全球主要经济体数字贸易规则的分析，为接下来郑州充分依托河南自由贸易试验区郑州片区、河南跨

境电商综试区、航空港综合试验区等改革开放高地，先试先行，实践出更多的更有价值的数字贸易规则标准，为提升我国国际规则话语权共享力量。

第一章 主要经济体的数字贸易规则主张

数字贸易规则主张反映了各方的博弈立场、治理需求与规则诉求，是全球数字贸易规则共识与分歧的出发点，也决定着区域贸易协定（以下用“RTA”表示）中数字贸易（即电子商务章节）条款的签署。本文根据各经济体在 WTO 协议框架下电子商务谈判提案、国际会议宣言和国内立法，对美国、欧盟、日本、韩国、中国五个主要经济体数字贸易规则的主张归纳如下：

1.1 美国

作为全球数字贸易的领头羊，其“美式模板”深深影响着全球数字贸易规则的演进方向。美国的主张有：一是跨境数据的自由流动。强调消除跨境数据流动歧视，允许数据的自由流动、禁止政府网络封锁，同时为充分发挥投资的规模效

应和制定经营策略,应防止数据的本地化。二是数字产品的公平待遇。主张非歧视原则是自由贸易体系的核心,数字产品应享受非歧视性待遇和免税待遇。三是知识产权保护。主张不应以披露源代码、算法、技术转让或者使用某一国的技术作为进入东道国市场的准入条件,并在《美加墨协定》(USMCA)中将“源代码开放禁令”扩展适用于“基础设施软件”,进一步加强了对源代码和知识产权的保护。四是数据安全政策。主张通过一定的数字技术和安全策略来提升数据安全,在数字技术的选择和使用上应减少政府干预,由参与者自由选择。五是主张应降低政府互联网服务和电信市场管制,对外开放与电信服务和市场服务相关的市场。

1.2 欧盟

为规范数字贸易行为和维护欧盟利益,欧盟通过和制定了一系列有关数字服务的法律文件,其关于数字贸易的主张与美国存在相似性,但也存在较大分歧。欧盟的主张有:一是单一数字市场战略。消除欧盟内部的数字贸易屏障,促进数字产品和服务在成员国之间自由流通。二是跨境数据的自由流动与数据安全。成员国间禁止以数据保护为由限制数据的自由流动,同时第三国只有获得欧盟的“充分认证”才能进行跨境数据的自由流动,采用“属人+属地+保护性”管辖的数据管辖原则,并赋予数据主体被遗忘权、删除权、数据可携权等权利。三是知识产权保护。主张源代码非本地化和禁止技术强制转移要求。四是公平竞争环境。强调应给予中小企业和创业者参与市场竞争的机会,通过强化反垄断调查来保障消费者权益。五是有效税收政策。主张在欧盟境内统一电子商务税的征收与管理,减少不必要的税收,数字税的纳税基础应依据收入、利润来源地来确认,以此来制约跨境企业的避税漏税行为。

1.3 日本

日本数字贸易规则致力于寻求与美欧兼容对接,其主张有:一是跨境数据的自由流动。基于制造业优势,提出可信数据自由流动,强调严格保护个人数据以及包含知识产权和国家安全情报的数据等,支持涉及健康、制造以及运输等领域的非个人的、有价值的数据的跨境自由流动。二

是知识产权保护。除合法的公共政策目标之外,东道主国家不得强制要求公开源代码和算法、不得对包括加密技术在内的特定技术的使用施加任何强制性要求。三是数据安全保护。允许各国为实现个人数据合法保护的公共政策目标实施贸易有限制措施,同时各成员国应对政府访问个人隐私数据设置明确的正当行政程序。四是公平开放的数字贸易环境。改善电子商务或数字贸易相关服务中的市场准入标准,鼓励企业参与公平竞争;主张公开政府数据,对国外企业访问数据给予国民待遇。

1.4 韩国

在新兴经济体中,韩国的数字贸易发展较为活跃,其主张有:一是跨境数据流动采用分级分类监管。对重要敏感数据采取一事一议的审核监管,要求信息通信服务商或用户应采取规范措施,禁止涉及经济、工业、科学技术等重要数据的跨境流动,除非第三国采取充分的信息保护措施。二是数据安全保护。主张数据的本地化储存和计算机设施的本地化,要求为公共部门提供服务的云服务商应在韩国境内设立数据中心。同时规定企业若需导出个人数据,应事先取得数据当事一方的允许。三是有效税收政策。主张数字税的征税对象应为数字服务行业而不是对所有行业征收数字税,同时不应针对制造业领域的正常生产、投资活动限定最低限额税。

1.5 中国

作为世界第二大数字经济体,中国一直致力于数字贸易国内与国际规则的探索。中国的主张有:一是跨境数据流动的分级分类保护制度。主张除不得构成歧视或变相贸易限制的公共政策目标之外,不得阻止商业行为目的的数据跨境自由流动。二是数据安全保护。主张一方在未取得他国法律同意的情况下,不得直接调取本国公司或个人存放在他国的数据,同时不得要求本国公司将境外产生、收集的数据存放在国内;网络运营者应当在个人信息出境前向网信部门申报其出境安全评估。三是公平竞争环境。主张除基于合法公共政策目标开展调查外,不应限制公共电信网络或服务提供者选择相关支持技术、网络设备、产品等,不应阻碍与电子商务相关的网络设备和

产品的供应链，尤其是基于长期商业合作而形成供应链。四是关键领域源代码公开。要求网络关键设备及线上安全产品需在国家有关机构中接受安全审查，对关键信息基础设施的密码应用安全性必须进行分级评估。

第二章 数字贸易国际规则的比较分析

区域贸易协定是当前数字贸易规则共识的首选，因此本文选择包含数字贸易（电子商务）的区域贸易协定作为数字贸易国际规则比较分析对象。因美欧中日韩数字经济规模约占全球数字经济规模的 80% 以上，且当前众多最具有影响力的区域协定中都有美欧日的参与，同时作为新兴经济体的中韩两国，数字经济突飞猛进，在推动数字贸易规则谈判中也扮演着重要角色，最终本文选择美欧中日韩五个经济体的区域贸易协定作为研究对象。根据美欧中日韩所签署的包含数字贸易（电子商务）的区域贸易协定提炼关键词，涉及的核心内容有：关税、电子签名与电子认证、无纸化贸易、数字产品的非歧视待遇、跨境数据流动、数据的本地化、源代码、在线消费者保护、个人信息保护、非应邀商业电子信息、电子商务合作、国内监管框架等。

2.1 市场准入与贸易便利化

2.1.1 关税

目前，禁止对电子传输产品征收关税的做法被美欧中日韩接受和采纳，其中美欧日主张将电子传输免征关税永久化，中国同意暂时免征关税，同时保留了未来修改规定的权利，中韩 RTA 第 13.3 条规定电子商务免征关税，但缔约方保留调整惯例的权利。电子传输产品可能需要物理载体，关于载体税，当前各经济体普遍保留是否征收载体税的权利，仅个别 RTA 对是否征收载体税给出明确要求，如美澳 RTA 第 16.3 条规定载体永久免税，美国—新加坡 RTA 第 14.3 条则提出缔约方可以在不考虑电子内容价值的前提下征收载体税。

为防止出现非必要的市场扭曲和贸易转移，各国在提倡免征电子传输关税的同时也提出该规定并不限制缔约方征收国内税的权利。《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）第 14.2

条提出不禁止缔约方对电子传输的内容征收国内税和其他相关费用，但是应当满足本协定所要求的方式征收，USMCA 沿用了该项规定。欧盟—加拿大、美国—韩国、美日数字贸易协定（UJDTA）等 RTA 也都保留了征收国内税或其他费用的权利，同时 UJDTA 明确数字税应基于非歧视原则来征收。当前数字贸易国内税的讨论主要集中在发达经济体间。

2.1.2 电子签名与电子认证

承认电子签名的法律效力是各缔约方的共识，但在电子认证技术选择方面存在分歧。当前各缔约国普遍指出当事人有权共同决定认证方式和禁止政府为电子交易的各方指定认证技术和数字模型，如美澳、美韩、日澳、欧盟—智利、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等。但对于特定种类电子交易，部分 RTA 规定缔约国政府有权为认证技术制定性能要求，或根据认可核证机关发出的特定电子证书制定性能要求，但这些要求必须符合合法的政策目标，并与实现这一目标密切相关，如 RCEP 第 12.2 条。实现系统的互操作性将极大提升数字贸易的便利性，欧美中日韩已签署的 RTA 中均着重强调各方应鼓励使用可互操作的电子认证系统。

2.1.3 无纸化贸易

无纸化贸易是指以数字格式提供贸易管理文件，并允许贸易主体以电子方式提交此类文件的过程。已签署的无纸化贸易条款通常包含每一成员国应使电子形式的贸易管理文件可公开获得、电子形式的贸易管理文件与纸质版拥有同样的法律地位两项要素。但关于无纸化贸易所作的承诺往往采用软承诺的形式，而不是具有约束力的硬承诺，各缔约方在谈判和签署协定时通常使用“应努力”一词，如 USMCA 第 19.9 条英文文本就采用“shall endeavor”词语，RCEP 第 12.2 条也同样使用“应努力”一词。此外，部分无纸化贸易条款鼓励各方应充分考虑国际间已达成的方式，加强国际合作，提高对无纸化贸易的接受度，如 RCEP 第 12.2 条、日本—内蒙古 RTA 第 9.8 条等。

2.1.4 数字产品的非歧视待遇

数字产品的非歧视性待遇是将 WTO 框架下

的国民待遇原则和最惠国原则扩展到数字产品领域。欧美日韩所签署的区域贸易协定中大都包含数字产品的非歧视待遇，要求成员国给予另一成员国领土内以商业条款创造、生产、出版、代理的数字产品的待遇，或给予作者、表演者、生产者等另一成员国个人的数字产品的待遇，均不应低于其给予其他同类数字产品的待遇，且本条不适用于一方提供的补贴或补助，包括政府支持的贷款、担保和保险。

当前数字产品的非歧视待遇条款的差异性主要表现在范围上，CPTPP 第 14.4 条要求该义务应与知识产权规定的权利义务不一致，并将广播排除，出于对本国文化价值观受到国外文化侵蚀的担忧。欧盟也强调“视听例外”，在其签署的 RTA 中也将广播排除，UJDTA 也采用将广播例外与知识产权例外纳入非歧视性待遇条款中，并对广播例外范围作了细化，但在 USMCA 第 19.4 条中剔除了这两项例外规定，进一步扩大了数字产品的非歧视待遇范围。除了明确的范围划分外，一些区域贸易协定在范围划分上采用承诺表或不符合措施清单的方法，韩国—新加坡 RTA 第 14.4 条规定对于具体承诺时间表可以采用正面清单或负面清单的方式。目前，中国所签署的区域贸易协定中并未就数字产品的非歧视待遇达成明确规定，ERCP 第 12.16 条阐述在适当当时与利益相关方就数字产品的非歧视待遇展开对话。

2.2 数据流动与数据安全

2.2.1 跨境数据流动

当前全球跨境数据流动规则主要围绕“跨境数据自由流动”“数据隐私保护”和“数据保护自主权”三方面。一是“跨境数据自由流动+数据保护自主权”，赋予缔约国更多数据保护自主权。CPTPP 第 14.11 条规定“当通过电子方式跨境传输信息是为涵盖的人执行其业务时，缔约方应允许此跨境传输，包括个人信息”，同时，各缔约方政府保留有权制定措施来规范合法公共政策目标的信息流动。相较于 CPTPP，USMCA 取消了“监管需求”，虽然降低了缔约国数据保护自主权，但设定了不超过实现合法公共政策目标所需限度。二是“跨境数据自由流动+数据隐私

保护”，对数据隐私保护提出更严格的标准。出于对数据隐私的保护，部分经济体间会就跨境数据流动要求对方采用相应的数据隐私保护。如基于《通用数据保护条例》(GDPR) 等一系列数据保护条例，欧盟要求第三国需要提供充分的数据保护为前提。三是“数据隐私保护+数据保护自主权”，往往要求数据的本地化储存，通常会制约跨境数据的自由流动，中国多采用这种方式，要求对确需出境的数据必须通过专门机构的安全评估。

2.2.2 数据的本地化

数据本地化是指某国或某地区要求境外企业将收集的数据存储在本国内的服务器中。目前数据本地化条款主要出现在欧美日签署的 RTA 中，中韩对于数据的本地化规定主要体现在国内法。欧日主导的 RTA 共同确立了两种数据本地化规制模式：一是“原则+例外”的跨境数据传输模式，即原则上同意跨境数据自由流动，以例外规定容纳基于正当原因采取的跨境数据流动限制措施，如 CPTPP、欧盟—加拿大 RTA 禁止数据本地化要求，同时还保留了例外限制；二是禁止数据处理设施本地化，即不得将使用东道国境内的计算设施作为经营业务的前提，但不包括对金融服务供应商计算设施本地化要求的限制。美国则提倡跨境数据自由流动+禁止数据处理设施本地化，相较于 CPTPP，USMCA 和 UJDTA 则剔除了考虑缔约方具有各自监管要求的例外和计算设施的位置规则的公共政策目标例外等条款，增加了金融机构境外数据监管和计算设施非本地化。

2.2.3 数字知识产权

当前已经签署的 RTA 中包含数字知识产权条款的协定很少，欧美日三国签署的 RTA 中有涉及具体条款，主要包含：源代码和使用密码的信息通信技术产品，中韩两国的 RTA 并未涉及数字知识产权条款。

(1) 源代码。欧美日已签署 RTA 多要求非强制公开源代码，要求缔约方不能以源代码的强制转移及公开作为软件类产品市场准入的前提条件，部分条款保留了基于合法的公共政策目标、自愿转让等例外事项。已达成的源代码条款

主要围绕“大众市场软件”和“关键基础设施软件”来对非强制开源代码范围限定。CPTPP 第 14.17 条规定“源代码非强制转移及公开”只是适用于“大众市场软件”，而不适用于“基础设施软件”，并作出了一定例外：不禁止在商业谈判合同中披露源代码，不禁止政府要求对软件源代码进行修改以符合法律要求等。而在 USMCA 第 19.16 条中将“源代码开放禁令”扩展适用于“基础设施软件”，还规定“缔约方监管机构或司法机关有权查看源代码，但未经授权不得披露”，为政府监管部门留有执法余地，虽然进一步强化了对源代码知识产权保护的力度，但这容易引起个人信息的泄露与安全风险等一系列风险，也与欧盟采取的软件开源战略冲突。

(2) 使用密码的信息通信技术产品。因为各国加密标准不同和缺少信任背书，所以已达成的 RTA 中很少包含类似条款。USMCA 在《行业附件》第 12. C. 2 条提出“缔约方不可要求 ICT 货物的提供商和制造商将转移相关加密内容或提供加密技术权限作为在其领土内制造、销售、分销、进口和使用该 ICT 货物的条件”；UJDTA 在第 21 条“使用密码的信息通信技术产品”中明确规定缔约方不得要求企业公开或转让密钥、算法，同时也补充了例外情况，即：即缔约方的政府执法部门尤其是金融监管部门可有权要求企业提供密钥相关信息。

2.3 消费者权益保护

2.3.1 线上消费者保护

线上消费者权益保护是当前 WTO 框架下电子商务谈判的焦点议题之一。大部分包含线上消费者保护的 RTA 都制定了约束性的条款，措施的透明性是避免欺诈活动出现和降低消费者损失的有效保障，要求各方应立即公布，或者在公布难以操作的情况下立即让公众知晓所实施的普遍适用的相关措施。加强和维护消费者保护法是各缔约国普遍采取保护线上消费者权益的主要措施，如：CPTPP 第 14.6 条、USMCA 第 19.5 条、RCEP 第 12.7 条等规定，这类规定通常会用“在可能的范围内”“根据国内或国际相关法律法规”来限定，从而使消费者保护条款更具针对性和操作性。部分 RTA 也对线上消费者保护措施有

效性与效力做出了限定，如中澳 RTA 第 12.6 条要求各方应尽可能以其认为合适的方式，为使用电子商务的消费者提供保护，且不应低于同等条件下对其他商业形式消费者的保护。

2.3.2 个人信息保护

当前各经济体对个人信息的保护范围存在较大分歧，使得 RTA 并未就个人信息保护形成高标准的、统一的条款，且多为软承诺，对个人信息的保护多是基于经济体内法律法规和联合国相关标准。虽然 CPTPP 是迄今为止最高水平的经贸自由机制，USMCA 也被认为是目前针对数字贸易制定标准最高、效力最强的协定，但 CPTPP 和 USMCA 中个人信息保护的规定并非具有法律拘束力和一般性，CPTPP 第 14.8 条、USMCA 第 19.8 条是关于个人信息保护的规定，在强调制定法律框架时使用了“shall”，而且关于个人信息保护法律体系的要求仅适用于电子商务利用者，换言之，如果公共部门的个人信息与电子商务活动没有交叉，则此类个人信息的保护就不适用本规则限定。目前部分 RTA 中就个人信息保护的内容和框架还是值得各经济体去借鉴的，如 USMCA 第 19.8 条第 3 款指出“个人信息保护”规则主要包括限制收集、使用限制、安全保障、透明度等，各方应采取非歧视性做法保护数字贸易用户免受其管辖范围内发生的侵犯个人信息保护的行为。

2.3.3 非应邀商业电子信息

部分 RTA 中存在对非应邀商业信息的规定，目的是要求成员方采取具体措施，减少未经用户同意的、商业目的的信息对消费者可能产生的不利影响，促进电子商务市场的发展，主要是对垃圾短信、邮件和其他营销信息的遏制。在 CPTPP 第 14.14 条中对非应邀商业电子信息给出了明确的限制规定，规定：(1) 要求非应邀商业电子信息提供者接收人提升阻止接收此类信息的能力提供便利；(2) 要求获得接收人对于接收商业电子信息的同意；(3) 应将非应邀商业电子信息减少到最低程度；同时每一缔约方应当针对未遵守第一款规定而实施措施的非应邀电子信息提供者，提供相关追索权。USMCA 第 19.8 条和 RCEP 第 12.9 条也均采用 CPTPP 第

14.14 条对非应邀商业电子信息的规定。

2.4 合作与国内监管框架

2.4.1 电子商务合作

电子商务合作也是美欧中日韩相关 RTA 中普遍达成的意向之一。USMCA 第 19.14、欧盟—日本 RTA 第 8.80 条、中韩 RTA 第 13.7 条等，均表明每个协定的缔约方都在试图就电子商务的内在重要进程建立有效合作交流机制。主要涉及个人信息保护、争议解决、非应邀商业电子信息传播和电子签名公开等方面。部分 RTA 也提到网络安全领域的国际合作，CPTPP 第 14.16 条、USMCA 第 19.15.1 条和 UJDTA 第 19 条要求：（1）建立负责计算机安全事件响应的国家实体的能力；（2）利用现有的合作机制，以识别和减少恶意入侵或传播影响缔约方电子网络的恶意代码，并利用这些机制迅速解决网络安全事件，以及共享信息以提高意识和达到最佳做法，RCEP 中也有提到网络安全。

2.4.2 国内监管框架

为更好地规范数字贸易环境，部分数字贸易规则也会对国内监管框架进行规范，且当前已签署的包含数字贸易（电子商务）的区域贸易条款中涉及国内监管框架多集中在 2015 年及其后签署的 RTA，在 USMCA、欧盟—日本 RTA、中澳 RTA、RCEP 等区域贸易协定中都有所涉及。要求各方应在《1996 年联合国贸易法委员会电子商务示范法》基础上维持电子交易监管的国内法律框架，并适当考虑其他相关国际标准。同时将电子商务监管负担最小化，确保监管框架支持产业主导的电子商务发展和促进有关人士加大在制定电子交易法律框架方面的投入。

第三章 数字贸易国际规则的发展趋势

3.1 推行更加自由的数字产品和服务贸易环境

当前数字产品和服务贸易的自由化环境不断优化，具体表现在三个方面：一是给予缔约国数字产品和服务非歧视待遇，扩大数字贸易的范围。欧美日韩已签署的大部分 RTA 要求给予数字产品非歧视待遇，同时也增加了文化例外、视听例外等例外条款，此外 USMCA 则剔除了广播例

外条款，进一步扩大了数字产品非歧视的范围。二是普遍要求禁止对电子传输产品征收关税。强调对数字产品免征关税有利于图书、音乐、游戏、视频和应用程序等数字产品克服贸易壁垒，也有利于为企业和消费者创造确定性和可预见的贸易环境，避免不必要的市场扭曲、贸易转移，促进全球电子商务开展；同时部分经济体保留对数字产品载体征收关税的主张，在数字贸易国内税征收方面也存在较大分歧；三是鼓励使用可互操作的电子认证系统和接受以电子形式提交的贸易管理文件与纸质版具有同等的法律效力。电子签名和电子认证技术能提高数字贸易的效率和保障合同签署的安全合规，成为当前各经济体间普遍达成的共识。

3.2 提倡跨境数据流动分级分类管理

作为新型生产要素，数据的跨境流动对全球经济的增长贡献已经超过传统的国际贸易和投资，同时各国在对数据的保护和利用数据而产生的收益等方面并不对等。目前普遍采用有条件的数据流动，主要体现在三个方面：一是缔约国数据保护自主权。虽然美加墨签署的 USMCA 协议取消了“监管需求”的限制条款，但在其签署的其他涉及跨境数据流动的 RTA 均有基于“监管需求”限制数据跨境流动条款，而且在中日韩签署的部分 RTA 中也均有“监管需求”条款，赋予缔约国数据保护自主权。二是严格的数据隐私保护标准。这一要求主要体现在欧盟对外已签署的 RTA 中，基于欧盟内部的数据保护条例和非个人数据流动条例等，欧盟要求第三国必须获得欧盟“充分认证”才能实现数据的跨境自由流动，实行白名单制度。三是重要领域数据的强制本地化。出于对关键数据保护的慎重考虑，部分经济体会要求在本国内产生重要领域数据应存储在本国内，如中国和韩国均试图通过数据本地化措施达到保护个人隐私和安全、促进法律执行以及维护国家安全等目的。

3.3 注重消费者权益保护

当前各经济体普遍认识到加强对消费者权益保护的必要性，并提倡采取透明的、必要的、可操作的约束性措施来抑制消费者侵权事件的发生，主要体现在三个方面：一是线上消费者保护。

制定约束性的条款、加强和维护消费者保护法是当前各国普遍采取保护线上消费者权益的主要措施。二是个人信息保护。保护数字贸易参与者的个人信息，具有独特的经济和社会价值，可以增强数字贸易消费者的信心。通过对欧美中日韩已签署的 RTA 筛选发现，在 2015 年及以后签署的 RTA 中均有个人信息保护条款，如美日、欧盟—日本、中韩、中澳等 RTA，尤其 USMCA 协定，对于个人信息的保护制定了具体的内容与框架，可见个人信息保护是消费者权益保护的重点关注对象。三是遏制非应邀商业电子信息。通过必要的措施来减少未经用户允许的短信、邮件等垃圾信息的干扰，在 CPTPP、USMCA、RCEP 等有影响力的 RTA 中对非应邀商业电子信息均给出了明确的限制规定。

3.4 降低市场准入标准，加强数字产权保护

降低市场准入标准，丰富市场主体，加强数字产品保护，提升市场活力，主要体现在两个方面：一是“大众市场软件”源代码非强制性公开。在数字经济时代，数字产品和服务中的源代码、专有算法和商业秘密凝聚了最有价值的创意、知识和技术，是知识产权保护的重点。关于源代码之争的分歧主要是技术领先者产权保障与技术后发者创新权利的冲突。欧美日等发达经济体强调禁止以“开放源代码”作为市场准入的前提条件，不过欧盟和日本把这一要求限定在“大众市场软件”，美国则在此基础上把范围扩大到“基础设施软件”。虽然当前我国并没有要求境外企业公开软件源代码和算法的相关法律法规，但基于《网络安全法》，部分条款会基于安全评估和关键基础设施的保护等方面要求源代码、算法公开，且当前我国关于源代码的规定与“大众市场软件”源代码非强制公开有很大的相似。二是使用加密的信息通信技术产品。加密是保证数字领域隐私和安全的重要工具，美日两大经济体则主张缔约方不得要求企业公开或转让密钥、算法。

3.5 注重网络安全防护

注重网络安全防护也逐渐成为各经济体 RTA 中的共识，主要体现在两个方面：一是数据安全保护需要。数字贸易是通过网络技术完成的交易行为，网络安全是数据风险的直接体现。

已签署的 RTA 对数据风险的规制主要体现网络访问限制、网络事故预防和应对机制、网络风险识别及管制手段的协调三方面，这些在欧美日的 RTA 中有所体现，尤其 USMCA 和 UJDTA。RCEP 作为中国第一份在数字贸易国际规则中涉及网络安全条款的区域贸易协定，虽然关于网络安全条款的内容较为简单，也并未制定实质性的条款，但反映出了近年来中国对国际间网络安全防护的重视和参与区域网络安全规则制定的开始。二是网络安全领域的国际合作共识。网络安全防护不是仅依靠单一一方就可以完成的，需要通过国际间的合作来完成，各经济体已签署的涉及数字贸易的 RTA 中大都表明缔约方应利用现有合作机制，在与网络安全相关的事项开展合作，交流彼此的意见。

3.6 统一规则是数字贸易国际规则未来发展趋势

规则和标准竞争已成为当前全球竞争的常态，截至 2021 年 5 月，全球共有 75 个国家共签订了 103 份含有数字贸易（电子商务）规则的区域或多边贸易协定，签订的目的是为了国际间数字贸易的便利化、维护本国的利益、填补多边规则的空白等，但这种模式也会引发一系列的问题。一是“意大利面碗”效应。地区间区域贸易协定和自由贸易协定的增多，会形成错综冗杂的数字贸易规则网络，导致管制的相互冲突，规则的相互竞合，引起“意大利面碗”效应。二是监管的碎片化。数字贸易监管方式的多样化与碎片化使得企业不可能基于某一标准来开展业务，增加企业成本，如在跨境数据流动方面，欧盟采取的是基于“充分保护水平”评估标准，还有一些国家或者地区采用基于“个人原则”或者“问责原则”标准。三是排他性。当前全球数字贸易规则呈现出“联盟化”的特点，非本阵营的经济体直接会被排除在外，不能享受相关的优惠条款。目前全世界最不发达的 47 个国家中有 46 个并未签署含有数字贸易（电子商务）规则的 RTA。规则的落脚点应服务数字贸易、赋能数字经济、推动数字化转型升级，不应成为全球共享数字化红利的贸易壁垒，制定全球统一的数字贸易规则就显得十分重要。

第四章 郑州市数字贸易发展的现状和面临的环境

4.1 发展的现状

4.1.1 数字贸易产业规模不断壮大

近年来,郑州数字贸易发展迅速,成绩斐然,尤其跨境电子商务,更成为郑州数字贸易的排头兵。数据显示,2021年郑州数字经济规模首次突破5000亿元,占GDP的比重为41.4%,其中核心产业增加值1205亿元,突破千亿再创新高,占全省数字经济核心产业比重超过40%。同时,作为外贸新业态,五年来,郑州市跨境电商进出口规模累计达485.82亿美元,年均增长25%以上,并在商务部“2021年跨境电子商务综合试验区评估”结果中处于第一档,截至2020年年度,郑州市跨境电商线上综合信息服务平台备案跨境电商企业超1500家,各类跨境电商市场主体集聚态势和全域协同发展格局已初步形成。多元的市场主体和完备的产业体系为郑州发展数字贸易提供坚实基础、也为开展数字贸易规则创新、制度创新提供试验田。

4.1.2 数字贸易创新成效突出

近年来,郑州依托河南自由贸易试验区郑州片区、航空港经济试验区、中国跨境电子商务综合试验区等多重政策的叠加优势,通过先试先行,探索出系列数字贸易创新成果,尤其是规则制度方面的,其中一些为全国首创并在全国复制推广。数据显示,2017—2021年五年期间,河南自由贸易试验区郑州片区累计共形成制度创新成果280余项,其中50项属于国内首创,多项在全国范围内被推广复制。郑州首创的“1210”监管模式,已在全国及海外复制推广,并被世界海关WCO纳入《世界海关组织跨境电商标准框架》。此外,还有“跨境电商零售进口退货中心仓模式”“跨境电商多模式综合监管模式”“网购保税+线下自提”以及跨境电商零售进口药品等。

4.1.3 跨境电商生态体系逐步形成

作为外贸新业态,跨境电商展现了较强的韧性与活力,已经成为对外贸易的新渠道、转型升级的新动能、高质量发展的新引擎。郑州从聚焦补齐跨境电商供应链短板入手,优化跨境电商产

业生态,打造了涵盖主体培育、制度创新、贸易流程优化、品牌建设等制度政策体系。郑州市政府依托本土产业优势,积极开展“跨境电商+产业集群”培育行动,鼓励企业数字化转型,通过跨境电商开拓国际市场,打造国际知名品牌。同时积极快跨境电商主体的培育步伐,目前已培育出致欧科技、江之源、易赛诺等本土跨境电商企业和12个省级跨境电商园区,其中致欧科技荣获郑州市独角兽企业称号,并在深圳创业板IPO过会。此外,在延链、补链方面,招引了天猫、唯品会、傲基等知名跨境电商市场主体。

4.2 面临的环境

4.2.1 我国规则的国际话语权不高

截至2021年5月,中国参与签署的包含数字贸易(电子商务)规则的RTA共有12个,如果除去由中国香港、中国澳门、中国台北参与签署的RTA,仅剩余5个RTA是由中国对外签署,占比4.85%。我国就数字产品非歧视待遇、源代码、金融服务中跨境数据流动和计算设施的位置等并未在区域贸易协定中形成具体规则条款,而且已签署的数字贸易(电子商务)条款多缺乏严格的要求,且部分条款的覆盖范围较窄。此外,比如我国独创的“9610”“1210”等跨境模式,虽然得到了WCO的高度肯定和认可,但仍未在国际双边多边谈判获得通过,也为在“一带一路”合作框架、RCEP等由中国参与的区域合作框架内复制推广。当前在很多方面我国还处于“跟跑”阶段,“领跑”能力不强。

4.2.2 我国外贸下行压力亟须新活力

2021年12月召开的中央经济工作会议指出,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。从2022全年经济情况及外贸进出口数据看,“三重压力”尚未缓解。前三季度,受国内多地过度防疫影响,名义GDP为870269亿元,经济增速为3%,预计不能达到年初既定5.5%的经济增速目标。海关总署数据,今年前11个月,我国进出口总值38.34万亿元,同比增长8.6%。但从单月数据看,4月份受国内局部疫情影响出现短暂增速下降,后快速扭转拉升,8月份以来,受美联储加息、外需放缓、国内部分地区疫情散发等因素影响,内外贸需求疲弱、

进出口增速转负态势明显。10月当月出口贸易总额2983.7亿美元,同比下降0.3%,较9月份大幅回落6个百分点,出口下行压力不断加大。全球经济衰退叠加内需动力不足,成本上升,外贸进出口持续承压,亟须新经济新业态赋能扭转下行颓势。

4.2.3 全球数字贸易规则缺少统一的标准

数字贸易正成为全球化贸易方式的先导和新的经济增长极,加之现行WTO规则相关界定模糊并不能有效满足实践需要、WTO电子商务谈判进展缓慢以及数字贸易领域日益增长的治理需求,使得统一的标准很难达成。进而,政策诉求的差异和寻求规则制定主导权的愿望,则加速了“志同道合”国家或地区间构建制度联盟的趋势,数字贸易(电子商务)条款被越来越多地纳入区域贸易协定(RAT)中。截至2021年5月,据世界贸易组织RAT数据库统计,向WTO通报并生效的区域贸易协定共有306个,其中包含数字贸易(电子商务)条款或章节的区域贸易协定共有103个,使得区域贸易协定成为当前数字贸易规则共识的首选。

第五章 对郑州的启示

5.1 聚焦重点领域,探索产业发展新赛道

以数字贸易为抓手,探索产业融合发展,激发外贸发展新动能。一是加快跨境电商创新成果步伐。近年来,郑州跨境电商发展一直处于全国领先地位,但创新能力却出现动力不足,而被后来者赶超的趋势;同时政策支持也相对滞后。因此政府相关部门应加快跨境电商领域相关支持政策的出台和落地,补齐政策短板;加快相关创新成果的落地转化,比如跨境电商零售进口药品试点创新成果,作为全国唯一试点,郑州应充分地把握领跑的优势,加快实践创新,争取处于更高的领先地位;巩固“1210”创新模式,探索破解“9710”“9810”退税、结汇等方面的规则制度。二是推动文化贸易数字化升级。作为中国八大古都之一,郑州文化底蕴深厚。文化是一个城市的明信片,以数字贸易带动文化出海,郑州应积极探索文化艺术品保税业务,充分依托经开和新郑两大综保区,打造集艺术品进出口通关、仓储物

流、展览展示、拍卖交易等于一体的综合性服务平台,为文化艺术品的进出口提供专业化的一站式通关服务和一条龙解决方案。三是探索新型贸易业态创新发展。当前,外贸新业态成为我国外贸增长的利器,郑州应积极探索“跨境电商+海外仓”“跨境电商+保税维修”“跨境电商+离岸贸易”等新业态间的融合发展,助力中国品牌高质量出海。

5.2 强化数据安全,夯实数字监管体系基础

数字经济时代,数据就如同石油一样,将成为驱动经济发展的主要动力之一,而数据的跨境流动不是无序的跨境流动,应平衡数据流动与数据安全。郑州应该,一是探索建立跨境数据流动沙盒监管机制。依托河南自由贸易试验区郑州片区,开展跨境数据流动沙盒监管试点,构建数据流动正面清单,允许试点内的企业开展正面清单内的数据的跨境自由流动,并根据发展阶段需要逐步扩大跨境数据流动的正面清单。二是构建跨境数据开放流动制度规则体系。应建立健全试点内跨境数据流动监督管理制度,优化数据安全审核与监督体系,细化数据隐私保护条例;实施数据的分类管理,对数据实施分层级分类别管理。三是加强跨境数据流动与数据安全国际合作。加强网络安全保护,与境外合作建立共同的数据审核和监督机构,基于尊重缔约国数据主权的前提下,实现数据的自由流动。

5.3 完善发展要素保障,优化提升数字贸易环境

数字贸易的发展离不开发展要素的支撑。一是应注重消费者权益保护。线上消费者权益保护和个人信息保护是当前各经济体普遍强调的,郑州应建立和完善市内消费者海外被骗维权保护机制,尝试细化消费者权益保护规则,明确电子商务在线纠纷解决办法,建立电子商务信用评价体系;加大对企业将包含消费者个人信息的数据跨境传输的监管和惩治,同时,在不危机国家安全的条件下,开展借鉴欧盟的GDPR条例,引入白名单模式,采取基于充分保护的个人隐私保护制度的探索实践。二是加强知识产权司法保护力度。对企业开展知识产权法相关内容普及,提高企业知识产权保护意识;政府牵头,行业协会与

企业参与，组建知识产权海外维权中心，为企业海外维权提供保障。

5.4 发挥平台功能优势，便利化贸易流程

充分发挥平台先试先行和试验田的作用，积极开展监管与模式探索。一是开展数字产品和服务的非歧视待遇清单探索。在自贸区内，建立对数字产品和贸易服务的分类管理，制定数字产品和服务清单，明确非歧视待遇管理范围。二是探

索制定合理的数字服务税方案。依托我国自贸区建设，开展数字服务税试点探索，尝试分阶段、分类目推进数字化税收行动；完善国内税收制度，建立适应数字经济发展的税务体系。三是探索开展无纸化贸易标准体系和完善电子认证制度。基于可持续发展的原则，探索制定符合我国的基础性、通用性和关键性技术标准；加强对本土认证机构的监管和制约，实施合理有序的第三方认证机制。

名誉院长张大卫教授专论

实现碳减排目标要在激励约束机制上下功夫

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

2021年底召开的中央经济工作会，就我国若干当前需要解决的重大理论和实践问题进行了深刻阐述。会议特别强调：实现碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求，要坚定不移推进，不能毕其功于一役；要科学考核，创造条件尽早实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，加快形成减污降碳的激励约束机制。我们对此要深刻领会。

我国是全球最大的发展中国家，很多地方刚刚摆脱了贫困，人民的生活水平和质量还有待提高。总体来说，我国还处在工业化、城镇化的进程中，在发展还不充分不平衡的情况下，力争按时实现碳达峰碳中和目标，任务相当繁重。

当前，国家已经出台了碳达峰行动计划，这其中，改革能源获取和利用方式，大力发展新能源、绿色清洁能源，加快传统产业部门的绿色化、低碳化改造，推动其向数字化、智能化转型，当然是重中之重，是能起到立竿见影效果的关键之举。但也要清醒看到，要打好碳达峰碳中和这场持久战，要把碳减排真正纳入经济社会高质量发展的轨道上来，还需要增强战略的韧性，做到像习近平总书记要求的，尽快形成减污降碳的激励约束机制。

要尽快形成并不断完善碳达峰、碳中和的评价体系

碳达峰和碳中和是全球可持续发展事业中的重要组成部分。相较于可持续发展已明确的17项目标和169项分目标的指标体系，当前国际社会

关于减碳的目标还比较宏观、原则和概念化。

我国幅员辽阔，区域和城乡差距大，产业分布和人口分布极不均衡，实现双碳目标的复杂性和艰巨性不可估量。我国有强大的制度和政治优势，同时也需要有一个可以指挥这场雄浑交响乐的指挥棒。习近平总书记强调由现在的能耗“双控”向碳排放“双控”转变，也正是要求我们抓住这一战略的“机枢”。

当前，我们在考核上还缺乏碳排放总量、碳排放强度、碳汇等经济指标和准确数据，这就无法对全国各地区的环境容量做准确判断，也无法对各地各部门的排放总量、强度控制情况进行科学安排与考量。

此外，我国已经决定接受《〈蒙特利尔议定书〉基加利修正案》，关于控制氢氟碳化物等非温室气体排放的量化指标也应逐步建立起来。按照中央提出的激励约束机制的要求，还可以在指标设置上尝试增加能进行横向、纵向比较的内容，比如碳排放总量和强度下降率、人均碳汇增长量（率）等。

要建立一种有利于传统产业转型发展的利益诱导机制

2021年底召开的中央经济工作会提出，调整政策和推进改革要把握好“时、度、效”，坚持“先立后破”。这一指导思想对用“一刀切”的办法解决产业低碳、绿色转型的做法，提出了重要的警示。

发展方式的转变，落实到产业部门，需要特定技术、标准、工艺、参数、规范、流程、模式、

设计等一系列的修订,需要产业组织、供应链、产业生态系统的一系列重大调整。市场经济条件下,企业非常重视自己转型发展的效率和成本,这是它的生命线。各级政府也面临就业和税源稳定问题。因而,建立起以激励为主、约束为辅的利益诱导机制,调动方方面面减污降碳的积极性非常重要。

当前,我国已经出台了一些财政、税收、信贷、碳交易政策,但力度还要更大些。当年我们在淘汰落后发电能力时,设计了一套“上大压小”的政策,运用发电上网节能调度、发电指标交易、电厂装机容量跨区域置换、就业跨企安置等一系列办法,调动了中央部门、地方和不同所有制企业的积极性,高耗能小容量的落后电厂几年之内基本淘汰。这种做法,对现在的一些行业的低碳绿色转型仍有参考价值,如发展短流程炼钢、煤炭清洁高效利用项目建设、高耗能产业集聚区域绿色转型和可持续发展问题等等,给其设计出有利于转换的动力机制,就可能产生事半功倍之效。

加快、加强绿色金融体系建设

我国绿色金融发展的基础性制度体系日益完善,绿色金融体系建设、数字基础设施、绿色产品创新体系建设都在持续推进。

根据2020年1季度的数据,我国本外币绿色贷款余额已达到10.46万亿人民币,居世界第1位。贴标绿色债券发行量2019年已达到3862亿人民币的规模,实现连年高速增长。这些都彰显了中国金融部门支持绿色发展的绩效。

在国际舞台上,我国已成为许多绿色金融议题的倡导者和推动者。最近,为落实中央经济工作会议精神,央行又强调了对市场主体实现绿色发展的支持,将适时向金融机构发放第一批碳减排支持工具,同时支持煤炭清洁高效利用专项贷款,重点支持可带来显著减排效应的行业启动绿色转型发展。这些措施,使市场很受鼓舞。

我认为,在实施过程中,对看准的项目要早下决心,特别是中央提出的基于我国能源结构以煤为主的国情,对技术成熟、先进煤炭清洁高效利用项目,要让其贷款上“解渴”,有关部门也要在产业、技术政策上给予指导。同时,中央已

提出原料用能不纳入消费总量控制,因而在配置指标上也要给予支持。

另外,国际金融界有针对可持续性项目投融资的信贷准则,即“赤道原则”。它有助于量化绿色发展项目融资过程中的环境和社会标准。我国已有4家银行宣布采纳这一原则,金融部门自身也有绿色低碳转型问题,相信随着绿色低碳资产比重加大,会有更多银行活跃在这一“原则”体系之中。

2021年9月21日,习近平总书记已宣布,不再新建境外煤电项目,我国金融部门应更积极地紧跟步伐,把我国绿色金融体系建设的优势和国际影响力发挥出来。

建立起有利于碳减排的“微循环”体系和机制

我国的生态体系是由许多大循环系统和众多微循环单元构建起来的,我国的绿色低碳转型,实际上就是将我们长期形成的与自然生态环境对抗的生产和生活方式,逐步向生态环境友好型转变的过程。实现这一目标,既要抓大,也要抓小。

我们生活在其中的城市,除工业部门外,大量的城市基础设施、公共设施、城市交通系统、建筑物、居民生活区等都是碳排放的主要贡献者,如果这其中的每一个单元,都能形成绿色低碳的微循环,“双碳”目标就比较容易实现。

现在国外有些城市在做“零碳城市”“零碳社区”的尝试,国内的广州知识城集团、深石公司等也在开展这方面的探索,这都应该引起重视。

目前,我国很多城市都在建设“智慧城市”信息系统,也有一些城市在推进城市更新,更多的城市在搞老旧小区改造,有关部门应与社会各方面合作,尽快研究制定智慧城市、低碳城市、零碳小区的标准,创新城市设计、运营、管理,以动员和吸纳更多的城乡居民自觉融入这一伟大的进程中来。

如有人提出在社区改造时,建立分布式能源和碳汇系统;在老旧小区改造加装电梯时,设计出利用电梯下降势能发电,还有利用社区运动锻炼设施发电等创意。我最近参加了一家江苏公司开发的社区厨余垃圾循环利用的论证会,我认为,

这些设施和行动都是有益的。

古人说，莫以善小而不为，亿万人从社区开始参加到低碳绿色行动中来，必然会深刻改变我们的生活。我国现在有一些低碳城市、矿山城市、循环经济园区、绿色低碳产业示范区等试点，国

家可以继续给这些试点赋能并增加试验探索任务，调动其大胆改革、创新探索的积极性，用微循环系统的构建，推动低碳、绿色大生态系统的形成。

2022年1月5日

建设“河南版”跨境电商交易平台 构建国际物流体系

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

锚定“两个确保”，河南在数字技术发展与创新、加快构建国际物流体系等方面，都可以大有作为。

推动数字技术发展和产业创新，建设“河南版”跨境电商交易平台

数字技术发展对我们产业创新、社会生活有极大影响，它有以下几个基本逻辑：

实现了信息的高效链接，打破了过去信息不对称的状况。过去我们的社会生活中很多信息是不对称的。以前只能凭借鸿雁传书，解决一件事情需要几个月、几年的时间。现在手机一点，几秒钟就解决问题，你哪怕在世界另一头也没问题。这就是信息对称。生产厂商知道的用户在哪儿，用户知道自己需要的产品在哪儿，中间是谁在组织物流，社会效率就更高了。

突破了时空限制，能够更快更好地实现价值交换。过去，你想把郑州一个产品卖到很远的地方去，就要参加各种交易会，看样本、谈价格、下订单，过程很长。现在一上网就实现了，跨越了时空的限制，价值实现更加便捷。

技术快速迭代可以产生持久的创新动力。现在技术迭代的速度非常快，计算机芯片处理能力每18个月容量会增加一倍。过去的小照相机是100万像素，现在随便一个手机就有几千万像素。技术快速迭代必然带动技术的强劲发展。

梳理河南发展的过程，确实有很多创新，但是也有遗憾，比如我们的互联网精神不够，迄今

没有类似腾讯、阿里巴巴这样在全国有影响力的平台，在培养、发展平台经济上，还有很长的路要走。

如何建设一个河南自有的跨境电商交易平台，实现“买全球、卖全球”？

一是汇集全国的重要平台资源，打造环境，创造条件，实现大规模升级。现在全国有很多平台，基础很好，但面临着很大的瓶颈。河南能不能给它们创造条件、打造环境，甚至配置一些资源，让其在河南实现平台升级？

二是充分利用这些平台的强大技术支撑能力。

三是打造产业互联网和消费互联网，兼容做到线上线下相结合、境内境外相结合、虚拟和现实相结合、现在和未来相结合。

四是吸引流量、人才、产业和其他要素向河南聚集。

五是以促进价值实现的便利化为目标，推进信息流、资金流、物流、知识流、创新流的统一。

六是实现政府监管的服务创新和部门协调，在安全可控的前提下释放政府的数据资源。

七是建设数字自由贸易平台，发展数据开发利用产业，推动数据的生产、汇集、利用、流动、贸易。

八是共建共享，这个平台绝不是只为某个企业服务的，它应该是具有服务我国数字经济发展和全球供应链体系能力的枢纽，是一个中心平台。

发挥“通道+枢纽+网络”优势，加快构建国际物流体系

近年来，国家陆续推出了双循环新发展格局概念，密集出台关于支持现代物流发展的规划，包括交通运输规划、冷链物流规划、现代物流发展规划等。

为什么要加快构建国际物流体系？因为中国地大物博、人口众多，市场正在不断升级，物流产业发展的势头非常好。到去年年底，我国物流总成本已经下降到了14.7%，但西方国家一般的物流成本只有7%~8%，这证明我们在物流压缩成本上还有很多工作可以做。

在国际物流体系方面，我国的中欧班列可称为创新之举，此外，我国的海运能力非常强，在全球名列前茅，一是高科技现代化码头建造能力堪称世界一流；二是“巨无霸”级别的海运集装箱运输船，一艘船可以载2.4万个集装箱，大宗商品一船可以运40万吨。

但是我们也有短板。第一，我们在国际物流体系中间没有话语权、规则制定权，甚至没有定价权。第二，整个航空物流被其他国家垄断，我们尚没有一家具有国际竞争力的航空物流公司。第三，我们在美国、欧盟、日本等没有终端物流

的配送体系和仓储，货物进入这些地区后终端配送很困难。

中国是全球第二大经济体、第一大贸易国，加强国际物流体系建设，要从以下方面着手：

第一，要提升国内的资源汇集能力，让更多的出口商品向中欧班列、航空港等地集中，然后进行国际化分拨。

第二，要解决运输短板，努力发展自己的运力。除了依靠国际航空货运公司外，还要建立自己的国际速递物流公司。今年3月，我省和中国物流集团签署了一份合作协议，核心内容就是发展航空运输、航空物流，特别是国际速递物流。

郑州机场发展货运，在三个方面有较大优势。一是跨境电商产品已占机场货运的15%，未来可能会达到40%~50%。二是冷链产品，冷链产品空运的效果肯定比海运更好。三是供应链物流产品，为什么奔驰、宝马、联想等企业把郑州机场作为产品的分拨点？就是因为国际供应链配件的运输，航空比海运效率更高、速度更快。急需配件的时候，海运需要一个月，而航空运输一下子就过来了。这些物流问题解决了，再加上大平台的建设，河南省“两个确保”的战略目标就会得到有力支撑。

2022年6月13日

跨境电商：构建以长期价值为目标的产业体系

——在第六届全球跨境电商大会开幕式暨跨境电商高峰会上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

尊敬的龙永图主席，尊敬的安伟书记，尊敬的各位来宾、各位领导、各位专家，来自全国的跨境电商界的朋友们：

首先，我代表中国国际经济交流中心祝贺大会的胜利开幕。今天我带来的题目是“跨境电商：构建以长期价值为目标的产业体系”。

马克思主义政治经济学认为，对价值目标的追求是人类活动的重要内容，所谓人类的历史正是人类价值体系不断进化的过程。这一观点揭示

了人类价值目标和价值体系不断向合理化、高级化、长期化演进的历史规律。百年变局下逆全球化浪潮，世纪疫情和各种地缘冲突，对全球经济产生了深刻影响，全球供应链受到了严重冲击，作为全球跨境贸易的第一大国，中国也身受其害，在复杂的环境下，中国跨境电商的发展逆势而上，取得的成就令人瞩目。目前，中国跨境电商的业务量约占全球的40%，业务规模占全球交易额的26%，据有关行业协会提供的数字，我国集装箱

远洋运输渗透率高达 45%。跨境电商成为国际经贸领域基于数字技术和监管创新的新方式，是具有规则 and 标准意义的成功范例和解决方案。但是跨境电商也面临许多严峻挑战。

一是“小、散、乱”的特点仍然突出，缺乏行业规范和行业自律，因各种框框的约束，这个蓬勃发展的行业还不能建立自己的全国性行业组织。

二是在通关、退税、结汇等制度层面还存在政策供给不足，其发展环境也有待进一步改善。

三是跨境电商产业生态系统脆弱，相当一部分试点城市还不知道自己应该是什么，或者做什么。

四是与 WTO、WCO 组织的衔接，在多双边经贸谈判中一些成功的做法尚未得到有效推广，也没有更多地纳入全球数字贸易与数字经济合作框架中来。

五是中国跨境电商企业的创新与国际布局还需要更多的引导。

六是跨境电商发展的基础平台、技术渠道、基本手段、基本能力仍然偏弱，特别是交易平台和国际物流的部分环节仍然受制于人。

上述问题的存在，使中国跨境电商规避风险的能力和健康发展后劲受到影响。去年以来，因某著名平台打击“刷单索评”而引起的封号潮使一大批中国企业损失惨重，而今年某国将调整跨境电商进口税收政策的传闻，又使中国部分出口电商风声鹤唳。深刻分析中国跨境电商发展存在的困难、挑战和问题，我认为其根源可能是我们仍偏重于追求新业态发展带给我们的短期价值，过于看重规模增长带给我们的积累与变化，而对跨境电商发展的长期价值重视不够。在短期价值的观念引导下，很多跨境电商企业就像市场上倏忽聚散的赶大集者，他们甚至连能上得了场面的名称都没有，只是简单地被称为“卖家”“买家”“大卖”等。他们发展的制度性环境如不能持续改善，就会出现国际管理大师艾斯戴尔所说的情况，即当不确定性成为常态的时候，企业的持续增长和盈利能力会遭遇挑战。为此，我们现在要做的是正确认识和判断跨境电商发展的重要意义，以长期主义的理念，发掘它的长期价值，

构建起有利于跨境电商得以长远发展的环境与制度保障。产业长期价值是指产业的发展与成长，不局限于企业短期目标，而是力图为国家、市场及用户提供真正的价值和持续增长的红利。换句话说讲，就是产业在创造价值的同时，更加注重它自身长期可持续的增长，以拥有长期获利的能力。这也就是人们所讲的“长期主义”。

跨境电商的长期价值主要体现在：

1. 顺应全球化及自由贸易的发展潮流，为消费者和商户带来跨国消费与贸易的便利，满足消费需求特别是消费升级的需要；

2. 顺应数字技术、信息技术的持续进步，将跨境贸易活动建立在现代科技手段支撑的基础上，使其具有强大的活力和生命力；

3. 以技术创新推动商业模式和政府监管创新，释放市场潜力，形成新业态和增长新动能；

4. 推动供给侧结构性改革，为大量中小微企业甚至消费者本人参与国际贸易活动提供渠道，为增加社会就业创造大量的新机会和新岗位。

为构建以长期价值为目标的跨境电商产业体系，需要政府与市场协同，在几个方面继续努力：

1. 制度与政策：我国为支持跨境电商发展，陆续推出了保税备货电商（1210）、直邮出口（9610）、跨境企业对企业 B2B 直接出口（9710）、跨境 B2B 出口海外仓（9810）等监管新模式。但目前 B2B 和 B2C 两大类跨境电商的通关方式尚未完全统一，B2C 跨境零售仍面临通关不便的问题，基于大数据平台和“数字围网”的 B2B、B2C 一体化通关模式还没有形成，B2C 进口零售业务的 O2O 模式还未破局，进口商品与行李携带方式进口的公平性还需要进一步提高。针对海外仓的“9810”通关方式还没有形成退税、结汇等方面的细则，跨境电商实际仍采用一般贸易（0110）方式开展出口业务。还没有离岸电商的制度安排，离岸电商在海外的经营活动会遇到融资贷款、贸易真实性审核和结汇方面的重重困难。另外，我国跨境电商虽然在发展模式、制度创新等方面领先全球，但一直未转化成相关国际规则

标准。如我国独创的“1210”“9610”等跨境电商模式虽得到国际海关组织(WCO)高度认可,但尚未通过国际贸易多双边合作谈判、“一带一路”共建、上合组织及RCEP机制等在全球大范围复制推广。在数字服务市场开放、跨境数据流动、数据非本地化存储、个人隐私数据保护、数字平台治理、数字知识产权保护等前沿性国际数字规则领域,我国还处于“跟跑”阶段,规则引领的能力不强。特别是,跨境电商数字化贸易的属性突出,在数字服务贸易、数字技术贸易、数字品贸易(如文化图书类产品)等领域发展空间巨大,也应尽早将它视作数字贸易的组成部分,成为我国在各种多双边机制中参与全球数字贸易规则制订及开展国际合作、谈判、交流的重要内容。

2. 国际物流和海外仓:当前跨境电商物流服务体系中,最突出的短板在于国际航空物流及海外仓能力不足。近年来,航空货运一仓难求,而大量跨境电商产品、时尚快销品、冷链产品都需要航空物流来保障。我国要发挥自己的制度和市场优势,抓紧组建具有全球服务能力的航空物流集成商和供应链综合服务商。此外,与国际跨国公司的现代物流布局相比,我们还需尽快形成服务海、空、中欧班列、公路运输网络的中转枢纽仓和终端配送仓,为跨境电商企业的国际分拨、分拣包装和终端配送服务。为支持中国企业和商品走出去,我们要形成公共仓、专用仓相互配套的海外仓体系,要充分发挥民营企业发展国际物流的积极性和便利性,支持大型物流企业建设服务功能齐全的EWTP(数字国际贸易平台)枢纽。

3. “全球汇”平台:互联网时代发展起来的平台经济,既推动了传统产业和许多新产业、新业态的组织创新,更是跨境电商赖以长期发展的基础。目前我国跨境电商平台的撮合交易能力、市场组织能力及国际支付结算能力,已严重制约了跨境电商的长远发展。在平台建设上,我们要站在数字技术发展和数字贸易发展的前沿,充分利用大数据、云计算、区块链等技术与资源,坚持共享和包容合作的理念,加快推进现有平台的升级,构建起消费互联网与产业互联网(供给与需求、生产与消费)、国际市场与国内市场、线上与线下、虚拟与现实、现在与未来有效结合与

联通的新型“全球汇”平台。河南省委、省政府十分重视这项工作,我们对此深受鼓舞。在支付结算领域,要积极推动我国国内数字支付工具走出去,推动跨境电商平台采用数字人民币结算,实现平台结算与人民币跨境支付系统(CIPS)相连。同时要解决好企业信保、结汇等问题,使跨境电商资金循环能够畅通起来。

4. 产业生态系统:我国跨境电商发展十年来,已在一些城市形成了良好的产业生态系统。如在深圳,已建立起全国最大的跨境电商行业组织,集聚了跨境电商和相关制造业、供应链管理、物流、金融、法律、咨询、设计、传播、教育培训等各类企业6万多家,从业人员超过50万人;郑州等一些城市为跨境电商发展已在自贸试验区内辟出了供产业发展的功能区;义乌等城市将跨境电商发展与“市场采购贸易方式试点”政策相衔接,解决出口中小微企业退税难问题;一些地方既支持阿里、京东、苏宁等企业平台发展,又鼓励创办独立站,积极参与国际竞争;Shien(希音)等企业创建时尚服装领域专业化跨境电商平台,推动市场细分和专业化合作等做法,都促进了跨境电商产业生态系统的发展与繁荣。目前,一些重要的试点城市还需要注意在创新研究、政策与市场研究、人才培养与延揽储备方面下功夫。要注意在较大的跨境电商企业、平台企业和服务类企业中,培养专注于产业长期价值增长的管理团队和领导力,加强培养服务社会、遵纪守法、向善而行、诚信为本、质量至上的理念和企业文化,为跨境电商的百年发展大计积累无形资产。

郑州是全国跨境电商发展的重要策源地之一,是习近平总书记8年前亲临视察并发出向着“买全球、卖全球”目标迈进的地方,我们相信,在河南省委、省政府的领导下,河南跨境电商事业的发展,一定会不辜负总书记及党中央、国务院的殷殷期待,瞄准长远目标,坚持长期主义,积极构建以长期价值为目标的产业体系,为国家和地方的改革、开放、创新发展,为构建“双循环”发展新格局做出自己应有的贡献。

如今,跨境电商已成为国际贸易领域最为关注的话题之一。促进跨境电商可持续发展,事关全球无数消费者和厂商的利益。构建起一个平台

或机制，在推动国际合作不断深化的同时，吸引政府部门和业界、研究机构等共商行业发展大事、共促国际贸易新业态繁荣发展，是件非常有意义的事情。河南举办全球跨境电商大会多年，在业界的影响力也最高，建议商务部、海关总署等部

门进一步支持河南省，把这一大会办成更高规格、更具国际性的重要论坛。

谢谢大家！

2022年8月9日

统筹海外仓建设 优先发展航空物流

——在第六届全球跨境电商大会全球电商物流创新发展论坛上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

尊敬的龙永图部长，尊敬的何金平省长，尊敬的何雄市长，尊敬的各位领导、各位专家、各位朋友：

今天在这里举行这个大会，河南省各个方面，郑州市都非常重视，我也非常高兴，大家共同研究跨境电商物流问题，这是一个非常有现实感的话题。

来到这个大厅我有很多感触，因为我是河南的一个老干部，经历过跨境电商在河南发展的一些历程。就是在这块土地上，郑州经开区、郑州自贸区、河南保税物流中心这片区域，2014年5月10日，习近平同志亲临视察。当时我们的业态才刚刚有一点萌芽，整个流程还没有打通，总书记高瞻远瞩，提出了让我们眼光放长远，朝着“买全球、卖全球”目标迈进。2015年李克强总理也来这里视察。总理视察结束后，在一次非常重要的会议上向参会的同志们说，郑州的跨境电商，是制度的高地，而不是政策的洼地。接着张德江同志来视察后说，郑州跨境电商的发展关键要把产业带起来，特别是要把制造业带起来。之后，2018年，在世界海关组织（WCO）的重要会议上，向各国海关推荐了中国跨境电商的四种模式，其中在郑州这块土地上创新的“1210模式”最受关注。在提到这种模式要和国际标准对接的时候，汪洋同志讲，我们做起来再说，塌鼻子总比没鼻子强。这是汪洋同志对跨境电商发展的生动评价。

我刚才看到豌豆公主，我记得那年在日本东

京开会，盛情邀请它到郑州发展，豌豆公主想明白以后就欣然来了。不知道这几年它经历过什么，但是我知道这几年在我们跨境电商的发展过程中，大家很不容易，但也都在克服困难、不断发展，包括商务部、海关总署、财政部这些部委，都在不断地推动监管创新，整体上中国的跨境电商事业是在蓬勃发展。我们的规模，还有进出口的能力和水平都大为提升，特别是在出口方面有了飞速增长。

这些年在支撑国家外贸增长方面，在助力我国构建安全可靠、自主可控的全球供应链体系方面，跨境电商功不可没。现在也遇到了很多问题，物流就是一个突出的问题。2015年，我和曾培炎同志、周文重同志在澳大利亚墨尔本召开了一次博鳌论坛跨境电商大会，这个会议在澳大利亚引起了很大的轰动。我在会上做了一个发言，结束后被20多家跨境电商企业包围了。他们问我一个问题，跨境电商的物流问题该怎么解决？因为当时我对这个业态很多内容理解深度是不够的，现在看当时的回答是有些草率。我说我给你一个电话，你找徐平帮你解决。后来估计他们找了徐平，但徐平也没办法解决。因为跨境电商物流问题始终是一个重大问题，我们现在就遇到物流上的一些难点。

这几年我在中国国际经济交流中心工作，承担了一些物流方面的课题，第一个是中宣部和交通部联合发布的海运强国课题，第二个是国家发改委的海外仓课题，第三个是商务部的数字贸易

课题，还有关于深圳建设跨境电商之都的课题，等等。最近在国资委的支持下，在做中国国际速递物流的课题。通过这些课题，我走访了很多企业和地方，也有了一些新的体会。我们国家的物流系统，其中国内物流发展得很好，当然仍然有降成本的问题，但是整体上讲，通过我们自己的强大平台和自己的物流支撑体系，不管是阿里、京东，或者是三通一达、顺丰等等，我们国家的物流应该说还是很强大的。再加上我们强大的海运能力、陆路运输能力，包括中国内陆地区物流系统也很发达。但是我们的国际物流却存在很大问题，我们的仓储物流、物流分拨、终端配送、航空物流等方面的国际化还有很长的路要走。虽然我们海运能力很强，中欧班列很强，但是我们还有很长的路要走。

所以总书记要求我们培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业。李克强同志在今年政府工作报告中强调，要加快国际物流体系的建设。这些话我认为都是有所指的。今天我重点讲两个痛点，希望研究政策的同志或者政府部门的同志能够听到。一个就是我们的海外仓，另一个就是航空物流。海外仓这个事情是随着跨境电商“9810模式”迅速发展起来的，它在支撑跨境电商增长方面、出口产品增长方面起到非常大的作用。但是如果不把政策解决好，它将只有统计学上的意义，没有产业和现实的意义，因此我们必须把存在的一些问题解决好。

我们调查了解到，截至2022年上半年，我国海外仓大体上有2860个，面积一共有2900万平方米。现在海外仓存在几个问题，第一，整个规模化经营还是不够，一个海外仓平均下来1万平方米，而且大部分仓是租用的，多为人家弃用的仓库。第二，功能不行，里面很多功能没有，只是一个堆放物品的地方。第三，融资能力不行，没有强大的融资能力支持。目前一些地方政府，包括省级政府开始对海外仓给予补贴和奖励。这些政策倒是有温度的政策，但是对于做海外仓的企业来讲，这种融资解决不了它的根本问题，倒不如给它一个能够在海外贷款的政策，特别是帮它获得国外的中国银行贷款，远比给他几十万补贴要意义重大。第四，海外仓贸易管理体制和方

式是有问题的。一些海外仓，很多数据没有办法生成，缺乏现代的信息系统，没有办法对贸易的真实性进行核实，因为货物在海外仓的时候没有完成交易，还需要经过终端配送到用户手上才能完成交易。因此，无论是税务部门还是外汇管理部门，都没有办法认可它的数据，这就给海外仓企业带来了很大麻烦。第五，目前以企业自有海外仓为主，公共仓、共享仓等第三方仓数量较少，从而有很多业务的真实性、信用等问题也都需要认真解决。

另外，我们在海外仓功能判断上也有不同的认识，到底是应该把精力放在枢纽仓上还是放在终端配送仓上，这个是需要认真研究解决的。我们现在持续推进“一带一路”，同时又有强大的海运运输优势、国际航空网络和中欧班列等，大体上我们国家现在向外发展的物流供给能力很足。但是我们在海外物流整合，包括我刚才讲到的集拼、分拨、配送等方面的能力还较弱，不像UPS、MSC等国外企业，它在开拓中国市场的时候，就已经布局了中国物流网络，而我们现在缺乏这种对等的基础布局，这也是为什么我国企业现在做国外市场时，会感到困难很多的原因。

我建议国家要统筹考虑在国际上的海外仓体系，既要在整个运输能力、运输网络、运输手段，在我们的主要市场区域布局一些重要的枢纽仓，用于助力中国企业走出去，同时也要围绕主要目标市场，多建设一些第三方仓、公共仓、共享仓，使我们跨境电商企业和产品能以较低的成本进入国际市场。此外，也要尽快解决海外仓功能不足的问题，要把贸易管理方式向国外复制。既然已经有了中国的“1210模式”，我认为完全可以通过一些国际双边谈判，或者说海关的互认，来解决我们跨境电商出口难的问题。一些观点认为跨境电商只是统计的问题，不是这样的，它是用一种先进的贸易手段来扩大我国国际经贸合作这样一个新兴产业。

关于国际航空物流问题。现在随着产业迅速发展，我们发现跨境电商产品的特性，特别是它的时尚、快销、冷链和个性化定制等，这样的特性决定了跨境电商产品要追求它的时效性，而解决方案的重点就是航空物流。据统计，我国

产品出口过程中，跨境电商产品渗透率已经达到40%。中国航运协会的同志告诉我，在我们的集装箱产品出口过程中，跨境电商产品的渗透率已经达到了45%。因此我们推测，在航空运输方面，它的渗透率也不会低于30%。2020年以来，因为新冠疫情和俄乌冲突，全球供应链受到严重冲击，我们很多产品的运输面临海运一箱难求，空运一仓难求。对俄罗斯市场影响很大，给我们的国际物流也带来很大障碍。大力发展我们自己的航空物流，应该作为解决跨境电商国际物流的优先选项。航空物流产业是一个生态体系，要做的工作很多，国际上这块发展势头非常迅猛，像UPS、Fedex、德国邮政等企业，它们都在做全供应链管理的产业体系，有些过去只是承运人，目前开始向货代、仓储、终端配送等方面布局发展。遗憾的是，中国现在很难有一家企业去做国际航空物流巨头，或者是比肩的航空物流公司。

我们曾经期望中国的物流公司能振奋精神，走向国际社会，但是重重困难使他们很难一下克服掉。那么我们就非常希望现在的大型物流企业，特别是物流央企要担当起这个责任，来组建中国的航空速递物流公司。

在这方面，河南省政府做了许多工作。我觉得好梦成真也是能够实现的，希望我们在航空物流这个领域能发展起自主可控、能够为全球跨境电商服务的物流集成商和供应链管理者。我希望业界的同志共同关注、共同呼吁，把我们跨境电商物流的短板补上。也希望在国家有关部委的支持下，在河南省委省政府大力支持下，在郑州市包括经开区的大力支持下，我们的国际速递、航空物流事业能够得到新的发展。

谢谢大家！

2022年8月8日

推动“空中丝绸之路”高质量发展 打造全球供应链枢纽城市

——在郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛主论坛上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

祝贺郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛开幕！

习近平总书记对民航运输业发展的一系列重要指示，如将首都新机场建成“国家发展一个新的动力源”，支持郑州与卢森堡共同建设“空中丝绸之路”等，内涵丰富而深刻。

河南深入学习领会习近平总书记重要指示精神，把航空经济发展作为推动全省产业结构升级和发展动能转换的突破口，将郑州航空港经济综合实验区作为全省扩大对外开放的主平台和带动全省乃至中西部地区经济增长的重要引擎，取得了不凡的业绩。

同时，河南以航空物流的发展，紧密连接全球产业链供应链体系，与卢森堡共同创造了航空

物流“双枢纽”模式，为全球贸易投资自由化、便利化做出了积极的贡献。

河南的许多做法值得思考、总结和推广。而最值得赞赏的是，河南航空经济的发展和“空中丝绸之路”的建设，与国家重大战略实现了高度契合：

1. 成为“一带一路”倡议与建设的重要组成部分，通过与卢森堡的合作，在欧亚大陆之间搭建了一条“空中丝绸之路”。它运用先进的数字技术和交通运输手段，改变了国际物流的组织方式，使古老的“丝绸之路”焕发出新时代的生机与活力。

2. 成为构建国家“双循环”新格局的重要支撑，为全球供应链特别是中国海外供应链的安全、

顺畅运营发挥了不可替代的作用。在逆全球化浪潮、地缘冲突、新冠疫情等因素干扰下,全球供应链面临严峻挑战时,郑州—卢森堡航线以及郑州至其他国际城市航空物流的高效畅通就显得格外重要。郑州至卢森堡航线货运量的大幅增长,更验证了“空中丝绸之路”和“双枢纽”的巨大价值。

3. 顺应国内消费升级和产业升级的需要,为高时效、高附加值、高科技含量产品,特别是高品质消费品、冷链产品、工业中间品、跨境电商产品等的进出口提供了快捷、便利的渠道。

4. 助力国家构建外向型经济新体制和深入推动制度型开放的战略举措,促进中欧合作不断深化,通过一系列制度创新,为内陆地区全方位开放和跨境贸易的繁荣开辟了一条成功之路。省航投的“空中丝绸之路”建设项目,最近还被国家有关部门评为“全球服务实践案例”。

我们正处于百年未有之大变局之中。放眼全球,虽有各种逆流存在,但新科技革命推动的产业变革,仍然为全球经济增长和国际经贸合作提供着强劲而持久的动力。现代信息技术、先进制造技术、快速交通技术的迭代,打破了信息不对称和物流不同步的时空限制,也改变了国际生产、交换和消费方式。分工引起的中间品贸易增加和跨国消费市场的繁荣,加大了国际贸易的流量。贸易追求自由化和便利化的本质,对要素流动、生产协作和物流组织的效率提出了更高的要求。

航空物流在组织资源的全球化配置和跨国生产贸易中具有独特优势,已成为衡量各国物流体系现代化水平的主要标志和全球价值链体系的核心环节。中国作为全球第二大经济体和第一贸易大国,推动建设“一带一路”和构建“双循环”新格局,必然会将发展航空经济 and 建设“空中丝绸之路”作为所倚重的战略选择。

为提高与国内外市场的连通能力,形成特有的区域竞争优势,国内很多城市已将发展临空经济、航空经济作为战略重点,成都更提出了打造“航空经济之都”的目标。

郑州和国内外很多航空枢纽城市的实践证明,发展航空经济 and 建设“空中丝绸之路”,除了发达、完备的基础设施和人才资源外,还有一

些基本能力是不可或缺的。特别是:

1. 高端产业集聚能力。以航空物流为保障,吸引跨国公司、战略性新兴产业、先进制造、现代服务业等在周边区域集中布局,形成新的产业集群和产业生态。

2. 市场消纳能力。能与周边地区紧密连接,形成不断成长乃至强大的全球性消费市场。

3. 国际化中转能力。深度融入国际航空物流网络,有完备的功能性口岸、中转仓、集拼分拨能力和高效率的清关服务,能通过多式联运系统覆盖广域市场。

4. 供应链管理能力。能吸引或培养起服务全球产业与市场,提供端到端(end to end)、仓到仓(W/W)、门到门(door to door)解决方案的综合物流集成商和供应链管理商。在国际贸易体系与治理体系不断演进变革的今天,具备为客户提供个性化服务、数字服务和信用保险、贷款、结算、支付、结汇、供应链金融等服务能力尤为重要。

5. 持续创新能力。促进科研、设计、咨询、人力资源培养培训等业态发展。具有与国家创新与社会创新体系和创新资本、创新投资对接机制,有对全球航空经济发展动态的追踪管理,搭建起数字国际供应链平台并培育对数据资源存储、管理、开发、利用的能力。

当前,包括航空在内的国际物流业呈现出一些创新发展的新趋势:

一是重视数字技术对产业组织变革的深刻影响,积极搭建能连接产业互联网和消费互联网及全球供应链的数字化平台,打造数、产、服相融合的“生态体系”。二是顺应全球供应链区域化的趋势,重新布局并深耕区域市场。三是大型物流集成商、航空公司纵向一体化发展,平台商嵌入航空物流业务。前者如马士基的“上岸(发展货代业务)”“登机(组建货运机队)”,后者则以阿里、京东为代表。四是构建EWTP(数字国际贸易平台)和海外仓体系,形成具有数字服务能力的大区域综合物流平台和枢纽型转运仓及终端分拨仓。

上述变化趋势,对郑州—卢森堡“双枢纽”功能的提升及更好地服务“一带一路”建设和全

球供应链体系，都有重要的启示意义。

郑州—卢森堡“双枢纽”的构建与运营，已成为中欧经贸合作的典型案例。中国和卢森堡政府对郑州—卢森堡“空中丝绸之路”的支持，为河南省发展航空经济，通过深化与卢货航合作建设连接亚欧大陆的空中经济廊道，提供了强大的动力。两国继续深化合作，特别是对这条“空中丝绸之路”的高质量建设，将推动卢森堡和郑州共同成为全球供应链的枢纽城市。

郑州航空港经济区是国家目前赋予战略定位层级最高的空港枢纽（国际航空物流中心；以航空经济为引领的现代产业基地；中国内陆地区对外开放的重要门户；现代航空都市；中原经济区核心增长级）。国家发改委又于2019年将郑州确定为空港型国家物流枢纽。这些都对郑州建设全球供应链枢纽城市给予了指引。

但受条件和政策限制，郑州在建设“空中丝绸之路”上还存在一些欠缺：如与国内同类空港比，开放平台（自贸区空港片区、国家服务业扩大开放综合试点、国际消费中心城市）不足，在科技研发、健康医疗、技术咨询与服务、绿色能源、公务机基地等功能上，也还有差距。

另外，郑州空港还有两个突出的短板，一是航空公司总部公司或基地公司不足；二是由于客运特别是国际客运能力不足，造成了腹仓运力不足。随着疫情对客运的冲击因素消退，国际货运中的腹仓运力正在迅速回归，这必然会对以全货机运输为主的郑州空港形成强大压力。

河南高度重视“空中丝绸之路”的建设和航空经济发展。据了解，楼阳生书记亲自筹划并推动了若干重大举措的实施，如整合河南的产业资源和交通物流优势，大力发展枢纽经济；启动航空港区重塑性改革，促进管理体制进行重大改革和机制创新；搭建连接国内外产业与市场的“全球汇”数字国际供应链平台，打造“平台经济”升级版等等。

最近，在国务院国资委和河南省政府的主导

下，由央企、省属国企和民营企业共同组建的“中国国际速递物流公司”总部在郑州落地，这必然会为郑州建设全球供应链枢纽城市和提升“空中丝绸之路”服务水平，提供新的保障与动力。

当前，郑州空港推进“空中丝绸之路”建设及河南发展航空经济，仍存在一些政策供给不足问题需要解决，如：

1. 航权、航线、时刻的进一步开放与设立；
2. 设立航空公司总部、基地公司和国际物流企业区域性分拨中心；
3. 设立数字跨境流动、数字贸易、国家服务业扩大开放综合试点和全面深化服务贸易创新发展试点；
4. 支持河南与境外合作，建设EWTP平台和海外枢纽仓，并给予资金支持和数字服务、数据合规流动的赋能；
5. 航空会展与国际合作交流活动、境外人员过境免签；
6. 各种特殊经营牌照与资质审定（支付、结汇、信保、基金、快递等）；
7. 离岸金融活动试点；
8. 全球跨境维修服务；
9. 境外并购活动；
10. 跨境供应链管理活动；
11. “一带一路”中国企业境外投资合作项目物流总承包资质审定。

航空运输与物流所具有的高端化特征，决定了国际性航空口岸的开放也必然是高水平的开放。为推动中卢两国在各领域深化合作，为不辜负习近平总书记对郑州—卢森堡“空中丝绸之路”的期许，为对河南发展航空经济的探索给以更多的激励，希望卢森堡政府及中国国家有关部门继续加大协调支持的力度。

谢谢！

2022年11月16日

发挥航空经济引领作用 打造高质量发展新动力源

——在郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛分论坛上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

很高兴参加由郑州航空港区主办的“航空经济发展”论坛。下面讲三个问题：

一、航空经济发展推动国家重大战略落地

郑州航空港经济综合实验区，是唯一由国务院批准的空港型园区。近十年来，在省委省政府和市委市政府领导下，港区干部群众砥砺奋进，当年黄泛区的一片沙丘，如今已成为河南发展的热土。

近年来，省委省政府做出的发展枢纽经济的战略抉择，进一步统一了全省上下的思想，使河南的产业优势、资源优势、市场优势、交通物流优势进一步整合，形成了新时代区域发展的竞争优势。省委直接部署推进的航空港区重塑性改革，则使港区通过管理体制创新和机制创新，激发了新的发展活力。

