

# 河南中原创新发展研究院 年鉴（2023）



河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会  
2024 年 3 月

## 河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会

主 任 喻新安

副 主 任 于善甫 郭军峰 周建光

委 员 田文富 完世伟 刘晓慧 张志娟 豆晓利

高 昕 杜文娟 张 冰 武文超 李 斌

## 年鉴编辑部

主 编 周建光

责任编辑 蒋 睿

编 辑 胡明明 魏 征 刘 晓

宋 瑜 崔明娟

# 序

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是河南中原创新发展研究院成果丰硕、影响扩大的一年。

过去的一年，我院智库功能得到较好发挥。以“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”为主题的第九届中原创新发展论坛成功举办。赴中国小麦第一县滑县进行“粮水矛盾”专题调研，撰写《2010年以来滑县人口数据分析报告》。赴荥阳市调研经济复苏情况，召开经济形势研讨会。跟踪全国明星镇巩义市竹林镇，就民营企业发展情况进行调研，与企业家进行深度交流。

过去的一年，我院科研精品力作不断呈现。我院主持的十余项河南省软科学研究、河南省社科规划项目、河南省高校科研项目获立项或结项。第七部《河南双创蓝皮书（2023）》出版并发布。《中国式现代化的河南实践》由社会科学文献出版社出版发行。两项成果，在全国新型智库治理论坛上获评CTTI2023年度智库研究优秀成果二等奖。《河南双创蓝皮书（2021）》获第13届“优秀皮书奖”。

过去的一年，我院社会影响力进一步提高。我院再次入选河南省高校新型品牌智库。“智力帮扶赋能竹林镇乡村振兴模式的高校智库探索”项目，入选河南省教育厅高等学校精准帮扶典型项目。河南日报顶端新闻发表我院文章100多篇。《郑州市圈的由来及建设》《河南经济扬长补短未来可期》《以市场化思维重构重塑河南工业产业链》等文章被广泛转发。河南省副省长张敏、河南省政协副主



席张震宇等对我院成果做出重要批示。

过去的一年，我院学术活动更加丰富多元。成功举办“产业、科教、人才驱动河南高质量发展论坛”。与有关部门合作，召开“产业智能分类服务经济社会高质量发展研讨会”。召开“重构重塑产业链理论研讨会”，超10万人收听收看直播。面向全校学生开设《中国经济热点问题》系列讲座，收到良好效果。举办社会科学普及活动周，“ChatGPT等生成式人工智能对我们的影响”等讲座得到学生好评。

2024年已经开启。新的实践、新的挑战、新的任务在等待着我们。让我们满怀期望与信心，以饱满的精神，高昂的斗志，投入新一年的智库活动和理论探索之中。

河南中原创新发展研究院院长、首席专家

喻新华

2024年2月10日

# HZIDI 河南中原创新发展研究院



名誉院长

**张大卫**

河南省原副省长  
中国国际经济交流中心  
副理事长兼秘书长



院长、首席专家

**喻新安**

中国区域经济学会副会长  
河南省社会科学院原院长

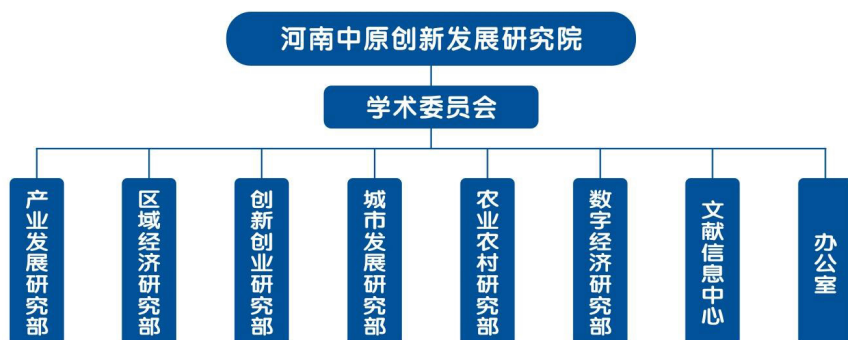
河南中原创新发展研究院成立于 2015 年，是智库型研究机构，致力于为河南乃至全国区域发展提供理论和智力支持。2021 年 3 月，经河南省民政厅批准，注册为民办非企业单位，具有法人资格。

研究院实行理事会领导下的院长负责制。下设学术委员会、产业发展研究部、区域经济研究部、创新创业研究部、城市发展研究部、农业农村研究部、数字经济研究部、文献信息中心和办公室，现有专职人员 27 人。

研究院入选中国智库索引（CTTI）来源智库，为河南省高校新型品牌智库、河南省人文社科重点研究基地、郑州市人文社科重点研究基地、河南省高校智库联盟理事长单位、中国国际经济交流中心理事单位、河南双创示范基地第三方评估单位。

研究院举办年度中原创新发展论坛、创研年度河南双创蓝皮书，开展系列专题研讨活动，发布河南经济发展报告，发布河南省辖市创新指数，出版内刊《创新资讯》《智库要报》，设有研究院官微、官网。

研究院承担省部级以上项目 90 余项，承担地方政府、企事业单位委托项目 100 余项；研究成果多次得到省委省政府领导肯定性批示，转化为政府决策。





## 领导关怀·学术交流



2023年6月16日，河南省人大常委会原党组书记、副主任赵素萍，河南省副省长孙运锋到我院考察指导工作。



2023年10月14日，河南省政协副主席张震宇到我院考察指导工作。



2023年6月30日，民建中央常委、河南省委主委梁留科到我院考察指导工作。



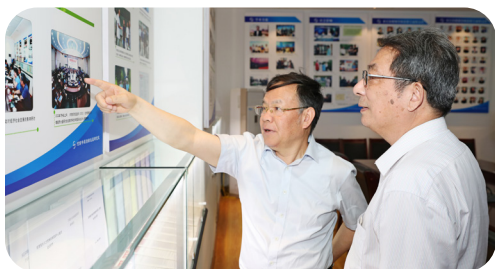
2023年7月29日，河南省文旅厅原一级巡视员康洁到我院考察指导工作。



2023年9月21日，陕西省教育厅原副巡视员、中国民办教育协会高教委员会常务副理事长李维民到我院开展学术交流。



2023年9月22日，山西师范大学党委书记张晓永到我院开展学术交流。



2023年5月23日，南开大学滨海开发研究院院长周立群到我院开展学术交流。



2023年12月8日，黄河科技学院工学部校友会部分代表到我院参观交流。

## 第九届中原创新发展论坛

2023年4月22日，以“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”为主题的第九届中原创新发展论坛举办，30余位专家学者围绕主题展开讨论。论坛由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、郑州市社科联、河南省高校智库联盟、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网主办。



黄河科技学院董事长胡大白教授代表主办单位致辞。



河南中原创新发展研究院院长喻新安教授主持开幕式。



河南省社科联副主席李新年代表主办单位致辞。



郑州市社科联主席叶光林代表主办单位致辞。



河南省政协人口资源环境委员会副主任谷建全作主旨发言。



河南省统计局副局长、一级巡视员赵德友作主旨发言。



## 河南双创蓝皮书（2023）发布会

2023年10月14日,《河南双创蓝皮书(2023)》发布暨重构重塑产业链研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网联合举办。来自河南省政府部门、企事业单位、高校和智库的20余位专家学者齐聚一堂,为河南产业链发展献计献策。



河南省政协副主席张震宇发表讲话。



黄河科技学院董事长胡大白教授代表主办单位致辞。



社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武致辞。



中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长喻新安主持开幕式。



河南中原创新发展研究院教授、蓝皮书副主编张志娟发布《河南双创蓝皮书(2023)》。



河南省宏观经济研究院副院长高亚宾作大会发言。

## 专题调研·学术活动



2023年3月31日，我院调研组在荣阳市调研河南思维精工电子设备有限公司。



2023年3月31日，我院调研组在荣阳市调研郑州骏骏消防科技有限公司。



2023年7月7日，我院调研组到全国第一小麦大县滑县调研粮食生产情况。



2023年9月21日，我院调研组到竹林镇调研民营企业发展和经济复苏情况。



2023年8月23日，我院举办产业智能分类服务经济社会高质量发展研讨会。



2023年11月4日，我院举办产业人才需求预测平台与标准体系建设论证会。



2023年3月25日，我院举行“弘扬竹林精神，建设中国式现代化标杆镇”理论研讨会。



我院联合商学部开设《中国经济热点问题》系列讲座。2023年9月21日，喻新安院长作题为“当前国内外经济形势及走向”的专题报告。



# 目 录

|                    |     |    |
|--------------------|-----|----|
| 序·····             | 喻新安 | 03 |
| 河南中原创新发展研究院简介····· |     | 04 |

## 第九届中原创新发展论坛

|                                    |     |    |
|------------------------------------|-----|----|
| 深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践····· | 胡大白 | 1  |
| 以二十大精神为指引探索中国式现代化郑州实践·····         | 叶光林 | 2  |
| 中原创新发展论坛是开展主题教育的重要举措·····          | 李新年 | 3  |
| 中国式现代化测度模型与实证分析·····               | 赵德友 | 4  |
| 城乡融合发展是建设农业强省的必然选择·····            | 谷建全 | 8  |
| 在河南 做文旅——每个景区都是河南故事的讲述者·····       | 姚 培 | 11 |
| 河南积极融入新发展格局的着力点·····               | 王建国 | 14 |
| 河南“双碳”引领绿色低碳高质量发展的问题思考·····        | 田文富 | 16 |
| 当前河南消费变动的新趋势与应对·····               | 高亚宾 | 18 |
| 培育壮大制造业集群厚植现代化河南产业根基·····          | 刘晓慧 | 20 |
| 关于加快完善河南黄河文化旅游带协同机制的建议·····        | 杜书云 | 22 |
| 优化河南营商环境 提供高质量发展动能·····            | 朱世欣 | 24 |
| 推进河南产业创新的思考和建议·····                | 刘 珂 | 26 |
| 以高等教育现代化 赋能现代化河南建设·····            | 高 昕 | 27 |
| 推动河南民营经济发展的思考与建议·····              | 武文超 | 29 |
| 关于构建河南省际交界区域协同发展机制的建议·····         | 于善甫 | 31 |
| 绿色金融助力河南经济高质量发展·····               | 李桂馨 | 32 |
| 中国式现代化的河南实践与表达——第九届中原创新发展论坛综述····· | 喻新安 | 34 |

## 《河南双创蓝皮书（2023）》发布暨重构重塑产业链研讨会

智库要直面现实研究真问题提出真见解

|                                      |     |    |
|--------------------------------------|-----|----|
| ——在 2023 河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会上的讲话··· | 张震宇 | 39 |
| 全方位、多层次为经济社会发展提供理论和智力支持·····         | 胡大白 | 41 |
| 双创蓝皮书为河南高质量发展提供学术新动能·····            | 任文武 | 42 |

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| 2023 双创蓝皮书的主要内容和观点 .....         | 张志娟 43 |
| 加快培育壮大河南食品新消费产业 .....            | 刘晓萍 49 |
| 紧抓国家优化重大生产力布局机遇 加快推动产业转型升级 ..... | 高亚宾 51 |
| 河南跨境电商全产业链生态系统的构建及优化 .....       | 王小艳 57 |
| 河南省县域产业链群的演变、困境与突围 .....         | 刘晓慧 60 |
| 加快推动人工智能（AI）在产业分类统计中的应用 .....    | 于善甫 63 |
| 创新驱动引领河南经济行稳致远                   |        |
| ——《河南双创蓝皮书（2023）》观点综述 .....      | 喻新安 67 |

#### 研究院承担的部分研究课题

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| 2010 年以来滑县人口数据分析报告 .....            | 课题组 69  |
| 河南实现“两个确保”的实践路径研究 .....             | 于善甫 75  |
| 坚持扩大内需战略 促进经济社会高质量发展研究 .....        | 于善甫 81  |
| 以人民为中心思想的时代背景、理论内核和当代价值 .....       | 田文富 87  |
| “两个确保”下河南省制造业优势再造的路径选择及政策建议 .....   | 刘晓慧 94  |
| 农产品电商助力河南省数字农业农村建设研究 .....          | 豆晓利 98  |
| 生成式人工智能对智库研究的影响 .....               | 张 冰 105 |
| 黄河流域九省区经济高质量发展综合评价 .....            | 武文超 109 |
| 郑洛新自创区创建国家科技成果转移转化示范区的路径与对策研究 ..... | 李 斌 116 |
| 促进河南房地产业良性循环和健康发展研究 .....           | 魏 征 124 |

#### 名誉院长张大卫教授专论

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| 促进区域经济发展的几个问题——学习二十大文献的体会 ..... | 张大卫 131 |
| 加强制度创新和政策供给 促进跨境电商高质量发展         |         |
| ——在第七次全球跨境电子商务大会跨境电子商务供应链       |         |
| 创新发展论坛上的致辞 .....                | 张大卫 135 |
| 扩大制度型开放促进数字贸易高质量发展              |         |
| ——在第七屆全球跨境电子商务大会开幕式暨跨境电子商务      |         |
| 高峰论坛上的演讲 .....                  | 张大卫 139 |
| 关于城市高质量发展评价体系建构问题 .....         | 张大卫 143 |
| 在郑开同城化高质量发展专家研讨会上的总结发言 .....    | 张大卫 148 |

## 时代呼唤科技国潮 品牌助推高质量发展

——在“国潮起·万物生——良渚 2023 科技国潮产业大会”

|                                |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|
| 上的演讲·····                      | 张大卫 | 153 |
| 在世界 5G 大会——5G 与智慧交通论坛上的致辞····· | 张大卫 | 154 |

## 院长喻新安教授专辑

|                              |     |     |
|------------------------------|-----|-----|
| 2023，关乎国运兴衰的一年·····          | 喻新安 | 154 |
| 中国经济突围面临大考·····              | 喻新安 | 163 |
| 当代知识分子的操守与责任·····            | 喻新安 | 166 |
| 积极应对超预期因素对发展大局的冲击·····       | 喻新安 | 168 |
| “行走河南”时千万别把“老家河南”给折腾丢了！····· | 喻新安 | 172 |
| 区域竞争新变局与河南之应对·····           | 喻新安 | 174 |
| 俄乌冲突一周年世界有哪些变化·····          | 喻新安 | 178 |
| 以国际视野评析我国 GDP 增长 3%·····     | 喻新安 | 184 |
| 中国体坛糗事不断原因何在·····            | 喻新安 | 186 |
| 如果河南没有中超足球·····              | 喻新安 | 189 |
| 警惕重回“文革”时代·····              | 喻新安 | 191 |
| 维护我国“发展中国家地位”需要反躬自问做出改变····· | 喻新安 | 194 |
| 郑州经济触底反弹令人欣慰·····            | 喻新安 | 197 |
| 杨氏“教育世家”的传奇、功德与启迪·····       | 喻新安 | 199 |
| 危难关头建业勇毅前行的底气与前景·····        | 喻新安 | 200 |
| 当前国内经济形势，怎么看，怎么办？·····       | 喻新安 | 203 |
| 河南经济增速前高后低个中缘由亟需深入探究·····    | 喻新安 | 205 |
| 关于刀郎新歌《罗刹海市》的几个焦点问题·····     | 喻新安 | 206 |
| 以市场化思维重构重塑河南工业产业链·····       | 喻新安 | 208 |
| 推动荥阳市经济运行持续向好的思考与建议·····     | 喻新安 | 210 |
| 中国房地产业还有未来吗？·····            | 喻新安 | 213 |
| 2023 年世界经济将如何收官·····         | 喻新安 | 215 |
| 众说纷纭许家印·····                 | 喻新安 | 216 |
| 建业全国房企百强位次前移一枝独秀应予褒奖·····    | 喻新安 | 218 |
| 河南经济扬长补短未来可期·····            | 喻新安 | 220 |
| 回眸：郑东新区标杆引领作用再认识·····        | 喻新安 | 222 |
| 李克强同志关心支持河南社科事业的几件往事·····    | 喻新安 | 225 |



|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| 2000 年前后中原崛起的若干重要决策 .....   | 喻新安 | 230 |
| 建议重启洛阳都市圈建设 .....           | 喻新安 | 233 |
| 建业向前进——行业至暗时刻建业的坚守与成效 ..... | 喻新安 | 236 |
| 回应重启洛阳都市圈建设的三个疑问 .....      | 喻新安 | 242 |
| 河大，是走还是留？ .....             | 喻新安 | 246 |
| 为什么疫情退去，企业日子似乎更难过了？ .....   | 喻新安 | 248 |
| 杨雪梅校长倒在创办“中国哈佛大学”的征程中 ..... | 喻新安 | 249 |
| 怎样准确定义即将过去的 2023 年 .....    | 喻新安 | 251 |

### 中青年专家论文选辑

|                                        |     |     |
|----------------------------------------|-----|-----|
| 扎实推进农村人居环境整治提升的思考 .....                | 田文富 | 254 |
| 中国式现代化的人民至上价值观密码 .....                 | 田文富 | 257 |
| 绿色低碳转型：引领生态强省建设 .....                  | 于善甫 | 259 |
| 推动河南外贸稳规模优结构的思考与建议 .....               | 郭军峰 | 260 |
| ChatGPT 等生成式人工智能助推河南数字经济高质量发展的思考 ..... | 张 冰 | 262 |
| 跨境电商数字化供应链与网络协调研究 .....                | 张 冰 | 264 |
| 培育壮大战略性新兴产业集群 .....                    | 刘晓慧 | 269 |
| 推动河南省制造业优势再造的建议 .....                  | 刘晓慧 | 271 |
| 河南高校科技创新发展能力评价与启示 .....                | 豆晓利 | 273 |
| 后发地区县域经济跨越式发展的障碍与突破 .....              | 高 昕 | 275 |
| 河南推进以县城为载体的城镇化建设的建议 .....              | 高 昕 | 279 |
| 当前经济发展中的重点风险及对策建议 .....                | 武文超 | 281 |
| 深入推进金融供给侧结构性改革 .....                   | 武文超 | 283 |
| 制约我省高质量发展的体制机制障碍、根源及其破解对策 .....        | 李 斌 | 285 |
| 合肥全域场景创新的实践探索及对我省的经验启示 .....           | 李 斌 | 289 |
| 创新驱动视角下河南省民营经济发展对策研究 .....             | 杜文娟 | 291 |
| 河南省现代服务业优化发展的对策 .....                  | 杜文娟 | 296 |
| “双碳”目标下绿色金融发展研究 .....                  | 宋 瑜 | 298 |
| 对当下房地产业发展形势的思考和建言 .....                | 魏 征 | 302 |

### 大事记

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 2023 年大事记 ..... | 306 |
|-----------------|-----|

## 第九届中原创新发展论坛

2023年4月22日，第九届中原创新发展论坛在黄河科技学院举办。本次论坛以“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”为主题，来自国内外30余位知名专家学者围绕主题展开讨论。论坛由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、郑州市社科联、河南省高校智库联盟、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网主办，黄河科技学院商学院、黄河科技学院创新创业学院承办。

开幕式由中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长喻新安教授主持。黄河科技学院董事长胡大白教授、郑州市社科联主席叶

光林、河南省社科联副主席李新年向大会致辞。

主旨发言环节由河南中原创新发展研究院院长助理郭军峰教授主持。河南省统计局副局长赵德友、河南省政协人口资源环境委员会副主任谷建全、建业集团副总裁姚培、河南省社科院研究员王建国、河南省委党校教授田文富、河南省发展战略和产业创新研究院副院长高亚宾，河南中原创新发展研究院教授刘晓慧重点发言。

圆桌论坛环节由河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮教授主持。杜书云、朱世欣、刘珂、高昕、武文超、于善甫、李桂馨等发表了重要观点。

## 深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的李主席、叶主席，各位领导、各位专家、同志们：

春雨如酥，万物欣荣。在全省上下深入学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围中，我们迎来了第九届中原创新发展论坛的隆重开幕。我代表黄河科技学院党政领导班子和全体师生员工，对论坛的举办表示祝贺，向莅临论坛的各位领导、专家、企业家、媒体界的朋友们及线上的观众表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

本次论坛的主题是“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”。该主题立足新时代发展全局，体现了中央精神与地方发展的贯通、全国大局与河南实际的结合。希望大家在此次论坛上能畅所欲言，建言献策，聚智聚力，共谋发展。借此机会，我也想和大家分

享几点认识和想法。

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，是坚持把马克思主义基本原理同中国现代化具体实际相结合，立足中国国情、传承中华文化、总结中国经验的新型现代化发展道路。习近平总书记在党的二十大报告中深刻阐述了中国式现代化的科学内涵、鲜明特色和本质要求，明确提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务。深刻理解中国式现代化丰富内涵，积极投身中国式现代化河南实践，是河南作为人口大省、经济大省的重大责任和使命担当。

教育是国之大计、党之大计。党的二十大报告提出了“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”的重要论述，极具战略意义和深远影响。高校作为广大青年成

长成才的重要阵地，承载着教育教学、科学研究、人才培养、社会服务等重要职能，是教育、科技、人才最集中的交汇点和最佳结合点，在中国式现代化建设全局中责任重大、使命光荣、大有可为。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，也是我校积极筹备40周年校庆，努力在关键领域有所突破的一年。黄河科技学院将牢记为国育才的使命，不忘立德树人的初心，全面贯彻落实党的二十大精神，确保党中央和河南省委做出的决策部署在我校落地见效，为中原出彩、民族复兴培养更多高素质应用型人才，全面推进中国式现代化河南实践中谱写更加绚丽的教育华章。

河南中原创创新发展研究院自成立以来，一直

走在服务社会发展的前线，积极回应社会重点、难点、热点问题，深入开展根本性、全局性、长远性研究，决策影响力、社会影响力不断提升，在服务国家重大战略和地方经济社会发展上做出了重要贡献，为中国式现代化的河南实践提供了坚实的智力支撑。研究院先后获批河南省高校首批新型品牌智库建设单位、河南省人文社会科学重点研究基地、河南省数字乡村研究中心、郑州市哲学社会科学研究基地等社科研究平台。今后，黄河科技学院将继续推进新型智库建设，为中国式现代化的河南实践贡献智慧和力量。

最后，祝与会的各位领导、专家和同志们身体健康，万事顺意！预祝本届论坛圆满成功！

谢谢大家！

## 以二十大精神为指引 探索中国式现代化郑州实践

郑州市社科联主席 叶光林

尊敬的胡董事长、李主席、喻院长，各位领导、专家学者，同志们：

大家上午好！

春暖花开，万物复苏。今天很高兴也很荣幸来到黄河科技学院，参加第九届中原创新发展论坛。首先，我代表郑州市社科联对此次论坛的举办表示衷心的祝贺。

近年来，郑州市社科联充分发挥“联”的作用，努力提升郑州社科品牌影响力，为郑州国家中心城市现代化建设提供坚强思想保证和强大智力支撑。黄河科技学院广大哲学社会科学工作者，在郑州市社科联开展的理论宣传阐释、课题研究、社科普及、阵地建设中做出了积极贡献。尤其是河南中原创创新发展研究院，充分发挥社科专家的作用和机制灵活的优势，聚焦郑州国家中心城市、郑州都市圈和郑州创新创业基地建设等重大问题，开展跟踪研究，高标准建设郑州市社科普及基地

和郑州市哲学社会科学研究基地，在推动郑州市哲学社会科学事业高质量发展中发挥了示范带头作用。在此特别向黄河科技学院一如既往地支持郑州市社科联工作表示真诚的感谢。

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是落实省第十一次党代会部署的攻坚之年。中国式现代化道路是中国共产党团结带领中国人民在实现中华民族伟大复兴的理论探索和生动实践中不断生发出来的，拓展了发展中国家走向现代化的途径。锚定“两个确保”、实施“十大战略”，正是贯彻党的二十大精神的河南行动。作为九大国家中心城市之一，郑州必须聚焦“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”目标，探索中国式现代化建设的新路子，奋力在现代化河南建设中彰显省会担当。

本次论坛的主题是“深刻理解中国式现代化丰富内涵，积极投身中国式现代化河南实践”，具



有重大的现实意义。通过此次论坛，希望各位专家学者能够围绕主题进行深入研讨，结合各自研究领域畅所欲言，各抒己见，相互交流、相互启发、相互借鉴，为扎实推进中国式现代化河南实践提出更好的建议，为交出郑州国家中心城市现代化建设优秀答卷贡献更多的智慧！市社科联将以此次研讨会的召开为契机，进一步引导和组织全市社科界深化对中国式现代化的研究，以二十大精神为指引探索中国式现代化郑州实践。

今后，咱们河南中原创新发展研究院的广大社科工作者还要继续提高政治站位，紧密结合郑州实际，以高度政治责任感和使命感持续推动习

近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，持续深入学习宣传贯彻党的二十大精神。同时，还要进一步增强创新理念、创新方式、创新内容、创新载体，充分发挥舆论引导作用，积极参与每年的郑州市社科联项目申报和社科普及周活动，深入开展理论研究和应用对策研究，争取创作出更多优秀社科成果，进一步为郑州市经济社会发展服务。

最后，预祝本次论坛圆满成功，祝黄河科技学院、河南中原创新发展研究院越办越好，祝大家身体健康，工作顺利。

谢谢大家！

## 中原创新发展论坛 是开展主题教育的重要举措

河南省社科联副主席 李新年

尊敬的胡董事长，各位领导，各位专家，同志们：  
大家上午好！

在这个万物生发、百蕊争芳的美好时节，非常高兴再次来到黄河科技学院，参与第九届中原创新发展论坛。首先，我谨代表河南省社科联向论坛的顺利召开表示热烈的祝贺，向黄河科技学院大力支持新型智库建设和哲学社会科学事业发展表示崇高的敬意。

自2016年首次举办以来，中原创新发展论坛结合国家战略、服务中心大局，受到了主管厅局和社会公众的一致认可，已经成为政产学研智各界跨界融合、引领区域创新发展的高端平台。2022年，以《打造区域创新发展的高端论坛——连续举办八届中原创新发展论坛的实践与体会》入选CTTI2022年度智库最佳案例，足以说明中原创新发展论坛的组织形式及影响力之大，这也是我省智库界获得的很有分量的一项荣誉。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

概括提出并深入阐述了中国式现代化理论，是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义的最新重大成果。深入学习贯彻党的二十大精神，必须不断深化对中国式现代化的规律性认识，科学理解和把握中国式现代化的丰富内涵、本质要求和内在逻辑。

学习二十大精神关键在于实践和落实。中国式现代化赋予了河南经济社会发展工作的新要求、新目标和新任务。作为经济大省，河南肩负“勇挑大梁”的重大责任，必须在推进中国式现代化的新征程上奋勇争先、更加出彩，奋力谱写中国式现代化的河南篇章。如何将学习成果转化为推进中国式现代化建设河南实践，确保党的二十大精神在中原大地落地生根，是当下河南社会各界破题开局的首要任务。此次论坛以“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”为主题，聚焦中国式现代化理论与实践问题，汇聚众多政府部门、高校和智库专家进行深入研讨交流，具有十分重要的现实意义，也充分体现了高校新型智库的责任和担当。

当前全国正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，我们今天的论坛也是黄河科技学院、中原创新发展研究院开展主题教育的重要举措。我相信此次论坛一定会不负众望，成为一次彰显时代特点、体现河南特色的高水平论坛。也希望大家围绕主题畅所欲言、各

抒己见，为中国式现代化建设献计献策，为河南锚定“两个确保”、实施“十大战略”提供更加坚实的智力支撑。

最后，预祝本次论坛圆满成功，祝各位身体健康，工作顺利。

谢谢大家！

# 中国式现代化测度模型与实证分析

河南省统计局副局长、一级巡视员 赵德友

2020年，我国消除了绝对贫困，在中华大地上全面建成了小康社会，中国特色社会主义进入新发展阶段，全面建设社会主义现代化国家成为鲜明时代主题，本报告设计度量为实现现代化的指标体系，对我国现代化的实现程度进行实证分析，对未来的发展前景进行预测分析。

## 一、基本实现社会主义现代化评价指标体系及目标设定

为科学评价中国基本实现社会主义现代化发展水平，根据现代化建设的基本内涵和遵循的原则，构建基本实现社会主义现代化评价指标体系，确定各指标的权重和目标值，并用该指标体系对我国现代化发展水平进行实证分析。

### （一）构建现代化评价指标体系的基本原则

在设计基本实现社会主义现代化评价指标体系时，我们主要把握以下五个原则。

#### 1. 导向性

指标体系必须体现习近平经济思想的引领作用，体现“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念导向作用。

#### 2. 系统性

指标体系必须系统完整，确保反映五大新发展理念既不能漏项、又不能重复。

#### 3. 可比性

选择指标时必须统一口径，确保各年度数据连贯可比。

#### 4. 可操作性

现代化指标数据必须概念明确、定义清楚，数据方便收集，计算方法科学合理。

#### 5. 简明性

原则上每个经济社会发展重大领域选择少数核心指标，不追求面面俱到，不搞数字游戏。

### （二）指标体系框架和主要内容

基本实现社会主义现代化评价指标体系包括六大板块，共20个基础指标（见表1）。

表1 基本实现社会主义现代化评价指标体系

| 基础指标            | 单位   | 权重<br>(%) | 中国<br>2020年 | 目标值   |
|-----------------|------|-----------|-------------|-------|
| 合计              |      | 100       |             |       |
| 一、收入与劳动产出水平     |      | 20        |             |       |
| 1.人均GNI         | 美元   | 7         | 10610       | 22000 |
| 2.劳动生产率         | 美元/人 | 6         | 19564       | 71000 |
| 3.人均可支配收入       | 美元   | 7         | 4667        | 17952 |
| 二、创新发展          |      | 15        |             |       |
| 4.研发（R&D）经费投入强度 | %    | 5         | 2.4         | 2.8   |
| 5.数字经济占GDP比重    | %    | 5         | 38.6        | 54.3  |
| 6.每万人发明专利申请授权数量 | 件（项） | 5         | 3.8         | 12.5  |
| 三、协调发展          |      | 15        |             |       |
| 7.第三产业增加值占比     | %    | 4         | 54.50       | 66.06 |

| 基础指标                   | 单位          | 权重<br>重<br>(%) | 中国<br>2020年 | 目标值     |
|------------------------|-------------|----------------|-------------|---------|
| 8.最终消费支出<br>占GDP比重     | %           | 3              | 55.3        | 82.4    |
| 9.城镇化率                 | %           | 4              | 63.89       | 65.76   |
| 10.基尼系数                | —           | 4              | 0.468       | 0.3~0.4 |
| 四、绿色发展                 |             | 15             |             |         |
| 11.人均能源消<br>费量         | 千克标<br>准油/人 | 3              | 1426        | 3500    |
| 12.单位GDP碳<br>排放        | 克/美元        | 4              | 666         | 250     |
| 13.空气中PM2.5<br>含量      | 微克/立<br>方米  | 4              | 33          | 13.8    |
| 14.空气中PM10<br>含量       | 微克/立<br>方米  | 4              | 83          | 15      |
| 五、开放发展                 |             | 15             |             |         |
| 15.服务贸易进<br>出口总额占GDP比重 | %           | 8              | 4.5         | 20      |
| 16.全球营商环<br>境指数        | %           | 7              | 77.90       | 86.82   |
| 六、共享发展                 |             | 20             |             |         |
| 17.高等教育毛<br>入学率        | %           | 5              | 54.4        | 79.2    |
| 18.平均受教育<br>年限         | 年           | 5              | 9.91        | 13.40   |
| 19.每千人口拥<br>有医生数       | 人           | 5              | 2.9         | 4.9     |
| 20.人均预期寿<br>命          | 岁           | 5              | 77.93       | 81.60   |

设第  $t$  年第  $j$  个指标数据为  $x_{jt}$  ( $2000 \leq t \leq 2020$ ,  $1 \leq j \leq 20$ ), 则 2000—2020 年 20 个指标基础数据矩阵为:

$$X = \begin{bmatrix} x_{1,2000} & x_{2,2000} & \cdots & x_{20,2000} \\ x_{1,2001} & x_{2,2001} & \cdots & x_{20,2001} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ x_{1,2020} & x_{2,2020} & \cdots & x_{20,2020} \end{bmatrix}$$

### (三) 确定指标权重

在多指标综合评价中, 权重直接影响综合评价的结果。科学合理地确定各指标的权重, 是提高评价质量的关键问题。本指标体系采取常用的专家打分法(即 Delphi 法) 确定各指标的权重。

在确定六大板块权重时, 考虑到经济发展仍然是推动高质量发展的核心问题, 而共享发展则是高质量发展的最终目的或价值导向, 因此赋予

第一和第六板块各 20 分权重, 其余四大板块均赋予 15 分权重。

在确定各板块的经济指标权重时主要把握两个基本原则, 一是相对重要的指标赋予较高的权重, 如人均 GNI 和居民人均可支配收入指标赋予 7 分的权重, 高于劳动生产率权重; 二是数据可靠性较高的指标赋予较高的权重, 反之则赋予较低的权重, 如最终消费支出占 GDP 比重只赋予 3 分权重。

记第  $j$  个指标的权重为  $w_j$ , 设权重列向量为  $w$ , 记为:

$$W = \begin{bmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_{20} \end{bmatrix}$$

### (四) 确定各指标的目标值

#### 1. 人均 GNI 目标值设定

国民总收入 (GNI) 是指一个国家所有常住单位全部收入的总和, 是一定时期所有常住单位所占有的最终货物和服务的价值。它等于 GDP 加上来自国外的要素收入净额。

党的十九届五中全会提出“2035 年中国人均 GDP 达到中等发达国家水平”的远景目标。目前主要国际经济组织对于“中等发达国家”没有明确的标准定义, 世界银行公布的 2020 年高收入国家标准为人均 GNI 大于 12695 美元, 我们把世界全部高收入国家按人均 GNI 高低排序后分为高中低三档, 将处于中档的国家视为中等发达国家, 人均 GNI 的下限门槛为葡萄牙 (22000 美元), 上限为比利时 (45180 美元)。因此, 将 2035 年中国基本实现社会主义现代化的目标值设定为 22000 美元。

#### 2. 单位 GDP 碳排放目标值设定

单位 GDP 碳排放指一定时期内温室气体排放总量与 GDP 的比值, 是每单位经济产出所排放的二氧化碳数量。反映经济发展的环境代价, 减少单位 GDP 碳排放是减少温室气体排放, 走可持续发展道路的必然选择。

据了解, 各种能源的排放系数大约为“煤炭 2.66 吨 CO<sub>2</sub>/吨标准煤, 石油 1.73 吨 CO<sub>2</sub>/吨



标准煤,天然气1.56吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤”,计算2000—2020年中国碳排放总量。如某年中国碳排放总量=能源消费总量×(煤炭占能源消费总量的比重×煤炭排放系数+油品占能源消费总量的比重×油品排放系数+天然气占能源消费总量的比重×天然气排放系数)。

由此计算出2020年中国单位GDP碳排放为666克/美元,根据有关专家研究,目前中国单位GDP碳排放相当于发达国家的2.8倍,推算2020年发达国家单位GDP碳排放为250克/美元,据此作为2035年中国基本实现社会主义现代化的目标值。

### 3. 其他指标的目标值设定

按照人均GNI目标值设定的原则,其他指标的目标值根据2020年葡萄牙数据设定。无法搜集到葡萄牙数据的指标,用主要发达国家的平均值作为中国基本实现社会主义现代化的目标值。

设第 $j$ 个指标的目标值为 $g_j$ ,各指标目标值见表1。

## 二、计算基本实现社会主义现代化综合指数

### (一) 计算单指标指数

#### 1. 计算正向指标指数

基本实现社会主义现代化评价指标体系中共有16项正向指标,分别为人均GNI、劳动生产率、人均可支配收入、研发经费投入强度、数字经济占GDP比重、每万人发明专利申请授权数量、第三产业增加值占比、最终消费支出占GDP比重、城镇化率、人均能源消费量、服务贸易进出口总额占GDP比重、全球营商环境指数、高等教育毛入学率、平均受教育年限、每千人口拥有医生数、人均预期寿命。

第 $j$ 个正向指标指数的计算公式为:

$$z_{ij} = \frac{x_{ij}}{g_j} \text{ 若 } \frac{x_{ij}}{g_j} \geq 100\%, \text{ 取 } z_{ij} = 100\%$$

$z_{ij}$ 为第 $t$ 年第 $j$ 个指标指数, $x_{ij}$ 为第 $t$ 年第 $j$ 个指标实际值, $g_j$ 为第 $j$ 个指标的目标值, $j=1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,15,16,17,18,19,20$ 。

**例1** 2035年人均GNI的目标值为22000美

元,2015年、2020年中国人均GNI分别为7977美元、10610美元。那么:

$$2015\text{年人均GNI指数} = \frac{7977}{22000} \times 100\% = 36.3\%$$

$$2020\text{年人均GNI指数} = \frac{10610}{22000} \times 100\% = 48.2\%$$

2020年中国人均GNI现代化指数较2015年提高了11.9个百分点。

### 2. 计算逆向指标指数

基本实现社会主义现代化评价指标体系中共有3项逆向指标,分别是单位GDP碳排放、空气中PM2.5含量和空气中PM10含量。

第 $j$ 个逆向指标指数的计算公式为:

$$z_{ij} = \frac{1}{x_{ij}} / \frac{1}{g_j} \times 100\% = \frac{g_j}{x_{ij}} \times 100\%$$

$$\text{若 } \frac{g_j}{x_{ij}} \geq 100\%, \text{ 取 } z_{ij} = 100\%$$

$z_{ij}$ 为第 $t$ 年第 $j$ 个指标指数, $x_{ij}$ 为第 $t$ 年第 $j$ 个指标实际值, $g_j$ 为第 $j$ 个指标的目标值, $j=12,13,14$ 。

**例2** 2035年单位GDP碳排放的目标值为250克/美元,2015年、2020年中国单位GDP碳排放分别为827克/美元、666克/美元。那么:

$$2015\text{年单位GDP碳排放指数} = \frac{250}{827} \times 100\% = 30.2\%$$

$$2020\text{年单位GDP碳排放指数} = \frac{250}{666} \times 100\% = 37.5\%$$

2020年单位GDP碳排放现代化指数较2015年提高了7.3个百分点。

### 3. 计算区间指标指数

基本实现社会主义现代化指标体系中有1项区间指标,即基尼系数。

其指数计算公式为:

$$z_{i10} = \begin{cases} 0, & x_{i10} \in [0, 0.2) \\ (-2 + 10x_{i10}) \times 100\%, & x_{i10} \in [0.2, 0.3) \\ 100\%, & x_{i10} \in [0.3, 0.4) \\ (5 - 10x_{i10}) \times 100\%, & x_{i10} \in [0.4, 0.5) \\ 0, & x_{i10} \in [0.5, 1] \end{cases}$$

$z_{i10}$ 为第 $t$ 年第10个指标即基尼系数的指数, $x_{i10}$ 为第 $t$ 年基尼系数的实际值。当基尼系数 $< 0.2$ 时,表示收入分配绝对平均,得分为0;当 $0.2 \leq$

基尼系数  $< 0.3$  时, 表示收入比较平均, 此时基尼系数越大, 得分越高; 当  $0.3 \leq \text{基尼系数} < 0.4$  时, 表示收入分配在合理区间内, 得分为 100; 当  $0.4 \leq \text{基尼系数} < 0.5$  时, 表示收入分配差距较大, 此时基尼系数越大, 得分越低; 当基尼系数  $\geq 0.5$  时, 表示收入分配差距悬殊, 得分为 0 (如图 1)。

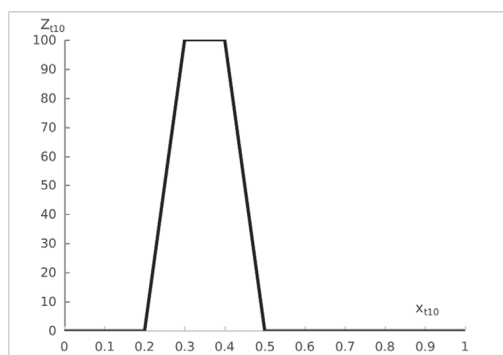


图 1 基尼系数指数计算图

**例 3** 2015 年、2020 年中国基尼系数分别为 0.462、0.468 按照上述计算方法可得：

$$2015 \text{ 年基尼系数指数} = (5 - 10 \times 0.462) \times 100\% = 38.0\%$$

$$2020 \text{ 年基尼系数指数} = (5 - 10 \times 0.468) \times 100\% = 32.0\%$$

设各单项指数矩阵为：

$$Z = \begin{bmatrix} z_{1,2000} & z_{2,2000} & \cdots & z_{20,2000} \\ z_{1,2001} & z_{2,2001} & \cdots & z_{20,2001} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ z_{1,2020} & z_{2,2020} & \cdots & z_{20,2020} \end{bmatrix}$$

## (二) 计算中国基本实现现代综合指数

计算 2000—2020 年中国基本实现现代化综合指数，得到一个矩阵，公式如下：

$$F = Z \times W = \begin{bmatrix} f_1 \\ f_2 \\ \vdots \\ f_t \end{bmatrix}$$

$$\text{第 } t \text{ 年综合指数为 } f_t, \quad f_t = \sum_{j=1}^{20} z_{tj} w_j$$

需要指出的是，有些数据部分年份缺失，这些综合指数计算从有该项指标统计数据的年份开始，缺失年份的综合指数用系数进行放大。

$$\text{其中：系数} = \frac{100}{\text{有数据的指标权重之和}}$$

## 三、中国基本实现社会主义现代化实证分析

### (一) 2000—2020 年中国现代化发展水平总体稳步提升

按照《基本实现社会主义现代化评价指标体系》测算，2000 年我国现代化综合指数为 28.3%，2020 年稳步提高至 54.4%，比 2000 年提高 26.1 个百分点，2001—2020 年年均提高 1.3 个百分点。

### (二) 2000—2020 年现代化各项指标进度不均衡

2000 年以来，提升幅度较快的指标有平均受教育年限年均提升 2.8 个百分点、研发经费投入强度年均提升 2.5 个百分点、城镇化率年均提升 2.1 个百分点、空气中 PM2.5 含量年均提升 2.1 个百分点和人均 GNI 年均提升 2.1 个百分点。而其他指标年均提升幅度较为缓慢；2020 年发展水平较高的指标有城镇化率达到目标值的 97.2%、人均预期寿命达到目标值的 95.5%、全球营商环境指数达到目标值的 89.8%、研发经费投入强度达到目标值的 85.7%，而劳动生产率、服务贸易进出口总额占 GDP 比重、人均可支配收入、每万人发明专利申请授权数量、单位 GDP 碳排放等指标 2020 年仅达到目标值的 30% 左右。

### (三) 2035 年我国现代化发展水平预测

按照年均提高 1.3 个百分点预测，到 2035 年我国现代化发展水平为 74.0%。在基本实现社会主义现代化进程中需要重点关注劳动生产率、人均可支配收入、最终消费支出占 GDP 比重、服务贸易进出口总额占 GDP 比重、单位 GDP 碳排放等发展滞后的指标。

# 城乡融合发展 是建设农业强省的必然选择

河南省政协人口资源环境委员会副主任、河南省社科院原院长 谷建全

## 一、农业强省建设的战略意义

党的二十大之后，河南提出了建设农业强省的发展目标，农业强省建设是国家之需、河南之需、时代之需。建设农业强省，其意义主要体现在以下方面：

### （一）农业强省建设是落实二十大精神的客观需要

习近平总书记在二十大报告中指出，加快建设农业强国，建设农业强国是推进中国式现代化的客观要求，也是适应国际环境变化的必须之策。河南是全国重要的农业大省，建设农业强省将为我国建设农业强国提供有力支撑。没有河南的农业强省建设，就不可能有国家的农业强国建设。

### （二）农业强省建设是锚定“两个确保”的根本要求

河南省第十一次党代会描绘了现代化河南建设的宏伟蓝图，提出了锚定“两个确保”、实施“十大战略”的总体要求。推进中国式现代化，加快现代化河南建设的难点重点在“三农”，如果“三农”实力增强了，农村农业实现了现代化，农业强省建设的目标自然就实现了，进而现代化河南建设就有了基础、有了条件。农业强省建设是现代化河南建设的重要内容，也是推进中国式现代化河南实践的必然选择。

### （三）农业强省建设是河南服务全国大局的具体体现

河南是全国重要的粮食生产大省，粮食产量占全国粮食总产量的十分之一，小麦产量占全国小麦总产量的四分之一，肩负着国家粮食安全的政治责任。河南农业做强了，粮食生产有保障了，全国粮食安全才能有保障。因此，

建设农业强省也是河南服务全国大局，勇于担当的具体体现。

### （四）农业强省建设是实现经济强省目标的关键所在

省第十次党代会提出了河南由经济大省向经济强省跨越的目标，省第十一次党代会和省《国民经济与社会发展第十四个五年规划纲要》中提出建设经济强省的目标。建设经济强省，首要目标是建设产业强省。农业的基础地位决定了只有农业强，产业才能强，农业强省建设的目标实现了，经济强省建设的目标才能真正实现，农业强省建设是经济强省建设的先决条件，农业强不了，经济强省建设就成了无源之水、无本之木。

## 二、农业强省建设绕不过的三个矛盾

### （一）推进城镇化、工业化与耕地保护的矛盾

河南正处在工业化、城镇化的加速发展阶段，每年需要大量的建设用地。根据城镇化、工业化的发展速度，河南每年需要大约60万亩左右的建设用地，但实际上供地指标只有20万亩左右。河南作为全国粮食生产核心区，1.18亿亩耕地红线不能突破。因此，在推进现代化河南建设过程中，如何解决好城镇化、工业化与耕地保护之间的矛盾，是一个绕不开、躲不过的重大问题，必须找到有效解决的办法。

### （二）种粮与增收的矛盾

国家要求河南每年的粮食产量不能低于1300亿斤，要完成这样的生产任务，必须保证足够的播种面积，需要充分调动广大粮农的种粮积极性。但是粮食产业天生是个弱质产业，效益比较低。过去河南曾经有过一个说法：农



业大县、财政穷县、经济弱县。种粮收益偏低，种粮农民积极性不高，大量粮食生产资源流失等。在此情况下，如何能够既保证播种面积和粮食产量，又能提高粮农的收益水平，这是河南在推进农业强省建设中不可避免的重大问题。

### （三）以家庭经营为主体的小农生产方式与发展现代农业的矛盾

当前以家庭经营为主体的小农生产方式，严重制约了现代农业的发展，我省户均经营耕地大约6.7亩，农业劳动生产率只有工业劳动生产率的47%左右，这种小农生产方式限制了农业规模化、标准化、专业化、市场化发展，也决定了劳动生产率很难有较大幅度的提高。要建设农业强省，推进农业现代化，必须大力发展现代农业。怎么解决好以家庭为主的小农生产方式与现代农业发展之间的矛盾，是现代化河南建设，尤其是农业强省建设中必须处理好的重大课题。

## 三、城乡融合发展是解决三个矛盾的有效途径

### （一）“三农”发展的“滞后性”和“外源性”特征

根据国际城乡经济发展的规律，一方面，“三农”发展具有“滞后性”特征。所谓“滞后性”，就是指“三农”的发展，特别是乡村振兴往往是滞后于城镇化、工业化的，是在城镇化、工业化发展到一定阶段，城市和工业具有较强实力的情况下，乡村振兴才有机会、有条件、有能力实现；另一方面，“三农”发展具有“外源性”特征。“三农”内生发展能力有限，仅靠自身的发展很难实现城乡协调发展。要促进“三农”快速发展，实现乡村振兴，就需要从外部输入先进的生产要素和足够的发展能量，通过以城带乡、以工补农、城乡互动、工农互补，实现城乡的一体化发展。

### （二）城乡融合发展的必然性、必要性

城乡融合发展，是国家或区域经济发展到一定阶段的产物。人类经历了多个文明阶段，除了原始文明外，还经历了农业文明时代、工业文明时代、知识文明时代等，在农业文明时代，

经济发展的重心是农业和农村；在工业文明时代，经济发展的重心是工业和城市。在工业和城市发展的初级阶段，工业和城市对农村和农业是一种“极化效应”，通过虹吸把农村农业的优质要素吸引到城市和工业领域里了，这就导致农村越来越落后，越来越衰败，城乡之间的差距越来越大。但随城市和工业发展到一定阶段，城市和工业的实力得到大幅度跃升，城市和工业对农村农业的作用发生了根本性的变化，由过去的“极化效应”转向“辐射效应”，通过以城带乡、以工补农，带动“三农”逐步由弱到强，实现城乡融合发展、一体化发展。

### （三）城乡融合发展的内涵与效应

习近平总书记在十九大报告中指出，加快构建城乡融合发展的体制机制和政策体系；在二十大报告中又强调，加快推进城乡融合发展。城乡融合发展主要有两层含义，第一层含义是指，要促进城市里的一部分工商资本下到农村去。为什么一部分工商资本要下到农村去？这主要是因为，随着城市和工业的发展，城市里的空间成本、要素成本不断上升，一部分工商资本在城市里生存和发展越来越困难，迫使他们到农村寻找新的发展空间。而在新的发展阶段，农村也拥有两方面的显著优势，一是绿色资源优势，二是空间成本优势。这两方面的优势与下到农村的工商资本的有机结合，就会促使农村产业出现大幅度跃升，从而实现乡村振兴中的产业振兴。第二层含义是指，要促使一部分农村人口进入到城市里，成为城市市民，农村人口的减少，将给农业发展带来两重效应：一是从分母上减少了农村人口，为农村土地规模经营、为现代农业发展奠定了基础，创造了条件。二是从分子上提高了农村人均占有资源水平，有效提高了“三农”的内生发展能力。因此，城乡融合发展是解决“三农”发展一系列矛盾的关键和核心，也是推进农业强省建设的根本途径。

## 四、加快城乡融合发展的对策建议

### （一）做大做强做优县城经济

县城是城乡融合发展的主要载体，是连接

城乡、工农的重要纽带。从发展的实践看,县城经济越大越强越优,对农村农业的辐射带动作用就越大。因此,适应我国新发展阶段和新一轮科技革命发展的新要求,必须做大做强做优县城经济,加快构建现代产业体系、现代区域创新体系、现代基础设施体系、现代绿色发展体系、现代对外开放体系等,提升县城的竞争力、创新力、影响力、集聚力、辐射力,增强县城的牵引力和带动力,不断促进城乡融合发展。

### (二) 以工业化理念经营农业

以工业化理念经营农业主要体现在两个方面:一是完善和延伸农业产业链条。依托农业发展工业,发展工业反哺农业,实现农业产业链、价值链、供应链“三链同构”,提高农业综合效益,从而有效破解农业收益低的难题。二是以工业化理念改造提升传统农业。工业化的特征是规模化、标准化、专业化、市场化,以这四化为标准,改造提升传统农业,可以大幅度提高农业劳动生产率,使传统农业迅速走向现代农业。

### (三) 鼓励返乡回乡创新创业

要使农村产业具有更大的发展活力和发展动力,需要引入更为先进的生产要素,注入更强的发展能量。改革开放以后,大批农村青壮劳力进入城市就业,这部分农村青壮劳动力,经过工业化、城镇化、市场化的洗礼,有的掌握了一门技术,有的掌握了市场营销资源,很多人成为企业家或成功人士,进入现阶段,他们中很大一部分人有返乡回乡创新创业的需求和冲动,他们成为工商资本的典型代表,是一种较为先进的生产力。他们返乡回乡创新创业,可以为农村经济发展注入新的活力和动力,是乡村振兴和农业强省建设可以倚重的有生力量。

### (四) 完善工商资本下乡政策体系

工商资本下乡是城乡融合发展的重要标志,是促进农村产业振兴的重要途径,我们需要制

定系统的具有更强针对性的支持政策,鼓励和引导城市工商资本下乡,发展农村产业。在促进工商资本下乡的过程中,我们要在土地流转、基础设施建设、金融支持、公司注册等方面予以大力支持,通过政策创新,畅通工商资本下乡的通道。同时在引导工商资本下乡的同时,也要防止耕地非粮化倾向,有些工商资本到农村流转大量土地,但不是规模化生产粮食,而是从事非粮化经营的,这样做的后果必然会冲击到粮食生产,影响到粮食安全。因此,一方面,我们要积极鼓励工商资本下乡,改造和化解小农生产方式,促进现代农业的快速发展;另一方面,也要防止工商资本下乡的非粮化倾向,确保国家粮食生产安全、稳定。

### (五) 促进农村一二三产业融合发展

农业天生是弱智产业,效益比较低,只有把效益比较高的二三产业嫁接到第一产业上,才能有效提高第一产业的收益率,才能有效破解种粮收益低的问题。一二三产业融合发展是产业创新的重要途径,也是产业发展的新趋势、新潮流,促进农村一二三产业融合发展,可以形成城乡互动、工农互补的有效机制,推动传统农业转向现代农业。

### (六) 推动城乡公共服务均等化

城乡融合发展的关键是实现城乡要素的自由流动,最终实现城乡一体化发展。目前城乡存在二元结构的主要原因是公共服务不能均等化,公共服务的优质资源主要集中在城市,农村公共事业、公共服务十分薄弱,这种状况就决定了农村缺乏集聚和吸引优质要素的条件和能力,缺少内生发展能力。要消除城乡二元结构,实现城乡融合发展、一体化发展,就需要促进公共服务在城乡间均衡布局,通过公共服务均等化,吸引更多优质要素流向农村,提高农村农业内生发展能力。唯有如此,乡村振兴、农业强省建设的目标才能真正实现。

# 在河南 做文旅

## ——每个景区都是河南故事的讲述者

建业集团副总裁、河南建业文化旅游发展有限公司总经理 姚 培

各位专家，各位老师，各位同学：

大家上午好！

从2012年10月到今天，建业文旅公司已经成立11年了。这11年，是从前途未知到600万游客的11年，是耐得住寂寞的11年，是经得住诱惑的11年，是受得了煎熬的11年，是充满不确定性的11年，是收获满满的11年。大家都知道，做文化旅游项目，尤其是做人造景观类的文化旅游项目，充满了风险和不确定性，但到最后，我们收获满满。

我今天跟大家分享的一共三个板块：一个小镇，一座幻城，一些心得。在分享之前，我先向大家汇报一下建业文旅这11年都做了什么——“挖掘、保护、传承、光大”中原文化，讲好河南故事。“挖掘、保护、传承、光大”这8个字，就是11年前建业文旅出发时的初心。

建业集团是一家民企，是一家香港上市公司。从11年前至今，建业集团联袂王潮歌女士，先后打造了两个项目。于是，在郑州东边一片荒地上诞生了建业·华谊兄弟电影小镇和“只有河南”戏剧幻城。2020年和2021年，建业集团连续两年蝉联中国旅游集团20强，这也是河南省唯一一家中国旅游集团20强企业。

### 一个小镇

首先跟大家分享的是电影小镇，这个项目已经开业三年半，所以大家比较熟悉。电影小镇是一个集电影互动游乐、电影文化体验、电影主题客栈、民俗和非遗体验于一体的沉浸式电影潮玩地，用时尚创意的方式、用年轻人喜欢的方式、用电影的方式展示本土文化自信。项目总占地为530亩，总投资45亿元。电影小镇也是目前全国运营最好的同类型文旅项目，

许多同行到电影小镇来学习交流，也有很多人邀请我们去做轻资产开发，但是胡总无数次提醒我说：你要经得住诱惑，要先把我们的产品做好。

电影小镇当时是非常火的，在我们开业的2019年国庆节期间，电影小镇荣登抖音“全国人民最爱打卡的十大旅游景点”排行第四，前三名分别是天安门、黄山和外滩。之后，我们还举办了各种主题活动50余场，包括冬季“戏精穿越大会”、“一路有戏·喷空狂欢节”、清明“电影小镇抖音直播夜”、六一“穿越电影，唤醒童心”、夏季“一路有戏嗨玩一夏”、万圣节“电影惊魂夜”、圣诞节“奇遇圣诞夜”、春节“一路有戏过大年”……

### 一座幻城

第二个要分享的是“只有河南”戏剧幻城。总占地622亩，总投资60亿，以土地、粮食和传承为主题，是建业集团“讲好黄河故事”的文化自觉。戏剧幻城一共有近百亩麦田、56个格子、21个剧场、700分钟演出、2天看不完的剧目。还有328米长的夯土墙，是世界最大的戏剧聚落群。

“只有河南”我们不太习惯称它为“景区”。它到底是什么？它不只是剧场，也不是乐园，不是娱乐和猎奇，不是视觉的、声光电技术的盛宴……这里只有精神产品，您在这里行走，紧张，哭泣，释然，然后心灵上有所获得……业界人士定义它是一个“新物种”，是全世界最大的戏剧聚落群，是全国乃至全世界唯一一个把戏剧这种严肃形式当作目的地的新物种，它是河南的名片，它向全世界讲述河南故事。

用总导演王潮歌女士的话来说，“只有河南”



是基于我们精神领域的一座精神堡垒，它可能是一个名词，可能是一个形容词，可能是一个动词，也可能是每一个从“只有河南”走出去的人内心发出的感叹词！

用建业集团董事长胡葆森先生的话来说，“只有河南”是用一座城，向母亲河黄河致敬；用一座城，报答脚下的土地；用一座城，告慰我们的祖先；用一座城，为文化河南加冕。

### 一些心得

我们开城以来，尽管几开几闭，但依然有近百万来自外省的客人，跨越千山万水奔赴河南，他们在看完“只有河南”之后赞美河南人，我想，这也是“只有河南”建立时的初心和使命。在此，跟大家分享一些心得，分享一些比较感性的认识，希望同行们听了觉得不浅，非同行们听了觉得不深。

**第一，提供情绪价值是文旅项目的内核。**提供情绪价值是我们文旅项目的本质和内核，文旅项目其实比拼的就是制造美的内容的能力。我有时候会开玩笑说，旅游和喝酒的作用是一样的，让你开心，让你难过，让你遇到另外一个自己。电影小镇和“只有河南”两个项目给大家提供的就是两种精神感受。在电影小镇，我们为大家提供快乐，当你进入电影小镇，穿上旗袍换上服装，美妙旅程的开始，便是放飞自我的开始。踏进“只有河南”，看见那一片近百亩或者绿油或者金黄的麦田时，就是你离开繁忙的工作，心灵出逃的开始。

**第二，文旅比拼的是“制造美的内容”的能力。**有两点，一是“好看”才是硬道理，二是“拍照”才是旅游的刚需。景区的好看有很多种，有浅层次的、视觉的：建筑好看、置景好看、景观好看、演艺好看、演员好看、服饰好看、夜景好看、客栈好看……随手一拍，就是大片。除此以外，还有深层次的好看，那就是内容的精彩，内容的走心，让你念念不忘。

我们常说，认识一个人会始于颜值，终于灵魂，一个文旅融合的项目也是如此。因为我们在小红书、在抖音、在各种各样的社交平台上屡屡看到它的颜值，从而愿意去看它。但是

最终让我们念念不忘的、离开之后依然常常想起这个地方的，一定是因为它的内容深深打动了你，深入到了你的心里。

**第三，作为新物种，想迅速被认知并不是一件容易的事。**开城之前，我们被问到最多的问题是：戏剧幻城是唱戏的吗？里边有多少豫剧？不好意思，这个问题的确困扰到我们了。因为，要讲清楚“只有河南”这样一个新物种到底是什么，让它的运营模式、内容被大家接受，是一个非常漫长甚至是有风险的过程。

在具体的营销过程中，我们采取了这样的做法：先小众、后大众，先省外、再省内，“出口转内销”。结果开业之初，因为这个项目而专程来河南的外省游客占到三成以上，覆盖了全国300多个城市。同时，这样充满主旋律和正能量的演出，它的游客里面80后和90后竟然占到了81.6%，其中19~30岁的年轻人占比达到40.39%，并且这个数字还在增加。这让我们意识到，“新物种”入市，有着不断教育、不断强化、不断建立认知的过程，节奏比内容更重要。

**第四，“共情”是营销的捷径。**这里有四条10w+的微信和两份“穿越季节”的礼物，来展示我们和游客之间的“共情”。

第1条微信是“只有河南”开城之初。“这篇发刊词来自秦朔，一位离乡多年的河南人，查阅了20万字资料后，他却说‘我不是河南人’。读完本文，要十分钟；读懂你我站立的这片土地，或许一生都不够。”这条微信显示了10W+的阅读量，我们从微信后台的留言区可以看到大家对“只有河南”的关注和感受。王导和胡总也在微信的后台和秦朔老师隔空对话。

第2条微信是2021年7月26日，郑州“7.20”大暴雨之后的第6天。本来我们不想发微信，但是有太多的外地游客询问，说我们订好了去郑州的机票、火车票，你们究竟开不开城，什么时候开城？我们不得已发了一条微信，告知大家我们安好，但暂时不会开城。我们看到后台有各种各样的留言，有各种各样的祝福。有人说：愿你早日康复，河南人民需要“只有河南”给予的精神力量。

第3条微信是2021年9月4日,“只有河南”第二次开城,“一别多日,您还好么?”微信正文有两三百字,但是阅读量超过10万,留言的字数有好几万字。一个文旅项目发布的微信竟然会有这么多的留言,也是大家对“只有河南”最高的褒奖之一。

第4条10W+的微信是2022年初,“只有河南”第四次开城。“1月27日,四开”。一条只有6个字的微信,为什么有10W+的阅读量?因为我们和大家一起经历了新冠疫情,有共同的经历、共同的感受、共同的悲伤,因为我们都是河南人,或者都是牵挂河南的人。

为了“共情”,我们曾经为游客准备了两份“穿越季节”的礼物。

第1份是2022年12月29日,“只有河南”第六次开城的时候,我们怀抱一束红高粱在城门前等待大家。为什么会怀抱红高粱?因为在第五次闭城的时候,恰恰是红高粱要收获的季节,很多客人定好了行程,想来看一看红高粱,带一束红高粱回家,可是等到再次相见已然是冬天,所以我们怀抱一束红高粱,在冬天等待秋天的大家。

第2份“穿越季节”的礼物是2022年秋天,电影小镇最后一次闭园。为了留住秋天,我们准备了一整条街的落叶。郑州的秋天很美,很多路上都有金黄色的落叶,我们在小镇周边跑遍大街小巷,收集了上百麻袋金黄色的银杏叶,铺在电影大道上,准备再次开城时,用一整条街的金黄去迎接走进电影小镇的客人。

通过这些营销手段,以及大家对于项目情感的不断加深和反馈,我们得出的感受是:两点之间,走心最近;要用有限的营销费用,把想说的话,说给“该听到的人”。

**第五,像媒体一样生存。**任何一个文旅项目都有自己的新媒体矩阵,包括微信、微博、抖音、小红书、b站等等,所以我们一直严格要求自己,要像媒体一样生存。要带着去商业化的初心;要站在城市的高度,而不是景区的高度来思考我们的工作;要关注社会热点,关注社会情绪;要学会跨界整合资源,实现1+1大于2。

另外,就是做好内容——内容做得好,费用花得少。这里有三个典型案例。

第一项,“只有河南”还没有开城的时候,我们就和中国的“潮牌”——中国李宁做了一次跨界合作。中国李宁前三年的发布会分别在纽约、巴黎和敦煌举行,第四年他们跑遍了全国,看了苍山洱海,看了西安,看了全国各地很多大家耳熟能详的知名景区之后,最后把它选在了中原——“只有河南”戏剧幻城。2021年4月27日,中国李宁2021秋冬潮流发布会在此如期举行,众多顶流明星、超模云集,50余位名人莅临,活动令尚未正式面世的“只有河南”曝光达17亿次。

第二项,是“麦田里的博物馆”,2022年5月和今年4月先后举办了两届。第一届,河南博物院联合省内12家博物馆,把黄河文化孕育出的39件文物摆放到戏剧幻城“地坑院”的麦田里,展出分为“礼城”“鼎立”“绵延”三个篇章。第二届,沿黄9省区12家博物馆的59件文物展品,分为“塑魂”“铸根”“同源”“铭心”“守望”五个篇章,静静地陈列在麦田当中,向游客娓娓诉说着这片古老土地上礼仪礼制的魅力,鼎立中原的魄力,以及生生不息的生命力。全国超120家媒体参与推广,包括人民网、文旅中国、河南卫视、河南日报等媒体,平台覆盖新闻媒体、微博、头条、抖音、微信视频号。其中,仅微博话题阅读量就达到1.5亿。

第三项,是2022年12月31日夜,我们用麦田里的跨年焰火晚会,“送你2023年第一束光”,希望用这束光结束过去三年的新冠疫情,一扫大家内心的阴霾,为所有人开启一个崭新的、充满希望的2023年。

未来,在这片金色的麦田里,我们还希望出现麦田里的音乐会、麦田里的时装秀、麦田里的诗词大会、棉花田里的观星台等各种各样的跨界活动。

**第六,游客永远是第一位的,从“满意”到“满溢”。**我们每天会接待数万游客,他们来自全国各地,形形色色,各种各样的诉求都有,有些是合理的,也有些是不合理的。游客不一定是对的,但他们永远是第一位的。当游客和

员工产生分歧的时候，我们要求员工对游客的诉求无条件满足，但事后会给员工发一个受气包奖或委屈奖。

为了让客人满意，我们真是煞费苦心，现在给大家分享几件小事。

一是手工创意小礼物。我们一线的员工包括保洁工，他们在闲暇之余常手绘手提袋，或创意小礼物，送给来到戏剧幻城的客人，客人很喜欢，有些客人还专门向我们索要这些小礼物。

二是“爱心绿伞”和摆渡车。遇到下雨的天气，我们的安保人员会使用“爱心绿伞”护送游客至车旁。在“7.20”大暴雨的时候，我们用我们的班车把省外客人摆渡到高铁站、摆渡到飞机场。

三是让剧场静下来。“只有河南”是一个新物种，园区的每一个角落都是舞台，每一位客

人既是游客，也是演员。当他是游客的时候，他可以大声喧哗，可以开心欢笑，当他是观众的时候，就需要静下来，甚至在剧场里也不可以接打电话。“游客”和“观众”是一个人的AB面，如何让1万多人安静地观剧，真是个难题。我们用了19种办法，让剧场静下来，包括我们的无声服务，尽可能不制造“噪音”。

我们明显地感觉到，很多游客在进入幻城和离开幻城的时候，已经产生了微妙的变化——情感的变化，内心的变化，以及言谈举止的变化。

对于电影小镇和“只有河南”这类文旅项目，我们从来都是把自己当作城市文化历史的一部分，而不是一个商业体。两个景区，每个景区都是河南故事的讲述者，开门迎客的每一天，都是讲好河南故事的新一天。

谢谢大家！

## 河南积极融入新发展格局的着力点

河南省社科院城市与生态文明研究所所长、研究员 王建国

2023年2月12日，省委书记楼阳生在河南省级党员领导干部会议上指出：坚持以发展为第一要务，主动服务和融入新发展格局，坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”，加快构建现代化产业体系，把我省人口规模优势、经济体量优势、区位优势转化为高质量发展的胜势。那么河南应该如何服务和融入新发展格局呢？其着力点是什么呢？

**一是发挥区位优势，大力发展枢纽经济。**河南地处中原，具有明显的区位优势，郑州是国际综合交通枢纽，在全国交通体系中具有重要的地位和作用。作为全国的区位中心和交通枢纽，如果仅仅是为南来北往东进西出的车辆通行和物资流通提供通道和载体的话，至于我们来讲，这种优势是没有实际意义的，或者说是一种空洞的优势，是没有什么价值的。

在构建新发展格局的背景下，如何把这种区

位交通优势变为胜势，关键在于把交通枢纽优势条件转为交通枢纽经济。为此，一要以郑州为中心，大力发展物流经济，打造全国生产要素的“强磁场”和物资“集散地”；二是充分利用河南的综合交通优势，大力发展交通偏好型产业，着力培育交通新模式、交通新业态、交通新产业、交通新经济；三是通过交通便利条件，引进资金、技术、项目、管理，推动传统产业升级，同时布局一批高端前沿产业。真正让河南这一交通“中心”变成物流“终点”和物流“始点”，让经过河南的物资“流量”成为留量；让经过河南的物流“车辆”成为拉河南货的“运量”；让交通枢纽成为枢纽生产力。

**二是发挥农村市场空间大的优势，积极扩大内需。**随着我国国际市场的收缩，加上长期的低水平投资导致的低水平生产能力过剩，扩大国内需求的任务很重。河南是农业大省，农村市场空



间大，农村消费需求潜力也大，但由于长期以来农村投入欠账多，基础设施和公共服务设施供给不足且质量不高，在一定程度上抑制了农村消费规模，也影响了消费升级。

在构建新发展格局背景下，要顺应我国高质量发展的趋势和乡村振兴战略的实施，一方面加大农村基础设施，包括交通、水利、教育、医疗，以及文化、生态等基础设施建设，弥补农村建设欠账，补齐农村基础设施和公共设施短板，扩大农村投资消费需求，助力乡村振兴；另一方面，通过开展新一轮乡村规划，优化村庄空间布局，升级农民的家庭设施，改善农村居民的居住条件；三是通过改善农村的基础设施和家庭设施条件，推动农村居民消费升级，扩大农民家庭的生活消费规模，提升生活消费质量，拓展农村生活消费市场。

**三是深入挖掘城镇化潜力，加快农业转移人口市民化进程。**河南是人口大省，城镇化水平偏低，2022年河南城镇化率57.1%，仍大大低于全国65.2%的平均水平，户籍城镇化率不到35%，大量城镇化人口处于“不完全城镇化”状态，被迫游离于“市民化”之外，没有能力也没有机会加入真正的市民行列，这一部分人从事的是非农职业、身份却是农民；就业在城市、户籍却在乡村；挣钱在城市、消费则在乡村，导致我国城镇化发展质量和数量的不同步、不协调，不仅不利于城镇化的健康发展，也直接影响了内需的扩大和经济的高质量发展。重要的原因在于这部分城镇化人口在相当程度上不能享受与具有城镇户籍的城镇化人口同样的公共服务，尤其是在教育、医疗、养老、住房、就业等人民群众最关注最切身的领域不能公平享有均等的公共服务。

这就要求在构建新发展格局的条件下，要统筹推进经济发展和民生保障，将“常住地提供基本公共服务”作为一个正式的制度提出，建立常住地提供基本公共服务制度，明确按照常住地为包括农业转移人口在内的全体常住居民提供公平均等的基本公共服务，使城镇常住人口可以享受与具有户籍的城镇居民无差别的公共服务待遇，大幅减轻他们的工作和生活成

本与负担，使之能够更加积极主动地融入城市成为市民，为经济社会高质量发展注入动力、增添活力。

**四是加快产业转型升级，建立现代化产业体系。**河南是经济大省，2022年经济总量61345亿，连续多年位居全国第五，中西部第一。但从产业发展水平看，“农”字当头，产业偏重的格局没有得到根本改变。西部是能源原材料传统机械装备，东部“杀猪宰羊磨面榨油”，很显然，这样的产业体系是不可持续的，更不可以支撑高质量发展。

在新发展格局下构建现代产业体系该怎么办？首先，河南要下大功夫，切实按照“高端化、智能化、绿色化”要求，采取新技术新模式新业态，推进传统产业转型升级，提升存量产业发展水平和产业链现代化水平，打造高端元器件和先进软件的嵌入链；其次要引进战略投资者，升级原材料为元器件、为软件，纳入全国、全球产业链，成为其重要的一环。三是大力发展新兴产业和超前谋划布局未来产业，使更多的新产业新技术新业态新模式落地。

同时，农业既要保粮食数量安全，更要通过转型升级保质量安全、保价值安全。服务业要围绕产业升级扩张生产性服务业，围绕人民群众美好生活升级生活性服务业。

**五是提升创新能力，强力推进产业、创新、资金、人才、政策“五链”融合发展。**河南经济总量大，但产业结构度低，集中体现为高新产业占比低，根本原因在于创新能力弱，科技含量低，直接导致产业附加值低。在构建新发展格局背景下，要大力推动科技创新、强化创新驱动发展。

为此，要构建“五链融合”长效机制。一是政府—市场各司其职的联动调控机制，二是科学家—工程师—企业家功能协同互馈的迭代循环机制；三是产业技术短板导向—科学技术创新跟进的点嵌补短机制；四是未来高端产业前瞻谋划—科技创新布局的新产业全链条牵引机制；五是科技中介融通机制和资本市场催化机制；六是产业链与创新链融合发展的政策、管理、服务、人才一体化高效匹配支撑保障机制。

# 河南“双碳”引领 绿色低碳高质量发展的问题思考

中共河南省委党校教授 田文富

力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，是党中央统筹国内国际两个大局做出的重大战略决策。积极稳妥推进碳达峰碳中和，实现经济社会绿色低碳高质量发展，也是落实党的二十大精神，拓展和推进中国式现代化河南实践的必然要求。

## 一、碳达峰碳中和是推动河南经济社会高质量发展的动力引擎

碳达峰碳中和目标是参与未来国际经济竞争的新引擎，是技术和经济抢占先机的竞争，蛋糕庞大、潜力无限。随着新技术、新工艺的不断涌现，传统制造业碳排放将陆续达峰并转入平台期，低碳高效的战略性新兴产业比重将持续提升，为经济社会高质量发展提供绿色增长点。中国新能源汽车生产和销售规模连续 7 年位居全球第一，2022 年全国新能源汽车保有量达 1310 万辆，同比增长 67.13%，呈高速增长态势（截至 2021 年 6 月，新能源汽车保有量已达 603 万辆）；2023 年第一季度新能源汽车市场渗透率为 36%，预计 2023 全年在整个汽车销售市场占 40% 份额。2022 年我国高技术制造业占规模以上工业增加值比重为 15.5%，装备制造业占规模以上工业增加值比重为 31.8%。截至 2022 年底，中国多晶硅、光伏电池、光伏组件等产量占全球总产量份额均位居第一，连续 10 年成为全球最大新增光伏市场；新型储能装机规模约 330 万千瓦，位居全球第一。

据有关机构测算，我国零碳发电技术、储能、氢能、数字化、再生资源利用、能效提升、终端消费电气化等领域 2020—2050 年总市场规模将达到 15 万亿元，将直接或间接撬动基础设施投资

70 万亿元。根据中国相关金融机构的测算，我国实现碳中和总共需要约 140 万亿的投资。从现在开始到 2060 年，每年 3.5 万亿的市场规模，未来 40 年，这些钱会涌入碳中和领域，用于催生技术创新和各行各业的改造。无论是国际还是国内顶尖的高科技企业都纷纷宣布，不迟于 2030 年实现自身运营和供应链全生命周期的碳中和目标，谋划布局碳技术市场产业。

## 二、河南“双碳”引领绿色低碳高质量发展存在的主要问题

党的十八大以来，河南在经济社会绿色低碳转型和高质量发展方面取得了较为显著的成效。截至 2021 年底，河南单位 GDP 能耗累计降低约 37.3%，相当于节约 5000 万吨标准煤，二氧化碳排放量减少 1.3 亿吨。全省新能源汽车保有量达到 60 万辆，新增可再生能源发电装机 2755 万千瓦，新开工装配式建筑 5000 余万平方米，绿色建筑比例达到 69%，绿色贷款余额达到 4746 亿元。全省 111 个省级开发区已全部实施循环化改造，在全国率先开展食用菌和烤烟等行业“双替代”，实现了全省燃煤电厂超低排放。

在看到发展成就的同时，河南也面临着能源结构偏“煤”、产业结构偏“重”、交通结构偏“公”等资源环境要素配置不合理的问题。比如，能源结构偏“煤”问题。2020 年全省煤炭消费总量占能源消费总量比重达到 67.6%，比全国平均水平高 10 个百分点，非化石能源消费占比约 10%，比全国平均水平低 5 个百分点。再比如，产业结构偏“重”问题。2020 年，河南六大高耗能产业增加值占全部规上工业的 35.8%，比全国平均水平高 4 个百分点以上，全省六大高耗能行业工业能耗占规上工业

的 86.3%，相当于用一倍多的能源消费创造了不足一半的增加值。多种因素的叠加，造成河南单位 GDP 碳排放指数远高于全国平均水平，对实现经济社会高质量发展形成了硬约束。以电解铝产业发展为例，2000—2010 年河南电解铝产量占到全国的四分之一强，连续十年位列全国第一。2014 年下滑至全国第三位；2022 年电解铝产量为 808 万吨，居全国第四位，不及第一位山东产量 2676 万吨的三分之一，与第三位广西的差距拉大到 400 多万吨。

其根本原因就在于国家优惠电价政策取消之后，河南省电力能源价格偏高的劣势致使整个行业生产成本急剧上升，与山东、山西、广西等电力成本较低的省份相比，产品完全失去市场竞争力，五大铝业连续多年亏损，不得不减产或向外省转移。因此，河南破解资源环境承载约束问题，推动实现高质量发展，必须顺应技术进步趋势，推动经济结构绿色化、低碳化转型升级，主动对接国家重大科技专项，以“双碳”技术推广应用为牵引，全面推动生产方式和生活方式的绿色低碳转型。

### 三、河南“双碳”引领绿色低碳高质量发展的主要途径措施

推动碳达峰碳中和，意味着河南要在 2035 年和 2050 年两个现代化时间节点，逐步实现经济增长与能源消耗量和相应的碳排放量的完全脱钩，任务繁重而紧迫艰巨，既要坚定不移，又要科学、稳妥、有序推进，助力实现“两个确保”。

#### （一）全面加强党的领导，构建组织保障体系

2021 年 9 月，中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》；同年 10 月国务院印发《2030 年碳达峰行动方案》，国家发改委等部委陆续出台相关领域推进绿色低碳发展的政策措施。2021 年，河南省成立了以省委、省政府主要负责同志为双组长，省直 27 个部门为成员单位的省碳达峰碳中和工作领导小组。印发实施《河南省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》《河南省推进碳达峰碳中和工作方案》，明确构建碳达峰“1+10+7”政策体系。

#### （二）优化调整能源结构，建设现代能源体系

一是构建沿黄绿色能源廊道，建设豫北黄河

北岸、豫东黄河故道、豫中南引黄受水区、黄河两岸浅山丘陵区等风电基地和地热供暖规模化利用示范区，实施豫西、豫北等“可再生能源+储能”示范项目。力争到 2025 年，全省可再生能源发电装机突破 5000 万千瓦。二是构建坚强智能输电网络，充分发挥疆电、青电入豫通道作用，加快建设陕电入豫工程，推进电网智能改造和调度运行。三是建设内外联通的油气管网，基本形成省外引入方向多元、省内管网互联互通的天然气供应格局。四是打造中原能源储备基地，建设豫北、豫西北、豫中南三大氢能供给保障基地。实施能源大数据创新应用、“风光火储一体化”“源网荷储一体化”等示范工程。四是探索建设智慧能源创新基地，布局建设一批能源云平台、智能电站、虚拟电厂、分布式能源站、储能示范项目，推进能源全领域、全环节智慧化发展。五是优化考核方式。化石能源作为原料加以利用的不再计入能源消费总量，煤炭消费总量不再纳入煤炭消费总量控制范围。加快形成减污降碳的激励约束机制，逐步实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，激发市场活力。

#### （三）深度调整产业结构，推动绿色低碳发展

以技术进步推动传统资源密集型低端产业、重工业向高端制造业、高技术产业发展，形成一批万亿元级战略支柱性产业集群和千亿级现代产业链条。打造郑汴洛濮氢走廊，加快推动郑汴洛文化旅游城际客运氢能示范项目、郑汴濮陆港联运物流集散货运氢能示范项目、郑汴洛濮绿色低碳市政交通氢能示范项目建设。打造郑州、开封、洛阳、新乡、濮阳五大氢能装备产业集群；加快发展氢能装备、燃料电池及核心零部件等，布局氢气加注网络，促进氢能能与储能产业规模化发展。做强风电产业链，做大光伏产业链。

#### （四）优化交通运输结构，构建绿色交通体系

推动绿色交通基础设施建设，加快推进大宗货物和中长距离运输的“公转铁”“公转水”，大力发展多式联运，加快铁路专用线进企入园，建设淮河、沙颍河、唐河、贾鲁河等干线航道。推动运输结构、交通装备、组织效率和基础设施迭代升级。推进城市公交、出租、物流配送等领域新能源车辆推广应用，加快城市轨道交通建设，



推广快速公交系统，打造节能、低碳、高效城市客运体系，推动公共交通体系全面融合。

#### （五）提升城乡建设能效，大力发展绿色建筑

加速提升建筑节能水平，提升建筑保温隔热性能、提高设备能源利用效率和建筑节能运行管理水平，不断提高绿色建筑比例。开展建筑屋顶光伏行动，鼓励工业厂房屋顶建设光伏发电设施，提高建筑“产能”能力，发展绿色能源供暖技术。大力推广绿色建材的应用，大幅提高建筑采暖、生活热水、炊事等电气化普及率。提升建筑寿命，将碳排放强度作为绿色建材认定的关键指标，防止“大拆大建”，减少新建建筑面积。

#### （六）推动绿色技术创新，加快示范推广应用

突出企业创新主体地位，加大绿色创新投入，突破一批关键性、颠覆性技术，推进绿色技术示范应用。加强对节能与提高能效、氢燃料电池、

大规模储能、智能电网、碳捕集与封存等技术研发和产业化投入，加强低碳和零碳技术的推广应用。培育绿色技术创新示范企业（基地），锻造高能级创新平台。

#### （七）巩固生态碳汇能力，践行绿色低碳生活

构筑绿色生态屏障，提升生态系统碳汇增量，统筹推动农业减排固碳、生态系统碳汇增长。倡导绿色低碳生活理念，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，形成全民参与生态建设和环境保护的良好社会氛围。

总之，要完整准确全面贯彻新发展理念，澄清一些认识误区，透彻领会碳达峰碳中和的时间表、路线图、施工图，多措并举，强化系统集成效果，凝聚共识合力，坚定实施绿色低碳转型和实现高质量发展的决心和信心，扛牢中国式现代化建设的河南之责。

## 当前河南消费变动的趋势与应对

河南省发展战略和产业创新研究院副院长 高亚宾

消费是经济增长的持久动力。党的二十大报告指出，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。2023年河南省政府工作报告提出，全面促进消费增长，把恢复和扩大消费摆在优先位置，调整妨碍消费的限制性措施，改善消费条件，创新消费场景。今年4月9日，省政府印发《进一步促进消费若干政策措施》。为进一步提振我省消费，本人在研判国内消费总体趋势的基础上，系统分析了当前我省消费面临的形势，并提出相关政策建议。

### 一、今年以来国内消费呈现五大趋势

一是受疫情影响较大的文娱、出行、餐饮等接触性消费快速恢复。今年以来，全国社会消费品零售总额恢复正增长，1—2月份增长3.5%，3月份增长10.6%，其中餐饮收入增长37.2%、体育娱乐增长15.8%。春节期间国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。

二是居民储蓄意愿上升、消费需求加速分化。2023年1月人民币存款增加6.87万亿元，同比多增3.05万亿元，其中住户存款增加6.2万亿元；一季度人民币存款增加15.39万亿元，同比多增4.54万亿元，其中住户存款增加9.9万亿元。“理性消费，感性生活”成为消费新理念，在不降低日常生活需求的基础上，更加明智地选择“国货”“国潮”及“大众化”“高性价比”产品。

三是消费升级渐呈多点发力新局面。汽车消费仍是消费主力，在社会消费品零售总额中一直占据近15%的比例。住房消费逐渐走出低谷，1—3月份，住宅销售面积增长1.4%、销售额增长7.1%，均好于去年12月份和今年前两个月。露营旅游、户外运动、健康养生等新兴服务消费大量涌现，创造了新的产业发展机遇。

四是线上线下消费加速融合。随着元宇宙、文化、创意元素的植入以及5G、AI的应用，线上消费更加注重场景与服务创新，线下消费更加注重体

验与模式创新，网络与现实连接更加紧密。

五是各地加紧布局消费新赛道。今年 31 个省“两会”政府工作报告都将扩大消费作为重点工作，其中 25 个省将新能源汽车、养老服务、文旅等作为重点支持方向，抢抓消费新赛道的竞争更为激烈。

## 二、当前我省消费面临形势分析

一是短期消费呈现明显的 V 型反弹。去年 12 月疫情防控政策调整以后，带来生产经营活动恢复和接触性消费回暖，消费触底反弹，扭转了连续四个月的“颓势”。今年 1—2 月份，全省规模以上工业增加值同比增长 4.9%，社会消费品零售总额同比增长 7.3%。

二是消费结构优化升级态势明显。智能产品及新能源汽车消费势头强劲，去年新能源汽车零售额同比增长 81.3%，位居全国领先水平；以网上零售为代表的新型消费蓬勃发展，2022 年全省实物商品网上零售额同比增长 16.7%，高于全省社会消费品零售总额 16.6 个百分点。

三是郑州、洛阳两市消费潜力巨大。郑州、洛阳成为我省重要的消费高地和优质消费资源集散地，2022 年两市的社会消费品零售总额占全省 31.56%，随着国家中心城市建设，消费潜力将进一步释放。

四是人均收入水平较低仍是制约消费增长的主因。我省居民人均收入偏低削弱消费能力、社会保障水平偏低抑制消费意愿、人口持续外流压缩消费市场容量，是制约消费长期增长的主要因素。2022 年河南省人均可支配收入 28222 元，比全国平均水平低 8661 元，在全国排名第 23 位；恩格尔系数不降反增，由 2019 年的 25.6% 上升到 2022 年的 28.4%。

五是人口结构性变化将对消费带来长期影响。全省常住人口总量持续减少，2022 年比 2021 年减少 11 万人，2021 年比 2020 年减少 58 万人；人口自然增长率 62 年来（自 1961 年开始）首次出现负增长，2022 年自然增长人口 -0.8 万人；人口老龄化程度加深，2022 年 60 岁及以上人口比 2021 年末增加 79 万人。

## 三、提振我省消费的几点建议

稳住经济发展大盘、确保今年经济增长在合

理区间，必须坚持长短结合、供需两端同时发力，实施“稳中求进、预见复苏、积极应变、前瞻布局”策略，最大限度激发消费潜力。

第一，坚持长短期措施结合，夯实“能消费”基础。从短期看，持续创新和优化消费券设计。根据“Z 时代”“新老人”“新中产”“新小镇青年”等不同人群特征，调整消费券的使用门槛、使用范围、使用周期等，如对女性、青年、中高收入群体等特定人群，精准设计发放美容、时尚、健康等专项消费券；对低收入和中老年群体，精准设计发放常用药品、就业培训等专项消费券。借助“省级财政 + 地方补贴 + 企业折扣”组合模式，聚焦汽车、住房、餐饮、文旅等产等重点领域，推动消费券发放常态化、制度化、精准化。从中长期看，多渠道提高居民收入。研究实施居民收入十年倍增计划，健全工资随经济增长动态调整机制，多渠道增加农民财产性收入，进一步缩小收入差距。加大低收入群体转移性收入“精准滴灌”，向低收入群体提供免费的大病保险和教育培训等，降低居民教育、医疗、养老等成本。研究制定三次分配协同推进共同富裕机制，系统梳理三次分配领域政策目录、结构，研究形成就业政策、产业政策、税收政策、社保政策、财政转移支付政策、金融政策、社会帮扶政策等，共同推动居民收入水平提高的协同机制。

第二，加快线上线下融合创新，强化“愿消费”供给。一是壮大“沉浸式、体验式”新消费。充分发挥新型消费高效、便捷、智慧、融合等优点，打造电商直播基地、“网红经济”产业园、元宇宙场景体验基地等，制定“618”“国庆”“双十一”等重要时点消费促进方案，拉动大宗商品消费升级。二是依托特色街区、文化街区等载体，培育一批“夜经济”特色品牌。深入挖掘“淄博烧烤”出圈的深层次原因，持之以恒打造一批消费“爆点”。三是抢占消费“新赛道”。紧抓预制菜产业风口，由省级统筹，规划布局预制菜研发、生产、销售中心及特色产业园区，形成发展合力，让“食在中原”成为河南预制菜文化名片。如支持郑州建设“预制菜”品牌基地，打造全球分拨配送中心；支持漯河依托食品产业优势，打造中国预制菜研发中心；支持驻马店、新乡、周口等整合原料端

优势，打造预制菜生产基地等。四是支持郑州、洛阳提升国际化消费。依托航空港区、自贸区城市核心商圈等，推动离境退税商店全覆盖，扩大“即买即退”试点范围。探索建设 RCEP 经贸合作示范区，建立免税购物和离境退税机制，支持国产老字号、新品牌向税务部门申请退税商店。

第三，实施“消费+”行动，优化“敢消费”环境。概括起来就是要构建“信用、安全、便利和人文关怀”的消费环境。一是让诚信成为消费的基石。开展消费领域信用平台监测和企业信用评价，引导企业主动发布综合信用承诺或产品、服务质量等承诺，打造“消费+信用”市场环境。二是让

安全成为消费的底座。坚持把食品安全和旅游安全放在首要位置，深入推进“放心消费”“安全消费”创建行动，通过信息化手段，提升管理服务水平。三是让便利成为消费的推力。推动各地绘制商圈必逛、夜生活必游、美食必吃、礼品必购等“消费+城市”主题地图，实现全省联通、全国联网。增强高铁、地铁、公交与中心商圈的内外连通，科学提升路网密度，提升地上地下交通连接程度。四是让人文关怀成为消费的本色。从消费服务细枝末节入手，提升消费服务行业从业人员素质，增强居民的人文情怀，让消费城市和旅游目的地更有温度。

## 培育壮大制造业集群 厚植现代化河南产业根基

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

党的二十大报告明确提出，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》确定了“十四五”河南制造业增速目标：规模以上制造业增加值年均增长 7% 左右，规模以上制造业劳动生产率年均增速 7% 左右，规模以上单位工业增加值能耗下降 22% 以上。还确定了比重目标：制造业增加值占 GDP 比重超过 30%，战略性新兴产业占规模以上工业增加值比重超过 30%。“十四五”河南制造业高质量发展目标的实现是锚定“两个确保”、实施“十大战略”的关键支撑。在当前全球产业链供应链加速重构的形势下，河南迫切需要增强产业链供应链韧性。实践表明，作为现代化产业体系的核心环节，产业集群具有深化产业分工、汇聚要素资源和提升创新绩效的效应，是参与区域竞争的主体单元、引领创新发展的重要力量。因此，培育壮大制造业集群是化解“脱钩断链”风险、加快现代化河南建设的重要抓手。

### 一、河南制造业提质进位步伐稳健

**首先，增速与结构趋于改善。**2023 年 1—2 月，河南省规模以上工业增加值增速高于全国 2.5 个百分点，居全国第 18 位，比上年同期前移 4 位；居中部六省第 5 位，比上年同期和上年全年均前移 1 位；在经济大省（经济总量前六位的省份）中居第 3 位，比上年同期前移 1 位。2023 年 1—2 月，河南省规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值同比分别增长 13.9%、11.2%，分别高于规模以上工业增速 9.0、6.3 个百分点，对全省规模以上工业增长的贡献率分别达 27.3%、49.3%。**其次，主导产业优势凸显。**2022 年，河南省五大主导产业增加值同比增长 5.4%，主导产业增加值占规模以上工业增加值比重达到 45.3%，主导产业对规模以上工业增长的贡献率达到 48.9%。**第三，制造企业活力释放。**2022 河南制造业企业 100 强入围门槛为 21.73 亿元，比上年增长 67.4%；实现营业收入、利润总额合计 16197.62 亿元、853.26 亿元，分别比上年增



长 29.27%、47.03%。其中，民营制造业企业入围数量达 60 家，营业收入、利润总额分别占到了制造业 100 强的 66.68%、74.94%。截至目前，河南累计培育国家制造业单项冠军 39 个、国家级专精特新“小巨人”企业 370 家、省级专精特新“小巨人”企业 2211 家。洛阳 LYC 轴承有限公司、河南豫光金铅集团有限责任公司 2 家河南国企入选国务院国资委评选的“创建世界一流专精特新示范企业”。

## 二、河南多方合力绘就制造业集群发展蓝图

2020 年以来，河南省相关部门相继出台了《河南省推动制造业高质量发展实施方案》《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025 年）》《关于建立省级先进制造业集群重点产业链“双长制”的通知》《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》《河南省绿色食品集群培育行动计划》《河南省工业领域碳达峰实施方案》等一系列文件，多次明确提出河南制造业集群发展的目标和要求，即到 2025 年，形成 7 个万亿级、3 个 5000 亿级的先进制造业集群以及 2 ~ 3 个世界级先进制造业集群，建成具有世界影响力的万亿级现代食品集群，培育 30 个千亿级现代化产业链等。

## 三、河南已初步构建制造业集群新发展格局

立足比较优势，初步形成装备制造、食品两大万亿级产业集群，构建省级以上制造业集群竞相发展的良好格局。目前，河南拥有 8 个国家级创新型产业集群、4 个国家级战略性新兴产业集群、4 个国家级中小企业特色产业集群和覆盖 13 个省辖市的 15 个省级战略性新兴产业集群。其中，共有 16 个集群跻身国家级制造业集群序列。这些高能级制造业集群是河南建设制造强省、锚定“两个确保”的“加速器”，是河南应对“脱钩断链”风险、克服经济下行压力的“稳定器”。

## 四、以培育壮大制造业集群赋能现代化河南建设的六条路径

要瞄准“拆不散、转不走、压不垮”的制造业核心竞争力目标，探索政府引导和集群自组织主

导相结合的制造业集群建设路径，建立以“两高两低”（高技术、高附加值、低污染、低排放）为特色的制造业集群体系，筑起对冲产业链供应链风险的强大防波堤，增强产业链供应链的韧性。

**一是强化产业链精准招商，着力构建链群协同发展机制。**创新产业链精准招商模式，在“三个一批”活动中增加产业链强链补链固链稳链项目比重，注重制造业集群与产业链、产业园区的融合，打造空间上高度集聚、上下游紧密协同的万亿级制造业链式集群。实行制造业集群招商挂图作战，加强重点产业链跟踪研究，制定产业链优势细分领域全景图、招商地图、链主企业图，全方位招引研发机构、创新团队、高端人才等。

**二是借鉴发达地区集群培育经验，加快入列先进制造业集群国家队。**借鉴国内外发达地区培育先进制造业集群的经验，采取竞赛方式遴选培育一批先进制造业集群，制定重点产业链工作开展的时间表、路线图，推动大企业承担先进制造业“链长”职责。重点支持河南 3 个中国百强产业集群和 4 个国家级战略性新兴产业集群发展，扎实推进 12 个国家新型工业化产业示范基地建设，逐渐形成先进制造业与现代服务业耦合相生的新格局，加快实现国家级先进制造业集群零的突破。

**三是加强数字化转型引领，推动制造业集群变革重塑。**2022 年国务院《“十四五”数字经济发展规划》提出，要推动产业园区和产业集群的数字化转型。深入开展细分行业调研，梳理制造业集群数字化转型的需求清单，制定制造业集群数字化转型方案。面向五大主导产业开展制造业集群数字化转型试点，支持工业互联网平台商、服务商牵头组建制造业集群数智化转型公共服务平台、数智化转型联合体，构建产业链协同转型的生态体系。推动“链主”企业的数字化、智能化链条向上下游广泛延伸，充分发挥工业互联网在制造业集群转型中的核心作用，畅通制造业集群内外部协作网络，探索发展跨越物理边界的“虚拟”制造业集群。

**四是提升县域制造业集群，带动县域经济“成高原”。**据统计，河南省县域以约占全省 85% 的面积、占全省 70% 的常住人口，创造了全省超过 60% 的生产总值、约 35% 的地方财政收入，贡献

了全省 70% 的固定资产投资、超过 50% 的消费总额、超过 60% 的规模以上工业产值。打造更高水平的县域制造业集群是河南建设制造业强省、助推县域经济高质量发展的关键之举。提升县域政府服务意识，在企业入驻、产品研发、品牌创建、数字赋能、人才引进和投融资等各方面制定一系列激励扶持政策，引导县域制造业集群走向健康可持续发展道路。立足县域特色产业基础，引导中小企业在主导产业上深耕细作，建设集群内的工业设计、技术创新、质量检测等一系列信息共享平台，围绕多个应用场景搭建服务产业链上下游企业的数字化服务平台——“产业大脑”，提高集群公共服务能力与县域中小企业需求的匹配度。

**五是加快集群绿色低碳转型，助力“双碳”目标实现。**据测算，2020 年河南省二氧化碳排放总量约 4.88 亿吨，工业排放约占排放总量的 60% 以上。《河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）》《河南省工业领域碳达峰实施方案》均提出，到 2025 年规模以上工业增加值能耗较 2020 年下降 18%，单位工业增加值二氧化碳排放明显下降。加快制造业绿色低碳转型是河南省经济社会全面绿色高质量发展的必然要求。要加快数字化低碳解决方案、数字化能碳管理模式的应用推广，开展人工智能、云计算、区

块链等新一代信息技术与绿色制造业融合发展试点示范。强化绿色金融全链条、全要素赋能制造业集群发展，注重发挥绿色工厂、绿色供应链企业和绿色设计产品在制造业集群中的示范引领作用，加速构建高端高质高效的制造业绿色化发展体系。着力构建跨省制造业集群协作网络，牵头组建黄河流域制造业集群绿色发展联盟，坚决遏制黄河流域“两高”项目盲目发展，注重强化全流域绿色制造监管。

**六是健全集群发展支持体系，优化产业创新生态系统。**制定细分行业制造业集群培育发展方案，出台精准滴灌的制造业集群扶持政策，强化各类制造业集群政策的协同性。大力实施营商环境优化提升工程，建立制造业集群重大项目调度机制，加强用人、用钱、用能、用地保障。鼓励有条件的制造业集群借助“四条丝路”融入国际国内双循环，建立国际合作交流机制。鼓励各大制造业集群发布创新和配套需求清单，由省实验室、省产业研究院、省产业创新中心、省中试基地、省创新联合体等高能级创新平台“揭榜”攻关，加强高能级创新平台与制造业集群衔接联动。营造鼓励创新、开放包容、融合发展、共商共治的集群文化，组建中立高效的集群促进机构，促进集群企业结网与互动，提升集群治理现代化水平。

## 关于加快完善 河南黄河文化旅游带协同机制的建议

郑州大学乡村振兴研究院院长、教授 杜书云

黄河文化旅游带建设是党中央、国务院主导的以保护与传承黄河文化、推进文化和旅游高质量发展为核心内容的战略性工程。对标总书记“实施黄河文化遗产系统保护工程，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带”的重要指示精神和国家战略，强化黄河文化旅游带建设的系统性，完善协同机制具有时代价值与意义。

### 一、河南黄河文化旅游带协调推进的现实境遇

作为黄河文化的核心展示区和文化旅游资源大省，河南在抢抓发展机遇，落实相关指示精神过程中，先后在省委十届十次全会和河南省文化旅游大会上，提出要充分运用中部地区崛起、黄

河流域生态保护和高质量发展两大国家战略带来的发展机遇,发挥河南在黄河流域的独特优势,以黄河文化为主线,规划建设黄河文化遗产保护廊道,城河互动、区域协同,打造具有国际影响力的郑汴洛黄河黄金文化旅游带。然而,我省黄河文化旅游带的引领和辐射带动作用还不突出,在协调推进“具有国际影响力的黄河文化旅游带”建设过程中存在以下现实问题。

(一)顶层设计有待完善,规划体系不健全。一方面,省级规划与国家战略规划衔接不足。国务院颁布《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》以来,我省也相应出台了贯彻落实《纲要》的实施意见及具体分工方案,但仍需加强与国家关于黄河流域生态保护和高质量发展相关规划与政策文件的衔接,进一步明晰规划范围;另一方面,重大工程项目规划与当地产业发展、生态修复、历史文化名城与古村落建设规划缺乏协同性,互动机制存在很大的上升空间,打“黄河文化牌”促进乡村振兴、加快新型城镇化建设还有许多潜力可挖。

(二)公共服务缺乏有效沟通,运营监管机制不完善。黄河文化旅游带公共服务体系建设涵盖范围广、牵涉部门多,协调难度大,有些部门对公共服务体系建设的整体性认识不足,执行推进不坚决,缺乏有效沟通协调机制。另外,对文旅产业融合发展的市场监管机制不够完善,措施不够有效,执法力度不够,监管执法队伍建设创新不足,难以形成有效监管合力。

(三)黄河文化形象认知度不高,统领性IP尚未形成。黄河流经地市具有不同的资源及价值理念,尚未形成一体化利益共同体,则对黄河文化的宣传弘扬意见不一,合作机制不健全,区域间尚未形成串珠成链式宣传,导致民众对黄河文化形象统一认同感不高。加之,各地区之间缺乏对区域文化脉络的整体认识,具有统领性的超级文化IP尚未形成,导致各地对黄河文化遗产的利用碎片化。

## 二、协同共建河南黄河文化旅游带的现实需要

(一)有利于黄河文化保护、传承与利用的一

体化,推动黄河文化活化利用的可持续性。黄河文化旅游带建设统筹协调机制,协同合作构建黄河文化旅游带命运与利益共同体,有利于黄河文化保护、传承与利用主体之间形成合作与互动,文化遗产的保护传承与文化资源的开发利用的一体化,推动文化遗产生命力的可持续性。

(二)有利于优化黄河沿线的公共服务与社会治理,提升黄河整体形象和区域价值。黄河流域(河南段)区域协同联动推进沿线整体的规划布局和景观设计,形成黄河沿线公共服务的协同治理体系,有利于形成代表河南黄河文化旗帜性的文化地标,赋予当地居民黄河流经的存在感和荣誉感;有利于旅游开发模式与新的市场需求和消费趋势相连接,提升黄河整体形象与区域价值。

(三)有利于形成可统领性的黄河文化IP,形成认知度高的文化符号。当前,黄河文化资源挖掘不深、融合不够,特别是虚拟价值与形态开发不足,沿线产业发展与黄河文化缺少内涵关联。黄河文化旅游带协同共建有利于更好地凝练黄河文化精华和时代价值,形成黄河文化超级IP,创新文化发展模式,推动文化资源向文化生产力转化,实现文化价值最大化。

## 三、协同共建河南黄河文化旅游带的建议

(一)完善顶层设计,统筹全域谋篇布局。一是着眼顶层设计,建立长效机制,在顶层规划上明确河南省打造黄河文化旅游带的定位,明晰各省市具体的发展路径,实现串珠成链,协调贯通,实现地区协调、古今协调、自然景观与人文资源等方面的协调。二是统筹战略规划的空间布局,形成我省黄河文化旅游带建设战略与其他国家、省级战略的相互配合关系,站在省级层面乃至整个黄河流域的高度,将黄河上下游、左右岸作为一个整体进行科学规划和全面布局。三是建设黄河文化全域旅游带,坚持沿黄流域全域统筹、配置发展资源,推进基础设施建设全域化、公共服务一体化,实现从单一景点景区建设向全域协同发展转变。

(二)实施协同战略,推动融合发展。一是推动形成黄河文化旅游带命运与利益共同体,打造



部省合作、部门联动、共商共建的工作格局。具体表现：组建“黄河文化旅游带合作发展联盟”，促进形成多层次、多类别的沟通渠道；建立黄河文化旅游带联席会议制度，促进管理体系、数据平台的互联互通，信息共享；联合沿线城市成立“黄河文化旅游带发展基金”，深化区域合作。联合创设“全球黄河论坛”“黄河非遗大展”等活动，搭建国际文化交流平台，在世界舞台上讲好“黄河故事”。二是推进文旅融合高质量发展，打造规模化、集约化、高品质的文旅及文化产业集群，推出黄河（河南段）文旅精品线路和文化产业品牌。三是整合区域宣传营销，实施“黄河IP孵化计划”，继续打造“黄河之旅——中华民族之魂”的品牌，统一黄河文化IP设计，形成“黄河文化+”产业格局，实现黄河文化与旅游休闲、动漫影视、文艺作品等载体有机融合。

（三）强化机制层面创新，创建区域协调合作机制。一是黄河流域经区域政府间协作，构建跨区域合作的信息共享、利益共享和利益补偿机制。黄河流域区域通过协作共同发展，形成城市共同体，推动黄河流域城市之间产生文化认同与价值共识。二是推动建立政府投入和社会力量协同合作机制。各级政府在制定政策过程中，打造文化产业、旅游产品多元融合的投资价值平台，通过行政策略和文化感召，广泛吸引民资参与投资和开发，建立黄河文化保护基金、黄河生态保护基

金等，形成一个足以推动黄河文化、中原文化、主题文化、创意产业长远发展的长效机制，建设好黄河文化旅游带。三是构建交通共建共享机制。以构筑“内畅外通、区域一体”的立体综合交通路网和纵贯中原、辐射全国的交通规划为目标，打响“交通重大项目会战”。一方面加强传统交通基础设施建设，优化提升既有铁路、公路干支线和机场功能，形成河南黄河流域现代化交通网络；另外，加强新型交通基础设施建设，加快5G网络建设，推广“互联网+文旅”综合应用，提升河南交通体系的网络化、智能化、信息化水平。

（四）整合优质资源，激发内生动力。一是借助黄河干支流轴线，加快地域特色文化整合，整体打造（河南段）黄河文化发展“高原”。二是实施“强基战略”，启动“黄河文化资源普查与数字化工程”，建设黄河文化旅游资源数据库，进一步提升黄河文化保护传承弘扬的数字化水平，让黄河文化资源真正活起来，成为激发黄河文化旅游高质量发展和黄河文化旅游带建设的内生动力。三是构建多元化复合型黄河文化信息传播平台，通过大数据、融媒体等技术手段，实现资源数据可视化、动态化管理。融媒体与传统文化传播的方式相比具有资源互通、宣传互融和利益共融等优势，能够通过统一的策略统筹，引入宣传标准和监管机构，把分散的媒体宣传力度相互结合，形成宣传领域的合力。

## 优化河南营商环境 提供高质量发展动能

河南大学中原发展研究院副院长、副教授 朱世欣

从营商环境建设的出发点来看，优化营商环境对推进地区经济发展具有显著的影响。近年来经济发展较好的地区，营商环境的优越是其发展的重要原因之一，现实中普遍呈现出的“经济发展”与“影响环境”双高情况也得到了相互印证。然而，从现实情况来看，河南省在营商环境建设层面，呈现出“非经济性”的失衡，即经济发展并不决定营商环境建设水平的排序。具体而言，主要体现

在河南省全国排名、市级之间排名和区（县）之间排名3个方面的失衡问题。

### 一、河南省营商环境建设排名的全国失衡

从经济发展层面，截至2022年，河南省经济发展水平已连续18年位居全国第5名，2020年国内生产总值（GDP）为54997.07亿元，2021年

达到 58887.4 亿元。万博新经济研究院和第一财经研究院联合发布的《2018 年各省营商环境指数报告》，河南省营商环境指数综合得分排名 16 位，仅居全国中等水平。由北京大学光华管理学院张三宝教授团队主持的《中国省份营商环境研究报告 2020》显示，河南省营商环境评价结果总体位居全国第 11 位（57.15 分）。

可以看出，河南省营商环境的省际排名，与其经济发展水平的全国排名相差较大，营商环境与经济发展之间的“非均衡性”较为显著。

## 二、省内营商环境评价呈现出经济发展排序和指标排名的不一致

2021 年，河南省在全省范围内首次开展全域性营商环境评价。从公布的评价结果来看，在营商环境评价省际失衡问题以外，河南省内部的各市、区、县之间同样存在着区域分布之间的失衡问题。

### 1. 省辖市一级评价状况

2020 年，河南 17 个省辖市和济源示范区营商环境评价总分平均为 83.24 分，较 2019 年提升 4.39 分，较 2018 年提升 13.98 分。

根据评价结果，总分前 9 名的省辖市分别为：郑州、洛阳、鹤壁、濮阳、开封、漯河、驻马店、安阳、许昌。排名第一梯队的地级市中，除郑州、洛阳、许昌 3 个传统经济强市之外，其他城市的经济相对处于中下游水平，许昌的营商环境评价排名仅处于第一梯队的最后一位（第 9）。同时，新乡、南阳等经济排名靠前的地市，则未能入围第一梯队。

### 2. 市辖区一级评价状况

按 2020 年行政区划，河南省共有 54 个市辖区（包含郑东新区）参加评价，得分前 15 名的市辖区分别为：淇滨区、中原区、祥符区、金水区、吉利区、管城回族区、华龙区、洛龙区、西工区、鹤山区、文峰区、殷都区、睢阳区、上街区、驿城区。从第一梯队的空间分布来看，15 个市辖区呈现出明显的区域集中化特征，即绝大多数位于豫中（郑州）、豫西（洛阳）和豫北（安阳、鹤壁）3 个区域，豫东、豫中南、豫南、豫西南等地区则呈现出“真空”状态。原有处于第一梯队的许昌市、漯河市，

并未有市辖区处于第一梯队中。

### 3. 县（市）一级评价状况

在县（市）方面，包含 12 项一级指标，具有可比性的 10 项指标中，优势和良好指标为 5 项。按 2020 年行政区划，共有 104 个县（市）参加评价，公布了得分前 30 名。根据 2021 年中国中小城市高质量发展指数研究报告，2020 年度河南省共 7 县入围全国综合实力百强县名单：新郑市、济源市、永城市、新密市、巩义市、中牟县、长葛市。其中，永城市、巩义市营商环境并未进入到 2020 年营商环境县（市）前 30 名之中。

## 三、营商环境优化方向研究

### （一）政府行政服务效能有待提升

政府服务的能力存在欠缺，精细化服务水平有待提升。政府服务能力包含认知和资源两个方面，除了思路性、导向性、理解性的认知能力之外，政府的资源能力主要涉及人员、信息、财政和资产等方面。当前基层政府的服务能力欠缺，是制约营商环境优化建设的重要原因之一。除了人力、物力、财力以外，其综合业务运作能力也存在天然局限。基层政府权责不对等、缺乏制度回应性、多头工作目标契合度不一致等，也会造成工作资源的浪费、工作能力的倦怠，社会主体对营商环境的满意度较低。

### （二）法治环境营造有待完善

当前法治环境建设中，存在法治环境保障力度不够，执法队伍建设有待加强，诚信文化意识融入不深等问题。尤其是诚信体系建设是法治环境常态化的具体体现。尽管当前从制度层面大力推进诚信环境建设，但是在社会层面，诚信意识和规则意识仍缺乏主动性和自觉性的构建。

### （三）人才培育环境急需加强

当前，人才吸引不足与流失形势严峻，人才引进政策系统性不足。随着其他省份对人力资源的急剧吸纳，除了高端人才的外流，省内劳动密集型劳动力也呈现出从短期务工外流向常态化户籍转出的改变。各地在引进人才类型和出台政策之间趋于相同，这就造成了同质化人才竞争的问题。另一方面，人才政策存在系统性不足的问题。其中，既包含普通民众在整个人才引进工作中参

与不足、监督不足等现象，也涵盖人才引进工作中政策闭环性欠缺的问题。

#### （四）科技创新环境支撑不足

河南省立足于自身实际，有序通过科技创新推进产业融合、转移和升级。从政策性创新驱动来看，一是逐步由宏观向微观演进，政策针对性、明晰性增强；二是科技创新政策体系逐步完备，

注重递进性、深入性、互补性。但是还存在科技投入强度相对不高，支撑撬动效能不够显著。在财政支持政策实施层面，仍存在机制不完善、成果转化受限的问题。而且，联动与评价机制不完善，当前重推进、轻绩效的倾向仍旧存在，缺乏对投入绩效的系统性评估。

## 推进河南产业创新的思考和建议

郑州轻工业大学经济与管理学院院长、教授 刘珂

现代化产业体系是中国式现代化建设的物质基础，产业创新则是现代化产业体系建设的原动力。河南作为经济大省，在推进中国式现代化建设的实践中，要立足河南实际，抢抓历史机遇，整合优势资源，从产业技术、产业组织、产业品牌、产业融合和产业要素等方面强力推动产业创新，加快现代化产业体系建设，扛起经济大省“勇挑大梁”的使命担当。

**一是产业技术创新。**受疫情、俄乌冲突、中美博弈的影响，保障产业链供应链自主可控、安全可靠被提到前所未有的高度。增强产业链供应链韧性，主要是通过解决技术“卡脖子”问题，推进产业基础高级化，产业链现代化。河南要围绕现代制造业重点产业链，比如新能源汽车、盾构机、农机装备，集中优势资源合力推进关键核心技术攻关，以核心技术高级化带动产业链现代化。立足技术创新，河南近年来推出了一系列重大举措，建设省级重点实验室，重振重整河南省科学院，围绕一些特色重点产业，建设产业研究院，实行揭榜挂帅，推进开放创新，促进产学研用深度合作。2022年河南省国家重点实验室增加到16家，国家级高新区增加到9家，高新技术企业突破1万家，但与东部地区的省份相比，还有很大差距。在推进产学研用深度融合的同时，应进一步营造专精特新企业发展生态。专精特新企业是整个产业链供应链的重要节点，在专业上精益求精，自主创新能力强，发展趋势延展性足，

抗风险能力突出，有助于提升产业链供应链韧性。培育专精特新企业群体，可以有效推进产业基础高级化，产业链现代化。

**二是产业组织创新。**产业集群是有效提升产业竞争力的空间组织形式，产业组织创新主要是培育产业集群，提升产业的集群化发展质量。2008年，河南规划了180个产业集聚区，意在推动企业集中布局、产业集群发展、功能集合构建、资源集约利用，但从实践看，大多数产业集聚区主业不突出，在集聚区中布局的企业产业关联度低，难以进行上下游分工，形不成产业链条，更谈不上集群，难以形成产业集群的规模经济效益、市场集聚效应、集群品牌效应、创新溢出效应。产业集群的培育，必须依据一定的产业基础、资源禀赋，选准主导产业，锻长补短，有针对性的引进龙头企业或配套企业，形成完整产业链，集链成群，进而完善现代服务业体系，提升集群竞争力。产业集群既是产业生态系统，也天然存在着创新生态的基因，通过孕育孵化，充分发挥学习的溢出效应，促进形成产业创新生态系统，集群的创新能力和竞争力将持续增强。2023年河南政府工作报告提出，要提升产业链现代化水平，推进50项投资50亿元以上的延链补链强链项目，加快打造10个重大先进制造业集群、30个千亿级现代化产业链和300个特色产业集群，这一举措必将通过产业组织创新加速河南产业创新发展。



**三是产业品牌创新。**产业链的终端是市场，品牌是进入市场的“通行证”或“敲门砖”，同时又是提升企业核心竞争力的重要手段。在市场竞争日益激烈的背景下，仅靠低成本难以取得竞争优势，必须通过打造强势品牌，增加产品的附加值，提升企业竞争力。河南的制造业发展，尤其是低端制造业，急需培育自己的品牌核心竞争力。如通许县的酸辣粉产业，在国内市场占有率达60%，“中国酸辣粉之都”于2023年2月26号在通许县挂牌，这标志着一个区域公共品牌在通许县亮相。通许县规划2025年酸辣粉产业产值达百亿元，目前是为国内外众多的网红品牌代工，未来将通过培育若干企业品牌、产品品牌，使酸辣粉产业的影响力大幅提升。

**四是产业融合创新。**在数字经济背景下，产业融合有利于催生新产业、新业态、新模式，产业融合发展已成为产业创新发展的重要趋势。河南作为传统农业大省和新兴工业大省，一是要推进农村一二三产业融合发展，提升农业现代化水平，拉长农业产业链，增加农业附加值，实现农业增产增收。二是要推进制造业与现代服务业的融合，研发设计、金融、商务、物流、科技服务、信息服务等附加值较高的现代服务业与制造业相互拉动，融合发展，既有利于提升产业链的现代化水平，也有利于进一步提升服务业的现代化水平。三是要推进制造业与互联网、大数据、人工智能等数字产业的融合，通过这种融合推动制造

业数字化转型。四是要推进新产业、新业态、新模式、新技术与传统产业的融合，赋能传统产业改造升级。

**五是产业要素创新。**第四次工业革命的主要特征是数字化、网络化、智能化，数据已成为产业发展的基本生产要素，消费互联网、工业互联网成为产业运行的基本载体和支撑。如何利用大数据、利用数字技术赋能农业、制造业、服务业快速发展，是河南培育新动能、塑造新优势的重要抓手。2022年，河南5G基站总数超过15万个，新增智能工厂185个、上云企业3.6万家。数字经济对经济增长的贡献率超过70%。下一步，河南要打造5G精品网络，5G基站总数突破18万个。建设千兆网络示范省，支持郑州创建国家级新型互联网交换中心、国家级数据交易场所。加快算力基础设施建设，构建云网深度融合的中部算力中心。在壮大数字经济核心产业的同时，也要大力推进产业数字化、加快企业数字化转型升级。全面系统地推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等环节，实现全方位、全链条数字化转型。大力提升农业数字化水平，发展智慧农业，提升农业生产、加工、销售、物流等各环节的数字化水平。推进智能制造，发展个性化定制、工业互联网等新模式。加快推进金融、商贸、物流等服务业数字化转型，构建优质高效的现代化服务体系。

## 以高等教育现代化 赋能现代化河南建设

河南财政金融学院博士、副教授 高 昕

党的二十大报告把教育、科技、人才作为全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑进行了“三位一体”统筹安排、系统部署，深刻揭示了三者的辩证统一性和极端重要性，地方高等教育作为我国高等教育现代化和区域经济社会现代化的重要支撑力量，承担着服务国家战略和区域发展的双重使命，具有根植地方、亲近产

业、注重创新、汇聚人才等优势。同时，由于高等教育区域间发展不平衡导致高等教育的人才培养、科学研究、社会服务和资源支撑对整体区域经济发展的空间作用机制各不相同，不同地区教育拉动经济的作用方式也相互差异。

河南是中华文明的重要发源地，素有“九州腹地，十省通衢”之称，既是一个人口大省、农

业大省,也是一个经济大省、教育大省。2012—2021年,河南省普通高等学校数量由120所增加到156所;普通高校在校生人数由155.90万人增加到268.64万人,与此同时,河南区域经济发展也呈现出规模不断扩大、结构不断优化、质量不断提升的态势。在确保高质量建设现代化河南,高水平实现现代化河南,必须把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力有机结合起来,充分发挥高等教育在区域经济发展中的基础性作用、战略性地位和先导性功能。

**第一,以战略需求为导向,加强高等教育顶层设计。**2021年召开的河南省第十一次党代会确立了“两个确保”奋斗目标,作出了全面实施“十大战略”的部署。发挥高等教育在区域高质量发展的支撑作用要加强宏观顶层设计,把高等教育发展、产业转型升级、空间格局优化等结合起来,通过错位竞争、换道领跑,再造传统优势、形成比较优势,走出一条适应河南经济特征、人口特征、产业特征的差异化、多样化、特色化的高等教育发展之路。一是加快优化高等教育区域布局。以河南国土空间总体格局为依托,统筹省内高校分布格局,形成以郑州为中心,以洛阳、南阳、新乡、商丘为节点的“一主四副”高等教育空间布局。二是持续优化高等教育层次结构。有序扩大理工科高校占比,积极培育电子科技、航空航天、交通运输、人文社会等领域的本科院校。三是不断优化高校学科专业结构。自觉遵循高等教育规律和人才成长规律,紧密对接河南“456”核心产业体系,进一步优化和完善普通高校的学科专业结构,推动高校学科专业建设与河南先进制造业、现代服务业产业链、创新链紧密对接。

**第二,以立德树人为根本,加速人才培养提质创新。**人才是经济高质量发展的第一资源、第一要素。教育的本质在育人,育人的根本在立德。河南省第十一次党代会作出了“在传统产业提质发展中高位嫁接,在战略性新兴产业发展中抢滩占先,在未来产业孵化和培育中前瞻布局”的战略部署,实现这些重大战略离不开大量知识型、技能型、创新型高素质人才。在支撑区域经济高

质量发展过程中,着力造就更多创新人才,助力由人力资源大省向人才强省的转变。一是深化教育教学改革。以专业建设为基础,构建符合河南经济高质量发展的高等教育学科体系,引导不同层级、不同领域的高校立足自身办学定位,整合专业建设资源,创新专业组织结构。二是完善协同育人机制。探索建立高校与社会合作培养的机制,整合高校、企业、政府等资源,搭建覆盖广泛的实践育人平台,推动高等院校与行业部门、工商企业共建教育共同体。三是强化培养质量监控。构建多元主体共同参与的高等教育质量保障体系。健全以人才培养质量为核心的高等学校评价指标体系,引导高等学校把人才培养作为中心工作,打造质量文化。

**第三,以学科建设为龙头,提升高校原始创新能力。**党的二十大报告针对高等教育学科建设,提出了“加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科”的明确要求。一是打造多元共治格局。不断优化政府调控方式,下放学科建设自主权到基层学术组织,充分发挥基层学术组织在学科发展建设中的自治功能。二是优化学科建设实施机制。建立“双一流”创建学科建设定期会商机制,组建由发展改革、教育、财政、科技、人社等政府部门组成的河南省“双一流”学科创建工作领导小组。三是拓展产教融合空间。发挥河南作为试点建设首批国家产教融合型城市的政策优势,依托郑洛新国家自主创新示范区、郑开科创走廊、沿黄科技创新带建设以及“一县一省级开发区”建设,建立一批产教融合示范基地。

**第四,以合作共享为路径,构建高等教育开放格局。**在信息时代发展格局下,高等教育被赋予了更新的要求、更大的责任和更高的使命,已经成为对外开放合作重要窗口和文明交流互鉴的主要载体。省第十一次党代会将深化区域合作作为锚定“两个确保”、全面实施“十大战略”的重要举措。推动高等教育对外合作,要以区域经

开放格局，吸引海外优质教育资源，开展专业教育国际认证。发挥驻外企业的桥梁纽带作用，设立海外留学生奖励基金，吸引更多国外优质生源来豫就读就业。二是深化省内校际合作。发挥郑州大学、河南大学作为“双一流”建设高校的带动示范作用，通过干部流动、学科合建、课程互选、教师互聘、科研互助等，推动“双一流”建设高校优质教育资源在省内高校中自由流动。三是支持社会力量办学。以财政资金撬动更多社会资本投入高等教育事业发展，加快推动民办高校教师与公办高校教师待遇同等化进程。

**第五，以深化改革为动力，优化高等教育治理体系。**习近平总书记在全国教育大会上强调，“要深化办学体制和教育管理改革，充分激发教育事业生机活力”。具体到河南高等教育领域，就是要在做好一流大学和一流学科建设的同时，高度重视现代大学治理体系建设，赋予高等教育转型发展的新时代内涵。当前，河南教育领域的改革已步入攻坚克难的关键时期，高校理应

在贯彻落实和主动策应政府层面“放管服”改革的基础上，不断深化高等教育综合改革，着力构建现代大学治理体系，激发办学活力，实现内涵式发展。一是推进简政放权。聚焦高校专业设置、编制岗位、人才引进、职称评聘、薪酬发放、资产管理、经费使用等重点领域，进一步简化行政审批程序，提高行政审批效能，参照行政审批“一站式”服务的经验，进一步下放高校办学自主权。二是完善高校内部治理。以《大学章程》建设为基础，加强制度体系建设，完善高校内部治理体系，全面提升高校内部治理能力和治理水平。三是建立分类评价考核机制。立足河南高等院校层次、类型、结构、学科等特点，将河南高校划分成学术研究型、应用研究型、应用技术性和应用技能型四个类型和综合性、多科性和特色性三个类别，引导高校分类规划、错位竞争、特色发展，完善河南高等教育与区域经济发展相协调的格局。

## 推动河南民营经济发展的思考与建议

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

去年12月以来，我国疫情防控政策转向；2023年以来，经济社会发展的重中之重就是全力拼经济。今年两会期间，习近平总书记曾强调，党中央始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，始终把民营企业和民营企业当作自己人。全国各地纷纷召开民营经济大会，都将激发民营经济活力作为推动经济恢复的主要举措。

改革开放40年的历史中，民营经济扮演了重要的角色，在活跃市场、改善民生、创造财富、促进创新等方面发挥了不可替代的作用。宪法中对民营经济的相关表述从“允许非公有制经济的存在和发展”到“鼓励、支持、引导非公有制经济的发展”的转变，从“社会主义公有制经济的补充”到“社会主义市场经济的重要组成部分”的修改，由“引导、监督和管理”到“鼓励、支

持和引导”的变化，明确了非公有制经济在社会主义市场经济中的重要地位。从我们的印象来看，每次需要提振经济的时候，国家都会强调民营经济的作用，原因主要在于民营经济活力强、带动就业能力强。对于民营企业来说，不管是重大投资、转变经营策略，还是破产、裁员，不需要像国企一样经过层层审批，不需要过多考虑政治影响，同时，国企有其发展定位和使命，尤其是国家战略和国计民生领域的关键企业，不能随便改变经营战略。从我们国家改革开放历程中看，经济发展好的地方，普遍是民营经济发展好的地方，比如东南沿海省份，比如市级层面经济最活跃的深圳、苏州，比如百强县的前几名等等。

河南民营企业贡献了全省60%以上的GDP



和税收、提供了90%以上的新增就业和创新主体，重要性不言而喻。但是与发达省份相比，无论是民营企业的数量、规模，还是龙头企业的发展层次，都有很明显的差距。广东、浙江、江苏私营工业企业数量都比河南多一倍以上，都达到4万多家，河南只有1.7万多家。龙头企业方面，以上市公司数量为例，河南目前是80多家，这80多家里面还有不少大型省属国企，而广东的上市公司有800多家，浙江有660多家，江苏有接近500家。从企业创新能力方面看，截至2020年底，我省拥有207家专精特新“小巨人”企业，与四川并列第11位，比第一名浙江省少263家，也低于中部六省中的湖南（231家）和安徽（229家）。从国家级专精特新“小巨人”企业拥有量前十名城市对比图来看，郑州排名第10位，共有63家，比第一名宁波（182家）少了119家，比深圳（169家）少了106家，存在较大差距。胡润研究院发布的“2021胡润全球独角兽榜”，我国入围企业共301家，拥有量前三的城市分别为北京91家，上海71家，深圳32家，我省仅有3家入围，分别为卫龙、蜜雪冰城、华兰生物。

如何支持民营经济发展？我认为，**首先是为民营经济营造公平、法治、宽松的发展环境。**比如信贷支持方面，过去的“吃拿卡要”还有没有？比如行政审批效率能不能再提高？比如加快落实负面清单制度等等。因为民营经济活力强，最需要的就是发展环境。就像星星之火，有足够的环境，民营经济就会自发发展起来。因此，要严格落实市场准入负面清单制度，让民营企业同等享受政策支持、平等获得要素支撑、公平参与市场竞争。

**第二，加强对民营经济的正确引导。**这与激发民营经济活力并不矛盾。一些民营企业由小做大、由大做强的过程中，都需要人才、财税政策、金融等方面的一些培训、学习。另外，最近几年，省内比较有名的辅仁制药、豫金刚石、雏鹰农牧、宋河酒业等等非常有名的民营企业

破产，一部分是经营环境问题，还有一部分是老板过度超前投资，甚至于挪用上市企业资金等等。一方面对企业来讲是很大的损失，另一方面，对于企业职工、对于整个产业链，都是比较大的损失。如果政府和企业之间、企业家与企业家之间，加强对于经济发展环境的沟通交流，是不是会好一些；政府和监管部门对于企业，尤其是上市公司的规范监管严一些，是不是好一些，比如防止大股东掏空上市公司，起码不至于拖累整个企业、甚至是产业链。

**第三，围绕战略产业、优势产业，加强对民营企业的培育。**企业好不好，关键在于能不能在行业内部领先，能不能有绝活。比如以前我们认为是傻大笨粗的机械、化工行业，如果创新升级做得好，都是国之重器。现在热门的新能源新材料产业，最关键的还是化工，这方面河南有很好的基础。现在消费升级背景下，食品行业的新空间也很大，还有现在我们新兴的生物医药、电子信息等等。这都是构建双循环、突破卡脖子点的关键领域。一是加强对民营企业的关心和政策支持，着力构建优质企业梯度培育体系和成长帮扶机制，引导民营企业持续加大研发投入，二是加强对民营企业的培训、交流、调研，以便于不断跟进前沿领域、跟进发展新趋势新商业模式、推动民营企业深度融入产业数字化等。

**第四，营造鼓励民营经济发展的社会氛围。**通过民营企业座谈会、新闻发布会、“经济专家进千企、进基层”活动等形式，充分阐释坚持“两个毫不动摇”的坚定信念，多渠道、广范围宣传助力民营企业发展政策。切实加强产权保护，用实际行动体现政府依法保护投资者权益的决心，切实保护民营企业和企业合法财产，发挥涉政府产权纠纷问题治理长效机制作用，依法严厉打击各类侵占民营企业和企业合法资产行为，让民营企业、企业家吃上“稳心药”，一心一意做实业、做主业。

# 关于构建河南省际交界区域 协同发展机制的建议

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

2021年7月22日,《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》发布,为新时代推动中部地区高质量发展谋篇布局,为中部地区勾勒出一幅宏伟发展蓝图。《意见》第三部分第十一款明确提出,要推动省际协作和交界地区协同发展,要建立健全中部地区省际合作机制,要推动中部六省省际交界地区以及与东部、西部其他省份交界地区合作。

河南与六省接壤,边界线绵延2994公里,河南省际交界地区共涉及山西、安徽、湖北、山东、河北、陕西、河南等7个省32个地市,其中省内12个地市,分别是安阳、濮阳、开封、商丘、周口、驻马店、信阳、南阳、三门峡、济源、焦作、新乡,省外20个地市,常住人口达1.71亿。由于多重原因叠加,省际交界区域发展水平大多低于省内其他地区,是经济发展的重点和难点地区,构建该区域协同发展机制对我省锚定“两个确保”、实施“十大战略”具有重要意义。

当前河南省际交界区域协同发展机制中存在的问题,一是经济发展水平明显偏低。这些区域远离省会中心城市,得到中心城市经济发展的辐射性比较小,经济发展相对缓慢。二是行政壁垒依然存在。近年来一些地区已经开始采取各种措施推进区域经济一体化发展,但在现行财税管理体制和行政管理体制下,作为一级利益主体的地方性政府的地位越来越突出,一些省际交界地区区域性的壁垒也依然存在,阻碍着一体化的进程。三是人口城镇化水平较低。2022年末,我国常住的人口城镇化率是65.22%,河南省际边界地区的32个地市常住人口城镇化率是56.45%,比全国平均水平低了8.77%,其中阜阳、黄冈、信阳、晋城、宿州、

亳州、六安、商洛、商丘、周口、濮阳、南阳、驻马店等13个地市的常住人口平均城镇化率均不到50%。四是产业同质性竞争明显。由于同处于一个地理区域,地质结构、人文环境、资源禀赋接近和趋同,导致了这些交界区域产业同质化现象严重,造成资源没有得到合理利用,但是竞争却在不断加剧,无法形成联合效应。

构建河南省际交界区域协同发展机制,应从以下几个方面发力。

**一是建立健全省际交界区域合作发展机制,推动省际交界区域协同创新。**一方面,区域合作是省际交界区域加快发展的必由之路,省际交界区域应主动融入接壤发达地区国家战略发展规划,围绕产业协作、资源互补、劳务对接、人才交流等不断探索合作模式。如安阳作为河南省唯一被纳入京津冀一体化协同发展的城市,是中原经济区对接京津冀、衔接环渤海的重要门户,应主动谋划融入京津冀一体化发展。另一方面,要大力发展省际中心城市,充分发挥中心城市对经济发展的引领作用,河南省应重点支持濮阳、焦作、三门峡、信阳、商丘建设省际区域性中心城市,形成“一主二副五省际”的中心城市格局。

**二是创新要素价值的收益分配机制,进一步完善再分配机制。**首先,要完善多元化横向生态补偿机制,以生态、经济、社会三大效益最大化为目标追求,按照区际公平、权责对等的原则,探索完善省际横向生态补偿机制。其次,要建立粮食主产区与主销区之间利益补偿机制,争取省内外粮食主销区为主产区提供资金、人才、技术服务等多方面支持,共同维护国家粮食安全。第三,完善资源输出地与输入地之间

利益补偿机制。

**三是建立错位互补发展机制，破除壁垒，妥善处理市场与政府关系。**首先，要树立“区域一盘棋”思维，要依托各市区位交通、历史文化、产业发展、资源禀赋等优势，不断优化省际交界区域产业空间布局，加快推动各类工业项目向辖区内产业集聚区转移，引导服务业向各中心城区集聚。其次，要推动交界区域基础设施互联互通，构建区域立体化交通网络，打通省界、市界、县界的“断头路”和“疙瘩路”，不断提升交界区域路网密度和等级。最后，推行“飞地+”模式，打破影响发展的各类篱笆壁垒，推行“飞地+经济”“飞地+行政”“飞地+共享平台”等发展模式，省际交界区域内抱团发展，

经济先发展地区在资金、项目、人才等方面帮扶后发展地区。

**四是完善共享共建机制，推动生产生活方式创新。**首先，要完善省际会商机制，健全省际交界地市政府间联席会议制度。其次，建立健全区域生态文明共建机制，守住自然生态系统安全红线，做好山水林田湖草一体化保护与修复工作，尽最大努力提高生态碳汇水平，同时持续优化区域生态环境联防联控机制。第三，政府主导推动基本公共服务共建共享，逐步建立起权责清晰、保障有力的基本公共服务制度体系和保障机制。最后，本着不求所有但求所用的原则，推动省际交界区域科研院所和高科技企业的资源共享，注重科技创新合作。

## 绿色金融助力河南经济高质量发展

黄河科技学院商学院讲师 李桂馨

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，是经济高质量发展的现代化。河南省是我国重要的人口大省、农业大省、工业及能源消费大省，要想实现经济的绿色发展、高质量发展，绿色金融的发展可以说是重要保障。

### 一、河南省发展绿色金融的必要性

首先，绿色金融是经济可持续发展的重要保障。近年来，河南省在经济总量保持了较高的增速，但受到传统资源结构的影响和粗放式发展模式的影响，经济增长的同时，环境被牺牲，资源被浪费。绿色金融可以通过市场化的方式去平衡企业的经济效益和社会的环境效益，促进经济的可持续发展。

再者，绿色金融可以推动绿色产业发展，促进产业结构升级。绿色金融的资本导向作用，为绿色产业的发展和绿色技术的进步提供资金动力。绿色产业发展的同时，又可以为传统行业提供更加广泛的可替代能源与生产资料，从供给侧加速产业的调整与升级。

### 二、现阶段我省绿色金融发展存在的问题

通过和国家确定的绿色金融改革创新试验区去对比，发现我省绿色金融的发展主要存在四个方面的不足：

#### （一）政府扶持和顶层设计不足

政府的引导缺乏力度，对绿色金融的扶持政策多由各市、县政府出台，较为分散，没有形成绿色金融发展的合力。在标准体系的建设和市场的监管中较为滞后，对绿色金融的保障不足。

#### （二）绿色金融的规模较小，发展不均衡

就绿色金融的核心——绿色信贷来看，截至2022年，我省绿色信贷余额为5498亿元，而这一数字在浙江省是2.19万亿元，广东省是1.51万亿元。从产品结构上看，河南省绿色金融的主体渠道还是集中在绿色信贷上，绿色债券、绿色保险和绿色基金虽有所发展，但体量较小。而像碳期货、绿色租赁、绿色资产证券



化等创新型的绿色金融产品在河南的发展则相当有限。

### （三）绿色金融专营机构缺乏

绿色金融专营机构就是专门提供绿色金融服务的金融机构。目前浙江省已设立 39 家绿色专营支行，60 个绿色金融事业部和 1 个绿色保险产品创新实验室；新疆设有银行业金融机构绿色专营机构 59 家，非银行业金融机构绿色专营机构 7 家；甘肃省 2022 年绿色专营金融机构达到 12 家。而我省目前仅有一家绿色支行，是去年 10 月开业的中信银行信阳羊山绿色支行，还有一家绿色证券营业部，差距十分明显。

### （四）标准体系建设滞后

我国对于绿色低碳项目、产品、企业的鉴定缺乏统一的标准。首先，现有的信息公开标准与共享机制尚不健全，“信息孤岛”与“部门壁垒”并存，导致了我国整体气候与环境信息的获取成本高昂；其次，我国绿色低碳行业的融资成本居高不下，由于融资主体之间的信息不对称，导致企业难以实现低碳项目和规模化资本的有效对接。再者，评价标准不统一，评价结果不一致，影响了投资者的投资决策，无法有效地将外部性转变为可量化的经济内生性成本和收益。河南省在国家标准不够明确的前提下，自身在发展绿色金融上就受到制约，在借绿色金融推动产业结构调整上就更加难以发力。

除此之外，绿色金融专业人才不足、企业生产观念落后、绿色生产理念缺乏、绿色消费市场较小等问题也都制约着我省的绿色金融发展。

## 三、提升河南省绿色金融发展的几点建议

### （一）明确绿色发展的总体目标

河南省政府应通过更高层次的文件，强化河南省通过绿色金融推动经济高质量发展的目标，可以设立专门的“绿色金融管理部门”统筹绿色金融的发展。目前，我们能看到的最高级别的文件就是 2022 年河南省银保监会出台的《关于推进河南省银行业保险业绿色金融发展的

指导意见》，而这个文件在高度和覆盖面上都还有可提升的空间。

### （二）建立更加多元化的激励机制

1. 建立高效的担保机制，通过政府增信，调动更多的社会资源投入到绿色产业的发展中来。2. 建立多元化的奖励机制。目前河南省仅有个别地市有相关的奖励机制，来自省一级层面的统一奖励机制缺乏，通过奖励机制的建立，一方面降低了绿色项目、绿色企业的融资成本，一方面也起到较强的宣传作用。3. 更好地利用财税政策鼓励绿色金融的发展，比如给绿色投资达到一定规模的企业一定的税收优惠。

### （三）政府统一标准建设，搭建信息共享平台

可以借鉴其他绿色金融创新试验区的经验，建立本省的 ESG 融资主体评价系统，以政府为主导建立一个多维度的信息共享平台，利用互联网大数据等技术，对信用、环保、安全、税务、司法等多个部门所拥有的各类企业数据进行整合分析，加速对绿色企业的认定，形成企业的“绿色画像”，为金融机构对绿色企业、绿色项目的识别提供统一标准。

### （四）积极争取国家政策支持

我们通过对比发现，已经确立的“六省十地”绿色金融改革创新试验区在我国绿色金融的发展中，确实处于领先地位。我省的信阳市去年 8 月获批国家气候投融资试点城市，10 月就设立了我省第一家绿色支行，11 月还在“信易贷”上线了我省首个绿色金融综合服务版块，提供绿色企业和绿色项目的认定。可见政策的带动作用极强的。

### （五）加强政策宣传

通过价格补贴、税收优惠、发放消费券、提供绿色消费贷款、发布白名单等方式去促进绿色消费市场的发展。通过对绿色消费的支持，强化绿色发展理念的宣传，进一步推动企业的绿色化生产。在消费端和生产端共同带动绿色金融的发展，进而为全省的经济高质量发展做出更大贡献。

# 中国式现代化的河南实践与表达

## ——第九届中原创新发展论坛综述

喻新安

4月22日，第九届中原创新发展论坛在黄河科技学院成功举办。来自河南省政协、河南省社科联、河南省社科院、河南省委党校、河南省统计局、河南省发展战略研究院、郑州市社科联、建业集团、郑州大学、河南大学、郑州轻工业大学、河南财政金融学院、黄河科技学院的专家和师生，共440多人参加论坛。

第九届中原创新发展论坛的主题是“深刻理解和认识中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”。与会专家根据党的二十大关于推进中国式现代化的部署，结合河南实际，深入研讨了中国式现代化的理论和实际问题，聚焦中国式现代化的河南实践与表达，集思广益、畅所欲言，发表了许多重要的见解、观点和建议。现摘其要者，予以归纳综述。

### 一、中国式现代化的测度模型与实证分析

构建一套符合中国国情的现代化评价指标体系，对衡量我国现代化发展水平，动态监测建设社会主义现代化国家的进程并方便进行国际比较，是十分必要的。

首先是人均GNI目标值设定。国民总收入（GNI）是指一个国家所有常住单位全部收入的总和，是一定时期所有常住单位所占有的最终货物和服务的价值。它等于GDP加上来自国外的要素收入净额。党的十九届五中全会提出“2035年中国人均GDP达到中等发达国家水平”的远景目标。目前，主要国际经济组织对于“中等发达国家”没有明确定义，世界银行公布的2020年高收入国家标准为人均GNI大于12695美元。我们把世界全部高收入国家按人均GNI高低排序后分为高中低三档，将处于中档的国家视为中等发达国家，人

均GNI的下限门槛为葡萄牙（22000美元），上限为比利时（45180美元）。因此，将2035年中国基本实现社会主义现代化的目标值设定为22000美元，比较适当。

其次，单位GDP碳排放目标值设定。单位GDP碳排放指一定时期内温室气体排放总量与GDP的比值，是每单位经济产出所排放的二氧化碳数量。反映经济发展的环境代价，减少单位GDP碳排放是减少温室气体排放，走可持续发展道路的必然选择。按照相关部门提供的“煤炭为2.66吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤，油品为1.73吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤，天然气为1.56吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤”排放系数，计算2000—2020年中国碳排放总量，并计算出2020年中国单位GDP碳排放为666克/美元。根据专家研究，目前中国单位GDP碳排放相当于发达国家的2.8倍，推算2020年发达国家单位GDP碳排放为250克/美元，据此作为2035年中国基本实现社会主义现代化的目标值。

再次，其他指标的目标值设定。按照人均GNI目标值设定的原则，其他指标的目标值，参照2020年主要发达国家的平均值，作为中国基本实现社会主义现代化的目标值。现代化评价指标体系中共有16项正向指标，分别为人均GNI、劳动生产率、人均可支配收入、第三产业增加值占比、城镇化率、最终消费支出占GDP比重、全球营商环境指数、服务贸易进出口总额占GDP比重、高等教育毛入学率、平均受教育年限、每千人口拥有医生数、人均预期寿命、研发经费投入强度、数字经济占GDP比重、每万人发明专利申请授权数量、人均能源消费量。

按照《基本实现社会主义现代化评价指标体系》测算，2000年我国现代化综合指数为28.3%，2020年稳步提高至54.4%，比2000年提高26.1

个百分点,2001—2020年年均提高1.3个百分点,中国现代化发展水平总体稳步提升。也要看到,我国现代化各项指标进度是不均衡的。2000年以来,提升幅度较快的指标有:平均受教育年限年均提升2.8个百分点、研发经费投入强度年均提升2.5个百分点、城镇化率年均提升2.1个百分点、空气中PM2.5含量年均提升2.1个百分点和人均GNI年均提升2.1个百分点。其他指标年均升幅缓慢。如全球营商环境指数达到目标值的89.8%、研发经费投入强度达到目标值的85.7%,而劳动生产率、服务贸易进出口总额占GDP比重、人均可支配收入、每万人发明专利申请授权数量、单位GDP碳排放等指标,2020年仅达到目标值的30%左右。

按照年均提高1.3个百分点预测,到2035年我国现代化发展水平为74.0%。在基本实现社会主义现代化进程中,需要重点关注劳动生产率、人均可支配收入、最终消费支出占GDP比重、服务贸易进出口总额占GDP比重、单位GDP碳排放等发展滞后的指标。

## 二、中国式现代化河南实践的关键是积极融入新发展格局

河南省委十一届四次全会指出:深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务,推进中国式现代化的河南实践。2023年2月12日,河南省委书记楼阳生在河南省级党员领导干部会议上指出:坚持以发展为第一要务,主动服务和融入新发展格局,坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”,加快构建现代化产业体系,把我省人口规模优势、经济体量优势、区位优势转化为高质量发展的胜势。

### 1. 发挥区位优势,大力发展枢纽经济。

河南地处中原,具有明显的区位优势,郑州是国际综合交通枢纽,在全国交通体系中具有重要的地位和作用。作为全国的区位中心和交通枢纽,不能满足于仅仅为南来北往东进西出的车辆通行和物资流通提供通道和载体,在构建新发展格局的背景下,要考虑如何把区位优势变为胜势,把交通枢纽优势条件转为交通枢纽经济。一要以郑州为中心,大力发展物流经济,打造全

国生产要素的“强磁场”和物资“集散地”,为此要建设高档次的各类专业市场;二是充分利用河南的综合交通优势,大力发展交通偏好型产业,着力培育交通新模式、交通新业态、交通新产业、交通新经济;三是通过交通便利条件,引进资金、技术、项目、管理等,推动传统产业升级,同时布局一批高端前沿产业。

**2. 发挥农村市场空间大的优势积极扩大内需。**河南是农业大省,农村市场空间大,农村消费需求潜力巨大,但由于长期以来农村投入欠账多,基础设施和公共服务设施供给不足且质量不高,在一定程度上抑制了农村消费规模的扩张。要顺应我国高质量发展的趋势和乡村振兴战略的实施:一是加大农村基础设施建设,包括交通、水利、教育、医疗,以及文化、生态等基础设施,弥补农村建设欠账,补齐农村基础设施和公共设施短板,扩大农村投资消费需求,助力乡村振兴;二是通过开展新一轮乡村规划,优化村庄空间布局,升级农民的家庭设施,改善农村居民的居住条件;三是通过改善农村的基础设施和家庭设施条件,推动农村居民消费升级,扩大农民家庭的生活消费规模,提升生活消费质量,拓展农村生活消费市场。

**3. 深入挖掘城镇化潜力加快农业转移人口市民化进程。**2022年河南城镇化率为57.1%,远低于全国65.2%的平均水平,户籍城镇化率不到35%,大量城镇化人口处于“不完全城镇化”状态。这一部分人从事的是非农职业、身份却是农民;就业在城市、户籍却在乡村;挣钱在城市、消费则在乡村,导致我省城镇化发展质量和数量的不同步、不协调,直接影响了内需的扩大和经济的高质量发展。出现这种情况,重要原因在于这部分城镇化人口,无法享受与具有城镇户籍的城镇化人口同样的公共服务,尤其是在教育、医疗、养老、住房、就业等领域不能公平享有均等的公共服务。为此,要统筹推进经济发展和民生保障,将“常住地提供基本公共服务”作为一个正式的制度提出,建立常住地提供基本公共服务制度,使所有城镇化人口都能够享受与具有户籍的城镇居民无差别的公共服务待遇。

### 4. 加快产业转型升级建立现代化产业体系。



河南 2022 年经济总量 61345 亿元，连续多年位居全国第五。但从产业发展水平看，河南农字当头、产业偏重的格局没有改变。河南西部是能源原材料传统机械装备，东部则是“杀猪宰羊磨面榨油”，显然，这样的产业体系不可持续，更不可能支撑高质量发展。构建新的现代产业体系，一是要切实按照“高端化、智能化、绿色化”要求，采取新技术新模式新业态，推进传统产业转型升级，提升存量产业发展水平和产业链现代化水平；二是要引进战略投资者，升级原材料为元器件、为先进软件，纳入全国、全球产业链，成为其重要的一环；三是发展新兴产业和超前谋划布局未来产业，使更多的新产业新技术新业态新模式落地；四是服务业要围绕产业升级扩张生产性服务业，围绕人民群众美好生活升级生活性服务业。

**5. 提升创新能力强力推进“五链”融合发展。**河南经济总量大，但高新产业占比低，根本原因在于创新能力弱，科技含量低，直接导致产业附加值低。为此，要围绕产业链部署创新链，围绕创新链部署产业链，强化资金、人才、政策链保障，构建“五链融合”长效机制。一是政府—市场各司其职的联动调控机制；二是科学家—工程师—企业家功能协同互馈的迭代循环机制；三是产业技术短板导向—科学技术创新跟进的点嵌补短机制；四是未来高端产业前瞻谋划—科技创新布局的新产业全链条牵引机制；五是科技中介融通机制和资本市场催化机制；六是产业链与创新链融合发展的政策、管理、服务、人才一体化高效匹配支撑保障机制。

### 三、中国式现代化河南实践的重要抓手是培育壮大制造业集群

党的二十大报告明确提出，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》确定了“十四五”河南制造业增速目标：规模以上制造业增加值年均增长 7% 左右，规模以上制造业劳动生产率年均增速 7% 左右，规模以上单位工业增加值能耗下降 22% 以上。还确定了比重目标：制造业增加值占 GDP 比重超过 30%，战略性

新兴产业占规上工业增加值比重超过 30%。在当前全球产业链供应链加速重构的形势下，河南迫切需要增强产业链供应链韧性。

**1. 河南制造业增速位次前移，产业结构趋于优化。**2023 年 1—2 月，河南全省规模以上工业增加值增速高于全国 2.5 个百分点，居全国第 18 位，比上年同期前移 4 位；居中部六省第 5 位，比上年同期和上年全年均前移 1 位；在经济大省（经济总量前六位的省份）中居第 3 位，比上年同期前移 1 位，2023 年 1—2 月，全省规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值同比分别增长 13.9%、11.2%，分别高于规模以上工业增速 9.0、6.3 个百分点，对全省规上工业增长的贡献率分别达 27.3%、49.3%。制造业高质量发展态势基本形成。

**2. 河南五大主导产业蓬勃发展，优势地位凸显。**2017—2022 年，河南省主导产业增加值年均增长 7.4%，高于规模以上工业增加值年均增速 1.6 个百分点。2022 河南制造业企业 100 强入围门槛为 21.73 亿元，比上年增长 67.4%；实现营业收入合计 16197.62 亿元，比上年增长 29.27%；实现利润总额合计 853.26 亿元，比上年增长 47.03%。其中，民营制造业企业入围数量达 60 家，营业收入、利润总额分别占到了制造业 100 强的 66.68%、74.94%。

**3. 河南已初步构建制造业集群新发展格局。**初步形成装备制造、食品两大万亿级产业集群，构建省级以上制造业集群竞相发展的良好发展格局。目前，河南共有 8 个国家级创新型产业集群、4 个国家级战略性新兴产业集群、4 个国家级中小企业特色产业集群和覆盖 13 个省辖市的 15 个省级战略性新兴产业集群。其中，共有 16 个制造业集群跻身国家级制造业集群序列。这些省级以上制造业集群是建设现代化河南、实现经济高质量发展的“助推器”，是河南应对外部环境变化、克服经济下行压力的“稳定器”。

**4. 以培育壮大制造业集群赋能现代化河南建设的路径。**要瞄准“拆不散、转不走、压不垮”的制造业核心竞争力塑造目标，探索政府引导和集群自组织主导相结合的制造业集群建设路径，建立以“两高两低”（高技术、高附加值、低污染、

低排放)为特色的制造业集群体系,筑起对冲产业链供应链风险的强大防波堤,增强产业链供应链韧性。一是以产业链精准招商打造制造业链式集,注重制造业集群与产业链、产业园区的融合,着力构建链群协同机制;二是以他山之石加快列入先进制造业集群国家队;三是以数字化转型引领制造业集群变革重塑;四是以县域制造业集群带动县域经济“成高原”;五是以集群绿色低碳转型助力“双碳”目标实现;六是以集群支持体系升级助力产业创新生态优化。

#### 四、中国式现代化的河南实践要着力推动绿色低碳高质量发展

党的二十大报告指出:“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”2019年,中国碳排放量达101.7亿吨,占全球总量的28%,列世界第一位。假定我国能源消费强度和碳排放强度不变,到2035年GDP总量较2020年按可比价格翻一番,到2050年翻两番,全球的能源和碳排放约束能力恐都难以支撑中国的现代化目标。

**1. 中国碳中和碳排放达峰。**碳中和的目标分为三个阶段,2021—2030年,实现碳排放达峰;2031—2045年,快速降低碳排放;2046—2060年,深度脱碳,实现碳中和。承诺“双碳”目标意味着,中国式现代化在人与自然的物质变换上将是全新的现代化方式,在2035年和2050年两个中国式现代化的时间节点上,中国的能源消耗量和相应的碳排放量将逐步实现与经济增长脱钩。国际上,谷歌宣称2007年就实现了碳中和,在2019年宣布实现了“全生命周期碳中和”,意味着谷歌已经消除了自公司成立以来所累计排放的所有二氧化碳足迹。2021年10月28日,苹果CEO库克在微博宣布,苹果在全球的公司运营已经实现了碳中和。

**2. 中国绿色低碳高质量发展战略考量。**一是确保能源安全。中国2019和2020年的可再生能源装机容量,占到了全球总量的80%以上,连续6年全球第一。全世界85%的太阳能组件都是在中国或由中国公司生产的。我国一旦实现从资源依赖转变为技术依赖,就从资源贫国转变为了资

源富国,甚至能从能源进口国,转变成能源出口国。二是助力经济转型。1980—2010年这30年,我国“技术增长率”约4%左右。碳中和迫使需要重新研发和迭代行业底层技术,促进工业从依赖石化能源向依赖清洁能源转型。三是终结美元石油霸权。美元霸权是建立在石油是世界第一大能源的基础上的。时至今日,石油仍占据世界一次能源消费50%以上。碳中和的终极使命,就是消灭以石油为代表的化石能源。

#### 3. 中国绿色低碳高质量发展的机遇和挑战。

根据金融机构测算,我国实现碳中和总共需要约140万亿的投资,从现在开始到2060年,每年3.5万亿。目前,美国有11个州要求汽车制造商在销售车辆时,必须配备一定比例的新能源车。中国新能源汽车生产和销售规模连续7年位居全球第一,2022年全国新能源汽车保有量达1310万辆,同比增长67.13%。也要看到,当前全球治理体系仍然以西方国家为主导,我国碳达峰碳中和目标的实现面临着更加复杂的国际环境。欧洲议会提出的碳边境调节机制、美国提出的利伯曼碳边界税调整法案(Border Tax Adjustments,BTA)等,都可能导致新一轮围绕碳而展开贸易战。

**4. 全面推动绿色低碳高质量发展的主要途径。**一是深度调整产业结构。2020年中国第二产业占GDP比重仍高达37.8%。但第二产业万元产值能耗是第一、第三产业的4倍以上。为此,一是要加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业;二是构建清洁低碳安全高效能源体系。中国一次能源消费中煤炭占比高达56.8%,是美国和欧盟的5倍以上,导致我国单位能源二氧化碳排放强度比世界平均水平高约30%。要推动化石能源有序退出,加快去煤化进程;三是加快推进低碳交通运输体系建设。推广节能低碳型交通工具,加大新能源汽车推广应用力度。四是提升城乡建设绿色低碳发展质量。五是加强绿色低碳重大科技攻关和推广应用。

**5. 河南推动绿色低碳发展的目标与任务。**目标是:到2025年,全省单位生产总值能源消耗降低15%以上,单位生产总值二氧化碳排放下降

19.5%以上，煤炭消费总量下降10%左右，非化石能源消费占比达到16%左右。主要任务包括：一是发展绿色能源。加快风能资源开发利用。提升油气保障能力，有序推进生物质制气等非常规天然气资源开发利用。二是壮大绿色产业。坚决遏制“两高”项目盲目发展。严格固定资产投资项目节能审查，增强节能监察约束力。三是做强绿色交通。优化交通运输结构。推动城市公共服务车辆、货运车辆、内河航运船舶、铁路运输电气化清洁化改造。四是推广绿色建筑。推进河南省绿色建筑条例立法，不断提高绿色建筑比例。五

是构建绿色屏障。建设沿黄生态保护示范区，着力实施生态廊道提质工程。六是倡导绿色生活。开展绿色低碳行动示范创建活动，积极倡导绿色交通文化和理念，引导公众主动选择低碳交通方式。

与会专家学者还围绕河南农业强省建设、当前扩内需促销费、郑州房地产业转型发展、优化营商环境、推进河南产业创新、高等教育现代化赋能现代化河南建设、推动河南民营经济发展等方面发表了许多真知灼见。



## 《河南双创蓝皮书（2023）》发布 暨重构重塑产业链研讨会

2023年10月14日上午,《河南双创蓝皮书(2023)》发布暨重构重塑产业链研讨会在黄河科技学院国际会议中心举行。会议由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网联合举办。来自河南省政府部门、企事业单位、高校和智库的20余位专家学者齐聚一堂,为河南产业链发展献计献策。

该书是河南中原创新发展研究院创研的第七本河南年度双创蓝皮书,主题为“加快创新要素集聚提升”,主编为喻新安、胡大白、杨雪梅。全书分为总报告、创新主体篇、创新环境篇、创新产业篇和

创新探索篇五部分,力求从不同的角度反映2022年以来河南加快创新要素集聚提升的做法和成效。

开幕式由河南中原创新发展研究院院长喻新安主持,黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武致辞。河南省政协副主席张震宇发表讲话。

在蓝皮书成果发布环节,河南中原创新发展研究院教授、《河南双创蓝皮书(2023)》副主编张志娟代表创研团队进行成果发布。王文亮教授主持研讨会,谷建全、刘晓萍、高亚宾、周健、王小艳、刘晓慧、于善甫7位专家相继发言,各抒己见。

## 智库要直面现实研究真问题提出真见解

——在2023河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会上的讲话

河南省政协副主席 张震宇

非常高兴再次来到黄河科技学院,参加2023河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会。在此,向与会的社科界专家学者表示敬意!对河南双创蓝皮书的发布和研讨会的顺利召开表示祝贺!

