

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2020 年第 12 期 (总第 62 期)

2020 年 10 月 6 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 中国(河南)创新发展研究院
河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

《河南双创蓝皮书(2020)》发布 暨双创与高质量发展理论研讨会发言汇编

●本期导读

2020 年 9 月 29 日上午,《河南双创蓝皮书(2020)》发布暨双创与高质量发展理论研讨会在黄河科技学院隆重举行。会议由河南省高校智库联盟理事长、中国(河南)创新发展研究院院长、《河南双创蓝皮书(2020)》主编喻新安主持,来自全省社科界的 30 余位专家学者集聚一堂,共谋河南双创与高质量发展。

《河南双创蓝皮书(2020)》由社会科学文献出版社出版,顾问张大卫,主编喻新安、胡大白、杨雪梅,是第四部对河南省创新创业情况进行跟踪研究的年度蓝皮书,今年的主题是“双创与高质量发展”,由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、中国(河南)创新发展研究院组织创研。内容包括总报告、产业发展篇、区域发展篇、企业发展篇四个部分,力求全面、客观、真实地反映河南 2019 年“双创”取得的成效,为推动河南经济高质量发展提供理论和智力支持。现将双创蓝皮书总报告《河南省城市创新能力评价报告(2020)》及有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

河南省城市创新能力评价报告(2020)	课题组	2
河南健康养老产业融合发展问题研究	杜文娟	16
大力发展信息产业 助力经济高质量发展	蒋 睿	19
“三创”融合推动河南省食品加工业转型发展	崔明娟	21

河南省城市创新能力评价报告（2020）

中国（河南）创新发展研究院课题组^①

摘 要：2019 年，河南省坚持贯彻新发展理念，推动经济高质量发展，科技创新实现了量质齐升。本课题组构建了由 35 个统计指标组成的河南省城市创新能力评价指标体系，并利用新的统计数据，进行了 2020 年河南省城市创新能力评价，其中，郑州、洛阳和新乡排在河南省城市创新能力的前三名。针对 2020 年河南省城市创新能力评价的结果，结合当前科技创新发展趋势，课题组关于提升郑洛新国家自主创新示范区带动作用、不断强化创新发展的基础和人才支撑、以科技创新推动高质量发展、营造更好更优的发展环境、加快扩大开放创新步伐提出了建议。

关键词：城市创新 能力评价 河南

一、2019 年河南省创新发展回顾

2019 年，河南省认真落实习近平总书记视察河南重要讲话精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以高质量发展为目标，着力推动创新驱动提速增效，在科技创新领域实现量质齐升。河南省科技创新能力显著提升，创新发展基础不断夯实，创新环境不断优化，服务经济社会发展的水平持续提升，河南城市的创新能力稳步提升。在此背景下，本课题组编写了河南省城市创新能力评价报告（2020）。

创新能力显著提升。省政府启动“十百千”转型升级创新专项，超大直径硬岩盾构、燃料电池客车、光互连芯片、高性能铜合金、350 公里高铁轴承等具有创新引领能力的“十”层级项目顺利实施。河南省与华为公司战略合作构建计算产业，建设基于“鲲鹏”处理器的鲲鹏生态创新中心，以及软硬件生产基地和销售中心，基于鲲鹏处理器的黄河牌服务器顺利下线。阿里巴巴、海康威视等企业的区域总部落地郑州，郑东新区龙子湖智慧岛建设顺利推进。2019 年，河南省高新技术企业快速发展，国家科技型中小企业总数达 8474 家，在

^① 课题组长：喻新安 杨雪梅

课题组成员：于善甫 张 冰 于广超 喻晓雯 豆晓利 郭军峰 刘晓慧 张志娟 杜文娟 李 斌 武文超
刘 晓 魏 征

全国排在第5位，全年新增高新技术企业数量超过1400家，连续保持40%以上的增长速度，提前一年完成高新技术企业数量倍增计划。2019年，河南省获得16项国家科学技术奖，其中国家技术发明奖3项，国家科技进步奖13项。全年申请专利数量144010件，获得专利授权86247件，专利授权数增长4.8%。根据中国科技战略发展研究小组发布的《中国区域科技创新评价报告(2019)》，2019年，河南科技创新水平总评价排在全国第19位，同比提升2个位次。

不断夯实发展基础。创新平台和创新团队不断发展壮大。国家超级计算郑州中心获批建设，成为全国范围内的第7家。省部共建的食管癌防治国家重点实验室、作物逆境适应与改良国家重点实验室获批，引进中科院计算技术研究所到河南设立大数据研究院，新成立一批高端技术研发机构。2019年，河南省拥有国家级创新平台总数167家，全年共新建17个国家级博士后科研流动站，以及29个省级院士工作站，吸引30位院士及190多名核心团队成员进站工作。2019年，新引进和培养中原学者5人，中原科技创新创业领军人才和中原产业创新领军人才60多人，通过招才引智大会等平台，近4000名高层次人才在现场直接入职。郑州大学、河南师范大学两所高校入选国家高等学校学科引智计划，2名外国专家获2019年度中国政府友谊奖。郑洛新自主创新示范区建设快速推进，示范、辐射能力增强。截至2019年底，郑洛新自主创新示范区内已经集聚创新龙头企业50家，占全省的50%；高新技术企业2884家，占全省的59.9%；国家科技型中小企业5725家，占全省的67.6%。

助力产业转型升级。2019年，河南省战略性新兴产业增长13.7%，高技术制造业增长9.2%，均高于规模以上工业增加值7.8%的增速，转型升级成效明显。智能装备等十大新兴产业快速发展，4个产业集群入选首批国家战略性新兴产业集群发展工程，5G网络已经率先在超高清视频、“互联网+智慧医疗”等领域得以应用，工业机器人、新能源汽车、锂离子电池等新产品产能和市场加快拓展。制造业加快智能、绿色、技术改造，工业技术升级改造投资净增53%，高端装备制造、电子信息产业的增加值增速分别为18%、13%。大型盾构机、新能源客车、耐火材料、超硬材料等领域的研发水平和产品市场占有率都处在全国领先水平。重点产业集群的科技创新专项取得突破性进展，中铁盾构自主设计研发并制造了直径15.8米的泥水盾构机，成为目前我国最大直径的泥水盾构机，并达到世界掘进机技术的领先水平。洛阳LYC轴承完成时速250km高铁轴承台架试验，并通过测试评价，在高铁轴

承领域实现了国产化的重大突破。

持续深化开放创新。2019 年，河南成功举办第二届中国·河南招才引智创新发展大会、中国·河南开放创新暨跨国技术转移大会，举办 10 个专场活动，签约项目达到 293 个。在大会上，通过开发使用云服务平台，充实和完善技术成果、高层次专家和重大技术需求三大核心创新数据库，极大提升了技术与需求交流对接的效率，建立并巩固了开放创新合作和成果转移转化的长效机制。2019 年，河南省首次面向全球发布重大技术需求，中色科技与 ABB（中国）公司合作承担的“冷轧机电气控制系统”等 23 项重大关键技术研发项目签约。制定了《河南省技术转移体系建设实施方案》，国家技术转移郑州中心的建设和运营工作顺利推进，新培育 41 家省级国际联合实验室，新增 19 家技术转移示范机构，为加快河南技术转移转化工作提供了有力的支撑。

创新环境不断优化。2019 年，河南省出台《河南省技术转移体系建设实施方案》，修订《河南省促进科技成果转化条例》，大大改善了成果转移转化的政策体系，技术市场环境和规模快速发展。2019 年，河南省共签订技术合同 9310 项，同比增长 27.57%，成交额 234.07 亿元，同比增长 56.32%。技术合同成交额首次迈过 200 亿元大关，排名在全国提升到第 17 名，技术合同成交额超过地区生产总值的 4%，有力地支撑了河南的高质量发展。2019 年，河南省政府出台《河南深化科技奖励制度改革方案》，建立完善以创新能力、创新质量、实际贡献为导向的奖励工作机制。持续实施科技特派员助力脱贫攻坚“十百千”工程，组织开展“千名专家进百县帮万企”科技支撑专家服务行动，通过科技创新积极助力脱贫攻坚和污染防治攻坚战。积极推动科技创新与金融的对接融合，有效发挥政府投资基金在科技创新领域的带动作用，着力发展“科技贷”业务，全年放款 12.11 亿元，同比增长 157%，支持企业完成 166.52 亿元销售收入。

