

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 4 期 (总第 126 期)

2025 年 3 月 5 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

聚焦“四高四争先”，赋能河南开新局 (下)

●本期按语

2025 年 1 月 21 日，河南省委书记刘宁在河南省第十四届人民代表大会第三次会议闭幕会上的讲话中提出了“锚定奋力谱写中国式现代化河南篇章，聚焦‘四高四争先’”的重要部署，号召全省上下“着力推动高质量发展、扩大高水平开放、创造高品质生活、实施高效能治理，在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先、在深化改革和创新创业创造上奋勇争先、在推动城乡融合发展和乡村全面振兴上奋勇争先、在保障生态安全和促进人与自然和谐共生上奋勇争先”。

为深入贯彻落实省人大十四届三次会议精神，河南中原创新发展研究院迅速组织专家学者学习探讨，以“聚焦‘四高四争先’，赋能河南开新局”为题，撰写了一批思考深刻、具有较强针对性和可操作性强的理论文章。现编发如下，以飨读者。

以制造业“三化”夯实“四高四争先”的产业根基	刘晓慧	2
“人工智能+”赋能河南产业高质量发展	张 冰	5
从区域发展位次变化看新产业发展	武文超	8
以文化与科技融合，助力创造高品质生活	崔明娟	13

以制造业“三化”夯实 “四高四争先”的产业根基

刘晓慧

面对新一轮区域竞争变局，在“十四五”规划收官之年河南提出“四高四争先”的战略要求。只有推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，积极响应绿色转型和智能化升级，才能做大做强做优制造业，为实现“四高四争先”夯实产业根基。

一、制造业“三化”是“四高四争先”的重要支撑

制造业“三化”是“四高”的应有之义。高质量发展、高水平开放、高品质生活和高效能治理，是加快建设现代化河南的高标准要求。其中，高质量发展被摆在“四高”战略要求的首位。建设现代化产业体系是实现高质量发展的重要内容，现代化产业体系的构建依赖制造业高端化、智能化、绿色化发展。作为工业门类齐全的经济大省，近年来河南牢牢把握制造业立省强省的战略定位，紧紧抓住打造“7+28+N”产业链群的战略抓手。目前，“7+28+N”链群增加值占全省规上工业增加值的比重超过 60%，对全省规上工业增长的贡献率超过 70%。在“7+28+N”链群带动下，全省工业增加值占 GDP 的比重接近 30%，对全省经济增长的贡献率超过 40%。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，不仅能够促进传统产业转型升级，而且能够带动新兴产业和未来产业扩张壮大。推动制造业高端化、智能化和绿色化发展，对于高质量发展的推动、高水平开放的扩大和高品质生活的创造至关重要。

制造业“三化”是“四争先”的客观要求。“四争先”从对接国家战略、改革创新、城乡发展和绿色生态四个维度，勾画了现代化河南建设的立体路线图。河南是全国重要的工业大省，装备、食品、汽车、钢铁、化工、轻纺等传统制造业占比超过 70%。加快制造业竞争优势再造，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，是河南融入服务全国统一大市场和建设绿色生态文明的重要环节。加快融入新发展格局和服务全国统一大市场建设，有助于推动河南制造业参与国内外产业链协作合作，促进河南制造业高端化、智能化、绿色化发展。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，不仅是河南在中部地区崛起中奋勇争先

的关键抓手，而且是实现黄河流域生态保护与河南经济社会发展动态平衡的突破口。

二、制造业“三化”为实现“四高四争先”筑牢基石

按照《河南省加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展行动计划（2023—2025年）》《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等，河南省加快推进制造业高端化、智能化、绿色化发展，为实现“四高四争先”奠定了坚实基础。

国家队扩容，高端化加速迈进。2024年，“7+28+N”重点产业链群规模以上工业增加值增长9.5%，高技术制造业增加值增长12%，战略性新兴产业增长9.2%；“7+28+N”重点产业链群增加值达到全省规模以上工业的63.2%，高技术制造业增加值占比14%，战略性新兴产业占比24.8%。郑州市成功入选国家第一批制造业新型技术改造试点城市，获得3亿元中央财政专项奖补资金支持。培育国家级先进制造业集群2个，国家级战略性新兴产业集群4个，国家级创新型产业集群8个，国家级中小企业特色产业集群9个。培育国家级专精特新“小巨人”企业414家，制造业“单项冠军”企业51家，规上工业企业2.8万家，高新技术企业1.3万家，科技型中小企业2.9万家。