黄河科技学院是我国民办高校的一面旗帜。自1984年创办以来,黄河科技学院一直秉承“为国分忧、为民解愁、为社会主义现代化建设服务”的办学宗旨,锚定一流应用科技大学建设目标,为河南应用型人才培养、高等教育事业发展和创新驱动战略实施做出了突出贡献。黄河科技学院的办学成就和经验,值得发扬光大。

刚才,胡大白董事长在致辞中,介绍了黄河

科技学院对智库建设的重视和采取的措施,听了令人感动!这充分体现了以胡老师为代表的黄科院人的战略眼光和崇高境界。关注社会发展,注重人文情怀,履行社会责任,自觉承担社会义务,这正是黄河科技学院的鲜明特征,是胡大白老师作为新时代著名教育家令人刮目相看和敬佩之处。当然,这也是黄河科技学院能够得到各级政府支持和社会普遍尊重,得以不断发展壮大的深层次原因。

今天的会议,由河南中原创新发展研究院具体承办。无论是双创蓝皮书的成果发布,还是产业链问题的研讨,都很重要。所以,前几天,当新安院长邀请我参加这个会议时,我立马就答应

了。说实话，创新发展研究院能有今天的成就和影响，不容易，也不简单。我来参加这个会议，也是表明对活动支持的态度。

胡老师刚才介绍说，创新发展研究院成立于2015年，这些年来，研究院跟踪河南创新创业实践，每年举办中原创新发展论坛，每年聚焦一个主题，连续创研出版了七本河南双创蓝皮书，产生了很大社会影响。我每年都收到创新发展研究院寄送的《创新资讯》《智库要报》《研究院年鉴》等智库成果，看了受益匪浅。在此向辛勤写作的专家们表示敬意和感谢！

我和新安院长接触联系较多，也看了他写的一些文章，这些文章有胸怀、有担当，更需要有水平、有思想觉悟。我认为，创新发展研究院之所以能成为省内外有影响的智库，能得到各级政府和社会的认可肯定，不是偶然的。除了黄河科技学院提供的土壤、环境和支持，以及这个智库与生俱来的创新基因外，创新发展研究院的顶层设计、发展模式，以及始终关注经济社会发展的重大问题，总能在第一时间跟进研究、发出声音、做出回应，有直接的关系；与创新发展研究院在实战中，成功打造了系列智库产品，培养和涌现出一批能征善战的智库人才，有直接的关系。现在，在全省智库行列里，河南中原创新研究院是一道风景，其发展经验也很值得总结、复制和推广。

借这个机会，我对智库建设谈一点不成熟的看法。我在省政协任职。政协的职能，简单概括是三句话，即政治协商、民主监督、参政议政。这是社会主义协商民主的重要渠道和有效形式。其中，政协“议政”职能，与智库“咨政建言”的功能比较接近。所以，我平时比较关注智库的观点和意见，深感智库在我国经济社会发展和治理方面，承担着不可替代的作用。同时，我也感到，在新的形势下，智库如何更好地发挥作用，面临一些新的挑战，有些问题值得思考和研究。譬如，智库有宣传教化的功能，但智库本身不是宣传教育机构，智库的主要功能是出思想、出观点、出主意，是说别人没有说过的话，提别人没有提出、或提出但不系统不深刻的看法或意见。这就意味着，智库工作不是比葫芦画瓢，而是创造性的工作。事实证明，智库要有所作为，不能人云亦云，

更不能跟风赶潮，总说那些永远正确的“废话”；智库要注重务实研究，不闭门造车，少说空话套话，能够和敢于提出独到见解；智库要直面现实，研究真问题，提出真见解，防止一般化、空对空；智库要深入实际，密切联系群众，通过建言献策，反映群众意见和心声。

今天会议的一项重要内容，是研讨重构重塑产业链问题。供应链安全稳定，是构建新发展格局的基础。从国际上看，西方国家以强化国家战略安全为由，在经贸、科技等领域强推脱钩断链，在重要产品和关键技术上对我国“筑墙设垒”，严重扰乱了全球产业链和市场规则。从国内看，我国经济发展格局加速调整，河南在全国产业发展版图中面临挑战。2005年以来，河南工业增加值长期保持在全国第五的水平。但近几年，河南工业竞争力有所下降，工业增加值2021年被福建超越，产业链规模能级偏低等问题引起社会关注。我注意到，新安院长前不久撰写了《河南跌出“全国工业大省前五”的警示》一文，文章提出：“河南‘跌出全国工业大省前五’是一个标志性事件，不容否认，必须正视。”如何破解我省产业链条偏短、工业增长失速等难题，如何加快调整产业结构，提升河南产业链现代化水平，是刻不容缓的任务，也是我省再造产业竞争新优势，加快建设先进制造业强省的必然选择。

专家们可能注意到，今年以来，我省密集出台了《河南省加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等重要文件。提出“到2025年，形成1—2个世界级、7个万亿级先进制造业集群和28个千亿级现代化产业链”的发展目标，明确了支持重点产业链提升的6大主要任务以及27条硬核措施，为我省重构重塑产业链擘画了“规划图”“作战图”和“施工图”。

需要强调的是，在“标兵渐远、追兵已至”的形势下，结合省委省政府制造强省建设目标和要求，必须清醒认识河南产业链重构重塑面临的一系列问题。比如，为什么要重构重塑产业链？河南产业链重构重塑存在哪些突出问题？河南产业

链从哪些方面切入国内国际双循环？河南产业链重构重塑的标准、效果如何衡量？河南产业链重构重塑与制造强省是什么关系？等等。这些，都需要专家学者深入研究，予以回答。

希望今天与会的专家聚焦主题，畅所欲言，发表高见。也希望社科界能持续关注产业链重构

重塑问题，为河南重点产业链高端化、智能化、绿色化全链式改造提升，提供更多更好更具操作性的对策建议。

最后，预祝会议圆满成功。

谢谢大家！

## 全方位、多层次为经济社会发展 提供理论和智力支持

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的张主席，各位领导、各位专家、同志们、同学们：

大家上午好！

金秋十月，丹桂飘香。首先，我代表黄河科技学院全体师生，向2023年河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会的顺利召开，表示衷心的祝贺！向莅临会议的各位领导、各位专家表示热烈的欢迎！向长期以来关心支持黄河科技学院发展的各界朋友表示诚挚的谢意！谢谢大家！

《河南双创蓝皮书》是由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院组织创研的智库产品。黄河科技学院作为一所应用型本科高校，我们的目标，是创建一流的应用技术大学，所以，自觉融入社会、主动服务地方经济社会发展，是我们的初心和使命。而建设新型智库和研究机构，自然成为学校顺应时代要求、丰富办学内涵、提高办学质量、升华办学层次的重要内容。为此，近年来，我们先后成立了创新发展研究院、民办教育研究院、中华优秀传统文化研究院、中原学研究院、生态文化研究中心、势科学研究所等人文社科类的研究机构，力争全方位、多层次地为经济社会发展提供理论和智力支持。

今天上午，在我们学校同时举行的，还有“中华优秀传统文化与黄河文化学术论坛”。来自全国各地的上百名文化研究领域的大咖、专家学者齐聚黄科院，中国社科院学部委员刘庆柱等知名专家，将围绕习总书记提出的“两个结合”重要论断发表

主旨演讲；论坛还设了分论坛，分别就中华优秀传统文化传承与发展、黄河文化与华夏文明、传统文化教育与教学等内容进行探讨。我们举办这些活动，目的只有一个，就是秉承“为国分忧、为民解愁、为社会主义现代化建设服务”的办学宗旨，坚持社会主义办学方向，为国家强盛、民族复兴多做贡献。

今天在这里召开的会议，由河南中原创新发展研究院具体承办。这个研究院成立于2015年，是河南省高校中组建较早、影响较大的新型智库之一。这些年，在各方面的关心支持下，创新发展研究院的工作取得了长足进步，得到了各级领导机关和社会的认可，先后入选中国智库索引（CTTI）来源智库、获批河南省高校新型品牌智库、河南省社科研究基地、郑州市社科研究基地。据了解，在省委高校工委、省教育厅正在开展的新一轮高校品牌智库评选中，创新发展研究院也名列其中。创新发展研究院的智库成果，多次得到省委书记楼阳生等领导同志肯定性批示，一些对策性建议进入了政府决策，入选中国智库索引（CTTI）智库建设最佳案例和智库研究精品成果。特别是持续跟踪河南创新创业实践，每年举办中原创新发展论坛，每年聚焦一个主题，连续创研出版了七本河南双创蓝皮书，荣获全国优秀皮书奖，成为省内外有较大影响力的智库产品。

今天发布的2023河南双创蓝皮书，以“加快创新要素集聚提升”为主题，全面反映了一年来的河



南创新要素集聚提升的整体情况，提出了加快创新要素集聚提升的思考与建议，希望能对河南实施创新驱动战略、推动经济社会高质量发展，有所启迪、借鉴和帮助。

河南中原创新发展研究院的工作与实践，是黄科院人发扬“敢为天下先”的黄科院精神，续写新时代黄科院发展新篇章的写照和缩影。黄河科技学院创建于1984年，是改革开放后国家承认学历的全国第一所民办高校。回想一下，黄河科技学院由最初的高考辅导班，发展到今天拥有四个校区、几千名教职员工、几十个本科专业、四万多名在校生的现代大学，得益于改革开放的时代需要和国家的好政策，也得益于我们不畏困难和挑战、矢志不渝地坚持和发扬黄科院精神。可以说，黄河科技学院的发展史，本身就是一部创新创业史。

明年是黄河科技学院建校40周年。当前，全校上下正以迎接建校40周年为契机，广泛动员，

系统总结，凝心聚力，借势发展，全方位推进政产学研深度融合，促进学科链、创新链、产业链和人才链精准对接，充分发挥民办高校的体制机制优势，不断提高学校软硬件条件，决心在建设国内一流应用科技大学方面迈出坚实步伐，为中国式现代化的河南实践贡献智慧和力量。

同志们、朋友们：本次会议除了发布双创蓝皮书成果外，还将深入研讨“重构重塑产业链”问题。这是非常契合河南发展实际的重大研究课题，对于加快调整河南产业结构，提升河南产业链现代化水平，增强河南产业竞争力，加快建设先进制造业强省，具有非常重要的意义。希望各位专家畅所欲言，发表真知灼见。

最后，预祝会议圆满成功！祝各位领导和专家工作顺利，身体健康！

谢谢大家！

## 双创蓝皮书为河南高质量发展提供学术新动能

社会科学文献出版社城市和绿色发展分社社长 任文武

尊敬的张震宇副主席、胡大白董事长、喻新安院长、谷建全主任，各位领导和专家，各位朋友：

大家上午好！

十分有幸受邀参加2023年河南双创蓝皮书发布会暨重构重塑产业链研讨会。在此，我谨代表蓝皮书的出版方——社会科学文献出版社，向莅临会议并给予指导的各位领导表示感谢，也向蓝皮书的创研单位——黄河科技学院，以及喻新安院长、胡大白董事长、杨雪梅校长三位主编和各位参与皮书创作的专家学者们表示热烈的祝贺！衷心感谢黄河科技学院对社会科学文献出版社的信任，将《河南双创蓝皮书》这一高端智库成果交予我社出版，同时，也向参加发布会的各位领导和专家致以诚挚的谢意！

党的二十大报告指出，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，坚持创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略。在不断释放的

政策利好驱动下，河南创新创业进入高质量发展的新阶段。本次发布的《河南创新创业发展报告（2023）》是河南双创蓝皮书的第7部。本书以“加快创新要素集聚提升”为主题，围绕高等教育支撑区域经济高质量发展、中原农谷建设、科技企业孵化器建设、“专精特新”中小企业高质量发展、科技成果转移转化体系建设、农业强省创新支撑体系建设、创新链产业链资金链人才链深度融合等方面，力求从不同角度反映2022年以来河南加快创新要素集聚提升的整体面貌，提出河南加快创新要素集聚提升的对策建议，为河南扎实推进中国式现代化建设提供理论和实践依据。

自本书2017年首次出版以来，河南中原创新发展研究院作为专业智库，以皮书创研为主要抓手全面开展智库建设，不断加强对创新创业方面全局性、战略性、前瞻性的研究，研究方法日渐完善，研究体系逐渐成熟，研究成果的影响力日

益提升。2023年3月,《河南创新创业发展报告(2021)》被授予第十三届“优秀皮书奖”三等奖。现在《河南双创蓝皮书》不仅能为党和政府部门的决策者提供重要的决策依据,更能以皮书为平台汇聚行业智慧,源源不断地为河南创新创业的高质量发展提供学术新动能。

展望新时期、新阶段、新征程,我社将在中国社会科学院党组提出的,按照习近平总书记和党中央的要求办好中国社会科学院的新要旨之下,办好社会科学文献出版社,打造新时代3.0版的社科文献,尽心尽力地为学者提供多元化、全方位的学术和智库成果出版服务,做好皮书的出版传播工作。党的二十大报告指出,要营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。今年是全面贯彻

党的二十大精神开局之年,各位专家开会研讨重构重塑产业链这一当前亟须加强的重要问题。我相信,在喻新安院长、胡大白董事长、杨雪梅校长三位主编的带领下,《河南双创蓝皮书》的创研团队必将不断围绕党的二十大提出的这一新任务、新命题,创研出更多富有贡献性的智库成果,把党的二十大精神转化为推动新时代河南创新创业发展的强大力量。

最后,再次感谢各位领导、各位来宾、各位朋友长期以来对社会科学文献出版社的支持和帮助,希望大家一如继往地关注、关心和支持《河南双创蓝皮书》的创研。希望新闻界的媒体朋友能够给予本次发布会暨研讨会更多深入翔实且准确的新闻报道,让社会各界共享研究成果。

预祝本次发布会暨研讨会圆满成功!

## 2023 双创蓝皮书的主要内容和观点

河南中原创新发展研究院教授、河南双创蓝皮书副主编 张志娟

### 一、河南双创蓝皮书(2023)的创研背景、目的和框架结构

#### (一) 创研背景

党的二十大报告指出:“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。”2022年以来,河南深入实施“创新驱动、科教兴省、人才强省”战略,把创新摆在发展的逻辑起点、现代化河南建设的核心位置,极大激发了平台、载体、人才、资金等创新要素集聚提升效能,为稳定经济大盘提供了坚实支撑。面对当前严峻复杂的国内外形势,加快创新要素集聚提升对于河南加快建设国家创新高地、谱写中国式现代化建设河南实践新篇章具有重要意义。

#### (二) 创研目的

本书是第七部对河南省创新创业情况进行跟踪研究的年度蓝皮书,由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院组织创研。该书以“加快创新要素集聚提升”为主题,分为总报告、创新主体

篇、创新环境篇、创新产业篇和创新探索篇五部分,力求从不同的角度回顾总结2022年以来河南加快创新要素集聚提升的做法和成效,在此基础上探讨了2023年加快创新要素集聚提升的对策建议,目的在于为扎实推进现代化河南建设提供理论和智力支持。

#### (三) 框架结构

本书共包括五个部分二十四章。第一部分为总报告。该部分由两个分报告组成,在回顾2022年河南省创新要素集聚提升取得的成效基础上,系统分析了2023年加快创新要素集聚提升与河南经济发展的形势,提出了2023年河南加快创新要素集聚提升的对策建议,并构建了包含5个一级指标、37个二级指标的河南省城市创新能力评价指标体系,对河南省18个省辖市(示范区)的创新能力进行评估。第二部分为创新主体篇,围绕高等院校、中原农谷、科技企业孵化器、“专精特新”中小企业等进行分析和研究。第三部分为创新环境篇,围绕科技成果转移转化体系、农业强省建

设、数字营商环境、创新型人才引进培育、创新链产业链资金链人才链深度融合等进行分析和研究。第四部分为创新产业篇,围绕未来产业、传统产业、战略性新兴产业、现代服务业、农业等进行分析和研究。第五部分为创新探索篇,围绕河南省科技体制改革、区域创新差异化发展、中小企业数字化转型、绿色低碳发展、区域副中心城市建设等进行分析和研究。

## 二、2022—2023 年创新要素集聚提升与河南经济发展的形势分析及政策取向

### (一) 2022 年河南省创新要素集聚提升取得的成效

2022 年以来,河南省以创新要素集聚破局求变,创新对高质量发展的支撑引领作用进一步强化。

#### 1. 创新要素集聚效能全面提升

一是经济大盘总体稳定,多项指标企稳回升。在创新要素集聚效应的带动下,2022 年全省 GDP、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等主要经济指标增速均高于全国,在全国及 6 个经济大省中的排名位次均前移。二是产业结构持续优化,高附加值产业占比上升。三次产业结构为 9.5:41.5:49.0,接近 7.3:39.9:52.8 的全国水平,初步形成以先进制造业和现代服务业为主体、特色现代农业为基础的现代产业体系。三是创新领域排名有所提升,县域创新进入全国百强。全省综合科技创新水平排名全国第 17 位,比 2021 年提升 2 位;新郑、巩义、长葛、禹州、荥阳、长垣、永城、中牟 8 县市入选“2022 年度全国科技创新百强县市”榜单。四是新经济新模式新技术涌现,数字化转型战略加快实施。全省有 3 个创新型产业集群入选科技部公布的 2022 年创新型产业集群,获批数量位列全国第三。国家超级计算郑州中心“超算人工智能公共服务平台”上线,中国移动(河南郑州)航空港区数据中心入选工信部公布的 2022 年国家新型数据中心典型案例名单。

#### 2. 多元创新主体持续壮大

一是市场主体总量跃居全国第四位。全省市场主体达 1034.5 万户,同比增长 20.9%,成为

继粤鲁苏之后全国第 4 个市场主体总量破千万户的省份;新设市场主体 252.6 万户,较上年增长 68.0%;新技术、新产业、新业态、新模式等“四新经济”市场主体较上年底增长 21.7%。二是大型企业创新投入力度加大。全省研发经费投入突破 1100 亿元,规模以上工业企业研发活动覆盖率达到 52%;技术合同成交额首次突破千亿元,同比增长 68%。三是民营企业创新活力加速释放。截至 2022 年,全省累计培育国家级专精特新“小巨人”企业 370 家,其中民营企业 327 家,占比 88.4%;省级专精特新“小巨人”企业 2211 家,其中民营企业 1945 家,占比 88%。四是中小企业创新能量竞相迸发。全省高新技术企业突破了 1 万家,同比增长 29.6%,科技型中小企业达到 2.2 万家,同比增长 45.3%,总量居中西部首位。2023 年 3 月,河南省工信厅公布共有 7826 家企业入选“2022 年度河南省创新型中小企业”名单。

#### 3. 创新平台体系更加完备

一是省实验室高标准建设。河南整合种业创新、新能源、食品等重要领域的省内外创新资源,相继成立嵩山、神农种业、黄河、龙门等 10 家省实验室。目前,省实验室已在郑州、洛阳、开封等地建立了中试和成果转化基地,初步形成了“强核心、多基地、大开放、大协作、网络化”的创新体系。二是省级产业研究院、产业创新中心和中试基地加快布局。聚焦高端装备、生物医药、新材料等产业领域研发,在郑州、洛阳等 13 个地市揭牌成立了 25 家省级产业研究院;国家生物育种产业创新中心成为国家级八大产业创新中心之一,2022 年 9 月省发改委确定了 8 家首批产业创新中心,涵盖高端装备、新材料、新能源等多个领域;继 2021 年首批 8 家省中试基地揭牌后,2022 年 3 月、11 月又分别有 13 家和 15 家省中试基地相继揭牌。三是河南省科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心加速融合。出台《关于省科学院与中原科技城、国家技术转移郑州中心“三合一”融合发展的指导意见》,“一院一城一中心”三位一体的创新高峰基础愈发坚实。

#### 4. 创新创业人才引进育更加高效

一是“1+20”一揽子人才引进政策加快实施。制定出台了以《关于加快建设全国重要人才中心



的实施方案》，涵盖引才措施、服务配套等各环节的“1+20”一揽子人才引进政策措施，积极实施人才强省“八大行动”。二是“人人持证、技能河南”建设深入推进。全省开展职业技能培训432.33万人次，新增技能人才（取证）403.17万人、高技能人才（取证）140.8万人，分别完成年度目标任务的144%、168%、176%。三是“中原英才计划”有序实施。全省“中原英才计划（育才系列）”共评选253名，新建院士工作站5家、中原学者工作站30家、杰出外籍科学家工作室20家。四是大力吸引豫商豫才返乡创业。发布《关于推动豫商豫才返乡创业的通知》，出台22项举措大力支持农民工、科研人员、大学生等豫商豫才返乡创业。

#### 5. 金融支持创新创业更精准

一是科技创新领域贷款快速增长。截至2022年末，河南省高新技术企业贷款余额、科技型中小企业贷款余额、“专精特新”企业贷款余额同比增长14%、16.7%、25.6%，分别高于各项贷款增速5.2、7.9、16.8个百分点。全省全年新增发放创业担保贷款156.3亿元，与上年相比增长32.14%。二是通过境内外资本市场直接融资。全省新增境内外上市公司14家，数量创历年新高。其中，境内新增上市公司12家，境外新增上市公司2家。三是形成政策性科创金融的“郑银样本”。郑州银行将政策性科创金融列入全行战略首位，重点支持“专精特新”“小巨人”等创新型主体。截至2022年12月末，郑州银行累计支持各类科技型企业、“个转企、小升规、规改股、股上市”企业共2640户，贷款金额240.6亿元。四是“信用河南”建设正在提速。当前，河南省一体化信用平台体系已覆盖17个省辖市和济源示范区、73个县（市、区）及20个省直部门，归集数据累计超过135亿条，数量居全国前列。

#### 6. 创新载体能级持续跃升

一是郑洛新国家自创区、河南自贸区、高新区和开发区引领创新发展。经过6年发展，郑洛新国家自主创新示范区创新投入和产出稳步增长，研发费用、专利授权数量和有效发明专利授权数量增速均超过10%。河南自贸试验区已累计入驻企业超过12万家，2022年实际利用外资7803.5万美元，同比增长33.7%；进出口624.9亿元，

增长4.7%。截至2022年底，全省国家级高新区9家，数量位居中部地区第二位、全国第五位；省级高新区30家，实现省辖市全覆盖。2022年以来，全省开发区由288个整合为184个，基本实现“一县一省级开发区”布局。二是中原龙子湖智慧岛“双创”载体建设推广。2022年，智慧岛注册企业新增872家，同比增长49%，其中科技型企业数量638家；新增私募基金类企业35家，新引进省属国资基金管理机构2家、服务落地省级产业基金12只。三是“中原农谷”建设高效推进。高规格成立“中原农谷”建设领导小组，突出抓好“两中心三实验室”（国家生物育种产业创新中心、中国农科院中原研究中心、神农种业实验室、黄河实验室和平原实验室）建设，成功获批创建国家农业现代化示范区。

#### 7. 制度创新激发创新要素集聚效能

一是营商环境改革纵深推进。发布《河南省营商环境优化提升行动方案（2022版）》《进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本实施方案》，提出全省营商环境“118”优化提升行动。在全国率先印发《河南省优化营商环境创新示范市（区）创建管理办法》，郑州、洛阳、鹤壁、驻马店被确定为河南省优化营商环境创新示范市。二是科技体制机制改革全面深化。出台《河南省支持科技创新发展若干财政政策措施》，从对接国家战略科技力量体系、打造一流人才政策体系等10个方面提出支持政策。三是法律法规护航创新驱动战略实施。出台实施《河南省数字经济促进条例》《河南省科学院发展促进条例》《河南省促进创业投资发展办法》等法律法规，为创新驱动高质量发展提供立法保障。

#### 8. “三个一批”项目要素集聚效应明显

2022年，河南省实施重点项目1794个，总投资约4.8万亿元，年度计划投资超1.3万亿元；项目总数较上年增加423个，总投资较上年增长9%，年度计划投资较上年增长19%。截至2022年底，河南分六期压茬推进、滚动实施13110个、总投资额94139.51亿元的“三个一批”项目。其中，“签约一批”项目2823个，总投资额为24874.91亿元，占比26.4%；“开工一批”项目5152个，总投资额为38919.38亿元，占比41.3%；“投产

一批”项目5135个,总投资额为30345.22亿元,占比32.2%。

## (二) 2023年加快创新要素集聚提升与河南经济发展的形势分析

当前,河南在“两个确保”和“十大战略”的引领下创新发展正全面起势,河南经济发展面临新的机遇和新的挑战。

### 1. 2023年河南加快创新要素集聚提升的背景

国际层面:一是多国财政吃紧影响科技投入,但科技创新仍是主旋律;二是区域经贸科技机制政治化倾向加速,产业链供应链屡遭破坏;三是国际秩序屡遭破坏,多边主义面临巨大挑战;四是增长乏力,世界经济仍处于下行通道;五是科技革命深入推进,技术突破推动世界多极化发展。

国内层面:一是经济复苏好于预期,但局部风险仍然存在;二是创新能力不断增强,但与创新型国家差距仍很大;三是科技创新全面发力,但一些关键核心技术仍待突破;四是“两个确保”与“十大战略”谋篇布局,河南创新发展全面起势。

### 2. 2023年河南加快创新要素集聚提升面临的机遇和挑战

河南加快创新要素集聚提升,面临着构建新发展格局的历史机遇,黄河流域生态保护和高质量发展的战略机遇,强化国家战略科技力量的带动机遇,推动中部地区高质量发展的政策机遇,扩大内需的市场机遇,科技和产业变革的技术机遇等。同时,也面临着科技创新投入与经济大省地位不符,高层次创新平台、重大科技基础设施较少,创新主体实力不强,高层次创新人才匮乏,科技成果转化和产业化水平不高等新的挑战。但总体来讲,机遇大于挑战。

## (三) 2023年河南加快创新要素集聚提升的对策建议

### 1. 着力培育一流创新生态

一是深化共生型合作。构建基于人才、金融、研发、营销等全方位的共生协作关系以推进大中小企业协作,将高校、科研院所、大企业及初创型中小企业等集聚起来建设多元化创新创业合作实体,与发达地区的企业建立人才合用机制,构

建以政府、高校、科研机构、高新企业为主的智库专家“四向互流”机制。二是完善科技服务体系。大力支持研究开发、技术转移、检验检测认证、知识产权、科技咨询等科技中介服务机构的发展,加大科技企业孵化器、大学科技园、众创空间、星创天地等孵化载体建设力度,构建适应创新创业规律的科技金融体系。三是营造一流创新环境。厚植创新文化,深入推进河南省优化营商环境创新示范市建设,推动政策和机构调整。

### 2. 持续构筑高能级创新平台体系

一是高起点建设运行实验室体系。高标准建设河南省实验室,积极争取神农种业、嵩山、龙子湖新能源等省实验室进入国家实验室基地或全国重点实验室行列,推进河南省科学院重建重振,优化提升市级实验室布局建设。二是高水平建设科研机构。做大做优做强国家超级计算郑州中心、中原人工智能计算中心、国家工程研究中心、河南省工程研究中心、河南省工程技术研究中心等基础研究机构,支持省内高等院校、科研机构汇聚全球高端创新资源建立新型研发机构,积极培育建设区域科技创新中心,提升郑洛新国家自主创新示范区运行效率。三是加快发展高水平研究型大学。持续推进一流高校一流学科建设,不断夯实高校科研基础,大力深化科教融合。

### 3. 大力实施高素质人才引领行动

一是引进培养高素质人才。深入实施“中原英才计划”,发挥“数字豫才”引才融智作用,集聚国内外一流人才,大力推进青年人才倍增行动、博士后招引培育“双提”行动和青年创新人才工作站建设,打造具有竞争力的青年人才后备军,加强创新型、应用型、技能型等高技能人才队伍建设培养。二是着力激发高素质人才活动。建立与河南创新发展相匹配的人才培养、引进、使用、评价、激励、流动机制,构建以创新能力、实效、质量为导向的人才评价机制,坚持人才“引进来”“走出去”并重,构建开放式高素质人才培养交流模式。

### 4. 加快构建多元化金融支持体系

一是发挥政府引领作用。分级分类出台支持科技型企业技术创新、支持创新载体平台建设、支持中试基地和技术转移机构建设、企业海外研

发基地建设、外资研发中心建设等多层级资金支持政策，建立覆盖种子期、成长期、成熟期以及并购重组等全生命周期的风投创投基金体系，提升政府投资基金运营效益。二是构建多元化资金支持体系。加快培育引进一批行业影响力强的风险投资机构和风险投资基金，鼓励在豫机构与省外资本联合成立创投基金，引导银行等金融机构为创新企业增加信贷供给、扩大资金池覆盖面，扩宽创新型中小企业融资渠道。推动和支持创新型中小企业上市融资，支持符合条件的企业在银行间市场、交易所市场等平台发行债券。

### 5. 强化企业创新主体地位

一是完善创新主体阶梯式培育。构建“科技型中小企业—高新技术后备企业—高新技术企业—瞪羚企业—上市高新技术企业—独角兽企业”的梯次培育机制，深化创新型企业树标引领行动，推动建立领军企业牵头主导、高校科研院所支撑、各创新主体共同参与的高能级创新体。给予战略企业家在重大科技基础设施建设、重大科技创新项目立项等决策方面更高的权力，全面提升产学研协同创新效率。二是让企业成为人才“引育用留”主体。政府通过完善政策、精准赋能、学习交流、人才奖励等系列举措提高企业家对人才工作的重视，加大企业重大创新平台、技术投入资金的力度，加快实施企业数字化转型示范引领工程，实现企业用好的平台、好的制度、好的环境、好的文化引人育人用人留人。

### 6. 提高科技成果转化和产业化水平

一是健全科技成果转移转化机制。推进国企、高校、科研院所科技计划项目成果市场化评价改革，充分发挥金融投资和产业化商品化在科技成果评价中的作用，探索建立赋予科研人员职务成果所有权或长期使用权的机制和模式。二是加强科技成果转移转化服务。加强与国内外创新资源的交流合作，引育专业化机构平台和技术转移专业化人才，推动国家技术转移郑州中心高质量运行，制定出台中试基地考核评价办法及激励约束机制，提高科技成果产业化成功率，加快建设和引进专业化市场化技术转移示范机构，鼓励推动地市、高校和科研院所举办重大科技成果转移转化活动。

## 三、河南省城市创新能力评价报告（2023）

### （一）评价指标体系

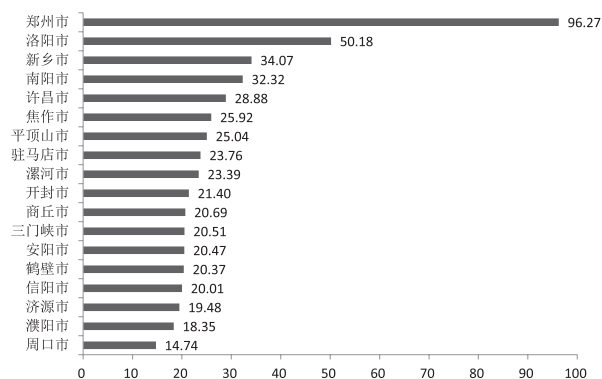
在六年多的实践和完善基础上，河南省城市创新能力评价指标体系的总体框架已相对成熟。今年，课题组坚持科学、全面、客观的评价导向，延续了以往的评价指标体系框架并对指标体系进行了一定的修改和完善，从创新投入、创新产出、企业创新、创新环境、创新绩效五个方面构建了由5个一级指标、37个二级指标组成的河南省城市创新能力评价指标体系。

### （二）计算方法和数据来源

评价过程中，通过专家打分法确定指标权重，将统计数据进行归一化处理之后，利用线性加权法进行综合打分。为了确保评价数据的公正、客观，评价数据主要来自《河南统计年鉴2022》，数据截至2021年底。评价指标中的一些占比类、人均类指标则需要利用统计年鉴数据计算得到。

### （三）评价结果

从总评价得分及排名来看，郑州市、洛阳市、新乡市分别以96.27分、50.18分和34.07分排在前三位；排在第4位到第18位的依次是：南阳市、许昌市、焦作市、平顶山市、驻马店市、漯河市、开封市、商丘市、三门峡市、安阳市、鹤壁市、信阳市、济源市、濮阳市和周口市。具体得分及排名见下图。



从空间布局来看，河南省城市创新能力仍然呈现以郑州为中心、以郑洛新国家自创区为引领的发展态势。与上年相比，南阳市省域副中心城市建设发力，创新能力排名由第6位上升至第4位。



近七年《河南省城市创新能力评价报告》得分及排名前6的地区

| 排名 | 2017年        | 2018年        | 2019年        | 2020年        | 2021年        | 2022年        | 2023年        |
|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 郑州市<br>97.39 | 郑州市<br>97.43 | 郑州市<br>93.12 | 郑州市<br>92.35 | 郑州市<br>96.54 | 郑州市<br>97.25 | 郑州市<br>96.27 |
| 2  | 洛阳市<br>54.55 | 洛阳市<br>49.80 | 洛阳市<br>60.96 | 洛阳市<br>55.66 | 洛阳市<br>52.21 | 洛阳市<br>52.70 | 洛阳市<br>50.18 |
| 3  | 南阳市<br>34.04 | 新乡市<br>36.09 | 新乡市<br>39.58 | 新乡市<br>36.37 | 新乡市<br>37.34 | 新乡市<br>35.65 | 南阳市<br>34.04 |
| 4  | 新乡市<br>32.38 | 南阳市<br>34.00 | 许昌市<br>34.57 | 许昌市<br>31.86 | 焦作市<br>31.55 | 焦作市<br>30.37 | 南阳市<br>32.32 |
| 5  | 焦作市<br>31.05 | 焦作市<br>31.36 | 焦作市<br>32.23 | 焦作市<br>31.72 | 南阳市<br>28.10 | 许昌市<br>28.95 | 许昌市<br>28.88 |
| 6  | 许昌市<br>31.04 | 许昌市<br>31.11 | 南阳市<br>31.94 | 南阳市<br>26.79 | 许昌市<br>28.08 | 南阳市<br>28.77 | 焦作市<br>25.92 |

需要说明的是，由于新纳入的有效发明专利数指标是总量类指标，一些规模较小的城市创新能力排名有所下降，如济源市总量类指标基本排在末位（由上年的第9位降至第16位）。然而，其研发经费投入强度排在第4位，每万人有效发明专利数排在第10位，创新能力和水平同样不容忽视。

一级指标创新投入方面，排在前5位的是郑州市（97.16）、洛阳市（66.24）、新乡市（41.04）、驻马店市（33.08）和许昌市（32.94）。二级指标层面，郑州市、洛阳市、驻马店市3个城市的一般公共预算对于科学技术支出合计占了18个城市总量的一半以上；郑州市、洛阳市、新乡市3个城市的研发经费支出之和超过了18个城市总量的一半，体现了创新资源集聚高地的作用。

一级指标创新产出方面，得分排在前5位的是郑州市（100）、洛阳市（38.10）、新乡市（28.26）、焦作市（22.89）和许昌市（22.19）。郑州市、洛阳市、新乡市保持着明显的领先优势，创新产出所包含的8个二级指标中，郑州市全部排在全省第1位；洛阳市全部排在全省第2位；新乡市有7个二级指标排在全省第3位，仅每万人有效发明专利数排在第4位，体现了创新高地的作用和重要性。

一级指标企业创新方面，排在前5位的是郑

州市（94.92）、洛阳市（55.42）、南阳市（47.09）、新乡市（40.15）和许昌市（30.65）。二级指标层面，规模以上工业企业研发支出总额排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、南阳市、新乡市和许昌市；规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比排在前5位的城市是南阳市、新乡市、洛阳市、驻马店市和鹤壁市。

一级指标创新环境方面，排在前5位的是郑州市（100）、洛阳市（31.62）、新乡市（22.24）、焦作市（20.32）和南阳市（18.43）。二级指标层面，高等院校数排在前3位的是郑州市（68所）、新乡市（11所），洛阳市（8所）。规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、许昌市、南阳市和周口市。技术市场成交金额排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、南阳市、新乡市和焦作市。

一级指标创新绩效方面，排在前5位的是郑州市（82.52）、洛阳市（54.96）、许昌市（49.99）、漯河市（47.82）、信阳市（47.01）。二级指标层面，人均GDP排在前5位的是济源市、郑州市、许昌市、三门峡市和洛阳市；居民家庭人均可支配收入排在前5位的是郑州市、济源市、洛阳市、焦作市和鹤壁市；空气质量优良天数排在前5位的是信阳市、驻马店市、平顶山市、周口市和商丘市。

# 加快培育壮大河南食品新消费产业

河南省社科院数字经济与工业经济研究所副研究员 刘晓萍

近年来，食品餐饮赛道作为新消费产业的最大风口，新式茶饮、餐饮连锁、休闲食品等领域新品牌持续涌现，推动了区域食品产业发展格局重构。我省蜜雪冰城、锅圈食汇“万店级”品牌企业强势崛起，姐弟俩、西部来客、槐店王婆等餐饮连锁品牌在全国迅速扩张，辣条、酸辣粉等一批网红食品“出圈”，推动了河南食品的品类多元化、品牌年轻化、原料标准化、供应链一体化。但是，与湖南、四川等省相比，新消费品牌的数量和影响力仍存在差距，品牌培育成体系推进机制远未形成。河南是农业大省、人口大省和食品产业大省，地方特色美食文化底蕴丰厚，区位交通物流优势突出，具有培育壮大新消费品牌的综合实力和巨大潜力。

## 一、食品新消费呈现五大典型趋势

### （一）绿色消费意识崛起

随着人们环保意识逐渐提升，绿色低碳消费日渐盛行。这既体现在消费者的绿色消费理念，也体现在生产端食品企业的绿色制造及零碳产品。如伊利集团推出零碳牛奶，康师傅、可口可乐采用无瓶标低碳环保包装，安慕希上线减油墨包装产品，以及元气森林、蒙牛落地碳中和工厂，越来越多的食品企业正在积极探索绿色低碳发展模式。

### （二）新技术成为重要引擎

从长期看，新消费趋势都是技术进步的外化表现，创新迭代源自于技术储备。回顾全球食品工业百年发展史，不难发现，那些可以载入史册的“时代爆品”总是源于某项科技成果的突破和应用。以基因编辑、纯化分离、改性合成、定向发酵、冷冻干燥、液氮保鲜等为代表的新技术突破，正在推动一批细分产品的快速成长。

### （三）专注细分领域打造新品牌

当前，聚焦细分领域逐步成为品牌破圈的新

战场。在每一种消费产品都值得重做一遍的新消费时代，专注于细分领域打造明星大单品，通过差异化竞争定位切中市场空白，打造细分品类新品牌已经成为食品企业换道领跑的重要途径。如速食、代餐、气泡水、植物奶、低度酒等新赛道快速崛起，“小产品，大产业”成为食品产业赶超发展的新路径。

### （四）跨界融合拓展品类边界

当下，跨界融合、强强联合在新消费趋势中不断出圈，通过创新产品塑造了新的消费场景和消费体验，开辟了新的赛道和新的品类，如茅台与瑞星咖啡的酱香拿铁、香飘飘和泸州老窖的低酒精冲泡奶茶、可口可乐的日式柠檬气泡酒等。

### （五）地域成分成为创新“密码”

随着国潮国风的日益盛行、互联网直播的蓬勃发展以及冷链物流的日渐完善，各地的饮食文化开始从小众化、区域化逐步走向大众化、全国化，经过历史沉淀、富含地域特色、带有属地原料成分的食品，在差异化竞争趋势下价值逐渐被挖掘，如柳州的螺蛳粉、敦煌的杏皮茶、内蒙古的沙棘汁成为食品界的创新“密码”，正推动其所在区域食品产业开创“小产品、大产业”的赶超发展新路径。

## 二、河南食品新消费产业发展优势逐步显现

### （一）新消费品牌加速崛起

当前，河南新消费品牌正在由单点开花走向群体涌现。独角兽企业蜜雪冰城，全球门店超3万家，年营业额超200亿元；国内最大的食材连锁超市锅圈食汇，门店已超过1万家，年营收近百亿；姐弟俩、西部来客、槐店王婆等餐饮连锁品牌走向全国，部分已经成为细分领域头部品牌；河南酸辣粉品牌快速成为现象级“地标特色美食”，

全国10桶酸辣粉8桶河南造，涌现出了嗨吃家、食族人、丽星食品、豫道、嘿人部落等酸辣粉品牌；原阳致力打造预制菜产业基地，九多肉多、雨轩、禾胜合、九豫全、斯慕源等品牌竞争力持续提升，红焖羊肉礼盒、毛肚、麻油鸡等多款预制菜品成为爆款单品。

### （二）头部品牌带动形成“超级供应链”

深入研究河南新消费产业发展历程，最突出特征就是得益于头部品牌企业的引领带动，基于蜜雪冰城、锅圈食汇、巴奴火锅等一批行业龙头赋能，食材供应链、冷链技术及装备、供应链物流、品牌策划设计等产业链日益完善。如蜜雪冰城背后的大咖国际，通过自建生产基地布局生产端，以纵轴“糖奶茶咖果粮料”七大核心品类和横轴“设备、包材、RTD（即食饮料）”，在为旗下门店提供茶饮原料、物料、设备的基础上，向行业开放供应链资源，提供一站式饮品解决方案。锅圈食汇通过整合布局17大现代化中心仓、1000多个前置冷冻仓，打造了常温、冷藏、冷冻等多规格、标准化、高效率的仓储物流配送体系，提升了河南冷链整体配送能力。另外，原阳预制菜、通许酸辣粉、内黄豆制品等形成了较强的生产能力和供应链能力。依托头部品牌企业带动形成的“超级供应链”，为河南新消费品牌群体扩容提供了强大支撑。

### （三）郑州逐渐成为食品新消费全国研学基地

在蜜雪冰城、锅圈食汇等超级品牌带动下，外省多地商会企业、企业家、创业者甚至政府部门纷纷来郑州学习取经，一些新型中介组织打造多条郑州茶饮、餐饮研学课程，蜜雪冰城、巴奴火锅、千味央厨、姐弟俩土豆粉等品牌都是游学热点企业。一些头部品牌开发了系列课程，如蜜雪冰城，早在2015年就成立了“蜜雪商学”，仅2022年蜜雪商学累计培训人数超90000人，线上培训APP“蜜学堂”累计参与人数超310000人次，郑州正在成为新消费人才培训和孵化基地。

## 三、外地培育壮大食品新消费产业的经验借鉴

### （一）湖南长沙全力打造“新消费之都”

近年来，湖南长沙全力打造“新消费之都”，

从茶颜悦色、墨茉点心局、文和友等全国闻名的新消费品牌，到柠季、楂堆、零食很忙等20多家新消费上市后备企业，为长沙带来了人流与资金流的持续输入。新消费品牌汇聚的五一商圈“打卡网红店铺”已经成为长沙的城市标签，也吸引了全国新消费投资基金到长沙扫街找项目，这不仅仅得益于湖南长沙的美食基础，也得益于长沙形成了体系化推进机制。长沙注重搭建新消费服务平台，在全国首创成立长沙新消费研究院，举办首届中国（长沙）城市新消费峰会，发布《中国新消费白皮书》，创办新消费“独角兽加速营”、长沙新消费大讲堂等活动，牵头成立“长株潭新消费联盟”，设立新消费产业专项基金，不断集聚新消费产业发展要素。

### （二）四川成都培育壮大新消费产业生态圈

近年来，成都高度重视培育壮大新消费，把新消费产业生态圈作为全市八大产业生态圈之一重点打造，陆续出台了《成都市关于持续创新供给促进新消费发展的若干政策措施》《新消费产业生态圈“十四五”规划》《成都市建设国际美食之都五年行动计划（2021—2025年）》等，创新“美食+文旅”“美食+国潮”“美食+音乐节”等模式，连续举办成都国际美食节，定期召开美食产业建圈强链工作推进会，鼓励全球知名餐饮企业在蓉建立区域性总部、研发中心、结算中心、配送中心和中央厨房等，打造国际餐饮品牌聚集高地和特色方便休闲食品创制中心，海底捞、书亦烧仙草、茶百道、马路边边等知名品牌走向全国，吸引了LV中国首家餐厅、蜜雪冰城亚洲总部等落地。

## 四、培育壮大食品新消费产业的对策建议

### （一）构建新消费品牌梯次培育体系

新消费对食品产业具有极强的拉动作用，长沙、成都等城市新消费品牌有力带动了全省食品产业的规模扩张和结构升级。当下，我省还有一批正在成长中的茶饮、餐饮、休闲食品新品牌，如眷茶、菊花开卤味、极拉图、虎丫炒鸡、户大姐等。据不完全统计，郑州市拥有百家以上门店的餐饮企业超过50家，拥有千家以上门店的超过10家。因此，建议我省实施新消费品牌培育计划，



建立新消费梯度培育企业库，围绕非遗老字号、国家地理标志产品等，挖掘中原地方特色小吃资源，积极培育壮大河南新消费品牌群。

### （二）依托郑州打造新消费“一基地三中心”

由于郑州消费潜力大、消费场景丰富、供应链支撑有力，具有吸引新消费品牌建设区域总部基地的基础优势，建议郑州市明确提出建设新消费总部基地、新品研发中心、供应链中心和人才培训中心，汇聚国内新消费品牌，引进培育食品研发机构，设立新消费研究院，把郑州打造成新消费场景试验田、新消费模式先发区、新消费业态孵化器、新消费人才培育场，带动全省农副产品、食品、冷链设备、包装、设计创意等领域企业融入新消费产业链。

### （三）打造“一会一节”新消费活动品牌

积极发挥大会大节活动效应，打造新消费高层次交流平台。建议对现有自发的新消费品牌峰会、论坛等进行整合，谋划举办中国新消费产业生态大会，创办中原美食节，深化“食品+文旅”“食品+文创”“食品+国潮”联动发展，通过特色展馆沉浸体验、新消费品牌产品展销、网红主播带货等形式，提高河南新消费产业影响力。

### （四）设立新消费产业基金

建议设立新消费产业基金，鼓励头部企业联合设立特色领域新消费基金，秉持“投早投小”理念，重视创业早期企业，支持头部企业打造子品牌、建设生产基地，支持小企业成长为大品牌、大品牌成长为独角兽。

## 紧抓国家优化重大生产力布局机遇 加快推动产业转型升级

河南省宏观经济研究院副院长 高亚宾

党的二十大报告提出，要优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。优化生产力布局是党和国家基于当前及未来发展面临的总体形势和重大问题而实施的战略性举措，对于加快构建新发展格局、推动区域协调发展具有十分深远的意义。在新形势新任务下，我省需要紧抓机遇，对重大生产力布局进行中长期的战略性思考，加快推动传统产业转型升级，培育壮大经济发展新引擎，为现代化河南建设提供坚实支撑。

### 一、国家优化重大生产力布局的特征分析

#### （一）我国重大生产力布局的演变特征

生产力布局是指所有生产要素在一定空间范围内的分布和组合，生产力布局的合理与否直接影响整个生产系统的功能发挥和资源配置效率。生产力布局理论最早起源于前苏联，是苏联实行计划经济

的一种形式和手段，旨在通过合理的地域分工分配物质资料和社会劳动，调控区域经济的良性运转。新中国成立后，我国根据各时期国家总体战略目标，重大生产力布局先后经历了“一五”“二五”时期的相对均衡布局、“三线建设”时期分散布局、改革开放以来至90年代中期集中发展、90年代中后期至2011年协调发展、十八大以来优势互补高质量发展的区域布局等多次重大调整，由于东中西和东北地区由于区位、资源、历史积淀基础条件存在较大差异，客观上造成了经济起飞早晚、增长快慢、发展模式的不同，导致了生产力布局不均衡，对经济布局和区域发展产生了重要影响。从我国生产力布局几次转变来看，生产力布局是在依托各地现实基础和禀赋条件的基础上，服务于不同时期国家总体发展战略，着眼于15~20年左右的中长期部署安排，是动态的，也是与时俱进的，既是国家根据国内外发展形势的作出的战略性调整，更是在市场机制下统筹发展和安全、效率和公平、近期与远期

的必然结果。

## （二）我国生产力布局的不适应性和弊端

党的十八大以来，随着国家一系列协调发展战略的实施，生产力布局不均衡的现状得到大大缓解，但也出现了一些值得关注的新情况新问题。一是**先发优势锁定与区域协调发展的要求不相适应**。从发展阶段看，我国先进生产力还处在加快向优势地区集中的时期，这些地区经济效率高、产业配套能力强、科技人才集中，成为先进生产力布局的首选区域。从产业转移态势看，发达地区在布局战略性新兴产业和创新平台的同时，积极利用先进技术改造提升汽车、装备、电子等传统技术密集型产业以及利用平台经济赋能升级纺织服装、小商品等劳动密集型产业，使得这些产业向中西部转移的动能有所减弱，加上中西部地区产业配套不完善，大规模承接产业转移不会瞬间完成，将导致区域发展差距进一步拉大。据测算，1993—2012年，南方省份（16省）与北方省份（15省）GDP占全国比重的差距在15个百分点左右，2022年差距扩大到30个百分点以上。二是**重要产业链供应链过于集中，与安全、韧性发展需求不相适应**。发达省份和城市依托产业、创新、资本、教育、人才等优势，成为战略性新兴产业和高端人才要素集聚的重要载体和平台，在促进这些产业发展的同时，也导致了生产力在某一区域高密度集聚，一旦供应链出现断裂，将给整个产业发展带来较大影响。如我国集成电路、汽车制造、电子信息、人工智能和航空制造等80%以上的产能集中东南沿海地区，这种情况导致我国经济在遭受诸如疫情等极端事件影响时韧性不足，产业链供应链极易出现安全隐患、呈现“单点失效”。以上海汽车产业为例，根据中汽协有关数据，2021年上海和长三角地区汽车产量分别约占全国的11%、23%，规模以上零部件企业数量分别约占全国的4%、37%；2022年3、4月份的疫情导致上海及周边地区超过1000家汽车产业链企业不同程度的停产或减产，致使国内4月份汽车销量同比下降47.6%。为维护国家产业链供应链的安全与稳定，迫切需要在中西部符合条件的地区和城市建立关键产业链备份制造中心或基地，使关键和重大生产力布局适度分散、合理分布。三是**中西部地区现有生产力的质量效率、技术能力与推动高质量发展的要求与不相**

**适应**。随着新发展格局加速形成，各地都把高质量发展作为现代化建设的首要任务，中西部省份受传统产业比重高、投入产出效率较低以及高端人才和创新能力不足等影响，严重制约高质量发展，迫切需要在巩固提升传统优势产业的同时，加快在新兴产业、未来产业和重大创新平台等领域进行布局，通过在一些新兴领域的“弯道超车”或“换道领跑”，推动新旧动能转换，提升质量效益，缩小与发达省份的差距。

## （三）新时期我国重大生产力布局的重点

当前我国优化重大生产力布局主要涉及五个方向：一是能源、冶金、化工、机械装备等国民经济发展的基础产业；二是新一代信息技术、新能源、生物经济、高端制造、新材料等高速增长的战略新兴产业；三是实验室、新型研发机构、中试基地、大科学装置等创新平台与创新基础设施；四是煤炭开采、特高压输电、西气东输等能源生产与运输工程；五是5G网络、工业互联网、大数据中心等新型基础设施建设。

## 二、我省产业转型升级的主要问题

我省是工业大省，工业总量长期居全国第5位，2016—2022年，全部工业增加值从1.6万亿提高到近2万亿元（19592.76亿）。我省传统产业主要包括装备制造、食品制造、汽车制造、轻工纺织、钢铁、有色、建材和化工等8大产业，规模约3.4万亿元，占全省工业的比重72%，初步形成装备制造、食品两大万亿级产业集群，其中，装备制造构建形成了电力装备、农机装备、盾构装备、矿山装备、起重装备等具有国内影响力的优势产业链；食品产业连续15年稳居全国第二位，肉类、果蔬和面粉加工能力位居全国第一，形成了较为稳固的冷链食品和休闲食品产业链；汽车产业形成了郑州整车、新乡动力电池、鹤壁汽车电子等产业集群；铝加工形成从氧化铝、电解铝到合金化加工等完整产业链条，氧化铝、预焙铝电解等技术处于国内乃至国际先进水平；建材工业形成了汝州水泥、禹州陶瓷、新密和濮阳耐火材料、洛阳玻璃等具有全国影响力特色产业；轻纺工业量大面广、门类齐全，拥有新乡化纤、新野纺织等行业龙头企业和一批具有特色的中小企业。总的来看，我省制造业多数仍处于产

业链前端、价值链低端，很多领域创新能力弱、资源消耗大、龙头企业数量少、品牌影响力不强，以中低端为主的产品结构难以满足日益升级的消费需求等问题突出，面临在产业链供应链中出局的风险。

### （一）传统产业能级不高，多数处于产业价值链中低端环节

一是龙头企业对产业链供应链的整合和控制能力不足，一些具有国际竞争力的产业仍处于产业链不完整状态。比如，我省钢铁产业中安钢集团作为省内钢铁龙头企业，产品结构单一且普钢产品比重大，市场竞争力位于全国钢铁企业综合竞争力排名30名之外。二是产品附加值偏低，超过60%的企业仍以初级产品为主。比如，汽车制造产业中汽车整车产量仅占全国3%左右，上汽郑州、东风日产、开封奇瑞轿车和中重型载货车品种少、产量低，缺少中高档产品；化工产业中基础大宗化学品比重大，而化工新材料、精细化学品比重落后于山东、广东、浙江、江苏、湖北等省份。服装产业中出口全部为贴牌加工，附加值较低，企业应对技术性贸易壁垒的意识较弱、能力偏低。

### （二）新产品开发不足，特别是“新赛道”切入远远不够

以食品为工业为例：2021年全国规模以上企业实现营业收入10.35万亿元、同比增长11.4%；其中山东、四川、广东、福建、湖北、河南等6个主要食品工业大省规上食品工业企业营业收入分别达到11197.7、10030.2、8369、6660.48、6229.1和5940.4亿元，同比增长分别为31.2%、10.3%、8.5%、8.7%、10%和6%。白酒业河南有600亿左右消费市场，豫酒只占19%；传统肉制品、面制品、速冻食品占据主导地位，附加值相对较低；而山东以酒类、食用油、水产等为主，广东以饮料啤酒、水产、特色休闲产品为主，四川以白酒、乳制品、休闲食品为主，福建以精制茶、水产、高端休闲食品为主。

### （三）部分产业产能流失问题突出

以铝工业为例，我省作为铝工业大省，氧化铝、预焙铝电解等技术处于国内乃至国际先进水平，拥有中孚实业、万基控股、伊电集团、明泰铝业、万达铝业、宝武铝业等行业龙头企业，涵盖从氧化铝、电解铝、合金化加工等完整产业链条，2022年铝材产量1094.2万吨，居全国第2位。受生产成本特

别是用电成本等因素制约，自2018年以来电解铝产能加速向云南、四川、内蒙古等省外转出，2022年全省在运电解铝企业仅剩4家、产能199万吨。

### （四）产业创新整体实力不强，与工业大省地位不相匹配

**创新能力位居全国中游水平。**根据《2022年中国区域创新能力评价报告》，2022年河南综合创新能力居全国第13位、在中部六省位居第4位；第1~12位依次是广东、北京、江苏、浙江、上海、山东、安徽、湖南、陕西、湖北、重庆、四川。根据《中国区域科技创新评价报告2022》，河南区域科技创新水平仅位列全国第17位，在全国创新版图中的位置与其作为人口大省、经济大省的地位不相称。

**研发投入强度低且区域不均衡。**从全省看，2022年，我省研发投入强度低于全国平均水平约0.7个百分点，位居全国第17位。从各地市看，我省仅有洛阳研发投入强度达到2.83%，高于全国2.55%的平均水平，郑州、新乡接近全国平均水平；各省辖市研发投入强度不均衡，仅洛阳、郑州、新乡3市超过全省平均水平；信阳市仅为0.77%，与全省平均差距较大。从百强企业看，2022河南制造业企业百强研发投入总额为278.02亿元，平均研发投入强度为1.72%，低于2022年中国500强企业研发投入强度1.81%的平均水平，低于2022年中国轻工百强企业研发投入强度2.82%的平均水平。

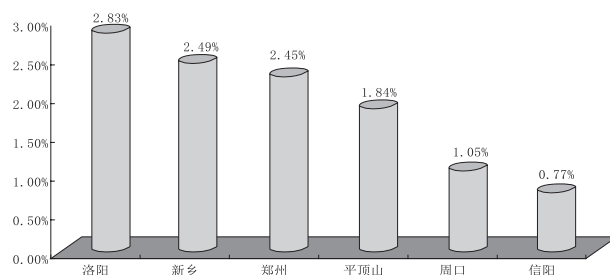


图1 2022年我省部分省辖市研发投入强度

科技成果转化率低。技术合同成交金额反映了当地市场对技术服务的需求程度和转化程度。据统计，2022年河南省技术合同成交额1025.3亿元，在全国排名13位，分别为GDP前四位广东、江苏、



山东、浙江的 22.7%、26.4%、31.5%、40.3%；在中部地区六省中排名第 4 位，分别相当于湖北、安徽、湖南的 33.7%、35.2%、40.3%；分别为陕西、四川的 33.6% 和 62.1%。从有效发明专利看，2021 年河南省规模以上工业企业有效发明专利 42849 件，在全国排名第 12，广东、江苏、浙江、山东、安徽分别是河南的 11.94、5.66、2.82、2.41、1.83 倍。

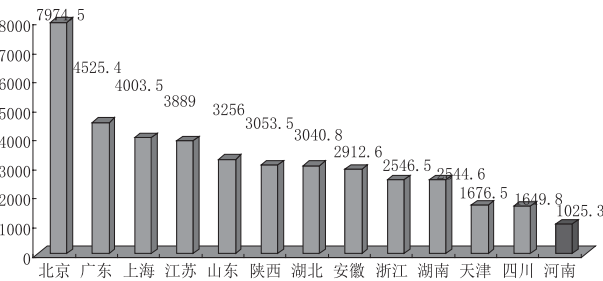


图 2 2022 年部分省(市)技术合同成交额(亿元)

表1 2021年部分省份规模以上工业企业有效发明专利数(件)

| 地区  | 2021年  | 2021年排名 | 2020年  | 2020年排名 |
|-----|--------|---------|--------|---------|
| 广东省 | 511717 | 1       | 435509 | 1       |
| 江苏省 | 242423 | 2       | 224512 | 2       |
| 浙江省 | 120873 | 3       | 93159  | 3       |
| 山东省 | 103410 | 4       | 78926  | 4       |
| 安徽省 | 78480  | 5       | 70467  | 5       |
| 上海市 | 66509  | 7       | 62147  | 6       |
| 北京市 | 70538  | 6       | 55261  | 7       |
| 湖北省 | 61986  | 8       | 49197  | 8       |
| 福建省 | 45695  | 11      | 44702  | 9       |
| 四川省 | 48898  | 9       | 42114  | 10      |
| 湖南省 | 46937  | 10      | 39805  | 11      |
| 河南省 | 42849  | 12      | 36500  | 12      |
| 辽宁省 | 31740  | 14      | 28788  | 13      |
| 河北省 | 34240  | 13      | 28135  | 14      |
| 天津市 | 26326  | 15      | 24945  | 15      |

（五）产业数字化转型面临不少困难

2021 年,河南省产业数字化规模实现重大突破,占 GDP 的比重为 24.6%，较上年提高 1.7 个百分点,但低于全国平均水平 7.9 个百分点。制造业数字化转型不高。全省各类工业互联网平台不足 100

家,仅为广东的 6.9%，也少于安徽、湖北等中部省份；制造业企业信息化建设主要集中在自动化生产线改造、财务、办公、采购、销售等单项应用,处于集成提升阶段以上的企业比例不足 20%；中小微企业、传统行业企业数量众多,生产环节数字化、网络化、智能化程度较低。

（六）高层次人才严重不足，产科教融合发展仍有较大提升潜力

**高层次人才数量较少。**截至 2022 年底,全国拥有“两院”院士 2754 人,其中河南省 82 人,占比 5.32%，远低于江苏（500 人）、浙江（415 人）、山东（181 人）、湖南（172 人）、广东（150 人）、福建（146 人）、安徽（145 人）、河北（121 人）、湖北（115 人）、四川（96 人）。2022 年度“长江学者奖励计划”评选结果显示,主要集中在北京、上海、南京、武汉、成都、西安、重庆、长沙等高校,位居前 5 位的依次是：北京大学 37 人、浙江大学 28 人、上海交通大学 28 人、华中科技大学 23 人、武汉大学 23 人,而我省高校入围人数几乎是空白。

**高技能人才占比不高。**近年来,我省统筹推进“人人持证、技能河南”建设,不断加大高技能人才培养、使用、评价、激励力度。截至 2022 年底,按取证人数计算,全省高技能人才达 392 万人（其中高级工 318.7 万人,技师 63 万人,高级技师 10.4 万人），占技能人才总量 1415.6 万人的 27.7%，低于全国平均 2.4 个百分点,低于江苏、浙江、山东、安徽、湖南、湖北等省份。

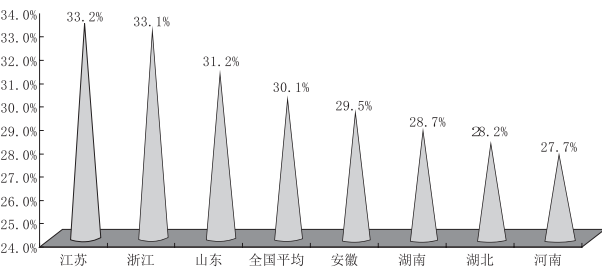


图 3 2022 年部分省份高技能人才占技能人才比重

**创新人才引育与企业需求不匹配。**目前我省每万人就业人员中 R&D 人员 29.2 人,仅相当于全国平均水平的 47.2%。调研中不少省辖市和企业反

映，普遍缺乏高水平科研人才团队，本地高校、科研院所专业人才培养本来就有限，加上人才外流，导致企业发展受人才制约越来越突出。

总的来看，对我省产业发展来说，能否抓住国际生产力布局重塑、国内生产力布局优化调整的重大机遇，推动产业转型升级，加快构建现代化产业体系，是抢占“新赛道”、实现“弯道超车”“换道领跑”的关键，事关能否如期完成“两个确保”战略目标。

### 三、推动产业转型升级的对策建议

#### （一）立足我省产业规模优势和部分领域领先优势，抓住产业链供应链优化重组机遇，加快形成产业链群发展模式

充分发挥我省庞大的内需市场、完备的产业体系等优势，加强重点产业链上下游、产供销、大中小企业融通联动发展，着力提高区域产业链供应链协同配套水平，加快形成空间上高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的产业链群发展模式。

**一是推动供需适配。**坚持供需两端协同发力，以重点产业链龙头企业为牵引，以强化产业链上下游协作配套为关键，加快提升重点产业链本地配套率和科研成果本地转化率，充分释放产业链上下游融通联动和创新链、产业链融合发展的拉动作用；深化与长三角、粤港澳大湾区等发达地区合作，探索推广“创新策源在外、孵化生产在中原、产品市场在全球”的产业协作模式，共建一批产业链飞地经济园区，进一步增强供给体系对全国统一大市场的适配性。

**二是推动产销衔接。**建立完善重点产业链产销对接机制，打通产业链供应链信息通路，有效促进企业间产销信息互通，降低企业搜寻成本，提升企业经营效益和产业链供应链稳定性；鼓励链主企业采购链上核心配套中小企业关键原材料、零部件、元器件等，支持装备、汽车、电子、轻工、纺织等领域中小企业深度融入“链主”企业供应链体系，加快构建稳定高效的供应链生态系统。

**三是培育龙头代工企业。**我省制造业门类齐全，在复杂产品组装、供应链组织等方面具有相对突出的优势，要在机械装备、食品制造、电子制造等领域培育类似富士康这种龙头代工总装企业，培育并形成一批既能组织中下游产业链水平分工，又能实现垂直整合的制造业龙头企业，也就是核心代工的龙头企业。

#### （二）强化企业技术创新，夯实产业创新发展基础

企业是推动产业创新的核心。围绕7大产业集群和28条重点产业链，建立关键核心技术需求和研发目录，发挥企业技术创新的主体作用，为产业创新奠定坚实基础。

**一是培育壮大创新型企业群。**聚焦电子信息、汽车、装备、食品、材料等优势产业领域，支持龙头企业全方位整合创新资源，大力建链延链补链强链，打造一批拥有原创性核心技术、有全球影响力的创新型“链主”企业，提升整个产业链技术掌控能力。聚焦新一代信息技术、生物、新材料、新能源汽车、氢能、新型储能等战新产业以及量子信息、人工智能、前沿新材料、生命健康等未来产业，构建起全生命周期支持体系，推动土地、资本、技术、人才等资源要素向这些领域集聚，培育形成一批“专精特新”“瞪羚”“独角兽”企业和行业“单项冠军”。

**二是提升企业自主创新能力。**健全完善企业主导产业技术研发的新机制，支持规上企业加快省级以上技术研发中心全覆盖，鼓励企业根据发展需要，设立工业设计中心、重点实验室、工程技术研究中心、产业创新研究院等研发平台，重点攻克一批“卡脖子”技术和行业领先技术，抢占产业发展制高点。

**三是加强关键核心技术研发和装备升级。**以提升优势产业基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件、基础工艺等“五基”为重点，开展“一条龙”关键核心技术攻关，积极开发应用增材制造、超精密加工、近净成形、分子级物性表征等先进工艺技术，提升企业技术装备水平，夯实产业基础能力。

#### （三）大力推动制造业“智改数转”，补齐中小企业数字化的短板

传统产业数字化改造的难点在“两头”，一头是数字技术的攻关，一头是数字技术运用。

**一是深入推进数字技术与制造业融合发展。**对于我省产业创新而言，要完善提升基于工业互联网的企业协同创新平台。依托电子信息、高端装备、汽车、食品等龙头企业搭建工业互联网平台，向集群内中小企业共享生产要素、共性技术等，向集群外高校、科研院所开放场景应用，加强产业上下游企业之间的协同设计、协同服务、协同供应和协同生产的数字化和智能化，实现创新信息互惠共享和创新行动同

步推进。二是**瞄准数字化改造的重点对象，精准施策**。数字化转型的难点在传统中小企业，要通过技术改造贷款贴息、产业引导基金投资、产业链龙头企业带动、政策性加速折旧等多种方式，支持和鼓励传统中小企业进行数字化改造；利用政府购买服务等方式支持传统中小企业与大型“工业互联网平台”深度合作，引导传统中小企业通过“上云”提升数字化水平。支持制造业企业利用新一代信息技术打造“5G+”“数字孪生+”“人工智能+”等智能制造应用新场景，推动开展以“设备换芯”“生产换线”“机器换人”为核心的智能化改造，创新发展平台化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、数字化管理等新模式新业态，加快制造业生产过程向高端化、智能化方向转型升级，推动“河南制造”向“河南智造”转变。三是**瞄准数字技术攻关推进机制，协同发力**。关键数字技术攻关是政府、企业和终端用户共同作用的结果。如美国的集成电路产业发展资金最初来自国防基金，欧洲、韩国的集成电路产业规划背后有飞利浦、西门子、三星等公司的深度介入；国外工业软件在全球销售，用户数量和信息反馈远比国产软件多，进化速度也远快于国产软件。鉴于此，应加强对关键数字技术攻关的统筹协调，牵头成立若干国家级关键数字技术研发中心，建立研发成果向行业企业公开的机制，促进中小企业低成本应用和融通创新；在企业层面，支持行业领军企业深度参与政策制定、组建技术联盟和开展技术攻关；在用户层面，建立鼓励国内用户和终端厂商使用自主可控数字产品的机制，避免在非关键应用场景对自有技术过于苛求。推动集成电路、工业软件等关键数字技术尽快建成自主可控产业防线。

**（四）把新产品开发作为产业转型升级的出发点和落脚点，打造一批引领市场需求的工业精品，推动传统产业切入“新赛道”或进入新一轮产品生命周期**

把新产品开发作为产业创新的出发点和落脚点，以市场需求为导向，加快形成一批附加值高、竞争力强、美誉度好的工业精品，抢滩占先“新赛道”，为新一轮产业创新发展提供新动能。一是**研发生产进入产业链中高端关键环的新产品**。制定河南重点新产品开发计划，支持电子信息、高端装备、

新能源汽车、生物医药等相关企业加大新产品研发与产业化，提升创意设计、产品美学和消费者体验感知能力，让更多产业产品、技术装备、材料器件进入国内国际双循环的关键环、中高端，全面融入全球供应链网络。如华为Mate 60系列依托可靠性、通信能力到美学设计，在国际科技潮流中成为引领者。二是**推动传统领域积极拓展“新赛道”**。引导食品、汽车、纺织服装等传统产业，发展基于互联网的众包、众创等新产品开发，支持龙头企业紧跟市场需求不断迭代升级，形成一批引领市场潮流的“爆款”产品。比如，紧抓预制菜“风口”机遇，构建新产品定期发布机制，重点开展安全、美味、营养、健康预制菜产品研发。三是**打造“美豫名品”品牌**。深入实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，引导企业积极参与国际国内行业标准制定，打造一批自主创新能力强、跻身国内国际前列的河南制造精品品牌。比如，在电气、农机、矿山、盾构、起重机械等装备制造领域，推动产品供给向“产品+服务”转型，构建智能制造和服务型制造标杆品牌，推动产业向价值链高端跃升。

**（五）跨越新一轮区域竞争的关口，在“双碳”形势下实现传统产业的低碳转型**

一方面，坚持以“双碳”目标为导向，加快推进钢铁、有色、化工、建材等传统制造业重点产业链绿色化改造，加快发展一批绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业、绿色设计产品等，着力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系；引导各地因地制宜布局高附加值、低消耗、低碳排放的重大产业项目，推动企业、产业间低碳化横向耦合、纵向延伸，加快绿色低碳产业链条化发展。另一方面，大力推动能源绿色低碳转型，在一些重点产业特别是出口额比较高的产业，出台鼓励企业使用“绿电”生产的政策措施。建立“碳足迹”管理体系，应对“碳关税”的挑战。

**（六）提高传统产业生产要素保障能力**

一是**加强高技能人才培养**。结合产业发展需求探索“地方粮票”学习制度，依托地方院校采用定向招生、定向培养、定向上岗等方式，为企业培养紧缺型高技能人才。借鉴美国、法国等国家经验，积极推动“校企合作”培养技能人才，建立企业参与职业教育的资质认证制度，对企业参与举办职业



教育的各项税费给予减免优惠。二是**推动土地高效集约利用**。针对我国企业生命周期普遍较短的现状，在总结前期试点的基础上，抓紧在工业领域推广实施亩产效益综合评价制度。率先在轻资产、低利润行业采取工业用地弹性出让制度，创新用地绩效管理，强化土地批后监管，用好项目退出机制。三是**强化金融产品定向支持**。根据传统产业改造资金需

求大、实施周期长等特点，开发风险投资、风险基金、具有担保属性的债券等金融产品，精准制定包括定向降准、融资担保、财政贴息等在内的政策工具组合包，促使资金精准流向传统产业改造急需的领域。四是**强化质量标准建设**。支持企业积极参与国际国内行业标准的制定，围绕质量强国、质量强省建设，构建一流标准体系。

## 河南跨境电商全产业链生态系统的构建及优化

河南国际数字贸易研究院副院长、研究员 王小艳

10月13日，海关总署发布，2023年前三季度我国进出口总值30.8万亿元，同比微降0.2%；跨境电商进出口1.7万亿元，增长14.4%。以跨境电商为代表的新业态新模式蓬勃发展，在稳定外贸产业链供应链、加快建设贸易强国等方面发挥了重要作用，对河南构建现代化产业体系、提升产业链供应链协同水平等具有重要意义。

### 一、跨境电商全产业链生态系统的概念

在全产业链、生态系统的视角下，跨境电商全产业链生态系统包括制造链、贸易链、消费链、信息链、物流链、金融链、管理链、创新链、服务链等9个链条。

跨境电商全产业链生态系统包括三个层次：第一层是技术层，主要是信息链，为跨境电商发展提供底层技术保障。第二层是商业层，主要包括核心产业链和衍生产业链，核心产业链以贸易链为核心，包括制造链、消费链、物流链、金融链；衍生产业链主要是服务链。第三层是规则层，包括管理链和创新链，主要涉及跨境电商的相关管理体制、法律法规、区域协定及国际规则等。

### 二、河南省跨境电商全产业链生态系统发展情况

本章全面梳理河南省9个跨境电商产业链的发展现状以及优劣势，以期寻找我省跨境电商全

产业链发展的薄弱点和突破点。

#### （一）跨境电商制造链

河南作为工业大省，坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，为制造强省建设提供坚实支撑。河南传统劳动密集型产品加快更新换代，出口产品档次和质量不断提高，发制品、汽车、皮革鞋靴、石墨、铝材等行业已在全球具有一定国际竞争力。近年来，随着跨境电商与产业集群的双向渗透，河南省培育出装备制造、电线电缆、许昌假发、鹿邑化妆刷等多个具有较强竞争力的跨境电商特色产业集群。

**存在问题：**一是河南外贸出口严重依赖大企业。河南外贸进出口以加工贸易为主，严重依赖个别大型企业，大企业顶天立地、小企业铺天盖地的局面尚未形成。二是优势产业尚未与跨境电商充分融合。河南优势产业以电子信息、装备制造、汽车、铝加工、农产品等为主，与目前跨境电商“日用消费品”的匹配度较低，跨境电商带动本土优势产业数字化转型和国际化发展的效用尚未充分发挥。三是产品附加值不高，自主品牌建设滞后。河南省跨境电商出口产品主要以纺织品、日用品的销售为主，客单价及附加值普遍偏低，通常以低价获得国际市场上的竞争优势。

#### （二）跨境电商贸易链

2022年，河南跨境电商进出口交易额首次突破2200亿元，占全省外贸进出口总额的25.81%，跨境电商已成为河南省外贸发展转型升级的新渠

道和高质量发展的重要抓手。河南省鼓励传统生产制造企业和外贸企业转型跨境电商，加速推动各类跨境电商主体成长壮大，全省跨境电商备案企业超过 4.6 万家，更为可喜的是，河南培育出首家跨境电商上市企业——致欧家居。

**存在问题：**一是缺少具有全国影响力的跨境电商平台。跨境电商是典型的平台经济，缺少交易基因、没有大型跨境电商平台成为河南跨境电商发展的最大掣肘。郑州基于原始创新能力和交通物流优势，以跨境电商监管模式创新起步，以国际物流为先导，通过全国揽收出口货物，成为覆盖周边地区、辐射全国的出口货物集散地。与之形成鲜明对比的是，杭州孕育出跨境电商交易、流量、支付、供应链服务等 60 多个平台，成为全球跨境电商平台集聚地。二是跨境电商卖家主体亟需进一步扩大。郑州现有跨境电商企业 8700 多家，广州市跨境电商企业主体达 19.3 万家，杭州跨境电商卖家达 5.5 万家，宁波市现有跨境电商相关企业 1.8 万家，郑州以及河南全省与发达地区存在较大差距。

### （三）跨境电商消费链

我省有近 1 亿总人口、2200 多万中等收入群体，为扩大进口提供了广阔空间。河南首创“网购保税 + 现场自提”模式，全国首家获批跨境电商零售进口药品试点，吸引天猫国际、淘宝全球购、京东国际、唯品国际、苏宁海外购等国内知名跨境电商进口平台落地开展业务。

**存在问题：**一是缺少总部型跨境电商进口企业。目前落地郑州的跨境电商进口平台多为仓储类企业，留在本土的仅为仓储类收益，增值服务环节（结算、金融、结汇）无法留存下来。二是跨境电商 O2O 新零售无法复制到市区。目前“网购保税 + 线下自提”模式仅能在海关特殊监管区域开展，但很多海关特殊监管区域都远离城区，不便于消费者就近购买，与国家鼓励进口和消费升级的大思路有一定差距。

### （四）跨境电商信息链

跨境电商信息链的主体为河南国际贸易“单一窗口”和 E 贸易系统。

**存在问题：**一是两套系统尚未实现互联互通。二是尚未充分发挥大数据的效用。尚未基于平台

沉淀的政务数据和市场数据开发出功能完备的跨境电商信用大数据平台，致使金融机构在为跨境电商企业提供融资贷款时，缺少政府背书的数据支撑，造成中小企业融资难融资贵问题突出。三是外贸预警分析系统功能亟须提升。河南国际贸易“单一窗口”开发的外贸预警分析系统，只重点监测了部分进出额较大的大型企业，样本量较少，不能准确反映全省外贸以及跨境电商发展情况，亦不能提前预警可能突发的外贸风险。

### （五）跨境电商物流链

河南基于“四路协同”的优势，并以中国物流集团国际速递供应链管理有限公司落地郑州为契机，开始发力国际速递物流、供应链管理领域，为中国企业参与全球产业链供应链体系重构提供有力支撑。

**存在问题：**一是多式联运水平有待提升。河南的多式联运枢纽集疏运衔接水平较低，存在“连而不畅、邻而不接”现象。二是“四路协同”水平尚需提升。“四路”各自的平台优势、通道优势、体制优势没有完全融合升级为全方位的综合竞争优势，对我省国际贸易、跨境电商、数字贸易发展的支撑能力有待进一步提升。三是缺少具有全球服务能力的物流集成商和供应链管理商。我省缺乏具备供应链整合能力和平台组织能力的“链主型”龙头企业，本土物流上市企业仍未实现零的突破。

### （六）跨境电商金融链

目前河南尚没有本土持牌的第三方支付机构和办理跨境电商结算的银行，成为河南跨境电商发展的短板。

**存在问题：**一是缺少服务跨境电商专项金融产品。由于跨境电商链条长和企业轻资产特征，传统银行、保险公司、金融机构不愿意开发适应跨境电商发展的金融产品和新险种。二是中小企业融资难融资贵问题突出。中小微企业本身存在抗风险能力差、内部管理粗放、财务制度不健全、市场竞争力弱等问题，造成中小微跨境电商企业无法满足传统银行的授信条件，很难从银行渠道获得贷款支持。

### （七）跨境电商管理链

河南一直高度重视跨境电商的发展，出台系

列支持文件，真金白银助力跨境电商发展，从政策和资金方面确立了跨境电商高质量发展的目标、路径及措施。

**存在问题：**一是缺少专门的跨境电商管理部门。跨境电商相关管理事项会涉及电商处、外贸处、服务处、开放办、物流处等，容易造成管理交叉，相关事项需要协调多个部门，尤其是部分县区对跨境电商管理职责不明，交叉事项工作没有科室承担。参考外省经验，四川省商务厅设置了外贸创新处，杭州增设了跨境电商综试办。二是行业协会作用尚未充分发挥。虽然行业协会不属于政府管理序列，但协会在产业赋能、政策引导、资源对接、创业孵化、对外合作交流等方面具有重要作用，如深圳、宁波、成都的跨境电子商务协会在当地跨境电商产业发展中就发挥了重要作用。目前，河南省相关协会或缺少专职工作人员，或成立时间较短，尚未充分承接政府服务职能。

#### （八）跨境电商创新链

在政府部门、监管部门和企业的共同努力下，河南在跨境电商领域拥有多项首创型创新方案，并深化产业生态创新，推进E贸易核心功能集聚区建设，创新发展一直走在全国前列。

**存在问题：**一是持续创新能力仍需加强。郑州对口岸、消费市场、综合交通网络、物流枢纽等优势条件的整合效应尚未充分发挥，跨境电商零售进口药品试点创新成果落地转化有待加速。二是监管创新滞后于企业创新。对于监管部门来说，既要把握好监管与创新的平衡，也不能落后创新太久、太远，如郑州首创的“网购保税+线下自提”模式一直无法复制到城市商圈，一定程度上偏离了产品和服务快捷便利的初衷。

#### （九）跨境电商衍生服务链

围绕跨境电商交易活动的不同环节，我省跨境电商服务生态持续优化，涌现出一批国内有一定知名度和服务能力的服务商。

**存在问题：**一是外贸综合服务企业实力不强。很多外贸综合服务企业缺少符合当地产业特色的专项服务产品，只提供海关通关、物流服务、出口退税等基础服务，无法提供中小企业迫切需要的融资贷款、出口信保、人民币跨境结算等业务。二是跨境电商服务生态体系不健全。河南跨境电

商服务商主要集中在物流服务、支付服务、信息技术服务等基础支撑型服务，缺少涉外法律、数字营销、大数据选品、数据算法分析等新型服务机构。

### 三、河南省跨境电商全产业链生态集聚发展策略

#### （一）树立生态系统思维，追求系统协同效应

我省跨境电商产业发展要坚持系统理念，进行整体性思考、全面性安排、系统性部署，全面整合、系统集成跨境电商产业的各要素和各环节，通过“九链融合”，最大限度发挥各链条的协同效应，实现跨境电商高质量发展。

#### （二）加强顶层设计，形成全省联动协同发展新格局

应引导5家综试区和7个试点城市结合自身城市定位、产业特色和资源禀赋，探索特色化和差异化的跨境电商发展路径，形成全省跨境电商产业差异竞争、错位发展的新格局。同时，全省综试区之间加强学习交流与合作帮扶，引导先发综试区向后续批复综试区全面输出管理经验和产业发展模式，最终实现全省跨境电商的区域协同、政策协同和贸易产业协同。

#### （三）加快开放平台载体建设，筑牢产业发展根基

我省应该充分整合口岸、综合交通网络、物流枢纽、开放平台的优势，以我省28个省级跨境电商示范园区为引领，构建完整的跨境电商产业服务支撑体系。同时，加快E贸易核心功能集聚区建设，打造跨境电商新模式、新业态的创新试验区 and 基础设施完备、多元要素集聚、引领消费潮流的城市功能区，全力支撑郑州国际消费中心城市建设。

#### （四）坚持补短板锻长板，推进全省跨境电商“九链融合”

深刻剖析我省跨境电商9个产业链条的优劣势，把长板锻得更长、短板补得更齐，升级跨境电商制造链，做强跨境电商贸易链，扩大跨境电商消费链，整合跨境电商信息链，提升跨境电商物流链，健全跨境电商金融链，完善跨境电商管理链，加强跨境电商创新链，壮大跨境电商服务链，



加快形成“企业集聚、要素集约、服务集中”的跨境电商产业生态。

#### （五）着力提升产业生态环境，打造最优跨境电商生态圈

河南要将跨境电商纳入全省对外开放总体布局谋划推进，通过出台支持政策、提高公共服务

能力、加大宣传力度等，在政策和服务方面双管齐下，在全省营造良好的跨境电商发展环境。另一方面，要抢抓“一带一路”战略、RCEP 协定实施等机遇，持续扩大河南的国际经贸合作圈，推动更多河南企业“走出去”。

## 河南省县域产业链群的演变、困境与突围

河南中原创新发展研究院教授 刘晓慧

未来的竞争将是产业链与产业链、产业集群与产业集群之间的竞争。2023 年 8 月出台的《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025 年）》提出，到 2025 年，形成 1～2 个世界级、7 个万亿级先进制造业集群和 28 个千亿级现代化产业链；力争培育 300 个市域、县域特色优势产业集群，创建 10 个左右国家级中小企业特色产业集群；引导特色优势产业集群、中小企业特色产业集群主动融入国内外先进制造业集群产业链供应链体系，协同构建新发展格局。“郡县治，天下安”。目前，产业集聚区、开发区已经成为河南省县域经济发展的主阵地与增长极。在河南省经济总量中占比高达 60%～70% 的县域，对全省产业链群建设的重要性不言而喻。

### 一、河南省县域产业链群的演变

#### 1. 起步建设阶段：2008—2018 年

自 2008 年底确立将产业集聚区建设成为“一个载体三个体系”即“全省构建现代产业体系、现代城镇体系和自主创新体系的有效载体和战略支撑”的战略决策以来，明确了“三规合一”即产业集聚区发展规划与城市总体规划、土地利用总体规划相衔接，以及“四集一转”即企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建，促进人口向城镇转移的建设要求。2018 年，河南省产业集聚区工业增加值占全省工业增加值的比重为 71.6%，比上年提高 6.7 个百分点；对全省工业增加值增长的贡献率为 97.3%，拉动全省

工业增加值增长 7.0 个百分点。遍布全部县域的近 120 个产业集聚区发挥了主要载体的带动作用，逐渐成为河南省县域经济发展的重要增长极。金丝猴集团入驻沈丘县产业集聚区，带动百亿级食品产业集群的形成；万宝、澳柯玛、冰熊带动民权县产业集聚区制冷产业链的快速形成，成就了民权的中国“冷谷”称号……“村村点火、户户冒烟”“低、散、小”的发展方式加快转变，河南省演绎了产业集聚区赋能传统农业县和贫困县脱贫攻坚、突破跨越的生动实践。

#### 2. 积累跃升阶段：2019—2020 年

2019—2020 年，河南省出台《推进产业集聚区高质量发展行动方案的通知》《全省产业集聚区“百园增效”行动方案》《关于推进产业集聚区用地提质增效促进县域经济高质量发展的意见》等，提出产业集聚区提升的目标和方案——“推进产业集聚区二次创业，更加注重产业建链、补链、延链，打造主导产业优势明显的产业集群”，“力争 3～5 年的努力，形成 20 个左右具有较强竞争力和带动力的千亿级产业集群”。2019 年，河南省产业集聚区工业增加值占全省规模以上工业增加值的 68.9%，对全省规模以上工业增长的贡献率为 69.5%，拉动全省规模以上工业增加值增长 7.8 个百分点。2019 年度全省产业集聚区高质量发展考核晋级结果前 20 名中，县域产业集聚区占比高达 70%。

#### 3. 迭代升级阶段：2021 年至今

2021 年开始，河南省推动产业集聚区到开发

区的转变。按照《关于推动河南省开发区高质量发展的指导意见》《关于推进开发区“三化三制”改革的指导意见》等，加快推进开发区的“二次创业”，把“一县一省级开发区”作为重要载体，深化“三化三制”改革。经过整合提升，全省开发区由288个减少至184个，其中，市本级开发区82个，县（市）开发区102个，基本实现“一县一省级开发区”布局。全省开发区工业增加值、工业投资和工业利润占全省的比重超过60%，对全省工业增长的贡献率超过90%。

依托产业集聚区和开发区，河南省培育出了19个千亿级产业集群、127个百亿级特色产业集群，县域产业链群不断跃升。在2022年和2023年国家中小企业特色产业集群中，河南省共有6个人选：河南中牟县新能源专用车制造产业集群、河南方城县超硬及硬质合金新材料产业集群、许昌襄城县碳硅新材料产业集群、新乡长垣市门桥式起重机械产业集群、平顶山叶县尼龙材料产业集群、洛阳新安县轴承制造产业集群。按照2023年出台的河南省中小企业特色产业集群认定管理办法，认定了20个省级中小企业特色产业集群，其中分布于县域的达15个。尤其是，长垣市门桥式起重机械产业集群、方城县超硬及硬质合金新材料产业集群、巩义市铝精深加工产业集群、长葛市再生金属及制品产业集群、新野县现代纺织服务复合材料特色产业集群颇具竞争力，是全省7个先进制造业集群、28个重点产业链建设的重要脊梁。2023年以来，河南省出台《关于加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等，全力支持重点产业链群的培育和提升，为河南省县域链群重构重塑擘画了路线图、施工图和作战图。

## 二、河南省县域产业链群培育的困境

### 1. 产业链群对县域经济的带动效应有待增强

如图1所示，2022—2023年中国县域经济百强县中，河南仅有10个，明显少于江苏的48个、浙江的34个、山东的26个、湖北的16个、

福建的14个。《2023中国县域经济百强研究》显示，河南仅有4地上榜：巩义市（第46位）、新郑市（第58位）、永城市（第59位）、中牟县（第78位）。河南在2023年中国县域经济百强县中排名最靠前的是巩义市，但在全国仅位列第46位，其他入围的新郑市、永城市、中牟县三个县市都位居全国50名以后。与2022年中国县域经济百强相比，河南的整体名次略有下降，济源市、新密市、汝州市更是跌出百强，仅新增中牟县一个。从2022—2023年国家中小企业特色产业集群的县域分布情况来看，河南省全部分布在县域，高于浙江、湖南、安徽和福建（见表1）。因此，产业链群对县域经济支撑不够是河南省县域经济竞争力相对较弱的重要原因。

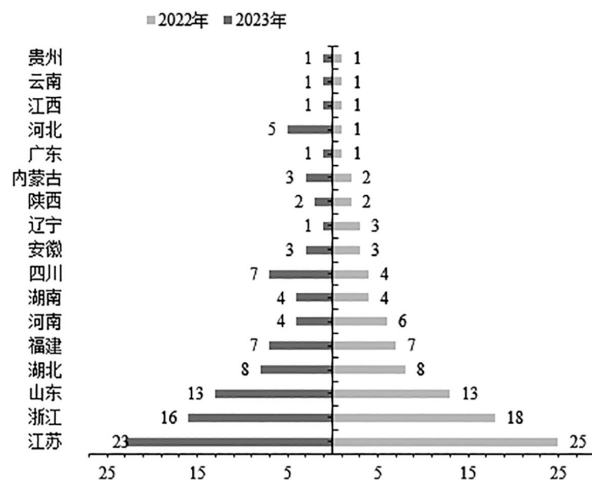


图1 2022—2023年全国县域经济百强县各省分布情况

表1 2022—2023年主要省份国家中小企业特色产业集群县域分布情况

| 省份  | 2022年     |               | 2023年     |               |
|-----|-----------|---------------|-----------|---------------|
|     | 总数<br>(个) | 在县域的数<br>量(个) | 总数<br>(个) | 在县域的数<br>量(个) |
| 浙江省 | 4         | 2             | 8         | 7             |
| 河南省 | 4         | 4             | 2         | 2             |
| 湖南省 | 3         | 2             | 5         | 5             |
| 安徽省 | 5         | 2             | 6         | 4             |
| 福建省 | 4         | 2             | 5         | 3             |

### 2. 优质企业有待进一步培优培强

目前，河南省县域产业链群中仅有豫联集团、龙城集团、金汇集团、明泰铝业、卫华集团、黄河实业等龙头企业为中国民营企业500强、中国

制造业民营企业 500 强，并且排名集中在三四百名左右（见表 2）。这与全省建设 7 大先进制造业集群、28 大重点产业链的要求相比，缺口仍然较大。除了龙头企业之外，河南省县域的制造业单项冠军、专精特新中小企业、创新型中小企业等优质企业也有待进一步壮大，以便更好地发挥优质企业在重塑产业链群竞争优势中的作用。

表2 河南省县域产业链群的龙头企业在全国榜单中的排名

| 企业名称 | 所在县市 | 所属产业链群    | 营业收入（亿元） | 在2023中国民营企业500强中的位次 | 在2023中国制造业民营企业500强中的位次 |
|------|------|-----------|----------|---------------------|------------------------|
| 豫联集团 | 巩义市  | 铝精深加工产业集群 | 457.56   | 264                 | 184                    |
| 龙成集团 | 西峡县  | 金属制品产业集群  | 304.51   | 447                 | 288                    |
| 金汇集团 | 长葛市  | 不锈钢产业集群   | 302.90   | 454                 | 294                    |
| 明泰铝业 | 巩义市  | 铝精深加工产业集群 | 277.81   | 499                 | 325                    |
| 卫华集团 | 长垣市  | 起重装备产业集群  | 185.08   | 未入围                 | 418                    |
| 黄河实业 | 长葛市  | 超硬材料产业集群  | 157.10   | 未入围                 | 464                    |

3. 主导产业同质化严重

2008 年河南省实施产业集聚区发展战略以来，规划了 180 个产业集聚区，每个集聚区都确定有 2 ~ 3 个主导产业。受资源要素分布格局影响，很多县域主导产业存在明显的同质性，集中分布在装备制造、食品加工、生物医药、汽车及汽车零部件、纺织服装、新材料、电子信息、轻工等十几个产业门类。其中，仅以装备制造为主导产业的产业集聚区占比高达 38%。随着各县产业集聚区和开发区规模越来越大，入驻企业不断增多，面对内卷性的恶性竞争、繁重的招商任务，秉持“捡到篮里都是菜”的思想，很多县市没有严格按照主导产业分类招商，造成产业门类越来越多、面面俱到。

4. 产业链条短小且狭窄

产业链条短，高端环节少，中低端环节多。

相当一部分县域骨干企业偏少、研发能力低、创新意识不足，一些县域产业链条较短，处于产业链前端、价值链中低端的企业和项目居多，产业数字化、智能化水平亟待提升，产业素质与经济效益低，出现了产业小集聚，大分散，集而不聚，聚而不群的问题。在管理方式创新、技术创新等能力缺失的影响下，存在着重项目招引、轻服务配套的问题。由于部分县域缺乏公共营销品牌与产业交流合作平台，企业大多是“单打独斗”，“抱团发展”的产业集群效应未能有效激发，区域规模经济优势难以发挥。

三、河南省县域产业链群的突围之道

目前，河南少部分县域产业链群已在国内形成一定的竞争优势，但县域产业链群整体实力不够强。加速现代化河南建设，务必要着力将重点产业链培育成县域经济发展的核心引擎和骨干支撑，使县域经济彰显“链”“群”效应。只有按照“产业链—产业集群—产业生态”的思路，通过育企业、引项目、建平台、优服务，才能使产业链条更加完善、优势产业集群不断涌现、“热带雨林”式产业生态加快形成。

1. 面向新质生产力的要求培育新兴产业链群

县域经济发展要兼顾传统产业与新兴产业。新兴产业的蓬勃发展离不开长期性、系统性的培育。提高科研成果在县域的转化率，推动新兴产业在县域建链育群，加快形成新质生产力，增强发展新动能。加快产业技术创新体系重塑，在产业发达地区长设研究机构，加强创新资源协同整合，在补链延链建链升链上展现新作为。发挥链主企业“出题者”和“头马”作用，探索建立产业链上下游共同实施重大技术装备攻关和试验验证的创新协同机制，加快突破一批具有战略意义的关键技术产品。

2. 以补链延链建链升链重构产业链竞争新优势

从全国百强县的分布地图来看，80% 以上的县均在副省级（含省会）城市周边。靠近大城市的县市，要充分融入都市圈或城市群，跟随核心城市共生发展，强化县域与省市相关产业链群的联动，加强技术研发、供需衔接、要素供给、标准



制定等方面的协调互通。比如，中牟县要依托当地资源优势，按照中原城市群、郑州都市圈的定位和郑州13条重点产业链的建设要求，加强新能源专用车制造产业链上下延伸、左右拓宽，依托只有河南、建业电影小镇、郑州方特、郑州海昌海洋公园等加快培育文旅产业链群，统筹兼顾制造业链群与服务业链群。传统产业基础优势明显的县市，如新野县纺织服装产业集群等要对标福建晋江鞋服产业集群，将链群提升的关键点放在高端化、智能化、绿色化上，运用新理念新技术新模式加快传统产业链转型升级，提高县域产业链本地配套率，增强县域产业链群的地方根植性和核心竞争力。

### 3. 统筹抓好优质企业培育和创新平台建设

注重龙头企业、单项冠军和隐形冠军的培养，加快培育壮大一批专精特新企业，加大行业链主企业和“专精特新”中小企业精准招引力度，强化产业链上下游协作配套，增强产业链上下游资源整合能力，带动产业链竞争力和稳定性持续提升。做实做强主导产业，做优产业细分领域和优质产品。加大产业链群数字化创新平台——“云上总部”建设力度，畅通产业链上下游协作网络，进一步提升产业影响力和协同发展能力。加快培育壮大产业链龙头企业，以关联度高、辐射带动强的产业链龙头企业为牵引，构建产业生态系统，加快向价值链中高端攀升，破解产业链层级较低、市场竞争力较弱的困境。

### 4. 制定落实产业链群招商引资引技路线图

强化“项目为王”理念，坚持内商外商并重、

引资引智引技并举，围绕产业链短板细化招商引资产业目录，按照产业链图谱制定招商地图和市场化、专业化、精细化招商方案，创新产业链招商模式，瞄准重点区域、重点企业、重点人才，强化以企引企、以商招商、以链补链，实施全产业链精准招商，加快形成产业发展集群效应。把握“国内国际双循环”发展机遇，在国际视野下谋划县域产业链群招商引资引智工作，积极承接国内外产业转移，与长三角、粤港澳大湾区等共建一批产业链飞地经济园区，引导链主企业带动配套企业组团参与“一带一路”建设，借助RCEP等国际投资合作框架，深度融入全球产业链供应链价值链，在招商引资、招才引智上实现新突破，为县域经济突破发展夯实硬支撑、持续赋动能。

### 5. 协同联动推进产业链群服务保障体系建设

建立“图谱+清单+基金”协同推进机制，强化产业链群服务体系，优化产业链群发展环境，实现稳链、补链、延链、强链，帮助产业链群创造更多有效价值。按照重点产业链群图谱，建立重点项目、重点企业、重点招商、创新平台、技术攻关、支持政策六个培育清单，确保精准高效推动产业链群培育。

建立“一条产业链一只基金”的孵化机制，发挥财政资金和社会资本的共同作用，设立省政府母基金+28只产业子基金，助力产业链内部众多中小创新型企业的裂变成长。加强产业联盟、行业协会建设，高标准培育一批中小企业公共服务示范平台，推动中小企业公共服务增量扩面，打造中小企业公共服务品牌。

## 加快推动人工智能（AI） 在产业分类统计中的应用

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

产业分类及产业统计的目的是为了更好地了解产业发展情况，便于国家更准确地衡量和比较各行业的经济活动，为制定各项政策提供依据。当前产

业分类研究不足且统计手段落后，导致产业分类及统计不能满足政府决策需求，无法为产业监管及产业布局提供精准支撑，造成人才培养与社会需求脱

节等严重问题。加强产业智能分类研究，推动人工智能技术在统计方法中的应用，是破解当前问题的关键。

一、产业分类统计的现状

(一) 现有的产业分类

为更好地反映产业的发展情况，满足国民经济核算、服务业统计及其他统计调查对产业划分的需求，我国在1984年第一次发布了《国民经济行业分类》，此后，该分类标准又经历了多次修改：GB/T4754-1994、GB/T4754-2002、GB/T4754-2011和GB/T4754-2017。现行《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)由国家统计局2017年6月发布，2019年5月修订，共划分出了农、林、牧、渔业，采矿业，制造业等共20个门类，食品制造业、纺织业等97个大类，烘焙食品制造、棉纺织及印染精加工等473个中类，糕点、面包制造，棉纺纱加工等1382个小类。同时根据经济发展和行业发展的需要，国家统计局以《国民经济行业分类》为基础，陆续制定、修订和颁布了文化及相关产业、高技术产业（服务业）、高技术产业（制造业）、健康服务业等16个行业的分类标准，见表1。

表1 国家统计局制定的16个行业分类标准

| 序号 | 名称                | 颁布时间 | 修订时间          |
|----|-------------------|------|---------------|
| 1  | 文化及相关产业分类         | 2012 | 2018          |
| 2  | 高技术产业（服务业）分类      | 2013 | 2018          |
| 3  | 高技术产业（制造业）分类      | 2013 | 2017          |
| 4  | 健康服务业分类（试行）       | 2014 | 2019，健康产业统计分类 |
| 5  | 国家科技服务业统计分类（2015） | 2015 | 2018          |
| 6  | 国家旅游及相关产业统计分类     | 2018 |               |
| 7  | 战略性新兴产业分类         | 2018 |               |
| 8  | 生产性服务业统计分类        | 2019 |               |
| 9  | 生活性服务业统计分类        | 2019 |               |
| 10 | 体育产业统计分类          | 2019 |               |
| 11 | 知识产权（专利）密集型产业统计分类 | 2019 |               |
| 12 | 养老产业统计分类          | 2020 |               |
| 13 | 教育培训及相关产业统计分类     | 2020 |               |
| 14 | 农业及相关产业统计分类       | 2020 |               |
| 15 | 数字经济及其核心产业统计分类    | 2021 |               |

|    |              |      |  |
|----|--------------|------|--|
| 16 | 节能环保清洁产业统计分类 | 2021 |  |
|----|--------------|------|--|

(二) 河南省关于产业发展的新提法

2021年发布的《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》提到，河南省将壮大装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、现代轻纺等六个战略支柱产业，形成具有竞争力的万亿级产业集群；打造新型显示和智能终端、生物医药、节能环保、新能源及网联汽车、新一代人工智能、网络安全、尼龙新材料、智能装备、智能传感器、第五代移动通信等十个战略新兴产业链，培育具有高成长性的千亿级产业集群。近年来，河南省深入推进传统产业提质发展、新兴产业重点培育、未来产业破冰抢滩三个专项行动，着力构建以5个传统产业为基础、7个新兴产业为支撑、6个未来产业为先导的“576”现代化产业体系。随着《河南省加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》《支持重点产业链高端智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等关于产业发展的战略安排陆续发布，河南省提出要重点打造7个万亿级先进制造业集群（新材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺）和28个千亿级现代化产业链（先进超硬材料产业链、尼龙新材料产业链、铝基新材料产业链等）。

(三) 其他部分省份关于产业发展的新提法

2021年，国家发布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，各省也先后出台了相应文件。

广东省提出要“巩固提升十大战略性新兴产业集群”：新一代电子信息产业集群、绿色石化产业集群、智能家电产业集群、汽车产业集群、先进材料产业集群、现代轻工纺织产业集群、软件与信息服务产业集群、超高清视频显示产业集群、生物医药与健康产业集群、现代农业与食品产业集群；“前瞻布局十大战略性新兴产业集群”：半导体与集成电路产业集群、高端装备制造产业集群、智能机器人产业集群、区块链与量子信息产业集群、前沿新材料产业集群、新能源产业集群、激光与增材制造产业集群、数字创意产业集群、安全应急与环保产业集群、精密仪器设备产业集群。

山东省提出“深耕细作‘5+5’十强产业，提升现代产业体系竞争力引领力”，前者是指5个新兴产业，包括新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康；后者指5个传统产业，高端化工、现代高效农业、文化创意、精品旅游和现代金融。

湖南省提出“着重发展电子信息、先进材料、智能和新能源汽车、生物轻纺、智能装备等产业，建设国内一流的重要生产基地，形成全国产业竞争新优势”；“实施战略性新兴产业培育工程，积极推动新一代半导体、生物技术、绿色环保、新能源、高端装备等产业发展，构建一批产业发展新引擎”。

#### （四）产业分类及产业统计

《国民经济行业分类》包含1382个小类，这是产业分类的最小类别，也是实施产业统计的基础。国家统计局在制定16个派生产业分类标准时，均以《国民经济行业分类》为基础，但随着产业融合的不断加速，产业界限越来越模糊，所以国家统计局在制定16个派生产业分类时为了严谨，使用了很多“\*”号，也就是“部分属于”，这为产业统计带来了巨大困难，需要耗费大量人力来判断带“\*”的产业归属问题，面对海量市场主体几乎是很难完成的，这是困扰产业统计的一大难题。另外，各省关于构建现代产业体系的布局中提到重点打造的产业大都是概念性的，国家或者行业并没有明确的分类界定标准，更难于进行统计分析。

## 二、当前产业分类及产业统计中存在的问题

### （一）产业分类研究不足且统计手段落后

产业分类的目的是为了更好地服务经济社会发展，便于国家更准确地衡量和比较各行业的经济活动，从而更好地理解 and 预测经济发展趋势，为制定各类政策提供依据。随着产业融合的不断加速，产业界限越来越模糊，因为国家统计局在制定16个派生产业分类时使用了很多“\*”号，也就是“部分属于”。统计工作需要将参与社会活动的各个主体划分到《国民经济行业分类》中1382个小类，因为“\*”号的存在要判断某个主体是否属于16个派生产业中的某一个就有一定困难，若要快速统计16个派生产业并进行细分就更加困难，需要大量的人

力物力，且往往因为持续时间太长而失去统计意义。对于我省“十四五规划”及构建现代产业体系等战略中提到的重点产业，很多仅仅是个概念，国家或者行业并没有明确的分类界定标准，更难于进行统计分析。对产业分类的研究不足和统计方法落后不能满足社会发展需要，是当前亟待解决的问题。

### （二）产业分类及统计不能满足政府决策需求

政府对于产业发展的相关决策，主要是通过制定专门政策、安排专项资金扶持、减免税、成立产业基金等方式，鼓励支持产业相关企业技术创新、转型发展、做大做强，推动区域经济健康可持续发展。当前，政府对一些主导产业、龙头企业和重点支持领域形成了门类齐全、方式灵活、部门联动的产业政策体系，但这些政策制定是否有充足的科学依据，是否有准确的产业、行业发展数据支持有待研究。一方面，当前在产业的分类体系和分类标准方面的研究尚不充分，分类标准的制定滞后于产业发展。各个部门在分类时采用的方法未能统一，分类标准的科学性也经常出现争议，尤其是对于一些发展速度快、革新周期短的新兴产业。另一方面，产业融合不断加速，产业边界相对模糊，不同产业直接存在大量交叉重合，产业分类中必然会有更多带“\*”问题的出现，若统计方法不创新，必然无法为科学决策提供支撑。不论是国家16个派生产业还是我省要重点打造的产业都是经济发展中最为重要和各地重点发展的产业，如不能有效快速地进行统计分析，不掌握每个产业的发展情况及发展趋势，政策制定就没有可靠的依据，必然导致很多政策缺乏针对性，效果不及预期。

### （三）无法实现产业精准监管，更难预测产业发展趋势

高质量的产业发展离不开高效协同的产业布局和科学合理的市场监管，要做好产业监管与产业布局，就要搞清楚每个产业的边界范围，掌握产业发展存量、增量及发展趋势，这就需要做好产业分类研究与产业统计工作。当下我省提出的“六大支柱”与“十大新兴”产业、“576”现代化产业体系及“七大制造业集群”与“28个现代产业链”等多是概念性的，并没有统一的产业范畴。这就造成政府不同部门在实际工作中对每个产业的认知不同，统计口径不一（多数无法统计），数据共享困难，既无法



实现产业精准监管，更难以预测产业发展趋势，从而很难提前做好产业发展谋篇布局。造成这种情况的原因主要有两个，一是对产业分类研究不够，产业发展太快，需要持续开展相关研究；二是统计方法落后，传统统计手段不能满足需要，需要借助人工智能技术。

### 三、推动人工智能在产业分类统计中应用的对策建议

#### （一）政府应高度重视人工智能在产业分类统计中的应用

十八大以来，习近平总书记多次就健全调查制度、完善统计方法、变革统计手段，不断提高统计数据质量等问题作出重要讲话、重要指示批示。研究推进人工智能、大数据等新一代信息技术在统计工作中的应用已成为提升统计质量，助力经济高质量发展的重大问题。《中华人民共和国统计法》第五条规定：推进统计信息搜集、处理、传输、共享、存储技术和统计数据库体系的现代化。《中华人民共和国统计法实施条例》第三条规定：统计机构和有关部门应当推进互联网、大数据、云计算等现代信息技术在统计工作中的应用，满足经济社会发展需要。今年以来，中共中央政治局会议、国务院常务会议多次强调，大力推动现代化产业体系建设，打造新的支柱产业。这就需要通过提高产业分类统计效率，全面摸清各个产业家底，为政府和企业决策提供科学依据，为区域经济高质量发展指明前进方向。在市场竞争日益激烈的当下，政府各级部门要深刻宣贯提高产业分类统计效率的重要意义，为更加科学地预测和把握区域经济发展的态势奠定良好基础，从而使产业分类统计有效服务经济决策，有力支撑中国式现代化建设。

#### （二）加强产业智能分类研究

产业分类统计是反映产业经济活动的“晴雨表”，对促进产业经济发展和服务政府决策发挥着重要作用。为了解决产业分类统计时效性的突出问题，减少产业分类统计对实际决策和经济运行的拖累效应，必须加强产业智能分类研究。在多方协调、充分沟通的前提下，组织跨学科团队对派生产业智

能分类进行专门而深入的研究，设立专项重大课题或列入省新基建重点建设项目，以便及时、全面、准确地反映各类派生产业的发展状况。发挥专家和新技术的互补优势，筛选出合适的新技术应用模型，明确宏观决策者、数据使用者的多样化需求，分行业确定各派生产业智能分类的关键变量，更好地反映现代化产业体系构建成果。

#### （三）引入人工智能分类技术

科学、准确、客观、及时监测反映高质量发展进程是政府统计部门的一项重要职责。随着产业内涵的不断拓展、产业融合趋势的日益凸显，要客观反映产业经济发展的科学内涵和内在规律，必须推动现代信息技术、人工智能、大数据等技术在产业分类统计领域的广泛应用。比如，将人工智能应用到产业分类中，在对产业进行充分研究的基础上，通过对智能机器人的反复训练，机器人最终可以快速实现16个派生产业及各省重点打造产业的分类统计。以此为基础，若能将教育部门专业设置及毕业生去向信息、工商部门企业信息、税务部门纳税信息、劳动部门就业信息等各相关部门掌握的信息进行对接，将能为国家及各个管理部门精准制定各类政策提供精准支撑，解决当前各类不匹配问题，从而推动经济高质量发展。

#### （四）开展智能分类试点行动

产业分类的目的是为了更好地服务经济社会发展，便于更准确地衡量和比较各行业的经济活动，从而更好地理解和预测经济趋势，为制定各类政策提供依据。建议由河南省统计局、河南省工业和信息化厅、河南省市场监督管理局等相关单位牵头，有组织地开展人工智能产业分类统计试点工作，由试点单位牵头汇集统计、工商、税务、市场监管、工信等相关部门数据，研究制定现代产业分类标准，选择高技术产业、战略性新兴产业等重点产业建立产业智能分类模型，在人工智能分类模型实践应用的过程中不断进行迭代优化。通过搭建河南省数字化产业监测平台，最终将产业智能分类应用到河南现代产业体系布局之中，为政府产业政策制定、高校人才培养和专业调整、产业发展预判等提供精准数据支撑。

# 创新驱动引领河南经济行稳致远

## ——《河南双创蓝皮书（2023）》观点综述

喻新安

近日，《河南双创蓝皮书（2023）》在郑州发布。这是黄河科技学院、河南中原创新发展研究院研出版的第七部年度双创蓝皮书。《河南双创蓝皮书（2023）》分为总报告、创新主体篇、创新环境篇、创新产业篇和创新探索篇五个部分，从不同侧面反映2022年以来河南坚持创新引领，推动河南经济行稳致远的实践与成效。现将该书核心观点综述如下。

### 一、创新要素持续集聚，为河南经济蓄势聚力

去年以来，河南各级政府贯彻省十一次党代会实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略的要求，创新要素持续集聚，为河南经济行稳致远蓄势聚力。

**创新领域排名有所提升。**得益于实施创新驱动战略，河南创新领域排名得到较大提升。《中国区域科技创新评价报告2022》显示，河南省综合科技创新水平分值为62.31分，排名全国第17位，比2021年提升2位；科技活动人力投入指数、高新技术产业化水平指数排名分别比2021年提升4位、2位。《2022年度全国科技创新百强县市榜单》显示，河南省有新郑市、巩义市、长葛市、禹州市、荥阳市、长垣市、永城市、中牟县8市上榜。

**新经济新模式新技术不断涌现。**安阳高新区先进钢铁材料制品制造创新型产业集群、平顶山高新区高性能塑料及树脂制造创新型产业集群、焦作高新区新能源汽车储能装置制造产业集群入选科技部“2022年创新型产业集群名单”，获批数量位列全国第三位。这些产业集群形成的“产业引领+龙头企业带动+大中小企业融通+金融赋

能”创新发展生态，成为推动河南高新技术产业高质量发展的重要平台。

**多元创新主体持续壮大。**2022年河南市场主体1034.5万户，同比增长20.9%，成为继粤鲁苏之后全国第四个市场主体总量破千万户的省份。

**创新投入力度加大。**2022年，河南省研发经费突破1100亿元，规模以上工业企业研发活动覆盖率达到52%。2022中国大企业创新100强榜单显示，河南龙佰集团、宇通集团2家企业上榜。其中龙佰集团收入利润率26.84%，排在全国创新百强企业第二位。

**中小企业创新能量竞相迸发。**2022年，河南科技型中小企业达到2.2万家，同比增长45.3%，总量居中西部首位。在河南8家北交所上市企业中，天马新材、众诚科技、惠丰钻石、科创新材、同心传动、利通科技共6家企业为专精特新“小巨人”企业，占北交所上市豫企数量的75%。

**创新平台体系更加完备。**相继成立10家省实验室，并在郑州、洛阳、开封、鹤壁、濮阳、三门峡、驻马店等地建立了中试和成果转化基地，形成“强核心、多基地、大开放、大协作、网络化”的创新体系。在郑州、洛阳等13个地市揭牌成立25家省级产业研究院，聚焦高端装备、生物医药、新材料等产业领域研发。

**创新创业人才引育更加高效。**围绕高素质经营管理、高层次专业技术、高水平技能人才，聚焦“高精尖缺”人才引育。截至2022年年底，河南省技能人才总量达到1415万人，高技能人才超过392万人。在2022年世界技能大赛特别赛上，河南省5名选手、3个项目获得“两金一铜”，取得全国第四的好成绩。

## 二、清醒认识经济形势，增强创新驱动的紧迫性

一方面要看到，当前世界经济增长乏力，经济全球化遭遇逆流。我国经济也遇到需求收缩、供给冲击、预期减弱等压力。受国内外环境的影响，河南经济面临一系列的不确定性。只有坚持创新驱动，才能有效应对国内外复杂多变的形势。也要看到，国家构建双循环发展格局，为河南高质量发展提供了战略机遇。构建新发展格局，内需潜力将成为决定区域竞争力的核心要素，产业链重构重塑将推动新产业爆发式增长。这对河南发挥区位交通便利和产业门类齐全优势，加快构建经济发展动力系统和现代化经济体系，促进创新资源在河南集聚，进而在新一轮区域竞争中赢得先机极为有利。

另一方面，要认识到，河南高质量发展面临创新要素不足、创新能力不强的困难和挑战。比如科技投入与经济大省地位不符。2022年，河南省全社会研发投入1018.8亿元，研究与试验发展(R&D)经费投入强度为1.73%，低于全国2.44%的平均水平。比如高层次创新平台少。还没有实现国家实验室零的突破，16个国家重点实验室在数量上仅占全国的3%。比如创新主体实力不强。2021中国战略性新兴产业领军企业百强名单中，河南只有郑州宇通集团上榜且仅居第89位。还比如研发人员占比低。河南省每万人就业人员中R&D人员29.2人，仅相当于全国平均水平的47.2%。因此，把创新摆在发展的逻辑起点和社会主义现代化建设的核心位置，是河南立足现实面向未来的不二选择。

## 三、统一思想认识，走好创新驱动“华山一条道”

党的二十大把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，这是着眼“两个大局”、构建新发展格局的关键所在。就河南来说，我们比以往任何时候都需要创新、依赖创新。因此，必须坚定不移地把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置，全力建设国家创新高地。

**着力培育一流创新生态。**深化“共生型”合作。将高校、科研院所、大企业及初创型中小企业等集聚起来，建设多元化创新创业合作实体。按照

市场化专业化原则，培育新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态。构建适应创新创业规律的科技金融体系，加大对关键核心技术攻关和重点产业的金融支持力度。健全鼓励创新、宽容失败、合理容错的机制。

**持续构筑高能级创新平台体系。**争取神农种业、嵩山、龙子湖新能源等省实验室进入国家实验室基地或全国重点实验室行列。围绕新一代信息技术、能源、材料、生物医药、智能制造等领域，加强人才、服务保障工作。鼓励探索“学校+大型科研院所”“学校+重大科技基础设施”“学校+龙头企业”等形式，推进高水平研究型大学建设。

**大力实施高素质人才引领行动。**发挥“数字豫才”引才融智作用，开辟最高能级的高层次人才服务平台和国际化引才通道。加强产教融合、科教融合，提升高等院校科研院所拔尖人才培养能力。建立与河南创新发展相匹配的人才培养、引进、使用、评价、激励、流动机制。推动建设国际人才自由港，营造自由公平、接轨国际的人才发展环境。

**加快构建多元化金融支持体系。**构建“普惠+精准”创新资金支持“谱系”，力争覆盖创新主体成长的全生命周期和全要素场景。建立覆盖种子期、成长期、成熟期以及并购重组等全生命周期的风投创投基金体系。推动金融服务和产品创新，引导银行等金融机构为创新企业增加信贷供给、扩大资金池覆盖面。

**强化企业创新主体地位。**实施科技创新主体量质“双提升”工程。鼓励领军企业加大对应用基础研究投入，推动建立领军企业牵头主导、高校科研院所支撑、各创新主体共同参与的高能级创新体。加快实施企业数字化转型示范引领工程，支持企业牵头和参与数字经济重大场景建设。

**提高科技成果转化和产业化水平。**推进省市级、国有企业、高校、科研院所科技计划项目成果市场化评价改革。探索建立赋予科研人员职务成果所有权或长期使用权的机制和模式。打通科技与产业结合的通道，促进科技成果向现实生产力转化。加快建设和引进专业化市场化技术转移示范机构，提升科技转移转化、产业化效率和水平。

2023年10月19日



## 研究院承担的部分研究课题

# 2010 年以来滑县人口数据分析报告

河南中原创新发展研究院课题组

2010 年以来，中共滑县县委、滑县人民政府团结带领全县人民，坚持以人民为中心的发展思想，统筹推动经济社会协调发展，全力抓好以保障和改善民生为重点的社会事业。人口规模稳中有降，结构日趋合理，人民群众的获得感幸福感不断增强。本报告以第六次、第七次人口普查数据为基础，结合非普查年度人口统计数据，对 2010 年以来滑县人口发展的基本特点及存在问题进行分析，对未来滑县推动人口高质量发展，做好人口相关工作提出对策建议。

### 一、2010—2022 年滑县人口数据变化情况

#### （一）常住人口总量下降

2020 年第七次全国人口普查，滑县常住人口为 1169072 人，与 2010 年第六次全国人口普查的 1263289 人相比，10 年共减少 94217 人，下降 7.46%，年平均下降率为 0.77%。

2022 年，滑县常住人口为 115.4 万人，比 2010 年减少 10.9 万人，12 年累计下降 8.63%，年平均下降率为 0.75%。

#### （二）城镇化率不断提高

2020 年，滑县居住在城镇的人口为 425261 人，占 36.38%；居住在乡村的人口为 743811 人，占 63.62%。与 2010 年第六次全国人口普查相比，城镇人口增加 197869 人，乡村人口减少 292086 人，城镇化率比 2010 年提高 18.38 个百分点，10 年平均每年提高 1.84 个百分点。

2022 年，滑县城镇化率为 38.35%，比 2010 年提高 20.35 个百分点，12 年平均每年提高 1.70

个百分点。

#### （三）户均人口降幅较大

2020 年，滑县共有家庭户 422842 户，平均每个家庭户人口为 2.55 人，比 2010 年的 3.57 人减少 1.02 人。

#### （四）人口性别构成发生逆转

2020 年，滑县常住人口中，男性人口为 572313 人，占 48.95%；女性人口为 596759 人，占 51.05%。人口性别比（以女性为 100，男性对女性的比例）为 95.90，比 2010 年的 100.42 下降了 4.52。由男性多于女性转变为女性多于男性。

#### （五）劳动年龄人口占比减少，老龄化程度提高幅度较大

2020 年，滑县常住人口中，0～14 岁人口占比为 28.70%；15～59 岁人口占比为 52.49%；60 岁及以上人口占比为 18.81%，其中 65 岁及以上人口占比为 14.74%。与 2010 年相比，0～14 岁人口的比重上升 5.42 个百分点；15～59 岁人口比重下降 11.40 个百分点；60 岁及以上人口比重上升 5.98 个百分点；65 岁及以上人口的比重上升 6.66 个百分点。

#### （六）人口受教育程度明显提高，文盲率仍然偏高

2020 年，滑县常住人口中，每 10 万人中拥有大学文化程度的人为 5439 人，比 2010 年上升 2859 人；拥有高中文化程度的人为 10947 人，比 2010 年上升 2517 人；拥有初中文化程度的人为 40699 人，比 2010 年下降 6974 人；拥有小学文化程度的人为 29940 人，比 2010 年上升 4389 人。

2020 年，滑县常住人口中，15 岁及以上人口

的平均受教育年限为 8.83 年，16 ~ 59 岁人口的平均受教育年限为 9.75 年。

2020 年，滑县常住人口中，文盲人口（15 岁及以上不识字的人）为 38676 人，与 2010 年第六次全国人口普查 44654 人相比，文盲人口减少 5978 人，文盲率由 4.61% 下降为 3.31%，下降 1.3 个百分点。

二、滑县人口发展与河南省及安阳市比较分析

（一）滑县人口数据与河南省及安阳市比较分析

1. 滑县常住人口下降较多，河南省及安阳市常住人口增加较多

2020 年，河南省常住人口为 9941 万人，比 2010 年的 9405 万人增加 536 万人，累计增长 5.70%，年平均增长率为 0.56%。2022 年，河南省常住人口为 9872 万人，比 2010 年增加 467 万人，累计增长 4.97%，年平均增长率为 0.40%。

2020 年，安阳市常住人口为 548 万人，比 2010 年的 517 万人增加 31 万人，累计增长 6.00%，年平均增长率为 0.58%。2022 年，安阳市常住人口为 542 万人，比 2010 年增加 25 万人，累计增长 4.84%，年平均增长率为 0.39%。

2020 年，滑县年末常住人口为 116.9 万人，比 2010 年的 126.3 万人减少 9.4 万人，累计下降 7.46%，年平均下降率为 0.77%。2022 年，滑县常住人口为 115.4 万人，比 2010 年减少 10.9 万人，累计下降 8.63%，年平均增长率为 0.75%。

2. 城镇化率低于全省，但提升幅度快于全省

2020 年，河南省城镇化率为 55.43%，比 2010 年上升 16.91 个百分点。安阳市城镇化率为 53.04%，比 2010 年上升 14.66 个百分点。滑县城镇化率为 36.38%，分别比全省和安阳市低 19.05 和 16.66 个百分点。2020 年，滑县城镇化率比 2010 年提高 18.38 个百分点，10 年平均每年提高 1.84 个百分点。

2022 年，河南省城镇化率为 57.07%，安阳市城镇化率为 54.69%，滑县城镇化率为 38.35%。滑县城镇化率分别比全省和安阳市低 18.72 和 16.34 个百分点。

2020 年，滑县城镇化率在全省 102 个县中居第 92 位，2022 年居第 90 位，分别比 2020 年上升 10 位和 12 位。

与全省相比，滑县城镇化水平较低，但提升幅度快于全省。2010 年滑县城镇化率比全省低 20.82 个百分点。2022 年，滑县城镇化率仍比全省低 18.72 个百分点，但差幅比 2010 年收窄 2.10 个百分点。

表1 2010年以来河南省、安阳市及滑县常住人口城镇化率（%）

| 年份   | 河南省   | 安阳市   | 滑县    |
|------|-------|-------|-------|
| 2010 | 38.82 | 38.60 | 18.00 |
| 2011 | 40.47 | 40.18 | 19.95 |
| 2012 | 41.99 | 41.60 | 21.90 |
| 2013 | 43.60 | 43.01 | 23.25 |
| 2014 | 45.05 | 44.17 | 24.88 |
| 2015 | 47.02 | 45.91 | 26.91 |
| 2016 | 48.78 | 47.39 | 28.75 |
| 2017 | 50.56 | 48.89 | 30.72 |
| 2018 | 52.24 | 50.27 | 32.66 |
| 2019 | 54.01 | 51.60 | 34.54 |
| 2020 | 55.43 | 53.04 | 36.38 |
| 2021 | 56.45 | 54.07 | 37.75 |
| 2022 | 57.07 | 54.69 | 38.35 |

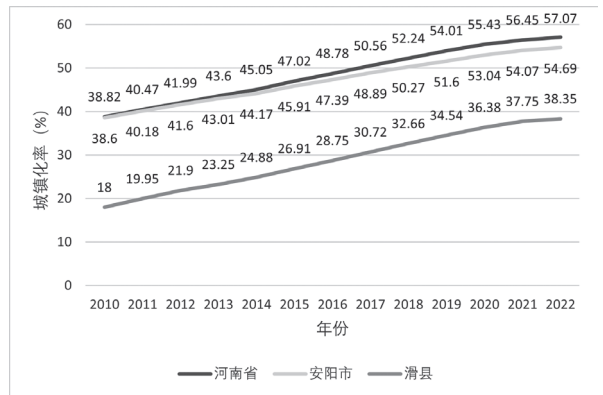


图1 2010年以来河南省、安阳市及滑县城镇化率（%）

### 3. 户均人口降幅较大

2020年,河南省平均每个家庭户的人口为2.86人,比2010年的3.47人减少0.61人;安阳市平均每个家庭户的人口为2.83人,比2010年3.39人减少0.56人。2020年,滑县平均每个家庭户人口为2.55人,比2010年的3.57人减少1.02人。2020年,滑县户均人口分别比河南省和安阳市低0.31人和0.28人。

### 4. 人口性别构成发生逆转

2020年,河南省常住人口中男性人口占比为50.15%,女性人口占比为49.85%,人口性别比为100.60;安阳市常住人口中,男性人口占比为49.08%,女性人口占比为50.92%。人口性别比为96.37。2020年,滑县常住人口中,男性人口占比为48.95%,分别比全省和安阳市低1.2和0.13个百分点;女性人口占比为51.05%,分别比全省和安阳市高1.2和0.13个百分点;人口性别比为95.90,比2010年100.42下降了4.52,分别比全省和安阳市低4.7和0.47个百分点。滑县由男性多于女性转变为女性多于男性。

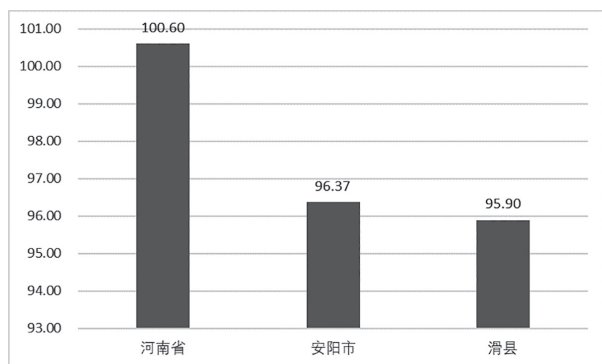


图2 2020年河南省、安阳市及滑县人口性别比

### 5. 劳动年龄人口占比减少,老龄化程度提高幅度较大

2020年,河南省常住人口中,0~14岁人口占比为23.14%,15~59岁人口占比为58.78%,60岁及以上人口占比为18.08%。其中65岁及以上人口占比为13.49%。2020年,安阳市常住人口中,0~14岁人口占比为24.41%,15~59

岁人口占比为57.27%,60岁及以上人口占比为18.32%,其中65岁及以上人口占比为13.27%。

2020年,滑县常住人口中,0~14岁人口占比为28.70%;15~59岁人口占比为52.49%;60岁及以上人口占比为18.81%,其中65岁及以上人口占比为14.74%。与2010年相比,0~14岁人口的比重上升5.42个百分点;15~59岁人口比重下降11.40个百分点;60岁及以上人口比重上升5.98个百分点;65岁及以上人口的比重上升6.66个百分点。

2020年,滑县0~14岁人口占比分别比河南省和安阳市高5.56和4.29个百分点,15~59岁人口占比分别比河南省和安阳市低6.29和4.78个百分点,60岁及以上人口占比分别比河南省和安阳市高0.73和0.49个百分点。其中65岁及以上人口占比分别比河南省和安阳市高1.25和1.47个百分点。滑县的老龄化程度高于河南全省和安阳市,主要与留守老人在滑县常住人口占比高有关。

### 6. 人口受教育程度偏低,文盲率仍然偏高

2020年,河南省和安阳市每10万人中拥有大学文化程度分别为11744人和9301人,滑县每10万人中拥有大学文化程度为5439人,分别比全省和安阳市少6305人和3862人。

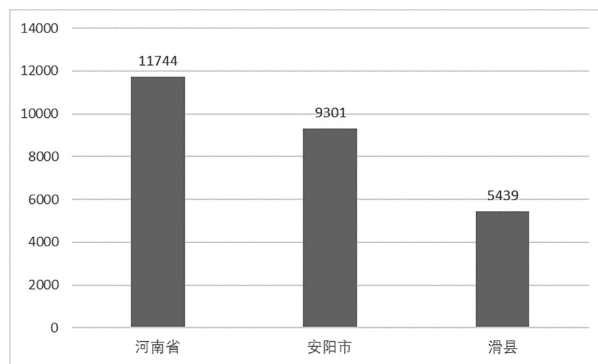


图3 2020年河南省、安阳市及滑县每10万人中拥有大学文化程度人数(人)

2020年,河南省和安阳市每10万人中拥有高中文化程度分别为15239人和13159人,滑县每10万人中拥有高中文化程度的为10947人,分别比全省和安阳市少4292人和2212人。



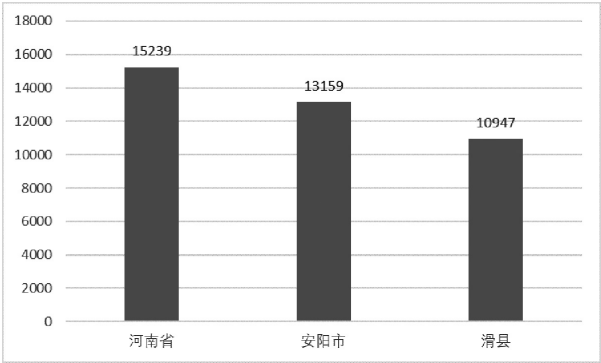


图4 2020年河南省、安阳市及滑县每10万人中拥有高中文化程度人数(人)

2020年,河南省和安阳市每10万人中拥有初中文化程度分别为37518人和40940人,滑县每10万人中拥有高中文化程度的人为40699人,比全省多3181人,比安阳市少241人。

2020年,河南省和安阳市每10万人中拥有小学文化程度分别为24557人和26243人,滑县每10万人中拥有高中文化程度的人为29940人,比全省多5383人,比安阳市多3697人。

2020年,河南省和安阳市常住人口中,15岁及以上人口的平均受教育年限分别为9.79年和9.50年,滑县15岁及以上人口的平均受教育年限为8.83年,分别比全省和安阳市低0.96和0.67年。

2020年,河南省和安阳市文盲率分别为2.24%和2.00%,滑县文盲率为3.31%,分别比全省和安阳市高1.07和1.31个百分点。

## (二) 滑县主要人口数据与安阳市其他县(市)比较分析

2020年,滑县的户均人口数为2.55人,在安阳市辖区内五县(市)中位列末位;滑县的城镇化率为38.35%,在安阳市五县(市)中位列第三位;滑县的15~59岁人口占比为52.49%,在安阳市五县(市)中位列第五位,60岁以上人口占比为18.81%,在安阳市五县(市)中位列第四位,总体看人口老龄化程度相比于其他四县(市)处于较低水平;滑县每10万人拥有大学文化程度人数为5439人,在安阳市五县(市)中位列第三位;滑县的文盲率为3.31%,在安阳市五县(市)中位列第二位。具体数据见表2。

表2 安阳市辖区五县(市)主要人口数据

| 地区  | 户均人口      |    | 城镇化率            |    | 15~59岁人口占比 |    |
|-----|-----------|----|-----------------|----|------------|----|
|     | 绝对量(人)    | 位次 | 绝对量(%)          | 位次 | 绝对量(%)     | 位次 |
| 林州市 | 2.88      | 4  | 58.43           | 1  | 55.91      | 3  |
| 滑县  | 2.55      | 5  | 38.35           | 3  | 52.49      | 5  |
| 内黄县 | 2.96      | 3  | 29.00           | 5  | 54.16      | 4  |
| 汤阴县 | 3.00      | 2  | 53.13           | 2  | 58.55      | 1  |
| 安阳县 | 3.01      | 1  | 30.24           | 4  | 57.03      | 2  |
| 续表  |           |    |                 |    |            |    |
| 地区  | 60岁以上人口占比 |    | 每10万人拥有大学文化程度人数 |    | 文盲率        |    |
|     | 绝对量(人)    | 位次 | 绝对量(%)          | 位次 | 绝对量(%)     | 位次 |
| 林州市 | 19.82     | 1  | 6637            | 2  | 0.96       | 5  |
| 滑县  | 18.81     | 4  | 5439            | 3  | 3.31       | 2  |
| 内黄县 | 19.42     | 2  | 4136            | 4  | 3.61       | 1  |
| 汤阴县 | 17.75     | 5  | 7024            | 1  | 2.68       | 3  |
| 安阳县 | 19.16     | 3  | 2960            | 5  | 1.79       | 4  |

## 三、全面准确分析研判滑县人口形势

滑县体现人口发展质量和结构的指标低于河南,低于安阳市,与滑县的基本县情和所承担的国家战略密切相关。滑县是传统农区,是河南省第一位的产粮大县,承担国家粮食安全的战略重任。总人口比第六次人口普查减少,户均人口、城镇化率、受教育程度偏低,文盲率偏高等等问题,均与滑县的基本县情直接相关。

### (一) 关于滑县常住人口比第六次人口普查下降较多问题

2020年,第七次人口普查,滑县常住人口比2010年减少94217人,这与河南省和安阳市的人口趋势形成背离,说明十年来滑县外出务工人员较2010年大幅度增加,这些外出务工人员只要在外地生活、工作、居住半年以上,就统计为当地的常住人口。对于河南省和安阳市来说,地级以上城市会大量吸引外来务工人员,这些新增人员也就统计为地级以上城市的常住人口。因此,与2010年相比,河南省和安阳市的常住人口增加较多也属正常。一个硬币要看两面,滑县常住人口

持续下降,对于计算人均 GDP、城乡居民人均可支配收入、人均财政收入等体现发展水平的统计指标是有利的,在县域经济“三起来”等各种考核中会提高得分。

## (二) 关于滑县城镇化率偏低问题

2022 年,滑县城镇化率分别比全省和安阳市低 18.72 和 16.34 个百分点。主要是两方面的原因。一是滑县的城镇化率基数偏低。2010 年滑县的城镇化率为 18.00%, 分别比全省和安阳市低 20.82 和 20.60 个百分点。2011—2022 年全省、安阳市和滑县城镇化率平均每年分别上升 1.52、1.34 和 1.70 个百分点,滑县城镇化率提升幅度高于全省和安阳市。但由于基数偏低,2022 年滑县城镇化水平与全省和安阳市仍有较大差距。二是滑县是传统农区,缺乏大城市对农村转移人口的强大拉动力,只能依靠县城和各乡镇政府所在地吸纳农村转移人口,这对城镇化的拉动力度相对较弱。

## (三) 关于户均人口大幅度下降问题

2020 年,滑县户均人口比 2010 年减少 1.02 人,同年滑县户均人口分别比全省和安阳市低 0.31 和 0.28 人。户均人口减少幅度较大,原因有二:一是婴幼儿养育、教育、结婚支出大幅度增加,适龄妇女生育意愿下降,新增人口增量下降;二是滑县外出务工人员大幅增加,假定平均每两个家庭有一人外出务工,这些人员在务工所在地统计为常住人口,则使滑县的户均人口减少 0.5 人。

## (四) 关于人口性别比与全省及安阳市出现背离问题

2020 年,滑县常住人口性别比为 95.90,比 2010 年 100.42 下降了 4.52, 分别比全省和安阳市低 4.7 和 0.47 个百分点。形成这种状况的主要原因是外出务工人员中男性居多,尤其是 40 岁以上的务工人员主要为男性。这些男性统计为务工所在地常住人口,因此滑县男性常住人口减少较多。

## (五) 关于劳动年龄人口占比减少,老龄化程度提高幅度较大问题

2020 年,滑县 15 ~ 59 岁人口占比分别比全省和安阳市低 6.29 和 4.78 个百分点,60 岁及以上人口占比分别比全省和安阳市高 0.73 和 0.49 个百分点。其中 65 岁及以上人口占比分别全省和

安阳市高 1.25 和 1.47 个百分点。形成这种状况的主要原因,是在外地务工人员一般在 15 ~ 59 岁劳动年龄段,统计为务工所在地常住人口,而留在本地则为“一老一小”,导致滑县老龄化程度比全省和安阳市更加严重。

## (六) 关于人口受教育程度偏低,文盲率仍然偏高问题

2020 年,滑县每 10 万人中拥有大学文化程度的人分别比全省和安阳市少 6305 人和 3862 人,每 10 万人中拥有高中文化程度的人分别比全省和安阳市少 4292 人和 2212 人。15 岁及以上人口平均受教育年限分别比全省和安阳市低 0.96 和 0.67 年。滑县文盲率分别比全省和安阳市高 1.24 和 1.31 个百分点。这一问题有两点须高度关注:一是外出务工人员的平均学历较高,很难想象初中以下文化程度的人和文盲能够在外地找到好的工作,这些外出务工人员统计为务工所在地常住人口,导致滑县常住人口中学学历和平均受教育年限偏低;二是滑县常住人口中文盲率大幅度高于全省和安阳市,必须引起高度重视。

## 四、对滑县人口高质量发展的几点建议

今年 5 月 5 日,习近平总书记主持召开二十届中央财经委员会第一次会议时强调:必须着力提高人口整体素质,以人口高质量发展支撑中国式现代化。根据第七次人口普查和近年滑县人口数据的新变化,要突出做好以下事关人口高质量发展的重点工作。

### (一) 进一步明确做好人口高质量发展的战略定位

当前我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征,必须全面认识、正确看待我国人口发展新形势。滑县要全面分析研判本县人口发展面临的形势,努力保持适度生育水平和人口规模,着力提高人口整体素质。要加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源,为经济发展筹备充足的劳动力。把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来,促进人的全面发展和全体人民共同富裕。

## （二）统筹好常住人口和外出务工人员高质量发展两个大局

滑县有 150.29 万户籍人口，有 33 万净外出务工人员，不排除有外地户籍人口统计为滑县常住人口，但滑县大约有 30 多万外出务工人员。要以一盘棋的战略思维，统筹做好服务常住人口和外出务工人员两个大局。滑县 115.4 万常住人口，其中 60 岁以上的老人和学生、幼儿、婴幼儿居多，要做好对他们的服务，保障他们的安全。对于外出务工人员，要做好他们家人的服务工作，使他们安心在外务工。对于成功人士，吸引他们回滑县创业置业，为他们成功创业创造条件。

## （三）全力做好当前经济工作

没有经济的发展，没有经济的支撑，人口高质量发展就是一句空话。当前我国市场需求逐步恢复，生产供给持续增加，就业物价总体稳定，居民收入平稳增长，经济运行整体持续恢复。但需求收缩、供给冲击、预期转弱加速演进，存在国内需求不足、部分企业经营困难、重点领域风险隐患较多等问题。国际环境复杂多变、全球通胀高企、主要经济体经济增长动能趋弱。我国经济下行的压力增大。滑县上半年 GDP 同比增幅为 4.1%，虽比全省高 0.8 个百分点，但比安阳市低 0.2 个百分点，在安阳市的区县中排名倒数第三。要加快启动消费，辖区内所有大中小学校要打开大门，让师生自由进出。适度发放消费券，鼓励居民无条件抢消费券。1—7 月，滑县固定资产投资仍为负增长，而且下降幅度较大，要谋划一批事关滑县长远发展的重大基础设施项目，形成固定资产投资规模效应。唱响“大上项目，上大项目”口号。在城市老旧小区改造、农村基础设施建设方面，打包启动一批投资项目。有效启动工业和民间投资。结合本地特点，深化“万人助万企”活动，提倡“一企一策”，做好贴身服务，确保取得实效。

## （四）加快推进城镇化进程

2022 年，滑县城镇化率分别比全省和安阳市低 18.72 和 16.34 个百分点。为此，一要超前谋划，高标准规划建设滑县县城，拉大城市框架。学习济源经验，高标准设计环道。事实证明，不科学设计建设城市环道，会限制城市发展，造成交通拥堵。二要拱卫滑县县城，在东西南北四个方向，

建设三至五个中心城镇，形成区域经济中心，有效吸纳农村人口落户。三要依托历史、文化、旅游、餐饮等特色产业产品，建设若干个特色小镇，吸引外来人口到滑县旅游、兴业、落户。

## （五）大力发展教育事业

滑县常住人口中，高中以上高素质人才占比低，文盲率高，这“一低一高”应引起高度重视。要推动实现九年制义务教育全覆盖，争取用 10 年的时间，到第八次人口普查时，滑县的文盲率大幅度下降。办好初中阶段义务教育，形成适龄人口人人向学的良好风尚，努力实现所有初中毕业生进入高中和职业学校学习深造。在高中阶段，提高教师队伍整体素质，培育良好的学习方法，提高高中毕业生升入高等院校升学率。办好高质量的体现滑县特色的各类职业教育学校，为滑县经济发展培育壮大劳动者队伍。

## （六）以保障和改善民生为重点，大力发展社会事业

坚持以人民为中心的发展思想，以保障和改善民生为重点，大力发展社会事业。一要把党和政府对人民的各种帮扶政策，不折不扣落实好。二要抓好事关人民生活水平提高的就业、收入、教育、医疗、社会保障和环境等方面的工作。三要做好养老保险账户和医疗保险账户的维护工作，应收尽入，节约开支，防止各种骗取医疗支出行为，防止滴漏跑冒。

## （七）保持房地产业健康平稳发展

房子问题既是经济问题，更是民生问题。滑县“烂尾楼”少，令人欣慰。要保持这种态势，为滑县营造一个和谐安康的社会环境。一要在滑县全域取消预售房销售。我们研究了《城市商品房预售管理办法》，发现取得商品房预售资格门槛太低，6 层及以下房屋建成 2 层，6 层以上房屋建成 4 层就可以预售，房子是商品，预售房不具备商品的完整属性，建议在滑县全面取消商品房预售。二要做好“保交楼”和处理“烂尾楼”工作。要对现有房地产项目进行全面排查，摸清每个楼盘的基本情况。坚持分类指导，一个楼盘一个楼盘推动解决。要把“保交楼”作为保障和改善民生的要事，有限的资金不要撒胡椒面，挑选最容易“交楼”的项目破局，一个项目一个项目地逐项目推进。



# 河南实现“两个确保”的实践路径研究

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

2021年9月7日召开的河南省委工作会议，在科学把握现代化发展规律和目标任务的基础上，提出了“两个确保”（确保高质量建设现代化河南，确保高水平实现现代化河南）的奋斗目标，这是贯彻党的十九大关于第二个百年奋斗目标两个阶段战略安排的河南实践。2022年10月，党的二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，并论述了中国式现代化的内涵特征和本质要求，明确了全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排。站在新的历史起点，“两个确保”谋划了现代化河南的宏伟蓝图，明确了河南实现现代化的奋斗目标，为今后河南30年发展和现代化建设指明了方向、规划了路径，是河南做好各项工作的基本遵循。

## 一、河南实现“两个确保”的基础与优势分析

党的十八大以来，习近平总书记先后5次亲临河南，多次发表重要讲话并做出重要指示，为现代化河南建设提供了总纲领、总遵循、总指引。回望百年来时路，历史上曾经浓墨重彩的河南大地早已发生翻天覆地的变化，站在新的历史起点，河南既是农业大省和人口大省，也是全国重要的新兴工业大省和文化大省，更是加速崛起的经济大省和内陆开放大省，实现“两个确保”有坚实基础和独特条件。

### （一）多战略叠加优势凸显

改革开放以来，粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、河南自贸区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区、中原城市群等10余项国家级战略密集落地河南，为河南高质量发展带来了前所未有的改革、创新、开放等综合红利，为河南高质量发展提供了强有力的支撑。当前，河南正处于战略叠加的机遇期，要乘势加快发展、为全国大

局做出更大贡献。进入新发展阶段，河南大地又迎来了构建新发展格局、促进中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等三大国家战略的交汇，“国字号”战略方阵被赋予了更加丰富的时代内涵，彰显着河南在新发展格局中肩负的无可替代的历史使命与国家责任。可以说，每一个“国字号”战略都寄托着国家层面对中原崛起的鼎力支持，也标注着河南在新时期实现高质量发展、服务全国发展大局的重要着力点，为河南“两个确保”提供了宝贵的历史机遇和强劲动能。

### （二）产业体系完整

当前，河南省实体经济基础扎实，工业门类齐全、体系完整，产业配套能力强，自2004年以来经济总量连续17年居全国第五位，拥有41个工业行业大类中的40个、207个种类中的199个，工业增加值稳居全国前列，制造业占规模以上工业比重超过85%，具有明显的产业基础优势。2020年河南粮食、化工、煤炭等传统产业占规模以上工业增加值比重为46.2%，改造升级空间很大，如果与前沿技术、跨界创新、颠覆模式实现对接，未来前景不可限量。另外，河南已经拥有装备制造业、食品工业2个万亿级产业集群和电子信息、生物医药、现代轻纺、现代化工等19个千亿级特色优势产业集群，战略性新兴产业占全部工业增加值比重已达22.4%，人工智能、数字经济等蓬勃发展，产业结构实现由“二三一”到“三二一”的历史性转变。对于河南而言，构建现代化产业体系，是关乎河南开启建设现代化强省新征程、服务全国发展大局的战略任务，如何紧抓战略机遇将产业基础优势转化为有效供给优势、挺起产业高质量发展的“脊梁”是当务之急。面对新发展格局，河南必须充分认清产业和技术发展趋势，不断增长高端产业和新兴产业的引领性、成长性和坚韧性，着力壮大新增长点、形成发展新动能，为河南实现“两个确保”提供强大的实力

保障。

### (三) 内需市场潜力大

根据第七次人口普查的数据,河南省常住人口 9937 万人,位列全国第三,近 10 年来人口增加 534 万人,增长规模位居全国第五;其中郑州常住人口超过 1260 万,跃居中部地区城市第一位;全省社会消费品零售总额近 2.3 万亿元,居全国第五位。除此之外,河南未来五年还将面临每年约 150 万人的城镇化进程、2 万多亿元的社会消费水平,消费升级需求也日趋明显,对各类技术、产品、服务的需求空间广阔,蕴藏着无限市场需求和消费潜力。党的十九届五中全会提出,“形成强大国内市场,构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系”。可以说,对于河南而言,大力实施扩大内需战略,全面融入新发展格局,人口红利和市场规模等传统优势潜能将有机会被进一步释放,现有的广阔市场空间可以转化为超大规模市场优势和内需潜力,为河南实现“两个确保”发挥重要支撑作用。

### (四) 文化资源丰富

习近平总书记来河南视察时,用“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”形容河南的文化底蕴、文化自信、文化优势,可谓是对河南厚重的文化历史最好的诠释。众所周知,“一部河南史,半部中国史”,河南的文明产物、文物古迹数不胜数,其历史之悠久、文化之灿烂无须赘言。近些年来,河南以中原文化、黄河文化、古都文化为依托,将传统厚重的历史文化与现代化元素相结合,不断探索文化产业转型发展新模式,文旅产业逐步释能复苏、激发新动能。“十三五”时期,河南共培育了 15 个文化产业示范园区、10 个康养旅游示范基地、10 个体育旅游示范基地、163 个文化产业示范基地、20 个文化产业特色乡村,成功创建了 7 个国家全域旅游示范区,以少林、太极为代表的中国功夫成为一张亮丽名片,“老家河南”品牌形象更加亮丽,民宿、夜游、主题小镇风生水起,比如建业电影小镇、“只有河南”戏剧幻城、黄帝千古情景区、豫剧《焦裕禄》等,文艺体验、文化休闲娱乐、文化旅游、文化创意等领域正在迸发新的亮点与活力,“诗与远方”完美结合,为讲好黄河故事、延续历史文脉、坚定文化自信

起到了重要推动作用。如今,在河南可以大有作为的关键阶段,如何让具有浓郁中原特色的传统历史文化真正活起来、潮起来,在新时期展现更出彩的中原文化自信,是河南实现“两个确保”的必由之路。

## 二、河南实现“两个确保”面临的主要问题

实现“两个确保”,在发挥优势长板的同时,也必须清醒认识当前河南正处于调整转型的攻坚期、风险挑战的凸显期,在发展基础、发展动力、发展环境等方面还存在不充分、不平衡、不协调等突出制约和短板。短板也是潜力,找准了短板,就找准了补短板挖潜力的方向,找准了化劣势为优势的发力点和着力点。

### (一) 科技创新带动能力弱

创新作为发展的逻辑起点、现代化建设全局的核心地位,也是河南实现“两个确保”的核心支撑,当前区域竞争呈现不进则退、慢进亦退、不创新必退,而河南创新驱动动力不足的问题日益凸显,成为实现“两个确保”的关键制约。一是研发投入水平低。2021 年河南省 GDP 排名第 5, R&D 经费投入排名第 9, R&D 投入强度(%)只有 1.64,排名全国第 18 位,仅为全国平均强度的 68%,只有北京 R&D 投入强度(%)的 1/4,与河南省的 GDP 全国排名相差甚远。二是高层次创新平台及重大科技基础设施较少。截至 2020 年底,我国国家重点实验室数量已达到 549 个,而河南的国家重点实验室仅有 16 家,远低于北京(136 家)、上海(44 家)、江苏(39 家)、广东(30 家)、湖北(29 家)、陕西(26 家)、山东(22 家)等省市,河南国家重点实验室、工程技术研究中心数量占全国比重均不到 3%。2022 年 2 月 14 日,第二轮全国“双一流大学”名单和“双一流学科”名单公布,河南省仅有 2 所双一流大学,4 个双一流学科,全国排名 16,这与河南考生人数和河南经济总量均不相符。三是科技成果转化水平不高。2020 年河南省技术合同数仅有 11751 项,成交额只有 384.50 亿元,在全国排名 16,与河南经济总量排名严重不符。

### (二) 营商环境有待持续提升

营商环境是集聚高端要素的磁场,也是区域

发展的核心竞争力，直接决定着区域经济发展的质量和速度。因此，区域之间的竞争在一定程度上也是营商环境的竞争。近年来，河南持续优化营商环境，但政府部门服务意识和能力不强，基础设施和公共服务体系、人文社会环境建设等方面仍存在短板和不足，制约了“两个确保”目标的实现。北京大学光华管理学院发布的《中国省份营商环境研究报告 2020》显示，河南营商环境排全国第 11 位，不仅低于沿海省市，也低于安徽、四川、贵州等中西部省份。国家发改委近日公布的全国 80 个城市营商环境评价结果显示，郑州居 40 位之后，2020 年 18 个一级指标中，仅有 2 个进入全国前 20 位，而同期成都、西安、武汉、长沙分别有 15、10、9、7 个。同时，在思想观念上，思维模式固化、服务意识薄弱，对新技术新业态新模式理解不深入，部分企业家对创新、智能化、数字经济、生态环保等新理念、新概念认识不够，制约着高端要素集聚、迈向中高端。

### （三）产业结构不优

作为农业大省、人口大省和传统产业大省，发展不平衡不充分问题更加凸显，经济转型升级任务繁重，是实现“两个确保”的突出制约。一是城乡结构不优。2020 年，全省城镇化率仅为 55.43%，比全国低 8.46 个百分点，仍有 4428.7 万人居住在农村，城镇居民人均可支配收入和人均消费支出分别是农村的 2.16 倍和 1.69 倍。二是产业结构不优。农业大而不强、工业全而不优、服务业不大不强不优，尽管近年来我省加快传统产业改造和新兴产业培育，但 2020 年规模以上工业增加值中战略性新兴产业、高技术制造业占比仅为 22.4%、11.1%，传统产业和高耗能产业占比分别为 46.2%、35.8%，传统产业比重仍然较大，新兴产业支撑明显不足，新经济新业态新模式发展相对滞后。三是质量效益不优。发展含金量不高，2020 年，全省一般公共预算收入与生产总值之比为 7.56%，全国排名靠后，工业增加值尽管仍居全国第 5 位，但规模以上工业企业营业收入和利润总额由 2016 年均为全国第 4 位，分别下降到 2020 年的第 6 位、第 8 位。

