中国（河南）创新发展研究院
年鉴（2019）

中国（河南）创新发展研究院年鉴编纂委员会
2020 年 3 月

中国（河南）创新发展研究院年鉴编纂委员会

主　　任　喻新安

副 主 任　田文富　陈明星　周建光

委　　员　于善甫　李　斌　杜文娟　郭军峰

刘晓慧　张志娟　豆晓利

年鉴编辑部

主　　编　周建光

责任编辑　蒋　睿

编　　辑　张　冰　高　昕　胡明明　董艳蕊　刘亚迪

魏　征　刘　晓　宋　瑜　崔明娟

序

2019年，是新中国成立70周年，也是黄河科技学院建校35周年和“改革创新年”，是中国（河南）创新发展研究院创办的第五个年头。中国（河南）创新发展研究院继续围绕立足河南、研究河南、服务河南的宗旨，积极开展具有全局性、战略性、前瞻性的研究，智库决策影响力和社会影响力持续提升。我对中国（河南）创新发展研究院取得的骄人业绩表示由衷的祝贺！

过去的一年，中国（河南）创新发展研究院始终发挥专业优势咨政建言，引领主流舆论，回应社会关切。在河南日报推出了多篇高水平的精品力作，其中专版文章《乡村治理有效的成功实践——官渡镇实施“三项制度”创新基层社会治理的调查与思考》，受到河南省政府领导同志的赞扬和批示，引起社会广泛关注，很好地发挥了智库资政建言的作用。

过去的一年，中国（河南）创新发展研究院学术活动十分活跃，影响广泛。先后举办了郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛、第五届中原创新发展论坛、双创助推高质量发展理论研讨会、习近平总书记致光明日报创刊70周年贺信精神座谈会、河南营商环境改革理论研讨会等十余场学术活动；创研出版了《河南双创蓝皮书（2019）》《河南自贸区建设发展研究》《深度贫困地区金融扶贫创新研究》等多部专著；承担了河南省哲学社会科学重大规划项目、河南省委宣传部“马工程”项目、河南自贸试验区政策研究专项课题等若干重大课题研究。

过去的一年，中国（河南）创新发展研究院的社会服务取得了新成效。先后对建业集团转型发展的新蓝海战略、河南省保税物流中心的跨境电商“郑州模式”、周口扶沟县农商银行和鹿邑县农商银行的农村金融和普惠金融进行专题调研，推出了一批智库产品，开展的各项工作赢得了政府、企业和社会的认可，研究院的决策影响力和社会影响力持续提升。

在2019CTTI来源智库年度盛会上，喻新安院长主持的研究报告《黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设的思路与举措研究》入选“年度精品研究成果”，案例《探索智库与实际部门无缝对接的途径与办法——河南省高校智库联盟召开成果发布会》入选“最佳实践案例”。同获精品研究成果和最佳实践案例两项大奖的，全国仅有7家智库。

2020，是极不寻常的一年。希望中国（河南）创新发展研究院进一步强化大局意识和责任担当，坚持守正创新，推出更多高水平智库产品，开创新时代高校智库建设新局面。

全国人大代表、黄河科技学院校长

2020年2月20日

中国（河南）创新发展研究院

中国智库索引（CTTI）来源智库　　中国国际经济交流中心理事单位

名誉院长

张大卫

河南省原副省长
中国国际经济交流中心
副理事长兼秘书长

院长、首席专家

喻新安

中国区域经济学会副会长
河南省高校智库联盟理事长
河南省社会科学院原院长

基本定位：

突出创新的时代主题，以立足河南、研究河南、服务河南为重点，为河南乃至全国区域经济创新发展提供理论和智力支持。

主要任务：

研究区域经济、产业发展以及经营管理等方面的重大问题和相关政策，为政府制定区域发展规划、为行业组织制定产业规划提供分析报告和政策建议；为企业发展战略、经营决策、技术创新和市场开拓提供信息、政策、法规等咨询服务；为高校转型发展和创新创业教育提供咨询建议；推动区域创新与合作，推动区域创新理论研究的繁荣发展。

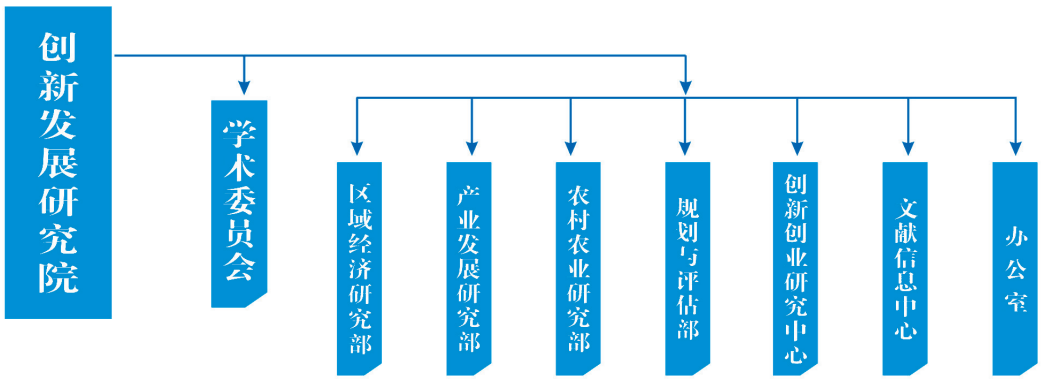
主要平台：

举办年度中原创新发展论坛，适时组织创新发展研讨会；创研出版河南创新创业年度发展报告、河南高质量发展年度报告；组织编写创新创业教育报告；发布河南经济年度分析报告；编辑出版区域创新学术专著和理论刊物《创新资讯》。

核心理念：

顶天立地　求实超越

组织架构：



学术活动

2019年3月30日，第五届中原创新发展论坛在黄河科技学院举行，论坛主题是“认真学习深入贯彻全国两会精神，全面审视河南经济发展的时与势”，来自国内的20余位知名专家学者围绕主题展开讨论。本届论坛由河南省社会科学界联合会、黄河科技学院、河南省高校智库联盟主办，中国（河南）创新发展研究院、河南省高校创新创业协会、河南省宏观经济研究院、黄河科技学院商学院、河南省社科院城市与环境研究所承办。

河南省委宣传部副部长尹书博讲话。

黄河科技学院董事长胡大白致辞。

河南省社科联副主席李新年致辞。

圆桌论坛。左起：程传兴、廖富洲、完世伟、王建国、豆晓利、高昕。

圆桌论坛。左起：张长星、王发曾、黄向球、廖富洲、于善甫、王新涛。

中国区域经济学会副会长兼秘书长、中国社科院研究员陈耀主题演讲。

河南省社科院院长谷建全讲话。

中国区域经济学会副会长、河南省社科院原院长喻新安主持开幕式。

2019年2月22日，由河南省社科院、河南省高校智库联盟、黄河科技学院等单位主办，中国（河南）创新发展研究院等单位承办的郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛在郑州天鹅城国际饭店举行，来自中国社科院、河南省社科院、郑州大学、河南大学等科研院所，焦作武陟县、新乡获嘉县的主要领导，以及各界嘉宾近200人出席会议。

河南理工大学副校长张锟主持重点发言。

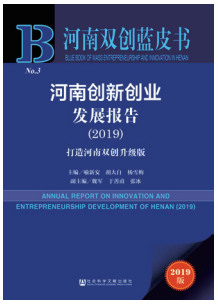
河南财经政法大学副校长刘荣增重点发言。

2019 年 7 月 2 日，由光明日报河南记者站、河南省高校智库联盟举办的河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会在黄河科技学院召开。来自光明日报社、省委组织部、省教育厅、郑州大学、河南大学以及各高等院校、新闻单位、医疗单位的知识分子代表 70 余人出席座谈会。

全国人大代表、黄河科技学院校长杨雪梅致辞。

河南省委组织部人才工作处处长刘建茂讲话。

省作协副主席、光明日报河南记者站原站长刘先琴发言。



◀ 2019 年 6 月 26 日，河南双创蓝皮书（2019）发布暨双创助推高质量发展理论研讨会在黄河科技学院举办。该书由社科文献出版社出版，顾问张大卫，主编喻新安、胡大白、杨雪梅，全书 38.8 万字，是继 2017 年全国首部双创蓝皮书之后的第三部双创蓝皮书。

2019 年 10 月 24 日，推动河南营商环境改革激发市场主体活力理论研讨会在黄河科技学院召开。

2019 年 12 月 31 日，《黄河文化公园转型升级发展研究》专家评审会在中国（河南）创新发展研究院召开。

智库联盟

2019 年 1 月 3 日，由河南省教育厅主办、黄河科技学院承办的河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会在郑州举行。来自省内 40 多所高校、60 多家智库近 200 位专家学者出席会议。在智库峰会上，多位专家围绕高校智库联盟的目标定位各抒己见，对高校智库的建设提出了许多有针对性和操作性的建议。

省委高校工委专职委员高治军和黄河科技学院校长杨雪梅为河南高校高端智库联盟揭牌。

来自全省各高校智库的代表们参观中国（河南）创新发展研究院。

2019 年 4 月 15 日，河南省高校智库联盟第一次秘书长会议在中国（河南）创新发展研究院召开。与会人员讨论了《河南省高校智库联盟 2019 年工作要点（讨论稿）》《河南省高校智库联盟秘书处工作细则（讨论稿）》两个文件，并围绕打造智库联盟品牌、协同分工、工作定位、队伍建设等内容进行了讨论。会后代表们合影留念。

2019 年 11 月 1—3 日，河南省高校学习贯彻习近平总书记考察调研河南重要讲话精神研修班在华北水利水电大学举行。研修班由河南省委高校工委主办，河南省高校智库联盟、华北水利水电大学承办。张大卫、喻新安、程传兴、李庚香、王建国、张新斌、王延荣等作主题报告；郑州大学社会治理河南省协同创新中心、黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院等 8 家智库作典型发言。图为华北水利水电大学校长刘文锴致辞。

河南省高校智库联盟 64 家成员单位代表 100 余人参加了培训。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、 河南省原副省长张大卫作主题报告。

2019 年 3 月 21 日，河南省高校智库联盟学习全国两会精神专题研讨会在黄河科技学院举行，来自全省 64 所高校智库的 150 余名专家学者出席会议。河南省高校智库联盟理事会成立大会同时进行，会议审议并通过了《河南省高校智库联盟章程》，选举产生了智库联盟首届理事会领导机构。

2019 年 11 月 25 日，河南省高校智库联盟理事单位成果发布会在黄河科技学院召开。省委办公厅、省委组织部、省委宣传部等 33 个省直单位应邀参会，来自郑州大学、河南大学等 32 所高校的 43 个智库提交书面展示成果 132 项，近 200 位专家学者参加了发布会。此次发布会因其首创性，入选 2019 年度 CTTI 智库“最佳实践案例”。

2019 年 12 月 26 日，由河南省教育厅社语处、河南省高校智库联盟主办的学习贯彻省委十届十次全会精神专题研讨暨河南省高校智库联盟 2019 峰会在郑州举行。10 家智库代表作大会发言，12 位专家在分论坛发言，集中展示了河南省高校智库联盟各理事单位的整体实力。右图为圆桌论坛。左起：张锟、高保中、杨利军、贾傅麟、翁鸣、王保庆、李伟。

服务社会

2019 年 6 月 19—20 日，院长喻新安、郑州大学教授辛世俊、省社科院研究员陈东辉，以及河南日报社理论部主任高金成、副主任刘玉梅等，到中牟县官渡镇调研。7 月 22 日《河南日报》理论版发表他们的调研报告《乡村治理有效的成功实践——官渡镇实施“三项制度”创新基层社会治理的调查与思考》。河南省副省长武国定对此文做出重要批示：“请延平同志（河南省农办主任申延平）阅，可总结上报中农办。”上图为调研组在官渡镇孙庄村和村民座谈。

2019年7月22日 星期一 河南日报 理论 | 05

乡村治理有效的成功实践

——官渡镇实施“三项制度”创新基层社会治理的调查与思考

□喻新安 辛世俊 陈东辉

看点：

习近平总书记在今年全国两会期间参加河南代表团审议时强调，要夯实乡村治理这个根基，深化村民自治实践，加强村级权力有效监督，培育文明乡风。中共中央国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》指出，乡村振兴，治理有效是基础。中办、国办《关于加强和改进乡村治理的指导意见》指出，增强村民自我管理、自我教育、自我服务的能力，丰富村规议事协商形式，健全党组织领导的村民自治机制，构建共建共治共享的社会治理格局，走中国特色社会主义乡村善治之路。

围绕习近平总书记和党中央国务院关于乡村治理的指示精神，近期我们组织专家学者深入中牟县官渡镇二十世堡、大马营、小李庄、孙庄、邵岗等村进行调研，了解目前乡村治理成效，一些好的做法和存在的问题，乡村治理的难点和重点等，通过和基层干部群众座谈，对如何做好乡村治理提出自己的思考和建议，现将调研报告予以刊发，为进一步做好乡村治理提供参考。

1 问题的提出

2 有效的探索

3 成功的经验

4 有益的启示

◀ 2019 年 9 月 4 日，喻新安率调研组到河南保税集团调研，先后参观了综合服务中心大厅、智能分拨中心、海关办事大厅、中大门国际商品交易中心进出口展区、特色国家馆等，实地了解河南跨境电子商务发展实践。

2019 年 10 月 21—22 日，喻新安率调研组到扶沟县农商银行和鹿邑县农商银行调研农村金融和普惠金融的实际情况。调研组实地参观了两家银行的营业网点和相关企业，并分别召开了座谈会。

2019 年 11 月 12—14 日，喻新安带领调研组专家一行 10 人，围绕“建设郑州大都市区黄河流域生态保护和高质量发展示范区思路举措研究”重大专项研究相关问题，到许昌、开封、新乡、焦作四市进行调研。

建业调研

喻新安院长和建业集团胡葆森董事长、代纪玲副总裁在沈丘建业城座谈会上亲切交谈。

在河南建业比赛中，喻新安院长为河南建业加油助威。

自 2019 年 3 月开始，河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院联合组成调研组，对建业集团转型升级新蓝海战略进行了系统调研。调研组由喻新安教授挂帅，来自省社科院、郑州大学等科研院所的 30 余位专家学者先后参与调研。调研组实地考察走访了建业集团所有 12 个业态，其间召开专题座谈会 50 多次，参与座谈员工 500 多人，访谈企业高管 50 余人，召开了 6 次专题研讨会。调研报告《建业转型升级之路——基于地产业转型大势的探索、前瞻及启示》已于 2020 年 1 月问世。

调研组来到濮阳，参观以东北庄杂技为依托，将传统民居、传统民俗、传统餐饮融为一体的建业大集古镇。

筹建中的郑州“建业·华谊兄弟电影小镇”迎来调研组，这里是河南首家主打电影文化的旅游景区。

集设施高效农业、休闲观光农业等为一体的鹤壁建业绿色基地引起专家们极大的兴趣。

开封建业东京梦华·七盛角是一条仿宋民俗文化街，这里除餐饮、购物外，非遗文化展示也颇有吸引力。

喻新安院长和胡葆森董事长共同出席在足球小镇启幕的“因爱而游·建业百万客户游郑州”系列活动。

喻新安院长和胡葆森董事长、刘卫星联席董事长等为信阳鸡公山·建业星舍酒店全新开业剪彩。

喻新安院长和胡葆森董事长共同出席“君心相照·湖岸比邻——南阳君邻大院结邻仪式”活动。

盛夏七月，调研组一行来到漯河市，先后考察了建业桂园、建业西城森林半岛、云熙府等项目。

调研组到建业集团第一个商业综合体——林州建业百城天地调研，并和该项目的负责人及员工座谈。

调研期间，研究院先后召开了 6 次专题研讨会，图为 9 月 27 日召开的建业集团新业态商业模式研讨会。

院长喻新安在黄河科技学院商学院为教育科研人员作题为《房地产业转型发展的“建业模式”》的专题报告。

建业大食堂主打河南特色小吃、传统豫菜，外加非遗表演、明清古建，已成为中原美食民俗文化体验地。

学术交流

2019 年 5 月 11 日，第二届国家中心城市建设高层论坛在郑州举行，喻新安出席会议并主持主旨演讲。

2019 年 12 月 14 日，“2019—2020 中国经济年会”在北京召开。喻新安、田文富、刘晓慧、豆晓利出席会议。

2019 年 8 月 10 日，喻新安带队赴哈尔滨参加第 20 次全国皮书年会，并作主题演讲。

2019 年 10 月 28 日晚，喻新安做客省委办公厅，辅导学习习总书记视察河南重要讲话精神。

2019 年 12 月 17 日，喻新安应邀参加“中国智库国际影响力论坛 2019”并作专题发言。

2019 年 5 月 31 日，美国佐治亚州立大学教授杨保中为商学院老师作有关“区块链技术”的学术报告。

2019 年 6 月 21 日，清华大学基础工业训练中心主任李双寿教授到我院参观，校长杨雪梅等陪同。

2019 年 12 月 10 日，国家“千人计划”青年项目专家，哈尔滨工业大学教授张嘉恒到我院参观考察。

2019 年 9 月 22 日，河南省发改委主任何雄在校长杨雪梅陪同下到我院参观考察。

2019 年 3 月 28 日，郑州市副市长史占勇、省教育厅副厅长毛杰到我院调研，杨雪梅、喻新安陪同。

2019 年 5 月 26 日，河南理工大学党委书记邹友峰到我院参观，校长杨雪梅、书记贾正国陪同。

2019 年 9 月 11 日，郑州轻工业大学校长赵卫东在校长杨雪梅陪同下到访创新发展研究院。

.2019 年 11 月 12 日，欧亚国际协会会长冯耀武、省教育厅副厅长毛杰在校长杨雪梅陪同下到我院调研。

2019 年 10 月 29 日，温州商学院执行校长、党委书记周湘浙一行到我院参观考察。

2019 年 6 月 19 日，上海杉达学院董事长朱绍中、校长陈以一在副校长于向东陪同下到访创新发展研究院。

2019 年 10 月 14 日，黑龙江财经学院院长魏兆胜一行在副校长罗煜陪同下到访创新发展研究院。

领导关怀

2019 年 8 月 1 日上午，河南省委常委、郑州市委书记徐立毅，郑州市副市长孙晓红一行在胡大白董事长、杨雪梅校长陪同下，考察我院智库建设情况。

2019 年 10 月 22 日上午，河南省委常委、河南省军区政委胡永生少将莅临我院，就智库建设情况进行调研考察，校长杨雪梅、副校长罗煜陪同参观。

2019 年 1 月 27 日，河南省人大常委会副主任王保存到我院参观调研，校长杨雪梅、院长喻新安等汇报了研究院三年来的发展情况。

2019 年 10 月 28 日，河南省政协副主席、民建河南省委主委、河南中华职业教育社主任龚立群一行 10 人到我院考察调研。

2019 年 12 月 14 日，河南省政协副主席、九三学社河南省主委张亚忠，省政府参事、九三学社河南省原副主委王云龙，省教育厅原副厅长任锋到我院调研。

2019 年 3 月 29 日，省人大常委会原副主任张程峰、省政协原副主席靳克文在董事长胡大白、院长喻新安陪同下到我院调研。

高端访谈

2019 年 11 月 21 日，喻新安接受新华社记者视频采访，畅谈优化营商环境，加强河南自贸区建设。

2019 年 3 月 28 日，新华社“新华访谈”播出《喻新安专访》，专访主题为郑州国家中心城市建设。

2019 年 1 月 13 日，喻新安做客河南电视台《对话中原》专题节目，解读 2018 年河南 12 件民生实事。

2019 年 12 月 8 日，河南新闻联播报道省委十届十次全会精神在各地各单位的反响，图为记者采访喻新安。

2019 年 3 月 21 日，河南省高校智库联盟学习两会精神研讨会期间，喻新安接受郑州电视台记者杨艳杰采访。

2019 年 2 月 22 日，喻新安在郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛期间接受郑州电台记者郝宏杰采访。

李庚香　河南省社会科学界联合会主席

程传兴　河南农业大学原党委书记

梁留科　洛阳师范学院院长

王建国　河南省社科院城市与环境研究所所长

刘战国　河南省政府发展研究中心研究员

完世伟　河南省社科院经济研究所所长

郭　军　河南财经政法大学教授

廖富洲　河南省委党校经济学教研部主任

王海杰　郑州大学商学院副院长

李维昉　河南大学教授

王文成　郑州大学公共管理学院教授

金　真　郑州航院航空经济发展河南省协同创新中心教授

李　勇　河南大学教授

张　纪　河南科技大学经济学院副院长

孟　轲　河南师范大学教授

孔国庆　南阳师范学院副校长

杜书云　郑州大学旅游管理学院院长

曹武军　郑州大学管理与决策咨询研究所所长

翁　鸣　黄淮学院驻马店产业创新发展研究院副院长

赵西三　河南省社科院工业经济研究所副所长

樊红敏　郑州大学公共管理学院副院长

乔德福　华北水利水电大学清廉中国研究中心主任

任太增　河南师范大学精准扶贫与区域发展研究院院长

杨国斌　华北水利水电大学教授

陈　娱　河南农业大学马克思主义学院院长

樊新生　河南财经政法大学资源环境学院院长

行红芳　郑州轻工业大学政法学院副院长

王永刚　郑州航院现代物流研究所所长

叶　光　河南财经政法大学教授

朱世欣　河南大学中原创新发展研究院副秘书长

媒体报道

主流媒体报道汇总

报道时间	报道媒体	内容
2019 年 01 月 16 日	河南日报	喻新安：奋力拼搏 为全面建成小康社会打下坚实基础
2019 年 02 月 25 日	河南日报	聚焦大郑北：建设郑州大都市区的战略重点
2019 年 04 月 11 日	河南日报	专访：用“减法”换来市场活力
2019 年 04 月 12 日	河南日报	第五届中原创新发展论坛观点综述
2019 年 05 月 22 日	河南日报	喻新安：统筹推进国家中心城市建设与区域协调发展
2019 年 07 月 22 日	河南日报	专版：乡村治理有效的成功实践
2019 年 07 月 25 日	光明日报	喻新安：在高水平开放中跨越赶超
2019 年 12 月 04 日	河南日报	喻新安：新时代推动河南发展的总纲领总遵循
2019 年 01 月 03 日	郑州电视台 郑州新闻	河南高校高端智库联盟正式成立
2019 年 01 月 13 日	河南电视台 对话中原	解读 2018 年河南省 12 件民生实事
2019 年 02 月 23 日	河南电视台 新闻联播	郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛
2019 年 03 月 21 日	郑州电视台 郑州新闻	高校智库联盟专家学习贯彻全国两会精神
2019 年 03 月 28 日	新华社 新华访谈	喻新安院长专访
2019 年 03 月 30 日	河南电视台 新闻联播	第五届中原创新发展论坛举行
2019 年 04 月 01 日	郑州电视台 郑州新闻	第五届中原创新发展论坛开幕
2019 年 06 月 26 日	河南电视台 新闻 60 分	河南双创蓝皮书（2019）发布
2019 年 06 月 26 日	河南电视台 新闻联播	河南双创蓝皮书（2019）发布
2019 年 06 月 26 日	郑州电视台 郑州新闻	河南创新创业发展报告（2019）正式发布
2019 年 07 月 02 日	河南电视台 新闻联播	河南知识界学习习总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会
2019 年 11 月 28 日	河南电视台 新闻联播	河南省高校智库联盟成果发布会
2019 年 11 月 30 日	郑州电视台 郑州新闻 360	河南省高校智库联盟成果发布
2019 年 12 月 08 日	河南电视台 新闻联播	省委十届十次全会精神在各地各单位反响热烈
2019 年 12 月 08 日	新华社 新华视频	“筑巢引凤”优化营商环境 自贸区建设显成效

我院 2019 年度出版的部分内刊

目 录

序……杨雪梅 03
中国（河南）创新发展研究院简介……04

河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会

形成集合优势 提升智库水平 增进社会影响力
——在河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会上的讲话 ……高治军 1
智库建设是高校服务地方发展的战略支点
——在河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会上的致辞 ……杨雪梅 4
关于河南高校高端智库联盟建设的几点想法……喻新安 5
加强高校高端智库建设的经验与看法……梁留科 7
坚持服务面向 共建共享共进……张 锟 9
高端智库品牌建设的经验和体会……樊红敏 11
植根乡野，践行使命 精准扶贫与区域发展研究院发展纪实……任太增 12
智库联盟对高校智库建设的价值分析……朱世欣 13
河南现实问题研究与高校智库建设思考……翁 鸣 15
附件：河南省高校智库联盟首批理事名单 …… 17

郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛

补短板、强优势，努力提高郑州市首位度……谷建全 19
关于大都市区一体化的几点认识……陈 耀 20
加快建设郑州大都市区的六大任务……王建国 23
高质量推进新城新区建设的深圳都市圈经验……王富海 27
被价值低估的“大郑北”……郝荣福 29
郑州都市区三重空间的拓展与质量提升……刘荣增 31
城市功能的空间离散与城市群一体化的演化逻辑
——兼谈郑州大都市区建设 ……王海杰 32
聚焦新兴全球城市区域建设 在规模结构功能上协同发力……苗长虹 34
打造郑北铁运物流中心 建设特色国家中心城市……陈西川 35
融入郑州大都市区，武陟的未来可期……千宝星 36

完善措施，实现突破打造郑新融合发展获嘉样板……聂向中 37
圆桌论坛：郑州要写好“跨河发展”的文章…… 38

河南省高校智库联盟学习两会精神专题研讨会

推动新型智库建设不断迈上新台阶 ……胡大白 42
学习贯彻全国两会精神　推动和实现河南经济高质量发展……梁留科 43
按照总书记要求　牢牢扛稳粮食安全这个重任……程传兴 46
学习两会重要精神　加强高校智库建设……高治军 49
抓住机遇，趁势而上　推动河南高校智库建设取得新进展……喻新安 51

第五届中原创新发展论坛

全面审视河南经济发展的时与势……胡大白 54
智库要以优异的研究成果更好地服务新时代中原更加出彩……李新年 55
智库界要利用自身优势　为实现“两个高质量”提供理论支持……尹书博 56
河南高质量发展必须扬长补短……孙新雷 58
河南经济高质量发展——怎么看？怎么干？ ……赵德友 61
河南农区工业化发展中的问题与对策……翁　鸣 64
城乡融合发展——在经济社会发展中统筹谋划和推进乡村振兴……张　锟 65
四川省高质量发展的实践对我省的启示……刘　云 68
抢占航空枢纽高地　引领郑州航空经济高质量发展……王永刚 70
未来十年河南省发展战略体系探讨……刘战国 71
推进河南制造业高质量发展的着力点……赵西三 73
圆桌论坛：放大优势破解难题补齐短板　努力推进乡村振兴与新型城镇化…… 74

河南双创蓝皮书（2019）发布暨双创助推高质量发展理论研讨会

积极创研双创蓝皮书　推动河南高质量发展 ……喻新安 80
推进数字化创新　引领高质量发展 ……张　冰 82
深化改革开放　激发双创活力……田文富 85
提升河南省孵化机构和众创空间服务水平的路径与对策 ……李　斌 86
工业互联网驱动河南制造业“双创”升级……刘晓慧 87
健全农民工等人员返乡创业服务体系　助推河南省高质量发展……豆晓利 89
打造创新创业重点展示品牌的现状及对策……郭军峰 93
科技成果转化与经济高质量发展……张志娟 95

河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会

习近平总书记致信祝贺光明日报创刊七十周年…… 97

牢记初心使命，勇于担当作为　用心建设知识分子的精神家园……杨雪梅 97
发挥全媒体传播优势　充分展示知识分子学术成果和精神风采…… 王胜昔 99
为知识分子鼓与呼…… 刘先琴 100
加强对专家人才和知识分子的政治引领和吸纳…… 刘建茂 103
不忘知识分子初心，追求真理的“光明”…… 杜书云 105
保持正确方向　坚定文化自信…… 李伟昉 106
引领学术前沿　共建精神家园…… 王云红 107
新时代马克思主义研究者的使命与担当…… 陈　娱 108
知识分子在精神家园建设中的责任担当及现实期待…… 孟　轲 110
关于“举旗帜、兴文化”的思考…… 郭　军 112
知识分子的初心和使命…… 杨国斌 114
医务工作者要做到“德技双馨”…… 宋　坚 116
修医德、强医能　给人民群众提供更好的服务…… 赵清霞 117
在守正创新中实现新作为…… 王文成 118
对话时代——当代知识分子的首要责任…… 李　勇 119
高举旗帜，构建知识分子的精神家园…… 闫利春 121
继续为“三农”战线工作者鼓与呼…… 邓俊锋 122
三个“一以贯之”视阈下
　习近平新时代中国特色社会主义思想的使命自觉与鲜明特征…… 赵　翔 122
坚定信仰，做好中国的经济学研究…… 叶　光 123

建业集团转型发展新蓝海战略专题调研

建业集团新蓝海战略转型研究报告 …… 课题组 125
建业集团新业态商业模式研究报告 …… 课题组 127
建业转型升级新蓝海战略专题调研情况 …… 课题组 131
建业转型升级新蓝海战略系列研讨会情况…… 课题组 137
房地产业转型发展的“建业模式”
　——在黄河科技学院商学院所作的专题讲座…… 喻新安 144
努力探讨建业转型发展新业态的商业模式
　——在建业集团新业态商业模式研讨会上的发言 …… 喻新安 147
足球之于建业的意蕴和价值
　——为庆祝建业足球俱乐部成立25周年而作…… 喻新安 150
中国足球界和足球发展的“建业现象”
　——兼论主动揽责担责的“老胡之谜” …… 喻新安 151
调研归来话建业
为什么想到写“读懂胡葆森”…… 喻新安 154

一路追寻建业成长蜕变的足迹
——建业新蓝海战略转型调研印记 …… 刘晓慧 158
建业与我的经济学课堂 …… 豆晓利 161
企业家如何修炼“深秋心态” …… 于善甫 163
在河南，有一种幸福叫作“因爱而+” …… 张志娟 167
建业是一棵参天大树 …… 李怀玉 168
卓越品质成就百年建业 …… 武文超 171
肩负社会责任　方能基业长青 …… 李　斌 172
打造致力于价值创造的社会型企业集团 …… 张　冰 174
时代呼唤企业家精神 …… 孙常辉 176
深度融合：建业成功转型背后的密码 …… 高　昕 178
建业——河南的“老农民” …… 许树青 179
我和建业的故事在继续 …… 张　莎 181

研究院承担的部分研究课题

积极探索中国特色社会主义乡村善治之路
——中牟县官渡镇建立“三项制度”做到治理有效的调查与思考 …… 调研组 182
“电影小镇”“只有河南”建设中存在的困难和问题值得关注
——关于郑州两大文化主题项目建设情况的调研与思考 …… 调研组 187
河南省固定资产投资效率现状及对策建议 …… 调研组 189
制造业高质量发展的河南方略 …… 调研组 194
建设经济强省背景下优化双创发展环境的对策 …… 课题组 199
新时代完善提升跨境电商“郑州模式”的思考与建议 …… 课题组 201
“人产城”多维融合视角下的绿色城镇化及其发展路径 …… 田文富 204
河南省“三区一群”联动发展研究 …… 王　威 207
打造双创基地“升级版”　促进河南经济高质量发展研究 …… 于善甫 210
“一带一路”背景下河南中小企业“走出去”的战略选择及对策分析 …… 郭军峰 214
河南省制造业创新能力提升路径研究 …… 张志娟 218
河南自贸区制度创新的困境与路径研究 …… 刘晓慧 222
深度贫困地区金融扶贫创新绩效评估与对策建议
——以小额信贷“卢氏模式”为例 …… 豆晓利 227

名誉院长张大卫教授专论

郑州跨境电商奏响“网上丝绸之路”交响曲
——在第三届全球跨境电商大会上的致辞 …… 张大卫 231

广州——在粤港澳大湾区建设中实现更新与复兴
——在“2019 广州：全球城市评价研究”学术会议上的发言 …… 张大卫 233
倾心塑造新时代的“青岛范儿”
——关于“中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”建设的几点看法 … 张大卫 243
城镇化进程中的乡村振兴问题
——在“中国城市学年会·2019”开幕式暨第九届城市学高层论坛上的
发言 …… 张大卫 246

院长喻新安教授论文选辑

奋力拼搏　为全面建成小康社会打下坚实基础…… 喻新安 251
在“危”与“机”的转换中赢得主动
——学习河南“两会”精神体会之一 ……喻新安 254
抓住重点才能赢得全局
——学习河南“两会”精神体会之二 ……喻新安 255
反映历史规律的东西历史就会拥抱它
——回忆中原经济区谋划与研究的一些往事……喻新安 257
在高水平开放中实现后发赶超跨越
——河南的昨天、今天与明天 ……喻新安 265
关于“十四五”发展的几个问题
——在河南省发改委“十四五”规划前期研究座谈会上的发言……喻新安 266
打造郑州国家重要经济增长中心的思考与建议…… 喻新安　徐艳红 269
谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章
——学习习近平总书记视察河南重要讲话精神的体会 ……喻新安 279
用真心和匠心拥抱数字化时代的来临
——在第六届“中拉政策与知识高端研讨会”上的总结发言 ……喻新安 286
新时代推动河南发展的总纲领总遵循…… 喻新安 288
地方智库国际发声的认识与思考
——在“中国智库国际影响力论坛 2019”上的专题发言 ……喻新安 291
推动形成河南高质量发展区域经济布局的几个问题
——在“中国智库年会”上的大会发言 ……喻新安 294

研究院中青年专家论文选辑

探索智库与实际部门无缝对接的途径与办法
——河南省高校智库联盟召开成果发布会……豆晓利 298
推进黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理…… 田文富 300

协同推进经济高质量发展和环境高水平保护 …… 田文富 302
关于河南职业教育发展的调查与建议 …… 李怀玉 304
智慧城市数据战略的国际借鉴 …… 张　冰 307
黄河流域生态保护与高质量发展示范区建设的思路与举措 …… 于善甫 311
乡村振兴背景下环境群体性事件的应对思路与对策 …… 于善甫　李　斌 313
郑州大都市区建设背景下乡村旅游对策研究 …… 于善甫　范亚茹 315
河南建设创新型省份的现状与对策 …… 张志娟 319
国家中心城市绿色发展评价指标体系研究 …… 高　昕 323
河南省农村劳动力转移问题研究 …… 董艳蕊 327
房地产类企业转型轻资产运营模式的研究 …… 魏　征　于善甫 332

高端访谈

解读河南省 12 件民生实事
——喻新安做客河南电视台演播室 …… 335
用“减法”换来市场活力
——访河南省高校智库联盟理事会理事长喻新安 …… 樊　霞 336

学术交流

2019 年学术交流 …… 338

大事记

2019 年大事记 …… 344

河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会

2019年1月3日，由河南省教育厅主办、黄河科技学院承办的河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会在郑州举行。来自河南各高校的智库专家和教师代表近200人参加会议。

河南高校高端智库联盟是由全省有关高校高端智库自愿参加的应用对策型研究平台，由各高校高端智库及致力于智库事业的专家学者、有识之士组成，旨在搭建信息共享、资源共享、成果共享的交流平台，充分发挥高校智库解读政策、咨政建言、推动交流的作用。

河南省委高校工委专职委员高治军，黄河科技学院校长杨雪梅，河南农业大学原党委书记程传兴，河南省社科院原院长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安，河南省教育厅社科处处长王亚洲，河南省教育厅社科处正处级调研员魏军，洛阳师范学院院长梁留科，河南理工大学副校长张锟、黄河科技学院副校长杨保成、于向东等出席仪式并在主席台上就座。来自郑州大学、河南大学、河南师范大学、河南财经政法大学、河南理工大学等43所高校、60多个智库的近200位专家学者共同见证河南高校高端智库联盟的成立和首届河南高校高端智库峰会的举办。

省教育厅社科处处长王亚洲主持揭牌仪式。黄河科技学院校长杨雪梅代表承办方致辞，河南省委高校工委专职委员高治军发表重要讲话。在热烈的掌声中，高治军、杨雪梅共同为河南高校高端智库联盟揭牌。河南农业大学原党委书记程传兴主持首届河南高校高端智库峰会。喻新安、梁留科、张锟等专家围绕河南高校高端智库联盟的目标定位、能做什么、怎么做等各抒己见，对于联盟的发展和高校智库的建设提出了许多有针对性和操作性的建议。

根据智库联盟主管部门——河南省教育厅的安排，智库联盟设立秘书处，与黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院合署办公，为联盟成员做好服务工作。

形成集合优势 提升智库水平 增进社会影响力

——在河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会上的讲话

河南省委高校工委专职委员　高治军

同志们：

今天，我们在这里隆重举行河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会，高校作为哲学社会科学事业的主力军，是建设中国特色新型智库不可替代的重要力量。高校高端智库联盟的成立，是深入学习贯彻习近平总书记哲学社会科学工作座谈会重要讲话精神和中央决策部署的实际行动，为高校智库相互学习、共同提高搭建了一个重要平台，体现了鲜明的时代特色和高校特色，对于形成集合优势、提升智库水平、增进社会影响力都具有重要意义。在此，我代表省委高校工委、省教育厅向高校智库联盟的成立表示热烈的祝贺！

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新型智库建设，习总书记对加强中国新型智库建设多次做出重要论述；中央颁布了

《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，为新型智库建设指明了根本方向，提供了基本遵循，是建设新型智库的行动指南。高校作为人才和智力资源的重要高地，为党委和政府提供高水平决策咨询服务，是其职责所在和使命所系。近年来，我省高校哲学社会科学工作者秉承理论创新、资政育人、传承文明、服务社会的理念，以聚焦我省重大现实问题为导向，以服务党委政府民主科学决策为宗旨，不断地从改革开放的现实中凝练课题，汲取营养，推出了一大批优秀成果，形成了一批高端智库。这次加入智库联盟的单位就有一些突出的代表。例如郑州大学的社会治理协同创新中心、河南大学中原发展研究院、黄河科技学院的创新发展研究院等。许多专家学者以高度的责任感和使命精神积极建言献策，有的直接参与了党委政府重大决策的调研、咨询和论证，有的参与了有关部门和企业的规划方案制订和评估。还有一些智库通过举办论坛和媒体频繁发声，引导社会舆论，凝聚社会共识。五年来，我省高校向各级党委政府部门、企事业单位提交研究咨询报告和政策建议 2 万多份，其中 5000 余份被采纳。同时，集中专家智慧编印了《资政参考》《决策参考》等资政专刊，及时将高校的声音传递到省委省政府及有关决策部门，多次得到省委省政府领导的肯定和批示，为党委政府决策提供了有力的智力支持。但是，也要看到在新的形势下，高校智库建设仍然任重道远，智库的影响力和知名度还不够高，高质量的研究成果还不够多，高校教师参与决策咨询缺乏制度性安排，组织形式和管理方式亟待创新，科研评价、人才激励和成果应用转化机制还不能适应智库建设需要，这些问题都迫切需要认真加以解决。为此，不少高校呼吁加强智库交流，形成集合优势。我们成立高校智库联盟就是回应高校的呼声，集思广益，从理论和实践上破解智库建设的难题。下面，我谈几点认识，供大家参考。

一、发挥独特优势，勇于使命担当

高校人才资源集中、学科门类齐全、基础研究力量雄厚，对外学术交流广泛，具有建设新型智库的独特优势。一要充分发挥高校基础研究实力雄厚的优势，以公共政策和战略研究为对象，着力开展前瞻性、基础性、战略性的研究，围绕河南经济社会发展的重大问题，重点建设若干集社会调查、统计分析、案例集成于一体的专题社科实验室、数据库。同时，着力推进研究方法、政策分析工具和技术手段创新，为决策咨询提供学理支撑和方法论支持。二要发挥高校学科门类齐全的优势。智库的一个重要特征是集成性和系统性，必须汇聚多学科的力量，多样化的见解，形成合力，才会有高质量的成果。高校特别是综合性大学文理交融，在一个学校内通过整合资源完全可以形成“旋转门”机制。智库要发挥这种优势，集合多学科力量开展综合研究和协同攻关，发挥学科集成的最大效应，提出具有系统性、综合性的政策建议。三要发挥高层次人才聚集的优势。我省高校有 10 万多人的教师队伍，全省 80% 以上的科研工作者集中在高校，汇集了一大批优秀的专家学者，把这些人才和智力聚集起来，把他们的积极性调动起来，这本身就是巨大的智力资源优势。高校要发挥好这种优势，把智库打造成出思想、出成果、出人才的高地，并使之相互促进。四要发挥对外交流广泛的优势，积极开展国际人文交流，讲好中国故事，积极向世界宣传河南优秀的历史文化和改革开放新形象，增强河南软实力。

二、瞄准重大需求，服务工作大局

在当前统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局下，加强我省高校新型智库建设必须从事关国计民生的全局问题和长远利益出发，紧紧围绕党委和政府决策以及行业、区域发展急需的重大课题，围绕实现中原更加出彩的奋斗目标，以解决河南地区经济社会发展中的重大现实问题为主攻方向，提出专业化、建设性、切实管用的研究成果和政策建议，着力提高综合研判和战略谋划能力。一要建立重大决策跟踪机制。紧密跟踪各级党委和政府的重大决策，及时提供动态监测、效果评估和信息反馈。加强战略研究，就未来可能出现的重大问题进行超前研究，提供决策储备。二要准确把握决策需求，建立需求对接互动机制。邀请实际工作部门直接参

与、研究确定智库的重点任务，联合组建研究团队，从源头上解决科学研究与决策需求脱节的问题。三要注重成果转化应用。研究成果不仅要高质量，而且要体现时效性。要拓展成果发布应用渠道，完善专家建议报送机制，打造高校智库成果发布平台，增强对党委政府决策和社会舆论的渗透力、影响力。四要强化舆论引领，积累社会正能量。要动员高校社科骨干及时对省委省政府的决策部署进行理论解读，使广大党员干部群众进一步了解我省的发展形势、战略布局和远景目标，提高政策执行的自觉性和主动性。同时，智库要担负起壮大主流舆论、凝练社会共识、弘扬社会正气、传达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪的社会责任，发挥其在引导舆论和顺应民意方面的优势，缓释各种张力，弥合各种冲突，促进社会和谐。

三、深化综合改革，激发智库活力

建设新型高校智库，关键在于深化综合改革，创新体制机制，释放改革红利，激发科研潜能。一要改进评价制度。要树立贡献和质量第一的评价导向，健全科学合理的分类评价标准，克服唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项的弊端，在学校绩效考核、职称评定中要把参与党委政府决策调研、重大规划论证、决策咨询、舆论引导、社会服务等纳入重要指标，实行分类评价考核。针对应用研究和新型智库的特点，建立以政府、企业、社会等用户评价为主的多元评价机制，把解决经济社会重大需求的实际贡献作为核心标准。二要完善开放合作机制。大力推动协同创新，积极探索开放、集成、高效的新模式，强化校府、校校、校所合作，建立强强联合、优势互补、深度融合的协作机制，改变封闭分散、各自为战的局面。三要改进管理方式。探索建立第三方遴选、协议制管理、后期赎买式资助、实际用户评价等新机制，激发各类智库的动力和活力，满足政府部门多层次、多方面的决策需求。改进绩效评估，形成有进有退的动态管理体制，引导智库科学发展。四要改进经费管理，提高经费使用效益。建立以项目为纽带，以政府购买服务为主的经费筹措机制，确保智库的持续发展能力。解决好科研经费不足和经费管理制度中重物质硬件建设、轻人才智力价值的问题。

四、加强规划领导，营造良好环境

一要坚持党管智库，把握正确导向。坚持中国特色社会主义方向，遵守国家宪法法律法规，始终以维护党和人民利益为根本出发点和落脚点。坚持内部研究无禁区，对外发表讲纪律。二要坚持稳步推进，促进有序发展。加强顶层设计和统筹协调，做好整体规划，优化资源配置，避免重复建设；坚持高端定位，高标准设定智库准入和建设标准，集中资源支持高水平高质量智库，突出优势特色，调整优化布局，促进有序发展。三要坚持高度重视，加大支持力度。高校要将智库建设作为深化体制机制改革，提升服务社会能力的重要内容，列入议事日程，研究制定支持高校新型智库建设发展的制度政策，在办公条件、人力资源配备、工作经费等方面加大支持力度，提供切实保障。四要坚持实事求是，大力倡导求真求实的优良学风。一切研究都要从党和国家的根本利益出发，不唯书、不唯上，更不能曲学阿世，成果要经得起实践、人民、历史的检验。五要发扬科学精神，尊重智库建设规律。要广开言路，集中民智，提倡不同学术观点、不同政策建议的切磋争鸣、平等讨论，使多样化的见解、见识得到释放，使多方面的智慧、智力得以迸发，营造有利于智库发展的良好环境，为促进河南经济社会发展作出更大的贡献！

谢谢大家！

智库建设是高校服务地方发展的战略支点

——在河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会上的致辞

黄河科技学院校长　杨雪梅

尊敬的各位领导、各位专家、各位来宾：

大家上午好！

新年伊始，万象更新。今天，来自河南高校50多个高端智库的100多位专家学者相聚黄河科技学院，见证河南高校高端智库联盟的成立和首届河南高校高端智库峰会的举办，这是一件特别有意义的事情。我代表黄河科技学院全体师生，向与会的各位领导和专家表示热烈的欢迎！向长期以来关心、支持我校发展的各位朋友表示衷心的感谢！

黄河科技学院创办于1984年。1994年开始实施专科学历教育，2000年开始实施本科学历教育。目前学校占地2800余亩，设有17个二级学院，9大学科门类，67个本科专业，在校生3万余人。34年来，学校秉持“为国分忧、为民解愁、为社会主义现代化建设服务”的办学宗旨，不断探索地方应用型高校高质量发展的路径和方法，构建了“本科学历教育与职业技能培养相结合”的人才培养模式，得到各级政府的肯定和鼓励，先后被教育部批准为全国首批应用科技大学改革试点战略研究单位、全国高校毕业生就业工作50强、全国高校创新创业工作50强、全国首批深化创新创业教育改革示范高校，被省政府确定为河南省首批高校双创基地，学校“黄河众创空间”被科技部认定为全国首批众创空间。我们高度重视和鼓励师生参与科技创新实践，连续三年专利授权量在全省高校中排名第二。2018年，学校位居武书连中国民办大学综合实力排序第一名。

在智库建设方面，我们也有一些体会和感受。几年来，在省委宣传部、省教育厅的支持和指导下，我们先后创办了中国（河南）创新发展研究院、中国创新创业教育研究院、河南民办教育研究院等新型智库，推出了河南双创蓝皮书、河南民办教育蓝皮书等智库产品，承担了国家发改委等领导机关委托的多项研究课题，参与了省委省政府许多文件起草和会议文稿撰写，我们的智库成果得到了中宣部、国务院研究室、国务院双创督察组、教育部和省委省政府领导的肯定和表扬。前不久，中国（河南）创新发展研究院入选中国智库索引（CTTI）来源智库，表明我校的智库建设得到了权威评价机构的认可，实现了具有标志意义的突破。

回顾这些年智库建设的实践，黄河科技学院领导层有一个共识，就是智库建设是应用型大学转型发展的重要抓手，是高校服务地方经济社会发展的战略支点，是提高学校影响力、公信力和美誉度的有效途径。

如何办好智库，我们的体会有三句话，即高度重视、充分授权、大力支持。所谓高度重视，就是真正把建设智库纳入学校领导班子议事日程，主要领导亲自抓，亲自过问，帮助解决实际问题；所谓充分授权，就是相信智库负责人的责任心和判断力，智库做什么、谁来做、怎么做，智库首席专家说了算，说白了，就是给予办事权、用人权和财权；所谓大力支持，就是对智库建设另眼相看，实行例外原则，建立绿色通道，凡是智库提出的正当要求一律满足，而且要立即办、马上办。我作为校长，几年来，对智库提交的报告，都是第一时间批复，没有隔过夜。而且我们是没有预算，只要提的正当要求都一概批准。

今天是河南高校高端智库联盟成立和首届河南高校高端智库峰会举办的日子。如此重大的活动放在黄河科技学院，这是对我们的极大信任和鼓励。我们相信，河南高校高端智库联盟的成立，对于各高校智库之间相互学习借鉴，开展交流合作，发挥集成优势，推动共建共享，都将起到不

可估量的作用；我们坚决支持中国（河南）创新发展研究院、河南民办教育研究院申请加入联盟；我们郑重承诺，黄河科技学院愿意为高端智库联盟的成立和运行提供一切必要的支持，做出我们应有的贡献。

最后，预祝今天的活动圆满成功！祝各位领导和专家身体健康，万事顺意！

谢谢大家！

关于河南高校高端智库联盟建设的几点想法

河南省社会科学院原院长、中国(河南)创新发展研究院院长　喻新安

成立河南高校高端智库联盟，是一件大事。智库联盟怎么建，值得很好讨论和研究，如果一些基本问题搞不清楚，很难达到预期目的。围绕河南高校高端智库联盟建设，我谈三个问题。

一、河南智库建设的形势不容乐观

要认识或说清楚这个问题，有几个维度供参考：一是河南智库的作用发挥得怎么样。智库的作用很多，概括起来一句话就是资政启民，无论是资政还是启民，在这两个方面，河南智库的作用都比较有限，总体影响力不大，而且，近年来从某些方面看，还有弱化的趋势。

二是第三方评价是什么样子。我们筹备会议时专门提供了一份资料，就是南京大学、光明日报联合推出的中国智库索引（CTTI）来源智库有关数据，这份资料表明，河南的智库、河南高校的智库，都排名全国后列，在智库建设方面河南甚至比西部一些欠发达省份还要落后，这与人口大省、经济大省、文化大省、教育大省的地位不相称，无论如何是说不过去的。

三是河南智库建设的目标以及实现情况是什么样子的。先说目标。2014 年 1 月，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强中国特色新型智库建设的意见》指出：到 2020 年，重点建设 50 至 100 个国家亟须、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库。2015 年 12 月，首批 25 个机构成为国家高端智库建设试点单位。2015 年 11 月，河南省委办公厅、省政府办公厅《关于加强中原智库建设的实施意见》（豫办〔2015〕32 号）提出：到 2020 年，争取 2 ～ 3 个智库能够进入国家专业化高端智库行列，打造 5 ～ 8 个辐射中西部、影响全国的区域性专业智库，形成 15 个左右在全省有较大影响力、知名度的智库品牌。2018 年 8 月，中共河南省委下发《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》（豫发〔2018〕18 号）提出：实施中原高端智库建设规划，推动开展高端智库建设试点，重点推动 2 ～ 3 家智库进入国家高端智库行列，打造 5 ～ 8 家辐射中西部、影响全国的区域性专业智库，形成 15 家左右在全省有较大影响力和知名度的智库品牌。就是说，2018 年 8 月，河南重申了 2015 年确定的目标，区别在于，没有再规定实现的年限和时间。应该说，省委确定这个智库建设目标是令人鼓舞的。遗憾的是，从 2015 年到 2018 年，我们没有真切地感到推动的力量，实际上也缺乏有效的推进措施，2020 年很快就要到了，实现这些远大目标的希望是很渺茫的。

综合以上分析，我们可以做出一个判断，河南智库建设大大落后于全国平均水平，也大大落后于河南的经济社会发展水平，已经到了不能再落后的地步。

导致河南智库建设落后的原因是多方面的。如有关领导机关重视和支持不够，这也无须回避。但是，社科界、教育界、智库界自身努力不够、能力不强、水平不高，是主要原因。

二、建设高校高端智库联盟是提升河南智库总体水平的重要选项

改变河南智库落后状况，高校义不容辞。换一句话说，如果高校智库建设没有起色，全省的智库建设也难成大器。根据中国智库索引（CTTI）的统计，全国有 9 大类智库，高校智库占 62%，

党政机关智库占 10%，其他各类智库占比都在 5% 及以下。在地方，高校智库的比重还要高一些。目前，河南高校智库数量不算少，从事智库研究的专家也很努力。但是，比较先进省份，总体看，我们的智库建设思路不开阔，办法不多，效果不佳，亟待有大的改变。

感谢教育厅关于建设河南高校高端智库联盟的决策和部署。这是一个一通带百通、一举求多效、一招活全局的重大决策。第一，有利于发挥品牌智库的示范引领作用。这次入选的首批 60 家智库，有一些基础很好，在联盟里可以发挥示范引领作用。第二，有利于各个智库交流合作、共建共享。在提高谋划能力、实战能力、传播能力等方面，互相学习，互相借鉴，优势互补，共同提高。第三，有利于抱团发展，发挥集成效应和乘数效应。这是最重要的。联盟的组织形式，能够克服单个智库力量薄弱、信息不畅等弱点，通过联合起来做事，加强深度合作和联合作战，体现高端特质，扩大社会影响力，达到 1+1 大于 2 的效果。所以，推动成立河南高校高端智库联盟正当其时。

三、河南高校高端智库联盟怎样有效运作

现在，社会上各种联盟不少，各省份的智库联盟也有一些。从实际效果看，情况参差不齐。大致有几类情况：一是联盟名副其实，有懂行的领导机构和运作团队，有规范的运作模式，有紧密的联系，活动频繁，方式多样，经常发声，成果高端，影响力不断扩大；二是名不符实，组织方式过于松散，没有运作团队，没有经常性活动，只靠一年一度的论坛维系，实际上处于有盟无联的状况；三是有名无实，就是成立后活动极少，无人过问，无人组织，实际上处于名存实亡状态，是“僵尸”联盟。我们这个智库联盟，必须是名副其实的，必须发挥应有的作用。

河南高校高端智库联盟做什么、怎么做、达到什么目标，我提一些设想和建议。

1. 这个联盟要成为合法的省级社会团体，即法人组织，要按照社团组织的规范，建立有效的领导机构，形成规范的组织架构，就是实行会员制（团体、个人），会员大会选举理事会、常务理事会，以及相应的领导人和办事机构。大家的事大家办，不能成为少数人的空忙。

2. 联盟发展的目标。有几个层次可以考虑，首先是在省内发挥的资政建言作用显著提高，社会影响力明显提升，达到政府认可、学界认可、社会认可；其次，通过努力，2 ~ 3 年内有 5 家左右高校智库进入 CTTI 评价系统，争取达到或超过现在江西、安徽的水平；再次，经过 3 年左右，重点扶持 1 ~ 2 家智库进入全国高校智库百强，10 家智库成为在全省有较大影响力、知名度的智库品牌，河南高校高端智库联盟进入国家高端智库行列。

3. 联盟能够做什么。（1）在调查研究基础上，集思广益，制定联盟发展规划（3 ~ 5 年），形成理论研究、战略研究、政策研究的总体思路和任务清单；（2）围绕建设出彩中原的目标，开展第三方评估，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，实施智库研究协同创新重大工程，持续推出具有中原特色和气魄的标志性成果；（3）搭建平台，如定期举办高层论坛，建立联盟网站、刊物、建立联盟微信、微博等现代传播渠道；（4）围绕河南经济社会发展的目标、任务，以及热点难点问题，组织大型调研和专题调研，适时开展理论与实际结合的研讨活动，回应社会关切，引领社会舆论；（5）形成有分工、有协作，优势互补、沟通发展的合作机制；（6）建立核心团队，培养智库后备力量；（7）定期集中发布各个智库成果，如每个季度发布一次；（8）建立对接各级政府的服务窗口和平台，承接政府、企业、社会各方面的委托课题。

不当之处，请批评指正。

谢谢大家！

加强高校高端智库建设的经验与看法

全国政协委员、洛阳师范学院校长　梁留科

尊敬的领导，各位同仁：

大家上午好！

新年伊始，万象更新。伴随着2019年到来的脚步，我们参加省教育厅举办的“首届河南高校高端智库联盟会议暨河南高校智库峰会”，这是省教育厅贯彻落实中央全面深化改革领导小组《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，和教育部《中国特色新型高校智库建设推进计划》的重要举措，是深入学习领会习近平总书记《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》精神的具体实践行动。这次峰会的举办意义重大，必将对全省高校的智库建设产生重要的推动作用。

今天到会的很多专家都是智库研究方面的大家，为我们提供了很好的学习机会。在此，我也向大家汇报一下洛阳师范学院在智库建设方面所做的工作。

近年来，洛阳师范学院紧紧围绕中央、省委省政府的重大决策部署，组建团队、成立机构、举办论坛、加强研究，在大运河、自贸区、智慧旅游、大数据建设以及公共文化等方面取得了一些成绩。

一、聚焦大运河，千年吐“新声”

中国大运河发端于洛阳，隋唐大运河是中国大运河之源。隋唐大运河建设在中国大运河史上有非常重要的地位，但是元代以来由于体制及自然变化等原因，隋唐大运河被裁弯取直变成了京杭大运河，由此渐渐不为世人所知。

自从2014年中国大运河申遗成功之后，习近平总书记两次做出批示，要加强对大运河的研究。这个批示引起了全国大运河上下八个省市的高度重视，都在这个方面做了大量工作，河南省在这方面开展得还不尽人意。

根据这一现状，洛阳师范学院专门组建团队，成立了大运河研究院，组成了跨学科、多门类的研究团队，近期取得了一些成果。先后在《光明日报》《人民政协报》《香港文汇报》《河南日报》等发表了一些研究成果。成功地举办了两次高端论坛，在北京举办了大运河文化座谈会，邀请到第十届全国政协副主席张怀西以及国家部委的领导参加会议；在洛阳师范学院举办了大运河文化论坛，这个论坛列入省政府重要论坛里面。承担了“一带一路倡议与大运河文化建设高级研修班”，举办了“运河诗情——第五届中国洛阳龙门诗会”等一系列活动，出版了大运河文化论坛的著作，收集运河文物近千件，打造了特色独具的运河小镇即“爱和小镇”。这一系列的重大活动在全国产生了一定影响。为此最近，国内著名收藏家白十源先生，他是我国第一位的民间收藏家，向学校捐赠了1931年由德国摄影师全程拍摄的京杭大运河5700多张珍贵照片，近期我们将对这些照片进行全面研究；国家水利部及省内地市、高校的研究机构，也到学校进行交流和指导工作。

我本人在参加河南省政协和全国政协会议时，提交了《活化隋唐大运河遗产 弘扬隋唐大运河文化》等提案，并通过《人民政协报》《东方今报》、北京晨报网、凤凰网资讯频道、洛阳网等媒体，多次呼吁应该把隋唐大运河放在全国运河的同等地位来进行考量，要将隋唐大运河文化带建设纳入国家大运河建设的战略布局，设立隋唐大运河文化带国家重大专项项目，大力支持洛阳市建设“隋唐洛阳城国家历史文化公园”、建设国家级隋唐大运河博物馆、构建隋唐大运河黄金旅游带，以做好隋唐大运河文化带“保护好、传承好、利用好”三篇大文章。这些提案受到省委常委李亚同志的重视，多次做出批示，并建议给予落实。现在，洛阳正在申建隋唐大运河的文化公园和隋唐大运河博物馆，博物馆方案招标刚刚进行。我还受邀两次参加由全国政协副主席刘奇葆带队的大运河调研考察，考察期间的发言得到刘主席的赞同与肯定。

隋唐大运河的地位应该提升。我们总结大运

河的精神时，应把大运河的地位上升到同长城同样重要的地位上来。过去国家对长城研究比较多，对大运河的研究还不够。现在提出应该把大运河的精神上到与长城同样重要的地位上，因为大运河也代表着中华民族的精神，长城代表着另外一种精神，两者最起码是并重的地位。

二、倡议自贸区，促进新发展

在自贸区方面，我们倡议成立自贸区，促进河南经济的新发展。自贸区的研究得到了国家的高度重视，洛阳师范学院提早谋划，成立了中国（河南）自贸试验区研究院，下设经济、法律、旅游、电子商务四个研究中心，组织不同专业的专家团队，进行集体攻关。先后出版了《中国（河南）自由贸易试验区建设构想研究》《中国（河南）自由贸易试验区法治报告》(2016—2017)；举办了“一带一路与河南自贸区建设高峰论坛”“全球跨界产业融合洛阳峰会”“中国（河南）自由贸易试验区法治创新洛阳论坛”等系列论坛，承担了人社部和人社厅的“河南省自贸区与自创区双自联动高级研修班”等培训活动；开展了国家发改委法规司专项委托研究项目、《中国（河南）自贸区洛阳片区文化旅游产业发展规划专题研究报告》《一带一路数字外贸综合服务体系》《中国（河南）自由贸易试验区洛阳片区法律制度建设的依据、问题与对策建议》等委托调研课题。这些研究报告上报到省委省政府，得到省委领导的高度重视，为《省委法律顾问专报》采纳，有力促进了河南自贸区的法律建设。学校自贸区的法律研究团队，还受聘担任了洛阳市委市政府的法律咨询机构与法律顾问。

我本人被国家民政部聘任为国家“行政区划调整论证专家”，全国共有 51 人入选，其中有来自 23 所高校的 29 人，河南省仅有我一人入选。我长期关注自贸区规划工作。为此，向全国政协、省政协提交了《关于在河南设立自由贸易实验区的提案》《关于加快自由贸易试验区法律制度建设的建议》《关于促进中国自由贸易试验区服务业开放的提案》等提案，提出河南应该建设有三个片区：郑州、洛阳、开封。最近，《人民政协报》开设庆祝改革开放 40 周年特刊，选登了全国 50 个重大案例，我所提的自贸区的案例，有幸入选《与“自贸区”有关的协商往事》，这是河南省所有全国政协委员中唯一一位被报道的专家。

三、建言旅游产业和大数据，推动新跨越

洛阳师范学院在旅游管理和大数据方面加强研究，组建跨学科的研究团队与机构，多角度研究大数据、研究旅游产业。目前获批了省发改委“河南省旅游公共服务大数据产业技术研究院”、省级重点实验室“电子商务大数据处理与分析重点实验室”，建设了“河南省文化与旅游大数据中心”，承办了人社部的“大数据时代与智慧旅游高级研修班”等活动。

我们还在旅游扶贫方面做了很多工作，每年举办一届“中国当日”艺术展，用艺术扶贫助力洛宁县脱贫工作的开展。到现在为止已连续举办四届，今年捐赠了有 30 万，经过四届活动总共给洛宁县贫困山区捐赠了 60 万。在整个扶贫工作中，创立了旅游扶贫和艺术扶贫相结合的新模式。这个模式得到省领导的高度重视，陈润儿省长专门去指导工作，对学校的艺术扶贫模式给予高度肯定。

以此为基础，我本人向全国政协、省政协提交了《国家大数据综合试验区建设提案》等多份提案建议。《关于发展全域旅游的提案》被表彰为政协第十二届全国委员会优秀提案。全国政协的优秀提案是五年表彰一次，上一次全国政协里面表彰所有提案大概有 300 份左右，全部委员所提交的提案有 3 万多份，个人提案非常少，我这个提案是作为个人提案得以表彰的。“全域旅游”被李克强总理两次在政府工作报告中提到，即要大力发展全域旅游；2018 年政府报告中提出要创建全国的全域旅游示范区。《关于实施河南省大数据战略发展的提案》被列为 2018 年省政协重点督办提案，由省政协主席刘伟牵头督办。关于旅游扶贫的提案被列为省政协的重点督办提案，一些高质量的旅游提案被中央统战部全文转载。

四、聚力公共文化，服务基层建设

在河南省文化厅的大力支持下，我校成立“河

南省公共文化研究中心”。先后举办了“公共文化服务体系建设洛阳论坛”“河南省公共文化服务评估办法及指标体系研讨会”等学术活动；出版了《河南省现代公共文化服务体系建设发展报告》(2016、2017)，承担了国家课题《乡村振兴背景下农村文化发展战略和具体路径研究》、横向协作课题《河南省文化先进县居民满意度调查》《郑州市及卢氏县基层现代文化服务体系建设调研》等；制定了《河南省现代公共文化服务体系建设考核办法》，已经河南省人民政府办公厅下发《关于印发河南省现代公共文化服务体系建设绩效考核办法（试行）》的通知面向全社会公布；研发了《河南省现代公共文化服务体系建设考核信息系统》，便于对河南省各市县乡公共文化建设情况进行网上填报与考核。这一系列研究，大大促进了我省公共文化服务体系建设的发展，受到省文化厅领导的高度认可。

各位领导，各位同仁！高校智库建设任重道远。作为一所具有 102 年建校历史的老校，作为一所地方师范院校，我校立足于自身的认识与建设水平，虽然做出了一些探索与成绩，但与沿海地区发达省份的名校和省内的很多高校相比，还存在很大的差距。在此，针对河南高校智库建设如何发展，我也谈几点粗浅的看法，供大家参考。

一是聚焦中央和省委省政府的重大决策部署和中心工作，围绕重大难点问题，集中高校智力资源丰富的条件基础，发挥高校多学科汇聚的优势，积极开展联合攻关，以取得有效成绩。

二是完善评价机制。当前省内高校还部分存在科研评价、人才奖评机制不能适应智库建设需要的情况，影响到高校教师从事资政研究、进行建言献策的积极性，制约了高校智库潜力的发挥。我们应该积极响应教育部去除“四唯”的要求，进一步深化评价体制机制改革，以服务党和政府科学决策为导向，以提升能力为核心，增加增强各种评价制度中的智库因子。

三是提高建言献策质量。很大一部分智库建言成果，还存在学术性强、可实施可操作性不够，定位不准，调研不深，尤其是与省市地方社会经济文化发展结合度不紧的问题。这就需要我们要具有紧跟国家省市重大决策的敏感度，注意基础研究与应用研究并重，加强跨学科研究，吸引优秀学者多参与政府部门的活动等，从而提升建言成果的创新性与适用性。

最后，祝各个联盟单位发展顺利，也希望各个联盟单位到洛阳师范学院传经送宝。

谢谢大家！

坚持服务面向 共建共享共进

河南理工大学副校长、太行发展研究院常务副院长　张　锟

尊敬的程书记、喻院长，各位专家、同志们：

大家上午好！

今天，河南高校高端智库联盟在此成立，标志着河南高校智库建设迈向了新阶段，意味着河南高校智库发展过程中存在的问题，可望通过这一平台得到一定程度的解决，也意味着河南高校智库资政建言、推动决策的能力有望得到较大的提升。

作为河南高校智库联盟筹建工作的积极拥护者，在此，我代表河南理工大学及太行发展研究院对联盟的成立表示热烈祝贺，对省教育厅领导高瞻远瞩以及黄河科技学院尤其是创新发展研究院勇于担当的精神表示由衷的敬意和衷心的感谢！

刚才喻院长和留科校长对高校智库联盟建设有关发展定位、机制建设等方面发表了重要讲话，程书记也做了非常精彩的点评，在此我也想结合河南理工大学建设太行发展研究院的情况谈几点认识，与大家交流。

一、坚持问题导向、互相学习

大学智库建设首先是要坚持服务面向，这是大学社会功能的一个重要方面，大学智库要坚持以服务经济社会发展为己任，注重解决经济社会问题。长期以来，我们的大学在服务方面存在着

意识不强、动力不足、效果不明显的问题。智库建设与大学的日常科研功能有所不同，它的基本功能是资政启民、推动科学决策，以服务求生存、以贡献求发展。高校智库必须围绕服务经济社会发展大局开展工作，当前国家在全面实施“四个全面”战略布局和“五位一体”总体布局，智库建设要紧紧围绕中央和省委阶段性的发展战略目标任务，围绕党和政府决策急需的重大课题开展前瞻性、针对性和储备性研究，积极建言献策，这应是我们智库的发展定位。

在发展方式上，高校智库必须主动出击，积极对接政府和社会需求，既要“居庙堂之高”，又要“处江湖之远”；既要对接政府需求，又要对接人民需求；既要将研究关口前移，关注社会发展趋势，又要与当前经济发展情况密切结合。我知道，中原发展研究院在80年代末和90年代初就作出了艰苦探索，当时叫河南大学改革发展研究院，二十多年来矢志不渝，为河南经济社会发展做出了贡献，得到了省政府和社会一定程度的认可。十八大以后，中国的高校智库有了快速发展，河南高校中，以喻院长为代表的中国（河南）创新发展研究院最近几年工作开展得风生水起，为河南高校的智库建设提供了样板、做出了示范。但是正如喻院长所讲，现在我们和全国的高校智库相比差距仍然很大。

我在分管社科工作和开展研究的过程中，有一个切身体会，学界尤其河南学界在关注国家和河南省发展战略中，不仅仅是缺乏前瞻性，更重要的是跟踪不足。举一个例子，十八大的时候中央提出几大发展战略，其中有城乡一体化战略，但是中央城乡一体化战略出台以后，各级政府基本都没有落地，相对来讲河南还好些。但几年下来，各级各地都没有出台比较系统、完整、长远的战略规划，学界更是反应平平。所以我觉得我们的智库建设任重道远，我们跟踪研究的步伐比较缓慢，更谈不上超前、谈不上主动。

河南理工大学太行发展研究院2016年5月成立，已经有2年多，也处于探索阶段。2018年5月，河南理工大学出台了《关于加强太行发展研究院建设的若干意见》，对我们研究院的发展定位、体制机制、制度保障、队伍建设、激励措施都做出了原则性的明确规定，在学校支持下，我亲自做了太行发展研究院的常务副院长。这一年来，我们主要在体制机制等方面做了一些基础工作，规划了方向，招聘了兼职研究人员，现在有90多人，成立了学术委员会，研究了2019年的学术活动计划。同时立足焦作，面向河南，与焦作市委市政府相关职能部门以及河南扶贫单位建立了战略合作关系，与有关部门和县区签订了具体合作协议。前几天刚和焦作市工商联、焦作市环保局签订了项目合作协议，在研究院下面建立相应的研究中心，为他们提供持续的服务。

一年多来，我们有些成果被省委省政府和相关部门采纳，对焦作的经济社会发展和河南省某些领域的发展做了一点贡献，但是与省内外的先进高校相比感觉差距很大。河南高校高端智库联盟的成立给我们提供了一个互相学习和交流借鉴的机会，我们非常珍惜，虚心向大家学习。

二、立足于合作共建、协同共进

在服务政府和社会的过程中，每个高校智库各有研究专长，各有自身特色和优势，程书记也带来了一个关于农村问题的团队。但是面对复杂的社会转型过程中数不胜数的问题，高校智库要想真正胜任资政启民、推动决策的历史使命，单枪匹马是不够的，力量太有限了，尤其是大学的基本功能是培养人才，要想各方兼顾都做好是很难的，这就需要高校智库间加强互动合作、互通信息、共享资源、交流经验、协同攻关，尤其是在发展思路上可以多做些交流。河南高校智库联盟成立以后，应该充分发挥穿针引线的作用，把大家积极组织起来，努力把联盟打造成河南高校智库间的一个共享平台，能够建立定期的沟通机制，引导各成员单位相互学习、相互交流、取长补短、资源互补。联盟还要发挥领头羊的作用，积极组织成员单位和国内外高端智库开展交流活动，我们向别人学习，不仅可以缩小差距，更可以得到启发，通过联盟共同提高我省高校智库的建设水平，共同促进河南乃至全国的经济社会发展。

三、强化制度机制，拓展发展空间

正如刚才梁校长所讲，一方面，高校智库需

要加强自身建设，加强内涵建设，提高社会服务的能力和水平。当前，我省高校智库无论是队伍建设、服务意识、研究方式还是我们的成果呈现形式，都与社会和政府的需求差距很大，我们需要进行队伍的整合、方向的取舍和成果形式的调整，要努力把我们的学术性语言转化为资政决策的语言，这需要有一个历练的过程。我们的老师论文撰写能力很强，但理论性过强，跟政府决策文件不能有效对接，这些方面需要加强。

另一方面，高校智库也需要政府和社会给予相应的支持，优化我们的发展环境。比如政府购买服务，我们河南各级政府购买服务的意识还不太强，也需要强化培养。政府需要从全面深化改革这个角度，从推动治理体系、推动治理能力现代化这个高度出发，加快实现思维体系、话语体系的综合转型，为智库参与决策搭建平台、疏通渠道，从单一的主体管理变成民主参与互动的多元管理。

我在想，有没有可能选择一部分高水平智库成员列席或者旁听人大、政协的相关会议。我们要想超越，若不能及时跟踪重大事件、重要会议，是难以胜任资政建言这一使命的，所以能否有这个机会？智库联盟可否做些工作？同时联盟也需要加强与政府部门的沟通，拓宽我们的成果转化渠道，现在我们的成果转化渠道很有限。我们的项目研发和成果认定方法也存在问题，建议智库联盟牵头，在省教育厅的支持下，把决策咨询类项目整合一下，搞些重大项目，通过项目对高校智库给予资金支持。在成果认定方面，建议有关职能部门对大学智库的成果采纳给予一定的合法规范的形式予以认定。

同时，要通过智库联盟，为智库发展加强顶层设计、强化政策引导，优化人才激励和成果评价体系，包括职称评定、学位点设立、研究生培养等方面，各个学校的评价标准没有做出相应的调整。就智库来讲，智库的评价办法如果不做调整，老师们被论文、被著作所引导的现象不可能改变。智库人才和成果匮乏的问题也不能很好解决。

“孤举者难起，众行者易趋”，河南高校高端智库联盟的成立为河南高校智库发展提供了良好平台，我相信有省委高工委和省教育厅的正确领导，通过大家的共同努力，河南高校智库一定能够为新时代中原更加出彩做出新的更大贡献。

高端智库品牌建设的经验和体会

郑州大学社会治理河南省协同创新中心办公室主任　樊红敏

郑州大学非常重视智库建设，社会治理河南省协同创新中心是 2012 年成立的，在此我谈一下我们中心六年多来智库建设的经验和体会。

一是要有明确的定位和宗旨。中心甫一成立，我们就确立了明确的建设目标，面向河南省经济社会重大急需，打造区域性专业型社会治理智库，这个定位对于智库的发展是非常重要的。围绕这一定位，我们部署规划了团队打造、平台建设以及智库丛书系列等，经过持续不断地探索与发展，目前在河南省以及社会治理学术圈有了一定的影响力与知名度。

二是要建设一个强大的数据库基础平台。数据库是决策咨询服务的基础，是及时跟踪河南省经济社会发展动态的平台。为此，中心从软硬件两方面推进数据库建设。在硬件上，中心建立了集信息发布、数据共享、登录服务、三库互联为一体的综合系统平台，该平台包括数据库系统、问卷调查系统、社会观测系统、统计分析系统、社情民意调查系统和智能决策系统。在软件上，中心充分利用高校的人才资源开展年度寒暑假社会治理综合调查、专项调查、热点问题调查以及社会治理评价等，广泛收集河南省社会治理相关的调查数据及原始资料，为智库建设奠定了基础。

三是要建立成果对接平台。一方面建立成果转化平台。智库的成果和学术研究成果不一样的地方在于更强调时效性，要及时转化为应用，郑州大学对于智库的建设非常重视，我们每月两期提供的决策参考都是通过机要报送方式报送省委

省政府，还有各委局、十八个地市，中心提交的多项研究成果获相关部门的高度评价或采纳应用，如中心的决策咨询报告《河南省城市居民获得感调查分析》得到河南省委宣传部长赵素萍批示；中心的数据被河南省政府以及媒体作为权威数据采用，比如河南省居民安全感指数多次被省公安厅采用。另一方面建立成果发布机制。中心跟媒体建立了良好的合作关系，定期召开新闻发布会发布研究成果，如中心每年 7 月定期发布《河南社会治理发展报告》蓝皮书，增强了中心的舆论引导能力和社会影响力。

四是要有智库品牌建设意识。要想建设好智库，必须树立打造有影响力的智库服务品牌的理念，这是智库生命力所在。高校过去的学术研究比较小众化，而智库建设必须面向政府、面向社会、面向大众，在特定的领域、一定的区域，不断增强知名度，树立专业性和权威性，这样才能形成智库自我生存和发展的强大生命力。《河南社会治理发展报告》蓝皮书围绕我省重大发展战略和年度热点，打造了有影响力和知名度的智库品牌。2014 年度蓝皮书重点研究以新型城镇化为引领的“三化”协调发展，探索具有地方特色的社会治理和服务体系；2015 年度蓝皮书重点考察河南省社会治理实践的动态变迁过程；2016 年度蓝皮书以“十三五”时期基本社会服务、基本公共服务、基本公共卫生服务为研究重点；2017 年度蓝皮书践行国家“大众创业、万众创新”战略，深入探索自主创新示范区建设等。河南卫视、河南日报、河南商报、郑州日报、新华网、人民网、凤凰网、新浪网等多家媒体纷纷报道，引起高校、学术机构、党政机关和社会各界的广泛关注，扩大了中心的影响力。

五是要探索建立一支强有力的智库团队。智库队伍建设有一个内外协同和逐步培育的过程，要将调查数据转换成决策咨询报告，既要有理论基础又要有对现实的敏锐洞察力。在智库团队打造上，学术研究和实务部门人员相结合，不同学科、不同团队人员的课题合作与融合，都是必不可少的。目前，中心已经形成了跨学科、多院校、多部门协同的格局，形成了一支开放的研究队伍，

王处长今天在这里主持召开智库联盟会议，对推动河南省智库发展，对每一家力图以智库为目标的机构来说都是非常好的契机。在此我们也想给教育厅提出一点意见和建议：

一是以智库联盟成立为契机，在智库评价机制方面能够切实有所作为。

二是在资源配置方面，以智库联盟的建立为基础，在智库建设资源配置方面加大投入。

三是在平台建设方面，希望智库联盟尽快成为一个全省智库协同发展的平台，在智库交流、成果发布等方面能够有所作为，共同推动河南省智库发展。

植根乡野，践行使命
精准扶贫与区域发展研究院发展纪实

河南师范大学精准扶贫与区域发展研究院院长　任太增

现在，我向大家作两个方面汇报：一是对我们河南师范大学精准扶贫与区域发展研究院作个介绍，二是汇报一下我们研究院两年来做了什么工作。

精准扶贫与区域发展研究院成立时间不长，2016 年底才成立，目前研究院规模也不大，专兼职人员有 20 多人，另外有一支学生队伍，主要是研究生、本科生，他们的任务是在老师带领下做社会调研。河南师范大学有一个农业专业硕士授权点，我们把学生们的社会实践学分和智库调研联系在一起。

目前我们研究院有院委员会、指导委员会、学术委员会，有完善的机构来运行。研究院成立之后面临着一个问题，作为高校的智库，研究院

规模又不大，我们能够做什么？如何做才能发挥高校的优势，使高校的智库与社会的研究机构有所区别？作为高校的教师和研究人员，我们更擅长学术性的东西，怎样把学术方面的东西转化为政策建议，是我们面临的重要任务。

研究院成立之后，我们就确立了明确的目标，有所为有所不为，我们只能集中做某一方面的事，力图做好几件事。主要是立足河南，面向基层，服务社会，以扎实的调查研究为基础，积极开展一些前瞻性、针对性、储备性的应用对策和决策咨询研究，充分发挥高校的社会服务功能，做到理论与实际结合，为地方政府，为省委省政府的理论参考提供依据，为中原崛起、河南振兴提供智力支持。这是我们的主要思路。

两年来我们主要开展了四方面工作：

1. 围绕委托课题进行调研，撰写调研报告，提供决策建议。智库成立之后怎样发展？是以发表论文、申请纵向课题为主还是以调查研究、提供调研报告为主？我们把重点放在调查研究和调研报告上。成立两年多，我们也承担了一些纵向的研究项目，围绕精准扶贫我们承担了两项国家社科基金项目，但这不是我们的重点，我们的重点是一些委托项目。目前我们做的委托项目都是精准扶贫方面的，形成了四个研究报告，分别是：《河南省黄河滩区脱贫攻坚特色模式研究》《河南省太行山区脱贫攻坚特色模式研究》《河南省贫困村脱贫攻坚模式研究》《河南省科技扶贫创新实践与发展模式研究》。研究成果除了在期刊、报纸发表外，还提供给决策部门，得到了省委领导的批示和肯定。

2. 进行第三方评估工作。我们利用研究院和在校学生开展了第三方评估工作，这几年相继对封丘县、新乡县、平原新区等地进行了第三方评估，形成了各县精准脱贫成效第三方评估报告。2018年与河南君友商务咨询有限公司建立“院企第三方评估实训基地”战略合作，承接了“新乡市统计局扶贫成效第三方评估项目”，完成电话访谈问卷4万多份，形成了评估报告，递交当地政府，收到了很好的成效。

3. 举办学术会议，加强与国内同类智库机构的交流。2017年举办了精准扶贫与区域发展专题论坛。研究院老师还多次参加国内有关精准扶贫、乡村振兴方面的论坛，并在论坛上进行学术交流。两年来，研究院与北京师范大学、中国科学院、中国人民大学、安徽大学等类似的智库机构始终保持着密切联系。

4. 依托智库，为研究生、本科生的社会实践提供实践平台。这两年在农业硕士培养计划中，社会实践学分是与精准扶贫与区域发展研究院组织的调研结合在一起的，这样使我们有一支30人左右的、较为固定的研究生调研队伍。本科生也主要依托精准扶贫与区域发展研究院提供的平台，开展各项暑期社会实践活动。

谢谢大家！

智库联盟对高校智库建设的价值分析

河南大学中原发展研究院副秘书长　朱世欣

仔细聆听了各位专家的发言，很多主题大家都在反复讨论，大家在智库运行过程中对相关短板的认识是一致的。问题在于，这些问题该怎么解决？这是大家都比较困惑的。下面我汇报一下个人关于高校智库建设的一些学习成果。

高校智库的短板，可以总结为这样几个方面。

首先，智库的资金相对来说来源匮乏。现在很多高校智库依赖的是财政资金，自我筹资能力比较弱，目前也只有河南大学中原发展研究院有一个自己的基金会，其他智库机构基本上没有自己的基金会，没有基金会意味着很多拿的是财政的钱，少量拿的是公司委托的横向课题，类似于靠天收，很难有自己可持续的研究计划，我们自我设计、主动研究是比较弱的。

其二，很多智库对现实问题的研究前瞻性比较少，往往都是对现有政策的理解、阐释，包括对现有大政方针的一些具体该怎么做的解释。总结成绩的智库比较多，反思失误的智库比较少，就是发现问题、分析问题的智库比较少，给出政策评估的智库更少。

刚才任老师说他们做一些政策评估，我觉得很多智库应该朝这个方向发展，这样才能体现出智库的第三方作用。但是现在比较少。理论上智库肯定要提出很多前瞻性建议，国家一直强调的是思想统一，但这个思想统一只是在一些大政方针、基本路线上的统一，很多具体问题还是强调实事求是、具体问题具体分析。

其三，高校智库和政府对接困难。跟政府交流的时候，政府觉得我们讲的没有价值，我们觉得政府不尊重我们，大家都说自己有理，主要还是我们和政府对接比较少。自我反思一下，我们高校智库对问题的研究学术性比较强，拿出来东西的过程中发现很多地方政府的举措已远远超过我们研究的实际，比如河南自贸区建设、港区建设，前一段在许昌调研他们的党建工作，已经远远超出现在学术论文所讨论的主题，他们已经远远走在我们前面了。这是未来智库发展过程中应该关注的一条。

其四，我们对智库运行的规律把握不足。智库的运行是有一套规律的，我们很少有人懂智库运作的规律，过多强调了很多外部条件，比如财政资金资助，比如政府部门不给提供数据我们没法研究，比如地方政府不配合调研等等，这些是我们现在面临的客观条件。但我们更应该从自身建设、内部素质、研究能力、思想水平包括智库运作上着手，把自己内功炼好之后，所有的数据问题、政府沟通问题、财政资助问题都会迎刃而解。尤其是智库运作，应该放在政府公共政策运转这样一个大的背景下，公共政策是大的系统，智库只是这个大系统中运转的一颗螺丝钉。把智库作为其中一个环节来考虑，才能找到我们智库的社会定位，寻找到自己发展的感觉。

其五，现在智库的成果评价系统比较乱。美国有个大学对全球智库有个评价，它是从 4 大类 31 个指标来评价的，在国内比较有影响力，但这个评价也只是它的一家之言。上海社科院智库研究中心有一个智库评价体系，分为 6 大类 17 个指标，南京大学的智库评价体系有 4 大类 19 个指标，他们的侧重点是不一样的。南京大学过去是做数据出身的，所以比较偏重数据系统。上海社科院注重决策影响力。还有学者研究怎样把内参、报纸、署名文章等等折算成分数作为智库排行标准。智库排行是比较多元化的，河南不是上海也不是南京，地方智库为地方政府服务的同时要有自己的评价标准，你拿上海、南京的标准未必真正促进河南智库的发展，我觉得河南高校智库联盟未来在这方面应该有所探索。

未来高校智库可能有这样几个大的发展方向：

一是加强党的建设。我们智库要影响公共政策，提供公共政策方案，所以智库从业者和智库产品的立场、意识形态都非常重要。高校智库联盟的成立是恰逢其时，这也是教育厅非常有担当的体现，这实际上是把高校智库组织起来，在公共政策市场上提前抢占了领导权。未来每个智库对党的建设肯定是要加强的。

二是要打造中国特色新型智库。习近平总书记指出：“中国特色社会主义特就特在其道路、理论体系、制度上，特就特在其实现途径、行动指南、根本保障的内在联系上，特就特在这三者统一于中国特色社会主义伟大实践上。”由传统智库向现代新型智库转变，就要从智库内部运营机制上进一步提高竞争力与影响力，打造我国现代新型智库的“内核”，提升其话语权和影响力。要把提高研究成果质量作为生命线，探索有利于调动研究人员积极性的人才机制，多措并举拓宽研究成果转化渠道，提升研究成果转化效率，建立和保持通畅的政学研三螺旋通道，形成和打造多渠道的成果发布机制，充分借助新媒体、新科技社交网络与“云”的影响。通过管理机制上的创新发展来提升智库的运行效率和功能，推进智库服务市场建设。

三是要积极营造智库有效运营环境。建立完善政策分析研究的需求方、供给方、中介渠道所构成的市场机制，建立政府向智库购买决策咨询服务的机制，以及建立决策部门对智库咨询意见的反馈回应机制，使智库在重大决策中的作用发

挥常态化、制度化和程序化，促进政府决策与智库之间的良性互动。同时在政治环境、舆论环境、人才资源和资金保障等方面，为智库发挥作用提供更好保障。

四是要增加智库问题意识。高校智库同政府部门的联系不如政府智库那么紧密，在资料和信息渠道获得方面也不占优势，因此我国高校智库应摒弃功利化、商业化的思想和做法，少做短线研究，而多选择中长期的研究且进行动态调整。

河南高校智库联盟，是河南省教育厅积极筹谋未来、抢占公共政策制定领导权的具体体现。具体而言，高校智库联盟要承担起智库孵化器的功能，这个孵化器应承担这样几个方面的任务。

1. 加大资源整合与差异化发展。智库建设核心是人才，智库联盟可以形成一个实体化远程合作联盟，把全省高校智库建设人才都动员起来，形成一个小中心、大机构的网络，真正形成合力，在全国打造统一影响力。目前我国高校智库研究领域尚未形成核心作者群，大部分学者之间的合作与交流仅限于同一所高校或同一个研究方向，校际合作、跨研究方向合作还比较少。高校智库作为一个跨教育学、政治学、社会学及人类学的特殊研究领域，研究内容、研究对象的复杂性显而易见，智库联盟可以整合不同高校资源，形成差异化发展，形成合力，为河南经济社会发展服务。

2. 统一化运营，节约运营资源。智库不简单是一些课题的研究，还牵扯到智库活动的组织，智库专家的打造，智库品牌活动和智库品牌产品、品牌专家，能为智库带来良好的社会声誉和大量的资源。智库需要按照规律运营，组建与政府、社会沟通的良好渠道。在这一方面，如果让每个智库都亲自去做，会形成较大的浪费，而且效果未必好。智库联盟可以把高校智库整合起来，围绕党委和政府的中心工作，制定统一的选题规划，统一的研究组织。统一化的运营将为很多小型智库节约大量的人力物力，鼓励他们形成更有特色的研究，提供精准的政策服务。

3. 集中在全国发声。未来，智库联盟可以组织高校智库，统一发布发表渠道，先把声音集中起来，形成合力。目前，发表高校智库成果的学术期刊较分散，系统研究论著较少，创新内容不足，整体研究水平有待进一步提高，这些都是智库联盟可以大有作为的地方。每个智库面临的情况不一样，但是在我们的小圈子里怎样和外界打造顺畅的交流，这是比较重要的。

4. 有自己的人才培养和评价体系。对智库联盟有这样几个期望，希望智库联盟能够帮大家做好智库专门人才培养，每年做一些培训，形成一套帮助青年人才成长的机制。特别是智库联盟能不能推动教育厅、人社厅在职称评定上有所突破，专门从事高校智库研究的人不跟其他老师一块儿评职称，而是单独做职称评定，如果这个问题突破了，将来高校智库的发展肯定大有前途。

谢谢大家！

河南现实问题研究与高校智库建设思考

中国社科院研究员、黄淮学院驻马店产业创新发展研究院副院长　翁　鸣

我们来自黄淮学院的同行们向大会表示衷心祝愿，在座都是河南籍的老师和领导，我来自中国社会科学院，去年 4 月底来参加黄淮学院智库建设。新型智库建设是党中央做出的战略部署，我原来也从事新型智库创建工作，时任中国社会科学院城乡发展一体化智库秘书长。

为什么中央提出建设新型智库，因为我们正在面临着百年未有之大变局，有许多国内外新问题需要深入研究、超前研究和策划应对，需要我们智囊的建言献策。河南是我国中原大省，一方面历史文化资源极为丰厚，农业资源和劳动力资源非常充足；另一方面亟待加快缩小同东部地区的差距，特别是在中央强调经济建设高质量发展的前提下，如何在科学发展观的指导下实行有效

的转型升级，这是大家共同努力研究的大课题。以下是一些值得关注的共性问题。

第一，生态文明与经济社会协调发展。中央提出生态文明建设的大政方针、“五位一体”新发展理念，但在省内很多地方还是理解、贯彻很不到位，如何实现这种转变是我们智库很重要的一项任务。

第二，坚持供给侧结构改革这条主线。中央经济工作会议强调，必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，但在现实中确实存在这方面的薄弱环节，包括招商引资中出现重复引资、重复建设问题，降低了河南省工业经济发展的质量和速度。

第三，书写好乡村全面振兴的新篇章。河南是农业大省也是人口大省，乡村振兴战略对河南发展意义重大。到下世纪中叶，中国成为中等发达国家的时候，我们的农业人口还会有 3 ～ 4 亿人，要保证农业不衰退、农村不凋敝、农民不贫困，就要实现乡村振兴战略。

第四，构建协调发展的现代化产业体系。河南经济在很大程度上还要依靠第二产业发展，但是有些地方工业发展不仅落后，而且根本没有形成完整的体系，并且有不少的僵尸型企业，甚至这些主管部门也不清楚自己的家底情况，这需要做大量的调查研究。

第五，挖掘和提升中原传统文化内涵。河南不仅是人口大省而且也是文化大省，中原大地积淀了几千年的中华文明，但是我们挖掘、开发和利用还远远不够，无论是古为今用，为新时代党中央治国理政建言献策，还是提升人民群众文化生活质量等，均存在很大差距。

第六，服务地方与教育改革之间结合。高校智库不仅要服务地方经济社会发展，而且要与自身的教育改革和产教融合结合起来，这两大任务密不可分、互相促进。高校的根本任务是为国家改革发展提供人才智力支撑，只有真正融入地方改革发展，才能实现产教融合和教育改革的创新发展。

驻马店产业发展研究院是由驻马店市人民政府和黄淮学院共建的智库，是在黄淮学院天中文化研究所的基础上发展而来。我们主要从事产业方面的研究，包括工业产业、农业产业、文化产业和新兴产业在内的产业研究，我们借鉴了中国社会科学院智库的一些思路和做法，着重于深度调查研究，探究地方经济社会发展难点问题及其背后成因，提出有科学依据和可操作性的对策方案。我们有几大任务：一个是建队伍、建机构、搞调查和课题研究。成果形式有研究专报、调研动态、课题报告，以及地方产业发展蓝皮书。我们设想的目标是要形成人才聚集的平台、建言献策的平台、科技孵化器的平台和企业家培训的平台，我们不但要服务地方经济发展，更重要的任务是培养一支从事产教融合的教育改革骨干队伍。

借助今天会议机会，我提出几点建议：

一是高校智库联盟作用重要。在河南省教育厅领导下，高校高端智库联盟有其不可替代的作用。新型智库亟待体制机制创新，即不能停留在传统机制和传统模式上，包括动力机制、激励机制、研究方式等。联盟可以获得省教育厅的政策支持，这是非常有用的。

二是建立相关成果报送渠道。因为我长期在中国社会科学院工作，我们的报送渠道很畅通。例如，2017 年我呈报《要报》成果被中央主要领导同志批示，2018 年 11 月被中国社会科学院评为决策类成果特等奖。

三是建立交流或者训练机制。研究机构不等于智库，智库不等于新型智库，这三者之间是有差别的。我们专门进行过智库研究，可能有些高校的同志不清楚，特别是三者边界的确定，我们联盟应该让大家都向智库和高端智库方向迈进。

四是构建成果认定奖励机制。现在高校发展智库有阻力，主要是校内没有动力，有些人因循守旧、不思进取，这需要机制创新变化，用传统的方法根本不行。联盟应该提出机制改革，并在省教育厅支持下形成推动力量。

五是需要有课题项目的支持。有些高校智库经费相当有限，通过有现实意义的课题项目支持，引导高校智库服务地方经济社会发展，从事教育改革和产教融合研究，促进河南高校智库高质量发展。

我们非常愿意在省教育厅的领导下，尽自己最大的努力，与兄弟院校一起办好河南高校高端智库联盟。

谢谢大家！

附件

河南省高校智库联盟首批理事名单

序号	名　称	所在学校
1	郑州大学公共管理研究中心	郑州大学
2	郑州大学考试与人才测评研究中心	郑州大学
3	郑州大学文化旅游创意产业研究院	郑州大学
4	郑州大学社会治理河南省协同创新中心	郑州大学
5	河南大学中原发展研究院	河南大学
6	河南大学黄河文明与可持续发展研究中心	河南大学
7	河南大学文化和旅游融合创新智库	河南大学
8	河南大学教育与改革发展研究中心	河南大学
9	河南理工大学太行发展研究院	河南理工大学
10	河南工业大学河南产业发展研究院	河南工业大学
11	河南科技大学区域经济与产业融合发展研究院	河南科技大学
12	河南科技大学社会主义核心价值观与意识形态安全研究智库	河南科技大学
13	河南科技大学河南省民营企业可持续发展研究院	河南科技大学
14	河南农业大学新农村发展研究院	河南农业大学
15	河南农业大学河南省农村区域发展研究中心	河南农业大学
16	河南师范大学科技与社会研究所	河南师范大学

序号	名　称	所在学校
17	河南师范大学河南省中国特色社会主义理论体系研究中心	河南师范大学
18	河南师范大学精准扶贫与区域发展研究院	河南师范大学
19	河南师范大学青少年问题研究中心	河南师范大学
20	华北水利水电大学水资源高效利用与保障工程河南省协同创新中心	华北水利水电大学
21	华北水利水电大学清廉中国研究中心	华北水利水电大学
22	河南财经政法大学城乡协调发展河南省协同创新中心	河南财经政法大学
23	河南财经政法大学现代服务业河南省协同创新中心	河南财经政法大学
24	河南中医药大学中医药与经济社会发展研究中心	河南中医药大学
25	郑州轻工业大学产业与创新研究中心	郑州轻工业大学
26	郑州轻工业大学社会发展研究中心	郑州轻工业大学
27	中原工学院创新与区域可持续发展研究中心	中原工学院
28	河南科技学院职业技术教育与经济社会发展研究中心	河南科技学院
29	新乡医学院健康中原研究院	新乡医学院
30	信阳师范学院根亲文化与两岸交流研究中心	信阳师范学院
31	周口师范学院中原三农研究院	周口师范学院
32	安阳师范学院甲骨学与殷商文化研究中心	安阳师范学院

序号	名　称	所在学校
33	许昌学院魏晋文化研究中心	许昌学院
34	南阳师范学院南阳发展战略研究院	南阳师范学院
35	洛阳师范学院河南省文化与旅游产业创新发展研究中心	洛阳师范学院
36	商丘师范学院豫鲁苏皖接合区经济社会发展研究中心	商丘师范学院
37	郑州航空工业管理学院航空经济发展河南省协同创新中心	郑州航空工业管理学院
38	洛阳理工学院河南文化旅游研究中心	洛阳理工学院
39	河南牧业经济学院乡村振兴与精准扶贫研究院	河南牧业经济学院
40	河南工学院产业经济发展高端智库	河南工学院
41	河南财政金融学院地方财政金融研究中心	河南财政金融学院
42	黄淮学院应用技术大学研究中心	黄淮学院
43	黄淮学院驻马店产业创新发展研究院	黄淮学院
44	平顶山学院伏牛山文化圈研究中心	平顶山学院
45	新乡学院牧野文化创新发展研究所	新乡学院
46	安阳工学院红旗渠精神研究院	安阳工学院
47	南阳理工学院电子商务协同创新中心	南阳理工学院
48	郑州师范学院国家中心城市研究院	郑州师范学院
49	郑州大学体育学院运动与健康研究中心	郑州大学体育学院

序号	名　称	所在学校
50	信阳农林学院马克思主义研究中心	信阳农林学院
51	信阳农林学院乡村人才培养研究中心	信阳农林学院
52	郑州工程技术学院中原绿色发展研究院	郑州工程技术学院
53	黄河科技学院河南民办教育研究院	黄河科技学院
54	黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院	黄河科技学院
55	郑州科技学院中小企业战略发展研究所	郑州科技学院
56	郑州工业应用技术学院临空经济研究所	郑州工业应用技术学院
57	郑州升达经贸管理学院社会治理协同创新研究中心	郑州升达经贸管理学院
58	商丘学院党建研究中心	商丘学院
59	郑州成功财经学院区域经济发展研究中心	郑州成功财经学院
60	郑州财经学院管理信息化研究中心	郑州财经学院
61	信阳学院民办高等教育研究中心	信阳学院
62	安阳学院教学质量评估研究院	安阳学院
63	新乡医学院三全学院健康管理研究院	新乡医学院三全学院
64	郑州西亚斯学院民办高校党建问题研究所	郑州西亚斯学院
65	河南广播电视大学河南终身教育研究所	河南广播电视大学

郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛

2019年2月22日下午，河南省社会科学院、河南省高校智库联盟、黄河科技学院、郑州黄河生态旅游风景区管委会、河南省宏观经济研究院、河南理工大学太行发展研究院等单位在郑州天鹅城国际饭店联合举行郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛。

会议由中国（河南）创新发展研究院、郑州师范学院国家中心城市研究院、区域经济评论杂志社承办，来自中国社科院、河南省社科院、郑州大学、河南大学等科研院所，焦作市武陟县、新乡市获嘉县政府及深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司等单位的领导、专家近200人与会。

论坛开幕式由中国（河南）创新发展研究院院长喻新安主持，河南省社科院院长谷建全致辞。

主题演讲阶段由喻新安主持，中国区域经济学会副会长兼秘书长陈耀，河南省社科院城市与环境研究所所长王建国，深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司董事长王富海，华高莱斯董事、副总经理郝荣福先后发表演讲。

重点发言阶段由河南理工大学副校长张锟主持，河南财经政法大学副校长刘荣增、郑州大学商学院副院长王海杰、河南大学黄河文明与可持续发展研究中心主任苗长虹、郑州师范学院经管学院院长陈西川、焦作市武陟县副县长千宝星、新乡市获嘉县副县长聂向中先后发言。

圆桌论坛由河南省宏观经济研究院院长张长星主持，河南大学原副校长王发曾、河南省城乡规划设计研究总院有限公司总规划师黄向球、河南省委党校经济学教研部主任廖富洲、河南省社科院城市与环境研究所副所长王新涛、中国(河南）创新发展研究院院长助理于善甫参加了圆桌论坛。

与会专家学者围绕郑州大都市区建设、大都市区定位和任务、郑州都市区空间拓展与产业提升、加快中原城市群一体化发展、郑北崛起与黄河风景区转型升级、郑州大都市区向北跨河发展等问题进行了热烈的发言和讨论。

补短板、强优势，努力提高郑州市首位度

河南省社会科学院院长　谷建全

各位领导、各位专家：

大家下午好！

今天郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛在这里隆重开幕，这是河南智库界、学术界的一件盛事，论坛邀请国内外城市经济、区域经济、产业经济、区域规划等方面的大家，以及党政方面的要员齐聚一堂，围绕中原城市群综合发展，郑州大都市区一体化，大郑北发展方向、发展重点、发展路径等问题展开深入的探讨与交流，这对促进中原城市群持续健康发展，进一步理清郑州国家中心城市建设思路，推动郑州北部跨黄河融合发展具有重要的理论和实践价值。

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，2018年我国城镇化率突破60%，河南省城镇化率突破50%，城镇化也由数量扩张阶段转向质量提升阶段，在新的形势和背景下，大都市区建设成为我国城镇化发展的新特征、新趋势、新走向，全国各地都在谋划、规划，推进大都市区建设。郑州被批准建设国家中心城市，既面临许多难得的发展机遇，同时也面临诸多挑战。在全国城市和城市群竞争日益激烈的背景下，郑州首位度不高，集聚力、辐射力、影响力、带动力、竞争力不强等是其突出的短板，在一定程度上制约了中原城市群竞争力的快速提升，因此郑州要

补短板、强优势，关键就在于迅速提高郑州市的首位度，加快郑州的大都市区建设。

从目前郑州大都市区建设的现状和态势来看，郑州的东、南、西地区建设较快，成效明显，郑汴、郑许、郑上一体化发展步伐不断加快，而郑北地区由于黄河的隔离，郑焦、郑新一体化发展步子不够快，进展比较慢，而事实上郑州跨过黄河向北与新乡、焦作融合发展，不但符合中原城市群发展的内在要求，也有利于完善郑州市的城市功能，强化北部绿色生态效应，提升城市水生态景观效果，使中原城市群不但成为河南的重要经济增长极，而且成为中部地区乃至全国的重要经济增长极，这就需要我们智库部门从理论和实践两个层面揭示大都市区建设的基本规律，找准郑州大都市区一体化发展的切入点、结合点、支撑点、关键点和着力点，为郑州大都市区建设，为大郑北地区融合发展出谋划策。

今天，我们的论坛是高朋满座，大家云集，希望各位专家、各位同仁、各位党政领导围绕主题各抒己见、充分交流、深入探讨，为推进中原城市群发展，加快郑州国家中心城市建设建言献策。感谢各位专家、各位领导的光临和参与，预祝论坛圆满成功，祝大家工作顺利，身体健康，万事如意，谢谢大家！

关于大都市区一体化的几点认识

中国区域经济学会副会长兼秘书长　陈　耀

非常高兴春节、元宵节刚过，河南的学术界就开工了，在 2 月份搞学术论坛的全国都不多见。我们今天研究的问题非常好、非常重要、非常及时，为什么讲及时？因为国家发改委刚刚发布了建设现代化都市圈的指导意见。其实我对郑州大都市区、大郑北一直很关注，但是没有深入研究，不敢多讲，我就讲一些基本的概念，讲一些粗浅的观点，主要有三个基本观点给大家展现一下。

我理解的都市圈跟都市区应该是一个概念，只是我们的概念用法不一样。过去有人把都市圈讲得很大，实际上是把都市圈和城市群混在一起，按照现在国家发改委的界定，都市区就是都市圈，这个圈的概念最早还是借鉴日本，日本最早关于都市圈的规划有非常细的界定。大都市区在城市空间结构里处在一个中间层，是整个城市新型城镇化空间形态里边的重要组成部分。现在国家划定的城市群有 19 个，有些城市群有 30 个以上城市，所以非常大。根据国际国内的经验，应该先有都市区一体化，然后再有城市群一体化，城市群的概念要大于都市区的概念，即都市区一体化是城市群一体化的一个重要步骤。

大都市区一体化有利于中心城市发展，能够带动周边地区发展。郑州大都市区一体化，我认为应该围绕国家中心城市建设来进行。我最近一直在研究国家现有的 9 个国家中心城市，探讨他们在建设中的做法、不足和短板。我们要强化中心引领和集聚辐射功能，加快拓展周边城市的支撑空间，形成有影响力的现代化都市圈。

国家发改委最新发布的关于培育发展现代化都市圈的指导意见有一个界定，明确城市群是新型城镇化主体形态，是支撑全国经济增长、促进区域协调发展、参与国际竞争合作的重要平台。都市圈是城市群内部以超大、特大城市或辐射带动功能强的大城市为中心、以 1 小时通勤圈为基本范围的城镇化空间形态。超大城市 1000 万人以上，特大城市 500 万人以上，大城市 100 万到 500 万，这里边又分 100 万到 300 万和 300 万到 500 万，应该说 300 万人以上的都可以作为中心城市。郑州今年突破常住人口 1000 万，应该属于超大城市的范围。都市区要以 1 小时通勤圈为基本范围，1 小时过去讲的是车程，现在讲的是通勤圈，就是我们上班往返的通行范围，这个比较好界定。

发改委指导意见的意义在于，建设现代化都市圈是推进新型城镇化的重要手段，既有利于优化人口和经济的空间结构，又有利于激活有效投资和潜在消费需求，增强内生发展动力。思路则是以促进中心城市与周边城市（镇）同城化发展

为方向，以创新体制机制为抓手，以推动统一市场建设、基础设施一体高效、公共服务共建共享、产业专业化分工协作、生态环境共保共治、城乡融合发展为重点，培育发展一批现代化都市圈。目标是到 2022 年，都市圈同城化取得明显进展，基础设施一体化程度大幅提高，阻碍生产要素自由流动的行政壁垒和体制机制障碍基本消除，成本分担和利益共享机制更加完善，梯次形成若干空间结构清晰、城市功能互补、要素流动有序、产业分工协调、交通往来顺畅、公共服务均衡、环境和谐宜居的现代化都市圈。到 2035 年，现代化都市圈格局更加成熟，形成若干具有全球影响力的都市圈。

都市圈建设的几大任务，分别是基础设施、产业分工、生态环境、城乡融合、体制机制等。国家已经提出来具体的指导意见，今后各个地区、各个省份会加快按照这个意见去推进。据了解，上海也提出上海都市圈的概念，南京都市圈也在谋划。我们讲都市圈一体化，实际上就是讲中心城市跟周边城市要尽快打破障碍，推进它们的协同发展、联动发展。

大都市区的发展实际上就是城镇化、工业化发展到一定阶段后的产物。改革开放初期，我国城镇化率只有 17%，到 2000 年是 29%，2017 年达到 58%，2018 年应该达到 60%。城镇化的快速增长在座各位应该都能感受到，我们开车上班都能够感受到城市的街道繁忙、车辆拥堵。城市化的快速发展带来了环境问题、房价问题、社会治理问题等。

目前国家规划的城市群大概有 19 个，其中最重要的应该是京津冀、长三角和珠三角，现在珠三角这一块叫粤港澳大湾区。然后是长江中游城市群、关中平原城市群，还有中原城市群。大都市圈所谓一体化的内涵是什么？我认为是大都市区内不同行政区主体之间的协调联动与合作行为，旨在优化大都市区内的资源配置，提升大都市区的合力和整体竞争力。像国外的大伦敦、大纽约、大东京，它的中心城市跟周边小城市其实也是不同的主体，所以它也有一个协同的问题，国际上的协同是通过联盟或者其他合作机制形成的。一体化的内容、任务主要是基础设施互联互通、产业分工、市场推进一体化、生态环境实行联防联控等。一体化的目标，最终要通过一体化实现中心城市和外围地区人均收入水平、GDP 差距缩小，各地比较优势充分发挥，中心城市的引领和集聚功能带动增强。

目前我们国家都市区的一体化存在很多难题。第一是核心城市集聚过度，目前最突出的就是北京、上海，这些城市人口、产业、经济高度集聚，带来区内发展差异扩大，优势资源高度集中，中心对外围和周边地区产生巨大的虹吸效应。第二是中心城市功能定位跟周边城市定位不清，同质化严重。第三是中心城市小马拉大车，就是我们讲的首位度低。这种情况在很多省存在，如济南、南京、石家庄、呼和浩特、南宁等都在做大首位度。包括郑州，郑州的首位度目前已经超过 20% 了，但是过去很低，郑州这些年提高得非常快，从 2010 年到 2017 年已经提高了近 3 个百分点。首位度比较高的主要在西部地区，像银川、西宁、成都这些城市都是 30% 多。第四是改革开放初期以来实行的分灶吃饭的财政体制，它使得各个地区都要为了自己的财力去奋斗，企业只有在属地纳税，增加我们的就业，才是我们鼓励的，否则就会限制，这样会造成资源重复建设、错配之类的问题。第五个难题是行政区的级别不对等，很多大城市周边地区跟中心城市很难对上话，要搞对接、搞合作缺乏这方面的机制。

推进一体化的举措，我这里列出了几条，主要还是要把城市群规划进一步细化，要率先推动都市圈的一体化。我看过中原城市群的规划，应该说在各个城市群规划里边，中原城市群的规划做得最粗，需要细化，需要更明确。推动都市区一体化应该是优先做都市圈，然后才是都市区。还要培植外围次增长极，目前河南也在做，包括像培育洛阳这样一个副中心。还要加强分工联动，形成功能产业差异化的互补。再一个要减少行政干预，还要建立利益共享机制。去年中共中央、国务院颁发的建立更加有效的区域协调新机制，这里边最重要的新机制就是强化了区级利益的协调，因为利益协调是我们推进一体化的一个难点所在。我们还要建立城市的联席会，要发挥社会组织在一体化中间的作用。

大家看山东半岛城市群，这个城市群面积非常大，但是它在规划里边，济南都市圈、青岛都市圈、烟台都市区都做了一些区分。国际上的城市群面积也非常大，像美国 11 个城市群空间分布相对细一些，但是就东海岸来看，美国的城市群最突出的就是东部，还有就是西部和加州三个比较集中的城市群。但是美国的城市群从概念上讲是都市连绵带，还不是我们讲的都市区概念，都市区概念应该是大纽约区，是在纽约那样一个区域涵盖它的周边。城市群概念在我们国家需要向西方学习的就是分工互补错位的概念，像纽约是金融中心，费城是制造业中心，华盛顿是全美政治中心，几个城市在功能上都是互补、错位的，专业化分工比较明确。

我的一个中心思想，就是推进郑州大都市区建设，要把郑州国家中心城市建设好，要围绕国家中心城市建设来推动大都市区的一体化。什么含义呢？就是国家中心城市承担着国家使命，要有相当一部分服务全国的功能。我们对国家中心城市的功能做了一些分类，有六大功能，有很多具体的内涵，郑州目前应该说跟全国其它中心城市比还存在短板。我们用一些指标进行评估，总体上看郑州在很多方面不如其它城市，但是也有一些强项，综合服务方面郑州虽然低，但是经济总量比西安还是强，在网络枢纽方面也强一些，创新功能、开放、文化、生态等方面，郑州虽然不是太高，但整体上处在一个上升阶段，在综合服务功能和科技创新功能方面是今后提升的一个重点。郑州作为内陆开放型城市，国际化程度有很多指标短得很厉害，实际利用外资规模最小，国际友好交流城市数量比较少。我前一段参加一个城市论坛，有一个县级市国际友好交流城市就有六个。郑州外国领事馆数量是零，也可能马上有所突破，但还是比较少，所以我们短板还是比较明确的。