二、河南省城市创新能力评价指标体系

（一）评价指标体系设计

课题组在贯彻高质量发展理念的基础上，结合评价全面性、科学性以及数据可得性的基础上，构建了包含 5 个一级指标、35 个二级指标的河南省城市创新能力评价指标体系（见表 1）。在指标体系中，一级指标包括创新投入指标、创新产出指标、企业创新指标、创新环境指标和创新绩效

指标五类。

1.创新投入指标

创新投入指标包括8个二级指标,即研发活动人员数、研发活动人员折合全时当量、研究与试验发展机构数、研究机构从事研发活动人员中硕士以上学历比例、一般公共预算对于科学技术的支出、一般公共预算支出中科学技术支出的比例、研发经费支出、研发经费投入强度。相对于上一年的指标体系,增加了研发经费支出和研发经费投入强度两个指标。

2.创新产出指标

创新产出指标包括5个二级指标,即发明专利申请数、发明专利授权数、每万人有效发明专利数、形成国家或行业标准数和发表科技论文数。

3.企业创新指标

企业创新指标包括8个二级指标,即规模以上工业企业研发人员数、规模以上工业企业研发人员折合全时当量、规模以上工业企业研发经费支出总额、规模以上工业企业研发经费支出与利润总额之比、规模以上工业企业新产品销售收入、规模以上工业企业办科技机构数、规模以上工业企业专利申请数、规模以上工业企业有效发明专利数。

4.创新环境指标

创新环境下包括8个二级指标,即高等学校数,高等学校教职工数,规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入,规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入,技术市场成交合同数,技术市场成交金额,互联网普及度,金融机构贷款年底余额。相对于上年,在创新环境指标中,将规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业单位数指标替换为规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入,规模以上科学研究和技术服务业企业单位数替换为规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入。

5.创新绩效指标

创新绩效指标包括6个二级指标,即地区生产总值、人均生产总值、第三产业增加值占地区生产总值比重、居民家庭人均可支配收入、空气质量优良天数、单位生产总值用电量。相对于上年的指标体系,考虑到数据可得性,删去了每万元地区生产总值废水排放量、每亿元地区生产总值二氧化硫排放量、每亿元地区生产总值氮氧化物排放量三个指标,增加了空气质量优良天数指标。

表1 2020年河南省城市创新能力评价指标体系

创新投入	研发活动人员数（人）
	研发活动人员折合全时当量（人年）
	研究与试验发展机构数（个）
	研究机构从事研发活动人员中硕士以上学历比例（%）
	一般公共预算对于科学技术的支出（亿元）
	一般公共预算支出中科学技术支出的比例（%）
	研发经费支出（万元）
	研发经费投入强度
创新产出	发明专利申请数（件）
	发明专利授权数（件）
	每万人有效发明专利数（件）
	形成国家或行业标准数（项）
	发表科技论文（篇）
企业创新	规模以上工业企业研发人员数（人）
	规模以上工业企业研发人员折合全时当量（人年）
	规模以上工业企业研发经费支出总额（万元）
	规模以上工业企业研发经费支出与利润总额之比（%）
	规模以上工业企业新产品销售收入（万元）
	规模以上工业企业办科技机构数（个）
	规模以上工业企业专利申请数（项）
	规模以上工业企业有效发明专利数（项）
创新环境	高等学校数（所）
	高等学校教职工数（人）
	规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入（亿元）
	规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入（亿元）
	技术市场成交合同数（个）
	技术市场成交金额（万元）
	互联网普及度（户/人）
	金融机构贷款年底余额（亿元）
创新绩效	地区生产总值（亿元）
	人均生产总值（元）
	第三产业增加值占地区生产总值比重（%）
	居民家庭人均可支配收入（元）
	空气质量优良天数（天）
	单位生产总值用电量（千瓦时/元）

（二）计算方法和统计数据

本次河南省城市创新能力评价仍然选取专家打分法确定指标权重，将统计数据进行归一化处理之后，利用线性加权法进行综合打分。为了确保评价数据的公正、客观，评价数据主要来自2019年河南省统计年鉴，数据截至2018年底。评价指标中的一些占比类、人均类指标则是利用统计年鉴数据计算得到的。

三、河南省城市创新能力评价的结果与分析

在构建河南省城市创新能力评价指标体系的基础上，课题组通过收集数据和计算，得到了河南省18个省辖市的创新能力评价得分和排名情况。

（一）总评价得分和排名

郑州市以92.35的得分排在河南省城市创新能力评价的第1位，洛阳市以55.60的得分排名第2位，新乡市以36.37的得分排名第3位。其中，郑州市在五项一级指标上都排名第1位，二级指标上有28项排名第1位、30项排名前3位；洛阳市在一级指标上4项排名第2位、一项排名第5位，二级指标上有4项排名第1位、22项排名第2位、3项排名第3位；新乡市在4项一级指标上排名第3位、1项一级指标排名第17位，在13项二级指标上排名前3位，26项二级指标上排名前5位。作为郑洛新国家自主创新示范区覆盖的三个城市，郑州、洛阳和新乡的创新能力和在全省处于领先地位。同时可以看出，郑州市相对于洛阳市，以及洛阳市相对于新乡市，仍然具有较大的领先优势。排名第4位到第18位的依次是许昌市、焦作市、南阳市、平顶山市、济源市、开封市、濮阳市、安阳市、漯河市、三门峡市、商丘市、鹤壁市、信阳市、驻马店市和周口市（见图1）。

与上年相比，除了郑洛新三市，排名第4位至第7位的许昌市、焦作市、南阳市和平顶山市的排名同样没有变化。其中，许昌在一级指标方面，创新绩效排名第2位、创新投入排名第4位、创新产出和企业创新排名第5位、创新环境排名第7位，二级指标方面，许昌有15项排名前5位；焦作在一级指标方面，创新产出和创新环境排名第4位、创新投入排名第5位、企业创新排名第6位、创新绩效排名第15位。从中可以看出，许昌市和焦作市处在第5的位置十分稳固。相对而言，南阳市和平顶山市尽管保持在第6位和第7位，但是从分项指标来看，南阳市和平顶山市在5项一级指标上多处于18个省辖市的中游位置。

从河南省城市创新能力评价排名的地区分布来看，围绕郑州市以及郑洛新三市周围的许昌市、焦作市、平顶山市以及开封市，构成了河南省最具有创新发展能力的区域，在这一区域，无论是创新资源的投入、创新活动的产出，还是创新环境和企业创新水平，都处在河南省创新发展的高地。从地理上看，这些城市都处在郑州市的周围，而且处在河南省地理版图的中间位置。在这一区域之外，只有南阳市的创新力排名相对较高，处在河南省的前 6 位，其他区域内无论是东南部的农区市，还是北部的传统能源工业城市，在创新能力方面都相对不足。因此，从布局上可以看出，河南省的创新发展主要是以郑洛新国家自主创新示范区为核心高地，协同周边的许昌、焦作、开封等地区，辐射和带动全省的科技创新发展。

从河南省创新能力评价的排名变化情况来看，前 7 位的城市排名没有变动。排名变化主要出现在中下游的城市，其中，济源市排名变动较大，从去年的第 14 位上升到第 8 位。济源市在 5 项一级指标中的创新投入、企业创新、创新环境和创新绩效 4 项上都有排名提升，究其原因，一方面是指标排名变动，纳入指标体系的研发经费投入强度，济源市排名全省第 4 位，仅次于洛阳市、新乡市和许昌市，而且数值与排名第 1 位的洛阳市比较接近；另一方面，从评价得分上看，中下游的城市间得分差距很小，济源市在一些指标得分上的提升很容易带动评价排名的整体提升。

