

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 6 期 (总第 128 期)

2025 年 3 月 20 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

2025 年“两会”精神学习笔谈 (下)

●本期按语

2025 年全国“两会”刚刚落下帷幕。3 月 5 日,李强总理代表国务院作《政府工作报告》,对 2025 年经济社会发展总体要求和政策取向进行全面部署,并对今年重点任务作出具体安排。明确要求,努力完成各项社会经济目标任务,确保“十四五”规划圆满收官。为深入学习贯彻落实“两会”精神,中原创新发展研究院组织专家学者开展笔谈,围绕“两会”精神,探寻落地实施的思路、招数、推进路径等,以期切实助力操作层面的有效落地。

协同推进降碳减污扩绿增长 促进人与自然和谐共生	田文富	2
以农文旅深度融合助力乡村全面振兴	张志娟	5
促进专精特新“小巨人”企业发展壮大	蒋 睿	8

协同推进降碳减污扩绿增长 促进人与自然和谐共生

田文富

习近平总书记在主持二十届中央政治局第十一次集体学习时指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”党的二十届三中全会提出：“协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。”今年的政府工作报告再次强调绿色低碳发展的核心战略地位，明确提出“协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型”。河南省十四届人大三次会议确立了“高质量发展”“在保障生态安全和促进人与自然和谐共生上奋勇争先”等“四高四争先”的战略导向，就是以“降碳减污扩绿增长”为重要抓手，更大力度推动经济社会发展全面绿色转型。

一、因地制宜培育和发展绿色生产力，实现高质量“增长”

一是筛选符合河南发展实际的未来产业化战略性新兴产业，加大产业基金扶持力度。借鉴合肥、苏州和上海经验，坚持安全、效益、专业化原则，成立以政府为主导、以市场为主体的未来产业基金，紧跟国际国内产业技术变革趋势和自身产业条件的变化，加大科技创新投资引导力度，以促进新能源、电子信息、装备制造、生物医药、先进材料等战略性新兴产业发展为重点目标，加快形成战略性新兴产业和未来产业链群的发展促进机制，推动产业绿色转型升级。二是实施高效、低碳“再工业化”战略。紧扣碳达峰碳中和目标，立足全链条绿色化，大力开展绿色低碳技术攻关，积极推广应用节能环保新技术、新产品，对现有设备、生产线、车间、工厂进行改造升级，推动传统产业绿色低碳发展。积极开发绿色产品、建设绿色工厂、发展绿色园区、打造绿色供应链，构建绿色制造体系。三是进一步优化能源和交通运输结构，推动交通能源融合发展。加强光伏、风电等分布式能源体系建设，有序引导分布式光伏配储，推

动高效制氢、储氢、运氢与加氢技术研究和产业化，发展氢能装备和氢能源汽车产业。开展淮河、贾鲁河、沙颍河、唐白河航道建设，推进周商永运河、唐河沙河联通工程前期工作，加快构建出海水运通道主骨架；推动中铁路港、国际物流枢纽等一批铁路专用线建设，支持周口、漯河、信阳等市港口仓储、堆场和配套铁路专用线建设，加快郑州、南阳、洛阳、商丘等市铁路物流基地建设。谋划高速公路交能融合（源网荷储一体化）示范工程、（近）零碳交通示范区（枢纽、公路服务区、港区）等，通过“多元清洁能源+智能微网+储能+充换电设施”建设源网荷储一体化系统，推动“交能”融合发展。

二、创新政策措施，推进“减污降碳”协同增效。

基于环境污染物和碳排放高度同根同源的特征，立足河南发展和制造业实际，充分利用现有生态环境制度体系协同促进绿色低碳发展，优化治理路线，推动减污降碳协同增效。**一是建立省级市级统筹领导机构，分领域分行业实施节能降碳专项行动。**根据国家碳达峰目标要求和河南省实际情况，研究建立涵盖省、市、县三级能源活动和工业生产过程碳排放数据统计核算体系，推动绿证交易电量纳入节能评价考核指标核算，引导技术先进的电厂率先开展CCUS技术示范试点，加强绿证与能耗“双控”政策、碳排放“双控”政策的有效衔接，逐步实现由能耗总量和强度双控向碳排放总量和强度双控转变。推动碳捕集、利用与封存技术（CCUS）在电力、化工、钢铁、汽车、装备等行业的规模化商业应用，鼓励“风光互补新能源—电解水制氢/储能/电网—现代煤化工”一体化碳中和创新示范模式。**二是强制排污许可，精准科学“治污”。**建立新污染物协同治理和环境风险管控体系，推进多污染物协同减排，按照产能、能耗、煤耗、污染物排放、碳排放“五个减量”，严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目。推广示范污水和黑臭水体协同治理淮阳模式，探寻适合平原农区的生活污水和黑臭水体协同治理之路。**三是严格环境执法，确保依法治污。**保持严厉打击环境违法犯罪行为的高压态势，强化污染源排查整治，加大监管排查力度。推行执法（外出）事前审批，充分利用无人机飞检、在线监控平台等非现场执法手段减少对企业的打扰，构建“日常不扰、无据不查、一查彻底、轻微不罚、屡犯严罚”的执法监管模式。