多维度发力，智能化加快推进。2023年，河南省规上工业企业数字化研发设计工具普及率、生产设备数字化率、关键工序数控化率分别超过80%、50%、60%。2024年，国家级智能制造示范工厂14家，国家级跨行业跨领域工业互联网平台1个，规上制造企业智能应用场景覆盖率82.4%。郑州市获批建设国家数据要素综合试验区，成功入选工信部首批市级地方政府制造业数字化转型十大典型案例，智能制造发展指数晋级全国20强。郑州市、新乡市、鹤壁市相继入选全国中小企业数字化转型试点城市。10家豫企入选2024年全国首批卓越级智能工厂名单，数量居全国第7位。海尔热水器互联工厂、富士康郑州工厂、郑煤机原生数字化工厂获评全球“灯塔工厂”。

点线面施策，绿色化全面铺开。成立河南省绿色制造标准化技术委员会、工业固体废物资源综合利用工作小组，出台《河南省工业领域碳达峰实施方案》《河南省绿色制造体系梯度培育及管理暂行办法》《关于培育建设绿色制造业产业链群的通知》等。建成一大批绿色工厂、零碳工厂、超级能效工厂、能效水效领跑者企业和绿色工业园区、节水型园区、循环再生工业园等绿色制造示范标杆，发布“河南省绿色制造业产业链群培育名单”，推广135项重大绿色低碳先进技术。累计培育国家级绿色工厂322家、绿色工业园区26家、绿色供

应链管理企业 36 家；省级绿色工厂 498 家、绿色工业园区 33 家、绿色供应链管理企业 57 家，覆盖化工、钢铁、有色、建材等传统产业和新能源汽车、新材料、节能环保装备等新兴产业。安阳滑县能源新材料循环再生工业园被生态环境部确定为“减污降碳协同创新试点”。新乡市、信阳市入选国家首批碳达峰试点城市。郑州市、洛阳市、许昌市、三门峡市、南阳市和兰考县被列入国家“十四五”时期“无废城市”建设名单。

三、制造业“三化”赋能“四高四争先”的实践路径

只有瞄准科技创新与产业创新脱节、产业结构偏重偏传统和绿色低碳转型瓶颈等问题，探索全方位、全周期、全领域、全要素的制造业“三化”赋能路径，才能挺起“四高四争先”产业脊梁。

推动创新链与产业链全方位融合，增强“四高四争先”内驱力。遵循新型工业化的实践逻辑，强化科技创新对制造业的赋能效应，依托制造业龙头企业整合产业链、创新链、资金链、人才链，形成基于“7+28+N”重点产业链群布局的创新链，推动规上工业企业研发活动全覆盖，实施先进制造业产业集群提升工程。加强与黄河流域省份、京津冀、长三角和珠三角地区的科技创新协同，共建共享高能级科创平台，积极争创鲁豫国家区域科技创新中心，淬炼黄河流域高质量发展成色。聚焦大模型、量子科技、类脑智能等未来科技前沿和新兴赛道，将未来产业作为推动科技与产业变革的新引擎、培育新质生产力的主阵地，建设一批未来产业孵化器和先导区，争创国家级未来产业先导区，构建传统产业、优势产业、新兴产业和未来产业协同联动的发展格局。

加速智能应用场景全周期落地，培育“四高四争先”源动力。深入开展“人工智能+制造”行动，加快构建智能制造产业发展生态体系，极大提升制造业核心竞争力。大力支持郑州高标准建设国家新一代人工智能创新发展试验区、国家大数据综合试验区、国家区块链发展先导区，鼓励郑州都市圈共同打造具有全国影响力的人工智能产业应用高地和智能制造示范区，实现人工智能与制造业的深度融合。加快人工智能通用大模型、智能芯片、机器视觉、预测性维护等科学技术创新成果转化，在智能化工厂、智能化车间和智能工业质检等重点细分场景，打造制造业典型落地应用样板。从设计、生产、管理和服务等各个环节，深入挖掘人工智能在制造业全生命周期的应用场景，力争规模以上制造企业实现智能应用场景全覆盖。

促进绿色低碳转型全领域拓展，激发“四高四争先”新活力。中央经济工作会议将“协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型”作

为2025年要抓好的重点任务之一。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，建立健全绿色制造和服务体系，将绿色制造纳入生态保护框架，推动传统制造业绿色化改造，提升产业链供应链绿色化水平。积极推进国家工业资源综合利用示范基地、工业固体废物综合利用产业集群、循环经济产业园区、“零碳园区”和“无废城市”建设，加快推动能源消费低碳化、资源利用循环化和生产过程清洁化转型，有效降低制造业碳排放强度，提高资源综合利用效率和清洁生产水平。将绿色低碳转型的要求融入制造业发展全局，推进产业链上下游企业共同转型与协同降碳，严格限制高污染、高耗能产业，大力培育壮大绿色低碳新兴产业，加快推动“双碳”目标下的产业优化与重构，推动降碳、减污、扩绿、增长协同共进，打造黄河流域生态保护和高质量发展标杆。