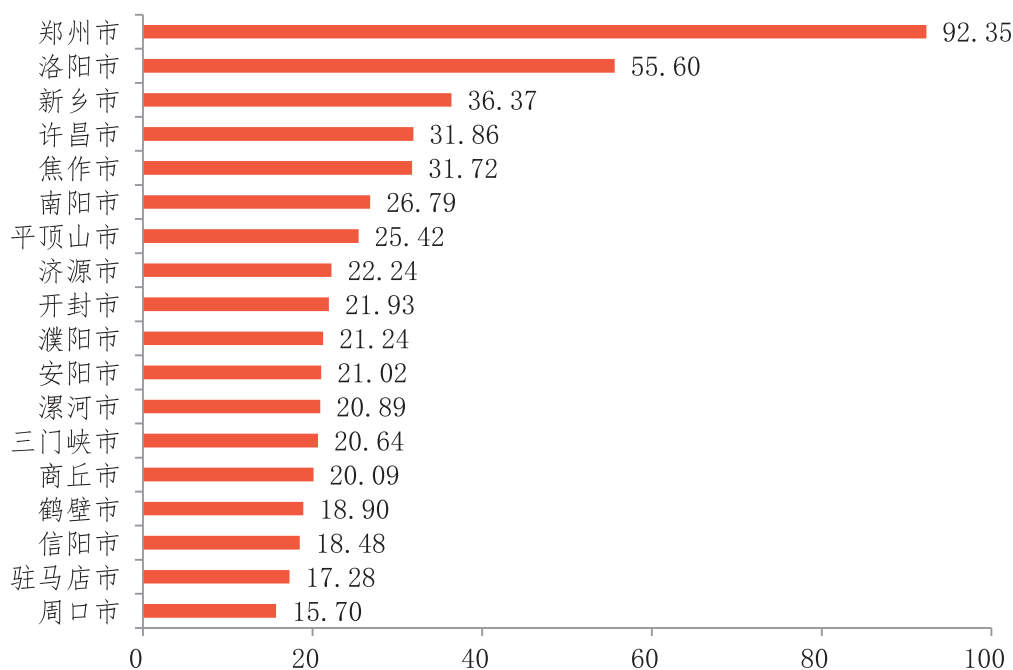


图1 河南省城市创新能力评价得分和排名（2020）

（二）分项指标排名情况

创新投入一级指标方面，排在前五位的是郑州市（89.53分）、洛阳市（71.32分）、新乡市（51.85分）、许昌市（45.13分）和焦作市（41.45分）。创新投入指标中的8项二级指标主要描述了科技创新方面的人员、工时、机构数量，以及资金投入。从指标排名情况来看，郑州、洛阳和新乡三市在创新投入方面都走在了河南省的前面。郑州在一般公共预算支出中科学技术支出的比例、研发经费投入强度两项指标上分别排名4位和第6位，其余均为第1位；洛阳则是在一般公共预算支出中科学技术支出的比例、研发经费投入强度两项指标上排名第1位，其余均为第2位，从中可以看出，郑州在创新资源的绝对量上领先，而洛阳则在经费投入比例方面领先，这也与两地政府和企业的资金实力强、重视科技创新有关。新乡则是在一般公共预算对于科学技术的支出和研发经费支出两项上排名第4位，其余6项排名第3位。从一级指标排名与总排名的差异来看，濮阳市、南阳市等市创新投入方面相对低于总评价排名，那么，这些省辖市需要进一步提升科技创新的投入力度；而漯河市、三门峡市等省辖市的创新投入排名相对高于总排名，体现了这些省辖市通过加大创新资源投入来推动高质量发展的决心（见图2）。

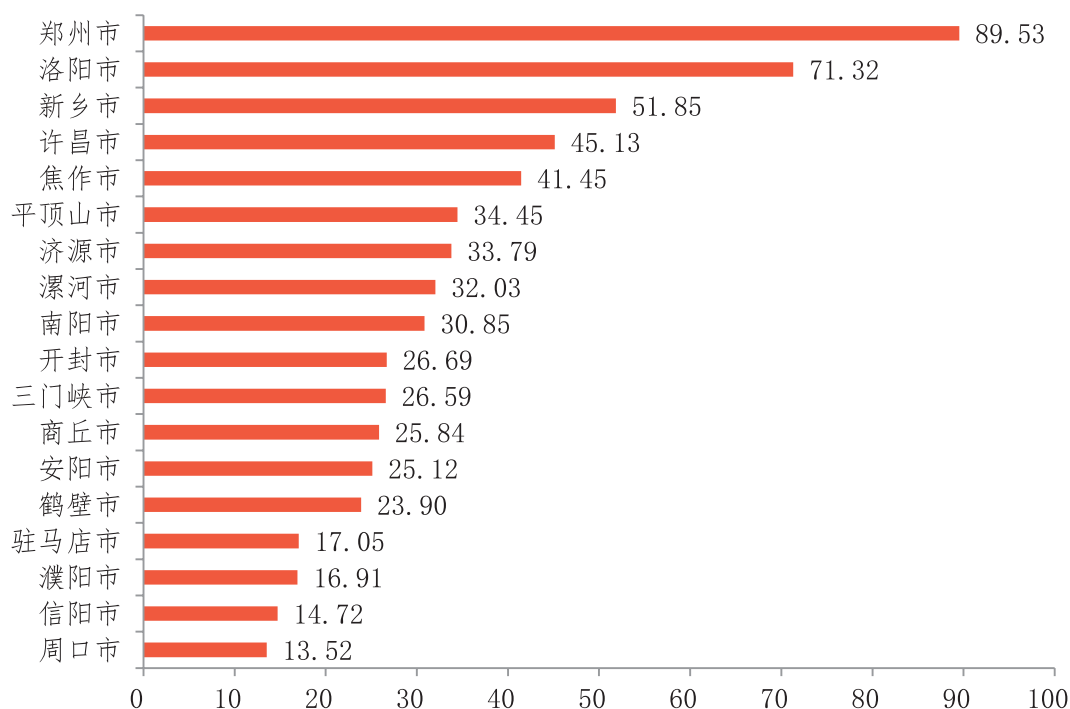


图2 创新投入指标得分和排名

创新产出一级指标前五位的是郑州市（98.94 分）、洛阳市（55.78 分）、新乡市（34.96 分）、焦作市（28.99 分）和许昌市（23.79 分）。从二级指标选取上，创新产出指标主要是描述了科技创新在专利申请、授权，人均专利存量，以及论文和行业标准产出的数量。从指标排名情况来看，郑州市、洛阳市和新乡市仍然表现出了明显的领先，其中，郑州市在每万人有效发明专利数方面排名第 2 位，其余指标均列第 1 位；洛阳市在每万人有效发明专利数方面排名第 1 位，发表科技论文数量排名第 3 位，其余指标排名第 2 位；新乡市发表科技论文数量排名第 2 位，发明专利申请和授权数均排名第 3 位，每万人有效发明专利数、形成国家或行业标准数均排名第 4。从中可以看出，郑州、洛阳和新乡三个省辖市作为河南省科技创新的高地，创新产出能力确实在全省领先。除了郑洛新三市，焦作市在创新产出方面排名也比较靠前，五项一级指标均排在全省前列。从创新产出指标排名与总排名的差异来看，济源市、濮阳市等省辖市创新产出排名相对低于创新能力总排名，这与城市体量有关，济源市和濮阳市在作为人均指标的每万人有效发明专利数上均排在全省中上游。鹤壁市、开封市、安阳市的创新产出排名相对领先于总排名，这些城市需要改善其他方面，来全面提升城市的创新能力（见图 3）。