### （四）缺少领军人才及头部企业

作为省会，郑州近年来战略地位日益提升，

但首位度与国家中心城市地位不相称，对省域发展影响力大而引领带动力不足，成为制约“两个确保”的重要因素。在经济首位度上，2020 年，郑州市经济总量占全省的 21.8%，在全国经济总量前 9 位的省份中（第 10 位是上海市），城市首位度仅居第 6 位；在全国 27 个省会城市中倒数第 6，中部倒数第 1，分别低于西安（16.5）、成都（14.7）、武汉（14.2）、长沙（7.3）、合肥（4.2）、杭州（3.1）、太原（1.7）；即便加上洛阳，全省经济前两城的经济总量合计也仅占全省的 31.1%，这一比重在 9 个经济大省中仅居第 7 位，比居首位的广东省低 16.5 个百分点。在人口首位度上，2020 年郑州常住人口占全省的 12.7%，在全国 27 个省会城市中倒数第 3，中部倒数第 1，分别低于西安（20.1）、成都（12.3）、武汉（8.6）、杭州（5.8）、合肥（2.7）、太原（2.5）、长沙（2.4）。

## 三、河南实现“两个确保”的实践路径

河南省第十一次党代会确定的“十大战略”内涵丰富，是一个有机的整体和科学的战略集成。实施“十大战略”，指导思想要明确，工作方案要聚焦，重中之重的，是要打破路径依赖，做好直道冲刺、弯道超车、换道领跑三篇文章，通过实施一大批变革性、牵引性、标志性的重大工程、计划和举措，在拉高标杆中争先进位，在加压奋进中开创新局，全面推进河南现代化建设。

### （一）坚定党建引领夯实从严治党

#### 1. 坚持党的全面领导

实现“两个确保”，要求全体党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记关于河南工作的重要讲话重要指示，始终胸怀“两个大局”、心怀“国之大者”，创造性地推动总书记重要讲话重要指示和党中央各项决策部署在河南条条落实、件件落地、事事见效。要提升政治能力，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强从政治上全局上思考分析问题的意识和能力。把切实提高治理能力，各级干部要加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼，按照制度履行职责、行使权力、开展工作。各级党委（党组）必须深入贯彻新时代党的建设总要求，坚定扛起管党治党政治责任，持续净化政治生态，确保各项事业沿着正



确方向前进。

## 2. 不断完善风险预警

风险预警就是对发展中可能出现的风险进行预测和报警。强化风险预警，是维护河南经济和社会发展安全、实现“两个确保”的现实需要。强化风险意识。要清醒看到，站在新的历史起点上，我国我省发展既面临重大历史机遇，也面临不少风险挑战，有外部风险，也有内部风险，有一般风险，也有重大风险，各级党委政府要充分认识防范化解重大风险的重要性和紧迫性，进一步增强防范化解重大风险的政治自觉和责任担当。提高风险预警能力。面对全球动荡源和风险点增多，要统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，既聚焦重点、又统揽全局，有效预警各类风险。建立风险预警机制。建立完善全省各类风险预报、预判、预警的应急响应机制，以及重大突发事件应急处置机制，持续提升风险防范、化解和处置能力。

## （二）全面实施“十大战略”

围绕实现“两个确保”，河南省谋划提出要实施“十大战略”。“十大战略”既是路线图，又是施工图，高起点、全方位、多层次、系统性地构建了实现“两个确保”的战略体系，构成了支撑现代化河南建设的“四梁八柱”。根据作用地位、层次维度、范围广度和影响深度等，可以将“十大战略”分为三大类：引领性战略、支撑性战略和保障性战略。只有充分释放“十大战略”的集成效应，才能挺起现代化河南建设的脊梁。

### 1. 引领性战略

引领性战略是指在支撑高质量发展、全面融入新发展格局和推进现代化建设等方面发挥引领带动作用的一系列战略，包括创新驱动、科教兴省、人才强省战略以及优势再造战略。

充分发挥引领性战略在现代化河南建设中的重要作用，需要推动以科技创新为核心的全面创新，实现引领性战略的无缝衔接。一是坚持全面推进与重点突破并举。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新、模式创新、机制创新等各方面创新，并凸显科技创新在全面创新中的核心作用。围绕国家重大战略需求、河南高质量发展

需要，选好创新的着力点、突破口，找准建设国家创新高地的主攻方向，构建与新发展格局相匹配的人才支撑体系。二是做到技术突破与成果转化并重。科技创新是新时代经济社会发展的关键变量。科技整体实力不强、引领带动能力不足等仍然是制约河南省加快发展的突出短板。要破除束缚科技创新的体制机制障碍，实现应用型关键共性技术、“卡脖子”技术群体性突破。要推动科技管理体系、科技决策机制再造，消除科技创新中的“孤岛现象”，加快科技成果向现实生产力转化。三是推进引领性战略与支撑性战略有机衔接。三大类战略之间具有紧密的内在关联。引领性战略贯穿于经济社会的各个方面和高质量发展的整个过程，对支撑性战略的影响广泛且深远。要将创新、科教、人才和优势再造巧妙渗透到支撑性战略中，强化引领性战略在现代化河南建设中的“头雁”地位，形成头雁引领群雁高飞的“雁群”效应。

### 2. 支撑性战略

支撑性战略涉及现代化河南建设的多个重点领域和各大条线板块，体现了“两个确保”对河南经济建设、社会发展等方面的具象化要求，包括数字化转型战略、换道领跑战略、文旅文创融合战略、以人为核心的新型城镇化战略、乡村振兴战略、绿色低碳转型战略等。河南实现“两个确保”，需要在六大领域持续发力。第一，把加快数字化转型作为战略性工程，构建新型数字基础设施体系，发展数字核心产业，全方位打造数字强省。第二，前瞻布局未来产业，抢滩占先新兴产业，高位嫁接传统产业，培土奠基生态圈层。第三，塑造全域旅游主题形象，打造国际级黄河文化旅游带，谋划建设休闲康养基地，发展特色鲜明的全链条文创产业，壮大文旅文创市场主体，加快推进文化强省建设。第四，提高常住人口城镇化率年均增幅，优化城镇化空间布局，支持郑州建设国家中心城市、洛阳建设副中心城市，强化多极支撑，建设韧性城市。第五，突出规划引领，坚决扛稳粮食安全重任，打好种业翻身仗，打造“中原农谷”，全面盘活农村资源要素，加快建设现代农业强省。第六，把准政策导向，突出双控倒逼，坚持先立后破，发展绿色能源、壮大绿色产

业、做强绿色交通、创新绿色技术、推广绿色建筑、构建绿色屏障、倡导绿色生活。

### 3. 保障性战略

河南作为内陆农业大省、人口大省，推动经济社会高质量发展，既具有国家战略叠加与禀赋资源独特的后发优势，也面临着赶超发展与转型升级的双重任务。改革开放以来尤其是党的十八大以来，河南坚持以改革开放破解难题、释放活力，各领域改革全面深化。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，建成“四个强省、一个高地、一个家园”的现代化河南，实现“两个确保”，离不开制度型开放与全面深化改革两大保障性战略。

实现“两个确保”，必须坚持深化改革与扩大开放的有机统一，发挥二者的“两翼合力”，以扩大对外开放推动全面深化改革，以全面深化改革促进扩大对外开放。一方面，要通过创新开放规则、营造营商环境、拓展开放空间、创新招商方式等实施制度型开放战略。实施低干预、高效能精准监管制度创新，建立涵盖管理机构、行业主管部门、区内企业及相关运营主体的综合信息服务平台，加强风险识别、评估、监测、预警，积极防范化解重点领域风险。另一方面，要聚焦国资国企、金融体制、要素配置、党政机构、事业单位及民生改善等六大领域实施全面深化改革战略。围绕老百姓的操心事、烦心事、揪心事，深化教育体制、医疗体制改革，健全社会保障体系。

### （三）聚焦优势领域加速直道冲刺

#### 1. 充分发挥郑洛南“1主2副”中心城市龙头带动作用

全力提升郑州中心城市能级，聚焦提升对大郑州都市圈及全省的辐射带动作用，加快增强郑州城市功能品质及治理能力，推进国际化公共服务资源布局，打造高端现代产业体系，提升枢纽开放、科技创新、教育文化、金融服务等功能，切实发挥产业链、创新链、资金链、人才链“链主”集聚、裂变、辐射、带动能力。全面加快洛阳副中心建设，锚定万亿级经济总量目标坐标全国争先进位，增强一流科研院所自主创新和成果转化能力，持续放大先进制造、生态屏障、历史文化、交通枢纽等优势，高质量引领洛阳都市圈建

设。高质量建设南阳副中心城市。狠抓项目强投资，激活消费扩内需，搭建高能级创新平台，保持高强度创新投入，大力推进传统产业提质增效、战略性新兴产业培育壮大和现代服务业融合提质，聚力扩大改革开放成果，动乡村全面振兴。

### 2. 全面提升综合交通枢纽能级

聚焦扭转当前河南“通过式”交通枢纽现象，深化枢纽与产业的融合发展，大力发展枢纽型经济产业，依托机场、高铁站等重要节点布局一批枢纽经济区，重点推进交通与现代物流、文化旅游、装备制造、现代农业等产业的融合，培育一批具有国际竞争力的现代流通企业和供应链平台。强化“铁公机”联动，加快推动米字形高铁向多中心网络发展，推进“米+井+人”综合运输通道建设，完善多式联运体系。提升名片项目产业效应，借助中欧班列（郑州）加快本土货品走出去，提高河南本土货品占比，加快推动郑州由“货源地节点城市”向“产业放射式枢纽”转变。

### 3. 推动县域经济高质量发展

深入落实县域治理“三起来”，推动转移支付、环境容量、建设土地、节能指标等资源要素向示范县市集中，提高县城综合承载能力和乡镇服务功能，打造一批“三起来”示范强县。强化县域发展产业支撑，引导县区结合自身紧盯细分市场，依托“一县一省级开发区”，以着力嵌入产业链供应链单个环节为突破，打造一批特色县域产业集群。深化县域放权赋能改革，赋予县市更多经济管理权，完善权责体系、财税体系，适时全面推进省直管县财政改革。

### 4. 充分挖掘市场主体潜能

聚焦本土企业竞争力提升与潜能挖掘，深入实施“万人助万企”活动，以政府牵头帮扶纾困打通企业发展的痛点、堵点和难点，全力提升大型企业、龙头企业的整体创新力和核心竞争力，打造更多的市场旗舰企业。加快推进“小升规、规改股、股上市”，持续推进“制造业头雁企业培育行动”，大力培育和支持企业上市，打造更多“专精特新”“小巨人”“隐形冠军”，加快培育瞪羚企业和独角兽企业。

### 5. 开展人口素质提升行动

围绕河南由人口大省向人力资源大省转变，

加强本土人才培养,加快高质量教育体系建设,积极争取高等教育资源布局,扩容“双一流”队伍建设,扩大硕士、博士等高层次人才培养规模,深入实施“中原英才计划”,打造中原人才系列品牌。打造全球高端人才引力场,更好发挥中国·河南招才引智创新发展大会等载体平台作用,实施高端(海外)人才引进专项行动,持续推进博士后人才引进工程,推进留学人员创业园、国际人才社区、海外人才离岸创新创业基地建设。

#### **(四)深挖转型潜力加快弯道超车**

##### **1. 加快推进新型基础设施建设**

加快新一代信息基础设施网络建设,推进“全光网河南”升级和5G网络规模部署,探索天地一体化、第六代移动通信(6G)等布局建设,加强新型计算基础设施建设,拓展国家超级计算郑州中心特色应用,开展边缘计算资源池节点布局,积极争取国家工业互联网大数据分中心、国家北斗导航位置服务数据中心分中心等国家级行业大数据中心布局,积极引进建设基础电信运营商、大型互联网企业区域性数据中心。

##### **2. 一体化推进县乡村发展**

科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征,立体推进县乡村一体规划,实施村庄基础设施改善工程,推进县、乡、村三级公共服务一体化,发展多种形式的乡镇养老服务机构。加快整治提升农村人居环境,深入实施村庄清洁和乡村绿化美化,全面推进农村生活垃圾治理,梯次推进农村生活污水治理,推进现代宜居新农房建设。加快建设文明善治乡村,深化拓展“四议两公开”工作法,推动“一约四会”普遍覆盖,持续开展法治县(市、区)、法治乡镇(街道)、民主法治村(社区)创建。

##### **3. 不断深化技能河南建设行动**

壮大技能型人才队伍,持续推进全民技能振兴工程和高技能人才振兴计划,开展职业技能竞赛,建设技能型社会,新培养一批高技能人才和一批“中原大工匠”。积极推进新工科建设,支持高校创建产业学院、增加新工科专业点,持续实施“卓越工程师教育培养计划”。推进高水平职业院校建设,争取新增若干本科层次职业教育试点学校,鼓励企业举办高质量职业教育,建设一批

示范性职业教育集团。深化校企合作,健全德技并修、工学结合的育人机制,推广新型学徒制,持续实施能工巧匠进校园计划。

##### **4. 坚决落实好碳达峰碳中和**

落实《河南省推进碳达峰碳中和工作方案》,结合河南实际,综合运用新装备、新技术、新工艺等,探索能源、土地、水资源、大气、碳汇等问题的系统解决方案。培育壮大绿色产业,加快发展节能环保产业。推进减碳零碳企业试点示范,培育一批碳中和示范企业和示范园区。

##### **5. 全面推动消费升级**

深入开展新型消费提速、传统消费提质计划,拓展数字消费、夜间消费、时尚消费、绿色消费、定制消费等新消费场景,培育消费新增长点,深化信息技术与传统消费领域融合,在文旅消费、康养消费、汽车消费、家居消费、农村消费等,培育消费新业态新模式。

#### **(五)推进新旧动能转换力争换道领跑**

##### **1. 进一步优化中心城市布局**

提升中原城市群发展能级,在强化郑州、洛阳、南阳“1主2副”引领之外,建议再打造驻马店、安阳两个区域中心城市,培育信阳、濮阳、三门峡、商丘等4个门户城市,锚定五千亿级经济规模和能级城市,建设新兴区域经济中心,形成新的增长极,强化多极支撑。推进重要节点城市特色错位发展,支持建设开封世界历史文化名都、平顶山转型发展示范市、鹤壁高质量发展城市、周口新兴临港经济城市、济源国家产城融合示范区、漯河国际食品名城等,优化城市群结构。

##### **2. 全力建设国家创新高地**

聚焦一流创新平台、一流创新课题、一流创新主体、一流创新人才,培育一流创新生态,全力建设国家创新高地。主动接轨国家实验室体系构建,依托优势领域打造省级实验室的“塔尖”和国家实验室的“预备队”,争取国家大科学装置落地。扩大创新型企业群体。打造高能级创新联合体,组建一批“体系化、任务型、开放式”的高能级创新联合体。培育新型研发机构,创新科研组织方式,推广“定向研发、定向转化、定向服务”研发组织模式。集聚高端创新创业人才,完善“全生命周期”人才服务体系,构建“热带雨林式”创新生态体系。



### 3. 推动制造业高质量发展

围绕新兴产业重点培育、未来产业谋篇布局、传统产业转型升级，构建具有区域特色的现代产业体系。推行产业链链长和产业联盟会长“双长制”，打造一批标志性产业链。深化制造业智能化改造，分行业制定数字化转型路线图，打造一批智能制造标杆企业。培育壮大头雁企业，打造一

批专精特新、小巨人、单项冠军，提升企业核心竞争力。聚焦高端化、智能化、服务化、绿色化，实施新一轮技术改造，推进更多产业产品、技术装备、材料器件进入国内大循环和国内国际双循环的中高端、关键环。

（本文系 2022 年度河南省社会科学规划专题项目〔2022ZT21〕研究报告的部分内容）

## 坚持扩大内需战略 促进经济社会高质量发展研究

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

为了维护经济发展和社会安全稳定，在党的十九届五中全会和中央经济工作会议上政府均部署提出了“坚持扩大内需这个战略基点”。2022 年 12 月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，强调坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。随后国家发展改革委制定《“十四五”扩大内需战略实施方案》，对扩大内需进行再部署再落实。坚持扩大内需战略，是党中央立足当前新发展阶段为应对国际环境和国内发展阶段变化所作出的重要举措，这一战略选择也体现出了政府依靠扩大内需使经济进入更好良性循环的长远布局。

### 一、我国坚持实施扩大内需战略的现实基础

随着近年来供给侧结构性改革稳步推进和新兴技术水平的不断提升，国内市场空间广阔，制度优势显著，新基建蓬勃发展，这些都为我国积极扩大消费和投资需求提供了坚实的基础。

#### （一）超大规模的市场优势

我国有 14 多亿人口，其中中等收入群体超 4 亿人，已成为全球规模最大的中等收入群体，消

费市场仅次于美国，为增强国内市场支撑力和扩大内需战略的实施奠定了基础。进入新发展阶段后，市场优势将进一步显现。国家统计局公布的数据显示，2019 年，内需对我国经济增长的贡献率为 89.0%，其中消费对经济增长贡献率 57.8%；2020 年，尽管受到疫情的影响，最终消费支出占 GDP 的比重仍然达到 54.3%；2021 年，内需对我国经济增长的贡献率为 79.1%；2022 年，内需对经济增长的贡献率达 82.9%，可见内需已成为我国经济增长的中坚力量。随着新型城镇化进程的加快，城乡居民收入的提高，我国巨大的市场规模优势和内需潜力将会充分激发出来。

#### （二）政策创新举措逐步完善

围绕着力挖掘和释放内需潜力，中央出台了一系列扩内需、促销费的务实政策举措。2020 年，国家发改委、财政部、工信部等部门先后联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》《近期扩内需促消费的工作方案》。2021 年 1 月，商务部等部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》。2022 年 12 月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，随后国家发展改革委制定《“十四五”扩大内需战略实施方案》。这些政策文件为进一步释放需求潜力松了绑，为经济循环保驾护航。

### （三）数字消费新模式迅猛发展

近年来，随着大数据、云平台等数字技术的快速发展与广泛应用，我国拥有了世界上最大规模的电子商务市场。特别是在数字消费方面，以网络购物、直播带货等数字消费新模式迅猛发展，新消费模式的兴起和传统消费模式的转型使得消费者的消费成本更低；线上市场正在释放出强劲的消费活力，中国网络购物的发展速度与水平已远超主要发达国家，这些都归功于我国成熟的数字化信息技术产业及基础设施的快速发展。目前中国共有超过 100 家企业跻身全球“独角兽”行列，其中 80% 以上的独角兽企业集中在新消费领域。另外，中国网民数量众多，互联网的覆盖率不断攀升，拓展了基础设施和产业投资的空间，与数字技术相关的各种产业的发展速度非常快且规模巨大，不仅释放了过去无法实现的潜在需求，还催生了很多新的需求，构成了经济发展的新动能。

### （四）完备的工业体系

我国具有全球最完整、规模最大的工业体系，拥有 41 个工业大类，形成了强大的生产能力和完善的配套能力，这为我国供给体系有效响应需求变化奠定了坚实基础；煤、化肥、水泥和钢产量一直稳居世界前列。这决定了中国基础设施投资建设潜力很大，产业梯度转移也具有非常广阔的空间。随着收入的增加和产业变革，扩大内需的主要内容将更多地体现在消费升级和新基建投资，这将为数字经济、智能经济、生命经济等人类未来文明提供市场和技术支撑，数字经济产业化、传统产业数字化、研发创新规模化而产生的叠加效应、乘数效应，必然会成为我国加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级的重要内容和主要推动力。

## 二、当前我国扩大内需面临的机遇及风险挑战

### （一）面临的机遇

一是全球经济贸易中心逐渐向亚太地区转移。虽然国际贸易摩擦、单边主义会对全球经济化发展造成不良冲击，但经济全球化仍是大势所趋。逆全球化思潮主要发起于个别西方国家，而大多数国家仍坚持多边主义和加强国际分工合作。当前

及未来时期，亚太地区会是全球经济增长的主要引擎，全球经济贸易中心将逐渐向亚太地区转移。中国作为亚太地区重要国家，将在新一轮全球化发展中发挥更为重要作用，这为我国扩大内需战略会带来发展机遇。

二是我国在国际政治舞台上的地位稳步提升。一方面，中国以其强大的经济实力成为了世界第二大经济体，成为全球经济增长的重要推动力。同时，中国在国际经济组织中的地位也日益提升，如 G20、金砖五国等机制的建立与发展，使中国更加深度参与全球经济治理，为世界和平、稳定和繁荣做出重要贡献。另一方面，中国在国际政治舞台上的影响力也不断扩大。中国在联合国、世界贸易组织、亚洲和平合作组织等国际组织中发挥着重要作用。特别是近年来，随着中国国际地位的不断提升，中国的自信心逐渐增强，逐步成为世界经济、政治的重要一极。我国不断上升的国际影响力为扩大内需提供了充足的拓展空间。

三是第四次科技革命和产业变革带来了难得的发展机遇。在当前科技快速发展并与产业跨界融合的时代背景下，以数字经济、大数据、云计算等为代表的第四次科技革命深度改变了人类生产和生活方式。疫情让人们看到了科技革命对打通国内大循环、拉动内需、促进消费的重要意义。可见，科技革命和产业变革是畅通国内国际循环的重要路径，已成为牢牢把握扩大内需这个基点的战略性新兴产业。因此，新一轮的科技革命为坚持扩大内需战略赋予了新的机遇。

四是人才红利日益显现。虽然我国的人口红利逐渐消失，但人才红利处于快速释放阶段。据统计，我国受过高等教育和职业教育的高技能劳动力已超过 1.7 亿人；劳动力素质的不断提高和显著的人才优势能够为我国内需增长创造巨大的发展空间，能够为科技创新和经济增长注入源源不断的活力。

### （二）面临的风险挑战

一是国际形势的不稳定性不确定性明显增加。当前和今后一个时期，我国发展面临的外部环境的各种不确定性加大。一些国家奉行单边主义、保护主义、民粹主义，严重冲击着国际政治经济环境，对世界和平与发展构成威胁。霸权主义、

强权政治依然存在，一些大国竭力渲染意识形态对立，借口人权、宗教、民族等问题干涉他国内政、打击异己，动辄以制裁相威胁，国际关系中不公正、不平等现象依然突出。以美国为首的西方主要经济体在国际贸易发展中设置各种障碍，对发展中国家采取贸易壁垒、科技封锁和产品围剿等手段。当前和今后一段时间，我国仍要面对国际贸易和投资大幅萎缩、经济全球化遭遇逆流、贸易保护主义和单边主义盛行等严峻考验。

二是世界进入动荡变革期。在新冠疫情的冲击下，世界经济复苏乏力、持续低迷，甚至出现严重衰退。部分发达经济体实施贸易保护政策，建立排他性保护性较强的区域贸易协定，未来一个时期，国际经贸规则主导权之争将更趋激烈，国际经济环境更加严峻。同时，伴随大国关系深度调整和国际力量对比的变化，传统安全威胁明显上升，同时，极端主义、恐怖主义、气候变化、重大传染性疾病、网络安全等非传统安全威胁持续蔓延，两者相互交织并存，各国政治经济社会稳定面临新的考验。此外，大国博弈竞争加剧、地区热点问题尚未解决，局部战争此起彼伏、地缘政治格局更趋复杂。

三是我国产业发展面临“卡脖子”技术制约。我国在主要技术产业领域仍然存在“卡脖子”现象，缺乏最先进的技术，核心基础零部件、关键基础材料等对外依存度仍然偏高，受制于人的现象还没有摆脱。近年来，美国对中兴、华为等采取一系列单方面制裁措施，实际就是通过“卡脖子”手段以达到扼制战略竞争对手的目的。受中美贸易战及国际贸易保护主义影响，关键核心技术所面临的风险增大。

四是经济增长内生动力不足。当前我国经济增长仍面临着体制机制、营商环境等各领域各方面的挑战，不利于新发展格局的形成。2023年一季度我国GDP同比增长4.5%，应该说有两个因素在起作用。一是对疫情经济的修复带动了一定的增长，另一个是经济本身有一个内生增长的动力。从刚刚走出疫情经济的角度来看，恢复性的增长占4.5%的主体，小部分是经济内生动力带来的。可见内生动力不足仍是当前我国面临的重要问题。

三、国外扩大内需促进经济社会高质量发展取得的成功经验

#### （一）美国经验

美国作为世界第一大经济体，其经济增长主要靠消费来驱动，居民消费占GDP比重超过60%，属于比较典型的以国内经济大循环为主体发展模式。从20世纪至今，美国曾经历过多次不同规模的经济危机，如今依然能保持世界经济老大的位置，这很大程度上得益于美国当局政府在每次经济衰退期时果断实施的各种宏观政策调控手段。

一是采用扩张的货币政策。比如1960到1961年，肯尼迪政府一上台就面临严重经济危机，美国经济的“三大支柱”遭受严重打击，美元大幅贬值，失业人数骤增。美联储制定了既保卫美元又实现经济增长的货币政策，即采用双重利率措施，对短期贷款提高利率，对长期贷款降低利率，从而起了抑制黄金外流和克服危机、促进经济增长的作用。二是实施减税政策。20世纪60年代，美国为了刺激国内消费，扩大内需，政府采取大规模减税措施，将个人所得税税率从20%~91%降低至14%~70%，企业所得税税率从30%~52%降低至22%~48%，减轻企业和个人税收负担。1981年，里根总统开始实施以大幅度减税为核心但不止于减税的“经济复兴计划”，使得美国经济逐渐走出“滞胀”，出现巨大的回升，并走向了“20世纪最持久的繁荣阶段”。三是大规模开展基建工程。为了应对20世纪30年代的经济大萧条，罗斯福在“新政”期间通过政府主动扩大支出来提振需求，大搞基础设施建设“以工代赈”，积极开展植树护林、树立工程、水土保持、铁路建设、道路建设、城市基础建设、森林公园建设等诸多公共工程项目，甚至还囊括图书馆、博物馆、国家公园、流浪狗收容站等各种应有的社会福利项目，在顶峰时期解决了超过400万人的就业问题，救活了相关产业，大幅刺激了经济增长。

美国政府应对经济危机时的一些做法对我国实施扩大内需战略有如下几方面启示。

第一，采取更加灵活、适度的货币政策，保持人民币汇率利率基本稳定在合理均衡水平，进



一步发挥好再贷款、再贴现和直达实体经济货币政策工具等措施的牵引带动作用。第二，强化财税政策支持和引导，加大减税降费力度，持续深化税制改革，着力优化减税降费落实机制，持续发挥减税降费政策效应，推动经济运行保持在合理区间。第三，围绕5G、数据中心、工业互联网等重点领域加强新型基础设施建设，扩大有效投资、激发新消费需求、助力产业转型升级。

## （二）德国经验

二战后，德国面临着因战败而导致的经济严重衰退局面，然而，联邦德国却很快就在废墟中重建家园，战后十年便超越英法再次成为欧洲经济的火车头，关键在于以下三个方面的原因。

一是坚定实行自由市场经济。取消物价规定，取消产品配给制，进行货币制度改革，强化金融监管，充分保障私有产权制度等等，正是这些自由的市场经济制度，让德国经济发展呈现出持续高速增长、低通胀、低失业的特点。

二是重视科技创新。德国政府在战后积极扩大财政支出中的科技产业投入，鼓励科研部门与经济部门的合作，注重工业基础与技术创新的结合，建立完善的科技管理体系和研发体系，使德国以最快速度回到了科技大国和创新强国的行列。

三是健全职业教育培训体系。联邦德国将职业教育视为战后经济重建的重要部分，把职教与普教相结合，建立双元制培训机制，极大提升了劳动者的职业技能和综合素质。

二战后的“德国经济奇迹”，对我国实施扩大内需战略有如下几方面启示。

第一，充分发挥市场主体的作用，全面深化市场经济体制改革，不断规范市场运行秩序，提升市场运行效率，构建高水平社会主义市场经济体制。第二，紧紧抓住为国家发展服务这个中心任务，让科技创新担当起时代重任，以改革驱动创新，以创新驱动发展，迈向从“全球制造大国”到“全球智造强国”不断转变的新征程。第三，加快职业教育改革发展。“德国制造”之所以能够享誉全球，正是依靠着无数的“工业技师”，我国想要在未来快速实现中华民族伟大复兴，就必须把职业教育改革发展摆在至关重要的战略位置，推动构建与新发展格局相适应的内涵式职业教育

体系。

## （三）日本经验

与德国类似，二战后的日本政府将全部精力放在了发展经济上，经过五年的迅猛发展，日本的GDP增速高达近10%，但是工人的年工资增长只有5%，收入差距不断拉大，国内消费需求严重不足，各种经济社会问题层出不穷。为了解决“国富民不强”的现实窘境，日本政府自1960年起开始推行“国民收入倍增计划”，同时出台了一系列扩大内需的配套政策举措，在实现国民收入翻番目标的同时，达到充分就业和国民生活水平提高的目标。

一是降低收入差距。在提高职工工资方面，建立最低工资制度，缩小行业工资差别和提高整体工资水平；在扶持低收入群体方面，采取“限高、扩中、补低”的财政补贴政策，收入越低的群体，从国家财政获得的补助越高。

二是促进农民增加收入。日本1951年到1975年先后颁布了《土地征用法》《农地法》《农业基本法》《十年土地改良计划》等相关法律，废除农户耕地面积上限，允许农民自由签订土地租赁合同，提高农产品收购价格，确保农民增收。同时，日本还不断加大对农业的补贴力度，大力开展农村工业，加快实现农业产业化和现代化，充分保障退出农业生产农民的就业问题，不断提高农民工资收入。

三是完善社会保障体系。20世纪60年代以来，日本一直大力推行全体国民年金与保险体制、老龄年金的物价补贴和老年公费医疗等制度，并针对低收入群体和失业人员提供基本生活、教育、医疗等多项专业社会救助服务，逐步形成了贫困阶层由国家救济、低收入阶层有社会福利、一般阶层靠社会保障解决的“社会安全网”。

在扩大内需方面，日本有着非常丰富的成功经验，可以为我国实施扩大内需战略提供参考借鉴。

一是要持续深化收入分配制度改革，健全初次分配制度，加大再调节分配力度，不断提高中等收入群体占比。二是要大力开拓农村消费市场。如今，我国农村消费升级趋势明显，农村消费市场广阔，充分挖掘农村消费潜力，为满足广大农

民美好生活需要、构建新发展格局提供更加有力的支撑。三是将社会保障与教育、公共服务、就业、收入分配、社会治理等各方面结合起来，补齐社会保障的短板和漏洞，进一步夯实社会保障安全网。

## 五、坚持扩大内需战略促进经济社会高质量发展的路径研究

### （一）以加快构建完整的内需体系为基础，积极畅通国内国际双循环

进入新时代，我国经济已经稳步迈进了高质量发展的新阶段，而国内经济循环仍存在着关键领域科技发展存在瓶颈、收入分配制度不合理、金融对实体经济支持不足等诸多堵点，亟待通过扩大内需来打通“国内大循环”，深度释放经济潜力，进一步繁荣国内经济，全面打造未来发展新优势。

一是构建更加完善的要素市场化配置体制机制。2019年11月26日，中央全面深化改革委员会第十一次会议审议通过了《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，对推进要素市场化配置改革进行总体部署，明确要素市场制度建设的方向和重点改革任务。完善要素价格决定机制，提高要素配置效率，让要素自主有序流动，加快构建高标准市场体系。

二是不断完善科技创新治理体系。持续优化科技创新供给能力，加大科技政策支持力度，将科技与经济紧密结合起来，加强对科技型人才的培养和激励，优化科技创新全流程链条服务，加速打通科技成果转移转化“最后一公里”。

三是建立健全覆盖面更广、功能更完备、层次更富的社会保障体系。着力提升就业、社保、教育、医疗、养老等领域的服务供给质量，持续增强社会保障事业的法治化水平，夯实社会保障安全网。加快构建完整的内需体系，不仅是我国经济应对外部风险冲击的“稳定器”，更是畅通国内国际双循环的一剂“良方”，将对我国“十四五”及未来更长时期加快形成新发展格局、奋力谱写经济高质量发展新篇章发挥重要作用。

### （二）以建立扩大内需的有效制度为保障，确保相关政策举措落实到位

进入“十四五”，我们要持续扩大内需，离不

开投资和消费之间相互牵引和支撑，这就要求必须建立扩大内需的有效制度，同时确保促进就业、刺激消费、拓展投资等多方面政策举措落实到位。当前，国内大循环是否能实现高效运作，最大的难点在于如何通过全面深化改革来消除经济运行中存在的各种制度壁垒和障碍，从而有效提升投资效率和供给质量。

一是加快完善有利于更充分更高质量就业的促进机制。围绕就业优先、职业技能培训、重点群体就业、劳动关系协调、创业服务等方面进行制度设计，不断增加劳动收入，缩小收入分配差距。

二是夯实市场体系基本制度。不断完善产权长效保护制度，深化改革农村集体产权制度，加强消费者权益保护制度建设。统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系基本建成，商品和要素在城乡区域间流动更加顺畅，产权制度改革和要素市场化配置改革取得重大进展，营商环境持续优化，公平竞争制度更加完善，现代流通体系建立健全。

三是持续深化“放管服”制度改革。深入推进行政体制改革，在审批流程方面不断做“减法”，创新政府政务服务模式，完善公共财政体系，为企业和政府搭建更加畅通有效的利益诉求表达与反馈平台。可以说，建立扩大内需制度是否有效，直接决定着扩大内需战略是否能对构建新发展格局发挥支撑和促进作用，这项任务既要注重效率，也要注重效果，是我国在新发展阶段下保持经济平稳增长、紧抓战略机遇实现“换道超车”的必然选择。

### （三）以积极扩大有效投资为带动，持续释放国内市场需求潜力

众所周知，投资一头连着需求、一头连着供给，在激发消费潜力、优化供给结构、稳定经济运行方面发挥着不可替代的关键作用。综合研判我国当前发展阶段特点和经济形势，我国正处于“四化同步”的战略机遇期和黄金发展期，数字经济蓬勃发展，投资“蓝海”前景广阔、潜力巨大。

一是充分发挥财政资金引导功能。调整和优化财政支出、税收优惠方向，调动银行等各类金融资本的积极性，撬动更多社会资本积极参与各类项目投资。应特别注意政府投资的引导作用，

让政府投资发挥“四两拨千斤”的作用，为市场创造更多的机会，让政府投资的影响不仅限于政府，而是带动更多的市场主体参与投资，让市场活力得到更充分的释放。

二是着力优化投资方向。要善于把握投资方向，消除投资障碍，聚焦关键领域和薄弱环节，努力增加制造业投资，加大重点领域补短板力度，系统布局新型基础设施，着力提高投资效率，促进投资规模合理增长、结构不断优化，增强投资增长后劲。加快布局文化旅游、医疗健康、新能源等战略性新兴产业，大力推进5G、人工智能、数据中心等重点领域新型基础设施建设投资，精准支持传统产业改造提升、保障性安居工程、社会民生领域公共服务等投资项目。

三是建立健全重大项目协同推进机制。多措并举引导优势资源向重大项目集中，做好全流程管理和服 务，推进重大工程项目落地。新时期，抓有效投资就是抓未来的经济增长，就是抓未来的发展主动权，只有以国家发展战略为导向，在关键投资领域和项目上精准发力，“有钱花在刀刃上”，才能有效拉动经济增长，持续释放国内市场需求潜力。

#### **（四）以加强需求侧管理为导向，推动形成更高水平的供需动态平衡**

如今，在新的社会主要矛盾背景下，如何基于消费升级等需求侧的变化，不断满足人民群众日益多样化、优质化、个性化消费需求，努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，是我国“十四五”时期亟待解决的重大现实难题。

一是充分发挥需求对供给的牵引和导向作用。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，新一轮扩大内需作为经济发展的长期战略，要基于消费升级等需求侧的变化，挖掘供给侧的积极因素，才能最大限度保障国内产业链供应链安全，维护国家经济长效稳定发展。基于消费升级等需求侧的变化，不断均衡优化国内需求结构，提升供给体系对国内需求的适配性。

二是千方百计稳就业促增收保民生。就业是民生之本，是高质量发展的基本支撑。稳就业事关广大家庭生计，是经济运行在合理区间的关键

支撑。调整优化收入分配结构，完善减税降费政策，开展消费扶贫行动，持续激发有效需求。

三是构建数字经济新生态。不断促进消费创新、激发新消费，促进数字经济与实体经济深度融合，引领和创造消费新需求。就国内当前的情况而言，要推动形成更高水平的供需动态平衡，依然不能偏离供给侧结构性改革这条主线。在未来，大力推进需求侧管理势在必行，要顺应新型消费发展大趋势，瞄准消费新需求、新动向，不断扩大有效和中高端供给，充分发挥消费需求对经济增长的拉动作用，加快形成强大国内市场。

#### **（五）以保障和改善民生为重点，全面加速消费提质扩容**

民生无小事，枝叶总关情。立足当下，保障和改善民生是加快形成新发展格局的重要着力点，有助于催生新的经济增长点，为实施扩大内需战略、形成强大国内市场提供内生动力。民生连着内需，连着发展，是人民群众的幸福之基、社会和谐之本，是新时代经济社会发展工作的最终出发点和落脚点。首先，大力提升传统消费能级。扩大服务性消费，合理增加公共消费，鼓励家电、家具、汽车、餐饮等传统消费行业进行经营模式创新，大力推动传统生活服务业朝着高品质、个性化、多元化方向转型升级。其次，持续改善消费环境。健全消费者维权机制，强化消费信用监管，加快重要产品质量追溯体系建设。最后，加快建设完善的现代流通体系建设。改造提升传统流通产业，推进商贸流通设施改造升级，规范流通领域制度相关标准。按照中央要求，在更深层次增进民生福祉，加快实现消费提质扩容，既是稳定经济增长、增强发展活力的现实需要，更是新发展格局下增强人民群众的获得感、幸福感和安全感的关键所在。

#### **（六）以扩大中等收入群体规模为抓手，推动形成强大国内市场**

如今，我国的中等收入群体数量大约为4亿人，占整体人口比例将近30%，毋庸置疑是未来全球最大的消费市场，为增强国内市场支撑力奠定了现实基础。就目前而言，我国的收入分配制度仍偏重“哑铃”型结构，尚未形成中间大、两头小的“橄榄型”分配结构，关键就在于要扩大中



等收入阶层，这对于全面促进消费、增进民生福祉、维护社会稳定和谐意义重大。首先，加大对收入分配制度的宏观调控力度。调整最低工资标准，健全工资合理增长机制，做大分好社会财富这块蛋糕。其次，进一步稳定和扩大就业。继续落实就业优先政策，培育、发展、规范新就业形态，提倡多渠道灵活就业，鼓励创业带动就业，积极探索现代服务业新模式新业态，不断强化公共就业供给。最后，着力提升劳动者受教育程度和综合素质水平。进一步优化配置教育资源，扩大优质教育资源覆盖面，强化职业教育和再就业培训。新的历史时期，扩大中等收入群体规模，缩减低收入人口的比重，加快形成“橄榄型”分配新格局，是释放消费红利、减小贫富差距、迈向共同富裕的必由之路。

#### （七）以深入推进新型城镇化为切入点，充分挖掘农村消费潜力

十三五以来，我国城镇化进程发展迅速，目前常住人口城镇化率已经达到65.22%，但尚未达到国际公认先进水平，推进新型城镇化建设，仍然是新时期关系国家发展全局的重要战略，成为带来新一轮经济增长的主力军。首先，稳步提升城乡基本公共服务均等化水平。将公共资源配置重点向农村倾斜，加快形成更加完善的农业转移人口市民化推进机制。其次，加大财政资金支持力度。着力优化医疗卫生、公共教育、养老托育、文旅体育和社区综合服务基础设施短板，针对农村劳动力转移就业开展技能培训，有效扩大保

障性租赁住房供给。最后，提高县域产业就业支撑能力。推进县域优势产业转型升级，结合当地特色打造更多县域消费聚集区。迈入“十四五”，我国新型城镇化进程进入到前所未有的机遇期，必将成为挖掘内需潜力、释放发展动能的重要支撑。

#### （八）以创新消费新业态新模式为引领，加快推动新型消费发展

如今，随着互联网、人工智能、移动支付等信息化技术的日益成熟和广泛应用，场景式体验、云旅游、直播带货等消费新业态新模式蓬勃发展，对全面促进消费、有利释放消费新动能发挥了关键作用，消费结构升级趋势日益明显。2020年以来，全国各地多个省份围绕“培育新型消费”发布了支持政策，关于发挥新消费引领作用、更好满足居民消费需求的相关措施密集出台，指明了新型消费的重点领域和发展方向。首先，鼓励新业态、新模式、新场景的普及应用。以数字化转型全面促进线下传统业态升级转型，实现线上线下深度融合。其次，聚集优质消费资源建设新型消费商圈。提升新型消费基础设施和服务保障能力，鼓励消费融合创新，打造品质生活消费新方式。最后，改善新型消费发展环境。推进现代商品流通体系数字化转型，围绕国家重大区域发展战略打造新型消费增长极，优化提升信息消费供给水平。

（本文系2021年度河南省高等学校智库研究项目〔2021-ZKYJ-11〕研究报告的部分内容）

## 以人民为中心思想的 时代背景、理论内核和当代价值

中共河南省委党校教授 田文富

以习近平同志为代表的中国共产党正是立足国际国内“两个百年未有之大变局”，深刻分析总结反思国际共产主义运动和中国革命的历史教训，高瞻远瞩，从中华民族实现伟大复兴的宏伟目标，

在全面建设小康社会和推进现代化强国建设实践中逐渐孕育形成了以人民为中心思想。这既是对马克思主义有关人民利益至上理念在新时代的继承和发展，也是在新的历史阶段对有关人民利益

至上论述的体系创新,是全面加强党的建设,实现中国之治和全面推进中国式现代化的价值遵循。

## 一、以人民为中心思想形成的时代背景

党的十八大召开标志着中国社会主义现代化建设进入了一个新的发展阶段,国际局势和国内改革形势更加复杂严峻,党长期面临着“四大考验”“四大危险”的考验,要求党在治国理政中必须进一步明确回答以什么样的价值准则确保党为人民服务的宗旨不走样和社会主义性质不变色。在2013年全国宣传思想工作会议上,习近平首次提出要“树立以人民为中心的工作导向”,2015年党的十八届五中全会报告中,正式提出“以人民为中心”的发展思想,强调指出:“必须坚持以人民为中心的发展思想,把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点。”2017年党的十九大把必须坚持“以人民为中心的发展思想”写入新修改的党章,成为党执政的基本方略。可见,习近平以人民为中心思想的形成发展正是新时代党的建设面对各种风险挑战的时代回答。

### (一)百年未有之大变局

百年未有之大变局是中国未来现代化建设不能回避的话题。2017年建军90周年大会,习近平指出:“今天的世界,国际形势正发生前所未有之大变局。”2019年在江西考察视察时,习近平要求领导干部“要胸怀两个大局,这是我们谋划工作的基本出发点”。这里的“百年”是指第一次世界大战以来,世界经济政治秩序一直由欧美西方强权国家主导,操控形成了“凡尔赛—华盛顿体系”“雅尔塔体系”“布雷顿森林体系”等国际格局体系走向。特别是苏东剧变后,形成了以美国为首的一超独霸的单极世界体系,动辄挥舞经济制裁和美元军事霸权的大棒,充当世界警察,对广大发展中国家指手画脚,人为制造世界局部冲突,肆意收割战争红利和美元霸权红利,对世界和平发展形成长期威胁。百余年过去,随着中国、东盟和印度、巴西等新兴力量的崛起,西方主导的世界政治经济秩序格局开始发生动摇,世界主要政治经济政组织和联合国开始发出自己的声音,为第三世界和发展中国家争取正当利益,世界格

局日益朝着多极化趋势发展。

尤其是进入21世纪以来,作为世界发展中国家代表的社会主义中国经济蓬勃发展,综合国力持续增强,国际威望持续提升,使世界力量逐渐呈现“东升西降”的局面。1998年全球金融危机和2008年经济危机进一步塑造了中国负责任大国的良好信誉和形象,与西方国家以邻为壑、转嫁危机的做法形成了鲜明对比。两次经济危机重创欧美经济实力,西方各国矛盾重重、利益纠葛;同时,南方新兴工业化国家经济快速发展,合作交流和经贸联系日益密切,综合国力持续增强,国际事务中的影响力和话语权不断提高。中国在联合国和国际性大会上提出的一系列诸如“构建人类命运共同体”“一带一路”倡议等得到广大发展中国家的积极响应,金砖国家、上合组织不断扩容,机制不断完善,形成了“南南合作”的典范,新型多极协商共治的全球治理体系正在形成。

再次,世界文明文化融通互鉴和碰撞冲突。现代网络科技信息技术使得不同国家文明和文化交流更为频繁便捷,在融合互鉴的同时也会产生文明文化和价值观念冲突。欧美各国长久以来利用世界政治经济格局中的优势,对不认同西方文化价值理念的广大发展中国家进行颜色革命,通过制造思想混乱、颠覆政权等方式强行输出其意识形态、价值观念和生活方式。随着新兴国家在国际经济政治影响力的增强,这些主权国家清晰认识到维护文化自信与民族尊严在国家独立、民族进步和社会复兴中的重要价值,意识到加强广大发展中国家文化交流与文明互鉴的重要性。

以美国为首的西方国家和以金砖国家为主体的第三世界国家,两种新旧力量的对峙增加了世界局势的不确定性,合作与对抗、发展与遏制、守旧与突破并存,共同构成了世界百年未有之大变局中的变量变数。世界百年未有之大变局促使我们党开始郑重思考“世界怎么了”“我们怎么办”这一严肃课题,习近平科学分析国际国内大势,适时提出了“以人民为中心”来回应“我们怎么办”的“时代之问”。

### (二)“四大考验”长期繁重

中国共产党在新中国成立后持续加强执政党自身建设,不断提高为人民服务的本领能力,但

是改革开放后很长一段时期，在经济建设为中心的大环境下，一些地方不同程度地出现了弱化党的领导、弱化党的监督问题。特别是执政和监督出现不衔接、机制不完善，在不同层级上存在监督不力、监督不到位的情况，个别党员干部丧失理想信念，丧失阶级立场，精神懈怠、能力不足，党内存在着严重脱离群众的现象，贪图物质感官享乐、崇尚拜金主义，严重损害了党的形象和在人民群众中的威望。我们党面临的以上种种问题和不正常状况需要我们在新时代赶考的路上做出明确应对，在执政和为民之间寻找衔接的桥梁和纽带，才能行稳致远。加强和改善党的领导，持续提高党的免疫力和战斗力，带领人民群众全力进行现代化建设，实现民族复兴和强国建设的目标，成为我党必须认真思考和回答的问题。

党首先面临能否经历长期执政的考验。纵观世界上千多个政党执政兴衰的历史，能够长期执政的少之又少。执政成功与否的关键因素之一是能否因时因地调整自己从革命党向执政党转换的角色，校准执政党的时代坐标方位和目标任务。苏共亡党亡国的历史教训历历在目，历史一再告诫世人，漠视人民利益、脱离人民群众是近年一些国家政权垮台的最重要原因之一。“中国是一个大国，决不能在根本性问题上出现颠覆性错误。”改革开放以来，我们经历了风急浪险的考验，经济发展、政治稳定，文化和社会建设不断进步，开创了中国式现代化建设新局，最根本的一条原因就是坚持以人民为中心，始终与人民群众同呼吸共命运。新时代更应该对执政的长期性保持足够的警醒，广大党员干部必须不断在现代化建设的实践中向人民学习，增强服务人民的执政能力，不断取得人民的信任，赢得人民的拥护支持，夯实执政的人民性基础。长期的和平发展，物质生活的富足，互联网的便利快捷性，党员干部最容易出现思想信念动摇、庸政懒政、贪图享受、不思进取和滋生腐败等各种问题；改革进入深水期和攻坚期，如何让改革成果更好更多惠及人民群众，利民、惠民、乐民，满足人民日益增长的物质、精神、文化、生态等利益需求等问题，都对党的执政能力提出了最现实、最直接的考验。改革开放是推动当代中国经济社会进步的

动力，如何在改革中不迷失前进方向，不丧失理想信念，社会主义政权不变质，坚守为人民利益服务的政党本色，也时刻考验着执政的中国共产党。从1992年我们党就提出了建立完善具有中国特色的社会主义市场经济体制，充分发挥市场在配置资源中的作用。但是，市场资源配置具有优势但也存在着一定的盲目性，市场失灵具有滞后性，2008年美国次债危机导致的全球金融危机和经济危机，至今仍然给欧美国家在经济发展上留下了诸多“后遗症”。我国建立市场经济体制时间短、经验不足，如何进一步完善相关市场经济的体制机制，如何平衡好政府和市场的关系，政府和市场的边界在哪里，至今仍然没有理顺，尤其是如何抵制物质享乐、拜金主义等对党员干部理想信念的冲击腐蚀，也随时考验着执政的中国共产党。

### （三）“四大危险”严峻复杂

全面加强党的建设是增强党的凝聚力、战斗力的前提和基础。党的肌体是否健康，党的精神面貌如何，是衡量执政党建设成效的基本标杆。上世纪90年代，受整个国际共产主义运动陷入低潮的大环境影响，在对外开放和市场经济建设中，西方多元化思潮和意识形态观念开始逐渐腐蚀一些党员干部，理想信念被异化为物质享乐和感官精神刺激，党内优良作风和严格的政治组织纪律松散懈怠，漠视人民群众利益诉求，滋生严重的官僚主义，引起人民诸多不满。同时，个别党员干部能力不足、本领恐慌，已经无法适应改革攻坚深水区出现的新问题。对马克思主义最新时代化理论成果学习领会和贯彻不力，业务实践能力不精不强，难以适应实际工作中出现的新情况、新问题，思想上因循守旧，工作上消极僵化。深入群众调查研究停留于形式上的拍照“留痕”，做花架子、走过场；一些党员干部以“官老爷”自居，高高在上，甚至以势压人，以权谋私，大行贪污受贿和奢靡享受之风，公款旅游，大吃大喝，严重败坏了党风和党的形象，严重破坏了党内政治生态，使党陷入脱离群众和消极腐败的危险之中。“党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。”如何应对解决这“四大危险”，破解执政的现实难题，中国共产党责任重大、



使命光荣、任务艰巨，新时代以人民为中心思想成为加强党的自身建设、不断提高党的执政能力的价值准则。

## 二、以人民为中心思想的理论内核

时代在变，但党的领导对象、依靠力量、宗旨目标始终没有改变，党与人民建立起来的血肉联系始终没变，这是我党成就百年大党实现中国人民从站起来到富起来和强起来的历史逻辑和经验总结。以人民为中心思想遵循的是把党性和人民性融为一体的理论逻辑，体现的是新时代党坚持人民立场的执政理念和人民利益至上的核心价值取向。

### （一）坚持人民主体地位

习近平说：“人民是历史的创造者，群众是真正的英雄。”党顺应人民利益诉求而生，又因全心全意为人民利益而兴。“要坚信党的根基在人民、党的力量在人民”，人民是最可靠最持久的历史当家人，人民是国家发展、民族复兴持续不竭的动力之源。中国共产党领导人民革命和建设的实践证明，人民是真正的英雄。“人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。”中国革命和建设之所以能够取得一个又一个胜利，其根本原因就在于赢得了人民群众的支持。习近平具有长期在基层工作的丰富经验，深刻意识到党无论任何时候都要团结、依靠、相信人民群众，从人民大众中汲取智慧力量。第一个百年奋斗目标的实现，是党领导人民依靠人民团结奋斗的结果；实现第二个百年奋斗目标，更需要人民群众群策群力、团结一致，更需要密切党和人民群众的联系。人民是社会主义建设的实践主体，新时代外部挑战和内部压力都前所未有的严峻，只有在不断加强和改善党的领导下才能实现。党百年奋斗经验也说明，只有中国共产党才真正代表了广大人民群众的利益，并始终不渝地坚持这一性质和宗旨。正因为有了党坚强有力的领导，充分尊重人民群众的历史主体地位，切实代表并坚决维护人民群众的根本利益，紧密联系人民群众，人民才真正理解相信执行党的方针政策，愿意为党的事业人民的事业建言献策，各种问题和矛盾才能有效较好地解决。同样道理，把人民力量内化为新时代

创造历史伟业的动力之源，根本秘诀也是要自觉坚持群众路线，把人民高兴满意的事做好，人民反对的事坚决不做。各级党员干部一定要放低姿态、放下身段虚心向人民群众请教，在深入人民群众中不断改进工作方法，弥补短板不足，不断提高服务人民的本领。

### （二）坚持人民至上

“人民至上”是中国共产党自诞生以来一直秉持的价值信念，是经历血火淬炼考验的宝贵经验，也是新时代全面开启中国式现代化建设新征程的执政信条。人民立场直接体现了人民至上的价值导向。“立场，是人们观察、认识和处理问题的立足点。”政治立场是一个政党组织的整个价值观念和行为指向导向，是体现一个政党的根本性质和宗旨的解决具体现实问题的立足点。“人民立场是中国共产党的根本政治立场。”党自成立之日起就天然具有人民性观点，其政治立场就是始终在中国革命建设的实践中不断完善校正“依靠谁”“为了谁”的价值坐标，站稳人民立场。从毛泽东、邓小平、江泽民到胡锦涛，自始至终贯穿着马克思主义人民立场这一价值主线。“要牢记群众是真正的英雄，任何时候都不能忘记为了谁、依靠谁、我是谁，真正同人民结合起来。”中国共产党代表的是人民的意志，维护的是人民的利益。“中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。”“为了谁”执政的命题的明确准确回应就是为人民利益服务。站稳人民立场、坚守人民观点，广大党员干部心中要时刻警醒和牢记“为了谁”“我是谁”“我来自哪里”，必须把中国共产党人的初心使命落在实处，倾听人民心声，不断增强执政能力本领。

人民至上是新时代中国共产党一切建设实践工作的最高价值衡量标准。“党的一切工作必须以最广大人民根本利益为最高标准。”不管世情时局怎样变换，我们党“为人民谋幸福”的初心和坚持人民利益至上的使命情怀一直坚如磐石。中国共产党与其他一切资产阶级政党的明显差别在于，“真正站在最广大人民的立场上，代表最广大人民的根本利益。”习近平以人民为中心的思想是随着国情世情和社会主要矛盾变化的价值考量。人民利益至上需要从社会主义现代化“五位一体”宏观

视角和满足新时代人民“美好生活”微观改善着手，让人民共享改革发展的红利，分享高质量发展的成果，让人民群众体验到当家作主和全过程人民民主的幸福感，让“人民利益高于一切”的最高价值准则体现在实实在在的物质精神共同富裕和自身的全面发展进步中去，共建共享中国式现代化伟业成就。

### （三）坚持党的群众路线

习近平多次强调，群众路线是我们党的生命线和根本原则，是开展群众工作和体现人民主体地位的工作方法。群众路线在实践中的贯彻就是深入基层做好群众工作，这是中国共产党区别于其他政党开展工作的最大优势，是党在长期革命建设和改革开放的实践探索中不断总结形成的弥足珍贵的历史经验，是党带领团结各族人民由一个胜利走向更高胜利的传家之宝。

新时代群众路线彰显了很强的人民性和时代性特征。广大党员干部应该以新气象新作为建功新时代，时刻把人民利益放在心上，时刻把人民的冷暖放在最高位置，与人民同呼吸共命运，紧密联系群众，为民执政、执政为民。我们开展的群众路线教育实践活动，就是要把新时代群众路线贯穿于“为民、务实、清廉”的一切工作实践中，把“为民”落实在群众工作中，坚决杜绝把群众路线教条化和走形式主义的做法。“不论过去、现在和将来，我们都要坚持一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去。”

### （四）坚持满足人民美好生活需要

满足人民美好生活需要是新时代中国共产党人以人民为中心思想的具体体现。事实上，早在2012年十八大召开不久的中外记者会上，习近平就宣示了新一届中央领导集体将继续保持中国共产党的性质和宗旨，强调党的奋斗目标和人民利益紧密融合的时代特征。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”党的十九大和十九届一中全会都要求全党“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”。党安身立命和价值追求之本就在于不断满足人民美好幸福生活的向往需要。

经过40多年的改革开放，我国整体社会生产力发展水平大幅提高，随着小康社会的全面建成，人民对生活质量的要求也上升到一个新的标准，

开始更注重高层次的物质产品和高品质的精神文化产品消费，追求满足个体人格尊严与自我价值实现等广泛多元的美好生活。党的十九大擘画了建设现代化国家“三步走”战略的宏伟蓝图，二十大提出了全面开启中国式现代化目标任务要求，最终目的就是逐步实现更加富裕的高品质物质生活，个性化精神文化产品供给更加多元，全过程人民民主和社会治理更加科学，公平正义、人与自然和谐共生成为社会生态建设的常态。同时，我们必须清醒意识到，人民追求的美好幸福生活是一个动态多元、全面复杂的系统集成，包括政治、经济、社会、文化和生态的高质量需求，也包括社会治理、民主法治、公平正义、自我价值等更高层次需要。在迈向现代化强国的建设实践中，必须统筹兼顾，深入贯彻党的新时代群众路线，了解群众所需所盼所急所想，确保我们党的决策和方针政策不偏离人民美好生活向往的轨道，以中国式现代化实现人民幸福美好生活向往追求，推动中华民族伟大复兴。

### （五）坚持人民共享发展成果

人民不但是历史创造的主人，也是共享发展成果的主人。“要坚持发展为了人民、发展成果由人民共享。”与以往社会少数人攫取占有大多数人劳动成果的社会不同，共享体现了单个劳动者和社会主义建设者的个体尊严与自我价值的实现。共享发展是全体人民人人共建共享国家各个方面的建设成果，真正体现了人民当家作主的社会主义优越性和以人民为中心发展思想的根本性质，体现了社会主义倡导的社会公平正义和为人民服务的人民立场。同时，我们要清醒意识到，我们仍是发展中的大国，社会问题和矛盾突出，实现共同富裕和人的自身发展是一个渐进的过程，不平衡不协调不充分问题较多，解决当代中国一切问题的关键仍然依靠“发展”。特别是进入二十一世纪以后，科学技术突飞猛进，新产业新产品新业态迭代集成趋势成为高质量发展的新战场。为此，要解决这一发展不均衡不充分的现实问题，必须进一步坚定以人民为中心思想，把实现经济社会的高质量发展作为党执政兴国的首要任务，全面开启中国式现代化建设新征程，创造更多更优质的物质产品和精神产品，才能逐渐满足人民

美好生活需要，“让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实”，在共建中实现共享。共建是共享的前提和基础，共享是共建的目的和价值指向。但是，无论是共建还是共享，二者都必须依靠人民主体地位作用的充分发挥来实现体现，在生产持续提高的过程中达到人民共建共享的发展目标。

### 三、以人民为中心思想的当代价值

以人民为中心思想强调人民是建设治理的主体力量，把切实保障和建设民生作为党的一切工作的出发点和落脚点，在持续改善人民生活条件和提高人民生活水准上下功夫，真正体现执政为民和为人民服务的信念宗旨，是衡量校正中国经济社会发展价值红线、政治准则、行动指南。

#### （一）以人民为中心思想的理论价值

以人民为中心思想，深刻论述了党的使命担当和人民幸福、中华民族伟大复兴的内在逻辑，全面阐明了实现全体人民共同富裕和实现个人全面发展的内在统一，体现了马克思主义中国化最新理论成果的人民性特质和始终不渝的价值追求，是二十一世纪和当代中国的马克思主义。

#### 1. 马克思主义中国化大众化最新理论成果

2012年底以来，以习近平同志为核心的新一届中央领导集体，坚定马克思主义信仰，强化党的人民性性质和使命宗旨意识，把以人民为中心思想作为党执政兴国的根本信条，作为贯穿“五位一体”整体布局和“四个全面”战略布局的主线，始终与人民群众心连心，同舟共济，风雨同行。“新征程上，我们要始终坚持一切为了人民、一切依靠人民。”突出强调要把为人民创造幸福美好生活融入国家富强、人民富裕的现代化建设实践之中，突出强调坚持马克思主义和中国具体实践、中华优秀传统文化相结合的重要性和必要性。习近平以人民为中心思想的提出形成和丰富发展，向世界表达并宣示了中国共产党人民属性的执政党特质，彰显了我们党不忘初心、不负人民、为民奉献、死而后已的伟大献身精神，为推动形成人类文明新形态呈现了中国方案，贡献了中国智慧。

#### 2. 新时代满足人民日益增长美好生活需要的

### 价值取向

中国共产党始终坚持人民利益至上执政理念，是没有自身私利，一心一意为人民谋幸福的新型政党。新时代人民从追求“有没有”的温饱小康开始到追求“好不好”的高品质生活，习近平顺应社会矛盾的转化这一新形势，审时度势、高屋建瓴，从传统文化中寻找基因、从马克思主义中寻找规律、向社会主义现代化实践寻找真理，提出并不断丰富以人民为中心的发展思想的时代内涵，开拓了马克思主义新境界，彰显了中国现代化领导力量的人民性和社会主义制度的极大优越性。以人民为中心思想把人民追求美好幸福生活的愿望诉求作为第一标准，切实加强改善民生，维护社会公平正义，持续让人民群众在高质量发展中享受到实实在在的红利，增强人民的获得感、安全感和幸福感，是新时代中国人民富裕、国家富强、民族复兴的价值导向和行动指南。

#### 3. 彰显了中国特色社会主义的本质要求

习近平指出：“共享是中国特色社会主义的本质要求。”中国共产党人实现社会生产力高度发展和社会民生大幅改善的依靠力量是人民主体，发展的最终成果享受享有也必须且只能是广大人民群众这一主体。牢记“人民永远是我们最坚实的依托、最强大的底气”，在改革开放的顶层设计上把人民共建共享发展成果作为最高价值追求，不断为社会经济高质量发展注入新的活力动能。紧紧依靠人民群众，密切联系群众，“撸起袖子加油干”，最大程度维护人民利益，最大程度实现满足人民美好追求，带领人民共同创造幸福美好生活，逐步实现共同富裕和个人的充分自由发展，让中国共产党为人民服务的宗旨旗帜飘扬起来，让社会主义制度的优越性充分体现出来，在共建共享中推动民族复兴国家富强。

#### （二）以人民为中心发展思想的实践价值

理论的正确和先进与否只能在实践中才能鉴别检验。中国共产党始终坚持实事求是的思想路线，一切从中国革命和建设实际需要出发，坚持人民至上和人民利益最大化，不断实现马克思主义中国化时代化，实现一次次的理论飞跃升华，指导中国革命和社会主义建设一步步走向胜利。新时代习近平以人民为中心发展思想的一系列马



克思主义观点方法为进一步加强和改善党的领导、全面建设社会主义现代化和逐步实现共同富裕等提供了价值遵循，具有重要的社会实践价值。

### 1. 有利于进一步密切党和人民群众的血肉联系

以人民为中心思想是新时代中国共产党的行动指引和根本指南。关于人民是历史主体力量、必须依靠人民、紧密联系人民、全心全意为人民服务、让人民评判、让人民共享发展成果等基本原则是党做好群众工作的根本遵循，也是进一步加强党的自身建设，贯彻群众路线，不断加强和改善党的领导的基本遵循。密切党和人民群众、密切党的领导干部和广大群众的关系历来是中国共产党优良政治传统，也是我党一贯的作风，是我党革命、建设和改革走向成功的“金钥匙”，体现了社会主义制度的优越性。以人民为中心思想始终强调要不断加强党与人民群众的密切联系，深入群众、善于听取群众的意见呼声，乐于甘当群众的学生，从而发现亟须解决的诸多民生问题，促进经济社会更好更高的发展进步。执政能力说到底就是为民执政、为民服务的态度素养和观点方法问题，是传承党的群众路线的优良传统问题。新时代不断加强和改善党的领导，就需要继续贯彻党的群众路线，进一步密切党群干群关系，与时俱进提高党的执政效能和为民服务的质量水平，为全面推进中国式现代化提供坚强的政治保障。

### 2. 有利于凝聚伟大复兴“中国梦”的智慧力量

中国梦必须通过党紧密团结、依靠人民群众去实现，其根本目的是实现“人民的梦”，为民谋利、为民造福。“中国梦把国家的追求、民族的向往、人民的期盼融为一体”，这是习近平以人民为中心思想的最大实践特征。尊重人民群众的主体地位，发挥人民群众的主体作用，始终把人民利益放在心上，让人民群众成为推进中国式现代化建设的主体力量和最大受益者，逐步实现共同富裕，这是实现中国梦的关键和本质。以人民为中心思想的提出形成和丰富发展源于习近平长期执政的社会主义建设实践，反过来又成为指导中国式现代化实践的强大思想武器，凝聚全国各族人民、社会各界力量以中国式现代化推进中华民族

伟大复兴的智慧力量，呈现了中国人类文明新形态发展建设的时代风貌。以人民为中心思想是实现好、维护好、发展好全体人民根本利益的中国化时代化的马克思主义理论，具有无比强大的生命力，有利于汇聚实现中国梦的人民智慧、人民力量，成为党带领团结依靠人民群众推进中国式现代化实践创新创造、勇于奋斗、敢于斗争的强大精神指引力量。

### 3. 有利于在实现共同富裕中促进“两个文明”协调发展

人是自然界中既有物质需要属性又有精神需要属性的独特存在。习近平以人民为中心思想内在包含了“人”个体和“人民”整体的物质精神属性。中国式现代化具有不同于世界各国的独特气质。二十大报告指出中国式现代化是“物质文明和精神文明相协调”“实现全体人民的共同富裕”的现代化，“物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义”。纵观新中国建设史，中国共产党始终坚持满足以人民群众物质文化需求为工作导向，既抓物质文明建设也抓精神文明建设，注重人的物质需要属性与精神需要属性统一协调。另一方面，实现共同富裕是人民群众的共同期盼，是满足人民物质和精神双重美好生活需要的现实追求。实现全体人民共同富裕是社会主义现代化建设的终极目标，是中国式现代化区别于西方现代化的一个显著标志和本质特征。中国共产党作为新时代中国式现代化和民族复兴“中国梦”的掌舵人，坚持以人民为中心思想，团结领导14亿中国人民脱离了绝对贫困，全面建成了小康社会，再次开启以中国式现代化实现全体人民物质和精神共同富裕的新征程。这就需要在实践工作中深刻领会以人民为中心思想的核心要义，坚持马克思主义人的物质性与精神性相统一的基本原理，统筹协调“人”个体和“人民”集体、物质利益需要和精神利益需要之间的关系，妥善应对现代化实践中出现的新挑战新问题，既要抓好物质文明建设，持续推进物质精神产品量的增长和质的提升，也要抓好社会主义精神文明建设，坚定“文化自信”，继承中华优秀传统文化，光大繁荣新时代社会主义文化，为中国式现代化注入持续不竭的精神文化力量，促进和最终实现人的全面发展。

总之，党的十八大标志着一个新时代的到来，党的二十大开启了中国式现代化建设的新征程。“面向未来，我们依然要靠人民创造新的历史伟业。”中国共产党人要牢记全心全意为人民服务的初心使命，坚定中华文明历史文化自信，践行以人民为中心思想，走好新的赶考之路，全面开启

中国式现代化建设新征程，创造人类文明新形态，为全球广大发展中国家走向现代化提供不同于西方国家的中国智慧和方案。

（本文为河南省社科规划办研究解释党的二十大精神委托重点项目（2022DWT017）：《民为邦本思想的历史渊源和创新发展》的阶段性成果）

## “两个确保”下河南省制造业优势再造的路径选择及政策建议

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

### 一、河南省制造业的发展特征和显著成效

通过横向和纵向比较分析发现，河南制造业拥有产业基础坚实、市场规模巨大、产业结构改善、营商环境优良等优势。

#### （一）支撑拉动作用凸显

2022年河南省工业增加值为19592.8亿元，其占GDP比重为31.94%。其中，制造业增加值16261.99亿元，同比增长4.7%，制造业增加值占GDP比重为26.51%。2022年，河南省固定资产投资同比增长6.7%，其中工业投资增速25.4%，制造业投资增速29.7%，大大高于固定资产投资增速，有力支撑了经济大盘。2023年上半年，河南省工业投资增长5.1%，拉动全省投资增长1.4个百分点，其中汽车、装备、建材、能源等产业投资分别增长57.1%、23.7%、14.9%、13.5%。高技术制造业投资增长23.3%，工业技术改造投资增长8.5%，均明显快于全省工业投资增速。

#### （二）新动能加速积蓄

2023年上半年，河南省规上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值同比分别增长9.7%、9.4%，其中新一代信息技术产业增加值增长18.9%。高技术制造业投资占工业投资的比重、制造业技改投资占工业投资的比重、高技术

制造业增加值占规上工业的比重分别达到17.0%、20.0%、12.7%，分别比上年同期提高2.5个、0.4个、1.0个百分点。2023年上半年，河南省新能源汽车产量同比增长37.5%，快于全国的35%。河南前八期“三个一批”项目总数累计达到14787个，总投资12.3万亿元。从项目类别看，总体符合我省优势主导产业发展方向，充分体现了“未来”属性、“发展”属性，为弯道超车提供了支撑。

#### （三）质量品牌持续改善

被誉为中国工业“奥斯卡”的中国工业大奖是我国工业领域的最高奖，大奖每两年评选一次，获奖者皆为“中国制造”标杆企业。在第一届至第七届中国工业大奖评选活动中，河南累计获得25项国家级大奖，其中中国工业大奖3项、中国工业大奖提名奖11项、中国工业大奖表彰奖11项；省级质量奖91项，包括省长质量奖68项、省长质量奖提名奖23项。2021年，中铁装备凭借“同心圆”质量管理模式荣获中国质量领域最高奖——中国质量奖，成为全国制造业第11家、中国隧道掘进机行业首家、河南省首家荣获该奖项的企业。

#### （四）新模式新业态争相探索

《2022年河南省数字经济发展工作方案》明确提出，大力推进“5110”工程即“五化”发展、一个牵引、十个行动。2022年，印发《河南省“十四五”新型基础设施建设规划》《河南省区块链技术应用和产业发展行动方案（2022—2025年）》《河南省

大数据产业发展行动计划（2022—2025 年）》《河南省元宇宙产业发展行动计划（2022—2025 年）》《河南省卫星产业发展规划》等，全力打造数字经济高地。2022 年，河南省区块链产业园区正式揭牌，郑州市获得工信部批准创建国家区块链发展先导区，国家超级计算郑州中心“超算人工智能公共服务平台”上线，中国移动（河南郑州）航空港区数据中心入选工信部公布的 2022 年国家新型数据中心典型案例名单。

（五）产业创新生态体系初步建立

2020 年以来，陆续出台《河南省推动制造业高质量发展实施方案》《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025 年）》《关于建立省级先进制造业集群重点产业链“双长制”的通知》《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》《河南省绿色食品集群培育行动计划》《河南省工业领域碳达峰实施方案》等。截至目前，河南共有 14 家省实验室、25 家省产业研究院、8 家省产业创新中心、36 家省中试基地、12 家省创新联合体。“2022 中国大企业创新 100 强”榜单显示，河南有龙佰集团和宇通集团 2 家企业上榜。其中，龙佰集团股份有限公司收入利润率 26.84%，排在全国创新百强企业的第二位，仅次于深圳市大疆创新科技有限公司的 31.98%。

二、河南省制造业优势再造面临的深层次问题

（一）产业规模有待加速突破，产业竞争力亟待提升

自 2021 年起，河南工业就被挤出前五，滑到全国第六位。国家统计局数据表明，2020 年，河南工业增加值 17147.2 亿元，高于福建省 1532 亿元；2021 年，福建省工业增加值 18292.8 亿元，超过河南省 179 亿元；2022 年，福建省工业增加值 19628.8 亿元，超过河南省 36 亿元。2013 年，河南工业增加值占全国比重为 6.2%，2022 年仅为 4.9%，十年期间累计下降 1.3 个百分点。

国家统计局公布的数据显示，2023 年上半年，河南规上工业企业利润总额、营业收入分别同比增长 -23.4%、-3.4%，利润率为 3.26%，这三项指标分别位列全国第 18 名、第 9 名、第 29 名，

竞争力堪忧。如表 1 所示，2023 年上半年，河南不仅规上工业企业营收、利润率在中部六省分别倒数第二、第一，而且低于全国 -0.4%、5.41% 的水平。河南规上工业企业利润总额增速虽然高于湖北、江西、山西，但低于全国 -16.8% 的水平。

表1 2023年上半年河南与全国规上工业企业主要指标对比

|    | 规上工业企业利润总额增速（%） | 规上工业企业营业收入增速（%） | 规上工业企业利润率（%） | 利润率在中部六省的排名（名） |
|----|-----------------|-----------------|--------------|----------------|
| 河南 | -23.4           | -3.4            | 3.26         | 6              |
| 安徽 | -12.4           | 7.7             | 4.33         | 3              |
| 湖南 | 0               | -1.3            | 5.13         | 2              |
| 湖北 | -40.9           | -1.4            | 3.68         | 5              |
| 江西 | -26.5           | -2.5            | 4.31         | 4              |
| 山西 | -30.8           | -12.8           | 9.11         | 1              |
| 全国 | -16.8           | -0.4            | 5.41         |                |

数据来源：国家统计局。

（二）产业转型升级步伐缓慢，高质量发展动能严重不足

作为农业大省和工业大省，河南省的产业结构也存在一些问题。如传统资源型产业集群偏多，传统产业比重较大，处于产业链低端的企业偏多，高新技术产业相对滞后，产业链短、产品附加值低、产业竞争力弱。2022 年，河南传统支柱产业增长 4.7%，占规模以上工业的 49.5%；高技术制造业、战略性新兴产业增加值占工业增加值的比重仅为 12.9%、25.9%，低于全国的 15.5%、39.2%。2023 年上半年，河南规上工业增加值、制造业增加值、高技术制造业投资分别同比增长 3.3%、4.0%、9.4%，低于全国的 3.8%、4.2%、11.8%。

（三）“三化”水平有待提高，新型工业化任重道远

广东、江苏、山东、浙江、上海等地已基本



完成工业化，并纷纷提出建设全球先进制造业基地或中心。河南的主要产业还多处于产业链前端和价值链低端，制造业高端化、智能化、绿色化发展水平一般。如表 2 所示，2022 年，河南的两化融合发展指数、经营管理数字化普及率、关键工序数控化率、企业工业设备上云率、工业互联网平台应用普及率等指标均低于全国平均水平，仅有数字化研发设计工具普及率高于全国平均水平。在全国规上工业增加值能耗同比下降 5.47% 的情况下，河南规上工业增加值能耗反而略有上升。由此可见，河南“三化”水平仍然不高，新型工业化任重道远。

表2 2022年河南与全国制造业“三化”主要指标对比

| 指标               | 河南   | 全国    |
|------------------|------|-------|
| 两化融合发展指数         | 90.2 | 101.0 |
| 经营管理数字化普及率（%）    | 73.0 | 73.7  |
| 数字化研发设计工具普及率（%）  | 81.4 | 77.0  |
| 关键工序数控化率（%）      | 56.4 | 58.6  |
| 企业工业设备上云率（%）     | 17.3 | 17.7  |
| 工业互联网平台应用普及率（%）  | 15.8 | 22.2  |
| 规模以上工业增加值能耗增速（%） | 0.1  | -5.47 |

数据来源：全国各省市制造业数字化转型关键指标

**（四）传统产业优势有所弱化，企业综合实力有待增强**

近几年，在河南占比较大的食品、服装、化工等传统优势产业有所衰减，一些企业开始在省外增加投资。以食品行业为例，2006—2018 年，河南规上食品工业企业营业收入连续多年位居全国第二，仅落后于山东。自 2019 年开始，河南食品工业被四川、广东、福建、湖北等相继超越，排名一路下滑到全国第六。同时，河南食品制造业对本省经济的整体贡献度也进入了瓶颈期。

全国 1200 家国家单项冠军示范企业（产品）中，河南仅有 39 家，排在全国第 9 位。河南没有 1 家企业入选中国战略性新兴产业领军企业 100 强，

国家级“专精特新”小巨人企业数量 426 家，排在全国第 11 位，与广东、江苏、浙江、山东的 1535 家、1505 家、1457 家、1064 家差距明显。

**（五）自主创新能力偏低，高端科教支撑不足**

2022 年，河南省研发经费投入总额达 1143.26 亿元，排在中部第 4 位；研发投入强度为 1.86%，排在中部第 4 位。2022 年河南省研发投入强度不仅低于全国的 2.54%，而且低于安徽的 2.56%、湖南的 2.41%、湖北的 2.33%。《中国区域科技创新评价报告 2022》显示，河南的综合科技创新水平指数在全国排名第 17 位，落后于湖北的第 8 位、安徽的第 10 位、湖南的第 13 位、江西的第 16 位。河南创新综合实力不强和大学、科研院所、龙头企业相对较少有很大的关系，更与高端技术人才的支撑能力不足、科技创新研发投入规模和占比相对较低有关。

**三、“两个确保”对河南省制造业优势再造提出迫切要求**

制造业在社会主义现代化建设中发挥着主力军和压舱石的作用，对于河南实现“两个确保”的目标意义深远。“两个确保”的实现，对制造业优势再造提出了新使命、新要求和新任务。通过发挥比较优势、挖掘后发优势、培育竞争优势，制造业优势再造在助推“两个确保”中有自身的内在逻辑。

**（一）加快优势再造，是“两个确保”赋予河南制造业的新历史使命**

河南省第十一次党代会做出锚定“两个确保”、实施“十大战略”重大决策部署，其中之一就是实施优势再造战略。优势再造战略是省委锚定“两个确保”、实施“十大战略”之一，是站在“前瞻 30 年、立足 15 年、干好这 5 年”的高度，对推动现代化河南建设做出的重大战略决策。“十四五”时期是河南省实现“两个确保”的五年，也是加快制造业优势再造的五年。

**（二）制造业优势再造，是实现“两个确保”的客观要求**

省委书记楼阳生在省十一次党代会上作的工作报告中，明确提出实施优势再造战略作为“十大战略”之一，要实现“三大转变”，形成高质量发展新动能。河南锚定“两个确保”，急需高质量

发展“强动能”“新活力”。加快优势再造，能够为河南换道领跑提供强大的动能，为实现“两个确保”提供新的动力。

### （三）制造业优势再造，是实现“两个确保”的重中之重

由制造业大省向制造业强省的转变是“两个确保”的根本要求。实施优势再造战略，重塑高质量发展新优势，是省委省政府做出的重大部署。只有持续实施优势再造战略，才能把比较优势更好转化为产业优势、发展优势、未来优势。近几年，河南工业失速被赶超、工业竞争力逐步下降，“跌出全国工业大省前五”的事实必须得到正视，其背后原因值得深思。

## 四、“两个确保”下河南省制造业优势再造的路径选择

只要紧抓构建新发展格局战略机遇，推动优势再造提升，加速形成综合竞争优势，就能打造河南发展胜势。再造，意味着要在原有基础上实现新的突破。制造业要实现从学习追赶到自主创新和功能升级的跃升，必须要有长远眼光和战略规划，实现换道领跑。

### （一）巩固提升动态比较优势

面对制造业的低成本竞争优势逐步削弱的困境，需要加速传统比较优势的动态调整。要强化科技创新赋能传统制造业，加快装备、食品、轻纺、汽车、化工等传统优势制造业迈向产业链“关键环节、中高端”，突破传统比较优势的桎梏。

### （二）积极培育综合竞争优势

产业综合竞争优势既受到研发投入、核心技术等创新能力的影 响，又受到人力成本、营商环境、政府支持等生产要素和支撑体系的影响。目前，河南制造业的传统规模优势、成本优势逐渐减弱，质量效益优势、技术创新优势尚未形成，亟待培育新的竞争优势。

### （三）着力构筑后发赶超优势

新兴产业上下游链条广阔，高新产业带来的收益更大。只有切实提升高技术产业比重，全力优化产业结构，才能突破低端锁定，拓展上升空间。周边省份新能源汽车、光电子信息等新兴产业生态渐成规模，制造业发展格局加速演变。在新兴

产业格局尚未固化之前，河南亟需躬身入局。

### （四）全面提升质量品牌优势

品牌是制造业核心竞争优势的重要体现。加快质量强省建设，打造竞争力强的特色区域品牌。着力提升制造企业品牌文化内涵，完善品牌培育支持政策，鼓励企业实施质量品牌战略，增强企业品牌培育能力，为建设现代化制造业体系和制造业强省做出新的贡献。

### （五）拓展开放合作新优势

继续畅通开放通道，以“空中丝绸之路”为引领，强化空中、陆上、网上、海上丝绸之路“四路协同”；继续做强平台载体，发挥自贸试验区、航空港经济综合实验区、跨境电商综试区等“五区”联动叠加优势。以战略性新兴产业、未来产业为“双招双引”重点领域，完善“双招双引”体制机制。

### （六）重构产业链竞争新优势

推动产业基础优势向产业链供应链优势转变，抓好存量变革，促进增量崛起，从而推动河南进入全国乃至全球产业链、供应链、价值链中的关键环节、中高端。做强优势产业链、做大新兴产业链、做优传统产业链，强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力，加快推进产业链供应链现代化。

## 五、“两个确保”下推动河南省制造业优势再造的政策建议

河南只有抓住机遇培育制造业高质量发展新优势，才能在新发展格局带来的重新洗牌中提升位势，从而让更多产业、产品在国内大循环和国内国际双循环中走向中高端。

### （一）充分发挥国资国企优势

立足国资国企功能定位，按照《河南省“十四五”国资国企发展规划》，采取再造、整合、重组等方式，加快国有制造企业市场化改革步伐，在传统产业、新兴产业等领域巩固提升已有优势，加快培育新的比较优势、竞争优势。发挥国企的技术优势和产业链优势，在推动传统产业转型中作出表率。

### （二）全力扩大民营企业优势

对标“十四五”规划和2035年远景目标纲要，

按照《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的部署，加强与国企合作，培育自身在产业链和供应链上的优势，发挥企业家的基础作用，建立适合自身的股权结构、管理制度与科技创新机制，以技术创新为动力推动民营企业向创新型企业转变，打造民营制造企业发展新优势。

### （三）壮大单项冠军企业队伍

健全优质企业梯度培育体系，建立省、市、县三级单项冠军企业培育库，推动单项冠军企业数量持续增长。支持单项冠军企业建设创新创业资源共享平台、行业共性技术平台，加强单项冠军企业动态跟踪管理和综合政策支持，持续专注产品创新、质量提升和品牌培育。加大省级制造业高质量发展专项资金对单项冠军企业的支持力度，培育硬核科研能力。

### （四）加快培育专精特新企业

面向产业链上下游一体化协同发展的迫切需求，在“三个一批”项目、“万人助万企”活动中，加快培育更多“高精尖”“专精特新”企业。加强“专精特新”企业常态化监测帮扶，支持“专精特新”企业上市融资，搭建“专精特新”企业生成空间，

厚植“专精特新”企业生长土壤。

### （五）大力推动智能制造发展

设立智能制造发展专项资金，重点支持产业链新模式应用、试点示范项目建设，实施新一代信息技术在制造业领域的应用场景示范工程。每年选树10家智能制造标杆企业，实施“1+N”提升带动行动，促进智能制造示范试点经验推广。以场景创新引领制造业数智化发展，推动全省制造业数字化模式创新，推动工业互联网应用场景落地。

### （六）完善产业创新生态体系

推动跨组织的研发平台优化整合，做强做优一批“高、精、尖、特”创新载体，促进高新技术在制造业领域的集成和应用。从放宽市场准入条件、放宽贷款融资条件、实行利率优惠、实施贷款贴息等方面加大对制造业科技创新的融资支持力度。围绕“五主导一特色”分别制定制造业创新加速方案、规划，出台精准滴灌的制造业创新加速政策。

（本文系2022年河南省科技厅软科学项目〔222400410361〕研究报告的部分内容）

## 农产品电商助力河南省数字农业农村建设研究

河南中原创新发展研究院综合研究部部长、教授 豆晓利

### 引言

在全球新一轮科技革命和产业变革中，数字技术与产业的深度融合越来越展现出广阔的应用前景和无限的发展潜力，数字经济已成为经济增长的动力源、产业转型升级的驱动力。现代农业领域，可持续生产足够的健康食物成为21世纪全世界面临的最为关键的挑战之一，这要求农业粮食与食物体系尽快转型，而数字化将是农业转型发展的重要路径。近年来，在世界范围内，无论是数字农业领域的投资还是技术应用推广方面，无疑都迈进了一大步。特别是，麦肯锡的最新报告指出，如果在农业中成功实现互联互通，到2030年将为全

球GDP增加5000亿美元的额外价值。

2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，对我国数字乡村发展进行了战略部署。2019年12月，农业农村部等部委编制印发了《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》，对实施数字乡村战略进行了全面设计。2020年中央1号文件明确提出，要加强现代农业设施建设，开展国家数字乡村试点。2020年7月，农业农村部印发《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》，指出以信息技术带动业态融合，促进农业与信息产业融合，建设数字乡村。对于农业大省河南省来讲，以农产品电商促进数字乡村建设必然有着更为特殊及重要的意



义。2020年4月,河南省人民政府办公厅印发了《关于加快推进农业信息化和数字乡村建设的实施意见》,明确提出“用3—5年时间,推动全省农业信息化和数字乡村建设取得重要进展,力争走在全国前列”的目标。因此,建设数字乡村的重要意义无论在政府决策部门还是在学术研究领域,已经达成共识。因此,本文试图从农产品电商的角度对河南省数字乡村建设中的问题进行分析,以为河南数字乡村建设提供借鉴和启示。

## 一、关于数字经济与数字乡村的研究进展综述

从文献上来看,“数字经济”这个词最早出现在美国学者唐·泰普斯科特于1996年所著的《数字经济:网络智能时代的前景与风险》中,不过该著作中并未对数字经济的概念进行明确的界定。自此以后,“数字经济”一词频繁出现在很多的学术论文和研究报告中。数字经济的含义随着时代的发展在不断变化,并无一个明确且统一的定义,互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术不断被吸收到数字经济的概念中。其中,得到广泛认可的定义是2016年杭州G20峰会上《G20数字经济发展与合作倡议》所给出的数字经济的界定,《倡议》中提出,数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。在2020年中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展白皮书(2020年)》中认为,数字经济已经从“二化”(产业数字化和数字产业化)拓展到“三化”(产业数字化、数字产业化和数字治理化)进而进入到“四化”(产业数字化、数字产业化、数字治理化和数字价值化)。

“数字乡村”最早于1997年由美国科学院、工程院两院院士正式提出,它是将信息作为农业生产要素,用现代信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理的现代农业。数字乡村属于数字经济的一部分,是数字经济在农业农村领域的重要实践,其最基本的特征是把数字化的农业知识与信息作为关键生产要素。《数字乡村发展战略纲要》开篇更是用

极为简洁的语言明确了数字乡村的关键要义:“数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用,以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程。”因此,大力发展数字乡村,已经成为我国推动乡村振兴、建设数字中国的重要组成部分,是我国由农业大国迈向农业强国的必经之路。农产品电商能够引领农业农村数字经济的快速起步,为农业农村经济的高质量发展和加快实现农业农村现代化提供新的动能。

从现有对数字乡村的概念诠释,可以看出数字乡村具有如下几个显著特点:

1. 数字乡村是数字经济的一部分。从本质上来说,数字乡村属于数字经济的一部分,数字经济涉及各产业领域,数字乡村是数字经济在农业农村领域的重要实践。

2. 数字乡村是一个集合概念。从目前的理解来看,数字乡村是由智慧农业、物联网、大数据、精准农业等多个概念集合而成。当然,由于数字乡村仍然处于发展早期阶段,其概念构成并不是完全统一的,且随着时间的变化,也会不断地调整和丰富。

3. 数字乡村以农业现代化的高级阶段。传统农业以人和地为核心生产要素,显著特征是凭经验种地、靠天吃饭。现代农业以农业生产的高度专业化、规模化、企业化为标志,数字经济能够将前沿技术应用到农业生产和经营领域,将会加速传统农业向现代农业转型。

4. 数字乡村覆盖农业全产业链。数字乡村并不简单涉及农业生产端或者销售端等单一产业链条,而是涉及农业生产、加工、销售、流通等产前、产中和产后全产业链条。从这个意义上来说,数字乡村有利于促进农业各产业链的深度融合。

5. 数字乡村的重点是信息技术在农业领域的应用。与单个方面的农业农村信息化所不同的是,数字乡村建设就是要通过推进现代信息技术的综合应用,以实现农业全产业链信息化和农村社会全方位信息化。

因此,未来的发展趋势是,数字日益成为重要的战略资源,数字技术日益成为创新驱动发展的先导力量,数字经济日益成为实现高质量发展的新动能。数字乡村作为数字经济的重要组成部分

分,是实现农业现代化的重要途径。

## 二、为什么要以农产品电商助力数字乡村建设?

在“十四五”期间关于数字农业农村的推进思路、重点任务和建设内容等相关政策安排上,农业农村部表示,下一步将进一步扩大政企合作范围,加强与电商企业、互联网企业合作,充分发挥其人才、技术、管理、渠道等优势,共同推进数字农业建设。由农业农村部信息中心与中国国际电子商务中心联合发布的《2021 全国县域数字农业农村电子商务发展报告》中提出,农产品电商已经成为统筹疫情防控和经济社会发展新的重大举措,成为数字农业农村经济发展的领头羊。下面从以下几个层面具体说明为什么要以农产品电商助力数字乡村建设。

**首先,农产品电商与数字乡村建设有着天然紧密关联。**早在 20 世纪 90 年代,也就是大数据、云计算、区块链等新技术还没有出现时,关于数字经济的理解,更多会涉及互联网技术以及在互联网技术的基础上出现的电子商务。因此,有些学者认为,这一时期的“数字经济”所指的基本就是“互联网经济”。随着技术的变迁,数字经济的内涵日益丰富,但是仍然是基于互联网平台展开的。近年来,国家政策文件中多次提到数字农业、数字乡村的概念,许多农村电商从业者在思考电商与之的关系。例如,魏延安(2019)认为,农产品电商属于数字乡村的一部分,而数字农业与农产品电商的关系更大一些。数字农业可以看作是农产品电商进一步发展的基础,农村电商则是数字农业的重要推动力,农村电商的繁荣也必将带动数字乡村的加快发展。《2021 全国县域数字农业农村电子商务发展报告》中认为,“十四五”期间,农村电商的巨大潜能将加速释放,数字化生活消费方式变革将重塑县域农村大市场,电商创新发展将助力农业农村数字化转型驶入快车道。

**其次,农产品电商基础设施条件日趋成熟。**农产品电商是随着电子商务的兴起而出现的,如果以 1994 年作为农产品电商的开始,中国农产品电商已经经历了 27 年的发展历程,农产品电商不断创新出 B2B、B2C、B2B+C、F2B2C、O2O、

C2B/C2F 等多种应用模式,形成了综合性的电商、垂直性的电商、社交电商、体验性电商以及各种物流配送供应链,各种支付结算和网络金融等多种多样的农产品电商体系。特别是近年来国家电子商务进农村综合示范工程等多项重大工程的全面推进,农村地区网络基础设施逐步完善,为数字农业农村发展提供了良好的基础。数据显示,2019 年,中国网民数量达 8.54 亿人,其中农村网民数量达 2.25 亿人,全国农产品网络零售额达 3975 亿元,农村地区收投快递超过 150 亿件,占全国快递业务总量的 20% 以上,电商进农村综合示范县达 1231 个,各类涉农电商平台达 3 万多个,全国农村网商突破 1300 万家。因此,历经二十多年的发展,农产品电商已经具备了助力数字农业农村快速发展的基础条件。

**第三,农产品电商功能日趋多元。**中国食品(农产品)安全电商研究院院长洪涛认为,农产品电商进入数字化转型新阶段。数字农产品电商不仅是利用大数据,而且是互联网、云计算、区块链、人工智能等多种信息的综合利用,使农产品电子交易更加便利,成本更低,效益更高。农业农村部农业信息中心主任王小兵认为,农产品电商的作用不仅仅是作为产销对接的买卖,它的根本作用在于实现农业的标准化、组织化、规模化、品牌化,这涉及农业生产、交易乃至农村生活方式等各个环节,因此,未来农产品电商模式创新需更从网销端向农业产业链、供应链、价值链展开改造,向农业生产的数字化、农村生活的在线化、农村政务的电子化等方向拓展延伸。可以看出,未来新一轮农产品电商模式创新的方向与数字农业农村建设的目标任务其实是一致的。

## 三、河南省数字乡村建设中存在的主要问题

近年来,河南省在数字乡村发展方面做了大量探索,从政策指向、农村互联网普及、试点示范等多维度出发,创造以数字乡村带动现代农业转型发展的基础与条件。根据农业农村部信息发布的《2020 全国县域数字农业农村发展水平评价报告》显示,2019 年全国县域数字农业农村发展总体水平达 36.0%。其中,河南省为 36.4%,略

高于全国平均水平。总体来说，河南省数字乡村建设具有广阔的前景和发展潜力。但是，同时也应该看到，河南省数字乡村建设仍然处在起步阶段，仍然存在不少短板有待弥补和突破。

1. 出台数字乡村发展系列相关政策，但政策效果显现还有待时间验证

为了贯彻落实国家《数字乡村发展战略纲要》以及《数字农业农村发展规划（2019—2025 年）》等数字农业农村发展的战略部署，河南出台了一系列相关政策文件，以推动数字乡村建设快速推进（见表 1）。其中，2019 年 3 月 1 日，中共河南省委、河南省人民政府出台了《关于坚持农业农村优先发展深入推进乡村振兴战略的意见》，提出要实施数字乡村战略。2020 年 4 月，河南省人民政府办公厅出台了《关于加快推进农业信息化和数字乡村建设的实施意见》，提出“用 3—5 年时间，推动全省农业信息化和数字乡村建设取得重要进展，力争走在全国前列”。2021 年 2 月 25 日，河南省农业农村厅发布《2021 年全省农业农村工作要点》，提出“提升乡村产业数字化水平、提升乡村数字化治理能力、发展农业农村数字产业、建设河南省农业农村大数据服务平台等”。2021 年 4 月 14 日，河南数字乡村建设推进会上，会议提出，全省上下要在统筹推进“五化”（即城乡信息一体化、乡村产业数字化、乡村治理数字化、农民生活数字化、乡村数字产业化发展）上下功夫，确保用 3—5 年时间，创建 60 个以上数字乡村示范县，推动全省农业信息化和数字乡村建设取得重要进展，力争走在全国前列。

可以看出，河南省关于数字乡村建设的政策思路是非常清晰的，即从数字乡村建设系列基础设施的建设，到数字技术的推广应用，再到大数据平台的建立，以及数字化和农业生产生活的深度融合，“取得重要进展”“走在全国前列”等关键词在以上诸战略中频繁出现，足以看到河南省在推进数字乡村建设方面是有极大的信心和工作力度的。但是，也应该看到，数字乡村建设的规划、任务与工程等的落地都需要时间，并不是一朝一夕就能完成的，过程中可能遇到各种实际困难，这就需要政府相关部门做好政策的跟踪评估工作，确保政策能够落地，达到预期目标任务。

表1 2019—2021年河南省数字乡村发展相关政策文件

| 时间         | 政策文件及主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019年3月1日  | 《关于坚持农业农村优先发展深入推进乡村振兴战略的意见》中提出要实施数字乡村战略。深入推进“互联网+农业”，加快建设河南农业大数据中心，开发建设综合服务平台。扩大农业物联网示范应用。加强智能装备的推广应用，以猪牛羊禽规模化养殖企业为重点，建设一批智能化养殖基地。继续开展电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程，培育一批电商镇、电商村。加快推进宽带网络进村入户，发挥益农信息社作用，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸。                                                  |
| 2020年4月10日 | 《关于加快推进农业信息化和数字乡村建设的实施意见》提出，用3—5年时间，推动全省农业信息化和数字乡村建设取得重要进展，力争走在全国前列。全省农村固定宽带家庭普及率达到90%以上，移动宽带用户普及率达到85%以上，现代信息技术与农业农村发展深度融合，农业农村数据资源实现有效整合和开放共享，农业农村数字经济占农业农村整体经济比重进一步加大，乡村治理体系和治理能力现代化水平显著提升。                                                                               |
| 2021年2月25日 | 《2021年全省农业农村工作要点》，加快物联网、大数据、人工智能、卫星遥感、5G等信息技术在农业生产、畜禽水产养殖、农产品加工、冷链物流、动物卫生、高标准农田建设、农机作业、农产品营销等方面应用，深入推进“互联网+”农产品出村进城，开展智慧农（牧、渔）场、智慧农机建设。提升乡村数字化治理能力，推动网络化、智能化在农村人居环境整治、集体资产管理、基层治理、疫情防控等方面应用。深化与阿里巴巴、华为、拼多多等企业合作，发展农业农村数字产业。创建20个数字乡村示范县，建设河南省农业农村大数据服务平台。办好2021数字乡村论坛（中国郑州）。 |
| 2021年4月14日 | 河南数字乡村建设推进会上提出，全省上下要在统筹推进“五化”（即城乡信息一体化、乡村产业数字化、乡村治理数字化、农民生活数字化、乡村数字产业化发展）上下功夫，确保用3—5年时间，创建60个以上数字乡村示范县，推动全省农业信息化和数字乡村建设取得重要进展，力争走在全国前列。                                                                                                                                      |

2. 农村互联网快速普及，但城乡差距仍然较大

早期数字经济的概念几乎与互联网经济等同，随着时代发展，数字经济的内涵虽然在不断拓展，但是，互联网的普及仍然是数字乡村发展的基础条件。2013 年以来，河南省通信管理局每年都会发布《河南省互联网发展报告》，根据发布的相关数据，可以了解到近年来河南省在互联网发展方面取得的成效（见表 2）。

从表 2 中数据可以看出，2013—2019 年，河南省互联网得到快速发展和普及。其中，互联网



用户规模居逐年增加，全国位次也从第6位上升至第4位。互联网普及率也由61.7%上升至91.3%，高于全国平均水平的70.4%。特别是，2019年，手机网民规模占比达到98.3%，移动互联网已经成为网民普遍的上网途径。

但是，通过数据也可以观察到，河南省城乡互联网发展差距一直未曾缩小。以网民规模这个指标来看，2013年，河南省城镇和乡村网民规模占比分别为62.0%和38.0%，2019年，两项数据指标分别为68.3%和31.7%。可以看出，近年来，农村网民规模绝对数量只有微弱增加，占比反而下降了，全省网民规模的增加主要来自城镇。这虽然与全国平均水平是基本一致的，但是仍然反映了河南互联网普及率存在较为显著的城乡差距。

表2 2013—2019年河南省互联网规模发展相关数据统计

| 年份   | 互联网用户规模（居全国位次）<br>（万户/位次） | 互联网普及率<br>（%） | 网民规模<br>（万人） |                    | 手机网民规模<br>（万人/%）   |
|------|---------------------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 2013 | 5657（5）                   | 61.7          | 5803         | 城镇：3598<br>乡村：2205 | 数量：4886<br>占比：84.2 |
| 2014 | 5672（6）                   | 65.3          | 6147         | 城镇：3604<br>乡村：2543 | 数量：5520<br>占比：89.8 |
| 2015 | 6626.9<br>（5）             | 77.9          | 7355         | 城镇：—<br>乡村：—       | 数量：6877<br>占比：93.5 |
| 2016 | 8145（6）                   | 82.8          | 7960         | 城镇：—<br>乡村：—       | 数量：7750<br>占比：97.4 |
| 2017 | 9670.8<br>（5）             | 85.2          | 8121         | 城镇：5578<br>乡村：2543 | 数量：7918<br>占比：97.5 |
| 2018 | 11199.6<br>（4）            | 89            | 8541         | 城镇：5935<br>乡村：2606 | 数量：8400<br>占比：98.1 |
| 2019 | 11016.8<br>（4）            | 91.3          | 8798         | 城镇：6005<br>乡村：2793 | 数量：8630<br>占比：98.3 |

数据来源：根据河南省通信管理局发布的2013—2019年《河南省互联网发展报告》统计整理而得

### 3. 农业产业数字化潜力较大，但显著落后于二三产业数字化水平

根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书（2020）》显示，2019年，我国数字经济规模已达35.8万亿元，占国内生产总值（GDP）比重达到36.2%。其中，农业、工业以及服务业数字经济增加值占行业增加值比重分别为8.2%、19.5%、37.8%。可以看出，农业数字经济发展水平显著低于行业平均水平。根据《2020年县域数字农业农村发展水平评价报告》显示，中国农业生产数字化水平为23.8%。在2021年5月召开的“2021数字乡村论坛（中国·郑州）”上，提出到2025年河南全省农业生产数字化水平提高到30%以上。可以看出，河南作为全国重要的农业大省，农产品资源丰富，农村市场广阔，建设数字乡村具有较大潜力，但是，目前来看，农业生产数字化水平仍然较低，显著低于二三产业的数字化水平。

### 4. 与互联网企业平台初步展开了战略合作，但合作广度和深度有待拓展

河南作为全国重要的粮食主产核心区，是数字技术应用的最好平台。近年来，河南也积极与相关企业平台展开战略合作，已经先后与阿里巴巴、华为、拼多多、猪八戒网等多家企业签订了战略合作协议。其中，2020年7月，省农业农村厅与阿里巴巴签署战略合作协议，共同推进河南省“数字乡村”项目。目前，已经有武陟县等10余个县与阿里巴巴集团合作推进数字乡村建设。2020年9月，省农业农村厅与华为集团签署战略合作协议，重点在共建河南数字乡村示范县标准及试点落地等方面开展良好合作。2020年10月，省农业农村厅与拼多多达成战略合作，重点打造集合河南农业全产业链消费品的线上平台，共同推动河南农产品上线，探索河南省“互联网+”农产品出村进城发展模式。2021年5月，猪八戒网农业总部落户河南，共同打造乡村振兴的河南示范样板。可以看出，河南省展现出了与互联网企业平台就共同推进数字乡村建设开展合作的热情与诚意。但是，也应该看到，目前的合作多数处于初步阶段，在合作的具体内容、广度、深度、维度等方面还需要政企双方共同探索。

### 5. 数字技术在某些优势农业产业领域得到应用，但未能普及推广

数字乡村的发展依赖数字技术的进步，比如地理信息系统、全球导航卫星系统、遥感、卫星图像、通信技术等，具体应用到农业播种、施肥、灌溉、农药、收割、包装、运输、营销等各个环节。当前，数字技术在一些产业领域已经得到较为成熟的应用，具体到农业产业领域，虽然在一些重点地区和优势产业中得到了应用。例如，漯河市临颍县是豫中南地区最大的小辣椒产销基地，种植面积达 44.3 万亩，该县依托辣椒现代农业产业园于 2019 年开始建设 5G 智慧辣椒种植基地，安装了包括控制系统、辣椒种植专家系统、农产品追溯系统等设施设备，由于 5G、物联网等数字技术的融入，基地的辣椒生产实现了智能化、精准化、标准化，品质和效益均得到大幅度提高。但是，总体来说，一方面，一些核心数字技术仍然处于研发阶段，还未取得重大突破。另一方面，一些已经成熟的数字技术因受到土地经营规模、基础设施条件、人员素养等诸多方面的限制而未能普及推广。

### 6. 数字乡村建设试点效应初步显现，但经验效果有待总结与评估

根据国家数字乡村试点工作的要求，河南省认真部署各层级试点工作。其中，漯河市临颍县、鹤壁市淇滨区、三门峡市灵宝市、南阳市西峡县被定为首批国家级数字乡村试点地区。同时，河南确定了鹤壁市等 10 个市、县作为首批试点，开展了省级数字乡村示范县创建工作。2021 年又进一步选定了 20 个县（市、区）开展数字乡村示范，并总结一批可复制可推广的数字农业发展典型案例。作为试点地区，经过率先实践与探索，已经初步形成了一些新模式。例如，鹤壁市走出了一条数字引领农业现代化发展之路，被称为“鹤壁模式”，如今，“鹤壁模式”已经叫响全国，农业农村部、河南省农业农村厅等多个政府部门领导到鹤壁调研，全国多个县域到鹤壁取经。又例如，临颍县通过建立以“一云、两中心、三平台、N 个系统”为重点的智慧平台，打造可复制、可推广的数字乡村“临颍样板”。可以看出，各试点地区都在积极探索以数字农业农村建设助力乡村振兴发展

的路子。但是，同时也应该看到，以上试点仅仅进行了短短几年的探索与尝试，其经验是否是成功的？是否可复制推广？等等，都还有待专业的机构进行持续的跟踪评估。

## 四、如何以农产品电商助力河南数字乡村建设快速发展？

河南数字乡村建设基础条件较好，但是在数字化关键技术的攻克等方面还有不少短板。而农产品电商已经成为成为数字乡村建设的重要突破口。未来，河南数字乡村建设应该以农产品电商作为重要突破口，促进现代信息技术与农业农村经济社会发展的深度融合，倒逼农业实现标准化、规模化、组织化、品牌化，助力河南数字农业发展驶入快车道。

### 1. 以电子商务进农村综合示范项目等促进数字乡村基础设施不断完善

国家很早就已经启动了农产品电商的战略布局和重点工程项目的推进工作，河南根据国家战略要求，积极开展各项工作，一些领域是走在全国前列的。其中，河南于 2017 年被农业农村部确定为信息进村入户示范工程整省推进示范省，自该项工作推进以来，已建成益农信息社 4 万多个，基本上覆盖全省所有的行政村。河南有国家级电子商务进农村综合示范县 34 个，省级 42 个。光山县、宁陵县、鲁山县等 20 个县分别于 2019、2020 年被评为全省农产品电商十强县。以上重点工程几乎覆盖了河南省所有的县域，政府提供了大量财政资金补贴用于全省农业农村信息化服务水平、县乡村三级物流配送体系、公共服务水平等方面的全方位提升，为河南数字农业农村建设提前打下了良好的基础设施条件。未来，应在原有的重点工程基础上，进一步推出一批以农产品电商为引领的重大工程项目，补齐数字农业农村发展仍然存在的基础设施短板，强化农产品电商和农业产业发展的联动作用。

### 2. 以农产品电商数字化转型为契机促进数字乡村技术水平不断提升

农产品电商已经进入高质量发展新阶段，且正在从县域农产品电商向数字化转型。数字化转型需要进一步促进电子商务和大数据、物联网、

区块链、人工智能等现代化信息技术的深度融合，以降低农产品电子交易的成本，提升其效率，增强其便利性，也只有这样，农产品电商发展才会具有持久的生命力。这也必将促进数字乡村技术水平的提升。未来，政府应通过财政补贴、税费减免等方式，诱导和鼓励农产品电商平台企业在数字化转型过程中从销售端向产供销全链路数字化转变，通过自主创新、联合攻关等，攻克农业产业链各环节特别是一些关键环节技术瓶颈。

### 3. 以农产品电商人才储备为数字乡村提供人才支撑

农产品电商的快速发展为农村增添了活力，也快速提升了农村人才素养。政府层面，依托各类农产品电商重点工程项目为本地农户开展了包括手机应用技能培训、新型职业农民培训、农村实用人才带头人培训、返乡下乡人员创业培训等一系列电子商务人才培训活动，一些示范县已经形成了较为成熟的电商培训体系。同时，吸引了一大批外出务工人员、大学生、退伍军人等返乡创业。企业层面，电商企业平台下沉，一大批优秀电商人才到农村开拓业务，也带动了农村电商人才的成长。电商业态层面，直播电商、社交电商、兴趣电商等新模式新业态规范快速发展，造就了一大批公众号博主、带货主播、微商等电商人才。数字乡村建设更加需要技术、管理、生产、营销等多个领域的人才支撑。未来，应在已有的人才培养体系基础上，进一步完善数字农业农村人才体系建设框架，特别是在如何培养数字技术带头人，如何帮助分散的农户进行技术化改造，如何与院校、科研机构以及社会培训机构合作形成线上线下相结合的灵活多样的授课方式，如何打造关键数字技术领域的专业化人才队伍等方面重点着力。

### 4. 以农产品电商组织化水平提升促进数字乡村提质增效

近年来，中国通过集体产权制度改革等扩大了土地流转规模，但是，就目前的发展阶段来说，“大国小农”仍然是我国的基本国情农情。数据显示，我国有承包耕地的农户2.07亿，通过土地流转经营30亩以上的农户数仅占全国总农户数

的5%，户均规模仅相当于欧盟的1/40，美国的1/400。河南又是典型的农业大省，截至2018年底，河南省行政村有8.5万个农民专业合作社，119.4万户社员，9.2万户专业大户，2.9万个家庭农场，规模经营的耕地面积达到1295.6万亩，占耕地面积总数的12.6%。正是因为如此，组织化程度低是我国特别是河南省农业经济的问题的根源所在，也是数字乡村建设需要破解的关键难题。农产品电商因为有电商企业、平台、物流、农户、消费者等多方参与，具有高效的生产组织的功能，在发展模式上也最具创新性。因此，应通过探索电商企业、农户以及其他经济主体之间新型利益连接以及分工协作机制，把分散的农户吸纳到产业化发展轨道中，让农户能够享受到组织体系带来的收益增值，继而助力从传统农业向数字农业农村转型提速。

### 5. 以农产品电商产业链延伸促进数字乡村与“三产”融合发展

虽然从功能上农产品电商已经日趋多元，可以触及到农业农村生产生活的多个环节。但是，从目前的实践来看，农产品电商仍然主要聚集网销层面。虽然有一些电商企业平台已经开始从单纯的网络交易平台向农业生产全产业链服务平台转型，例如，阿里巴巴在全国建了五大产地仓，1000个数字农业基地，120个盒马村。京东推出“京心助农”计划，计划培养100万农业电商人才，共建10万农产品直播基地。但是，从实际效果来看，仍然存在电商和农业两张皮的现象，懂电商的不懂农业，懂农业的不懂电商。因此，未来要进一步引导农产品电商从网销端向生产端、加工端、流通端延伸，通过农产品电商把农产品的生产、交易、支付、配送、消费等都联系起来，农产品作为农业农村发展的核心，农产品的数字化问题解决了，与之相关的农业农村的数字化问题就会相应解决，也更利于农业农村一二三产业深度融合。

（本文系2022年河南省科技厅软科学项目〔222400410361〕研究报告的部分内容）



# 生成式人工智能对智库研究的影响

河南中原创新发展研究院数字经济研究部部长、研究员 张 冰 [英]

## 一、生成式人工智能的发展现状

生成式人工智能 (Generative AI) 是指能够生成新内容的人工智能技术, 包括文本、图像、音频、视频等。近年来, 生成式人工智能技术发展迅速, 并在各行各业得到广泛应用。生成式人工智能发展的历史可以追溯到 20 世纪 50 年代, 当时人工智能研究者开始探索如何使用机器学习技术来生成新内容。早期的生成式人工智能模型相对简单, 只能生成一些简单的文本或图像。随着深度学习技术的突破, 生成式人工智能技术取得了重大进展。深度学习模型能够从大量数据中学习复杂的模式, 并生成更加逼真和复杂的内容。近年来, 生成式人工智能技术在各个领域得到了广泛应用, 包括艺术创作、娱乐、教育、医疗、科学研究等。例如, 生成式人工智能模型可以用于生成音乐、图像、视频、文本等内容, 还可以用于虚拟现实、增强现实等领域。

生成式人工智能发展的关键因素包括: 一是算法的进步。近年来, 生成式人工智能算法取得了重大进展, 例如生成对抗网络 (GAN)、变分自编码器 (VAE)、扩散模型等。这些算法使得生成式人工智能模型能够生成更加逼真和复杂的内容。二是数据的增长。生成式人工智能模型需要大量数据进行训练。近年来, 随着互联网的发展和数据量的爆炸式增长, 为生成式人工智能的发展提供了充足的数据资源。三是计算能力的提升。生成式人工智能模型的训练和使用需要大量的计算资源。近年来, 随着计算能力的不断提升, 使得生成式人工智能模型能够在更大的数据集上进行训练, 并能够在更短的时间内生成更加复杂的内容。如 OpenAI 发布了 DALL-E2, 可以生成更加逼真的图像。Google AI 发布了 Imagen, 可以生成更加复杂

的图像和视频。DeepMind 发布了 Gato, 可以完成多种任务, 包括游戏、控制机器人等。

近年来, 生成式人工智能的模型规模不断扩大。随着计算资源的不断提升, 生成式人工智能模型的规模也不断扩大, 这使得模型能够生成更加复杂和逼真的内容。数据需求不断增长。生成式人工智能模型需要大量高质量的数据进行训练, 这使得数据成为制约生成式人工智能发展的重要因素。应用范围不断拓展。生成式人工智能技术已经在各个领域得到应用, 未来将会在更多领域得到应用, 为社会带来更大的价值。生成式人工智能技术在各个领域得到了广泛应用, 包括艺术创作、娱乐、教育、医疗、科学研究等。艺术创作方面, 生成式人工智能可以用于创作新的艺术作品, 例如绘画、音乐、文学等。教育方面, 生成式人工智能可以用于开发新的教育工具和资源。医疗方面, 生成式人工智能可以用于辅助诊断和治疗疾病。

## 二、生成式人工智能对智库研究的影响

智库作为重要的研究机构, 也开始探索生成式人工智能对智库研究的影响。生成式人工智能对智库研究的潜在影响主要体现在以下几个方面: 一是提高研究效率: 生成式人工智能可以自动化一些重复性工作, 例如文献检索、数据分析、图表生成等, 从而提高研究人员的工作效率。二是拓展研究视野: 生成式人工智能可以帮助研究人员发现新的研究问题和研究方法, 拓展研究视野。三是增强研究成果: 生成式人工智能可以帮助研究人员生成更具创意和影响力的研究成果, 生成更具吸引力的研究报告, 提高研究成果的可传播性和促进研究成果的应用。

(一) 智库研究利用生成式人工智能提高研究效率的途径

### 1. 自动化文献检索和分析

生成式人工智能模型可以自动分析大量文本数据，快速提取关键信息，并生成研究报告草稿。例如，智库可以使用生成式人工智能模型来分析大量的新闻报道、学术论文和政策文件，快速了解某个主题的最新研究进展和政策动态。

### 2. 生成研究问题和假设

生成式人工智能模型可以帮助研究人员发现新的研究思路，提出新的研究问题和假设。例如，智库可以使用生成式人工智能模型来分析大量的社交媒体数据，了解公众对某个政策问题的关注和态度，从而提出新的研究问题。

### 3. 模拟和预测

生成式人工智能模型可以构建复杂的模型，对未来趋势进行模拟和预测。例如，智库可以使用生成式人工智能模型来模拟不同政策选项的影响，预测未来经济发展趋势。

### 4. 数据增强

生成式人工智能模型可以生成合成数据，用于训练模型或弥补真实数据的不足。智库可以使用生成式人工智能模型来生成合成的人口数据，用于训练社会模拟模型。

## （二）智库研究利用生成式人工智能扩展研究视野的途径

### 1. 发现新的研究问题和假设

生成式人工智能模型可以帮助研究人员发现新的研究思路，提出新的研究问题和假设。例如，通过分析大量的文本数据，生成式人工智能模型可以识别出新的社会趋势和现象，进而帮助研究人员提出新的研究问题。

### 2. 探索新的研究方法和工具

生成式人工智能模型可以为研究人员提供新的研究方法和工具。例如，生成式人工智能模型可以用于模拟复杂系统，帮助研究人员更好地理解复杂问题。

### 3. 拓展研究数据的来源和范围

生成式人工智能模型可以生成合成数据，用于训练模型或弥补真实数据的不足。这可以帮助研究人员拓展研究数据的来源和范围，提高研究结果的准确性。智库可以使用生成式人工

智能模型来分析社交媒体数据，以了解公众对政策问题的态度。例如，智库可以使用 Twitter 数据分析英国民众对脱欧的态度，并为政府制定政策提供建议。

### 4. 促进多学科之间的交叉融合

生成式人工智能可以将不同学科的知识和方法结合起来，促进跨学科研究的发展。

## 三、世界知名智库生成式人工智能的应用范例

### （一）美国兰德公司使用生成式人工智能的案例分析

美国兰德公司是全球知名的智库之一，一直积极探索和应用人工智能技术。近年来，兰德公司开始使用生成式人工智能技术来提高研究效率，扩展研究视野，增强研究成果。

#### 1. 兰德公司主要使用以下几种方式来应用生成式人工智能。

一是自动化文献检索和分析：兰德公司使用生成式人工智能模型来自动检索和分析大量文献资料，以帮助研究人员快速了解研究主题的最新进展。二是生成研究报告草稿：兰德公司使用生成式人工智能模型来生成研究报告的草稿，以帮助研究人员提高写作效率。三是翻译研究资料：兰德公司使用生成式人工智能模型来翻译研究资料，以帮助研究人员跨语言进行研究。四是进行数据分析：兰德公司使用生成式人工智能模型来分析研究数据，以帮助研究人员发现数据中隐藏的规律。五是构建模型：兰德公司使用生成式人工智能模型来构建模型，以帮助研究人员预测未来趋势或评估政策选项的影响。

#### 2. 兰德公司使用生成式人工智能的案例。

1) 社交媒体分析：兰德公司使用生成式人工智能模型来分析社交媒体数据，以了解公众对政策问题的态度。例如，兰德公司使用生成式人工智能模型分析了 Twitter 上关于美国枪支管制问题的讨论，发现公众对枪支管制的支持率正在上升。

2) 未来趋势预测：兰德公司使用生成式人工智能模型来预测未来全球政治和经济趋势。例如，兰德公司使用生成式人工智能模型预测

了2030年全球政治格局，预测结果显示，中国和美国将继续保持全球主导地位。

3) 政策评估：兰德公司使用生成式人工智能模型来评估政策选项的影响。

## （二）英国皇家国际事务研究所使用生成式人工智能的案例分析

英国皇家国际事务研究所（Chatham House）是全球知名智库之一，致力于为政策制定者和公众提供独立、公正的政策分析和建议。近年来，该所开始积极探索生成式人工智能技术在智库研究中的应用。

英国皇家国际事务研究所主要通过以下方式使用生成式人工智能技术：

### 1. 信息收集和分析

使用生成式人工智能模型可以自动分析大量文本数据，快速提取关键信息，并生成研究报告草稿。例如，Chatham House使用生成式人工智能模型分析了社交媒体数据，以了解公众对全球性挑战的看法，并为政府制定政策提供建议。

### 2. 情景模拟和预测

使用生成式人工智能模型可以构建复杂的模型，对未来趋势进行模拟和预测。例如，Chatham House使用生成式人工智能模型构建了未来全球政治和经济趋势的预测模型，并为政府制定政策提供建议。

### 3. 内容生成和传播

使用生成式人工智能模型可以生成更具吸引力的研究报告、图表和视频，以提高研究成果的影响力。例如，Chatham House使用生成式人工智能模型生成了一系列互动式图表，解释了复杂的政策问题，并将其发布在社交媒体上，获得了广泛关注。

## 四、生成式人工智能在智库研究应用中的建议

生成式人工智能是智库研究的强大工具，但也存在一些挑战。智库需要采取有效措施应对这些挑战，才能充分发挥生成式人工智能的潜力。智库研究人员需要访问大量高质量的数据才能有效使用生成式人工智能工具。然而，

智库往往缺乏获取和处理大数据的能力，这可能会导致数据鸿沟。生成式人工智能技术仍在发展中，智库研究人员需要掌握相关技术才能使用这些工具。然而，智库研究人员往往缺乏技术背景，这可能会导致技术壁垒。生成式人工智能可能被用于生成虚假信息或有害内容，智库研究人员需要确保其研究成果的真实性和可靠性。其他挑战包括成本问题，生成式人工智能工具的开发和使用需要大量的资金投入；生成式人工智能技术可能涉及知识产权、隐私等法律问题；智库需要培养和吸引更多具有技术和研究能力的人才。

### （一）智库研究跨越数据鸿沟的建议

数据鸿沟是智库在使用生成式人工智能进行研究时面临的主要挑战之一。智库往往缺乏获取和处理大数据的能力，这可能会限制他们使用生成式人工智能工具的潜力。

以下是一些跨越数据鸿沟的方法：

1. 加强数据收集和治理。智库可以与政府、企业、学术机构等其他组织合作，获取更多数据资源。智库可以建立数据治理体系，规范数据收集、存储、使用和共享。智库可以投资建设数据基础设施，提高数据处理能力。

2. 提高数据素养。智库可以开展数据素养培训，提高研究人员的数据获取、分析和应用能力。智库也可以建立数据共享平台，方便研究人员共享数据资源。同时，智库应鼓励研究人员使用开源数据和工具。

3. 探索新的数据获取方式。智库可以利用网络爬虫、社交媒体等新技术获取数据。

智库可以开展数据众包，鼓励公众参与数据收集。智库可以购买商业数据。

4. 加强国际合作。智库可以与其他国家和地区智库合作，共享数据资源和经验。

智库也可以参与国际数据合作项目，共同推动数据开放和共享。

5. 政府支持。政府应制定政策，促进数据开放和共享。政府可以提供资金支持，帮助智库建设数据基础设施和开展数据研究。

### （二）智库研究中应付伦理问题的建议

生成式人工智能模型可能被用于生成虚假



信息或有害内容,智库研究人员需要确保其研究成果的真实性和可靠性。生成式人工智能模型可能存在偏差,导致研究结果不公平或不公正。生成式人工智能模型可能被用于收集和使用个人数据,智库研究人员需要保护个人隐私和安全。

应对生成式人工智能伦理问题的方法包括以下几个方面:

1. 制定伦理规范和标准。智库可以制定内部的伦理规范和标准,指导研究人员使用生成式人工智能技术。国际组织可以制定通用的伦理规范和标准,促进全球智库在使用生成式人工智能技术方面的伦理一致性。

2. 加强审查和监督。智库可以建立审查机制,对使用生成式人工智能技术的研究进行审查。公众可以参与监督智库使用生成式人工智能技术的情况。

3. 提高研究人员的伦理意识。智库可以对研究人员进行伦理培训,提高他们对生成式人工智能技术的伦理问题的认识。研究人员应自觉遵守伦理规范,并在使用生成式人工智能技术时保持谨慎。

4. 加强技术研发。可以研发更加安全、可靠、公平的生成式人工智能模型。可以研发能够检测和阻止虚假信息和有害内容传播的技术。

5. 加强国际合作。智库可以与其他国家和地区的智库合作,共同研究生成式人工智能的伦理问题。国际组织可以协调各方努力,促进全球智库在使用生成式人工智能技术方面的伦理合作。

### (三) 智库研究克服技术壁垒的建议

生成式人工智能在智库研究中的应用存在一些技术壁垒:一是技术复杂性。生成式人工智能技术仍处于发展阶段,模型和算法较为复

杂,需要专业技术人员才能使用。二是数据需求。生成式人工智能模型需要大量高质量的数据进行训练,而智库往往缺乏获取和处理大数据的能力。三是计算资源。生成式人工智能模型的训练和使用需要大量的计算资源,而智库的计算资源往往有限。

克服生成式人工智能技术壁垒包括4种方式:

1. 加强技术培训和教育。智库可以对研究人员进行技术培训,提高他们对生成式人工智能技术的理解和应用能力。高校可以开设生成式人工智能相关课程,培养更多专业技术人才。

2. 开发易用工具。可以开发易于使用的生成式人工智能工具,降低使用门槛,使更多研究人员能够使用该技术。可以提供开源的生成式人工智能模型和代码,方便研究人员进行二次开发和应用。

3. 加强与科技企业的合作。智库可以与科技企业合作,共同开发和应用生成式人工智能技术。科技企业可以为智库提供技术支持和服务,帮助智库克服技术壁垒。

4. 加强国际合作。智库可以与其他国家和地区的智库合作,共享技术和经验。国际组织可以协调各方努力,促进全球智库在使用生成式人工智能技术方面的合作。

## 五、未来展望

随着生成式人工智能技术的不断发展,其对智库研究的影响将会更加深远。智库需要积极探索和应用生成式人工智能技术,以提高研究效率、扩展研究视野、增强研究成果,并在未来竞争中保持领先地位。同时,智库也需要积极克服数据鸿沟、技术壁垒和伦理问题等挑战。

# 黄河流域九省区经济高质量发展综合评价

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 武文超

2019年9月,习近平总书记在河南郑州召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会,提出了黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略。黄河流域生态保护和高质量发展战略成为继京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角一体化之后的第五个重大国家战略。黄河流域生态保护和高质量发展战略提出四年以来,习近平总书记多次到黄河流域实地考察并指导工作,从中央到地方,各级党委和政府扎实推动战略实施,黄河流域治理、生态环境得到明显改善,经济高质量发展水平不断提升。2021年10月,中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,明确了黄河流域生态保护和高质量发展战略的指导思想、主要原则、战略定位、发展目标、战略布局和各项任务。2022年10月30日,全国人大常委会表决通过《中华人民共和国黄河法》,并于2023年4月1日起实施,进一步为黄河流域生态保护和高质量发展战略的推进提供了法治保障。

黄河流域生态保护和高质量发展是事关中华民族伟大复兴的千秋大计,推动全流域经济高质量发展是促进区域协调发展、缩小南北方发展差距、改善黄河流域民生、激发市场主体活力和创造力的战略要求。本文以新发展理念为指导,构建评价指标体系,对黄河流域九省区经济高质量发展进行综合评价,从而更好地认识黄河流域九省区经济高质量发展的情况,对推进黄河流域生态保护和高质量发展提供有益支持。

## 一、黄河流域九省区经济高质量发展综合评价指标体系

指标体系是进行黄河流域九省区经济高质量发展综合评价的基础,本文围绕我国“十四五”时期主要发展目标,贯彻新发展理念,构建了由19个统计指标构成的黄河流域九省区经济高质量发展综合评价指标体系。

### (一) 高质量发展评价的研究现状

高质量发展是新时代中国经济发展的新要求,是全面建设社会主义现代化国家的现实需要。经过改革开放40多年的快速发展,中国经济在增长动力方面发生了重大变化,投资驱动的经济增长难以为继,资源环境约束日益趋紧,区域间、城乡间发展不平衡等为问题日益凸显。党的十九大报告中提出了中国经济已经从高速增长阶段转向高质量发展阶段的重要论断。2020年,中央应对国际环境变化、新冠肺炎疫情等多方面风险挑战,在党的十九届五中全会上进一步提出了构建“双循环”新发展格局。总体来看,高质量发展具有以人民为中心、创新驱动、绿色发展、市场化国际化法治化、更加稳定、更加安全等方面的特点和要求,是中国进入新发展阶段的重大选择,需要加快构建新发展格局、以深化供给侧结构性改革为主线、坚持改革开放、坚持“两个毫不动摇”。由于高质量发展具有十分丰富的内涵,国内许多学者对于高质量发展的评价进行了大量研究,总体来看,研究思路主要包括如下几个方面:

一是经济增长动力转换的视角。党的十九大报告中指出,“我国……正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,……推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率”。一些学者从经济增长的驱动因素、经济结构、发展效益等方面构建经济高质量发展的指标体系。例如,李强(2021)构建了一个27个统计指标构成的经济高质量发展评价体系,指标分为经济发展能力和经济发展效益两个维度,其中,经济发展能力包括经济结构、要素增长效应、基础设施、经济增长稳定性四个方面;经济发展效益包括市场完善程度、技术创新能力、收入能力、绿色发展能力四个方面。韩永辉、韦东明(2021)从发展方式转变、经济结构优化、增长动力转换三个方面构建了中国省域高质量发展评价体系。然而,有一些不同意见指出,经济发展

高质量发展所要求的内涵比经济增长高质量更加丰富,包括了经济、社会、资源、环境等更多方面。

**二是五大发展理念的视角。**2015年10月,党的十八届五中全会上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念。习近平在建议说明中指出,“发展理念是发展行动的先导,是管全局、管根本、管方向、管长远的东西,是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现”。所以,一些学者基于五大发展理念构建经济高质量发展的评价体系。例如,魏修建、杨镒泽、吴刚(2020)针对中国省际高质量发展评价构建了基于五大发展理念的5个维度、23个基础指标的评价体系。

**三是高质量发展的内涵、特点的视角。**这类研究视角注重于高质量发展在创新驱动、环境保护、资源投入、就业收入、社会保障、教育医疗、文化发展、居住条件、社会治理等方面的表现。例如,李金昌、史龙梅、徐蔼婷(2019)通过对于高质量发展内涵的分析,提出了包括经济活力、创新效率、绿色发展、人民生活、社会和谐5个部分、27项统计指标的高质量发展评价指标体系。张侠、许启发(2021)从经济动力、效率创新、绿色发展、美好生活、和谐社会五个角度设计了省域经济高质量发展评价指标体系。

**四是从微观、中观到宏观的视角。**例如,张丽伟、田应奎(2019)主要从推动中国经济高质量发展的角度入手,从微观、中观、宏观三个层面构建了包含80个统计指标的高质量发展评价指标体系。其中,微观层面包括了产品、企业、市场、创新四个维度;中观层面包括了产业、城乡、区域、国际四个维度;宏观层面包含了宏观均衡、国民分配、绿色发展、调控能力四个维度。

另外一些学者将上述几方面视角相结合,构建出高质量发展的评价指标体系。总的来看,上述视角虽然有所不同,但是都尽可能体现高质量发展的新特点、新要求。与此同时,这些评价指标体系也存在一些局限和问题,例如多目标的评价方法本身存在局限;统计数据来源存在局限等。

**(二) 评价指标体系设计**

党的十九届五中全会以及《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景

目标纲要》对“十四五”乃至中长期发展提出了新判断、新要求,擘画了新蓝图,是“十四五”时期发展、现代化建设的总体谋划和要求。因此,课题组在设计黄河流域主要以国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中“十四五”时期经济社会发展主要指标为基础,同时,结合创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,设计了由19个统计指标构成的黄河流域九省区经济高质量发展综合评价指标体系,并将统计指标分为经济发展、创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展、发展安全七类(详情见表1)。指标体系的19个统计指标中,仅研究与试验发展经费一个指标为规模类指标,其余18个均为人均、比例、结构类指标,使得指标体系更方便应用于不同省和自治区之间的对比。

表1 黄河流域九省区经济高质量发展综合评价

|      | 指标                   | 数据来源                           | 数据期限  |
|------|----------------------|--------------------------------|-------|
| 经济发展 | 人均GDP(元)             | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |
|      | 全员劳动生产率(元/人)         | 2022年中国统计年鉴                    | 2021年 |
|      | 常住人口城镇化率(%)          | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |
| 创新发展 | 研究与试验发展经费(亿元)        | 2021年全国科技经费投入统计公报              | 2021年 |
|      | 研发经费投入强度(%)          | 2021年全国科技经费投入统计公报              | 2021年 |
|      | 每万人有效发明专利数(件)        | 国家知识产权局网站(2021年数据)、2022年中国统计年鉴 | 2021年 |
| 协调发展 | 城乡居民可支配收入比           | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |
| 绿色发展 | 地级及以上城市空气质量优良天数比率(%) | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |
|      | 地表水达到或好于Ⅲ类水体比例       | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |
|      | 森林覆盖率                | 2022年中国统计年鉴                    | 2021年 |
| 开放发展 | 进出口总值与生产总值之比         | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |
|      | 实际利用外资与生产总值之比        | 2022年各省区统计公报                   | 2022年 |



|      | 指标                 | 数据来源                  | 数据期限  |
|------|--------------------|-----------------------|-------|
| 共享发展 | 居民人均可支配收入(元)       | 2022年各省区统计公报          | 2022年 |
|      | 每千人口拥有执业(助理)医师数(人) | 2022年中国统计年鉴           | 2021年 |
|      | 城镇登记失业率(%)         | 2022年中国统计年鉴           | 2021年 |
|      | 人均预期寿命(岁)          | 各省“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要 | 2020年 |
|      | 劳动年龄人口平均受教育年限(年)   | 各省“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要 | 2020年 |
| 安全发展 | 人均粮食产量(斤)          | 2022年各省区统计公报          | 2022年 |
|      | 亿元GDP生产安全事故死亡率     | 2022年各省区统计公报          | 2022年 |

为了保障评价的客观性、公正性,本文所需要的评价数据分别来自2022年黄河流域九省区的国民经济和社会发展统计公报、2022年中国统计年鉴、2021年全国科技经费投入统计公报、国家知识产权局网站、黄河流域九省区的“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要等,个别数据从所在省或自治区政府部门网站获取,统计数据的时间期限列在下表1当中。本文中构建的黄河流域九省区经济高质量发展综合评价指标体系的19个统计指标当中,一部分指标从统计公报、统计年鉴中直接获取,例如人均GDP、研究与试验发展经费等;另一部分指标需要利用原始数据计算得到,这类指标一般为比例类、人均类指标,例如全员劳动生产率、每万人有效发明专利数、城乡居民可支配收入比等。

指标体系总体上与国家“十四五”时期经济社会发展目标保持一致,基本保障了评价的公正性、客观性。但是,考虑到数据可得性等因素,评价指标体系相对不够全面,例如创新发展类指标中缺少了反映数字经济发展的指标;绿色发展类指标中缺少能耗和低碳类指标;安全发展类指标中缺少反映能源综合生产能力的指标。

### (三) 评价方法

本次评价报告的评价方法是加权综合评价法,对基础统计数据进行归一化处理之后,通过专家打分法分配权重,然后经过逐层加权汇总,得到黄河流域九省区经济高质量发展综合评价的总体效用值。

其中,数据归一化处理采用的是最大最小法:

$$\text{对于正向指标 A: } \frac{A_i - \min A}{\max A - \min A} * 90\% + 0.1$$

$$\text{对于逆向指标 B: } \frac{B_i - \min B}{\max B - \min B} * 90\% + 0.1$$

其中, maxA 和 minA 分别为指标 A 的最大值和最小值。本文评价指标体系的19个统计指标当中,城乡居民可支配收入比、城镇登记失业率、亿元GDP生产安全事故死亡率三个指标为负向指标,其余16项为正向指标。

## 二、黄河流域九省区经济高质量发展综合评价结果与分析

课题组利用本文中所构建的黄河流域九省区经济高质量发展综合评价指标体系,结合相关统计数据 and 评价方法,通过计算得到如下评价结果。

### (一) 总评价结果

根据总评价得分,黄河流域九省区经济高质量发展综合评价的顺序依次为:山东省、陕西省、四川省、内蒙古自治区、河南省、宁夏回族自治区、山西省、青海省和甘肃省。总体上来看,尽管指标体系中大多数指标为比例、结构和人均类指标,但是评价排名靠后的省区相对而言,常住人口规模比较小,可见内需规模对于高质量发展有显著的影响。从流域上下游的空间分布来看,上游省区的绿色发展类指标评价总体好于中下游的省区;在反映民生的共享发展类指标方面,中下游省区的评价得分总体好于上游省区。此外,受指标体系、数据以及评价方法本身的局限,评价结果并不能完全反映黄河流域省区之间高质量发展水平的对比。

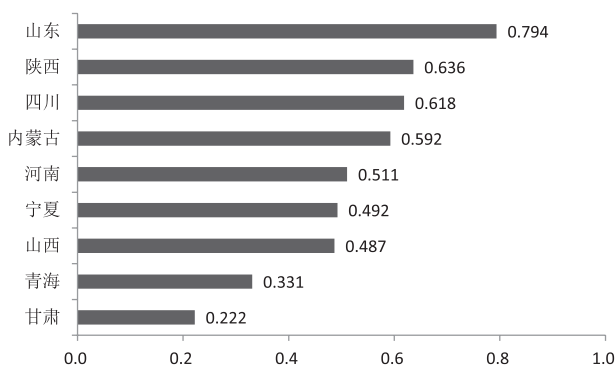


图1 黄河流域九省区经济高质量发展评价得分

## （二）分项指标评价结果

### 1. 经济发展

经济发展指标包括人均 GDP、全员劳动生产率和常住人口城镇化率三个指标。从经济发展指标的评价结果来看，内蒙古自治区、山东省和陕西省排在前三位。

内蒙古自治区在三项指标上均排在九省区的第 1 位，其中，内蒙古自治区的人均 GDP 为 96474 元，全员劳动生产率为 168425 元/人，常住人口城镇化率为 68.6%，因此，内蒙古自治区在九省区经济发展指标评价上排在第 1 位。此外，黄河流域九省区中，人均 GDP、全员劳动生产率和常住人口城镇化率三项指标均超过全国平均水平的仅内蒙古自治区 1 个。山东省的人均 GDP (86035 元)、全员劳动生产率 (151773 元/人) 均排在九省区第 2 位，常住人口城镇化率 (64.54%) 排在九省区第 3 位，经济发展指标评价排在第 2 位。陕西省的人均 GDP (82864 元)、全员劳动生产率 (142520 元/人) 均排在九省区第 3 位，常住人口城镇化率 (64.02%) 排在九省区第 4 位。

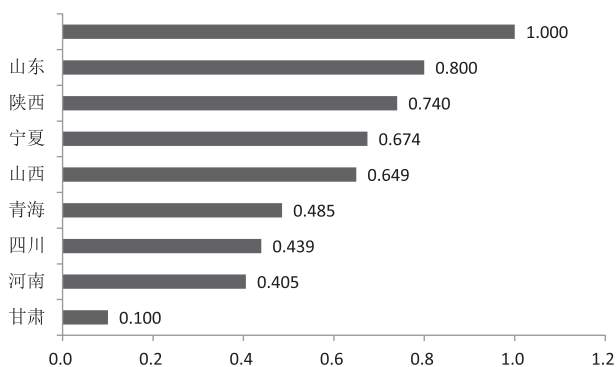


图 2 经济发展指标评价得分

### 2. 创新发展

创新发展指标包括研究与试验发展经费、研发经费投入强度和每万人有效发明专利数三个指标。其中，考虑到我国内需规模对于科技创新的显著影响，指标体系中纳入研究与试验发展经费，作为唯一保留的规模类指标。从创新发展指标的评价结果来看，山东省、陕西省和四川省排在前三位。

山东省的研究与试验发展经费 (1944.7 亿元) 排在九省区第 1 位，研发经费投入强度 (2.34%)、每万人有效发明专利数 (14.83 项) 两项指标排

在九省区的第 2 位；陕西省研究与试验发展经费 (700.6 亿元) 排在九省区第 4 位，研发经费投入强度 (2.35%)、每万人有效发明专利数 (17.04 项) 两项指标排在九省区的第 1 位；四川省研究与试验发展经费 (1214 亿元) 排在九省区第 2 位，研发经费投入强度 (2.26%)、每万人有效发明专利数 (10.41 项) 两项指标排在九省区的第 3 位。从创新发展类指标可以看出，创新发展水平与国家科技和高等教育资源布局密切相关，黄河流域九省区中，创新发展指标评价排在前三位的山东省、陕西省和四川省均有 2 ~ 3 个 985 大学。

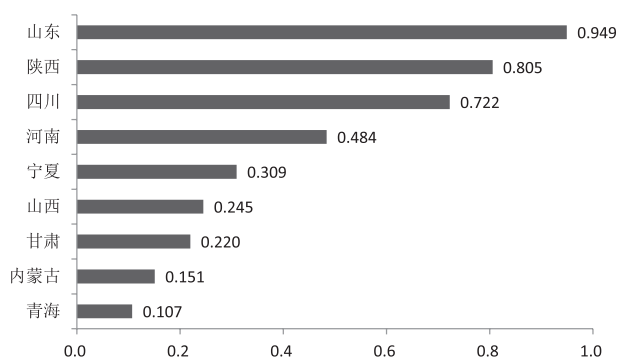


图 3 创新发展指标评价得分

### 3. 协调发展

协调发展类指标包含城乡居民可支配收入比，用以反映城乡间收入的不平衡程度。协调发展指标，也就是城乡居民可支配收入比最低的三个省区为河南省、山东省和四川省。2022 年，河南省、山东省、四川省的城乡居民可支配收入比分别为 2.06、2.22 和 2.32。由于协调发展类指标仅包括城乡居民可支配收入比一个指标，因此，也不能完全反映区域协调发展的水平高低，主要仍是反映城乡间发展的协调程度。

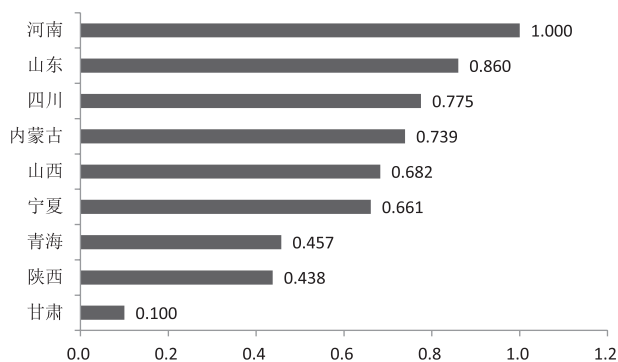


图 4 协调发展指标评价得分

#### 4. 绿色发展

绿色发展指标包括地级及以上城市空气质量优良天数比率、地表水达到或好于Ⅲ类水体比例、森林覆盖率三个指标。从绿色发展指标的评价结果来看,排在前三位的省区是四川省、陕西省和青海省。

2022年,四川省地级及以上城市空气质量优良天数比率为89.3%,排在九省区第4位,2022年国考地表水断面达到或好于Ⅲ类水体比例为99.5%、2021年森林覆盖率为38%,均排在九省区的第2位。陕西省地级及以上城市空气质量优良天数比率(76.6%)、国考地表水断面达到或好于Ⅲ类水体比例(96.1)、森林覆盖率(43.1%)分别排在九省区的第6位、第3位和第1位。青海省地级及以上城市空气质量优良天数比率(96.4%)、国考地表水断面达到或好于Ⅲ类水体比例(100%)、森林覆盖率(5.8%)分别排在九省区的第1位、第1位和第9位。

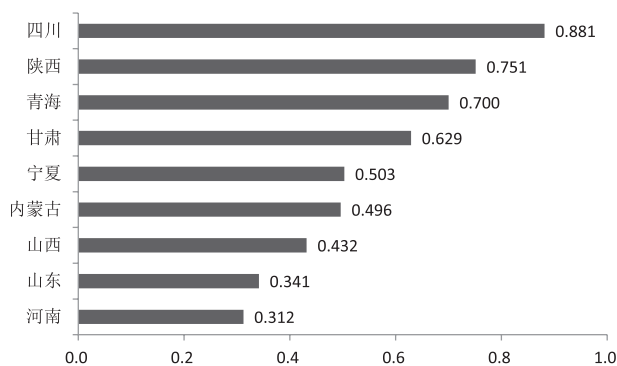


图5 绿色发展指标评价得分

#### 5. 开放发展

开放发展指标包括进出口总值与生产总值之比、实际利用外资与生产总值之比两个指标。从开放发展指标的评价结果来看,排在前三位的省区是山东省、四川省和陕西省。

2022年,山东省进出口总值达到33324.9亿元,进出口总值与生产总值之比为38.11%,实际利用外资228.7亿美元,以2022年1美元兑人民币平均价格为6.73元计算(后同),实际利用外资与生产总值之比为0.75%,两项指标均排在九省区第1位;四川省进出口总值达到10076.7亿元,进出口总值与生产总值之比为17.76%,实际利用外资35.3亿美元,实际

利用外资与生产总值之比为0.42%,分别排在九省区的第2位和第3位;陕西省进出口总值达到4835.34亿元,进出口总值与生产总值之比为14.75%,实际利用外资14.64亿美元,实际利用外资与生产总值之比为0.30%,分别排在九省区的第3位和第4位。

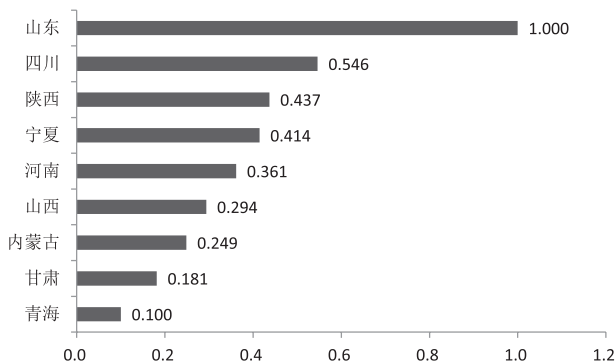


图6 开放发展指标评价得分

#### 6. 共享发展

共享发展指标包括居民人均可支配收入、每千人口拥有执业(助理)医师数、城镇登记失业率、人均预期寿命和劳动人口平均受教育年限五个指标。从共享发展指标的评价结果来看,排在前三位的省区是山东省、山西省和内蒙古自治区。

山东省2022年居民人均可支配收入为37560元,2021年每千人口拥有执业(助理)医师为3.37人、城镇登记失业率为2.9%，“十三五”末人均预期寿命为79岁、劳动人口平均受教育年限为10.8年,分别排在九省区的第1位、第2位、第3位、第1位和第2位。山西省居民人均可支配收入(29178元)、每千人口拥有执业(助理)医师数(3.26人)、城镇登记失业率(2.3%)、人均预期寿命(77.3岁)、劳动人口平均受教育年限(11.12年)五项指标分别排在九省区的第6位、第3位、第2位、第4位和第1位。内蒙古自治区居民人均可支配收入(35921元)、每千人口拥有执业(助理)医师数(3.51人)、城镇登记失业率(3.8%)、人均预期寿命(77岁)、劳动人口平均受教育年限(10.4年)五项指标分别排在九省区的第2位、第1位、第8位、第6位和第6位。



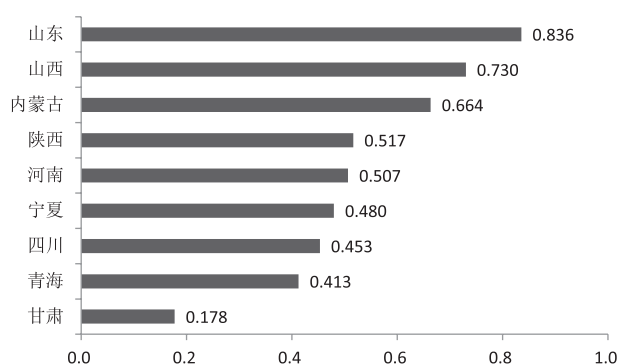


图7 共享发展指标评价得分

## 7. 发展安全

发展安全指标包括人均粮食产量、亿元GDP生产安全事故死亡率。从发展安全指标的评价结果来看，排在前三位的省区是内蒙古自治区、山东省和河南省。

2022年，内蒙古自治区人均粮食产量达到3249斤，亿元GDP生产安全事故死亡率为0.0198，分别排在九省区的第1位和第5位；山东省人均粮食产量达到1091斤，亿元GDP生产安全事故死亡率为0.0095，分别排在九省区的第3位和第1位；河南省人均粮食产量达到1375斤，亿元GDP生产安全事故死亡率为0.0187，分别排在九省区的第2位和第4位。

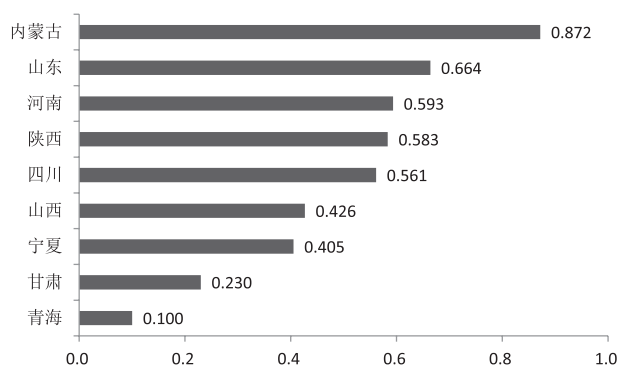


图8 发展安全指标评价得分

## 三、政策建议

### 一是坚持生态优先，推进水资源节约发展。

黄河流域生态底子差，最大的矛盾是水资源短缺，最大的问题是生态脆弱，最大的威胁是洪水。要深入贯彻习近平生态文明思想，将黄河流域的生态保护、环境治理作为推进黄河流域生态保护和高质量发展战略的重中之重。围绕

“一带五区多点”的黄河流域生态保护空间布局，准确把握黄河流域气候、水资源变化和灾害规律，深化流域治理体制和市场化改革，加快推进全流域生态保护、环境治理和水资源集约利用。保障上游生态自然恢复，加快实施重大生态保护和修复工程，加快提升水源涵养能力；做好黄土高原水土保持，做好退耕还林还草、退牧还草，不断改善中游生态面貌；加快建设黄河下游绿色生态走廊，提升黄河三角洲湿地生态系统保护修复力度，开展滩区生态环境综合整治，推进河道生态功能提升，改善入海口生态环。统筹推进黄河沿岸的工业污染、农业面源污染以及生活污染防治工作，做好矿区生态环境综合整治，加强黄河支流及流域腹地生态环境治理，有效改善黄河流域水资源环境。实施最严格的水资源保护利用制度，坚持“四水四定”原则，根据水资源和生态环境承载能力，统筹布局人口、城市和产业发展规模，推进用水制度改革，优化生产生活生态用水结构，提升水资源节约集约利用水平。推动传统能源的清洁高效利用，提升新能源的开发利用力度，加快青海、甘肃、内蒙古清洁能源消纳外送能力建设，加快绿色低碳发展。

### 二是坚持创新引领，推动流域高质量发展。

黄河流域最大的短板是高质量发展不充分、最大的弱项是民生发展不足。从本次评价分析中可以看出，黄河流域九省区中，经济发展类的人均生产总值、全员劳动生产率、常住人口城镇化率三项指标均达到全国平均水平的地区仅内蒙古自治区一个。因此，加快推动全流域经济高质量发展是缩小南北发展差距、改善人民生活水平的必然要求。因此，要坚持创新引领，坚持发展是第一要务，积极融入新发展格局，加快构建“一轴两区五极”的发展动力格局。深入推进供给侧结构性改革，加快实施创新驱动发展，提升科技创新的投入力度，通过科技创新推动产业转型升级、新旧动能转换，推动制造业高质量发展，加快资源型产业转型升级，构建现代产业体系。加快绿色转型，推动高能耗产业技术升级，加快循环经济发展。加快战略性新兴产业发展，提高互联网、人工智能、

大数据与传统产业的融合度和渗透率，加快数字化赋能。持续深化改革，大力支持民营经济发展，为发展释放新红利，不断深化对外开放，积极参与“一带一路”发展，激发内需市场潜力，服务构建双循环新发展格局。推动黄河流域城市高质量发展，有效推进特大城市瘦身健体、大中城市有序提升，补齐县城城镇化短板，深入实施乡村战略，促进区域、城乡协调发展。不断提升民生福祉，尤其是改善上中游欠发达地区的就业收入水平，改善公共服务、社会保障体系供给水平，不断提升全流域人民生活幸福感。坚决挑起发展安全的重担，保障流域粮食生产能力，提升能源生产水平和质量，维护生态环境安全，为现代化建设做好基础贡献。

### 三是坚持因地制宜，实现优势差异化发展。

黄河绵延 5400 多公里，黄河流域覆盖我国 9 个省份和自治区的相关县级行政区，面积约 130 万平方公里，上游到出海口海拔相差超过 4000 米。可以说，黄河流域的 9 个省区间的自然条件、资源禀赋、发展基础、人口布局等方面都有巨大差异，甚至每个省区内部也存在不小差异。从评价结果中也可以看出，上游省区的绿色发展水平总体好于中下游的省区，中下游省区共享发展水平总体好于上游省区。因此，黄河流域的经济高质量发展需要坚持因地制宜原则，围绕各地主体功能区定位，结合自身发展条件，突出各自资源禀赋和发展基础优势，走出各具特色的高质量发展道路。上游省区应加强民生领域建设，完善公共服务和基础设施，提升社会保障水平，改善居民就业和收入条件，中下游省区应提升绿色发展水平，进一步加强水资源集约节约利用。产业发展方面，上游和中上游省区可以围绕自然资源优势发展新能源、新材料、高效农牧产业、农产品加工、生态旅

游等领域，中游和下游省区围绕自然条件和发展基础突出先进制造业、电子信息、能源加工和高效利用、生物医药、粮食种植、食品加工、历史文化等领域优势，加快走出符合各地区特色的产业升级道路。

### 四是坚持统筹推进，促进区域间协同发展。

由于黄河流域东西 1900 多公里，各地自然条件、资源禀赋和发展环境、文化风俗之间都存在巨大差异，因此，沿黄各省区经济联系度历来不高，区域分工协作意识不强。然而，黄河流域生态保护和高质量发展战略的推进，必然离不开全流域的协同发展，一方面是黄河需要全流域协同推进大治理，另一方面，全流域的高质量发展需要统筹推进，民生福祉需要全面提升。因此，要加快构建形成“一轴两区五极”的发展动力格局，通过贯通新亚欧大陆桥国际大通道，串联我国东中西、黄河上中下游，为全面畅通内循环、融入服务双循环、参与“一带一路”建设做好基础支撑；建设好三大平原为主要载体的粮食主产区，以及能源富集区，为中国式现代化建设提供安全保障；打造好山东半岛城市群、中原城市群、关中平原城市群、黄河“几”字弯都市圈和兰州—西宁城市群五个增长极，推动黄河流域人口集聚，优化流域经济和生产布局，促进全流域高质量发展。加快深化改革，创新区域协调机制，推进全国统一大市场建设，破除资源要素跨地区跨领域流动障碍，促进土地、资金等生产要素高效流动。加强黄河流域的交通、能源、数字信息等领域基础设施建设水平，提升全流域不同地区间的互联互通水平。加快城市群内部轨道交通、通信网络、环保等基础设施建设，增强城市群在人口集聚、协同创新、产业协作等方面的作用。