在疫情反复冲击、地缘冲突加剧和经济复苏困难的多重压力与震荡中，郑州航空港区逆势发

展，取得了骄人的业绩，真正成为河南乃至中部地区发展的“新动力源”，也为全国空港区域的发展起到了重要的示范作用和标杆作用。

表1 2021年各临空经济示范区GDP比较

名称	GDP/亿元	GDP增速/%
郑州航空港经济综合实验区	1172.80	12.10
北京大兴国际机场临空经济区	—	—
青岛胶东临空经济示范区	—	—
重庆临空经济示范区	814.60	13.00
广州临空经济示范区	—	—
上海虹桥临空经济示范区	662.23	13.48
成都临空经济示范区	734.89	8.70
长沙临空经济示范区	—	—
贵阳临空经济示范区	205.32	6.50
杭州临空经济示范区	363.90	5.00
宁波临空经济示范区	—	—
西安临空经济示范区	60.54	4.40
首都机场临空经济示范区	—	—
南京临空经济示范区	343.68	5.00
长春临空经济示范区	8.10	5.00
南宁临空经济示范区	214.37	6.30
福州临空经济示范区	743.54	7.80

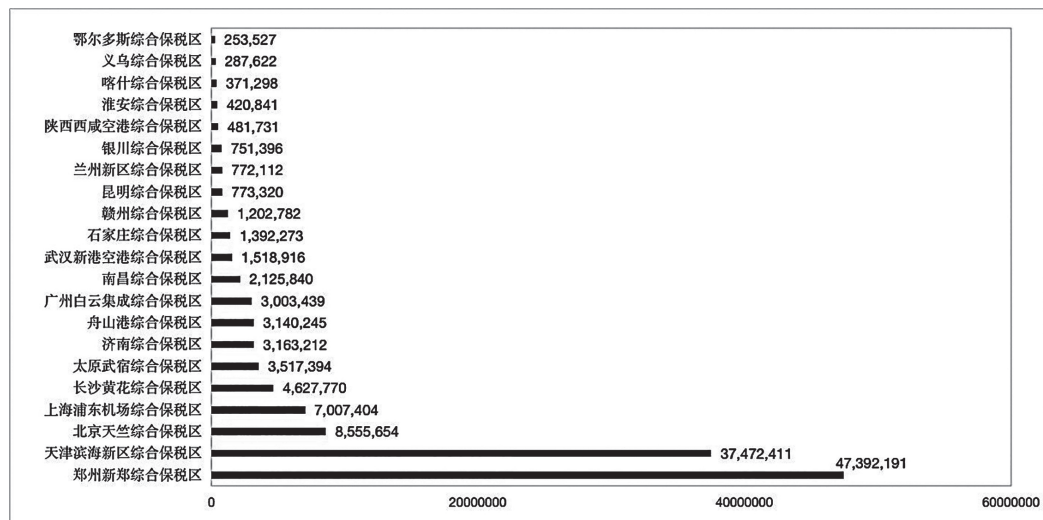


图1 2021年我国空港型综合保税区进出口总额（单位：万元）

作为长期在河南工作的老同志，对航空港区的发展，有着“不思量，自难忘”的深厚情感。我理解：

第一，河南发展航空经济，是基于深刻的理论思考和对世界发展大势的清醒把握。

我们正处于第四次科技革命的大潮之中，世间虽有各种逆流存在，但经济全球化和新科技革命推动的产业变革，仍然是全球经济增长和国际经贸合作的强劲动力。以跨国生产为特征的产业布局调整 and 不同区域消费市场的消长变化，推动日益形成了较为完善的国际化垂直分工体系和网络化的全球供应链。

现代信息技术、先进制造技术、快速交通技术的不断迭代，打破了信息不对称、物流不同步的时空限制，也改变了国际生产、交换和消费的方式，分工细化引起的中间品贸易和跨国消费市场的繁荣，加大了国际贸易的流量。贸易追求自由化和便利化的本质，对要素流动、生产协作和物流组织的效率，提出了更高的要求。航空物流在组织资源全球化配置和跨国生产贸易中具有特定优势。那些具有高时效性、高附加值、高科技含量特性的产品，往往将航空运输作为物流的重要渠道。

目前，航空物流在全球供应链中的作用日益凸显，已成为衡量各国物流体系现代化水平的主要标志和全球价值链的核心环节。而作为基础设施的那些大型空港，则成为全球航空网络的重要节点，航空运输所连接的不仅是港区所在的城市和周边临空区域，它还是全球产业体系和供应链体系的重要组成部分。

第二，河南发展航空经济，是积极对接国家战略的需要。

由习近平总书记亲自提出的“一带一路”倡议，和国家构建“双循环”发展新格局的设想，促进了国家战略目标、战略重点、战略格局的演变。虽然国际环境复杂多变，但中国始终坚持经济全球化、贸易自由化和多边主义的立场，推动进一步扩大开放，扩大进口，促进消费升级，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，构建国际物流体系，打造安全可靠、自主可控、畅通高效的供应链。

这些战略举措的实施，使处于内陆地区的河

南既看到了机遇，又认识到了责任。发展航空经济，既牵住了河南发展的牛鼻子，又使河南前进的“步点”踩住了国家发展的“鼓点”。习近平总书记对郑州—卢森堡共同建设“空中丝绸之路”的坚定支持，就是对河南的充分肯定和激励。

第三，河南发展航空经济是对外开放、融入经济全球化的需要。

开放才能解放思想、倒逼改革。开放才能解决低水平循环和生产过剩问题。开放才能提升城市的国际化水平，才能更多地引入人才和先进经营理念。

开放，需要平台和窗口；需要打破封闭，将自己的资源和产业与国际市场对接；需要用更高的标准和效率配置资源、组织生产，使企业经过国际市场洗礼，提升经济竞争力；使产业在全球供应链中找到自己的位置，并不断提高自己的“生态位”。

中央要求构建外向型经济新体制，推动制度型开放，河南发展以国际航空物流和产业链供应链国际合作为重点的航空经济，打造中西部地区对外开放的高地，营建航空大都市，真正是切中肯綮，把开放这局大棋走活了。

第四，河南发展航空经济是创新发展、转型发展和动能转换的需要。

撬动全省产业结构的调整升级，需要支点和突破口，航空经济是由先进制造业和现代服务业聚集而形成的新经济业态及新产业体系，它高度对应五大新发展理念的要求，其增长极效应，不仅带动了机场周边和所在城市，而且带动了全省乃至内陆地区腹地广域空间的升级发展。郑州航空港区今天已成为河南发展名副其实的新动力源和增长的新引擎。省委省政府发出的“前瞻30年”的号召，使郑州港区发展又站在了新的起跑线上。

二、航空经济发展促进业态不断创新

发展航空经济，已成为国内众多大型航空枢纽所在城市的战略选择。郑州和国内外一些空港区域的发展实践证明，发展航空经济除了应具有良好的基础设施、能源保障、人力资源、交通便利条件外，还有一些重要的能力是不可或缺的。特别是：

1. 高端产业集聚能力。以航空物流为保障，

吸引跨国公司、战略性新兴产业、先进制造、现代服务业等在周边区域集中布局,形成新的产业集群和产业生态。

2. 市场消纳能力。能与周边地区紧密连接,形成不断成长乃至强大的全球性消费市场。

3. 国际化中转能力。深度融入国际航空物流网络,有完备的功能性口岸、中转仓、集拼分拨能力和高效率的清关服务,能通过多式联运系统覆盖广域市场。

4. 供应链管理能力。能吸引或培养起服务全球产业与市场,提供端到端(end to end)、仓到仓(W/W)、门到门(door to door)解决方案的综合物流集成商和供应链管理商。在国际贸易体系与治理体系不断演进变革的今天,具备为客户提供个性化服务、数字服务和信用保险、贷款、结算、支付、结汇、供应链金融等服务能力尤为重要。

5. 持续创新能力。促进科研、设计、咨询、人力资源培养培训等业态发展。具有与国家创新与社会创新体系和创新资本、创新投资对接机制,有对全球航空经济发展动态的追踪管理,搭建起数字国际供应链平台并培育对数据资源存储、管理、开发、利用的能力。

这几种能力中,先进制造业、现代服务业的集聚能力,是生成其他能力的基础和重中之重。

郑州港区富士康厂区,是苹果全球最大的生产基地。苹果产品是全球产业垂直分工的典型代表,它在全球的近800家供应商中,中国大陆地区占45%左右。正是得益于航空物流和现代信息平台的高效率,苹果以其为载体组织了自己的全球供应链。苹果供应链管理追求的原则是:质量、成本、利润、速度。有评价认为苹果是世界上众所周知创新力最强的公司之一,但很少人知道苹果的成功,不仅在于产品的创新,更在于出色的供应链。

现代汽车及零部件、IT产品、生物医药、高端设备制造、时尚快消品、生鲜冷链等产品、定制化产品等,也越来越依赖于航空运输与数字信息平台结成的现代物流体系,他们同时也为航空物流注入了巨大的流量。

特斯拉也正在形成自己的全球供应链版图。

它在中国大陆有180家供应商,但自产或由其他外资企业采购的高精度传感器、芯片、电力电子器件、执行器、电机电控、驱动电机等有相当一部分要依靠航空运输。它目前正在重塑供应链上的“整零关系”,以压减供应商层级(将Tier2—Tier1—主机厂单线产业体系进入Tier 0.5级合作时代)。其追求的目标是快速响应、共享数据、迭代升级。

经济全球化和平台经济的发展突破了产业组织的地域限制,改变了产业组织的规模结构,使头部企业对产业体系的影响力更大,控制力更强。这为空港枢纽周边吸引高端企业及关联企业聚集并形成新的产业生态提供了机会,这也必定会成为航空经济时代特有的现象。

由航空快速物流和数字化平台孕育的另一类企业形态的代表是Zara。它以品牌时尚服装为主业,以产品的全流程控制和快速更新迭代为特色,生产经营活动触角覆盖到全球各个角落。它的总部在西班牙,在全球拥有数百家代工厂,郑州是其在中国的分拨中心。

Zara之所以能在激烈竞争的服装市场中胜出,靠的是频繁出入于纽约、巴黎、东京等时尚服装发布会的庞大设计师群体,以及由快速的信息传输和航空物流体系连接成的高效率的全球供应链系统。分布在全球各大时尚都市的设计师,每天都向总部提供大量的服装样式。总部把这些设计样式输入系统,供分布在全球各地的门店选择,门店则将订货信息传输到总部,总部再据此安排生产和供货。郑州作为Zara设在中国的分拨中心,其承接和向全国输送的服装可能出自上海甚至东京的设计师之手,制造商可能是在西班牙和葡萄牙,抑或是越南和印度。这样的设计、生产和供货模式及高效的选货、订货、信息传输和物流体系,保证了快速更新迭代,迎合了时尚消费潮流。

像Zara一样的企业正在快速崛起,传奇一般的中国企业Shein(希音)也是典型代表。它们引领了时尚品和快消品的市场消费潮流,利用信息化平台把产业互联网和消费互联网打通,利用航空运输构建起产品的物流网络。它颠覆了层层分拨的传统物流模式,配之以线上进行的金融交易支付和各种商务中介服务,形成了一种分布

于全球、聚集于网上、连结于航空运输的全新的产业生态系统。

“保税维修”也是因航空运输而发展起来的一种新业态。一些用户遍布全球的高价值设备仪器和用品,需要通过简单的维修来延长使用寿命。为保证既能得到专业化维修服务,又能保证尽量缩短维修时间和提高通关监管效率,于是,就诞生了维修工厂设在机场附近的所谓“跑道尾产业”业态。这也是航空经济的前沿形态之一。

还有跨境电商这一国际贸易新模式。大量的互联网撮合与交易,促进了跨国网购消费。中国政府创新了海关监管代码为“1210”的保税备货模式,促进了跨境进口电商的发展。近年来,国家又创新了“9710”“9810”等跨境电商出口模式,这些都为航空运输带来了巨大的物流流量,也推动了C2C、微商、海外仓等业态的发展,使跨境电商生态更为繁茂。

以5G应用为象征的智能经济发展,为工业与物流业带来新的变革,绿色能源、健康医疗、定制生产等业态都偏好于高时效物流。

目前,航空物流正敞开胸怀迎接和创造许多新的业态:采购揽货、货运代理、国际承运、包机服务、国际中转、集疏分拨、仓储管理、多式联运、关务服务等供应链管理和物流集成服务,以及数字贸易、交易撮合、信保服务、征信服务、保税维修、教育培训、业态培训、科技应用、文化会展、咨询服务、政策研究等等。

可以预期,这些产业会更多地向国际航空物流条件好的空港区域集中。能深刻理解并着力发展航空经济的城市将从中获益,其在全球供应链网络中的地位也会得到提升。

三、航空物流发展前景可期

近年来,面对多重复杂因素干扰,全球供应链的脆弱性被暴露无遗,但航空物流却表现突出。尽管很多航空公司为应对客运困难而纷纷进行“客改货”,但运力仍然严重不足。当海运因洛杉矶长滩港、苏伊士运河堵塞和一些港口因疫情管制出现严重阻滞时,航空运输利用自己的优势,为全球供应链安全稳定运行作出了重要贡献。

航空货运作用的凸显,表明承载全球供应链

运转的国际物流格局正在发生变化。对这种变化我们应该有更多的准备。实际上,现今国际物流企业的十强中,有5家是主要从事国际速递业务的大型物流集成商和供应链管理商,它们的主业是航空运输。

随着航空经济的业态越来越丰富,航空物流作为现代物流体系的重要组成部分也在不断变革与演进。它更注重建立起自主管控、自主运营与国际合作、跨界合作相结合的国际物流网络节点(如海外仓、区域集疏分拨平台),追求建立自营的信息数据、交易支付、金融服务平台;更侧重于从接单到终端配送全流程解决方案的设计与介入,开展门到门、端到端、仓到仓的服务,从而带动更多企业、更多运输方式与航空物流共同形成高效率的综合物流体系。

当前,包括航空在内的国际物流业呈现出一些创新发展的新趋势:

一是重视数字技术对产业组织变革的深刻影响,积极搭建能连接产业互联网和消费互联网及全球供应链的数字化平台,打造数、产、服相融合的“生态体系”。二是顺应全球供应链区域化的趋势,重新布局并深耕区域市场。三是大型物流集成商、航空公司纵向一体化发展,平台商嵌入航空物流业务。前者如马士基的“上岸(发展货代业务)”“登机(组建货运机队)”,后者则是以阿里、京东为代表。四是构建EWTP(数字国际贸易平台)和海外仓体系,形成具有数字服务能力的大区域综合物流平台和枢纽型转运分拨仓及终端配送仓。

最近,在国务院、国资委和河南省政府的主导下,由央企、省属国企和民营企业共同组建的“中国国际速递物流公司”总部在郑州落地,它必然会为河南航空经济发展和郑州航空港区建设,提供新的支撑与动力。

在已充分竞争的国际市场上发展,会遇到很多难以想象的困难。正在起步的中国国际速递公司除了要抓好战略、管理、市场和资源要素外,关键还是要有遵循规律、眼光看远、埋头苦干的那么一股劲,和一个好的管理团队,各级政府和港区,也要为其提供良好的创业环境。

这家以郑州港区为主营基地的企业,预计会

本着“高起点、专业化、轻资产”的策略立足，然后通过投建、并购、合作的模式逐步拓展国际业务，搭建起枢纽基地、运营机队、空运网络、地面服务、数字与金融平台和关务管理架构，最终成为我国具有全球服务能力的物流集成商和供

应链管理商。

让我们为它助力祝福。也希望有更多的航空物流企业能落户郑州航空港区。

谢谢！

2022年11月16日

优化政策、科学调控、引导预期 促进房地产业良性循环健康发展

——专访中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫

经济日报记者 熊 丽

4月29日召开的中央政治局会议指出，要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求，优化商品房预售资金监管，促进房地产市场平稳健康发展。在中国国际经济交流中心近日召开的中国经济形势专题研讨会上，中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫表示，要重视房地产行业在国民经济和社会发展中的重要作用，加强政策引导，坚持长短策并举，促进房地产业良性循环健康发展。

张大卫表示，去年中央经济工作会议对经济社会发展面临的压力和挑战作出了清醒判断。出于对稳就业、保民生和防风险的多重考量，今年经济增长预期目标设定为5.5%左右。从今年前四个月经济运行走势看，受国内多地疫情反复和俄乌战争等突发事件影响，需求收缩、供给冲击、预期减弱的态势尚未稳住，经济下行压力持续加大，我国经济发展的内外部环境也更趋复杂严峻和充满不确定性。

张大卫表示，从统计局发布的数据看，一季度，我国经济继续保持复苏的总体趋势，但进入3月份以后，各项经济指标普遍进入下行状态，特别是社会消费品零售总额、服务业生产指数、规模以上工业增加值、房地产开发投资等的增速下降过快，需要引起高度关注。“其中有些指标，我们预期会随着疫情防控形势的变化而改观，特别是社会消费活动的恢复，会强力拉动相关指标

的反弹。但在供给侧，有四个问题是我们高度重视的。”张大卫表示，这四个问题一是就业，二是制造业的现金流，三是供应链的稳定性，四是房地产。

“在我国国民经济中，房地产业长期以来一直居于支柱性产业的位置，据2020年统计，其增加值占GDP的7.3%，而其对上下游相关行业增加值的拉动占GDP的9.9%左右，二者合计高达17.2%。如果再考虑到其对民生改善、就业、城镇化的带动作用及房地产开发活动产生的税费收入对地方政府运转的作用，这一产业之重要就更具有全局性。”张大卫表示，2021年以来，中国房地产业长期积累的矛盾集中显现，若干千亿级的企业频频“爆雷”、违约。从2021年数字看，全国商品房销售额同比仅增长4.8%，商品房销售面积同比增长1.9%。今年一季度，房地产开发投资仅增长0.7%，明显起到了拉低经济增长速度的作用。

张大卫认为，造成房地产业低迷的因素很多，排除企业经营管理不善等内部问题，外部因素主要有二：一是“需求收缩”和“预期转弱”，受疫情等因素影响，一些城市的就业岗位和收入预期不稳，带来居民购房欲望降低。二是现金流紧张。三是以上两种因素叠加，企业开工不足或被迫中断施工。

“客观讲，房地产业受到这轮冲击，有很多教训要反思，危机出现时也给行业的改革与重组

提供了机会。但目前房地产业系统性问题的暴露还是应该给我们以警醒。”张大卫表示，重视房地产行业在国民经济和社会发展中的重要作用，加强政策引导，坚持长短策并举，力除沉痾新疾，恢复行业发展活力，使其良性健康发展，为经济增长提供应有的动力，是当前经济工作必须引起高度重视的问题。

张大卫认为，做到长短策并举，有几个“点”不能忽视。

一是进一步统一思想。张大卫认为，要坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，深刻理解其内涵，将其作为促进房地产业健康发展的根本原则。同时，把去年中央经济工作会议提出的“促进房地产业良性循环和健康发展”及支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求作为总体目标。从实现路径上，要做到中央反复强调的“预期引导”“因城施策”和“科学调控”。

二是积极调整利益机制。张大卫认为，城镇化和居民对住房改善的旺盛需求，是房地产业快速发展的主要动力。但长期以来，房地产业也是常被视为存在超额利润，从而常被人诟病的行业。认真分析其行业利润的结构和获取方式，其中确实有很大的改善空间。要进一步深化细致地做工作，兼顾好各方面的利益，也要让房地产行业获取的利益不过多地背离众多行业的社会平均利润水平。国家有关部门和地方政府要加强引导、指导，根据市场变化，把握好土地征收出让的流量和节奏，促进形成良好的价格机制。

三是增加行业融资功能。张大卫认为，房地产业的收益如能回归到社会平均利润水平，金融机构即可按经济规律和市场需求合理地配置信贷

资源，达到信贷资金的供需总体平衡。另外，针对现在房地产业出现的困难，金融部门已采取了一些措施来缓和前些时的应激反应，这样的措施力度可更大些，针对性更强些，为那些信用记录好的企业多注入些流动性，帮其渡过难关。

四是要切实做到因城施策。张大卫表示，我们国家大，发展很不平衡，工业化、城镇化还在路上，经济结构还在调整升级，因而房地产业在全国的发展也有很大的不平衡性。对北上广深这样的城市和各地产业、人口持续聚集的中心城市，人们对住房既有改善又有刚性的需求。对三、四线城市和众多县城，也存在因就业岗位和公共服务供给能力提升，吸引农村人口聚集从而购买住房的刚需市场。城市更新、老旧小区改造、适老型住宅和社区改造等，也都会为房地产业带来新市场机会。此外，城市群、都市圈各城市之间，有一个融合发展和政策协同问题。中央最近出台的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，也为因城施策、促进房地产业健康发展提出了新的要求。对各城市如何发展自己的房地产业，既要做到引导，也要有所调控，还要科学监管。

张大卫建议，在房地产企业市场融资、预售资金监管上，要注意时机和时效，改进方式，还可采取设立白名单和绿色通道等措施对合规企业发展进行支持。“房地产业目前面临的矛盾和问题既是急迫的，又是深刻的、严峻的，要实现今年经济增长的目标，需要我们既下决心又下功夫。”张大卫说。

（原载2022年5月10日《经济日报》新闻客户端）

院长喻新安教授专辑

中原更加出彩的集成效应与深刻意蕴

喻新安

党的十八大以来十年,是河南高歌猛进的十年。这十年,中原更加出彩的绚丽画卷渐次展开,环顾当下,中原更加出彩可喜可贺,这是全省上下在以习近平同志为核心的党中央领导下奋发努力的结果,值得自豪和骄傲;展望未来,中原更加出彩只有进行时没有完成时,实现中华民族伟大复兴的中国梦,需要中原有更大的担当,中原更加出彩永远在路上。

一、万千气象和集成效应

十年来,河南经济社会取得长足进展,实现了由传统农业大省转变为现代经济大省,由传统交通要道转变为现代综合交通枢纽,由传统内陆省份转变为内陆开放高地。中原更加出彩硕果累累,气象万千。

看总量。经济总量连跨4个台阶,实现了3万亿元、4万亿元、5万亿元的跨越,今年将超过6万亿元。看增长。2013—2021年,GDP年均增长7.1%,高于全国0.58个百分点。看结构。三次产业结构由2012年的12.4:51.9:35.7升级为2021年的9.5:41.3:49.1,实现了由“二三一”到“三二一”的历史性转变。看投资。全省投资年平均增速高于全国平均水平3.7个百分点,投资拉动作用不断增强。看创新。先后建设嵩山、神农种业、黄河、龙门等8家省实验室,25家产业研究院和21个中试基地启动建设,创新正在为中原出彩蓄势储能。看产业。2012—2021年,规上工业增加值从1.54万亿元增长到1.8万亿元,总量稳居全国第五,战略性新兴产业年均增速达13.3%。看消费。2021年社会消费品零售总额达24381.7亿元,

是2012年的2.3倍,年均增长9.5%。看开放。进出口总值从2012年的517.5亿美元增加到2021年的1271亿美元,连续10年居中部省份第一。看生态。PM₁₀、PM_{2.5}年均浓度分别累计下降39.4%、41.6%,纳入国家考核的集中式饮用水水源地水质全部达标。看民生。718.6万建档立卡贫困人口全部脱贫,53个贫困县全部摘帽,9536个贫困村全部出列。城乡居民可支配收入年均增长分别达到7.2%、9.2%。

当前世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴全局交互激荡,河南仍处于大有可为的战略机遇期、优势叠加的红利释放期、动能升级的转型关键期。省第十一次党代会以前瞻30年的眼光,作出锚定“两个确保”、实施“十大战略”的重大决策,系统描述和构建了建设现代化河南的愿景及四梁八柱。近一年来,河南各项事业提速晋档,集成效应正在逐步释放。

进一步凸显中原出彩目标的引领性。在中原崛起进程中,曾提出过“人均GDP达到全国平均水平”,建设“四个强省、一个高地、一个家园”等崛起和出彩目标。省第十一次党代会提出,到2035年“确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南”,体现了拉高标杆争先进位、加压奋进开创新局的指导思想,对全省上下振奋精神、激发动力、挖掘潜能、争创一流,已经和将继续产生强大的引领和鞭策作用。

形成全方位追赶体系化推进格局。“十大战略”高起点、全方位、系统性地勾勒了实现“两个确保”的支撑体系,涵盖了中原出彩的主要行业、领域和发力点。出台的“十大战略”实施方案,瞄准发

达地区的先进做法和经验,打破路径依赖,实施一大批变革性、牵引性、标志性举措,做好直道冲刺、弯道超车、换道领跑三篇大文章,在全省形成了全方位追赶体系化推进的工作格局。

极大提升中原更加出彩的动能势能。锚定“两个确保”、实施“十大战略”,对照全国、全球标杆,抓住和用好各种机遇,把谋求出彩的各项目标、任务和要求转化为推动现代化河南建设的具体规划、举措和项目,促进各类要素高效集聚,发展新动能加速汇聚,赶超势能持续积累。河南在抢抓机遇中乘势而上,在攻坚转型中蓄势崛起,在全国的地位进一步彰显,影响进一步扩大,整体态势持续向好。

重塑河南现代产业体系和经济体系。以制造业高质量发展为主攻方向,瞄准产业前沿和技术前沿,以新经济引领产业转型升级,促进产业链、供应链、创新链、要素链深度耦合,推动传统产业改造升级、新兴产业重点培育、未来产业谋篇布局,河南现代产业体系得以重塑。同时,包括市场体系、收入分配体系、城乡一体化体系、绿色发展体系和全面开放体系在内的现代经济体系不断完善。

再造后发赶超持续出彩的比较优势。锚定“两个确保”、实施“十大战略”,使得河南位居中的优势、交通互联的优势、农业和粮食生产的优势、产业门类齐全的优势、人力资源丰富的优势等,通过优势再造得以强化和升华,特别是交通区位优势向枢纽经济优势转变、产业基础优势向产业链供应链优势转变、内需规模优势向供需协同优势转变势头强劲,正加快推动局部优势、单一优势向综合竞争优势转化,前景可期。

优化协同发力协调发展的空间布局。从河南一亿人口这个最大的省情出发,大力推动中心城市“起高峰”、县域经济“成高原”。建立区域协同发展机制,促进东西南北4个示范区发展。推进以人为核心的新型城镇化,实施城市基础设施补短板、城市更新提质等“八大行动”。发展壮大中原城市群,促进大中小城市和小城镇协调发展,进而形成了主副引领、四区协同、多点支撑的发展格局。

锚定“两个确保”、实施“十大战略”,借鉴国内外现代化经验,把河南放在实现两个百年目标的伟业中定位,放在全国大局中谋划,是河南现

代化路径的创造性探索,具有巨大的感召力和凝聚力;顺应了新时代中国走向现代化的历史潮流,揭示了新阶段河南发展振兴的客观规律,反映了亿万人民的共同心声、愿望和诉求,具有坚实的群众基础、社会基础和实践基础;布的是大棋局,打的是组合拳,反映了河南高层决策的创新性、全局性、系统性和前瞻性,体现了“功成不必在我”的境界和“建功必定有我”的担当,具有现实的必要性、紧迫性、可行性;覆盖面之广、穿透性之强、推进力度之大,在中原崛起的历史进程中实属罕见,围绕“两个确保”“十大战略”的协同效应、耦合机制正在形成和巩固,必将对河南发展前景产生重大而深远的影响。

二、丰厚内涵和深刻意蕴

让中原更加出彩,已成为河南各级党委政府和广大人民群众的共同心声和自觉行动。评价中原更加出彩,不仅要关注各种出彩数据和总体效应,更重要的是认识中原更加出彩的深刻意蕴,即揭示中原更加出彩的核心要义、感知中原更加出彩的恢弘场景、洞悉中原更加出彩的奥秘所在。

党中央把脉定向领航赋能。党的十八大以来,习近平总书记先后4次视察河南,谆谆教诲我们:“粮食生产这个优势、这张王牌任何时候都不能丢”;“积极探索富有地域特色的高质量发展新路子”,“让黄河成为造福人民的幸福河”;“抓住促进中部地区崛起战略机遇”,“在中部地区崛起中奋勇争先”;“打好四张牌”,“买全球卖全球”;“积极融入共建‘一带一路’,加快打造内陆开放高地”;“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献”。这些重要指示,为中原更加出彩指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。十年间,国家先后批准设立郑州航空港经济综合实验区、河南自贸试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区,建设郑州国家中心城市、全国重要国际邮件枢纽口岸等,一系列国家战略在中原叠加,为中原更加出彩赋能助力。河南广大干部群众不负重托,心怀“国之大者”、心系“省之要者”,坚定不移贯彻中央大政方针,创造性开展工作,把党中央的各项决策部署落到了实处。

立足省情着眼长远制定发展战略。发展战略影响和决定一个地方的发展方向。河南决策层十分重视立足省情着眼未来,制定引领发展振兴的发展战略,善于把河南发展放在“两个大局”中去考量,放在国家重大战略和区域功能布局中去谋划。河南“十三五”规划提出:力争实现由经济大省向经济强省的跨越,综合实力进入全国第一方阵,成为促进中部崛起的核心支撑和带动全国发展的新空间。河南“十四五”规划提出:到2035年基本建成“四个强省、一个高地、一个家园”的社会主义现代化河南。省第十一次党代会主动抬高坐标、提升目标,在更高的起点上谋求河南服务全国大局肩负的新使命,对河南今后一个时期的发展进行系统谋篇布局,提出锚定“两个确保”、实施“十大战略”,明确了落实国家新阶段“两步走”战略安排的河南路径,使河南的发展思路更加清晰、发展目标更加明确,为现代化河南建设描绘了新蓝图、提出了新要求、明确了着力点、增强了凝聚力,必将推动现代化河南建设提质提速、行稳致远。

把创新摆在现代化建设的核心位置。河南历届省委都十分重视创新发展。省第九次党代会提出:推进科技创新培育核心竞争力,推出更多的“河南创造”;省第十次党代会提出:“奋力建设中西部地区科技创新高地”,要求大力实施创新驱动发展战略,培育发展新动能。省第十一次党代会提出:把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置,拉高标杆,变“建设中西部地区科技创新高地”为“建设国家创新高地”。去年以来,积极对接国家战略科技力量体系,重构重塑省实验室体系,新组建8家省实验室,推动省重点实验室优化重组;重建重振省科学院,高标准建设中原老子湖“智慧岛”;加快推进规上工业企业研发活动全覆盖,完善产学研合作机制;系统谋划高校布局、学科学院和专业设置优化调整,量身定做郑州大学、河南大学“双一流”建设方案和支持政策,遴选7所高校11个学科培育“双一流”创建第二梯队;出台“1+20”人才政策体系,高质量推进“人人持证、技能河南”建设。创新,将为中原更加出彩提供源头活水和不竭动力。

扬长补短厚植优势推动后发赶超。按照省“十三五”规划“切实把厚植优势作为引领发展行

动的着眼点和立足点”的要求,启动建设中原科技城,谋划建设黄河实验室,加快建设国家生物育种产业创新中心、国家农机装备创新中心,建成投用国家超算郑州中心。落实省“十四五”规划“围绕弥补短板,实施科教资源引聚突破、营商环境优化、生态治理和生态廊道建设提质,以及基础能力和民生补短板行动”。省第十一次党代会以来,我们注重扬优势,巩固提升已有优势,加快培育新的优势,充分发挥后发优势,实现优势真优、更优、长优;补短板,聚焦“卡脖子”关键核心技术、材料、元器件、成套设备攻关突破,推动在制造业、现代服务业、现代综合交通、绿色低碳高效能源、新型城镇化、乡村振兴、新型基础设施、生态环保、社会事业9大重点领域,实施8000个左右重大项目;强弱项,一手抓以人为核心的新型城镇化,推动中心城市“起高峰”、创新开放“建高地”、县域经济“成高原”,一手抓乡村振兴,加快农业农村现代化。成效十分明显,社会反响良好。

抢抓机遇主动服务国家发展大局。勇于和善于抢抓机遇,是中原崛起和出彩的重要经验。近年来,河南紧抓构建新发展格局战略机遇,坚决破除路径依赖、资源依赖,把创新驱动、科技进步放在重中之重的位置,加快数字化转型,高位嫁接传统产业,抢滩占先新兴产业,前瞻布局未来产业,努力在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、中高端。紧抓新时代推动中部地区高质量发展政策机遇,把郑州都市圈从“1+4”扩展到“1+8”,不仅拓展了空间,更提升了潜力;谋划实施国家技术转移郑州中心等重大项目,不断完善内外联通、四通八达的铁路网,加快推动区位优势、枢纽优势向枢纽经济优势转变。抓住黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇,通过《关于促进黄河流域生态保护和高质量发展的决定》立法,谋划实施黄河实验室、沿黄生态廊道提质工程等重大项目;启动黄河博物馆优化升级、黄河国家博物馆建设;打造黄河黄金文化旅游带,谋划建设黄河国家文化公园。认识机遇的战略性和可塑性,抢抓和善于利用机遇,成就了河南之变和中原更加出彩的骄人业绩。

一届接着一届干一张蓝图绘到底。几届省委都把开放带动作为后发赶超的突破口,紧抓融入

“一带一路”建设不放松，集中力量打造航空港区、自贸区等战略平台，锲而不舍推进“四条丝路”建设，创新方式加强招商引资，河南作为功能性口岸数量最多、功能最全内陆省份的地位不断巩固。几届省委都把乡村振兴作为巩固河南农业基础地位的重头戏，高标准建设国家粮食生产核心区，通过深化农业供给侧结构性改革保障粮食安全，重视新型职业农民培育，大力推动生态环境保护与人居环境整治，实现了由“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的嬗变。几届省委都十分重视优化区域布局，一手抓龙头带动、做强中心城市，一手抓整体联动、做强县域经济，郑州辐射带动作用显著增强，洛阳、南阳副中心城市建设全面提速，县域发展突出特色各显其能。正是历届省委接续奋斗，在大的方向上保持一致性、连贯性，同时适应新的情况予以丰富、完善和提升，才保证了河南大局稳定、持续向好。

三、实践逻辑和宝贵经验

经过亿万干部群众的艰苦奋斗，河南近年发生历史性变化，办成一件件想办的大事要事，交出一份份真金白银的出彩答卷。中原更加出彩，有其内在的逻辑，积累了宝贵的经验，值得总结、继承和发扬。这可以从全省上下锚定“两个确保”、实施“十大战略”的实践过程来审视、认识和思考。

争创一流与善作善成相结合。实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略，是河南“第一战略”。“建设国家创新高地”，是“第一战略”的核心任务，体现了争创一流的胆略和要求。为实施“第一战略”，推动国家创新高地建设，省委、省政府采取了一系列牵动性强、连贯性强、带动性强的举措，体现了狠抓落实、善作善成的工作作风。成立省科技创新委员会，加强对战略实施的领导；召开教育科技创新大会暨人才工作会议、创新发展综合配套改革大会，对实施“第一战略”作出全面部署；主动对接国家战略科技力量建设；做强创新平台，重构重塑省实验室体系；壮大创新主体，在全国首例制定《河南省科学院发展促进条例》，打造科技创新策源地；三位一体推进省科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心建设；加强产业研究院和中试基地建设；支持郑州大学、

河南大学提质进位；优化高校布局、学科学院和专业设置；部署推进创新发展综合配套改革。

顶层设计与系统推进相结合。就实施换道领跑战略来说，这是河南新时代坚定走自己的路的新认知新实践。坚持顶层设计。摆脱跟跑的思维定式和路径依赖，敢于到全新的赛道上实现发展和赶超，在传统产业上高位嫁接，在新兴产业上抢滩占先，在未来产业上前瞻布局，全面提升产业竞争力。采取系统的推进举措：抢占新赛道，通过实施新技术嫁接、新模式提质、新链条重塑、新空间拓展、新品牌培育、新生态构建工程，使钢铁、有色、轻纺等传统产业焕发新活力，再造新优势。锚定创新关键点，龙门实验室聚焦新材料与智能装备，开展原创性理论和应用技术研究，形成智能装备先进材料、关键基础件、智能系统、成套装备一体化创新链条；中原关键金属实验室致力于关键金属原料安全保障与高端材料自主供应，力争将资源优势转化成发展优势。推动产学研融合，嵩山实验室与豫信电子科技有限公司签署战略合作协议，带动了数据科学与先进计算、智联计算网络、地球空间信息科学等领域的研究与成果转化。

全面布局与重点突破相结合。以实施优势再造战略为例。坚持全面布局。在全国率先形成以郑州为中心的“米”字形高铁网，迈入市市通高铁时代，使河南由区位居中到成为全国交通中枢。打造开放互联、衔接高效、智慧绿色、保障有力的现代化多式联运服务体系，以运输链汇集要素链、带动产业链、优化供应链、提升价值链。聚焦新能源商用车、超硬材料、矿山机械、高端轴承等优势产业，打造一批高水平创新平台，培育新的优势支柱产业。坚持重点突破。实施枢纽能级提升、物流提质发展、枢纽偏好型产业培育三大行动，制定《河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展规划》《“十四五”现代物流业发展规划》《加快现代物流强省建设的若干意见》，推动以枢纽经济为牵引的交通运输与经济社会发展深度融合，打造以生产服务型、商贸服务型国家物流枢纽为支撑的现代国际物流中心，构建以“通道+枢纽+网络”为依托的物流运行体系。加快把河南打造成全国乃至全球举足轻重的现代化、国际化、世界级物流枢纽基地。

战略引领与实干重干相结合。以实施乡村振兴战略为例。实施这一战略，既要发挥好战略引领作用，也要注重实干，抓好落实。战略引领方面，印发《关于牢记领袖嘱托扛稳粮食安全重任的意见》，认真落实国家粮食安全战略，把保障重要农产品特别是粮食供给作为实施乡村振兴战略的首要任务。发挥“藏粮于地、藏粮于技”方略引领作用，统筹耕地保护和地力提升、种业振兴和农机装备、农业增效和农民增收，推动神农种业实验室、中原农谷建设，育成小麦品种数量和质量均居全国领先水平。累计建成高标准农田7580万亩，优质专用小麦、优质花生种植面积和食用菌、蔬菜、中药材产值均居全国前列，成为全国第一粮食加工大省、第一肉制品生产大省。注重实干重干。推进“多规合一”的实用性村庄规划编制，推动现代化基础设施建设和基本公共服务向农村覆盖，持续实施农村人居环境整治提升行动，推进产业、人才、文化、生态、组织五大振兴。在产业振兴上，推进“一县一业”“一镇一特”“一村一品”，打造“豫农优品”整体品牌。

制度型开放与全面深化改革相结合。制度型开放战略、全面深化改革战略，在“十大战略”体系里属于保障性战略，把这两大战略有机结合起来，能产生集成合力和倍增效应，为其他战略实施打开空间、铺平道路。坚持制度型开放，推动构建稳定透明可预期的开放制度体系，在提升开放平台和开放通道能级、推进投资贸易便利化等领域取得制度创新突破，推动开放载体功能日益完善，贸易投资便利化水平加快提升。河南自贸试验区大胆试大胆闯，在多式联运、商品期货等

领域收获515项创新成果，其中14项被国家借鉴采纳。全面深化改革，推动各项改革举措有机衔接、有效贯通。深化“放管服效”改革，建成贯通省市县乡的一体化政务服务网，推行“一枚印章管审批”和企业投资项目承诺制。推进国资国企改革，加快国资战略性布局优化、国企专业化重组。推进事业单位重塑性改革。推进“一县一省级开发区”改革。深化省财政直管县财政管理改革。围绕“一老一少一青壮”，把民生难点作为改革发力点。

党委管总与各方参与相结合。河南重视健全党的全面领导制度机制，充分发挥省委总揽全省大局的作用，支持省人大常委会、省政府、省政协和省监察委员会、省法院、省检察院依法依章程履行职能，支持群团组织、社会组织和民间力量参与锚定“两个确保”、实施“十大战略”大合唱，形成了党委管总、上下联动、多方参与、各司其职的推进机制。省委坚持抓重，调整规范省委议事协调机构，加强对重大战略、重大改革、重大举措、重大工作的领导；坚持抓要，对要紧要害的事情专班专责、盯住盯牢。成立省委督查委，组建10个常设督查组，采取“四不两直”方式，形成闭环落实机制。各级党委（党组）严格执行地方委员会工作条例、党组工作条例等规定，总揽全局、协调各方，认真履职尽责、充分发挥作用。推进全面从严治党，形成风清气正的政治生态。实施强基固本工程，着力解决人、治、物、效问题，持续推进基层减负。开展“能力作风建设年”活动，以能力大提升、作风大转变为现代化河南建设增势赋能。

（原载《河南日报》2022年10月14日理论版）

中原记着您 ——深切缅怀徐光春书记

喻新安

惊悉河南省委老书记徐光春同志因病逝世的消息，几天来心情难以平静！故旧亲朋网上发帖，追思悼念，更有数十万与光春书记素昧平生的网

民，纷纷在平台凭吊留言，言辞中流露的真情实感，催人泪下！

我和光春书记算不上熟悉，只是参与过他主

导的河南战略研究，参加过他主持的座谈会，近些年有一些小范围接触，仅此而已。但写点什么缅怀光春书记的念头却挥之不去，我觉得，此时此刻，必须表达一个河南人对治豫有大功的领导者的敬仰之意、怀念之情！

我在2014年出版的《大省崛起：中原经济区论略》后记中有这样的话：“河南人宽厚包容，知恩图报，对所有为河南发展做出贡献的领导者，我们都心存感激，永志不忘！”这也是我现在想对光春书记表达的心情。

以我从事河南经济研究40余年的见闻，光春书记是一个卓越的领导者，他对河南的贡献是巨大的，在历任河南主官中也是少有的。窃以为，有良知的河南人，应该永远铭记光春书记的政绩和贡献。

2004年12月，光春书记从京官下派河南。对他而言，从未来过河南，一来就是“最大的官”，但要把河南的事情办好，让中央满意，让河南干部群众认可，难度可想而知。我读过光春书记五卷本文集《河南五年间》，他在自序里叙述了“学新闻、干新闻、管新闻、别新闻”的经历，披露不少鲜为人知的故事，如当初是回新华社“重操旧业”，还是开辟新领域到广电总局，他选择了后者；还有，主管意识形态的中央政治局常委李长春同志推荐他到地方任职征求他的意见等，读起来十分亲切。光春书记履职河南整5年，他把心交给了河南！他在《河南五年间》前言里写道：“看到中央对河南工作的肯定和重视，看到全国人民眼里的河南发生了很大变化、中原大地充满生机和活力，看到河南城乡人民的生活得到明显改善、脸上充满了光彩和喜气，作者真切地感到，五年的河南之履，不枉岁月，不虚此行！”这是光春书记的肺腑之言啊！

作为一个社科理论工作者，我以自己的方式参与了那五年间的河南发展，也是一些重要事件的参与者和见证者。在我看来，光春书记是一个政治上过硬，具有战略眼光和宏观视野的杰出政治家，他注重顶层设计，善于总体谋划，长于统领全局，勇于突破薄弱环节。光春书记对河南发展、对中原崛起所做的工作和贡献，至少有以下十个方面。

第一，结合河南省情坚定不移贯彻中央大政方针。

2005年之后，胡锦涛总书记、吴邦国委员长、温家宝总理先后视察河南，明确指示河南要全面贯彻科学发展观，抓住机遇，实现跨越式发展，实现更大规模、更高水平的发展，在促进中部地区崛起中发挥更大作用、走在中部地区前列。2005年“五一”期间，胡锦涛总书记专程来河南视察指导工作并发表重要讲话，明确要求河南坚持科学发展、着力改善民生、构建和谐社会。2006年，党中央国务院作出促进中部地区崛起的重大战略部署，提出要把中部地区建成“三个基地、一个枢纽”。

以光春书记为班长的河南省委省政府，坚定不移贯彻中央精神，制定了“两手抓，两手都硬”的治豫方略，采取了一系列重要举措：既重视工业化的主导作用，又要抓好工业化、城镇化和农业现代化的协调发展；既重视全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地建设，又要抓好综合交通运输枢纽建设；既重视中原城市群的建设，又要抓好沿边城市的开放开发；既重视重大支柱产业的培育和成长，又要抓好县域经济的发展；既重视粮食的稳定高产，又要抓好农业产业结构的调整；既重视优秀人才的引进和培养，又要抓好农村富余劳动力的转移；既重视对外开放，又要抓好国内、省内市场的开拓；既重视深化国有企业改革，又要抓好非公有制经济的发展；既重视城镇化的推进，又要抓好社会主义新农村建设；既重视对资源的有效开发利用，又要抓好节约发展、清洁发展、安全发展和可持续发展；既重视优势产业的壮大，又要抓好突出问题的解决。五年里，河南呈现蓬勃发展气象，经济稳定增长，动能势能持续增强，各项事业协调推进，整体形象大为改观，人民群众的自信心、满意度持续提升。这五年是改革开放以来河南最好的发展时期之一。

第二，形成并实施中原崛起的总体思路和发展战略。

首先是提出中原崛起总目标和建设“新河南”的奋斗目标。关于中原崛起，过去一般是单指经济指标。2003年7月河南省委七届五次全会通过

的《河南省全面建设小康社会规划纲要》提出,确保人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番以上,使河南的发展走在中西部地区前列,实现中原崛起。2005年4月,光春书记在鹤壁、安阳调研时,提出了“农业先进、工商发达、文化繁荣、环境优美、社会和谐、人民富裕”中原崛起总目标的概念,丰富了中原崛起的内涵。2006年10月,光春书记在河南省八次党代会的报告中,提出了加快“两大跨越”(经济大省向经济强省跨越,文化资源大省向文化强省跨越)、推进“两大建设”(和谐社会建设和党的建设)的发展思路。2007年10月,河南省委八届四次会议提出建成“农业先进、工业发达、政治民主、文化繁荣、社会和谐、环境优美、人民富裕”的新河南建设目标,对河南经济社会发展产生了重大影响。我至今记得,为筹备省八次党代会,与省辖市书记市长和部分专家一起封闭讨论彻夜长谈的情景。

其次,全面推进中原城市群建设。建设中原城市群,是1995年河南省六次党代会最早提出的。2004年,河南省委省政府进一步提出构筑以郑州为中心的中原城市群经济隆起带。2006年3月,在光春书记和其他领导主导下,河南出台《中原城市群总体发展规划纲要》,首次提出构建以郑州为中心、洛阳为副中心,其它省辖市为支撑,大中小城市协调发展的城市体系。也是在这个《纲要》里,首次提出优先推动郑汴一体化发展的思路。光春书记对此高度重视,多次作出批示,给予许多具体指导。

再次,推动河南航空业优先发展。2006年12月,光春书记到郑州新郑机场航站楼扩改建工程工地调研时指出,目前河南最大的郑州机场,在全国机场的排名仅为第21位,与河南经济社会快速发展的全局相比显然滞后,是全省经济社会发展的一个制约因素和“短腿”。他由此提出,实施航空优先发展战略,实现河南航空业的跨越式发展,使之真正成为全省经济社会发展的动力,力争早日将郑州机场建成国际性的功能齐全的现代化航空枢纽。

根据光春书记指示精神,我牵头就河南航空优先发展战略进行了全国性的调研,形成调研报告,提出了工作建议,省政府负责同志主持召开

专题会议,听取调研组汇报,讨论推进举措。光春书记对此做出重要批示。至今,河南机场货邮吞吐量已位居全国大型机场第6位,成为支撑河南后发赶超的重要枢纽。光春书记是河南航空优先发展战略的倡导者和推动者。

第三,推动河南产业振兴和经济结构调整。

由于历史的原因,河南决策层很长时期里对工业重视不够,2003年才提出工业化、城镇化、农业现代化的口号,工业才被摆在重中之重的位置。光春书记主政河南后,加大了推动工业发展和调整经济结构的力度。

首先是加强分类指导,着力推动优势产业和高新技术产业发展。强力推进铝的精深加工,进一步巩固全国铝工业基地地位。积极推动一批煤化工重点项目实施,在国家产业布局中占据重要位置。培育壮大食品骨干企业,产业竞争优势全面提升。推动电子信息材料、生物化工、光电等产业加快发展。

其次是选准突破口,加大力度推进产业结构调整。适应经济发展新阶段的要求,按照“竞争力最强、成长性最好、关联度最高”的原则,积极谋划构建现代产业体系、培育壮大战略支撑产业。坚持以工业化为核心,推动铝工业、石油和煤化工、装备制造、汽车及零部件、食品、纺织等优势产业和高新技术产业发展。

再次,加快增长方式转变,着力优化经济结构。加强分类指导,培育壮大百户重点企业和50户高成长性企业,着力提升产业竞争力。促进物流和建筑业发展提速。以旅游、金融、电信、交通运输等领域为重点,推动现代服务业全面发展。

2005年12月,在河南省委经济工作会议上,光春书记作出一个重要论断:河南已基本确立了新兴工业大省的地位,完成了由传统农业省份向新兴工业大省的重大转变,这是河南发展史上一个新的里程碑。数据显示,2006年河南规模以上工业增加值、主营业务收入、利润和应缴税金与增长速度,分别居全国第6位、第7位、第6位和第5位,进入全国第一方阵。2007年,河南工业增加值达到7508亿元,跃居全国第5位,对经济增长的贡献率达到65%,工业在国民经济发展中的主导作用日益突出。2008年,河南规模以上

工业企业主营业务收入达到 13711.3 亿元，增长 38.2%，主营业务收入超 100 亿元的企业 13 家，其中超 200 亿元的 6 家。河南产业振兴和经济结构调整取得阶段性重大进展。

第四，谋划和推动建设大郑州。

2005 年 1 月，光春书记提出“中原崛起看郑州”，进而阐释看郑州要看郑州的“六个力”：发展力、辐射力、带动力、创造力、影响力、凝聚力。光春书记认为，郑州作为省会和中原城市群的核心城市，处于特殊的地位，肩负着特殊的使命，发挥着特殊的作用，因此要有特殊的思路，采取特殊的举措。光春书记提出，集中力量建设“大郑东新区”，要以只争朝夕的精神，把“大郑东新区”建设成为推动郑东新区发展的新增长点、实现郑州率先崛起的新突破口、实施中原城市群战略的新主战场、河南改革创新的新实验区，为中原城市群发展注入新力量，为加快中原崛起构筑新支撑。

之后，省委省政府进一步谋划建设郑汴新区、郑州新区。2009 年 1 月，光春书记强调，要统筹“郑汴新区”规划布局，推动“大郑东新区”和“汴西新区”加快发展。2009 年 8 月，郑州新区开发建设动员大会在郑州国际会展中心召开，会议主题是认真贯彻河南省委省政府规划建设郑州新区的决策部署，迅速掀起郑州新区建设热潮。光春书记对于郑州新区的开发建设做出了明确批示，出席大会并发表重要讲话，提出全省上下一定要深刻领会这一战略意图，充分认识郑州新区建设所承担的重大使命，要编制一流的发展规划、构建一流的体制机制、打造一流的产业体系、建设一流的人才队伍、营造一流的发展环境、实施一流的组织管理，把郑州新区打造成全省经济社会发展的核心增长极。

从建设郑东新区，到建设大郑东新区，再到谋划郑汴新区和郑州新区，是认识的不断升华，目标的不断调整。随着郑州航空港经济综合实验区横空出世，郑州发展向南发力，空间布局又有所调整，进而催生了郑汴港核心区和郑汴许金三角。回头看，由于情况变化和多种客观原因，原来一些设想未能实现，但其探索是有价值的。至今想来，全国获批的国家级新区如甘肃兰州新区、

山西西咸新区、四川天府新区、湖南湘江新区等达到 17 个，河南作为中部乃至全国经济大省，在区域布局方面至今缺一个国家级新区，不能不说是一个遗憾。

第五，推动开封千年古都复兴。

开封是六朝古都，曾是最繁华的都市，在改革开放的背景下，开封面临许多新的困难和挑战，千年古都如何复兴始终没有破局。2006 年 3 月，河南省委省政府出台《中原城市群总体规划纲要》，试图通过推动郑汴一体化，赋能开封古都振兴。推动郑汴一体化的突破口，选择了交通先行，建设郑开大道。

郑开大道通车后的 2007 年，我受邀主持了郑开大道项目后期评估工作，完成《郑开大道的经济社会效益评估报告》，对建设情况有所了解。郑开大道西起郑州市金水东路和东四环的相交处，向东下穿京港澳高速公路，东至开封市大梁路西端。线路全长 39.2 千米，为双向 10 车道一级公路，设计速度 80 千米/小时。2005 年 12 月正式启动项目建设，2006 年 11 月正式通车。郑开大道是河南第一条以新标准建设的城际快速通道，在施工技术和施工管理上都存在很多难点。尤其是下穿京港澳高速施工，难度很大。为不影响密度很大的港澳高速车辆正常通行，采用了国内未有先例的“桥式盾构顶进法”施工。据项目负责人介绍，光春书记每月要到项目上视察一次。“桥式盾构顶进法”施工的关键时刻，光春书记亲临现场督战。郑开大道的开通，使郑汴一体化进入实质发展阶段。

关于开封古城复兴，还有一事不能不提。2005 年 5 月，《纽约时报》用中文刊发了记者克里斯托夫的报道《开封到纽约——辉煌如过眼烟云》。报道说，1000 年前世界的中心在中国的开封，千年来世界中心从中国转移到了美国。“11 世纪的开封是宋朝的首都，人口超过一百万，而当时伦敦的人口只有一万五千人”，“今天的开封肮脏贫穷，地位无足轻重”，指出美国如不记取开封没落的教训，辉煌将如过眼烟云。5 月 27 日，光春书记看到该报道后立即作出批示：“我读后感慨万千，我们的古都开封成为历史发展的反面典型。开封之所以如此，我们不必过多地分析，重要的

是现在如何在我们手里把开封建设好、发展好,使之成为现代化的城市,展示共产党人的执政能力。现在看,要使开封发展起来,没有一些特殊措施是不行的,建议省委、省政府专题研究一下。”光春书记的敏锐、站位和担当跃然纸上。此后,推动开封古城复兴被提上日程。我亦多次参加在郑州、开封召开的座谈会、研讨会,见证了开封历史复兴的启动、进程和变化。

第六,推动黄淮地区四市发展。

河南黄淮地区的商丘、信阳、驻马店、周口四市,是传统农区,总人口占全省36%,耕地面积占全省40%,主要农产品产量稳居全省40%以上,在河南经济社会发展中具有重要地位。但黄淮四市经济发展相对滞后,一直是河南发展的洼地。如何改变这几个市的落后面貌,之前省级层面没有统筹和研究过。在光春书记主导下,2007年2月,河南省召开会议专题研究区域经济协调发展问题。2007年5月,河南省委省政府召开加快黄淮四市发展工作会议,下发《关于加快黄淮四市发展若干政策的意见》,提出了加快黄淮四市发展的总体要求和目标,出台包括支持黄淮四市建设现代农业基地、支持黄淮四市加快工业化进程、加大对黄淮四市的财政支持力度、支持黄淮四市改善基础设施条件、加快黄淮四市社会服务体系和第三产业发展、支持黄淮四市扩大对外开放等方面共28条含金量很高的支持政策。

光春书记出席加快黄淮四市发展工作会议并发表讲话,指出:当前黄淮四市是中原崛起大局中的薄弱环节,加快黄淮四市发展,是落实科学发展观的内在要求,不仅关系到全面建设小康社会的进程,是重大的经济问题;而且关系到社会大局稳定,是重大的政治问题。要一手抓中原城市群发展,一手抓黄淮四市等沿边城市的开放开发,逐步形成各地竞相发展的格局。他提出了理清发展思路、着力创新发展、着力提高市场化程度、着力扩大对外开放等要求,提出正确把握农业基础和工业主导、加快城镇化与建设社会主义新农村、自立自强和外部支持、黄淮四市与中原城市群、当前发展与长远发展、经济发展与社会发展、改革发展稳定等七个方面的关系,要求努力实现黄淮四市发展的新突破。

省委省政府的高度关注和政策倾斜,给黄淮四市发展注入了强大活力和动力。今天的黄淮四市,旧貌换新颜,洼地正在成为高地。历史将证明,以光春书记为班长的河南省委省政府加快黄淮四市发展的决策和举措是正确的和及时的,对河南发展全局将产生重大而持久的影响。

第七,推动省辖市城区发展。

河南省辖市有50个建制区,城市居民达3000万人。如何发挥城区作用,加快城区发展,省级层面以前似乎也没有专门研究过。

2007年6月,根据光春书记提议,河南全省加快城区发展研讨会召开。光春书记出席会议并作重要讲话,强调要从实现中原崛起的高度,充分认识加快城区发展的重大意义,努力开创城区又好又快发展的新局面。光春书记在讲话中指出:与迅猛发展的县域经济相比,城区发展明显存在着慢、弱、小的问题。如何突破城区发展这一薄弱环节,光春书记强调了三个方面:一要从全局和战略的高度,充分认识加快城区发展的重大意义,指出河南省三次产业结构中服务业发展水平偏低、城乡结构中城镇化水平偏低的问题比较突出,要发挥城区区位优势,消费市场广阔,资金、人才、技术、信息等生产要素密集等得天独厚的优势,推动城区又好又快发展;二要统筹兼顾,突出重点,大力招商引资,把服务业发展放在更加突出位置,使城区服务业真正成为推动城区发展的主力军,成为带动全省服务业发展的强大动力。三要加强领导,狠抓落实,为加快城区发展提供坚强保证。要按照科学发展观的要求,紧密结合城区发展实际和功能定位,研究制定科学的考核评价体系,引导城区广大干部树立正确的政绩观。

推动省辖市城区发展,对于增强城区实力,健全主城区功能,推动经济结构调整,提高中心城市综合承载能力,具有奠基性、基础性作用,与实施中心城市带动战略是一致的。光春书记当时提出的发挥城区区位和要素优势、把服务业发展放在更加突出位置等要求,对今天推动省辖市城区发展仍然具有重要指导意义。

第八,积极应对2008年金融危机。

2008年由美国次贷危机引发的全球金融危

机,对我国经济发展产生重大负面影响。如何应对金融危机,确保经济和社会大局稳定,对各级党委政府都是严峻的考验。以光春书记为班长的河南省委省政府结合省情,沉着应对,采取了一系列有效举措。

把保持经济平稳较快发展作为经济工作的首要任务。针对不同阶段经济运行的突出矛盾和特点,围绕保企业、扩内需、拓市场等关键环节,创造性开展工作,及时制定实施了一系列针对性政策措施,打出了应对危机的“组合拳”,决战二季度、大干三季度、决胜四季度,环环紧扣、锲而不舍、果敢应对,使全省规模以上工业增加值增速由2008年一季度的3.1%,回升到全年的14.6%,带动整个经济运行成功实现“V”形反转。

把“防冷消滞、保暖促长”作为做好经济工作的方向和原则。既防止经济发展由于金融危机带来的滚滚寒流而逐渐冷却,消除可能导致经济发展滞缓的不利因素,更努力保持经济发展的热度,实现经济的平稳较快增长。坚持以科学发展观为统领,抓住机遇而不丧失机遇、开拓进取而不因循守旧、扎实工作而不心浮气躁,要求各级干部在增强信心中肩负起中原崛起的历史重任。

积极有效调控调节经济运行。针对年初物价上涨过快问题,及时启动临时价格干预措施,增加生活必需品供应,物价涨幅从5月份起持续回落。针对年中生产要素供应偏紧问题,狠抓供需衔接,强化煤电调度,组织银企洽谈,推动企业协作,统筹资源配置,支撑经济保持较长时间的快速增长势头。针对三季度后出现的有效需求不足问题,敏捷反应,重拳出击,实施了一系列保增长的政策措施,

积极而正确的应对,保持了当年全省经济平稳较快增长的良好势头和跨越式发展的基本态势,经济规模、质量和效益再上新台阶。2008年全省生产总值18200亿元,比上年增长12%左右;地方财政一般预算收入1009.1亿元、支出2283.9亿元,分别增长17.1%和22.2%。

第九,推动中原文化大发展大繁荣。

光春书记对中原文化大发展大繁荣所付出的努力和起的作用,是有目共睹、人所共知的。

首先要明白,光春书记能够主导作出“两大

跨越”的决策,把文化资源大省向文化强省跨越与经济大省向经济强省跨越并列提出,十分不易,十分难得,是需要胆略、魄力和勇气的。事实已经证明,这个决策具有全局性、战略性和前瞻性,对中原崛起河南振兴的引领作用将长期存在。

正如不少同志在怀念文章中已经提到的那样,在光春书记任内,推动黄帝故里拜祖大典由河南省和国家有关部门联合主办,成为国家级的盛会和世界华人认祖归宗的盛大节日,极大地提升了中原文化的影响力和感召力。光春书记积极推动中原文化走出去,实现了中原文化上海行、港澳行、宝岛行。光春书记推动在全国率先建立“文化改革发展试验区”,力争在文化改革发展上闯出一条新路,推进文化强省建设。光春书记倡导成立了省文投(河南省文化产业投资有限责任公司),促进文化产业化不断发展。

2020年12月,光春书记在长安街读书会以“一部河南史,半部中国史”为题,谈了对河南文化历史的认识:河南历史悠久,文化厚重。作为一个文化情结深厚、长期从事文化工作的老兵,来河南工作后,中原古老而神奇的历史文化像磁石一般吸引着我。在河南的五个春秋里,随着对河南历史文化更全面、更系统、更深入的了解,我发现河南有本钱来谈文化,河南也有地位来论历史,并逐渐形成了“一部河南史,半部中国史”的认识。河南历史曾是中国历史的主流和浓缩,不仅影响和推动着中国历史的发展进程,而且在今天乃至将来仍然具有巨大的价值。我用形象的语言“一部河南史,半部中国史”来概括和评价河南历史文化在中国历史文化发展进程中的地位和作用,既是河南历史时空气脉之使然,更是河南历史现实张力之使然;既是回溯历史长河思考得出的结论,也是立足现实视角透视得出的结论。

这应该是光春书记不遗余力推进中原文化大发展大繁荣的内心写照吧。光春书记还说:厚重的历史文化对今天的河南来说,是一本深刻的教材、一面明亮的镜子、一笔巨大的财富。辉煌的历史文化必将激励河南人民发奋工作,努力创造更加灿烂的明天。我们相信,光春书记这些判断都将成为现实,厚重的中原文化一定能成为中原崛起的精神支撑和不竭动力。

第十,推动河南形象大改观大提升。

一段时期里,污名化河南的现象甚嚣尘上。光春书记主政河南后,在提升河南形象方面做了大量工作。他认为,应全面看待河南形象,辩证看待河南形象,怀着平常之心,坦然处之,既不妄自菲薄,也不沾沾自喜;怀着珍爱之心,倍加珍惜,既细心呵护,又用心培育;怀着进取之心,永不懈怠,既妥善应对,又增光添彩,让河南形象在神州大地熠熠生辉。

重视宣传,给世人展示真正的河南人形象。光春书记指出,改善和提升河南形象,就是要把一个真实的、发展中的河南展示给世人,通过各种形式的宣传活动,把河南在改革开放中取得的成就、河南人的优秀品质、河南广大干部的优良作风客观地反映出来。在2017年全国道德模范评选表彰活动中,共6名河南人当选“全国道德模范”,占全部当选人数的九分之一,名列全国第一,他们中间有:伺候瘫痪岳父18年、照顾多病岳母和呆傻妻弟32年的谢延信,火车轮下救儿童的李学生,惊涛骇浪中下海救人的魏青刚等。在中央电视台“感动中国”人物评选中,河南有15位年度人物入选,在全国各省份名列前茅。阿里巴巴大数据显示河南成为“最具正能量省份”。层出不穷的“河南好人”现象,标注出中原儿女的道德高度。我们通过各种方式,宣传展示真实的河南形象,对地域歧视和污名化河南现象,起到了很好的回击和匡正作用。

用发展赢得尊重,用形象来推动发展。光春书记强调,要从塑造形象的关键要素入手,以经济建设的大跨越增强底气,以中原文化的大弘扬铸造灵魂,以宣传推介的大声势展示风貌,以发展环境的大优化擦亮窗口,在用发展提升硬实力树形象的同时,着力提升软实力,用文化铸形象,用改革提形象,用稳定护形象。要看到,一方面,河南人民在创新创业中,重新树立了“吃苦耐劳、诚实守信、见义勇为、乐于助人、大度包容、开放创新、忠诚爱国、奋发进取”的新形象;另一方面,随着河南发展的步子越来越大,亮点越来越多,环境越来越优,人气越来越旺,影响越来越好,一个充满生机、正在崛起的新河南逐渐展现在世人面前,一个发展快、效益好、后劲足的实力河南,

一个厚重文明、进取向上的文化河南,正展现在世人面前。

光春书记是公认的文化大家、理论大家,在他主政河南期间以及卸任之后,对理论研究、理论宣传一直高度重视,大力支持,并且亲力亲为,为宣传中国特色社会主义理论、繁荣发展哲学社会科学、弘扬中华优秀传统文化,付出了巨大努力,作出了突出贡献。

光春书记十分注重倾听专家意见。他连续四年参加河南省社科界专家座谈会,就当前全省经济社会发展重大问题,当面听取专家意见。2006年10月18日,光春书记出席主题为“如何构建和谐和谐”的省领导与社科界专家学者座谈会。在听取专家发言后,他讲话强调,全省广大党员干部和广大社科工作者要学习好、领会好、贯彻好、落实好党的十六届六中全会精神,认真把握好六个方面的关系,努力推进和谐中原建设。2007年10月31日,光春书记出席主题为“如何贯彻好党的十七大精神”的省领导与社科界专家学者座谈会。光春书记与专家进行了交流,强调社科理论工作者要以创新精神深入学习贯彻党的十七大,努力实现哲学社会科学自身的科学发展,更好地为全省经济社会发展大局服务。2008年12月17日,光春书记出席主题为“如何研判经济形势”的省领导与社科界专家学者座谈会,光春书记与专家们平等交流,畅谈在全球性的金融危机中,河南将接受怎样的考验,如何“过冬”,共话发展大计。2009年7月29日,光春书记出席“科学应对危机、助推河南发展”专题汇报会,同与会专家共话应对危机、促进发展的方针大计,强调要充分发挥理论对实践的引导作用、支持作用、参谋作用、解惑作用、激励作用,采取“两手抓”的方针,努力完成下半年的各项任务。我有幸参加了以上座谈会,直接聆听光春书记的讲话,亲身感受光春书记的大家风采,受益匪浅。

光春书记十分关注社科应用对策研究。河南省社会科学院按照中央和省委要求,自新世纪以来推进科研转型,把结合省情开展应用对策研究作为立院之本。光春书记给予我们许多鼓励、支持和提醒。2005年初,省社科院列出当年应用对策研究初选课题,呈报省委省政府领导审阅。光春书记作出

重要批示：“应用对策研究十分重要，直接关系到河南的经济社会发展，对省委省政府的工作很有参考价值，希望更有针对性地做好这项工作。在具体的研究工作中，切忌空对空，切忌一般化，要增强针对性和实效性。同意2005年的选题计划。”我们按照光春书记批示精神，在克服“空对空”“一般化”，增强针对性和实效性方面下大功夫，取得很好的效果。2006年10月，十六届六中全会通过《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，省社科院第一时间组织专家学习解读，撰写了《十六届六中全会〈决定〉提出的新观点、新判断、新表述、新举措》，通过《领导参阅》上报省委。在随后召开的全省干部大会上，光春书记在讲话中提到：省社科院专家解读《决定》，新提法有70多处呢，大家可以找来看看。书记的肯定，对社科院工作是莫大的鼓励和鞭策。2007年“五一”期间，胡锦涛总书记视察河南并发表重要讲话，对河南工作提出五点要求。省社科院迅速反应，第一时间撰写五篇学习体会，上报省委领导。光春书记做了长篇批示，给予充分肯定和热情鼓励。2008年8月，省委八届八次全会闭幕之后，省社科院围绕中原崛起中的难点热点亮点问题，完成了50多项专题研究，上报省委后，光春书记专门作出批示：“社科院充分发挥自己的优势，积极配合省委中心工作做好理论宣传研究，各方面反映很好，有力地推动了河南经济社会发展，同时也有利于自身理论素养的提升。”

光春书记十分支持省社会科学院的发展。2009年9月，省社会科学院筹备召开建院30周年庆祝大会，向省委省政府提交了报告，恳请省委、省政府领导莅临大会。在那个时间段里，各省市自治区社科院都在举办类似的活动，其他已开过大会的省份，最高规格是省委书记发贺信，副书记或宣传部长到会讲话。我们的庆祝大会10月15日下午召开，没有想到的是，徐光春书记、郭庚茂省长和多位省领导出席了大会，更没有想到的是，光春书记代表省委省政府发表了重要讲话。应邀前来参加庆祝大会的全国各省级社科院负责同志交口称赞，十分羡慕河南省委对省社科院如此重视和高看。光春书记在讲话中，高度评价河南省社科院的工作，鼓励省社科院“成为理论研究的强大阵地、中原崛起的有力智库、学术

繁荣的锦绣花园和人才辈出的培养基地”。这四句话，即“强大阵地、有力智库、锦绣花园、培养基地”，就是省社科院的定位和建院标准。有意思的是，一般认为，省委书记的讲话应该是省社科院起草提供的，有的省社科院领导问我们怎么理解这四个定位。其实，书记能来，我们就谢天谢地了，没有敢奢望书记亲自讲话。这个讲话稿，社科院压根没参与。后来统计，全国各省市自治区社科院建院30周年庆祝大会，省委书记参会并讲话的，只有河南一家。河南省社科院几百名员工深受鼓舞，职业认同感和自豪感大为提升。

还有一件深刻影响省社科院发展前景的大事，在11月6日发生了。那一天，河南省委常委会听取了省社科院工作专题汇报。在拟定的常委会会议议程里，省社科院汇报工作排在第一位。光春书记主持常委会，有言在先：“社科院的议题不受时间限制。”社科院汇报结束进入常委发言环节，光春书记又发话了：“省社科院近年做了大量工作，发挥了很好的作用，大家都要从支持的角度发表意见。”书记“定调”了，各个常委也都不吝“溢美之词”，对社科院表扬一通，一致同意我们提出帮助解决的三个问题：整体搬迁问题、增加经费问题、解决干部问题。省委常委会会议决定：“采取有力措施，加大对省社科院的支持力度，同意建设河南省社会科学研究基地项目，实现河南省社会科学院整体搬迁。”对经费和干部问题，光春书记也一一指定了负责同志予以落实。省委常委会直接听取省社科院工作汇报，是社科院建院至今唯一的一次。我们很幸运，遇到一个真懂社会科学，真重视社会科学，真心支持社会科学发展的好书记！

光春书记是一个政治家，又是一个痴迷于研究的理论家。这个双重身份，在光春书记身上完美地结合在了一起。以我有限的阅读范围，看到过光春书记几篇重要的理论文章。2010年12月23日，光春书记在人民日报发表署名文章《中原经济区：承载着科学发展的新使命新希望》，指出“在内陆地区建设中原经济区，关系重大，任务艰巨，是一个新创举”。当时，中原经济区还未正式获批，光春书记的力挺，对中原经济区上升为国家战略无疑是一种推动。尤为难得的是，建设中原经济区，是后任领导提出并力推的。光春书记

此时的表态，体现的是党性、胸怀和格局，反映的是光春书记对中原大地深深的、无私的、博大的爱。庆祝建党100周年前后，光春书记连续发表了《马克思主义中国化百年发展历程和宝贵经验》《中国共产党百年辉煌与马克思主义中国化百年发展》《马克思主义在中国的伟大胜利》等重要文章。光春书记还应邀到多所高校给师生宣讲党的创新理论。身为党的高级领导干部，又年逾七旬，能如此躬身入局，笔耕不辍，其精神、风范令人敬仰！

我与光春书记还有一些小范围的接触，值得怀念。大概是2017年初的一天，光春书记约我和省社科联、郑州大学党委主要负责同志到他办公室交谈。他作为中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会主任，受中央委托，正在准备一份关于哲学社会科学发展的文件，他嘱我们三个从不同角度，提供专题报告，供他参考。我们很快按要求完成了任务。2018年，在一个小范围的

座谈会上，他突然问我社科院的新院区怎么样了，我解释了推进中遇到的问题，报告了占地130亩，办公大楼18层高，还有2座配楼，在省级社科院是最好的等情况，他高兴地说：“那多好啊！”2021年4月29日，光春书记到河南中原创新发展研究院考察指导工作。我汇报了这个民间智库的创办历程、办院宗旨、主要智库产品以及产生的社会影响。光春书记实地考察了研究院的办公环境，查阅了出版的著作和各项科研成果，与科研人员进行了交谈，对研究院的办院模式表示肯定，称赞研究院“路子对、机制活、办法多、效果好！”

《河南五年间》，是光春书记主政河南、服务河南的倾心之作。该书最后一部分标题为：我的心将永远与河南连在一起（代后记）。诚哉斯言！在这里我要说：光春书记，您安息吧！中原记着您，河南将永远与您连在一起！

2022年10月25日于郑州

在历史回响的深处 ——再忆徐光春书记治豫兴豫的一些往事

喻新安

10月25日，我写过一篇纪念徐光春书记的文章《中原记着您——深切缅怀徐光春书记》，文中提及光春书记履职河南、服务河南十个方面的贡献以及他对哲学社会科学事业的关心与支持。十多年过去了，时间的沉淀拂去了历史的尘埃，给予人们更多回味和深思的空间。在历史回响的深处，人们不仅记得那些纷纷扰扰、热热闹闹的“事”，更会思索事件背后那些清清爽爽、板板正正的“理”。本文拟通过记述光春书记治豫兴豫的一些往事，探寻那五年间促使河南发生深刻变化的人本因素、深层原因和逻辑力量。

一、注重抓根本抓源头，依靠解放思想推动工作

重视解放思想，是推动中原崛起的基本经验。

1990年代，李长春同志主政河南时，就提出思想观念是“总开关”，强调要不断破除“一左一旧一小”（左的思潮、旧的观念、小生产意识）的干扰。这是符合河南实际的，也是最有效的领导方法。

2008年，以光春书记为班长的河南省委决定，以纪念改革开放30周年为契机，开展“新解放、新跨越、新崛起”大讨论，在全省上下掀起继续解放思想的热潮，以思想大解放促进改革大深化、开放大推进、创新大弘扬、经济大发展、社会大进步，推动河南在新一轮思想解放和改革发展中，抓住机遇，把握主动，开创中原崛起新局面。

2008年6月19日、6月25日、7月4日，为筹备河南省委八届八次全会，光春书记围绕“解放思想与中原崛起”这一主题，先后三次主持召开座谈会，分别邀请河南省理论界专家学者、企

业家代表和省辖市市委书记、省直单位负责同志进行座谈，听取大家对新时期继续解放思想的重要性、重要性，以及继续解放思想与加快中原崛起的关系等方面的认识、意见和建议。我参加了6月19日召开的专家学者座谈会。

在与河南理论界专家学者座谈时，光春书记指出，开展新一轮解放思想大讨论，首要任务是解决好对继续解放思想重要性和必要性的认识问题。对河南来说，继续解放思想既是一个非常现实的问题，也是一个根本性的问题。解放思想是永恒的、普遍的、具体的，不是有些时候需要，有些时候不需要，而是永远需要；不是有些事情需要，有些事情不需要，而是所有事情都需要；不是有些地方需要，有些地方不需要，而是所有地方都需要。从这个意义上说，解放思想是无时不需、无事不用、无处不要，任何时候都要解放思想，任何事情都要解放思想，任何地方都要解放思想。

2008年7月，河南省委召开八届八次全会，光春书记作了题为《解放思想、改革开放、科学发展，为加快中原崛起而努力奋斗》的讲话，要求以思想的大解放推动河南经济社会的大发展，使“解放思想、改革开放、科学发展、加快崛起”成为全省上下的主旋律和最强音。之后，在全省开展了“新解放、新跨越、新崛起”大讨论，组织了宣讲活动。根据省委安排，我到一些地市做了宣讲，提出要着力破除影响科学发展的思想障碍，克服“小富则满、小进则安”的思想，强化居安思危的意识；克服“夜郎自大”思想，强化全球视野意识；克服“以物为本”思想，强化以人为本意识；克服“因循守旧”的思想，强化改革创新意识。建议以“新解放”促进“新跨越”“新崛起”，重点研究解决几个问题：如何转变传统发展方式的思维定式，如何冲破影响科学发展的既得利益格局，如何突破制约和影响科学发展的体制机制，如何建立跨越式发展的长效机制，在报刊发表了《解放思想与郑州跨越式发展》等文章。

光春书记十分重视总结解放思想方面的经验。他在河南省纪念改革开放30周年大会上的讲话中指出：30年改革开放的历史，就是坚持党的思想路线，解放思想、实事求是、与时俱进的历史。

河南发展之所以取得巨大成就，就在于我们始终把握解放思想作为开路先锋。我们必须牢牢掌握解放思想这一大法宝，使我们的事业永葆生机活力。

二、坚持人民至上，始终与广大人民群众心连心

光春书记对河南人民有真感情，在工作中处处为群众考虑。他在接受《望东方周刊》采访时说：“来到河南之后，我深切感受到，河南人民勤劳、勇敢，能吃苦，包容性很大、不排外。可以说，所有到过河南或在河南工作的人，都会被河南人民的品质所感染，都会热爱河南。”

光春书记对农民这个河南最大比重的人民群众高度关注，百般呵护。到任不到十天，光春书记就决策在全国率先宣布全部免除农业税。据测算，2005年全部取消农业税后，河南县乡财政减少10亿元。直补之后，将直接增加财政支付近29亿。光春书记说：“说实话，全部免除河南7300万农民的农业税，这个决心我们是咬着牙下的。”农村税费改革前，河南全省农民负担为101亿元，2004年降低农业税税率后，全省农民减负22.61亿元；取消农业税后，河南农民减负达29亿元，平均到每个农民身上虽然只有几十块钱，但当年河南农民的人均年收入也仅为2553元。免除农业税，等于给全省农民的收入特别是现金收入里增加了一部分，对每一个农民和农户都是很现实的问题。

光春书记对解决河南“三农”问题念兹在兹。他说，河南有9700多万人口，其中乡村人口占71.1%。“我下去调研，农民的纯朴、热诚也常常感动着我。”他多次强调，河南农业比重大，农村人口多，“三农”问题不解决，全面建设小康社会实现中原崛起就是空话。光春书记接受采访时说：“我到河南后强调‘四个更加重视’，第一个就是要重视‘三农’问题。”解决好“三农”问题，核心是如何保持农民收入的持续增长。河南作为粮食主产区，有义务毫不放松地抓好粮食生产，进一步提高农民的种粮积极性，促进农民增收。同时，还要坚持不懈地推进农业结构调整，加快农业产业化步伐。

光春书记对河南外出务工农民十分牵挂，倾

注很大心血。光春书记说:“这种感情就和父母牵挂离家在外的孩子一样。河南有4000万农村劳动力,其中有1400万人在全国各地打工谋生,他们确实也是我最牵挂的群体。”2005年全国两会期间,光春书记到京后首先去看望在京河南籍打工的农民工。他说,这些人大多是年轻人,社会应该像对自己的孩子一样善待他们。他还说:每当听到媒体报道河南的外出务工人员受到欺辱或歧视,我便非常痛心,有些人在外边做了好事,我也为他们感到骄傲。光春书记非常重视农民工权益保障,提倡有组织的输出,要求地方党委和政府切实加强对外出务工人员的服务和保障。

光春书记和河南省委省政府十分注意解决农民生产生活中的实际困难。省委省政府每年承诺的十大实事,“三农”一直是重中之重。如2007年承诺的相关实事落实情况是:1.加大对农民的补贴力度,承诺是:积极筹措资金,继续实施对种粮农民直接补贴、农业生产资料综合直补,确保补贴金额高于去年;落实情况:截至6月底,全省实际兑现粮食直补和综合直补39.51亿元,比上年增加13.8亿元,兑现金额为历年最多,兑现进度为全国最快。2.改善农民基本生产生活条件,承诺是:筹措资金50亿元,改造和建设农村公路2万公里以上,实现所有行政村通水泥(油)路;落实情况:截至11月底,全省农村公路建设累计完成投资54.5亿元(其中财政投入27.8亿元),为年度目标的109%,累计完成路面23956公里,为年度目标的119.8%,河南在中西部地区率先实现了“村村通”。3.巩固提高农村义务教育水平,承诺是:全部免除农村义务教育阶段学杂费,继续对困难家庭学生免费提供课本并补助寄宿生生活费;落实情况:财政投入资金32.1亿元,全部免除了农村义务教育阶段的学杂费,1343万人次享受免费课本,147万人次享受寄宿生活费补助,资助学生数和投入资金量均居全国首位。

三、确定中原崛起奋斗目标,谋划河南首个国家战略规划

河南省早在2003年就出台了《全面建设小康社会规划纲要》,明确了实现中原崛起的目标任务、基本途径和战略布局。光春书记履职河南后,主

导进一步细化了中原崛起的目标,提出用3到5年,建设一批大的“产业基地”,培育一批大的“企业集团”,发展一批“有实力的城市”,采取一系列“重大改革举措”,集聚一批“优秀人才”,创造一个“良好的人文环境”,依靠一批“坚强的领导班子和高素质的干部队伍”,简称“八个一”目标,从而使中原崛起有了更具体更可操作的工作抓手和可考量的奋斗目标。如为集聚一批“优秀人才”,深化干部人事制度改革,健全选人用人良好机制,于2008年一次性公开选拔59名副厅级干部。这也是1990年代后,河南公选厅级领导干部规模最大、影响最大、成效最大的一次。他们中的许多人已经是河南省辖市、省直单位、省管高校主要负责人,有几位走上了省部级领导岗位,成为中原崛起的中流砥柱。

光春书记主导推动了河南第一个国家战略规划落地。河南作为全国农业大省,用全国1/16的耕地,生产了全国1/4的小麦、1/10的粮食,为国家粮食安全做出了重要贡献。2008年6月,河南省委省政府向党中央国务院上报了《关于加强河南粮食生产核心区建设探索建立国家粮食生产稳定增长机制的请示》和《国家粮食战略工程河南核心区建设规划纲要》。2008年7月17日至25日,由16个部委局、7个科研咨询机构共112位同志组成的国务院联合调研组到河南调研。后经国家发改委、财政、水利、农业等16个部委共同审定,国家发改委于2008年12月底正式向国务院上报《河南省粮食生产核心区建设规划》。经国务院同意,国家发改委于2009年8月以发改农经[2009]2251号文件,正式下发《关于印发河南省粮食生产核心区建设规划的通知》。这意味着河南粮食生产核心区建设工程正式获批,成为国家战略。

在谋划和推动这一工作过程中,光春书记指出,我们按照国家粮食战略工程的部署,推进粮食战略工程河南核心区建设,目标是从现在开始到2020年,再增加粮食生产能力300亿斤。光春书记认为,河南在推进工业化、城镇化进程中,牢固树立农业现代化在经济社会发展中的重要支柱地位,走出了一条不以削弱农业为代价的新型工业化道路。我们不希望、不可能也不允许走生产总值上去了、粮食生产却下来了的老路,这也

是现在我们狠抓粮食生产的重要原因。

在与国家部委负责同志交谈中，光春书记强调，打造国家粮食战略工程河南核心区、提高粮食综合生产能力，关键是要调动三个方面的积极性。首先，要调动国家的积极性。要充分考虑怎样对国家更有利、怎样更好地为国家排忧解难，以便争取到中央的大力支持。其次，要调动地方政府的积极性。要在确保每年增加粮食产量，使粮食总产尽快达到 1300 亿斤，争取国家在重大项目布局上适当向河南倾斜、在建设用地上适当对河南放宽等，以此来调动各级党委、政府的积极性。其三，要调动广大农民的积极性。要通过增加粮食生产，使农民口袋里的钱真正多起来，农民种粮才有积极性。他说：要把核心区建设的探索和试验做实做好，让党中央、国务院放心，让河南人民满意。

在这里，光春书记既讲“普通话”，也讲“河南话”；既为国家整体利益考虑，也为地方和农民利益着想，反映了光春书记的大局观、实事求是精神和光明磊落的工作作风，特别是提出“调动国家的积极性”，是需要点勇气的。至今，河南粮食生产突破 1300 斤的目标早已如期实现，为国家的粮食安全做出了重要贡献，河南已经真正成为国人粮仓、世人厨房。

四、较早提出文旅融合理念，推动河南文化产业大发展

文旅融合发展，当下的河南广大干部群众已经尽人皆知。河南省委第十一次党代会提出锚定“两个确保”，实施十大战略，其中之一就是实施文旅文创融合发展战略。资料显示，上世纪 80 年代，国家旅游局曾提出通过文旅融合促进旅游事业发展的思路，但实际推动并不理想。2018 年 3 月 13 日，国务院机构改革方案提出，整合文化部和国家旅游局的职责，设立文化旅游部，作为国务院组成部门，文化部和国家旅游局不再保留。再往后，中央提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，着力推进文化和旅游深度融合，实现相互促进、相得益彰。

在河南，最早提出和力推文旅融合发展的，是光春书记。河南省委省政府推动文旅融合和文化产业发展，比国家层面推动此项工作早了整整

十年时间。

2009 年 8 月 4 日至 5 日，光春书记到河南省信阳市就文化旅游产业发展进行调研，他强调，要把文化旅游更加紧密、更加融洽、更加有效地结合起来，不断加快文化旅游产业的发展，为全省经济社会发展增添动力和活力。他说：文化和旅游密不可分，没有文化，旅游将无法开展，人如果没有思想和精神，也就失去了旅游的意义。但是文化也需要借助旅游来加以推广、来加以传播、来加以繁荣。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化因旅游而生动活泼，旅游因文化而丰富深刻。

光春书记指出：把文化旅游结合起来，现在最关键的问题是，一定要注意在文化和旅游相结合的过程中选择最佳的结合点，如尧山的旅游开发与宗教文化相结合、云台山的旅游开发与地质文化相结合、少林寺的旅游开发与少林功夫相结合等等，就是很好的例证。他强调，最佳的结合点就是卖点、就是亮点，在这方面要总结成功经验，找出有规律性的东西来，从而形成文化旅游共生共荣、共同发展的良好局面。

光春书记还主导召开了河南省旅游产业发展大会，提出实施“旅游立省”战略，要求尽快把河南省旅游业培育成为全省国民经济的重要支柱产业，印发了《关于实施旅游立省战略，加快旅游产业发展的意见》。光春书记亲力亲为，指导信阳市实施“金鸡复鸣行动计划”，从“南有博鳌，北有鸡公”着眼，打造“中国鸡公山国际文化经济论坛”和新世纪鸡公山文化旅游的新亮点。

光春书记能较早提出文旅融合发展理念并付诸实施，源于他深厚的文化底蕴、敏锐的政治眼光、高超的领导艺术，也与其创新性的工作方法有关。尽管对河南实施旅游立省战略，有不同看法，也存在一定争议，之后也没有得到延续。但光春书记关于文化和旅游相互关系的分析，关于推动文旅融合、为全省经济社会发展增添动力和活力的观点，关于选择文化和旅游最佳结合点的主张，都颇具战略性和前瞻性，至今仍具有重要的指导意义。

五、探寻污名化河南的原因，为维护河南形象不遗余力

污名化河南的问题，有着十分复杂的原因。

1990年代,李长春同志曾义愤地发问:河南个别农民卖棉花掺假,媒体大肆渲染,追着不放,南方一些省份出现疯狂走私、造假人民币的案件,媒体的报道反而轻描淡写,这是为什么?