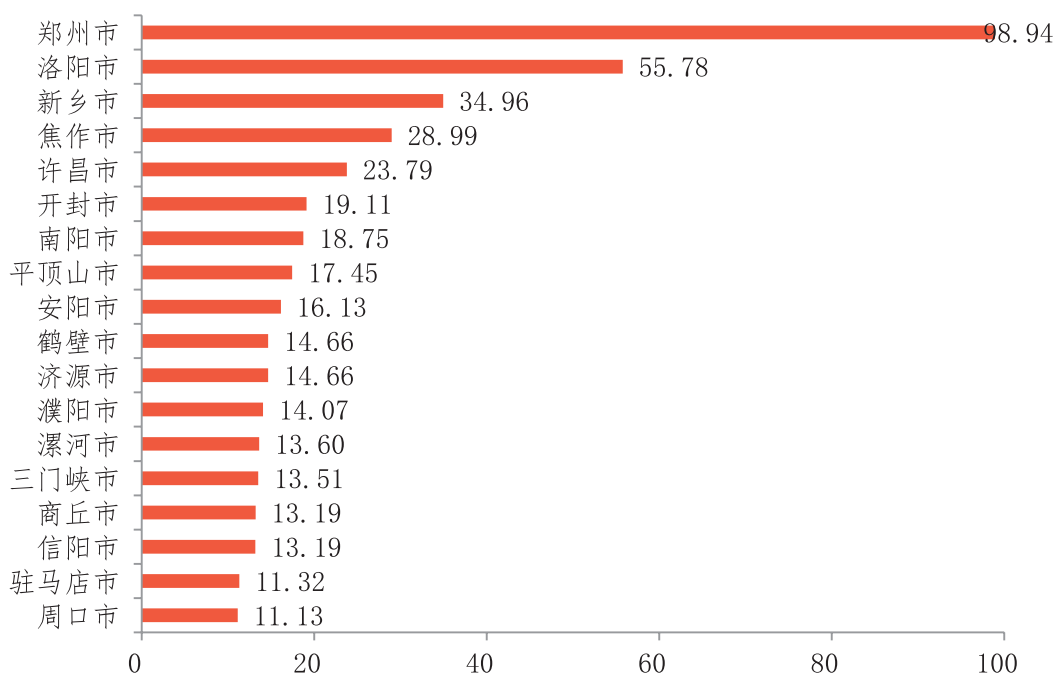


图3 创新产出指标得分和排名

企业是创新创业创造活动的重要主体，企业创新水平的提高能有效地推动一个地区的产业转型升级。企业创新一级指标排在前五位的是郑州市

(90.07 分)、洛阳市 (51.37 分)、新乡市 (35.59 分)、南阳市 (30.98 分) 和许昌市 (30.64 分)。企业创新指标主要包括了规模以上工业企业研发的投入、产出, 以及新产品销售情况。企业创新一级指标排在前三位的是郑州市、洛阳市和新乡市, 二级指标中, 郑州市除了规模以上工业企业研发经费支出与利润总额之比指标排名第 7 位, 其余各项指标均排名第 1 位; 洛阳市的规模以上工业企业研发经费支出与利润总额之比指标排名第 8 位, 其余均排名第 2; 新乡市在 8 项二级指标上也都排在前 5 位。除了郑洛新三市, 南阳市、许昌市和焦作市的企业创新指标表现也相对较好, 例如南阳市, 企业创新的 8 个二级指标均排在全省前 6 位。从企业创新一级指标排名与总排名的差异来看, 濮阳市、商丘市、周口市等省辖市的企业创新指标排名相对总排名较高, 这些省辖市未来要利用企业创新的相对优势带动地区经济转型升级; 济源市、开封市、三门峡市等省辖市的企业创新指标排名相对于总排名较低, 需要进一步加强企业在创新创业创造发展中的主体地位, 使科技创新活动更好地服务于实体经济的转型升级 (见图 4)。

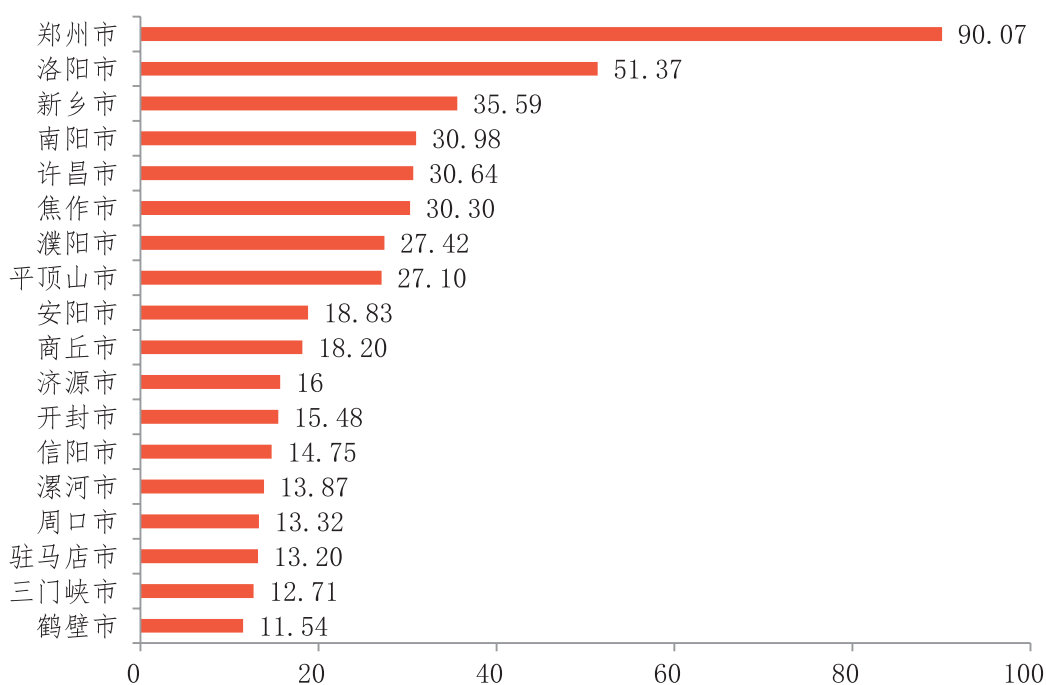


图4 企业创新指标得分和排名

创新环境一级指标位居前五的城市是郑州市 (93.13 分)、洛阳市 (45.39 分)、新乡市 (22.52 分)、焦作市 (22.29 分) 和安阳市 (18.31 分)。创新环境指标涵盖了高等院校情况、技术服务市场、技术市场交易、互联网普及程度, 以及金融机构存贷款规模等方面。创新环境指标的排名和得分方面, 郑州市、

洛阳市的相对优势比较大,其中,郑州市在规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入上排在第 2 位,其余均排在第 1 位;洛阳市在创新环境的 8 项二级指标上有 1 项排第 1 位,4 项排第 2 位,1 项排第 3 位以及 2 项排第 4 位。郑州市和洛阳市之后,新乡市和焦作市排在第 3 位和第 4 位,新乡市在规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入指标上排在第 14 位,其余 7 项指标都排在前 6 位,而焦作市高等院校数、技术市场成交合同数和技术市场成交金额、互联网普及度指标排名靠前,而其余指标则排名都在中游。从创新环境一级指标排名与总排名的差异来看,驻马店市、安阳市、商丘市等地的创新环境相对于总排名更高,因此这些城市更迫切需要利用较好的创新环境推动创新创业创造活动发展,从而实现创新能力的提升;南阳市、漯河市等省辖市的创新环境排名相对低于总排名,说明这些地市的创新环境是五项一级指标中的短板,未来需要进一步集聚创新资源,加强基础设施建设,提升创新环境水平(见图 5)。

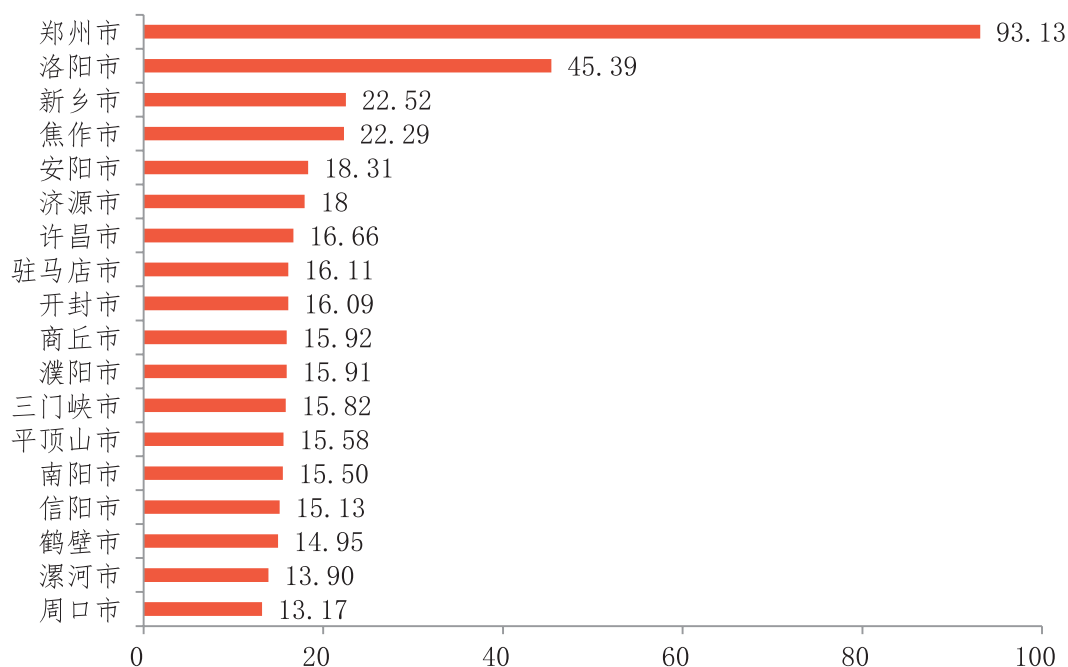


图5 创新环境指标得分和排名

创新绩效一级指标方面,排在前五位的是郑州市(85.62分)、许昌市(58.98分)、三门峡市(56.01分)、信阳市(55.26分)和洛阳市(54.68分)。创新绩效指标主要是经济发展、环境类指标,而经济的发展、人民收入的提升、环境的改善是科技创新发展的目的所在。创新绩效一级指标排名方面,郑州市仍然排在第 1 位,而且在 6 项二级指标中的 4 项上排在第 1 位,但是,