# 郑洛新自创区创建国家科技成果 转移转化示范区的路径与对策研究

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 李 斌

## 一、郑洛新自创区创建国家科技成果 转移转化示范区的重大意义

习近平总书记在河南考察时提出“发挥优势打好四张牌”的重要要求，其中明确指出“以构建自主创新体系为主导推进创新驱动发展”，为河南深入实施创新驱动发展战略提出了新要求，指明了新方向。河南省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，作出了建设国家创新高地的重大部署，深入推进创新驱动、科教兴省、人才强省战略，争取进入国家战略科技力量行列，努力成为国家区域科技创新中心。当前，河南正处于战略叠加机遇期、爬坡过坎关键期、转型攻坚关口期、蓄势跃升突破期，对高水平创新供给的迫切需求前所未有。然而，由于河南创新发展中“不平衡、不充分”问题的长期存在，科技成果转移转化面临着高质量科技成果供给不足，体制机制不完善转化链条不通畅，要素市场及平台载体支撑力不强，成果转化对国家重大战略及全省社会经济发展中重大技术需求的聚焦度不够等一系列突出短板，制约着科技创新在现代化河南建设中支撑引领作用的进一步发挥。鉴于此，依托郑洛新自创区建设国家科技成果转移转化示范区，既是落实中央关于中部地区有序承接产业转移、建设一批战略性新兴产业和高技术产业基地等部署的重要举措，也是加快郑洛新自创区建设发展的内在需求，对支撑河南省建设国家创新高地，全面引领现代化河南建设具有重大意义。

### （一）有利于加快科技与经济融合发展，推动河南在中部地区崛起中奋勇争先更加出彩

习近平总书记在2019年全国两会期间参加河南代表团审议，寄予河南“在中部地区崛起中奋

勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章”的殷切期望。河南作为中部地区经济总量第一大省、人口第一大省，是中部地区崛起的重要战略支撑，依托郑洛新自创区建设国家科技成果转移转化示范区，打造中原城市群创新发展引领区、中部地区崛起科技战略力量关键支点，有助于推动产业高端价值链构建，加快要素资源集聚，提高区域科技创新能力，强化国家创新高地建设的核心带动作用，形成中部地区创新动力源和发展新引擎，推动中部地区在“双循环”新发展格局中充分发挥重要战略作用，释放经济与科技总量潜能，推动河南在中部地区崛起中奋勇争先更加出彩。

### （二）有利于科技赋能国家重大发展战略实施，构建黄河流域生态保护和高质量发展创新增长极

习近平总书记在河南考察时提出实施黄河流域生态保护和高质量发展重大战略，促进全流域高质量发展。河南是千年治黄的主战场、沿黄经济的集聚区，郑洛新三市更是核心区，在黄河流域生态保护和高质量发展全局中具有重要地位。依托郑洛新自创区布局建设国家科技成果转移转化示范区，既是以科技赋能国家重大发展战略落地实施的具体实践，也是以创新驱动黄河流域产业转型、推动黄河流域生态保护的现实需求，有助于联动集聚创新资源，打造黄河流域创新发展增长极，辐射带动黄河流域高质量发展，开创黄河流域生态绿色发展新格局。

### （三）有利于提升优势产业科技创新水平，支撑国家产业链供应链安全

河南是我国农业大省，被称为中国大粮仓，担负着国家粮食安全重任。农业现代化关键在科技进步，依托郑洛新自创区布局建设国家科技成果转移



转化示范区，有助于系统推进农业科技创新体系建设，破解长期以来农业科技创新中面临的成果转化率低等瓶颈，进一步强化河南省农业科技创新竞争优势，为维护国家粮食安全贡献河南科技力量。同时，河南装备制造业位居全国第一方阵，电力装备、农机装备、矿山机械等在全国处于领先地位，依托郑洛新自创区布局建设国家科技成果转移转化示范区，有助于发挥和提升河南装备制造业传统优势，强化与发达地区产业链、创新链互补协同关系，助力构建全国一体化的装备制造业科技创新网络，支撑国家装备制造产业链供应链安全。

#### **（四）有利于协同促进高水平开放创新，探索制度型开放与开放式创新双轮驱动发展新模式**

郑洛新自创区不仅是河南省实施创新驱动发展战略的重要引擎，也是推进中部地区实施高水平对外开放的战略要地，郑洛新自创区在承载中国（河南）自由贸易试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区和郑州航空港经济综合实验区、中国（洛阳）跨境电子商务综合试验区、洛阳综合保税区的同时，还拥有国家大数据（河南）综合试验区、郑州新一代人工智能创新发展示范区等重要开放创新平台。依托郑洛新自创区布局建设国家科技成果转移转化示范区，是构建制度型开放体系的内在要求，是推动技术要素市场化配置的关键举措，有利于以高水平开放支撑高水平创新，统筹利用国内外创新资源，加速各类开放要素与创新要素融合，探索制度型开放与开放式创新双轮驱动发展新模式，打造中部地区内外并举、全域统筹的高水平开放创新高地。

## **二、郑洛新自创区创建国家科技成果转移转化示范区的现实基础**

### **（一）科技与经济融合发展势能强劲，支撑国家发展与安全作用凸显**

郑洛新三市以占全省 15% 的面积、25% 的人口贡献了全省近 45% 的 GDP，是中部地区和黄河流域最具经济活力和创新创业精神的区域之一。近年来，郑洛新自创区面向中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略科技需求，以科技成果转移转化促进经济与科技融合发展，集聚了全省 50% 以上研发经费投入和研发人

员，拥有全省 68% 有效发明专利，产生全省 66% 的技术合同成交额，2022，自创区核心区实现地区生产总值 1025.37 亿元，首次突破千亿元大关，R&D 经费占比达到 7.83%，分别高于全省、全国 6.19、5.39 个百分点。郑洛新三市高新技术产业增加值占规上工业企业增加值的比重达到 60.1%，高于全省 13.1 个百分点，技术合同成交额达 427.22 亿元，占全省的 70.16%，带动全省综合科技创新水平在全国整体提升 6 个位次。郑洛新自创区已成为全省科技成果转移转化的先行区，在全省创新驱动发展中的引领作用显著增强，在服务重大国家战略中的支点地位突出，支撑国家发展与安全的作用日益凸显。

### **（二）创新资源要素集聚效应显著，科技成果策源供给能力突出**

近年来，郑洛新自创区着力提升创新资源要素集聚能力，超短超强激光平台等大科学装置、嵩山实验室等 6 家省实验室相继建立，国家重点实验室、国家工程技术研究中心等“国字号”创新平台全省占比 80%；区域内共有高校 55 所，其中“双一流”建设高校 2 所，在校大学生数量占全省 60% 以上。拥有两院院士 24 人，双聘院士突破 300 名，集中了全省 48% 的科技人才、80% 以上的高层次创新人才。2022 年，郑洛新三市科技成果登记量占全省的 60.33%，科技成果策源供给能力突出。拥有国家技术转移郑州中心，以及全省全部 6 家国家级技术转移示范机构和 57% 的省级技术转移示范机构，建有注册机构近 8 千家、入库成果 4 万余项的河南省科技成果转移转化公共服务平台，依托河南国家技术转移人才培养基地作用，每年培养各类技术转移专业人才 1500 余名。郑洛新自创区依托富集的高能级创新平台、丰富的科教人才资源、完善的成果转化服务体系，已经成为全省创新要素集聚效应最显著、高水平科技成果供给能力最强大的区域，为高质量科技成果转移转化奠定了坚实基础。

### **（三）优势产业特色鲜明实力雄厚，承接成果转化产业基础坚实**

郑洛新自创区产业集聚和协同效应初步显现，产业结构进一步优化，装备制造、现代食品产业集群位居全国前列，新能源及智能网联汽车、新

材料、氢能及储能等新兴和未来产业发展迅速。其中，郑州市形成了电子信息、汽车、装备制造、新材料、现代食品、铝及铝精深加工6个千亿级产业集群；洛阳市形成了装备制造、新材料、机器人及智能装备3个千亿级产业集群；新乡重点培育装备制造、食品、轻纺、化工、生物与新医药5大产业集群。高新技术企业数量居河南省前列，2021年，郑洛新自创区高新技术企业、科技型中小企业数量分别突破5000家和1万家大关，同比增长均超30%，国家级“专精特新”、小巨人企业数量在全省占比近80%，创新型领军企业占全省的90%以上，主持制订国际、国家、行业标准1000余项。郑洛新自创区产业体系承接成果转化基础坚实，作为河南乃至中部地区成果转化主战场的地位愈加巩固。

#### （四）一流创新生态建设高位推动，成果转化政策体系支撑有力

河南省委、省政府高度重视郑洛新自创区建设工作，相继出台《河南省技术转移体系建设实施方案》《河南省促进科技成果转化条例》《关于促进郑洛新国家自主创新示范区高质量发展的若干政策措施》《河南省赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权改革试点实施方案》《关于加快构建一流创新生态建设国家创新高地的意见》等一系列法规政策。2021年，成立了由省委书记和省长担任双主任的省科技创新委员会，建立了党政“一把手”抓创新的工作机制，将科技成果转化作为实施创新驱动、科教兴省、人才强省“第一战略”和构建一流创新生态的重要组成部分，着力推进郑洛新自创区建设和国家科技转移转化示范区创建工作。郑洛新三市压实主体责任，结合实际制定具体实施方案，出台《郑州市技术转移补助实施细则》《洛阳市技术转移体系建设实施方案》《新乡市促进科技成果转化工作实施方案》等配套措施，加大资金投入和政策支持力度，郑洛新自创区科技成果转化政策体系不断完善。

### 三、郑洛新自创区创建国家科技转移转化示范区的突出问题

#### （一）科技成果转化体制机制有待完善

当前，郑洛新自创区科技成果转化体制

机制障碍依然较多，例如，在评价导向机制上，国有性质的高校、科研院所过于追求以论文作为职称晋升、成果评价、业绩评价的主要条件，这极大弱化或忽视科技成果的转化应用。在产学研用机制上，产学研用一体化公共服务平台建设滞后，从基础研究到产业化之间存在巨大“中试死亡谷”。在科研管理体制上，科研成果的验收、登记仍更多注重成果的“先进性”，而忽视成果的“成熟度”“经济性”和“市场性”，导致所供非所需。科技管理方式长期“重物轻人”，科技人员难从成果转化中获益。除这些直接体制机制外，技术转移成果有效供给不足、成果信息不对称、成果与市场需求脱节等供需两端失衡现象依然存在；“有形的手”和“无形的手”不协同等问题也同样存在。这些问题的存在，归根结底还是技术转移体制机制障碍未能得到有效清除的缘故，因此，深化改革创新，不断完善科技转移转化体制机制势在必行。

#### （二）科技转移转化政策体系提升空间巨大

虽然近年来郑洛新自创区相继出台实施了系列鼓励支持技术转移、科技转移转化的法规、政策和措施，但与当前及今后一个时期技术转移的巨大需求相比，还存在显著不足；政策红利未能有效释放，有利于技术转移、科技成果转化的政策体系的支撑能力整体尚弱。究其原因，一些政策过于原则化和偏宏观，缺少具体的实施细则和落实单位，造成可操作性较差，存在“梗阻”现象，影响了政策的落地实施。同时，一些政策出台和落实的部门间沟通协调不够，个别部门执行时甚至存在一定的随意性，未能有效形成合力，影响了政策执行的效果。另外，一些政策存在“碎片化”“交叉重叠”等现象，造成政策落地时存在不同的责任单位和实施主体，使得政策落地实施困难、政策红利无法释放。再者，受现有若干体制机制的制约影响，容错纠错性政策不足，造成责任单位和实施主体畏首畏尾，不敢、不愿尝试“先行先试”政策，进而导致好的政策不能有效落地和更好发挥作用。

#### （三）支撑科技成果转化的多元化投入机制有待健全

当前，郑洛新自创区还尚未形成多元化的科



技成果转移转化投入机制,究其原因,涵盖诸多方面。譬如,财政资金支持强度不够,财政引导资金力度偏弱,虽然河南自2017年起对技术转移示范机构实施了奖补,但相对北京、上海、青岛等发达省市设立的专项用于对技术转移示范机构、技术合同登记点、技术职业经理人、吸纳方及输出方等全方位奖补,郑洛新自创区无论是范围还是力度都还相差甚远,这造成科技成果转移转化主体和从业人员积极性不高。财政资金引导社会资金的作用未得到充分发挥,导致不少重点技术转移成果转化项目中断、停滞,导致高校、科研机构科技研发与成果转移转化的动力不足,导致企业主体购买科技成果的积极性未得到有效提升。再如,科技成果转移转化投入具有较高风险,针对性的投融资环境不完善,金融工具形式比较单一,不畅补偿和激励机制不健全,吸引天使投资的力度不强等等因素,都显著导致资金短缺,长期成为技术转移、科技成果转化的“拦路虎”。

#### (四) 科技成果供给量不足转化总量相对较小

当前,郑洛新自创区科技成果供给量整体相对较少、转化总量偏小。一方面,由于历史的原因,郑洛新自创区的教育、科技等创新资源不足,知名高校和国家高水平的大院所相对缺乏,组织开展高水平科研的能力有限,造成可供转化的科技成果总量不足、实施转化的总量偏小。同时,技术交易登记额偏小,近年来郑洛新自创区技术合同认定登记额虽然实现同比大幅增长,但与国内先进自创区相比,差距仍然较大。再一方面,郑洛新自创区现有高校、科研机构成果转化率依然偏低。受科技成果转化相关政策落实不到位、自身促进科技成果转移转化政策不健全、技术转移成果转化复合型人才缺乏、科研成果与市场需求脱节等诸多因素综合影响,郑洛新自创区高校、科研院所技术转移、成果转化率整体偏低。

### 四、郑洛新自创区创建国家科技成果转移转化示范区的总体思路

将创新摆在现代化建设的核心位置,依托郑洛新国家自主创新示范区,以加速科技与经济深度融合发展为导向,以深化成果转化体制机制改革为动力,以优化成果转化平台载体为抓手,以

拓展成果转化应用场景为重点,以提升成果转化要素承载能力为保障,深入实施“体制机制创新、源头供给提升、要素市场建设、重大项目示范、平台载体支撑”五大工程,着力强化科技创新“最前一公里”应用价值导向,精准突破科技成果转化“最后一公里”的制约,着力打造郑洛新科技成果转化示范区,探索具有河南特色的科技成果转化新机制、新模式、新路径,形成一批可复制推广的示范经验和改革成果,为服务国家重大战略,全面建设现代化河南提供高质量高水平科技支撑。

#### (一) 建设原则

需求引领。聚焦电子信息、装备制造、新材料、绿色农业、黄河安澜等领域高质量发展创新需求,推动关键环节科技成果转移转化和中试产业化,促进传统产业提质发展,新兴产业培育壮大,聚焦产业链创新发展需求,加快推进重大科技成果转化与示范应用。

机制创新。进一步加强先行先试改革力度,深化科技管理体制改革,破除科技成果转移转化体系中各种制度性障碍,突破科技成果转化“最后一公里”瓶颈制约,探索科技成果转移转化新机制、新模式,形成可复制可推广的示范经验。

协同融合。健全郑洛新多部门协同联动体制,构建科技成果供需主体、转化服务机构、金融投资机构联动响应机制,链接国内外优势创新资源,打造成果转移转化一流创新生态,形成推动科技成果转移转化的强大合力。充分发挥市场在创新要素配置中的决定性作用,加强政、产、学、研、金、服、用等环节创新资源有效融合,激发科技成果转移转化新动能。

问题导向。立足现实,以解决科技成果转移转化体系建设中存在的关键问题和发展瓶颈为方向,发挥市场对创新资源配置的决定性作用,着力突破科技成果转移转化的深层次问题,强力推进机制体制改革,构建完善的符合实际需求的成果转移转化体系,实现高质量发展。

#### (二) 空间布局

系统推进科技成果转移转化生态链区域创新布局,构建形成“三核引领,城谷支撑,链条融通,圈城辐射”的发展格局。以郑州、洛阳、新



乡三个国家级高新区为引领,打造成果转移转化高地;以中原科技城(郑州)和中原农谷(新乡)为支撑,为产业高质量发展和沿黄生态保护提供新动能;以郑州、洛阳、新乡三市为依托,促进创新链、产业链、供应链、价值链、制度链“五链融合”,提高成果转移转化水平;加大示范成果向郑州都市圈和全省辐射推广,在全省乃至中部地区形成富有河南特色的成果转移转化新模式新机制。

三核引领。发挥郑州高新区、洛阳高新区、新乡高新区创新能力足、创新资源丰富的优势,先行推进机制体制创新,优先组织高水平科技成果供需对接,提升高水平转移转化平台能级,推动成果转移转化基金落地,加速科技金融机构汇集,形成成果转移转化一流创新生态。

城谷支撑。以中原科技城(郑州)为龙头,推动中原科技城(郑州)与省科学院融合发展,支持中原科技城(郑州)与伊滨科技城(洛阳)等联动发展,支撑电子信息、装备制造、新材料创新型产业集群建设和黄河安澜技术创新体系建设,推动沿黄科创带成为产业发展成果转移转化高水平基地。充分发挥农业创新优势,以建设国家农业创新高地为引领,聚力打造“中原农谷(新乡)”。做大做强省农科院,高水平建设国家生物育种产业创新中心和神农种业实验室,推动“中原农谷(新乡)”搭建种业等核心科技成果转化与知识产权交易平台,打造全国性生物育种、现代农业和食品加工科技成果展示交易基地。

链条融通。依据郑州、洛阳、新乡各市、县的产业优势和创新基础资源,开展成果转移转化示范活动,形成各具特色、成效明显的成果转移转化体系,打造标志性的产业链和创新链,形成产业链、要素链、供应链、价值链和创新链“五链融合”发展格局。

圈城辐射。将郑洛新示范区建设形成的典型经验和模式,向郑州、开封、洛阳、平顶山、新乡、焦作、许昌、漯河、济源等城市群进行推广,探索具有河南特色的成果转移转化模式,为全国成果转移转化提供经验。

### (三) 战略定位

郑洛新示范区建设围绕国家创新驱动发展战

略和河南经济社会发展重大需求,探索具有地方特色的成果转移转化机制和模式,推动原创性和重大关键科技成果转移转化,促进科技创新与经济发展深度融合,成为河南开展成果转移转化的核心载体,总体定位为成果转化体制机制改革先行区、成果转化赋能先进制造业转型升级引领区、成果转化推进现代农业高质量发展样板区,成果转化促进高水平开放融合发展集聚区。

成果转化体制机制改革先行区。借助河南打造一流创新生态,建设国家创新高地,全面深化创新配套改革深入推进的机遇,大胆先行先试,开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权改革,科技成果评价改革,构建集成果转化各环节为一体的“一门式”科技成果管理体制,建立改革创新容错纠错机制,探索形成可复制可推广的成果转化新机制、新模式。

成果转化赋能先进制造业转型升级引领区。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,聚焦国家重大战略实施和河南装备制造、电子信息、新材料等优势特色产业提质发展重大技术需求,着力突破成果转化“最后一公里”瓶颈制约,不断催生一批新技术、新材料、新装备、新产品,引领带动全省成果赋能先进制造业转型升级。

成果转化推进现代农业高质量发展样板区。牢记领袖嘱托,扛稳国家粮食安全重任,深入实施藏粮于地、藏粮于地战略,以分子育种、农产品栽培、食品制造等领域关键技术的转移转化为重点,建设从种子、种植、农产品加工、农业机械、产地环境全链条的现代农业产业基地,全面支撑国家粮食安全。

成果转化促进高水平开放融合发展集聚区。立足河南科教资源欠发达、高质量科技成果供给不充分的现实,链接国内外优势创新资源,着力推进高校院所和院士专家科技成果落地转化,推动产业技术研究院、中试基地等专业化转移转化机构建设,高标准构建技术要素市场,对接高层次创新企业,打造一流成果转化生态,探索成果转化开放融合的新模式新方法,形成

完整解决方案。

## 五、郑洛新自创区创建国家科技成果转移转化示范区的重点任务

### （一）实施成果转化体制机制创新工程

围绕郑洛新自创区科技成果转移转化体制机制堵点，聚焦科技成果评价、科技成果赋权改革等重点领域，实施科技成果转移转化体制机制创新工程，激发科技成果转移转化活力动力。一方面，加速推进科技成果评价改革，完善科技成果评价激励机制，在郑州大学、河南省科学院等省属高校、科研院所开展科技成果评价改革试点，将科技成果转化绩效作为核心要素纳入高校、科研院所、国有企业创新能力评价体系，激发科研人员成果转移转化活力。另一方面，深化职务科技成果赋权改革，推进赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权改革试点工作，建立健全职务科技成果赋权管理及服务体系，完善赋权改革决策机制和配套管理办法，优化赋权转化工作流程，健全收益分配机制，建立风险防范监督制度和赋权成果负面清单制度，将嵩山、神农种业、黄河实验室及省科学院等单位纳入赋权改革试点。此外，加快建立健全宽容免责机制，鼓励高校、科研院所、国有企业建立成果评价与转化行为负面清单，制定勤勉尽责的规范和细则，激发各类创新主体开展科技成果转移转化的活力动力。

### （二）实施成果源头供给能力提升工程

针对郑洛新自创区科技成果供给不足、转化总量相对较小的突出问题，聚焦基础原创性成果突破和关键核心技术攻关，实施科技成果源头供给能力提升工程，夯实科技成果转移转化体系的成果供给基础。一方面，着力推进基础研究重大原创性成果突破，发挥省实验室等高能级创新平台作用，瞄准关键科学问题和前沿技术问题，支持开展长周期、高风险的原创性研究，鼓励跨领域、跨学科交叉研究，力争取得一批从“0”到“1”的重大科技成果突破。建立基础研究长期稳定和竞争性支持相协调的投入机制，强化区域创新发展联合基金和省自然科学基金对基础研究、应用基础研究的支持力度。实行基础研究长周期评价，

建立与基础研究相适应的评审资助和激励机制。另一方面，着力加强产业关键核心技术攻关，在优势产业重点领域，针对应用型关键共性技术、“卡脖子”技术、世界前沿技术需求进行清单式排查梳理，凝练一批重大课题，实施一批重大创新项目，攻克一批关键核心技术，精准推动重点产业补链延链强链。推行“揭榜挂帅”“赛马制”等制度，由企业出题、政府立题、高校院所解题，加快构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体，推进重大项目协同和研发活动一体化，发展高效强大的共性技术供给体系。

### （三）实施技术要素市场体系建设工程

加快建设河南省技术交易市场，坚持政府主导、市场化运营，采取稳定支持和竞争性支持相结合的方式，以国家技术转移郑州中心为龙头，依托现有权益类交易场所，通过市场化专业化运作模式，建立健全全省统一的技术交易市场，逐步发展成为特色鲜明、影响力大、辐射面广的枢纽型技术交易市场，建成全国技术交易网络重要节点。支持郑州、洛阳、新乡等地科技大市场发展，形成以河南技术交易市场为核心，打造省、市、重点机构三级技术交易市场体系，形成各技术交易市场互联互通、线上线下相融合的全省技术服务网络，为供需双方提供多渠道、全要素对接服务。发挥国家知识产权交易运营（郑州）试点平台作用，为知识产权和科技成果产权交易提供全流程服务。鼓励高校、科研院所、企业通过平台开展挂牌交易，推动科技成果入场交易。优化专利奖励政策，激发各类主体知识产权创造的积极性和主动性，鼓励企事业单位培育发明专利、PCT专利等高价值知识产权，培育一批知识产权优势企业。强化重点产业专利导航与知识产权质押融资服务。研究制定专利转化扶持政策，加快高价值专利转化步伐。

### （四）实施成果转化平台载体支撑工程

以激发郑洛新自创区各类创新平台活力动力，强化企业创新主体地位为导向，着力强化各类平台载体对科技成果转移转化的支撑作用，释放科技成果转移转化体系整体效能。一方面，着力推动重大创新平台建设，加快建设国家重点实验室、



嵩山、神农种业、黄河等省实验室，力争在种业、信息技术等领域创建国家实验室或分支（基地），培育建设一批符合产业创新重大需求、具有国际国内影响力和竞争力的省技术创新中心和新型研发机构，构建产业技术创新战略联盟，打造全省科技创新策源地。同时，聚焦重点产业，高质量建设示范作用大、辐射带动强的中试基地，加快推动创新成果中试熟化与产业化，实现重点产业集群全覆盖。另一方面，加强创新载体体系建设，统筹科技资源开展科技成果转化示范县（市、区）建设，着力建设一批科技成果转化示范县（市、区），支撑郑洛新国家科技成果转化示范区建设；研究制定国家技术转移郑州中心入驻机构标准条件及支持政策，推进国家技术转移郑州中心高效运营；持续建设专业化技术转移示范机构，新建省级技术转移示范机构，遴选培育高质量、业务强、规范化的典型技术转移机构，发挥引领带动作用；探索备案一批专业化科技成果评价机构，推动河南科技成果评价行业规范发展。

#### （五）实施重大科技成果转化示范工程

聚焦郑洛新自创区在装备制造、新材料、电子信息等产业链关键节点重大科技成果转化以及农业绿色发展技术、黄河安澜生态安全技术的落地应用，一方面，按照“概念催化—培育孵化—中试熟化—产业转化”科技成果产业化规律，开展“科技创新+场景应用”示范，加快建设一批概念验证中心、推广中心，常态化开展场景挖掘、策划、发布、对接等工作，支持龙头企业为关键核心技术提供早期应用场景和适用环境。另一方面，发挥神农实验室、龙门实验室、嵩山实验室、关键金属实验室、黄河实验室等载体平台带动作用，重点支持院士科技成果、国家重大科技专项成果和河南省原创重大成果的转移转化，采用政府引导、多方参与、滚动支持的方式，推动重大科技成果转化示范项目落地，催生一批附加值高、产业带动性强、经济社会效益显著的战略新产品，着力将郑洛新自创区打造成世界领先的绿色农业科技成果转化科创高地、全国重要的装备制造科技成果转化基地、有鲜明特色的电子信息科技成果转化高地、全国重要的新材料科技成果转化高地、黄河安澜与绿色

发展科技成果转化示范高地。

## 六、郑洛新自创区创建国家科技成果转化示范区的对策建议

### （一）着力完善成果转化顶层设计

加强顶层设计和整体部署，明确郑洛新自创区科技成果转化示范区建设重点任务时间表、路线图，分阶段、有计划，有步骤推进科技成果转化体系建设。建立科技成果转化体系建设评价指标体系，将技术合同成交额、成果转化平台载体、重大成果落地转化等重点指标纳入区域高质量发展综合绩效考核指标体系，充分激发科技成果转化源动力。认真贯彻落实现有成果转化系列法规政策，完善创业投资监管体制和发展政策，全面落实高新技术企业税收优惠、研发费用加计扣除、技术转移奖补等政策。建立监测、督办和评估机制，完善科技成果转化统计报告制度和考核评价制度，对已出台的科技成果转化重大改革和政策措施及时跟踪、检查及评估，对科技成果转化主要指标开展动态监测和考核评价，掌握目标任务完成情况，及时发现和解决问题。

### （二）着力完善多元化成果转化投入机制

进一步完善财政税收支持政策，发挥政府资金引导作用，加大对科研成果转化和创新创业人才的支持力度；支持金融机构设立专业化科技金融分支机构，对在豫落地的科技成果转化项目和创新创业人才给予贷款或投资；鼓励金融机构开发与中小微企业需求相匹配的信用产品；完善知识产权融资机制，扩大知识产权质押融资规模；进一步发挥河南省科技创新风险投资基金、郑洛新自创区科技成果转化引导基金、郑洛新自创区创新创业发展基金和河南省重点产业知识产权运营基金对科技成果转移转化的金融支撑作用。发挥财政资金撬动作用，引导社会加大对科技成果转移转化的投入。健全科技创业投资机制，鼓励市（县、区）设立科技成果转化基金。支持商业银行等金融机构在豫设立专业化科技金融分支机构，为科技型企业开发“科技研发贷”“科技成果转化贷”“人才贷”“信用贷”“专利质押贷”等信贷产品。鼓励保险公司开展科技保险业务，推广研发保险、



成果转化保险、知识产权保险等新兴科技保险业务。建立科技贷款、知识产权质押融资风险补偿资金池，对合作银行、合作担保机构按规定给予不良贷款风险补偿。

### （三）着力加快成果转化人才队伍建设

建立技术转移专业人才培养基地建设规范，发挥国家技术转移人才培养基地作用，培育技术经纪人、技术经理人以及技术合同登记人员等专兼职成果转化技术转移人才队伍，通过政府引导，实现高校、科研机构成果转化专兼职人员培训全覆盖；坚持市场主导，着重培养技术转移示范机构及科技型企业专兼职成果转化技术转移人才队伍；通过柔性用才、项目引才，整合省级重大人才项目，加大对高层次技术转移转化人才的引进和培育力度，探索将技术转移专业人才纳入省高层次人才建设体系。遴选若干高校设置科技成果转移转化相关专业，开展学历教育试点。鼓励高校开设相关选修课程和中短期培训，加快科技成果转移转化高素质复合型人才培养。支持高校、科研院所设立成果转化岗位，主持完成科技成果转化、直接转化收益达到相应规定要求的，可以不受学历、专业技术职务任职年限等限制，直接申报评审高级职称。

### （四）着力发挥技术转移示范机构效能

着力提升技术转移示范机构专业化功能，支持高校、科研院所和科技型企业设立集技术转移、知识产权管理、种子资金等为一体的专门化内部技术转移机构，培育融合技术交易、科创基金、科技资源的市场主体，跟进、承接、推动科技成果产业化。遴选一批高校、科研院所作为试点单位，组建市场化成果转移转化公司，探索“高校院所+转化公司+科创基金+创业辅导”科技成果转化新模式，可在转化净收入单位留成部分中提取一定比例的经费，用于机构能力建设和对在科技成果转化中作出突出贡献人员的奖励，按规定纳入本单位绩效工资总量管理。推动专业化技

术转移示范机构向科技成果评估、科技金融投资、知识产权保护、科技成果宣传等一体化综合性科技服务机构发展。

### （五）着力拓展科技成果转化合作空间

充分利用省部、市厅等会商机制，以省部合作、省校合作、省院（所）合作、省企合作为重点，推动郑洛新自创区各类创新主体与科技部等国家部委、双一流大学等高校、中国科学院等科研院所以及中央直属企业之间的科技交流与合作，促进一流科技成果落地转化。鼓励高校、科研院所、新型研发机构通过市场化方式建设专业化技术转移机构，发挥中科院、浙江大学、西安交通大学等高校科研院所在豫科技成果转化中心作用，推动科技成果转移转化产业化。持续深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区的创新成果转移转化合作。积极融入国家“一带一路”战略，支持区内创新主体与境外一流公司、顶尖科研机构共建国际联合实验室和人才培养基地，设立海外研发中心，打造涵盖研发、中试与产业化的国际化开放技术创新体系。

### （六）着力营造科技成果转化良好氛围

加强科技成果转移转化社会氛围营造，及时总结郑洛新自创区科技成果转移转化成效及典型案例，大力宣传推广典型经验，通过各级各类新闻媒体，加大对科技成果转移转化创新模式、先行先试政策实效等的宣传力度，对可复制、可推广的经验模式及时示范推广，充分发挥典型案例的辐射带动效应。优化有利于科技成果转化的营商环境，引导全社会关心和支持科技成果转化，对在科技成果转移转化方面做出突出贡献的单位和个人进行表彰，增强对技术转移人才的价值认同感，营造有利于科技成果转移转化的浓厚氛围，促进郑洛新自创区科技成果转移转化体系更好更快发展。

（本文系 2023 年度河南省社科院基本科研费项目〔23E19〕研究报告的部分内容）

# 促进河南房地产业良性循环和健康发展研究

河南中原创新发展研究院 魏 征

2022年，中国房地产市场整体延续去年以来的下行压力，房企爆雷不断、行业信心处在低位、市场需求和购买力不足。经济景气度不足叠加疫情影响，市场的供求和成交都没有明显转暖的迹象，企业各季度的销售相较往年均表现低迷。累计业绩来看，百强房企1—12月实现销售操盘金额64622.2亿元，同比降幅保持在41.6%的较高水平。全国商品房销售面积135837万平方米，下降24.3%；商品房销售额133308亿元，下降26.7%。全国房地产开发投资下降10.0%，房地产行业从拉动经济增长的重要动力转变成拖累经济增长的角色。

## 一、对2022年全国房地产业发展情况的整体回顾

### （一）政策面积极放松调控，保交楼成为政策着力点

2022年7月28日，中共中央政治局会议首次提出，保交楼是当下房地产行业的重要任务，

是稳民生的重要前提，这是最近几年来首次从中央层面提出提供资金支持房地产行业，地方政府要积极落实城市主体责任多举措并举促进问题项目交付，而后的“9.30”会议继续提出房贷财税政策支持房地产行业平稳健康发展，但是政策力度有限，仅限于“托而不举”。有了两次中央层面的表态，逐渐打开了地方政府因城施策的空间，各地方政府从试探性松绑到应松尽松，各种支持楼市的招数频出，到年末，全国至少有295个省市出台了超600次的房地产松绑政策。央行配合中央政策，实施了两次降准、三次降息及允许部分符合规定条件的城市阶段性放宽房贷利率下限，但是仍难以增进居民的购房意愿，对居民的购房信贷偏好修复有限。与此同时，对房企的融资政策也在持续放松，前十个月政策的落脚点主要是对以往过于严厉的限制政策进行纠偏，随着此后“金融16条”的出台，监管层对于房企的融资态度发生了根本性改变，政策向保主体转向。

表1 2022年房地产行业的重要政策

| 日期       | 部门          | 主要内容                                                       |
|----------|-------------|------------------------------------------------------------|
| 1月6日     | -           | 针对出险企业项目的承债式收购， <b>相关并购贷款不再计入“三道红线”</b> 相关指标               |
| 2月8日     | 央行、银保监会     | 保障性租赁住房有关贷款 <b>不纳入房地产贷款集中度管理</b>                           |
| 3月16日    | 金融委等六部委     | 房地产企业，要及时研究和提出有力有效的 <b>防范化解风险应对方案</b>                      |
| 4月18日    | 央行、外汇局      | 金融机构要区分项目风险与企业集团风险， <b>加大对优质项目的支持力度</b>                    |
| 5月25日    | 国务院稳住经济大盘会议 | 适当提高宏观杠杆率，加强逆周期调节，支持财务可持续的企业适当加杠杆， <b>尽快纠正对民营房企信贷收缩的行为</b> |
| 8月16日    | 中债增         | 中债增公司对示范房企发行中票开展 <b>全额担保</b>                               |
| 9月末      | -           | 监管部门要求大行年内对房地产 <b>融资至少增加1000亿元</b>                         |
| 10月20日   | 证监会         | 允许少量涉房但不以房地产为主业的企业在 <b>A股市场融资</b>                          |
| 融资态度根本转向 |             |                                                            |
| 11月8日    | 交易商协会       | “第二支箭”延期并扩容，可支持约 <b>2500亿元民企债券融资</b>                       |
| 11月9日    | 中债增         | 意向民营房企可向中债增公司 <b>提出增信需求</b>                                |
| 11月11日   | 央行、银保监会     | 对央企和民企一视同仁，开发贷、信托贷款等半年内到期的可以 <b>展期1年</b> ，鼓励信托支持房企         |
| 11月12日   | 银保监会、住建部、央行 | 指导银行向优质房企出具 <b>保函置换预售监管资金</b>                              |
| 11月21日   | 央行、银保监会、证监会 | 支持民营房企 <b>发债融资</b>                                         |

资料来源：根据公开资料整理

## （二）房地产行业规模继续收缩，投资、销售额回到五年前

2022年楼市继续深度调整，新开工规模同比腰斩拖累建安投资乏力，土地市场在民营房企持续缺席下土拓投资跌入冰点。前三季度跌幅逐渐增加，在“保交付”方针的引导下，四季度房屋竣工面积显著增长，但对整个房地产行业的开发投资规模支撑有限。国家统计局于1月17日发布的数据显示，2022年全年房地产行业开发投资同比下降10%，已成为拖累经济增长的重要部门。与此同时，中指研究院的数据显示，2022年TOP100房企拿地总额12975亿元，同比下降48.9%，房企拿地积极性处于低位，整体拿地低迷。

2022年全国商品住宅成交规模高位回落，供应、需求、支付能力等多方面市场的透支导致居民购房信心严重受损，成交动能转弱。总体来看，北上深杭等经历了前期过热行情的城市逐渐回归理性，郑州、天津、三亚受疫情阻断复苏的市场持续低位运行，南宁、长春等弱二线城市市场继续下行。主要是2022年下半年，受项目停工、“停贷潮”事件、更加严格的疫情管控影响，购房者避险情绪升温，籍此为保经济，中央政府多次开会要求“保交楼，稳民生”。

## （三）“停贷潮”涌现叠加国际局势影响，购房者预期减弱

早在2021年4月太原房地产市场发布了第一份停贷告知书，2022年1月和5月，南宁房地产市场也出现过业主向银行申请停贷告知书的事件，但相关部门答复是“没有操作的先例，不予支持”。进入到2022年7月，业主要求停贷的舆论不断发酵，全国各地的楼盘业主开始自发组织声明要停止支付按揭贷款，截至2022年7月16日，全国至少出现了271份停贷告知书，要求停贷的呼声之高前所未有。以恒大为代表的重量级房企债务爆雷，部分楼盘建设停滞，无法按期交房，甚至可能导致产权纠纷的现象。因此，引发了购房者对部分新楼盘是否出现以上情况的担忧，直接影响到新楼盘的销售。如果处置不当，“停贷潮”将进一步打击居民的消费信心，计划买房的人会继续观望，房地产市场进一步萎靡。2022年以来，俄乌冲突爆发，国际形势更加错综复杂，能源等

大宗商品价格居高不下，美联储加息力度或超出预期，叠加疫情影响，对我国的经济发展形成了较大的压力，使得民众对经济发展的预期持续受挫，对后期房地产市场信心不足，购房者观望情绪持续升温，市场交易活跃度明显不足。

## 二、河南省房地产业发展现状

郑州市于2022年4月1日推出了“郑19条”救市措施，全省各热门地市亦跟进出台救市措施，南阳“宛14条”、洛阳“洛18条”相继出台，河南近八成地市陆续出台救市措施，提升公积金贷款额度、增加人才购房补贴、引导利率下调等多方面提振市场。2023年1月14日，河南省政府工作报告中提出“调整妨碍消费的限制性措施，激活房地产市场，落实首套房贷款支持政策，优化二套房认定标准，满足刚性住房需求和改善性需求；加大保障性租赁住房供给，探索长租房市场建设，解决好新市民、青年人等住房问题；积极化解问题楼盘，设立100亿元房地产纾困基金，全力保交楼稳民生”。2023年春节后，郑州市的首套房房贷利率达到3.8%的新低。为调动居民购房积极性，政府无论是从政策还是金融方面使出了浑身解数，但三、四线城市需求疲软，市场信心缺失，销售市场低迷，政策端利好难以扭转颓势，短期内市场难有起色。

### （一）河南省房地产业发展整体情况

2023年1月21日，河南省统计局发布2022年全省房地产开发和销售情况。2022年1—12月份，全省房地产开发投资6793.36亿元，比上年下降13.7%；其中，住宅投资5802.16亿元，下降13.4%。

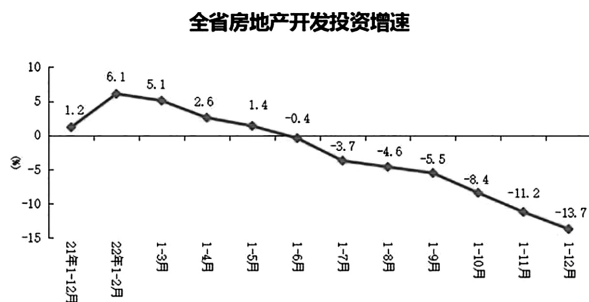


图1 河南省房地产开发投资增速

数据来源：河南省统计局



2022年1—12月份，房地产开发企业房屋施工面积57696.54万平方米，比上年下降8.0%，其中，住宅施工面积45097.08万平方米，下降7.2%；房屋新开工面积8948.68万平方米，下降34.5%，其中，住宅新开工面积7367.47万平方米，下降34.8%；房屋竣工面积6451.78万平方米，下降5.7%，其中，住宅竣工面积5235.26万平方米，下降2.6%。

2022年1—12月份，商品房销售面积11141.00万平方米，比上年下降16.1%，其中，住宅销售面积下降15.9%；商品房销售额6724.82亿元，下降22.3%，其中，住宅销售额下降22.0%。

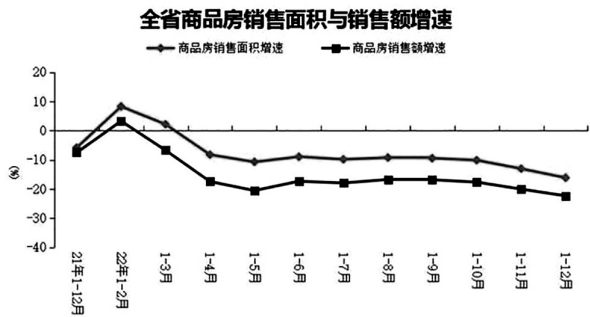


图2 全省商品房销售面积与销售额增速  
数据来源：河南省统计局

12月末，商品房待售面积2755.38万平方米，比11月末增加347.56万平方米。其中，住宅待售面积增加220.94万平方米。

2022年1—12月份，房地产开发企业实际到位资金6408.46亿元，比上年下降22.0%。其中，国内贷款429.13亿元，下降21.7%；自筹资金3915.96亿元，下降15.5%；定金及预收款1335.68亿元，下降31.9%；个人按揭贷款617.31亿元，下降36.6%。

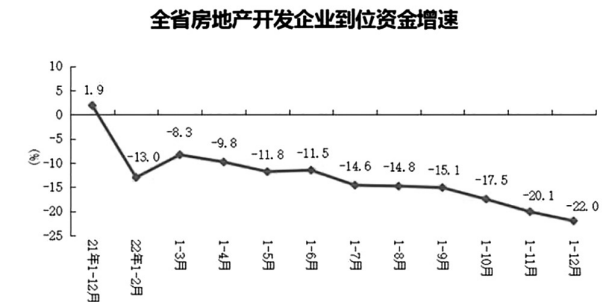


图3 河南省房地产开发企业到位资金增速  
数据来源：河南省统计局

（二）河南省各地市的房地产行业发展情况

虽然各级政府积极救市，但市场成交量仅维持在低位水平，各售楼部客户来访无增加趋势，企业仍凭借持续降价以期拉动成交，市场需求疲软，地市回暖乏力。疫情不稳、“静态管控”下市场停滞，且城市产业支撑弱、人口外流，客户消费预期转淡，楼市销售步履维艰，但洛阳市、新乡市、漯河市有产业支撑，品质项目需求稳定；商丘市需求相对旺盛，成交量稳居前三。

新常态下各房企资金链紧张，为了快速回笼资金，分销、特价房盛行，常规营销手段仅保成交低位运行，刺激性特惠措施效果不达预期，企业营销艰难，微利润低价位已是常态。4月下旬洛阳有2家项目开始推出“月供补贴”作为新的降价营销手段，但促成交表现仅前两天有增量（多为前期积累意向客户），后续成交增量有限，单一降价并不能带来客户长期增量。

（三）河南省为保交楼做出的探索

2021年年底克而瑞公布了全国24个主要城市问题楼盘统计一览表，郑州市从绝对数量上来说，无论是套数还是面积都不是这24个城市当中最高的，但是从占比来说，郑州却是位列榜首，“烂尾郑”的不雅称号由此产生。自从中央政府把保交楼稳民生作为房地产行业的亟待解决的问题之一，河南省委省政府积极研究应对策略，建立了“一楼一策一专班一银行”机制，出台具体的保交楼稳民生政策，迅速调整以前过于严厉的调控政策，优化二套房认定标准，支持合理住房需求。积极引导银行下调涉房贷款利率，同时争取到国家两批专项贷款453亿，九月份时候要求问题楼盘复工率要达到95%，郑州市实施“4+1”化解模式，开封市探索现房销售试点。2023年1月31日，中国人民银行郑州中心支行、河南省住房和城乡建设厅联合发布《关于印发河南省房地产行业省级白名单企业的通知》，筛选确定了100家河南省房地产行业省级白名单企业，通过创新信贷产品、开辟绿色通道、降低融资成本等方式，努力满足白名单房企的合理融资需求，进一步加大金融支持力度。

### 三、房地产行业萧条的背后原因

#### （一）行业调控从供需两端层层加码，土地市场和销售市场断崖式下滑

2020年8月央行、银保监会等在北京召开座谈后，邀请十几家房企参会，会上提出了对房地产企业融资增速限制的三项指标，即“剔除预收款后资产负债率不超过70%、净负债率不超过100%、现金短债比大于1”这“三道红线”。如果有房企全部踩中了这“三道红线”，那将被归为红色档，其后果就是有息负债规模不得增加。如果只踩中“两道红线”，则将被归为橙色档，有息负债规模年增速不得超过5%。如果只踩中“一道红线”，那就被归为黄色档，有息债务规模年增速将放宽至10%。对于一道都没踩中的房企，则被归为绿色档，有息债务规模年增速可放宽至15%。这项政策的出台相当于限制了房地产企业的发展规模，断了房企借新债还旧债的路，房企债务压力陡升，这也是导致房企爆雷的重要原因。同时中小规模房企再难有弯道超车机会，行业集中度会越来越高。

2020年12月31日，央行、银保监会发布了房地产贷款集中度管理政策，分五档设定房地产贷款以及个人住房贷款占比上限。房地产行业贷款集中度管理旨在降低地产行业对金融资源占用，供需两端均遭遇资金收紧；开发贷总量控制，影响项目投资，间接导致房企前端投资拿地放缓；按揭贷款放缓，直接影响购房需求。

2021年2月，自然资源部调整土拍政策，要求22个试点城市实施住宅用地“两集中”政策，即集中发布出让公告、集中组织出让活动，且2021年发布住宅用地公告不能超过3次，同时要求试点城市单列租赁住房用地占比一般不低于10%。“两集中”导致一个城市一次集中挂出来的土地很多，但是参与拍地的房企面临着“无米之炊”地多钱少的处境，各城市土地市场冷热不均，资金优选核心城市拿地；多数城市土地流拍，地方财政吃紧，被动下调地价，间接影响市场预期。

#### （二）房企自身的杠杆率过高，违约债务大幅度增加

随着房企融资渠道进一步收紧，叠加销售转

弱、企业现金流压力加大，企业信用风险显著提高。2021年房企境内信用债违约（含展期）明显增加，单年新增12家，新增违约债券51支，违约超过历史年份总和，而这12家违约主体均为民营房企，其中就包括了我省的正商集团和鑫苑集团。民营房企近期频繁的债务违约，也直接导致民企成为国际市场评级下调的重灾区。据不完全统计，2021年9月份至11月下旬，穆迪、惠誉、标普三大国际评级机构对中国房企做出了142次调整评级和展望的动作，其中我省在海外上市的三大民营房企建业集团、正商集团和鑫苑集团的信用评级悉数下调，进一步加剧了我省房企融资的困难。进入2022年后，最难过的头部房企要数恒大和融创，其原因源于自身杠杆率过高，过去，房企高杠杆之下，过度使用票据融资，如今外部融资收紧、各方信心不足，行业信用遭到挤兑，房企流动性和商票兑付压力会骤然激增，只有行业基本面迎来拐点，商票逾期增量或将放缓。中国房地产报援引Wind数据显示，2022年前三季度境内债券市场有24家房企宣布展期，展期规模高达1193亿元，较去年全年增加1000亿元。上海票交所数据显示，2022年8月房地产行业商票逾期企业达2633家，较7月增加729家，在逾期企业中占比64%。房企中资美元债违约形势严峻，前三季度累计有36家房企美元债违约，比去年全年增加24家，涉券规模550亿美元，较去年全年增加368亿美元。“除了公开宣布违约的，不知道还有多少房企正在违约边缘挣扎”，有业内人士直言。

#### （三）房地产项目资金回流渠道受阻

常规的房地产开发流程中，项目的自筹资金一部分由母公司投入，最终通过销售回款再归还母公司，后者用于投入其他项目，或偿付本部债务。若陷入流动性危机，房企通常也可以选择转让项目快速实现资金回笼，而历次危机中总是不缺接盘方。但本轮地产风波的特点在于，常规开发、项目转让均面临阻塞，民营房企在母公司层面的融资渠道又近乎冰封，导致现金流循环受阻，同时，民营房企在债券市场融资功能也基本丧失。2021年10月到2022年一季度，债券一级市场仅有绿城、龙湖等不到5家民营房企有新

发债券，河南全省民营房企全部未能在债券市场实现融资，所有民营房企都承受着前所未有的现金流压力，这也造成2022年全国范围内房地产项目大面积停工。

#### （四）“停贷潮”的出现，购房者避险情绪增加

2022年夏天爆发的全国性的“停贷潮”是最近三十年来房地产行业未曾见过的，其规模之大、涉及城市之多前所未有。“停贷潮”出现的原因主要有：1. 开发商无法按时交房，业主维权困难重重。根据克而瑞2022年年初发布的数据，郑州的问题楼盘占比排名第一，巨量的烂尾楼极大地损害了人们购房信心，购买到问题楼盘的业主只能积极维护自己的权益，但是维权之路之心酸令广大业主汗颜。位于郑州市高新区的永威金桥西棠项目是2022年以来维权的网红楼盘，被大股东挪用了10.115亿元项目资金（现已追回），造成该项目停工已久，有业主在网上发表7万字的长文痛诉购买永威金桥西棠的心路历程——这只是众多问题楼盘维权的一个缩影。2. 疫情影响叠加经济转型，造成相当一部分人收入下降。2022年随着奥密克戎病毒的肆虐，各地采取的极端防控措施极大地损害了经济发展，在阻断人员交往的同时也切断了经济发展的命脉，封控期间企业没了业务，个人失去收入，当然也没有能力去偿还按揭贷款。同时，我国现在处于经济转型发展时期，从高速发展向高质量发展转变，经济转型过程中，以往众多低端的劳动力人口不能匹配现在的工作岗位，造成这部分人摩擦性失业，没有了工作，自然也无法承担按揭还款。3. 房地产预售制度不完善，部分开发商随意挪用监管资金。我们国家引进了西方的预售制度，但是对其维护消费者权益的核心部分进行了改动，几乎所有的条款都是有利于开发商和银行的，我们的预售制在签预售合同时签订了贷款协议，开发商提前1~3年收取购房者的购房款全额，消费者在贷款批下来后在未收到房的情况下按月向银行偿还月供，而对建房的进度及房屋质量等问题没有相应的约束机制，这样就把烂尾、无法交房的风险推给了购房者。出现“停贷潮”的最重要的原因在于各地预售金监管制度落实不到位。部

分不良开发商没有把预收款存进资金监管账户，随意挪用预售资金进行拍地及偿还贷款（如泰禾集团），造成项目建设过程中没有后续资金可用，购房者的权益无法得到维护。购房客户担心交付问题，市场信心不足，新房销售更加困难，造成恶性循环。

#### （五）行业营商环境问题突出

随着近年来环保力度的加强，各地方政府在执行政策是时“一刀切”。如我省扬尘治理专项中，对建筑工地、原材料供应简单地“一关了之、一封了之、一停了之”，很少区分优质项目和守信企业。2021年郑州受“封土令”以及水灾、疫情的连续打击，地产项目全年有效施工期不足6个月，导致多数项目延期交付，由此引发多起群诉事件。预售资金监管过于苛刻。预售资金监管本意在防止资金被挪作他用从而造成烂尾楼，但在实际执行过程中，部分地方政府没有依据房企的不同信用资质、项目的实际施工进度采取不同的监管容忍度，不少民营房企项目的预售监管动态资金已明显规出剩余工程量，其解冻申请依然得不到审批，从而导致民营房企资金流状况进一步恶化。

#### （六）政府工程欠款久拖不还

房地产企业在项目开发过程中，经常会参照与当地政府的协议要求，提前缴纳或垫付前期保证金、指标覆盖款、拆迁款、土地款等款项，因后期政策变化、政府换届等原因，前期协议不能兑现，导致企业投入款项迟迟得不到返还。根据网上流出来的相关数据显示，本土头部房企建业集团和康桥地产，政府类欠款分别高达50.5亿和42.8亿。政府欠款长期不能兑付，导致地产项目无法正常推进，进一步加剧了房企经营的困难。

### 四、促进河南房地产业良性循环和健康发展的应对策略

#### （一）持续推进全行业健康发展和良性循环

房地产行业的健康发展不仅仅是产品质量、服务质量的提高，还包括市场环境、机制，总体来说就是供需平衡、杠杆合理、风险可控、功能结构合理，这也是房地产企业家和金融机构要



之不断努力的。当今房地产行业以恒大为首的头部房企陷入如此深重危机，一方面是宏观调控政策原因，但更重要的是房企自身原因造成的，在房地产行业快速发展的二十年里，中央政府对房地产行业的调控时紧时松，房企也摸准了中央政策的底牌，认为房地产行业对经济发展贡献巨大，银行的涉房贷款占贷款总额的比例较大，中国人的财富大部分也集中在房子上，相当于房地产绑架了整个国家的经济，所以政府不会对房地产行业见死不救。在以往政策稍微宽松时候，房企考虑的不是借助政策宽松的窗口期改善自身的财务质量，而是借机涨价，继续加杠杆拿地，房企的行为完全是一个赌徒的做法，一旦政策收紧，现金流紧张的时候，就开始叫苦连天，从恒大爆雷开始到目前为止，可以看到中央政府对资产质量不佳，经营方式过于激进的房企只托不举，不会为企业犯下的错误买单，所以房企想拿房地产对经济的贡献来要挟政府的算盘落空了，以后也不允许恒大这样类似的房企再出现，各房企要做的是改善经营策略，增进资产质量，为整个行业的健康发展和良性循环添砖加瓦。

## （二）加快完善必要的合理的扶持政策

抗疫三年，各行各业都受到了不同程度的影响，疫情管控放开后，发展经济成为重中之重，政府在制定各项扶持政策时，除了向受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业提供支持，也应考虑采取适当的措施，平稳房地产市场。一是建议在“房住不炒”的前提下，着力稳地价稳房价稳预期，科学配置土地资源，合理安排土地供应规模。二是适当降低土地增值税预征率，建议将土地增值税预征率调整为普通住宅1%、非普通住宅2.5%、其他房地产类型3.5%（原为1.5%、3.5%和4.5%）；酌情调整缴纳期限，对符合退税条件的企业加快退税进度。三是延期或分期缴纳土地出让金。对于信用较优的房企，土地出让金及其他配套费支出可视具体情况给予适当延长支付周期或允许分期支付，并减免滞纳金。四是下调竞买保证金比例。目前郑州土地竞拍保证金比例为50%，位居全国前列，建议参考杭州、苏州等地的做法，适度下调保证金比例至10%~20%，尽可能提升房企

拿地积极性。完善公共配套规划建设，及时发布市场信息和政策解读，持续优化营商环境，为房地产市场发展营造良好环境。同时要在合法合规和风险可控的前提下，适当增加房地产企业的融资渠道，包括商业银行的表内和表外融资。改进金融管理，保障房企和购房者合理融资需求，首套房按揭贷款应放尽放，缩短放贷周期，银行按揭贷款额度优先保障刚需购房。加快公积金审批办理效率，对已审批通过的，放款时限控制在一个月内。合理控制LPR浮动上限，适当降低房贷利率。建议经过沟通，促使首套房利率上浮比例明显下降，保障群众刚性住房需求。综合考虑企业资金流动性和维护金融机构合法权益，对房企贷款本金适度延期、贷款利息充分商议且不伤害企业信用。

## （三）积极支持刚需和改善需求

目前为止，我国的城镇化率已经接近中等发达国家的水平，但从建设中国特色社会主义现代化国家战略来看，房地产市场仍然存在一定的刚需和改善需求。一方面，要完善商品房市场和保障性住房市场的供给体系，大力发展普通商品住房，大力推进住房租赁市场发展，建立完善公租房保障对象准入和退出机制、保障政策动态调整机制，改造提升存量住房，促进新建商品房市场、存量房市场和租赁市场协调发展；另一方面，要把握房地产业发展趋势，打造更健康、更智能的人居环境，推进房地产与文旅、康养等融合发展，提升物业服务质量，不断增加优质产品和服务供给，更好满足改善性住房等市场需求，“自由交易，买方自负”是市场经济的灵魂，不应该对个人的购房需求做出种种限制。

## （四）有效发挥房地产投资对稳定经济的作用

目前投资对经济增长的贡献率约为30%，而房地产投资在固定资产投资中的占比约20%，如果再考虑房地产消费和对其他产业的带动作用，稳定房地产市场就能在较大程度上稳定经济增长。在坚定“房住不炒”定位的前提下，有效发挥房地产投资稳定经济的作用，这是在遵循“房住不炒”“稳地价、稳房价、稳预期”原则下，应对疫情、稳定经济、促进就业、保障民生的相

机抉择政策手段，是着力做好“六稳”工作、落实“六保”任务的具体落地。切不能把合理支持房地产业平稳发展的政策一刀切地视为对房地产调控的放松，当然，其前提是要坚持“房住不炒”定位和推动房地产业高质量发展。

#### **（五）清欠政府欠款，支持房企头部企业率先走出困境**

2021年8月，省政府办公厅印发的《河南省支持企业加快灾后重建恢复生产经营十条措施》第十条规定：对政府拖欠企业特别是民营企业的欠款，要“多方筹措资金，加快偿还进度，确保2021年9月底前全部清偿到位”，但实际执行情况并不理想。以建业集团为例，应收省内政府欠款50.5亿元，截至2021年12月末，仅收回欠款15.2亿元，清欠率为30.1%。建议采取更为有力、多元和灵活的措施清欠政府欠款。相关地方政府可协调其所辖平台公司向金融机构申请贷款，用贷款资金偿还拖欠民企的款项；财政困难且欠款规模较大的地方，用“土地置换”等方式

偿还。要采取综合措施，支持房地产头部企业走出困境。一是对运行稳健、信用记录良好的头部房企，适度降低预售资金监管比例，缓解其流动性压力。二是对于符合条件的头部房企，其开发贷等合理的常规贷款做到应放尽放、应保尽保，并给予续贷和贷款展期支持，对头部房企降杠杆预留一定长度的过渡期。三是对头部企业产业发展予以支持。如政府平台公司可通过股份制方式，与民营房企优质项目深度合作。建议拟组建的河南文旅集团入股诸如建业“只有河南·戏剧幻城”“建业·华谊兄弟电影小镇”等文旅项目，拟组建的河南建工集团与建业地产、筑友智造两个上市公司捆绑发展。这样做，既能助力头部房企加速转型，又有利于做大做强国有控股的特大型混合所有制企业，引领河南经济后发赶超、跨越发展。

（本文系2022年度河南省社科联课题〔SKL-2022-2006〕研究报告的部分内容，该课题获得二等奖）

## 名誉院长张大卫教授专论

# 促进区域经济发展的几个问题

## ——学习二十大文献的体会

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

党的二十大开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。在这一宏大的历史背景下，我国区域经济发展的理论和实践均面临着改造、提升、转型、重塑、建构和创新的重要任务。

### 一、概念及其沿革

“区域”的语言学概念主要指土地的界划。我们现在通常所说的“区域”已经是外延扩大的复合型概念，虽然也附着有历史、人文等内涵，但它的本质特点仍然是指地理的界划。作为空间结构，我们往往把“区域”视作为“地理空间”，并将其用于全球治理和国家治理。在中国，生产力布局、国土规划等，一直是国家经济管理的重要组成部分。因而我们讨论的区域协调发展，实际上也是国家治理现代化的重要内容。

改革开放以后，我国在推进社会主义市场经济发展的同时，在区域经济管理上着重推动了几项改革，一是把区域的行政化管理，逐渐转变为以促进区域开放和赶超式发展为重点的经济化管理，比如东、中、西的粗略划分，沿海开放与沿海经济“国际大循环”发展战略的实施等。二是把侧重于经济的全国统筹和“一盘棋”式布局，调整为推进市场化改革、以提升要素配置与流动效率为重点的区域竞争发展。三是重视缩小区域差距和保持区域经济发展的均衡性、稳定性、安全性，运用政策杠杆，引导区域经济协调发展。如促进产业梯次转移、鼓励对口支援等。

进入上世纪九十年代以后，国家促进区域经济发展的战略框架逐渐明晰，政策工具也日益丰富。至2004年前后，国家对区域经济的治理，最终形成了东、中、西、东北四大板块划分，并通过国家规划，给其以不同的战略功能定位及政策工具包。这种板块式划分强调的仍然是区域的空间特征，较多体现的还是区域自然禀赋、行政区划、生产布局、城市体系、社会发展等结构性内容。

国家区域经济发展战略框架在历史演进中，通过持续的建构和完善，不断被赋予新的时代意义。党的十八大之后，特别是十九大以来，国家开始用新的视角与理念定义区域经济战略框架。党的二十大将其内容进一步明晰为京津冀协同、长江经济带、共建一带一路、粤港澳大湾区、长三角一体化、黄河流域生态保护和高质量发展等，使其在空间结构原有特征的基础上，更多地体现了区域经济发展的本质和功能性特征，也更加明确了区域经济跨界（境）融合与协同发展的基本目标与任务，使国家发展愿景指向更加清晰。

进入本世纪后，在区域发展差异化日益突出的情况下，国家结合改革探索的总体部署，根据各地特色、优势和产业结构状况进行了分类指导，制定了一些具有国家层面战略意义的专业性和区域性规划。这些规划的工具性特征非常明显，它在空间架构上增加了时间发展轴，以指导各地破解工业化、城镇化和农业现代化进程中面临的困难和矛盾。同时，国家也对规划对象给予必要的

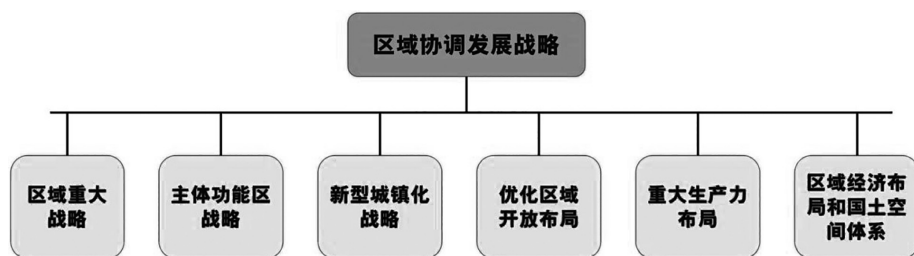


政策支持，以使其形成新的竞争优势，增强对大区域乃至全国改革发展的带动和示范作用。

可以概括地说，前述两种板块型和功能性区域经济战略的意义，主要在于它的目标理性。而后一类战略规划，则是为区域发展确定支点和突破口，通过明确战略定位、发展目标和政策措施来为其赋能，培育区域经济发展的动力源和增长极，为区域经济分工和协同发展构建起可持续的动力系统。这种战略规划所体现的意义主要在于它的工具理性。作为区域经济发展战略框架的重要组成部分，由于它具有针对性和操作性强及更容易落实的特点，因而在国家的区域规划体系中，也更有生动的实践意义。

## 二、区域战略体系的新框架

党的二十大，对我国区域发展的战略体系，设计了一个清晰的框架。我理解在这一框架中，起统领作用的是“区域协调发展战略”。其中“协调”两字，既包括了区域间发展的协调，也包括了不同层级和不同时期战略间的协调。如图：



解构分析这一框架，其各子系统的战略内涵和战略框架分别是：

### （一）区域重大战略。

#### 1. 四大板块

- (1) 西部大开发→新格局
- (2) 东北振兴→新突破
- (3) 中部崛起→加速进程
- (4) 东部现代化→加快推进

#### 2. 较大功能区

- (1) 京津冀协同
- (2) 长江经济带
- (3) 共建“一带一路”

- (4) 粤港澳大湾区
- (5) 长三角一体化
- (6) 黄河流域生态保护和高质量发展
- (7) 雄安新区
- (8) 成渝双城经济圈一体化

### 3. 特殊区域

- (1) 革命老区
- (2) 民族地区
- (3) 边疆地区
- (4) 海洋开发与保护

### （二）主体功能区战略。

基于各区域资源环境承载能力、现有开发密度和发展潜力不同，为促进国土空间发展格局优化，将全国划分为优化开发区域、重点开发区域、限制开发区域、禁止开发区域，对不同区域分别给予特定的主体功能定位，实行制度化管理，使其在引领国家发展、增进民生福祉及保障国家生态安全、粮食安全、能源安全、海洋安全、国土安全等方面发挥更大作用。

### （三）新型城镇化战略。

1. 以人为核心的城镇化，加快农业转移人口市民化。
2. 以城市群、都市圈为依托，构建大、中、小城市协调发展新格局。
3. 以县城为重要载体的城镇化建设。

4. 城乡融合发展和乡村振兴。
5. 提升城市规划、建设、治理能力和水平（城市更新、基础设施建设、社区治理）。
6. 建设宜居、韧性、智慧城市（数字化、智能化、绿色化）。

### （四）优化区域开放布局。

1. 建设西部陆海新通道。
2. 加快建设海南自贸港。
3. 实施自由贸易试验区提升战略。
4. 加快各区域对外开放平台建设，深度参与产业分工与合作。

### （五）重大生产力布局。

1. 国家重大工程。

2. 与周边国家互联互通工程。

3. 涉及国家安全和国家利益发展方向的重大举措。

#### （六）构建优势互补、高质量发展的区域 经济布局和国土空间体系。

1. 对各地的发展给予分类指导，服务构建双循环新发展格局。

2. 引领一些区域发展战略进入国家战略体系。

3. 培育地方经济核心增长极。

4. 促进地方经济新旧动能转换。

5. 严控生态保护、永久基本农田、城市开发边界三条红线，统筹区域发展规划、国土开发规划、城市总体规划、城乡发展规划、村镇体系规划。

### 三、区域经济高质量发展要增强机遇意识

当前，我国区域经济发展的大环境有了很大变化，国际上受到价值观及地缘政治冲突、科技与供应链脱钩断链等因素的消极影响，国内面临供给冲击、预期转弱、需求收缩三项压力。但在复杂多变的背景下，区域经济发展仍有三个重大利好因素。这三个因素是：

第一，基于自由贸易的全球化和国际经贸合作仍在持续发展。我国加入 RCEP 和申请加入 CPTPP 等各种国际多双边自贸协定，必然会对区域经济发展带来许多新的机会。

第二，国家深化改革、扩大开放、坚持新发展理念、构建双循环新发展格局、建设统一大市场、促进消费升级等战略举措的实施，为区域经济发展带来了新的增长动力。

第三，科技革命引领的产业变革，促进产业组织发生了深刻变化，形成了新的市场和市场关系，也形成了新的要素生成机制。它的显著特征就是互联网平台形成全球性生产与贸易网络，而其每时都在产生的大数据及其巨大的信息流量则成为新的生产要素，成为国家和地方未来的基础性资源。一些学者认为数字技术及智能技术的发展，将催生一种新的“世界体系”（布赖恩·费根）。谷歌前总裁认为：“它将重新定义世界现有的格

局，甚至改变一些事物的本质。”“一旦跨过了某一关键技术的门槛儿，竞争环境就公平了。”“有一个持续创新的平台，就可以带来更多的创新。”

借用他的观点可以说，科技革命带来的产业变革也在重新定义区域经济，它使我们对自然禀赋、空间位置及产业形态这些区域经济的基础结构产生新的判断，它使我们有了新的竞争手段和协同方式，也将给区域经济带来新的公平竞争环境。许多地区这几年的发展实践，正在证实这一点。

作为创新动力，我国经济转型和产业升级正在形成几个新的风口，包括生命科学与生物技术产业、绿色低碳产业、数字经济和智能产业等等。这些新产业形态的发展，在各区域发展中都很强劲，这也是我们看好区域经济高质量发展前景的重要原因。

为真正实现高质量发展，区域经济发展评价体系也应及时调整。过去我们比较看重产业结构，现在更应看重的是开放程度、营商环境、绿色增长水平、社会创新能力、新要素集聚能力、供应链畅通能力、增进民生福祉和促进人的发展的能力等。但我们这方面的工作还比较薄弱，这也是智库界今后需要努力去做的。

### 四、找准促进区域经济协调和高质量发展的 工作抓手

（一）要把改革、开放、创新和治理能力现代化，作为区域经济协调和高质量发展的持续动力、持久动力。

这里要特别强调一下开放，这是由我们的基本国情所决定的，它也是我们国家制度创新和可持续发展乃至实现中华民族伟大复兴的必然选择。作为内陆地区，开放更是解决诸多发展问题的肯綮之所在。

（二）要把建设现代化产业体系作为区域协调与高质量发展的重要内容。

产业发展是区域经济的核心。在建设现代化产业体系方面，一定要着重推动产业结构的调整、转型升级。其路径大体是：

1. 巩固优势产业地位，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

2. 培育战略性新兴产业，促进其实现融合集群发展。

3. 构建由新一代技术和新经济业态支撑的增长引擎，促进新旧动能转换。

4. 推进现代服务业发展并实现与现代制造业和现代农业的深度融合。

5. 发展数字经济，促进数字技术改造提升传统产业，培育数字新技术产业、数据产业的发展，形成数字产业集群。

6. 优化基础设施的布局、结构和功能，提高系统集成水平。

### **（三）要重视区域发展规划的战略定位和功能塑造。**

由于区域间自然禀赋、产业结构、基础条件的差异性极大，各地的发展方向和发展目标也是多向度的。因而，在制定区域发展规划时如何准确把握其战略功能定位并围绕这一定位，推进区域功能的塑造，就显得十分必要。这里有几个原则是需要遵循的：一是要有前瞻性；二要遵循客观规律；三是要把自身的优势调动起来，使其集成化；四是要接受市场的选择，毕竟市场在配置资源中发挥着决定性的作用；五要做好与国家战略及国家规划的对接和承接。

### **（四）要重视平台经济发展在区域高质量发展中的支撑作用。**

平台是连接消费与生产、需求与供给、国际与国内、现在与未来的枢纽。比如，有了完善的功能性口岸体系，就可以促进双循环供应链中物流、信息流、资金流的链接；加强柔性化公共服务平台建设，就可以打破在很多地方出现的公共服务供给不足和体系薄弱、僵化局面。现在是互联网和大数据时代，建设强大的可以有效配置信息资源的数字化平台至关重要。尤其是要重视发

挥平台经济这一新产业组织的作用，让汇之于全球的信息流量和具有自我学习、自我生成能力的数字成为区域发展不竭的资源，使之成为带动区域就业和产业发展、税收增加、绿色增长的持久动力。

### **（五）营造突破地理界划的经济空间和数字空间。**

区域协调发展、协同发展、一体化发展、同城化发展，其实质就是要突破地理和行政区划的限制，让生产要素在区域间自由流动，使产业链、供应链、价值链在区域间自主配置资源，让区域内居民共享公共服务和发展红利。目前，以推动协调、协同发展为目标的城市群、都市圈、经济圈，都紧紧抓住国家构建双循环发展新格局和建设全国统一大市场的机遇，在加强交通、网络、管道等基础设施建设、提升区域连通性方面，在培养发展动力、增强经济联系的黏度、建设功能性平台和开放性空间上下功夫。在这些方面，河南有很好的工作基础，四条“丝绸之路”的建设为全国起到了良好的示范效应，中欧航空货运双枢纽的营造，更具有创新意义。

数字化空间的出现，为中西部地区破解开放条件限制和争取公平竞争环境，创造了难得的机遇。内陆地区完全可以通过数字化平台的便利性，高效连接世界的每一个角落，公平分享全球化的红利。构建数字化空间，需要激发起我们的空间想象能力、形式塑造能力和内容生成能力。在数字化时代，我们的想象力所达之处，就是区域的边界所在，而区域生成的数据流动到哪儿，哪里就是区域发展的溢出空间或外延空间。对广大内陆地区来讲，这就是千载难逢的历史机遇。

2023年4月27日



# 加强制度创新和政策供给 促进跨境电商高质量发展

——在第七次全球跨境电子商务大会跨境电商供应链创新发展论坛上的致辞

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

尊敬的各位领导、各位专家、各位来宾，尊敬的来自世界和国内各地的跨境电商界的朋友们：

九年前习近平总书记亲自视察了河南经济技术开发区的保税物流园区。当时这家企业刚刚在试验跨境电商的基本运行流程。全国有郑州、杭州、重庆、宁波、上海五个城市参加了这场试验。那时候试验刚刚开始，流程还没有打通，一些技术基础还不牢固，对于很多运行中出现的问题，大家还没找到解决的办法。在这种情况下总书记高瞻远瞩，判断出跨境电商这种贸易新业态存在巨大的发展潜质，它的快速发展可能会对我们国家、对全球贸易带来积极影响。总书记在河南保税集团现场，发出了向着“买全球卖全球”目标迈进的号召。总书记的重要指示，现在已经成为全国跨境电商界，成为河南省，成为郑州市，特别是成为郑州经开区的宝贵精神财富。我们现在每年都要在这里召开一次会议，一方面纪念总书记对跨境电商事业的关怀和他那次视察重要指示的发布，一方面也在我们业界进行交流，对跨境电商发展中存在的问题互相交换意见，也同时和世界多边机制、政府机构进行充分的沟通与协商，促进能更快地建立起促进跨境电商可持续发展的政策、制度，创造更好的跨境电商发展的营商环境。我觉得这样的会非常有意义。

今天，作为当年跨境电商特别是河南跨境电商发展的策划者之一，或者叫参与者和见证者，我想谈一些体会。

## 一、关于跨境电商和数字贸易

数字贸易发展和跨境电商发展有三个逻辑，

我们如果把这个逻辑判断清楚了，就能坚定信心，支持跨境电商的发展。

第一个逻辑，它是科技革命推动产业变革的必然结果。产业变革的核心是产业组织变革。这一轮产业组织变革是怎么产生的？它是由互联网平台推动形成了新产业组织而实现的。我们现在把平台推动形成的产业组织叫作平台经济。过去我们讲产业组织，它是讲产业间、企业间在发展和互动过程中结成的市场关系。这种关系过去是靠很多有形的链条，我们叫作产业链、价值链或者供应链把它连结成的。现在这种新的产业组织，被一种强大的力量代替了，这个力量就是平台经济。就是在互联网平台上企业与企业之间，企业、市场之间，企业、市场和消费者之间，结成了一种新的紧密的市场关系。这个强大的平台功能，从撮合功能开始到资源配置、市场销售、物流组织、金融匹配、商务中介，一直到价值实现等等，比传统的产业组织更强大，更快捷，更便利。这种情况，必然会深刻影响生产、流通、消费、再生产的各个环节。这是我们数字贸易发展的第一个基本逻辑，为什么我们要经济数字化？要搞平台经济？因为数字化平台构建的新产业组织，在组织市场方面可以发挥更强大的作用。

第二个逻辑，对于生产制造和服务业来讲，任何新技术的发展，包括它的演进、迭代、集成、组合等，都是为了应用，并通过应用促进价值目标实现。新技术与生产活动的紧密结合和对传统经济形态的改造，是对技术的适用性进行检验的过程，也是新技术价值实现的过程，这一过程，也有力推动了社会的进步。无论是冶铁、蒸汽还

是电气等通用技术，其价值都是广泛用于经济和社会活动中才体现出来的。我们把数字技术深刻影响和改变的生产经营活动叫作数字经济。数字经济和其他经济形态一样，只有通过贸易才能实现价值。所以有数字经济必然产生数字贸易。

第三个逻辑，我们仍然在深入推进全球化、自由贸易和贸易便利化，这是顺应了市场和消费者的选择。自由贸易、贸易便利化是一种市场的力量。从总的趋势上看，它是任何力量都阻挡不住的。消费者和市场既然选择了便捷的、强大的数字化贸易，这个进程也是不可逆的。数字贸易发展是有内在逻辑的，我们从大的逻辑上可以判断出来，数字贸易是有前途的。

我们现在正在用数字经济改造传统产业，塑造新业态、新产业新模式，同时数字经济也深刻影响我们的生活。数字贸易也一样，它会越来越多地影响到我们的社会生活。据中国信通院的数据，现在全球在网上通过跨境电商购物的消费者已有3.6亿人。2019年，跨境电商B2C模式的规模，已经达到了4000亿美元。2021年，全球数字服务贸易的规模已经达到3.17万亿美元。跨境电商在全球贸易总量中，已经占了相当大的份额，而且其增长速度和所占份额的比重还在不断上升。对此，我们要建立信心。

## 二、重视跨境电商发展遇到的困难和挑战

**一是没有全球统一的数字贸易规则。**据中国信通院提供的资料，2012—2022十年里，国际间有90%的服务贸易多双边协定，包含有电子商务的内容。从2012—2021年为止，已经签约的国际多双边自贸协定中，有119个涉及数字贸易规则，涉及国家100多个。但遗憾的是目前还没有全球统一的数字贸易规则，而且现在大家仍然有不同的看法，还在反复地讨论。不同的多双边协定中，有不同的内容，不同的角度。这实际上也正给了我们一个进行制度创新的机会。中国跨境电商发展到今天，无论从规模也好、技术含量也好、商业模式也好、消费者群体接受度也好，在全球都处于领先地位。这就为产业发展，为制度创新，为把我们制度创新的成果向国际社会推

广，在多双边谈判中提出中国的规则设计方案、制度方案，提供了非常好的机会。

**二是政策供给和规则供给严重不足。**我用“严重”可能大了点，因为中国政府正是在监管创新上不断努力，同时鼓励市场主体不断创新，才推动中国跨境电商和数字贸易呈现出蓬勃发展的良好态势。中国政府实施了包容审慎监管，商务部、海关总署、财政部、发改委等部门齐心协力推动跨境电商新业态持续向前发展，中间虽有分歧，但是总体来讲是保持协同和不断创新的。我们的海关监管已经有9610、1210、1039、9710、9810等一系列模式，这些模式都是创新。它为市场主体开个路条，允许你生存，允许你发展，允许你创新。我们在数字化通关、三单比对、物流供应链打造等一系列的体系完善上，配套设施建设上，都在做不懈的努力。我们现在面临的突出问题是什么？我相信今天参加会议的来自全国的跨境电商企业可能都有很多话要说。最近我们响应党中央、国务院的要求，开展调查研究，总体的感受是，我们现在仍然需要加强政策供给，加强制度创新，特别是政府监管这方面的创新。

我们在中大门开会，我去年来时就说，看到“豌豆公主”还在正常经营，心里就比较踏实了。如果这个展厅里“豌豆公主”不在，我就会认为跨境电商业态遇到什么问题了，因为这是我们在日本招来的知名跨境电商企业，希望它在这儿得到很好的发展。另外这个大厅里还有O2O（线上购物，线下自提）。O2O是财政部支持的一个试验模式，全国只有郑州在试。这里还有国务院批准的药品进口试点，在试的过程中也遇到很多问题，一些药品通过跨境电商进口，可以把药价降下来，这个逻辑也是讲得通的。从党中央国务院的角度来讲，有利于发展，有利于创新，有利于民生的试点，都是要在取得经验和效果后，逐步向全国推的。但很多事做起来却举步维艰。比如说我们通过疫情防控已经体会到了，每个人的防控信息，都是可追踪的。那么我们跨境电商进口的商品，如果把它放到大都市商圈里，放到郑州CBD，放到二七广场、德化街，放到北京王府井、上海徐家汇及广州、成都这些国际性消费中心城市商圈的实体店里销售，效果就会很不一

样。分析人的消费行为,处于贫困的时候,价格往往是决定性因素。但是当你具有了中等收入水平,质量可能会成为决定性因素,对年轻一代、新消费群体而言,便利性和体验感是决定性因素。要认清跨境电商的核心竞争力是什么?首先不一定是它的价格,而是它的便利性。如果我们思想上再突破一点,选择成熟的电子围栏技术加信用管理的办法,把O2O这个模式放在都市商圈而不是偏远的综保区围网边上,就一定能扩大消费,也能促进实体店的繁荣。我们现在跨境电商进口比重还比较低,这对跨境电商进口也会有很好的拉动。对于我们的贸易和外汇平衡也好,对于扩大开放、实施长久的对外开放战略也好,都是有百利而无一害的。

还有进口清单问题。我们确实在不断放宽进口清单,这是一种正面清单管理的办法。但是我们为什么不能实行一种和其他进口模式同等公平的待遇给跨境电商呢?比如行李携带,比如通过海淘的包裹邮递等等。跨境电商既然是一种很好的业态,它能促进消费回流,它能规范收税,能带动分装、加工、仓储、物流及各种商业中介服务发展,从而把很多就业机会创造出来,而且拉长了产业链,我们为什么不能重视并持续培育这一业态的发展,让它和其他的进口模式享受同等公平的待遇呢?我们能不能由正面清单管理逐步向负面清单管理过渡呢?这些问题都是需要我们进行研究的。当然出口这方面我们现在政策上短板也很多,现在党中央倡导要搞调查研究,当然希望我们各个有关部门的同志,特别我们决策部门能够通过调研进一步解放思想,使跨境电商这种总书记亲自发出号召倡导的新贸易形态得到更多的理解支持和更多的政策供给。

**三是跨境电商产业发展遇到很多短板。**比如国际物流。我们在国际物流上发言权并不高。我们中心去年承担过一个“航运强国”的课题研究,在研究中我弄明白了我们为什么对大宗商品和其他国际物流缺乏定价权。因为往往我们只是一个承运人,我们有很强大的承运能力,但做货代能力还不强,更何况很多时候,我们不是一个综合供应链管理商。就是说,在国际物流的一些领域,比如国际航空物流,我们不仅仅是没有渠道和工

具,而是在整个供应链管理的各个环节中都还比较弱,这是与我们作为第二大经济体和第一大国际贸易国的地位是不相称的。所以我们现在跨境电商遇到了国际物流的很多困扰。

还比如海外仓的问题。去年我们做过一个海外仓布局的研究。整体来看我国海外仓布局还是少,一共有2600多个,而且这些仓功能很差,只是一些外贸商品的堆场而已。它不具备一些基本的功能,如分拨、查验、退换货、展示、零售特别是数据生成及金融、信息服务等。没有信息化功能,包括数据统计,贸易真实性没法验证,更不要说做到国内进口仓的金融、信息、物流的“三单比对”了。另外,它还牵扯到国内退税、国外支付结算和外汇回流问题等。因而,它还不是一个真正具有枢纽功能的,或者具有强大服务功能的海外仓,它只是在若干中心城市周边租用了一些仓库,然后由这个仓库再转为终端配送,而终端配送体系也是国外的。我们的物流企业还进不了人家的国内配送市场。这样一来,所谓“门到门”“端到端”的服务就无法实现了,跨境电商便利性优势也无从展现。所以海外仓建设还有很多值得我们研究的地方。我们现在要按照共商共建共享的理念建设“一带一路”,还要大力推进中欧班列、推进空中、陆上、网上、海上丝绸之路建设,我们应该在国外以这几条路的建设为依托,形成自己的公共仓、枢纽仓、配送仓体系,构建起这些功能配套的供应链枢纽和供应链节点,使我们全球的供应链系统能够更安全更可靠更顺畅,助力我国的数字贸易发展,为构建“双循环”发展新格局做出贡献。

再比如支付结算问题。现在支付结算我们只能依赖国外具有垄断性的平台,企业要为之付出比较高的成本。中国企业包括跨境电商企业“走出去”之后,无论在支付结算还是在金融支持上,包括海外仓建设融资、跨境电商征信等等,我们国外的金融服务体系是无法支撑的。这是我们非常突出的一块短板。

还有贸易平台问题。现在阿里国际站稍微好一些。但还没有看到更多更好的强大的贸易支付平台、撮合平台能够在组织跨境电商出海、进口和开拓国内外联通的市场方面发挥更好作用。这



方面我们和人家还有很大的距离，所以他们随时可以以各种不合规的理由采取措施对我们进行限制。河南省委省政府提出一个很好的设想，就是打造一个能够打通国际市场和国内市场、线上和线下、消费互联网和工业互联网的这样一个“全球汇”平台。我觉得这个设想非常了不起，我和京东、阿里这些企业都谈过，和郑州市政府领导同志和河南的平台企业也交换过意见，大家都非常受鼓舞，觉得可以共同去推动这个强大的贸易支付平台的建设，使它更好发挥产业组织作用，为中国经济高质量发展作贡献。

另外刚才讲跨境电商产业发展时，提到在进口上还有一些不公平的待遇，如不能实行正面清单管理，O2O模式不能复制，还有进口产品额度限制等等。这些东西都值得讨论，如果在监管上再有一些创新，就会带动我们进出口量的大增长。在出口方面问题也很突出。特别是众多企业采用“9810”模式后，只能按照一般贸易模式出口，进入国外关境再转换到海外仓变回“9810”。但是向国外消费者送达的单据怎么确认，怎么样才算完成了卖家出口的流程？这个贸易的真实性怎么去验证？大家感到束手无策。这样一来，支撑“9810”的信息、数据服务配套不能跟上，税收、结汇等一系列问题并没解决，那么这个“9810”也就只有统计学方面的意义了。所以，要充分认识到新贸易方式的建立，是不可能一蹴而就的。对跨境电商发展遇到的瓶颈，要务求实际拿出解决办法来。

### 三、关于扩大制度型开放

中国政府支持贸易方式创新所做的工作和努力，让我们感到非常欣慰。总书记一直在强调，数字贸易和跨境电商发展的重要性。二十大报告关于对外开放有几句话我们要认真体会。一是要**积极推进建立外向型经济新体制**。为什么要建立这种外向型经济的新体制？实际上是我们现在的体制，有很多结构性矛盾，不足以支撑外向型经济进一步发展。数字贸易发展到今天，特别需要依赖外向型经济新体制的支撑。二是要**推进更高水平的开放**。更高水平是一个什么样的水平？我们现在的政策体系和市场需求匹配不匹配？我们的生产关系适应不适应生产力的发展？适应不适

应我们活跃的生产要素的不断变化？三是要**扩大制度型开放**。就是开放不应是一种简单地追求规模扩张的开放，而是一种制度型的开放。这种制度型的开放需要我们在规则、规制、管理和标准上都要和国际社会进行对接，推动全球化和自由贸易发展，要积极参与全球治理并推动治理创新，为全人类谋福祉。

明天的会议我想重点讲怎么看待制度型开放的问题。包括哪些方面规则还需进一步构建。中国政府的学习能力和自我提升能力、创新能力是不可比拟的，即使是从旁观者的视角来看，也能看到它线性发展的脉络和趋势。我们业界的同仁，可能还有一些困惑和压力，但是要自信。因为我们国家的基本政策，基本方略确定了，我们的开放之门会开得越来越大，越来越走向制度型开放。

有些同志曾问，数字贸易和跨境电商是什么关系？跨境电商这个概念在国外被广泛应用，但跨境电商和数字贸易是不是能等同起来，是不是一回事，这个问题在理论上我们并没有说清楚，实践上也没有厘明白。政府过去也长期困惑于这件事情。对于数字贸易的概念，世界上有两个体系，一个是宽口径，一个是窄口径。过去我们坚持窄口径，跨境电商不属于数字贸易。如果是宽口径的，跨境电商是不是数字贸易的一部分，或者是数字贸易的重要组成部分？这个要认真分析。

商务部《中国数字贸易发展报告（2021）》是这样界定数字贸易的：数字贸易是指数字交付贸易。就是你交易的产品无论是产品也好，服务也好，是数字化的，这种贸易叫作数字贸易。它包括的内容主要有四个：数字服务贸易、数字技术贸易、数字产品贸易和数据贸易。

但是非常遗憾，这四个里面不包括跨境电商。跨境电商的本质是数字化了的货物贸易，即进行货物贸易时，信息撮合、金融服务、政府监管、通关服务、市场商务、中介服务等等都是数字化的。后边这些数字化服务都可归类于服务贸易，但按2021年版的数字贸易报告的界定，它和货物贸易一结合就不再是数字贸易了。

2022年的中国政府的《中国数字贸易发展报告》对此进行了调整，变成宽口径的概念。它所界定的数字贸易，包括了数字交付贸易和数字订

购贸易。数字交付贸易还是原来的内容，数字订购贸易最典型的就是跨境电商。它是由互联网平台撮合的交易行为，又由网络平台与众多生产企业和服 务形成了紧密的市场关系，实际上它所交易的货物也有很高的数字技术含量，是数字经济发展的产物。这个口径是和 OECD（经济合作组织）、WTO（世界贸易组织）、IMF（国际货币基金组织）这三个国际组织的规定是一致的，我们采取了世界国际组织通行的标准。

现在可以这么说，我们的数字贸易包括了贸易的数字化和数字的贸易化两部分内容，这样把交付贸易、订购贸易等等都并入了数字贸易的内涵之中。跨境电商成为数字贸易的一个重要的组成部分。这就为我们跨境电商正了名。这是一个非常了不起的变化。

国家各部门在理论创新上、在发展模式创新上、在政府监管创新上还在持续地往前走，虽然修订一个规则很复杂、跟国际规则对接也很复杂，创立一个新的有利于发展的规则更复杂，但是中国政府确实在积极努力。所以大家要坚定信心。

关于跨境电商现在面临的突出短板，怎么做？明天我还要讲。我想提醒两个方面。第一要加强政策的供给和监管的创新；第二要构建安全可靠顺畅的全球供应链。

要充分发挥跨境电商的作用，跨境电商是构建我们国家安全可靠顺畅的全球供应链的一个重要的支点，也是一个创新的模式。它可能会打破鸿沟。我们现在面对种种困难和挑战，包括一些国家提出的“脱钩”问题、无端设置的贸易壁垒问题、因意识形态和价值观不同搭建的“友岸外包”供应链问题等等，跨境电商给人们提供了一个新的选择。

跨境电商的力量来自哪儿？来自两个方面。第一来自生机勃勃不断发展的数字技术。先进技术的发展，是任何力量都阻碍不了的，人类文明的进程充分说明了这个问题。没有任何力量能做到不让一个国家进入铁器时代，不让它进入蒸汽时代，不让它进入电气时代和互联网时代，不可能。数字化技术发展应用的全球化谁挡得住？我们要相信这个强大的力量。

第二个强大的力量是消费者的选择。消费者的选择仍然是不可抗拒的、推动文明进步的力量。我相信，有技术的强大力量，有消费者选择的力量，再加上中国政府不断通过制度创新和政策供给为之助力，中国的数字贸易和跨境电商一定会实现高质量的发展。

谢谢大家！

2023年5月9日

## 扩大制度型开放 促进数字贸易高质量发展

——在第七屆全球跨境电子商务大会开幕式暨跨境电子商务高峰论坛上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

尊敬的各位领导、各位专家、各位朋友、各位嘉宾：

5月9日下午在河南保税物流中心的平台上已经做了一个关于全球供应链的发言。今天的发言题目是《扩大制度型开放，促进数字贸易高质量发展》，

主要讲三个问题。

### 一、中国数字贸易理论与实践创新总体态势

新一轮科技革命推动产业变革，正深刻影响人

类的生产活动和社会活动。互联网、人工智能、大数据、区块链、云计算等先进数字技术的组合、演进、迭代,不断改变着要素流动、市场配置、产业组织的形成与运行方式。数据已成为新的生产要素,数字网络使人们结成了新的生产关系。任何技术在制造和服务领域的应用,都是为了价值目标的实现,数字技术也是如此。数字经济的发展改变传统贸易方式的同时,也形成新的贸易方式,即数字贸易。

党的二十大报告在倡导“发展数字贸易”的同时,更加强调了扩大规则、规制、管理和标准等制度型开放。当前,制度型开放已成为中国经济高质量发展与高水平开放的重要动力与主要内容。中国制度型开放,包含以下内容:一是在规则、规制与标准等方面与国际通行的标准规则进行衔接。二是更多地参与规则、规制与标准制定,推动全球经贸体系改革与创新;三是积极参与全球治理,履行负责任大国的担当;四是通过制度型开放促进国内经济结构的转型、调整与升级。

数字贸易的发展出现了非常强势的发展势头。全球主要经济体及世界经贸体系的各种多边机制都十分关注数字贸易相关议题的讨论与规则的制定,并在一些领域取得重要进展。1998年以来形成了很多关于数字贸易、数字经济的规则规制的文件。到现在为止,国际经贸领域的服务贸易协定、自由贸易协定中,已经都对跨境电商内容进行了广泛覆盖。中国在这个领域中,实际上也是一个积极的参与者和推动者。

但当前基于传统货物和服务贸易的全球经贸规则体系仍基本不能适应贸易对象与贸易方式的数字化演变,数字贸易领域的“规则赤字”矛盾凸显,并进一步体现为各国的“政策赤字”和“治理赤字”。中国政府在数字贸易发展与制度、模式创新上一直坚持开放、包容和鼓励的态度。习近平总书记亲自推动了中国数字贸易的发展,并代表中国政府签署了有关国际间合作的协定。中国的政府部门和有关研究机构也多次在世界海关组织大会(WCO)、世界贸易组织(WTO)上提出推动全球数字贸易发展与规制对接、创新的建设性意见,并且做了大量工作。

近年来,中国在数字贸易的理论、政策设计、监管模式和业态实践方面都实现了一系列的创新

突破。一是在政府监管创新方面,海关总署推出了跨境电商9610、1210、1039、9710、9810等一系列通关监管模式创新。二是政策导向方面,商务部每年发布的政府白皮书《中国数字贸易发展报告》,对整个数字贸易的发展给予强烈的政策引导信号;中国信息通信研究院发布的《全球数字经贸规则年度观察报告》(集智白皮书)也具有价值。三是在理论研究方面,中国国际经济交流中心王晓红等人《基于全链路跨境电商的数字化新外贸研究》、张茉楠等人的《全球多边经贸规则下的数字贸易规则研究》《自贸试验区探索数字经济国际规则研究》等理论研究突破。四是实践方面,我们中国众多的外贸进出口企业、参与“一带一路”倡议建设企业、供应链管理企业,都站在业态和贸易模式创新的前沿,为推动中国数字贸易的发展,做出了突出的贡献。

刚才听何雄市长的发言以后,为郑州在这些领域的创新和取得的成就感到振奋。另外在座包括深圳跨境电商协会、阿里巴巴国际站、中大门和河南国际数字贸易研究院等都在积极推动创新。中央国资委为支持跨境电商和新贸易业态发展,专门成立了中国国际速递物流供应链管理公司,并把总部放在郑州,实际上这也是跨境电商企业发展的一个非常有力的工具。

## 二、不断深化对数字贸易和跨境电商内涵的理解

### (一) 关于数字贸易

多年来,从国际到国内,对数字贸易的概念一直有争论,这里面主要分窄口径和宽口径两大派别。窄口径主要是指贸易对象数字化,包括可交易的数字产品和数字服务。前者包括数字内容、软件、社交媒体等产品和通信、云计算、搜索引擎等技术贸易;后者包括在跨国贸易中通过数字化手段提供的各类增值服务,即我们通常所说的服务贸易。这一定义主要是以美国为代表,我们过去的管理理念,通常也以此概念为主流意识。

宽口径主要包括数字贸易化和贸易数字化两大部分。数字贸易化指的是数字服务贸易;而贸易数字化指的是数字货物贸易,即概念中增加了贸易数字化的内容,对此最容易理解的就是跨境电



商。宽口径的定义主要是以经济合作与发展组织(OECD)、世界贸易组织(WTO)和国际货币基金组织(IMF)等国际组织为代表。

目前,宽口径的概念越来越被人们接受。主要原因是传统的贸易模式、形态伴随数字技术的进步与创新不断演进。现在产业数字化使传统贸易品中的数字技术含量大幅增加,一些服务贸易的内容已融入产品中,贸易主体、贸易业务边界、贸易过程与方式、政府监管等都受到数字化的深刻影响,都包含了数字增值服务的内容,形成了相互交融的新业态、新贸易模式。跨境电商是贸易数字化的重要内容,中国跨境电商产业快速发展,在国际上已经具有了强大的影响力,在国内也有力支撑了“双循环”新发展格局和全国统一大市场的构建。中国跨境电商的发展,无论是基础支撑,还是强大的市场,都是前景可期的。

顺应数字贸易的发展大势和数字经贸规则规制内涵、外延的不断丰富,为更好地参与全球数字贸易合作、更深地参与数字贸易规制的制定,中国政府对数字贸易概念的理解不断深化。商务部关于数字贸易的定义有变化,2021年商务部发布《中国数字贸易发展报告(2020)》,数字贸易概念的表述为:数字贸易是以数字服务为核心、数字交付为特征的贸易新形态。这里面有两个重点:一是将数字贸易归类于服务贸易之中,是服务贸易的新形态;二是强调数字贸易主要内容包括数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易和数据贸易。2022年,商务部发布《中国数字贸易发展报告(2021)》,该报告对数字贸易的定义发生变化,采取了宽口径的概念,即数字贸易是以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用促进效率提升和结构优化的一系列对外贸易活动,包括数字订购贸易和数字交付贸易两种业态。数字订购贸易指的是依托数字平台完成订单的贸易,这里主要指跨境电商;数字交付贸易指的是在数字平台上实现数字产品交付的贸易,也就是数字服务贸易。商务部的报告令人感到鼓舞,特别对从事跨境电商的企业来讲,可以说跨境电商已经“登堂入室”,进入了数字贸易的贸易新形态的主流当中。

中国采用宽口径的数字贸易概念,不仅可以更好和OECD、WTO、IMF等国际组织的概念对接,

在开展国际数字规则谈判时可以更好地对标对表,有利于推动我国跨境电商的成熟实践上升成为国际规则,而且可以更好地把跨境电商培育成为贸易增长的新动能,丰富制度型开放的内涵,推动贸易强国、数字中国等国家重大战略目标的实现。

数字贸易的健康发展有几个重大因素来保障。一是先进的技术基础,包括云计算、数据集成与分析、人工智能、数字化平台、5G等的应用与支撑能力;二是真正通过平台经济的发展,推动经济结构调整,形成基于网络平台的市場关系和新产业组织、新供应链体系;三是持续的政府监管创新和政策供给以及良好的营商环境再造;四是顺应全球贸易自由化、便利化发展和国内消费升级的能力;五是参与规则制订能力和支持制度型开放与创新发展能力。

## (二) 关于跨境电商

跨境电商发展到今天,我们要加深对它的认识。跨境电商=货物贸易+信息化平台+国际物流+支付结算+融资授信+通关报关+商业服务+加工服务+政府监管服务+……。除货物贸易以外,它的其他内容都可包含在服务贸易之内。而在跨境电商形成的供应链体系中,这种服务既可是线上的,也可是线下的。进一步发展下去,数字化产品也可与线上线下服务贸易形态相结合,成为跨境电商主要的业务内容。我们现在发展跨境电商,关键是要在后边这套服务贸易体系方面下功夫。

跨境电商不单是一种业态,更是多种服务叠加形成的新生态系统,是数字货物贸易和数字服务贸易的集成。跨境电商的发展潜力不仅在于把贸易规模做大,也在于把产业链拉长,更要把后端的增值加工、国际物流、国际金融等服务贸易的内容做起来,政府部门的监管制度创新也要跟得上。更为重要的是,要积极着眼于数字产品贸易,解决好数字化通关、数字化平台、数字市场准入、数据跨境流动、数字基础设施、数字技术创新、产权保护、数字营商环境等问题,使跨境电商成为支撑数字贸易发展的重要力量。

## 三、着力解决数字贸易发展的“政策赤字”和“规则赤字”问题

习近平同志高度重视用调查研究的方法解决

实际工作中存在的矛盾和问题。大力发展数字贸易和鼓励跨境电商向着“买全球、卖全球”的目标迈进，都是他在调查研究后做出的重要战略举措。

真正实现习近平总书记提出的数字贸易和跨境电商发展的重要战略目标，一是要规划、政策的引领；二是要找准相关产业业态发展的短板、痛点，以务实的态度正视市场主体发展中存在障碍和困难，以有效的政策帮助他们解决问题。以跨境电商为例，目前我国跨境电商产业发展的痛点和堵点仍主要集中在产业配套服务和政府监管政策供给不足上。突出表现在：

一是国际物流受制于人。在国际物流领域缺乏组织能力、供应链管理能力和因此影响到产品经营管理及定价能力。特别是在国际速递领域严重依赖于少数几家国外垄断巨头，不仅物流费用较高，关键时刻也容易遭遇脱钩断链风险，影响我国国际供应链的安全稳定。

二是海外仓建设布局存在短板。海外仓不仅仅是仓储设施，还应是我国国际供应链体系的枢纽和网络节点。应具有分拨、配送、包装、退换货、维修、展示、零售、体验甚至金融、信息服务等各种功能。缺乏海外仓，制约了“中国制造”的海外服务能力，也不能支撑发展数字贸易所需要的数字服务、数据集成及跨境流动的管理能力。

三是支付结算高度依赖于国外少数支付机构。这些机构凭借垄断地位不但收取较高的服务费，而且电商卖家销售回款时间较长，影响电商卖家资金流水。

四是跨境电商企业融资难问题突出。电商企业大多为中小微企业，传统的抵押贷款、信用贷款等融资方式均不适应小型市场主体，基于大数据画像的新型征信和融资方式还没有完全发展起来。

五是跨境电商的监管方式还有待创新。为支持跨境电商发展，我国出台了9710、9810等贸易通关新方式，但由于税、汇等方面细则制度不完善，企业在实际操作中仍是普遍采用“0110”一般贸易方式通关。在进口环节，仍然存在着商品品种过窄、消费额度限制和O2O模式不能在消费中心城市商圈推广等问题。

这些痛点和堵点的出现要求我们必须要继续完善数字贸易和跨境电商的顶层设计，特别是制度

设计。

当前，国际环境和全球化正迎来新变化和新发展，国内统一大市场建设提速，城乡居民消费升级加快，消费已经成为拉动经济增长的主要动力，在“双循环”新发展格局下，要充分认识蓬勃发展的数字贸易和跨境电商对于拓展国际市场和激活国内消费的重要作用，要将跨境电商作为我国贸易强国建设和制度型开放的重要抓手，作为我国参与全球新一轮产业分工合作、参与塑造国际经贸新规则的重要切入点。这其中有几项重要工作需引起重视：

一是支持跨境电商企业参与境外贸易基础设施建设。目前，我国跨境电商主要市场除了欧美日等发达国家外，“一带一路”沿线国家是更大的潜力市场，是跨境电商企业可以大展身手的市场空间。沿线发展中国家面临的普遍问题是物流、外贸等基础设施短缺，要支持中国企业更多地参与到沿线国家物流枢纽、分拨中心、枢纽中转仓、终端配送仓等建设，让更多中国制造商品沿着中欧班列、“空中丝绸之路”“数字丝绸之路”通过跨境电商方式“走出去”。

二是支持建立跨境电商的全球配套服务体系。要支持中国物流企业国内物流市场转向大有可为的国际物流市场，为跨境电商企业提供更加优质的国际物流服务。刚才讲到中国速递物流公司就是非常有利的工具，希望大家关注着一点，支持它的发展。支持中国支付企业“走出去”，探索新型结算方式，特别是跨境电商本币结算业务，助力人民币国际化。支持中国大型数字交易平台企业“走出去”，参与国际竞争，扩大全球零售贸易市场份额，为跨境电商提供更加安全可靠的交易平台。充分发挥我国数字贸易和跨境电商发展的市场机制和竞争优势，放手放胆让其积极创新业态，开拓国际国内市场。相信这些企业在国际市场上的开拓能力，比我们政府去招商、跑订单可能要更实际得多、更快得多，我觉得要在这方面给他们更多的政策鼓励。培育企业加强供应链管理能力和现在有很多中小型独立站，希望这些独立站加强供应链管理能力和成为由信息撮合、市场资源配置到终端交付全链路管理的贸易集成商和供应链管理平台。

三是要继续探索监管方式创新。有领导同志提到，跨境电商进口增长速度和出口速度相比，比重

小、速度降低。在跨境电商进出口总额中，进口只占四分之一。我们在这方面还有很多政策供给可以加强，来促进跨境电商进口发展，实现整个外贸进出口以及外汇的平衡。对于 9710、9810 等新的监管方式，要针对征税、结汇等关键环节研究确实能为跨境电商企业提供贸易便利化的措施办法，而不是只具有统计意义。针对 O2O 等贸易新业态，要探索电子围栏制度，利用海关账册和事后信用管理等办法，使线下展示和零售能够走出保税区围栏，能够在国际性消费中心城市的商圈推动业态的开展，带动商业实体店发展，创造更加丰富的商业场景，以线上线下融合发展，促进商业业态的创新与繁荣。针对监管方式较为成熟的跨境电商零售进口，要赋予其公平的监管政策，可以把现在的跨境电商零售进口正面清单管理调整为扩大正面清单范围，或者调整为负面清单管理。针对锂电池电子产品不能航空运输的问题，要借鉴香港经验，通过试点，探索建立一套安全可靠的操作规范。要支持组建全国层面的跨境电商协会，使广大中小跨境电商的基本权益得到保障。还有就是对跨境电商进口配额等一些管理，能够让跨境电商与其他进口方式享受公平待遇，来促进他的发展。

四是要推动中国跨境电商发展模式规则化、国际化。我国一直希望在国际经贸领域发出中国声音，贡献中国的规则和方案，中国不仅要去做国际规则的践行者和参与者，也能成为国际规则的贡献者和引领者。跨境电商是目前最有可能实现规则设计突破的领域。如 1210 这种成熟模式，可以在国际社会通过多双边协定，以及对等实行跨境电商零售贸易规则，在国际上实现复制，这方面还有很大的工作空间可以做。我国现在正在开展中国东盟自贸区 3.0、RCEP 升级、《全面进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》(DEPA) 等重要经贸协定的谈判工作，应该积极争取把跨境电商的相关模式和规则纳入其中。

各位来宾，习近平总书记在郑州提出了“买全球、卖全球”的重要要求。党中央、国务院高度重视数字贸易、跨境电商发展。希望广大跨境电商企业能够抓住这一重要发展机遇，努力拼搏、勇闯新路。希望各方面能够深刻理解扩大制度型开放的重要意义，以务实的政策措施推动高水平开放和数字贸易高质量发展目标的实现。

预祝本次大会圆满成功！谢谢！

2023 年 5 月 10 日

## 关于城市高质量发展评价体系建构问题

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

我国城镇化正处于发展、巩固、提高的新阶段，在吸纳人口、促进就业、聚集产业和各类要素，带动农村及相关贫困地区发展等方面，起着非常重要的作用。我们现在也非常强调消费在促进经济增长和社会发展中的作用，消费的主力也在城市。

我国已经迈上中国式现代化建设的新征程，城市在引领中国经济社会持续健康发展，推动经济结构转型升级，增进民生福祉，构建双循环新格局，参与全球经济合作竞争中还需要发挥扛大梁的作用，国家中心城市更要承担这份责任。

党的二十大对城镇体系以及城市发展规划、建设与管理提出了更高的要求，内容包括深入实

施新型城镇化战略，以城市群、都市圈为依托，构建大中小城市协调发展格局，提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市等等。这些都为中国城市如何实现高质量发展指明了方向和路径。

实现上述战略任务，特别是实现建设宜居、韧性、智慧城市的目标，使城市发展在中国式现代化的进程中能够继续起到引领作用，就需要为城市高质量发展提供一个目标体系（目标价值），形成一个清晰有序的坐标系统，使城市发展有一个好的参照、考量和评价标准（工具价值），把城市的成长规范引导在一个良性、健康、安全的轨



道内。

城市高质量发展的主要内涵是什么?理论界从动力、目标、内容等角度出发有很多讨论,也形成了一些基本共识。如城市高质量发展的实质是从“以物为本”向“以人为本”的发展理念转变,要使城市成为推动质量、效率、动力三大变革主战场,要把经济结构调整升级、创新动力转换、完善市场机制体制、提高资源配置效率、加强区域协调和经济稳定性等作为主要任务等等。

有人提出,社会发展应该具有三种机制,即引导机制、动力机制和平衡机制。我认为城市发展也同样需要这三种机制,建设城市高质量发展评价体系,也正是要培养、完善这三种机制。在引导机制上,需要将遵循的理论、树立的观念和发展价值融入评价体系之中。在动力机制上,需要找到推动城市高质量发展的核心要素和关联性因子,为其充分发挥效能创造条件。在平衡机制上,要构建起能调节各系统关系的机理和方式,以保证经济社会稳定发展。

建立城市高质量发展评价体系,对管理者来讲,是通过这一抽象体系,对城市发展方向、任务和环境营造重点予以明确,以向城市居民做出责任宣示和承诺,引领这座城市实现政府与居民共同的发展愿景。对于城市居民来讲是通过这一体系,与城市建立起一种亲密的关系,建立起自我身份的认同、对环境和社会组织的信任、安全感和实现个人、家庭、社群价值的信心。这个体系公布出来以后,老百姓说我认同这个价值目标,我愿意跟这座城市建立一种亲密关系。比如我在郑州工作,我对郑州的未来充满信心,我有信心让我的家庭、我的社群大家都能够在这个过程中发展。如果这个价值体系不明确或者是错误的,或者是我不同意的,对不起,我可以另外选城市,我可以走。我哪怕回家,我也不愿意在你这里待,因为你不能为我提供就业、发展机会和宜居宜业的环境。

但在实践中,因为我国城市的发展程度不同,自然资源禀赋差异较大,其长期形成的地域、文化、产业特色使不同城市发展对价值目标的选择具有多向度特征(价值偏好)。城市高质量发展需要侧度的指标涉及方方面面,但在建构系统的评价体

系时,一些涉及高质量发展本质及基本内涵的指标却是不可或缺的,比如增长、就业、绿色低碳、创新、开放、智慧、宜居、健康、韧性、公共服务水平等等。这些内容构成了城市高质量发展的基本要素。

当前社会上已有不少机构和组织建立了相关的指标体系,2020年国家标准委员会发布了《城市发展质量评价指标》。但无论从实践看,还是从党的二十大提出的新要求看,这些指标的系统性仍然不足,结构上还存在缺陷,有些还是非常重大的缺陷,改进的空间仍然很大。现就几个相关问题粗略谈一些自己的看法。

## 一、关于低碳城市

目前中国已经有36个低碳城市试点,其承担的试点任务是以尽可能少的温室气体排放,推动城市经济社会持续健康发展。这一探索实施的要点,是在确保城市就业率和国民收入稳步提高的前提下,减少能源供应系统和终端能源消费部门的温室气体排放量,提高城市碳汇水平,建立起低碳城市生态体系。

我认为实现低碳城市发展,应该主要抓住以下几个领域的工作:一是推进低碳技术的创新与应用;二是发展绿色低碳产业和循环经济;三是实施低碳管理,包括建构制度、政策、目标和规划体系;四是建立良好的城市微循环系统,引导绿色消费和居民行为,建设低碳社区。

城市实现低碳发展的目标框架,应该主要包括:绿色能源、绿色交通、绿色建筑、绿色产业、环境共生、低碳社区、城市空间规划、低碳管理体系等等。目前,我国尚缺乏统一的低碳城市指标体系。通过对国内外一些可供参考借鉴的指标体系进行分析,可以看出一些鲜明的特点来。现将这些指标体系设计的基本框架(一级指标)举例如下:

1. 联合国人居署人居指标体系:安居、社会发展、环境管理、绿色发展管理。

2. 全球城市指数指标体系:城市服务、生活质量。

3. 联合国可持续发展指标体系:共分为17大类、179个指标(略)。

4. 中国人居环境奖评价指标：居住环境、生态环境、公共安全、经济发展、资源节约。

5. 中国城市发展战略绩效指标体系：经济生活、社会发展、生活质量、城市基础设施、环境管理和国际合作。

6. 中国城市科学发展综合评价体系：经济发展、公共服务、居民福祉。

7. 中国低碳城市评价体系：媒体传播指标、新能源与低碳产品、低碳出行、绿地面积、绿色建筑、空气质量、减碳与再生资源公众满意度一票否决制等等。

8. 住建部中国城市可持续发展指标：居住环境、生态环境、社会和谐、公共安全、资源节约、社会发展。

9. 中国国际经济交流中心与哥伦比亚大学、阿里研究院、飞利浦（中国）合作，分别推出了国家、省级和100个城市的可持续发展评价指标体系。一级指标体系为经济发展、社会民生、资源环境、消耗排放、治理保护。

中国国际经济交流中心低碳城市体系课题组梳理出了国外14个和国内11个指标体系，建议国家有关部门予以参考，并提出了自己的方案。这一体系的一级指标共8个，内容是城市空间规划、低碳社区、绿色交通、绿色建筑、绿色能源、绿色经济、环境共生、综合指标。另外还推荐了25个指标作为2级指标。

我认为，实现低碳城市的发展愿景有三个关键的因素，分别是技术进步、政策扶持、管理创新。

联合国政府间气候变化专门委员会以及应对气候变化技术开发与转让北京宣言，都强调了低碳技术在减少化学能源依赖、提高能源安全和能效、减少污染排放、发展创新业态、提供大量新就业岗位的重要性，而这些技术是需要一些有效的政策来提供保障的。我们根据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）报告整理出中国城市目前适用的低碳性技术共38项、政策措施共22项（略），强调了技术支持和技术创新的重要性，也强调了给予有效政策支持和措施保障的必要性。

实现低碳城市发展目标，目前尚有一些技术亟待突破。比如说储能技术、碳捕捉、碳储存技术等等。在政策措施上也有如何使绿色能源价格

被市场接受并具有竞争力、鼓励发展分布式能源、使更多民众及市场主体分享绿色能源福利等问题。

构建低碳城市指标体系，仍需面对一些指标可获得性不高、且各地统计口径不统一的问题，因而要进一步加强政府的管理创新。

首先是在目标管理上，要尽快实现由能耗总量、能耗强度“双控”向碳排放总量与碳排放强度“双控”转变。将碳排放总量、单位产值碳排放、人均碳排放、碳汇、生物多样性等指标尽快纳入国家统计体系。

其次是尽快建立城市生态足迹管理理念。生态足迹又称为“生物生产力地域空间”或“具有适当承载力的生态系统”。我认为，也可将生态足迹称为环境容量，即一个城市所具有的废弃物消纳和资源可再生能力，及形成的自然生态系统。树立生态足迹管理理念，就需要在城市发展的同时，配套规划出一定的具备生物生产力发展的土地和水域空间，并与城市周边的绿水青山、田畴沃野衔接融合在一起。更需要加快将生态环境的管理由标准管理、总量管理、质量管理，最后向容量管理转进。

完善低碳城市管理，需要在一系列制度建设上下功夫。如建立温室气体排放与节能目标责任考核制度，统计、核算、监测与报告、核查制度，投资项目碳排放评估及准入制度，低碳产品标准、标识认证制度，低碳发展财税与专项资金支持制度等。

标准和指标体系的构建是引导发展方向及重点的大事，是国家竞争力和发展利益的重要组成部分，中国城市高质量发展要抓紧补上指标和数据缺失的这个短板。

## 二、关于卫生健康城市

这次新冠疫情蔓延造成的危害，让我们深切认识到国家公共卫生体系、重大疫情防控救治体系、医疗体系、应急保障体系、健康管理体系等存在的诸多短板，看到了地区和城乡间医疗卫生资源分布的不平衡性。见证了一些人口、产业、卫生医疗资源集中的都市，由于卫生健康管理的脆弱性，而给周边农村乡郊地区带来的灾难性冲击。中心城市本应是护佑周边地区的坚强堡垒，

能为周边广大地区提供源源不断的公共服务和公共产品供给。但是当重大疫情出现的时候，我们一些中心城市的这个作用不但没有发挥，它带来的问题反而迅速波及周边，给周边地区带来灾难性影响。这就使我们产生一个反思：中心城市在一些核心功能构建上，应具有什么责任。

国家早已实施“健康中国”战略，二十大报告进一步强调了人民健康的重要性，提出“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”和“完善人民健康促进政策”的工作要求。

鉴于此项工作的重要性，中国国际经济交流中心于2020年成立的课题组，克服了多种统计指标可获得性差、城市间统计口径不统一等重重困难，于当年即向社会发布了“中国卫生健康发展评价报告”，成为我国第一份此类评价报告。今年，中心与中国国药集团、飞利浦（中国）等中外企业联合组成课题组继续加强研究，于2023年4月正式以蓝皮书方式向社会发布了2020年的卫生健康发展评价报告。

报告中，卫生健康指标体系分别设为国家级、省级和城市级。其中一级指标5个，分别为卫生健康资源、卫生健康环境、卫生健康投入、卫生健康管理、卫生健康水平。二级指标国家级10个、省级12个、城市级17个。三级指标国家级48个、省级44个、城市级76个。其中存在的差异性仍主要在于统计指标的缺失。

目前，全国只有直辖市、省会（自治区首府）城市和深圳、宁波、青岛、大连、厦门共36个城市具备评价条件，近期拟通过努力将其扩充为100个城市。我们希望卫生和健康两大领域能成为城市高质量发展重要支撑和发展绩效评价的重要内容。

提升公共服务供给能力与效率是城市高质量发展的重要前提和内容。世界银行2021年工作报告提出，应对全球性健康服务供给危机是当前一项紧要的任务。我们的城市在养老、卫生、健康管理、教育、托育、社区与家庭服务等方面存在严重的供给不足，与城镇化的发展极不匹配。解决这一问题，既需要放松消费限制，激发消费潜力，更需要在供给侧改革上下功夫。近年来，住建部、卫生健康委、民政部、国家发改委、财政部等等

十几个部门，陆续出台了基于社区的公共服务和社会服务内容、服务能力的基本标准，对社区治理与社区服务能力建设予以指导。这件事做得非常好，我们期待它能给城市居民生活带来更多的福祉。

### 三、关于智慧城市

智慧城市的建设，目前有四个问题需要引起重视。

一是概念，即什么是智慧城市。目前，一些地方利用现代信息技术的基础设施和运营服务能力，在数字平台的基础上积极构建数字城市、数字政府、城市大脑等智能化城市管理体系。

这三个概念的区别在于，数字城市侧重于将城市中物理世界的人、物和事、场景等所有要素数字化，形成一个可用数字来描述的新城市空间——数字空间。它为今后城市的数字化发展和数字化管理打下了基础。

数字政府和城市大脑则强调数字化对政府管理系统的改造，强调政府对数据资源的采集、分析、开发和利用，强调利用现代信息技术和数据，为城市管理者提供更为强大的决策、控制和服务功能的支撑。

智慧城市有着比数字化城市、数字政府、城市大脑深刻而泛在的内涵，我认为它的突出特征是：

1. 现代信息技术的高度集成和信息应用的深度整合；
2. 城市数据资源化、价值化；
3. 城市各要素全面数字化，并培养出感应、感测和感知的“生物学”能力；
4. 构成“泛在网络社会”和“虚拟数字空间”；
5. 形成虚实结合的数字生态系统；
6. 各系统间形成自觉的协同能力；
7. 建立起以数字技术平台为重点的新产业组织；
8. 各子系统皆具有自觉的学习、积累、分析、修正、完善和创新发展能力；
9. 将城市管理平台功能转为政府与居民双向沟通（如政府的健康服务与居民自我健康管理）平台，共享共用，突出为居民提供精准、及时、



多样化服务。

我们可以将其概括成一句话，即智慧城市必须做到产业、基础设施、城市管理服务、居民生活都是智慧的。

二是智慧城市建设的关键在于其细微之处。智慧城市强调技术支撑，要求城市的各类数字化平台应具有认知、协调、服务和再学习能力。同济大学诸大建教授提出的“微基建”概念，对智慧城市建设有新启示。智慧城市不单是由政府去建一个宏大的数字化平台架构，更是要在城市构建起泛在化、人人参与其中的数字化社会，培养出能再生的“微细胞”数字要素、能进行“微循环”的数字化城市肌体和能畅通连接、相互协同的神经与血脉系统。确切地说，它不是要塑造一个万能的政府，而是要建构一个智慧的社会。

三是目前数字城市还没有一个科学和令人信服的技术标准。

四是没有一个权威的指标评价体系。出于研究的需要，我认为智慧城市指标评价体系应该有这样一个基本框架，它的一级指标应包括智慧产业、智慧交通、智慧生活、智慧服务、智慧化要素资源、智慧管理等内容。

英国现代思想家吉登斯在他的《现代化的后果》一书里讲到，“脱域”是现代性的三大动力之一。在现代数字技术快速发展下，人们会通过各种网络平台跨越时空距离，重组社会关系。这对城市管理和智慧城市建设带来新挑战、新问题和新视角，要引起我们的重视。

#### 四、关于韧性城市

联合国经社理事会 2016 年提出“21 世纪人类最大的挑战之一就是如何管理好城市”。最近几年来，人们对自然灾害、疫情、突发事件（如战争）等给城市带来的灾难性影响体会很深。

国际社会通常将“韧性城市”的概念用于防灾减灾，它特指那些能够凭借自身力量，抵御、减轻灾害并快速恢复正常运行城市。

从现实看，对城市造成重大灾害甚至灾难的，已不仅是自然因素。它还应包括大流行病、公共卫生事件、重大生物灾害、突发事件（战争、社会冲突、特大事故）、供应链中断等等。而抵御灾

害和恢复城市运营也不仅仅是靠城市自己的禀赋与能力，除了自我修复与更新外，它也要良好的外部合作能力与条件。

在研究韧性城市的技术标准和指标评价体系时，我认为应考虑以下几个方面：1. 自然禀赋；2. 基础设施（包括信息、交通、能源、仓储等服务供给能力的技术因素和备份模块）；3. 经济弹性（产业链、供应链安全）；4. 城市功能改造（维持社会稳定运行、城市修复与更新）；5. 治理体系与治理能力现代化（应急能力、组织系统、智慧城市平台）。

针对城市雨洪管理的“海绵城市”，也应作为韧性城市的建设内容。

我国韧性城市建设起步时间不长，全面的城市更新工作也刚在陆续启动。要加快这一进程，紧紧抓住这个新短板的机会。城市更新不仅仅是要对城市进行城建和市政上的改造，它的核心任务是要培养城市增长动力，激发城市发展活力，构建宜居宜业的城市空间。郑州 2021 年夏天水灾的惨痛教训，使我们更加意识到此项工作的重要性。超极值的降雨确为“天灾”因素，但自然禀赋不足、风险意识不强、基本建设欠账、社会组织能力弱化、应急观念淡薄、规划和管理理念落后等，都应在韧性城市建设中予以克服。作为城市的领导者，应加强对强韧性城市建设的紧迫感和责任感，避免和减少因重大自然灾害和突发性重大事件的发生，而对国家、城市和人民群众带来的生命财产损失。

建构城市高质量发展评价体系，还应包括创新、开放、消费、公共服务、就业等领域。比如消费评价体系问题。消费既是我们经济增长的动机，也是拉动经济增长的动力。现在一些地方在建设国际性消费中心城市。消费的繁荣与否，是城市活力和竞争力的风向标。建构城市消费评价体系，在思路可以借鉴马斯洛的需求层次理论。他的需求层次说主要是指精神层面，但物质层面的消费也是有层次的：对价格敏感是一个层次，对质量敏感又是一个层次，而便利感、体验感及价值认同等等则是不断提升的更高层次要求。这些都需要城市的研究者、建设者、管理者在理论探索与应用以及创新实践上为之付出不懈的努力。

2023 年 5 月 30 日

# 在郑开同城化高质量发展专家研讨会上的 总结发言

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

我们这次会实际上是学习、贯彻习近平总书记关于推进郑州、开封同城化，引领中原城市群一体化发展的重要指示精神，推动落实省委省政府楼阳生书记、王凯省长、孙守刚常务副省长一系列关于郑开同城化的指导思想和工作部署。今天专家发表的见解，无论是从规划理念、指导思想、实施措施、政策设计，还有各方面的建议都非常好，都很深刻。

我也借会议总结的机会说几点看法：

## 第一，深刻理解同城化发展的特质和内涵。

我们国家的城镇化走到推进“同城化”发展阶段，这是一个历史性的进步。同城化和一体化发展、协同发展、融合发展有什么不同，确实要把握准，要把同城化的实质理解透。我认为，同城化发展是城镇化高质量发展和城镇体系高标准建设的必然要求，是新时代中国以城市群促进城镇化、以都市圈带动城市群、以中心城市及周边城市更加紧密发展来推动城市群高质量发展逻辑的一个重要环节。它的目的是为了构筑起一个稳固的增长极，为城市和都市圈培育持久的增长动力，开拓高效率发展空间，打破一些障碍和限制，促进民生福祉不断增进，为社会提供更加优质的公共服务，以满足人民群众日益增长的对美好生活的需要。这是我国城镇化发展到今天的一个必然选择。我特别赞成黄奇帆市长讲的，这个事最终是要老百姓去感受的。老百姓怎么感受？我在郑州也好，在开封也好，可以自由地选择居住、生活、就业的场所，没感到有什么障碍，舒适度很高，幸福感很强，这可能就是同城化。同城化不同于协调发展、融合发展、一体化发展等，因为那些概念更多强调的是过程，是路径，而同城化发展则是区域发展、城市化发展、都市圈发展的一个带有愿景性的价值目标，它是基于协同发展、融合发

展、一体化发展的升级版。所以我们可以把它叫作高质量发展阶段。融合发展是一个市场化主导、城市自然发展、自由发展的过程；协调协同发展、一体化发展，则是政府推动产业、经济发展的概念。同城化发展则更多体现在群众和市场主体的感觉、群众及市场主体的生存状态上。它是一个产业和经济发展的高标准的环境。因而怎么去理解同城化？我们把它作为一个价值目标就能够弄明白了。它是我们的一个愿景，我们为实现这个愿景要做很多工作、要做长期的不懈努力和奋斗。

**第二，要增强郑开同城化发展的信心。**郑开同城化历经了20年的发展历程。20年来，它在不断扎实推进中，为中原城市群发展、为郑州都市圈建设、为中部崛起做出了自己应有的贡献，发挥了非常重要的作用和功效，而且有些方面是非常突出的。这期间省里对规划重点、规划方向、规划内容也做了些调整，在推进时又崛起了一个航空港经济区。航空港经济区也是为了推进郑汴一体化而做的一个抉择，而做的一个设计。从现在来看，这也是成功的。航空港经济区的发展是为了在更大的格局上让河南的经济能融入全球化，能融入全球产业体系参与国际分工，使郑州更加开放和国际化，为我国中西部地区筑造一个高水平开放的基地。现在看起来，这个目的还是达到了，总书记把它誉为是我们国家的空中丝绸之路，而且把航空经济的发展确定为新的动力源，这个我们还是做得成功的。郑汴一体化现在变成郑开同城化发展，推动这项工作给郑州和开封以及中牟县都带来巨大的变化。刚才接受记者采访的时候我也讲到，我们在推郑汴一体化之前，郑州与开封间还有大量沙荒地甚至沙丘，有一些粗陋的砖瓦窑厂，中牟县城区的住宅价格是一平方米900元。现在建设了理想国、海昌海洋世界、科技馆、

方特、绿博园、电影小镇、戏剧幻城，这里已成为全国闻名的旅游目的地。中牟再加上郑州航空港区的发展，不但优化拓展了郑开同城化的空间结构，更提升了两座城市的品质，增加了其现代化的意蕴，强化了增长动能。应该说在同城化推进中，中牟的价值位提升了，在全省产业和区域发展价值链体系中的地位提升了。这种提升一定会体现在对中牟县老百姓的就业便利性、幸福感、收入增加这些指标上。所以说我们这件事做的还是对的。我们现在看中牟的这些变化，上午王一鸣同志讲了，和想象得不一样，他说没想到中牟已经变成今天这个模样了，这就是成绩。在这个基础上我们回顾走过的将近20年的历程，还是要增强信心。今天上午很多同志讲到广佛一体化、长株潭一体化、沈抚一体化、西咸一体化，这些一体化的模式我都去考察过，有些在郑汴一体化推进之前就有，比如长株潭一体化，有些是后来出现的，比如说沈抚一体化、西咸一体化等等，现在确实各有各的成绩，也各有各的问题。但是我敢说，郑汴一体化的向心度是这几个一体化中间最高的。当然有些现在可能活力显现得比我们强一些，但是我们是完全可以追得上的，基础不错，理念也不落后。省委省政府主要领导同志又对郑开同城及中牟的发展提出了新的更高的要求，这为我们提供了新的动力，我们只要加倍努力，就不会落于人后。现在需要高度关注的是成渝双城经济圈一体化的发展，它现在所释放的活力、潜力逐渐地显现是需要我们认真加以借鉴的。

**第三，河南省发改委的郑开同城化规划质量是高的。**它虽然还是研究稿，还需要按省委省政府要求进行修改，但总体上还是体现了同城化的原则和指导思想。一个好的规划应该有这么几个要素：一个是要有好的目标，二是要有一个好的功能定位，三是要有一个好的工程性措施，四是要有一个好的政策设计，五是要有一个好的推进机制。规划内容再多，这五个方面缺一不可。所以说我们要检测一下我们的目标、定位、工程性措施、政策设计和推进机制是不是和总书记、省委省政府郑开同城化高质量发展的要求相一致，和发展的实际、发展的规律相一致，这是我们今天需要对规划进行讨论的意义所在。

#### **第四，我特别想讲一讲规划中的定位问题。**

规划定位，特别是战略定位应该突出这么几条：一是要找准它在全省深化改革和扩大开放中，处于一个什么样的地位。另外一个是在国家的战略大局中承担着什么作用。比如说在构建新发展格局中这个区域承担着什么作用，在推进“一带一路”的过程中承担什么作用，在引领区域经济发展过程中发挥着什么作用，在造福民生中起着什么作用，特别是在河南全面参与中国式现代化进程的过程中这个区域承担着什么作用，我们的任务是什么，我们需要干什么，这个事一定要搞清楚。因而，对规划的几个定位需要再进一步深化讨论。这就要在国家现有对郑州、对开封这个区域的定位上做加法，而不是做减法，要往前走，不能往后缩。回顾一下国家对郑州国家中心城市是什么定位？对航空港经济区是什么定位？对黄河流域生态保护高质量发展郑州的功能、河南的功能是一个什么定位？在定位上我们一定要在这一区域中不断抬高它的标杆，使它成为最高的、引领性的，而不是降低它的标杆。否则的话，它就起不到刚才很多专家讲到的作用。目前我们规划的定位还需要再讨论，要看得更远，要登高望远，要加强定位，现在应该是不够的。所以我建议进行改进，对国家赋予河南的战略性的要求要进行覆盖，要富有想象力，要雄心勃勃，而不是放低。放低并不代表务实，而是你眼界不够、胆气不够、责任不够。所以在目前区域竞争极为激烈的情况下，郑开同城化发展是河南今后发展的领头羊，它是引领着河南往前走的、起引领作用的区域。今天很多同志对定位也提出了一些想法，我认为在这几个领域的定位上要把它覆盖住：第一是科技创新；第二是产业发展；第三是都市建设，包括宜居、功能性都市的建设；第四是开放；第五是制度、环境和机制上；第六是文化和文明的建设。我们讲华夏文明传承创新，这个应该是对的，华夏文明我们要传承，更要创新。同时，面向未来和面向现代化仅有传承和在原基础上进行创新是不够的，我们还要创造一种现代化的、时尚的、潮的、适应于新科技革命的、面向未来的文化。我们今天住在方特，方特就很有特点。要考虑怎么样把郑开两个古都新城乃至中原文化、华夏文



明核心区域的万千气象体现出来。总书记在参加成都世界大学生运动会会见外宾时讲，希望大家“在成都的街头走一走”，大家知道这是流行歌曲《成都》里面的词，被总书记借用了。总书记讲希望大家在成都的街头走一走，去体会气象万千的中国现代化。我们郑州、开封、中牟这个核心区域也要做到气象万千，就是总书记讲的，是我们展示中国式现代化的一个窗口，这个方面我们做得还不够。所以在这些方面我提个建议，国家已定位郑州为国家中心城市，国家中心城市它是国家战略要津、肩负国家使命、引领区域发展、参与国际竞争、代表国家形象的现代化大都市。对航空港经济区国家给我们的定位，是国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放的重要门户、中原经济区发展的核心增长极、航空大都市，这些定位是在郑开高质量发展的过程中我们都要承担的。那么我们新的定位能不能达到国家已经给我们的定位要求？我们能不能把国家给我们的定位要求承担起来并争取再往前走一步？目前来看我觉得还不够，希望在规划制定的时候注意调整。

**第五，郑开同城化要抓好一批重要的工程性措施。**首先是在功能构建上，还有很多工作要做。比如说互联互通，原来我们设计郑汴一体化的时候，中牟县的居民去郑州和开封15分钟就能达到，现在还没做到。我刚才接受记者采访时说，现在从许昌到郑州20分钟，从郑州中心城区坐高铁到焦作、新乡都是20分钟左右，那么中牟到郑州需要多长时间？这个要反思。这种不便利性还是大量存在的。我们从高铁站下来到中牟现在还要将近一小时，所以连通性、便利性还是非常不够的，在互联互通上仍然需要大量做工作。省委省政府已安排对郑开大道和郑开城铁进行升级改造，这目前已当务之急。今天很多同志讲到基础设施建设，包括新基建要能够支撑郑开同城化的高质量发展问题。还有民生福祉，包括教育、医疗、卫生、健康、养老这些公共品的供给能力怎么样？我们欣喜地看到在中牟这一块已经有了两个国家区域医疗中心项目在建设，河南一共获批12个国家级的区域医疗中心，是全国最多的省份，除了个别在洛阳、新乡、商丘外，在郑州的区域医疗

中心能不能在这个地方相对集中建设？因为把教育、医疗的设施、服务的设施集中进行建设也是便利群众的。所以在这方面，我觉得我们还是要提前做一些设计。

其二是提高要素流动效率。能不能做到在郑州、开封、中牟、兰考这些区域内实现要素自由地流动，这里面有很多障碍能不能破掉？刚才范恒山同志讲到行政区划管理问题。我们现在不可能突破行政区划管理，但是我们能不能把行政空间变成经济空间，这是我们通过制度上的改革能够做到的。我们把一些严格的管制，比如说土地资源通过合理合法的入市交易，就能使它的空间管制和用途管制在这个区域内得到释放，在同城化区域内让它比较顺畅流动、高效配置。黄奇帆同志、郑新立同志对此都有很重要的见解。还有空间规划啊、居民福利啊、社保医保啊等方方面面，如果解决得好，居民就可以在郑州、开封、中牟、航空港区自由地选择就业、生活、居住，自己的家庭生活与子女成长也有更适宜的环境，这就会大大降低居民生活成本，提高生活质量。当年我们在推郑汴一体化时，下了很大的劲去解决郑开两城的电话同区号问题，费了一年半的功夫才突破，然后又突破两地银行的后台账户、柜机在存储支取时共同使用的问题，还有两城间的老年卡的共享等问题。这些公共服务共享的东西，有些看着事儿不大，但你办到了就惠及了人民群众，因而每一项都需要我们认真去突破。

其三是王一鸣同志更多强调了在同城化过程中不能让开封的地位变低，要拉着开封往上走，同城化才算成功。我非常赞成这个意见。现在我们在发展上自己的存量资源还很不够，还是要做增量，要高水平地去做增量。我们再搞一些传统的肯定不行，恰恰我们面临着新技术革命带来的产业变革。现在很多新兴产业形成了新的风口，这些新的风口我们有哪些机会能抓住？哪些产业在这个区域内能落地？特别是我们能不能在这个区域内把国家创新体系、产业创新体系和社会创新体系有效结合起来，在这儿形成一个如仇保兴同志所讲的自由创新的环境、高地。这都是需要我们去做的。我们现在产业是要提质的，结构是要进一步重构的，这个问题任务仍然很大。

其四是产业协同的空间有没有？我们有没有为产业规划一个产业空间，让他按照市场资源的配置规律自由地配置，优化地配置。另外，城市公共服务能不能实现共享？现代城市公共服务的共享也面临着新的机会。包括我下面要说的公共治理平台的数字化，如果过去这些东西共享还有困难的话，现在数字化给我们创造了一个非常好的机会，我们在数字化平台上完全可以实现共商、共建、共享。包括一些政府治理，比如说两个市之间的政府数据是不是可以打通？医保数据是不是可以打通？社保数据是不是可以打通？在这些平台上我们是能够做到的。实际上，同城化对于群众来讲，就是参与及体验，而对于城市政府来讲，就是政府治理能力和治理体系的改进与优化。

还有就是空间发展上。有些同志也讲到，在郑开同城化有两个重点区域，一个是航空港，航空港这个地方也是郑开产业之间互相协同发展非常有活力的区域，另外一个就是中牟这个区域。这两个区域还是要作为郑开同城化高质量发展的两翼来加快向前推进。从现在来看，在中牟这个区域内更多地配置科技创新资源、文旅资源、人才资源等，集聚的环境更好。在航空港经济区更多配置产业资源、航空物流资源、枢纽经济资源和一些生产性服务业资源及衔接全球供应链的资源更好。现在我们需要进行突破的，或者叫难点，或者叫挑战点，就是兰考。楼阳生书记提出来把兰考作为郑开同城化一并考虑，他这个想法我真领会了一下，我觉得还是很有道理的。兰考是中国共产党人焦裕禄精神的发源地、总书记的点。这几年由于在发展中争取到很多国家的政治资源和经济资源，兰考已经发生了翻天覆地的变化。很多同志不太清楚，兰考这几年推进了一场在全国叫得响的改革试验，就是农村能源革命在兰考破了题，是目前全国唯一的农村能源革命取得成功的示范县。现在国家在全国推兰考农村能源革命的经验。所谓农村能源革命，它是一个绿色低碳发展的概念，是一个生态化发展的概念。兰考在推进农村能源革命中，实现了县域经济、县域生态、县域资源的良性循环发展，它自己靠自有的资源不但解决了过去能源短缺问题，而且把它

的能源变成一种富余向外输出，构建了各种能源资源合理进行配置的互联网平台，突破了过去电网、电价方面的限制。兰考的理念用于郑开同城化高质量发展也是有意义的，因为中国真正实现碳达峰、碳中和、绿色发展的目标是需要各个单元都实现生态良性循环的，无论是城市还是农村社区，都要进行自己的能源革命。我们要把兰考的改革有价值的东西拿过来。所以兰考还真不是郑开同城化高质量发展的包袱，它可以给我们提供一个动力、一个实验场，郑州、开封也可以借兰考之力。所以我也赞成把兰考作为突破点来规划。

最后一个问题，还是要坚持改革、开放、创新引领，要坚持解放思想、实事求是。在改革方面，比如规划上能不能破局？立法上能不能提供保障？试点政策能不能跟进？新机制能不能构建？上午有同志讲到工作推进机制，传统的工作推进机制是不行的。还有立法，有些没有立法保障也是不行的。另外还有一些政策设计、规划。规划对我们来讲是非常重要的生产力，没有一个好的规划或者规划上不能破局，我们很多东西是推不动的。这里面涉及城市的总体规划、空间规划、生态环境规划、土地资源规划等等，这个红线、那个红线有很多，但是在红线内仍然有回旋和腾挪的空间。还有就是开放。河南这一轮的发展，开放是一个主动力，因为我们已经加入了全球化进程、参与了国际产业体系的分工合作，我们的目标是构建双循环枢纽，因而还是要用开放倒逼改革，倒逼我们的环境改善，倒逼我们补上短板，使我们城市的国际化水平不断提升。我们应该站在未来中国发展的视角上来看今天的郑开同城化。我昨天看《只有河南》，戏剧场景中的老祖宗担心我们会怎么看他们，他们说的话我们听了没有。今天我们也要这样考虑，面向未来几十年，后人怎么看待我们今天的规划、怎么样看待我们今天讨论的问题。因而还是要创新，要解放思想。比如我非常着急的一个事，国家方面、中央层面在推建设数字贸易示范区、数字跨境流动示范区，河南这个方面有好的基础，做了大量的开拓性工作，现在仍然在不断丰富实践，但是能不能就在郑开同城化这个区域把这个示范区争取过来。数

据跨境流动、数字贸易这些新业态，当然还有很多，包括人工智能、生命科学、大数据应用、算力科学，正在创造非常丰富的实践场景，它们在未来发展中的作用不可估量。各地为了提高自己的区域竞争力都在做各种各样的努力。我们要多学习外地的经验，把它拿过来为我所用。我们本不是发达地区，如果再去积极争取这些资源往我们这儿汇集，不争取把国家的政策特别是国家试点性的政策拿到我们这儿试，我们的高质量发展怎么样能在全中国起到示范作用呢？怎么能走在全国的前头呢？

英国哲学家、社会学家吉登斯说，现代化的动力机制有三条，这进入哲学层面了：第一，时空分离；第二，脱域或叫脱嵌（Disembedding）；第三，反思。这三条是现代化的动力机制。我反复考虑，这怎么是动力机制呢？我今天把它用到郑开同城化高质量发展这个课题上就可以充分看出来，它确实是一种动力机制。把时间从空间上剥离出来，全球都可以打破时空限制，在同一时间做同一个事情，这在过去是不可能的，郑开过去有一定的空间距离，时空分离以后这个距离可以不存在，在互联网上我们可以同时去做一些共同的事情，在同一时点我们都可以开会，距离可以忽略不计。郑开同城化就是打破时空概念的一个机制。二是脱域，脱域就是不要老想着我是中部地区，我完全可以脱离我现在的场景，脱离现在的结构系统，加入到全球化中去。郑州航空港不就是脱域的一个概念吗。现在的互联网、物联网不就是脱域的概念吗。刚才大家讲到人才的问题，有很多人才是可以通过共包机制集聚到这个区域的，在互联网条件下、在数字经济、人工智能快速发展的情况下，只要这些资源为我所用他就是我们的人才，他不一定非得住到中牟、住到方特。在互联网上集众人的智力为我所用，引导大家为这一块的发展贡献自己的智慧，这是完全可以做到的。再加上几位专家讲到的，我们创造

自由的环境、宽松的环境，这些都可以做到。还有就是所谓反思。不断的反思，不断推动自己的思想理念进步、不断促进技术和产品的迭代，是非常必要的。郑汴一体化和郑开同城化也要有这么一个进程，我们过去做得有成绩，但是我们反思一下，哪些做得还不太对或者不好。不够的我们再调整，我们再积极塑造一个新的目标体系、新的系统来推进工作，这个反思的过程就成了我们进步的动力。

包括上午黄市长讲的富士康的贸易结算、支付等等一系列的问题，是可以突破的。后天我还要和一个跨国公司谈郑州航空港区建保税维修的基地问题，它们现在跟上海在接洽。河南有条件啊，我们国际航空物流的成本比上海还是有优势的。在保税维修方面，我国有进口大量医疗器械、计量检测仪器、加工中心等，这些设备返修的时候有些需要运到国外、运到总部，那在我们郑州修不行吗？我们在保税区建好备件仓库，再在数据合理跨境流动上提供条件，支持你的远程运维，你跨国公司来几个人，把远东市场管起来不行吗？有些东西我们用改革创新的理念把它突破，这样才能使我们的高质量发展真正有引领性。还有很多，包括中欧班列，郑州的条件要比当年重庆的条件好太多了，但是为什么重庆先把渝新欧搞起来？郑州是正在运营的唯一的国家铁路一类口岸，我们怎么没有想到？当时我们反思后学重庆，把中欧班列也做起来了。现在省委、省政府特别是楼书记、王省长、守刚省长，也包括郑州、开封市委市政府主要领导同志有很多非常好的想法，作为我们来说要跟得上他们的创意和创新理念，积极努力地去把工作做起来。

郑开同城化高质量发展研讨会今天开得不错，感谢各位专家的到会，感谢今天参加会议、聆听会议的各位参会的同志。

2023年10月16日



# 时代呼唤科技国潮 品牌助推高质量发展

——在“国潮起·万物生——良渚 2023 科技国潮产业大会”上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

很高兴受到主办方的邀请，来到美丽的余杭。也很高兴自己能在主办方督促下，在短短的时间里完成了认知的进步、角色的转换和理念的蜕变，与喜欢国潮的青年人及众多的生产国潮产品的企业形成了利益共同体、文化共同体和价值共同体，真的感到自己很潮！今天的大会“国潮起·万物生——良渚 2023 科技国潮产业大会”所确定的主题，让人心潮澎湃。因为它召开的时间，正处在我国经济转型发展和结构调整升级的节骨眼上。中国经济要战胜三年疫情滞后影响和需求收缩、供给冲击、预期转弱的困扰，进入复苏周期，实现高质量发展和不断推进中国式现代化进程，都需要有强大的动力来做引擎。

引擎在哪里？习近平总书记 2014 年 5 月 10 日在考察河南时，就给出了答案。他提出要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。他讲这番话时，我恰在现场。我当时就想，他的重要讲话揭示出一个深刻的原理，即增长和发展的动力源一要靠创新，二要靠品牌。我们今天会议的主题，就是在相应党中央号召、回应时代的召唤，让更多的人，包括政府、媒体、企业、社会都能充分认识到，科技+国潮就是我们实现高质量发展重要的、不竭的动力。

二十七年前我曾主管过一份杂志，叫《销售与市场》，这个杂志当时很潮，是全国品牌营销类排名第一的杂志，我有一个想法就是想把这个杂志培养成中国的哈佛商业评论，遗憾的是，这个目标未能实现。但这个杂志现在仍在销售，仍有市场。当时我弄懂了两个道理，一是品牌体现着供给对消费的适配和强大的引导能力；二是品牌战略是提高产业竞争力、企业竞争力和产品竞争力的不竭动力，也是经济发展的重要内容和衡量经济发展质量高低的重要标准。

昨天的颁奖仪式和今天的会议，让我们又见到很多熟悉的品牌面孔，从王致和、六必居、稻香村，到六神花露水、百雀灵，再到我们河南的白象、莲花味精、怀山堂山药等，都非常亲切。还有众多的科技型企业生产的品牌：比亚迪、广汽、小鹏等，更多的是时尚品和快消品，包括服装、美妆、服饰等消费品牌，也包括比较流行的汉服，还有众多的文化 IP，以及代表几代人精神价值、生活方式和集体人格的被不断创新了的文化产品和文化形象，如唐宫夜宴、元旦奇妙夜、上新了故宫等。还有昨天晚上余杭区政府、良渚管委会举办的国风微醺、沁人心脾的文化展演。总之，国潮正扑面而来，不是我们能不能理解它的问题，它正在创造一种新的、强大的消费，而这种消费也正在推动和引领着供给侧结构性改革。

探究国潮的产生，是一件有意义的事。我认为，它最起码会基于以下几个方面：

第一是全球化深入推进和自由贸易的发展，促进了国际市场的便利性消费。众多贸易主体坚持的多边主义、中国的改革开放和互联网贸易形态的出现，唤醒了民众的全球消费意识，增强了消费的选择性，使人们的消费权利得以伸张，国际组织与各国政府围绕投资贸易自由化和通关便利化所开展的监管制度创新及各种国家、地区间的多双边经贸合作协定，加强了对民众消费主权的保障，使全球性消费成为一种可能。如今，我们消费时，可以轻松地跨越国界、跨越一些制度性障碍，这使我们的市场被无限地放大了。无远弗届，功不唐捐。我们讲敬畏市场，其中最重要的就是要重视市场消费的力量。

第二是技术的进步，特别是互联网、大数据、数字经济和智能经济的力量，它使供需之间的信息撮合及交易行为精准而高效，使碎片化的消费

可以汇聚成一种强大的流量。市场在哪儿，生产商看得到，供给在哪儿，消费者也看得到。个性化得到尊重，消费安全得以守护，定制化可以保障，创意可以共商、共包，再加上小红书、抖音、快手等社交媒介，以及带货直播、电商、跨境电商等商业模式创新，这些都为优质品牌产品创造了一个巨大的市场空间。

第三，中国优秀传统文化历久弥新的魅力和中国符号、中国元素、中华文明对商品生产和消费行为的成功浸透，使新产品与新需求的对接过程，创造出了新的商业和文化价值。

第四，消费升级的带动，中国已经有4亿人进入中等收入群体。这其中，一代有知识、有眼界、有价值追求的青年人逐渐成为消费的主流。他们用自己的审美品位与兴趣爱好，打破社会生活同质化的窠臼，激活了个性化的需求，而又通过网络结成互相欣赏品鉴的新消费圈层，完成了自我识别、自我表达和自我认定。他们秉持新的思想理念、新的生活方式、新的消费体验。他们既挑剔、又包容，更重要的是，他们有了新的价值认同。国家的发展，使他们的爱国心和文化自尊心、自信心不断增强。儿时记忆、校园时光、故乡风情、工作场景、复古情绪，这些“很中国”的味道，都可以成为消费的题材。国货与时尚、商品与文化IP、传统与现代设计相结合形成的国潮，都可以成为他们的最爱。

全球化在持续推进，技术在不断迭代，文化在复兴，文明在进步，消费在升级，青年在成长，因而国潮的发展正未有穷期，它正在路上。国潮的健

康发展也需要条件，需要工匠精神和企业家精神，需要充满创意与美学精神的设计，需要质量至上的品牌经营与管理，需要平台经济和新技术的加持与赋能，更需要改革开放创新的社会氛围和政府提供良好的宏观政策与发展环境，就如同余杭区党委、政府、良渚新区管委会所说的“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”。我们也要看到，与发达国家比，我们中国品牌的知名度和国际竞争力还有很大的差距，走向世界市场的国潮产品，还需要与国际标准和国际规则对接，需要对他国市场与文明的尊重，需要吸收国际品牌成长的经验。更重要的是，国潮要更多地依靠科技创新力量的驱动，开发出更多的高技术含量的产品，要抓住绿色低碳化技术、数字化智能化技术、生命科学与生物技术、新材料技术、新型制造技术发展的风口，实现新潮国货向科技国潮的演变，实现国潮由亚文化向主流文化的转变，实现由新古典主义、新浪漫主义向促进国家的文化复兴与科技振兴转变，为高质量发展、为中国的文化复兴与科技振兴作出贡献。

我们敬佩余杭区委、区政府“弄潮儿向涛头立”的胆魄和远见卓识，期盼杭州余杭打造“国潮之都”的愿景早日实现。我们钦佩中国国家品牌网和观潮新消费等在国潮事业发展中，作为先行者、担当者和组织者所做出的不懈努力，向你们表示感谢和致敬！

祝愿科技国潮汹涌澎湃、气势如虹地不断向前发展。预祝大会圆满成功！谢谢！

2023年11月29日

## 在世界5G大会 ——5G与智慧交通论坛上的致辞

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

各位海内外来宾，女士们、先生们：

大家下午好！非常荣幸受邀参加“世界5G大会——5G与智慧交通论坛”。在此，我谨向峰会的召开表示衷心的祝贺！向出席会议的各界人士表示热烈的欢迎！

当前全球正在迎来以数字经济为突出代表的新一轮科技革命和产业变革，5G、AI、云计算等新一代信息和数字技术与各种交通业态融合，产生了智慧交通，并已成为数字技术赋能中最具代表、最具潜力、并且最具有挑战性和最具价值的

领域之一。智慧交通在创新交通业态、提升基础设施水平、提高出行效率、推动出行公平、维护交通安全、实现节能减排、增进民生福祉等领域的创造活动，在推动我国交通业绿色低碳发展、智能化发展和促进国家科技振兴等方面发挥着不可替代的作用，它正成为中国式现代化建设的新开路先锋。今天，我想围绕智慧交通讲四方面内容：

**第一，智慧交通已成为全球科技竞争的“主战场”。**当前，智慧交通已成为世界主要大国围绕先进科技和前沿产业开展竞争博弈的重要方向之一。美欧日等发达国家已将智慧交通视为未来发展的战略制高点，积极出台产业指引和支持政策，放宽市场准入，清理产业发展的制度障碍，希望持续保持全球领先地位。我国智慧交通发展迅猛，基础设施建设能力强、交通应用场景多、产业配套能力完备，发展水平已处于全球第一梯队，甚至提出了“车路云一体化”的中国方案，我国完全有实力参与全球智慧交通的科技和产业竞争并占据领先地位。

**第二，智慧交通成为我国交通强国建设的重要抓手。**党的二十大报告提出，要加快建设交通强国、数字中国。习近平总书记高度重视智慧交通发展，多次作出重要指示，强调“要大力发展智慧交通和智慧物流，推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合，使人享其行、物畅其流”。智慧交通是传统交通转型升级、数字经济与实体经济融合的重要领域，并已成为我国交通强国建设的重点任务。目前，我国已推进了“智能网联汽车测试示范区”“车联网先导区”“双智”试点城市等一批示范项目，成效明显。前不久，工信部等四部委联合发布了《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，这将有效加快L3级及以上自动驾驶商业化进程。

**第三，智慧交通发展仍面临诸多瓶颈阻碍。**当前，我国智慧交通行业已从过去与国际先进水平“跟跑”，到现在基本实现了与国际先进“并跑”。我国智慧交通产业发展正处于向大规模商业化应用转变的关键期，但目前生产关系不适应生产力发展的矛盾仍十分突出。以自动驾驶为例，车辆驾驶以自动驾驶系统为主体，这与现行的交通法律法规不适应；各地区自动驾驶试点示范在技术选择、平台建设、管理模式等方面互不一致；智

能基础设施捕集的海量数据尚未得到有效利用；智慧交通监管涉及的多个部门间政策缺乏协调，等等。这些现象都是发展中遇到的问题，需要我们以开放的心态和积极的措施，在事前准入、事中监管、事后管理方面做好制度创新。

**第四，推动我国智慧交通发展要突出抓好“四件事”。**智慧交通产业发展正面临重要的历史机遇，我们需要从前瞻性、全局性、整体性出发抓好“四件事”：

一、要大力推动关键核心技术创新。要瞄准智慧交通发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术，鼓励企业和相关机构加大技术创新研发投入，在核心算法、底层架构、重要软件、关键芯片等方面开展攻关，提升关键核心技术的自主可控水平。

二、完善智慧交通法律法规和政策制度建设。相关部门应及时梳理智慧交通领域的法律法规及部门规章，对法律法规条款适用性开展研究，按照不同法律、法规性质、层级、适用范围，分别提出豁免、修订、解释等不同的解决方案。

三、要探索智慧交通数据的开发应用。明确智慧交通领域各类数据的持有权、加工权、经营权，在确权的基础上推动智慧交通相关数据有效应用。加强智慧交通数据的汇聚，丰富数据应用场景，完善数据服务生态，形成数据资源挖掘开发利用的商业闭环。

四、要进一步加大智慧交通试点力度。扩大试点示范城市范围，鼓励有条件的城市和地区扩大试验区域面积，争取将城市部分核心地段纳入试点区域，为技术验证提供更加丰富的道路测试场景。优先推进园区、矿山、码头等封闭场景智慧交通落地应用，稳步推进无人高速运输、无人城市配送、无人出租车、无人巴士等新兴业态的商业化推广。