最后，对于郑州建设现代化都市圈有这么几句话，一个要围绕国家中心城市，着眼承担的国家使命，增强城市服务全国的能力，这一点是我们思考建设国家中心城市的一个核心思路，就是我们要从一个领域一个领域去看，我们有哪些可能增强服务全国的能力，比如说现在探讨的郑州在医疗健康服务上，能够使我们服务全国的能力提升，这个想法我觉得就非常值得借鉴。在医疗服务上，北京肯定是最好的，大家都到北京去看病，每天到北京看病的人数有 72 万，所以现在要疏解这些功能，医疗问题不要都集中在首都。中原是枢纽，承东启西，连南贯北，交通便捷，所以我们在服务全国上有很多领域可以思考怎么打造。最近我听喻院长讲，现在儿童医疗健康方面国家卫健委已经同意在郑州建设能够服务全国的功能，像大湾区规划里边有很多这种枢纽性的东西，我们都需要一个一个争取，提升我们的引领、集聚、辐射功能和首位度。未来人口集中度我们还可以继续提高，目前郑州以占全省二十分之一的土地面积集聚了全省十分之一的人口，产出了全省五分之一的 GDP。尽管如此，我们跟全国其它省会城市相比还不够，人口还可以继续集聚，作为一个一亿人口的省会城市，只有十分之一，应该说还是低的，我们觉得可以在 20% 左右，经济首位度可以提升到 30%，当然首位度也不能过高，过高会造成一些不平衡，过度集聚也会造成一些问题，所以我们觉得 30% 是一个适宜的界限。城市建成区面积需要进一步提升，现在我们的建成区面积不到 1000 平方公里，这跟很多省会城市比差很多，现在很多地方通过撤县设区来扩大城区面积。同时我们要明确郑州中心城市的核心功能，逐步将一些非核心功能向周边城市疏解，这也是我们推进郑州大都市区一体化的一个含义，你不能说大都市区只是考虑到中心城市的集聚，还要带动周边城市，所以有一些功能要向周边城市疏解，形成中心城市高质量发展的引领带动，打造全国现代化都市圈建设的示范区。

另外几个建议就是要把创新引领放在首位，把硬连通和软连通继续提升，现在的米字型高铁大家觉得很不错了，其实我们还有很多方面，硬连通还需要强化，包括跟航空港的联系。还有软连通，像互联网、信息等等的联系，提高我们的枢纽地位。最后就是城市文化特色，提升城市品牌影响力，郑州不仅仅是商贸城，也有很多文化底蕴，也是一个著名的古城，我们在文化特色上挖掘还不够，还需要继续挖掘。

以上是我初步的一些想法，不对地方请批评指正，谢谢！

加快建设郑州大都市区的六大任务

河南省社科院城市与环境研究所所长　王建国

郑州都市区以郑州中心城区和航空港经济综合实验区为双核，以城际快速交通为基础，以区域产业分工为纽带，按照组团发展、产城融合、跨界互动、协调有力原则，着眼于建设郑州国家中心城市、支撑国家战略实施、打造中西部地区核心增长极的发展目标，推动郑州、开封、新乡、焦作、许昌等地按照传统都市区发展模式，在“一小时通勤圈”内构建组合型大都市区地区，更好地在“一带一路”、中部崛起、中原经济区等国家战略实施中发挥战略支点作用。

一、构建国际化现代化立体综合交通枢纽体系

第一，要推进大都市区交通一体化发展

经济社会发展交通要先行，推进郑州大都市区发展交通也是重点，也必须先行。目前，郑州大都市区内有航空、铁路、高速公路等多种交通运输方式，但是衔接还不够紧密，各种交通枢纽大多独立、分散建设，还没有形成真正意义上的一体化综合交通枢纽。未来，要立足于郑州大都市区的整体空间布局，适应交通运输产业转型升级需要，按照网络化布局、智能化管理、一体化服务、绿色化发展要求，构建以轨道交通为骨干的多节点、网格状、全覆盖的交通网络，加强各种运输方式衔接，达到客运“零距离换乘”、货运“无缝衔接”，实现交通运输一体化发展。

一是在航空建设方面，依托新郑国际机场，建设现代化的候机楼综合交通转换体系及集疏运网络体系，加强新郑机场与轨道、高速公路等多种交通方式的衔接，新郑机场与周边城市的衔接和对接，显著提升大都市区航空枢纽的国际竞争力。

二是在铁路建设方面，主要是加快郑州与新乡、许昌之间的轨道交通建设，并着力解决城际轨道交通的瓶颈制约因素，比如最后一公里问题，提高轨道交通的利用效率。

三是在公路建设方面，主要是建设郑州与周边城市之间的快速通道，提升通达效率。

第二，提升大都市区交通服务能力

交通服务能力是衡量城市交通系统品质的一个重要方面，随着郑州大都市区交通服务范围的不断扩展，对交通服务质量也有了更高的需求。郑州大都市区要着眼于郑州的“国家中心城市、国际航空大都市、世界文化旅游名城”等城市战略定位，围绕建设国内重要的田园都市、宜业宜居都市、畅通都市、创新都市、魅力都市等发展目标，以解决交通拥堵、环境污染等“大城市病”为首要任务，全面提升大都市区交通服务能力。

一是要提高城市公共交通服务能力。主要是郑州公共交通比如地铁、公交与周边城市的衔接和联通，但不意味着这些交通形式要到达周边城市的中心城区，比如地铁 2 号线北过黄河到达平原新区，地铁 2 号线南跨新郑延长到长葛等等。

二是要提高路网承载能力与运行水平。要树立“窄马路、密路网”的城市道路布局理念，建设快速路、主干路和次支路级配合理的道路网系统。

三是要完善新城区与县城综合交通体系建设。

第三，推动现代物流设施建设

现代物流业被称为经济的血脉，是融合了运输、仓储、配送、流通加工以及信息服务等产业的复合型服务业，对经济发展有较强的拉动作用。交通运输是物流发展的基础环节和重要载体，物流业的发展水平很大程度上受交通条件的限制，一些综合交通运输网络的货物运输枢纽往往也是物流集汇作业的节点，因此，在构建郑州大都市区现代化立体综合交通枢纽体系中就需要充分考虑现代物流设施的规划建设。

一是要加快物流园区（货运枢纽）建设。在郑州与焦作、开封、新乡、许昌等城市交汇的郑州北部、东部、南部等方向，规划布局若干大型综合性物流园区，在郑州市四环沿线规划建设一批服务于城市配送的物流园区。

二是要推进传统货运场站的转型升级。规范

目前郑州市四环以内的物流和货运场站，推动传统货运场站向物流园区转型升级，提升货物运输衔接转换效率。

三是推进城市配送发展。主要大力发展专业化城市配送，保障大都市区基本民生和城市运行需求。

二、构建智慧化、国际化、高端化的产业支撑体系

第一，促进制造业高端化、智能化发展

制造业是城市经济发展的重要基础和驱动力，也是经济转型升级的核心。发展先进制造业，是提高郑州大都市区综合实力，实现新型工业化的根本保证。促进制造业高端化、智能化发展，要以提高制造业创新能力和基础能力为重点，大力发展高端的先进制造业和战略性新兴产业，同时，要对传统制造业进行改造，推进制造业向集群化、智能化、绿色化、服务化升级，构建竞争优势明显的制造业体系。

一是全面提升工业基础能力，实施关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等工业强基工程，突破制造业发展瓶颈。

二是加快发展新型制造业，整合郑州、许昌、新乡、焦作等装备制造业优势资源，推动制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸服务链条、促进服务增值。

三是推动传统产业革新升级，重点推动铝工业、煤炭、轻工纺织等传统产业向绿色化、循环化、高端化转型发展。

四是支持战略性新兴产业发展，重点推动生物医药、新材料、机器人、储能和动力电池等产业向国内一流水平迈进。

第二，推动服务业优质高效发展

服务业是保障国民经济稳定就业的主要来源，在供给侧结构性改革中起到很重要的作用。服务业在国民经济中所占的比重也反映了一个地区经济协调发展程度。推动服务业优质高效发展，要坚持市场需求引领、重点产业带动，以现代物流和现代金融引领生产性服务业提速发展，以精细化、品质提升为导向促进生活性服务业优质高效发展。

一是促进生产性服务业专业化发展，打造中西部地区生产性服务业高地。

二是提高生活性服务业品质，满足人民群众美好生活需要。

第三，提高农业质量效益和竞争力

农业是全面建成小康社会和实现现代化的基础，农业的发展与否直接关系着社会的稳定与发展，必须加快转变农业发展方式，以集约、高效、绿色、可持续为方向，发展多种形式适度规模经营，推动农业与工业、服务业融合发展，提高农业质量效益和竞争力。

一是推动都市生态农业发展，大力发展体验参与型、生态景观型、高科技设施型、休闲观光型等规模化、品牌化的都市生态农业，推进农村一二三产业融合发展，使农业成为大都市区的有机组成部分。

二是确保农产品质量安全，强化产地安全管理，建立全程可追溯、互联共享的农产品质量安全体系。创建优质农产品品牌，支持品牌化营销。

第四，拓展网络经济发展空间

网络经济是一种新兴的经济形态，这种新的经济形态正以极快的速度影响着社会经济与人们的生活。发展网络经济新形态，要紧紧把握住信息时代技术变革趋势，大力发展基于大数据、云计算、物联网等新一代信息技术，推动信息技术与经济社会发展深度融合，促进信息资源开放共享，保障信息安全，拓展网络经济空间。

一是构建泛在高效的信息网络，要深入普及高速无线宽带，网络全面覆盖乡镇及人口密集的行政村。

二是积极发展现代互联网产业体系，促进互联网深度普遍应用，推动电子商务进农村、进企业、进社区。

三是实施大数据战略，把大数据作为基础性战略资源，加快推动数据资源共享开放和开发应用，打造郑州国家级数据中心，助力产业转型升级和社会治理创新。

三、构建统筹城乡协调发展的都市城镇体系

第一，优化城市规模结构

优化城市规模结构是实现都市区健康可持续

发展，科学有效发挥不同层级城市功能和作用的前提和基础。在大都市建设中，需要进一步完善和优化城市规模结构，以强化大都市区核心区的辐射带动作用为基础，以培育中心城市为重点，以建设中小城市和重点小城镇为支撑，优化城市规模结构，形成大中小城市和小城镇合理分布、协调发展的城镇化战略格局，强化城镇功能互补和内在联系，提高产业和人口集聚能力。

一是发挥核心城市的辐射带动作用，就是要加快郑州国家中心城市建设，提升郑州的基础设施和公共服务水平，更重要的是要提高郑州的城市管理水平，提高郑州的运行效率，树立良好的郑州作为大都市核心的形象。

二是做强做大中心城市。加快许昌、新乡、焦作等中心城市发展，适当扩大城市规模，加快产业转型升级，提升区域服务能力，形成带动区域发展的增长节点。

三是培育发展一批中小城市。主要是提升小城镇的承载能力，包括基础设施、公共服务和产业承载能力；加快一批小城镇如回郭镇、超化镇“撤镇改市”的步伐；立足实际推进小城镇朝着特色化方向发展。

第二，建设和谐宜居城市

和谐宜居是现代城市发展的方向，也是城市发展的最终目标。大都市区未来城市发展要深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，进一步转变城市发展方式，加快新型城市建设，创新城市治理方式，加大“城市病”防治力度，不断提升城市环境质量、居民生活质量和城市竞争力，打造和谐宜居、富有活力、各具特色的城市。包括绿色城市、智慧城市、创新城市、人文城市。

要创新城市规划理念和方法，合理确定城市规模、开发边界、开发强度和保护性空间，加强对城市风貌整体性、文脉延续性的规划管控。全面推行城市科学设计，推进城市有机更新。推广发展适用经济的绿色建筑，推广装配式建筑和钢结构建筑提高建筑技术水平和工程质量。

第三，推动城乡协调发展

城乡协调发展是社会经济发展的必然趋势，也是大都市建设的必然要求。推动城乡协调发展，要把城市和农村经济社会发展问题作为一个整体，统筹进行规划，促进公共资源在城乡间均衡配置，建设美丽乡村，拓展农村广阔发展空间，形成城乡共同发展新格局。

一是加快农业转移人口市民化。加快推进农业转移人口和其他常住人口市民化，缩小户籍人口城镇化率和常住人口城镇化率的差距。

二是加快建设美丽宜居乡村。科学规划村镇建设、农田保护和村落分布等空间布局，推进农村公路、饮水、环卫、宽带、危房等设施革新建设，改善农村医疗、教育条件。开展农村人居环境综合整治行动，建设和谐幸福、美丽宜居乡村。

三是促进城乡公共资源均衡配置。统筹城乡公共设施建设，推进交通、供电、信息、污水垃圾处理等基础设施向农村延伸对接，推动城市基本公共服务、生产生活社会服务网络和社会保障向农村延伸覆盖。

四、构建与国际接轨国内领先的开放型经济体系

第一，建设内陆开放高地

河南省是一个内陆省份，长期以来外贸和利用外资规模相对较小，对外经济发展水平相对较低，急需要实行更加积极的对外开放战略，全面提高开放型经济发展水平。当前，要利用郑州航空港经济综合实验区对外开放门户功能，创新开放型经济发展模式，探索内陆开放高地建设的新路径，为构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系奠定坚实基础。

一是强化并放大郑州航空港的开放优势。把郑州航空港经济综合实验区作为大都市区最大的开放品牌，以建设大枢纽、大物流、大产业、大都市为方向，提升郑州航空港多式联运物流功能，推进产业集聚和城市功能完善，增强航空港的国际影响力和区域带动力。

二是完善提升对外开放支撑平台。着力提升郑州航空、铁路“双枢纽”口岸的国际化水平，推动郑州新郑综合保税区优化升级，提升郑欧班列品牌影响力，加快河南自由贸易区、跨境电子商务综合试验区发展步伐，形成多层次、全覆盖、立体化的开放平台支撑体系。

第二，全面融入“一带一路”战略

“一带一路”战略是中国全方位对外开放的新战略，是实现中华民族伟大复兴中国梦的世纪工程。郑州大都市建设要主动融入和服务国家“一带一路”战略，建立与亚投行、丝路基金等平台的对接机制，深入推进与沿线国家和地区重要城市政府间的合作，增强中原腹地在“一带一路”的战略支撑。

一是推进基础设施领域合作。二是扩大对外经贸产业合作。三是加强人文领域交流合作。

第三，提升开放型经济发展水平

开放型经济是经济转型升级的重要动力，郑州大都市建设要根据经济全球化的新形势和经济转型升级的新需求，以更加开阔的视野和更加开放的姿态，充分利用国际国内两个市场、两种资源，积极参与全球产业分工格局重构，着力提高国际分工的地位，加快培育开放合作和竞争新优势。

一是持续推进开放招商。二是支持优势企业走出去。三是促进区域互动合作。

五、构建科技创新链、人才支撑链、全民创业链“三链融合”的创新体系

第一，强化科技创新引领作用

科技创新是引领经济社会发展的“第一动力”，要充分发挥科技创新在全面创新中的引领作用，为都市区经济社会发展提供持久动力。

一是大力提升原始创新能力。主动服务国家和省内的重大创新战略，开展一批科技前沿和战略必争领域的技术研究项目，力争在信息、基础材料、生物医学、农业生物遗传、能源等领域取得一批具有国际国内影响力的原始创新成果。

二是强化企业创新主体地位和主导作用。鼓励企业开展基础性和前沿性创新研究，深入实施创新企业百强工程，支持科技型中小企业发展。

三是积极推进产学研用协同创新。推动科技资源开放共享，加快建设企业主导的产学研用协同创新体系，形成协同创新的良好局面。

第二，推进大众创业万众创新

推进大众创业、万众创新，是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径，也是扩大就业、实现富民之道的根本举措。郑州大都市区建设要把大众创业万众创新融入发展各领域各环节，打造经济发展的新引擎。

一是建设创业创新公共服务平台。实施“双创”行动计划，大力发展面向大众、服务中小微企业的低成本、便利化、开放式服务平台。

二是倡导创新创业精神。树立创新创业的价值导向，加强各类媒体对创新创业的新闻宣传和舆论引导，保护企业家精神，宽容创业失败，包容创新对传统利益格局的挑战，依法保护企业家财产权和创新收益。

第三，强化人才对创新的支撑作用

创新是未来发展的希望所在，而人才是支撑创新发展的第一资源，要实施人才优先发展战略，推进人才发展体制改革和政策创新，引进和集聚更多高端领军人才。

一是大幅提高高校建设水平。支持郑州大学、河南大学开展一流大学、一流学科建设，提高重点领域研究的国际国内影响力，向研究型大学发展。

二是强化创新型人才培养。进一步发挥好高校创新人才培养的枢纽作用，探索高校与科研机构、知名企业的高水平人才交叉培养的机制。

三是吸引高端人才集聚。采用多种方式吸引国内外高级经营管理人才、高级专业技术人才和创业者到郑州大都市区创新创业，为这些高端人才的工作生活提供全方位的支持和服务。

四是优化科技人才流动与配置机制。建立灵活多样的创新型人才聘用与流动方式，建立科研人员在事业单位和企业间流动通道，支持科技人员开展成果转化、创新创业。

六、构建自然之美、田园风貌、绿色低碳的生态体系

第一，构建绿色发展空间体系

绿色是生命的象征，也是人类社会文明进步的重要标志。郑州大都市建设要坚持生态优先、绿色发展，不断扩大绿色生态空间，着力保护和修复山水等自然生态系统，让良好的生态环境和经济社会发展相互促进、相得益彰。

一是扩大森林绿地面积。巩固嵩山、始祖山、邙山、伏羲山等等山区的绿色生态屏障，实施宜

林荒山绿化、废弃矿山生态修复治理工程。建设黄（沁）河生态涵养带、南水北调生态产业带及城乡生态廊道网络。

二是增加市民绿色休闲空间。扩大公园绿地，完善中心城区—新城—乡镇三级休闲公园体系。

三是恢复河湖水系生态功能。加快贾鲁河、索须河等河流的水环境治理，实施湿地系统恢复和建设工程。加强饮用水源保护，全面实施水库周边绿化建设。

第二，建立绿色环境质量安全体系

环境质量直接影响郑州大都市区的城市形象和市民健康。提高环境质量，要创新环境治理理念和方式，坚持源头防控与末端治理并重，集中治理与强化管理并重，切实解决好大气、污水、垃圾等较为突出的环境问题，形成政府、企业、公众共治的环境治理体系，实现大都市区环境质量总体改善。

一是提高空气质量。要通过多策并举、多地联动，实现空气质量有效改善。

二是全面推进水污染治理，推进城镇污水全收集、全处理。

三是加强垃圾污染治理，力争达到人均垃圾产生量零增长、原生垃圾零填埋。

第三，建立资源节约集约利用体系

推进资源节约集约利用是推动经济提质增效升级、破解资源瓶颈约束、保护生态环境的重要举措。要引导企业和市民践行绿色生产、生活和消费方式，在全社会形成崇尚节约、绿色低碳的生态文明新风尚。

一是建设节水型社会。二是提高能源利用效率。三是提高土地节约集约利用水平。四是树立生态文明良好风尚。

高质量推进新城新区建设的深圳都市圈经验

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司董事长　王富海

非常高兴有机会参与大郑州都市区有关的话题。我们通过帮助华夏幸福做了几个新城规划，对郑州有了更深入的认识。在我之前还有一位张播，他是华夏幸福都市研究院的院长，因故来不了，他要讲的内容也交给我了，所以我要讲两个部分，第一部分讲一讲他对大郑州的判断和大郑北的判断，第二部分讲一讲有关深圳的一些做法和经验。

他的题目叫作“都市圈时代来临了”，特别讲到中国和美国都市圈的比较。美国城市化的程度比我们要高，前十座城市在全国的地位已经达到 30% ~ 40%，中国相对低一些，但发展的趋势非常明显。城市和区域的发展过程，尤其是在空间上有很强的规律。第一个要点，由于中国大城市过密的发展导致非常严重的城市病，这种城市病如果早一点预见到，可以通过各项要素和职能的空间分布，让这些职能和自然空间，包括绿地、自然保育等等实现很好穿插，形成一个既有生态化、又有大城市功能的一种大格局。第二个要点，城市群和城市圈是一种有效的逻辑关系。张播院长用不少篇幅来讲郑州都市圈的重要性，这些重要性包括它在整个中部地区的地位，还有建设国家中心城市以及国家产业转移的重要承载地。我们判断过中国的产业转移应该是梯度走向，但是没有出现传统产业的梯度转移，而高端加工工业反而实现了很好的梯度转移，郑州就是一个非常典型的城市，各种各样的条件加给郑州，形成了它强大的发展吸引力。

华夏幸福城市研究院的研究报告指出，现在郑州的发展已经有很强的领先性，以郑州为中心的都市圈一体化在加快发展。郑州都市圈本身的发展已经有了一个很好的态势，特别是东西南的状况，北部怎么样呢？这里边有一个关键的判断，就是我们要素的组合有它相对的均衡性，一定是趋向于成本最低、效益最高，在这么一个规律下面，我们的“大郑北”概念就提出来了，虽然它比别的那几个方向更晚，但是我们可以有更好的谋划，这也是它的后发优势。在张播院长的判断中，郑州北部已经出现了这样的趋势，就是郑州正在往北发展，新乡和焦作正在往南发展。我也

观察到，华夏幸福武陟产业新城的一些客户就是郑州本地的客户，可以说郑州北部有更大的想象和操作空间，并且已经有了很好的基础和很好的谋划。

以上是张播院长要讲的内容。

关于深圳都市圈的经验，我选择了深圳北部的龙华，还有一个东莞的项目松山湖。为什么选这两个区域呢？因为具体操作中，局部的策略和战术更加重要，我们侧重于如何把“大郑北”做好的话，会有一些需要借鉴的内容。在深圳，往西走是广州方向，往东走是汕头方向，这两个方向都有港口，在过去是深圳发展的第一步。深圳龙华发展的经验，一是它位于深圳外围圈中部地带，从城市中心区往外走，这个距离最近。这个地带有一个中轴战略，要做什么呢？要做都市产业轴。没有传统的港口、工业，龙华怎么办？我们就把服务业、高新产业，把人的服务、城市服务做成这个地区的定位，可以说中轴战略是策划的产物，有它的必要性，但不是必然性。我们在“大郑北”里边也一定会有局部地区好的功能策划，好的定位，这一点是非常关键的。

2011 年，深圳搞了一个龙华新区，后来形成行政化的龙华区，有了行政变化以后，整个发展就比较快了，所有指标都在往前走，只有一个指标是下降的，就是进出口总额下降了，为什么呢？和郑州有关，就是富士康把手机生产线从龙华搬到了郑州，导致龙华的进出口总额下降了。龙华有一个很有意思的现象，像苹果新一代机器，它的制造研发阶段是在深圳，等它有了一定能力之后，就把生产能力转到郑州了，这两个关系是非常密切的。可以说组织方式是发展的重要条件，龙华的发展我最想说的就是它的组织方式，成为功能区，特别是成为行政区之后的发展非常快，也让我们想到在郑州都市圈各个方向上，尤其在外围圈层的行政组织、政策架构是非常重要的。

在这样一个状况下，城市就会有很好的成就，包括它的空间发展状况、城市建设的发展等等都比较快速，还有品质的提升、城市服务的提质等等。这里边有几条经验，一条经验就是政府营造一流的营商环境，包括服务企业，包括服务市民，特别是人才如何引入，交通如何打造，环境怎么样去做。我这里特别强调了环境，为什么呢？就是原来在镇的时代，整个工业发展把这个地区搞得很散很乱，龙华区成立之后，做了多层次的环境提升，尤其是从外围整体到内部提升这一块做得非常好。这种提升对于吸引高端人才、好的企业起到非常关键的作用。在产业方面，特别强调了支柱产业。产业的选择非常关键，包括富士康，过去的富士康园区是以生产为主，现在富士康园区规划我们正在做，也一直在探讨，就是它将如何发挥它更好的作用等等。在龙华发展过程当中，公共设施的配备成为整个规划、城市更新非常重要的核心，就是想办法让人在这里很好生活，才能够真正地吸引到好的企业留下来。当深圳成本成为一大痛点的时候，效益成为它最大的追求，这个效益怎么来？一定是综合环境成为最好的招商条件，这也是龙华非常重要的方面。总结下来，我觉得政府对于龙华的选择、定位非常重要，就是政府哪些方面要到位，哪些地方要卡位，哪些地方要让位，让企业唱好主角非常重要，政府更多是做公益性、民生性的东西，而更多的主体是让给企业去做，这是我觉得需要借鉴的。

还有一个值得借鉴的是东莞松山湖科技产业园，最重要的一点就是环境的打造。东莞过去的加工工业全域都很乱，政府在 20 年前选择一个三不管地区成立了松山湖，当时超前选择了环境优先的战略。等它建十几年之后，当东莞发展需要破局的时候，松山湖就显得特别重要，使得东莞产业提升和松山湖环境产生很大的对接关系，现在国家大的科研装置也安排在了松山湖，这个科研装置不光是珠三角的，甚至是大湾区的，所以环境在这里边的价值非常高，整个规划也是按照环境优先策略走，整个过程也和环境的营造发生着一定的必然关系，这样一流的环境造就了松山湖，同时在这样环境优先下，它对于高新产业和高素质人才的吸引力就会起到非常关键的作用，所以在这里以环境作为特色选择起到关键作用。

现在松山湖正在做什么？你不能光说环境，最重要的是增加城市能力和活力，环境能够吸引人，但是最后是靠城市服务留住人，留住更好的发展机会，吸引更多的人来进驻，我想这两点经

验应该对我们打造郑州都市圈有益。我们很荣幸做武陟的规划，也看到武陟发展成为华夏幸福郑州事业部的典范，甚至成为全国性的典范。有了好的定位，好的规划，好的组织，好的政策，在都市圈国家政策和市场发展规律前提下，我相信郑州会有一个更好的发展，谢谢！

被价值低估的“大郑北”

华高莱斯董事、副总经理　郝荣福

前面几位专家都高屋建瓴，我比较落地一些。我今天演讲的题目是非常直接的：被价值低估的“大郑北”。我从两个核心结论来进行阐述。第一个核心结论，就是探讨“大郑北”的价值一定要站位郑州的发展，而郑州的发展客观说不是郑州自己在发展，而是郑州在和很多国家中心城市进行资源争夺的发展，在这种情况下，郑州的发展一定会是都市区的竞争。我们可以看一下，现在全国各地的城市纷纷出台重要政策，核心干的一件事就是抢人，而这种抢人其实不光是中国现象，世界各国也在抢人。因为现在人口集聚的态势可以用四个字形容，就是“大国大城”，大国一定要有大的首都，大的城市。站位在河南，从中原城市群崛起的角度来说，我认为大河南需要有一个大郑州，因为郑州有国家中心城市的国家战略支持，省内有各种各样的优质资源，还有产业转移承接的先天条件，更重要是有很多国家和省里给予的政策机会。我想说的是，郑州一定会做大的，而郑州做大一定不是中原城市群里边一个城市的概念，相反它一定是中原城市群里边郑州大都市区的概念。

前面几位专家一直在解释这三个词：城市、城市群、大都市圈。其实这三个词的关系可以这么理解，城市群是带动中国经济发展的一个动力，但是如果上升到城市自身竞争的格局上来说，一定要依托大都市圈或者大都市区来竞争。对于郑州的发展，虽然它是中原城市群的引领城市，但是我们应该更多关注聚集在郑州大都市区的建设上。刚才很多专家都讲了国际的经验，我给大家讲讲中国城市群里边最领先的长三角城市群的经验。

长三角城市群是中国最先进的城市群。上海从去年开始花很大精力做上海大都市圈的空间协同规划，为什么呢？因为上海要起到长三角城市群的引领作用，以上海为中心，以周边城市为整合的大都市圈来带动城市群的发展。长三角城市群的面积很大，但是上海大都市圈只是把紧邻上海的几个城市纳入其中。也就是说，大都市区的发展既是世界规律，更是中国规律，所以我想说郑州走向郑州大都市区完全不用犹豫。我给大家解读一下我对大都市圈的理解，我们现在不应单独或者狭隘地聚焦在行政边界范畴里，相反我们一定要站在经济地理范畴里看待大都市圈的建设，那什么是经济地理范畴呢？世界上大都市圈建设最值得我们借鉴的就是东京大都市圈，它最早规划的很大，是以东京为中心辐射周围 160 公里半径，但是经过五次规划调整，最新的东京大都市圈提出的是分散型都市圈结构，而且是双圈层都市圈结构。一个是 50 公里距离的功能城市圈层：在首都圈 30 ~ 50 公里范围内建立若干功能城市，各自承担从首都核心区外溢的一部分职能；一个是 100 公里距离的集核城市圈层：以若干集核城市作为周边区域的核心，同时也是对接核心区的重要节点。通过东京的发展，可以看到所谓的大都市圈、大都市区不是一个行政概念，而是一个经济地理概念，而且有一个很重要的词，就是“大都市圈的经济核心圈层”。

我们反过来看武陟、获嘉，为什么华夏幸福要落在武陟、获嘉，以此推动“大郑北”的发展？因为武陟和获嘉绝对属于大郑州都市圈的经济核心圈层，它们都处在郑州 50 公里辐射半径之内，这个辐射半径随着交通改善、环境改善，一定会给武陟、获嘉带来非常好的发展前景。很多人可能会问，为什么过去的武陟、获嘉发展不起来？

两个原因，第一是郑州没有呈现出大都市区的发展态势，第二是黄河边界的割裂，但是郑州跨黄河、跨行政区发展绝不是我们想不想的问题，而是必然的问题，只是一个时间快慢的问题。我们看长三角，上海要打造大都市圈，很重要的一件事就是向江北的南通辐射，要主动跨长江发展，这样的发展首先是交通的改善，随着上海都市圈的发展，上海的北跨发展已经是必然趋势。我们再看珠三角、粤港澳大湾区的发展，原来是东强西弱，现在他们要跨珠江发展，从东边到西边把交通的割裂变成交通快捷联通。所以我认为，行政区之间的江河不应该成为阻碍城市群、大城市圈发展的必然因素。

郑州已经意识到要跨黄河发展。2018 年郑州建设国家中心城市行动纲要里边，已经明确提出要探索向北跨黄河发展，主动提出“北联”。所以我今天第一个结论，是要抢先在“大郑北”布局，因为郑州大都市区必然要发展，带动“大郑北”经济核心圈层的发展也是必然的。

“大郑北”现在有平原示范区、有武陟、有获嘉，那武陟和获嘉到底应该怎么发展？我提出一个重要观点，叫作生态导向支持城市创新产业。郑州进行北跨的核心优势是什么？就是生态，这个生态是炎黄生态文化带带给我们的生态，而这种生态价值的挖掘和发挥必须最大化。武陟有水和林的生态资源，获嘉有温泉和花木的文化资源，可以说这两个城市是天然具有了生态优势，同时生态文明建设、生态文明导向也是我们国家现在倡导的。我们看雄安新区的规划，雄安新区作为京津冀的支持高地，现在的发展思路就是以生态为基础、强化生态导向的规划，来最大化吸引人才在这里发展。

我想跟大家分享一个观点，现在很多人做城市发展，往往把产业的集聚看得特别重，往往想着聚集产业的资源，但是我想说，现在郑州的产业不是旧经济而是新经济，而武陟和获嘉要想集聚的经济也不是集聚旧经济，而是新旧经济兼具。那么主导新经济发展的核心要素是什么？我送大家一本书叫《新地理》，它的核心就是哪里宜居，知识分子就在哪里居住。美国的人口转移都是向阳光带转移，哪里的生态环境好，哪里就能集聚产业要素。既然“大郑北”有生态优势，那我们在新地理时代为什么不放大我们的生态优势呢？因此我们提出一个大胆观点，就是“大郑北”发展核心要抢夺新经济时代最重要的资源——人、知识分子。“大郑北”发展一定要生态导向，借鉴雄安模式，造一座吸引知识分子的城，以城吸引人，以人发展产业，这就是华夏幸福在武陟、获嘉打造产业新城的一个核心思路。站位郑州大都市区的经济核心圈层，“大郑北”应该主动放大生态优势，让“大郑北”实现全新的发展价值。

最后讲一个观点，“大郑北”到底应该是一个什么样的发展价值？我以武陟为例，很多人觉得武陟只是离郑州近，我觉得不对，我想说武陟不只是离郑州近，还有三个流的交汇。武陟沿着黄河先天有生态流，其次从郑州到云台山休闲旅游要经过武陟，更重要的是武陟挨着郑州高新区，能受到郑洛新自主创新区的带动，可以说武陟是生态流、休闲流、科技流的三流交汇地带，从世界发展规律角度说，它一定会出现一种城市，叫作产业型知识城市。什么是产业型知识城市？首先它必须有一个好的生态环境，其次要敢于用这个生态环境底版吸引知识人才，然后通过知识人才聚集来推动科技产业的升级，未来就是要发展先进制造业。在这个发展轨迹里边可以看到，知识经济发展是一个催化剂。

所以我认为，“大郑北”的发展绝对不走低端路线，“大郑北”的价值一定是被低估了。未来“大郑北”的发展，应该做到这样几句话：借鉴雄安模式，放大生态优势；打造产业型知识城市，吸引创新型知识人才；聚集创新科技，实现跨越发展，真正兑现“大郑北”应有的价值。

谢谢！

郑州都市区三重空间的拓展与质量提升

河南财经政法大学副校长　刘荣增

传统意义上的城市空间侧重城市自身实体空间，但随着经济全球化和区域一体化的发展，城市不再是独立的个体，城市的发展与外部联系越来越紧密，因此，在研究城市空间的扩展时，必须要立足全局，应从所属区域到全国乃至全球范围的视角出发，对“城市空间”重新界定，其应包含三个层次：第一，城市实体空间。包括城市建成区所占地域范围及其所属郊县；第二，城市外接空间。城市的外接空间即为毗邻城市，由于地缘相邻，随着城市的发展，毗邻城市之间的相互影响力也日益增大；第三，城市外联空间。城市外联空间分为国内和国外两个方面，首先是城市与国内其他主要城市的空间交互作用，一般可用经济联系强度来表现，城市核心竞争力越强，其外联空间就越大；其次是城市与国外空间的联系，可用对外开放程度来体现，对外开放程度越高，城市的国际化程度越强，则城市吸纳全球各种资源要素的能力越强，越有利于城市的发展。

一、郑州城市实体空间的拓展与质量提升

第一，加快郑州都市区规划建设。郑州经过改革开放四十年的发展，最辉煌的成绩是郑东新区的建设和航空港经济综合实验区的建设，为郑州空间拓展和实力提升奠定了良好基础。目前郑州主城区建设用地所剩无几，郑州 2018 年 GDP 已经迈入万亿俱乐部，人口过千万，成为特大城市，未来要建设成为国家中心城市，必须要研究适时撤销荥阳市、中牟县、新郑市等建制，改县为区，进一步拓展郑州发展空间。过去几年里，合肥吞并了巢湖的一部分；成都吞并了简阳、郫县；青岛吞并了即墨；杭州吞并了临安；西安代管了横跨西安咸阳的西咸新区；济南先是吞并了章丘、济阳，近日又一口吞下了莱芜地级市……郑州实体空间的拓展势在必行，郑州市的实体空间拓展应按照《郑州建设国家中心城市行动纲要（2017–2035 年）》提出的“东扩西拓南延北联”发展模式，“东扩”是借助郑汴一体化，推动白沙组团和绿博组团的发展，有利于进一步推进郑汴两城之间的加速整合。“西拓”是以规划建设郑上组团为抓手，发挥山水资源优势，打造“郑州西花园”，与郑东新区相呼应，实现城市均衡发展。“南延”是建设郑州航空港经济综合实验区、新郑组团，汇聚高端人才、高端产业，建成国际航空大都市和区域核心增长极。“北联”即探索向北“跨黄河”与焦作、新乡毗邻地区联动发展，加强黄河两岸生态保护，建设沿黄生态经济带，加快一体化进程。第二，加大产业的聚集与提升。产业是区域经济发展质量的重要反映指标。产业竞争力决定着区域在全国和世界的竞争力。相比其他省份，河南缺乏杭州阿里巴巴（2018 年 7 月 19 日，《财富》世界 500 强排行榜发布，阿里巴巴集团排名 300 位）、武汉小米这样的大块头竞争力强的企业。“2017 河南企业 100 强”的入围门槛为年营业收入 19.45 亿元，郑州仅占 20 家左右，而 2017 武汉企业 100 强入围门槛 27.52 亿元。湖北省百强入围门槛为 39.15 亿元，武汉占了 71 家。结合郑州产业实际，要把加快传统产业转型升级与加大力度引进和培育新兴产业茁壮成长相结合，在创新驱动上下功夫。根据福布斯 2018 中国发布“创新力最强的 30 个城市”榜单，郑州创新指数还不及江苏的县级市昆山和太仓。第三，培养城市文化特色，注重城市文化建设。未来的城市发展不仅要重视外在形态的塑造，更要注重城市文化和人文精神的培育，让城市更具文化内涵和特色。

二、郑州城市外接空间拓展与质量提升

第一，加大组合型城市建设力度。郑州在空间上与周边城市开封、许昌、新乡、焦作、济源等距离较近，都在 1 小时通勤圈范围内，中原城市群起步早，建设基础较好，城市间轨道交通网络正在形成，可以强化武陟县、原阳县、获嘉县、

新乡县、尉氏县、长葛市、平原新区等空间链接支撑点作用，推动郑州与开封、新乡、焦作、许昌等周边城市一体化协同发展，形成组合型都市区。就目前来看，郑州通过十几年的发展，东向打造郑汴一体化产业带，南向构建以航空港经济综合实验区为平台的临空经济区，西向打通连接郑州、巩义、洛阳的工业走廊，北部地区无论是焦作还是新乡，从基础设施建设、产业对接平台建设和物理通道建设等各方面，都已经做足了与郑州“北联”一体化发展的充足准备，与大郑州连体发展形成的“大郑北”概念亦呼之欲出。第二，注重组合型城市生态优美、生活环境舒适，形成宜居宜游宜业的良好环境，把整体区域率先打造成城乡统筹示范区和城乡环境优美示范区。第三，发挥郑洛新自主创新示范区的引领作用，把该区域打造成创新引领驱动的高地。

三、郑州城市外联空间拓展与质量提升

第一，首先做好与国内主要区域与城市的主动对接。特别是京津冀、粤港澳大湾区、长江三角洲等发达地区的对接，积极承接产业转移；二是发挥好中部承东启西的区位作用，加强国内区外资源的综合利用，发挥郑州龙头作用，强化河南与其他省省际经济交流。第二，着力打造内陆开放新高地，构筑中国内陆枢纽门户，完善跨区域通道建设。围绕着国家中心城市建设，充分利用“三区一群”国家战略的发展机遇，从自身优势出发，充分利用区位条件和政策优势，通过自贸区战略引领开放型经济发展，依托“公铁空网”多式联运，强化交通枢纽地位，打造一流的国际物流中心。第三，积极融入“一带一路”战略。郑州作为内陆城市，前期利用中欧班列、空中丝绸之路、网上丝绸之路形成了独特的丝绸之路模式和运行机制，今后郑州发挥“丝绸之路经济带”的桥头堡的作用，持续打造好陆路、空中、海上和网上四种丝绸之路，进一步拓展国内外空间、资源和市场。第四，进一步增强国际开放意识，促进城市国际化观念转变。通过“丝绸之路经济带”进一步拓宽视野和国际外联空间，通过加强国际交流的密度和强度，实现观念更新、管理创新、技术创新等，从而奠定郑州在国家和全球城市体系中的地位，真正实现郑州跨越发展。

对郑州三重空间而言，实体空间是发展的基础和关键，外接空间是发展的后劲和保障，外联空间是发展的引擎和动力。

城市功能的空间离散与城市群一体化的演化逻辑

——兼谈郑州大都市区建设

郑州大学商学院副院长　王海杰

前面聆听了各位专家的发言很受启发，我也谈一点自己的体会，我发言的题目是“城市功能的空间离散与城市群一体化的演化逻辑”，在这个背景下谈一谈未来郑州大都市区建设的几点考虑。

主要分三块，第一块内容是城市功能随着城市品位的提升和功能的异质性，以及城市这些功能所需要的资源要素保障在空间上分布的非均衡性，在这二者作为之下，城市整体呈现出新的发展面貌。我们的城市从根本上讲有四大核心功能，就是生产功能、居住功能、社会功能、生态功能，这四大功能需要相应的要素实现包容发展，要素和功能的匹配会产生一体化、系统性的效应，这就带来城市群一体化的必然性。第一是要素集聚会更多随着城市一体化、城市功能的完善，吸引外部资源向大城市集中；第二是产业拉伸效应；第三是城市品牌、品质提升带来它在整个区域影响力的提高，以及在整个国家层面和世界范围内品质的提升；第四是系统助力效应；第五是智慧人文效应，一个城市最终的竞争力、最终的发展高度取决于它的文明和文化。

在城市功能和要素匹配以及城市群一体化功

能逐渐显现过程中，需要我们在布局、要素、制度这三个层面推进一体化，由此揭示、展示我们城市群一体化的内在动力路径以及演化逻辑，我们无论从政府设计也好，从政策推动也好，最终一定要顺应城市内在基本发展的逻辑和动力路径。

城市群的发展动力路径按照时间序列来讲，在不同阶段有不同的动力来源，第一个阶段是要素驱动；第二个阶段是投资驱动；第三个阶段是创新驱动；第四个阶段是财富驱动，这个财富包括三种财富：品牌、文化和高端资本要素。在这四个阶段内，更多的是两种不同城市属性的一种空间整合，第一种属性是经济属性，第二种属性是空间属性，两者之间有过渡带，最后推动机制创新形成经济属性和空间属性二者的协同推进。如果空间属性快于经济属性，这样的城市不是真正意义上的城市；如果产业属性快于空间属性，这样的产业也很难成为永续发展的高端产业集聚区，所以经济属性和空间属性在城市整个发展中需要协同推进。二者如果放在刚才所谈的时间维度当中，就呈现出由中心原点向四个方面的空间离散，伴随的是产业空间的集聚化，当然这中间面临的约束各不相同。我们在城市一体化过程中，最关键的是要看到不同的发展路径，它们之间形成协同之后对于政策制度这一块有新的诉求和需求，不同时期的需求是不一样的。

鉴于这样一个基本思路，我们就要充分考虑郑州所担当的使命，那就是郑州大都市区是郑州国家中心城市建设的核心。在这种使命背景下，郑州大都市区除了应该具备城市四个基本功能之外，还需要具备控制管理、协调辐射、城市服务和信息枢纽这四项功能。这些功能叠加后，郑州大都市区建设首先要考虑自身能级提升问题，第二要考虑广大腹地支撑问题。由此，我们可以进一步把这个问题延伸到经济区和城市群。郑州大都市区聚集就河南来讲，实际上就是郑州、许昌、开封、新乡、焦作 1+4 个城市所涵盖的“三区一群”：郑州航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区和中原城市群，这“三区一群”正是在河南这个特殊背景下，面临特殊约束条件下，探索河南城市和河南产业转型升级的新路径和新模式。

这个新路径和新模式目前面临的问题是什么呢？第一个是城市的辐射带动和综合承载能力不足；第二个是行政区经济和大都市区发展之间的矛盾化解机制没有解决；第三个是产业的支撑和吸纳能力不强，表现为空间要素扩张比较快，空间逻辑延伸很快，而我们的产业、经济因素没有跟上空间步伐；第四个是资源的保障和匹配不力；第五个是农民进城的能力和意愿不高，在下一步美丽乡村建设过程中会面临一些制约。

由此我们说，郑州大都市区建设要找一个突破口，这个突破口就是各种各样的“1+4”所涵盖的开发区、产业集聚区。城市群一体化最关键是产业一体化，产业一体化最终是产业战略力。产业集聚区的发展不同阶段依赖要素不一样，我们的产业集聚区早期生产功能特别强大，经济野战军，但是发展到今天产业集聚区面临着需要转型升级，往哪儿转呢？由前面的要素集聚向产业主导、创新驱动转型。创新驱动最根本是要形成一个以制度作为动力，以资本作为纽带，然后整合五个主体构建产业生态，一个是产业集群，一个是政府，一个是大学和研究机构，一个是金融机构，还有各种中介组织。产业集聚区还要完成战略上的重构，首先由政策区向城市综合功能区转型，前期靠政策，后期靠自身改革走向城市综合功能区，满足它各方面的功能。空间重构还有一点，就是由集聚制造到集群智造，由内向型聚集发展到开放型平台循环，要建立开放式的城市发展大循环。

聚焦到“三区一群”在河南是有代表性的。郑州国家中心城市建设双城驱动，其中一城就是郑州航空港，空港—产业—空港新城发展一体化已经被大家接受，但是它的产业链低端，创新不足，创新链和产业链没有形成互动。所以，我们下一步大都市区建设要在郑州航空港区所提供的模板基础上，抓住“1+4”中的产业集聚区，进而形成空间扩散的一个爆破点。

这是我今天给大家谈的主要观点，谢谢各位！

聚焦新兴全球城市区域建设 在规模结构功能上协同发力

河南大学黄河文明与可持续发展研究中心主任　苗长虹

我今天给大家汇报一下我最近的思考。这段时期大家都在做面向 2035 年或者 2040 年的有关规划，特别是城市总体规划，无论是上海市的总规还是其它地方的总规，里边有一个非常重要的概念，一个是涉及到国际城市，一个是涉及到国际化城市，还有世界城市、全球城市，大家在不同语境里边使用这些词汇，这些词汇究竟意味着什么？

我们看上海，大家非常清楚，上海是第一个基于全球城市理念去做城市总体规划的，它提出明确目标，是迈向卓越的全球城市，明确提出四个中心的建设以及文化大都市的功能定位，但是在具体表述里面还是用国际大都市。换句话说，卓越的全球城市是他们的目标，但它是以国际大都市为基础。

我们看北京，北京的城市规划经过多次变化，起初提出国家首都世界城市，新一版规划是建设国际一流的和谐宜居之都，现在又要把非首都功能分离、疏解。粤港澳大湾区建设涉及到对香港、广州、深圳的表述，对香港的表述明确提出是更具竞争力的国际大都会，对广州的定位是建设国际大都市，而深圳的定位是加快建成现代化的国际化城市，这些概念并不是任意使用的，有联系也有差别。像成都提出可持续发展的世界城市，也是步其它城市后尘提出的发展目标。

郑州市之前明确提出，2030 年要向全球城市迈进，2049 年要形成全球具有重要影响力的城市，但是在郑州国家中心城市实施方案里边，这些概念都不见踪影了，而是变成更加平淡的表述，到 2035 年郑州国家中心城市地位更加突出，到 2050 年要建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强市，具有全球影响力的城市。我们未来的愿景和目标究竟是什么？我觉得缺乏进一步的凝练表述。

在这些背景下，我觉得需要把概念进一步理清。1917 年，国际上首次提出世界城市，其后几十年又有许多不同的表述，到 1991 年对世界城市这个概念进行了进一步上升。我们可以这样理解，国际化城市也好，国际城市也好，只是一个基础，但是世界城市绝不是我们现在所说的全球城市。

并不是所有世界城市都是全球城市，只有处在全球顶端的城市才称之为全球城市。全球城市有两个重要方面，一个是控制力，另一个是影响力。我认为全球城市最核心的应该是三力：第一是集聚力，第二是创造力，第三是竞争力。如果把郑州市的发展放在国际发展坐标里边思考的话，那郑州应该明确紧紧围绕全球城市建设来进行拓展。

回到今天论坛的主题。大家知道，从国家提出“一带一路”倡议以来，我们一直在推新的全球化，这个全球化我们称之为包容性的全球化。基于这个概念，郑州的发展围绕着国家中心城市为基础，以 2030 年成为新兴的全球城市，2050 年成为世界有影响力的全球城市作为我们的愿景或者战略目标，郑州大都市区的建设自然而然要服从于这个战略定位。怎么实施这个基本战略呢？要从规模、结构、功能三个方面发力。规模最主要是通过集聚力，最核心的就是区位、环境、人才这些因素；结构主要是优化转型、创造力，围绕着创新、创业、创造做文章；功能主要是拓展升级，竞争力主要体现在控制、引领、协调这些能力上。

刚才一位专家谈到人才大战，郑州在这方面有绩效，也有很多问题。我们进入了高铁时代，高铁时代意味着我们日常活动圈大范围缩小，郑州虽然有这样那样的问题，但是郑州的竞争能力在快速提升。我们最根本还要实现功能的迭代升

级，在新经济、新的全球化背景下，我们实际上有很多战略机会，也有很多研究课题。

我们国家的许多新区，协同成长是非常重要的战略路径，跨大江大河的发展已经成为超大城市的战略选择，像浦东新区、重庆两江、南京江北等等都是。黄河有它独特的性质，郑州是不是存在着跨黄河发展的机会呢？我们可以看济南，济南正在进行跨黄河发展，明确提出济南新区或者黄河新区的规划。济南因为南部是山区，没有拓展空间，所以他们在北部以国家新旧动能转换试验区的名义做城市新区，而且作为山东省重要工程在实施。

我认为，郑州跨黄河发展的机会窗口已经开启，这里边有三点非常重要。一个是黄河生态带的建设，南岸北岸都在推进；一个是黄河经济带，应该上升为国家重大战略；还有一个是郑州大都市区建设。这三个战略的结合，给我们的机会窗口已经打开，我们要围绕着宜居新城、产业新城做工作，现在华夏幸福已经做得非常好了。

还有一个更重要的问题，就是跨界治理需要创新。郑州为什么没有北跨黄河发展？因为黄河北岸属于新乡、焦作。怎么实现跨界治理？存在不同的思路，能不能实现多元治理体系，或者依靠行政托管模式，或者进行行政区划调整？不同的办法可以决定郑州大都市区建设的未来，以及未来“大郑北”的发展模式的选择。

我的汇报就到这里，谢谢大家！

打造郑北铁运物流中心 建设特色国家中心城市

郑州师范学院经管学院院长　陈西川

非常感谢主办方给我一个机会向大家汇报交流。同时，也说明主办方的眼光，为什么这么讲呢？大家通过前面各位专家的观点可以看出来，现在郑州两会正在召开，从郑州市政府的工作报告和今天的论题契合度可以看出来，我们论坛的水平是高的。

我汇报的题目是“打造郑北铁运物流中心，建设特色国家中心城市”。大致内容分为三个部分，就是背景依据、发展基础和发展举措。我们都非常清楚，城市的发展靠什么？靠资本，为什么这么说呢？我们可以回顾这之前的克拉玛依，当时它的 GDP 是深圳的将近两倍，几年之后已经被深圳追平，就是因为资本本身的驱动。资本为什么要到深圳去？因为深圳有产业，请看投资流向图，图中的亮点有京津冀、长三角、珠三角和成渝经济区，这是目前我们国家整个经济最活跃或者最具代表性的区域，资本到这些地方来，说明这些地方经济有活力。

过去在计划经济条件下，我们对城市的发展完全靠政府意志和投资要素驱动，比如说汽车城等等都是由于当时产业本身造成的。到了 21 世纪的今天，应该靠什么发展呢？我们有一个独角兽的概念，它本身就是代表未来有竞争力的一些企业或者行业。截至 2017 年 6 月 30 号，全球独角兽数量前两名就是美国和中国，分别有 106 家和 98 家。这些独角兽企业的行业分布，靠前的就是企业服务、电子商务、金融等。中美独角兽企业对比，在中国来讲电子商务和金融排在第一位，对美国来讲企业服务排在第一位，这也表明我们两国本身产业结构的差异。中国独角兽企业行业分布，电子商务和金融各占 16%，而美国独角兽企业行业分布，企业服务占 29%，这说明美国在没有大量制造业的情况下，仍能够保持经济全球领先地位的原因。

我们可以看一下美国独角兽企业，这些企业服务公司所在的行业都是针对企业自身的需求，有人力资源、数据分析等等公司，它有一个特点，所有这些企业服务公司能够降低企业的运营成本，

同时企业服务公司能够为用户企业提供更加专业的服务，所以我的观点就是郑州要发展，企业服务也应该是一个很好的参考行业。比如，可以在郑州北区打造铁路运输物流中心，来提高中原城市群企业服务的需求量，从而带动郑州走向国际化。

为什么要发展铁路运输物流？因为它有五大理念的支撑。一个是创新。虽然我们对物流都非常熟悉，但是现代化的物流，比如说借助物联网本身，在人工智能、无人仓库、无人驾驶、机器人等等硬件驱动下的物流，没人知道是什么样子。另一个是协调。为什么要协调发展？就是铁路的大运力可以使用，我们的编组能力和时效不高，也需要我们协调解决。还有一个是开放。郑州是“一带一路”重要节点城市，节点城市正是通过重要的物流枢纽来提高本身开放的首位度和国际化的首位度。我们在市场本身、人口本身都是有条件的，我们还有郑州北站，这是全亚洲最大的货运编组站，所以利用郑州本身的优势提高铁路货运能力是有基础的，这个基础就是有这么多物流企业、特色企业。

我们为什么要建设郑北铁运物流中心？在于我们国家目前整个铁路货运量占比只有 7.8%，货运周转量仅占 17.5%。横向对比美国铁路货运，内燃机车为主、电气化率极低且营运总里程数衰减近半，仍承担着国内货运周转量的 40%，大宗货物吨公里运价不到中国铁路货物运价的 80%，集装箱箱公里运价则相对更低。我们国家现在铁路货运量占比非常低，这正是我们铁运成为中心的重要条件。

我们可以采用资本 + 技术的模式，这也是动车、高铁发展的条件，铁运物流也可以运用这样的模式。另外可以参考空客的 Air+ 计划，它从飞机生产到最后的全寿命周期全部由服务链接。还有科技金融，我们对未来创新投资很大一个问题就是风险怎么解决，现在政府已经有引导体系，我们应该充分发挥这个体系的作用，吸引风投资本进入，打造郑北的物流中心。

这是我的一些简单思考，不当的地方请大家指正，谢谢！

融入郑州大都市区，武陟的未来可期

武陟县人民政府副县长　千宝星

受武陟县政府申琳县长的委托，我给大家介绍一下武陟县的基本情况。武陟县位于河南西北部，北依太行，南临黄河，与省会郑州隔河相连，县域面积 805 平方公里，下辖 15 个乡镇，347 个行政村，总人口 74 万人，是焦作面积最大、人口最多的县。

2018 年，我们县级税收完成 10.3 亿元，增长 22.5%，税比达到 73.5%，税收增幅、税比均居焦作市第一位。武陟县的文化底蕴深厚，武陟的“陟”是登高的意思，相传武王伐纣，登高望远，一举打败商纣王而得名。武陟是全国唯一的中国黄河文化之乡，境内有黄河故宫等建筑，有 13 项国家级、省级非物质文化遗产。武陟区位条件优越，武陟位于郑州、焦作、新乡的辐射中心，县城距郑州市区 35 公里，境内有京广、郑焦两条铁路，郑焦、郑云等高速公路，是河南米字型高铁的重要节点。以武陟为中心半小时内可达郑州、焦作、新乡市区，一小时内可达郑东新区、郑州机场、郑州海关和洛阳。特别是随着郑云高速的通车、郑焦城际铁路建成运营，武陟已经融入郑州一小时经济圈。武陟有食品加工等支柱产业，生物医药产业以国药集团为龙头，我们的龙头产品是治疗上呼吸道感染的特效药，我们还有一个单品药物是治白癜风的特效药，是郑州大学药学院发明的一种西药，14 岁以下白癜风可以根除。我们的装备制造业以造纸成套装备、超硬刀具等为主。我们是国内造纸生产整套装备的供应商，产品已踏上“一带一路”，在俄罗斯、印度成功装备生产线，让俄罗斯人第一次离开欧洲人开启了造纸生产的企业，目前我们的装备技

术已达到世界先进水平。

我们的食品产业加工能力200万吨，涵盖方便面、冷冻食品、休闲食品、功能食品。武陟再一个特点是武陟平台支撑有力，我们的经济社会发展排名综合实力全省排第11位。近年来，我们紧紧抓住郑焦深度融合这一重大战略机遇，与华夏幸福合作建设武陟产业新城，提出建设郑焦深度融合节点城市的宏伟目标，确立中原制造、北岸水乡的科学定位，推动了全县经济社会高质量发展。与华夏幸福合作以来，累计完成投资30亿元，建成了城市规划展览馆等一批市政基础建设项目，引进了阿里云创新中心、机器人产业港等一批产业项目，武陟正在成为郑州北苑经济发展的新引擎。

在省委、省政府刚刚批复的郑州大都市区空间规划中，提出了“5+7”郑州大都市区建设规划，明确郑州大都市区以郑州为核心，包括郑州市域、开封、新乡、焦作、许昌和巩义市、武陟县等周边7个县市区，正式将武陟纳入郑州大都市区核心区。在焦作市政府与郑州市政府签订的郑焦融合发展合作协议中，明确焦作要实施“一枢纽、一中心、两新城、两走廊、四绿带”的郑焦融合发展战略，其中焦作南部产业新城、郑焦晋物流产业走廊等都在武陟境内，这些战略的实施必将把武陟发展推向新的制高点，武陟将迎来前所未有的历史机遇和黄金发展期。

为加快推进郑焦深度融合首位节点城市，与郑州实现交通连接、产业衔接、生态对接，我们谋划了一系列重大项目。围绕交通互联，谋划实施武陟詹店黄河大桥项目，完成焦作至荥阳黄河大桥及连接线项目等建设任务，打通郑焦融合发展的交通障碍；围绕郑焦产业带和郑焦晋物流走廊建设，谋划发展高端装备、智能装备、电子信息、生物医药等先进制造业、战略新兴产业；积极承接郑州生产型、生活型服务业，探索建立郑焦区域协同发展示范区，叫响武陟中原制造品牌；围绕沿黄生态文化旅游带建设，谋划一批河渠连通的水网建设项目，全力把武陟建设成为生态宜居的北岸水乡。

各位领导、各位专家、各位朋友，栽好梧桐树，引得凤凰来，我们相信随着郑州大都市区建设的持续升温，武陟正迎来新一轮大建设、大发展热潮，武陟前景可待，未来可期，热诚欢迎大家到我们武陟县走一走、看一看，考察指导，共商发展。谢谢大家！

完善措施，实现突破
打造郑新融合发展获嘉样板

获嘉县人民政府副县长　聂向中

各位专家，下午好：

当下，以郑州为核心的“1+4”大都市区建设如火如荼，周边区域借势郑州发展是必然趋势。由省社科院等单位主办、华夏幸福郑州事业部承办的此次论坛，对推动郑州大都市区和周边城市融合发展、协同发展具有重要意义。

接下来我介绍一下获嘉的情况，以及这些年来我们借势郑州发展的做法。获嘉县位于新乡市西部，面积473平方公里，辖9镇2乡，219个行政村，43万人，是著名的建筑之乡、花木之乡、乒乓之乡。县域南部亢村镇，毗邻平原示范区，与郑州隔河相望，距郑州都市圈仅需20分钟车程。近年来，我们主动融入郑州大都市区发展，确立了“郑州经开区的配套区、金水区的协作区和新乡平原示范区的互动区”的产业发展定位，积极承接产业转移，加快项目建设，初步享受到了“背靠大树好乘凉”的红利，同时又尽可能地规避“大树底下不长草”的窘境。

我们坚定信心，练好内功，抢抓郑新融合发展机遇，对集聚区南区进行总体规划，从规划布

局上向郑州靠拢，举全县之力提升南区基础设施建设水平。先后投资 3 亿元建设“四纵五横”9 条道路，两座桥梁，实现路、水、电、气全覆盖，投资 3 千万元建设园区污水处理厂和消防站，南水北调引水入亢、公交汽车站等项目正在加速推进。亢村镇政府承接县政府相关职能部门的部分行政审批权限，为入驻的企业提供“保姆式”“一站式”服务，政务环境进一步优化。总投资 5.6 亿元的河南女子职业学院今年秋季即将招生。去年和华夏幸福合作，利用其建设产业新城的专业优势，进一步提升区域价值，为郑州产业、人口转移奠定基础。

我们按照产业错位发展思路，围绕装备制造、新材料两大主导产业，主动承接郑州产业转移。与郑州金水区合作建设全省首个“飞地经济”示范区，承接金水区优质存量企业转移，百兴食品（陶老大）、文华印务、中荷乳业等知名企业相继落户并投产，共引进项目 12 个，总投资 15.4 亿元。与福建河南商会、晋江河南商会、河南服装协会、思念集团等企业、商会组织建立合作关系，引进家居产业园、香港锦艺、弘元制衣、康养小镇等一批优质项目。2018 年底，获嘉县产业集聚区南区共实施千万元以上项目 109 个，总投资 268 亿元，其中列入省、市重点建设项目 7 个，投产运营 43 个。

我们积极发展文化旅游，承接郑州休闲度假功能。亢村镇处于郑、新、焦三地交通黄金节点，借助旅游产业大发展的机遇和郑州市民赴南太行、云台山旅游时路过获嘉的优势，我们谋划了总投资 50 亿元的同盟古镇文化旅游项目，以中原文化为依托，以袁家村为蓝本，以吃住行娱购游为核心要素，立足大郑州都市圈，发展旅游产业。另外谋划了总投资 150 亿元的思念集团的康养小镇项目，建设都市近郊生态健康产业示范区。同时，我们充分发挥区位、花木和文化优势，大力发展休闲观光产业，以如意湖、蓝静湖、同盟湖水系为支撑，深度挖掘同盟文化、封神文化、花神文化、民俗文化、农耕文化等地方特色文化资源，建设“四区四带”。目前，史庄生态休闲观光区奇幻玫瑰庄园、亚洲草地滚球训练基地初步形成，同盟古镇项目旅游区景观湖已完工，预计今年 8 月份开园迎客。

虽然我们在借势郑州发展方面做了一些有益探索，但总体上仍处于合作的初级阶段，自身内功不足、承接能力不强、引进项目层次低、交通不畅等问题还需要进一步努力解决，恳请各位领导、各位专家给予我们一如既往的支持。

当前郑州常住人口已经突破千万，GDP 总量跨进“万亿俱乐部”，正朝着建设国家中心城市的目标加快迈进。郑新深度融合的战略机遇利好将会进一步释放。获嘉与郑州隔河互动日渐频繁，产业对接互通融洽，合作层次逐步提升，发展势头日益强劲。我们将紧扣市委市政府的工作部署，吸收今天会议专家的建议，完善措施，实现突破，打造郑新融合发展获嘉样板！

圆桌论坛：郑州要写好“跨河发展”的文章

主持人：张长星　河南省宏观经济研究院院长

各位领导，各位专家：

按照会议安排，我们进入圆桌论坛环节，请有关嘉宾台上就座。

去年我们编制完成了郑州大都市区的空间规划，首先有请王发曾教授分享一下他的观点，他曾多次参加中原城市群规划，对中原城市群发展和郑州大都市区的发展有深厚的感情。有请王发曾教授！

王发曾　河南大学原副校长

谢谢主持人！我主要讲四个关键词：第一个是初心，第二个是节奏，第三个是多边，第四个是证名。

关于初心。在我的记忆中，中原城市群这个

课题最早发端于上世纪 80 年代末 90 年代初，当时的初心是什么？就是中心带动战略。而我们的省会郑州因为现代城市的建设只有几十年，跟周边的省会城市相比综合实力是不够的，河南的城镇体系处于无牵引状态，怎么办呢？就以郑州为中心，把周边一些大中城市以城市集团的形式来带动中原地区的发展，这一观点从学界到政界逐渐形成共识，就是中原城市群。到本世纪初，又提出郑汴一体化，郑州和距离最近的一个八朝古都开封联手发展，这是当时的初心。

这么多年过去了，这个初心变了没有呢？我有些怀疑，也说不好，但是通过今天几位专家发言以后，我感觉尽管郑州今天取得突飞猛进的发展，但是跟全国准备建设国家中心城市的其它城市相比，郑州的初心还没有过时，我们不要忘了这个初心。

第二个关键词是节奏。中原城市群的建设，郑州都市区的建设不是一蹴而就的事，就像郑汴一体化搞了这么多年，现在还是这种状态，这里有很多经验和教训值得总结。因此我觉得节奏的第一个节点就是郑汴一体化，一定要取得实质性、长足的进展，真正达到中原地区的一个核心增长极。还有一个问题请大家不要忽视，就是西边的洛阳，中原城市群不能忘记郑汴洛这个发展轴。再往后，我们还可以继续扩展，中原城市群的 9 市我还情有独钟，到本世纪中期会有一个想不到的发展。

第三个关键词是多边。截止到目前我们几市一体化发展都是双边形式，比如说郑汴一体化、郑许一体化、郑新一体化、郑焦一体化都是双边战略，这个已经过时了，我们需要多边，是五星联动，形成一个总体，这要靠制度保证。

第四个关键词是证名。我一直主张用大郑州都市区，这和郑州大都市区有本质区别。大郑州都市区是一个开放的概念，以郑州为中心五星联动，而郑州大都市区是封闭概念，是在自己一亩三分地里。但是现在已经用这个名了，我也没有办法推翻，但是我们作为学者心里一定要有数，这个是大郑州都市区。谢谢大家！

黄向球　河南省城乡规划设计研究总院总规划师

我是一个规划匠人，我结合自己体会谈一下看法。

第一点，现在河南城镇化的主要矛盾发生了转移，我们现在的主要矛盾应该是结构性矛盾，尤其是空间结构的矛盾，河南的城镇化水平事实上可能被低估。我们现在的中心工作是解决空间结构矛盾，解决郑州以及郑州都市区的集聚度，不管是人口还是产业，集聚度都有很大的增量空间，还有很大的跨越成长空间。

第二点，我从城市、区域、空间生长规律谈谈“大郑北”。一般城市空间成长内生有动力，外面有力量拉，当然还有沿线一系列阻力。我们描述郑州的时候，经常说郑州是 T 字形结构：中间是一个主城，东边有开封，西边有荥阳、上街，南边有新郑，这是非常漂亮的结构，但是我们的北边因为有黄河这个大门槛，所以很难跨过去，现在这个方向已经差不多到头了，跨过去是很自然的。北边的发展除了新乡，还有焦作，我估计会出现四个相对独立的片区，一个是武陟，一个是获嘉南部，一个是平原新区，另外就是原阳。这四个点连成一条松散的线，组成黄河北的格局，它跟我们的东西南连绵发展不太一样，这种状态就是典型的组团式状态。

第三点，目前黄河南岸利用率很高，北岸利用率很低，我觉得首先要解决黄河滩南岸的问题，建设一些浮桥，把百十公里长的黄河生态带利用起来。

最后我想说一下通勤和交通的问题，这是都市区发展的先行也是关键。我们要建设在轨道上的大都市区，尽管这里有大量的公路交通，但单纯依靠增加大桥、高速公路保障率是有问题的，保障率最高的是轨道交通，公共交通的发达与否是核心和关键，当然轨道交通的枢纽以及换乘需要一个便捷的支撑体系，这个区域的毛细血管包括浮桥、小的乡村公路支撑这个体系。

我就从一个匠人角度谈一些实际体会，谢谢！

寥富洲　河南省委党校经济学教研部主任

我想说一下中原城市群一体化发展的问题，这个题目与今天讨论的主题并不矛盾，因为郑州大都市区发展的目的之一就是中原城市群一体

化，郑州大都市区一体化的发展是中原城市群一体化的一个抓手、重点，或是一个核心。

现在我们对郑州大都市区一体化发展研究是比较多的，但是对中原城市群一体化的发展研究略显不足。除了郑州大都市区发展以外，我们还应该考虑到其它地市，尤其是河南省其它十几个地级市，它们在城镇化过程中，在中原城市群一体化发展中的作用和定位问题。所以我觉得在高度重视郑州市发展的前提下，应该以中原城市群一体化作为背景，加快推进中原城市群一体化的发展。

第二点，要建立中原城市群一体化发展的省际之间的协调机构和民间的协调机构，因为中原城市群涉及到五个省和 30 多个地级市，省与省之间很难协调，河南省作为一个主体应该发挥这样的作用。

第三点，应该对中原城市群内部各个城市的产业有一个明确的定位，促使它们形成分工合作的关系。不说外省的 12 个地级市，河南省 18 个地级市在产业上就没有明显的分工合作关系，如郑州周边的产业雷同就比较多。如此，要发挥集聚效应是不可能的。

第四个点，要建立各个城市之间的利益分享机制和补偿机制。因为有分工合作就会有利益，这些利益怎么样通过机制、制度方式来保障，让各个方面都有积极性。另外，有分工合作肯定要有补偿问题，也会有牺牲问题，这些也必须通过制度来逐步建立和完善起来。

第五点，要建立监督机制，因为中原城市群涉及到这么多省，这么多地市，怎样贯彻落实中原城市群的规划，怎样按照自己的分工合作来发展，我觉得这也需要有个监督机制。谢谢大家！

于善甫　中国（河南）创新发展研究院院长助理

谢谢大家！很高兴有这个机会和大家交流。

刚才很多专家都提到郑州大都市区建设，我们放眼郑州周边这些省会，都在通过各种方式拓展自己的空间，在全国 9 个国家中心城市中，郑州的市区面积最小，只有 7446 平方公里，所以说郑州急需扩大自己的版图，因为空间已经成了郑州未来发展的短板。今天我们讨论的是郑州向北如何发展，我认为向北发展要突破两个屏障：第一是黄河，能不能把黄河变成郑州的内河；第二是行政区划的划分。今天我想谈四个设想，不当之处请大家批评指正。

第一，我们能不能考虑向北设立郑北一体化新区，可以统筹考虑郑州的惠济区、荥阳、中牟，新乡的平原新区、原阳、获嘉，焦作的武陟、修武，把这几个地方划出来形成一个大的新区，作为带动郑新、郑焦融合发展的桥头堡。

第二，如何勾画郑州立体的交通网。我有五个想法，一是连霍高速能不能北移过黄河？如果能够北移过黄河，就可以引导路过郑州的车辆走北线，现在的连霍高速还作为高速通行，这样一方面能够带动黄河以北地区的发展，第二方面便于郑州市民出入郑州，互相之间可以通过快速路、高架桥方式连接，勾画一个高速网络，郑州 ETC 车辆可以免费通行。二是多建几座黄河大桥，如果把黄河作为郑州大都市区内河，有专家提出至少要每隔五公里有一座黄河大桥，黄河路过郑州 126 公里，按照这样来算从理论上需要 25 座黄河大桥，目前在建和已建成的已有 10 座，所以未来发展空间还是非常大的。三是现在济南的发展已经突破了黄河屏障，郑州是不是也可以下穿黄河，发展到达平原新区的轨道交通，拉近两岸的距离。四是武陟的黄河浮桥能不能规划成黄河公路大桥，南与郑州的天河路或江山路连接，北与国道 327 连接。五是在郑云高速花园口开一个高速口，有利于郑州黄河风景区这片区域的发展。六是建设郑州第二飞机场，即在黄河以北，新乡、焦作之间的南太行地区规划新的机场，带动河南北部的经济社会发展，以及南太行和黄河沿线旅游发展。

第三，系统推进黄河经济带的规划，可以沿岸乡镇为节点，推进各地区一二三产业融合协同发展，结合现在的乡村振兴、创新驱动、转型升级，打造一批农产品品牌，发展黄河经济带的生态旅游。

第四，以黄河风景区的转型升级为催化剂，带动整个黄河旅游业的发展。郑州黄河风景区区位优势明显，自然资源、文化资源非常丰富，有

炎黄二帝雕像、汉霸二王城、中华历史文化108个人物雕像、毛主席视察黄河标志等，黄河资源也非常丰富，可以把这些资源充分利用起来，通过发展旅游提高郑州的知名度。

这是我的一些不成熟看法，谢谢大家！

王新涛　河南省社科院城市与环境研究所副所长

我从补充角度谈四点意见。第一点，郑州大都市区一体化包括向北跨河发展，大家讲了很多，我想从一组数据消除大家的一点顾虑，因为一些搞经济学研究的专家和老师提出，说城市做大以后，规模不经济。我对2006年到2016年13个我国中心城区500万人口以上的特大城市进行了考察，这13个特大城市人口从6900万增长到了9000万，11年间增长了2100万，每个城市平均增长160万人，在人口增长过程中，这些城市并没有出现规模不经济的问题。所以现在郑州市向北发展，也不用担心规模不经济的问题。

第二点，我们观察一下郑州周边几个城市人口流动的情况，我觉得这可以为我们的交通发展、产业对接，或者制定卫星城发展布局提供一个依据。郑州向开封的单向流动数据最大，郑州向新乡、焦作流动人口是两日以内，特别是周五、周一热度最大，这对我们下一步推动交通方面的发展来讲可能有一个先后顺序的规划布局问题。

第三点，关于跨河发展问题。在中国城市发展过程中，有很多跨河发展的先例，但不管是上海、杭州、南京、沈阳、大湾区，他们的河道没有那么宽，而且岸线资源很丰富。黄河一方面河道比较宽，另一方面也不具备丰富的岸线资源，所以郑州应该采用联合的开发模式。实际上，不管在获嘉、武陟还是平原新区，已经有一个好的节点，这个节点可以作为双向发力的节点，下一步如果连成几条线进行发展的话，可以更快推动一体化发展。

第四点，这就带来下一个问题，交通问题，我们可能需要打造一些交通通道。交通有几种效应，一种是时空收敛效应，我们不管采取什么通行理念，都要先考虑点对点的距离，我在这里上班，如果到平原新区家里，我得考虑我的通勤路线，快速通道对人才的双向流动可以提供支撑。还有战略支点成长效应，我们打造快速交通的方式，它有站点限制，站点往往会成为郑州大都市区战略支点网络中的一个重要支点。还有一个是空间扩展效应，沿着主要快速通道迅速形成一种轴向支撑，轴向和点结合起来，点与点再连接起来，以这样的交通网络推动郑州大都市区的发展。

主持人：谢谢各位专家！刚才受大家的启发，我觉得我们一直在提跨河，是不是可以把跨河或者叫临河变成协河发展理念，将黄河由郑州行政区的界河变成郑州大都市区的内河，将黄河两岸的产业带洼地变成我们休闲、文创产业的高地，如果从这个角度考量，或许能更放开一下大家的思路。我感觉这几位专家确确实实给我们上了一课。感谢大家聆听我们的圆桌论坛，本次高层论坛到此结束，谢谢大家！

河南省高校智库联盟学习两会精神专题研讨会

2019年3月21日，河南省高校智库联盟学习全国两会精神专题研讨会在黄河科技学院隆重举行。河南省委高校工委专职委员高治军，黄河科技学院董事长胡大白，河南省社科院原院长、黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院院长喻新安，河南农业大学原党委书记、新农村发展研究院院长程传兴，郑州大学副校长屈凌波，河南理工大学副校长、太行发展研究院常务副院长张锟，河南财经政法大学副校长、城乡协调发展河南省协同创新中心副主任刘荣增，郑州师范学院党委书记、郑州国家中心城市研究院顾问赵健，洛阳师范学院院长、河南省文化与旅游产业创新发展研究中心主任梁留科，南阳师范学院副院长孔国庆，以及来自全省46所高校、64个智库的150余名专家学者出席会议。

研讨会由河南省教育厅社科处处长王亚洲主持，胡大白致辞，高治军发表重要讲话，梁留科、程传兴分别宣讲了全国两会精神和习近平总书记在河南团参加审议时的重要讲话精神。

河南省高校智库联盟理事会成立大会同时进行，大会审议并通过了《河南省高校智库联盟章程（草案）》，并对河南省教育厅《关于加强河南省高校新型智库建设的指导意见（征求意见稿）》进行了讨论，提出了建设性意见。

大会选举产生了智库联盟首届理事会领导机构。喻新安任理事长兼秘书长；程传兴、屈凌波、张宝明、李利英、刘荣增、张锟、赵健、杨雪梅、王雪云、梁留科、卢志文、王亚洲任副理事长；朱世欣、孙中叶、乔德福、行红芳、翁鸣、于善甫任副秘书长。喻新安代表智库联盟领导机构及办事机构成员讲话。他认为，我省高校智库建设面临难得的历史机遇，处在最好的发展时期，一定要抓住机遇，趁势而上、顺势而为，通过智库联盟科研协作体的有效运作，推动河南高校智库建设取得新进展。

推动新型智库建设不断迈上新台阶

黄河科技学院董事长　胡大白

尊敬的高治军委员，各位领导、各位专家：

大家上午好！

阳春三月，万物复苏。在全国两会刚刚闭幕不久，省教育厅就组织召开了今天的学习全国两会精神专题研讨会，这充分体现了河南教育界、河南高校智库界的政治意识和政治担当。这次专题研讨会由黄河科技学院具体承办，这是对我们的极大信任和鼓舞。我谨代表黄河科技学院全体教职员工，向莅临研讨会的各位领导和专家学者，向新闻界的朋友们，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

大家都知道，学习贯彻全国两会精神是当前的一项重大政治任务。3月19日，省委、省政府召开了全省领导干部大会，王国生书记、陈润儿省长就学习贯彻全国两会精神提出了明确要求。

会议提出，要深刻把握习近平总书记在全国两会期间的一系列重要讲话，特别是在河南团参加审议时的重要讲话精神的核心要义，深刻把握政府工作报告作出的新部署新要求，强调要对标全国两会精神特别是习近平总书记重要讲话精神，结合实际贯彻，扎实推进各项工作。

今天的专题研讨会，就是河南教育界、高校

智库界落实省委、省政府工作部署的具体体现。相信通过代表、委员的宣讲和专家学者的研讨，能使我们对全国两会精神的理解达到新的高度和水平，并转化成为中原更加出彩而奋斗的强大动力。

今天的会议还将研究河南省高校智库联盟有关工作。这也是大家关心的大事。今年元月 3 日，我们在这里举办了河南省高校智库联盟揭牌仪式，标志着全省高校智库联盟正式成立。相信经过今天与会领导和专家的集思广益，能对智库联盟的有效运转发挥积极作用。

在省教育厅确认的首批 46 所高校、64 个高校智库里，黄河科技学院有幸入选两个智库，就是中国（河南）创新发展研究院和河南民办教育研究院。另外，根据教育厅的意见，黄河科技学院将在智库联盟的运转方面承担更多的工作。我们感到非常光荣，一定会竭尽全力，为河南高校智库联盟的建设提供一切必要的支持。

黄河科技学院是一所民办高校，我们的目标是建设一流的应用型大学。我们认为，要实现这个目标，一定要在转型发展方面有更多思路，一定要在服务地方经济社会发展方面有更大作为，一定要在服务的内容和方式方法方面有更多突破。正是基于这些认识，学校领导层对建设新型智库认识高度统一。而几年来的实践也使我们进一步认识到，建设新型智库，是应用型大学转型发展的重要抓手，是高校服务地方经济社会发展的战略支点，是提高学校影响力公信力和美誉度的有效途径。

关于如何办好新型智库，我们的体会可以概括为三句话，即高度重视、充分授权、大力支持。我们还将继续提高对高校新型智库建设重要性和规律性的认识，持续加大对新型智库建设的支持力度，推动我校新型智库建设不断迈上新台阶，为谱写新时代中原更加出彩新篇章做出新的更大的贡献。

最后，再次感谢大家对黄河科技学院的厚爱和支持，预祝研讨会圆满成功！

谢谢大家！

学习贯彻全国两会精神 推动和实现河南经济高质量发展

全国政协委员、洛阳师范学院校长　梁留科

尊敬的高厅长，尊敬的各位领导、同志们：

在两会刚刚结束之际，省教育厅举办全会精神的专题研讨会，充分体现了省厅的大局意识、政治意识。这次我作为政协委员再次参加全国政协会议，感受很深。下面，我就两会精神做一个简要的汇报，主要分五个部分。

一、关于两会的基本概况

咱们的两会是具有中国特色，适合中国国情，效益非常好的政治体制，在世界上产生了很大影响。两会基本上是固定的，今年政协会是 3 月 3 号在北京召开，人大会是 3 月 5 号在北京召开，开幕式上由李克强总理作政府工作报告。代表是按人口比例来定的，所以咱们省的人大代表有 170 多个，政协委员 30 多个。我的传达分为这样几部分：

第一是关于习总书记六下代表团的重要讲话精神。首先是他参加了全国政协的文化艺术界、社会科学界的联席会议，共商国是。在这个会议上提出了“四要”，大家看得比较多，我就不重复了。我第一次参加全国政协会是 2013 年，我当时在省科协工作，那一年习总书记就参加了科协、科学界的联组会议。在内蒙古代表团，习总书记谈的主题是生态文明建设，提出要探索以生态优先、

绿色发展为导向的高质量发展的新路子；在甘肃代表团谈的主题是脱贫攻坚，提出要坚持不懈地做好脱贫攻坚工作。习总书记谈到，距 2020 年完成脱贫攻坚任务只有两年时间，现在是最吃紧的时候，必须坚持不懈做好工作，不获全胜绝不收兵。到了咱们省，谈的主题是走好新时代乡村振兴路，谈得比较多的是关于乡村振兴。王国生书记在会后发表文章，谈到习总书记到河南代表团就乡村振兴，做好“三农”工作，给河南省指出了方法途径和具体工作的具体要求，这也是对咱们省提出的一个重要要求，就是为全国的粮食安全做出重大贡献。到了福建代表团谈的主题比较多，第一个是要实实在在、心无旁骛地做实业，要探索海峡两岸融合发展的新路，要为创新创业厚植土壤，要全面加强党的建设等等。最后是到解放军代表团，谈的是全力以赴做好我军建设发展的十三五规划落实的攻坚战。习总书记的这些谈话为今后的发展做了明确的指示。

二、关于李克强总理的工作报告

政府工作报告主要是对 2018 年工作进行了回顾，然后对 2019 年工作进行了安排部署。总的来说，在过去的一年，咱们在形势非常严峻的情况下，各项工作都取得了卓有成效的成绩。具体来说，大致可以归纳为在前堵后追的情况下，特别是中美贸易战，从去年 3 月 18 号开始到现在有一年时间，对中国的经济影响是比较大的。另外由于越南这个新兴经济体的土地价格、劳动力价格比咱们国家低，就造成咱们经济的下行压力非常大，在这种情况下，各项成绩还是非常不错的。今年的经济压力依然很大，面临的形势和挑战依然非常严峻，局面是非常复杂的。我们着重做了以下工作：

一是创新和完善宏观调控。宏观调控是咱们国家社会制度优越性的体现，去年的宏观调控做得非常好。今年李克强总理到政协组的时候，就到我们民建组进行了讨论，面对面和大家进行了交流。他说今年的重大工作是要减税降费，这是一项刀刃向内的工作，任何政府都很难做到。所以今年的政府工作非常紧，无论是中央政府还是地方政府财政日子都很难过，今年将实施积极的财政政策，着力减税降费，补短板、调结构，从而使经济保持在合理的运行区间。今年提出一个“运行区间”的概念。

二是扎实做好三大攻坚战。这三大攻坚战也取得了积极进展，大家都有体会，就是脱贫攻坚、蓝天碧水净土保卫战、金融风险防控都取得明显成效。

三是要深化供给侧结构性改革，来激活实体的经济活力。建立现代化的经济体系主要分为两大部分，第一部分是深化供给侧结构性改革，这个改革主要是对传统产业进行转型升级，要去产能，包括钢铁、煤炭和咱们省的电解铝，都要进行传统产业的转型升级。第二部分是用新技术、新模式、新方法来改造和融合传统产业，来培育新技术、新业态和新模式。咱们国家在互联网 + 的时代，互联网发展非常快，随之而来是网购发展非常快，网购带来的是快递业发展非常迅速，快递业是一个新的产业、新的业态，快递业还主要集中在大中小城市，而在农村比较少。所以怎么做好供给侧改革，怎么培育新的业态，对一个区域的发展都是至关重要的，特别是在实体经济的激活方面。关于民营企业李总理谈到，要坚持两个毫不动摇，把民营企业做大做强。

四是实施创新驱动的发展战略，使创新能力和效率进一步提高。在这里涉及比较多的是关于创新的主体问题，这也是两会讨论比较多的，咱们现在看到描述比较多的，是以企业为主体的创新主体，客观分析它应该分为几大类型。第一大类创新是原始创新，主要在高校和科研机构，应该说咱们国家的原始创新和西方比较起来差距还比较大，所以怎样来激活原始创新的活力就非常重要，因此今年一个重大改革举措是要对科研经费的使用实行包干制，今年要进行试点。第二大类创新是集成式创新，或者叫吸收消化引进再创新，这个创新主体在企业，所以怎么调动各类创新的积极性，对今后国家的发展至关重要，因此提出要深入实施创新驱动的发展战略，把创新对一个国家的发展放在重要位置。

五是加大改革开放力度，发展动力继续增强。给咱们省提出非常明确的要求，包括要对外开放一批重大项目，包括新设一批跨境电商的试验区。

阿里巴巴这个形态主要是国内电商，我们现在做得比较多的是跨境电商，把跨境电商做好以后，对经济社会发展将会产生新的作用。比如现在在郑州中大门做的 1210，保税区的一些改革措施都是针对跨境电商来做的。我们学校成立了一个电子商务学院，目前主要做的就是跨境电商平台打造工作。还有自贸区，政府工作报告里这两年一直提，要探索具有中国特色的自贸区建设新路子，所以这次我在提案里提出来，对河南省应该给一个内陆型的自由贸易港的政策，依托现在已经建成的郑州、洛阳、开封自贸区的有效经验，国家层面来支持河南内陆型自贸区建设。

六是统筹城乡区域发展，形成良性互动局面。城乡统筹大家比较熟悉，现在咱们做得比较大的是区域发展，区域发展的统筹对一个区域的发展是至关重要的，咱们国家从自然层面来说分为三个大区，就是东部季风区、西北干旱区和青藏高寒区；从经济区来说分为四个区，就是东部、中部、西部和东北老工业基地。国家层面正在探索几个大的带，第一个是京津冀经济带，第二个是长江流域经济带，第三个是粤港澳大湾区。这样一来，使得咱们省就处在一个不太有利的局面，没有被纳入大的国家战略里边。所以这一次在全国两会里沿黄经济带就孕育而生，大家都提出应该把沿黄生态经济带上升为国家战略，所以现在九个省都在提沿黄经济带的问题，国家层面也需要不断完善，使良性互动局面形成的比较好一些。第七、第八、第九我就不具体说了，都是一些保障措施。

以上是对 2018 年的工作回顾，应该说 2018 年在经济下行压力非常大的情况下，各项工作的成效还是非常明显的。

三、2019 年工作重点部署

一是关于政策取向把握，要继续完善和创新宏观调控，确保经济运行在合理区间。这是第一次提出“区间”的概念。过去咱们的 GDP 增速都是一个数，今年提出为了应对经济下行压力，这个区间是在 6 ~ 6.5，所以各个地方可能都比这个数高一些，我们省是高一个百分点。二是要着力优化营商环境，激活市场主体活力。咱们有上亿个市场主体，主要是民营的小微企业，市场的消费力也非常强，有巨大的国内市场，所以今年在创新驱动中要推出很大的举措。三是要形成强大的国内市场，激活国内的内需潜力。咱们国家有 14 亿人口，这个市场是其他市场不能比的，所以做好国内有效需求，为经济平稳增长提供有力支撑，就显得尤为关键。四是对标全面建设小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴。乡村振兴将是咱们省一项重要工作。五是促进区域协调发展，提高新型城镇化质量。这方面人民网对我做了一个专访，谈到农村现代化和城镇化之间的关系，以及河南怎么在这方面做一些探索。六是加大污染防治和生态建设，大力推动绿色发展。时间关系，下面的内容我就不再详细谈了，主要是推动对外的改革开放，加快发展社会事业，保障和改善民生等等。

四、两会重点关注的几个热点问题

第一个热点问题是经济发展问题，主要是建立现代化的经济体系，来实现经济的高质量发展。这里边主要涉及：一要持续深化供给侧结构改革；二是政府要下大力气做好减税降费；三是三大攻坚战；四是创新；五是区域协调。

对高等教育议论也是非常多的，关注点也非常强。一个是高校的各类重大风险的问题，这方面高校谈得非常多，就是风险的体系建设和能力建设，现在很多高校财务风险依然存在，所以怎样给高校财务风险一条路子，是谈论的热点问题之一。第二是双优建设，这依然是高等教育中非常关注的。第三是大湾区发展和高等教育联动发展问题。第四是研究生毕业率问题。第五是科研经费包干问题，科研经费包干引起大家的热议，提出科研经费给了之后，就由科研团队自己支配。科研经费怎么给科研团队或者领军人才以更大的决策权，这将会对今后科研发展起到至关重要的作用。现在看来问题比较大的是经费怎么使用，怎么把科研人员从报账中解脱出来，因为现在大部分精力用在报账和写申请书上，所以这次对申请国家级的申报书也提出了具体要求，看下面怎么来改。大家提出来现在很多科研人员把精力都放在写申报书上，能花两个月至三个月。这个问题也将会采取一些举措来做。

在基础教育领域，关注比较多的问题是关于中小学减负，关于校外培训，关于发展更加公平更有质量的教育等等，所以今年全国政协将会把人民满意的教育作为重要议题来进行协商议政。

我在这次两会中着重关注了 11 个问题，这是出发之前河南电视台做的一个采访。我重点关注、提交了 11 个提案，这 11 个提案都得到立案。一个报道比较多的是关于大遗址保护，因为洛阳是一个大遗址比较集中的区域，而且是具有中国特色的大遗址区域。在洛阳有五座古城沿着洛河分布，形成了一千平方公里左右的大遗址区域。咱们国家大遗址特别是对于洛阳来说，地面的东西很少，大量的是在地下，所以怎么样做好大遗址的保护、传承和利用就显得特别重要。我这个提案提出以后，国家文物局非常重视，专门派文物局人员进行沟通，然后让光明日报进行了专访。第二个是关于徐霞客游线，我们争取把徐霞客游线申遗成功。徐霞客到河南来走了很多地方，这个申遗也显得非常关键，徐霞客游线将是今后一段时间研究的热点问题。第三个是关于大运河的发展，大运河是目前研究的热点问题之一，全国政协关注了十年，经过十年的努力，在 2014 年正式申遗成功，申遗成功以后习总书记对大运河的保护、传承、利用做了两次大的批示，怎样把大运河传承、利用、保护好显得非常重要。咱们省的大运河主要集中在洛阳，怎样加大保护也显得非常重要，所以我这两年一直在提大运河的提案，让洛阳隋唐大运河在国家层面中给予考虑。这一次新华社在会前到洛阳专门给我做了一个视频放到网上，点击量很高，几天时间点击量达到 120 万。最近中央两办专门出台了关于大运河文化带的建设纲要，把隋唐大运河整个内容都加到建设纲要里边。所以今年乃至今后一段时间，大运河文化带的建设将是非常重要的一项工作。

还有关于快递业实现绿色发展问题，在媒体上反响也非常强烈。还有关于建立河南自由贸易港，怎么样在内陆地区建立自由贸易港，我提出一个建议，在两会之前商务部专门做了一个报告，因为从 2015 年开始我就一直在提河南怎么建自贸港的问题，洛阳师院专门成立了中国河南自由贸易试验区研究院，也开了几次大的研讨会，也提交了一些方案，所以商务部在谈这个的时候，在两会召开之前做了报道，人民政协报在去年选登的改革开放 50 年大事件中，也把这个事件列了进去。

习总书记到河南团之后，人民网和河南电视台联合做了一个节目《河南时刻》，里边专门谈到农业现代化和新型城镇化之间的关系，就是关注河南发展和城镇化建设的问题，这个点击量也非常高。

时间关系，我就把两会精神给大家分享到这里，谢谢大家！

按照总书记要求牢牢扛稳粮食安全这个重任

河南农业大学原党委书记　程传兴

尊敬的高厅长，尊敬的胡董事长，各位领导、各位同仁：

按照会议要求，我谈点学习习近平总书记在参加河南代表团审议时的重要讲话的学习体会，和大家一起分享。

3 月 8 号，习近平总书记参加河南团审议时候指出，河南是农业大省，也是人口大省，做好“三农”工作，对河南具有重要意义。习近平总书记立足全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的战略高度，对河南如何实现乡村振兴提出新要求。他提出，第一要扛稳粮食安全的重任，第二要补齐农村基础设施短板，第三要夯实乡村治理这个根基，第四要用好深化改革这个法宝。因为时间关系，我就围绕总书记提的第一点谈点体会，和大家一块交流。

总书记要求河南要扛稳粮食安全这个重任，为什么呢？首先是粮食的重要性，粮食安全事关国家的稳定。总书记讲，中国人要把饭碗端在自

己手里，而且要装自己的粮食。要确保重要农产品特别是粮食供应，是实施乡村振兴战略的首要任务，总书记提的这个方面可以显示出粮食生产的极端重要性。

作为河南来讲，我们占全国粮食产量的十分之一，小麦我们占四分之一，应该说河南有发展粮食产业的基础、优势，有这个条件，有这个能力，有这个资格来扛稳这个责任。2014 年，总书记到河南视察指导工作时提出，河南粮食生产这个优势、这张王牌任何时候都不能丢，现在又提出要求河南发挥好粮食生产优势，稳固提升粮食产能，在确保粮食安全方面要有新担当、新作为。我们要深刻理解扛稳粮食安全作用的深刻内涵和重大意义，用河南干部的新担当、新作为来牢牢扛稳粮食安全的重任。

怎么扛稳这个重任呢？我想有两个方面。第一个方面，要努力提升粮食生产产能。怎样提高粮食产能呢？

第一，着力创新耕地保护的思路，实现藏粮于地。耕地是粮食生产的命根子，是决定粮食生产能力的重要因素。河南人均耕地 1.16 亩，低于全国平均水平，我们一方面要保粮需要耕地，但同时河南的工业化、城镇化也在加快发展，也要用地。而且随着城镇化的进一步发展，城市人口的增加对河南高品质粮食需求量也在增加，这样就更加加剧了对土地需求的矛盾，所以在种粮、保粮和保城市发展、工业发展方面就存在这样一个矛盾。在这种条件下，我们要保粮，扛稳粮食生产这个重任，我们首先要保地，首先是保数量。总书记讲，要求各级政府要承担起这个主体责任，总书记讲要完善土地执法监管体制机制，坚决遏制土地违法行为，要牢牢守住耕地保护这个红线，保证数量。但同时光保数量还不行，还要保质量，河南中低产田占的比重比较大，所以需要逐步提升土地的质量。这些年城市化发展中间出现占补平衡，实际上很多城市郊区占的地是好地，是高质量土地，而补的地往往质量不行，所以占补平衡中间土地质量在下降，再加上原来中低产田数量就大，所以仅仅保土地数量是不行的，必须努力提升土地质量。同时，我们还要指导农民在耕地使用上推广耕作栽培的技术预防体系，指导农民科学使用化肥农药等农化产品，用有机肥发展循环农业。所以要保粮首先保地，保地要保数量，要提升质量。

第二，必须着力创新农业科技，努力实现藏粮于技。在河南粮食生产核心区建设中间，我们先进技术和育种推广使用方面做得还是比较好的，我省小麦品种已经进行了十次更新换代，栽培技术也不断创新完善，如今全省各地创新小麦“一喷三防”、水稻多法育秧、测土配方施肥、病虫害专业化统防统治等抗灾减灾关键技术集成应用，河南在全国率先提出了农业综合开发粮食增长核心行动计划，依托省农科院、省农业技术推广中心、河南农业大学三家单位，不断扩大实施范围，辐射带动了 8000 多万亩的均衡生产。河南农大的郭天财教授，每次总理来河南视察农业，他都要陪同。他曾经自豪地说，改革开放前的 1977 年，河南小麦亩产 113 斤，河南总产才 63 亿斤，到了 2018 年亩产达到 417.5 公斤，总产达到 361 亿斤，河南的小麦之所以能够取得这么大的成就，应该说和农业科技创新密不可分。所以粮食产业要强，必须培育更多优质高产品种，以提高生产能力。现在粮食产量的提升空间，良种占的比重比较大，有些需要抗干旱，有些需要抗倒伏，有些需要提产量，有些需要抗病虫害等等，需要一些优质品种，所以首先在育种方面应该加大力度。同时仅仅有良种还不行，在栽培技术方面还必须进行创新，推广深耕、节水减肥技术。再一个是要继续提高农业机械化水平，现在我们的农业机械化水平比东北、山东低一些，但在全国也属于前列，机械化水平达到 80% 多，下一步需要在全省机械化田间管理、秸秆还田等方面进一步提升机械化水平。再一个要努力提高农业信息化水平，农业信息化是农业科技水平提高的一个重要内容。现在农业信息化在农业全产业链里面应用很广泛，从育种开始，到喷洒农药、田间管理，通过物联网技术使用，包括无人驾驶进行耕作。所以说我们在提高农业科技水平的同时，必须加快农业信息化水平的提升，要用智慧农业来保障粮食安全。

第三，必须着力创新新型职业农民培养模式，实现粮食生产经营者的增加。现代农业必须有一支新型职业农民队伍，河南省和全国一样，务农

的农民整体是老年人比较多，妇女比较多，文化层次低的人比较多，整体素质特别是科技文化素质和现代农业发展极不相适应。在这种情况下我们要保粮食安全，就牵涉到培养新型职业农民。这方面中央也出台了很多相关文件，我感觉最关键的问题是要重点培养本土农民。虽然说我们鼓励大学生下乡，但是大学生下乡去创业，这个量是极少的，而且这中间也充满风险和艰辛。我带的一个研究生在兰考种瓜创业，效果还不错，但是他也给我讲了他的一些感受，确实充满着艰辛。所以重点还是要培育城市务工回去的人员，他们有经营头脑，要重点培育这样一支新型队伍来从事现代农业生产，来保粮。所以说仅仅有土地、有科技还不行，还必须有一支现代化职业农民队伍来从事农业生产，要解决谁来种地、怎么种地的问题。

第二个方面，我们要扛稳这个重任，就要提高粮食生产效益，增强粮食产业发展的动力。主要有三个方面。

第一，推动农业供给侧结构改革，创新农业发展理念，实现以市场需求为导向，提升粮食的质量。随着人们收入水平的提高和生活水平的提高，现在对粮食消费需求也在变化。原来吃饱饭就可以，现在大家对粮食的品种，对粮食的质量，对粮食消费的安全等方面要求都比较高了。中国人的饭碗要装自己的粮食，那装什么样的粮食？要装优质粮食，要装安全粮食，所以必须满足市场需求，你生产的粮食才能赢得市场。如果你不向质量要效益，光追求产量，往往是增产不增收，产量是个大丰收，但是农民不赚钱，明年又不愿意干了。农科院培育了一个水晶三号水稻，在新蔡县种了大概 8000 亩，这个产量也比较高，一亩地大概是 800 斤，它的水稻价格是一斤 2.8 元，比一般水稻高一倍，农民种水稻的效益就很好。所以现在必须注重提高质量，提高粮食的品质。比如说小麦，淮滨、息县等地方种的弱筋小麦市场需求量比较大，缺口比较大，还有豫北的强筋小麦需求量也比较大，现在消费进入到个性化的阶段，做面包就是做面包的，包饺子就是包饺子的，蒸馒头就是蒸馒头的，不同的品种需要不同的小麦。种粮食光追求产量是不行的，要结构调整，要提高质量，向结构要效益，向质量要效益，有了效益，农民才有积极性，保粮的任务才能落到实处。

第二，必须着力创新农业经营方式，实现农业适度规模经营。农民之所以现在不赚钱，和农民生产规模小有一定关系，一家就这几亩地，赚不了多少钱。另一方面，生产规模小，效率低，现代化技术在使用上受限制，粮食生产的标准化有时候保证不了，食品安全保证不了，所以它在市场上的竞争力就弱。因此，我们要转变经营方式，扩大规模经营。怎样扩大规模经营？有这么几个途径，一个是要推动土地流转，发展农业合作社，发展家庭农场，培育新型农民主体。真正让农民增收，让农民富起来，还得靠规模经营。日本也是一个小农国家，日本的家庭农场一般要达到 100 亩左右，但我们现在能达到 50 亩经营的就极少，所以这里面要靠什么？靠城镇化的加速发展，城镇化发展了，留在农村的人口少了，人均农业资源多了，农业收入才能随之增加。要是家庭农场一家的收入能达到城市人的平均收入水平，你算算需要多少地，种多少粮才能达到这个水平？需要通过城镇化来推动，使土地流转加速规模经营，培养新型经营主体。再一个通过新型经营主体来带动小农和现代农业有机衔接，包括通过订单农业、土地入股等等方式。再一个是通过农业社会化服务，实现农业生产的规模化，比如小麦的播种、收割、烘干、收储等等，可以委托给农业服务机构，让其它经营主体去做。只有规模化，才能有更高的效益，有更高的效益以后，农民才能有种粮的积极性。

第三，必须着力创新粮食加工转化途径，实现粮食安全与现代高效农业的统一。我们要种粮，这是政治责任，但是仅仅种粮，你想增加产量、提高质量等等还不行，要想让农民更有积极性地种粮食，让河南愿意担负起这份责任，还要让河南通过种粮能获得更多的发展，这里面靠什么？粮食转化。粮食转化的一个重要途径就是粮食的精深加工，通过精深加工，能够获得更高的效益。所以总书记讲要拉长产业链条，拉长产业链条就能增加效益。光种粮、卖粮，河南经济发展是不行的，必须进行转化。我前天到周口郸城

去调研，它有一个河南金丹科技有限公司，搞玉米深加工，乳酸产品占全国总产量80%，是亚洲第一、世界第二，为食品、药品和新型材料提供原材料。通过对玉米的深加工，把产业链条拉得很长，增值也很大。所以作为河南来讲，我们生产粮食是个优势，怎样把这个优势发挥好，就要搞食品生产。包括我们的冷冻食品，我们不光是要生产粮食，还要生产食品，要搞深加工。另外，通过养殖扩展产业链条，包括种植业，比如信阳搞小龙虾，就是稻虾共作，水稻田里面养小龙虾，一亩地能赚几千块钱。濮阳范县水稻田里养鸭子，这样也可以增加收入。原阳水稻田里养螃蟹、养泥鳅，这些都可以大大增加收入。不能仅仅靠种粮增加收入，要增加粮食生产的综合效益，这就要想办法拉长产业链条。通过拉长产业链条，来增加河南粮食生产的综合效益。

我们要按照总书记的要求，牢牢扛稳粮食安全这个重任，一方面努力提高粮食生产能力，第二方面切实增强粮食生产的动力，让种粮人都能得到效益。我想做到这两点，我们就能够完成总书记交给的任务了。

不当之处，请大家批评指正，谢谢！

学习两会重要精神　加强高校智库建设

河南省委高校工委专职委员　高治军

同志们：

在四海同春的烟花三月，在美丽的黄科院，在全国两会刚刚闭幕的时刻，我们举办学习贯彻全国两会精神，加强高校智库建设研讨会，可以说是恰逢其时，很有意义。在此，我代表省委高校工委、省教育厅对专题研讨会的召开表示热烈的祝贺！对刚刚入选改革开放40年“教育人物40名”榜单的董事长胡大白先生，表示崇高的敬意和衷心的祝贺！这确实是我们河南的一个光荣。

下面，我就学习两会精神，加强高校智库建设，谈三点意见。

一、学习两会重要精神，上下同心，整装待发

习总书记在两会期间下团参加审议讨论六次，应该说都非常重要。刚才梁院长也给大家介绍了情况，六次讨论都见诸于报端，大家都进行了认真学习。3月4日，习总书记参加文艺界、社科界讨论时指出，一个国家、一个民族不能没有灵魂，文艺工作、哲学社会科学工作是培根铸魂的工作。他要求文艺、社科工作者要做到“四个要”：一是要坚持与时代同步，二是要坚持以人民为中心，三是要坚持以精品奉献人民，四是要坚持以明德引领风尚。可以说习总书记讲的这四点，站位高远，意义深刻，讲到了文艺工作者和社科工作者的心坎儿上，必将促进文艺、社科工作的发展繁荣。也可以说为高校智库建设指明了方向，也给我们提供了遵循和行动指南，我们要好好学习，集中领会。

刚才梁院长给我们宣讲了两会精神，他亲自参加了两会，感同身受，原汁原味，我听了以后非常受启发。大家可能也有同样的感受。他讲了一些情况，包括我们对中国政治的了解，包括对两会精神的了解都是非常有好处的。他的提案我听了听，是很有价值的，我感到他的讲解提升了我们今天这个研讨会的品位和价值。

老领导、理论家程传兴书记宣讲了习总书记参加河南团审议时的重要讲话精神，这对河南来讲非常重要。我当时看了以后，印象最深的是河南从粮仓变成厨房，这是一个形象化的说法，具体来讲就是河南意义重大，他讲得非常好，水平也高，大家要认真学习领会。因为他们两个已经讲解得很好，第一个问题我就不多说了。

二、响应中央和省委的要求，加强新型高校智库建设

现在全国包括我们省对教育工作非常重视，在全国教育大会上习总书记讲，教育是国之大计，

党之大计，要放在优先发展的地位。李总理也讲，一个地方不管你财政状况如何，不能在教师工资、教师待遇上打折扣，这都是非常重要的。我们省的教育大会准备在 3 月底、4 月初召开，高校工委书记江凌部长提出来要请教育部部长参加，这样的话可能会推迟到 4 月份召开。我们省里也非常重视，陈省长五次调研，江凌部长多次视察，武国定副省长到工大调研，统战部长孙部长到郑大调研，说明省领导对教育工作非常重视，在省教育大会上也会有很大的突破。我想说的就是，中央领导、省领导的重视对教育会有大突破和大发展，我们高校哲学社会科学也会有大的发展，同样高校智库建设也会有大的发展。在我省即将召开的教育大会上要出台两个文件，其中一个要出台《河南教育现代化 2035》，规划中对高校智库也进行了规划，提出来 5 ～ 6 个进入全国高端智库行列，我希望我们积极谋划，合力攻关。黄科院的智库建设非常好，河南大学的黄河文明研究也有优势，在座的领导和没有参加的学校都要搞好智库建设，也要朝这个方向努力。

三、勇于承担时代使命，奋力担当，有所作为

哲学社会科学是推动社会进步的重要力量，加强中国特色新型高校智库建设，是高校繁荣发展哲学社会科学的重要工作。我们要按照中央和省委的部署要求，充分发挥高校智库解读政策、资政建言、推动交流的作用。2019 年年初，在教育厅的倡导下成立了河南省高校智库联盟，今天还要产生联盟的理事会和领导成员，这对于发挥高校智库集合优势必将产生重要的影响。前不久，我们省召开了社科联工作会议，省委书记、省长都参加了会议，并作了重要的讲话，江凌部长也作了重要讲话。江书记讲，河南教育发展一靠投资，二靠改革，他也讲了哲学社会科学的十个方面我们应该走在全国前列。年前我和亚洲处长参加了教育部哲学社会科学科研工作会议，教育部的领导也讲，要像重视双一流建设一样重视哲学社会科学，我想我们应该把这个精神进行充分宣传，双一流建设非常重要，我们对哲学社会科学也要像双一流建设一样高度重视。

前不久我们厅里召开了哲学社会科学大会，郑厅长也参加会议、讲了话，表示要支持社科工作。我和王处长、魏处长正在研究支持高校出大师、出名牌这样的工作，正在形成文件，争取财务的支持。我总觉得河南高校哲学社会科学应走在全国的前列，智库建设更应该发展，更应该做大做强做好。

在智库建设方面，我们要进一步提升河南高校服务党和政府科学决策的能力，联盟建设需要建立健全工作机制。这个工作机制非常重要，在哲学社会科学会上江书记也讲，我们与广州的差距主要在理念、机制上，比如广东 80% 的县都有社联，而我们没有，这就是差距。我感到要发展的话，不仅是自然科学要发展，而且社会科学也要发展，只有社会科学发达了，那才是真正的发达，真正的繁荣。

在工作机制方面还需要逐个建设，一是建立规划引领机制。将高校智库建设纳入哲学社会科学的重要内容，由教育厅牵头制定高校智库联盟三年发展规划，督促高校智库建设纳入重要议程和规划，加大机构、人员、经费的支持力度；二是完善学校创新机制；三是健全资源整合机制；四是健全人才引进机制；五是建立地方对接机制；六是建立创新成果的发布机制；七是建立动态的管理机制；八是建立激发活力的机制；九是发挥智库联盟理事会的桥梁作用。智库联盟理事会每年都要作出规划，抓大事，明确目标和任务，让大家团结起来形成集合优势，教育厅社科处和智库联盟成员单位要支持联盟工作，保证协调运转，发挥作用。

同志们，在新的历史方位上，河南省高校智库联盟要以今天的盛会为起点，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领高校智库建设的全过程，更加自觉地肩负起使命担当，更加真实地反映出现实问题，绘就新时代高校资政建言的壮丽图景。祝愿河南省高校智库联盟越来越强，兴旺发达，前程灿烂美好。

我就讲这些，谢谢大家！

抓住机遇，趁势而上
推动河南高校智库建设取得新进展

河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长　喻新安

各位专家、各位同志：

根据会议安排，我代表智库联盟的领导机构和办事机构为同志们发个言。首先感谢省教育厅和在座同仁们的信任和支持，我们这个联盟只是内部运作的一个科研联合体，被推举担负联盟的组织协调工作，意味着更多的责任和投入，我感到非常光荣，一定不负众望，与联盟的各成员单位一道，和同志们一道把联盟的事情办好。

我想特别说明一下，我是教育厅推荐的，大家也都举了手表决，由我担任理事长兼秘书长，这种情况是比较少的，秘书长是具体干事的，理事长更多是宏观协调，刚才魏军处长讲了，我是暂时兼着，后期希望有其他同志做这个事情。

关于智库联盟的工作，我想在这里谈几点粗浅的认识，跟大家商量，也是共勉。

一是我省的高校智库建设面临难得的历史机遇。

大家都知道，加强智库建设从中央到地方各级党委近年来是高度重视的，这是提高我们整个国家治理能力、治理体系现代化的现实需要。作为河南来说，省委先后出台了《关于加强中原智库建设的实施意见》《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》，这两个文件都明确提出了中原智库的几个目标，我印象比较深的是 2015 年文件出台的时候讲，到 2020 年要有两到三家河南智库进入全国高端智库行列，要有 10 ～ 15 个智库成为在全国有重要影响，辐射中西部的高端智库。这个话在去年省委通过的《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》里没有再定时间，但是目标一个字都没变。现在教育厅已经组建了高校智库联盟，今天又在这里成立领导机构，充分说明了教育厅、高工委对高校智库建设的重视，我想不久的将来会出台加强高校智库建设的指导意见，刚才魏处长专门做了说明。可以这样说，各级领导机关对智库的重视程度前所未有，各个高校对智库建设大力支持的认识也是前所未有，智库联盟各成员单位、广大智库工作者加强合作、协同攻关的积极性同样前所未有。

由此，我们可以做出一个总体判断，就是河南高校智库建设迎来了最好的发展机遇，处在一个最好的发展时期，所以我们一定要抓住机遇，趁势而上、顺势而为，通过智库联盟的有效运作，推动河南高校智库建设取得新进展。