其后的排名与其他一级指标有所不同，许昌市和三门峡市排在了第 2、3 位。与此同时，从得分和分项指标排名方面，不同排名的城市之间的差距不大，例如，许昌市创新绩效一级指标排在第 2 位，然而许昌市的二级指标仅有单位生产总值用电量排名第 2 位，地区生产总值排在第 4 位，人均生产总值、居民家庭人均可支配收入、空气质量优良天数排在第 6 位，第三产业增加值占地区生产总值比重排在第 15 位，不具备洛阳市在其他指标上的明显领先优势。从创新绩效指标排名与总排名的差异看，三门峡市、信阳市、鹤壁市、许昌市的创新绩效排名与总排名相比较高，可见这些城市的经济社会发展情况较好，而新乡市、焦作市、平顶山市、安阳市的创新绩效排名相对于总排名较低，需要将创新能力的水平进一步转化为经济社会的全面发展(见图 6)。

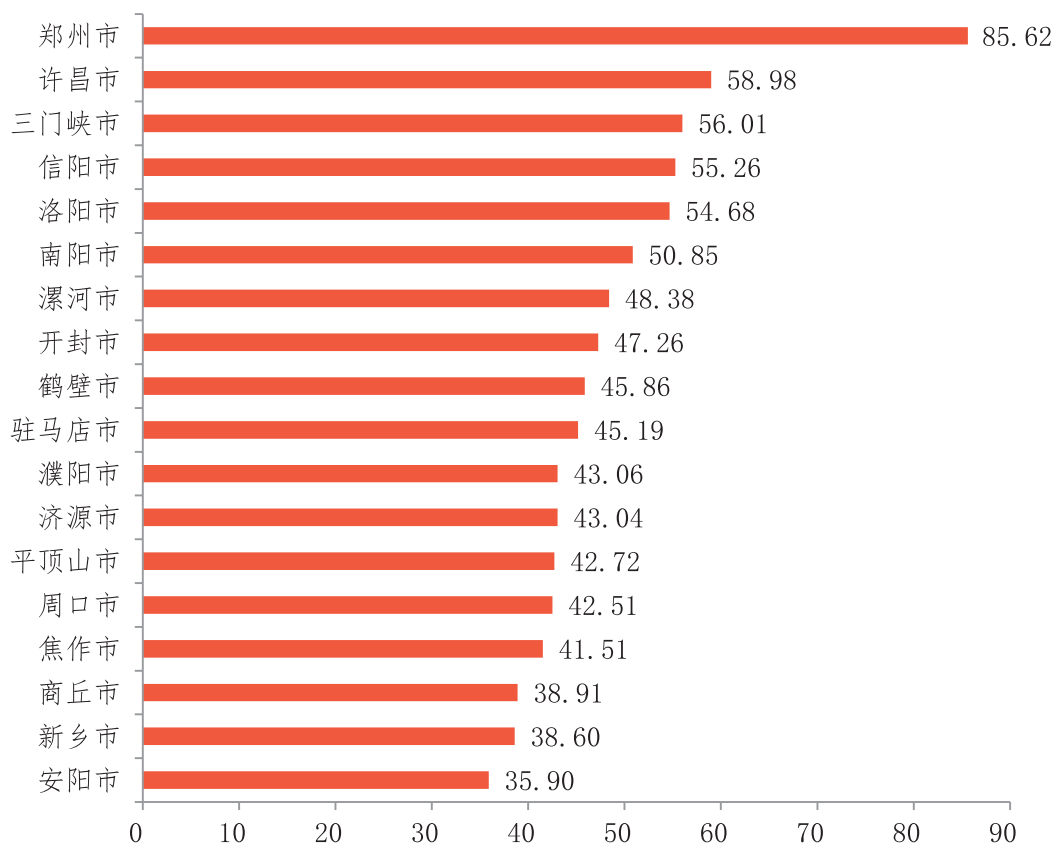


图6 创新绩效指标得分和排名

四、政策建议

一是持续以郑洛新国家自创区为引领带动全省创新发展。持续提升郑洛新国家自主创新示范区的发展水平，主动对标硅谷、纽约—纽瓦克、北京中关村、上海、深圳等国内外创新中心，参考合肥、成都、西安、长沙、

武汉等兄弟地区发展经验，找准定位，明确优势和差距，从技术研发、创新体制、人才、金融等多个方面吸收先进经验，与国内外创新中心建立和加强合作，不断缩小与国际先进水平的差距。持续提升郑洛新国家自主创新示范区带动作用，在全省高新区、产业集聚区率先复制和推广自创区在研发、人才、资金等方面成功经验，与自创区的优势研发机构、研发平台建立长期的合作机制，利用自创区的创新资源提升高新区、产业集聚区的技术水平、创新能力。以先进制造业发展为突出特色，进一步提升洛阳作为河南科技创新副中心的地位和作用。鼓励和支持省辖市积极创建新一批国家创新型城市，根据不同城市的优势和特点，探索具有自身特色和方向的发展路子，并以此为牵引，实现城市创新能力的跨越式提升。

二是不断强化创新发展的基础和人才支撑。人才是科技创新的根本，而基础和平台是吸引人才、发挥人才作用的关键。加快推进河南“一室一中心”建设，参照国家实验室和国家技术创新中心的标准，在农业供给安全、地下工程装备等优势特色领域建设省级实验室和创新中心，并逐步向国家平台进行培育。加快国家超级计算郑州中心建设，并以超算中心为平台，带动河南发展生物医学、农业育种、大数据、人工智能、智慧城市、气象预测等领域的计算应用，以及相关领域软件开发。加快建设一批投资主体多元、运营方式灵活、目标面向市场的新型研发机构，并从人才、资金、税费等方面给予支持。继续做好中原学者、“中原院士基金”等人才支持项目，发挥领军人才作用的同时，注重人才梯队建设。同时，针对重点产业、关键领域、优势学科，以项目、资金和平台为牵引，集聚创新创业领军人才，加快培育形成一个个创新高地。

三是以科技创新为高质量发展提供新的动力。以新技术、新产业、新业态、新模式，从而带动新的经济增长点，助力实体经济实现提质增效。以制造业转型升级为重点和突破口，发挥“十百千”专项的作用，围绕主导产业、特色产业和高技术产业的关键领域，对标技术创新和市场的前沿，持续推进产业智能化、绿色化发展，不断强化创新支撑。围绕新能源汽车、鲲鹏计算产业项目、5G 产业等重大领域和项目，着力提升研发和创新能力，提升产业链，拉长供应链，在更大范围内带动产业转型升级的步伐。加快创新型企业培育的步伐，用足用好各类税费减免、人才支持、金融服务方面的“政策包”，培育一批创新龙头企业，以及一批“瞪羚”企业和“独角兽”

企业。发挥科技创新的支撑作用，积极服务黄河流域生态保护和高质量发展、脱贫攻坚、乡村振兴、污染防治、县域经济振兴等重大战略和任务，加大对于农业科技创新的支持力度，为高质量发展提供更加有力的技术创新支撑。

四是坚持营造更好更优的创新环境。创新创业创造活动离不开良好的发展环境。要不断破除阻碍创新发展的制度藩篱，营造开放、宽松和包容的创新环境，逐步在全社会培育崇尚创新、鼓励创业、宽容失败的良好氛围。加快科技创新领域的“放管服”改革，简化各类项目申报、评审流程以及项目经费管理程序，破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”等做法，赋予科研人员在项目研发中更大的自由度，以创新为导向改革人才使用和绩效评价机制。鼓励科研人员和企业相结合开展研发和技术攻关，促进科技创新和创业实现融合发展，支持高校、科研院所与企业共同建立创新成果转化的服务平台，促进研发、产业、投资的市场化链条融合发展，放宽高新技术类企业投资和兴办的准入门槛。优化科技创新服务，培育实验、检验检测、数据服务、成果转化和展示、知识产权、财务、税收等环节的中介机构和市场主体。把握新基建的机遇，补齐创新发展的基础设施短板，加快推动大数据、5G 网络、新能源、绿色发展、教育、医疗等领域的重大项目建设。