智慧交通应用场景丰富、产业体量大、产业链条长、对国民经济带动力强，将成为我国着重发展的重要战略性新兴产业。我国要始终坚持自主创新，同时深化全球开放合作，不断完善治理体系、持续提升监管水平，使我国智慧交通产业发展始终保持在世界领先水平，为中国式现代化持续注入新动能。

谢谢大家！

2023年12月6日



## 院长喻新安教授专辑

# 2023，关乎国运兴衰的一年

喻新安

说2023年是关乎国运兴衰的一年，绝非故弄玄虚和危言耸听。这当然与2022年的诸多不顺和遗留了太多的后遗症有关。从近日“告别”2022的博文、微信留言和评论看，人们对2022似乎没有什么好印象，除了烦恼和茫然，就是厌恶、伤感、悲催和恨。

要说，2022年是政治大年，大事喜事真是不少。但提起2022，人们就是提不起劲来——岂止提不起劲，干脆就是乏善可陈，感到拉胯、不开心和受伤害，议论起来，颇多恶言恶语。与人们的切肤之痛相比，那些欢天喜地的高大上活动好像无足轻重，在人们的印象和记忆中似乎已经消失，或者，本来就没有它们什么位置。这在过往是不可想象的。

眼下，广大民众最为关心的，是哪一天能摆脱疫情的困扰。按最新的资讯，以感染率高低进度排序：北京已经90%，全国领跑，其次是湖北、河南、四川、重庆、云南、广东、天津等，阳的人都在70%以上。这个预测是否靠谱，的确令人生疑，于是朋友圈里求证，北京几个朋友异口同声：周围知道的人，都阳了。这太可怕了！

人们就是在这样的状态和情绪中迈进2023年的。许多人被病痛折磨着，许多人上不了班干不成活，许多人要为重症的家人奔忙，甚至正为离世的至亲如何体面地安葬发愁……

言归正传。2023年将是关乎国运兴衰的一年，或者说，将是国运走向的一个分水岭。真诚希望并相信，2023年能成为共和国走向兴盛的新起点，而不是滑向衰败的转折点。

有几个重要因素，会对2023年的国运兴衰产

生深刻的影响：经济能否扭转颓势，民心能否得到安抚，社会伤害和公共信任危机能否修复，社会层面能否减少戾气，防疫反思能否有效开展，国际关系能否得到调整和改善。

### 一、经济能否扭转颓势

2022年前三个季度，我国GDP同比分别增长4.8%、0.4%和3.9%，前三季度增长3.0%，全年预计在3%左右。相比2021年的8.3%低了5个左右的百分点，比年初5.5%的预期低了2个多百分点。经济增长处于低速、失速状态。

2022年最后一天，国家统计局公布数据显示：12月份，中国采购经理指数比上月有所下降，其中制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为47.0%、41.6%和42.6%，经济景气水平总体有所回落。从供需两端来看，12月份，调查的制造业企业反映受疫情影响较大的为56.3%，高于上月15.5个百分点。生产指数和新订单指数分别为44.6%和43.9%，低于上月3.2和2.5个百分点。12月份，非制造业商务活动指数为41.6%，比上月下降5.1个百分点。服务业景气水平回落，12月份，调查的服务业企业中反映受疫情影响较大的升至61.3%，高于上月10.0个百分点。商务活动指数降至39.4%，低于上月5.7个百分点。

进入2023年，防疫管控放开了，行动自由了，但疫情大规模暴发，且存在二次、三次感染的风险，经济活动和社会交往都受到限制。1月3日，某权威媒体快评《2023中国经济向上向好稳步前行》引用一组数据：“元旦假期，全国铁路日均发

送旅客较去年11月份增长109%；国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%；新年首日，全国营业影院数量创下近10个月以来新高；2023全国网上年货节首日，全国网络零售额452亿元，比去年年货节首日增长了6.5%。”

这组数据不能支撑该文关于“消费正在回暖”“经济向上向好”的结论。如铁路客运量，去年11月份，管控还未放开，视频显示，许多高铁站大厅空空荡荡，有的整列车没有几个旅客。元旦期间，放开了，也放假了，“日均发送旅客增长109%”实在不是令人鼓舞的数据。为什么不说客座率等，肯定不高不宜渲染就是了。再如，“全国营业影院数量创下近10个月以来的新高”，这不奇怪，因为过去的10个月，影院基本歇业，这个“新高”又有多少含金量？为什么不引用上座率、票房收入等数据呢？一定是数据不太好看。还如，“全国网络零售额452亿元，比去年年货节首日增长了6.5%”，这能说明什么呢？疫情期间，网络销售一直不错，因为人们要生计，不得不买东西。为什么不引用线下零售数据呢，也一定是数据不亮丽的缘故。

该快评还提到：“2020年我国成为全球率先实现经济正增长的主要经济体；2021年我国经济承压前行，同比增长8.1%，实现十四五良好开局”（注：功课没做好。国家统计局12月27日发布消息：经最终核实，2021年中国GDP比上年增长8.4%，比初步核算数提高0.3个百分点。）“2022年我国继续保持世界第二大经济体的地位，经济稳健发展，全年国内生产总值预计超过120万亿元。”请注意，对2022年的发展成绩，只提总量，没有提增速。

**我们有的媒体，多年来习惯正面宣传。当形势不好时，就习惯性地遮丑，或选择性地使用数据。增速不高，就说总量；数字难看，就说空话虚话。**

2023年，我国需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”仍然较大，如果经济持续下行，一旦越过某个临界点，就可能出现不可逆的断崖式下跌，导致极为严重的后果。要千方百计止跌止损，把稳增长放在优先考虑的位置，关键是恢复市场信心和扩大个人消费。扩大个人消费办法之一，是想方设法提高庞大的低收入人群的收入和消费能力。应当参照国外许多国家的成功做法，

制定特殊的财政支出计划，报经全国人大批准，给予国民房租、房贷、车贷、就业、就学、就医、托幼等多方面的援助，较大数额地发放各类消费券和直接发放现金。同时，要注意改善消费条件，创新消费场景。

## 二、民心能否得到安抚

过去的两年特别是2022年，一些地方强推过度防疫政策，无论动机多么良好，其结果是严重脱离群众，破坏了党群干群关系，搞得天怒人怨，极大地伤害了群众利益和民众感情。坦率地说，政府威信有所下降，民心有所丧失。

民心是怎么失去的呢？要深刻总结，清醒认识。如防疫中违背民意，听不进群众意见。一些地方的防疫措施如限制农民下田，既不符合国家“九不准”规定，也严重违反常识和民意，给群众正常生产经营活动造成不必要的干扰。有的地方，对于民众的呼吁和批评，不是虚心听取，认真改正，而是采取指责、甚至威胁打压的做法。

如对上负责对下不负责。一些地方官员为保官帽，动辄静默，过度防疫，导致大量企业倒闭、破产、关停，旅游、酒店、教培、餐饮、交通、物流、路边小店、超市等，一批又一批倒下，老板破产，员工失业。老百姓没了收入，但房贷、车贷分文免不了。怎么能没有怨气？

如无视群众切身利益。国务院联防联控机制明确规定，不准随意扩大采取隔离、管控措施的风险人员范围，不准随意以疫情防控为由拒绝为急危重症患者提供医疗服务，不准随意设置防疫检查点等。但去年下半年，违反这些规定的事件仍频繁发生，医院推诿拒诊、延误救治致死人命的实例多次曝光。

再如，随意决策，失去公信力。防疫关系千家万户的日常生活和基本利益，必须严格按照党中央国务院的部署进行，不得随意决策，更不能朝令夕改。但一些地方我行我素，以封控为例，说封就封，且封控的范围随意扩大，封控的时间随意延长。有的绕开“九不准”和防疫20条规定，以“临时管控”“流动性管理”等名，限制非高风险区以外的居民出行自由。

还如，媚上欺下，推卸责任。2020年，某省

会城市不顾及疫情给广大市民带来的困苦,不是适时进行必要的救助和心理慰藉,居然别出心裁组织开展“感恩教育”,被全国民众嘲笑。某大都市抗疫静默长达两个月,封控指令层层下达,最后居然声称:封控是居民自发自愿的行为,从未宣布封城,不存在“解封”一说。对此,坊间差评不断。

习近平同志指出,“民心是最大的政治”,“治国有常,而利民为本”。古往今来,民心向背历来是王朝兴衰的决定性因素。“得民心者得天下,失民心者失天下”,“得民心国家必安、失民心国家必危”。因此,民心是决定“谁主沉浮”的最大力量。一些地方政府在防疫工作部署和推进过程中,恰恰忘记了这一点,自觉不自觉地伤了人民群众的心。要端正思想认识,不要再打官腔。要承认工作中的失误和纰漏,争取得到人民群众的原谅。

### 三、社会伤害和公共信任危机能否修复

防疫的初心是为了人民,从基本面上说,防疫的措施也极大地维护了人民群众的生命安全,保障了经济社会发展的大局稳定。但是,防疫中的粗暴行为、违法行为、过火行为,也对社会造成很大伤害,对法制建设和依法治国形成重大冲击,对党和政府形象乃至整个国家形象带来负面影响,实际上已构成公共信任危机。

如出现了影响恶劣的“次生灾害”。其中最令人心碎的,是防疫中被隔离在家、绝望中的跳楼自尽者。人在什么情况下,才会选择以这种方式结束自己的生命?值得各级官员深思!每一个跳楼者,背后都是一个鲜活的家庭!全国有多少人在防疫中不堪忍受隔离之苦跳楼毙命,应该有一个官方统计并公布于众。

如防疫中出现默许“只有新冠是病,其他病无关紧要”的政策,导致有的医院拒诊致人死亡,一些基础病患者不能及时就医造成病逝。去年9月18日凌晨,贵州黔南州三都水族自治县,一辆转运阳性密接者大巴车在高速公路侧翻坠落致死27人,是坚持“动态清零”造成的社会悲剧。过度防疫,致死人命,是悲剧,是国殇。人命关天,必须深刻总结,给社会和历史一个交代。

如遍及各地的以权代法。一些地方以文件取

代法律,甚至拿不出任何官方文件,仅凭街道办口头指令,就封控道路和小区。有的小区物业居然也限制住户出行。至于随意封门、甚至破门而入,强行拉人隔离的情况也时有发生。三年来出现的以权代法行为说明,一旦有事,一些决策部门首先想到的不是依法办理,而是依权推进。“权大于法”的问题还没有解决。

再如公民自由被剥夺。2022年1月4日,陕西咸阳兴平市庄头镇一农户大门被防疫人员焊死的视频在网上流传。2022年4月,河北省迁安市很多社区群里出现一个紧急公告:“应上级要求,现需居民积极配合交出一把家门钥匙,插在入户门门外反锁!违者一律进行封锁。”2022年7月,互联网上流出一张截图:无锡一街道黄码转绿码人员做完核酸后要在手上盖章,还要保持三天。这些行为,事实上是对公民自由的剥夺及人格尊严的侵犯。

防疫中的这些违法行径,正在毁掉我国的法制建设成果。众所周知,自由和秩序,是法治追求的基本目标,而如果法制被任意践踏,对社会的破坏甚于犯罪。正如哲学家培根所说,一次犯罪不过污染了水流,而一次不公正的司法却污染了水源。

从社会建设的角度,防疫中出现的诸多过火和违法行为,已引发众怒,陷入“塔西佗陷阱”,成为一场公共信任危机。如何使社会伤害和公共信任危机得到修复,是新形势下治国理政的重要任务。

2016年4月,在中央全面深化改革领导小组第二十三次会议上,习近平同志曾强调,我国要“着力解决当前危害公共利益和公共安全、群众反映强烈、对经济社会发展造成重大负面影响的重点领域失信问题”。习近平还指出:“要把群众合理合法的利益诉求解决好,完善对维护群众切身利益具有重大作用的制度”,“使群众由衷感到权益受到了公平对待、利益得到了有效维护。”为此,要创新社会损害修复理念,建立疫情防控引发的社会损害修复社会参与机制。通过受损权益修复、形象角色修复、认知心理修复、沟通协商修复等,消除群众的心理阴影,密切政府与民众的血肉联系。



社会信任修复，只有在信任双方的对话中才能达成。对因防疫造成的公共信任危机的处理，关系到良好社会秩序的维持，关系到公众的幸福和国家的发展。要完善涉疫公共信任危机的社会修复体系，促使社会信任修复工作有效落地，重建稳定的信任共识，使公众情绪回归安全状态，恢复正常的公众社会信任。要重视防疫极端恶劣事件的追责，回应公众关切。

#### 四、社会层面能否减少戾气

人们明显感觉到，现在社会戾气越来越重了。走在大街上，擦肩而过，都要小心翼翼，生怕不小心撞到，引祸上身。

这两年一些地方违法防疫行为丛生，以善之名，施以恶行，滋生了严重的社会戾气。一些大白以“为你好”等名义，不管不顾，粗暴地要求对方无条件配合，稍有异议，便蜂拥而上，按倒在地。一些人行事偏执极端，手段残忍狠毒，没有底线。视频显示，一名防疫人员突然将戴了口罩的黑衣女子抱摔倒地，并用塑料扎带捆绑其双手双脚，使其躺倒在地。另一视频中，一群防疫壮汉将两名手无寸铁的女子放倒在地，捆绑示众。视频显示，在广西靖西市，有4人身穿防护服，胸前和后背挂着大幅照片，被相关人员押解游街示众。视频显示，某地带袖章的人，公然闯入民宅，对在家打麻将的一家三口拳打脚踢，将打麻将的桌子拉到院子里砸毁。陕西西安某小区，防疫工作人员以防疫期不能遛狗为由，将一业主宠物狗当场打死。视频显示，一基层干部一脚踢开一扇门，执法人员一拥而上，当着一群小学生的面，掐住老师的脖子，将其扭到隔壁，严厉训话。就在近日，网传视频显示，山西太原小店区一货车司机与城管队员发生冲突，司机被多名城管按倒，头部被跪压在地。

在疫情导致的经济整体下行背景之下，无数人失业，生活收入急剧减少，由此带来的，便是整体人群焦虑值的大幅提高。这是导致近期社会戾气越来越重、刑事案件频发的重要原因。

防疫中普通人的特殊权力会发生异化。美国心理学家津巴多主导的斯坦福监狱实验表明：一些平凡人或团体，在特定情形下，人格、思维和行为方式会忽然堕落，将人性中邪恶的一面释放

出来。事实证明，善恶之间并非不可逾越，每个人的心中都有猛虎。权力带来的快感很容易使人上瘾，而且越是没有尝试过权力滋味的人，一旦拥有权力便会更加疯狂。

一些民众的愚昧，也是导致防疫恶行肆无忌惮的原因。许多人对防疫中的违法行为的性质心知肚明，但仍持高度认同态度。一些人对过度防控、“层层加码”现象举双手赞成，认为“理所当然”。有人认为，那些被收拾的人是“活该”，疫情都这么厉害了还“乱跑”。有人认为，违法防控，不过是疫情期间的权宜之计，不必大惊小怪。还有人公开说：“什么时候了，还讲法治？”

社会戾气之重，与日常生活中的虐杀也有关系。各种家畜家禽，宰杀时统统当着同类，白刀子进红刀子出，其凄惨的叫声，令同类瑟瑟发抖，场面惨不忍睹。万物皆有灵。动物在被吃掉前受尽摧残和虐待，那些残留、融化在血肉骨头里的惊恐、挣扎、反抗的信息，会传染给食用它们的人类，再以暴力的形式，表现在人的行为中。久而久之，就转化为随处可见的戾气。佛教的说法，这叫恶有恶报；科学的说法，这叫不良信息的传递。

疫情已经逐渐得到控制，但可怕的是，在防疫过程中，很多执行公权力的人，根本不知道自己能做什么、不能做什么。法治已经开始滴血。问题恰恰就在这里。法治，不是可以一捅就破的窗户纸，更不是“合则用，不合则弃”的工具，它绝不允许被牺牲、被搁置。法治的底线，是所有社会行为的基础和前提，是所有社会成员的福祉所在，任何时候下都不能被打破。否则，就会造成不可预知的灾难。而当下一些地方，已经走在这条危险的道路上。

消减社会戾气，需要许多科学的方法。其中之一，是社会要给负面情绪发泄的地方。现在人们缺少发声的渠道，网上都是歌功颂德，连发个牢骚，找个被安慰的地方都没有。人的情绪包括负面情绪是需要宣泄的，社会应当提供人们正常情绪发泄的渠道和空间。

#### 五、防疫反思能否有效开展

三年防疫，全国人民经历了很多，见识了很多，

也付出了很多。灾难也是一笔财富。对防疫要进行反思，以提高全民的科学素养，提升政府执政为民的水平，增强全社会共克时艰的共识和信心。

### 1. 要反思民间存在的政治化疫情问题

防疫是科学，不是政治。三年防疫的历程告诉我们，要让医学归医学，技术归技术，政治归政治。

西方一些政治家基于不良企图，喜欢把防疫政治化，这是不道德的，反科学的。2023年1月4日，外交部发言人毛宁主持例行记者会，回答记者关于“美国国务院发言人普莱斯称，中方在分享疫情信息方面缺乏透明度。中方应提供更多疫情信息”的提问。毛宁说：“如果美方当初没有政治化操弄疫情，而是像中国政府一样以生命至上的态度负责任地应对，无论是美国国内还是世界范围内的疫情形势恐怕都不一定发展成今天这样。”“我们真心希望各方专注抗疫本身，避免任何政治化疫情的言行。”1月5日，毛宁再次主持例行记者会。有记者提问：世卫组织总干事谭德塞表示，由于缺乏中国疫情的具体信息，世界各国对中国采取的对应防疫措施是可以理解的，对此中方有何回应？毛宁回答：“各国的防疫措施应当科学适度，不应当借机搞政治操弄。”毛宁代表政府的发声，观点鲜明，意向清楚，对“政治化疫情”言行是有力的批驳。

中国政府向来不屑于搞政治化疫情那一套。可是，社会上把防疫政治化的言论还是不少。某报曾发表一篇文章说道：“资本主义国家战胜不了的病毒，我们一定能战胜，因为这是制度优势。”有人发表高论：“朝鲜的免费医疗，战胜了病毒，这也是社会主义对资本主义的胜利！”某某发表文章指出：英、美等国“盲目解除或放松了对疫情的管控措施，单纯依靠疫苗接种的抗疫模式”，“追求所谓的‘与病毒共存’，这是英、美等国政治制度缺陷导致的防疫决策失误”。只要我们坚决“御病毒于国门之外”，“就一定能够将病毒消灭在人民战争的汪洋大海中”。复旦大学教授张某某痛斥美国式防疫，说“中国人民对自己的制度优势和对美国的制度劣势的认识，从来没有像今天这么直接、这么亲切、这么深刻”。这些，就是毛宁批评的“政治化疫情”的典型言论。

有意思的是，在上海封城清零行动中，某些名人和意见领袖遭遇了政治尴尬。有网友发现，那些平日里一贯以“爱国”和“正能量”教导民众，为清零论叫好的“大V”，因为亲身感受到严苛的防疫措施而“叫苦不迭”，被说成从“爱党”人士变成了“递刀子”的一员，致使人们疑惑：莫非从“正能量”到“负能量”的转换，只需要有一顿饿饭？或只需要有一个来自居委会强拉去方舱的恐吓？这种政治尴尬，显然是他们以往对待事物过于政治化的结果。

现在更清楚了，对于一个社会管理者也好，民众和意见领袖来说，不应将卫生医学问题上升到政治层面，不能将卫生医学上的不同选择，当成政治之争、制度之争。

全球防疫还在继续。各国在防疫上采用了不同的方式和策略，其中有失败的，有成功的。由于疫情的反复和病毒变异，那些在早期深陷防疫困境的国家，如今已初见曙光；而一些曾经防疫较为成功的国家，如今则面临严峻挑战，这都属正常。

在这场全球抗击疫情运动中，有一个做法值得提倡，就是无论哪个国家，政府无论采用何种防疫政策，总是首先强调这是基于卫生医疗专家的建议。同样，无论防疫策略前后曾作出过什么改变，都是基于对科学的尊重。假设，将一种技术性的选择，与政治作深度捆绑，往往会导致一个自陷困局的结果。

### 2. 要反思防疫的法律底线何以轻易被突破

关于依法治国，习近平同志有过许多论述和要求。如“全面推进依法治国，加快建设社会主义法治国家”，“依法治国，首先是依宪治国；依法执政，关键是依宪执政”，“努力推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境”，“坚决杜绝有法不依、执法不严、违法不究的现象”，“进一步提高执法能力，进一步增强人民群众安全感和满意度”，“要加强对权力运行的制约和监督，把权力关进制度的笼子里”，“牢固确立法律红线不能触碰、法律底线不能逾越的观念”。

可是，三年防疫中，以权代法、以文件代法、以领导看法代法的现象比比皆是。残酷的事实告

诉我们，法律条文再多，领袖要求再高，遇到实际问题，往往会被扔到九霄云外。

三年防疫中，一些违法行为闻所未闻。某市给居民家门口上锁链，安装监视器，居民享受了《刑法》规定的拘禁罪和监视“待遇”。某市防疫指挥部曾发布公告，声称“两次以上未参加核酸检测的，依法行政拘留10天”。某公安机关以“拒不执行人民政府在紧急状态情况下依法发布的决定、命令”为由，对相关人员予以行政拘留。某城市警方仅凭卫健委通知，就深夜破门抓人隔离。某县县长在大会上宣称：对“恶意返乡”者，“只要返回，先隔离再拘留”。

谁都知道，防控疫情，只能是依法防控，不能存在“法外之地”，也不存在什么“无法无天”的防控工作。但实际上呢，一些地方还没有形成遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的机制，还是习惯于一切听命上级指令，一切靠行政推动，一切凭想当然行事。

千万不可高估了我们依法治国的成效，千万不可低估了一些地方依权行事的惯性。我们要反思，为什么法律底线在一些地方的防疫面前能轻易被突破？三年防疫提醒我们，坚持依法治国还有很长的路要走。

### 3. 要反思应该怎样改革我国的医保制度

网传作家余秋雨重病住院后讲了一番话，大意是，“我的冠心病发作，在医院抢救5天，自费花了16万元，加上公费接近30万，我这条命代价太大了，恐怕普通老百姓很难承受”。“我被抬到急诊，押了5万元后，被推进重症监护室。半夜，医生出来通知家属再交5万元，不然就停止抢救。医院的制度非常明确，钱不到账，药房的药拿不出来。我旁边的一个老头，半夜没有筹集到钱，一早死了，推了出去。早晨接班的医生叹气地说，先打上药嘛，也不至于这么快就死了呀？”。“我住院第三天，做了介入溶栓手术后，突然血压急剧下降，心律严重失常。第二份病危通知书送达。儿子失声痛哭，跪在院长面前。院长说，唯一的办法就是找线人弄到一种德国进口的针剂。果然，花了5万块钱现金拿到药，注射后，血压脉搏都正常了。后来医生告诉我，每个医院都有线人，正当渠道弄不到的药，他们随叫随到，药价是出

厂价的十几倍”。

这里描述的情况是否完全属实不必细究。此类情况不少人都经历过。是反思我们医保制度的时候了！全世界200多个国家和地区，绝大多数实行了免费医疗，穷人都能看得起病。我国是世界第二大经济体，应该有财力完善医疗体系，不应该让国民再为疾病焦虑忧愁。要进一步思考：在积累和消费关系上，中国是世界上消费率最低的国家，一定要改变发展模式，增加消费特别是居民个人消费的比重；那些宏大的耗资无数的“大基建”，可不可以少一点，腾出银子优先解决国民医保问题；那些威武高大的高铁车站，以及纵横全国、根本不考虑投资效益、天天都在亏损的高铁网，可否可以收敛一些，挤出一些钱财改善国民医疗。还有，是否要强化一下财政支出的刚性约束，把有限的资金用在该用的地方。

要反思的内容还有很多，包括但不限于为什么“层层加码”久治不愈，为什么权力经常被滥用，为什么突然放开不做充分准备，等等。

三年的防疫已成历史，历史是最好的老师。习近平同志对“以史为鉴”有许多精彩的论述，“历史就是历史，事实就是事实，任何人都不能改变历史和事实”。“鉴往事，知来者。历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂”。“历史的启迪和教训是人类共同的精神财富。忘记历史就意味着背叛”。“以史为鉴，才能避免重蹈覆辙。对历史，我们要心怀敬畏、心怀良知”。“历史真正呈现给人们的从来都不是故纸堆，而是一个民族、一个国家走过的道路，是世道变迁、兴衰成败的规律，是前人留下的‘百科全书’”。“无限的过去都以现在为归宿，无限的未来都以现在为渊源”。“谁排斥变革，谁拒绝创新，谁就会落后于时代，谁就会被历史淘汰”。

我们要谨记教诲，以对历史的高度重视、尊重和敬畏，深刻反思三年防疫的经验与教训，得出应有的科学结论，找到改进工作的方向、路径和方法，用历史智慧助力防疫大业，让历史之光照亮中国未来。

## 六、国际关系能否得到调整和改善

国际关系问题，是军机大事，涉及许多专业



知识和总体战略考量，不是谁都能够参与的。但我们谈一点感觉和认识还是可以的。

要处理好与世卫组织的关系。世卫组织总干事谭德塞，在防疫上由赞扬中国到质疑中国，是什么原因？值得分析。

2020年1月28日，国家主席习近平在人民大会堂会见谭德塞。谭德塞称：“中方公开透明发布信息，用创纪录短的时间甄别出病原体，及时主动同世界卫生组织和其他国家分享有关病毒基因序列。”“中方行动速度之快、规模之大，世所罕见，展现出中国速度、中国规模、中国效率，我们对此表示高度赞赏。”

2022年5月11日，环球网援引路透社消息：5月10日，世卫组织总干事谭德塞在当天举办的媒体简报会上，公开评价了中国现行的“动态清零”政策。谭德塞称：基于新冠病毒的特性，未来必定会再度发生变异，因此他给出了不同的建议，认为各国到了做出改变的时候。

外交部新闻发言人赵立坚立即对此做出了严正回应，表示中国的防控方针经得起历史检验，是基于科学做出的正确判断；称中国一旦选择放弃“动态清零”，将导致超1亿人感染，150多万人死于新冠疫情；重申中国完全有基础、有条件、有能力实现“动态清零”。

环球时报则发表专论，强调“国内部分城市发生了人们所不愿意看到的乱象，但这些乱象中的大部分，恰恰是没有认真执行‘动态清零’政策所导致的”。说全球疫情已经进入到第三个年头，可是中国依然能够保持经济持续增长，靠的就是“动态清零”政策。“中国不仅要和病毒赛跑，还要承受西方国家的风言风语甚至是借机生事，而谭德塞也只不过是西方推到台前的代言人之一。”

回想一下，这些言论，有没有过于武断的地方？有没有想过会闪了自己的舌头？对谭德塞这位来自非洲的世卫组织总干事，是否少了一点尊重？难不成谭德塞被美国当枪使了？

中美关系只能搞好不能搞坏。中俄关系要维持和维护。但在俄乌冲突中，要保持中立，站在

历史正义的一边，切勿陷入战略被动。

哈佛大学费正清东亚研究中心前主任、美国著名中国问题专家傅高义先生，2013年撰写的《邓小平时代》由三联书店出版，至今影响巨大。网传一篇文章《捧读如此厚重的〈邓小平时代〉，真为中国历史学家感到羞愧》的作者认为，在过去四十几年间，不论邓小平在还是不在，这个时代无疑都是邓小平的。作者援引傅高义的观点：邓小平的实用主义哲学理念，使他不会像毛泽东那样先去考虑政治上的对与错，不会先去辨别是白猫还是黑猫，不会先去分清什么是社会主义，什么是资本主义，而是怎样充分利用共产党高度制度化、组织化资源，摈弃浪漫主义幻想，重构一个与各先进国家在本质上一样的正常国家。

根据傅高义分析，在邓小平看来，中美关系是中国外交的基石，只要中美关系不出大问题，中国外交就不会乱。中国若想延续这种社会经济的繁荣，则不可以忘记邓小平当年的选择，以及他当时所处的那个时代，只因我们今天依然身处邓小平时代的延长线上。在改革开放面临严峻挑战的当下，社会出现的种种问题，很大程度上都能在邓小平时代里找到可作为参考的答案。

以上六个方面因素的存在，表明中国的发展和前景存在一定的不确定性。如何发现问题、解决问题，化解矛盾，凝聚共识，考验的是执政党的胸怀、智慧、勇气和担当。作为中华民族的一分子，我们每一个人都不能置身度外，要心系国家，敢作善为，做出自己无愧于时代的贡献。

2023年，困难大，挑战多，任务重。我们对这个注定坎坷不凡的年份充满期待，也充满信心。习近平主席在2023年新年贺词里，引用苏轼的名言“犯其至难而图其至远”，指出：“14亿多中国人心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。”我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，正视困难，不惧挑战，以滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，努力完成2023年经济社会发展各项任务，向着既定的目标奋勇前进。

2023年1月6日

# 中国经济突围面临大考

喻新安

## 内容提要：

问题不在于设置多高的增长指标。2022年，我国年初两会确定的预期增长指标是5.5%，现在看来，能达到3%，就谢天谢地了。

我们不是平地造屋，是要从荆棘丛生中杀出一条血路，突出重围。要有迎接大考的心态和准备。争取最好的结果，也要做最坏的准备。

如何应对疫情暴发对经济发展的冲击，如何应对和顺利度过国民的信任危机，如何改善大环境提振民营企业信心，如何缓解乃至破解拉低经济的“三重压力”，如何应对国外产业脱钩断链加剧的挑战，如何防范和化解各类重大经济风险。

展望未来，有许多经济的、非经济的、超经济的障碍物横在我们面前，构成无形的“地雷阵”。看到雷区，想方设法，排雷清障，所谓的“增长预测”和“目标设定”才有意义。

最近，“拼经济”成为热搜词。经济是“拼”出来的吗？相信企业家或真正的经济学家不会说这个话，特别在当下的社会背景下。

经济增长，靠消费、投资、出口三驾马车拉动，哪一个“拼”出来的？民众收入锐减，手中无钱，怎么消费？民营企业对未来一片茫然，怎么会投资？外部产业脱钩断链加剧，出口怎么搞？

对于2023年中国经济发展的前景，国内不少学者是乐观的。中国社会科学院数量经济与技术经济研究所编写的《经济蓝皮书：2023年中国经济形势分析与预测》预计：“2023年中国经济增长5.1%左右，呈现进一步复苏态势。”北京大学国家发展研究院院长姚洋近期也表示，“5%是2023年中国GDP增长的一个底线”。

2023年1月6日，“2023财经中国V峰会·创新的力量”线上举办，上海财经大学校长刘元春在主旨演讲中指出，“中国经济在2023年持续复苏是大概率事件”。他说，“近期，多个国际机构

纷纷下调全球经济增长速度，30多个机构预测的平均全球经济增长速度仅为1.4%，与我们所预测的中国国内经济增长速度差约4个百分点。这将使中国投资的收益率明显高于世界投资的收益率”。

刘元春犯了一个逻辑错误。他把国际机构对全球经济增长速度的预测，与中国学者对国内经济增长速度的预测，简单地放在一起对比，得出中国投资收益率高的结论。这明显不合常理，当然也不可能有说服力。

地方都在忙换届。各类预期增长指标逐步披露出来。万亿GDP城市，见诸报端的有：郑州、长沙分别是7%、7%左右，合肥、福州分别是6.5%以上、6.5%左右，济南、青岛分别是5.5%以上、5.5%左右。河南省17个省辖市，最低的安阳市，增长目标为6.5%，多数省辖市为7%~7.5%，南阳市为“保8%、争9%”。

对于经济学家来说，预测经济增长指标不难，高一点低一点，都有一定依据。对于地方政府来说，设定高一点或低一点的经济增长指标，都无可厚非。过往经验证明，在中国这样中央政府主导、地方政府推动型的市场经济模式下，一个县、一个市甚至一个省，在宏观经济中低速增长的情况下，完全有可能实现局部的高增长甚至超高增长。

**问题不在于设置多高的增长指标。2022年，我国年初确定的预期增长指标是5.5%，现在看来，能达到3%，就谢天谢地了。**要充分考虑可能出现的不确定因素，特别是经济之外的政治因素、社会因素的影响，如2022年“层层加码”的过度防疫导致的百业萧条。至于2023年，中国经济运行会是什么样子，结果又当如何，关键是要看到潜在的、可能极大影响经济发展成效的各种矛盾和问题。一句话，中国的2023年度是非常规的，经济增长的难度和压力是空前的。

要从以下六个方面，思考、研究和谋划如何突出重围，实现较好的年度经济发展目标：如何

应对疫情暴发对经济发展的冲击,如何应对和顺利度过国民的信任危机,如何改善大环境提振民营企业信心,如何缓解乃至破解拉低经济的“三重压力”,如何应对国外产业脱钩断链加剧的挑战,如何防范和化解各类重大经济风险。

### (一) 如何应对疫情暴发对经济增长的冲击

疫情对国民经济和居民收入影响极大。2020—2021年,全国居民人均可支配收入年均实际增长5.1%,明显低于疫情前2013—2019年居民人均可支配收入7.1%的年均实际增长率。我国从去年12月7日调整防疫政策,到2023年1月7日,新冠疫情海啸般暴发了一个月,病毒传播感染的速度之快、规模之大、人群之多、比例之高,超出了所有传染病专家的想象。我们碰上了千年未有之大疫情、大劫难。国家卫健委曾在去年12月21日估计,全国累计感染人数已有2.48亿,感染率为17.63%。有关方面综合推算,截至2023年1月7日,全国奥密克戎感染率为70.52%,感染人数为9.92亿。按目前情势推测,春节后第一波感染结束时,全国感染者可能超过80%,达到12亿。

人是社会生产力的第一要素。如此规模庞大的人群被病毒感染,对经济活动和经济发展的影响之大,可以想象。专家预测,还有可能出现第二波、第三波疫情传播,还有病毒感染阳康后出现的后遗症。总之,疫情对社会经济发展有多大的冲击和影响,还难以预料。预测2023年经济增长,推动2023年经济发展,都要充分考虑疫情暴发这个非常规因素。

### (二) 如何应对和顺利度过国民信任危机

我国这两年特别是2022年防疫中的粗暴行为、违法行为,对法制建设和依法治国形成重大冲击,对党和政府形象乃至整个国家形象带来负面影响,实际上已构成公共信任危机。2020年,著名企业家曹德旺在接受采访时曾说:“中国在2022年之后会爆发一场严重的信任危机。这个危机不仅包括企业之间,金融业之间,甚至包括国与民之间的信任。”事实的确如此。现在的群众,对基层政府不信任感增加。防疫中一些基层政府纵容执行人员,打着防控的旗号,胡作非为,用最小的权力,最大限度地为难群众,伤了群众的心。

政府陷入了塔西佗陷阱。群众对部分专家更加不信任。有的专家为了一己私利,颠倒黑白,释放错误信号;有的专家在防疫中丧失科学精神,崇尚权力,做了“墙头草”。

人无信则不立。国家也如此。如何解决社会信任缺失问题,重拾民心,是不容回避的重大任务。如果民众不信任政府了,政府所有促增长促发展的意向和政策,还有社会号召力、影响力和感召力吗?!

### (三) 如何改善大环境提振民营企业信心

中央经济工作会议强调,今年经济工作要从改善社会心理预期,提振发展信心入手,无论是需求端还是供给端,都要以改善预期,提振信心为前提。企业是产业发展的微观主体和重要载体,所以,供给端最重要的是增强企业和企业家的信心。中央经济工作会议还要求:“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事,构建亲清政商关系。”中央支持民营经济和民营企业发展的态度与决心不容置疑。如何将中央精神转化为企业家特别是民营企业家的发展信心,还要做很多工作。

2023年1月6日,“中国梦杯·中国经济新闻人物——2022十大经济年度人物”颁奖盛典在北京举办,新东方集团创始人俞敏洪当选“2022中国经济年度人物”。他在接受采访时说:“我认识的企业家没有害怕困难的,但是怕没有信心。这个信心的重建,一方面来自企业家本身的坚韧不拔,更加重要的还是来自大环境要变得越来越好。”俞敏洪的看法,具有相当的代表性。显而易见的是,目前的“大环境”还不行,还不足以给民营企业注入信心。民营经济贡献了全国50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业。如果民营企业没有了信心,他们会选择用脚投票。如何改变“大环境”,或者说让“大环境”对民营企业更加友好,是关系国民经济能否向好的大问题。

### (四) 如何缓解和破解阻碍增长的“三重压力”

中央经济工作会议提出,当前我国需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。2020—



2021年,我国居民消费平均实际增长仅为4.4%,居民消费亟待恢复。另据统计,去年1—11月,我国社会消费品零售总额同比下降了0.1%,其中10月、11月同比分别下降0.5%、5.9%,这反映了需求不足,增长乏力。国家统计局数据显示:2022年12月份,受疫情影响较大的制造业企业比重为56.3%,比上月高了15.5个百分点;生产指数和新订单指数分别为44.6%和43.9%,低于上月3.2和2.5个百分点;非制造业商务活动指数为41.6%,比上月下降5.1个百分点;受疫情影响较大的服务业企业比重比上月高了10个百分点;商务活动指数降至39.4%,比上月低5.7个百分点。综合研判,我国经济景气水平总体有所回落。

近日有媒体报道,河北、内蒙古、山东等地开始出现“倒奶杀牛”现象,主要原因是养殖端奶牛和牛奶供过于求,且生鲜乳交易价下跌逼近成本。有牧场表示,养几十头奶牛,一个月要亏损几十万元。在看不到行情好转的情况下,养殖户只能杀奶牛卖牛肉止损。破解“三重压力”,是一个全局性综合性的系统工程,要科学研判,尊重规律,尊重常识,找到解决的办法。

#### (五) 如何应对产业“脱钩断链”加剧的挑战

当前,国际形势复杂多变,在疫情、地缘政治冲突、通货膨胀等各种因素交织作用下,全球产业链加速重构,对我国扩大开放形成挑战。个别西方国家构筑“小院高墙”,组建“芯片四方联盟”,对半导体产品相关设备和人员实施前所未有的限制措施,推行“友岸外包”和供应链去中国化。2022年8月,美国通过《芯片和科学法案》,将斥资2800亿美元,其中527亿美元用于支持国外先进的芯片生产企业在美国建厂。美国还提供巨额补贴和财税支持,前提条件是这些企业在接受美国政府的财税补贴之后10年之内不能对中国进行投资,也不能对中国原有的投资进行扩建。遏制中国发展的狼子野心昭然若揭。

我国的比较优势和市场环境也发生某些变化,劳动力成本上升,导致一些低附加价值的劳动密集型产业开始对外转移。我国一些地方防疫带来的封控,也给一些跨国公司人员跨境往来、供应链稳定运行带来一些冲击。

要积极应对产业脱钩断链加剧的影响和挑战。当前我国外贸公司普遍订单严重下滑,春季对美订单下滑40%以上。中美贸易总额每年7000亿美元,其中出口美国5000多亿美元,每年对美贸易顺差3000多亿美元,占了我国每年外贸总顺差的绝大部分。如今对美出口下跌40%,对美贸易顺差也会相应减少40%左右。生产这2000多亿美元的外贸企业,会因为失去订单而倒闭破产或大量裁员,还会波及与之配套和服务的众多上下游企业和商家。应对“脱钩断链”,我们应对的最好办法,就是自立自强,坚持创新的理念,以新发展理念为指引,将创新、协调、绿色、开放、共享落到实处。

#### (六) 如何防范和化解各类重大经济风险

中央经济工作会议要求,“有效防范化解重大风险”,要重点防范“优质头部房企风险”“金融风险”和“地方政府债务风险”。简要说说优质头部房企风险和地方政府债务风险的化解。

头部房企的风险,主要表现为房地产业的流动性危机加剧。2021年,我国境内债,民营房企占比从2020年的62%,下降至2022年上半年的11%。中指研究院数据显示,截至2022年11月16日,约有40家房企完成债券展期,总金额约为1505.3亿元。防范“优质头部房企风险”,要支持头部房企债务展期。相关数据显示,2022年债券市场共涉及境内外债券162只违约。金融机构要通过存量贷款展期、调整还款安排等方式支持房企。要进一步强化“保交楼”政策。目前“保交楼”政策推进缓慢。以郑州为例,2022年9月提出“保交楼”以来,计划分两批筹款210亿帮助157个项目复工,截至12月底,仅有12个项目获得资金批复。要多策并举,帮助优质房企渡过难关。取消不必要的需求限制,减少房地产交易市场的约束和阻碍;降低购房首付比例和贷款利率;通过发放购房券、购房补贴、契税补贴,促进购房消费;支持人才购房落户,挖掘人口红利,释放房地产消费需求。

关于防范地方政府债务风险。截至2020年末,我国地方政府债务余额25.66万亿元,加上纳入预算管理的中央政府债务余额20.89万亿元,全国政府债务余额46.55万亿元,政府负债率为

45.8%。而根据中诚信国际估算，2020年我国地方政府隐性债务规模在45.4~51.6万亿元。一般认为，我国地方政府显性债务风险整体可控，但隐性债务风险极大。2021年以来，由于疫情导致各地经济财政实力恢复进度不一，部分地区依然承压，偿债能力受到制约。特别是各地城投出现严重的债务偿还压力。预计2021年我国各地城投公司有息债务余额高达60万亿。财政部已表示，不承认城投债是地方债，中央采取不救助原则，“谁家的孩子谁抱走”。于是，人们看到，各地出现了不同的“抱孩子”方式。贵州遵义用的是展期20年，云南昆明把利息周期从季付改为年付，还有的省份让基层公务员贷款后借给城投还债。防范地方政府债务风险，还要有更多合理合情合法的办法。

特别要看到，造成大量的普遍存在的地方政府债务的根源，是地方官员追求政绩导致的过度投资。这是体制之殇。这个问题不解决，化解地方政府债务风险就没有尽头。

展望未来，有许多经济的、非经济的、超经济的障碍物横在面前，构成无形的“地雷阵”。看到雷区，想方设法，排雷清障，所谓的“增长预测”和“目标设定”才有意义。还是习近平主席在2023年新年贺词里引用过的苏轼那句名言：“犯其至难而图其至远。”我们看到了困难，就不再惧怕困难，要众志成城，挖掘潜能，挑战极限，争取突出重围，在年度经济大考中交出一份合格的答案。

2023年1月8日

## 当代知识分子的操守与责任

喻新安

### 内容提要：

在某些当代知识分子身上，是否缺了点什么；中国知识分子应有的职业操守与社会责任，在当代一些知识分子那里是否有所式微。

当代知识分子出现了群体认知迷失，出现了追名逐利的倾向，出现了个别知识分子的堕落。

在建设中国特色社会主义的今天，知识分子独立思考、勇于直言、敢说真话的职业操守和社会责任没有变，也不应该变。

习近平同志强调：“要努力活跃党内生活，大力倡导独立思考的风气，进一步创造鼓励讲真话、提倡讲新话的宽松环境。”

关于知识分子的定义，国外的主流看法，是指受过专门训练、掌握专门知识、以知识为谋生手段、以脑力劳动为职业的人。在我国，所谓知识分子一般是指，具备大学及以上学历，以创造、阐发、传播或者运用知识为核心工作的脑力劳动者。按照这个定义，我国的工程师、管理员、技师及其他技术人员的代表、医生、律师、艺术工作者、教师、科学工作者、传媒工作者，均属于

知识分子。

我们仅以人文社会科学领域为例，或仅从人文社会科学研究与教育工作者的角度，讨论一下当代知识分子的职业操守和社会责任问题。

最近有两件事，与当代知识分子的职业操守和社会责任有关。

一件是，2022年12月17日，首都师范大学高调举办的国家社科基金重大课题“伟大抗疫精神及其弘扬机制研究”开题报告会，引起业内广泛讨伐。批评者认为，“这个会开得不合时宜。任何一个生活在北京的人，只要不昧着良心，都会为时下的疫情海啸而痛心不已。耳闻目睹，不是阳就是待阳，特别是中标的老人、短缺的药物、殡仪馆的排队”。“在此时此刻，难道非得‘隆重’地搞这么一个不伦不类的盛会吗？”进而指出，“疫情三载，动辄社会停摆，经济已然凋敝，民不聊生，乱象丛生。俨然生活在真空中的这些马克思主义专家们，似乎被病毒清零了脑子，唯有唱赞歌，抬轿子，粉饰太平，没羞没耻，无休无止。”被批评者没有回应，但很快撤掉了学校公号上的消息。网传有的省级宣传部门下发通知，不得发

表关于抗疫精神的文章。这似乎又反应过度了。

另一件是，2023年1月2日，《实践是检验真理的唯一标准》的主要作者、南京大学哲学系教授胡福明去世引发广泛悼念和追思。1978年5月11日，《实践是检验真理的唯一标准》在光明日报发表，在中国理论界炸响一声“春雷”，拉开了当时思想解放和改革开放的序幕。2019年12月18日，在“庆祝改革开放40周年大会”上，胡福明获“改革先锋”称号。官方评价：“他以共产党员的巨大勇气和知识分子的强烈担当，勇开思想先河，勇立时代潮头，冲破‘两个凡是’思想禁锢。”坊间评价：“胡先生堪称无双国士，关心国事，独立思考，敢讲真话，勇于担当，用一篇文章，为一个国家的发展注入了巨大动力。”多年后胡福明坦言，为了写这篇文章，他做了最坏的设想，甚至是坐牢。他说，作为南京大学的一名教师，我对自己的定位就是一名普通的知识分子，因此我应该有责任和担当，挺身而出批判“两个凡是”的错误思想。

对比这两件事，我们要思考，与胡福明等老一代知识分子相比，在某些当代知识分子身上，是否缺了点什么；中国知识分子应有的职业操守与社会责任，在当代一些知识分子那里是否有所式微。

**当代知识分子出现了群体认知迷失。**改革开放以前，知识分子是被思想改造的对象，长期受到歧视和打压。改革开放后，以胡福明为代表的广大知识分子，坚持实事求是和独立思考，勇于承担社会责任，“有在关键时刻‘喊一嗓子’的魄力和担当”，为我国改革发展作出了重要贡献。但近些年来，相当数量的知识分子社会责任感缺失，事不关己高高挂起，明哲保身；人云亦云，丧失了独立思考的能力；看到社会不平事，不是仗义执言，而是装聋作哑。他们在很大程度上世俗化了，已然没有了知识分子的风骨。

**当代知识分子出现了追名逐利的倾向。**现在一些知识分子，成了精致的利己主义者。为了名利，趋炎附势，追风赶潮，无所不用其极；判断是非的标准，只看“来头”和领导好恶；对一些观点，明明不赞成，但也要逢迎和吹捧；心里想的和嘴里说的不一样，失去了学者的自立自尊自爱；

对错误的东西不敢批评，不敢发表独立见解。首都师范大学参与开题报告会的那些领导和专家们，就似乎不食人间烟火，在他们的下意识里，只有“主义”，没有民生；在他们心中，只有小我，没有民众。

**当代知识分子个别人的堕落已成公害。**当今社会出现一种奇怪现象：知识分子已经从人们尊敬的对象变成了人们嘲讽的靶子，“专家”已被大家讥讽为“砖家”。坊间有几个“不可低估”的说法，其中之一就是，“不可低估知识分子的堕落”。确有个别知识分子，品行低劣，说假话不脸红；有的为捞取个人资本，主动迎合权势；有的丧失做人底线，无视事实粉饰太平；有的监视同僚，告密邀功；有的为谋取特别好处，不惜出卖灵魂。知识分子的操守是社会文明的风向标，知识分子的堕落是社会最后的堕落。要警惕个别知识分子的堕落现象，切不可使这种现象任意蔓延。

**中国的传统知识分子是有风骨傲骨的。**蔡元培“不做不自由的大学校长”；闻一多“我自清贫，绝交官僚”；安徽大学校长刘文典反唇相讥怒骂蒋介石。在建设中国特色社会主义的今天，知识分子的角色定位与国家利益和人民期望是一致的，彼此没有利害冲突。但知识分子独立思考、勇于直言、敢说真话的职业操守和社会责任没有变，也不应该变。要在新的形势下，根据中国特色社会主义建设的实际需要，赋予新内涵，不断发扬光大。

**继续弘扬以天下为己任的精神。**“天下兴亡，匹夫有责”，曾是中国知识分子的传统。然而现在，在一些地方的知识界，却出现了逃避现实、万马齐喑的局面。敢言者，成了另类。看风使舵，察言观色，甚至逢迎溜须成为“时尚”。这是不正常的，也是极危险的。知识分子要提高自己的社会角色认知，不向世俗低头，不随波逐流，不吹牛不奉迎不势利，不做墙头草，自觉肩负起社会责任。知识分子中的共产党员，对自己要有更高的要求，就是要为真理而献身。胡福明说过：如果看不到“两个凡是”的问题，我不去批驳可以理解，我看到了“两个凡是”的反马克思主义本质、对我国社会前进的阻碍而不去批判和斗争，我就不是一名合格的共产党员。学习胡福明，是当代知识分子



的一大任务。

**继续树立敢讲真话的价值导向。**知识分子是思想产品和精神产品的生产者，对知识分子来说，坚持独立思考，是职责所系。古今中外，知识分子都是社会的良心。知识分子要保持头脑清醒，吐真言说实话，保持独立精神和批判精神，发现社会弊病，要主动发声、敢于发声，不计较个人得失，才能对得起自己的良心。胡福明曾说：“我的观点没什么特别，只是常识。”“说出常识，比发现真理更难。”无论风云多么变幻，环境多么恶劣，当代知识分子都要尊重规律，敢“说出常识”。要讲真话实话。北京大学钱理群教授谈过说话三条底线：“力图说真话；不能说真话则保持沉默；无权保持沉默而不得不说假话时不应伤害他人。”每一个知识分子都应该能做到这三条。

**继续营造讲真话讲新话的社会环境。**2010年5月12日，在中央党校学员开学典礼上，中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央党校校长习近平发表重要讲话，强调“**要努力活跃党内生活，大力倡导独立思考的风气，进一步创造鼓励讲真话、提倡讲新话的宽松环境。**”但不知从何时起，讲真话和讲新话的人，都成了“稀缺资源”。提倡讲真话讲新话的环境，不是更宽松了，而是更恶劣了，甚至达到了令人窒息的地步。个人独立思考的空间不断被挤压，给人的感觉是，要么闭嘴，要么“消亡”。

就在近日，南京大学戏剧影视艺术系主办的《戏剧与影视评论》，“因无法做到‘说真话’，宣布集体退出”。编辑部专门解释：9年前创刊时，

他们发誓，以“现代化”和“说真话”作为办刊宗旨；倘不能坚持这6个字的宗旨，多一份戏剧影视艺术的杂志，其实是没有多少意义的。所谓“说真话”，就是只说自己真正相信的话，不为权力或金钱说自己其实并不真信的话。“9年来，我们一直不满意于自己的工作，一直感觉力不从心，一直期盼着未来某一天我们或许能够做得更好一些。唯有一点我们对自己还算满意，那就是，守住了‘现代化’的原则和‘说真话’的底线。我们现在对我们的所谓宗旨，失去了曾有的信心。”

《戏剧与影视评论》“集体退出”事件说明，习近平同志当年倡导的“创造鼓励讲真话、提倡讲新话的宽松环境”，在一些地方和领域并没有出现，而是越来越糟糕了，这绝不是时代的荣光。**事实证明，养成知识分子敢讲真话的习惯和风骨，需要一定的外部环境和条件。**民国时期之所以那么多人敢骂蒋介石，是因为多数人骂了蒋介石没有多大的风险——由于能骂，所以敢骂。如果一个国家不能容忍人民无所顾忌的说真话，“就是只说自己真正相信的话”，那么，“中国人民从此站起来了”的豪言会不会打折扣呢？！如果一个国家所有人只懂得“听话”和“服从”，整个社会鸦雀无声，那么，这个社会会不会死水一潭，久而久之，会不会出大问题呢？！

为了共和国的长治久安，政府要鼓励知识分子讲真话，提倡全社会讲新话，并为之不断创造宽松的环境。这是一项十分严肃和紧迫的政治任务。

2023年1月11日

## 积极应对超预期因素对发展大局的冲击

喻新安

### 内容提要：

2023经济年度已经开启。我们面临的形势依然严峻，“应对超预期因素冲击”的任务更为繁重。

要应对全球疫情反复对经济增长的冲击；消除影响民营企业信心的环境因素；遏制不断蔓延的地方政府债务风险；缓解地方财政亏损带来

的压力；应对全球范围经济低迷的负面影响；防范各类错误思潮对经济建设的严重干扰；防止政府对微观经济活动的过度干预；应对国内外形势剧变可能引发的社会问题。

“超预期因素”会随着形势的变化而变化，呈现此消彼长和交织发作的特征。“应对超预期因素

冲击”，将是贯穿今年全年乃至今后较长时期的重要任务。

中央经济工作会议回顾2022年经济工作时指出，“面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务”，“全党全国各族人民迎难而上”，“应对超预期因素冲击，发展质量稳步提升”。2023经济年度已经开启，我们面临的形势依然严峻，“风高浪急”难以避免，“应对超预期因素冲击”的任务更为繁重。要深入研究，超前谋划，积极应对。

### （一）应对全球疫情反复对经济增长的冲击

我国从去年12月7日调整防疫政策，到2023年1月7日，新冠疫情海啸般暴发了一个月，病毒传播感染的速度之快、规模之大，超出了所有人的想象。按目前情势推测，春节后第一波感染结束时，全国感染者可能超过80%，达到12亿人。更令人担心的是，全球疫情还在反复，奥密克戎的感染高峰还没过去，传闻新的“毒王”XBB1.5又在30多个国家暴发，其传染力更强，重症率和死亡率更高。

全力保护好人这个生产力第一要素。我国规模庞大的人群被病毒感染，人民健康和生命安全受到威胁，对经济活动和经济发展的影响可想而知。要坚持生命至上，不断完善防疫体系，最大程度保障人民群众生命安全。

积极应对疫情反复对产业的影响。之前，由于多种原因特别是过度防疫的缘故，我国不少地方出现了产业链供应链中断、多个行业遭遇重创、底层民众生活艰难等情况。要千方百计补链延链强链，把经济损失降到最低。

积极应对疫情对商务活动的影响。2022年12月，我国服务业景气水平回落，商务活动指数降至39.4%，低于上月5.7个百分点，服务业市场活跃度明显降低。要努力扩大消费，促进服务业升温回暖。

积极应对疫情对涉外活动的影响。国际社会对中国疫情暴发高度关注，已有多国提出中国境内人员入境限制。我国已经采取了对等措施。要根据情况的变化，适时调整对外政策，减少疫情对国际经济交往的影响。

### （二）消除影响民营企业信心的环境因素

近年来，我国民营企业队伍出现了预期减弱、信心不足、积极性下降的趋势，已成为中国经济稳中求进的痛点和拖累。民间投资增长压力加重。2022年1—11月，全国民间投资增长1.1%，比1—10月回落0.5个百分点；民间投资占全部投资的比重下滑至60%，民间投资乏力，将会直接制约全社会经济复苏回暖。

重视倾向性现象和问题。对推进共同富裕、防止资本无序扩张等问题，社会层面和实际执行中还存在不同理解，对部分民企形成较大压力；对房地产业过热一蹴而就的硬着陆治理，对这一支柱产业造成至今回升乏力的毁灭性打击；针对平台经济的整顿，导致平台经济的从业者、投资者出现悲观情绪；部分政府官员不作为不担当，对民营经济如何破局用心不够。

民营经济贡献了全国50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%的企业数量。如果民营企业没有了信心，他们会躺平或选择用脚投票。

中央经济工作会议强调，要从改善社会心理预期，提振发展信心入手。要求“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。”一个月来的情况表明，要使这些要求落地，还有大量工作要做。

当前，如何改变大环境，或者说让大环境对民营企业更加友好，是关系国民经济能否向好的大问题。要坚持以经济建设为中心，防止错误思潮的影响和干扰。要保持发展民营经济政策的稳定性、可靠性，改变“形势差了搂怀里，形势好了推柴里”的恶行循环。要从制度和法律上把国企民企平等对待的要求落下来，不能再靠“间歇性给民企吃定心丸”维持信心。要甄别和纠正对民营企业家的错误司法判例，积极回应社会关切，切实构建亲情政商关系。

### （三）遏制不断蔓延的地方政府债务风险

截至2020年末，我国地方政府债务余额25.66万亿元，加上纳入预算管理的中央政府债

务余额 20.89 万亿元,全国政府债务余额 46.55 万亿元,政府负债率为 45.8%。而根据中诚信国际估算,2020 年我国地方政府隐性债务规模在 45.4 ~ 51.6 万亿元。综合评估,2020 年我国政府债务已接近 100 万亿元,相当于 GDP 的 100%。

地方政府债务的主要投向是地方基础设施建设,2020 年占比 76%,基建债务总规模与 GDP 之比约为 73%。地方政府的基建债务主要依靠地方国有企业举借,占 80%,债务合计达到约 64 万亿元,与 GDP 之比约为 63%,占全国地方国企总负债的近六成。

各地城投欠债是地方政府陷入债务危机的重要原因。财政部已表示,不承认地方城投债是地方债,中央采取不救助原则,“谁家的孩子谁抱走”。于是,各地出现了不同的“抱孩子”方式。贵州遵义用的是展期 20 年,云南昆明把利息周期从季付改为年付,还有的省份让基层公务员贷款后借给城投还债。

可以判断,多数地方政府的债务已经无力偿还,由此造成的后果将是极为严重的。特别要看到,造成大量的普遍存在的地方政府债务的根源,是地方官员追求政绩导致的过度投资。这个问题不解决,化解地方政府债务风险就永远没有尽头。

#### (四) 如何缓解地方财政亏损带来的压力

财政部的数据显示,2022 年上半年全国地方一般公共预算本级收入 5.8 万亿元,扣除留抵退税因素后增长 4.7%,按自然口径计算下降 7.9%;地方一般公共预算支出 11.3 万亿元,比上年同期增长 5.9%。可见去年上半年我国各地处于财政赤字的状态,赤字金额为 5.5 万亿元。另有数据显示,2022 年前 9 个月,全国地方财政收支相抵亏空 8.2 万亿,预计全年亏空将达到 11 万亿左右。

2022 年地方财政亏空大的原因,有超预算支出的原因,如建设核酸小屋、全民核酸检测、封控保供硬投入、建方舱医院等,但主要原因是财政收入严重收缩,根子在于房地产业下行造成的土地出让困难,地方政府的土地财政遇到前所未有的挑战。

近几年,我国房地产业占国内生产总值的比重为 7% 左右,加上建筑业等相关的产业达到 14% 左右。而土地出让收入和房地产相关的税收

占地方综合财力的将近一半。从 2017 年开始,我国土地使用权出让金占地方财政总收入的比例连年上升。但 2021 年以来,房地产业形势急转直下。国家统计局最新数据,2022 年我国商品房销售面积 135837 万平方米,同比下降 24.3%,其中住宅销售面积下降 26.8%。商品房销售额 133308 亿元,下降 26.7%,其中住宅销售额下降 28.3%。数据表明,2022 年,全国土地出让金收入约 3.4 万亿,同比下降 31%。

地方财政遭遇前所未有的压力,不少地方的公务员和教师发不了工资或不能按时发工资;有的地方大幅压缩正常支出,有的地方开始降低公务员待遇,甚至已经向社保开刀。一些地方政府的财力,不仅无力支持地方经济发展,连维持政府运转和社会秩序都成了问题。

#### (五) 应对全球范围经济低迷的负面影响

当前,国际形势复杂多变,外部环境动荡不安,在疫情、地缘政治冲突、通货膨胀等各种因素交织作用下,全球产业链加速重构,世界经济可能面临滞胀的局面,我国今年外需收缩是大概率事件。近期,多个国际机构下调了全球经济增长速度,多数预测全球经济将陷入低迷,2023 年全球经济增速不会超过 2%。

经济全球化退潮影响全球产业链空间布局。全球供应链在持续 30 年扩张后开始收缩,全球产业链垂直一体化分工体系重新调整和组合,区域化、多元化特征更趋明显。再有,新冠疫情叠加、乌克兰危机冲击,加速了全球产业链供应链调整。跨国公司重新审视供应链安全问题,在经济效率和安全之间寻求新的平衡。

国际形势的复杂多变,全球产业链的加速重构,对我国扩大开放形成挑战。西方国家构筑“小院高墙”,通过《芯片和科学法案》,组建“芯片四方联盟”,推行“友岸外包”和供应链去中国化。我国的比较优势和市场环境也发生某些变化,劳动力成本上升,导致一些低附加价值的劳动密集型产业开始对外转移。一些地方的过度防疫,也给跨国公司的人员跨境往来、供应链稳定运行带来冲击。

也要看到,大多数外资企业还会继续留在我国发展。因为我国作为世界第二大经济体,是仅



次于美国的最具潜力的全球消费市场；我国有非常完善的产业体系和产业链优势，包括 39 种主要工业分类、191 种中间分类和 525 种次分类，以及 200 多种工业类型，这是许多国家所不具备的。而且，与东南亚相比，我国具有完善的基础设施，拥有多样化的劳动力市场，这对许多跨国公司都具有明显的吸引力。

要积极应对外部环境加剧的影响和挑战，通过深化改革开放，努力打造吸引和稳定外资的新优势。应对“脱钩断链”，我们应对的最好办法就是自立自强，坚持创新的理念，以新发展理念为指引，将创新、协调、绿色、开放、共享落到实处。

#### （六）防范各类错误思潮对经济建设的严重干扰

要防范“左”的思潮干扰。包括对诸如“私有经济速灭论”“民营经济退场论”“新公司合营论”等不利于民营经济发展的议论，必须亮明态度，毫不含糊。有关方面对“左”的思潮，要像对待所谓“右翼”言论一样，该约谈约谈，该禁言禁言，该销号销号，不能客气，不能犯历史性错误。

要防范民粹主义思潮的干扰。民粹主义在当代中国呈现出草根性、排外性、非理性等特征，具有颠覆共识、撕裂社会的危险。前几年，一些人曾以爱国为名，宣泄排外情绪，进而借机打砸抢，伤及无辜，造成恶劣影响。在当下外部“脱钩断链”加剧的背景下，要防止民粹主义死灰复燃。

要防范极端民族主义思潮的干扰。民族主义表现为爱自己的国家和民族，无可厚非，但民族主义走向极端，把爱自己民族的情感异化成恨别的民族，就是极端民族主义。极端民族主义往往以维护民族、国家利益为招牌，很容易得到公众同情和认同，必须高度警惕，予以甄别、教育和引导。

随着新冠疫情在全球范围内发生，世界经济深受打击。俄乌冲突外溢效应导致经济贸易复苏受阻，各主要经济体在深陷经济恢复压力的同时更加注重本国安全，导致保护主义、单边主义加剧，逆全球化和民粹主义、极端民族主义愈演愈烈。我国作为世界大家庭的一员和走向繁荣富强的经济大国，要做经济全球化的推动者，绝不允许民粹主义、极端民族主义思潮在国内流行和泛滥。

对利用外资，认识要清醒，态度要坚决。作为中国第一家外商独资汽车企业，上海特斯拉超级工厂在建立之初曾饱受争议，但如今事实已摆在面前。特斯拉汽车在上海投产后，短短几年本土化率达到 95%，有力地带动了我国新能源汽车产业链的发展，这不仅对特斯拉本身有益，对我国整个新能源汽车产业的发展也有积极意义。目前特斯拉在中国部分车型的售价远低于美国，甚至是全球最低价格。

中央经济工作会议强调了今年五个方面的重要工作，其中之一就是“更大力度吸引和利用外资”。按照联合国贸发会议统计，2021 年我国外商直接投资为 1810 亿美元，列全球第二位。但我国 FDI (Foreign Direct Investment 的缩写，即外商直接投资) 的流量占 GDP 的比重只有 1%，FDI 的存量占 GDP 的比重只有 11.9%。同样数据，美国分别是 1.6% 和 58.9%。我国这两项指标在全球吸引外资最多的前 20 大经济体里都排在第 19 位。这说明我国利用外资不是多了，而是远远不够，我国进一步扩大利用外资的空间还十分巨大。

#### （七）防止政府对微观经济活动的过度干预

前些天，一则消息引发热议，西部某“省委组织部从省级有关部门、业务主管单位选派 25 名优秀年轻干部赴 25 户省内重点非公企业担任驻企第一书记，助力非公党建提升，助推民营企业发展”。对这个省一级的助推民企发展举措，网络上众口一词，全是批评、指责和奚落的声音。

这件事看似偶然，实际上反映了一些地方政府应对经济不景气的惯常做法，具有相当的代表性。就是不讲法制（如向民企派驻第一书记没有法理依据），忘记了自己应有的营造市场环境、服务市场主体的角色，简单化地对微观经济活动进行直接干预。

社会经济在转型，由粗放式增长转向高质量发展，但我们的一些地方政府仍然停留在对企业发号施令、直接干预或施以恩惠的阶段，其结果往往是好心办坏事。而对如何打造一流的国际化法制化营商环境，却不怎么上心，也没有多少具体措施和办法，甚至无计可施。

值得注意的是，不少地方对政府不当干预微

观经济活动，仅仅理解和局限于防止官商勾结，以及领导干部的个人权力寻租，因而出台类似《关于严禁党政领导干部直接插手干预市场微观经济活动的规定》，包括严禁直接插手干预工程建设项目招标投标活动、土地使用权审批和出让等行为。这当然是必要的。但以政府名义的不当干预，如频繁的检查、验收、评级、授牌、各类摊派、行政化招商等，仍然大行其道，实际上是对企业正常经营活动的干扰。

#### （八）应对国内外形势剧变可能引发的社会问题

居民收入下降和消费能力不足。1979—2021年，我国居民消费水平年均实际增长7.6%，比全国经济年均实际增长9.2%低1.6个百分点。一方面反映了消费增长滞后于经济增长，另一方面表明扩大消费的潜力很大。2020—2021年，全国居民人均可支配收入年均实际增长5.1%，与经济增长基本同步，但明显低于疫情前2013—2019年居民人均可支配收入7.1%的年均实际增长率。2020—2021年，居民消费平均实际增长仅为4.4%，主要是受到疫情冲击的影响，说明居民消费亟待恢复。

2022年1—11月，全国交通服务类、文体娱乐服务类、旅行和咨询等商务服务类、住宿和餐饮服务类的零售额，同比下降了28.3%、10.2%、10.2%、5.2%，这直接影响了上亿个体工商户和小微服务企业的收入以及就业。

近三年疫情对中小微企业、个体工商户和灵活就业者、自主经营者伤害较大。2022年上半年

年，国内倒闭企业数量46万家，全年累计超百万家；个体户注销310万户，全年累计可能超千万户。2021年12月到2022年5月，全国法拍房增加157万套，说明157万个家庭陷入债务危机。

全球经济低迷和外部“脱钩断链”，造成我国外贸公司普遍订单严重下滑，今年春季沿海省份对美订单下滑40%以上。一些企业因为失去订单而倒闭或大量裁员，还波及与之配套和服务的众多上下游企业和商家。

这些国内外形势的激烈变化，可能引发一系列新的社会问题。如大量企业倒闭造成的社会信心受挫、失业率提高；一些地方可能出现一批新的赤贫阶层；还有，之前过度防疫造成的社会伤害修复难度加大，社会撕裂情况加剧等。

顺便一提。我国居民人均可支配收入中，经营净收入占16.8%，要鼓励和支持农民和城市居民自主经营，自我发展，为他们创造公平竞争、正常有序的营商环境。要以进一步落实助企惠民政策，优化调整防疫政策为契机，切实增加这两部分人的收入，减少社会动荡。

“超预期因素”，会随着形势的变化而变化，呈现此消彼长和交织发作的特征。“应对超预期因素冲击”，将是贯穿今年全年乃至今后较长时期的重要任务。但我国具有经济韧性强、潜力大、活力足的优势，只要我们保持头脑清醒，不妄自菲薄，也不狂妄自大，就一定能找到应对超预期因素冲击的思路和办法，确保中国经济巨轮乘风破浪行稳致远。

2023年1月18日

## “行走河南”时 千万别把“老家河南”给折腾丢了！

喻新安

#### 内容提要：

“老家河南”是一个魂，让分布在全球的客家人、海外华侨特别有认同感，是河南唯一可以自豪且有底气面对世界的重磅厚重文化品牌。

“老家”只属于河南；而就“行走”而言，比河南更锦绣、有特色、可行走的地方多了去了。

“行走河南，读懂中国”，可以作为“老家河南”的子品牌，或作为阶段性系列游主题加以推介。

从区域辨识度看,“老家河南”远远高于“行走河南”。河南千万不能混淆“自我”,把自己特有的、已经叫响的文化品牌给折腾丢了。

在河南文化发展过程中,有一个不可回避的问题摆在我们面前,就是如何认识、看待和宣扬作为区域文化品牌的“老家河南”和“行走河南”。前者,是十多年来河南省委省政府一直主推的,且在2021年10月召开的省十一次党代会上得到重申;后者,是2021年12月召开的河南省委十一届二次全体(扩大)会议暨省委经济工作会议新提出来的。

为厘清问题的缘由,笔者撰写了《持续叫响“老家河南”区域文化品牌》一文。提出:建议并列使用“老家河南”“行走河南”区域文化标识;绝不可轻易放弃“老家河南”的区域文化品牌,绝不可用“行走河南”取代“老家河南”。

文章推出后,引发许多关心河南文化建设的专家和朋友们关注与评论。经过梳理,有代表性的观点包括但不限于以下几个方面:

#### 1. 关于“老家河南”品牌的内涵

许多同志指出,“老家河南”,是自河南省委徐光春老书记至今,河南省委省政府和有关部门十多年倾力打造的文化品牌。从“记忆中原老家河南”“豫鉴中原老家河南”,到“心灵故乡老家河南”,已被赋予了丰富的内涵。有专家强调,“老家河南”这个概念是一个魂,分布在广东福建以及全球的客家人、海外华侨对此特别有认同感,是一笔巨大的财富资源。

#### 2. 关于“老家河南”品牌的价值

一些同志提出,“老家河南”也是一个文化产业品牌,其融合了河南历史积淀、乡情风貌、旅游资源、人文景观、传统民俗、影视创作、创意产品和数字建设等多元文化业态。有专家强调,“老家”也不仅仅是河南人的老家,更是华人的心灵故乡和精神家园。“老家河南”品牌在国家工商总局注册以来,在文化产业旅游领域取得不俗的成绩,得到国内外的广泛认可。

#### 3. 关于“老家河南”品牌的意义

不少同志强调,“老家河南”,是河南唯一可以自豪且有底气面对世界的重磅厚重文化品牌,

“老家河南”文化旅游品牌,脍炙人口,源自河南丰富的文化积淀,已得到广泛认可与赞誉。有专家提出,“老家河南”文化旅游品牌之所以名副其实、定位准确、广受赞誉,是因为它客观、精准、到位,以情感人,符合省情。

#### 4. 关于“老家河南”与“行走河南”的区别

有专家认为,“行走河南,读懂中国”,强调了知识层面,所谓读万卷书行万里路,但“老家河南”,真真正正是情感纽带,是河南人甚至也是更多中国人的情感维系,两者相比,前者是弱需求,后者是强需求。有同志认为,“老家”只属于河南,而就“行走”而言,比河南更锦绣、有特色、可行走的地方多了去了。有专家认为,“行走”“读懂”,更多的是请外人来做客,给人置身之外的感觉;“老家”,则涵盖了中国姓氏根亲文化,更体现了让家人回家来,把游子请回来的意思,更有融入感。

有人建议,“行走河南,读懂中国”,可以作为“老家河南”的子品牌,或者作为阶段性系列游主题加以推介。

中国地大物博,文化灿烂,某一区域的辨识度可能是多元的,多视角的,但构成一个区域主体辨识度的只能是一个,且应该是最能反映和代表该区域精神特质的文化元素。从强化区域辨识度的需要看,一旦某个区域的主体辨识度确定后,要长期坚持,利用各种手段和方法,加以维护、推介和宣传,切忌左右摇摆,切忌拍脑袋决策,随意改变。

显而易见,从区域辨识度来看,“老家河南”远远高于和胜于“行走河南”。“老家河南”是河南十多年来精心打造和维护的区域文化品牌,也是已经被外界广泛认可的河南区域辨识度品牌。河南千万不能混淆“自我”,把自己特有的、已经叫响的文化品牌给折腾丢了。

一个区域的文化品牌,体现该区域的精神内核,凝聚了该区域文化特质的经济价值和精神价值,是一种恒久的文化影响力和核心竞争力。

从中华民族历史溯源的角度审视,河南就是炎黄子孙名副其实的老家。河南是全球近1亿客家人的故乡,数百年来,他们从河南的河洛、固始等地走向南方、走向全国、走向世界。谈到“老家河南”,这些游子,特别是近1亿客家人,胸中



莫不涌动着浓浓的乡愁，多年来，每年都有无数海外游子来河南寻根问祖，他们认可中原既是他们的家乡，更是他们心灵的故乡。

在全国各地大力推动文化产业发展的新形势下，中原几千年积累起来的文化资源是河南文化强省的巨大优势。要推动文化产业成为河南的支柱产业，“老家河南”文化品牌是最有力的工作抓手。

“老家河南”，能将中原古都文化、河洛文化、汉字文化、姓氏文化、根亲文化、三商文化、礼仪文化、圣贤文化、诗词文化、武术文化、戏曲文化等为代表的中原文化，以及民俗文化、民族文化、农耕文化等串联起来，把中岳嵩山、太行山、伏牛山、大别山、桐柏山，以及郑州少林寺、洛阳龙门石窟、开封大相国寺、焦作云台山、安阳殷墟、信阳鸡公山、南阳武侯祠等著名景区的旅游带动起来，进而产生资本聚集、人才荟萃、文旅融合、产业示范、利润倍增的多重效应，带动河南全省经济社会高质量的发展和“两个确保”目

标的实现。

要把认识统一到河南省第十一次党代会关于“持续打造老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫等品牌”的精神上来。围绕持续提升河南区域辨识度，恢复“老家河南”的传统提法，持续叫响“老家河南”文化品牌。要开展深入的研讨，扩大“老家河南”在全省、全国和全球的影响力；依托省直有关部门，成立“老家河南”文化品牌维护指导委员会，对“老家河南”品牌开展专业化的管理、运营、保护、评价、开发等活动；以“老家河南”为统领，带动河南省辖市和区县的地域文化品牌建设，培育各具特色的河南系列地域文化品牌，彰显中原大地区域文化的丰富多彩和巨大魅力；尝试打造“老家河南”品牌文化先行区和示范区，引导有代表性的企业入驻，制定相关扶持和优惠政策，努力培育和形成产业链，提高“老家河南”品牌的含金量，发挥其先行和示范引领作用。

2023年1月24日

## 区域竞争新变局与河南之应对

喻新安

中国已经进入新发展阶段，就是全面建成小康社会与建成社会主义现代化强国之间的发展阶段，也即两个百年目标之间的发展阶段，时间为30年左右。在这个新发展阶段，有两个阶段性目标：第一阶段，到2035年，基本实现社会主义现代化；第二阶段，从2035年到本世纪中叶，建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。在第一阶段，全国各省市自治区，由于基础不同、发展水平不同，因而制定了不同的发展战略和目标。我国新发展阶段的区域竞争，就是围绕在基本实现现代化进程中，如何不掉队、不落伍，甚至走在前列、率先达标而展开的。

### 一、我国区域竞争出现新态势新变局

2021年10月至2022年6月，全国各省市自治区先后召开了党代会，对本地区基本实现社会

主义现代化进行了谋划、设计和部署，提出了奋斗目标和重点任务。大体说来，各省市自治区谋划基本实现社会主义现代化，分为三个类型：走在前列型、力争出彩型、有所作为型。由此，形成了我国新阶段区域竞争的新态势新变局。

#### （一）走在前列型

以东部发达省份如上海市、北京市、广东省、江苏省、浙江省、山东省等省份为主。上海市提出：先行探索社会主义现代化的路径和规律，率先应对前进道路上的风险和挑战，生动演绎中国式现代化的内涵和特征，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。北京市提出：把握首都城市战略定位，大力加强“四个中心”（中国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心）功能建设，提高“四个服务”水平（为中央党政军领导机关服务，为日益扩大的国际交往服

务,为国家教育、科技、文化和卫生事业的发展服务,为市民的工作和生活服务)。**广东省**提出:举全省之力推进粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设,聚力推进高水平科技自立自强,打造具有全球影响力的科技和产业创新高地。**江苏省**提出:坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章;到2035年,成为现代化强国建设中具有鲜明特色的省域范例。**浙江省**提出:坚持“两个先行”,即中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行,努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口。**山东省**提出:“走在前、开新局”,是对山东工作的全方位要求,是对山东现代化强省建设的全过程引领;要以走在前的境界标准,统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设。中部的**湖北省**提出:努力建设全国构建新发展格局先行区,推动高质量发展,促进共同富裕,加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”,奋进全面建设社会主义现代化新征程。

## (二) 力争出彩型

以东部的福建省、河北省,中部的河南省、湖南省、安徽省,西部的重庆市、四川省等省份为主。**福建省**提出:全方位推动高质量发展、实现全面超越,力争用三个“五年规划”,到2035年我国基本实现社会主义现代化之时,基本实现全方位高质量发展超越。**河南省**提出:在确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南上迈出坚实步伐,奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。**湖南省**提出:着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地,奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章,全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化新湖南。**安徽省**提出:加快打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地和经济社会发展全面绿色转型区,在高质量发展中促进共同富裕,共同谱写现代化美好安徽建设新篇章。**四川省**提出:锚定“一极一源、两中心两地”的目标定位,聚焦打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源,不断增强区域发展活力

和国际影响力。**重庆市**提出:努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展发挥示范作用。

## (三) 有所作为型

以东北地区三省、西部边疆省份、中西部经济总量偏小的省份为主。**贵州省**提出:坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略,全力建设“四区一高地”,奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章。**甘肃省**提出:打造全国重要的清洁能源及新材料基地,打造西北地区重要的科创中心,打造现代寒旱特色农业高地,打造“一带一路”开放枢纽,打造西部生态安全屏障,加快全面建设社会主义现代化步伐,不断开创富民兴陇新局面的时代篇章。**黑龙江省**提出:推动黑龙江全面振兴全方位振兴实现新突破,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。**宁夏回族自治区**提出:加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、乡村全面振兴样板区、铸牢中华民族共同体意识示范区,奋力谱写全面建设社会主义现代化美丽新宁夏壮丽篇章。**青海省**提出:着力打造生态文明高地,着力构建以产业“四地”为主体的绿色低碳循环发展经济体系,着力探索共同富裕实践路径,着力强化国家安全战略要地功能,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的青海篇章。

## 二、当前区域发展和竞争呈现新的特征

### (一) 以新发展理念为指引

新发展理念包括创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。**上海市**提出:坚持“五个人人”导向(即打造人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同的城市),“城市,让生活更美好”谱写新篇。**北京市**提出:从北京发展转向首都发展,从单一城市发展转向京津冀协同发展,从聚集资源求增长转向疏解非首都功能谋发展,从城市管理转向超大城市治理。**浙江省**提出:打造新时代党建高地和清廉建设高地、打造高质量发展高地、打造数字变革高地、

打造全过程人民民主实践高地、打造新时代文化高地、打造生态文明高地，打造促进全体人民全面发展高地。**安徽省**提出：建设创新安徽、共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽。**江西省**提出：全面建设创新江西、富裕江西、美丽江西、幸福江西、和谐江西、勤廉江西。**黑龙江省**提出：着力建设质量龙江、创新龙江、开放龙江、绿色龙江、幸福龙江、勤廉龙江。

## （二）以融入新发展格局为核心

中央《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。**广东省**提出：做实做强新发展格局战略支点，坚持供需两端协同、内外双向发力，构筑内畅外联的高水平产业链、贸易桥、基础设施网，在服务融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现高质量发展。**江苏省**提出：在全国构建新发展格局中发挥重要支撑、引领示范作用，打造具有江苏特色和竞争优势的产业链供应链价值链，成为我国实现高水平自立自强的重要支撑，成为国内大循环和国内国际双循环相互促进的战略枢纽。**山东省**提出：率先探索内外循环双向互促、供给需求协同发力的路径模式，构筑服务和融入新发展格局的战略支点。**海南省**提出：坚持服务和融入新发展格局，建设开放包容、合作共赢的自由贸易港，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

## （三）以推动高质量发展为主题

**上海市**提出：必须把推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理作为最集中的工作导向和最鲜明的奋斗指向。**广东省**提出：突出创新驱动、示范带动，把珠三角核心区打造成更具辐射力的改革发展主引擎。**江苏省**提出：加快建成具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地，勇当我国科技与产业创新的开路先锋，争当全国高质量发展的表率。**浙江省**提出：创新制胜，全面实施科技创新和人才强省首位战略。**山东省**提出：在高质量发展中创造高品质生活，打造共同富裕的省域范例。**安徽省**提出：加快打造国内大循环的重要节点、国

内国际双循环的战略链接，进一步提高在全国发展格局中的地位。**贵州省**提出：推动高质量发展，着力建设西部大开发综合改革示范区，着力建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区，着力建设内陆开放型经济新高地，着力建设数字经济发展创新区，着力建设生态文明建设先行区。

## （四）以创新为第一动力

**山东省**提出：坚持“四个面向”，强化科技战略支撑，争当国家高水平科技自立自强排头兵。**天津市**提出：坚持“以用立业”，持续提升自主创新和原始创新能力，建设高水平创新型城市。**河南省**提出：把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置，做强创新平台，壮大创新主体，集聚创新人才，完善创新制度，优化创新生态，建设国家创新高地。**安徽省**提出：加快建设经济强的创新安徽，区域创新能力保持全国第一方阵。**江西省**提出：以创新支撑现代经济体系建设，着力打造全国构建新发展格局的重要战略支点。**辽宁省**提出：建设数字辽宁、智造强省，奋力开创新环境好、创新能力强、区域格局优、生态环境美、开放活力足、幸福指数高的振兴发展新局面。**湖南省**提出：深化创新型省份建设，使湖南成为原始创新的重要策源地、关键核心技术的重要诞生地、重大创新平台的重要集聚地、科技成果转化的重要承接地、一流创新人才的重要汇集地。

## （五）以彰显区域特色为特征

**上海市**提出：坚持“四个放在”（将上海发展放在中央对上海发展的战略定位上、放在经济全球化大背景下、放在全国发展大格局中、放在国家对长三角发展的总体部署中），加快建设五个中心（国际经济、金融、贸易、航运和科技创新）。**广东省**提出：牵引珠三角地区增强自主创新能力，培育更多全球名企、全球名品、全球标准。**河南省**提出：坚持龙头带动和整体联动相结合，加快形成以中原城市群为主体、大中小城市和小城镇协调发展的现代城镇体系。**湖北省**提出：推动“三高地、两基地”建设，加快形成若干个具有全国辐射力和国际竞争力的骨干产业和产业集群。**四川省**提出：加快推动成渝地区双城经济圈建设，构筑内陆开放战略高地和参与国际竞争的新基地，建设推动新时代西部大开发形成新格局的战略枢



组；江西省提出：优化完善“一圈引领、两轴驱动、三区协同”区域发展格局，推动区域经济高质量发展。

#### （六）以重塑区域优势为抓手

上海市提出：把长三角打造世界级先进制造业基地、现代服务业高地和总部经济集聚地。广东省提出：以功能区战略为引领，构建“一核一带一区”区域发展格局。山东省提出：加快省会经济圈同城化，省市一体推动济南新旧动能转换起步区成形起势、打造黄河流域生态保护和高质量发展引领示范区。湖北省提出：完善“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局，健全区域协调发展政策机制。陕西省提出：加快西安—咸阳一体化进程，做实关中平原城市群、西安都市圈为主要抓手，推动关中协同创新发展。甘肃省提出：推动构建“一核三带”区域发展格局（以兰州和兰州新区为中心、以兰白一体化为重点、辐射带动定西临夏的一小时核心经济圈；河西走廊经济带、陇东南经济带、黄河上游生态功能带），牵引带动全省协同联动发展。

### 三、区域竞争新变局下的河南之应对

河南是全国人口大省、农业大省、经济大省，虽然经济总量全国第五，但人均指标不及全国平均水平，总体上还是欠发达省份。在新阶段区域竞争呈现新特征新变局的背景下，河南省十一次党代会根据中央“奋勇争先”“更加出彩”的要求，立足省情，积极应对，做出锚定“两个确保”实施“十大战略”的决策。在区域竞争新变局下，河南因时因势，积极应对，推动各个领域各项事业出现新气象。

#### （一）制定应对重大变局的发展目标

河南省十一次党代会提出，在确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南上迈出坚实步伐，奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。具体说，就是到2035年，综合实力、创新能力进入全国前列，人均生产总值、城镇化率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、人均可支配收入达到或超过全国平均水平，基本建成经济强省、文化强省、生态强省、开放强省和国家创新高地、幸福美好家园。“两个确保”的目标，体

现了拉高标杆争先进位，加压奋进开创新局的指导思想，对全省上下振奋精神，激发动力，挖掘潜能，争创一流，已经和将继续产生强大的引领和鞭策作用。

#### （二）不断提升河南发展的动能势能

新世纪以来，国家先后批准河南设立全国粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、中原城市群、河南自由贸易试验区、郑州国家中心城市、跨境电子商务综合试验区、国家大数据综合试验区、全国重要国际邮件枢纽口岸等，形成国家战略在中原的持续叠加。河南要锚定“两个确保”实施“十大战略”，对照全国、全球标杆，把谋求出彩的各项目标、任务和要求转化为推动现代化河南建设的具体规划、举措和项目，促进各类要素高效集聚，动能势能持续积累提升。要在攻坚转型中蓄势崛起，力争在全国的地位进一步彰显，影响进一步扩大，整体态势持续向好。

#### （三）以制造业为主重塑河南产业体系

河南正以制造业高质量发展为主攻方向，构建“556”产业体系，即做强优势产业，提升装备制造、食品制造、电子信息、汽车制造和新材料5大优势产业能级；做优传统产业，加快钢铁、有色、化工、建材、轻纺5大传统产业“绿色、减量、提质、增效”转型；做大新兴产业，发展新一代信息技术、高端装备、智能网联及新能源汽车、新能源、生物医药及高性能医疗器械、节能环保6大新兴产业。要推进产业集聚区二次创业，打造“双核引领、两轴支撑、三带协同”的制造业空间格局，引导各县（市、区）培育1~2个特色主导产业；要加强企业梯队培育，实施头雁企业培育计划和企业家培训提升工程。

#### （四）再造推动后发赶超的比较优势

河南省十一次党代会以来，全省上下注重扬优势，巩固提升已有优势，加快培育新的优势，使得河南位居中的优势、交通互联的优势、农业和粮食生产优势、产业门类齐全的优势、人力资源丰富的优势等，通过优势再造得以强化和升华。在制造业高质量发展、现代服务业、现代综合交通、绿色低碳高效能源、新型城镇化、乡村振兴、新型基础设施、生态环保、社会事业九大

重点领域实施补短板重大项目。特别是推动交通区位优势向枢纽经济优势转变、产业基础优势向产业链供应链优势转变、内需规模优势向供需协同优势转变势头强劲，正加快推动局部优势、单一优势向综合竞争优势转化。

#### （五）善于和勇于抢抓各种发展机遇

要紧抓构建新发展格局战略机遇，站位全局找准定位，把创新驱动、科技进步放在重中之重的位置，加快数字化转型，高位嫁接传统产业，抢滩占先未来产业，努力在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、处在中高端。要紧抓新时代推动中部地区高质量发展政策机遇，把郑州都市圈从“1+4”扩容到“1+8”，不仅拓展了空间，更提升了潜力；不断完善内外联通、四通八达的铁路网，提升河南现代综合交通运输体系。要抓住黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇，谋划实施黄河实验室、沿黄生态廊道提质工程等重大项目，打造黄河黄金文化旅游带，谋划建设黄河国家文化公园。

#### （六）把创新摆在现代化建设的核心位置

河南省十一次党代会把创新摆在现代化河南建设的核心位置，拉高标杆，变“中西部地区科技创新高地”为“国家创新高地”。一年多来，河南积极对接国家战略科技力量体系，重构重塑省实验室体系，新组建6家省实验室挂牌运行，推动省重点实验室优化重组；重建重振省科学院，高标准建设中原龙子湖“智慧岛”；加快推进规上工业企业研发活动全覆盖，完善产学研合作机制；系统谋划高校布局、学科学院和专业设置优化调整，量身定做郑州大学、河南大学“双一流”建设方案和支持政策，遴选7所高校11个学科培育“双一流”创建第二梯队；出台“1+20”人才政策体系，

高质量推进“人人持证、技能河南”建设。

#### （七）坚持顶层设计与系统推进相结合

以实施换道领跑战略为例。顶层设计表现在，在传统产业上高位嫁接，在新兴产业上抢滩占先，在未来产业上前瞻布局，全面提升产业竞争力，敢于到全新的、更公平的赛道上，实现真正的发展和赶超。为达到这一目标，采取了系统推进举措。抢占新赛道，实施新技术嫁接、新模式提质、新链条重塑、新空间拓展、新品牌培育、新生态构建工程，使钢铁、有色、轻纺等传统产业焕发新活力。锚定科技创新关键点，开展原创性理论和应用技术研究，形成智能装备先进材料、关键基础件、智能系统、成套装备一体化创新链条。推动产学研融合，嵩山实验室与豫信电子科技集团有限公司战略合作，实现了河南信息产业领域创新之核与产业旗舰的携手合作。

#### （八）坚持制度型开放和全面深化改革

要推动构建稳定透明可预期的开放政策制度体系，在提升开放平台和开放通道能级、推进投资贸易便利化、跨境电商综试区等领域不断取得制度创新突破，推动开放载体功能日益完善，贸易投资便利化水平加快提升，初步构建起与河南经济社会发展相适应的制度型开放框架体系。要全面深化改革，推动各项改革举措有机衔接、有效贯通、有序联动。深化“放管服效”改革，全面建成贯通省市县乡的一体化政务服务网，全面推行“一枚印章管审批”和企业投资项目承诺制。推进国资国企改革，加快国资战略性布局优化、国企专业化重组。推进“一县一省级开发区”改革，助力开发区明确主导产业、减轻管理负担、拓展发展空间。

2023年2月17日

## 俄乌冲突一周年世界有哪些变化

喻新安

#### 内容提要：

俄乌冲突一周年了。一年来，俄乌战局有哪些改变，或者说，与一年前相比，世界发生了哪

些变化。

——俄罗斯的战略目标已经不可能实现；

——俄乌战争促成了美国国会及民主共和两

党的“团结”；

- 西方世界对俄乌战争的态度趋向一致；
- 俄乌战争改变了世界政治力量的对比；
- 泽连斯基和乌克兰已经度过最困难的时刻；
- 俄罗斯也在改变对结束俄乌战争的态度；
- 俄乌战争为什么会出现今天这样的局面；
- 世界在改变，唯一未变的是我国某些媒体的超级无聊、某些投机分子的厚颜无耻。

俄乌冲突一年了。一年前，2022年2月24日，俄罗斯总统普京悍然发动了针对乌克兰的特别军事行动。此举，没有如普京预期的那样闪电般结束，而是持续了一年，这是谁也没有想到的；战争什么时候能结束，似乎也是谁也无法回答的。

2023年2月20日，拜登作为美国总统首次访问乌克兰战区，在会见泽连斯基后宣布：“一年后，基辅屹立不倒。乌克兰屹立不倒。民主屹立不倒。美国人与你们站在一起，世界也与你们站在一起。”拜登宣布，在已经提供500多亿美元的基础上，再提供5亿美元的援助，有榴弹炮、反坦克导弹、空中监视雷达和其他炮弹。

2023年2月21日，俄罗斯总统普京发表国情咨文。普京说：在战场上战胜俄罗斯是不可能的；俄即日起暂停参与《新削减战略武器条约》，俄罗斯核力量的现代化水平已经超过90%；俄将认真不断地解决“特别军事行动”任务。

对比美俄总统的说辞，拜登宣誓“民主屹立不倒”，普京强调“俄罗斯核力量”。谁个高尚，谁个邪恶，看官自有各自的判断。

俄乌冲突虽是局部战争，但却有全球影响；直接冲突的，是俄乌两国，但背后集结的，却是全球经济军事力量。一年来的俄乌战争，吸引了全世界人的眼球，牵动着各国政治家的神经。

人们不能不思量，一年来，俄乌战局有哪些改变，或者说，与一年前相比，世界发生了哪些变化。

## 一、俄罗斯的战略目标已经不可能实现

在战争之初，普京宣布的战略目标是：乌克兰去纳粹化、去军事化和中立化。所谓去纳粹化，就是干掉乌克兰泽连斯基政府，换上自己的人，

即成立傀儡政府；所谓去军事化，就是让乌克兰军队投降，或通过战争击溃乌军；至于中立化，则是乌克兰放弃加入北约和欧盟的计划。

显然，这个战前设想的宏伟目标，普京已经不可能实现了。战略目标是由战役目标决定的。俄罗斯的战役目标是什么？简单地说，就是控制乌克兰首都、第一大城市基辅，第二大城市、距离俄罗斯边境不到100公里的哈尔科夫，第三大城市、黑海港口城市敖德萨；控制与克里米亚半岛相连的乌克兰最南部地区赫尔松，占领乌东顿巴斯地区。

于是，我们看到，去年2月24日，俄罗斯军队兵分四路，直接扑向四大战役目标。结果呢，仅仅一个月不到，3月18日，俄罗斯国防部宣布放弃基辅之战。6个月后，乌克兰军队组织第一次大反攻，一举将俄军赶出哈尔科夫。哈尔科夫战役于去年9月结束，这一战，俄军溃败，一路退到俄罗斯本土境内。两个月后，乌克兰军队转向南部反攻。11月10日，俄罗斯国防部长绍伊古命令俄军从第聂伯河西岸（左岸）的赫尔松州首府赫尔松市撤出。

普京是打着阻止乌克兰加入北约的名义开战的，但却在战事正酣中，促成了另外两个邻国——瑞典和芬兰立即申请加入北约。去年5月，普京将“特别军事行动”的目标，调整为“解放顿巴斯”。但是，这一目标至今尚未完成。

俄军最初想学习美国发动海湾战争时期的样子，通过情报和高尖端武器迅速摧毁乌军的军事系统和国防力量。结果在战场上遭到乌克兰军队顽强阻击，速决战变成了消耗战。

理论上，目前俄罗斯军队占领着乌克兰东部和南部的四个州：卢甘斯克、顿涅茨克、扎波罗热和赫尔松。但俄军并未完全占领任何一个州。虽然根据去年9月的“脱乌+入俄”公投结果，上述四州已于去年10月5日正式并入俄罗斯。但是边界在哪里、多少人成了俄罗斯人，都是未知数，都可能要通过战争结果最后划定。

## 二、俄乌战争促成了美国国会及民主共和两党的“团结”

美国奉行标准的政党政治，民主党与共和党



势不两立，朝野之间互掐争斗是常态。两党又通过分别控制的参议院、众议院表达诉求，实现社会政治均衡。因此，在美国，一般不太可能有绝对的“政治正确”。但俄乌战争改变了美国的政治生态。随着俄乌战争的开打和持续，支持乌克兰、谴责俄罗斯，成为民主、共和两党和参众两院绝大多数议员的共识。

2022年3月17日，美国国会众议院表决通过一项法案，取消俄罗斯“最惠国待遇”。该法案获得民主党和共和党议员的普遍支持，当天以424票赞成、8票反对的结果获得通过。

2022年4月7日，美国参议院以100票赞成、0票反对的结果，决定取消美国对俄罗斯和白俄罗斯的贸易最惠国待遇。随后众议院也投票取消了与俄罗斯的正常贸易地位，法案移交美国总统拜登签署。该法案将允许美国对来自俄罗斯和白俄罗斯的商品大幅提高关税，铁和一些钢铁产品的关税可以从0%提高到20%。

2022年4月8日，美国参议院以100票赞成、0票反对的结果，通过了一项禁止从俄罗斯进口石油和天然气的法案。这项立法禁止美国从俄罗斯进口石油、天然气、煤炭和其他能源产品。随后美国众议院通过了禁止美国从俄罗斯进口能源的法案，并送交总统拜登签署。据悉，众议院以413：9的投票结果通过了这份法案。

2022年4月29日，美国国会众议院投票，通过为乌克兰开放“租借协议”。之后是参议院的投票。“租借协议”开始实施，即意味着美国将根据需要对乌克兰进行武器装备、军事物资的大规模援助。

美国民主、共和两党和参众两院，在俄乌战争问题上站到了一起。这是极为罕见的。

### 三、西方世界对俄乌战争的态度趋向一致

俄乌战争的爆发，改变或者缩小了西方世界的某些分歧和对立，在支持乌克兰打败俄罗斯这件事情上态度趋向一致。

按照美国总统拜登的说法，尽管盟友国家之间，也存在利益和现实的差异和纠葛，但是在俄乌战争这件事情上，抛开利益的考量，注重价值

观的一致，已经成为各个国家的共识。这个共识，就是必须维护世界通过两次世界大战换来的战后的国际秩序，这个国际秩序的现实体现，就是必须尊重遵守《联合国宪章》。

欧盟对俄罗斯出口的自然资源十分依赖，所以在战争初期，欧洲的经济强国整体态度略显冷淡，不太愿意提供武器和参与制裁。但随着战争的推进，这一态度发生了根本转变。

2023年1月2日，欧盟委员会主席冯德莱恩与乌克兰总统泽连斯基进行通话。冯德莱恩表示，欧盟将很快开始向乌克兰分期支付180亿欧元援助。

2023年1月2日，北约秘书长斯托尔滕贝格表示，西方国家必须准备好向乌克兰提供长期支持，包括军事支持，因为俄罗斯没有表现出让步的迹象。斯托尔滕贝格表示，乌克兰在谈判桌上所能取得的成就完全取决于战场上的实力。

2023年2月14日，北约国家国防部长会议召开，北约与伙伴50多个国家参加，决定继续加大援助乌克兰，确保乌克兰能顶住俄罗斯军队的进攻，确保俄罗斯打不赢这场战争。在北约防长会上，美军参谋长联席会议主席马克·米利五星上将表示：“俄罗斯输了。他们在战略、战役和战术上都输了。”北约秘书长斯托尔滕贝格说：普京必须意识到，他不可能获胜。

2023年2月15日，欧盟27国在布鲁塞尔举行会议，讨论对俄罗斯实施第十轮制裁，禁止向俄罗斯出口相关工业产品和军民两用产品，并推动国际社会对俄罗斯战争犯罪进行调查审理。欧盟理事会主席米歇尔表示，欧盟需要为乌克兰提供“最大限度”的支持，“我们知道，未来几周和几个月将具有决定性的意义”。

2023年2月20日，拜登与泽连斯基谈话时，回忆起去年2月24日的那个晚上。他说：“一年前的那个黑夜，当时全世界都在为基辅的沦陷做准备。甚至可能是乌克兰的终结。”一年后，乌克兰首都仍然牢牢在乌克兰的控制之下。

2023年2月18日，就在拜登来到基辅的两天前，美国副总统哈里斯在慕尼黑安全论坛上，代表美国政府第一次指控俄罗斯犯下危害人类罪。她说：“他们的行为是对我们共同的价值观和人性

的攻击。俄军对平民展开广泛而有系统的攻击。”她列举针对俄军的指控，包括残杀、酷刑、强奸和流放、处决式杀害、殴打和电刑，并指所有犯下相关罪行的人及他们的上级共谋者都会被追究责任。这就是我们都反人类罪。这是美国政府第一次在俄乌战争中，如此确定不移地对这场战争定性。这意味着，对于被认定反人类罪的嫌疑人，任何一个国家的执法机构，都具有执法权，都可以将嫌疑人追索到案。

#### 四、俄乌战争改变了世界政治力量的对比

截至目前，全世界范围内，谴责俄罗斯、支持乌克兰的国家是绝大多数。世界政治力量正朝着不利于俄罗斯的方向转化。

2022年2月25日，俄乌战争爆发次日，联合国安理会就美国及阿尔巴尼亚提交的乌克兰局势决议草案进行投票，由于常任理事国俄罗斯反对，该决议草案遭否决。

2022年2月27日，安理会投票决定，要求联合国大会召开紧急特别会议。在联合国193个成员国中，赞成公开投票表决的国家有107个，13国反对，39国弃权，包括中国和俄罗斯在内的34个国家没有投票。明显看出，联大中明确支持俄罗斯的国家不多。

2022年3月2日，联合国大会第11次紧急特别会议成员进行投票表决，通过了由乌克兰等超过90国共同提交的乌克兰局势决议草案。此次投票141票赞成、5票反对、35票弃权。由于赞成票超过有效票三分之二，因此决议草案通过。俄罗斯、叙利亚、白俄罗斯、朝鲜、厄立特里亚投票反对，中国投票弃权。

2022年3月29日，联合国大会第11届紧急特别会议第二次会议进行投票，通过了由乌克兰提交的有关该国人道问题的决议。在投票中，共有140票赞成，38票弃权，5票反对。俄罗斯、白俄罗斯、朝鲜、叙利亚和厄立特里亚投了反对票。中国投了弃权票。

2022年4月7日，美国国会参议院以100票对0票的比例决定取消美国对俄罗斯和白俄罗斯的贸易最惠国待遇后，欧盟、日本、英国、加拿大、

韩国和澳大利亚也取消了对俄罗斯和白俄罗斯的贸易最惠国待遇。

2022年4月29日，联合国秘书长古特雷斯的发言人StéphaneDujarric在BFM电视台上表示，古特雷斯与俄罗斯总统普京进行了长达两个小时的“坦诚”交谈。“联合国秘书长的态度很明确：他在纽约、莫斯科和基辅都说了一样的话。（俄罗斯的）入侵违反了联合国宪章和国际法。这场战争不是开几场会就能结束的，而是要等到俄罗斯决定结束（战争）才能停止。”

2022年9月30日，联合国安理会就美国和阿尔巴尼亚提出的反对乌东四地进行“入俄公投”的决议草案进行投票。美英法等十国投下了赞成票，中国和印度等四个国家投下弃权票。由于俄罗斯为安理会常任理事国，具有否决权，因此草案未能通过。

2022年9月30日，美国对俄罗斯数百名个人和实体实施了全面制裁，其中包括俄罗斯立法机构、军方和中央银行的成员。美国商务部将57家俄罗斯实体添加到其出口黑名单中。

2022年9月30日，英国外交部宣布了新的服务和商品出口禁令，新措施将通过针对俄罗斯脆弱部门和破坏关键供应链来对俄罗斯施加经济压力。

#### 五、泽连斯基和乌克兰已经度过最困难的时刻

俄乌战争爆发前夕和爆发后，舆论都不看好乌克兰，更低估了泽连斯基这个演员出身的年轻总统。泽连斯基虽没有什么执政经验，但面对俄罗斯并不犯怵，虽然基辅遭到全方位的包围，但泽连斯基绝不投降，甚至表现得非常强硬。泽连斯基多次拍摄视频，鼓舞全国的士气，并向各方表明他并没有离开乌克兰。泽连斯基不断向媒体透露出他与其他国家领导沟通的结果，声称西方国家抛弃了乌克兰，乌克兰民众需要依靠自己。通过一系列操作，泽连斯基成功地向西方国家领导人施加了很大压力，迫使他们不得不给予乌克兰提供更多的援助。现在的泽连斯基和乌克兰，已经度过最困难的时刻，抵抗俄罗斯入侵的底气和信心都更足了。

2022年2月22日,俄乌战争爆发前夕,乌克兰总统泽连斯基表示,乌情报机构曾建议他3天内离开乌克兰。但他表示,以前就已做出决定,任何情况下都不会离开乌克兰。

2022年2月23日,泽连斯基与前来叫他快走的波兰总统杜达紧紧拥抱,小泽对杜达总统说:“安杰伊,这也许是我们所见最后一面了,朋友,请保重吧。”泽连斯基宁死不屈的姿态感动了全世界。

2022年2月24日,俄乌冲突爆发后,泽连斯基因为“拒绝撤离基辅”受到热议,西方国家也以此称赞他“具有非凡的勇气”。在冲突爆发三天后,俄军从白俄罗斯长驱直入包围了基辅市,再加上直升机和空降部队的封锁,基辅除了西部地区基本上已经被合围,局势危在旦夕。随后很长一段时期内,英国首相约翰逊等人多次要求泽连斯基必须离开,并在国外建立流亡政府,但泽连斯基拒绝了撤退要求,对外称他会坚守基辅到底。

2022年3月1日,据俄塔斯社报道,泽连斯基因为演员出身经常受到一些人的嘲笑,但这几天泽连斯基的表现可能表明,他被人小瞧了。他与俄方的谈判表现得很强硬,要求欧洲对乌克兰进行帮助,表现得依然很强硬,欧盟和俄罗斯同样感受到压力,认为泽连斯基手腕强硬,软硬不吃。许多人认为,如果泽连斯基能够顺利地度过此次危机,绝对能够在乌克兰树立起很高的威望。

2022年4月10日,美国哥伦比亚广播公司播出对乌克兰总统泽连斯基的采访。泽连斯基强调,他不会放弃乌克兰领土,乌克兰已经准备好与俄军在顿巴斯地区战斗到底。

2022年4月17日,据乌克兰国家通讯社报道,泽连斯基总统说,乌克兰不会以放弃东部领土来换取与俄罗斯结束战争。泽连斯基表示,如果有谈判机会,乌方将进行谈判,但拒绝在俄方的“最后通牒”下进行谈判。

2022年6月15日,泽连斯基在例行的视频讲话中说:“这是我们的国家,守住顿巴斯对我们至关重要。”表示乌克兰绝不会接受任何以明斯克协定为样本的和平计划——2015年,俄乌法德四国共同签署了明斯克协议,协议核心内容是结束

卢甘斯克和顿涅茨克的军事冲突。

2022年7月17日,乌克兰国家通讯社报道称,乌克兰总统泽连斯基与加拿大总理特鲁多当天通话,讨论了加强对俄罗斯的制裁。泽连斯基同时感谢特鲁多对乌克兰继续提供强有力的军事援助。

2023年1月25日,据英国天空新闻报道,乌克兰总统泽连斯基在接受英媒采访时,预测了俄乌冲突未来几周的走向,并否认和平谈判的前景,称自己对与普京会面并进行和平谈判不感兴趣。“在冲突全面爆发后,对我来说,他(普京)什么都不是。”

2023年2月12日,泽连斯基在基辅发表电视讲话直言:“我发誓将彻底打败俄罗斯,让欧洲和亚洲不再恐惧俄罗斯,我会尽一切努力使昔日世界军事力量第2名变成世界第200名。到那时这将是全世界人民的胜利……”

2023年2月13日,距离俄乌战争持续一周年只差10天,泽连斯基秒拒俄方的“无条件谈判”,并誓言将其军力位置第2名打进第200名,与所罗门群岛国并列。

2023年2月14日,民调显示,9成乌克兰人表示,即使俄使用战术核武,也决不放弃战斗。

## 六、俄罗斯也在改变对结束俄乌战争的态度

2023年2月11日,俄罗斯副外长韦尔希宁在接受俄媒采访时表示,俄罗斯已准备好与乌克兰进行无条件谈判。他表示,所有军事行动都是以谈判结束的,俄罗斯对此也做好了准备,但谈判需要建立在现实情况之上。

俄罗斯此时宣布准备与乌克兰无条件谈判和结束战争的态度,一个重要原因,可能是因为背负着巨大的财政赤字。

2023年1月10日,俄罗斯财政部长西卢安诺夫在政府工作会议上表示,2022年俄财政收入约28万亿卢布,比预计高出2.8万亿卢布,约10%。这主要得益于石油和天然气收入部分的增加。但2022年俄财政支出约31.3万亿卢布,财政赤字为3.3万亿卢布。2022年俄罗斯仅直接战争开销就有10万亿卢布,相当于以往三年的军费。

2023年2月3日,俄罗斯财政部网站悄然公



布了2023年1月份俄罗斯联邦的财政开支。财政收入为1.356万亿卢布，同比战前2022年1月的2.089万亿卢布下降35%；支出为3.371万亿卢布，同比战前2022年1月的1.964万亿卢布增加71.6%。支出是收入的2.5倍。2023年一个月的赤字就达到了1.76万亿卢布，是上年月均值的2.2倍。这是俄国800年以来从未有过的财政危机。

更为严峻的是，俄罗斯遭遇油气双杀。现在，欧洲的天然气价格已降到2021年水平，且俄国对欧洲的管道天然气出口几乎断绝。油价在制裁下已经跌到了每桶50美元左右，甚至有砍单降到了40美元，与俄罗斯石油开采综合成本持平。俄国以油价40美元标准制定预算的2016年，对应的财政收入只有13.5万亿。今年的俄国财政收入最多也就是12万亿。而俄国正常的年度财政开支应在25万亿左右，加上俄乌战争的开支一年10万亿，加起来就是35万亿，相当于挣1块钱就要花3块钱。

自2014年干预乌克兰之后，俄罗斯在国际金融市场融资借外债已基本不可能，而国内2/3的民众没有存款，很难发国债借内债。俄国家财富基金面对每个月近1.8万亿的凶猛赤字，花光只是半年的事。

经济是政治的基础，外交是内政的延伸，军事是政治的手段。任何战争都必然消耗一定的人才、财力、物力。人、财、物是战争的初始，也是战争的终结。俄罗斯恐怕真的是撑不下去了。

## 七、俄乌战争为什么会出现今天这样的局面

有网友认为，俄乌战争之所以能有今天的局面，一个很大的原因，是泽连斯基的无所畏惧拯救了乌克兰。

弗朗西斯·培根说过：“恐惧是粉碎人类个性最可怕的敌人。如果要问人生最重要的才能是什么？我的回答是：第一无所畏惧，第二无所畏惧，第三还是无所畏惧。”

显然，泽连斯基的无所畏惧，对当下的世界意味深长。回头看，泽连斯基的无所畏惧，迅速成为整合世界文明力量的向心力。北约援乌经历了迟疑、绥靖、徘徊、顾虑阻力彻底清零的过程，

泽连斯基的坚守、呼吁和努力功不可没。泽连斯基的无所畏惧，逐渐成为瓦解俄方阵营的搅拌机。曾经俄方阵营的铁杆马仔纷纷易帜倒戈，持续一年的反俄联盟将俄军阵营逐渐逼成了孤岛。

关于俄乌战争的终极结果，明眼人都能看出，俄罗斯的失败大概率难以避免。过去一年的沟通、洽谈等政治努力，已经告一段落，俄罗斯在国际舞台上已经陷入空前孤立的境地。

俄乌战争进入第二年，政治上许多国家已经达成一致，俄乌战争必须尽快、完全、高效地结束，世界必须重新回到经济发展的正常轨道。从现在开始，俄乌战争将不是政治层面的讨论，而是如何执行，得到结果的阶段。这也意味着，俄乌战争将进入终局之战。也不排除另一种可能，就是乌克兰危机升级，演变为美俄关系的全面恶化。但谁胜谁负，几乎是不必担心的事情。

## 八、世界在改变，唯一未变的是我国某些媒体的超级无聊、某些投机分子的厚颜无耻

互联网是有记忆的。一年前，针对美国总统拜登发出的俄罗斯即将入侵乌克兰的警告，国内的某些官媒和大咖一个个义愤填膺，发声谴责。

网上有视频为证。某媒体主持人说：“普京虽然以敢于对外用兵著称，但他一定不会对乌克兰贸然用兵。”某媒体主持人说：“我们认为，俄罗斯大规模入侵乌克兰的可能性基本上为零。”某媒体主持人宣称：“在这次危机中，俄罗斯始终保持了战略定力，已经成为最大的赢家，让世界看到了俄罗斯的强大。”

大咖司马X奚落说：“本来就没有问题，本来就没有问题！是你们制造了俄罗斯要入侵乌克兰的虚假新闻。泽连斯基害怕了！一个演员，哪有胆啊！战争啊，真打起来，他不敢正视普京的眼睛。普京的眼睛，他不敢看！”

大咖胡锡X挖苦说：“一个总统，而且是美国总统，就敢这样满嘴跑火车，言辞凿凿地把俄罗斯进攻乌克兰的时间精确到某一天，看来在西方的政治文化里，撒个谎，根本就不是个事！西方政治家可以张嘴就来。”

现在再看这些视频，真为这些官媒和据说有

几千万粉丝的大咖们感到不好意思！你们还有良知吗？还有职业精神吗？你们太丢人啦！

如果仅仅如此，也就罢了。可笑又可恨的是，就在一年后的今天，在俄乌冲突一周年来临之际，司马 X、胡锡 X 又跑出来蹭流量了。他们居然如此“健忘”，对自己曾经的胡说八道毫无愧色，对现在的乌克兰局势以及拜登访问乌克兰战区、普京的国情咨文大发议论。真是感到无奈！我们的国家，我们的社会，怎么会养出或允许存在这样

一些没脸没臊、没有底线，仅靠花言巧语、伶牙俐齿欺骗受众的“大咖”呢？！可悲啊！

俄罗斯和普京有今天，不是偶然的，有个人因素，更有制度因素。一个人几十年执政，大权独揽，不太能听到不同意见，进而会自以为是，狂妄自大，走向独裁和专制。如果在重大国事上草率决策，就会酿成大祸，把国家和民族引向灾难。

2023年2月23日

## 以国际视野评析我国 GDP 增长 3%

喻新安

### 内容提要：

要把中国 2022 年的经济增长情况，放在世界范围来分析和评价，或者说，放眼世界，以宽阔的国际视野认识中国的经济增长。

2022 年中国 3% 的 GDP 增速，并不是中国经济内在潜力、活力和实力的真实表现。西方国家的“围堵”和周边国家强劲的增长态势，对我国经济发展构成了现实压力。

我国要在中美竞争中获胜，需要进一步发挥制度优势，靠深化改革开放释放增长潜力。

2023 年 2 月 28 日，据央视财经报道，国家统计局发布《中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报》。初步核算，全年国内生产总值 1210207 亿元，比上年增长 3.0%；国民总收入 1197215 亿元，比上年增长 2.8%。全员劳动生产率为 152977 元/人，比上年提高 4.2%。年末全国人口 141175 万人，比上年末减少 85 万人，其中城镇常住人口 92071 万人。全年出生人口 956 万人，出生率为 6.77‰；死亡人口 1041 万人，死亡率为 7.37‰；自然增长率为 -0.60‰。年末全国就业人员 73351 万人，其中城镇就业人员 45931 万人，占全国就业人员比重为 62.6%。全年城镇新增就业 1206 万人，比上年少增 63 万人。全年全国城镇调查失业率平均值为 5.6%。年末全国城镇调查失业率为 5.5%。全国农民工总量

29562 万人，比上年增长 1.1%。其中，外出农民工 17190 万人，增长 0.1%；本地农民工 12372 万人，增长 2.4%。

在这组数据中，最重要的，也是最具代表性的，是我国 2022 年国内生产总值（GDP）比上年增长 3.0%。

2022 年我国 GDP 增长 3%，这是在克服国内疫情施虐、外部“脱钩断链”等不利环境下取得的殊为不易的成就。

虽然纵向比，这个经济增速不及上年 8.1% 增速的一半，是自 20 世纪 70 年代以来第二低的年增长率。

但横向比，这个增速是可以接受的。国际货币基金组织（IMF）预测，2022 年全球增长率为 3.2%。中国社会科学院《世界经济黄皮书：2023 年世界经济形势分析与预测》认为，2022 年按 PPP 计算的世界经济增长率为 2.9%。

权威数据表明，在西方大国中，2022 年低于中国经济增速的，有美国、日本、德国、法国、韩国等国家。2022 年，美、日、德、法、韩经济增速分别为 2.1%、1.1%、1.8%、2.5%、2.6%。高于中国经济增速的，有英国、以色列、西班牙、意大利，分别为 4%、6.4%、5.5%、3.9%。

值得重点关注的，是中国周边国家的经济发展态势。与全球其他地区相比，东南亚地区经济表现优异，似乎已进入经济增长快车道。其中，

马来西亚经济增长 8.7%，越南增长 8.02%，菲律宾增长 7.6%，印度尼西亚增长 5.31%，新加坡增长 3.6%。东南亚国家中，只有泰国旅游业未能复苏，经济增长只有 2.6%，拖了后腿。

中国周边其他国家，2022 年印度 GDP 增速达到 8.7%，吉尔吉斯斯坦增长 7.0%，乌兹别克斯坦增长 5.7%，蒙古国增长 4.8%，哈萨克斯坦增长 3.2%。俄罗斯是独一档的存在，GDP 增长为 -2.1%。

把中国 2022 年的经济增长情况，放在世界范围来分析和评价，或者说，放眼世界，以宽阔的国际视野认识中国的经济增长，有几点认识和感受。

### **第一，2022 年中国 3% 的 GDP 增速，并不是中国经济内在潜力、活力和实力的真实表现。**

2019—2022 年期间，我国的 GDP 增长率，经历了过山车式的大起大落。最低点为 2020 年第一季度，为 -6.8%，最高点为 2021 年第一季度，增长率达到 18.3%。2020 年，中国经济增长率为 2.3%，是世界上少数实现正增长的经济国家。据国家统计局的数据，2021 年，我国国内生产总值（GDP）1143670 亿元，按不变价格计算，比上年增长 8.1%。2020—2021 两年平均增长 5.1%。

2022 年中国 3% 的 GDP 增速，虽然在世界经济大国中居于中等偏上水平，但中国经济的增长潜力应该更大。

2022 年 3 月全国两会《政府工作报告》确定的全年经济增长速度为 5.5%，这应该是经过测算的可达到的正常增长速度。实际结果比预期低了将近一半，原因是多方面的。除了针对房地产业等采取的值得商榷的“硬着陆”政策，形成了合成谬误，导致市场萧条、经济低迷外，2022 年四季度国内普遍的封城封路等防疫措施，拖累了全年经济增长。北京大学国家发展研究院研究认为，疫情防控对经济增长的影响为 3 个百分点。这个数据是否准确不必较真，但疫情影响很大是毫无疑问的。

以郑州市为例。2022 年经济增速为仅 1%，严重失速。根据郑州市《政府工作报告》披露，2022 年一季度全市经济实现平稳开局，上半年完成生产总值 6740 亿元、增长 2.5%，在全国生产

总值 20 强城市中排名第 14 位，较 2021 年前移两个位次；三季度以来，全力以赴稳市场、稳预期、稳民生，经济企稳回升态势明显，“但 10—11 月疫情持续时间长、冲击大，影响了三季度以来经济回暖向好的态势”。

另以河南某县为例。该县 2022 年一季度生产总值同比增长 2%，二季度增长 1.8%，上半年增长 1.9%，三季度增长 3.4%。四季度，“受疫情暴发等不可抗力影响”，经济出现负增长，该县全年经济增速仅为 0.1%。

大量事实证明，2022 年中国经济不很理想的增长速度，与疫情防控关系甚大。在新的一年里，情况会有很大好转，中国经济实现 5% 左右的增长速度是完全有可能的。

### **第二，西方国家的“围堵”和周边国家强劲的增长态势，对我国经济发展构成现实压力。**

以美国为首的西方国家，对我国采取的高科技封锁和产业链供应链方面的“脱钩断链”，对我国经济平稳增长构成了威胁，而周边一些国家特别是东南亚国家的劳动力成本优势、实施的赶超政策等，可能在招商引资方面得到好处，甚至可能导致原在我国生产运营的一些产业和企业外移外流。

譬如，柬埔寨悄无声息地成为阿迪达斯服装产品的最大供应国。阿迪达斯的财务报告显示，2021 年，柬埔寨是阿迪达斯服装产品的最大供应国，占总产量的 21%，中国退居次席占 20%。但在 2013 年，中国是阿迪达斯最重要的供应国，占总产量的 33%，其次才是印度尼西亚占 11%。

再如越南。2022 年越南 GDP 增长 8.02%，为 12 年来最大增幅，亚洲第一。外媒评价，亚洲经济增速第一凭什么？就是“凭一股努力搞钱（发展经济）的执拗劲”。越南改革力度非常大，通过修法，取消了户籍限制，将更多的居住自由权还给了民众，由此破除了藩篱，民众中的巨大活力被激发出来。据越南统计局的数据，2022 年前 11 个月，越南出口总额 3422.1 亿美元，同比增长 13.4%，贸易总额 6738.2 亿美元，同比增长 11.8%。据悉，越南已经与欧盟、美国以及其他国家签订了一系列协议，把关税降到了“超低价”，各大企业纷纷前来投奔。三星、苹果等大企



业正在或者早已经把一部分制造能力押宝在了越南，如今全球一半的三星手机都从越南出货。富士康、裕同科技、歌尔股份、立讯精密、蓝思科技、美盈森、伯恩光学、领益智造都在越南建有工厂，越南已成富士康在全球产量第二大的地区。有专家指出，如果某些产业链在越南固化下来，估计要有很长的周期才有可能再度转移到别的地方，这是值得竞争对手深思的问题。

再如印度尼西亚。印尼 2022 年 GDP 增长 5.31%，创 9 年来最高增速，消费、出口和投资支撑了 2022 年印尼经济的增长。其中增长最快的是运输和仓储业，同比增长 19.87%；商品和服务出口同比增长 16.28%；住宿和餐饮业同比增长 11.97%。

还有马来西亚。2022 年，马来西亚进出口贸易额同比增长 27.8%，为 1994 年以来贸易额增长最快的年份。贸易总额、进口额、出口额和贸易顺差均创下历史纪录。

对此，我们要有充分的估计，采取积极的应对措施。要坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持社会主义市场经济改革方向；坚持推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放；坚持推动经济发展在法治轨道上运行，依法保护产权和知识产权，恪守契约精神，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，把我国经济韧性强、潜力大、活力足的特点充分发挥出来，让各项政策的效果持续显现，

**第三，我国要在中美竞争中获胜，需要进一步发挥制度优势，靠深化改革开放释放增长潜力。**

数据显示，2022 年中美 GDP 的差距有所扩大。在过去的 30 多年，中国的高速发展大幅缩小了与美国的差距，2021 年中国 GDP 达到美国的 77%。但按照 IMF 的报告，2022 年美国 GDP 为 25 万亿美元，而我国为 18.32 万亿美元，我国 GDP 为美国的 73%，和上年相比差距有所扩大。虽然短期的汇率变化不会影响长期的差距缩小，但这一情况还是要引起我们足够的重视。

我们要按照党的 20 大精神和经济工作会议的部署，坚持走中国式现代化道路，统筹国内国际两个大局，缓解需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，持续坚持推进高水平对外开放，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，通过高质量供给创造有效需求，支持以多种方式和渠道扩大内需。要完善党中央重大决策部署落实机制，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作。各级干部要加强学习，成为行家里手、内行领导。要坚持真抓实干，求真务实，反对形式主义、官僚主义。特别是要重视营造干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创的浓厚氛围。各级领导机关要改进领导方法，科学精准问责，为担当者担当。要不断培育新的经济增长点，不断提高经济高质量发展的内在动力和活力。

2023 年 2 月 28 日

## 中国体坛糗事不断原因何在

喻新安

**内容提要：**

为什么这些千挑万选的“精英”人才，到了足协，就贪了、变了呢？有人说中国足协是一个大染缸，“染足必腐”，这难道能成为一条定律吗？！

对于中国足球的不争气，以及总出幺蛾子，我们还是要从更大的背景、更深的层次、更宽广的视域来审视和看待。

如果“精致的利己主义者”充斥天下，这个社

会还能好吗？如果“精致的利己主义者”执掌了大权，什么样的坏事干不出来呢？

中国体坛大环境变坏，糗事不断，原因是多方面的。制度方面的原因是直接原因，但国民教育、国民素质、国民形象、国民精神、社会风气、价值导向方面的问题，更为根本。

4 月 29 日，湖北省纪委监委连续发布消息，

中超联赛有限责任公司原董事长马成全涉嫌严重违纪违法，目前正接受中央纪委国家监委驻国家体育总局纪检监察组和湖北省监委审查调查；中国足球协会原副主席李毓毅涉嫌严重违法，目前正接受中央纪委国家监委驻国家体育总局纪检监察组和湖北省监委监察调查。

于是，有媒体用《又添2名重量级人物！集齐“首发”11人，连续三任原董事长都被查》的标题，描述了世界足坛罕见腐败丑闻的众生相：

4月28日，据最高人民检察院消息，教育部体育卫生与艺术教育司原司长王登峰（正厅级）涉嫌贪污罪、受贿罪一案，由山东省监察委员会调查终结，经最高人民检察院指定，由山东省德州市人民检察院审查起诉。

该文指出，中国足协前任、现任高层已有11人被查。2022年11月26日，国足前主帅李铁通报被查，由此“拔起萝卜带出泥”。从李铁算起，短短5个月时间，足球领域已有11人通报被查。除李铁外，还有中国足协执委、原秘书长刘奕，中国足协常务副秘书长兼国家队管理部部长陈永亮，中国足协主席陈戌源，中国足协纪律委员会主任王小平，中国足协竞赛部部长黄松，中国足协原副主席于洪臣，中超公司原总经理董铮，国家体育总局党组成员、副局长杜兆才，中超联赛有限责任公司原董事长马成全，中国足球协会原副主席李毓毅。其中，李毓毅、马成全与此前被查的中国足协原副主席于洪臣，是连续三任的中超公司董事长。

如此看来，说中国足协及所属的中超公司“全军覆没”“洪洞县里没好人”，有点言过其实；但要说那里“贪官遍地”，并不夸张。

如果追溯到前些年谢亚龙、南勇等足协高官纷纷以身试法，人们看到了中国足坛怎样成为生意场，以及这些足坛当家人是如何为一己私利前赴后继的。

再往深处想一想，谢亚龙曾是国家体育总局倚重和重点培养的干部，陈戌源是成功的企业家，离任审计没有听说有什么问题。为什么这些千挑万选的“精英”人才，到了足协，就贪了、变了呢？有人说中国足协是一个大染缸，“染足必腐”，这难道能成一条定律吗？！

讨论中国足坛何以贪腐成风，是一个太过沉

重的话题。为什么作为世界第一运动的足球，尽管在其它地方也有足协官员以权谋私的个案以及赌球之类的歪风邪气，但像我国这样大面积、肆无忌惮、甚至大张旗鼓、塌方式、崩盘式的足坛贪腐现象，在全世界是绝无仅有的。

让我们很感无语和汗颜的是，这样的糗事，竟然接连发生在我们这样具备最先进理论引领、各种主题教育活动不断、社会主义核心价值观宣传牌随处可见，又拥有强大政治制度保障、各级官员均经过组织严密考察才获任命的社会主义国家里，真是不可思议啊！

还要明白，体育界“出圈”的，不仅是足球。就在一周前，4月17日，中国篮球协会纪律与道德委员会发布公告称，季后赛12进8第二场和第三场上海男篮对阵江苏男篮的比赛中，存在消极比赛的情况，并开出重磅罚单：取消上海男篮和江苏男篮2022—2023赛季比赛名次和参赛资格，对两支球队各核减联赛经费人民币500万元。同时对上海男篮主教练李春江和江苏男篮主教练李楠分别禁赛5年和3年，对两支球队的总经理分别处以5年和3年内限制从事与篮球相关活动。与此同时，由于上海男篮被取消本赛季参赛资格，深圳男篮直接晋级季后赛半决赛。

篮协的这个惩罚力度，虽然超出了许多人的想象和预期，但得到了普遍认同和赞许。乱世要用重典，上海、江苏男篮撞上了当下整肃体坛乱象的枪口，只能自己认栽。但如果说到“消极比赛”，在CBA这个江湖里，哪一年没有啊！前两年在季后赛名次之争的关键时刻，明眼人都看得出来，几个球队联手，把北控做掉了。那几个主教练也许还有总经理们，就是要给“老叔”面子，就是要办马布里的难看。这是不是问题啊？

还有，国球又如何？几十年前，在国家集训队，就有组织出面，以国家荣誉为理由，郑重其事地安排“让球”，实际上就是打假球，让个人无条件服从组织。这与体育精神相符吗？当年，还出现过我们的国手让球给某国选手，对方愤而“摔牌子”的情形，人家认为这是对自己的不尊重。难道不是吗？组织安排“让球”的后果之一，是多个国手负气出走，以至于出现了在世界大赛中代表别的国家淘汰了我国选手，摘走了金牌。这些，我们都是经历过的。

其中,难道没有体坛今日之不良风气的影子吗?

体坛要反思的东西多了去了。举国体制有优势,但七八岁、十几岁的孩子(多是穷苦人家的孩子)正是接受基础教育的年龄,为了早出成绩,把主要时间和精力都放在了体育训练上。现在一些项目的省队、国家队选手,没有受过系统基础教育,文化程度很低,有的几乎不会写字,说他们“身体发达、头脑简单”绝不是歧视他们。文化程度低,不善用脑子,只能靠蛮力,竞争的上限怎么可能高呢?他们中不少人,会是未来体坛的从业者,有的人甚至会被委以重任,他们能经得住权力和利益的诱惑吗?

对于中国足球的不争气,以及总出幺蛾子,我们还是从更大的背景、更深的层次、更广阔的视域来审视和看待。

早些年,电影导演冯小刚对国足有一段话是这样说的:我不骂中国足球,不是因为不生气,是我没有资格骂。不仅我没有资格,各行各业都没有资格,中国电影就比中国足球好吗?教育是比足球好吗?……骂中国足球的时候能不能对照专业摸着良心想一想,你干的事你的成绩够资格骂足球吗?但我们是很笨吗?是不努力吗?不是。那是因为什么?我承认我很沮丧。

冯导肯定知道“因为什么”。但他不说,也不能说。连他这样身居体制外,完全靠本事靠门票靠市场靠观众认可自立,又以快人快语著称的超级大腕,都语焉不详!还指望谁能敞开心扉谈论中国足坛何以糗事不断呢?

那我们就说说能说的吧。为什么那么多好端端的干部,一旦有了权力,特别是进入油水很大的权力场,就把持不住自己了?要反思我们的国民教育,还有没完没了的各种政治教育,效果到底怎么样?要反思我们社会的价值取向、社会风气,还要反思我们的国民精神是不是出了问题。

北大中文系钱理群教授说过:我们的一些大学,包括北京大学,正在培养一些精致的利己主义者,他们高智商,世俗,老道,善于表演,懂得配合,更善于利用体制达到自己的目的。这种人一旦掌握权力,比一般的贪官污吏危害更大。

对“精致的利己主义者”的概括,绝大多数有识之士是认可和接受的。那么,造成“利己主义

者”的原因又是什么?有专家直言,这可以追溯到孩子出生之始,经幼儿园、小学、中学不断强化,大学阶段不过使其越加“精致”而已。

仔细想想,还真是这么回事。我们幼儿园的娃娃、懵懂中的少年,在完全功利化的社会氛围里,不能不受到社会功利主义潜移默化的影响,小小年纪,也许已经被世俗化了。有媒体曝光,有的小学生就知道拉关系了,知道察言观色,见什么人说什么话了。有一则视频,居然是老师训练幼童一个个排队前来告密。何其荒唐!

存在孕育和产生“精致的利己主义者”的土壤和社会氛围,是最危险、最可怕的。这是比中国人均GDP低、人均受教育年限短、科技研发投入少等短板严重一万倍的问题。如果“精致的利己主义者”充斥天下,这个社会还能好吗?如果“精致的利己主义者”执掌了大权,什么样的坏事干不出来呢?

“精致的利己主义者”,办事没有原则,没有是非,没有底线,没有道德,只有名利,只有权位。无论哪个行业,“精致的利己主义者”多了,这个行业的风气就会坏掉。但官场上“精致的利己主义者”危害最烈。因为他们有公权力,“利己”的内心与公仆的身份形成矛盾。于是,就要包装掩饰自己,就要大讲冠冕堂皇的大话虚话空话,就要言不由衷地在各种场合讲“正确的废话”。他们活的不真诚、不真实、不踏实,自觉不自觉地成了“两面人”。他们中的一些人,也许能克制自己,不让“利己”之心过于膨胀,但也有一些人,缺乏定力,加上大权在手,没有监督,一旦有了适宜的条件,就会收不住手,彻底腐败掉。

由此我们应该认识到,中国体坛大环境变坏,糗事不断,原因是多方面的。制度方面的原因可能是直接原因,但国民教育、国民素质、国民形象、国民精神、社会风气、价值导向方面的问题,则更为根本。如果不重视逐步铲除滋生“精致的利己主义者”的土壤和条件,任其泛滥,任其发酵,我们的社会就会杂草丛生、纲常颠倒,道德沦丧,久而久之,国民素质持续下降,人种都会蜕化。别说什么民族复兴了,连球籍都可能被开除。这绝不是危言耸听。

2023年4月30日



# 如果河南没有中超足球

喻新安

2023 中超联赛已结束四轮比赛。河南足球队遭遇四轮不胜,仅积 3 分,位居积分榜第 12 位,也就是倒数第 5 位,境况堪忧。

河南足球队,之前为河南嵩山龙门足球队,一度叫过洛阳龙门足球队,再早一点,是大名鼎鼎的河南建业足球队。但无论球队名称怎么变,响彻郑州航海主场的,依然是球迷山呼海啸般的“建业、建业”呐喊助威声。至于为什么频繁更名,倒不是俱乐部有更名的“瘾”,着实是迫于无奈,不得不改。此事复杂,按下不表。

去年,在中超联赛 34 场比赛中,河南嵩山龙门队取得 17 胜 8 平 9 负积 59 分的成绩,位列中超 18 支球队积分榜第 6 位,基本完成“保六争四”的年度目标任务,为队史第三好成绩。赛季积 59 分、60 进球,均打破队史纪录。

今年,又一次更名的河南足球队赛季开局不顺,原因很多,但关键是阵容不齐整,核心球员未到位,缺少关键先生。4 月 16 日、4 月 21 日在航海的两个主场,第一场摆的是无锋阵容,第二场靠黄紫昌左突右闯。锋无力,只能靠制造定位球寻觅战机,这是教练组基于当下阵容的无奈选择。

4 月 26 日,河南队客场输给南通支云这个县级队后,许多球迷急了:球队的战力何以下降如此之快?为什么外援迟迟不到位?卡兰加何时能登场?