二是我省高校智库建设的任务繁重而艰巨。

省教育厅制订的《河南省高校智库建设的指导意见（征求意见稿）》明确了总体目标，就是到 2025 年争取培育 5 ～ 10 个在全国有影响力的专业智库，形成 20 个左右在全省有较大影响力、知名度的智库品牌，这是很高的要求。就目前的状况来说，我们离这个目标还有很大的差距，要用 6、7 年时间达到这个目标并不是一件很容易的事情。刚才，高厅长专门讲了江凌部长——也是高工委书记——在全省社联换届时候的讲话，他说我最近思考两个问题，一个是为什么中原的文学豫军在全国有重要的影响？有一批全国知名的文学大家，像二月河、李佩甫等等；为什么我们的哲学社会科学方面在全国的名家、大家相对比较少？为什么我们一个文化资源非常丰厚的中原大省，哲学社会科学研究在全国相对落后？他当时讲了四个我们领先的方面，哪四个方面呢？第一，河南作为后发地区，我们的经济属于第一方阵，有很

多成功的经验，但是在研究方面似乎没有跟得上。第二，河南是一个农业大省，农业优势非常明显，但我们在农业现代化方面，在农业转型方面的研究似乎也没有做得非常好。第三，河南是文化资源大省，我们在文化传承方面的研究还没有达到一定高度。第四，河南的先进人物、英模群体辈出，有焦裕禄精神、红旗渠精神、新乡英模群体等，我们在先进文化引领方面的研究也应该有更好、更高的水平。江凌部长来河南的时间不长，他就有这样的认识，还是令我们很敬佩的，我们要认识到这些问题。

所以我觉得，尽管河南高校智库近年来做了不少工作，进行了艰苦努力，也取得不小成绩，也有了一定影响力，但就总体而言，我省的高校智库发展还处在初级阶段，在全国有影响的智库还比较少。我曾经跟有些同志聊过，我说为什么这两个文件定了到 2020 年要有智库进入全国智库前列，因为中央文件也讲到 2020 年要培育 100 家知名智库。国家在 2014 年首批 25 个，包括现在张大卫省长所在的国经中心就是其中一个。2020 年转眼就要到了，现在为什么不再提那个时间了呢？显然这个目标不可能完成，目前没有一家智库有望进入全国智库的行列，所以就没再提这个时间，但是目标没有变，只是时间往后推了。

我前一段和省委宣传部分管我们工作的一个副部长聊过，他说河南在国家社科基金课题立项方面属于全国第一方阵，综合立项数量是第七、第八名，但在重大问题研究方面相对落后，这跟智库的落后是有关系的。我们现在有影响的智库产品还比较少，一些高校对智库的重视程度还有待提高。刚才有些同志讲了，不少高校站不到那样一个高度，或者是有传统办学的路径依赖，我们对智库的认识还有待深化，智库界自身对智库的把控能力、我们的研究能力也还有待提高。当然，不少单位在智库的投入、专业人员配备等方面还有许多问题要解决。今后我们要有专门的人进入这个队伍静心做这个事情。我们要有紧迫感、危机感，要清晰认识我们的现状，对标省教育厅设定的智库建设目标，制定切实可行的计划，通过大家的不懈努力，把智库建设提高到新的水平。

三是智库联盟面临开局之年，今年的工作至关重要。

刚才高厅长讲了，我们也可以感受到省委省政府、省高工委对加强高校智库建设的要求，我们要进入全国前十名，现在我们是多少名？我想肯定不在前十名。高厅长提了九个方面的机制要求，之所以今年特别重要，我想有两个意思。一个是凡是做大事都要趁热打铁，趁着领导重视赶紧搞起来，你一拖拖半年黄花菜都凉了。如果说我们按照社团注册、独立法人形式，一年内也拿不下，程序非常烦琐，会受到很多限制，所以我们一定要趁热打铁。第二是万事开头难，今年是开局之年，你开了局、定了调，后面的事情就好办一些，所以今年特别重要。所以我想我们有几个事情，因为还没有商量，现在理事长联席会是要开会的，秘书处要制定规划，怎么进入全国前十名？制定一个三年规划，甚至是两年规划，具体做什么事要规划一下，甚至要遴选一批智库，因为有些智库确实是很不错的。再一个我们要抓培训，刚才有些同志讲了什么是智库？智库和我们做学问有什么不一样？我们要相互学习，甚至要请全国有影响的智库专家给我们讲讲课，进行专题培训。另外也要明确我们的特色，我们要有几个主打的智库产品，比如说要有高端论坛，还可以以我们的蓝皮书甚至是蓝皮书系列。前一段我和魏处长商量，比如说我们可以编写河南高校智库建设的蓝皮书，智库建设也可以盘点盘点，也可以研究研究，这在全国还没有，形成全国高校智库的蓝皮书。我们还可以设置年度的重点课题，刚才有的同志也讲我们要有自己智库的品牌，对外发声，甚至将来有我们的学术刊物，短期内可以以书代刊，一年一本，比如说中原智库论丛，里边可以有一些高端智库论文。另外，我们也要有网站、公众号、智库要报等等智库标配的东西。另外还可以利用专家优势进行政策宣讲、大讲堂之类的，都可以组织。因为今年比较特殊，我们可以设立多个专业委员会，这样可以依托某个高校或者依托某个智库为主，共同做事，甚至共同做一本蓝皮书，这样就可以形成规模。

今年为什么更重要呢？我们要争取使我们的智库产品进入各高校的相关考评体系，要增加智库元素，这样使大家的劳动所得能得到一定认可，评职称包括评优，在三年内各高校会形成自己的评价标准，今年是第一年，我们要借这个机会使这个评价体系进入到各高校职称评价体系里，这样大家工作起来更安心，更加投入。

我只是简单提几条，我们还会通过理事长办公会议拿出今年起步之年、开局之年的工作要点，争取先把今年的事情办好，这样一步一步朝着既定目标进行。

我就讲这么多，谢谢大家！

第五届中原创新发展论坛

2019年3月30日，第五届中原创新发展论坛在郑州黄河科技学院举行，论坛主题是“认真学习深入贯彻全国两会精神，全面审视河南经济发展的时与势”，来自国内的30余位知名专家学者围绕主题展开讨论。本届论坛由河南省社科联、黄河科技学院、河南省高校智库联盟主办，中国（河南）创新发展研究院、河南省高校创新创业协会、河南省宏观经济研究院、黄河科技学院商学院、河南省社科院城市与环境研究所承办。

论坛开幕式由河南省高校创新创业协会常务副会长、河南农业大学原党委副书记王文亮主持，黄河科技学院董事长胡大白、省社科联副主席李新年致辞，省委宣传部副部长尹书博讲话。

论坛主旨演讲环节，河南省政协经济委员会主任孙新雷，河南省统计局副局长赵德友，驻马店市产业创新发展研究院副院长翁鸣等知名专家学者，从河南高质量发展必须扬长补短、河南实现高质量发展怎么看怎么干、河南农区工业化发展中的问题与对策等角度做了主旨发言。

论坛重点发言环节由河南省高校智库联盟副理事长、河南财经政法大学副校长刘荣增主持，河南省高校智库联盟副理事长、河南理工大学副校长张锟，河南省粮食和物资储备局副局长刘云，郑州航院现代物流研究所所长王永刚，省政府发展研究中心研究员刘战国，省社科院工业经济研究所副所长赵西三等，围绕城乡融合、四川省高质量发展的实践对我省的启示、抢占航空枢纽高地、河南省发展战略体系、制造业高质量发展的着力点等方面发表真知灼见。

圆桌论坛环节由河南省高校智库联盟副理事长、河南农业大学原党委书记程传兴主持，省委党校经济学教研部主任廖富洲、省社科院经济研究所所长完世伟、省社科院城市与环境研究所所长王建国、中国（河南）创新发展研究院副教授豆晓利和高昕发表了各自观点。

全面审视河南经济发展的时与势

中国民办教育协会监事会主席、黄河科技学院董事长　胡大白

尊敬的尹部长、李主席，各位专家、同志们：

大家上午好！

阳春三月，万物更新。在这春暖花开的美好季节里，第五届中原创新发展论坛隆重开幕了。我代表黄河科技学院党政领导班子和全体师生员工，对论坛的举办表示祝贺，向莅临论坛的各位领导、专家和媒体界朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

本次论坛的主题是：认真学习深入贯彻全国两会精神，全面审视河南经济发展的时与势。这个主题，体现了政治方向与研讨内容的一致，全国大局与地方实际的结合，中央精神与河南发展的贯通。确立这个主题进行研讨，符合智库服务大局、咨政建言的功能定位，反映了社科研究守正创新的新使命新担当，能够切实为中原更加出彩提供理论与智力支持。

在前不久闭幕的全国两会上，习近平总书记六下团组，与代表委员共商国是，特别是总书记在河南团组发表重要讲话，强调以“六个要”统筹推进乡村振兴战略。我们要认真学习领会。会议审议通过的政府工作报告，对全年经济社会发展定下了基调，做出了部署，我们要认真领会和贯彻。在今天的论坛上，省政协经济委员会主任孙新雷教授、省统计局赵德友副局长、中国社科院翁鸣研究员等专家学者，将围绕培植高质量发展的动力源，河南实现高质量发展怎么看、怎么干，

农区工业化等问题发表高见，相信通过专家的演讲和交流，能使我们对全国两会精神的理解达到新水平，对河南经济高质量发展等重大问题的认识达到新境界。

中原创新发展论坛创办于2016年4月，至今已成功举办五届，已经成为黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院主导的主要智库产品，并逐步形成了我们自己办论坛的原则和特色。所谓原则，就是讲政治、顾大局、接地气，所谓特色，就是高端性、专业性、开放性、包容性。

这五届论坛我都参加了，并且都代表学校作了致辞发言。我认为，中原创新发展论坛之所以能有一定的影响力，归结起来主要做到了五条：

一是要把好政治关。就是实行意识形态责任制，在研讨重点选择、参与专家遴选、论坛过程掌控等方面，有很强的政治意识，绝不允许发生政治偏差。

二是要统筹谋划。把办好论坛作为年度重点工作，纳入学校议事日程，主要领导亲自过问，做到提前谋划，提前运作。每次论坛举办前，都召开协调会，确保经费、物资、场地等方面满足论坛举办的需要。

三是要选好主题。要关注重大问题，体现时代特质，反映地方诉求。回顾一下，首届论坛的主题是：建设高端专业智库，服务河南发展大局；第二届论坛的主题是：学习贯彻河南省十次党代会精神；第三届论坛的主题是：喜迎党的十九大胜利召开；第四届论坛的主题是：坚持新发展理念，实现高质量发展。这些主题，都是党和政府关心的，也是社会各界迫切需要了解的，自然就容易被关注。

四是要高水平组织。如聘请高水平专家、知名企业家、政府官员、地方领导参与演讲和交流；如争取各方的支持与协同，省委宣传部分管部长亲临历届论坛，发表讲话，省社科联、省教育厅等都给予了大力支持；如开放式办论坛，历届论坛都联合相关智库共同举办和承办，都提前发布公告，欢迎业界同人踊跃参与；如组织校内相关专业师生参加论坛，累计有数千师生近距离聆听高水平报告，所以，我们学校是论坛的发起者、组织者，也是最大的受益者。

五是注重转化和传播。论坛的成果，通过内刊呈送领导机关，不少观点和建议引起重视，进入了政府决策；邀请主流媒体和新兴媒体适时报道，通过报纸、电视台、微信、微博和网络直播等方式和手段，最大限度传播论坛资讯，扩大论坛的社会影响。

以上归纳，不一定全面，更谈不上准确，真诚希望各位领导和专家继续给予我们支持、指导和关照。

最后，预祝本届论坛圆满成功，祝与会的各位领导、专家和同志们身体健康，万事顺意！谢谢大家！

智库要以优异的研究成果
更好地服务新时代中原更加出彩

河南省社会科学界联合会副主席　李新年

尊敬的尹部长，尊敬的胡董事长，各位领导、各位专家学者：

大家上午好！

今年两会期间，习近平总书记看望了参加全国政协会议的文艺界、社科界委员，参加了河南代表团审议，并发表了重要讲话。在看望文艺界、社科界委员时，习近平总书记指出，文化艺术工作、哲学社会科学工作属于培根铸魂的工作，要坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚。在参加河南代表团审议时，习

近平总书记就实施乡村振兴战略发表了重要讲话，讲出了河南的优势和地位，讲出了对河南发展的殷切希望，为河南深入实施乡村振兴战略，进一步做好“三农”工作提供了根本遵循。

今天，我们在繁花似锦、充满希望的黄河科技学院举办第五届中原创新发展论坛，围绕“认真学习深入贯彻全国两会精神，全面审视河南经济发展的时与势”这一主题，汇聚专家学者的智慧，开展广泛而深入的研讨，有着很强的现实意义。这是我省社科界学习贯彻习近平总书记重要讲话精神的一次大合唱，充分体现了我省社科界高度的政治自觉和强烈的使命担当。我代表省社科联，对这次论坛的召开表示热烈祝贺！

习近平总书记非常关心河南发展，2014 年在视察指导河南时，提出了让中原更加出彩的时代要求。近年来，围绕贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神和省委、省政府的重大决策部署，省社科联积极发挥桥梁纽带作用，团结组织广大社科工作者，围绕中心，服务大局，勇于担当，不懈奋斗，在推进中原智库建设，打造中国特色哲学社会科学的中原品牌上取得了新成绩。今年 2 月 21 日到 23 日，省社科联第九次代表大会胜利召开，省五大班子主要领导出席开幕式，省委书记王国生同志发表了讲话，充分肯定了省社科联和全省社科界的工作成绩，提出了构建河南哲学社会科学高地的目标任务，要求社科界围绕创新发展、防范风险、内陆开放、基层基础、作风建设等重大现实问题开展深入研究。会议期间，省委常委、宣传部长江凌同志与代表们座谈讨论，并在闭幕式上发表讲话，围绕创新驱动发展、传承优秀传统文化、城乡协调发展、优化资源配置、推动绿色发展等提出了需要社科界研究的课题。省委十届六次全会提出了以党的建设高质量推动经济发展高质量，一步一个脚印实现中原更加出彩的奋斗目标，省委十届七次、八次全会又做了新的部署安排。

当前，我们深入学习贯彻全国两会精神，全面审视河南经济发展的时与势，就要深刻把握习近平总书记的一系列重要讲话精神，围绕学习贯彻习近平总书记视察指导河南时的重要讲话和省委十届六次、七次、八次全会精神，着眼新时代中原更加出彩的奋斗目标，聚焦王国生书记、江凌部长提出的十个方面的重大建设问题，深入开展有针对性的调查研究，切实拿出有分量的研究成果，更好地服务新时代中原更加出彩。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视哲学社会科学工作，省委、省政府也非常关心和重视我省的社科工作。在省社科联第九次代表大会闭幕不久，省委宣传部江凌部长、尹书博部长专程到社科联、社科院调研指导工作，对我省社科界寄予厚望，可以说这是社科工作者大有作为的时代，也是繁荣发展哲学社会科学的历史新机遇。在这样一个伟大时代，我们相信，我们的中原创新发展论坛将会越办越好。

预祝第五届中原创新发展论坛圆满成功，谢谢大家！

智库界要利用自身优势 为实现“两个高质量”提供理论支持

河南省委宣传部副部长　尹书博

各位领导、各位专家，同学们：

大家上午好！

在全省上下认真学习贯彻习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议河南代表团审议时的重要讲话精神和全国两会精神，同心共筑中国梦、争先进位谋出彩的背景下，第五届中原创新发展论坛开幕了。我代表省委宣传部，向第五届中原创新发展论坛的举办表示祝贺！向长期在理论战线辛勤耕耘的各位专家、各位学者，表示亲切的慰问和衷心的感谢！

大家知道，学习贯彻全国两会精神是当前的一项重大政治任务。3 月 18 日，省委召开了全省领导干部会议，王国生书记、陈润儿省长就学习贯彻全国两会精神提出明确要求。会议提出，要深刻把握习近平总书记在全国两会期间的一系列重要讲话，特别是在河南团参加审议时的重要讲话精神的核心要义，深刻把握政府工作报告对今后工作提出的新部署、新要求。会议强调，要对标全国两会精神特别是习近平总书记重要讲话精神，结合实际贯彻落实，扎实推进各项工作。今天论坛的主题，与省委、省政府的要求和部署是完全一致的，可以说是恰逢其时，有重要的理论意义和现实指导意义。

今天的第五届中原创新发展论坛，是今年以来我省社科理论界规格较高的一次学术活动，由多家智库联合举办和承办，充分展现了我省社科界、智库界的政治意识、大局意识和责任担当。

今年 3 月 4 日，习近平总书记在看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员时指出，文化艺术工作、哲学社会科学工作属于培根铸魂的工作，在党和国家全局工作中居于十分重要的地位，在新时代坚持和发展中国特色社会主义中具有十分重要的作用。要求哲学社会科学研究要立足中国特色社会主义伟大实践，提出具有自主性、独创性的理论观点，在正本清源上展现新担当，在守正创新上实现新作为；强调哲学社会科学工作者要多到实地调查研究，了解百姓生活状况，把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，把学问写进群众的心坎里。我们要按照总书记的指示，肩负起哲学社会科学工作者应有的社会责任，努力把握时代脉搏，聆听时代声音，坚持以精品奉献人民，用明德引领风尚。

省委、省政府对智库建设十分重视。去年 8 月下发的《中共河南省委关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》，对加强新型智库建设提出了很高要求。明确推进中原特色新型智库建设，培育一批具有中原特色，致力于决策咨询研究、跨机构跨领域协同创新的高水平智库。提出实施中原高端智库建设规划，推动开展高端智库建设试点，重点推动 2 ～ 3 家智库进入国家高端智库行列，打造 5 ～ 8 家辐射中西部、影响全国的区域性专业智库，形成 15 家左右在全省有较大影响力和知名度的智库品牌。要求推动河南智库联盟建设，发挥其在汇集各级各类智库智慧方面的桥梁纽带作用，使各个智库真正成为党委、政府工作的思想库和智囊团。目前，我省智库建设正在有序推进，特别是省教育厅行动迅速，年初发起成立了由 46 所高校、64 个智库参加的河南省高校智库联盟，不久前还召开了高校智库界学习全国两会精神专题研讨会，社会反响良好。希望省高校智库联盟充分发挥作用，坚持立足河南、突出特色、发挥优势，不断推动理论创新和实践创新。

当前我省正在以党的建设高质量推动经济发展高质量，谱写新时代河南工作更加出彩的新篇章。社科理论界、智库界要利用自身优势，发挥独特作用，为实现“两个高质量”目标提供理论和智力支持。

一是要认识时代特征，提高政治站位。今年的全国两会是在全国上下喜迎新中国成立 70 周年，全面建成小康社会收官、实现第一个百年奋斗目标冲刺的关键时期召开的一次重要会议。对亿万中原儿女来说，这次全国两会更具有特殊意义，总书记参加了河南代表团的审议并发表了重要讲话，对河南的“三农”工作，特别是乡村振兴提出了明确要求，我们只有不断用党的创新理论成果武装头脑，将自身发展与全国大局紧密对接，用时代的眼光和标尺作牵引，在重大调整关口把准大势、顺应趋势，用好规律、走对路子，把该做的事情做早、做实、做优，才能赢得主动。

二是明确主攻方向。智库工作者要认真学习省委十届六次全会、八次全会精神，围绕稳定经济增长、制造业转型升级、区域协调发展、实施乡村振兴战略、全方位高水平开放、激发市场微观主体活力、保障和改善民生等重大问题展开研究。智库联盟成员单位要根据学科和专业特点，有所分工，分门别类开展研究，力争多出务实管用的研究成果，为引领河南经济社会持续健康发展贡献智慧和力量。

三是深入调查研究。智库研究要坚持问题导向，坚持实事求是，少说空话套话，不说大话假话。要深入调查研究，广泛交流研讨，通过实实

在在的调研掌握省情，形成有针对性、可操作的、接地气的智库成果，供党委政府决策参考。

四是注重协同攻关。希望河南高校智库联盟充分发挥“联”的优势，打造应用型智库联合体。要不断探索智库联合机制，健全资源整合机制，完善研究协作机制，提升智库服务改革发展、服务科学决策的整体效能。

五是重视成果转化与传播。智库研究与一般学术研究的最大区别在于其应用性，智库成果的价值在于其能影响政府决策，直接服务社会。要不断拓宽成果转化渠道，提升成果向决策咨询转化的效率；要充分借助新媒体、新科技、社交网络等的影响，扩大智库的影响力。

六是加强队伍建设。智库应注重人才引进、人才激励和人才培养，要前瞻性地培养人才，重视吸纳和选拔各学科领域的优秀人才，打造学科专业多样化的智库人才队伍，通过搭建人才交流平台，发挥人才的“蓄水池”作用。

以上是我对新形势下做好智库研究工作的一些不成熟想法，提出来与大家讨论和共勉。

最后，预祝今天的会议圆满成功！祝各位专家学者身体健康，工作顺利！谢谢大家！

河南高质量发展必须扬长补短

河南省政协经济委员会主任　孙新雷

很高兴第三次来到黄河科技学院。我今天演讲的题目是：“河南高质量发展必须扬长补短”。

在党的十九大报告中，习近平总书记指出，中国特色的社会主义已经进入了新时代，中国经济也从高速增长阶段转向高质量发展阶段。根据这样一个战略的、科学的、历史性的判断，河南怎么实现高质量发展？我个人认为，最应该做的就是扬长补短。

第一，河南高质量发展必须扬己之长。河南在高质量发展过程中可以发挥的优势和长处很多，但是有三点是大家比较认同的。第一是河南的区位和交通优势，第二是河南的人口和市场优势，第三是河南的历史和文化优势。这些优势看似是河南的优势，但是搞不好或者说如果没有相应的高质量的产业结构、高质量的产业化发展、高质量的城镇化发展与之匹配，这些优势就不是优势。

我的分析是这样的。从区位和交通的角度上来看，我们今天居中的这个区位并非是今天才有的，多少年来河南就在这个地方，而且我们的交通也不是今天才有的。河南在全国交通这盘棋上，它的交通优势相对还是弱化了，不是强化了，因为今天的交通已经网格化了。过去只有京广线、陇海线，只有一个枢纽就是郑州，而今天的中国不管是公路还是铁路都已经网格化了，网格化的交通格局枢纽越来越多，就河南而言也不仅仅是一个郑州，我们的洛阳也是一个重要的枢纽，内蒙古一直到广西，甚至一直到东南亚的一条高速铁路经过洛阳。我们的商丘也已经成为枢纽，甚至南阳、信阳在下一步的交通发展当中也有可能成为枢纽。我们的新乡、焦作、濮阳都有可能成为枢纽，只不过枢纽大与小、多与少而已，所以未来的交通是网格化的交通，过去那种单一枢纽条件下的郑州的交通优势今天已经不复存在。

老百姓经常讲“酒肉穿肠过”，现在我们南北来往的高速公路拉货的车辆 60% 以上是省外的，车上装的货物据说 70% 以上是省外的，所以这种优势看似是优势，但如果没有产业化的发展和城镇化的发展，这种优势很可能是为他人作嫁衣。

二是我们的人口确实已经过亿，但这指的是我们的户籍人口，常住人口已经变成中国第三，过去觉得有多少人口就有多大市场，今天看来不是这样的。我认为第一人口是可流动的，第二市场是开放的，我们的劳动力，我们的人口看似是河南的优势，但是如果没有相应的产业，没有相应的平台，那么我们的劳动力可能跑到其他区域去工作。事实也是这样。昨天一个媒体还讲，从全省的角度上来讲，河南是净流出人口的省份，郑州是净流入人口的城市，但是河南是净流出人

口的省份，而且在全国排在第六位。关键还有一个问题，流出去的都是劳动力，留下来的有相当多的是享受剩余价值的人群，老人和儿童。全省大概有1200万能够创造价值和剩余价值的劳动力都在省外务工，所以这是你的优势吗？他们是为别人创造剩余价值了，当然是为中国，但不是为河南。这是我的一个分析。

市场是开放的，是一体化的，不要说一个国家、一个省，全世界的经济都已经联系在一起了。我的一个老同学做过国际货币基金组织的副总裁，他近几年研究的是群经济问题。他跟我讲，中国经济如果波动一个百分点，在世界范围内哪些国家受影响最大呢？我们很多人不知道，在他的经济联动版图分析当中，中国经济波动受影响最大的是澳大利亚、智利、巴西、南非，为什么呢？因为中国已经成为世界工厂，而这些国家和地区恰好是为世界工厂提供原材料、资源的，所以中国经济的波动对这些国家影响最大。同样，美国经济波动一个百分点，受影响最大的是加拿大，排在第二位的不是日本，不是欧盟，而是沙特，因为它是石油输出国组织成员，美国经济波动对它的影响很大。所以我们说，世界都连在了一起，何况国内的市场？

以金融为例，河南迄今为止还没有一家省一级和市一级的寿险公司、财险公司、养老险公司、健康险公司，但是河南已经有了80多家保险公司，不管是寿险公司、财险公司、健康险公司，还是养老险公司，包括农业政策险公司，均来自全国各地。为什么呢？河南是一个庞大的市场，人家都看重你这个市场。可见劳动力是流动的，市场是开放的，所以表面上看河南人多、劳动力多是我们的优势，其实不然，如果我们没有合适的产业，没有相应的城镇化发展，我们的劳动力优势和市场优势也可以成为别人的优势。

三是河南历史悠久，文化灿烂，这是实实在在的。我们河南人很骄傲地讲，五千年的中华文明史、三千年的政治经济文化中心是在河南，翻翻历史教科书都可以看到这样的论述和说明。但是今天时代在变化，文化需要传承，还需要创新。如果河南人像英国人那样时常沉浸于维多利亚时代的辉煌，我们河南人也沉浸于北宋以前的辉煌，我个人认为是没有什么出路的。何况我们的文化大多都是口头传承的文化，现在依然遗存在地面上的文化古迹寥寥无几。虽然河南有很多全国文物保护单位，但可能只是一个柱子，像全国文物保护单位的一号、二号、三号，大家知道在哪里吗？都在河南，都在登封，就是“汉三阙”，但是有几个人知道？我们的开封，不管是七朝古都还是六朝古都，地面上你能看到的是什么？都被压在城下，我们嘲讽自己的开封城是“城摞城”，你能看到哪一层的城啊？看不到的。我们自己介绍也是河南是“地下文物第一”。北宋虽然比秦要晚，比唐要晚，但是和西安相比，我们地面上可能成为旅游资源、经济资源的还是非常有限。如果我们再深一步讲，那个时候是封建社会，三千年文化的沉淀有可取之处，但是也有可能相当一部分是糟粕，甚至成了禁锢河南人思想的东西。难道不是这样吗？昨天有一个老同志跟我讲，你到洛阳和开封，和郑州相比不一样的是什么？从文化的角度上来讲，郑州两侧那两个城市的皇城根文化的味儿很浓，但创业的活力不足，相对来讲产业就固化了，我想不需要做更多的分析。

这三个优势确实是我们的优势，但是要把这种优势变成我们的竞争力、变成我们经济发展的优势，必须相应的配合发展产业和城镇化。我想起了郭庚茂同志的一句话，说河南有良好的区位，有良好的交通，最适宜发展的产业是什么？是物流，但是流什么呢？流我们的小麦，流我们的煤炭，流我们的铝锭，还是流我们的耐火材料？特别是批下来一个航空港经济综合实验区以后，我们要发展航空物流，刚才我所列举的这些商品能上飞机吗？航空港很多商品是有销售半径限制的，如果不是来了一个富士康，河南境内与航空有关的，或者叫航空偏好型的产业、产品是极其有限的。高铁发展以后我们的客运飞机是少了，现在大家到西安、北京都坐高铁了，很少坐飞机，那你的机场干什么呢？当年我做副市长的时候出访德国，在什未林市考察了汉堡附近的一个机场，了解到德国将用9亿欧元启用这个机场，因为这个地方两侧都有很好很大的机场，什未林其实是一个小城市，但是它要发展物流。我回来就说要和德国合作，河南的林德物流公司后来并购了这家机场。

我们现在也面临这样一个情况。但是如果我们没有合适的产业，不能生产合适的产品，我们这种航空物流也是无源之水、无本之木。这是我想讲的第一个问题，扬己之长也是有条件的。

第二，河南高质量发展必须补己之短。不是扬长避短，而是要扬长补短。我们的短处也很明显，也很多，但是我个人认为有几条是最重要的。第一是中心城市的带动力不足，未来区域经济之间的竞争主要是城市之间的竞争，尤其是中心城市之间的竞争。现在长三角和珠三角对比，主要是城市之间的对比，这两天网上有一条信息非常流行：中国现在正经历着南方经济全面碾压北方经济。这次科创板推出来两批待审企业，北方占了十分之一，十分之九都是南方的。论经济活力评出来的前十大城市，北方只有北京，没有第二个城市。为什么会出现这种情况？我感觉就河南而言，我们中心城市的带动力不足，表面看我们十八个市相对发展比较均衡，好像这是好事，但是我们却没有拳头，和周边的城市相比，这种感觉尤其明显。举例来讲，武汉经济占湖北经济总量的36.7%，成都占四川经济的37.6%，长沙占湖南经济的33%，西安占陕西经济的30%左右，其人口的相对集中度均在15%以上，通常是在18%、19%、20%，最高的是24%。

大家知道，去年郑州发展出现两个令人骄傲的重大信号，分别是人口突破千万，经济突破万亿，但是你算一算，河南是五万亿，郑州是一万亿，有什么可骄傲的？百分之几啊？河南户籍人口一个亿，郑州只有一千万，一千万是一个亿的百分之几啊？和周边城市相比，我们低于合肥、南昌，大概仅高于济南，但是不要忘记山东还有另外一个大城市青岛，而且山东排在第一的是青岛，不是济南。可见河南中心城市的带动力不足，不仅作为省会城市的郑州带动力不足，而且我们每一个省辖市对区域经济的带动力均不足，尤其表现在省界接壤的几个城市：南阳、三门峡、济源、安阳、濮阳、周口、商丘、信阳。对比来讲，商丘原来在豫东和江苏、安徽交界地区是很知名的，但是你看东边的徐州发展势头迅猛，我们这些城市对周边城市和区域的辐射力、影响力都非常有限，所以我们的中心城市带动力不仅仅是省会城市的问题。解决这个问题我想可以从多个方面努力，我在这里就不讲了。

第二是河南科技创新驱动力不足，这是我们的短板。我们今天是在高校开展研讨，中国科技大学没有落户河南是我们几代、几十代河南人心之痛，安徽的产业结构、创新能力为什么现在优于河南？虽然不能仅仅归因于中国科技大学，但是毫无疑问中国科技大学对于安徽的创新能力、产业结构起了重要的作用，这是没有疑问的。中国高校过去是按照大区来布局的，你今天不可能改变这个格局。但是我们也不是没有一点基础，以洛阳为例，曾经洛阳市是万人科技人员当中占比较高的几个城市之一，但是今天呢？我想不用跟大家讲，德友局长是搞统计的，他可以用统计数据说话，我只记得1985年我在参写政府工作报告的时候查了数据，河南从小学到大学的人均教育经费全国倒数第一，我们的万人科技人员占比那个时候郑州是提不上去的，洛阳排在前列，但今天已经向后移了很多。陈润儿省长到河南以后，讲河南有自己的弱点，叫四个缺乏，由此产生了解决这个问题的四个一批，我觉得是很对路的。四个缺乏是什么？第一缺乏科研机构，尤其是高档次的科研机构。第二缺乏科研平台，有机构没有平台也不行。第三缺乏科技专业人才，不仅仅是自然科技专业人才，金融人才也很缺乏。第四缺乏科研经费，河南的研发经费占比一直低于全国平均水平，去年才有所提高。所以，科技创新的驱动力不足问题在河南也是非常突出的。

最后是关于河南高质量发展的几点建议。有两个经济学上的概念需要加深理解并应用。第一个是规模经济。刚才我讲河南18个城市比较均匀，但是中心城市、拳头城市没有，我们的企业又何尝不是如此？河南迄今为止79家上市企业三分之二是在深交所，为什么没有在上交所？因为上交所门槛高，要求规模大，企业的规模、行业的规模、区域的规模，我们没有享受到规模的经济效益。第二个是结构问题。河南的结构重化问题非常突出，解决这个问题也不是一朝一夕之功。从研究角度来讲，我们希望智库也好，研究基地也好，要给省委、省政府拿出更多解决结构问题的高招、妙招。

我的演讲完了，谢谢各位！

河南经济高质量发展——怎么看、怎么干

河南省统计局副局长　赵德友

2017 年 10 月党的十九大召开之前，根据省委领导的指示，我们为出席十九大的河南籍党代表准备了一个习近平总书记对河南工作重要讲话和指示精神的新闻汇编，这是一个比较重要的资料，给参加全国党代会的代表准备的。另外，今年是新中国成立 70 周年，又是总书记调研指导河南工作的五周年。总书记 2014 年来河南两次，一次是 2014 年 3 月 17 日，一次是 2014 年 5 月 9 日，我们根据省委、省政府领导的要求，对总书记调研指导河南工作以后这五年的发展进行了认真测算，也为党代会准备了一本书。今天我就把测算的结果给大家分享一下。

大家知道，党的十九大做出了中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大判断。两个月后召开的中央经济工作会议上，习近平总书记对高质量发展的科学内涵进行全面论述，高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现经济发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。所以根据十九大报告和中央经济工作会议的论述，我们认为高质量发展应该有八条。第一是以人民为中心的发展。第二是商品和服务质量持续普遍提高的发展。刚才孙老师也讲了，全球现在有 16 亿商品产能，12 亿在中国，但是我们真正能够提供高质量的商品和服务作为最终产品的却很少。第三是投入产出效率和经济效益不断提高的发展。接着五条就是五大发展理念：创新成为第一动力的发展，经济重大关系协调、循环顺畅的发展，绿色成为普遍形态的发展，坚持深化改革开放的发展，共享成为根本目的的发展。

我今天发言的题目叫“河南经济高质量发展——怎么看、怎么干”，2014 年习近平总书记到河南来，已经把问题和答案告诉我们了，总书记怎么讲，我们就怎么做。可以这样说，河南是习近平新时代中国特色社会主义经济思想的重要发祥地之一，也是高质量发展的重要发祥地之一。这里我就把总书记如何教导我们的跟大家分享一下。

第一是标定河南发展新标杆，中国梦需要中原更加出彩。

第二是着力打好“四张牌”，推动“三个转变”。这个大家也都耳熟能详，四张牌就是“以发展优势产业为主导推进产业结构优化升级，以构建自主创新体系为主导推进创新驱动发展，以强化基础能力建设为主导推进培育发展新优势，以人为核心推进新型城镇化”。陈润儿省长指出：“习近平总书记殷切嘱托打好的‘四张牌’，张张都与高质量发展密切相关。”推动三个转变，习近平总书记在视察郑州经开区中铁盾构工程装备公司时指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。大家说这是不是高质量发展？

第三是做好“三农”工作，农业是河南的贡献也是河南的奉献。今天在座的第一排专家，我们曾在一块论证中原经济区规划叫“两不三新”，喻院长、孙老师都在这个群体里，当时我们搞的是不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型工业化、新型城镇化和农业现代化“三化”协调发展的路子。2011 年习近平副主席参加全国人大河南代表团审议时，对这个路子是肯定的，所以说对中原经济区规划起草小组的工作也是肯定的。习近平总书记在视察尉氏县张市镇高标准化粮田时指出，农业和粮食的发展根本在耕地，命脉在水利，出路在科技，动力在政策。我在尉氏当县长的时候，张市镇是我分管的一个乡。

第四是扩大对外开放，为丝绸之路经济带建设多做贡献。一是建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽。习近平总书记指出，河南这几年基础支撑能力大大增强，“米”字形快速铁路网“画”得好，希望河南建成连通境内外、辐射东中

西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带建设多作贡献。二是朝着“买全球卖全球”的战略目标不断迈进。习近平总书记在中大门，就是郑州跨境电子商务综合试验区讲，河南应该朝着“买全球卖全球”的战略目标不断迈进。当时汇报工作是“买欧洲卖欧洲”，总书记说那还不行，你应该朝着“买全球卖全球”的战略目标推进。另外，习近平总书记还鼓励河南建设“空中丝绸之路”，这样一来河南就有四条丝绸之路：陆上丝绸之路、网上丝绸之路、海上丝绸之路、空中丝绸之路。

第五是强基固本，开创县乡工作新局面。推进县域治理是“三个起来”，如果你到商丘、兰考去看，那些干部都会背，“强县和富民统一起来，改革和发展结合起来，城镇和乡村贯通起来”。乡镇工作怎么做？主要是“三个结合”，即“把改进作风和增强党性结合起来，把为群众办实事和提高群众工作能力结合起来，把抓发展和抓党建结合起来”。我这里把习近平总书记对河南工作的重要指示有关经济的摘了出来，都是有关高质量发展的，所以怎么干、怎么看，总书记怎么讲我们怎么做就行了。

第六是心系河南人民，努力让人民过上更好生活。

高质量发展，时代是出卷人，总书记是主考官，河南省委省政府是答卷人，总书记和河南人民是阅卷人。这五年河南干得怎么样？我们也做了一些测算，这里是我们这五年干的一些成绩。

一是新时代新作为，河南经济发展取得卓著成效。第一是综合实力显著增强。2016 年河南 GDP 总量迈上 4 万亿台阶，2018 年达 48056 亿，按可比价格计算是 2013 年的 1.48 倍。总书记是 2014 年来，我们都是以 2013 年为基数，这五年我们的年均增速是 8.2%，高于全国平均水平 1.3 个百分点。从人均 GDP 来看，我们现在已经达到 5 万元人民币，按可比价格计算是 2013 年的 1.45 倍，居全国的位次由 2013 年的第 23 位前移至 2018 年的第 18 位，按美元汇率计算我们现在已经突破了 7000 美元，达到了 7579 美元。第二是全面建成小康社会迈出坚实步伐。大家都知道，2013 年我们的 GDP 和人均 GDP 都实现了比 2000 年翻两番的目标，完成了十七大的奋斗目标。十八大是后十年翻一番，我们 2018 年已经完成了比 2010 年翻一番的目标，实现了十八大制定的奋斗目标。

二是着力发挥优势，打好“四张牌”。第一是产业结构优化升级，向中高端迈进。产业结构明显优化，制造业平稳增长。河南的五大主导产业、战略性新兴产业、高技术产业，这三个都高于规模以上工业的增长。第二是基础能力建设不断加强，经济发展的支撑保障更加有力。这个我是针对总书记提出的“四张牌”来说的。首先是米字形高铁初步形成。应该说 2011 年中原经济区规划批了以后，我们就有米字形高铁的规划，但是中间没有专门人来抓，我们落后了。总书记到河南以后，李克省长带着人民日报记者到北京去跑，我们的米字形高铁很快就落地了。郑州到徐州把这个十字架打通了，接着就是济南到万州、太原到阜阳，实际上到阜阳修通以后，跟华东高铁网都已经连到一块了。其次还有航空，2014 年我到陕西，对陕西佩服得五体投地，当时它的旅客周转量是 2400 万，我们是 1000 多万。经过短短几年，我们现在从旅客到货物运输量都是中部机场的第一。

三是创新驱动稳步发展，新动能加快培育。河南曾经是创新的洼地、对外开放的洼地，我们跟江西一样是内陆省份，2005 年我们那么大一个省，进出口总额只有江西那么多。谋划航空港以后短短六七年，我们的外贸进出口总值已经进入全国第一方阵。我们的高校少，科研机构少，但是有习近平总书记的支持，有李克强总理的支持，我们把郑洛新自主创新示范区这块牌子扛回来了。我们的研发投入持续增加，但是才有 1.31%，比全国平均低一个百分点。

四是新型城镇化建设稳步推进。我在这里只说一个数字，就是 2017 年我们的城镇化率突破了 50%，这也是历史性的变革。

第三个大方面是牢记政治责任，着力做好三农工作。总书记在全国两会上也讲，我们的夏粮全国第一，小麦占全国的 27%。

第四个大方面是不断扩大开放，建设内陆开放新高地。我们已经有郑州 – 卢森堡空中丝绸之路助推外向型经济发展，现在正在搞郑州到芝加哥的，也就是北美洲，芝加哥是美国的第二大城

市。我们光有郑州－卢森堡也只是“买欧洲卖欧洲”，如果有了郑州－芝加哥，向“买全球卖全球”又迈出了一步。

第五是惠民生增福祉，人民生活日益改善。这里面都是一些数字，比如教育方面，郑州大学、河南大学进入国家双一流。还有就业方面，每年全国是1300万，我们新增就业每年都超过130万，我们是全国的十分之一。

下面我再纵向总结一下这几年发生的重大变化。第一个是2018年的GDP比2010年翻了两番，提前两年实现党的十八大提出的比2010年翻一番的奋斗目标。第二个是产业结构持续优化升级，三产对经济增长贡献率超过二产，消费对经济增长的拉动力超过了投资。第三个，我们谋划的国家级载体做得很好，就是“三区一群”。第四个是现代综合交通体系发展优势，这里面有米字形高铁，还有公路网，当时克强省长在这里的时候，我们已经做到了4000多公里了，那是克强总理对河南的贡献。后来我们就补漏加密，现在每一个县城到高速公路的出口不超过15分钟。然后是郑州机场，现在二期完工，三期投入运营，进展比较顺利。第五个是城镇化，我们的城镇化率要比全国低10个百分点，我们的城镇化率超过50%，是河南省的一个历史性巨变。再一个就是外贸进出口总值进入全国第一方阵，但是也有问题，富士康占了60%，它的稳定性比较差，富士康一出问题就下来了。

第四个问题跟大家讲一下推动经济高质量发展，河南尚需努力。河南省委省政府率领河南人民经过五年的奋斗，做总书记给我们出的一套答卷，这套答卷就是以高质量发展为主要目的，包括党建在内的全面发展。做得怎么样？我认为做得很不错，85分以上。但是我们距离总书记对我们河南的要求，距离河南人民对省委、省政府和各级党员干部的要求还相差很远。所以说推动高质量发展，河南尚需努力，于是我提出来，持续推进“三个全域”，努力建立“四大体系”，实现经济发展“五个新”。我本人是河南师范大学数学系毕业，又在统计局工作，比较爱玩数字，所以提出这个“345”。

一是推进全域城镇化。可能我这个提法有点太早，但我们要搞城镇化，就要有全域城镇化这种理念，建设美丽乡村，使之更像小城镇；推进中心镇建设，使之更像县城；加快建设县城，使之更像地级市；建设经济实力强、城市面貌好、基础设施优的地级城市，使之比肩大城市；积极谋划郑州跨黄河发展战略，助力新型城市体系融合发展。第二是全域旅游，这个是国务院出台了意见的，也是一种理念。现在我们农村还是脏乱差，全域旅游就是把一个区域都按照旅游事业来做。第三是推进全域生态化。无穷大加二，加三，什么叫无穷大？就是推动生态文明思想全流域、无死角、全覆盖，什么叫二？二就是一个金十字架，就是黄河两岸，京港澳铁路和南水北调工程两岸两个生态和旅游的十字架。什么叫三？三就是我们的太行山、桐柏山和大别山申报三个国家级的生态保护公园。

二是着力打造四大体系。包括现代产业体系、现代创新体系、现代立体交通体系、全民福利体系。

三是实现河南经济高质量发展五个新。统筹推进“三区一群”建设，实现发展新突破。打好转型发展攻坚战，培育发展新动能。推进经济结构调整，构建发展新支撑。深化改革开放，增添发展新活力。大力发展地方金融业，融入发展新血液。

最后我有两个呼吁。第一是请孙新雷教授、喻新安教授牵头，以中国（河南）创新发展研究院、省社科院、省政府发展研究中心、郑州大学、河南大学、河南财经政法大学等为载体，组建河南经济发展50人论坛。每年组织春秋两季论坛大会，为河南现代化建设和经济高质量发展献策献力。

呼吁之二，黄河在河南境内711公里，目前已经成为制约沿黄地区发展，尤其是制约国家中心城市郑州发展的一道天堑，这个问题不是即将到来的危机，而是已经到来的危机，这个问题傻子都知道。建议以喻新安教授、孙新雷教授为牵头人，成立河南跨黄河发展研究课题组，为省政府制定河南全域跨黄河发展战略出高招。

我的发言完毕，谢谢大家！

河南农区工业化发展中的问题与对策

中国社科院研究员、驻马店市产业创新发展研究院副院长　翁　鸣

工业化和城镇化是河南发展的两个路径，也可以说是两个轮子，这对经济欠发达地区和传统农业大省来说尤其重要。因为没有工业化的话，城镇化就落实不了。河南省有 18 个地级市，其中有一部分工业税收还很低，我了解咱们一个地方的工业就是 60、70 亿，达不到百强县的税收收入，所以我们工业化、城镇化的任务很重，要使得城镇化能够发展，城镇化能够提升，工业化是很重要的一个轮子。现在有很多地级市市长缺乏财政收入以后就很难做事，所以我们发展工业化，尤其在传统农区发展工业化的任务很重。

中央经济工作会议指出，要坚持新发展理念，高质量的推动经济发展。什么叫高质量呢？刚才统计局的局长讲得很清楚，2019 年工业改革发展任务也很重，比如说要推动制造业的高质量发展，为什么要推动制造业的发展呢？ 30 多年前我在企业工作，第一个专业学的就是机械制造，最近这一年我又在驻马店一个产业创新发展研究院工作，我就发现地级市工业，尤其是机械制造装备业非常薄弱，体系也不完善，这就制约了整个工业包括新兴产业的发展。有一家比较大的汽车装备制造厂，它从德国引进了很多设备，非常先进，但是没有联网，没有形成体系。我就问他，为什么你不联网呢？他说他有一个制约因素，这个地方没有机械加工厂为他配套。所以说机械制造业、装备业是非常重要的。推进企业的优胜劣汰这个问题也很重要，现在除了郑州、洛阳、新乡、许昌这几个经济发展比较强的地区以外，其他很多地方都是以农业为主，工业发展比较落后。这些地方的僵尸企业、停产半停产企业还很多，所以要优胜劣汰。

两会期间，总书记参加了几个代表团的讲话，强调要做好企业。总书记在河南代表团主要讲了乡村振兴，其中有一条是很重要的，说粮食安全是乡村振兴的首要任务。前几年总书记讲到乡村振兴时有一个出发点，就是说我们到了 2035 年，到了 2050 年，中国达到中等发达国家收入水平后，我们的农业会怎么样、农村会怎么样，农民会怎么样，尤其是城乡之间的差距不要拉大，当时是从那个角度来讲乡村振兴。但是这次总书记在河南代表团又讲，粮食安全是乡村振兴的首要任务。为什么这么讲？因为在新的时期，尤其是国际形势和压力变化比较大的状况下，我们的粮食安全有了新的内涵。我们原来讲粮食安全是什么？主要是我们能够生产多少、储备多少，现在不是这个概念，粮食安全还要有竞争力，要有价格。2015 年、2016 年我们进口的粮食比国内粮食价格还低，这就造成了一些危机，中央便调整粮食收购价格来缓解国外带来的压力，所以总书记讲这个东西具有深刻的内涵。

传统农区的工业化发展问题，这是喻院长给我出的命题作文。这个传统农区并不是讲农村地区，而是讲地级市，地级市农业产业规模比较大，农村面积比较大，农村人口占比比较大。以驻马店为例，它是九县一区，农村人口比例很大，它的农村人口比北京市农村人口多很多，所以它的农区特征就非常明显。

关于传统农区工业化的问题，我这里只能讲几点，因为时间有限。

第一个就是工业化进程的判断。河南传统农区工业化进程到底达到什么程度？我们当时的一个判断就是工业化的进程还远远没有进入到中后期工业化程度。我记得驻马店市搞乡村振兴规划的时候，请了省里一个部门的专家，他得出来一个结论说驻马店已经进入中期。工业化达到中期的重要标志是大工业体系日趋完善，可是我们现在根本不具备，我们这个体系非常零散，相关度、集中度很多指标都没有达标，河南传统农区的工业化进程还没有达到工业化中期的水平。

没有进入到工业化中期，并不是说这些地区没有一个是技术先进的现代化工厂，以驻马店为例，驻马店卷烟厂的自动化程度就非常高，从烟

丝进去到整箱的香烟出来全部都是智能化的，并且具有质量管理的严格体系。但是从整体上来看，驻马店有1.8万个工厂企业，绝大部分是分散的，技术落后、管理落后，创新能力低、关联度差，还有部分重复建设、产能过剩，甚至停产和半停产企业。从税收指标来说，年度税收超过亿元的只有几家，超过2000万元的企业占比也很低。

第二个是工业企业现状不清楚。地级市的工业主管部门对现实了解不是很深，缺乏一套科学动态的指标，所以他们跟我说是“下河摸鱼”，鱼在什么地方不知道。工业的门类怎么样，门类之间缺什么，哪些是重复建设，哪些是需要引进，这些都不清楚。有一个企业跟我说，他2017年交了150万的税，2018年只能交50万的税，为什么呢？因为它和隔壁企业本来是供求关系，但是他引进了一个完全一样的企业，所以这就影响了他的生产。

第三就是政府管理职能不是很清晰。我们认为，政府管理至少要有引导、服务、管理、监督四个职能，现在地方政府往往强调服务，关键是他没有研究队伍，没有这个能力支撑，所以我们这个智库就有事情干了。招商引资他们非常积极，但是并不清楚哪些真正需要引进，哪些不需要引进，因此重复建设、重复引进。你引进的时候看着指标增长了，但是税收增长和它并不成比例。现在有的企业污染很严重，当地的县委、县政府还要保这个企业。既然没有经济效益、没有社会效益、没有生态效益，为什么还要保呢？这里边就有很多问题值得研究，这个不能展开。

关于对策建议，首先，我们的智库要设立对策性研究课题，要集中有实践经验的学者，针对现实问题在短期内提出真知灼见的建议，尤其是对高校，不能从理论到理论。

第二，要建立一个联动研究机制，高校智库联盟和社科院、社科联要抽调精兵强降，与政府主管部门合作，联合攻关，发改委的同志、科技局的同志也可以参加这个会，形成一个联动机制。比如说我们跟粮食储备局可以一起研究新形势下的粮食安全问题，因为粮食有周期性，有时候它会过剩，有时候它会紧张，怎么调整呢？这还涉及农业结构的调整，所以问题很复杂，当你粮食过剩的时候，你怎么样引导农民不种粮食去种别的。西方一些国家，以及日本、韩国和我们的台湾地区，它都有一条自上而下的农业支撑体系，这些支撑体系使得农业结构调整非常容易，而我们缺少这种体系。现在中央出了很多政策，但是这些政策到省里、市里、县里、乡里却很难落实。

第三，要形成学术研究品牌，要改变社会对学术机构不认可、不重视的状况，关键要提高我们自身的实力，要理论联系实际，所以说高校智库联盟要形成一支高水平的专业队伍，要集中力量。比如，我们搞农业的能不能成立一个专业委员会，搞出几个精彩的东西？

谢谢各位领导！今天由于时间比较紧张，有机会再和大家一块交流！

城乡融合发展——
在经济社会发展中统筹谋划和推进乡村振兴

河南省高校智库联盟副理事长、河南理工大学副校长、太行发展研究院常务副院长　张　锟

各位专家、各位领导，同学们：

非常高兴与大家交流最近这几年为新型城镇化乡村振兴所做的一些工作。因为是智库场合，所以我这个演讲还是更多结合当前的实际。

大家都知道，3月8号习近平总书记在两会上参加河南代表团审议的时候，对乡村振兴战略和“三农”工作提出一系列非常明确的具体要求。我特别关注到两句话，一句话是“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系是制度保障”，一句话是“要把实施乡村振兴战略、做好‘三农’工作放在经济社会发展全局中统筹谋划和推进”，我觉得这是一次新的要求。因此，我今天的题目

就是“城乡融合发展——在经济社会发展全局中统筹谋划和推进乡村振兴”。我有四个关键词：全局、融合、活力、动力。

关于全局问题。十八大讲了两个一百年的奋斗目标，十九大提出中国特色进入社会主义新时代，我国社会主要矛盾发生了变化，这个变化就是不平衡不充分，而最大的不平衡和不充分在农村、在农业、在城乡之间。因此，我们研究乡村振兴，研究“三农”工作，就要立足与解决发展不平衡和乡村发展不充分的问题。

关于融合问题。十八大提出乡村振兴战略以后，一系列文章在讲乡村振兴，很多人提出来以乡村振兴推动城乡融合，我跟河南日报理论版的高老师在一起讨论，也写了一篇文章，题目就是《以城乡融合推动乡村振兴》。现代化小康社会的重要支撑是什么？底层支撑是什么？文章是从这样一个逻辑关系来考虑的，所以我主要是从发展战略角度来谈中国特色社会主义的建设逻辑。十八大讲了五个方面的发展战略，提出要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。关于推进城乡发展一体化，提出了以工促农、以城带乡、工农互惠的新型关系。我有一个认知，城镇化给经济社会发展带来了前所未有的发展基础，但是我们的城镇化在这几年发展过程中，其实也是扭曲的，最重要的就是房地产为主导的城市化，而“新型”这两个字体现得并不充分，城市群建设快速推进，土地和房屋价格畸形升高，农业转移人口市民化困难重重，新农村建设收效甚微。这两年我去乡镇比较多，现在新农村建设出现一种情况，就是新农村建好以后没有人居住，一体化体制并没有完全建构完成。

这里头最重要的就是城乡一体化没有落地。2017 年，焦作市委书记给我们出了一个题目，要研究焦作市城乡一体化，我们在研究过程中发现几个问题。一是城乡一体化在全国没有支撑方案，二是地方上的实践并不平衡，三是学界的跟踪非常不充分。

十九大提了两个战略跟城乡发展有关系，一个是乡村振兴战略，一个是区域协调发展。区域协调发展更多强调大中城市和小城市的协调发展，强调转移人口的市民化，但是乡村振兴战略重点讲乡村。要注意，十九大报告对新型城镇化只字未提，所以在写这篇文章的时候，我很纳闷，我说这到底怎么回事呢？我们的战略实际上应该是连续的，新型城镇化建设是一个非常漫长的过程，到这个地方怎么不讲了？但是我也把这篇文章推出来了，发表当天中央开经济工作会议，我把总书记一系列讲话综合到一起，习近平同志说能否处理好城乡关系，关系社会主义现代化全局，要重塑城乡关系，坚持新型城镇化和乡村振兴，走城乡融合发展之路。这句话说了以后，这两年我坚持这个观点心里边比较踏实了，这个观点是符合马克思理论观点的。

我们城乡发展用了很多词，讲协同、融合、互动等等，怎么看这几个词之间的关系？我在研究过程中有这么几个看法：统筹是手段，一体化是载体，协同、互动、同步都是方式，但是融合既是体制，又是本质，又是路径，因此我的结论是解决新时代主要矛盾，迫切需要乡村振兴，在经济全局中来统筹谋划和推进乡村振兴，要处理好城乡关系。融合发展是路径，是本质，也是体制，所以我们要提高对城乡发展的重要认识，提升其战略地位。

关于活力问题。为什么要提乡村振兴？提乡村振兴就是因为乡村不振兴，我们搞了那么多一号文件，讲农业问题、农村问题、农民问题，但是这些问题长期得不到解决，原因何在？活力不在，活力都跑到城市了，因此活力是核心，动力是关键，活力不强是农村问题存在的根本原因。增强乡村振兴能力与活力，需要建构以工促农的体制机制，要在产业发展理念上创新思维，摈弃“城市工业、农村农业”的传统观念，借鉴日本等国经验，完善产业发展相关法，如制定乡村地区引入工业促进法。再一个是空间结构，我们讲产业融合、空间融合，重点要坚持以城带乡。在中原城市群引领下，都市区要发挥示范作用，来构建城乡一体的都市田园新格局。

现在郑州出台了大都市区的空间规划，这个规划我觉得有点嫌贫爱富，周边的传统农业县没

有包括进去，像温县、修武、获嘉没有进去，我觉得这是一个缺陷，走的还是单方面城市发展，而不是城乡融合发展。再一个是把建设重点向小城镇转移，河南搞了一个“百城提质建设工程”，这个事情做得很好，目前还没有建成，我们必须考虑下一步重点放在哪里，我觉得要向镇里去，要向村庄去。再一个是对广大村庄分类施策，集聚提升类村庄、城郊融合类村庄、搬迁撤并类村庄、特色保护类村庄等等。

再一个融合就是传统要素土地、资本、劳动力的双向流动，这种融合需要双向流动。就土地来讲，建设用地的使用和耕地的流转是我们需要关注的问题，但是在这里要注意集体土地流转的问题存在一定的制度缺陷，大家可能都非常清楚，现在减免农业税，为农民减轻负担创造了很好条件，但是有一件事就是集体所有制权利缺位了，集体所有制权利在土地流转中没有得到体现。还有就是资本下乡驻村，现在整个金融体系、资本体系是不利于资本下乡的，尤其是国有金融企业都不愿意下乡，因为他们觉得下乡不赚钱，所以这个问题需要解决。

还有一个人才双向流动的问题，我们现在也说要鼓励人才往乡下去，但是有没有机制让他去？去了以后住哪儿？这个问题要解决，允不允许城市人才乡下有房子？这确实是一个非常现实的问题，这个问题不解决，人到不了农村，到了以后也留不下来。现在我们不允许建庄园别墅，但是你得让他有基本保障，并且是跟城市没有差距甚至比城市还优越的基本保障。

受政府部门分工细密的影响，三次产业融合发展受到很大限制，虽然新一轮的机构改革力度很大，对部门功能也做了深度调整，但在实践中必须切实加强对发展改革、农业农村、工业与信息化、商务等部门的工作协调力度，以确保形成促进一二三产融合发展的机制保障。我们现在三产之所以没有融合，很大原因是因为部门分割，强调部门利益、部门功能，在融合问题上大家谁也不考虑，所以城乡一体化没有落地，原因是不知道由谁管，是农办管还是发改委管？没有人管，我建议把工业和信息化部、农业农村部、农办，还有商务部全部取消，成立产业部，这是我的建议，是为了解决融合问题，但是在目前这种情况下我们需要加强协调。

关于动力问题。我们说有活力不一定能发挥出来，他有活力但是需要有一定的主体来让这个活力发挥出来，靠什么？政府担当。现在我们强调“五级书记”抓乡村振兴，但是我看全国去年开的乡村振兴动员会，一般情况下都是农口的书记和农口的省长领着做，县长、县委书记，市长、市委书记跟着走不走？这个责任我们得落地，像抓工业一样抓农业，像抓城市一样抓乡村，没有政府去落实不可能。第二方面要引导企业调度转型，房地产是一本万利，可以一夜暴富，这种情况需要让企业恢复理性，进行调整，从城市偏向转向乡村，从短期投资转化为长期投资。第三方面要指导乡村自强不息，在这方面我是觉得有两个问题，最主要一个是要加强基层组织建设，新乡、焦作这些地方的农村比较富裕，党的基层组织也比较健全，党员人数比较多，集体经济积累比较多，这是一个非常典型的特征。而我们现在很多比较贫穷的地方，都是把地一下子分开，属于集体的东西非常有限，一个村的地分的就剩下三五亩，没有人要的地留下来，所以我们的基层组织建设非常重要。最后要动员社会共同参与，我觉得智库要加强这方面的工作。这一次习近平总书记在与社科界、文艺界座谈的时候，强调我们要走入乡村、走入实践、走入基层，要把我们的研究、话语说在老百姓心坎儿里，我们要牢记这一点，使智库能够与基层结合。

改革开放四十多年来，中国特色社会主义现代化建设取得伟大成就，既为城乡融合发展创造了条件，又为加快调整长期对立的城乡关系提出迫切要求，我们要坚持以城乡融合发展推动乡村振兴的基本策略，来努力补齐农业农村发展短板，为乡村增强活力、增强动力，来推动农业农村现代化，最终为建设社会主义现代化强国做出我们的贡献。谢谢大家！

四川省高质量发展的实践对我省的启示

河南省粮食和物资储备局副局长　刘　云

本来我是要讲粮食安全的，但是我手头有一个特别好的案例，特别有价值，所以想把这个东西拿出来跟大家一起分享。

去年年末，我们带着一个问题——欠发达省份如何走高质量发展道路，到周边和我们省情相近的省份调研，来到四川，在座谈时了解到他们谋划的前前后后，觉得真的非常感慨。

第一个感慨就是整个谋划过程特别有序，特别系统。首先，提前两三个月组织大规模调研，形成上千份调研报告，在这个基础上形成决定。第二，决定颁布以后，同步颁布了一个由省委书记亲自作的说明，篇幅巨大，回答为什么的问题。第三，决定和说明颁布以后，紧接着省委宣传部又组织了七场非常大的解读和宣传会议来贯彻落实。当然，我们两个高质量发展问题也谋划很好，但是和他们相比，我觉得我们做得真的不足，他们做了这些工作以后让理论工作者觉得很幸福，写东西觉得不困难，让省辖市的同志们也知道怎么干。

第二个感触就是他们紧紧抓住发展不足的主要矛盾，聚焦建设现代产业体系的核心，这个主要矛盾跟河南省是一样的。他们的决定是条目式的，几十条，分了四大板块。第一板块是区域布局，第二板块是对外开放，第三板块是产业体系，第四板块是攻坚战和民生。区域布局是产业的空间形态，对外开放是空间的延伸，科技创新和制度创新是产业发展的动力，交通运输是产业发展的基础，攻坚战和民生是保障。他们在部署的时候没有直接提我要发展什么产业，我要怎么着，而是从推动产业转型升级的措施和支撑要素出发，围绕这个核心去排兵布阵，最后烘托出结构转型升级的主题，思路非常缜密，环环相扣。其实我们面对的问题一样，但是谋划的时候路径不一样，他们采取一种迂回的方式，安排有序，最后指向最终目的，我感觉这样更符合认识的一般规律，也符合事物发展的一般规律，很科学。

第三点感慨就是他们抓住了矛盾的主要方面，从优化区域结构切入进行全局谋划。一般来说，在经济发展较低的时候更加强调重点地区的发展，经济发展较高的时候才强调区域协调发展，但是四川作为一个欠发达省份，直接从区域协调发展进行切入，我们觉得很吃惊，但是仔细一看，你就会发现它虽然是从优化区域结构切入的，但是并没有直奔缩小区域结构的主题，而是首先利用区域差异，使强者更强。四川成都已经够大了，但是他们还要继续做大，在区域发展中培育第二级区域性中心城市。另外，他们在搞区域发展的时候把产业装进去，然后转化区域差距。我们都知道，四川大小凉山地区是非常穷的，定位为生态发展区，然后实现转化差距，最后通过错位发展，最终实现区域协调发展的目的。这种安排让我们感到特别佩服，就是利用差距，然后转化和缩小差距，最终实现区域协调发展。

所以我们的感想是这样的，河南的经济发展水平低于全国，有很多全国的安排对我们不是那么合适，而我们现在是中央怎么说我们怎么做，实际上很难达到目的。当你条件不具备的时候，硬干还是干不成，还得回来，所以这一点对我们也是一种启示。

关于加快建设制造强省，对产业发展进行周密布局，这一点也是我们布局高质量发展的核心。但是四川的安排更周密，一二三产业发展都进行了布局，但是突出了制造业的重点。在第一产业中间重点突出产前现代种业和智能装备制造，还有产后的烘干、冷链、物流等先导产业。这个我是非常佩服的，我们河南就是粮食怎么弄怎么弄，他们是从产前、产后开始考虑。另外从它的第二产业层次来说，既注重新兴产业，又格外强调产业的融合，注重强调数字产业、文旅产业和现代金融业的发展。大家知道，三大产业均具有很强的渗透性和融合性，不仅是实体经济转型的软黄金，同时还链接着生活品位提升和消费升级，更

加有利于从多维度促进产业融合。从第三产业内部来说，还强调产业链的完备，这一点我们也感受特别深，因为河南跟四川一样，但四川在布局的时候就很好地处理好了强弱、主副、软硬和远近的关系，在复杂的运作中形成并保持了一致的指向，觉得特别好。

再一个就是着力对接外部生产力，发展更高层次的开放型经济，河南也是这样布局的，但是四川的布局更好一些。首先从认识上，他们强调对外开放就是对接外部的先进生产力，这个非常明确。第二，就是确立了东西南北四向拓展的方针，更加强调向南和向东开放，向南强调要对接南亚、东南亚这个具有 23 亿人口的巨大市场，这个我们没有想到过，他要对接这样一个巨大市场。向东他要更好对接我国东部沿海地区和环太平洋国家的先进生产力。四川的对接不是空的，他对交通走廊怎么弄，模式怎么弄，民间怎么交流，文化怎么交流，高校怎么交流，留学生怎么交流都做出非常系统的安排，非常有针对性。

我们对他们明确提出加快建设贸易强省这样一个做法也感觉非常好。四川非常强调川货出川，我们就没有强调这一点，我们说“买全球卖全球”也对，但是我们没有很强的针对性。刚才孙新雷教授也说到这一点。我们都知道三驾马车，三驾马车是投资、消费和进出口，这是就全国来说的。但是就地区来说是区域之间的顺差，我是学统计的，我对区域之间的货物和服务净流出非常关注。在 2006 年以前，我们的第三驾马车是往前拉的，但是 2006 年以后就向后了，进入新常态以来这个数据急剧扩大，现在已经超过一万亿。三驾马车里边投资和消费的贡献加起来是 5.5 万亿，但是我们的 GDP 不到 5 万亿，那一万亿去哪儿了呢？就是和这个货物、服务净流出抵销了。就是我们并没有带动本区域经济的发展，虽然说对这个有不同解读，但是我觉得还应该提醒大家关注这个指标，研究这个指标。我觉得我们要警惕走上变成贸易货场的道路，我们这样一个优越地理位置，米字形铁路，各种区位优势，货物的便利条件是好的，但是千万不要跟实体经济、制造业发展脱节。

还有一点，就是我们对河南省在全国未来一段时期区域格局里边的变化要有一个预判和应对。2003 年以来我们一直是第五，没有变化，但是看看前边那几个省，我们实在是赶不上他们，他们的转型发展任务基本已经完成，进入新一轮更高层次的发展阶段，同时因为他们代表着国家竞争力，所以在政策方面的优惠也会很大，要追赶他们将会很难。再看看我们的后边，紧跟着的是四川，我们去的时候四川 2017 年的数据是 3 万亿，但是今年他们迈上了 4 万亿台阶，我觉得我们要重视对四川的研究，四川对我们的区域地位可能会产生一定冲击。

首先，四川是一个大经济体，近年来一直保持快于我们的增长速度，这个庞然大物一旦奔跑起来，很可能就会成为冲击我们区域经济发展的灰犀牛。第二，四川产业结构调整已经取得非常大的进展，代表现代产业发展的电子信息、装备制造业均超过 8000 亿元，数字经济超过一万亿元，我们跟他们的差距很大。他的食品工业不如我们，我们已经超过万亿，他们是 8000 亿，但是他们的川茶、川品等等的知名品牌很多，所以后劲很大。第三，从科教创新方面来看，四川跟我们最大的不同是他们是科教大省，他们有很多科研开发机构，创新平台有近 2000 个，这些正是我们缺少的东西。四川跟我们还有一点不同，就是他的地域文化特色特别浓厚。我觉得交通越便利的地方越没有特色，四川因为过去交通不便利，那种地域特色保留下来了，这一点也是他们的一种竞争力。第四，四川国土面积特别大，地域空间类型非常多，不仅是人口大省、资源大省，还是科教大省，成都还是一个国际化都市，领事馆什么的特别多，跟河南很不一样，这也是一种竞争力。第五，四川也承担多种国家战略，成都还是西部第一大城市，首位度高，四川腹地深广，具有充分的回旋余地。

所以综上考虑，我们省要密切关注“追兵”的发展动向，尤其是要关注四川这个雄心勃勃的“追兵”。

谢谢大家！

抢占航空枢纽高地 引领郑州航空经济高质量发展

郑州航院现代物流研究所所长　王永刚

各位领导、各位专家，同学们：

上午好！

因为时间有限，我的报告主要从两个问句开始。

第一个问句：2013 年国家批示了《郑州航空港经济综合实验区发展规划》，标志着郑州航空港经济实验区正式成立。郑州航空港经历了六年高速发展，其增长速度在中部地区都是第一，但是这种高速增长是不是可持续的？未来是不是一个高质量的发展？第二个问句：2018 年 6 月，河南省人民政府、中国民用航空局发布了《郑州国际航空货运枢纽战略规划》，航空枢纽对于促进我省产业转型升级、建设内陆开放高地将会发挥怎样的作用？

沿着这两个问句，我汇报三个方面的内容。第一个是国内航空枢纽建设对比；第二个是航空港实验区面临的新挑战；第三个是夯实基础动力，撬动高质量发展的建议。

郑州航空港在全国处于什么位置呢？从旅客吞吐量来说没有进入前 10 名，第 1 名北京已经达到 1 亿人次，我们排第 12 位。货邮吞吐量我们是 51 万吨，在全国排名第 7 位。我们再来看国际航线，郑州目前有 50 条国际航线，在国内排名第 8 位，通行国际城市是 20 个城市，排名第 10 位。再看一下航空公司，我们有 5 家基地航空公司，在全国排名第 6 位，运营航空公司有 40 个，在全国排名第 7 位。通过这些对比可以看到郑州航空枢纽、航空港在全国的排名。

我汇报的第二块内容就是目前航空港实验区建设，航空枢纽建设面临哪些新挑战？这里边第一个挑战就是在全国航空枢纽战略规划中，我们的定位还不清晰，还缺乏国家战略的指引。第二个就是国际航线的开发目前还不够，国际航空运输量与国外市场相比存在较大差距。实际上，中国民用航空局把郑州定位到全国八大区域航空枢纽，但是细分定位不够。我们到底是做以货物为主的枢纽，类似于像孟菲斯这种全货运机场？还是做客货并重型的枢纽，像浦东机场、香港机场、洛杉矶机场这一类？我们的细分定位还不够。另外是国际航线的开发，目前有航线，但是没有连成网络。还有一个，航空运输量现在增长在降速，这个也很正常，后面我会进行分析。

第二个挑战就是我们的航空港实验区受外贸影响冲击很大，受中美贸易战的影响也比较大。像富士康产值占到航空港实验区的很大比例，如果富士康产业布局发生变化，有可能给我们带来极大的挑战。另外一个是中转贸易这一块，我们的中欧贸易也面临挑战。现在欧洲飞往郑州的运输货物比较多，但是郑州飞往欧洲的货物量不足。空中丝绸之路的打造是一个契机，但是也面临一定的困难，关键是我们自己的产业结构，包括航空的核心产业，航空的关联产业，航空的引智产业，围绕航空产业链的主导产业体系还不健全。产业发展的速度快慢决定着未来货运量到底能不能上得去，如果自己的腹地经济，自己的产业本身没有大发展，那么航空货运量增长的可持续性将值得怀疑。

第三个挑战是区域同质化竞争加剧。郑州面临着周边这几个城市，像西安、武汉、湖北鄂州新建的航空枢纽的同质化竞争，航线有补贴，货邮吞吐量有补贴，人家也在学习郑州经验。我们出去开会，一说航空港发展、航空经济发展确实有一个郑州经验，但是这个郑州经验别人很容易学，他们也可以发展起来，未来的持久动力我们目前还面临挑战。西安主要是航空制造、维修业，有这个底蕴，再加上科教底蕴、研发底蕴等等；

武汉有海陆空包括水运联运；鄂州引入了顺丰集团，打造中国的孟菲斯。当然郑州也曾经有这么一个设想，也想打造中国的孟菲斯，但是因为细分定位还不够给力，已经做得很好，但是还不够更好。所以目前顺丰到鄂州以后全货运机场就建起来了，这对郑州也有比较大的威胁，因为全货运机场在航班时刻、航班资源、基础设施成本、运行成本等都比客货两用机场更有优势，所以未来的竞争也是我们要关注的一个重点。

我们的对策是什么呢？第一个对策就是“航空抢先”，夯实高质量发展的核心基础。这里边包括完善航线网络，增加通航的国际城市数量、国际航线数量；弥补航空基础设施短板，解决“最后一公里”无缝衔接；整合多式联运和自由贸易功能平台；推进航空、铁路国际国内“双枢纽”战略；引进大型一体化航空物流服务商。第二个策略是“以航促贸”，推动新型业态的崛起。这里边分模式、平台和网络，模式就是实施航空物流与国际贸易一体化工程，发展“产地直采 + 国际物流 + 本地分拨配送”新模式；平台就是构建“航空物流 + 国际贸易 + 金融”综合服务平台，将采购、销售物流服务深度嵌入客户的供应链系统；网络方面主要是牵手跨境电商，来布局电子商务的国内外采购、分销网络。这是用航空来促进贸易的发展，实际上也有一些企业在做，包括东航、南航都在做海外仓全球供应链的构建。第三个对策就是“以航促产”，引领产业沿价值链爬坡升级。破解产业基础薄弱、粗放型增长问题；解决产业集中度不高问题；产业选择坚持沿价值链爬坡：捕捉新兴产业机遇，做深高端制造，实施高端创新。目前航空港存在的问题主要是过度依赖巨头企业富士康，我们要沿着产业的价值链来做，包括研发、设计、检测、售后服务、交易交割等等，这些产业都发展起来，航空引智产业，以及围绕它的相关服务业也能发展起来，货运量也就上来了。

我的汇报就这么多，谢谢大家！

未来十年河南省发展战略体系探讨

河南省政府发展研究中心研究员 刘战国

各位领导、各位专家：

大家上午好！

今天我给大家汇报的主题就是河南省中长期发展战略，特别是未来十年的发展战略。其实现在河南省发展战略还是比较清晰的，特别是最近十年一系列的国家战略落地河南，但是现在存在一个问题，就是我们的国家战略比较多，存在的问题比较乱，各个战略之间的关系到底是什么样的关系？未来哪些战略是最重要的？这些思路我们还是要理清楚。

在这里我梳理一下国家的战略。十九大提出七大国家战略，一个是动力类的几个发展战略，还有城乡协调发展的乡村振兴战略，还有统筹区域协调发展的战略，也就是那四大板块，东中西和东北。还有四大增长极，京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角一体化，这都是我们国家的重点，特别是粤港澳和长三角。与河南有关的就是中部崛起，统筹国际国内发展的是“一带一路”，同时十九大提出七个强国，三个中国，两个和谐，三大攻坚，我就不一一说了。

最近十年落地河南的十项发展战略大家还比较熟悉，对这些战略的梳理我们进行了两次，2016 年、2017 年的梳理就是把这十大战略分成三个类别，聚焦“三区一群”，三大引领就是航空港、自贸区、自创区这三个，这三个主要是改革开放的平台。再一个总体性的就是中原城市群、中原城市区等等，还有一些专题战略，提出来聚焦“三区一群”这样的战略体系，今年政府工作报告又提出来统筹“五区联动”，主要是五个战略平台，“四路协同”主要是陆上丝绸之路郑欧班列，空中丝绸之路和海上丝绸之路。

未来河南发展战略除了执行国家战略和前面这十大战略之外，我们的思路到底是什么？我这里进行了一个梳理，其实这也是老生常谈。这个战略体系从空间上来说就是“一区一群”，就是国家中心城市带动战略，要建设郑州国家中心城市，

终极目标是要建设郑州国际中心城市，GDP 要进入全国前十位，目前郑州在全国是第 16 位。另外要实施中原城市群的崛起战略，未来的终极目标是要打造世界级的中原城市群，打造成为中西部地区最大的增长极。动力方面的战略就是两大战略：创新驱动、开放带动，双驱动战略。这之间的区别在什么地方呢？从 90 年代后期和新世纪之后，我们提出开放带动主战略，打造开放高地，建设我们的开放门户枢纽，“五区联动”，“四路协同”。我们要强调实施中心城市带动战略，加快建设郑州国家中心城市。这里我举一个例子就是广东省，广东省从 2014 年开始确立并实施创新驱动核心战略，每年省委、省政府的一号文件和第一个工作会议的主题就是创新驱动，然后层层加压驱动。2017 年广东省的区域创新能力全国第一，特别是广东省的高新技术企业是全国第一，占全国的比例达到 30%。

实施郑州中心城市带动战略这里我就不再详细说了，就是要建设国际中心城市。目前与北上广深国际中心城市的差别是十年左右，我们要对标这些国际中心城市和国家中心城市来提高郑州市的发展定位和地位。郑州市的定位是一个枢纽、一个门户、五大中心，这些我们都知道。要建设国际中心城市要突破几个短板，第一个短板就是城市布局，要优化多中心的空间布局，特别是要克服城市病，要建设依山傍水的郑州市，郑州市要滨河绕山的空间布局战略，把沿交通主线布局和沿生态主线布局统筹起来，特别是把黄河作为内河布局。再一个是向嵩山挺进，建设郑汴洛的北线轻轨和南线轻轨，推进郑汴洛的一体化，特别是郑洛的一体化。再一个方面就是突破行政区划制约，关于这个方面我们已经喊了十几年，到现在还没有动静，但已经引起了重视。再一个就是地铁，郑州市目前只有两条地铁线，恐怕这个短板要补上。再一个短板就是高等教育和人才。

第二个战略就是中原城市群的一体化和同城化，这方面的现实不太理想，政策和规划有一定反差，我们现在执行的是郑州领一帮小兄弟，洛阳领一帮小兄弟，各自为政。十几年前我们研究报告就提出，要优先推进郑州和洛阳的同城化和一体化，这个原因我在这里就不再说了。中原城市群外围的其他城市应该提为副中心，为什么这样说呢？比如说临近的湖北省，湖北省就把襄阳和宜昌作为副中心，而襄阳和宜昌都是他们的边界，这从理论上是成立的。再一个是中原城市群核心区——郑汴洛焦新许 1+5 同城化，这方面我们可以借鉴粤港澳大湾区和京津冀协同发展，国家规划明确提出来北京和天津同城化的问题，珠三角和长三角城市群同城化问题，我们为什么不敢提？

再一个就是创新驱动核心战略，目标就是要建设郑州和中原城市群的国际产业科创中心，目前我们省提出“四个一批”，我这里提出“五个一批”，增加一个知识产权，这“五个一批”我们要双高突破，就是高新技术企业突破和高新技术开发区的突破，产业集聚区必须升级为高新技术开发区，企业要建设高新技术企业。河南在高新技术企业方面的短板特别明显，2018 年全国大概是 18 万家高新技术企业，河南省是多少呢？河南省大概是 2300 家，占全国的 2%，这个差距是非常大的。郑州市是多少呢？郑州市有 800 多家，在全国是第 29 位，郑州市 GDP 排全国第 16 位，高新技术企业排全国第 29 位，这个差距是比较大的。我们无论搞产业转型升级还是搞其他都要依赖于企业，所以说我们创新驱动的关键就是要在高新技术企业上取得突破。

最后我要给大家汇报的就是实施开放带动主战略，打造开放高地，建设开放门户枢纽。这里边特别要说明，要谋划新的改革开放发展平台，比如说建设国家郑州空中丝路试验区，建设郑汴洛国家城市新区等等，国家新区目前有将近 20 个，河南省一个都没有，航空港不是国家级新区。所以说在这个问题上，我觉得我们需要突破。

我就给大家汇报这么多，谢谢大家！

推进河南制造业高质量发展的着力点

河南省社科院工业经济研究所副所长　赵西三

非常感谢主办方的邀请，让我有机会跟大家交流一下我对河南制造业高质量发展的观点。今年政府工作报告提出来推动制造业高质量发展，打造工业互联网平台，为制造业转型升级赋能。去年年底，中央经济工作会议也提出把制造业高质量发展作为2019年工作的首位。对于河南来说，制造业高质量发展就更为迫切了，因为河南制造业在生产率、研发投入数据方面差距比较明显。

我们看一下，2018年河南工业有两个数据不尽如人意，一个是规模以上主营业务收入，一个是利润，前几年我们一直排名第四，去年我们排名11位和13位。大家知道，如果一个工业企业利润低于5%，那就是维持经营的水平。我觉得要突出智能制造这个主抓手，所以今年政府工作报告提出来要打造工业互联网平台，拓展智能+，为制造业转型升级赋能。早在2017年底，苗部长就提出制造业发展的新特征，这个新特征是这样表述的：软件定义、数据驱动、平台支撑、服务智能主导。

现在，我国制造业处在体系重塑的新阶段，从全球制造业竞争看，工业互联网平台已经成为各国竞争焦点，工业互联网平台一定会改变工业知识的沉淀、积累方式。中国制造业拥有巨大的设备量，还有丰富的工业场景，海量的工业数据，如果以后这些数据都在别人的平台上跑对我们非常不利，所以这几年我们国家陆续出台了制造业互联网深入融合、智能制造专项规划等等文件，加快发展步伐。2018年4月，我省也出台了一个“工业制造三年行动计划”，当时我也参与了起草工作，这个文件非常符合河南实际，比如把智能制造分为工厂、园区、生产线等等层次，企业可以根据自己情况进行切入，大大调动了企业积极性。

未来我省要把智能制造作为推动制造业发展的主抓手，建议抓好两个关键点。一个关键点是要转变企业家职能。这几年工信委组织几次企业家智能制造培训，到海尔、阿里云、三一、美的进行参观访问，效果非常好。像海尔很多家电新品都是消费者参与设计出来的，他们把消费者称为在线员工，每年可以节省很多资金。像大家熟悉的天猫，他们现在有一个新品——创新中心，深度挖掘消费者个性化消费数据，目前已经与80多家企业签了战略合作，包括雀巢、宝洁等一些企业，改变了传统产品的研发方式，大大缩短了新产品研发周期和成功率。第二个关键点是要推动企业上云。伴随着云基础设施普及，以后用云量会像用电量一样成为地方经济活力的关键衡量指标，工业云上流动的数据越多，模型成熟就越快，工业知识沉淀就越多，工业互联网平台正在成为制造业转型升级的赋能平台。大家都知道平台是越用价值越大，所以河南企业家要有接入平台的思想，利用已经成熟的行业模型推动企业的转型升级。

2017年11月，上海工贸会有一个互联网工业论坛，我也参加了，当时工信部的一个领导提出一个问题，就是我们已经具备培育世界级互联网的平台，未来我们是不是也要培育世界级工业互联网的平台？我们的工业企业家是不是也要拥抱工业云带来的变化？当前，河南工业化遇到新工业革命，是否通过智能制造和工业互联网平台迈向高质量发展新轨道，也是河南企业家需要思考的问题。

有两个建议。第一个建议，制造业高质量发展还要突出郑州这个引领全省制造业发展的主平台。因为高质量发展需要高质量生产要素，郑州正在建设国家中心城市，河南目前只有郑州能够吸引高质量生产要素的能力和潜力，我们还是要打造郑州产业新名片。大家可以看一下，内陆城市近几年都在对产业定位进行再优化、再梳理。合肥提出心平气和打造中国量子中心，每个项目投资都在200亿～300亿，芯片方面落地三个项目，2018年合肥工业增加值增速很快；武汉打造世界光谷，他们做了一个光博会；成都提出培育六大

新经济形态；重庆要大力发展智能产业，举办了世界智能产业博览会，习近平总书记还发了贺信；贵阳谋划发展大数据产业，四年把大数据产业做到一千亿规模。从周边这几个城市可以看出来，他们的产业辨识度越来越高，会让他们快速集聚全产业链的能力，所以郑州需要找准自己的发展趋势和产业优势，形成能够带动全省制造业转型升级的产业投资热点。

第二个建议，要依托轨道交通线打造创新、创意产业带。河南制造业的短板在哪儿呢？就是在微笑曲线两端研发和品牌，从上海、深圳这些城市发展实践来看，地铁站是集聚这些要素的好区域，未来几年河南要新增十几条地铁线，要谋划创新、创意产业带的建设，这样能够带动十亿百亿级新兴都市产业大楼，然后聚集企业总部、研发中心、工业设计、科技服务、信息服务，包括品牌服务产业，这些产业能够为全省制造业转型升级提供支撑。陈省长来到河南以后提出发展创意经济，我觉得这可以作为一个抓手。

以上就是我一些粗浅想法，不一定准确，请大家批评指正，谢谢大家！

圆桌论坛：放大优势破解难题补齐短板 努力推进乡村振兴与新型城镇化

主持人：程传兴　河南省高校智库联盟副理事长、河南农业大学原党委书记、新农村发展研究院院长

现在会议进入第三个环节——圆桌论坛。下面邀请五位专家和大家分享他们的研究成果，有请五位嘉宾上台！

今天的论坛一直围绕着河南经济如何高质量发展进行。第一环节是王文亮书记主持的，他们都是大家，讲得时间长，都是20多分钟，我想他们是长篇小说。第二环节是刘荣增校长主持的，他们都是十几分钟，他们是中篇小说。到我们第三环节，大家也饿了，耳朵也听满了，我们整点短篇小说。

接下来请这几位专家每人用6分钟时间作简短发言。首先请省委党校的廖富洲教授给大家分享一下他的观点。

廖富洲　河南省委党校经济学教研部主任

为了节省时间，我只说观点，不再做解释了。我想说的主要问题就是乡村振兴应该发展农村新型集体经济。这个问题可能很多人有疑惑，集体经济是过去改革的对象，有很多人说集体经济产权不清，效率比较低，也有人说集体经济是村干部经济，容易产生腐败问题。实际上乡村振兴的总要求是五句话，20个字，每一条都离不开农村集体经济的发展。

现在我们说的新型集体经济指的是在市场经济条件下，其发展背景、运行机制、经营管理包括它的目标，和过去人民公社那种机制下的集体经济是不一样的。从各个方面来看，发展集体经济都有它的必要性。第一方面，发展集体经济可以使农民有更多的就业机会，是农村产业发展一个非常重要的形式。现在家庭联产承包，该分的都分了，不该分的也都分了，实际上现在农业农村的发展需要集体收入来保障。比如说现在地里边的农田水利设施，若没有集体收入，很多地方没人管；比如说现在很多贫困户，如果没有集体经济，他的收入就会减少，甚至连脱贫都没有保障，为什么我们省把扶贫车间建到行政村？目的就在这里。

第二方面，发展集体经济是改善农村生产生活条件的一个重要来源。现在农村垃圾乱扔，环境污染问题非常严重，这些问题靠一家一户家庭

联产承包这种制度是解决不了的，必须由集体经济，由集体收入来解决这些问题。

第三方面，发展集体经济也是提高农村基层党组织战斗力的一个保障。家庭联产承包责任制以后，农民和集体的联系少了，很多农民只种自己一亩三分地或者外出打工就行了，乡村干部说的话有些地方确实没人听，但乡村振兴要靠党的领导，党首先要有一定的战斗力，你说话得有人听，干事得有人跟。有强大的集体经济，对提升农村基层党组织战斗力很有保障。

第四方面，发展集体经济可以解决社会问题。现在留守老人、留守妇女、留守儿童是一个社会问题，这些人怎么解决，这些问题怎么解决？我觉得很多地方实践证明，通过发展村级集体经济可以解决这些问题。

怎么样发展集体经济？我觉得应该注意几个方面，第一要强化集体意识，因为现在承包地、宅基地不是个人的私有财产，它的所有权归集体。第二要有一个好的带头人。第三要千方百计、因地制宜地挖掘当地的资源，寻找发展村级集体经济的路子。第四要加强对集体经济的监督管理，保障每一分钱都花到集体事业上，这样群众也会放心，对乡村干部来说也能洗白自己。这是我想到的几点，谢谢大家！

完世伟　河南省社科院经济研究所所长

大家上午好！我的发言题目是“我省经济韧劲体现在哪里”。回顾2018年，尽管我省经济面临着下行压力和许多困难，但还是交上一份比较漂亮的答卷。经济总量突破4.8万亿，同比增长7.2%，高于全国水平1个百分点；粮食又创历史新高；规模以上工业增加值同比增加7.2%，也高于全国1个百分点；服务业增加值的增速高于全国1.6个百分点；固定资产投资同比增长8.1%，高出全国2.2个百分点；新增城乡就业人口将近140万；农村脱贫人口超过120万，可以说实现了三个高于、三个同步的目标。

我说这些数字意味着什么呢？意味着2018年整个经济运行呈现出稳、进、好的态势，在全国经济平稳增长大局中发挥了重大作用。大家都知道，我们省有双重任务，一个是加快发展，一个是服务全国大局。我们要清醒地看到，当前经济运行中存在着稳中有变、稳中有缓、稳中有忧的问题，下行压力比较大。比如说我们现在投资后劲不足，消费增长受到制约，转型发展任务比较艰巨，资源环境约束明显，企业成本居高不下，一些重点领域的风险比较大，等等。这些问题其实是由很多原因引起的，最重要的一个原因是我们正处在转型发展过程中，也可以说这是一个转型发展过程中的必然现象，同时也是这么多年积累深层次矛盾的体现，也是中美贸易战的影响。同全国一样，我省经济发展也在由高速增长阶段转变到高质量发展阶段，在这样一个阶段转型发展中，避免不了发展阵痛现象，一些经济指标波动比较大，出现月度、季度的起伏，这都是一种必然现象。

从长期发展大势来看，河南的发展韧劲、底气还是比较足的，这些韧劲体现在以下几个方面。

第一点是动力源比较充足。目前我省工业化、信息化、农业现代化等还处于加速推进阶段，其中城镇化与全国平均水平相比应该落后八到九个百分点，所以发展空间很大，可以带动相关基础设施、公共服务的建设。同时我们的基础设施、公共设施短板也比较明显，因此投资潜力、消费潜力还是比较大的，所以说动力源比较足。

第二点是我们的基本面是好的。全国经济大格局的地位没有变，支撑河南经济平稳发展的基本要素和条件没有变。比如说2018年工业五大主导产业增长了7.7%，高技术产业增长了12.3%，战略新兴产业增长了12.2%，远高于GDP的增速，所以这个基本面是比较好的。

第三点是新的增长点不断涌现。新业态、新模式等新型经济发展比较快，跨境电商2018年大概增速25%左右，快递收入增长大概30%以上，新能源汽车增长70%以上，服务机器人增长30%以上，所以这些新的增长点还是不断涌现的。企业主体、市场主体的活跃度比较高，2018年整个企业主体大概是590多万家，同比增长14.9%，所以我们新的增长点应该还是不断涌现的。

第四点来源于比较优势持续突出。比如说交通优势，高速网更加完善，米字形高铁加快形成，

航空客运、货运稳居中部第一位，以及我们在国家战略规划和战略平台的叠加效应逐步显现。

第五点来源于我们拥有很好的定力。这种定力首先来源于发展惯性的定力。改革开放 40 多年来，我省经济跟全国一样快速发展，尤其十八大以来，我们平均增速大概是 8.2%，每年 GDP 增加大概 3000 亿左右。这样一个发展惯性就像高铁一样，不可能太快，也不可能太慢，也不会有断崖式下跌。这种定力第二来源于人民对美好生活的期望。今年是新中国成立 70 周年，也是改革开放 40 年，我们从发展中得到巨大实惠，劳动创造幸福，发展拥有幸福，这已经成为河南人民的一种共识，要凝聚起这种蓬勃发展的力量。这种定力第三来源于让中原更加出彩的驱动力，有一种责任感、负重感一直在激励着我们加快发展，这就是实现中国梦，让中原更加出彩，这是总书记 2014 年在河南调研指导工作时给我们的一种嘱托。让中原更加出彩和中国梦联系起来，照亮了我们河南的发展之路，也点燃了亿万中原儿女的奋斗激情。所以回看走过的路，眺望前进的路，我们相信能够肩负起新时代中原更加出彩的历史使命。

这是我对河南经济发展韧劲的几点体会，和大家分享，谢谢！

王建国　河南省社科院城市与环境研究所所长

我的发言题目是“河南经济高质量发展要放大优势，破解难题，补齐短板”。经过改革开放 40 年，河南的发展取得了辉煌成就，去年 GDP 达到 4.8 万亿，在全国一直排第五，稳居中西部第一。但是河南的人均 GDP 是 7577 美元，和全国的 9769 美元相比，仅相当于全国平均水平的 77%，在全国排第 18 位。第 18 位是什么概念呢？肯定是中下游水平。未来河南高质量发展，必须要着力把优势放大，把难题破解，把短板补齐。

第一个优势就是区位交通优势，未来怎么把河南的交通优势形成合力、协调起来是非常有必要的。交通在河南的布局要更加优化，解决交通最后一公里问题，比如说现在去机场，来回一折腾得用两个小时，这些问题怎么解决？丝绸之路怎么很好发挥作用，切实把优势放大出来。第二个是文化优势，孙主任说河南历史悠久，文化灿烂，确实是这样，但是在高质量发展阶段，文化怎么实现高质量发展？在人民群众追求美好生活的新时代，怎么通过文化创意和技术创新，使它转化为现实生产力和人民群众对美好生活的需要。第三个是人口和市场优势，刚才孙主任说如果人都出去了，你这个优势还有吗？河南有一亿人口，常住人口有 9500 万，这是非常庞大的一个市场，河南的农村市场启动刚刚开始，为什么这样说？比如说汽车进农村家庭，农村道路必须配套，现在农村道路也硬化了，但是很窄，汽车一到农村都没地方停。这些配套的东西解决好了，才能使河南这个优势充分发挥起来。

第二是要破解几大难题。第一个难题是传统观念的转变。河南作为传统内陆省份、传统农业大省，传统问题不仅依然存在，在一定程度上还放大了。比如说思想观念问题，沿海地区的观念就是进步快，河南也进步了，但是进步比较慢。前一段我们搞营商环境研究，从营商环境这个角度看，河南的思想观念确实跟沿海地区拉大了，而不是缩小了。第二个难题是产业转型升级问题。现在已经到了高质量发展新阶段，河南的转型升级是非常重要的，大家都知道河南产业结构是农字当头，产业偏重，但是实现转型升级不是一朝一夕的事情，河南转型升级是相对比较慢的。河南为什么服务业滞后？这跟河南整个产业结构转型升级慢有极大的关系。服务业是产业转型升级创造出来的，给服务业提供了市场，服务业才会应运而生，才会得到更好发展，如果你产业转型升级很慢，那服务业就不会得到很好发展。第三个难题是河南城市的发展，河南有 38 个城市（加上县级市），但是整体发展水平比较低，效益是低的，就拿郑州市来说，郑州是省会城市，跟南方城市一比较会更有看法，郑州作为省会城市，作为河南窗口、中部地区的领头羊，这样能行吗？现在郑州的城市运行效力真的不行，需要下大决心整治一下，这两年郑州的基础设施建设突飞猛进，但是现在很多城市都在建设，所以在高质量发展阶段更要注重细节，更要注重微小处。

第三是把短板补齐。创新是河南最大的短板，

在创新驱动发展阶段，你的创新能力弱怎么办？我觉得提高创新能力，首先人才很重要。前一段各个城市竞争人才，现在对高端人才的吸引绝不是给一套房、提高年薪就可以，现在高端人才是必须要有我的用武之地，必须能够实现我的人生梦想和价值。郑州如何打造这样的平台，河南怎么打造这样的平台？我觉得这是很重要的，你不能说我给你工资高一些，给你一套房，绝不是这样。再一个是环境，你的环境好不好是吸引人才的关键。还有科技创新资源的整合非常重要，我们要很好地把科技资源、创新资源整合一下。第二个短板是服务业，河南的服务业这几年往前提了一些，但服务水平还比较低。服务业是一个地区经济发达的标志，未来服务业怎么发展？要和其他产业融合发展。第三个短板就是城镇化，我们的城镇化和全国相比差 8 个百分点，河南的城镇化率低，城镇化的质量也差，未来怎么办？从河南城市空间布局来看，现在郑州一城独大，郑州是河南唯一人口净流入的城市，其他中小城市承载力太差，在这种情况下，河南城镇化质量不可能高。陈省长来了以后提出“百城建设提质工程”，这是一个很好的举措，通过对 100 多个县城从产业、基础设施、公共服务、生态文化等角度全方位打造，使县城增大了承载能力，然后推动河南就地城镇化，这样可以实现从空间布局上相对均衡，不仅加快了城镇化进程，而且可以提高城镇化质量，继而推进河南经济的高质量发展。

谢谢大家！

豆晓利　中国（河南）创新发展研究院副教授

我今天跟大家交流和汇报的题目是“区域转型和企业转型——从建业集团的新蓝海战略说起”。从 3 月 6 号开始，河南省高校智库联盟和中国（河南）创新发展研究院联合启动了对建业新蓝海战略转型的调研活动，我们计划花三个月时间完成。通过调研和走访，我们认识了一个非常富有坚守精神、非常富有社会责任感和文化内涵非常丰富的企业，我代表调研组把我们的一些想法给大家做一个汇报。

先来简单介绍一下建业新蓝海战略。2015 年 6 月 6 号，建业正式发布了这个战略，当时在发布会上胡葆森董事长讲到，2014 年是房地产行业的转型元年，很多企业都在探索怎么转型，建业是顺着初心找到转型方向，这个初心是什么呢？就是根植中原，造福百姓。这个转型计划用六年完成，前三年是“在发展中转型”阶段，从今年开始是“在转型中发展”阶段。

我们先来看一看建业为什么要转？这里边有两个大背景，第一个是中国城镇化发展和房地产行业接近饱和。2018 年，中国城镇化率已经达到 60%，河南也突破了 50%，按照这样一个发展速度，十几年以后也就是 2035 年左右，整个城镇化率会达到 70%。根据国际经验，达到 70% 的时候就意味着整个人口流动是趋于稳定的，意味着房地产业达到饱和，饱和以后房地产企业的发展方向是什么？这是转型的一个大背景。第二个大背景就是消费升级和人们对美好生活的需求。2018 年，全国人均 GDP 已经接近一万美元，河南是 7000 多美元，我们已经进入中等甚至中上等收入水平，我们的基本需要已经从住房、温饱上升到文旅、教育、健康等层面，所以建业的转型也是顺应时代大势，建业的使命也从以前“让河南人民都住上好房子”，转变为“让河南人民都过上好生活”。这是为什么要转的大背景。

第二个就是建业为什么能转？我想讲一下建业的三个自信，一个是文化自信，一个是战略自信，一个是品牌自信。我主要介绍一下战略自信，也就是建业的省域化战略。建业集团从 2002 年正式提出省域化战略，也就是足不出省，深耕河南，一直坚持到现在。现在很多房地产企业都在北上广一线城市拿地，卖一套房就一千万，但是在河南，可能要卖几套房才能达到这样的份额，这样的坚守我想来自于建业对河南省情的判断，也就是关于河南的省域经济。前面孙新雷教授提到，河南有一个很大的问题，就是中心城市带动力不够，郑州人口占全省人口的 10%，剩下的人口大部分在 105 个县城，超过百万的县城有 26 个，其他省份是没有这种情况的。建业省域化战略的坚守，使他们收获了 100 万业主、300 万球迷和很多员工，这都是他们转型的基础。

第三个就是建业怎么转？简单讲就是由单轮

驱动转变为三轮、四轮甚至五轮驱动，增加新的收入增长点，包括投资板块、教育板块、文旅板块等等，这就是建业的新蓝海战略。

我重点谈一下建业新蓝海战略的转型意义，它对于建业自身是企业迭代升级。建业转型以来，2016 年销售额是 200 亿，2017 年是 400 亿，2018 年是 800 亿，所以不管规模还是内涵，建业都上了一个新台阶。对于整个房地产行业来讲，现在很多房地产企业都在做转型，包括恒大做矿泉水、新能源汽车，碧桂园做人工智能，万达做文旅等等，建业作为河南企业，它的转型也是由多种产业做支撑的，比如嵩云科技、建业足球等等，相信建业转型会为整个房地产行业转型提供一个很好的示范。我们通过走访，确确实实看到建业把很多漂亮的建筑带到县域、乡村，确确实实改变了河南人民的生活方式，增加了就业，确确实实推进了“百城提质”工程。

最后谈一下我对建业转型引发的思考。首先，区域转型需要企业转型，需要像建业这样的企业做引领和支撑。第二，企业转型需要企业创新，现在无论是消费升级等等大环境都要求企业不断创新。第三，企业创新需要政府支持。我记得 2016 年 10 月，我们研究院举办了一个研讨会，是关于市场与政府边界的支撑，我们感受到建业作为一个企业在坚守、创新，在转型发展过程中非常不容易。我们智库界有责任，不断探索企业和政府之间的边界到底是什么，到底应该各自承担什么责任。这是我的一些看法，希望以后能够和大家一起共同把河南故事和企业转型故事讲好。谢谢大家！

高　昕　中国（河南）创新发展研究院副教授

大家好！我想与大家分享的主题是“以县城为支点，协同推进乡村振兴与新型城镇化”。实施乡村振兴战略是补齐农业农村短板、实现农村农业现代化，重塑城乡关系的创造性举措。今年的两会上，习总书记参加河南代表团审议时指出了乡村振兴和新型城镇化的重要性，河南作为农业大省、人口大省，与发达地区相比，我们面临着两大历史任务。一是解决乡村发展存在的农村空心化、农民老龄化、农业生产方式落后、农村社会发展滞后、农村区域之间发展不均衡五个短板；二是解决城镇发展存在的城镇化率低、城镇产业不发达、居民消费水平偏低、城镇之间发展不平衡四个短板。面临这些困难，我们必须要双重推动乡村振兴与新型城镇化发展。

怎么来同步推进这两大任务呢？我认为，可以做一种新的探索，就是以县城为支点，协同推进乡村振兴与新型城镇化。我们河南有 86 个县，20 个区，面积约占全省面积的 90%，人口约占 80%，经济总量占一半以上。这些广泛分布在城市与乡村之间的县城一头连接着城市、一头连接着乡村，在协同推进乡村振兴与新型城镇化中具有区位优势、经济基础、社会条件、文化氛围。我们可以依托这 106 个县，在“百城提质”工程的基础上通过财政支持、市场引入等方式加快县城的基础条件建设，改善生活居住环境，在医疗、卫生、教育、交通、水电等方面按照现代城市的发展水平和规模标准进行建设。这有利于以人为本推进新型城镇化。另一方面，城镇化是解决我省三农问题的重要途径，在超小规模经营条件下推动农业现代化，推动农村产业融合发展，需要加快城镇发展质量，促进农业人口有效转移，为农业规模经营腾出空间，为提高农业生产效率创设条件，发挥城镇生产要素和产业集聚的平台和纽带作用。

既然以县城为支点，我们的出路在哪里呢？我们要实施产业互动。以县城为中心，发展服务农村的各项产业，带动农村发展，同时吸引农民向县城转移，就地解决就业，支撑县城的产业发展，提高县域城市化水平，以城带乡，带动农村发展。我们要围绕乡村振兴的需要，利用县城的经济技术文化人才优势，大力发展服务农民生活和生产的服务业、农产品深加工业、多种形式的农产品销售服务业。同时，大力开展新型职业农民的培训，把新知识、新技术、新人才引进到农村，用县城的产业和科技教育的发展，辐射带动乡村产业发展。通过县城的产业发展带动农民就地就近就业，有利于促进土地流转，扩大农业生产的规模经营，推动现代农业的发展，增加农民收入，进而实现乡村振兴。县城发展带动乡村发

展的同时，也提升了县城的竞争力和吸引力，能够吸引农业人口转移到县城，支持县城的产业发展，扩大县城的规模，逐步提高县域的城市化水平。同时还要以县城为中心，向乡村延伸基础设施和公共服务设施，补齐农村基础设施短板和公共服务短板，促进人才等资源在城乡之间顺畅流动，实现城乡融合发展。所以我的结论就是，县城是我省实现乡村振兴和推动新型城镇化的一个重要支点！

以上是我的一些观点，不足之处请大家批评指正。

主持人：高老师的观点就是把县城作为一个支点，建设好县城，带动农村发展，又推动城镇化发展，我听了以后发现她的观点跟张锟校长的观点相呼应，我感觉通过加强县城建设，对促进乡村振兴，对促进新型城镇化发展都有意义。

按说圆桌论坛还需要他们几位辩论、争论，还要跟大家一起互动，但是因时间关系，下面就不再进行了。我最后把五位嘉宾的发言进行一下点评，我认为我们组这五位嘉宾平均年龄最小，用的时间最少，但五位嘉宾讲得都挺好。到此，今天论坛的第三环节也结束了，本来我想让这次论坛的总设计师喻新安教授讲几句话，但是他因身体原因说不再讲了。

我替他宣布：第五届中原创新发展论坛到此结束，散会！

河南双创蓝皮书（2019）发布暨双创助推高质量发展理论研讨会

2019年6月26日，河南双创蓝皮书（2019）发布暨双创助推高质量发展理论研讨会在黄河科技学院举办。来自省教育厅、省社科院、省委党校、河南日报社、中原工学院、黄河科技学院的50余位专家学者齐聚一堂，共谋双创助推河南高质量发展良策。

《河南创新创业发展报告（2019）》由社会科学文献出版社出版，顾问张大卫，主编喻新安、胡大白、杨雪梅，全书38.8万字，是继2017年全国首部双创蓝皮书推出之后的第三部蓝皮书，由河南省高校智库联盟、黄河科技学院、中国(河南）创新发展研究院组织创研，省内多家科研院所的专家学者参与撰写。

《河南创新创业发展报告（2019）》以打造河南双创升级版为主题，包括总报告、创新创业环境升级篇、创新创业发展动力升级篇、创新带动就业能力升级篇、科技创新支撑能力升级篇、创新创业平台服务升级篇、案例分析篇等，是了解河南双创情况特别是打造双创升级版的有益读本。

院长助理于善甫主持会议并详细介绍了《河南创新创业发展报告（2019）》的创研过程。主编喻新安发言指出，创研双创蓝皮书是一项长期的任务，研究院要积极配合全省大局，不断优化创新创业环境，持续打造双创升级版。

在理论研讨阶段，中国（河南）创新发展研究院张冰、刘晓慧、豆晓利、郭军峰、张志娟，省委党校田文富、省社科院李斌等，围绕推进数字化创新、激发双创活力、打造创新创业重点展示品牌、科技成果转化等方面提出了许多新的观点和建议。

积极创研双创蓝皮书　推动河南高质量发展

河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院院长　喻新安

同志们：

今天，我们在这里举行河南双创蓝皮书（2019）发布暨双创助推高质量发展理论研讨会。我代表黄河科技学院、河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院，对河南第三本双创蓝皮书的出版表示祝贺！向关心支持学校发展、关心支持高校智库建设的领导和专家，特别是亲临今天会议的领导和专家表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

借此机会，我对创研出版河南双创蓝皮书谈几点认识。

第一，为什么要组织创研河南双创蓝皮书。这与中国（河南）创新发展研究院的办院宗旨、定位和任务有关。中国（河南）创新发展研究院成立于2015年底，正式启动是2016年初。当时，我们确定的研究院办院宗旨就是以研究区域经济创新为特色，基本定位是突出创新这个时代主题，以立足河南、研究河南、服务河南为重点，为河南乃至全国区域经济创新发展提供理论和智力支持。

中国（河南）创新发展研究院的主要任务是研究区域经济、产业发展以及经营管理等方面的重大问题和相关政策，为政府制定区域发展规划、行业组织制定产业发展规划等提供分析报告和政策建议；为企业发展战略、经营决策、技术创新和市场开拓提供信息、政策、法规等咨询服务；为高校转型发展和创新创业教育提供咨询建议；推动区域创新与合作，推动区域创新理论研究的

繁荣发展。

按照这个设计和要求，我们推出了一系列创新研究方面的智库产品，譬如，于2016年4月，举办了首届中原创新发展论坛，至今论坛已经连续举办了五届；创办了内部刊物《创新资讯》，已经编印40多期；于2017年，开始出版河南双创蓝皮书，就是聚焦河南创新创业，通过蓝皮书的形式，展现河南创新创业的进展、成就、态势，并提出我们的思考和建议。现在看来，效果是很好的，河南双创蓝皮书是全国第一本，引起强烈反响和好评。

第二，怎样创研出版好河南双创蓝皮书。蓝皮书是一种集理论、史料、策论等为一体的连续出版物，一般是一年一本，就是年度出版物，这就要求不断出新，要跟踪和反映这个领域新的情况，新的进展，进行理论描述和研究。河南双创蓝皮书第一年的主题，是河南双创基地的培育与建设；第二本，是河南双创生态环境的营造；第三本是打造双创升级版。每年有所侧重。会不会以后没有什么可写了？不会的。因为形势在发展，新的问题新的任务总是在等着我们解决。河南经济蓝皮书已经出版10多年，也是每年一个主题。

这就要求组成专门的团队，持续跟踪河南创新创业工作情况，注意资料、文件等方面的积累，并通过蓝皮书的创研，带动其他科研工作。多年前，我在全国皮书年会上谈过这方面的体会：1. 带动学科建设；2. 带动队伍建设；3. 加强与其他科研教学单位的联系；4. 促进与实际部门的结合；5. 服务社会发展；6. 对接党和政府部门。

第三，说说今年的双创蓝皮书基本构想和结构。

李克强总理在十三届全国人大一次会议所作《政府工作报告》中提出，“要促进‘大众创业、万众创新’上水平，形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，打造‘双创’升级版。”

2018年9月26日，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号），就打造“双创”升级版的指导思想、原则目标、重点任务和保障机制等做出了全面部署安排。

河南作为中西部经济大省，在国家打造“双创”升级版、推动区域高质量发展的布局中，具有不可替代的地位，发挥着独特的作用。

2018年，面对国内外严峻形势和复杂多变的发展环境，河南全省上下以全面提高发展质量为根本方向，不断优化创新创业环境，全省打造“双创”升级版取得积极进展。

具体表现在：一是双创生态环境持续优化。不断加大政策制度供给，形成了覆盖双创各领域各环节的政策支持体系；深入推进“放管服”改革，推进实体政务服务大厅业务办理系统与省网上政务服务平台对接融合、信息同步；深化商事制度改革，实施“三十五证合一”。

二是双创载体平台不断完善。加快建设郑洛新国家自主创新示范区，在激发创新主体活力、推进开放式创新、集聚海内外人才资源、创新科技管理体制机制、优化创新创业环境等方面推出多项政策。

三是创新创业主体得到加强。实施创新龙头企业培育工程，对掌握核心技术、持续创新能力突出的优质企业重点支持；推进实施大中型企业省级研发机构全覆盖工程，实施普惠性企业研究开发财政补助政策。

四是“双创”发展群体不断壮大。推动省属科研院所制定出台本单位差旅费、劳务费、会议费管理办法等规章制度，激发科研人员创新活力；建设大学生创新创业实践示范基地和省级大学生就业创业综合服务基地；建立农民工返乡创业综合服务中心，为返乡创业者提供贴身式、保姆式、一站式服务。

五是财政金融扶持得到强化。

打造“双创”升级版，是一项长期的任务。2019年乃至今后一个时期，打造河南“双创”升级版，要以深化改革为动力，加快新技术、新产品、新业态、新模式培育，促进经济高质量和高效率发展。

要强化打造“双创”升级版的思想基础。从推动高质量发展、实现中原更加出彩目标的高度，认识以更大力度实施创新驱动战略的重要意义。

要认识到打造“双创”升级版的实质是提供“第一动力”，进而坚定打造“双创”升级版的决心

和定力。

要构建打造“双创”升级版的政策体系。把“双创”纳入各级政府目标管理范畴，建立奖惩制度。

要完善打造“双创”升级版的平台载体。建立“孵化 + 创投”等新服务模式，强化各类孵化载体内涵建设，推动平台提质增效。

要加强打造“双创”升级版的人才支撑。以推动人才发展体制机制改革为重点，实现人才队伍高端化、人才配置市场化。

第四，为什么要把蓝皮书发布与高质量发展结合起来研讨。

因为，经济高质量发展，是新时代的经济特征。怎样实现高质量发展，涉及很多方面的因素，但最重要的，是靠创新驱动，靠新的经济形态来支撑和引领。

这部以“打造河南‘双创’升级版”为主题的蓝皮书，从创新创业环境、发展动力、创业带动就业、科技创新支撑能力、创新创业平台等方面进行分析，力求全面、客观、真实地反映河南2018年“双创”取得的成效，同时为进一步推进2019年河南“双创”全面升级，提升分享经济、信息经济、生物经济、绿色经济、创意经济、智能制造等发展水平，形成新技术、新产品、新产业、新模式协同发展的良好格局，提供理论和智力支持。