强化协同联动发展全要素支撑，凝聚“四高四争先”大合力。抓住“两重”项目建设和“两新”政策实施的机遇，深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，重点支持制造业高端化、智能化、绿色化设备的广泛应用，大规模推进开发区、高新区、工业园区、产业集群的设备更新。围绕现代化产业体系建设中的强链补链扩链延链需求，明确“双招双引”路线图。加快传统产业高端化、智能化、绿色化改造，引导耐心资本加大对人工智能、生物制造、未来能源、量子科技等领域新场景建设的支持力度，鼓励高校对标社会新兴行业所需新设一批适应新技术、新产业、新业态的学科专业。推动黄河流域内制造业分工协作和转型升级，积极融入全国乃至全球创新链、产业链、价值链，以高水平开放打造我省制造业竞争新优势，为我省加快融入新发展格局和全国统一大市场建设提供强大的产业支撑和物质基础。

（作者：河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授）

“人工智能+”赋能河南产业高质量发展

张冰

河南省委书记刘宁在省人大会议闭幕会上强调，全省上下要牢记嘱托、奋勇争先，聚焦“四高四争先”战略，推动高质量发展，奋力谱写中国式现代化河南篇章。作为中国中部的重要经济大省，河南近年来在产业转型升级中取得了显著进展。随着生成式人工智能等新一代技术的快速发展，河南的产业升级迎来了新机遇。人工智能技术在制造业、农业、物流、金融等领域展现出强大

的赋能效应，为河南的高质量发展注入了新动能。未来，随着人工智能与实体经济的深度融合，河南有望在智能制造、智慧农业等领域实现更大突破，成为中部地区高质量发展的新引擎。

一、河南省人工智能产业发展现状

河南省作为中国的人口大省、经济大省和新兴工业大省，拥有雄厚的产业基础、创新能力、海量数据资源以及广阔的应用场景，为人工智能领域的高质量发展提供了良好条件。

（一）产业规模迅速扩大

截至 2023 年，河南省人工智能相关企业数量已超过 500 家，产业规模突破 600 亿元。这一快速增长不仅体现了河南在人工智能领域的强劲势头，也展现了其巨大的市场潜力和发展前景。

（二）算力设施不断完善

河南已形成以郑州为核心、多地协同发展的人工智能产业格局。算力设施覆盖通算、智算、超算全类型，国家超级计算郑州中心、中原人工智能计算中心、郑州人工智能计算中心等相继建成并投入使用，为人工智能技术的研发与应用提供了强有力的基础设施支撑。

（三）应用场景持续拓展

人工智能在河南的应用场景不断丰富，已深入医疗、教育、工业、农业、文化和旅游等多个领域。例如，在工业领域，全省已有超过 500 家企业实施智能化改造，推动人工智能在制造业和工业互联网中的应用，显著提升了产业智能化水平。在医疗领域，超过 200 家医疗机构引入人工智能技术，优化了诊疗流程并提高了服务质量。在教育领域，超过 1000 所学校采用人工智能辅助教学，推动了个性化教育的普及。此外，在文化和旅游领域，全省已有超过 100 个旅游景区和文化场馆应用人工智能技术，助力文化创作和旅游服务的智能化升级。

河南省人工智能产业的快速发展，不仅为传统产业转型升级注入了新动能，也为区域经济的高质量发展奠定了坚实基础。

二、河南省人工智能产业发展的优势

河南省人工智能产业发展展现出显著的优势，为产业升级和创新驱动提供了坚实基础。首先，政策支持持续加强。河南省政府高度重视人工智能产业发展，出台了一系列支持政策，特别是《河南省推动“人工智能+”行动计划（2024—

2026年)》的发布,为人工智能产业的快速发展提供了强有力的政策保障,明确了未来三年的发展目标和重点任务。其次,河南省拥有独特的产业优势,众多传统制造业基地为人工智能技术的应用提供了广阔的市场空间,同时在自动驾驶、智能传感器、图像识别与机器视觉、语音识别等领域,河南已掌握了一批国内领先的关键技术,并打造了多个具有竞争力的特色产品和解决方案,形成了独特的产业优势。此外,河南省作为人口大省和经济大省,拥有丰富的数据资源,为人工智能技术的训练和优化提供了坚实基础,同时在数据共享机制建设和新技术应用推广方面持续加大改革创新力度,为人工智能产业的发展营造了良好的生态环境,进一步加速了技术与产业的深度融合。