知情人透露,其实所有问题,包括一些难以言说的情况,说到底都是因为缺钱。资金紧张,是制约当下河南队“提质进位”的主要障碍。

众所周知,足球是一个砸钱的项目,某种意义上说,投资足球是一项“昂贵的爱好”,在体育产业不发达的背景下,持续投资足球,不仅要凭“爱好”,更要靠实力。

早年,就是因为缺钱,当大连万达、上海申花、

北京国安等职业球队相继诞生之时,官办的河南足球队一直未有企业青睐,以至于出现了“局外人”欲收购,并冠以“江苏迈特二队”名号的场景。在此紧要关头,中原汉子胡葆森拍案而起,这是“欺我帐下无人”啊!于是,建业毅然投资足球,扛起了河南职业足球这杆大旗。这一扛,就是 29 年。

这 29 年,河南足球在中国足坛的江湖里顽强求生,先后打过中乙、中甲、中超和亚冠,经历过 7 次升降级,包括两次降入乙级联赛的惨痛经历。但无论遭遇多少挤兑、磨难和不公,球队初心不改,坚持走清正规发展之路,被业界称为中国足坛的“一股清流”。

这 29 年,河南足球队始终以坚忍图成的精神意志,通过足球赛场,展示中原汉子骨子里的坚毅、厚重、大气与执着,弘扬中原汉子血脉里的勤奋、不屈、顽强和尊严;充分抒发和展示了建业人纯粹而热烈的英雄主义情怀、无畏而坚定的理想主义精神。

这 29 年,河南足球驰骋于大江南北,有许多高光时刻,不仅成为一亿河南人精神文化生活的一部分,更是河南精神的一种象征、中原厚土文明的一种绵延;不仅是建业“根植中原,造福百姓”的精神旗帜,更是联结与维系海内外豫籍人士的情感纽带。

这 29 年,作为“朴素的狭隘的河南主义者”的老胡,一直秉承价值观驱动的企业信条,忠实扮演社会公民的角色,把足球当公益做,当文化做,目的是给河南百姓添个乐子,充实老百姓的精神文化生活,同时传递企业文化精神,得到了社会各界广泛赞誉。

这 29 年,300 万球迷岁月不改,始终陪伴。2020 年底 2021 年初,建业足球一度更名为“洛阳龙门足球队”,引发始料不及的滔天舆情,

千万计的球迷和民众“誓死捍卫”河南“省级”文化品牌的举动，充分显示河南建业足球具有广泛深厚、不可撼动的群众基础。

这29年，得益于河南省委省政府鼎力支持，河南足球发展的社会氛围日益浓厚。特别是在省委省政府支持下，建业足球俱乐部完成中性化更名和股权结构改革，成为中国足坛第一家完成股权改革的足球俱乐部，受到国家体育总局、中央深改委和国务院领导的好评。

这29年，建业和老胡对足球的投入，早已超过了50亿。比50多亿投入更为昂贵的，是老胡信守“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”的承诺，以及对中原故土深深的眷恋，对河南一亿父老乡亲炽热的情感！

感谢河南省委省政府、郑州市委市政府、洛阳市委市政府的关注和支持，感谢河南省体育局和社会各界的关心和帮助，河南足球才能克服重重困难坚持到今天，才能在中超联赛赛场上一直有河南足球健儿的身影。

河南球迷是幸运的，能够在家门口观看和欣赏国内足球顶级赛事，是莫大的荣耀。须知，现在在全国拥有男子中超球队的只有13个省份，中西部地区只有河南、湖北和四川三个省份。河南有中超球队，这是河南体育界和文化界的幸事。

不必讳言，当下的河南足球队存在不少困难，生存危机并未消除，可持续发展面临挑战。

按说，建业不会轻易放弃足球。建业集团已投资足球29载，建业与足球已经难舍难分。但现在，企业太难了，老胡太累了！经济下行压力加大，企业对做公益项目，已经有其心而无其力。当然，在中国体育产业不发达，足协仓促推动中性化更名的背景下，企业投资足球处于两难境地：一方面，企业不能冠名，没有广告效应，作为上市公司无法向股东交代；另一方面，数以百万计的球迷一路相随，如果放弃投资，撤离足坛，也很难向球迷和社会说得清楚。怎么办啊？！

实际情况是，如果没有足够的经费支持，河南足球队难以有效运转，成绩直线下降，中超席位就可能保不住。这是一个严峻的现实问题。说的再明白一点，以目前的河南足球队资金来源和

保障情况看，河南队真有掉出中超足球大家庭的危险。

需要特别指出的是，河南足球俱乐部，是当今中国唯一同时拥有男女中超球队的职业俱乐部。如果河南男足前景黯淡，俱乐部难以维系，那也就意味着，河南拥有的中国最高级别职业联赛的男女两支足球队，可能同时沉沦，甚至销声匿迹。

如果河南没有中超足球，会是什么情形？这是应该思考和讨论的问题。窃以为，那可能是一场七级地震，将是河南的一场灾难，是河南不可承受之重。其危害程度，比前几年由于永煤债务违约引发的河南资本市场波动要大得多。如果到了那一天，损失的就不仅仅是河南体育品牌、文化品牌，还有河南人自强不息奋发向上的精气神，以及谋求新时代中原更加出彩的河南外部形象。到那时，悲伤的可不仅仅是几百万球迷、一亿河南百姓，还有千千万万牵挂河南发展的省外境外中原游子，以及情系“老家河南”的亿万炎黄子孙。

有人会说，中国足球已经烂到底了，没有什么前途了，退出中国足球职业联赛，也不失为一种选择。这是短视的看法。目前是中国足坛多事之秋，足坛的腐败的确令人震惊。但是，足球作为世界第一运动，自有其自身的逻辑和不可逆转的内生力量。足坛的贪腐乱象，不可能改变中国足球发展的大势。中央的重拳出击，恰恰说明了高层重振足球的决心和信心。刮骨疗毒后的中国足坛，一定能阳光明媚，前程似锦。作为人口大省、经济大省、文化大省的河南，足球发展的土壤肥沃，底蕴深厚，不能没有高水平的在全国叫得响的职业球队。这应该成为社会各界特别是政府决策层的共识。

困难是存在的，甚至是巨大的。越是困难的时候，越是考验地方领导洞察力、鉴别力和决断力的时候。不要忘了我们的制度优势。我国实行政府主导的经济体制，政府对社会事务起着主导作用，而且，我们的政府具备应对各种困难挑战的经验、资源和能力。在河南足球发展这件事上，正是由于省委省政府的重视与推动，才有了郑州、洛阳与建业三方合作的格局。在俱乐部股权结构面临较大不确定性的情况下，依然要靠政府出面

破解难题。对此，我们要有信心。

当下的河南，正锚定“两个确保”，实施十大战略，推进经济强省、文化强省建设。我们真切期望，各级政府能树立大文化观，把振兴足球作为一项重大文化工程，纳入“文旅融合”“健康中原”“体育河南”总体规划。要珍惜河南同时拥有男子女子两支中超球队的难得优势，创造各种有利条件，予以重点扶持和保障。省市分管宣传、文化、体育等方面的领导同志，要更新观念，提高认识，把亲临航体观赛督阵，作为一项重要工作任务来安排。如此，才能真正体会世界第一运动的魅力，感知中超足球对河南的价值和意义。

今天，2023年5月5日19:35，本赛季中超第五轮，河南队将在航体迎来老对手——北京国安。曾记否，4年前，2019年7月27日，2019赛季中超联赛第20轮，河南建业坐镇航体迎战北京中赫国安。建业球迷们纷纷前往，为俱乐部25周年庆生，在万众欢呼中见证了建业1:0战胜国安的喜庆场景。

这样的场景，今天能重现吗？建业的铁粉们，让我们珍惜荣誉，旗帜不易，初心不渝，铭记“为胜利而超越”的建业精神，一起为今日之河南队摇旗呐喊、加油助威吧！

2023年5月5日

## 警惕重回“文革”时代

喻新安

无产阶级文化大革命（简称“文化大革命”，或“文革”），发生在中国的1966—1976年间，历时整10年。

关于“文化大革命”的性质，1981年6月党的十一届六中全会通过的《决议》指出：“文化大革命”使党、国家和人民遭到建国以来最严重的挫折和损失；“文化大革命”不是也不可能是任何意义上的革命或社会进步；“文化大革命”是一场由领导者错误发动，被反革命集团利用，给党、国家和各族人民带来严重灾难的内乱。所以，人们一般用“十年内乱”或“十年浩劫”，来形容“文化大革命”。也有人认为，就“文革”的行为特征来说，可以把这“五个字”重新排列，称之为“大革文化命”。

“文革”结束近半个世纪了。现在的中国人，绝大部分没有经历过那个年代，对“文革”到底是怎么回事，没有什么清晰的印象和记忆。由于各种复杂的原因，特别是有关方面对“文革”讳莫如深，设置许多禁区，对这段历史“不准碰”“不准说”“不准写”（谁给你们的这个权力？！），实际上是在搞历史虚无主义。以至于“60后”之后的几代中国人，对“文革”的实质和危害知之甚少；以至于一些中青代后生们误认为“文革”就是“反

官僚”“反特权”，因而对“文革”颇感兴趣；以至于当下某些方面出现“文革”回潮迹象，人们似乎还浑然不觉甚至鼓掌叫好。

言归正传。要警惕重回“文革”时代，其中，非常重要和关键的一个方面，是要汲取沉痛的历史教训，不要再吹捧个人，不要再搞个人崇拜，不要再热衷颂圣，不要再搞造神运动。

“文革”期间，林彪、“四人帮”曾大搞造神运动，推行对毛主席的个人迷信，早请示、晚汇报、唱忠字歌、跳忠字舞，一度风靡全国，整个社会陷入非理智和癫狂状态。毛主席对此进行过批评，指出：“我历来不相信我那几本小书有那样大的神通！”“这真是王婆卖瓜自卖自夸。”毛主席还对林彪创造的“四个伟大”提出异议：“所谓四个伟大（伟大的导师、伟大的领袖、伟大的统帅、伟大的舵手），我听起来特别讨厌，总有一天我要想办法通通去掉它，只剩下‘teacher’老师这个词。我从前是当教员，现在还是想当教员，其它的称号一概去掉。”这说明，即使在“文革”那样的非常时期，党的领袖还是很清醒的，对突出个人、搞个人崇拜之类的行为保持了高度的警惕。

最近，多次在网上看到这样的照片和视频：一些地方的展览馆，将领袖参观、视察、考察时



拿过的、用过的甚至看过的物件，单独收存，设专柜，精心布展，供来宾参观瞻仰。有的还作为经验在炫耀。此风似有蔓延之势。



有专家已经在担心和质疑，如此下来，领袖“用过的杯笔纸、坐过的桌椅床、乘过的车机船、吃过的饭菜茶、穿过的衣帽裤、看过的书画影、拨过的钱财物、访过的港城国……”，该怎么处置和对待啊？！



广大人民群众对领袖的尊敬和爱戴是真诚的，无可厚非的。但一定要采取此种做法吗？此类做法所反映的，不正是不恰当地突出个人，宣扬和推崇个人迷信吗？笔者不禁想起吾辈都应该记忆犹新的、发生在45年前的一件往事。

据当时的官媒报道：1978年12月，中央党校二部组织学员到北京市郊红星养猪场参观机械化养猪。大家看到，华国锋主席去视察时用过的热水瓶、茶杯等物品，被放在特制的玻璃橱柜中，当作圣物一样让人参观。学员王立本回校后，给华国锋主席写信批评这种做法。信中说：“在该场的会议室内，看到了广大职工对你的热爱，故将你在那里用过的物品，如热水瓶、茶杯、椅子等，陈列在特意制作的玻璃橱柜中。”“今后，你还要到千千万万的基层单位视察工作，假如也都模仿起来，在人们精神中会产生什么影响？”“这种形式，我认为不利于恢复、继承和发扬我们党的优良传统和作风。这种作风，如遇有地位的大唯心主义者赫鲁晓夫，经过他的利用和发酵，就有可能发展到从人变成‘神’，把人民领袖和人民之间的同志关系变成封建关系，以此来破坏民主生活，镇压革命者。”王立本建议：“从今以后，对健在的党、国家和人民的领袖，不要用这种方式表示敬爱。”

王立本的信是1978年12月29日写的。1979年1月16日，党的领袖华国锋主席给王立本写信回复，表示接受他的建议。信中说：“你提的意见很好，我已托北京市委的同志对红星养猪实验场

的同志作了思想工作，将陈列的物品撤去，今后遇有类似情况都照此办理，以继承发扬我党的优良传统。”

中央人民广播电台适时播发了这条新闻。1979年1月18日，时任中央党校副校长的胡耀邦，在中央党校一、二部学员结业会上，宣读了王立本给华国锋主席的信和华给王的复信，从更广的角度发表了中肯的评论。胡耀邦说：从这一件事情，我们可以联想到许多问题。多少年来我们每次开会，不管哪一级，都是一把手一定要到场讲篇话，照个相，这才叫做领导支持了。仔细想起来，这种风气并不好，对恢复和发扬我们党的优良传统并不利。胡耀邦说，党的十一届三中全会在恢复和发扬党的光荣传统、优良作风问题上采取了一系列新的措施，其中一条就是不要突出宣传个人。我们结合这件事认真考虑一下，党内还有哪些封建做法、封建办法需要改过来？胡耀邦还说：我觉得王立本同志的信之所以可贵，就在于他看出那些不符合我们党传统的东西敢于提出来，我们需要这种作风，需要这种勇气。

1979年2月28日，胡耀邦在中央党校传达十一届三中全会精神时，又着重讲了反对新老个人迷信的问题。他说：对领袖，可以引他的思想、方针政策，加副词的办法我一般不主张，歌颂的词可以不要。他说：我们吃了制造迷信的亏太多太大了。我们尊重领袖，尊重我们的导师，可是不要迷信。他说：我们多年习以为常，甚至我们现在的宣传还在突出宣传个人。这是非常错误、非常危险的东西。根据胡耀邦的意见，中央党校《理论动态》第118期（1979年2月28日）、第212期（1980年6月20日），分别刊登《坚持少宣传个人的方针》《正确认识个人在历史上的作用》的文章。这两篇文章后被《光明日报》和《人民日报》以特约评论员名义先后发表。

以上史实，2009年12期的《同舟共进》杂志有专文进行详细记述和分析。

党校普通学员王立本致信领袖华国锋反对“特殊布展”的做法，以及华国锋主席回信接受其建议的态度，还有胡耀邦关于尊重领袖但不要迷信、反对新老个人迷信的论述，发生在45年前。我们至今想来，仍不免感慨万千！那是多么融洽

的党内关系和令人神往的社会政治氛围啊！

此事发生在改革开放之初，对当下的中国汲取“文革”教训，警惕“文革”死灰复燃，防止和避免重蹈“文革”覆辙，更具现实警示意义。如果网上显示的一些地方把领袖考察、视察时用过的、拿过的甚至看过的物件，当作“圣物”一样加以保护，进而设立专柜布展的截图、视频情况属实，那与当年北京市郊红星养猪场的做法岂不完全如出一辙？同样是很荒唐的吧，同样是应该予以纠正的吧。

为什么我们党内辩证唯物主义和历史唯物主义的教育进行了几十年，中国特色社会主义又进入了新时代，而我们头脑中占据上风的，还有那么多唯心主义和形而上学的东西呢？为什么我们的某些思维方式和行为，仍停留在“文革”期间，甚至还达不到“文革”结束之初的那个水平呢？为什么我们如此健忘，对明明违反马克思主义常识和党的优良传统的做法麻木不仁、见怪不怪、熟视无睹呢？

从十二大起，《中国共产党章程》就明确规定，党禁止任何形式的个人崇拜。这是我们党总结共产主义运动历史经验，特别是苏共对斯大林搞个人崇拜、我们党对毛泽东搞个人崇拜，都造成极为严重的灾难后果而制定的一条“铁律”，是党的任何组织和党员包括党的领袖都必须严格遵守的。禁止“任何形式”，就是公开的、隐蔽的，文字的、语言的等形式，都是不允许的，都是要禁止和反对的。

环顾近年，各种形式的个人崇拜都有所抬头。有的，还相当高调，相当猖狂。如一些高级干部，在非常正式的政治场合，公开对领袖进行过分的歌功颂德、过分的逢迎吹捧、过分的表白示忠，其实质就是明目张胆地搞个人崇拜。有的人还因此得了好处。这与党章规定和精神不相符合，已经在广大党员群众中产生了很不好的影响。互联网有记忆。所有重要政治人物的政治表现，历史都会记住并做出评价的。

还是那句话，广大人民群众对领袖的尊重和爱戴是真诚的，无可厚非的。但要警惕个别不怀好意的奸佞小人，把政治庸俗化，故意挖坑，搞“高级黑”“低级红”那一套；要防止少数政治投机分



子揣着明白装糊涂，有意隔离领袖和群众，有意误导民众，制造政治笑话；特别要警惕林彪式的窃国大盗，好话说尽，坏事做绝，兜售私货，以售其奸，达到其毁我长城、误我中华之险恶目的。

中国绝不能重回“文革”时代。我们要见微知著，警钟长鸣啊！

2023年5月6日

## 维护我国“发展中国家地位”需要反躬自问做出改变

喻新安

日前，外交部发言人汪文斌主持例行记者会。有记者问，前不久，美国众议院通过“中国不是发展中国家法案”，要求美国国务院对国际组织施加影响，取消中国的发展中国家地位。近日，美国会又提出一项决议案，反对中国在世贸组织中的发展中国家地位。有评论认为，美国此举再次暴露了将其国内法凌驾于国际法之上，打压遏制中国的真面目。发言人对此作何回应？

汪文斌表示，中国是各方公认的最大发展中国家，美国想给中国送顶“发达国家”的帽子，对不起，这顶帽子中国戴不了。中国是一个发展中国家，有着充分的事实依据。维护发展中国家地位是中国的合法权利。中国不属于发展中国家不由美国说了算。中方将坚定捍卫发展中国家的正当合法权益。

汪文斌的表态，义正词严，代表了中国政府的立场和十四亿中国人民的心声。这里，有几个关键点需要加深认识：

一是，中国是各方公认的最大发展中国家。发达国家的概念是经合组织2006年提出来的。目前世界公认的发达国家有24个：美国、法国、英国、日本、德国、加拿大、意大利、瑞典、芬兰、丹麦、挪威、荷兰、比利时、瑞士、奥地利、土耳其、澳大利亚、新西兰、希腊、冰岛、爱尔兰、卢森堡、葡萄牙、西班牙。据统计，我国国内生产总值从2012年的54万亿元增长到2022年的114万亿元，经济总量占世界经济的比重从11.3%上升到18.5%。中国人均国内生产总值由6300美元上升到12741美元，即使这样，也

仅是发达经济体的1/5，仅相当于美国的1/6。2021年中国人均国民总收入位列世界第68位，人类发展指数世界排名第79位，与主要发展中国家排名相当。所以，中国仍是世界上最大的发展中国家，处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有改变。

二是，中国是一个发展中国家有着充分的事实依据。据《中国统计年鉴2019》披露，中国极低收入层的月收入在1000元以下，有5.6亿人；低收入层月收入在1000—2000之间，有3.1亿人；月收入在2000—5000之间，有3.8亿人。中国社会目前90%的人，月收入在5000元以下；62%的人月收入在2000元以下；月收入过万的只有7110万人。国家统计局公布的2021年居民人均工资性收入的数据显示：居民人均年收入只有19629元，相当于一个月的工资性收入只有1635元；还有12.7亿人口的月收入低于5千元。所以，中国虽然已成为世界第二大经济体，但人均收入还很低，对比发达经济体差距很大。

三是，维护发展中国家地位是中国的合法权利。2023年3月，据美国《国会山报》消息，美国众议院以415：0的压倒性结果，通过一项新的涉华法案。该法案名为“中国不是发展中国家”。法案责令美国国务卿，将中国在国际组织中的地位认定为“中高收入国家、高收入国家或发达国家”。美国此举，是企图通过涉华法案，剥夺中国在国际组织中的发展中国家地位，阻止中国从中获取更多的资金和技术支持，打压遏制中国发展空间，让中国背包袱、扛责任，挑拨中国与发



展中国家友好关系，干扰、迟滞发展中国家群体性崛起的势头。对此，中国绝不会答应，将坚决维护自身合法权利。

四是，中国属不属于发展中国家不由美国说了算。现在的国际环境越来越复杂和多元化，美国一极称霸的时代已不复存在。美国的不合理要求，一定会遭到其他国家的反弹和反对。事实上，美国剥夺中国“发展中国家”地位的动议由来已久。2018年，特朗普政府对华挑起贸易争端但收效甚微，便从2019年起，数次要求WTO取消中国的发展中国家身份，试图以此禁止中国凭借“发展中国家”身份获得优惠待遇。用特朗普的话说：中国作为一个发展中国家得到了很多美国没有的好处。但美国政府的企图始终没有得逞，也不可能得逞。

五是，中方将坚定捍卫发展中国家的正当合法权益。维护发展中国家地位是中国的合理合法权利。中国从没有将发展中国家地位当作获取特殊优待的“敲门砖”，而是积极为推动世界和平与发展承担更多国际义务，作出更多中国贡献。2013年至2021年，中国对世界经济增长的平均贡献率为38.6%，高于七国集团国家贡献率的总和。中国率先实现联合国千年发展目标，对世界减贫贡献率超过70%，已经成为联合国第二大会费国、第二大维和摊款国。中国以建设者的姿态推进国际发展合作，赢得了广大发展中国家的普遍赞誉。

不过，凡事都要多问几个为什么。就美国国会众议院通过“涉华法案”和汪文斌先生“严正声明”这件事来说，还真有些问题值得深思。俗话说，人数过百，形形色色。伟大领袖也曾指出：凡有人群的地方，都分为左中右。那么，在美国民主、共和两党轮流执政、言论自由、实行民主体制的国家，在两党分庭抗礼、经常对掐的美国众议院，竟然能以415：0，也就是百分之百赞成的比例，“一边倒”地通过涉华法案。这真是不可思议。“左中右”难道合流了吗？美国没有“统一思想”这一说，那么，为什么通过涉华法案，思想如此统一呢？

看来需要静下心来，自我反思一番。这些年，随着经济快速发展、国力日渐增强，生活水平持

续提高，我们的政府机构、涉外团体、社会组织乃至居民个人，在某些方面、领域和场合，是否有不谨慎、“翘尾巴”的情形？是否有“露富”“炫富”的状况？是否有“自我膨胀”甚至狂妄自大的过度宣传和造势？好事的美国政客，会不会抓住了一些“把柄”，大做文章、大肆渲染、达到其不可告人的目的呢？

还是刚刚提到的，总不能说415名美国众议员都是“仇华”“反华”分子吧！总不能认为全体美国众议员都是处心积虑、众口一词地要与中国过不去吧！绝不可能是那个样子。美国众议员，不是政府任命的，不归总统管，他们是通过各个选区竞选、选民投票选出来的。中美两国人民有着悠久的交往历史，绝大多数美国人对中国是友好的。由美国人民选出的众议员，怎么可能一致“反华”呢？这不符合辩证法，更不符合事实。不必讳言，一定有我们自己“不检点”的原因。

反躬自问，造成一些外国政要认为“中国不再是发展中国家”的原因，除了西方敌对势力基于意识形态的不良企图外，就我们自身来说，应该包括但不限于以下几个方面的情況。

**第一，存在与国力并不匹配、耗资巨大的节会庆典活动。**我们有时为了显示发展成就，在承办体育国际国内重大赛事、重大国际会议和活动、举行重要节庆活动等方面，追求豪华、气派、国际一流，甚至美轮美奂，还要压过以往的承办国，给世人以中国财大气粗“不差钱”的印象和感觉。

**第二，大量超高档次的楼堂馆所和政府豪华的办公大楼，给人经济繁荣财力雄厚的遐想。**这方面的情况，网络上有大量曝光的案例，早已引起民众的不满和反感。譬如，河北省正定县常住人口55万，2021年地区生产总值303亿元，一般公共预算收入48亿元，但正定县政府办公大楼建筑面积达39万平方米，造价40亿，享有“陆地航母”的美誉。当然，十八大以来，严格八项规定，这方面情况有了很大好转，但前些年给外界的影响是很难消除的。

**第三，基础设施和城市建设投入巨大，有“基建狂魔”的雅号，给世人中国已经“强起来”的错觉。**尽管多数基建项目是必要的，但也不乏贪大求洋、过度超前、利用率很低、效益极差的项目。

拿高铁来说，据称除京沪线外，绝大多数线路亏损，亏损额可能是一个天文数字。一些地方城市建设追求高大上和表面光鲜，寅吃卯粮，负债累累。基建规模与国力不匹配，城市建设与地方财力不匹配。有些地方已经到了“破产”的境地。

**第四，一些富起来的国人追逐高档奢侈生活，给外国人造成中国富裕无比的印象。**2023年2月14日，中国高端消费领域专业研究和顾问机构要客研究院发布《2022中国奢侈品报告》，数据显示，2022年，中国人奢侈品市场销售额为9560亿元人民币，在全球奢侈品市场占比高达38%，中国人是全球奢侈品消费的最重要力量。中国经济总量仅占世界总量的18.5%，奢侈品消费占比超出经济总量占比近20个百分点。

**第五，对国力宣传方面的偏差，可能误导世人对中国真实发展水平的研判。**近些年，以“厉害国”为主基调的国力宣传铺天盖地。XX卫视有一个“这就是中国”专题节目，充斥着中国富强、美国衰败的内容。有几个畅行全国的“大咖”，不断给西方提供“中国不再是发展中国家”的佐证。如中国人民大学金XX说：“我们蹲着都比日本高”，“中国制造业比美国和日本总和还大，中国成为超级大国指日可待”。复旦大学张XX说：“我们的农民工伙食确实比美国中产家庭过得好”，“2020或将是超越美国元年”。清华大学胡XX说：“中国已进入全面赶超、主体超越美国的时期：中国在经济实力（2013年）、科技实力（2015年）、综合国力（2012年）已经完成对美国的超越”，“2016年，中国经济实力、科技实力、综合国力分别相当于美国的1.15倍、1.31倍和1.36倍，居世界第一。”一些官媒竟然格外推崇这些“胡言乱语”！不客气地说，外国政要对中国发展水平出现误判，要求取消中国发展中国家地位，那些不遗余力吹嘘“厉害国”的大咖们“居功至伟”，而对其默许纵容甚至百般呵护的某些部门，则应该承担相应的政治责任！

**第六，对外援助数额巨大，似乎在尽发达国家的国际义务。**有资料显示，中国对外援助特别是对非洲国家的经济援助金额，早已超过了多数发达国家。外媒评价，中国对外援助出手阔绰，一些落后国家已经把中国当做“摇钱树”。有评论认为，中国实际上已经在尽发达国家的国际义务。

以上种种，未必准确，更不可能全面。作为思考问题的一种方法、一个角度，是否对认识美国众议院“全体”赞成“中国不是发展中国家”法案这个极端现象有所帮助呢？

如果上述分析有些许道理，那么，我们就应该做出某些必要的改变。处理任何事情，无论是家事还是国事，都要学会换位思维，都要讲道理，都要自信但不能骄傲。特别在我国由富起来、走向强起来的艰难过程中，在由发展中国家向发达国家嬗变的漫长进程中，应该瞄准世界一流水平，特别谦虚，特别谨慎，多做实事，不说大话。在对外关系方面，仍然要韬光养晦，坚持走和平发展道路，处理好与美国及西方世界的关系，避免陷入战略被动。国内经济建设，要尊重规律，尊重科学，建立和完善重大经济活动和项目的决策机制，防止贪大求全，严禁冒进和搞政绩工程，积极探索高质量发展之路。全体国民要发扬艰苦奋斗的优良传统，追求美好幸福生活，但致富不炫富，逐梦不显摆，争做有涵养有情怀有爱心有追求的时代新人。

坚决调整对“厉害国”的宣传调门。内宣外宣，都要实事求是，走出片面追求“政治正确”的误区，克服“假大空”的陋习。网络管理和舆论管控，既要反右，更要反“左”。对夸大渲染中国实力，给西方敌对势力反华提供“佐证”和“口实”、造成严重后果的所谓大咖，再也不能默许迁就放纵了！要加强教育，严加管束。对不听劝告，一意孤行的，要予以追究，严肃处理。

2023年5月17日

# 郑州经济触底反弹令人欣慰

喻新安

根据河南省地区生产总值统一核算结果，2023年一季度，郑州市地区生产总值为3384.86亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%，高于河南全省1个百分点。其他宏观数据方面，一季度，郑州规模以上工业增加值同比增长8.4%，高于全省4.2个百分点，郑州市固定资产投资同比增长7.8%，高于全省1.5个百分点，郑州市高技术制造业增加值、战略性新兴产业增加值分别增长16.2%、15.5%，高于全省4.8、7.0个百分点。

另据统计，1—4月份，郑州市规上工业增加值同比增长7.6%，高于全国（6.9%）0.7个百分点，超八成行业呈同比增长态势。1—4月份，全市39个行业大类中有32个行业同比增长，增长面达到82.1%。其中，电气机械、烟草、汽车制造、专用设备制造、计算机通信等14个行业呈2位数增长，分别同比增长27%、23.6%、19%、11.6%、10.9%。全市39个行业大类中有12个行业增速较一季度加快，其中，黑金压延、汽车制造、铁路船舶航空运输设备制造、农副食品加工、有色金属冶炼压延分别比一季度加快18.8、8.7、7.9、1.8、0.6个百分点。另外，郑州工业七大主导产业贡献突出。1—4月份，工业七大主导产业增加值同比增长9.3%，高于全市平均水平1.7个百分点，拉动全市工业增长6.7个百分点，对全市工业增长的贡献率达88.6%。

这些数据表明，郑州经济已经一改连续两年的低迷状态，实现了触底反弹。这不仅对郑州意义非凡，对河南经济全局也影响巨大。这不仅由于郑州经济总量占全省超1/5，更由于郑州作为省会城市和中原城市群的龙头城市，对河南经济发展的拉动或拖累效应都是十分明显的。

2021—2022年，郑州经济表现是惨淡的。2021年，郑州经济增速4.7%，低于全省（6.3%）

1.6个百分点，在18个省辖市里居倒数第三位；2022年，郑州经济增速1.0%，低于全省（3.1%）2.1个百分点，在18个省辖市里居倒数第一位（见表1）。

表1 2021—2022年河南各地GDP情况

| 排名 | 城市  | 2022年    |      | 2021年    |      |
|----|-----|----------|------|----------|------|
|    |     | GDP(亿元)  | 增速   | GDP(亿元)  | 增速   |
|    | 河南省 | 61345.05 | 3.1% | 58887.41 | 6.3% |
| 1  | 郑州  | 12934.69 | 1.0% | 12691.0  | 4.7% |
| 2  | 洛阳  | 5775.52  | 4.2% | 5447.1   | 4.8% |
| 3  | 南阳  | 4555.40  | 4.8% | 4342.2   | 9.0% |
| 4  | 许昌  | 3746.80  | 1.8% | 3655.4   | 5.6% |
| 5  | 周口  | 3616.99  | 2.9% | 3496.2   | 6.4% |
| 6  | 新乡  | 3463.98  | 5.3% | 3232.5   | 6.6% |
| 7  | 商丘  | 3262.68  | 5.1% | 3083.3   | 4.0% |
| 8  | 驻马店 | 3257.36  | 5.2% | 3082.8   | 7.2% |
| 9  | 信阳  | 3196.23  | 3.2% | 3065.0   | 6.5% |
| 10 | 平顶山 | 2839.33  | 4.1% | 2694.2   | 7.1% |
| 11 | 开封  | 2657.11  | 4.3% | 2557.0   | 7.2% |
| 12 | 安阳  | 2512.10  | 2.4% | 2435.5   | 5.0% |
| 13 | 焦作  | 2234.80  | 3.3% | 2136.8   | 4.4% |
| 14 | 濮阳  | 1889.53  | 4.9% | 1771.5   | 8.4% |
| 15 | 漯河  | 1812.90  | 5.2% | 1721.1   | 9.1% |
| 16 | 三门峡 | 1676.37  | 4.6% | 1582.5   | 7.5% |
| 17 | 鹤壁  | 1107.04  | 4.3% | 1064.6   | 6.8% |
| 18 | 济源  | 806.22   | 4.4% | 762.2    | 6.1% |

数据来源：各地统计局，均为实际增速。

如果把郑州发展状况与全国部分省会城市（国家中心城市中的省会城市、中部省会城市）比较，可以发现，2020年，郑州经济增速为3.0%，在9个城市里居倒数第4位；2021年，郑州经济增速为4.7%，在9个城市里居倒数第2位；2022年，郑州经济增速为1.0%，在9个城市里与广州并列倒数第1位（见表2）。



表2 近三年部分省会城市国内生产总值增速比较

| 排名 | 城市 | 2022年<br>GDP(亿元) | 增速   | 2021年<br>GDP(亿元) | 增速    | 2020年<br>GDP(亿元) | 增速    |
|----|----|------------------|------|------------------|-------|------------------|-------|
| 1  | 广州 | 28839            | 1.0% | 28231.97         | 8.1%  | 25019.11         | 2.7%  |
| 2  | 成都 | 20817.5          | 2.8% | 19916.98         | 8.6%  | 17716.7          | 4.0%  |
| 3  | 武汉 | 18866.43         | 4.0% | 17716.96         | 12.2% | 15616.1          | -4.7% |
| 4  | 长沙 | 13966.11         | 4.5% | 13270.7          | 7.5%  | 12142.52         | 4.0%  |
| 5  | 郑州 | 12934.7          | 1.0% | 12691.02         | 4.7%  | 12003            | 3.0%  |
| 6  | 合肥 | 12013.1          | 3.5% | 11412.8          | 9.2%  | 10045.72         | 4.3%  |
| 7  | 西安 | 11486.51         | 4.4% | 10688.28         | 4.1%  | 10020.39         | 5.2%  |
| 8  | 南昌 | 7203.5           | 4.1% | 6650.53          | 8.7%  | 5745.51          | 3.6%  |
| 9  | 太原 | 5571.2           | 3.3% | 5121.61          | 9.2%  | 4153.3           | 2.6%  |

数据来源：各地统计局，均为实际增速。

2023年，郑州市经济社会发展主要预期目标是：地区生产总值增速为7%，规模以上工业增加值增长8%以上，固定资产投资增长15%，社会消费品零售总额增长12%。今年以来，郑州市坚持稳中求进工作总基调，以“开局即决战、起步即冲刺”的奋斗姿态，推动生产需求持续回升，消费需求持续拓展，市场预期持续改善，发展动能持续集聚，多项主要经济指标加速回暖，实现良好开局，主要指标有望全面实现和达成。

2023年一季度，郑州市经济增速6%，列全省省辖市第4位（见表3）；在中部省会中列第1位（见表4）。

表3 2023年一季度河南各地GDP情况

| 排名 | 城市   | GDP(亿元) | 增长(%) |
|----|------|---------|-------|
| 1  | 郑州市  | 3384.86 | 6     |
| 2  | 洛阳市  | 1441.45 | 4.2   |
| 3  | 南阳市  | 1060.56 | 6.5   |
| 4  | 许昌市  | 904.48  | 3.1   |
| 5  | 周口市  | 817.3   | 2.4   |
| 6  | 新乡市  | 806.85  | 4.3   |
| 7  | 驻马店市 | 770.03  | 5.1   |
| 8  | 商丘市  | 756.5   | 4.3   |
| 9  | 平顶山市 | 677.29  | 4     |

| 排名 | 城市   | GDP(亿元) | 增长(%) |
|----|------|---------|-------|
| 10 | 信阳市  | 664.94  | 4.5   |
| 11 | 安阳市  | 605.56  | 8     |
| 12 | 开封市  | 603.95  | 4.8   |
| 13 | 焦作市  | 562.36  | 5.1   |
| 14 | 漯河市  | 451.96  | 6.6   |
| 15 | 濮阳市  | 421.47  | 4.9   |
| 16 | 三门峡市 | 416.75  | 6.3   |
| 17 | 鹤壁市  | 259.26  | 1.4   |
| 18 | 济源市  | 204.39  | 4.7   |

表4 2023年一季度中部省会城市经济增速

| 增速排名 | 城市 | 实际增速 |
|------|----|------|
| 1    | 郑州 | 6.0% |
| 2    | 太原 | 5.5% |
| 3    | 合肥 | 4.8% |
| 4    | 武汉 | 4.5% |
| 5    | 长沙 | 4.1% |
| 6    | 南昌 | —    |

数据来源：各地统计局。（南昌2023年一季度GDP增量0.2亿元）

总结今年以来郑州经济发展的态势和走向，有几点做法值得肯定和发扬。首先，持续稳定经济运行，夯实“稳”的基础、激发“进”的动能，牢牢稳住经济大盘。持续推动重点领域谋划储备项目转为新开工项目，加快新开工项目前期工作，优化土地、资金、人才、服务等项目要素保障，形成了更多投资增量，强化了投资关键作用。

其次，加快释放消费潜力，充分发挥市场广阔优势，充分释放内需潜能。落实支持房地产市场平稳健康发展政策措施。开展新一轮新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动，推动大宗消费品以旧换新。推动夜间经济产业化、专业化、品质化，促进定制、体验、智能、时尚等新型消费。

再次，抓好重大项目谋划，高质高效推动“三个一批”项目。通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，鼓励和吸引更多民间资本参与重大工程和补短板项目建设。大力推进新基建项目建设。持续提升房地产开发投资，加快推进保交

楼项目进度。

第四，持续完善现代化产业体系。持续做强主导产业、做大新兴产业、做优传统产业、做实特色产业，构建“龙头企业+产业链配套”产业集群生态，推进“芯、屏、网、端、器、用”全链条联动发展。

最后，大力发展数字经济，支持平台企业发展，壮大平台经济，加快推进科创产业园、产业

园建设。

郑州市新的城市定位是“四高地、一枢纽、一重地、一中心”。期望郑州能在实现良好开局基础上，再接再厉，加倍努力，奋力推动经济发展全面提速提质，在全省高质量发展中挑大梁，在国家中心城市建设中起高峰，奋力谱写中原更加出彩的郑州篇章。

2023年6月6日

## 杨氏“教育世家”的传奇、功德与启迪

喻新安

2023年6月15日，杨氏“教育世家”纪念馆揭牌及开馆仪式在滑县牛屯镇张营村举行。河南省教育厅、安阳市政府、滑县政府、滑县牛屯镇政府负责同志，杨氏“教育世家”第三代办学人、黄河科技学院董事长胡大白，第四代办学人、黄河科技学院校长杨雪梅出席仪式。

### 杨氏“教育世家”的办学经历和教育报国的事迹堪称传奇

乾隆年间，杨氏先祖杨明路迁入滑县牛屯镇张营村定居，在这里耕读传家。从晚清至今一百多年间，杨氏家族教育贤达辈出，涌现出了以杨庆肇、杨景梨、高紫珊、杨景潜、杨钟瑶、胡大白、杨雪梅、杨保成、杨保中为代表的四代办学群体。第一代办学人杨庆肇，在清末首开办学先河，启迪民智。第二代办学人杨景梨、高紫珊、杨景潜，在抗日烽火的艰难岁月里，坚持兴办教育，救亡图存。第三代办学人杨钟瑶、胡大白夫妇，继承先祖遗愿，戮力同心，30元起家兴办高考辅导班，历尽艰辛，创办了新中国第一所民办高校——黄河科技学院，成为中国特色民办大学的一面旗帜。第四代办学人杨雪梅、杨保成、杨保中，深受家庭环境的熏陶，自幼确立了教育报国的理想和宏愿，矢志不移，继往开来，推动国内一流应用技术大学建设迈出了新步伐。2021年8月，河南省教育厅授予杨家“河南省首批教育世家”称号，体现了党和政府对杨氏家族四代办学精神的高度

认可、充分肯定、大力褒奖。

### 杨氏“教育世家”对中原乃至中国教育的发展功德无量

杨氏家族四代薪火不断为民办学，前后经历百余年，跨越两个世纪。这期间沧海变迁，社会环境不断发生巨大变化，但杨氏家族和后人秉持教育报国的理念和信仰从未动摇。他们在不同时代背景下，创造出了适应时代要求的办学模式、教学模式、发展模式，且均取得巨大成功，为国家和地方培养了大批高素质人才。清代末年，国力衰败，百姓多目不识丁，身处家乡的杨庆肇忧国忧民，与其他乡贤相约创办新式学堂，旨在启民智，去愚昧，树新风，以图报国兴邦。杨庆肇长子杨景梨，河南大学教育学系毕业后接任滑县县立初级师范学校校长，后任滑县教育局局长、师范学校校长等职，为家乡教育事业奋斗终生。杨庆肇次子杨景潜，毕业于南京国立中央大学农艺系，曾任河南信阳师范训育主任，抗战期间作为优秀教师被调往台湾屏东农业科技大学教书，直至逝世。杨氏第三代办学人杨钟瑶、胡大白，第四代办学人杨雪梅、杨保成、杨保中，从1984年起，为满足社会需要，从创办自学考试辅导班起步，不懈努力，接续奋斗，办成了全国第一所民办普通本科高校。2017—2022年，黄河科技学院连续五年位居武书连中国民办大学综合实力排行榜第一名，为社会培养优秀人才30

多万人，为河南教育兴省人才强省作出了积极贡献。

### 杨氏“教育世家”赓续办学推动社会进步的壮举给予世人多方面的启迪

**奉献社会方可实现自身价值。**无论是在国力衰败、战火纷飞的旧社会，还是在人民当家做主的新中国，杨氏“教育世家”的四代办学人，都坚守知识分子的良知和知识报国的志向，自觉启民智、解民愁、分国忧，致良知、为良师、育良才，不断地把自己的知识和才华奉献给社会，奉献给国家，在实现自身价值的同时回报乡邻回报社会，成就了轰轰烈烈的教育事业，得到了社会、民众和政府的广泛赞誉认可。教育是一个国家和民族的命脉和希望。杨氏四代人以博大的情怀、无私的奉献，赓续了中国民办教育史上的一段又一段佳话，他们的精神、风范和业绩值得礼赞、传颂和弘扬。

**顺应社会需要就能有所作为。**杨家第一代、第二代办学人，生活在国运衰败、百姓多目不识丁的动荡年代，他们立志办学，“旨在普及教育、强国兴邦”，“引领邻邦县邑数十村学子，广受烛照，泽被深远”。第三代、第四代办学人，顺应社会主义现代化建设对人才培养的迫切需要，不懈奋斗，拼搏进取，克服重重困难，创办黄河科技学院，闯出了一条中国特色社会主义民办大学发展之路。胡大白获评中国当代教育名家，当选全国人大代表、中国民办教育协会监事会主席，荣获“中国好人”“中国十大女杰”“全国三八红旗手”“60位新中国成立以来感动中原人物”等称号，可谓实至名归，当之无愧。

**逆境之中奋起方显英雄本色。**“滑邑地瘠民贫”，杨庆肇“借桑蚕社款”建起县立农业学校，

后改名为乙种农校蚕科、县立第二小学，成为极贫年代豫北大地的—道风景。杨景梨在“七七事变”爆发、豫北地区相继沦陷，学校纷纷解散的情势下，拼凑经费，成立“正气中学”。胡大白在与病魔的艰难斗争中踏上办学之路，倾心“办一所对学生最负责任的大学”，创造了中国民办教育史上的无数第一。杨钟瑶以“虽九死其犹未悔”的忠贞豪气，为黄河科技学院的创建和发展倾注了毕生心血，同仁们用“鞠躬尽瘁创伟业此生壮哉，呕心沥血育桃李雅范卓然”的诗句概括他非凡的一生。

**敢为人先才能永立时代潮头。**杨庆肇为“普及教育、强国兴邦”，“营建自科举废除后邑内首间新式学堂”，成就大批优秀人才。杨景梨担任豫北联中校长，数次迁址，矢志不移，“所到之处，播种育苗，惠及当地”。胡大白、杨钟瑶，以敢为天下先的勇气，顶着重重压力，排除各种阻挠，“给自己压力，不留退路”，创办让人刮目相看的黄河科技学院，首创“本科学历教育和职业技能培养相结合”的人才培养模式，成就了新中国民办教育的传奇。杨雪梅、杨保成、杨保中，不辱使命，成功接棒，用产教融合加快建设一流应用科技大学，以先进理念推动办学水平持续提升。

习近平总书记指出：“百年大计，教育为本。教育是人类传承文明和知识，培养年轻一代、创造美好生活的根本途径。”杨氏“教育世家”四代薪火相传、赓续办学所诠释展示的教育理念、情怀和成就，表现出中华民族优秀的传统美德和奉献精神，将永远被人们铭记和敬仰，并转化为科教兴国教育强国的不竭动力，激励一代又一代人为民族复兴伟业砥砺前行，接续奋斗！

2023年6月16日

## 危难关头建业勇毅前行的底气与前景

喻新安

据悉，7月10日，建业集团2023年中工作会议在郑州召开。会议的主题为“统一思想 坚定信念 明确方向”，建业各业务集团、专业公司、

城市公司和重点项目负责人共计450余人出席会议。据说，这是建业历年年中会议规模最大的一次。

建业集团董事长胡葆森作主题报告，坦言此



次年中工作会议是建业成立以来开得最沉重同时也是最重要的一次会议。所谓“最沉重”，是指当下的市场环境极为严峻凶险，企业遇到的困难极为艰巨复杂；所谓“最重要”，是指会议将决定危难关头建业如何统一思想，凝聚共识，勇毅前行，以及走出困境的任务、路径和方法。胡葆森强调，在当下艰难的市场环境下，我们要坚定地走持续稳定发展的道路，这是一种信念，更是每一个建业人的责任。

据介绍，此次建业集团年中会议，围绕建业“为什么要活下去、凭什么能活下去、怎么能活下去”几个话题，有20多位集团领导、业务部门负责人和项目代表进行作战部署、分享作战经验和体会。会议气氛热烈，士气高昂，与会者一致表示，在行业至暗时刻，一定要执守“根植中原 造福百姓”的初心，秉承“追求卓越 坚忍图成”的企业精神，始终不渝“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”。一定要依靠三十一年深耕河南沉淀的品牌价值和口碑，依靠全覆盖形成的战略优势和发展底气，经过不懈的努力和奋斗，走出困境，再创辉煌。

众所周知，中国房地产业近年来遭遇了前所未有的劫难，尽管各方面出台一系列措施，但市场反响不佳，整体状况和走势不容乐观。就建业而言，今年4月初之所以作出对2023年三支美元债进行展期（本金展期利息正常兑付）的决定，也是基于疫情管控放开后地产销售出现“小阳春”，市场回暖向好，综合研判认为未来的现金流加上清欠政府欠款足以支付美元债利息。但人算不如天算，二季度整个地产业销售情况急转直下，建业的现金流也远低于预期。于是，才有了6月23日建业地产发布暂停向所有境外债权人进行支付、全力保交付保经营的公告。短短两个月，建业关于美元债处置办法的调整变化，实在是不得已而为之。

困难是客观存在的。但经验证明，观察和研判经济走势，认识和了解企业的生存空间及前景，不能只看一时一事，而应有历史的眼光，有长周期的纵深维度。经济增长和发展是有周期的，所谓周期，就是有涨有落，有进有退，周而复始。房地产业由于前些年的过热引发国家整顿，致使

许多房企遭遇困境，暴雷、躺平、破产已经屡见不鲜。就目前来说，业内人士普遍认为，房地产市场的不确定性还会进一步增强，短期内难以出现V型反转，市场恢复仍旧是一个缓慢温和的过程。但是，正如中央领导同志强调的，房地产业作为国民经济支柱产业的地位没有改变，中国的城镇化还在进行中，大量农村人口市民化、大中专学生等进入城市，以及城市更新等，形成了城镇安居方面巨大的供给缺口，房地产业发展任重而道远。

建业是河南的地产王，其市场占有率高达12%左右。疫情三年，建业进一步拉大了与第二名的距离，在河南房地产业的优势和影响进一步凸显。今后建业发展的前景将会如何？有两组数据，可以帮助人们知晓大局，廓清认识。

第一组数据，是河南城镇化的市场缺口。2021年，河南户籍人口1.15亿人，常住人口9883万人，城镇化率为56.45%（全国为64.72%），低于全国平均水平8.27个百分点。河南常住人口中，农村人口为4304万人。根据规划，2035年河南常住人口城镇化率要达到届时的全国平均水平，即在72%到75%之间，基本实现农村转移人口市民化。按照每年150万人口由农村人口转为城镇人口，大体需要12年左右，使农村人口的50%即2150万人实现市民化。如果按照四口之家计算，就意味着需要为新的城镇家庭提供550万套住宅。这就是未来河南房地产业需要承担的任务。

第二组数据，是河南城镇化率偏低地区的市场需求。2021年，河南城镇化率低于50%的省辖市还有三个（周口市43.62%、驻马店市45.17%、商丘市47.21%）；城镇化率低于50%的县达到68个，城镇化率低于40%的县还有21个，最低的内黄县只有28.03%。其他的县，由低到高依次分别为：安阳县29.65%，鲁山县34%，清丰县34.62%，新蔡县34.72%，上蔡县35.56%，南乐县35.97%，范县36.72%，郸城县36.82%，叶县36.87%，台前县37.15%，浚县37.66%，滑县37.75%，汝南县37.78%，正阳县38.10%，息县38.82%，鹿邑县39.34%，延津县39.63%，睢县39.90%，杞县39.92%，封丘县39.97%。城镇化

率低于 50% 的 68 个县，总人口 4650 万人，其中农村人口 2709 万人。如果其中 50% 的人口转向城镇，即 1350 万人口实现市民化，如果仍按照四口之家计算，就需要提供 340 万套住宅。这无疑是十分艰巨的任务。

以上两组数据表明，河南房地产业发展有市场需求，有发展空间，房地产企业特别是骨干龙头房企有用武之地。

这里，还有几个问题，需要讨论和统一思想认识：其一，河南未来数以千万级的市民化人口，会到哪里去？是到大都市落户，还是就近城镇化；其二，河南未来推进城镇化的主战场会在哪里？是在大中城市，还是在县城甚至重点镇；其三，在未来推进河南城镇化进程中，哪些房地产企业能够发挥骨干和扛鼎作用？

回答这些问题并不困难。未来十年左右，河南推进城镇化的重点区域应该是现在城镇化率尚低于 50% 的经济欠发达地区。受文化程度、就业能力、养老和进入城镇的成本等因素影响，就近城镇化将成为河南新增城镇人口的主要选择。

事实上，农村居民就近城镇化的趋势和外出务工人员回乡置业的需求，已经成为县域房地产市场的消费主力。以滑县为例。滑县是人口大县，2021 年户籍人口 148 万人，城镇化率为 37.75%，位列全省倒数第 13 位，滑县房地产经历了 10 余年的高速发展，平均年销售面积在 120 万平方米左右，2021 年销售面积为 149.6 万平方米，2022 年销售面积为 105.54 万平方米，2023 年截至 6 月销售面积为 59.98 万平方米，同比增长明显。各项数据表明，目前滑县房地产处于平稳发展阶段，老百姓的刚需用房及改善性需求相对稳定。特别是近三年，返乡置业人数年均增长 8% 左右，导致县城新房销售价格稳步提高，有力地推动了房地产市场的恢复与发展。

推动农村居民就近城镇化，是河南省委省政府的既定方略。河南省十一次党代会报告指出：“加快形成以中原城市群为主体、大中小城市和小城镇协调发展的现代城镇体系。”《河南省新型城镇化规划（2021—2035 年）》明确要求，“进一步打开‘城门’、放开‘乡门’”，“构建以乡镇政府所在地为中心的农村居民半小时生产生活圈”，“培育

发展一批 3 万—5 万人的中心镇”。2022 年河南省委经济工作会议提出：“推进以县城为重要载体的城镇化建设，加快县城扩容提质。”就是说，河南未来推进新型城镇化，是以县城为重点的。

那么，在河南，包括许多有央企背景的大型房企和头部房企，坚持社会效益优先，一直向下向小发展，在全省所有县域进行项目布局的，只有建业集团。建业 2000 年构思省域化战略，2002 年启动省域化战略，逐步分级向郑州以外的市县拓展，于 2019 年完成了河南省 122 个县及县级以上城市全覆盖，实现了省、市、县、镇、村五级市场联动发展，创造了一个地产企业深耕一个省份达到资产和营收均破千亿的商业记录。从谋划实施省域化战略到实现县级城市全覆盖，建业用了 20 年。因此，县城一直是建业推进项目建设重点，而“客户集中度高、忠诚度高、消费频次高”的特点，也成了建业构筑市场护城河、打造核心竞争力的坚实基础。

基于以上事实和分析，人们有理由相信，建业一定能活下去，而且能活得越来越健康，越来越自信，甚至越来越有滋味。因为建业的发展战略、发展模式，符合中国和河南推进城镇化的大道理、大逻辑、大趋势。建业应该有这个底气和自信。

历史将证明，建业“根植中原 造福百姓”，多次抵御到一线城市赚大钱赚快钱的诱惑，坚持深耕河南，历尽艰辛，首创中国地产业省域化模式的努力不会白费，建业将从继续坚持推进这一战略和模式中受益。今后一个时期，极有可能是建业省域化战略成果的收割期。建业将依靠自己独有的战略、独有的模式、独有的文化和独有的团队，在河南新型城镇化的大潮中，勇毅前行，大展宏图。这是历史的回报，也是历史的必然。

建业还将与时俱进，积极探索新形势下的地产转型之路，力争创造出房地产市场转型发展新的商业模式。这是时代的要求，也是建业的责任。

正如胡葆森董事长强调的那样，建业已经在这片土地创造了历史，接下来将带领全体建业员工，继续创造新的历史，迎接新的未来。

2023 年 7 月 15 日

# 当前国内经济形势，怎么看，怎么办？

喻新安

当前的经济形势怎么样，无论官员还是百姓，都异乎寻常地关心，各类分析、议论和评估也异乎寻常地热闹。

官方消息终于来了。7月17日，国家统计局新闻发言人在国新办发布会上表示，上半年国民经济恢复向好，中国经济运行整体呈现回升向好态势，高质量发展行稳致远，主要表现概括为六个方面：

一是经济增长整体回升。国内生产总值同比增长5.5%，明显快于去年全年3%的经济增速，也快于一季度4.5%的经济增速。

二是国内需求持续扩大。社会消费品零售总额同比增长8.2%，保持较快增长；最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，明显高于去年。

三是产业发展继续夯实。规模以上工业增加值同比增长3.8%，快于一季度0.8个百分点。服务业较快增长。服务业增加值同比增长6.4%，快于经济增速。

四是经济结构调整优化。服务业增加值占国内生产总值的比重达到56%，对经济增长的贡献率高于第二产业贡献率。高技术产业投资同比增长12.5%，明显快于全部投资增长。

五是创新动能持续增强。规模以上航空航天器及设备制造业、锂离子电池制造业增加值同比分别增长22.9%、29.7%；信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长12.9%。

六是就业民生得到保障。全国城镇调查失业率平均值为5.3%，比一季度下降0.2个百分点。全国居民人均可支配收入扣除价格因素后实际增长5.8%，明显快于去年全年增速。

没有理由怀疑以上数据的真实性和判断的科学性。但统计数据是一回事，人们的切身感受是另一回事。有时候，官方信息与民间认知存在差异，甚至大相径庭。如国内生产总值同比增长

5.5%，估计80%以上的人们没有质感；再如上半年全国居民人均可支配收入明显快于去年全年增速，与许多国民的实际收入状况可能也不相搭配。

总的看，当前的经济形势，可以说是雾里看花，扑朔迷离。进入5月份以来，坊间传闻的几乎都是坏消息：房地产业经历“小阳春”后销售直线下降，头部房企违约暴雷成了普遍现象；七月份过去的半个月里，头部房企销售断崖式下滑，央企背景的房企在一线城市和强二线城市对民企的“挤出效应”进一步凸显；银行居民“超额储蓄”即相对于实际收入水平的居民新增存款大幅提高，排队还贷成为一道风景；企业经营状态不佳，规上工业企业利润下降明显（官宣为20%左右）；基础设施投资建设状况不佳，民间固定资产投资积极性不高；很多地区公职人员发不出工资，地方财政紧张和窘迫程度难以想象；投资、出口、消费三驾马车全部乏力，传统增长模式似乎接近天花板。

有专家直言，现在是我国改革开放45年来最复杂最险恶的经济环境，最困难最严峻的经济形势。经营主体动力不足，市场预期持续低迷，居民心态焦躁不安，都是从未有过的。更可怕的是，此种不确定性，既看不到底，更望不到头。

有专家分析认为，社会投资积极性不高，源于普遍的信心不足，市场需求不足的根本原因是居民收入有限，而居高不下的失业率可能成为压垮骆驼的最后一根稻草。专家进一步指出，我国经济之所以不景气，宏观因素大于微观因素，全国性因素大于区域性因素，政治因素大于经济因素，而其中的玄机，难以深究，难以明断，难以言说。

有专家提出，中国经济病了，中国社会也病了，且都病得不轻，认为破解和走出经济困境，要治标，更要治本治根，还要跳出经济看经济，



从经济以外找出路想办法；强调现在的宏观经济政策到了十字路口，是改变和调整政策思路的时候了。具体怎么办，涉及改变发展模式、优化政治生态、改善外部环境几个方面。

**改变发展模式方面。**要改变“强投资、弱消费”的经济结构，使国民经济回归到提高居民生活水平，由消费推动经济增长的本质上来。我国投资占GDP的比重超40%，远高于国际普遍水平的20%~30%；消费占比只有50%多，低于国际普遍水平的70%~80%。建议启动国民收入倍增计划，实施一系列提振家庭收入和消费福利的微观政策，千方百计提高居民收入和消费水平。要大力度实施“国退民进”改革，进一步释放市场活力。市场经济本质上是民本经济，民营经济的活跃度是我国国民经济运行优劣的晴雨表。近年来某些领域的“国进民退”，导致民营经济的生存发展空间受到挤压，这是经济效率低、社会信心不足的根本原因所在，因此，要在大力发展民营经济方面拨乱反正。要实施更加有力的就业优先战略和就业政策，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业，实现更高质量和更充分的就业。

**优化政治生态方面。**我国当前的政治生态总体是好的，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻领悟“两个确立”，自觉做到“两个维护”，以求真务实作风把党中央决策部署落到实处，是政治生态的主流。但是，近年来，各类频繁的巡视、督查、检查以及第三方评估，还有层层加码的问责压力传导机制，极大地束缚、遏制了干部干事创业的积极性、能动性、创造性。宁可不干事也别摊上事，成为体制内许多人无奈的选择。加上官僚主义、形式主义空前猖獗、屡禁不止，导致许多干部陷入“无事找事”的怪圈，许多工作到了“草木皆兵”的程度。中央虽然组织了反对形

式主义专项活动，但不少地方用形式主义对付反对形式主义，形式主义似乎越打越多了。2022年12月，中央政治局会议就倡议“让干部敢为，地方敢闯，企业敢干，群众敢首创”，党中央还下发了《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》，但落实情况不容乐观。干事靠人。优化政治生态，解放干部，鼓励敢为敢干敢说真话，是恢复市场信心、激发经济活力的重要前提。

**改善外部环境方面。**中国经济已经融入世界经济体系，中国与主要贸易国之间是一荣俱荣一损俱损的关系，因此，保持良好的国际经贸合作极为重要。目前，我国的进出口形势不如过往，要客观分析原因，查漏补缺，改进工作。党的十八大以来，在习近平外交思想的指引下，我国积极倡导“和平、发展、公平、正义、民主、自由”的全人类共同价值，为国内发展创造了良好的外部环境。但近年来，我国的外部环境并不宽松，面临一系列严峻挑战，需要改进的方面和空间很大。外交是内政的延续，基本职责是维护良好的外部环境。中国要“强起来”，需要和平的外部环境。要坚持“不当头、不扛旗、不扩张、不称霸”的既定方针，在国际上多交友少树敌，不搞唯我独尊，不搞意识形态对立，不做力所不能及的事情。不要夸大中国模式的作用和影响。中国要推动构建人类命运共同体，而“和平”是全人类共同价值的首要准则，要和平，就要坚持和为贵，不可四处树敌，尽量减少争端，避免惹是生非，远离战狼外交。

中国经济体量大、潜力大、回旋余地大。只要坚持正确的方针政策，适时克服存在的问题和不足，中国经济长期向好的基本面就不会改变，中国经济发展的长远目标就一定能实现。

2023年7月18日

# 河南经济增速前高后低个中缘由亟需深入探究

喻新安

7月22日，河南省统计局发布上半年经济运行情况，根据地区生产总值统一核算结果，上半年全省地区生产总值（GDP）31326亿元，按不变价格计算，同比增长3.8%。这就意味着，河南上半年经济增速低于全国上半年平均增长速度（5.5%）1.7个百分点。

这个统计数据 and 结果，很不寻常，可能出乎许多人的预料：第一，这是河南扭转2020年以来连续两年低于全国增速局面（2020—2021年，全国两年平均增长5.1%，河南平均增长3.6%，低于全国1.6个百分点）之后，2022年经济增速达到同比增长3.1%，高于全国0.1个百分点，经济反弹后增速再次下跌。

第二，河南今年上半年经济增速跌幅之大，与一季度“开门红”形成鲜明对比。河南今年一季度GDP总量14968.97亿元，同比增长5.0%，高于全国0.5个百分点，增速居六个经济大省第1位。但二季度经济大幅下滑，增速呈现过山车一样的波动，拖累上半年增速远低预期，极为罕见。

第三，今年上半年河南经济“前高后低”的态势，与一般情况和多数省份经济运行轨迹不相符合，个中缘由需要探究。从已公布上半年经济增长数据的其他15个省份情况（见下表）看，除重庆、宁夏外，多数省份增速态势为“前低后高”，这符合一季度受春节假期影响经济慢热、二季度迎头赶上的规律；经济大省（市）中，广东、山东、浙江、四川、湖北、上海等，上半年经济增速都明显高于一季度的增速，如广东高于1个百分点、山东高于1.5个百分点、浙江高于1.9个百分点、四川高于1.7个百分点、湖北高于0.5个百分点、上海高于6.7个百分点。

从河南上半年多数月份经济运行数据看，似乎半年经济增速不至于下降如此之大。据统计，1—5月，河南全省规模以上工业增加值同比增长

3.6%，全省社会消费品零售总额同比增长7.0%，全省外贸出口总值同比增长5.2%。1—5月，全省规模以上工业增加值同比增长3.6%，与全国平均水平持平。从行业情况看，近五成行业保持增长。1—5月，全省40个行业大类中18个行业增加值实现增长，增长面45%；23个行业生产比前4个月加快，提升面57.5%。从产业情况看，制造业显著回升。1—5月，全省规模以上制造业增加值同比增长4.0%，比前4个月回升5.0个百分点；1—5月，全省规模以上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值同比分别增长5.1%、10.4%，均比去年同期提高1.0个百分点。

| 2023年上半年中国内地部分省市GDP数据 |                 |                 |                 |                 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 省份                    | 2023年上半年GDP（亿元） | 2022年上半年GDP（亿元） | 2023年上半年GDP同比增速 | 2023年一季度GDP同比增速 |
| 广东                    | 62909.8         | 59518.4         | 5.0%            | 4.0%            |
| 山东                    | 44125           | 41717           | 6.2%            | 4.7%            |
| 浙江                    | 38717           | 36222           | 6.8%            | 4.9%            |
| 四川                    | 27901.01        | 26176.47        | 5.5%            | 3.8%            |
| 湖北                    | 26259.22        | 24502.79        | 5.6%            | 5.1%            |
| 上海                    | 21390.17        | 19349.31        | 9.7%            | 3.0%            |
| 河北                    | 20778.9         | 19823.7         | 6.1%            | 5.1%            |
| 北京                    | 20621.3         | 19352.2         | 5.5%            | 3.1%            |
| 江西                    | 15399.4         | 15133.1         | 2.4%            | 1.2%            |
| 重庆                    | 14345.95        | 13511.64        | 4.6%            | 4.7%            |
| 云南                    | 14170.43        | 13464.12        | 5.1%            | 4.8%            |
| 辽宁                    | 13998.1         | 13172.9         | 5.6%            | 4.7%            |
| 海南                    | 3458.79         | 3144.63         | 8.6%            | 6.8%            |
| 宁夏                    | 2475.65         | 2352.56         | 6.5%            | 7.5%            |
| 青海                    | 1798.32         | 1688.51         | 6.8%            | 5.1%            |

但仔细想一想，河南上半年经济增速数据难看似乎也“情有可原”：一是，自然灾害造成第一产业增速下降。2022年第一产业增加值增速为4.8%，对GDP增长的贡献率为15.2%，拉动GDP增长0.5个百分点。但今年上半年麦收季节，我省遭遇10年来最严重的“烂场雨”，夏粮减收

估计 50 亿斤，这是不可抗力所致。加之其他原因，上半年一产增加值增速仅为 1.0%（全国为 3.7%），对 GDP 增长的贡献率势必大为下降。二是，工业的主导作用没有发挥出来。2022 年，河南第二产业增加值 25465.04 亿元，增长 4.1%，对 GDP 增长的贡献率为 52.4%，拉动 GDP 增长 1.6 个百分点。今年上半年，1—5 月份全省虽有 18 个工业门类增加值实现增长，但毕竟只占 45%，多数工业门类未真正回暖。可以判断，6 月份河南工业大概率是断崖式下滑，导致上半年二产增加值 13189 亿元，增长仅为 3.5%（全国为 4.3%）。根据河南工业化情况和今年全国经济恢复态势，河南工业增速应在 6% 以上。综合判断，河南传统工业产业支撑作用明显下降，新兴产业竞争力有限，还未能发挥有效顶托作用。三是，投资拉动作用存在缺失。上半年，河南持续强化“项目为王”导向，实施“三个一批”项目，重大项目投资有较大进展。据统计，1—5 月，全省 10 亿元及以上在建项目本年完成投资同比增长 22.6%，拉动总投资增长 4.8 个百分点。但重点行业投资力度不够。其中，1—5 月全省房地产投资额 1827.61 亿元，同比下降 12.1%，降幅高于全国平均水平 4.9 个百分点。同时，民间固定资产投资也不很理想。四是，消费潜力有待进

一步释放。今年以来，河南把恢复和扩大消费摆在优先位置，围绕扩内需促消费打出系列“组合拳”，消费市场回暖明显。据统计，1—5 月，全省社会消费品零售总额 10411.82 亿元，同比增长 7.0%，但消费复苏仍不及预期，社会消费品零售总额增速与疫情前 2019 年同期相比下降 3.4 个百分点，增速在六个经济大省中处于末位。河南经济总量位居全国第五位，但前有标兵、后有追兵，且标兵（浙江）渐远、追兵（四川）渐近。形势逼人，不进则退。全省上下要有危机感、紧迫感，增强使命感、责任感。要始终坚持以经济建设为中心，高度重视和认真研究经济发展的新情况新问题，对照先进地区，适时查漏补缺，特别要善于抓住机遇，利用政策，不断激发各方面的活力和发展潜力。要坚持市场化改革方向，充分发挥民营经济的生力军作用。要坚定不移扩大制度型开放，进一步营造一流的营商环境。要重视发展新经济新业态，不断寻求新的动能，突破发展瓶颈，催生发展亮点，促成全省经济运行整体好转，以经济持续高质量发展推进中国式现代化建设的河南实践，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

2023 年 7 月 23 日

## 关于刀郎新歌《罗刹海市》的几个焦点问题

喻新安

刀郎新歌《罗刹海市》震撼上市，火遍全网。该歌词曲可谓惊世骇俗，引发社会共鸣，迅速成为热议话题。据统计，网络点击量已突破 50 亿，且仍以每天 8 亿的数量递增。不但中国网民竞相模仿，不少外国人也为之疯狂。一首歌，牵动亿万人心，一首歌，引爆整个世界。此种情形，完全可以用前无古人后无来者形容之。

关于刀郎新歌《罗刹海市》，有几个焦点问题众说纷纭，不可回避，有待讨论。

### 1. 如此“舆情”如何了

刀郎《罗刹海市》全网爆棚，全民跟进，无

疑是近年罕见的“舆情”。而且，热度还在升温，舆论还在扩散，网民们若“举一反三”，会不会有更多的又鸟、马户、勾栏、公公的不堪被抖露出来？那可如何是好！于是，好心者为如何平息这场“舆情”担忧起来。

有的说：“这首歌能发出来，不简单，有关部门的帽子要掉了！”

有的则直言：“如果当时马上封网删屏，虽然招骂，还来得及，因为多数人不知青红皂白。现在不行了，各行各业，包括一些厅局级、省部级领导，都发文解读和唱和，借题发挥，影射‘领



导’，数十亿点击量，比李文亮时候多好几倍，是另一种形式的全民觉醒行动。这个难题，弄大了。除了转移话题，或者用‘那几个人’垫背，别无他法。”

有人指出：刀郎《罗刹海市》讥讽与抨击了一群恶棍，怒骂了一群公公，揭开了那群浑球的伪装，把那一群浑球的窝翻了个底朝天，而又能安全退去，避开妄议的笼子，成功唤醒亿万民众。这在历史上是罕见的，在当下是难以想象的。邓公说的维吾尔族姑娘辫子多，还有帽子工厂，这首歌都完全避开了，是大智慧，了不得，这是一个重要的具有划时代意义的突破！

也有人认为不必大惊小怪：再说了，这样的汹涌的“舆情”，只是民意的宣泄，未必是坏事，至少不是负能量。指出这场“舆情”所包容的是是非非，很可能是无解局，那就由着他去吧，让时间证明一切。天塌不下来。网管们千万不要拧着来，千万不要与民意过不去，不要办蠢事，避免陷于“不义”和被动。

## 2. 刀郎到底骂了谁

有人说，刀郎新歌《罗刹海市》骂人不吐脏字。有的吃瓜群众顺便把那啥、汪啥、杨啥、高啥四位拖进了评论区。刀郎歌词里的某些意象，比如“未曾开言先转舵”“那又鸟不知道他是一只鸡”等，又被人认为是在内涵谁谁谁，太狠了！从刀郎发新专辑到今天，那啥的个人社交账号评论区最为热闹，只有一百多万粉丝的那啥，评论区下居然出现了400多万条留言。更有网友打出神评论：“坤无言，峰无语，那无声，松无影……”

但更多人认为，不要小瞧了刀郎的胸怀和格局，刀郎骂的不是那谁谁，是社会。一位书法家说，从歌词的内容看，它岂止是暗讽演艺界，也把书法界说了个透。他这样解读：当下书法界也已经乱到了不可收拾的地步，一些人就像那马户一样，黑白不分，给自己身上涂抹黑色的东西，钉上金掌，以为就是大师了，但仍然是马户。有些所谓的大师，不懂书法，不懂笔法，借鉴着苟苟营的平台，不做正事，不学无术，当代的书协组织不做正事，任由那些丑乱现象持续发生，这不就是苟苟营吗？

有的指出，刀郎《罗刹海市》爆红有他的社

会原因。这首歌讥讽的，不仅仅是那些艺人，不仅是演艺界，而是整个社会生态；不仅在揭娱乐圈的丑，还是在针砭时弊，揭整了中国社会的丑。直言现在不光是音乐圈、艺术界、书画界，整个社会都是一个群魔乱舞的混沌的社会。

有的强调，通过传唱《罗刹海市》这首歌，亿万人民发出了呐喊，通过这首歌，汇集了各种各样的愤怒，有可能由此匡正时弊，并升华为共同的理念和追求。

## 3. 刀郎现象意味着什么

《罗刹海市》描绘了一个虚无缥缈的国家，那里的人以丑为美，完全是一个是非颠倒的世界。刀郎的《罗刹海市》，被认为是讽刺神曲。这首歌突然爆火，甚至火到国外，并不是一个偶然的現象，而是民众集体潜意识的一种爆发，是民众借此“出了一口恶气”。

一般认为，“苟苟营”，实际上是一个阵地，一个平台，一个圈子，可能是是非不分、乌七八糟、混沌不堪、自我标榜的地方；一个本来很正直的人，有好恶之分的人，如果不把持自己，为了名和利，也有可能陷入这个营地里来。这就是人们感同身受的严酷现实。人们对此愤懑而又无可奈何，遇到合适的时机和场景，就突然地爆发出来了。这是偶然中的必然，是不幸中的万幸。爆发一下，发泄一下，倾诉一下，总比酝酿成某种“事件”好吧！

有的认为，说白了，也许刀郎仅是按照自己的人生阅历创作而已，他可能没想到的是，跟他拥有同样经历、同样挫折、同样感受的草根百姓，在当下中国社会是非常之多的，是占人口绝大多数的。刀郎“说出了”人们想说而没有说的话，成了亿万草根的“代言人”。正是草根与草根之间这种情感上的共鸣，使民众沸腾了，被点燃了。

有的指出，由于体制的限制和管束，许多人平时有话不能直说，有话不敢直说，只好指桑骂槐、旁敲侧击、借古讽今。现在，有了脍炙人口、百无“禁忌”的《罗刹海市》，怎么会不跟着嗨起来呢！有的说，“他们让人不得安宁，俺就要叫他们夜不能寐”。

总之，由刀郎《罗刹海市》引发的全网全民被点燃的现象，是一种批判现实主义的文化现象，

其实质，是揭示了人间自有正义在、岂容妖魔逞凶狂的真理，以及大道至简，民心不可辱、民意不可违的社会法则。

#### 4. 刀郎神曲的思想价值和现实意义

《罗刹海市》是一首神曲。它如同一杯酒，细品之后，渐渐地能领略到其中的深意和情绪，能感受到其深刻的思想价值和重要的现实意义。

仔细品味《罗刹海市》歌词，能感受到它的文化底蕴和抨击社会丑恶的深刻性。这首歌曲所引发的反响和讨论，不仅仅是因为它独特的文化底蕴和深刻的社会意义，更是因为它触动了人们对于自身情感的共鸣，真乃“嬉笑怒骂，皆成文章”，既含蓄委婉，又辛辣讽刺，看似不带情绪，实则倾泻了一切。

刀郎的《罗刹海市》，通过对社会现象的剖析和对人性的深入探讨，引发了观众之间的广泛

共鸣和思考；通过独特的叙事结构和上口上头的音律，向观众传达了人性的复杂性和社会的种种问题；通过对现实的刻画和批判，反映出人们对更美好生活的追求，就是用力量和智慧解决“我们人类根本的问题”。

《罗刹海市》是刀郎的是封神之作。其魅力在于其自信而有说服力的表达方式，这是几十年来少有的，它一定会引起社会各方面的重视，让各行各业都从中寻找自身的不足，从而有助于改变当下一些不良的甚至是糟糕至极的社会现象。

《罗刹海市》的歌词和寓意，不仅是指桑骂槐，而是能深深地触及人们的内心，启迪人们由此及彼，发现中国社会更多的问题。

但愿，马户是驴、又鸟是鸡，这样的常识，不再被混淆，不再是“我们人类根本的问题”。

2023年7月31日

## 以市场化思维重构重塑河南工业产业链

喻新安

重构重塑产业链，是当下不少地方政府倾力推进的工作。这是形势发展的需要，有着内在的逻辑和深层次原因。十年前，我国启动制造强国战略，专注重大科技攻关突破，着眼解决制约我国发展的“卡脖子”技术，并于2015年，由工信部高调推出“中国制造2025”计划，拟在十大领域取得重大进展。此事，立即引起西方高度警觉，脱钩断链也由此开始，“中国制造2025”不得不内部下架，不再声张了。

时过境迁。虽然我国在工业前沿领域的技术研发并未放松，但重构重塑产业链成为更加紧迫的任务。这与全球化遭遇逆流、产业跨国转移加速、产业链被人为隔断、产业发展上下游关系出现异常等有关。行业和企业先要活下去，活下去，才有未来。因此，安全为要，“去风险化”“本土化”成为我国各地产业发展不约而同的选择。

就河南省来说，通过产业链重构重塑提升产业竞争力，显得尤为迫切。今年上半年，河南全省地区生产总值（GDP）31326亿元，按不变价

格计算，同比增长3.8%，经济增速低于全国平均增长速度（5.5%）1.7个百分点。上半年，全省40个工业大类中有22个行业负增长。国家统计局公布的数据显示，今年上半年，河南工业企业实现营收21691.1亿元，同比增长-3.4%，位居全国第9名；利润总额707.1亿元，增长-23.4%，排名全国第18名；利润率3.26%，排名全国第29位，仅高于广西的2.42%和河北的2.30%。工业的主导作用没有充分发挥，企业整体竞争力不强，是河南近年经济失速的重要原因。

再往深处探究一下，河南工业发展的危机早已显现。河南工业增加值跃居全国第五位，进入第一方阵是2005年。当年，河南工业增加值达到4563亿元，超过上海的4038亿元，位列全国第五。2005年12月，河南省委经济工作会议提出一个论断，河南完成了由传统农业省份向新兴工业大省的重大转变。从2005年到2020年，河南在全国工业发展格局中一直保持第五的位次，

长达16年。但2021年，福建省工业增加值超过河南省179亿元，河南屈居第六位，被挤出第一方阵。2022年，福建省工业增加值仍超过河南省36亿元。总的看，疫情三年，全国工业格局发生变动，河南工业经济由全国第五滑到全国第六，被福建超越，这是严酷的现实。

下决心扭转河南工业发展的不利局面，要在重构重塑产业链方面下大功夫。要看到，“河南制造”虽在部分新兴产业领域崭露头角，技术水平、产品市场占有率有所突破，但河南工业结构仍以旧有的资源、原料加工产业为主，还处于工业化进程中后期，制造业大而不强、大而不优，总体上仍处于价值链低端，产品附加值偏低，技术升级和产品创新不具有优势，重构重塑工业产业链势在必行。

河南工业有40个门类，是工业体系比较健全的省份之一。要不放弃传统产业，重点培育新兴产业和未来产业，尽快形成传统产业为基础、新兴产业为支柱、未来产业为先导的先进制造业体系。要坚持项目带动，深入推进“万人助万企”，鼓励金融机构更好服务实体经济，加大对小微企业、科技创新等领域支持力度，推动企业综合融资成本稳中有降。要实施产业基础再造工程，提升产业链现代化水平，推进工业延链补链强链项目，推动先进制造业和生产性服务业深度融合发展。

河南工业产业链重构重塑的主要任务，是加快构建现代化产业体系，大力提升全省产业基础能力，再造重点产业核心竞争新优势，着力形成以高能级群链为关键支撑、以先进制造业群链为鲜明标识的现代化产业体系，加快短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，着力为建设现代化河南提供坚实支撑。

河南有关方面正在谋划，聚焦新型材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺7大先进制造业集群，重点培育28个千亿级产业链，特别要鼓励支持涌现一批产业生态主导型“链主”企业，形成产业链与创新链、供应链、要素链、制度链深度耦合生态。这是非常具有远见的重大举措。

重构重塑河南工业产业链，是一项十分艰巨的任务，在具体推进过程中，有几点至关重要。**一是要突出特色优势。**积极推动重点产业链创建国家级先进制造业集群、战略性新兴产业集群、创新型产业集群。出台特色优势产业集群培育方案及综合评价办法，开展省级先进制造业集群竞赛。鼓励各市（县）创建国家级中小企业特色产业集群。**二是以提升创新能力为核心。**大力实施产业基础再造工程，聚焦重点产业链基础零部件国产替代、基础元器件迭代更新、基础材料扩能提级、基础工艺技术提升、基础软件集成应用，发挥产业研究院等创新平台作用，通过“揭榜挂帅”等方式，力争在新能源汽车等领域，努力实现进口替代、高端替代。**三是加快高端化、智能化、绿色化改造。**加快传统优势产业链嫁接新技术、培育新业态、延链中高端。推动重点产业链建设以智能工厂为主要载体的智能制造新场景，鼓励“链主”企业向上下游企业推广系统解决方案，带动全产业链智能化水平提升。加快重点产业链绿色低碳转型，布局一批绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业。**四是强化项目招商。**以重点产业链图谱清单为导引，聚焦短板弱项，强化延链补链招商。深化与长三角、粤港澳大湾区、京津冀等地的产业合作，积极承接一批产业链头部企业、重大项目、协同配套项目。**五是依托优质企业。**实施头雁企业培育计划、优质中小企业梯度培育行动，培育“链主”企业、头雁企业、专精特新“小巨人”企业和“专精特新”中小企业，形成重点产业链优质企业发展雁阵。

还有一点需要特别强调，就是根据过往经验和教训，在重构重塑工业产业链工作中，要处理好“有效市场”和“有为政府”的关系。政府不要唱“独角戏”，不要越俎代庖。要坚持由行政化思维转向市场化思维，即以市场化思维推动产业链重构重塑。要坚持政府规划引导，但市场导向、企业为主是基础。政府产业规划应该有一定的弹性和张力，不受地域和行政区划的限制，允许并倡导企业根据市场变化情况随时加以调整。

2023年8月29日



# 推动荥阳市经济运行持续向好的思考与建议

喻新安

荥阳市是河南省十一次党代会提出支持发展成为中等城市的10个县(市)之一,在郑州和河南经济发展全局中具有重要地位。今年以来,荥阳市深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,认真落实省委和郑州市委经济工作会议部署,着力稳增长、稳就业、稳物价,经济社会逐渐恢复常态化运行,但主要经济指标下行趋势明显。荥阳市广大干部群众,要继续发扬不畏艰险、顽强拼搏的精神,竭尽全力,推动主要经济指标步入增长区间,努力完成全年目标任务。

## 一、2000年以来荥阳市经济发展成就巨大

2000年以来,国际国内经济形势发生巨大变化,荥阳市委、市政府紧抓重要战略机遇期,踔厉奋发,真抓实干,推动区域经济快速发展,经济结构调整优化,人民生活不断改善,地方财力不断增加。

### (一) 经济发展轨迹

经济总量不断扩张,人均水平不断提高。荥阳市地区生产总值(GDP)从2000年的63.78亿元扩张到2022年的558.8亿元,2001—2022年平均增长9.9%。人均GDP从2000年的9180元提高到2022年的76209元,2001—2022年平均增长9.1%。

经济结构不断调整优化。2000年,荥阳市一、二、三产业增加值占GDP比重为9.6:60.3:30.1,2022年一、二、三产业增加值占GDP比重为5.7:48.2:46.1,第一、二产业占比分别下降3.9,12.1个百分点,第三产业占比上升16.0个百分点。城市化水平不断跃升,城镇化率从2000年的29.09%上升到2022年的59.2%,上升了30.11个百分点,平均每年上升1.37个百分点。

需求规模不断扩张。社会消费品零售总额从

2000年的27.01亿元上升到2022年的153.2亿元,2001—2022年平均名义增长8.2%。固定资产投资从2000年的5.4亿元大幅上升到2021年的521.4亿元,2001—2021年平均名义增长24.3%。

### (二) 在郑州市经济中的地位

GDP总量及人均水平。2000年,荥阳市GDP占郑州市的比重为8.8%,2022年荥阳市GDP占郑州市的比重为4.3%,下降4.5个百分点。2000年荥阳市人均GDP占郑州市的87.4%,2022年荥阳市人均GDP占郑州市的75.3%。比2000年下降12.1个百分点。

经济结构。2000年,荥阳市一、二、三产业增加值占GDP的比重为9.6:60.3:30.1,郑州市一、二、三产业增加值占GDP的比重为5.8:47.2:47.0,荥阳市第一、二产业增加值占GDP的比重分别比郑州市高3.8和13.1个百分点,第三产业增加值占GDP的比重比郑州市低16.9个百分点。2022年,荥阳市一、二、三产业增加值占GDP的比重为5.7:48.2:46.1,郑州市一、二、三产业增加值占GDP的比重为1.4:40.0:58.6,荥阳市第一、二产业增加值占GDP的比重分别比郑州市高4.3和8.2个百分点,第三产业增加值占GDP的比重比郑州市低12.5个百分点。

### (三) 主要经济指标在河南省县域经济的位次

2000年,荥阳市GDP在河南省县(市)中居第8位,人均GDP居第5位,第三产业增加值占GDP的比重居第29位;2021年,荥阳市GDP在河南省县(市)中居第21位,人均GDP居第36位,第三产业增加值占GDP的比重居第71位。2010年荥阳市城镇化率在河南省县(市)中居第14位,2022年荥阳市城镇化率居第12位,比2010年上升2个位次。

## 二、2023年上半年荥阳市经济运行态势

今年以来,面对新冠肺炎疫情和经济下行双

重压力，荣阳市委、市政府精心谋划，统筹安排，一手抓疫情防控，一手抓经济发展，全市经济运行逐步恢复，不断向好的因素在逐渐累加。

### （一）经济运行逐步恢复

初步核算，2023年上半年全市GDP下降1.0%，规模以上工业增加值下降2.0%，固定资产投资下降16.0%，社会消费品零售总额下降0.7%，建筑业总产值增长12.5%，商品房销售面积增长12.5%。2023年上半年完成地方财政一般公共预算收入30.36亿元，比上年同期下降19.4%。完成一般公共预算支出29.74亿元，比上年同期增长1.0%。税收占一般公共预算收入的比重为43.2%，比2022年上半年的38.0%提高5.2个百分点。

### （二）现代农业发展提质增效

预计上半年，农林牧渔业总产值19.7亿元，增长5.2%。发放种粮农民一次性补贴473.7万元，新建高标准农田5090亩。举办第六届黄淮麦区小麦新品种地展博览会。培育“全国休闲农业与乡村旅游星级企业”3家，申报省级生态农场6家。夏粮产量11.1万吨，蔬菜产量14.1万吨。畜禽产品价格保持稳定，生猪存栏4.7万头，市场供应充足。

### （三）先进制造业发展提速扩量

常态化开展“万人助万企”活动，解决各类问题97个，新增规上工业企业10家，小微企业园建成50.2万余平方米，预计装备制造、新材料主导产业增加值增长10.1%，占比达39.8%，战略性新兴产业增加值增长5%。郑州轨道交通装备产业园（一期）被评定为郑州市小微企业园一星园区，郑州中车、郑煤机综机等重点企业产值保持增长。

### （四）服务业平稳发展

接待游客823.9万人次，实现旅游收入3.9亿元。投放商品房23.9万平方米，销售40.1万平方米。金融产业各项贷款余额424.6亿元，比年初增长8.4%。健康园区、国家中医学平台、中华文明主题乐园等项目扎实推进。交通运输业货运量和货运周转量分别增长87.0%和154.3%。

### （五）创新活力持续激发

加强平台建设，中原智谷获评国家级科技企业孵化器，新入驻企业10家。新增河南省专精特新企业8家、郑州市科技型企业25家，高新技术

产业增加值增长10.1%，“四上”企业创新活动覆盖率为56.2%，规上工业企业研发活动覆盖率达到70%以上。注重人才建设，深入推进“人人持证、技能河南”工作，新增技能人才1.3万人、高技能人才6542人。

### （六）重点领域改革持续深化

持续推进放管服效改革，324项政务服务事项“免证办”，100个事项“跨省通办”，企业开办时间压缩至2小时，5个社会投资低风险项目实现“当天申报、当天审批、当天拿证”。持续优化营商环境，新增市场主体7307户，增长10.7%。新入库“四上”企业22家。深入推进国企国资改革、事业单位重塑性改革，与高新区扩区合作共建有序推进。

### （七）招商引资持续扩大

新签约项目13个，签约总额356.3亿元。引进省外资金43.4亿元，进出口额5.2亿元。成功举办郑州轨道交通产业联盟第三届大会，预计全市跨境电商交易额完成10.3亿元。

### （八）民生保障不断增强

发放创业担保贷款5001.2万元，占年度目标任务1.1亿的50%。新增城镇就业3700人，新增农村劳动力转移就业4919人，分别完成年度目标任务的69.8%和114.4%，均超序时进度。

荣阳市经济运行也存在一些突出的问题和困难。一是主要指标负增长。荣阳市一季度GDP为142.4亿元，同比增长4.0%；上半年GDP为285.3亿元，下降1.0%。一季度规模以上工业增加值增长5.4%，二季度下降9.49%，上半年下降2.0%。一季度社会消费品零售总额为40.4亿元，增长3.5%，二季度为37.9亿元，下降4.8%，上半年为78.2亿元，下降0.7%。

二是主要经济指标增速低于郑州市。2023年上半年，郑州市GDP、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、一般公共预算收入分别增长6.6%、7.9%、0.2%、6.3%、1.8%，荣阳市分别比郑州市低7.6、9.9、16.2、7.0和21.2个百分点。三是主要经济指标低于全年目标。

## 三、做好荣阳市经济工作的几点思考

2023年一季度，荣阳市GDP同比增长4%，

实现了开门红。但进入第二季度,主要经济指标纷纷下降,可以说荥阳市到了全力拼经济的时候了。

### **(一) 全面准确地认识把握荥阳市经济运行态势**

上半年荥阳市经济运行有亮点,如建筑业总产值实现了两位数正增长,交通运输业货运量和货运周转量双双接近翻倍。应该清醒地看到,荥阳市经济面临严峻复杂的形势,GDP、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等主要经济指标低于目标。下半年,把荥阳市主要经济指标拉回增长区间,进而完成全年目标任务,是摆在荥阳市委、市政府和80万荥阳人民面前的一项艰巨任务。必须加强领导、增强信心、统筹规划、综合施策,举全市之力把经济拉回增长区间。

### **(二) 明确荥阳市经济全面恢复常态化的总体方略**

面对荥阳市经济发展面临的复杂严峻局势,必须明确全面恢复经济常态化运行的总体方略,那就是托住“底盘”、做红“基本盘”、紧盯“目标盘”。所谓托住“底盘”,就是通过第一、二、三产业的协同拉动,推动GDP这个宏观经济总量指标尽快实现正增长,实现规模以上工业增加值由下降2%到正增长是重要突破口;所谓做红“基本盘”,就是在工业和服务业等产出端,消费和投资等需求端,所有关键经济指标全面实现正增长。所谓紧盯“目标盘”,就是在实现主要经济指标正增长的基础上,加倍努力完成全年目标任务。

#### **(三) 协同施策推动各产业全面实现正增长**

第一产业方面。要抓好秋粮田间管理,夺取秋粮大丰收,通过推动高标准农田建设,大豆、玉米带状综合种植等措施,实现粮食产量稳中有升。多措并举抓好生猪养殖,确保必要的出栏量,推动畜牧业稳步增长。

第二产业方面。紧抓制造业关键突破口,保持建筑业稳定增长。根据荥阳市制造业的产业布局,按照主导产业组成若干专班,一对一、点对点为企业服务。坚持分类指导。对中车四方轨道车辆、郑煤机综机设备等大型企业,要帮助解决市场、土地等方面的问题。对圣莱斯特空心微珠、

三华科技、华晶金刚等科技型企业,要帮助其拓展发展空间,尽快做大做强。加快推进制造业转型升级。选择一些技术含量较高的企业,培育成为数字化转型的先锋企业,给予一定的政策支持,鼓励引导传统制造业的“信息化、智能化、绿色化”改造。

第三产业方面。在交通运输、商贸流通、住宿餐饮等传统领域广泛应用大数据、云计算、机器学习、人工智能和增强现实(AR)、虚拟现实(VR)和混合现实技术(MR)等信息化技术,用这些技术推进第三产业转型升级。

#### **(四) 推动国内需求全面实现正增长**

加快启动消费市场。7月21日国家发展改革委、工业和信息化部等十三部委印发《关于促进汽车消费的若干措施》的通知,荥阳市要把这项政策用好用活,把社会消费品零售总额由0.7%的负增长转为正增长。学习借鉴“淄博烧烤”和“新密夜小红”模式,在饮食、旅游、服饰等特色产品方面,形成一批具有荥阳特色的网红经济。

强力推动投资止跌回升。要谋划一批关系地方发展的重大项目,唱响“上大项目,大上项目”的口号,形成固定资产投资规模效应。在城市老旧小区改造、农村基础设施建设方面,打包启动一批投资项目,确保“能入库,能纳统”。有效启动工业和民间投资。

#### **(五) 大力支持发展民营经济**

落实好中共中央、国务院关于《关于促进民营经济发展壮大的意见》,发改、科工信、自然资源、环保和建设等职能部门要认真学习研究《意见》,吃透精神,确保把每一条措施在荥阳市落到实处。优化营商环境,提振民营经济信心。要为民营企业提供贴身服务、一对一服务,帮助民营企业推销产品,扩大经营,解决民营企业遇到的疑难问题。千方百计启动民间投资,促进民营经济投资增速回升,既为推动固定资产投资恢复增长,也为未来经济发展提供有力支撑。

#### **(六) 推动房地产业平稳有序发展**

要对现有房地产项目进行全面排查,坚持分类指导。把“保交楼”作为保障和改善民生的要事,挑选最容易“交楼”的项目破局,一个项目一个项目逐步推进。调整优化个人住房贷款银行面签、



资料收取、贷款审批、权证办理等流程。建立健全部门协同联动机制，强化信息互联互通，实现“交房即办证”。加大住房公积金支持力度。优化住房公积金贷款办理程序。

### （七）开源节流竭尽全力保基本民生

在财政收入大幅度下降、支出增长刚性的条件下，财政收支压力陡增。要开源，强化征管力度，把应收的税，应该征收的基金、罚没收上来，同时要防止收过头税。要节流，树立长期过紧日子的思想，坚决把不该有的开支降下来。要保基本民生，确保中小学教师工资按月足额发放，确保社会保障和医疗保障账户资金运行安全。

### （八）加强对经济工作的领导

成立由市委、市人大、市政府、市政协领导同志任指挥长，职能部门主要负责同志任副指挥长，职能部门业务骨干任成员的工作专班，统一调度，靠前指挥。综合经济部门要认真测算、协同发力。各级公务员、事业单位干部、街道办事处工作人员、农村两委组成人员等公职人员，都要把发展经济作为检验对党忠诚、对人民负责的标准，躬身入局，重心下移，为发展经济殚精竭虑，为企业纾困解难。

2023年8月31日

## 中国房地产业还有未来吗？

喻新安

房地产业的现状和未来，是当下国民最为关心的问题之一。这与房产在国民个人资产中占比高有关，也与房地产业持续不断冒出的“坏消息”有关。

房企巨无霸恒大早已爆雷，公告资不抵债，债务总计2万6千亿；被称为宇宙最大房企的碧桂园也爆雷了，债务违约，债务总计1万6千亿。现在看，中国房地产业的“优等生”能扛得住的不多了。关于房地产业的形势，用万科集团创始人兼董事会名誉主席王石的话说，“将之称为惊雷滚滚，还是乌云密布，怎么形容都不为过”。

看看近期数据吧。8月15日，国家统计局公布2023年1—7月份全国房地产市场基本情况。1—7月份，全国房地产开发投资67717亿元，同比下降8.5%；其中，住宅投资51485亿元，下降7.6%。（见下图）1—7月份，商品房销售面积66563万平方米，同比下降6.5%，其中住宅销售面积下降4.3%。商品房销售额70450亿元，下降1.5%，其中住宅销售额增长0.7%。7月末，商品房待售面积64564万平方米，同比增长17.9%。其中，住宅待售面积增长19.5%。

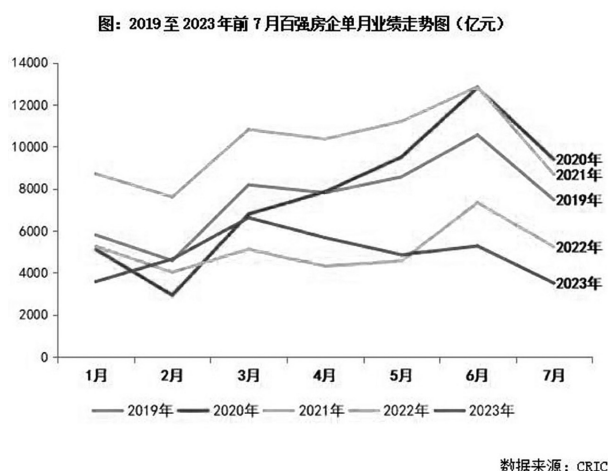
而根据克尔瑞的数据，情况似乎比官方估计严重得多。2023年7月，整体楼市延续探底行情。



重点30城供应环比下降44%，前7月累计同比微降5%。成交达到年内次新低，环比下挫32%，同比减少36%。企业层面，TOP100房企7月业绩规模创近年新低，单月业绩同环比双降，环比降低33.5%、同比降低33.1%。累计业绩同比降低4.7%，业绩增速由正转负。7月，近7成百强房企单月业绩环比降低，其中36家企业同比降幅超过50%。整体来看，目前行业信心仍处在低位，7月供需两淡，楼市复苏动能趋缓，企业去化压力仍然较大。（见下图）

从各能级城市的情况看，普遍迎来普降行情：一线城市7月预计整体成交196万平方米，环比下降28%，同比下降34%，跌幅略低于二三线城市，前7月累计同比仍增11%。26个二三线城市

整体成交 926 万平方米，同环比分别下降 36% 和 32%；前 7 月累计同比涨幅收窄至 9%。



但是，也有不少专家和业内知名人士对我国房地产的未来持乐观态度。8 月 22 日，北京大学国家发展研究院院长姚洋在《有识》栏目对近期房地产市场做了解读。他认为，房地产依然是一个朝阳产业，现在的下行只是暂时的，是用短期政策解决长期目标导致的结果，如果及时进行政策调整，预期与信心都会恢复。

姚洋在回答“今年以来楼市出台了很调控政策，甚至存量房贷也在松动，但为什么都不见效，市场到底出了什么问题”的提问时认为：“现在的房地产政策有一些理论和操作层面上的混淆，把长期问题和短期问题混在一起，想用短期的办法解决长期的问题。”“就是要用一种比较激进的、短期的办法，也就是收紧信贷，把房地产的预期调回来”“过去两年对房地产的调控，试图以短期的方法达到长期目标，如‘三条红线’，银行对房地产的贷款，包括对企业、购房者的贷款，都有一定比例约束，比如针对开发商，银行放出去的地产开发贷款不能超过总额的 15%。”

姚洋直言：“过去两年，房地产行业的负增长，是政策造成的，并不是房地产自身规律导致的。”他认为，“调控失效，恰恰说明政策是乱套的，左脚绊右脚，右手捏左手，把自己反捆起来，然后喊着要往前跳”。

姚洋提出，“只要我们的政策再调回来，中国经济增长是没有问题的。我们现在用短期的办法解决长期的问题，思路是不对的，会拖累经济发

展”。

姚洋建议：第一，放弃对房地产信贷的限制措施，要明确“三条红线”是错的，需要尽快取消；第二，对那些经营不善导致资金流出问题的企业，进行破产重组；第三，要坚决停止各种限购限价措施。

姚洋强调：“未来十来年还有近一亿人要进城，我们的人口还在流动，从不发达地区流向发达地区，还有大量购房需求，房地产行业永远是朝阳产业。”

无独有偶。8 月 25—27 日，2023 亚布力论坛第十九届夏季高峰会在深圳开幕，万科集团创始人兼董事会名誉主席王石出席并发表了类似的观点。

关于如何看待房地产的“落”，房地产是否还有“起”的时候，王石认为，房地产处在周期调整之中，但房地产行业不会“死”，“房地产行业当然会再起来，任何行业都有周期”。王石强调，“短期惊雷滚滚还会继续，但房地产行业对中国以及全世界来说都是支柱产业，产业本身是不会改变的”。

关于房地产市场今后的走向，王石分享了他的看法和未来走势的预判，认为：中国房地产目前处于调整期，会面临如流动性问题在内的诸多挑战，但我们有着庞大的市场，同时相关政策的出台，相信是可以克服挑战的。

王石建议，当前房地产行业的调控思路，应当从原先的防“过热”转向防“过冷”。对于房地产市场供求关系发生重大变化的定调，给相关调控政策的优化打开了新窗口，为行业应变带来了新预期。

其实，7 月下旬以来，中央层面已经频繁表态，释放力挺房地产业发展的利好信号。政治局会议首次明确楼市供需关系发生重大变化，政策松绑及刺激或将加码，城中村改造有望提速。住建部也在近期讲话中表示要落实好降低购买首套住房首付比、个人住房贷款“认房不认贷”等政策。国家有关部门最新规定：个人首套房贷款最低首付不低于 20%，个人二套房贷款最低首付不低于 30%。可以预计，若核心一二线城市能稳步落实局部松绑“四限”，整体新房成交规模有望止跌

企稳。

归结起来，我们要善于透过现象看本质。近两年来房地产行业的确发生了一系列负面重大事件，目前房地产业的现状仍然令人担忧，但正如专家一针见血指出的那样，中国房地产业的问题，是“用短期政策解决长期目标”调控失效的结果，

进一步说，是“集成谬误”的典型案列。房地产行业的支柱产业地位不会改变，只要知错就改，“只要我们的政策再调回来”，房地产业一定能顺利度过调整周期，肯定能再“起来”，肯定有未来。

对中国的房地产业，我们要有信心！

2023年9月1日

## 2023 年世界经济将如何收官

喻新安

2023 年已经过去大半，世界经济走势比年初预期要差。千方百计激活市场，推动经济尽快复苏，成为世界各国不约而同的政策取向。第四季度全球经济能否反弹，全年经济将以什么样的结局收场，是各方面都很关心的问题。

从全球主要经济体今年上半年 GDP 及增速看（见表 1、图 1），经济增速最高的是印度，达到 6.90%，其次是中国，为 5.50%。美国虽然增速只有 2.33%，但由于其经济体量大，若下半年保持这个增速，经济增量将达到 26.49 万亿美元，中国下半年若能继续保持 5.50% 的增速，全年 GDP 有望达到 17.17 亿美元，但中美的差距会达到 9.32 亿美元，较上年差距有所扩大。

表1 2023年上半年全球主要经济体GDP及增速

| 国家(地区) | GDP(亿美元)  | 同比增速   |
|--------|-----------|--------|
| 美国     | 132446.77 | 2.33%  |
| 中国     | 85585.76  | 5.50%  |
| 德国     | 21805.07  | -0.30% |
| 日本     | 21384.91  | 1.97%  |
| 印度     | 17325.5   | 6.90%  |
| 英国     | 16183.13  | 0.50%  |
| 法国     | 14926.65  | 0.80%  |
| 巴西     | 10263.2   | 3.70%  |
| 韩国     | 8304.34   | 0.90%  |

2023 年全年全球经济会是什么样子，呈现什么态势，各方面都在研究，并得出了不尽一致的预测数据。三大国际组织的经济预测分别是：世界银行预测比较悲观，认为 2023 年全球经济增速

为 1.4%。国际货币基金组织预测，全球经济增速将从 2022 年 3.5% 下降至 2023 年的 3.0%。世贸组织预测，世界贸易增速将从 2022 年的 5.2% 下降至 2023 年的 2.0%。

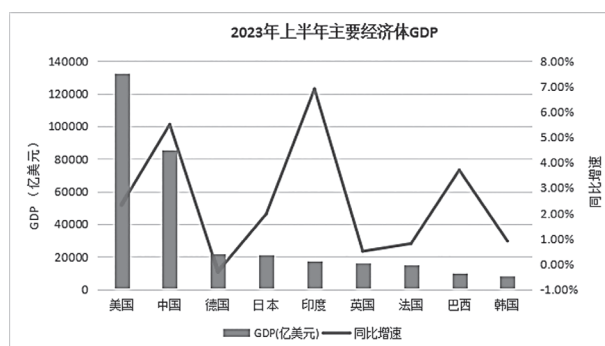


图1 2023年上半年全球主要经济体GDP及增速

综合多家研究机构的预测数据，发达经济体2023年的增速整体将显著放缓，从2022年的2.7%降至2023年的1.5%。但具体到各个国家，则会有升有降，呈现不同的情况。美国的经济增速将从2022年的2.1%放缓至2023年的1.8%；欧元区的经济增速将从2022年的3.5%下降至2023年的0.9%；日本的经济增速将从2022年的1.0%上升至2023年的1.4%；

新兴市场和发展中经济体的经济增速预计将大体稳定在2023年的4.0%。而亚洲新兴和发展中经济体的增速有望在2023年上升至5.3%。预计拉丁美洲和加勒比地区的增速将从2022年的3.9%下降到2023年的1.9%；中东和中亚地区的增速预计将从2022年的5.4%下降至2023年的



2.5%；预计撒哈拉以南非洲 2023 年的增速将降至 3.5%。

2023 年，逆全球化成为主流，脱钩断链是主要趋势，全球经济形势不容乐观。总的看，全球经济从新冠疫情和俄乌战争中复苏的步伐正在放缓，各经济部门以及各地区之间的分化不断加剧。

2023 年，主要发达经济体的固定资本形成总额和工业产出大幅放缓或出现收缩，拖累了新兴市场的国际贸易和制造业。国际贸易以及制造业的需求和产出指标也都显示，多数国家经济将进一步呈现疲弱现象。

2023 年，世界地缘经济割裂进一步加深。在乌克兰战争等地缘政治紧张局势中，世界经济分裂成若干集团的风险可能上升，将对贸易（特别是重要矿产等战略物资）、资本、技术和工人的跨境流动，以及国际支付造成更多限制。

2023 年，全球通胀可能持续，但会放缓。全球通胀率，将会从 2022 年的 8.7%（年平均值），下降至 2023 年的 6.8%。而紧张的劳动力市场和先前汇率贬值的传导效应，则可能会推高通胀。

中国是全球化的最大受益者，也将是逆全球化的最大受害者。自 2001 年入世以来，我国依靠体制优势，借鉴利用西方先进技术，分享全球化红利，实现了较快增长。我们不可盲目自大，误判形势。在全球经济面临下行风险的情况下，我国应坚持对外开放的方针，多交友，少结怨。要处理好与世界主要经济体特别是与美国的关系，量力而行搞外援，勤俭节约办实事。要集中精力办好自家的事，特别是要把更多财力向民生领域倾斜，以赢得民心，换取国民更多更大的支持。

2023 年 9 月 26 日

## 众说纷纭许家印

喻新安

2023 年 9 月 28 日，中国恒大在港交所发布公告称：“本公司接到有关部门通知，本公司执行董事及董事会主席许家印因涉嫌违法犯罪，已被依法采取强制措施。本公司股份由 2023 年 9 月 28 日上午 9 时整起于联交所停止买卖，并将继续停止买卖直至另行通知。”

一时，许家印成为社会关注和议论的焦点。归拢一下，众说纷纭许家印，主要集中在以下几个方面。

**1. 许家印被抓意味着什么。**种种迹象显示，针对恒大系的调查早已展开。知情人透漏，在相近时间段内被带走的恒大核心成员，还包括曾主导恒大财富工作的许家印二儿子许滕鹤（Peter Xu），主要负责恒大系资金运作的前 CFO 潘大荣，恒大地产集团、恒大物业集团前董事长甄立涛。在此之前，前地产集团董事长柯鹏、恒大财富法定代表人及执行董事杜亮等均已在接受调查。9 月 24 日，中国恒大（03333.HK）发布境外债务重组内幕公告称，附属公司恒大地产集团正在被

立案调查。这不禁让人浮想联翩，“恒大出事”涉及数以万计的家庭。他们可能倾其所有，就为了能够搬进首付的新房，然而这一切可能成了泡影。此前，社会主流的看法是，恒大负债万亿计，有关方面一定会力保。那么，现在许家印被抓，又意味着什么呢？很多人开始联想，这是否意味着国家要为购房的老百姓维护权益了？但也有人指出，许家印被抓乃不祥之兆，有关方面要甩锅了，可能全国人民要为此买单。

**2. 盘点恒大商业版图。**许家印被采取强制措施，引起更多人对恒大商业版图的兴趣。天眼查 App 显示，许家印目前共关联 5 家企业或社会组织，其中 2 家为存续状态，除在港交所上市的中国恒大集团外，还包括许家印担任理事的中国足球发展基金会。目前，恒大多家公司均存在被执行人、失信被执行人、限制消费令等风险信息。其中，在港交所上市的中国恒大集团存在 7 条被执行人信息，被执行总金额超 72 亿元。恒大地产集团有限公司存在 570 余条被执行人信息，被

执行总金额超 550 亿元。今年 7 月份，随着中国恒大（03333.HK）及恒大汽车（00708.HK）相继补发 2021 年和 2022 年业绩报告，两家公司在这两年分别累积净亏损 8120 亿元、840 亿元。近 9000 亿的亏损是一笔巨额数目，仅中国恒大亏损的 8120 亿元就创下了中国企业有史以来最高亏损纪录。

**3. 恒大烂尾楼有多少。**据统计，恒大烂尾楼涉及 162 万套房产，若不采取措施，实现保交楼目标，约 600 万业主会血本无归。2019 年 12 月，恒大集团发布公告称，公司存在 8964 亿元的负债，原因是过度扩张和资金链断裂。到了 2020 年 8 月，恒大集团与广东省政府达成协议，将通过出售资产偿还约 8000 亿元人民币债务。令人没想到的是，后面恒大爆出来的债务越来越多。根据最新数据显示，恒大集团的总负债达到了 24343.12 亿，在出现巨额亏损以及债务全面违约的情况下，恒大已深陷资不抵债的境地。至于烂尾的楼盘，只能期望政府采取救援措施了。

**4. 历史地客观地认识“恒大现象”。**有人指出，过去 20 年，地方政府纷纷卖地盖房圈钱。恒大贷的款，其实大部分交给了地方政府：土地出让金、卖房的税费……“如果把房地产产业的利益看成是十块肉，许家印们和恒大们吃了两块，包工头们喝了点汤”，“剩下六块肉，都被政府收走了，分别变成了各地的基建、福利、补贴，变成了中国过去 20 年的经济发展，变成了宽阔的马路、一个个开发区、美丽的公园，还有企业的补贴、老百姓的医保社保、公交车的一元车票”。有专家直言，地方政府需要许家印这样的人、恒大这样的公司。也有专家强调，恒大有今天，许家印有今天，要历史地看，客观地评价。源于 90 年代、长达 30 年的中国经济崛起，有太多经验教训需要深入系统地总结。

**5. 许家印的问题不仅是个人的问题。**恒大负债达到 2 万多亿，世所罕见。有人指出，出了这么大一个窟窿，各级金融、国土、规划、审计等都难逃责任。许家印为什么可以拿到那么多钱、那么多地？谁贷款的？谁审批的？拔出萝卜就应该带出泥。“如果一个大萝卜被拔出来了，这个萝卜光不溜秋的，一点泥也没有，那么这个大萝卜

就不是自然生长出来的，是被人预埋在泥土里面的。”有人认为，冰冻三尺非一日之寒，许家印与许多大贪官的爆雷，都是有故事情节的。仅仅把大萝卜拔掉是不够的，应该把这个大萝卜背后的“泥”好好研究一下，看看这些都是什么样的“泥”？都有哪些“微量元素”。

**6. 对许家印不能全盘否定。**有人提出，许家印有功也有过，应该客观分析和判断。“多年来，许家印通过恒大集团在房地产、文旅、健康等多个领域投资，创造了大量的经济价值和就业机会，促进了中国经济的发展，这些贡献不容忽视”。关于许家印负债问题，也应该有客观的看法。有人说，许家印负债高达 2 万多亿，但如果把所有恒大集团的资产拍卖，实际的负债不会超过几千亿。而且在过去几年中，许家印一直在积极变卖豪宅、游艇等资产来还债，这说明他对于债务问题一直有积极的应对。对于许家印在生意上的失败，只能报以一声叹息，毕竟成王败寇。另外，许家印绝对有功于中国足球，他让大众视野重回中国足球（2010 年之后），帮助中国足球取得了短暂辉煌（两次亚冠），还留下了一座无限可能的恒大足校。

**7. 怎样看待许家印和恒大造车。**许家印在恒大爆雷之前，砸了几百亿造车，可如今恒大汽车却亏掉了 1 千多亿。当然很多新能源汽车的企业都在亏损，而且亏损也不小，可关键是人家亏损了，汽车可以卖出去，销量还越来越大，而恒驰的市场表现却很惨淡。2022 年恒驰全年交付数量为 320 台，恒驰 5 目前交付也不过千余辆。从财报可以看出，恒大汽车的处境极为艰难。2021 年和 2022 年度营收分别仅为 7498.6 万元、1.34 亿元，2020—2022 年间，恒大汽车累计亏损 916.73 亿元。许家印被抓后，恒大汽车将会何去何从？恐怕是未知数，从恒大汽车目前发展态势看，或许气数已尽。有人指出，汽车是一个非常复杂的产业，比亚迪也是做了 20 多年才成功，对于普通的跨界者想要成功更难了。许家印显然盲目高估了自己。

**8. 许家印之终结并非房地产时代的终结。**有专家坦言，解决房地产企业的负债问题，需要社会各方的共同努力。目前，许多房企都面临负债过高的问题，恒大集团只是其中一个案例。但许

家印之终结并非房地产时代的终结。“要看到，国家史诗级救市正在点燃行业希望。当然，全面反转仍需时日。中国的房地产，已从增量时代转到存量时代。一个显著的变化，便是必须满足客户居住需求向改善需求的转变。”未来的房企，必须是生活方式的提供商，才具备更强的竞争力。中国城镇化已经接近尾声，人口红利也在大幅度下降，提质增效，高质量发展，是未来社会发展的

主旋律。房企需要快速适应时代的变化，在开发模式和客户经营策略上做出及时的调整。在开发模式上，要避免大而全、千篇一律，走小而美、产品创新、服务至上的道路。在客户经营策略上，要提供生活方式，温暖人心，提高客户的黏性，挖掘客户的长期价值。

2023年9月30日

## 建业全国房企百强位次前移一枝独秀应予褒奖

喻新安

房地产业无疑是当下中国最为艰难的行业之一。根据克尔瑞的数据，2023年1—9月，全国百强房企实现销售额41567.4亿元，同比增长-11%；其中，第三季度销售额同比增长-32.1%。

从房企百强榜首的表现看。2023年1—9月，销售额TOP1房企为保利发展，销售额3022.1亿元，较2022年同期的TOP1碧桂园销售额3432.3亿元，同比增长为-11.94%；操盘面积方面，2022、2023年前三季度TOP1均为碧桂园，但操盘面积由4042.2万平方米降至2312.8万平方米，同比增长为-42.78%。

对比一下2022、2023年前三季度TOP100房企，会发现入围门槛明显降低。2022年1—9月，销售额TOP100为鸿荣源，销售额86.0亿元；2023年1—9月，销售额TOP100为万华投资，销售额81.7亿元，同比增长-5.3%。看操盘面积。2022年1—9月，操盘面积TOP100为上坤集团，操盘面积49.5万平方米；2023年1—9月，操盘面积TOP100为中建智地，操盘面积38.6万平方米，同比增长-28.2%。

以上两组数据，大致反映了中国房地产业的现状以及遭遇的困难和窘况，总的态势是市场不振，持续下行。但也有头部房企逆势上扬，呈现好的态势和趋势。建业集团就是其中的代表。

克尔瑞数据表明，2022年1—9月，建业集团销售额292.4亿元，名列销售额TOP100房企第39位；2023年1—9月，建业集团销售额

305.6亿元，位列销售额TOP100房企第29位，同比上升10个位次，接近建业2019年同期的第27位。操盘面积方面。2022年1—9月，建业操盘面积461.8万平方米，名列操盘面积TOP100房企第18位；2023年1—9月，建业操盘面积466万平方米，名列操盘面积TOP100房企第16位，同比上升2个位次。今年前三季度，建业集团在全国百强房企中，销售额和操盘面积位次均有所提高，前者更是提高10个位次，殊为不易，可喜可贺！

但如果放眼河南本土房企的状态，发现总体情况并不容乐观。仍以TOP100房企榜单为例。2022年1—9月，河南有三家房企上榜，除建业外，还有正商集团，销售额为123.7亿元，位列销售额TOP100房企第80位；操盘面积133.6万平方米，位列操盘面积TOP100房企第52位。康桥地产销售额为88亿元，位列销售额TOP100房企第97位；操盘面积为81.4万平方米，位列操盘面积TOP100房企第72位。

到了2023年1—9月，在销售额TOP100和操盘面积TOP100榜单中，均不见了康桥地产的踪影。正商集团也只保留了操盘面积TOP100房企第85名的位次，同比下滑33位，其销售额则跌出了销售额百强榜单。这一变化，一方面反映了全国房地产头部房企竞争加剧和分化的态势，另一方面则表明河南本土房企在全国房地产业大的格局中总体增长式微和竞争力下降。



建业集团在全国房地产下行周期中表现亮眼，在河南本土房企中一枝独秀，应予褒奖。

根据9月6日中指研究院发布的1—8月河南房地产业发展数据，建业集团销售额265.71亿元，超过本土房企第2~9名的总和，是第2名正商集团62.64亿元的4.2倍（2022年，建业销售额430亿，是第2名139亿元的3倍）；建业集团操盘面积407.15万平方米，是本土第2名正商集团操盘面积73.03万平方米的5.6倍。建业已经把竞争对手远远地甩在了后面。

建业的发展经验值得关注、总结、弘扬和推广。在河南，许多人知道河南省委省政府提出了“帮建业就是帮河南”的口号，对建业纾困给予了多方面的支持，为建业逆境中前行提供了良好的外部环境。但是，按照辩证唯物主义的原理，外因是变化的条件，内因是变化的根据，外因通过内因起作用。对建业这样千亿级别的地产企业来说，要扛住压力，走出低谷，如果自身不努力、不过硬、不争气，任何外部关注、支持和救援都难以奏效。

毫无疑问，建业能有今天的不俗业绩，自身的不屈、坚守、抗争、自救，是面对逆境的不二选择和制胜法宝。伟大是熬出来的。探析建业“位次前移”“一枝独秀”的奥秘，需要知悉疫情来袭、行业陷入至暗时刻以来建业集团的顽强坚守和一系列应对之策。

**——2020年，建业团队弘扬英雄主义涵养勇于担当的品格。**2020年是抗疫元年。1月23日武汉封城，全国进入防疫模式。1月25日，河南启动疫情防控一级应急响应，建业迅即进入全员战时状态。董事长胡葆森审时度势，提出了“充分地估计，动态地计划，创新地工作，灵活地应对”总体工作方针，实行战时机制，优化权责体系，保证前线战事快速决策。坚持底线思维，着眼最困难的情况，确立地产“大胜、小胜、不胜”的界限和指标。坚持“升维思考、降维执行”，建立地产周度“直通前线”作战指挥会议制度延续至今。把风险防控贯穿到各领域和全过程。进行思想动员，全员走出舒适区，做好过苦日子、难日子的长期准备。

**——2021年，多重压力下的建业负重前行取得超预期成绩。**这一年，建业遭遇灾情、疫情和

舆情多重压力和不利因素影响，在省委省政府关怀、支持和帮助下，建业各级指战员不畏艰险，积极应对各种挑战，努力化解各种矛盾，保证了正常业务开展。2021年，建业地产业务销售额仍突破千亿。建业地产位列“2021中国房地产品牌价值TOP30”第17位；中原建业销售面积632万平方米，保持了全国行业前40强的地位，荣获“2021中国房地产代建运营优秀企业”。建业新生活集团稳列“2021中国物业服务上市公司综合实力TOP10”。筑友集团多个项目荣获“建筑工程质量标准化示范工地”称号。

**——2022年，建业以“活着”为宗旨上下同欲经历了生死考验。**2022年1月25—27日、2月5—6日，建业先后召开高层闭门会议，对形势进行深度研判。本着“权威、高效、科学、务实、创新、精简、多劳多得、管理精细化、利润最大化”等原则，将五级管理调整为三级管理，确保决策的快捷高效。面对行业危机和不确定性，建业人咬牙坚持，见招拆招，组织了夏季会战、秋季保卫战、冬季攻坚战。创新思路，提出端好“品牌、手艺、勤奋”三碗饭。发起建立中原建业城市合伙人制度，组建命运共同体。2022年建业销售额430亿，较上年下降60%，但仍高出第二名（销售额139亿元）3倍，市场占有率进一步提高。

**——2023年以来，建业发挥协同作战独特优势力争行业率先破局。**1月29日，建业召开主题为“聚焦管理 集体突围”的管理年会，董事长胡葆森从意识之障、能力之障、传统习惯之障三个方面，阐释必须战胜“昨天传统的自己”，强调坚守“不赖账、不躺平、不居第二”三条底线。7月10日，建业召开主题为“统一思想 坚定信念 明确方向”的年中工作会议，高管们围绕“为什么要活下去、凭什么能活下去、怎么能活下去”等话题，分享作战经验和体会。9个月来，建业坚持刀刃向内，着力“做少做小做好”进而“做精做新做快”的战略调整，突出保交楼、保运营、防风险核心任务，发挥协同作战独特优势，力争在行业率先破局。

建业在河南房地产业和民营经济发展方面有标杆意义。建业31年深耕中原，首创房地产省域化发展模式，实现了省市县镇村五级市场联动，

早已与河南区域发展融为一体，彼此关联，难舍难分。正因如此，建业的发展状况，就不单是企业自己的事，而是举足轻重关乎河南全局的大事。

房地产业是不可替代的支柱产业。河南省政府主要领导曾指出，“保住了建业，就保住了河南房地产业的一大半”。“保建业”，政府和有关方面

都有责任，但“保建业”的关键，还是要靠建业自己。积极探索新形势下头部房企生存发展之路，为区域发展多做贡献，是建业的使命、责任和应有担当。

建业加油！

2023 年 10 月 3 日

# 河南经济扬长补短未来可期

喻新安

如何研判河南的经济形势和走向，是一个复杂的问题。一方面，从统计数据看，河南这几年经济增长并不理想。另一方面，当下的河南，在扬长补短促增长的同时，注重谋长远打基础，经济发展未来可期。

数据表明，2020—2021 年，河南连续两年经济增速低于全国平均水平，2022 年河南经济增速略高于全国平均值，扭转了被动局面，但今年上半年，河南经济又陷入低迷，增速低于全国平均水平 1.7 个百分点，也低于中部地区多个省份（见表 1、表 2）。

表 1：2020-2022 年河南与全国经济平均增速的比较

| 年份 | 2022 年增速 | 2020 年和 2021 年<br>平均增速 | 2021 年增速 | 2020 年增速 |
|----|----------|------------------------|----------|----------|
| 全国 | 3.0%     | 5.1%                   | 8.1%     | 2.3%     |
| 河南 | 3.1%     | 3.6%                   | 6.3%     | 1.3%     |

数据来源：国家统计局、河南省统计局。

表 2：2023 年上半年全国及中部六省 GDP(亿元)同比增速

| 排名 | 省份 | 2023 上半年 | 2022 上半年 | 增量      | 名义增长  | 实际增长 |
|----|----|----------|----------|---------|-------|------|
|    | 全国 | 593034   | 562642   | 30392   | 5.40% | 5.5% |
| 1  | 河南 | 31326    | 30757.2  | 568.8   | 1.85% | 3.8% |
| 2  | 湖北 | 26259.22 | 24502.79 | 1756.43 | 7.17% | 5.6% |
| 3  | 湖南 | 23998.64 | 22933.36 | 1065.28 | 4.65% | 3.6% |
| 4  | 安徽 | 23073    | 21764    | 1309    | 6.01% | 6.1% |
| 5  | 江西 | 15399.4  | 15133.1  | 266.3   | 1.76% | 2.4% |
| 6  | 山西 | 11688.56 | 11568.94 | 119.62  | 1.03% | 4.7% |

数据来源：国家统计局、河南省统计局。

特别是河南面临“标兵渐远、追兵渐近”的巨大压力。统计数据显示，2019 年，浙江 GDP62352 亿元，同比增长 6.8%；河南 GDP54259 亿元，同比增长 7.0%，经济总量比浙江少 8093 亿元；四川 GDP46616 亿元，比

上年增长 7.5%，经济总量与河南的差距为 7643 亿元。2022 年，浙江省 GDP77715.4 亿元，河南 GDP61345.1 亿元，河南与浙江的差距扩大到 16370.3 亿元；四川 GDP56749.8 亿元，与河南的差距缩小到 4595.3 亿元。今年上半年，浙江 GDP38717 亿元，增量 2495 亿元；河南 GDP31326 亿元，增量 568.8 亿元；四川 GDP27901.01 亿元，增量 1724.54 亿元。河南与浙江经济总量的差距拉大到 18296.5 亿元；四川与河南经济总量的差距缩小到 3439.56 亿元。

要看到，近年河南经济增长不理想的原因是多方面的。今日之果，昨日之因。前些年河南产业结构调整不到位，无论是传统产业改造还是战略性新兴产业布局，与先进省份比都有差距；加之项目储备和新业态培育不够，经不起世纪疫情的冲击，尽显疲态也就不奇怪了。虽然，根据省十一次党代会提出锚定“两个确保”、实施“十大战略”的要求，各级政府采取了一系列推动经济复苏的措施，但经济增长的动力培育、动能集聚、势能积蓄有一个过程，不可能一蹴而就、立竿见影。

放眼未来，河南经济发展的潜能巨大，爆发点很多，经济增速有望恢复高于全国平均水平的态势，展现光明的前景。做出这一判断，是基于河南近年来的战略性规划、布局 and 安排。

## 一、坚持创新驱动，构建一流创新生态建设创新高地

2021 年，河南省第十一次党代会提出十大发

展战略，其中创新驱动、科教兴省、人才强省战略位列“十大战略”之首。为此，高规格成立了河南省科技创新委员会，先后出台《河南省创新驱动高质量发展条例》《关于加快构建一流创新生态、建设国家创新高地的意见》《创新发展综合配套改革方案》等法规和文件，加快构建以政府作引导、企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系。在举措方面，一是完善科创体系。2021年7月以来，相继揭牌成立嵩山、神农种业、黄河、龙门等10家省实验室；2022年9月，制定实施《河南省科学院发展促进条例》，在国内首次以立法的形式支持省科学院发展。二是引育一流人才。2022年5月，成立河南人才集团，围绕“产业链”打造“人才链”；三是促进成果转化。2022年，河南省研发经费投入和技术合同成交额均突破千亿元，规模以上工业企业研发活动覆盖率超50%，创新发展已全面起势，创新驱动成现代化河南建设的主旋律、最强音。

## 二、坚持制造强省，确立大力发展实体经济的指导思想

制定《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》（豫政〔2023〕27号），制定了制造强省的目标，即到2025年，初步建成以“能级高、结构优、创新强、融合深、韧性好”为鲜明标识的先进制造业强省。具体包括：一是产业能级高。先进制造业综合实力进入全国前列，制造业和生产性服务业增加值占全省生产总值的比重力争达到40%，形成一批世界一流企业和中国制造业500强企业。二是产业结构优。基本形成现代化制造业体系，形成1~2个世界级、7个万亿级先进制造业集群和28个千亿级现代化产业链。三是产业创新强。基本建成全国制造业创新高地，规模以上制造业研发经费支出占营业收入比重力争达到2%，国家级创新平台突破300家。四是产业融合深。传统产业高端化、智能化、绿色化改造率达到80%以上，高端制造、智能制造、绿色制造达到全国一流水平。五是产业韧性好。重点产业链供应链自主可控、安全可靠程度明显提升，形成空间上高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的产业链群发展模式。

## 三、坚持重塑产业链，弥补产业效能低和竞争力弱的短板

制定《河南省加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》，主要目标是：到2025年，形成1~2个世界级、7个万亿级先进制造业集群和28个千亿级现代化产业链；支持重点产业链提升6大主要任务、27条硬核措施。主要举措：一是支持提质增效。聚焦重点产业链高端化、智能化、绿色化全链式改造提升，鼓励企业运用新技术、新装备、新工艺、新材料进行技术改造。支持“机器换人”示范项目实施。引导中小企业“专精特新”发展。二是鼓励技术创新。支持重点产业链企业开展关键核心技术攻关，通过竞争择优、“揭榜挂帅”“赛马制”等多种方式，实施一批省级科技项目。支持制造业创新中心建设。鼓励企业进一步加大研发投入。支持创建（重组入列）国家级创新平台。支持成果转化。三是培育优质企业。支持“头雁”企业上台阶。支持企业质量品牌建设。四是加快数字化转型。支持争创国家试点示范，支持工业互联网创新发展，支持建设智能应用场景，支持制造业数字化服务商。

## 四、坚持优势再造，推动交通区位优势向枢纽经济优势转变

河南交通区位优势明显。以郑州为支点，已实现公路5小时覆盖我国4.7亿人口和29%的经济总量，铁路3小时覆盖我国7.9亿人口和58%的经济总量，航空2小时覆盖我国12.1亿人口和90%的经济总量。率先建成“米字形”高铁网，形成了以郑州为中心1小时覆盖全省地市，2小时连通周边省会城市，4~6小时通达长三角、粤港澳、成渝等主要经济区的高铁圈。2022年6月，郑州航空港高铁站正式启用，成为全国第二个实现航空、城铁、地铁、公交、高速公路零换乘的机场城市。郑州成为全国唯一的空港型国家物流枢纽。当下的河南，正通过综合交通枢纽，带动航空、高铁、临港等特色产业的快速发展，推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。郑州航空港经济综合实验区已由单一的航空运输转型升



级为现代物流、电子信息、新能源汽车、生物医药等新兴产业集聚地。另外,做强枢纽口岸平台经济,利用郑州拥有航空和铁路两个国家一类口岸,9个功能性口岸的优势,不断提升口岸体系服务能力,推动口岸“中转”向“枢纽”的升级。

### 五、坚持“项目为王”,奠定河南经济增长持续向好的微观基础

推进“三个一批”(签约一批、开工一批、投产一批)项目建设活动。2021年7月以来,一汽集团、宁德时代、华为等众多名企进驻布局,一大批高质量制造项目在河南落地。截至目前,“三个一批”项目建设已“栽培”出上万个大项目,带来9.2万亿元的投资。全省交通重大基础设施在建项目共83个,总投资6646.9亿元,截至今年上半年,累计完成投资3566亿元,占比约53.7%。在“三个一批”项目带动下,2022年全省固定资产投资增速、工业投资增速分别高出全国

平均增速1.6个百分点、15.1个百分点。2022年,河南高新技术企业总数突破1万家,国家科技型中小企业达到2.2万家。重视以旅兴业,培育激活文旅项目,按照《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》,以“文化创意+科技创新”为主攻方向,着力推动建设数字景区、数字度假区,催生更多新业态、新模式。河南·戏剧幻城、建业·华谊兄弟电影小镇、华强方特旅游度假区、海昌极地海洋公园等一批重大文旅项目,成为河南经济向好新的增长点。

河南自上世纪90年代初提出“一高一低”目标以来,长时间保持年度经济增速高于全国1个百分点的态势,近几年经济的异常,是中原崛起恢弘场景中的小“插曲”。中原出彩河南振兴的历史进程不可逆转,对此,各方要持乐观态度,有强大的底气和充分的信心。

2023年10月14日

## 回眸:郑东新区标杆引领作用再认识

喻新安

今年是郑东新区启动建设20周年。人们公认,郑东新区是今日郑州的新名片、河南的新标志、中原城市群的发动机,对中原崛起具有标杆引领作用。但怎样理解郑东新区的“新名片”“新标志”“发动机”含义以及“标杆”“引领”作用,需要用大历史观进行多维审视,需要站位新时代进行再梳理再认识。

### 一、从郑州发展的历史进程,审视认识谋划建设郑东新区的意义和作用

郑州是中国最早的城市之一,3600年前郑州就是商代早期和中期的都城。近代的郑州前身是一座不起眼的县城——郑县。1948年,在郑县城区设立郑州市,1953年郑县撤销,辖区划归郑州市。1954年,郑州成为河南省会。1984年,国务院批准郑州城市总体规划,明确郑州“重要铁路交通枢纽和以轻纺工业为主的工业城市”的定位。

随之制定的《郑州商贸城建设总体规划》,提出“把郑州建设成为全国以商贸为特色的中心城市”。1998年,国务院批准郑州城市修编规划,确定郑州“陇海—兰新地带重要的中心城市、全国重要的交通枢纽、著名商埠”的定位。2017年1月,经国务院批准,国家发改委发布《关于支持郑州建设国家中心城市的指导意见》,郑州城市发展,迎来了新的重大历史机遇。

国家中心城市,是国家城镇体系的塔尖,其作用是“代表国家形象、参与国际竞争、引领区域发展”。目前中央明确的国家中心城市只有九个,除四个直辖市外,还有广州、成都、武汉、郑州、西安五个省会城市。郑州入选国家中心城市,意味着郑州被赋予国家使命,在全国大局中的地位实现跃升,进入崭新发展阶段。而郑州能获此殊荣,郑东新区的建设及引领作用的决定性因素。

解放前,郑州是一个破旧不堪的小县城,城

区面积仅 5.23 平方公里。建国后郑州加强了道路、绿化等基础设施建设,但 2000 年前后建成区面积只有 150 平方公里,中心城区规模小、人口密度大的矛盾十分突出。2000 年,郑州市提出利用东部原军用机场区域,建设一个约十平方公里的港澳新城,用于吸引外资扩大城市规模。2001 年 8 月和 9 月,时任河南省长李克强两次听取郑州市的汇报,明确指示:“高起点、大手笔、重新规划郑东新区”,“再建一个新郑州”。2002 年初,郑州市经过国际招标,选中日本黑川纪章建筑·都市设计事务所以生态城市、共生城市、新陈代谢城市和环形城市为特征的规划方案。2003 年初,李克强对即将开建的郑东新区提出“三年出形象,五年成规模”的要求。

以 2003 年 1 月郑州国际会展中心开建为标志,到 2007 年底建成区达到 50 平方公里,再到 2013 年建成区 90 平方公里、入驻人口 85 万、GDP487 亿元、财政收入 58 亿元,郑东新区全面完成“三年出形象、五年成规模”以及“10 年建新区”的目标。近年来,郑东新区 GDP 总量占全市 1/10;固定资产投资、一般公共预算收入税收规模稳居全市县(市、区)第一,成为大郑州的增长极和有力支撑,引领郑州国家中心城市现代化建设作用日益凸显。

尤为重要,郑东新区建设,拉大了郑州城市框架,提升了城市档次和品位,从根本上改变了郑州“土”和“旧”的面貌,推动郑州实现了后发赶超和跨越式发展。郑州市 GDP 在全国大中型城市的排名,从 2011 年到 2019 年 8 年上升 6 个位次。2011 年超越烟台和东莞,升至第 21 位;2015 年超越沈阳,升至第 18 位;2016 年超越大连,升至第 17 位;2018 年超越佛山,升至第 16 位;2019 年超越长沙,升至全国第 15 位。在郑东新区引领下,郑州嬗变为中国新一线城市,在全国发展大局的地位显著提高。

## 二、从中原崛起的宏大背景,审视认识谋划建设郑东新区的意义和作用

河南即中原,处于我国政治、经济、文化的中心长达 3000 年。南宋以后,由于多种原因,河南逐渐退出了中国历史舞台的中心。特别是近代以来,“水旱蝗汤”肆虐中原,严重破坏了河南的

生产力,到新中国成立前夕,河南成为全国最贫穷的省份之一,“高地”沦为“洼地”。中原由“洼地”重回“高地”的过程,就是中原崛起的过程。

实现中原崛起,是一项庞大而复杂的系统工程,有一系列挑战性的难题需要破解。其中一个核心的任务,就是实施中心城市中心城镇带动战略,促进全省经济社会高质量发展。

2003 年 7 月,河南省委七届五次全会通过的《河南省全面建设小康社会规划纲要》要求:实施中心城市中心城镇带动战略,发挥中原城市群经济隆起带的“柱石”作用,形成以大郑州为龙头,以中原城市群经济隆起带为柱石,豫北、豫西、豫西南和黄淮四市有机组合、协同发展的区域空间布局。

2003 年 11 月,时任河南省委书记、省人大常委会主任的李克强提出:“加快中原城市群建设、发展大郑州,要把郑东新区建设突出出来,重点打造,使其成为中原城市群经济隆起带的一个亮点、新的增长点和带动点。”

经过 20 年的不懈努力,现在的郑东新区已经成为一个现代化新城,在补短板强弱项、建设大郑州、促进中原崛起中发挥着不可替代的示范引领作用。

**现代化产业体系日臻完善。**多年来,郑东新区加快产业转型,重点培育现代化新兴产业,已经形成以金融、总部、高端商贸等传统服务业为支撑,以数字经济、生命科学等战略性新兴产业为引领的“3+2”现代产业体系。累计入驻世界 500 强企业 78 家、国内 500 强企业 97 家,培育税收超亿元楼宇 44 栋,入驻市场主体 24 万家。2020 年以来,郑东新区战略性新兴产业增加值年均增速 143%。金融成为支柱产业。累计引进银行、证券、信托、期货等各类金融机构 1200 余家。金融岛 1 平方公里区域,集聚了全省 40% 私募基金机构。驻区机构存款余额占河南七成以上,贷款余额占河南的 2/3,保费收入占河南半数以上。

**创新高地和策源地加速构建。**中国(河南)自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区等国家战略,在郑东新区叠加落地。积极打造河南省对接国家战略科技力量、实施创新驱动的主平台和主阵地,争创综合性国

家科学中心。中原科技城市建设顺利推进。已集聚国家创新平台3家、国家重点实验室3家、部(委)重点实验室16家;省实验室8家、省重点实验室54家、省工程技术研究中心130家、省工程研究中心85家、省企业技术中心13家,省产业研究院2家,初步成为支撑全省科技创新的策源地。

**现代服务业基地初步形成。**全球四大会计师事务所全部入驻,集聚专业咨询机构500余家,连续3年被评为河南唯一的六星级服务业园区。优质教育资源集聚。以龙子湖高校园区、白沙职教园区为载体,累计入驻高等院校28所,成为河南最大的高等教育和高层次人才培养基地。2006年以来共新建和改扩建中小学、幼儿园70多所。形成区域性医疗中心。建成阜外(华中)心血管病医院、郑州大学第一附属医院郑东院区、郑州儿童医院、河南省骨科医院并顺利开诊。

**开放引领国际化水平稳步提升。**已成为全省开放高地。2022年实际利用外资占河南全省的58.37%。成功举办上海合作组织第十四次政府首脑会议、中欧政党高层经贸对话会,成为世界旅游城市市长论坛、中国(郑州)国际期货论坛、中国(河南)国家投资贸易洽谈会、中国(郑州)城市设计大会、郑州国际创新创业大会的固定会址。服务郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设,引进落地河南首个签证便利化项目——卢森堡签证中心,中原地区国际交往中心地位基本确立。

### 三、从中华民族的伟大复兴,审视认识谋划建设郑东新区的意义和作用

郑东新区的拔地而起、高质量发展,与中原崛起、民族复兴的伟业,具有开创性、突破性、延续性、震撼性的共同特征,具有历史与现实贯通、外部与内部关联、理论与实际结合的逻辑联系。郑东新区以振兴河南、复兴中原的气度和魄力,打破我国城市“千城一面”的建设格局,带动郑州后发赶超,突飞猛进,取得了令人震撼和折服的成绩,成为中华民族伟大历史复兴的典型案例。

2003年,郑州GDP超千亿,达到1060亿元;2006年,郑州GDP破2000亿元;2008年,郑州GDP跃上3000亿台阶;2011年,郑州GDP4912.7亿元,接近5000亿大关,进入中国

城市20强。2018年,郑州GDP破万亿(10143.3亿元),居全国第16位,首次进入“世界城市100强”“亚洲城市50强”。

2017年,郑州市被确定为全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一。

2018年,中共中央国务院《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》发布,郑州市晋身国家区域协调发展新机制12个城市之列。

2019年12月,《求是》发表习近平文章《推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局》,郑州是被提及和肯定的10个重要城市(北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、郑州、成都、西安)之一。

2020年,中国发展研究基金会与普华永道发布《机遇之城2020》报告,综合排名排前10位的城市依次是:北京、上海、广州、深圳、成都、南京、杭州、武汉、香港、郑州。郑州跻身“机遇之城”全国前10。

2021年,人民日报社等发布《2020中国城市营商环境投资评估报告》,郑州市成为全国19个荣获“中国国际化营商环境建设标杆城市”称号的城市之一。

郑州的综合实力在增强,国际影响在扩大,国际地位在提升。在全球化与世界城市研究网络(GaWC)编制的全球城市分级排名中,郑州市2016年首次入围榜单,列为世界四线城市;2018年,郑州市被列为世界强三线城市,排名全球第153位;2020年郑州市被列为世界二线城市,全球排名第116位,比2018年的排名提高37个名次。

郑东新区的建设和发展成就震撼了业界,成为中华民族伟大历史复兴的壮丽画卷,得到了各方面的充分肯定与高度赞扬。

2002年4月,中国工程院院士、华南理工大学建筑学院院长何镜堂指出:“郑东新区规划方案很有震撼性,它以城市轴线将新城与老城、现代与传统有机地结合起来,利用现有的水资源形成龙湖,形成自然与城市共生的生态回廊,很有时代气息。”

2005年8月,国际著名建筑大师、郑东新区总体发展规划设计人黑川纪章接受《新周刊》记者采访时说:“新区的建设速度很快,那么多高楼拔



地而起，在国外是不可想象的。”

2007年6月7日，法国著名建筑设计师保罗·安德鲁说：“作为一个大城市的中心，郑东新区有一个美丽的远景规划，与巴黎类似，城市建筑与自然为一体，为人们营造了一个独特的城市。”

2008年1月12日，深圳大学建筑设计院总建筑师许安之说：“郑东新区是最具有中国特色的城市。巴西首都巴西利亚成功的申报成为世界文化遗产，再过二三十年，郑州市也可以去申报21世纪的世界文化遗产了！”

2009年4月，时任国家副主席的习近平在视察郑东新区时，称赞郑东新区是“世界眼光的规划”“不愧新城区建设的点睛之笔”，从郑东新区“看到了郑州的未来、也看到了河南的希望”。（李盼周常剑陶金《向全国推介郑州之郑东新区：这里是智慧郑东》，郑州日报2019年8月29日）

郑东新区自2003年1月启动建设以来，历经整整20载，早已完成“三年出形象”“五年成规模”“十年建新区”的壮举，正朝着现代化国际化大都市的建设管理目标迈进。

河南是中国的缩影，郑州是河南的龙头，郑东新区是郑州的心脏。在中原崛起、民族复兴的历史进程中，郑东新区仍需走前列、做表率、挑大梁，创造更多新经验，书写中原出彩、民族复兴的新篇章。

苍天无眼，天道不公！那个谋划、决策、推动建设郑东新区的人走了，郑州人民河南人民的悲痛之情难以言表！！郑东新区已经巍然屹立在世界东方，他的伟岸身影也将永远矗立在郑州人民河南人民乃至全中国人民的心中！！

2023年11月1日

## 李克强同志关心支持河南社科事业的几件往事

喻新安

1998年6月—2004年12月，李克强同志任河南省省长、省委书记和省人大常委会主任。在这段时间里，李克强同志对河南社会科学事业发展给予极大关注，特别是对作为全省社科界联络协调机构的省社科联和专门从事社科研究工作的省社科院，更是倍加重视，给予许多指导、帮助和支持。有几件往事记述如下：

**I．社科联要努力发挥“联”的优势，组织社科界专家深入研究出谋划策。**

李克强同志1998年6月履职河南，没有一般的所谓“新官上任三把火”，他抓的第一件大事，是在1998年三、四季度，开展由省直30多个单位参加的工业结构调整大型调研。这在河南经济发展史上是没有过的。

当时的情况是，河南自90年代初提出“围绕‘农’字上工业、上了工业促农业”的强农兴工路子后，工业经济快速发展，成效突出，但到了90年代末，随着供求关系变化，企业普遍遇到销售

难的困境。调整工业结构，成为不可避免的问题，但工业结构调什么、如何调，还没有定论。有关主管部门按照传统思路，提出了按照主导产业调结构的设想，克强同志没有盲目决策，而是倡导组织调查研究，通过调研，寻求出路。在充分准备的基础上，克强同志亲自主持召开座谈会，听取各单位负责同志的汇报，并进行深入交流。

我带领省社科联调研组，承担了河南工业所有制结构的调研任务，形成《河南工业所有制结构比较研究》调查报告，在座谈汇报会上做了发言，提出“把所有制结构调整作为产业结构调整切入点”的观点。我认为，市场经济的产业结构是一个客观选择，不能人为地确定，对产业结构形成和变化起基础作用的力量只能是市场，只能是竞争、价格参数和资源自由流动。资源的自由流动，实际上是产权的自由流动，没有产权的自由流动，竞争和价格调节就不能发挥作用，就谈不上产业结构的有效调整和升级。实现产权的自由流动，

关键是有所有制结构要符合市场竞争的需要。所以,产业结构的调整,要以所有制结构的调整和优化为切入点,包括对国有经济布局进行战略性调整,建立一个与产业结构变化自动耦合的产权结构模式。

在我发言中,克强同志插话点评,还问“社科联领导怎么称呼?是叫主席还是叫会长?”他指出:“社科联嘛,关键是‘联’,优势在‘联’,你们要发挥‘联’的优势,组织社科界专家学者深入研究,出谋划策。”

在此次座谈交流中,克强同志强调,调结构要从传统套路里走出来,以是否有市场、能否销出去、市场竞争力大小为标准调整工业结构,就是围绕市场调结构。很快,省政府制定了相关指导性文件,有效地推动了全省工业结构调整工作。

按照李克强同志指示,省社科联迅速行动,组织召开了河南省工业结构调整的专题研讨会,并综述专家学者的观点和建议,上报省委省政府参阅,还在主流媒体推送,对全省工业结构调整起到了宣传、动员和咨政建言作用。

## II. 充分认识社科理论工作在新世纪的重要地位和作用,社科工作者要为实施“十五”计划做出新贡献。

2001年6月19日,河南省社科联召开第六次代表大会,省长李克强应邀到会作了经济形势报告。

李克强同志在报告中,重点介绍了河南“九五”的成绩和当前的经济形势。他解释说,看到成绩,不仅是增强自身信心,还有一个重要作用是让外界了解真实的发展中的河南。他提到,外部很多人对河南的印象是模糊的,总认为河南只有农业,很穷,没有想到河南工业增加值超过2000亿,这对提高投资和消费能力不利。李克强对河南“十五”提出“两个较高”(较高的速度、较高的质量)的思路进行了解释,他说,我省“八五”“九五”实施“一高一低”目标成绩很大,但“九五”中后期宏观环境发生变化,主要是短缺经济基本结束,不少产品不仅供求平衡而且供过于求,出现了市场约束,在这种情况下,有速度但不一定有效益了,这样的话,速度虽然较高,但不可能带来税收和财政收入的增长,不可能切实提高人民的生活水平。他特别指出,河南“八五”“九五”经济

增长速度是高于全国平均水平的,但质量效益指标并没有高于全国平均水平,有些关键指标还低于全国平均水平。他举例说,全国有一个工业企业经济效益的综合指数,包括资金周转率、成本费用率、全员劳动生产率等,河南低于全国19.8个百分点。所以,河南“十五”要努力实现“两个较高”,并把较高的质量放在突出的位置。要力争“十五”末经济总量达到7700亿,到2010年能够翻一番,达到10000亿。经济增长的质量更要大幅提升,而为了实现较高的质量,必须对经济结构进行战略性调整。

李克强逐一分析了产品结构的调整、三次产业结构的调整、城乡结构的调整,并谈了围绕这三个方面的调整,要进行所有制结构的调整 and 人才培养结构的调整。关于人才培养结构的调整,李克强指出,我省人才培养结果不够合理,主要是高等教育薄弱,全国大学生毛入学率为11%,河南是8%。李克强说,实现产品结构调整,拉长产品链,必须依靠高素质的人才。李克强通报了省委省政府为实现“两个较高”采取的八大举措,其中之一就是大力发展高等教育。他提出,要用五年时间使河南高校在校生人数翻一番,达到50万人,并强调要全力办好郑州大学、河南大学。

李克强特别强调,要充分认识社科理论工作在新世纪的重要地位和作用,社科工作者要为实施“十五”计划做出新贡献。他要求河南社科界行动起来,把河南的发展前景通俗地告诉全省人民,起到社会动员和社会宣传的作用,使人们的积极性、注意力集中到河南振兴的发展中来;还要对河南经济社会发展的重大问题组织联合攻关,为省政府的决策提供咨询建议。

## III. 有关方面要为哲学社会科学工作者献计献策提供通畅的渠道,为他们的研究工作提供便利的条件。

2002年7月25日,是河南社科发展史上一个值得纪念的日子。这一天,首次省领导与社科界专家学者座谈会在省人民会堂召开。省长李克强亲自确定座谈会的主题,并主动来到省社科界专家学者当中,就“河南城镇化发展问题与对策”问计于社科家专家学者,开启了河南执政者与社科界专家学者携手前行的崭新一页。

座谈会上，李克强虚心听取专家学者发言，之后发表即席讲话。李克强说：“2001年12月，省委常委会决定，建立省领导与社科界专家学者年度座谈会制度，这是省委为河南经济社会把脉，推动河南改革开放和现代化建设，向更为广阔前景迈进采取的重要举措。今天我们召开这样一个座谈会，就是落实省委决定的实际行动。”

李克强指出，我们要认真贯彻江泽民总书记重要讲话精神，高度重视哲学社会科学的发展，充分发挥哲学社会科学在经济社会发展中的重要作用。哲学社会科学工作者要从河南实际出发，多做一些启发性的思考和研究，为河南发展献计献策。有关方面要为哲学社会科学工作者献计献策提供通畅的渠道，为他们的研究工作提供便利的条件。

李克强指出，城市化是河南发展的一个全局性、战略性问题。城市是人类文明发展进步的标志，是人类经济、政治和社会生活的中心。城市化的程度，是衡量一个国家和地区经济社会组织程度和管理水平的重要标志。河南作为一个传统农业大省，要走向现代化，必须把城市化建设摆在重要位置。城市化的本质是现代化，实现现代化必须走工业化的道路，而工业化和城市化是相伴相生的，城市化的推进可以为工业化创造条件，促进工业化的发展。

李克强指出，近年来，虽然河南城市发展很快，但总体上城市化水平比较低，与周边省份相比也有差距。因此，我们要加快城市化进程，把它作为河南发展的一个重要战略问题，以百倍的信心和勇气谱写河南城市化建设的新篇章。

李克强强调，要正确分析和处理城市化进程中遇到的新情况新问题。在推进城市化进程中，一定要按客观规律办事，既要拉大城市框架，又要提高城市品位，增强城市功能，并形成产业支撑。城市的发展是一个系统工程，客观上受到许多复杂因素的影响制约，因此，制定城市化战略，需要考虑许多因素，其中最重要的是认识和掌握城市化的规律，切实按城市化规律办事。

**IV. 希望社科院的专家继续发扬优势，服务大局，为我省加快全面建设小康社会步伐提供智力支持。**

2003年3月，河南省委书记李克强接受人民

日报记者采访时指出：“目前我国经济正由东向西梯度推进，世界性产业转移也由我国沿海向内地延伸，河南这样一个中部省份要紧紧抓住这个机遇，充分发挥区位优势和比较优势，加快工业化和城镇化，推进农业现代化，努力实现在中原崛起。”在这里，李克强同志对“三化”即工业化、城镇化、农业现代化重新“排序”，在河南发展历史上，第一次把“工业化和城镇化”置于优先考虑和安排的位置，并作为实现中原崛起的重大原则。

2003年上半年，河南省社科院根据省委要求和科研转型的需要，动员组织全院相关学科和科研骨干，围绕中原崛起的一些基本问题，深入开展省情调研，进行分门别类的系统研究，形成一批原创性科研成果，通过内刊《领导参阅》及时呈报省委省政府领导参阅。

2003年7月22日，河南省委书记李克强对省社科院报送的《“全面建设小康社会努力实现中原崛起研究”之一至之五》做出重要批示：“社科院围绕如何努力实现中原崛起的目标，展开研究，提出建议，很有意义。希望社科院的专家继续发扬优势，服务大局，为我省加快全面建设小康社会步伐提供智力支持。”

根据李克强同志批示精神，河南省社科院进一步提高对中原崛起研究的站位，全方位加强对中原崛起课题的研究，相继发表《解读“中原崛起”》《论中原崛起》《以科学发展观统领中原崛起》《论中原崛起的内生机制》《深化中原崛起研究的视角及重点》《中原崛起：目标的提出及研究的进展》《发挥“中”的优势 助推中原崛起》《强力实施中心城市带动战略》《河南迈向经济强省的理论思考》《中原崛起呼唤建设大郑州》《弘扬求真务实精神 奋力实现中原崛起》等重要文章，相继出版《策论中原崛起》《中原崛起的实践与探索》《中原崛起之路》《中原城市群一体化研究》等专著，成为省内外公认的中原崛起研究中心，在咨政建言、服务河南发展大局方面发挥了应有的作用。

**V. “破例”为河南省社科院《河南全面建设小康社会研究》一书作序。**

2003年7月，河南省委召开七届五次全会，制定并通过了《河南省全面建设小康社会规划纲要》，提出：河南省全面建设小康社会的总体目标



是,在优化结构和提高效益的基础上,确保人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番以上,达到3000美元,基本实现工业化,努力使河南的发展走在中西部地区前列,实现中原崛起。实现中原崛起的基本途径是:加快工业化进程,走新型工业化道路;加快城镇化进程,充分发挥城市的聚集辐射带动作用;用工业理念发展农业,推进农业现代化。实现中原崛起的发展布局是:实施中心城市、中心城镇带动战略,发展县域经济,在全省形成中原城市群经济隆起带和豫北、豫西、豫西南、黄淮地区各展所长、优势互补、竞相发展的格局。实现中原崛起的战略举措是:坚持扩大内需;不断深化改革;强力实施开放带动;千方百计扩大就业;坚持科教兴豫;坚持可持续发展。

为深入宣传贯彻落实《河南省全面建设小康社会规划纲要》精神、要求和部署,从2003年8月开始,河南省社科院动员精干专业力量,经过多次讨论和反复修改,撰写完成了《河南省全面建设小康社会研究》一书,提交河南人民出版社正式出版。全书分为六个部分,二十四章。分别为“总论”(第一章历史赋予的使命,第二章宏伟的发展蓝图,第三章奋力实现中原崛起);“基本途径”(第四章加快工业化进程,第五章加快城镇化进程,第六章推进农业现代化);“发展布局篇”(第七章新的布局构思,第八章中原城市群隆起带,第九章豫北、豫西、豫西南地区,第十章黄淮地区,第十一章壮大县域经济);“战略举措”(第十二章基础设施建设与基础产业发展,第十三章经济体制改革,第十四章实施开放带动主战略,第十五章扩大就业,健全社会保障体系,第十六章坚持科教兴豫战略,第十七章走可持续发展之路);“文化建设”(第十八章加强精神文明建设,第十九章弘扬中原文化,第二十章发展文化事业和文化产业);“政治建设”(第二十一章发展社会主义民主,第二十二章加强社会主义法制建设,第二十三章维护社会稳定,第二十四章全面推进党的建设)。

为更好地体现贯彻河南省委七届五次全会精神,同时显示该书的政治性、权威性,扩大社会影响,社科院向省委和克强书记写了报告,希望摘选李克强同志在省委七届五次全会上的讲话内容,作为《河南省全面建设小康社会研究》一书的

“代序”。李克强同志欣然批示同意。这是对河南省社科院工作的充分肯定和莫大支持。2004年2月,《河南全面建设小康社会研究》在河南人民出版社正式出版。

顺便提及,在《河南省全面建设小康社会研究》书稿三审过程中,省社科院向出版社透露了打算请克强书记作序或代序的想法。出版社有关人员自然大喜过望,但也表示,此前曾有领导、重要单位和资深学者祈望克强书记为其著作作序,但均未果,因而对社科院的“计划”能否实现半信半疑。看到克强书记同意代序的批示后,他们羡慕地称赞说:“还是你们社科院有面子啊!”