我们希望，《河南创新创业发展报告（2019）》的出版，能对河南进一步打造“双创”升级版，推动经济高质量发展产生积极的影响。

预祝今天的皮书发展暨双创助推高质量发展理论研讨会圆满成功！

祝各位专家身体健康、万事顺意！

谢谢大家！

推进数字化创新　引领高质量发展

中国（河南）创新发展研究院研究员　张　冰

近些年来，我国经济数字化、网络化、智能化水平不断攀升。从人人互联到万物互联、从海量数据到人工智能、从生活消费到生产制造，我国数字经济高速增长，进入由科技和创新驱动的新一轮发展阶段，而数字创新将成为我国新时代科技创新的关键和参与全球竞争的重要砝码。数字创新是在创新中使用数字技术，或利用数字技术平台，作为组织内部和组织之间的创新产品、服务、流程或商业模式的创新模式。数字创新在各行业的创新过程中已经展现出广阔的应用前景，不仅能带来生产效率的提升，还会催生新的技术、产品、模式与公司，推动整个产业价值链的重构，引领我国经济高质量发展。

一、数字创新的特性

数字技术在三个方面改变了创新的性质：第一，信息一旦数字化，所有的信息内容就可以由任何数字设备存储、转换、传输和跟踪，这种信息共享方式，降低创新产品的生产成本，加快了创新周期；其次，数字信息可以通过重新编程的方式进行编辑，通过与外部系统的交互更新后提供数字解决方案。由于合作成本降低以及对合作的需求增加，创新逐渐趋向开放协同创新形式；第三，数字技术既是发展数字创新的结果，也是发展数字创新的基础，具有高度的可扩展性和低进入的壁垒特性，利用数字技术可以更广泛地参与创新过程，数据已成为所有经济部门创新的核心投入，并以多种方式融入创新。

客户是数字创新的主要受益者，因此以客户为中心、满足客户需求是数字创新的驱动因素之一。数字创新充分利用了数据挖掘的功能，数据分析对于数字创新至关重要，以此为基础，可以实现新的创意和设想。

二、国际数字创新的现状与发展趋势

波士顿咨询公司（BCG）从大数据分析、新技术引进速度、移动产品和功能、数字设计等方面，评价企业的数字化创新能力，公司发布的2018年

国际最具创新力的50家公司，前10名中的7家都是“数字创新者”。苹果、谷歌和微软三家数字技术原创企业领跑榜单前三名。随着一些公司，包括Uber，Airbnb和SpaceX在内进入前50家，这种变化展示了数字技术和数字商业模式相结合的颠覆性潜力。

波士顿咨询公司还深入分析了成功企业的共同特点，是积极进行数字化创新。报告指出，2014年以来，公司如果能够将大数据分析、采用新技术、开发移动产品和功能、数字化设计这四项和数字相关的创新结合起来，将有助于提高企业创新能力，在市场竞争中脱颖而出。移动技术在化学品、金融服务、制造业和医疗保健领域的使用正在显著增长。数字设计在消费品、媒体和娱乐、制造业、保险、医疗和公共部门受到越来越多的关注。

根据波士顿咨询公司2018年的报告，把强大的创新者和创新力较弱的公司对比分析得出以下结论：创新力强的公司因其具有强烈的数字化创新意识，其与创新力较弱的公司之间存在着显著的差距。创新力强的公司将上述四种数字相关的创新（即大数据分析、新技术、移动产品和功能、数字化设计）与技术平台摆在同等重要的位置上。同时，他们更注重在整个创新过程中使用大数据和高级分析工具，有效地利用数据分析、借助内外部多种渠道获得数据资源，并将外部资源充分转变为内部资源。强大的创新者更倾向于在整个创新过程中使用大数据和高级分析工具，始终如一地使用多种数据源，包括内部和外部的数据资源，几乎有四分之三的强大创新者，新项目或增长创意来自社交媒体或数据挖掘。

三、数字创新的机制与要素

在进行数字化创新的进程中，企业会面临各种各样的问题与挑战，数字技术通过扩大新产品、服务、商业模式和支持新产品开发的内部流程方面，改变了创新战略。企业在设定创新战略时，应该考虑以下八个方面：企业需要以客户为中心，从战略部署、商业模式、运营与流程、组织形式、人才、文化与数据方面进行统筹协调，全面布局数字化创新。在公司战略方面，企业需要采用数字技术来转变创新战略，探索新产品、服务，甚至是完全不同的商业模式；在运营与流程方面，企业需要充分利用数据，采用更灵活、更快速的数字化工作方式，建立起更高效的运营与流程体系；在组织行式方面来看，企业还需要一个具备数字化能力的敏捷性组织来运作，实现公司数字化创新的目标。

企业数字创新要以客户为中心。客户是数字化的主要受益者，因此在数字创新的过程中，需要分析客户在所有细分市场中的期望和偏好，客户决策行为的决定因素和在数字环境中客户需求变化的趋势。客户价值应该是企业战略和商业模式的核心，将客户集中引入企业的每个环节，并使用社交网络与他们互动，整合跨数字和物理渠道（网络、移动、邮件、面对面）的所有客户接触点，实时掌握客户使用产品和服务的情况和反馈。

领导力和战略是企业数字创新关键。在领导力和战略方面，首先要把数字化纳入战略规划的所有要素和企业战略的中心。即使是规模较大的企业，在创新的过程中也需要协同创新，包括通过各种机制纳入外部创新，如收购、合作、合资和许可等方式。数字创新不但以企业为中心，而且要围绕数字平台，以数据为驱动要素，形成数字创新产品和服务的创造架构。在数字信息时代，产品周期大大缩短，需要有灵活的机制来引领创新，所以创新的速度尤为重要。企业在制定创新战略方面，要改造创新引擎，缩短周期，加快行动，并将数字技术用于模拟和原型设计，以缩短产品和服务的上市时间。

企业数字创新要充分利用科技力量和数据挖掘功能，数据分析对于数字创新至关重要。移动设备提供的丰富数据，是研发以及产品和服务开发的另一项重要资源，比如星巴克已经建立了一个主要围绕移动数据的个性化设计，保险公司正在利用移动数据开发新的产品和服务。

四、河南发展数字创新的优势与建议

1. 河南省发展数字创新的优势

创新是河南推动高质量发展的根本动力，在数字经济的时代背景下，河南面临着许多新机遇。政策支持大数据产业的发展，2018年下发的《河

南省大数据产业发展三年行动计划(2018—2020年)》，着力构建“核心产业＋创新应用＋关联产业”三位一体的大数据产业体系，建立大数据领域创新平台，促进数字创新和培育创新龙头企业引领数字创新。2019年4月，河南省省长陈润儿主持召开省政府常务会议，会议研究了《河南省加快数字经济发展实施方案》，强调要坚持统筹协调、注意把握重点、加强融合应用和增强供给能力，对数字经济的基础设施建设、数据资源共享、产业集聚发展、创新能力提升与人才引进培育提出要求。2019年，徐立毅履新郑州市委书记后，全面推进郑州市数字化转型，引领促进高质量发展。

河南省在2017年引导高等院校、科研机构、行业协会、企业等参与大数据产业关键性技术的研发，共创建了60个大数据领域创新平台，致力于推动大数据关键技术研发和成果转化应用，促进创新链与产业链深度融合，构建产学研用结合的科技创新体系。河南省数字经济发展的基础具有相对优势。据河南省发改委官网信息，2018年河南省数字经济规模达到1.25万亿，在全国居第10位，同比增长14%，占GDP比重26%左右，成为河南经济发展的新动能和推动高质量发展的重要力量。在创新过程中，河南拥有海量的用户基础数据和制造业生成的大量工业数据，是河南省企业在产业中建立主导优势的重要机遇。数字技术与产业的融合以及数字创新推动的新产业、新产品与新服务的出现，正在为河南的经济发展提供新的动力。

2. 河南省发展数字创新的建议

(1) 积极推进企业数字化转型

面对快速的技术进步和社会变革，数字技术的颠覆性变革步伐正在加快，河南企业面临着越来越大的应对压力，企业可以借助数字化创新，加快内部流程、业务模式等方面的变革，逐渐转变成为由数据驱动的组织。部分企业能够意识到数据资源具有提升生产效率、降低成本损耗等战略价值，依然有企业存在着重硬件、轻软件，重制造、轻服务，重规模、轻质量的观念。河南省企业应建立和培养一种数字化思维模式，实现数字化升级，进一步提高工作效率和组织效率。企业数字化转型过程中，应从客户体验、制造与供应链、数字核心、员工管理、网络与支出管理五大维度为企业快速实现数字化转型，具体落实到重塑生产制造与供应链、变现客户体验与销售线索、自动化采购与费用管理、智能化员工体验与人才管理等四大场景，为企业实现端到端重构大型流程、增强企业智能、实时连接产业价值链、简化IT运营、基于云的加速创新等五大能力。

(2) 数据开放和共享为数字创新提供资源

数据开放和共享是企业挖掘用户价值的基础，河南人口数量和设备数量庞大，河南省企业在获取数据方面具有天然的独特优势，能够为企业数字创新提供有力支持。河南省企业数字化能力素质显著提升，大部分企业目前已完成计算机化阶段，能够通过计算化高效处理重复性工作，并实现高精度、低成本制造。但不同的信息技术系统在企业内部仍属于独立运作，操作技术系统的各部分实现了连通性和互操作性，但依旧未能达到信息技术层面与操作技术层面的完全整合，很多设备并不具备数字接口，企业间及内部部门间也缺乏数据互通的有效分享机制，数据价值难以有效挖掘利用。

(3) 搭建数字创新平台，加速数字创新

数字创新需要更多动态性、适应性、开放性和共享性的数字基础设施和平台的支撑，需要企业和产业部门建立起平台化创新理念。借助数字化的开放式创新平台，消费者可以深度参与到产品的研发和设计中，消费与研发之间的障碍被打破，大量消费者需求信息可以低成本、即时性地呈现给企业研发设计部门，推动河南企业围绕庞大的消费群体开发新产品。企业通过搭建数字化、网络化协同研发平台，可以打破行业、企业、地域等限制，集聚业内研发资源为同一个创新项目出谋划策。设计工具云端化，则为不同人员参与设计提供了一致标准和平台，可以有效推动产业链与创新链的紧密对接。

深化改革开放　激发双创活力

河南省委党校教授　田文富

习近平总书记在纪念改革开放40周年大会上指出，“改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招”。全面深化改革开放，同样是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，也是激发创新创业活力的重要内容和关键。

事实证明，越是后发地区，越需要深化改革，把体制机制创新优势转化为生产要素和创新创业的发展优势。河南作为打造中西部创新高地和对外开放高地的内陆省份，最大的优势就在于全面深化改革开放。在商事制度改革方面，以市场化改革为导向简政放权、优化营商环境、跨境电商等方面成功做法和经验，走在了全国前列。尤其是将郑洛新三市的12个园区、省内4家国家高新区和2家省级高新区以及108个符合条件的创新引领型企业、平台、机构、院所等纳入国家自主创新示范区辐射区范围，赋予享受自创区先行先试改革政策，进一步释放了创新创业的发展潜力和活力、激发了双创的热情和动力，引领示范和拉动经济增长效果明显。

但是，我们也应该看到，在以改革促进双创的深度、广度和政策措施系统有效落地衔接方面，依然存在着诸多问题，市场化不足是与东南沿海发达地区最大的差距，也是最大的短板。以政府专项资金的使用为例，江浙和广东等完全由风投公司、创投公司、评估公司等市场要素分配，河南却仍然取决于政府职能部门的行政分配。这说明，全省对通过市场化改革推动创新创业发展的社会共识不足，有关调查研究不够，碎片化倾向严重。2017年，全国技术合同交易36.76万项，成交金额13424.22亿元。位居成交金额前十位的中西部省份占了三位，其中湖北超过1000亿元大关。河南仅排在第24位，技术合同交易额仅有76.93亿元。2018年全年技术合同成交金额也仅仅达到149.74亿元。这都说明河南高新区“示范、引领、带动、辐射”能力有待提高，在推动科技体制改革和高新技术产业发展示范引领作用有待加强。为此，需要在以下几个方面发力：

一、形成全面深化改革开放、激发全社会创新创业动力的思想共识

总书记指出，改革发展的任务越繁重，越要重视基层探索实践，越要鼓励和允许地方进行差别化探索。鼓励地方政府、企业进行差别化改革开放的实践探索，形成抓改革就是抓发展、抓改革就是抓创新的思想共识，坚定经济领域和科技创新的市场化改革方向。社会各级、各类智库和专家学者以郑洛新国家自主创新示范区为重点，深入厂矿企业和田间地头进行实地调研考察，深入了解乡镇基层和生产单位对改革发展的政策措施和创新创业的看法和建议，对比梳理珠三角、长三角等发达地区和中西部地区在思想观念创新、体制机制创新、科技创新和政策制定与实践做法方面的差异。通过智库会议研讨交流各地改革政策落地的差异化探索经验，及时进行系统评估分析，做好复制推广，并根据各地实施效果的情况反馈进行认真研究，对于确需修改完善的要及时修改到位，及时跟踪解决执行过程的具体问题。相关政府职能部门加强对体制机制改革的指导，根据郑洛新三地的区位市场和资源禀赋的差别有侧重的支持郑洛新协同创新和错位发展，加大改革的广度和深度，做好核心区和辐射区在享受自创区政策方面的衔接支持，通过建立完善考核指标体系，开展对创新创业基地的评估考核，并在资金投入和政策引导方面实施动态调整。

二、以加快郑州国家中心城市建设为契机，持续放大“五区联动”的政策叠加效应

通过郑州加快国家中心城市建设，深化政

务、科技、金融、监管等体制机制改革，打造内陆地区创新高地和对外开放高地的门户，强化航空港实验区、自贸试验区、自创区、跨境电商综试区和国家大数据综试区联动发展，全面提升“五区联动”发展的政策优势，提高“空中、陆上、网上、海上”四条丝绸之路的带动辐射效应，协同融入全球经济体系和国家创新体系，通过智能终端及新型显示、智能装备、航空制造和服务、航空物流等产业发展，利用已经启动实施的 8 个创新引领型产业集群专项，围绕优势产业集群继续深挖创新龙头企业、央企、大院大所的创新需求，突破一批核心关键技术，培育壮大一批具有核心竞争力和影响力的创新引领型产业集群，加速推动自创区主导产业和新兴产业形成纵向成链、横向成群、区域协同的发展态势。

三、营造激发中小企业创新活力的制度环境

甄别区分“中小企业”和“散乱污”企业的法律界限，纠正在环境保护执法检查中的“一刀切”等轻率武断做法。落实鼓励引导支持民营中小企业政策和减税降费措施，打造法治化、透明化、多元化的公平市场竞争环境和审慎包容的监管体系，采取弹性规范的行业准入监管方式，破除阻碍新技术、新产品、新业态发展的制度。对社会呼声高、企业需求迫切的领域利用抽查、评估、奖惩等有效措施，强化破除政策落实的“最后一公里”等各种隐性障碍，鼓励创新创业精神、提倡企业家精神，整合综合服务窗口数据库，建立中介服务超市，真正实现“一站式服务”，帮助企业降低制度性交易成本。

提升河南省孵化机构和众创空间服务水平的路径与对策

河南省社会科学院副研究员　李　斌

当前，随着我国经济进入高质量发展阶段，对“双创”提出了新的更高要求。2018 年 9 月国务院出台了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，其中将提升孵化机构和众创空间服务水平作为打造“双创”升级版的重要举措。近年来，河南依托遍布全省的孵化机构和众创空间，构建了较为完善的双创服务平台，但是在新形势下，随着打造河南双创升级版战略的推进，对双创服务平台的能力和水平提出了更高的要求，因此提升孵化器和众创空间服务水平对于推动河南双创高质量发展具有重要意义。

近年来，河南省不断优化主体要素、资源要素、环境要素和能力要素，集聚整合“双创”资源，大力发展众创空间、科技企业孵化器等创新创业孵化载体，初步形成了创新创业孵化体系，为科技型小微企业、创业团队和创客提供了低成本、便利化、全要素、开放式孵化发展平台，取得了显著成效。具体表现在三个方面，一是孵化体系初步形成，二是服务水平逐步提高，三是政策环境不断优化。但是，我省孵化机构和众创空间仍存在一些突出问题，一是孵化机构专业性不强，双创资源集聚能力低。由于尚未形成与特色产业资源的有效对接，各类孵化机构对专业化人才和技术等创新资金的集聚能力有限，无法充分发挥资源的集聚效应，进而实现规模化和耦合化，在一定程度上阻碍了孵化机构和众创空间服务水平的提升。二是运营模式同质化严重，孵化品牌效应不足。由于孵化器等载体是提供双创服务的商业性机构，不同的孵化器之间会针对创新人才、项目等展开竞争，由于服务的同质化，往往孵化器之间的竞争仅表现为低端的租金补贴等形式。三是盈利能力多依赖租金，盈利渠道较为单一化。当前，从盈利模式上来看，河南部分科技孵化器、众创空间等载体，通过入股投资优秀创业公司获

取股权回报的机会和能力有限，为了生存，在盈利模式上过度依赖于创新创业项目团队的租金收入或者政府补贴收入，盈利渠道较为单一化。四是孵化机构开放度不足，制约服务水平和效率。目前由于各科技孵化机构间联系较为松散，科技孵化服务资源共享机制及科技服务主体间的快速响应机制尚未建立，在一定程度上制约了河南省双创成果孵化的规模和水平。

针对上述问题，我们提出了推动河南孵化机构和众创空间服务水平升级的 4 个路径：

（一）市场定位：由非专业向专业化升级。

（二）运营策略：由同质化向差异化升级。

（三）服务模式：由单一化向多元化升级。

（四）组织形态：由分散化向联盟化升级。

为保障河南孵化机构和众创空间服务水平的提升，提出如下 4 条对策建议：

（一）建立孵化平台健康发展机制，引导其向专业化精细化方向升级。

（二）加快成立河南孵化机构联盟，加强孵化机构间的开放合作交流。

（三）出台相关创新要素激励政策，支持孵化机构服务水平提质升级。

（四）进一步营造良好双创氛围，打造孵化机构服务水平提升的良好环境。

工业互联网驱动河南制造业“双创”升级

中国（河南）创新发展研究院副教授　刘晓慧

2018 年政府工作报告首次提出要打造“双创”升级版，并特别强调要重点拓展工业互联网、“互联网＋公共服务”两大空间。2018 年国务院出台《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等系列文件。建立基于工业互联网的制造业“双创”新生态，是打造制造业“双创”升级版的必然选择。

一、工业互联网是制造业双创“升级”的重中之重

工业互联网集中体现了制造业“双创”的核心要求。一方面，工业互联网能够有效带动制造业各种要素资源跨行业、跨地域、跨时空、跨设备、跨系统的快速汇聚和高效共享，形成资源富集、多方参与、利益共享的开放价值网络，大幅提升制造企业的创业孵化效率、协同创新能力。另一方面，工业互联网能够促进一二三产业、大中小企业开放融通发展，催生网络化协同、规模化定制、服务型制造等新模式新业态，促进创新链、产业链、资本链、人才链的有机结合。

二、河南工业互联网实现良好开局

为了响应国家工业互联网创新战略，河南及早出台工业互联网政策，加速推进试点示范，取得明显进展。第一，政府支持力度持续加码。河南省出台了《河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划（2018—2020 年）》和《河南省支持智能制造和工业互联网发展若干政策》等。第二，国家级试点示范项目稳步推进。河南省有中信重工的“矿山装备工业互联网平台”、一拖集团的“现代农业装备工业互联网平台”等 7 个项目入选 2018 年国家级工业互联网发展项目。第三，省级工业互联网平台发展提速。2018 年河南省评选了河南移动公司、卫华集团、中信重工和天瑞集团 4 个省级工业互联网平台。第四，对外合作交流逐渐加强。河南省制造企业与北京东方国信科技、树根互联技术公司、神州泰岳、浪潮集团等加强工业互联网战略合作。

三、河南工业互联网发展障碍重重

由于缺资金、缺标准、缺安全和缺人才等行业痛点的存在，工业互联网在河南省制造业中的渗透率仍然较低，行业布局仍面临多重障碍。第一，中小企业仍然处于观望状态。绝大多数中小企业数字化转型意愿不强，对企业“上云”畏难情绪较大，缺乏应用工业互联网的紧迫感和主动性。第二，

国家级试点示范项目有待扩容。国家级工业互联网创新工程项目较少，落后于中部地区的湖南、安徽等省份。第三，基本功能体系亟待加快完善。平台、网络及安全是工业互联网发展的三大要素。河南省工业互联网平台刚刚起步，工业互联网网络和安全比较薄弱。第四，企业“上云”和大数据位居全国中游。河南省企业“上云”指数水平位于全国第二梯队，河南省大数据发展指数位于全国第 10 ～ 15 位的区间。第五，多个区域竞相布局实践。目前，北京、上海、重庆、广东、辽宁、安徽、贵州、江西、浙江、湖北、江苏等 20 多个省份出台地方工业互联网发展专项规划和实施方案。上海、广东、江苏等设立工业互联网专项资金，建设“工业互联网产业生态供给资源池”，打造“工业互联网应用标杆”。第六，专业人才支撑明显不足等。河南省企业原有信息化人才的知识储备，难以适应工业互联网发展的新需求；兼具制造业实践经验和软件开发能力的复合型人才极度缺乏，技能型、应用型人才培养滞后于工业互联网总体进展。

四、工业互联网赋能河南制造业“双创”升级

工业互联网创新发展是推动制造业高质量发展的关键突破口。河南要抓住持续释放的工业互联网政策红利，加紧实施工业互联网发展三年行动计划，以网络为基础、平台为核心、安全为保障，培育工业互联网产业新生态。未来，实现工业互联网驱动河南制造业“双创”升级可以从四个方面入手。

第一，树立工业互联网大产业思维，优化制造业“双创”环境。首先，政府加大专项投资的同时，引导社会资本共同投入。其次，贯彻落实制造业增值税改革政策，持续利用工业转型升级资金支持工业互联网发展，创新金融服务工业互联网的方式。最后，举办工业互联网“双创”开发者大赛、工业大数据创新竞赛等活动，积极参加世界互联网大会、中国工业互联网大会和中国工业大数据大会等大型活动。第二，统筹工业互联网与“双创”，培育制造业“双创”新动能。建设省级、国家级工业互联网创新中心，加快创新创业资源数字化改造、在线化汇聚和平台化共享，建设基于工业互联网的制造业“双创”平台，培育基于工业互联网平台的协同制造新模式，形成大中小制造企业融通发展的良好格局。第三，培养工业互联网创新人才，增强制造业“双创”智力支撑。在建设智能制造、大数据等相关专业和整合机械制造、信息技术等专业资源的基础上，增设工业互联网本科专业，探索到校外设立工业互联网人才实训基地、产业研究院，开展线上和线下相结合的人才培养工作。第四，提升工业互联网平台功能，助推制造业“双创”服务升级。一方面，增强平台的多主体性。支持制造业龙头企业建设行业级工业互联网平台，广泛汇聚产业链上下游的各类生产数据、管理数据；鼓励信息通信企业、互联网企业、电信运营商建设综合性工业互联网平台，推动制造企业与工业互联网平台商和服务运营商精准对接，落地实施面向工业具体应用场景的系统解决方案。另一方面，增强平台的公用性。支持行业或细分领域的平台企业，为中小企业提供即插即用、低成本、易推广的公共应用服务，推动中小企业将信息技术基础设施与业务应用系统“上云”。推出能够加上企业资金的软硬件的开放型工业互联网平台，满足中小企业自身的特定需求。

健全农民工等人员返乡创业服务体系 助推河南省高质量发展

中国（河南）创新发展研究院副教授　豆晓利

一个企业的老板讲到，上世纪70年代的时候，他去新西兰，看到小镇上种的大片大片非常漂亮的鲜切花，他就感叹怎么会有这么美的小镇呢，就想什么时候自己的家乡也会这么美。几十年以后，他的梦想实现了，他在咱们的花都鄢陵种上了这种漂亮的鲜切花。当然，我们河南还有很多很多的小镇没有实现。我就想，我们乡镇的发展，至少还有几十年的路要走。

我们的乡镇怎么发展呢？当所有人和资源都集聚到城市，乡镇就更破败，更没落，看不到希望了。城镇化的意义难道就是城市不断发展任由乡镇没落吗？我认为肯定不是这样的。近年来，国家出台了一系列政策，鼓励农民工等人员返乡创业，让我们看到了乡镇发展的生机活力和希望。积累了丰富的业务经验和一定资本的农民工拥有巨大的潜力，支持他们返乡创业，是乡村振兴的重要内容，是满足人民群众美好生活向往的重要举措，是缓解城乡二元经济社会结构的主要途径。

截至2018年底，全省返乡创业农民工累积124.12万余人，是2017年的1.23倍，共带动就业778.11万人，同比新增了223.58万人。从这些数据可以看出，近年来河南省农民工返乡创业已经取得了显著成效，但是，距离“到2020年，扶持农民工返乡创业100万人，带动就业1000万人左右，促进农村劳动力实现就地就近就业”的目标还有不少距离。

那么，不断健全返乡创业服务体系，是吸引农民工返乡创业的关键所在。我想首先介绍下河南省农民工等人员返乡创业服务体系，然后通过调研的返乡创业案例从实践层面分析河南省农民工等人员返乡创业服务体系的实践效果，最后对优化河南省农民工等人员返乡创业服务体系提出相关建议。

一、河南省农民工等人员返乡创业服务体系构成

结合《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》《财政支持农民工返乡创业20条政策措施》《河南省开发性金融支持返乡创业促进脱贫攻坚实施方案》等近期出台的有关农民工返乡创业政策文件精神，从创业公共服务、创业中介服务、创业培训服务、创业政务服务、财税支持、金融支持、用地支持、示范带动8个方面进行了梳理和总结。

（一）创业公共服务

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中提出，到2020年，每个县（市）都要设立农民工返乡创业综合公共服务中心，为农民工返乡创业开辟绿色通道，提供注册登记、政策咨询、创业指导、社保关系接续和优惠政策享受等“一站式服务”

截至2018年底，河南省已有68个县市区建立了农民工返乡创业综合服务中心，综合服务中心的设立很好地为返乡创业农民工提供便捷、快速、高效的“一站式”服务。

（二）创业中介服务

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中从三个方面对如何发展农民工返乡创业中介服务机构提出了相关意见：一是通过政府向社会购买服务，鼓励创业孵化平台等社会力量参与农民工返乡创业活动的积极性；二是培育和壮大专业化市场中介服务机构，为农民工返乡创业提供市场分析等服务；三是鼓励大型市场中介服务机构跨区域发展，为农民工返乡创业提供多方位社会化服务。

（三）创业培训服务

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中提出，“到2020年，每年开展返乡农民工创业培训和创业辅导15万人，力争使有创业要求和培训愿望、具备一定创业条件或已创业的返乡农民工都能参加一次创业培训，有效提升创业能力”。

数据显示，2018年，河南省共开展创业培训7.17万人，开展创业辅导累积14.52万人。

（四）创业政务服务

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中提出要优化农民工返乡创业政府服务，具体包括商事制度改革的深化、服务流程的优化、创业门槛的降低、创业待遇的改善等。

（五）财税支持

1．设立社保补贴

《财政支持农民工返乡创业20条政策措施》中明确提出，对于农民工返乡创办的企业，在招用工人方面如果招用的是困难家庭劳动力等就业困难人员，要给予相应的社会保险补贴。

2．设立创业补贴

《财政支持农民工返乡创业20条政策措施》中明确提出，返乡农民工初始创业，在经营场所、经营时间、带动就业等方面达到相应条件，一次性给予创业者5000元的创业补贴。

3．实施税费减免

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中明确提出，要落实定向减税和普遍性降费政策，具体包括对农民工返乡创业发生的增值税、企业所得税、印花税等分别按照不同条件给予相应的税费减免政策。

（六）金融支持

1．设立农民工返乡创业投资基金

河南省于2017年底设立了农民工返乡创业投资基金，由河南省农业综合开发有限公司、浦发银行等机构合作设立，基金首期投资规模50亿元，其中，省财政出资5亿元，社会资本45亿元。据了解，截至2018年底，基金已经完成投资项目18个，投资金额48.72亿元，带动返乡农民工创业就业5万余人。

2．设立农民工返乡创业担保贷款

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中提出，“到2020年，力争每年发放农民工返乡创业担保贷款60亿元”。具体政策包括，对符合条件的返乡创业农民工、合作经营的组织、小微企业等分别给予10万元、50万元、200万元金额不等的担保贷款。尤其是对国家级扶贫开发工作重点县的农民工返乡创业担保贷款，财政部门给予全额贴息。

3．设立农民工返乡创业风险补偿基金

《财政支持农民工返乡创业20条政策措施》中规定，对符合条件的担保机构新增农民工返乡创办的小微企业担保业务，单户担保责任余额不超过担保机构净资产的10%且不超过500万元的小微企业担保贷款业务发生风险后，由省小微企业信用担保代偿补偿资金按照实际代偿额的一定比例补偿相关担保机构。

4．设立农民工返乡创业保费补贴

《财政支持农民工返乡创业20条政策措施》中规定，对农民工返乡创业以新型农业经营主体从事规模化农作物经营且参保省财政试点支持的高保障主粮作物保险的，省财政按政策对超过物化成本保额提供80%的保费补贴。同时，对其他规模化养殖等也分别给予一定比例的保费补贴。

数据显示，截至2018年底，河南省累计发放创业担保贷款1081亿元，其中为返乡创业农民工发放创业担保贷款327.7亿元。

（七）用地支持

《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》中明确提出，对返乡创业农民工提供创业场地支持，主要从创业场地的政策优惠、农民工创业用地的保障、整合现有资源解决农民工返乡创业场地等三个方面提供具体支持。

（八）示范带动

近年来，河南省每年通过评选省级农民工返乡创业示范县、示范基地、示范园区、示范项目、“创业之星”等，并制定了相应的奖补政策，对其分别给予金额不等的奖补资金，以更好发挥示范带头作用。

目前，河南省评选出的鹿邑县等20个省级农民工返乡创业示范县，鹿邑县化妆刷产业园等71个省级示范园，灵宝市阳河食用菌专业合作社等151个省级示范项目，开封市杞县和顺畜牧有

限公司等 81 个返乡下乡创业助力脱贫攻坚优秀项目，共发放奖补资金 10355 万元，示范带头作用初步显现，今后也会吸引更多优秀人员返乡创业。

二、河南省农民工返乡创业案例及返乡创业服务体系实践效果检验

可以说，从政策层面来看，河南省制定了较为全面的政策服务体系以支持农民工返乡创业，但是，政策的制定只是一个开始，政策得到推广和落实才是关键。那么，已经返乡创业或有意向返乡创业的农民工是否知晓和了解这些政策，是否利用和享受了这些政策，是否得到了较好的服务，遇到了哪些难题，这些都有待实践的检验。

因此，我对返乡创业案例进行了实地调研并和创业者进行访谈，这里以返乡创业人员胡开增创办的河南杜桥农业开发有限公司为例，从实践层面调研河南省农民工返乡创业服务体系的实践效果。

（一）河南杜桥农业开发有限公司概况介绍

河南杜桥农业开发有限公司，原名浚县开增蔬菜种植专业合作社，成立于 2012 年底，初成立时主要经营蔬菜种植，后改为粮食作物。公司固定资产 200 万元，总资产近 400 万元。规模方面，公司以 1000 元／亩的价格流转了 1000 亩耕地。经营业务方面，公司目前主要经营小麦玉米等粮食作物。公司是农业特色产业扶贫基地，吸引了周边 30 人务工，其中包括 10 个贫困户，每户年均增收 1.5 万元。

（二）返乡创业面临的主要难题与返乡创业服务体系问题诊断

1. 资金难题

公司创立所需的 400 万元资金，是以每股 2.5 万元的股份制的方式筹措的，共有 6 人入股。在后期的经营过程中遇到的资金问题，主要也都是通过向身边熟悉的人借款融资。根据调研，创业人员最初也尝试从银行贷款，但是，按照当地的政策条件，返乡创业企业获批为乡、县、市、省级示范单位所给予的贷款额度是不一样的，由于该公司并没有申请示范单位，所以也只能获得 10 万元左右的贷款，这相对于公司的总投资来说，等于杯水车薪，于是，公司就放弃了从银行获得贷款的渠道，转而采取从身边熟人那里融资的方式。

问题诊断：从政策制定层面来看，目前国家以及河南省已经制定了多项优惠政策加大对农民工返乡创业的金融支持力度，包括设立创业投资基金、创业担保贷款、创业补偿基金以及保费补贴等，应该说基本不存在政策的缺失问题。

从政策宣传层面来看，当地农业局建有“合作社家庭农场专业群”，其他政府部门也都有相应措施，及时向返乡创业者发布相关政策，应该说主要问题也不是政策的宣传不到位。

从政策的落实层面来看，通过调研和访谈发现，农民工在返乡创业时面临的融资难问题仍然是最突出的，他们在申请政策支持的时候往往遇到这样那样的苛刻条件只能放弃，最后多数是通过自有资金或者是从亲朋好友那里借款解决资金问题。因此，问题的关键在于好的政策落实起来比较困难。

2. 服务难题

通过调研和访谈发现，返乡创业人员在企业经营过程中经常会遇到专业技术、人员管理、政策咨询等方面的问题，但是他们往往没有及时得到相应的服务以解决难题。另外，他们在向当地政府部门争取政策支持时，文件上有的政策往往因为各种各样的原因得不到支持。

问题诊断：从返乡创业服务体系角度来分析，主要问题处在中介服务和政务服务环节：第一，中介服务机构匮乏。虽然政策鼓励市场中介服务机构发展服务农民工返乡创业，但是设立在县城的中介服务机构还是很少的，返乡创业人员很难得到急需的市场分析、专业技术指导、管理辅导等服务。第二，地方政府行政部门缺乏服务意识。一些地方政府部门官员在日常的行政监察工作中方式简单粗暴，缺乏人文关怀。也有一些地方政府部门官员由于怕出现纰漏，怕担责任，宁愿不作为也不敢去冒风险为返乡创业人员争取项目。

3. 人才难题

农民工返乡创业遇到的人才难题主要体现在两个方面。一方面是返乡创业人员自身。大多数返乡创业的农民工虽然多年在城市打工积累的经验比较丰富，但是总体上无论是在专业素养还是

管理能力方面都仍有欠缺，这就可能导致创业项目选择盲目跟风风险、市场判断错误、管理效率低等一系列风险和问题。另一方面是组建创业团队的人才难题。既然是创业，很难是单打独斗的，需要组建创业团队，但是在家乡可能选择合适的人才相对较难。

从返乡创业服务体系角度来分析，主要问题处在培训服务环节，说明针对返乡创业人员的培训力度还不够，因为个人的提升没有捷径，只能通过不断地参加学习达成，在返乡创业人员个人资源受限的情况下，只能通过政府提供大量的培训机会来实现。

4. 盈利难题

通过调研和访谈发现，目前返乡创业者主要选择的项目领域主要包括如下几类：一类是休闲观光旅游类的项目，这类项目需要至少上千万的投资，若没有得到政府扶持而完全靠自有资金运营的，大部分处于难以持续维持的瘫痪状态。另一类是蔬菜类种植项目，这类项目的主要特点是风险大、人工成本高，盈利情况往往是一年好一年差，遇到行情判断错误的年份，可以说是血本无归，因此也很难有持续性。第三类就是传统的粮食作物种植项目，河南杜桥农业开发有限公司就属于这类项目，这类项目虽然风险较小，但是最大的问题在于很难盈利。

问题诊断：以河南杜桥农业开发有限公司所代表的粮食作物种植项目为例，之所以出现难以盈利的情况，主要问题在于土地流转成本太高。这里可以做一个简单的成本收益分析，公司只种植小麦和玉米，假如小麦玉米产量都达到 1000 斤／亩，目前大规模承包土地的流转成本基本都在 1000 元／亩以上，除此以外，再扣除人工成本、机械成本、化肥成本等，基本就没有盈余了。就算在收成较好的阶段，也仅仅是微盈利的状态。

三、河南省农民工返乡创业服务体系优化

（一）加大政策宣传与推广，提升政策知晓度

从对已经返乡创业的人员调研和访谈结果来看，返乡创业者对政策有一定的知晓度，尤其是对于政府部门通过建立“合作社家庭农场专业群”的方式发布政策信息这种方式还是很认可的。但是，对于吸引有意向但是还没有返乡的人员创业，还需要加大政策宣传与推广力度。具体提出如下几个方面的建议。第一，进一步借助传统的电视、网络尤其是移动网络等媒体，进行政策的广泛性宣传推广。第二，以建立类似于“农民工返乡创业朋友圈”这样的形式，实施政策的精准推送，提高政策信息推送的精准度。第三，定期举办农民工返乡创业政策宣传活动，由专门部门组织并进行政策的答疑。

（二）加强政策反馈与完善提升，提升政策利用度

从对返乡创业人员的调研和访谈结果来看，他们多数仅仅是利用了其中一项政策，有的甚至一项政策都没有利用。特别是有些政策利用的难度很大，例如获取贷款支持，这说明返乡创业人员对政策的利用度是很低的。针对该问题，提出如下几个方面的建议。第一，政府应建立与返乡创业人员直接的沟通反馈机制。政策出台后，以半年或一年为期限定期听取他们的意见，对于无法落地的或者遗漏的政策及时改进完善。第二，各政府部门之间应建立良好的协作机制。有些政策不仅仅涉及某一个政府部门，而是涉及多个政府部门，这就需要部门之间进行协作，而不是相互推诿扯皮。

（三）做好政策的效果跟踪评估，提升政策满意度

从对返乡创业人员的调研和访谈结果来看，他们对有些政策和服务是比较满意的，例如政府提供的至少 70% 的农业保险补贴，以及种子补贴、化肥补贴等。但是，对有些政策和服务的满意度还是较低的。例如，对政务服务、中介服务、培训服务以及用地支持等方面的满意度均较低。针对该问题，提出如下几个方面的建议。第一，委托第三方机构对返乡创业服务体系及时进行跟踪评估，及时诊断发现并改进问题。第二，明确各级政府的责任和任务，对于不作为或者简单粗暴的行政管理方式要有相应的考核监督机制。

打造创新创业重点展示品牌的现状及对策

中国（河南）创新发展研究院副教授　郭军峰

创新创业赛事活动是政府服务创新创业的重要抓手，是实现人才、资本、技术、产业等对接的高效通道，是打造“双创”升级版的重要平台和强大引擎。

2018 年 9 月，国务院在《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》中，明确提出要打造创新创业重点展示品牌，充分发挥品牌赛事活动作用，对各类赛事活动中涌现的优秀创新创业项目加强后续跟踪支持。

一、国家级创新创业品牌赛事活动情况

（一）“互联网 +”大学生创新创业大赛

“互联网 +”大学生创新创业大赛是 2015 年由李克强总理亲自提议举办的，至今已成功举办四届，吸引了超过 2000 所高校的积极参与。切实提高了高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，真正将“大众创业，万众创新”的浪潮向前推进。

（二）“中国创翼”创业创新大赛

“中国创翼”创业创新大赛的前身是“中国创翼”青年创业创新大赛。2015 年为首届赛事，2018 年 3 月改为第三届“中国创翼”创业创新大赛。此大赛年满 16 周岁的各类创业创新群体均可报名，参与者广泛，充分调动了全民创新创业的热情。

（三）中国创新创业大赛

中国创新创业大赛和其他创新创业大赛相比，入门门槛较高。要求参赛的团队和企业应具有创新能力和高成长潜力。已成功举办七届，分为六大行业进行团队赛和企业赛。2018 年举办的第七届中国创新创业大赛共吸引 3.1 万家企业报名，所有参赛企业拥有知识产权达 15.4 万项，充分彰显出我国的科技创新原动力。目前大赛已覆盖全国所有省级单位，真正成为全国各地推动大众创新创业的公共政策和公共产品。

（四）“创客中国”创新创业大赛

“创客中国”创新创业大赛面向中小微企业和创客，2016 年至今，入库的项目每年以 50% 以上的速度增长。大赛活跃了中小企业自主创新思维，全力推动了中小企业转型升级和创新发展。

（五）大学生“挑战杯”竞赛

“挑战杯”竞赛在中国共有两个并列项目，一个是“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，简称为“大挑”，与创新培养更为紧密；一个是“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，简称为“小挑”，更注重学生创业精神。该比赛是目前全国最具有导向性、示范性和权威代表性的全国竞赛活动。

二、河南创新创业品牌赛事活动发展现状

（一）积极承接国家级的赛事活动

河南省教育厅等部门对国家级创新创业品牌赛事高度重视，充分支持，在初赛的基础上认真筹划省级复赛，积极营造创新创业氛围。河南省教育厅在首届和第四届“互联网 +”大学生创新创业大赛中获得“优秀组织奖”，河南省人力资源和社会保障厅获得第三届“中国创翼”创业创新大赛“特别贡献奖”和“优秀组织奖”。河南高校代表队在四届“互联网 +”大学生创新创业大赛中都有亮眼的表现，排名均在前十。在第三届“中国创翼”创业创新大赛中河南获得二等奖 2 项，优秀奖 1 项。综合来看，河南代表队在国家级品牌赛事中获得的奖项数目逐渐增多，参与的广泛性逐步提高。

（二）地方赛事活动纷呈

除了承办国家级创新创业品牌赛事以外，河南各厅局、地市以及高校等也积极举办各种地方创新创业赛事。河南省科技厅自 2009 年起连续主办十届河南省创新创业大赛，累计吸引 6000 多家企业和团队项目参赛，共引入社会资本 20 亿元，培育高新技术企业 68 家，科技型中小企业 143 家，上市挂牌企业 23 家。由河南省工业和信息化厅

主办的河南省中小企业创新创业大赛已举办四届，发现、扶持、培育参赛企业数百家。由河南省人力资源社会保障厅主办的“豫创天下”创业大赛目前举办两届，对于获奖项目除了给予现金奖励外，还免费提供创业咨询服务和指导，优先给予融资支持。

在地方组织的赛事中比较成功的有2015年创立的“郑创汇”国际创新创业大赛，作为郑州市倾力打造的创新创业线下平台，目前已举办四届，组织赛事活动超过100场，吸引了来自英国、美国、德国等海外优秀项目参赛。中国（河南）直通硅谷创新创业大赛由河南省科技厅和洛阳市人民政府联合举办，已连续举办三届，累计4000多个创新项目报名参赛，深度覆盖全国30个省和直辖市，以及美国、加拿大、澳大利亚等17个国家和地区的创业者，是河南服务创新创业活动的一张国际金名片。

（三）参赛地区、高校分布不均

河南在各类国家级创新创业大赛中都有较好的表现，特别是在“互联网+”大学生创新创业大赛中，在获奖数量上每届都处于全国前十位，但是在四届赛事中没有获得过冠军、亚军甚至季军，这和河南教育资源薄弱，缺少“211工程”和“985工程”的高校密切相关。从各种赛事活动的参与团队以及获奖来看，河南18地市中郑州、洛阳的参赛数量和参赛质量都遥遥领先。同时，在地方举行的赛事中，郑州、洛阳举行的创新创业活动丰富，影响较广泛。这和两地的经济发展水平、高校科研院所数量以及制造业基础密切相关。

（四）参赛作品良莠不齐

原创性是大赛作品的生命和核心，但从参赛的作品来看，缺少原创性。存在大量抄袭模仿的作品，同质化现象严重，缺乏前瞻性；创业项目可行性不足，落地性差，只注重短期盈利，缺少长远发展的规划；新商业模式的项目多，新技术、新理论的项目少。这些问题从侧面反映出基础教育不扎实，无法支撑创新创业向纵深发展。

三、打造河南创新创业展示品牌的建议

（一）强化对创新创业赛事活动的组织引导

地方举办的创新创业赛事，已成为当地吸引技术、资金、项目、人才等要素的有效通道。2017年中国（河南）直通硅谷创新创业大赛吸引20多家优胜团队落户洛阳国家大学科技园。2017“郑创汇”国际创新创业大赛有效促进了一批优质项目落户郑州，数百个项目获得合作对接、业务扩展的机会。但河南其他地市的创新创业赛事和参赛作品还较少，影响力弱。因此各级政府应在规范严密的基础上，结合地方产业发展，以多样的形式和生动的内容加大对大赛的宣传力度，加强组织引导，增强赛事的影响力和吸引力，带动当地的经济和科技发展。

（二）完善政府对赛事活动的支持

当前，河南省大部分赛事对获奖企业主要给予创新创业奖金、免费赛前赛中辅导培训、适当放宽创业担保贷款申请条件以及优惠贷款利率等奖励。而参赛的企业主要希望获取政府政策支持以及寻求投融资机会。因此，政府要与时俱进地创新服务方式，抓住赛后孵化、项目跟进等后续关键环节，做好风投对接，不断优化创新创业生态服务体系。

（三）进一步深化高校创新创业教育

虽然教育部要求高校都要开设大学生创新创业类课程，但是在实施中很容易和现实脱节，停留在概念层面。在当前形势下，参赛项目的可行性、可操作性、社会价值和经济效益等都是评价的标准，这就对高校的创业教育提出了明确的要求，不只是讲概念，举案例，更重要的是提高学生的参与度和体验感，情景式交互式的沟通交流。为此高校创新创业教育必须是开放式的，对大学生创新创业能力的培养应该立体式和网络化。

（四）推动地方构建各具特色的区域创新创业品牌

目前全国各地都在打造地区创新创业品牌，如陕西省打造的首个“硬科技”小镇；四川以“菁蓉汇”品牌营造创业文化氛围。郑州、洛阳、新乡和平顶山4市高新区获批成为国家级“创新创业特色载体”，为河南特色创新创业品牌的培育提供了良好的契机。因此，河南应立足地市各自的载体优势，加强指导，提升各类载体市场化专业化服务水平，推进创新创业资源开放共享，推动地方构建各具特色的区域创新创业品牌。

科技成果转化与经济高质量发展

中国（河南）创新发展研究院副教授　张志娟

进入新时代，促进科技成果转化是实现经济高质量发展的必由之路，也是实施创新驱动发展战略的重要抓手。目前，科技成果转化问题成为实施创新驱动发展战略的一个焦点、难点和热点。今天我主要讲三个问题：一是河南省科技成果转化的成效；二是河南省科技成果转化存在的问题；三是促进科技成果转化，助推河南高质量发展的对策。

科技成果转化是指科技成果从知识形态转化为实体形态的产品或商品，即通常所说的由“纸”变“钱”的过程。

科技成果转化需要经过科技成果形成、科技成果商品化、科技成果产业化三个阶段。科技成果转化的主体有高校和科研院所、企业、政府、中介机构等。高校、科研院所是科技成果的供给方，通过基础研究和应用研究进行科技成果的研究开发；科技中介机构通过成果转让、许可等方式助推科技成果的转化，将科技成果商品化；企业作为需求方，将科研成果产业化；政府机构全程都起到引导支持的作用，四方的有效衔接才能保证科技成果转化顺利运行。

近年来，我国政府高度重视科技成果转化工作，出台了一系列政策，尤以业内熟知的科技成果转化“三部曲”为代表，分别是2015年颁布的《中华人民共和国促进科技成果转化法（修正案）》，2016年颁布的《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》《促进科技成果转移转化行动方案》。三个文件释放了政策红利，进一步激发了高校和科研院所从事科技成果转化的积极性，使更多科研成果进入市场。

一、河南省科技成果转化的成效

1. 政策保障体系不断加强

河南省政府2016—2019年先后出台了《河南省促进科技成果转移转化工作实施方案的通知》《河南省促进科技成果转化条例（修订草案征求意见稿）》等多个政策文件，切实加强科技成果转化的政策供给，建立和完善科技成果转化的政策保障体系，为科研单位和个人营造了有利于科技成果转移转化的良好氛围。

2. 科技成果转化数量显著增加

河南省科技创新工作实现了量质齐升。截至2018年末，全省共有省级以上企业技术中心1008个，其中国家级92个；省级以上工程实验室（工程研究中心）677个，其中国家级49个。省级工程技术研究中心1685个，国家级工程技术研究中心10个。省级重点实验室206个。启动实施25个省重大科技专项；获得国家科学技术奖16项，省级科技进步奖331项，一大批项目成果和装备在蛟龙、航母、港珠澳大桥等重大工程上应用；全省全年申请专利154381件，比上年增长29.5%；授权专利82318件，增长48.6%；有效发明专利33524件，万人发明专利拥有量增长17.2%；全年签订技术合同7298份，技术合同成交金额149.74亿元，实现倍增，中部六省增速第一。

3. 创新体系建设取得新成效

培育壮大创新引领型企业，2018年全省新培育高新技术企业突破1000家，比上年增长45%，增速创历史新高，全省高新技术企业总数达到3300家左右。国家科技型中小企业评价系统入库企业达到4911家，位列全国第9位、中部第1位。积极搭建创新引领型平台，全国首个生物育种产业创新中心落户河南，新增高新技术产业基地、国际联合实验室、国际联合研究中心、星创天地等国家级载体平台近50家。加快建设创新引领型机构，以省政府名义认定10家重大新型研发机构，全省新型研发机构总数达67家。

4. 科技人才队伍建设实现新进展

2018年积极培育高层次科技人才，新增“国家创新人才推进计划”、国家杰青、国家优青8名，新设立“中原学者”科学家工作室12家，新培育中原学者4名、中原科技创新领军人才31名、中原科技创业领军人才19名。加大高层次人才引进力度，新建院士工作站51家，柔性引进院士45

名及核心团队人员 355 名，开展合作项目 130 项。郑州市、洛阳市、新乡市加大力度实施了“智汇郑州·1125”“河洛英才”“牧野人才”等人才计划，集聚了一大批高层次人才。

二、河南省科技成果转化存在的问题

近年来河南省政府高度重视科技成果转化工作，然而体制机制的制约导致河南省科技创新和成果转化各个环节衔接不够紧密，一直存在着科技成果向现实生产力转化不力、不顺和不畅的问题。

1. 政策落实机制不够有效

虽然国家出台了科技成果转化法，但是在政策落实到高校、科研院所时，缺乏具体的职称管理办法、人才流动机制、离岗创业办法、人才评价体系等微观层面的细化措施。

2. 激励机制有待进一步提升

河南省现有的政策体制，缺乏对科技成果转化所形成的新品种、新工艺的激励政策；科研院所与高校的考核与激励多以职称、论文数量等为标准，对科技成果转化的重视不够，激励不足，从而制约了科技成果的顺利转化。

3. 企业和科研机构之间的利益分配机制尚不完善

科研人员作为前期研究的贡献者和专利发明人，应当分享成果转化的收益，同时企业作为中后期的资金提供者和风险承担者也应该分享收益，利益的分配就成了一个关键环节，但是目前有关制度没有对此做出明确的定义。

4. 中介服务机构专业化程度不高

科技成果的转化需要科技中介服务机构规范、专业、高效的全过程服务。河南省技术交易所和科技成果评价机构等中介机构服务体系发展还比较落后，缺乏对成果产业化和产业链有效支撑的公共技术服务平台。中介机构的服务质量也参差不齐，许多中介机构缺乏行业自律，收费后没有动力和压力去为成果寻找市场，服务能力较差。

5. 考核评价体系还不健全

科技成果转化难还与当前科研的考核评价体系有关，现行考核体系下“重研发、轻转化”“重论文、轻专利”等现象仍然存在，这就导致科研人员片面追求发表论文的数量，将研究重点放在了科技成果的理论研究，而忽视了其应用价值和经济效益，对转化科技成果的市场意识和积极性都不强烈。2018 年 10 月，科技部、教育部等部门联合发文，要开展清理“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的专项行动。目前在一些机构已经在试行“代表作”或者“代表性成果”的分类评价体系，成效如何尚待检验。

三、促进科技成果转化，助推河南高质量发展的对策

1. 优化科技成果转化的政策体系

科技成果转化应用的政策体系已经较为完善，下一步需要不断深化改革，进一步在“放”字上做文章，在落实和可操作上下功夫，解决好“最后一公里”的落地问题。

2. 完善科技成果转化的激励机制

政府部门要落实促进科技成果转化法等相关法律和政策，进一步提高高校、科研院所将职务科技成果转化收益奖励给成果完成人和为成果转化作出重要贡献人员的比例。鼓励高校、科研机构将转化职务科技成果以股权或者出资比例形式给予科技人员个人奖励。

3. 建立健全科技成果利益分配机制

建立健全科技成果转化的利益分配机制，提高企业和科研机构在科技成果转化收益中的分配比例；建立完善科技成果报告制度，探索开展职务发明科技成果权属混合所有制改革。

4. 完善科技成果转化的服务体系机制

鼓励建立各类与企事业单位、高校联系的中介服务机构和行业协会，加强宣传推广、法律咨询、市场调研等专业功能，形成高校、科研院所、企业与中介机构的横向联结，实现集公共服务、社会服务、市场服务于一体的科技成果转化服务体系。提高科技中介机构的服务功能，优化技术咨询、作价评估、成果交易等服务。

5. 完善科技成果转化的评价机制

制定合理的科技成果评价机制，突出科技成果转化应用及其在解决经济社会发展的关键问题、支撑引领行业产业发展中的重大作用。评价方法应当合理，指标体系应当健全，要对科技的研发行为进行定期评估，而不应该通过非常简单的量化来确定评价标准。

河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊70周年贺信精神座谈会

2019年7月2日，由光明日报河南记者站、河南省高校智库联盟主办，黄河科技学院、中国(河南)创新发展研究院承办的“河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊70周年贺信精神座谈会”在黄河科技学院召开。

来自光明日报社、省委组织部、省教育厅、省社科联、省社科院，以及省内高等院校、科研院所、新闻单位、医疗单位的知识分子代表70余人出席座谈会。座谈会由河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长喻新安主持，黄河科技学院校长杨雪梅致辞。专家们在发言中表示，感谢光明日报70年来为知识界和广大知识分子所做的工作，要认真学习、领悟习近平总书记贺信的精神内涵，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大的贡献。

习近平总书记致信祝贺光明日报创刊七十周年

值此光明日报创刊70周年之际，我代表党中央，向你们表示热烈的祝贺！向报社全体同志致以诚挚的问候！

70年来，光明日报自觉坚持党的领导，坚持与真理同行、与时代同步，团结、联系、引导、服务知识界，在政治建设、理论创新、道德引领、教育启迪、文化传播、科学普及等诸多领域，发挥了重要作用。

希望光明日报深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持正确政治方向，坚守思想文化大报的定位，坚持守正创新，构建全媒体传播格局，在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上不断作出努力，传递党中央对广大知识分子的殷切期待和热情关怀，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围，不断为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

习近平

2019年6月16日

牢记初心使命，勇于担当作为 用心建设知识分子的精神家园

黄河科技学院校长、教授　杨雪梅

尊敬的各位领导、各位专家、同志们、朋友们：

大家上午好！

在这艳阳似火，生机盎然的盛夏，由光明日报河南记者站、河南省高校智库联盟联合举办的“河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊70周年贺信精神座谈会”在黄河科技学院隆重召

开。我谨代表黄河科技学院全体师生，向莅临的各位领导和专家表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

一些领导和专家可能是第一次来到黄河科技学院，我先简单介绍一下学校的情况。黄河科技学院创办于1984年，2000年经教育部批准，成为全国第一所民办本科高等学校。学校现有四个校区，占地2800多亩，有17个二级学院、16个研究所，67个本科专业，全日制在校生3万多人，是一所以工科为主、多学科协调发展的新型大学。35年来，黄河科技学院秉持“敢为天下先”的精神和“办一所对学生最负责任的大学”的理念，以创办地方一流应用型大学为目标，锐意进取，得到了上级的肯定和社会的认可。学校先后被教育部评为全国高校就业50强、创新创业50强。连续三年位居广州日报应用大学排行榜民办本科高校第一名，武书连2018中国民办大学综合实力排行榜排名第一名。去年11月，学校接受了教育部本科教学工作审核评估，审核评估专家组称赞黄河科技学院“情怀大、格局大、手笔大、作为大”，已成为中国民办高校中的“第一方阵高校”。这些成绩的取得，离不开各级政府和社会各界的关心、支持和帮助。借此机会，我再次向大家表示诚挚的谢意！

本次座谈会的主题，是学习总书记致光明日报创刊70周年的贺信精神。作为知识分子的一员和民办高校的负责人，我谈三点感受和认识。

第一，要认真学习、领悟习近平总书记致光明日报创刊70周年贺信的精神内涵。

习近平总书记致光明日报创刊70周年的贺信，体现了总书记和党中央对知识界和广大知识分子的关心、关爱和期望，我们深感振奋和鼓舞。党中央历来高度重视、充分信赖知识分子，2017年3月，习近平总书记看望出席全国政协十二届五次会议的委员时强调，全社会都要关心知识分子、尊重知识分子，营造尊重知识、尊重知识分子的良好社会氛围。在光明日报创刊70周年之际，总书记又致信祝贺，再次传递党中央对广大知识分子的亲切关怀和殷切期待。我作为全国人大代表、民建中央委员、中国民办教育协会副会长、河南省政府督学，这些年在参政议政过程中，亲身感受到党中央对知识界和广大知识分子的重视、信任和关爱。这次总书记致光明日报创刊70周年的贺信，内涵十分丰富，再一次传递了党中央对知识分子的重视和期待。作为一名教育工作者，学习了总书记的贺信，既感到自豪，也倍感压力，我们要按照党中央的要求，不忘初心，继续奋斗，为教育强国做出更大的贡献。

第二，为光明日报七十年来为知识界和广大知识分子所做的工作表示敬意。

70年来，光明日报自觉坚持党的领导，坚持与真理同行、与时代同步，团结、联系、引导、服务知识界，在政治建设、理论创新、道德引领、教育启迪、文化传播、科学普及等诸多领域发挥了重要作用。光明日报在为知识分子鼓与呼、宣传报道知识分子先进事迹方面做出了极大努力，产生了重大影响，是广大知识分子的贴心人、代言人和引领者，我们应当为光明日报七十年来的坚守和创新点赞。

我还要代表黄河科技学院对光明日报给予的支持和帮助表示感谢。这些年来，光明日报刊发了不少关于黄河科技学院的报道，涉及创业型大学建设、创新创业、校企合作、学生就业、学生培养等方方面面，极大地提升了学校的影响力和品牌度、美誉度。我校创办的中国（河南）创新发展研究院，去年被光明日报智库研究与发布中心、南京大学中国智库研究与评价中心评为“中国智库索引（CTTI）来源智库”，成为河南省少数被全国权威机构认可的高端智库之一。我们对光明日报给予的支持和指导深表谢意。

第三，积极行动起来，动员各方面的力量，用心建设知识分子的精神家园。

光明日报是以知识分子为主要读者对象的全国性思想文化大报。习近平总书记在贺信中指出：希望光明日报深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持正确政治方向，坚守思想文化大报的定位，坚持守正创新，构建全媒体传播格局，在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上不断作出努力。这既是对光明日报的要求，也是对知识界和广大知识分子的要求。我们要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，牢记初心使命、勇于担当作为，与光明日报的同志们一道，用心建设知识分子的精神家园，

奏响团结奋进的时代强音。

黄河科技学院现有教职员工 1800 余人，学校董事会、校党委和校行政一直把知识分子工作作为重中之重。我们清醒地认识到，高校是知识分子的聚集地，要自觉践行新时代习近平总书记对知识分子的新要求，引导广大师生员工紧紧团结在党中央周围，不断为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

今天的座谈会，由光明日报河南记者站和河南省高校智库联盟联合举办。河南省高校智库联盟，是由河南省教育厅批准，全省 46 所高校 64 个智库组成的智库专家共建共享的大平台。河南省高校智库联盟秘书处就设在我们学校，这是省教育厅对我们的信任，我们将一如既往地支持智库联盟的各项工作，为河南高校知识分子发挥咨政建言作用贡献一份力量。

最后，预祝河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会圆满成功！祝各位领导、专家和朋友们身体健康，万事顺意！

谢谢大家！

发挥全媒体传播优势 充分展示知识分子学术成果和精神风采

光明日报河南记者站站长　王胜昔

各位领导、各位专家、各位知识分子朋友：

大家上午好！

今天我们光明日报记者站和河南省高校智库联盟一起召开这次座谈会，主要是落实习近平总书记关于光明日报成立 70 周年的贺信以及中宣部部长黄坤明在座谈会上的重要讲话精神。前不久，光明日报总编辑张政亲自在杭州主持召开了知识分子座谈会。

遵照习近平总书记对光明日报“传递党中央对广大知识分子的殷切期待和热情关怀，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围”的嘱托，光明日报下一步会更加密切与知识界的联系，坚持正确政治方向，坚守思想文化大报的定位，把知识分子工作做深做细，投入更多报道力量，挖掘更多优质报道资源，强化内容建设，发挥全媒体传播优势，充分展示知识分子的学术研究成果、充分展现知识分子的时代精神风采。

之前，光明日报河南站已经做过很多知识分子典型的报道，我们今后要进一步深入挖掘一批长期扎根学术、成绩卓著、品德高尚、默默奉献的优秀知识分子，尤其是还没有得到全社会充分关注的知识分子，对他们的事迹和精神，我们将给予更深入的挖掘、更广泛的弘扬、持续不断的深度报道。希望今天与会人员能积极提供线索、推荐典型，我们也将与大家建立长期联系沟通机制。

非常感谢刘建茂处长、李新年副主席、魏军处长、杨雪梅校长、喻新安院长等领导、专家对这次座谈会的大力支持。光明日报河南站将以此次座谈会为开端，围绕如何做好团结、联系、引导、服务知识界的工作，坚持守正创新，不断探索形成更加系统、更加完善、更加长效的工作机制和工作方法。光明日报将继续发扬“专家办报”与“开门办报”的传统，将光明日报办成底蕴深厚、特色鲜明、影响广泛的思想文化大报，与全国知识界一起，共同构建知识分子的精神家园。

我就说这么多。谢谢大家！

为知识分子鼓与呼

河南省作协副主席、光明日报河南记者站原站长、高级记者　刘先琴

各位专家领导、各位光明日报河南记者站的朋友们：

大家上午好！

今天活动的主题，是学习习近平总书记在光明日报创刊 70 周年大会上的贺信。作为在光明日报工作二十多年的新闻工作者，此刻感慨良多，回顾光明日报的发展历程和我的工作经历，对总书记“不忘初心、牢记使命”的战略思想引导有了更深刻的认识。

一、光明日报的知识分子定位植根于深厚的政治文化土壤

我想还是从我们的业务，从我们的报道开始说起。大家都知道，在本世纪我们知识界有个最大的事件，就是屠呦呦团队发明了青蒿素，获得了诺贝尔奖，填补了我们国家在医学界诺贝尔奖的空白，当时各个报刊都做了大力宣传。我们光明日报也有一篇报道，叫作《深入宝库采明珠》，副标题是《记抗疟新药“青蒿素”的研制历程》，但是与众不同，我们这个报道发表于 1978 年，青蒿素获得诺贝尔奖的 30 年前，作者王晨，曾经是光明日报总编室主任、副总编、总编辑，现在是全国人大常委会副委员长。这个事情看似偶然，实际是从光明日报诞生之日和发展的历程所必然决定的。大家知道，光明日报的创刊是 1949 年 6 月 16 日，这份由中国民主同盟主办，面向全国知识界的报纸创办是源于毛泽东的倡议，从 1949 年 5 月 9 日光明日报社务筹备委员会成立的阵容，就可以看出这张报纸未来的文化之路。章伯钧任社长、胡愈之任总编辑、萨空了任秘书长。为创刊号亲自题写了“团结起来　光明在望”的毛泽东，与第一任总编辑胡愈之在西柏坡谈话的时候，更是直接要求“办一张主要以知识分子为对象的报纸”。所以说，注定了光明日报从创办伊始，就注入了文化基因，涵养了高端的知识品格，显示出浓郁的文化气质和文化品格。

建国以后，照耀中国文化星空的名人，郭沫若、邓拓、吴晗、臧克家、翦伯赞、秦牧，还有艺术大师梅兰芳、画家华君武，都把他们最好的作品、最好的文章首先在光明日报发表。甚至光明日报的一些栏目和专栏也受到了党和国家领导人的关注。在 1958 年历史转折时期，有人提出要把光明日报的“文学遗产”“史学”“哲学”这些专刊停办，当时正在郑州视察工作的毛泽东听说后，高度重视，他不愿意这些曾受到知识分子喜爱，也为他所喜欢的专刊停刊，马上指示“不能停办，我看光明日报就是喜欢看这些专刊”。后来经过统计和查阅，毛泽东年谱当中提到光明日报的多达 49 次。

从改革开放到当前的新时期，光明日报更是起到了引领历史的不同寻常的作用。大家记忆犹新的当属在关键的历史节点上，1978 年 5 月，光明日报发表了《实践是检验真理的唯一标准》，这篇由知识分子写作，由报社总编辑亲自编辑的文章，点燃了全国上下一场关于真理标准大讨论的导火索，改变了整个中国的文化生态。也正是这场思想解放运动，直接推动了党中央作出改革开放的历史决策，从根本上扭转了中国的命运。在这以后，光明日报有关知识分子的报道更是犹如春风吹绿，一路点燃了改革开放的勃勃生机。

仅仅在 1978 年到 1988 年的十年间，就有这些大家记忆犹新、刻在中国改革开放历史上的人物，张志新、马寅初、孙冶方、蒋筑英、陈景润等等，无一不是在光明日报上首度推出，而且推出一个轰动一个。报道对象都是知识分子，不光数量众多，版面突出，而且真正起到了推动中国历史发展的重要作用。张志新和遇罗克的报道，对于十年动乱结束后的拨乱反正，对大规模的平反冤假错案起到了无可替代的振动作用、推动作用。对陈景润的报道开启了改革开放初期落实知识分子政策，尊重知识和人才这样一个崭新时代。还有“韩琨事件”，它仅仅是光明日报一版报道的一个人物通讯，但是却引发了我们国家对知识分子政策的一个新的定位。报道的主人公韩琨，是上海市一个研究所的科研人

员，他利用星期天到乡镇企业去提供技术服务，让他所在地的一个乡镇企业从濒临倒闭到起死回生。当时韩琨作为一个大学教授，他的家庭有很大困难，妻子是残疾人，所以这个乡镇企业就奖励了他三千块钱，没成想这笔奖金给他带来了厄运。他所在的研究所举报他受贿，检察院立案，韩琨被隔离审查，他晋升高级工程师的资格也被取消，甚至面临牢狱之灾。正是光明日报的报道引发了在全国持续一个月之久的讨论，最后案情直达天听，中央书记处、中央政法委专门为这个事情召开会议，随之出台了文件，通知各地科技人员在不影响本职工作的前提下可以业余兼职，并且获取合理报酬，因此而受到打击的科技人员一律予以平反。当年就是在这种背景下，光明日报起到了一个扭转知识分子命运的重要作用，而且极大地解放了科技生产力，推动了我们国家乡镇企业和民营经济的发展，使我国有限的科技人员在改革开放后的经济发展中最大限度地发挥作用。我想一家报纸能够利用知识分子的优势发挥巨大的作用，这在中国新闻史上应该是前无古人，也可能是后无来者。

二、光明日报服务于知识分子的特色定位在中原大省河南产生的重大影响力

还从我们河南记者站的报道说起。2000 年 7 月 31 日，我在光明日报在一版重要位置发表了一篇通讯，题目是《她在事业中获得新生》，在这里我把开头读一下：“这是一次高规格的国际学术研讨会——来自亚太地区的各国文教官员和教育家们，聚集在我国厦门市，研究讨论私立高等教育的发展、体制等问题。会议期间，一位原来没有发言权的特邀女观察员，被破例给予比正式发言人多一倍的演讲时间。半个小时的发言，引起各国代表的极大兴趣，争相与这位发言人交谈，成为会议后期的讨论热点。她叫胡大白，是河南省黄河科技学院院长。”

这就是我们今天开会的地方黄河科技学院。我想说的是，这篇通讯发表后，时任河南省常务副省长在这篇报道上作了批示，而且让他的秘书打电话，约见了我和胡大白校长，当时就定下了到黄河科技学院考察的时间。随后我们黄科大在次年 3 月被批准为全国第一个实施本科学历教育的民办普通高校，也是全国首批晋升本科院校中唯一的民办大学，成为中国民办高校发展史上的一座里程碑，被教育部授予全国民办教育的一面旗帜。到了这篇通讯发表的第三年，首届全国民办教育十大杰出人物颁奖大会在人民大会堂隆重举行，出席这次活动的有全国政协副主席孙孚凌，还有我们主办方光明日报当时的总编辑袁志发，还有教育部副部长张保庆等，给这十大杰出人物颁奖，我们的胡大白校长榜上有名。去年，胡校长被世界教育论坛颁发了终身教育成就奖。我们在座的各位都知道，黄科大由此确立了民办综合性院校在全国的地位，我想是光明日报平台为这座学校举办了一座高起点的奠基仪式。

去年是五笔字型诞生 30 周年，五笔字型的发明者是我的南阳老乡王永民教授，他经过多年潜心研究，于 1983 年推出了被专家们评价为其意义不亚于活字印刷术的五笔字型。但当时王永民是在什么情况下搞的科研呢？没有像样的工作室，他家里的房子里面堆满了书籍，也没有什么助手，妻子还常年病卧在床。1983 年 9 月 27 日，光明日报头版头条对王永民的发明进行报道，为五笔字型的问世起到了决定性的作用。罗干同志当时作了批示，批示以后，五笔字型就作为一项重大的发明，召开了一个国家科委组织的鉴定会，这个鉴定会汇集了这个行业当时国内的一流专家。会上，曾经主编英华大字典的郑易里先生激动地说：“从今天开始，汉字输入不能与西文相比的时代一去不复返了。”于是，王永民的科研条件得到极大改善，在郑州成立了研究所，有了自己的团队。30 多年后的今天，我们仍然可以这样自豪地说，至今联合国总部的中文处仍然在使用他的输入法，而我们拿起电脑键盘还会想到王永民，还会想到光明日报在这个事情上的贡献。

今天在座的大部分都是高等院校的专家，光明日报记者站在服务知识分子、服务高等院校的时候，在这方面的报道更是不胜枚举。2001 年 6 月，我们报纸以《河南中医学院优秀群体感动社会》为题，在头版头条发出一个消息，推出了河南中医学院的一批优秀大学生，这些学生的事迹至今还被教育部在一些会议上，在宣讲中作为案例。我记得当时有一个孩子叫王一硕，家庭贫困，靠申请贷款，靠捡矿泉水瓶子卖钱筹集学费上大学，但是他还帮

助比她还要贫困的同学。王一硕大学毕业以后，报名参加了大学生服务西部的计划，不仅带领陕西麟游县当地村民致富，还帮助当地的药材公司通过国家的 GSP 认证，大家知道这个认证是很不容易的。在他参加工作第二年，通过自己的辛勤劳动，提前十个月还清了国家的助学贷款。在他的带动下，张申同学、白云苹同学都成长起来，整个是一个优秀学生带出来的优秀群体。这个报道发表以后，时任河南省委书记徐光春就作出批示，要充分利用好这个先进群体，继续推进荣辱观教育和思想道德建设。学校根据这个批示组织了宣讲团，这个宣讲团开始的第一场宣讲就引起轰动，最后教育部让他们在全国宣讲。王全书作为当时的河南省政协主席到学校去调研，作出了“组织好、报道好、宣传好、学习好”的四好要求，随后河南中医学院的先进群体被中宣部、团中央作出表彰，给这些学生荣誉称号，省委宣传部、高校工委、省委组织部、教育厅、团省委联合下文，决定在全省青少年中开展向他们学习的决定。一篇报道能把我们河南大学生推向全国，这也是我们记者站历史上的一个荣耀。

光明日报除了公开报道，我们的内参也受到了中央和地方领导的高度重视。大家应该知道，河南中医学院搬到东区以后，领导层发生了一些事情，然后致使中医学院的一座最大的教学楼成为危楼，甚至工程队被法律判决撤出，新的工程队依然进不去，几千名学生、教职工在里面上课工作，非常危险。我们光明日报记者站就写了一个情况反馈，当时的省长、省委书记全都作了批示，当天公安、城管在中医学院现场办公，使河南中医学院的二次发展获得了新生。

同样是我们的内参，对安阳殷都公安分局派出所的一个民警进行了报道。她是学电脑的，她把在学校学的电脑技术运用到了公安侦查上，发明了一个网上追逃法。中央领导很快作出了批示，在全国推广我们河南安阳派出所这个小民警的工作经验，在全国办了学习班，致使现在我们的公安干警从他的抽屉里能拿出来一册“田爱军追逃法”，几乎人手一份。我们推出的这个可以说是民警中的知识分子，让全国的命案侦破率提高到 80%。这是我们的内参起到的作用。

另外，我们对知识分子集中聚集地的有关大型报道，也在河南教育发展当中起到了推动作用。比如说 2001 年 8 月份报道了郑州大学引进院士的工作，《创造院士效应》，一次能引进四个院士，在当年是个很了不起的事情，推动了郑大当时的科研、创新局面。但当时也面临一些政策突破，比如说这些院士在我们郑大兼职，他一年就工作几个月，在人才运用上是个什么定位？时任河南省省长的李克强同志就批示了，认可了郑大的这个做法，河南省政府随即出台了关于全省引进高级人才的政策规定，我们记者站又推出了一篇报道，《院士资源能共享》。我记得那个时期我们河南高校竞相引进全国高端人才，应该是从省领导对光明日报这种做法的报道肯定开始的。

对于我省玉米育种专家程相文的报道，虽然是开始是中宣部统一安排，但是由于光明视角，我们大胆程相文科研现状进行披露，后来省委省政府采取一系列措施改善了他的工作条件，给他女儿转正，有关国家领导人会见时，亲切告诉程相文：“我最早知道你，是在光明日报上”。后来，他的故事与贡献我写成长篇报告文学《玉米人》获得国家五个一工程奖，被中国文联领导称是河南知识分子文学形式的突破。

这期间还有安阳师院大学生援疆先进群体、河南理工大学科研攻关群体、郑州工业大学把儿子培养成全国第一个聋哑人播音员的胡保之教授等等，这些报道助推了河南经济社会的发展。曾经有过统计，光明日报近十年以来发表以知识分子为对象的人物通讯，受到党和国家领导人以及省级以上领导人批示的达到 80 多次，我想这个数字足以说明光明日报河南记者站在河南经济社会发展中的推动作用。

我想这种对我们记者站和河南知识分子工作关系的回顾，是对河南记者站全体采编人员努力工作的肯定。同时我觉得有“三个分不开”。

一是与中原大地深厚的文化土壤分不开。作为中华民族文化的发祥地，河南历史上的文化名人不仅多，而且大都具备家国情怀，蔡文姬的胡笳十八拍诞生于一位古代女子对故乡的思念，杜甫的《茅屋为秋风所破歌》，更是成为对小学生奉献天下理念教育的教材，更不用说岳飞的“三十功名尘与土，八千里路云和月”直接凸显出一位为国家为民族驰

骋疆场的文人战士形象，可见河南知识分子的才华总是以国家的命运、人民的命运息息相关。光明日报作为一个党报，正是传承河南文化大家的一种品格基础上，才有了我们今天关于对知识分子的认识与表达。

二是与我们河南知识分子的学术精神分不开。有一次我参加郑大一个文选学的研讨会，郑大的文选学在全国是有名的，这里我就讲一个细节。当时有个教授发言，说到文选学对历史文化贡献的时候，说有些作品不光在文化上有贡献，它还对地理学有所贡献。大家知道“苍浪之水清兮，可以濯我缨；苍浪之水浊兮，可以濯我足”这个词句，这个发言的教授为这一句话研究了十年，就是说水清水浊到底泾渭之分在哪个地方，写了数十万的学术文章，我想这就是一种精神，他首先是感动了我们编辑记者。像程相文的朴素理念就是让国民吃饱肚子，他是饿过肚子的，所以他可以 20 年不回家过春节，可以母亲重病不守在床前。还有当年作为院士候选人的洛阳大学的梁桂明教授，他在上世纪 90 年代的科研工作经费都很差的情况下，到北京去查阅资料，住在地下室，从地下室用热水要一盆一盆从楼下往上端，他往上走的时候，一个年轻人不小心端着一盆热水把梁教授从头到脚都给烫伤了。就是这些普通人对学术追寻探索的品格，感动着我们的编辑记者，震撼着我们的心灵，才有了这些作品的问世。

第三个分不开是历任河南的主要领导对知识分子工作的重视。喻新安院长应该知道，我们省历任的省长、省委书记上任，必须要做的一件事就是找社科联开一个知识界的座谈会，问计问策。我还记得有一次打电话，我们很多报道主题要跟专家交换意见，当时的喻院长竟然被省政府抽调几个月领衔重大课题研究，直接为全省制定发展方略服务。这就是河南，这就是河南的省委、省政府。当年再远一点，河南省委书记刘杰还把上面一茬的河南知识界精英聘为省委、省政府顾问，开全省厅级以上领导干部大会，给他们发聘书。我想我们记者站有关知识分子的这些报道受到重视，能够起到推动历史发展的作用，和这个大背景是分不开的。

凡是过去，皆为序章。报庆 70 周年，总书记要求我们坚持与真理同行，与时代同步，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围，希望光明日报深入学习新时代中国特色社会主义思想，坚持正确的政治方向，不断为实现两个一百年的奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大的贡献。我们记者站会更多地关注知识界，相信今天的座谈会以后，肯定会有更多更好的河南知识分子的典型出现，一定不会辜负总书记的期望，不会辜负全省知识界和读者们对光明日报的厚爱。

加强对专家人才和知识分子的政治引领和吸纳

河南省委组织部人才工作处处长　刘建茂

光明日报创刊于 1949 年 6 月 16 日，最初由中国民主同盟主办；1953 年 1 月，改由各民主党派和无党派民主人士联合主办。1978 年以来，光明日报几次调整办报方针，但以知识分子为主的读者对象始终没有改变。1982 年 11 月，明确为中共中央领导和主办。今年，光明日报迎来 70 华诞，作为中共中央主办，以知识分子为主要读者对象的思想文化大报，光明日报已成为党联系广大知识分子的桥梁和纽带，知识分子的精神家园，也是党的知识分子工作的重要组成部分。

70 年来，在党中央的坚强领导和亲切关怀下，光明日报始终坚持正确政治方向、突出思想文化特色，将自身的成长发展与共和国的命运、党的知识分子工作紧紧联系在一起，立足知识界、面向全社会，在团结、联系、引导、服务知识界中发挥了重要作用，成为广大知识分子喜闻乐见的报纸，成为深植民族历史、观照现实国情、立意未来发展的党和人民所思所想的承载者、传播者，也是中国特色社会主义现代化建设和文化发展繁荣的有力推动者。比如，1978 年 5 月 11 日，光明日报发表特约

评论员文章《实践是检验真理的唯一标准》，对中国社会发展产生深远影响，成为中国进入新时期的标志性事件。2005 年 6 月 21 日，时任浙江省委书记的习近平在光明日报发表文章《弘扬“红船精神”走在时代前列》，首次提出并阐释了“红船精神”这一中国共产党的源头精神，“红船精神”所承载的首创精神、奋斗精神、奉献精神成为坚持和发展中国特色社会主义的坚强精神支撑。光明日报记录知识界的创新发展，《深入宝库采明珠——记抗疟新药“青蒿素”的研制历程》刊发于 1978 年，三十多年后为中国人带来诺贝尔奖的研究成果首次在这里出现；《汉字信息处理技术的研究和应用获得重大突破》刊发于 1979 年，随后王选的激光照排系统掀起了汉字印刷革命；钱学森、陈景润、屠呦呦、黄大年、姚玉峰等等，中国知识分子投身民族复兴的闪光足迹，借光明日报永远镌刻在时代的功勋柱上。进入新时代，光明日报以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”，不断强化政治家办报意识，鲜明提出“抓党建重业务”“同频共振”办报新理念，思想文化大报的定位和特色进一步彰显。党的十九大以来，推出了《红船初心》特刊、《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想》特刊，让历史联通现实、让初心照亮当下，一批有思想深度、有文化品位的专刊、副刊深受读者喜爱。

习近平总书记在贺信中指出，希望光明日报“在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上不断作出努力，传递党中央对广大知识分子的殷切期待和热情关怀，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围，不断为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献”。从中，我们能深切感受到党中央始终如一对知识的尊重、对人才的尊重，能深切感受到习近平总书记对广大知识分子的殷切期待和热情关怀。

下面，结合我省人才和知识分子工作实际，提一些意见建议，供参考。

一是发挥好党中央指导意识形态工作的重要阵地作用。始终把宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务、首要政治责任，高标准落实意识形态工作责任制，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，确保中央精神落地生根、得到全面贯彻践行。

二是发挥好联系服务广大知识分子的重要作用。通过持续办好“光明访名家”“爱国情 奋斗者·劳动者之歌”“爱国情 奋斗者 · 青春之声”等专题专栏，进一步发扬先进典型人物、报告文学等报道特色，加强对知识分子的思想联系、感情交流，积极开展践行爱国奋斗精神先进群体和个人宣传，大力宣传钱学森、邓稼先、郭永怀等老一辈先进知识分子，黄大年、李保国、南仁东、钟扬等新时代优秀知识分子，展现为我国作出突出贡献知识分子的时代面貌，呈现各界知识泰斗与共和国同命运共奋斗的感人历程，进一步广泛传递习近平总书记和党中央对知识分子的殷切期望、热情关怀，着力把各方面优秀人才和知识分子集聚到党和人民的伟大奋斗中来，激励广大知识分子发挥作用、创新奉献。

三是进一步加强对专家人才和知识分子的政治引领和吸纳。结合正在全党开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育和在广大知识分子中开展的“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动，围绕建设一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀人才队伍，通过加强宣传阐释、发挥典型引导作用，推动全社会特别是广大专家人才和知识分子树立牢固的家国情怀和奉献精神，最大限度激发广大专家人才和知识分子的创新创造活力、服务经济社会发展的奋斗激情，引导他们把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扎根人民，奉献国家。

不忘知识分子初心，追求真理的“光明”

郑州大学旅游管理学院院长、教授　杜书云

《光明日报》是以知识分子为对象的报纸，它以团结知识分子、服务知识分子为己任。习总书记在《光明日报》创刊 70 周年之际所发的贺信，传递了党中央对知识分子的热情关怀，也对我们提出了殷切期望。贺信中印象最深的十个字就是“与真理同行”“与时代同步”。我觉得习总书记就是要求知识分子永远不要忘了初心，因此我的发言题目是《不忘知识分子初心，追求真理的“光明”》。这里的“光明”既有对真理追求的“光明”，也有光明日报的“光明”。学习了习近平总书记的致信，感觉是心灵上得到一次洗礼，即永远不忘初心，不懈追求真理。

一、知识分子使命与真理的追求

追求真理是知识分子的天职。知识分子作为知识的持有者，其重要使命就是运用自己所学的专业知识去探寻那些繁杂现象背后的本质，也就是寻找经济社会发展的规律。作为高校老师，我们从事的教学活动、科学研究以及社会服务工作就是在不断地传承、传播和探索真理，也就是说要不懈地追求真理。

维护良知是知识分子的根本。经济学界有这样一句话：同样一个问题，如果有一百个经济学家就会有一百零一个答案。根据这句话来看我们现实生活中，到底有没有真理呢？我想这其实是个立场问题，你到底站在谁的立场上，立场不同得到的结论应该是有差别的。知识分子应该以人民为中心，应该以维护社会良知为己任。为此要有知足够的政治敏感性，科学研究、知识传播要坚持正确的政治方向，这是知识分子存在的真正价值。

深入实践是知识分子的路径。到底应该到哪里寻找真理呢？高等院校与实际部门的知识分子同样搞科研，人家老是看不上高校老师，为什么呢，不是我们的理论水平不行，是我们没有深入到实践中去，不了解社会经济到底是怎么运行的，通俗点讲就是不接地气。作为知识分子，要想探寻规律，不能“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”，而是要深入社会实践之中，深入到改革大潮之中，从实践中向群众学习，从实践中寻找答案。知识分子只有参与到公共领域的社会生活中去，将自己的知识转化为推动人类社会进步的动力，才能称为真正的现代知识分子。

二、真理探索途中的迷失与追求真理的光明

刘易斯 · 科塞提出，知识分子“为思想而活，而不是靠思想生活”。然而在真理探索的途中我们很多时候是迷失的，几种关系处理不好：首先，人才培养与谋生的关系。以就业为导向的培养方案少了理想和思想培养的内容，有的课程设置充斥着技能训练，如咖啡经营、烘焙技术等。其次，科学研究与功利的关系。我们早期的一些科研成果，大多是在教学过程和实践过程中发现的问题。近年来，为了能使文章发表，只能迎合刊物的需求，埋首于一些细枝末节的求证之中；在课题申报中为了中标而徘徊在不同的选题之间，缺少了很多坚持和追求；在拜金比较盛兴的时代，有的项目评审原则性东西不再坚持等等，这些不良的东西都值得我们知识分子反思。

通过这次学习，我觉得知识分子应该不辜负党和人民的期望。首先，要不忘初心，以人民为中心，坚持正确的政治立场，踏实搞好自己的教学科研工作。其次，要深入到社会实践中，寻找更多的答案。最后，要坚持追求真理的“光明”，只有不断地付出，只有静下心来，防止各种诱惑，才能守正创新。我们要团结在党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为实现两个一百年奋斗目标，实现中华民族复兴的中国梦做出自己应有的贡献。

保持正确方向　坚定文化自信

河南大学教授　李伟昉

非常高兴参加今天的座谈会。不久前从报纸上看到习总书记为光明日报创刊 70 周年发来的贺信，当时我就深有感触的在记事本上记了八个字：高瞻远瞩，言简意赅。特别是习总书记讲的“举旗帜、聚人心、育新人、兴文化、展形象”意深境远。现在我以“保持正确方向，坚定文化自信”为题谈一点感想。

大家知道，最近一段时间以来，中国和美国发生了贸易摩擦或者说贸易战。可能在这个过程当中，我们看到了过去难以看到的很多真相，让我们对美国这样一个超级大国有了新的认识，对美国的所谓自由、民主有了更加深刻、更加直观的感性认知，也使我们更加认识到今天讲的“坚定四个自信”“做到两个维护”有多重要。

我们过去讲只有社会主义能够救中国，我们今天又补充说只有中国特色社会主义才能发展中国，为什么？这是中国百年来历史逻辑发展的必然。我们讲到四个自信——道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，我前一段时间在一个小型的座谈会上讲：不知道大家是不是想过，为什么我们在谈这四个自信的时候要按照这个顺序，它能不能颠倒呢？我个人认为不能颠倒，道路自信是第一位的，有了道路你才有前进的方向，进而，我们才能用语言用理论去总结，并历史地成为制度，当然，所有这些背后真正起作用的还是文化。文化自信才是最基础、最深沉、最持久的力量。

从中国近代历史看，鸦片战争以后，中国的知识精英认识到我们被打败了，我们不行，为什么不行呢？器具不行，所以开始搞洋务运动，但是洋务运动最终败得很惨，甲午战败可视为标志事件。到了 19 世纪末，在认同器具不行的基础上，我们发现其实有个更深的原因是制度不行，所以接下来开始了戊戌变法，戊戌变法最后也失败了。进入 20 世纪以后，一系列的运动相继发生，从 1899 年林纾翻译法国小说《茶花女》，到 1915 年以胡适为代表的新文化运动，再到 1919 年的五四事件爆发，以及作为一个完整过程的五四运动。在新文化运动当中，我们的知识精英更加深切地认识到，我们中国之所以落后，不仅是器具落后，也不仅是制度落后，还是我们文化不行，所以就是在这个背景下，胡适提出了全盘西化。后来我们的五四运动当中提出的反对旧文学，提倡新文学，反对旧道德，提倡新道德，这种“新”，新在哪儿？“旧”旧在何处？当时我们理解的“新”就在西方，我们自己的传统就是“旧”的，就是落后的，落后的就要抛弃。中国在这一百年的时间里，面临着千年未有之变局，知识分子也最受煎熬。为啥煎熬？找不到自己、不自信啊。在文化自信这个问题上，我们过去一百年可以说都做得不好。鲁迅当年就曾发表过一篇著名的文章《中国人失掉自信心了吗？》，可见这个自信心的问题不是现在提出来的。

所以，今天当我们提到“四个自信”的时候，尤其把自信的落点放在文化自信上，意义重大。中国共产党的历史上，第一次以政治局会议的形式讨论中国优秀传统文化的大繁荣大发展，并形成了一个影响深远的决议。这个决议认为，文化是一个国家、一个民族的血脉，是人民的精神家园。到了十九大的报告中，习总书记更进一步强调指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。也就是说，文化不仅仅是血脉，而且是灵魂。这就完全改变了过去那种文化搭台、经济唱戏的轻文化态度。这不能不说是一个重大的纠偏。这一纠偏具有里程碑的转折意义。

一个民族、一个国家没有文化自信，就无法谈民族复兴，追逐梦想，那是不可能的。所以我们今天特别强调文化自信。从近来的中美贸易摩擦，我们更加能看出民族自信对于我们有多么重要。所以习总书记在全国哲学社会科学工作座谈会上的讲话中特别强调指出，必须要“注意加强话语体系建设”，从根本上扭转中国在国际上“有理说不清、说了传不开的境地”。我们知道，从

2016 年 7 月的南海风云，到近年来的中美贸易摩擦，都能听到来自国内的一些不自信的声音，认为跟美国较真没好处，应该继续韬光养晦。要知道，不是我们不想韬光养晦，而是美国欺人太甚，已经屡次踩到了我们的底线，我们已无法继续韬光养晦，也已无路可退，再退就是死路一条。华为在美国的重重无理打压之下能屹立不倒，靠的是什么？就是自信，来自未雨绸缪、创新不止的自信。我们要有华为的这种自信，也越来越感受到这种自信的重要性。

我们知道，作为党报与知识界大报的《光明日报》，在知识分子群体中享有很高的信任度和美誉度，它在坚守正确政治方向、坚定文化自信、道德引领、教育启迪、文化传播等方面一直发挥着不可替代的重要的积极引领作用，相信它在新时代实现中华民族伟大复兴的进程中，一定会一如既往地发挥其义不容辞的先驱作用。

我就说这么多。谢谢大家！

引领学术前沿　共建精神家园

河南科技大学教授　王云红

非常荣幸有这样一个机会跟大家进行交流，我的专业是近现代史，对中国近现代的历史比较熟悉，在北京读书的时候，也在光明日报下属的出版社做过一些工作，后来也有著作发表在光明日报出版社，所以光明日报对我的影响比较大。因为是在高校工作，所以今天我想从学术的角度对光明日报 70 周年谈一些个人感想。我的题目是《引领学术前沿　共建精神家园》，就是从高校老师的立场上谈一谈我个人的想法。

大家都知道，光明日报创刊于 1949 年，是随着共和国一块成长的。目前它已经不仅仅是一家报纸，而是一家具有报纸、杂志、出版社、自媒体等庞大的报业集团。70 年来，光明日报自觉坚持党的领导，坚持与真理同行、与时代同步，团结、联系、引导、服务知识界，在政治建设、理论创新、道德引领、教育启迪、文化传播、科学普及等诸多领域发挥了重要作用。光明日报作为中国传媒业的重要代表，以下三个方面的特点值得重视：

第一，光明日报是以知识分子为主要读者对象的，是为知识分子提供平台，同时也是把国内外知识分子团结在一起的媒介。从早期的建党到后来的土地革命，再到解放战争，尤其在延安时期，就有大量知识分子，对我们党的发展起到了非常大的作用。1949 年建国初期，党和国家的领导人就有这样一个布局，就是一定要把各个阶级团结起来，我们党在团结知识分子方面做了大量的工作。作为党和国家联系广大知识分子的桥梁和纽带，光明日报自创刊之初，就受到毛泽东、周恩来等党和国家领导人的关怀和支持。光明日报实际上是为知识分子提供好的平台，并且很有力的把一大批知识分子团结在这样一个阵地上，很好地为人民服务。很多知名学者把文章陆续发表在光明日报，很多学术前沿问题在上面讨论。学术议题一开始就是光明日报关注的热点之一，如史学方面建国初期“五朵金花”的讨论，农民战争问题、历史分期问题、汉民族形成问题等。

第二，光明日报创刊于新中国成立之初，不断发展壮大，从没有改名，办报宗旨也没有改变过，有着辉煌的历史。今年是中华人民共和国成立 70 周年，光明日报也迎来了 70 华诞。它随着我们伟大的祖国一同成长，与共和国同呼吸、共命运，因此也有共和国很多的痕迹。可以说，光明日报的历史就是一部微观的共和国的历史。我们从早期的新民主主义建设时期，一直到后来的改革开放，光明日报起到了非常大的作用。它里边的一些人、一些故事，包括它的一些文章是研究新中国历史非常重要的历史档案，弥足珍贵。

第三，光明日报的办报特色非常鲜明，政治性很强，知识性、普及性和与时俱进性都非常好。这是一份影响力很大的报纸，这个特点也非常值得关注。今天我们对现代化的追求，已经有了比较清晰的认识，即现代化绝不是所谓的工业化或西方化，现代化的前途也不应该是西方化，而是一个传统的复兴。在这一点上来说，我们所从事

的人文社会科学研究，在思想和文化的当代重塑方面，实际上有非常多的作为，有很多的机遇。在科研成果的转化方面，光明日报长期以来，为我们提供一个很好的平台。

长期以来，光明日报在党中央的支持与领导下，始终团结广大知识分子，是先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者和党执政的坚定支持者。作为高校教师，我着重谈谈光明日报在学术研究方面的作用，以促进知识分子精神家园的建设。

光明日报有理论、教育、经济、科技、国内政治等版块。其中，最有特色的一个版块就是它的理论版，理论版块为高等学校的教师，尤其是人文社会科学的研究者提供了一个非常好的阵地。我们的学术研究，要服务于社会，就面临学术成果转化的问题。学术成果如何传播出来或者普及开来，当然就不得不借助各类学术平台。目前，高校教师的学术成果主要是发表在各类期刊上面。由于高校学术评价体系等原因，我们的文章发表的刊物级别越高，它的影响力就越大，大家就奔着最高级、最权威的刊物发表。然而，众所周知，期刊的学术文章受众是在一定范围之内的，实际上是一个精英的圈层。也就是说，我们发表在专业期刊上的成果，学术转化实际上要有一个过程，社会影响力是比较有限的。相比而言，报刊文章有着读者众、影响大、普及性强等优势。光明日报理论版的文章更以学术性、思想性和理论性，受到学界和社会的普遍认同。当前，光明日报理论版文章被当作重要的或者是比较重要的学术成果，这实际上为光明日报和学界的沟通起到非常重要的桥梁作用。

一直以来，光明日报发表的理论文章，都能起到非常重要的社会影响，甚至有一些影响超越了时空。如1978年刊发的《实践是检验真理的唯一标准》，引发了一场关于真理标准问题的大讨论，极大解放了人们的思想，对于改革开放起了重要的推动作用。作为一个历史事件，它的影响力实际上超越了当时的历史情境，已经成为共和国历史上浓墨重彩的一笔。进入新时代，光明日报以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，也陆续刊发了一批有思想深度、有文化品位的专栏文章。

有鉴于此，为了更好地沟通和服务学界，共建知识分子的精神家园。新时期光明日报还可以有更多更大的作为。如在学术平台的建设方面，要强化科研与政治、社会需求相结合，密切与国家社科规划部门合作，加大学术的引领作用，重视学术的开拓、引领、传承、传播和普及，多为有思想、有深度、高质量、多元的学术作品提供展示平台。希望光明日报能够提供更多与时俱进、中国作风、中国气派和为人民服务、为社会主义服务的理论产品。

以上是个人的一点浅见，谢谢大家！

新时代马克思主义研究者的使命与担当

河南农业大学马克思主义学院院长、教授　陈　娱

大家好！非常荣幸能有机会参加此次座谈会。作为高校马克思主义学院教师的代表，结合工作实际，今天我发言的题目是《新时代马克思主义研究者的使命与担当》。

具体包括三个方面：一是守正创新是新时代中国马克思主义研究者的历史使命；二是马克思主义研究者应高度珍爱党对知识分子的殷切期待与热情关怀；三是马克思主义研究者要勇于担当，全面传播习近平新时代中国特色社会主义思想。

下面，就上述三个方面谈一些认识，不妥之处，请各位领导和专家批评指正。

一、守正创新是新时代中国马克思主义研究者的历史使命

科学的理论是正确行动的先导。马克思主义自从诞生以来，就成为指导人民认识世界、改造世界的科学理论。马克思主义经典作家并没有终结理论，与时俱进是马克思主义鲜明的理论品格。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“时代是思想之母，实践是理论之源”，“实践没有止境，理论创新也没有止境”。中国特色社会主义进入新时代，面临着许多重大的现实问题，需要从理论上给予新的说明和阐释，如何坚持马克思主义基本原则，在总结概括实践经验的基础上创造性推进马克思主义理论创新，归根结底做到守正创新，是新时代中国马克思主义研究者的历史使命。

守正与创新是辩证统一的。守正就是要始终坚持马克思主义的基本立场、观点和方法，坚守马克思主义的基本原则；创新就是要始终根据社会实践发展创造性回答时代问题，解决现实矛盾，迎接时代挑战。马克思主义从来不是僵化的教条，而是科学的方法和行动的指南。中国马克思主义研究者要善于紧紧围绕新时代党和国家面临的重大时代课题，深入研究马克思主义经典著作，在全面领会马克思主义根本精神的基础上，在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上不断做出努力，如同习近平总书记强调的：“坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代，用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发展，用宽广视野吸收人类创造的一切优秀文明成果，坚持在改革中守正创新、不断超越自己，在开放中博采众长、不断完善自己，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，从而不断开辟当代中国马克思主义、21世纪马克思主义新境界”！

二、马克思主义研究者应高度珍爱党对知识分子的殷切期待与热情关怀

知识是人类文明创新的积极成果。热爱知识、尊重知识是一个社会高度文明的标志。知识分子是文明的传承人，是新知识的创造者，在文明社会里发挥着不可估量的作用，他们是整个社会重要的风向标，往往引领或影响着普通大众对社会问题的认识和思考。在光明日报创刊70周年之际，习近平总书记在贺信中强调指出：希望光明日报传递党中央对广大知识分子的殷切期待和热情关怀，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围，不断为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

在我们的社会主义国家里，党领导下的马克思主义研究者不仅是广大知识分子的重要组成部分，而且是整个社会的中坚力量，他们发挥着其他知识分子无法替代的作用。从学术研究到理论创新，从广大马克思主义研究者的研究成果到党的理论概括和总结，是一项复杂的系统工作，它是党集体智慧形成的过程。我们党的历史上，无论是毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观还是习近平新时代中国特色社会主义思想，都是党集体智慧的结晶。广大马克思主义理论研究者，在此过程中做出了积极的、基础性的贡献。

当前，党对马克思主义理论研究、马克思主义学科建设以及高校思想政治理论课教学给予了前所未有的重视和支持，对马克思主义研究者、思想政治理论课教师的给予了极大的关心和关爱，更对大家寄予殷切期望，我们只有更好利用大好环境和条件，不断深入研究马克思主义理论，不断推出更多、更加优秀的研究成果，不断地培养和造就德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，培养勇于担当中华民族伟大复兴重任的时代新人，才能不辜负以习近平同志为核心的党中央对广大知识分子，特别是马克思主义研究者的殷切期待。

三、马克思主义研究者要勇于担当，全面传播习近平新时代中国特色社会主义思想

党和国家的事业发展越是向前推进，越会遇到深层次的问题和矛盾，越会遇到前所未有的风险和挑战，而在这个时候，越容易出现各种杂音，越容易出来各种隐患，影响和破坏党的创造力、凝聚力、战斗力，使党不能很好地焕发强大的生机活力。自觉增强责任意识，加强和维护党的团结统一，使党焕发出新的强大的生机活力，确保党和国家的事业发展的坚强政治保证，是每位马克思主义研究者不可推卸的责任。

作为马克思主义研究者，自觉深化马克思主义理论研究是分内职责。然而，仅仅研究是不够的，还要做好马克思主义理论宣传工作，不断推进马克思主义大众化，用马克思主义科学的理论引领

社会思潮，统领社会思潮，要自觉地担负起批判和抵制各种错误社会思潮的重担。

作为马克思主义研究者，要勇于担当，要敢作敢为，坚持与真理同行与时代同步。自觉地利用各种媒体、平台、渠道发出自己坚定的、积极的声音，牢牢占领舆论阵地，全面传播习近平新时代中国特色社会主义思想，用习近平中国特色社会主义思想凝心聚力，统一全体中华儿女、中华民族、中国人民的思想和行动，使每个人自觉地为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。我们相信，广大马克思主义研究者，特别是高校思想政治理论课教师，肩负着立德树人、培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的光荣使命，在这一过程中能够作出自己独有的新的更大的贡献！

知识分子在精神家园建设中的责任担当及现实期待

河南师范大学教授　孟　轲

非常感谢主办单位给我这么一个学习交流的机会，我的发言题目是《知识分子在精神家园建设中的责任担当及现实期待》。之所以谈这个话题，是上周四我们学校给我这么个任务，说有一个会，就是学习习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会发言，我就在想讲一个什么题目和大家进行学习交流，因为我对光明日报也特别喜欢和厚爱，多少年来一直自己订阅，从中受益很多，而且我们大家都知道光明日报被称为“知识分子的精神家园”，所以我想针对这个话题谈一些自己的看法。

建设“精神家园”是一个老话题，但却又是一个常讲常新的重要话题。谈到精神家园的现实必要性和基本含义，从话语体系来说，可以从三个角度来解读。

第一个角度，从政治话语的视角分析。今天我们谈建设精神家园，实际上它是我们国家一个重要的发展目标。咱们大家知道，党的十七大报告指出，“弘扬中华文化，建设中华民族共同的精神家园”。这是党代会报告里边第一次提到精神家园的概念，这个概念不仅仅是一种国家战略目标的宣誓，实际上后面还有很多的跟进政策，比如说党的十七届六中全会决议，进一步明确提出了“建设社会主义文化强国战略”这样一个宏伟规划。这就是说，建设共同的精神家园，对一个国家、一个民族来讲，一定是最重要的。

第二个角度，从意识形态话语的视角分析。从本质上看，作为精神家园来讲，其实它更多的还是一个意识形态话语的展示。咱们大家知道，习近平总书记在著名的“8 · 19 讲话”里边谈到一个非常重要的战略判断，“经济工作是党的中心工作，意识形态工作是一项极端重要的工作”。从我们学界角度来讲，大家知道意识形态工作，或者说，意识形态本身就具有建构精神家园的功能。反观当代中国的现实，我们可以看到从改革开放以来，虽然我们的经济建设成就非常巨大，但是我们在意识形态领域，特别是在思想文化、精神领域问题不少。比如说，我们现在能够感觉到的，政治认同的危机问题，理想信念的滑坡问题，社会诚信缺失问题，精神目标导向匮乏、社会规范约束不力问题，等等。所有这些，实际上说明当前我们迫切需要建设整个国家和民族共有的精神家园。

第三个角度，从知识分子群体自身的视角分析。事实上，精神家园与知识分子是密不可分的。中国古代的知识分子讲自身使命的时候、讲个人理想的时候，有很多论及精神家园的话题。宋代儒学大师张载曾说，知识分子要“为天地立心，为生民立命；为往圣继绝学，为万世开太平”。他这里边表达的是什么？不仅仅是一种知识分子个人的理想问题，而且更多的是知识分子要建设共

有的精神家园，或者说这是它的职责、使命和价值。

为什么说知识分子自身更加需要建设共有的精神家园？主要是因为，社会上很多人对知识分子谈到精神家园可能有一些误解，认为知识分子是所谓的“文化人”，本身就是从事精神文化生产的社会阶层，总是以他们的学识水平、高强度脑力劳动和巨大的精神贡献，赢得了较高的社会地位和声望，获得了社会各界的尊敬和信任，你自身还有什么精神问题？还需要谈到什么建设精神家园的问题？

事实上，这是一种误解。知识分子长期从事精神文化生产，本应该有也需要有更加健康美好的“精神家园”。但现实未必如此。我们大家知道，改革开放以后搞市场经济，我们的知识分子队伍实际上正在不断分化，这种分化可能表现在：很多知识分子由于过分追求物质利益，致使在很多时候丧失了自身原有的一些责任，甚至是原则，甚至是立场。比如说，为了追求金钱，掌握权力，快速致富，大把挣钱，注重感官享受，有时候一些知识分子可能就放弃了很多本该坚持的原则和底线。这实际上反映出当前知识分子自身更需要“精神家园”的建设问题。所以，有人说，物欲横流的最可怕后果并不在于对普通百姓的误导，而在于对知识分子几千年来坚守的价值理念的冲击。

在这一背景下，讨论“知识分子的精神家园”这一话题就显得特别有意义。那么，我们今天究竟应当怎么理解知识分子的精神家园这个话题？刚才我从三个角度谈了对精神家园的理解，下面一个很重要的问题，就是知识分子究竟在建设精神家园过程中应该有什么样的责任担当。

在这个问题上，我想我们也可以谈这么两个话题，一个话题就是，今天我们看到知识分子面临这样一个巨大的社会转型和思想变化。尽管意识形态领域日益多样化是一个真实的现实，尽管知识分子自身不可避免地也有明显的分化状态，但这并不是说，我们知识分子整体的状态发生了根本性的质的变化，我个人认为今天评价当代知识分子还有三点值得我们重视。

第一点，就是习近平总书记谈到的一个话题，“希望知识分子能够与真理同行，与时代同步”。知识分子在自身追求真理的前面，最基本的一个态度是什么？首先是追求新知，所以我们过去经常讲，知识分子是最善于创新、最愿意接受新知识、新技术的群体。

第二点，知识分子在今天还应该保持理性思考的态度，就是他非常希望在思想文化领域得到正确的引领。

第三点，就是当代中国知识分子具有强烈的社会责任感和批判性思维。中国知识分子从过去到今天历来如此。大多数知识分子都具有“以天下为己任”的家国情怀和悲天悯人的人文情怀，对各种社会问题勇于质疑和批判。

所以，尽管知识分子整体上存在着巨大的分化趋势，但就现实来看，大多数当代知识分子的精神特质并没有发生质的改变，在这个问题上还是毋庸置疑的。基于这样三点基本判断和考虑，我想我们刚才讲的第二个大问题也就非常明确了，就是知识分子到底在精神家园建设里边应该有什么样的责任担当？我想至少应该有三点担当。同时，历史实践证明，国家转型时期，知识分子是最富有激情、最富有希望和善于思想建构、精神引领的群体。因此，知识分子在精神家园建设中应当而且完全可以担当起以下三种责任。

第一点，专业担当。知识分子在老百姓眼中是所谓的“文化人”，所以第一个担当应当还是专业的担当。也就是说，知识分子应当能够以我们自身的文化知识专长，展现我们对整个社会发展的需要满足。或者说，作为理论工作者，从马克思主义角度来讲，我们不仅要“立时代之潮头，发思想之先声”，加快构建中国特色哲学社会科学话语体系、学术体系、学科体系，而且还要大力推进当代中国马克思主义最新成果大众化、时代化，能够让这种马克思主义自身内在的科学性、先进性，特别是其理论魅力能够不断地征服群众、掌握群众，使自身真正成为“先进文化的传播者”。

第二点，社会担当。实际上，社会担当就是我们应该有一种家国情怀，并不断地把家国情怀落实为社会责任，想国家之所想，急国家之所急，认真思考并致力于解决社会问题。作为知识分子来讲，所谓弘扬先进文化，所谓以自己文化专长来为社会服务，实际上就是能够为我们国家的治国理政建言献策。

第三点，道德担当。道德担当在精神家园建设里边是必不可少的组成部分。即，言行一致，知行合一，把为人和为学融为一体，学为人师，行为世范。特别是当前要坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，充满信心地把马克思主义转化为人民的自觉追求。习近平总书记提出，要“与真理同行，与时代同步”，这特别是要求知识分子要率先垂范，要在这个方面做出表率。

最后一点，谈到知识分子的现实期待。昨天晚上，我在看一个材料，2012 年三联书店举办了一个纪念成立 80 周年活动，邀请了很多大家为之题词寄语。有两位大家讲了他们的感受和期待：一个是华东师范大学的许纪霖教授，还有一个是钱钟书先生的夫人杨绛先生。这两位著名学者对三联书店给予了高度的期待和评价。其中，许纪霖教授有一句话是这样讲的，“在金钱和权利之外，三联图书建立了第三种尊严，知识的尊严、思想的尊严”，而杨绛先生的话更简单，对三联图书的期待是什么？这个说法就是我们光明日报过去的一种定位，希望三联图书成为“知识分子的精神家园”。我想，虽然这是我们了解这些著名学者表达自身对出版社的希望和看法，但实际上我个人感觉，这也是我们今天知识分子对媒体共同的期待。

当然，这个方面我想我们大家也都知道，《光明日报》作为中央主办的全国性、综合性党报，自创办之日起就立足知识界，面向全社会，既是党和政府联系知识分子的纽带和桥梁，更是广大知识分子的精神家园。一方面，这一说法充分肯定了《光明日报》的定位和特色，另一方面也体现了广大知识分子对《光明日报》的厚望和期待。这么多年来，《光明日报》真的在引领知识分子、团结知识分子、建设精神家园方面做出了卓越贡献，我个人也受益匪浅。我给大家讲一个非常简单的实例。我们高校做科研的老师都有这种感觉，就是光明日报在电子版方面这么多年都没有收费，这个真的很难得，但是我们另外一个中央的大报，它的电子版是收费的。从使用角度来讲，我们用电子类的文本非常有必要，所以我很感谢光明日报让自己受益很多。我们真诚希望，光明日报和我们知识分子一起努力，共同打造中华民族共有的精神家园。

时间关系，我就讲这么多，谢谢大家！

关于“举旗帜、兴文化”的思考

河南财经政法大学教授　郭　军

今天参加这个会感慨颇多，首先祝贺光明日报 70 年华诞。大家都认为光明日报是中国知识界自己的报纸，知识界的理工农医、人文社科哲政，各学科、各专业、各层次，几乎没有不订阅、不拥有光明日报的。我对光明日报也有一种亲近感，一种暖暖的情结。如果我没有记错的话，那是 1991 年，光明日报刊登了我的一篇文章，大约有两千字左右吧，那是我为国家改革开放以来召开的第一个研讨劳动关系制度改革的会议的内容综述，当时，我试投了几个地方，人家都没有理会，是光明日报给发了，我很兴奋，也很难忘记。

后来我翻阅了一些资料，知道光明日报是一份较早的由中国同盟会发起主办的、与其他报纸定位不同的、主要服务于知识分子、反映知识分子科学研究、创作生活的报纸，所以一直到现在，多少年过去了，我走到哪里，就订阅到哪里，就让那里的人们品读光明日报，从中汲取知识，跟进时事。刚才听先琴站长回顾的那些历史和史话，包括光明日报与河南发展、与河南知识界等，我觉得很真实、很温暖、很感人，使我更加肃然起敬，仰慕赞叹。时间关系，这一些我就不再说了。