光春书记履职河南时,正是外界妖魔化河南最厉害的时候,光春书记和河南省委省政府花费很大精力,为改善河南形象做了大量工作。其中,一个重要方面,是分析探究探寻污名化河南的多种原因。

光春书记和河南省委省政府其他领导同志都分析过:一是河南人口众多,仅仅残疾人就有五百万人,差不多相对于边缘省份一个省的人口总数,人多事多,好事不出门坏事传千里,外界非议多很正常;二是河南地处中国地理中心位置,郑州是连接东西、贯通南北的交通要道,流动人口数量大,如郑州火车站每天客流量几十万人,人员来之天南海北,但不文明甚至违法行为都记在了河南头上;其三,确实存在地域歧视和一些媒体大肆渲染、有意抹黑的问题。

光春书记指出:对河南来说,这么多的人口,又有那么多的外出务工人员,存在这样那样的问题是必然的;但河南也有很多在全国有重大影响的先进人物,如史来贺、焦裕禄、常香玉、任长霞,还有为救两名儿童牺牲的李学生,他们是河南人的骄傲。河南也有许多在全国有重大影响的精神财富,如焦裕禄精神、红旗渠精神。光春书记公开发声:非常希望广大新闻媒体,对河南进行客观、全面、公正、真实的报道,让全国人民真正了解河南,让世界真正了解河南。在一个农业大省,人口大省全面建设小康社会,较其他条件好的省,新闻媒体更应该给予鼓励、鼓劲、鼓动。

在一次会议上,光春书记谈到为河南形象正名时脱稿讲了一段话,大概意思是:不久前他去兰考调研,头天晚上与夫人通电话谈及次日行程,夫人说:兰考风沙很大的,你要多穿衣服啊!光春书记接着说,他夫人对兰考风沙大的印象来自一部电影。

光春书记说:有的文艺作品为塑造英雄人物,不惜贬低、扭曲地方形象,用渲染某些场景作衬托,给外界留下很不好的印象。他说,外省人这样评价:看了电影《焦裕禄》,知道河南真够穷的;

看了电视剧《任长霞》,知道河南真够乱的。其实,情况不是那样的,拍摄电影《焦裕禄》,摄制组是到内蒙古找的外景,至于登封的社会治安,根本不是电视剧描述的那样糟糕。他说,这些影视作品影响越大,对河南的外部形象损伤越大,而且短时间里很难消除。光春书记提出,解决污名化河南现象,是一个系统工程,需要深究各种原因,从不同侧面着手作出努力。

由此可见,包括哲学社会科学研究在内的文化产品创作,必须有正确的政治观点,必须尊重基本事实,必须严肃认真负责,不能为艺术而艺术,为创作而创作,不能故弄玄虚,更不能造假搞噱头,否则,就会产生意想不到的恶劣影响。

六、支持民营经济发展,为河南经济发展提供不竭动力

2004—2009年,是河南民营经济发展的关键时期。一方面,民营经济发展的环境在优化。2004年3月14日,十届全国人大二次会议通过宪法修正案,“公民的合法的私有财产不受侵犯”,写入宪法修正案第二十二条。2004年12月24日,100名非公经济人士被中共中央统战部等五部委联合表彰并被授予“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。2005年2月19日,《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》发布,这是国内第一个促进非公经济发展的系统性政策文件,被称为“非公36条”。2007年3月16日,《中华人民共和国物权法》在十届全国人大五次会议上表决通过。另一方面,民营经济发展遭遇极大困难。国家工商总局一组数据显示:1999年我国实有个体工商户3160万户,到2007年6月底全国个体工商户总数为2505.7万户,7年半时间全国个体户减少654万多户,平均每年减少87万户。影响民营经济发展的最大瓶颈是融资问题。全国工商联提供的数据:截至2006年底,我国私营企业498.1万户,而工、农、中、建、交等五大银行的小企业受信户数只有68.43万家,相当于私营企业的13.7%。

这一时期,光春书记和河南省委省政府采取许多措施,大力支持河南民营经济发展,为中原崛起河南振兴蓄能聚力。2005年1月,召开了全

省民营企业表彰大会，光春书记在大会的讲话中指出：要坚持“政治上放心、发展上放开、管理上放手”的“三放”工作方针和政策，推动全省非公有制经济加快发展。2007年和2009年，河南省委省政府都通过召开民营企业表彰大会，出台系统支持政策，为民营企业发展创造优良环境。在2009年5月召开的表彰大会上，光春书记和其他省领导向荣获“河南省优秀民营企业”“河南省高成长型民营企业”“河南省优秀民营企业家”称号的代表颁奖。光春书记发表讲话指出：要切实发挥民营企业在应对危机中的重要作用，充分调动民营企业投资的积极性、挖掘民间投资的潜力，使我省实施的“8511”投资促进计划尽快奏效。光春书记着重强调：落实政策要不折不扣；支持引导要积极主动；破解难题要尽心尽力；提供服务要满腔热情。要切实做到多支持少干预、多指导少指责、多服务不设卡、多奉献不扯皮，切实为民营企业发展营造好的环境。

光春书记重视听取民营企业意见。2009年5月12日，光春书记主持召开了全省民营企业应对危机促进发展座谈会，与民营企业家共商克服困难大计，共谋持续发展大局。针对如何进一步推动民营经济又好又快发展，光春书记在讲话中强调：一是充分认识民营经济在河南经济社会发展中活跃经济、支撑发展、改善民生、推动创业的作用。第二，要看到我省民营企业发展存在境

界不够高、眼光不够远、规模不够大、品牌不够响、闯劲不够足、摔打不够多、人才不够精、环境不够优等不足，采取切实措施加以解决。第三，加大推进民营经济发展的力度，做好四个“鼓”字：政府要鼓励，社会要鼓掌，舆论要鼓动，企业要鼓劲。第四，充分发挥民营经济在应对危机中的作用，信心要坚定，企业要自强，眼光要放远，要从眼前做起，有扎实的措施，一步一个脚印地前进。

2010年11月24日，我在河南日报发表一篇书评《“论势”揭示规律“舆情”反映民意——写在“中原经济区”系列图书出版之际》，文章中有一段话：“建设中原经济区构想得到普遍认同折射出一个真理：反映历史规律的东西，历史就会拥抱它；顺应人民意愿的东西，人民就会赞美它。”历史无情亦有情！想想吧，已经离任十多年的河南省委老书记徐光春同志因病逝世，引发河南数以百万计素昧平生的民众无尽哀思，这绝不是偶然的。在一些人仇官仇富情绪似乎越来越浓的大背景下，一个封疆大吏、正部级高官，得到辖区民众发自内心的深切悼念，在新中国历史上实属罕见。如何认识和揭示这一现象，无疑是一个很有价值的研究课题。

徐光春书记千古！

2022年11月12日于郑州

谈谈竹林精神的传承与弘扬

喻新安

竹林镇位于河南省巩义市东部，镇域面积38平方公里，下辖7个社区、1个行政村，常住人口2.1万人。40年来，竹林镇坚持党的领导，坚持走共同富裕道路，把昔日贫穷落后的小山村变成文明富裕的全国明星镇。作为改革开放后新涌现的全国先进典型，竹林镇能做到40年红旗不倒，根本原因之一，是由于竹林改革发展的实践，孕育催生了凝聚竹林人意志和心声的精神文明建设成果——竹林精神。

一、竹林精神的形成过程

作为改革开放实践的产物，竹林精神有一个逐步形成的过程。

1. 竹林精神的初步形成。1983年，面对农村改革和富民政策新形势，竹林党支部研究决定：竹林要走集体致富的道路；当干部就要集中精力为群众办事，不能搞个体和联合体；干个体或加入联合体的干部，必须辞去干部职务。道路确定

以后，用什么样的精神凝聚民心，成为很现实的问题。根据群众反映，竹林党组织及时树立了退休职工李全章这一典型人物。李全章热爱家乡、无私奉献，曾创造连续生产 2900 天无重大事故的历史纪录，为集体创造经济效益 1200 多万元。竹林党组织从这位普通村民身上看到了富于时代气息、具有弘扬价值的精神闪光点。于是集中村民意志和智慧，以“学全章、爱竹林、比贡献”为内涵，首次对竹林精神作出提炼和概括。

2. 竹林精神的充实丰富。随着经济快速发展，竹林在短短几年里率先解决了温饱、摆脱了贫困。于是，有少数党员和村民沾沾自喜、开始不思进取。针对新形势下的新情况，竹林党组织提出要破除“小富即安”意识，树立大生产大发展理念，讲求效益创大业，推动集体经济大发展、实现共同富裕的目标。经过集思广益，党组织对竹林精神作出了新表述，即“爱竹林，比贡献，创大业，求效益，讲文明，共富裕”。这一表述，首次明确了“共富裕”的努力方向。

3. 竹林精神的再次完善。1992 年邓小平南巡讲话极大地激发了竹林干部群众创业热情和斗志。经过讨论，竹林党组织作出“上高技术项目，招国内外客商，在开拓国内市场的同时向国际市场进军”的决策。竹林人认为，改革开放以来竹林由穷变富的过程，就是不断创业的过程，竹林要实现更大发展，在共富道路上迈出新步伐，仍然要靠创业。为此，竹林党组织再次完善竹林精神，将“创大业，求效益”，改为“谋发展，永创业”，形成了沿用至今的竹林精神，即“爱竹林，比贡献，谋发展，永创业，讲文明，共富裕”。

竹林精神体现了社会主义的本质要求，为竹林发展提供了重要思想引领。但目前竹林精神的表述，虽具有质朴明快、易记易懂、务实管用的优点，但在视野站位、主要涵义、推广应用等方面还存在一定的局限性，因而有必要依据 40 年来竹林改革发展的实践，重新加以梳理、提炼和概括，使竹林精神的内涵更准确，更丰富，更清晰，真正说得清、叫得响、推得开。

二、竹林精神的新提炼新概括

为了在更高层次、更大范围传承弘扬竹林精

神，有必要在原有概念基础上，对竹林精神做出新的提炼和概括。大体来说，可以把竹林精神归纳为四句话，即：敢为人先勇立潮头的创新精神，不畏艰险善做善成的实干精神，以上率下众志成城的协作精神，不计得失无怨无悔的奉献精神。

1. 敢为人先勇立潮头的创新精神

纵观 40 年的发展历史，创新始终是推动竹林发展的强大动力。从单一农业生产经营，到实施工业强镇战略、推动三次产业协调发展；从“借鸡下蛋，借梯上楼，借人才发展”，到走出国门创大业、谋求更大发展空间；从粗放经营到集约发展的发展模式转换，创新犹如一根红线，始终贯穿于竹林发展的全部历程。更可贵的是，竹林在改革开放中始终坚持走共同致富道路，持续以“三评”和评“十好”活动，强化基层党建和精神文明建设，为竹林发展提供根本政治保证和强大精神支撑。竹林的发展实践，是不断创新的实践，创新是竹林发展最鲜明的特色。

“敢为人先、勇立潮头”，是竹林改革发展实践的现实写照。1992 年邓小平南巡讲话公开发表的第二天，正在美国考察的时任竹林镇党委书记赵明恩按捺不住激动的心情，打电话给时任镇长李书转：“咱们要解放思想，学习发扬深圳敢试、敢闯、敢为人先的精神，抓住难得的机遇，让竹林经济来一个大飞跃。”2019 年，竹林镇被国家确定为“中国乡村振兴示范镇”“中国农业农村创新发展示范镇”。赵明恩对此深有感触地说：“竹林未来发展要按照特色小镇建设的要求，创新体制机制，搭建发展平台，推动经济社会转型升级。”新时代的竹林人要有新目标新追求，需要不断推动新的发展实践，创新这个法宝不能丢，创新永远在路上。

2. 不畏艰险善做善成的实干精神

竹林过去是穷山恶水之地，竹林人能过上幸福美好的生活，能成为全国闻名遐迩的明星镇，不是靠喊口号喊出来的，而是脚踏实地干出来的。因此，竹林人把实干作为改天换地的主要依仗和走向共同富裕的根本途径。党的十八大以来，竹林人的实干本色愈加浓重和彰显。为了探索集体所有制的有效实现形式，不断发展壮大集体经济，2018 年 7 月，竹林镇党委按照“五有”（有合法的

市场主体地位、明晰的财产关系、民主的组织管理体制、健全的经营服务体系、合理的利益分配联结机制)要求,成立了竹林镇农业合作联社,其构架包括镇级总社、资产管理公司及下设的文旅集团;各社区集体经济合作社则利用产权改革后的集体资产、资源入股经济实体,参与和监督运营。竹林农业合作联社的成立及有效运行,成为新形势下竹林壮大集体经济、实现共同富裕的重要抓手。

“不畏艰险、善做善成”,是对竹林人敢干肯干、会干善于干质的真实解读。竹林人在创业发展中遇到过各种困难与风险,但他们从不畏惧和退缩,而是不屈不挠,坚毅前行。正是靠着这种勇气和担当,竹林在改革发展中一路披荆斩棘,不断铸就新的辉煌。竹林人不仅敢干肯干,而且能干会干善于干。原中央政治局常委李长春同志曾评价说:“竹林过去抓乡镇企业是先进典型,抓党的建设是先进典型,抓精神文明是先进典型,抓城镇建设也是先进典型,现在抓旅游业又是先进典型,真是抓啥啥红,干啥成啥!”

3. 以上率下众志成城的协作精神

改革开放伊始,竹林人就坚定地认为,要致富就不能单打独斗,必须联合起来,团结协作,共同奋斗。从温饱、小康再到致富,竹林人一个个梦想成真的现实,彰显了团结协作的巨大威力,协作构成竹林精神的重要内涵。新时代的发展环境发生了深刻变化,利益主体和人们的价值取向日趋多元化,但竹林人团结协作的精神不仅没有丝毫褪色,反而在实现共同富裕的新征程上更加光彩夺目。正是靠了团结协作精神的发扬光大,竹林人在新征程上奋楫扬帆、攻关夺隘:现代产业体系日臻完善,高质量发展迈上新台阶;文明镇村展现新面貌,居民日子过得更舒心;万寿山红叶更红,风情古镇魅力无限。

“以上率下、众志成城”,是竹林人在不懈奋斗中展现给世人的群雕像。原中央纪委常务副书记、河南省委书记侯宗宾曾为赵明恩和李书转题词:“搭档搞好,荒山变宝。”2018年10月,原中央政治局常委李长春视察竹林时说:“赵明恩、李书转搭班子37年,有个长期稳定的领导班子,集中精力谋事干事干成事,竹林才能有今天的发展

局面。”回望过去,竹林人在前进道路上啃过许多硬骨头,闯过无数难关,取得了骄人的业绩,究其原因,除了路线、方针、决策正确外,赵明恩、李书转等带头人的引领示范作用至关重要。新时代竹林人要在共创共富道路上迈出新步伐,取得新胜利,仍然要发扬“搭档搞好,荒山变宝”的协作精神,进而形成党政领导班子精诚团结、全镇上下步调一致、各行各业密切协作的生动局面。

4. 不计得失无怨无悔的奉献精神

在竹林镇,赵明恩、李书转等共产党人为了让群众过上好日子,克己奉公、淡泊名利,埋头苦干、一心为民,用对党和人民的忠诚树立了无私奉献的光辉典范。“七天七夜会议”确立了竹林发展集体经济、党员带领群众共同致富的道路,同时按照“两个文明一起抓”的要求建章立制,其中“竹林党员干部八项标准”第二条规定:“当党员要像党员,当干部要像干部。”在以赵明恩、李书转等支委的带动下,广大党员干部千方百计谋发展,尽心尽力为群众办实事,进而激发了全镇广大人民群众干事创业的热情和勇气。奉献构成了竹林精神的又一重要内涵。党的十八大以来,竹林广大党员干部继续用无私的奉献和付出,换来了竹林人民更加富足殷实的美好生活,使竹林人民拥有了更多的获得感、幸福感、安全感,也赢得了竹林人民的衷心拥护。

“不计得失、无怨无悔”,是对竹林优秀党员干部奉献精神的深刻诠释。对共产党人来说,奉献就意味着付出和牺牲,是不计得失、不图回报的。奉献在本质上又是自觉自愿的,它以坚定的理想信念为支撑,无论怎么付出、做多大牺牲,都心甘情愿,都不会抱怨和追悔。竹林党员干部正是靠了这种不计得失、无怨无悔的奉献精神,成了竹林人干事创业的领头雁和创造伟业的主心骨。

三、传承弘扬竹林精神的几点建议

竹林精神是深刻揭示竹林40年红旗不倒的精神密码,是中国共产党人精神谱系的组成部分,它与焦裕禄精神、红旗渠精神一样,是河南人民在社会主义革命和建设创造的弥足珍贵的精神财富。在推进农村社会主义现代化、实现共同富裕的征程和实践中,竹林精神具有很强的典型性、

代表性和示范性，应予大力宣传、传承和弘扬。为此建议：

1. 深刻认识传承弘扬竹林精神的重要意义

竹林精神与中国共产党人精神谱系中的其它精神一脉相承。大力传承弘扬竹林精神，对于实现我国现代化第二个百年奋斗目标具有重要意义。

一是，实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬创新精神。传承弘扬竹林精神，就要像竹林人那样，时刻勇立潮头，善于把握时代发展大势，以开阔的视野、敏锐的洞察力，审时度势，适时提出创新发展的思路 and 任务，并在具体实施中不惧风险、敢闯敢试、敢为人先。**二是，实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬实干精神。**传承弘扬竹林精神，就要像竹林人那样，不搞花拳绣腿，不做表面文章，始终坚持千字当头、实干为先，要像竹林人那样努力掌握干事创业的能力和本领，做到能干会干、善做善成。**三是，实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬协作精神。**传承弘扬竹林精神，就要像竹林人那样，始终坚持以上率下，争做自觉服从和服务大局、凝心聚力干事创业的模范，在协同协作、密切配合上做出表率。**四是，实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬奉献精神。**传承弘扬竹林精神，就要像以赵明恩同志为代表的竹林共产党人那样，始终树牢共产党人的理想信念，用坚定的理想信念支撑无私奉献；始终保持对党和人民的忠诚，用绝对的忠诚体现无私奉献；始终同人民群众保持密切联系，用为民服务的实际行动诠释无私奉献。

2. 建立拓展传承弘扬竹林精神的路径、平台和机制

拓展传承弘扬竹林精神的路径。在重点节假日邀请老首长、老领导重游竹林，汇报竹林精神的时代内涵，取得他们的认可肯定。定期举行专家研讨会、报告会，不断挖掘提升竹林精神的时代价值和实践意义，吸引更多人参与到竹林精神

的研究探索中。丰富传承弘扬竹林精神的平台载体。发挥党报党刊和电视广播等新闻媒体的主阵地作用，重视利用微博、微信、抖音直播等新媒体平台发声。把竹林实践案例融入党校（行政学院）课堂，在培训基地、研学基地设置竹林精神展示和体验板块。以阅览室、图书馆、文化馆等为阵地，把传承弘扬竹林精神融入群众喜闻乐见的文化活动中。调动社会各界的积极性和创造力，营造比学赶超的社会氛围，不断增强对传承弘扬竹林精神的参与感和认同感。建立传承弘扬竹林精神的工作机制。形成党委统一领导、各方积极参与的工作推进机制。健全考核评价和奖惩机制，把竹林精神传承弘扬实施情况纳入领导班子实绩考核内容。

3. 创新传承弘扬竹林精神的方式和方法

建议在竹林镇定期召开的“三会一课”“三评活动”“十好”先进人物评选中，从政治思想、工作实绩和道德作风等方面，严格对标竹林精神的内涵要求，形成人人争当“竹林精神践行标兵”的良好氛围。建立包括专家学者、竹林博物馆讲解员、导游、历史见证人或其后代等在内的竹林精神宣讲队伍。每年举办竹林精神故事导游、讲解员大赛，组织竹林精神大讲堂活动。鼓励具有一定公众影响力的资深“驴友”、美食达人、拍客等参与宣传竹林精神。在重要节日组织文艺汇演、演讲比赛、书画展等，大力倡导传承弘扬竹林精神。适时评选一批“竹林精神践行模范”，让“创新、实干、协作、奉献”的竹林精神耳熟能详，成为广大干群工作生活的指南和准则。支持企业打造“体验竹林文化，传承竹林精神”主题拓展训练营，承接各类团队建设培训项目。围绕竹林发展重大历史事件和典型人物，推出展现竹林精神的影视作品和实景演艺产品，鼓励影院、剧院等平台支持竹林精神文化艺术作品展映。

2022年9月20日

建业文旅文创融合发展的实践及启示

喻新安

实施文旅文创融合战略，是河南省十一次党代会确定的十大战略之一。如何通过重大文旅项目，在文旅文创融合方面取得突破，建业集团投资的“只有河南·戏剧幻城”（下称“只有河南”）进行了大胆探索，取得了明显成效，给人以多方面的启示。

一、“只有河南”基本情况

“只有河南”以“黄河、土地、粮食、传承”为主线，以讲述黄河故事、传承黄河文化为基调，致力于打造具有世界影响力的中原文旅精品。该项目投资近60亿元，总占地622亩，核心区是一座单边长328米、高15米的幻城。幻城内拥有“幻城剧场”“李家村剧场”“火车站剧场”三大剧场和近20个微剧场，可同时容纳近万人观看。总时长700分钟的剧目、近千名演员，是目前中国规模最大、表现手法最新、演出时长最长的戏剧聚落群。在这里，时间和空间相互折叠，每个人都会产生穿越感，会有一种奇特的心灵之旅，能够全方位“看到、听到、闻到、触到”厚重的黄河文化、中原文化与灿烂的华夏文明。

“只有河南”创作伊始，就具备了创造性、引领性的四大特点，一是“首次”，它是国内首次将高雅严肃的戏剧文化以“被消费主体”、文化旅游“目的地”的形式独立呈现出来。二是“最大”，它是目前世界上规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群。三是“最长”，它拥有当今世上单面最长的人工夯土墙，长328米，高15米，厚2米。四是“最多”，项目近60亿的投资额，刷新了中国单体文旅项目投资纪录。

业内人士评价，“只有河南”作为全景式、沉浸式戏剧主题公园，其价值和意义主要体现在三个方面：一是在弘扬黄河文化、讲好黄河故事、服务黄河战略方面具有独特价值和重要意义。“只

有河南”以黄河文明为创作根基，把黄河和河南历史浓缩成一场高水准的艺术盛宴，以沉浸式体验演绎穿越千年的黄河文明。该项目将极大提升黄河文化旅游项目的品质，成为国人世人了解黄河、感悟中原、读懂中国的文化窗口。二是在文化殿堂建设和文化艺术展示方面的创新价值和标志性意义。“只有河南”的建成，将从根本上改变河南历史文化深埋在地下、深藏在书本中、缺少展示载体的现状，打造具有标志性意义的河南文化殿堂和文化符号。该剧目打破“台上表演、台下观看”的传统观演方式，使游客置身其中，产生“移步易景，转眼千年”的戏剧幻境，将成为河南在中国演艺市场上一个里程碑式的作品。三是在促进河南文化旅游业转型升级和打造文化强省方面的示范带动效应。“只有河南”是郑汴洛旅游带的文化旅游产业发动机，它的开城公演，对加快河南区域文化旅游产业结构调整与升级，对提升郑州国际文化创意产业园聚合效应，提升郑州国家中心城市文化品位，实现文化强省建设目标，具有重要的示范带动效应。

“只有河南”打破了以往观众对于戏剧的固有认知，用高浓度、大体量、深体验的形式建构了戏剧幻城的品牌模式。这个全新戏剧演艺项目一经发布，便引发了社会各界极大关注，其无论在主题建构、空间营造、还是沉浸体验的创新上都令人惊喜。自2021年6月5日开城纳客以来，在半年左右的运营时间里，经历了河南汛情、疫情的多轮冲击，在先后3次闭园的情形下，依然接待了来自全国235个城市的50万名观众，总观剧人次近300万，赢得了省外游客、年轻游客群体的纷纷赞誉和好评，引起了人民日报、新华社等多家主流媒体的高度关注。“只有河南”通过一流的运营表现，成功入选“2021文旅融合创新项目”，助推建业连续两年作为河南唯一企业入选“中国

旅游集团20强”榜单,进入全国旅游企业第一方阵。

二、“只有河南”实现文旅文创融合的路径和方法

“只有河南”以戏剧艺术为手段,以独特的东方建筑为载体,向世界讲述河南故事、中国故事。它通过以下几个方面实现了文旅文创融合的突破。

(一) 创新的项目构思实现了中原文化与沉浸式旅游的融合

“只有河南”在创作伊始,就展现了它独特的项目创意构思。它把厚重、抽象的五千年中原文化,还原成一个个鲜活的生命,用极具穿透力的艺术手法,通过戏剧表演的形式呈现在观众面前,使得中原历史、中原文化得以活化、具象化。它带给人们新的思考:高雅、严肃的戏剧艺术形式也可以这样被作为“被消费主体”,而不是景区配套的文化旅游“目的地作品”。“只有河南”属于主题公园类产品,但它又不同于传统意义的主题公园。在这里,吸引人眼球、激发人兴趣的,主要是一幕幕戏剧表演。“只有河南”作为戏剧聚落群,每一个空间都经过了整体优化,每一个剧场都是不可缺失的部分,每一条行进路径为观众带来的都是高浓度的戏剧体验,从而全景式地展现了河南的过往与当下。在“只有河南”,中原文化和沉浸式旅游通过“戏剧主题公园”得到了完美的融合。

(二) 独特的建筑设计和布局承载了文旅融合的任务

“只有河南”的核心区域,为328米见方的巨型城廓,以黄土和麦子为主要设计元素,着重强调“大棋盘”的设计理念,拥有56个不重样的格子空间,气势磅礴的百亩麦田,360米长的夯土墙,代表河南特色民居的地坑院,构建了挑战世界纪录的建筑奇迹。“只有河南”独特的幻城式建筑,以中国古代营城的形制——里坊制为规划起点,以围棋棋盘式的规则格网为基本布局,创造出具有“严整规矩”的中国院子。这56个迷宫般的院落,远远看去,像一个能够包罗万象的城池,丰富而又捉摸不定的“迷阵”,带给人沉浸式的戏剧体验,进而在感知“黄河、土地、粮食、传承”的故事的同时,感受戏剧文化的无穷魅力。

(三) 丰富多元的戏剧内容展现了历史文化的融合与互动

“只有河南”共有21个剧场,包括“李家村剧场”“幻城剧场”和“火车站剧场”3大主题剧场,以及散布在周边的18个小剧场。这里所有的剧场,都在讲述河南和中原的故事。在主剧场“火车站剧场”和“李家村剧场”,用行进式演艺的方式,讲述了在1942年中原大饥荒背景下一段关于苦难和生死抉择的故事,让观众返回到那段悲壮的岁月,在思考和自我叩问中体味厚重中原文化中的人生信念。在可以容纳3000人的“幻城剧场”里,讲述了浩瀚博大、蔚为壮观的中华文明史,它通过最前沿的技术,用玄幻的手法,让一个个相隔千年的朝代和先人们,从地下慢慢升起,穿越到今天,或深情或俏皮地和观众对话交流。其他小剧场,如俺要回家、天子驾六遗址坑、第七机车车辆厂礼堂、候车大厅、下沉岁月、老院子等,都和源远流长的中原文化有着千丝万缕的联系。这18个小剧场和3大剧场演艺内容相互映衬,互为补充,使得中原文化在这里变得可感知、可体验、可共情。

三、几点启示

(一) 把握文旅文创融合的要义和标准

河南近年大力推进文旅文创融合,涌现出“只有河南”、唐宫夜宴、洛神水赋等广受好评的作品,它们成功的秘诀都在于以文化创意为核心和引领。“只有河南”的成功说明,要彻底改变河南文化历史“有说头、没看头”的状况,必须认真研究“历史文化新的打开方式”,做好文化资源的活态化展示、具象化传播、沉浸式体验。要看到,在消费升级的大背景下,河南旅游也从传统的景区景点游,扩展到乡村游、城市主题游、研学游、休闲度假游、美食游等全域旅游状态,但旅游业的系统升级,仍有赖于让文化融入旅游、让旅游真正回归文化的本质。特别要认识到,实现文旅文创是否融合的标准,是观众、游客的数量和市场的认可度,要增强文旅项目对群众的吸引力、感染力,被市场接受,真正做到有观众,有看点,有市场。

(二) 文化资源是可以被消费的

文化资源是一种特殊的资源,具有无限性、

多样性、可再生性以及非直接消费性，这决定了其需要经过转化才能带来价值和收益。“只有河南”项目，以河南本土历史文化和黄河文明为创作根基，把悠远厚重的黄河文化内涵用艺术形式予以再现，把黄河和河南历史浓缩成一部高水准的文化产品，具有很高的文化艺术价值和社会经济效益。它用更高的站位去挖掘文化资源、用年轻的视角来讲述传统文化、用超前的理念去布局文创产业、用走心的方式去阐释文化转化，并用更加专业的方法去实现文旅文创融合。可以说，它是成功利用文化资源激发出无限活力的文化商品的经典案例，由此也充分说明，文旅文创产品开发的重点及难点在于文化资源如何转化和融合。

（三）文旅产业具有可适度超前发展的规律

“只有河南”这一投资巨大、内涵丰富、市场广阔，有望与北京环球影城、上海迪士尼乐园比肩的重大文旅项目，诞生于经济尚不发达的中原大地，看似不可思议，其实也在情理之中。经济是文旅发展的基础，但文旅并不是随经济发展亦步亦趋地前行，而是有其独特的发展规律。它可能与经济发展同步，也可能超前或滞后于经济发展。文旅除受经济的根本作用外，还受历史积淀、传统演化、投资主体等多种因素的影响。文旅发展有其相对稳定性。一个地区过去经济发达，后因多种因素落后了，但其文化影响力仍可能因惯性持续久远。在特殊情况和特定条件下，文旅发展可能适度超前于经济发展，经济实力相对薄弱的地区，同样可以诞生出具有世界影响力的文旅作品。

（四）推动实施文旅文创融合战略要笃行“项目为王”

实施文旅文创融合战略，要树牢“项目为王”

理念，强化项目支撑。各地要积极研究推进文化旅游重大项目建设和管理体系，破解项目建设各种瓶颈制约。要壮大文旅市场主体，注重加强与国内外一流文旅企业的合作，储备和建设一批吸引力、感召力和带动力强的文旅文创融合项目。鼓励引导社会资本参与重大文旅项目建设，支持大型平台企业、有实力的企业通过投资、兼并、并购等方式进入文旅行业。进一步完善公开透明的市场准入标准和运行规则，推动文旅市场向社会资本开放，发挥资本对文旅产业发展的支撑和助推作用，培育更多像“只有河南”这样文旅文创融合的旗舰劲旅。

（五）发展重大文旅文创项目需要长期价值主义

“只有河南”的成功不是偶然的，它是建业集团秉持“根植中原、造福百姓”理念，坚持长期价值主义，多年来在传承中原文化上持续投资的集大成扛鼎之作。作为河南本土企业，建业十分注重中原文化的挖掘、传承和弘扬，创立初期，胡葆森先生就提出“只有文化的，才是经典的”，并将这一认知贯穿企业发展始终。经过多年积累，建业先后开发了“电影小镇”“足球小镇”“开封七盛角”“神 古镇”“大集古镇”等一大批文旅项目，初步形成以重大文旅工程为引领、以中原文化小镇（系列）为依托、以相关配套文旅业态为支撑的文旅产业发展格局，走出了一条具有建业特色的文旅发展之路。建业在文旅文创融合方面的探索与坚守，值得尊敬，其发展经验值得学习和借鉴。

2022年9月30日

中原再出发

喻新安

9月23日，“加快现代化河南建设理论研讨暨《中原再出发》出版座谈会”在河南省社科联召开。

《中原再出发》由河南省社科联、河南中原创

新发展研究院组织编写，全书37.5万字，河南人民出版社出版发行。这本书还有一个副标题“锚定两个确保 实施十大战略研究”，显然，“中原再出发”是把河南省十一次党代会关于锚定两个确

保、实施十大战略的决策,放在河南发展的历史进程中来审视和定位的。

我们把始于上世纪90年代初的河南经济社会发展历程,称之为“中原崛起之路”,又可以把这30余年的崛起之路划分为五个阶段。

第一阶段:探索起步(1990—2002年)。这一阶段,河南省委、省政府针对河南人口多、经济发展水平低的省情,确立了“团结奋进、振兴河南”的指导思想,制定了“一高一低”的战略目标,提出了开放带动、科教兴豫、可持续发展和城市化四大战略。

第二阶段:系统形成(2002年12月—2009年12月)。明确了中原崛起的标志,制定了总体目标,确定了“三化”基本途径,系统阐述了中原崛起的内涵。

第三阶段:拓展丰富(2009年12月—2016年10月)。为适应国内区域竞争的新形势,提出并谋划了中原经济区、郑州航空港综合实验区等,明晰了河南在全国发展大局中的重要地位和作用。

第四阶段:谋划出彩(2016年11月—2021年6月)。提出了“三个高地、三大提升”发展目标、“两个高质量”战略目标,明确了确保河南与全国一道全面建成小康社会,进一步提升河南在全国发展大局中的地位和作用。

第五阶段:破局跃升(2021年6月至今)。河南省委提出,紧紧围绕“奋勇争先、更加出彩”,紧抓构建新发展格局战略机遇,在全面建设社会主义现代化河南的新征程上阔步前进,制定了“两个确保”的奋斗目标,布局 and 推动十大战略。

30多年来,河南省委、省政府始终坚持以经济建设为中心,不动摇、不摇摆、不折腾,一届接着一届干,一张蓝图绘到底,中原崛起取得了令人瞩目的成就,中原大地发生了翻天覆地的变化。经济洼地正向经济高地嬗变,1990—2021年,河南GDP总量由934.65亿元提高到58887.4亿元,增加63倍;人均GDP由1091元提高到59410元,增加55倍。社会转型取得重大进展,城镇化率由13.6%提高到54.2%,整体上实现了由乡村型社会向城市型社会的转变。经济结构发生了质的跃升,2021年全省三次产业结构为9.5:41.3:49.1,实现了由“二三一”到“三二一”

的转变。

当前河南发展站上了新的历史起点,到了可以大有作为的关键阶段。面对新的发展阶段,河南省委以前瞻30年的眼光看问题、定规划,明确两个确保战略目标和十大战略发展路径,体现了准确识变、科学应变、主动求变以及在危机中育先机、于变局中开新局的胆略和魄力。

中原再出发,要按照两个确保和十大战略的要求,打破路径依赖,通过实施一大批变革性、牵引性、标志性举措,做好直道冲刺、弯道超车、换道领跑三篇文章。

一是直道冲刺,加快发展。实施中心城市龙头带动行动,全力提升郑州中心城市和洛阳、南阳副中心建设能级,聚焦提升对郑州都市圈及全省的辐射带动作用,切实发挥产业链、创新链、资金链、人才链“链主”集聚、裂变、辐射、带动能力。综合交通枢纽提升行动,依托机场、高铁站等重要节点布局一批枢纽经济区,推进交通与现代物流、文化旅游、装备制造、现代农业等产业融合。实施县域经济高质量发展行动,推动转移支付、环境容量、建设土地、节能指标等资源要素向示范县市集中,强化县域发展产业支撑,打造一批特色县域产业集群。实施市场主体潜能挖掘工程,聚焦本土企业竞争力提升与潜能挖掘,深入实施“万人助万企”活动,全力提升大型企业、龙头企业的整体创新力和核心竞争力。实施人口素质提升行动,打造全球高端人才引力场,推进留学人员创业园、国际人才社区、海外人才离岸创新创业基地建设。实施扩大中等收入群体行动,加大人力资本投入,激发技能人才、科研人员、小微创业者、高素质农民等重点群体增收潜力,让更多普通劳动者通过自身努力进入中等收入群体。

二是弯道超车,转型发展。实施新型基础设施提速行动,加快新一代信息基础设施网络建设,加强新型计算基础设施建设,积极争取国家工业互联网大数据分中心、国家北斗导航位置服务数据中心分中心等国家行业大数据中心布局。实施产业链供应链现代化水平提升行动,聚焦装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、现代轻纺等产业,巩固提升一批战略支

柱产业链；聚焦新型显示和智能终端、生物医药、节能环保、新能源及网联汽车等产业，全力培育一批新兴产业链。实施乡村建设计划，着力振兴农村产业，立体推进县乡村一体规划，加快整治提升农村人居环境，深入实施村庄清洁和乡村绿化美化。实施技能河南建设行动，积极推进新工科建设，支持高校创建产业学院，推进高水平职业院校建设，鼓励企业举办高质量职业教育。实施消费升级行动，深入开展新型消费提速、传统消费提质计划，拓展数字消费、夜间消费、绿色消费、定制消费等新消费场景，培育消费新增长点和新业态新模式。

三是换道领跑，跨越发展。实施新增长极和城市群培育计划，提升中原城市群发展能级，在强化郑州、洛阳、南阳“主副”引领之外，打造驻马店、商丘、安阳三个区域中心城市，培育信阳、濮阳、三门峡三个门户城市，强化多极支撑。实施一流创新生态培育工程，培育新型研发机构，创新科研组织方式，推广“定向研发、定向转化、定向服务”研发模式；集聚高端创新创业人才，完

善“全生命周期”人才服务体系。实施制造业高质量发展行动，深化制造业智能化改造，打造一批智能制造标杆企业；推行产业链链长和产业联盟会长“双长制”，打造一批标志性产业链。实施重大产业布局行动，依托京广、陇海、京九、大湛等四大轴带布局特色产业集群，提升优势集群全国影响力；支持产业链跨区域协同布局，提升河南产业链整体竞争力。实施一流营商环境塑造行动，聚焦市场化、法治化、国际化，围绕企业全生命周期深化“放管服效”改革，推广“多证集成、一照通行”改革经验，着力打造一流营商环境。

中原再出发，体现了心怀“国之大者”、心系“省之要者”的中原使命、中原担当；中原再出发，是形势的要求、时代的呼唤、人民的期盼；中原再出发，目标高远，任务艰巨，前景可期；中原再出发，将使河南发展迈上新台阶，达到新高度，实现新飞跃，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章做出新贡献。

2022年10月2日

充分认识河南 “标兵渐远、追兵渐近”的严峻形势

喻新安

据统计资料显示，2020年、2021年，河南连续两年经济增速低于全国平均水平，今年第一季度仍低于全国增速，但二季度全面发力，上半年生产总值增长3.1%，高于全国0.6个百分点。今年1—7月份，规上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额分别增长5.4%、10.1%、0.6%，分别高于全国1.9个、4.4个和0.8个百分点，河南经济展现出较强的韧性和活力。

但我们仍然要保持忧患意识，千万不可盲目乐观。毕竟，连续两年低于全国增速是十分罕见的，二季度的经济反弹是否稳固、能否持续值得关注。还有一点至关重要，就是和左邻右舍比，特别是与中部其他省份竞争对手比，可能会增加

危机感和紧迫感。

过去我们常用“标兵渐远、追兵渐近”形容河南发展的压力，但是，“远”到什么程度、“近”到哪种情况，人们还是缺乏真切的感受。在全国经济发展格局中，浙江多年位居第四、河南位居第五、四川位居第六。有一组2019年以来，河南与浙江、四川经济发展速度差距的比较数据。

2019年：浙江省地区生产总值（GDP）62352亿元，比上年增长6.8%；河南经济总量为54259亿元，比上年增长7.0%，高于全国平均水平0.9个百分点，比浙江少8093亿元；四川经济总量达46616亿元，比上年增长7.5%，高于全国1.4个百分点，与河南的差距为7643

亿元。

2020年：浙江省生产总值达64613亿元，比上年增长3.6%，高于全国1.3个百分点；河南经济总量为54997亿元，比上年增长1.3%，低于全国平均水平1个百分点，与浙江的差距为9616亿元，较上年差距扩大了1523亿元；四川经济总量为48599亿元，比上年增长3.9%，高于全国平均水平1.6个百分点，与河南的差距为6398亿元，较之上年减少1245亿元。

2021年：浙江全省生产总值7.35万亿元，增长8.5%，高于全国0.4个百分点；河南经济总量为58887亿元，比上年增长6.3%，低于全国平均水平1.8个百分点，与浙江的差距为14613亿元，较上年差距扩大了4997亿元；四川经济总量为53851亿元，比上年增长8.2%，高于全国平均水平0.1个百分点，与河南的差距为5036亿元，较之上年减少1362亿元。

2020、2021两年合计，河南与浙江经济总量的差距，由2019年的8093亿元，扩大到14613亿元，2年时间扩大了6520亿元，扩大了80%。四川与河南经济总量的差距，由2019年的7643亿元，缩小到5036亿元，2年时间缩小了2607亿元，缩小差距三分之一（34%）。

2022年一季度：浙江生产总值17886亿元，同比增长5.1%，高于全国增速0.3个百分点；河南生产总值14228.79亿元，同比增长4.7%，低于全国平均增速0.1个百分点，与浙江的差距在继续扩大；四川生产总值12739.24亿元，同比增长5.3%，高于全国平均增速0.5个百分点，与河南的差距进一步缩小。

今年上半年，河南生产总值增长3.1%，浙江为2.5%，四川为2.8%，河南稍高于浙江和四川，“标兵渐远、追兵渐近”的局面有所缓解，但要维持河南这种发展态势，力争实现全年预定目标，还要付出艰苦的努力。特别是要认真分析河南与浙江、四川在经济结构、动能潜能、市场主体、发展活力、经济环境等方面的差距，找出自身的短板、问题和差距，有针对性地采取改进措施，才能在激烈的区域竞争中赢得主动。

今年还有几个月时间，要确保全年增长速度和发展质量不被“标兵”甩下、“追兵”赶上。为此，要努力做到：一是统筹疫情防控和经济社会发展，健全疫情防控和企业生产双线嵌合运行机制，实现企业不停产、项目不停工、商贸不停业、物流不停运，用最小的代价实现最大的疫情防控效果。二是保持经济运行在合理区间，全力抓好国务院已出台稳经济一揽子政策和即将出台接续政策的落地见效，帮助广大市场主体渡过难关，特别要打好激励消费的政策组合拳，促进消费加快回补和潜力释放。三是把创新摆在发展的逻辑起点和现代化建设的核心位置，高位嫁接优势主导产业，抢滩占先高成长产业，前瞻布局未来产业，推动产业链、创新链、供应链、要素链、制度链深度耦合，构建具有核心竞争力的战略性新兴产业和未来产业体系。四是牢牢守住风险底线，有序处置问题楼盘，着力保交楼、保民生，稳住房地产市场，努力营造安全稳定的社会环境，为稳住全国经济大盘做出积极贡献。

2022年9月15日

当前经济走势的预测及建议

喻新安

大概从2003年开始，本人应邀参加国家统计局组织的“百名经济学家信心调查”，一季度一次，填写调查问卷，提出自己对宏观经济政策和改革的建议，累计已有七八十次了吧。参与信心调查的经济学家应该是固定的，说是“百名”，

从公布的信息看，多数情况下参与者有八九十位。

最近一次刚刚完成，是对国内外宏观经济第三季度和未来半年、全年的预测，包括我国今年第三季度GDP（同比）增长、全年GDP增长、就业状况、货物贸易平衡情况、金融市场短/长

期利率走势、人民币汇率指数、国内股票市场指数、外商直接投资(FDI)和对外直接投资(ODI)形势、我国汽车出口形势、地方政府土地出让收入形势、不同城市房价走势,以及美元指数的总体走势、世界主要经济体经济走势、国际能源、粮食价格的总体走势,还有出台的系列宏观政策措施总体上稳经济的作用判断等,数了一下,共27个问题。

和过去相比,本人参与此次信心调查的“信心”不是很高。信心,来自对现实经济运行的了解、感觉和认识,更来自基于经济学知识和经验对未来的洞察。在我看来,当前经济形势的困难是多年未曾有过的。一方面,从国家统计局披露的数据看,整个国民经济运行遇到了大麻烦,出现了持续走低甚至危机的迹象,而实际的感受比统计数据更为严峻,普遍的预期趋冷令人沮丧。另一方面,从掌握的世界经济发展数据看,尽管疫情等对各国经济都形成不小冲击,但很多国家经济运行并未十分不堪,如今年二季度,欧元区19国、欧盟27国同比增长都是4%,美国为2.3%,韩国为2.9%,新加坡为4.8%,越南为7.7%。中国只有0.4%,还有更惨的,俄罗斯为-4.0%。

择其要者,分享一下对国内宏观经济运行相关数据的预测。

1.按人民币计,2022年6、7、8月我国货物贸易顺差分别为6465、6827、5359亿元。未来6个月我国货物贸易平衡情况会____。在顺差增加、不变、顺差减少、出现逆差选项中,选择顺差减少。

2.2021年三、四季度,2022年一、二季度我国GDP(同比)分别增长4.9%、4.0%、4.8%和0.4%。预计2022年三季度我国GDP(同比)增长____%。预计增长2.6%。

3.预期2022年全年我国GDP增长____%。预计增长2.8%。

4.2019、2020、2021年我国GDP分别增长6.0%、2.2%和8.1%,2020—2021年两年平均增长5.1%。未来3年我国经济潜在增长率大致在____。在4%以下、4%~4.5%、4.5%~5%、5%~5.5%、5.5%~6%、6%~6.5%、6.5%~7%、7%以上选项中,选择4%以下。

5.2022年5、6、7、8月我国城镇调查失业率分别为5.9%、5.5%、5.4%和5.3%。未来6个月我国就业状况如何?在失业率上升、就业平稳、失业率下降选项中,选择失业率上升。

6.2022年7、8月我国CPI(同比)分别上涨2.7%和2.5%。未来6个月我国CPI(同比)会____。在逐步下降、窄幅波动、逐步上升选项中,选择逐步上升。

7.2020年、2021年我国CPI分别上涨2.5%和0.9%,2022年1—5月CPI上涨1.5%,1—8月上涨1.9%。预期2022年全年CPI为____%。预期达到2.6%。

8.2022年7、8月我国PPI(同比)分别上涨4.2%和2.3%。未来6个月我国PPI(同比)会____。在逐步下降、窄幅波动、逐步上升选项中,选择窄幅波动。

9.2020年、2021年我国PPI分别上涨-1.8%和8.1%,2022年1—5月PPI上涨8.1%,1—8月上涨6.6%。预期2022年全年PPI为____%。预期达到7.2%。

10.2022年1—7月我国社会消费品零售总额(同比)增长-0.2%,1—8月(同比)增长0.5%。预计2022年1—3季度我国社会消费品零售总额增长____%。预计增长-0.1%。

11.预期未来6个月我国居民服务性消费支出____。在好转、大致持平、变差选项中,选择变差。

12.2022年1—7月我国固定资产投资(不含农户)增长5.7%,1—8月增长5.8%。预计2022年1—3季度我国固定资产投资增长____%。预计增长5.8%。

13.2022年1—7月我国基础设施投资增长7.4%,1—8月增长8.3%。预计2022年1—3季度我国基础设施投资增长____%。预计增长8.3%。

14.2022年1—7月我国制造业投资增长9.9%,1—8月增长10.0%。预计2022年1—3季度我国制造业投资增长____%。预计增长10.0%。

15.2022年5月31日,我国3月和10年期国债收益率分别为1.60%和2.74%,8月31日

两者分别为1.47%和2.62%。预期未来6个月我国金融市场短/长期利率走势会____。在上升、大致持平、下降选项中,选择下降。

16.我国5年期以上贷款市场报价利率(LPR),2022年5月为4.45%,8月为4.30%。您认为未来6个月会____。在上升、大致持平、下降选项中,选择下降。

17.2021年我国汽车整车出口201.5万辆,同比增长1.0倍。2022年1—8月,汽车整车出口181.7万辆,同比增长52.8%。与当前相比,您认为未来6个月我国汽车出口形势会____。在明显改善、有所改善、保持现状、有所恶化、明显恶化选项中,选择有所恶化。

18.2022年1—8月,我国地方政府性基金预算本级收入37218亿元,同比下降26.8%;其中,国有土地使用权出让收入33704亿元,同比下降28.5%。与当前相比,您认为未来6个月地方政府土地出让收入形势会____。在明显改善、有所改善、保持现状、有所恶化、明显恶化选项中,选择明显恶化。

19.您认为今年5月以来出台的系列宏观政策措施总体上稳住经济的作用____。在非常大、比较大、比较小、非常小选项中,选择比较小。

之所以对国民经济运行做出相对“悲观”预测的主要依据:一是“三重压力”持续加大。去年12月中央经济工作会议做出“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力的判断,近一年来,“三重压力”不仅没有缓解,而且在持续加大,特别是居民可支配收入增速下降和居民消费倾向下降,使“三重压力”持续加码。二是不稳定、不确定因素增加。目前经济运行极不稳定,保增长任务极为繁重,最担心的是再出现超预期冲击(如上海那样的超大特大城市静默、停转),还有疫情走势、中美对抗、俄乌冲突的不确定性,决定了不应高估财政货币政策所能达到的效果。三是经济下行的惯性难以逆转。一个巨大的经济体,一旦增长失速,运转失序,若想弥补断裂的产业链供应链、畅通物流客流、降低失业率、扼制消费和投资下降,使经济运行恢复到正常轨道,是需要付出巨大努力和较长时间的,不要期望一蹴而就。

如何改善宏观经济的指导和管理,需要采取一系列针对性的措施:

一是牢固确立以经济建设为主的指导思想。

中央政治局会议重申“以经济建设为中心”,有很强的针对性。应该承认,“以经济建设为中心”的基本路线,这两年某些地方执行的不那么坚决了,这是最危险的。要聚精会神地盯住发展这个硬道理,防止和纠正合成谬误,避免局部合理政策叠加后造成负面效应以及对经济建设的冲击干扰。

二是处理好防疫与经济发展的关系。目前不少地方存在防疫压倒一切的倾向,从公开报道看,只有因防疫不力被问责的干部,未见因经济增长失速、民生受困被追究的人员,这就造成一种氛围:经济是可以让位于防疫的。眼下是纠正防疫过度的时候了。要精准防疫防控,用最小的代价实现最大的防控效果,最大限度地减少疫情对经济社会发展的影响。

三是坚决遏制经济领域“国进民退”的倾向。

民营经济的社会贡献有目共睹,中央早有定论,但近来经济领域“国进民退”趋势明显,民营企业家普遍信心不足,甚至忧心忡忡。中共中央政治局会议指出,要发挥企业和企业家能动性,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。为此,必须坚持“两个毫不动摇”,充分保护产权,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

四是综合施策提振民众预期和市场信心。

目前经济下行压力继续显现,企业经营困难、居民消费不振、市场信心疲弱。因此,提振民众预期和市场信心是当务之急。要加快降成本进程,多措并举扭转资本市场单边下行,有效降低企业经营成本和居民生活成本。特别要降低企业税费成本,适度下调增值税和企业所得税税率,降低社保费率标准,有效降低居民生活成本,切实增加居民可支配收入,增加财政对民生领域的投入。

五是给中小企业提供更多更大的支持。

疫情防控加上脱钩断链的影响,中小企业生存困难,出现倒闭潮,给经营者造成巨大损失的同时,也给社会就业和稳定带来巨大压力。保住中小企业是保住市场主体的重点,也是保就业、居民收入

和消费的基础。要支持中小企业渡过难关，从订单、资金、税费和常态化防疫措施等多个方面，更多关注支持中小企业。

六是促进房地产业良性循环和健康发展。流动性困难是目前房地产危机的根源，政府要引导各商业银行，对困难较大的房企尤其是民营房企的贷款展期、续贷。加大涉房信贷支持力度，切

实推动金融支持政策落地。鼓励支持企业发行债券融资，多渠道拓宽融资手段。完善商品房预售资金监管机制，在确保项目竣工交付所需资金的前提下合理释放预售监管资金流动性，帮助企业纾困解难。

2022年10月2日

区域竞争新变局与河南之应对

喻新安

中国已经进入新发展阶段，就是全面建成小康社会与建成社会主义现代化强国之间的发展阶段，也即两个百年目标之间的发展阶段，时间为30年左右。在这个新发展阶段，有两个阶段性目标：第一阶段，到2035年，基本实现社会主义现代化；第二阶段，从2035年到本世纪中叶，建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。在第一阶段，全国各省市自治区，由于基础不同、发展水平不同，因而制定了不同的发展战略和目标。我国新发展阶段的区域竞争，就是围绕在基本实现现代化进程中，如何不掉队、不落伍，甚至走在前列、率先达标而展开的。

一、我国区域竞争出现新态势新变局

2021年10月至2022年6月，全国各省市自治区先后召开了党代会，对本地区基本实现社会主义现代化进行了谋划、设计和部署，提出了奋斗目标和重点任务。大体说来，各省市自治区谋划基本实现社会主义现代化，分为三个类型：走在前列型、力争出彩型、有所作为型。由此，形成了我国新阶段区域竞争的新态势新变局。

（一）走在前列型

以东部发达省份如上海市、北京市、广东省、江苏省、浙江省、山东省等省份为主。上海市提出：先行探索社会主义现代化的路径和规律，率先应对前进道路上的风险和挑战，生动演绎中国式现代化的内涵和特征，加快建设具有世界影响力的

社会主义现代化国际大都市。北京市提出：把握首都城市战略定位，大力加强“四个中心”（中国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心）功能建设，提高“四个服务”水平（为中央党政军领导机关服务，为日益扩大的国际交往服务，为国家教育、科技、文化和卫生事业的发展服务，为市民的工作和生活服务）。广东省提出：举全省之力推进粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设，聚力推进高水平科技自立自强，打造具有全球影响力的科技和产业创新高地。江苏省提出：坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章；到2035年，成为现代化强国建设中具有鲜明特色的省域范例。浙江省提出：坚持“两个先行”，即中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行，努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口。山东省提出：“走在前、开新局”，是对山东工作的全方位要求，是对山东现代化强省建设的全过程引领；要以走在前的境界标准，统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设。中部的湖北省提出：努力建设全国构建新发展格局先行区，推动高质量发展，促进共同富裕，加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”，奋进全面建设社会主义现代化新征程。

（二）力争出彩型

以东部的福建省、河北省，中部的河南省、

湖南省、安徽省,西部的重庆市、四川省等省份为主。福建省提出:全方位推动高质量发展、实现全面超越,力争用三个“五年规划”,到2035年我国基本实现社会主义现代化之时,基本实现全方位高质量发展超越。河南省提出:在确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南上迈出坚实步伐,奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。湖南省提出:着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地,奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章,全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化新湖南。安徽省提出:加快打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地和经济社会发展全面绿色转型区,在高质量发展中促进共同富裕,共同谱写现代化美好安徽建设新篇章。四川省提出:锚定“一极一源、两中心两地”的目标定位,聚焦打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源,不断增强区域发展活力和国际影响力。重庆市提出:努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。

(三)有所作为型

以东北地区三省、西部边疆省份、中西部经济总量偏小的省份为主。贵州省提出:坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略,全力建设“四区一高地”,奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章。甘肃省提出:打造全国重要的清洁能源及新材料基地,打造西北地区重要的科创中心,打造现代寒旱特色农业高地,打造“一带一路”开放枢纽,打造西部生态安全屏障,加快全面建设社会主义现代化步伐,不断开创富民兴陇新局面的时代篇章。黑龙江省提出:推动黑龙江全面振兴全方位振兴实现新突破,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。宁夏回族自治区提出:加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、乡村全面振兴样板区、铸牢中华民族共同体意识示范区,奋力谱写全面建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的社会主义现代化美丽新宁夏壮丽篇章。青

海省提出:着力打造生态文明高地,着力构建以产业“四地”为主体的绿色低碳循环发展经济体系,着力探索共同富裕实践路径,着力强化国家安全战略要地功能,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的青海篇章。

二、当前区域发展和竞争呈现新的特征

(一)以新发展理念为指引

新发展理念包括创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。上海市提出:坚持“五个人人”导向(即打造人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同的城市),“城市,让生活更美好”谱写新篇。北京市提出:从北京发展转向首都发展,从单一城市发展转向京津冀协同发展,从聚集资源求增长转向疏解非首都功能谋发展,从城市管理转向超大城市治理。浙江省提出:打造新时代党建高地和清廉建设高地、打造高质量发展高地、打造数字变革高地、打造全过程人民民主实践高地、打造新时代文化高地、打造生态文明高地,打造促进全体人民全面发展高地。安徽省提出:建设创新安徽、共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽。江西省提出:全面建设创新江西、富裕江西、美丽江西、幸福江西、和谐江西、勤廉江西。黑龙江省提出:着力建设质量龙江、创新龙江、开放龙江、绿色龙江、幸福龙江、勤廉龙江。

(二)以融入新发展格局为核心

中央《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。广东省提出:做实做强新发展格局战略支点,坚持供需两端协同、内外双向发力,构筑内畅外联的高水平产业链、贸易桥、基础设施网,在服务和融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现高质量发展。江苏省提出:在全国构建新发展格局中发挥重要支撑、引领示范作用,打造具有江苏特色和竞争优势的产业链供应链价值链,成为我国实现高水平自立自强的重要支撑,成为

国内大循环和国内国际双循环相互促进的战略枢纽。山东省提出：率先探索内外循环双向互促、供给需求协同发力的路径模式，构筑服务和融入新发展格局的战略支点。海南省提出：坚持服务和融入新发展格局，建设开放包容、合作共赢的自由贸易港，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

（三）以推动高质量发展为主题

上海市提出：必须把推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理作为最集中的工作导向和最鲜明的奋斗指向。广东省提出：突出创新驱动、示范带动，把珠三角核心区打造成更具辐射力的改革发展主引擎。江苏省提出：加快建成具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地，勇当我国科技与产业创新的开路先锋，争当全国高质量发展的表率。浙江省提出：创新制胜，全面实施科技创新和人才强省首位战略。山东省提出：在高质量发展中创造高品质生活，打造共同富裕的省域范例。安徽省提出：加快打造国内大循环的重要节点、国内国际双循环的战略链接，进一步提高在全国发展格局中的地位。贵州省提出：推动高质量发展，着力建设西部大开发综合改革示范区，着力建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区，着力建设内陆开放型经济新高地，着力建设数字经济发展创新区，着力建设生态文明建设先行区。

（四）以创新为第一动力

山东省提出：坚持“四个面向”，强化科技战略支撑，争当国家高水平科技自立自强排头兵。天津市提出：坚持“以用立业”，持续提升自主创新和原始创新能力，建设高水平创新型城市。河南省提出：把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置，做强创新平台，壮大创新主体，集聚创新人才，完善创新制度，优化创新生态，建设国家创新高地。安徽省提出：加快建设经济强的创新安徽，区域创新能力保持全国第一方阵。江西省提出：以创新支撑现代经济体系建设，着力打造全国构建新发展格局的重要战略支点。辽宁省提出：建设数字辽宁、智造强省，奋力开创营商环境好、创新能力强、区域格局优、生态环境美、开放活力足、幸福指数高的振兴发展新局

面。湖南省提出：深化创新型省份建设，使湖南成为原始创新的重要策源地、关键核心技术的重要诞生地、重大创新平台的重要集聚地、科技成果转化的重要承接地、一流创新人才的重要汇集地。

（五）以彰显区域特色为特征

上海市提出：坚持“四个放在”（将上海发展放在中央对上海发展的战略定位上、放在经济全球化大背景下、放在全国发展大格局中、放在国家对长三角发展的总体部署中），加快建设五个中心（国际经济、金融、贸易、航运和科技创新）。广东省提出：牵引珠三角地区增强自主创新能力，培育更多全球名企、全球名品、全球标准。河南省提出：坚持龙头带动和整体联动相结合，加快形成以中原城市群为主体、大中小城市和小城镇协调发展的现代城镇体系。湖北省提出：推动“三高地、两基地”建设，加快形成若干个具有全国辐射力和国际竞争力的骨干产业和产业集群。四川省提出：加快推动成渝地区双城经济圈建设，构筑内陆开放战略高地和参与国际竞争的新基地，建设推动新时代西部大开发形成新格局的战略枢纽；江西省提出：优化完善“一圈引领、两轴驱动、三区协同”区域发展格局，推动区域经济高质量发展。

（六）以重塑区域优势为抓手

上海市提出：把长三角打造世界级先进制造业基地、现代服务业高地和总部经济集聚地。广东省提出：以功能区战略为引领，构建“一核一带一区”区域发展格局。山东省提出：加快省会经济圈同城化，省市一体推动济南新旧动能转换起步区成形起势、打造黄河流域生态保护和高质量发展引领示范区。湖北省提出：完善“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局，健全区域协调发展政策机制。陕西省提出：加快西安—咸阳一体化进程，做实关中平原城市群、西安都市圈为主要抓手，推动关中协同创新发展。甘肃省提出：推动构建“一核三带”区域发展格局（以兰州和兰州新区为中心、以兰白一体化为重点、辐射带动定西临夏的一小时核心经济圈；河西走廊经济带、陇东南经济带、黄河上游生态功能带），牵引带动全省协同联动发展。

三、区域竞争新变局下的河南之应对

河南是全国人口大省、农业大省、经济大省,虽然经济总量全国第五,但人均指标不及全国平均水平,总体上还是欠发达省份。在新阶段区域竞争呈现新特征新变局的背景下,河南省十一次党代会根据中央“奋勇争先”“更加出彩”的要求,立足省情,积极应对,做出锚定“两个确保”实施“十大战略”的决策。在区域竞争新变局下,河南因时因势,积极应对,推动各个领域各项事业出现新气象。

(一) 制定应对重大变局的发展目标

河南省十一次党代会提出,在确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南上迈出坚实步伐,奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。具体说,就是到2035年,综合实力、创新能力进入全国前列,人均生产总值、城镇化率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、人均可支配收入达到或超过全国平均水平,基本建成经济强省、文化强省、生态强省、开放强省和国家创新高地、幸福美好家园。“两个确保”的目标,体现了拉高标杆争先进位,加压奋进开创新局的指导思想,对全省上下振奋精神,激发动力,挖掘潜能,争创一流,已经和将继续产生强大的引领和鞭策作用。

(二) 不断提升河南发展的动能势能

新世纪以来,国家先后批准河南设立全国粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、中原城市群、河南自由贸易试验区、郑州国家中心城市、跨境电子商务综合试验区、国家大数据综合试验区、全国重要国际邮件枢纽口岸等,形成国家战略在中原的持续叠加。河南要锚定“两个确保”实施“十大战略”,对照全国、全球标杆,把谋求出彩的各项目标、任务和要求转化为推动现代化河南建设的具体规划、举措和项目,促进各类要素高效集聚,动能势能持续积累提升。要在攻坚转型中蓄势崛起,力争在全国的地位进一步彰显,影响进一步扩大,整体态势持续向好。

(三) 以制造业为主重塑河南产业体系

河南正以制造业高质量发展为主攻方向,

构建“556”产业体系,即做强优势产业,提升装备制造、食品制造、电子信息、汽车制造和新材料5大优势产业能级;做优传统产业,加快钢铁、有色、化工、建材、轻纺5大传统产业“绿色、减量、提质、增效”转型;做大新兴产业,发展新一代信息技术、高端装备、智能网联及新能源汽车、新能源、生物医药及高性能医疗器械、节能环保6大新兴产业。要推进产业集聚区二次创业,打造“双核引领、两轴支撑、三带协同”的制造业空间格局,引导各县(市、区)培育1~2个特色主导产业;要加强企业梯队培育,实施头雁企业培育计划和企业家培训提升工程。

(四) 再造推动后发赶超的比较优势

河南省十一次党代会以来,全省上下注重扬优势,巩固提升已有优势,加快培育新的优势,使得河南区位居中的优势、交通互联的优势、农业和粮食生产优势、产业门类齐全的优势、人力资源丰富的优势等,通过优势再造得以强化和升华。在制造业高质量发展、现代服务业、现代综合交通、绿色低碳高效能源、新型城镇化、乡村振兴、新型基础设施、生态环保、社会事业九大重点领域实施补短板重大项目。特别是推动区位优势向枢纽经济优势转变、产业基础优势向产业链供应链优势转变、内需规模优势向供需协同优势转变势头强劲,正加快推动局部优势、单一优势向综合竞争优势转化。

(五) 善于和勇于抢抓各种发展机遇

要紧抓构建新发展格局战略机遇,站位全局找准定位,把创新驱动、科技进步放在重中之重的位置,加快数字化转型,高位嫁接传统产业,抢滩占先未来产业,努力在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、处在中高端。要紧抓新时代推动中部地区高质量发展政策机遇,把郑州都市圈从“1+4”扩容到“1+8”,不仅拓展了空间,更提升了潜力;不断完善内外联通、四通八达的铁路网,提升河南现代综合交通运输体系。要抓住黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇,谋划实施黄河实验室、沿黄生态廊道提质工程等重大项目,打造黄河黄金文化旅游带,谋划建设黄河国家文化公园。

（六）把创新摆在现代化建设的核心位置

河南省十一次党代会把创新摆在现代化河南建设的核心位置，拉高标杆，变“中西部地区科技创新高地”为“国家创新高地”。一年多来，河南积极对接国家战略科技力量体系，重构重塑省实验室体系，新组建6家省实验室挂牌运行，推动省重点实验室优化重组；重建重振省科学院，高标准建设中原龙子湖“智慧岛”；加快推进规模以上工业企业研发活动全覆盖，完善产学研合作机制；系统谋划高校布局、学科学院和专业设置优化调整，量身定做郑州大学、河南大学“双一流”建设方案和支持政策，遴选7所高校11个学科培育“双一流”创建第二梯队；出台“1+20”人才政策体系，高质量推进“人人持证、技能河南”建设。