**VI.文化建设是实现中原崛起的题中应有之义,应加强这方面的研究,使其优秀的传统得以传承,其精华得以光大。**

历史文化研究,是河南省社科院的优势学科,集聚了一批在省内外有影响的专家学者,进入新世纪,河南省社科院与有关方面合作,把开展地域文化即中原文化研究作为重中之重,产生了良好的效果。

2004年4月28日,河南省委书记李克强在省社科院与省政协联合考察鄂湘徽沪地域文化研究的报告上批示:文化建设是实现中原崛起的题中应有之义。中原文化又有丰富的底蕴(河洛文化也是中原文化的一个方面),应加强这方面的研究,使其优秀的传统得以传承,其精华得以光大,并在建设现代文明中起推进作用,同时,也有利于统战、旅游方面的工作。

省社科院认真贯彻克强同志批示精神,进一步加大了中原文化研究的力度,不断拓展研究视野,扩大研究领域,构建研究平台。经反映和争取,河南省编办下发文件,同意成立河南省河洛文化研究中心,与省社科院历史研究所合署办公,并同意增加处级职数;为推动河洛文化研究,河南省社科院与光明日报合作开设了“河洛文化研究”专栏,连续发表《河洛文化是中华民族的核心文化》《河洛文化与黄河文化》《河图洛书的内涵》《河洛文化与客家人》《河洛文化主流地位的成因》等系列文章;相继成立了中原文化研究所,参与创办全国地域文化唯一的全国性社团机构——中国河洛文化研究会,承办“墨学与现代社会科学国际学术

研讨会”“河洛文化国际研讨会”等学术活动；系统开展中原姓氏文化研究，为深化中原文化研究做出了不懈努力，成为全省中原文化研究的重要基地。

#### **VII. 从省社科院的研究力量和已经取得的成果看，在中原崛起研究和中原文化研究这两个方面有很大的优势，要集中力量抓。**

2004年8月13日上午，河南省委书记李克强同志，在副省长贾连朝同志陪同下，到河南省社会科学院调研考察。李克强同志先后参观了省社科院图书馆、优秀科研成果展览室，在文学研究所与研究人员共话中原文化研究，之后到会议室与职工座谈。

李克强在听取社科院工作汇报后，发表即席讲话，指出：省社科院近年来取得很大成绩，成果十分丰硕。无论在省政府还是在省委，我都经常看到社科院的研究成果，大家对河南的改革发展提出了不少好的建议。

李克强指出：前几天，刚开了省常委会，省委提出了加强我省哲学社会科学工作的若干意见，其中提到，要努力办好省社会科学院。社科院要深入研究回答我省经济社会发展的重大问题，在服务决策中发挥重要作用。

李克强指出：我们推动经济和社会的发展，既要靠自然科学技术的推动作用，也必须靠社会科学的推动作用。省社科院要加大力度，使科研工作尽可能地适应地方特点和需要，为地方经济社会发展服务。我们过去的研究，习惯于选择大的、抽象的问题。看看我们的博士论文，都是很宏观的，很多是全国性的，不少是世界性的。我认识的一个哈佛大学教师，他做的博士论文，就是纽约市一个区两个年度的财务状况分析，而且还获得了哈佛的一个年度奖，研究的问题很实际。

李克强指出：你们提出，把邓小平理论和“三个代表”重要思想研究、中原崛起研究和中原文化研究作为三个工作重点，并且要整合研究力量，进行重点推进。这样的思路，我完全赞同。当然，就全省而言，邓小平理论和“三个代表”重要思想的研究，省委党校的力量可能更集中一点。从省

社科院的研究力量和已经取得的成果看，在中原崛起研究和中原文化研究这两个方面有很大的优势，你们更要集中力量来抓。

李克强指出：中原崛起在我省是一个大课题，本身就包含着很多重要的内容。其中，省委省政府的规划是轮廓性的，虽然有中原崛起的目标、途径、布局、举措等，但真要把它系统化、细化，形成科学的认识和方方面面的政策，还需要进一步深入研究。中原文化是中国文化的源流、精华，具有很强的包容性，有很多博大精深、值得研究的地方。一个国家的发展，一个民族的发展，一般意义上讲是文明的发展、文化的发展。希望社科院整合力量，突出重点，加大力度，围绕河南的经济社会发展多做贡献，我们也急需你们提供精神动力和智力支持。

李克强指出：社科院和高校的特点不同，高校是出“产品”的，就是培养学生、造就人才。社科院的“产品”是什么？是科研成果。要借鉴国外社会科学研究的一些方法和方式，做到具体、现实、可操作。

李克强同志到河南省社科院调研后不久即离开河南，但他对河南省社科院发展定位的明确要求，得到省社科院员工一致赞成，成为社科院的办院方针，产生了长远的影响。省社科院坚持科研转型，支持应用对策研究和有特色优势的基础理论研究；突出中原崛起、中原文化两大研究方向，逐步形成了有战斗力的研究团队；为强化城市化研究，经省编办特批，增设了城市发展研究所；为鼓励和支持应用对策研究，建立了应用型研究职称评审序列，制定了相应的激励机制和评审办法；为构建研究平台，创办了《区域经济评论》《中原文化研究》两个公开发行的学术期刊。

河南社科界是幸运的。克强同志履职河南期间，对社科界专家学者十分关心尊重，对社会科学事业发展十分关注支持。河南社科界同仁们，一定会永远缅怀克强同志！一定会以优异的成绩回报克强同志！！

2023年11月2日

# 2000年前后中原崛起的若干重要决策

喻新安

2000年前后,也就是“九五”后半程和“十五”的多个年份,在中原崛起的历史进程中,承前启后,全面发力,具有开创之功、拓展之势、奠基之效,书写了中原崛起的出彩篇章。这是在党的领导下,河南全省人民艰苦奋斗共同努力的结果,值得自豪和铭记。

这一时期之所以有别于过往,与特殊的历史背景有直接的关系。一是,世纪之交,我国“基本建成小康社会”目标提前实现,积极谋划“全面建设小康社会”目标以及到2020年的长远发展蓝图;二是,中国成功加入世贸组织,融入全球经济体系,开始受益经济全球化的红利,借力借智借势发展,开放成为时代强音;三是,随着西部大开发、东北振兴、中部地区崛起等国家战略先后启动,推动区域协调发展成为历史性任务,比学赶超的区域竞争更趋激烈;四是,“三个代表”重要思想成为党的指导思想,排除各种错误思潮主要是“左”的思潮干扰,集中精力搞建设成为全党全民的共识;五是,社会主义市场经济体制加快建立和完善,市场导向的改革逐步深化,调整传统经济结构和社会结构的任务提上日程。

这样的背景和条件,给予地方谋大事干大事成大事的重大机遇。机遇也是挑战。会不会抓机遇,如何抓机遇,怎样把发展机遇转化为发展势能,考验的是地方执政者的担当精神、眼界、胆略和智慧。这一时期,河南省委省政府顺应时势,抓住了机遇,拓展了思路,推动后发赶超,中原崛起实现了重大突破,取得了重大成就。

关于“中原崛起”一词,最早提出是1992年1月,之后成为加快河南发展的代名词。发表于2003年8月18日河南日报的《解读“中原崛起”》一文这样解释,“实现中原崛起”在所有表述河南发展和前景的“话语体系”中,最为明晰、凝练和透彻,最富有时代精神,最具有感召力、凝聚力

和号召力。

2003年7月召开的河南省委七届五次全会,通过《关于兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮,全面建设小康社会的决议》,要求全省各级领导干部切实加强自身建设,带领全省人民奋力实现中原崛起。这是河南省委第一次以省委全会的名义和全会决议的形式,向全省人民发出“实现中原崛起”的号召。

这一时期,河南省委省政府推动中原崛起的重要决策大体有以下七个方面:

## 一、清晰定义中原崛起的内涵,明确中原崛起目标和主要标志

关于中原崛起的内涵。2003年3月,河南省委书记李克强接受人民日报记者采访,提出:“目前我国经济正由东向西梯度推进,世界性产业转移也由我国沿海向内地延伸,河南这样一个中部省份要紧紧抓住这个机遇,充分发挥区位优势 and 比较优势,加快工业化和城镇化,推进农业现代化,努力实现在中原崛起。”在这里,李克强把“加快工业化和城镇化,推进农业现代化”,作为中原崛起的内涵。2003年12月,河南省委召开七届六次全会,李克强进一步阐述中原崛起的内涵,指出:“中原崛起的目标,核心是经济内容,也包括了人文指标和社会稳定的内容。实现中原崛起,加快经济发展是第一要务,同时,必须推进经济政治文化协调发展,必须改革发展稳定全面推进。”

关于中原崛起的目标。2003年7月,李克强在河南省委七届五次全会上提出:“基本实现工业化,努力使河南的发展走在中西部地区前列,实现中原崛起。”在这里,李克强把河南发展放在中西部地区对表,阐明了走在“前列”与“崛起”的内在逻辑关系。

关于中原崛起的标志。2003年11月24日,



李克强在接受新华社《瞭望》周刊专访时，明确表述了中原崛起有三个标志：“首先一个重要标志就是，再经过近 20 年的努力，经济发展水平要达到全国当时的平均水平。其次，就是要在全省基本实现工业化，使河南真正由农业社会进入工业社会。再次，河南的发展要走在中西部地区前列；使主要经济指标，特别是质量和效益指标经过努力走在前列。”

河南省委省政府关于中原崛起的内涵、目标和主要标志的分析，明确了全省经济社会发展的努力方向和路径，为实际工作指明了方向，既是含金量极高的政策释义，也具有重大的决策价值和意义。

## 二、确定中原崛起“二、五、八”的总体推进思路和工作布局

根据河南省委省政府文件精神，“十五”期间是河南经济社会发展的重要时期，主要任务概括起来就是：“力争实现两个较高，着力推进五个调整，突出抓好八大举措。”

“两个较高”，即力争实现较高的经济增长速度和增长质量。《河南省国民经济和社会发展第十个五年计划》指出：“十五”期间经济和社会发展的总体目标：继续保持国民经济发展速度略高于全国平均水平，把提高经济增长的质量和效益放到更加突出的位置，努力实现较高的速度和较高的质量。“两个较高”是在“一高一低”的基础上提出来的，是根据实际情况，对“一高一低”目标的调整和修正。

“五个调整”，即产品结构、产业结构、城乡结构、所有制结构、人才培养结构。

“八大举措”，即要在八个事关经济社会发展全局的领域切实抓出成效。一是把我省建成全国重要的优质专用小麦主产区和小麦加工基地、全国重要的畜产品生产和加工基地。二是发挥比较优势，用高新技术和先进适用技术改造传统产业，着力培育五大支柱产业，同时，有选择地发展具有比较优势的高新技术产业，形成新的经济增长点。三是大力发展旅游业，集中力量开发建设精品旅游线路和景区，尽快把我省建成文化旅游大省。四是有重点地加强水利基础设施建设，使全

省抗旱防涝能力上一个大台阶。五是着力推进“三纵三横”高速公路建设，努力建成承东启西、联南贯北的中原交通运输大通道。六是充分发挥我省煤炭资源和区位优势，配合“西电东送”建设一批大型火电厂，使我省成为全国重要的火电基地。七是按照大型中心城市、中小城市和小城镇三头并举的方针，科学规划、突出重点，加快城镇化进程。八是加快高素质人才培养，力争全省普通高校在校生翻一番。

## 三、突出抓好经济结构特别是产业结构调整

《河南省国民经济和社会发展第十个五年计划》明确，加快建设两个基地，积极推进农业结构调整；适应我国成为世界制造中心之一的趋势，促进工业结构优化升级；大力发展服务业，充分发挥服务业在吸纳就业、促进经济增长中的重要作用。

关于促进工业结构优化升级，河南省早在 1998 年就已启动。1998 年下半年，河南省政府组织了有 30 多个厅局参加、历时近 3 个月的工业结构调整专题调研。1998 年 10 月，李克强省长和分管工业的张以祥副省长，用 3 天时间集中听取调研汇报，要求厅局领导不带助手，亲自汇报。李克强随时询问、插话，就一些重点问题展开讨论。工业经济结构调整的焦点问题，是结构调整“调”什么或围绕什么来调整。当时河南省计委的意见是围绕支柱产业调结构，就是集中调整占工业产值超过 5% 的几个重点产业。讨论中，也提出了几种不同观点和思路，如围绕产品调结构，就是集中扶持有影响的知名产品；根据企业规模调结构，就是重点扶持大企业或放开放活中小企业；根据所有制性质调结构，就是突出抓好国有重点企业或大力发展民营企业。李克强做总结讲话。他认为，调结构要更新观念，从传统套路里走出来，主张树立市场导向，以是否有市场、能否销出去、市场占有率高低、市场竞争力大小为标准调整工业结构，就是围绕市场调结构。对李克强的观点和意见，大家都表示同意和支持。河南省政府很快制定下发了相关指导性文件，有效地推动了全省工业结构调整工作。

2001年,《河南省国民经济和社会发展第十个五年计划》进一步要求:以市场为导向,以企业为主体,以提高工业整体素质和市场竞争力为目标,加快工业结构战略性调整,促进工业结构的优化升级。

#### 四、提出并实施开放带动主战略

作为内陆省份,对外开放对河南发展影响深远。1994年,河南省委五届九次全会把开放带动作为全省三大战略(科教兴豫、可持续发展、开放带动)之一重点推进。

2003年7月,河南省委七届五次全会通过的《河南省全面建设小康社会规划纲要》提出,加快对外开放步伐。适应入世后全方位开放的新形势,发挥比较优势和后发优势,努力提升我省经济竞争力。积极实施“东引西进”,拓展我省经济发展空间。

2003年8月,河南省召开第四次对外开放工作会议,出台《中共河南省委河南省人民政府关于加快发展开放型经济的若干意见》。根据李克强的主张,首次明确把开放带动作为加快河南经济社会发展的主战略。所谓主战略,就是在战略体系中居于核心位置、发挥主导作用并对其他战略产生重要影响的战略。

将对外开放“升级”为主战略,从而把对外开放提到了河南发展前所未有的突出位置和战略高度。之后,河南省委将发展开放型经济列入干部政绩的考核内容,每年分两次对全省18个省辖市开放型经济目标完成情况进行考核督查,对全面提升全省对外开放水平发挥了重要作用。

#### 五、坚持以工业化为主导的“三化”协调路子

河南是传统农业大省,工业基础薄弱,不少干部的工业意识也较为淡薄。领导层长期形成的工作思路是,先农业,后工业,再后才是城镇。

2003年7月,河南省委七届五次全会通过《河南省全面建设小康社会规划纲要》,决定走以工业化为主导的“三化”协调的发展路子,基本思路是:加快工业化、城镇化进程,推进农业现代化。《规划纲要》提出:加快工业化进程,走新型工业化

道路。坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。加快城镇化进程,充分发挥城市的聚集辐射带动作用。加快城镇化进程,是实现工业化,推进农业现代化,全面繁荣城乡经济,提高人民生活水平和质量的必然要求。用工业理念发展农业,推进农业现代化。

把工业摆在首位,看似简单,但在传统农业大省河南,实则是一场革命性变革和发展思路的重大调整,由此奠定了河南迈向工业大省的思想基础。另外,提高城镇化的地位,才有了实施中心城市、中心城镇带动战略,以及推动中原城市群经济隆起带的实践。还有,农业虽然在“三化”中位置后移,但有了工业化、城镇化的带动,做大做强农业,进而实现农业现代化才有了可能。正如《河南省全面建设小康社会规划纲要》指出的那样:加快工业化、城镇化,推进农业现代化是河南省全面建设小康社会的基本途径,也是从根本上解决“三农”问题的必由之路。

#### 六、提出并大力推动建设大郑州

郑州是火车拉来的城市,作为省会城市的历史并不长。2000年前后的郑州,建成区面积不到200平方公里,经济规模、能级和影响力都十分有限。2001年,李克强倡议并推动郑东新区建设,提出按照国际化、现代化标准规划,“三年出形象,五年成规模”,“再建一个新郑州”。2003年11月7日,时任河南省委书记、省人大常委会主任的李克强考察郑东新区并提出要求:“郑东新区的规划起点较高,发展态势较好,加快中原城市群建设、发展大郑州,要把郑东新区建设突出出来,重点打造,使其成为中原城市群经济隆起带的一个亮点、新的增长点和带动点。”

2003年7月,河南省委七届五次全会通过《河南省全面建设小康社会规划纲要》明确:努力建设大郑州。以建设国家区域性中心城市为目标,科学规划城市发展布局,扩大城市规模,增强和完善城市功能,逐步形成多层次的现代都市格局。

现在的郑东新区,虽然只是郑州所辖的一个城市新区,但无疑是郑州最具现代化气息的区域,

是郑州的经济发动机和城市名片。更为重要的是，如果没有郑东新区，就不可能有郑州建设国家中心城市的“名号”，不可能有郑汴一体化的提出和推进，不可能有郑州航空港经济综合实验区的横空出世，也不可能有正在成为河南战略引擎的郑汴港、郑汴许金三角和核心动力源。

## 七、发挥中原城市群“柱石”作用和县域经济“基石”作用

2003年7月，河南省委七届五次全会通过《河南省全面建设小康社会规划纲要》明确：实施中心城市、中心城镇带动战略，带动周边地区特别是农村经济社会的快速发展，在全省形成各展所长、优势互补、竞相发展的格局。

河南省委要求，发挥中原城市群经济隆起带的“柱石”作用。中原城市群经济隆起带是以郑州为中心，包括洛阳、开封、新乡、焦作、许昌、平顶山、漯河、济源在内的城市密集区。同时，河南省委要求，加快豫北、豫西和豫西南地区的经济发展，推动黄淮地区的经济发展。“黄淮地区的驻马店、商丘、周口和信阳市，要加快工业和服务业的发展，加大城市建设力度，加强对农村经济社会发展的带动，加快农区工业化步伐。”总的目标，是形成以大郑州为龙头、以中原城市群经济隆起带为柱石、豫北、豫西、豫西南和黄淮四市有机组合、协同发展的区域空间布局。

县域经济在河南省经济社会发展中具有举足轻重的地位，河南省委要求，发挥好县域经济的“基石”作用。《河南省全面建设小康社会规划纲要》

明确，要注意发挥县级城市（县城）在县域经济发展中的带动作用，省定25个重点县市要加快发展，增强实力，逐步发展为中等城市，进一步发挥辐射带动作用，推动县域经济持续快速健康发展。基础较好、有一定潜力和区位特点的巩义、永城、邓州、固始、项城等市（县）要努力扩大城市规模，提升产业层次，提高吸引力、竞争力，尽快成为对周围地区有较强带动作用的城市。

这一时期，河南经济社会发展成绩斐然，中原崛起呈现良好态势。（1）国内生产总值，1997年为4041.1亿元，2004年达到8411.2亿元，年均增速11.04%；（2）人均生产总值1997年为4389元，2004年达到9047元，年均增速10.89%；（3）财政一般预算收入，1997年为192.63亿元，2004年达到428.78亿元，年均增速12.11%；（4）进出口总额，1997年为18.91亿美元，2004年达到66.20亿美元，年均增速19.60%；（5）城镇居民人均可支配收入，1997年为4094元，2004年达到7584元，年均增速9.21%；（6）农村居民人均可支配收入，1997年为1734元，2004年达到2630元，年均增速6.13%。

中原崛起是一部壮丽恢弘的交响曲。不同的时期，有不同的乐章。当下的河南，正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以践行中国式现代化为己任，踔厉奋发，笃行不怠，在中原崛起的历史进程中，书写中原更加出彩的绚丽篇章。

2023年11月10日

# 建议重启洛阳都市圈建设

喻新安

洛阳都市圈，是河南省最早提出培育和建设的都市圈。而郑州都市圈，则是由“郑州大都市区”演变而来的。

论“资历”，洛阳都市圈在郑州都市圈之前；论作用，现在的郑州都市圈不能代替洛阳都市圈。但现在，洛阳都市圈被“抹掉”了，已经不复存在，

这是令人遗憾的。

洛阳都市圈规划刚发布不久，即被废除，是否经过科学论证，是否过于草率，是否对历史负责，是值得议一议的。

2015年12月，河南省委《关于制定河南省国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中



提出,“建设郑州都市区”,“支持周边城市与郑州都市区融合对接,建设组合型大都市地区”。

2016年12月,《中原城市群发展规划》提出,“推进郑州大都市区建设”,“打造集中体现区域竞争力的大都市核心区”。之所以加一个“大”字,把“郑州都市区”改为“郑州大都市区”,可能是发现“哪里不对劲”,一查才知道,“郑州都市区”的称谓郑州早就用过了。为了与之前郑州在市域范围谋划的“郑州都市区”区别开来,故用了新的名号“郑州大都市区”。

资料显示,2011年,为落实《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,郑州市提出郑州都市区建设构想。郑州都市区的战略格局为:建立“一主、一城、三区、四组团、26个新市镇、若干新型农村社区”的新型城镇体系。“一主”即主城区,为都市区现代综合服务中心,功能定位为“国家级商贸中心,区域性金融服务中心、高新技术产业基地”。“一城”就是航空经济新城。“三区”即东部、南部、西部三个新城区,主要承担新的城市功能,并疏解主城区人口和功能;“四组团”即巩义、登封、新密、新郑四个外围组团,主要承担次区域服务中心的作用。“26个新市镇”则承担统筹城乡发展的重要节点服务职能,发展特色产业。

2019年8月,河南省委办公厅、省政府办公厅印发《郑州大都市区空间规划(2018—2035年)》,明确郑州大都市区空间范围是,以郑州为核心,包括郑州市域和开封、新乡、焦作、许昌四市中心城区以及武陟县、原阳县、新乡县、尉氏县、长葛市、平原城乡一体化示范区,国土面积约1.59万平方公里。

2020年1月10日,河南省第十三届人民代表大会第三次会议召开,代省长尹弘在《政府工作报告》中,回顾一年的工作时提到,“制定郑州大都市区空间规划”,“启动编制洛阳都市圈发展规划”。要求“加快洛阳副中心城市建设,规划建设洛阳都市圈”。这说明,在2019年,建设洛阳都市圈已经进入河南省决策层视野并开始实质性运作。

2019年2月,国家发改委出台《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》后,河南省领导改口,

把“郑州大都市区”改为“郑州都市圈”。改变的只是称谓,内涵、范围、功能都未有变化。但在2022年以前的2年时间里,“郑州都市圈”“洛阳都市圈”不仅一直并存,而且洛阳都市圈发展规划已经完成并向社会高调发布了。

2020年12月25日,河南省政府新闻办召开新闻发布会,省发展改革委负责同志介绍了《洛阳都市圈发展规划(2020—2035年)》的出台背景和主要内容,洛阳、平顶山、焦作、三门峡、济源等5市(区)市长回答了记者提问。按照规划,洛阳都市圈范围主要包括洛阳和济源全域,焦作的孟州市,平顶山的汝州市和鲁山县,三门峡的义马市、渑池县和卢氏县,行政辖区总面积约2.7万平方公里,其中生态涵养区面积约1.5万平方公里。

在发布会上,省发改委负责同志还介绍,按照省委省政府工作部署,省发改委出台了推进洛阳、济源深度融合发展的若干措施,研究制定支持洛阳与平顶山、三门峡等联动发展的政策举措,推动洛阳与其他城市结对签署合作框架协议、明确一批重点合作项目,组织编制了《洛阳都市圈发展规划(2020—2035)》,提请省委省政府研究同意后,于2021年12月22日印发实施。

在发布会上,省发改委负责同志阐述了洛阳都市圈的战略定位和目标愿景。关于战略定位,指出系统梳理了都市圈面向未来区域竞争格局的优势潜力,确立“三区一中心一枢纽”的战略定位,即黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国先进制造业发展引领区、文化保护传承弘扬核心区、国际人文交往中心、全国重要综合交通枢纽。关于目标愿景,指出分两个阶段提出发展目标,到2025年,奠定现代化都市圈发展框架,基本确立一体化发展空间格局、支撑体系和保障政策;到2035年,建成具有全国影响力的现代化都市圈,形成一体化高质量发展新格局。

在发布会上,省发改委负责同志还说明了洛阳都市圈的功能空间布局,即主要构建“一核一带、三轴三圈”的发展格局。

人们注意到更意识到,河南省委省政府在如何挖掘洛阳潜力发挥洛阳优势培育豫西板块方面,构思缜密,用心良苦。困扰多年的洛阳副中心“有

名无实”问题得以破解，洛阳及周边地区有望借势崛起，有识之士纷纷点赞，吃瓜群众欢呼雀跃。

2021年1月，省长尹弘在河南省第十三届人民代表大会第四次会议上所作《政府工作报告》中，回顾一年的工作时提到，“优化郑州国家中心城市、洛阳副中心城市及两大都市圈战略定位和空间布局”，“编制完成洛阳都市圈发展规划”，要求在新的一年里“建设现代化郑州都市圈”，“加快建设洛阳都市圈”。一切似乎都在有序进行。

但进入2022年，洛阳都市圈被“扩容”后的郑州都市圈覆盖了，消失了。2022年1月6日，省长王凯在河南省第十三届人民代表大会第六次会议上所作《政府工作报告》中提出，“扩容郑州都市圈”，“高水平规划建设涵盖‘1+8’省辖市、总面积5.88万平方公里、常住人口4670万的郑州都市圈，构建‘一核一副一带多点’发展格局，力争‘十四五’末经济总量达到6万亿元，成为中部地区高质量发展的重要支撑”。至此，洛阳都市圈不再被官方提及，洛阳都市圈发展规划成了废纸，所谓“三区一中心一枢纽”定位等愿景成了泡影。

2023年10月27日，河南省政府新闻办召开郑州都市圈新闻发布会，披露了获国家发改委批复的《郑州都市圈发展规划》内容。据悉，获批的郑州都市圈并非之前高调宣传的“1+8”范围，而是分为核心区，即郑州市全域和开封、新乡、焦作、许昌4市中心城区以及相关市县，还有包括洛阳、济源、平顶山、漯河四市以内的紧密协作区。

坊间早有传闻，国家发改委不同意河南“1+8”的郑州都市圈规划，关键是“1+8”的范围太大，与都市圈“1小时通勤圈”的内涵不符。现在获批的郑州都市圈，突出了“1+4”核心区，事实上回归了“1+4”郑州都市圈的内涵和范围。这一点，人们心知肚明。至于把洛阳、济源、平顶山、漯河四市列为郑州都市圈的“紧密协作区”，虽然给了河南“面子”，但一则有违“1小时通勤圈”的都市圈的内涵和基本要求，更要命的是，所谓的“紧密协作区”并没有什么实际内容，是重蹈热闹一时而无当的城市群的覆辙，生生耽误了本已成熟且已启动的洛阳都市圈建设大计。

河南是一个大省，但省会郑州的首位度只有

22%左右，远低于西安、武汉、成都等的首位度，辐射带动作用有限。因此，中原崛起单靠郑州一个增长极是不够的。这正是谋划发展洛阳都市圈的必要性紧迫性之所在。说得明白些，就是要依靠洛阳副中心城市的拉动作用，形成河南新的增长极，促进豫西地区的快速发展。

关于河南的区域发展如何布局更科学，各个方面的共识越来越强。随着南阳副中心城市的设立和发力，河南区域增长极更加多元。将来，还需要培育更多的区域中心城市，拉动豫东、豫北、豫南的发展，这是与河南实际相符合的发展逻辑。

回想起来，十多年前，在研讨中原经济区规划时，就有人提出“郑洛一体化”的设想，时任省委书记卢展工同志反问：“洛阳向郑州靠近，豫西怎么办？”他不同意不顾实际泛泛谈“一体化”。而对讨论中的另一种观点，即推动“洛（阳）三（门峡）济（源）一体化发展”，卢展工同志则表示了赞同态度，认为这对发挥洛阳区域中心城市作用、带动河南西部发展是有益的。

还想起一件往事。2009年初，河南有关领导曾提出要形成“一极两圈三层”的发展格局。所谓“一极”，即以“郑汴新区”为核心增长极，就是从郑州的中州大道以东、开封金明路以西的区域，作为全省的核心增长极。按照增长极理论，能担负增长极的地方，其经济总量应该达到整个区域的15%以上。2008年河南GDP大约1.8万亿，作为全省的核心增长极应该达到3000亿左右，实际上当时的所谓“郑汴新区”，GDP不过三五百亿，根本无力承重，所谓的“核心增长极”只能是一厢情愿而已。由于未经科学论证，虽然写进了《政府工作报告》，但经不起实际检验，这个提法很快就自行放弃了。

回到现实。既然“1+8”郑州都市圈已经名不符实，洛阳这个副中心城市对郑州都市圈建设起不到多大作用，实际上只是“陪衬”，处于十分尴尬的地位，何不实事求是，适时调整思路，回归客观理性，见好就收呢？说白了，就是“放洛阳一马”，回归到2021年“建设现代化郑州都市圈”“加快建设洛阳都市圈”的决策思路上来，按照已发布的规划，重启洛阳都市圈培育与建设，进而形成郑州都市圈与洛阳都市圈相得益彰、竞相发展

的格局。

再补充一点。洛阳都市圈的存废，不是小事，不仅关系洛阳和豫西地区的发展前景，还涉及到中原城市群空间结构是否合理，涉及到郑州、洛阳“主”“副”关系的处理特别是洛阳副中心城市作用真正发挥而不是空置，涉及到《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》关于建设“郑洛西高质量发展合作带”的国家战略能否落地。总而

言之，兹事体大，当谨慎对待。

轻易改变重大决策，是为政大忌。而盲目贪大，重表面而轻内容，更与高质量发展的时代要求南辕北辙。建议有关方面直面现实，尊重事实，科学研判，做出符合中央精神、符合河南省情的正确选择和决断。

2023年11月19日

## 建业向前进

### ——行业至暗时刻建业的坚守与成效

喻新安

#### 内容提要：

2020年1—10月到2023年1—10月这三年，建业在河南本土房企中业绩下降幅度最小。

2023年1—8月、2023年1—10月的数据表明，建业在本地房企中业绩最佳优势明显。建业行业领先的数据背后，是建业把“保交付”作为首要目标以及为此付出的艰辛努力。多业态多板块协同的建业，在行业战略僵持期咬紧牙关集体突围，显示了强大的韧性和生命力。

今年6月份以来，建业集团组织、承办了许多重要活动，释放了大量温暖市场的信号和力量。

自助者，天助之。建业向前进，前行路上，会有坎坷荆棘，也会有雨露阳光。

如果把2020年1月23日10时起的武汉“封城”作为世纪疫情的开始，把2022年12月7日零时起全国“解封”作为全民抗疫的结束，疫情肆虐的这三年，给国计民生带来的灾难和危害难以计数。虽然疫情已整体褪去，但其“疤痕效应”还在深刻影响着经济社会回归常态的进程。

在中国，有一个产业，除受疫情和“三重压力”影响外，还遭遇了宏观调控“集成谬误”的重击和打压，头部企业纷纷爆雷，传统的“金九银十”销售旺季今年并未到来，绝大多数经营主体还在挣扎，盼望着隧道尽头出现曙光。这，就是当下的

中国房地产业。

进入2023年11月，前10个月的各类统计数据陆续发布或披露出来，人们凭感觉，对5.2%的全国GDP增速疑窦丛生。至少从房地产业看，哪来的增长？能活着就是福分，能拼死抗争减少下滑幅度就是本事。

根据权威数据，2023年1—10月，全国房地产开发投资同比下降9.3%，商品房销售面积92579万m<sup>2</sup>，同比下降7.8%。另有数据表明，前10个月，房地产开发企业到位资金0.73万亿，同比下降13.8%，降幅创年内新高。

危难时更显英雄本色。在同样恶劣的环境下，仍有一些经营主体表现卓越，在不利情况和市场竞争中，靠独特的文化、优秀的团队、动态的调整、科学的应对，显示其与众不同的特质。建业集团就有这样一个企业。

#### 一、2020年1—10月到2023年1—10月这三年，建业在河南本土房企中业绩下降幅度最小

根据克而瑞的数据（表1），在2020年1—10月中国房地产企业销售TOP100排行中，建业地产销售额为753.5亿元，位列TOP100第33位；操盘面积1060.4万m<sup>2</sup>，位列TOP100第11位。



表1 2020年1—10月中国房地产企业TOP100名单

| 2020年1-10月·中国房地产企业<br>操盘榜TOP100 |      |              |    |      |                |
|---------------------------------|------|--------------|----|------|----------------|
| 排名                              | 企业简称 | 操盘金额<br>(亿元) | 排名 | 企业简称 | 操盘面积<br>(万平方米) |
| 1                               | 碧桂园  | 6557.9       | 1  | 碧桂园  | 7510.8         |
| 2                               | 中国恒大 | 6261.9       | 2  | 中国恒大 | 6981.8         |
| 3                               | 万科地产 | 5396.9       | 3  | 万科地产 | 3575.7         |
| 4                               | 融创中国 | 4286.4       | 4  | 融创中国 | 3067.7         |
| 5                               | 保利发展 | 3903.4       | 5  | 保利发展 | 2559.7         |
| 6                               | 中海地产 | 2723.5       | 6  | 绿地控股 | 1871.9         |
| 7                               | 绿地控股 | 2293.1       | 7  | 中海地产 | 1449.6         |
| 8                               | 绿城中国 | 1961.0       | 8  | 新城控股 | 1398.0         |
| 9                               | 世茂集团 | 1851.7       | 9  | 金科集团 | 1377.8         |
| 10                              | 金地集团 | 1825.9       | 10 | 中南置地 | 1189.6         |
| 11                              | 招商蛇口 | 1740.0       | 11 | 建业地产 | 1060.4         |
| 12                              | 龙湖集团 | 1739.7       | 12 | 世茂集团 | 1055.9         |
| 13                              | 华润置地 | 1674.0       | 13 | 阳光城  | 1054.1         |
| 14                              | 中国金茂 | 1607.4       | 14 | 旭辉集团 | 1024.9         |
| 15                              | 中南置地 | 1554.7       | 15 | 华润置地 | 1024.0         |
| 16                              | 旭辉集团 | 1517.0       | 16 | 龙湖集团 | 1023.3         |
| 17                              | 阳光城  | 1496.4       | 17 | 绿城中国 | 973.6          |
| 18                              | 新城控股 | 1495.3       | 18 | 金地集团 | 883.4          |
| 19                              | 金科集团 | 1378.4       | 19 | 龙光集团 | 881.9          |
| 20                              | 富力地产 | 1071.6       | 20 | 富力地产 | 866.0          |
| 21                              | 龙光集团 | 1067.2       | 21 | 招商蛇口 | 850.0          |
| 22                              | 中梁控股 | 941.0        | 22 | 中国金茂 | 849.8          |
| 23                              | 美的置业 | 932.4        | 23 | 美的置业 | 823.0          |
| 24                              | 正荣集团 | 905.3        | 24 | 蓝光发展 | 807.2          |
| 25                              | 融信集团 | 874.6        | 25 | 奥园集团 | 773.0          |
| 26                              | 佳兆业  | 871.9        | 26 | 中梁控股 | 758.1          |
| 27                              | 建发房产 | 852.3        | 27 | 荣盛发展 | 723.8          |
| 28                              | 滨江集团 | 829.6        | 28 | 佳兆业  | 695.3          |
| 29                              | 奥园集团 | 807.5        | 29 | 祥生集团 | 644.1          |
| 30                              | 雅居乐  | 796.4        | 30 | 雅居乐  | 579.9          |
| 31                              | 荣盛发展 | 767.8        | 31 | 正荣集团 | 577.2          |
| 32                              | 华发股份 | 756.5        | 32 | 时代中国 | 474.0          |
| 33                              | 建业地产 | 753.5        | 33 | 建发房产 | 457.7          |

据建业 2021 年工作年会披露：“2020 年，建业集团实现销售总额 1274.8 亿元，其中，建业地产集团实现合同金额 689.9 亿元，中原建业集团实现合同金额 336.5 亿元。”

根据中指研究院的数据，2020 年 1—10 月份，

建业地产集团销售额 509.7 亿元，与克而瑞的数据差距较大。事实是，2020 年，建业房地产销售额包括建业地产集团和中原建业集团两个板块。按照建业 2021 年工作年会披露的全年数据，2020 年 1—10 月建业地产集团销售额 509.7 亿元，大约占全年的 74%；按照这个比例折算，2020 年 1—10 月中原建业实现销售额应为  $336.5 \times 74\% = 249.0$  亿元。

综合起来看，2020 年 1—10 月，建业集团房地产销售额应为  $509.7 + 249.0 = 758.7$  亿元，与克而瑞公布的 2020 年 1—10 月“建业地产”销售额 753.5 亿元比较接近，因此可以得知，克而瑞公布的 2020 年 1—10 月销售额 753.5 亿元，实际上应是“建业集团”的总体数据（包括中原建业的销售额）。

根据中指数据，2023 年 1—10 月，建业集团销售额 323.5 亿元，与 2020 年同期 753.5 亿元比，三年下降 234.5%，即下降了 2.35 倍。

看看同期河南本土其他房企的情况。2020 年 1—10 月，销售排名靠前的几个房企：正商 307.6 亿元、康桥 296.4 亿元、昌建 114.5 亿元、永威 105 亿元、绿都 92.9 万元、东方今典 73.7 万元。

到了 2023 年 1—10 月，河南本土这几个明星房企的销售数据是：正商 87 亿元、昌建 46.3 亿元、绿都 27.0 亿元、东方今典 26.5 亿元、永威 12.9 亿元。

对比 2020 年 1—10 月的销售额，正商下降了 354%，即下降 3.54 倍；昌建下降了 247%，即下降 2.47 倍；绿都下降了 344%，即下降 3.44 倍；东方今典下降了 278%，即下降 2.78 倍；永威下降了 814%，即下降 8.14 倍。至于康桥，已经由 2020 年的销售额第 3 名跌出了河南房企 TOP20 行列。

这样说来，2023 年 1—10 月与 2020 年同期比，建业销售额下降 2.35 倍，在河南本土头部房企中，是下降幅度最小的，已经是优等生了。

## 二、2023 年 1—8 月、2023 年 1—10 月的最新数据表明，建业在本地房企中业绩最佳优势明显

### （一）建业市场销售领先优势在增强。

#### 1. 从河南全省房企销售额看。

2023 年 1—8 月，建业销售额 265.71 亿元，接近全省房企销售第 2—4 名的总和（碧桂园 121.97 亿元、万科 75.39 亿元、保利发展 75.2

亿元,共计272.46亿元),是第2名碧桂园的2.2倍。(见表3)

2023年1—10月份,建业销售额323.5亿元,超过全省房企销售第2—4名的总和(碧桂园132.2亿元、保利85.9,万科83.9亿元,共计302亿元),是第2名碧桂园的2.45倍。比较1—8月份,比第2名的碧桂园销售额扩大了0.25倍。(见表4)

## 2. 从河南本土房企销售额看。

2023年1—8月,建业销售额265.71亿元,超过本土房企第2—9名的总和(正商62.64亿元、信友38.61亿元、昌建29.57亿元、中建七局28.7亿元、绿都27.84亿元、东方今典22.87亿元、常绿21.36亿元、星联21.23亿元,共计252.82亿元)。

2023年1—10月,建业销售额323.5亿元,超过本土房企第2—10名的总和(正商76.3亿元、信友49亿元、中建七局38亿元、昌建32.3亿元、绿都27亿元、东方今典26.5亿元、崇信发展24.5亿元、正弘置业23.9亿元、常绿23.8亿元,共计321.3亿元)。比较前8个月,建业销售额超越本土房企的总数,由8个增加到9个。

## (二) 建业地产的操盘面积遥遥领先。

### 1. 从河南全省房企销售面积看。

2023年1—8月,建业的销售面积407.15万 $\text{m}^2$ ,超过第2—5名的总和(碧桂园152.43万 $\text{m}^2$ 、正商73.03万 $\text{m}^2$ 、信友54.46万 $\text{m}^2$ 、万科49.26万 $\text{m}^2$ 、昌建42.28万 $\text{m}^2$ ,共计371.46万 $\text{m}^2$ )。

2023年1—10月,建业的销售面积496.6万 $\text{m}^2$ ,超过第2—6名的总和(碧桂园171.2万 $\text{m}^2$ 、正商87万 $\text{m}^2$ 、信友69.1万 $\text{m}^2$ 、万科55.6万 $\text{m}^2$ 、东方今典47.2万 $\text{m}^2$ 、昌建46.3万 $\text{m}^2$ ,共计476.4万 $\text{m}^2$ )。

### 2. 从河南本土房企销售面积看。

2023年1—8月,建业销售面积407.15万 $\text{m}^2$ ,接近河南省本土房企第2—11名销售额的总和(正商73.03万 $\text{m}^2$ 、信友54.46万 $\text{m}^2$ 、昌建42.28万 $\text{m}^2$ 、东方今典41.11万 $\text{m}^2$ 、恒达31.86万 $\text{m}^2$ 、绿都31.75万 $\text{m}^2$ 、常绿28.04万 $\text{m}^2$ 、正弘置业26.43万 $\text{m}^2$ 、中建七局26.37万 $\text{m}^2$ 、星联27.5万 $\text{m}^2$ 、周口城市运营27.2万 $\text{m}^2$ ,共计410.03万 $\text{m}^2$ ),是第2名正商销售面积的4.2倍。

2023年1—10月,建业销售面积496.6万 $\text{m}^2$ ,超过河南省本土房企第2—13名销售额的总和(正商87万 $\text{m}^2$ 、信友69.1万 $\text{m}^2$ 、东方今典47.2万 $\text{m}^2$ 、昌建46.3万 $\text{m}^2$ 、恒达38.3万 $\text{m}^2$ 、中建七局35.3万 $\text{m}^2$ 、常绿31.2万 $\text{m}^2$ 、正弘置业30.1万 $\text{m}^2$ 、绿都29.5万 $\text{m}^2$ 、星联27.5万 $\text{m}^2$ 、周口城市运营27.2万 $\text{m}^2$ 、崇信26.5万 $\text{m}^2$ 、亚星21.3万 $\text{m}^2$ ,共计489.3万 $\text{m}^2$ )。是第2名正商销售面积的5.7倍。

## 三、建业房地产领先的数据背后,是建业把“保交付”作为首要目标以及为此付出的艰辛努力

事实证明,在地产行业深陷流动性危机的至暗时刻,建业是中原地区最有内涵、最具优势、最抗压也最能战斗的企业。

根据上级精神,建业自觉把“保交付”列为首要运营目标。在建业骨干层看来,“保交付”是政治任务,保的是建业珍视的初心与使命,保的是业主对美好生活的期待,保的是行业的信心和城市的繁荣发展,因而,建业上下为“保交付”齐心协力,共渡难关,披荆斩棘,屡创佳绩。

2023年1—9月,建业累计完成交付65354套,交付面积872万 $\text{m}^2$ ,交付即发证15053套,提前交付28268套。看看一些项目和楼盘的交付情况:

6月28—30日,建业盛悦府实现近1000套住宅的品质交付,后续300余户也陆续交付,全力保障购房者“安心安居”。

9月16日,延津建业世和府一期,提前45天交付375套新房,团队历经数百个日夜的精心打磨与雕琢,高分通过第三方验收评估。

9月22日,历经1200余天的建设周期,南阳建业贰号城邦一期迎来美好交付。项目从交付前的质量把关到交付时细心陪验,再到交付后全心负责,让交付成为一场悦心之旅。

9月23日,濮阳南乐建业世悦府提前38天交付,510户业主收到了新家钥匙。业主签到、核验资料、手续办理、领取钥匙、一对一房修陪验,由内而外对房屋品质进行全面检测。

9月25日,偃师建业中州上院圆满交付564户,项目品质及景观获得业主一致好评,交付满意度达到95%。

9月26日，桐柏建业公园里提前一个月实现带证交付，集中交付512套房源。项目高分通过第三方验房前验收评估，工程质量、环境、形象受到业主的一致认可。

9月27—28日，项城建业天湖茗筑项目集中交付634户，高分通过第三方评估验收，业主满意度达到90%。

9月27—28日，长葛建业春天里新苑全员迎接608户业主回家，交付即发证。交房中，验房师的细致检验，物业人员的贴心接待，充分体现了建业一以贯之的用心与挚诚。

9月28日，虞城建业世和府557户（含商业）一期交付。品质呈现的栋栋楼宇，赏心悦目的园林景观，一对一的验房服务，温馨的归家仪式，得到业主一致赞扬。

9月29—30日，南召建业城项目二期一批次完成交付244户。项目高分通过第三方评估验收，业主满意度达92.4分。

9月30日起，郑州建业盛悦府开启二批次安心交付之旅，近500组家庭喜提新房、幸福归家。

10月1日，商丘建业世和府项目，在历经1080个日夜的打磨后，一期提前210天盛大交付，筑就1200户业主的一生所托。

“保交付”，对房地产企业来说，是前所未有的硬仗。由于地产行业遭遇空前的流动性困难，“保交付”说起来容易做起来难。建业“保交付”，打的是总体战、攻坚战、歼灭战、保卫战甚至持久战。

建业董事长胡葆森多次强调，建业轻重（建业地产集团和中原建业集团）在建近30万套房子，1%背后就是3000个家庭，我们必须自我加压，担起“不让一套房子烂尾、不让一分钱成为烂账”的责任，把交付的压力变成更加努力的动力，保证交付任务圆满达成。

为此，建业上上下下持续践行老胡在三年前进入战时状态时提出的“充分地估计、动态地计划、创新地工作、灵活地应对”指导原则，并根据新情况新变化，见招拆招，实时调整节奏，整体推进工作。

为此，建业注重学习文化塑造，大力弘扬红色精神。老胡公开讲，现在就是建业人长征中的雪山草地，要向解放军学习文化塑造，靠共同的

价值追求凝聚意志力量，靠铁一般的纪律保证铁的执行，靠崇高的荣誉激发血性和斗志，靠深厚情谊熔铸连枝血脉，助力建业人走过长征中的雪山草地。

为此，建业强化协同，倡导集团突围。地产集团各城市公司坚定文化自信，注重团队建设，组建独立团，攻克发展难题。教育员工常怀忧患意识和危机感，不断提高学习力、创造力和生存智慧，从经验中汲取力量，展现顾全大局，舍小我取大义的精神，以实际行动当好集团的压舱石、主力军、领头羊。

为此，建业利用多种方式树立典型，推广优秀经验。建业各个板块在攻坚克难中都取得不俗的成绩，涌现了一批优秀团队和战斗英雄。建业地产周度直通前线作战指挥会议，典型发言和战例分享一直是重头戏。对涌现出来的先进典型、积累的大量优秀经验，建业以直播形式向员工推送传播。

为此，建业人做好了打持久战的准备。老胡认为，现在是行业的战略僵持阶段，指出“那些能打胜仗的团队一定是在僵持阶段仍保持着高昂斗志，坚信前路光明的团队”，要求建业人“至暗时刻、心怀光明”，越是在至暗时刻，越要不留退路，越要把团队打造成充满智慧的作战组织。

于是，一批认同建业“根植中原造福百姓”的核心价值观和“追求卓越坚忍图成”的企业精神，深受革命英雄主义精神感召、不畏艰难能征善战的英雄班、英雄连、英雄团涌现了出来，在行业和企业最困难的时候，显示出特别能吃苦特别能战斗的精神气质和王者风范。

——建业地产商丘城市公司，今年10月销售完成任务102.8%，环比9月份完成110.2%，经营业绩位列各城市公司第一。他们依靠信念和荣誉激发血性和斗志，充分发挥承上启下、资源调配、协同指挥、创新发展的工作职能，使城市公司的决策更科学、更权威、更高效，确保项目高效运营。针对平销项目、尾盘项目制定专项合同、回款等指标的考核措施，明确奖惩措施。针对合同签订目标、回款目标、交付节点、工程节点、即用回款、监管资金等指标，按照“人、天、位”要求，严格管理和督查。针对重难点项目，制定专项突破措施，



开展一对一下沉帮扶，通过资源倾斜、策略建议、专题会议、政策支持，面对面沟通等多种工作形式切实起到帮扶作用。

——建业地产周口城市公司太康建业府项目，面对3公里范围内9个竞品项目共存的竞争态势，发挥项目货源充足、户型多样，施工进度符合预期，呈现出良好景观效果，客户来到现场后认可度高等优势，顺天时，借地利，求人和，项目团队上下一心，迸发出空前的战斗力，实现了业绩的阶段性增长，4—8月份，连续四个月夺取本地销冠。

——建业地产新乡封丘公园里（西）项目，总建筑面积9.02万m<sup>2</sup>。项目于2020年4月20日开工，2020年6月28日开盘，2022年6月售罄。由于疫情来袭，加之资金及逾期商票问题，导致项目停工。为保交付，新乡公司协调一切可用资源，千方百计推动复工。城市总经理、项目负责人定期与项目业主代表沟通项目推进状态，避免信息传导失真，保证了复工进度。

——建业漯河城市公司共计5个保交楼项目，工作任务繁重。在集团保交付的指导方针下，漯河城市公司充分利用上级推动构建房地产发展新模式的机遇，统筹各项目资源共享，把有限的资金最大化合理使用，已累计交付1393套，交付率达到59%。对由于各种原因停工的项目，团队直面问题，积极应对，创新施工组织及支付路径，推动全面复工，得到省、市政府保交付专班的认可与肯定。

#### 四、多业态多板块协同的建业，在行业战略僵持期咬紧牙关集体突围，显示了强大的韧性和生命力

建业靠房地产起家，但已初步实现由房地产开发商向新型生活方式服务商的战略升级。三年来特别是今年以来，建业面对行业罕见的流动性危机和市场低迷状况，苦苦支撑，顽强抗击，多兵种协同优势将进一步彰显，显示了一个明星企业的能级、底蕴和团队核心竞争力。

##### （一）中原建业保持和巩固了在代建行业的领先地位。

中原建业（09982.HK），面对各房企持续强化轻资产运作，近70家房企入局代建行业，竞争

不断加剧的形势，依托城市合伙人理事会制度优势，持续优化经营策略，积极拓展服务边界，实现核心业务的稳步增长，行业领先地位持续巩固。

销售方面，中原建业两项核心数据均处于行业领先。2023年上半年，中原建业代合作方销售的合同销售额约为131亿元人民币，同比增长18.9%，销售建筑面积约207.1万m<sup>2</sup>。

今年上半年，中原建业新签约成绩再创新高，整体完成签约面积524万m<sup>2</sup>，同比2022年增长369%。其中，累计与27家平台公司、8家国企签订战略合作协议。河南省以外地区签约项目6个，共计67万m<sup>2</sup>，同比2022年提升897.5%。

依托制度合伙平台，中原建业2023年上半年整体的新签约面积增长了3.7倍，达到了524万m<sup>2</sup>。截至2023年6月30日，中原建业代建项目已布局全国9省、自治区，128个县及县级以上城市，拥有合作伙伴210位，重复合作率高达63%，合作项目401个，累计规划计容面积超5000万m<sup>2</sup>，总销售金额约1700亿元，累计交付超10万套，服务业主超40万。

基于长期良好的市场表现，中原建业再次赢得专业机构的认可，获得中指研究院颁发的“2023中国房地产代建运营优秀企业”荣誉称号，同时荣获“2023中国房地产代建企业品牌10强”“2023中国代建服务商综合实力TOP5”等多项行业荣誉。

着眼于中国房地产市场供求关系的重大变化，中原建业推出了全新升级的代建信赖体系——中原建业代建C平台。该平台是中原建业在品牌溢价能力、管理红利能力不断叠加的基础上，面对未来市场构建的新发展模式，有望助推中原建业开启新征程，迈上新台阶。

##### （二）建业新生活核心业务持续增长综合实力业界领先。

建业新生活（9983.HK）2023年上半年面对诸多挑战，通过不断优化经营策略和提高服务质量，不断寻找新的增长点和发展机会，实现了公司核心业务的持续增长。截至2023年6月30日，建业新生活实现营业收入人民币13.5亿元，核心归母净利润达人民币2.0亿元，总在管面积16,770万m<sup>2</sup>，同比增长17.99%。

2023年上半年,建业新生活集团积极开展外拓业务,外拓签约项目持续增长,全委、并购和合资三驾马车协同发力,成效明显,上半年共新增合约面积949万 $\text{m}^2$ ,其中来自第三方外拓(含中原建业)的累计新增775万 $\text{m}^2$ ,占比达81.7%。截至2023年6月30日,建业新生活总在管面积及合约面积分别达16,770万 $\text{m}^2$ 及28,252万 $\text{m}^2$ 。

2023年,建业新生活集团持续提升品牌价值,荣膺“2023中国物业服务百强企业TOP11”“2023中国物业服务百强企业服务规模TOP10”“2023中国物业服务上市公司综合实力TOP10”“2023中国上市物业服务投资价值优秀企业”“2023中国物业服务百强企业成长性领先企业”等奖项,综合实力业界领先,口碑效应持续扩大。

### (三) 筑友集团是国内装配式建筑行业的领先企业。

筑友集团(00726.HK)作为省内装配式建筑行业龙头企业,近年来凭借其自身的全产业链优势、资本优势、生态优势、研发优势、数字化优势、全国化布局优势,已经成为国内装配式建筑行业的领先企业,并不断发挥优势,突出特色,推动企业高质量发展。

目前,筑友集团已在全国16省市布局48个绿色建筑科技园,服务全国项目超2000万 $\text{m}^2$ ,工程施工面积和智能化生产线数量位居行业前列。筑友集团专利数量连续多年保持行业领先,拥有国家级博士后科研工作站、湖南省工程研究中心等科研平台。与国内建筑软件领域龙头企业广联达开展深度股权与研发合作,共同发力建筑业数字化新赛道。

自2019年开始,筑友集团投资近20亿元,先后建设了周口、登封、汝阳、确山、焦作五个PC构件生产基地以及通许装饰产业园,完成了在河南省内的重要布局。同时,也在探索与河南省内的众多高校和科研院所的合作,力争壮大河南总部基地的研发/装备优势,在河南省内形成完整的产业链布局。

筑友集团始终坚持“科技领先”的发展战略,坚定“智慧建筑整体解决方案服务商”的企业定位,通过研发突破、设计引领、降本增效、科学投资,深化产业链布局,全力推进标准化产品线建设,

以期为客户提供更为优质的产品及服务,为行业进步作出积极贡献。

### (四) 今年6月份以来,建业集团组织、承办了许多重要活动,释放了大量温暖市场的信号和力量。

6月21日,周口建业·运河古镇开街盛典举行。周口建业·运河古镇的开街运营,是继关帝老街之后,建业文旅布局周口的又一力作,是周口市与建业集团联袂打造“魅力周口、道德名城”城市标识的标志性成果。建业深耕周口十五载,为城市建设发展、功能品质提升作出了应有贡献。同时,建业之于周口,是人居焕新升级、城市发展的参与者、见证者、建设者,同时也是受益者。建业·运河古镇的开发建设,将助力运河古镇发展成为周口乃至全河南的文旅名片,助力周口经济社会高质量发展。

7月10日,建业集团2023年中工作会议在郑州召开。共计450余人出席会议。据悉,这是多年来建业规模最大的一次工作会议,体现了建业至暗时刻顽强坚守的信心与决心。会议主题是,统一思想,坚定信念,明确方向。董事长胡葆森做主题报告,指出:未来,建业要坚持端牢品牌、手艺、勤奋“三碗饭”。要坚持做少、做小、做好,甩掉包袱轻装上阵;做新、做精、做快,坚守“不赖账、不躺平、不居第二”三个底线。要破除意识、能力、习惯之障,优化组织提升战斗力,以新的标准、新的部署、新的面貌展现出新的发展希望。胡葆森强调,建业已经在这片土地创造了历史,接下来将带领全体建业员工,继续创造新的历史,迎接新的未来。

9月27日晚,由文化和旅游部、中国作家协会、河南省人民政府共同主办的第七届中国诗歌节在“只有河南·戏剧幻城”举行闭幕式。作为国内规格最高的诗歌盛会,第七届中国诗歌节闭幕式选址“只有河南·戏剧幻城”,正是基于只有河南项目极具鲜明的文化属性和创新性,是对建业转型升级成果的认可、检阅与褒奖。

9月28日,建业南阳独山田园综合体开业盛典圆满举行。项目占地4800亩,由建业集团规划、建设并运营,是建业继鄢陵、鹤壁、伊川、周口之后落成的第五个田园综合体。项目结合南阳文

化特色，致力于打造集农业示范、乡村振兴、生态休闲、近郊旅游、健康养生、科普教育、文化创意等为一体的现代农业田园综合体，既是南阳文旅新名片，也是南阳时尚田园生活新地标。项目建设的两年历程，叠加疫情和行业调整，南阳城市公司协同筑友集团，不惧艰险、克服困难、昼夜施工。为按时开业，又协同中原建业版块、物业版块、酒店版块、商业版块圆满完成各项筹备工作，践行了“追求卓越坚忍图成”的企业精神。

10月1日，中原建业城市合伙人理事会一届三次会议在周口召开。与会理事们一致认为，要充分利用“团结、信任、执行”三个抓手，相信地产+筑友+城市合伙人团结起来的实力，通过多元化合作的开展，一定能实现胜利突围。会议强调，将积极利用自身资源及资金优势，将“科技、大数据、成本科学、产品精细”作为下一阶段的发展方向，努力锻造“产品自信、服务自信、质量自信”，为建业各板块的共同突围贡献力量。要求强化与建业地产及筑友集团的合作，共同研究协同工作机制，助力整体发展，擦亮建业品牌。

在建业地产集团最近的一次会议上，胡葆森说：房地产行业正处于战略僵持阶段，恐怕最乐观的人也开不出复苏时间表。但从建业优秀城市公司身上，可以看到能打胜仗的团队一定是在僵持阶段仍保持着高昂斗志，坚信前路光明的团队。越是在至暗时刻，越要不留退路，心怀光明。老胡强调：要践行先贤智慧“不畏苦、安于道”，始终坚定信仰，建业地产不但要活下去，而且有能力活下去。

是的。房地产行业虽然已经“见底”，但整体形势依旧严峻，还需要多长时间才能走出低谷，目前难有确切的答案。作为企业，唯一能做的就是继续坚持、做好自己。

自助者，天助之。建业向前进，前行路上，会有坎坷荆棘，也会有雨露阳光。建业属于河南，建业奋力“做好自己”，一定会继续得到省委省政府和社会各界的大力支持。

祝福建业！

2023年11月30日

## 回应重启洛阳都市圈建设的三个疑问

喻新安

### 内容提要：

洛阳都市圈进不了“国家队”怎么办？不是“国家队”，“省队”也可以的，管用就好，能发挥作用就行。

重启洛阳都市圈建设，是否意味着脱离郑州都市圈？赋予洛阳在郑州都市圈建设中的特殊使命，有利于郑州都市圈“紧密协作区”真正“紧密”起来，更好地赋能郑州都市圈发展。

重启洛阳都市圈建设前景如何，能不能“成事”？洛阳有资格、有实力、有优势、有本事担负洛阳都市圈龙头老大的重任，有义务、有潜力、有能力、有可能为郑州都市圈建设乃至中原更加出彩贡献洛阳力量。

《建议重启洛阳都市圈建设》一文推出后，在

省内外都产生一定影响，引发一些议论。是否需要、是否可能重启洛阳都市圈建设，关乎河南发展的战略全局，的确非同小可。一些同志有疑虑，有担心，实属正常。总的看，重启洛阳都市圈建设，有几个疑问需要阐释和逐一回应。

### 一、洛阳都市圈进不了“国家队”怎么办？

有同志认为，洛阳作为河南省副中心城市，GDP不到6000亿，而目前获批的“国家队”都市圈首位城市，都是“万亿俱乐部”成员，以经济总量偏小的洛阳为中心谋划的都市圈，显然进不了“国家队”。

这就带来一个实质性的问题，进不了“国家队”的洛阳都市圈，到底要不要建？或者说，没有“万



亿俱乐部”成员“牵头”的洛阳都市圈是否没有建设的必要？其潜台词是，洛阳没有资格和能力“牵头”建设都市圈。这显然不符合国家发改委关于培育建设现代化都市圈的定义。

2019年2月，国家发改委《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》提出：“都市圈是城市群内部以超大特大城市或辐射带动功能强的大城市为中心、以1小时通勤圈为基本范围的城镇化空间形态。”这里的关键词有三个：超大特大城市、辐射带动功能强的大城市、1小时通勤圈。并没有“万亿俱乐部”之类的规模限制。

洛阳不是超大特大城市，但属于“辐射带动功能强的大城市”，这是毫无疑问的。按照2020年12月25日河南省政府新闻办发布的《洛阳都市圈发展规划（2020—2035年）》，洛阳都市圈的范围，包括洛阳和济源全域，焦作的孟州市，平顶山的汝州市和鲁山县，三门峡的义马市、渑池县和卢氏县，行政辖区总面积2.7万平方公里。此规划在国家发改委《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》发布一年多之后出台，是与国家关于培育发展现代化都市圈的标准对过表的，其空间范围没有贪大，基本符合“1小时通勤圈”的要求。

当然，也要承认，按目前的架势，洛阳都市圈大概率不可能获国家发改委批复，进不了所谓的“国家队”。其实，不批复就不批复，进不了就进不了，那又怎么样？又有什么关系呢？不是“国家队”，“省队”也可以的，管用就好，能发挥作用就行。何况，“国家队”“省队”也是可以转换的，不是一成不变的。

回头看，当2019年河南“启动编制洛阳都市圈发展规划”，以及2020年河南省《政府工作报告》要求“加快洛阳副中心城市建设，规划建设洛阳都市圈”时，原本就没有计划让洛阳都市圈进入什么“国家队”，而是从发挥洛阳副中心城市作用、形成豫西区域竞争新优势、助推中原崛起这个基点出发的，而且，已公开发布的洛阳都市圈规划，与国家培育发展现代化都市圈的指导意见精神完全吻合，是不容置疑的，完全正确的。

事实上，洛阳与毗邻区域经济的内在联系是客观存在的，一直在互动，与政府画不画“圈”没

有什么关系。区别仅仅在于，有了这个“圈”，更有利于核心城市发挥辐射带动作用，也有利于政府之间结对合作，有利于“圈内”经济要素畅通流动，有利于相关方面名正言顺协同交流。这比“国家队”的名号更实惠，更容易得到民众认同和参与。

## 二、重启洛阳都市圈建设，是否意味着脱离郑州都市圈？

郑州都市圈已经国家发改委批复，且原来洛阳都市圈范围的区域被定义为“紧密协作区”。这种情况下，重启洛阳都市圈建设，是否意味着洛阳等要脱离郑州都市圈？是否要求郑州都市圈“推倒重来”、“另搞一套”？

这完全是误解，是线性思维容易产生的忧虑。重启洛阳都市圈建设，与推进郑州都市圈并不矛盾，而是赋予洛阳在郑州都市圈建设中的特殊使命，即强化其在“洛阳都市圈”范围的龙头地位，更有利于郑州都市圈“紧密协作区”真正“紧密”起来，更好赋能郑州都市圈发展。

说得再通俗一点明白一点，洛阳都市圈是郑州都市圈的“圈中之圈”，是“大圈套小圈”，是扣合关系、互补关系。这种情况是有先例的，效果也是好的。

十多年前，河南积极谋划中原经济区，黄河金三角区域的三省四市（山西运城、临汾，陕西渭南、河南三门峡）以运城市为主导，正张罗黄河金三角协调发展试验区且有望很快获批。三门峡何去何从？如果呼应这个试验区，与省委省政府倡导的中原经济区是什么关系？是否“离心离德”“另搞一套”？三门峡的领导不能不有所顾虑。

2010年9月13日，黄河金三角区三省四市在三门峡进行了专题研讨。当时的情况是，中原经济区的谋划取得重大进展，此前在北京召开的谋划中原经济区研讨会上，关于中原经济区的范围，不少专家倾向于“以河南为主体，连接周边5省11个市”。印象颇深的是，时任国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长、渭南人张军扩发言强调：渭南尽管属于大关中，已被纳入关中天水经济区，但不影响同时融入中原经济区发展，他认为，要用区域经济而不是行

政区划的观点看待这种“套合”“重叠”现象。张军扩是为了渭南好,但其主张符合区域经济学的原理。

三门峡的那次会议上,笔者应邀做了题为“中原经济区和黄河金三角试验区的相互关系及发展路径”的发言。关于二者的关系,主要认识有四点:

**第一,二者是互为契合的关系。**就是画了两个圈,大圈套小圈,有一部分是重叠的,小圈的一部分在大圈里面。黄河金三角试验区的一部分如河南三门峡、山西运城,同时也是中原经济区的西部板块构成要素。

**第二,二者是互为依存的关系。**中原经济区的建设,有利于金三角试验区的发展,金三角试验区的发展,也能够极大促进中原经济区的发展。彼此依存,不存在非此即彼、“有这没那”的事儿。

**第三,二者是功能互补的关系。**中原经济区要成为我国中西部重要的经济增长极。处于中原经济区和金三角试验区“叠加”位置的三省四市,在“两区”功能互补方面作用明显。三门峡无疑是一个强磁场,占全国0.6%的国土,有超过10%的苹果产量、15%的黄金产量以及铝土、煤炭等66种矿藏,发展前景不可限量。

**第四,二者是共存共荣的关系。**如果“两区”都获批,可能会创造中国区域经济协调发展的新范式。改革开放30年出现了多种区域发展模式,但恶性竞争、资源浪费、土地锐减等始终未得到解决。为此要通过综合改革,破解难题。黄河金三角试验区面积不大,但涉及三省四市,又位于中华民族母亲河黄河核心地段,区域特征全国独一无二。这种跨省域的协作,与中原经济区十指相扣,有可能快速形成聚集互补效应,在中西部结合部的重要经济通道陇海经济带重要节点上,形成强大的经济隆起带,发挥不可小觑的重要作用。

现在看,十多年前中原经济区和黄河金三角试验区的关系,与今日洛阳都市圈和郑州都市圈的关系,有某些类似之处。归结一下,重启洛阳都市圈建设,并不是“鼓动”洛阳等脱离郑州都市圈。洛阳都市圈、郑州都市圈,是互为契合、互为依存、功能互补、共存共荣的关系。重启洛阳都市圈建设,与洛阳市委“积极融入郑州都市圈”

的态度并不矛盾。

### 三、重启洛阳都市圈建设前景如何,能不能“成事”?

回答这个疑问,有几个层次的问题需要搞清楚。

**首先,要搞清楚几年前河南省委省政府为什么谋划洛阳都市圈。**

2020年12月25日,省发展改革委负责同志在省政府新闻办召开的新闻发布会上,介绍了《洛阳都市圈发展规划(2020—2035年)》的出台背景。大体意思是,此前,按照省委省政府工作部署,已出台了推进洛阳、济源深度融合发展的若干措施,制定了支持洛阳与平顶山、三门峡等联动发展的政策举措,已推动洛阳与其他城市结对签署合作框架协议、明确了一批重点合作项目。编制《洛阳都市圈发展规划》,是在这一切“铺垫”基础上进行的。就是说,谋划洛阳都市圈,非即兴之作,亦非仓促行动,而是立足河南大局,发挥副中心城市作用,推动豫西板块深度协作的逻辑必然,是省委省政府深思熟虑的大手笔。

**其次,搞清楚规划中的洛阳都市圈要“做什么”“怎么做”以及“达到什么目标”。**

“做什么”,就是洛阳都市圈的战略定位。就是所谓的“三区一中心一枢纽”,即黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国先进制造业发展引领区、文化保护传承弘扬核心区、全国重要综合交通枢纽、国际人文交往中心。这个定位,符合洛阳及周边区域面向未来区域竞争格局的优势和潜力,是科学的、准确的、可行的。

“怎么做”,就是构建“一核一带,三轴三圈”发展格局。“一核”即洛阳中心城区;“一带”即黄河生态保护和高质量发展带;“三轴”即洛浞三科创文旅发展轴、洛济焦绿色转型发展轴和洛汝平开放合作发展轴;“三圈”即区域极核圈、产业紧密圈和“一河两山”生态圈(黄河、伏牛山、太行—王屋山)。显然,这个发展格局构想,符合实际,战略性、操作性都比较强。

“达到什么目标”,也即洛阳都市圈的目标愿景。规划分两个阶段提出了洛阳都市圈发展目标:到2025年,奠定现代化都市圈发展框架,基本确

立一体化发展空间格局、支撑体系和保障政策；到 2035 年，建成具有全国影响力的现代化都市圈，形成一体化高质量发展新格局。这个目标愿景，与中国式现代化整体要求和布局精神一致，没有理由怀疑，更没有理由否定。

**再次，搞清楚洛阳有没有担当洛阳都市圈“老大”的能力和本事。**

从洛阳经济发展现状看，近年起起伏伏，并不稳定，与人们的期望有一定距离。2020 年，洛阳 GDP5128.4 亿元，同比增长 3.0%，高于全国、全省 0.7 和 1.7 个百分点；2021 年，洛阳 GDP5447.1 亿元，同比增长 4.8%，低于全省 1.5 个百分点；2022 年，洛阳 GDP5847 亿元，同比增长 4.8%，高于全省 1.7 个百分点；2023 年前三季度，洛阳 GDP4343.9 亿元，同比增长 3.0%，又低于全省 0.8 个百分点。洛阳经济发展的短板，是创新动力活力不足，产业结构不尽合理，中心城区制造业“空心化”，环都市区产业集聚和承接产业转移不够。

从洛阳的城市底蕴和潜力看。洛阳是我国重要工业城市，闻名全国的洛柴、洛耐、洛矿、洛拖、洛轴、洛铜、洛电、洛纺、洛玻和洛阳水泥厂等十大企业，形成了相对完整的产业体系，还有一大批在同行业中颇具影响的教育、研究和设计单位，共同成就了洛阳的辉煌，彰显了洛阳的底蕴，奠定了洛阳发展的基础。今天的洛阳，正处于产业换道、城市提质的发力阶段，二产、三产正在脱胎换骨，涅槃重生，城市魅力和发展效能稳步跃升，洛阳正在向具有数字化、智能化特征的先进制造业基地和国际人文交往中心迈进。

特别要看到，洛阳着力打基础谋长远，未来发展令人期待。根据河南科技大学席升阳教授的研究（见席升阳《洛阳急需新的“十大厂矿”》，沙里淘金财经观察 2023 年 8 月 15 日），这两年洛阳

全力“抢抓风口”，硬核力量正在形成。今年上半年固定资产投资，全国增速为 3.8%，洛阳增速为 7.6%，是全国的 2 倍；战略性新兴产业投资增速，洛阳为 15.2%，超过全省 2.3 个百分点。这说明在抢占风口产业和新赛道方面，洛阳动手早，起步快，已经有了领跑优势。

有关资讯介绍，洛阳在“项目引领”方面也成绩斐然。洛阳制造业和文旅业都有百亿级的大型项目开工，正在为产业升级赋能聚力。如去年 9 月 28 日，由宁德时代投资的新能源生产基地项目在洛阳伊滨区开工。一期总投资 140 亿元，预计产业规模超过 2000 亿元，直接带动就业和配套产业带动就业超 4 万人，周边有望集聚 12 万人以上的城市人口。又如，洛阳前瞻 30 年建设“中国氢城”。投资数百亿元的“洛阳氢能电机装备产业园”“洛阳氢能汽车产业园”已经开工，该项目将促使洛阳传统产业“深度脱碳”，预计新能源汽车产业规模可超千亿。再如，占地 4000 多亩、总投资 260 亿元的百万吨乙烯项目加快推进，达产后年营业收入 200 亿元，可实现税收 18 亿元。该项目将加速洛阳石化由“燃料型”嬗变为“化工型”，也为河南化工产业延链补链强链做出贡献。

新兴产业投资系数具有几何级回报的规律。上述超大规模项目的建设投资，几年后即可为洛阳贡献数千亿的经济增量。加上其他方面的协同发力，洛阳离“万亿俱乐部”还会很远吗？

综上，洛阳不仅底蕴深厚，而且潜力巨大，发展势头强劲，未来前景可期。归结起来就是，洛阳有资格、有实力、有优势、有本事承担洛阳都市圈龙头老大的重任，有义务、有潜力、有能力、有可能为郑州都市圈建设乃至中原更加出彩贡献洛阳力量。

期盼洛阳都市圈建设尽快重启。洛阳加油！

2023 年 12 月 6 日



# 河大，是走还是留？

喻新安

## 内容提要：

河大诞生于开封，发展于开封，开封与河大早已水乳交融、不可分离，彼此是相互依存、相互赋能的关系。

郑州不可以干挖墙脚、有损邻里核心利益的事，不应该在自己作为“头领”的一亩三分地里动心思。这样做，格局小，不仁义。

思考河大是走还是留的问题，应有历史的纵深感。在郑州都市圈的核心区范围里，似乎不应该“挖东墙补西墙”，更不应该厚此薄彼，自乱阵脚。

河大搬离，对开封是釜底抽薪、刮骨吸髓，是动开封的根脉血脉文脉，可能产生严重的社会后果和恶劣的社会影响。

在河大搬离开封古城这个问题上，任何个人都没有权力做出草率的决定！这恐怕是要经河南省委和市人大常委会决定的重大事项。

据河南大学官网消息，11月23日，开封市市长李湘豫到河南大学拜访，与河大校长张锁江进行了会谈。李湘豫表示，开封将以全市之力、倾城之爱支持河南大学，在土地、规划、资金、政策等方面给予倾斜支持，为河南大学师生营造良好环境、提供坚强保障，并希望河南大学继续发挥创新策源地作用，为开封在推进中国式现代化建设河南实践中提供智力支持。张锁江校长表示，开封市是河南大学的办学之基、文化之根、精神之魂，河南大学始终将办好亿万河南人民满意的高质量高等教育作为奋斗目标，牢牢扎根开封，加快推动市校合作，百年学府与千年古都携手并进，共同谱写新时代市校共建共享共赢的崭新篇章。

开封市长河大之行应该是有原因和深意的。更早一点，关于河大搬到郑州的传闻纷纷扬扬。在河大郑州校区早已启用、河大注册地由开封改到郑州的基础上，又有信息显示，郑州市将为河

大划拨5000亩土地扩容新校区、河大领导班子很快要到郑州校区办公。显然，这些都非空穴来风。此种情况下，开封能不着急吗？对河大能不极力挽留吗？

河大是百年名校，底蕴深厚，民国时期曾是屈指可数的国立大学之一，今天的河大，仍是具有全国影响力的著名高校。回望历史，河大诞生于开封，发展于开封，开封与河大早已水乳交融、不可分离，彼此是相互依存、相互赋能的关系。可以说，开封孕育了河大，滋养了河大，河大起步于开封，也支撑了开封。开封以河大为荣，河大因开封而兴。毕业于河大的张锁江校长，应该深知开封之于河大的意义，所谓“开封市是河南大学的办学之基、文化之根、精神之魂”，绝非夸大溢美之词。

理想很丰满，现实很骨感。现在的问题是，郑州在建设大郑州的旗号下，向河大抛出了橄榄枝，其诱惑不可谓不大。那么，河大是走还是留？这件事，有必要掰开揉碎聊一聊。

**就郑州市来说。**郑州是中原城市群首位城市，也是正在建设的全国九个国家中心城市之一。其地位、影响和重要性不言而喻。郑州有许多优势，但也有突出短板。2018年2月7日公布的《郑州建设国家中心城市行动纲要（2017—2035年）》指出：郑州“科教创新基础薄弱。国家及部属重点院校和高层次科研机构较少，在校研究生数量不足武汉的十分之一”，“科技研发经费支出占比为1.8%，低于全国平均水平（2.1%），居全国35个大中城市第26位、省会城市第20位”。正因为此，这些年，郑州把改变科教落后作为重大任务，已成功引进多所名校加盟设立分支机构，这是应当赞许的。但在省内，郑州不可以干挖墙脚、有损邻里核心利益的事，不应该在自己作为“头领”的一亩三分地里动心思。这样做，格局小，不仁义。郑州市应该有大胸怀、大气魄，继续在引进教育

部直属高校方面聚力发力,同时,把帮助开封发展、支持开封复兴、引领推进郑开同城化视为己任。

**就河南省来说。**政府思考和决策河大是走还是留的问题,不能孤立地、静态地审视,而应有历史的纵深感。我们不是一直在打造郑开科创走廊吗?不是正大力推进郑开同城化吗?不是强调前瞻30年看问题作决策吗?不是在大张旗鼓地搞“1+4”为核心区的郑州都市圈建设吗?那么,在郑州都市圈的核心区范围里,似乎不应该“挖东墙补西墙”,更不应该厚此薄彼,自乱阵脚。一花独秀不是春,百花齐放春满园。何况,河大金明校区距郑东新区只有区区几十公里,在郑开同城化中处于十分有利的位置,搬迁至郑州的理由是否很充分?做过第三方评估吗?省级层面真正需要的,恐怕不是鼓捣甚至命令河大搬到郑州,而是力争在郑开之间如中牟雁鸣湖板块,引进布局几所好的高校,与郑东新区大学城和河大金明校区连为一体,切实增加郑开科创走廊的内涵、实力和影响力。

**就河南大学来说。**既然开封市是河南大学的办学之基、文化之根、精神之魂,那么,搬到郑州,可能短期内会得到一些好处,享有一些便利,但是否会失去什么?会不会水土不服?且不说丧失“基、根、魂”这些立校之本,即使论实用,还能得到开封那样的“全市之力、倾城之爱”吗?还能一直被郑州宠着吗?大概率只能是“千年老二”而已。那时的河大,会不会有失落感呢?再说了,以郑开大道开通为标志,郑汴一体化进入快车道,郑开之间发生翻天覆地的变化,前后也就十年的时间。现在郑开已经连成片,随着郑开大道改造升级、中牟有望县改区、大批科教单位落户郑开之间,“前瞻30年”的郑开同城会是什么样子,也许是人们无论如何想象不到的。届时,郑州与开封,也许就是“西城”和“东城”的关系,河大是到“西城”充大个,还是固守“东城”做翘楚,不应该掂量一下吗?

**就民族复兴的伟业来说。**开封是河南的开封,郑州是河南的郑州,都不可偏废,不能因为建设大郑州,就低估、无视开封的振兴和未来。由于历史的原因,开封复兴任重道远,但前程似锦。河大是开封的门面、招牌和核心竞争力。多一个

河大,未必能为郑州增加多少光彩,但河大搬离,对开封是釜底抽薪、刮骨吸髓,是动开封的根脉血脉文脉,可能产生严重的社会后果和恶劣的社会影响。这难道是可以拍脑袋随意决定的小事吗?恐怕是要经省委常委和省人大常委会决定的重大事项。更为紧要的是,开封复兴具有重大的标志性历史意义。中华沉沦,是从近900年前汴京失守的靖康之变开始的。岳飞在《满江红》中提到:“靖康耻,犹未雪,臣子恨,何时灭!”曾记否,2005年5月22日,美国《纽约时报》罕见地以中文标题刊发记者克里斯托夫的报道《从开封到纽约——辉煌如过眼烟云》。报道说,1000年前世界中心在中国开封,千年来世界中心从中国转移到了美国;“11世纪的开封是宋朝的首都,人口超百万,当时的伦敦只有一万五千人”,今天的开封,“地位已无足轻重”,美国如不记取开封没落的教训,“辉煌将如过眼烟云”。5月27日,时任河南省委书记徐光春作出批示:“读后感慨万千!我们的古都开封成为历史发展的反面典型。开封之所以如此,不必过多地分析,重要的是现在如何在我们手里把开封建设好、发展好,使之成为现代化的城市,展示共产党人的执政能力。”徐光春书记的敏锐、站位和担当跃然纸上。此后,推动开封古城复兴被提上日程。2006年3月,河南出台《中原城市群总体规划纲要》,提出通过推动郑汴一体化,赋能开封古都振兴。

进入新时代的我们,更应站在民族伟大复兴的历史高点,赋予开封发展新的内涵和目标,把开封千年古城的复兴放在心上,抓在手里,落实在行动中。底线的要求,是不做不利于开封古城复兴的事情。

我国的体制下,领导者的个人意志可能改变一所大学、一个区域的命运。一个好的决策,能够恩泽后人,一个坏的决策,则会贻害无穷。河大历史上,有过被拆解失去全国一流高校地位的沉痛教训。今天,在河大搬离开封古城这个问题上,任何个人都没有权力做出草率的决定!要用大历史观审视,全面系统地研判,不可以急功近利,不可以盲目行动,不可以犯历史性错误。

河大,是走还是留?事关大局,吃瓜群众也有关心的义务和资格。至关重要,作为领导者,

应深思熟虑，科学决断。真诚希望，河大践行“牢牢扎根开封”的承诺，“百年学府与千年古都携手并进”，共创河大、开封新世纪的新辉煌！真诚希望，郑州能以龙头老大应有的姿态，驰援开封。

郑州、开封兄弟同心，书写郑开同城中原崛起的新篇章！

2023年12月10日

## 为什么疫情退去，企业日子似乎更难过了？

喻新安

最近到河南位列中国百强县的某县级市调研，有关负责同志介绍情况时说：去年疫情严重，我们这里除四季度“封城”经济基本停摆外，企业经营和运行总体还算不错；今年没有了防疫压力，企业反而更难了，日子普遍都不好过。这是为什么？

回答这个问题，有一定难度。从统计数据看，疫情对国民经济的影响很大。数据表明，去年我国GDP增速只有3%，防疫对GDP增长的不利影响当在2个百分点左右。三年新冠疫情防控转段后，我国经济迎来短暂小阳春，旅游、饮食、电影等行业数据快速反弹。然而春节假期过去，经济增长的势头开始放缓，三季度GDP增速明显回落。对此，该如何解释呢？

**第一，疫情虽然退去，但疫情的“疤痕效应”依然存在甚至还在发酵。**如防疫造成的产业链供应链资金链断裂，不会随着疫情退去自然恢复，还可能相互传导，产生负面影响。还有过度防疫造成的部分地方政府凝聚力号召力下降，也是扩内需等举措得不到社会热烈反响的因素。2023年前三季度国际收支平衡表中，外商直接投资负债净产生额出现历史性的-118亿美元，也是疫情“疤痕效应”的一种表现。

**第二，疫情的副作用和派生出来的问题，只有在疫情后才会显示出来。**如一些个体商铺、餐饮店等，疫情下被封控，勉强维持；解封了，力气也用尽了，只好关门歇业，日子焉能好过？据统计，截至今年5月份，全国餐饮门店倒闭高达40多万家，其中小吃店12万家，奶茶店8万家，火锅店以及其他门店20万家。大中小企业的联系千丝万缕，企业与地方经济发展又紧密相关。大

批小微企业倒闭和经营困难，势必影响到各类企业的生存状况。

**第三，社会预期转弱、偏弱，需要较长时间才能扭转。**2021年中央经济工作会议提出：“我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。”2022年中央经济工作会议强调：“需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。”今年的中央经济工作会议继续提到“社会预期偏弱”的问题。由于“预期偏弱”，社会信心和市场信心必然走低，企业就有可能不约而同选择观望、躺平，不投资或少投资，居民会不约而同地减少消费和“超额储蓄”。由此造成最终消费不振，与民众生活密切相关的行业生产就会下降。

**第四，民营经济活力不足，是企业日子不好过的重要原因。**在地方，充分竞争的领域基本都是民营企业，民营经济总体活力不足，企业普遍感到日子不好过就不足为奇了。国家为重振民营经济，组建了民营经济发展局，推出30多条利好政策，但效果不尽如人意。据国家统计局的数据：今年1—10月民间投资增长率仍然为负（-0.5%）。民营经济是社会就业主渠道，民营经济不振，给就业市场带来巨大压力。11月26日，中央机关及其直属机构2024年度考试录用公务员公共科目笔试，共225.2万人参加考试，参试人数与录用人数之比为57：1。这一情况彰显了青年人对稳定就业的渴望。

**第五，国内大循环还存在不少堵点、卡点和断点。**如地方保护阻碍了市场优胜劣汰功能的发挥；交通物流、市场设施和公共服务等方面的城乡差距，制约着商品、要素的自由流动；土地、劳动力、资本、技术等生产要素的市场配置，不



同程度存在行政干预过多、市场化运作不畅等问题；一些领域还存在“玻璃门”“弹簧门”现象，市场准入还未做到对所有企业一视同仁；一些地方和行业还存在人为的限行、限购等政策性梗阻；物流体系不够畅通，物流费用居高不下；部分技术标准滞后抑制了社会需求释放；等等。只有打通这些堵点、卡点和断点，企业经营状况才会有大的改观。

**第六，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。**中央经济工作会议明确指出，“进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战”，“主要是有效需求不足”，“外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升”。根据香港入境处“出入境旅客流量统计数字”，从2020年7月至2023年6月，三年净离港的人数高达53万人，其中20几岁的年轻人居多。香港创业板指数最新走势，从最高点1823.74点跌到了20.47，距离归零只有20个点。另据有关数据，最近几个月港股几千家上市公司中，有800多家出现零成交现象，有将近1200多家成交额在一万港元以下。香港出现的情况表明，中央关于“外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升”的判断绝非危言耸听。企业投资和经营受到“外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升”的影响，也在情理之中。

**第七，非经济因素、超经济因素的影响、干扰和冲击。**中央一直要求坚决纠治形式主义、官僚主义，但实际情况是，形式主义、官僚主义仍然存在于经济社会生活的方方面面。中央一直主

张和提倡“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”，但落实情况恐不能令人满意，“多一事不如少一事”仍是不少干部“无奈”的选择。中央一直强调“两个毫不动摇”，要求“从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”，但否定民营经济作用的极“左”思潮始终未得到有效遏制，民企人士仍感到腰不直、气不顺。

虽然不少企业都感到日子不好过，但这应该是暂时的现象。正如近日召开的中央经济工作会议指出的那样：“我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，要增强信心和底气。”特别是，中央对做好明年经济工作，明确了“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破”的总基调，以及“多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取”的总要求。围绕推动高质量发展，部署了突出重点，把握关键“九个方面”的工作。还很有针对性地强调“增强宏观政策取向一致性”，“准确把握明年经济工作的政策取向”。

我们要深刻领会中央经济工作会议这些新论断、新精神、新要求，克服不利因素，坚持开拓创新，以高质量发展的实际行动和成效，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

2023年12月15日

## 杨雪梅校长倒在创办“中国哈佛大学”的征程中

喻新安

黄河科技学院校长杨雪梅突发心脏病逝世！这一噩耗震惊了全社会。53岁啊！谁能想到？！谁敢相信？！

一些朋友大概知道我与黄科院有些交往的缘故，纷纷联系，询问是怎么回事，都表达了对雪梅校长溘然辞世无尽的惋惜和悲痛之情！我告诉朋友们：雪梅校长是被累死的。准确地表述应该

是：杨雪梅校长倒在了创办“中国哈佛大学”的征程中。

雪梅不在，是12月13日20时08分。据悉，就在当天中午，黄科院几个学部（学院）还接到通知，雪梅校长下午要到各单位查看，商讨布置极端天气的应对措施。这些朝夕相处的同事们，没有等到他们可亲可敬的雪梅校长！她永远地离开

了大家!!

我还告诉朋友们,伟大母亲胡大白十分坚强、十分镇定、十分了不起。14日上午,年逾八旬、痛失爱女的胡大白老师,亲自主持了校领导班子会,要求顾全大局,丧事从简,她说:天寒地冻,尽量不要惊动师生。胡大白老人该是多么悲伤啊!但当众没有掉一滴泪!!

雪梅是一个名人。外界都知道她有很多“头衔”,如全国人大代表、博士生导师、享受国务院特贴专家、民建中央委员、民建河南省委会副主委、全国五一劳动奖章获得者、全国五一巾帼奖章获得者、全国青年五四奖章获得者、中国民办教育协会副会长、全国三八红旗手、教育部首批全国万名优秀创新创业人才导师、河南省政府督学、河南省高校创新创业协会会长、河南省十大科技领军人物等。获得这些“头衔”,当然会有黄科院名校“加持”的因素,但主要是雪梅一步一个脚印干出来的,是实打实拼出来的。她无愧于这些耀眼的“头衔”和“名号”。

雪梅还是一个传奇。她曾经是一个优秀的新闻工作者。由于家庭的缘由,她在1988年就介入了学校工作;1999年,在黄科院申报本科教育授予权的攻坚时刻,她毅然辞去公职正式“加盟”。历经十多年多个岗位历练后,于2012年11月担任黄河科技学院校长,成为这所全国关注的民办旗舰高校行政首长和第一责任人。屈指算来,11年、4000多个日日夜夜,雪梅全身心履职尽责,带领学校创造了新辉煌,迈上了新台阶。学校先后入选全国首批应用科技大学改革试点战略研究单位、全国就业50强高校、全国首批创新创业50强高校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国首批大学生创业示范园、全国创业孵化示范基地、全国首批社会组织教育培训基地、全国科普教育基地,首批国家级创新创业学院等,连续六年蝉联武书连中国民办大学综合实力榜第一名,连续四年位居《广州日报》全国应用大学排行榜民办高校第一名。在这些社会认可的巨大荣誉背后,凝结了雪梅校长超出常人的智慧、付出和大量的心血。

雪梅对中国民办教育事业做出了重大贡献。她是改革开放以来我国第二代民办教育工作者的杰出代表。黄科院是中国民办教育发展的缩影。

由胡大白、杨钟瑶夫妇创办的黄河科技学院,是全国第一所本科普通民办高校。这个“第一”,是荣耀,更是责任和压力。志在久久为功、创办“中国哈佛大学”的黄科院,接力棒传到杨雪梅手里,学校发展在各方面确实开了新局,得到教育主管部门和社会的高度认可。2016年,教育部召开全国创新创业50强高校经验座谈会,仅安排北京大学、南京理工大学、黄河科技学院、深圳职业技术学等四所不同类型的高校典型发言,杨雪梅代表全国民办高校做了发言交流。2018年,黄科院顺利通过教育部本科教学审核评估,专家组赞誉黄科院“情怀大、格局大、手笔大、作为大”。这些荣誉和赞誉,无疑是对黄科院一校之长的杨雪梅最大的褒奖。

雪梅身体素质好,没有基础疾病,快人快语,充满活力,怎么突然就走了呢?这是朋友们关心、不解和伤感的地方。可以负责任地说,雪梅长期超负荷工作,积劳成疾,是被累死的!雪梅有多累?据黄科院一些领导和雪梅身边工作人员讲,雪梅校长工作强度太大了。她没有节假日,更没有年假,基本不午休,吃饭也经常凑合,深更半夜开会常是常事,她的办公室外面,经常有几拨人在等候。几万人的大学,学科建设、建筑工程、教学运行、学生食宿、校园安全、资金筹措、日常管理,千头万绪,都需要她操心、把控和协调。她追求极致,工作标准高,节奏快,容不得马虎应付。她几乎没有喘息的时间,每天休息只有几个小时,焉能不累不病?雪梅是个完美主义者,又是急性子,这就只能挤兑自个,劳累自个了。如此日复一日,年复一年,铁打的身躯也受不了的。

雪梅继承了父亲睿智、周全、细腻,母亲善良、坚韧、果敢的基因和品质,是掌控全局、联络各方、破解难题的高手。她秉持黄科院“敢为天下先”的办学理念,勇于创新,敢于担当,作风硬朗,遇事不慌;处理问题雷厉风行,干练麻利,从不拖泥带水。她心无旁骛,追求高远,争强好胜,具有不畏艰险、勇创一流的意志品格。同时,她又注重和洞悉细节,要求做事尽善尽美,一丝不苟。她人缘好、热心肠,善于与各类人群打交道,为学校发展争取了许多资源,创造了良好发展环境。

黄科院是全国民办高校的一面旗帜,具有基

础好、底蕴厚、知名度高等先发优势，同时，也面临后发赶超、不进则退、升级进位的巨大压力。明年是黄河科技学院创办40周年，怎样以此为契机，以一流的状态迎接校庆，开创学校发展新局面，是大半年来雪梅校长念兹在兹的头等大事。10月7日，她签发了黄河科技学院〔2023〕111号文，即《关于成立黄河科技学院40周年校庆工作指挥部的通知》，提出“要深入总结学校40年办学历程、办学成就、办学经验，弘扬黄科院精神，推动学校在新的历史起点上开拓前进”。杨雪梅信心满满，召开无数次会议研讨，设计了多种方案，计划进行新的冲刺，大干一场。但天不假年，她壮志未酬，离开了心爱的校园和时刻牵挂的几万名师生员工！

雪梅校长传承弘扬了家族献身教育的光荣传统。2021年8月，河南省教育厅授予杨家“河南省首批教育世家”称号。杨氏四代人赓续办学、推动社会进步的壮举感人之深。今年6月15日，杨氏“教育世家”纪念馆揭牌及开馆仪式在滑县牛屯镇张营村举行。杨氏“教育世家”第三代办学人、黄河科技学院董事长胡大白，第四代办学人、黄河科技学院校长杨雪梅出席仪式。据刘标玖《黄河之水》记载，雪梅的父亲、杨氏“教育世家”第三代办学人杨钟瑶先生，就是因为办学过度操劳、落下重疾，于2005年不幸离世；现在，杨氏“教育世家”第四代办学人杨雪梅又走了！！杨氏父女，中国现代民办教育的开拓者、见证者、奉献者，都倒在了创办中国一流民办高校、创办“中国哈佛大学”的征程中！杨氏家族，可谓满门忠烈，感天动地，万世流芳，令人敬仰！

出师未捷身先死，长使英雄泪满襟。2005年9月5日，在杨钟瑶先生追悼会上，黄河科技学院党委书记程宏致悼词指出：“杨钟瑶同志的一生，

是为党和国家教育事业辛劳的一生，是追求的一生、奋斗的一生、奉献的一生，是光彩照人的一生。杨钟瑶同志的不幸逝世，是中国民办教育事业的一大损失，是黄河科技学院的重大损失。”今天，用这段话概括杨雪梅女士不俗不凡的一生，表达对杨雪梅校长的敬意、不舍和缅怀之情，同样是客观公正、恰如其分的吧！

雪梅校长的不幸离世，启发人们对教育这一崇高事业再认识，对民办教育工作者工作状况再认识。办好民办教育，关系祖国未来和民族复兴，光荣而神圣。我国民办高校在校生大约占全部在校大学生总数的1/4。财政不花一分钱，有千万计的大学生接受高等教育，这是最大的善举、最大的民生工程。民办高校的创办者、教职工和管理者，利在当代，功不可没。但办民办高校，并不是风风光光、悠闲潇洒的存在，而是要付出，有代价，有风险，甚至会有牺牲。社会层面应当纠正对民办高校特别是民办高校创办者的某些错误认知，应该给予民办高校创办者、管理者和教职工更多的关注、尊重、爱护和支持。

18年前，杨雪梅在父亲追悼会上的悼词感动了无数人。那天，雪梅声泪俱下地说：“爸爸：我们不知道怎样悼念才能配得上您高贵的一生。最最亲爱的爸爸，您太累了、太累了，您好好休息吧！”现在，雪梅要在天堂与父亲相聚了！黄科院的几万名师生、几十万校友、无数关心支持黄科院的社会贤达，此时此刻，会充满感情、发自肺腑地说：“可敬可佩的雪梅校长：您太累了、太累了，您好好休息吧！”

雪梅校长，您一路走好！

2023年12月16日

## 怎样准确定义即将过去的2023年

喻新安

2023年即将远去。怎样概括、描述和定义这个三年防疫后终于恢复常态的年份，从不同的维度、不同的视觉、不同的层面、不同的立场，会

有不一样的感觉，自然会有不同的答案。

宏大叙事类的说法是有的。即所谓2023年“是全面贯彻党的二十大精神开局之年”，“是三年



新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年”。这样的描述,高屋建瓴,着眼大局,内涵深刻,寓意深远,概括了我国2023年度的主要特征,是国家层面对2023年带有全局性、总体性、战略性的“定义”。

还有一种颇具高度的提法。即“2023年,是充满困难和挑战的一年,更是砥砺奋进应变局开新局的一年”。这一表述,反映了2023年的某些实际情况,有一定内涵和道理,但这样的表述似乎又太一般化了,也太过笼统和口号化了。“困难和挑战”“砥砺奋进”之类措辞,形容哪一年都差不太多的。

回望即将远去的2023年,与过往的年份真是有所区别,我们尝试多视角、多侧面、多维度,予以观照、分析和定义。

**I. 2023年,是全球经济遭遇重创蹒跚乏力的一年。**这一年,俄乌冲突、巴以冲突持续升温,给全球经济秩序带来重大冲击,全球经济环境的不确定性加剧,经济碎片化更加严重,呈现低增长、高利率、高债务等特征。低增长,全球经济增长缓慢,且不均衡;高利率,发达经济体包括美国、欧盟利率都在高点;高债务,多个国家的债务达到甚至超过了GDP的100%。据经济合作与发展组织(OECD)预测,全球经济全年预计增长2.9%,这个数字不仅远低于2010年至2019年的历史平均值3.7%,甚至也低于2022年的实际增长。

**II. 2023,是中国顶层设计颇有高度和深意的一年。**2022年12月召开的中央经济工作会议,做出了“需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大”的判断,提出“加大宏观调控力度,应对超预期因素冲击”的要求,为今年经济发展确立了总基调。今年4.28政治局会议要求“把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来”,“持续提振经营主体信心,帮助企业恢复元气”,“把吸引外商投资放在更加重要的位置”;7.24政治局会议要求“着力扩大内需、提振信心、防范风险”,“精准有力实施宏观调控”,“发挥消费拉动经济增长的基础性作用”。这些重要判断和工作方针,对2023年我国经济稳定发展发挥了重大作用。

**III. 2023,是中国经济企稳复苏态势向好的一年。**12月29日,全国政协举行新年茶话会,习近平总书记发表重要讲话指出:“一年来,我们

坚持稳中求进工作总基调,果断实行新冠疫情防控转段,坚决克服内外困难,顽强拼搏、勇毅前行,推动经济恢复发展,圆满实现经济社会发展主要预期目标,经济总量预计超过126万亿元”。更多数据表明,2023年,我国顶住外部压力,着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险,经济回升向好。国家发展改革委对100多项经济指标的跟踪监测表明,其中有80%左右已恢复甚至超过2019年水平。预计今年我国经济增速在主要经济体中仍将名列前茅,继续成为世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

**IV. 2023年,是我国宏观调控难度远超预期的一年。**国家层面,拼经济扩内需促销费大招不断,但社会信心市场信心恢复不及预期。7.24政治局会议作出“活跃资本市场”的部署,但“史诗级”的救市政策8月下旬公布后的结果是一日游的行情;房地产一揽子帮扶政策8月底公布,效果同样乏善可陈。降准降息连招,财政政策大招,都集中在8月以后,但效果也不甚理想。最近几个月港股几千家上市公司中,有800多家出现零成交现象,有将近1200多家成交额在一万港元以下,表明中央关于“外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升”的判断绝非危言耸听。实事求是地说,现在“三重压力”中的“预期转弱”,已经转变为预期持续走低,国民经济运行的不确定性和变数进一步加大了。

**V. 2023年,是超预期因素冲击较大形势错综复杂的一年。**主要表现为匪夷所思的“三个并存”:一曰,GDP较高增长与实体经济不景气并存。前三季度,国内生产总值超过91.3万亿元,同比增长5.2%,但国家统计局数据则显示:1—10月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额20310.6亿元,同比下降9.9%;股份制企业实现利润总额44908.3亿元,下降7.0%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额14431.3亿元,下降10.2%。各类经济成分利润均下降,说明实体经济出了问题。二曰,工业增速较高与工业企业利润下降并存。10月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.6%,比上月加快0.1个百分点。但1—10月份全国规模以上工业企业实现利润总额61154.2亿元,同比下降7.8%。三曰,固定资

产投资增长与民间投资下降并存。国家统计局的数据：1—10月份，全国固定资产投资（不含农户）419409亿元，同比增长2.9%；但1—10月份民间投资同比增长-0.5%。

**VI.2023年，是民生领域投入下降群众日子难过的一年。**国家统计局的数据：我国对民生领域的投入呈相对下降趋势。如历年养老金上涨幅度，2008—2015年，一直维持10%增幅，2016年增幅降至6.5%，2017年降至5.5%，2018—2020年降至5%，2021年为4.5%，2022年为4%，2023年下降到3.8%。国家统计局的数据：今年1至10月，我国社会消费品零售总额累计38.54万亿元，同比增长6.9%，但与老百姓生活密切相关的纺织业下降6.1%、农副食品加工业下降16.5%、非金属矿物制品业下降26.5%，说明由于收入拮据，普通民众开始节衣缩食了。据统计，截至今年5月份，全国餐饮门店倒闭高达40多万家，其中小吃店12万家，奶茶店8万家，火锅店以及其他门店20万家。大批小微企业倒闭和经营困难，对普通民众生活带来严重冲击。

**VII.2023年，是一些民众颇为悲催、无奈和纠结的一年。**由于供应链中断、外资撤离、企业外迁，导致千百万劳动者失去就业岗位；大中小城市数不胜数的小微企业倒闭关门，吃瓜群众沦为赤贫生计困难；房地产爆雷引发的保交楼困局，导致相当数量的准业主身背还贷压力，求告无门焦虑万分；股市持续低迷被割韭菜的万千草根股民，进退两难欲哭无泪；一些地方财政困难，吃财政饭的人群工资拖欠发放，福利减少甚至遭遇减薪。据统计，2023年6月，我国16—24岁人口的城镇调查失业率为21%，但北大专家认为，真实的青年失业率应在46.5%左右。另据统计，2020年7月至2023年6月，香港净离港人数达53万人，出现60年来人口流失最为严重的情况，与香港经济发展滞缓、丧失金融中心地位、社会

压力增大直接关系。知识界说真话的人越来越少了。在“《财经》年会2024”现场，当主持人提问中国社科院学部委员李扬：“当前经济的种种问题文件上都有，问题也都看到了，为什么具体落实和执行那么难？”李扬笑答“我不知道”后匆匆离场。于是，坊间建议：“我不知道”，可评为2023年最佳警句。这是调侃，也是嘲讽。

**VIII.2023年，是动能释放潜力集聚和孕育希望的一年。**数据显示，我国在新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等领域建成45个国家先进制造业集群，主导产业总产值达20万亿元。高技术产业投资动力强劲，新动能领域保持较快增长。从合肥的“声谷”到武汉的“光谷”，从北京建设国家区块链技术创新中心，到深圳加强脑科学、合成生物学等基础研究平台布局……以创新驱动助推产业集聚，一批新增长点、增长极、增长带加快孕育。在第134届广交会上，以电动载人汽车、锂电池、太阳能电池为代表的外贸“新三样”继续走俏。数据显示，前三季度，“新三样”产品合计出口7989.9亿元，同比增长41.7%。新的增长彰显了中国制造高质量发展中新的优势在不断形成。正如前不久中央经济工作会议提出的那样：“我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，要增强信心和底气。”

2024年的钟声即将敲响。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。新的一年孕育新的希望。我们要像中央要求的那样，把稳中求进、以进促稳、先立后破的要求贯穿各项工作之中，“准确识别时与势、危与机、利与弊”，“主动识变应变求变”，踔厉奋发，砥砺前行，推动中国式现代化建设伟业不断取得新进展！

2023年12月31日

## 中青年专家论文选辑

# 扎实推进农村人居环境整治提升的思考

中共河南省委党校教授 田文富

党的二十大报告指出，“要提升环境基础设施建设水平，推进城乡人居环境整治”；2023年中央一号文件《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，“加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村”，“扎实推进农村人居环境整治提升”；2023年7月全国生态环境保护大会指出，“推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效”。可见，改善农村人居环境，是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署，是实施乡村振兴战略的重点任务，事关广大农民根本福祉，事关农民群众健康，事关美丽中国建设，事关中国式现代化建设。必须以更高站位、更广视野、更大力度来谋划和推进农村人居环境明显改善，谱写新时代河南农业高质量发展和农村生态文明建设新篇章。

### 一、农村人居环境整治提升行动取得的主要成效

近年来，在河南省委、省政府正确领导下，各级各部门深入贯彻习近平总书记关于改善农村人居环境工作的系列批示指示精神，落实中央决策部署，牢固树立生态文明意识和绿色发展理念，扭转了农村长期以来存在的脏乱差局面，村庄环境基本实现干净整洁有序，农民群众环境卫生观念发生可喜变化。

#### （一）坚持统筹协调推进，建立健全保障机制

省市县乡各级都高度重视，都成立了党政主要领导或分管领导任组长的农村人居环境整体提

升工作领导小组，通过印发文件、健全制度、下拨资金、创新举措，不断完善相应保障机制，农业农村、住建、交通、水利等相关部门相互统筹协调，同向发力，共同推动农村人居环境整治提升工作不断向纵深推进，农村人居环境工作得到大幅整体提升。

#### （二）提高生态文明意识，做好舆论宣传工作

各地通过电视台、村广播播报、张贴明白纸、悬挂条幅等形式对环境整治提升行动进行了全方位宣传，大力引导村民养成“共建、共创、共享”的良好氛围。绝大多数人听说过农村人居环境整治提升相关政策，一些地方群众参与整治提升工作的主动性不断得到加强。

#### （三）重点突出有效

户厕改造全面推进。分类推进农村改厕，厕所粪污得到有效处理或资源化利用，长效管护机制逐步健全完善。农村生活污水得到逐步治理。优先治理七类村庄生活污水，农村黑臭水体不断消除治理，水环境不断改善。垃圾集中处理基本全覆盖。绝大多数村实施了“三清一改”，多地探索建立了“户清理、村收集、乡转运、县处理”农村生活垃圾收运处置体系和模式，有效扭转农村长期脏乱差的局面。村容村貌有效提升。通过实施“四化”，村庄不断绿化、道路逐渐亮化、环境不断美化。

#### （四）设施逐渐完善

大部分村有村庄规划，大部分村内主要道路是柏油或水泥路，大部分村完善有电子商务配送站点、卫生室、体育健身锻炼场所等设施，大部



分村使用安全饮水工程，绝大部分村已完成电网升级改造、村民家庭安装光纤宽带或移动互联网或数字电视网等。

### （五）机制不断创新

在认真落实户厕改造长效机制的基础上，各地探索出了“五分钱工程”全民参与、“红色积分”党员带头引领示范、路长制和河湖长制、“户清理、村收集、乡转运、县处理”垃圾处理模式等有效创新举措。同时采取暗访曝光、定期评比、末位表态、以奖代补等办法有效推动人居环境工作不断推进落实。

## 二、农村人居环境整治提升行动存在的主要问题

2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅在《农村人居环境整治三年行动》的基础上再次印发了《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021—2025年）》。同年，省政府下发的《河南省乡村建设行动实施方案》指出，要实施农村人居环境整治提升五年行动。《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》亦明确要求：实施农村人居环境整治提升五年行动，以生活垃圾和污水治理、厕所革命、村容村貌提升为重点，持续改善农村人居环境。对照中央和河南有关农村人居环境整治提升的有关要求，尽管我省农村人居环境取得了一定成效，但仍然普遍存在着规划滞后、资金有限、整治难度大、进展不平衡等问题，

### （一）规划编制比较滞后，实用性不强

规划编制费用较高，受经费制约，一些村庄为了完成规划编制任务，聘请的规划编制机构层次低、水平差，村庄规划成果一般，没有前瞻眼光，缺乏整体设计，丧失工作遵循。在具体村庄建设中存在零敲碎打、“头痛医头、脚疼医脚”、修修补补现象。部分规划设计与村庄历史文化传统、经济发展水平、自然资源禀赋等衔接得不够紧，不接地气，不好操作，难以真正做到规划引领。

### （二）整治矛盾依然突出，整治难度较大

一是生活垃圾缺出口。部分农村生活垃圾分类减量和资源化利用不到位，处理方式简单粗放，仍以填埋为主，且一些地方填埋场也已出现基本饱和的现象，面临着无处可埋的境地。个别地区

卫生死角、背街小巷白色垃圾成堆，恶臭难闻。

二是污水处理难度大。一部分地区没有下水道，更没有污水处理设施，生活污水仍以直排为主；个别农村黑臭水体还仍然存在，对人民群众身体健康造成不良影响。户厕改造重建轻管。有的马桶弯管冬季结冰无法使用，村民将弯管锯掉，造成粪污直接暴露；个别三格式化粪池格间串水，影响无害化处理效果；个别村民将三格中粪污同时抽取，不符合要求。

三是空宅治理进展慢。不少村庄都不同程度存在无人居住的宅院，一些院落荒草丛生，房屋倒塌、墙壁破损，影响村庄风貌，土地资源闲置。

### （三）基层融资较难，资金投入缺口大

一是资金缺口大。据测算，一个500户规模的普通村庄，改厕需投入100万元，污水治理需投入500万元，全省就要投入近3000亿元。农村人居环境整治工作全面展开，尚需大量资金投入，市县普遍反映仅靠县乡财政和村集体经济较低收入难以支撑。

二是县乡融资难。农村人居环境整治多属于公益事业，低收益或者无收益，难以包装项目争取中央省级资金，金融机构和社会资金参与投资意愿又不强。

### （四）工作进展不平衡，管护不够长效

虽然各地都很重视并建有专门的领导小组协调推进，但因受到资金、资源和人为等因素的影响，各地市、各县区、各乡镇和各村组之间都存在的不平衡，个别基础差、路线长、位置偏的乡村缺乏相应的支持，人居环境整治工作不够有力，有些村污水横流、垃圾遍地的现象还存在。“党员干部干、群众站着看”的问题依然存在，户厕改造后期管护、沿路卫生长期保洁、农村垃圾处理、行政边界管辖等方面还存在着职责不明晰、方法不管用、资金维持难等问题。

### （五）全民参与程度不高，良好习惯尚未真正养成

部分群众没有真正认识到自己在人居环境整治中的利益和责任，对环境有很高要求和期望，但却不愿付出或者少付出。农村生活垃圾清运多是采取政府购买服务，实行市场化运作，部分群众认为与己无关，连自己的房前屋后也不愿清扫。

部分农户庭院内杂物堆放无序,随意性强,嫌麻烦,甚至还有村民随手丢弃垃圾等现象。

### 三、农村人居环境明显改善的对策建议

针对上述存在问题,按照党中央、国务院办公厅关于农村人居环境整治提升行动要求和我省有关具体要求,结合我省实际,借鉴浙江“千万工程”做法,提出如下对策建议。

#### (一) 完善村民自治,突出群众主体

一是加强教育引导。采取群众喜闻乐见的形式,宣传人居环境整治提升的政策措施、目标要求、农民责任等,倡导科学健康生活方式,提高群众文明素养,在村庄规划、建设、运行和管理上要尊重村民意愿,积极推行卫生环境“网格化”管理,激发群众内生动力,强化群众的“主人翁”意识,调动农民参与的主动性、积极性。

二是完善村规民约。把人居环境整治内容纳入村规民约,发挥其教育、引导和约束、惩戒作用,保障工作落实。

三是创新激励措施。建立利益联结机制,采取以奖代补等方式,鼓励农民投工投劳参与建设管护;公开公示人居环境整治项目,接受群众监督;总结推广“五分钱工程”“红色积分”等有效做法,吸引群众主动参与到农村人居环境整治提升中来。

#### (二) 坚持规划先行,突出乡村特色

一是加快规划编制。进一步明确责任,抓紧推进村庄布局规划和村庄建设规划编制落地,确保建设有规可依。

二是提高规划质量。培养本土乡村规划人才,引导基层干部和村民广泛参与,与规划编制机构紧密衔接,确保村庄建设规划突出乡村特色,简便易行,实在管用。

三是严格规划实施。遵循规划设计,统筹农村人居环境整治提升各项工作,推进水、电、路、气、厕等项目的有序建设。加大执法力度,严格违法处罚,杜绝建房“沿路跑”等现象,维护规划的严肃性、约束力。

#### (三) 借鉴“千万工程”,抓好示范带动

借鉴浙江“千村示范、万村整治”工程,实施

“十县百镇千村”美丽乡村建设工程,让干部群众学有榜样、干有遵循。在县域范围开展美丽乡村建设和美丽宜居村庄创建推介,示范带动整体提升。

一是抓好“千村示范”。选择条件较好的行政村,高质量打造环境美、田园美、村庄美、庭院美的“四美乡村”,建成农村人居环境整治提升示范样板。

二是打造“美丽小镇”。着重在乡镇政府所在地和聚集作用明显的中心村开展“美丽小镇”建设,发挥其联结城乡、辐射农村、示范带动作用,整体提升农村人居环境。

三是创建“五美庭院”。整治庭院环境卫生,开展庭院绿化美化,培育文明家风,实现农村庭院整洁美、卫生美、绿化美、文明美、和谐美。

#### (四) 持续集中整治,抓好重点突破

开展“治理六乱、开展六清、实现四化”农村人居环境集中整治行动,持续开展村庄清洁行动,着力解决四大难题:

一是解决垃圾处理难题。推进垃圾公园建设,变废为宝,净化周边环境。大力推进垃圾分类减量行动,变垃圾为资源,加快推进区域性的静脉产业园项目建设,实现各类废弃物资源化利用和无害化协同处理。

二是破解梯次推进污水治理。指导各地科学选择治理模式,优先推进城乡结合部、乡镇政府所在地、水源地、风景旅游区内的村庄及经济实力强的中心村污水管网、处理设施建设,实现污水集中处理。其他村庄结合实际,因地制宜分类推进,使生活污水乱排乱放得到有效管控。

三是切实抓好户厕改造。逐步普及农村卫生厕所,切实提高改厕质量,科学选择改厕技术模式,宜水则水、宜旱则旱,加强质量监管,搞好技术指导,强化后期管护和服务,确保建好用好,发挥作用。

四是创新做好空宅治理。推广“一宅变四园”做法,维护农民宅基地权益,将空闲宅院变成菜园、花园、果园或游园,进一步美化、绿化周边环境。

#### (五) 坚持因地制宜,强化要素保障

一是加强分类指导。集聚提升类村庄要完善人居环境基础设施,推动环境与产业互促互进,

提升建设管护水平，保护保留乡村风貌。城郊融合类村庄要在加快实现城乡人居环境基础设施共建共享、互联互通。特色保护类村庄要在保护自然历史文化特色、尊重居民生活习惯，加快改善人居环境。

二是加大资金投入。加大农村人居环境整治项目包装支持力度，发挥财政资金撬动作用，引导各类开发性、政策性金融资本、政府债券向美丽乡村建设投入，分类支持乡村建设。通过以奖代补等方式，引导各方积极参与，避免政府大包大揽。充分考虑基层财力可承受能力，合理确定整治提升重点，防止加重村级债务。

三是加强人才队伍建设。加强基层干部选配和培训，树牢正确政绩观，杜绝形式主义，提升农村人居环境整治管理水平。培养农村人居环境项目建设、运行、维护人员，建立专业队伍。制定优惠政策，吸引大学生、企业家、技术人员、退休人员等各类人才，回乡下乡参与农村人居环境

境整治。

四是强化技术支撑。组织高等院校、科研单位、企业研发农村人居环境整治的关键技术、工艺和装备。分类编制农村垃圾污水处理设施等建设和运行管护技术指南，提高建、管、用水平。

五是完善推进机制。完善以质量实效为导向、以农民满意为标准的工作推进机制，健全农村人居环境长效管护机制，探索建立政府补助、用户付费、市场化管理的运行维护机制，建立健全户厕后期管护机制，保障工作落实、做到长效保持。继续明确各级政府主要领导或者地方分管领导任组长，农业农村、水利、交通、自然资源、生态环境等部门参加的领导小组，统筹协调推进，分工协作配合，形成工作合力，避免工作标准不一致、工作进度不平衡、方向目标有偏差，真正做到落实上级要求和办好群众所盼相一致，全面提升我省人居环境，进一步提升群众的幸福感、安全感和获得感。

## 中国式现代化的人民至上价值观密码

中共河南省委党校教授 田文富

民本思想是中华优秀传统文化核心价值之一，也是科学社会主义坚持人民至上价值观的基因密码。党的二十大报告指出，“我们走的中国特色社会主义道路，它内在的基因密码就在于有中华优秀传统文化这个基因”。五千年中华文明史浸润着“民惟邦本，本固邦宁”等人民本位思想，是我们党坚持人民至上和以人民为中心发展思想价值观的逻辑起点和源头活水。“中国式现代化理论，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。”中国式现代化具有鲜明的中国特色、中国风格、中国气派的基因密码同样在于中华优秀传统文化自身所蕴含的丰富人本思想。“天地之大，黎元为本”。从“民为邦本”到“敬德保民”“民贵

君轻”“政在得民”“夫民者，万世之本也”等等，无不彰显着重民、爱民、护民、安民、亲民、恤民、利民、富民等人民本位的价值理念。可以说，坚持人民至上的科学社会主义价值观是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的产物，既体现了马克思主义世界观方法论和鲜明政治立场，也体现了习近平新时代中国特色社会主义思想人民性特征的价值底色。

坚持人民至上，推动高质量发展，厚植现代化的物质基础。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务和基本路径，是不断满足人民对美好生活需要的根本支撑，是推动现代化建设行稳致远的重要保障。当前，人民群众的物质生活消费朝着多层次性和个性化、差异化、分众化方向发展，提供丰富多样的高质量物质产品仍然是中国式现代化的一项重要任务。十八大以



来，我国全面贯彻新发展理念，全面布局国家区域协调发展战略，在上海、浙江和深圳等地努力探索全面建设社会主义现代化内在规律，发展质量和发展效益明显提升。我国经济总量由2012年53.86万亿元提高到2022年的121.02万亿元，翻了一番多，人均国内生产总值由2012年的3.98万元提高到8.57万元，社会生产力、人民生活水平快速提升，进一步巩固提升了世界第二经济体的地位。全社会研究与试验发展经费投入总量达到3万亿元，研发经费与国内生产总值之比由2012年1.91%提高到2022年2.55%。城镇化率由53.1%上升到65.22%，人均预期寿命提高到78.2岁等。一系列的数据说明，我国经济社会已初步迈上了高质量发展的轨道。但是，我们必须清醒看到，我国高质量发展的基础仍然不够牢固，外需萎缩、内需不足、内部外部挑战增多，更需要坚持以人民为中心的发展思想，坚持新时代党的群众路线，深入基层调研，了解民之所需、民之所盼，牢记“发展是执政兴国的第一要务”，深入探索经济社会发展规律，在加快实施创新驱动发展战略、构建高水平社会主义市场经济体制、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、推进高水平对外开放等方面，使制定的发展规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性。

坚持人民至上，丰富人民精神世界，厚植现代化的精神文化根基。人的精神生活的丰富充实、人的精神境界的不断提高，既鲜明昭示了中国式现代化的目标指向，又揭示了中国式现代化接续推进的内在要求。中华民族之所以能够在历史长河中顽强生存、不断发展，一个很重要的原因就在于具有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。习近平总书记指出：“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。”推进中国式

现代化，不但需要实现物质产品的极大丰富的硬实力建设，更加需要文化和精神支撑的软实力发展，不断在满足人民精神需求、丰富精神世界、增强精神力量上泼墨着笔，充分激发人民建设现代化的主体性、能动性和创造性，形成建设社会主义现代化的强大凝聚力和向心力。坚持古为今用、推陈出新，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，在创新性发展、创造性转化中传承和弘扬中华优秀传统文化，提炼中国特色社会主义先进文化，吸纳人类历史上各民族的文明成果，培育和践行社会主义核心价值观，更加注重丰富人民精神世界，更加注重人的发展，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，筑牢中华民族共同的精神大厦，汇聚实现中华民族伟大复兴的磅礴精神力量。

新时代新征程，人民对美好生活的向往愈加强烈，更加渴求高品质的物质文化生活，迫切需要个性化、时代化的物质文化供给。坚持人民至上价值观密码，不断赋予“人民是历史的创造者”的时代内涵，充分尊重人民群众的主体地位，走好新时代党的群众路线，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，着力解决好人民最关心、最直接、最现实的利益问题，调动社会各方面的力量在实践中去大胆探索、勇于创新，进一步解放思想，营造全社会敢于创新、善于创业的良好氛围，在贯彻新发展理念、构建新发展格局中集中智慧、展现才华、贡献力量，持续不断丰富人民物质生活和精神世界，不断满足人民群众对幸福美好生活的现实需要，实现物的全面丰富和人的全面发展，为全面建成中国式现代化提供坚实的物质基础和持续不竭的精神力量。

（原载《创新资讯》2023年第3期）

# 绿色低碳转型：引领生态强省建设

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

绿色低碳转型战略实施以来，我省绿色低碳转型步伐明显加快。特别是近期，随着《河南省2023—2024年重点领域节能降碳改造实施方案》《河南省碳达峰实施方案》《河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》等文件相继发布实施，我省以绿色低碳转型为引领推动生态强省建设不断向纵深推进。

## 绿色低碳转型成效显著

区域生态文明建设水平不断提升。我省已累计创成国家级生态文明建设示范区16个，“绿水青山就是金山银山”实践创新基地6个，基本形成了点面结合、广泛分布的创建格局。

绿色低碳转型明显加快。2022年全省规上节能环保产业增加值增长9.4%，充电桩产量增长34.4倍，新能源汽车产量增长31.8%，风能、太阳能、生物质等清洁能源发电量分别增长16.2%、51.7%、42.8%。

绿色低碳产业能级提升。近年来我省在新能源汽车、新能源、氢能与储能、节能环保装备等领域发展成效明显，比亚迪郑州基地、宇通新能源商用车基地、宁德时代洛阳基地、新乡氢能产业园等项目相继落地。

绿色低碳科技创新体系初步形成。我省在绿色低碳领域建设了300余家省实验室、技术创新中心、重点实验室、中试基地、工程技术研究中心等科研创新平台，仅2022年7月，就集中发布了45项绿色低碳先进技术，有力支撑了全省绿色低碳转型发展。

## 全方位推进生态强省建设

虽然我省绿色低碳转型取得了显著成效，但还存在产业和能耗结构偏重、能源生产和消费结构不合理、科技创新对绿色发展支撑能力有待进

一步提升等突出问题，生态建设任重道远。

坚持“双碳”引领绿色发展。推进经济高质量发展与绿色低碳融合发展，是全面推进生态强省和现代化进程的应有之义。一是聚焦高质量发展谋划“双碳”工作。把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局系统设计，统筹安排。二是开展能源绿色低碳转型行动。统筹能源低碳发展和安全保供，加快发展新能源，稳定油气消费增长，科学控制煤炭消费，加快构建清洁低碳高效安全的能源体系。三是统筹城乡绿色发展。全面转变城乡建设模式，提升绿色建筑品质，优化建筑用能结构，执行绿色建筑标准，提高建筑能效水平。四是推动交通运输绿色发展。加快调整优化交通运输结构，提高交通运输工具能效水平，推进基础设施低碳建设改造，引导形成绿色低碳运输方式、出行方式。

深入推进绿色低碳循环发展经济体系建设。建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，是解决我省资源环境生态问题的基础之策。一是不断健全绿色低碳循环发展的产业体系。大力发展低碳高效产业，加快传统产业绿色转型，坚决遏制“两高一低”项目盲目发展，全面推进绿色低碳循环发展的生产、流通、消费体系建设。二是持续优化绿色低碳循环发展的市场激励机制。组织省内电力企业积极参与全国碳排放权交易，修订用能权有偿使用和交易试点实施方案，推行合同能源管理，推广节能咨询、诊断、设计、融资、改造、托管等“一站式”综合服务模式。三是不断完善绿色低碳循环发展的法规政策体系。强化法规政策支撑和执法监督，加强行政执法机关与监察机关、司法机关的工作衔接配合，做好绿色收费价格机制、财税扶持、绿色金融等工作。

持续提升经济发展的含金量和含绿量。一是发展绿色生产。大力发展以重大技术突破和重大

发展需求为基础、对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用的战略性新兴产业，持续推进绿色制造体系建设，提高服务业绿色发展水平。二是创新绿色技术。围绕节能降碳、清洁能源、废弃物资源化利用等领域组织实施一批重大科技项目，培育建设一批绿色技术创新中心和绿色技术创新示范基地，不断强化企业绿色创新主体地位。三是倡导绿色生活。开展绿色低碳行动示范创建活动，完善废旧物资循环利用体系，积极倡导绿色交通文化和理念，建立绿色出行奖励制度，大力发展绿色消费。四是推进重点行业绿色化改造。提升工业企业清洁生产水平，控制工业过程温室气体排放，提高标准化规模种植养殖和秸秆综合利用水平。

全面提升能源安全绿色保障水平。持续增强

能源安全保障能力和绿色发展水平，加快形成绿色低碳的能源供应格局。一是加快非化石能源发展。推进太阳能高效利用，有序推动风能资源开发利用，因地制宜开发地热能，提升生物质能利用水平。二是促进化石能源绿色转型。加快火电结构优化升级，充分挖掘油气生产潜力，推动煤炭绿色高效发展。三是确保电力保障长治久安。推动电力系统适应高比例新能源并网运行，提升电网运行调度水平，持续提升需求侧管理能力，推动电力灵活调节能力建设。四是推动新型储能高质量发展。科学研判河南省电力系统保供、调峰需求，精准测算全省新型储能整体规模，不断优化电力配置方案。

（原载《河南日报》2023年3月2日理论版）

## 推动河南外贸稳规模优结构的思考与建议

河南中原创创新发展研究院院长助理、教授 郭军峰

近年来，河南省在推进外贸促稳提质、构筑开放平台等方面不断发力，先后出台了一系列政策措施，持续推动河南省外贸高质量发展。面对世界经济增长乏力，外需收缩压力加大，疫情反复蔓延的严峻复杂形势，2023年1—8月，河南省外贸进出口总值4931.9亿元，出口继续保持增长，外贸“热度”有所提升，呈现出以下特点：外贸新主体持续增加，有进出口实绩的外贸企业数量增加825家，重点企业进出口值占同期全省外贸进出口总值的88.7%，企业活力不断增强；货物出口的结构更优，出口汽车166.1亿元，增长2.7倍，农机、农产品比较优势明显，国际市场竞争力逐步增强；市场更加多元，贸易伙伴不断增多，外贸企业获得订单的来源地更加广泛，与“一带一路”国家贸易往来更加紧密；综合保税区等开放平台建设深入推进，其中，新郑综合保税区进出口2280.6亿元，占同期全省外贸进出口总值的46%，进出口规模在全国综合保税区中居第2位，有力撑起了河南的外贸发展。这些成绩的取得来之不易，然而，细观河南外贸的发展变化和特征，

会发现进出口规模、出口产品结构正在发生复杂的变化，有些变化是消极的，需要引起高度重视。

### 一、河南外贸稳规模优结构任务艰巨

从进出口规模看，2023年前8个月河南省外贸进出口总值4931.9亿元，比去年同期下滑4.7%，远低于全国平均水平（-0.1%），位居全国第12位，连续11年稳居中部六省第1位的位置被安徽取代。其中出口额为3219.2亿元，同比增长1.9%，进口额为1712.7亿元，同比下滑14%。在2023年2月5日召开的全省商务工作电视电话会议上，河南把2023年货物进出口总值的目标确定为“超过9000亿元”，要想实现该目标，在前8个月的基础上，接下来的4个月河南外贸进出口总值的月均增长率要超过16%，这是一个相当高的增长率。而全球贸易格局的重大调整正在进入深水区。9月26日，荷兰经济政策分析局（CPB）公布的最新《世界贸易监测》数据显示，7月全球贸易量同比下降3.2%，创自2020年8月以来最大跌幅。10月5日，世贸组织（WTO）发布了最



新的贸易预测，WTO 经济学家对 2023 年全球商品贸易增长的预测大幅缩减——预计今年全球商品贸易量将增长 0.8%，不到此前 4 月预测的 1.7% 这个增长数值的一半。因此，贸易放缓、欧美需求不足、订单减少将成为我国外贸出口面临的主要问题。面对更加严峻的形势，河南保持外贸规模稳定增长的难度加大。

从外贸结构看，2022 年河南省以加工贸易方式进出口 5113.3 亿元，占进出口总值的 60%，远高于全国 20.1% 的水平。加工贸易因“两头在外”，和世界经济政治形势联系更加紧密，更容易受到外部经济下行、政治冲突的影响，因此“加工贸易占比高”这一现状也增加了河南省外贸稳增长优结构的难度。2023 年前 8 个月，河南出口手机 1351.5 亿元，占全省出口值的 42%，出口劳动密集型产品 215.8 亿元。出口产品单一，附加值低，处于价值链产业链的中低端，因此河南很难在稳增长和优化贸易结构中保持平衡，也决定了这个过程是缓慢而艰巨的。

## 二、推动河南外贸稳增长优结构的几点思考

推动河南外贸稳增长优结构要在摸清“家底”的基础上充分认识到我国外贸发展面临的复杂外部环境，深刻把握新形势下我国贸易结构的变化特点，处理好长期发展和短期利益的关系，增强风险意识，主动作为，努力做好稳外贸工作。

### （一）提升加工贸易水平

长期以来，加工贸易方式进出口一直占据河南外贸的主导地位，在促进河南对外开放、产业升级，发挥比较优势，融通国内外市场，促进国内国际双循环等方面，发挥着举足轻重的作用。但近年来受河南省外贸升级及劳动力成本上升的影响，占比有所下降。2023 年 4 月国务院办公厅发布的《关于推动外贸稳增长优结构的意见》中，特别提出稳定和提升加工贸易。这对河南来说是非常及时，也是非常迫切的，应引起高度重视，因为稳定加工贸易是现阶段河南省稳外贸的关键。在落实稳外贸任务中，巩固稳定我省加工贸易业态发展，提升加工贸易水平仍是重中之重。

为此河南要利用好国家政策，建设好河南省

唯一的国家级加工贸易产业园——济源市国家加工贸易产业园。出台地方层面的推动产业有序转移及承接产业有序转移的政策措施、配套文件和实施方案，不断优化加工贸易的政策环境，便利进出口通关手续，利用电子产品、汽车零部件、装备制造等传统产业的领域，培育核心代工的龙头企业。进一步加强对重点加工贸易企业的服务，特别是在用能、用工和信贷支持等方面提供支持保障。具体来说，一方面引导发展水平较高、实力雄厚的地区和企业向高附加值、高技术含量的产业领域转移，提高产业竞争力。另一方面不断加强与产业链移出方的沟通协调，深化招商引资等交流合作，在要素禀赋有发展潜力的优势产业链方面加大投入，精准施策，做好落地政策的接续和创新工作。

### （二）大力支持跨境电商发展

今年，河南连续出台政策支持跨境电商高质量发展，使得跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，有力支撑了河南外贸稳增长优结构。河南省商务厅数据显示，2023 年上半年，全省跨境电商进出口 1224.7 亿元，同比增长 10.1%。其中，出口增长 13.2%，进口增长 0.8%，在 2022 年同比增长 9.5% 的高基数上仍保持稳定增长，展现出外贸新业态的强大活力。但在收获成果的同时，跨境电商发展面临的挑战也日渐显现。当前河南跨境电商的发展面临世界经济下行、外需不足、国内竞争激烈等挑战，也存在传统企业转型缓慢、跨境电商与优势产业结合不紧密、跨境电商全产业链生态系统不完善等问题。应对这些挑战、问题，需要政策助力、企业发力。一方面政府要锚定更高水平的发展目标，出台一系列进一步推动跨境电商发展的政策举措，围绕加快跨境电子商务综合试验区建设、EWTO 核心功能集聚区建设、跨境电商产业带打造、营商环境优化、品牌培育、人才培养、海外仓设立、金融物流服务、便利化水平提升等方面出台长短期结合、契合实际、操作性强、可落地的政策文件和具体措施，做到精准施策。强化涉企风险规避、稳链固链等专题培训，继续搭建省内企业、行业和国内外相关机构沟通对接的桥梁。另一方面企业要积极转变观念，加大创新的力度和改革

的决心，做好产品、服务、管理等“文章”。面对线上线下两个市场及时调整经营决策和营销方案，了解目标国跨境电商业务政策法规的不同，同时有条件的企业应建立目标国本地团队，通过精准运营更好地提供服务和产品，不断满足用户需求，增强客户黏性和忠诚度。

### （三）加快建设航空港实验区

作为“空中丝绸之路”的先导区、国家级航空港经济综合实验区，河南郑州航空港不断发展壮大。自2013年获批十年以来地区生产总值、工业总产值、外贸进出口总额年均增长14.1%、17.2%、11.1%，表现出强大的活力。2022年，河南省委、省政府对郑州航空港进行系统性重塑重构改革，提出了新定位、新目标、新要求，这次改革意义重大，是确保高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南的重要一步。2023年上半年郑州航空港经济综合实验区地区生产总值708亿元，同比增长9.6%，主要经济指标增速跃

居全省前列。站在新起点，面对新形势新格局郑州航空港经济综合实验区要以更加昂扬的姿态和更加优异的成绩助力中原腹地打造内陆开放新高地。为此，一方面继续积极申请将航空港实验区设立为河南自贸试验区扩展区域，吸收利用自贸试验区的优秀经验和做法，充分利用进口贸易促进创新示范区、空中丝路先导区、新郑综合保税区等平台叠加优势，大力整合口岸、综合交通网络、物流枢纽、开放平台资源，持续优化营商环境，吸引国内外优质资源集聚，加快相关项目签约落地。另一方面不断梳理完善实验区内重点产业图谱、企业画像，促进保税维修等加工贸易业态发展，对外贸龙头企业进行“一对一”帮扶，引进培育具备供应链整合能力和平台组织能力的“链主型”龙头企业，加快跨境电商资源集聚落地，打造具有国际影响力的枢纽经济先行区。

（原载《创新资讯》2023年第18期）

## ChatGPT 等生成式人工智能 助推河南数字经济高质量发展的思考

河南中原创新发展研究院数字经济研究部部长、研究员 张 冰〔英〕

党的二十大报告强调，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。人工智能如 ChatGPT 等赋能数字经济的高质量发展契合了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，在智能制造、数字贸易、数字金融等方面具有广阔的前景，为实现河南省数字经济的高质量发展提供了新思路。

### 一、生成式人工智能带来的技术革新

生成式人工智能（AI）通过人工智能技术自动生成内容的生产方式，通过训练模型来生成新的、与训练数据相似的内容。从 ChatGPT、GitHub Copilot、Stable Diffusion，到中国自主研发的文心一言、盘古，众多开创性生成式 AI 工具的诞生，

正是巨额投资、大力研发机器学习与深度学习技术的成果。

与传统类型的 AI 主要关注识别和预测现有数据的模式不同，生成式 AI 着重于创造新的、有创意的数据，其关键原理在于学习和理解数据的分布，进而生成具有相似特征的新数据，在图像、文本、音频、视频等多个领域都有广泛的应用。一是生成式 AI 能够利用非结构化数据源归纳并提炼洞见，从而促进专业知识的传播；它还能解读文本与转录稿，创建嵌入式文本，以支持相关资料来源的查询和引用；二是编码与软件开发。可以解读、生成代码，从旧有系统大规模迁移主机资料，自动开发、记录、纠正测试，简化软件开发流程；三是生成式 AI 能够创作各种形式的内容初稿，可生成文

本、图片等信息载体,自动编写合同、招标书等文件,还能生成视觉元素,加快研发节奏;四是生成式 AI 有助于打造高度个性化的消费体验,如通过聊天功能优化客户服务,还能拓宽客户聊天机器人的应用场景,从而加速客户拓展与数据收集。

伴随 AI 预训练大模型持续发展、人工智能生成内容算法不断创新以及多模态 AI 日益主流化,以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 技术加速成为 AI 领域的最新发展方向,以大型语言模型、图像生成模型为代表的生成式 AI 技术,成为新一代人工智能的平台型技术。生成式 AI 不仅对全球经济产生重要影响,也为各个行业带来了变革机遇,加速数智化转型,深度赋能千行百业,助力高质量发展。到 2030 年前,它有望为全球经济贡献 7 万亿美元的价值,比传统 AI 或分析的潜在经济效益高出 50%。作为 AI 研发高地的中国,将凭借战略性投资分享生成式 AI 总效益的 1/3。

## 二、生成式人工智能推动数字经济增长的机制

以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 具有广泛的应用领域,通过垂直和横向互补性拓展创新与生产率提升空间,对数字经济持续增长具有重要作用。具体而言,生成式 AI 将推动科技进步进入加速期,提高劳动生产率,形成高效率的新产业,使数据、算法等要素更好地发挥作用。

生成式 AI 从四方面推动数字经济增长:一是生成式 AI 具备通用目的技术特征,生成式 AI 具有横向互补性。生成式 AI 能与现有技术、产业形成互补,提高现有技术应用的效率,并创造技术创新机会,将持续推动数字经济增长;二是生成式 AI 将推动科技进步进入加速期,拓展数字经济增长潜力。技术进步(或知识的增加)是经济增长的原动力,作为新的通用目的技术,以生成式 AI 为代表的生成式人工智能,是新的通用发明方法,构成创造新产品的新技术,将重塑创新过程和研发组织的性质,通过加速技术进步从而促进数字经济增长;三是通过提高劳动生产率促进数字经济增长;四是引入数据、算法等新要素形成部分新的高效率产业,推动数字经济增长。生成式 AI 的广泛应用将推动人工智能相关产业高速发展,使

其出现指数级增长。人工智能具有自我积累能力和非竞争特性,其技术和能力的进步能广泛带动各行业生产率的提升,并开发出更高效率的新商品、服务、任务和流程,带动数字经济快速增长。生成式 AI 将推动就业结构优化,从而推动数字经济的增长。以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 的广泛应用,使数据、算法等资源成为新的生产要素,这些生产要素具有促进数字经济增长的更大潜力。

## 三、生成式人工智能加速产业数智化转型

### (一) 生成式人工智能助推河南实施智能制造引领工程

人工智能与制造业融合发展是河南走向制造强省的重要手段。我省推进人工智能与制造业深度融合的重要举措,《2023 年河南省数字经济发展工作方案》提出实施智能制造引领工程,加快人工智能等数字技术与制造业深度融合,推动有色、化工等重点产业智能化改造,新建 150 个左右智能工厂。生成式 AI 应用于制造业领域,打破信息壁垒,能打通制造业研发、生产、物流之间的信息通道,通过数据化和网络化实现企业数据采集与数据的互联互通,能分辨信息真伪、整合订单,提高供需双方的沟通效率,提高产品从研发到产出的转化效率。生成式 AI 还能利用机器学习、自主学习等技术帮助企业优化和定制生产流程,能利用深度学习技术和仿真系统模拟,使企业的生产流程管理、物流路线规划更加智能,压缩生产成本,减少污染排放,拓展远程运维。

### (二) 生成式人工智能加速河南服务业数字化转型

生成式人工智能赋能河南数字贸易。生成式 AI 应用于数字贸易运营环节,技术可以用于智能客服、供应链优化、智能合同等服务事项,帮助企业提高客户沟通、生产管理、合同签订等环节的效率和质量。例如应用于跨境电商,获得新商机。可充分利用生成式 AI 技术搭建不同语言和不同风格画面的智能应用平台,加入报关、物流等相关模块,打造“一站式”跨境电商服务平台。对于想踏入跨境电商领域但又缺乏店铺运营管理的人来说,能降低跨境电商行业的门槛。生成式人工智能技术还可



根据用户搜索频次来智能化推荐商品、创新图像输入技术、支持图片搜索、分析客户购物历史和商品停留时间等，提高用户的购买转化率。

生成式人工智能赋能河南数字金融。生成式AI在银行业的应用场景可贯穿前中后台各个环节。银行的每条业务线、每个职能，都有可能找到生成式AI的应用场景。若能在银行业实现规模化应用，有望带来可观的降本增效收益。通过生成式AI，可将一个相对复杂的问题拆解成不同的步骤，每个步骤去调用不同的单一任务传统模型，最后生成式AI大模型再将不同单一任务模型的输出进行串联整合。以前，业务流程的数字化往往体现在单一任务上的数字化，但连接不同活动的流程仍需要人的相当介入。在生成式AI大模型的帮助下，未来银行可以利用自然语言，将长线的目标任务拆解思路教给有推理能力的机器，然后由机器来完成一个完整业务问题的全流程数字化，使得业务流程数字化从“任务数字化”进阶到“目标智能化”。

#### 四、生成式人工智能赋能河南数字经济的政策建议

从总体看，新一代人工智能具有较大的促进数字经济增长的潜力，如何更好地发挥生成式AI

在我省的增长效应，需从四个方面综合施策。一是落实监管制度方面的包容审慎原则。要鼓励相关产品在商业模式、应用领域等方面先行先试，探索分阶段管理和沙盒监管模式，对萌芽阶段的新技术新产品新应用以事中事后监管为主，给予包容期，允许中低风险领域先行先试，加速国产的生成式AI模型走向市场。二是鼓励产学研用各主体基于开源共享平台促成协同合作、加速技术创新与应用创新。要鼓励科研机构 and 人工智能模型研发公司展开合作，在通用模型基础上开发更具专业理解能力的模型。推动行业层面在算力能力、算法技术、技术落地等方面的联合攻关，聚焦算法透明度、稳健性、偏见与歧视等技术攻关，突破行业发展瓶颈。三是加大产业投入。在加大对人工智能、智能制造等领域支持的同时，推动数字内容与其他产业多维互动，促进新兴产业和新业态发展，推动传统产业的转型升级和产业结构的优化升级。四是加强相关技术人才培养。未来的人才必须具备数字化素养和人工智能的相关技能，同时要培养人才问题解决能力与批判性思维，鼓励基于跨学科和跨领域的知识进行创新。

（原载《创新资讯》2023年第19期）

## 跨境电商数字化供应链与网络协调研究

河南中原创新发展研究院数字经济研究部部长、研究员 张冰〔英〕

跨境电商数字化供应链是指运用物联网、大数据、人工智能等数字化技术，实现跨境电商供应链的全面数字化、智能化，打通跨境电商交易、物流、金融、支付等环节的供应链，实现信息共享、协同作业、实时监控和智能决策。跨境电商数字化供应链与网络协调机制是指跨境电商企业在数字化供应链基础上，通过信息共享、协同决策等方式，实现供应链各环节的有效协作和运营效率提升的机制，实现跨境电商供应链上下游企业之间的协同合作，共同提升供应链的效率、效益和韧性。跨境电商数字化供应链与网络协调是跨境

电商高效运营的重要保障。随着跨境电商的快速发展，跨境电商数字化供应链与网络协调将成为未来跨境电商发展的重点方向。

### 一、跨境电商数字化供应链与网络协调的内容和意义

跨境电商数字化与供应链网络协调主要包括四个方面的内容：一是信息共享。通过数字化技术，实现跨境电商供应链上下游企业之间的信息共享，包括订单信息、库存信息、物流信息、财务信息等。信息共享可以帮助企业更好地了解供

供应链的状态,做出更准确的决策;二是协同作业。通过数字化技术,实现跨境电商供应链上下游企业之间的协同作业,包括订单协同、库存协同、物流协同、金融协同等。协同作业可以帮助企业提高供应链的效率和效益;三是实时监控。通过数字化技术,实现跨境电商供应链的动态实时监控,包括订单进度、库存情况、物流状态等。实时监控可以帮助企业及时发现问题,并采取相应的措施;四是智能决策。通过数字化技术,实现跨境电商供应链的智能决策,包括订单优化、库存管理、物流安排等。智能决策可以帮助企业提高供应链的韧性。

跨境电商数字化供应链与网络协调的机制,可以有效解决跨境电商供应链面临的信息不对称、协调困难和风险高的问题。跨境电商供应链涉及国内外多个国家和地区,供应链各环节的信息不对称。跨境电商供应链涉及多个主体,各主体之间协调困难。跨境电商供应链涉及国际贸易,面临的较高。这些因素导致供应链效率低下,透明度低。因此,跨境电商数字化与供应链网络协调具有重要意义。一是提高供应链效率和敏捷性。通过信息共享和协同合作,可以提高供应链各环节的沟通效率、决策效率和运营效率,从而降低供应链成本、提高供应链服务水平、提高供应链利润;二是增强供应链韧性。通过信息共享和协同合作,提高供应链透明度、可控性,可以提高供应链应对风险的能力,从而降低供应链风险;三是增强供应链竞争力。通过数字化供应链协同,可以实现供应链资源的优化配置,提升供应链的竞争力;四是促进供应链创新。通过信息共享和协同合作,可以促进供应链各环节的创新合作,从而推动供应链的升级和发展。

## 二、跨境电商数字化供应链与网络协调的发展趋势

跨境电商数字化供应链与网络协调的发展趋势主要体现在云化、大数据和人工智能。云计算技术的普及将推动跨境电商数字化与供应链网络协调向云化方向发展。云化可以帮助企业降低成本,提高效率。大数据技术的应用将推动跨境电商数字化供应链与网络协调向数据驱动方向发展

(图1)。大数据可以帮助企业更好地分析供应链数据,做出更准确的决策。人工智能技术的应用将推动跨境电商数字化供应链与网络协调向智能化方向发展。人工智能可以帮助企业实现自动化决策,提升供应链的效率和效益。

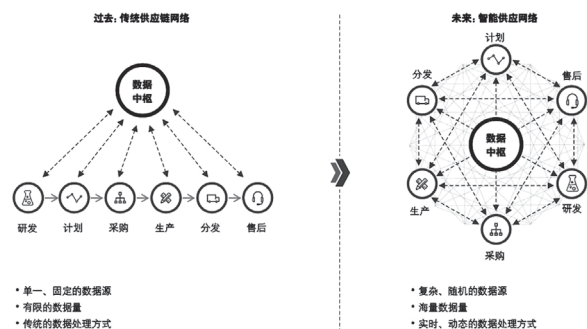


图1 智能化供应网络

资料来源：德勤

## 三、跨境电商数字化供应链与网络协调的机制

跨境电商数字化供应链与网络协调的机制是跨境电商企业实现降本增效、提升竞争力的重要手段。随着跨境电商的快速发展,跨境电商企业将积极探索和应用跨境电商数字化供应链与网络协调的机制,提升供应链运营效率和竞争力。

跨境电商数字化供应链与网络协调的机制主要包括信息协同、业务协同、决策协同、智能化管理等几个方面。跨境电商数字化供应链各环节的信息需要实现互联互通,包括商品信息、订单信息、物流信息、支付信息等。通过信息协同,可以实现供应链各环节的透明化、实时化和可视化,为供应链协调提供基础。通过信息共享,各环节企业可以及时掌握供应链的运行情况,为协同决策提供基础。跨境电商数字化供应链各环节的业务需要实现协同运作,包括采购、生产、仓储、物流、配送等。通过业务协同,可以实现供应链资源的有效利用,提高供应链效率。跨境电商企业应建立协同决策机制,实现供应链各环节决策的统一性和协调性。通过协同决策,各环节企业可以根据供应链的整体情况进行决策,避免决策冲突和资源浪费。跨境电商企业应引入人工智能、大数据等技术,实现供应链的智能化管理。通过

智能化管理，各环节企业可以根据数据分析结果进行决策和优化，提高供应链的运营效率。

跨境电商数字化供应链与网络协调的机制可以通过三个方式来实现：一是建立跨境电商供应链协调平台。跨境电商供应链协调平台可以为供应链各个环节提供信息共享、协调决策等服务，从而提高网络协调效率。供应链管理平台是跨境电商数字化供应链的重要载体，能够为供应链各环节的协同管理提供统一的平台。供应链管理平台可以实现数据共享、业务流程管理、供应链绩效管理等功能；二是跨境电商供应链协同系统。供应链协同系统是专门用于跨境电商供应链协同管理的系统，能够为供应链各主体提供协同管理的工具和手段。供应链协同系统可以实现订单管理、库存管理、物流管理等功能；三是跨境电商供应链协同平台。供应链协同平台是基于互联网的供应链协同平台，能够为供应链各主体提供跨地域、跨企业的协同管理。供应链协同平台可以实现供应链信息共享、供应链决策协同等功能；四是采用数字化技术。数字化技术是实现跨境电商供应链协调的重要手段。通过采用数字化技术，可以提高供应链信息的传递效率，降低供应链协调成本。

#### 四、跨境电商数字化供应链与网络协调的成功案例：Shein

##### （一）Shein 的发展历程与现状

Shein 成立于 2008 年，前身是“Sheinside.com”，成立之初就建立了独立运营站点。Shein 成立之初，主要从事跨境女装的 B2C 零售业务。Shein 的创立，得益于当时跨境电商行业的快速发展，Shein 抓住了这一机遇，以低价、高性价比的快时尚女装迅速赢得了海外消费者的青睐。Shein 迅速崛起，使其与 ZARA 和 H&M 等大品牌竞争，这些品牌在过去二十年中占据了主导地位。虽然 Shein 是一家中国公司，但它运往 220 多个国家，主要面向欧美、中东等消费市场。

2015 年，Shein 开始建立自主设计、生产和销售体系，从产品、供应链、营销“三位一体”共同打造核心竞争力。Shein 每周产品上新体量在“万款”级别，强大的设计、摄影、买手团队共同打造产品力；出色的网红营销及线上用户运营反映其营销力；配

合独创的供应链管理系统共同打造了 Shein 的核心竞争力。供应链数字化管理形成良性自循环，赋予 Shein “快”标签。Shein “小批量、高频次、快速滚动翻单”，即打造敏捷型的柔性供应链，通过快速翻单，把抓住的每一个销售机会价值最大化。打造“小单快返”运营基础；利用数字化系统切入供应商管理，实现精准“生产排期”。两点共同打造 Shein 的“快”标签，实现良性自循环。

在过去的五年里，Shein 的估值从 2019 年的 50 亿美元上升到 2022 年初的 1000 亿美元（图 2），尽管此后下降到 2023 年的 640 亿美元。Shein 在 2022 年创造了 227 亿美元的收入，比 2021 年的 157 亿美元增长了 44%，预计到 2025 年收入将达到 600 亿美元。据估计，Shein 有 8880 万活跃购物者，其中 1730 万位于美国（图 3）。Shein 在 2022 年的下载量为 2 亿次，是当年下载量最大的购物应用，现在是苹果美国 iOS App Store 中最受欢迎的购物应用程序，已经超过了亚马逊的应用程序。

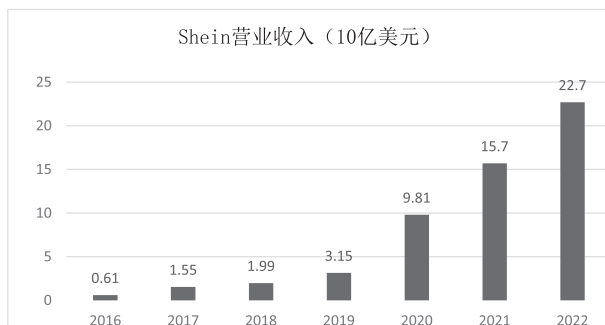


图 2 Shein 2016—2022 年的营业收入增长

资料来源：金融时报 2024

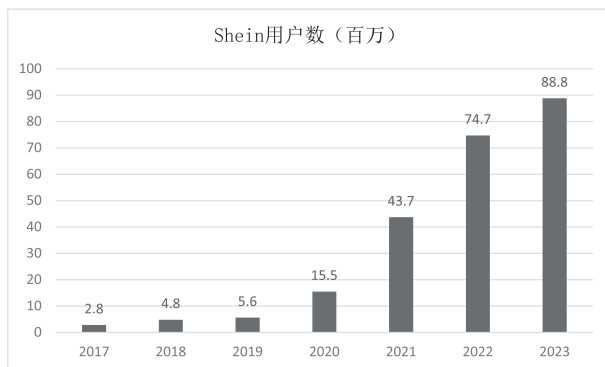


图 3 Shein 2017—2023 年的用户数量

资料来源：根据 Airnow 数据和 AppMagic 下载数据估算



## （二）Shein 的数字化供应链与网络协调实践分析

跨境电商 Shein 的数字化供应链与网络协调是其成功的重要因素之一，供应链网络由数据和尖端技术提供支持。Shein 采用了“小单快返”的模式，使用人工智能和大数据来预测趋势，并根据实时需求生产小批量商品，快速生产和发货，最大限度地减少了库存过剩的风险，敏捷和快速地应对需求增加或市场变化（图 4）。为了实现这一目标，Shein 垂直整合其供应链，从设计、制造、仓储和物流等供应链的各个环节。Shein 建立了覆盖中国、美国、欧洲、东南亚等全球各地的供应链网络。Shein 数字化供应链的核心是数据，Shein 运营的每个方面都受到数据的推动。Shein 通过收集和分析来自多个来源的数据，包括订单数据、库存数据、物流数据、社交媒体数据等，来实时了解市场需求和供应情况，为设计选择、生产时间表和营销活动提供信息。

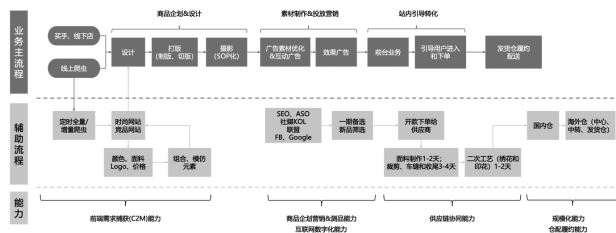


图 4 Shein 经营流程图

资料来源：浙江证券股份有限公司

Shein 数字化供应链与网络协调的具体应用包括：一是预测性分析。Shein 利用强大的算法处理大量数据，预测性分析未来的需求，从而避免库存过剩或短缺。例如，Shein 利用历史订单数据、社交媒体数据等进行预测。二是自动化。Shein 利用自动化技术来提高物流效率。例如，Shein 在全球各地建立了多个自动化仓库，并利用机器人进行仓储管理、自动化分拣、自动化包装等。三是供应链协同。Shein 与供应商和物流商合作，优化供应链流程；Shein 的整个网络在强大的云基础设施上运行，允许实时数据共享、可扩展操作以及供应链不同部分之间的无缝协作。例如，Shein 与供应商共享库存信息，与物流商共享订单信息，从而提高供应链效率。四是监控和预警。

Shein 利用监控和预警系统来及时发现和应对供应链风险。

Shein 的跨境电商数字化供应链与网络协调，为其快速发展提供了强有力的支撑。Shein 利用中国强大的供应链体系，利用数字平台与供应商联系，简化了沟通、订单处理和质量控制，实现了小单快返的模式，从设计到生产仅需 7 天。Shein 与供应商、物流商等合作伙伴建立了良好的协同机制，实现供应链资源的优化配置（图 5）。

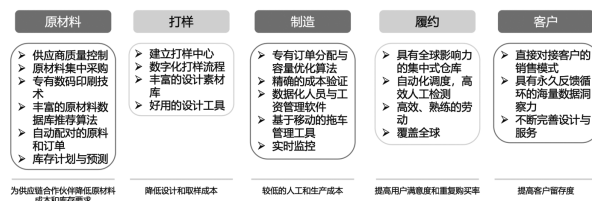


图 5 Shein 供应链管理要素

资料来源：浙江证券股份有限公司

Shein 其供应链网络协同优势主要体现在以下几个方面：

### 1. 信息协同。

Shein 建立了完善的供应链信息系统，将供应链上下游各环节的信息进行整合和汇总，实现信息的透明化和可视化。这为供应链各环节的决策和协同提供了基础。Shein 的信息系统包括：

1) 供应链管理系统 (SCM)：用于管理供应链各环节的业务流程、数据流程和物流流程。

2) 商品管理系统 (TMS)：用于管理商品的设计、开发、生产、采购、销售等环节。

3) 物流管理系统 (WMS)：用于管理仓储、配送等环节。Shein 把仓储和物流服务提供商集成到自己的数字供应链平台上，通过汇总关键信息，如订单和生产进度，以及打破阻碍有效沟通的孤岛，创造端到端的透明度。

Shein 的信息系统将供应链各环节的信息进行整合，包括商品信息：包括商品的设计、开发、生产、采购、销售等信息。订单信息：包括订单的数量、金额、交货时间等信息。库存信息：包括库存的数量、位置、状态等信息。通过信息共享，Shein 可以实现供应链各环节之间的实时沟通和协作，提高供应链的响应速度和效率。

### 2. 业务协同。

Shein 利用数字化技术，实现了供应链各环

节之间的实时沟通和协作。这提高了供应链的响应速度和效率。Shein 的协同合作主要体现在以下几个方面：

1) 供应商管理：Shein 与供应商建立了长期合作关系，并通过信息系统、供应商培训等方式，提升供应商的生产效率和质量。Shein 不是从市场上购买面料，而是建立了一个在线平台，允许制造商从指定供应商那里采购面料，以进行更好的质量控制和保证售后需求。Shein 以这种方式购买 70% 的面料，以优化采购并提高效率。Shein 还定期监控数据库中面料的价格，利用大数据工具和重新谈判价格以确保成本优势（图 6）。

2) 仓储物流：Shein 与第三方物流公司合作，建立了全球化的物流网络，实现了订单的快速配送。

3) 客户服务：Shein 建立了完善的客户服务体系，通过社交媒体、客服热线等方式，与客户进行实时沟通，满足客户的个性化需求。

通过协同合作，Shein 可以实现供应链各环节之间的资源共享、风险共担，提高供应链的整体效率和效益。

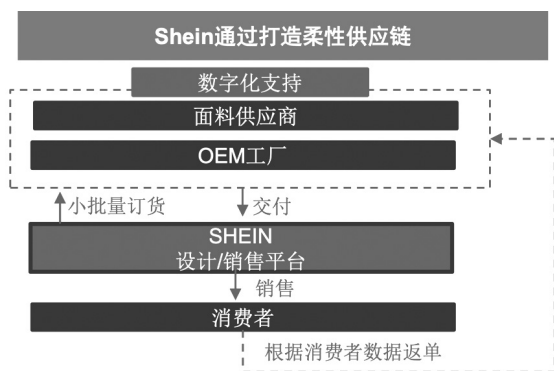


图 6 Shein 柔性供应链

资料来源：中泰证券

### 3. 智能管理协同。

Shein 利用数字化技术，实现了供应链各环节的自动化控制和智能管理协同，这提高了供应链的运行效率和准确性。Shein 的智能管理协同主要体现在以下几个方面：

1) 敏捷制造：Shein 与中国和其他国家 5000 多家中小型制造商的网络合作，能够快速高效地生产小批量服装，快速适应市场趋势。Shein 生

产 100 至 200 件的最小订单，以测试市场并按需补充订单，同时确保最低安全库存水平。

2) 仓储物流：Shein 利用自动化仓储设备，提高库存管理效率。

3) 客户服务：Shein 利用人工智能技术，实现了客户服务的自动化。Shein 开发了算法，提供个性化的客户产品推荐，根据跟踪的用户数据（产品收藏夹、点击和交易）快速补充 SKU。Shein 通过在其网站上发布图片后立即跟踪客户反馈来降低测试产品的成本。

通过自动化控制，Shein 可以降低供应链成本、提高供应链的准确性和可靠性。Shein 的供应链网络协同优势，帮助其实现了提高供应链效率。Shein 的供应链周转时间从 50 天缩短到 20 天，库存周转率从 3 次提高到 10 次，供应链成本降低了 20%。增强了供应链韧性。Shein 能够快速响应市场需求变化，并有效应对供应链风险。

### 4. 促进供应链创新。

Shein 与供应链各环节合作，开发了新的产品和供应链模式，进一步优化供应链，提升竞争力。

跨境电商数字化供应链与网络协调促成的按需生产敏捷供应链模式能够帮助企业快速响应市场变化、实现平衡供需。通过更准确地在 SKU 层面预测需求，品牌可以保持更好的库存销售平衡。从而削减库存成本，提升资金效率，增加营收或通过更为实惠的产品价格与客户共享收益。

## 五、案例启示

Shein 充分利用了 Shein 云平台和跨境供应链的数据，更准确地预测客户需求、优化网络、提高效率和降低供应链风险，构建了高效敏捷的供应链体系。跨境电商可以通过制定数据战略等几个方面来改进跨境数字化供应链中的数据。

**一是制定数据战略。**明确数据的目标、范围、责任和流程。数据战略应该与跨境电商的整体业务战略相一致，并应考虑到跨境供应链的各个环节。

**二是采用统一的数据标准。**统一的数据标准可以帮助解决数据孤岛的问题。跨境电商可以与供应商、物流企业合作，制定统一的数据标准，以确保数据的有效共享和利用。收集高质量的数

据。数据的质量是其价值的关键。跨境电商需要收集准确、完整、及时的数据。数据收集应该采用标准化的方法，并应考虑到数据的来源、格式、存储和管理。

**三是使用云计算。**云计算可以帮助跨境电商降低数据管理的成本和复杂性。跨境电商可以使用云计算平台来存储、处理和分析数据。

**四是建立数据分析能力。**数据分析可以帮助

跨境电商发现趋势、识别问题并做出更好的决策，要充分使用大数据分析技术进行决策。

**五是建立数字化平台和供应链协同平台。**企业可以建立数字化平台，将供应商、物流商、支付商等合作伙伴连接起来，实现信息共享和流程协同，实现供应链各环节的自动化和智能化。而供应链协同平台可以帮助各个参与方整合资源，实现资源协同。

## 培育壮大战略性新兴产业集群

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

作为现代产业发展的重要组织形式，产业集群是区域经济竞争力的集中体现。加快推动战略性新兴产业集群发展，对河南打造现代化产业体系新支柱、培育区域经济发展新增长极具有重要意义。当前，河南战略性新兴产业小而弱，但发展潜力比较大，亟须通过培育壮大战略性新兴产业集群实现产业扩量提质增效，加速积蓄经济发展新动能。

### 打造现代化产业体系新支柱的必由之路

**落实中央重要部署的具体行动。**“十四五”规划纲要提出，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。党的二十大报告提出，推动战略性新兴产业融合集群发展。近日召开的中共中央政治局会议也强调，大力推动现代化产业体系建设，加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。加快推动战略性新兴产业集群发展，是河南落实中央部署、推动产业转型升级的必由之路。

**赢得新一轮产业竞争的关键抓手。**省第十一次党代会提出，实施换道领跑战略，在传统产业上高位嫁接，在新兴产业上抢滩占先，在未来产业上前瞻布局。省委十一届五次全会提出，扎实推进国家和省级战略性新兴产业集群培育。2023年上半年，两大工业强省江苏、广东分别提出了加快构建“51010”战略性新兴产业集群体系、培育壮大“双十”战略性新兴产业集群的发展蓝图。培育壮大战略性新兴产业集群，是河南建设现代化产

业体系、加速抢占经济高质量发展新赛道的重要发力点。

**推进新型工业化的必然要求。**2023年上半年，河南经济增长3.8%，未能跑赢全国大盘5.5%的水平。稳定经济增长离不开现代化产业体系的支撑。新型工业化的关键是以科技创新促进制造业高端化、智能化、绿色化发展。战略性新兴产业科技含量高、带动能力强、市场效益好、成长潜力大，是加快新型工业化、构建现代化产业体系的必然选择。河南亟须培育壮大战略性新兴产业集群，构建具有核心竞争力的“456”战略性新兴产业和未来产业体系，提升经济发展能级。

### 构建产业集群有基础但仍有不足

**产业基础扎实稳固。**2018年至2022年，河南战略性新兴产业增加值年均增速达到10%，超过同期规模以上工业增加值增速5个百分点左右。2023年上半年，河南规上工业战略性新兴产业增加值、高技术制造业增加值分别同比增长9.7%、9.4%，明显高于规上工业增加值3.3%的增速。在全省七期“三个一批”项目中，战略性新兴产业占比达1/4以上。在2023中国产业转移发展对接活动签约项目中，战略性新兴产业项目总投资占比超过一半。上榜2022中国新经济企业500强的6家河南企业中，有5家属于新材料、生物医药等战略性新兴产业领域。截至2023年6月，北交所上市“豫军”达到11家，主要分布在战略性新



兴产业，九成以上都是国家级专精特新“小巨人”企业和省级“专精特新”企业。

**集群格局基本形成。**平顶山市是国务院 2022 年度战略性新兴产业集群发展工作成效明显的督查激励推荐城市之一，是河南唯一入选的城市。郑州信息技术服务产业集群、郑州下一代信息网络产业集群、平顶山新型功能材料产业集群、许昌节能环保产业集群等 4 个集群被纳入首批国家级战略性新兴产业集群。河南确定了首批省级战略性新兴产业集群 15 个，其中新材料 6 个、装备制造 3 个、生物医药 3 个。目前，河南“1+4+15”的雁阵战略性新兴产业集群发展格局已经形成。

**集群能级有待提升。**2018 年至 2022 年，河南战略性新兴产业增加值占规上工业增加值的比重从 15.4% 增加到 25.9%，5 年累计提升 10 个百分点以上，但与河南“十四五”规划目标仍有大约 5 个百分点的差距，也低于目前浙江 33.5%、江苏 40.8% 的水平。2022 年，河南战略性新兴产业增加值占 GDP 比重为 8% 左右，低于全国 13% 的平均水平，其中优势明显的新材料产业占 GDP 比重仍然不足 3%。目前，河南没有 1 家企业入选中国战略性新兴产业领军企业 100 强，国家级专精特新“小巨人”企业有 426 家，排在全国第 11 位，与广东、江苏、浙江、山东差距明显，也低于中部的湖北、安徽、湖南。因此，战略性新兴产业要成为河南新的支柱产业，其发展能级仍有待提升。

### 协同发力做大做强产业集群

在当前稳增长的背景下，河南应从四个方面协同发力，培育壮大战略性新兴产业集群，凸显其对现代化产业体系的引领作用。

**以畅通产业集群互联协作网络为引领，做大做强战略性新兴产业集群规模。**作为未来科技革命和产业发展新方向的代表，战略性新兴产业集群对高科技依赖性更强，对主体之间的互动程度和知识溢出效应的要求更高。要充分发挥重大项目和核心企业的头雁领航效应，动态培育一批在产业链创新链具有竞争优势的“专精特新”中小企业和单项冠军企业。遵循科学规律，树立系统观念，强化竞合意识，坚持“一群多链、聚链成群”，不

断创新溢出扩散机制和产业链延伸机制，促进产业之间、企业之间构建起密切的关联关系，加快形成头雁引领、梯队协同、链群互动的产业集群发展格局。不断延伸数字经济在战略性新兴产业中应用的宽度和广度，推动数字产业集群与战略性新兴产业集群融通发展，有步骤有节奏地协同推进大中小企业数字化转型。

**以完善产业集群创新创业生态为导向，增强战略性新兴产业集群韧性。**战略性新兴产业充分体现了现代化产业体系的内涵特征，是现代化产业体系的核心部分。提高创新要素集聚度，实现集群持续创新发展，是培育壮大战略性新兴产业集群的首要问题。要完善产业链协同创新机制，增强重点实验室、新型研发机构、中试基地、产业研究院、创新中心等创新平台载体对战略性新兴产业集群的联动赋能效应，有效激发知识溢出效应，锻造产业集群竞争优势的内核。充分应用平台经济和数字经济的网络化效用，搭建产业集群科技资源和创新要素共享平台，推动交叉技术领域创新成果加速孵化，实现产业集群复合式增长，把战略性新兴产业集群打造成为现代化产业体系新支柱，为建设现代化河南提供坚实支撑。

**以优化产业集群公共服务体系为保障，提升战略性新兴产业集群质效。**打好战略性新兴产业集群公共服务保障包，实现“一个产业集群、一个研究平台、一个专项基金、一个高端峰会”，聚力推动战略性新兴产业集群发展。引入人工智能技术，提升战略性新兴产业统计效率，加强战略性新兴产业集群与专业集群的联动，深入开展面向战略性新兴产业的专业集群建设研究，构建与战略性新兴产业集群跃升相适应、相匹配的人才支撑体系。发挥政府投资性资本在战略性新兴产业集群中的引领带动功能和孵化培育作用，加大新兴产业创业投资引导基金对战略性新兴产业集群的投资力度。建立全省战略性新兴产业知识产权协同运营中心、专利数据库，实施战略性新兴产业集群中小企业知识产权保护行动计划，全面覆盖战略性新兴产业集群核心产业链层。

**以加强产业集群治理绩效评价为抓手，激发战略性新兴产业集群活力。**培育面向产业集群需求的平台化促进组织，探索更加灵活高效的包容

机制，完善产业集群治理评价体系。构建战略性新兴产业集群统计监测指标体系，由省发改委牵头定期开展战略性新兴产业集群建设情况跟踪评估，根据评估结果的不同星级进行动态调整。在创新平台建设、重大项目布局和基金融资等方面

对评估结果优异的五星级、四星级战略性新兴产业集群给予倾斜支持，将平顶山新材料产业集群、许昌节能环保产业集群等标杆战略性新兴产业集群建设的先进经验在全省范围内进行复制推广。  
(原载《河南日报》2023年8月4日理论版)

# 推动河南省制造业优势再造的建议

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

作为实体经济的基础，制造业是构筑未来发展战略优势的关键支撑。河南省制造业在产业竞争力、“三化”水平、企业综合实力和自主创新能力等方面存在着深层次问题。为了推动河南省制造业优势再造，需要发挥国资国企的排头兵作用，壮大单项冠军企业队伍，加快培育专精特新企业，大力推动智能制造发展等。

## 一、河南省制造业优势再造面临的深层次问题

### 1. 产业规模有待加速突破，产业竞争力亟待提升

自2021年起，河南工业就被挤出前五，滑到全国第六位。国家统计局数据表明，2020年，河南工业增加值17147.2亿元，高于福建省1532亿元；2021年，福建省工业增加值18292.8亿元，超过河南省179亿元；2022年，福建省工业增加值19628.8亿元，超过河南省36亿元。2013年，河南工业增加值占全国比重为6.2%，而2022年仅为4.9%，十年期间累计下降1.3个百分点。

国家统计局公布的数据显示，2023年上半年，河南规上工业企业利润总额、营业收入分别同比增长-23.4%、-3.4%，利润率为3.26%，这三项指标分别位列全国第18名、第9名、第29名，竞争力堪忧。如表1所示，2023年上半年，河南不仅规上工业企业营收、利润率在中部六省分别倒数第二、第一，而且低于全国-0.4%、5.41%的水平。河南规上工业企业利润总额增速虽然高于湖北、江西、山西，但低于全国-16.8%的水平。

表1 2023年上半年河南与全国规上工业企业主要指标对比

|    | 规上工业企业利润总额增速(%) | 规上工业企业营业收入增速(%) | 规上工业企业利润率(%) | 利润率在中部六省的排名(名) |
|----|-----------------|-----------------|--------------|----------------|
| 河南 | -23.4           | -3.4            | 3.26         | 6              |
| 安徽 | -12.4           | 7.7             | 4.33         | 3              |
| 湖南 | 0               | -1.3            | 5.13         | 2              |
| 湖北 | -40.9           | -1.4            | 3.68         | 5              |
| 江西 | -26.5           | -2.5            | 4.31         | 4              |
| 山西 | -30.8           | -12.8           | 9.11         | 1              |
| 全国 | -16.8           | -0.4            | 5.41         |                |

数据来源：国家统计局

### 2. 产业转型升级步伐缓慢，高质量发展动能严重不足

作为农业大省和工业大省，河南省的产业结构也存在一些问题。如传统资源型产业集群偏多，传统产业比重较大，处于产业链低端的企业偏多，高新技术产业相对滞后，产业链短、产品附加值低、产业竞争力弱。2022年，河南传统支柱产业增长4.7%，占规模以上工业的49.5%；高技术制造业、战略性新兴产业增加值占工业增加值的比重仅为12.9%、25.9%，低于我国的15.5%、39.2%。2023年上半年，河南规上工业增加值、制造业增加值、高技术制造业投资分别同比增长3.3%、4.0%、9.4%，低于全国的3.8%、4.2%、11.8%。

### 3. “三化”水平有待提高，新型工业化任重道远

广东、江苏、山东、浙江、上海等地已基本

完成工业化，并纷纷提出建设全球先进制造业基地或中心。河南的主要产业还多处于产业链前端和价值链低端，制造业高端化、智能化、绿色化发展水平还一般。如表 2 所示，2022 年，河南的两化融合发展指数、经营管理数字化普及率、关键工序数控化率、企业工业设备上云率、工业互联网平台应用普及率等指标均低于全国平均水平，仅有数字化研发设计工具普及率高于全国平均水平。在全国规上工业增加值能耗同比下降 5.47% 的情况下，河南规上工业增加值能耗反而略有上升。由此可见，河南“三化”水平仍然不高，新型工业化任重道远。

表2 2022年河南与全国制造业“三化”主要指标对比

| 指标               | 河南   | 全国    |
|------------------|------|-------|
| 两化融合发展指数         | 90.2 | 101.0 |
| 经营管理数字化普及率（%）    | 73.0 | 73.7  |
| 数字化研发设计工具普及率（%）  | 81.4 | 77.0  |
| 关键工序数控化率（%）      | 56.4 | 58.6  |
| 企业工业设备上云率（%）     | 17.3 | 17.7  |
| 工业互联网平台应用普及率（%）  | 15.8 | 22.2  |
| 规模以上工业增加值能耗增速（%） | 0.1  | -5.47 |