现在我们再回到我们会议的主题上来。联系习近平总书记贺信中强调的“举旗帜”的问题，我想与各位交流点感知。关于“举旗帜”，我最近参加了一些县域乡村振兴战略规划的项目评审活动，在这些项目评审过程中我都谈到了一个话题，

就是关于如何进一步按照中央的指向和现时政策利好条件，积极壮大乡村集体经济，以乡村集体经济力量助推实现乡村振兴。但是一提到集体经济，就有人不乐意，说都什么时候了，你现在还提这个，集体经济早已经成为一个旧时代制度体制的代名词了。我说中央不也提了嘛，中央在集体经济前面加了一个“新”字，叫新集体经济，说明中央并没有取消这个制度的、理论的、实践的、反映社会主义特色与特点的概念及其形式。然而，就那也不行，我心里边很不是滋味。

我是这样认为的。改革开放是要完善社会主义生产关系，是要巩固社会主义制度，而不是相反。社会主义公有制的支点、或者说物质基础，一个是国有经济，一个是集体经济，只要是共产党的领导，只要是社会主义道路，这个基本经济制度就不会改变，改变的只是它的实现形式，比如说要从单一公有制转变为多种所有制成分并存，转变为多元产权形式结构，包括集体经济在内，都要与时俱进，都要寻求多形式、多层次、多方面混合发展的模式路数，但绝不是排斥否定。如果改革把公有制改没了，把社会主义的物质基础摧毁了，把人民当家做主人转变成了完全西化的资本对人的奴役，那么这个改革就是失败的。改革绝不是一种、也绝不应该是一种异化——自己给自己挖个坑，自己成了自己的掘墓人。我说一句，这应该就是一个举什么旗帜、兴什么文化的大是大非的问题，是个大方向性、大目标性的问题，不能含糊的，公有制的制度性质与公有制的实现方式不应该交缠混淆，这不是一回事儿。从这一视角看，在今天，“举旗帜”的问题并没有真正解决，也是基于这一现实，习近平再次提出“举旗帜”的问题，而且是对着中国知识分子最集中交流话语的光明日报讲的，这是有实践出处的，是有所指的，是需要我们去高度关注和深层思考的。“举旗帜”，就是要举共产党的旗帜，举马克思列宁主义伟大思想的旗帜，举社会主义制度、道路的旗帜，举习近平新时代中国特色社会主义的旗帜。“举旗帜”，举什么旗，走什么路，这对每一位知识分子来说，都是一个很大的政治考量。

我建议我们有些同志，好好看看这几年从中央到地方的各种文献、政策，其实里边都写得明明白白，非常清楚，中央发展集体经济的理论思想、方针大政是不会改变的，我国社会生产力的地区之间、部门之间、城乡之间、工农之间的差异化、不平衡，客观上就决定了，在我国还是要发展集体经济的，即使是全面建成了小康，农业农村农民问题的解决，也还是要借助集体经济这一形式的，这也是中央在乡村振兴战略规划里做出专段论述的基本意义，然而我们一些同志却视而不见。

那兴文化呢？我个人认为，文化是一种传承，我们中国文化其实就是中国故事的流传、影响，之所以故事转化为文化，是故事人物、故事精神，故事传递出来的鼓舞人们奋进、博取的正能量，是对人的言谈举止、交流共事的激励和约束，我对文化是这样一种理解。遗憾的是，我们现在的文化似乎被扭曲、被魔化了，被一些“戏说”、被一些“野史”、被一些“正传”等给绑架了，让非主流文化给替代了。好一点的是还在向人们讲述着中原源远流长的优秀传统文化，这还都是好的；差一点的则是诋毁、侮辱、攻击我们今天的发展之极其能事。甚至你不敢干个什么，就包括我们开个研讨会，有人就会说你怎么怎么“跟风”，所以我就觉得现实中有很多现象是值得我们去反思，值得我们去思考的。

这些年互联网的出现、互联网的运营，确实改变了我们的生活，但是互联网同时也成为一些人传播腐朽文化、非社会主义的异文化的一个平台载体。所以省委宣传部江凌部长在几个场合都谈今后要把精力、把重心转移到网络媒体上，要占领互联网这个阵地。那么，怎么样能够占领网络阵地，传播正能量，大兴社会主义文化，我觉得我们学界、知识界都要有这个责任与担当。

最近开展主题教育活动，强调不忘初心、牢记使命，我的理解就是你只有不忘初心才能牢记使命，你那个初心都搞不清楚，还谈什么牢记使命啊。初心是什么？就是旗帜，是旗帜引领下的道路，是道路前行的目标目的，是以这些目标、目的为动能的砥砺奋进，是砥砺奋进中形成的新理论与新文化，是坚定的坚持社会主义的“四个自信”，我们要高举马克思主义理论指导下的科

学社会主义大旗，高举习近平新时代中国特色社会主义思想大旗，兴社会主义理论、社会主义制度、社会主义道路、社会主义文化，这是一个政治站位问题，是一个反映今天知识界的格局问题，我们一定要从这个高度上来认识。

共产党建党98年，共产党领导的新中国建设发展了70年，全世界、包括我们的对手也面对我们翻天覆地的变化发展表现出羡慕嫉妒恨，采用卑劣手段压制我们，我们自己却看不到，不是看不到，而是不愿意看到、提到这些大变化，这就是旗帜意识淡薄了，文化观念变异了。过去我们的一些党员干部在一些场合就不敢说什么，甚至不敢披露自己是党员，也不敢理直气壮地去提社会主义，甚至提社会主义初级阶段都羞羞答答的，因为有“社会主义”四个字嘛，他们就不敢大声来说。那么今天这个状况在改变，改了不少，但我个人觉得这只是一个开始，现在一些人甚至包括我们的党员、学者、专家们，对于举旗帜等等这些，我觉得还存在着一些、尽管不是普遍的不屑一顾，还一味地在迎合着西方，希望用西方的一套来改变今日之中国。比如现在进行的中美贸易战，我们一些知识达人还在散布鼓吹跟着人家走，听人家的。听人家的，按人家的要求走，不就是回到殖民时代吗？做殖民的味道很好受吗？被殖民以后你这个党员、党员干部还有地位吗？你还能在这个地方侃侃而谈吗？是的，我们的党和国家是还存在这样那样的问题，但我们在改善着，我们的整体是向好的，而且你看西方一切都是很好很完美吗？

昨天是“七一”，党的98岁生日，我在几个圈里转发了两个微信，一个就是入党誓词，一个就是发表一些感慨，只有一个老师给我竖了两个大拇指，剩下基本上没有反应。我不是说我一转发，就非得让人家响应，但是这反映了一种现象，即对于旗帜与文化问题的麻木。也可能我有点敏感，也可能我这个年龄有问题。我总觉得还是应该真正认识到我们这个大旗，跟着这个旗帜走，沿着这个旗帜指引的路子往前走。

我以前曾经参加过一个微信群，去年春节前后我自己出来了，为什么呢？我们有一个搞哲学的，在那里边发了大概有1500、1600字的一篇短文，说得非常不照路，我看了以后本来不想说，但还是忍不住说了，回应了那篇文章。那个人倒没有什么，另一个人却出来维护搞哲学的那个人，我觉得这个争论辩论都很正常，但就这些大是大非问题，群里基本上都没有人发声，所以我就在想，到现在都进入新时代了，我们“举旗帜”的问题还是值得反思的，还是值得研究的，还是值得我们每一个人去好好地琢磨琢磨的。

我就说这么多，不当之处请批评。

知识分子的初心和使命

华北水利水电大学教授　杨国斌

我主要从事马克思主义理论的教学与研究。现在中央正在搞“不忘初心　牢记使命”的教育，昨天的光明日报专门有一篇有关“不忘初心　牢记使命”的文章，因此我今天提交给大会的题目，就是《知识分子的初心与使命》。

我汇报交流四个方面。

第一个方面，什么是知识分子？我们大家都在谈知识分子，知识分子究竟是一个什么样的群体？我昨天专门百度了一下，它说所谓知识分子，是指以阐发和运用知识为核心工作的脑力劳动者。还有一句，什么是知识分子？是具有较高科学文化水平的，主要从事脑力劳动的人。知识分子在我们国家是个群体，建国之后，我们国家基本树立起了两个阶级一个阶层，工人阶级、农民阶级和知识分子阶层，因为我的博士论文是《社会阶层论》。后来，我们曾经提出过知识分子是工人阶级中的一部分，现在我们充分认可，知识分子就是工人阶级当中主要从事脑力劳动的群体。这是我要汇报交流的第一个问题。

第二个方面，知识分子的初心是什么？知识

分子自古以来，就是我们国家称之为读书人的群体，很有气节和操守的，比如从陶渊明的“不为五斗米折腰”，到刚才孟轲引用的张载的“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”，以及朱自清宁可饿死不吃美国救济粮，大家可以充分体会到知识分子这么一个群体是很独特的，很具有家国情怀的，尤其像鲁迅提出的中华民族自古以来就有埋头苦干的人、拼命硬干的人、为民请命的人、舍身求法的人，鲁迅说他们是中国的脊梁。我个人认为，知识分子的初心就应该是国家至上、民族情怀、人民中心，社会良知，这是这么一个群体应该有的初心。

第三个方面，当代知识分子面临的境遇。我们搞中国特色社会主义市场经济以来，应该说大部分知识分子还坚守着自己的精神家园，但是也出现了很多与知识分子有关，我们不愿意看到但不得不看到的一些现象，比如说利益至上、一切向钱看、有奶便是娘的知识分子迷失了方向，比如说丧失了底线，胡言乱语的，高校里边的教授，社会上曾经也给了一个称号“叫兽”，因为高校里边有些知识分子确实丧失了底线，什么跟女学生乱来的，收钱的，乱七八糟的事情太多了。另外，特别引起我们关注的就是所谓的“公知”，所谓公知就是公共知识分子，有些公知更是吃里爬外。中美贸易摩擦一开打的时候，就有一部分知识分子跳出来，大量叫嚣什么投降论、失败论等等，没有站到国家民族这个立场上来说话，因此前段时间国家专门发出了要让投降派成为“过街老鼠人人喊打”的声音，那一些公共知识分子的气焰才受到了打击，才慢慢熄火。这是我讲的第三个方面，就是当代知识分子面临着非常大的诱惑和挑战，有的甚至丧失底线了。因此，在我们知识分子群体里边出现了很多孤芳自赏的、顾影自怜的、曲高和寡的、踽踽独行的甚至摇尾乞怜的，这足以引起我们自己的反思，这些知识分子究竟怎么了？

第四个方面，当代知识分子的使命。前一段时间我校社科处组织了全校范围的调研，在调研过程中我们发现一个现象，就是不少的高级知识分子，博士、教授他们也在做科研，也在做教学，但教学的时候有些是糊弄的，搞科研很多时候争取了国家基金经费，做了很多项目，当然这与我们的体制有关，包括我们现在的社科基金立项也是重立项、轻结项，甚至有人开玩笑说国家社科基金搞了这么多年，不知道有没有哪个成果对国家、社会发展是很有意义的，很多的知识分子是把知识作为自己发家致富的一个途径，把知识玩弄于自己的股掌之中，相当一部分人没有把自己的知识用来为人民服务，为中国特色社会主义发展服务，为中国共产党治国理政服务，因此我个人认为，知识分子如果说一定要有个使命的话，这个使命就应当是在知识传播过程中实现对国家、对民族、对社会的智力支持、思想引领、精神塑造、价值引导、情感激发和批评借鉴，在实现中华民族伟大复兴的征程中贡献自己的智慧和力量。要实现这个使命，我认为起码要有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，充分实现对社会锤炼品格，创新思维和奉献国家的引路人作用，尤其要体现习总书记对思想政治理论课教师提出的六要，就是政治要强、情怀要深、视野要广、思维要新、人格要正、自律要严，只有这样才有可能实现知识分子群体与真理同行，与时代同步。实际上，这个社会已经对知识分子群体有相当大的诟病。

不当的地方请批评指正，谢谢大家！

医务工作者要做到“德技双馨”

郑州市第七人民医院纪委书记　宋　坚

今天来的多数都是教育界的，医疗界的只有我和赵清霞主任，我们两个曾经也是同事。其实我认为医疗和教育从广义上来讲还是一家，可能有人会问为什么是一家？我觉得医疗治身，教育治心；医疗救人，教育育人，其实广泛上来说我们还是一家人。在新时代，光明日报对医疗卫生战线的先进典型也推出了很多，例如北京天坛医院的名誉院长王忠诚院士、南方医科大学南方医院感染病科骆抗先等等，成为中宣部向社会公开发布的时代楷模。光明日报不遗余力地凝聚社会力量，净化读者心灵，被誉为文明的日报、善行的日报、核心价值观报，推选了一些模范，确实有一个示范和引领作用。其实这些都是众多医务工作者的一个普通缩影，有非常多的、先进的、可歌可泣的事迹是值得挖掘和宣传的。

我就说一下我个人的感受。我在医疗战线工作很多年，和很多位领导搭过班子，包括我们现任的院长袁义强。我见了他总跟他说，我非常佩服你，是真佩服。一个人他要让你佩服有很多点，一个就是他的精神让你佩服，技术上让你佩服，我们俗话说做人都让人佩服。我们的院长非常敬业，每天在手术室，院长亲自做手术，像这样的院长已经不多了，每天开完办公会一溜烟就奔手术室去了，有时候他做手术会做到凌晨四点，第二天早上我们开办公会他又跑过来，我们都说你去休息一下吧。他非常敬业，我们常为这种敬业精神感动，对医务工作者是一种很好的教育，院长都这么拼，你有什么理由懈怠呢？另外他的技术非常过硬，我们第七人民医院主攻心脏病，我们现在开展心脏移植全省已经有十多例了，全省还都没有，就我们这一家。我们有三大创新技术，袁义强院长一个是主动脉置换术，全河南仅此一家，全国搞这个技术的时候进行了挑选，我们是河南唯一一家。另外他在技术上非常非常领先，回家之后从来不看电视，都是钻研业务。另外他人品非常高尚，人家都说医者仁心，有仁心才是真正的医者，我们一直说不忘初心、牢记使命，初心使命就是为人民谋幸福，为中华民族谋复兴，作为我们个体来说就是为大家治好病，为患者驱除各种疾病，这就是我们立足本职，为人民谋幸福、谋健康的具体表现。所以说医务工作者应该追求什么，要有什么样的情怀，就像光明日报宣传的先进和典型，另外在我们身边也有许多许多这样的先进代表。

我们医院最近在云南、贵州、广西、新疆、西藏，都是院长亲自带队，全部到最艰苦的地方，把那些先心病人、儿童筛查出来，带到我们医院进行免费治疗。这两天他们带队去新疆还没有返回，就把那些没有医疗条件的或者家庭没有经济力量的孩子带到我们医院免费治疗。所以说我觉得做人，哪怕从事医疗，首先要做到救心，说一千道一万，就是我们所做的一切一定要立足本职，而不是唱高调。过去戏曲工作者有一句话叫“德艺双馨”，我们从医者要具备“德技双馨”，技术上也要卓越，道德上也要做到卓越，德艺双馨、德技双馨，做到技术卓越、宽厚、廉洁、政治立场坚定，另外也要低调、谦和和忍耐，这些都是我们所倡导的，其实我们身边这种人非常多。

我就简短和大家共享这么多，谢谢！

修医德、强医能
给人民群众提供更好的服务

郑州市第六人民医院感染一科主任　赵清霞

在我心目当中，光明日报一直是品位非常高的一份报纸，而且最早知道这份报纸，就是从《实践是检验真理的唯一标准》这篇文章知道的，所以今天能参加这个座谈会非常高兴。

在路上，我正好碰到大公报的记者，我们聊了几句。我觉得报纸在坚定正确的政治方向，把握正确的舆论方面，光明日报作为我们的党报，起了非常重要的作用。30 号我刚从香港回来，我感觉非常不舒服，因为大家都知道，香港这两天在搞所谓的暴动，我觉得我们的政治舆论没有得到重要的位置，所以才出现这样的情况。我们虽然是搞自然科学的，也属于知识分子，知识分子也是有家国情怀的，也要有正确的政治方向和政治立场，不可能说你两耳不闻窗外事。通过习总书记给光明日报创刊 70 周年的贺信，我们感受到党中央对知识分子的尊重，也感受到习总书记对我们知识分子的殷切期待和关怀。

作为知识分子和医务工作者，在目前不忘初心、牢记使命主题教育活动中，我们应该怎么做？像刚才宋坚书记讲的，我们应该做到医技双馨，你首先应该做到修医德、强医能，你才能给人民群众提供更好的服务。我来自传染病医院，我们这个工作可能跟社会不单单是医学问题、医疗问题，可能更多还有社会问题，比如公共卫生的问题，这对我们的要求就更高，社会责任感可能会更强，因为你治好的不单单是一个个体，传染病很多都是公共卫生事件。2003 年非典的时期，北京成为一个空城。如果公共事件抓不好、做不好，可能会影响社会稳定和经济的发展，我们作为传染病医院也要有一种责任感。我是搞艾滋病防治工作的，这个工作听起来很可怕，实际上我们历来认为艾滋病不单单是医学问题，也是一个社会问题。今天来到黄河科技学院，我曾经作为高校的外聘教授，给他们讲传染病的课程。现在艾滋病传染，河南最早是血液传染，现在也跟全国一样，性传染成为最主要的，高校艾滋病现在也是呈现增加趋势。我就觉得我们在宣传的时候，媒体的宣传和正确的舆论引导是非常重要的。媒体宣传和正确引导可以避免社会恐慌、减少社会歧视。另外通过科普宣传，可以把科学防治措施传播出去，有利于减少社会传播，所以在这一点上我们觉得要和媒体密切合作，就是通过媒体把我们这种知识技能传播给公众，来避免社会感染和传播。对于传染病来讲，我们都可能会被感染，所以希望媒体在这方面能够发挥更大的作用。

党和政府对艾滋病非常重视，卢展工书记到河南的第二天就到我们医院视察工作。他曾经到我们医院去过两次。为什么到我们医院去呢？因为艾滋病防治工作关系到整个社会稳定、经济建设，是为我们的经济建设保驾护航，从这一点来说，我们也感到自身责任重大。我们现在做的工作不仅仅是看好每一个病人，更多的是控制好艾滋病在社会上的传播，能够让更多的人身心健康，全力投入到社会工作当中去。

这就是我今天的一点点感受，谢谢！

在守正创新中实现新作为

郑州大学教授　王文成

在光明日报创刊 70 周年之际，习近平总书记向光明日报发来贺信，体现了总书记和党中央对知识分子的殷切期待和热情关怀，我们广大知识界和光明日报一样，深感振奋和鼓舞。作为郑州大学一位教师、一名知识分子，一定要牢记初心使命，勇于担当作为，以实际行动贯彻落实好习近平总书记贺信精神。

一是坚持培根铸魂，立德树人。一个国家、一个民族不能没有灵魂。习近平新时代中国特色社会主义思想，是在中国特色社会主义进入新时代、科学社会主义迈向新阶段、当今世界经历新变局、我们党面临执政新考验的历史条件下形成和发展起来的，是立足时代之基、回答时代之问的科学理论。习近平总书记在贺信中指出，光明日报自觉坚持党的领导，在政治建设、理论创新、道德引领、教育启迪、文化传播、科学普及等诸多领域，发挥了重要作用，实际上也是对广大知识分子的明确要求。作为高校教师，要担负起道德引领、教育启迪、文化传播、温润心灵的重要使命，必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，先学一步，真学真信，把立德树人的根本任务落实到位，真正做到以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。

二是坚持正本清源，守正创新。习近平总书记多次指出，当今世界正处于百年未有之大变局。作为处于这一变局之中的崛起大国，我们只有做到正本清源、守正创新，国家、民族才会不断壮大强健，中华民族才会更加繁荣昌盛。“守正”与“创新”是不可分割的，不能守正，创新就没有根本；没有创新，守正就缺乏生命力，也就丧失了守正的价值。面对百年未有之大变局，国家把创新摆在发展全局的核心位置，我们广大知识分子要积极投身创新发展实践，想国家之所想、急国家之所急，紧紧围绕经济竞争力的核心关键、社会发展的瓶颈制约、国家安全的重大挑战，不断增加知识积累，不断强化创新意识，不断提升创新能力，不断攀登创新高峰。十八大以来，习近平总书记从党和国家事业全局出发，就思想文化建设、哲学社会科学工作发表了一系列重要讲话，作出了一系列重大决策部署，为广大知识分子勇立潮头、引领创新指明了方向。首先，我们要毫不动摇地坚持党的领导，坚持正确的政治方向，真正把“两个维护”“四个意识”内化于心、外化于行，围绕维护意识形态领域安全、把握引领经济高质量发展、提高社会治理能力、防范和化解重大风险等重大理论和实践问题，深入研究；其次，要在继承优良传统、持续深化实践中探究规律，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，在认清形势变化、顺应时代要求中开创新局；最后，在正本清源上展现新担当，在守正创新上实现新作为，努力实现自身发展与国家整体发展的同频共振。

三是坚持以人民为中心，求是担当。以人民为中心，是习近平新时代中国特色社会主义思想重要内容。我国知识分子历来有浓厚的家国情怀，有强烈的社会责任感——“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”，“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，这些思想为一代又一代知识分子所尊崇。今天，我们坚持以人民为中心，不是大话，不是空话，更不是标签化，而是体现在实实在在的行动中。我们高校知识分子要走出象牙塔，多接地气，多与人民交流，团结人民、联系人民、服务人民；坚持国家至上、民族至上、人民至上，始终胸怀大局、追求真理、客观公允、实事求是，坚持看本质、建真言、出实招、求实效的担当作风，多为推进党和人民事业献计出力。

今年是中华人民共和国成立 70 周年，也是我们党执政兴国的第 70 个年头。正如习总书记指出，70 年来，作为党联系广大知识分子的桥

梁和纽带、知识分子精神家园的思想文化大报，光明日报坚持与真理同行、与时代同步，始终将自身的成长发展与共和国的命运、党的知识分子工作紧紧联系在一起，为广大知识分子的成长发展做出了重大贡献。在此，我们衷心感谢我们共同的精神家园，也衷心祝愿光明日报再树辉煌！

对话时代——当代知识分子的首要责任

河南大学教授　李　勇

非常荣幸参加今天的座谈会！我认真学习了习总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神，先后准备了两稿发言内容，一稿 3000 字，后不满意又写了 5000 字，我现在把主要内容简要汇报一下，请批评指正！

今天座谈会的一个重要关键词是“与真理同行、与时代同步”，这是习总书记在贺信中提到的内容，是对光明日报的高度肯定，当然也是对知识分子责任的殷殷嘱托。那么，如何做到“与真理同行、与时代同步”？我认为主要是对话时代，这是当代知识分子的首要责任。

关于知识分子的责任问题，刚才几位老师都做了较深入的阐释。古今中外，相关讨论多集中在其社会批判层面。当然我没有反驳之意，没有为显标新立异而刻意质疑的想法。但我认为在今天，知识分子首先要做的是对话这个时代。

对话时代是一种拟人说法，“时代”可以说话、对谈，好像一个“活物”，具有流动性、生长性和反馈性。“对话”则旨在强调认知与理解的实践性、过程性与生成性。认知是判断的前提，理解了时代，才能更好地把握时代，所以，价值判断要建立在认识论前提之上。

为什么要对话时代？一个简单的原因是今天这个时代变得越来越让人看不清，读不懂了。比较而言，之前社会形态相对稳定，节奏缓慢，容易把握。今天这个加速度的时代发展太快，一切都呈指数级发展，超越了想象力所能正常把握的尺度；并且，它运作异常复杂，充满未知，让判断很难长期“保鲜”。正是在这个意义上，我们提倡与时代对话。

从本质而言，对话时代强调一种深入调查、研究的态度、精神和学风。少谈点“主义”，多研究点问题。当然对那些明显有违常识、有违普遍价值的我们要旗帜鲜明加以批判。但批判不能浮于浅表，要以深入理解为前提。以深入理解时代为前提的批判才是可靠的、有益的、真诚的。

那要和时代对话什么，对话时代的什么内容呢？简单来说有两个层面：一是时代的变化，一是时代的风险。变化主要是时代的运作规律，风险是需要警惕的潜在未知的危险。就变化而言，主要是复杂性、丰富性、多维性、非透明性。政治、经济、技术、权力等因素共同促生这个时代的复杂变化，但比较而言，最重要的因素是技术和媒介，而资本等因素均有摸得着的固定规律和运作节奏，有经验可循。

先说技术。技术的一个重要特点就是发展快、升级频，正如 40 年前我们难预料今天的发展一样，今天同样难预料 40 年后的发展。今天技术导生的诸多变化都呈指数级，发展与获利如此，问题和弊端亦然。另外，技术对今天产生的影响主要是裹挟，把个人、社会、文化都钉在时代的快节奏中，很难慢下来。可能你想慢，却又无能为力。所以它裹挟了每一个个体及整个社会。另外，技术生成了一种神话，这个神话被等同于优越感，等同于美好世界，等同于普遍性的价值认同，由此产生一种绑架性的力量“促逼”（海德格尔语）着人，人于是就成了“机器的生殖器官”(麦克卢汉语，意即机器利用人来繁殖发展自己)。未来人该何去何从就成了亟待研究的重大课题。在这个意义上，光明日报提倡的“开门办报”，就包含了这种开门对话的精神，开放式对话技术时代，前瞻式理解技术未来。

媒介是另一个关键词。我们常对媒介与形式的价值视而不见，只是近些年伴随媒介生态理论的发展才进入思考的视野。长久以来，我们对内容为王、媒介融合、媒介转型等内容与技术操作层面的运作多有关注，却忽视了媒介通道本身的革命性的深远的无形的影响。媒介最直观的影响是其媒介化的改造力。今天，社会和个体越来越呈现为媒介化的趋势。所谓媒介化就是我们被媒介中介、改造，乃至控制和驯服。比如微信，它已经成功地中介、控制了我们，把我们塑造为通信的一个端点，让我们“挂在”微信上，“挂在”网上，“挂在”和别人的“交流”上，“挂网”就成了存在于世的基础状态，其对认知、伦理、审美等方面均产生深远的难以把握的影响。当然，政治、经济、宗教、教育、法律等社会各领域也都“虔诚”地接受了媒介的改造，这些都是提请研究的重要领域，也是知识分子今天的重要使命。

这样一个快速的拒绝透明化呈现自身的社会，必然隐藏着种种可知与未知的风险。可知的风险是经验层面的风险，如社会矛盾、社会冲突，能源、环境、资本、生态等领域的风险。未知的风险是深层的风险，主要存在于文化和精神层面，它更隐蔽，影响更深远，更具破坏性，特别是病态化精神与文化危机的普遍性感染，像科幻电影中丧尸病毒的疯狂传染一样，尤其值得警惕。这一风险内隐藏着“反文明”的问题，它常与文明同道并驰，并常把自身隐藏起来，所以反文明的问题特别需要揭示出来。以上这些风险形成一股巨大的合力，共同把今天的人和社会抛在汪洋大海中的小舟之上。这个小舟就是一个我们同舟共济的处所，即中国共产党提出的“人类命运共同体”。此时知识分子特别需要做的，是“唤醒知识界与家国共同担当的精神”（张政），在这个意义上共筑人类命运新家园。

对话时代会有什么效果呢？对话的效果是打开。作为重要理论，对话与话语二者看似比肩，实则相离甚远。话语有结构性、封闭性，话语并不诉求对话（这是对话理论所忽略的），但对话的前提却要求话语打开自身。举个例子，在对话过程中我们常有意无意地换位思考，站在对方的立场上设身处地，跳出自身来反观自身，这就在一定程度上打开了自身。另外，对话中我们需要让步，不能光自己讲，还要听别人说，这就慢慢打开了自己封闭的价值认同，开始学会承认、接受、认可对方，乃至坦诚相待。所以对话的结果是打开自身，开放自身，突破自身位置的局限和话语囚笼的束缚。

当然，打开自身不是件容易的事情，因为我们有视角的天然限制，思想观念会受各种人为控制与干扰，感官还常欺骗自身。在这个意义上，打开自身需要下大功夫，需要沉静、厚积；需要跟进时代，与时代同行，如此才能在与时代对话中慢慢开启自身，提高判断力。如对资本问题的批判可见出自我是否被打开以及打开的程度。资本是需要批判的，但不能简单批判，资本不等于资本主义，简单地批判资本客观上对资本不公。改革开放就是利用了资本的积极价值。所以，简单地批判资本无异于否定历史，同时也见出不充分的判断与自我未有效开启之间的内在关联。

在打开自身同时，世界的丰富性和复杂性，也就是“真”的问题开始有序“涌现”，此所谓（在深入对话时代基础上）“与真理同行”。1978 年真理大讨论就是与时代对话，时代慢慢向我们开启、“敞亮”（海德格尔语）自身的典型案例。类似例子不胜枚举，张政总编辑曾深情回顾教师节的产生，改革开放后的人才流动、教育改革的推动等历史事件，都是光明日报见证下的与时代对话过程中慢慢打开时代、与真理同行的案例。

在对话时代中，自我与时代均被有序打开，对社会与文化的各种判断于是有了可靠的、合理的方向，社会秩序的运作和社会文明的构建由此有了良性的基础。而这，正是上述“对话时代”话题的旨归所在。

谢谢大家！

高举旗帜，构建知识分子的精神家园

河南科技大学教授　闫利春

非常感谢给我这么一次发言的机会，我发言的题目是《高举旗帜，构建知识分子的精神家园》，主要是谈一下作为光明日报的忠实读者，我对光明日报的一点浅显认识。

所谓高举旗帜，说的就是方向的问题。刚才刘先琴主席也说了，我们是时代的引领者，我们是思想的引领者，我们是真理的引领者，我们是价值的引领者，所以这次说的是光明日报的引领作用。另外，我在想这个题目的时候就着眼于什么是知识分子的精神家园，当时想到这个题目的时候，我很庆幸的是不约而同地和河师大的孟轲教授同时想到张载的“横渠四句”：为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。当时孟教授没有展开。刚才又听了李教授的“对话时代”，我就在对话时代的基础上，对这四句话做一个诠释，来说明我对光明日报的一点理解。

第一，光明日报是知识分子为天地立心的引领者。为什么这么说呢？天地是没有心的，正是因为天地没有心，所以我们人类应该给天地安一个心。给天地安一个什么样的心？我感觉至少有三种心，第一个从空间意义上，为天地立的心应该与国家、民族、人类或者是宇宙，按照冯友兰先生说的宇宙情怀，宇宙一起的大心、公心，这是第一个心，空间意义上的。第二个是时间意义上的，应该是时代的良心，我想我们光明日报和知识分子如果不能够体现时代良心的话，那么这个时代就没有前途了，所以第二个是时代的良心。如果说言为心声的话，我们光明日报和知识分子发出来的声音就应该是这个时代最强音。第三个心，如果这个为天地立心落实到主体上的话，就应该是中国共产党人的初心，我们说党媒姓党，光明日报作为党报，它也应该和我们知识分子一起，与我们中国共产党人的初心同向同行。所以从第一层意义上来说，为天地立心，我们知识分子的精神家园应该是什么呢？公道公心的至善之地，这是我的第一个解读。

第二，光明日报是引领知识分子为生民立命的引领者。生民也就是我们的人民，这个命怎么解释？我感觉这个命就是我们人民的精神向导，有一个词叫安身立命，一般人不会去考虑安身立命的问题，只有知识分子才会考虑安身立命的问题。所以知识分子要考虑我们人、全社会的价值观的问题，我们人不仅要活下去，不仅要安身，而且要活得有尊严，活得有方向，社会应该有精神向往。所以在这个意义上说，知识分子的精神家园应该是社会主义核心价值观的培育和践行之地，这是第二层意思。

第三，光明日报是知识分子为往圣继绝学的引领者。知识分子同广大人民一起，都是文化的传承者和创造者，而我们中国人是有自己的文化系统的。这个文化系统用习近平总书记在十九大报告中的话，我理解的是什么呢？第一个不忘本来，第二个吸收外来，第三个面向未来，所以我们本来有什么，我们往圣的学问要继承，这个由谁来继承？就是知识分子。我们经常说文化要薪火相传，这个火怎么样传下去？那就是不断往里边添柴火，这样才可以传递下去。所以知识分子就是这个柴火，只有这样，文化的火才可以一直熊熊燃烧。所以在这个意义上说，知识分子的精神家园应该是文化的传承和光大的圣地。

第四，光明日报是知识分子为万世开太平的引领者。这个万世不是古代的事件，指的就是我们的当下和未来。当下就是现实，未来就是理想，我们中国古代四书《中庸》里有一句话，叫作“君子笃恭而天下平”，这个笃就是笃行的意思，这个笃说的是知识分子要立足现实，作为知识分子不仅仅要有妙手著文章的笔力，而且要有跋山涉水的脚力，要关注现实，关注我们的国事民生，关注民间疾苦。恭就是恭敬的意思，恭敬是知识分子要有敬畏之心，要有理想性，不随波逐流，

不阿谀奉承，不圆滑世故，有知识分子的风骨与担当。因此，从这个意义上来说，为万世开太平，我们说知识分子的精神家园应是现实与理想的交汇地。

这就是我的一些浅显认识，不当之处敬请批评，谢谢！

继续为“三农”战线工作者鼓与呼

河南农业大学副教授　邓俊锋

就在昨天，庆祝中国共产党建党98周年的特殊日子，光明日报全媒体总编室策划了《不忘初心，这些知识分子把最好的青春献给大地》专版，我校郭天财教授的事迹赫然其中。我统计了一下，仅今年上半年，光明日报就刊发了我校4篇文章，宣传介绍我们科教服务“三农”工作的经验与做法，这是对“三农”战线工作者极大的鼓励和支持，在此也表示万分感谢！

今天，我想与大家分享两个观点：

一、以光明日报的影响力扩大河南“三农”工作者的影响

习近平总书记在致光明日报创刊70周年的贺信中指出，“70年来，光明日报自觉坚持党的领导，坚持与真理同行、与时代同步，团结、联系、引导、服务知识界，在政治建设、理论创新、道德引领、教育启迪、文化传播、科学普及等诸多领域，发挥了重要作用”。我们也深刻认识到，光明日报的方向性、思想性、文化性、创新性、权威性决定了她在知识分子中有着强大而深远的影响力。河南是农业大省，在全国具有举足轻重的地位，扛稳粮食责任，发挥“王牌”和“优势”，需要“三农”战线工作者的艰辛努力，也需要在乡村振兴、三产融合、新农科以及贸易战的背景下，用光明日报塑造更多的典型和榜样，把河南“三农”战线工作者的事迹身影在全国“擦亮打响”。

二、更好地担当农经学者的新时代使命，为光明日报提供更多更好的素材

乡村振兴是个大舞台，无论理工农医，也无论经管法文教艺等，都可以找到发挥自身最大作用的场所。我本身是研究农业经济的一名学者，我的理解是，农经学者需要做好以下方面，才能为乡村振兴贡献智慧，为光明日报提供更多更好的素材：聚焦乡村振兴，注重调查研究，担当决策参谋，规划村镇发展，讲好“三农”故事，传播“三农”声音，宣传“三农”典型，打造“三农”品牌，培育“三农”英才，探索改革道路，总结特色模式，推介绿色产品，传承优秀文化，助力三产融合，服务美丽乡村。

三个“一以贯之”视阈下习近平新时代中国特色社会主义思想的使命自觉与鲜明特征

河南师范大学教授　赵　翔

习近平讲的三个“一以贯之”，**第一个是一以贯之地坚持和发展中国特色社会主义，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的使命自觉。**中国特色社会主义是历史和人民的选择，中国特色社会主义也是党领导下的伟大的社会主义变革过程当中的全部理论和实践主题。首先，从中国

特色社会主义发展的历史演进脉络来看，当前中国特色社会主义之所以能够进入新时代，本质上就在于我们将中国特色社会主义作为党的建设与国家发展的唯一的、现实的标的。其次，从理论与实践统一的良性互动来看，中国特色社会主义进入新时代，它意味着新的问题与新的矛盾会层出不穷，只有深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与创新观点，才能够以新的理念来引领新的发展。最后，从中国共产党人的初心和使命来看，以“四个伟大”为统领的中国特色社会主义系统性工程，必须在坚持和发展中国特色社会主义的原则框架下才能够引领推动。

第二个是一以贯之地推进党的建设新的伟大工程，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的本质上的规定。从逻辑理论上来看，习近平新时代中国特色社会主义思想是以坚持党对一切工作领导的开篇，以持续强化全面从严治党为收尾，而坚持党的领导与加强党的建设作为这一思想体系当中的逻辑主线，也贯穿了理论建设的精髓要义的始终。从价值意义的维度上来看，在一以贯之地推进党的建设伟大工程的统领下，习近平新时代中国特色社会主义思想对于新时代当中坚持党的领导，加强党的建设的战略布局，也是进行了动态性的优化。在一以贯之强调党对一切工作领导基础上，动态强调了新时代党性工作的一个主线、根基和着力点，并且凸现了党的政治建设与制度建设的极端重要性。第三个方面是从基本的方略维度来看，一以贯之推进了党建的伟大工程，也离不开我们专职党建工作者的智力支持，更需要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

第三个是一以贯之地增强忧患意识防风险，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想实践的意义。习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大创新之处，在于直接面对我们党的党情、社会与国情所发生的一些历史性变革，深刻揭示出我们国家当前经济社会主要矛盾发生了一个转换的重大实情，而习近平总书记高瞻远瞩，站在了新时代的历史起点上，统筹考虑我们国家发展所面临的一些历史机遇、风险挑战，从经济、政治、社会、文化、生态这五个方面，来细数了我们党和国家发展所需要高度重视的风险挑战，所以它体现出习近平总书记的科学严谨的底线思维。

所以，习近平新时代中国特色社会主义思想是对我们时代变革与时代问题一个理论上的回应，而新时代中国特色社会主义理论体系与中国特色社会主义建设的实践经验这一系统的理论创新体制与实践源泉，就凸现了习近平新时代中国特色社会主义思想的使命自觉与鲜明特征。

以上就是我的一些学习心得，谢谢大家！

坚定信仰，做好中国的经济学研究

河南财经政法大学教授　叶　光

我以前在河南财经政法大学经济学院工作，后来到了科研处，这个经历使我对整个经济科研的认识有了一些改变。其实我这个专业是搞纯理论经济学的，我们叫作数量经济学。这么多年的研究，使我认识到一个什么问题呢？这两年平常做研究讨论也好，还是最后我们来看全校的论文选拔也好，都会出现一个问题，论文实在是看不下去，也就是说从头到尾我们不知道他在干什么。所以我想说的是在刚才开会过程中，我认认真真把《创新资讯》上刊发的喻新安老师写的《反映历史规律的东西历史就会拥抱它——回忆中原经济区谋划与研究的一些往事》这篇文章看了一遍。很多年没有把一篇论文认真看一遍了，为什么？就是说目前的经济研究不谈具体问题，只谈一些非常抽象的数据论述，我们不能说这个不好，但是至少你要先把问题搞清楚，先把现实搞清楚，这是我们应该关注的。看了喻老师这篇文章，我真正把中原城市群和中原经济区的发展脉络搞清楚了，过去听到很多，大家也不停在讲，但是自始至终也不知道到底是怎么提出来的，过程是怎

么样，这篇文章里面讲得非常详细。

从这个话题就引入了我们的主题光明日报，我简单说一说我的感受。说心里话，在座老师可能对这一块关注很多，所以对光明日报平常都会多看一些。但是我们发现在年轻老师里，我们也给他推荐光明日报，让他选择一些现实问题做一些思考，但是事后发现很少有老师去关注，这就达不到我们刚才说的精神家园的功能。为什么会这样？为什么出现这个问题？我们也问过，老师为什么不看？老师告诉我，我看这个能不能写东西？就是我发表论文怎么办？这是目前一个大问题。所以这个问题我们也在思考，不是说不能写，而是怎么对接的问题。

光明日报、人民日报这样的报纸，可以很好地给我们确定现实的选题，哪些题目是国家关注的，哪些题目现在是热点，哪些问题是政府关注的、老百姓关注的，但是我们有的老师不关心。为什么出现这样的情况呢？我们的老师说，我们现在只需要搞一些数学模型和数学公式，这个不能说是真正原因，最后我们感觉的是我们一些老师缺乏一种自信，缺乏对中国经济的一种自信判断，缺乏对中国经济目前取得成就的一个自信解读。很多老师说，现在所能做的依然是在不停地重复一些可能自己也不太清楚的理论，而缺乏对我们现实问题的真正判断和解读，这也就回到我今天的主题，就是为什么要坚定信仰。

这就是我的解读，谢谢！

建业集团转型发展新蓝海战略专题调研

建业集团新蓝海战略转型研究报告

中国（河南）创新发展研究院课题组

摘要：2015 年 6 月 6 日，建业集团启动了新蓝海战略转型，四年多来，建业在经营理念、发展定位、服务目标、业态布局等方面都发生了深刻变化。从今年 3 月开始，中国（河南）创新发展研究院课题组对建业新蓝海战略进行了系统调研，并先后举办了 5 次研讨会，通过调研和研讨，逐步确定了本次研究聚焦的几大关键问题，厘清了地产企业为什么要转型，分析了建业集团转型的底蕴与逻辑，梳理了建业集团转型的六大优势，并对地产企业转型引发了深入的思考，初步形成本研究报告。

一、新蓝海战略转型的背景与思路

2015 年 6 月 6 日，建业集团召开了“共发展同建业——建业集团新蓝海战略发布会”，正式启动新蓝海战略转型。胡葆森董事长在发布会上指出：“2014 年作为中国房地产行业转型的元年，如何转型一直在困扰着整个行业。建业正是顺着初心，找到了转型的方向，而这个初心就是‘根植中原，造福百姓’的核心价值观。”因此，建业的目标，是通过转型，实现从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”的使命转变，以社区、商业、物业、酒店、足球、绿色基地等线上线下所有资源，精心服务 1000 万人。

建业新蓝海战略具有清晰的转型思路，分为“在发展中转型，在转型中发展”两个阶段，其中 2016—2018 年为新蓝海战略转型实施的第一个阶段，2019—2021 年为新蓝海战略转型实施的第二个阶段。“在发展中转型”，需要先把企业规模做大，在做大总量的基础上推进转型。事实上，建业集团年销售额从 2015 年的不足 200 亿，增长至 2018 年的 812 亿，正是顺利完成第一阶段转型任务的最好证明。在这个过程中，集团不断探索转型的方向，初步完成了地产、物业、教育、商业、文旅、体育、旅游、酒店、科技、金融、现代农业、君邻会等 12 个业务板块的布局。“在转型中发展”，则要使多个新业态在市场竞争中脱颖而出，探索并形成新业态的商业模式。因此，伴随着集团新蓝海战略的分步实施，企业定位也由“房地产开发商”转变为“新型生活方式服务商”。而成为新型生活方式服务商，意味着企业业态布局从原来单一的房地产业拓展至物业、教育、商业等多个新业态，意味着企业客户群体从原来的 100 万业主扩大至以业主为核心的 1000 万中原百姓，也意味着企业在人才储备、资金保障、风险防控等方面都将面临诸多新的挑战。

二、新蓝海战略转型的底蕴与逻辑

转型是我国地产界的共识，不仅仅是建业集团，国内很多房地产企业都在尝试和探索转型之路，区别仅仅在于：有的是机会导向型的转型，什么赚钱投资什么；有的是个人喜好偏好型的转型，喜欢什么投资什么；有的是上下游延伸的转型，围绕房地产行业投资上下游产业链。业界普遍认为，就目前来讲，房地产行业还没有探索出一个非常成功的转型模式和方向。

河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院课题组组长喻新安对建业新蓝海战略转型做出了六大判断：一是建业转型升级新蓝海战略内涵丰富，定位准确，业态多元，符合国家经济转型和高质量发展的总体要求和趋势；二是建业转型升级新蓝海战略立意高远、布局合理，

总体可控，对企业、行业和区域实现高质量发展都具有标志性意义；三是建业转型升级新蓝海战略思路清晰，路径科学，举措有力，已取得阶段性成果和具有决定意义的重大进展；四是建业实施转型升级战略态势良好、任务艰巨，潜力巨大，还面临一系列风险和挑战，还需要做好各方面的准备；五是建业实施转型升级战略目标远大，使命光荣，前景可期，还应在总体统筹、协同发力、应对困难、综合保障等方面做出更大努力；六是建业具有伟大企业的基因，胡葆森董事长具有伟大企业家的特质，建业已成为典型的社会型企业和新时代河南标杆性企业，将为中原更加出彩做出独特的贡献。

我们进一步分析了建业集团转型的优势，主要体现在六个方面，“循道追光，向光生长，致远未来”的战略优势，“产品迭代，服务创新，守信有责”的品牌优势，“凝心聚力，潜移默化，润物无声”的文化优势，“善于学习，精于协作，乐于补位”的团队优势，“资源共享，区域共建，合作共赢”的协同优势，“领航高飞，心执一念，诚毅笃行”的头雁优势。因此，与其他房地产企业不同，建业集团有可能率先成功转型，实现突破，形成具有竞争力的地产界“建业模式”，为房地产业转型发展提供新经验。

三、新蓝海战略转型的思考与启示

（一）建业新蓝海转型升级的实践探索折射出新时代的新特征新任务新要求

企业作为社会经济的微观主体，其在实践领域的每一次创新探索都镌刻着经济社会变迁的烙印。27 年来建业紧跟时代节拍，所取得的一系列成就都是改革开放的现实缩影。作为得益于改革开放春风而发展起来的区域龙头企业，近年来，建业新蓝海战略的实践深深折射出新时代的新特征新要求，更肩负着新时代的新担当新作为。一是从房地产开发商向新型生活方式服务商的角色转变折射出新时代社会主要矛盾的变化。二是建业新蓝海转型是供给侧结构性改革在房地产行业的具体体现。三是“建业 +”生态系统折射出创新驱动下传统产业也能孵化出新经济新业态新模式。

（二）始终立足省域坚持与中原共出彩为企业与区域协同发展提供了新范例

区域优势资源禀赋是企业高质量可持续发展的基本保障，高成长性的龙头企业是区域产业发展的排头兵和火车头，可为区域经济发展提供新动能新活力。长期以来，如何处理企业成长与区域发展的关系始终是产业界与学术界关注的热点。纵观建业 27 载深耕中原的创业历程，特别是近年来新蓝海战略转型的实践探索，其秉承“顺天时、借地利、求人和”的心态，立足省域化战略，在中原大地深耕细作，从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”，始终坚持与中原共出彩，为企业与区域协同发展谱写了新篇章，提供了新范例。一是紧跟时代节拍，精准把握省情，实施省域化战略，始终坚持助力中原崛起。二是步入新时代，勇担新使命，实施新蓝海战略，积极为中原更出彩做出新贡献。三是从省域化战略到新蓝海战略，一张蓝图绘到底，始终坚守与中原共出彩的使命与初心。

（三）“建业模式”为后房地产时代房地产企业转型升级探索了新道路

当前，随着我国城镇化率即将突破 60%，在经济发展进程中，房地产业的生命周期即将迈入由成熟期向转型期的关键节点。在后房地产时代即将来临，房地产形势格局发生重大变化的背景下，2013 年以来，转型发展已成地产行业共识，但目前业内尚无成功先例。处于区域开发商龙头地位的建业，自 2015 年始便开启了一场全方位自我迭代的新蓝海转型，逐步摸索出了一套房地产企业转型发展的“建业模式”。建业模式的探索与实践为房地产企业转型发展开辟了一条新道路，积累了一批新经验。一是建业模式“四轮驱动”的内在驱动机制是转型升级的重要动力。二是建业模式“一核多元”的产业融合布局是转型升级的重要途径。三是建业模式“品牌输出”的轻资产化资源整合是转型升级的重要抓手。

（四）新蓝海转型升级的实践探索表明建业具有成为“伟大企业”的内在基因

建业创业 27 年来，始终坚持“根植中原、造福百姓”的初心，秉承以商业活动创造社会价值的理念，不断地从人本、人性、人文的视角去审

视自己的产品和服务，紧扣时代脉搏，感知环境变化，洞察并把握未来产业趋势，以追求利益相关者幸福最大化为己任，以自我迭代的勇气开启了新蓝海战略转型的新征程，在实践中探索着由成功企业向伟大企业演化升级的可能性。纵观建业创业史，胡葆森先生所具备的“伟大企业家”潜质、以“胡氏商道”为基础的建业文化体系、建业作为社会型企业的内涵底蕴和实践探索，分别从企业家能力、企业文化、企业社会责任三个维度，从逻辑基础、精神内核和现实基础三个层面，构成了建业作为潜在“伟大企业”的内在基因，成为其由成功企业向伟大企业演化进程中的有力背书。一是胡葆森先生所具备的“伟大企业家”潜质是建业向“伟大企业”进化的逻辑基础。二是以“胡氏商道”为基础的企业文化生态体系是建业向“伟大企业”进化的精神内核。三是建业作为社会型企业的内涵底蕴和实践探索是建业向“伟大企业”进化的现实基础。

（五）建业新蓝海战略的实践探索表明企业转型升级“只有进行时永无完成时”

在我国社会基本矛盾发生变化，消费升级成为主流，供给侧结构性改革深入推进，高质量发展全面起航的时代背景下，2015 年，建业肩负成为“新型生活方式服务商”的新使命，以自我迭代方式从企业目标、发展定位、管理模式、组织架构、单一化与多元化等诸多领域着手开启了“新蓝海”战略转型升级的新征程。4 年来，建业坚持“在发展中转型，在转型中发展”，所取得的一系列巨大成就表明企业面对环境变化只有不断自我迭代，与时俱进及时转型升级，才能永葆活力动力。同时，建业也面临着外界更为复杂的审视和全方位的考验，新蓝海战略转型仍然在路上。建业新蓝海转型的实践探索折射出企业转型升级既是演化升级自我超越的成长过程，又是“机遇与挑战并存、收益与风险共生”的复杂状态，企业自我迭代永远在路上，转型升级只有进行时永无完成时。一是“只有进行时永无完成时”意味着转型升级是企业应对环境变化的常态。二是“只有进行时永无完成时”意味着转型升级驱动企业不断追求卓越。三是“只有进行时永无完成时”意味着转型升级过程中势必充满着风险挑战。

（六）建业持续发展的经验表明中原更加出彩需要更多的民营企业共同出彩

建业集团成立 27 年来，在助力河南区域发展、提升城镇化水平、倡导新型生活方式、践行企业社会责任等方面，不断用实际行动阐释着新时代民营企业的责任与担当，为中原更加出彩贡献了建业智慧和建业力量。其成功之道既得益于时代变迁进程中不断释放的改革开放红利，又离不开以胡葆森为头雁的建业人的开拓进取。新时代对中原更出彩提出了新任务新要求，以建业为代表的广大民营企业是中原更加出彩的生力军，企业出彩，中原才会更出彩，企业发展高质量，河南经济发展才会高质量，中原更加出彩需要更多的民营企业共同出彩。敢为人先，砥砺奋进的企业家精神是建业不断成功的精神内核，在我省经济进入新时代，迈向高质量发展的新征程中，要大力弘扬企业家精神，鼓励更多企业家开拓进取勇于创新，推动企业与中原共出彩。一是依法保护企业家合法权益。二是营造新型政商关系。三是树立和宣传企业家先进典型。

课题组组长：喻新安

建业集团新业态商业模式研究报告

中国（河南）创新发展研究院课题组

摘要：深耕河南 27 载的建业集团，早已是河南最具影响力的明星企业之一。2015 年 6 月 6 日，建业集团启动了新蓝海战略转型，四年多来，建业在经营理念、发展定位、服务目标、业态布局等方面都发生了深刻变化。从今年 3 月开始，中国（河南）创新发展研究院课题组对建业新蓝海战略进行了系统调研。其中，聚焦地产企业新业态商业模式的形成与构建问题，课题组举办了“建

业集团新业态商业模式研讨会”等活动进行了多次专题研讨，深入分析了地产企业如何成为新型生活方式服务商，商业模式的本质与基本内容，如何构建新业态商业模式等问题，初步形成本研究报告。

一、新蓝海战略转型：从“房地产开发商”到“新型生活方式服务商”

2015 年 6 月 6 日，建业集团召开了“共发展同建业——建业集团新蓝海战略发布会”，正式启动新蓝海战略转型。胡葆森董事长在发布会上指出：“2014 年作为中国房地产行业转型的元年，如何转型一直在困扰着整个行业。建业正是顺着初心，找到了转型的方向，而这个初心就是‘根植中原，造福百姓’的核心价值观。”因此，建业的目标是，通过转型，实现从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”的使命转变，以社区、商业、物业、酒店、足球、绿色基地等线上线下所有资源，精心服务 1000 万人。

建业新蓝海战略具有清晰的转型思路，分为“在发展中转型，在转型中发展”两个阶段，其中 2016—2018 年为新蓝海战略转型实施的第一个阶段，2019—2021 年为新蓝海战略转型实施的第二个阶段。“在发展中转型”，需要先把企业规模做大，在做大总量的基础上推进转型。事实上，建业集团年销售额从 2015 年的不足 200 亿，增长至 2018 年的 812 亿，正是顺利完成第一阶段转型任务的最好证明。在这个过程中，集团不断探索转型的方向，初步完成了地产、物业、教育、商业、文旅、体育、旅游、酒店、科技、金融、现代农业、君邻会等 12 个业务板块的布局。“在转型中发展”，则要使多个新业态在市场竞争中脱颖而出，探索并形成新业态的商业模式。因此，伴随着集团新蓝海战略的分步实施，企业定位也由“房地产开发商”转变为“新型生活方式服务商”。而成为新型生活方式服务商，意味着企业业态布局从原来单一的房地产业拓展至物业、教育、商业等多个新业态，意味着企业客户群体从原来的 100 万业主扩大至以业主为核心的 1000 万中原百姓，也意味着企业在人才储备、资金保障、风险防控等方面都将面临诸多新的挑战。

二、地产企业如何成为新型生活方式服务商

1．成为新型生活方式服务商，要有新业态做支撑。新型生活方式服务商意味着企业向客户提供的不仅仅是房子，还包括吃住行游乐购等方方面面的服务内容，具体如何提供，则需要有新业态做支撑。“建业 +”幸福生态系统的构建，实际上就是在打造让集团成为合格的新型生活方式服务商的新业态。譬如，建业现代农业绿色基地，打造“设施高效农业、休闲观光农业、文化创意农业、示范体验农业、科普教育农业、健康养生农业”六位一体的现代农业综合体，引领和改变都市人和乡村居民的生活方式；譬如，建业君邻会，构建建业客户共享新型生活方式的新服务平台，扎根中原厚土，实现新型邻里关系的价值复兴；譬如，建业嵩云科技，通过线上 + 线下、标准化 + 个性化的服务体系，挖掘客户日益丰富多元的生活需求；譬如，建业文旅板块，通过特色小镇、主题公园、旅游演艺等形式，呈现各具特色的文化旅游产品。除此以外，建业其他各业务板块都是紧紧围绕新型生活方式，在打磨和提供优质的产品和服务。

2．成为新型生活方式服务商，要精心服务好自己的客户。对于建业集团来讲，“根植中原，造福百姓”的价值观决定了其服务对象就是千千万万的中原百姓，当然，这是大的客户群体范畴，再进一步聚焦，则是以建业业主为核心所辐射到的 1000 万中产阶级。这 1000 万中产阶级的消费特征表现为：一是更加注重自我表达；二是更加注重生活品质；三是更加追求生活的便利性。1000 万是河南总人口的十分之一，是一个非常庞大的数字，那么，如何精心服务这 1000 万人？要深刻认识到当今时代的三大矛盾，一是体验差、低质量、低品质的产品 / 服务供给过剩，二是高体验、高质量、高品质的产品 / 服务的供给不足，三是一线城市与二三线城市供需不平衡之间的矛盾，建业集团就是要着眼于解决这三大矛盾，才能为这一千万的中产阶级提供有价值的产品和服务。

3．成为新型生活方式服务商，需注重客户的体验。今时代发生正在潜移默化发生两大转变：

一是从注重企业产品／服务转变为注重客户的体验，二是从关注产品／服务的生命周期到关注客户的全生命周期的转变。建业集团从“房地产开发商”向“新型生活方式服务商”的转变，正是顺应了时代的变化，作为新型生活方式服务商，就是要为客户提供更好的体验。君邻大院就是注重客户体验的最好代表，该项目是一种 C2B 定制模式，客户与开发商共同参与社区的风格设计、户型设计、环境设计等，而不是由开发商单方面设计好房子推送给客户，可以说完全颠覆了传统房地产行业营销模式；建业集团的社区团项目，则是注重客户体验的另一个典型项目，该项目也是一种订单式的、C2B 定制模式，社区居民在线上下单，次日就可以送达，即“次日达”，甚至有些紧急用品，可以实现“一刻达”，即 15 分钟就可以送达。

4. 成为新型生活方式服务商，要有高科技的支持。如今，在中国农村，手机普及率也已经达到 94%，这意味着消费者属性已经由原来的地域化属性转变为网络化属性，那么，作为企业，已经不仅是靠实体经济接触消费者，而更多是通过技术手段触碰消费者。实际上，建业集团很早就在布局和打造科技基础，于 2015 年成立了河南嵩云网络科技有限公司，该公司成立的初衷就是运用互联网技术创新研发新型生活方式服务产品／服务，助力集团转型“新生活方式服务商”。2019 年 7 月，建业集团以 16.5 亿元价格收购了天津中民筑友科技有限公司的全部股权，该公司是一家专业提供智慧建筑整体解决方案的运营商，同时从事智慧建筑生态链建设的创新型高科技企业，是行业内第一家上市公司，公司专利数量位居行业第一位，已在全国 22 个省、48 个市布局智能化数字工厂。这说明建业集团已经预判到无论是房地产企业还是其他任何行业，新时代满足人们新型生活方式的需求背后必然需要强大的技术支撑。

三、地产企业新业态商业模式包含哪些内容

（一）商业模式的本质是什么

我们认为，商业模式是基于企业的战略定位和价值主张，拥有清晰的价值创造的内在逻辑，并具有企业内部资源保障的能力，最终能够实现持续的盈利。因此，商业模式是一个企业之所以存在的根本性问题，其核心是经济新形势下企业的价值创新机制，是独一无二无法模仿的，主要包含如下几个关键要素：

第一，能够盈利并且持续盈利。从经济学层面来说，一个成功的商业模式首先必须是能够盈利的，应该具有清晰的获取利润的逻辑，也就是盈利模式。不仅仅具有当下盈利的方式，还要有长期的持续的盈利能力。

第二，为特定的客户创造价值。一个成功的商业模式必然有明确的客户服务群体，能够创造更有利的客户关系模式，能够围绕客户的全生命周期为客户创造价值并且获取利润。

第三，具备核心的竞争优势。一个成功的商业模式应该在人力资本、管理手段、产品和服务、发展战略等方面具有核心的竞争优势，这些优势为商业模式的运行提供了内部资源的保障。

第四，拥有持续不断的创新性。商业模式的本质属性就是创新，当技术水平、市场需求、行业环境、企业资源等发生了变化，必然孕育出新的商业模式，或在技术手段上，或在客户价值拓展上，或在其他某些方面有重大创新，最终成为成功的商业模式。

（二）地产企业新业态商业模式的基本内容

我们认为，建业集团新业态商业模式应该具有闭环式、创新性强、有核心竞争力、能持续盈利等特征，具体包含如下几个方面的内容。

1. 拥有可触达、可共享、可分析的客户资源库。不同于单一做某一种产品／服务的企业，只需把面对的某一类客户群体进行分析就够了，建业集团涉足了多个新业态，各业态面对的客户群体虽然有所不同，但不应该是相互分割的，把这些客户汇集起来，就是要精准服务的 1000 万人。这 1000 万人应该是有具体信息可触达的，是各业务板块之间可以共享的，是能够进行数据分析的，为此，需要建设客户资源库。建业坚守省域化战略，在河南深耕 27 年积累了密集的客户群体，为建设客户资源库打下了良好基础，“建业 +”则在技术上支持了客户资源库的建设。

2. 拥有协同、互动、利益共享的生态系统。对于集团多个新业态来说，每个业态都是相对独立的，都有可能拥有自己可盈利的商业模式，但各个业态之间不能相互完全独立，而是基于共同的客户群体、基于“建业 +”平台、基于共享利益所形成的生态系统。该生态系统有完善的激励机制、协同机制和工作机制，如事业部制、内部市场化结算等。该生态系统能够多样化地满足客户新型生活方式的需求，包括健康绿色食品需求、旅游出行需求、文化体育娱乐需求等；要以套餐式的方式，提供给客户优质的、性价比高的、高效的、尊贵的、便捷的、温暖的服务。

3. 拥有线上、线下相结合的大服务体系。“线上”包括“建业 +”APP 等服务平台，“线下”包括“一家社区服务站”等服务平台，通过线上线下相结合的方式，从客户需求出发，构建时间上无盲点、空间上无盲点、功能上无盲点的大服务体系。其中，时间上无盲点，指客户在任何时间有需求都能及时得到回应和满足，空间上无盲点，指大服务体系要在全省 108 个县域全覆盖，功能上无盲点，指通过整合企业自身和社会资源，具备满足客户全方位需求的能力，因此，这种大服务体系不是单一的、短期的服务，而是多元的、长期的服务，应该覆盖到客户的全生命周期。

四、构建新业态商业模式的相关建议

第一，要与时代发展大势相契合。建业集团从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”的使命转变，已经从以物为中心转向以人为核心，符合时代转型的大趋势。我们认为，作为企业，不仅要“低头拉车”，还要抬头看路，要践行习总书记关于“人民群众对美好生活的向往，就是我们奋斗的目标”的教导。而十九大指出的社会主要矛盾的变化，即人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，一定蕴含了巨大的商机，建业新业态商业模式的“新”，应该和时代的“新”结合起来，要引领时代、引领行业、引领消费。

第二，要做好“加法”和“减法”。除了房地产业以外，建业集团新业态逐步扩展至 12 个业务板块，这 12 个业务板块各有特色，有些是房地产行业非常具有创新性的新尝试，例如君临会；有些是建业经营多年已经形成良好口碑的业务板块，例如物业、教育等；有些是竞争比较激烈的红海领域，例如旅游、酒店、商业等；有些是政府大力倡导的新业态，例如文旅板块。我们认为，新的业务板块探索到如今的阶段，需要思考两个方面的问题：一方面，各业务板块经历了三至五年的探索期，是否形成了有竞争力的商业模式，是否能够实现盈利，是否有一个清晰的未来发展规划，如若不能，可以考虑适当做“减法”，要有决心断、舍、离；另一方面，这些新业态是否能覆盖和适应精心服务 1000 万人的新型生活方式的需要？如果不能，可以考虑适当做“加法”。

第三，要依托企业优势厘清业务边界。我们认为，归结起来，建业集团的优势主要体现在六个方面，“循道追光，向光生长，致远未来”的战略优势，“产品迭代，服务创新，守信有责”的品牌优势，“凝心聚力，潜移默化，润物无声”的文化优势，“善于学习，精于协作，乐于补位”的团队优势，“资源共享，区域共建，合作共赢”的协同优势，“领航高飞，心执一念，诚毅笃行”的头雁优势。建业集团从“房地产开发商”到“新型生活方式服务商”的转变，实际上是业务边界的拓展，但是“建业 +”究竟“加”什么？如何“加”？要依托企业的六大优势厘清业务边界。

第四，要构建完善的评价标准体系。成为新型生活方式服务商，不能只是一个口号、一个理念、一种情怀、一种承诺，而要真正成为可感知、可考量、可评价的现实存在。就是说，企业是否成为合格的新型生活方式服务商，客户要打分，需要得到广大客户认同，社会层面认可。因此，我们认为，新型生活方式服务商，需要有一套有数据支撑的评价标准体系，制定这个评价标准体系，需要自上而下和自下而上相结合，要通过精准的客户画像，真正了解客户的需求是什么，在此基础上才能制定新型生活方式服务商的评价标准体系，对于建业来说，就是要对精心服务的 1000 万的客户进行精准画像。有了评价标准体系之后，还要规划设计好时间表和路线图，譬如，成为合格的新型生活方式服务商，大体需要经历三个阶段，假设有三个时间节点：2022 年、2027 年、

2032 年，还要考虑这三个时间节点按照指定的评价标准体系分别可以打多少分，要谋划相应的重大战役和举措，譬如，优先布局和服务郑州都市圈和洛阳都市圈等，要制定相应的工作机制和激励措施，克服有可能存在的四平八稳、按部就班、压力不大、动力不足等问题。

第五，要选定试点率先突破。建业集团所构建的“建业 +”幸福生态系统，是基于省域化战略设计出来的，是精心服务中原百姓的，这不同于其他任何企业。而现阶段需要把“建业 +”幸福生态系统中 12 大业务板块之间的逻辑关系、业态之间的耦合性、消费者之间的耦合性等问题弄清楚。我们认为，可以选择某些区域或者社区作为试点，把一些创新性想法先在试点实践，诸如现代农业绿色基地与社区的衔接，是不是可以尝试国外流行的 CSA 模式（“社区支持农业”模式），发挥建业的物业、社区、绿色基地等优势，实现农产品的提前付费、定制种植。先在试点小区做到精细服务 10 万人，再快速复制到其他地区，从 10 万人逐步扩大到 1000 万人。

课题组组长：喻新安

建业转型升级新蓝海战略专题调研情况

一、河南省高校智库联盟、中国(河南）创新发展研究院启动建业新蓝海战略专题调研

近日，河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院联合启动建业集团转型发展新蓝海战略专题调研。2019 年 3 月 6 日—8 日，来自河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院、河南省社科院、河南省委党校等单位的专家一行 10 余人，先后调研了建业 · 华谊兄弟电影小镇、开封建业铂尔曼酒店、建业东京梦华 · 七盛角、建业 · 半亩园会仙楼、禹州建业神垕天地、鄢陵建业绿色基地、建业花满地温泉酒店、二七区樱桃沟建业足球小镇、建业天筑国际公寓等项目。每到一处，调研组都对所在项目进行实地考察，并通过组织召开各类座谈会深入了解集团转型发展的背景、进展和成效，了解员工对新蓝海战略的认知、感悟和建议。

在鄢陵建业花满地温泉酒店，建业集团董事长胡葆森与调研组进行了深入座谈，系统介绍了建业集团深耕河南 27 年的理念和发展阶段。胡葆森董事长在座谈中表示，创新是一个民族进步的灵魂，建业要根植中原，服务百姓，唱一出中原城镇化的“大戏”。2015 年 6 月 6 日，建业开始实施新蓝海战略转型，提出要实现“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”，从“房地产开发商”到“新型生活方式服务商”的战略转型。整个战略转型分为“在发展中转型”“在转型中发展”两个阶段。三年多来，建业实现了华丽转身，基本完成以企业规模增长为主的“在发展中转型”阶段性任务，形成了由“建业 + 地产、+ 文旅、+ 农业、+ 物业、+ 商业、+ 教育、+ 体育、+ 酒店、+ 科技、+ 金融、+ 旅游、+ 君邻会”等 12 大板块组成的“建业 +”幸福生态系统；自 2019 年起启动以协同发展为主“在转型中发展”三年发展规划。

2019 年 3 月 6 日，调研组考察了建业电影小镇、建祥木业现代化生产车间、开封铂尔曼酒店以及七盛角等项目。其中，电影小镇作为中原第一家以电影为主题的特色小镇，将在丰富人们文化生活方面发挥独特作用。建祥木业现代化生产车间用最前沿的科技手段为客户提供最环保的、最有品质的建材产品。开封铂尔曼酒店实现了现代美学与古典美学完美结合，用最好的建筑作品装点了古城开封。建业东京梦华系列项目规划总投资超百亿，将担负起宋都古城的复兴使命，把时尚、文艺和现代元素注入古城开封。

3 月 7 日，调研组考察了建业神垕天地项目、鄢陵建业绿色基地、花满地温泉酒店等项目。神垕是钧瓷的发源地，神垕天地项目从 2006 年立

项以来已经历经了13年，共投入2.08亿，该项目把最好的资源输送到神垕，让原本发展滞后的古镇发生了翻天覆地的变化，为振兴钧瓷文化做出了超出企业范畴的贡献。鄢陵建业绿色基地是2006年建业的第一个农业项目，引进了荷兰前沿的现代农业种植技术，探索体验式消费模式，真正实现了一二三产业融合，把农民变为产业工人，可以说是国内现代农业的范本。

3月8日，调研组考察了郑州市建业足球小镇和天筑国际公寓等项目。足球小镇项目于2018年4月启动，9月开放，采取大平台、大业态、复合式、闭环式的建设模式，仅2019年春节7天假期客流量就超过50万，成为河南打造文化高地的重要支撑。天筑国际公寓项目是河南首家顶级服务式国际公寓，主要客户是外籍人才、企业高管等，该项目体现了建业战略的前瞻性，点亮了郑州国家中心城市高端公寓品牌。

二、喻新安院长带队深入调研建业新蓝海战略，建业集团董事长胡葆森等参加调研

由河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院联合开展的建业转型发展新蓝海战略专题调研，2019年3月12日—15日继续进行。在喻新安院长带领下，调研组一行13人先后来到鹤壁建业绿色基地、濮阳建业世和府、建业大集古镇、舞钢建业森林半岛、沈丘建业城、鹿邑建业·明道城、河南建业新生活服务有限公司、河南嵩云网络科技有限公司等地现场考察。建业集团董事长胡葆森、副总裁代纪玲参加了部分调研活动。

3月12日上午，调研组来到鹤壁建业绿色基地调研。鹤壁建业绿色基地总投资20亿元，占地面积5000余亩，是集设施高效农业、休闲观光农业、文化创意农业、示范体验农业、科普教育农业、健康养生农业“六位一体”的现代农业综合园区。在绿色基地总经理武晶晶的陪同下，调研组先后参观了基地温室大棚、建业大食堂等项目，并召开了座谈会。座谈会上，武晶晶和管理团队详细介绍了基地的整体发展规划及建设成效，绿色基地带动了周边百姓的就业，每年能解决7000人次的用工；基地农业公园的建设，提升了周边百姓生活质量和个人素质。

3月12日下午，调研组参观了濮阳建业世和府项目和建业大集古镇。濮阳建业世和府项目位于濮北新区景观带的核心区，是建业集团府系产品的代表之作。项目初衷是在独一无二的历史文化景区打造一个兼具现代和古典文化艺术气质的区域建筑名片。2018年入围第五届CREDAWARD地产设计大奖“居住项目”“室内设计”两项大奖。建业大集古镇项目占地约150亩，以东北庄杂技文化为核心，以明清院落、主题场馆等建筑群落为载体，并结合建业中原老字号等特色餐饮，形成“传统民居、传统民俗、传统餐饮”相融合的特色小镇。在座谈会上，建业安阳区域总公司副总经理赵红霞和大集古镇项目副总经理张立艳介绍了运营情况，开业1年多共接待游客60万人，已经从传统地产转向旅游服务，促进了濮阳当地文化的发掘和传承。

3月13日上午，调研组来到了舞钢建业森林半岛项目。在项目总经理宋朝辉等人的陪同下，调研组参观了舞钢建业森林半岛、政府办公楼等，并召开了座谈会。宋朝辉等在发言中指出，建业经过不懈努力，把曾经的不毛之地变成了一个具有发展潜力和百姓认可的新区城市，建业提供的不单是一套房子，而是一种新的生活方式。

3月13日下午，调研组来到沈丘建业城，胡葆森董事长、代纪玲副总裁专程前来参加调研和座谈。沈丘建业城位于沈丘东区发展的核心位置，项目以公共开放、生态宜居、多元复合、健康休闲为规划理念，致力于打造集绿色环境、绿色建筑、绿色水网于一体的绿色生态社区。胡葆森董事长亲自主持座谈会，他认为，在城镇化加速推进的背景下，建业的转型发展应该能够助推河南城镇化的进程；发展和创新都是永恒的主题，建业要靠输出品牌、输出管理、输出服务实现快速发展。

建业周口区域总公司执行总经理闫学文等在发言中说，建业在周口地区的销售形势很好，2018年销售额97.7亿，占周口房地产市场的35%，上交税款3.6亿，有力地支持了地方经济的发展；建业创造的是一种生活方式，新蓝海战略已成为推动建业扩大规模的有力抓手。

3月14日，调研组参观了鹿邑县建业·明道城、

建业壹号城邦等项目，随后召开座谈会。建业·明道城为建业在周口区域的首个文化旅游综合体项目，依托老子文化，打造集文化、旅游、购物、休闲、餐饮、娱乐为一体的汉唐古建文旅商街，以更符合当代人的建筑审美、消费模式、生活方式传承老子文化。在座谈会上，建业周口区域总公司助理总经理杨乐等谈道，建业员工对建业有着深厚的感情，离职率非常低；在建业新生活各板块中，物业板块是新生活板块转型的主体；建业的企业文化对建业的销售起到了主要作用。

3 月 15 日上午，调研组来到河南建业新生活服务有限公司总部，在执行总裁蔡斌的陪同下参观了建业社区、建业一家等项目。蔡斌等介绍，建业新生活成立于 2016 年 4 月，注册资本 2 亿元，以“让河南人民都过上好生活”为企业愿景，以“一切以客户为中心；创新求变，自我迭代；以分享之道，获共赢之果；永葆创业激情”为企业理念。依托建业集团的品牌优势、社会美誉、客户资源及服务网络，提供个性化、定制化、差异化的产品和服务。

3 月 15 日下午，调研组参观了建业集团旗下嵩云科技公司。该公司成立于 2015 年 1 月，作为建业转型的探索尖兵，运用互联网技术创新研发适应 C2B 模式的新型生活方式服务产品，助力建业新生活集团共同实现“家庭新型生活解决方案”。在座谈会上，公司总经理张鹏华首先介绍了嵩云科技整体运营情况，在“客户建业化”“资源社会化”理念的指引下，“建业 +”整合了社会资源，满足了用户多元化需求。未来，嵩云科技要成为建业新蓝海战略转型的“尖兵”。

三、建业新蓝海战略调研组继续深入一线调研

2019 年 3 月 26 日—27 日，喻新安教授带领调研组一行 12 人继续对建业集团下属单位进行调研。

3 月 26 日上午，调研组先后来到河南建祥石业有限公司和河南建祥装饰工程有限公司。建祥石业有限公司成立于 2017 年 10 月，注册资本 1000 万元，厂房占地面积约为 10000 平方米。建祥石业作为建业集团旗下企业河南建祥装饰工程有限公司的全资子公司，依托建业品牌优势、客户资源及服务网络，整合优质资源，打造出了机械化、自动化的石材加工基地。在总经理毛金所的陪同下，调研组先后参观了建祥石业生产车间的红外线自动桥式切割机、石材线条双侧面抛光机、全自动组合磨抛机等先进的智能化生产设备。随后，调研组到河南建祥装饰工程有限公司参观。该公司成立于 1994 年，注册资本 5000 万元，公司利用建业现有平台及品牌号召力，同时结合郑州的区域优势，成立了建祥石业、建祥木业、数模中心及设计师孵化中心，建祥装饰已经发展成为河南省最大的装配式装修企业。

3 月 26 日下午，调研组参观了建业 5D 生活馆、艾佳家居和艾米 1895 电影街。建业 5D 生活馆作为建业战略转型的践行者，率先引进了建业集团和江苏一德集团共同投资的艾佳家居和建业 · 艾米 1895 电影街项目。建业 5D 生活馆是围绕“家与生活”主题而构建的品质生活体验馆、是建业集团全资源系统和消费者对美好生活追求的聚合馆，也是建业商业秉承“让河南人民都过上好生活”这一宗旨的集中体现。

3 月 27 日上午，调研组来到航海体育场，该体育场总投资 1.55 亿元，占地面积 11 万平方米，可容纳 2.5 万名观众，原属郑州市体育局。2009 年建业集团以 1.18 亿元的价格成功拍下航海体育场，河南建业俱乐部也成为中超第一家拥有自己专属主场的俱乐部。河南建业足球俱乐部总经理郭光琪介绍说，河南建业在 25 年中，让河南百姓实现了从“有球看”到“看好球”的变化，更通过足球展现了河南人民坚忍图成的精神；建业足球的发展历程，很好地诠释了河南人不屈不挠、不惧困难、拼搏向上的精神风貌，已成为海内外河南人中原情结的寄托。

随后，调研组参观了郑州建业艾美酒店，该酒店是由建业集团投资建设，万豪国际集团管理的国际品牌酒店，因聚焦艺术、设计与文化而闻名，酒店与周边的购物中心、餐厅和商务写字楼共同组成了完整的综合商业区。

3 月 27 日下午，调研组到建业外国语中学、建业小哈佛幼儿园等参观调研。建业外国语中学成立于 1999 年，是由建业集团投资 1 亿元兴建

的一所花园式全日制寄宿学校，学校设立初中部、高中部和国际部，均采用小班制。座谈会上，陈洁校长以“借力‘建业＋’扬帆新蓝海”为主题介绍了学校的概况和办学特色，并指出自建业新蓝海战略发布之后，学校顺势借力，愈发彰显出了蓬勃的发展活力。

调研组接着参观了金水花园小区的建业小哈佛双语幼儿园。该园总建筑面积6200平方米，可容纳400多名幼儿，园内的一切空间设计充分考虑幼儿童稚的心灵和娇嫩的身体。在建业教育集团的座谈会上，建业教育集团执行总裁任涛介绍说，建业教育集团创办于1996年，现已发展成为拥有近80所高品质国际化学校的全国规模最大的教育公司之一。目前，集团业务已覆盖河南18地市及北京、山东、山西、陕西等省份。

四、喻新安院长带队调研建业集团培训、文旅和轻资产等业务板块

2019年4月2—3日，喻新安教授带领建业新蓝海战略调研组继续调研建业集团培训、文旅和轻资产等业务板块。

4月2日上午，调研组来到位于中牟县的建业学堂及农庄参观。建业学堂成立于2009年，兼有员工培训、球员训练、蔬菜种植等多种功能。在建业学堂副校长兼基地管理部总经理连兵陪同下，调研组实地查看了学员宿舍、教室、研讨室、报告厅、图书室和活动场所，查看了足球训练场地和球员生活场所等。座谈中调研组了解到，建业学堂目前在工作定位、组织体系、讲师体系、课程体系等方面都已建立了完善的运行机制。员工培训规模，2017年为1.1万人次，2018年为2.2万人次，2019年将超过3.5万人次。为满足集团战略转型的需求，建业学堂正在从内向型运营模式向外向型运营模式转变。

4月2日下午，调研组到达建业总部港，与集团培训管理部进行深入座谈交流。培训管理部项目经理张艳勤等分别介绍了发展力学院、专修学院、立德学院的培训内容、培训范围和方式方法，介绍了辰星计划、瀚海计划、远山计划和磐石计划，介绍了建业培训的百人讲师团、云学堂等。

调研组随后到建业君邻会调研座谈。建业君邻会创办于2016年，作为从“房地产开发商”到“新型生活方式服务商”企业战略转型目标的重要一环，君邻会以打造新型邻里关系为目标，是建业客户共享新型生活方式服务的大平台。君邻会成员由第一年的2000人发展到目前的11000多人，运营不断规范，影响不断扩大。喻新安院长说，自己是君邻会的名誉会员，参加过君邻会启动成立仪式，还作为主讲嘉宾多次参加君邻会的研讨活动。

2日下午，调研组与建业文旅公司管理层座谈交流。建业地产副总裁兼文旅公司总经理闵闵、文旅公司副总经理兼“只有河南”项目总经理陈军锐等参加座谈交流。建业文化旅游地产公司2012年正式成立，致力于文化旅游地产项目的开发与运营，目前公司下辖“建业·华谊兄弟电影小镇”“只有河南”“建业·艾米1895电影街”三个项目。闵闵等介绍了文旅项目的公益性属性，强调文旅项目的社会效益远远大于企业经济效益，这几年正是回报社会的情怀在支撑着他们。

4月3日，调研组分别在河南中原建业城市发展有限公司、嵩山根亲文化发展有限公司、郑州中原国际航空控股发展有限公司、河南建业融资租赁有限公司座谈交流，还实地考察了建业联盟新城住宅物业管理情况。

河南中原建业城市发展有限公司成立于1992年12月，简称中原建业，是建业集团下属全资子公司，主要负责建业集团轻资产业务的管理。截至2018年12月底，中原建业共签订轻资产项目110个，总建筑面积超1662万平方米。在座谈交流中，建业集团副总裁代纪玲、中原建业总经理马晓腾等介绍了建业启动“轻资产模式”的背景和发展探索阶段，以及建业输出“品牌＋管理”等改变行业开放度、改变行业生态的重要意义。

在与嵩山根亲文化发展有限公司座谈中，王国平总经理介绍，公司以家风建设、美丽乡村建设、文化广场、特色小镇、华夏历史文明传承创新区建设为切入点，拟在未来几年，在河南省内修建若干个姓氏祠堂，扩大和完善河南寻根文化的品牌和基地，为河南历史文化的传承发展添砖加瓦。同时发展集文化、旅游、休闲、娱乐、住宅区为一体的文化广场和特色小镇，为集团的健康持续

发展注入新的活力。

在与郑州中原国际航空控股发展有限公司座谈中，吴三民总经理介绍了中原航空的企业性质和股权结构，以及立足中原，聚焦航空产业，围绕航空客货运输、航空维修与制造、航空教育、航空科技、航空金融、通用航空等领域开展航空产业投资与管理、产业园区开发与管理、科技应用开发、跨境贸易等业务，推动河南航空产业发展的企业定位和愿景。

在与河南建业融资租赁有限公司座谈交流中，董事长陈东、总裁吴军前等分别发言，介绍了公司的筹建和运营情况。公司业务涵盖工程机械装备、现代农业、医疗卫生、文化旅游、教育设备、高科技设备、新材料以及基础设施、航空等领域的直接租赁、售后回租等领域，是建业集团实现战略布局、承担新蓝海转型任务的新生力量。

五、喻新安院长带队调研建业集团有关业态，深度访谈建业高管

2019 年 4 月 8—9 日，调研组继续深入开展对建业新蓝海战略的专题调研，并集中进行集团高管深度访谈。

4 月 8 日，调研组分别与建业新生活旅游服务有限公司总部、建业新生活现代农业发展有限公司总部、建业魔飞公寓负责人进行了访谈交流。建业新生活旅游服务有限公司于 2016 年 5 月注册成立，致力于“做专业化的定制旅游服务者”，主要提供休闲度假、商旅差旅、教育旅游、体育旅游等定制旅游服务。建业新生活现代农业发展有限公司于 2018 年 11 月成立，致力于以现代农业为核心，以“农业 +”为延展，以市场需求为导向，打造设施高效农业、休闲观光农业、文化创意农业、示范体验农业、科普教育农业、健康养生农业“六位一体”的现代农业综合体。建业魔飞公寓于 2016 年 12 月注册成立，主要面向城市 18 ～ 35 岁的青年，定位于做品牌长租公寓，给租客提供一种全新的生活方式和社交方式，目前有 8000 间房源，租客人数上万名。

4 月 9 日，调研组分别与建业投资控股有限公司、建业物业管理有限公司、建业新生活酒店管理有限公司进行了访谈交流。建业投资控股有限公司于 2013 年注册成立，是一家围绕房地产业务上下游产业链进行多元化投资的集团公司，业务涵盖投融资管理、资产管理、基金发行、财富管理、装饰装修、园林绿化、工程施工等多个领域。建业物业管理有限公司成立于 1994 年，公司专业提供全方位的物业基础服务、社区增值服务、案场服务与咨询服务，2018 年建业物业荣登中国物业管理综合实力 15 强。建业新生活酒店管理有限公司成立于 2016 年 5 月，主要负责建业集团旗下酒店项目的运营与管理，目前已与万豪、洲际、雅高合作，运营、管理五家国际品牌酒店。建业新生活酒店管理有限公司拥有两家自营品牌酒店——鄢陵建业花满地温泉酒店与郑州建业天筑国际公寓。

4 月 16 日，调研组来到洛阳建业进行调研。在建业集团副总裁代纪玲陪同下，调研组实地考察走访了科技城、高尔夫花园、凯旋广场等项目，并与高尔夫花园物业负责人以及业主进行了访谈交流。当天下午，调研组还与洛阳建业地产、中原建业、建业物业、嵩云科技、君邻会、现代农业、建业商业、建业教育、建业足球、建业投资、建业旅游等各业务板块负责人等进行了深入访谈交流。

4 月 18 日，调研组参观了郑州凯旋广场，并与建业新生活商业管理有限公司负责人进行了访谈交流。

在此期间，调研组重点与建业集团培训管理部、人力资源部、综合管理部、战略研究部、工会、投资管理部、公益事业部等各部门高管围绕新蓝海战略转型进行了深度访谈。

六、喻新安院长带队到安阳市调研建业转型升级情况

2019 年 5 月 16 日上午，调研组来到安阳林州建业百城天地项目。在建业安阳区域总公司助理总经理王志刚陪同下，调研组实地参观了安阳林州建业百城天地项目，这是建业集团第一个商业综合体项目，于 2016 年 4 月入驻，计划于 2019 年 7 月开街，将打造一个集餐饮、购物、观影、娱乐等为一体的彰显县域经济发展特色的商业综合体。

当天下午，调研组参观了安阳市建业桂园项目。该项目位于文峰大道上，属于安东新区高端生活居住区，项目精心处理“人—建筑—环境”三者之间的关系，得到了当地居民的极大认可。在之后的座谈会上，王志刚及建业桂园项目总经理王伟等，在介绍了自己工作情况之余，还分享了最难忘的建业故事，这些故事让他们更加理解和认同建业的价值观、建业的自信、建业的战略，也增强了在建业的归属感。

七、建业新蓝海战略调研组深入漯河、驻马店、信阳三地调研

2019 年 7 月 3 日，调研组分别参观了漯河建业桂园、建业福朋喜来登酒店、临颍森林半岛项目和驻马店十八城项目。在漯河建业桂园座谈会上，漯河建业城市公司总经理黄生介绍了漯河建业的相关情况，自 2005 年建业进驻漯河以来，已开发 12 个项目，重资产 7 个，轻资产 5 个，建业的楼盘代表了漯河最高端的水平和房价。在临颍森林半岛座谈会上，项目助理总经理田俊涛介绍了项目的基本经营情况，提出围绕新蓝海战略要在获得当地政府认同、员工认同和客户认同上下功夫。在驻马店十八城座谈会上，喻新安院长就战略管理问题、员工培训、如何成为新生活供应商、新业态新商业模式等问题和马卫然、苏海涛等高管进行了交流。建业地产副总裁康凯表示，质量是建业不可触碰的底线，要在集团战略的指引下，扎根坚守，诚信经营。

7 月 4 日，调研组先后参观了新蔡建业百城天地和信阳建业城项目。在新蔡建业百城天地，项目负责人闫文亮、徐孝云等结合各自工作提出当前存在的人才短缺、培训需求、管理制度、待遇、轻资产管理等问题。在信阳建业城座谈中，建业信阳区域总公司总经理李书山介绍了建业在信阳的发展现状及存在的拿地成本高、房价不高、城市发展缓慢、团队作战经验少等问题。调研组对该团队付出的艰辛努力做了充分肯定，同时也被建业员工对企业的高度认同和奉献深深打动。

7 月 5 日，调研组来到信阳南湖上院。该项目是中原建业信阳区域两个轻资产项目之一，区位价值明显，环境优势突出，定位高端。项目总经理周磊等介绍了基本情况，并就工作中遇到的投资方和建业运营目标不一致、集团目标和区域目标不一致等问题，和调研组专家进行了交流。

八、调研组赴济源、新乡调研建业集团轻资产项目

2019 年 7 月 11 日上午，调研组来到济源壹号城邦，管理人员详细介绍了项目的基本情况，在座谈会上，济源建业城市公司总经理李世安和管理人员谈道，建业通过举办业主趣味运动会让业主动起来，并且有业主抽奖抽到一辆汽车；大家看重建业的企业文化，竞聘上岗，不论资排辈，提升空间大；物业工作人员尽心为业主服务，因此和业主成了好朋友。

7 月 11 日下午，调研组来到新乡中原建业总部进行座谈，中原建业新乡区域负责人郭甲鹏介绍说，存在人员紧张，合同约束不清晰，在合作中跟合作方利益诉求不一致造成的拉锯战问题。喻院长建议，给合作方老板办个研讨班，让合作方深入了解建业，学习建业的经营理念。

7 月 12 日上午，在新乡建业世和府座谈会上，建业新乡区域总公司总经理郭卫强说，现在环保查得严，原材料价格上涨幅度较大，造成利润空间越来越小。对于后备人才的培训问题，喻院长跟世和府项目组进行了交流沟通。

7 月 12 日下午，在延津建业城座谈会上，项目工程部经理李良介绍了建业城的基本规划和目前进度，调研组就项目组与合作方在合作过程中出现的一些问题进行了交流。喻院长表示，大家所说的问题会如实向胡董反映，切实维护好建业员工的利益。

建业转型升级新蓝海战略系列研讨会情况

一、建业集团转型发展调研主题和任务研讨会

2019 年 3 月 18 日，中国（河南）创新发展研究院召开建业集团转型发展调研主题和任务研讨会。在课题组成员发表意见的基础上，喻新安院长做了主旨发言，他结合半个月来的调研情况，提出此次调研要聚焦、思考和研究三个问题：第一，建业到底是一个什么样的企业？第二，胡葆森到底是一个什么样的企业家？第三，建业的团队是个什么样的团队？

喻新安院长提出，要研究和搞清楚十五个方面的问题：第一，思考和研究建业转型升级新蓝海战略与坚持省域化战略之间的相互关系；第二，搞清楚建业深耕河南，坚持省、市、县、镇、村“五级联动”与转型升级新蓝海战略是什么关系；第三，弄明白建业由房地产开发商向新型生活方式服务商转变的内涵、意义、标准和要求；第四，认识和理解建业转型升级新蓝海战略两个阶段之间是什么关系，有什么样的逻辑联系；第五，深刻认识建业实施转型升级新蓝海战略的社会背景；第六，搞清楚“建业 +”的内涵、要求及其与建业转型升级新蓝海战略之间的关系；第七，认识建业新业态的形成及与实施转型升级新蓝海战略之间的关系；第八，认识实施建业转型发展的保障体系；第九，建业文化建设、品牌价值与实施转型升级新蓝海战略之间的关系；第十，实施转型升级新蓝海战略中建业集团与员工、执行层、业主之间的互动关系；第十一，认识建业转型发展模式的多重价值和意义；第十二，建业销售额由 100 亿到 1000 亿巨大跨越的内涵和内部业态结构；第十三，关于建业实施转型升级新蓝海战略引发的思考，即政府、企业、市场之间是什么关系；第十四，民营企业在经济下行压力加大情况下怎样做强自己或做好自我；第十五，企业转型发展，政府应该为之做点什么。

二、建业集团转型升级进展与前景专题研讨会

2019 年 4 月 24 日下午，中国（河南）创新发展研究院召开建业集团转型升级进展与前景专题研讨会，20 多位专家学者围绕建业转型发展的基础与背景、内涵与举措、成效与意义、特点与优势、前景与挑战、思考与建议等发表意见，进行了热烈讨论。

喻新安院长主持专题研讨会，认为此次企业调研的广度和深度都是罕见的，召开研讨会的目的是适时总结调研的收获和感想，交流体会，升华认识。

喻新安院长对建业 4 年来实施转型发展新蓝海战略的情况做出六大判断：一是建业转型升级新蓝海战略内涵丰富，定位准确，业态多元，符合国家经济转型和高质量发展的总体要求和趋势；二是建业转型升级新蓝海战略立意高远，布局合理，总体可控，对企业、行业和区域实现高质量发展都具有标志性意义；三是建业转型升级新蓝海战略思路清晰，路径科学，举措有力，已取得阶段性成果和具有决定意义的重大进展；四是建业实施转型升级新蓝海战略态势良好，任务艰巨，潜力巨大，还面临一系列风险和挑战，还需要做好各方面的准备；五是建业实施转型升级新蓝海战略目标远大，使命光荣，前景可期，还应在总体统筹、协同发力、应对困难、综合保障等方面做出更大努力；六是建业具有伟大企业的基因，胡葆森董事长具有伟大企业家的特质，建业已成为典型的社会型企业和新时代河南标杆性企业，将为中原更加出彩做出独特的贡献。

有专家发言认为，建业实施新蓝海战略具有坚实的基础，如业主和球迷群体的支持，地产业务发展积累的人才团队和资金实力，口碑和品牌资源，省域化战略下积累的高密度资源等。

有专家发言认为，建业实施新蓝海战略以来，

在企业目标、企业性质、企业业态、企业布局、企业规模、企业影响等方面，发生了一系列深层次变化。

有专家提出，建业转型升级之所以能够取得阶段性重大进展，有其内在逻辑和原因，如对国家和区域发展大势的清醒认识和准确把握、具有独特的转型优势、审时度势的决策、清晰的转型思路与循序渐进的布局安排、坚定不移地推进和强大的执行力、省域化战略的强大背书和底层逻辑。

有专家强调，要从建业集团的企业理念、价值观来看待和解读建业集团似乎有违“商业逻辑”的举措，如不计回报投资文旅项目，持续投资建业足球，“五级联动”向下延伸等，这正是伟大企业所具备的特质。

有专家发言指出，建业的转型升级具有自身的特点，如鲜明的价值导向、始终保持战略定力、清晰的转型思路和路径、忠实践行企业社会观等；另外，建业也具有突出的转型优势，如战略优势、品牌优势、文化优势、团队优势、管理优势、业态优势、集成优势等。

有专家发言认为，在看到建业转型升级取得巨大进展的同时，也要看到建业转型升级面临的风险，如投融资风险、品牌维护风险、新业态管控风险、过度多元化风险、跨区域拓展风险等。

喻新安院长在总结发言时强调，要善始善终做好调研工作，忠实记录建业转型发展的轨迹，系统总结建业转型升级的经验，深刻揭示建业转型发展的秘籍，在此基础上进行系统的理论诠释，提出我们的思考和建议。

三、建业集团转型升级之路专题研讨会

2019 年 4 月 30 日上午，河南省高校智库联盟召开建业集团转型升级之路专题研讨会，参与专题调研的 20 多位专家学者参加研讨，他们结合两个月来的调研情况，围绕建业集团转型升级的基础与背景、探索与进展、内涵与意义、底蕴与逻辑、前景与展望、思考与启示等问题，发表了各自的观点和看法。

喻新安教授对各位专家的发言进行点评和指导，并系统阐述了建业集团转型升级的有关问题。喻新安教授认为，研究建业转型升级之路，一定要看到建业集团 20 多年坚守中原、实施省域化战略所取得的突出业绩、赢得的社会信誉、奠定的坚实基础，注重从企业战略、企业理念、企业文化、企业规模、区域布局、市场占有率、利税情况、品牌价值、综合影响力等进行多角度观照，要看到建业的转型升级既是基于地产界转型的大势，更是建业主动求变、谋求更大发展的战略选择。

喻新安教授指出，一定要把建业的转型升级置于我国我省经济社会发展新的历史条件下来审视和理解。要看到，中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期；我国城镇化率已达 60%，国家实施新的房地产调控政策等，对地产业发展将产生多方面影响，地产业竞争加剧，不少企业尝试转型发展，涉足其他行业，寻求新的突破。

喻新安教授强调，要从时代命题的高度，认识建业由房地产开发商向新型生活方式服务商的转变，以及组建“建业 + 地产、+ 文旅、+ 农业、+ 物业、+ 商业、+ 教育、+ 体育、+ 酒店、+ 科技、+ 金融、+ 旅游、+ 君邻会”等 12 大板块，为河南人民提供“绿色、尊贵、共享、快乐”的新型生活方式的背景和意义。

喻新安教授认为，建业转型升级的特点十分明显，主要表现在：鲜明的价值导向，就是造福百姓，不忘初心；始终保持战略定力，就是坚持省域化战略以及多业态，重点在省内布局；清晰的转型思路，就是在发展中转型和在转型中发展两个阶段；科学有效的转型路径，就是业态多元化、实施“建业 +”、推进数字化等；忠实践行企业社会观，包括两个高度、四个统一、五个承诺、六个认同、六个底线，还有坚守企业利益与社会利益一致、绝不因企业利益而损害社会利益的原则。

喻新安教授提出，要重点研究建业集团转型升级的底蕴与逻辑。他认为，建业转型升级四年来的实践和成就证明，建业转型升级具有深厚的底蕴和内在的逻辑，集中表现在建业转型升级的六大优势：一是战略优势，就是省域化战略的优势，“五级联动”的省域化布局为建业转型升级提供了强大背书

和辽阔腹地。二是品牌优势，就是一流产品、一流服务所凝聚的建业品牌价值和影响力，说到底就是老百姓的口碑和社会美誉度。三是文化优势，包括“追求卓越，坚忍图成”的企业精神，“根植中原，造福百姓”的核心价值观，“负责任、守信用、走正道、务正业”的企业文化特征，兼顾企业利益与社会利益、坚持社会利益至上的企业社会观。四是团队优势，也是组织优势。建业更像是一个大学校、一个大家庭，人们和谐相处，共同成长，对企业有很深的感情，这样的团队是攻无不克战无不胜的。五是协同优势，包括业态协同、资源协同、组织协同等。六是头雁优势，群雁高飞头雁领，建业有胡葆森董事长这样杰出的企业家掌舵领航，这种优势是显而易见的。

喻新安教授提出，作为专业研究人员，要对建业转型升级进行理性思考，认识建业经验的有益启示，为建业转型升级进行学理分析，提供理论支持。其重点包括：其一，建业转型升级的哲学思考。其二，要回答和解释建业到底是一个什么样的企业。其三，要研究“老胡商道”的价值和意义。其四，建业转型升级还在路上。

研讨会确定了建业转型升级研究报告的基本框架和写作要点，明确了有关分工，提出了具体要求。

四、“老胡商道”专题研讨会

2019 年 7 月 18 日，“老胡商道”专题研讨会在中国（河南）创新发展研究院召开，来自省委党校、省社科院、黄河科技学院的 20 余位专家学者参加了会议。建业集团党委副书记、副总裁代纪玲，品牌管理部张迎凯出席会议。

喻新安院长首先介绍了调研组深入建业集团调研建业新蓝海战略的整体情况。他指出，在调研过程中，调研组深刻地认识到，建业的发展离不开董事长胡葆森企业家气质、眼界、定力、风采以及其儒商特质的引领作用。他认为，建业目前已经有《文化手册》和《老胡文集》这样的读物，调研组设想研究“老胡商道”，作为调研成果之一，将来成为建业的内部读本，将具有非常独特的意义。

会议第一阶段，刘晓慧副教授代表调研组做了“老胡商道”研究情况的介绍。“老胡商道”读本共分五章，包括建业历程和老胡简介、“老胡商道”的内涵和逻辑、“老胡商道”的特点和意义、“老胡商道”的作用和成效以及“老胡商道”引发的思考。每章分为若干节。其中，重点在“老胡商道”的内涵和逻辑。该板块分为思想基础、伟大基因、战略选择、战略推进、经营方略五个部分。其中，“思想基础”分为儒学精华、人生境界、得道心法；“伟大基因”分为核心价值观、精神诉求、理想与使命、高远定位、文化立企；“战略选择”分为根据地思想、省域化战略、新蓝海战略、战略攻守道；“战略推进”分为企业家之责任、原点—能力半径理论、把控深秋心态、向老农学智慧、至高追求与底线设定、原则与法则确立；“经营方略”分为经营管理目标、用人留人之道、营销创新加速、以客户为中心赢得先机、以社会公民角色树立形象、以“六个认同”博采人和、以“五个自信”凝聚力量、以“四个能力”纾困融资。

会议第二阶段，与会专家学者围绕“老胡商道”进行了热烈讨论。

于善甫副教授从三个方面畅谈了对“老胡商道”的认识：第一，对“老胡商道”的总体认识。“老胡商道”的内涵可以分成为人之道（企业家之道、深秋心态、修行之道、老农智慧、厚德载物），战略之道（机会导向和战略导向，民营企业三大陷阱，三个千万，能力半径理论，转型成功三条标准），经营之道（商道就是赢取民心，大树理论，好企业应该具备四种能力，经营准则）。第二，新蓝海战略无不体现“老胡商道”的精髓，包括让河南人民都过上好生活，成为合格的新型生活方式服务商，服务人民、回报社会，价值观驱动，理念、业态和体制机制创新，组织团队变革，坚持变与不变的发展观。第三，“老胡商道”的价值。“老胡商道”是建业企业文化的核心，是建业远航的灯塔，是建业人的精神和灵魂，是中原企业家的典范，是管理思想的新发展。

田文富教授从五个方面阐述了对“老胡商道”的理解：第一，如何理解“老胡商道”？道就是规律，商道就是商业成功的规律，“老胡商道”是建业实践的成功经验。第二，如何梳理“老胡商道”？从形成脉络和过程来梳理，比如改革开放、进入新时代、老胡的成长历程、现代商业理论、传统文化挖掘形成的背景和历程。第三，“老胡商道”的内涵与特点。第四，“老胡商道”的理论指导意义。第五，“老胡商道”的实践指导作用。“老胡商道”既要汲取传统文化精

华，又要彰显现代商业气息、时代气息、创新精神。

豆晓利副教授认为，章节标题包括内容建议用比较柔软的、日常的、易懂的语言表述；“老胡商道”是思想体系，并不是具体战略，其作用与成效似乎比较难以把控，建议用建业故事来诠释“老胡商道”的成效。

郭军峰副教授认为，“老胡商道”引发人们的思考，可以从提炼百年企业的共性特征与建业进行对比印证，指出建业成为百年企业应该坚持和改进的法则；“老胡商道”是老胡对历史及自身从商经验的总结和提炼，有可能推广到其他企业成为实施的准则，因此应简短明了，引人共鸣，发人深思。

李怀玉研究员认为，可以从时代基因、文化基因和制度基因梳理“老胡商道”的伟大基因，尤其是企业文化可以称为企业发展的定海神针。用大树理论串联“老胡商道”，大树的扎根向下、屹立不倒、牢固根基、向光生长与“老胡商道”的具体内容高度契合。

陈明星研究员提出，老胡思考得好、建业做得好、专家调研得好“三个好”。他说，价值观是“老胡商道”最核心的，应在价值观下从“变与不变、为与不为”进行考虑，具体可以从文化立企、战略强企、经营兴企、头雁领企四个方面来梳理“老胡商道”的内涵与逻辑。

武文超研究员提出，胡董和建业都是很有魅力的。其中，“老农智慧”中春种秋收、守住自己的田等蕴涵了一种大智慧。

李斌研究员认为，可以从情怀、智慧、能力、责任谈“老胡商道”。情怀主要是家国情怀，智慧主要是守住心、办大事、谋未来，能力主要是危机意识和变革能力，责任主要是社会责任担当。

建业集团副总裁代纪玲参与讨论，她用“真感情”“真功夫”“真责任”褒奖了课题组，并阐述了自己对“老胡商道”的独特理解：第一，强调梳理“老胡商道”的重要意义。“老胡商道”是一个思想体系，要从中国传统文化来追根溯源，要放在大时代背景下进行梳理。第二，注重“老胡商道”的表达方式选择。第三，建业的身份标识在发生变化。它不仅仅是一个房地产企业，以后建业的地产标识会逐渐弱化，从一个泥瓦匠变成一个知识分子。第四，从受众和理论工作者的角度来看，“老胡商道”读本应该集知识性、学术性于一体，揭示建业商业实践背后的理论支撑，能够使外面的人或者创业者受益。

五、建业集团新业态商业模式专题研讨会

2019 年 9 月 27 日上午，建业集团新业态商业模式专题研讨会在黄河科技学院召开。研讨会由河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院、建业新生活集团联合举办，来自省委党校、省社科院、河南日报社、有关高校、建业集团近 30 位专家学者和实际工作者参加会议。

喻新安院长介绍了本次研讨会的意义和背景。这次研讨会的主题聚焦新业态商业模式，就是为了进一步理清新型生活方式服务商的内涵是什么，如何成为新型生活方式服务商，建业新业态商业模式的基本内容是什么，如何顶层设计，精心服务一千万河南人等问题；希望经过研讨，在一些基本问题上取得共识。

建业新生活执行总裁蔡斌首先发言，他形象地把企业的转型升级比喻为“赛道的转换”，也就是说，如果时代已经发生了变化，企业还在原来的赛道里奔跑，很可能投入越多错误越多，而建业集团新蓝海战略转型就是开辟另外一条新的赛道。对于什么是新型生活方式，蔡斌认为可以用三个关键词来概括，就是便捷、尊贵、无感；建业成为新型生活方式服务商，就要精心服务最为核心的客户群体，构建时间、空间、功能无盲点的大服务体系，要分别从 2B、2C 两端不断探索具有竞争力的新业态商业模式。

建业新生活副总裁张鹏华发言认为，建业之所以提出新蓝海战略转型，是从“根植中原，造福百姓”的价值观出发的，中原百姓的消费需求发生了变化，建业提供的服务也必然要相应发生变化。当下，我们面临的突出矛盾是高体验、高质量、高品质的产品和服务供需不平衡，一线城市与二、三线城市供需不平衡，建业的使命就是要为中原百姓提供体验好、质量好、品质好的产品和服务，解决供需不平衡的突出矛盾。

建业高管郭永明、宋锐宁、范良、赵嘉博、王薛睿等也分别发言，谈了各自对建业新业态商业模式的理解。

调研组成员分别谈了自己的认识和体会。于善甫副教授讲道，毫无疑问建业集团具有打造新业态的独特优势，但自己从消费者的角度感到建业新业态仍然存在有待提升的地方，例如产品不够丰富、平台不够活跃、基础执行不到位等。针对这些问题，他提出了提升客户体验感、增强客户黏性、丰富产品和服务种类等相关建议。李怀玉研究员认为，建业面对时代之变、需求之变、行业之变，必须突破原来的一些传统思维模式，在战略管理、模式布局、差异化产品构建方面有突破，要不断满足不同客户的消费升级需求。她提出建业在未来发展中需要注意和保持发扬的若干方面，包括用政策来引导、用资本来整合、用创新来推动、用文化来提升、用科技来武装、用人才来护航、用情怀来温暖等。豆晓利副教授以 90 后消费者注重潮流、个性化、超前消费、简单高效等消费特征为例，认为应该针对各个新业态所聚焦的客户群体，深度挖掘客户需求，对标行业，开发出有独特竞争优势的产品和服务，注重客户体验，让客户产生一次、二次甚至多次购买。刘晓慧副教授指出，构建商业模式要解决四大关键问题，第一是让客户想找你，第二是客户何时何地能够找到你，第三是客户找你之后还想不想再找你，第四是找你之后客户的体验如何。围绕这四大问题，她提出了相应的建议。

调研组其他专家分别发表了看法。省委党校田文富教授从河南城镇化发展的区域特征角度，提出建业新业态布局要充分考虑不同区域的区位特征、人口特征、产业特征，要围绕重点城市、重点区域、重点人群、重点产品进行布局，即不求四面开花，但求一枝独秀，把一个东西做好、做优，用重点带动、牵动企业整体发展。省社科院武文超博士认为，建业新蓝海战略转型主要体现在平台优势、客户优势、资源优势三个方面，要聚焦三大优势寻找战略转型的方向，具体可以从对新型生活方式的理解中寻找、从对社会发展趋势的判断中寻找、从发达城市的现有模式中寻找。通过多种手段，寻找适合自己的战略转型方向。省社科院李斌博士认为，应该构建一套有数据支撑的新型生活方式服务商的评价标准体系，该评价体系需要自上而下和自下而上相结合，需要通过精准的客户画像真正了解客户的需求是什么，在这个基础上才能制定出有效的评价标准体系，对于建业来说，就是要对精心服务的 1000 万客户进行精准画像。河南日报社理论部副主任刘玉梅发言认为，要成为新型生活方式服务商，首先要弄清楚客户对新型生活方式的要求是什么，其次要明白建业能够做什么。当前建业布局的新业态板块如现代农业等都是非常有前景、非常有市场的业务板块。

建业集团副总裁代纪玲、助理总裁吴三民分别发言。代纪玲肯定了本次调研的特殊价值，就是使企业在平日“低头拉车”的同时，也能够抬头看路，在新蓝海战略进行到一定阶段的时候适时进行总结和梳理，具有非常现实的指导意义。她强调，建业的“新”应该和时代的“新”结合起来，要引领时代、引领行业、引领消费，同时也要清醒地认识到，建业的“新业态商业模式”还远未成形，在产品打磨、服务意识等方面都还需要再实践、再探索、再提升。吴三民发言强调，首先，要分析建业集团为什么要转型，一定是大环境、消费需求、社会需求等发生了变化；新蓝海战略转型一定是整体推进又分层次进行的，新生活板块既要有自己独立的战略，还要考虑到整个集团大的战略转型体系。其次，如何理解新型生活方式，新型生活方式应该是智慧的、品质的、人文的生活方式。最后，如何看待新蓝海战略转型，要脚踏大地，了解自己的资源优势是什么；要仰望天空，观察未来的趋势变化是什么；要胸怀梦想，明确自己的价值观和主张是什么。

六、建业县域全覆盖价值与意义专题研讨会

2019 年 12 月 25 日，建业集团县域全覆盖价值与意义专题研讨会在建业集团总部召开。研讨会由建业集团、河南省高校智库联盟、中国(河南) 创新发展研究院联合举办，来自河南省高校智库联盟、省委党校、省社科院、建业集团、中国（河南）创新发展研究院的 20 多位专家学者和企业工作者参加会议。

建业集团助理总裁吴三民首先介绍了召开研讨会的背景和意义。他说，从 2019 年 3 月份以来，喻院长带领专家团队对建业集团 27 年来的成长历史、战略、文化等各方面进行了全面梳理，特别对四年多来转型升级新蓝海战略实施情况进行了系统

总结，为下一步集团转型升级出谋划策提出许多重要建议。在此背景下，2019 年 10 月建业集团例会明确提出，对建业品牌实现县域全覆盖进行专项研究，目的是梳理县域全覆盖的价值，为集团战略决策提供参考。此后，建业集团战略研究部几位高级经理进行了初步的梳理。

建业集团战略研究部总经理覃勤分四个部分介绍了建业县域全覆盖研究成果：一是项目研究背景，包括建业县域全覆盖的战略回顾和河南县级城市宏观数据分析。二是建业县域全覆盖的情况，目前，建业已在县市布局地产、物业、商业、文旅、酒店、绿色基地、教育等多个产业，截至 2019 年 12 月 18 日，地产项目已覆盖河南省 18 个地级城市及 101 个县级城市。从销售金额和销售面积来看，2016—2018 年建业地产县域市场销售金额占比从 12.0% 上升至 36.9%，销售面积占比从 22.0% 上升至 46.9%；销售金额复合增长率为 230%，销售面积复合增长率为 198%。从利润率来看，2018 年建业地产重资产县级市场毛利润率、净利润率均较 2017 年有所增长，但低于郑州和地市市场。三是从价值观的坚守、区域深耕战略的深化、经济意义、社会意义及品牌价值等方面，分析了建业县域全覆盖的价值和意义。四是县域市场未来业务畅想，与恒大、万科、碧桂园、融创进行对比发现，未来碧桂园是建业在河南县域市场的主要竞争对手，建业的发力点应主要集中在住宅产品及新生活服务。