（七）坚持顶层设计与系统推进相结合

以实施换道领跑战略为例。顶层设计表现在，在传统产业上高位嫁接，在新兴产业上抢滩占先，在未来产业上前瞻布局，全面提升产业竞争力，敢于到全新的、更公平的赛道上，实现真正的发展和赶超。为达到这一目标，采取了系统推进举措。抢占新赛道，实施新技术嫁接、新模式提质、新链条重塑、新空间拓展、新品牌培育、新生态

构建工程，使钢铁、有色、轻纺等传统产业焕发新活力。锚定科技创新关键点，开展原创性理论和应用技术研究，形成智能装备先进材料、关键基础件、智能系统、成套装备一体化创新链条。推动产学研融合，嵩山实验室与豫信电子科技集团有限公司战略合作，实现了河南信息产业领域创新之核与产业旗舰的携手合作。

（八）坚持制度型开放和全面深化改革

要推动构建稳定透明可预期的开放政策制度体系，在提升开放平台和开放通道能级、推进投资贸易便利化、跨境电商综试区等领域不断取得制度创新突破，推动开放载体功能日益完善，贸易投资便利化水平加快提升，初步构建起与河南经济社会发展相适应的制度型开放框架体系。要全面深化改革，推动各项改革举措有机衔接、有效贯通、有序联动。深化“放管服效”改革，全面建成贯通省市县乡的一体化政务服务网，全面推行“一枚印章管审批”和企业投资项目承诺制。推进国资国企改革，加快国资战略性布局优化、国企专业化重组。推进“一县一省级开发区”改革，助力开发区明确主导产业、减轻管理负担、拓展发展空间。

2022年10月6日

河南新型城镇化道路如何走

喻新安

河南省十一次党代会提出实施十大战略，其中之一，是实施以人为核心的新型城镇化战略。要准确理解“以人为核心的新型城镇化”的科学内涵和基本要求，总结符合河南实际、具有河南特色的新型城市化规律和经验，明确实施以人为核心的新型城镇化战略的主要内容和部署，统一思想，统一意志，把各项工作任务落到实处。

一、怎样理解“以人为核心的新型城镇化”

首先，要搞清楚以人为核心中“人”的含义。这里的“人”，就是人群、人口结构、人口分布等，

是一定区域的所有“人”。推进新型城镇化的模式、方式和方法，一定要考虑这个区域的“人”现在的生存状态，如城里有多少人，农村有多少人，农村人口的密度和收入水平如何，还有这些“人”的受教育情况、就业能力和融入城市的可能选项。搞清楚这些，推进新型城镇化，才能有的放矢，符合实际。

其次，要搞清楚“以人为核心”的意义和要求。简单地说，“以人为核心”，就是城镇化的核心是“人”而不是物，是人的利益、人的需求、人的感受。这是对某些时候某些地方城镇化偏向的匡正。进一步说，“以人为核心”，是世界城市化的真谛，

“城市,让生活更美好”,所以,城镇化是为了增强人的安全感、幸福感,提高生活的舒适度、便利性,而不是看盖了多少高楼大厦、修了多少马路广场,更不能金玉其表、败絮其中。

再次,要搞清楚新型城镇化的“新”的寓意和内涵。新型城镇化“新”在哪里?学界和实际部门有不同的解读,如“新”在城乡统筹、“新”在可持续发展、“新”在更加注重质量等。这些理解都对,又都不准确。所谓新型城镇化,“新”在“人的无差别发展”,就是所有人都有平等的权利,都应共享人类现代文明成果,都能享受城镇化带来的福祉,都可以在融入城镇化中实现自身的全面发展。

归纳一下,对河南今天要实施的以人为核心的新型城镇化战略,不能泛泛而谈,而应紧密结合河南省情、河南实际,即充分考虑河南城镇化的基础、现有城镇的布局、人口分布特别是农村人口分布情况、城镇化的短板等,采取符合民意、有现实可能性、能切实提高最广大人民群众福祉的城镇化道路和模式。

二、河南的省情决定了城镇化道路的特殊性

我国加速城镇化是从改革开放开始的。1978年我国的城镇化率只有17.9%,2021年达到64.72%,年均提高1.08个百分点。总结我国省域之间的城镇化道路和模式,由于省情不同而迥然有异。以我国北方省份来说,大体分为有代表性的三类省域城镇化模式。

其一,大城市带动型。以青海省为代表。青海省面积72万平方公里,大部分是冰川、高山、荒漠,适合人类居住的区域只有5万平方公里。青海常住人口580万,其中西宁市205万人、海东市171万人,两市合计376万,占青海总人口的64%。另有6个民族自治州,37个县和县级市,这些县(市)平均人口6.5万;有乡镇439个,一个乡镇平均只有几千人。类似青海这样的省份,国土面积大,人口主要集聚在少数大城市,推进城镇化,只能是大城市带动,就是西宁市、海东市带动。其他州、县人口集聚有限,很难成为现代意义上的城市。

其二,大中城市带动型。山西省比较典型。山西人口3300万,有11个省辖市,119个县(市、区)。山西的县比较小,超过50万人口的县5个,最大的县70万人,有5个县人口不足10万人。由此决定了山西城镇化只能是大中城市为主的战略,其城镇化格局是“一核一圈三群”,一核,即太原都市区,人口400万人;一圈,即太原都市圈,包括太原、晋中、吕梁、阳泉、忻州市,城镇人口830万人;三群,即晋北中部城镇群、晋南中部城镇群和晋东南中部城镇群。山西的城镇化,就是把太原、大同这样的大城市以及其他省辖市尽量做大,以此带动全省的城镇化。

其三,大中小城市和城镇联动型。河南省最具代表性。河南户籍人口1.08亿人,辖157个县(市、区),其中县(市)106个。河南人口密集,县域人口占总人口的67%,其中超过百万人的县(市)有28个,人口超8万人的大镇(不含城关镇)40个。河南城市形态比较好,省辖市之间距离一般200公里左右,县(市)城之间一般100公里左右。因此,河南的城镇化,不可能完全依靠大中城市,县城和重点镇是接纳非农人口的重要场所。河南省十一次党代会报告指出,“推动中心城市‘起高峰’、县域经济‘成高原’,加快形成以中原城市群为主体、大中小城市和小城镇协调发展的现代城镇体系”,“推进县城扩容提质”,“增强乡镇联城带村功能”。《河南省新型城镇化规划(2021—2035年)》提出,“在推进新型城镇化进程的同时,亟需进一步打开‘城门’、放开‘乡门’”,“构建以乡镇政府所在地为中心的农村居民半小时生产生活圈”,“培育发展一批3万~5万人的中心镇,按照小城市的标准进行规划建设,推动周边农民就地就近城镇化”。

三、“高原”之上起“高峰”是河南城镇化的必然选择

2021年,河南省城镇常住人口5579万人,常住人口城镇化率56.45%,比上年提高1.02个百分点,增幅高于全国平均水平,但仍低于全国城镇化率8.27个百分点。一些人口大市城镇化率更低,如周口市为43.62%、驻马店市为45.17%、商丘市为47.21%、濮阳市为51.01%、

信阳为 51.14%、南阳为 51.61%。因此，河南城镇化仍处于较快发展阶段。根据“七普”数据，近 10 年河南乡村人口减少 1352.3 万，预计到 2035 年，全省城镇人口增量将超过 2100 万人，未来五年每年新增城镇人口将超过 150 万人。受文化程度、就业能力、养老和进入城镇的成本等因素影响，就近城镇化将成为主流，县城和重点镇将成为就近城镇化的重要载体，做大做强县城，以城带乡，是河南推进城镇化的重要选择。设想如每年一个县城增加 1 万人，全省就能超过 100 万人，加上进入大中城市和重点镇的人口，河南才有望每年提高城镇化率 1.5 个百分点，尽快赶上全国平均水平。

十八大以来，河南省常住人口城镇化率不断提高，中心城市“起高峰”、县域经济“成高原”，主副引领、四区协同、多点支撑的发展格局正在形成。当前，要完整正确地贯彻省十一次党代会精神，大力实施以人为核心的新型城镇化战略。

一是提高城市规划建设水平。以打造宜居、韧性、智能的现代化城市为目标，高起点规划、高标准建设、高水平管理。按照前瞻 30 年、编细 15 年、编实“十四五”的要求，科学编制国土空间规划。按照《河南省新型城镇化规划（2021—2035 年）》，规划建设高质量的沿黄生态带，构建太行山、伏牛山、桐柏—大别山生态屏障带，形成绵延千里、纵横中原的生态空间网络格局。实施城市更新，提升城市人居环境质量。加强“里子工程”“避险工程”建设，全面提高城市防御

灾害、抵御风险能力。树立全周期城市管理理念，提升城市治理精细化、智能化水平。

二是县域经济“成高原”。建立完善的区域协同发展机制，促进豫西转型创新发展示范区、豫南高效生态经济示范区、豫东承接产业转移示范区、豫北跨区域协同发展示范区 4 个示范区协同发展，形成河南城镇化的多个引擎。推进县城扩容提质，支持永城、林州、项城、长垣、新郑、禹州、巩义、固始、荥阳、邓州等发展成为中等城市。扎实贯彻县域治理“三起来”要求，着力培育主导产业、提高综合承载能力、建设生态宜居环境、提升城乡治理能力。把“一县一省级开发区”作为重要载体，建设一批经济强县，推动县域经济“成高原”，形成各具特色、多点支撑的发展格局。

三是主副引领“起高峰”。全力推动中心城市“起高峰”，支持郑州当好国家队、提升国际化，以创新高地、先进制造业高地、开放高地、人才高地“四个高地”建设为重点，托举城市攀升新高度，引领现代化河南建设。优化“1+8”郑州都市圈空间格局，推动高铁、高速公路、城际轨道不断延伸，促进都市圈加速融合，引领中原城市群一体化高质量发展。重点打造洛阳、南阳副中心城市，强化城市能级，辐射带动豫西、豫西南发展。创造条件，争取将安阳、驻马店、商丘培育为豫北、豫南、豫东地区的副中心城市，进一步增强河南区域协调发展的动能和势能。

2022 年 10 月 12 日

省委书记重提中原经济区的启示和意义

喻新安

据报道，2022 年 9 月 6 日，河南省委书记楼阳生到郑州航空港经济综合实验区调研。楼阳生指出：要拓宽思路、创新机制，进一步明确核心区、联动区、协同区功能定位，推动三区错位发展、联动发展、一体发展，让航空港区优势更优、优势长优，打造中原经济区和郑州都市圈核

心增长极。

楼阳生书记重提中原经济区，意味深长。这是六年来河南最高领导人再次谈及中原经济区。最近的一次，是 2016 年 8 月，时任河南省委书记谢伏瞻也是在郑州航空港区指出：作为中原经济区的核心增长极，航空港实验区应当在全省

“稳中求进”“四个强省”建设中进一步发挥作用,强化龙头,提升地位,以自身的发展提升对全省经济转型发展的引领作用。

中原经济区曾是河南曝光率最高的热搜词,但随着中原城市群的谋划和规划制定,中原经济区逐步淡出人们的视野,公开场合很少再被提起。这与全国区域发展导向由“经济区”转向“城市群”有关,不足为怪。河南省委书记楼阳生现在重提中原经济区,提醒和启示我们要历史地看问题,着眼大局看问题,用辩证的眼光看问题。

(一) 重新认识中原经济区的历史价值和作用

新世纪以来,我国区域发展和竞争是围绕改革与发展两条线索或两个方面展开的。先说改革这条线。表现为划定一定区域,设立各种类型的综合改革试验区(综试区),从经济、社会、城乡关系、土地开发和环境保护等领域推进改革,形成配套的管理体制和运行机制,改变片面追求经济增长的发展观,为全国性的体制改革提供经验。2005年6月,国家批准上海浦东新区为第一个综试区,之后,陆续批准设立天津滨海新区、成渝统筹城乡综试区、武汉“两型社会”综试区、沈阳新型工业化综试区、山西资源型经济综试区等。河南先后获批的此类综试区有:郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、跨境电子商务综合试验区、国家大数据综合试验区等。直至今日,设立综试区的改革仍在推进中,其作用不可小觑。

围绕发展这条线,则经历了由设立经济区到发展城市群,再到建设现代化都市圈的转变。

(1) 设立经济区。设立经济区,是为了探索如何打破行政区划的阻隔,用区域经济的理念和办法组织经济活动,实现要素流动通畅,减少商务成本。2008年2月,《广西北部湾经济区发展规划》最早获批,之后,国务院下发《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》,先后批复《关中—天水经济区发展规划》《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》《鄱阳湖生态经济区规划》。2012年11月,批复《中原经济区规划》。

(2) 推动城市群发展。十八大后,我国区域发展的宏观思路是推动新型城镇化和城市群发

展。2014年3月,《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》出台,明确“以城市群为主体形态,推动大中小城市和小城镇协调发展”。2015年3月,国务院批复《长江中游城市群发展规划》。2016年12月,批复《中原城市群发展规划》。2018年1月,批复《关中平原城市群发展规划》。2019年2月,中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》。

(3) 培育现代化都市圈。实践证明,城市群一般由十几个甚至几十个大中城市组成,只有培育好龙头,才能推动城市群一体发展、整体发展。2019年2月,国家发改委出台《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》,提出“城市群是新型城镇化主体形态”,“都市圈是城市群内部以超大特大城市或辐射带动功能强的大城市为中心、以1小时通勤圈为基本范围的城镇化空间形态”,要求“培育发展一批现代化都市圈,形成区域竞争新优势,为城市群高质量发展、经济转型升级提供重要支撑”。去年以来,国家发改委已先后批复了南京、长株潭、福州、成都、西安、重庆六个都市圈。

综上,中原经济区是我国区域发展与竞争在中原地区的表现形态,其谋划、获批与建设,有其历史渊源和现实价值。中原经济区由河南省主要推动,但并不专属河南,而是属于河南、河北、山西、山东、安徽五省份。其战略定位,如成为“全国重要的经济增长板块”“全国区域协调发展的战略支点和重要的现代综合交通枢纽”等,以及“打造核心发展区域”“构建‘米’字形发展轴”的空间布局,至今仍是河南和中原地区发展的重要原则和指导方针。可见,中原经济区是一种客观存在,不可能过时,区域发展宏观指导方面的调整变化,并不否认其存在的客观性和价值。河南省委书记楼阳生要求“打造中原经济区和郑州都市圈核心增长极”,契合发展潮流,符合河南实际,体现了尊重历史、尊重规律的求实精神,很有深意,值得点赞。

(二) 重新认识中原城市群与中原经济区的关系

一般认为,中原城市群与中原经济区是传承关系,是可以替代的。其实不然。

范围的异同。中原城市群，是在中原经济区基础上设立的，但并非原封不动照搬。中原经济区的范围包括河南全省及山西、河北、山东、安徽部分地区，涵盖5省30个地级市及3个市辖区、县。中原城市群，包括了中原经济区涵盖的大部分区域即五省30个城市，但未再把安徽淮南市的凤台县、潘集区，山东泰安市的东平县规划进来。在规划范围上，中原城市群与中原经济区有一定差异。

定位的异同。中原经济区战略定位是：国家重要的粮食生产和现代农业基地、全国“三化”协调发展示范区、全国重要的经济增长板块、全国区域协调发展的战略支点和重要的现代综合交通枢纽、华夏历史文明传承创新区。中原城市群的定位是：经济发展新增长极、支撑全国经济发展的新空间、重要的先进制造业和现代服务业基地、中西部地区创新创业先行区、内陆地区双向开放新高地、绿色生态发展示范区。两个规划的相同之处，是都强调了该区域“全国经济增长极（板块）”的地位和作用，但由于规划出台的背景不同，二者的定位有明显差别，前者更多强调发挥区域特色和优势，以及促进区域协调发展；后者则突出城市功能发挥和贯彻创新、开放、绿色新发展理念。

空间布局的异同。中原经济区的空间布局，是形成“一核四轴两带”放射状、网络化发展格局。中原城市群的空间布局，是构建“一核四轴四区”网络化空间格局。

二者都突出“一核”，但“一核”的范围有别，前者指郑州、开封、洛阳、平顶山、新乡、焦作、许昌、漯河、济源9市，后者指郑州与开封、新乡、焦作、许昌4市组成的郑州大都市区。二者都强调“四轴”，没有差异。前者的“两带”，指沿邯长—邯济经济带、沿淮经济带；后者的“四区”，指北部跨区域协同发展示范区、东部承接产业转移示范区、西部转型创新发展示范区、南部高效生态经济示范区。相对“两带”，“四区”在内涵和外延上都拓宽了。

比较中原城市群与中原经济区的关系，可以看出，设立中原经济区，是立足破除行政区划对经济要素流动的制约，推动以河南为中心、涵盖

周边四省部分区域的中原地区之间紧密协同，推动“三化”协调发展，彰显区域优势，为全国大局做出积极贡献。发展中原城市群，体现了以城市群为主体形态，推进大都市区国际化发展，以及推动大中小城市和小城镇协调发展的指导思想。显然，二者是功能互补的关系，不是后者替代前者的关系。中原经济区规划的国家重要的粮食生产和现代农业基地功能、“三化”协调发展任务、全国区域协调发展战略支点和现代综合交通枢纽功能、传承创新华夏历史文明的职责等，都仍然存在，不能忽略和放松。

（三）重新认识中原经济区对河南和中部乃至对全国的意义

谋划中原经济区是河南省委的历史性选择。当时的情况是，河南周边省份都已经有了国家战略，在全国格局中有了清晰的区域符号。河南怎么办，选项有三个：中原城市群“三化”协调示范区、中原新型城市化示范区、中原经济区。比较而言，中原城市群“三化”协调示范区，工作基础好，但区域范围只有河南9个城市。中原新型城镇化示范区，除了范围仍然偏小外，内容比较“单”，难以破解河南“钱从哪里来，人往哪里去，民生怎么办，粮食怎么保”的四难。河南省委最后选择了中原经济区方案。中原经济区具有相对独立、特征明显、内在联系紧密、综合承载作用强等特征，特别是能凝聚起河南一亿民众的意志，产生全局性的影响。设立中原经济区，得到了各方面的关注与支持。2011年1月22日，温家宝总理在河南调研时指出：“河南是中国的缩影，也象征着祖国的发展。我对中原经济区建设、对河南发展寄予厚望。河南这块古老的大地，一定能够通过中原经济区的带动焕发青春。”经过各方面努力，国务院于2011年9月28日下发《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，建设中原经济区成为国家战略。这是河南省委高瞻远瞩做出的重大历史抉择和历史性贡献。

中原经济区对河南经济社会发展带动性巨大。十年来，河南经济社会各项事业发展取得显著成就，保持了较好的发展势头。追根溯源，今日河南的好形势很大程度上要归因于中原经济区的策划和推动。譬如，郑州航空港货邮吞吐量在

全国民用航空机场排名由十年前的20位升至第6位，郑州航空港的快速发展得益于郑州航空港经济实验区的赋能助力，而郑州航空港经济实验区则是中原经济区的伴生物，是作为中原经济区的战略突破口提上日程的。譬如，中原城市群，作为涵盖河南等五省的全国性城市群，是中原经济区的逻辑延伸和翻版。还譬如，郑州2016年经济体量仅列全国第18位，却能跻身八个国家中心城市之列，一个最重要的原因，就是郑州是全国七大国家级城市群之一的中原城市群的首位城市，全国发展全局和未来走向，需要郑州有更大的担当。今年上半年郑州经济总量已位列全国第14位，建设国家中心城市对郑州赋能巨大。还应承认，中原经济区规划的战略定位和空间布局，对河南全省经济社会发展所起的作用不可低估。如作为中原经济区首要定位的“国家重要的粮食生产和现代农业基地”，一直是河南发展的重要遵循和努力方向。由此得出结论，谋划中原经济区不是一般的决策，而是关系河南发展全局和未来的开山之作，奠基之作。

中原经济区对中部崛起和完善全国区域布局功不可没。从促进中部崛起看。《促进中部地区崛起“十三五”规划》确定中部地区定位是“三基地、一枢纽”，即全国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽。可见，中原经济区关于“国家重要的粮食生产和现代农业基地”“全国区域协调发展的战略支点和重要的现代综合交通枢纽”等战略定位，与中央促进中部崛起的方略完

全一致。从实际情况看，没有在中原经济区基础上谋划的中原城市群，就没有中部“一南一北”两大城市群的战略组合和协同推进中部崛起的态势。从全国区域布局看。《全国主体功能区规划》明确提出，中原经济区作为国家层面重点开发区域，位于中国“两横三纵”城市化战略格局中陆桥通道横轴和京哈京广通道纵轴的交汇处，包括河南省以郑州为中心的中原城市群部分地区，应成为支撑全国经济又好又快发展的新的经济增长板块。2013年9月10日，时任河南省省长谢伏瞻出席中原经济区首届市长联席会议并致辞指出：建设中原经济区是国之方略。中原经济区是全国极具发展潜力的区域，在国家改革发展大局中具有重要战略地位。十年来的实践证明，中原经济区作为全国大市场的重要组成部分和空间枢纽，与“环渤海”“长三角”“海西”“珠三角”等经济区遥相呼应，将中原经济区纳入国家层面的重点开发区域，对完善我国区域布局，促进区域协调发展，推动我国新时代现代化进程具有重要意义。

中原崛起是一部恢弘的史诗，中原经济区是这部史诗雄浑壮美的乐章。实践已经证明，今日中原之出彩是中原经济区的历史回响和现实映照。我们相信，在促进中原崛起、中部崛起以及实现我国现代化的进程中，中原经济区必将持续释放璀璨的光芒，发挥独特的示范、引领和带动作用！

2022年10月10日

破局“三重压力”的曙光

喻新安

2021年12月召开的中央经济工作会议指出，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”。快一年过去了，“三重压力”咋样了，这是不容回避的问题。从前十个月经济运行数据和人们的切身感受看，实话实说，“三重压力”不仅没有缓解，且有加大的趋势。

但也要看到，中央和地方为破局“三重压力”，一直在努力。以承压最重的房地产业为例，7月28日中央政治局会议定调稳定房地产市场，因城施策用足用好政策工具箱，压实地方政府责任，保交楼、稳民生。随后国常会4次部署房地产，从“合理支持”到“支持”，从“因城施策”到“灵

活运用政策”，整体政策基调向宽松积极渐进。

近日有两则信息霸屏热搜榜。11月13日，央行和银保监会联合发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》（254号文），提出16条支持房地产市场平稳健康发展的政策措施（简称金融16条）。11月14日，中国银保监会、住房和城乡建设部、人民银行联合发布《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》，明确为支持优质房地产企业合理使用预售监管资金，允许商业银行按市场化、法治化原则，与优质房地产企业开展保函置换预售监管资金业务。

业内人士称，这是自2014年以来，人行、银保监会与相关部门首次联合、公开为一个行业纾困解围。金融16条和对预售监管资金适应政策的调整，从房地产业供需两端发力，直击痛点，落点精准，给予了强有力的政策支持，释放的信号甚为强烈，对促进房地产行业回暖意义重大，对整体破局“三重压力”也极具象征意义。

金融16条，针对房企融资、烂尾楼、受困房企和个人房贷的专项支持措施多多。

如确保房地产融资平稳有序。规定“稳定房地产开发贷款投放”，显然针对的是民营房企和央国企的融资不平衡（金额、利率、期限等）的现状；“支持个人住房贷款合理需求”，表明首付比例和利率下降更有可能；“稳定建筑企业的信贷投放”，意在稳定房地产下游产业；“支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期”，表明解决房地产面临的短期内偿债压力，可以以时间换空间和向地产输血；“持债券融资基本稳定及保持信托等资管产品融资稳定”，说明金融机构对债券融资态度发生重要转变，允许并支持合理展期。

如为“保交楼”提供金融服务。明确“支持开发性政策性银行提供‘保交楼’专项借款”，意味着国开行、农发行可以专项支持已售逾期难交付楼盘，防止烂尾稳民生；“鼓励金融机构提供配套融资支持”，预示着金融机构可以将已融资的项目进行再融资，对新发放的配套融资形成不良的，相关机构和人员已尽职的，可予免责。

如帮助受困房企风险处置。要求“做好房地

产项目并购金融支持”，意味着鼓励资管公司介入房地产项目处置；“积极探索市场化支持方式”，表明金融机构鼓励资管公司市场化化解受困房企风险。

如保障住房金融消费者权益。提出“鼓励依法自主协商延期还本付息”，意味着因疫情失去收入来源的个人以及因购房合同发生改变或解除的个人住房贷款，可进行延期展期等调整；“切实保护延期贷款的个人征信权益”，表明个人住房贷款调整还款安排的，金融机构要妥善处理个人征信异议，保护消费者征信权益。

金融16条，针对优化金融机构的管理政策有重大调整。明确“延长房地产贷款集中度管理政策过渡性安排”，意味着对银行设置的“两道红线”，从趋严到放缓；提出“阶段性优化房地产项目并购融资政策”，目的是加快推动房地产风险市场化出清。

金融16条，针对住房租赁的金融支持思路更为清晰。提出“优化住房租赁信贷服务”，表明租赁住房项目放贷有可能不纳入房贷集中度管理，且贷款期限更长，利率更低；“拓宽住房租赁市场多元化融资渠道”，意味着金融机构支持发行信用、担保债券等融资产品，并可能增加住房租赁开发建设贷款和经营性贷款投放。

三部委对预售监管资金使用的调整可谓众望所归。按照《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》精神，能为优质房企缓解流动性压力，对市场会起到一定积极作用；同时，保函置换的预售监管资金可用于还债这一创新点，将有助于房企化解多方面的问题，有利于稳定市场预期。

众所周知，我国房地产行业正在经历寒冬。多数房企业绩大幅下滑，经营难以为继，躺平、违约，已成为地产企业的常态。据中指研究院统计，百强房企1—10月销售操盘金额同比降幅达到44%。中国房地产报援引Wind数据显示，今年前三季度境内债券市场有24家房企宣布展期，展期规模高达1193亿元，较去年全年增加1000亿元。房企中资美元债违约形势严峻，前三季度累计有36家房企美元债违约，比去年全年增加24家，涉券规模550亿美元，较去年全年增加

368 亿美元。业内人士直言，除了公开宣布违约的，不知道还有多少房企正在违约边缘挣扎。

房地产企业遭遇的困难，主要来自流动性压力持续加大。房地产企业的现金流主要来自两个方面：销售回款和融资。目前大部分民营房企面临的处境是，一方面，房子难卖，即使卖掉，大部分预售资金也要被严格监管；另一方面，金融机构不愿也不敢给民营房企借钱。

因此，尽管去年以来各级地方政府在房地产纾困方面已极尽所能，据 CRIC 不完全统计，1—9 月全国共计 256 省市累计出台 494 次放松政策，其中仅三季度就有 137 个省市累计出台 167 次放松政策，主要涉及放松限购、放松限贷、放松限价、放松限售、财税托市等，但市场反应冷淡，效果不佳。

于是，呼唤国家层面的“大招”出台，成为业界和社会各方的共识。“大招”终于来了。金融 16 条和预售监管资金使用政策的调整，带来几个明显变化：其一，如何保交楼，以前的原则是救项目而不是救企业，现在则是要救能救的优质企业；其二，对预售监管资金使用的重大变化，带有明显的纠偏性质；其三，充分考虑到了疫情等原因带来的影响，高度重视住房金融消费者的权益保障；其四，为金融机构减压，对银行设置的“两道红线”，从趋严到放缓，鼓励金融机构

为房企和消费者提供配套融资支持；其五，为房地产企业减压，支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期，保障持债券融资基本稳定及保持信托等资管产品融资稳定。

房地产业是国民经济的支柱产业，具有占比高、影响大、带动性强等特点，此次央行、银保监会和住建部联合发声，调控力度之大超出了各方的预期，一定能起到稳人心、稳市场、促调整、促发展的作用。

但需要指出的是，“三重压力”的形成有一个过程，缓解、破局直至最终消除“三重压力”，也不可能一蹴而就。面对金融 16 条和预售监管资金使用政策的调整，市场、企业、政府和社会的接受与适应，需要时间；各方预期即信心，由弱转强需要时间；增强的社会信心传导到需求端和供给端，活跃和复苏经济，需要时间。特别是，房地产业正在经历洗牌和出清，“优质房地产企业”也已遍体鳞伤，他们重整旗鼓，肩负起重振地产业的重任，也需要时间。

我们姑且把金融 16 条和预售监管资金使用政策的调整，看作拯救房地产业、破局“三重压力”的一缕曙光。曙光已现，黎明也就不远了。

2022 年 11 月 15 日

帮富士康就是帮河南

喻新安

有朋友说，由于前一段发生了部分员工“逃离”事件，现在郑州富士康用工紧缺，已经影响了正常生产经营活动，一些地方政府正在帮助富士康招募员工，问我怎么看这种政府帮企业招工的行为。我的回答是，这种行为和情况很正常，没有指责的道理，作为局外人，应理解和支持。其理由有四点：

第一，地方政府帮助富士康招工，是由于富士康对河南太重要了。富士康不是一般的企业，它之于郑州和河南，具有非同一般的重要作用和

意义。富士康是郑州和河南外经外贸的巨无霸企业。郑州富士康每年出口超过 300 亿美元，年进出口额约占河南省进出口总额的 60%、郑州市的 80%。富士康带动了郑州电子信息产业链的崛起，不仅成为苹果手机在全球的最大生产基地，而且吸引一大批手机生产厂家集聚，形成了郑州港区智能终端产业园。数据显示，2021 年河南省生产手机 1.6 亿部，约占全国手机总产量的十分之一。围绕郑州富士康，凝聚着数百家上下游企业，兴起了一座由 35 万员工构成的“城中城”，支持

着郑州向构建世界级电子信息产业集群和成为万亿级产业之城迈进。如果富士康不能正常运营,对郑州对河南都是不可承受之重。郑州富士康还是全球最大的iPhone生产基地,产出全世界50%的iPhone手机,如果郑州富士康生产经营受挫,可能引发行业地震,对郑州和河南的营商环境是极大的损害。既然富士康的发展状况,关乎郑州和河南发展的全局,那么,当下富士康有难,政府不可能置若罔闻。郑州乃至河南各地的政府出手相助,是再正常不过的事情了。帮富士康,就是帮河南,这一点一定要搞清楚。

第二,政府出手帮助富士康,是“更好发挥政府作用”的题中应有之意。现代市场经济要求有效市场与有为政府相结合。有效的市场,能充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发各类市场主体活力和内生动力;有为的政府,能弥补市场失灵和市场机制调节的缺憾,保障经济运行秩序和社会公平正义。二者的有机结合,也是社会主义市场经济的必然逻辑。党的二十大报告指出:“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。”可见,更好发挥政府作用,是社会主义市场经济的内在要求。社会主义市场经济把社会主义制度的优势与市场经济的优势有机结合起来,既有利于解放生产力、发展生产力,又有利于消除两极分化、最终实现共同富裕。党中央提出的供给侧结构性改革,从根本上说,就是为了实现和保持总供给和总需求之间以及产业结构之间的总体平衡。无论是社会主义基本经济规律还是国民经济按比例发展规律,客观上都要求更好地发挥政府作用,对市场进行必要的积极有效的引导、调控和规制。现在河南一些地方政府出面,协调解决富士康的用工问题,体现了“更好发挥政府作用”的精神和要求,是对市场机制的有效补充和市场失灵的必要干预,是对河南经济发展大局负责任的态度,符合广大人民群众的根本利益和诉求。

第三,政府出手帮助富士康,符合政府调节国民经济运行的惯常做法。政府对国民经济运行的调节,一般采用货币政策、财政政策和行政干预。货币政策通过利率调整抑制或刺激经济增长;财政政策则通过政府投资的力度,影响经济

运行和经济增长。2008年,为应对全球金融危机,国家曾实施4万亿的投资计划,达到“保八”的目的。2009年初,河南省也实施了“8511”投资促进计划,即在农林水利、交通、能源、城镇建设、自主创新、产业升级、节能减排、社会事业等8大领域,开工建设500个以上超亿元的重大项目,带动新开工项目总投资规模超过1万亿元,完成城镇固定资产投资超过1万亿元。政府的行政干预,则要直接得多。如对高耗能企业的关停并转,对平台公司和教培行业的治理等。最近的一次是11月14日,中国银保监会、住房和城乡建设部、人民银行联合发布《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》,明确为支持优质房地产企业合理使用预售监管资金,允许商业银行与优质房地产企业开展保函置换预售监管资金业务。这既是一种政策调整,也是对企业经济行为的干预和引导。河南政府出面,帮助有代表性的骨干企业纾困解难,已有先例。去年以来,针对河南头部房企建业集团经营遇到的困难,河南省政府就多次过问,提出了“帮建业就是帮河南”的口号,不仅帮助追缴政府欠款,协调解决企业流动性短缺问题,还支持国企入股建业文旅公司和地产集团,对帮助建业解困发挥了关键作用。此次,由河南一些地方政府出面,帮助富士康招募员工,同样是履行政府职责,没有什么奇怪的。

第四,政府出手帮助富士康招工,符合企业的现实情况和实际需求。郑州富士康,是郑州和河南省政府倾力引进的特大型骨干企业,富士康用工量巨大,企业自身的局限性,决定了仅仅靠企业招募是不够的。因此,在郑州富士康起步和发展过程中,地方政府帮助招工发挥了不可或缺的作用。现在,河南各地疫情仍呈多点扩散态势,人员流动受到一定限制,加之前一段富士康防疫中出现的意外事件,导致不少在岗员工流失,造成在岗员工不能满足正常生产经营需要。在这种特殊情况下,政府出面帮扶就显得尤为必要。还有,前一段部分富士康员工离岗的不良影响还没有完全消除,各种流言和误解仍然存在,从而给企业招工带来新的难度和不确定因素。作为分散在河南各地的适龄务工人员,他们作为个体,缺

乏对富士康现状的真实全面了解，加之信息失准和信息不对称，对选择富士康就业难免疑虑重重，此时此刻，政府出面介绍情况，传递权威信息，提供准确资讯，有利于打消其不必要的顾虑。另外，政府给他们的就业提供了背书，甚至协调帮助解决一些实际问题，一定能起到稳定人心、鼓舞士气的作用。当然，政府出面帮助企业招工，起的是牵线搭桥作用，不能代替企业的主体地位，政府招募过程中，还必须坚持实事求是原则，防

止简单化，要对辖区群众真正负责，鼓励支持帮助适龄人员到富士康就业，但必须遵循自愿、合理、互惠、公平的原则。

总之，地方政府出手帮助富士康招工，是帮助大型特大型骨干企业渡过难关的必要选项。社会各界应站位河南发展大局，着眼“两个确保”的光明前景，给予充分的宽容、理解和支持。

2022年11月17日

努力减少防疫中的“次生灾害”

喻新安

新冠肺炎疫情在全球肆虐三年来，我国坚持“人民至上”“生命至上”的防疫原则，充分发挥社会主义制度优势，高效统筹疫情防控和经济社会发展，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，防疫工作取得重大进展和成就。但是，在防疫过程中，也出现了一些与防疫初衷相悖，违背科学防疫、依法防疫、精准防疫要求，导致防疫跑偏、变形、走样，给人民群众利益造成损失，给政府形象带来不良影响的“次生灾害”。对此，要正视和重视，从而采取切实有效的措施，把防疫中的“次生灾害”降到最低。

一、努力减少防疫中的“次生灾害”是严肃的政治任务

重视解决防疫中的“次生灾害”，不是一般性的问题和一般性的工作，而是严肃的政治问题和政治任务，具有十分重要的意义，应该纳入各级政府防疫的议事日程，尽最大努力做实做好。

努力减少防疫中的“次生灾害”，是坚持系统观念的要求。系统观念是马克思主义认识论和方法论的重要范畴。2020年10月26日，习近平同志在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》说明中指出：“经济社会发展中矛盾错综复杂，必须从系统观念出发加以谋划和解决。”习近平同志在二十大报告中指出：“只有用普遍联系的、

全面系统的、发展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律。”防疫是一项牵涉面广、情况复杂、任务艰巨的社会系统工程，在防疫工作中，需要医疗、科技、法律等方面的介入，涉及一般群众、重点人群以及各个社会阶层，还有社会治安、物资保障、网格管理等，稍有不慎，就可能出现纰漏引发事端，甚至发生不应有的“次生灾害”。只有在防疫中坚持系统观念，统筹考虑，系统安排，力戒简单化、单打一，才能保证防疫的最佳效果，尽量减少“次生灾害”的发生。

努力减少防疫中的“次生灾害”，是坚持问题导向的要求。坚持问题导向，是马克思主义的理论品格和根本要求。马克思提出：“问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”习近平同志强调：“我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革，从来都是为了解决中国的现实问题。”“面对当前改革发展稳定遇到的新形势新情况新问题，全党同志要有所作为、有所进步，就要敢于较真碰硬、敢于直面困难，自觉把使命放在心上、把责任扛在肩上。”防疫中已经出现的“次生灾害”，违背了防疫初衷，损害了群众利益，已经引起群众不满，激化了社会矛盾，影响了社会稳定，干扰了防疫大局，如果不正视不解决，可能会使问题进一步放大，使矛盾进一步升级，不利于抗疫工作的顺利开展，不利于民生保障和经济社会健康发展。

努力减少防疫中的“次生灾害”，是坚持“人民至上”“生命至上”的要求。2022年5月22日，习近平同志在参加十三届人大三次会议内蒙古代表团审议时指出：“必须坚持人民至上，紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民。”讲到抗疫斗争，习近平同志强调：“人民至上、生命至上，保护人民生命安全和身体健康可以不惜一切代价。”防疫抗疫是关乎群众切身利益的社会工程，由于认识、能力、经验方面的局限，难免出现一些缺点和问题，对此，群众是能够理解和接受的。但防疫中出现的一些“次生灾害”，往往是由于粗暴防疫、违法防疫以及“层层加码”造成的，必须予以杜绝。防疫的初心是为了人民，出现“次生灾害”，冒犯了人民，与党的宗旨和防疫初心相悖，必须以对人民极端负责的精神，站在人民群众的角度想问题，通过改进工作，让人民群众暖心安心放心。

努力减少防疫中的“次生灾害”，是防疫“从政治上看、算政治账”的要求。7月28日中央政治局会议要求，对防疫“要综合看、系统看、长远看，特别是要从政治上看、算政治账”。针对部分地方政府动辄“一例封城”引发的经济停摆尤其是供给冲击，7月28日中央政治局会议提出：“保证影响经济社会发展的重点功能有序运转，该保的要坚决保住。”防疫中出现的“次生灾害”，尽管与防疫成绩比是次要的，且仅涉及部分地区、部分领域，但由于防疫与民众利益和诉求息息相关，因此，这些“次生灾害”已经给人民群众的就业、就学、就医、安居、养老、出行等造成严重冲击，导致一些地方民怨沸腾，社会矛盾激化，损坏了党群干群关系，对此，不能熟视无睹，不能轻描淡写，“要从政治上看、算政治账”，对防疫中的“次生灾害”要有清醒的认识，科学的评估，进而通过有力的举措，改进防疫工作，减少无谓的损失。

二、认真评估防疫“次生灾害”的表现形式及危害

第一种表现：造成非正常死亡。

防疫“次生灾害”中最令人心碎的，是防疫中被隔离在家、绝望中的跳楼自尽者。看到这些视频，震惊、惋惜、悲痛之情难以形容。人在什

么情况下，才会选择这种方式结束自己的生命，值得各级政府官员深思！每一个跳楼者，背后都是一个鲜活的家庭啊！某地居然发生了母亲跳楼、不许女儿从卡口出去探望的悲惨情景！全国有多少人在防疫中不堪忍受隔离之苦跳楼毙命，应该有一个官方统计并公布于众，使我们从这些人间悲剧中汲取些什么。防疫中一些地方还出现默许“只有新冠是病，其他病无关紧要”的政策，导致有的医院拒诊致人死亡、一些基础病患者不能及时就医造成病逝，人数可能不会很多，但性质恶劣，突破了人道主义的社会底线，在全世界都殊为罕见，是必须予以谴责的。引起广泛关注的防疫非正常死亡，当属今年9月18日凌晨2点40分，发生在贵州黔南州三都水族自治县段的大巴车侧翻坠落致死27人的案件。根据《道路旅客运输企业安全管理规范》，客运企业应严格遵守客运驾驶员驾驶时间和休息时间的规定，凌晨2时~5时长途大巴一般是禁止高速行驶的。但贵州有关方面为转运阳性密接者，突破了规定，“特事特办”，最终酿成大祸。防疫中非正常死亡的情况和案件还有不少。防疫是为了人民，但过度防疫、粗暴防疫，致死人命，是悲剧，是国殇。人命关天，必须深刻总结，给社会和历史一个交代。

第二种表现：经济遭遇重创。

疫情对经济发展产生不利影响，是全球性的问题，怎样统筹防疫与经济社会发展，也需要在实践中不断探索。但由于过度防疫，使得经济发展雪上加霜，是必须立停立改的。不当的区域封锁等隔离措施，直接导致制造业及服务业劳动力供给严重短缺；防疫中交通物流的封锁和限制，直接影响劳动力和原材料正常流通，对各类企业生产经营形成冲击，导致经济持续下行；过度防疫，导致跨区域人口流动和聚集密度大幅降低，进一步传导影响到服务业活动，旅游餐饮、文教体娱、零售批发以及地产建筑业，均因全国性过度防疫受到来自供需层面的直接冲击。国家统计局刚刚公布，今年前11个月，制造业实现利润总额51739.3亿元，下降13.4%，是断崖式下降；11月我国制造业PMI环比下降1.2个百分点，降至48.0%，连续两个月低于临界点，大、

中、小型企业 PMI 也均低于临界点。国家发改委新闻发言人不久前披露:今年以来,民间投资增长持续低于整体投资增速,前 3 季度仅增长 2%。根据国家市场监管总局的数据,2021 年全国各类市场主体累计注销 1323.8 万户,其中企业 349.1 万户,个体工商户 961.9 万户。不在登记注册内的还有很多,生意人因为防疫过度无法继续经营。对病毒的恐慌和高度敏感,影响了民众对经济增长的信心,进一步抑制了短期内消费和投资的反弹。市场主体生存困难,经济增长乏力,直接导致财政收支拮据。据统计,今年前 9 个月,全国地方财政收支相抵亏空 8.2 万亿,预计全年亏空将达到 11 万亿左右。

第三种表现:教育和文化发展受挫。

三年来,各级各类学校正常教学活动受到防疫严重冲击。停课、封校成为常态,学校一些正常的教学活动如实验、实习、竞赛等无法正常开展,教学质量难以保障。目前防疫模式持续带来的直接变化是,大中小学生上网课时间增多、教师与学生互动交流时间减少、作业的有效完成难度增大、考核的次数和要求降低等等。以上海 2022 年的中考分数线为例,在 750 分的总分中,自主招生和名额分配的分数线从去年的 640 分降至 610 分,下降了 30 分。虽然并不能直接表明分数的下降是受疫情的影响,但按照上海总体 8:1:1 的命题难度要求,分数区分度并不会出现大的变化,可能的原因只能是学生的整体成绩下降了。

对文化发展的不利影响也很大。图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、非遗馆、乡镇文化站等大众文化普及场所,要么关闭,要么门可罗雀。许多书店被迫关门。《全国实体书店经营情况调研报告(2022)》显示,实体书店存在的主要困难依次为:复工营业后,仍无人气,占 83%;因销售萎缩,收入下滑,房租水电人工费用难以支付,占 54.53%;因疫情原因,无法正常营业,占 36.82%;因销售萎缩,无力结算货款,货源无法保证,占 31.79%。影剧院经营困难。2022 年上半年,全国电影票房 171.8 亿元,同比下降 37.7%,观影人次 3.98 亿,同比下降 41.7%。2022 年“五一”档电影总票房 2.95 亿元,

不足去年同期 16.7 亿元的两成。电影产业从生产制作到发行放映,几乎处于停滞状态。

第四种表现:就业和民生艰难。

就业形势严峻。失业率有较大增长。全国城镇调查失业率 2021 年 10 月为 4.9%,2022 年 10 月为 5.5%;全国 16~24 岁人口城镇调查失业率,2021 年 10 月为 14.2%,2022 年 10 月为 17.9%。疫情冲击造成高校毕业生就业形势严峻。《2022 大学生就业力调研报告》显示,2022 年 55% 的毕业生降低了就业期望,毕业生的平均期望月薪 6295 元,同比下降 6%。在已签约的应届毕业生中,平均签约月薪 6507 元,同比下降 12%。受雇就业比例明显下降,灵活就业、慢就业明显增多。北京大学发布的“全国高校毕业生就业状况调查”显示,2021 年毕业生单位就业比例为 32.1%,比 2019 年降低了 5.3 个百分点。2022 届高校毕业生中,灵活就业和慢就业比例分别上升了 10.9% 和 9.7%。就业市场挤压效应进一步强化。《2022 大学生就业力调研报告》显示,“感受到求职竞争非常激烈”的应届生比例达到 61%,比去年同期上升 6%。

民生艰难。人均可支配收入增长率降低。2021 年第三季度我国居民人均可支配收入累计值为 26265 元,增长率为 9.7%;今年第三季度此项指标为 27650 元,增长率 3.2%。据国家统计局的数据,今年前 11 个月,纺织业下降 16.4%,意味着不少居民买不起衣服了,或因为收入下降,节衣缩食不买衣服了。农业生产因为过度封控,以及对货运司机严格管控,导致物流中断,生产地和消费地脱钩,大量蔬菜等农产品卖不出去,价格暴跌,农民损失惨重。与民生和就业关联度高的不少行业受到冲击。住宿和餐饮业营业额,由 2019 年的 10900.99 亿元减少到 2020 年的 9367.01 亿元,营业收入由 2019 年的 7349.55 减少至 2020 年的 6545.72 亿元。2021 年和今年以来,营业额和营收继续大幅下降。旅游业遭受不小影响。2020 年,我国国内游客数量为 28.79 亿人次,同比下降 52.1%;国内旅游收入 2.23 万亿元,同比下降 61.1%。2020 年,旅行社营业收入 2389.69 亿元,营业利润为 -69.15 亿元;2021 年,旅行社营业收入

1857.16 亿元，营业利润为 -55.34 亿元。

第五种表现：社会生活受到严重干扰。

去年以来，有些疫情较轻或非疫情地区，也对外地人员“一律劝返”，对隔离居民“锁死家门”，对小区居民采取“一律封闭单元门”等一刀切的硬隔离措施，致使不少民众的生活必需品供给困难，也增加了普通疾病患者甚至危重患者求医救治的难度。在执行“硬隔离”的过程中，个别基层防疫人员执法方式简单粗暴，与民众发生肢体冲突；部分地方对通行道路限行设卡，多地出现了违规违法封闭高速公路、县镇等公共道路的现象，导致运输果蔬鱼肉的车辆无法进城，生活必需品供应链严重失灵。一些地方捐赠物资、外卖配送管控，都是依据政府命令，而不是基于法律。一些地方指令反复更替，执行不统一，群众怨声载道。尚未形成互联互通的有效机制，各自为战，一些地方对外来返城人员一律强行要求自我隔离，增加了相关人员不必要的成本，有悖依法科学防控的原则。过度防疫造成长期隔离，人员不能流动，正常交往受到限制，社会生活乏味、单调，社会秩序被破坏；不少地方文体活动基本中断，人际联系较少，社会生活陷入停滞的不正常状态。

第六种表现：法治建设遭到践踏。

防疫中出现不少违法枉法行为。一些地方以文件取代法律，甚至拿不出任何官方文件仅凭街道办口头指令，就封控道路和小区。随意封城、封店、封校等更缺乏法律依据，但都在大张旗鼓地进行。辽宁迁安市给居民家门口上锁链，安装监视器，按照《刑法》，这是非法的拘禁罪和监视。2022 年 6 月，吉林省四平市防疫指挥部发布一则公告，声称“两次以上未参加核酸检测的，依法行政拘留 10 天，并处罚款 500 元”。该公告内容显然不能成为行政拘留的法律依据。还有地方的公安机关，居然以“拒不执行人民政府在紧急状态情况下依法发布的决定、命令”为由，对相对人员予以行政拘留。按照《国家道路安全法》，非法封路是要承担法律责任的，但城乡到处可见随意封路的场景。一些地方在防疫中，采取不少限制人们行动自由的措施。还出现了不经居民同意，随意“入户消杀”、掠杀宠物等违法行为。

依法防疫，是防疫的应有之义。2020 年 2 月 5 日，中央全面依法治国委员会《关于依法防控新型冠状病毒感染肺炎疫情、切实保障人民群众生命健康安全的意见》就提出：“全面提高依法防控依法治理能力，为疫情防控提供有力法治保障。”遗憾的是，一些地方对这些要求置若罔闻，自觉不自觉地对法治建设进行践踏。自由和秩序，是法治追求的基本目标，而如果法制被任意践踏，对社会的破坏甚于犯罪，正如哲学家培根所说，一次犯罪不过污染了水流，而一次不公正的司法却污染了水源。

第七种表现：公民自由被剥夺。

2022 年 1 月 4 日，陕西咸阳兴平市庄头镇一农户大门被防疫人员焊死的视频在网上流传。涉事村支书事后被党内处分。2022 年 4 月，河北省迁安市很多社区群里出现一个紧急公告：“应上级要求，现需居民积极配合交出一把家门钥匙，插入入户门门外反锁！不配合要求的，一律进行封锁。”从视频看，工作人员正挨家挨户封门。另一视频显示，一名防疫人员突然将戴了口罩的黑衣女子抱摔倒地，并用塑料扎带反绑其双手双脚，使其躺倒在地。还有一个视频中，某地一群防疫壮汉将两名手无寸铁的女子放倒在地，捆绑示众。2022 年 7 月，互联网上流出一张“无锡人肉盖章事件”，截图显示：无锡一街道黄码转绿码人员做完核酸后要在手上盖章，还要保持三天。央视网发文点评：做法荒唐，践踏尊严，漠视群众，毫无人性。河南省商丘市民权县，也曾对全域人员赋红黄码，遭到舆论诟病。这些粗暴做法，反映出部分公职人员法治意识的淡薄和对手中权力的任性滥用。“层层加码”的防疫，给民众带来诸多不便，事实上是对公民自由的剥夺及人格尊严的侵犯。这些违法行径，正在毁掉我国的法治建设成果，如果不加以制止，我国法治建设将会倒退若干年。

第八种表现：国民心理健康受损。

疫情下的心理健康，犹如水面下的暗礁。比起过度防疫带来的直接影响，对国民心理健康的影响和损伤更为隐蔽，是更加持久的“次生灾害”。过度防疫给人带来的心理创伤，很大一部分是失控感和无力感。普通人接触负面消息，但无力扭

转现状,就会陷入焦虑和抑郁情绪中,人会失去理性,变得疯狂。小区长期封禁,生活秩序被打乱,会给人的心理造成很强的负面影响,导致身心耗竭,出现严重的身体和心理问题。长期封控下,许多人会焦虑、愤怒、抑郁。有些特殊人群,比如患病者或是家中有人去世的民众,会出现明显的应激反应如自我封闭,或陷入迷茫与绝望感中。有的则会陷入兴奋状态,变得易发脾气,严重的会出现自杀倾向。儿童和青少年不能外出和上学,只能待在家里,缺少同伴交流,没有体育活动,没有户外活动,会使孩子们的交流意愿和合作意愿降低,社交能力变弱。人是群居动物,社会性是人的根本属性,长期封闭管控,迫使人于外界分离,违背人的本性,对国民心理健康造成极大损伤,必须予以调整和改进。

第九种表现:政府信任度下降。

总的说,广大群众对政府采取的防疫政策和措施是满意的,支持的,对各级政府是充分信任的。但也要看到,部分地方政府在防疫中媚上欺下、违法粗暴、一刀切、随意性、层层加码、朝令夕改、推卸责任、信息不公开等,恶化了干群关系,导致政府信任度下降。现在看,过度防疫脱离群众的现象比较普遍。某地不顾及疫情给市民带来的困苦和心理创伤,不是适时进行必要的救助和心理慰藉,而是热衷于搞“感恩教育”,引起群众不满和愤慨。某地长期抗疫静默,但政府敢做不敢当,不承认封控指令层层下达的基本事实,公然声称“封控是居民自发自愿的行为”,遭到全网吐槽和嘲讽。有的地方为实现“社会面清零”目标,随意封路、封校、封商店、封小区,不考虑广大居民的感受和实际困难,导致政府威信下降,陷入了“塔西佗陷阱”。国务院联防联控机制早就发布了防疫“九不准”,但无视“九不准”的事件仍频繁发生。防疫“20条”出台已有些时日,但总有地方政府以各种借口加码。防疫“20条”要求“不得扩大核酸检测范围”,“一般不按行政区域开展全员核酸检测”,一些地方仍在搞“变通”,在低风险区域搞封控和全员核酸。有的以“临时管控”等为由,限制非高风险区以外的居民出行自由,不该封控的静默,不该赋码的变码,引发群众的不满和对抗。

此外,过度防疫、违法防疫、粗暴防疫,也使我国的国际形象受损。毕竟是互联网时代了,大量相关视频网上流传,尽管网管部门不停地删,不断地消,但还是会有一部分内容被境外势力拿去,成为他们攻击我国社会制度的口实。这是真正的“递刀子”。

三、怎样尽可能减少防疫中的“次生灾害”

提高思想认识,纠正认识误区。防疫中出现的种种“次生灾害”,不符合中央“人民至上”“生命至上”的防疫指导思想,不符合防疫“九不准”和优化防疫“20条”的精神,损坏了群众利益,伤害了群众感情,降低了一些地方政府的威信,妨碍了全国的防疫大局,应该引起足够的重视。习近平同志曾在讲话中引用古语“得众则得国,失众则失国”,强调“必须始终坚持人民立场,坚持人民主体地位,虚心向人民学习,倾听人民呼声,汲取人民智慧,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准”。防疫关系人民群众的切身利益,对因不当做法造成的“次生灾害”,要站在人民的立场上反思总结,并切实加以纠正。要克服过度防疫出现问题的“小节论”“难免论”等认识误区,克服杜绝防疫“次生灾害”的畏难情绪,通过不懈的努力,消除不利影响,取得人民群众的谅解和信任。

统筹防疫与经济社会发展是核心。要根据新冠病毒变异和传播的新特点,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚定不移坚持“人民至上”“生命至上”,坚持外防输入、内防反弹,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。要加快落实已经确定的政策,实施好退税减税降费等政策,用好各类货币政策工具,把握好目标导向下政策的提前量和冗余度。要全力扩大国内需求,发挥有效投资的关键作用,强化土地、用能、环评等保障,全面加强基础设施建设。要着力提升居民消费意愿和能力,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。新冠疫情的冲击具有结构上的不对称性,对中小企业的冲击大于大型企业,对中低收入阶层的影

响大于中高收入阶层，要将政策纾困的资源进一步向微观倾斜，向中低收入群体倾斜。要强化预期引导和信心管理，通过稳预期稳外资、稳市场、稳经济。

恢复正常的社会生活秩序是基础。国务院疫情联防联控机制优化防控“20条”措施，核心的诉求是提升防疫的精准性、有效性，突出问题导向、效果导向，减少防疫对正常经济社会活动的影响，推动尽快恢复正常的社会生活秩序。要积极稳妥抓好防控措施的优化调整。落实密接者管控措施的调整政策，进一步节约集中隔离资源，提高防控效率。取消中风险区的判定，对流调、风险研判要更加精准高效。面对疫情扩散速度加快、防控难度加大的情况，要进一步强化责任担当，把疫情防控各项工作抓实抓细。要坚决压实属地、部门、单位、个人“四方责任”，以快制快，构筑全社会共同防控的战线。要对核酸检测力量、流调力量、隔离资源以及对流动人员的管理进行有效的统筹调配，形成防控合力。坚持科学规范、梯次推进、精准管控的原则，有序恢复正常生产生活秩序。低风险区内与群众生活息息相关的商超、餐厅、母婴店、理发店、药店、农贸市场、集市等营业场所，要有序开放，恢复正常营业，同时严格落实防疫措施。

坚持依法防疫科学防疫是关键。我国早已形成以《传染病防治法》《突发事件应对法》《突发公共卫生事件应急条例》为主的突发公共事件应急管理法规体系。各级地方人大常委会及地方政府，要抓紧出台或修订地方应急治理的配套规定，为疫情防控和复工复产提供及时有效的规范指引。要认真吸取疫情防控的经验教训，在应急预

案中进一步明确不同等级的突发公共事件情势下应急措施的实施标准、范围和执法权责，明晰乡镇政府、街道办事处和村（居）委会的基层防控职责，确保基层防控工作的法治化和精细化。要增强执法人员法治意识，提升依法行政的能力。地方政府及其有关部门，应根据形势发展需要，适时对执法人员强化法治培训，提升应急防控的法治运作能力和综合协调能力。确立地方应急执法的法治监督和考核机制，将各类依法防控指标作为基层应急执法绩效考核的评价内容。

不发生群体性事件和系统性风险是底线。坚持以法治思维和法制方式，妥善处置各类涉疫矛盾纠纷和风险。要及时准确评估涉疫矛盾纠纷，落实化解、疏导、稳控措施。确保不发生涉疫纠纷引发危害国家安全和政治稳定的事件，确保不发生涉疫集体上访活动，确保不发生涉疫纠纷网上舆情炒作事件，确保不发生因涉疫纠纷影响正常生产经营的情况，确保不发生涉疫纠纷引发重大“民转刑”案件，确保不发生涉疫纠纷引发规模性群体事件。要研究因疫情引发的矛盾纠纷的特点规律，提前预判风险点，制定工作预案，把矛盾消解于未然，将风险化解于无形。加强对涉疫矛盾纠纷线索的排查梳理，对可能存在重大风险的，要制定专项工作方案。分类落实防疫应急处置措施。引导群众通过合法方式反映诉求，对以过激方式反映诉求或煽动闹事的，要依法处理。对易引发舆论的焦点问题，要严格落实依法处理、舆情引导、社会面管控“三同步”工作机制，严防形成重大舆情危机。

2022年12月3日

靠什么，救经济

喻新安

按照惯例，中央经济工作会议召开在即。救经济，可能会成为今年中央经济工作会议的重要议题。

为什么说“救经济”？从历史维度看。今年可能是我国改革开放以来经济增速最低的年份

之一，某种意义上，已经“退无可退”，不救不行。统计资料表明，1979年以来，我国经济增速低于5%的年份，只有1989年（4.2%）、1990年（3.9%）、2020年（2.2%）。1989年、1990年

的情况比较特殊。1989年春夏之交的政治风波后,西方势力联合起来对我国围堵封锁,外部市场和经济活动基本停滞,国内“左”的势力抬头,经济领域反自由化的思潮甚嚣尘上,经济发展环境十分糟糕,经济增速低迷情有可原。2020年的情况人们记忆犹新,新冠肺炎突袭带来的武汉封城及各地疫情接踵而至,打乱了经济运行节奏,我国在世界主要经济体普遍经济低迷背景下,能实现2.2%的正增长,已经殊为不易。

从现实情况看。根据国家统计局的数据,今年前11个月,我国制造业实现利润总额51739.3亿元,下降13.4%,是断崖式下降;11月我国制造业PMI环比下降1.2个百分点,降至48.0%,连续两个月低于临界点,大、中、小型企业PMI也均低于临界点。国家发改委新闻发言人披露:今年以来,民间投资增长持续低于整体投资增速,前3季度仅增长2%。另据统计,今年前9个月,全国地方财政收支相抵亏空8.2万亿,预计全年亏空将达到11万亿左右。我国今年年初两会确定的年度经济增长目标是5.5%左右,前三季度完成名义GDP为870269亿元,经济增速为3%。全年概算,增速不会超过3.5%,比年初目标低2个百分点左右。

说“救经济”,还有一个理由,就是经济发展态势不佳。去年12月召开的中央经济工作会议指出,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”。从今年前11个月经济运行数据看,“三重压力”还没有缓解。特别是过度防疫带来的百业萧条,以及由此引发的破产潮和失业率飙升,可以判断,中国经济到了最困难的时刻,不得不救。

救经济,应该怎么救,值得认真讨论和研究。要正确研判经济形势,找出问题的症结所在,顺时而动,应势而为,推动我国国民经济运行重回正常轨道。

一、“三箭齐发”,救不了房地产

“三箭齐发”,是最近金融系统支持房企融资政策的“别称”。坊间认为,贷款融资是“第一支箭”,债券融资是“第二支箭”,股权融资是“第三支箭”。

“第一支箭”方面。央行已在年内第二次降准。11月25日,央行发文,决定于2022年12月5日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点,此次降准后,金融机构加权平均存款准备金率约为7.8%,降准共计释放长期资金约5000亿元。据统计,11月23日以来,工农中建中邮储六大行给予碧桂园、龙湖、美的置业、万科等17家房企的意向性授信额度达12750亿元。

“第二支箭”方面。截至目前,已经有五家房企披露储架式注册发行,总金额约930亿元。日前,中债信用增进公司分别支持龙湖集团、美的置业、金辉集团三家民营房企发行20亿元、15亿元、12亿元中期票据,后续还会根据企业需求提供持续增信发债服务。

“第三支箭”方面。11月28日,证监会新闻发言人披露,在支持房地产企业股权融资方面,证监会决定在股权融资方面调整优化5条措施,主要包括恢复并购重组、恢复再融资、支持港股企业再融资以及发挥REITs和私募基金的作用。

“三箭齐发”,就能救地产吗?或者说有钱就能救地产吗?一年前,至少半年前可以。现在,晚了。

众所周知,房地产业遭遇的危机,实际上就是流动性危机。房地产业是资金密集型产业,正常运营有三根“血管”(国外融资、国内融资、销售回款)供血。在中美博弈的背景下,两年前国外融资渠道被掐断,另外两根“血管”,也因为限贷抽贷停贷以及住宅销售资金监管等办法被基本掐断。一年前,至少半年前,如果“三箭齐发”融资支持,房地产业还有可能起死回生。

而现在,市场环境发生了根本变化。目前的经济衰退,严重性超过了2008年金融危机的影响,表现为全社会经济萎缩,增长低迷,预期减弱。今年第三季度人均可支配收入增长率仅为3.2%,大大低于去年同期的9.7%。这说明社会购买力下降,由此导致社会商品零售额低位徘徊,消费疲软一直在持续。

据国家统计局的数据,今年前11个月,纺织业下降16.4%,意味着不少居民买不起衣服了,或因为收入下降、节衣缩食不买衣服了。至于住宅这样的大宗消费,在未来工作和收入不稳

定不确定的情况下,居民要么有心无力,要么持观望态度,购买欲望严重下降。据统计,2022年前三季度房地产市场下行压力持续,企业销售表现低迷,行业百强房企累计业绩规模同比降低47.4%,累计业绩同比降幅大于50%的企业数量达到37家。

对任何行业和企业来说,销售才是王道。市场趋冷,产品没有销路,国家推出的重振方略和应对举措,市场没有反应,刺激政策一直不见效或成效甚微。在此情况下,没有整体的系统的经济复苏计划,单靠融资支持,是救不了房地产业的。

二、救经济,需要多管齐下综合施策

今年全国经济运行成效显然不能令人满意,要认真总结经验教训,着眼未来,多管齐下,综合施策,推动经济复苏,推动经济高质量发展。

供需两侧发力。以如何扩大我国服务贸易规模为例。要从供求两侧着力,锻造扭转服务贸易逆差的综合势能。要做大国内生产性服务业与生活类服务业的体量。加快制造业的服务化进程,鼓励和支持制造企业通过发展个性化定制服务、精准营销,推动制造企业由重资产向轻资产服务的转变。推动制造业国际合作由加工制造环节为主向合作研发、联合设计、市场营销、品牌培育等高端环节延伸。继续扩大金融、电信、运输、教育、商务服务等领域的开放口径,通过引进优质外资形成服务市场的“鲑鱼效应”,倒逼国内企业在服务产品上加快转型升级。弥补与增强服务出口的短板。以税收优惠等手段鼓励新技术的应用,催生与孵化出知识产权批量成果。鼓励产学研一体化建设,释放知识产权的聚集与裂变功能,扩张知识产权输出竞争力。利用技术赋能加强对外旅游形象与旅游产品的宣传,畅通海外营销渠道。在服务贸易创新试点地区搭建数字贸易平台,推进数字服务、版权服务、医药研发、检验检测、在线教育等新业态新产品的出口。

三驾马车并进。推动消费持续恢复。多渠道促进居民增收,完善收入分配制度,提升消费能力。促进生活服务消费恢复,发展消费新业态新模式。继续支持新能源汽车消费,鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。加大社区养老、

托幼等配套设施建设力度,在规划、用地、用房等方面给予更多支持。促进家政服务业提质扩容。提高产品和服务质量,强化消费者权益保护,增强消费意愿。积极扩大有效投资。建设重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施,加快城市燃气管道、给排水管道等管网更新改造,完善防洪排涝设施,继续推进地下综合管廊建设。政府投资更多向民生项目倾斜。深化投资审批制度改革,做好用地、用能等要素保障。优化投资结构,切实把投资关键作用发挥出来。多措并举稳定外贸。优化外汇服务,帮助外贸企业稳订单稳生产。发展外贸新业态新模式,充分发挥跨境电商作用。创新发展服务贸易、数字贸易,推进实施跨境服务贸易负面清单。加快国际物流体系建设,助力外贸降成本提效率。支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则,扩大贸易和投资合作。

改善预期至上。要通过预期改善,释放消费潜能。人民银行第三季度储户问卷调查结果,居民收入和就业预期似乎有所改善,收入信心指数为46.5%,比上季提高0.8个百分点;就业预期指数上升至45.3%,比上季提高0.8个百分点。虽然储蓄意愿持续较强,但倾向于“更多投资”的居民占比增加至19.1%,比上季提高1.2个百分点。投资意愿的提升表明居民预期进一步改善。要千方百计稳定预期,减少不确定性,充分发挥市场主体的积极性,让被压抑的需求重新释放出来。我国进入中等收入的人口已超过4亿人,形成了全球规模最大、最具成长性的中等收入群体,城乡居民恩格尔系数分别从2012年的36.2%和39.3%,下降至2021年的28.6%和32.7%,表明我国国内市场的潜力巨大,关键是要引导预期,提高消费者信心。

优化环境为要。要坚定不移深化改革,以更大力度激发市场活力和发展内生动力。处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。加强高标准市场体系建设,抓好要素市场化配置综合改革试点,加快建设全国统一大市场。围绕打造市场化法治化国际化营商环境,持续推进“放管服”改革。继续扩大市场准入,全面实行行政许可事项清单管理。

进一步压减各类证明事项,扩大“跨省通办”范围,基本实现电子证照互通互认,便利企业跨区域经营,加快解决群众关切事项的异地办理问题。强化政府监管责任,严格落实行业主管部门、相关部门监管责任和地方政府属地监管责任,防止监管缺位。深入推进公平竞争政策实施,加强反垄断和反不正当竞争,维护公平有序的市场环境。正确认识和把握资本的特性和行为规律,支持和引导资本规范健康发展。依法平等保护企业产权、自主经营权和企业家合法权益,营造各类所有制企业竞相发展的良好环境。落实支持民营经济发展的政策措施,鼓励引导民营企业改革创新,构建亲清政商关系。

三、能否科学防疫是决定经济前景的胜负手

不必讳言的是,违反科学精神的过度防疫,对我国经济发展产生了诸多不利影响。如不当的区域封锁等隔离措施,直接导致制造业及服务业劳动力供给严重短缺;防疫中交通物流的封锁和限制,直接影响劳动力和原材料正常流通,对各类企业生产经营形成冲击,导致经济持续下行;粗暴的过度防疫,导致跨区域人口流动和聚集密度大幅降低,进一步传导影响到服务业活动。旅游餐饮、文教体娱、零售批发以及地产建筑业,均因全国性过度防疫受到来自供需层面的直接冲击。对过度防疫的恐慌和担忧,影响了民众对经济增长的信心,进一步抑制了消费和投资的反弹。因此,能否扭转防疫中出现的任性和随意性,能否克服“层层加码”对经济社会发展的干扰,已经成为经济发展能否重回正常轨道、呈现良好态势的胜负手。

令人欣慰的是,国务院疫情优化防控20条的发布,在减少疫情对经济社会发展负面影响、显著改善市场对经济活动状态预期方面,开始发挥积极作用,A股与宏观经济强相关的行业如地产、建材、家电、银行等,均出现涨幅迹象。而在新一轮疫情散点反复的背景下,出台疫情优化防控20条政策,也凸显了政策对经济运行的关注度。近日,各省市都在频繁出台优化防疫的政策,如不少省市规定:取消交通场站、港口码头、高速卡口等场所强制性核酸检测“落地检”要求,继续提供“愿检尽检”服务;居民进入公园、景区、服务区等公共场所,乘坐地铁、公交、出租车等公共交通工具,不再查验健康码和核酸检测阴性证明。这些举措,对保障经济社会正常秩序,提升市场主体信心,推动经济反弹,必将显示出积极的作用。

根据过往经验,促使防疫科学化精准化,防止出现过度防疫现象,避免其对经济社会发展的干扰,核心的问题,是为基层干部减压松绑。一是要建立高效统筹疫情防控和经济社会发展的评价体系和责任追究机制。就是要统筹,要双赢,为此,必须双向问责,克服“经济低迷无人问、出现疫情挨大棒”的现象。二是防疫问责要实事求是,不能简单化。有甄别,讲程序,合理合情合规,还要给干部申辩的机会和权力。三是防疫问责要客观全面。现在的防疫问责,只看辖区出了多少阳性,这是片面的。应把防疫中不出现严重的次生灾害纳入问责范围。对因过度防疫、粗暴防疫导致人员伤亡等严重后果的情况,要严厉追责问责。

2022年12月5日

中国式现代化河南实践的着力点

喻新安

河南省委十一届四次全会指出:深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务,推进中国式现代化的河南实践;深刻领会全面建设社会主义现代化

现代化国家的战略部署,向着“两个确保”目标奋勇前进。

推进中国式现代化的河南实践,是一个重大

的时代命题，许多问题需要深入思考和研究。本文简述中国式现代化河南实践的若干着力点。

一、在服务 and 融入新发展格局中赢得先机

从党的二十大前全国各省市党代会披露的信息看，各地都对基本实现社会主义现代化进行了谋划、设计和部署，提出了奋斗目标和重点任务，我国区域发展和竞争呈现一些新特征：**一是以新发展理念为指引。**如安徽提出建设创新安徽、共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽；江西提出全面建设创新江西、富裕江西、美丽江西、幸福江西、和谐江西、勤廉江西。**二是以融入新发展格局为核心。**如江苏提出在全国构建新发展格局中发挥重要支撑、引领示范作用，成为我国实现高水平自立自强的重要支撑，成为国内大循环和国内国际双循环相互促进的战略枢纽。**三是以推动高质量发展为主题。**如上海提出把推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理作为最集中的工作导向和最鲜明的奋斗指向。**四是以创新为第一动力。**如湖南提出：深化创新型省份建设，使湖南成为原始创新的重要策源地、关键核心技术的重要诞生地、重大创新平台的重要集聚地、科技成果转化的重要承接地、一流创新人才的重要汇集地。**五是以彰显区域特色为特征。**如四川提出加快推动成渝地区双城经济圈建设，构筑内陆开放战略高地和参与国际竞争的新基地，建设推动新时代西部大开发形成新格局的战略枢纽。**六是以重塑区域优势为抓手。**如陕西提出加快西安—咸阳一体化进程，做实关中平原城市群、西安都市圈为主要抓手，推动关中协同创新发展。

推进中国式现代化的河南实践，要清醒认识我国区域竞争出现的新情况新变局和面临的严峻形势，紧抓构建新发展格局的战略机遇，在服务 and 融入新发展格局中争得主动，赢得先机。**一是制定好落实好应对重大变局的发展目标。**省委十一届四次全会指出：按照党的二十大作出的全面建成社会主义现代化强国战略安排，到2035年，我省要基本建成现代化河南；到本世纪中叶，确保高水平实现现代化河南。“两个确保”的目标，

体现了拉高标杆争先进位，加压奋进开创新局的指导思想。全省上下要振奋精神，激发动力，挖掘潜能，争创一流，把“两个确保”的目标和任务落到实处。**二是不断提升河南发展的动能势能。**要对照全国、全球标杆，把谋求出彩的任务和要求转化为推动现代化河南建设的具体规划、举措和项目，促进各类要素高效集聚，动能势能持续积累提升，力争河南在攻坚转型中蓄势崛起，在全国的地位进一步彰显，影响进一步扩大，整体态势持续向好。**三是以制造业为主重塑河南产业体系。**要做强优势产业，提升装备制造、食品制造、电子信息、汽车制造和新材料等优势产业能级；做优传统产业，加快钢铁、有色、化工、建材、轻纺等传统产业“绿色、减量、提质、增效”转型；做大新兴产业，发展新一代信息技术、高端装备、智能网联及新能源汽车、新能源、生物医药及高性能医疗器械、节能环保等新兴产业。**四是坚持顶层设计与系统推进相结合。**以实施换道领跑战略为例。要全面提升产业竞争力，敢于到全新的、更公平的赛道上，实现真正的发展和赶超。要锚定科技创新关键点，开展原创性理论和应用技术研究，同时推动产学研融合，实现了产业领域创新之核与产业旗舰的携手合作。

二、在创新驱动发展方面上台阶开新局

推进中国式现代化的河南实践，要把创新驱动摆在首位。要经过不懈的努力，实现国家级重大创新平台、国家大科学装置、世界一流学科、重大前沿课题研究、重大原创性成果“五个突破”，促进创新主体联动、创新资源配置“两个高效”，推动规模以上工业企业研发活动、高校科研成果转化活动、重点产业集群中试基地或产业研究院“三个全覆盖”。

在创新驱动方面，要坚持问题导向、需求导向、前瞻布局，以实验室、技术创新中心、中试基地、新型研发机构为建设重点，打造从0到1、从1到N的创新链条。**一是抓创新主体，着力扩总量强覆盖。**建立完善“微成长、小升规、高变强”创新型企业梯次培育机制，壮大一批“专精特新”、小巨人、单项冠军企业，加快形成创

新龙头企业和“瞪羚”企业为引领、高新技术企业为支撑、科技型中小企业为基础的创新型企业集群发展体系。二是抓创新项目,彰显“项目为王”理念。强化创新链产业链融合,集中力量实施重大科技项目,着力突破一批占据国际前沿的新技术,攻克一批面向国家战略需求的新技术,转化一批支撑引领我省抢占未来高地的新技术,进一步增强科技创新对经济社会和产业发展的引领作用。三是抓创新载体,突出功能性服务性。标准化推广智慧岛“双创”载体,引领发展科技企业孵化器、大学科技园、众创空间、星创天地等双创平台体系。加快开发区整合、扩区、调规、改制,提升各级各类创新载体发展水平。四是抓创新人才,突出高校、企业和平台需求。深入贯彻落实习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措,加快各类人才培育引进,重点吸引集聚一批战略性科技领军人才、学科领军人才、产业领军人才,努力培养造就规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。

三、结合省情推进以人为核心的新型城镇化

中国式现代化的河南实践,要始终扭住人的现代化这一核心不放松。人的现代化的关键,是加快新型城镇化,推动更多的农民成为市民,使得更多的人民群众能够享受城市文明,提高生活品质。

河南实施以人为核心的新型城镇化战略方案规定:到2025年,全省常住人口城镇化率达到63%;到2035年,全省常住人口城镇化率达到全国平均水平,农村转移人口市民化基本实现,大中小城市和小城镇组团式、网络化、集约型和城乡融合发展格局更加完善。

大中小城市和小城镇组团发展,符合河南城镇化的实际情况。我国北方省份城镇化大体有三种模式。一是大城市带动型。以青海省最为典型。青海面积72万平方公里,适合人类居住和生活的只有5万平方公里。常住人口580万,西宁市、海东市合计人口370万,占全省总人口的64%。其他的县,平均人口6.5万人。这样的省份,推进城镇化只能是大城市带动。二是大中城

市带动型。如山西省,人口3300万,辖119个县(市、区),超过50万人口的县5个,最大的县70万人,不足10万人的县有5个。由此决定了山西省城镇化选择大中城市为主的战略。三是大中小城市和小城镇联动型。河南户籍人口1.08亿,辖157个县(市、区),超过百万人的县(市)26个,人口超8万人的镇30个,由此决定了河南省以城市群为主体形态、大中小城市和小城镇协调发展的城镇化体系。