三、“人工智能+”赋能河南产业高质量发展面临的挑战

河南省在人工智能芯片、算法等核心技术领域的自主研发能力相对薄弱,缺乏具有国际或国内竞争力的龙头企业,制约了产业向高端化、智能化方向发展;同时,数据壁垒问题依然存在,跨部门、跨行业的数据开放共享机制尚未完善,导致数据资源利用效率低下,限制了人工智能技术在实际场景中的应用和推广;此外,人工智能产业链上下游协同不足,缺乏具有影响力的产业联盟和创新平台,导致技术研发、成果转化与市场需求之间的衔接不够紧密,制约了产业整体竞争力的提升。这些挑战需要政府、企业和社会各界共同努力,通过政策引导、资源整合和生态建设,推动河南省人工智能产业实现高质量发展。

四、“人工智能+”赋能河南产业高质量发展的建议

“人工智能+”赋能河南产业高质量发展的四大建议如下:深化重点领域应用,推动智能制造、智慧农业和智慧物流的智能化升级;构建产业生态体系,促进协同发展,培育龙头企业,建设产业园区和产业联盟;加强核心技术攻关,突破人工智能芯片、算法等关键技术瓶颈;推动数据开放共享,释放数据价值,建设数据资源平台并确保数据安全。通过这些措施,河南将加速传统产业转型,培育新兴产业,构建高质量发展的现代产业体系,为区域经济发展注入新动能。

(一) 深化重点领域应用,推动产业智能化升级

1. 智能制造

推动人工智能技术在研发设计、生产制造、运维服务等环节的深度融合,提升制造业智能化水平。重点发展工业大数据分析、智能运维管理、工业机器人应用以及生产线智能化改造,打造一批智能制造示范工厂,推动传统制造业向高端化、智能化转型。

2. 智慧农业

加快智能农机装备和精准农业技术的推广应用，构建智能供应链管理与智能决策支持系统。建设智慧农业示范区，推动农业生产的精准化、智能化，提升农业生产效率和质量，助力河南从“农业大省”向“农业强省”转变。

3. 智慧物流

建设智能仓储系统和智能配送系统，利用人工智能技术优化物流路径规划、仓储管理和配送效率，降低物流成本，提升整体物流效率，助力河南打造全国重要的物流枢纽。

（二）构建产业生态体系，促进协同发展

培育壮大人工智能龙头企业，发挥其引领作用，带动产业链上下游协同发展。建设人工智能产业园区，集聚创新资源，打造具有竞争力的产业集群。成立人工智能产业联盟，促进企业、高校、科研院所之间的交流合作，推动技术共享和资源整合，形成协同创新的良好生态。

（三）加强核心技术攻关，突破发展瓶颈

聚焦人工智能芯片、算法、框架等关键核心技术，加大研发投入，突破技术瓶颈。鼓励高校、科研院所与企业联合攻关，推动产学研用深度融合，加速技术成果的转化和应用。支持人工智能开源开放平台建设，降低技术研发门槛，促进技术创新和产业生态的繁荣。

（四）推动数据开放共享，释放数据价值

制定数据开放共享政策，打破部门间、行业间的数据壁垒，促进数据资源的流通与利用。建设省级人工智能数据资源平台，汇聚和整合多领域数据资源，为人工智能技术的研发和应用提供丰富的数据支撑。同时，加强数据安全和个人信息保护，建立健全数据安全管理体系，确保数据开放共享过程中的安全可控。

（作者：河南中原创新发展研究院数字经济研究部部长、研究员）

从区域发展位次变化看新产业发展

武文超

我国区域经济布局变化由来已久，从改革开放初期的“东西差距”，到近年来的“南北分化”，以及河南失去全国第五经济大省位置、洛阳失去“中西部非省会城市第一”的位置等现象中，都能够反映出，区域发展位次的变化源于

新产业发展的变化。针对这一现象和问题，建议区域应注重产业研判、注重发挥优势、注重科技创新、注重链式发展，从而在新产业新赛道竞争中脱颖而出，推动区域发展争先进位。

一、区域发展位次的变化源于新产业发展的变化

改革开放初期，中央将东部沿海地区作为发展的前沿阵地。2000年以后，中央陆续关注到西部地区、东北地区、中部地区与东南沿海的发展差距，先后提出西部大开发、振兴东北、中部崛起等战略，推进区域协调发展。新时代以来，学术界关注到区域经济发展的“南北分化”。例如，从城市层面看，2020年天津市GDP被南京市超过，自此，全国GDP前十名的城市中北方城市仅余北京；从省级层面看，2012年，全国GDP前十名的省市区中有山东（第3位）、河南（第5位）、河北（第7位）三个北方省份，而2023年，河北省已经跌出前十位，河南从第5位下降到第6位，山东与江苏（第2位）的差距从不足1.1万亿拉大到3.6万亿。