建业地产副总裁陈剑发言指出，建业县域全覆盖可以分为三个阶段：第一阶段，2011 年的试点期。胡董从企业价值观出发提出县级城市试点，建业早期进入的舞钢市、修武县的经济总量都比较小，人口也少，但是地方政府非常积极。第二阶段，2012—2013 年正式推进期。建业优先进入一些经济有特点、有优势的县级市，如郑州公司第一个进入的就是巩义，继建业之后，碧桂园、旭辉也相继进入巩义。第三阶段，2015 年以后加速推进期。中原建业的成立是县域全覆盖的重要节点。中原建业成立以后，建业开始采用轻资产模式加速推进，一些中小企业有能力在县域城市获取土地，交给建业来操盘。2016 年，全面铺开了轻资产战略。轻资产在建业实现县域全覆盖中发挥了不可替代的作用。在这 100 多个县中，有一多半是轻资产。他还强调，县级城市城镇化率的提高在河南城镇化的过程中，起到了不可替代的作用。

喻新安教授在发言中肯定了建业集团战略研究部现有的研究成果，尤其是基础数据的搜集，他从六个维度指出了建业县域全覆盖研究的重要价值和意义。第一，从企业自身战略的维度来看，县域全覆盖标志着建业省域化战略取得了具有决定意义的重大突破。第二，从企业价值观的层面上看，“根植中原，造福百姓”的企业价值观回答了“为什么要实现县域全覆盖”的问题。河南县城以下人口占 70% 以上，所以，“让河南人民都住上好房子”“让河南人民都过上好生活”，如果忽略了县域这一大半就是空谈。第三，从实际的社会价值和实际的作用来看，建业真正地推进了河南的城镇化，真正地推动了河南社会进步。第四，从房地产行业的角度看，建业走出了一条地产业发展的新路子，创造了一个独具特色的模式——建业模式。第五，从整个国际、国内商业史的角度看，建业创造了一个奇迹。一个企业深耕一个省份，达到了资产和销售额双破千亿，这个是前所未有的。建业实现所有县全覆盖，这在商业史上是具有独特价值的，仅这一条，入选哈佛案例就绰绰有余。第六，从企业长远的发展来看，县域全覆盖为建业取得更大成就，更好地服务河南发展大局奠定了坚实的基础，这是新的起点。下一步可能要向重点乡镇拓展。如果没有进入县城，怎么可能进军乡镇呢？

来自中国（河南）创新发展研究院、省委党校、省社科院的专家学者也分别发表了看法。

中国（河南）创新发展研究院于善甫副教授从四个层面分析了建业县域全覆盖的价值和意义。第一，从精神层面来看，不管是过千亿还是县域全覆盖对建业都具有里程碑的意义，印证了省域化战略决策的重要性。实现这种全覆盖更大的价值和意义，就是瞄准未来各个业态之间的联动、赋能。第二，开辟并验证了一种商业新逻辑：一家企业深耕一个区域，一样能够做大做强。没有坏的市场，只有不挣钱的企业，建业在这方面非常好地印证了这一点。第三，是建业区域多元化战略的胜利。建业通过深耕一个区域，并在一个区域进行多元化深耕，形成板块间、业态间的协同效应，各板块间相互赋能，才能形成复合影响力。第四，有利于为其他板

块快速发展树立信心，提供保障，开拓新的发展空间。于善甫强调，建业还要注意两点：一是要充分认清自己。建业现在发展规模比较大的还是地产业绩，其他板块大多还不太强，而且建业地产并不是行业最强的。二是盘子大了，更应该注重管理创新。根据社会变化和行业的发展来调整企业的激励方式，运用现代科技创新管理手段。

中国（河南）创新发展研究院豆晓利副教授指出，目前建业县域全覆盖更多的是地产板块的全覆盖，物业、教育、旅游等板块的全覆盖节奏如何跟上地产板块的节奏，实现板块之间的联动，是需要解决的问题。尤其是整个新生活板块还没有进入信阳，对信阳业主来说，建业仍然只是一个地产概念。

省社科院武文超博士分析了2016、2017、2018这三年县级市场发展快的原因。从地产商角度来看，一、二线城市比较饱和了，就往三线城市和县城下沉；从政府角度来讲，省政府推进“百城提质”，认为县城是承载河南城镇化的一个主要载体。所以，建业在县城无论销售额还是利润率都在稳定增长，而且这两年增长非常快。他强调，县域全覆盖的意义主要是情怀和平台意义，还有可能会为未来的发展做一些铺垫。

省委党校田文富教授发言认为，县域全覆盖的成功首先是时代主题的转换，其次是当前的城镇化发展。中国房价，“长期看人口，中期看土地，短期看金融”，但是根本是什么呢？人往哪儿走哪儿房价就会高，但是人究竟往哪儿走，人为什么往那儿走，得看产业的发展基础，所以做房地产要盯着地方经济发展的长期潜力。短期内产业发展不好的、人口流入少的，就要收缩。进入一个县级城市，要测算县级市场的房地产容量究竟有多大，要把现有的房地产、固定资产、人口、需求、收入做一个综合模型，模拟一下，再去投资。

省社科院李斌博士发言认为，建业地产实现县域全覆盖，是建业深耕河南的具体体现，也是省域化战略的重大突破。从河南的城镇体系来说，目前整个河南城镇化是在中原城市群、郑州大都市区、区域中心城市以及以县城为代表的中小城市、特色小城镇这个大框架下逐步推进的，在这个框架里以县城为代表的中小城市，是河南消纳农村人口的主要载体。但是目前县域承载力太弱，建业以地产为突破口，带动建业新生活等板块向县域下沉，把建业的教育、文旅等优质资源在县域推广，有助于提升整个河南的县域城镇化质量和水平。

建业集团助理总裁吴三民作总结发言。他指出，建业集团成立27年发展至今，尤其是2012年以来，一直处于快速发展阶段，在快跑的时候极有必要静下来，从战略的高度和长远的角度来思考今后的发展方向。经过今天的热烈讨论，可以把建业县域全覆盖的重要价值归为三大方面：第一，验证省域化战略的正确与否。第二，积累和分析县域经济的数据，为集团战略的执行、各板块进驻县域提供依据和参考。第三，阶段性分析集团战略执行过程中有待突破的问题，例如品牌的推广、产品的创新以及多业态的协同等。

七、喻新安教授作《房地产业转型发展的“建业模式”》专题报告

2019年6月27日下午，喻新安教授为黄河科技学院商学院及创新发展研究院全体教职工作了题为《房地产业转型发展的“建业模式”》的专题报告。河南省证监局原局长侯苏庆，圣光集团原党委书记郝丽红，建业集团品牌管理部张迎凯、臧晓桐等出席报告会。

喻新安教授首先从8年前的建业调研说起。2011年，应建业集团邀请，他带队完成了对建业集团持续3个月的调研，形成调研报告《建业省域化战略调查报告——一个非公企业在中原崛起进程中的实践与启示》，并写了随笔《“百年建业”不是梦——建业调研印记》，产生了很大社会影响。现在正在进行的建业转型发展调研，已经历时4个多月，是一种“游走式”的调研，即边走、边看、边问、边交流、边思考、边总结，主要聚焦建业实施转型发展新蓝海战略及其相关问题。调研，由河南省高校智库联盟和中国(河南) 创新发展研究院组织，多所高校和科研单位的30多位专家学者参与了调研和讨论。几个月来，团队实地考察了建业在郑州、洛阳、开封、鹤壁、濮阳、周口、商丘、许昌、平顶山等地的企业和在建项目，召开座谈会40多次，400多位建业员工直接参加座谈发言，50多位企业高管接受访谈。

喻新安教授描述了建业是一个什么样的企业。他认为，建业是一个价值观导向型企业，其核心

价值观是“根植中原，造福百姓”；建业是一个战略驱动型企业，自1992年成立以来一直坚守省域化战略；建业是一个社会型企业，企业做的许多事情包括持续投资足球、坚持“五级联动”、投资“只有河南”等大型文旅项目，都超出了一般的商业逻辑。如今，建业的业务板块已经涵盖地产、物业、教育、金融、体育、酒店、商业、农业、文旅、旅游、科技等十二大业务板块。

喻新安教授还介绍了自调研启动以来，团队先后组织的三次集中研讨活动。第一次是3月18日“建业转型发展调研主题和任务研讨会”，提出要重点思考和研究的几个问题：建业到底是一个什么样的企业？胡葆森到底是一个什么样的企业家？建业的团队到底是一个什么样的团队？第二次是4月24日“建业集团转型升级进展与前景专题研讨会”，对建业新蓝海战略做出六大判断；第三次是4月30日“建业集团转型升级之路专题研讨会”，20多位专家学者围绕建业集团转型升级的基础与背景、探索与进展、内涵与意义、底蕴与逻辑、前景与展望、思考与启示等发表了各自的观点和看法。

为了使调研深入进行，团队做了比较专业和充分的准备，于4月1日形成《建业实施新蓝海战略研究调研组建业高管访谈方案》，提交建业调研协调部门予以安排。4月4日又提交了《建业实施新蓝海战略研究调研组建业高管访谈补充问题》，增列了11个访谈问题。由于准备充分，访谈中高管们都是有备而来，取得良好效果。先后接受访谈的建业集团领导和高管有：董事长胡葆森，联席董事长、集团总裁、地产董事长刘卫星，执行总裁王俊，副总裁代纪玲，副总裁兼地产总裁袁旭俊，副总裁兼地产副总裁陈瑛等50多人。

喻新安教授强调，对一个企业开展如此系统全面深入持久的调研并不多见，我们的初衷和任务，是多维度多场景观察了解建业这个中原第一品牌，得出有新意、有深度、负责任的调研结论，提出我们的思考和建议。他说，调研报告《建业转型升级之路——基于地产业转型大势的探索、前瞻及启示》已三易其稿，共分6个部分，五六万字，完成后会进行正式的成果发布。

喻新安教授的报告用时90分钟，之后全程参与调研的副教授豆晓利、刘晓慧分别发言，分享了调研心得和感受，几位嘉宾也分享和交流了精彩的观点。

房地产业转型发展的“建业模式”

——在黄河科技学院商学院所作的专题讲座

黄河科技学院商学院院长、中国（河南）创新发展研究院院长　喻新安

大家知道，河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院调研组从3月份开始，启动了对河南建业集团转型发展的系统调研。我们为什么耗时数月调研一个企业呢？这要从8年前的建业调研说起。

2011年，应建业集团邀请，我带队完成了对建业集团持续3个月的调研，形成调研报告《建业省域化战略调查报告——一个非公企业在中原崛起进程中的实践与启示》，并写了随笔《“百年建业”不是梦——建业调研印记》，作为庆祝建业成立20周年的代表性作品，产生了很大社会影响。现在正在进行的建业转型发展调研已经历时4个多月，是一种“游走式”的调研，即边走、边看、边问、边交流、边思考、边总结，主要聚焦建业实施转型发展新蓝海战略及其相关问题。

建业是一个价值观导向型企业，其核心价值观是“根植中原，造福百姓”；建业是一个战略驱动型企业，自1992年成立以来一直坚守省域化战略；建业是一个社会型企业，企业做的许多事情包括持续投资足球、坚持“五级联动”、投资“电影小镇”“只有河南”等大型文旅项目，都超出了一般的商业逻辑。如今，建业的业务板块已经涵盖房地产、物业、

教育、金融、足球、酒店、商业、现代农业、文旅、旅游、科技等十二大业务板块。多年来，建业定位于“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”，秉承“追求卓越，坚忍图成”的企业精神，坚守“让河南人民都过上好生活”的历史使命，已经形成了深厚的、独特的、富有魅力的企业文化。正是因为如此，建业已经连续 6 年入围中国房地产开发企业 50 强，并连续 11 年荣膺区域运营十强第一名。当然，建业并不会停下脚步，未来十五年，企业希望通过转型升级，用社区、商业、物业、酒店、教育、足球、现代农业等线上线下所有资源，精心服务河南 1000 万人。

自调研启动以来，我们先后组织了三次集中研讨活动。第一次集中研讨是 3 月 18 日，我在研讨会上提出要重点思考和研究的几个问题：建业到底是一个什么样的企业？胡葆森到底是一个什么样的企业家？建业的团队到底是一个什么样的团队？同时提出要研究和搞清楚的十五个相关问题：第一，建业新蓝海战略与省域化战略的相互关系；第二，建业地产五级联动与新蓝海战略是什么关系；第三，建业由房地产商向新型生活方式服务商转变的内涵、意义、标准、要求；第四，建业新蓝海战略两个阶段是什么关系，有什么样的逻辑联系；第五，建业实施新蓝海战略的社会和行业背景；第六，“建业 +”的内涵与转型升级的关系；第七，建业新业态的形成及与新蓝海战略之间的关系；第八，建业转型发展的保障体系问题；第九，建业的文化建设、品牌价值与新蓝海战略的关系；第十，建业集团与员工、执行层、业主的互动关系；第十一，建业转型模式的多重意义；第十二，建业由 100 亿到 1000 亿的巨大跨越的内涵和结构；第十三，建业新蓝海战略引发的思考，即政府、企业、市场应该是什么关系；第十四，民营企业在当下怎样做好自己或者做好自我；第十五，我们的政府应该为民营龙头企业发展做点什么。

第二次集中研讨是 4 月 24 日，我在研讨会上对建业 4 年来实施转型发展新蓝海战略做出六大判断，一是建业转型升级新蓝海战略内涵丰富，定位准确，业态多元，符合国家经济转型和高质量发展的总体要求和趋势；二是建业转型升级新蓝海战略立意高远、布局合理，总体可控，对企业、行业和区域实现高质量发展都具有标志性意义；三是建业转型升级新蓝海战略思路清晰，路经科学，举措有力，已取得阶段性成果和具有决定意义的重大进展；四是建业实施转型升级战略态势良好、任务艰巨，潜力巨大，还面临一系列风险和挑战，还需要做好各方面的准备；五是建业实施转型升级战略目标远大，使命光荣，前景可期，还应在总体统筹、协同发力、应对困难、综合保障等方面做出更大努力；六是建业具有伟大企业的基因，胡葆森董事长具有伟大企业家的特质，建业已成为典型的社会型企业和新时代河南标杆性企业，将为中原更加出彩做出独特的贡献。

第三次集中研讨是 4 月 30 日，20 多位专家学者围绕建业集团转型升级的基础与背景、探索与进展、内涵与意义、底蕴与逻辑、前景与展望、思考与启示等问题，发表了各自的观点和看法。我做了总结发言，系统阐述了建业集团转型升级的有关问题，畅谈了建业转型升级的背景、内涵、意义和前景，明确了建业研究的基本任务，确定了此次系列调研成果的呈现及主体框架和主要内容。

在 5 月份和 6 月份，调研组内部小范围的讨论和沟通还进行了多次。其间对调研报告的初稿、二稿都进行了集中研讨，进行了大幅度修改。调研组在讨论和交流意见中，鼓励畅所欲言，鼓励提出颠覆性意见，达到活跃思维、激发创造力、提高认识能力和驾驭能力的目的。

这次对建业集团转型发展的系统调研，是由河南省高校智库联盟和中国（河南）创新发展研究院联合组织的，多所高校和科研单位的 30 多位专家学者参与了调研和讨论。几个月来，团队实地考察了建业在郑州、洛阳、开封、鹤壁、濮阳、周口、商丘、许昌、平顶山等地的企业和在建项目，召开座谈会 40 多次，400 多位建业员工直接参加座谈发言，50 多位企业高管接受访谈。

为了使调研深入进行，我们做了比较专业和充分的准备，于 4 月 1 日形成《建业实施新蓝海战略研究课题组建业高管访谈方案》，提交建业调研协调部门予以安排。内容包括：一、目的意义。即通过与企业高管的访谈交流，全面了解建业实施转型发展新蓝海战略的内涵、背景和意义，清晰判断三年来建业实施转型发展重大举措的作用和成效，准

确把握建业新蓝海战略的发展前景和未来走向，深层洞悉建业转型发展对企业、行业和区域的影响和意义，进而思考建业由100亿到1000亿跃升的奥妙秘籍，回答“建业集团到底是一个什么样的企业，胡葆森到底是一个什么样的企业家，建业团队到底是一个什么样的团队”以及为什么新常态下逆势上扬、满足人民美好生活新期待“只有建业”等重大问题；二、访谈内容。共15个问题：1. 请做简要自我介绍；2. 您怎样看待和认识建业实施转型发展新蓝海战略的内涵、背景和必要性；3. 谈谈“建业+幸福生活体系”在建业新蓝海战略中的地位和作用；4. 在以经济增速换挡为主要特征的新常态下，建业靠什么连年高速发展，实现由100亿到1000亿的跃升；5. 从“新型生活方式服务商”底层逻辑的角度，重新审视建业五级联动省域化战略的意义；6. 建业的转型发展与恒大、碧桂园等企业相比有哪些异同，有哪些特点和优势；7. 您所负责和分管的工作在建业新蓝海战略中的定位、任务和承担的责任；8. 您怎样看待和评价2015年以来建业转型发展的实践、成效和影响；9. 几年来您所负责的部门和工作在建业转型发展方面做了哪些工作，业绩如何，有哪些感受；10. 建业转型发展新蓝海战略对企业自身、对房地产行业、对区域发展意味着什么，有哪些影响和意义；11. 未来三年建业要完成“在转型中发展”的任务，“转型”的重点有哪些，前景如何，有哪些风险和不确定因素，应该注意哪些问题，有哪些建议；12. 您认为在建业向“新型生活方式服务商”转变过程中，政府应该做什么，应该怎样做，有哪些具体建议；13. 请结合您分管的工作，谈谈建业的文化自信、战略自信和品牌自信；14. 谈谈您心目中的胡葆森董事长；15. 与我们分享您最感动的“建业故事”。三、访谈方式。即采取调研组与高管分别座谈、交流方式进行，以漫谈为主；请被访谈高管参考访谈提纲谈自己的认识和理解，可以有所侧重，也可以谈自己感兴趣的、与转型发展相关的其他问题；希望被访谈高管有所准备，能提供访谈文字稿或其他相关文稿更好。四、时间安排。4月上中旬。每位高管访谈一个小时左右。集团主要领导访谈不受时间限制。

4月4日，调研组又提交了《建业实施新蓝海战略研究课题组建业高管访谈补充问题》，增列了11个访谈问题，分别是1. 建业的管理架构、管理体系、决策机制和相关制度对建业转型发展的影响；2. 建业人力资源管理和培训体系在转型发展中的地位和作用，有哪些提升空间；3. 科技和信息技术对建业转型发展的支撑、顶托和保障作用，如何进一步提高和强化；4. 建业各个新的业务板块在定位、布局、投资、统筹、协同等方面还有哪些问题值得重视和研究；5. 对标国内外同行业的顶级企业，建业还有哪些差距和不足、问题和短板；6. 要实现“在转型中发展”的目标和任务，建业还要应对哪些挑战，可能遇到哪些危机；7. 你怎么看“建业+”的边界，如何防止误入盲目扩张、跨界发展和多元化陷阱；8. 你怎么看建业省域化战略和在某些领域和方向突破省域进行布局发展；9. 你认为未来三五年，建业增长（发展）潜力最大的业务板块有哪些，怎样培育新的增长点、创新点；10. 着眼偏紧的发展环境和消费升级的大背景，成为真正的“新型生活方式服务商”，建业要在哪些方面提前谋划做好准备；11. 从“三十而立”和打造“百年老店”角度，谈谈建业的近期、中远期战略选择和相关举措。考虑到企业高管的工作领域与重点不同，附加了“特别说明”：“以上是课题组研究重点关注的问题，希望各位高管帮助我们开阔思路；访谈对象可根据自己的理解谈认识和建议，不要求回答所有问题。”

由于准备充分，访谈中高管们都是有备而来。访谈一般采取漫谈式，由浅入深，充分交流，取得良好效果。先后接收访谈的建业集团领导和高管有：董事长胡葆森，联席董事长、集团总裁、地产董事长刘卫星，执行总裁王俊，副总裁代纪玲，副总裁兼地产总裁袁旭俊，副总裁兼地产副总裁陈瑛等50多人。

随着调研步步深入，我们开始聚焦一些核心的、深层次的、前瞻性的问题，并就我们形成的看法和观点与相关高管深入交流。现在调研还在进行中，下周将实地考察建业在漯河、驻马店、信阳市的项目，听取一线员工的意见，还将与建业集团董事长胡葆森先生深度交流。整个调研活动会持续到7月底前后，之后，会根据建业转型发展的需要，逐步推出系列智库产品。

我介绍一下调研报告《建业转型升级之路——基于地产业转型大势的探索、前瞻及启示》有关内

容。这篇调研报告主要包括六个方面：第一，建业实施新蓝海战略的背景和基础，第二，建业转型升级的探索与进展；第三，建业转型升级的内涵与意义；第四，建业转型升级的底蕴与逻辑；第五，建业转型升级的风险和挑战；第六，建业转型升级的思考与启示。报告有五六万字，已经修改了第三稿，正在进一步修改完善中。

对一个企业开展如此系统、全面、深入持久的调研并不多见，我们的初衷和任务，是多维度多场景观察了解建业这个中原第一品牌，得出有新意、有深度、负责任的调研结论，提出我们的思考和建议。调研的过程，是团队集结、磨合和演练的过程，也是向建业领导和员工学习的过程，研究报告的一些观点和认识，不少是调研交流中建业员工提出来的。今天的专题讲座，也是一次更大范围的讨论和征求意见，待调研结束完成调研报告后，会择机进行正式的成果发布。

2019 年 6 月 27 日

努力探讨建业转型发展新业态的商业模式

——在建业集团新业态商业模式研讨会上的发言

河南省高校智库联盟理事长、河南省社会科学院原院长　喻新安

今天咱们开一个小型的研讨会，主题是关于建业集团新业态的商业模式，当然也不限于这个话题，参加会议的都是我们的老朋友，大家都比较熟悉，对各位的光临，我们表示感谢和欢迎！

我先就今天的会议主题做一个说明。我们知道，4 年前建业提出实行新蓝海战略，就是要进行战略转型。战略转型有几个逻辑点，第一是从哪儿转到哪儿，显然是从房地产开发商转向新型生活方式服务商，就是从一般的盖房子到提供人们新的生活方式所需要的各种产品。第二，怎么转？靠什么转？按我的理解，那就是要发展、完善、开拓新的业态，因为你盖房子是传统的，而人们新的生活方式是方方面面、丰富多彩的，而你提供的产品和服务也应该是丰富多彩的。事实上在 2015 年的时候，建业的业态已经不少了，比如说教育、体育、文旅、商业等等已经起步了，但是还不够。第三，转的目标是什么？建业胡董有很清晰的表述，那就是“精心服务一千万人”，这是个非常宏大的、高远的目标。河南一亿人，我建业要服务十分之一，并且是精心服务。那么问题来了，你怎么精心服务呢？我又不是政府，又不是慈善机构，我是个企业，所以我的服务是有偿的，就是新型生活方式服务商，最终落到“商”上，我是服务商，我是提供优质服务，我是要收费的。这样就带来一个问题，就是新的业态的商业模式是什么？新业态的商业模式如果形不成，那么你这个服务就不可持续，难以支撑。这就是我们今天要讨论的问题。

老胡讲，2014 年是地产界转型元年，事实上更早一点，2012 年、2013 年，有些企业已经提出这个问题了，因为面临的形势和环境是一样的。包括万科、万达、碧桂园，都还没有找到新业态的商业模式，没有找到不是不想找到，而是很难找到，新的业态需要实践，新的业态都是不熟悉的业态，很多还都是靠主营业务地产在养，建业目前也是这样，这是很自然的事情。但是，建业是一家地域性的公司，有密集的客户，我们希望建业在这个问题上能够走在前面。

大家知道，我们对建业的调研已经持续半年多了，现在还没有全部结束，还在逐步聚焦。已经开了几十个座谈会，深入访谈，接触到董事长、总裁、几十位高管以及各个大区几百位同志。

我们已经开了几个研讨会。我们是 3 月 5 号开始调研的，3 月 18 日我们开了第一个内部座谈会，提出了调研要解决什么问题，要思考建业是个怎么样的企业，老胡是个什么样的企业家，建业团队是个什么样的团队，当时提出 15 个问题，我就不一一说明了。主要是探讨新蓝海战略与省域化战略的关系，“五级联动”与新蓝海战略的关系，由地产

商向新型生活方式服务商转变的内涵是什么，等等。这是第一次。

第二次是4月24号，在调研进行了一个多月以后我们又开了第二个会，这一次就比较系统了，讨论了建业转型发展的基础与背景、内涵与举措、成效与意义、特点与优势、前景与挑战、思考与建议，另外又提出了对建业转型发展的六大判断。

第三次是4月30号，这次会议内容又进一步深化了，围绕建业集团转型升级的基础与背景、探索与进展、内涵与意义、底蕴与逻辑、前景与展望、思考与启示等问题展开讨论。讨论中基本形成了调研报告的总体框架，比如说有几大优势，就是战略优势、品牌优势、文化优势、团队优势、协同优势、头雁优势，当然这些观点的形成都是在访谈中，有的是高管提出来的，我们进行了提炼、汇总和合并。

第四次是7月18号，我们搞了一个专题研讨，就是“老胡商道”。我们知道，老胡个人的思想、观点、人格、价值观塑造了建业这个企业，包括这个企业的气质，而且老胡的商业思想观点是很成体系的，我们感觉到有必要做一个系统的梳理，开始我们叫作“胡氏商道”，后来觉得大家都叫他老胡，干脆就叫“老胡商道”。我们内部经过讨论，大体梳理出一个框架，计划写一个小册子，包括“老胡商道”本身的体系，然后是它的价值，以及它对建业发展起的作用，等等。

围绕建业的调研，7月15号和17号，我写了两个供高管看的内部建议，当时代总他们在延安开年中会议，我通过微信发给代总，也转给老胡，当时提出八个问题，与咱们今天讨论相关的有两个。第一个是如何成为新型生活方式服务商？四年前，建业提出并开始实施新蓝海发展战略，其理念是“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”，定位是由“房地产开发商”转为“新型生活方式服务商”，目标是“精心服务一千万河南人”，这一企业发展理念、定位目标与十九大精神高度吻合，体现了建业与众不同的追求、格局和担当。

现在急需研究几个问题，第一，成为新型生活方式服务商的标准是什么？提出成为新型生活方式服务商不能只是一个口号、一个理念、一种情怀、一种承诺，而要真正成为可感知、可考量、可评价的现实存在，就是说建业是否转变成了新型生活方式服务商不是光自己说的，它需要客户的打分，需要得到广大客户的认同，社会层面的认可，为此就要尽快建立一套有数据支撑的新型生活方式服务商的标准体系，如未来精心服务的一千万人，是能常年感知和享受到N种建业服务产品的人群，要以此作为企业努力的遵循和方向。第二，顶层设计建业成为新型生活方式服务商的时间表和路线图，譬如成为新型生活方式服务商大体要经历三个阶段，它有几个时间节点。第三，要谋划成为新型生活方式服务商的战略重点、重大战役和举措，譬如优先布局和服务郑州都市圈和洛阳都市圈。

第二个是关于新业态发展和商业模式的形成。目前“建业+”已经有12个业态，除地产外的各个业态的现状差距较大，有的尚处于培育阶段，在全省各地市的分布和布局也很不平衡，本着实事求是、积极作为、区别对待的原则，我们建议：

一是进行业态分类，增强指导的针对性，非地产业态大体可分为快速发展型、稳步推进型、实施外延型等类别，要分别拿出今后3～5年的发展计划。

二是对地产以外的新业态要加压赋能，明确发展目标，建立激励机制，克服目前的四平八稳、按部就班、压力不大、动力不足、拼劲不够的问题，当然这是我的一些看法，也未必都准确。

三是要解决一些业态在空间上密度太低的问题，引导和推动旅游、教育、商业、酒店、农业等业态在大都市区集中布局。

四是研究在医疗、康养产业和领域拓展的可能性。

目前全国大的房地产商都在尝试转型，但都还没有找到新业态的商业模式，都还是依靠地产主业输血投资。我们认为建业有可能在全国地产业率先破题，最先形成新业态的商业模式，就是依靠市场的力量实现新业态的持续增长和盈利。其理由是我们的两个优势。第一个优势是建业坚持省域化战略，在河南深耕27年形成的密集的客户群，就是客户优势，这是已经形成的信用体系、大服务体系、融资体系以及各业态在同一区域的天然联系，这是其他任何企业都不可比拟的。第二个优势是建业这些年在全省非地产业的布局和投资，如鄢陵的绿色基地，神垕镇的老街，郑州的足球小镇、电影小镇、

只有河南，开封的七盛角，濮阳的大集古镇等等，串起来就是蔚为壮观的场景和取之不尽、用之不竭的精华。

初步考虑，建业新生活的商业模式应该是闭环式的。对建业新业态的商业模式可以做如下描述：一是通过“建业 +”平台，把所有板块的客户资源汇集起来，形成整体的客户资源库。二是从客户需要出发，提供相应的优质服务及 C2B 模式。三是新业态独立运作，与区域内各业态协同共进，线上线下相结合，各个业态实行事业部制，相互协作、相互支持。四是内部市场化结算，利益共享、各得其所。

这是两个月前写的，最近一段时间围绕这些问题又有一些新的想法，其间我和老胡、代总，还有卫星、蔡斌几位都议过这个事。前天晚上我和大卫省长通了一个电话，谈了将近一个小时，也谈了很多东西。有人问我你跟建业接触这么长时间，你有什么感觉？我说八个字，就是“感悟崇高、释放激情”，确实是很受教育，同时我们也觉得有很多责任。

最近一个时期，建业足球因为 25 年庆典纪念，成为全社会关注的一个问题，我们也适当关注多了一点，我也写了两个小材料，今天发给大家的《创新资讯》已经登上去了。足球非同一般，这是建业球迷对于球队的关注、热爱和牵肠挂肚，不比较你是不知道的。老胡作为投资人，对这个事的担当也是独一份的，我们觉得很受教育、很受感染，当然这也是新型生活方式的一个重要方面。

前几天我们到上海客场看了一场比赛。上港去年是冠军，现在它也在前三名。建业现在还没有真正上岸，我们就要去看一下、比较一下，就是想看看这样的顶级球队那里的球迷是什么样的，我们的球队在顶级对手面前是什么状态，但是当天晚上遗憾地输了，最后两分钟没有守住。我当晚就写了几段发给老胡了，也发给代总了，很感慨。

这是我们拍的照片。首先是球场，上海那个球场是八万人的座位，座位都是电影院那种，非常漂亮，很舒适，但是观众寥寥无几，开场时也就两三千人，中间陆续又来一些人，最后了不起也就七八千人。我们的航海体育场条件不太好，只有 2 万多个座位，但都是人山人海的。他们那里基本没什么人，二三层全部是空的，一层也是稀稀拉拉。另外更重要的是，他们的球迷说走就走，形不成互动，主持人在那里吆喝下面也没人搭理。我们这个看台大概有五六百人，一大半是咱们在上海的球迷组织的，都在站着，这就非常感人了。

中场休息时还发生了一件有趣的事。我们这个是八号看台，都是建业球迷，两边的栏杆旁各站五六个保安。这时有一个球迷要跳过来，为什么要跳过来？因为他是河南人，在上海工作，他是 380 块钱在市场上买的票，我们这是 50 块钱的票。他说上半场看着很着急、很憋屈，说我得过来给建业加油啊！因为他是建业球迷，他在上海球迷那边没有办法表达心情。但是保安不让他跳过来，协调半天，最后让他从外边绕过来了。这位在上海打工的建业球迷那种焦虑让人非常感动。这就说明建业的影响力是超越时空的，这也是满足人民生活新的需求、新的期待的一个方面。

今天是小范围座谈，因为都是熟人，我也没有排顺序，三言五语也可以，插话也可以，讲完以后补充再说也可以。我建议由建业新生活的蔡总和你们团队的同志先讲，因为你们在一线，说完以后我们调研组的同志也谈一谈你们的想法，三民总和代总听完大家的讲话，他们也会说一说。我们今天就是比较随意的一种座谈，未必会有什么结论，也未必通过一次讨论就把什么都解决了，那是不可能的，我们就是破题，形成对某些问题的探讨，有一些进展就可以了。这是一个伟大的工程，重大的突破怎么能期望几个小时座谈能解决呢？我们希望能够在一些问题上取得共识，不一致也没关系，我们在这个基础上将来再讨论，最终细化成作战方案，怎么试点、怎么推进，使它成为现实。

2019 年 9 月 27 日

足球之于建业的意蕴和价值

——为庆祝建业足球俱乐部成立25周年而作

喻新安

今年是建业足球俱乐部成立25周年。论“资历”,在建业目前的12个业态里,足球仅次于地产,与物业并列第二；若论服务对象、群体规模和关注度，建业地产业主100万，建业铁杆球迷则达300万，足球位居第一，是老大。

在庆祝建业足球25岁生日之际，有一个话题绕不开，就是老胡为什么一直砸钱搞足球，换一句话说，足球之于建业意蕴何在，价值几何。

这不是一两句话能说清楚的。听闻老胡有个说法，大意是：在河南，比老胡有钱的人不一定懂足球；懂足球的人可能没有老胡有钱；老胡是河南懂球的有钱人之一。这是玩笑话，但也透着一些哲理：搞足球是老胡和建业的宿命，推不掉，也不忍心推。老胡还对同事说过：搞足球,花钱了，但咱高兴了，不仅咱自个高兴，几百万、上千万河南老乡都高兴，咱给这么多人找了个乐子，这还不值吗？

由此可以认为，投资足球，是建业和老胡的宿命和使命，是情怀，是担当，是大逻辑。回到本文的标题，足球之于建业的意蕴和价值到底是什么呢？简言之，就是快乐百姓、赢取民心。老胡说过，商道就是赢取民心，就是在一定范围内赢取一个特定人群的信任。老胡还在多个场合讲过，建业要由地产开发商转型升级为新型生活方式服务商，要经过努力，精心服务一千万河南人。由此推论，做足球，是建业总体战略的一部分，是建业致力打造的核心竞争力之一；对足球的投入产出，老胡和建业算的是大账、综合账、全局账、长远账。

有一事似乎可以印证这一判断。今年4月28日，建业君邻会成立三周年暨君邻大院结邻仪式在开封建业铂尔曼酒店举行。老胡以家宴方式款待300多位来之全省各地的君邻家人，并在致辞中谈到了足球。老胡说有人问他，输球了怎么看不出您生气？老胡回答，该生的气早生过了，现在是赢球高兴，输球省钱，因为赢球奖300万，输了球，不是省钱了吗？不过我希望场场赢，我愿意多拿钱。这虽然是调侃，但披露了一个信息，就是老胡对足球输赢的心态比我等一般球迷要平和的多，深邃得多，他把做足球比作做文化，因而才能不急不躁。席间，老胡带领建业高层挨桌给君邻家人们祝酒，每一桌都要聊几分钟。这些君邻家人也都是建业铁杆球迷，是老胡的拥趸和粉丝，他们争相与老胡合影、让老胡签名，一波又一波；人们簇拥着，攀谈着，欢笑着，不少人喜形于色,兴奋异常,有的当即在朋友圈发送照片，分享快乐。说实话，几十年了，我还真没见过哪位首长或企业家受到民众这样发自肺腑的尊敬和推崇。当晚，在酒店门口，我对老胡说了一句话：今晚这场面，老胡你这辈子值了！

我与建业有缘。八年前领衔完成了建业20周年调研报告，最近又耗时数月率队探寻建业转型升级之秘笈。这使我们能够近距离了解和感受建业足球的魅力，我也由此成了狂热的建业球迷。本赛季中超联赛建业主场没落过，每一轮比赛的二到三天里，我都会花费不少时间关注赛况和建业的排名变化，还要研判未来几轮建业的对阵情况，预测可能的走势，私下为建业队祈祷、祝福。这种关注、牵挂、期待与忧思之心境，真是难以言表。7月27日建业主场完胜国安那个难忘的夜晚，航海体育场座无虚席，助威声山呼海啸；比赛进行到第25分钟时，全场球迷用手机灯组成的灿烂星海为俱乐部庆生；“感谢老胡、感谢老胡”的呐喊声此起彼伏，震耳欲聋。目睹这一震撼人心的场景，我感慨不已，当晚在朋友圈发了微信“建业人今夜无眠”。

调研中我们深切感到，建业足球的作用和影响无处不在。在洛阳，我请球迷协会负责人谈谈

什么是球迷，他说：球迷就是为了足球，别的什么都可以不要；在安阳，一青年员工讲述了从小爸爸带他看建业球赛，大学毕业后几经周折坚定应聘做建业人的故事；在嵩云科技，一位自称是建业红魔方队成员的技术骨干，分享了他们内部的纪律、规矩和远征客场的心得；在建业总部，多位高管谈到，建业足球是宝贵的资源，给建业带来了巨大的影响力和美誉度，已经和正在转化为难以估量的市场空间；调研组评估认为，建业足球是建业“追求卓越、坚忍图成”企业精神的象征，是建业“永不妄称第一、决不甘居第二”核心理念的写照，是建业人践行“根植中原，造福百姓”核心价值观的精神旗帜，是凝心聚力推动中原崛起河南振兴的企业样本，是联结与维系海内外豫籍人士的情感纽带。我们逐步明白了建业与足球不可分离、共进共荣关系的道理；认识到建业之所以成为中国足球职业化以来唯一没有更换过名字和赞助商之球队的深层原因；感悟到建业足球对建业，对建业人，对河南，对河南人承载了太多的期望、梦想和责任。

有高管曾问老胡：河南足球的大旗建业要扛到什么时候？老胡回答：建业足球的寿命与建业集团的寿命是一样的。

壮哉建业！壮哉老胡！

我们坚信，在建业迈向伟大企业的征程中，建业足球的角色会更重，作用会更大，前景一定更辉煌！

2019 年 8 月 17 日

中国足球界和足球发展的“建业现象”

——兼论主动揽责担责的“老胡之谜”

喻新安

2019 年 8 月 28 日，建业足球俱乐部成立 25 周年。作为投资方，建业集团举办了球迷之夜晚会，隆重纪念这个属于广大球迷的日子。

在过去的一段时间里，关于建业足球风雨兼程的 25 年、关于一个个感人肺腑的球迷故事、关于老胡韵味无穷的长诗《用坚守，证明时间的力量》，特别是老胡畅想未来许下的三个心愿，刷爆了建业朋友圈，成为媒体和坊间热议的话题，建业足球的铁粉们开始畅想令人神往的下一个 25 年了！这一切，是那样的动人、暖心和顺理成章。

2019 年 9 月 17 日，央视体育频道“超级足球之夜”播出了《建业，坚韧 · 25 年》专题片，真实而生动地再现了建业足球跌宕起伏的发展历程和许多催人泪下的悲壮场景，也使建业人不屈不挠、坚忍图成、永不言弃的励志故事传遍了大江南北：25 年间，名称从未变更；第一个拥有属于自己的球场；4 次修改队徽；使用过 5 个主场；23 位主帅先后执教；中甲中乙分获两次冠军；33 家球迷协会、25 万名注册会员、300 万名球迷。

专题片告诉世人，建业足球书写了中国足坛的传奇，已成为中国足球发展的佳话。25 年来，他们是中国职业足球三级联赛滋味都品尝过的球队，而三次降级、三次于第二年又冲回来的呈现也只存在于河南建业；25 年来，无数显赫一时的足球俱乐部改弦更张、销声匿迹，但无论碰到多少“幕后事件”，遭遇多少不公，忍受怎样的憋屈，建业都靠“拼命活着”的韧劲、“遇强不弱”的斗志，“专治各种不服”的霸气，“熬”了过来，“挺”了过来。

置身建业足球俱乐部 25 周年球迷之夜隆重热烈的现场，不能不被那宏大的场景、浓郁的氛围所感染和感动；通过网络反复回看央视《建业，坚韧 · 25 年》专题片，那些追随和见证建业足球发展的风云人物一个个涌入眼帘：为建业足球牵线“做媒”的郑州日报体育部主任王微晶，时任郑州球迷协会会长、资深足球收藏家张五一，策划中国首列球迷专列的铁杆球迷鞠树军，建业足球的活化石、资深教练王随生，建业冲超主帅和功臣门文峰，“河南建业专治各种不服”的原创者马庆

凯，牵挂建业、去而复归的俱乐部商务主管王中仁；当然，还有在河南足球队无人问津、即将沦落为“江苏迈特二队”的关键时刻，毅然站出来扛起河南足球大旗，研读《菜根谭》十数年，把19亿个人股东分红投进去，塑造了建业足球的性格、风格和气质，把做足球作为磨炼意志品格试金石的建业集团董事长胡葆森。

目睹这些场景，感悟这些事件，品味这些故事，一些思绪和“疑虑”不免涌上心头：为什么中国足球职业联赛“资历”最老的俱乐部，出现在河南这个经济并不发达的省份？为什么持续投资足球时间最长的，是业界实力并不十分靠前的建业集团？为什么在中国足球的盐碱地里，能长出建业这棵硕壮的“独苗”？为什么建业足球遭遇过风风雨雨、七灾八难，但老胡仍信誓旦旦表示，“建业投资足球会坚持到破产为止”？

这些“问号”，集中归结为令人唏嘘、感慨、深思的中国足球界和足球发展的“建业现象”：一个民营企业，持续巨额投资短时间难有经济回报的足球职业联赛；一个民营企业家，以一己之力扛起中原足球大旗长达四分之一世纪；一个平民球队，以坚韧不拔的精神、永不言弃的勇气、不屈不挠的斗志，驰骋于中国足坛，搏杀于中国足球各级职业联赛，用顽强、坚守赢得了业界广泛赞誉和尊重。

那么，这一现象说明了什么？又该如何诠释这一现象呢？对此可能仁者见仁智者见智，但有一点恐怕无可争议，那就是，一个地方的底蕴深浅、一个企业的情怀大小，一个球队的实力强弱，与发达程度、规模体量、球星多少没有必然联系，更不能简单画等号。

我想起七年前写的随笔《“百年建业”不是梦——建业调研印记》中的几段话，“建业人以超越一般生意人的情怀、境界和价值观，在一砖一瓦、一板一眼地地打造‘百年老店’”；“在一个被广为诟病的行业做成一个被广泛尊敬的企业，甚至站在了行业发展的制高点上，究其原因，很大程度上是由于建业人站在了思想的制高点上，站在了道德的制高点上”；“建业在中原，中原有建业，都不是偶然的，中原崛起的宏大场面必然催生肩负神圣使命的大企业，包容厚重深邃的中原文化对河南企业家的滋养和影响是潜移默化的”；“如果要寻找中原企业界‘仰望星空’的人，老胡就是；如果要寻找身上流淌着道德的血液的企业家，我首推老胡”。今天重温这些文字，窃以为，这些当年对建业和老胡的认识、看法和评价，用来分析和解释时下中国足坛的“建业现象”，仍具有一定的借鉴和参考价值。

当然，我也十分清楚，要准确揭示中国足坛和足球发展“建业现象”背后最本质的内涵，还应该从建业集团董事长胡葆森先生多次流露的心迹和阐述的见解中去寻找。

2012年，老胡回想十多年前与河南足球的牵手时坦言：任何时候我们都要有大责任意识，作为中原大地的一员，还要有河南人意识。足球是世界上最流行的一种运动，也是一座城市乃至一个地区的文化标志，河南是一个发展中的大省，但非发达大省，在经济快速发展的同时，文化事业也需要齐头并进。

2014年8月，老胡在亚布力夏季高峰论坛的演讲中谈道：搞足球产业是一个责任，或者对于一个区域的文化，经济的振兴，包括对河南人这种精神风貌的展示，一定有它的作用。

2018年3月，老胡在鄢陵建业花满地温泉酒店开业仪式上表示：建业的中国梦“从一百个项目到一千个社区，从几十亿税收到河南第一纳税大户，从带动几十万人就业到直接服务上千万人”，从信念、梦想到一步步变为现实，是时代变革、国家富强和改革开放赋予的机遇、使命和责任。

2018年12月，老胡在香港接受访谈时说：从投入足球以来，我就没看到短期内盈利的可能性，所以，我还是抱着“帮河南人扛一件事”这个态度在做足球，更大程度上还是出于社会责任。

2019年8月，老胡接受央视记者采访谈到持续投资足球的初衷和意义：“25年的建业足球啊，对于球迷来说，它是一个精神寄托；作为一个竞技场来讲，它展现的是当代河南人的精神风貌，坚毅、厚重、大气、执着、不屈；对于在省外国外的河南人来说，它是情系家乡的一个纽带；对于建业人来讲，它是检验建业人精神品格的一个试金石；对我自己来讲，它就是一份责任。”

在这几次演讲、致辞和谈话中，老胡都提到

和强调了“责任”二字。可以毫不含糊地说，老胡是自觉地、主动地、坚定不移地肩负起了对发展和振兴河南足球的责任，对繁荣河南文化事业、推动中原崛起的责任，对回报故土、满足中原父老精神生活需求的责任。这是认识、理解、把握中国足坛和足球发展“建业现象”的一把钥匙。

进一步深究，一个民营企业家，认准市场，做好企业，对地方和国家贡献增长，贡献税收，贡献就业，以实际行动推动城镇化和社会进步，就已经十分不易，十分了得，就应该予以肯定和褒奖了。可老胡为什么还要“揽”和“担”做足球这个“吃力不讨好”的“分外”责任？为什么他要承受如此巨大的经济和精神压力，去趟中国足球这个浑水？去遭这份洋罪？特别是，并没有哪一级组织、哪一位首长要求老胡必须这样做。可敬的老胡啊，他是心甘情愿地承受这个压力，心甘情愿去经历这样的磨难，心甘情愿地忍受这种煎熬！那么，老胡为什么如此志存高远、超凡脱俗、与众不同呢？

这是本文试图研究的另一个问题，就是读懂胡葆森，解释主动揽责、担责的“老胡之谜”。我认为，揭示“老胡之谜”的谜底，一定要进入老胡的精神世界，探究老胡的价值取向，感知老胡的思维逻辑。

2018 年 2 月 28 日，在第十八届亚布力年会上，老胡以《循道追光　感恩时代——纪念中国改革开放四十周年》为题发表演讲，作为中国变革开放全程的亲历者、见证者、参与者和受益者，老胡抚今追昔，“十谢这个时代”。他说，正是改革开放的时代，使他有机会和可能作为河南第一批外派人员，造访六十多个国家、近二百个世界名城，开阔了视野，奠定了自己的世界观、人生观和价值观的基础；他说，正是改革开放的时代，让他在香港工作的过程中懂得了职业生涯的选择权之于人生的意义，逐步坚定了实业报国的信念；他说，正是改革开放的时代，让我们认识到企业家也是社会进步的主导力量，使命感、责任感、创新、不断超越，是企业家奉献给社会的最宝贵的精神财富；他说，正是改革开放的时代，让我们不断地放大着自己的梦想，从建好一个小区，到“让河南人民都住上好房子”，再到“让河南人民都过上好生活”；他说，正是改革开放的时代，让我们认识到，只要你能经得起诱惑，受得了挫折，忍得住委屈，耐得住时间，守得住方向，则无事不成。

2018 年 6 月 6 日，在建业集团新蓝海战略转型三周年成果发布会上，老胡从“天时、地利、人和”三个维度谈及建业的发展，他说：“如果没有赶上这个时代，没有改革开放的浪潮，建业人是不是还有做这么多事情的机会？建业还能不能有今天的成果？答案是未知的，所以要感谢这个时代。”他说：“河南也是中国改革开放 40 年的一个缩影，正是河南给了建业一展抱负的机会。”

2019 年 3 月，老胡为《建业》月刊撰写卷首语《在河南　过日子》，他在文中写道：“在河南，过日子，建业人不但要把自己的日子过好，还要用自己的诚意、善心、智慧、奋斗、信用、产品、服务等，让河南人民都过上好生活！”

结论已经不言而喻、跃然纸面。由于发自内心的感恩时代、感恩国家、感恩家乡之情怀，因而才有义无反顾地回报时代、回报国家、回报家乡之行动。“大责任意识”“河南人意识”，是老胡“之所以为老胡”的思想源头和动力源泉。

老胡是一个理想主义者，他也自称是一个“朴素的狭隘的河南主义者”，他的理想是成就一个伟大的企业。在他看来，伟大企业与合格企业的区别就在于有没有理想。老胡的理想是什么呢？就是报国济民，就是“根植中原、造福百姓”。他搞足球，核心理念是“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”；主要目的之一，是通过足球赛场，“展示中原汉子骨子里的坚毅、厚重、大气与执着，弘扬中原汉子血脉里的勤奋、不屈、顽强和尊严”。

由此看来，“老胡之谜”的“谜底”其实很简单。一个有良知、有情怀、有血性、有骨气、有担当的河南民营企业家，一个功底深厚、视野开阔、深谙商道、思虑深远、注重修炼的现代儒商，秉承价值观驱动的企业信条，忠实扮演社会公民的角色，在承载 5000 年华夏文明的中原大地上，挥洒自己的才华、知识、能力、情谊和财富，奉献自己对国家、民族、故土和家乡父老所有的深深的爱。

难忘 8 月 28 日建业球迷之夜老胡压轴登场的

时刻。建业足球25周年，老胡肯定有话要说，他采用了最唯美的文体诗歌和现场朗诵的最佳方式，淋漓尽致地表达了作为投资人和资深球迷此时此刻的感慨、感悟与心声。这首题为《用坚守，证明时间的力量》的抒情长诗，13个自然段，75行，1051字，用“大写意”之手法，巧妙地“假借”记者、作家、画家、诗人、评论员、管理大师等身份，还原了一个个辉煌悲壮的场景，抒发了建业人与足球结缘、风雨兼程25载的心路历程。“足球始终是一块石，一盆火，将建业人的心在石上磨出茧子，将建业人的意志在火中炼出烈焰”；“千亿建业是中原城镇化的果实，百年俱乐部是河南球迷梦中的伊甸园”。淋漓尽致的诗句、深情豪迈的朗诵，充分抒发和展示了建业人纯粹而热烈的英雄主义情怀、无畏而坚定的理想主义精神。

河南老乡、天明集团董事长姜明在2019年亚布力中国企业家论坛第十九届年会上直言：河南建业是河南的一面旗帜。建业不一定是最大的企业，但一定会是走得最远的；胡葆森不一定是最富有的企业家，但一定会是最受人尊重的。因为他追求卓越、根植中原、造福百姓，得商道、不忘初心、赢得人心。

姜明所言极是。我们期待着建业足球的第二个、第三个25年；我们希望中国足坛的“建业现象”能对中国足球的振兴有所启迪和推动；我们深信老胡率领下的建业集团能坚守初心，行稳致远，朝着“百年建业”的目标迅跑！

2019年9月18日于郑州

调研归来话建业

自2019年3月初，河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院组成调研组对建业新蓝海战略进行系统调研以来，调研组实地考察走访了建业集团所有的业态，其间召开专题座谈会50多次，访谈员工500余人次，走访高管50余人，受邀参加建业各项活动20余次，召开专题研讨会5场。半年多来，先后有30余位专家学者参与调研，在调研过程中，他们或有感而发、或信手随笔，记录下自己与建业的点点滴滴，现摘录部分专家的感悟，以作交流。

为什么想到写“读懂胡葆森”

喻新安

建业新蓝海战略调研从3月初开始。调研启动一周后，我给参与的同事提出一个要求，就是都要写一篇心得体会，文体、字数不限，最好是调研随笔，要反映亲身经历和真情实感，尽量轻松活泼一点。

又过了一周，一次调研间歇聊起写体会的事，有同事问我：院长你打算写啥呀？另一同事抢先插话：这可不能说啊！我笑答：没有什么不可以说的，并脱口而出：我的笔谈题目是“读懂胡葆森”。于是引起一阵议论：好悬好酷的题目！这么高大上，咋写呀？其实，我也没想好，也不晓得写什么，只是在我“布置”任务的时候，第一个闪进脑海里的题目，就是它。

要说，我和老胡认识很多年了，八年前我还历时三个多月，对建业集团进行过系统调研，接触了很多员工，完成了《建业省域化战略调查报告》，还写了随笔《“百年建业”不是梦》。这些年，与老胡私下的接触也不少。难道我还不懂老胡吗？

这是个问题。

我是搞专业研究和智库研究的，凡事总要问个明白，形成了“是什么、为什么、怎么办”的思维逻辑，也养成了发现、提炼、归纳、概括、总结、提升这样的职业习惯，比较注重分析事物的本质，揭示经济现象背后的内在规律。这里的“懂”，说白了，就是明了今日之建业非昔日之建业的深层原因，认识建业一些似乎“有违”市场逻辑的投资行为，洞悉建业非同一般的超强凝聚力和内部向心力，感悟引领建业克难攻坚、一路前行的掌舵人老胡的心路历程。在这个意义上和 2019 的时间节点上，我还真不敢说真“懂”老胡。

这要从调研开始后半个月的所见所闻所思所想说起。在这段时间里，我们先后考察了建业开封七盛角项目、舞钢森林半岛项目、沈丘建业城项目、禹州神垕天地项目、鹿邑明道城项目、建祥木业公司、建业足球小镇、建业天筑国际公寓、建业鄢陵现代绿色基地、鄢陵花满地酒店、濮阳大集古镇、鹤壁绿色基地、建业新生活集团等。这十多个地方，绝大多数调研组是第一次去，给我们的视觉冲击很大，内心触动很深，引发的感想很多。限于篇幅，我扼要介绍调研中的一些情况和片段。

考察开封建业七盛角项目时，开封东京梦华项目副总经理杨朵、企划部经理王朕等告诉我们：胡总十多年前应邀来到开封，看着眼前一大片待拆迁的土地，他说这件事要是做成了，就是一个千年古城历史性的复兴。这就为这个项目定了调，有了这句话，我们建业人就一代一代地坚守了下来。

座谈中有人谈道：胡总跟我们交代过很多次，他说对文化振兴就是八个字，“挖掘、保护、传承和光大”。有人说：提出新蓝海转型的时候，胡董分享了一个观点，说消费有几个层级，最开始是满足基本需求，第二个层面是舒适型需求，第三个层级是美感需求，就是审美的需求，第四个层面是价值观需求。相信随着消费升级，人们对美感的需求会同步增长，所以，我们前期保护文化、挖掘文化，对文化多投入，未来文化一定会反哺给我们更多的价值和意义。有人说，这个项目会给街区注入文化，注入灵魂，是一个古典与时尚相碰撞的地方，它的影响力已经超越了开封，会成为开封面向世界的一张新名片。有的说：胡总最大的愿望就是在七盛角，能看到开封当地人光着膀子，穿着拖鞋在街区领域游逛。有人说，这个项目将在新蓝海的转型中留下一个标杆和注脚，就是这个项目思考的层面和逻辑不再是一个房地产开发商，某种意义上叫城市运营商，就是说它改变的是一个城市。有人说，我们给地方政府提供的将不仅仅是建筑产品，而是提供足以改变城市面貌的作品，这个是我们区别于其他房地产商的一个方面。

王朕是地道的开封人，曾在上海、南京、深圳打拼多年，谈到返乡加盟建业，他说：回到河南，在建业是最幸福的，因为这边有情怀，有最想做的事情，干的是一个城市复兴的事业，能参与进来感到很自豪。

调研建业鄢陵现代绿色基地，开了座谈会，创办这个基地的“元老级”人物：总经理张虎、副总经理王凯星，辞去公职加盟建业的园艺能手姚文生，2013 年前后入职的大学生王帅、孙婷婷、李银娣等都参加了。

王凯星笑着说：往这里一坐看过去，这几位员工都是创始人，看到他们我就想起来冬天烤火了。他们几个来的时候，一切都刚开始，这里全是荒草。他说，为什么做这个项目？当时胡总给我们讲，河南是农业大省，要是没有自己像样的现代农业，绝对说不过去，希望这个团队把河南的现代农业做一个探索。其实我们开始不知道农业是怎么做的，胡总送我们六个字，且看、且思、且行，就是让我们探索。

姚文生谈了自己 1983 年被外交部选拔出国当花工，回来后在县园艺场当业务副场长，说到为什么来建业，他说是慕名而来：“感觉如果自己包点地，虽然有意思，但没有在这个大的集团干着过瘾。”他还介绍自己写了简介，骑个自行车找过来，看到电线杆上乡政府的公告“建业入驻，机不可失，时不再来”。他说：“这个我印象很深，那时候这里很荒凉，全是土路。”

现代绿色基地技术负责人李银娣说：当时到这里，我们五个人的主要任务就是种树。农大园林专业的学生当时一窝蜂地都愿意去做园林规划

设计。我来这里后，听有些同学私底下说，银娣，那不就是在地里干活嘛，意思就是很看不起我。当时我就想，不管条件怎么苦，一定要争一口气，建业对员工关怀方面一直做得非常好，我们也一直留下来干到现在。

张虎发言说：国家 2017 年提出一二三产业融合发展，我们在 2015 年就已经做到了。像这个大棚，首先是一个生产车间，是设施农业，有生产功能，另外，它具有观光功能，来看的人要在这里吃饭，要住下来，这样，现代设施农业就通过一产功能延伸到二产和三产。我们做的建业大食堂，也是为了带动一二三产融合。另外，与基地相关的几个村加起来 6000 多口人，农民现在身份都变了，就地转为产业工人了，生产方式变了，生活方式也变了。我们农业这一块全省每年带动当地 10 万人就业。现在我们已经签约了 12 个基地，每个基地都有不同的定位。我们真是像胡总提的那样，实实在在地在做河南城镇化和社会进步的推动者。

濮阳大集古镇，是建业坚持五级联动、在村一级布局的第一个项目。大集古镇离市区还有近 20 公里，相对偏僻，但建业项目落地后，这个村的面貌和周围村民的面貌发生了巨大变化。

座谈中，安阳区域总公司副总经理赵红霞介绍说：在我们来大集古镇之前，当时政府也和不少企业有过沟通，但为什么别的企业没有做，建业来做这个事呢？可能别人考虑更多的是经济利益和资金成本，但是我们从接受任务到古镇完美呈现，只用了 46 天，呈现给社会的是一种担当和诚信的企业精神。另外，大集古镇的礼宾、保洁乃至部分管理人员，都是从周边村里招来的，经过一年多的培训，所有工作人员在观念和行为上都有了很大转变，真正地改变了村民的生活方式和行为方式，推动了社会进步。

项目副总经理张立艳说，这个项目完成到现在，主要是给外来游客展示濮阳文化，带动了当地经济和人文的发展。从 2017 年到现在，接的团体有 100 多个，累计游客量达到近 60 万。项目策划专员李九丽说：2018 年我们有两个关键词，就是“活着、火了”，大集古镇定义为时尚古镇，要使文化更有生命力，要让它活下去，虽然有点难，但是我们一直在努力。招商专员谢景雷说：我就是附近村的，从附近村民到本村村民的对比反差，能感觉到东北庄村民的幸福。46 天的建设真的印证了建业坚忍图成的文化，只有通过自己的文化传入到自己的建设当中，才能感染附近的村民。

在禹州神垕天地，管理团队介绍了这个项目 2006 年立项以来 13 年的坎坎坷坷，包括拆迁 5 年，金代古窑址发掘 3 年，钧瓷古窑博物馆建设又用了三年。有的员工说，神垕天地已经投资 2 亿多，至今未见效益，今后还要投入，这与建业是一个典型的价值观驱动、战略导向型企业有关。胡总有战略眼光和定力，经得住大的风浪，当别人摇摆的时候，我们一直在深耕，可能在一定时期内得不到盈利，但是贵在坚持。有的员工说：神垕地理位置偏僻，交通不便，在这个项目上坚守，要真正体现胡总说的建业精神，一方面要经得住诱惑，另一方面要经得住煎熬。

神垕天地项目负责人介绍说，这个项目的一个现象就是建业员工的忠诚度。在建业干了十几年的员工比比皆是。有的发言强调，钧瓷的发展状态需要提升，建业来到这里，就是要把品牌的影响力和各种资源输送到神垕，把文化做得更有价值，实现企业情怀和经济发展的结合，使它成为一个文化展示场所，同时也是文化精品变现的平台。

在建祥木业公司调研座谈中，我提了一个问题：老胡讲我们是河南城镇化和社会进步的推动者，现在建业在河北有一个项目已经开张了，你们怎么看这个事？一个女职工立即回答说：其实从 2008 年建业上市，胡总跟投资人也是这样说的，我们是立足中原的，以价值观为核心，以能力为半径，胡总当时就说过，根据建业的发展，我们会有建业的二环、三环、四环，可能我们现在就可以到三环了。她的这个回答让我十分惊讶，一个并不在高管岗位的基层负责人，能对企业发展理念和战略理解得如此之深。

在建业樱桃沟足球小镇，围绕一线员工对新蓝海战略怎么看、足球小镇在这个战略里起什么作用、能做出什么贡献，以及未来发展走向等问题，调研组与项目总经理刘　等进行了深入讨论和交流。

有员工指出，这个小镇里面是两大主要内容，一个是围绕休闲度假这一块，体现文化、体育和旅游的概念，核心是足球运动和中原文化；第二个是美好生活小镇，对集团各大版块进行一个大的融合，使集团各个版块的协同真正做起来。有的指出：河南十次党代会提出打造文化高地，而文化高地是最难做的。我们要通过文化小镇建设，使文化高地成为可操作、可观赏、可琢磨、可考量的现实存在。有的说：足球小镇的核心理念可以琢磨提炼，要顶层设计，以足球为主轴，把建业所有的现代元素融合进这个区域，成为大平台、大协同、多业态、复合型闭环式的综合体。

有的分析道：要通过足球 +，把现在多业态琳琅满目的东西融进来，使其富有时代气息和价值，有鲜明的中原特色，做出一个闭环式的复合型的多业态的综合体。有的认为，要把足球小镇作为一个大平台来运营，成为资源整合者、平台搭建者和优质服务提供者，这个小镇未来最理想的状态是，在生活、创业、运动等方面是共生共荣的，就是形成一个闭环，背后有大量的产业链，以休闲旅游为切入点，成为一个美好生活小镇，作为集团转型的一个综合成果。

在建业天筑国际公寓调研座谈时，管理人员谈了对建业率先涉足服务式公寓这个新业态的看法，认为建业做事就是想在前面，不能等到有需求了，再出来做这种产品。天筑国际公寓的员工都很年轻，纷纷表达了入职建业的自豪感和幸福感。有的说，我们就是对建业这个品牌很认可，就想到建业工作和生活。有个员工说：我虽然加入建业时间很短，但是我有机会跟外面客户碰到时，宣讲建业我都是极富热情的，因为我真的从内心里佩服建业。一个员工谈了她对“天筑”的理解：刚来的时候人家说起天筑这两个字，我心中就蹦出来一个词，就是“欲与天公试比高”。一个员工说：我觉得来到这里，最好的一个东西是有一个建业学堂，可以分享企业文化，然后分享一些专业制度。

我问员工们知不知道建业转型发展的新蓝海战略？是怎么理解的？她们异口同声说：知道。一个领班即兴谈了认识和看法：天筑国际公寓虽然不是一个必需品，但它是新的生活方式。这个公寓就是配合新蓝海战略的一个非常合适的产品。这个产品非常适合立志于在商业或者职场上奋斗的高管们，你不用去操心生活，也不用操心要去吃饭、打扫卫生，都交给专业的人去做就行了，你就好好工作，我们全力帮你把生活上的问题解决掉。所以我觉得我们的产品，就是适合于胡董现在定义的新生活的产品模式里面最重要的一块。

在舞钢建业城调研座谈中，平顶山十八城项目总经理刘明发言说：我是 2008 年加入建业的，在建业感觉很自豪，也非常有归属感，现在地产人能在一个地产项目上待这么久很难了。在建业很多猎头也在挖我们，但是我们从来都没有考虑过离开，因为很感恩这个企业，很感恩胡总。森林半岛项目开发管理部经理梁振发言说：我加入建业将近两年了，在这两年里我感觉集团的战略方针非常好，我的理解，新蓝海战略就是业态从单元化到多元化的发展，就是以客户为中心，依托建业地产和其他业态，围绕每个客户全生命周期提供服务。

置业顾问王改华说：我原来在武汉读大学，来到建业差不多两年时间了，觉得建业是一个比较磨炼人的地方，“坚忍图成”这几个字非常适合建业人的品格，大家的日常工作情形都是这个样子。置业顾问樊晓晓说：我 2015 年加入建业，来建业之前在恒大上班。来这边主要是因为建业对本土的情怀，虽然上市以后可以全国布局，但是胡总依旧专做河南，旨在让河南人民住上好房子，因为这个理念，还包括口碑、品牌各方面的因素，我就选择来到建业。

还有在沈丘建业城，在鹿邑明道城，在新生活集团总部，调研中与建业各个项目负责人和员工、各个机构的管理团队的沟通、交流、访谈，都给我们留下了极为深刻的印象。特别是胡葆森董事长在百忙之中，抽时间参加了我们的两次调研活动，全面、系统、深入地介绍了建业转型发展台前幕后的许多重大事件和决策过程，使我们深受启发、教育和鼓舞。

于是，3 月 18 日，我召开了调研组第一次专题研讨会，提出要重点思考和研究三个问题，即建业到底是一个什么样的企业？胡葆森到底是一个什么样的企业家？建业的团队是个什么样的团

队？之所以这样提出问题，是因为，我过去自以为对建业是相对熟悉的，但这半个月走下来，我发现，至少我自己，所面对的是一个全新的企业、全新的团队。转型发展中的建业，其内涵、底蕴和业绩，远远超出了我的想象；各级领导和广大员工，对新蓝海战略的知晓度、认知度和执行力，也大大超出了我的预料，我被感动了，也被震撼了！我还发现，我对老朋友老胡的认识，也有待进一步深入、深化和提升。所以，我感觉，调研要继续下去并取得实效，一定要聚焦和弄清这三个问题。无疑，“读懂胡葆森”，是厘清这所有问题的关键。这就是我想写“读懂胡葆森”这则随笔的缘由和初衷。

但我迟迟没有动笔。随着调研的展开，一方面，我的脑子经常处于亢奋之中，曾用“感悟崇高，释放激情”来形容自己的心境，闪进脑海里的灵感和思绪也越来越多，不少题目自然也冒了出来，形成了一个随笔“单子”，而且这个单子由于调研的延续不断被拉长；另一方面，我愈发感到，读懂老胡，进入老胡的内心世界，感知老胡做出那些关乎建业转型成败乃至于生死存亡的重大决策时的心路历程，是很难很难的事情，甚至是根本不可能的事情。我不知道这篇随笔该怎么写。

当然，作为老胡的老友，作为一个有良知和责任感的河南本地学者，作为一个同样具有大责任意识和河南人意识的中原普通百姓，作为一个同样自诩为“朴素的狭隘的河南主义者”，我曾表达过这样的意愿，就是要做好建业转型发展的观察员、评论员和宣传员，因此，在领衔团队调研几个月的基础上，继续深刻认识、深度诠释建业新蓝海战略的内涵和意义，准确研判建业新蓝海战略的形势与前景，适时提出科学务实管用的对策建议，是我和我的团队义不容辞的光荣任务和神圣责任，我和团队同事们也一定会为之竭尽所能，倾尽全力。

至于“读懂胡葆森”，我还是要尝试着去写，也许是一则随笔，也许是一篇论文，抑或是一本专著。

那就走着看吧。

2019 年 10 月 26 日

一路追寻建业成长蜕变的足迹

——建业新蓝海战略转型调研印记

刘晓慧

二十年后重识建业和老胡

1999 年进入大学时，第一次听到建业是关于足球。大学期间，断断续续地听人说起胡葆森董事长的创业故事。2003 年大学毕业后，倾慕的第一个建业楼盘是郑州金水区东风路的森林半岛。初识建业，只觉得它是一个与足球、洋房联系起来的名字，并无太多印象。初闻胡董，只知道他是我校的一名优秀校友，其余所知无几。随着时间的流逝，建业在我脑海里的浅浅印记慢慢褪去。2019 年 3 月初启动的建业新蓝海战略转型调研，让我有幸与建业有了更多的交集、更深的缘分，便不由得遐思万千。从春寒料峭的三月到仲夏时节的八月，从开封、许昌、郑州、周口到鹤壁、濮阳、洛阳、安阳，再到漯河、驻马店、信阳，最后到济源、焦作、新乡，一路走来，且看且听。这次转角遇到“因爱而 +”的全新建业时，我既看到了随着时代大潮而跌宕起伏的创业历程和顺应美好生活而徐徐展开的转型画卷，又感悟了企业曾经面临的严峻考验和破局突围之坎坷艰难。开封市、神垕镇、舞钢市和信阳市，都有建业团队坚守十几年的七盛角、半亩园、神垕天地等地产和新业态项目。濮阳大集古镇、郑州足球小镇、华谊兄弟 · 电影小镇，以及周口沈丘县销售 8 亿元的“日光盘”、销售 15 亿元的鹿邑县大盘等奇迹，都有建业人将很多不可能变成可能的无怨付出。

城邦系、园系、城系、里系、府系、筑系等楼盘，都是建业践诺“让河南人民都住上好房子”而不断升级打磨的一系列高端精品住宅。漯河建业福朋喜来登酒店、郑州建业艾美酒店、开封铂尔曼酒店、许昌鄢陵花满地酒店等，都是建业精益求精献礼中原的一件件艺术品。在建业这个万人大家庭中，胡董就是一个“大家长”，“长子”当然是1992年出生的建业地产，“次子”就是1994年破壳的建业教育，“老三”就是2016年组建的建业新生活，“老四”就是2019年独立的中原建业，“老幺”就是2019年收购的筑友智造。如今，建业地产正当年少，建业教育稳健成长，建业新生活持续发力，中原建业敢闯敢拼，筑友智造潜力无限。五个兄弟姐妹之间，既有磕磕绊绊、争执分歧，亦有团结并进、协同共赢。每个家庭成员都有着各自的角色，承担着相应的分工。有些板块需要拉长链条、拓展半径，有的部门需要调整方略、修炼内功。作为“大家长”，胡董不仅要潜心教化，而且要协调平衡。只要整体家庭成员齐心协力，建业这个大家庭就会不断衍生孵化，向着百年建业的伟大梦想稳步进发。

历时半年多的调研下来发现，今日之建业较二十年前之建业，增添了很多业态、很多产品、很多精英；今日之胡董较二十年前之胡董，给我留下了很深的印象、很深的启发、很深的敬意。从与胡董在鄢陵和沈丘的两次近距离接触中，更是发现他本人“脑海里念念不忘的是初心，肩膀上始终扛负的是责任，心里头牢牢牵挂的是员工”。在鄢陵第一次见到胡董时，只见他高大魁梧、气宇轩昂，只听他嗓音浑厚、侃侃而谈，只觉他内敛自信、儒雅谦逊，不愧是大家口中的“儒商”“士大夫”“地产君子”“建业灵魂人物”。谈起建业二十七年的发展历史，胡董如数家珍、滔滔不绝。二十七年来，胡董如同稳坐中军大帐运筹帷幄的将军，带领着建业这支地产豫军突围中原，赢得中原大会战的胜利。2002年胡董指挥刚刚十岁的建业进行战略下沉，调兵遣将打响省域化战略之战；2012年恰逢建业弱冠之年收获了“双百亿”业绩的深耕大礼；2015年带领二十岁出头的建业摸索战略迭代，毅然决然揭开新蓝海战略转型大幕。二十七年，建业以行动致初心，胡董以赤诚报家乡。奋楫扬帆的二十七年中，建业人既有杨柳依依的春风拂面，亦有雨雪霏霏的冬寒刺骨；既有铭记于心的苦苦煎熬，更有发自肺腑的深深感恩。作为一名“朴素的狭隘的河南主义者”，执掌建业二十七年的胡董始终保持一颗豁达的心，赢球时开心、输球时宽心。在建业足球25岁生日的球迷之夜，胡董献上了千字深情长诗由衷感恩球迷，许下了三个令球迷热血沸腾的心愿。球迷们始终坚信胡董说的“建业搞足球，会一直坚持到破产为止”“建业足球与建业的寿命相同”。曾经有一位球迷这样写建业足球：“仿佛一盏灯——光，彼此分享；风，共同抵御。仿佛一面旗——举，山呼海啸；摇，惊天动地。仿佛一条船——归航，我们相守；远行，我们仍然相聚！”在300万球迷的眼里，建业足球是“自强不息”“永不言弃”的化身，值得每个足球人尊重；胡董是“坚韧力量”“精神信仰”的化身，值得每个河南人致敬。在上万名员工的眼里，胡董则是一名不折不扣的“男神”“明星”。周口沈丘团队很多员工是第一次见到胡董，争相要求与胡董交谈、合影，有些人甚至在胡董面前说着聊着就激动到流泪。当时的场面不亚于铁粉追星的感人场景。胡董不一定是最会赚钱的商人，但一定是最受敬重的企业家。与此同时，在中华优秀传统文化滋养下形成的建业文化，更是中原地产界的一束光芒、我国企业界的一股清流。正是以儒家、道家思想为底色的柔性企业文化，才使众多精英心甘情愿地汇聚在建业这面大旗之下，联手共谋“让河南人民过上好生活”的宏图大业。做起做成一个企业难，做大做强一个企业更难，做久做善一个企业更是难上加难。奔向而立之年的建业，坚守无他，迎来千亿！逐梦百年老店的建业，流年笑掷，未来可期！生活向美的新时代，期待遇见更好的建业！

老胡商道为建业披荆斩棘

建业诞生于中国房地产业发展的起步期，与整个行业共同走过了“住宅商品化到住宅产业化”“黄金时代到白银时代”“群雄逐鹿到分化集约”的几十年曲折岁月。

企业发展如同爬山登顶，需要勇气和毅力。企业家的战略抉择，关系到企业的兴衰存亡。在

中国房地产业的企业家圈层，不管是格局情怀还是雄才大略，胡葆森一直都是标杆，深刻影响着中国企业家群体的发展方向。老胡从儒家哲学、阳明心学参悟至简大道，通过“每日三省吾身”，做到“智者无怨”“知行合一”，主动将优化客户服务、担当社会责任融入企业经营，充分彰显了家国情怀、责任担当的伟大企业家特质，生动诠释了厚土深耕、矢志不渝的“当代愚公”精神。老胡不仅深刻领会商祖古训的真谛，博采中华传统文化之精华，将中原传统农耕文明融入当代商业实践，而且将传统文化运用得出神入化，将鲜明的时代基因融入其中，升华而成今日的老胡商道。老胡商道以“商道就是赢取民心”为主线、以“中庸、平和”为基调、以“天道酬勤、人道酬善、商道酬信”为精髓，回答了“企业在什么样的范围，用什么样的方式，造什么样的产品，用什么样的商业模式，卖给多少客户并赢取民心”的五大商业核心问题。

二十七年来，建业择一隅而居之，经历了千磨万砺之后，终究成就今日区域王者的荣耀。这既是房地产界的独特样本，也是现代儒学的创新实践。企业发展就如同海上行舟，需要灯塔和航向。面对不确定时代的房地产业，深谙我国房地产业前世今生和未来的老胡，从老农春播、夏种、秋收、冬藏的朴素哲学中汲取智慧，向大自然令人倍感舒适的深秋时节求取心智磨砺之道，教会建业人“在期待中前行”“在变与不变中继续前行”，叮咛建业人“循道追光 感恩时代”，“在河南 过日子”。老胡商道，是老胡在盐碱地里盖高楼的深刻探索后，对经商治企思维和管理理念的高度升华；是建业保持战略定力、探寻区域深耕路径、坚定扎根河南信念的重要法宝。老胡商道，是一个传统文化与经商之道的结合体，可以从“文化深则企立，战略强则企晟，经营善则企兴，头雁智则企稳”四大方面进行分解。

老胡商道告诉我们，农业文明、工业文明和商业文明是交融相通的，天道、人道、商道也是相融共生的，伟大企业家、伟大企业是有共同精神特质的，边界、能力、基因和根据地是百年企业的密码……在企业发展的关键节点，老胡商道如同深植镌刻在人心的精神图腾，指引着一往无前的建业人坚定走完省域化的长征路，激发着五代同心的建业人永葆创业活力大步走在转型路上。如今，建业持续领先本土地产开发商，省域五级市场联动业已成形，转型发展也走在房地产业前列。老胡商道呵护着建业从呱呱坠地走向而立之年，指导着建业化解义利之间的矛盾，加快着建业战略变革的步伐。当然，老胡商道的重要意义不止在于对建业，更在于对中国企业管理。老胡商道探讨儒商实践的成功经验，开辟企业儒学研究的新领域，挖掘伟大企业之基因密码。在生态圈的时代呼唤下，企业与区域之间的影响越发深刻，企业与社会之间的互动越发密集，企业与政府之间的依赖越发强烈，这些都对现代企业管理提出了全新的要求。随着转型实践的深入展开，老胡商道必将被赋予新内涵，从而给中国商道升级带来新血液，为现代企业管理方式转变提供新样本，为弘扬中国传统核心价值观做出新贡献。

让思维在全景追光建业中升华

调研是一个观察发现、交流碰撞和思考提升的过程。调研期间，我们实地考察了建业 10 多个地市、12 大业务板块的项目和团队，召开了 50 多次专题座谈会，与 500 多名建业员工、50 多位建业高管进行了面对面的沟通交谈。一方面，从科研来看，体验、学习科学细致的调研方法是本次大型调研活动的一大收获。本次调研既有实地考察，又有深度访谈；既有问题导向型访谈，又有无主题式漫谈；既有员工集体座谈，又有高管单独访谈。在访谈中，有的员工感激涕零，有的员工喜极而泣，有的员工百感交集；有些高管不遮不掩、直面问题，有些高管不卑不亢、满怀信心，有些高管不屈不挠、思虑深远；有些团队“不拘泥于常规”，有些团队“誓死坚守根据地”，有些团队“初生牛犊不怕虎”。在调研中，与中国（河南）创新发展研究院、河南省社科院、河南省委党校和河南省高校智库联盟诸位专家同行共议，对我产生了潜移默化的影响。尤其是，喻新安院长快速思考、提出问题、凝练观点的学术能力和高度敬业的匠人精神是非常值得学习的。每当我们一筹莫展的时候，经过他的点拨总能茅塞顿开、拨云见日。另一方面，从教学来看，建业转型实践

为《企业战略管理》《人力资源管理》《市场营销》《经济学基础》《投资学概论》等商科专业课程教学提供了生动素材，让学生感知发生在我们身边的真实案例，有力支撑应用型人才培养和应用型技术大学建设。同时，建业转型调研也引发我们一系列深层次的思考。在多元化战略的新业态发展中，企业如何探索流量变现、创新商业模式、改变思维方式、重构政商关系、拥抱新的时代？这些都是下一步需要深入挖掘的关键问题。作为一名智库研究者，有责任为企业转型献计献策；作为一名高校教育工作者，有义务为产教融合寻求些许突破。

建业与我的经济学课堂

豆晓利

我在高校工作已经十年有余了。作为商学院的教师，我经常站在讲堂上，讲什么是企业。一直到今天，我其实都没有办法做到从容自如。我并无在企业工作的经验，因此我非常惶恐。我翻阅过很多教材书籍，查找到相当多的资料；我忙于把别人总结的理论与经验讲给学生，最后却往往很难与学生产生共情；我时不时就有很大的挫败感，我是一个合格的老师吗？我怎么有资格站在这个讲堂上？

从今年 3 月 6 日开始的对建业集团持续半年之久的调研，也伴随着我的经济学课堂第一讲的开始到最后一讲的结束。

我记得在讲企业经营理论时，我以建业集团的“四个统一”（经济效益与社会效益的统一，物质追求与精神追求的统一，企业利益与员工利益的统一，战略目标和执行过程的统一）为例，让学生讨论企业的目标是什么？经济学教材上会讲，企业的目标是追求利润最大化。什么时候达到利润最大化呢？边际收益和边际成本相等时，画图找那个利润最大化的点。我以前的教学方式基本上是将教材内容复述一下，然而，学生从一句干巴巴的“企业的目标是追求利润最大化”中感悟到了什么？从这些复杂的数理分析中收获了什么？我常常是困惑的。

如今了解和感知了建业集团，我就很想跟学生讨论并想告诉学生们，企业的目标并非简单一句“利润最大化”就能概括的。为什么胡葆森董事长在《老胡文集》中说，“单纯的企业利润最大化不是企业生产和发展的唯一目的”？为什么建业集团把社会效益、精神追求、员工利益与执行过程，放在与经济效益、物质追求、企业利益与战略目标同等重要的地位？我发现，原来干巴巴的理论跟实际结合在一起，就变得有很多延展性的话题需要讨论，也变得特别有意思。我在讲堂上由原来的搜肠刮肚找内容讲，变成了自然而然地想要与学生分享和讨论。

我想从书里继续寻找关于这个问题的答案。其中有一本书，是亚当 · 斯密的《道德情操论》，封面上有诺贝尔经济学奖得主米尔顿 · 弗里德曼的一段话：不读《国富论》不知道什么是“利己”，读了《道德情操论》才知道“利他”才是问心无愧的“利己”。还有经济学家梁小民的一段话：我们目睹了金钱欲爆发之后的种种罪恶，市场经济应该是一个讲道德的经济。没有诚信、同情心这些最基本的道德观念，市场经济就会引发灾难。特别幸运的是，9 月 15 日，梁小民老师带着他翻译的新作《气候赌场》来到了郑州，我非常兴奋，并现场聆听了梁小民老师的新书分享，他从全球变暖视角对现代经济的深刻认识和反省让我深受启发。我深刻感受到，无论是经济学家还是企业家，最终都深刻领悟到了应该如何在财富与道德伦理之间取得平衡。

更让我感动的是，走进建业，我遇见了很多故事。有时候是员工流泪了，有时候是我流泪了，不管去哪个城市、哪个项目，都感受到了建业人对建业文化的深刻理解，并融入自己的言语行动中，融入日常工作中。例如，7 月调研济源壹号城邦项目，物业部员工王永胜讲到这份工作带来

的社会价值感。他讲到深夜接醉酒的业主，也因此和业主结交成为好朋友，业主主动帮他联系孩子的转学问题。也许他只是工作在一个普通岗位上，可他一样在践行建业“没有任何理由向客户提供二流的服务”的产品服务观，践行建业“守信用、负责任、走正道、务正业”的文化理念；又如信阳建业城项目，李书山总经理带领的团队，不少人克服家庭等各种困难，在信阳一起坚守了很多年。喻新安院长当场倡议建了一个“信阳建业666”的微信群，提出要特别关注这个团队的动向，也多次在各种场合提到了这个优秀的团队。

又例如，延津建业城项目的工程部经理，在座谈时非常气愤地谈到轻资产合作伙伴不理解建业的价值观，说到建业的品牌，维护建业价值观时是那样的激动。所以，一个这么优秀的企业，这么深厚的企业文化，在企业上下得到这么好的贯彻执行。我非常感动，这也是我人生中从未有过的经历。

除了老师的身份，我还算是半个不怎么称职的研究员。这么几年写下来，我也遇到了瓶颈。原来很多时候，写论文就是自己关起门来埋头苦写，写着写着就觉得有问题了，一方面，自己写的东西给谁看呢？几乎就是仅限于高校同行之间的交流了；另一方面，自己真的了解所写的内容和领域吗？真的了解实际生活中发生的事情吗？这要打一个大大的问号。于是，我就写不下去了，没有了继续写下去的动力。

2016年加入研究院团队，我才慢慢找到了新的方法、新的思路，我发现写论文也许可以跟文学创作一样，需要深入观察生活、反省生活，需要真正有所思有所想，才能写出有生命力的文字。不少的调研活动中，给我最大的触动还是来自这次对建业的调研。真正地去做调研，发现这跟我想象的也很不一样，全程是一个思维紧绷的状态，无论是实地考察还是座谈，都需要很专注的观察、倾听、记录、思考、交流。一整天下来，有时候连着几天下来，无论体力还是精神上，真的有非常累的感觉。何况喻院长每次还要准备访谈提纲，随时与高管以及员工交流，每次虽然说是漫谈，其实都是提前设计好的题目，都有非常明确的访谈目的，这就要求更大的专注力了。所以，调研后才发现真的非常耗费体力和精力，跟想象中随便转一转、晃一晃的样子完全不一样。在6月27日喻院长为商学院全体教师做的专题报告《房地产业转型发展的“建业模式”》中，他特别讲了调研的三种方式，即“领导式”“蹲点式”“游走式”。他讲到，我们对建业的调研，采用了一种最笨的但是也最有效的方式。另外，即便有了实地调研感受，在最后写调研报告的时候，把这些感受转化为观点，升华为理论，也还是非常难，最痛苦的，就是一晚上一晚上对着电脑一个字也写不出的时候。

但是，正是因为这样的调研，我们去了十几个地市，开了几十次座谈会，与建业几百名建业员工进行了交谈，之后才可能了解这个企业到底优秀在哪里？

我非常荣幸能够近距离地聆听建业集团胡葆森董事长讲他的经营理念。我就非常纳闷，作为一个老板，不是应该经常讲收益讲利润讲成本吗？这不是我们经济学教材上常讲的东西吗？可是，我们听到的是“建业2018年纳了54亿的税”，“建业拿出几千万做‘琢玉计划’”，“建业投资了近4个亿请了世界顶级的设计师在一个镇里建了一个世界级作品，一个超五星级的酒店——花满地酒店”，“建业投资2个多亿，用13年时间在神垕古镇打造了一个文化古镇项目”等等。我们就会思考，一个老板的品质品位价值追求，对一个企业的内涵与形象塑造产生了多么深刻的决定性的影响。

我们认识了建业的企业文化，包括“根植中原，造福百姓”的核心价值观、“让河南人民都过上好生活”的初心，等等，我们就会思考，利益驱动的企业与价值观驱动的企业有什么不同？什么样的企业才会成为百年老店？

我们接触了几百名建业员工，从董事长、总裁，到各地的一线员工，每一个人身上都散发着一种说不出来的魅力，就是非常有动力有活力有冲劲有热情的状态，我们就会思考，究竟什么样的企业环境及氛围才能让员工愿意不断提升和成长？

我们了解了建业的转型升级，27年省域化战略的沉淀与积累，从十几年前就开始做的转型准备，从“发展中转型”到“转型中发展”的阶段安排，我们就会思考，在整个房地产行业都在转型的大背景下，一个企业如何才能形成自己具有竞争力

的独特的“商业模式”？

所以，在调研的过程中，我们不断获得信息，不断受到启发，不断感受到震撼，一些想法自然流淌出来，不再是苦思冥想拼凑一些晦涩难懂的句子。我也逐渐感受到了学术研究的意义，就像喻院长说的，研究过程本身就是一个非常煎熬又非常享受的过程。

最后我想说，在讲堂上，在论文里，我也与经济学打了多年的交道，我从最初被动的全盘接受到最近慢慢开始反思，究竟什么是地道的经济学思维？是复杂的数理模型吗？是深奥的经济概念吗？也许最近看到的一本书，最为贴近我现阶段真实的看法，答案是“与生活相关的才是地道的”，书中讲到，“从亚当·斯密到凯恩斯，经济学家主要是以日常语言来表达的，经济学论文的正文都是日常语言，数学、模型、方程式一般都放在脚注或附录里。今天的经济学论文是反过来的，正文里有大量的数字、模型、方程式，解释性的内容则往往放到了脚注甚至附录里。经济学高度数学化的结果是，它的内容离真实生活越来越远了。”

我想，我们无论是在讲堂上，还是在论文里，都能从实际生活出发，通过与企业、与政府、与社会、与日常生活真实地深入地接触，用故事、案例去理解和解释这些原理，我们才更有可能感受到其中的乐趣与意义。

建业，感恩遇见！

企业家如何修炼“深秋心态”

于善甫

胡葆森董事长是我的同乡，也是我就读高中的校友，在我读高中时就知道胡葆森，他是我们濮阳县三中的骄傲。我读高中那会儿，老胡资助过母校很多品学兼优的学生，那时就曾梦想自己长大后也要成为老胡那样的“有钱人”，去帮助别人。我在参与建业调研之前，不论对老胡还是对建业的认识，都停留在房子、足球、大食堂、濮阳老乡、三中校友等表象。参与建业调研以来，感觉自己像着魔一样，每次调研或参与建业的活动，都在内心深处触动我对老胡及建业的认识。胡董的战略定力、家乡情怀、经商理念、为人之道等等都在改变我对河南企业家的认识，他是河南伟大企业家的代表；建业对员工的关怀、建业文化的厚重、建业人的自信、员工的团队精神等都堪称企业运营管理的典范。老胡和建业，可抒、可写、可研、可学的太多，暂以一篇拙文《企业家如何修炼“深秋心态”》以示对老胡和建业的敬仰！

好的心态可以启迪人生大的智慧，在全球贸易保护主义抬头及国内经济发展进入新常态的当下，我国的经济结构正在深度转型升级，在此过程中企业家若能把自己的心态保持在“深秋”状态（深秋心态），将有利于企业长久生存和创新持续发展。英国作家查尔斯·狄更斯认为，一个健全的心态比百种智慧更有力量。在我国经济进入新常态，进入高质量发展新阶段之际，企业经营者若能把心态始终保持在一个“深秋”的温度，热时不燥，冷时不弃，将有利于企业打造“百年基业”，实现可持续的发展。

一、“深秋心态”的内涵特征

（一）如何理解“深秋心态”

河南建业集团董事长胡葆森认为：“‘深秋心态’就是大势的时候不要跟风、起哄，萧条的时候也不要放弃播种和耕耘的信心。”当今世界处于百年未有之大变局，企业家拥有一个成熟的、健康的心态尤为重要。对企业家来说，当经济形势好转或处于行业发展的“风口”时，一定要冷静、慎行，不可冒进；当行业发展进入低谷时，千万不要对市场失去信心，要充满期待，这就是企业家的“深秋心态”。为什么用“深秋”来形容这一心态呢？二十四

节气在中原地区表现最为真切，中秋过后气温就开始明显下降，到了深秋时节，气温基本在20度左右，这个温度对人来说是非常舒服的。在夏天，20度人会让人感觉非常凉爽，而在冬天这个温度又使人感觉非常温暖。如果一个人的心态一直保持在这个温度，面对浮躁多变的社会就可以做到热时不燥，冷时不弃，这就是“深秋心态”。

（二）企业家“深秋心态”的特征

心态好的人不一定能成为企业家，但企业家一定要有好的心态。企业家“深秋心态”体现在以下几个方面：首先，要有一个充满正能量的心。企业家要充满正能量，要引领社会发展方向，引领员工成长。企业家要面对困难不退缩，“照到那里哪里亮”。其次，要有一颗平常的心。企业家面对纷繁变幻的环境，最忌大喜大悲，只有做到热时不燥，冷时不弃，才有利于在决策时作出正确的选择，优秀的企业家心态一般都较为平和。第三，要有一颗感恩的心。懂得感恩是一项美德，懂得感恩的企业家一生不缺“贵人”，充满感恩的企业文化能使企业走得更长远。第四，要有一颗包容的心。企业家只有“海纳百川”才能做到“宰相肚里能撑船”，要容许员工在创新中出错，包容失败，但包容不等于纵容。第五，要有一颗恒久的心。恒久的心要求企业家一定要保持战略定力，牢记初心使命，对未来充满必胜的信心。最后，要有一颗不断创新的心。“深秋心态”并不是保守不变，这个世界唯一不变的就是变化本身，企业家要在“变与不变”中创新发展。

二、企业家“深秋心态”的时代意义

对于企业家来说，无论长期决策还是短期决策，决策时的心态都非常重要，“深秋心态”就是企业家作出战略决策时的最佳心态。胡葆森曾在多个场合强调：“不论什么情况下，企业家控制心态的能力都是最重要的。只要老板的心态不乱，企业决策就会非常理性。”在全球贸易保护主义抬头、国内经济下行压力增大、以供给侧改革全面推进经济高质量发展的当下，企业家保持“深秋心态”意义更加深远。

（一）有利于企业家保持战略定力

企业家既要对当前形势和自身能力充满信心，又不能盲目乐观，要时刻保持战略定力，尤其是身处“寒冬”时，要善于学习“脚踏实地，安分守己，忍让示弱，勤俭致富”的老农智慧。企业家控制好自己的心态，就能实现“盈利、增长、持续、稳定”的企业经营目标。“深秋心态”可以使企业家处理好企业短期盈利与长期发展的关系，做好战略导向下的利益分配的平衡，保持战略定力，避免对短期获利困难但长期前景广阔的项目及企业利润不高但社会价值巨大项目的忽视。环境的动态性决定了企业既要保持战略定力，更应具有足够的“柔性”应对环境变化。战略管理理论表明，为实现企业的使命和愿景，企业战略应随外部环境变化而动态调整。面对复杂多变的环境，任何企业，唯有以“永远在路上”的心态，及时调整战略，才能及时感触环境的变化，抓住更多的机会，承担更大的责任，取得更大的成就。

（二）心态决定企业家人生道路

费斯汀格法则认为，生活中只有10%的事情是最初发生在自己身上的，另外90%的事情是由自己对发生在自己身上事情的反应决定的，也就是说心态决定了我们身边90%事情的走向。卡耐基也认为，当我们把自己看成一个成功者时就开始收获成功了。可见，心态对事情的处置十分重要，在现实生活中，我们虽不能控制自己的遭遇，但却可以控制自己的心态。大多数人的IQ相差无几，相差较大的是EQ，但最关键的在于AQ。IQ先天形成，EQ和AQ均可后天修炼，心态的修炼属于EQ和AQ的范畴，企业家通过“深秋心态”的修炼，可以提升自己的EQ和AQ，顺利走好人生的每一步。

（三）有利于企业家对未来充满信心

随着我国经济进入新的调整期，很多企业家在心态上开始茫然，“深秋心态”有助于企业家树立信心。明代哲学家王阳明说：“夫圣人之学，心学也。学以求尽其心而已。”胡葆森认为，作为企业家千万不要对未来失去信心，千万不要对政策期望过高，也千万不要高估了自己的能力，这就是企业家应有的健康的“深秋心态”。深秋是个收获的季节，是个充满希望的时节，人们的梦想将在这个季节实现，企业家保持“深秋心态”，就会对未来充满希望，增强必胜的信心和奋斗的动力。

观察我们的企业界，不难发现，心态好的企业家所带领的企业往往更具活力、往往走得更长久，越来越多的人开始认识到企业家的心态对企业健康发展的重要性，新时代企业家良好的心态是其事业发展的基础。

三、目前企业家心态常见问题分析

（一）盲目乐观，好高骛远

企业家面对跌宕起伏的市场，能不能坚守住市场规律，在市场“向好”时不失机会，在遭遇“寒冬”时活到最后，是考验企业家心态的大智慧。爱迪生认为，成功者必须培养泰然心态，凡事专注；我国也有“登高必自卑，行远必自迩”的说法，因为这才是成功的要点。作为企业家，如果认为生存是件很容易的事，其必然会轻易踏上盲目发展之路，在很多时候，企业生存重于其发展。而我们相当多的企业家，太看重“发展”，总渴望企业能超常规、跨越式发展，而忽略最基本、最本质的企业生存之道，最后落得个“其兴也勃焉，其亡也忽焉”。因为盲目乐观，特别是当自己账上钱多的时候，企业家很容易在决策时失去应有的理智，加上自己的“护城河”又没有筑牢，一旦遭遇寒冬将必死无疑。

（二）机会导向心态严重

在企业初创期，创业者主要根据市场机会进行选择无可厚非，当一个企业做到一定规模时，创业者就应该适时调整战略选择，由机会导向转向战略导向，明确经营的主业、市场定位，目标客户等，只有选择明确，才能集中自己的优势，实现配置资源的高效。市场经济发展有其客观规律性，行业发展也遵循一定的逻辑，有其规律性，所有市场表现出的赚钱机会在不断变化，这是正常现象。然而现实中很多企业家是什么赚钱干什么，在市场中盲目跟风，很难形成自己的商业模式，到头来落得个“狗熊掰玉米”的下场，这就是典型的机会导向心态。企业家投机心态严重，将导致其心浮气躁，做事急功近利，急于求成，结果往往虎头蛇尾，深陷泥潭。

（三）社会依赖心太重

于丹说过：“越是竞争激烈，越是需要调整心态，并且调整与他人的关系。”很多企业家在早期靠着政府的扶持和特定的资源优势捞到了第一桶金，当企业做大以后，没有及时调整心态，总想继续搭政策或资源的便车去发展，把偶然的成功当成必然的结果。这样的企业家在正常的商业竞争中往往无所适从，找不到方向，总感觉外部环境不好。企业要想在一个变化的未来赢得竞争优势，需要政府不断优化营商环境，这是企业健康发展的外因，但更关键的还是企业自身的创新发展及规范管理，因为这才是内因，才是决定最终成败的根本。企业发展必须要不断转型升级，才能实现提质增效创新发展。面对挑战艰苦奋斗的勇气和决心，是企业长期稳定发展的前提。

（四）创新意识不强

企业家的天职和使命要求其必须时刻保持创新的精神，只有不断追求新异，才能使企业长期保持出类拔萃。我们现在一些企业家过分安于现状，认为创新风险太大，能“发点小财”就行，缺乏创新意识和创新精神。这样的企业一般没有大的发展前景，特别是在经济转型时期，很容易被市场淘汰。因为没有创新，就没有核心竞争力，其提供的产品和服务只能满足人们低层次消费需求，这与时代发展大势不符，淘汰是必然的。企业家必须依靠创新打造有利于自己发展的生态系统，不断进行观念、制度、产品技术等方面的创新，才能赢得市场竞争中的不败。

（五）慈善之心不足

企业做大做强，实现健康成长离不开良好的社会环境，饮水思源，反哺社会，是对企业家社会责任的基本要求。企业在经营中即要追求自身利益又要充分重视自己应承担的社会责任，做到企业利益和社会利益的高度统一。目前，我国企业家社会责任严重缺乏，很多企业家见利忘义，认为“利”和“义”是矛盾的，作为能够调动社会资源的企业家，其一举一动都影响着社会资源的分配，企业发展离不开各种社会资源，这是企业家要承担社会责任的依据。克拉克认为企业应该承担更多的社会责任，经济学家茅于轼也认为“企业责任”的根本是对人生的一种认识。我国历史上不乏伟大的慈善家，他们既有商人也有地方官员，慈善之心也是中华传统文化的精髓之一。现在，我们国家并不缺少富人，据有关统计，中国拥有

资产 10 亿美元以上的富豪比美国还多，但我国的慈善捐助总额还不到美国的 4%。当然，造成这种现状的原因很多，但多数企业家慈善之心不足是必须面对的问题。

四、企业家“深秋心态”修炼路径

企业既是企业家安身立命的场所，更是企业家自我修炼的道场。既然是修炼，就不可能随随便便、简简单单的取得成功，修炼是一种长期自我更新、自我认知的感悟过程，是一种掌握并驾驭事物发展客观规律的能力和心态。所以说修炼“深秋心态”必须系统认清事物发展的客观规律，懂得因势利导。

（一）修炼从修心开始

“修身、齐家”即是中国古代圣贤智慧的结晶，同时也是企业家立身行事、治理企业的根本。企业家如何让自己拥有“深秋心态”，最根本的就是从修身开始，心不正、意不成则修身就没有方向，心沉不下来，修身就做不好，齐家就没保障。所以“深秋心态”的修炼要从“正心”和“诚意”开始，孔门七证修心法讲究“知、止、定、静、安、虑、得”，其中“止”对企业家特别重要，“止”就是一种边界，用胡葆森的话说就是“扛得住诱惑”。同时，企业家还必须有强烈的欲望 ，在心中对未来要有一幅清晰的蓝图。

（二）心态平和但不乏忧患意识

打造百年基业，企业家一定要有强烈的忧患意识，正所谓“企业的生与死只有一念之隔”，企业家要常常静下心来思考企业的战略方向与发展步伐，该慢则慢，切不可意气用事，一意孤行，必须时刻警醒。企业一定要根据市场环境和自身的能力大小，选择适合自己的战略定位。创新是提高企业核心竞争力的必由之路，高度的忧患意识是企业进步的原动力。物竞天择，适者生存。省察克治、事上磨炼是企业家心态修养的良方。

（三）诚信合作的心态

在我国大力推动结构性改革助力经济高质量发展的今天，企业家的机会与威胁并存。企业家一定要摒弃零和思维，筑牢合作意识，树立在竞争中合作，在合作竞争中实现超越发展目标的信息和决心。合作的前提是诚信，信誉是一个企业或个人最重要的无形资产，是价值观的核心。我们常说：“你只要骗我一回，以后永远不再和你打交道。”因为这样损失的只是商机，但是保住的却是本钱。合作要讲究双赢，成功的交易要使买卖双方“尽欢”，这样双方才能构建长期的合作关系。

（四）坚守与放弃之心

纵观企业成长历程，能够逐步做大的企业都具有明确的发展目标，中小企业在通过“机会导向”完成原始积累后，就要明确一个发展目标，打造自己的商业模式。我们常讲“不忘初心，牢记使命”，企业家一定要坚守初心。初心不能总变，但不是不能不变，企业家在坚守初心的同时要懂得因势利导，该放弃时放弃，因为社会无时无刻不在发生变化，适时放弃也是一种智慧，有时主动的放弃会使我们意外收获到曾经梦寐以求的东西。当企业家心态出现问题引发焦虑、疲惫、孤独等症状时，就应该主动放弃来修复心态，在“格物致知”中培育“深秋心态”。

（五）用匠心铸品牌

企业家一定要有匠心，当企业的战略明确以后，就应当“定”下心来，用匠心去构建企业的“四梁八柱”，培养企业的核心竞争力。“深秋心态”要求企业家树立职业敬畏之心，对时代和社会负责，不断追求完美。匠心是企业家人生态度和人格素质的内化，是一个时代的气质。企业家一定要克服“短、平、快”带来的即时利益的诱惑，因为外部环境一旦恶劣，这样的企业必然倒闭。只有用匠心经营的企业，才能经得住“狂风暴雨”，在长期竞争中获得成功。

在河南，有一种幸福叫作“因爱而 +”

张志娟

历经半年多的时间，我跟随由河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院组成的调研组深入河南各地市，对建业集团新蓝海战略转型发展进行了专题调研。在调研过程中，通过参观、座谈、体验等形式，直观地、多维度、多场景认识了建业这个中原第一品牌的大服务体系，内心受到了不小的震撼，对建业集团的核心价值观、省域化战略、新蓝海战略和企业使命等有了更深的理解。

一、初心不改，因爱而 +

纵观建业集团深耕河南 27 年的发展历程，无论是 2002 年开启的省域化战略，还是 2015 年发布的“共发展 同建业”的新蓝海战略，均源于其“根植中原，造福百姓”的核心价值观。自实施新蓝海战略以来，建业集团定位由“房地产开发商”向“新型生活方式服务商”转变，围绕满足河南人民日益增长的美好生活需求，由地产开发“老本行”向外辐射扩张，形成了客户所需要的“建业 + 地产、+ 文旅、+ 农业、+ 物业、+ 商业、+ 教育、+ 体育、+ 酒店、+ 科技、+ 金融、+ 旅游、+ 君邻会”12 大幸福生态系统，多点、多面、多线地提供给客户“更好的房子、更优的服务、更美的生活”。

27 年来建业集团追光探寻，初心不改，始终将企业命运与河南的经济、社会、文化命运紧密结合在一起，与中原厚土共同成长。理想与使命从“让河南人民住上好房子”向“让河南人民过上好生活”转变，从建业地产到“建业 +”，一切“因爱而 +”，总是想要给予客户乃至更多河南人以更多的爱。“建业 +”是建业集团秉承“客户建业化、资源省域化”的核心理念，针对深耕河南多年，拥有 100 万业主、300 万球迷、30 万注册足球俱乐部会员、15 万学生及家长、近 10 万建业员工及家属、1000 余户合作商家、每年 4500 万次的商业客流等核心客户群来打造的幸福生态系统，以满足消费升级、资产增值保值的需求，是引领新型生活方式的服务体系。建业客户除了可以在线下体验建业集团高品质住宅（半岛系、城邦系、园系、城系、里系、府系、筑系）、精品酒店（铂尔曼酒店、花满地酒店、艾美酒店）、商业中心（百城天地、凯旋广场、七盛角）、中原文化小镇（大集古镇、鹿邑明道城、神垕天地、足球小镇、电影小镇）、田园综合体（鄢陵绿色基地、鹤壁绿色基地）等“建业 +”新生活服务之外，还可以通过“建业 +”APP 和小程序，体验食、住、行、游、购、娱等多领域的线上美好生活服务。我们发现，“建业 +”的范围很广，幸福体系的各个板块的布局，均以河南为起点，仍是以“让河南人民过上好生活”为企业使命。

二、有一种幸福叫作“因爱而 +”

作为一家根植中原的多元化企业，建业集团自 1992 年成立伊始，便以“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”的定位，以时代情怀和担当，为河南人民营造幸福。近两年，建业集团相继开展了“因爱而动”“因爱而战”“因爱而游”“因爱而唱”等一系列“因爱而 +”深度体验活动，让广大的河南人民切实感受到了一种不一样的生活方式，让更多生活在河南这片土地上的人们体会到有一种幸福叫作“因爱而 +”。

2018 年 10 月，建业举办了“因爱而动 · 建业万人运动嘉年华”活动。来自全省 18 个地市的上万名业主因爱而欢聚一堂，运动、竞技、狂欢、文化、民俗、旅游、美食……让客户一站式全新体验和感知了“建业 +”幸福生态系统，进一步悦享了建业所提供的幸福美好生活。

2018 年 10 月启动了一年一度的“建业杯因爱而战 · 公益足球赛事”活动。两年来建业一直坚持“足球 + 公益”的办赛理念和“因爱而战”的办赛初衷，已为河南省 66 所贫困中小学校捐赠了爱心球

场、足球师资或足球装备等，约 9 万名学生享受到了足球带来的快乐，这项活动圆了更多贫困学校孩子的足球梦，推动了河南足球公益事业的发展。

2019 年 4 月启动了“因爱而游 · 建业百万客户游郑州”系列活动。这是建业集团发起的史上人数规模最大、体验内容最全、时间跨度最长的年度客户体验活动，也是践行“住好房子、过好生活”的落地活动之一，让客户体验到了建业不同业态所带来的多重美好生活。

2019 年 9 月联动河南 18 地市的百万业主举办了“因爱而唱 · 建业百万业主唱经典”文艺汇演活动。为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，与业主共唱爱国经典，共颂盛世祖国，为建业客户营造了丰盛多姿的文化生活，这项活动不仅是建业赤心爱国、感恩业主的深情见证，更是建业以感恩之心献给祖国的盛世之音，其所饱含的爱国精神值得传承与弘扬。

三、“因爱而 +”的范围会更广

建业集团作为一个战略导向型和价值观驱动型的企业，一直在持续不断地用心践行“根植中原 造福百姓”的核心价值观，当中原百姓的消费需求发生了变化，建业提供的服务也随之发生变化，从注重企业产品、服务转变为更多地注重客户全新的体验，从关注产品的生命周期转变到关注客户的全生命周期，对企业的业务边界进行了广域的拓展，由“房地产开发商”向“新型生活服务商”的转型顺应了时代发展的要求，是十九大“满足人民群众对美好生活的新期待”精神的践行者。建业用新型生活方式引领了河南人民的美好生活，以匠心筑就了河南的幸福版图，当然，当前建业所提供的服务体系还存在供给不充分的问题，要使更多河南人真正体验到“建业 +”版块各种服务体系的链接和交互，还需要继续扩大地域覆盖范围，不断丰富业态布局、拓展“建业 +”新的版块。

展望未来，我们有理由相信，随着建业集团业态布局的不断丰富和拓展，今后建业“因爱而 +”的范围会更广，更多的河南人将会通过更好的产品、更丰富的业态、更多的活动感受到建业这份对河南人民的大爱，让生活因爱而更加精彩，更加美好！

建业是一棵参天大树

李怀玉

无论是政党、国家还是企业，要保持生机活力，必须首先在思想理论和战略上充满生机活力。建业集团的发展，如同一棵枝繁叶茂的长青之树，不断焕发出生机活力。8 年前，我参与撰写《建业省域化战略调查报告——一个非公企业在中原崛起进程中的实践与启示》就感受到了。今天再看建业，这种感受更加突出。

8 年后，我又一次怀着敬佩的、好奇的心情参与建业转型发展新蓝海战略调研后发现，建业已经从“建业时代”走向好生活、新生活、“建业 +”时代。建业面对“时代之变”“需求之变”“行业之变”，早在 2015 年便提出并开始实施转型发展新蓝海战略。其理念，是由“让河南人民住上好房子”到“让河南人民过上好生活”；其定位，是由房地产开发商转为新型生活方式服务商；其目标，是精准服务一千万河南人。如今建业的发展理念、定位和目标，体现了建业不忘初心、勠力同心、深入人心，体现了建业与众不同的追求、格局、担当和情怀。建业以 27 载磨一剑的匠心、耐心，不断进行软实力沉淀……道理千万条，我认为，经过 27 年的磨炼与锻造，建业已经成为一棵参天大树，具备了大树身上的五种品质。

一、时间沉淀。种下的小树苗，需要经过十几年、几十年、甚至上百年才能成为参天大树，一定是岁月刻画着年轮，一圈圈往外长！我们所期待的成功，就像大树的枝繁叶茂，绝非一天所为，一定是随着时间、经验的不断积累才有机会。换言之，任何人或企业只要足够坚韧，守住“长

期主义”，都可以成为时间的朋友。建业绝对是时间的朋友。建业创办之初就定下扎根河南、纵深发展的目标，实施“省域化发展战略”，矢志不渝，勇往直前。扎根河南市场 27 年，建业已经深入省市县镇村 5 级市场，18 个地级市早已全覆盖。2019 年，建业的目标是实现河南 120 个县级市场全覆盖。这种聚焦一个省全覆盖的纵深度，在中国地产圈可能无人能及。“长期主义”给了建业丰厚的回报，建业成为连续多年的楼市“河南王”。同时连续十多年蝉联河南省房地产行业纳税冠军（2018 年纳税总额 54 亿人民币），累计纳税逾百亿。据建业地产 2019 年中报显示，截至 6 月份，建业在建项目为 127 个，在建面积达 2655 万平方米。按总合同金额计算，今年上半年，建业地产在河南省市场占有率为 10.7%，排名河南省第一，是第二名的两倍多，在省内 13 个城市市场占有率排名第一，建业有可能成为首个在单一省份销售额突破千亿的房企。

二、屹立不动。没有一棵参天大树是今年种这里、明年移那里的，一定是扎下根来、屹立不动、经风历雨的。建业创立至今，秉承“追求卓越，坚忍图成”的企业精神，立志为行业发展、社会责任树立标杆。基于“根植中原，造福百姓”的核心价值观，根据国家城镇化发展战略，首创并践行“省域化发展战略”，扎根河南，逐步、分级向下延伸拓展业务，被房地产界誉为“建业模式”。2002 年，确立“省域化发展战略”；2017 年，实现省市县镇村五级市场联动；2018 年，“建业 +”12 大板块基本形成；2019 年，服务范围覆盖河南所有县级以上城市。建业的体量越来越大、业态越来越多，坚守省域化战略取得巨大成功。同时，屹立不动、固守一方、坚韧图成的精神也体现在其他方面。以禹州市神垕镇为例。神垕镇号称“钧瓷之都”，是建业省域化战略第一个进驻的镇级项目，自 2007 年开始规划建设，2013 年因发现大型古窑遗址而停工、延后。33 亩地，投资超 2 个亿，建业在中国城镇最末端的方寸之地坚持了 13 年。这个建业匠心打造 13 年、立足神垕镇源远流长的钧瓷文化项目终于在 9 月 29 日开业。