河南要把就地城镇化作为重大任务。2021年河南常住人口城镇化率56.45%,低于全国8.27个百分点,因此,河南城镇化仍处于较快发展阶段。预计到2035年,河南全省城镇人口增量将超过2100万人,未来五年每年新增城镇人口将超过150万人。受文化程度、就业能力、养老和进入城镇的成本等因素影响,就近城镇化将成为主流,县城和重点镇将成为就近城镇化的重要载体。《河南省新型城镇化规划(2021—2035年)》明确,“在推进新型城镇化进程的同时,亟需进一步打开‘城门’、放开‘乡门’”,“构建以乡镇政府所在地为中心的农村居民半小时生产生活圈”,“培育发展一批3万~5万人的中心镇,按照小城市的标准进行规划建设,推动周边农民就地就近城镇化”。对此,要克服困难,坚定不移推进。

四、优化区域空间布局支持和鼓励区域创新

河南地处中原,承东启西、连南贯北,在国家区域布局中具有重要地位。改革开放前,河南工业格局按照“点一轴”方式展开,形成了河南新兴工业城市散布在京广、陇海铁路线的“十”字形非均衡格局。改革开放后至1990年代前后,要素的自由流动,促成重大轻工业项目向豫东、豫南等农副产品原材料产地布局,逐渐形成河南以农副产品加工业为重要支柱、以县(市)聚集区的轻工业布局为依托的区域发展格局。之后,全省被划分为中原城市群地区、黄淮地区、豫西豫西南地区 and 豫北地区四大板块,中原城市群成为河南经济社会发展的新引擎,汽车工业和电子工业等高新技术产业迅速崛起。“十五”至“十四五”期间,逐步形成和完善“一极三圈八轴

带”“一核四轴四区”空间格局。

中国式现代化的河南实践，要求我们进一步研究和优化河南区域布局，提高要素集聚和承载能力，拓展区域发展新空间。**一是打造核心引擎。**郑州作为全省发展的龙头，要当好“国家队”、提升国际化，增强集聚、裂变、辐射、带动能力，引领郑州都市圈紧密协作、一体发展。**二是发挥副中心带动作用。**河南的副中心城市是否只有洛阳和南阳两个，需要研究，从河南城镇化实际和均衡发展的需要看，可以考虑培育商丘、驻马店为豫东、豫南地区的副中心城市，发挥副中心城市对豫西、豫西南、豫东、豫南地区的辐射带动作用。**三是强化多极支撑。**从区域协调发展的角度看，河南区域发展多极支撑不够，要依据区位优势、产业基础、发展潜力等，培育壮大一批以省辖市、人口密集的县级市为区域门户城市，形成各具特色的发展引擎。**四是建设韧性城市。**要以建设充满活力、富有魅力、宜居宜业的现代化城市为目标，坚持一流水准，重在体现特色、体现内涵、体现品质，全方位打造人民群众高品质生活空间。**五是大力发展县域经济。**把县域作为城乡融合发展的重要切入点，统筹县域产业、基础设施、公共服务、基本农田、生态保护、城镇开发、村落分布等空间布局，强化县城综合能力，把乡镇建设成为服务农民的区域中心。

鼓励区域创新，是一篇有待破题的大文章。要像当年鼓励和推动“十八罗汉闹中原”那样，制定适应新形势需要的政策措施，打破阻碍要素流动和经济发展的条条框框，充分放权让利，激活经济全局。

五、推动优势再造使比较优势转化为发展胜势

河南省十一次党代会以来，全省上下注重扬优势，巩固提升已有优势，加快培育新的优势，使得河南位居中的优势、交通互联的优势、农业和粮食生产优势、产业门类齐全的优势、人力资源丰富的优势等，通过优势再造得以强化和升华。在制造业高质量发展、现代服务业、现代综合交通、绿色低碳高效能源、新型城镇化、乡村振兴、新型基础设施、生态环保、社会事业九大

重点领域实施了补短板重大项目，成效是明显的。

中国式现代化的河南实践，要把推动优势再造，使比较优势转化为发展胜势作为重中之重。**一是推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。**河南连接东西、贯通南北，全国“十纵十横”综合运输大通道中有5个在这里经过，但过而不驻、流而不聚的问题明显。2020年河南社会物流总额与GDP的比率下降到13.5%，低于全国1.2个百分点。物流企业没有一家上榜中国物流企业50强和民营物流企业50强。要实施枢纽能级巩固提升行动、物流提质发展行动、枢纽偏好型产业集群培育行动，发挥人流、物流、资金流、信息流、技术流集聚效应，加快交通体系、物流枢纽与区域、城市、产业的互动融合，建设交通网络、物流枢纽、关联产业互动融合、协同发展的枢纽经济体系。**二是推动产业基础优势向产业链供应链优势转变。**河南拥有41个工业行业大类中的40个，是很多产业循环的出发点、支撑点，但多数处于产业链前端、价值链低端。要坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，深入实施产业链现代化提升行动，着力推进技术研发、新产品开发和迭代应用，开展国家和省级战略性新兴产业集群创建，创新组织管理和专业化推进机制，加快完善创新和公共服务综合体，促进产业链、供应链、创新链、要素链深度耦合，提升大型企业、龙头企业的整体创新力和核心竞争力，努力在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、中高端。**三是推动内需规模优势向供需协同优势转变。**河南人口规模大，消费市场空间大，有效投资需求大，但河南投资和消费中省外购进占很大比例，要在遵循法制统一、规则统一的前提下，提高省内配套水平。坚持以市场换产业、换投资、换技术，吸引更多总部经济、制造研发、枢纽基地等好项目、大项目，引领带动河南产业优化升级。

六、全面深化改革开放尽力释放社会生产力

河南省委十一届四次全会要求：全面深化改革开放。实施十大战略中全面深化改革战略和制度型开放战略，属于综合性、兜底性、保障性战略，十分重要。河南经济正从速度规模型向质量

效益型转变,亟需实现重点领域改革举措有机衔接、有效贯通,推进制度型开放不断深入,为现代化河南建设和高质量发展注入不竭动力。

深化重点领域改革。推进国有经济布局优化和结构调整,通过同类企业间的横向合并、以产业为基础的专业化整合、跨区域的省市同业资源整合等形式,推动省管企业按照业务板块实施整合重组,提升企业规模实力。加快要素市场化配置改革。按照国家统一部署,稳妥审慎开展全省集体经营性建设用地入市试点,建立公平合理的集体经营性建设用地入市增值收益分配制度。完善全省城乡建设用地增减挂钩节余指标制度和省域内土地指标交易价款管理办法,扩大交易主体范围。推进县域治理现代化。实施放权赋能改革,赋予县(市)更多经济社会管理权限,进一步扩大县(市)经济社会发展自主权。对赋予县(市)的经济社会管理权限实行清单式管理,并根据县域经济发展需求和运行效果,适时进行动态调整。推动事业单位改革。推动事业单位职能转变,落实省直事业单位重塑性改革总体意见,深化事业单位重塑性改革工作,着力解决事业单位“慵懒散小乱”等问题,推动政事分开、事企分开、管办分离。

推进制度型开放。高水平建设自贸试验区2.0版。推动出台政务、监管、金融、法律和多式联运五大服务体系升级方案,持续开展首创性、集成性、差异化改革创新,争取形成更多可复制可推广的经验做法。探索建立对标国际的制度创新体系。主动对标高标准国际经贸规则,加大压力测试,重点在新技术、新产业、新场景等领域探索新的规则制度安排。建设国家知识产权交易运营(郑州)试点平台,在评估定价、质押融资、交易流动等方面探索创新。促进自贸试验区和综合保税区建设有机结合,探索新型监管模式。加快推进多式联运“一单制”“两头在外”保税维修以及离岸贸易、数字贸易等新型贸易的业务创新、政策创新和制度创新。围绕国家赋予的“两体系、一枢纽”(现代综合交通体系、现代物流体系和服务“一带一路”的现代综合交通枢纽)战略定位,推动“空中丝绸之路”提质扩能。强化自贸试验区经验复制推广,加快释放自贸试验区制度型开放红利。

七、优化经济社会发展环境推动全民创新创业

12月6日召开的中共中央政治局会议指出,要坚持真抓实干,激发全社会干事创业活力,让干部敢为,地方敢闯,企业敢干,群众敢首创。在当前外部环境复杂多变、不确定因素和风险增多的情况下,中央倡导“四敢”,意义非凡。倡导“四敢”的目的,归拢起来,就是要进一步调动各方面积极性,营造干事创业的社会环境。

推进中国式现代化的河南实践,需要形成社会共识,各方面拧成一股绳,向着“两个确保”目标奋勇前进。为此,要认真解决干部不敢为问题。除了思想教育,示范带动以外,最重要的是营造干事创业的氛围。要按照党中央《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》精神,抓住影响干部积极性的关键症结,明确正确的用人导向,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,提供舞台、鼓励作为,建立健全容错纠错机制,让干部干得开心、拼得安心。要着力解决地方不敢闯的问题。要支持市县镇村创造性工作,强化结果导向,防止过度留痕、过多检查,切实为基层减负松绑,强化容错机制,防止问责泛化,支持基层单位围绕中央和省委总体要求进行差异化探索。要努力解决企业不敢干的问题。充分调动市场主体能动性,澄清是非,减少思想上和政策上的杂音和混乱,创造比较确定的、稳定可靠的经营环境,让政策效应走在市场预期前面,以稳定可靠给力的政策预期,引导改善市场主体预期。扎实解决群众不敢首创的问题。由于受前一段一些地方过度防疫、市场收缩等因素影响,不少创业者创新创业激情消退,观望情绪滋长。要营造成本最低、效率最高、服务最优的营商环境,打通政策“直通车”、畅通服务“高速路”,消除群众首创顾虑,推动全民创新创业突破瓶颈,再创辉煌。

八、建立科学的决策机制防止瞎折腾和重大决策失误

河南这些年经济社会发展态势较好,一个重要原因是关系全局的重大决策是科学的正确的,且保持了较好的连续性,基本做到了一届接着一届干一张蓝图绘到底。譬如,几届省委都把开放

带动作用作为后发赶超的突破口，紧抓融入“一带一路”建设不放松，集中力量打造航空港区、自贸区等战略平台，锲而不舍推进“四条丝路”建设，创新方式加强招商引资，河南作为功能性口岸数量最多、功能最全内陆省份的地位不断巩固。几届省委都把乡村振兴作为巩固河南农业基础地位的重头戏，高标准建设国家粮食生产核心区，通过深化农业供给侧结构性改革保障粮食安全，重视新型职业农民培育，大力推动生态环境保护与人居环境整治，实现了由“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的嬗变。几届省委都十分重视优化区域布局，一手抓龙头带动、做强中心城市，一手抓整体联动、做强县域经济。正是历届省委接续奋斗，在大的方向上保持一致性、连贯性，同时适应新的情况予以丰富、完善和提升，才保证了河南大局稳定、持续向好。

推进中国式现代化的河南实践，必须进一步完善重大决策的科学程序，以及制衡和纠错机制，

防止随意决策、盲目决策，防止“一个将军一道令，一个和尚一套经”。要把下放权力、鼓励创新，与科学决策、规范决策区分开来。特别要汲取这些年一些地方盲目投资导致政府债务沉重难以为继的教训，防止在区域创新的旗下下过度投资、盲目扩张，不计后果搞政绩工程，把防范化解地方政府隐性债务风险作为重要的政治纪律和政治规矩。要建立重大投资、重大工程、重大事项的咨询和论证制度。要发挥智库和专业咨询机构的作用，凡属党委政府决策的重大投资、重大工程，必须由权威咨询机构提交可研报告，并建终身追责制度。要发挥人大常委会和政协的作用，凡属关系全局和长远的重大决策，要征求人大、政协的意见。要坚持集体决策，防止和杜绝个人说了算的不良倾向，确保不瞎折腾和防止重大决策失误。

2022年12月16日

大历史观视域下的河南建业

喻新安

内容提要：

建业是全国唯一省级政府力挺的头部民营房企。河南省委省政府提出“帮建业就是帮河南”绝非偶然。政府力挺建业，一定有其深层的原因、内在的逻辑和无可指责、无法攀比的理由，一定是因为建业足够卓越，的确与众不同。用一位负责同志的话说，就是“建业可以帮、应该帮、必须帮”。

要用大历史观审视建业，还原一个大历史观视域下的河南建业。建业有何与众不同之处，何以与众不同，要从建业的企業理念和信条看；从建业生存发展的行业和区域看；从建业发展轨迹和做出的贡献看；从建业在行业至暗时刻的坚守看；从河南省经济社会发展的需要看。

公道自在人间。为众人抱薪者，不可使其冻毙于风雪。国民经济要想昌盛而不是沉沦，建业这样的企业就必须得以保全。这是历史的辩证法。

说起建业，在河南几乎无人不知无人不晓，大概也都公认，建业是河南民营企业的杰出代表。在行业至暗时刻，建业同多数头部房企一样，顽强抗争，已经弹尽粮绝，生存受到了严重威胁。

建业能不能渡过这场劫难，能不能迈过这道坎，这是建业和老胡朋友圈都很关心的问题。笔者对此总体持谨慎的乐观态度。理由有三：一是，房地产业不仅不会消亡，而且中央重申了房地产支柱产业的地位，房地产业还有很大发展空间，作为河南房地产市场占比最高的地产王，岂有倒下的道理？二是，刚刚召开的中央经济工作会议，不仅提出要“确保房地产市场平稳发展”，且明确要求“有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况”，难道没有相应的救援政策和举措跟进吗？三是，建业在河南还是很有“面儿”，河南省委省政府主要领导亲自过问，召开专题会

议研究,提出“帮建业就是帮河南”的口号,对建业倾力相助,包括将追缴政府欠款纳入省委督查事宜,敦促金融、税务、住建、文旅等部门予以援助,协调省属大型国企入股建业文旅公司和地产集团,等等。至今,建业是全国唯一得到省级党委政府出面力挺的头部民营房企。这样的企业真倒了,伤的是河南经济发展的元气,政府和社会都不会视而不见吧。

我国目前的经济形势,是改革开放以来没有过的,情况错综复杂,变幻莫测,不稳定不确定因素很多。就房地产业来说,无论在河南还是在全国,陷入困境、出现危机甚至暴雷的房企成千上万,作为民营房企的河南建业,能得到政府如此高的“礼遇”“厚爱”和“关照”,首先得益于河南省委省政府很高的政治站位、极强的大局意识、超凡的担当精神,这是河南良好营商环境和亲情政商关系的生动写照。同时也提醒我们,河南省委省政府此举的背后,一定有其深层的原因、内在逻辑和无可指责、无法攀比的理由,一定是因为建业足够卓越,的确与众不同。用一位负责同志的话说,就是“建业可以帮、应该帮、必须帮”。

作为一个经济学人,笔者此时想表达的是,建业成为全国唯一省级党委政府力挺的头部民营房企这一经济现象启发我们,不能用传统的理念、一般的标准研判和评价建业,而是要全面地、历史地、综合地审视、认识和论说建业。一句话,要用大历史观认识建业,或者说,要还原一个大历史观视域下的河南建业。

所谓大历史观,是分析和研究社会现象的一种方法与视角,强调要从社会历史整体结构和长远发展出发,通过大视野、长时段的方式,来揭示事物发展的内在逻辑,探究事物发展的规律及未来走向。

习近平同志多次强调树立大历史观。在《关于〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉的说明》中,习近平指出:“要坚持正确党史观、树立大历史观,准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质”,“不断开辟走向胜利的道路”。在党史学习教育动员大会上的讲话中,习近平指出:“树立大历史观,从历史长河、

时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,提出因应的战略策略,增强工作的系统性、预见性、创造性。”

用大历史观看问题,要求研判一种经济现象,要将其放在前后相继、承前启后的演化进程中去理解。对建业这样在河南民众心中有着特殊分量和情感,在政府那里有着特殊位置和“待遇”的本土企业来说,也只有用大历史观,即从更长远的时限、更广阔的背景、更宏大的视角来观察,才能深刻认识其与众不同之处,以及其何以与众不同,才能对建业的当下和未来有一个准确的判断。

(一) 从建业的企業理念和信條看。

建业自1992年成立之初,就确定了“根植中原 造福百姓”的核心价值观和“追求卓越 坚忍图成”的企业精神,以“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”为企业定位,愿景是“让河南人民都住上好房子”“让河南人民都过上好生活”。为此,30年来,建业始终围绕党和国家的大政方针,坚持省域化战略导向和价值观驱动,专注主业、深耕省域,坚持和践行“守信用、负责任,走正道、务正业、肯吃亏”的企业文化,坚持文化自信、战略自信、品牌自信,努力培育产品自信和服务自信;崇尚经济效益和社会效益的高度统一、物质追求和精神追求的高度统一、企业利益和员工利益的高度统一、战略目标和执行过程的高度统一“四个高度统一”的伟大企业标准;坚守道德底线、法律底线、产品底线、服务底线、团结底线、契约底线“六个底线”;力争金融机构、媒体、专家学者、员工、客户、投资合作伙伴“六个认同”,立志打造一个受人尊重的企业,抵御许多诱惑,脚踏实地在河南发展,成为中国第一家打通投资、智造、服务和代建全产业链的现代服务型企业。

根植中原 造福百姓

胡德森

30年来,建业始终保持战略定力,根据国家城市化发展的宏观背景,扎根河南,逐步、分

级向下延伸拓展业务，而“客户集中度高、忠诚度高、消费频次高”的特点也成了建业构筑市场护城河、打造核心竞争力的坚实基础。2019年，建业房地产业务河南市场占有率达到11.2%，18个省辖市中有14个市场占有率排名第一。2018年，建业成为全国工商联举荐的20个经典社会型企业案例之一。2021年1月，建业董事长胡葆森当选中国光彩事业促进会副会长。建业因业务模式所具有的独特性，也被中国房地产界誉为“建业模式”。

30年来，建业人以超越一般生意人的情怀、境界和价值观，按照社会型企业的要求，在一砖一瓦、一板一眼地打造“百年老店”。最能说明建业价值取向的，是不惜斥巨资打造河南文旅产业旗舰和扛着河南足球大旗28年。中国第一个沉浸式大型戏剧幻城《只有河南》，投资近60亿。胡葆森在《河南老胡与〈只有河南〉》一文中坦言：从投资的角度讲，或许《只有河南》的诞生很难被理解。这座如此独特的、从未有见的“戏剧幻城”，无关商业、名利，只关乎建业做文化作品的真心、信心和耐心。它袒露的是河南企业对家乡的赤子之心，是生长在黄河边的建业“传承黄河文化，讲好黄河故事”的文化自觉。在2019年底的集团总结会上，胡葆森说：“我这辈子就干了两件事儿：第一，把房子从郑州省城盖到了农村；第二，把河南足球这杆旗帜扛了25年。”关于投资足球，此前老胡接受媒体访谈时曾说：“从投入足球以来，我就没看到短期内盈利的可能性，所以，我还是抱着‘帮河南人扛一件事’这个态度在做足球，更大程度上还是出于社会责任。”

伟大是熬出来的。2002年老胡在接受《中国房地产报》记者采访时曾说过，他是“以殉道者的心态向着阳光跋涉”。面对《中国企业家》的采访时，他曾说过一句话：“没有一个成功企业家的心上不是结满了茧子。”2012年3月，老胡为建业成立20周年纪念文集《百人讲述建业》作序，提出：“建业虽具有伟大企业的基因，但还跋涉在通向伟大的征途中；我个人虽是文化至上的崇尚者，但还未触摸到古今文化巨匠的臂膀。”老胡还阐释了坚守的真谛和意义，他说：“古人说

‘善始善终’，我给它改了一个字，叫‘慎始善终’：凡事不要轻易开头，一定要到觉得有能力做得最好的时候再开始；而一旦开始，就要全力以赴做好它。”

（二）从建业生存发展的行业和区域看。

建业是从房地产业起步的。中国的房地产业是一个相对粗放和不规范的行业。地产行业中的机会主义者，像是一株毒藤，抓住一切机会，不惜一切代价向上攀爬，来攫取更多的阳光和雨露。有些房企信奉短期行为，为了抄近路，获高利，官商勾结，损坏公共利益。在社会风气不正、个别官员腐败的背景下，建业坚持自律，走正道，务正业，这就决定了建业注定要遭遇更多的磨难，走艰辛曲折的路，必须付出超常的努力和异乎寻常的代价。

事实上，在“劣币驱逐良币”的社会现实面前，建业的确失去了不少“机遇”。1997年建业住宅集团成立，并被评为“河南省房地产开发企业综合实力第一名”，老胡曾总结说：“规模有了，经验有了，名气有了，我曾经动摇过：想买壳上市，想兼并弱势企业、参股优势企业，想跨地域经营……”但他最终还是抵御住了这些诱惑。老胡认为，企业要想跨地域、跨行业发展，有四种资源缺一不可：品牌、人才、资金、营销管理模式。于是，建业沉下心来，用了整整三年的时间积累资源，直到认为这四项资源全都厚厚实实，喷薄欲出，才向省内的濮阳、新乡两个地级市发展。胡葆森说：“要想办法活下来，要忍辱负重。即使明知道五年或十年之内不可能有一个规范的市场，你还是要坚持——只要生存下来就会有希望。”他还说：“在不太理想的环境里做出一个好企业，是对你的意志、品质 and 能力的挑战，我很喜欢这种挑战。”纵观建业发展的30年，可以得出结论：在一个被广为诟病的行业做成一个被广泛尊敬的企业，甚至站在了行业发展的制高点上，究其原因，很大程度上是由于建业人站在了思想的制高点上，站在了道德的制高点上。

建业长期深耕河南，中原文化中有坚毅、厚重、大气、执着、生生不息的积极因素，由此决定了，建业在中原，中原有建业，都不是偶然的，

中原崛起的宏大场面必然催生肩负神圣使命的大企业，包容厚重深邃的中原文化对河南企业家的滋养和影响是潜移默化的；另一方面，中原作为我国农耕文明的核心区域，士、农、工、商社会阶层划分的影响根深蒂固，轻商抑商、小富即安、“一左一旧”的传统观念等消极因素和历史包袱十分沉重。尤其是前些年，河南的市场经济发展较慢，规范程度低，权力寻租、权力设租比比皆是，就是在这样的环境下，建业努力做到了出淤泥而不染，但同样也付出了很大的代价。有人戏称河南是经济发展的盐碱地。对此，老胡概括出“适应、利用、改善”六个字的生存之道，决心在盐碱地里培育出参天大树。他说：“在河南做企业，坚忍是必备的品质：在不利的条件下，你也一定要坚守住你的阵地。”他希望自己的愿景能转化为团队共同的愿景和共同的价值观，共同在中原这块土地上熬上十年、二十年。“最重要的，就是要做一个长期的价值主义者，要做时间的朋友。”2020年3月，老胡在《在河南过日子》文章里写道：“在河南，过日子，建业人不但要把自己的日子过好，还要用自己的诚意、善心、智慧、奋斗、信用、产品、服务等，让河南人民都过上好生活！”

建业探索的无疑是一条特立独行的路。建业所崇尚的正道，可谓荆棘丛生。与正道、正气相对的，是邪道、邪气。建业的“坚忍”，不但体现在对环境的适应，而且也体现在对邪道、邪气和机会诱惑的抵抗上。建业的可贵之处还在于，除了践行企业本身的社会功能之外，还做了很多本不该是企业做的事情，在本可以肆意妄为的年代一直坚守本心，坚守正道，从而形成了宝贵的、足以支撑基业长青的企业文化。进一步说，**建业是极少数在污泥浊水中坚守正道30年，并且最终走通了的企业，建业模式的背后，是中国式商道的坚持，是中国式商道在伟大变革时代背景下的生动实践。**建业的实践启示我们，今天之果，昨日之因。做企业要想行稳致远，必须做一个长期的价值主义者。

（三）从建业发展轨迹和做出的贡献看。

建业2000年构思省域化战略，到战略取得阶段性成果用了20年；从实施省域化战略到实

现县级城市全覆盖用了18年。2002年，建业启动省域化战略，逐步分级向郑州以外的市县拓展，于2019年完成了河南省122个县及县级以上城市全覆盖，资产和销售规模均超千亿，实现了省、市、县、镇、村五级市场联动发展，创造了一个地产企业深耕一个省份达到资产和营收均破千亿的商业记录。2015年，建业启动新蓝海战略，不断完善业态布局，成功打造了酒店、商场、小镇、田园综合体四大系列，搭建起自己的“四梁八柱”业务架构，初步实现了由房地产开发商向新型生活方式服务商的战略升级。以丰盛的大商业生态资源和“建业+”幸福生态系统为依托，建立1.0物业社区基础服务、2.0一家社区O2O增值服务、3.0君邻会服务、4.0私人订制业主新型生活方式四级服务体系。2020年，建业制定了大中原发展战略，计划在2小时高铁圈范围内，把业务拓展半径扩大到500公里，涵盖河南及周边六省的61个省辖市、372个县、3.3亿人口。建业计划用3年时间，直接服务客户达到1000万人，为大中原地区的繁荣和高质量发展作出积极贡献。因为行业形势突变和防疫原因，此计划暂缓实施。

建业在发展过程中，逐步探索企业健康之道和成就伟大企业的规律。老胡常说一句话：“商道就是赢取民心，在什么地方，用什么样的方式，用什么样的商品来赢得多少人对自已的信任？这个答案就预示着你未来生存的时间和生存的质量。”建业30年的经营活动，都是围绕赢取民心、服务民众展开的。1994年提出“永不妄称第一，决不甘居第二”的企业定位；1997年总结出来“规律为道，道为天”；2000年提出“谁拥有了客户，谁就拥有了未来”的客户观；2001年提出“只有文化的，才是经典的”；2003年，第一个市县楼盘开盘，做出“五个承诺”（为这个城市打造一张新名片，为当地老百姓创造一种新型生活方式，提高城市的建设水平，为当地上缴更多税收，融入这个城市当好城市的宣传员）。2007年提出做足球“不求一掷千金，只求一诺千金；不求一鸣惊人，只信天道酬勤；不求足球豪门，只求草根为民”。2008年9月，老胡在《致全体建业人》的讲话中提出：“我们没有任何理由向客户

提供有瑕疵的产品和二流的服务。”由此建业集团全面启动了“琢玉行动计划”。2011年，提出构建大服务体系，确定了“三个无盲点”的服务体系目标（时间上无盲点、地域上无盲点、功能上无盲点）。2015年实施战略转型，提出“以分享之道 获共赢之果”的转型指导思想。2016年提出了“顺天时，借地利，求人和”的生存之道，启动了轻资产运营。2018年提出“深挖洞，筑高墙，打笨仗”，要在河南这16.7万平方公里的土地上，用20年、30年打一场笨仗。2019年，建业4000万平方米的在建规模排在全国前10位，提出用20年时间进入200个甚至300个镇级城市，实现河南县城和重点镇全覆盖。

关于建业的社会贡献，还是要用数据说话：

其一，建业躬耕河南30年，产品覆盖120城，全面布局河南省、市、县、镇、村五级市场，推动河南城镇化发展进程；其二，建业至今已累计投资3200亿元，投身地产、物业、智造、文旅、科技、酒店、农业、足球等领域，丰富了河南人民美好生活方式。其三，建业已累积纳税522亿元，纳税额连续多年位列河南民企首位，彰显企业担当；其四，建业累计开发商品房75.7万套，五大产品系推动河南人居品质升级，建业作品遍地开花；其五，在房地产业挣扎的2022年，建业交付住宅8万套，为保交楼、保民生、保稳定作出了积极贡献；其六，建业服务项目855个，服务人群800万，服务领域从社区服务迈向城市服务；其七，建业旗下的筑友集团，装配式建筑专利授权1372件，专利授权数量连续多年稳居行业全国第一，拥有博士后科研工作站、省级工程科研中心等科研机构；其八，建业倾力支持河南足球事业28年，锻造“为胜利而超越”的精神气质和“专治各种不服”的球队形象。今天的建业足球，已经成为体现河南人精神风貌的一张名片。建业足球是全国唯一把中性更名与股改成功结合起来的俱乐部，受到中央深改委、国家体育总局、国务院领导的肯定，为河南赢得了荣誉和尊重。

（四）从建业在行业至暗时刻的坚守看。

这三年，灾情、疫情叠加，整个房地产业陷入流动性困境。雪崩的时候，没有一片雪花

是无辜的。面对前所未有的困难和挑战，建业全体员工勇敢面对，顽强拼搏，苦苦坚守，争取渡过难关。

统一思想认识。建业教育员工明白至暗时刻坚持的意义和价值。因为唯有坚持才能坚守，才能守住建业30年来的道德底线和安全底线。企业精神就是“追求卓越，坚忍图成”，只有坚持下去，未来才有可能，昨天的坚持才更有意义，才能不辜负自己，不辜负家人，不辜负客户、银行、合作伙伴、供应商、政府等各方对建业的信任。一些城市公司提出，要相信“相信的力量”，“因为相信，所以看见”；提出“没有退路，就是最好的出路”。大家认识到，在整体市场不好时，就是要比信心、比意志，比谁能撑到最后。思想认识的统一，凝聚起巨大的向心力和战斗力，支撑建业员工咬牙坚持，挺过难关。

组织集体反思。建业从2016年到2019年，短短几年内完成了营收从200亿元到1000亿元的跨越。对此，建业决策层意识到了潜在的问题。在2020年初就提出消除透支资源、透支能力等千亿后遗症，开始着力弥补漏洞和短板，解决产品和服务方面存在的不足和差距。之后，进一步反思，如果前几年能把发展节奏控制得更好一点，把困难估计得更充分一点，今天的日子就不会这么难。出台《关于对建业企业文化进行总结和反思的决定》，从更深层次反思自身的问题，试图找到破局的方向；提出了今后重点吃好“品牌、手艺、辛苦”三碗饭的发展思路。

进行战略瘦身。根据行业发展形势的变化，建业适时对组织架构进行了调整，压缩管理层级，实行扁平化矩阵式管理，提高决策和工作效能。减少总部人员，充实一线和基层。创新决策机制，设定总部、大区联管联动机制；下放权力，缩小作战单元，把决策权交给市场、交给客户。关闭不具有明显优势的一些赛道，剥离与主业弱关联的一些业务。配套出台《关于公开遴选城市公司、项目公司、专业公司负责人的决定》《关于设立企业合伙人制度的决定》《关于设置建业集团功勋员工奖项的决定》《关于修订退休年龄员工条件和手续的决定》《关于在企业内部设立创新创业孵化基金的决定》等文件，多管齐下，推进架

构调整 and 战略瘦身。



倡导英雄主义。建业组织各级指挥员观看《功勋》系列电视剧中的专辑《能文能武李延年》，并交流心得体会。一致认为，在当下的特殊时期，要渡过难关，需要一批英雄人物站出来，要弘扬革命英雄主义，确立英雄情结和志向。还要做到战术为王，学会如何打仗。发扬拼搏精神，一些城市公司提出“今天再晚不算晚，明天再早不算早”口号，推广“朝七晚九、朝八晚八”工作制度。制定并出台有约束和惩罚条款的制度。各级指战员战斗员通过坚持、拼搏和忘我付出，迸发出战胜困难赢得未来的无穷信心和力量。

坚持克难攻坚。2020年疫情暴发后，建业聚焦“去库存、追欠款、推新盘、堵漏洞”四项重点任务，分别成立专班进行推进。同时，围绕“促回款、保经营、控风险”组织专项活动，确保业绩达成。通过考核机制，将“降本、提质、增效”的要求落到实处。根据行业销售特点和形势变化的需要，分别持续组织春、夏、秋、冬季会战。作为区域性龙头房企，把按时还债、坚守信用底线作为核心任务，坚决守住河南房地产企业的信用底线，努力维护河南在国际、国内资本市场的信誉。

创新工作方法。根据行业变化情况，提出并执行“充分地估计、动态地计划、创新地工作、灵活地应对”工作原则。倡导“升维思考、降维执行”，升维思考，就是要站在战略的高度、站在城市的高度思考问题；降维执行，就是把工作做实做细，坚持案场文化创新，销售人员要更好服务客户，重点工作要做到“责任到人、时间到天、奖惩到位”。适时分享基层创新经验，做到推广先进经验不过夜。提出“做小、做少、做好”的发展理念，并在此前提下努力做精、做新、做快。

天无绝人之路，天助自助之人。三年来特别是去年以来，建业面对行业罕见的流动性危机和市场低迷状况，苦苦支撑，顽强抗击，显示了一个明星企业的能级、底蕴和团队核心竞争力。这也是省委省政府和社会各方面向建业伸出援手的重要原因。

(五) 从河南省经济社会发展的需要看。

河南省十一次党代会作出了锚定“两个确保”实施十大战略的决策。建设现代化河南，为建业发展提供了广阔舞台。胡葆森在2005年7月写的《论中国房地产开发商的角色定位》一文中，曾分析了企业与社会的关系，以及企业发展与民族振兴、房地产业与城市化进程等的关联性，认为“中国开发商的角色定位可概括为城市化进程的推动者、社会价值的建设者和民族复兴的责任者”。建设现代化河南，重点和难点是实现人的现代化，而实现人的现代化，关键是加快新型城镇化，使更多的农村居民能够享受城市文明。河南实施以人为核心的新型城镇化的目标是，到2025年全省常住人口城镇化率达到63%，到2035年全省常住人口城镇化率达到全国平均水平，农村转移人口市民化基本实现。



河南推进城镇化，只能采取大中小城市和小城镇联动模式。2021年河南常住人口城镇化率56.45%，低于全国8.27个百分点，因此，河南城镇化仍处于较快发展阶段。未来五年每年新增城镇人口将超过150万人。受文化程度、就业能力、养老和进入城镇的成本等因素影响，就近城镇化将成为主流。《河南省新型城镇化规划(2021—2035年)》明确，“进一步打开‘城门’、放开‘乡门’”，“构建以乡镇政府所在地为中心的农村居民半小时生产生活圈”，“培育发展一批3万~5万人的中心镇”。刚刚结束的河南省委经济工作会议提出：“推进以县城为重要载体的城镇化建设，加快县城扩容提质。”近几年，农村居民就近城镇化的趋势和外务工

工人员回乡置业的需求，成为县域房地产市场的消费主力。

建业省域化战略和向下向小发展的思路，与河南城镇化目标是一致的。省十一次党代会报告指出：“推动中心城市‘起高峰’、县域经济‘成高原’，加快形成以中原城市群为主体、大中小城市和小城镇协调发展的现代城镇体系。”县城一直是建业推进项目建设重点，而“客户集中度高、忠诚度高、消费频次高”的特点也成了建业构筑市场护城河、打造核心竞争力的坚实基础。截至2022年8月，建业地产县级未交付项目共计83个，共占土地172宗，合计投入424亿元，总待售货值约530亿元。向重点镇拓展，也在建业的规划之中。早在2019年7月，建业就完成了《河南省镇级市场研究》，根据与房地产相关性较强的常住人口、二三产业从业人员、工业总产值等指标，筛选出全省排名前30位的乡镇进行分类，有选择、分层次地进入镇级市场。2021年中，建业把进入镇级市场提上了日程。由于受疫情、“7·20”特大暴雨灾害和地产市场的剧烈震荡等影响，此计划暂缓实施。

回到本文开头的话题，**建业能够成为全国唯一一省级政府出面力挺的民营房企，看似偶然，实则必然。如果说这是一种荣耀，那么，建业配得上这个荣耀。建业用30年的耕耘、付出、坚守和贡献，用舍弃许多企业利益报答社会民众的举动，赢得了政府的信任和社会的尊重。**

说实话，建业在河南人民心目中，已经远远超出了常规房地产商的形象和地位，它更像是河南的一张名片。这是建业30年持续深耕河南所结下的硕果，是河南人民“日用而不觉”的建业情结。河南省委省政府正是看到了这一点，才愿意倾力相助，鼎力支持。

（六）结论、感想与期望。

建业是一个非典型企业。从主营业务看，建

业是一家房地产商，但从内涵和精神气质上看，建业更像一个自律向上、朝着“四个高度统一”伟大企业目标迈进的社会型企业。

老胡是一个非典型商人。老胡自称“朴素的狭隘的河南主义者”。作为经历了改革开放全过程的“92派”商人，他身上糅合了高度的理想主义色彩、河南人意识和传统士大夫情怀。

“公道自在人间”“为众人抱薪者，不可使其冻毙于风雪”。从造房子，到搞足球，做文旅，建业发展的每一步，都踩着中原崛起河南振兴的锣鼓点，都赋予了长期价值主义和报国济民的色彩。基于此，建业遭遇劫难，政府施以援手，绝不仅仅是某个领导人的心血来潮，而是天道使然，规律使然，民意使然。放大一点说，建业是一个具有分水岭性质的企业。若有一大批类似建业这样走正道、务正业、有实力、善作为的龙头企业存在，则是地方的幸事，也是国家和民族的幸事。国民经济要想昌盛而不是沉沦，建业这样的企业就必须得以保全。这是历史的辩证法。退一万步说，如果真到了那一天，像建业这样坚守正道的企业都无法在时代风云变幻中存活下来，那不是建业的问题，而是这个时代的悲歌。

建业已经开启第四个十年的征程。建业一定能度过黎明前的黑暗。在房地产出清和整合过程中，建业的品牌优势、文化优势、混合所有制优势、多兵种协同优势将进一步彰显，在建设现代化河南的伟业中大展身手。建业并不完美，在决策机制、战略制定、组织结构、内部管理方面，都积累了不少问题。建业要刀刃向内，祛痼除瘤，勇毅前行。

天不变，道亦不变。在中国式现代化河南实践的宏大历史场景中，建业一定能找到属于自己的空间和发力点，一定能不负众望，勇担使命，慎始敬终，行稳致远。

2022年12月22日

2023 年河南经济发展的突破口和增长点

喻新安

近日举行的河南省委经济工作会议,分析了明年经济发展面临的形势挑战、机遇优势,提出了明年经济工作的总体要求,就明年经济发展如何发挥优势、突出重点、狠抓落实进行了具体部署,必将对全年经济稳中求进、难中求成、变中求胜产生深刻的影响。河南明年的经济发展,任务异常繁重,工作千头万绪,关键是要选准突破口,培育增长点。

推动创新驱动再发力。坚持把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置,全力建设国家创新高地。要在科技自立自强上,强化战略科技力量建设,强化企业科技创新主体地位,强化双创活动,争创国家区域科技创新中心。要主动对接、深度嵌入国家战略科技力量体系,加快重塑重构我省创新平台和实验室体系,力争在优势领域新创建一批国家重点实验室。要加快构建产业链上下游、大中小企业融通创新机制,建立产业研究院、创新联盟、创新联合体,实现主导产业、主要企业研发机构全覆盖。加快构建一批全要素、低成本、便利化、开放式众创空间,提供从原始创新到产业化的全流程服务。

支持优势再造开新局。通过再造、整合、重组来巩固提升已有优势,加快培育新的比较优势、竞争优势,将其转化为创新能力、人才集聚、产业发展优势。加快交通区位优势向枢纽经济优势转变,重点解决我省在物流产业、枢纽经济方面的结构性问题、体制性堵点,在打造具有国际影响力的枢纽经济先行区上破题前行。加快产业基础优势向产业链供应链优势转变,努力在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、中高端。加快内需规模优势向供需协同优势转变,大力提振市场信心,挖掘内需潜力,坚持以贸促工、以工强贸、工贸联动,强化供需协同。

帮助支柱产业上台阶。坚持把制造业高质量发展作为主攻方向,重点培育新能源汽车、电子

信息、生物医药等新兴产业,引导产业链式集群发展。加快装备、食品、材料等产业高位嫁接和模式变革,提升高端化、智能化、绿色化水平。明确房地产业支柱产业地位,有效防范化解优质头部房企风险,改善资产负债状况。加强科研资源和企业需求有效配置、精准对接,推动规上企业研发活动全覆盖。深入梳理各产业国内外领军企业、代表产品、核心技术、重点团队等,加大培育引进力度,发展壮大万亿级产业集群。深入推进高端化、智能化、绿色化、服务化改造,与前沿技术、跨界创新、颠覆模式对接链接。

激励民营经济扛大梁。坚持“两个毫不动摇”,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来。树立市场为本、企业为王、政府围绕企业转的观念,深化简政放权、放管结合、优化服务改革。制止在个别地方和领域实际上存在的“国进民退”苗头和部分民企的无奈躺平现象。清理阻碍民营经济和民营企业发展的障碍,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。发挥民营经济和民营企业在扩大内需、创造有效需求方面的作用。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级政府要为民营企业解难题、办实事。

引导新型城镇化创新路。强化中心城市辐射带动作用,推进郑州国家中心城市建设,做大做强城市经济。优化城市布局,提升城市品位,建设人文、生态、智慧、时尚的现代化都市。提高城市治理水平,打造安全、韧性、宜居、宜业高品质生产生活空间。以绣花功夫实施城市更新行动,开展老旧小区、老旧厂区、老旧街区等改造,实施城镇燃气管道设施更新。利用数字技术赋能社会治理,建设数字孪生城市、智慧社区。畅通城市交通,提升智能化水平。推进县城扩容提质,增强乡镇联结城乡功能,聚焦发展中等城市和培

育中心镇，打开“城门”、放开“乡门”，着力构建以乡镇政府所在地为中心的农村居民半小时生产生活圈。

促使制度性开放破难题。做强开放平台，主动与高标准国际经贸规则对接，高水平建设自贸试验区 2.0 版，高起点谋划自贸试验区空港新片区；持续开展首创性、集成性、差异化改革创新，重点在新技术、新产业、新场景等领域探索新的规则制度安排。拓展通道优势，深化双枢纽合作模式，实施中欧班列省内资源发掘和“班列+园区”行动；强化贸易拉动，巩固加工贸易优势，提升一般贸易占比，培育外贸新业态；精准招商引资，抓好产业链集群招商、龙头企业链式招商、股权投资招商、市场规模和物流枢纽优势招商。加强开放规则机制创新。推动综保区提质增效，提升功能性口岸发展效能。

打造营商环境谱新篇。率先迈开市场化、法

治化、民主化改革步子，撤销政府机构对微观经济活动的过度干预，为各类市场主体提供能够自主经营的营商环境和非禁即入、保持公平竞争的政策环境。落实外资企业国民待遇，加大知识产权和外商投资合法权益保护力度，有针对性做好外资企业服务工作。动态完善重点产业链图谱和招商路线图，推行市场化、专业化、精细化招商新模式、新机制。加强一体化政务服务平台和“互联网+监管”系统建设，推动电子证照扩大应用领域和互通互认，深化全省通办和跨省通办。全面推行“一件事一次办”“有诉即办”。加强产权和知识产权保护，建设信用河南。

明年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是落实省第十一次党代会部署的攻坚之年。全省上下要树立信心，强化担当，慎始敬终，积小胜为大胜，推动河南经济逆势上扬，行稳致远。

（原载2023年12月25日“顶端新闻 中原策”）

2022，难说再见！

喻新安

我们即将告别 2022 年。这一年啊，怎么说呢，只能用“百年不遇”来形容了。国家大事要事真是不少，最重要的，肯定是党的二十大的召开，以及全新的领导集体亮相。党的二十大报告三万多字，内容十分丰富，最引人注目的，是提出中国式现代化的使命和任务，的确很鼓舞人心。

这一年，共和国取得的成绩殊为不易。国民经济遭遇多年罕见的挑战和困难，预计增速当在 3% 左右。尽管与年初 5.5% 的预期差距较大，但考虑到国内外环境因素的影响，特别是防疫带来的生产停滞、市场萧条等因素，这个结果是可以接受的。当然，可以接受不等于理应如此。北京大学国发院的研究模型显示，防疫对全国 GDP 的影响大约为 3 个百分点。由此可以想象，如果统筹疫情防控和经济社会发展更到位一些，如果“动态清零”的方针早一点（哪怕早一个月）得以调整，如果“层层加码”现象能早一些得到克服，如果粗暴防疫、违法防疫、过度防疫能早一些结束，整

个国民经济的运转和效果肯定会好很多。财政情况比较紧张。据统计，今年 1—9 月，全国地方财政收入 8.3 万亿，支出 16.5 万亿，亏空 8.2 万亿，预计全年亏空可达 11 万亿左右，可能是改革开放以来最困难的一个财年。

这一年，“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，成为统领各项工作的总方针并取得明显成效。令人欣慰的是，党中央顺乎民意，适时做出了放松疫情管控的决策。虽然病毒感染速度和规模远超出预期，但全体国民都欣然接受，没有出现恐慌的现象。人们注意到，12 月 26 日，国家卫健委发布公告，决定将新型冠状病毒肺炎更名为新型冠状病毒感染，将新型冠状病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。另外，涉外防疫政策也在调整。12 月 28 日，海关总署发布公告：自 2023 年 1 月 8 日，取消入境人员全员核酸检测，所有入境人员均需向海关申报入境前 48 小时内新型冠状病毒核酸检测结果。12 月 28 日，中国民

用航空局发布《关于恢复国际客运航班工作方案的 通知》，决定不再定义入境高风险航班，取消入境航班 75% 客座率限制，取消入境航班涉及机场相关入境保障人员、国内和国际机组闭环管理、入境核酸检测和入境隔离等措施。可以将这些变化，视作科学防疫的胜利和与现代文明的接轨。

这一年，国际上大事要事热闹事很多。卡塔尔世界杯圆满落幕，阿根廷时隔 36 年再次获得世界杯冠军，全球逾 50 亿球迷疫中作乐，大饱眼福。英国伦敦唐宁街 10 号频繁易主，大不列颠及北爱尔兰联合王国政坛风云变幻，但社会秩序和民众生活都属正常，这是稳定的制度约束优势使然。伊朗女子头巾事件引发全国性抗议，许多伊朗民众包括亲政府人士，在社交媒体平台表达了他们对道德警察存在的愤怒。美国中期选举国会两院席位终于全部出炉，选举年“驴象之争”结果也得以尘埃落定，民主党和共和党分获国会参议院和众议院控制权。俄罗斯和普京总统日子有点难，但自作自受，老天爷也帮不了忙。最为风光的，当属乌克兰总统泽连斯基了。12 月 5 日，泽连斯基被英国《金融时报》评选为 2022 年度风云人物；12 月 7 日，《时代》杂志将泽连斯基和“乌克兰精神”评为该杂志 2022 年年度风云人物。有人评价，无论这场战争最终结果如何，这位 44 岁的年轻总统都会成为国家英雄，会以一个图腾式的形象被记录在历史课本上。

这一年，还有许多事情，备受社会各界关注，甚至争议不断。一些重大的社会热点可能成为“年度之问”，不太可能随着新年钟声的敲响而被人们遗忘。

（一）关于“群体免疫”能否避免。

这本来已经是一个不争的事实。该来的最终还是来了。我们现在放开疫情管控后，被感染者一般居家观察、服药、恢复，绝大多数得以康复。有专家分析，疫情会有多个波次到来，很大的可能是，所有人都会被感染，只是时间早晚而已。还认为，越往后，病毒毒性载量越低，被感染后的病情会越轻。这个路子，不就是西方特别是英美两年前“群体免疫”的做法吗？当时我们的宣传，过度渲染西方的“制度劣势”，故意淡化西方认为奥密克戎毒性减弱、只影响上呼吸道、致死率很

低的科学研判结论和制定防疫政策的基础。更有甚者，当年某报发布一篇文章说到：“资本主义国家战胜不了的病毒，我们一定能战胜，因为这是制度优势。”现在想一想，多么可笑和荒唐！科学必须尊重，不能感情用事，不能为追求政治正确，无视基本事实，忽略科学精神。

最近，有几件事情屡屡被人提及和议论。当然，有的已经成为笑料。

第一件事。高官高强曾发表署名文章，不点名对张文宏的“与病毒共存”言论进行批判。2021 年 8 月 7 日，人民日报健康客户端发表中国卫生经济学会总顾问、原卫生部部长高强的署名文章，不点名对张文宏的“与病毒共存”言论进行了批判。高强文章说：“‘与病毒共存’可行不可行？笔者认为绝不可行。英、美等国的‘与病毒共存’，已经给全球的抗疫形势带来了严重后果，我们绝不能重蹈覆辙。”“只要我们在‘外防输入’方面‘补短板、堵漏洞、强弱项’，坚决‘御病毒于国门之外’，就一定能够将病毒消灭在人民战争的汪洋大海中。”高强文章还认为，美英等搞“群体免疫”，“主要是英、美等国为显示统治力和影响力，不顾人民健康安危，盲目解除或放松了对疫情的管控措施，单纯依靠疫苗接种的抗疫模式，追求所谓的‘与病毒共存’，导致疫情的再次泛滥。这是英、美等国政治制度缺陷导致的防疫决策失误，也是推崇个人主义价值观的必然结果。”

不知道高强同志今天又作何感想，能不能给张文宏等坚持科学精神的医生和科学家道个歉？若还坚持己见，可以出来走几步啊！

第二件事。复旦大学教授张维为在做节目和演讲中多次说：“这次疫情防控应该是有史以来最大规模的一次开放式的、体验式的制度自信和中国自信的公开课。今天生活在中国，免于感染新冠病毒感染，或免于死于新冠肺炎的安全感，至少是美国的五百倍以上。中国人民对自己的制度优势和对美国的制度劣势的认识，从来没有像今天这么直接、这么亲切、这么深刻。”

学者有发表自己学术见解的自由和权力。张教授这样认为，也许有他的道理。问题在于，如此这般地把一个公共卫生问题，生硬地与制度优劣绑定在一起，是不严谨的，十分荒唐的。不知

道张教授在放开后是否“阳”了，看到周围大量的被感染者作何感想？按张维为的观点，中央决定放开管控，“生活在中国”，也不能“免于感染”，大批民众事实上已经被感染，就没有“制度优势”了。这是什么乱七八糟的理论！在中央新的决定面前，张维为应该感到羞愧才是。

第三件事。2022年12月17日，首都师范大学高调举办的国家社科基金重大课题“伟大抗疫精神及其弘扬机制研究”开题报告会，引起业内广泛讨伐。这个重大课题首席专家为首都师范大学王冠中教授，课题立项、开题、结项，都是很经常的事情，为什么这个课题的开题引发“众怒”呢？

网传一篇评论，题目是“他们的心究竟有多野？”该文指出：“在这个线上线下有六十位党委书记、副校长、院长、教授参加的开题会上，从照片看，俨然是盛世华年的Party，喜笑颜开，兴高采烈，忘乎所以。”“这个会开得不合时宜。任何一个生活在北京的人，只要不昧着良心，都会为时下的疫情海啸而痛心不已。耳闻目睹，不是阳就是待阳，特别是感染的老人、短缺的药物、殡仪馆的排队。哪怕是贵为中国史学会的会长、首都师大的党委书记、副校长、院长或首席科学家，不就是拿了个百八十万人民币的重大项目吗？在此此时此刻，难道非得‘隆重’地搞这么一个不伦不类的盛会吗？”该文强调：“疫情已三载，动辄社会停摆，经济已然凋敝，民不聊生，官不耐烦，乱象丛生。可是，俨然生活在真空中的这些马克思主义专家们，除了亢奋的‘精神胜利法’，似乎被病毒清零了脑子，唯有唱赞歌，抬轿子，粉饰太平，没羞没耻，无休无止。有意思吗？”

这件事，不是大事，谁都可以有自己的看法。但有一点，应该警醒，就是知识分子在重大的社会灾难甚至国难面前，应该有什么样的基本态度和操守，这关乎知识分子的名节和群体认知。古今中外，知识分子都是社会的良心，关注社会疾苦，保持独立人格，敢吐真言说真话，是知识分子应有的品格。不知首都师范大学的领导和教授们是如何定位自己的社会角色的？！

（二）关于疫苗接种和接受外国疫苗援助。

据统计，目前我国全民免费接种疫苗、累计

接种疫苗超34.5亿剂次，全人群疫苗完全接种率超过90%。但是，疫情管控放开后，大规模人群包括大部分接种人群被感染，引起关于疫苗接种是否有效，特别是国产疫苗是否可靠甚至有无副作用的讨论。

有人引用权威人士的公开言论，对国产疫苗不达标表示担忧。据悉，全国政协委员、国家疾控中心主任王宇，在2022年5月24日召开的全国政协十三届三次会议医疗卫生界会场直言：我们现在使用的部分国产疫苗，质量不达标，一些疫苗生产厂家工艺技术已经落后，又缺乏资金和条件去改进，而监管部门也缺少对这些疫苗大规模上市后的系统评价，有些疫苗的质量在大规模人群使用中，完全达不到需要的质量标准，严重影响了预防疾病和工作的效果。

王宇主任的发言，至今在网上仍能搜到，说明情况属实，更说明民众的担忧不无道理。又有大量媒体报道，美、德等发达国家均对我国“放开”后的疫情扩散表示关注，均表示可以给予疫苗支援。又闻这些国家的善意被我外交方面婉拒，不知真情如何。相信绝大多数民众对能够接种更安全的疫苗充满期待。毕竟，生命至上，是天道天理，相信政府最终会作出正确的决定。

（三）关于放宽疫情管控的各方准备是否充分。

一般认为，疫情防控“新十条”后，国家逐步放开，民众其实已做好了阳的心理准备，但各地政府似乎未能提早布局。主要表现为，突然放开了，没有预告，没有缓冲期，没有配套的系统准备。导致管控放开后，民众买不到药，医院发热门诊告急，危重病人住院救治难。有人批评，这是打了一场无准备之战。其实，准备肯定是有的，但准备不充分也是事实。有人认为，抗疫三年，世界各国陆续放开给我们提供了无数的参考经验和案例，我们应该借鉴国外成熟的先进的经验，如民众躺平、政府不仅不能躺平还要倍加努力，要正视差距，弥补不足。这些意见和建议，是善意的，应该被采纳。至于“放开”的时机是否合适，应该如何评价，是一个有待实践验证的问题。媒体人胡锡进说：“今年的12月注定不平静。我相信，历史将对把过去三年和未来连接起来的今年艰难12月做出客观、公正评价。”那就留给历史评价吧。

(四) 关于被感染人数和死于新冠人数的统计和发布。

这两年,央视新闻联播节目每天都公布国内各省份新冠感染人数,特别不忘发布美国每天的感染人数和死亡人数。其用意不说自明。但国内防疫管控放开后的一段时间里,明明各地感染人数呈几何级数增长,但央视发布的感染人数依然“稳定”。如“12月13日0—24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例2291例。其中境外输入病例42例(福建8例,山东8例,北京6例,广东5例,上海4例,陕西4例,四川3例,内蒙古2例,黑龙江1例,江苏1例);本土病例2249例(广东1044例,北京476例,重庆179例,海南112例,浙江90例,四川73例,福建70例,河南66例,辽宁20例,山东20例,陕西19例,上海16例,云南16例,内蒙古13例)。”

实际情况根本不是这个样子。GDP是多少,老百姓搞不清楚,多说一点少说一点,倒也罢了。可疫情感染情况民众感同身受,一个区、一个市乃至一个省感染人数多少,凭生活圈朋友圈的信息,大抵可以估计个八八九九。此种情况下,媒体居然仍发布这些离谱到“没边没沿”的数据,是真把民众当傻子了吗!难怪民众对此吐槽不断,这是基于对事实的感觉和对官媒无视事实的愤慨。

终于,12月14日,国家卫健委发布消息称,“当前,新冠肺炎核酸检测实行愿检尽检的策略,许多无症状感染者不再参加核酸检测,无法准确掌握无症状感染者的实际数量,从今天起不再公布无症状感染者数据”。但也有人提议,国外早就不做核酸了,但我们的央视每天都在引用美国约翰斯·霍普金斯大学新冠肺炎疫情统计数据,特别是关注美国感染人数和死亡人数,我国也有类似的检测研究机构,也应该继续发布每日国内感染人数和死亡人数,以便人们了解防疫情况,注意加强自身防范。这个建议,似乎有些道理。

(五) 今年普遍存在的过度防疫是怎么造成的。

“层层加码”的过度防控,肯定是导致经济增长低迷、百业萧条和引发大量次生灾害的“罪魁祸首”。那么,为什么“层层加码”久治不愈呢?这个问题相当复杂,恐怕需要理论界和实际工作

部门认真研究。

网上至今流传一则信息,是12月7日我国驻法大使卢沙野与法国外交记者协会交流的实录。按卢大使的说法,出现“层层加码”,导致群众不满的原因,是地方政府“没有正确理解中央政策”。卢大使回答外国记者提问的原话是:现在中国之所以要调整“动态清零”政策,是因为奥密克戎变异毒株的传染性虽然很强,但致命性却大大降低。因此,中国政府于11月11日出台了进一步优化防控工作的二十条措施,来放宽“动态清零”政策。“遗憾的是,中国地方政府并未完全理解中央政府的意图,地方政府在看到新冠感染数字迅速攀升后感到手足无措,又回到依靠老办法来控制疫情的老路上来,这就让老百姓感到不满。各地的老百姓质问,中央政府是要放松疫情管控,为什么你们还要加码?这是导致街头游行的真正原因。”“一些地方政府没有正确理解中央政策。他们有些思维定势,没能及时准确领会‘20条措施’的精神要义。”“一些地方政府不确定自己是否真正理解了中央政策。以前的政策导向是严格防控,这次中央要求放宽,他们没能第一时间准确理解。”

卢大使很讲政治,但把防疫中的“层层加码”通通归咎于地方政府,恐怕有失偏颇和公允。其实,也许卢大使久居国外,对国内的真实情况不甚了然,想解释,又说不到点子上。我们那么多的地方政府,那么多久经历练的地方高官,难道水平都如此之低,都会误解中央精神?恐怕没有人相信。地方政府不敢放松防疫管制,说白了,并不是“没能第一时间准确理解”中央精神,可能与简单化的、任性的、不均衡的过度追责有直接的关系。

(六) 怎样看待今年的低增长和经济复苏形势。

今年的经济增长数据,要到半个多月后才能看到。但预计全年经济增长3%左右是大概率事件。这个增速,比年初全国两会确定的预期5.5%的增速差距较大。这是事实,要承认的。

毫无疑问,这既是减速,也是失速。与预期目标差了近一半的增速,还不是失速吗?重要的是分析原因,找到对策。最不应该的,是掩饰问题,甚至释放“低速有理论”。遗憾的是,某权威媒体发布述评文章,说:“今年面对一系列超预期因素造成的意外干扰,中国经济减速但并未失速。”

还拐弯抹角地为低增长搽脂抹粉，说什么“有人曾提出‘GDP的耐用度’这一概念，引导人们关注GDP的增加能否带来持续的效率”，“破除‘速度崇拜’‘速度焦虑’，引领中国经济走向更加注重质量和效益的方向上来，这正是对历史与未来、中国和世界的深刻把握”。其实，认识和承认存在的问题不可怕，怕的是死要面子活受罪。经济增速未达到预期目标，有很多原因，没有人怪罪，不必如此“生拉硬拽”，吃相太难看了点。

还有一个怎样看待经济复苏形势的问题。我国经济在复苏，但依然举步维艰。疫情放开管控不到一个月，不少地方感染率达50%以上，许多单位只有极少数没有“阳”的人在苦撑门面，饭店、商场、超市等服务行业大多还处于歇业状态。“复苏”的是人们的心情，还不是生产和消费场景。但是，12月15日，一篇权威媒体的“化名”文章开篇居然云：“工厂车间，机器轰鸣；大街小巷，人来人往；公路铁路，车辆穿梭；超市商场，物丰价稳；广袤田野，生机勃勃……壬寅岁末神

州大地正升腾着澎湃活力，展现出万千气象……”我过去挺崇拜这个“化名”的，但这次看后，真的惊掉了下巴，也颠覆了我的三观。官媒有难处，可以理解，但不能睁着眼睛说瞎话，不能昧着良心说胡话，这是底线。媒体堕落至此，难以想象！网传老报人程凌虚忍不住吐槽：“如果说，广州、上海、深圳，离你们太远，你看不到疫情下市面萧条冷落的实情，那么，你们可以去故宫、去广场、去长安街、去王府井、去西单、去金融街看看，是你说得那番景象吗？但凡有一个地方是你描绘的场景，我跪爬到XX大楼去谢罪！”看来，要做到实事求是，对我们某些官媒来说，还真可能是一个难以逾越的鸿沟。

无论怎样，我们都要告别2022了。对这个多事之秋的年份，中国人民一定不会忘怀，一定会保留深刻的甚至刻骨铭心的记忆。如何全面客观评价2022，历史学家们可以提上研究日程了。

2022，难说再见！

2022年12月29日

中青年专家论文选辑

建设人与自然和谐共生的 黄河流域绿色发展示范区

中共河南省委党校教授 田文富

党的二十大报告明确提出，“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”，这既是中国式现代化的科学内涵和本质特征之一，也是中国式现代化河南实践的内在要求。建设人与自然和谐共生的黄河流域绿色发展示范区，既是贯彻落实党的二十大和《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》精神的具体体现，也是河南“走出生态大省绿色发展新路子”的必然选择。对标国家战略和省委十一次党代会关于加快绿色转型、实现高质量发展的紧迫要求，要在全面提升黄河治理保护水平、优化区域高质量发展格局、提升绿色发展能级上下功夫，以构建绿色低碳循环的现代产业体系为重点，打造引领高质量发展强大引擎，打造黄河流域绿色发展示范区，建设人与自然和谐共生的现代化。

一、提升流域保护治理水平

坚持“四水四定”原则，以河南省黄河流域国土空间规划为引领，坚持上下游、干支流、左右岸统筹谋划，中游“治山”、下游“治滩”、全段建廊、受水区“织网”，分段区施策，全面推进黄河中游生态保护修复，提升恢复区域水源涵养功能。统筹推进农业面源污染、工业污染、城乡生活污染防治，以流域内三门峡、洛阳、焦作、济源为重点，对历史遗留涉重金属企业排放的河流严格管控并持续整治涉重金属企业，深入开展含重金属尾矿废渣、河道污染底泥等环境调查、风险评

估工作，对环境风险较大、影响河流水质、确需治理的河流河段制定河道治理和生态修复方案。开展黄河下游生态综合整治、下游沿岸及滩区国土空间综合治理，加强滩区堤岸两侧防风固沙林、生态景观林等建设。加强大堤森林公园、防护林、滩区湿地、沿黄自然保护区建设，推进黄河干流生态廊道与骨干支流生态廊道互联互通，注重与南水北调中线、明清黄河故道、大运河等生态廊道融合联通。开展退耕还湿、退养还滩、扩水增湿、生态补水，稳定和扩大湿地保护面积。以黄河、伊洛河、蟒沁河、金堤河、天然文岩渠等水系为重点，提升干支流水源涵养功能，大力推进黄河干流堤外水源涵养林、湿地涵养带建设。实施河道和滩区综合提升治理工程，创新泥沙综合处理技术，探索泥沙资源利用新模式。以郑州花园口—马渡—九堡、九堡—东坝头—毛楼等重点游荡河段稳步开展河道疏浚工程试点，加快河段控导工程续建加固，加强险工险段和薄弱堤防治理，提升主槽排洪输沙功能，有效控制游荡性河段河势，降低黄河大堤安全风险。

二、优化绿色低碳产业布局

遵循《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》的战略布局要求，充分发挥生态环境保护引导、优化和倒逼作用，优化我省区域绿色发展整体布局，加快生产方式绿色转型，提升经济发展质量。强化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等合作，高水平打造绿色低碳

产业集聚区。推动郑洛西高质量发展合作带建设,深化晋陕豫黄河金三角区域合作,协同推进淮河生态经济带、汉江生态经济带建设,打造中原—长三角经济走廊,加强毗邻地区省际合作。围绕郑州都市圈、中原城市群、黄河生态经济带和郑洛新国家创新示范区等区域发展,大力推进产业布局调整和结构优化,加大新基建、高新技术产业、新能源汽车等产业的支持力度,构建高效节能、先进环保和资源循环利用的绿色产业体系。加大郑州国家中心城市建设力度,推动郑州都市圈增强绿色竞争力,积极培育新兴产业,打造生态都市圈。提升洛阳副中心城市能级,培育全省高质量发展新的增长极,与三门峡、济源协同发展,推进制造业绿色转型升级,建设豫西转型创新发展示范区。支持商丘、周口等城市对接长三角一体化发展,构建绿色产业链供应链,强化开发区和产业集群升级改造,建设东部承接产业转移示范区。支持安阳、鹤壁、濮阳等城市积极融入京津冀协同发展,推进传统产业绿色化改造,延伸产业链条,加快平顶山、鹤壁、三门峡、安阳等煤化工企业绿色转型升级,以钢铁、水泥、石化、化工、玻璃、有色、印染等行业为重点,开展全流程清洁化、循环化、低碳化改造,建设北部跨区域协同发展示范区。加强南阳、信阳、驻马店与长江经济带对接协作,大力发展生态农林业和生态旅游,建设南部高效生态经济示范区。支持大别山、太行山等革命老区绿色振兴发展,重点发展现代农业、文化旅游、大健康、医药产业、农产品加工等特色产业及配套产业,实现生态富民,创建革命老区高质量发展示范区。

三、壮大绿色低碳新兴产业

立足黄河流域大时空范围产业链特征、中间废弃物管理、产业生态政策协同发展的绿色化智能化,在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破。围绕减污、节能、降碳与经济增长相融合,以“双招双引”和培育壮大为路径,以龙头骨干企业、产业集聚园区和研发创新平台为支撑,着力发展新能源、节能环保设备行业、资源循环利用产业、新兴环保服务业。我省能源技术、装备创新能力不强,灵活

高效燃煤发电和现代煤化工等技术研究亟须突破,新型储能、氢能开发利用、CCUS(碳捕集利用与封存)等前沿技术和相关产业亟待发展,“源网荷储”一体化、多能互补等新模式新业态对新技术的要求越来越迫切。为此,需要把数字化智能化作为能源高质量发展的重要手段,推进5G、人工智能、区块链、北斗、工业互联网等关键技术与能源深度融合,驱动“风光水火储”“源网荷储”横向纵向一体化,推动新能源产业多元协同发展,推进多种形式新能源规模化、产业化。推进工业、建筑、交通等领域深度脱碳技术研发储备,加大CCUS技术开发与示范力度。超前研发新一代低成本、低能耗CCUS技术,发展与能源耦合的负碳排放技术。强化新能源及智能网联汽车整车集成技术创新,重点发展全固态锂电池、锂硫电池等新型电池,开展智能驾驶计算平台、自动驾驶云服务、智能网联系统软件等联合创新,打造智能网联及智能驾驶系统解决方案。支持氢能与储能、减污降碳、节能节水、资源循环利用等行业骨干企业发展,加快污水收集处理、大气污染治理、远程污染源监控等传统环保设施产业智能化改造,提高环保装备成套化生产能力。发展光伏发电、风力发电、燃气发电、核电等新能源装备。

四、拓展生态产品价值实现途径

党的十九届五中全会明确提出,要“建立生态产品价值实现机制”。2021年,中央办公厅和国务院办公厅联合印发的《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》指出,要探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径,推进生态产业化和产业生态化。河南是全国生态安全屏障和生态产品、生态文化的重要供给地,要坚定不移走创新实践“绿水青山就是金山银山”理念的发展道路,依托我省特色生态资源、文化资源、产业基础,复制推广嵩县、新县、光山和泌阳县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地经验做法,借鉴淅川县生态产品价值实现机制案例,重点围绕淮河生态带、黄河生态带、海河生态带和南水北调中线沿岸地市,加快推动生态产品价值实现机制试点工作,打造生态和经济、社会、文化共建共享的区域协

同联动的生态产品价值实现合作平台,率先在优质生态物质产品供给和文化服务产品价值实现上取得新突破。打响优质农产品品牌,以“黄河鲤鱼”“新郑大枣”“河阴石榴”“铁棍山药”“原阳大米”等传统优质农产品品牌建设为引领,大力发展现代特色生态农业,持续提高农产品生产和加工的技术水平,打造各地市特色农产品知名品牌,不断提高附加值和综合效益。打响沿黄“山水文化”、古都文化品牌,推动生态文旅融合发展。以黄河国家湿地公园、黄河国家文化公园和黄河国家地质公园为主要平台,实施“黄河生态+”“黄

河文化+”战略,推动黄河流域各区域不同文化业态、旅游产业形态的融合发展,协同黄河三门峡、小浪底、花园口等黄河治理文化,联动洛阳、郑州、开封古都文化和焦作“太极拳”、濮阳“帝都”“杂技”文化,促进文化旅游与康养、生态农业融合发展,提升生态文化旅游开发价值,打造更多具有沿黄地方文化元素的研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路,推动传统技艺、表演艺术等非遗项目进旅游景区、度假区,加快文化资源向旅游产品转化,不断丰富沿黄文化旅游产品供给。

充分发挥科技创新 在现代化河南建设中的核心与引领作用

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

世界经济社会发展规律表明,唯有科技创新才是经济发展社会进步的根本源泉。党的十九届五中全会把创新摆在更加重要的位置,突出科技创新在国家现代化建设中所起的特殊作用。河南把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”之首,把创新摆在发展的逻辑起点,赋予了其在现代化建设中的核心与引领作用。

一、如何认识科技创新是经济发展的根本源泉

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》把坚持创新驱动发展、全面塑造发展新优势作为首要任务,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技创新作为国家发展的战略支撑。河南把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”之首,这都表明科技创新是经济社会发展的根本源泉这一基本规律。

在马克思主义经典作家眼中,科技进步一直被视为增进生产力和推动社会发展的根本力量。早在170多年前,马克思和恩格斯就在《共产党宣言》中深刻阐述了科技进步和新的发明对经济

社会带来的巨大推动作用。马克思在他的不朽著作——《资本论》中专门提到,科学就是生产力。

但世界充满了多样性和复杂性,同时受价值观、认知基础、掌握信息量等因素的影响,对究竟什么是经济社会发展的根本动力,什么是财富创造的源泉,长期以来并没有统一的见解。关于经济发展社会进步的动力源泉,还存在两种片面的观点。

一种说法是丰富的自然资源是经济发展的根本源泉。自然资源是经济发展不可缺少的重要条件,但并不是经济持续增长的根本源泉。表面来看,对资源进行加工能使之变成财富,经济发展也会消耗大量自然资源,但决定资源怎样变成财富,以及变成财富的大小,不是自然资源本身所能决定的。另外还有大量财富不在自然资源的加工过程中产生,如数据财富,对信息的加工处理而形成的财富等。从世界经济发展史来看,经济发达的国家(地区)不一定自然资源就丰富(如日本、瑞士、新加坡、以色列、德国等),而大多数自然资源丰富的国家(地区)与长期贫穷有着某种内在联系(如南苏丹、阿富汗、巴基斯坦和大多数非洲国家)。多项研究均表明,长期来看,对

于大多数发展中国家和地区而言,丰富的自然资源与经济发达的结果呈相反的关联性。

第二种说法是劳动力结构、城镇化进程等社会因素是经济发展的动力源泉。这种观点认为是否有足够多的新一代劳动力予以补充,是决定经济增长能否延续的关键,同时把经济的规模基数当作能否继续发展的判断标准,并推导出发展水平进入人均 GDP3000 美元后容易落入“中等收入陷阱”的结论。人口结构固然是影响经济发展的重要因素,但其本身并不是经济发展的根本源泉,使用什么样的劳动工具,采用何种生产方式,对生产力的影响程度要远大于拥有多少人口和具备什么样的人口结构。至于经济基数大小,其本身与生产力水平并无直接关系。以美国为例,过去 200 年来,美国的经济基数比非洲任何一个国家的经济基数都要大,但从长期看,非洲没有一个国家的经济发展是快于美国的。

从长期发展看,真正决定经济发展结果的一定是科技进步,没有任何因素能够替代科技进步。科技进步不仅是生产力,而且是生产力的第一动力,要牢牢树立唯有科技创新才是经济发展社会进步的根本源泉的认识。

二、河南建设现代化的六大战略优势

党的十八大以来,习近平总书记先后 4 次亲临河南,多次发表重要讲话并做出重要指示,为现代化河南建设提供了总纲领、总遵循、总指引。站在新的历史起点,河南既是典型的农业大省和人口大省,也是全国重要的新兴工业大省和极具影响力的文化大省,更是正在加速崛起的经济大省和内陆开放大省,实现“两个确保”有坚实基础,有独特条件,有巨大潜力,有光明前景。

一是“十大战略”谋篇布局。围绕实现“两个确保”,省委工作会议提出要实施“十大战略”。“十大战略”既是路线图,又是施工图,高起点、全方位、多层次、系统性地构建了实现“两个确保”的战略体系,以前瞻 30 年的眼光谋划了支撑现代化河南建设的“四梁八柱”。只要充分释放“十大战略”的集成效应,就能挺起现代化河南建设的脊梁。

二是战略叠加效应凸显。近年来,郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、

河南自贸区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、中原城市群等 10 余项国家级战略密集落地河南,为河南高质量发展带来了前所未有的改革、创新、开放等综合红利。每一个国字号战略都寄托着国家对中原崛起的鼎力支持,也标注着河南在新时期实现高质量发展、服务全国发展大局的重要着力点,为河南实现“两个确保”提供了宝贵的历史机遇和强劲动能。

三是比较优势突出。与沿海地区相比,河南作为中西部省份,外贸短板一直是制约经济社会发展的瓶颈,但随着一大批国家战略和重大项目纷纷落地,河南打通了陆上、空中、网上、海上四条“丝绸之路”,米字形高铁网率先建成,枢纽能级优势持续提升,创新引领作用不断增强,多式联运能力大幅提升,开放型经济发展呈现良好态势,成为新时代中部地区崛起的新亮点。河南虽然地处中原腹地,却将得天独厚的传统优势转化为强劲有力的后发赶超优势,比较优势越发凸显。

四是产业体系完整。当前,河南省实体经济基础扎实,工业门类齐全、体系完整,产业配套能力强,自 2004 年以来经济总量连续 17 年居全国第五位,拥有 41 个工业行业大类中的 40 个、207 个种类的 199 个,工业增加值稳居全国前列,制造业占规模以上工业比重超过 85%,具有明显的产业基础优势。

五是市场空间巨大。根据第七次人口普查的数据,河南省常住人口 9937 万人,位列全国第三,近 10 年来人口增加 534 万人,增长规模位居全国第五;其中郑州常住人口超过 1260 万,跃居中部地区城市第一位;全省社会消费品零售总额近 2.3 万亿元,居全国第五位。除此之外,河南未来五年还将面临每年约 150 万人的城镇化进程、2 万多亿元的社会消费水平,消费升级需求也日趋明显,对各类技术、产品、服务的需求空间广阔,蕴藏着无限市场需求和消费潜力。

六是文化历史厚重。习近平总书记来河南视察时,用“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”形容河南的文化底蕴、文化自信、文化优势,可谓是对河南厚重的文化历史最好的诠释。近些年来,河南以中原文化、黄河文化、

古都文化为依托,将传统厚重的历史文化与现代化元素相结合,不断探索文化产业转型发展新模式,文旅产业逐步释能复苏、激发新动能。

三、牢牢牵住科技创新这个现代化建设的“牛鼻子”

要将发展优势转化为发展的动力,就必须大力推动科技创新,以创新为根本发展动力。面对世界科技创新发展新趋势,世界主要国家都在寻找科技创新的突破口,抢占未来经济科技发展的先机。在这场全球科技创新的大赛中,我们必须迎头赶上、奋起直追、力争超越,必须牢牢牵住自主创新这个“牛鼻子”,方能赢得主动、赢得优势、赢得未来。

(一) 把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置

一是准确把握新发展阶段,在新的历史方位中增强创新自信。百年未有之大变局加速演进,大国之间围绕科技制高点的竞争空前激烈,我省经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案,都更加需要增强创新这个第一动力。二是深入贯彻新发展理念,在完整准确全面的把握中突出创新引领。科技创新具有广泛的渗透性、扩散性和支撑性,已经融入经济社会发展 and 民生改善的各个领域,是最核心的动能。

(二) 做强创新平台、壮大创新主体

一方面,主动对接、深度嵌入国家战略科技力量体系,围绕河南重大战略需求,加快建设国家实验室、国家重点实验室、省实验室、省重点实验室以及技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心、中试基地、产业研究院、新型研发机构等创新平台,布局建设重大科技基础设施,优化完善创新平台体系。另一方面,以提升各类创新主体创新能力为目标,梯次培育创新型企业,强化企业创新主体地位,建设创新联合体,推进规模以上工业企业研发活动全覆盖。加快培育高水平研究型大学,激发科研院所创新活力。

(三) 集聚创新人才

一是加强高层次领军人才和高水平团队培养。

遵循人才成长和科研活动规律,依托重大科技任务和重大创新平台(基地)培养发现人才。二是大力培养青年科技创新人才,完善基础研究人才培养长期稳定支持机制和青年人才普惠性支持措施。三是积极引进领军人才和创新团队。健全重点领域、重点产业人才需求预测预警和引才目录定期发布机制。四是激发人才创新活力。积极鼓励各类创新型人才,尤其是高层次创新型人才采取柔性流动的方式,到企事业单位从事科技合作、技术入股和投资兴办企业。