三、坚持系统多元，提升“扩绿”品质。

一是坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。实施黄河险工及控导工程加固，实施唐白河、卫河(共产主义渠)、沙颍河、洪汝河、金堤河、黄鸭河、澧河等 63 条中小河流系统综合治理。实施南水北调中线河南段防洪影响处理工程，加快推进排涝通道、雨水源头减排等城市排水防涝工程建设。推广宝丰、焦作、“永城样板”等矿山生态修复的典型经验，开展生态保护修复的产权激励机制试点，以生态问题治理和生态功能恢复为导向，提升太行山、伏牛山、桐柏山一大别山水源涵养与水土保持能力。二是构建河南省生态产品总值(GEP)核算技术体系，开展 GEP 核算试点工作。借鉴浙江和福建经验，以《生态保护补偿条例》施行为契机，尽快制定发布《河南生态系统生产总值(GEP)核算技术规范》，在全省地级市开展 GEP 核算，将 GEP 核算评价结果作为伊洛河、淮河等重点流域生态保护补偿资金、转移支付资金分配的重要依据。持续支持推动各地市、县(区)创建申报国家级、省级生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地，拓展生态产品价值实现模式。三是建立健全排污权、用水权、碳汇权益等交易机制。积极搭建生态产品交易平台，深化落实公益林森林生态效益补偿制度，推动生态资源资本化，探索性开展林权、水权等生态权益抵押等绿色信贷业务，开展碳普惠试点建设工作，建立健全可交易的生态产品体系。

四、加快科技和数智化赋能，强化“基础”支撑。

一是强化科研基础设施建设。瞄准国家重大战略需求和产业发展需要，部署建设一批大科学装置，推进关键核心技术协同攻关，加强颠覆性技术和前沿技术研究，推进共性技术平台、中试验证平台建设与资源共享，支撑产业升级和企业创新发展。二是加快数字基础设施建设。聚焦通信网络基础设施和算力基础设施两大重点，部署城市级数据中台及人工智能应用服务平台，建设存储多元、算力开放、算法多样的存算一体化基础设施，进一步促进数字经济的全面发展；进一步扩大“云、网、端”数字化基础设施覆盖面，实现能耗排放、城市绿色出行比例、新能源装备及充换电基础设施等基础数据采集、分析，形成车、路、云、网、图于一体智能网联协同系统；加快建设“天空地水工”一体化监测感知体系，推进数字孪生水网建设。三是加快水利和环境基础设施建设

设。以现有河湖、渠系为基础，统筹中小河流治理、灌区建设改造等工程建设；以县域为单元，以“三沟四渠”为重点，开展农村沟渠连通整治，分区分类补齐排涝设施短板。补齐污水垃圾、固废、危废、医废处理处置设施短板，完善由城市向建制镇和乡村延伸覆盖的环境基础设施网络。

（作者：中共河南省委党校教授）

以农文旅深度融合助力乡村全面振兴

张志娟

新时代背景下，农文旅融合已成为推动乡村全面振兴的重要途径。习近平总书记强调，推进中国式现代化，必须全面推进乡村振兴，解决好城乡区域发展不平衡问题。2025 年中央一号文件提出“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。河南省委书记刘宁提出“四高四争先”的战略部署，其中“在推动城乡融合发展和乡村全面振兴上奋勇争先”这一战略目标为河南农文旅融合发展提出了更高要求。