数据来源：全国各省市制造业数字化转型关键指标

4. 传统产业优势有所弱化，企业综合实力有待增强

近几年，在河南占比较大的食品、服装、化工等传统优势产业有所衰减，一些企业开始在省外增加投资。以食品行业为例，2006—2018 年，河南规上食品工业企业营业收入连续多年位居全国第二，仅落后于山东。自 2019 年开始，河南食品工业被四川、广东、福建、湖北等超越，排名一路下滑到全国第六。同时，河南食品制造业对本省经济的整体贡献度也进入了瓶颈期。

全国 1200 家国家单项冠军示范企业(产品)中，河南仅有 39 家，排在全国第 9 位。河南没有 1 家企业入选中国战略新兴产业领军企业 100 强，国

家级“专精特新”小巨人企业数量 426 家，排在全国第 11 位，与广东、江苏、浙江、山东的 1535 家、1505 家、1457 家、1064 家差距明显。

5. 自主创新能力偏低，高端科教支撑不足

2022 年，河南省研发经费投入总额达 1143.26 亿元，排在中部第 4 位；研发投入强度为 1.86%，排在中部第 4 位。2022 年河南省研发投入强度不仅低于全国的 2.54%，而且低于安徽的 2.56%、湖南的 2.41%、湖北的 2.33%。《中国区域科技创新评价报告 2022》显示，河南的综合科技创新水平指数在全国排名第 17 位，落后于湖北的第 8 位、安徽的第 10 位、湖南的第 13 位、江西的第 16 位。河南创新综合实力不强和大学、科研院所、龙头企业相对较少有很大的关系，更与高端技术人才的支撑能力不足、科技创新研发投入规模和占比相对较低有关。

二、推动河南省制造业优势再造的六条建议

河南只有抓住机遇培育制造业高质量发展新优势，才能在新发展格局带来的重新洗牌中提升位势，从而让更多产业、产品在国内大循环和国内国际双循环当中走向中高端。

1. 充分发挥国资国企优势

立足国资国企功能定位，按照《河南省“十四五”国资国企发展规划》，采取再造、整合、重组等方式，加快国有制造企业市场化改革步伐，在传统产业、新兴产业等领域巩固提升已有优势，加快培育新的比较优势、竞争优势。发挥国企的技术优势和产业链优势，在推动传统产业转型中作出表率。

2. 全力扩大民营企业优势

对标“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要，按照《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的部署，加强与国企合作，培育自身在产业链和供应链上的优势，发挥企业家的基础作用，建立适合自身的股权结构、管理制度与科技创新，以技术创新为动力推动民营企业向创新型企业的转变，打造民营制造企业发展新优势。

3. 壮大单项冠军企业队伍

健全优质企业梯度培育体系，建立省、市、



县三级单项冠军企业培育库,推动单项冠军企业数量持续增长。支持单项冠军企业建设创新创业资源共享平台、行业共性技术平台,加强单项冠军企业动态跟踪管理和综合政策支持,持续专注产品创新、质量提升和品牌培育。加大省级制造业高质量发展专项资金对单项冠军企业的支持力度,培育硬核科研能力。

#### 4. 加快培育“专精特新”企业

面向产业链上下游一体化协同发展的迫切需求,在“三个一批”项目、“万人助万企”活动中,加快培育更多“高精尖”“专精特新”企业。加强“专精特新”企业常态化监测帮扶,支持“专精特新”企业上市融资,搭建“专精特新”企业生成空间,厚植“专精特新”企业生长土壤。

#### 5. 大力推动智能制造发展

设立智能制造发展专项资金,重点支持产业链新模式应用、试点示范项目建设,实施新一代

信息技术在制造业领域的应用场景示范工程。每年选树10家智能制造标杆企业,实施“1+N”提升带动行动,促进智能制造示范试点经验推广。以场景创新引领制造业数智化发展,推动全省制造业数字化模式创新,推动工业互联网应用场景落地。

#### 6. 完善产业创新生态体系

推动跨组织的研发平台的优化整合,做强做优一批“高、精、尖、特”创新载体,促进高新技术在制造业领域的集成和应用。从放宽市场准入条件、放宽贷款融资条件、实行利率优惠、实施贷款贴息等方面加大对制造业科技创新的融资支持力度。围绕“五主导一特色”分别制定制造业创新加速方案、规划,出台精准滴灌的制造业创新加速政策。

(原载《创新资讯》2023年第20期)

## 河南高校科技创新发展能力评价与启示

河南中原创新发展研究院综合研究部部长、教授 豆晓利

河南是教育大省,现有168所高校,与江苏省并列第一,但大而不强、多而不优,特别是综合创新发展能力在全国仅排第13位。因此,立足河南省高校实际,聚焦制约河南高校科技创新发展能力提升的关键核心问题,探索提升河南高校科技创新发展能力的新思路,对服务河南国家创新高地建设有重要意义。

### 一、河南高校科技创新发展能力评价

近年来,河南许多高校在创新创业教育改革、高素质创新型人才培养、高层次创新平台建设、创新人才评价体系改革方面进行了大量的有益探索。但是,从服务国家创新高地建设的需要来看,高校在参与重大科技创新平台建设的能力、与全省产业体系精准对接的能力、科技投入能力以及科技成果丰富转化能力等方面仍有不足,对建设国家创新高地的支撑作用还未充分发挥。

#### 1. 高校参与重大科技创新平台建设的能力有待提升

省部级重点实验室等重大科技创新平台是国家创新高地建设的重要载体支撑,是全省科技创新体系的重要组成部分。自2021年7月,嵩山实验室、神农种业实验室、黄河实验室等省级实验室相继揭牌以来,河南省已经陆续认定了14家省级实验室。构建省实验室体系的背后,体现了河南建设国家创新高地的决心。其中,郑州大学、河南大学、河南农业大学等部分高校参与了天健先进生物医学实验室、中州实验室、平原实验室等省实验室的建设。但是,总体来看,高校参与重大科技创新平台的能力远未达到服务国家创新高地的建设要求,只是部分“双一流”以及重点高校参与了省级实验室等科技创新平台的建设,参与深度和广度都远远不够,多数高校在重大科技创新平台建设中的功能和贡献度较低。

## 2. 高校与现代产业体系精准对接能力有待提升

随着《关于加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链的工作推进方案》《河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)》等文件的出台,从高校层面来说,在与全省产业发展对接上的突出问题,首先表现在缺乏对现代产业需求的深度调研。比如,围绕“先进制造业强省”目标,河南提出“打造28个千亿级重点产业链”,成功打造28个千亿级重点产业链都有哪些专业人才需求?有哪些关键技术需求?有哪些专业培训需求?高校现有的学科专业设置能否满足,特别是在新一代信息技术、高端装备、新材料、现代医药等新兴产业以及氢能与储能、类脑智能、生命健康等未来产业领域是否存在学科专业设置的空白?这些都需要走进行业企业进行大量的调研,没有充分的调研,高校在人才培养、课题研究的供给侧与产业发展的需求侧难以实现精准对接。

### 3. 高校科技创新经费投入能力有待提升

充足的科技经费投入是高校科技创新能力提升的重要保障。通过与全国其他省份高校科技创新经费投入的比较发现,河南高校科技创新经费投入能力较弱。其中,根据《2022年高等学校科技统计资料汇编》数据显示,2021年,河南省高校科技经费投入总额为65.45亿元,远低于全国高校科技经费投入平均水平(91.24亿元),仅占全国高校科技经费投入总额的2.31%,在全国排名第17位,在中部六省排名第四,落后于湖北、湖南、安徽,与北京、上海、江苏、广东等发达地区的高校科技经费投入全国占比差距则高达3倍以上。另外,2021年,河南省高校研究与发展项目经费投入总额为25.90亿元,仅占全国高校研究与发展项目经费投入总额的1.63%,相当于全国平均水平的一半,在全国排名第18位,在中部六省排名第四,落后于湖北、湖南、安徽,更是远远低于北京、上海、江苏、广东等发达地区。

### 4. 高校科技成果转化能力有待提升

河南高校科技成果转化能力较弱。第一,高校专利转化数量和转化效率较低。根据《2022年高等学校科技统计资料汇编》数据显示,2021年,河南高校专利出售合同数只有413项,占全国高

校专利出售合同总数的3.48%,合同成交额为0.81亿元,全国排名第17位,仅占全国高校专利出售合同成交总额的2.88%。根据河南高校专利相关数据计算,2021年,河南高校专利转化率为2.83%,远低于全国5.57%的平均水平。第二,高校技术转让合同金额较低。2021年,河南高校技术转让合同数507项,合同金额为0.99亿元,在全国高校技术转让合同金额占比为0.73%,全国排名第16位,在中部六省排名第3位,北京、上海、江苏、广东等发达地区的高校技术转让合同金额则是河南的10倍以上。

## 二、几点启示

通过对河南高校科技创新能力进行评价,未来,河南高校应该深度融入国家战略科技力量体系,精准对接全省现代产业发展,加大科技经费投入力度,提升科研成果转化效率,更好服务国家创新高地建设。

### 1. 高校应该深度融入国家战略科技力量体系

高校作为国家战略科技力量体系的重要组成部分,是科技创新的策源地和人才集聚地,应该深度融入国家战略科技力量体系,强化自身在国家战略科技力量体系中的主体责任意识。融入国家战略科技力量体系,服务国家创新高地建设,不是个别“双一流”高校的责任,也不是部分重点高校的责任,而是每一所高校的共同责任,每所高校都应该根据自身学科优势和特色,明确自己在国家战略科技力量体系中的定位,面向国家、省重大科技需求,瞄准国家、省创新驱动发展中的重大关键技术、核心技术,科学布局创新资源,突出创新重点,主动参与到全省创新驱动发展战略,使高校真正成为对接国家、省重大战略需求和开展重大科技攻关的高地。

### 2. 高校应该精准对接全省现代产业发展体系

各高校应该主动对接以传统产业升级改造和战略性新兴产业集聚发展的现代体系建设,以产教融合不够深入为问题导向,实现人才、学科、科研等全方位的产业对接。在人才培养方面,应该结合自身特色与优势,确立对接产业发展的核心要素,培养产业发展所需要的人才。在学科发展方面,应该紧跟国家战略和产业发展需要调

整学科专业布局,撤销、停招“肿繁虚杂旧僵”专业点,高标准建设省级以上一流本科专业点,增强专业设置快速响应需求的能力,构建高度适应全省发展需求的专业结构体系。在科研方面,应该进行体制机制创新,引导全校教师和学生积极参与企业研发活动,特别是鼓励高层次人才积极参与省内外产业研究院、国家和省级制造业创新中心等平台中,开始实质性的合作。

### 3. 高校应该加大科技经费投入力度

从对河南高校科技经费投入的分析来看,河南高校科技经费投入是低于全国平均水平的,未来,为了有效提升河南省高校原始创新和关键技术突破的能力,更好地服务国家创新高地建设,应该持续加大高校科技经费投入力度,特别是在做好财政拨款经费投入保障以外,应该注重加大企事业委托经费地支持力度,具体可以通过校企共建产业学院、共建研发平台、共同实施技术合作开发项目等,加强高校与企业的多元化合作,引导鼓励企业、民间组织和社会力量积极参与河南省高校科技创新研发活动,拓宽高校开展科技

创新活动投入资金来源渠道。

### 4. 高校应该注重科技成果转化效率

首先,应该进行制度改革引导科研活动面向市场需求。高校的科技成果不仅数量偏少,而且存在大量“沉睡”的成果,这对于高校科研资源投入来说是一种巨大的浪费,重要原因就在于高校在科研、人事管理等方面,没有做到市场需求导向。因此,高校应该在职称晋升、绩效考核、工资评定、科技成果所有权等方面进行系列制度改革,强化教师面向市场需求进行科技成果转化的动力,扭转高校重科研申请轻成果转化的局面。其次,应该加强校企合作提升成果转化的“主动性”。高校传统的成果转化模式,一般是高校先产出科技成果,再进行复杂的成果转化流程,这仍然是一种“被动式”的成果转化,供需不匹配的风险较大,而高校和企业联合实施技术合作开发项目、共建各类研发机构(平台)等,则是一种“主动式”的成果转化,开展“订单式”的科研活动,直接化解了科技成果供需不匹配的风险。

(原载《创新资讯》2023年第18期)

## 后发地区县域经济跨越式发展的障碍与突破

河南中原创新发展研究院农业农村研究部部长、副教授 高 昕

“双循环”新发展格局下,县域经济在区域经济发展格局中扮演着越来越重要的角色,推动区域协调发展、建设现代经济体系、实现全体人民共同富裕,基础在县域、关键在县域、差距在县域、难点在县域、潜力在县域。加快推动后发地区县域经济跨越式发展,缩小县域经济发展差距、补齐县域经济发展短板,已成为新发展阶段推动我国高质量发展的必答题。

### 后发地区县域经济跨越式发展的多重障碍

#### 1. 思想观念相对滞后

思想的贫穷是最大的贫穷,观念的落后是最大的落后。后发地区经济发展之所以长期处在落后状态之中,固然与自然条件、地理区域、政策

导向等外部客观因素有关,但更多源自自身陈旧落后思想观念的束缚。长期以来,人们已经习惯把思想僵化、观念陈旧、信息闭塞、贫穷落后等作为后发地区的代名词,尤其是在对待跨越式发展问题上,仍存在发展愿望强烈但创新意识不足、发展目标远大但竞争意识不足、战略机遇叠加但开放意识不足、外部形势严峻但危机意识不足、追求规模数量但质量意识不足等思想观念的束缚。不少后发地区的县域经济发展仍没有摆脱重速度、轻质量,重规模、轻结构的惯性思维,发展目标盲目攀比、发展方式盲目跟风。一些后发县域在设定经济发展目标时,总习惯以经济增长率高于全省平均水平为依据,然后将发展任务逐级分解到各乡镇,往往忽视自身的发展基础和条件以及高质量发展的基本要求。还有一些县域在作发展



规划时候盲目扩张,不顾客观条件,忽视客观规律,期望迅速把自己打造成为区域性经济中心、总部基地、物流中心,赋予自身多种本应由发达城市承担的功能,甚至部分乡镇的发展规划也是远远超出既有的资源禀赋,结果导致规划只能停留在纸面上而难以落到实处。

## 2. 自然生态较为脆弱

后发地区县域多处于偏远山区、边缘地带,虽然自然资源种类丰富,生态系统类型多样,但人口基数大、人均数量少、且分布不均衡,生态环境约束与县域经济发展之间矛盾十分突出。前期“先破坏、后治理,重利用、轻保护”的经济高速增长传统发展方式,对后发区域自然环境的大量“透支”,导致资源趋紧、环境污染、生态退化等问题成为后发地区县域经济发展普遍困境,同时,伴随工业化进程加速和产业区域梯度转移,大量工业产能逐渐向县城汇聚,进一步加大后发地区县域的资源环境压力。西南地区石漠化、西北地区荒漠化、生物多样性降低、冰川河流湿地面积萎缩的问题明显,其生态环境之脆弱、保护修复任务之艰巨,使得西部地区成为生态问题最为严重的地区。《2020 中国生态环境状况公报》显示:目前我国生态环境质量较差和差的县域面积占 31.3%,主要分布在内蒙古西部、甘肃中西部、西藏西部和新疆大部等后发地区。长远来看,很多后发地区的县域环境承载能力已经达到或接近上限,原有县域经济发展模式对资源环境的压力快速凸显,后发地区县域经济发展面临着既要进一步加强生态建设和自然保护补“欠账”,又要在资源环境约束强化条件下为转型发展增容量。

## 3. 产业发展基础薄弱

“农业大县、工业小县、财政穷县”是当前后发地区县域经济发展的普遍特征。从产业层面看,大多数后发县域缺乏在国内具有影响力、占据行业主导地位的大型产业集群,已有产业集群发展层次依然能较低,仍以技术含量不高的劳动密集型行业为主,这些行业极易受到要素成本的影响,出现产业衰退或外移的问题,不利于县域经济稳定发展。其中,多数后发地区的县域农业特色产业多而不精,更多局限于种植业和养殖业,产业化程度较低,农副产品加工和流通体系还没有真

正建立起来;工业经济支柱地位不牢固,受市场波动影响较大,产业主要集中在冶金、焦化、建材等行业,产品种类单一,科技含量和管理水平不高,高能耗企业占比过高,产业价值链偏低,竞争力不足;第三产业缺乏鲜明特色和吸引力,现代服务业占比偏小,服务水平不高,仅限于满足本地消费需求,没有形成一个大的服务行业综合体系,缺乏独具特色的响亮品牌,对县域经济带动作用不明显。赛迪顾问发布的《2021 中国县域经济百强研究》的统计数据表明:2019 年,全国有 25% 左右的县域以第二产业为主导,但黑龙江、海南、吉林、广西、辽宁五省区县域第一产业占比均超过 25%,远远高于全国水平。

## 4. 基础设施建设滞后

良好的基础设施、便利的交通体系是推动县域经济发展的基础条件。后发地区县域大都远离具有较强辐射能力的核心城市,交通、水利、能源等基础设施都不够完善,承载发达地区产业转移能力较差,严重制约了当地经济发展。《中国城市交通绿色发展报告(2020)》发布的交通基础设施指数显示:目前,我国东部、中部、西部和东北四大区域的交通基础设施指数平均值分别为 47.04、34.25、28.44 和 29.02,仅有东部地区的交通基础设施指数高于全面平均水平 35.62,西部和东北地区交通基础设施指数分别比全国均值低 7.18 和 6.60。在交通基础设施指数超过全国平均水平的 12 个省份中,东部地区占 9 个、中部地区有 2 个,东北地区有 1 个,西部地区没有一个省份达到全国平均水平。另据《中国新型基础设施竞争力指数白皮书(2020 年)》报告,2019 年我国西部 12 个省份中,仅有四川和贵州两个省份的新型基础设施竞争力指数略高于高于全国平均水平,新疆、青海和西藏垫底,竞争力指数还不足 70。

## 5. 创新要素供给不足

创新要素是后发县域实现跨越发展的关键支撑,但目前大多数后发地区的创新要素供给严重不足,缺人才、缺技术、缺资金、缺信息已经成为后发地区县域经济跨越式发展面临的普遍难题。《中国区域创新能力评价报告(2020)》指出,过去 20 年来领先地区与落后地区创新能力差距没有明

显缩小,领先地区的创新投入与产出呈现“极化”现象,区域间的差距又近乎固化。相对于大中城市、先发地区,县域层面很少有科研机构、高等院校的布局,我国优质高等教育资源主要集中在东部发达地区,教育资源分布的“马太效应”十分明显,高层次人才主要集中带沿海发达地区。在资本方面,后发地区的县域融资渠道单一、小额贷款利率高、信用担保机制不健全,直接导致企业融资难、融资贵问题十分突出,对中小企业发展不利。此外,县乡财政困难、政府债务负担沉重也使得一些地方优惠政策难以落实,影响了严重影响了投资主体投资积极性。总体而言,我国县域经济发展活力存在明显的区域差异,省际差异和省内差异同时存在。

## 后发地区县域经济跨越式发展的突破路径

### 1. 加快转变思想观念,抢抓区域协调发展新机遇

思想是行动的先导,观念是行为的前提。思想固化、理念滞后、认知局限不仅会削减赶超的勇气和信心,也会抑制创新的意愿与行动。发展问题归根到底是理念问题,一定的发展实践都是由一定的发展理念来引领的。推动后发地区县域经济跨越发展,要以思想的解放、理念的更新为先导,主动打破区位决定论、交通限制论、资源约束论、条件制约论、外部依赖论等陈旧思想观念的固化束缚,摆脱对粗放型、外延式、封闭化传统经济发展方式的路径依赖,在完整准确全面贯彻新发展理念中坚定信心、增强决心、树立雄心;在学习借鉴吸收先发地区实践经验中抓机遇、探新路、求突破。首当其冲要完整准确全面贯彻新发展理念,推进发展理念的变革。创新发展理念是一个系统的理论体系,科学回答发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题,是我国经济社会发展必须遵循的一条原则。后发地区县域经济发展水平普遍较低,面对提升创新能力、推动融合发展、优化产业结构、改善生态环境、提高开放水平、改善民生条件等多重任务,实现跨越式发展必须要遵循客观规律、打破发展常规、发挥后发优势,使创新成为第一动力、使协调成

为内生特点、使绿色成为普遍形态、使开放成为必由之路、使共享成为根本目的,在赶超跨越中实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。这就要求要善于用发展的眼光、辩证的思维、改革的办法来认识发展定位、审视短板不足、挖掘潜在优势、释放后发优势、激活创新动能,逐步缩小与发达地区的差距,赶上发达地区的发展步伐。

### 2. 高位谋划空间规划,构建多维融合发展新格局

县域空间规划在国家“五级三类”空间治理体系发挥着承上启下的作用,既是上位国土空间规划的细化落实,也是自身开发保护建设的具体安排,还是乡镇国土空间规划的框架指引。在区域协调发展、城乡融合发展、产业集群发展、生态共生共荣、设施共享攻坚、信息互通互联的宏观背景下,县域空间规划已经成为实现多尺度转换及多维度融合关键。实现后发地区县域经济跨越式发展,要打破县域规划“多规合一”的路径依赖,遵循“目标—现状—措施”的逻辑关系,将产业布局、生态环保、资源开发、交通运输、人口分布等一体纳入,谋划、编制、实施县域空间规划,推动规划理念从问题导向向应激反应向目标导向规律应用转变、规划编制从局域建设重点开发向全域治理保护优先转型、规划实施从协调机制软性要求向制度设计刚性约束转向,形成分工合理、衔接顺畅、功能互补、协同高效、支撑有力的空间规划体系,为区域融合、城乡融合、产城融合、产业融合等全方位、全要素、全格局的融会贯通、多元整合提供更具效率、更为科学的空间载体支撑。

**一是拓展县域空间规划视野。**强化县域空间规划与国土空间总体规划、省域空间规划以及重大专项规划、区域发展规划的有机衔接,借鉴“京津冀”“长三角”“大湾区”等区域一体化理念,四川“阆苍南”等县域跨区域协同发展经验,推动县域在更大空间、更大范围、更大领域内分工协作、配置资源,实现“攥指成拳”、共赢发展。

**二是突破行政区划界线约束。**变行政区思维为经济区思维,积极推进有条件的后发县市撤县设市、撤市设区、县区合并,通过区划调整,优

化县域与市域的产业分工和经济联系,打破传统的“单打独斗”“各自为政”模式,促进全要素、全产业链、全供应链谋划和推动要素自由流动,把县域经济强引向更大区域的功能强、服务强、协同强。

**三是打破城乡分割规划格局。**依据功能定位导向、要素协调一致、综合集成实施的原则,将各县市乡村振兴规划与县域经济高质量发展规划有机衔接起来,统筹空间、产业、要素,协同生产、生活、生态,依据要素禀赋差异,界定区域产业布局,依据区域产业布局,引导要素优化配置,促进城乡功能和空间融合发展,形成以县城为龙头、中心镇为节点、乡村为腹地的城乡融合发展新格局。

**四是打破产业之间界限,优化产业布局。**按照产业集群化、生产链条化、要素集聚化的思路,依托已有产业园区、产业集聚区等载体,把现代科技成果、新一代信息技术、新型经营主体和新商业模式等引入农业农村,用产业链、供应链、创新链、价值链以及延链、补链、强链等现代产业发展理念加快推动农业转型升级高质量发展,促进现代农业与先进制造业、现代服务业的纵向与横向融合发展,为县域经济跨越式发展强化产业支撑。

### 3. 推动产业迭代升级,激活跨越发展新优势

**一是创新开放招商模式。**把深化开放招商与构建产业生态、引进人才智力、优化营商环境、建设项目工程、服务本地企业等结合起来,大胆突破行政招商的限制,充分激发企业招商活力,发挥龙头骨干企业优势,形成招商引资的连锁效应和集群效应,完善产业链招商图谱,精选产业链招商项目,深入推进集群招商、链条招商,延长“上下游”、补齐“前后端”,不断向价值链中高端迈进。

**二是营造良好产业生态。**开放创新、协同融合、富有活力的产业生态是县域产业发展的关键,推动后发地区县域经济迭代升级一定要把产业生态放在重要位置,持项目谋划、项目争取、招商引资和项目建设“四位一体”协同,把招商引资、人才引进、金融创新、营商环境、项目建设、科技支撑等有机结合起来,构建共生共荣“雨林式”产

业生态,撑起县域产业转型升级的“四梁八柱”。

**三是打造高端产业平台。**产业发展离不开平台支撑,要依托各自已有的产业集聚区、产业孵化区、创新示范区等产业平台载体,培育产业集群,推动县域产业集群式发展,通过培植龙头企业,壮大企业群体,提高产业影响力和竞争力,打造一批规模体量大、专业化程度高、延伸配套性好、支撑带动力强的产业集群,助力后发县域全速进入跨越发展新轨道。

### 4. 营造最优发展环境,拓展开放发展新空间

与先发地区相比,后发地区县域经济发展环境基础差、起步晚、水平低,这就需要下更大的功夫、倾注更多的精力来进行改善提升。一方面是顶格打造一流营商环境。营商环境是一个地方政治生态、经济生态、社会生态的综合反映,既是重要软实力,也是核心竞争力。当前,新一轮区域竞争正由拼政策、拼资源、拼土地转向比环境、比信用、比服务,这种经济生态竞争的核心就是营商环境。如何在千帆竞发、百舸争流的区域竞争发展格局中实现跨越发展?全力打造“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好”的一流营商环境是不二法宝。要拓宽视野格局,让市场主体集聚更主动。在坚持现有好做法、好的经验基础上,对标北上广等发达地区,长远布局、全局规划、夯实基础、注重细微,找准发力点、关键点、突破点和切入点,以一流营商环境聚资源要素、承接产业专业、打造创新生态、塑造后发优势。要提升治理效能,让市场主体办事更便利。以政府职能转变为核心,围绕审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的目标,持续深化“放管服”改革、加大放的力度、优化管的方式、提升服的质量,当好企业服务的“店小二”、市场秩序的“裁判员”、市场规则的“守护者”。要降低经营成本,让市场主体竞争更有力。不折不扣落实减税降费政策、多措并举降低投融资成本、想方设法释放资源要素红利,以政府放权让利换取企业群众满意,激发各类市场主体创新创业活力。

### 5. 集聚高端创新要素,培育创新发展新动能

相比市场主体多元、人才储备丰厚、科研平



台众多、创新氛围浓厚、创新资源富集的大中城市，后发地区县域集聚高端创新要素所面临的约束条件更复杂，外部挑战多元，这就需要更加注重从实际出发，选准依托主体，发挥本土企业在创新要素集聚中的主体能动作用，促进各类创新要素向企业集聚；找准有效载体，发挥特色产业在创新要素集聚中的载体平台作用，推动创新成果与产业对接；把准重点方向，发挥产业园区在创新要素集聚中的集约延展作用，推动创新资源向园区汇聚。

**一是强化人才要素供给。**人才是新经济、新产业发展的第一资源，面对当前国内人口结构性流动趋势，要对人才政策进行全面审视梳理，从人才工程计划、引才用才机制、人才培养模式等方面提出新的突破性措施，拿出更加精准的“政策大礼包”，加快形成各类人才在淮滨安家落户、竞相奔腾的生动格局。依托产业平台、科研平台等载体，吸引人才、集聚要素，形成以产聚才、以才兴产、才产互融的格局。

**二是拓宽信息要素供给。**整合政府和社会公共数据资源，建立统一的公共信息资源开放平台，

推进数据合法有序契约开放，推动数据资源市场化开发利用。大力提升信息基础设施能级，制定优惠政策吸引面向大数据应用是企业落地。

**三是强化土地要素供给。**推动土地供给由注重增量转向盘活存量、优化增量并举，加强产业功能区用地保障，引导企业在功能匹配的产业园区选址建设，鼓励各类园区自主开发公共物业，大力推广以物流成本为导向的紧凑式工厂布局，构建工业用地亩产效益评价体系，实行差别化地价政策，对符合产业目录导向的重大项目给予用地优惠。

**四是推动产业园区升级。**以产业园区特色化、专业化、集群化为引领，推动“纵向”上下游企业衔接和“横向”配套的中小企业协同发展，实现企业的集聚向企业“成群”的转变。通过“招商引资”和“内生长”来不断地强链和补链，培育壮大新兴产业，加快发展智能化生产、网络化协同、个性化定制和服务化转型等新业态新模式，实现园区产业的升级。

（原载《创新资讯》2023年第4期）

## 河南推进以县城为载体的城镇化建设的建议

河南中原创新发展研究院农业农村研究部部长、副教授 高 昕

当前，河南经济社会发展已经进入外部剧变冲击凸显期、多重国家战略机遇期、要素资源稀缺争夺期、动能转换风险管理期、机制体制改革攻坚期“五期叠加”阶段。面对新的发展形势，河南必须顺应城乡要素范围拓展、城乡融合进程加速、城镇格局趋向扁平、县域高原逐步隆起、城市高峰加快挺立的新趋势，以提升县城综合承载能力为突破口，通过深化体制机制改革，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，从而为形成大中小城市协调发展格局奠定基础。

### 一、建立健全农业转移人口市民化机制

农业转移人口市民化是一个系统工程，涉及利益格局的调整、社会保障的接续、农民权益的

保护、就业空间的拓展等，需要一系列支撑从农村到城市生活场景转换的激励机制和保障制度。

**第一，改革县城落户制度。**在全面取消县城落户限制政策的基础上，加快建立新型户籍制度，完善居住证制度，进一步拓展居住证覆盖面和含金量，持续提升户籍管理信息化、智能化、便捷化、共享化水平，探索实施户口登记、户口迁移一地办结等机制。

**第二，完善公共服务制度。**围绕义务教育、住房保障、技能培训、医疗救济、养老托育等重点领域，强化公共服务和社会保障的制度供给，推动农业转移人口公共服务均等化，切实保障进程落户农民合法权益，逐步缩小城乡社会保障差距和居民身份落差。

**第三，健全成本分担机制。**依据农业转移人口市民化的成本构成和类型，建立健全由政府、企业和个人共同参与的农业转移人口市民化成本分担机制，厘清各类主体的支出责任和义务。

**第四，创新正向激励机制。**以财政奖励、转移支付、人地挂钩、利益补偿等为政策工具，建立健全城镇建设用地增加规模与吸纳农业转移人口落户数量挂钩机制，调动农业转移人口输入地政府积极性和主动性，形成正向激励机制。

**第五，完善人才回县机制。**针对城乡双栖、城乡通勤、工农兼业等县域城乡人口流动新趋势、新特征，延伸人才服务链、拉长优势产业链，增强产业吸纳力，以新业态、新模式、新场景催生新的就业岗位，提升县域职业发展环境质量，逐步实现人才的就地就近城镇化。

## 二、完善集约高效的建设用地利用机制

推进以县城为载体推进新型城镇化建设，要从土地配置、土地征收、土地利用、土地流转等多方面入手，优化县城建设用地配置结构、提高县城建设用地利用效率。

**第一，探索新增建设用地指标有偿转让制度。**在严守耕地红线、生态底线基础上，以省级政府为调控主体、以县级政府为交易主体，协同发挥政府与市场的作用，统筹我省新增建设用地在不同县域之间的配置指标，探索建立县域之间新增建设用地指标有偿转让制度，优化建设用地配置结构。

**第二，建立县城设施建设用地标准体系。**聚焦县城产业配套设施、市政公用设施、公共服务设施、环境基础设施提档升级的需求，抓紧制定出台县城设施建设标准体系，据此科学合理确定县城建设用地指标和规模，提升县城建设用地供给的标准化、规范化、制度化水平。

**第三，完善城乡互动土地利用制度。**通过创新规划管控、用地审批、土地征收、利益补偿等，适度放宽农村集体建设用地入市限制、健全入市机制、扩大入市范围。结合农村宅基地“三权分置”改革试点，在五类县城选取若干试点，探索由地方政府、农村集体、农村居民、工商企业等多元主体共同参与的县域建设用地整合、置换、盘活、

利用模式，加强县域内存量低效建设用地再开发利用力度。

## 三、建立多元化可持续的投资融资机制

我省在推进以县城为重要载体的城镇化建设进程中，要积极发挥县级财政的引导和保障作用。在县级财力整体有限的情况下，推进县城基础设施建设需以完善投融资机制为重要抓手，由财政单一投入的传统融资模式向多元化融资模式转变。

**第一，健全财政投入保障机制。**将补齐县城建设短板弱项作为省级预算内投资重点领域，纳入基础设施建设总体规划之中，持续加大财政转移支付力度。创新财税政策“工具箱”，优化土地出让收入分配结构，调整土地出让收益配置格局，形成县城留用为主，上级适度统筹的资金调剂机制，拓宽资源下沉的制度化渠道。

**第二，优化财政资金使用机制。**引导地方政府按照“立足实际、适度超前、突出重点、统筹推进”的原则，梳理投资需求、明确投资方向、优化投资模式、强化地方政府投资融规划。建立健全县城建设项目支出绩效评估制度和支出监管制度，提升财政资金使用效率，有效防范隐形债务风险聚集，促进县级财政平稳运行，规范推广政府和社会资本合作模式。

**第三，完善多元金融供给机制。**一方面，激励正规性金融机构加大对县城建设的信贷支持，改善金融机构在县城尤其是乡村地区“重存轻贷”的非对称现象，提升正规金融经营效率；另一方面，降低非正规金融机构进入门槛，按照公私合作开发思路，探索公建民营开发模式，带动中小金融机构、工商资本和社会资本参与县城建设。

## 四、创新县城特色支柱产业的培育机制

适应新一轮产业变革趋向，因地制宜、分类打造县域主导优势产业链，已经成为打通县域城镇化堵点的重要路径。这就亟待不断创新与完善县域主导优势产业培育机制。

**第一，科学制定县城产业发展规划。**立足县域资源禀赋条件，抢抓现代产业分化重组、数字化转型变革的重大机遇，引入外部参与机制、竞争考核机制、报备审核机制等，把强县和富民统一

起来、改革和发展结合起来、城镇和乡村贯通起来,将县域产业发展、商业体系、生态保护和公共服务等有机融合,突出产业导向,强化规划引领,形成各具特色、错位发展的县域产业体系,避免同质化、低端化、低效率产业竞争。

**第二,完善特色产业集聚发展机制。**依托产业园、开发区、创业园等产业平台载体,完善基础设施、优化营商环境、优化配套政策,推动要素集约、项目集中、产业集聚、人口集中、功能集成,不断拉长和完善特色支柱产业链条,着力打造特色鲜明、链条完整、配套完善、成长性好的特色产业集群,科学有序推进“一县一省级开发区”建设,培育形成一批竞争优势突出的产业集群和产业基地。

**第三,创新特色产业主体培育机制。**有效发挥市场机制和政府引导的协同作用,持续加大财政、税收、金融、土地、人才、科技、数据等要素的供给保障力度,推动龙头企业转型升级、加速技改、研发创新,不断增强龙头企业纵向带动能力和横向辐射范围,形成大中小企业融通发展格局。

## 五、创新数字化高效能的县域治理机制

推进以县城为重要载体的城镇化建设,必须抢抓全面实施网络强国战略和国家大数据战略的

重大机遇,创新数字化高效能的县域治理机制。

**第一,前瞻布局县域数字基础设施。**在推动传统基础设施智能化改造的基础上,适度超前建设一批高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字基础设施,全面提升县域数字基础设施建设水平,为实现数据要素与传统要素融合对接提供坚实基础。

**第二,不断拓展县域数字应用场景。**不断拓展物联网、互联网、区块链、云计算等数字信息技术在传统产业转型升级中的应用范围,加快实现县域富民产业的数字化转型升级。积极引导传统商贸流通企业拓宽线上线下营销渠道,打造消费服务的新模式新场景。推动电子商务与休闲农业、乡村旅游等融合,强化数字赋能。

**第三,深入推进县域治理数字转型。**充分发挥数据和信息等生产要素在县域治理体系中的作用,用数字化来改造和重构完善县域治理体系。积极打造“县城治理智慧大脑”,推行县城运行“一网统管”和政务服务“一网通办”。推动县城与大型治理公司合作,布局物业管理服务走进基层,在县城市容市貌辅助管理、保洁监管、五小行业监管、治安辅助管理等日常服务方面探索市场化新型社会治理模式。

(原载《创新资讯》2023年第20期)

# 当前经济发展中的重点风险及对策建议

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 武文超

近年来,国际环境风云变幻,新冠肺炎疫情对经济社会持续冲击,河南省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,高效统筹疫情防控和经济社会发展大局。去年以来,党的二十大胜利召开,开启了新时代中国式现代化新征程;全国围绕“保健康、防重症”,不断优化调整防控措施,疫情防控形势不断向好;我省锚定“两个确保”、实施“十大战略”,持续推动“三个一批”,对经济发展积蓄的势能不断释放。可以预见,2023年河南经济运行将整体好转,但与此同时,

国际发展环境仍然严峻,三年来积累的问题仍需解决,各方面风险挑战不容忽视。

## 一、国际环境变化风险

近年来,全球迎来百年未有之变局,地缘政治冲突不断,新冠肺炎疫情持续冲击,国家地区间博弈加强。展望2023年,国际环境变化带来的风险主要包括外需减弱、地缘政治冲突、逆全球化三个方面。一是,外需减弱。2021年以来,美国和欧洲通货膨胀高企,出于抑制通胀的需



要,去年以来,美联储和欧洲央行连续加息。1月,美国和欧元区的CPI仍然高达8.5%、6.4%,货币政策持续收紧有可能导致欧美经济出现衰退,高利率环境下金融系统稳定也会受到挑战。二是,地缘政治冲突风险。俄乌冲突仍未停止,美国伊朗问题不断加剧,一旦爆发新的冲突,随之将可能导致粮食、能源和原材料价格持续的高位震荡,部分国家地区间的经贸制裁将影响跨国企业的产业链布局。此外,阿富汗、巴基斯坦和非洲部分国家的局势恶化,将影响“一带一路”经贸合作。三是逆全球化风险。近年来,无论是中美间的经贸摩擦,还是俄乌冲突对欧洲的冲击,以及欧洲对于中国“三分法”认知,欧美国家纷纷以产业链安全为由推动制造业回流、强调能源和粮食安全,逆全球化的趋势愈演愈烈。从我省来看,疫情三年来,河南对外贸易表现亮眼。建议我省持续发挥国际综合交通枢纽优势,加强对外经贸联系和科技合作,鼓励外贸新业态新模式发展,持续为经济社会发展、国际抗疫合作发挥重要作用。

## 二、新冠疫情反扑风险

去年11月以来,中央不断优化调整防控措施,疫情在较短时间得到了控制,新冠疫情平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段,经济社会运行逐步实现正常化,成为2023年经济发展的主要利好。然而,全球疫情仍在流行,病毒还在不断变异。根据国外经验,新冠抗体在人体有效时间在3个月左右,国内外多个机构预测,我国在3—5月份可能再出现一波疫情,疫情一旦爆发,可能对老年人和脆弱群体的健康带来挑战,随之将对社会、医疗、经济产生影响。2月16日,中央政治局常务委员会会议要求,压实“四方责任”,加强疫情监测和常态化预警能力建设,及时准确作出预警并采取必要的紧急防控措施。科学谋划和落实下一阶段疫苗接种工作,促进老年人接种率持续提升。抓好常态化分级分层分流医疗卫生体系建设,建强以公立医疗机构为主体的三级医疗卫生服务网络。加强医疗物资生产保供,巩固完善人员、物资统筹调配机制,切实解决好基层一线能力、药品、设备等方面的短板弱项。

## 三、地方政府债务风险

经历三年疫情防控的压力,地方政府一方面受经济下行压力影响,财政收入减少,另一方面因新冠疫情防控需要,财政支持加大,市县财政普遍出现困难,部分市县政府和事业单位人员工资发放出现困难。与此同时,地方隐性债务风险仍未完全解决,1月份,贵州遵义宣布城投债延期20年偿还,从中反映出地方政府债务偿还的困难。

今年经济发展将逐步走向正规,然而,无论保运转,还是拉动经济复苏,政府财力亟待充实。针对该问题,一是,注重保障各级政府财力。落实好地方政府债券的发行和分配,加快推动盘活存量资产,加快推动基础设施领域REITs发行,加强与银行等金融机构的沟通协调。二是,加快处置隐性债务,推动平台公司转型。贯彻中央要求,落实省级政府防范化解隐性债务主体责任,加大存量隐性债务处置力度,稳步推进地方政府隐性债务和法定债务合并监管,坚决遏制增量、化解存量,禁止各种变相举债行为,加快推动平台公司分类转型。三是,加强各级政府财力建设。一方面要加快财税体系建设,另一方面,推动平台公司转型的过程中注重提升国有企业、国有资本的盈利能力。

## 四、房地产领域、企业债务和金融风险

去年年底的中央经济工作会议上,着重强调了地方房地产领域风险、金融风险、地方政府债务风险三大风险。新冠疫情以来,房地产企业连续暴雷,“烂尾楼”事件层出不穷,对经济发展、人民生活带来了严重的影响,2022年我省房地产开发投资下降13.7%,商品房销售面积下降22%。由于房地产融资在金融机构占比较高,房地产领域风险对于金融系统风险也有较大影响。与此同时,疫情和经济下行双重冲击下,部分企业经营出现问题,辅仁制药、豫金刚石、科迪乳业、伊赛牛肉、宋河酒业等为代表的一批河南知名企业纷纷因债务问题出现暴雷。当政府隐性债务、企业债务、房地产等领域问题,加上互联网金融市场等存量风险,使得金融机构风险成为重点关注

问题。

应加快化解房地产领域风险，推动企业债务加快出清，化解地方金融风险。**一是，加快化解房地产领域风险。**落实“房住不炒”、因城施策，着力改善预期，加大保障性租赁住房供给，消除房地产领域多年来“高负债、高杠杆、高周转”发展模式弊端，推动房地产业向新发展模式平稳过渡。**二是，加快推动企业债务出清。**建议各地市成立加快处置企业债务专班，加快偿还政府部门相关债务，推动资不抵债的企业有序地进行破产清算程序。支持金融机构通过不良资产收购处置、并购重组、市场化债转股等方式参与企业债务重组，重点企业的优质资产可以由国有资本参与或主导企业债务重组，鼓励上市公司实施再融资。**三是，防范化解地方金融风险。**加强地方金融机构监管和风险预警，加快金融机构整合壮大，严防发生金融风险。

## 五、经济复苏低于预期的风险

疫情防控政策不断优化以后，经济社会运转逐步回归常态，去年以来，比亚迪、宁德时代、

超聚变等一批重大项目落地，同时，考虑到去年疫情防控导致的低基数效应，多重利好因素影响下，今年我省经济发展将实现整体好转。但与此同时，也应考虑到经济复苏低于预期的风险。**一是，投资消费恢复可能需要时间。**疫情三年冲击下，企业和居民的财务状况恶化，企业资金不足、居民收入不足是制约投资和消费增长的重要因素，投资和消费恢复都需要时间。**二是，外出务工人员出现滞留现象。**春节过后，各地务工人员纷纷奔赴东南沿海复工，但从抖音等平台的信息来看，无论是江浙还是广东，都出现了企业岗位短缺，我省以及云贵川地区外出务工人员出现不少滞留的情况。

因此建议，一方面发挥政府作用拉动需求，围绕“十大战略”加快投资落地，通过以政府投资带动民间投资，以多种措施激发消费活力；另一方面，围绕复工复产恢复供给、改善企业居民财务状况，为企业、就业人群解决实际难题，加快统计省内新落地项目的用工需求，发挥互联网平台、招聘会等多种渠道作用，促进就业恢复。

# 深入推进金融供给侧结构性改革

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 武文超

2023年10月底，中央金融工作会议要求，深刻把握金融工作的政治性、人民性，以加快建设金融强国为目标，以推进金融高质量发展为主题，以深化金融供给侧结构性改革为主线，以全面加强监管、防范化解风险为重点，加快建设中国特色现代金融体系。坚持深化金融供给侧改革，是加快建设金融强国的必然选择，是提升金融服务实体经济发展水平、推动经济高质量发展的关键举措。

## 一、金融供给侧结构性改革的重点任务

中央金融工作会议指出，金融要为经济社会发展提供高质量服务。金融供给侧结构性改革就是贯彻新发展理念，破解金融体系在服务经济高

质量发展过程中所存在的不适应问题。

**稳定货币金融环境。**坚持稳中求进的总基调，保持货币政策的稳健性，做好跨周期和逆周期调节，充实货币政策工具箱。着力营造良好的货币金融环境，不断完善金融宏观调控，准确把握货币信贷供需规律和新特点，加强货币供应总量和结构双重调节，不断活跃资本市场，保持流动性合理充裕、融资成本持续下降，为做好稳增长、调结构、扩内需、稳外贸等方面工作提供货币金融支撑。不断加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。

**优化资金供给结构。**围绕经济高质量发展的需要，着力破解金融资源分配的不平衡不充分问题，大力支持实施创新驱动发展战略、区域协调

发展战略，确保国家粮食和能源安全。做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业，加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持，加快培育新动能新优势。盘活被低效占用的金融资源，提高资金使用效率。

**打造现代市场体系。**着力打造现代金融机构和市场体系，疏通资金进入实体经济的渠道。优化融资结构，提高直接融资比重，健全多层次资本市场体系，更好发挥资本市场枢纽功能，发展多元化股权融资，大力提高上市公司质量，培育一流投资银行和投资机构。促进债券市场高质量发展。完善各类金融机构定位，支持国有大型金融机构做优做强，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，严格中小金融机构准入标准和监管要求，立足区域开展特色化经营，强化政策性金融机构职能定位，发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能。

**提升金融监管水平。**健全金融监管机制，有效防范化解地方债务、房地产市场等重点领域金融风险。强化市场规则，打造规则统一、监管协同的金融市场，促进长期资本形成。健全法人治理，完善中国特色现代金融企业制度，完善国有金融资本管理，拓宽银行资本金补充渠道，做好产融风险隔离。扩大金融高水平开放，坚持“引进来”和“走出去”并重，服务“一带一路”建设。稳步扩大金融领域制度型开放，提升跨境投融资便利化，稳妥扎实推进人民币国际化，确保国家金融和经济安全。

## 二、以金融高质量发展助力现代化河南建设

**坚持聚焦“十大战略”。**围绕服务中国式现代化的河南实践，聚焦“十大战略”，做好金融服务和资金支持。做好科技金融大文章，加快发展信用融资、风险投资等与科技创新活动相适应的金融服务模式，为实现自主创新、打造发展新动能提供资金支持；加强产业升级、综合交通枢纽建设、建设内陆开放高地等领域资金供给，确保重大战略项目落地实施，助力河南实现优势再

造；做好普惠金融、养老金融大文章，多渠道保障新型城镇化、乡村振兴等领域的融资支持，精准服务“一老一小一青壮”；做好数字金融大文章，加快以数字化赋能提升金融服务的质量和效率，着力构建和完善适应数字产业、数字经济、跨境电商等发展的交易、结算体系和融资服务；做好绿色金融大文章，积极服务黄河流域生态保护和高质量发展战略，通过优化信贷资源配置促进绿色低碳转型，丰富绿色基金、碳金融等为代表的绿色金融产品和服务体系。

**着力服务实体经济。**坚持金融服务实体经济这一根本宗旨，围绕实体经济发展的金融需求，提升金融服务供给水平，鼓励金融机构提供更多直达实体经济的金融产品和服务。坚持服务制造业高质量发展，强化制造业企业的融资保障，多举措拓宽企业融资渠道，支持和鼓励制造业龙头企业到资本市场融资。加强金融机构与中小企业的的需求对接，利用互联网、大数据、区块链、供应链金融等手段创新金融产品和服务，以适应不同类型中小企业的融资需求，扎实有效降低中小企业的融资难度、融资成本。积极服务乡村振兴发展，多渠道筹集资金支持农村基础设施建设，鼓励金融机构探索创新农村金融服务模式，按市场化原则加强对农民创业的信贷支持。以人民群众的需求出发，拓宽居民财产性收入渠道，加快消费金融发展，助力扩大内需和消费升级。

**提高金融服务能力。**着力优化金融资源布局，加快将龙湖金融岛发展成为中部金融资源聚集和创新发展的战略新高地，引导金融机构集聚发展、提升资金融通效率，同时，扩大金融服务覆盖面，通过开立新网点、互联网等手段加快金融服务向农村延伸。加强与国内外大型金融机构的战略合作，鼓励银行、保险、信托、基金等各类金融机构到河南开展业务，加快产业基金、天使基金、风险投资发展，不断集聚金融资源、拓宽融资渠道。加快提升金融服务数字化水平，持续提高金融机构一线的服务质量，提升金融服务的效率和便利性。坚持以人民为中心的价值取向，针对人民群众在理财、信贷、保险、养老等多方面金融需求，提供更加多元化、个性化的产品和服务。

**坚守金融安全底线。**坚决贯彻中央金融工



作委员会的部署和要求,有效防范化解金融风险,依法将所有金融活动全部纳入监管。促进金融与房地产良性循环,健全房地产企业主体监管制度和资金监管,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,因城施策用好政策工具箱,更好支持刚性和改善性住房需求,加快保障性住房、城中村改造、平急两用公共基础设施建设,构建房地产发展新模式。严格控制地方债务

规模,建立防范化解地方债务风险长效机制。严厉打击非法金融活动,及时处置中小金融机构风险,健全权责一致、激励约束相容的风险处置责任机制,在稳定大局的前提下扎实稳妥化解风险,坚决惩治违法犯罪和腐败行为。持续完善社会信用体系,打造高质量社会信用环境,构建以信用为基础的新型监管机制,以信用风险为导向优化配置监管资源。

## 制约我省高质量发展的 体制机制障碍、根源及其破解对策

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 李 斌

党的十八大以来,我省着力以深化改革破除制约高质量发展的体制机制障碍,已在各领域基本建立了基础性制度型框架,在重要领域和关键环节实现了体制机制创新,有力地推动了我省高质量发展。随着我省进入新发展阶段,不平衡不充分问题依然存在,高质量发展中仍面临资源匹配不优、发展动力不足、要素流动不畅、微观活力不强等突出问题,同时,由于改革不全面、不深化的问题依然突出,高质量发展仍有诸多体制性障碍、机制性梗阻,需要系统性梳理制约我省高质量发展的体制机制障碍,剖析其深层次原因,进而在新的历史起点上纵深推动体制机制创新,增强体制机制的系统性、整体性、协同性,充分发挥体制机制创新的保障支撑作用,推动我省在高质量发展之路上行稳致远。

### 一、制约我省高质量发展的体制机制障碍

#### (一) 资源匹配机制:科技资源、金融资源、人力资源与实体经济不匹配,制约现代产业体系构建

现代产业体系的培育构筑是实现高质量发展的基础,建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系是经济高质量发展

的应有之义。当前,我省高质量发展过程中,科技创新、现代金融、人才资源与实体经济之间的资源匹配机制尚不健全,仍然存在诸多不协调现象,一方面,由于金融、人才与科技创新三者之间发展不协调、传导机制不畅,科技创新得不到金融和人才的有力支持,以企业为主体的创新体系尚不完善,自主创新能力偏弱,产业链与创新链融合不紧,科技创新对产业转型升级的支撑不够。另一方面,实体经济发展得不到有效的要素支撑,缺资金、缺人才、缺科技“三缺”问题突出,特别是产业发展与人力资源不协同,通用和专用人力资本积累不够,人才结构性矛盾日益凸显,人力资本配置与技术追赶、产业转型的需要尚不适应,陷入成本高企、结构失衡、转型困难等困境。因此,目前我省无论在实体经济和科技、人才、金融等资源的协调性方面,还是在三大资源要素之间的相互关系方面,都缺乏有效的协同机制,还没有形成有效组合、协同发力的格局,严重制约着生产要素的高效配置、全要素生产率的提高和现代产业体系的构建。

#### (二) 发展动力机制:创新引领、开放带动、改革赋能之间协同机制不顺畅,合力效应未充分释放

改革开放创新之间相互协同产生的强大合力

是驱动高质量发展的动力之源。目前，我省无论在改革、开放、创新单个领域，还是在三者协同方面，均存在体制性障碍和机制性阻梗，与高质量发展的新要求不匹配，高质量发展的动力体系尚未充分形成。例如，在科技创新方面，与高质量发展相匹配的科技创新体制机制不健全，创新资源配置分散效率低下，科技产出的效益不佳，科研成果的资产属性未明确界定，阻碍了成果转化，创新成果的市场价值无法转化为动能优势。又如，制度型开放体制机制不健全，开放型经济下的产业政策、营商环境、治理效能尚未与国际惯例有效接轨，有利于培育对标国际高标准的高端制造业、优质服务业的体制机制缺失。再如，在深化改革领域，各项改革的协调配套、系统集成还不够强，改革的整体效应还不够突显，改革中统筹协调不够、碎片化的现象也不同程度的存在。更严峻的是，由于创新引领、开放带动、改革赋能之间协同机制不顺畅，各部门制定的政策及制度尚未完全达到共同促进、相互协调与配合的程度，致使改革、开放、创新协同驱动高质量发展的合力效应无法充分释放。

### （三）要素保障机制：要素市场不完善、要素流动体制机制不合理，要素配置效率低支撑能力弱

当前，我省在高质量发展过程中，商品市场已经比较发达，而要素市场与要素环境与高质量发展的要求仍有差距，阻碍要素流动、制约生产力发展体制机制性壁垒和障碍还不同程度存在，市场在资源配置中的决定性作用面临束缚，要素保障机制对高质量发展的支撑作用无法充分发挥。一方面，要素市场不成熟，要素供给不充分，制约了高质量发展阶段要素的合理有效配置，已经成为阻碍高质量发展的突出障碍，例如，在资金要素方面，金融服务对小微企业、民营企业、三农领域等薄弱环节服务不足，多层次资本市场尚未完全构建。在劳动力要素方面，劳动力流动的交易成本高，劳动力要素的配置效率低下，阻碍了劳动力要素的优化配置。在土地要素方面，由于市场在农村土地资源配置中未能有效发挥基础性作用，农村土地资源的配置低效化严重，农村土地要素未被完全盘活。另一方面，有利于要

素合理流动的公平性市场环境尚未真正形成，行政性垄断时有发生，平等使用生产要素的所有制歧视长期存在，很多领域对民营企业开而不放，一些关键领域的进入壁垒和市场准入门槛依然存在，妨碍资本、技术、人才社会性流动的体制机制弊端仍未根除，生产要素跨城乡、跨行业、跨区域、跨所有制的流动机会不充分，流动渠道不畅通，流动空间受限制，导致资源要素配置效率低，对高质量发展支撑能力弱。

### （四）协调发展机制：城乡协调、区域协调、人与自然和谐共生机制不完善，制约高质量发展成色底色

我省区域之间、城乡之间、人与自然之间的发展不平衡问题长期存在，例如，在城乡协调发展过程中，存在着城乡收入差距大、基础设施配置失衡、生态环境差距大、城乡要素流动机制缺乏等突出问题；又如，在区域协调发展过程中，区域战略统筹不足，区域合作机制不活，合作空间和范围不大，区域利益补偿机制尚未完全建立，基本公共服务均等化尚未充分实现，区域政策调控和发展保障机制有待建立，地区分割和利益藩篱仍然存在，阻碍要素流动的不合理壁垒尚未破除；再如，在人与自然和谐共生方面，生态资源保护体制机制不完善，环境资源产权不明晰、价格形成机制不完善、市场机制无法有效配置，资源总量管理以及资源有偿使用和补偿等方面存在制度缺陷和体制机制障碍。目前，由于统筹区域之间、城乡之间、人与自然之间的协调发展的体制机制尚不完善，制约着高质量发展的成色与底色。

## 二、导致高质量发展体制机制障碍的深层次原因分析

### （一）思想认识层面：对其基础保障作用认识不足，导致重大关系不清，社会共识不强

长期以来，我省存在着对体制机制创新在高质量发展过程中的基础保障性作用认识不充分的现象，对体制机制创新的必要性、紧迫性尚未达成强烈的共识，在高质量发展过程中混淆政府与市场、当前与长远、问题与目标等重大关系，例如，对高质量发展过程中政府和市场的界限认识

不清,导致政府职能转变不到位,在市场准入、产业竞争等领域仍有越位现象,在市场监管、公共产品等领域存在供给不足的现象,在资源配置手段上,市场化工具少,行政手段使用多。又如,对高质量发展中目标导向与问题导向关系认识不到位,导致体制机制创新相关政策举措的决策机制不完善,落实机制不配套,传导机制不畅通,存在激励不兼容、缺乏积极性的问题,形成政策落实机制障碍。上述问题的存在,在思想认识上形成了若干误区,导致实际工作中出现畏难情绪,造成影响高质量发展的体制机制性障碍。

### **(二) 顶层设计层面:全局性谋划不够,导致顶层设计与分层衔接不紧,整体效应不佳**

以系统思维做好体制机制顶层设计,以协同理念推动整体与局部无缝衔接,是充分发挥体制机制基础性保障作用,促进高质量发展的内在要求。在实践中,我省在部分领域体制机制创新过程中,全局性谋划不够,顶层设计与分层衔接不紧,导致体制机制创新效果整体效应不显著。例如,在实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略过程中,创新、科教、人才之间如何真正做到协同发展,目前仍需进一步明晰路线图和实施细则,整体性的顶层设计有待进一步深化和完善。又如,创新要素布局优化机制与产业发展布局机制之间衔接度不高,导致高端创新人才与发展需求不匹配,创新平台与产业规模不匹配,创新要素集聚与企业需求不匹配,科技金融与创新发展的需要不匹配等现象频现。综上所述,我省以深化改革为牵引,加快创新体制机制促进高质量发展的整体效应还未充分显现,要从系统性、整体性、协同性着手,在实践中加强各领域体制机制创新的联动和集成,以体制机制创新的整体效能提升促进高质量发展。

### **(三) 制度供给层面:改革不全面、不深化问题突出,导致制度创新不够,有效供给不足**

有效的制度供给短缺,是制约我省高质量发展的重要瓶颈。当前,由于我省各项改革进展步伐不一、协调配套不足、系统集成不够,导致制度创新不够,体制机制支撑高质量发展的有效供给不足。例如,在科技创新方面,由于部分改革尚未有效展开,科技资源配置过度行政化现象仍

存,创新收益分配政策和激励机制不健全,导致创新链与产业链融合不紧,科技创新活动存在“碎片化”问题和“孤岛”现象,对产业升级的支撑作用不够。又如,由于要素流动方面改革相对滞后,城乡制度障碍和区域壁垒限制了资本、技术、劳动力等生产要素自由流动和优化配置。在市场机制方面,由于改革中统筹协调不够、碎片化的现象不同程度存在,导致准入和退出机制不健全,地方政绩竞赛造成产业低水平重复竞争,带来部分行业产能过剩。上述现象表明,需要进一步深化改革,加强体制机制创新的有效供给,为高质量发展提供坚实的制度保障。

### **(四) 落地执行层面:整体推进机制不完善,激励约束机制不健全,导致落地效能打折扣**

当前,我省围绕高质量发展关键领域加大体制机制创新力度,出台了诸多政策举措,然而在落地执行层面,协同推进机制不完善、激励约束机制不健全、政策举措落实不精准等现象时有发生,例如,在科技创新相关政策推进机制上,科技、工信、发改等不同政策落实主体之间,缺乏联动协同和信息共享,产生体制机制创新举措落地性障碍;又如,在绿色发展激励约束方面,对标发达地区,绿色低碳转型的考核评价机制有待健全;再如,在金融支持实体经济相关政策执行层面,精准度不够,支持中小微企业的金融政策未能配套完善的实施细则和考核办法,导致政策落地缺乏配合与监督,金融机构提供的融资类产品针对性不强,科技创新类等特定领域支持力度不够等。诸多问题的存在,导致现有体制机制创新相关政策落地效能打折扣,制约高质量发展。

## **三、破解体制机制障碍,推动高质量发展的对策建议**

### **(一) 突出观念更新与认识再造相结合,科学处理若干重大关系凝聚机制创新强大共识**

思想是行动的先导,没有思想的大解放,就没有思路的大提升,更没有发展的高质量。针对思想认识因素导致的高质量发展体制机制障碍,一方面,应进一步解放思想,提升站位,真正在思想认识上把体制机制创新摆在推动高质量发展的关键位置,树立有解思维和创新思维,为高质



量发展打开思想桎梏，以体制机制创新，破除高质量发展中不合时宜的制度障碍。另一方面，将更新观念与认识再造有机融合，把全面推进体制机制创新作为实现高质量发展的突破点，在体制机制创新中，从思想认识上，科学把握有为政府与有效市场、问题导向与目标导向、单项制度与系统集成、顶层设计和分层对接、立足当前与着眼长远等若干重大关系，为深化体制机制创新，凝聚强大共识，在不断深化体制机制创新过程中，形成新思路、新办法、新举措，激发各方面内生动力，推动高质量发展。

### **（二）突出全局谋划与分层衔接相结合，释放体制机制创新推动高质量发展的强劲合力**

健全高质量发展的体制机制是一项系统工程，触及的必将是深层次的生产关系调整，必须注重系统性、整体性、协同性，处理好全局与局部、整体与部分的关系。一方面，聚焦高质量发展过程中面临的各种障碍，做好顶层设计，将经济、政治、文化、社会、生态等领域的体制机制创新作为一个整体进行系统谋划，为高质量发展体制机制创新提供系统性、全局性的发展蓝图。另一方面，要抓住关键领域、聚焦突破发力，深入推进“放管服”改革，进一步优化营商环境；深化投融资体制改革，发挥投资对优化供给结构的关键性作用；加快要素市场化改革，处理好政府和市场的关系；深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量和效率；深化科技体制改革，强化创新驱动发展的体制机制；深化生态环境保护体制机制改革，促进人与自然和谐共生，同时，做好顶层设计与重点领域之间的分层对接，完善跨部门统筹机制，推进政策协同配套，汇聚以体制机制创新推动高质量发展的强劲合力。

### **（三）突出改革赋能与制度供给相结合，全面提升高质量发展体制机制供给能力与水平**

通过全面深化改革和持续性的体制机制创新，创造高质量高水平的制度供给，是推动高质量发展的关键一招。当前，我省经济发展到了爬坡过坎的关键期，深化改革进入纵深突破的深水

区，因循守旧没有出路，修修补补难以赶超，唯有进一步解放思想，突出改革赋能与制度供给相结合，要坚持问题导向，立足新发展阶段，解决影响贯彻新发展理念、构建新发展格局、促进高质量发展的瓶颈障碍，解决影响人民群众生产生活的突出问题，以落实“十四五”时期重大发展战略任务和全面深化改革战略为牵引，以实施创新发展综合配套改革为抓手，聚焦聚力抓好标志性、战略性、牵引性重大改革，以点带面推动全面深化改革不断走向纵深，拆壁垒、破坚冰、解痛点、疏堵点，实现各领域各环节改革举措的有机衔接、有效贯通、有序联动，打通影响高质量发展的深层次梗阻、解决好瓶颈性问题，全面提升高质量发展体制机制供给能力与水平，塑造高质量发展体制机制新优势。

### **（四）突出方式创新与激励约束相结合，推动体制机制创新举措落地见效解决实际问题**

针对高质量发展领域体制机制创新举措落地执行层面存在的问题，应突出方式创新与激励约束相结合，不断完善推进机制、创新工作方法，更好地把体制机制创新举措落到实处、干出成效。一方面，加强推进方式创新，打破思维定式、摆脱路径依赖，探索超常规办法，创新突破性举措，凡是法律没有禁止的，可以先行先试，凡是外地用过的管用政策，可以拿来使用。另一方面，完善激励约束机制，建立推动体制机制创新举措落地见效统筹协调机制，坚持系统观念，强化全局事业和系统思维，完善“上下联动”“条块结合”的长效机制，不断提高体制机制创新政策落地的系统性整体性协同性，释放综合效应。同时，明确推动体制机制创新举措落地见效的任务清单，加强任务分解，层层传导压力，扎扎实实抓贯彻、抓执行、抓落地。充分发挥考核的“指挥棒”和“风向标”作用，健全考核激励机制，创新督察督办机制，落实落细改革主体责任，打通制度落地的堵点难点，推动解决实际问题，形成以体制机制创新推动高质量发展的磅礴力量。

# 合肥全域场景创新的实践探索 及对我省的经验启示

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 李 斌

场景创新作为数字经济时代科技创新的新范式，是加速科技成果转化、促进产业数字化转型、推动科技经济深度融合的重要途径。近年来，合肥以应用场景为突破口，出台《合肥市实施场景应用创新三年行动方案（2022—2024）》，实施场景创新“十千百”工程，建立全国首个“场景创新促进中心”，致力打造全国“全域场景创新之城”，在场景创新方面取得了显著成效，走在了全国前列。合肥的实践探索折射出新时期推动科技创新的若干新规律、新模式和新路径，对我省具有重要的借鉴价值。

## 一、做法成效

### （一）突出机会共享，打造“三全”创新体系，挖掘场景创新潜力

合肥将促进场景机会共享作为激发场景创新动力的主抓手，着力构建“全领域、全市域、全流程”的“三全”场景创新体系。在全领域方面，面向科技创新、产业发展、城市治理等七大方向，挖掘征集 500 多个典型应用场景，形成清单向社会发布。在全市域方面，围绕城市新开发空间、新型产业创新空间和地方特色主题空间等三大空间，联动共建中安创谷等“13+X”个场景创新活力区，“一地一景”树立特色场景 IP。在全流程方面，建立了“征集与挖掘、策划与发布、对接与实施、应用与推广”四大流程体系，实现了“天天有推介、周周有对接、月月有路演、季季有活动”，有力地推动了场景创新潜力释放。

### （二）突出供需匹配，构建“三找”服务机制，提升场景创新效能

合肥将促进新技术与新场景高效匹配作为推动场景创新的突破口，着力构建“为场景找技术，为技术找应用，为应用找市场”的服务机制，通

过举办中国（合肥）场景创新峰会，发布场景清单 300 余项，开展供需对接。聚焦空天信息、智能制造、量子科技等领域，通过场景遴选公开路演，精准解决企业技术需求和场景需求，促成意向合作 100 多项，帮助企业找到技术应用“切口”，探索未来技术产业化应用，以科大国盾、本源量子等为代表的量子产业集群迅速崛起。

### （三）突出场景招商，创新“三投”创投模式，厚植产业发展动能

合肥牢固树立“场景招商”理念，着力打造“能力清单—机会清单”场景招商矩阵，依托科创投资体系，按照“投早、投小、投科技”的“三投”模式，在资金、技术、人才等方面对场景应用项目落地进行支持，实现了招商模式从“政策吸引”1.0 版，向“场景吸引”2.0 版升级，在人工智能、量子信息、智能网联汽车、空天信息等新赛道中，引育了一批“独角兽”企业，其“场景招商”模式走在了全国前列。

## 二、经验启示

### （一）场景驱动创新颠覆了“先研发后转化”的传统创新范式，为我省破解科技创新短板提供了新模式

场景驱动创新以技术的场景应用为起点，以企业为主体，基于需求导向，运用商业化机制，促进技术供需适配，组织各类创新资源，推动技术快速迭代和商业模式创新，具有“研发转化一体化”的典型特征，是破解“先研发后转化”传统科技模式长周期、高风险难题，推动科技经济深度融合的新型创新范式。合肥经验表明，场景驱动创新在以应用场景引擎创新要素、以产业技术协同加速科技成果转化方面具有先天性优势，

是补齐我省创新资源要素不足、成果转化效率不高短板的有效模式。

### **（二）场景驱动创新是推动“四新四化”深度融合的有效手段，为我省推进换道领跑战略开辟了新路径**

合肥的探索表明，场景驱动创新聚焦解决真实的技术应用需求或产业创新需求，通过市场化机制配置技术要素和产业资源，在短时间内对技术模式和商业模式进行验证，天然具有商业化基因，能够有效推动商业和技术协同创新。当前，依托我省未来产业、新兴产业、传统产业领域丰富的数字化应用场景，加快推动全领域、全省域、全流程场景创新，对于培育新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济，加速实现产业数字化、数字产业化、跨界融合化、价值高端化，开辟新领域、抢占新赛道具有重要的意义。

### **（三）场景驱动创新依托应用机会对场景生态建设提出新要求，为我省推进优势再造战略创造了新契机**

合肥的实践表明，在数字经济时代，应用场景已成为科技创新的关键要素，场景应用的丰富性和场景生态的完备性是推动场景创新的重要基础。长期以来，我省具有“产业体系的完备性、市场规模巨大性、物流体系的枢纽性、要素市场的丰富性”的传统优势，下一步应深度挖掘传统优势领域应用场景，以“场景应用清单”拓展场景创新机会，打造共建共享共创的场景创新生态，推动传统优势向场景优势转变，努力让河南成为更多新技术、新产品的试验场、首用地，加速产业向关键环、中高端迈进。

## **三、相关建议**

### **（一）加快顶层设计谋划，出台支持场景创新的政策举措**

一是研究制定河南省场景驱动创新实施方案，明确场景创新的目标和任务，围绕发展目标出台时间表和路线图，聚焦关键环节出台支撑政策，将场景创新作为创新驱动发展的新路径，纳入制度化轨道。二是突出规划引领，按照“全领域、全省域”原则，在涉及产业发展、科技创新、社会民生、重大工程等方面的规划制定中，要有

明确的场景驱动创新目标和实质性的政策引导内容。三是加强组织领导，谋划成立场景驱动创新领导小组，负责制定场景创新政策，优化应用场景布局，统筹场景项目资源，审定重大场景方向，建立场景工作机制，组织开展场景监测、评价和推广，监督评估场景建设情况，统筹推进全省场景驱动创新工作。

### **（二）实施场景创设行动，系统化建设场景创新应用矩阵**

聚焦关键领域，面向新技术、新产品的创造性应用，主动策划场景项目、提供场景机会，形成以新技术应用落地为支撑、有效促进经济发展的应用场景创新矩阵，让技术成果在真实的应用场景中快速突破与迭代，推动产业生态能级提升。一是围绕智慧政务，在交通治理、城市安全、城市应急、市场监管、生态治理、“双碳”等领域挖掘场景机会，提供高效便捷的数字社会服务。二是围绕产业升级，在工业、农业、金融、商务等领域，鼓励企业释放关键产业场景机会。三是围绕社会治理，在智慧医疗、智慧教育、智慧养老、智慧文旅、乡村振兴等领域挖掘场景机会，打造数字社会示范场景。

### **（三）建设场景服务平台，高标准打造场景创新服务体系**

发挥数据要素市场优势，着力夯实场景数据底座，打造场景支撑平台，培育活力场景生态，高标准打造场景创新服务体系。一是打造支撑全省场景发展的数据底座，实现场景所需政务、商用、民用全领域数据要素高质量供给，推动数据的有效连接与融合应用。二是打造全省一体化场景信息汇集发布平台，为场景机会发布、场景能力展示、场景活动宣传、场景创新主体联系等提供统一的平台支撑服务。三是鼓励多元主体参与创新场景建设，形成政府、企业、科研院所、投资机构、场景专业服务机构协同合作的场景创新生态。

### **（四）强化体制机制保障，构建充满活力的场景创新生态**

以体制机制创新推动全省场景资源大开放，着力构建充满活力的场景创新生态，打造全省场景一体化大市场。一是建立遴选发布应用示范清



单、需求倒逼清单、标杆案例清单“三张场景清单”制度，探索场景遴选标准、场景征集机制、场景发布模式，形成全省场景统一归集机制，放大场景资源效能和价值。二是依托全省一体化场景信息汇聚发布平台，建立场景招商促进机制，通过采用揭榜挂帅、竞赛赛马、一题多做等方式，促

进场景供需对接合作落地，加速更多新技术新产品在河南率先应用、推广、迭代，培育发展新动能。三是构建试点示范机制，按照“择优遴选、动态补充”原则，依托高新区、经开区等创新载体，打造一批场景创新示范区，给予相应政策奖励和支持，加快场景创新成果推广应用。

## 创新驱动视角下河南省民营经济发展对策研究

河南中原创新发展研究院办公室主任、讲师 杜文娟

民营经济是推动社会主义市场经济发展的重要力量。改革开放以来，我国民营企业蓬勃发展，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。2018年，习近平总书记在民营企业座谈会上明确指出，“我国民营经济只能壮大、不能弱化”“要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展”，充分肯定了民营经济的重要地位和作用。河南省是人口大省、经济大省、新兴工业大省，作为重要的综合交通枢纽和商贸物流中心，建设了以郑州为中心的航空运输中转和米字形高速铁路网交通体系，形成了陆上、海上、网上、空中“四条丝绸之路”协同并进的开放新格局，民营经济贡献了河南2/3的GDP、70%以上的税收、90%以上的新增就业，已经成为河南经济增长的强大引擎、创新转型的中坚力量、改善民生的重要支撑。

### 一、河南省民营经济发展现状

#### (一) 总体发展态势平稳

近年来，河南省委、省政府陆续出台了《关于促进非公有制经济健康发展的若干意见》《河南省优化营商环境三年行动方案》《关于进一步深化民营企业金融服务的意见》《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的实施意见》等重要文件，提出了支持民营企业发展的一系列举措，促进了民营经济的改革创新和健康发展。

2019年，河南省非公有制经济增加值完成34954.97亿元，同比增长8.1%，占全省GDP比重的65%。分产业看，第一产业增加值较上年增加175.38亿元，同比增长11.7%，第二产业增加值较上年增加735.29亿元，同比增长4.1%，第三产业增加值较上年增加1722.46亿元，同比增长13.2%。2020年，河南省固定资产投资比上年增长4.3%，其中民间投资增长2.5%，民间投资占全省固定资产投资的69%，规模以上私营工业企业利润总额为1532.32亿元，占全省规模以上工业企业利润总额的54%，分行业规模以上私营工业企业总资产贡献率11.9%，成本费用利润率7.9%。民营经济对全省经济增长的拉动作用较为明显。

表1 2017—2019年河南省非公有制经济占GDP比重

| 年份   | 国内生产总值   | 非公有制经济增加值 | 非公有制经济增加值占地区GDP比重 |
|------|----------|-----------|-------------------|
| 2017 | 44824.92 | 29064.44  | 64.8              |
| 2018 | 49935.9  | 32321.84  | 64.7              |
| 2019 | 53717.75 | 34954.97  | 65.1              |

资料来源：《河南统计年鉴2019》《河南统计年鉴2021》。

#### (二) 综合实力明显提升

2020年发布的中国民营企业500强榜单显示，河南省共有15家企业进入全国500强，占全国500强比例3.00%，15家上榜企业营业收入总额5275.73亿元，占500强企业营业收入

总额的1.75%，15家企业资产总额8133.09亿元，占500强企业资产总额的2.20%。此外，河南有16家企业进入2020中国民营企业制造业500强，3家企业进入2020中国民营企业服务业100强。

2021河南民营企业100强新闻发布会上数据显示，2021河南民营企业100强入围门槛明显提高，首次突破20亿元关口，达到25.69亿元，较上年的18.99亿元增加了6.7亿元，增长率高达35%。2021河南民营企业100强的营业收入总额首次突破万亿元大关，达到11787.39亿元，较上年增长了1904.55亿元，增速达19.27%。资产总额为15270.95亿元，较上年增长了2146.1亿元，增长率为16.35%，民营企业100强税后净利润达到758.91亿元，较上年增加了207.53亿元，增长37.64%。有11家企业税后净利润超过10亿元，超过2亿元的企业有57家，盈利水平整体回升。河南省一百强民营企业中首次出现营业收入千亿级的企业，企业规模不断壮大。

河南省民营经济外贸表现优异。2019—2021年，河南省进出口总值呈现出逐年增加的态势。2022年1—5月，河南民营企业进出口总值1543.2亿元，增长17.3%，占河南省外贸进出口总值的46.4%，与去年同期相比，占比增加4.1个百分点。民营企业进出口增速高于河南省外贸增速。

表2 2019—2020年河南省各类企业外贸情况

| 单位：亿元，% |            |            |       |
|---------|------------|------------|-------|
| 企业类型    | 2019年进出口总额 | 2020年进出口总额 | 增长率   |
| 国有企业    | 452.88     | 478.40     | 5.60  |
| 民营企业    | 1696.36    | 2020.70    | 19.12 |
| 外资企业    | 3543.22    | 4100.70    | 15.73 |
| 合资企业    | 3466.98    | 4019.60    | 15.94 |
| 独资企业    | 74.09      | 80.20      | 8.25  |

资料来源：《河南省统计年鉴（2021）》。

### （三）科技创新能力不断增强

2019河南民营企业社会责任报告显示，全省一百家创新龙头企业中，民营企业占60%，民

营企业将创新发展作为企业发展战略的占比达82.4%，省高新技术企业数量实现历史最大增幅，总数达到3300家；被调研的民营企业中，共有148家企业建有国家重点实验室、国家工程实验室等，65.7%的企业对高新技术与产品进行自主研发。据统计，百强民营企业共有国家级创新平台13个，其中，国家重点实验室6个，国家工程研究中心3个，国家科技创新中心4个。有60家民营企业共拥有省部级研发机构198个。有84家企业与科研院所、高等院校等开展合作。

以河南省民营企业100强为例，在研发投入上，2018年的研发投入总额为123.48亿元，2019年，提升至为125.92亿元，2020年，研发费用投入总额达到154.14亿元，较上年增加28.22亿元，增长22.41%，首次突破150亿元。研发经费投入占总收入比例3%~5%的企业为30.8%，居全国中上水平。另外，民营企业的研发平台数量和专利数量增长也很明显。

2021河南百强民营企业拥有的各类国内、国际专利数量增长明显，其中，国际有效专利245项，同比增长49.39%，国际有效发明专利175项，同比增长38.89%。2020年，河南省民营企业100强研发费用投入总额154.14亿元，较上年增加28.22亿元，增长22.41%，首次突破150亿元。其中，有6家企业研发费用超过5亿元，郑州宇通企业集团以19.13亿元的研发费用居民营企业100强研发投入首位。研发人员占员工总数比重高于5%的企业有40家，科技创新动能较足。

### （四）社会贡献持续加大

税收方面，2020年，河南民营企业100强纳税总额达443.09亿元，纳税额超过1亿元的企业达82家，其中，有7家民营企业纳税额在10亿元以上。

就业方面，2019年，河南省个体和私营企业就业人员数为1882.71万人，同比增长14.87%，其中：个体就业人员数为1020.74万人，同比增长15.82%；私营企业就业人员数为861.97万人，同比增长13.76%。民营企业100强员工总数66.18万人，较上年增加了13.88万人，增长26.54%。

表3 2017—2019年河南城镇和农村个体、私营企业就业人员数统计

| 年份    | 河南城镇个体就业人员数 | 河南城镇私营企业就业人员数 | 河南农村个体就业人员数 | 河南农村私营企业就业人员数 |
|-------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| 2017年 | 625.77      | 488.24        | 133.01      | 174.32        |
| 2018年 | 691.90      | 531.10        | 189.45      | 226.59        |
| 2019年 | 692.42      | 499.30        | 328.32      | 362.68        |

资料来源：国家统计局、华经产业研究院。

乡村振兴与脱贫攻坚方面。2020年，河南省民营一百强企业超过80%的企业积极投身乡村振兴发展，90%以上的企业能够积极参与社会捐赠。截至2020年底，河南省共有1.3万余家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动，累计投入资金达109.1亿元，带动全省18650个村159.9万贫困人口增收脱贫，为决战决胜脱贫攻坚，全面建成小康社会做出了积极贡献。

生态环境保护方面。超过75%的企业设有专门的部门，负责进行环境保护管理的相关工作，近60%的企业能够积极倡导并参与到环境治理和保护中，56.0%的企业建立了环保培训制度；58.1%的企业通过调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比；74.3%的企业采用节能、环保原材料；69.1%的企业开展清洁生产；59.2%的企业实施绿色改造，建设绿色工厂。

防汛救灾和抗击疫情方面。2020年，全省3942家民营企业捐助款物7.51亿元。全国工商联民营企业疫情防控捐赠情况统计数据显示，河南省共有10565家民营企业参与捐赠，参与企业数量居全国前列。

## 二、河南省民营经济发展中存在的问题

### （一）自主创新能力不足

近年来河南省民营企业科技创新能力尽管在不断增强，但与发达省份相比仍有较大差距。

一是创新能力不强。2021中国民营企业500强榜单显示，河南省入围企业共12家，与排名

前三位的浙江、江苏、广东三省相比，分别相差84家、80家、48家，差距较大。中国瞪羚企业数据报告显示，2019年，河南省瞪羚企业473家，位居全国16位。而广东4423家，北京3190家，江苏3180家，浙江2161家，上海1723家。排名前三位的广东、北京、江苏三省市瞪羚企业合计达到10793家，全国占比高达43.1%，河南省与之差距较大。

表4 “2021中国民营企业500强”入围企业

| 省份 | 入围企业（家） | 排名 |
|----|---------|----|
| 浙江 | 96      | 1  |
| 江苏 | 92      | 2  |
| 广东 | 60      | 3  |
| 山东 | 53      | 4  |
| 河北 | 33      | 5  |
| 北京 | 22      | 6  |
| 上海 | 21      | 7  |
| 福建 | 17      | 8  |
| 湖北 | 16      | 9  |
| 重庆 | 13      | 10 |
| 河南 | 12      | 11 |
| 四川 | 8       | 12 |
| 湖南 | 7       | 13 |

资料来源：一组数据读懂“2021中国民营企业500强”，搜狐网，[https://m.sohu.com/a/512326779\\_730790](https://m.sohu.com/a/512326779_730790)。

二是企业创新主体意识不强。大部分民营企业管理方式粗放，技术落后，效率不高，自主创新意识不强，通过模仿创新的方式节约成本，在市场竞争中不占据优势，无法实现企业的可持续发展。此外，部分民营企业观念保守，创新意识不强，适应新形势、新变化的能力不足。

三是民营高新技术企业在产业发展中的引领性作用未得到充分发挥。民营企业高质量发展，关键在于掌握核心关键技术，高新技术企业担负着推动民营企业科技创新的历史责任。当前，河南省民营高新技术企业基础相对薄弱，所占比重比较小，尚未形成产业集群，市场竞争力比较弱，参与国际竞争的意识 and 能力明显不足。要提升民营企业的抗风险能力，在市场竞争中走向前列，必须进一步加大对民营高新技术企业的支持和培育力度，通过高新技术企业支撑引领民营经济高质量发展。



## （二）人才队伍整体素质有待提升

河南省是人口大省，劳动力数量优势比较明显，但民营企业在发展壮大中存在着人才队伍整体素质不高的问题。一是缺乏高素质高水平管理人才。作为民营企业的领头人，民营企业自身的素质和能力决定着企业发展的未来。河南省民营企业家中在全国具有较大影响力和知名度的并不多，一些民营企业求稳定，观念保守，自主创新意识不强，没有形成现代企业管理意识，以质取胜、创新取胜的观念和高素质、高水平的管理能力亟待增强。此外，河南缺乏专门针对民营企业能力提升的高端培训，对民营企业进行提升培训的重视程度不够。二是缺乏创新型高技术人才。民营企业中多数为中小微企业，大部分企业规模较小，发展平台不高，从成立之初就缺乏创新型高技术人才。与广东等发达省份相比，河南省民营企业对人力资本的投入力度不够，无法发挥人才引进和人才培养的“双轮”驱动作用。三是科技人员创新动力不足。民营企业科技创新管理体制不健全，科技创新投入不足，特别是缺乏完善的科技奖励制度，缺乏有针对性的奖励措施，不利于激发科研人员的创新活力。

## （三）融资渠道不畅，融资困难

自“金融豫军”崛起以来，河南省民营企业融资难问题有所改善，但中小微民营企业融资难、融资贵问题并没有得到根本解决。一是政府财政支持比较单一。与发达省份相比，河南省对民营企业的财政资金扶持不够，主要通过设立民营经济发展基金、进行项目补贴和参与担保等方式，形式比较单一，需在提高财政投入力度和创新方式方法上提升。二是银行对民营企业贷款的门槛较高。民营企业由于规模、资金等原因，取得贷款存在天然的困难。多数民营企业缺少足够的抵押资产，大多不符合银行贷款条件，获得贷款较难。三是民营企业融资渠道狭窄。大部分民营企业规模较小，信用度普遍不高，主要依赖银行贷款融资，融资渠道比较狭窄。许多中小微民营企业采取民间借贷的方式来实现融资，虽解决了融资问题，但增加了融资风险，融资成本高也影响了企业盈利空间。

## （四）民营企业准入门槛过高

与国有经济相比，民营企业的市场准入问题较为突出。一是许多重要领域准入门槛过高。多个产业领域对民营企业采取不同程度的“限制进入”政策，如电力、铁路、水利等能源资源行业，公共交通、自来水、天然气等公用事业行业，金融、医疗卫生等服务行业，民营企业发展受到许多限制。二是有些地方和行业在市场准入、政府采购和公共服务等方面的政策规定公开性和透明度不够，甚至存在对民营企业歧视性和排斥性条款，阻碍了民营企业发展。三是政府部门在项目推介、服务保障和推动项目落地方面的积极作用未得到充分发挥。

## （五）营商环境有待持续提升

近年来，河南省营商环境持续向好。但与先进省份相比还有不小的差距，需要持续提升。一是政府政务服务的质量和有待进一步提升。特别是关系民营经济发展的行政审批和数据信息共享等服务需进一步完善。二是引导民营经济发展的权威性政策文件比较缺乏。目前出台的政策文件多为“实施意见”，大多是宏观层面的指导，实际可操作性不强。促进民营经济发展的相关政策的宣传力度不够，许多民营企业对惠企政策不了解，没有享受到相关的优惠。三是民营企业和民营企业家的合法权益未得到完全保障，法治环境还需要进一步改善。四是缺乏民营企业诉求响应机制，亲清新型政商关系还需要进一步规范。五是创新型标杆企业的示范带动作用还需要进一步发挥。

# 三、河南省民营经济高质量发展的对策

## （一）坚持创新驱动，提升创新能力

当前，河南正处于蓄势崛起、跨越发展的关键时期，迫切需要加快创新驱动发展，提升科技创新能力，打造产业新优势。一是完善创新激励机制。政府要提高对创新驱动发展的认识，加快出台创新推动民营经济发展的政策措施，对民营经济研发，特别是对中小微企业研发给予补贴补助，加大对中小微企业的创新服务指导与扶持，加大对全省重点领域、关键技术研发的财政支持，激发民营企业创新活力。二是增强创新主体作用。引导广大民营企业提高认识，充分发挥主

体作用。鼓励民营企业增强自主研发能力,创新管理方式和经营模式,推动重点企业做大做强,促进全省大中小企业协同创新发展。三是要以郑洛新国家自主创新示范区建设为契机,在推动“四个一批”方面率先探索,加快培育创新型龙头企业、高新技术企业和科技型中小企业,加大创新引领型企业培育力度,尽快形成一批创新型企业群体,推动民营经济高质量发展。

## （二）壮大人才队伍，提升人才素质

一是加强民营企业企业家队伍建设。将民营企业企业家队伍建设纳入全省人才队伍建设总体规划,健全完善企业家表彰奖励制度,激发企业家热情,帮助企业树立良好形象,营造尊重民营企业家的文化氛围。实施民营企业企业家培训计划,建成全省“龙头型领军企业家—创新引领型骨干企业家—潜力发展型成长企业家”三级贯通的民营企业培训体系,提升民营企业企业家素质。二是加强科技人才队伍建设。坚持以人才驱动创新,实施招才引智战略,鼓励和支持民营企业引进紧缺高端人才,在经济待遇、发展环境、社会地位等方面采取措施吸引和留住优秀人才。要加大人才培养力度,鼓励和支持有条件的民营企业创建高技能人才培养基地,为企业输送更多 and 更优秀的高技能人才。三是完善科技奖励制度,企业要设立专项奖励基金,给予优秀科技创新人才合理的奖励报酬,充分释放人才创新活力,营造全社会积极支持、科研人员踊跃参与创新发展的良好环境。

## （三）拓展融资渠道，破解融资难题

一是在市场化的基础上,政府要加强对信贷资金的支持与引导,放宽金融机构准入标准,优化金融环境,支持银行开发面向中小微企业的金融产品与服务。发挥财政资金杠杆作用,拓宽企业融资渠道,对有市场但资金周转暂时困难的企业给予贷款贴息。积极稳妥发展中小金融机构,支持有能力有条件的民营企业上市或发行企业债券进行直接融资。加强监管,构建完善的民营企业信用评价体系,净化市场环境,防范金融风险。二是金融机构要提升服务意识,破除阻止金融资源流向民营企业的障碍,在信用评价、贷款周转方面进行创新,积极探索开发满足民营企业需求的创新产品,为民营企业发展提供专业化的金融

服务。三是民营企业要更新理念,注重创新驱动发展,积极建立现代企业制度,完善内部治理结构,建立健全信用风险管理制度,提升企业的资信度和诚信度。

## （四）破除行业准入障碍，扩大市场准入

一是要进一步放开民营企业市场准入,在市场准入负面清单外不再对民营企业设置不合理或歧视性的准入条件,不再采取额外的准入管制措施。二是加大对垄断行业、重要领域的改革力度,认真清查在市场准入方面对民营企业资质、资金等方面设置的不合理条件,明确审批条件和流程,对所有市场主体公平公正、一视同仁,减少自由裁量权,打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒。三是抓住国家重点支持“两新一重”建设机遇,在新型基础设施、新型城镇化以及交通、水利等重大工程领域推出一批对民间资本具有吸引力的项目,让民营企业进得来、能发展、有回报。

## （五）优化营商环境，激发企业活力

一是持续深化“放管服”改革。要持续深化改革,转变政府职能,提高改革的针对性,建立并完善服务民营经济的长效机制,提升政务服务的效率和质量,为民营经济健康成长提供良好的服务支撑。二是加快出台支持民营经济发展的权威性政策和相关的配套措施,将支持民营企业发展的相关指标纳入全省经济高质量发展的绩效评价体系,确保政策落地见效。加强相关政策的宣传力度,让企业了解政策、“吃透”政策,确保企业真正享受到政策红利,从中受益。三是深化法治化营商环境建设。将营商环境建设纳入法治化轨道,建立完善依法保护非公有制经济产权的长效机制,依法保护民营企业合法权益,维护企业家合法权益。四是构建亲清政商关系。创新政企互动机制,建立完善民营企业诉求响应平台,帮助企业解决实际困难。保障民营企业公平参与市场竞争,形成尊重民营经济发展的社会氛围,提升民营企业企业家干事创业的信心。五是强化示范引领。鼓励民营企业创新转型发展,大力支持优秀民营企业评选、支持创建标杆企业和民营经济示范城市,充分发挥其示范引领带动作用,激发企业活力。

（原载《黄河科技学院学报》2023年第4期）

# 河南省现代服务业优化发展的对策

河南中原创创新发展研究院办公室主任、讲师 杜文娟

近年来，河南省服务业规模日益壮大，质量效益不断提升，新业态新模式快速涌现，已经成为带动产业转型升级的新引擎，成为改善民生、促进生产生活方式转变的重要力量。

## 一、河南省现代服务业发展现状

### （一）比重持续上升，规模不断扩大

从经济总量看，河南省现代服务业增加值在2012年和2018年分别突破万亿元和两万亿元大关，2021年河南省服务业实现增加值28934.93亿元，增长8.1%，占全年全省地区生产总值的49.1%，是2012年的2.8倍。从发展速度看，2013—2021年，河南省现代服务业增加值年均增长8.7%，比GDP和第二产业分别高1.6和2.2个百分点。从发展规模看，2021年，租赁和商务服务业增加值2004.87亿元，增长7.4%；信息传输、软件和信息技术服务业增加值1408.28亿元，增长16.2%，2013—2021年实现年均增长17.6%；规模以上服务业企业营业收入7418.50亿元，比上年增长9.3%。随着营商环境的不断优化，服务业市场主体活力得到激发，成为市场主体增长的主力军。

### （二）结构持续优化，效益不断提高

从经济结构看，河南省三次产业增加值占比持续发生转变，2012年“三产”占比为12.4：51.9：35.7，2015年“三产”占比为10.8：48.4：40.8，2021年“三产”占比为9.5：41.3：49.1，实现了产业结构由“二三一”向“三二一”的历史性转变。从经济效益看，2021年河南省规模以上互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业营业收入达1395.20亿元，是2012年的2.9倍。规模以上新服务企业、战略性新兴产业和高技术服务业竞相发展，2016—2021年实现增加值年均增长13.3%、

10.9%和9.7%。

### （三）优势巩固特色彰显，开放发展空间更广

物流、金融、文旅等特色产业发展取得明显成效。2020年河南省社会物流总额突破16万亿元、单位GDP所消耗的社会物流费用连续8年下降。金融机构人民币各项贷款余额五年实现翻番、郑州商品交易所期货品种数量位居全国第一，郑州跨境电商综试区网购保税“1210”进口模式全国推广，累计业务总量位居全国第一。文旅产业实现融合发展，2020年河南省文化产业实现增加值2202.99亿元，占GDP比重为4.1%，连续三年占比保持在4%以上。2020年，中国（河南）自由贸易试验区试点任务基本完成，累计入驻企业超过9万家，注册资本超过1万亿元，其中，世界500强企业近百家。郑州航空港经济综合实验区形成规模优势，郑州新郑国际机场完成货邮吞吐量63.9万吨，同比增长22.5%，居全国大型机场首位。

### （四）社会贡献持续加大，内生动力不断增强

现代服务业对全省税收收入增长的拉动作用明显。2021年河南省服务业共完成各项税收3068.37亿元，占全部税收收入的比重为58.3%，比2013年上升4.5个百分点，其中规模以上服务业企业缴纳税金合计326.62亿元，比2012年多215.98亿元。现代服务业在吸纳就业、社会民生等领域也积极作为，2021年全省服务业从业人员达2222万人，其中规模以上服务业企业期末用工人数154.82万人，是2012年的2.4倍。服务业从业人员占全社会从业人员比重为45.9%，比2012年提高了18.2个百分点。

## 二、河南省现代服务业发展中存在的问题

### （一）内部结构不优，发展质量有待提升

尽管河南省的现代服务业发展速度较快，但



短板依旧凸显。一是在全国范围内，特别是与中部六省相比，河南省现代服务业总体占比还比较低，存在差距。数据显示，2022年，全国第一、二、三产业占GDP比重为7.3：39.9：52.8，河南省第一、二、三次产业结构占GDP比重为9.5：41.5：49.0，产业结构水平离全国水平还有距离。2022年，中部六省中，尽管河南省的GDP总量位居第一位，而第三产业占GDP比重超过50%的是湖北、湖南和安徽三省，河南位居第四位，占比低于全国3.8个百分点，比较落后。

二是内部结构不优。从河南省服务业发展实践来看，批发零售业、物流业、金融业等传统服务业仍然占据主导地位，伴随着新技术、新需求诞生的新兴现代服务业还未成为服务业发展的主导产业，一些附加价值较高的生产性服务业长期得不到有效发展，一部分生活性服务业供给质量不高，难以满足人民群众日益增长的服务需求。

三是技术发展水平和产业创新能力不强。2021年河南省技术合同成交金额为608.89亿元，占全国的比重仅为1.6%，2022年，河南省技术合同成交额提升至1025.3亿元，占全国技术合同成交额的比重为2.1%，尽管占比有所提升，但在全国技术合同认定登记成交金额排名中河南省未进入前十名，落后于北京、广东、上海等地。

## （二）区域发展不平衡，结构差异较大

由于各地区经济结构、资源禀赋等差异，区域间发展不平衡仍是河南省现代服务业发展中面临的一个突出问题。以信息传输、软件和信息技术服务业企业为例，2021年郑州市共有438家，其次为商丘47家、周口39家，洛阳37家，许昌30家，差距较大；以租赁和商务服务业为例，2021年河南省规模以上服务业企业平均从业人员人数郑州最多，其次为濮阳、新乡、商丘、开封、洛阳，鹤壁最低，仅为郑州的1.7%。总体上，郑州作为国家中心城市，功能作用比较明显，其他大多数地市仍以传统服务业为主，发展较为缓慢。

（三）先进制造业与现代服务业融合不深，层级水平有待提高

一是先进制造业效益低、增速缓。2021年，

规模以上工业利润总额全国前20个城市中，河南省无城市上榜；河南省规模以上工业企业营业收入同比增长13.1%，低于全国平均水平6.3个百分点，居全国倒数第二位，利润总额同比增长仅1.6%，低于全国平均水平32.7个百分点。

二是现代服务业供给与先进制造业需求有待衔接。2021年，全省规模以上服务业占比前四的行业大类依次为铁路运输业，道路运输业，商务服务业，电信、广播电视和卫星传输业。而信息传输、计算机服务和软件业，金融服务，科学研究与技术服务等现代服务业发展不够充分。

三是“两业融合”范围不够广。宇通重工等行业龙头、骨干企业融合发展起势见效，但量大面广的中小企业鲜有突破；装备制造、食品等优势产业融合进展突出，其他行业发展相对滞后；融合模式与路径也比较单一，创新性和灵活性不够。

## 三、河南省现代服务业优化发展的对策建议

### （一）优化内部结构，提升发展质量

一是加快发展现代生产性服务业。围绕河南省换道领跑战略，加快发展工业设计、科技信息服务、软件与信息服务产业，大力发展金融、软件、现代物流及服务外包等生产性服务业。

二是对传统生产性服务业进行改造升级。积极利用互联网、大数据、云计算等新技术发展金融、软件、现代物流及服务外包等生产性服务业。

三是推动生活性服务业的多样化发展。强力推进文化旅游业、现代商贸业、健康养老产业、时尚创意产业等与人民生活密切相关的生活性服务业的快速发展，延长与居民生活服务相关的产业链条，服务于河南人民生活质量的提高。

四是支持发展新业态新模式。加快智慧家庭、数字体育、人工智能教育等新业态发展，大力发展消费“云服务”，推进新兴技术成果服务内容生产，加快拓展跨境电商、直播电商、社交电商等应用，扩大新零售消费，围绕消费新热点，加快延伸增值服务链条，完善新消费配套服务。

（二）强化协同发展，提升区域发展层次水平

一是强化政府引导。各级政府要高度重视现

代服务业在经济社会发展中的重要作用，把发展现代服务业放在区域发展的重要地位，建立协调推动服务业发展的工作机制，引导资源要素向重点领域和区域集中，分层次推进优势重点产业发展。

**二是积极发挥郑州国家中心城市的辐射带动作用。**通过建设郑州国际物流中心、郑州国际陆港航空港新片区、郑州国际邮件枢纽口岸等重大工程，畅通货运直达和中转通道网络，将郑州建设成为四条“丝绸之路”交汇枢纽，提升郑州国际化水平，辐射带动周边城市服务业发展。

**三是强化副中心城市服务功能。**支持洛阳建设国内领先的生产性服务业高地，支持南阳培育壮大商贸物流、文旅康养等主导产业，加快发展科技、金融等服务业。

**四是推动区域中心城市特色服务业发展。**积极推动区域中心城市因地制宜发展特色服务产业和品牌，建设一批区域性专业服务基地、制造业配套协作服务中心和商业中心、文旅消费中心，提升区域服务业发展整体水平。

### （三）推动跨业融合，培育集成融合服务

**一是积极发展服务型智能制造。**以“制造+

服务”“产品+服务”为重点，推动制造企业开展总集成总承包服务、提供综合解决方案、实行产品全生命周期管理，拓展个性化定制、共享制造、远程运维等业务，在高端装备、新材料、新能源新兴先进制造业行业加大设施设备的集约联动，培育服务型制造示范企业和示范平台。

**二是搭建产业协同创新开放平台。**推动新技术共建、成熟技术共享，构建互补互助的产业服务生态体系，支持本土设计单位与国内外行业龙头深化合作，高标准建设一批设计产业园区，积极培育国家级、省级工业设计中心。

**三是发展服务衍生制造。**围绕纺织服装、食品、家居建材、电子家电等特色产业，加快服务业态和模式创新，支持电商、制造企业探索发展“多频道网络（MCN）+品牌工厂”、反向定制（C2M）等融合模式，争取培育一批特色产品直播基地和“豫货”品牌。

**四是加快融合创新。**打破产业边界，鼓励企业通过技术渗透、链条延伸、产业联动等途径，促进产业交叉融合创新，推动制造服务化、服务制造化。

（原载《创新资讯》2023年第17期）

## “双碳”目标下绿色金融发展研究

河南中原创新发展研究院讲师 宋 瑜

过去几十年我国经济迅速发展，同时也伴随着碳排放量的急剧增加，随着全球变暖的趋势加剧，国内国际双循环格局的形成，可持续发展、高质量发展要求必须走绿色发展道路。绿色金融为传统高能耗企业绿色转型提供新的融资模式，为新型绿色企业发展和新能源技术研发提供资金支持，进而为实现“双碳”目标提供有效路径。

国家发改委曾预测，到2030年，我国要实现“碳达峰”目标，每年需要资金约3.1万亿元至3.6万亿元，2060年前实现“碳中和”目标则需要在新能源发电、先进储能、绿色零碳建筑等领域新增投资超过139万亿元。如此巨大的资金

需求，为绿色金融的发展提供了广阔空间。绿色金融利用金融工具将有限的社会资源更多地引入有利于自然生态环境优化的领域，以促进整个社会的可持续发展和高质量发展。

### 一、我国绿色金融的发展现状

2015年以来，我国绿色金融进入蓬勃发展阶段并逐渐趋于完善，已经形成比较丰富的产品体系和巨大的市场规模。在“双碳”目标带动下，绿色金融发展更是进入快车道。绿色金融产品种类不断增加，主要包括绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金、碳金融等，并且产品内容不

断创新,诸如绿色理财、绿色租赁、绿色信托等绿色金融业务不断涌现和发展。截至2023年一季度末,我国本外币绿色贷款余额超过25万亿元,居世界首位;绿色债券余额超过15万亿元,发行规模居世界前列;绿色保险制度也初步形成,投融资流程越来越规范,累计保额超过45万亿元,绿色信托、绿色基金等其他绿色金融产品也得到快速发展。

### 1. 绿色金融的行业标准

“双碳”目标的确立使绿色金融发展进入了快车道,取得喜人成绩的同时,也暴露了许多问题,要实现绿色金融的快速规范发展,行业标准的完善愈发重要。现阶段国际主流的绿色金融标准主要由一些国际组织和金融机构制定,如:赤道原则(EPs)、负责任银行原则(PRB)、气候变化相关财务信息披露指南(TCFD)、“一带一路”绿色投资原则、气候与环境信息披露指引等。其覆盖范围越来越大,不同标准也有明显的趋同趋势。

目前,我国的绿色金融标准体系仍处于初级阶段,与占据主流的国际标准相比,仍有很大的完善空间。2017年5月,人民银行将绿色金融标准化列入“十三五”时期金融业标准化体系建设的重要工程。2018年9月,全国金融标准化技术委员会绿色金融标准工作组正式成立,我国绿色金融标准框架体系进入快速起步阶段。2021年8月,人民银行发布首批绿色金融标准,为绿色金融市场规范发展提供了标准指引。目前,行业标准、地方标准已有部分正式出台,国家标准呼之欲出,团体标准、企业标准任重道远。标准体系的内容,主要集中在对绿色产业范围和绿色项目认定上,而环境风险评估、ESG信息披露等方面的标准不够完善。国内绿色金融标准不够统一,ESG信息披露覆盖面小等问题仍然比较突出,尤其是适用于小微企业的绿色标准缺失更为严重,小微绿色标准的制定非常迫切。我国绿色金融发展在许多方面已经居于世界前列,但是标准体系的建设滞后于市场发展水平。构建符合中国实际和“双碳”总目标的绿色金融标准体系亟待统筹推进。

### 2. 绿色信贷

绿色信贷是最普遍的绿色金融产品,占绿色

金融总金额的90%以上,在目前以及今后相当长的时间内将依然在绿色金融推动碳达峰、碳中和目标实现的过程中发挥主体作用。2021年末,中国绿色贷款余额15.9万亿元,同比增长33%,存量规模居全球第一。我国金融机构绿色信贷余额占各项贷款余额比例自2018年以来也呈上升趋势,从2018年的6.04%到2022年的10.29%,充分说明了绿色贷款的蓬勃发展势头。

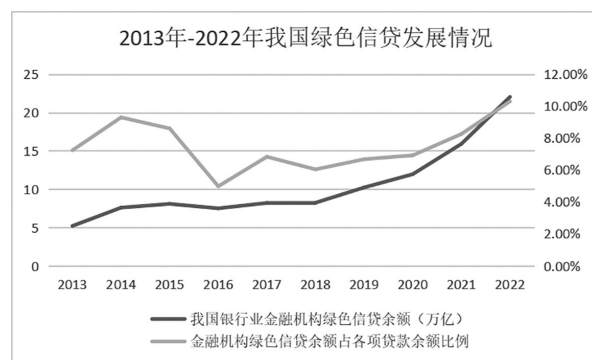


图1 2013—2022年我国绿色信贷发展情况

“双碳”目标的确立使绿色信贷发展势头越来越好,绿色信贷大多会投向基础设施绿色升级、节能环保、清洁能源、生态保护、绿色发展等行业。2022年我国绿色贷款投向具有直接和间接碳减排效益项目的贷款分别为8.62万亿元和6.08万亿元,合计占绿色贷款的66.7%,促进“双碳”目标实现的作用非常明显。

### 3. 绿色债券

绿色债券是绿色信贷之外另一个重要的绿色金融产品,也是绿色金融产品体系的重要组成部分,为实现“双碳”目标提供直接融资方案。2022年绿色债券发行规模快速攀升,全年发行规模为8724.57亿元,同比增长44.66%。2022年绿色债券占整体债券市场发行规模的1.41%,占比首次突破1%,较2021年增加0.42%。截至2023年3月底,我国绿色债券余额已超2.5万亿元。在全球市场上,根据气候债券倡议组织(CBI)的统计数据,2022年,我国绿色债券发行规模超过美国和德国,居全球首位,占全球绿色债券市场的17.5%。我国绿色债券筹集资金主要用于清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产等碳中和相关的产业上。



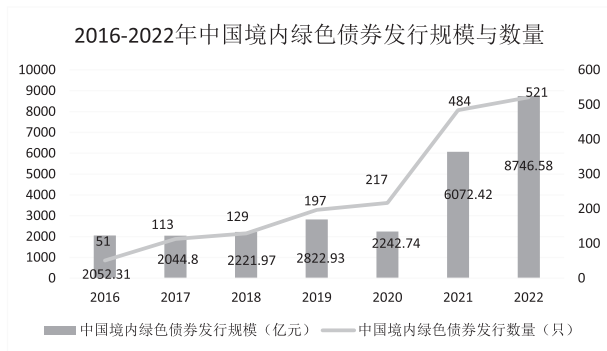


图2 2016-2022年中国境内绿色债券发行规模与数量

#### 4. 碳排放交易

##### (1) 我国碳排放的现状

改革开放以来，我国经济高速发展并进入世界主要经济体行列。但是从经济发展水平来看，我国仍然是发展中国家，未来经济的发展仍需要大量的碳排放。碳达峰、碳中和目标确立后，我国采取了一系列节能降碳减排的措施，从碳排放来源超七成的能源领域入手，大力发展可再生能源，光伏、风电等产业规模稳居世界首位。我国碳排放强度从2005年的2.63万吨/亿元降至2019年的1.76万吨/亿元。2022年全国万元国内生产总值（GDP）二氧化碳排放下降0.8%，节能减排效果明显。从碳排放的来源来看，我国来自能源领域的碳排放占全国排放总量的77%，工业过程碳排放量占14%，农业及废弃物碳排放占比分别为7%和2%。

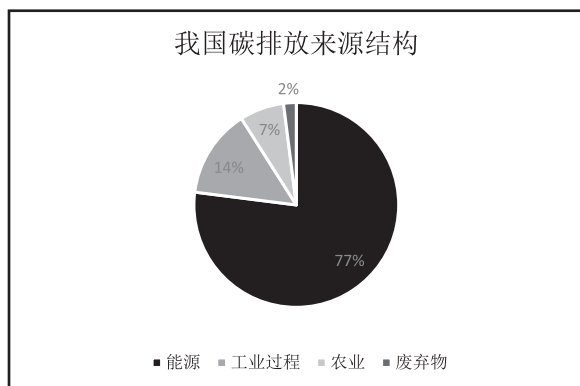


图3 我国碳排放来源结构示意图

##### (2) 我国碳排放交易市场的发展

为实现节能减排，碳交易市场日渐兴起，碳交易是我国实现碳中和目标的重要工具。碳交易

实质上是将碳排放权作为一种商品进行交易。根据市场对碳排放权的供需形成价格，价格又反过来作用于市场需求。相关企业可以获得国家初始分配的部分排放配额，但是企业要长远发展，必须加快技术革新，走绿色发展道路，实现节能减排。2011年我国在北京、上海等地开始碳交易试点，2021年7月16日，碳交易市场正式开启，首批纳入发电企业2225家，这些企业碳排放量占到了全国碳排放总量的40%，使得我国的碳排放交易市场成为全球最大，碳交易市场启动当日成交量超过410万吨。

截至2023年1月，我国碳交易市场碳排放配额累计成交量达2.3亿吨，累计成交金额达104.9亿元，日成交均价处于30~65元/吨的区间。值得一提的是，我国绝大部分碳交易集中在北京、上海、广东、湖北等试点地区，其中，广东和湖北的碳交易量占比超过六成；国内非试点地区的碳交易还比较匮乏。目前，我国碳交易市场覆盖地区比较有限，交易的市场化程度也有待提高。

绿色金融的产品类别非常丰富，除了占比最大的绿色信贷和占比较大的绿色债券之外，还有绿色基金、绿色信托、绿色保险、绿色租赁、绿色ABS、绿色股权等，绿色金融产品发行数量和规模上不断提升，更多的资金以更加丰富的形式运用到环境治理、节能减排等绿色环保领域，对“双碳”目标的实现具有积极意义。

#### 三、绿色金融对“双碳”目标实现的影响机理分析

绿色金融对“双碳”目标的实现具有不可替代的推动作用，绿色金融对“双碳”目标的影响并不是一蹴而就的，而是一个复杂的传导过程，需要通过微观、中观、宏观多个维度，资金、企业、政策、公众等诸多要素来实现。微观层面主要是通过企业、公众等市场主体发挥作用；中观层面主要是通过相关行业产业发挥作用；宏观层面主要是通过政府政策发挥指导和调控作用；本研究从企业、能源结构、政策和公众四个方面来分析绿色金融对“双碳”目标实现的影响机理。

##### 1. 绿色金融对相关企业的的影响机理

企业是经济社会发展的关键主体，绿色金融

对“双碳”目标实现的影响首先通过对企业的影响来实现。不同类型的企业，需要绿色金融通过不同的工具进行支持。推动高能耗的传统企业加快技术更新和产业迭代，向绿色发展转型；支持绿色低碳创新企业，利用绿色金融提供的便利快速发展；激发新能源相关企业活力，进行技术和产品创新。

传统企业和小微企业占据绝大部分市场份额，对其进行绿色转型应该是绿色发展的重点。绿色金融聚焦的领域往往集中在创新型绿色企业和大中型企业，对传统高能耗企业和小微企业的支持相对欠缺，例如，2022年超过80%的绿色债券由大中型国企发行，小微民企的参与度很低。但要实现节能减排和绿色转型必须明确对这部分企业的绿色金融支持标准。

绿色项目往往具有前期投资大，回报周期长等特点，更需要绿色金融发挥其金融资源配置的能力，引导资金从“高碳”流向“低碳”领域。绿色金融通过多样化的金融工具募集社会闲置资金投向绿色创新型产业，促使产业结构也向以绿色、低碳、科技为核心的创新型产业倾斜，从而助力实体经济的绿色发展和转型，促进“双碳”目标的实现。

## 2. 绿色金融对能源消费结构的作用机制

绿色金融对“双碳”目标实现的影响，首先体现在对我国能源消费结构的影响上。目前我国的能源消费结构中煤炭仍然占大部分，天然气和太阳能、风能等绿色能源占比较低。在“双碳”目标实现过程中，优化能源消费结构尤为重要。绿色金融在促进产业发展的同时还能够产生环境效益。改善生态环境，是破解经济可持续发展难题的重要工具；也是推动能源消费结构优化和绿色转型的重要金融制度安排。绿色金融利用其资金融通和风险管理的功能，为能源消费结构的优化提供支持，从而推动“双碳”目标的实现。

我国的碳排放大部分集中于能源领域，所以推动能源消费结构的优化是绿色金融的重要使命。通过财政政策支持能源企业和项目进行技术升级和绿色转型，加大对能源基础设施和节能减排的投入力度。绿色金融利用其资金融通功能，对能源转型企业和项目提供资金支持，例如进行

贴息或者鼓励相关能源企业利用绿色证券进行融资。对重点行业和领域的节能减排、减污降碳、增绿防灾提供资金支持，促进绿色低碳技术应用推广和企业清洁生产、绿色转型。

## 3. 绿色金融政策对“双碳”目标的作用机理

绿色金融政策将金融工具引入降碳领域，利用金融工具的杠杆作用，撬动更大的绿色转型资金供给来源。我国“双碳”目标的实现，必须要有金融的支持和助力，绿色金融政策主要通过政策引领和资金支持两大机理，驱动“双碳”目标的实现。

绿色金融政策的有效制定和实施，可以规范金融秩序，对我国绿色低碳发展起到引导调节、约束限制、激发培育等作用。政府层面主要通过完善绿色金融顶层设计以及法律法规推动“双碳”目标实现。北大法宝法律数据库显示，截止到2023年2月，各省市出台绿色金融政策文件193部，为各地绿色金融发展提供了较为清晰的政策指引。

政府政策对绿色金融发展的作用还可以通过税收或补贴等方式直接实现，政府对绿色低碳产业进行减税或者资金补贴，推动其更好更快发展；对高碳产业通过增税或者污染罚款等方式，进行引导和约束，倒逼其进行产业绿色转型和技术升级，进而推动“双碳”目标的实现。

## 4. 公众的绿色发展意识倒逼绿色生产，推动“双碳”目标实现

国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》将“绿色低碳全民行动”列为“碳达峰十大行动”之一。增强全民的节约意识、环保意识、生态意识、低碳消费意识，把绿色理念深深植入全体人民的自觉行动中，推动形成全社会的绿色发展方式和生活方式，是一场深刻的发展观革命，也是完成“双碳”目标最基础最根本的持久动力。

公众的绿色发展意识主要通过三种机理对“双碳”目标产生作用。一是公众作为基本的市场主体之一，是各类产品的最终消费者，公众对绿色产品的偏好，会增加对绿色产品的需求，进而推动绿色产业的发展，同时倒逼高碳产业转型和技术革新，最终推动“双碳”目标的实现。二是公众的绿色发展意识会直接影响其投资行为，

在全民绿色发展的氛围中，绿色债券、绿色信托等绿色金融产品也会更受欢迎，推动更多的资金流入绿色发展领域，进而推动“双碳”目标的实现。三是足够多的公众的绿色偏好会改变整个社会的偏好，进而影响金融机构对相关产业的资金供给。

#### 四、绿色金融推动“双碳”目标实现路径探索

绿色金融作为一个复杂的产业生态系统，从其对“双碳”目标产生作用的机理出发，从系统内各个主体之间的关系中探索其推动“双碳”目标实现的路径，才能抓住关键点，找到更加科学合理有效的路径，补齐绿色金融发展的短板，激发出绿色金融更大的潜力，推动“双碳”目标更好更快地实现。

##### 1. 完善政策体系和配套机制

改善绿色金融政策环境，制定更加完善、更加具体的符合中国绿色金融发展特点的配套政策措施，是绿色金融推动“双碳”目标实现的必然路径之一。一是政府作为市场管理者，完善绿色金融发展的顶层设计，完善绿色金融政策体系，让绿色金融发展有法可依、有规可循，走上规范发展的快车道。二是政府作为绿色发展资金的供给者之一，应该完善税收及补贴政策，加强配套机制建设，直接支持绿色产业发展，同时引导金融资源向绿色发展领域倾斜，充分发挥绿色金融的作用。三是政府作为弥补市场调节的重要主体，应该充分发挥统筹、引导、协调、示范的作用，立足国情和绿色金融的特性，充分调动绿色金融相关各方资源。为企业和金融机构等市场主体搭建高效沟通的桥梁和平台。

##### 2. 制定统一的绿色金融标准

符合中国“双碳”目标总体方略和要求的绿色金融标准体系建设序幕已经拉开，全面统筹构建科学规范的标准体系需要政府的组织引导和协调、金融机构的积极参与以及其他市场主体的共同努力。完善的绿色金融标准体系，需要国家、行业层面的指导，也需要地方标准、企业标准等进行补充，以更好地适应不同地区不同行业的具体需要，为绿色金融发展奠定良好的市场基础。

##### 3. 优化绿色金融产品结构，完善碳交易市场

绿色金融作用的发挥主要通过绿色金融产品来实现，金融机构应不断丰富绿色金融产品信息，优化绿色金融产品机构，提供更符合绿色发展市场需求的金融产品。

碳交易市场的发展和完善，首先需要政府设立科学的碳定价机制并加强市场监管，其次企业应积极响应参与碳交易市场，加快产业转型和科技创新，运用碳交易市场实现企业的绿色发展。公众作为社会投资者也应践行绿色发展理念，关注碳交易市场投资策略。

##### 4. 提升公众绿色发展意识，推动能源结构调整

在绿色金融产业生态中，公众是重要的主体之一，无论作为能源需求方还是资金供给方，公众的绿色发展意识都可以直接或间接影响绿色金融市场，推动能源结构调整，促进“双碳”目标实现。政府等相关部门应加强宣传，深化节能降碳教育，营造绿色发展的浓厚社会氛围，让绿色发展、节能降碳理念深入人心，并深植于人们的生活实践中，转化为全体人民的自觉行动。

（原载《创新资讯》2023年第13期）

## 对当下房地产行业发展形势的思考和议

河南中原创新发展研究院讲师 魏 征

9月30日晚，克尔瑞发布了2023年1—9月全国房地产TOP100房地产企业的销售情况，数据显示：累计业绩来看，百强房企1—9月实

现销售操盘金额41567.4亿元，同比降低11%。分季度来看，百强房企2023年前三个季度的业绩规模均保持在历史低位。7月以来累计业绩增



速由正转负，第三季度单季度业绩规模同比降低32.1%，且明显低于第一、第二季度。

一、房企TOP100 排名榜中发生的一些变化

1. 百强房企格局持续分化，央国企及部分优质民企韧性较强，中小房企竞争力不足。从不同梯队房企销售门槛值的变化来看，2023 年 1—9 月 TOP10 房企的销售操盘金额门槛同比降低 2.8% 至 1271.8 亿元，TOP20 门槛降低 12.4% 至 484.6 亿元。TOP30 和 TOP50 梯队房企格局变动加剧，门槛分别同比降低 17.6% 和 19.7% 至 302.7 亿元和 187.5 亿元。TOP100 房企的销售操盘金额门槛则较去年同期降低 4.9% 至 81.7 亿元 (见图 1)。

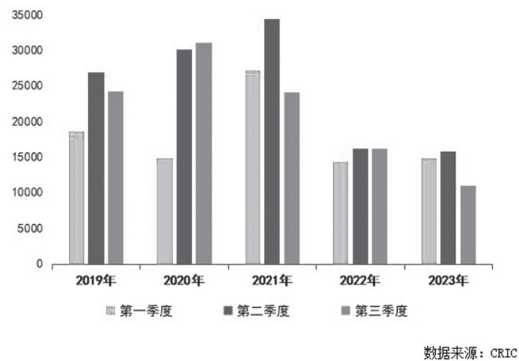


图 1 TOP100 房企最近 5 年前三季度操盘情况

2.TOP30 房企的操盘变化

2023 年 1—9 月 TOP30 房企操盘金额合计 30854.9 亿元，同比 2022 年同期的 33768.8 亿元下降了 8.62%；操盘面积合计 18306.6 万平方米，与 2022 年同期的 22629.3 万平方米相比下降了 19.1%。2023 年 1—9 月操盘金额 TOP1 房企（保利发展）销售额 3022.1 亿元，与 2022 年同期操盘金额 TOP1（碧桂园）3432.3 亿元同比下降了 11.94%；操盘面积 TOP1(碧桂园)2312.8 万平方米，与 2022 年同期

操盘面积 TOP1(碧桂园)4042.2 万平方米同比下降 42.78%。TOP30 的入围门槛由操盘金额 367.2 亿元下降至 302.7 亿元，降幅为 17.57%；操盘面积由 260.1 万平方米下降至 163.1 万平方米，降幅为 37.29%。在 TOP30 中，操盘金额上升位次最多的为远洋集团，上升了 12 名；操盘面积上升位次最多的为保利置业，上升了 21 名 (见表 2)。

3. 河南本土房企掉队严重

2023 年 1—9 月操盘金额 TOP100 房企中，河南本土只有建业 1 家企业上榜，操盘面积 TOP100 中则有建业和正商 2 家企业上榜，2022 年同期则有 3 家企业上榜，分别是建业、正商和康桥 (见表 1)。

表1 2023年和2022年1—9月TOP100房企中河南本土房企操盘情况变化

| TOP100房企中河南本土房企操盘情况 |    |           |    |             |
|---------------------|----|-----------|----|-------------|
| 2023年1—9月           |    |           |    |             |
| 企业简称                | 排名 | 操盘金额 (亿元) | 排名 | 操盘面积 (万平方米) |
| 建业集团                | 29 | 305.6     | 16 | 466         |
| 正商集团                |    |           | 85 | 48.1        |
| 2022年1—9月           |    |           |    |             |
| 建业集团                | 39 | 292.4     | 18 | 461.8       |
| 正商集团                | 80 | 123.7     | 52 | 133.6       |
| 康桥地产                | 97 | 88        | 72 | 81.4        |

建业集团本年度经营状况较上年度同期有所好转，操盘金额提升了 10 个位次，操盘面积则提升了 2 个位次，无论是操盘金额还是操盘面积同比都有所增加，在全国房地产下行周期中，建业集团能获得如此成绩实属不易，这说明建业集团经过一年多的艰难自救，效果显著。

表2 2023年和2022年1—9月TOP30房企操盘情况变化

| TOP30房企操盘情况 |      |           |      |    |      |             |      |    |         |           |    |      |             |
|-------------|------|-----------|------|----|------|-------------|------|----|---------|-----------|----|------|-------------|
| 2023年1-9月   |      |           |      |    |      | 2022年1-9月   |      |    |         |           |    |      |             |
| 排名          | 企业简称 | 操盘金额 (亿元) | 位次变化 | 排名 | 企业简称 | 操盘面积 (万平方米) | 位次变化 | 排名 | 企业简称    | 操盘金额 (亿元) | 排名 | 企业简称 | 操盘面积 (万平方米) |
| 1           | 保利发展 | 3022.2    | 12   | 1  | 碧桂园  | 2312.8      | —    | 1  | 碧桂园     | 3432.3    | 1  | 碧桂园  | 4042.2      |
| 2           | 万科地产 | 2618.6    | —    | 2  | 保利发展 | 1720.1      | —    | 2  | 万科地产    | 3088.9    | 2  | 保利发展 | 1941.9      |
| 3           | 中海地产 | 2270.1    | 12   | 3  | 万科地产 | 1655.4      | —    | 3  | 保利发展    | 2945.3    | 3  | 万科地产 | 1886.6      |
| 4           | 华润置地 | 2175.7    | 12   | 4  | 中海地产 | 1004.1      | 14   | 4  | 绿城中国    | 1968.5    | 4  | 融创中国 | 1032        |
| 5           | 招商蛇口 | 2100.1    | 12   | 5  | 绿城中国 | 929         | 11   | 5  | 中海地产    | 1923.8    | 5  | 绿城中国 | 924         |
| 6           | 绿城中国 | 1922.4    | 12   | 6  | 华润置地 | 920.3       | 11   | 6  | 华润置地    | 1839.1    | 6  | 绿城控股 | 895.1       |
| 7           | 碧桂园  | 1867.5    | 16   | 7  | 招商蛇口 | 893         | 13   | 7  | 招商蛇口    | 1815      | 7  | 华润置地 | 871.6       |
| 8           | 建发房产 | 1321.1    | 13   | 8  | 龙湖集团 | 755.9       | 11   | 8  | 金地集团    | 1538.5    | 8  | 中海地产 | 861         |
| 9           | 龙湖集团 | 1284.4    | 12   | 9  | 绿城控股 | 751         | 13   | 9  | 融创中国    | 1360.4    | 9  | 龙湖集团 | 782.7       |
| 10          | 金地集团 | 1271.8    | 12   | 10 | 金地集团 | 700.9       | 12   | 10 | 龙湖集团    | 1308.9    | 10 | 招商蛇口 | 772         |
| 11          | 滨江集团 | 1128.2    | 11   | 11 | 建发房产 | 596.7       | 15   | 11 | 建发房产    | 978.2     | 11 | 新城控股 | 750.4       |
| 12          | 中国金茂 | 1003.1    | 12   | 12 | 新城控股 | 586.1       | 11   | 12 | 滨江集团    | 960.8     | 12 | 金地集团 | 653.6       |
| 13          | 华发股份 | 987.8     | 15   | 13 | 中国金茂 | 561.1       | 12   | 13 | 绿城控股    | 952.8     | 13 | 金科集团 | 643.2       |
| 14          | 绿城控股 | 802.8     | 11   | 14 | 融创中国 | 501         | 10   | 14 | 中国金茂    | 943.1     | 14 | 旭辉集团 | 623.6       |
| 15          | 越秀地产 | 727.4     | 11   | 15 | 中国铁建 | 467.2       | 12   | 15 | 旭辉集团    | 918       | 15 | 中国金茂 | 503.1       |
| 16          | 融创中国 | 674       | 17   | 16 | 建业集团 | 466         | 12   | 16 | 越秀地产    | 787.9     | 16 | 建发房产 | 499.3       |
| 17          | 中国铁建 | 644.6     | 12   | 17 | 中国恒大 | 399.8       | 14   | 17 | 新城控股    | 747.1     | 17 | 中国铁建 | 495.4       |
| 18          | 中国恒大 | 506.1     | 14   | 18 | 美的置业 | 385.1       | 12   | 18 | 华发股份    | 678.7     | 18 | 建业集团 | 461.8       |
| 19          | 旭辉集团 | 497.3     | 14   | 19 | 旭辉股份 | 349.4       | 15   | 19 | 中国铁建    | 605.8     | 19 | 万达集团 | 451.3       |
| 20          | 美的置业 | 484.6     | 12   | 20 | 华发股份 | 299.5       | 112  | 20 | 远洋集团    | 552.9     | 20 | 美的置业 | 419         |
| 21          | 新城控股 | 475.2     | 14   | 21 | 中南置地 | 277.2       | 11   | 21 | 仁和置业    | 549.4     | 21 | 中国恒大 | 385.4       |
| 22          | 卓越集团 | 405.7     | 113  | 22 | 中国中铁 | 265.7       | 11   | 22 | 美的置业    | 532.5     | 22 | 中南置地 | 368.3       |
| 23          | 保利集团 | 400.4     | 121  | 23 | 滨江集团 | 238.5       | 117  | 23 | 世茂集团    | 518.7     | 23 | 中骏控股 | 365.1       |
| 24          | 中国中铁 | 381.1     | 24   | 24 | 越秀地产 | 214.9       | 13   | 24 | 金科集团    | 460.8     | 24 | 世茂集团 | 321.3       |
| 25          | 远洋集团 | 342.6     | 15   | 25 | 远洋集团 | 207.6       | 11   | 25 | 中南置地    | 447.2     | 25 | 中骏集团 | 299         |
| 26          | 华侨城  | 312       | 122  | 26 | 世茂集团 | 185.6       | 12   | 26 | 万达集团    | 399       | 26 | 远洋集团 | 298.9       |
| 27          | 中南置地 | 311.7     | 12   | 27 | 万达集团 | 168.4       | 18   | 27 | 越秀地产    | 391.5     | 27 | 越秀地产 | 285.1       |
| 28          | 电建地产 | 308.1     | 112  | 28 | 路劲集团 | 167.3       | 19   | 28 | 首开股份    | 381.8     | 28 | 耀江乐  | 269.9       |
| 29          | 建业集团 | 305.6     | 110  | 29 | 卓悦集团 | 163.9       | 118  | 29 | 中骏控股    | 375       | 29 | 阳光大地 | 266.4       |
| 30          | 路劲集团 | 302.7     | —    | 30 | 保利置业 | 163.1       | 121  | 30 | 路劲集团    | 367.2     | 30 | 荣盛发展 | 260.1       |
| 合计          |      | 30654.9   |      | 合计 |      | 18306.6     |      | 合计 | 33768.8 |           | 合计 |      | 22629.3     |

## 二、当下房地产行业萎靡的原因

自从去年下半年来，从中央政府到地方对房地产行业的态度出现了180度的大转弯，各种调控政策从尝试着放松到目前的应松尽松、应放尽放，一线城市都在认真执行“认房不认贷”，但是房地产行业仍然低迷不振，其原因何在？

**（一）经济增长放缓。**三年抗疫导致经济受挫严重，现在许多人面临着工作朝不保夕的处境，居民收入增长乏力，消费信心不足，没有持续稳定的收入，没人敢堵上未来三十年的时间去贷款买房，购房需求自然减少。

**（二）房地产供应过剩。**近年来由于政府的土地财政政策，开发商的盲目扩张，消费者的投机心理，以及金融机构的宽松信贷导致许多房屋空置，面临着供应过剩的问题，尤其是三四线城市和农村地区，在人口出生率逐年下降的趋势下，房子变得毫无价值，这无疑会导致库存积压，房价下跌。

**（三）房地产行业竞争加剧。**近年来，随着国家对房地产市场的调控力度加大，房地产行业面临着供需失衡、资金紧张、去库存压力、利润下降等困境，为了快速回笼资金保障现金流，开发商之间的价格战和营销战日益消耗了利润空间，降低了行业效益。

**（四）疫情的“疤痕效应”。**三年抗疫已经结束，但是疫情给人们心理带来负面影响才刚刚体现出来，“恶意返乡”“种地道歉”“上厕所拉走隔离”等等闹剧不断上演，甚至喊出“你以为你买了房子就是你的了吗？”这种惊世骇俗的言论，老祖宗几千年前都知道“无恒产者无恒心”，随意剥夺别人回家的权利、住房的权利，这种违法乱纪的行为若得不到严惩，谁还敢买房？

**（五）政策的不可预期。**自从2016年“涨价去库存”以来，各地为应对房价上涨出台了各种严厉调控措施，恨不得把整个房地产行业一棍子打死，在恒大已经暴雷的2021年，依然出台了《全国人大常委会关于授权国务院在部分地区开展房地产税改革试点工作的决定》。但到了年底，不得不承认目前不具备房地产税扩大试点的条件，在前不久全国人大公布的五年立法规划里面，也没

看到房地产税的身影，这也意味着未来五年房地产税不会被立法。国务院政策研究人员在深圳举行座谈会时，有房企也发牢骚说：房地产税还要不要收？要收就赶快，要不收就别时不时地拿出来吓人。到2023年之前，对房地产穷追猛打的各个城市又出台各种鼓励购房的措施，但是为时已晚，各种救市措施都无法刺激人们的买房兴趣，政策的朝令夕改徒增人们对未来的恐慌感。

## 三、破解房地产困局的政策建议

房地产市场是国民经济的重要组成部分，也是社会稳定的重要支柱。近年来，我国房地产市场出现了一些不平衡、不协调、不可持续的问题，如房价过高、供需失衡、投机炒作、金融风险等，严重影响了经济发展和社会公平。为了破解房地产困局，促进房地产市场健康发展，本文提出以下政策建议：

**（一）坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，加强房地产调控。**要根据不同城市的实际情况，实施差别化的调控政策，同时要保证政策的可持续性，不可朝令夕改，严厉打击房地产行业的各种违法违规行为，保交楼，稳定人们的市场预期。

**（二）加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。**要增加住房有效供给，加大公共住房建设力度，完善住房保障体系，扩大租赁市场规模，鼓励合理自住需求，引导合理投资需求，满足不同层次、不同群体的住房需求。

**（三）推进房地产税制改革，完善房地产相关税收政策。**由于土地财政的不可持续，房地产税是一定会收的，要加快推进房地产税立法进程，尽快出台房地产税法，实施差别化的征税政策，对住宅按套数征税，对非住宅按面积征税，对空置和多套住房加收税费，增加持有成本，调节收入分配。同时，要完善房地产相关税收政策，如营业税、个人所得税、契税、土地增值税等，合理确定税率和征收范围，防止重复征税和逃避纳税。

**（四）深化金融体制改革，规范房地产金融秩序。**要完善金融监管体系，强化宏观审慎管理，防范和化解金融风险。要合理引导金融资源流向

实体经济领域，优化信贷结构和利率水平，支持创新型企业 and 中小微企业发展。要规范房地产金融业务，严格执行贷款政策和资本充足率要求，控制信贷总量和结构比例，防止资金违规流入房地产市场。

**（五）加强城乡规划建设管理，优化土地资源配置。**要坚持以人为本的理念，科学编制城乡规划，

合理确定城市发展边界和容量规模，提高城市建设质量和效率。要坚持节约集约用地原则，优化土地供应结构和方式，提高土地利用效率和价值。要坚持生态文明建设要求，保护好农业用地和生态用地，建设美丽宜居的城乡环境。

（原载《创新资讯》2023年第12期）



## 2023 年大事记

### ● 3 月 25 日

“弘扬竹林精神，建设中国式现代化标杆镇理论研讨会”在黄河科技学院召开。会议由院长喻新安主持，竹林镇党委书记杜万里介绍了竹林镇经济社会发展情况和建设中国式现代化标杆镇的设想，研究院课题组介绍了科研成果《新时代竹林精神研究》《竹林镇建设社会主义现代化镇域标杆战略研究》。来自省政府发展研究中心、省社科院、郑州大学、河南农业大学、河南省社科联等单位的 20 多位专家学者出席研讨会并发言。

### ● 3 月 30—31 日

应荥阳市政府邀请，院长喻新安率队赴荥阳进行为期两天的专题调研。调研组先后走访了明泰交通新材料公司、中车四方轨道车辆公司、思维精工电子设备公司、威泰普科技公司、创新科技园区、健康园区等 20 多家重点企业，了解他们的生产经营情况、企业推动经济复苏的做法，以及遇到的困难。调研组还在荥阳行政服务大厅会议室召开座谈会，喻院长以政务服务能力提升为主题，分享了自己的认识和观点。

### ● 3 月 31 日

第 23 次全国皮书年会在南昌召开，会议主题是“中国式现代化与皮书高质量发展”。大会公布了第 13 届优秀皮书奖评选结果，其中我院的《河南双创蓝皮书（2021）》获第 13 届“优秀皮书奖”三等奖。本次年会还举行了八个平行论坛，于善甫副院长以“中国式现代化的河南实践——锚定‘两个确保’实施‘十大战略’研究”为题作了主题发言。

### ● 4 月 22 日

第九届中原创创新发展论坛在黄河科技学院举办。本次论坛以“深刻理解中国式现代化丰富内

涵 积极投身中国式现代化河南实践”为主题，来自国内外的 30 余位知名专家学者围绕主题展开讨论。论坛由黄河科技学院、河南中原创创新发展研究院、郑州市社科联、河南省高校智库联盟、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网主办，黄河科技学院商学院、黄河科技学院创新创业学院承办。开幕式由喻新安院长主持，黄河科技学院董事长胡大白教授、郑州市社科联主席叶光林、河南省社科联副主席李新年分别致辞。主旨发言环节由郭军峰教授主持，赵德友、谷建全、姚培、王建国、田文富、高亚宾、刘晓慧 7 位专家发言。圆桌论坛环节由王文亮教授主持，杜书云、朱世欣、刘珂、高昕、武文超、于善甫、李桂馨 7 位学者发表了重要观点。论坛通过顶端新闻、大河网、黄河科技学院融媒体等直播平台线上同步全程直播，受到河南电视台、郑州电视台、河南日报等二十余家主流媒体报道，累计总阅读量近 10 万人次，影响广泛。

### ● 5 月 10 日

我院举办河南省高校哲学社会科学智库研究项目成果发布会。于善甫教授发布了课题《扩大内需视域下河南乡村振兴与高质量协同发展》，研究报告共六篇二十六章，围绕河南乡村振兴、扩大内需和区域协同发展的总体要求，为推进乡村振兴与高质量发展提供智力支持。豆晓利教授发布了课题《城市有机更新——基于郑州的实践》，该成果分为九个篇章，共计 34 万字，围绕郑州市城市有机更新，对国家中心城市建设以及国家新型城镇化发展等内容展开研究。之后，参加发布会的全体成员围绕扩大内需和城市有机更新两个主题展开了自由讨论。

### ● 6 月 16 日

河南省副省长孙运锋、省人大原副主任赵素

萍在校长杨雪梅陪同下，参观考察河南中原创新发展研究院。两位领导认真查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，了解了研究院成立的背景、主要特色、机构设置、人员构成、主要智库产品和社会影响，称赞黄河科技学院为河南经济发展提供了智力支持，称赞创新发展研究院是一个真正发挥实效的智库。

#### ● 6 月下旬

由河南中原创新发展研究院策划、组织撰写的《中国式现代化的河南实践》一书由社会科学文献出版社出版发行，院长喻新安担任执行主编。中国式现代化的河南实践是一篇大文章，需要统筹谋划，分步实施，不畏艰险，大胆探索。本书认真学习贯彻党的二十大精神，努力体现河南省委关于推进中国式现代化河南实践的基本思路和工作部署。全书共十五章，包括三个部分：前言和一至五章，为中国式现代化的一般问题；六至九章，为中国式现代化河南实践的基本问题；十至十五章，为中国式现代化河南实践的路径与保障措施。

#### ● 6 月 30 日

洛阳师范学院原院长、民建河南省委主委梁留科参观考察河南中原创新发展研究院。在研究院成果展示区，梁留科院长仔细查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，观看了 110 多位支持我院发展的各级领导和专家学者简介，听取了关于智库建设、研究内容、科研产品、社会影响等情况的介绍，表示将在智库建设方面与我院开展交流。

#### ● 7 月 4—6 日

受滑县政府委托，河南中原创新发展研究院、河南黄河文化传播研究院一行七人赴滑县，围绕破解滑县“粮水矛盾”、滑县文化振兴等问题进行专题调研。专家们在滑县县长陆志杰、县委副书记吴瑞军陪同下考察了黄龙潭引黄调蓄工程，召开专题座谈会，并参观了欧阳书院文化园、大运河道口古镇、大王庙（运河遗产监测中心）及研学基地、东小庄村乡村振兴示范村、半坡店古典家

具小镇等。研究院积极参与滑县发展改革战略咨询项目招投标，并顺利中标，未来两年将为滑县经济运行提供套餐式战略咨询服务。喻新安院长被聘为滑县人民政府顾问。

#### ● 7 月下旬

《河南双创蓝皮书（2023）》由社会科学文献出版社出版发行。该书主编喻新安、胡大白、杨雪梅，是河南中原创新发展研究院组织创研的第七部河南年度双创蓝皮书，主题为“加快创新要素集聚提升”。全书共分五个部分 24 章。第一部分为总报告，由两个分报告组成，在回顾 2022 年河南省创新要素集聚提升取得的成效基础上，提出了 2023 年河南加快创新要素集聚提升的对策建议，并对河南省 18 个省辖市的创新能力进行评估。第二部分为创新主体篇，第三部分为创新环境篇，第四部分为创新产业篇，第五部分为创新探索篇。

#### ● 7 月 29 日

河南省文化和旅游厅原一级巡视员、省公共文化服务专家委员会副主任康洁来黄河科技学院参观考察，副校长罗煜陪同。康洁先后参观了杨庆平技能大师工作室、杨杰书法艺术馆、中国画研究院和河南中原创新发展研究院。康洁详细了解了我院的基本定位、主要特色、主要智库产品和社会影响，听取了研究院情况介绍，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，对我院取得的成绩表示肯定和赞赏。

#### ● 8 月 10 日

河南省政协副主席张震宇同志对河南中原创新发展研究院内刊《智库要报》2023 年第 1 期刊登的杜文娟的文章《〈中国式现代化的河南实践〉正式出版》做出重要批示：“该书深入阐述了中国式现代化理论，体现了河南省委推进中国式现代化实践的基本思路，具有重要的理论价值和现实意义，值得褒奖。”

#### ● 8 月 23 日

产业人才需求预测平台与标准体系建设课题组在研究院召开“产业智能分类服务经济社会高

质量发展研讨会”，来自河南省统计局、河南省社科院、河南省高等学校专业管理服务中心及项目课题组的20余位专家学者就产业智能分类如何服务经济社会高质量发展进行了深入交流。会议由于善甫主持，课题组成员宋毅、李红欣等就产业智能化分类项目推进情况、当前面临的问题，项目研究预期及取得的阶段性成果等进行汇报，河南省统计局副局长赵德友、河南省社科院副研究员李斌等围绕项目研究与课题组成员进行了深入交流。

#### ● 9月12日

喻新安院长荣登顶端新闻“双星计划”年度影响力榜综合实力TOP5榜首。顶端新闻是河南日报社在省委宣传部指导下打造的新时代党端、青春版党媒、平台型智媒，是河南传媒数字化基础平台。院长喻新安一年来在顶端新闻发表《郑州都市圈的由来及建设》《回眸，郑东新区标杆引领作用再认识》《河南经济扬长补短未来可期》《我国今年四季度及全年国民经济指标预测和政策建议》《如何应对风高浪急的经济形势？》等文章100余篇，具有广泛的影响力，获此殊荣，当之无愧。

#### ● 9月13日

《河南省教育厅办公室关于公布高等学校精准帮扶典型项目的通知》今日下发，全省共有40项高等学校精准帮扶典型项目入选，其中包括“智力帮扶赋能竹林镇乡村振兴模式的高校智库探索——河南中原创新发展研究院精准帮扶的实践与创新”项目。自2019年9月以来，我院多次组织专家对竹林镇进行深入持续的专题调研，持续跟踪竹林镇十多家企业和社区，深度参与竹林镇“三评”活动，形成了《新时代竹林精神研究》《竹林镇建设社会主义现代化镇域标杆战略研究》等研究报告。

#### ● 9月18—20日

喻新安院长一行五人赴巩义市竹林镇就民营企业发展和经济复苏问题进行专题调研。专家们参观了竹林博物馆，调研了庆州耐火材料、天祥新材料

两家股份有限公司，以及盛隆铁路科技有限公司、盛彤冶材有限公司、龙威新材料有限公司、恒昌混凝土有限公司等民营企业，就当前民营经济发展中遇到的问题和困难以及市场前景与企业家进行了沟通交流。专家们还考察了竹林镇东街和镇北街社区，与基层干部进行了座谈。调研期间，喻新安院长为竹林镇党员干部和民营企业做了当前经济形势的专题报告。

#### ● 9月21日

为引导学生关注大局，活跃学术氛围，黄河科技学院商学部、河南中原创新发展研究院开设《中国经济热点问题》系列讲座。系列讲座安排六位专家，以公选课的形式向全校学生开放，共设八讲。今天开始第一讲，喻新安教授在黄科院商学部作题为“当前国内外经济形势及走向”的专题报告，来自工学部、艺体学部、医学院、商学部的200余位师生参加。讲座分为世界经济发展概况、中国经济发展情况、河南省经济发展情况、当前经济发展热点问题、未来经济发展走向与对策五个部分，通过大量案例和详实数据，对当前国内外经济发展情况进行了系统梳理，对未来经济形势走向进行了展望，提出了当前亟待解决的问题及相应的对策。

#### ● 9月21日

陕西省教育厅原副巡视员、中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长李维民、西安翻译学院董事会董事韩江水一行7人来黄河科技学院参观调研，先后参观考察了河南中原创新发展研究院、图书馆、体育馆、创客工厂等。董事长胡大白、校长杨雪梅、副校长罗煜等陪同。李维民仔细听取了研究院情况介绍，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，对研究院取得的成绩表示肯定和赞赏，并索取了我院主要研究成果，带回西安仔细加以研究。

#### ● 9月22日

山西师范大学党委书记张晓永一行到黄河科技学院参观交流，副校长杨保成陪同。客人实地参观考察了学校图书馆、创新发展研究院、体育馆、智慧教育馆、纳米功能材料研究所等。在研究院



成果展示区，张晓永仔细查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，听取了关于智库建设、研究内容、科研产品、社会影响等情况的介绍，表示将在智库建设方面与我院开展交流。

### ● 9 月 25 日

河南中原创新发展研究院举办社会科学普及活动周专题讲座，我院数字经济研究部部长张冰博士主讲了“ChatGPT 等生成式人工智能对我们的影响”，来自黄河科技学院商学部的 200 余名学生聆听了讲座。讲座分为三个部分：第一部分：ChatGPT 的发展历程；第二部分：ChatGPT 等生成式 AI 对经济、行业和就业的影响；第三部分：我们需要做的准备工作。张冰博士就有关讲座内容与学生进行了互动交流，整个讲座气氛热烈，秩序井然。通过此次讲座，普及了学生人工智能和以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 的知识，进一步激发了学生的学习热情和兴趣。

### ● 10 月 14 日

《河南双创蓝皮书（2023）》发布暨重构重塑产业链研讨会在黄河科技学院国际会议中心举行。会议由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网联合举办。会议采取线上线下融合形式，通过大河网、顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等新媒体平台同步直播，超过 10 万人次收听收看了此次研讨会。喻新安院长主持开幕式，黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武致辞。河南省政协副主席张震宇发表讲话。河南中原创新发展研究院教授、蓝皮书副主编张志娟代表创研团队进行成果发布。王文亮教授主持研讨会，谷建全、刘晓萍、高亚宾、周健、王小艳、刘晓慧、于善甫 7 位专家相继发言，各抒己见。

### ● 10 月 14 日

河南省政协副主席张震宇出席《河南双创蓝皮书（2023）》发布会后，在院长喻新安陪同下参观考察了河南中原创新发展研究院。张主席巡视

了研究院的办公环境，逐一查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，听取了喻新安院长关于智库建设、研究内容、科研产品、社会影响等情况的介绍。他称赞说：“没有想到，民办高校有这样水平的高端智库。黄河科技学院在智库建设方面取得这样大的成绩，真不简单。”张震宇主席殷切希望，创新发展研究院为河南省以及郑州市经济社会发展继续做出新贡献。

### ● 10 月 27 日

《河南省教育厅关于公布河南省新型高校品牌智库建设名单的通知》今日下发，我院再次入选河南省高校新型品牌智库。2021 年 9 月，河南省教育厅开展河南省高校品牌智库评选活动，河南中原创新发展研究院首次入选。今年 9 月，河南省教育厅根据《河南省新型高校智库评估办法（修订）》《河南省教育厅办公室关于开展河南省新型高校智库评估工作的通知》要求，对全省高校智库再次进行评估，经学校推荐、会议评估、现场考察、公示无异议后，全省 14 所高校共 23 家智库列入河南省新型高校品牌智库建设名单。河南中原创新发展研究院是全省唯一一家依托民办高校获得此项殊荣的智库。

### ● 10 月 30 日

河南省政协副主席张震宇同志对河南中原创新发展研究院内刊《创新资讯》2023 年第 16 期刊登的两篇文章做出重要批示：“这两篇文章，具有重要史料价值，请省政协文化与文史委阅研留存！”二篇文章为喻新安院长的《郑东新区标杆引领作用再认识》和《2000 年前后中原崛起的若干重要决策》。

### ● 10 月 30 日

河南省政协副主席张震宇同志对河南中原创新发展研究院内刊《智库要报》2023 年第 5 期刊登的高昕的文章《河南推进以县城为载体的城镇化建设的建议》做出重要批示：“县域发展对河南至关重要，高昕副教授关于以县城为载体推动新型城镇化思考的建议，有深度，有见地，值得参考！”

● 11月2日

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫对我院内刊《创新资讯》2023年第16期刊登的文章《郑东新区标杆引领作用在认识》作出重要批示：“新安同志：读后很多往事历历在目，倍感亲切。郑东新区对河南、郑州的作用，如何评价都不为过，可见当年的决策是超前的，也是务实的，对河南的发展，为‘中原崛起’起到了巨大的平台作用。”

● 11月4日

“产业、科教、人才驱动河南高质量发展”论坛在黄河科技学院举行。论坛由河南省教育厅、河南省科技厅主办，河南省高等学校专业管理服务中心、河南省高水平应用型本科高校研究服务中心、黄河科技学院、洛阳理工学院、河南中原创新发展研究院承办。开幕式上，黄河科技学院董事长胡大白致辞，河南省科技厅厅长张锐、河南省教育厅副厅长刁玉华讲话。主题报告环节，丁梧秀、聂毅、赵西三、代华雷4位专家作主题报告。圆桌论坛环节，6位专家展开了研讨交流。

“基于产业发展的分类标准体系与人才需求预测平台建设”课题论证会在国际会议中心同步进行。河南省教育厅高教处处长张水潮主持，郑州大学副校长屈凌波担任专家组组长。课题主持人、黄河科技学院副校长杨保成发布研究报告。专家组成员喻新安、甘勇、王天泽、李焕锋、王东云、赵德友、卢长军、杨华、李斌博等对该课题进行了深入论证，并提出建设性意见。

● 11月13日

研究院举行《河南双创蓝皮书（2024）》开题研讨会，来自河南省社科院、河南省委党校、河南大学、河南财经政法大学、南阳师范学院、平顶山学院、黄河科技学院、郑州中美创业孵化器有限公司等单位的30余名专家、学者应邀参会。河南双创蓝皮书是我院组织创研的连续出版物，自2017年以来已连续出版7部。《河南双创蓝皮书（2024）》的主题是“双创赋能产业链提质增效”，分为总报告、专题篇、产业篇、区域篇和探索篇五个篇章，力求全面、客观、真实地反映2023年以来河南双创赋能产业链及经济发展的整体情况。

● 11月16日

河南省政协副主席张震宇同志对河南中原创新发展研究院内刊《创新资讯》2023年第18期刊登的三篇文章做出重要批示：“三篇文章分别对河南外贸、高校科技创新、文旅提振升级提出政策建议，体现了高校智库和教师的担当精神，值得肯定！”三篇文章分别是郭军峰的《推动河南外贸稳规模优结构的思考与建议》、豆晓利的《河南高校科技创新发展能力评价与启示》、张志娟和崔明娟的《河南文旅消费提振升级的短板与建议》。

● 12月10日

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫对我院内刊《创新资讯》2023年第17期刊登的文章《推动人工智能在产业分类统计中的应用》作出重要批示：“这个问题我也思考过，确实要研究好人工智能发展中的统计问题。另，现代服务业优化发展的对策也很有价值。”

● 12月11日

由南京大学、云南大学与江苏省社科院共同主办的“2023新型智库治理论坛”在云南昆明云安会都酒店举行。论坛以“超智能社会、全球治理与新型智库建设”为主题，来自全国智库界、思想理论界专家和智库负责人400余人参加本次论坛。在本次论坛上，我院提交的《中国式现代化的河南实践》和《河南双创蓝皮书》两项成果入选CTTI2023年度智库研究优秀成果二等奖。自2018年入选中国智库索引（CTTI）来源智库以来，我院已连续三次获此殊荣。

● 12月22日

河南省副省长张敏对中共河南省委咨询组内刊《咨询与建议》2023年第36期刊登的《河南文旅消费提振升级的短板及应对》做出重要批示：“请东升（河南省文化和旅游厅厅长黄东升）研阅。”该文的作者为河南中原创新发展研究院张志娟、崔明娟、喻新安。

● 12月25日

喻新安院长率调研组到巩义市竹林镇，就该

镇一年来经济运行情况进行专题调研，与竹林镇党委书记杜万里、镇长赵光辉、原镇长李书转等同志进行深入交流。截至 2023 年 11 月，竹林镇一般公共预算收入完成 11573 万元，占全年任务数的 91.13%；税收收入完成 7777 万元，占全年任务数的 101%；规模工业增加值累计增速 24.5%，固定资产投资完成 7.96 亿元，线上零售额增速达到 21%。专家们对竹林镇 2023 年取得的成绩及经验予以肯定和赞赏。调研组还到竹林镇打造的冰挂节活动现场进行查看和体验，就如何发展旅游等第三产业进行了交流。

#### ● 12 月 30 日

喻新安院长荣登河南日报·顶端新闻“顶端财经榜”2023 年度 TOP 创造者榜首、影响力 KOL 榜首。

#### ● 12 月 31 日

我院积极拓展国际合作。2023 年，研究院与英国皇家农业大学联合开展两个合作课题，一是“国债收益率与资本化率的变化关系”，一是“生成式人工智能对未来教育和科研的影响”。“国债收益率与资本化率的变化关系”是实证研究项目，采用中国 1998—2022 年固定资产投资和同期国债收益率的数据，利用数据模型验证其相关性。“生成式人工智能对未来教育和科研的影响”主要聚焦商科学生，研究商学部的学生未来如何利用生成式人工智能提高教学和科研质量。

#### ● 12 月 31 日

2023 年，我院专家完成河南省科技厅软科学研究项目、河南省社科规划专题项目、河南省高等学校重点科研项目、河南省高校哲学社会科学智库研究项目、河南省社科联课题等十余项课题的立项和结项，包括《河南省际交界区域协同发展机制与路径研究》《河南实现“两个确保”的实践路径研究》《坚持扩大内需战略促进经济社会高质量发展研究》《“两个确保”下河南省制造业优势再造的路径选择及政策建议》《农产品电商模式创新助力河南数字农业农村建设研究》《河南科技金融高质量发展研究》等。

#### ● 12 月 31 日

2023 年，我院专家在报纸、期刊、网络媒体发表学术文章 150 余篇。院长喻新安在顶端新闻发表的文章超过 100 篇，其中《当前经济发展的态势与难点、总体判断及建议》《以市场化思维重构重塑河南工业产业链》《郑州经济触底反弹令人欣慰》《民营经济发展可能出现拐点——中央经济工作会议精神解读》等在学术界引起较大反响。于善甫、刘晓慧、豆晓利、杜文娟等在河南日报、大河网、顶端新闻、郑州日报等媒体发表学术文章 40 余篇。于善甫、杜文娟等在《中国集体经济》《当代经济》《黄河科技学院学报》等期刊发表论文近 10 篇。



**本书图片摄影：**

黄河科技学院新闻中心：毛 杰 陈 莹

河南中原创新发展研究院：周建光