(四) 完善创新制度、优化创新生态

一方面,深化“放管服”改革和科技体制机制改革,加快转变政府职能,完善科技治理体系,提升科技治理能力。赋予科研单位更多自主权,赋予科学家更大技术路线决定权、经费支配权、资源调度权。完善科技评价机制,优化科研组织范式,推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置。另一方面,大力培养培育科学精神、创新能力、批判性思维,健全鼓励创新、宽容失败、合理容错机制,推动科学技术普及,激发创新创业活力,在全社会营造尊重知识、尊重人才、尊重创新、尊重创造的浓厚氛围。

(五) 推动省科学院与各类创新主体融合发展

9月1日,《河南省科学院发展促进条例》正式实施,这是全国第一部以立法的形式为一家科研机构的发展“量身打造”地方性法规,应从以下四个方面推动省科学院与各类创新主体融合发展。一是强化“三合一”融合发展,推动省科学院与中原科技城、国家技术转移郑州中心深度融合,加快形成共建共享、优势互补、互利共赢的创新体系。二是突出体制机制创新,畅通政产学研用,系统集成,协同创新,全力打造河南建设国家创新高地的最高峰。三是强化创新要素支撑力,建设高水平创新平台,加快培育引进人才团队,以学部建设为依托,设立实验室,重点开展基础研究和应用基础研究,提升全省创新策源能力。四是突出科技成果转化,设立产业研究院和中试基地,重点开展工程化技术研究,解决“卡脖子”技术难题,前瞻布局未来产业,抢占发展制高点。

(原载2022年10月11日“大河网·学术中原”)

深刻认识中国式现代化的五大特征

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

习近平总书记在党的十九届五中全会第二次会议上，对社会主义现代化的特征进行了系统阐述，强调我国所推进的现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于国情的中国特色。在这次会议上，习近平总书记首次从“我国现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化”五个方面对中国式现代化进行了系统阐述。2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中再次明确了中国式现代化的五大特征。

一、人口规模巨大的现代化

习近平总书记指出：“现代化的本质是人的现代化。”我国幅员辽阔、民族众多、人口规模巨大，根据第七次全国人口普查，我国人口为1443497378人，这是我国的基本国情，也是我国现代化的重要特征，是其他国家的现代化不可比拟的。据统计，全球发达国家的总人口加起来不超过10亿，作为拥有14亿多人口的发展中国家，我们仅用了40余年时间，就让超过14亿的人口过上了相对富裕的生活，完成了消除绝对贫困的历史性任务，这是人类历史上前所未有的壮举。

一方面，人口规模巨大既是我国社会主义现代化建设的优势，巨大的人口规模代表着巨大需求、巨大市场和巨大人口红利；另一方面，人口规模巨大也是巨大压力，这体现在城乡差距、区域差距、收入差距等多个方面，造成社会就业和民生保障压力巨大。新中国成立70多年尤其是改革开放40多年来，我国现代化建设取得了喜人成绩，常住人口的城镇化率已经超过60%，高等教育毛入学率达54.4%。随着中国式现代化的推进，将彻底改写现代化世界版图，为世界现代化提供

新模式，为世界现代化贡献新智慧，为破解人类难题提供新方案。

二、全体人民共同富裕的现代化

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记指出：“在全面建设社会主义现代化国家新征程中，我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置，脚踏实地、久久为功，向着这个目标更加积极有为地进行努力，促进人的全面发展和社会全面进步，让广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”贫穷不是社会主义，中国式现代化道路的本质就是“全体人民共同富裕”的现代化。当前全国832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，近1亿农村贫困人口实现脱贫，人均预期寿命达77.3岁，建成了世界上规模最大的社会保障体系，为促进共同富裕创造了良好条件。

扎实推动共同富裕，充分彰显了中国共产党的性质宗旨和初心使命。让人民生活幸福是“国之大者”。习近平总书记强调：“要在新起点上接续奋斗，推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。”奋进新征程，要把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点、作为全面建设社会主义现代化强国的题中应有之义，坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕。到本世纪中叶，全体人民共同富裕的目标将基本实现，我国人民将享有更加幸福安康的生活。

三、物质文明和精神文明相协调的现代化

“两个文明”相协调是中国式现代化建设题中应有之义，中国式现代化既要物质财富极大丰富，也要精神财富极大丰富，更要二者协调发展。改革开放后，党中央确定了“两手抓、两手都要硬”

的战略方针。十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视物质文明和精神文明协调发展，强调“实现中华民族伟大复兴的中国梦，物质财富要极大丰富，精神财富也要极大丰富”，为推动“两个文明”协调发展、全面建设社会主义现代化国家指明了前进方向。

2021年，我国国内生产总值达到114.4万亿元，占全球经济的比重上升到18%以上，物质文明建设取得举世瞩目的成就。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把精神文明建设贯穿改革开放全过程，纳入社会主义现代化建设总体布局，全面展开精神文明建设各项工作，精神文明建设同样取得了巨大成就。始终坚持物质文明与精神文明协调发展，是中国式现代化呈现出的鲜明特征，要以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系。

四、人与自然和谐共生的现代化

党的十八大以来，在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，党中央对生态文明建设提出一系列新理念新思想新战略，强调“绿水青山就是金山银山”，把推动人与自然和谐共生融入现代化建设的全过程。2020年，全国森林覆盖率提高到23.04%，森林蓄积量提高到175.6亿立方米，单位国内生产总值碳排放较2005年下降48.4%；2021年全国地级及以上城市空气质量优良天数比例较2015年上升6.3个百分点，我国生态文明建设取得历史性成就。

2022年6月1日出版的第11期《求是》杂志

发表习近平总书记的重要文章《努力建设人与自然和谐共生的现代化》。文章指出，生态环境保护和发展是辩证统一、相辅相成的，建设生态文明、推动绿色低碳循环发展，不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要，而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

五、走和平发展道路的现代化

习近平总书记强调，“中国走和平发展道路，不是权宜之计，更不是外交辞令，而是从历史、现实、未来的客观判断中得出的结论，是思想自信和实践自觉的有机统一”。我们当前正面临着“世界百年未有之大变局”，国际环境日益复杂，但和平与发展仍是时代的主题。中国在国际秩序中的地位和作用日益凸显，所倡导的人类命运共同体作为一种“中国方案”已经深入人心。近年来，中国对世界经济增长的贡献率保持在30%左右，成为带动世界经济增长的火车头。

总书记强调，“中华民族的血液中没有侵略他人、称王称霸的基因”。新中国成立70多年来，中国从没有主动挑起过任何一场战争和冲突。中国在坚定维护世界和平中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平。我国是联合国五大常任理事国之一，始终是国际秩序的维护者，作为一个负责任大国，将在自身实现现代化的过程中，为维护和完善公正合理的国际秩序发挥积极作用。

（原载2022年11月2日“大河网·学术中原”）

河南发展追赶型经济 实现高质量发展的路径研究

河南中原创创新发展研究院副院长、教授 于善甫

河南省高质量发展具有一定的后发优势，所谓后发优势指由于后发经济体的发展水平相对来说比较落后，使其保有的增长潜力和优势。一方面，后发经济体在对先进技术、制度、管理经验等进行学

习、引进后，会迅速缩小其在这方面与先进经济体的差距。另一方面，它们还拥有较低的劳动力及其他资源要素成本，可以以低成本获取高增长。但是，后发优势只是提供了追赶型增长的可能性，这

种可能性能否被充分发掘,还取决于其发展战略和政策等是否有助于后发优势的发挥。河南在经历了一段比较长时间的经济水平快速发展后,与先进经济体在一些方面的差距也越来越小。后发赶超的难度越大,越需要注重发展的质量。

1. 新时代河南发展追赶型经济实现高质量发展的基本要求

推动新常态下河南发展追赶型经济实现高质量发展,有别于国内其它地区高质量发展,它是以大力发展追赶型经济为基础,以高质量发展为保障,以实现较高速度与较高质量相统一为目标,以科技进步和产业变革为动力,以经济结构优化升级为特征的一种新型经济形态和新的发展模式。

1.1 应以发展高质量追赶型经济为目标

高质量发展是体现新发展理念的发展,更加注重创新和核心竞争力的打造。河南要把宝贵资源配置到最需要的地方,通过技术创新和商业模式创新,增强产业竞争力。从宏观上来看,高质量发展还要注重经济均衡发展,在发展中实现区域协调,逐步缩小区域发展差距。推动河南追赶型经济发展应以高质量为前提,这即是保持经济持续健康发展的必然要求,也是从根本上缩小与东部发达地区差距的重要途径。以高质量发展为前提,才能真正实现经济的变革,提高经济的核心竞争力,在发展中把握主动权,这也是经济新常态的基本要求。

1.2 应以科技进步和产业变革为动力

后疫情时代,在大力推动国内国际双循环新发展格局下,河南发展环境和条件发生了深刻变化,科技进步和产业变革已成为社会变革和经济持续发展的动力来源,因为它们能够提供高质量的生产生活要素,提高社会生产的效率,为河南追赶型经济的发展提供动力。高质量追赶型经济不再依赖资源的消耗,而是以科技进步和产业变革为动力,科技创新进步也日益成为中部地区的重要支撑和经济发展的动力来源。当前河南正处于提速提质增效、结构优化的重要时期,科学技术的不断进步将助力产业迈向新台阶。

1.3 应该更加注重创新在经济发展中的作用

创新是实现高质量发展的关键,是建设高质量

追赶型经济体系的核心一环。新发展格局下,全球正在进行的科技大变革、产业大变革迅速席卷经济社会的各个领域,前沿的技术更新非常快,作为后发地区的河南要不断提高创新能力,在创新领域逐步缩小差距。注重科技创新,学习东部地区的先进科技,利用科技增强创新能力进而实现产业结构优化,提高经济发展质量。总之,经济发展的动力将越来越多地来源于创新驱动,未来竞争的焦点不再简单的是成本高低,而是产品质量、科技创新、品牌价值、服务品质的综合竞争。

1.4 应该注重质量的同时优先保证发展速度

经过多年的经济增长,河南的发展水平已大幅提高,但与国内先发地区的经济差距仍然明显存在。要抓住经济发展的时代机遇,加快追赶型经济的步伐,实现地区的经济跨越式发展,增长速度仍不可放慢。在保持经济形势基本稳定、风险总体可控的前提下,只有较高速增长,才能实现追赶的目标。要发展就必须是有质量的发展,所以在保持较高速增长的同时,河南更要实现较高质量的发展。这是由历史欠账过多造成的,这也是河南要敢于面对的挑战和压力。

1.5 应持续扩大对外开放

以改革推动高质量发展,以开放带动高质量发展,以创新驱动高质量发展。全面深化的改革,涉及经济社会发展的方方面面,经济体制不断优化、政府职能更加到位,制度保障更加完善,这些都为高质量追赶型经济的发展提供者源源不断的动力。开放的水平越高越能更好地带动经济高质量发展,河南要持续扩大高水平开放,利用好区位优势,打造好四条丝绸之路,占领对外开放新高地,引领中部地区对外开放。

1.6 应以经济结构优化升级基本遵循

在新的经济发展格局下,全国乃至全球主要经济体都在进行经济结构调整,疫情之下国际贸易保护主义暗流涌动,全球供应链在加速重构,国内发达地区纷纷推进“再工业化”、发展高端制造,试图抢占新一轮产业变革制高点。这给中部地区的河南加快经济结构优化升级带来了前所未有的压力,但也提供了持久的动力。河南省过去主要依靠的要素低成本投入、外需拉动、粗放发展的模式已经难以为继,必须转变经济发展方式,

调优经济发展结构。河南要发展高质量追赶型经济必须强调产业的优化升级,充分发挥当地的资源优势,结合地方特色,建立起合理的产业结构,改善产业分布格局,优化社会资源配置,提高社会生产效率。

2. 河南省发展追赶型经济实现高质量发展的历史机遇

2.1 国家支持力度不断加大

2019年5月,习近平总书记在江西主持召开推动中部地区崛起工作座谈会,对中部地区崛起进行重大部署和安排,提出了推动制造业高质量发展、优化营商环境、完善政策措施和工作机制等8项主张。2019年9月18日总书记在河南调研时再次勉励河南要抓住促进中部地区崛起的战略机遇,立足省情,推动经济高质量发展,打造内陆开放高地,加快建设现代经济体系。我们要坚决落实好总书记的各项要求,主动融入新一轮科技革命,推动经济高质量发展。未来几年,国家将对中部崛起出台专项支持政策,将对我省深入创新创业创造提供重大政策机遇。近年来,支持中部及中西部地区发展的政策涉及促进外贸转型升级、优化利用外商投资、推动基础设施建设、助力脱贫攻坚等多个方面。

2.2 消费倒逼改革

消费升级不仅仅是指消费总量的增长和品质的提高,还包括消费结构的优化和消费对经济增长贡献的提升。发展到一定阶段之后,消费升级是经济社会发展的必然规律。消费升级会倒逼资源要素重组,加速产业升级乃至经济高质量发展。尤其是人均GDP达到1万美元以后,中等收入群体规模继续扩大,消费升级趋势也会进一步加快。2020年,河南省人均可支配收入增长3.8%,第三产业增加值占生产总值的比重提高0.2个百分点,消费升级将为河南发展高质量追赶型经济提供强大动力支撑。

2.3 “一带一路”助推开放再上新台阶

河南目前正在统筹推进“空中、陆上、海上、网上”四条丝绸之路建设,着力打造内陆开放高地。河南自贸区、河南保税区物流中心、郑州航空港、郑欧班列、郑州跨境电子商务实验区等对外贸易平台载体近几年发展迅速。郑州跨境电商“1210模式”

已经走出国门,成为世界E贸易的标准,全球跨境电商大会将郑州作为永久会场。2021年,河南省将继续完善对外开放的软硬环境,继续将打造内陆开放高地作为重要工作目标,不断提升对外开放质量和水平,为全省经济发展提供新的战略支撑。

2.4 创新资源加速向内地转移布局的机遇

未来一个时期是国家重大创新平台和科技基础设施布局的重大战略机遇期,在国家推动深化东中西部协同发展、龙头企业产业链布局加快由“外”转“内”的形势下,河南创新创业创造迎来新的发展机遇。特别是阿里巴巴中原区域中心、华为鲲鹏产业创新中心和鲲鹏硬件生产基地、海康威视区域总部、诺基亚全球交付中心等知名企业先后布局河南,将为我省集聚创新资源,高质量推进创新创业创造提供有力支撑。

2.5 乡村振兴战略激发“三农”新活力

党的十九大报告提出,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。近年来,中央关于乡村振兴战略的规划和政策也层出不穷,出台了一系列支持和促进乡村振兴的举措。乡村振兴战略的提出,为农业大省的河南带来了重大机遇。河南作为农业大省,粮食产量和从业人数在全国的占比都较高,但大而不强,现代农业体系还没有完全建立起来,农民收入低,农产品缺乏竞争力。河南省将借助乡村振兴的东风,加快“三农”体制机制改革,大力发展现代农业,提升农业发展质量。

3. 河南发展追赶型经济实现高质量发展的路径

3.1 深入推进创新创业创造工作

一是全力培育创新引领型企业。培育创新引领型企业是推动创新创业创造工作的重要抓手,企业是创新的主体,高质量的创新创造需要众多一流企业做支撑。河南省要谋划实施创新龙头企业提升引领行动,聚力扶持100家创新龙头企业做优做强,引领带动全省创新创业创造高质量发展。二是以创新推动企业转型升级。河南企业转型升级面临科技创新能力不强和科技与经济“两张皮”的双重问题,要破解企业转型中的难题,必须以创新为引领,让创新真正落实到创造新的增长点,将河南打造成为富有效率的创新成果

汇聚中心和孵化、育成、转化基地。三是激励各类人才创新创业创造。河南要不断强化人才是创新的第一资源,通过引进全球高端创新人才、创新高层次人才培养体系、出台科技人员创新激励政策、优化人才生活环境等多项举措,深入实施创新人才战略,集聚、培养、用好多类型、多层次的创新人才,为持续创新提供坚实保障。

3.2 充分认识并处理好市场与政府关系

一是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。价格机制有效、竞争机制灵活的领域,通过市场配置资源效率高,这些领域政府应尽可能地退出,做好服务市场服务和监管,释放市场主体的潜力和动能。通过市场能解决的问题、配置的资源,政府要完全放开,完全交给市场,政府退居幕后,为其提供公平竞争的市场环境。二是认清不同发展阶段政府与市场关系的差异性。政府与市场均是资源配置的重要方式,两者在推动社会发展中发挥着重大作用,但也各有利弊。河南一方面要尽快完善市场经济的各种制度,让市场在资源配置中发挥越来越重要的决定性作用,另一方面要用好政府这只“看得见的手”,对经济运行进行干预和调控,通过主动调控提升资源配置效率。三是更好发挥政府在市场外的调控引导作用。河南因为发展阶段的问题,除了要充分发挥市场的主体作用外,更应该发挥好政府的调控引导作用,要两手抓,两手都要硬。要根据经济发展阶段找准政府和市场相互补位、协调配合的结合点,把工作重心转到全局谋划上来。

3.3 坚持绿色发展

“绿水青山就是金山银山”的新发展理念要贯穿我们发展的各个环节,河南省要积极开展生态保护和修复,不断强化环境建设和治理体系和治理能力,在各项工作中倡导资源节约集约利用。一是注重生态系统治理。坚持生态优先,筑牢环境质量底线,系统加强大气、水、土壤污染等综合防治,通过系统思维构建生态共治、共抓、共推、共建、共生的发展格局。二是完善绿色治理体系。河南省要进一步完善生态文明考核评价体系,建立市场化、多元化的生态补偿新机制,在碳排放与高质量发展中找到平衡点,加快形成节约资源和保护环境的发展理念和发展模式,用制度构建完善绿色治理体系。三是提升绿色发展治理能力。

河南省要通过不断强化责任意识、不断完善治理体系、不断提升治理能力来实现绿色可持续发展,将绿色发展作为高质量发展的基石,在创新中谋求治理能力的提升。

3.4 统筹推进四条丝绸之路带动对外开放

对外开放是保持经济持续稳定发展的必然选择。在国家以全方位开放推动经济高质量发展的大背景下,河南要继续坚持以大开放引领大发展,不断强化高质量发展动能。要立足河南“空中、陆上、网上、海上”四条丝绸之路协同并进的良好态势,积极打造对外开放通道新优势。利用好新科技催生的新机会,把握新冠肺炎疫情带来的全球产业链调整的契机,不断加强与实际主要经济枢纽地区的联系合作,不断提升“空中丝绸之路”的辐射力和影响力,提高“陆上丝绸之路”“网上丝绸之路”“海上丝绸之路”的带动力,大力发展枢纽经济、口岸经济,以大枢纽带动大物流、大物流带动大产业发展。

3.5 以体制机制创新推动联动协同发展

3.5.1 破除区域篱笆壁垒

河南发展高质量追赶型经济必须坚决破除地区之间利益藩篱和政策壁垒,加快形成发展高质量追赶型经济方面统筹有力竞争有序的新机制。要找准问题的关键点,着力破除城乡之间要素流动和平等交换的壁垒。要通过户籍制度改革、社会统筹体系改革、土地制度改革等破除城乡发展之间的各种壁垒。

3.5.2 深化区域合作

河南发展高质量追赶型经济要不断强化区域合作,既要建立后发展地区与发达地区之间的区域联动机制,又要建立跨省城市政府间联席会议制度。一要建立与发达地区之间的区域联动机制。要借鉴发达地区成功的发展经验,尽快补齐自己的各种短板,培育后发优势。二要建立跨市政府间联席会议制度。各地市要相互补位,错位发展。三是加强市际交界地区合作。通过合作破解发展难题,推动要素合理流动。

3.5.3 建立联动发展机制

一要加强政策协同。要加强区域政策与财政、货币、投资等政策的协调配合,通过优化政策组合,推动宏观调控政策精准落地。二是要加强重

大项目合作。要集中财力物力加大对跨区域交通、水利、生态环境保护、民生等重大工程项目的合作，实现区域带动效应。三是要加强风险联合预警机制建设。通过共享信息，加强对杠杆率较高地区

的动态监测预警，注重各地金融监管合作，联合开展风险防控，及时化解发展中可能出现的各种风险。
(原载《中国集体经济》2022年第31期)

推动河南省际边界区域协同发展的思考

河南中原创创新发展研究院副院长、教授 于善甫

2021年7月22日,《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》发布,为中部地区勾勒出一幅宏伟发展蓝图。河南省际边界区域共涉及7省32个地市,其中省内地市12个,分别是安阳、濮阳、开封、商丘、周口、驻马店、信阳、南阳、三门峡、济源、焦作、新乡;省外地市20个,分别是河北邯郸;山东聊城、菏泽、泰安、济宁;安徽宿州、淮北、亳州、阜阳、六安;湖北黄冈、孝感、随州、襄阳、十堰;陕西商洛、渭南;山西长治、晋城、运城。总面积达37.32万平方公里,人口1.71亿,推动该区域高质量发展对构建双循环新发展格局、推动乡村振兴、中部地区高质量发展和实现共同富裕等均具有重要意义。

一、河南省际边界区域发展中存在的问题

(一) 经济发展水平明显偏低

河南省际边界区域经过多年的发展,在经济

基础、产业布局、生态保护、人均收入、教育、医疗、养老等各方面均取得了较好的发展,但这种发展是相对的,是纵向比较的结果,若与各自省内其他非边界区域相比,发展仍然是落后的。偏离各自省会城市或经济中心城市是省际边界区域经济发展落后的主要原因,交界区域因为远离中心经济发展很难被辐射到。以河南为例,省际边界地区除开封、济源、焦作、新乡4地市外,其余8地市距离郑州均在200公里以上(安阳距离郑州199公里),其中信阳距离郑州340公里,处于交界区域的县(区)乡镇距离省会城市则更远,很难享受到省会中心城市的辐射带动作用。河南省际边界区域(河南省内地市)12个地区的主要经济指标如表1所示,2020年河南省人均GDP为55435元,从中可以看出,除焦作、济源和三门峡3地外,其他9地区人均GDP均低于全省平均水平。

表1 河南省际边界区域(河南省内地市)主要经济指标(2020年)

序号	边界省份	城市	面积(平方千米)	常住人口(万人)	GDP(亿元)	人均GDP(元)	城镇化率(%)	粮食产量(万吨)	财政收入(亿元)	人均可支配收入(元)
1	豫晋	焦作市	4071	352	2123.6	60384	63.03	207.66	158.53	28127
2	豫晋	新乡市	8249	557	3014.51	48229	57.58	476.02	194.03	25497
3	豫冀晋	安阳市	7413	548	2300.48	42185	53.04	376.06	174.83	25530
4	豫冀鲁	濮阳市	4188	733	1649.99	43908	49.97	291.51	103.42	22584
5	豫鲁	开封市	6266	483	2371.83	49166	51.83	307.38	160.30	22647
6	豫鲁皖	商丘市	10704	782	2925.33	37439	46.19	730.84	180.14	21117
7	豫皖	周口市	11959	902	3267.19	36214	42.58	911.50	148.19	19143
8	豫皖	驻马店	15083	701	2859.27	40710	44.14	808.89	170.06	20520
9	豫鄂皖	信阳市	18925	624	2805.68	44922	50.12	560.38	121.35	21861
10	豫鄂陕	南阳市	26509	972	3925.86	40315	50.59	710.59	202.13	23481
11	豫陕晋	三门峡市	10496	204	1450.71	71541	57.26	69.08	135.32	24864
12	豫晋	济源市	1931	73	703.16	96674	67.47	23.35	58.35	30013

数据来源:2021河南省统计年鉴及河南省统计局官方数据

（二）城镇化率普遍较低

2020年全国常住人口城镇化率为60.34%常住人口，河南省际边界区域32个地市常住人口平均城镇化率为53.61%（根据2020年已公开数据计算），低于全国平均水平接近7个百分点。晋城、宿州、六安、阜阳、亳州、黄冈、商洛、濮阳、商丘、周口、驻马店、信阳、南阳等13个地市常住人口平均城镇化率与全国平均水平相差近10个百分点。河南省际边界区域32个地市常住人口平均城镇化率高于全国平均水平的仅有淮北、襄阳、泰安、焦作、济源5地市（济源市常住人口仅有73.37万人），其余27个地市均未达到全国平均水平，较低的城镇化率已成为制约当地经济社会全面发展的重要因素。

（三）产业同质化严重

省际边界地区大多位于同一自然区域内，一般具有相同的自然环境、水文气象与地质构造，这就导致大部分区域资源禀赋趋同，产业结构相似，区域同质化无序竞争严重。因缺乏省际沟通协作和统一规划，各地在引进或培育项目时往往是什么挣钱就干什么，极易形成区域之间恶性竞争，无法实现整体效益最大。省际边界区域因为发展基础薄弱，产业要素集聚程度低，资本边际收益率不高，在人才引进、产业政策和招商引资中很难形成竞争优势，不但很难引入外部优质资源，本地发展资源也在不断流失。这就造成各种优势资源不断向省内中心区域集聚，“虹吸效应”不断增强，经济发展越来越好。边缘地区资源外流必然带来发展滞缓，基础设施、教育、医疗等投资也很难跟上，“马太效应”凸显，后续发展缺乏动力。

（四）区域协同水平低

当前，河南省际边界区域协作水平不高、发展联动不紧密、合作约束机制欠缺等问题非常突出。一是天然壁垒。河南省际边界区域边界多依山依水为界，黄河、秦岭淮河、太行山、伏牛山等山川湖泊成了区划边界，形成区域合作联系的天然屏障，协同发展难度大。二是行政壁垒。推动区域经济一体化发展是党中央的明确要求，但因为行政体制和财税政策的约束，在省际边界区域各种行政篱笆还时隐时现，这既不利于构建国

内大循环，也不利于推动区域协同发展。三是沟通机制不畅。当前省际边界区域建有一些沟通协作机制，如豫陕合作先行试验区、豫鄂皖三省四站省际联动合作机制、济源运城长治晋城省际合作试验区、豫鄂两省高速省际联合共建机制等，但这些合作机制因为缺乏约束和评估，发挥的效果并不理想，亟须优化。

二、推动河南省际边界区域协同发展的建议

（一）找准各自目标定位，推动区域错位、互补发展

一是发挥优势，找准定位。河南省际边界区域范围广泛，地域特征差异明显，自然资源丰富，文化旅游资源突出，各地要结合自身实际，充分挖掘自身优势产业，找准定位，打造自身特色品牌。二是注重分工合作、优势互补。河南省际边界区域要注重合作与竞争的辩证统一，各相邻地区因为自然和历史原因，在长期的交往中已经形成合作中有竞争、竞争中有合作的关系，若不加强协调，很容易出现竞争大于合作的局面，最后造成两败俱伤。因此，省际边界区域尤其要协调好地区间的竞争与合作，各地必须充分发挥各自比较优势，在产业体系、基础设施、生态环境、公共服务等方面深化分工，优势互补、错位发展。三是做大做强优势，实现龙头带动。一方面要结合自己的优势产业实施重点帮扶，做大做强优势产业，形成产业集聚，增强区域影响力，从而带动相关产业发展；另一方面要通过引进龙头企业，推动本地产业转型升级，充分发挥龙头企业产业链带动作用，塑造区域发展新优势。

（二）依托区域重大战略，促进城乡融合发展

一是主动融入区域重大战略。河南省际边界区域拥有或紧邻多个国家重大战略，大部分属于中原经济区的覆盖范围。北部靠近黄河区域可以深度参与黄河流域生态保护和高质量发展战略，靠近郑州的地区要主动融入郑州国家中心城市建设，东部地区主动对接山东、安徽，南部地区主动融入武汉国家中心城市建设，西部地区主动融入西安国家中心城市建设，北部地区向京津冀靠

拢。二是促进城乡融合发展。借助该区域多个国际级城市群和都市圈建设的契机,各地要统筹城乡融合发展,推进以县城为重要载体的城镇化建设,以县域为单元统筹城乡发展,大力发展一批特色小镇,补齐县城和小城镇基础设施与公共服务短板。三是要加快推动乡村振兴。要加快农业农村现代化水平,该地区大多为粮食主产区,要加快推动国家粮食生产核心区建设,确保国家粮食安全,围绕现代农业生产配套相关资源要素,打造特色优势农业和农产品加工业,推动农业生产性服务业发展,完善涉农基础设施建设,提升农村人幸福感。

(三) 强化生态环境保护,加快形成绿色生产生活方式

一是共同构建生态安全屏障。河南省际边界区域山水湖河居多,要统筹推进山水林田湖草沙系统治理,持续探索践行河长湖长制,加强黄河、淮河流域水土保持和生态修复,不断增强黄河、淮河干支流沿岸城乡防洪能力,做好生物多样性系统保护。二是强化生态环境联保联治。省际边界区域多山多水,生态保护压力大,联保联治困难多,要不断探索创新交界区域生态保护补偿和生态损害赔偿制度,夯实责任的同时调动各方积极性。三是倡导绿色发展。省际边界区域要牢牢树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,利用自身特色探索绿色发展之路,可以因地制宜发展绿色小水电、风能发电、分布式光伏发电,促进生产生活向绿色发展转型。

(四) 树立共享发展理念,提升公共服务保障能力

共享是我国新时代五大发展理念之一,包括全民共享、全面共享、共建共享和渐进共享四个方面,省际边界区域要充分用好共享这一理念,用最低的成本带来最好的收益,地方政府和企事业单位要集中优势资源打造一批共享设施,如医疗、教育、文旅、水利、公共信息等,提升区域公共服务水平。要借助各类创新创业平台,推动科技创新和创业就业。各地区通过信息、技术、公共资源共享共用,借助市场机制提升配置资源的效率,不断加强和创新社会治理。通过联合执法,协同共管区域基础设施和市场环境,推动各地特色产业可持续发展。

(五) 完善支持政策体系,建立健全跟踪落实机制

一是建立健全支持政策体系。要加强省际协调沟通,在省级、市级、县级和乡镇级层面分别建立定期沟通协调机制,及时解决边界区域协同发展问题。二是进一步加大对省际边界区域的资金支持。中央和省级财政要继续加大对省际边界区域的转移支付力度,支持该地区提升基本公共服务保障水平,要引导各类国有银行加大对该地区的信贷支持,提升金融服务质量。三是建立健全跟踪落实机制。通过强化组织领导和区域协调机制建立,统筹做好省际边界区域各类发展规划,注重交接区域产业协调和优势互补,避免无序竞争。通过定期跟踪及时解决发展中遇到的问题,做到有问题就解决,不积累矛盾。

“三权分置”背景下 农户保留土地经营权问题研究

黄河科技学院商学院副院长 孙常辉

一、引言

在“三权分置”背景下要求落实集体所有权,稳定农户承包权,放活土地经营权。同样在2021

年中央一号文件中,国家推出了持续推进农村一二三产业融合发展,聚焦关键薄弱环节和小农户,支持农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织等各类主体大力发展等政策。作为创新农业生产

经营体制的举措,农户将土地流转给专业大户、家庭农场或者加入农民专业合作社,进行适度规模经营,一定程度上能提高农业生产效率,促进新型农业发展。但根据数据显示,2020年我国土地经营权流转面积为4.7亿亩,仅占到20.25亿耕地总面积的约23%,这说明我国大部分的耕地经营模式仍然是普通农户家庭承包经营为主,大多数的农户保留了自己的土地经营权。2021年的中央一号文件强调要巩固提升农村集体产权制度改革成果,探索新型农村集体经济发展路径。但数据显示我国目前的土地流转规模依然不高,农村土地仍有七成以上处于未流转状态。研究农户保留土地的逻辑,有利于国家科学制定农村土地流转政策,提高农业生产力,增加农民收益,保障农民利益。

二、结构化理论视角下农户保留土地经营权的逻辑

农户所处社会结构的两种规则和两种资源的情况,是影响农户行为的重要因素。按照结构化理论的论述观点,规则属于行动者的知识与理解部分,具体表现为农户享有的制度权利和制度理念,而资源属于行动的外在条件,反映在农户身上是可支配的物质性、保障性资源以及权威性资源。根据本文的具体假设,社会结构提供给农户土地经营权流转相关的规则和资源,农户对其实际可利用的规则和资源进行测量和判断,如果农户对实际可利用的规则和资源不满意,他们就会选择保留土地经营权。农户对实际可利用的规则和资源的不满包括以下几种情况

(一) 制度权利的缺失

农户在生产生活所接触到的各类规范性规则包括正式性规则和非正式性约束,正式性规则是被话语形式化的各类政策文件和法律,是制度赋予农户的权利,具体来说包括土地产权的规定,土地承包经营权流转的价格、程序、土地流转用途等相关规定,农户适用的医疗保险制度、养老保险制度、教育制度等规定。非正式规则包括农村熟人社会中对于闲置土地的处置习惯,对于亲朋好友之间租借土地耕种的约定,以及处理土地纠纷的民间仲裁等。关于土地经营权流转相关的正式规则的作用是对农户土地经营权流转进行指

导和规范,一般以具体法律和制度的形式出现,是一种制度赋予的权利。而非正式规则是在农户利用不到制度赋予的权利时,私下进行行动时所依据的规则,是对正式规则的补充。农户越是能利用到制度赋予的权利,他们就越是在土地经营权流转中得到规范的引导,他们就越会流转自己的土地经营权;反之,农户越是缺失制度权利,他们就越是不会流转自己的土地经营权。

(二) 制度理念的缺失

影响农户行为的解释性规则的表现形式是对于土地流转政策和制度的理解或是不理解、认同或不认同,以及对于土地经营权的流转报以怎样的价值观层面的理解。实际生活中影响农户对土地流转政策理解的因素是土地流转政策的指导思想,这是一种制度理念。农户作为个体对于土地经营权流转的价值观理解主要有社会结构提供的制度理念、实用主义价值观、故土情感和对于土地的热爱和敬畏等。农户越是能利用到社会结构提供的制度理念,他们对土地经营权流转的相关政策就越是可以理解和越有认同感;反之,农户越是不能理解和认同土地流转的相关政策,他们就越会选择利用自己的实用主义、故土情感以及对于土地的热爱和敬畏等价值取向。因此,制度理念的缺失会导致农户保留土地经营权。

(三) 可支配的分配性资源不足

农户可支配的包括物质性的资源和保障性的资源,物质性的资源主要是指土地资源的占有和土地流转的收益。农户对于土地资源的占有在我国是指农户的土地承包经营权,土地流转收益是指农户在对土地经营权进行流转之后能够得到的收益,保障性的资源指农户在土地流转后能够得到的保障其生存、健康、子女教育的资源。农户对分配性资源的占有是一种对于物质性资源、保障性资源的支配能力,农户可支配的物质性资源和保障性资源越多,他们对可能进行的土地经营权流转就越有基于经济利益和保障的动机;反之,农户能够支配的物质性、保障性资源越少,他们就缺少进行土地经营权流转的动机,越会保留自己的土地经营权。

(四) 可支配的权威性资源不足

权威性资源是农户指令和调动其他人或行动

者的能力,权威性资源的占有主要表现为农户的政治地位情况。政治地位包括农户的选举权与被选举权的利用情况,利用村委会或是第三方机构为其土地经营权流转提供便利的情况。农户对权威性资源的占有是一种对于其他人或行动者的支配能力,农户在村委会的选举中越有话语权,越是能利用到村委会或是第三方机构为其土地经营权的流转提供便利,他们就越能利用其为流转土地经营权创造条件。反之,农户越是无法公正、公平的参与村委会的选举,越是无法利用村委会和第三方机构为其土地流转服务,他们就越不会流转自己的土地经营权。

三、“三权分置”背景下农户保留土地经营权的主要原因

(一) 农户实际可支配的物质性、保障性资源情况

1. 物质性资源。农户占有的第一种物质性资源是土地资源,目前我国“三权分置”的农村土地制度改革要求形成所有权归国家集体,农民享有实际的承包和经营权“三权分置”局面。农户现阶段对于所承包经营的土地资源享有实际的支配权力,这是农民能够确定支配的物质性资源。农户的另一种物质性资源是潜在土地流转的收益。土地流转的收益就是土地流转价格 $\times$ 土地流转面积,目前我国土地流转价格计算方法一般是根据每亩土地农业生产常年农产品产量 $\times$ 农产品价格—生产成本(包括人工成本)=当年每亩土地流转收益底线价格,然后辅之以资源要素加权(地形特点、基础设施配套、区位条件)、物价涨幅调整和特定因素调整等综合来计算土地流转的价格。

2. 保障性资源。我国目前的农村医疗体系以县、乡、村三级卫生网络的形式构建,2020年底我国农村基层卫生医疗机构达到102万个。我国目前推行的新型农业合作医疗制度也有新的发展,现阶段新型农村合作医疗和城镇居民基本医疗保险筹资方法为:各级财政对新农合和居民医保人均补助标准达到309元。我国提供的农户养老资源主要有“新农保”规定的基础养老金支付金额每人每月170元,以及《农村五保供养条例》中提供符合条件的农户的供养内容。我国农村目前的

教育资源情况主要包括九年义务教育以及对农民进行的农业技术再教育两部分,九年义务教育在我国属于受法律保护的人民权利和义务,农村适龄儿童必须接受九年义务教育。目前我国农村小学入学率达到百分之百,但农村小学的数量在快速减少,且存在一些地方对于中央政策的“选择性施政”导致过度撤并农村小学,集中办“高质量”学校。

现阶段农户在医疗资源的占有情况上不容乐观,主要表现在城乡二元体制下医疗资源的分配不均。农村医疗机构大多数是村卫生室这类基础医疗机构,不仅设备落后,医疗人员技术和素质也都无法满足农户需求。基础养老金支付额度为每人每年70元,再上最高档次为500元每年的个人养老保险账户发放金额。每个农村老人每月所得养老金微乎其微,一般按照500元档次缴纳“新农保”,如果只缴15年,60周岁的待遇额大概在每月170元左右。加上每年物价上涨等其他因素,微薄的农村养老金基本上无法满足农村养老的需求。

(二) 农户实际可支配的权威性资源情况

1. 社会结构所提供的权威性资源。权威性资源是对于人或其他行动的支配能力的体现,农户对于权威性资源的占有情况主要表现为农户的政治地位。农户的政治地位早在建国时就已经确立,农民作为人民的一部分是国家的主人。农民和其他公民一样享有的选举权和被选举权等广泛的政治权利,村委会作为我国农村基层自治组织是我国基层民主的保障。2013年我国召开人民代表大会还只有30多名农民代表,2020年有50多名农民代表参会,说明农户的政治地位在不断地提高,农民对于国家政策有了更多的发言权。

2. 农户实际可利用的权威性资源。农户实际可利用的权威性资源是指对于村委会的选举权和被选举权,村委会工作人员对农民生产生活的服务情况。且农户对实际可利用的选举权和被选举权认可程度不高。农户获得农协帮助的情况很差,几乎没有体现出农业协会对于农户的帮助作用。农户实际可利用的物质性保障性资源、权威性资源不足是显而易见的,保留土地经营权的农户受到了物质性保障性资源、权威性资源不足的影响,

农户实际可利用的资源不足也是其选择保留土地经营权的逻辑之一。农户保留土的逻辑就是农户在测试了自己所能利用到的“规则”和“资源”后，发现制度权利、制度理念的缺失以及可支配资源的不足，于是选择了保留自己的土地经营权这样一个思维的过程。

四、日本现代农业的发展及其对我国农业制度改革的启示

（一）日本现代农业的发展之路

1. 土地流转的顺利进行。土地流转是国家现代农业发展的必经过程，日本政府对农村土地中的租用借用关系进行了清晰和明确的界定。日本政府先后在 20 世纪七八十年代对《农地法》进行了两次较大的修订工作，土地租赁的门槛进一步降低。这部关于农用地利用的法律推动了土地经营权的流动。土地流转为日本集约化、规模化的现代农业发展提供了大量的土地资源，使得日本农业得以快速地进入现代化。

2. 适合本国的农业机械化过程。日本和我国一样都是多山且土地资源紧缺的国家，针对山地多平原少且土地分散的特点，日本采取了适合本国地形特点的农业机械化过程。首先，日本针对本国山地多的特点，专门设立研究机构发明设计出适合于山地生产的小型农业机械；其次，机械化实现全生产流程的覆盖，日本所生产的农用机械几乎涵盖水稻从育苗到烘干全过程的机械化；最后，针对土地较为分散的特点，日本设计出适合一家一户独自耕作的小型农业机械。农业的机械化是农业规模生产、集约生产的前提，日本针对本国的特点，在其机械化过程中探索出一条适合本国发展的道路，这为日本现代农业发展奠定了坚实的基础。

3. 特色化、专业化的生产模式。日本农业特色化、专业化的模式开始于 20 世纪 70 年代，其宗旨是根据不同地区的不同特点，生产特色产品并进行专业化的发展。日本农业的专业化分工十分明确，实现了优势的互补，农户之间相互依存，充分体现社会分工的巨大优势。特色化、专业化的生产脱离了小农生产式的自给自足，没有了“小而全”的束缚，只有“大而专”的工厂式生产，形

成了品牌效应后，又提高了农产品的附加值。日本现代农业特色化、专业化的生产模式催生了日本的高质量、高收益的“精致”农产品，也提高了农户的收入。

（二）日本现代农业发展的启示

1. 完善的制度提供。日本政府根据农业发展的需要，连续修改国内的土地法律，明确了土地的租赁关系，推进了土地所有权与经营权的分离，既保证了农户的利益，又增加了农户流转土地的积极性，为其土地流转的顺利进行创造了良好的制度环境。此外，对于农业发展的各个环节，都以立法的形式加以制度支持，例如日本有《农业基础经营强化促进法》《农业机械化促进法》等。

2. 大量的资金支持。不论是农业的机械化还是农业科技化，都需要大量的资金支持，例如日本政府在农业机械化上投入资金进行研发适合本国地形和生产的专用机械，并且给予农户大量的补贴促进机械化的实现。在农业科技化方面，日本更是形成了国家、大学、地方的三级农业科研体系，大量的资金投入到了农业科研和应用上，仅香川大学农学部 1997 年的办学经费就高达 60 亿日元，这显示了日本政府对于农业科技的支持是不遗余力的。

3. 发达的农业协会。日本农业协会非常发达，其职能包括培育农畜优良品种，推广农业先进技术，对农民进行培训，承担农业生产资料供应和农产品加工销售，为农民提供农业金融信贷服务以及组织农民互助共济等。日本农协的社会化服务是全方位的，包括了农业生产的产前、产中、产后的全过程服务。

五、对我国农地制度改革及农业发展的建议

根据农户保留土地经营权的逻辑以及日本现代农业发展的启示可知，我国应考虑具体情况，有条件进行规模经营的地区可以提供有利的规则和资源进行土地流转，而对于确实没有条件的地区，强行推进土地流转不可取，国家努力的方向在于提供良好的制度环境和资金技术支持，以促进发展具有当地特色的农业形式，有效利用土地。

(一) 完善土地流转相关制度

首先,国家应该制定健全的农村土地产权确权机制,保证从收集数据、人员执行到发放证件的一系列流程清晰明确、责任到人。国家应该制定适合目前农村发展现状的土地产权法,以法律形式确定和保护农户的土地产权,厘清国家、集体和农户对于土地的产权关系,扫清土地流转潜在农户对于土地产权的顾虑。

其次,国家应该加强立法以规范土地流转市场的运行,应切实保证土地流转在市场框架内进行,凡是进行土地流转的农户都要签订合同,避免农户私下进行不规范土地流转造成的纠纷问题,引入纠纷处理机制和司法援助,保护农户的利益不受侵害。

再次,在政府的指导下引入合理的竞争机制,保证土地流转价格是在规范、竞争的市场环境下形成,避免政府过多的干预和个人私利损害农户的利益。国家应加强对农户的土地流转相关政策的宣传和教育,让农户真正理解什么是“三权分置”,什么是土地流转,只有这样才能提高农户对土地流转制度认知度、认同度,才能更好地促进土地流转的顺利进行。

(二) 完善涉及农户的社会保障制度

首先,简化“新农合”的参与、报销程序,避免出现由于程序的烦琐导致农户在实际生活中享受医疗福利的困难;扩大“新农合”的覆盖范围,提高农户大病医疗报销比例的同时,对农户经常要缴纳的门诊费用也应该涵盖其中,使“新农合”更加贴近农户生活,真正为农户利益着想。其次,国家应该根据各地的实际情况建立更加贴近农民生活的农村养老保险制度,参照城市养老保险的方式,适当提高农户缴纳金额,多缴多得;国家应根据当地的经济发展水平和物价水平提高基础养老金的发放金额,多出来的部分由农户多缴养老保险和社会统筹消化;国家应优化农户养老资金的投资运作方式,使农村养老资金更加充沛和可持续。最后,应该严格执行九年义务教育制度,以法律手段保证农村留守儿童的受教育水平;针对农民工子女的受教育问题,国家应该颁布相应的规范性文件,确保他们在城市一样能平等地享受教育的权利。

(三) 确保农户的物质性资源占有

分析得知农户保留土地经营权最主要原因是土地流转的收益达不到期望,基于此,首先,国家应该保障农户对于土地的承包经营权长期不变,保证土地流转不会影响农户对于土地资源的占有。其次,国家应该更新土地流转底线价格的计算方法,不再以每亩常年作物产量 $\times$ 作物价格-生产成本作为计算方法,这种算法得出的土地流转价格低于农户预期,对于土地流转的价格应该交由专业、客观的第三方进行评估,充分考虑土地的区位、配套设施和物价因素,并且引入竞争机制,使得土地流转的价格能真正达到农户的预期水平,使农户获得满意的土地流转收益。

(四) 加大对农业的资金和科技支持

从事农业的收益较低是制约我国土地流转的因素之一,农业无利可图,就不会有农户进行规模经营,也就不会有土地流转。发展现代农业,进行集约化、产业化的经营才能提高农业的收益。然而现代农业是资金密集型和科技密集型的农业,所以加大对农业的资金支持,提高我国农业生产的科技化、机械化水平刻不容缓。国家应加快研发适合山区耕作的小型农用机械并给予农户补贴,提高农产品的附加值,以机械化、科技化带动农户提高收入,以推动土地流转的进行,进而推动现代农业的发展。

(五) 农业发展要因地制宜和突出特色

针对农户,除了提供完善的规则、资源支持体系和政策反馈机制外,还需要因地制宜地提供相应的规则和资源,促使其有条件的进行土地流转规模经营,实在没有条件的,要采取措施有效利用土地,不至于抛荒浪费土地资源。具体可以从以下方面入手:进行耕地资源的丈量 and 评估,对于山区中连片存在的耕地,应在制度供给和资源提供上给承包农户提供便利,积极鼓励他们进行土地流转和规模经营,提高土地的生产效率。对于不适合规模经营的分散小片耕地,愿意自己耕种的,国家应给予种粮补贴和优惠措施,保证耕地资源的有效利用。不愿耕种的,国家应在保证农户承包经营权的前提下,与农户签订合同,统一转包给村中有余力愿意耕种的农户。发展特色农业,在山区、林区、荒漠地区,针对各地不

同的特点,鼓励和支持发展特色农业,例如养茶、种植经济林木等。特色农业附加值更高,在不适合大规模经营的地区推广特色农业将有利于土地

的利用和提高农户收入。

(原载《农业经济》2022年第11期)

区块链助力河南弄潮数字经济新蓝海

河南中原创新发展研究院研究员、博士 张 冰[英]

区块链技术作为我国新基建之一,是数字经济发展的关键技术。2022年2月河南省政府印发《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》,强调了开展区块链技术创新和应用。在政策导向和应用场景双重驱动下,区块链技术正在成为河南省发展数字经济的重要引擎,在数字农业领域、制造业和跨境贸易领域多个行业加速渗透。

区块链+数字农业:乡村振兴新动能

农业是河南的优势产业,河南省政府高度重视农业数字化转型,力争到2025年,河南省农业生产数字化水平提高到30%以上。利用区块链技术为河南农业数字化转型赋能,为农业部门的价值和信息交换带来更高的效率,打造通畅、可信、透明的农产品流通链,加快农业数据资源共享,改善农业供应链、农产品质量安全、农产品溯源、农村金融、农业保险,提高整个农业部门的效率。

区块链提高农业供应链的效率和透明度,使供应链更具成本效益并提高竞争力。使用区块链技术可以实时集成和管理整个农业供应链中的每个流程和交易,在分布式账本上处理的每笔交易都可以详细记录交易信息和产品的属性。供应链参与主体方可以实时识别和检查产品在供应链中的信息,从农产品在农场使用的肥料、饲料、兽医服务等,到农产品流通如分销和零售,最终到达消费者的运输和储存的信息,实现所有的记录透明化,增强供应链中各参与主体间的协作效率。农产品交易的可靠性以及实时可追溯性,可以提高效率,节约成本。此外,提高对农产品来源的信任有助于提升河南农产品品牌,实现产品溢价。区块链上精确可靠的数据还可以用来优化农业各项业务和投资决策。

区块链+先进制造业:加快制造业数字化转型升级

制造业是实体经济的基础,制造业数字化转型升级,是河南数字经济高质量发展的关键。河南省已经成为全国先进制造业大省,2021年规模以上制造业增加值1.65万亿元,稳居全国第五位、中西部地区第一位。河南省高度重视制造业数字化转型,深化智能化改造。区块链在河南制造业的主要应用在物流和供应链管理、防伪管理、质量控制和合规、工厂设备维修、保护知识产权等。区块链应用场景可适用于能源、汽车、制药、食品和饮料、纺织和服装等行业领域。

区块链在制造方面有很大的潜力,可以提升工业价值链全链条的透明度和信任度。从原材料采购到成品交付,从供应商、战略采购、采购和供应商到车间操作,区块链可提高流程所有领域的可见度,从而提供全新的制造业务模式。基于区块链可以精确记录整个生产过程并捆绑各种系统集成商的数据,工厂可以利用区块链在复杂的供应链中共享可信数据,从而达到更轻松、更准确、更安全地交换数据。它可以提供材料、零件和产品的永久数字记录,从而能够促进端到端的可见性,这种审计跟踪可以支持生产管理控制生产过程,从而实现内部质量保证,减少产品召回的可能性。通过提高供应商订单的准确性、产品质量和产品可追溯性,制造商将能够提高产品质量和销售量。

区块链+数字贸易:赋能跨境电商高质量发展

2021年,河南跨境电商发展水平居全国前

列、中西部首位,全省跨境电商进出口交易额为2018.3亿元,同比增长15.7%。提升贸易数字化水平,培育贸易竞争新优势,是河南省实现数字经济高质量发展的必然选择。区块链可为数字贸易提供数字基础设施,促进合作和增加对贸易生态系统的信任度,提高贸易效率和降低贸易成本,助力河南贸易高质量发展。在数字贸易领域,区块链应用在跨境供应链管理、海关监管创新、跨境支付和供应链金融等领域,可以提高效率、降低成本和优化流程。

区块链可以提高海关流程的效率,加强机构之间的合作和信息共享,从而更有效地管理海关单一窗口,推动通关智能化。基于区块链的跟踪系统允许参与方及时记录、共享和访问信息,最大限度地减少海关和检查延误。区块链应用可以通过减少海关申报流程,包括数据验证所需的时间来简化和加快清关程序,减少行政工作量,并优化其接收能力。

区块链通过提供共享、通用和安全的基础结构,非商业机密数据在所有节点储蓄、共享,解

决了供应链上存在的信息孤岛问题。在区块链技术和供应链金融的结合下,跨境贸易的中小企业可以更高效地证明贸易的真实性,满足融资要求,解决中小企业融资难的困境。对金融机构来说,区块链供应链金融减少客户欺诈风险和降低放贷成本,加速信贷产品的信用审核速度,提升受益。

区块链助力河南产业高质量发展的建议

围绕基于区块链技术的产业数字化和数字产业化新机遇,政府方面应通过产业政策、创新基金等,鼓励企业通过区块链技术实施数字化智能化改造,加快区块链技术在河南数字经济领域的应用真实落地。企业方面,应积极探索和创新业务模式,加快推进产业应用试点,结合企业业务场景与区块链技术优势,开发新产品,扩大企业竞争优势。针对区块链人才的短缺,需要加大数字经济、区块链人才培养,区块链高端人才的培养和引进,加快培养区块链复合型人才。

(原载2022年6月12日“顶端新闻·中原策”)

构建郑州现代供应链体系的思路与对策

河南中原创新发展研究院研究员、博士 张冰[英]

供应链体系是畅通经济循环的关键节点,也是资源要素流动的有效载体,更是区域高质量发展的关键。构建郑州现代供应链体系,打通高效畅通的国际物流供应链体系,是推动产业升级与区域协同、提高郑州发展质量的重要路径,也是加速推广跨境电商等数字贸易新业态新模式、充分发挥国际国内两个市场两种资源作用、实现全球产业链供应链网络实现深度对接,更好地服务国家供应链安全战略。

一、构建郑州现代供应链体系的意义

高效的供应链体系能够在更大范围把生产和消费联系起来,推动分工深化,促进资源有效配置,提高生产效率,促进价值创造。我国出台了

一系列政策,鼓励支持现代供应链的建设。国家“十四五”规划纲要提出:“提升产业链供应链现代化水平,坚持经济性和安全性相结合,补齐短板、锻造长板,分行业做好供应链战略设计和精准施策,形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。”《河南省“十四五”现代供应链发展规划》提出:“到2035年,基本建成创新驱动引领、全面高效协同、自主安全可控的现代供应链体系,成为立足中部、辐射全国、链接全球的现代供应链资源配置中心。”2022年6月,《河南省“十四五”现代商贸流通体系发展规划》提出:“到2025年,河南省建设强大内需市场要实现新突破、商贸流通现代化水平得到新提升、降本增效提质发展取得新成效、内外贸易开放能级迈上

新高度，力争在 2035 年建设成为更具全国辐射力和全球影响力的商贸流通枢纽门户。”

郑州作为国家中心城市、国际性综合交通枢纽城市和中原城市群核心城市，跨境电商发展水平居全国前列、中西部首位，集海陆空网于一体的立体丝绸之路形成了高效衔接的国际供应链网络，具有统筹谋划要素资源整合，加快融入全球供应链体系的基础条件和现实需求。构建郑州现代供应链体系，打通高效畅通的国际物流供应链体系，是推动产业升级与区域协同、提高城市发展质量的重要路径，也是加速推广跨境电商等数字贸易新业态新模式、充分发挥国际国内两个市场两种资源作用、与全球产业链供应链网络实现深度对接，实现建设具有国际影响力的郑州国家商贸流通中心的重要因素。通过现代化供应链体系建设，统筹产业发展和安全保障，加强供应链稳定性和安全性，推进产业链供应链一体化建设，巩固、增强郑州产业链供应链枢纽地位。促进传统优势产业转型升级，提升新兴产业能级，加强供应链的创新发展、增强供应链的核心竞争力。

二、郑州现代供应链体系的发展现状

近年来郑州市交通枢纽功能全面升级，制造业稳中向好，以跨境电商为代表的数字贸易增长强劲，供应链网络不断优化，供应链数字基础设施逐步完善。

交通枢纽功能全面升级。2021 年，“四条丝路”协同发力。郑州机场开通全货机航线 48 条，基本形成横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的货运航线网络，郑州机场年货邮吞吐量突破 70 万吨，货运规模连续两年位居全国第 6 位、跻身全球前 40 强；郑州市以中欧班列建设为抓手，加快打造辐射欧亚大陆的国际物流通道，实现“7 个口岸出入境、16 条线路直达”线路网络，打造出“运贸一体化”、数字班列、恒温班列等河南特色品牌，综合运营能力保持在全国前列，郑州被国家确定为五个中欧班列集结中心之一，郑州综合交通枢纽能级显著提升。多式联运加快发展，郑州新郑国际机场“卡车航班”覆盖全国 70 余座大中城市，全省铁海联运班列开行数量不断增加。米字形高速铁路网基本建成，初步形成现代物流

体系“通道 + 枢纽 + 网络”格局。

制造业稳中向好。六大主导产业增加值增长 13.3%、战略性新兴产业增长 22.1%，分别占规模以上工业 82.1%、43.4%。郑煤机等 17 家企业入选省制造业头雁企业。创新科区域总部基地等 281 个项目开工建设，富泰华 5G 智能手机、华锐光电等 284 个项目建成投产；工业技改投资占工业投资的 40.1%。新增“上云”企业 1.7 万家，认定“三高”企业 2035 家、“专精特新”企业 960 家。建成 5G 基站 2.5 万个，小微企业园开工 28 个。

数字贸易增长强劲。以跨境电商为代表的数字贸易增长强劲，跨境电商交易额 1092.5 亿元、增长 17.4%。铁海联运到发集装箱 17930 标箱、增长 18.6%。2021 年 5 月，河南正式获批成为全国首个跨境电商零售进口药品试点。口岸体系更加完善，郑州机场已具备药品进口等 7 个口岸功能，数量、种类居内陆机场首位；全面实现“7×24 小时”通关机制，建立了生鲜冷链等特种货物“绿色通道”，通关效率位居全国前列。郑州国际邮件枢纽口岸已开通 39 个国家和地区共 50 个城市的总包直封关系，郑州已成为继北上广后，第四个全国重要国际邮件枢纽口岸。

供应链网络不断优化。2021 年，郑州海外仓备案企业达到 25 家，国家级外贸转型升级基地达到 20 家。万邦国家骨干冷链物流基地、京东亚洲一号仓等一批全国性集散分拨中心建成投用，冷链、电商、快递、农产品等专业化流通网络更加完善。企业自建供应链平台功能更加完善，涌现出华鼎云、大象冷链物流、班列购、中大门、新鲜卢森堡等一批新兴供应链平台。万邦国际、瑞茂通等现代流通企业大力推进多式联运和高效配送，助力供应链物流成本不断下降，供应链企业竞争力显著增强。

供应链数字基础设施逐步完善。郑州大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术应用日趋成熟，为供应链信息化、数字化发展提供了动力支撑。郑州加快布局以 5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等为代表的新一代网络基础设施，建成国家超级计算郑州中心、中国移动（河南）数据中心、中国联通中原数据基地、中国电信郑州高新数据中心等一批新型数据中心，全

面提升了对郑州供应链产业数字化发展的支撑保障能力。

三、郑州现代供应链体系的重点任务和措施

（一）加强产业链供应链的稳定性和韧性

加大供应链扁平化和多元化建设，深化区域产业合作，激发产业集聚效应和联动效应，建设具有区域竞争力的产业集群，不断提高产业链供应链的稳定性和韧性。加快供应链调整，灵活布局全球市场，加大供应链扁平化和多元化建设，优化供应链管理流程。充分利用《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等国际合作机制，多元化拓展供需链条，提升供应链的弹性，避免对部分地区、部分市场、部分供应链节点过度依赖，降低风险，提升供应链的整体效益。针对国际市场依赖程度较高的产品，应构建供应链安全应对体系。对自然灾害、地区冲突、贸易保护主义等可能造成的供应链冲突开展评估，加强重要领域和关键行业的供应链风险的检测，鼓励相关企业在关键领域增加供应源头，建立多重供应链，增加供应节点的可替代性，增强应对供应链风险的能力。

（二）积极布局能力导向的战略性供应网络

着力提升关键核心技术领域的科技创新能力，开展产业链强链补链，做好产业链供应链战略设计。推进企业供应链网络架构的战略性布局，在实现成本优化的基础上，提升柔性、坚韧性和敏捷性。鼓励企业根据外部环境、市场资源及客户需求的变化实现灵活配置，从“节点布局”转向“能力布局”的规划思维，最大化调用企业的供应能力及产业生态资源，抵御抗风险能力。通过人工智能、物联网及大数据等高科技手段打造智能化网络，积极夯实整体网络的数据基础，搭建战略性网络规划管理架构，借助网络识别最优解决方案，建立起产业链供应链应对外部环境变化的快速调整能力。

（三）培育壮大国际物流供应链企业

培育壮大物流供应链主体，培育一批具有全球资源配置能力的物流供应链企业。通过企业兼并、合资合作、并购或参股等方式壮大实力，重

点培育国际多式联运经营主体，在细分领域做精做专，拓展全球物流网络，提升物流企业国际竞争力。培育有创新活力的成长性供应链骨干企业，支持在电子商务、数字贸易、供应链管理等领域培育引进一批头部企业。培育高成长性供应链中小企业，对高潜力的供应链中小企业，推出定向业务增长和专家咨询服务。鼓励世界级供应链企业在郑州设立高能级物流总部，引进一批具有全球供应链资源整合和调配能力的第三方、第四方物流企业以及总部型物流企业，吸引物流产业链上下游产业集聚。完善国际化的专业服务配套，积极引进具有国际服务功能的国内外知名专业服务机构。

（四）加速供应链数字化转型

利用物联网、大数据和人工智能，打造敏捷、快速反应、持续改进的弹性和智能供应链，形成无缝链接、高效协同的数字供应链合作生态。推进供应链企业加大数字化投入力度，提升供应链要素数据化、数据业务化和信息安全化水平，加强数据标准统一、信息互联和数据共享，推动供应链全流程业务上云，打造数字供应链和产业新生态圈。建设一批数据智能驱动、线上线下协同的产业供应链协同平台。依托智能终端和电子信息、装备制造、汽车、现代食品等郑州优势产业，以供应链关键环节为切入点，依托集群龙头企业，加快重点产业供应链平台建设，打造一批高规格资源集成、高标准服务协同的优势产业供应链协同平台。

（五）提升供应链数据管理与应用开发能力

树立供应链数字中心的目标，依托郑州自身优势产业打造专业化数字枢纽和高地。培育供应链数据管理与应用新业态。探索建设服务于跨境贸易的大型云基础设施，创建区域级数据中心集群和智能计算中心，探索大数据中心等新型设施共建共享机制，构建供应链共享数据基础，加快供应链生态系统的信息流通。建立交通与物流数据实验室。开展基于大数据的交通、物流、供应链等领域的理论与算法的研究，针对郑州空中、轨道和公路交通开展应用研究，面相政府与企业广泛开展咨询、规划、设计等服务。开展供应链各环节参与者以及相关的数据采集处理系统的研

究与开发,提高供应链的合作与协同。依托物流头部企业,选择重点高校、科研院所,集聚优质物流研究资源,聚焦国家战略,紧扣物流科技发展前沿,加强政产学研融合,推进建设全国领先、全球有影响力的物流数据实验室。

(六)推动供应链绿色低碳发展

加强绿色供应链管理,构建高效、清洁、低碳、

循环的绿色制造体系,打造符合生态与环境可持续发展要求的供应链。探索建立供应链领域碳排放监测体系,开展供应链领域碳达峰、碳中和研究。推进企业 ESG(环境、社会和公司治理)供应链建设,鼓励跨境电商企业在社会责任建设中发挥核心表率与监督作用,积极参与环境、社会和公司治理责任的绿色供应链、责任供应链和可信赖的供应链的建设,实现供应链全链条可持续发展。

下好“五手棋” 促进河南装备制造业高质量发展

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

作为“制造业里的皇冠”,装备制造是制造业高质量发展的重要基石。按照河南“十大战略”的要求和安排,着力推动产业基础高级化和产业链现代化是装备制造业高质量发展的主攻方向。把创新驱动摆在装备制造业高质量发展的突出位置,下好造生态、强根基、延链条、用数智、优环境的“五手棋”,才能为实现“两个确保”提供更加有力的产业支撑。

一、头部企业引领是河南装备制造业高质量发展的重要基础

中铁装备、郑煤机、中信重工、许继电气等河南装备制造企业不断创新求索,开发出了盾构机、采煤液压支架、整车涂装成套设备、智慧变电站等一批先进装备,撑起了河南装备制造业的万亿产值。一方面,斩获了国家制造业领域最高奖项。自2007年第一届中国工业大奖评选以来,中信重工、宇通客车、中铁装备获得中国工业大奖,许继集团、森源集团、天瑞集团、洛阳栾川钼业集团等获得中国工业大奖表彰奖,河南省矿山起重机公司获得中国工业大奖提名奖。2021年,中铁装备凭借“同心圆”质量管理模式荣获中国质量领域最高奖——中国质量奖,成为全国制造业第11家、中国隧道掘进机行业首家、河南省首家荣获该奖项的企业。另一方

面,入选国家试点示范。郑煤机、河南矿山起重机运营的起重机全生命周期服务平台等入选国家第三批服务型制造示范。中信重工的基于“5G+工业互联网”的离散型重型装备智能工厂,以及长垣市产业集聚区管理委员会、机械工业第六设计研究院有限公司、国机工业互联网研究院(河南)有限公司的工业互联网平台+起重装备产业集群试点示范入选2021年国家工业互联网试点示范项目。中铁装备、中信重工等入选2020年国家制造业与互联网融合发展试点示范。“郑煤机首套成套智能化工作面推广及应用”入选国务院国资委下发的2020年国有企业数字化转型典型案例。

二、创新驱动不足是河南装备制造业高质量发展的关键难点

天瑞集团、安阳钢铁、宇通集团、洛阳栾川钼业、济源钢铁、明泰铝业等都是中国装备制造业100强企业。宇通集团、卫华集团、济源钢铁、明泰铝业等装备制造企业2020年的研发费用均超过了5亿元,宇通集团更是以19.13亿元的研发费用位居河南省民营企业100强榜首。但从整体研发投入强度来看,2020年河南省仅为1.64%,低于全国平均水平2.40%,也低于湖北的2.31%、安徽的2.28%、湖南的2.15%,甚至低于江西的1.68%。2020年,

河南省研发投入强度在全国排第18位、在中部排第5位,居全国第二方阵偏后位置。中国科技发展战略研究小组联合中国科学院大学中国创新创业管理研究中心编写的《中国区域创新能力评价报告2021》显示,从综合指标排名来看,河南在全国排名第14位,落后于湖北的第7位、安徽的第8位,位于全国中游的位置。中国科学技术发展战略研究院发布的《中国区域科技创新评价报告2021》显示,河南综合科技创新水平分值为57.58分,低于全国平均水平72.44分,排在全国第19位,较上一年后退了2个名次,属于全国第二梯队偏后位置;而湖北69.33分、安徽66.66分、湖南65.35分,均高于60分、进入全国前15名。

河南创新综合实力不强和自身拥有的大学、科研院所、创新驱动的龙头企业相对较少有很大的关系,更与高端技术人才的支撑能力不足有关。尤其在河南省装备制造业的发展过程中,科技创新研发投入规模和占比仍相对较低,关键核心技术、关键共性技术、关键材料及零部件缺乏,产学研用协同创新体系亟待健全,装备制造企业科技创新能力不强,其对装备制造业发展的支撑能力不强。同时,虽然近年来河南省高等教育水平和人才培养质量在不断提升,引进人才的优惠政策力度在不断加大,但是装备制造业发展仍面临着劳动力数量优势和成本优势在逐步减弱、高端技术人才缺口较大等突出问题。

三、突出创新驱动是河南装备制造业高质量发展的现实路径

装备制造业是国家经济命脉所系,也是高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南的重要支撑。在“十大战略”的指引下,河南必须积极探索以增强满足内需能力为主线,同时提升国际大循环地位的装备制造业高质量发展路径。

(一) 造生态,完善科技和产业创新体系

推动装备制造业高质量发展,关键在于打造高水平产业和科技创新体系。充分发挥财政资金的杠杆作用,建立多渠道、多元化的财政科技投入体系,撬动社会资本对技术研发的投入。高度重视科技创新技术源的培育,推动跨组织的研发平台的优化整合,做强做优一批“高、精、尖、特”创新载体,

促进高新技术在装备制造业领域的集成和应用,构建技术研发与市场化结合的良好生态。从放宽市场准入条件、放宽贷款融资条件、实行利率优惠、实施贷款贴息等方面加大对装备制造业科技创新的融资支持力度。

(二) 强根基,夯实新型数字基础设施

积极发展新型数字基础设施,能够有效地缩短河南与先进地区装备制造业的差距。一是强化工业互联网作为关键新型基础设施的作用,把工业互联网作为装备制造业高质量发展的主抓手,建设可靠、灵活、安全的工业互联网基础设施。二是推动区块链、人工智能、数字孪生、边缘计算等新技术与工业互联网深度融合,更好地满足工业互联网对数据采集精度、传输速度、存储空间和计算能力的较高要求,形成全方位全链条全要素的装备制造业数字化支持。三是加快建设覆盖装备制造业重点行业、优势集群的“1+N+N”工业互联网平台体系,做强做优基础性通用型工业互联网平台,做专做精专业性专业型工业互联网平台,形成以平台为载体、龙头企业引领带动、中小企业协同配套的装备制造业产业生态格局。

(三) 延链条,发展新模式新业态新产品

大力开展智能化生产、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、服务型制造、数字化管理等,推动数字经济与装备制造业的融合走向纵深,实现从单项应用向综合集成、协同创新场景发展的转变。抢抓机器人及智能装备龙头企业调整国内产业布局机遇,坚持外引内联,推动战略合作,形成一批行业优势企业,做优做强一批“专精特新”配套企业,建立完整的产业链配套体系。重点发展智能成套装备、机器人等优势智能装备制造产业集群,助力高端装备建设智能制造技术标准体系。积极发挥行业联盟和各级政府的作用,构建上下游产业链结合、产学研用有机结合的智能装备制造生态系统。

(四) 用数智,加快数字化智能化转型步伐

加快推进装备制造业“上云用数赋智”行动,组建面向特定行业或领域的智能制造服务商联合体,量身定制开发低侵入、全流程、轻量化的智能化解决方案,促进中小企业集群式整体数字化转型。设立智能装备制造发展专项资金,重点支持产业链新模式应用、试点示范项目建设,实施新一代信息

技术在装备制造业领域的应用场景示范工程。每年选树 10 家智能装备制造标杆企业，实施“1+N”提升带动行动，促进智能制造示范试点经验推广。

（五）优环境，加快融入国内国际双循环格局

一是进一步深化“简政放权、放管结合、优化服务”改革，全面清理各类前置审批和事中事后管理事项，破除各类显性、隐性准入障碍，制定企业准入的负面清单。二是打破制约产品和要素供给的地域分割、行业垄断和市场壁垒等，清理和废除妨

碍市场统一和公平竞争的各种做法和规定，实现产品和资本、人才、技术等生产要素的自由流动。三是着力打造国际合作竞争新优势。把握对外开放这个重要环节，继续畅通开放通道，以“空中丝绸之路”为引领强化空中、陆上、网上、海上丝绸之路“四路协同”；继续做强平台载体，发挥自贸试验区、航空港经济综合实验区、跨境电商综试区等“五区”联动叠加优势。

（原载2022年4月19日“大河网·学术中原”）

谱好先进制造业集群“五部曲” 为建设现代化河南锻造硬核力量

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

一、充分认识先进制造业集群对建设现代化河南的三重意义

产业集群是重塑产业格局、提升产业竞争力的重要抓手。“十四五”乃至更长时期，集群成为各地推动制造业高质量发展的工作抓手。先进制造业集群的发展壮大，会对区域经济产生显著的辐射带动作用。作为畅通国内国际双循环、保持产业链供应链稳定性的关键节点，先进制造业集群成为建设现代化河南的重要阵地。

1. 先进制造业集群是建设现代化河南的重型航母

集群强则产业强，集群弱则产业弱。河南仅有郑州、洛阳、新乡和许昌共 4 个城市入选 2021 中国先进制造业城市 100 强，数量排在中部地区倒数第二位。在《先进制造业百强园区（2022）》中，河南仅有郑州高新区、郑州经开区、洛阳高新区 3 个园区入选。建设现代化河南亟需提升先进制造业竞争力，夯实制造业发展基础。作为产业集群发展的高级形态，先进制造业集群是现阶段我国制造业高质量发展的重要标志。从我国 25 个先进制造业集群决赛优胜者分布区域来看，集中在江苏、广东、浙江、上海等地，中西部地区共有 6 个，河南没有 1 个。凭借较大的行业影响力和较强的

区域根植性，先进制造业集群成为加快现代化建设的重型航母。只要聚力培育更具竞争力、更有影响力的先进制造业集群，就能够夯实建设现代化河南的产业基础。

2. 先进制造业集群是建设现代化河南的特色名片

先进制造业集群是区域特色制造业发展的高级形式，是区域公共品牌培育的关键基础。实践证明，广东省深圳市新一代信息通信集群、上海市集成电路集群、广东省东莞市智能移动终端集群、湖南省长沙市工程机械集群、山东省青岛市智能家电集群、浙江省温州市乐清电气集群等成为区域经济发展中一张张靓丽的名片。按照《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025 年）》，建立万亿级产业集群—五千亿级产业集群—千亿级现代化产业链—未来产业链的先进制造业集群梯度培育体系，打造 10 个重大先进制造业集群、2～3 个世界级先进制造业集群，能够为现代化河南擦亮鲜明的产业名片。

3. 先进制造业集群是建设现代化河南的重要力量

先进制造业是科技创新的主要阵地，是世界经济发展的主导力量。“十四五”时期，我国先进制造业集群的建设将全面提速。先进制造业集群

在新型基础设施建设、产学研一体化创新平台搭建等方面都具有一定优势,为扩大知识外溢和技术扩散提供了有利条件,能够有效实现规模经济和范围经济。“十三五”以来,江苏、山东、广东、浙江等制造业强省率先谋划、加快培育先进制造业集群。面对国际国内产业格局调整的新形势,正确认识先进制造业集群的发展规律,充分发挥其在区域协同创新发展中的重要作用,对建设现代化河南意义非凡。培育先进制造业集群是河南建设国家创新高地、抢占产业发展制高点的关键抓手,是河南实现制造大省的产业基础优势向产业链供应链优势有效转化、攀升全球价值链中高端的现实路径。

二、凝心聚力谱好先进制造业集群“五部曲”

先进制造业集群培育是新形势下河南必须抓出实效的一道必答题。要谱好“主题曲”“协奏曲”“变奏曲”“交响曲”“进行曲”等五部曲,在新一轮国家级先进制造业集群竞赛中成功突围,推动“制造强省”建设迈上新台阶,为建设现代化河南锻造硬核力量。

1. 优化创新生态,谱好“主题曲”

一是加快优质创新要素集聚,打造高能级创新平台,大力培育引进创新引领型企业、人才、机构,充分调动集群内大中小企业、行业协会、科研院所、中介组织、政府机构等不同创新主体的积极性,推动龙头企业和配套企业开展关键核心技术协同攻关,在高频次、宽领域、多主体的互动中加快融合创新。二是以正式和非正式互动联系为纽带,促进集群内政产学研互动,消除集群各主体之间的创新壁垒,推动集群创新竞争与合作。构建区域政产学研合作创新体系,高效整合各类区域创新资源,加强研究机构与集群内企业协同创新、集群内大中小企业融通创新,支持金融机构更好地服务集群内企业,提升企业创新意识 and 创新能力,不断创造新产品、新品牌、新渠道、新模式。三是凸显中小企业的创新主体地位。将专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业培育纳入先进制造业集群政策支持重点,着力培育一批自主创新意识浓厚、地域科创特色鲜明的“隐

形冠军”企业,在强基固链聚群中更好地发挥作用,通过“抱团合作”积极参与全球价值链、供应链。

2. 突出协同联动,谱好“协奏曲”

国际实践表明,集群化发展成为各大经济体塑造竞争新优势的战略选择。先进制造业集群是开展跨地域、跨行业和跨领域协同创新的主要阵地。发达国家和地区经验表明,先进制造业集群离不开政府、机构、企业、民间组织等多主体的良性互动。先进制造业集群往往超越行政、部门、产业边界限制,对跨区域、跨部门、跨链条协同发展提出更高的要求。一要促进城市间产业协作,优化产业链区域布局,出台打破行政壁垒的集群政策,联手提升装备制造、绿色食品等特色优势制造业集群,努力形成若干个国家级乃至世界级先进制造业集群。二要增强多部门协同发展意识,构建政府、市场和中介组织通力合作的集群治理结构,建立“1个主导部门+N个相关部门”的跨部门联动管理机制,推动多个部门协同参与集群建设。三要成立专业化的产业集群发展促进组织,打通政策链、创新链、产业链和资金链,将产业链和创新链协同作为先进制造业集群建设的重要驱动力,不断拓展先进制造业发展新空间。

3. 强化数字赋能,谱好“变奏曲”