一、河南农文旅融合助力乡村振兴的成效

（一）政策支持不断加码

近年来，河南省委、省政府高度重视农文旅融合发展，将农文旅融合纳入城乡融合发展和乡村振兴的核心战略，先后制定出台《进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》等一系列相关支持政策文件；2024 年省财政投入 21.12 亿元专项资金用于重点支持“美丽乡村游”“红色乡村游”“乡村产业游”等特色乡村旅游项目。这些政策措施为农文旅融合创新发展提供了良好的政策环境和指明了发展方向。

（二）农文旅产业协同发展

河南各地立足本土乡村文化旅游资源和特色产业，积极探索农文旅融合发展的新模式和新路径，形成了一批具有地方特色的农文旅融合产业，不仅带动

了乡村产业发展，而且也增加了农民收入，为乡村振兴注入了强劲动力，取得了良好的社会效益和经济效益。2023 年河南省旅游接待人次达到 9.95 亿，旅游综合收入 9645.6 亿；其中，乡村旅游人数 7234.98 万人次，旅游收入 360.71 亿元。

（三）从“流量”到“留量”的转化

河南为推动农文旅融合发展，坚持营销引流，利用互联网线上平台展示乡村的旅游资源、农产品信息、民俗文化活动等，进而实现农文旅线上预订、线上营销推广等，实现了从“流量”到“留量”的实质性转化。如在中央电视台投放“行走河南·读懂中国”文化旅游广告宣传片，通过文化和旅游部向全国推介“乡村四时好风光”乡村旅游线路；启动“河南 DOU 是好风光”乡村游助农专项活动，利用网红主播现场展示和销售农产品，“与辉同行—河南行”专场直播首日商品交易总额超 7000 万元，香油、牛肉、莲花味精、白象方便面、逍遥镇胡辣汤、铁棍山药等特产被抢购一空，进一步提高了河南特色农产品的知名度。

二、以农文旅融合推动河南乡村全面振兴面临的主要困境

（一）基础设施建设有待完善

当前，河南部分农村地区的基础设施建设仍然比较薄弱，一些乡村旅游点的交通条件不够便利，通往旅游景区的道路狭窄、路况较差；景区附近的停车场、厕所、住宿和餐饮等配套设施有限且比较简陋，卫生状况和服务质量难以得到保障，尚不能有效满足游客对舒适住宿和安全饮食的需求，在一定程度上影响了游客的出行体验和旅游信息的传播，进而影响了农文旅融合项目的吸引力和可持续发展能力。

（二）产业融合深度和广度有待提高

当前，河南农文旅产业融合的程度还不够深入，多数农文旅融合项目的产业关联度和协同性不够强。一些农业观光园项目仅提供基础的农产品种植展示、采摘活动和餐饮服务，对农产品的开发利用不足，没有形成完整的产业链；一些文化旅游景区缺乏对当地文化元素内涵的深度挖掘和旅游体验项目的创新，未能形成具有独特文化内涵和市场竞争力旅游产品体系，难以满足游客多样化、个性化的需求。

（三）专业人才短缺

在农村地区，大部分从事农文旅项目经营管理的工作人员仍以文化水平偏低的当地农民为主，由于缺乏专业的培训和系统的知识体系，导致在旅游管理的专业性、旅游产品开发、服务质量提升、文化传承创新等方面存在不足。同时，高等职业院校培养的相关专业人才数量有限，且部分人才流向了经济发达地区，在一定程度上制约了农文旅融合向更高水平发展。

（四）品牌建设滞后

目前，河南仍缺乏具有全国乃至国际影响力的农文旅融合品牌。一些地区的乡村旅游发展缺少行业专业指导和服务，地方特色与文化元素融入不够，缺乏系统性的品牌策划，宣传与推广力度不足，造成品牌形象不够鲜明突出。另外，全省各地区农文旅项目分散经营，未能形成合力，难以在市场上形成强大的品牌效应，导致河南农文旅产品在市场上的辨识度、知名度和美誉度有待提高。

三、推进农文旅深度融合助力河南乡村全面振兴的几点建议

（一）完善农村基础设施建设

一是对乡村道路进行必要的拓宽和硬化，完善通往乡村旅游景点的道路标识，提高游客前往农文旅融合项目的通达性和安全性；对景区附近的停车场进行合理的规划布局，增加停车位数量以满足旅游旺季游客的停车需求。二是建设高标准的公共厕所、游客服务中心等旅游配套设施，提高其服务功能和环境卫生水平；在游客服务中心提供旅游咨询、导游讲解、医疗救助等一站式服务。三是加强对农家乐、民宿等相关服务人员的培训和管理，提高服务意识和服务水平，改善乡村旅游景区的餐饮和住宿设施的卫生条件，为游客提供优质的住宿和餐饮体验。