再以足球为例。建业 25 年做足球，其间有无数个理由、无数个节点都可以放弃，但最终建业坚持到底，成为中国足球职业化改革以来唯一没有更换过赞助商的职业足球俱乐部，成为中超联赛 16 支参赛球队之一。25 年不懈坚守，25 年呕心沥血，25 年荣耀历史，25 年坎坷历程，建业足球用热情与担当，用责任与使命，用拼搏与坚韧为河南人民赢得了荣耀，赢得了整个行业和全国球迷的敬重。如今，建业足球已经成为河南的一张靓丽名片。

三、牢固根基。树大根深，树大招风。大树的千万条根系，错综复杂、深入地底，忙碌而有序地吸收营养、壮大自己。建业始终保持着战略定力，一直深耕河南大本营，聚焦河南主战场，精心设计每一个项目，精心打造每一款产品，精心提供每一项服务，为实现“建业 +”战略、开启大服务体系、发展多元化业态夯实了牢固根基。在好产品上，建业立足河南 27 年，以区域精品的沉淀做出匠心房子；在好服务上，建业以新蓝海下的区域深耕多元的 12 大产业为客户提供大服务；在好邻居上，建业主推独家“君邻文化”，以及以邻里和圈层的大院生活。每进驻一个城市，都通过建筑精品打造新的城市名片，带给市民新的生活方式；与当地开发商一同提高城市建设水准，为地方政府上缴更多税收，为老百姓提供更多就业机会，获得政府、专家、同行、客户、员工、投资人的一致认同，逐步形成了 100 万业主、300 万球迷、15 万学生及家长、超过 11000 位的君邻会会员、4000 万 / 年的商业客流、酒店年客户接待量高达 1200 万人次、近 10 万员工及家属、1000 户合作商家等客户资源核心竞争优势。特别是坚守“让河南人民都住上好房子”的企业理想与使命，始终以优质的产品与服务，提升了河南城市的人居水平；始终以客户不断升级的需求和幸福福祉为导向，不断在深耕中探索、创新和实践，不断提升河南人民的生活品质。8 月 7 日，由观点指数研究院主办的 2019 博鳌房地产论坛暨 2019 年度中国地产风尚大奖颁奖典礼在海南隆重举办，建业荣获“2019 中国年度影响力地产企业 TOP30”，胡葆森荣获“2019 中国年度影响力地产人物 TOP30”。8 月 22 日，2019 中国民营企业 500 强峰会在青海西宁召开，建业集团位列“中国民营企业 500 强”第 364 位，在上榜的 13 家河南

企业中排列第 7 位，在河南地产类企业中位列榜首。9 月 19 日，2019 年中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛在云南抚仙湖举行，建业住宅集团荣获“2019 中国房地产开发企业品牌价值 30 强”，企业品牌价值高达 139 亿元。深耕中原 27 载的建业地产已经连续 7 年位居榜单 30 强。品牌价值随着品牌时间的不断积累为建业树立了牢固根基。

四、向上生长。参天大树一定是积极向上、拓宽空间、争取阳光的，一定是先长主干、再长分枝、有条不紊的。与实施“省域化发展战略”一样，2015 年 6 月提出的“新蓝海发展战略”也受到不少人的质疑和非议。但是，建业始终保持发展战略定力，做“中原城市化进程和社会全面进步的推动者”，从“单一的房地产开发商”向“新型生活方式服务商”转型，紧密围绕客户在居住和生活方面的全方位需求，精心构建专业、品质、个性的服务内容和体验，向河南人民提供“更好的房子、更优的服务、更美的生活”。像大树，其地产板块是主干，其他业态是分枝，向上、向外茁壮成长。围绕这个逻辑，建业构建起“建业 + 地产、+ 文旅、+ 农业、+ 物业、+ 商业、+ 教育、+ 体育、+ 酒店、+ 科技、+ 旅游、+ 君邻会”等 12 个幸福生态系统，为客户提供的产品和服务也越来越多，越来越好。从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”，从 100 个项目到 1000 个社区，从几十亿税收到河南第一纳税大户，从一个房地产开发商到美好生活方式服务商，从带动几十万人就业到直接服务上千万人，从丰富河南人文艺术落地生根的建业 · 华谊兄弟电影小镇、王潮歌设计的“只有河南”戏剧公园到在全省打造几百个美丽乡村小镇，承担了发掘、传承、保护、发扬、光大中原文化的重任。

五、面向阳光。万物生长靠太阳，参天大树喜阳光。建业的定位、理念、追求、自律、发展等阳光战略深入人心、造福社会。坚持“守信用，负责任，走正道，务正业”（其中，“守信用，负责任”要求对客户、员工、股东、政府、公众言必行、行必果，拒绝利益诱惑；“走正道，务正业”要求以企业核心价值观为底线，制定正确的专业化战略方向，不断提升企业的经营管理能力，不涉足政商关系的灰色地带，树立新型政商关系），坚守“六个底线”（其中，“道德底线”“法律底线”明确要求规范经营、阳光操作，不行贿受贿、不偷税漏税）。制定了严格的《员工行为规范》《违规违纪责任追究办法》。2018 年，凭借在企业社会责任方面的出色表现，建业集团入选《中国民营社会责任优秀案例（2018）》；2019 年，荣登河南省民营企业社会责任 100 强榜首。建业集团在回报社会方面，粗算下来，已经累计投资超 200 亿。从最初胡葆森董事长个人的本源人文公益基金，向郑州大学捐赠一个亿，到今年新增加的建业卓越教育基金一个亿。从一个个绿色基地，以产业带动助力脱贫攻坚，打造乡村振兴新样本到帮助 280 多种中原传统小吃做大做强、从小买卖做成大生意。从“因爱而战”公益足球赛 65 个受捐学校、超过 10 万孩子受益，到自己员工的亲情救助基金和建业公益日全员公益日……以上种种，佐证了建业对于河南社会的影响，超越社会责任的定义。

调查企业发展历程，研究企业发展经验，聆听员工感人故事……四年前，建业发布了自己的新蓝海计划，宣布转型为城市居民新型生活方式服务商。这在今天看来，也依然是充满了气魄和胆识的举动。在学习探讨和思考的过程中，参照“大树理论”要素的五种品质，突然豁然开朗了许多：建业不忘初心、坚守理念、锐意进取、深耕河南、创新发展、聚积能量、回报社会，不就是因为在 27 年前有一位有激情有情怀大智慧大格局敢担当的企业家胡葆森种下了一粒优秀的“企业种子”吗？！

“大树理论”充满生机活力，建业集团充满生机活力！

卓越品质成就百年建业

武文超

最近几个月来，作为课题组的一员，我参与了关于河南建业新蓝海战略的系列调研活动，深深地感受到建业集团在二十多年发展历程中形成的卓越品质，而这些品质将为铸就百年建业种下优秀的基因。

一、“老农智慧”

“老农智慧”，是胡葆森董事长在《老胡文集》中表达的一种思想。笔者认为，这是具有大智慧的商业思想，是老胡商道核心的部分，是能够打上老胡标签的深邃思想。“老农智慧”的核心思想，就是“守好自己的田”。因为老农知道，种田的规律就是“春种秋收”，只要春天把种子种到田里，自己勤奋耕耘劳作，等到秋天就会有好的收获。建业之所以能够贯彻老农智慧，关键在于从 1992 年创业伊始，建业就具备了长远的眼光，瞄准了一块足够肥沃的田——那就是住房分配制度改革以后，河南 1 亿人民城镇化发展的巨大住房需求。2015 年，建业又瞄准了河南 1 亿人民实现向城镇转移以后，创造新的美好生活带来的新消费需求，启动了建业从房地产开发商向新型生活方式服务商的转型。然而，正是因为“守好自己的田”的老农智慧，使得建业 20 多年来坚持省域化战略不动摇，既不急功近利，也不盲从潮流。建业深信，守好自己的田，就能得到丰收的回报。实践证明，市场就像春种秋收的自然规律一样，不会亏待勤奋耕耘的老农，建业经过 20 多年的省域化发展，已经成为年销售额千亿级、纳税数十亿的优秀公司。同样，也正是因为建业守好了自己的田，20 多年来深耕河南市场，在足球、教育、酒店、文化旅游、餐饮商贸、现代农业等领域积累了高密度的资源，使得建业在转型开始之时就已经铸就了深深的护城河，向新型生活方式服务商的转型更加游刃有余。

二、以人为本

建业的以人为本，绝不是口头空话，而是体现在了对客户、球迷、合作伙伴和员工的方方面面。胡葆森董事长的经营理念有中国古代坐商的心态，就是强调和气生财，绝不做一锤子买卖。建业在做生意的过程中重信誉、重口碑、重人和，注重维护和乡里乡亲的关系。须知，房地产市场是大额一次消费为主，而不是小额多频次消费为主，房地产企业注重和气生财是非常难得的。对客户，建业注重信誉，“金水花园退款事件”充分地体现了建业信守承诺的君子品质。不仅如此，建业认为做事业不仅仅是为了利润，更是为了美好的生活，建业始终从客户业主的生活感受出发，为了向业主提供更好的生活，一步步开办了幼儿园、中小学、酒店、商贸文旅等领域的项目，通过君邻会等平台帮助业主构建相亲相爱的邻里关系，建业物业也是中国房地产行业的优秀品牌。对球迷，建业对足球的坚持 25 年始终如一，建业足球成为中国职业足球的一面旗帜，更是河南人民心目中的一面旗帜。对合作伙伴，建业强调做事业先看做人，把口碑和诚信经营作为选择合作伙伴的首要条件，绝不因为一个项目放弃经营的原则。对员工，建业体贴关怀，关注困难员工的实际生活，为员工提供全面丰富的职业培训体系，提供灵活通畅的晋升通道，建业集团员工的忠诚度始终很高。

三、稳健经营

胡葆森董事长有三个著名的理论，就是“原点—能力半径理论”“深秋心态”和省域化发展。“原点—能力半径理论”是指，把自己所处的位置作为原点，把自己能力所及作为半径，画一个圆，建业就在原点半径构成的圆的范围内经营；“深秋心态”是指，永远像秋天的温度一样，不急不躁，

同时又要有面对寒冬的准备和勇气；省域化发展，顾名思义就是坚持在河南省域范围内做事业。我个人认为，胡葆森董事长的三个理论跟巴菲特很像。巴菲特让人们熟知的是三个理念：价值投资、长期持有、不投不懂的股票，然后通过稳定持有优质资产实现滚雪球式的增长。老胡的思想与巴菲特有异曲同工之妙：首先，谋定 1 亿人城镇化的巨大市场价值，是价值投资的第一步；然后，坚持长期深耕河南不动摇，相当于长期持有优质资产；最后，“原点—能力半径理论”很像巴菲特的“不投不懂的股票”。在老胡商道的带领下，建业 20 年多年勤奋耕耘，随着时间发展，不需要追求利润增长数字的一时高低，不妄称第一，也不甘当第二。20 多年间，房地产市场大浪淘沙，数不清的房地产企业因为种种原因被市场淘汰，而建业的事业像巴菲特“滚雪球”一样，越做越兴旺，为成就百年建业种下了稳健经营的基因。

四、不断创新

创新是让企业长盛不衰的关键。建业在稳健经营的同时，始终保持创新的步伐不停歇。近年来，建业集团不断强调学习美国的运通公司、铁狮门公司，通过创新将企业保持在行业发展的领先位置。建业是河南和周边省份第一个在物业领域引入“管家制”的企业。2016 年，建业成立君邻会，为构建新型的邻里关系作出新的尝试，三年多来，君邻会为业主提供了亲密和睦的邻里氛围，也在人际交往中挖掘了更多的价值。

面对“互联网 +”时代的大潮，建业成立了嵩云科技，打造“建业 +”APP，通过互联网平台将业主、球迷、客户以及建业的住宅、足球、酒店、文旅、教育、物业、现代农业等业务以及网络购物、餐饮消费等需求联系在一起，为业主提供了更加全面贴心的生活服务。2019 年，建业集团收购中民筑友，就是要在建筑理念和建筑技术上不断创新、不断提升，在绿色建筑、装配式建筑的领域探索新的可能，提升建业作为房地产企业的核心竞争力，始终走在房地产开发企业发展的最前沿。

肩负社会责任　方能基业长青

李　斌

企业作为社会经济的微观主体，其在实践领域的每一次创新探索都镌刻着经济社会变迁的烙印。27 年来建业紧跟时代节拍，所取得的一系列成就都是改革开放的现实缩影。建业的实践表明，企业要打造百年老店，追求永续发展，应树立正确的利义观和责任观，肩负社会责任，秉承价值驱动，方能基业长青。

建业创业 27 年来，始终坚持“根植中原、造福百姓”的初心，秉承以商业活动创造社会价值的理念，不断地从人本、人性、人文的视角去审视自己的产品和服务，紧扣时代脉搏，感知环境变化，洞察并把握未来产业趋势，以追求利益相关者幸福最大化为己任，以自我迭代的勇气开启了新蓝海战略转型的新征程。从企业持续发展的角度来审视建业新蓝海转型，不难发现，胡葆森先生所具备的“伟大企业家”潜质、以“胡氏商道”为基础的建业文化体系、建业作为社会型企业的内涵底蕴和实践探索，分别从企业家能力、企业文化、企业社会责任三个维度，从逻辑基础、精神内核和现实基础三个层面，折射出其具备的社会型企业属性，具有成为伟大企业的基因，从这个意义上来讲，“百年建业”不是梦。

胡葆森先生所具备的“伟大企业家”特质，是打造“百年建业”的逻辑基础。胡葆森先生作为有理想、有情怀、重情义的现代企业家，其商业运营，体现了“守初心、观大势、谋未来”的经营智慧，彰显着伟大企业家所必备的“善于发现并把握机会”的能力；其战略决策，展现了“察忧患、醒自身、

求变革”的危机和变革意识，反映出其通过自我超越突破企业成长天花板的改革进取之心；其社会担当，蕴含着“崇人本、顺人性、重人文”的社会责任，折射出其“以商业活动创造社会价值”的家国情怀。作为建业创始人，胡葆森先生的个人能力和素质，在很大程度上影响甚至决定了建业现在及未来的文化特质和行为逻辑，为建业向伟大企业进化，进而打造“百年建业”奠定了坚实的逻辑基础。

以“胡氏商道”为基础的企业文化体系，是打造“百年建业”的精神内核。一个企业的兴衰，不仅取决于科技创新、生产经营的经济“硬实力”，还取决于价值理念、企业精神等文化“软实力”。建业创业伊始，就立志成为注重理念及核心价值观导向的现代企业。在 20 多年的发展历程中，建业人不断从胡葆森先生提出的胡氏商道、能力半径理论、深秋心态、年轮启示、盐碱地生存哲学中汲取营养，逐步形成了以“根植中原、造福百姓”为核心价值观，以“让河南人民过上好生活”为企业使命，以“追求卓越、坚忍图成”为企业精神，以“适应—利用—改善”为生存之道，以“盈利、增长、持续、稳定”为经营目标的企业文化体系，铸就了“坚毅、厚重、大气、执着”的企业风格和“守信用、负责任、走正道、务正业”的文化特征。与友商相比，建业差异化的企业文化，造就了建业独特的经营哲学和营商之道，“对客户负责”的客户价值观、“对社会负责”的社会责任观、“选择河南”的省域化战略、“扎根向下”的五级体系布局、“两个高度”“四个统一”“五个认同”等一系列具有鲜明“建业化”特征的企业文化和行为，铸就了建业的个性、风格和高度，滋润了建业人的心灵，塑造了建业的外在形象，构成了建业向“伟大企业”进化，进而打造“百年建业”的精神内核，影响着建业的发展轨迹和走向。

建业作为社会型企业的内涵底蕴和实践探索，是打造“百年建业”的现实基础。建业在新蓝海战略转型过程中，依托其清晰的商业模式、高效的运营机制、精准的省域化战略、独特的企业文化以及强大的市场地位，秉承“根植中原、造福百姓”的核心价值观，肩负“以商业活动创造社会价值”的社会责任，坚守“社会利益高于企业利益、绝不以企业利益损害社会利益”两个底线，逐步践行着“客户得安心、员工得成长、社会得幸福、经营可持续”的社会型企业理念，逐步成长为以“战略导向、价值观驱动、创新驱动”为特征的社会型企业。从社会型企业视角来审视建业足球、文旅项目等传统商业逻辑下很难短期内获得回报的产业，不难发现其初衷正是依托企业的力量，承担起推动体育、文化等事业发展的社会责任，从长远来看，其社会价值远远高于经济价值。建业不断追求企业利益与社会利益和谐统一的系列探索，为其向“伟大企业”进化，进而打造“百年建业”奠定了坚实的实践基础。

“根植情怀，初心灼灼”。从建业新蓝海转型的实践来看，建业具有人本、厚重、包容、共享、守正、创新等特点，它不是以利润为唯一追求的一般企业，而是一个战略导向型企业、一个价值观驱动型企业、一个创新型企业、一个学习型企业、一个具有社会型企业属性的企业。建业有不少似乎有违商业逻辑的行为，如斥巨资建设一些重大文旅项目、持续投资支持建业足球、坚持地产五级联动向下延伸等，所体现的都是以关注公共利益和担负社会责任为己任，是社会型企业的属性使然，这正是建业令人尊敬的地方，也是建业具有伟大企业基因的写照。

当前，我国多数企业在发展过程中，都提出了打造百年老店的目标，但大多数都未能突破 5–8 年的生命周期，都倒在生命周期中。中国企业之所以生命周期短暂，原因众多，但最根本的原因之一，就是许多企业家“拿得起、放不下”，他们有创业的能力和水平、有攻城的决心和办法，却没有“守业”和“守城”的胸怀与远见，机会主义倾向严重，价值导向缺失，甚至将企业经济利益凌驾于社会公众利益至上，扭曲的利义观和社会责任观，必然带来短命的结果。所以，企业要想跨越“生命周期诅咒”，做得更长更久，转型升级只是手段，属于“术”；价值导向才是根本，属于“道”。道为体，术为用，有道者术能长久，无道者术必落空。建业以“价值观驱动”之道为纲，以“新蓝海战略”之术为目，纲举目张，行稳致远。其实践探索为破解“企业短命”现象提供了重要启示——面对“生命周期诅咒”，企业家、创业者要

有“容得下别人、放得下架子、舍得下利益、给得出信任”的胸怀与眼界，围绕人民对美好生活的需要，正确处理“道”与“术”的关系、“利”与“义”的关系，以价值观驱动为导向肩负社会责任，积极谋求“企业利益”与“社会利益”的有机统一，在“守正道”的前提下，以人为本，锐意进取，积极“练强术”，才能走得稳，行得远，基业长青。

打造致力于价值创造的社会型企业集团

张　冰

参与建业调研过程中，我最深刻的体会是建业的“Doing well by doing good”核心价值观和社会回报理念。

近年来，越来越多的企业高管开始重新思考社会责任对于企业的意义，总体社会影响力将成为企业制定战略的全新视角。总体社会影响力，指的是一家企业的产品、服务、运营、核心能力和各种活动创造的整体社会效益。建业把总体社会影响力融入企业的战略和价值创造当中，自创始以来，一直秉承着“企业之于社会，如同大树之于土壤”的社会回报理念，实践着“社会公民”的角色，助力中原崛起。27 年来，“根植中原，造福百姓”是建业一直奉行的核心价值观。在 2018 年第二届中欧社会责任主题论坛上，建业集团荣获“公益奖”。加强总体社会影响力最有效、同时也是最具挑战性的途径，是利用企业的核心业务，创造可持续的规模性社会效益方案。建业 2015 年开启的新蓝海战略转型面临争议，胡总耐得住寂寞、熬得住时间、耿得住名利，构建大建业商业生态系统，实现企业从房地产开发商至新生活方式服务商的整体转型。正是胡总利用其核心业务，加强总体社会影响力，持续践行建业的初心与情怀。作为致力于实现国家经济和社会发展目标的企业，有效利用自己的核心业务及其带来的规模优势，建业在追求商业效益的同时，创造积极的社会效益，最终走上更加坚实的可持续发展之路。

一、建业集团总部

1. 根据核心能力优化业务组合管理和资本配置

2015 年建业开启新蓝海战略转型至今，“建业+”业务扩展至地产、物业、教育、酒店、足球、商业、文旅、金融等 12 大板块。在企业发展新常态下，建业不同业务的盈利能力也会出现分化，业务组合的管理和资源配置战略设计尤为重要。在复杂的业务组合中，集团需要制定长期业务发展战略，明确各业务单元的定位，结合关键的财务和非财务指标，差异化评估不同业务板块的表现，并优化资本配置，策略性加大对成长型业务的投入。建业业务可划分为两大类型：稳健的传统业务，如建业的地产和物业；成长型业务，如文旅、金融等。对于稳健的传统业务，集团应重点关注其获利能力，以稳定现金流支撑新业务的发展；对于快速增长的成长型业务，集团应结合企业自身的优势，洞察行业变化，培育成长型业务，匹配充足的资金以支持其业务扩张，并重点关注其市场份额的提升与营收的增长，而非聚焦在获利能力。各业务单位负责人可以根据差异化的业务单位定位调整经营策略和符合建业总体战略发展方向的成绩单。建业同时也要结合企业内部的核心能力反复审视各业务的表现，果断剥离虽有财务吸引力但不再具有战略价值的资产以提高资本总量。

2. 打造管理梯队

建业集团业务组合的多样性使得内部人才体系呈现背景多元化，再组建核心团队上应侧重集团人才管理和流动，打造管理梯队。可以建立培训体系，投入资源持续培育人才，并邀请各分公司负责人在内的各级高管担任授课讲师，传授业务运营能力，企业价值观与文化。在公司人力资源部门的推动下，制定清晰的岗位任职职责，确保各关键岗位有充足的储备人才可以从内外的业务单元进行快速调动。建业集团主动规划并执行管理层的轮岗计划，设定富有挑战性的业务目标

一刺激管理人才的快速成长。同时也应将企业核心价值与文化设定为关键人才培育工作，一确保企业目标与管理团队的行动一致。

3. 提高专业化运作能力

建业集团在面对日趋复杂的竞争格局，更加广泛多元而增速不一的业务组合时，建立集团职能中心，优化集团管控模式。利用职能中心收集并推广内部业务的最佳实践，并将其标准化，形成规范化的运作。完善对人力资源，财务会计，信息技术三大流域的标准化管理，为集团内不同业务种类实行标准化的人力资源，财务，行政管理，数据运营，信息系统等服务。以此提高效率，节约成本和信息透明化的优势。

二、内生性增长

1. 巩固建业集团核心价值观和企业文化

胡总在 2005 年为建业集团设定了四个标准，就是四个高度统一：第一，经济效益和社会效益高度统一；第二，物质追求和精神追求高度统一；第三，企业利益和员工利益高度统一；第四，战略目标和执行过程高度统一。建业已经投资了多渠道的内部沟通机制，包括刊物、线上线下论坛、正式会议和非正式会议交流网络等，巩固企业文化，逐渐形成了一支向心力强，价值观统一的核心队伍。在企业实现并购和轻资产合作等过程中，为被收购公司的管理层打造专属的培训，保证外部的优秀人才能快速融入企业文化，确保在被收购公司落实企业的核心价值观，加速对其人才的整合。

2. 建立集团层面创新机制

伴随建业日益扩大的规模及繁杂的业务，企业将会面临各业务部门彼此独立，各自为政的挑战，企业集团可以通过增强跨部门的创新动能来应对挑战。应建立多元化的创新机制，覆盖从业务模式到运营管理的一系列优化创新工作流程。通过集团层面的推动与对外合作（如众筹创新方案、投资新兴技术）等途径，将创新全面应用于产品设计（包括开发、定价、营销等），运营优化（包括效率提升、工作方式简化等）与商业模式开发等各个环节。建立跨部门（包括业务部门、职能部门）的创新平台，通过整合集团内部差异化的能力与资源、激发跨部门、跨组织的创新动能，实现颠覆式创新。

3. 优化集团品牌组合管理

建业集团多年来所追求的价值目标，弘扬的企业精神，始终以优质的产品与服务为品牌价值点。在中国房地产企业品牌价值榜上，建业集团已连续六年位居榜单 30 强，品牌价值随着品牌年龄的不断积累而稳步增长。建业集团的品牌效应，也成就了集团品牌经营综合效益。快速扩张的业务对建业集团品牌管理也提出了挑战，建业集团在进行品牌管理时，应对不同的业务，采取差异化的策略。对于内生式发展业务，采用单一品牌或伞性品牌结构，借助集团公司的品牌优势经营多元化的业务线，利用同一个品牌在不同行业激发消费者的共鸣。对于外延式并购业务，采用背书或多品牌架构，在建业并购时保留被收购企业的既有品牌、持续深耕其价值、最大化不同品牌的商业效益。

4. 推动集团数字化变革

2019 年 6 月 6 日，建业集团推出“建业 + 加出新生活”的服务体系，从线上、线下两大场景服务客户，推动了建业数字化变革。建业集团服务的数字化升级，为建业利用大数据技术，详尽分析客户资源类型，为客户定制打造并推荐最适宜的产品和服务奠定了基础。面对企业日趋庞杂的业务组合，建业集团内部也要全面推动数字化变革，进行数字化创新，推动构建统一的数字化系统，让整个集团各部门都能利用数据分析趋势，洞察市场，协助快速决策。建业集团应将数字化视为未来业务转型的关键能力，在集团层面设立中央信息管理部门，作为共享的信息中心，负责信息的集中管理与相关资源投入。比如作为建业集团唯一渠道提供给各部门翔实的信息、提升销售数字与市场规模预测的准确度，为各部门提供绩效管理的支持等。同时，不同于传统的大规模和历经数年才能成熟的变革模式，采用“敏捷开发式”的变革模式，洞察局势快速反应。

三、外延式增长

建业集团外延式的增长包括强化并购战略和高效整合实现长期价值提升。建业集团在实现地产物业等核心业务的快速成长后，寻找下一个阶

段的增长机会，发展新业务和突破新市场，企业并购是必要的选择。基于业绩的稳健增长和现金流的充裕条件，2019 年建业地产实施多次收购，从收购的物业来看，建业中国收购的公司物业都在河南的地级市，强化了现有的地产优势，形成协同效应，帮助公司获取更大的盈利。2019 年 7 月 22 日，建业集团以 16.5 亿元的价格收购天津中民筑友科技有限公司，进一步拓宽了现有的业务平台，进军地产行业的上下游，开发新产品和拓展新市场。为了实现长期持有和创造价值集团，有效的并购整合和投后管理是建业实现外部增长的关键。建业在并购完成前应开始规划被收购公司未来的内部管理，认真思考被收购公司管理层间的任命和调动。建立灵活的管理模式，在确保信息透明的同时保持被收购公司原有的竞争力。

结语

27 年来，建业集团秉承“追求卓越，坚忍图成”的企业精神，基于“根植中原，造福百姓”的核心价值观，扎根河南，坚守了高质量住宅开发的专业追求，创造了成功的省域化发展的“建业模式”。伴随国家整体经济增速放缓，随着中国市场步入新常态，建业集团将面临四大趋势——经济新常态、企业全球化、兼并重组浪潮以及多变的商业环境——所带来的诸多挑战：宏观经济转型、人口红利消失、跨界竞争加剧、创新科技迭现，这都深刻改变未来企业的经营环境和业务模式。建业集团的未来，胡总已经进行前瞻性的规划与布局，企业已经具备集团化运作管理能力，实现长期的价值创造和社会回馈，打造百年老店。

时代呼唤企业家精神

孙常辉

还记得 2013 年底的一天，和同事一起观摩大河财富（中国）论坛年会，开幕式上主题演讲的最后一位就是建业的胡葆森董事长。他以“新红利下企业的变与不变”为题，阐述了企业需要坚守什么，需要做哪些改变。语言朴实简练，语气坚定自信，给我留下深刻印象。之后的几年里我多次回忆起这次演讲，并以此为借鉴，思考自己在工作和成长中的变与不变。

今年上半年，有幸跟随中国（河南）创新发展研究院参加建业新蓝海战略转型调研，得以近距离接触这家企业。去之前就有很多的期待。实际参加的调研包括建业足球板块、投资板块和酒店板块，也接触了不少建业人。虽然没有参与全部的调研，但也通过同事的分享和相关材料，对胡葆森和建业有了进一步了解。建业的发展历程、企业文化，胡葆森董事长的独特魅力，启发了我很多思考。结合自己在经济学教学与研究中的经历，我不由想到一个词：企业家精神。

建业和胡葆森董事长所展现的企业家精神值得深入研究。企业家精神（Entrepreneurship）一直是主流经济学普遍关注的重要问题，坎蒂隆、萨伊、马歇尔、奈特、熊彼特、科斯等学者都曾论及企业家或企业家精神的理论内涵和重要性。一直研究企业和企业家的著名经济学家张维迎多次提到，企业家的目标不仅仅是利润，还有超越利润的东西；只有个人、企业、政府和社会都能掌握和发扬企业家精神（当今社会经济发展的终极动力），才能从根本上转变我国的社会经济发展模式。中共中央、国务院 2017 年 9 月发布的《关于营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用的意见》，更明确地界定了优秀企业家精神的时代内涵：创新发展、敢于担当、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、艰苦奋斗、爱国敬业、服务社会。时代呼唤企业家精神，建业就是一个优秀案例。

可以从三个层次深入研究建业和胡葆森的企业家精神：

第一，个体层次的企业家精神。该层次重点

关注企业家精神在创业过程中的具体体现，即企业家行为的研究。必须承认个体人格结构存在内在差异，即优秀的企业家通常具有特殊的品质；其次企业家精神的落实有赖于其赖以存在的客观环境，即企业家精神与环境的相互适应性。胡葆森，大家亲切地称他为老胡，在业界具有崇高的地位，他现在还是亚布力中国企业家论坛 2018—2019 年度轮值主席。在参观、座谈的时候，建业的员工说起老胡，无不露出尊敬、佩服和爱戴的表情。在参加的几次座谈会上，喻新安院长充满激情地介绍这位企业家，以下词汇是经常出现的：人文精神，家国情怀，思虑深远，格局宏大，悲天悯人，以德治企，包容进取，坚忍不拔，这不就是我们这个时代所倡导的企业家精神吗？我在为河南能产生这样的企业家而自豪的同时，也不由地觉得有必要深入研究这一生动案例。为此，我专门找来老胡每年的新年寄语，只看这些题目，就能感受一种精神、情怀和哲学思考：《身约者智广》《期待真心英雄》《登者无极》《在变与不变中继续前行》《向农民学生存的智慧》《建业，须三十而立》《躬耕于产品时代》《寻找建业的蓝海》《循道途中那束不灭的光》《建业人的长征》。

第二，组织层次的企业家精神。企业家精神对于企业可持续发展的贡献和作用到底有多大？具有优秀企业家精神的企业具有什么特质？企业家精神是如何影响组织文化、组织战略、组织结构、组织领导、创新激励机制与管理等各个方面的？建业给出了精彩答案。建业“追求卓越，坚忍图成”的企业精神，“根植中原，造福百姓”的企业核心价值观，“让河南人民都住上好房子，让河南人民都过上好生活”的理想和使命，“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”的企业定位，都是这种企业家精神的生动诠释。而在调研中，我也感受到他们确实是这样做的。伴随着集团新蓝海战略的分步实施，建业集团企业定位由“房地产开发商”转变为“新型生活方式服务商”。年销售额从 2015 年的不足 200 亿，增长至 2018 年的 812 亿，初步完成了地产、物业、教育、商业、文旅、体育、旅游、酒店、科技、金融、现代农业、君邻会等 12 个业务板块的布局。建业已成为新时代标杆性企业，正如喻院长所说：“它不是一般的、以利润为核心的企业，而是一个战略导向型企业、一个价值观驱动型企业、一个创新型企业、一个学习型企业、一个具有社会型企业属性的企业。”在如此伟大的企业成长过程中，我们无法想象如果没有一种力量指引方向、凝聚人心，这个企业会怎样？而这种力量就是优秀的企业家精神。

第三，社会层次的企业家精神。如果说对于处在市场竞争环境下的企业，创新和企业家精神是企业生存所必需的，那么对于宏观的社会经济发展而言，企业家精神是经济社会高质量发展的动力。虽然追求利润和积累个人财富是企业家的天性，但是富有企业家精神的企业领军人物都懂得为他人、为社会付出，奉献得越多，自我的个人梦才能够获得更广泛的社会认同与尊重。建业已成为典型的社会型企业，建业有不少看起来似乎有违“商业逻辑”的行为，如斥巨资建设一些重大文旅项目、持续投资支持建业足球、坚持地产五级联动向下延伸等，若以营利为准绳的企业目标来衡量，当然不可思议，但若用社会型企业的属性来研判，就非常容易理解了。在与建业员工座谈的过程中，他们虽然也谈利润、谈绩效，但并没有因此而有压力和紧迫感，反而谈到国家和地方发展、谈到解决社会痛点、谈到人民关切的问题，却饱含深情又时不我待。他们谈到一些行业的不良现象，深恶痛绝；他们谈到老百姓的需要，充满了责任感。这正是建业令人尊敬的地方，也是建业具有伟大企业基因的写照。

时代呼唤企业家精神，建业和老胡给出了优异的答卷。我为河南能有如此伟大的企业和企业家而由衷自豪！在 2018 年的亚布力中国企业家论坛上，老胡“十谢”这个时代，感人至深。我想这个时代也要感谢他，感谢以他为代表的一代优秀企业家，感谢他们为这个国家这个民族的复兴建立的不朽功勋！

深度融合：建业成功转型背后的密码

高　昕

转型是当代中国经济社会发展的主旋律。地产作为我国经济发展中的重要一环，经历繁荣的“黄金十年”后，逐渐走向“白银时代”，传统的靠单一土地增值形成的价值链已经被打破，进而进入客户价值深度挖掘和多维资源立体整合的阶段。随着经济增长放缓、市场需求下降、购房政策收紧与产业结构调整、金融土地约束等多种因素影响，如何推动地产行业创新和升级，已成为诸多地产企业必须面对的现实。建业，这个以“让河南人民都住上好房子”为理想使命的河南本土地产企业，自 2015 年开启战略转型以来，以产业为依托，以地产为载体，适应新常态，探索新模式，实现了多层次、多领域、多环节深度融合，正在成功转型途中。克而瑞公布的 2019 年 1—6 月中国房地产企业销售榜 TOP200 显示，2019 年上半年建业地产销售面积位居全国第 13 位，销售收入位居全国第 36 位。建业成功转型的密码是什么？给人以怎样的启示？带着一系列问题，自 2019 年 3 月初，我们对建业新蓝海战略转型进行系统调研，调研发现，这一成功转型的背后是围绕市场需求，推动资源融合，重塑运营模式。

深度融合产品。诚如建业集团董事长胡葆森所言，“客户生活需求的不断升级和日益丰富多元，就是企业战略转型致力的方向，就是照亮建业人循道途中那束不灭的光。”1993 年，建业开发的第一个房地产项目金水花园破土动工，被誉为河南第一楼市，为郑州市房屋建设十年成就展常设项目。2002 年，濮阳建业城市花园隆重开盘，建业迈出省域化发展战略的第一步。随后，以新古典主义建筑风格为主导的森林半岛系列，萃取世界建筑精华之大全的联盟新城系列，以极具国际感的 Art-Deco 设计风格为主导的壹号城邦系列产品相继推出，以高端品质成为中原城市人居典范。自 2015 年建业实施新蓝海战略转型以来，在高端住宅产品的基础之上，建业又相继推出建业 5D 生活馆、建业大集古镇、建业凯旋广场、建业花满地温泉酒店、建业天筑国际公寓、建业足球小镇等产品，将时尚与经典深度融合，集文化、旅游、商业、办公与居住等功能于一体，满足不同层次不同人群的需求。同时，建业按照客户的需求去建房子，根据需求画像实现对服务的柔性定制，通过从 C 端需求到 B 端生产逆向思维赋能地产主业。君邻大院就使用了几乎可以重新定义地产“产品流程”和“生产流程”的新打法，让君邻会会员从多个维度去介入项目，让他们来描绘建业应该如何建设这块土地，然后取最大公约数，打造会员心目中的理想产品。这一转型完全颠覆了传统地产企业需要先挖空心思做产品，然后把理念强行灌输给客户的生产模式，最大限度地将客户的需求与产品进行融合。

深度融合业态。“建业新生活，让生活不止生活”，建业聚焦物业、科技、旅游、酒店、农业、商业、文旅，以及教育、金融服务等各个生活层面，深度触达人们生活各个层面。定位于“讲述河南的文化旅游故事”的文旅板块已初见成效，建业华谊兄弟电影小镇已于今年 9 月开业。在金融板块上，嵩山科创基金如今已拥有约 100 亿元人民币规模，其投资范围包括 TMT、智能装备、现代农业、新能源、新材料、医疗健康、节能环保、大数据等。作为地产服务品质的重要保障，建业 + 物业凭借在人居服务上的雄厚实力，荣膺“2019 中国物业服务百强企业”第 13 名，建业海马九如府、建业天筑分别荣获“2019 中国物业服务示范基地”及“2019 中国五星级物业服务项目”殊荣。建业 + 教育已经覆盖河南各地市及北京、山东、山西、陕西等省份城市，目前拥有直营幼儿园 80 余所，托管园近百所，直营中小学 6 所、国际学校 1 所，同时拥有职业管理学院 1 所、社区教育中心 3 家、营地教育基地 2 家，拥有近 4000 名优秀教师，在校生 20000 余名。在建业 + 农业上，一号鄢陵绿色基地、二号鹤壁建业绿色基地、三号周口绿色基地等，集设施高效农业、示范体验农业、科普教育农业、休闲观光农业、文化创

意农业、健康养生农业“六位一体”的现代农业综合园区已经投入使用。未来房地产重要的是把客户转化成用户，商业地产做到最后就是服务地产，只有提供更多更完善的服务才可以留住客户，实现客户流量增加和附加值的增加。因此，建业正在朝着实现企业从房地产开发商至新型生活方式服务商的整体转型而不断努力。

深度融合科技。建业旗下的筑友智造坚持“科技领先”的发展战略，拥有行业全球领先的五大核心技术体系，掌握了智慧建筑领域 BIM、物联网、大数据、人工智能等核心技术。公司专利数量一直稳居行业第一位（1600 余项），设有院士专家工作站、行业唯一的省级工程研究中心等科研机构，拥有智能制造示范企业、国家装配式建筑产业基地等科研平台。立志通过持续技术创新，帮助人们享受更安全、舒适、智能的居住体验，打造更加开放的智慧建筑生态系统。在符合时代潮流的趋势下，基于建业 + 科技幸福生态体系，打造“科技住宅”，为房子装上一个“智慧芯片”。应用人脸识别、车辆识别、智能梯控、紧急报警系统、家庭智控中心、指纹密码门锁、小区智能监控、园区智能照明等深度融合科技元素的先进系统，在沿袭精益求精的住宅营造法则之上，创造出优越于传统住宅的智慧人居环境，将科技融入生活，使业主的居住体验感更加时尚、高效、快捷，同时安全更有保障。

众所周知，经过多年快速发展，我国房地产行业已经进入到内部整合要素，外部协同资源的新阶段。当前，不管一个企业，还是一个产业都需要融入整个经济发展、市场潮流与社会趋势中去。建业紧扣市场需求，围绕培育、壮大、发展主导支柱产业的目标，以地产开发、建设、运营为服务工具，有机整合自然、社会、经济等资源要素，打造综合开发、集约化经营的新兴产业形态，实现了多业态互动性、互促性、互赢性的产业发展创新模式。这，也许就是建业成功转型背后的密码吧。

建业——河南的“老农民”

许树青

建业作为专业化领袖型区域品牌地产开发商，以让河南人都住上好房子、都过上好生活为目标，扎根河南 27 年，为河南发展和人民福祉提高做了巨大贡献。我有幸与中国（河南）创新发展研究院一块参加了建业新蓝海战略调研活动，让我对建业这个河南明星企业有了更加深入的了解。

通过这次调研，让我感受到了胡葆森的河南情怀，体会到了建业的“老农民”情怀，领略到了建业人的创业情怀。其实，我早就听说过建业，但从未真正接触过。在有限的时间里，我们参观了建业学堂及农庄、嵩山根亲文化、君邻会、融资租赁公司，并在建业总部港与文旅公司、中原航空、集团培训管理部的领导和员工召开了专题座谈会。调研时间虽然不长，但是让我感慨颇多。

2019 年 4 月 2 日下午，调研组与建业文旅公司管理层座谈交流，建业地产副总裁兼文旅公司总经理闵闵、文旅公司副总经理兼“只有河南”项目总经理陈军锐等高管参加了座谈会。他们详细向我们介绍了建业的“电影小镇”和“只有河南”两个项目。这两个项目总投资规模预计 180 亿，其中“只有河南”项目实际投资已经超过 40 个亿。按照河南建业文化旅游地产发展有限公司财务总监的专业财务测算，按正常的营收模式，该项目预计 39.6 年之后才能实现盈利。毫无疑问，盈利是公司的本质特性，但数字说明建业这两个项目很难盈利，至少前 40 年没有盈利。当时调研组的同事就半开玩笑地说：“这不符合营利性的标准啊。”这位领导说：“是的，我们当时也是这样给胡董汇报的。”在后来的介绍中，我才发现企业营利性之外的另一种特性——社会责任。所以，我想这不仅是商业项目，更是公益事业项目，是建业勇担社会责任的体现，是一种浓烈的河南意识和河南情怀。这时我才发现，走进建业、深入项目、探访胡葆森董事长的内心世界，这里面包含的不

仅仅是对河南文化历史传承者的使命，更是对河南父老乡亲的情怀。

4月3日上午，调研组与建业城市发展有限公司就“轻资产模式”进行专题座谈。其间，有位部门经理给我们讲述了一件事：建业有个项目，开始前需要清理出一大间摆放有各种杂乱无章的物品作为临时的办公地点，“时间很紧，任务又重，男同志干劲冲天，女同志也挽起袖子、卷起裤腿一块儿搬桌子、清理杂物、拖地。每个人都汗流浃背，每个人又满脸笑容。终于在晚上12点之前完成了此项工作，没有耽误第二天的使用。”他讲述的声情并茂，让我们调研组的人都颇为感动。讲完之后，现场安静得掉下一根针的声音估计也能听见，因为大家都沉浸在这样一种建业人干事创业的氛围中。几秒钟之后，大家不约而同为他们鼓起掌来。有同事提出个问题：“都半夜了，又那么累，还很开心，您是在讲小说吧？”这个问题惹得大家都笑了。这位经理说：“是真事，不是小说。大家都高兴的原因是，我们都有一种感觉：因为是建业人而骄傲与自豪，无论谈到的是工作中的开心，还是工作中的压力，都表现出一种力争上游的努力，因为我们知道，工作结束一定会有来自领导关心。”我心里想，怪不得建业员工都这么卖劲，又没有怨言。因为公司是家，领导是亲人，就是这么简单。我想员工有这样的归属感，就会形成一种上下一心的合力，建业的明天一定会充满活力、充满希望。

中午安排我们在员工食堂就餐。我们走进餐厅，看到摆放有近10个菜的简单自助餐，有水果，有米饭和馒头。陪同的建业领导介绍，虽然这是员工餐厅，但是平时部门领导，包括胡董，也是在这里就餐的。我和一旁的于老师开玩笑说“这一顿下来，至少得10元吧”，他点头表示同意我的猜测。旁边陪同的工作人员听到我们的谈话后说：“你们猜错了，我们的午餐只有3元。”我和于老师都露出吃惊的表情。

调研结束了，回程路上，喻院长向我们介绍了他眼中的建业创始人胡葆森：“如果要寻找中原企业界‘仰望星空’的人，老胡就是；如果要寻找身上流淌着道德的血液的企业家，老胡就是。”回单位后，我专门查了一下建业集团的资料。资料显示，自1992年5月建业住宅集团（中国）有限公司成立，截至2018年12月31日，已进入河南省的18个地级城市和77个县级城市，开发项目累计交付面积约3006万平方米，拥有在建项目共123个，在建总建筑面积约2448万平方米，土地储备建筑面积约4515万平方米，其中权益建筑面积约3411万平方米。建业的持之以恒，铸成了河南的“老农民”。扎根河南27年，始终坚守“让河南人民都住上好房子”的企业理想与使命，这需要的不仅仅是情怀，更多的是持之以恒的毅力！

我一直在回想座谈过程中建业集团副总裁代纪玲提到的一句话：“建业更像一位老农民一样，踏踏实实，春耕秋收。”这句话让我感触颇深。我专门发了一个微信朋友圈“我想每个人都应该成为自己的老农民”。河南情结、忧患意识、自省精神和回报哲学，是建业的文化特色。建业在一个有着广阔发展前景的行业中不懈努力，坚守了一个开发高品质住宅的专业化发展方向，坚定了一个依次渐进向下的省域化战略方向，打造了一个富有社会责任感的品牌，培养了一支优秀的本土化团队，得到了社会的认同和尊重。

电视剧《老农民》中牛大胆说：“咱老百姓要坚持。”这种坚持，让我们有理由相信河南建业会更好，河南的“老农民”会更好！

我和建业的故事在继续

张　莎

2019 年 3 月 26 日，我跟随由河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院组成的建业新蓝海战略研究课题组，深入一线对建业新蓝海战略进行专题调研。调研组一行先后来到河南建祥石业有限公司、河南建祥装饰工程有限公司、建业 5D 生活馆、艾佳家居、艾米 1895 电影街，并与公司负责人、员工代表进行了交流座谈。

2019 年 6 月 27 日下午，黄河科技学院商学院 113 会议室，中国区域经济学会副会长、河南省高校智库联盟理事长喻新安教授做了题为“房地产业转型发展的‘建业模式’”的专题报告。我认真倾听了这次报告。

针对建业新蓝海战略的研究，我仅参与上面两次活动，因此对建业及建业战略转型的体会不多。但我想说说我和建业的故事。

先知道建业，是建业的教育。2007 年 7 月，我硕士毕业来到黄河科技学院任教，当时一个同事家孩子在建业小哈佛幼儿园，同事对该幼儿园评价很高。虽然我当时还没有男朋友，心里却想以后我的孩子也要上建业小哈佛幼儿园。遗憾的是，现在我的两个孩子都没有在建业小哈佛幼儿园读书。

后来知道了建业的足球。2007 年 10 月，我和老公认识。他最爱踢足球，也爱看足球，我陪着他在航海体育场观看足球比赛 n 多次。在陪着观球过程中，我认识了激情澎湃的球迷，记住了河南建业的标志。回想那些场面，现在仍然记忆犹新。因为这个原因，我们的房子选择在了航海体育场附近，以方便观看球赛。每次航海体育场有比赛，我总要绕路很久才能到家，因为球迷的车太多了，球迷太多太多了。

建业足球为什么这么有魅力？ 2019 年 9 月 16 日，央视体育频道（CTTV5）播出了河南建业足球俱乐部 25 周年专题片《建业，坚韧 · 25 年》。带着“建业足球为什么这么有魅力”这个问题，我观看了两遍专题片。专题片真实而生动地再现了建业足球跌宕起伏的发展历程和许多催人泪下的悲壮场景，也使建业人不屈不挠、坚忍图成、永不言弃的励志故事传遍了大江南北：25 年间，名称从未变更；第一个拥有属于自己的球场；4 次修改队徽；使用过 5 个主场；23 位主帅先后执教；中甲中乙分获两次冠军；33 家球迷协会、300 万名球迷。

借用喻新安教授的话：为什么中国足球职业联赛“资历”最老的俱乐部，出现在河南这个经济并不发达的省份？为什么持续投资足球时间最长的，是业界实力并不十分靠前的建业集团？为什么在中国足球的盐碱地里，能长出建业这棵硕壮的“独苗”？答案是责任。胡总和建业自觉主动肩负起了对发展足球事业的责任，对繁荣河南文化事业、推动中原高质量发展的责任，对回报乡土、满足中原父老精神生活需求的责任。

最后说说对建业的希望与祝福。3 月 26 日的调研，我印象最深的是下午调研组在建业影院的观影。电影街有各类定制包间观影，受各类消费者欢迎，至少我是非常享受这种个性观影的。观影唯一不足的是不能观看即时上映的新电影。工作人员解释说，其他有些影院已解决即时观影问题。因为喜欢建业足球，我把家安在了航海体育场附近；因为参与建业新蓝海战略调研，我变成了建业的粉丝，急切希望享受建业便捷的新业态商业服务：我是 80 后，希望周末时间在家附近去建业逛逛商场、吃顿好吃的、喝杯咖啡，孩子在游乐场玩玩、亲子阅读、看场电影。“上有老下有小”的我在思考，孩子的教育问题、家庭的资产保值增值问题、老人的舒心养老问题……我和建业的故事还在继续，相信建业的未来更加美好！

研究院承担的部分研究课题

积极探索中国特色社会主义乡村善治之路

——中牟县官渡镇建立“三项制度”做到治理有效的调查与思考

河南省高校智库联盟调研组

中共中央国务院《关于实施乡村振兴战略意见》指出：乡村振兴，治理有效是基础。中办国办《关于加强和改进乡村治理的指导意见》指出：增强村民自我管理、自我教育、自我服务能力，丰富村民议事协商形式，健全党组织领导的村民自治机制，构建共建共治共享的社会治理格局，走中国特色社会主义乡村善治之路。

2017年以来，中牟县官渡镇聚焦农村社会发展突出矛盾，以公平公正为目标，以规范村民待遇、宅基地审批、责任田调整“三项制度”为抓手，围绕治理有效这个中心开展工作，在探索中国特色社会主义乡村善治之路方面付出了很大努力，取得了明显成效。

一、官渡镇通过建立“三项制度”，探索乡村善治之路的背景

中牟县官渡镇位于郑州市与开封市之间，辖44个行政村，人口7.04万人。随着郑汴一体化快速推进，官渡镇的地理优势日益凸显，大批项目入住产业园区，带动全镇经济迅猛发展，人民生活水平大幅提高。

但由此也派生出一些新的矛盾和利益纠纷，如出嫁未迁户口、婚后落户女方（家中有男孩）、离异返村居住等群体能否享受村民待遇等问题层出不穷；由于基础设施和产业用地爆发式增长，宅基地审批日渐趋紧，但审批制度不规范，导致不公平现象时有发生；随着土地资源紧缺和价值提高，个别人长期霸占土地和责任田无法调整，成为影响干群关系和社会稳定的重要因素。据统计，2017年该镇因村民身份“含金量”提高而产生的村民待遇类信访案件占20.2%，因宅基地审批趋紧而产生的宅基地纠纷类信访案件占12%，因土地资源日益贵重而产生的责任田调整纠纷类信访案件占36.5%。三类情况合计占该镇信访量的68.7%。

官渡镇党委分析认为，三类信访案件之所以居高不下，固然有各种客观原因，但乡村治理是制度缺失和基层党组织缺乏引领作用是主要原因。面对这一情况，官渡镇党委认真学习领会上级有关文件，深刻反思在乡村治理方面的经验教训。有这样一个场面，2017年4月的一天，镇党委召开村支书会议，44个村支书悉数到会，镇党委书记段长海问：“有村规民约制度的请举手”，有6个村支书举了手；段长海再问：“村规民约通过村民大会讨论的请举手”，现场鸦雀无声，无一举手。镇党委进一步调研发现，全镇在乡村治理方面存在一些深层次问题：一是有的村干部在利益分配上有失公允。有的村干部靠家族势力和贿选上台，在处理利益分配时私心严重，引发群众不满。一些村干部随意侵占集体利益，致使群众离心离德。如某村一组长私自出租集体土地，个人赚取租金，并将粮食补贴占为己有，造成群众持续上访。二是调节群众切身利益关系的规范和制度缺失。面对一些矛盾点，村干部无章可循，加之有的怕得罪人，遇到问题和稀泥，造成强者多占，老实正直的群众吃亏。三是支部软弱涣散，约束监督不到位。部分村庄没有健全的两委班子，有的支书个人说了算，造成民心涣散，群众意见很大。如

某村支部书记带头多占宅基地、圈占集体土地，该村信访量一度占到全镇的55%。

找到了聚焦症结所在，镇党委研究决定，要在乡村治理有效上下功夫，就要强化党建引领，坚持村民自治，着力完善村民待遇、宅基地审批、责任田调整“三项制度”，让村民自治“有法可依”，让问题解决“有章可循”，把基层干部的权利关进制度的牢笼，逐步探索形成以强化基层党组织引领作用为重点、以农民群众广泛参与为前提、以公平化管理为目标的乡村善治之路。

二、官渡镇通过建立“三项制度”，探索乡村善治之路的具体做法

（一）以提高农村党员参会率为抓手，强化基层党组织的引领示范作用

该镇在建立“三项制度”过程中，以提高农村党员参会率为抓手，增强党员“身份感”，提升基层党组织凝聚力和战斗力。一是澄清党员信息，强化党员队伍建设。进行详细的摸底排查，彻底澄清全体党员的年龄、健康状况、工作情况等详细信息，并登记造册。根据排查情况，梳理出5类无法正常参会的党员，并分类制定处理办法：对25名公职党员，限期一周转走组织关系；对14名已出嫁女性党员，一律转走组织关系；对不能按要求参会的在外务工党员，转出组织关系或转至镇党员服务中心；对老弱病残的党员，经申请、表决、备案后可不参会，必要时可采取上门入户或视频参会的方式；对能参会而不愿参会的党员，加强思想教育，必要时进行组织处理。二是规范党员会议，增强党员“身份感”。一方面改进会议通知办法，创新“联单签名式”通知方式，即：各村党组织在通知会议时，必须印制包括会议时间、地点、参会人员以及会议内容的两联通知单，并确保送达党员本人，由本人在回执单上签名。另一方面，把每月的20日作为固定的党员活动日，并坚持“4+x”会议内容（宣誓、唱国歌、交党费、学习党建系列知识+自选动作）。同时，通过将精准扶贫、征地拆迁、美丽乡村建设等重要工作内容作为会议议题，适当为无职党员分配工作任务，让党员真正联系服务群众，全面提高身份意识、责任观念、担当精神。经过努力，该镇党员平均参会率由57%升到了88.4%，其中有两个村达到100%，有21个村达到90%。

（二）以建立“三项制度”为突破口，探索基层社会公平化管理的新路子

官渡镇镇针对引发群众利益冲突的三类农村难题，尝试建立公平合理的“三项制度”，并以此为突破口，探索农村基层治理有效、乡村公平化管理的新路子。

坚持顶层设计，发挥镇党委政府的领导和指导作用。该镇成立基层社会公平化管理领导小组，制定了《关于推行基层社会公平化管理的意见》，并注意坚持四个原则，即合法性原则，严格遵守《中华人民共和国村民委员会组织法》《中华人民共和国农村土地承包法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国婚姻法》等法律政策，不与国家相关法律法规相抵触；民主性原则，在拟定、修改、讨论、商议、决定过程中，发挥全体党员及群众的智慧和力量，真正体现村民意愿；实用性原则，针对村组热点、难点问题，制定适合本村村情的制度；动态性原则，村规民约三项制度既要保持相对稳定，又要随着形势和实际情况的变化适时修订完善。同时，对各村围绕“三项制度”制定村规民约的形式、内容、程序等提出明确要求，镇党委书记、镇长及班子成员分片包村，全程予以指导，确保各村村规民约不与国家法律法规的基本原则相抵触，做到科学合理、严谨规范。

坚持依靠群众，充分调动广大村民参与的积极性。官渡镇党委严把制定三项制度的各个环节，做到全程公开透明无死角。一是全民动员。镇党委连续召开党员大会、干部大会，各村组相继召开群众会议，对建立三项制度建设进行广泛发动，将镇政府《致全体群众的公开信》发放到每一户群众，确保家喻户晓。二是全民参与。各村三项制度由村两委抽调有威望、有文化的群众代表集体起草，草稿完成后先提交村两委讨论，再提交党员和村民代表大会讨论，之后由党员干部逐户征求村民意见，集全村村民智慧来拟定。三是全民表决。召开全体村民大会，对“三项制度”投票表决，参会户数、通过票数“双过半”方可生效。禁止用村民代表会议代替村民大会。四是全民告知。村

规民约表决生效后，印制成小册子，村组干部逐户送达村民家中，由当家人阅读签收，签字按指印，镇村两级存档。同时在村组显要位置上墙张贴，接受群众监督。广大群众对制定和表决三项制度表现出很高的积极性，很多群众提前到了会场，有的专程从外地赶回家。全镇参会率最高的村达到100%，平均参会率达到86%，39个村对“三项制度”一次通过，平均赞成率达到82%。

（三）以钉钉子的精神狠抓落实，维护村规民约三项制度的权威性和严肃性

官渡镇党委政府把提高执行力作为建立三项制度的重中之重，指导各村咬紧牙关、顶住压力，确保制度落地。

一方面，党员干部率先垂范，发挥模范带头作用。要求别人做到的，各村支部书记和村干部首先做到，涉及自己亲戚的事情坚决不打招呼、不说情，一律按制度办事。

另一方面，树立典型，带动全局。集中做好“钉子户”“强势户”的工作，晓以利害，多管齐下，化不利因素为有利因素。同时，严格清理特权现象，逐步追讨历史旧账。

镇党委政府指导各村对以前多吃多占户保持攻势，将公平公正进行到底，有力维护了村规民约三项制度的权威性和严肃性。

“三项制度”在实践中得到了广大干部群众的拥护。由于规矩是全体村民商定的，体现了民意，做到了公平公正，村民对制度都自觉拥护和遵守。截至目前，该镇共收回宅基地82处，收回被强势群体多占的空庄空园49处。收回的宅基地采取无偿拆除作为村集体用地、促成刚需户与交房户有偿交易、收回集体租赁三种办法进行处置。

三、官渡镇通过建立“三项制度”，探索乡村善治之路的成效与经验

（一）官渡镇通过建立“三项制度”，探索乡村善治之路的成效

官渡镇通过建立“三项制度”，基层党组织主导作用得以强化，农村治理体系得以规范，农民群众的获得感幸福感明显增强。另外，从改进乡村治理和探索乡村善治之路的角度，也取得了明显成效。一是强化了基层组织主导作用。通过抓住党员群众的关注点，党员大会和群众大会参会率提高了，党员的责任感荣誉感增强了，工作劲头更加高涨了，全镇经济社会迅速健康发展。2018年全镇地区生产总值完成23.6亿元，增速8.5%；工业增加值同比增长7.8%；农民人均纯收入21427元，增速9%。二是找到了农村善治的工作抓手。村民的民主意识和参政意识不断增强，群众监督和舆论监督的氛围不断深厚，倒逼多吃多占者低头认错。通过村民自治，用村规民约来管理约束，村民自我教育、自我管理、自我监督变得具体可行。村镇干部管理村务有章可循有据可依，农村工作找到了一把有效解决问题的“金钥匙”。三是形成了民主决策机制。三项制度的建立不仅解决了当前农村工作中的棘手问题，而且形成了一套村民自治、民主决策、民主监督的工作机制。除了宅基地、土地调整、村民身份待遇等问题，其他新情况新问题一旦出现，都可以通过村民民主自治的方式来找到解决办法。四是减轻了乡村干部压力。三项制度的推行在限制乡村基层干部权利的同时，也为他们减了压、松了绑、壮了胆，村规民约不是紧箍咒而是保护伞。

（二）官渡镇通过建立“三项制度”探索乡村善治之路的经验

官渡镇通过建立三项制度达到治理有效的实践，为探索乡村善治之路积累了宝贵经验：一是充分发挥基层党组织和党员干部的示范带动作用。表现在镇党委精心组织、精准施策，村党支部发挥战斗堡垒作用；党员干部带头遵守制度，譬如小李庄村主任多占住宅一套，村规民约公布后，先拿自己开刀，带头拆除房子，将宅基地退回村里。邵岗村党员干部带头拆除违法建筑，在清理占道经营中起到了带头作用，均得到群众好评。二是建章立制，发挥制度的硬性约束作用。官渡镇44个村，先前只有8个村有村规民约，这些村规民约都没有经过村民讨论，实际上是一纸空文，没有任何约束力。以“三项制度”建设为抓手，发动群众制定村规民约，严格遵循合法性、民主性、实用性、动态性原则，增强了制度的执行力，在制度面前人人平等，使公平正义原则在执行制度的过程中得到落实。三是坚持以人民为中心的原则。就是以群众关心的焦点、热点问题为突破口，

动员群众广泛参与。没有人不关心自己的利益，离开群众利益的任何制度、政策不可能引起群众共鸣，也不可能取得任何实效。三项制度的制定群众参与度之高，远超出预期，说明只要符合群众利益的决策，就一定能得到群众的支持。四是坚持群众路线的工作方法。官渡镇在制定“三项制度”中摸索出“1+X”九步工作法，1，即突出一个领导核心，重视党建的引领作用，X，即村规民约，切实解决以前村民自治中存在的无规可循、操作性不强、透明度不高、不能有效发挥作用等问题。“1+x”九步工作法流程如下：第一步：联系群众、征集议题；第二步：民主集中、拟定草案；第三步：多方商议、拟定初稿；第四步：严格审核、确保合法；第五步：民主集中、再次审议；第六步：发布公告、广泛动员；第七步：严密组织、集中表决；第八步：完善定稿、备案审查；第九步：逐户送达、公布实施。据悉中牟县已印发《关于学习推广官渡镇党建引领创新基层社会治理模式的指导意见》，要求通过动员部署、组织实施、总结提升三个阶段，在全县范围内推广。

四、官渡镇通过建立“三项制度”，探索乡村善治之路的社会价值、普遍意义和有益启示

习近平同志在《把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手》一文中强调：“治理有效，是乡村振兴的重要保障，从‘管理民主’到‘治理有效’，是要推进乡村治理能力和治理水平现代化，让农村既充满活力又和谐有序。”官渡镇通过建立“三项制度”，在“治理有效”方面迈出了坚实步伐，在探索中国特色社会主义乡村善治之路方面，具有重要的社会价值和普遍意义，也给予我们一些有益的启示。

（一）官渡镇建立和实行“三项制度”的社会价值

官渡镇建立和实行“三项制度”之所以能取得成功，得益于这些制度内在蕴含的治理逻辑。从官渡镇出台“三项制度”的过程看，这一乡村基层治理模式是党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的具体化。

官渡镇党委在“三项制度”出台和实施过程中发挥了领导核心作用。镇党委准确把握了“党领导一切”的内涵，做到了对乡村治理的全面领导。通过政治、思想、组织等方面的领导，确保了“三项制度”不走偏。同时，又没有包揽或者包办一切，充分尊重了村民的主体地位和自主性。

“三项制度”的建立和实行坚持了村民自治原则。人民当家作主，在村一级就是由村民决定村里的重大事务。官渡镇用公平化管理定义“三项制度”，是重要是实践创新。“三项制度”具体内容怎么定，做到了村民说了算。这既是对村民智慧和能力的尊重，又在实践中增强了村民的当家作主意识，激发了村民参与治理的热情。

从法理上说，作为契约的村规民约是乡村最基础的“法”。依法治国落到村这一级，更多时候是按村规民约办事。“三项制度”是以村规民约的形式出现的，反映了基层干部运用法治思维治理乡村的意识和能力。一切按照村规民约来，一碗水端平，“三项制度”实施就少了很多阻力。这就是法治。

“三项制度”是问题倒逼出来的制度，立足基层实践全面领会中央精神，将国家制度设计创造性落实落细落小，付诸乡村治理的实践，这是官渡模式成功的奥妙所在。“三项制度”是具体的，每个村的制度具体内容都不尽相同，但这并不影响官渡镇“三项制度”所具有的借鉴、复制和推广价值。

（二）官渡镇建立和实行“三项制度”的普遍意义

第一，找到了在农村实现公平正义的抓手和路径。公平正义是社会主义的首要价值。在新时代，人民对美好生活的期待体现在很多方面，公平正义是人民群众最重要的关切之一。公平正义不是一句空洞的口号，体现在生活的方方面面。官渡镇实施的“三项制度”，正是村民最关心的公平正义的热点、难点问题。从三项制度入手，逐项落实村规民约，使村民感受到身边的公平正义，尤其是敢于触及强势群体的既得利益，纠正多吃多占的行为，保护了弱势群体的利益，增强了群众的信心，维护了党的形象，使群众“掏掏心窝把话说”，坚定不移跟党走。

第二，将村民自治这个根本制度落到了实处。

村民自治是农村最重要的政治制度。但在一些地方，往往流于形式，农村的大事小事都是村干部说了算，村民没有自主性和积极性。官渡镇以“三项制度”为抓手，相信群众、依靠群众，让群众自己制定制度，自己遵守制度。真正实现了大家的事情大家办。群众由旁观者变为参与者、主导者、践行者，积极性主动性必然空前提升。不仅如此，有了制度约束，干部遵章办事，透明办事，公正办事，极大地改善了干群关系。

第三，奠定了国家治理体系和治理能力现代化的微观基础。实现社会主义现代化是党在新时代的历史使命。农村现代化是国家现代化的基础，农村不实现现代化，国家就不能实现现代化。现代化是一个完整系统的指标体系，就国家治理体系和治理能力现代化而言，也是一个完整的体系。乡村是中国的毛细血管，成千上万个乡村是松散的、也是最难治理的。官渡镇乡村“治理有效”的实践证明，将农民组织起来，自己管理自己是完全可以做到的。中国农民是革命、建设和改革开放的主力军，同样是推进国家治理体系和治理能力现代化的依靠力量。

（三）官渡镇 建立和实行“三项制度”的几点启示

第一，乡村治理是实施乡村振兴的基础性工程。乡村振兴是一个全面的系统性工程，但乡村治理是基础，乡村治理有效是关键。乡村治理无效，产业不可能搞起来，生态也不能宜居，农民也不可能富裕。乡村治理有效，就能牵一发而动全身，一子落定，全盘皆活，为乡村振兴注入强大的动力。

第二，公平正义是乡村治理有效的重中之重。进入新时代，社会主要矛盾变了，群众的诉求主要集中在公平正义方面。从公平正义入手，就抓住了乡村治理的牛鼻子，其他许多问题就会迎刃而解。公平正义必须依靠制度得到贯彻落实。官渡镇二十里铺村的一个村民过去一直占公家的便宜，他说：过去不让我沾光，我就睡不着，现在我要是沾了光，就感到脸红。这就是制度改变价值观的生动例证。

第三，乡村治理有效的关键是发挥党组织的战斗堡垒作用。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。官渡镇治理有效的实践启示我们，农村党支部必须成为村民的主心骨，才能将群众团结在自己周围。乡村治理不仅要靠制度，还要靠坚强有力的党支部和高素质的干部队伍。新时代农村党支部只有进一步提高科学执政、民主执政、依法执政的水平，才能应对复杂的形势，成为群众的坚强领导核心。

第四，乡村治理应因地制宜尊重群众意愿。官渡镇乡村治理有效告诉我们一个道理，治理一个村庄，推动乡村治理现代化，并不是只有一个模式，各村有各村的实际情况，不能强求一律。官渡镇 44 个村，每个村的“三项制度”并不完全相同。随着时间的推移还会有新的变化，只要尊重群众意愿，就一定能形成共识，制定出符合群众利益的好制度。

第五，坚持自治、法治、德治的协调统一。村规民约是国家法律制度的具体化，从根本上并不违背法治精神；法律是成文的道德，道德是内心的法律，法律和道德都具有规范社会行为、维护社会秩序的作用。那些合乎道德基础的法律才能得到更多人所自觉遵守。法律是道德的保障，法律的强制性、惩罚性能够引领道德风尚。官渡镇的“三项制度”体现了法治，也体现了德治。“三项制度”体现了公平正义，目的在于引导村民向上向善，能够发挥扬善惩恶的作用。

（执笔：喻新安、辛世俊、陈东辉）

“电影小镇”“只有河南”建设中存在的困难和问题值得关注

——关于郑州两大文化主题项目建设情况的调研与思考

河南省高校智库联盟调研组

今年我省的政府工作报告提出，要深入推进华夏历史文明传承创新区建设，加快文化产业发展，培育新型文化业态，加快打造文化强省。郑州市政府工作报告提出，加快“只有河南”主题演艺公园等一批重点项目建设，加快建设中牟国际文化创意园区，依托“电影小镇”等项目全面打造“东方奥兰多”。 最近，我们对“电影小镇”“只有河南”两大文化项目建设进行了专题调研，形成调研报告如下。

一、概况及进展

“电影小镇”“只有河南”两大文化主题项目，均位于中牟国际文化创意产业园，均为河南省A类重点建设项目。其中，“电影小镇”项目共分三期，首期两条街区于2017年8月开始全面动工，计划于2019年下半年试营业。“只有河南”项目，于2017年10月正式启动，计划于2019年底所有建筑实现封顶，2020年10月建成并投入试运营。

二、特点和意义

“电影小镇”“只有河南”两大文化主题项目投资多、价值大，同时对于周边配套设施的要求非常高。

（一）投资多

两大文化主题项目总占地面积1222亩，总投资105亿元，由建业集团全资建设，是全国屈指可数的由民营企业全资投入的超大型文化产业工程。

（二）价值大

1. 文化和艺术价值的首创性。“电影小镇”是中原地区首个集电影场景游览、电影主题演艺、电影文化体验、电影主题客栈等于一体的电影文化体验地；“只有河南”把悠远厚重的河南文化内涵用艺术形式予以再现，把河南的历史浓缩成一场高水准的艺术盛宴。两大文化主题项目将极大提升中原文化旅游项目的品质，成为国人、世人了解河南、感受中原的文化窗口。

2. 品牌效应的标志性。“电影小镇”携手华谊兄弟旨在打造一个以电影场景为形、以历史文化和城市记忆为魂的沉浸式文化旅游体验区；“只有河南”是著名导演王潮歌第三代演艺产品“只有”系列的点睛之作。两大文化主题项目的建成，将填补我省区域文化知名品牌的缺失，打造具有标志性意义的河南文化殿堂和文化符号。

3. 带动效应的综合性。两大文化主题项目运营后，将促进区域文化旅游产业转型发展，提升河南文化软实力，推动华夏历史文明传承创新区建设，对打造文化强省具有示范带动效应。预计两大文化项目年游客总量将达到600万人次，带动就业近3万人。

（三）配套要求高

两大文化主题项目均具有较强的公益属性和社会属性，建设周期长，在建设和运营的过程中对外部环境匹配度的要求极高，例如，停车场及周边交通路网、水电气及污水管网等需要及时有效配套跟进，方能满足大量客流的高质量消费需求。

三、存在的突出问题

目前，两大文化主题项目在建设推进过程中遇到一些突出的困难和问题。

（一）施工连续性受到制约

自两大文化主题项目工程动工以来，受大气污染管控的影响和原材料供应的限制，项目施工

节奏时断时续，不能形成工程建设连续施工的局面。考虑到第十一届全国少数民族运动会将于9月在郑州举办以及新中国成立70周年等因素，今年下半年的施工环境势必更加严峻。一旦因环境管控等因素导致施工停滞，不但影响施工进度，而且不利于留住外省施工人员，并相应增加建设成本。

（二）配套设施建设进展缓慢

“电影小镇”预计于今年下半年试运营，但目前遇到突出困难。停车场问题。2018年5月，项目与郑州国际文化创意产业园管理委员会、郑州绿博开发建设有限公司签订关于市政停车场《建设运营合作协议》，协议约定市政厅车场用地（约47亩）由郑州绿博开发建设有限公司获取，由项目方负责设计、建设、运营并统一管理。但近期管委会以无法获取市政停车场用地为由，提出原协议及相关政府会议纪要不再生效。周边市政道路及管网问题。项目主要出入口在文创路与文信路上，但由于两条路都从郑汴轻轨下面穿过，而涉及到在轻轨下的道路开口须经轨道交通公司同意才能实施，但协调进展艰难；文创路、百花街、郑开南辅道等道路施工进展缓慢；污水管网及正式电、水、气建设滞后。

（三）成本费用激增

由于原材料涨价、设计提升等因素，两大主题项目成本费用不断增加。如“只有河南”项目的投资预算已从最初的20亿元突破至60亿元。该项目已于2017年通过招拍挂获取土地，但现在还要就安装五台机械设备和消防水池开挖的地下空间再缴纳地下空间使用费；同时为确保演艺正常进行，项目要求双回路供电，最近电力部门又就项目的双回路供电增加了高可靠性供电收费。

（四）后期土地供应难产

“电影小镇”后续三期产业用地约255亩，配套住宅用地约280亩，目前已经清障完毕，但由于中牟县土地指标问题导致后续土地供应难以保障，后续土地挂牌出让时间也无法确定。

四、思考与建议

“电影小镇”和“只有河南”两大文化主题项目的特殊属性，决定了应当像国内“印象”“又见”等系列文化工程那样，由政府和企业携手，共同推进项目建设，进而把省市政府工作报告提出的文化建设工程和任务落到实处。

（一）提升认识站位

将两大文化主题项目置于传承创新华夏历史文明、增强中原文化自信、打造文化强省、推动中原更加出彩的高度，充分认识两大项目之于文化进步和区域发展的深远意义和战略价值，充分体察民营企业在打造中原文化符号中的自觉担当和艰辛不易，借鉴国内《又见平遥》《又见敦煌》等项目运作及沿海地区推动文化产业发展的模式和经验，形成政府、企业和社会共同打造文化强省的合力。

（二）优化施工环境

针对大气污染管控等因素，对于两大公益性强的重大文化工程，建议常年参照一类民生工程，帮助项目形成工程建设连续突击的稳定的施工环境。

（三）完善周边配套

建议项目涉及的部门和单位，针对区域文化旅游发展实际和前景，强化协同配合、发挥整体合力，积极完善区域内重大项目工程的周边市政基础设施配套。

（四）简化审批手续

两大文化主题项目都是极具创新性的大型文化工程，其规划复杂、消防特殊与传统项目相比有显著差异，就项目规划报审、土地报批、施工报建、消防验收等，建议政府成立专项工作小组，特事特办、对口支援，给予项目政策扶持，助力项目工程建设快速推进的同时顺利完善各项手续。

（五）助力宣传推广

国内所有大型文化旅游产品的成功，都是各级政府大力支持的结果。如山西举全省之力宣传《又见平遥》，在机场高铁站高速广告，央视山西形象推介等方面大力投入；《又见敦煌》由甘肃省委宣传部牵头现场办公，也是举全省之力推介。“电影小镇”和“只有河南”是河南文化旅游的拳头产品，建议将其优先列入国外、中央、省、市级媒体的旅游形象片中推介；借助郑州米字型高铁、一带一路、郑州航空港、郑欧班列等优势资源，为项目提供广阔畅通的宣传平台。

（六）切实减税降费

鉴于两大项目投资巨大，企业负担沉重，建议对项目在开发建设期设立奖励资金，在运营推广期设立专项扶持资金，对项目开发过程中涉及的一次性发生的政府行政事业性收费和地下空间使用费及高可靠性供电收费等，给予减免或者财政补贴。

2019 年 6 月 25 日

（调研组组长：喻新安）

河南省固定资产投资效率现状及对策建议

河南省高校智库联盟调研组

在高质量发展背景下，固定资产投资作为拉动经济增长的重要因素之一，意味着将更加注重固定资产投资的质量和效率。鉴于此，对河南固定资产投资的现状进行梳理，并对其投资效率进行定量分析，找出河南固定资产投资效率的制约因素，对于扩大河南有效投资，提升投资效率，助推河南经济走高质量发展道路具有重要的意义。

一、河南省固定资产投资总体状况

（一）固定资产投资规模呈逐年上升趋势

近年来，河南省固定资产投资持续保持增长态势，投资规模稳步增长，如表 1 所示。2018 年 1—12 月份，全省固定资产投资（不含农户）同比增长 8.1%，增速比 1—11 月份回落 0.1 个百分点。分产业看，第一产业投资同比增长 16.9%，增速比 1—11 月份回落 0.1 个百分点；第二产业投资同比增长 1.7%，增速比 1—11 月份回落 1.2 个百分点；第三产业投资同比增长 10.6%，增速加快 0.6 个百分点。从三大主要领域看，工业投资同比增长 2.0%，增速比 1—11 月回落 1.2 个百分点；基础设施投资增长 18.5%，增速回落 1.8 个百分点；房地产开发投资同比下降 1.1%，降幅收窄 0.3 个百分点。

表1 2012—2017年河南省固定资产投资数据

年份	地区生产总值（单位：亿元）	固定资产投资额（单位：亿元）	房地产开发投资（单位：亿元）
2012	29810.14	21761.54	3035.29
2013	32155.86	26220.92	3843.76
2014	34939.38	30782.16	4375.71
2015	37010.25	35660.34	4818.93
2016	40160.01	39753.93	6179.13
2017	44988.16	43890.36	7090.25

数据来源：河南省统计年鉴

（二）固定资产投资对经济拉动效应凸显

投资作为驱动经济增长的三驾马车之一，对河南经济增长的拉动效应显著。2012 年以来，河南固定资产投资着力于基础设施、民生工程、企业技术改造升级、房地产等领域，客观上对推动经济增长起到了巨大的作用。如表 1 所示，2017 年河南省固定资产投资完成 43890.36 亿元，是 2012 年的 2.01 倍，同期，河南省地区生产总值达到 44988.16 亿元，是 2012 年的 1.56 倍，由此可见 2012 年以来，河南省固定资产投资与地区生产总值变化趋势基本一致。此外固定资产投资与同期经济增长之间存在一定滞后性，因此，近年来固定资产投资对河南经济增长的拉动作用依然巨大。在经济高质量增长的背景下，保持适度的固定资产投资额和增速，对于抵御经济下行风险推动高质量增长依然十分重要。

（三）固定资产投资内部结构逐步改善

近年来，随着河南省深入推进供给侧结构性改革，河南固定资产投资以“转动力、夯基础、补短板、拓空间、惠民生”为导向，加大了在创新驱动战略、技术设备升级、重大基础设施项目、新型城镇化建设、社会公共服务、绿色低碳循环经济等领域的投资力度，固定资产投资在三次产业内部的结构逐步优化。2017 年全省第一产业投资完成 2382.58 亿元，为 2012 年的 3 倍；第二产业投资完成 19172.70 亿元，为 2012 年的 1.7 倍；第三产业投资完成 22335.07 亿元，为 2012 年的 2.52 倍。

（四）固定资产投资空间结构分化明显

近年来，河南省固定资产投资在空间分布上呈现出两大趋势，一是固定资产投资在省辖市层面上向区域重点城市集聚；二是在园区层面上，

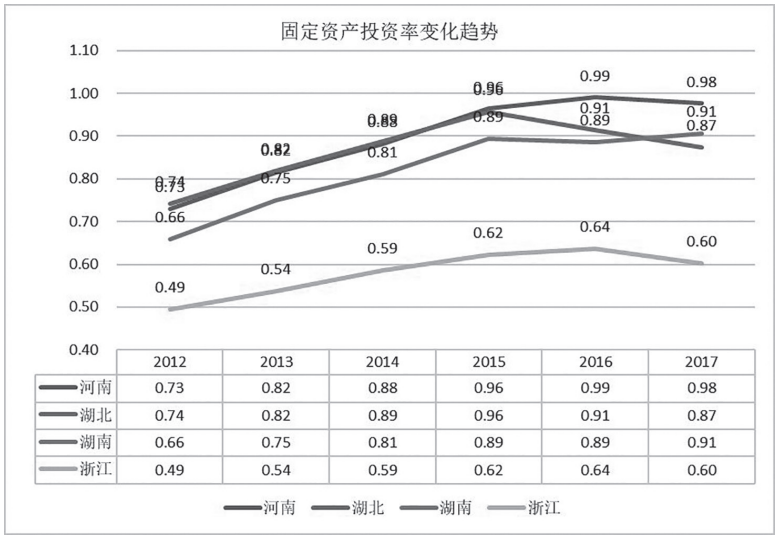
固定资产投资逐步向产业集聚区集聚。从河南省各省辖市层面来看，2017 年，郑州、洛阳、南阳、新乡四个省辖市固定资产投资达到 18083.59 亿元，与 2012 年的 9212.95 亿元相比，增加了 196 %；2017 年上述 4 市固定资产投资占全省固定资产投资额的比重达到了 41.2%。从产业集聚区层面来看，2017 年全省 180 多个产业集聚区共完成固定资产投资 21897.98 亿元，与 2012 年的 10229.57 亿元相比，增长了 2.14 倍；2017 年产业集聚区固定资产投资占全省固定资产投资的比重达到 49.9 %，比 2012 年提高了 2.9 个百分点。

二、河南省固定资产投资效率分析

固定资产投资效率及结构是反映区域固定资产投资质量高低的重要标志，一般常用固定资产投资率、固定资产投资效果系数、增量资本产出率、房地产开发投资占比等指标来衡量。本研究选择河南省 2012—2017 年相关经济数据，结合湖南、湖北、浙江等省份和河南省辖市同期相关数据，对河南省固定资产投资效率进行分析，目前河南固定资产投资存在如下问题及制约因素：

（一）经济增长依赖投资驱动的现象尚未改观

固定资产投资率是指当年固定资产投资规模占国内生产总值的比重，反映的是固定资产投资对经济增长的贡献，也反映区域经济对投资的依赖程度。近年来河南省及相关省份固定资产投资率情况如下图 1 所示。



	2012	2013	2014	2015	2016	2017
河南	0.73	0.82	0.88	0.96	0.99	0.98
湖北	0.74	0.82	0.89	0.96	0.91	0.87
湖南	0.66	0.75	0.81	0.89	0.89	0.91
浙江	0.49	0.54	0.59	0.62	0.64	0.60

图 1　2012—2017 年河南、湖北等四省固定资产投资率

从图 1 可知，2012 年以来，河南省固定资产投资率从 0.73 一路增加，2016 年达到 0.99，2017 年由于供给侧结构性改革的原因，固定资产投资率比 2016 年略有下降，达到 0.98。纵观 2012 年以来固定资产投资率变动情况，河南省经济增长依赖于投资驱动的趋势依然存在，并且呈现逐步递增的现象。这一现象与河南省的产业结构由密切的关系，由于长期以来，河南省产业结构中第二产业占主导地位，例如 2017 年河南省三次产业结构为 9.6:47.7:42.7，这一因素导致固定资产投资主要不可避免的主要投向以重资产为特征的第二产业。同处于中部地区的湖南省和湖北省，在固定资产投资率方面，也因为产业结构造成的路径依赖效应，2012 年以来固定资产投资率居高不下，自 2014 年以来一致维持在 0.8 以上。这反映出河南以及湖南湖北等中部省份，经济增长过度依赖投资驱动。同期，浙江省固定资产投资率一直维持在 0.49 ~ 0.64 之间，这与浙江省产业结构的轻量化特征有关，2017 年浙江三次产业结构为 3.9:43.4:52.7，第三产业占据主导地位，区域经济增长对固定资产投资的依赖程度明显比中部省份低。当前，在高质量发展背景下，投资作为驱动经济增长的三驾马车之一，保持适度的固定资产投资率对经济增长将会起到推动作用，但是目前阶段，河南固定资产投资率已经过高，超出了经济系统的实际承受能力，将会导致挤占居民消费意愿，造成资源的闲置和浪费，降低投资效益等一系列不利影响。

（二）投资对经济拉动作用呈现出边际效应递减

固定资产投资效果系数反映单位固定资产投资额所能带来 GDP 增量，是衡量固定资产投资最终效益的指标，用来说明投资规模、投资效益和经济增长之间的关系。其计算公式为：固定资产投资效果系数 = 报告期国内生产总值增加额 / 报告期固定资产投资额。考虑到由于投资项目种类、政策效应、经济结构调整等因素的存在，当年的固定资产投资额对当年新增地区国内生产总值会产生“滞后效应”，

因此必须考虑到新增的国内生产总值与滞后固定资产投资之间的关系。2012—2017 年河南、湖北等四省当年期、滞后一期、滞后二期的固定资产投资效果系数如下表 2 所示。

表2 2012—2017年河南、湖北等四省固定资产投资效果系数

省份	河南			湖北			湖南			浙江		
年份	当年	滞后一期	滞后二期	当年	滞后一期	滞后二期	当年	滞后一期	滞后二期	当年	滞后一期	滞后二期
2012	0.12	0.11	0.13	0.16	0.15	0.16	0.17	0.16	0.17	0.15	0.17	0.15
2013	0.09	0.11	0.08	0.12	0.13	0.11	0.13	0.14	0.11	0.15	0.13	0.14
2014	0.09	0.07	0.10	0.11	0.09	0.11	0.12	0.09	0.10	0.11	0.12	0.15
2015	0.06	0.09	0.14	0.08	0.10	0.15	0.08	0.08	0.13	0.10	0.13	0.20
2016	0.08	0.12		0.09	0.14		0.08	0.12		0.12	0.18	
2017	0.11			0.13			0.11			0.17		

据河南省统计年鉴数据计算，2008 年河南省固定资产投资效果系数为 0.32，意味着 2008 年河南省每 100 元固定资产投资能够创造 32 元的地区生产总值，自 2009 年开始河南固定资产投资效果系数一路走低，如表 2 所示，2012 年降为 0.12，2015 年则为 0.06，意味着每 100 元固定资产投资只能带来 6 元的地区生产总值增量。2015 年后随着供给侧结构性改革的推进，“三去一降一补”各项措施的落地，2017 年河南固定资产投资效果系数略有回升，达到 0.11，但仍处于较低的水平。此外，考虑到固定资产投资对区域生产总值贡献的滞后效应，通过分析河南省滞后一期和滞后二期的投资效果系数，仍能发现 2012 年以来，河南省固定资产投资呈现比较明显的回落或波动趋势，反映出依靠投资拉动经济增长的模式已经触及了当前经济结构下经济增长的“天花板”，表现出较为明显的边际效应递减特征。

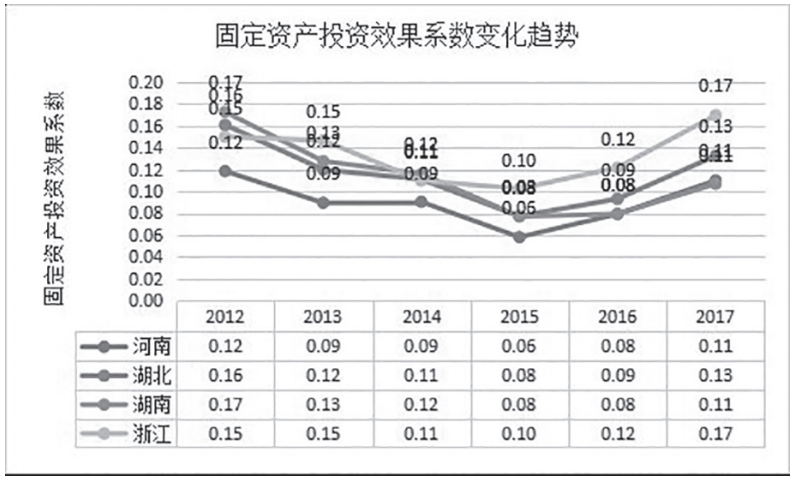


图 2 2012—2017 年河南、湖北等四省固定资产投资效果系数

从横向对比角度来看，如图 2 所示，2012 年以来浙江省固定资产投资效果系数一直在 0.1 ~ 0.17 范围内波动，而河南则处于 0.06 ~ 0.12 的区间，仅 2012 年、2017 年突破 0.1，湖北、湖南固定资产投资效果系数略高于河南，而与东部地区的浙江相比存在较大的差距。浙江省固定资产投资效果系数较高的原因与其产业结构调整、创新驱动发展能力、供给侧结构性改革的力度等因素有关，其中创新驱动发展能力是导致河南与浙江固定资产投资效率存在较大差异的重要原因。例如，浙江省 2017 年全社会 R&D 经费支出 1260 亿元，R&D 经费投入强度为 2.43%；河南省 2017 年全社会 R&D 经费支出为 582.1 亿元，仅为浙江省的 46.2%，R&D 经费投入强度为 1.29%，低于浙江省 1.29 个百分点。由此可见，河南、湖北等中部地区省份，在固定资产投资边际效用日益递减的趋势下，需要强化区域创新能力，逐步摆脱经济增长对固定资产投资的路径依赖，走创新驱动发展之路。

（三）高增量资本产出率反映经济运行成本增加

增量资本产出率是衡量投资效率的主要经济指标，反映增加经济产出所需要的投资增量，即投资与经济产出增量之比。增量资本产出率提高时，说明增加单位总产出所需要的资本增量增大，也就意味着投资的效率下降。因此，增量资本产出率越小，投资效率则越高。2012—2017 年河南、湖北等四省增量资本产出率如图 3 所示。

当前，在供给侧改革深入推进的背景下，高投资的区域经济增长模式正在受到地方政府债务高企和民间投资积极性下降的双重约束，投资效益下滑，经济运行成本增大。2017 年，河南省全社会固定资产投资总额占 GDP 的比重高达 98%，投

资规模的快速扩张带来投资边际效率明显下降，主要表现在增量资本产出率（ICOR）大幅度上升。2012—2017年，河南省新增单位GDP所需的资本形成总额呈现出先增后降的趋势，从2012年的8.44上升到2015年的17.22，2017年回落至9.09，这表明2015年河南创造单位产出所花费的投资成本比2012年提高了约2倍，2017年比2012年上涨7.7%。从省际横向对比来看，2012—2017年河南、湖北、湖南、浙江等四省份增量资本产出率均值分别为11.60、9.13 、9.53、7.74，由此可见，在中部省份中，湖北、湖南固定资产投资效益略高于河南省，浙江省固定资产投资效益最高，反映出其经济运行的成本相对较低。河南省较高的增量资本产出率折射出的经济运行高成本问题，已经在一定程度上制约了经济高质量发展，必须在加大供给侧结构性改革力度，优化固定资产投资结构上做文章，推动区域经济新旧动能转换。

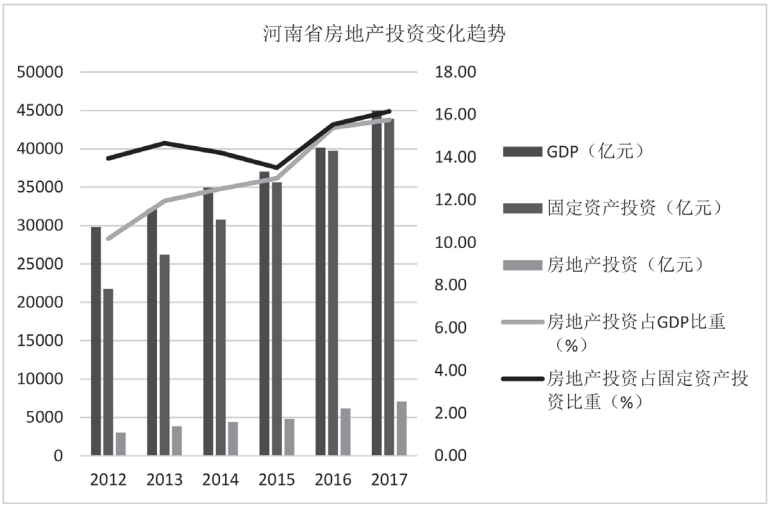


图4　2012—2017年河南省房地产投资占GDP及固定资产投资比重

（四）经济增长对房地产投资依赖程度较为严重

“房地产开发投资占固定资产投资比重”及“房地产开发投资占GDP比重”可以看作衡量一个地方经济增长对地产投资依赖度的指标。比重越高，说明地产投资依赖程度越严重。2012年以来河南省房地产投资变化情况如下图4所示。

从固定投资指标中房地产开发投资来看，2017年河南房地产开发投资7090.25亿元，比上年增长14.7%。其中，住宅5330.80 亿元，增长17.0%。从2012年以来的数据来看，房地产投资占GDP的比例由2012年的10.18%上升到2017年的15.76%；房产投资占固定资产的比例也一直处于上升趋势中，由2012年的13.95%上升到2017年的16.15%。由此可见，河南省房地产投资占比持续保持高位运行，区域经济发展对房地产行业的依赖程度相对较高。其中，郑州市表现得最为突出，如图5所示，2012年以来，郑州市房地产投资从1095.1亿元增长到2017年的3358.8亿元，增加了3.06倍，同期房地产投资占GDP的比重由19.74%增长到2017年的36.79%，房地产投资占固定资产投资的比重分别由29.84%增长到44.35%。郑州市“房地产开发投资占固定资产投资比重”及“房地产开发投资占GDP比重”两项指标均为近10年来最高水平，郑州市经济发展对房地产投资的依赖程度在一定程度可以反映河南省经济增长对房地产的依赖。此外，从全国范

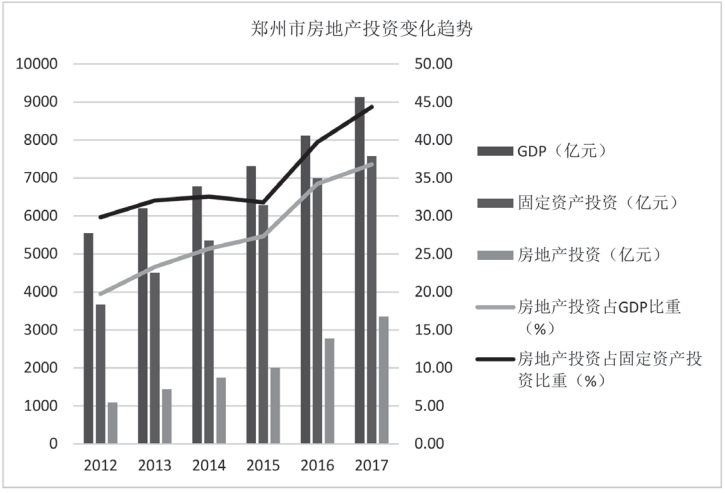


图5　2012—2017年郑州市房地产投资占GDP及固定资产投资比重

围来看，2018 年前三季度，河南省房地产投资占 GDP 的比重达到 14%，在中部六省中仅次于安徽省的 24%，分别高于湖北省 1 个百分点、湖南省 3 个百分点、江西省 4 个百分点、山西省 5 个百分点，也高于东部地区的江苏省 1 个百分点。

近年来，河南省较高的房地产投资 GDP 占比和固定资产投资占比，折射出的区域经济对房地产投资的高度依赖性，导致了房地产投资挤压实体经济投资及居民消费的现象，据河南省统计年鉴数据计算，2012 年以来，河南省房地产开发投资由 3035.29 亿元增加到 2017 年的 7090.25 亿元，增加了 2.34 倍，同期，社会消费品零售总额和工业领域固定资产投资分别增加了 1.83 倍、1.71 倍，工业领域投资和居民消费增幅远低于房地产投资增幅。未来，要推动河南经济高质量发展，提高固定资产投资效率，必须进一步优化固定资产投资结构，降低区域经济增长对房地产投资的依赖程度，引导投资向实体经济回流。

三、提高河南省固定资产投资效率的对策建议

（一）引导由数量型向质量型转变，全面提升投资效率效益

面对河南省固定资产投资效率持续低水平运行的现状，需要转变投资理念，以投资效果系数和固定资本形成总额两项指标为导向，促进固定资产投资由数量扩张型向质量效益型转变，缓解固定资产投资对经济增长边际效应递减的趋势。一是转变投资导向，推动固定资产投资高质量发展。在区域经济高质量发展背景下，固定资产投资领域应坚持“质量第一、效益优先”的原则，在推动投资领域供给侧结构性改革过程中，坚决杜绝低水平重复投资，摒弃传统的以投资总量和增速为导向的投资理念，注重投资的效率和质量“双修”，以高质量的投资，推动区域经济高质量发展。二是以投资结构驱动产业结构优化，提升实体经济运行效率。提升固定资产投资效率，要紧紧围绕调整存量、优化增量，加快新旧动能转换这一主基调，把投资领域供给侧改革与提升投资效率和优化产业结构结合起来，坚持“稳定一产，优化二产，提升三产”的固定资产投资结构布局，增加高技术产业、战略性新型产业、现代服务业等行业投入，促进投资向实体经济集聚。三是维持合理的投资规模，兼顾投资的短期和长期效益。固定资产投资作为驱动经济增长的重要因素，在高质量发展背景下，仍需要保持合理的投资规模。固定资产投资项目谋划要长短结合，既要规划一批投入少、建设周期短、见效快的项目，又要谋划一批对投资有强拉动、利长远、增后劲的“关键性、支撑性、标志性”重大建设项目，扩大有效投资，提高投资效益，为河南经济高质量发展发挥支撑作用。

（二）深化投资领域的供给侧改革，优化固定资产投资结构

针对河南省固定资产投资结构不优，经济增长对房地产投资依赖度高、民生领域及服务业领域投资不足、固定资产投资效率不高等问题，需要深化供给侧结构性改革，优化投资领域资源配置。一是扩大制造业投资，推动投资“由虚向实”。严格落实关于房地产市场调控的相关政策，降低经济增长对房地产投资的依赖度，引导固定资产投资向制造业等实体经济领域回流，积极培育积极增长新动能。以“提高技术水平、增强制造能力、优化产业结构、延长产业链条”为导向，加大对装备制造、食品制造、新型材料制造、电子制造、汽车制造等五大主导产业；冶金、建材、化工、轻纺、能源等传统产业；智能制造装备、生物医药、节能环保、新能源装备、新一代信息技术等新兴产业领域的投资力度，提高投资供给体系质量和效率。二是加大薄弱环节投资，补齐积极高质量的短板。区域经济是一个复杂系统，任何薄弱环节都会影响经济运行的整体效率。要提高区域投资效率效益，需要加大短板行业领域的投资力度，提高短板行业投资的经济效益和社会效益。加强高新技术产业投资，激发高质量发展的动能和后劲。坚持产业内部均衡发展的理念，围绕基础设施、现代农业、新兴服务业、民生工程等方面，进一步加大投入力度，补齐高质量发展的短板。

（三）加大创新驱动领域投资力度，激发区域经济发展动能

要提升固定资产投资效率，改变增量资本产

出率较高、经济运行成本持续高涨的现状，从长远来看需要从根本上降低经济增长对投资驱动的依赖性，加大创新领域投资力度，提升区域创新驱动发展能力，积极培育支撑未来经济增长的动力动能。一是强化创新体系建设投资。围绕战略性新兴产业、高新技术产业，大力推动重点领域创新投资，依托国家级重点实验室和工程（技术）研究中心、制造业创新中心、“双创”基地平台、产业技术创新战略联盟等创新载体，构建现代创新体系，推动创新驱动发展。二是加大对创新型业态的投资力度。围绕战略新兴产业、先进制造业、知识密集型服务业等创新型产业，选择一批市场前景好、研发能力强的企业，加强对其投资力度，支持其发挥先发优势引领全省创新发展，同时注重引进创新型企业，强化对科研院所和高等院校的创新投资力度，发挥其对企业技术创新的源头支持作用。三是强化制造业技术设备升级投资力度。围绕高成长性制造业、战略新兴产业、传统支柱产业，加大制造业技术设备升级投资力度，优化制造业产业链布局和产业规模合理，提升制造业运行效率和投资效益。

（四）坚持财政投资与民间投资并重，释放有效投资需求潜力

提高固定资产投资效率，需要在优化财政投资的同时，提振民间投资的信心，扩大民间投资规模，释放有效投资需求的潜力。一是进一步提高财政投资的效率效益。在加大对产业发展短板、重大基础设施、社会民生工程等关键领域和薄弱环节投资力度的同时，以投资效率效益为导向，坚决压缩绩效不高项目的预算安排，增加均衡性转移支付和困难地区财力补助。二是着力激发民间资本投资活力。深化投资领域行政审批制度改革，进一步放宽市场准入，增强民间资本参与 PPP 等项目的意愿，提振民间投资信心，释放有效投资潜力。扩大实体经济直接融资的比重，支持企业利用短期融资券、企业债等方式融资。综合运用产业政策、发展规划、投资信息等措施，以及结构性减税、差别化信贷政策、补助、贴息、奖励等手段，吸引社会资本投向先进制造业、现代服务业、现代农业、基础设施等领域，不断提升产业层次。

（执笔：李斌）

制造业高质量发展的河南方略

河南省高校智库联盟调研组

制造业是实体经济振兴的主战场，是供给侧结构性改革的重点领域。在发达国家实施“再工业化”战略、发展中国家争夺制造业产业转移的大背景下，党的十九大报告明确了制造业在国民经济中的重要地位和我国“建设制造强国”的战略目标，2018 年中央经济工作会议更是将制造业高质量发展作为 2019 年的首要工作任务来抓。近几年，河南逐渐摆脱工业长期落后的面貌，开始进入从制造业大省向制造业强省转型升级的关键时期。

在“十三五”实现良好开局的基础上，河南必须认清新形势、明确新要求、落实新任务，敢打硬仗、攻坚克难、勇攀高峰，在制造业高质量发展中抢占先机、赢得主动、强势崛起。

一、河南制造业转型发展态势良好

自 2016 年提出“建设先进制造业强省”的战略目标之后，河南密集颁布了《中国制造 2025 河南行动纲要》《河南省推进制造业供给侧结构性改革专项行动方案（2016—2018 年）》《河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划（2018—2020 年）》等重要纲领，成立了河南省制造强省建设领导小组，设立了省级先进制造业发展专项资金，实施了“百千万”亿级优势产业集群培育工程、“十百千”转型升级创新专项、“三大改造”工程和“四个一批”专项等。经过几年的实践与探索，河南制造业发展形成了“一盘棋”格局，转型攻坚取得了阶段性成效，为推动制造业高质量发展奠定

了坚实的基础。

第一，战略叠加效应持续释放，改革开放红利逐渐凸显。2016年以来，郑州航空港经济综合实验区、中国（郑州）跨境电商综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、河南自由贸易试验区“四区联动”集成效应持续释放；“中国制造2025”试点示范城市群、“中国制造2025”国家级示范区等专项国家战略相继获批。“志之所趋不可阻，穷山距海不能限”，随着“一带一路”国家战略的落地实施，河南空中、路上、网上、海上“四条丝路”枢纽优势的逐步彰显，河南龙头制造企业加快海外布局。目前，宇通集团已在“一带一路”沿线40多个国家实现了客车出口。2018年，宇通在拉美市场累计销量超2万辆，并向智利出口了100辆纯电动客车，刷新了中国品牌在海外市场的新能源客车订单纪录；2018年俄罗斯世界杯期间，服务赛事车辆数在所有服务世界杯的客车品牌中排名第一。双汇集团、郑煤机集团成功收购欧美企业，中信重工将数家海外公司整编成立中信重工国际，许继集团的特高压输变电装备、中铁工程装备的隧道掘进机、郑煤机的液压支架成功打入欧美高端市场。中铁装备2016年一次出口以色列6台大直径土压平衡盾构机，2017年出口阿联酋两台11.05米大直径土压平衡盾构机，2018年末成功抢滩欧洲核心区，连续接到丹麦哥本哈根和法国大巴黎10米级盾构机的订单。这带动了河南盾构机产销量连续七年国内第一，2017、2018年产销量更是世界第一。

第二，国家示范项目加紧落地，转型升级试点稳步推进。2018年，河南制造业入选国家级（试点）示范项目70多个，全面涉及智能制造、服务型制造和绿色制造等制造业转型升级的重点领域。如表1所示，国家“两化融合”管理体系贯标试点企业25个、制造业“双创”平台试点示范项目7个、制造业与互联网融合发展试点示范项目3个、智能制造试点示范项目3个、智能制造综合标准化与新模式应用项目11个、智能制造系统解决方案供应商1个、服务型制造示范项目7个、绿色制造体系建设示范项目11个、工业互联网试点示范项目3个。同时，国家工信部公布名单显示，郑州成为6个2018年国家服务型制造示范城市之一、11个2018年国家消费品工业“三品”战略示范城

表1 入选2018年国家试点示范的河南制造企业（项目）名单

国家试点示范类别	入选国家试点示范企业名称	数量
2018年国家制造业“双创”平台试点示范项目	汉威科技的“传感器+”双创平台	7个
	郑州有色金属研究院的中国铝工业卓越技术创新服务平台	
	天瑞集团的水泥行业供应链协同创新云平台	
	郑州宇通客车的宇通开放式双创体系建设项目	
	河南驼人医疗器械集团的河南驼人集团“双创”平台+模式	
	新乡市北方车辆仪表的车辆信息监控系统智能制造双创平台项目	
	河南省矿山起重机的起重机智能生产云服务平台	
2018年国家智能制造试点示范项目	麦斯克电子材料有限公司的大规模集成电路硅基底	3个
	豫北转向系统（新乡）有限公司的汽车转向系统	
	焦作科瑞森重装股份有限公司的散料输送装备	
2018年国家制造业与互联网融合发展试点示范项目	卫华集团的“面向集中采购的供应链协同管理能力”	3个
	鸿富锦精密电子（郑州）的“智能制造数字化工厂建置”	
	天瑞集团的“建材行业集采集销电商平台建设”	
2018年国家工业互联网试点示范项目	中信重工的矿山装备工业互联网平台	3个
	一拖集团的现代农业装备工业互联网平台	
	卫华集团的基于工业互联网平台的起重机装备远程运维新模式应用	
2018年国家服务型制造试点（企业、项目、平台、城市）	中信重工机械股份有限公司的全生命周期管理	7个
	郑州宇通客车的面向运企机务管理的Vehicle+车联网综合服务平台	
	河南省四通锅炉的“互联网+”远程控制服务中心	
	河南心连心化肥的精益供应链	
	郑州领秀梦舒雅服饰的以渠道营销为载体的女裤定制化服务项目	
	河南中煤电气有限公司的河南省矿山安全装备服务平台	
	郑州市	

市之一。

第三，重点领域创新取得新突破，新业态新模式蓬勃发展。2017年以来，河南瞄准五大主导产业领域创新发展的重大需求，建设了两批共19个省级制造业创新中心。中铁工程装备集团入选2018年国家技术创新示范企业。中铁工程装备集团的高端掘进装备、国网河南省电力公司的电力核心设备两个项目获得2018年度国家科技进步奖二等奖。郑州宇通客车、河南森源集团、洛阳中硅高科三家企业斩获2018年的第五届中国工业大奖。郑州市钻石精密制造、中原内配集团、巩义市恒星金属制品、河南金丹乳酸科技、河南银金达新材料、西峡县内燃机进排气管六家企业入选2018年全国制造业单项冠军。知识密集型、高附加值、符合转型升级方向的高技术制造业快速增长，带动作用显著。2018年，河南省规模以上制造业增加值同比增长7.5%，快于规模以上工业0.3个百分点。其中，电子信息产业、装备制造业、汽车及零部件产业、食品产业、新材料产业等五大主导产业和高技术制造业增加值分别增长7.7%、12.3%，分别高于规模以上制造业0.2、4.8个百分点。河南省工商局发布的报告显示，2018年上半年高技术制造业企业活跃度指数75.2，高于全省平均值2.8个百分点。其中，信息化学品制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业、医药制造业、计算机及办公设备制造业、航空航天器及设备制造业等活跃度均居于前列。

第四，制造业创新中心加快建设，智能制造示范工程有序推进。继河南省智能农机创新中心、河南省轴承创新中心、河南省起重物流装备创新中心和河南省智能工厂系统创新中心等入选2017年首批河南省制造业创新中心之后，汉威科技的河南省智能传感器创新中心、中信重工的河南省智能矿山装备与工艺创新中心、济源钢铁的河南省特殊钢材料创新中心、四通锅炉的河南省智能锅炉制造创新中心、翔宇医疗设备的河南省智能康复设备创新中心、银金达新材料的河南省功能高分子膜材料创新中心、南阳防爆电气研究所的河南省防爆与智能消防特种装备创新中心等入选2018年河南省制造业创新中心。2018年，河南省分两批启动了93个机器人“十百千”示范应用倍增工程示范项目。其中，2018年第一批机器人“十百千”示范应用倍增工程项目共42个，郑州11个项目入选，洛阳9个项目入选。2018年第二批机器人“十百千”示范应用倍增工程项目共51个，洛阳11个项目入选，数量位居第一；郑州7个项目，位居第二。

二、河南制造业高质量发展有待破除四大障碍

虽然河南从制造业大省向制造业强省的迈进步伐持续加快，但从全国与中部、总量与结构等多个维度来看，河南省制造业仍然存在很大差距，面临制造业高质量发展的瓶颈障碍。目前，河南制造业正处于从“铺摊子”的粗放发展阶段转向“上台阶”的内涵提升阶段，必须高度重视总量有差距、结构不到位、智能化落后、创新需加快和实力不够强等突出问题，在爬坡跨坎中力争制造业高质量发展之先。

第一，高技术制造业发展明显滞后。2017年河南规模以上高技术产业增加值增长16.8%，占全部规模以上工业的8.2%，低于全国平均水平4.5个百分点；规模以上新能源汽车、工业机器人产量分别同比增长17.1%、19.1%，大大低于全国的53.8%、68.1%。按照我国高技术产业（制造业）分类（2017）的界定，高技术产业（制造业）是指国民经济行业中R&D投入强度相对高的制造业

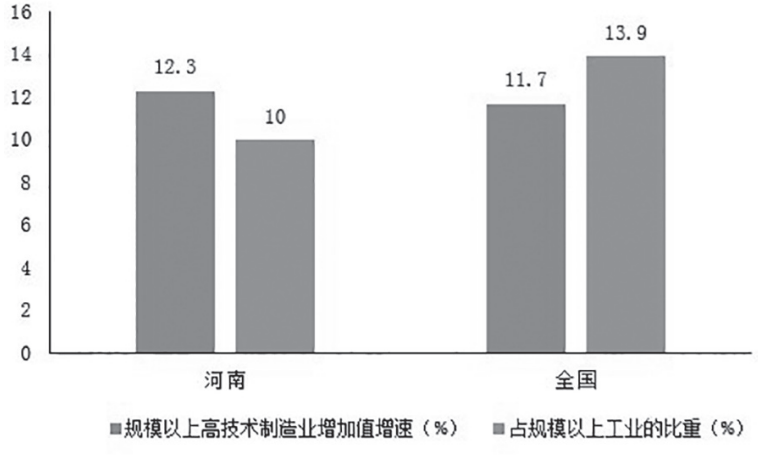


图1 2018年河南省与全国高技术制造业发展情况对比

行业，包括：医药制造，航空、航天器及设备制造，电子及通信设备制造，计算机及办公设备制造，医疗仪器设备及仪器仪表制造，信息化学品制造等 6 大类。如图 1 所示，2018 年，河南省规模以上高技术制造业增加值比上年增长 12.3%，虽然增速快于全国 0.6 个百分点，但占规模以上工业增加值的比重只有 10.0%，仍然低于全国平均水平 3.9 个百分点。

第二，“三大改造”任务依然艰巨。实施智能化改造、绿色化改造、企业技术改造（简称“三大改造”），实现生产方式绿色化、生产过程智能化、生产产品高端化，是河南省加快新旧动能接续转换和结构转型升级的必然要求。近年来，河南省以“三大改造”为抓手，全力推动制造业提质增效。2017 年，河南省技改投资占工业投资比重仅为 15.6%，比全国平均水平低 30.4 个百分点，而广东、湖南、江苏、浙江技改投资所占比重分别达到 40.7%、55.5%、57.9%、75.3%。《中国两化融合发展数据地图》显示，2017 年河南省“两化融合”发展指数为 46.9，低于全国的 51.8；智能制造就绪率为 4.7%，低于全国的 5.6%。2018 年河南省“两化融合”发展指数为 51.2，仍然低于全国的 53.0。《中国智能化发展指数报告（2018）》显示，2017 年河南智能制造指数为 31.64，低于全国平均指数 31.96，也低于湖北的 36.67、安徽的 35.95、湖南的 31.71，排在全国第 16 位，属于全国第二梯队的末端位置。