从河南来看，2023年，河南省GDP被四川省超过，失去全国第五的位置，自此两省关于全国第五经济大省竞争的讨论日益激烈。除此之外，2022年GDP 5675.2亿元的洛阳被6543.6亿元的榆林和5827.8亿元的襄阳反超，失去“中西部非省会城市第一”的位置，2023年，宜昌和鄂尔多斯也超过洛阳，使得洛阳在中西部非省会城市中经济总量排名落到第5位。

区域发展位次变化的背后，是南北方地区在新产业发展上的变化。新时代以来的十多年中，我国经济发展中，拥有数万亿乃至数十万亿市场的新产业很多大型企业都诞生在南方城市，例如互联网产业、电子信息产业、汽车产业、生物医药产业、高端装备、新能源、新材料等。从逻辑上来讲，新产业尤其是拥有数万亿市场的新产业，“蛋糕”分到哪个地区，哪个地区自然而然就会有经济的增量。新产业的发展往往还伴随着旧产业、旧企业的衰落。此消彼长之下，就会导致区域发展位次的变化。不仅如此，区域经济的繁荣还会影响房地产、消费等行业，以及政府财政、城市建设、人口流动，从而进一步加剧经济体量的此消彼长。

以杭州为例，互联网行业巨头阿里巴巴，带动1.5万亿金融资本围绕互联网产业在杭州运作，并带动形成数十家独角兽企业。杭州的崛起就在于分到了互联网产业的“大蛋糕”，有舆论称，中国的一线城市应从“北上广深”改为“北上深杭”。再以郑州为例，2010年，郑州市GDP仅4041亿元，2010年航空港区引进的富士康，高峰期年产全球一半的iPhone，2023年年产值5000亿元以

上；2021 年引进的比亚迪项目，年产能 300 万辆，2024 年生产 54.5 万辆、产值 863 亿元，预计全部达产后对应 5000 亿左右的产值。对照两个项目的产值和 2010 年郑州市的 GDP，可以看出，郑州市从 2010 年全国城市 GDP 第 20 位上升到 2023 年的第 16 位，离不开智能手机、新能源汽车产业的“大蛋糕”。

此处之所以用“大蛋糕”一词，原因在于：从某一产业来看，市场空间无论多大，总归有限；从区域来看，要推动一个地区几千亿乃至上万亿 GDP 的增长，这个地区必定要能够占据较大的市场份额；从经济和产业发展来看，当今经济体系中，大量产业都存在少数龙头企业瓜分大部分市场份额的情况。以上面提到的杭州和郑州为例，杭州的阿里巴巴曾经是全国电子商务领域毫无疑问的龙头，2013 年和 2014 年，阿里巴巴的市场份额高达 80% 以上，而拼多多和字节的崛起，就对应了阿里巴巴的相对衰落；郑州引入富士康和比亚迪，之所以能够推动城市 GDP 快速增长，可以看到，郑州富士康曾经生产全球一半的 iPhone，而比亚迪 300 万辆产能达产以后，郑州也将成为全国前几位的汽车城（2024 年全国乘用车年销量为 3128.2 万辆）。甚至于，中国经济崛起的背后，也是在大量产业领域中占据全球市场的大量份额。例如，中国电子信息、家电产业的崛起，对应了日本经济的衰落，日本的大量电子信息和家电企业曾经是全球市场的龙头，而现在很大一部分被中国企业所替代。

从 2023 年四川 GDP 超越河南来看，很大程度就是四川分到了新能源等新产业的“大蛋糕”。2023 年，全国新能源汽车销量接近 1000 万辆；全国光伏行业总产值超过 1.75 万亿元，具有巨大市场空间。四川省水资源、天然气、锂、磷、钛、钒等资源占有量在全国都位居前列，能源行业的企业、科研院所布局较多，乘上新能源行业发展的“东风”，培育了通威为代表的龙头企业。尤其是 2021 年以来，光伏和新能源汽车市场快速增长，带动多晶硅、硅片、电池、组件等主要制造环节产量持续增长，甚至于锂、磷等重要原材料价格实现数倍乃至十倍以上增长，使四川经济发展持续收益。甚至可以说，放眼全国，四川省都是新能源风口上受益最多的省份之一。

襄阳等市超越洛阳同样如此。襄阳市是我国《现代综合交通枢纽体系“十四五”发展规划》中推进建设全国性综合交通枢纽城市的 80 个城市之一，除了二汽东风汽车在襄阳的产能以外，比亚迪（30 万辆整车产能）等企业也在襄阳有生产基地，对于 5000 亿 GDP 体量的城市来讲，汽车企业和零配件产业链足以推动城市位次前进；宜昌则是乘上新能源的风口，宜昌因为三峡工程、葛洲坝水利枢纽工程，享有“世界水电之都”的美誉，同时，宜昌曾被称为长江流域最大的磷矿基地，而新能源汽车的磷酸铁锂电池、俄乌战争导致磷肥涨