20世纪80年代末以来,世界制造业的数字化变革逐渐深入,传统的创新生态系统与数字生态系统融合趋势日益明显。培育先进制造业集群,更要注重发挥数字赋能的作用。一要借助工业互联网技术实现产业集群数字化转型,探索工业互联网驱动制造业群链升级模式,打造与数字经济时代相适应的产业生态体系。二要发挥“群主”企业、“链主”企业引领作用,推动产业链上下游数字化改造,形成数据驱动下的创新发展范式,加速制造知识和经验的沉淀以及跨界融合创新。三要全域化推广智能制造,加快先进制造业与现代服务业融合发展,探索规模化定制、服务化延伸等新模式,打造一批5G、人工智能创新应用场景,提升制造业产业链整体效率。

4. 实施分类引导,谱好“进行曲”

制造业是区域经济发展的“压舱石”。河南是中国制造业高质量发展的重要力量。在培育先进制造业集群中,河南要坚持专业化、特色化、动

态化和差异化发展。一要按照“一群多链、聚链成群”的原则，围绕产业基础开展先进产业集群建设，发展特色鲜明、优势突出的先进制造业集群。二要动态调整先进制造业集群培育对象，制定“一群一策”，完善“一集群一机构”治理机制，推动先进制造业集群特色化发展。三要支持“1+8 郑州都市圈”联手共建国家级先进制造业集群，鼓励地理相邻或产业相关的地区联合培育省级先进制造业集群，提升集群合作共赢能力、国际竞争能力。

5. 深化开放合作，谱好“交响曲”

先进制造业集群是一个开放的产业生态系统。一要锚定现代化河南建设目标，充分发挥科教、人才、产业等竞争优势，绘制集群重点产业链招商图谱，围绕河南有基础、有特色的优势产业进行产业链招商，促进补链、延链、固链、强链，

提升产业链完整度。二要深化与黄河流域重点省市、京津冀、长三角、珠三角、粤港澳大湾区重点区域产业合作，积极参与“一带一路”建设，提升与日韩、欧美合作水平，融入全球产业链、供应链、创新链，在更大范围和更高层次上促进集群开放发展。三要利用中国河南国际投资贸易洽谈会、中国（郑州）承接产业转移系列对接活动等平台，强化先进制造业重大项目引进与落地，吸引海内外名校、研发机构、跨国公司在集群领域设立研发中心，引导龙头企业带动上下游企业“结伴出海”。

抢抓新一轮科技革命和产业变革加速演进的历史机遇，做大做强先进制造业集群，加速提升产业基础高级化和产业链现代化水平，一个现代化的新河南必将越飞越高越精彩。

（原载2022年10月11日“大河网·学术中原”）

加快盘活存量资产扩大有效投资的思路和建议

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

“7.20”特大暴雨、新冠肺炎疫情等连续冲击下，河南经济下行、财政收支双重压力加大。2022年5月，国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议，并出台《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》。加快盘活存量资产、扩大有效投资，有利于稳住经济大盘、防范化解地方隐性债务风险、发挥国有经济“稳定器”作用。建议加快推进相关工作的组织实施，尽快形成实效，为稳定经济大盘、改善地方财政收支、化解金融风险发挥重要作用。

一、加快盘活存量资产扩大有效投资势在必行

2010年以来，地方投融资平台快速发展，地方政府在基础设施等领域形成了一大批存量资产，同时也形成一批隐性债务。加快落实中央关于盘活存量资产、扩大有效投资的措施，通过REITs、PPP等模式将存量资产进行市场化，并进一步扩

大有效投资，有利于为稳住经济大盘提供资金保障，有利于防范化解地方隐性债务风险，有利于推动地方平台公司转型。

从稳定经济增长的角度来看。无论是进行税费减免，还是扩大新基建、产业项目建设等领域投资，都需要资金保障。在地方财政收支压力较大的情况下，通过盘活现有资产，为扩大有效投资筹集资金，将能够更好地确保一揽子政策顺利落地实施。同时，通过盘活资产能够将社会资本引入基础设施领域，能够进一步激发有效需求、扩大有效投资。

从防范化解地方隐性债务风险角度来看。目前形成的地方隐性债务多是基础设施建设项目融资而产生，而这些资金投资于基础设施建设形成相应的资产，两者之间具有明显的因果关系。通过RIETs、PPP等模式盘活存量资产、偿还相应的债务，对于化解隐性债务风险是必然选择。与此同时，在盘活资产的进程中，一批平台公司的

资产负债将会降低,有利于推动国有资本投资运营公司改革。

从发挥国有资本“杠杆”和“稳定器”作用来看。在经济下行压力加大的背景下,民营资本出于避险动机,投资意愿不强。通过盘活存量资产,引入社会资本投资基础设施,利用回收资金扩大投资,激发有效需求、稳定经济增长,进而促进存量资产和新增资产的有机循环,能够更好发挥“杠杆”和“稳定器”作用。基础设施领域 REITs 市场成熟以后,基础设施资产将会有市场化的定价机制,进一步畅通基础设施领域投融资的循环。

从河南的具体情况来看,目前国有资产总规模在十万亿左右,按照 3%~5% 的比例,能够盘活资产达到数千亿元,能够为当前扩大有效投资、稳定经济发展提供有力的资金保障。

二、加快盘活存量资产扩大有效投资的思路

(一) 加快推进形成实效

盘活存量资产扩大有效投资是国务院在当前经济下行压力、财政收支双重压力下推出的政策措施,且国务院明确将对于盘活存量资产、扩大有效投资工作成效突出的地区或单位以适当方式积极给予激励。因此,需要加快推进落实,应要求各级政府加快梳理存量资产情况,立即启动若干试点形成工作经验,加快推动工作全面展开。引导、鼓励将净回收资金用于扩大有效投资,尽快形成实物工作量。

(二) 突出重点方向和领域

国务院出台的《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》中明确了盘活存量资产的重点领域、重点区域和重点企业。重点领域方面,国务院指出的三个方向都比较符合我省需要,建议加快进行细化落实。重点区域方面,结合我省实际,应突出围绕黄河流域生态保护战略、郑州都市圈建设、实施“十大战略”等领域加快推进,与此同时,加快地方政府债务率较高的地区加快盘活资产、化解债务风险。重点企业方面,应围绕重点领域、重点区域,以国有资产保值增值、化解债务风险、盘活存量资产、筹集建设资金、优化资产结构为导向,加快推进实施,同时鼓励

有意愿、有条件的民营企业参与。

(三) 加快地方平台公司转型

2014 年以来,中央要求地方平台公司剥离政府融资职能,然而近年来,一方面,经济下行压力持续加大,而且新型城镇化推进中,基础设施投融资需求旺盛。多种因素影响下,地方隐性债务风险难以得到充分化解。下一步工作中,通过盘活存量资产,加快将负债较高的平台公司资产变现,可用以偿还债务。因此,一是,应要求市县重点围绕债务负担大、经营方向不符合发展需要的公司和领域,加快通过盘活资产实现退出;二是,发挥国有资本投资运营公司作用,针对盘活存量资产后公司净资产较低的公司,进行兼并重组;三是,利用盘活存量资产的政策窗口期,化解国有资产的历史遗留问题,盘活闲置资产,退出非主业资产。

三、加快盘活存量资产扩大有效投资应注意的三点问题

(一) 突出化解地方隐性债务风险

尽管当前稳住经济大盘的任务紧迫,但应注意,基础设施领域形成的国有资产往往对应的有一定负债。因此,对于债务负担较轻、优质资产较多的地区或企业,可以通过盘活存量资产,主要用于扩大有效投资。对于隐性债务负担较重、优质资产较少、历史包袱较多的地区或企业,应注重通过盘活资产偿还债务,有效化解隐性债务风险。

(二) 既要考虑到市场接受程度,又要避免国有资产流失。

基于当前扩大有效投资、稳定经济发展的需要,盘活存量资产需要尽快落到实处,因此,既要考虑到市场的接受程度,避免因资产定价过高、风险过大而导致迟迟不能落地,又要避免资产定价过低而导致国有资产流失。

针对进入运营期且收益稳定的基础设施资产,参照上海证券交易所已经上市 REITs 产品,对金融机构积极对接,进行合理的定价。针对进入运营期且具有明显增长空间的基础设施资产,积极对接金融机构、社会资本,双方通过合理的定价机制,适当引入战略投资者参与,有效盘活存

量资产。针对仍在建设期的基础设施资产，按照国务院各部委的规定和要求，符合条件的转化为PPP模式引入社会资本，盘活存量资产。针对闲置国有资产，按照国务院意见要求，对长期闲置但具有较大开发利用价值的项目资产，例如老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地等，加快盘活和市场化开发；对于国有企业开办的酒店、餐饮、疗养院等非主业资产，加快通过市场化手段退出，进一步促进国有企业聚焦主责主业。

除此之外，在市政、公共事业等民生领域、关键领域，盘活存量资产的同时要完善相应的监督监管机制，确保相应基础设施能够稳定高效运营，更好地政府在民生、公益领域的保障作用。

（三）用好回收资金扩大有效投资，避免“寅吃卯粮”

考虑到当前经济下行、地方财政收支的双重压力，盘活存量资产后，扩大投资应注重经济效益，尽可能减少非急需领域、营利性较差的公益性投资。建议围绕产业升级、企业纾困和投资、新基建、科技创新、大型医院等领域进行投资，对于运营效益较好、能稳定盈利的交通、物流、公用事业等领域基础设施进行适当的改扩建，以便于未来形成稳定的现金流回报，避免“寅吃卯粮”导致累积新一轮的隐性债务。待到未来经济发展回暖、财政资金相对充裕的时期，再加大公益性的规模，利用好财政和国有资本“稳定器”作用。

四、做好政策保障

（一）加大政策支持力度

当前，应进一步加大存量资产盘活的政策支持力度，完善盘活方式，促进更多项目落地见效。按照国务院意见要求分类落实盘活条件，解决土地、产权、手续、收费标准等难点和历史遗留问题。对盘活存量资产过程中确需调整相关规划或土地用途的，应充分开展规划实施评估，依法依规完善相应手续，积极协助妥善解决土地使用相关问题。同时，完善公共服务和公共产品的价格动态调整机制，完善污水处理、垃圾处理、水价、门票等收费制度、标准，为市场化定价、盘活存量资产创造条件，研究通过资产合理组合等方式将准公益性、经营性项目打包，提升资产吸引力。

落实支持基础设施REITs有关税收政策，对符合存量资产盘活条件、纳税金额较大的重点项目做好服务和政策宣传。

（二）拓宽融资渠道、优化资产结构

在基础设施领域公募REITs方面，加强与金融机构、社会资本进行沟通合作，共同推进盘活存量资产项目，加快更多符合条件的基础设施REITs项目发行上市。鼓励具备长期稳定经营性收益的存量项目采用PPP模式盘活存量资产，鼓励国有企业依托国有资本投资、运营公司盘活长期闲置的存量资产，整合非主业资产。支持金融资产管理公司、金融资产管理公司以及国有资本投资、运营公司通过不良资产收购处置、实质性重组、市场化债转股等方式盘活闲置低效资产。积极探索通过资产证券化等市场化方式盘活存量资产，鼓励通过混合所有制改革、引入战略投资者和专业运营管理机构等，提升存量资产项目的运营管理能力。

推动闲置低效资产改造与转型，开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能，形成更多优质资产。吸引社会资本参与盘活城市老旧资产资源特别是老旧小区改造等，因地制宜积极探索污水处理厂下沉、地铁上盖物业、交通枢纽地上地下空间综合开发、保障性租赁住房小区经营性公共服务空间开发等模式，提升存量资产收益。

（三）做好风险防控措施

严格落实防范化解地方政府隐性债务风险的要求，严禁在盘活存量资产过程中新增地方政府隐性债务。坚持市场化法治化原则，严格落实国有资产监督管理规定，做好财务审计、资产评估、决策审批等工作，坚持通过公共资源交易平台、证券交易所、产权交易所等公开透明渠道合理确定交易价格，严防国有资产流失。充分保障债权人的合法权益，避免在存量资产转让过程中出现债权悬空。对公共属性较强的基础设施项目，在盘活存量资产时应处理好项目公益性与经营性的关系，保持基础设施稳健运营，切实保障公共利益。

（四）组织保障

全面梳理各地区基础设施等领域存量资产情

况，筛选出具备一定盘活条件的项目，实行台账式管理，将重点项目责任落实到具体单位和个人，同时，政府部门应加强指导协调，定期开展项目调度，及时解决存在问题。

组织各地市到已经发行 REITs 项目的地区学习经验，同时，在全省范围内确定一批不同类型、代表性强的重点项目，加快在盘活存量资产、扩大有效投资方面形成样板和经验，并及时进行复

制推广。

加强督促激励引导。参照国务院的激励措施，对工作成效突出的市县进行激励，对资产长期闲置、盘活工作不力的，采取约谈、问责等方式，将鼓励盘活存量资产纳入国有企业考核评价体系。对政府隐性债务风险较高的市县，重点督促其通过盘活存量资产降低债务率、提高再投资能力。

能源绿色转型 助力河南乡村振兴的实现机制与路径

河南省社科院经济研究所博士 李 斌

在碳达峰、碳中和双碳目标与乡村振兴战略的双重历史背景下，2021 年 12 月，国家发布了《加快农村能源转型发展助力乡村振兴的实施意见》，对农村能源转型发展提出了新的更高的要求。当前，河南在实施绿色低碳转型战略过程中，推动农村能源绿色转型，不仅有利于巩固拓展脱贫攻坚成果，促进乡村振兴，更有助于实现碳达峰、碳中和目标和农业农村现代化。鉴于此，亟需对河南农村能源绿色转型过程中存在的问题短板进行梳理，构建其实现机制和实现路径，为农村能源转型助力乡村振兴提供决策支撑。

一、河南农村能源转型助力乡村振兴存在的问题

（一）农村能源转型政策体系不健全

当前，虽然《河南省“十四五”现代能源体系和碳达峰碳中和规划》《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》等规划中均涉及农村能源转型，但从总体上看，尚无整体性、系统性的关于农村能源转型发展的顶层设计。同时，与农村能源发展相关的职能分散在发展改革（能源）、农业农村、科技等多个部门，缺乏全局协调和谋划，农村能源转型协同机制有待进一步完善。鉴于此，由于农村能源转型的顶层设计不健全、政策体系碎片化，河南绿色能源服务乡村振兴的政策合力

有待进一步释放。

（二）农村能源转型统计机制不合理

长期以来，河南农村能源消费品类众多，涵盖了成品油、电力、天然气等商品能源，但涉农非商品能源占比仍较高，其中，农村生活用能中非商品能源占比仍达 1/3 左右，特别是一些农业大市，仍有部分农户以秸秆、薪柴为燃料，农村能源商品化和优质化水平明显低于城市。目前，河南能源统计主要针对商品能源，缺乏对非商品能源的统计体系和方法，制约着农村能源绿色转型相关决策的科学性，能源大数据对乡村振兴的支撑能力亟待提升。

（三）农村能源转型成本收益不匹配

当前，尽管电能替代、燃气替代等模式提升了河南农村能源绿色化水平，但其成本收益并不匹配，新能源发展虽短暂打破农村传统用能方式，但导致农村居民能源支出费用占总消费的比重增大，“成本—收益”无法有效对冲，使得农村居民能源消费承受能力低，易引发“返煤”等现象，导致能源转型助力乡村振兴后劲不足，绿色能源助力乡村振兴的实现模式有待创新。

（四）农村能源转型服务体系不完善

河南农村能源转型缺少技术和市场相结合的创新机制，能源资源评价、技术标准、产品检测认证等体系不完善，尚未形成适应乡村振兴需要

的清洁能源技术服务体系。此外,河南农村能源服务人员规模、技术水平均存在差距,导致农村能源发展的基础依然薄弱,不能完全满足农村用能需求,不利于推动农村绿色低碳转型,绿色能源服务乡村振兴的要素保障仍需加强。

二、河南农村能源转型助力乡村振兴的实现机制

(一) 顶层设计机制:规划引领和差异化发展相结合

坚持“统筹兼顾、因地制宜”的原则,处理好顶层设计和差异化发展的关系。一方面,进一步提升农村能源转型在乡村振兴战略中的地位,完善农村能源绿色转型顶层设计,推动能源绿色转型助力乡村振兴。另一方面,综合考虑河南农村地区能源消费能力、资源禀赋等差异性因素,最大限度发挥各地能源资源优势,统筹规划不同地区、不同经济规模的农村能源转型方式,为农村提供多元化、综合性用能解决方案,逐步形成不同类型、不同特点的农村能源建设新格局。

(二) 目标任务机制:长期目标和短期目标有机统一

坚持“有序开发、分期推进”的原则,将农村能源体系建设目标和乡村振兴总体目标有机统一起来,处理好长期目标和短期目标的关系。在短期目标方面,进一步强化农村清洁绿色能源基础设施建设,保障其基本用能需求;在长期目标方面,聚焦于农村清洁能源规模化发展,实施农村综合能源系统建设工程,充分发挥农村能源绿色转型的综合效应,实现农村生态、能源、经济、社会的良性循环,支撑乡村振兴战略,助力实现碳达峰、碳中和双碳目标。

(三) 发展动力机制:有为政府与有效市场双轮驱动

坚持“政府引导、市场主体”的原则,处理好有为政府与有效市场之间的关系,在进一步加强政府规划指导、政策引导力度的同时,充分发挥市场机制在农村能源建设中的作用,鼓励引导符合条件的多元市场主体参与农村能源建设,形成农村能源体系建设的多元投资机制,以财政补贴等方式鼓励社会资本加入农村能源体系建设,逐

渐还原能源的商品属性,促进形成农村能源交易市场发展模式,推动农村能源建设项目持续高效运行,最大限度发挥经济效益。

(四) 成本收益机制:转型成本与农民承受力相匹配

坚持“民生优先、经济可行”的原则,处理好能源转型成本与农民承受力之间的关系。在能源转型初始阶段,以实现农村居民绿色能源“用得起”为目标,给予适当财政补贴,着力解决农村清洁能源发展不平衡、不充分的问题,消除农村能源相对贫困现象。在能源转型中后期阶段,充分利用农村分布式绿色能源多能互补模式,发挥市场机制作用,降低农村居民能源消费成本,从而降低能源消费支出,实现农村居民绿色能源“用得长远”。

三、河南农村能源转型助力乡村振兴的实现路径

(一) 完善绿色能源助力乡村振兴的顶层设计

针对河南农村能源转型政策碎片化问题,从促进“碳减排”和“碳中和”的战略高度,谋划制定“十四五”农村能源转型发展规划,将农村能源消费需求及供应保障作为地区经济社会发展规划的重要内容,将农村能源基础设施建设作为地区发展建设的重要内容,明确不同阶段农村能源发展的总体目标及各时期重点任务,提出不同类型地区的农村能源建设重点。强化农村能源转型发展规划与乡村振兴规划的统筹协调,有机衔接,促进用地集约、环境改善、能源发展。

(二) 健全涉农能源绿色低碳转型的统计体系

针对河南涉农能源统计机制不健全,能源大数据对乡村振兴的支撑能力弱的问题,以县域为单元,着力构建涵盖县域全品类能源和分类行业能源的农村能源生产消费统计体系,提升能源数据归集质量,强化全品类能源数据支撑。在此基础上,着力开展全省农村能源基础数据摸底调查,进而建立并完善河南农村能源生产消费大数据系统,将农村能源统计数据纳入各级政府平台,为政府决策、企业优化运营提供数据支撑。

(三) 创新能源转型助力乡村振兴的发展模式

针对能源绿色转型过程中成本收益不匹配的

问题，按照“清洁高效、就地取材、多能互补、节能优先”的原则，着力探索农村能源转型发展新模式，推动农村能源转型发展过程中“成本—收益”有效平衡。着力创新农村能源开发模式，大力建设分散式风力发电、分布式光伏、风光互补型分布式发电系统，创新发展“光伏+种植”“光伏+养殖”“光伏+村舍”等多种形式，采取“公司+村镇+农户”等模式推动农村分布式能源开发利用，全面提升农村用能质量，实现农村绿色能源“用得上、用得起、用得好”。

（四）构建服务体系提升能源绿色转型的效率

针对河南农村能源转型服务体系不完善的问题，探索市场化运营与政府政策支持相结合的新机制、新模式，提升能源绿色转型的效率。加快培育农村能源服务组织，鼓励和引导农户、村集体自建或与市场主体合作，参与农村能源基础设施和服务网点建设，提高农村能源公共服务水平。强化农村能源金融要素支撑，鼓励政府和社会资本合作 PPP 等融资经营模式，引导社会力量进入农村能源站、综合能源服务等可商业化运营的领域，形成资金合力。加强农村能源人才队伍建设，充实农村能源服务的技术力量，壮大农村能源人才队伍。

题，探索市场化运营与政府政策支持相结合的新机制、新模式，提升能源绿色转型的效率。加快培育农村能源服务组织，鼓励和引导农户、村集体自建或与市场主体合作，参与农村能源基础设施和服务网点建设，提高农村能源公共服务水平。强化农村能源金融要素支撑，鼓励政府和社会资本合作 PPP 等融资经营模式，引导社会力量进入农村能源站、综合能源服务等可商业化运营的领域，形成资金合力。加强农村能源人才队伍建设，充实农村能源服务的技术力量，壮大农村能源人才队伍。

完善郑州都市圈科技金融体系 推动科技型企业高质量发展的建议

河南省社科院经济研究所博士 李 斌

在区域创新体系中，科技型企业是推动科技创新成果由“0”到“1”实现产业化的重要市场主体，是推动区域创新发展的根本性力量。当前，郑州都市圈创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业等市场主体占全省的比重均达到 75% 以上，是全省创新活动最活跃的区域，然而与国内发达地区相比，由于缺乏成熟完善的科技金融市场，郑州都市圈众多科技型企业的发展过程中面临着巨大的“创新死亡谷”。经验表明，成熟完善的科技金融体系是保障科技型企业突破“创新死亡谷”，加速其从初创期、成长期向成熟期顺利演化的关键。当前，亟需从政府、金融机构、企业三方协同发力，进一步完善郑州都市圈科技金融体系，为科技型企业从技术到产业“最后一公里”转化输入金融血液，推动其持续健康发展。

一、搭建科技金融服务平台，破解供需信息“不对称、不匹配”问题

调研发现，目前郑州都市圈的科技型企业在融资过程中，由于企业与金融机构之间信息不对称，导致金融要素供需匹配交易成本较高，金融

资源供需双方无法有效对接。一方面，科技型企业对金融机构风险偏好认识不足，无法有效获得融资信息。另一方面，金融机构对科技型企业金融要素需求信息掌握不够，无法精准匹配金融支持。鉴于此，要充分发挥有为政府和有效市场的双重作用，加强科技金融配套服务体系建设，优化科技金融信息服务平台，围绕科技项目、科技产品、科技人才等科技型企业信息资源，进一步加强郑州都市圈科技型企业金融需求数据库建设，搭建多层次专业融资服务平台，从金融要素供给侧和需求侧双向发力，为金融机构和科技型企业提供高效、便利的科技投融资信息服务，着力破解科技和金融的信息“不对称、不匹配”的难题。

二、优化科技金融产品结构，破解企业融资“渠道窄、门槛高”问题

目前，郑州都市圈科创企业绝大部分属于科技型中小企业，其资产结构具有“轻量化”特征，“投入大、风险高、抵押物缺乏”是其在融资过程中无法绕开的短板，在传统金融模式下很难达到融资的基本条件，往往面临融资“渠道窄、门槛高”

的困境。针对郑州都市圈科技型企业资产结构特征,建议从间接融资和直接融资两方面发力,优化科技金融产品结构,为科技型企业提供金融支持。在间接融资方面,着力深化科技金融产品和服务创新,通过开展人才贷、信用贷款、知识产权质押贷款、股权质押贷款、应收账款质押贷款、商业票据质押贷款等融资业务,为科技型企业提供信贷服务。鼓励保险公司创新科创保险产品,为科技创新型企业、科研项目、科研人员提供更加丰富的保险支持。在直接融资方面,着力拓宽创新型资本企业市场融资渠道,分层次实施上市培育梯队和储备制度,支持符合条件的科技创新型企业在主板、创业板、科创板、新三板上市和挂牌融资。推进科技创新型企业债券融资。鼓励和引导符合条件的科技创新型企业发行公司信用类债券,推动科技创新型企业发行可转换公司债券,探索科技型企业定向发行高收益债券。

三、创新科技金融体制机制,破解投资主体“不愿投、不敢贷”问题

目前,郑州都市圈众多金融机构出于规避金融风险、经营风险等角度的考量,在现有风险管控机制下,针对科技型企业的融资需求,往往面临着风险如何有效防控,金融要素收益如何保障等现实顾虑,进而导致金融机构出现“不愿投、不敢贷”等问题。鉴于此,郑州都市圈须以深化改革为引领,不断创新科技金融体制机制,激发投资主体活力动力。一方面,健全科技型企业信贷管理制度和尽职免责信贷制度。充分考虑科技创新创业规律,结合银行评估流程,制定特定评估规范,形成有利于科技型企业融资的准入标准、

信贷审批、风险控制、业务协同和专项拨备等政策机制,适当提高金融机构对科技型企业贷款不良率的容忍度。另一方面,建立科技型企业融资风险补偿机制。财政应出资建立科技金融风险补偿专项资金,集中用于金融机构科技型企业贷款损失的风险补偿。建立科技型企业融资担保体系,设立担保费优惠补贴资金,探索优化科技型企业信贷担保业务。设立科技贷款贴息资金,用于金融机构对科技型企业贷款利率进行优惠补贴。

四、提升企业科创产出能力,提振金融机构“无抵押、亦可贷”信心

从科技型企业融资规律来看,在科技金融市场上,科技型企业能否通过直接或间接融资渠道获得金融支持,进而突破“创新死亡谷”的关键在于其自身的价值创造能力。就科技型企业自身特殊性而言,其作为推动科技成果向产业化转化,将创新要素转变为现实生产力的关键市场主体,科技型企业的研发能力及科技创新产出能力是资本市场上提振投资主体信心的关键因素。鉴于此,郑州都市圈各类科技型企业需要立足自身专业技术领域,聚焦关键核心技术攻关及成果转化,围绕细分领域着力提升自身科技创新硬实力,打造核心竞争力,努力成长为“小而尖”“小而专”的“专精特新”企业,在资本市场上给投资者以信心。另一方面,郑州都市圈各级政府应因地制宜、革新先行,创造良好的营商环境,为科技型企业量身打造税收优惠、人才引进等配套支持政策,促进更多科技型企业向“专精特新”方向发展,助力科技型企业科技创新产出能力提升。

河南推动县域经济高质量发展路径

河南中原创新发展研究院农业农村研究部部长、副教授 高 昕

河南作为一个传统的农业大省、人口大省和新兴的工业大省、经济大省,县域经济在全省发展大局中举足轻重。2021年省委工作会议明确提出,新征程上做到“两个确保”,必须推动县域经

济“成高原”。面对急剧变革的国际国内发展环境和加速演进的经济发展空间结构,推动河南县域经济高质量发展,应精准识别阶段特征,合理选择实践路径。

一、河南县域经济高质量发展的趋势特征

改革开放40多年来,河南县域经济经历起步萌芽、探索发展、拓展深化等阶段的演进,已迈入提质增效的高质量发展阶段。但不可否认,受内外因素的叠加影响,河南县域经济发展不平衡、不充分、不协调问题依然突出,总体上呈现出纵向的演进性、横向的滞后性和区域的差异性。

第一,经济体量持续扩张,总体占比不断下降。

河南省统计局发布的数据显示,2016—2020年,河南全省地区生产总值从4.05万亿元增加到5.50万亿元,年均增幅为6.3%。同期,城市地区生产总值从1.37万亿元增加到2.20万亿元,年均增长10.4%,高于全省增幅4.1个百分点;城市地区生产总值占比由31.9%增至40.0%,年均提高1.6个百分点;县域地区生产总值从2.72万亿元增加到3.37万亿元,年均增幅为4.7%,低于全省增幅1.6个百分点,县域生产总值占比从66.7%下降到61.5%,平均每年下降1.3个百分点。县域生产总值占比的下降,一方面反映了河南区域经济发展分化加剧的态势,另一方面也反映了县域经济发展增速回落的趋势。横向来看,河南县域经济发展与发达省份相比,也呈现出差距逐步拉大趋势。赛迪发布的2020年全国百强县榜单,河南仅有7个县市入围,且排名均在50位以后,无论是上榜数量、上榜位次都与发达地区存在很大差距,全国38个GDP突破千亿级的百强县中,河南无一入围;2019年河南县域GDP均值为326亿元,不足江苏省的1/3,仅为浙江省的65.0%。

第二,传统优势渐趋弱化,创新驱动亟待发力。河南地处中原腹地、人口规模庞大,交通区位、开放通道、人力资源、消费市场等传统优势在推动县域经济发展中发挥了重要作用,伴随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,地理空间对经济发展的阻碍也越来越小,再加上全国范围交通运输、物流体系的不断完善,河南原有的交通区位优势、开放通道优势等不断弱化。另一方面,随着城镇化、工业化的推进,河南原有的人口资源优势也不断弱化。“十三五”时期,河南县域人口从7010万人下降到6949万人,占比从73.54%

下降到69.90%。《2021年河南人口发展报告》数据显示:2021年河南新增出省人口64.3万人,常住人口比2020年末减少58.0万人,65岁及以上老年人口比重上升0.50个百分点,增加42.0万人,老年人口抚养比持续升高,比2020年增加0.66个百分点。传统优势弱化叠加构建新发展格局的新任务新要求,亟待进行优势重组再造,尽快实现传统优势向综合竞争优势转换,推动经济发展能级跃升。

第三,县际之间相对失衡,特色彰显不够突出。

改革开放40多年来,河南不同的县域依托自身资源禀赋条件,相继探索形成了头部带动型、配套基地型、块状集群型等各具特色的发展之路。但结构性矛盾和同质化现象依然突出。省社会科学院发布的《2021年河南省县域经济发展质量评价报告》显示:2017—2019年河南县域经济排名前五位的县(市)全部集中在郑州市,其生产总值均超过500亿元,但汝阳、鲁山、卢氏等一大批县域的生产总值不足200亿元。县域人均GDP超过8万元的12个县(市)集中分布在郑州—灵宝陇海线沿线,不足4万元的42个县(市)大多分布在豫东北、豫东、豫南和豫西南。产业集聚区作为河南县域经济发展的重要载体,仍存在主导产业差异化和互补性偏低,产业同质化严重的问题。目前,河南180个产业集聚区,主导的产业有一半是装备制造业,其他还有大量加工业,其中农副产品加工的有34个,食品加工的有32个,纺织服装的有27个。这些传统的加工业差异化不强、互补性偏低、同质化严重,个别县域甚至呈现出几乎没有第三产业的“二元化”发展状态,全省县域规模以上工业增加值中,钢铁、水泥、铝工业、煤化工等传统产业增加值占比高达46.6%,能源原材料工业占比达35.2%,而高新技术产业占比仅10%,战略性新兴产业占比仅有15.4%。

第四,外部竞争日趋激烈,发展环境亟待改善。

当前,全球经济复苏的不稳定性、不平衡性、不确定性进一步凸显,新一轮科技革命和产业变革不断深化。在这样的国际经济环境下,河南县域经济外向型发展步伐必然受到不同程度的冲击和挑战。从国内来看,我国经济发展的空间结构正在发生深刻变化,中心城市和城市群正在成为承

载发展要素的主要空间形式,呈现区域经济发展分化、发展动力极化等现象。地区经济已经超越传统区域板块,呈多维分化状态,既体现在东中西部和东北四大区域板块之间,也体现在各大区域板块内部。中心城市、都市圈、城市群以及东部沿海发达县域凭借先发优势、开放优势、产业优势、区位优势、平台优势、政策优势等具有天然的聚集资金、资源和人才的优势。相反,河南很多县城城镇功能不健全,教育、医疗、科研资源特别是优质资源缺乏,资源要素承载能力不足,很难吸引人才、技术、信息等高端要素集聚。

二、河南县域经济高质量发展的障碍因素

河南县域经济高质量发展不充分、不平衡、不协调的趋势特征集中体现了“思想认识—体制机制—市场结构”三个层面的障碍。思想认识偏差导致政策制度供给滞后,体制机制障碍进一步固化了传统的市场结构。

第一,思想认识障碍。河南县域发展面临的难题固然与自然条件、地理区域、政策导向等外部客观因素有关,但更多源自落后思想观念的束缚,尤其是在对待转型升级上,仍存在发展愿望强烈但创新意识不足、发展目标远大但竞争意识不足、战略机遇叠加但开放意识不足、外部形势严峻但危机意识不足、追求规模数量但质量意识不足等思想束缚。不少县域仍没有摆脱重速度、轻质量,重规模、轻结构的惯性思维,目标盲目攀比、方式盲目跟风。一些县域在设定经济发展目标时,总习惯以经济增长率高于全省平均水平为依据,然后将发展任务逐级分解到各乡镇,往往忽视自身的发展基础和条件以及高质量发展的基本要求。还有一些县域在作发展规划时候盲目扩张,不顾客观条件、忽视客观规律,期望迅速把自己打造成为区域性经济中心、总部基地、物流中心,甚至部分乡镇的发展规划也是远远超出既有的资源禀赋,结果导致规划只能停留在纸面上而难以落到实处。

第二,市场结构障碍。在市场化改革深入推进的背景下,河南县域经济发展面临着营商环境不优与市场主体不足的双重压力。县域在地理区

位、人才市场、开放条件等方面存在天然不足,基础设施建设滞后、公共服务供给不足是河南县域经济发展的一个显著短板,同时,市场竞争意识、参与县域营商环境的约束也进一步制约了市场主体活力的释放。《2021年河南省市场主体发展情况分析报告》显示,截至2021年底,全省各类市场主体已达到851.8万户,其中,私营企业225.1万户,个体工商户586.7万户,但多数分布在城市地区,县域市场主体不多,企业数量偏少,民营经济不强现象较为普遍。2021年河南百强民营企业分布在县域的仅有48家,且主要集中在巩义、林州、长垣、西峡等县域经济发达县,多数县域没有百强民营企业。县域企业主要以中小企业为主,发展主要依靠低成本优势实现规模扩张,依靠企业自下而上的技术改造和产业升级难度较大,企业研发投入强度普遍偏低,往往难以形成市场占有率高和科技含量高的优势品牌产品

第三,体制机制障碍。从深层次看,河南县域经济发展不平衡不充分背后是机制体制供给滞后的障碍。一是要素配置机制不平衡。我国公共资源分配的权限主要取决于等级化的行政管理体制,这种行政层级配置公共资源的管理体制抑制了县域获取金融信贷、土地指标和财政资金等的的能力。二是激励约束机制不精准。县域政府政绩考核长期以来都侧重于经济发展的硬指标,且缺乏对县域差异性考虑。在压力型制度下,县政府必然更加注意经济发展规模和速度等“显性的”“易量化的”目标,由此形成拼政策、争项目的热潮,加剧了重复建设、产业结构雷同、发展质量低下和污染浪费等问题。三是开放联动机制不灵活。不少县域还没有打破“一亩三分地”的思维定式,没有紧密对接黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展等重大国家战略,实现与县域外的资源共享、市场互通、优势互补、联动发展。如何在更大范围更高层次上拓展发展新空间是河南大多数县域要解决的重点问题。

三、河南县域经济高质量发展的策略建议

在区域经济发展分化、经济发展动力极化、产业分工格局重塑、传统人口红利衰减、资源环

境约束趋紧等内外挑战下,推动河南县域经济高质量发展,需坚持问题导向与目标导向相统一,增强前瞻性思维、采取超常规举措,在完整准确全面贯彻新发展理念中,抢抓新机遇、构筑新格局、激活新优势、拓展新空间、集聚新动能。

第一,坚持精准分类指导,形成差异发展新图景。立足县域资源环境综合承载能力,因地制宜、分类指导、区别评价,推动优化开发县、重点发展县、生态功能县差异化发展。优化开发县突出转型提质,壮大产业集群,形成与中心城区梯度发展、优势互补的产业体系和联建共享、畅通快捷的交通体系。重点发展县突出特色高效,积极发展特色产业集群,推动由农业生产基地向制成品加工基地转变,以新型工业化促进农业农村现代化;生态功能县突出环境保护,树立全域一体的大生态发展理念,提升重要生态产品供给能力,发展资源环境可承载的适宜产业,增强生态、文化、旅游和产业配套综合功能。

第二,高位谋划空间规划,构建开放发展新格局。对接“一带一路”发展战略,构建开放的县域产业体系,更大范围拓展县域经济生产、分配、流通、消费空间。发挥开放通道平台作用,打造开放的县域贸易体系。依托中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,探索构建综合性贸易服务平台,提升县域贸易便利化水平;发挥国家战略叠加优势,完善开放的县域发展格局。探索建立长江中游城市群、中原城市群、关中平原城市群之间以及中部地区、京津冀地区、长江经济带、粤港澳大湾区之间的跨省、跨区域合作机制。进一步完善县(市)间联动机制,加强规划对接,促进县际协同发展和毗邻县一体化发展。

第三,做强优势特色产业,壮大县域经济新实力。一是明确县域特色产业。引导各县市结合资源禀赋、区位条件、发展基础和潜力来谋划产业发展,培育特色产业,打造特色品牌,壮大特色经济,每县重点打造1~3个优势特色产业。二是推动产业集群发展。打造良好的特色产业发展生态,围绕特色产业集聚资源要素、布局重大

项目。加快县域产业园区提档升级,提升产业园区承载能力和发展质效。三是科技赋能特色产业。围绕特色产业发展,有序下沉科技创新成果转化平台,探索在县(市)建立“科技成果转化中心”,打通科技创新成果转化“最后一公里”。

第四,培育壮大市场主体,厚植创新发展新动能。发挥龙头企业在县域经济发展中的重要作用,实施县域十亿、百亿强企培育计划,通过招大引强、扶持培育、战略重组等方式打造领军企业新方阵。实施中小微企业梯度培育工程,加强对“个转企”“小升规”“规改股”“股上市”的奖励力度。优化创新平台,积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式,构建一批低成本、便利化、专业化、全要素、开放式众创空间和虚拟创新社区,着力构建更加完善的创新创业孵化链。

第五,推进城乡融合发展,拓展协调发展新空间。以贯彻落实《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》为契机,提升县城服务功能,完善县域商业体系。以“三区十基地”农产品主产区为基础,推进镇域产业聚集,构建县乡联动、以镇带村、镇村一体的乡村产业发展空间结构。把乡村基础设施建设作为财政投入和扩大内需的重点,强化农村信息基础设施建设,推动农村生产生活和公共服务数字化、智能化升级。按照普惠共享、城乡一体的理念,推进县城公共服务向村镇延伸,实现城乡公共服务全民覆盖和标准统一。

第六,深入推进县域改革,激发经济发展新活力。采用“科学试点、分步实施、渐次推进”的方式,制定符合自身实际的行政许可事项目录,财政支配全县目录等,赋予县域更大自主权、决策权和裁量权。探索实行县域经济发展“直通车”制度,建立省级部门与县域的直接沟通交流机制,在项目报批、资金投放、规划协调等方面进一步降低县域的行政沟通成本。完善分类考核办法,探索构建“综合指标+共性指标+专项指标+特色指标”差异化的评价指标体系。

加快推进中原农谷建设 打造国家现代农业科技创新高地

河南中原创新发展研究院综合研究部部长、副教授 豆晓利

伴随着《“中原农谷”建设方案》的出台，中原农谷成为河南的一个热词，引起了社会广泛关注。中原农谷，听起来充满了科技含量，让人热血沸腾，不过对于很多人来说，这是一个新概念，大家可能会困惑，河南为什么要建中原农谷？中原农谷究竟是什么？中原农谷真的能够助力河南打造国家现代农业科技创新高地吗？关于这些问题的解答是极为必要也是极有意义的。

一、河南为什么要建中原农谷？

1. 建设中原农谷是河南保障国家粮食安全的新担当新作为

正所谓“手中有粮，心中不慌”，粮食安全是国家安全的基石。秉持勤恳耕耘的品格，河南一直稳稳扛住粮食安全这一重大历史责任，多年来粮食产量占国家总产量的1/10，居全国第二，特别是小麦产量占全国总产量的28%，稳居全国首位，河南每年外调原粮及制成品约600亿斤。河南农产品加工业已经发展成为万亿级产业，生产了全国1/2的火腿肠，1/3的方便面，1/4的馒头，3/5的汤圆，7/10的水饺。2021年5月，习近平总书记在河南考察时为河南指明了方向，“保证粮食安全，必须把种子牢牢攥在自己手中，要坚持农业科技自立自强，从培育好种子做起，加强良种技术攻关，靠中国种子来保障中国粮食安全”。

2022年4月13日，河南省正式发布《“中原农谷”建设方案》，中原农谷启动建设，意味着河南不再仅仅用产量证明自己在保障国家粮食安全的重要作用，而是要用科技的力量引领河南农业率先步入现代化阶段，进而体现河南保障国家粮食安全的新担当新作为。

2. 建设中原农谷是锚定“两个确保”、实施“十大战略”的重大布局

2021年9月7日，河南省委工作会议首次提出“两个确保”的发展目标，即：确保高质量建设现代化河南，确保高水平实现现代化河南。围绕实现“两个确保”，省委工作会议提出要实施“十大战略”，即创新驱动、科教兴省、人才强省战略，优势再造战略，数字化转型战略，换道领跑战略，文旅文创融合战略，以人为核心的新型城镇化战略，乡村振兴战略，绿色低碳转型战略，制度型开放战略，全面深化改革战略。

“十大战略”从概念到落地，需要一批重大项目的支撑，中原农谷作为由省长直接领导的千亿级重大项目，作为定位于打造国家现代农业创新高地的农业发展平台，作为汇聚了国际国内涉农领域最高端创新资源的农业发展平台，该项目的启动建设必将有利于“十大战略”的快速推进。特别是，长久以来，黄河北岸的新乡和黄河南岸的郑州隔河相望，一河之隔，却让郑新一体化迟迟不见效果。为了落实“两个确保”“十大战略”，新乡提出了“南向发展战略”，把郑新一体化作为推动新乡市高质量发展的突破口。中原农谷落户于新乡平原示范区，将更有利于新乡推进“南向发展战略”，成为郑新一体化的先导示范项目。

3. 建设中原农谷是立足河南省情实现农业农村现代化的重大举措

作为一个农业大省，河南人的心情是比较复杂的，一方面，能够为国家粮食安全作出应有的担当，河南人是无比骄傲的。但农业部门往往被认为是经济效率较低的部门，“农业大省”这个标签就意味着经济的不发达。为什么会如此？是因为我们还没有实现农业农村的现代化。

河南该如何实现农业农村现代化？需要有一

些重大举措让河南农村发展的步伐快一点、再快一点。我们不能等河南工业化、城镇化、信息化到了发达阶段了再想起农业农村的现代化,这是西方发达国家的现代化发展路径,中原农谷的提出,就是要打破西方发达国家那种先工业化,再城市化,再农业现代化的“串联式”发展过程,探索河南工业化、城镇化、农业农村现代化叠加的“并联式”发展过程,如果这条路成功了,就能真正让河南的农业农村现代化走在全国前列。

二、什么是中原农谷?

武汉有“光谷”、合肥有“声谷”、贵阳有“数谷”,很多地区已经形成富有地域特色的产业集群,那么,到底什么是中原农谷?中原农谷在哪里?中原农谷想要做什么?中原农谷与一般意义上的农业发展平台又有什么不同?弄清楚中原农谷的概念内涵是极为必要的。

1. 中原农谷以种业发展为核心

随着国家提出“实施种业振兴行动”,《“十四五”现代种业提升工程建设规划》《关于加快推进种业基地现代化建设的指导意见》《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》等一系列文件出台,意味着我国对种业发展的战略布局进入到了一个前所未有的新阶段。

有人把种子形容为农业产业的“芯片”,种业是农业的先导产业,是农业产业链的源头,种子的质量直接影响到农产品种植、加工、销售等一系列发展,乃至影响到国家的粮食安全,河南作为粮食生产大省,理应制造好种子这个“芯片”。就拿小麦来说,小麦是我国40%人口的主粮,我国常年种植小麦3.4亿亩,是世界第一小麦生产与消费大国,河南小麦产量占全国总产量的28%,但是即便如此,河南在小麦品种培育研发仍然存在诸多瓶颈。因此,在国家提出实施种子振兴行动的大背景下,河南以种子为内核谋划建设中原农谷的定位是非常准确的,只有解决了种子这个源头问题,才有可能真正实现从农业大省向农业强省的转变。

2. 中原农谷是“四链”深度融合发展的综合平台

围绕种业发展,中原农谷是产业链、创新链、

供应链、价值链“四链”深度融合发展的综合平台。其中,产业链是指包含制种育种、粮食种植、食品加工、农机装备制造业、现代种养业等全产业链条的发展布局,包括由百余家粮油食品加工企业入驻的国家现代农业产业园,国内最大的中央厨房产业园,全国唯一的国家生物育种产业创新中心,以及正在积极申报的国家农村产业融合发展示范园和河南省农业高新技术产业示范区,等等,形成了一条完整的现代农业产业链。

建一个产业园,吸引一些企业入驻,布局一个产业链并不是最难的,河南可以布局十个乃至上百个涉农产业链,难就难在如何让产业链持续创造价值,这就需要创新链的助力,为产业链发展提供核心的技术支持。中原农谷以种业为起点,围绕区域内全产业链条布局创新链,把创新引领融入每一个产业链条节点,致力于建设国家农业创新高地。

有了产业链和创新链的“携手共进”,供应链的竞争能力自然就会强化。中原农谷以种业发展为核心,就是要强化河南的种子产业在国内乃至国际上的竞争力。价值链指突破传统农业附加价值低的瓶颈,实现产业由低附加值向高附加值转变。《“中原农谷”建设方案》中提出要实施制度创新与技术创新“双轮驱动”,打造种业发展体制机制创新的“试验田”和具备国际竞争力的种业“航母”集群。可见,中原农谷的建设思路特别明确,就是要通过技术创新、制度创新等大幅提升农业的价值链。

3. 中原农谷以“一核三区”展开空间布局

中原农谷落户于新乡。为什么是新乡?也许不少人会有这样的疑问。因为新乡所处的地理位置是独一无二的,新乡地处“南北分界过渡带”,是我国南北物种交叉种植繁育的理想试验场所,因此,新乡的小麦、玉米、水稻育种水平均居全国前列,通过国家、省级审定的品种数量居全省第1位,全市主要农作物耕种收综合机械化率为91.4%,比全省、全国分别高5个、19.3个百分点。

根据《“中原农谷”建设方案》的总体设计,中原农谷总规划面积1476平方公里,核心区在新乡平原示范区,按照“一核三区”设计思路的展开布局(中原农谷空间区域布局图见图1)。其中,“一

核”指新乡平原示范区,“一核”东至中州大道(101省道)、原阳县县界,南起黄河北岸沿黄生态观光大道,西至获嘉县、武陟县县界,北至新乡县县界,共206平方公里,包括国家生物育种产业创新中心、神农种业实验室、河南现代农业研究开发基地、国家现代种业产业园、国家小麦技术创新中心示范基地,以种子、种苗、种畜(禽)为主攻方向,打造以种业为突出特征的农业创新高地和农业科技新城。“三区”是以延津县部分区域为主体的东区,新乡县、获嘉县部分区域为主体的西区,以原阳县部分区域为主体的南区,区域面积共1270平方公里,主要功能是立足产业基础,承接中原农谷科技创新成果转化和产业化应用,重点发展农副产品加工业、农机装备制造业、现代种养业等,建设生产加工基地和智慧农业示范基地。

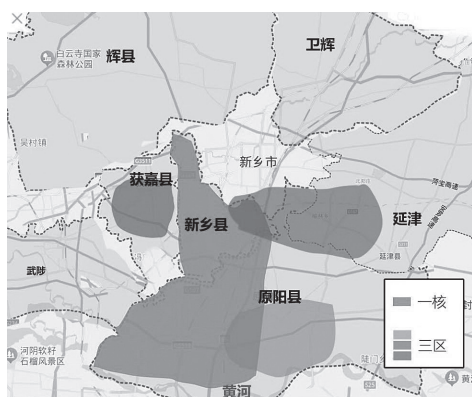


图1 中原农谷空间区域布局图

三、创新是中原农谷的内核

面对寒冷饥饿等困境,以创新性的办法来解决是现代人的最大特点,回顾历史,我们从未如此地强调创新的价值。中国式现代化,创新将成为经济发展的第一驱动力。不难发现,《“中原农谷”建设方案》中,“创新”词汇是出现极为频繁的,按照人们的一般理解,农业经常代表着传统产业,似乎创新的空间不大,中原农谷作为一个农业发展平台,无论是在发展定位上,还是在创新资源的集聚上,如此强调创新,这是前所未有的,也显示了河南建设中原农谷的巨大信心。

1. 打造农业创新高地是中原农谷的明确定位

中原农谷在最初谋划建设时,就提出要举全省之力打造国家现代农业创新高地。《“中原农谷”

建设方案》分2022—2025年和2025—2035年两个阶段提出了发展目标。其中,到2025年,建成国内一流的种业创新平台;到2035年,建成世界一流的农业科技基础设施集群、科研试验示范基地集群和全球粮食科技创新高地。可以看出,“中原农谷”的建设起点是非常高的,是要做全国最好的农业发展平台,要以种业发展为核心让河南的农业农村现代化走在全国前列。

2. 集聚最高端的创新资源是中原农谷的最大亮点

从开始筹建到现在,不到两年的时间里,中原农谷集聚了全省最高端的创新资源,国家生物育种产业创新中心、神农种业实验室等创新平台先后在此落地,这是以往任何一个农业发展平台都无法企及的。其中,国家生物育种产业创新中心早于2019年4月由河南省农科院牵头成立,落户于新乡市平原示范区,是全国首家生物育种产业创新中心,可谓是中原农谷“核心”的“核心”,经过近三年的建设,三栋实验大楼已经建成投入使用并配备4000多亩试验田。神农种业实验室于2021年挂牌成立,是在国家生物育种产业创新中心的基础上进一步整合全省的种业科技资源而成立的高端实验室,致力于建成国内最好的种业研发平台,标志着打造一流的创新平台又迈出重要的一步。另外,河南现代农业研究开发基地、国家现代种业产业园、国家小麦技术创新中心示范基地等项目也在紧张建设中。

中原农谷与中国农业科学院、河南农业大学等多个高校与科研院所合作展开全方位合作。其中,整合中国农业科学院分别在郑州、安阳、新乡设立的郑州果树研究所、棉花研究所、农田灌溉研究所,组建了中国农科院中原研究中心,建设粮食作物高新技术试验示范区。与河南农业大学合作在新乡原阳县建设了河南农业大学国家“2011计划”现代农业科技研究实验基地,在新乡平原城乡一体化示范区建设了河南农业大学国家小麦技术创新中心试验示范基地。

四、中原农谷:以创新引领打造国家现代农业科技创新高地

打造国家现代农业科技创新高地的目标已经

确立,高地一般只能有一个,既然是高地,意味着要比其他地方做得都要好,发展的都要快,对于中原农谷来说,以创新为引领是唯一的出路。

1. 继续引进高层次创新资源

中原农谷已经有国家生物育种产业创新中心、神农种业实验室等高端创新平台落户,但是,着力打造国家现代农业创新高地,其他省份也在紧锣密鼓的布局中,海南有崖州湾种子实验室,湖南有岳麓山实验室,湖北有洪山实验室,四川有天府种业实验室,广东有岭南现代农业科学与技术广东省实验室,大家都在争取融入国家实验室体系,都致力于建成国内最好的种子研发平台。因此,想要在激烈的省际竞争中胜出,还需要进一步从国际国内引进创新要素。具体来说,要配套以更加具有吸引力的人才、团队、平台等相关政策。国际层面,积极从全球范围内吸引中原农谷建设所需的创新资源;国内层面,进一步与中国农业大学、西北农林科技大学、中国农科院等高校和科研院所开展深度合作。同时,也要充分利用省内涉农资源,与省农科院、河南大学、河南农业大学、河南科技大学、河南师范大学等省内高校和科研院所协同开展项目研究。

2. 制度创新与技术创新双轮驱动

应该说,中原农谷已经初步搭起了框架,但是,有了土地,有了实验室,有了专家,有了具备创新发展的所有资源,仍然是不够的,更为重要的是,要让这些资源能够丝滑地融合起来,才能够实现从资产到资本的转化,让这些资源的价值真正的释放出来,真正成为经济增长的动力。问题的关键在于,如何让这些资源丝滑地融合,关键在于体制机制的创新。如果受限于制度的约束,科研团队没有人事自主权,没有经费使用权,没有技

术路线决定权,再火热的激情也会在繁琐低效的日常事务中消耗掉。所以,要在制度创新上下足功夫,克服体制机制不活,创新动力不足等问题。中国经济发展的实践证明,谁能够在这方面有实质性的突破,谁才能真正在创新的路上走在前面。

3. 构建全方位的政策支持体系

中原农谷项目自启动以来,已经陆续出台了《“中原农谷”建设方案》《关于加快中原农谷建设打造国家现代农业科技创新高地的意见》《关于加快建设“中原农谷”种业基地的意见》等系列文件,应该说,中原农谷的总蓝图已经绘制出来,接下来应该进一步在金融政策、财政支持政策、人才政策、要素保障政策等诸多政策层面给予中原农谷足够的政策支持,形成一套完善的配套政策体系。

4. 抓好重大创新项目建设

根据中原农谷的建设需要,目前已经有一批项目落地。其中,国家生物育种产业创新中心(一期)全部建成,包括4150亩田间试验区和350亩科研设施区;神农种业实验室已入驻运行,黄河实验室、平原实验室也已经签约;中国农科院中原研究中心即将落户中原农谷。另外,先正达集团中国夏玉米研发中心、河南大学农业科技园、长沙大咖生物科技有限公司第三代杂交水稻科研基地、河南省科学院化学研究所菊芋产业工程技术研究中心、河南省水产种质资源库、中农发种业国家级小麦繁种基地、九州圣农公司生物蛋白制剂研发生产基地等项目都在紧张建设中。与此同时,中原农谷成功获批河南省唯一以种业为建设内容的国家级现代农业产业园,将进一步吸引一批涉农项目入驻。要抓好这些重大创新项目的建设,确保如期完成,投入使用。

郑州创建国际消费中心城市的对策建议

河南中原创新发展研究院规划与评估部部长、副教授 张志娟

在国内国际双循环的新发展格局下,建设国际消费中心城市是实现经济结构转型、发挥消费引领作用的重要途径。2019年,商务部等14部

委联合出台《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,指导推进国际消费中心城市培育建设工作,提出培育若干国际消费中心城市,各城

市迅速响应。2020年10月,十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》提出,全面促进消费,培育国际消费中心城市。2021年7月19日,上海、北京、广州、天津、重庆等5个城市被商务部正式确立为第一批国际消费中心城市培育建设试点。这一名单的公布,加速了多城并进局面的形成,全国掀起了新一轮申建国际消费中心城市的热潮,中部省份武汉、郑州、长沙、合肥、西安等相继加快申建步伐。

一、郑州创建国际消费中心城市的基础和优势

站在新的历史起点,作为九大国家中心城市之一的郑州,正在加速崛起。随着郑州大都市圈建设力度的不断加大,多重国家战略叠加赋能,郑州已具备创建国际消费中心城市的良好基础和有利条件。

(一) 不断完善的政策支持体系

根据建设国际消费中心城市的目标,郑州市积极部署并推出了一系列适合郑州发展模式的政策来推动国际消费中心城市的建设。2020年4月16日,郑州市人民政府办公厅发布了《郑州市2020年对外开放实施方案》,明确提出建设国际消费中心城市,目标是把二七商圈打造成郑州人的精神家园、河南省的消费中心、全国城市复兴的典范,把紫荆山路打造成国内外知名的城市商业大街,加快推进国家级商业步行街申建。《2022年河南省政府工作报告》提出,支持郑州、洛阳建设国际消费中心城市。为落实楼阳生书记提出的“郑州市要当好国家队、提升国际化,加快建设国际消费中心”重要指示精神,2022年3月10日,郑州正式公布《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》,明确实施9项重点工程及22项主要任务,到2025年郑州市在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升,打造独具郑州特色的国际消费中

心城市。

(二) 良好的经济恢复态势

2015—2021年,郑州经济总体运行平稳,如图1所示。尤其是2021年,郑州面对特大暴雨灾害、新冠疫情等多重冲击,全市经济运行遇到了前所未有的严峻挑战与考验,但仍然保持了良好的恢复态势。郑州以GDP总量12691亿元排名全省第一,占全省GDP总量的21.58%;按不变价格计算,较2020年的12003亿元增长了4.7%;其中,第一、二、三产业增加值分别为181.7亿元、5039.3亿元、7470亿元,分别同比增长2.5%、3.4%、5.6%。

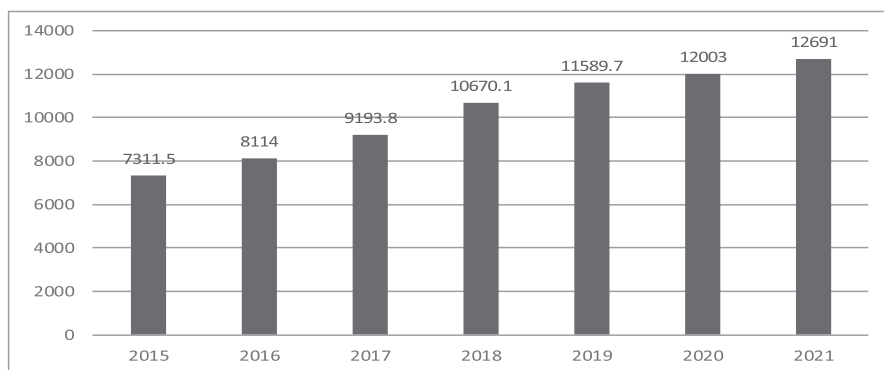


图1 2015—2021年郑州市GDP总量情况(单位:亿元)

(三) 巨大的消费市场潜力

除了经济规模之外,常住人口数量也是判断城市规模的重要维度。郑州市统计局公布的《2021年郑州市人口发展报告》显示,2021年,郑州市常住人口达到1274.2万人,比2020年增加12.5万人;2021年全市常住人口占全省常住人口的12.89%,比2020年末提高0.20个百分点。如表1所示,2021年末郑州市常住人口中0—14岁、15—64岁和65岁及以上人口分别为235.6万人、922.5万人和116.1万人,占常住人口的比重分别为18.49%、72.40%和9.11%。与2020年“七人普”相比,0—14岁少儿人口比重下降0.56个百分点,减少4.5万人;15—64岁人口比重上升0.43个百分点,增加15.6万人;65岁及以上老年人口比重上升0.13个百分点,增加3万人。由此可见,郑州市常住人口中15—64岁人数占比较大,这些人群是消费的主力军,消费动力和潜力强劲。

表1 郑州市2020—2021年常住人口年龄结构

年龄组	2021年		2020年	
	常住人口 (万人)	比重 (%)	常住人口 (万人)	比重 (%)
0—14岁	235.6	18.49	240.1	19.05
15—64岁	922.5	72.40	906.9	71.97
65岁及以上	116.1	9.11	113.1	8.98

（四）社会消费品零售总额持续上升

郑州消费品市场消费活跃，保持稳健发展态势。2015—2021年郑州市社会消费品零售总额增长显著（如图2所示）。其中，2021年全市社会消费品零售总额为5389.2亿元，较2020年的5076.3亿元增长了6.2%。改善型消费实现较快增长，烟酒、五金电料、家用电器同比分别增长42.1%、35.6%、25.6%，均大幅高于限额以上商品零售额增速。消费品零售总额的上升，展现出郑州强劲的购买力与消费能力，也意味着国外更多消费品会逐步进入到郑州，进一步激发现有消费市场的综合潜力。

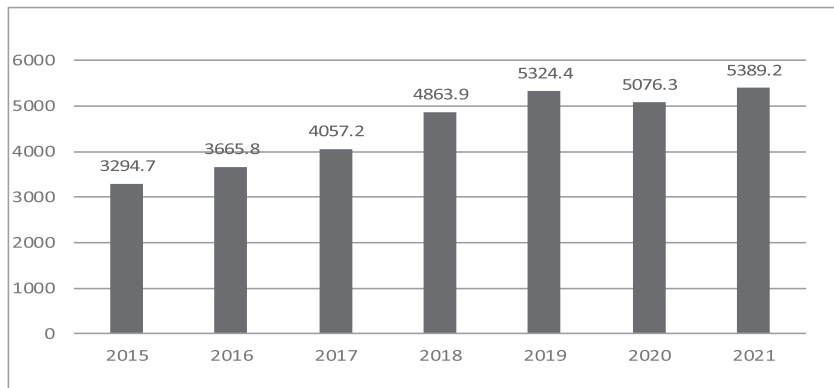


图2 2015—2021年郑州市社会消费品零售总额情况(单位：亿元)

（五）不断完善的开放门户和口岸体系

近年来，郑州紧紧围绕内陆地区对外开放重要门户的发展定位，充分发挥一系列国家战略平台叠加优势，主动融入“一带一路”，谋划建成了郑州机场一类航空口岸、郑州综合保税区、功能性口岸体系等，搭建起连接世界的“空中、陆上、网上、海上”四条丝绸之路。郑州机场客货运规模保持中部“双第一”，跨境电商“1210模式”全国推广，获批建设中东部唯一中欧班列集结中心，内陆地区功能性口岸数量最多、种类最全，成为

世界产业链、供应链的重要组成部分。完善的口岸体系、便捷的跨境电商，海外的化妆品、食品、婴幼儿配方奶粉等丰富的高品质进口商品供给，极大地带动了人民群众消费的国际化，提升了全球消费资源集聚能力，增强了对周边城市消费的引领和带动能力，为助力郑州打造国际消费中心城市提供了坚实保障。

（六）便捷的综合交通枢纽优势

郑州连南贯北、承东启西，优越的区位条件孕育出得天独厚的交通优势。郑州是全国经济地理中心、全国普铁和高铁网中唯一的“双十字”中心、全国唯一的空港型国家物流枢纽。目前，“米”字形高速铁路网基本建成，“米+井”综合运输通道和多层次枢纽体系基本形成。2小时高铁圈覆盖国内4亿人口的生活和消费，2小时航空圈覆盖全国90%以上的人口和市场，郑州已成为全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一。新时代，良好的区位交通优势必将为郑州创建国际消费中心赋予新的竞争优势。

（七）得天独厚的文化优势

郑州市作为华夏文明起源地，有着深厚且独特的文化内涵，拥有世界文化遗产2处12项，国家级重点文物保护单位数量居全国第二。随着历史文化资源的深度挖掘和传承活化，中原文化在守正创新中不断焕发新的生机活力，形成了独具特色的文旅融合发展新优势。少林功夫已成为郑州一张亮丽的名片，建业电影小镇、“只有河南”戏剧幻城、黄帝千古情景区等主题小镇风生水起，文艺体验、文化休闲娱乐、文化旅游、文化创意等领域正在迸发新的亮点与活力。随着世界沿黄文化遗产带、郑汴洛文化旅游带建设和黄河国家博物馆等重点项目实施，郑州文旅融合发展“新潮”澎湃、前景广阔。

二、郑州创建国际消费中心城市的突出短板

郑州作为正在建设中的国家中心城市，创建

国际消费中心城市的优势是十分明显的,但与此同时,郑州与首批国际消费中心城市培育建设试点上海、北京、广州、天津、重庆相比,还存在一些短板。

(一) 郑州商圈的实力和知名度不高

作为新一线的国家中心城市,郑州目前有二七商圈、花园路商圈、郑东 CBD 商圈等多个较为成熟的商圈,但商圈实力与上海的人民广场、南京的新街口、成都的春熙路、重庆的解放碑等大型商圈相比,商圈效应不够明显,免税零售体系、服务水平、消费环境、消费便利化等方面还比较欠缺。这些商圈分布在不同的区域,再加上特色不同,使得郑州的商圈在服务管理、交通拓展、配套设施等方面存在不足,最终使得郑州商圈的实力和知名度较低。随着居民对消费需求呈现多样化、高质量的趋势,郑州的商圈建设还需要进一步完善。另一方面,虽然郑州市国际品牌的入驻率已居全国前列,但本土优质品牌表现平平,自主开发设计较少,知名本土消费品牌主要以服装、食品为主,并且缺乏彰显黄河文化魅力和特色的消费品牌以及具有世界影响力的旅游、创意、文化品牌与项目,品牌丰富程度较弱。

(二) 国际化程度有待提升

郑州作为内陆城市,发展外向型经济有一定的障碍,存在城市国际知名度较低、国际交流合作不足等问题。在国际交往中,郑州的国际化配套设施尚不健全,当前市内没有一家领事馆,国际学校、国际社区、国际医院等相对缺乏,而且在郑州设立的国际组织、国际行业性协会等机构也较少,这对郑州营造国际化消费中心城市的目标不匹配,很大程度上会影响国际化的企业和人才引进、外国领事馆入驻,缺少外资注入。数据显示,2020 年郑州利用外商直接投资为 465851 万美元,接待入境游客 23.1 万人次,世界与郑州建立友好城市的有 11 座城市,国际赛事和国际会议的举办对比同级别城市的成都、重庆、武汉、长沙,处于较低水平,郑州国际化宜居环境与国际化水平还有很大的提升空间。

(三) 文化底蕴有待提升

从历史文化资源角度分析,郑州在文化特色上呈现出多而不精、厚而不重的窘境。郑州作为

中国八大古都之一,但古迹留存较少,且大多分布于周围城郊,交通不便,开发存在困难,中心城区仅保留一处商代城墙遗址,没有对其进行合理、充分的开发和利用。市区内没有衍生出相应的现代景观、建筑帮助还原郑州的历史文化,无法利用最直观的视觉印象传达出郑州的历史特色。从文化资源角度分析,郑州文化资源丰富,但黄河、少林、豫剧、烩面、二七等极具特色的文化符号仅仅停留在表面,没有形成对应特色的文化品牌和文化产业链。郑州区域内的历史文化资源没有得到充分的挖掘和利用。有的历史文化资源利用与开发出现弱化现象,缺乏系统、超前、视角独特的产业开发;有的仍然处于半封闭状态,历史文化资源的产业转化能力不足,深度不够。当前城市形象未能凸显其特色和优势,缺乏高光和亮点。

三、郑州创建国际消费中心城市的对策建议

郑州市加快创建国际消费中心城市要以构建全面开放新格局和发挥消费促进高质量发展的基础性作用为遵循,坚持问题导向、特色导向,抢抓国家中心城市建设机遇,加快补齐突出短板,提高自身的国际化水平。

(一) 进一步完善郑州商圈建设

郑州需要进一步对市内原有的消费商圈进行升级改造,提升商圈内涵,激发时尚消费活力。提升商圈的服务质量,引进国内外知名品牌入驻,丰富商圈的商品与服务种类,以满足消费者多样化的需求,加强商圈配套硬件设施建设,改善交通、休闲、娱乐条件,吸引更多的消费者,提高商圈的知名度。借鉴国际化商圈建设经验,为商圈注入文化内涵,建设特色化的商圈文化,例如二七广场、正弘城、CBD,通过商圈与文旅结合,提高商圈的竞争力。打造商圈+特色街区模式。例如郑州花园路商圈,形成了高端零售、娱乐品牌、餐饮、健身会所、电影院等业态组合,深受年轻人关注。这种通过高端商业集团参与的商圈模式,是最新、最潮的品牌集合地,品牌数量多,形成规模效应,对形成城市的消费中心有非常大的推动作用,值得推广。深入挖掘商圈优势中的资源

禀赋,提高商圈的经营管理水平,让内部商户分工协作,形成资源共享,互利共赢的局面,提高商圈内部的凝聚力。

(二) 营造国际化营商和消费新环境

不断推进诚信体系建设,依法保护消费者、投资者合法权益,营造市场化、法治化、国际化营商、消费新环境。完善国际服务功能,提升国际服务水平,不断提高外籍人士在郑投资、消费的舒适度和满意度。抓住郑州举办全球跨境电商大会、国际少林武术节的有利时机,扩大服务业对外开放,深化服务贸易创新发展,打造“郑州服务”品牌。简化商业建设项目审批流程,放宽展销活动临时户外广告限制。构建离境退税示范区、免税店在市内“多点开花”的新局面。实现主要文化旅游景点、重点商圈商街、商业综合体、

高铁站、飞机场与交通站点之间“零距离”接驳换乘,加快城市公共停车智能服务系统建设。

(三) 充分挖掘和打造文化品牌资源

进一步提高郑州市的对外吸引力和美誉度,需要充分挖掘和整合城市的文化旅游资源,打造地域特色鲜明的文化旅游城市。郑州的文化旅游建设可以黄河文化为根基,开展关于中国功夫、新郑黄帝拜祖祭奠、地方特色美食、古都旅游、大型赛事方面的旅游资源建设。发挥城市老街特色,着力打造一批美食、创意、文化等特色精品商业街区,推动文化旅游与消费融合互动,延伸消费链条,释放特色消费资源潜力。发挥中原特色消费品品牌优势,强化郑州味道、传统手工艺品等中华老字号、郑州老字号消费品牌打造,推动特色旅游商品开发、销售。

绿色金融支持农村经济高质量发展的 的机遇、挑战与现实路径

黄河科技学院商学院副教授 常永佳

一、引言

新时期,经济增长模式已由“高速”向“高质量”转变,而经济高质量发展则更加注重发展方式、发展结果、民生共享等多个维度的增长和提升,避免以前不充分、不均衡的经济发展方式。农村经济高质量发展是解决当前社会主要矛盾的必然要求,是脱贫攻坚的重要抓手,是防止返贫的重要保障,更是中国经济实现高质量发展的应有之义。绿色金融为绿色产业发展和绿色技术推广提供强有力的资金保障,在新时期要全力支持农村经济高质量发展事业,避免出现资金滥用、误用现象,实现绿色金融资本的有效配置及合理应用。但现阶段绿色金融支持农村经济高质量发展面临新的机遇和挑战,探索符合农村经济发展规律的现实路径成为关键所在。

二、绿色金融与农村经济高质量发展的内涵

(一) 绿色金融的内涵

绿色金融概念最早出现于20世纪80年代,最初被认为是发展绿色产业的资金保障,发展绿色经济的资金桥梁。随后,有学者将绿色金融概念与环保产业、环境保护、节能减排、生态建设等内容不断融合,逐渐丰富绿色金融的内涵。本质上讲,绿色金融中的“绿色”强调经济和产业的低碳式、可持续发展,减少环境污染,提高生态效率水平;“金融”则体现金融资本为经济和产业发展奠定扎实的资金基础。因此,绿色金融是新时期金融业实现高质量发展和突破的重要体现,旨在为绿色技术创新、绿色产业发展、绿色经济增长提供资金保障。

(二) 农村经济高质量发展的内涵

农村经济作为国民经济的重要组成部分,推

进农村经济高质量发展进程是中国经济实现高质量发展的应用之义。当前,农村经济作为中国经济的薄弱点,城乡二元结构加剧城乡经济发展差距,若要实现充分、均衡的经济发展模式,势必要实现农村经济高质量发展转型,进而破解现有的城乡差距难题。全面认识农村经济高质量发展的基础是客观认识和对待生态环境破坏、农产品科技含量低、农村基础设施保障弱等现实问题,从而有重点、有侧重性地弥补农村经济发展短板。农村经济高质量发展的内涵体现在产业融合发展、农业经济与生态环境的协调发展、科学有效解决“三农”问题、保障国家粮食安全以及形成现代化的农业产业体系等诸多方面,确保为中国经济实现高质量发展作出贡献。

三、绿色金融支持农村经济高质量发展的机遇

绿色金融的参与机构和资金规模在日益扩张,这将为农村经济高质量发展提供强有力的资金保障,更是新时期迎来的崭新机遇。农村经济高质量发展注重集约化生产过程,提高资源的综合利用效率。而绿色金融旨在培育和发展绿色、节能、环保型产业,为企业研发推广绿色技术提供资金资本支持,注重企业的低碳、可持续发展。绿色金融资本的强势介入,将会为农村企业有效解决筹资难问题,缓解企业的生存压力,为培养出优质企业提供了可能,从而助力农村经济高质量发展。

四、绿色金融支持农村经济高质量发展的挑战

(一) 绿色发展意识相对滞后

意识形态要先于实践行动是农村经济实现高质量发展的基础,因此绿色发展意识滞后是制约农村经济高质量发展的首要障碍,具体表现在农民绿色发展意识薄弱、企业绿色发展意识薄弱、产业绿色发展意识薄弱以及区域绿色发展意识薄弱四个方面。农民受教育程度相对较低,难以意识到绿色发展的重要性;农村企业大多为小微企业,过分追逐经营利润,考虑到成本收益及风险问题,不愿意研发和推广绿色生产技术;农村主要以农业和制造业、加工业为主,缺乏绿色产业

思想和技术引导;部分地区农村经济和技术发展滞后,注重“量”的积累,缺乏“质”的转变思维。绿色发展意识滞后则会严重限制绿色发展实践活动,进而影响农村经济高质量发展进程。

(二) 农村产业结构欠合理

城乡二元结构问题导致高新技术产业、生产性服务业等附加值较高的产业集中在城镇地区,而农业、加工业、制造业等附加值较低的产业集中在农村地区,最终造成农村产业结构的不合理。产业结构是影响农村经济高质量发展的重要因素,如果产业结构趋向高级化、服务化方向发展,经济增长则相对较快;相反,如果产业结构限制在低级阶段,经济增长则相对缓慢。绿色金融如何通过资金流向和投资方式引导产业结构进行调整,则成为破解农村产业结构欠合理难题的关键。

(三) 绿色金融资金供需不平衡

现阶段,绿色金融的供给体系仍不健全,各大金融机构并未形成密切的合作关系,国家开发银行、农业发展银行、中国农业银行等金融机构向来习惯分工布局,资金投放都集中于城镇地区,难以在短期内实现大规模资金向农村的转移过程;股份制银行很少在农村地区设置营业网点,导致在资金投放效率方面处于劣势,甚至因缺乏对农村产业发展的了解,丧失投资机会;地方银行和村镇银行的资金规模相对有限,支农力度也存在局限性。总体来说,农村经济发展的资金来源主要依托农村信用社和农商行等贴近“三农”的金融机构来提供,导致绿色金融供给渠道单一、金额受限,难以满足农村经济高质量发展的资金需求量。

(四) 绿色金融配套政策机制尚不健全

绿色金融支持农村经济高质量发展的细节性指导政策亟待出台。绿色金融在实践过程中主要体现为高能耗、高物耗、高污染的“三高”产业以及产能相对过剩项目的信贷约束,而缺乏对农村绿色项目的关注和投资。尽管目前绿色金融支持农村经济高质量发展的宏观政策已经出台,但在微观层面缺乏可操作性政策指导,因此在新时期要规范绿色金融投向,切实解决资金“流向哪”“如何投”等实践环节问题。

绿色金融支持农村经济高质量发展的政策机制和平台载体有待建立健全。农村存在许多绿色

项目面临着投资收益低、项目周期长等商业经营性问题,在担保和风险补偿机制不完善的前提下,金融机构不愿向这些农村绿色项目提供资金支持,因此难以发挥绿色金融支持农村经济高质量发展的作用及效果。地方政府和金融机构如何相互配合,健全政策机制和平台载体,化解金融机构投资风险,有效引导资金正确使用,同样是绿色金融支持农村经济高质量发展的面临的主要障碍。

绿色金融支持农村经济高质量发展的信用环境亟须优化净化。农村的信用体系问题是限制绿色金融投资的瓶颈,原因在于农村经营主体缺乏按时偿债的意识和能力,导致长期以来的农村投资项目坏账率较高,进而使金融机构产生投资顾虑,出现“惧贷”“拒贷”等现象,严重影响绿色金融投放的广度和深度。农村经营主体具有发展时间短、信用资质不完整等性质,导致资金供给方和资金需求方出现信息不对称现象,极大地提高了金融机构获取信息的成本,从而降低了金融资本的投放效率和使用效率。甚至有部分公司借助信息不对称优势,以假资质骗取绿色信贷资金,给金融机构带来风险隐患。绿色金融支持农村经济高质量发展的信用环境亟须优化净化,以期提高绿色金融投放的效率和效果。