五是加快扩大开放创新的发展步伐。继续做好中国·河南开放创新暨跨国技术转移大会，将大会做成河南推动开放创新的“品牌项目”，同时保持对大会成果的跟踪问效，优化云服务平台的建设，促进项目、专家和技术需求的高校对接。加快国家技术转移郑州中心建设，通过建设“一院一市场多中心”构建完善的技术市场体系，强化创新型企业成果转移转化中的主体作用，同时，完善和落实科技成果转化的相关政策、措施，逐步提升河南省技术市场的规模和技术交易水平。利用好郑州建设国际化综合交通枢纽的机遇，推进创新创业领域的国际合作，加快构建全球化的创新创业平台，发挥“一带一路”建设合作以及各类国际会议、国际论坛等平台的作用，推动大学、科研院所、企业与国际创新机构的创新创业合作，利用国有资本和政府性投资基金引导企业“走出去”，通过开设海外研发基地等形式吸收创新资源。完善和实施高层次人才“引进来”和“走出去”，做好外国人才签证制度和外国人来华工作许可制度的实施工作。

河南健康养老产业融合发展问题研究

中国（河南）创新发展研究院讲师 杜文娟

河南省统计年鉴（2019）数据显示，2018 年年底全省总人口为 10906 万人，常住人口 9605 万人。从年龄结构来看，2018 年河南常住人口中 65 岁及以上老年人口数占总人口数达 1156 万人，占总人口比重的 10.6%，超过了国际通行标准 3.6 个百分点，河南面临的健康养老消费需求日益增长。

一、河南健康养老产业融合发展的必然性

（一）产业融合是现代产业发展的必然趋势

伴随着信息化和高新技术的发展，产业间打破相互独立的状态，相互渗透、相互融合的现象日益增多，产业融合发展成为现代产业发展的重要特征。健康养老产业综合性强、涉及面广，既是能满足老年人衣食住行、医疗保健等基本需求的产业，也是能辐射带动老年人休闲、娱乐、旅游、文化、体育等多种需求的产业，健康养老产业与相关产业融合发展成为一种现实需要和必然趋势。

（二）消费需求是健康养老产业融合发展的首要基础

作为人口大省，河南老年人口基数大，增速快。随着人们生活水平的不断提高，老年人的养老观念也发生了变化，传统的“养儿防老”观念逐渐弱化，消费需求逐渐多样化，“社会养老”“互助养老”等新的养老模式应运而生。为满足多样化的养老消费需求，培育多元化的养老服务模式，健康养老产业也要与其他产业实现融合发展。

（三）科技创新是健康养老产业融合发展的内驱动力

科学技术的创新打破了产业间的壁垒。随着信息技术的迅速发展，互联网、人工智能、大数据等高新技术逐步与传统的健康养老产业相融合，养老市场涌现出了许多新产品和新服务，如智慧养老、智能养老、科技助老等，不仅能满足老年人的日常生活需要，还可以有效提升老年人的

生活质量。科技的发展使得产业间的资源实现了共享，也推动了产业融合的速度。

（四）政策支持是健康养老产业融合发展的重要保障

近年来，河南省不断完善健康养老产业发展政策体系，围绕“加快发展养老服务业”“促进健康服务业发展”“健康养老产业转型发展”等先后出台系列政策文件，对健康养老产业服务体系建设、推动健康养老产业创新发展给予了明确的政策扶持。政府的高度重视和良好的政策环境为全省应对人口老龄化挑战、推动健康养老产业融合发展提供了重要保障。

二、河南健康养老产业融合发展的主要模式

（一）“健康养老+医疗保健”融合

健康养老产业与医疗保健产业融合模式是把健康养老与医疗服务结合起来，开发老年人就医、康复训练、身体护理、药物调理等医疗服务，解决老年人的就医、诊治、保健问题，为老年人提供一体化的养老式医疗服务。

（二）“健康养老+体育健身”融合

健康养老产业与体育健身产业融合模式是把健康养老与体育健身结合起来，为老年人提供体能、运动、休闲相关产品，开发适宜老年人的运动项目，把体育锻炼与疾病预防和康复相结合，满足老年人健身、健康、养生的需求。

（三）“健康养老+文化旅游”融合

健康养老产业与文化旅游产业融合模式是把健康养老与文化、旅游结合起来，针对老年人的文化旅游需求开发相应的产品，如新郑寻根问祖文化游、惠济黄河生态观光游、登封豫西抗日红色游等，让老年人在丰富的文化氛围和秀丽的风景中陶冶情操，保持活力。

（四）“健康养老+房地产业”融合

健康养老产业与房地产业融合的模式是把健康养老与房地产开发结合起来，围绕老年群体需求打造老年公寓、养老社区、康养小镇以及配套的康复室、健身室等。

（五）“健康养老+工业农业”融合

健康养老产业与工业、农业融合的模式是把健康养老与现代农业和新型工业结合起来优化养老服务的模式。如发展生态农业和观光农业，研发

高科技的智能产品，如智能电动轮椅、智能手环等，提升老年人生活品质。

三、河南健康养老产业融合发展中面临的问题

（一）产品供给不足，服务功能层次较低

河南的养老机构以养老院、日间照料中心、农村敬老院为主，符合大部分老年人养老需求的大中型养老机构不足，以提供传统生活基本保障服务为主，缺乏心理、康复、临终关怀等专业化和个性化服务，高端的大型健康养老基地和社区建设相对滞后。

（二）产业基础薄弱，城乡发展不平衡

河南健康养老产业集中在基础养老服务领域，产业发展缺乏主打品牌，知名品牌型企业较少。经济发展好的城市养老资源相对充足，农村养老服务起步晚，养老设施基础薄弱，城乡分布不平衡，结构性矛盾突出。

（三）专业人才短缺，专业化水平不高

当前河南健康养老产业领域没有明确的从业标准，从业人员大部分是进城务工人员，文化水平不高，缺乏系统的学习和专业技能培训，高端专业人才更为缺乏。此外，收入待遇低、劳动强度高、人员流动性大也是养老产业面临的现实困境。

（四）资金投入不足，社会力量参与度低

现阶段河南养老产业的发展主要靠政府投入，社会力量参与度低，投入少，特别是民办养老机构自负盈亏，资金压力大，积极性不高。

四、推动河南省健康养老产业融合发展的对策建议

（一）加强政府引导，完善产业融合体制机制

充分发挥政府在健康养老产业中的主导作用，突出政府规划，政策激励和组织协调作用，政府在政策法规、管理体制、发展模式等方面发挥积极作用，为产业融合提供强有力的政策引导。在保障基本养老服务的基础上，积极探索中高端健康养老服务模式，加快发展智慧养老，完善健康养老服务体系，为老年人提供专业化、个性化服务。

（二）深化管理改革，激发产业发展活力

推进健康养老产业领域“放管服”改革，转变政府职能，优化审批流程、精简办事环节，提高行政审批服务效能。着力打造健康养老产业品牌，推

动公办养老机构建设和县乡级敬老院、福利中心提质改造，培育老年用品龙头企业，积极引进国内外知名养老企业投资建设健康养老用品生产基地、养老用品企业，形成一批龙头产业基地、老年产业集群。

（三）加强专业化培养，提高专业化水平

建立健康养老产业人才职业教育制度，增加教育培训投入，整合高等院校和中等职业学校的教育资源，以职业教育为核心，加大对养老产业从业人员的培养。加强对养老机构、企业等负责人的培训，包括对养老行业法律法规、管理模式、运营业务流程等内容。建立养老服务人员补贴制度，提高从业人员待遇。

（四）加大资金投入，鼓励社会力量参与

按照政府主导的原则，加大对健康养老产业的财政资金投入，加大彩票公益金支持养老的力度。对符合建设标准和资质条件的民办非营利性养老机构进行运营补贴和建设奖励补贴，以及实施税费优惠政策。鼓励社会力量参与，创造公平、高效的市场环境，放宽养老市场准入。发挥金融保险的资金支持作用，推动银行等金融机构对民办养老机构实行利率优惠和降低信贷条件，鼓励企业、慈善组织及个人设立养老领域的慈善信托，开展养老服务慈善项目。