价都使得宜昌受益；榆林和鄂尔多斯都是我国西北的煤炭能源基地，2010 年，鄂尔多斯的人均 GDP 就曾超过 2 万美元，2011—2020 年期间由于煤炭行业不景气，两市经济发展相对低迷，但是，随着煤炭行业整合结束，以及新能源的发展，煤炭价格逐步走高，与此同时，两市都通过科技创新加快煤化工产业发展，并利用自然条件等优势和建设西北风光大基地的机遇，太阳能、风能、氢能等方面投资力度都很大。

二、加快区域新产业发展的“四个注重”

新产业是经济转型升级、培育新质生产力的核心引擎，也是区域发展位次变化背后的主要推动力。当前，全球产业链重构加速，区域竞争已从单一要素比拼转向产业生态体系竞争，需以系统性思维统筹产业布局，区域应注重产业研判、注重发挥优势、注重科技创新、注重链式发展，从而在新产业新赛道竞争中脱颖而出，推动区域发展争先进位。

（一）注重产业研判：把握全球产业和市场变革趋势

深刻把握全球全国产业发展脉搏，是一个区域抢占发展新产业新赛道先机，从而脱颖而出的钥匙之一。区域只有针对科技前沿、政策变化、产业发展、市场潜力、自身优势、现有资源进行综合研判，才能做好新产业发展的顶层设计。合肥市在 2000 年代用“以投带引”等方式布局了显示面板、存储芯片、人工智能等产业，从而在十多年后取得丰硕成果。因此，应加强政府与科学界、产业界的沟通交流，及时掌握产业前沿信息，积极组织和参与各类产业发展、科技创新论坛，发挥智库和专家作用，经常邀请专家到政府讲课、参与产业规划和会议，提升政府产业发展的科学性。建立产业动态监测平台，重点跟踪前沿领域技术突破方向，对资本流向、政策调整等数据实时分析，形成季度产业风险预警报告。以长三角、粤港澳大湾区等先进地区为标杆，重点评估本地在科技创新、高新技术企业、营商环境等关键指标上的差距，针对性制定补短策略。针对可能出现的“灰犀牛”风险（如新能源产能过剩、半导体技术封锁），提前储备财税补贴梯度退出、跨境供应链备份等应对方案，确保产业布局的前瞻性与适应性。

（二）注重发挥优势：打造差异化产业竞争力

区域产业发展的核心在于挖掘本地资源禀赋与特色优势，避免同质化竞争。尤其是，对于河南这样的中西部地区，如果不能够发挥自身优势、一味“贪大求新”，那么在与先进地区的新产业竞争中容易造成失败，并形成资源资金等

浪费。因此，我省应积极贯彻新发展理念，围绕建设现代化河南的总体目标和“四高四争先”要求，突出发挥区位优势形成的交通成本优势，发展现代制造业；发挥粮食生产优势，发展现代食品产业；发挥人口市场优势，结合市场需要，发展就业友好型产业，例如制造业和服务业；发挥历史文化和自然景观优势，加快商贸等领域发展，激发和积聚消费势能。实施“一链一策”精准定位，例如依托区位优势、自然资源、技术成果、人口市场等优势，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，培育新兴产业细分领域的“隐形冠军”。

（三）注重科技创新：新产业发展的核心竞争力

科技创新是发展新质生产力的核心要素。加强企业创新主体地位，加强龙头企业和重大项目的牵引作用，加大对高新技术产业的投入，特别是在信息技术、新能源、新材料、生物医药等前沿领域，支持关键核心技术研发。引导和支持传统制造业通过技术改造、智能化升级等方式，提升生产效率和产品质量，向高端化、绿色化、智能化方向转型。推动创新链与产业链深度融合，加强高校、科研院所与企业的合作，确保技术供给与产业需求精准匹配，加速科研成果从“实验室”到“生产线”的跨越，形成“研发—转化—应用”良性循环。完善多元投入机制，鼓励风险投资发展，在科技创新、成果转化、企业创业等环节发挥重要作用。强化人才梯度培养，实施“工程师+技能大师”双轨制培育计划，通过人才房配租、子女教育保障等政策构建“引育留用”全链条服务体系。发展现代服务业，特别是数字经济、电子商务、现代物流等新兴服务业态，积极培育消费新业态、新模式，发展文化消费、旅游消费、体育消费等新兴领域。