（二）深化产业融合机制

一是制定科学合理的农文旅融合发展规划，明确各产业在融合发展中的定位和功能，加强农业、文化、旅游产业之间的协同发展。二是充分挖掘河南丰富的乡村文化底蕴，推动农业、文化与旅游的深度融合，打造集农业生产、民俗文化展示、农事体验、休闲度假等于一体的农文旅综合体，增加旅游项目的趣味性、文化性，进一步提升农文旅产业融合的综合效益。三是围绕特色农产品加工销售，文化创意产品开发和旅游服务等环节，打造更多以河南历史文化

为主题的纪念品、手工艺品等地方特色文化创意产品，延伸与拓展产业链条，以提高农业、文化和旅游产业的附加值。

（三）加大人才培养与引进力度

一是政府和企业加大对河南农文旅融合项目从业人员的职业技能培训力度，通过举办专题培训班、专家讲座、现场指导等形式，提高从业人员的经营管理能力、服务意识和服务水平，规范服务流程和标准，确保游客能够享受到优质、高效、满意的旅游服务。二是加大创业补贴、项目扶持、税收优惠等人才引进优惠政策支持力度，吸引更多国内外知名的文化创意团队、旅游规划专家、经营管理人才等投身河南农文旅项目的策划、设计和运营管理，避免人才流失，以促进农文旅融合发展的创新升级。

（四）强化品牌塑造

一是深入挖掘河南各地农文旅融合项目的核心价值和特色资源，打造具有鲜明地域特色和文化内涵的品牌形象，设计具有辨识度和吸引力的品牌标识、宣传口号和形象广告，提升品牌的市场影响力和竞争力。二是整合各地的农文旅品牌资源，实现资源互补和优势叠加，提升品牌集合效应，共同塑造河南农文旅融合品牌的整体形象，打造更多精品民宿和特色乡村旅游品牌。三是综合运用新媒体、网络直播、短视频平台等多种传播渠道，加大对河南农文旅品牌的宣传推广力度，开展全方位、多层次的品牌宣传活动，展示河南农文旅融合发展的成果和特色品牌产品。

（作者：河南中原创新发展研究院创新创业研究部部长、教授）

促进专精特新“小巨人”企业发展壮大

蒋 睿

2025 年政府工作报告提出，要梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大。截至目前，我国已经形成了“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业—制造业单项冠军企业”的梯度培养模式，培育规模稳步扩大，激励政策不断完善。专精特新“小巨人”企业以聚焦细分领

域、技术领先、深耕产业链关键环节为核心特点，具备专业化、精细化、特色化、创新能力强的高成长性优势，是专精特新中小企业的突出代表，具有强链稳链固链、助力区域经济高质量发展等重要作用。

截至 2024 年底，河南省已连续培育国家级专精特新“小巨人”企业 414 家，位居全国第 10 位，中部六省第 4 位；省级专精特新中小企业 4098 家，省级以上专精特新企业数量占全省规上工业企业总数的 17.3%；创新型中小企业 1.82 万家；国家制造业单项冠军 51 家，占全国总数的 3.3%。总体上形成了“头部引领、腰部支撑、底部蓄能”的梯队格局。头部企业表现突出，7 家“小巨人”企业年营收超百亿元，占全省超百亿制造业企业的 18.9%。

针对河南专精特新“小巨人”创新能力面临的研发投入强度不高、创新平台能级与协同失效、金融资源约束与渠道单一化、产业链协同的“孤岛效应”，数字化转型出现“能力—需求”错配等困境，需要突破资源约束、制度摩擦与生态失衡的多重瓶颈，需持续跟踪政策效果，动态优化实施路径，最终形成具有河南特色的专精特新企业培育范式，为中部地区创新驱动发展提供实践样板。

一、提升研发投入强度，激发企业创新活力

以全国平均研发投入强度水平为目标，制定短期与长期计划，提升河南省整体研发投入强度。借鉴内蒙古自治区科技投入刚性增长机制，强化政府财政引导，加大财政科技支出比重，设立省级研发专项基金，落实企业研发费用加计扣除、研发后补助等政策，激励企业增加研发投入。