(五) 缺乏具备专业知识和技能的复合型绿色金融人才

缺乏复合型绿色金融人才也是绿色金融支持农村经济高质量发展的主要障碍。绿色金融业务的有效开展和推广,需要大量的复合型绿色金融人才作为支持。绿色金融对人才的要求更为苛刻,不仅需要具备金融知识,同时还要兼备环保、绿色发展等意识和专业领域知识。目前,我国的绿色金融仍处于起步阶段,专业性绿色金融人才已经表现出相对紧缺的状态。随着农村经济高质量发展进程的加快,绿色金融人才的市场需求会不断增加,因此培育具备绿色金融知识的复合型人才将成为绿色金融业务拓展的重头内容。

五、绿色金融支持农村经济高质量发展的现实路径

(一) 宣传绿色发展知识、提高绿色发展意识 思想意识形态会成为绿色金融支持农村经济

高质量发展的首要障碍,因此需要宣传绿色发展知识,提高农民和企业的绿色发展意识,从思想上约束他们的行为和规范,加强绿色技术创新,推广绿色农用及生产加工机械设备,减少对环境的污染。宣传绿色发展知识的主要途径有:村委会定期组织农民学习绿色新思想、新理念,监督他们平时的不环保行为;环保部门定期走访企业推广绿色生产技术和绿色发展模式,从而规范的日常生产活动。由于农民的受教育程度相对较低,因此普及绿色知识的过程需要循序渐进,且由思想到实践的转变切莫急于求成。

(二) 绿色金融助推农村产业结构调整

产业结构作为农村经济高质量发展的重要依托,因此绿色金融要充分发挥调节经济、调整农村产业结构的作用。现阶段,农村产业以农业和基础加工业为主,产品附加值相对较低,经济效益较差,缺乏高技术、生产性服务业等产品或服务附加值较高的产业作为支撑,导致农村产业结构出现欠合理特征。绿色金融应该将资金投放到具备长期成长能力、具有科技含量的农村企业中,将重心逐渐向第二产业、第三产业实现转移,不断向服务化方向迈进,从而优化产业结构,助推农村经济高质量发展。

(三) 提高绿色金融资金投入量,满足农村经济高质量发展的资金需求

强有力的绿色金融资本保障会满足农村经济高质量发展的资金需求,但现阶段绿色金融资金投入量出现严重不足现象。绿色金融资金的供给不能过分依靠涉农金融机构的资金来源,而应是通过全体金融机构共同努力来实现的。首先,涉农金融机构要发挥模范带头作用,发挥固有的功能优势,支持农业、农村发展;其次,国有四大行和政策性银行则要严格落实中央的发展指导意见,调整资金供给布局,将部分城镇资金转移到农村发展上;最后,私人银行和地方银行尽管在人口和资金规模上处于劣势,但仍要切实发挥社会功能,为农村经济高质量发展提供力所能及的资金支持。此外,金融机构在农村地区设置营业网点,能够加强对农村企业和产业发展现状的了解,以便提供更具个性化的资金支持,有效提高绿色金融资金

的利用效率，从而满足农村经济高质量发展的资金需求。

（四）完善绿色金融支持农村经济高质量发展的政策配套机制

完善的政策配套机制能够提高绿色金融支持农村经济高质量发展的效率。首先，政府要在宏观政策的基础上出台可操作性强的微观指导政策，规范绿色金融资本的流向，切实解决“如何用”“往哪用”等系列问题，不能仅仅局限于资金的信用约束问题，更应该注重资金的合理化使用。其次，建立健全风险补偿和担保机制。农村项目面临项目周期长、投资收益低等难题，金融机构在确保资金安全的前提下才会有决心为农村项目提供资金支持，此时健全的风险补偿和担保机制能够有效解决金融机构的后顾之忧，进而为金融支持提供了可能。最后，农村经营主体的偿债意识普遍较差，甚至有部分企业或个人借助信息不对称优势骗取金融机构贷款，进而增加投资风险，因此政府要致力于优化净化信用环境，完善征信系统，实现农村经营主体信用透明化，保障金融机构资金安全，有效规避投资风险。

（五）引进并培育具备专业知识和技能的复合型绿色金融人才

绿色金融支持农村经济高质量发展受限的重要原因之一就是缺乏具备专业知识和技能的复合型人才。由于绿色金融岗位要求工作人员不仅具备金融技能，还需要掌握绿色发展、节能环保等相关领域的知识，但能够满足条件的专业技能人才少之又少。在农村经济高质量发展的过程中，会产生更大的绿色金融人才市场需求量。面对今后的发展趋势，各地区金融机构应储备绿色金融人才，并且发挥知识的外溢效应，培育更多的复合型人才。首先，金融机构要落实“以人带人”的人才培养模式，让具备绿色金融知识的人才带动其他工作人员；其次，金融机构要加强后期绿色发展、节能减排等相关知识的普及，由于工作人员基本掌握扎实的金融知识基础，通过后期绿色知识的培训，能够加快培育复合型人才进程；最后，国家、政府及高校也应该注重复合型绿色金融人才的培养工作，出台相关领域的政策性文件，以期助推新时期农村经济的高质量发展。

（原载《农业经济》2022年第4期）

河南省民营经济发展的困难及对策

河南中原创新发展研究院办公室主任、讲师 杜文娟

当前，新冠肺炎疫情等不确定因素对全国经济社会造成较大冲击，民营企业尤其是中小微企业面临较大困难。河南省民营企业市场环境、产业链、供需萎缩的变化与冲击中面临巨大压力。民营企业作为数量最大的市场主体，是稳预期、稳投资、保市场主体的核心单元，是稳就业的基础，是稳金融的重要对象和载体，是保产业链供应链稳定、稳外资、稳外贸的重要力量，在新发展格局中具有不可忽略的重要作用。

一、充分认识民营经济的重要地位和作用

（一）民营经济对经济增长的拉动作用强劲

2019年，河南省非公有制经济增加值完成

34954.97亿元，同比增长8.1%，占全省GDP的65%。2020年，河南省固定资产投资比上年增长4.3%，其中民间投资增长2.5%，民间投资占全省固定资产投资的69%，规模以上私营工业企业利润总额为1532.32亿元，占全省规模以上工业企业利润总额的54%。

（二）民营经济对高水平开放的推动作用突出

2020年，河南省进出口总值达6654.8亿元，保持中部省份第一位。其中，民营企业进出口总值达2020.70亿元，占同期河南省外贸总值的30.4%。2021年，河南省进出口总值首次突破8000亿元大关，达8208.1亿元。其中，民营企业进出口值3694.4亿元，占全省外贸总值的45%。2022年1—5月，河南民营企业进出口总值1543.2亿元，

增长17.3%，占河南外贸进出口总值的46.4%。

(三) 民营经济对科技创新的带动作用明显

河南省民营企业100强2018年的研发投入总额为123.48亿元，2019年，提升至为125.92亿元，2020年，研发费用投入总额达到154.14亿元，较上年增加28.22亿元、增长22.41%，首次突破150亿元。其中，行业领先企业更加重视研发投入对企业高质量发展的支撑作用，装备制造、生物医药、新材料等产业领域体现出技术密集型产业的高研发投入与高产出密切相关的特点。

(四) 民营经济对促进民生的战略作用卓著

增加税收。2020年，河南民营企业100强纳税总额达443.09亿元，纳税额超过1亿元的企业达82家，其中，有7家民营企业纳税额在10亿元以上。

促进就业。2019年，河南省个体和私营企业就业人员数为1882.71万人，同比增长14.87%；私营企业就业人员数为861.97万人，同比增长13.76%。民营企业100强员工总数66.18万人，较上年增加了13.88万人，增长26.54%。

助力乡村振兴与脱贫攻坚。截至2020年底，河南省共有1.3万余家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动，累计投入资金达109.1亿元，带动全省18650个村159.9万贫困人口增收脱贫，为决战决胜脱贫攻坚做出了积极贡献。

推动生态环境保护。在被调研企业中，超过75%的企业设有专门负责环境保护管理的部门，近60%的企业能够积极倡导并参与到环境治理和保护中，74.3%的企业采用节能、环保原材料；69.1%的企业开展清洁生产；59.2%的企业实施绿色改造，建设绿色工厂。

抗击疫情和防汛救灾。2020年，全省3942家民营企业捐助款物7.51亿元。数据显示，河南省共有10565家民营企业参与捐赠，参与企业数量居全国前列。

二、河南省民营经济发展面临的困难

(一) 自主创新能力不足

近年来河南省民营企业科技创新能力尽管在不断增强，但与发达省份相比仍有较大差距。2021中国民营企业500强榜单显示，河南省入围

企业共12家，与排名前三位的浙江、江苏、广东三省相比，分别相差84家、80家、48家，差距较大。中国瞪羚企业数据报告显示，2019年，河南省瞪羚企业473家，位居全国16位。排名前五位的分别是，广东4423家，北京3190家，江苏3180家，浙江2161家，上海1723家。河南省与之相比，差距较大。此外，大部分民营企业管理方式粗放，技术落后，效率不高，自主创新能力不足，通过模仿创新的方式节约成本，在市场竞争中不占据优势，无法实现企业的可持续发展。

(二) 高素质人才短缺

河南省民营企业家在全国具有较大影响力和知名度的并不多，一些民营企业家求稳定，观念保守，自主创新意识不强。政府对民营企业进行提升培训的重视程度不够，缺乏专门针对民营企业能力提升的高端培训。民营企业多数为中小微企业，大部分企业规模较小，从成立之初就缺乏创新型高技术人才。与广东等发达省份相比，河南省民营企业对人力资本的投入力度也不够。

(三) 融资困难

河南省对民营企业的财政资金扶持主要通过设立民营经济发展基金、进行项目补贴和参与担保等方式，形式比较单一。银行对民营企业贷款的门槛较高，获得贷款较难。民营企业主要依赖银行贷款融资，融资渠道比较狭窄。许多中小微企业采取民间借贷的方式来实现融资，虽解决了融资问题，但增加了融资风险。

(四) 市场准入面临障碍

民营企业在多个产业领域受到许多限制，电力、水利、化工等重要领域准入门槛过高。有些地方和行业在市场准入、政府采购和公共服务等方面的政策规定缺乏公开性和透明度，甚至存在对民营企业歧视性和排斥性条款，阻碍了民营企业发展。

(五) 营商环境有待优化

当前，引导民营经济发展的权威性政策文件比较缺乏，出台的政策文件多为“实施意见”，大多是宏观层面的指导，实际可操作性不强。政府在关系民营经济发展的行政审批和数据信息共享等方面的服务能力需进一步提升。部分民营企业和民营企业家的合法权益未得到完全保障，民营企业诉求响应机制还未建立，新型亲清政商关系

还需要进一步规范。

三、促进河南民营经济更好更快发展的对策建议

(一) 政府层面

1. 完善创新激励机制

政府要提高对创新驱动发展的认识,加快出台创新推动民营经济发展的政策措施,落实民营企业技术创新优惠政策、普惠性研发补助政策,加大对中小微企业的创新服务指导与扶持,加大对民营企业技术研发的财政支持,鼓励高校和科研院所采用市场化方式,向民营企业开放各类创新资源,转移转化科技成果,对民营经济研发以及企业改造升级给予补贴补助,激发民营企业创新活力。

2. 畅通融资渠道

政府要加强对信贷资金的支持与引导,放宽金融机构准入标准,优化金融环境,支持银行开发面向中小微企业的金融产品与服务。发挥财政资金杠杆作用,拓宽企业融资渠道,对有市场但资金周转暂时困难的企业给予贷款贴息。积极稳妥发展中小金融机构,支持有能力有条件的民营企业上市或发行企业债券进行直接融资。

3. 破除市场准入隐性壁垒

进一步放开民营企业市场准入,在市场准入负面清单外不再对民营企业设置不合理或歧视性的准入条件,不再采取额外的准入管制措施。认真清查在市场准入方面对民营企业资质、资金等方面设置的不合理条件,加大对垄断行业、重要领域的改革力度,打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒。在新型基础设施、新型城镇化以及交通、水利等重大工程领域推出一批对民间资本具有吸引力的项目,鼓励民营企业参与。

4. 加大创新人才培养力度

建立健全优秀民营企业企业家培养机制,将民营企业企业家队伍建设纳入全省人才队伍建设总体规划,定期召开民营经济工作会议,对有突出贡献的民营企业和企业家人进行表彰,大力弘扬企业家精神。打造民营企业“龙头型领军企业家—创新引领型骨干企业家—潜力发展型成长企业家”三级贯通的培训体系,打造一批具有高科学素养、高水平战略和创新意识的创新型民营企业企业家队伍。此外,

要支持有条件的民营企业创建高技能人才培养基地,加快培养高技术发展急需的紧缺人才。

5. 打造一流营商环境

要持续深化改革,转变政府职能,提高改革的针对性,建立并完提升政务服务的效率和质量。加快出台支持民营经济发展的权威性政策和相关的配套措施,确保政策落地见效。将营商环境建设纳入法治化轨道,建立完善依法保护非公有制经济产权的长效机制,依法保护民营企业和企业家的合法权益。建立完善民营企业诉求响应平台,帮助企业解决实际困难,构建亲清政商关系。保障民营企业公平参与市场竞争,形成尊重民营经济发展的社会氛围,提升民营企业企业家干事创业的信心。

(二) 企业层面

1. 积极进行转型升级

广大民营企业要提高认识,充分发挥主体作用,增强自主研发能力,创新管理方式和经营模式,促进产业结构升级转变,将企业发展成为高科技、高附加值的创新型企业,与其他企业形成产业集聚,加快协同创新发展。

2. 提高创新能力

民营企业要更新理念,注重创新驱动发展,要加大研发投入,特别是重视基础研发的投入,同时,要加大对新型产业和新产品的研发经费投入,提升创新能力。

3. 加大创新人才引进和培养力度

要重视和尊重创新人才,通过产学研合作等新途径、新方法,柔性引进人才和智力,在经济待遇、发展环境、社会地位等方面采取措施吸引和留住优秀人才,要完善科技奖励制度,要设立专项奖励基金,给予优秀科技创新人才合理的奖励报酬,充分释放人才创新活力。

4. 加强知识产权保护

要提高对知识产权保护重要性的认识,建立健全知识产权管理制度和机制,设立专门机构和专门人员从事知识产权保护工作,保护企业和企业家的合法权益。

5. 提升资信度和诚信度

要积极建立现代企业制度,完善内部治理结构,建立健全信用风险管理制度,提升企业的资信度和诚信度。

推动河南县域经济“成高原”的路径探析

河南中原创新发展研究院讲师 蒋睿

《河南省“十四五”规划和2035年远景目标纲要》中明确指出,要推动县域经济高质量发展,形成各具特色、竞相发展的格局。2021年9月,河南省委工作会议明确提出:建设现代化河南,必须在中心城市“起高峰”、创新开放“建高地”的同时,推动县域经济“成高原”。县域经济高质量发展上升到了省级战略层面,其重要性不言而喻。据河南省统计局数据显示,县域面积占全省总面积的85%,常住人口占全省70%,全省经济总量中的61%在县域。因此,县域经济发展的快与慢严重影响着区域经济的发展,在全省发展大局中至关重要。受新冠肺炎疫情的不断反复及国际经济形势低迷的多重因素影响,河南县域经济的发展面临多重困难。如何破解难题,促进河南省县域经济健康、可持续、高质量的发展是必须要深入探讨的问题。

一、县域经济高质量发展的重要意义

(一) 全面推进乡村振兴建设的有力保障

乡村振兴战略是新时代背景下我国推动农村经济社会发展的重要战略。在2021年中央“一号文件”中“县域”共出现11次,随着乡村振兴进程持续推进,县域视野对于全面推进乡村振兴的重要性愈发凸显。产业兴旺是乡村振兴的重要基础,县域经济高质量发展则是产业振兴的有力保障。

《关于全面推进乡村振兴加快农村现代化的意见》为城乡融合发展指明方向,即推动县域经济发展。由此可见,乡村振兴与县域经济发展是相互紧密联系的,县域经济发展主体是农村经济,战略目标是实现工业化、城镇化以及现代化。因此,充分发展好具备区域特色与完备供能的县域经济,既能够实现畅通的城乡发展沟通,也能够丰富经济发展模式、创造就业岗位等,同时,也能够有效推动“三农”问题的解决进度,进而实现乡村振

兴战略目标。

(二) 促进城乡融合发展的重要载体

2021年中央“一号文件”指出,要把县域作为城乡融合发展的重要切入点。县域具有独特的辐射带动作用,是承上启下、沟通条块、联结城乡的枢纽,是新时代构建新型城乡关系、促进城乡融合发展的重要载体。从农业人口角度出发,县域更贴近农业人口,对农业人口吸引力和亲近度较高,具有就近城镇化的便利且各项生活成本较低。从产业发展角度出发,县域是城乡各类生产要素交换流动的基本场域,县域经济的发展能够强化产业链、供应链和价值链,有力支撑农业农村现代化,有助于缩小城乡差距,实现城乡协调发展。

(三) 实现区域高质量发展的坚强基石

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚时期。县域经济是国民经济的基本单元,是实现区域经济发展的底部支撑。县域提供了承接产业梯度转移的空间,县域人口基数大,消费市场有待进一步开发。随着消费不断升级,县域将成为国内最大的市场。

二、河南省县域经济现状分析

(一) 综合经济增速放缓。河南省高度重视县域经济,深入推动县域经济各项政策落地,推动县域经济更快更好发展。河南县域地区生产总值(GDP)近五年来稳步增长,2020年达33739.06亿元,占全省的份额为61.35%。但聚焦GDP增速不难发现,从2017年的9.09%到2019年的4.95%,GDP增速呈放缓态势,而2020年遭受新冠肺炎疫情的影响,河南省县域GDP仅增加0.72%。

(二) 财政收入稳健增长。全省县域一般公共预算收入由2015年的1138.8亿元增至2020年的

1736.93 亿元, 年均增长 8.8%, 占全省的份额逐年提升, 由 2015 年的 37.8% 提高到 2020 年的 41.7%。

(三) 居民收入持续增长。根据常住人口计算, 全省县域人均可支配收入由 2015 年的 14913 元增长至 2020 年的 22094 元, 年均名义增长 8.2%; 县域城镇居民人均可支配收入 31306 元, 较 2015 年增长 40.1%, 年均增长 7.0%; 县域农村居民人均可支配收入 16121 元, 较 2015 年增长 50.7%, 年均增长 8.6%。

(四) 产业结构日趋优化。纵观河南省县域产业结构变化, 第一产业占比变化较小, 第二产业占比明显减少, 由 2016 年的 51.06% 减少至 43.50%, 虽然第二产业仍为主导, 但第三产业在整个产业结构中占比持续提高, 从 2016 年的 35.16% 提高至 2020 年的 42.95%, 具有较大的发展空间。

三、河南县域经济高质量发展面临机遇

(一) 新业态盘活县域经济

随着县乡营商环境持续优化, 乡村振兴战略深入实施,

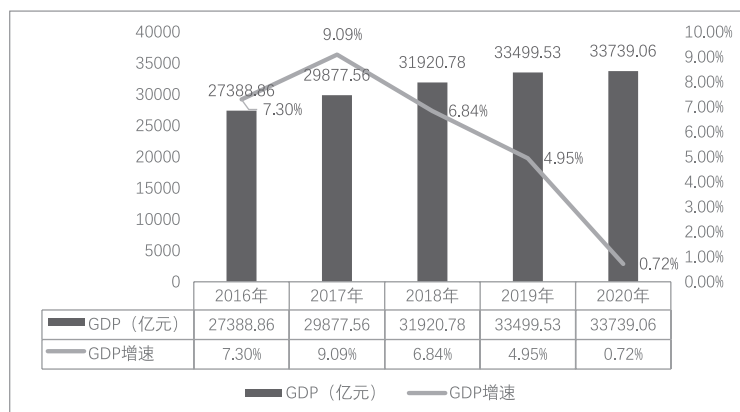


图1 2016—2020年河南省县域地区生产总值变动情况

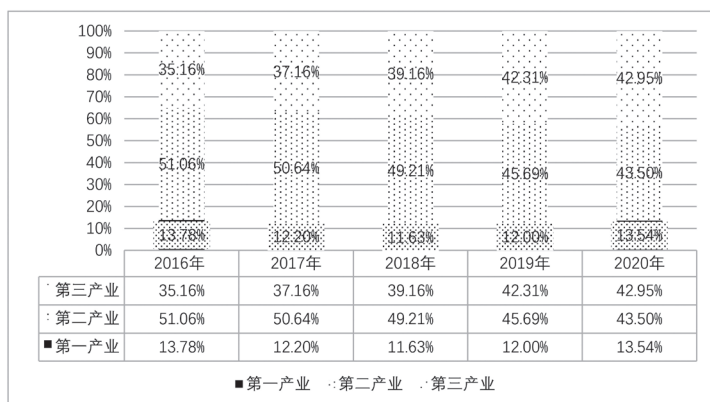


图2 2016—2020年河南省县域产业结构变动情况

新业态发展日渐成熟, 农村电商、乡村旅游等业态创新为县域经济蓬勃发展注入了源源不断的活力。特别是在“互联网+”的加持下催生出了新的商业模式, 推动了线上线下加速融合, 一大批的乡镇农户加入了电商平台销售大军, 直播带货、社区团购为产品销售拓宽了渠道, 县长带货、书记直播为县市知名度提高做出巨大贡献。

(二) 返乡创业带动县域就业

近年来, 返乡入乡创业呈现蓬勃发展态势, 对于助推产业集聚、脱贫攻坚、稳定和扩大就业、县域经济发展发挥了积极作用。

据统计, “十三五”期间河南省农民工等人员返乡下乡创业累计新增105.5万人, 带动就业806.94万人。为推动返乡创业高质量发展, 推进返乡创业成为乡村振兴、县域经济发展的重要引擎, 河南省人社厅、财政厅、农业农村厅2021年共同举办河南省“凤归中原”返乡创业大赛, 以此为契机, 将创业服务深入县域, 吸引更多外出人员返乡创业就业。

(三) 战略叠加提供政策保障

随着近年来黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展等国家战略叠加, 以及《河南省新型城镇化规划(2021—2035)》等政策为河南省县域经济转型发展集聚新要素、培育新优势提供了战略支撑。

党的十八大以来, 习近平总书记多次实地考察黄河流域生态保护和经济社会发展情况, 2021年10月8日中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》明确指出, 要大力发展县域经济。河南省政府印发《河南省新型城镇化规划(2021—2035)》将加快县域经济高质量发展, 促进县域发展要素高效配置, 赋予县(市)更多经济管理权限, 激发县域发

展活力,加快推动县域经济“成高原”。

四、乡村振兴背景下河南省县域经济高质量发展的对策

(一) 巩固新发展理念,引领绿色发展

绿色发展在新发展理念中占据极为重要的地位,习近平总书记曾指出,要探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。县域产业发展目前主要依靠工业经济,部分县市经济增长主要仍依赖于资源输出,形式多为粗放式增长,必然会影响生态环境。

首先,县域经济发展过程中要以习近平生态文明思想为指导,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,保证“绿色”生产。第二,利用县市生态环境优势,大力发展资源环境可承载的适宜产业,积极探索生态产业、绿色产业的引进和培育,建成一批绿色可持续发展的优势产业集群,提升重要生态产品供给能力。第三,形成人与自然和谐发展的新格局。随着新时代社会主要矛盾的变化,人民对于优质生态环境的需求日益增加,绿色生活成为了民之所向,因此县级政府要利用环境优势推动居民绿色出行、绿色生活,形成绿色发展体系,进一步促进生产、生活系统的循环连接,满足人民群众对优质生态环境的向往。

(二) 坚持因地制宜,推动经济特色化

县域经济竞争力的强弱主要依靠特色化水平,不同县市所拥有的自然条件及资源禀赋各不相同,只有因地制宜,合理地利用资源,挖掘、开发符合当地“气质”的经济增长体,发挥特色比较优势,才能够实现经济高质量、可持续发展。

第一,传统农业县要以乡村振兴战略为发展总遵循,推动由农业生产基地向制成品加工基地转变,以新型工业化促进农业农村现代化。第二,工业强县要壮大优势产业集群,强化主导产业链式配套、基础设施统一构建,形成与中心城区梯度发展、优势互补的产业体系和联建共享、畅通快捷的交通体系。第三,文旅强县要突出生态环境优势,着眼城乡居民消费结构升级和多元化需求,促进资源优势转化为经济优势。

(三) 促进要素双向流动,推动城乡融合发展

城乡融合发展是推动县域经济高质量发展的

重要路径。县域范围涵盖城镇和乡村,具有承上启下的枢纽作用。城乡融合发展能够使要素实现双向畅通流动,促进农村生产要素的可持续发展,为县域经济高质量发展拓展新空间。

首先,要对县城的短板弱项进行强化提升。加快推进以县城为载体的城镇化建设、增强县城公共服务水平和能力、改善县城生态环境、营商环境,提高县城要素集聚能力和经济辐射能力,引导产业、资本、人口等要素向县城聚集。第二,要强化城镇纽带作用,充分释放城乡融合发展和内需增长新空间。第三,激活乡村要素,做好乡村文章。深入实施乡村振兴战略,紧抓新时代消费需求,依托数字经济发展具有乡土特色的新业态,切实把“乡村资源”转化成“乡村经济”,夯实城乡融合发展的“底盘”。

(四) 加大创新驱动力度,加快产业转型升级

在世界经历百年未有之大变局之时,新冠肺炎疫情的肆虐更是使得变局加速变化,全球产业链、供应链因非经济因素而面临冲击,发展环境日趋复杂,加之县际竞争为代表的地区竞争愈演愈烈,以创新驱动经济高质量发展显得更加重要。县域范围内科研机构数量较少,企业自主创新能力较弱,只有依靠创新才能实现县域经济全面转型升级。

首先,政府应介入自主创新,引导、推进自主创新,结合县域特点建立健全科技创新机制体制;加强运用型研究开发、加强产品设计和技术服务,引导企业增加研发投入,特别要注重农业科技投入,建立完善的农业科技推广服务体系;推动股份制“政产学研”实体联盟的成立,实现利益共享,风险共担;实施“归雁”行动吸引科技型人才,引导人才要素流向县域,为创新注入活力。第二,企业要牢固树立创新意识,加大创新投入,引进、培育科技创新人才,完善用人机制,建立有效的激励机制和奖励措施鼓励创新,营造浓郁的创新氛围,将人才资源有效转化为创新动力。扩大科技开放合作,加强技术引进和合作,加速科技成果向生产力转化,形成更多新的增长点。第三,社会要为企业“出智”,科研机构要积极响应企业需求,为其提供智力支持。从社会科研资源的整合、科

技成果的转让交易市场、风险投资的进入与退出市场等多方面，倡导社会资源进入自主创新的体系和高新技术产业，形成一个投入、产出、转化与受益的绿色通道。

（五）提升县域治理能力，推动制度优势转化为治理效能

县域作为连接城市与乡村的关键场域和区域经济的基本单元，是国家治理的微观基础和社会发展的基石，也是推动经济高质量发展的前沿阵地。实现县域治理现代化，就需要不断提高县域治理站位，进一步提升治理过程的系统性。

首先，始终要把县域治理“三起来”作为根本遵循。在践行中，把强县和富民统一起来，增强县域经济综合实力；把改革和发展结合起来，带动提升农村发展水平；把城镇和乡村贯通起来，

形成城乡融合发展的良好局面。第二，构建多元化治理体系。建立县级政府治理协调机制，转变县级政府治理理念，加大宣传普及力度，引导群众参与现代化治理，加大公共治理过程监管。第三，转变治理方式。以精细化的治理理念代替以往粗放的管理模式，要坚持“以人为本”的治理理念，创新治理方式，向“公共服务型”政府转型。第四，运用现代技术助力县域治理能力提升。随着互联网技术的发展和电子信息设备的普及，电子政务在县一级也取得了一定的发展，数字治理逐步实现，面对实际操作过程中存在的疑难问题需要县级政府及时解决，充分利用大数据获取所需资源，通过数据对比分析来进行监管和决策，以数字赋能治理，助推县域治理现代化。

对房地产“停贷潮”问题的若干思考和建议

河南中原创新发展研究院讲师 魏 征

自从2021年年中恒大集团暴雷以来，房地产行业的发展陷入了冰冻时期，全国各地楼盘停工的新闻不绝于耳，许多消费者购买的物业无法按时交付，集体维权的新闻一波接着一波，购买问题楼盘的业主面临着“钱没钱，房没房”的窘境。早在2021年4月太原房地产市场发布了第一份停贷告知书，2022年1月和5月，南宁房地产市场也出现过业主向银行申请停贷告知书的事件，但相关部门答复是“没有操作的先例，不予支持”。进入到2022年7月，业主要求停贷的舆论不断发酵，全国各地的楼盘业主开始自发组织声明要停止支付按揭贷款，截至2022年7月16日，全国至少出现了271份停贷告知书，要求停贷的呼声之高前所未有。

一、房地产“停贷潮”出现的原因

（一）开发商无法按时交房，业主维权困难重重

2020年的最后一天，中国人民银行和中国银保监会发布了针对银行涉房贷集中度管理的政策，这是继2020年9月针对房企融资的“三道红线”之后又一重磅文件，政策的出台原本是为了抑制房

企过度举债发展，化解金融风险，但是这两项政策切断了房企的大部分资金来源，资金链紧张的开发商也没有资金继续项目的建设了。从2021年开始，全国各地楼盘停工的新闻不绝于耳，克尔瑞在2022年年初发布了截至2021年底全国24个主要城市的问题楼盘情况，从绝对数量上来看，无论面积还是套数郑州都不是最高的，但是从占比的角度来看，郑州的问题楼盘却是排名第一（详见表1），巨量的烂尾楼极大地损害了人们购房信心。购买到问题楼盘的业主积极维护自己的权益，但是维权之路之心酸令广大业主汗颜。位于郑州市高新区的永威金桥西棠项目是今年以来维权的网红楼盘，被大股东挪用了10.115亿元项目资金（现已追回），造成该项目长期停工，无法按时交房。该项目作为郑州市人才引进的重点楼盘，业主中拥有硕博学历的多达670人，其中至少246人正在享受人才补贴。有业主在网上发表7万字的长文，痛诉购买永威金桥西棠的心路历程。这只是众多问题楼盘维权的一个缩影，这种问题处理不好对一个城市人才引进，甚至营商环境都有非常坏的影响。

表1 2021年末24个重点城市已停工、延期交付问题项目汇总（单位：万平方米、套）

表：2021年末24个重点城市已停工、延期交付问题项目汇总情况（万平方米、套）

城市	尚未交付问题项目 总面积	尚未交付问题项目 总套数	2021年成交 面积	占比	2021年成交 套数	占比
郑州	271	25249	948	29%	89103	28%
长沙	446	28139	1784	25%	136393	21%
昆明	143	10976	676	21%	55076	20%
福州	89	8077	430	21%	41755	19%
重庆	331	23729	1943	17%	174987	14%
南宁	96	7343	613	16%	55519	13%
盐城	52	4260	340	15%	28542	15%
武汉	274	24275	1978	14%	168320	14%
广州	143	9184	1179	12%	109418	8%
无锡	66	2262	646	10%	54487	4%
上海	96	8439	1054	9%	94203	9%
苏州	67	5561	917	7%	76001	7%
西安	61	3373	887	7%	67552	5%
天津	81	7520	1282	6%	120438	6%
徐州	49	3596	1262	4%	102709	4%
常州	25	2654	685	4%	54902	5%
济南	29	1895	982	3%	76486	2%
北京	27	1393	951	3%	81035	2%
南京	31	2538	1246	2%	108930	2%
深圳	14	0	596	2%	64690	0%
青岛	34	2007	1482	2%	131490	2%
成都	35	2633	1673	2%	127620	2%
连云港	5	411	281	2%	22538	2%
淮安	3	300	319	1%	26277	1%
总计	2468	185814	24155	10%	2068471	9%

数据来源：CRIC

（二）疫情影响叠加经济转型造成相当一部分人收入下降

新冠疫情已经在中华大地肆虐将近三年，中央政府一直在强调统筹疫情防控和经济发展，但是到了执行层面，地方政府层层加码，局部暴发零星病例，立刻全城封控，各地方政府官员为了自己管辖区域的绝对安全，采取不分青红皂白一刀切的管控措施，似乎除了防疫之外其他都不是事。各地采取的极端防控措施极大地损害了经济的发展，在阻断人员交往的同时也切断了经济发展的命脉，封控期间企业没了业务，个人失去收入，人们没有了持续的收入，当然也没有能力去偿还按揭贷款。同时，我国现在处于经济转型发展时期，从高速发展向高质量发展转变，经济转型过程中，以往众多低端的劳动力人口不能匹配现在的工作岗位，造成这部分人摩擦性失业，没有了工作，自然也无法承担按揭还款。

（三）房地产预售制度不完善，部分开发商随意挪用监管资金

预售制是国际惯例，但是西方国家在签订销售合同时候，并不签订贷款协议，而是在房子建设过程中，随

着工程的进度按比例付款，有的甚至在交房时候才办理贷款协议。各国虽然预售制的内容有差别，但是制定的都有维护消费者权益的条款，以英国为例，英国期房的首付比例一般在10%~25%。在双方签订购买协议的21天内支付首付款，6~24个月再支付第二笔和第三笔各5%~10%的房款，至于购房的尾款，则是在交房时支付房款的余额部分。德国长期以来也普遍实行预售房制度，并通过签署个性化的购房合同和按照工程进度分期支付购房款，以此来化解购房者和开发商之间的风险和纠纷。日本实行的是预售房定金保全措施，针对购房者缴纳的定金，房企需要向相关金融机构交纳保险金。只有为购房者制定了预售定金保障书，房企才可以向日本政府申请房屋预售和建筑许可（详见表2）。

我们国家引进了西方的预售制度，但是对其维护消费者权益的核心部分进行了改动，几乎所有的条款都是有利于开发商和银行的。我们的预售制在签预售合同时签订了贷款协议，开发商提前1~3年收取购房者的全额购房款，消费者在贷款批下来后在未收到房的情况下按月向银行偿还月供，而对建房的进度及房屋质量等问题没有相应的约束机制，这样就

表2 部分发达国家预售制的保障措施

图表：发达国家预售制普遍有严格的保障措施

国家	主要内容
日本	预售房定金保全措施。针对购房者缴纳的定金，房企需要向相关金融机构交纳担保或保证金。只有为购房者制定了预售金保障书，房地产房企才可以向日本政府申请房屋预售和建筑许可。签署个性化的购房合同和按照工程进度分期支付购房款。买方根据房企的工程进度在完全交房前进行分期支付。双方签署购房合同时，买家并不需要支付购房款，而是一般在地基动工后支付10%，主体封顶后支付30%，门窗安装或者装修开始后再接续支付后期资金。
德国	定金仅占0-5%，支付预售房的房款时必须分期支付。若工程不超过1年，买家可预付房屋总价的5%；工程达到2年，买家需要支付房屋总价的2%，超过两年的则不用支付定金。且房款分期支付，即地基建好后支付35%，房屋封顶交到70%，所有的基本建设工程结束之后交至95%，房屋交付之后缴清余下的5%。
法国	按时间规定分期付款，房屋交付后支付至少55%的尾款。期房的首付比例约10%-25%，在双方签订购买协议的21天内支付首付款。随后6-24个月再支付第二笔、第三笔各5%-10%的房款，购房的尾款则在交房时支付。
英国	

资料来源：各国政府网站，搜狐财经，译平宏观

把烂尾、无法交房的风险推给了购房者。

出现“停贷潮”的最重要原因在于各地预售金监管制度落实不到位。现实中，各地房管局都制定了预售资金监管政策，但是全国各地针对预售资金监管的力度和细则不一，大体都要求开发商将预售资金存入专用监管账户，政府监管部门根据工程建设的不同节点，批准开发商提取不同比例的预售资金，待房屋竣工、产权移交后，开发商才能使用全部资金。预售金监管制度旨在保障购房者权利，避免楼盘烂尾。而根据央行和银监会于2007年发布的《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》，商业银行只能对购买主体结构已封顶住房的个人发放住房贷款。网上发布的多份告知书显示，贷款银行并未遵守上述要求。同时，部分不良开发商没有把预收款存进资金监管账户，随意挪用预售资金进行拍地及偿还贷款（如泰禾集团），造成项目建设过程中没有后续资金可用，购房者的权益无法得到维护。

二、房地产“停贷潮”会带来哪些后果？

（一）银行面临巨额坏账，引发金融危机

根据广发证券的研究，目前违约房企停工面积平均占20%左右，违约房企占行业总产能的比例约为25%，目前全行业的施工面积约为97亿平方米左右（较高估口径），行业停工面积约为5%，则停工面积对应约为5亿平方米。从潜在受影响的银行资产来看，根据广发证券估计，如果行业停工5亿平方米，按照2021年全国平均销售房价约为1万元每平方米，对应的资产价值是5万亿，若都是已售项目、平均已偿还房款总额比例60%，则对应2万亿按揭贷款余额，再加上2021年全国2.35万亿的法拍房总挂拍金额，则银行面临着天量的不良资产。央行发布的数据显示，截至2021年末，个人住房贷款余额38.32万亿元，则银行面临着超过10%的个人住房问题贷款，如果不能妥善处理，对金融系统会造成极大的冲击。

2007年美国次贷危机爆发的导火索之一就是房地产市场出了问题，从上世纪八九十年代开始，美联储为了刺激经济，采取了极具扩张性的货币政策，经过多次降息，住房贷款利率从6.5%降至1%。与此同时，美国一些从事房屋信贷的机构开始了降

低贷款门槛的行动，不仅将贷款人的收入标准降低，甚至没有资产抵押也可以得到贷款买房，此种“次贷”收益建立在一个贷款人信用低的基础平台上，一旦贷款人无力如期付息还本，房贷机构将蒙受巨大损失，风险巨大。在经济发展景气的时候，人们都有收入，可以按时偿还贷款，掩盖这一风险，而一旦政府意识到房地产市场过于火热，采取措施对其降温，中央银行加息，则会捅破这层窗户纸。从2005年到2006年，美联储先后加息17次，将利率从1%提升至5.25%，房地产泡沫破灭，贷款机构无法收回贷款，而房价又不断下跌，放贷机构出现资金周转困难，次贷危机爆发。

目前，我国的房地产市场面临着同样的困境。房地产企业资金来源困难，为了快速回笼资金，只得忍痛降价销售，加速资产贬值，在以往房价上涨较快的时候，房价的上涨可以激发人们置业的信心，同时银行放贷也较为积极，现在房价下跌，开发商拿去银行抵押的房产或者土地也在贬值，一旦银行面临的坏账超过承受的极限，中国版的“次贷危机”将不可避免。

（二）人们观望情绪加重，房地产市场继续走低

去年下半年至今接连出现的房企暴雷，对市场信心的打击很大。去年信贷政策收紧，部分房企出现债务危机和资金流动性紧张的情况，以恒大为代表的重量级房企债务暴雷，部分楼盘建设停滞，无法按期交房，甚至导致产权纠纷。因此，引发了购房者对部分新楼盘是否出现以上情况的担忧，直接影响到新楼盘的销售。今年以来，俄乌冲突爆发，国际形势更加错综复杂，能源等大宗商品价格居高不下，美联储加息力度超出预期，叠加疫情影响，对我国的经济发展形成了较大的压力，使得民众对经济发展的预期受挫，对后期房地产市场信心不足，购房者观望情绪持续升温，市场交易活跃度明显不足。“停贷潮”将进一步打击居民的消费信心，计划买房的人会继续观望，房地产市场进一步萎靡。

（三）个人征信受到影响，被银行列入“黑名单”

楼盘烂尾，现如今不少业主选择停贷，是因为觉得拿房遥遥无期，而沉重的贷款压力已经严重影响到了日常生活质量。新房无法交付，租房居住者面临着每个月的房租支出；父母为孩子上

学买的房子迟迟无法交付,孩子上学面临困难;年轻人买的婚房因为房子无法交付,婚期推迟甚至告吹的不在少数;家庭老人赡养和孩子抚养的压力直线上升,月月背负着沉重的房贷,却看不到收房的希望,业主主动要求停贷也是心中凄凉万分。但可悲的是,房屋烂尾涉及的是业主与开发商的关系,在贷款合同中并没有特别约定的情况下,烂尾楼盘和银行之间并无直接关系,业主与银行的借贷关系不会因为房屋状况的变化而变化,业主单方面停止还贷,还会造成对银行的违约。这意味着,尽管“强制停贷”是无奈之举,但业主的集体停贷告知书没有法律效力,还可能影响业主征信问题,被银行列入失信名单。

三、如何应对房地产“停贷潮”的政策建议

(一) 短期谨慎推行“三道红线”和“四杠五档”两项政策

2020年8月,央行和住建部在北京召开座谈会,邀请12家重点房企参会,会上提出三条限制开发商融资的政策,具体为:一是排除预售款后的资产负债率不得超过70%;二是净资产负债率不得超过100%;三是现金短债比不得小于1。此三条政策被称为“三道红线”,如果三条全部踩中,房地产企业的有息负债就无法提升;踩中两条,有息负债规模年增长速度不能超过5%;踩中一条,年有息负债规模增长速度不能超过10%;一条未中,年有息负债规模不能超过15%。

央行要求,此政策先在12家参加座谈会的房企开展,并从2021年开始在全行业铺开。在百强房企中没有踩中任何一条的只有少数几家央企开发商,大都踩中了至少一条。2020年12月31日,央行发布了《关于建立银行业金融机构房地产贷款集中度的通知》,人民银行、银保监会根据银行业金融机构的资产规模、机构类型等因素,分档设定了房地产贷款集中度管理要求。根据房地产贷款集中度管理要求,银行业金融机构共分为五档,分别为中资大型银行、中资中型银行、中资小型银行和非县域农合机构、县域农合机构、村镇银行,其中,中资大型银行的房地产贷款占比上限为40%,个人住房贷款占比上限为32.5%,由于对银行划了4道

线,把银行分为5档,称之为“四杠五档”(详见表3)。通知明确,2020年12月末,银行业金融机构房地产贷款占比、个人住房贷款占比超出管理要求,超出2个百分点以内的,业务调整过渡期为自通知实施之日起2年;超出2个百分点及以上的,业务调整过渡期为自通知实施之日起4年。

由于房地产行业是资金需求量非常大的行业,开发商的资金来源主要有两个渠道:一是房企自身的融资,二是期房的预售资金。“三道红线”的推行基本切断了房企自身的融资资金来源,而房地产贷款集中度管理要求又限制了银行向个人发放按揭贷款的上限,这相当于开发商这两个主要的融资渠道都被切断,房地产企业没有了资金来源,“难为无米之炊”,面对遍地的烂尾楼,房地产开发商也深感无奈。对房地产行业的乱象监管势在必行,但是如此火急火燎地把一个对国民经济如此重要的行业逼入绝境,对社会经济的发展是极为不利的,如果个别企业出现问题,可能是自身经营不善,如果整个行业集体扑街,这一定是监管出了问题。“三道红线”和“四道五档”两项监管政策的推行可以作为房地产调控的中期目标来实现,短期内如果强制推行,大部分位于二三四五档的银行将继续从房地产行业抽贷来满足央行和银保监会的监管要求,这必然会给整个行业带来灾难性的问题。

表3 房地产贷款集中度管理要求

银行业金融机构分档类型 ^①	房地产贷款 ^② 占比上限 ^②	个人住房贷款 ^② 占比上限 ^②
第一档：中资大型银行 ^①		
中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、 中国银行、国家开发银行、交通银行、中国邮 政储蓄银行 ^①	40% ^②	32.5% ^②
第二档：中资中型银行 ^①		
招商银行、农业发展银行、浦发银行、中信银 行、兴业银行、中国民生银行、中国光大银行、 华夏银行、进出口银行、广发银行、平安银行、 北京银行、上海银行、江苏银行、恒丰银行、 浙商银行、渤海银行 ^①	27.5% ^②	20% ^②
第三档：中资小型银行和非县城农合机构 ^{1①}		
城市商业银行 ^{2②} 、民营银行 ^①	22.5% ^②	17.5% ^②
大中城市和城区农合机构 ^①		
第四档：县城农合机构 ^①		
县城农合机构 ^①	17.5% ^②	12.5% ^②
第五档：村镇银行 ^①		
村镇银行 ^①	12.5% ^②	7.5% ^②

注:1.农合机构包括:农村商业银行、农村合作银行、农村信用合作社。^①

2.不包括第二档中的城市商业银行。^②

（二）完善预售政策，加大预售资金监管力度

面对烂尾楼越来越多的态势，消费者要求实行现房销售的呼声也越来越高，我国自从1998年实行住房制度改革以来，房地产行业的发展也不过才20多年时间，尤其是加入WTO之后，房地产行业伴随着其他产业的红利才迅速发展起来，绝大多数房企的原始资本积累不足，也无法承担现房销售如此高昂的成本，据有关机构测算，如果废除预售制，我国的房地产开发建设能力至少要降低三分之二，届时房价将会更加高不可及。预售制本身没有错，主要是我国把引进的发达国家预售制成熟、合理的规定给改了，把房子烂尾以及房屋质量不符合标准等问题全部推给购房者，开发商已经提前收回了投入的成本以及应获得的利润，银行也并未对预售资金的使用尽到应尽的监管责任，所以我们要完善预售制度，同时要开发商随意挪用预售监管资金用于拍地、还债，甚至满足自己私欲的行为进行严惩，保护购房者的合法权益。

（三）科学做好疫情防控，积极发展经济

我国疫情总体处于低水平波动，但由于新冠病毒不断演变，奥密克戎毒株传播速度快、隐匿

性强，疫情防控依然面临严峻挑战。有些地方政府制定的疫情防控措施没有丝毫医学常识，“恶意返乡”“种地道歉”这类闹剧在不断上演，地方疫情防控全凭当地领导人个人意志，极大地损害了当地经济的发展，因此，国务院联防联控机制成立专班，整治疫情防控简单化、一刀切、层层加码等突出问题，抓紧抓实防控重点工作，推动经济平稳健康发展。各地政府要积极贯彻落实李克强总理在“十万人大会”上提出的稳住经济大盘的各项措施，着力解决经济运行中的突出问题，统筹稳增长、调结构、推改革，落实落细稳经济一揽子政策，全力稳增长、稳就业、稳预期、保民生。积极的财政政策在为稳增长提供充足助力的同时，还要始终保持财政的可持续性；要持续扩大有效投资，准确把握投资方向和重点，要统筹用好各类政府投资资金，发挥其对扩大有效投资的牵引和撬动作用。各地各部门要主动作为，全力推动稳增长一揽子政策特别是支持市场主体纾困的政策落地见效，稳住就业基本盘，切实保障民生。人们有了工作，有了持续稳定的收入，才有能力去偿还按揭贷款。

城市有机更新 推动郑州国家中心城市建设的思考

河南中原创新发展研究院讲师 宋瑜

国家中心城市是国家发展的重大战略部署，通过国家中心城市建设，在更广阔的范围内，构建多个核心增长极，从而推动区域经济协调发展，也为国家培育对外开放的门户和参与国际竞争的平台。国家中心城市承担着重大的历史使命，也面临着巨大的发展机遇，郑州目前相较于国家中心城市的标准还有一定的差距，这也要求郑州在建设国家中心城市的过程中，既要充分开发利用已有优势，也要注重补齐短板，实现国际商都与国家中心城市建设目标的协调统一。郑州城市的有机更新，离不开郑州的国家中心城市身份。新

时代，在国家的中部崛起战略中，河南作为“天地之中”，郑州作为“河南之中”承担着重要的角色。党和国家对郑州国家中心城市建设的寄予厚望，要着力打造内陆开放高地、人才高地，经济高地。郑州城市有机更新，也必然与国家中心城市的新身份相符合。郑州城市的有机更新应该能够满足建设国家中心城市的需求，尤其需要注重以下几个方面建设和更新。

一、城市建设规模继续扩大

郑州全市下辖6个区、1个县、代管5个县

级市,总面积7567平方公里,市域城市建成区面积1284.89平方公里,中心城区建成区面积709.69平方公里(含航空港经济综合实验区),常住人口为1260.06万人,城镇人口987.9万人,城镇化率78.4%。与成都14335平方公里、武汉8569平方公里、西安10752平方公里的城市建设用地面积相比还比较小,还有明显的扩张空间。一般省会城市的占地面积是该省土地面积的5%至10%,河南省面积167000平方公里,郑州仅占河南省土地面积的5%,还有很大的发展空间。

二、基础设施建设要与城镇化相匹配

国家中心城市的“中心性”,不仅体现在人口数量和地域面积上,更需要城市有资源集聚、经济增长中心的能力,承载起“引擎”性质的国家中心职能,从而带动辐射周边地区,其中城镇化率是一个城市经济发展水平的重要体现。基础设施与城镇化率是否匹配是检验城镇化质量的标准。根据第七次人口普查数据,截至2020年11月1日零时,郑州市常住人口12600574人,城镇化率达到78.4%,已经进入了城镇化高速发展时期,但是在城镇化高速发展的同时,郑州基础设施总量不足,结构失衡,供求矛盾突出。当前,随着郑州市城镇化的不断发展,与城镇化相配套的基础设施、城市承载能力、公共资源等出现严重不足,特别是郑州市的教育、交通等方面超出了城市的承载能力,同时郑州市在教育机构、污水排放、环境绿化等方面的设施系统也不甚完善。综上所述可知,郑州市的公共基础设施不足影响了郑州市城镇化的质量,同时削弱了郑州作为国家中心城市的辐射带动能力。

随着郑州城镇化进程的高速发展,郑州市的城镇人口基数也在不断增大,这对郑州市的城市公共服务和综合承载能力提出了更高要求,郑州要发挥其作为国家中心城市的辐射带动作用,就需要加快城镇化进程、提高城镇化的质量。在城市的有机更新中,政府还应该高度重视郑州市的公共服务体系建设,明确郑州市的教育、医疗、文化体育、社会服务等领域的公共服务项目清单,健全相关领域的公共服务均等化保障制度。城市

的有机更新推动完善郑州市的基础设施,加快建立多元化的公共服务体系,有利于实现国家中心城市的建设要求。

三、有机更新注重提升城市生活品质

改善生态环境,提升城市生活品质是郑州建设国家中心城市的必然要求和重要任务,也是城市有机更新的题中之义和重要方向。郑州进行城市有机更新对生态环境进行修复和改善有助于城市生活更加美好,进而推动国家中心城市建设。

郑州的生态环境建设以生态廊道和水生态环境建设为重点,按照“大生态、大环保、大格局、大统筹”的生态建设总体思路逐步推进,已经取得明显成效。但是,郑州总面积7567平方公里,在国家支持建设的国家中心城市中,郑州建成区面积排名第9位,环境容量趋于饱和,空气质量也排名靠后,生态建设相对滞后,生态环境承载能力薄弱。面对这种情况,郑州必须进行城市的有机更新,以内部的更新提升城市的承载能力。加快城市更新中的生态建设,加快构建森林、湿地、流域、农田、城市五大生态系统,全面提升城市的环境自净能力、碳汇能力和生态承载能力。建设天蓝地绿水清的美丽郑州,通过城市有机更新让城市生活更加美好,加快郑州建设国家中心城市进程。

四、提升文化软实力,彰显郑州独有魅力

基于郑州独有的厚重历史,在城市有机更新中,对郑州文化的保护、传承和发扬利用可以极大地提升文化软实力,彰显郑州独有魅力,为郑州建设国家中心城市增加文化影响力。建设国家中心城市需要郑州深入践行社会主义核心价值观,大力弘扬民族精神和时代精神,充分发挥文化的引领和支撑作用。以文养人、以德润城也是郑州城市有机更新的文化目标。坚持在保护中更新、在更新中保护,深度挖掘嵩山文化、黄帝文化、黄河文化、古都文化、革命传统文化和近现代工业遗址文化等资源,加强对郑州历史文化遗产的保护发扬利用。

五、整合教育资源，增强创新引领

国家中心城市作为区域发展的中心，应该具有可持续发展的强大动力，这种动力很大程度上来源于教育资源和人力资源。相对于其他国家中心城市，郑州的高校教育资源无疑是相对匮乏的，在建设国家中心城市的过程中，高校数量和科研机构数量都是郑州的短板，这也决定了郑州的高端人才和科研创新能力的缺乏。所以，城市有机更新中大力推进高校建设，提升创新能力，增强其经济贡献力，是郑州发展的重要方向。

就 R&D 投入来看，2020 年郑州市 R&D 投入强度为 2.31%，远低于同期北京的 6.44%、上海的 4.17%、西安的 5.05%，甚至还未达到全国平均 2.4% 的水平。国家中心城市的引领带动功能建立在强大的科技创新能力基础上，科技创新

能力强才能打造产、学、研一体化的创新平台，带动城市本身产业结构向高端化发展，并为周边城市产业的发展提供强大的技术支撑。相比较郑州科创能力的存量和增量均与其他中心城市存在较大的差异，新技术研发和转化能力严重不足，极大地削弱了其作为中心城市的辐射能力。

提升教育能力和科技创新能力是郑州建设国家中心城市的题中之意，培育郑州发展新动能的重要现实支撑。创新驱动是郑州面向未来的核心战略和推动城市转型的源动力。应当从加大科技创新投入、加速科技投入多元化，培育科技创新人才、汲取优质科教资源，完善郑州城市创新系统等方面着力提升郑州科技创新能力。在城市更新中，也应该充分考虑郑州科教能力提升的需求，把城市更新和城市科教创新以及综合能力的提升有机结合起来。

河南深度融入 RCEP 的思考与建议

河南中原创新发展研究院讲师 刘 晓

RCEP 即区域全面经济伙伴关系协定，是目前世界上规模最大、最具影响力的自由贸易协定，RCEP 的人口、经济总量、贸易额约占全球三成左右，蕴含巨大市场潜力，在世界经济应对逆全球化严峻挑战过程中扮演着不可替代的角色。自 2022 年 1 月 1 日正式生效以来，大量传统外贸大省企业已从 RCEP 生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中充分受益。

河南作为中部大省，紧跟国家战略全局，自觉把发展放到全国大棋局中谋划推动，坚定不移走高水平开放、高质量发展之路。深度融入 RCEP，加强与 RCEP 成员国的联系，不仅是形势所需，也有多种动能的驱动。在建设“丝绸之路”的发展需求下，在建设开放强省的内在要求下，深度融入 RCEP 将为河南高质量发展注入新动能。

一、河南深度融入 RCEP 的重大意义

1. 有利于促进开放型经济发展

RCEP 的生效实施及一体化大市场的形成将

释放巨大的市场潜力，助力我省开放型经济发展。2021 年，河南省对 RCEP 成员国进出口额 2216.8 亿元，增长 17.6%，占全省外贸总额的 27%。其中，东盟是河南第二大贸易伙伴，韩国、日本分别是河南第五、第六大贸易伙伴。RCEP 生效实施后，各成员国开放水平显著高于各自原来的“10+1”协定，贸易壁垒减少，可大大降低企业贸易成本，促进商品要素自由流动。深度融入 RCEP，将推动河南与 RCEP 成员国贸易规模快速增长，形成河南开放型经济发展新增长点。

2. 有利于推动产业转型升级

河南省产业门类齐全，体系完备，但多数处于产业链低端，亟待转型升级，随着 RCEP 的落地，河南省产业发展迎来众多深层次利好。RCEP 生效后，成员国内 90% 以上的货物贸易立刻或 10 年内关税降为零，将有利于省内企业以更低的价格引入更多高端技术设备，从而不断提升产业链竞争力，更好布局多元化国际市场。同时，随着国外高端设备及关键原材料以更低价格进入国内，

将倒逼省内相关同质产业加快转型升级,以在更大的区域范围内寻求更广阔市场。

3. 有利于加快实施制度型开放

对接高标准国际经贸规则,以高水平开放促进深层次市场化改革,将加快河南实施制度型开放,参与国际合作和竞争。RCEP作为高标准投资贸易协定,竞争政策、劳工权益、知识产权、跨境服务贸易、商务人员临时入境、金融服务、电信、电子商务等制度体系要求较高。深度融入RCEP将倒逼河南积极对标先进的贸易规则,加大改革力度,提高开放的标准与水平,不断优化营商环境,提升服务能级,加快实施制度型开放战略的步伐。

二、河南积极融入RCEP的相关举措

1. 强化政策引导,全面布局与规划

2021年,河南省人民政府印发了《河南省“十四五”开放型经济新体制和开放强省建设规划》,明确提出要抢抓RCEP等机遇,积极对接高标准国际经贸规则。为做好RCEP生效实施工作,积极对接RCEP经贸新规则,同年底,河南省商务厅牵头制定了《河南省落实区域全面经济伙伴关系协定行动方案》,为各地、各部门抢抓机遇精准施策和企业开拓RCEP成员国市场提供了借鉴和指引。

2. 成立RCEP专属平台,提供定向企业服务

在河南自贸试验区郑州片区设立河南省RCEP企业服务中心。该中心将为企业提供原产地证书签发、商事证明、出口退税、商事法律等“一站式”涉外综合服务,提供RCEP贸易规则、重点成员国贸易风险分析报告、协定关税查询等服务。目前,郑州片区已在政务大厅设立全省RCEP企业服务专区,市场监管、海关、税务、贸促、涉外法律等部门已入驻并开展业务。

3. 强化金融保障,加大资金定向支持

积极落实《中国银保监会办公厅关于做好高质量实施(RCEP)相关工作的通知》要求,对照《RCEP金融服务附件》及《RCEP中方清单承诺表》,认真实施与RCEP强制性义务对应的国内法律法规规章及规范性文件,在监管实践中确保行政措施和程序符合协定义务。2022年以来,中

国信保河南分公司加大河南省企业向RCEP成员国出口支持力度,累计支持84家企业向RCEP成员国出口1.7亿美元,同比增长43.01%;出口贸易险限额满足率99.5%,较去年同期提高5.5个百分点。

4. 加强宣传和普及,消除政企信息不对称

为帮助河南企业尽快熟悉RCEP贸易新规则,抢抓外贸发展新机遇,多部门积极宣传RCEP实施意义,组织专题培训。2022年,河南省商务厅、郑州海关、国家外汇管理局河南省分局与中国银行河南省分行联合举办了6期RCEP系列专题培训活动,引导企业及时掌握RCEP有关规则,深入了解RCEP带来的政策红利,得到众多参会单位和企业高度认可,对企业抢抓RCEP机遇,实现更好更优发展提供了新的思路 and 方向,具有很强的指导意义。

三、河南深度融入RCEP的建议

1. 跟踪研究落地条款,掌握吃透经贸规则

RCEP成员国最后实行的条款将不断更新,需密切关注成员国对RCEP条款的落地实施细则和进程,通过多渠道不断跟进条款变化。一是对省内与RCEP成员国家的贸易情况开展深入分析,研究重点产品、重点企业和重点国别市场清单,制定“一国一策”市场开拓计划。二是采取多种形式做好培训和政策辅导,带动各类市场主体主动对接RCEP规则,充分融入RCEP大市场。三是鼓励企业根据自身经营发展方向,扬长补短,着力扩大与RCEP成员国重点产品的进出口。四是打造河南省RCEP企业服务中心线上平台,公布河南RCEP研究成果、市场信息以及RCEP关税、原产地规则等信息,提供在线咨询答疑等服务。

2. 培育先进制造业集群,持续优化产业链布局

产业分工是加强区域合作的关键,要充分利用RCEP成员国之间的产业互补性,围绕产业链关键节点,培育先进制造业集群,逐步优化产业链布局。一是聚焦各类开发区、产业园区等平台 and 载体,着力培育创新领先、龙头引领、协作紧密、配套完善的智能制造、新材料、生物医药等先进制造业集群,深度融入RCEP产业分工。二

是深入实施“专精特新”提升工程，鼓励引导专精特新中小企业深耕细分市场，增强创新能力，拓展RCEP市场。三是谋划实施一批突破性、带动性、示范性强的智能化技改重点项目，推动关键领域技术装备达到RCEP成员国先进水平。四是充分利用外资，主动开放优势领域，鼓励包括RCEP成员国在内的外商投资参与省内新兴产业建设。

3. 加强开放通道建设，打造便捷物流网络

建设开放大通道，打造便捷的物流网络是扩大高水平开放的重要支撑，是深度连接RCEP市场的重要载体。河南在开放通道建设已取得显著成果，持续加强开放通道建设是深度融入RCEP的重要手段。一是依托“一带一路”建设，提升与RCEP成员国在四条“丝绸之路”上的合作水平，深入推进与东盟等周边基础设施互联互通，推动中欧班列、中老铁路等国际物流通道联动发展。二是大力发展多式联运，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，提升与RCEP成员国经贸合作物流效能。三是加强区域战略协作，与广西等省区开展RCEP战略合作，高水平共建西部陆海新通道，协同开拓市场，促进产业联动，打造区域合作交流中心。

4. 发展跨境电子商务，发挥贸易新业态优势

RCEP的生效为跨境电商提供了更加便利、安全的、公平的贸易环境，将极大地促进跨境电商等贸易新业态的发展，河南在跨境电商等外贸

新业态上拥有多年累积优势，发展跨境电商将形成深度融入RCEP的重要发力点。一是完善跨境物流系统，扩大RCEP成员国海外仓储的规模，提高跨境运输效率，减少跨境运输成本。二是充分利用RCEP带来的通关便利，根据区域内各成员国之间的文化语言、社会发展水平等差异做到服务差异化、产品差异化，满足不同的市场需求。三是搭建RCEP跨境电商发展服务平台，将省内产业整合集聚，全力打造河南省乃至全国市场、商品、物流的对接平台，为企业开拓RCEP市场提供一站式服务。

5. 不断优化营商环境，增强国际合作和竞争的本领

良好的营商环境是纵深拓展RCEP经贸合作的必要路径，是对标国际化规则的重要保障。一是以深化“放管服效”改革为核心，持续深化简政放权，推动政务服务标准化、智慧化、便利化及政企沟通常态化。二是稳步推进通关一体化改革，推动河南与RCEP成员国开展通关协作，促进口岸“通关监管+贸易服务”一体化联动，加强通关签证、物流等领域的协同创新服务。三是要强化知识产权保护，建立知识产权维权援助工作站，加强海外知识产权纠纷和维权援助机制建设。四是落实外商投资、服务贸易市场准入等负面清单，营造稳定公平透明、可预期的营商环境。

2022 年大事记

● 2 月上旬

于善甫副院长的专著《扩大内需视域下河南乡村振兴与高质量协同发展》由中国农业出版社出版发行。该书依托 2021 年度河南省高校哲学社会科学智库研究项目《坚持扩大内需战略 促进经济社会高质量发展研究》，围绕国家的重大部署“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，坚持扩大内需战略之基，促进乡村全面振兴。全书共分六个部分：一、河南乡村振兴与扩大内需的总体要求；二、加快推进农业转型升级，培育发展新优势；三、加快推进三次产业融合发展；四、打造生态宜居美好家园；五、完善乡村现代治理体系；六、完善城乡融合发展体制机制。

● 2 月 24—25 日

河南中原创新发展研究院院长喻新安和省委咨询组研究员、原省国资委主任肖新明，省委咨询组研究员、原省农信社理事长杜冠章等领导赴巩义市竹林镇调研，先后参观了竹林博物馆、郑州新福瑞生物科技有限公司、河南竹林耐材有限公司、风情古镇、长寿山景区等，对竹林镇的整体发展规划、工业经济运行情况、重点企业现状、第三产业发展等有了深层次的了解，与企业负责人进行了交流。调研期间，竹林镇党委第一书记赵明恩、竹林镇经济联合总社副社长李书转等与调研组进行了座谈。

● 2 月 26 日

《中原再出发——河南省十一次党代会精神研究》创研座谈会在河南省社科联召开。河南省社科联顾问、河南中原创新发展研究院院长喻新安，省社科联学会处处长宋淑芳，省委党校教授田文富等 30 多位专家出席会议。

会议由喻新安院长主持。宋淑芳处长转达了省社科联党组书记、主席李庚香对创研工作的意见，对有关的背景和要求进行了说明。喻院长阐

述了组织编写《中原再出发》一书的背景和意义，对撰写提纲进行了说明，对重点章节如何撰写进行了讲解和辅导，与会专家学者从不同专业视角提出了修改完善建议。

● 3 月 8 日

《河南商报》刊发记者杨桂芳的文章《自贸区扩区，有何新机“豫”》。文章在采访河南中原创新发展研究院院长喻新安后提出，郑州航空港区若纳入自贸区，将促进航空港区各类要素的流动，促进经济进一步腾飞，由此“自贸区扩区”的话题再次成为大家关注的对象。

喻新安在文中说，河南自贸试验区在当初设立时没有涵盖郑州航空港综合实验区，应该说是一个历史的遗憾，河南在公路、铁路、航空上有综合交通优势，尤其是航空优势几年前就已经显现出来。郑州航空港综合实验区是我国首个国家级航空港经济实验区，理所应当被纳入自贸试验区的区域范围内。如果将郑州航空港实验区与河南自贸试验区建设贯通起来，将更利于“四路协同”。

● 3 月 15 日

河南省退役军人事务厅党组书记、厅长张明体一行 3 人，在喻新安院长陪同下到访研究院。张明体详细了解了研究院的科研工作，查看了科研成果，并与喻新安院长就智库建设问题进行了深入交流。

● 4 月 19 日

河南中原创新发展研究院与河南省建设集团合作共建的河南建设投资创新发展研究中心举行揭牌仪式。河南中原创新发展研究院院长喻新安，河南省建设集团党委书记、董事长高山林出席仪式。该中心的成立是企院合作的重要尝试，双方将共同参与课题调研、政策研究、政策咨询及项

目策划等，把中心打造成创新发展的新引擎、合作共建的新样板，为组建河南“大建工”提供切实的理论及智力支持。

河南中原创新发展研究院院长助理郭军峰与河南省建设集团副总经理郭双代表双方签订战略合作协议，喻新安院长和高山林书记共同为河南建设投资创新发展研究中心揭牌。

● 4 月 20 日

喻新安院长带领调研组赴郑州手拉手集团开展专题调研活动。调研组首先参观了集团农副产品交易市场、大数据管理应用系统，观看了郑州菜篮子科创发展中心项目视频资料。随后，对拟建设的中国·郑州国际农产品进出口交易博览中心及周边路网交通干道等进行了实地考察。最后，调研组专家与手拉手集团进行座谈，手拉手集团贾长明董事长及高管团队围绕中国·郑州国际农产品进出口交易博览中心项目的现状和未来，与调研组成员进行了深入沟通和交流。

● 4 月 28 日

受河南省农业农村厅委托，研究院组织 2021 年高素质农民培育延伸绩效管理第三方评审会，对高素质农民培育延伸绩效管理第三方评价结果分别从综合评价、电话回访、调研访谈、纸质材料考核等多个层面进行了全面、客观的分析。通过绩效评价发现好的经验做法，为全省更好推进高素质农民培育工作提供参考和借鉴。

● 6 月上旬

《河南双创蓝皮书（2022）》由社科文献出版社出版发行。该书主编喻新安、胡大白、杨雪梅，是研究院组织创研的第六部河南年度双创蓝皮书，主题为“双创赋能河南经济复苏回暖”。全书分总报告、行业篇、区域篇和探索篇四个部分，力求全面、客观、真实地反映 2021 年以来河南创新创业赋能经济发展的整体情况，为河南锚定“两个确保”实施“十大战略”提供理论和智力支持。

● 6 月 12 日

第八届中原创新发展论坛在黄河科技学院举

行。论坛以“锚定‘两个确保’建设出彩中原”为主题，来自国内外的 20 余位专家学者为河南发展献计献策。论坛由黄河科技学院、河南省社科联、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院主办，中国国际经济交流中心、中国区域经济学会提供学术支持。

开幕式由中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院首席专家喻新安主持，黄河科技学院董事长胡大白致辞。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫作主旨发言。重点发言环节，陈耀、谷建全、赵德友、武文超、张进才、高亚宾、赵西三、李中建、张冰、王小艳、徐艳红 11 位专家通过线下 + 线上发言。

● 6 月 16 日

顶端新闻·中原策专家委员会成员单位授牌仪式在河南日报报业集团举行，河南日报总编辑刘雅鸣为河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院、郑州师范学院国家中心城市研究院、社会治理河南省协同创新中心、河南省宏观经济研究院、河南中原经济发展研究院六家首批“中原策”专家委员会成员单位授牌。“中原策”是顶端新闻倾力打造的助政品牌栏目，是新媒体化的“河南日报理论版”。该板块主要围绕省委省政府中心工作，旨在打造为河南高质量发展出谋划策的高质量“建言”平台。

● 7 月 4 日

《河南双创蓝皮书（2022）》发布暨稳住河南经济大盘研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办，采取线下 + 线上形式，通过顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等新媒体平台进行直播，超过 10 万人收听收看了会议直播。

黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武致辞。河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫发布成果。河南中原创新发展研究院院长喻新安

作《关于稳住河南经济大盘的几个问题》的主旨演讲，赵西三、王小艳、刘晓慧、李斌、张志娟、杜文娟、刘晓、魏征8位专家作了重点发言。

● 7月12日

沈阳市政协副主席王燕玲一行在市政协二级巡视员汤燕的陪同下来校考察，认真观看了研究院的成果展示。我院以研究区域经济创新为特色，近年来硕果累累，社会影响力越来越广泛，王燕玲等表现出极大的兴趣。

● 7月13日

河南中原创新发展研究院调研团队向省政府重点项目办、省农业农村厅、省供销合作总社等相关领导和专家现场汇报《郑州国际农产品交易博览中心（农业CBD）可行性研究报告》。研究院对郑州手拉手集团和拟建设的中国 郑州国际农产品进出口交易博览中心的大规模调研始于4月下旬，调研组进行了多次实地考察，并与郑州手拉手集团董事长贾长明和高管团队进行了深入访谈，对北京新发地、郑州万邦和山东寿光等同类农批市场项目进行了详细比较分析，最终完成了近7万字的《可行性研究报告》。

● 7月14日

河南省委老干部局原局长汪晓微、河南省妇联原副巡视员刘晓平一行六人来校参观，董事长胡大白、副校长罗煜陪同观看了研究院成果展示。他们仔细查看了研究院近几年举办的多项学术活动，对我院取得的研究成果表示赞赏。

● 8月10日

河南省人大常委会原副主任张维宁在校长杨雪梅、院长喻新安陪同下到研究院调研。张维宁参观了我院科研成果展示，对我院取得的成就十分赞赏。

● 9月1日

黄河科技学院商学院举办学术报告会，中国区域经济学会副会长、黄河科技学院商学院院长、河南中原创新发展研究院院长喻新安教授主讲了“郑州建设国家中心城市的若干问题”。从八个方

面介绍了郑州建设国家中心城市的背景、现状和未来发展形势，并提出当前郑州建设和发展的八个着力点：一是着力稳定经济运行；二是着力增强创新动能；三是着力构建现代产业体系；四是着力扩大对外开放；五是着力推进高品质城市建设；六是着力推动绿色低碳发展；七是着力保障和改善民生；八是着力防范化解重大风险隐患。商学院学术委员会主任梁丹教授作报告会总结。

● 9月上旬

由豆晓利、刘晓慧、杜文娟、宋瑜、蒋睿、董艳蕊合著的《城市有机更新——基于郑州的实践》一书由中国农业出版社出版发行。该书依托2021年河南省高校哲学社会科学智库研究项目《郑州城市有机更新模式创新研究》。豆晓利带领课题组在对郑州芝麻街1958双创园、二砂文创园、连心里和淮园等城市更新项目调研的基础上，最终完成了34万字书稿的撰写，希望对关注城市有机更新，关注郑州未来城市发展的读者有所启发。

● 9月29—30日

中共郑州市委宣传部、郑州市社科联共同举办以“喜迎党的二十大，砥砺奋进新征程”为主题的2022郑州市社会科学普及周系列活动。作为郑州市社科普及基地，河南中原创新发展研究院充分发挥社科专家的作用和优势，在黄河科技学院推出“中原大讲堂·郑州讲堂”专场讲座，200余名师生现场聆听了两场讲座。于善甫教授以“锚定两个目标，建设出彩中原”为题，宣讲了“两个确保”的战略背景与基本内涵，阐释了实现“两个确保”的重大工程与行动。刘晓慧教授以“河南制造业高质量发展的进阶之路”为题，说明了制造业对建设现代化河南的重要意义，并提出了推动河南制造业高质量发展的几点思考。

● 10月11日

2021年度河南省社会科学优秀成果获奖名单公示，共评出275项获奖成果，其中，一等奖30项，二等奖110项，三等奖135项。研究院副院长、教授于善甫等人完成的研究项目《锚定“两个确保”建设出彩中原》获2021年度河南省社会科学优秀

成果奖一等奖，实现成果奖励的一次大提升。

● 10 月 14 日

《河南日报》理论版以整版篇幅刊发喻新安的理论文章《中原更加出彩的集成效应与深刻意蕴》。文章共分三个部分：1. 万千气象和集成效应；2. 丰厚内涵和深刻意蕴；3. 实践逻辑和宝贵经验。文章从总量、增长、结构、投资、创新、产业、消费、开放、生态、民生十大方面深刻阐释了中原更加出彩的累累硕果，全面揭示了中原更加出彩的核心要义、恢弘场景、奥秘所在，深入剖析了中原更加出彩的实践逻辑和宝贵经验，对解码中原更加出彩起到了重要作用。

● 12 月 17 日

由南京大学与江苏省社科院联合主办的“2022 新型智库治理论坛”在江苏南京举行，来自全国智库管理部门、党政智库、高校智库及科技、企业、社会智库等 900 多家单位参加。我院两项成果在本届论坛获奖：《打造区域创新发展的高端论坛——连续举办八届中原创新发展论坛的实践与体会》入选 CTTI2022 年智库建设最佳案例；研究报告《锚定“两个确保”，建设出彩中原》入选 CTTI2022 年智库研究精品成果。这是我院自入选 CTTI 来源智库后第二次获此殊荣——2019 年，在新型智库治理暨思想理论传播论坛上，我院曾获智库精品成果和智库最佳实践案例各一项。

● 12 月 31 日

我院专家今年在大河网·学术中原栏目共刊发 5 篇文章。其中有于善甫教授的《深刻认识中国式现代化的五大特征》《充分发挥科技创新在现代化河南建设中的核心与引领作用》《透视“七普”人口变化，助力河南经济高质量发展》；刘晓慧教授的《下好“五手棋”，促进河南装备制造业高质量发展》《谱好先进制造业集群“五部曲”，为建设现代化河南锻造硬核力量》。

● 12 月 31 日

我院专家今年在顶端新闻·中原策栏目共发表 40 多篇文章。其中有喻新安院长的《防疫，当

务之急是赢得民心》《防疫抗疫必须坚持群众观点》《帮富士康就是帮河南》《破局“三重压力”的曙光》《当下的两个舆论场》《“层层加码”何时休》《当前河南经济运行中的“喜”与“忧”》《中原更加出彩的逻辑与经验》《充分认识河南“标兵渐远、追兵渐近”的严峻形势》《中国式现代化河南实践的着力点》《区域竞争新变局与河南之应对》《大历史观视域下的河南建业》《2022，难说再见！》等，于善甫副院长的《创新创业打造发展新引擎》《用好〈条例〉激活创新主体活力，提升我省科技创新能力》。

● 12 月 31 日

2022 年，研究院完成河南省科技厅软科学基金项目、河南省社科规划专题项目、河南省高等学校重点科研项目、河南省高校人文社科研究一般项目、河南省高等教育学会研究项目、河南省统计局“七普”课题、河南省社科联课题、河南省民办教育协会课题等 30 余项课题的立项和结项，包括《“两个确保”下河南省制造业优势再造的路径选择及政策建议》《河南实现“两个确保”的实践路径研究》《河南打造数字经济发展新高地的路径研究》《河南省人口变动与经济高质量发展问题研究》《新发展格局下绿色金融推动“双碳”目标实现路径研究》《河南省际交界区域协同发展机制构建与实现路径研究》《新发展阶段推动河南省城乡融合的路径研究》《河南科技金融高质量发展研究》《河南民营企业高质量发展研究》《促进河南房地产业良性循环和健康发展研究》《提升高校科技创新能力赋能河南经济高质量发展研究》《提升河南省民办高校社会服务能力的对策研究》等。

● 12 月 31 日

2022 年，研究院专家在《商业经济研究》《当代经济》《黄河科技学院学报》《乡村振兴》《科技、经济、市场》等期刊发表 20 余篇学术论文，包括《打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的路径研究》《河南省科技型人才创新创业生态体系建设》《数字化转型赋能河南制造业高质量发展研究》《农业生产性服务业：乡村振兴的重要抓手》《河南深度融入 RCEP 的思考和建设》《河南自贸港建设的思考与建议》等。

本书图片摄影：

黄河科技学院新闻中心：毛 杰 陈 莹

河南中原创新发展研究院：周建光