（四）注重链式发展：构筑区域产业发展的“护城河”

链式发展能够涵养一个地区的产业生态，提升全产业链韧性，形成区域产业发展的“护城河”。尤其是对于河南这样的中部省份，加强链式发展、构筑产业生态，有助于避免优势企业被发达地区“摘桃”的现象。围绕“7+28+N”产业链群，发挥“链长制”重要作用，开展“补链强链”专项行动，支持龙头企业搭建工业互联网平台，整合上下游企业形成数据共享、产能协同的创新网络，降低物流成本并提升响应效率。培育“核心企业+专精特新”的共生体系。强化产业链与城市功能协同，推动产业园区向“生产—生活—生态”融合的新型功能区转型，增强对高端要素的吸附能力。绘制产业链技术图谱，识别关键环节的薄弱点与突破点，构建“需求牵引—技术攻关—成果转化”的接力机制，支持链主企业联合高校、科研院所组建创新联合体，承担重大科技项目并主导技术路线制定。加大政府引导基金对重点产业链的倾斜力度，通过“耐心资本”支持技术研发与产业孵化，引导社会资本向战略性领域集聚。优化土地、能源

等要素供给机制，优先保障产业链关键项目落地。深化“放管服”改革，建立跨部门协同服务机制，在项目审批、人才引进、知识产权保护等领域提供全生命周期服务，降低制度性交易成本。

（作者：河南省社科院经济研究所副研究员）

以文化与科技融合，助力创造高品质生活

崔明娟

文化与科技相辅相成，是国家强盛的双翼。近年来，习近平总书记高度重视文化和科技融合发展，多次对文化和科技融合发表重要讲话、作出重要指示。河南省也在《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》中，明确以“文化创意+科技创新”为基本路线和主攻方向，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，在坚定文化自信、讲好中国故事、建设社会主义文化强国的历史征程中贡献河南力量。近年来，河南通过数字科技如郑州记忆·1952、郑州商城东城垣遗址等项目，展现了独特魅力，吸引了世界关注。传统文化产业在科技推动下转型，数字文旅、在线演艺等新兴业态兴起，提高了文化产业的生产和传播效率，为民众提供了更便捷、高效的文化消费方式。在河南，文化与科技融合正成为推动社会进步、创造高品质生活的重要力量，为文化传承注入新活力，显著提升了民众的生活品质，展现了文化与科技深度融合的必然趋势。

一、河南省推动文化与科技融合的进展成效

（一）文化科技平台建设初见成效

近年来，河南各地政府、高校、科研机构以及文化企业携手合作，积极参与文化科技平台建设，覆盖了文化旅游、文化遗产保护、数字文化创意、文化传播与交流等多个关键领域，为文化产业的转型升级注入了强大动力。例如，河南推出的智慧文旅平台“一机游河南”，成功将线上引流、消费与线下服务、体验紧密结合，极大地提升了游客的体验感。在这些文化科技平台的推动下，众多具有自主知识产权的文化科技企业及产品如雨后春笋般涌现，不仅丰富了文化产品的形态，还显著提高了其附加值和市场竞争力，为河南文化产业的高质量发展奠定了坚实基础。

（二）文化产业数字化转型步伐加快

2022 年 5 月，国家发布《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确了文化数字化的战略目标与路径，对提升国家文化软实力、满足人民精神文化需求意义重大。在此背景下，河南省文化产业新业态不断涌现，数字化转型加快，形成了数字音乐、游戏、动漫、影视等产业体系。2024 年 12 月，郑州“幻城新韵：只有河南戏剧文化创新演绎”和洛阳“龙门石窟流散文物数字化保护利用”入选文化和旅游数字化创新示范优秀案例。其中，“只有河南·戏剧幻城”通过 21 个剧场、700 分钟剧目，深度挖掘中原文化，实现创造性转化和年轻化表达。此外，河南在智慧文旅建设方面成果丰硕，如“元豫宙”元宇宙空间，汇聚河南十大文旅 IP，提供超沉浸体验，让游客穿越古今，感受中原文化魅力。这些创新实践推动了文化产业的高质量发展。

（三）媒体融合逐渐向纵深发展

党的十八大以来，党中央高度重视文化与科技融合，对媒体融合发展提出明确要求。河南省积极推进媒体转型，肩负传播文化自信的社会责任，创作有意义、有意思、有意境的文化精品。河南广电等文化传媒企业通过深耕文化内涵、加强技术创新，搭乘“文化 + 科技”快车实现转型升级。河南广电成立全媒体营销策划中心，通过 VR、AR 技术将传统文化与现代传媒结合，推出《唐宫夜宴》《洛神水赋》等“中国节日”系列节目，弘扬传统文化，被国家广电总局推广。此外，还打造“中国节气”“中国神话”等系列节目，以“文化 +”模式实现传统文化电视节目融合，形成产业化趋势。这些典型经验为其他电视台提供借鉴，也为推动中华优秀传统文化传承和发展做出积极贡献，深刻体现了文化与科技融合的重要性。