大力发展信息产业 助力经济高质量发展

中国（河南）创新发展研究院讲师 蒋 睿

随着科学技术不断发展，经济环境加速变化，信息产业已成为 21 世纪国际竞争地位的先导性和战略性产业。我国信息产业处在飞速发展的时期，大力发展信息产业能够进一步实施创新驱动战略，推进供给侧结构性改革，助力经济高质量发展。作为河南省 12 个转型发展攻坚重点产业之一，信息产业近年来发展态势迅猛。特别是随着“互联网+”“智能+”行动计划的提出、“网络经济强省”建设的实施、“创新创业”的不断升级，信息产业成为促进社会经济发展的重要力量。在拥有良好发展条件的基础上，河南省应实施加强人才培养与引进、提升创新能力、扶持信息技术服务业发

展、完善服务平台建设等措施进一步发展信息产业，推进创新创业创造向更深层次迈进，助力经济高质量发展。

大力发展信息产业具有的重要意义。第一，助力传统产业转型升级。河南是农业大省、工业大省，面对飞速变化的经济环境和产业格局，加快传统产业创新与转型发展是必然要求。信息产业所具有的高度渗透性使信息技术广泛应用在各个产业当中，与之融合发展。信息产业的发展有助于其他产业基于互联网融合的创新业态加速发展，促进智能化生产，进一步实施数字化管理，提升网络化管理与服务水平。第二，为“互联网+”“智能+”行动夯实基础。2015年国务院发布了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，部署了11项重点任务，并提出了要夯实发展基础，信息产业作为“互联网+”行动的发展基础，作用日渐增强。《2019年中央政府工作报告》正式提出了“智能+”的重要战略：“深化大数据、人工智能等研发应用。打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能。”“智能+”这一关键词标志着我国在创新之路上阔步前行，而信息产业的重要性日益凸显。互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能的蓬勃发展需要信息产业的支撑。第三，提高社会整体信息化水平。信息化水平是信息时代国家综合实力的重要标志，是带动工业化发展的重要动力。信息资源的开发与利用成为社会经济发展的重要推动力，发展信息产业能够推动国民经济和社会信息化水平，是地区经济社会可持续发展的必由之路。政务信息化、教育信息化、农业信息化等呼唤信息产业的快速发展。

河南省发展电子信息产业拥有有利的条件。首先，具有明显优势，发展势头良好。经过多年发展，河南省在信息安全硬件、软件和服务，以及智能传感器的研发和产业化方面特点优势明显。全球重要的智能终端制造基地在我省已基本形成。着眼未来河南省信息产业的发展，新一轮信息产业布局已经持续展开。

其次，明确发展目标，多项政策保障。为了不断提升河南省信息化发展水平，确保信息产业健康、有序、高速地发展，河南省政府、省工业和信息化委员会等多方结合省情，制定多项工作方案。在产业整体规划布局方面，《河南省电子信息产业转型升级行动计划(2017—2020年)》指出要做强三个优势产业、做优六个特色产业、谋划布局关键核心产业，为此强化组织保障、突出项目带动、加强政策扶持、推进试点示范。为了推进上

述行动计划的实施，河南省转型发展攻坚领导小组办公室制定了《河南省电子信息产业转型升级 2019 年工作方案》，建立了 2019 年电子信息产业转型升级重点事项清单，逐一推动落实。

同时，设立专项基金，提供资金支持。丰厚的专项资金支持为创新创业、产业转型升级提供保障，对于信息产业的蓬勃发展起到助推作用。河南省于 2018 年 10 月设立 100 亿元规模的信息产业发展基金，基金投向主要针对新兴信息产业领域。目前，河南信息产业发展基金正在组团队、建机构、定机制、立规矩，基金首批近 20 个拟投项目基本储备完成，社会资本也开始广泛对接。

河南发展信息产业面临的障碍。第一，科研人才创新型人才不足。第二，自主创新投入少。第三，信息技术服务业具有上升空间。

推进河南省信息产业发展可以从三方面抓起。首先，加强人才培养，持续引进创新型科技人才。在创新创业创造的背景下，创新型人才是重要的战略资源。特别是在信息产业，培养、引进创新型科技人才尤其重要。因此需要对内加强培养，对外大力引进。第二，提升创新能力，促进融合发展。在创新创业创造的浪潮中，企业的发展离不开创新能力的提升。信息产业的发展依赖于信息企业强大的核心竞争力，因此要重视企业技术创新。第三，完善信息资源建设，扶持信息服务业发展。

“三创”融合推动河南省食品加工业转型发展

中国（河南）创新发展研究院讲师 崔明娟

2019 年 3 月 10 日，习近平总书记在出席十三届全国人大二次会议福建代表团审议时强调，“要营造有利于创新创业创造的良好发展环境”，“最大限度释放全社会创新创业创造动能”。河南省作为食品工业大省，在努力探索从“中国粮仓”到“国人厨房”再到“世界餐桌”的提质增效之路上取得了不菲的成绩，经过多年发展已经成为推动河南经济高质量发展的支柱性产业。进入新时代，河南省食品加工业要继续保持蓬勃发展态势，必须走“三创”融合之路，通过转型升级提升产业优势，从而实现高质量发展。

一、“三创”融合推动食品加工业转型发展的重大意义

（一）打造健康中国、满足人民对美好生活新期待的必然选择

新时代，中国人对餐桌食品的消费需求从吃得饱到吃得好转变，不仅反映了人民群众物质生活条件的大幅提高，也进一步展现了人民对未来美好生活的新期待。因此，河南省食品加工业未来的转型发展，必然要与“打造健康中国”和“满足人民对美好生活新期待”的方向一致，这就需要将“三创”的理念与食品产业转型相融合，逐渐满足人民群众对食品健康化、多样化、便捷化、个性化、高端化的新消费需求。

（二）助力乡村振兴、决胜全面建成小康社会的重要途径

当前，我国经济发展存在的不平衡不充分的问题，突出表现在农村。河南是传统的农业大省，农村居住人口超过 5000 万，农业经济在国民经济中占比更是举足轻重，脱贫攻坚的任务依然还很繁重。因此，河南作为全国第一粮食大省，必须紧紧抓住粮食这个核心优势，通过“三创”融合推进食品加工业转型发展，提高农业质量效益，繁荣农村经济，促进农民持续增收，助推河南向农业强、农村美、农民富的出彩中原奋力迈进。

（三）促进农村三产融合、实现经济高质量发展的战略举措

食品加工业作为连接一产和三产的重要纽带和桥梁，被称为是突破农村发展的黄金产业行业，其覆盖面宽、产业关联度高、辐射带动能力强，能有力引导农业与其他产业的深入融合发展。河南地处中原，文化历史源远流长，自古就孕育着创新创业创造的基因，通过“三创”融合推动食品加工业转型发展，是新形势下促进农村三产融合、实现我国经济高质量发展的重大选择。

（四）深化农业供给侧改革、实现河南由农业大省向农业强省转变的有力抓手

自建国以来，作为大国粮仓的河南一直紧紧抓住粮食这个核心竞争力，从“丰粮仓”到“稳粮仓”，再到“优粮仓”，河南食品加工业发展一直保持稳中有增，在推动经济社会发展和支撑河南向农业强省迈进上起到了至关重要的作用。新时期下，河南食品加工业已经处在了亟待转型的关键时刻，当务之急就是要着力打造“优质粮仓”，坚持“三创”融合，大力推进食品加工业转型发展。

二、新形势下河南省食品加工业发展现状分析

近年来，在全球经济状况不佳、国内经济进入新常态的大环境下，河南省充分利用自身资源优势和产业基础，以实施“乡村振兴战略”为抓手，坚持“农头工尾、粮头食尾”的指示精神，食品加工业实现了平稳快速增长，已成为支撑本省经济的支柱型产业，为河南成为大粮仓、大厨房、大餐桌、大战略发挥着关键作用。

（一）总量效益平稳增长

2018 年底，河南省规模以上食品加工企业的主营业务收入累计为 6384.24 亿元，比利润总额为 556.95 亿元。截至 2019 年 12 月，全省规模以上食品制造业单位数达到 3274 个，增加值在规模以上工业中占比 13%，主营业务收入超万亿，现已发展成为河南五大主导产业之一。仅拿河南漯河来说，2018 年全年的食品产业增加值在规模以上工业增加值的占比将近 50%，总销售收入占到整个河南省的六分之一，是名副其实的“中国食品名城”。