推动规上工业企业研发活动全覆盖，支持链主企业牵头组建创新联合体，建立研发准备金制度。强化企业创新主体地位，提升其在科技项目中的话语权，彻底激发企业主体创新活力。

二、构建多层次创新平台体系，满足企业创新需求

从塔尖、塔身、塔基三层次推进，打造“金字塔型”创新载体。塔尖——争创国家重点实验室、国家技术创新中心等国家级平台，联合省内外顶尖科研力量攻关“卡脖子”技术；塔身——依托中原科技城、中原农谷等“三足鼎立”创新格局，布局更多省实验室，升级中试基地功能，集聚高端资源，进一步优化资源配置以支撑研发转化，持续深化产业创新联合体建设，在河南全省实

现主导产业、战略性新兴产业和未来产业优势领域创新联合体建设全覆盖；塔基——支持专精特新“小巨人”企业建设工程技术研究中心、重点实验室，覆盖企业创新需求。

借鉴安徽省“政产学研金服用”融合贯通机制，推动更多科技成果从“实验室”走向“应用场”，引导创新资源与市场需求高效对接，促进创新主体高效协同，以科技创新协同赋能专精特新“小巨人”企业成长。

三、完善科技金融支持体系，破解企业融资约束

通过创新金融产品与服务，推广“专精特新贷”升级版，借鉴广东省“政府贴息 + 银行让利 + 保险增信 + 租赁补贴 + 风险共担”的技改金融政策，调整单户贷款上限。湖北省推出“专精特新贷”“小巨人贷”等专属信贷产品，国家级“专精特新”企业贷款加权平均利率分别为 3.44%，河南可参考湖北省平均利率水平，适当下浮利率。借鉴深圳知识产权证券化模式和上海知识产权融资租赁模式，通过知识产权质押、证券化、融资租赁等工具，将技术成果转化为可量化的信用资产，突破传统信贷依赖有形担保的桎梏，激活专精特新“小巨人”企业“沉睡”的无形资产，同时倒逼企业完善知识产权管理体系，形成“技术确权—价值释放—资本反哺”的良性循环。利用好中原股权交易中心专精特新专版，提供股权登记、质押融资、并购重组一站式服务，吸引社会资本参与早期投资。

四、优化制度促进协同，构建优质创新生态

提升政策执行精准度是激发河南省专精特新“小巨人”企业创新活力的关键。精准识别企业需求，分类制定政策，对研发投入高但资金紧张的企业提前预拨一定比例的研发补贴，缓解企业压力，对产品技术先进但市场难打开的企业，政府优先采购产品，或帮忙对接上下游企业；打通数据“孤岛”，针对重点产业链，把研发补贴、技改支持、市场推广等政策“打包”成“政策套餐”；定期“体检”政策效果，根据企业需求对政策进行动态调整。实施“区域差异化考核”机制，对于郑州、洛阳等创新高地侧重创新质量指标上的考核，对黄淮四市侧重创新增量指标上考核，避免“一刀切”，最大程度调动各地市专精特新“小巨人”企业提高创新能力的积极性。

强化产业链协同创新。实施“链主企业培优计划”，遴选 30 家“小巨人”企业给予“链主”资格，赋予其产业链技术标准制定权、创新联合体组建权。支持链主企业牵头制定产业链技术标准，推动行业规范化发展；每年给予链主企业专项经费，用于组建“创新联合体”，联合上下游企业、高校院所开展“卡脖子”技术攻关，优先支持联合体申报省级重大专项；链主企业通过技术授权、订单分包等方式带动 100 家配套中小企业升级，政府按技术交易额 10% 给予链主奖励。

五、加速推动数字化转型，技术赋能创新能力提升

降低数字化转型门槛，实施“数字化普惠工程”，开展数字化转型试点补助工作，对汽车零部件、新型高端装备等细分行业专精特新“小巨人”企业，按改造费用的适当比例给予补助，优先支持有技术基础或获省级以上荣誉的企业。搭建公共服务平台与行业协同生态，依托行业级数字化平台推动工业软件云化，降低企业技术部署门槛。持续开展数字化转型辅导，联合科技评估机构、电信企业等提供数字化解决方案定制服务，提升专精特新“小巨人”企业技术应用能力。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅：各省辖市、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业

地址：河南省郑州市紫荆山南路 666 号

邮编：450000

电话：0371-88857028

邮箱：zhcfjy@126.com