二、河南文化与科技融合面临的现实困境

（一）一体化协同体制机制不健全

尽管河南省围绕文化强省和科技强省战略出台了一系列政策法规，但涉及文化与科技融合发展的政策较少，且存在政策执行脱节现象，中小企业难以获取相关支持。同时，文化与科技融合的协同工作机制不健全，文化企业人员对科技单位的工作领域不熟悉，科技单位对如何提升文化新产品的内涵和表现形式也不了解，从而导致文化产业与科技单位缺乏实质的合作机会。因此，河南需通过改革创新打破政策壁垒、资源分配不均等束缚，完善一体化协同体制机制，为文化与科技深度融合创造有利条件。

（二）示范性平台载体建设成效不足

河南省虽将文化科技创新工程纳入“十四五”规划，并出台政策措施支持

示范基地建设，但整体成效仍有欠缺。至今，河南仅有洛阳、郑州高新区和开封 3 家示范基地通过国家认定，数量偏少。另外，部分地市如安阳、商丘等文化资源丰富但科技资源匮乏，融合难度大。还有一些示范基地在数字文化、智慧旅游等领域取得技术创新成果，带动了当地文化产业，但在宣传推广、成果转化方面存在不足，缺乏与媒体、高校、科研机构的深入合作，知名度和影响力有限，示范引领效应不强。因此，河南需进一步加强文化与科技融合示范基地的建设，提高文化资源与科技资源的匹配度，加强合作与推广，提升示范效应。

（三）龙头企业协同创新水平不高

目前，河南在文化与科技融合上取得明显进展，诞生了一批有竞争力的融合型企业，但极具国内外影响力的龙头企业数量有限。另外，许多龙头企业对协同创新的认识不足，在技术水平、创新投入方面存在着较大差异，缺乏有效的信息共享和利益分配机制，同时还可能受限于规模、地域、政策等因素，辐射范围和影响力有限，龙头企业间的创新合力和“产、学、研、用”一体化协同创新优势还未形成。政府推动文化与科技融合企业协同创新力度不足，缺乏具体政策和激励机制，且协同创新服务平台不完善，企业间存在信息孤岛，难以实现信息共享、技术交流合作。

三、河南文化与科技深度融合的相关建议

（一）建立健全一体化协同体制机制

健全顶层制度安排，完善相关法律法规，制定中长期发展计划，提供明确方向和有力保障。加强财政预算支持，设立创新发展基金，拓宽资金来源，为融合项目提供资金支持。建立信息共享机制，搭建线上线下平台，促进交流合作、资源共享、成果转化，依托高校、科研机构优势，形成产学研用一体化创新生态。此外，建立跨部门协作机制，成立领导机构，统筹协调各部门职责，形成常态化沟通机制，制定评估标准与指标体系，定期开展评估监督，建立多元化反馈渠道，确保文化与科技融合工作顺利实施。

（二）大力支持示范性平台载体做大做强

发挥国家文化和科技融合示范基地的引领作用，支持郑州高新区、开封、洛阳等地建设达到全国领先水平。鼓励有条件地区和龙头企业申报示范基地，打造特色产业集群。提升数字化建设项目，落实国家文化数字化战略，支持文化数字化基础设施建设、文化资源数字化采集等项目，推动文化数字化成果网络化、智能化。加大宣传推广力度，举办文化展览、科技创新等活动，展示示

范基地成果，吸引更多企业入驻，提升行业影响力。

（三）充分发挥龙头企业协同创新引领作用

加强文化共性关键技术研发，鼓励龙头企业增加科技研发投入，结合文化建设需求与科技发展趋势，瞄准国际前沿，突破融合瓶颈，推动新技术、工艺与产品的应用，创造更多创新性成果。同时，支持各地引进和培育具有示范性和引领性的文化科技龙头企业，利用其带动作用，完善文化产业与科技产业的产业链布局，促进上下游协同发展。此外，积极建设由龙头企业牵头，高校院所及上下游企业共同参与的文化科技创新联盟，推动与外部创新资源的开放合作，协同建设国家级及省部级科技创新基地，广泛开展项目合作创新，共同营造协同创新的良好生态系统，推动文化与科技融合向更高层次发展。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅：各省辖市、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业

地址：郑州市紫荆山南路666号 黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-88857028

电子邮箱：zhcfyjy@126.com