（二）品牌影响力日益提升

据统计，作为食品加工大省，河南省承担着全国 50% 的火腿肠、25% 的馒头、60% 的汤圆、70% 的水饺的生产重任。以河南漯河为例，大大小小的食品企业 7000 余家，不仅包括双汇、白象、三全、思念、南街村集团、卫龙食品、平平食品等众多知名的本土企业，还有众多类似于盼盼食品、可口可乐、联泰集团等外来企业，这些食品企业界“巨头”都成了河南“农”字号的靓丽名片。

（三）集群效应逐渐凸显

截至 2018 年底，河南省一共培育了 524 家农业产业化集群，其中省级农业产业化集群一共 254 家，基本覆盖全省各大地区、各优势产业领域，其中有八家省级产业化集群销售收入超过百亿元。另外，临颍县、襄城县、固始县等 30 家产业化集聚区被评为“河南省产业集聚区商标品牌培育基地”，在大力探索“产业集群”向“商标品牌集群”转型升级的过程中切实提升了企业的品牌建设水平，集聚效应逐渐凸显。

（四）绿色发展成效明显

近三年来，河南省绿色食品每年的平均增长率超过 25%，建立了一

大批绿色标准化生产基地。2019 年，河南省的优质专用小麦总面积达到 1349.7 万亩，居全国首位，以面、肉、油、乳、果蔬等五大产业为重点的绿色食品加工工业也一直保持快速增长，符合消费者健康化、绿色化、高端化的优质农产品供给显著增加，整体产业绿色发展水平持续提升。

三、河南省食品加工工业转型发展中面临的主要问题

近年来，依托“天下粮仓”“中国厨房”的食品产业基因、丰富的原材料资源以及数亿级的绝对市场优势，河南虽然在食品加工工业的发展上取得了很多成绩，但与发达国家和地区相比，“大而不强”“多而不优”一直是困扰河南众多食品加工工业发展的重要问题，主要表现在以下几个方面：

（一）中高端食品有效供给不足，产业链条相对较短

进入“新消费时代”，精深加工的高品质食品将成为人们餐桌上更受青睐的选择。河南虽然是食品大省，但是在规模以上食品企业中将近一半的企业都在从事初级加工，大多数食品企业都呈现“大群体、小规模”特征，缺乏高品质食品的有效供给，难以顺应当前的消费升级大趋势，从而满足各类消费群体对高品位食品的需求。

（二）信息化建设薄弱，供应链管理水平不足

近些年，伴随着移动互联网、电子商务等新信息技术的不断升级，传统的食品加工工业供应链已经不能满足当今时代的新需求，亟待重构和变革。河南食品加工工业与农业息息相关，虽然省内一些知名食品企业也有 B2B 或 B2C 等模式的农产品电商服务平台，但在信息化管理和供应链优化方面有待进一步提升，相关基础配套和第三方服务水平仍需提高。

（三）创新研发能力薄弱，智能化绿色化制造有待提升

目前，河南虽然部分龙头食品企业也在不断探索产品供给、营销模式、质量安全标准等领域的创新，但总体来说科研基础仍然较弱。另外，虽然已经有一部分龙头食品企业已经开启了“绿色化、智能化”的改造活动，但是大多数企业在“两化”融合发展的过程中依然存在许多问题，绿色化智能化改造的水平也较为一般。

（四）缺乏文化引领，整体品牌竞争力不高

目前，河南省大多数食品企业在产品设计、品牌包装、营销宣传等方面与传统文化的结合度不够，即使是一些中原土特产食品企业也存在着产

品同质性强、品牌意识不足、地域文化表现力不足等诸多问题，不仅不符合现代人们日益增长的审美需求，也不能将特色产品本身带着的优秀文化内涵体现出来。

（五）行业标准不健全，质量安全体系不完善

近些年，河南省虽然多数食品加工企业都在致力于提升食品安全水平，但依然有些中小规模企业存在着生产环境卫生条件差、生产过程管理混乱、标签标识及商标包装不规范等问题，食品安全问题堪忧。除此之外，食品安全问题无法得到根本保证，还跟食品加工业与优质原料基地连接不紧密有关系，食品的冷链物流体系不够健全。

四、“三创”融合推动食品加工业转型发展的对策建议

伴随着消费结构不断升级带来的巨大发展空间和高新技术不断变革注入的不竭发展动力，河南省食品加工业迎来了前所未有的机遇和挑战。在新形势下，河南省要结合自身实际情况，通过“创新创业创造”，充分发挥资源禀赋，推动优势产业向高端化发展，从而满足市场多样化、便捷化、个性化的消费需求，实现产业转型升级。

（一）以市场需求为导向，不断强化创新引领

1. 加快产品创新。坚持以市场消费需求为导向，重点围绕“面制品、乳制品、肉制品、油脂制品和果蔬制品”等产业，引领食品加工业从传统向现代转型；提升技术创新能力，在产品类别、口味、配料、工艺流程、包装设计等方面实现创新；凝心聚力发展食品精深加工，优化产品供给结构，实现食品供给与市场需求的动态平衡。

2. 探索模式创新。支持企业开展商业模式和营销模式创新；鼓励职业农民、家庭农场、专业大户、专业合作社等新型农业经营主体发展食品加工业；支持食品加工企业利用电商平台进行营销；推动食品企业对管理模式进行创新，提升食品企业扁平化管理水平；提高食品企业信息化水平，将数字化、智能化融入食品产业应用中。

3. 推动理念创新。提升传统食品生产的工艺水平，积极开发优质、安全、健康、高端的功能性休闲食品；推动食品生产向绿色化、清洁化转变，在节能降耗的基础上实现降本增效；全力打造绿色标准化生产示范基地，努力构建完整的绿色食品生态产业体系；鼓励企业利用高科技手段对采购、

生产、销售等全流程进行改造，打造绿色化、智能化、数字化工厂。

（二）以优势资源为基础，倾力营造创业环境

1. 培育创业主体。支持大学生、农民工、转业军人、农村待业青年等各类人员在食品加工业全产业链领域创业就业；充分发挥食品产业“三农”企业家的带动作用；培养一批新型农业经营主体和农村三创导师；加强对新型农业经营主体的专项创业培训。

2. 搭建创业平台。针对优势特色产业打造创业孵化基地和创业创新园区；落实农村创新创业扶持政策，推动金融信贷、税费减免、建设用地等优惠政策顺利实施；搭建农民创业电商平台、网络信息化平台，鼓励各类农村创业主体积极实施“互联网+食品加工业”行动；搭建专业的农村创业服务平台，为创业者提供创业指导、融资担保、技术支持、法律咨询等全方位综合服务。

3. 推进“二次创业”。鼓励传统食品企业结合自身实际进行转型升级，通过“二次创业”突破自身发展困境；优化食品加工业产业结构布局，各企业根据自身情况追求差异发展、错位发展、特色发展；利用数字化手段整合行业资源，围绕消费者需求重塑“互联网+现代农业”新模式；积极推动线上下融合，建立食品质量管理防火线，确保食品加工业各个环节都实现全供应链体系风控。

（三）以高质量发展为追求，最大限度释放创造动能

1. 创造知名品牌。鼓励龙头食品企业建立品牌保护体系，支持本省农产品地理标志品牌争创中国著名商标；加强对河南传统食品企业的品牌建设，努力将一批既有中原文化底蕴又有精湛传统工艺的“老字号”重新推入市场；引导中小规模食品企业增强品牌意识，讲好品牌故事，挖掘品牌发展潜力；打造名优品牌、绿色品牌、有机品牌。

2. 创造一流标准。建立国内领先、国际一流、绿色健康的食品安全标准及评价体系；强化产业链全流程监管，建立完善的食物安全监管标准体系；积极打造河南省优质专用小麦、优质花生、优质草畜、优质果蔬等五大产业标准化基地；集成推广绿色标准化生产技术，大力推进食品生产专业化、标准化；以“环保、健康”为发展理念，打造绿色食品业绿色生产车间。

3. 创造饮食文化。鼓励食品加工业与文化创意、休闲观光、乡村旅游、养生养老等产业深度融合，积极发展新产业、新业态；保护、开发和利用

河南传统特色食品产业，将传统土特产品与地域历史文化相融合；发挥龙头食品企业的带动作用，将饮食文化、地域特色、人文情怀、绿色健康等理念贯穿到产品概念、工艺制作、包装设计等环节中，彰显中原食品品牌魅力。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com