第三，创新投入产出效率低下。作为户籍人口第一大省和农业大省，河南省城镇化和工业化水平较低。当前，河南仍处于加快承接东部产业转移，加快工业化和城镇化的阶段，创新力量仍然比较薄弱。2017 年河南省 R&D 经费投入 582.1 亿元，R&D 经费投入强度为 1.31%，不仅低于全国的 2.13%，而且低于安徽的 2.09%、湖北的 1.97%、湖南的 1.68%；河南省每万人口发明专利拥有量仅为 3.0 件，而全国平均水平是 9.8 件，陕西、安徽、辽宁、湖北、湖南分别是 8.9 件、7.7 件、7.6 件、6.9 件、5.1 件；河南省技术合同成交额仅为 76.93 亿元，低于湖北 1066 亿元、安徽 251.21 亿元、湖南 203.11 亿元、江西 96.19 亿元、山西 94.13 亿元，在全国排名第 24 位，在中部六省排名最后。如图 2 所示，在中部六省中，河南省 R&D 经费投入强度、技术合同成交额明显低于湖北、安徽和湖南三省，甚至技术合同成交额也低于江西、山西两省。

第四，企业综合实力不够强大。近年来，河南省涌现出宇通客车、中信重工、中铁装备和一拖集团等一批优秀制造企业。但与发达地区相比，大多数制造企业在创新能力、品牌影响力和水平等方面还存在较大差距，具有国际竞争力的制造企业还是偏少。中国企业联合会、中国企业家协会和中国制造企业协会最新发布的 2018 年“中国制造企业 500 强”和“中国装备制造业 100 强”榜单显示，河南仅有平煤神马、宇通客车、天瑞集团、中原内配、济源钢铁等 13 家企业入围 2018 年中国制造企业 500 强，与山东的 79 家、浙江的 77 家、江苏的 48 家差距非常明显；天瑞集团、安阳钢铁共 2 家企业分别以排名第 57 位、第 68 位入围 2018 年中国装备制造业 100 强，明显少于河北的 8 家、安徽的 4 家。这与河南省经济总量蝉联全国第五的情况极度不匹配。因此，河南亟待培育一批上下游协同、核心竞争力强的一流制造企业集团，带动制造业形成大中小企业融通发展、共生共荣的新局面。

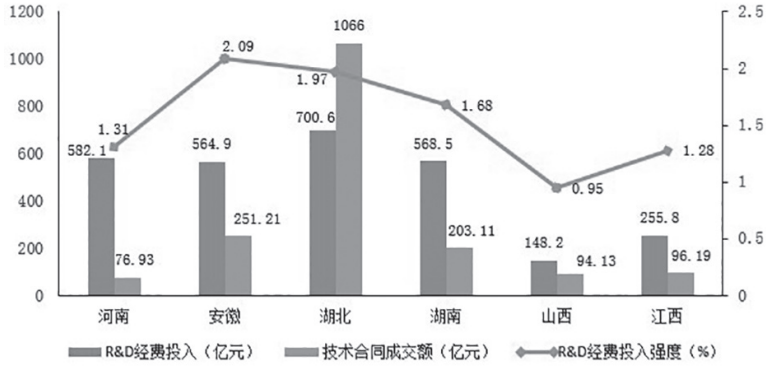


图2 2017年中部六省创新投入产出情况对比

三、找准河南制造业高质量发展的切入点和着力点

无论是发达国家的“再工业化”战略，还是美国的贸易保护政策，都对“中国制造 2025”战略

的深入推进乃至我国制造业的快速崛起形成了一定的阻挠。随着云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与实体经济的加速融合，制造业数字化、智能化、网络化趋势日益明显。党的十九大报告做出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大判断，并提出加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。2018 中央经济工作会议将推动制造业高质量发展确定为 2019 年首要工作任务，并提出要推动先进制造业和现代服务业深度融合，稳步推进企业优胜劣汰，增强制造业技术创新能力等要求。面对新形势和新要求，河南要牢牢抓住全球产业链加速重构、“中国制造 2025”战略加快实施的历史机遇，紧紧盯住制造业发展的关键痛点、难点和堵点，以制造业创新中心建设为引领，以“三大改造”工程为抓手，以“六链融合”为路径，全力打赢四大重点战役，做好聚要素、顺大势、拓平台、打硬仗、攀高峰，推动制造业高质量发展走在全国前列，加快嵌入全球制造业新的分工体系。

一是短板弱项歼灭战。技术复杂性的提高要求制造业和服务业更加紧密的结合，需要金融、物流、通讯、信息等行业更多有力的辅助。面对新特征和新挑战，要认清技术进步、产业转型的科学规律，增强生产性服务业的支撑作用，补齐技术服务和金融服务等关键短板，加深先进制造业与现代服务业的融合发展；争取将省级制造业创新中心升级为国家级制造业创新中心，吸聚高端制造业创新机构院所，借力高端创新源提升产业创新能力；遵循科学技术发展规律，早日突破关键领域卡脖子瓶颈，解决关键装备、基础零部件、工业软件等问题，逐步扭转关键核心技术和高端装备受制于人的局面。

二是招商引智持久战。依据《市场准入负面清单（2018 年版）》，编制制造业招商引资指南手册和考核办法，瞄准价值链高端和终端环节分类施策、选择承接；依托中国 · 河南招才引智创新发展大会，建立装备制造、食品制造等主导产业人才需求目录，面向海内外猎聘高层次技术、管理人才和精湛工匠人才；以建设郑州高新区、洛阳高新区、新乡高新区和平顶山高新区 4 个国家级“创新创业特色载体”为契机，提高河南省的科技企业、高端人才和专业资本集聚能力。

三是智能制造争夺战。目前，制造业进入以智能制造主导、以工业互联网为支撑的新阶段。要加快落实河南省“企业上云”行动计划，力争河南“两化融合”发展指数超过全国平均水平；重点培育一批类似于河南移动的综合性工业互联网平台，有效提升中信重工、一拖集团和卫华集团三大行业工业互联网平台能级，高效赋能广大制造企业数字转型、业态变革和模式创新；在郑洛新焦许五市深入开展智能制造试点示范，加强智能制造试点经验复制和推广，培养面向重点行业的一批智能制造系统解决方案供应商。

四是海外市场突围战。大力开展制造业“三品”专项行动，丰富制造业产品供给品种，深入推进制造业品质革命，以品质塑造品牌，以品牌开拓市场。用好国务院赋予郑州机场的第五航权，建设“郑州 – 卢森堡”空中丝绸之路，提高河南自贸区、郑州航空港区货物和人员出入的便利度、自由度；探索郑州跨境电子商务与工业互联网融合发展新模式，扩大河南制造业的原料采购和货品集散半径，对接“一带一路”沿线国家产能合作需求，减少欧美贸易保护主义对河南省制造业对外贸易的影响。

制造业是国民经济的主体。加快制造业高质量发展是破解发展不平衡不充分问题的重要途径。河南正处在跨越工业化中期的关键阶段，制造业是区域经济发展的压舱石，必须坚定不移地推动河南制造业高质量发展，提升制造业发展对出彩中原的支撑作用。只要坚持以供给侧结构性改革为主线，学会用改革的办法解决顽固问题，凝心聚力新时代、砥砺前行新征程，全力打赢制造业领域这四大重点战役，有效衔接创新链、资金链、人才链、政策链、市场链与产业链，为河南制造业高质量发展集聚新动能、注入新活力、塑造新优势，河南制造业智能化、绿色化和高端化“三化”步伐就必将大大加快，河南从传统农业大省向先进制造业强省的嬗变也终将如期实现。

（执笔：刘晓慧）

建设经济强省背景下优化双创发展环境的对策

中国（河南）创新发展研究院课题组

一、建设经济强省背景下优化双创环境的新任务

（一）建设更加包容的双创文化环境

创新创业文化是人在长期的创新创业实践活动中逐步形成的，又反向影响人的创新创业意识和行为，并在传承过程中不断沉淀提升。创新创业文化的构成表现为系统性，既包括推动创新创业活动的外在物质性因素，也包括有助于形成创新创业意识的精神层面的因素。

（二）完善更加灵活的双创政策环境

创新创业行为是在一定的制度环境下进行的，公众进行创新创业的积极性与政府政策的引导密切相关。在实际中由于诸多政策出自不同部门，各部门之间存在职能交叉，导致了多头管理、政策过多、政策重复等问题，甚至出现以“政策”应对“政策”的局面，严重影响了“双创”政策的落地生根与实施效果，急需进一步统筹协调营造更加灵活高效的政策环境。

（三）打造更具活力的双创人才环境

优质活跃的创新创业人才是“双创”活动的核心，是构建创新创业生态系统的根本要素。但由于多种因素的制约，河南省目前尚未成为“双创”人才强省，在高质量“双创”人才培育、人才引进、人才作用发挥等方面还面临重大挑战。同时，随着其他地区的双创人才引进与培养政策的加快实施，区域之间人才争夺更加激烈，河南引进和留住双创人才的难度更大。

（四）创造更加高效的双创投融资环境

从目前实际情况看，融资问题是创新创业活动面临的传统难题，从中央政府到地方政府，从政府财政到企业、社会，普遍存在着对创新创业资金资源投入不足的问题。鼓励全社会创新创业需要有强大的资金作为坚实后盾。

（五）营造风清气正的双创营商环境

按照党的十九大和中央经济工作会议精神，改革创新体制机制，进一步优化营商环境，是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要基础，也是政府提供公共服务的重要内容。

二、河南创新创业环境面临的挑战

（一）创新创业政策环境急需优化

河南目前初步形成了国家宏观政策、省级中观政策与基层微观政策上下联动、互为支撑的创新创业政策体系。但河南现有的创新创业政策环境还存在较大的改善空间。一是现有多数创新创业政策属于保守性、普适性政策，缺乏创新性、精准性、特色性政策，未能充分结合河南实际找到真正的突破点。二是目前河南许多创新创业政策出自不同的部门，文件名目众多，这其中又难免有交叉重叠、衔接不畅的地方，缺乏系统性、持续性和全覆盖的政策体系。三是中小企业和民营企业受到的创新创业政策支持不够，对于国家、省市创新创业方面的扶持、优惠、导向政策了解不够。

（二）创新创业人才环境亟待改善

目前河南省尚未成为创新创业人才强省，在创新创业人才培育、引进、留用等方面还面临重大挑战，人才不足已经成为制约河南省打造“双创”升级版的一大短板。

（三）创新创业研发环境有待提升

近年来，河南研发经费投入总量呈不断上升趋势，但与发达地区比较，研发投入强度还有很大的差距，研发投入的效益还有待进一步提升。同时，河南高等学校、科研院所与企业拥有不同的评价机制和利益导向，各自创新活动的目的严重分化，科研成果转化率仅为 10% 左右，远低于发达国家 40% 的水平，产学研合作创新的有效机制尚未形成。

（四）创新创业金融环境需要整合

从目前实际情况看，全省双创工作仍然面临着融资难题，表现在贷款难度大、参与的金融机

构少、融资渠道窄、投资结构不合理等方面。目前，现有的融资渠道仍主要局限于依赖国家银行贷款和各级政府财政投入，大多数企业的创业资金主要来自自筹、贷款、风投等渠道，河南省从事创投业务比较活跃的机构有 180 多家，实际拥有资金规模为 600 多亿元，与北京的 3000 多亿元相比，仍存在较大差距。与政府相比，市场和民间资本对大众创业、万众创新活动的支持力度有限，便于创业者获得资金的平台还没有建立，缺乏活跃的市场来促进创业者和投资者的资金融通。

（五）创新创业产业环境需要升级

如何通过推进结构转型升级获得经济快速高效增长的动力，已成为推动河南经济持续发展的关键。就农业而言，河南农业生产长期存在“大而不优”的问题；就工业而言，当前仍然面临着劳动密集型产业、资源型重化工业比重大、技术落后、产销衔接不畅等突出问题。与工业相比，河南服务业表现出明显的“底子薄，成长快”的特征，但也不应忽略其内部结构不合理的问题，研发服务、信息服务、文创服务、养老服务、健康服务等为代表的现代服务业发展不足，附加价值较高的生产性服务业长期得不到有效发展。

三、优化双创发展环境，加快河南经济强省建设的对策

（一）加大经费支持

创新创业活动的开展离不开经费的支撑与扶持，拥有一定的基础经费能够保障创新创业活动的顺利开展。经费的来源可以具有多元化的特点，这其中包括来自政府、社会等多方面的支持。政府层面主要包括财政资助、创新基金等扶持项目，社会领域投融资资源则主要包括风险投资、个人借贷等。除此之外，还要积极拓展经费支持渠道，构建多元化的资金投入体系，为创新创业提供良好的基础环境。

（二）健全政策法规

第一，完善现有政策法规。包括完善融资帮扶政策、完善财政引导政策、完善人才引进政策和完善知识产权保护政策等。第二，制定适应新需要的配套政策法规。包括制定有利于创新创业人才发展的政策体系、制定适应群众的创新创业支持政策等。第三，加强政策法规落实力度。包括提高政府执行效率、加快服务型政府建设、注重政策的协调、连续等。

（三）加快基础设施建设

基础设施是创新创业必备的硬件，是创新创业活动持续开展的载体。要不断完善基础设施体系，加快基础设施建设，优化创新创业孵化载体建设，持续优化公共服务平台，促进各类平台建设，转变政府职能，创新服务机制和优化服务水平。

（四）推动科技创新

第一，加大技术创新引导，提升自主创新能力。政府在资金供给方面，应对自主创新和自主研发提供大力支持；在政策保障方面，政府应加强政策扶持，保障优惠政策落地。企业家作为企业的领导者，需要解放思想，注重观念创新，企业要加大对自主创新的投入。第二，加快产学研协同，实现创新驱动。建立以企业为主体、市场为导向的产学研协同创新体系，引导企业在研发投入、科研活动管理、成果转化等方面发挥主体作用，政府在产学研协同创新中扮演着管理者和协调者的角色，应该利用自身多方面的优势，对原有平台进行进一步完善，使协同创新信息交流平台更具影响力。第三，加快科技成果转化，实现创新价值。完善成果转化管理制度，健全奖励机制，优化成果转化平台，构建“创新”到“产业”的桥梁，提升成果转化率，推动河南经济的可持续发展。

（五）构建特色双创教育体系

政府应根据河南省资源禀赋及战略发展定位，制定相关双创教育政策，优化中小学创新教育，不断加强双创素质培养，加快构建高等教育双创课程体系，提高双创人才培养质量。学校根据本校特色切实执行，企业及时反馈用人需求，形成校企信息共享平台，用创新的方式改变产教融合的育人问题，用科研的力量，以创新创业的手段，帮助产业实现转型升级，形成良性互动，促进河南省产业转型升级发展。

（六）加快双创与金融融合发展

第一，转变金融服务意识，为“双创”注入金融服务“新活力”。作为金融机构，应革新风控和信用评价机制，服务于中小微企业。此外，创

新信贷指导意识，改变单一金融支持功能，实现金融服务由信贷服务向市场信息提供、风险防范等综合经营服务方向转变，为创业企业提供结算、融资、理财、咨询等一站式系统化金融服务。第二，借力现代信息技术，为“双创”营造宽松金融环境“双创”。一方面，政府相关部门应加大经费投入，制定并落实资金扶持计划，设立创新创业发展专项资金，为创新创业人才和企业进行创业创新奠定坚实基础；或以经费资助、财政补贴等形式，加大对创新创业激励力度。另一方面，金融机构自身也需要及时跟进，借助现代信息技术，创新风险管理模式、降低交易成本，提高经营效率，实现普惠金融的商业可持续发展，以便为“双创”企业提供更好的支持。

（七）培育双创文化氛围

良好的双创氛围的营造需要双创文化的渗透和传播，加强双创文化宣传，推动双创理念和意识深植人心，需要政府和双创主体的通力协作。要培育创新容错的双创文化，不断树立典型，加大媒体宣传，广泛开展创业技能培训，持续优化知识产权服务。

（八）优化双创人才生态环境

人才作为价值创造的主要驱动力，需要我们从自然环境、基础设施、人文环境、经济结构、政府效率、政策配套等多方面着手，丰富人才生态各类组成元素，拉长不同层次人才的生态链，提供支持，打破壁垒，促进人才价值创造和流通，进而形成人才和人才生态的良性互动。让人性化的制度凝聚人，让宜居宜业的城市功能留住人，让精细配置的医疗教育等公共服务感染人，奋力开创近悦远来、人尽其才的生动局面。

（课题组组长：喻新安）

新时代完善提升跨境电商“郑州模式”的思考与建议

中国（河南）创新发展研究院跨境电商课题组

一、跨境电商“郑州模式”的独特优势和创新价值

郑州作为全国首批 5 个跨境电商服务试点城市之一，为落实习近平总书记实现“买全球、卖全球”目标的重大要求，在河南省委省政府、郑州市委市政府领导下，在海关总署、商务部、发改委、财政部、原质检总局等部门鼎力支持下，试点工作不断改革创新，开创了引领世界跨境电商标准规则的“郑州模式”，成为河南这个内陆大省经济转型发展的新引擎。

所谓跨境电商“郑州模式”，是在河南保税集团首创跨境电商“网购保税进口模式”、被海关总署赋予 1210 代码的基础上，持续推进“关检三个一”“查验双随机”“秒通关”“卖全球一站到家”等实践创新而形成的跨境电商运行方式、管理规则和方法的总集成。

（一）跨境电商“郑州模式”的独特优势

2012 年郑州跨境电商试点工作启动以来，省委省政府高瞻远瞩、加强顶层设计，发改委、口岸、海关、税务、财政等各部门通力合作，率先在跨境电商政策、业务和技术、模式和监管等方面不断创新，探索建立跨境电商“郑州模式”；郑州试点拥有绝对的政策助力优势，保证了郑州跨境电商业务开展的政策环境。河南保税集团首创的跨境电商“1210 通关监管模式”，实现了对跨境电商 24 小时通关服务和全覆盖的税收征管，推动了跨境电商产业阳光化和市场便利化发展，已在全国试点城市复制推广并成为跨境电子商务的主导模式，被 WCO 国际海关组织确定为拟在全球推广的监管样板；成功创新的“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业复制的模板；创新的“卖全球一站到家”是“1210 监管模式”向全球的反向复制，开启了我国跨境电商出口的“郑

州新样本”，开辟了应对中美贸易摩擦、突破传统贸易壁垒的新途径。

（二）跨境电商“郑州模式”独特的创新价值

跨境电商“郑州模式”将来自民间的碎片化的贸易流量，汇聚成海量的国际贸易集成，解决了全球跨境零售（B2C）交易模式遇到的企业清关难、成本高、政府税收流失、消费者权益无法保障等诸多难题，这是郑州在国际跨境电商领域的开创之举，是河南为跨境电商行业发展贡献的“河南智慧”，为世界提供了在数字化、信息化条件下的国际贸易新思路。跨境电商“郑州模式”在WTO 原有贸易规则框架体系下，探索了符合跨境电子商务发展规律的新的贸易规则和标准，为我国掌握新的国际贸易规则体系话语权提供了河南智慧，为推进全球贸易便利化和普惠贸易发展，构建“贸易互联、经济互通”的人类命运共同体贡献了中国方案。为构筑内陆地区对外开放新高地提供了强劲的动力。通过跨境电商“郑州模式”的创新，优化了“网上丝绸之路”的营商环境，为“一带一路”沿线国家和其他国家扩大经贸往来、降低投资交易成本、优化资源配置搭建高效交流合作平台，成为“陆上丝绸之路”“空中丝绸之路”“海上丝绸之路”联动发展的有效载体，有力地推动了全省经济转型升级和对外开放水平提高，为构筑内陆地区对外开放新高地提供了强劲的动力。

二、完善提升跨境电商“郑州模式”面临的挑战

（一）持续创新能力有待提高

郑州作为最早一批被列入跨境电商试点的城市，在跨境电商的探索中积极创新，首创了郑州跨境电商模式（1210海关监管模式），居于全国跨境电商发展第一梯队。但是随着国家更多跨境电商试点城市的设立，“1210”模式在其他城市不断复制，未来跨境电商必定会变成一种普惠贸易。未来郑州跨境电商的核心竞争力在哪？如何继续保持领先地位？唯有创新步伐要永不止步。

（二）物流集聚分拨的能力和效率低

多式联运的综合枢纽体系一直是郑州跨境电商实现快速发展的重要动力，也是郑州的主要优势。但是作为枢纽之城，如何由“中转型”枢纽向“门户型”枢纽转变，让成本低、时效快、通达性强、覆盖面广成为郑州交通枢纽的竞争优势，让郑州跨境电商充分利用和发挥郑州交通枢纽的优势，将物流集聚分拨效率提高、成本降低、服务变优，是加快郑州跨境电商发展的重点任务。

（三）良好的跨境电商产业生态链尚未构建

郑州跨境电商的持续性发展需要良好的产业生态支撑。目前，郑州跨境电商的配套产业发展较慢，难以融合互动发展。打造良好的产业生态，需要打通金融服务、物流服务、通关监管等一系列服务体系，形成一个能量互相补给的生态系统。

（四）强大的平台经济尚未形成

跨境电商平台有赖于一批活跃的、出色的、优秀的企业，能够在全球调动资源，通过采购、运营、运输、金融等系列的运营活动来支持跨境电商发展。而郑州跨境电商企业大多为中小型企业，缺乏有影响力的龙头企业，阻碍了平台的长远建设，规模效益尚未形成。如何引进更多国际化企业、引导和培育本土中小企业，实现企业间优势互补、协同推进的布局，将平台经济做大做强，是郑州跨境电商发展的一大挑战。

三、完善提升跨境电商“郑州模式”的建议

（一）依托平台优势做大做强电商产业

充分利用郑州全球最先进的运营监管服务平台，做大做强相关产业，一方面引进国外品牌在试验区建厂生产，通过试验区先试先行的政策优势，大力引进国外企业在试验区建厂生产，即可以将关税的不确定性降到最低，又可以降低物流成本，增加就业机会，形成产业集聚优势；另一方面鼓励本土制造商自建品牌面向全球销售，跨境电商零售出口是我国外贸企业第一次有机会掌握跨境零售业务，且一定程度上具备了把控国际市场渠道的能力，企业直接面向全球终端消费者，完全自主设计、生产，拥有品牌和定价权，拥有产品自主权，有效获得品牌溢价，处于价值链的最高端。

（二）放管结合破除瓶颈支持民营企业发展

河南省应从支持民营经济发展着力，在全社会构建鼓励创新、宽容失败的舆论氛围，尊重和

发挥企业家原创精神，支持企业家在创新实践的过程中发挥积极作用。建立鼓励创新发展的容错机制，持续营造清亲的政商关系，以及开放、公平、透明的营商环境，为企业创新发展、公平参与市场竞争提供良好的发展环境。通过给予民营企业公平的国民待遇，打破“玻璃门、隐形门、弹簧门”等各种准入壁垒限制，有效激发民营经济活力，着力破解制约民营经济发展的突出问题，充分发挥民营经济在推动河南省高质量发展中的重要作用。新商业模式使得产业门类、产业组织内部、产业上下游的边界趋于模糊，政府原有的管理制度、标准、政策等面临新的挑战，创新发展需要构建政府相关管理监管部门协同配合的联动机制。

（三）依托 EWTO 核心功能区提高全球话语权

以先行先试的创新监管方式和完备的生态配套，形成郑州在 E 贸易领域的监管、服务和标准体系，建立郑州跨境电商全球话语权。一方面，突破贸易保护探索 EWTO 新型国际贸易。另一方面，为 EWTP 发展提供良好环境和政策支持。EWTO 是国际间贸易规则，EWTP 是商业化贸易服务平台，EWTO 核心功能集聚区要以扩大出口为主攻方向，以 B2C 模式为发展重点，全面在跨境电商通关监管、税收征收、业务模式、质量安全及可追溯等领域创新，积极探索促进跨境电商国际贸易的相关规则和标准，推动以中国为首建立 EWTO 电子世界贸易组织和 EWTP 电子世界贸易平台，掌控国际新型贸易话语权和制高点。

（四）电商企业要苦练内功创新发展

在全球数字贸易时代，参与国际竞争的主体是中小企业，要想在竞争中生存并脱颖而出，企业必须通过改进工艺、创新技术、改变经营管理等方式，提升自己的核心竞争力；要规范经营，尽快开拓新的市场或向品牌、高新技术等领域转型发展，直接面向全球终端消费者，获得品牌溢价，把控价值链的最高端；要牢牢把握“一带一路”战略机遇期，充分利用沿线国家提供的优惠政策，进一步创新完善跨境电商服务模式，将国内商品更好地融入当地市场。在全球贸易保护主义抬头的趋势下，电商企业要积极拓展美国以外的其他市场，降低美国市场不确定风险。东南亚和印度市场电子商务发展迅速，我国跨境电商出口企业应抓住机遇，积极开拓新兴的国际市场。

（五）夯实跨境电商相关配套产业

围绕跨境电商流通、支付瓶颈，大力发展保税物流、现代金融，形成“跨境电商 + 保税物流 + 金融”一体化发展格局。围绕跨境电子商务园区企业进出口商品需求，积极发展跨境电商供应链金融，创新金融业务，支持实体经济发展，促进贸易便利化，探索建立“互联网 +”跨境电商供应链金融平台、双边金融监管结汇平台、金融中介平台等，打通货品端与金融端信息屏障，发展支付结汇、抵押贷款、供应链融资等一站式金融服务，吸引境内外金融机构集聚 EWTO 核心区，争取设立全国或区域性跨境电商人民币结算中心；鼓励企业建设海外仓和境外集疏分拨中心，开展境外终端配送、进口集货业务，大力发展跨境保税物流；加快推动商务会展、教育培训等跨境电商衍生关联产业发展，助推跨境电商全产业链构建。

（课题组组长：喻新安）

“人产城”多维融合视角下的绿色城镇化及其发展路径

课题主持人　田文富

一、绿色城镇化“人产城景文”多维融合的时代坐标

根据国家统计局公开的数据，改革开放40年间，中国城市数量从1978年末的193个增长到2018年末的678个，增长了2.4倍；2013—2018年城镇人口每年增加2000多万人，带动了巨大的投资和消费需求。随着户籍制度改革和居住证制度全面推进，农业转移人口市民化进程加快，农业转移人口与城镇居民的基本公共服务均等化水平提高，新型城镇化质量显著提升。中国城镇化率由1978年的17.9%上升到2018年的59.82%，已经由“乡村中国”快速迈向“城镇中国”。

从城镇化发展的实践层面来看，往往关注点更多集中于城市规模和城镇化速度，片面追求城镇化率，忽视了城镇化的空间布局、生态文明、产业匹配和历史文化遗迹的传承保护，城镇化建设质量不高，部分城市特别是大城市和超大城市过度扩张或超载扩张，资源能源供应紧缺、环境污染生态破坏、社会公共产品供给不足、交通拥堵、生活和机会成本提高等“城市病”现象依然普遍存在，在推高工业化和城镇化成本的同时也拉低了发展的质量和效益，城市吸引力和发展活力弱化。整体来看，造成以上原因主要有三个方面的因素：一是“人”的问题。城镇化没有做到“以人为本”，没有充分考虑人的物质需要和精神追求，对农民和农民工的利益没有给予应有的尊重和保护，城市社会建设滞后，生活成本和通勤成本居高不下，“产城分离”“职住失衡”“社会空间分异”，城市社会矛盾多发。二是“产”的问题。城市产业支撑不足和绿色发展能力不强，城市集聚吸纳就业人口能力有限。三是“城”的问题。城市建设高消耗、高排放，节能环保的绿色建筑体量偏小，大拆大建，渣土垃圾围城，千城一面，重地上、轻地下。

新时代城镇化绿色高质量发展急需从“人”“产”“城”三者有机耦合的维度，深入研究探寻其内在的机理效应与路径机制，有针对性地破解城市发展粗放和“亚健康”问题，就成为一项紧迫的现实需求和重要任务。城镇化作为拉动经济增长的最大内需，也到了调结构、促转型的发展阶段，打造以人为本、生态为基、产城融合的城镇化2.0升级版的条件和时机已经成熟，也是新时代城镇化发展模式迭代升级的必然选择。

二、“绿色城镇化”的高质量发展审视

对于绿色城镇化的看法，学界并没有形成统一的认识和看法。本文认为，高质量绿色城镇化以人的城镇化为核心，以绿色发展理念为导向，以低消耗、低排放、和谐健康为特征，以利民、惠民、便民为目标，有机融合业态、人口、城市、生态、文化诸多因子的集约、节约、低碳、智能的新型城镇化，是城镇化发展理念的创新。从“化地”转向“化人”，从“城乡分割”“产城分离”“职住失衡”转向城乡一体、产城融合、职住便利；从“高碳”转向“低碳”，提高城市建设管理的集约、节约和智能化水平；从“摊大饼”外延式发展转向“差异化”的内涵式发展，具有显著的区域差异和多样性，是一种可持续的新型城镇化模式。高质量绿色城镇化注重以人为本、质量提升、内涵发展，追求经济效益、生态效益和社会效益的统一，走的是资源集约、环境友好、功能完善、社会和谐、城乡一体、大中小城市和小城镇协调发展的新型城镇化道路。

（一）空间布局的科学化

空间布局绿色化是绿色城镇化的载体，是指以集约节约、生态宜居为原则而实现农村地域向

城镇地域、农村景观向城镇景观转变的过程。粗放城镇化空间布局由于受制于区域经济发展水平和传统发展观念的认识局限，城镇规划体系和生产生活生态空间布局考虑不充分，人力、资本、资源等生产要素过度集中于大城市和特大城市，人口和产业集聚能力在中小城市和小城镇较弱，基础设施、公共服务不到位、生态环保不力、历史文化传承保护不够，削弱了大中小城市和小城镇的互补功能。绿色城镇化以主体功能区规划为指导，统筹考虑人口资源环境和产业、生活生产关系，科学规划城镇空间布局，按照十九大精神坚持以城市群为主体形态，发挥城市群辐射带动作用；发挥大中小城市和小城镇等不同等级城镇各自功能协调关系，形成协调有序、结构合理、分工明确、功能互补的绿色城镇体系，建设水清、天蓝、地绿、城净，环境优美宜人、生活方便舒适的宜居城镇，让“居民看得见山、望得见水”。

（二）思维方式的人本化

人的城镇化是绿色城镇化的核心，主要表现为人的发展观念的绿色化、人本化。从发展理念的科学性来看，绿色城镇化是新发展理念指导下的以人为本的城镇化发展模式。在传统粗放发展城镇化模式中，城市建设往往过于注重经济增长和产业发展，忽视人这一主体的需要满足的考虑。土地城镇化快于人口城镇化速度、经济建设前置于社会民生建设，使得城乡差距的鸿沟进一步加深，限制了城市功能的发挥。高质量绿色城镇化坚持以人为本，以民生需要为指向，通过人城融合，加强生态文明建设和环境保护工作改善城乡居民生产生活和居住环境；坚持协调共享的包容性发展理念，努力破除城乡二元结构，降低减少城乡差别，让社会建设更公平、更富有正义，在公共服务设施和公共基础设施建设方面争取让城乡居民共享城市成果，促进区域和城乡协调发展；坚持尊重自然顺应自然的生态文明理念，坚持人与自然和谐共生，按照人口集聚、资源利用与生态承载力相平衡的要求，协同推进环境保护、经济发展和城市建设。坚持把“人”而不是“物”作为推进城镇化的目的追求，更多关注城市的内涵质量提升和城乡居民生活品质水平的提高和改善，满足城乡居民对美好生活和美好生态的期盼。

（三）经济发展的融合化

经济绿色化是绿色城镇化发展的根本动力和物质基础，是指以资源集约节约和低碳循环的绿色增长模式推动产业结构优化升级和绿色经济可持续增长的绿色转型过程。坚持把生态文明原则理念要求融入城镇产业发展全过程全环节，按照资源节约和环境友好两型社会建设的要求，走集约、低碳、绿色的绿色经济与绿色城镇相融合的新路，大力发展生态经济、生态产业，加大环保投入与生态治理，建设低碳循环现代化经济体系，实现人与自然和谐共生。通过资源的集约节约和高效利用，达到既发展了经济又保护生态、既加强了生态文明建设又满足了社会民生需求。

（四）社会建设的统筹化

社会建设绿色化既包含教育、文化体育和医疗卫生、养老敬老、交通出行等社会民生基础设施的绿色低碳化，也包含生活方式、价值观念、消费模式、出行方式等的绿色化，是社会公共服务绿色建设和发展理念由乡村到城市转变的过程，也是城市生活方式、价值观念、文化教育向农村扩散及接受的过程。绿色城镇化通过统筹城乡、统筹区域协调发展，实现经济社会文化建设和城乡公共服务一体化，构建以城市群为中心，大中小城市和小城镇协调发展的城镇体系，促进城乡一体，城乡互为支撑和双向融合发展，形成以工促农、以城带乡、城乡互促、协调发展、城乡一体的新型工农关系和城乡关系。

（五）城市管理的智能化

绿色城镇化不仅仅体现在城市建设的全过程和全链条，更表现在城市管理的智能化上。在当前信息社会，大数据几乎记录了每个人的生产生活细节。城市管理中出现的交通拥堵、就业难、看病难、上学难、居住难等种种“难题”，一方面是由于基础设施建设投入不够等硬件不足的原因，另一方面与我们城市管理手段和管理方式不科学信息不对称、信息掌握不充分不及时有关，而城镇智能化建设或者叫智慧城市建设可以在一定程度上解决或者缓解这些问题带来的压力。绿色城镇化的重要任务之一就是要把信息化作为提升城市产业结构和优化城市功能的最重要手段，实现各种数据平台的深层次整合和多领域的广泛应用，

通过云计算、大数据和互联网、物联网等新技术，实现智慧政务、智慧出行、智慧就医、智慧消费、平安建设等，不断提高城市智能化管理水平，建设绿色化智慧城市。

三、基于“人产城景文”多维融合的绿色城镇化发展路径

（一）坚持绿色发展，科学制定绿色城镇化规划

绿色城镇化科学健康发展的一个重要前提是制定科学合理的绿色城镇化发展规划，形成与人口、资源环境承载力相适应，以城市群为主体形态，大中小城市协调发展的绿色城镇化发展宏观布局，以适应自然条件、经济基础、资源状况、生态环境承载差异巨大的国土空间现实。严格划定城市用地边界，节约集约利用土地、能源和水资源，以水定城、以水润城，确保绿色城镇化进程绿色低碳循环和可持续。

按照经济发展高质量和环境保护高质量协同发展的新任务新要求，全面贯彻新发展理念，把尊重顺应自然和绿色发展全面融入城市规划建设每个环节和各个方面。以节约集约、紧凑低碳的规划原则，合理规划工业区、住宅区、商业区等城镇功能分区空间，在人口城镇资源环境承载力范围内提高土地开发经济密度和人口集聚程度。城市功能分区和内部结构要统筹安排生产高效能力、交通通勤便捷度、生活基础设施共用度等要素，降低通勤时间成本，降低生活成本，减少城市交通拥堵，提高城市生产高效、生活便捷度，注重绿地湿地等公园和生态廊道建设，提高城镇绿化覆盖率，增加城市绿色生态空间，减少资源能源消耗和环境污染，打造生态宜居、舒适便捷现代城市。

（二）以人为本，提高人口发展绿色城镇化水平

加快推进农业转移人口市民化。充分考虑东中西部和大中小城市的区域经济发展水平和地理区位、城市功能定位等实际和土地、环境、城市承载能力的差异，有选择的制定适宜城市发展的城市户籍门槛，优先解决常年在城镇就业、有稳定职业和收入来源的农民工及其家属子女的落户问题，重点关注农民工及其子女的教育、医疗、住房和社会保障等享有与城市居民同等享受基本公共服务方面的困难，城市经济适用房、廉租房、公租房等保障性住房建设留有一定的农民工份额，并构建相应的针对农民工等低收入群体的住房供应模式，把让那些有支付能力、有购买意愿的农村居民买得起房、住得起房，真正从生产到生活、从物质到精神融入现代城市文明。

提供参与就业、就医和升学、再就业等的平等机会。多渠道保安、保洁、家政、环卫、绿化和物流、建筑等城镇化建设的结合与整合力度，开发适合低技能年龄大的农民工社会事业建设就业岗位。加强城市职业技能培训和城市文明生活方式的教育，增强以农民工群体为主的新市民参与城镇建设发展和公共事务管理的能力，提高科学文化素养，在思想意识、生活观念、行为习惯等方面全面融入绿色城镇化进程。整合开发教育、劳动、住房、卫生、社会、企业等有关职能部门教育培训资源，加强对新生代农民工和农村转移人口的职业技能教育培训，采取技能为主、政府买单、短小高效、社会培训、灵活多样的方式，全面提高农民从事现代工业、现代农业、现代服务业的职业技术能力，满足农民工充分就业和获取稳定收入、改善生活质量的需要。建立农民工的困难救助、就业服务、医疗卫生、子女教育、法律援助等社会服务救济机制，就近就地分享公共服务均等化建设成果。

（三）发展绿色产业，提升“产城”融合发展能力

培育发展绿色低碳产业是促进传统产业技术进步和优化升级，实现城镇化发展模式转型的基本路径。绿色城镇化离不开绿色经济的发展支撑。积极发展航空航天、高速铁路、大型船舶制造、桥梁隧道和核电、水电成套技术设备等高端装备制造业，制定促进太阳能光伏产业、新能源电动汽车和风力发电设备生产的连贯政策，加大监管力度。根据产业发展的空间布局和绿色低碳循环的定位，规范生态工业园区和高新技术产业园区的发展，真正起到绿色低碳增长的示范带动效应。提高政府服务效能，为服务业特别是生产性服务业发展提供优质高效的从业、创业和创新环境，

激发企业活力和市场活力。生产性服务业发展要以以产业绿色转型升级为指向，分离和外包非核心业务，引导企业向生产的价值链高端延伸，形成制造业与服务业相互支撑、融合互动发展格局。在土地利用、财税优惠方面支持鼓励有能力的工业企业提高研发创新和系统集成能力。

（四）景城融合，注重特色

文化是一个城镇保持自身历史延续、体现独特个性的重要因素。在城镇化推进过程中，要充分发挥和利用文化遗迹、历史传承、农家风情和沟渠纵横、森林密布、河湖众多、民族多元的特色，把当地的自然生态条件、地形地貌特征、人文历史、民族风情、建筑风格等方面提炼的特色元素融入到城镇规划和建设中，搞好特色景观和文化内涵设计，对于历史上形成的文化名城、名镇、名村，要加强传承与保护，景观塑造和建筑特色要符合“区域＋线路＋斑块”的遗产保护与历史文化传承格局要求，推动城镇建设与自然山水文化和民族文化有机结合，发挥山水林田湖草优势，挖掘吸取地方民族传统建筑风格、村落布局、审美价值的特点长处，展现民族村落和民居独有的人与自然、城镇与环境的和谐之美，区隔生态景观类别，使城镇建筑风格、景观风貌、城市形态与自然环境融为一体，建设山地田园民居城镇、山水民族村落新城镇，打造具有各地标识性的各有特色的多样化城镇风貌，形成“景城融合”“以景促城”“以文兴城”的绿色城镇化发展新局面。

河南省“三区一群”联动发展研究

课题主持人　王　威

一、“三区一群”战略实施现状及成效

近年来，河南围绕“三区一群”战略，相继出台了推动郑州航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区和中原城市群发展的系列政策举措，目前“三区一群”各战略平台围绕区域协调、对外开放、创新驱动、新型城镇化等区域发展关键领域，多策并举协同发力，在改革开放创新各领域均取得了巨大成效。2018 年，航空港实验区生产总值达到 800.2 亿元，增长 12% ；外贸进出口总额达到 527 亿美元，全省占比 63.87%，航空港实验区已初步成为国际航空物流中心和内陆地区对外开放的重要门户。截至 2019 年 9 月，河南自贸区新入驻企业超过 4.5 万家，占全省同期新注册企业总量的 10%。总体方案 160 项改革试点任务中，企业投资项目承诺制等 97 项已经基本完成；卢森堡旅游签证（郑州）便捷服务平台正式运行。截至 2019 年 7 月，自创区国家工程（重点）实验室、国家工程（技术）研究中心占全省的比例均超过 70%，省级以上创新创业平台占全省的 60%，全省重点支持的 10 家重大新型研发机构有 9 家布局在自创区。郑州、洛阳、新乡三市万人发明专利拥有量达 8.26 件，是全省平均水平的 2.8 倍；技术合同交易额达 67.4 亿元，占全省的 90%。截至 2018 年，中原城市群国土面积达到 28.70 万平方公里，经过若干城市扩建和扩容，建成区面积 0.74 万平方公里，同比增长 14.0%。

二、“三区一群”联动发展存在的问题

近年来，尽管河南省在推动“三区一群”协同发展方面出台了一系列政策取得了一定成效，但是与国内其他类似国家战略平台相比，在战略平台协同方面仍较为滞后，例如，在自创区方面，湖南省于 2018 年出台了《长株潭自创区三年行动计划》，并强化自创区与长株潭城市群一体化协同发展，在创新环境、创新能力、创新平台、创新服务等层面，构建了城市群与自创区协同发展机制，取得了良好成效。又如，湖北省出台系列政策，在管理创新、融资补贴、重点项目和权限下放等方面支持湖北自贸区创新发展，同时又强化自贸区与武汉东湖自创区、武汉城市圈的联动协

同。由此可见，国内各类战略平台在协同领域已经通过先行先试，走在了前面。从区域竞争层面看，河南“三区一群”在区域竞争中面临着较大的竞争压力；同时，从“三区一群”内部看，各战略平台仍存在如下一系列问题和短板，制约着其政策红利的进一步释放。

（一）工作推进的协同性不高

“三区一群”战略平台的主体责任单位分布在不同的省直部门，在重大问题协调、重大政策制定等方面省级层面缺乏统一、有力的统筹协调，出现“条块分割”和政策“碎片化”倾向，在制度创新、开放创新、金融创新、科技创新等方面缺乏系统性、协同性整体框架和制度安排，部门间数据信息共享、横向沟通协调、统筹部署推进、统一解决重大问题、形成工作合力上有一定难度。由于决策机制缺乏有效统一，造成相关企业在享受各平台政策时需跨区域多头申请，程序多、时间长，不利于市场主体培育。

（二）部分战略平台资源不足

国家战略平台管委会属于政府派出机构，管理权限受限，存在与所在辖区政府间管理权限模糊、职责交叉等问题，造成管委会统筹协调能力弱、改革创新缺乏可依赖行政资源等问题突出。此外，“三区一群”战略实施需要大量人才，不论是航空经济、自由贸易试验区等开放领域的政策，还是该区域建设涉及的口岸建设、国际贸易规则、跨境投融资等领域，专业性很强，对人才素质要求较高。目前，我省大多数园区管理体制和人事薪酬制度改革进展较慢，干部队伍老化和结构不尽合理的矛盾同时存在，推进国家战略发展所亟需的高层次管理人才不得急缺又难以引进来，造成活力不足、动力不强。

（三）战略叠加优势尚未形成

国家批复的“三区一群”建设区域除洛阳“双自”叠加区域外，其他区域各不相连，国家赋予战略平台的支持政策不能直接叠加共享，改革创新、政策制定和重大项目布局等方面缺乏系统性、协同性制度安排，“三区一群”制度和政策创新尚未高效衔接配套，集成效应没有充分发挥。特别是，航空港实验区作为全省最大的开放平台和对外贸易的主战场，进出口总值占全省60%，由于未纳入自贸区实施范围，无法享受自贸区特定支持政策，在一定程度上造成自贸区外资注册企业占比不到1%，同时，也难以对自贸区打造“两体系一枢纽”形成有效支撑。

（四）“三区一群”产业待优化

伴随着“三区一群”的推进实施，河南省产业结构不断调整。2017年，河南省三次产业增加值分别为：全年全省生产总值44988.16亿元，比上年增长7.8%。其中，第一产业增加值4339.49亿元，增长4.3%；第二产业增加值21449.99亿元，增长7.3%；第三产业增加值19198.68亿元，增长9.2%。三次产业结构为9.6 ∶ 47.7 ∶ 42.7。随着“三区一群”战略的实施，极大促进了河南省产业结构调整，三次产业结构比由2008年的14.4 ∶ 56.9 ∶ 28.6调整为10.7 ∶ 47.4 ∶ 41.9，但是河南省还未实现农业现代化，还未完成先进制造业与现代服务业基地建设。

（五）“三区一群”创新待提速

总体上看，河南省产学研科技协同创新平台建设相对完善，但由于体制机制及政策体系等的影响，各国家战略平台的协同效应尚未充分发挥，在机制创新、外部效应等方面还需要继续完善。目前，由政府、企业、风险投资机构和金融机构等共同构成的多元化投资体系还未建立起来，制约了协同创新平台的进一步发展和协同效应的全面提升；河南省产学研协同创新经费投入与平台的建设现状明显不符，存在经费投入不足的问题。

三、国内外推动国家战略平台联动发展的经验启示

一是整体规划协同联动模式。2015年，上海立足自贸区与张江自创区直接叠合区域（约65平方公里），在创新环境、机构集聚、金融开放、知识产权和人才制度5个方面明确18项联动举措，着力推动创新政策叠加、体制机制共用、服务体系共建。二是“一带一路”统领全局模式。浙江宁波在申建梅山国家级新区、拓展自贸区实施范围暂时受阻情况下，借势国家全面深入推进“一带一路”建设，提出建设“一带一路”综合试验区，

将本地重点改革开放探索任务和宁波舟山国际枢纽港、“16+1”经贸合作示范区、跨境电子商务综合试验区等重大工程纳入综合试验区框架内，并由浙江省政府批复设立，为争取国家更大支持奠定了基础。三是突出核心带动全局模式。十九大以来，四川省加强顶层设计，明确构建“一干多支、五区协同”区域发展新格局和“四向拓展、全域开放”立体全面开放格局。四是分类推进整体协同模式。重庆市瞄准内陆开放高地建设和经济转型发展，对区域内 17 个国家级开放平台分为三类进行推进，即将两江新区、3 个国家经济技术开发区、4 个国家高新技术产业开发区归为产业集聚平台，突出战略性新兴产业集聚和创新功能，加快产业质量变革；将 3 个海关特殊监管区域、3 个保税监管场所、重庆检验检疫综合改革试验区归为口岸和保税平台，突出开放窗口功能，加快贸易效率变革。五是基础市场主导发展模式。英美是世界上临空经济、自由贸易、自主创新及城市群发展都比较领先的国家，在其发展的过程中，主要遵循着亚当·斯密“看不见的手”，让市场来调节经济，政府的角色被定为“守夜人”。

四、推动“三区一群”联动发展的实施路径

（一）以“融合发展”为抓手推动“三区一群”提质增效

“三区一群”重在融合发展，应遵循规律，因势利导，把握好方向，做好产业融合、产城融合、城乡融合等“三个融合”。一是推动产业融合；二是推动产城融合；三是推动城乡融合。

（二）以“区域协调”为导向优化“三区一群”空间格局

实施中心城市带动战略，充分发挥中心城市在“三区一群”进程中的辐射带动作用，以推动区域协调发展为导向，以郑州国家中心城市，洛阳副中心城市，南阳、商丘、安阳三个区域中心城市为核心，构建“1+1+3”的中心城市格局，与中小城市形成呼应联动效应，带动“三区一群”板块城镇化空间格局优化提升。一是加快郑州国家中心城市建设。二是加快洛阳副中心城市建设。三是加快区域中心城市建设。

（三）以“耦合协同”为途径构建“三区一群”综合优势

以“耦合协同”为途径，发挥各类优势之间的协同效应，促进单项优势向综合优势转化，支撑“三区一群”实施。一是着力打造现代综合交通枢纽，加快形成对外开放新优势。二是推动产业要素与创新要素深度融合，构筑开放式创新优势。三是积极争取区外技术成果在“三区一群”落地转化，构筑支撑“三区一群”高质量发展的开放创新优势。

（四）以优化“软环境”为重点提升“三区一群”软实力

以深化体制机制改革为动力，加快构建政策生态；以创新驱动发展为导向，完善双创生态；以持续扩大开放为契机，健全开放生态，多渠道全方位的优化支撑“三区一群”发展的“软环境”。一是优化政策生态。二是形成“双创”生态。三是构筑开放生态。

五、推动“三区一群”联动发展的对策建议

（一）加强顶层设计，统筹“三区一群”规划布局

一是建立议事协调机制，统筹各资源要素。针对当前“三区一群”组织机构条块化、利益分享区域化、政策措施分散化等现状，建议从加强顶层设计入手，完善组织领导、利益共享、协调会商等措施，强化优势互补、合作共赢，加快建立汇聚多方力量、兼顾多方利益的战略联动“共同体”。二是加强工作统筹谋划。在省级总体方案上“粗一些”，市级行动计划上“实一些”，在容错机制上“宽一些”，创新工作联动机制，推动“三区一群”协同发展。三是强化整体意识。 要统筹部署推进，增强工作协同性，要统筹资源配置，集中力量突破关键，要统筹区内互动，激发内生动力。

（二）着力协同推进，构建“三区一群”联动机制

一是扩大战略平台改革创新自主权。针对国家战略平台建设发展中出现的新情况、新问题，找准“堵点”“痛点”“难点”，最大限度赋予改革创新自主权。二是加强“三区一群”联动高层统筹。

加强省委对国家战略平台建设的统一领导，建立高层决策和议事协调会议机制，省委常委会统筹研究制订重大政策，推进重大改革，安排重大活动，协调解决重大问题，督促检查重大项目建设、改革举措推进、支撑政策落实、年度目标完成情况。三是集成复制“三区一群”联动改革创新成果。推动“三区一群”主体区域利用国家先行先试政策，增强引领改革开放创新能力。四是建立考评机制。建立健全“三区一群”联动考评激励体系，制定专门绩效评估办法，积极开展第三方评估，采取定期听取汇报、督导检查、考核问责等形式，加强督导服务和工作进展通报。

（三）深化改革开放，提升“三区一群”发展动力

一是不断拓展对外开放通道。立足河南“空中、陆上、网上、海上”四条丝绸之路协同并进的良好态势，提高“陆上丝绸之路”“网上丝绸之路”“海上丝绸之路”的带动力，大力发展枢纽经济、口岸经济，以大枢纽带动大物流、大物流带动大产业发展。二是继续优化对外开放平台，通过政策、体制、管理、服务等创新，吸引人才、技术、资金等生产要素加速集聚。强化“四路协同”，陆上丝路既要扩量又要提质，空中丝路要增强辐射力和影响力，网上丝路要继续在创新上求突破，海上丝路要推进无缝衔接，把“四路”建设作为有机整体，激发对外开放的政策红利。

（四）突出创新驱动，激发“三区一群”发展活力

一是着力提升“三区一群”科技创新水平。以郑洛新国家自主创新示范区建设为工作突破口，构建完善以企业为主体、市场为导向的运营机制，完善“产学研用”深度融合的科技创新体系。二是“三区一群”要着力培育一批核心技术能力强、集成创新能力强、产业引领能力强的创新型企业。三是“三区一群”加快承接技术转移带来的新机遇，通过开放合作，吸引国内外高端创新要素和优秀创新主体来“三区一群”集聚发展。四是“三区一群”要着力培育国际联合研究中心、联合开发应用中心、联合成果发布中心等合作平台，打造中西部内陆省份开放合作新高地；五是刚性、柔性相结合，出台更大的人才优惠条件，完善用人及人才发展、引进、使用所需的软环境，大力引进高层次人才，构筑支撑“三区一群”协同发展的开放创新优势。

（五）坚持多策并举，补齐“三区一群”发展短板

一是着力补齐生态环保短板。坚持绿色发展不动摇，坚决打好蓝天碧水净土保卫战，狠抓大气和水污染防治，加强农村生态环境保护和农业面源污染治理，增强监测预警能力，抓好督察反馈问题整改，建立健全污染防治长效机制。二是着力补齐基础设施短板。聚焦百城提质工程、生态环境建设、交通基础设施、农村水利工程、新一代信息网络等重点领域和薄弱环节，加大投资力度，加快重点项目建设进度，补齐基础设施短板。三是着力民生福祉短板。要把稳就业摆在突出位置，着力破解教育、医疗、住房等领域突出问题，使人民共享经济社会发展成果。

打造双创基地“升级版” 促进河南经济高质量发展研究

课题主持人 于善甫

河南省目前拥有省级以上各类双创基地73家，双创基地自启动建设以来，不断深化改革创新，工作中主动创新创特，围绕提升规划建设水平、支持支撑平台建设、促进双创资源集聚、营造良好发展环境等进行总体布局，科学谋划发展，发挥了在全省乃至全国的示范引领作用，为河南经济高质量发展提供了重要支撑。我省双创基地在建设过程中，不断围绕双创顶层设计、平台载

体建设、氛围营造、金融支持等方面发力，通过要素聚焦和双创环境持续优化，形成了特色鲜明的双创格局。在区域、产业、企业等多个领域先行先试，通过持续探索与创新实现，形成了一批能复制可推广的典型经验。

尽管河南双创基地在实践中均作出了卓有成效的探索，但受历史因素和现实条件的多重制约，双创基地建设与打造双创升级版的需求相比，仍面临着理念认识有所偏差、政策导向精准不足、服务体系建设相对滞后、创新要素供给不足，创新资源布局结构失衡等矛盾和问题。打造双创基地升级版应以新发展理念为引领，以动能转换、效率提升为根本宗旨，以推进供给侧结构性改革为主线，以科技创新为基础支撑，在动能转换、要素集聚、产业协同等方面发力，加快新产业、新业态、新模式等事物的培育，促进产业结构优化升级，实现经济高质量、高效率、可持续创新发展。

一、河南省双创示范基地进行的主要探索

为做好本课题，课题组对我省20家（省级以上）双创基地进行了实地调研，通过调研发现，我省各类双创示范基地根据各自的功能定位，工作中主动创新创特，各双创基地围绕提升规划建设水平，加大平台载体投入和资源共享，不断促进双创资源集聚和营造良好发展环境进行总体布局，科学谋划发展，有力地推动了双创基地健康发展。

（一）区域双创基地以优化双创环境为核心，着力构建双创生态体系

课题组调研发现，我省区域双创基地通过集聚创新创业优势资源，围绕创新创业工作重点与核心关键环节进行了卓有成效的探索创新，推动了各项双创支持政策在本基地的落地生根，多元化、特色化、专业化的创新创业制度体系在部分基地逐步建立。一是不断完善配套政策促进新业态发展。二是不断完善载体平台建设促进高端双创资源要素集聚。

（二）高校双创基地以改革科教体制为重点，着力集聚双创资源要素

高校科研院所双创基地注重双创工作顶层设计，不断强化理论联系实际和服务链、创新链完善，助力经济高质量发展。一是在双创工作开展中注重顶层设计。二是理论联系实际注重对学生实践能力培养提升。三是注重服务模式创新和双创生态服务链打造。

（三）企业双创基地以开放协同创新为抓手，着力激发双创主体活力

企业双创基地围绕转型升级，不断强化政策激励机制建设，通过拉长、扩容、压缩创业链打造创新链，不断激发双创主体活力，促进企业转型发展，助力高质量发展。一是研发投入得到加强。二是注重创新平台建设和资源共享能力提升。三是不断调优激励机制优化高层次创新人才发展环境。

二、河南省双创示范基地建设主要特点及呈现的新态势

通过调研发现，我省双创基地在资源融合、模式创新、成果共享、格局协调等方面特征明显，全省双创工作开展有序，双创氛围浓厚。双创基地在全省经济发展中带动作用明显，随着双创的持续推进，营商环境改善明显，区域协同能力不断增强，双创主体逐步强化的发展态势开始呈现。

（一）河南省双创基地建设特征显著

我省双创示范基地在建设过程中，始终围绕平台载体建设、双创资源积聚、双创环境优化等重点领域，整体体现出双创资源融合化、双创过程开放化、双创格局协调化、双创模式创新化的发展特点。一是双创资源融合程度提升明显。二是双创过程更加开放。三是双创模式层出不穷。四是双创格局协调度提升较快。

（二）河南省双创基地发展呈现的新态势

我省双创基地在全省经济发展中带动作用明显，随着双创的持续推进，营商环境改善明显，新旧动能转换持续加快。一是双创生态环境不断优化提升。二是平台载体不断完善。三是创新主体不断强大。四是双创群体不断壮大。

三、示范基地建设取得的经验对打造基地“升级版”的启示

河南省双创基地自启动建设以来不断探索创新，在生态环境、产教融合、人才培养、组织方式、

平台建设、技术创新等方面不但取得了可喜的成绩，而且积累了丰富的经验。梳理、推广各基地的典型做法，对打造双创基地“升级版”，推动河南省经济高质量发展具有重要启示。

（一）强化组织领导是打造双创基地“升级版”的根本保证

初创企业尤其是高新技术企业，其技术和工艺可能还存在不完善的地方，市场对新产品的认知和接受尚需要一个过程，初期生产面列成本高、风险高等诸多不确定因素，需要政府部门提供专业化服务，在关键节点提供方向指导和政策资金支持。河南双创基地在后续建设过程中，应进一步强化组织领导，通过完善提升双创基地建设领导体制机制，推进双创基地建设有序进行，为我省经济高质量发展提供强力支撑。

（二）重视顶层设计是打造双创基地“升级版”的内在要求

科学的顶层设计是双创基地建设的行动指南。基地通过科学编制建设工作方案，从全局层面综合协调，全面指导双创工作开展。各双创基地按照前期工作方案，重视顶层设计，落实建设规划的实践表明，科学的顶层设计双创基地建设的内在要求。河南首批双创基地在后续建设过程中，应进一步优化顶层设计，根据工作推进情况，灵活对基地建设方案进行完善和优化，进而指导各双创基地建设工作顺利推进。

（三）依托平台载体是打造双创基地“升级版”的重要抓手

从本次调研情况来看，区域双创基地更加注重本区域内各类双创资源的整合与要素之间的协同，注重资源要素和各类平台载体的共建共享，努力打造创新能力强的双创综合体。高校双创基地则更加注重众创空间及双创孵化器和加速器的建设，大学生科技园的功能配套日趋完善，师生创新创业的服务保障体系完备。企业双创基地不但注重内部双创共享平台、实验实训平台、成果孵化平台、产品研发平台等各类平台的建设，而且懂得借力外部平台载体实现创新发展。

（四）因地制宜发展是打造双创基地“升级版”的重要原则

因地制宜发展是双创基地建设的重要原则，河南双创基地在后续发展过程中，要结合自身情况和区域特点，找准切入点，选好突破口，发挥比较优势，因地制宜发展，利用先行先试的政策优势，探索适合自身发展、特色鲜明的双创升级模式。

（五）良好发展环境是打造双创基地“升级版”的基础保障

调研发现，凡是双创工作开展的较好的双创基地，无论是在基地内部还是外部区域层面，均具有良好的双创发展环境作为有力的保障。各类双创基地围绕双创发展的链条进行创新探索，为双创升级保驾护航，是双创可持续发展的基础和保障。

（六）集聚创新要素是双创持久开展的根本动力

本次调研的双创基地在实践探索中，均将集聚创新要素作为双创基地建设的重要内容，实现创业服务专业化、运营模式市场化。在人才要素方面，一些基地把招商引资和招才引智相结合，效果显著。他们在双创工作开展中以项目建设为纽带，通过打造高水平创新开放共享平台，吸引各类创新人才和团队聚集。

四、打造河南省双创基地升级版面临的问题与不足

尽管河南双创基地在实践中均作出了卓有成效的探索，但受历史因素和现实条件的多重制约，河南双创基地建设与打造双创升级版的需求相比，仍面临着理念认识有所偏差、政策导向精准不足、资助体制尚不健全、基地建设缺乏指导和要素供给结构失衡等矛盾和问题。

（一）基层对双创基地建设理念认识有偏差

通过调研发现，个别双创基地在发展过程中，还存在认识上的偏差和误区。一是部分地方政府政绩观错位。目前河南一些双创基地是由政府部门主导成立的，因而都带有一定的准政府性质色彩。二是一些企业组织过度追求短期收益。在企业组织的双创基地中既涌现出一些经济效益与社会效益俱佳的业内优秀基地，但也有一些基地发展的举步维艰，甚至关门倒闭。三是部分高校科研院所对基地建设定位模糊。

（二）双创基地建设支持政策精准供给不足

针对双创发展及双创基地建设，河南省各级政府及各类双创载体均出台了多种政策，推动保障了双创工作的顺利开展，但在政策协调性、精准性、政策调整及时性等方面还存在诸多问题。一是问题导向不鲜明。二是政策宣传不到位。三是政策评估不科学。四是政策调整不及时。

（三）双创基地建设服务体系建设相对滞后

双创基地建设是对很多人来说新兴事物，双创基地如何运用，市场上没有现成的专业人员。一是专业人才匮乏。目前河南省双创基地由于缺乏造血机制，为节约成本，只能降低人才引进标准，专业性较强的服务只能委托第三方服务机构承担，基地自身的专业服务能力明显不足。二是造血能力不足。一些双创基地收入主要来源于场地租金和服务收费。部分基地主要依靠财政补贴赖以度日的局面，基本无法实现可持续发展。三是财税支撑不力。虽然河南省目前为创新型企业发展提供的金融财税支持力度逐步加大，但依然存在缺乏有效金融支持的问题。

（四）双创基地建设要素集聚存在明显短板

一是人才资源供给相对短缺。人才是创新创业的根基，是推动创新发展的核心资源。二是科技创新能力相对偏弱。三是现代金融服务发展相对滞后。金融发展水平一直是河南省的短板，与河南省 GDP 全国第五的排名相比，河南省的上市公司数量和证券化率还有很大的差距，这与我省 GDP 在全国的地位极不相称。

五、打造双创基地升级版促进河南经济高质量发展的建议

双创升级版以新发展理念为引领，以动能转换、效率提升为根本宗旨，以推进供给侧结构性改革为主线，以持续推动营商环境优化为保障，以科技创新为突破，以创新驱动为核心动力，以人才资源为第一要素，从政策体系、环境氛围、金融支撑、平台载体等层面，通过对传统双创模式进行优化升级，当前，河南打造双创升级版是推动高质量发展的内在要求，是建设现代经济体系的必然选择，是培育发展新动能的必由之路。要明确打造双创升级版的重大意义，夯实打造双创升级版的决心和定力，从政策、制度、人才、金融等领域入手，推动河南双创服务效能显著提升，双创制度环境持续优化，进而带动新兴业态蓬勃发展，为河南经济高质量发展助力赋能。

（一）完善双创升级版政策协同，释放高质量发展政策红利

双创升级版在政策体系层面，更强调政策间的相互协调耦合，要通过政策之间的协同激发释放双创发展政策的红利。各级政府要把双创工作纳入年度目标管理之中，要通过调优体制机制、完善支持奖励机制、落实政策配套机制、破产发展“障碍”等措施建立双创升级发展的长效机制。要用好的创新创业扶持政策体系，激发双创政策的协同红利。一要继续加大政策落实力度。充分发挥我国独特的体制优势，加快现代治理体系和治理能力建设，处理好统筹规划和政策协调作用，为双创主体发展构建全链条的政策保障体系。二要做好双创政策评估与储备。发挥好第三方评估的作用，充分发挥协会、商会、各类智库等社会中介组织的作用，构建长效评估机制的建立和完善。三要进一步加强双创政策宣传。

（二）推动双创升级版要素融合，激发高质量发展的动力

打造双创升级版内在要求在区域范围内推动产业要素与创新要素的深度融合，应以提高创新要素集聚度、提升产业要素承载力、积极融入国内外创新高地、切实加大创新资源要素的投入力度等为抓手，推动创新要素与产业要素融合匹配，实现融合发展，进而激发双创升级的持续动力。一要围绕产业链布局创新链。二要构筑优势特色产业体系。三要以开放式创新融入国内外创新高地。四要以区域产学研合作平台推动创新与产业要素融合。五要切实加大创新投入力度。

（三）优化双创升级版的平台载体，释放高质量发展的新动能

双创升级版意味着在现有的双创载体平台基础上，进一步深挖潜力，充分激发释放各类创新资源的新动能。提升孵化机构和众创空间服务水平是打造双创升级版的重要抓手。应从市场定位、运营策略、服务功能、组织形态等层面，推动河南孵化机构等双创平台载体向专业化、品牌化、

多元化、联盟化升级，释放双创升级版的发展动能。一要加强平台之间的联合。二要提供差异化服务。三要以市场为导向促进平台专业化发展。

（四）加强双创升级版的人才支撑，筑牢高质量发展的持续动力

打造双创升级版，引才育才聚才是关键。以推动人才发展体制机制改革为重点，人才配置要充分发挥市场的作用，建立有利于人才流动的市场人才运营体系和人才保障机制，夯实双创人才基础，以保障河南打造双创升级版的持续后劲。一要壮大创新创业群体队伍。二要强化高端人才引进。三要健全职业教育培训体系。

（五）强化双创升级版的金融支撑，确保高质量发展的活力

系统性的金融支撑是打造双创升级版的重要保障，需进一步强化财税政策支持、加强资本市场支持、完善科技金融支撑、推进园区信用体系建设，为双创升级版注入持续的发展活力。一要强化财税政策和创业扶持。二要加强资本市场支持。三要持续推动科技金融产品和服务创新。

（六）营造双创升级版的良好环境，不断优化高质量发展的营商环境

良好的双创环境关系到打造双创升级版的成效，需进营造优良的环境氛围，为打造双创升级版保驾护航。一要努力培育创新创业文化。二要营造良好的双创发展氛围。三要优化企业家成长环境。人才是创新驱动、高质量发展的核心资源，高端人才更是推动创新创业提质增效，打造双创基地升级的迫切需要，政府要鼓励、支持企业引进高层次创新型人才，为高端人才引进提供完美服务和资金、政策支持。

“一带一路”背景下河南中小企业“走出去”的战略选择及对策分析

课题主持人　郭军峰

中小企业在我国国民经济中占有重要地位，是社会生产力的生力军，是农村经济的主体，也是社会供应链、制造链、服务链、创新链中不可缺少的一环。截至2017年8月底，河南共有中小企业 46.4 万家，贡献了全省 50%以上的GDP、60%以上的出口、70%以上的科技创新、80%以上的新增就业，在全省经济发展中占据重要地位，在构建现代产业体系、扩大就业、促进科技创新方面发挥了重要作用。

一、“一带一路”背景下河南中小企业“走出去”存在的问题

1.“走出去”水平低

与我国经济发达省份相比较，河南省中小企业发展整体水平相对落后，参与国际竞争程度较低，在国际市场中经营内容以货物贸易为主，劳务输出为辅，主要包括了工程建设、资源开发利用等工作。2017年，河南省外贸进出口总值仅仅只有我国发达省市广东的7.6%、江苏的13%、浙江的20%、上海的16.2%。与沿海地区省市相比，河南中小企业外贸交易规模相对较小，有待进一步拓展对外贸易的广度和深度，积极汲取发达城市“走出去”发展经验。当前，河南省的外贸出口发展以大型企业富士康及其配套企业带动为主，河南中小企业的出口额普遍不高，管理体制不完善，产品结构单一，多属于劳动密集型产品，缺乏创新的技术、资金和人才，在对外贸易方式上也不够完善。

2.“走出去”的政策支持力度不够

政策支持是影响中小企业“走出去”的重要因素。近些年国家为了鼓励中小企业“走出去”先后出台了《促进中小企业国际化发展五年行动计划（2016—2020年）》《关于开展支持中小企业参与“一带一路”建设专项行动的通知》《关于发挥民间投

资作用推进实施制造强国战略的指导意见》等政策文件，从财政金融支撑、境外投资管理、信息服务、外汇管理等多角度支持中小企业产品、技术、品牌、服务“走出去”，加快培育中小企业国际竞争新优势。各个省、自治区和直辖市也纷纷在国家政策的基础上，结合本地实际，因地制宜地推出政策措施组合拳促进企业“走出去”。而河南在历年的《河南省对外开放工作行动计划》中对企业的出口、境外投融资、服务等涉外活动进行了多次部署和安排，创新管理方式，完善政策支持和服务体系，支持有实力企业“走出去”。但是缺乏企业出口及对外直接投资、跨国经营等的针对性意见和政策文件，还未构建搭配合理、协同性系统性强的政策体系，政策支持的力度有待提高。

3. 高端复合型人才缺乏

国内外不同的政治、法律、市场、语言等环境对“走出去”的企业提出挑战。企业需要具备国际市场经验、懂跨国公司管理、精通外语的国际型管理人才，而河南中小企业经营规模小，发展历史较短，管理粗放，经营管理经验以及风险应对能力有限，缺乏可持续发展的战略规划，因此急需到国际市场上寻找高端复合型人才。河南省贸促会的调查结果也表明大多数企业认为缺乏国际经营和管理的人才是妨碍企业对外投资的不利因素。随着世界经济一体化的发展，这类人才的缺口日益扩大，而河南中小企业地处内陆，经济社会发展水平不高，资金实力有限，在人才争夺战中本身优势不明显，加上河南自有国际型人才培养和储备不足，高端复合型人才的缺口更加突出，阻碍河南企业“走出去”步伐的加快。

4. 融资难度大

河南省中小企业的发展资金一般来自自身资金的积累。生产规模小、产品附加值低、成本上升、市场竞争加剧等因素限制企业资金规模的增长。而“一带一路”沿线国家基本处于工业化发展初期，市场潜力大，对资金的需求旺盛。同时河南企业“走出去”目前多集中于第一二产业，项目投资额大、资本回收周期长，如境外经济贸易合作区建设是河南企业“走出去”的重要方式之一，但园区建设普遍面临较长的投资回报期，建设早期阶段投资额大，收效慢，资金回收周期长，如果缺乏后续资金支持的话，很容易无法维持运营。因此河南中小企业对成本低、期限长的贷款有着巨大需求。在资本市场融资方面，目前企业主要的渠道是银行贷款，但中国的银行“走出去”的步伐同样偏慢，在境外的分支机构少、能力有限，“外保内贷”政策不到位，办理周期长，因此合作区的境外融资需求通常不能被满足。此外，东道国银行资金实力不足，融资条件苛刻，民间融资的成本高、风险大。融资难在很大程度上制约了河南中小企业“走出去”。

5. 产品和技术缺乏竞争力

河南是农业大省、制造业大省、服务业大省，对外投资多集中在初级产业、制造业和批发零售等行业，多属于资源密集型和劳动密集型。这些产业进入门槛低，竞争激烈，技术含量低，产品附加值低，对外投资的回报率低。这也契合河南中小企业目前的发展状况，管理者缺乏长远眼光和战略思维，经营规模小，核心竞争力缺乏，品牌建设缺位，管理服务水平低，各部门组织结构相对简单，难以满足企业国际竞争“走出去”的发展需求。总体而言，河南中小企业的“走出去”状况在规模和质量上尚处于起步阶段。

二、“一带一路”背景下河南中小企业“走出去”的战略选择

（一）河南中小企业“走出去”的影响因素

依据相关中小企业“走出去”的理论，结合我国中小企业和河南中小企业国际化发展的特征，在此对影响“走出去”决策行为选择的因素归为内因自变量、环境自变量和控制变量三个因素（如图 1 所示），并根据这三个因素进行分析。

1. 内因自变量。主要指影响企业“走出去”决策的企业内部特征和市场竞争情况，包括企业规模、公司治理结构、国际化战略目标程度、市场竞争情况等因素，是驱动中小企业是否“走出去”的内因。中小企业国际化战略目标主要集中在获取先进技术、优质品牌、人才资源、自然资源、当地市场、提高全球市场份额、获得短期利润、回避国内市场竞争和享受东道国政策优惠等方面。河南省贸促会的调查显示，在内因自变量中，公司自有资金、获取东道国的市场和自然资源、提

高全球市场份额最重要，获取先进技术和优质品牌比较重要。因此，河南“走出去”的中小企业大部分以出口为主，海外投资属于市场寻求型，规模偏小。

2. 环境自变量。国内市场经营环境和政策环境、东道国经济政治、政策和基础设施是影响中小企业是否“走出去”的制约因素或外在驱动。国内市场经营和政策环境包括企业的用工成本、融资成本以及中小企业获取政府优惠和服务的难易程度。在环境自变量中，国内“走出去”政策及相关优惠条件、东道国政治和政策对企业“走出去”影响较大。因此，在相同条件下，国内地方推出的“走出去”政策对企业国际化有重要影响。

3. 控制变量。企业所处行业、类型和地区对企业“走出去”决策影响也很大。在这几个变量中，解决国内产能过剩和市场饱和问题相对重要。在“一带一路”沿线，我国的基础设施、农业、轻工产品制造业等领域“走出去”的步伐相对较快。

（二）河南中小企业“走出去”的战略选择

中小企业“走出去”是内因自变量、环境自变量和控制变量三个因素共同作用的结果。企业在进行“走出去”的战略选择时要根据所处的时间节点对这三个因素进行综合判断和选择。具体说来，企业“走出去”有四种主要战略选择：

1. 对外出口战略

出口贸易一般可分为直接出口和间接出口。直接出口是指企业将产品直接卖给国外的买家。这两种形式对企业资金的要求较高，并不适合小企业。第三，与大企业协作，搭船出海。中小企业规模小，资金实力弱，人才不足，所以河南中小企业可以通过提供中间产品或零部件，成为上下游产业链中的一环，借助大企业的营销资源进行产品的出口贸易。第四，借助于跨境电子商务出口。目前跨境电子商务已成为我国外贸转型发展的新引擎和新模式，这种贸易方式有效减少了贸易中间环节，降低了企业从事商品出口的难度和成本，提升了企业的获利能力，因此成为中小企业出口的有效方式。河南中小企业在从事跨境电子商务出口方面有着有利的基础条件，郑州是我国最早的跨境电子商务服务试点城市之一，郑州跨境电子商务综合试验区是我国第二批综试区，先发优势、政策优势使得目前河南跨境电商业务已覆盖全球 200 个国家和地区，在“一带一路”沿线和 G20 国家实现复制推广。跨境电商出口适合河南中小企业的特点，应成为产品出口的有效途径。

间接出口是指企业将生产出来的产品卖给中间商，由其负责商品的出口。这对于中小企业来说无须考虑外贸人员和渠道问题，和国内销售的程序相差无几，但和企业直接出口相比利润较低，也很难获得出口市场第一手信息，不利于企业持续稳健发展。

2. 加工贸易及许可经营战略

这是一种契约方式，其中加工装配贸易、补偿贸易、OEM 或 ODM 等是中小企业较为广泛采用的方式。第一，“三来一补”，即来料加工、来件装配、来样生产和补偿贸易。这种方式在我国对外贸易中使用较多，经营风险小，能充分利用劳动力优势，特别适合中小企业的特点。2016—2018 年河南加工贸易额分别为 1934.54 亿元、2075.22 亿元、2267.97 亿元，2018 年加工贸易额占出口总值的比重尽管有所下降，但仍然超过 63%，由此可以看出加工贸易是河南中小企业“走出去”的重要战略选择。第二，许可经营指企业授权国外企业使用本企业的专利或商标等进行生产销售，并向其收取许可费用或分享利润。这种方法适合有特定优势和影响力的企业，可避开关税非关税壁垒和高运费等不利因素。因此也要求河南中小企业要在“专精新特异”上下功夫。

3. 中小企业集群战略

中小企业集群是指在地域区位上集中、产业领域内相近、利益上相关的中小企业群。众多中小企业集中在一个产业内，各自专注最有竞争力的环节，彼此之间分工协作，相互配合，进而形成具有竞争力的团队，提高中小企业跨国经营的整体抗风险能力。河南省开展中小企业特色产业集群的认定工作始于 2014 年，2018 年新认定了 10 家中小企业特色产业集群，集中在食品加工、家居、服装、化工、电子信息等产业，基本属于河南具有比较优势的资源型、劳动密集型产业集群。因此以中小企业集群战略“走出去”也是河南中小企业国际化的有效途径。

4. 对外直接投资战略

对外直接投资可以绕过各种贸易壁垒，将产品和服务直接输出到东道国。一方面通过将不再具有竞争优势或受到政策限制的行业的技术和设备逐步向生产水平较低的发展中国家转移，延长产业的生命周期，获取较持久的利润，另一方面可以提高全球市场占有率，利用东道国政策优势和劳动力、自然资源组建合资或独资企业，降低成本、扩大销量，提高企业和品牌的知名度。“一带一路”的沿线国家多属于发展中国家，经济发展水平不高，给河南中小企业的对外直接投资提供契机。

三、“一带一路”背景下促进河南中小企业“走出去”的对策

社会主义市场经济中企业是主体，是“走出去”战略实施的核心，政府是企业“走出去”的重要支撑，二者形成一个“企业＋政府”的系统整体。因此，要促进河南企业“走出去”必须两方同时发力，各自解决关键问题，推动河南开放型经济的发展。

（一）完善战略体系，提升战略应对能力

企业“走出去”是经济全球化、一体化，国际分工体系深化的必然结果。企业要想开展国际化经营，首先，要加强顶层设计，根据企业实际和发展潜力明确企业的国际化定位，制定相关战略和路径。其次，要确定推进方案，部署国际化运营策略，主要包括研发、服务、营销、人才、供应链等方面。在自身条件不足的情况下，河南企业“走出去”要善于借力航行。一方面积极融入全球产业链，甘当大型企业的“配角”，通过生产外包、服务外包、工程分包等方式，与大企业实现合作互补，共同开拓海外市场。另一方面河南企业可以运用跨境电商平台开拓国际市场，减少对传统渠道的依赖，降低交易成本和风险，提高品牌知名度，加快全球化运营进程。同时河南企业可以借助境外的经贸合作区，克服经营能力有限的难题，降低投资风险。再次，做好安全风险评估及预案。明确企业投资目标和风险项，关注海外国家动态和安全风险预警，做好周密完善的投资经营计划，处理好风险与盈利、稳健经营与开拓进取之间的关系。

（二）强化经营管理，完善企业治理结构

“一带一路”背景下，河南企业要想成功“走出去”，就必须积极优化改善企业组织形式、管控模式、内部治理结构和财务结构，实施市场化运作，创新管理模式，以适应公司做强做大的转型。企业要积极了解政府颁布实施的扶持激励政策和措施，结合自身实际发展情况和条件，善于利用外部资金提升企业在国际市场上的竞争力和影响力。企业高端人才极度缺乏，企业要想“走出去”必须要做到“外引内育”，对外积极寻求高端人才，对内要高度重视创新实用人才的培养和企业文化的建设，定期组织员工进行专业知识和管理技能的教育培训，助力企业“走出去”战略的顺利实施。对于有突出贡献的员工可以以股权激励等形式进行奖励，一方面可以提高员工的归属感，增加员工的忠诚度，另一方面可以改善企业“家族式”的治理结构。

（三）加快技术创新，改善企业产品结构

河南企业要想尽快长久地融入“一带一路”要靠差异化或“高精尖特”的技术、产品、服务和管理。河南省企业大多高新技术创新能力不足，产品技术含量低、多模仿少创新，产品结构相对单一，难以适应国际市场竞争环境。企业要想打破现状，就必须改变靠低价换取市场的思维方式，高度重视产品、技术创新工作，不断加大研发力度，持续推出具有竞争力的新产品、新技术、新服务。同时，企业“走出去”要遵守东道国的法律法规，诚信经营；要履行企业的社会责任，实现共赢发展。而河南省政府部门要根据省内企业的发展现状和困难，积极采取有效的激励改革措施，引导企业实现经营理念、经营方式的转变。

（四）出台相关政策，提供全方位服务

河南省政府部门要想实现企业“走出去”稳定持续的发展，进而带动整体经济的不断增长，就必须为企业“走出去”创造良好的政策环境和服务环境。一要构建涉外企业商事综合服务平台，建立健全风险预警机制。及时有效地为企业“走出去”提供信息、政策指导，帮助企业打破政策、资源的不对称和障碍。二要完善相关的政策法律法规。构建系统、协同、高效的政策法规体系。现有支持企业“走出去”的政策，大多集中在对外劳务合

作、企业资质审批和一些综合性政策方面，而直接吸引企业“走出去”的政策，如税收优惠政策、金融贷款政策以及政策性补贴法规等较少。三要有效开展企业法规内容的科学调研评估工作，分析各项法律法规内容对企业“走出去”的影响，综合评估情况适时调整政策规定，及时做到“增删改”，切实减轻企业在政策法律法规内容执行中的负担，创建出良好的政策环境。四要引导大型企业帮助扶持带动企业“走出去”，搭建大企业沟通合作的平台，实现整体发展。五要引导企业规范经营，切实履行社会责任。企业要遵守所在国法律法规和道德规范，诚信经营，保障员工的合法权益。

（五）企业拓宽融资渠道，政府加大金融扶持力度

企业“走出去”发展离不开雄厚资金的扶持帮助。一方面企业要充分利用现有的各类融资平台。国家设立了外经贸发展专项资金（企业国际市场开拓资金），支持外贸企业开拓市场。同时国家针对“一带一路”倡议的实施，开通了一系列融资渠道，如亚洲基础设施投资银行、丝路基金、中国—欧亚经济合作基金等。中国人民银行也与世界银行集团下属的国际金融公司、泛美开发银行和欧洲复兴开发银行等多边开发机构开展联合融资，加大对贸易投资、产能合作等领域的融资支持。河南也专门为本省企业参与“一带一路”建立了各种对外投融资平台。这些投融资平台为那些想要“走出去”又缺乏融资渠道的企业提供了多种的选择。

另一方面河南省政府和相关部门要适时调整金融扶持的政策体系和力度，降低融资门槛和成本。河南省可以由财政部门牵头注资成立专项资金，支持本省重点发展的产业、企业和项目，助力企业实现产业升级、结构改造及技术创新。与此同时，要鼓励各大银行特别是本土金融企业在更广领域、更深程度、更低成本为河南企业参与国际化经营开辟新通道，构建多渠道多层次的跨境金融服务体系。

河南省制造业创新能力提升路径研究

课题主持人　张志娟

制造业作为实体经济的基础，是推动经济高质量发展的关键和重点。习近平总书记在河南考察时强调，要把制造业高质量发展作为主攻方向，把创新摆在突出位置，要靠创新驱动来推进产业转型升级。总书记的重要讲话，为河南省制造业加快提升自主创新能力指明了目标和方向。新中国成立 70 年来，河南制造业发展成绩斐然，然而与发达省份相比较而言，创新能力不足是制约其发展的最大瓶颈。因此，促使河南省制造业提升创新能力成为实现高质量发展的关键，会对河南经济的可持续发展带来深远的影响。

一、河南省制造业的发展态势

（一）众多国家战略叠加效应持续释放

近年来，河南省相继获批了郑州航空港综试区、郑州跨境电商试验区、郑洛新自创区、河南自贸区、中国制造 2025 郑洛新城市群示范试点等多个国家级战略规划和平台，给予了河南制造业更多的政策支持，众多国家战略形成了相辅相成的聚集效力，叠加效应正在持续释放；同时河南随着“一带一路”政策的推进，空中、网上、陆上、海上“四条丝绸之路”的开放联动优势不断彰显，河南正在打造中部崛起的产业新高地，龙头制造企业正在加快在海外布局，未来河南制造业的发展不可小觑。

（二）政策支撑体系不断强化

为进一步搞好制造业创新和推动制造业强省建设，省政府和相关职能部门积极贯彻落实《中国制造 2025》发展规划，相继出台了《中国制造 2025 河南行动纲要》《河南省推进制造业供给侧结构性改革专项行动方案（2016—2018 年）》《河南省 2017 年制造业技术创新行动计划》《河南省

装备制造业转型升级行动计划(2017—2020年)的通知》《河南省推进企业技术改造攻坚方案》《河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划(2018—2020年)》《高新技术企业倍增计划方案》等一系列重要纲领性政策文件，政策支持力度持续加大，政策支撑体系不断强化，推进了制造业结构升级和创新升级，工业基础和科技创新能力明显提升，产业转型升级初见成效，为先进制造业强省目标的实现提供了强有力的支撑。

(三)产业规模日益壮大

建国70年来，河南省工业增加值年均增长12.7%。2018年，在经济下行的严峻压力下，全省工业经济总量仍然稳居全国第5位、中西部第1位。全省规上工业中制造业占规上工业的比重达到85.6%，增长7.5%，五大主导产业（装备制造、食品制造、新型材料制造、电子制造、汽车制造）增加值增长7.7个百分点，占规上工业的比重达到45.2%，强有力的支撑了全省工业经济的平稳增长；四大传统产业（冶金、建材、化工、轻纺）增长6.7个百分点，占规上工业的46.6%；四大战略性新兴产业（智能制造装备、生物医药、节能环保和新能源装备、新一代信息技术）增长12.2个百分点，占规上工业的15.4%；高技术制造业增长12.3个百分点，占规上工业的10.0%；高耗能工业增长7.3个百分点，占规上工业的34.6%。河南省以新的信息技术为依托，打造了先进的现代化工业体系，正在一步步从传统农业大省向着先进制造业强省的目标迈进。

(四)产业结构不断优化

2012—2018年，全省主导产业年均增长15个百分点，高于规上工业企业年均增速水平3.4个百分点。在创新驱动的引领下，去年上半年高新技术制造业的活跃度高于全省平均值2.8个百分点。装备制造业和食品制造业已成为全省超万亿元的两个优势产业，拥有生物医药等19个千亿级产业集群，郑州速冻食品、长垣起重机等产业集群享誉全国，智能手机、矿山机械等工业品的产量在全国位居前列，宇通客车、郑煤机等企业紧紧融入“一带一路”建设的大好机遇，引领河南制造走向海内外参与市场竞争。另外，全省积极推进先进制造业和服务业的融合发展，有21%的企业开展了服务型制造，认定服务型制造示范项目49个，入选国家服务型制造示范项目6个。这些成绩展现了河南制造业产业结构不断优化，发展优势明显。

(五)智能制造良好发展局面初步形成

智能时代，在需求带动和政策支持下，河南深入实施智能化、绿色化和企业技术三大改造，推动河南制造正在向河南“智造”迈进，全省示范项目不断涌现。

去年，河南省智能农机创新中心在洛阳挂牌成立，它既是河南首家制造业创新中心也是国内该领域唯一经认定的创新中心，为河南省农业智能装备技术发展创新提供了机遇。认定省级智能车间103个和智能工厂47个；截至目前，入选国家智能制造示范试点项目9个和国家智能制造综合标准化与新模式应用项目29个，为全省制造业企业转型升级提供了借鉴样板。2018年全省信息化、工业化融合发展水平指数51.2，位居全国第11位，较上年前移两位，企业的智能化水平得到明显提升。全省先后多次开展智能制造和工业互联网对接大会、制造业与互联网融合发展论坛和研讨班、中德智能制造合作论坛等各类对接活动，企业的智能化改造积极性有了明显提高，越来越多的企业走上了智能化改造的发展快车。

二、河南省制造业创新能力分析

(一)企业研发活跃度不断提高，但政府资金投入明显不足

2017年全省规上工业企业中制造业有研发活动的单位3420家，占研发活动企业的比重比高达97%，较上年增加811家，增长31.1%；制造业盈利能力有所提高，主营业务收入为73282.96亿元，较上年增加了1027.16亿元，增长1.4%；利润总额为5179.66亿元，较上年增长98.06亿元，增长1.9%。其中，食品制造、电气机械及器材制造业在主营业务收入和利润总额方面均位居前列。如表1所示，从资金来源来看，2017年规上工业企业中制造业研发经费支出中企业资金为432.97亿元，占全部规上工业企业研发经费支出的比重为91.7%，较上年增加58.92亿元，增长15.8%，较上年增长0.4个百分点。政府资金为10.64亿元，

较上年增加1.16亿元，增长12.1%；然而政府资金占全部规上工业企业研发经费支出的比重仅为2.25%，较上年下降0.06个百分点。

表1 2016—2017年河南省制造业创新支撑能力情况

年份 指标	2016	2017	增长率（%）
单位数（个）	22306	20815	-6.7%
占规上工业企业数量比重（%）	94.2%	94.5%	0.3%
有研发活动单位数（个）	2609	3420	31.1%
主营业务收入（亿元）	72255.8	73282.96	1.4%
利润总额（亿元）	5081.6	5179.66	1.9%
企业资金（亿元）	374.05	432.97	15.8%
企业资金占规上工业企业研发经费支出比重（%）	91.3%	91.7%	0.4%
政府资金（亿元）	9.48	10.64	12.1%
政府资金占规上工业企业研发经费支出比重（%）	2.31%	2.25%	-0.06%

（数据来源：河南统计年鉴2017、河南统计年鉴2018）

可见，河南省制造业开展研发活动的企业数量在逐年增加，且已成为规上工业企业研发活动的主要力量，全省制造业的研发活动不断提高。政府资金对全省研发发挥着重要的引导促进作用，但是企业研发经费支出主要依靠企业自筹，企业来源资金占比高达90%以上，成为企业研发经费来源的主体；而政府资金占比仅2%左右，全省制造业研发经费中的政府资金投入严重不足，起不到相应的扶持和支撑作用，对全省研发经费的引导作用在逐步降低。

（二）研发投入强度不断提高，但投入力度仍需进一步增强

2017年全省规上工业企业中制造业研发人员175675人，占比高达90.7%，比上年增加7554人，增长4.5%；制造业研发人员全时当量112959人年，较上年减少13676人年，下降10.8%。全省制造业的研发经费支出为447.36亿元，占比94.7%，比上年增加62.04亿元，增长15.9%；基础研究197万元全部集中在制造业，较上年下降76.6%；应用研究支出105185万元，占研发经费支出约2.4%，较上年增速达到111.9%；试验发展研究支出4368221万元，占研发经费支出的97.6%，增长14.9%。研发经费内部支出占主营业务收入比重是0.6%，较上年增长0.1%；制造业的研发经费投入强度（研发经费内部支出与GDP之比）为1.0%，较上年增长0.04个百分点；研发项目数为16909项，较上年增加5411项，增长47.1%；项目经费支出498.86亿元，较上年增加144.31亿元，增长40.7%。

表2 2016—2017年河南省制造业创新投入能力情况

年份 指标	2016	2017	增长率（%）
研发人员数（人）	168121	175675	4.5%
研发人员全时当量（人年）	126635	112959	10.8%
研发经费内部支出（万元）	3853235.5	4473603	15.9%
其中：基础研究支出（万元）	841.6	197	-76.6%
应用研究支出（万元）	49638.2	105185	111.9%
试验发展支出（万元）	3802755.7	4368221	14.9%
研发经费内部支出占主营业务收入比重（%）	0.5%	0.6%	0.1%
研发经费投入强度(研发经费内部支出与地区GDP之比)	0.96%	1.0%	0.04%
R&D项目数（项）	11498	16909	47.1%
项目经费支出（万元）	35464523	4988649	40.7%

（数据来源：河南统计年鉴2017、河南统计年鉴2018）

由表2可以看出，全省制造业参与研发的人员数量、研发经费支出和投入强度均呈现增长态势，创新能力有了显著提高。然而，全省制造业对应用研究支出和试验发展支出的比例逐步提高，而基础研究的投入比例却非常低；研发经费投入强度有上升趋势，但仍低于全国制造业研发经费投入强度平均水平（如表3所示）。另外，全省的科研人员主要集中在高校和科研院所，而制造企业内部科研人员所占全省从业人员的比重还比较低，这体现了河南省制造业创新投入力度还不足，研发投入强度有待进一步加大。

表3 2016—2017年全国和河南规上工业企业制造业研发经费情况

指标 / 年份	全国制造业R&D经费支出（亿元）	全国研发制造业经费投入强度	河南制造业R&D经费支出（亿元）	河南制造业研发经费投入强度
2016	10580.3	1.01%	385.32	0.96%
2017	11624.7	1.14%	447.36	1.0%

（数据来源：2016年全国科技经费投入统计公报、2017年全国科技经费投入统计公报）

（三）研发成果明显增加，但创新产出能力还有待加强

专利申请数、有效发明专利数、新产品销售收入等相关指标是衡量一个企业研发产出成果的重要指标。不断涌现的云计算、3D 打印等新产业新业态，使得河南传统制造业的赢利模式发生了很大改变，全省规上工业企业中的研发成果主要集中在制造业且增速最为明显。如表 4 所示，2017 年制造业专利申请量 21113 件，占全省规上工业企业专利申请的比重为 94.4%，较上年增加 5157 件，增长 32.3%；制造业有效发明专利 18597 件，占全省规上工业企业有效发明专利的比重为 95.6%，较上年增加 3870 件，增长 26.3%；制造业新产品产值达 7050.99 亿元，占全省规上工业企业新产品产值的比重为 99.2%，较上年增加 643.9 亿元，增长 10.1%；制造业新产品销售收入达 7045.26 亿元，占全省规上工业企业新产品销售收入的比重为 99.3%，较上年增加 966.09 亿元，增长 15.9%；新产品销售收入率较上年增长了 1.2 个百分点。

表4 2016—2017年河南省制造业创新产出能力情况

指标 \ 年份	2016	2017	增长率（%）
专利申请数（件）	15956	21113	32.3%
有效发明专利数（件）	14724	18597	26.3%
新产品产值（亿元）	6407.08	7050.99	10.1%
新产品销售收入（亿元）	6079.17	7045.26	15.9%
新产品销售收入率（新产品销售收入占主营业务收入比重）	8.4%	9.6%	1.2%

（数据来源：河南统计年鉴2017、河南统计年鉴2018）

可以发现，全省制造业的创新产出能力在不断增强，专利申请数、有效发明专利数、新产品产值等都有明显的增加趋势，极大地促进了经济的快速发展和产业转型升级；但对比可以看出，新产品产值和新产品销售收入的增长趋势却相对比较缓慢，这也从侧面反映出全省制造业新产品的成果转化率偏低，全省制造业的创新产出能力还有待进一步加强。

三、提升河南省制造业创新能力的路径

（一）优化研发资金结构，打造多元化的融资渠道

为了激发和有效提升全省制造业的自主创新活力，需要优化研发资金结构，加大政府的投入和引导，打造多元化的融资渠道。一是政府应加大对企业研发经费的支持力度，建立多层次的科研融资渠道，风险投资机构和私募基金可共同出资对初创期技术研发企业提供自主创新所需的资金。二是相关部门要积极主动地为企业、社会资本和金融机构牵线搭桥，以企业科技成果等作为担保，借助社会资本的投入和获取金融机构的贷款以帮助企业开展创新研发活动，进而提升企业的研发能力。

（二）进一步强化企业基础研究，加大研发投入力度

必须进一步强化企业在基础研究方面的科研经费投入，加大研发投入的扶持力度。一是政府要合理的配置和引导财政资金，加大企业在基础研究方面的科研经费投入，完善相关税收激励政策，对符合条件的企业给予一定的信贷支持，以便更好地提升企业的创新能力。二是政府要加大扶持力度，除了要增加基础研究上的科研经费研发投入之外，还要积极支持企业建立自有的研发机构，特别是推动大中型制造企业建设具有一定实力的研发机构，如重点实验室和技术创新研究中心，强化企业由技术创新转化为经济效益的研发能力。

（三）深入推进新一代信息技术与制造业的融合发展，提高创新效率

河南制造业要实现又主要依靠人力到主要依

托技术的革命性转变，需要新一代信息技术与制造业的进一步深度融合。一是制造业和信息技术企业要积极寻求合作，大力发展工业互联网，将大数据、人工智能应用到纺织服装等传统优势制造业，提升战略性新兴产业的规模和发展水平。二是加快落实河南省“企业上云”行动计划，重点培育一批类似于河南省移动的综合性工业互联网平台，有效提升中信重工、一拖集团和卫华集团三大行业的工业互联网平台能级，推动广大制造业企业进行数字转型、业态变革和模式创新。三是在郑州、洛阳、新乡、焦作、许昌深入开展智能制造试点示范，加强智能制造试点经验复制和推广，提升河南省制造业创新效率。

（四）进一步深化人才发展体制机制

需要进一步深化人才发展体制机制，打造复合型和创新型的人才队伍，建立健全人才培养、引进、使用、保护的体制机制。一是为适应互联网、人工智能等信息技术与制造业的深度融合需求，应支持河南省现有高校、高职院校针对本区域重点发展领域开展复合型和创新型人才培养行动，着力构建多层次人力资源开发体系，培养一支制造业领域的“专业技术＋信息化技术＋经营管理”的复合型人才体系。二是政府要鼓励和支持河南省内的科研院所、高等院校、企业单位积极引进重点领域的海外优秀人才，并安排人才发展专项财政资金，为顺利引进优质人才创造良好的创新环境。三是企业要营造有利于科技人员发挥才能的保护制度环境，在激励和分配机制等方面向科技人员倾斜，充分激发科技人员在产品、工艺等创新成果的转化活力，创造出更多高品质和高附加值的新产品。

（五）加大创新开放力度，提升全省制造业在全球价值链的地位

河南必须进一步加大创新开放力度，努力提高产品质量，全面提升制造业产品的科技含金量和附加价值，在积极融入全球价值链的过程中提升自身的地位。一是全省传统制造产业要摆脱过去依赖廉价劳动力且产品处于价值链中低端的状况，大力发展资本、知识和技术密集型产业，积极主动融入全球价值链，进而使全省制造业能够占据全球价值链高端的有利位置。二是加快完善对知识产权保护和运用制度，鼓励更多的制造企业开展技术攻关和创新研发活动，改变过去对知识产权重视程度不够的做法，打击不正当的市场竞争。三是政府要进一步优化外贸环境，助力制造业积极开拓海外市场，提高企业在国际市场的竞争能力。

（六）鼓励支持企业积极开展新技术、新业态和新模式的示范应用

要破解河南省传统产业和小微企业在生产制造和产品研发等方面的瓶颈，要必须鼓励支持企业开展新技术、新业态和新模式的示范应用。一是加快推进产业的智能化改造，鼓励和支持某些重点行业在关键核心装备方面加快升级换代的步伐，打造一批能够开展新技术、新业态、新模式的示范企业，提升制造业的管理水平和创新水平。二是积极培育和推广新型的制造模式，在日用消费品和家居建材等行业加大推广个性化定制、众创众包等新型的商业模式；全力打造以智能化、服务化、绿色化、高端化为鲜明标志的现代产业发展体系，从过去单纯的更新改造设备向全面改造提升软硬件转变。

河南自贸区制度创新的困境与路径研究

课题主持人　刘晓慧

一、河南自贸区制度创新的总体成效

设立自贸区是国家构建开放新格局的一项重大战略举措。目前，立足于中央批复的总体方案，河南自贸区初步建立了以政务服务、监管服务、金融服务、法律服务、多式联运服务为主体的制度框架体系，基本搭建完成支撑河南自贸区建设的“四梁八柱”。

（一）特色制度创新案例逐渐形成

如表 1 所示，2018 年河南自贸区首批 22 项创新成果上报国务院推广和复制，其中多项举措在全国自贸区都是首创。2018 年河南自贸试验区建设总体方案 160 项改革试点任务中，企业投资项目承诺制等 97 项已经基本完成；“三双三联”事中事后综合监管等 190 项改革创新举措落地，多式联运“一票制”、政务服务“一次办妥”等 43 项改革创新经验、8 个最佳实践案例上报国家，跨境电商正面监管模式、企业投资项目承诺制、区域整体评勘经验被国务院印发在全国通报。

表1 2018年5月河南自贸区梳理上报国家的22项创新案例

序号	郑州片区(9项)	开封片区(7项)	洛阳片区(5项)	河南省地税局(1项)
1	“政银合作直通车”服务模式（全国首创）	企业住所集中地注册	进口食品化妆品进口商现场备案	建设并推广电子税务局
2	跨境电商“网购保税+实体新零售”（全国首创）	优化服务“五个办”创新模式	互联网+政务服务及事中事后综合监管平台	
3	多模式综合监管	政务服务“零跑趟”	中小企业信用体系建设	
4	赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点	项目环评审批全程“零跑趟”	优化“兽药生产许可证”办理流程	
5	国地税“一站式”服务	多规合一	集群注册零成本办公司	
6	“互联网+税务”服务模式	开展区域规划环评实施差别化清单管理		
7	一店多模式展示展销	企业投资项目“1234”精准监管		
8	知识产权保护行政与司法衔接机制			
9	知识产权“三合一”服务模式			

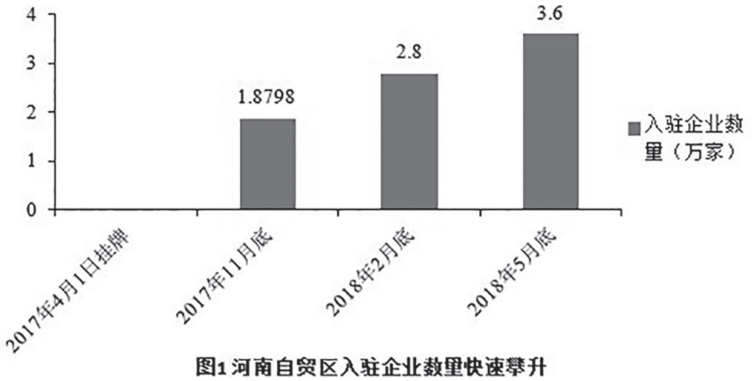


图1 河南自贸区入驻企业数量快速攀升

（二）政务服务效率提升较为明显

河南自贸区初步建立了综合行政审批和综合监管执法体系，大力推行“互联网 + 政务服务”，实行了“一口受理、一体审查、一文批复、一链监管、一网运行”综合服务模式，涌现出融资租赁、高端装备、医疗旅游等一批新业态。2017 年河南自贸区新设企业数、境外投资中方协议投资额、持牌金融机构数、固定资产投资、税收收入等指标居第三批自贸区首位。如图 1 所示，自 2017 年 4 月挂牌到 2018 年 5 月底，河南自贸区累计入驻企业 3.6 万家，注册资本额 4421.9 亿元。其中外资企业 209 家，实际利用外资 7.4 亿美元。2018 年珠海银隆新能源汽车产业园、海马汽车整车项目等一大批重大项目落地，格力集团中央空调项目、上汽集团乘用车二期项目等加快建设。

（三）监管模式逐渐接轨国际

河南自贸区着力构建以信用为核心的新型市场化监管制度，初步建立与负面清单管理模式相适应的事中事后监管体系，试行企业投资项目承诺制。河南国际贸易“单一窗口”功能不断拓展，进出口货物整体通关时间再缩短 1/3；跨境电商“多模式综合监管”“网购保税 + 实体新零售”得到海关总署认可，形成了全国首个《跨境电商零售进口正面监管工作指引》及 10 余个配套操作指引，被国务院自贸试验区工作部际联席会议以简报形式印发。截至 2018 年 10 月底，河南自贸区累计入驻外资企业 253 家，实际利用外资 7.98 亿美元。

（四）共建国际贸易“单一窗口”

河南“单一窗口”标准版上线以来，先后实现

了货物申报、舱单申报、运输工具申报、许可证件申领、原产地证书申领、企业资质办理、税费支付、统计查询、加工贸易等 9 大功能。如表 2 所示，目前已建成一个门户网站和 15 个应用系统，包括企业资质、许可证件、原产地证、运输工具、舱单申报、货物申报、出口退税、公共查询 8 项中央标准应用系统，以及 B2C 进出口、金融服务、出口退税、大数据应用、政务信息共享、通关物流云平台、办事大厅 7 个应用板块。

表2 中国（河南）国际贸易“单一窗口”地方特色应用系统7个板块

板块	子板块	
B2C进出口	跨境电商申报	跨境电商检验检疫申报
金融服务	金融服务	信保服务
出口退税	出口退税	
大数据应用	大数据分析	效能监测（建设中）
政务信息共享	河南政务服务网	
通关物流云平台	通关物流云平台	
办事大厅	郑州海关	检验检疫企业备案系统
	河南省发改委	河南省公安厅
	河南省财政厅	河南省商务厅
	河南省交通运输厅	河南省工商行政管理局
	河南省国家税务总局	国家外汇管理局河南省分局
	郑州铁路局	郑州市人民政府
	郑州航空港区管委会	河南省邮政公司
	河南省机场集团有限公司	

（五）交通物流先行先试加快落实

一是提高航空和铁路运输效率。2018 年，郑州机场客货运规模继续保持中部地区“双第一”，货运规模稳居全国第 7 位。自 2013 年开通以来，郑欧班列的开行班次、总货值、货重逐年提高（见图 2）。二是开展多式联运先行示范。由省交通运输厅牵头成立多式联运物流服务改革专项小组，制订《中国（河南）自由贸易试验区多式联运服务体系建设专项方案》，入选全国供应链创新与应用试点。三是搭建

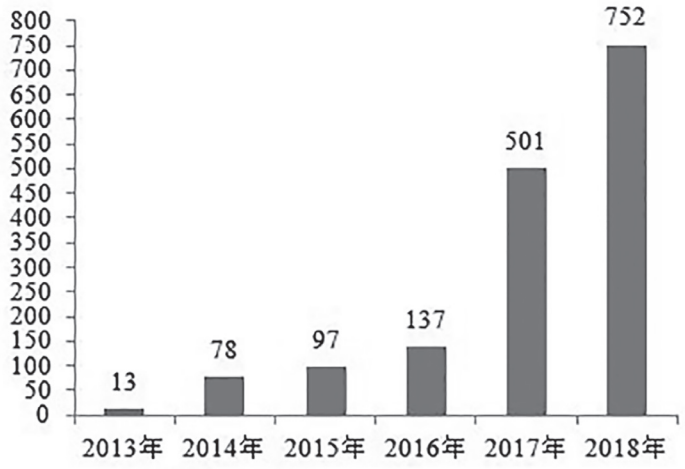


图2 2013年-2018年郑欧班列开行班次逐年增加

便利快捷高效的国际物流平台，助推物流业向更宽领域、更高层次迈进。河南机场集团联合作为发起人与沃伦堡、Forward Air、卢森堡货航等 7 家境内外物流集成公司成立国内首个国际物流数据标准联盟。

（六）金融市场改革开放稳步推进

一是组建了金融服务改革专项小组，出台了《中国（河南）自由贸易试验区金融服务体系建设专项方案》，获得内资租赁企业融资租赁业务试点。二是农业银行河南省分行推出“内保自贷”产品，吸引境外客户境内投资，招商银行郑州分行打造“自贸金融”特色产品体系；与国家开发银行河南省分行、中原银行等签订战略合作协议，探索开发性金融、“金融豫军”支持自贸区建设的新模式。如图 3 所示，2018（第十期）中国金融中心指数排名显示，郑州金融综合竞争力排名第 12，较去年又上升一个位次。

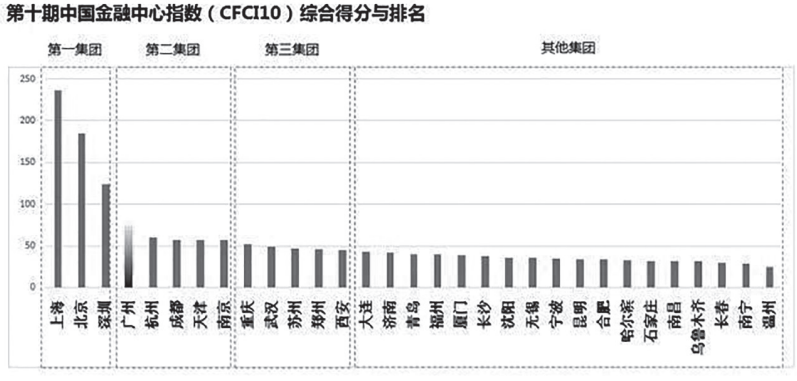


图 3　2018（第十期）中国金融中心指数排名

二、河南自贸区建设面临的制度创新困境

自贸区不是搞“政策特区”或“税收洼地”，而是要推进政府职能转变，探索创新经济管理模式。目前，河南自贸区初步建立五大服务为主体的制度框架体系，但也遇到了投资贸易管理、商事纠纷解决、改革立法等制度障碍。

（一）制度创新指数位居全国中下游

“2017−2018 年度中国自由贸易试验区制度创新指数”显示，河南自贸区郑州片区 74.16 分比广东自贸区前海蛇口片区低 10 分左右，位居全国自贸区 23 大片区的第十三位；河南自贸区洛阳片区、开封片区分别以 66.53 分、64.8 分分别位居全国自贸区 23 大片区的第 21 位、第 23 位。如图 4 所示，在第三批自贸区 15 大片区中，四川自贸区成都区域以 76.3 分位居首位，河南自贸区郑州片区排第五位，河南自贸区洛阳片区、开封片区分别排倒数第三位和倒数第一位；河南自贸区郑州片区的制度创新指数得分比四川自贸区成都区域低 2 分左右，河南自贸区洛阳片区、开封片区的制度创新指数得分比四川自贸区成都区域低 10 分左右。

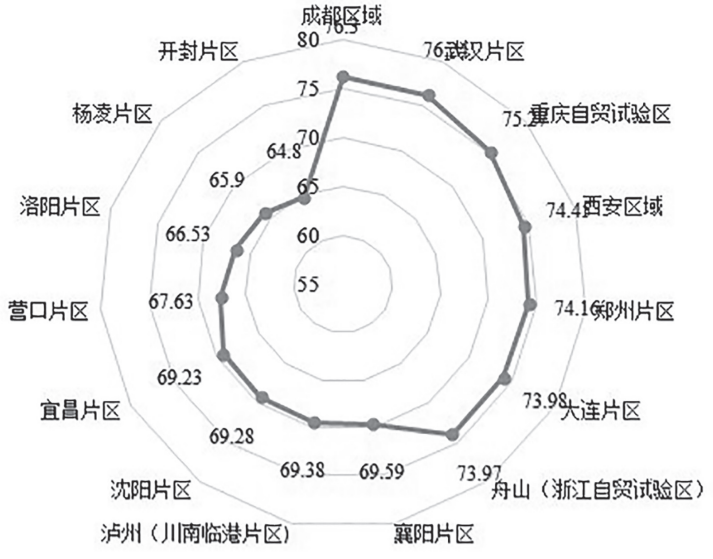


图4 2017-2018年度第三批自贸区各大片区制度创新指数

（二）行政管理体制改革尚显缓慢

由于河南采取多片区化的建设方式，三大自贸片区隶属于三个不同的省辖市，隶属于一个城市的不同城区，甚至有些片区还由地理上不相邻的子片区组成，采取两级管理模式。一方面，省级设立中国（河南）自由贸易试验区建设领导小组，由省长陈润儿任组长，并下设办公室在省商务厅。另一方面，设立自贸片区管委会，受省领导小组和片区所在省辖市领导，享受省级经济管理权限。这种多片区化、非全行政区域的建设方式，容易导致河南自贸区建设走上行政机构设置过多、行政管理效率低下的老路。由于河南自贸区工作人员数量不足且薪酬标准较低，人员构成复杂且不够稳定，放权配套不完善，导致三大片区难以承接省政府对自贸区下放的 455 项省级管理权限。

（三）投资管理体制改革有待深入

2018 年 5 月底，河南自贸区累计入驻企业 3.6 万家，其中外资企业 209 家，世界 500 强企业仅有 120 多家，实际利用外资仅有 7.4 亿美元。由此可见，河南自贸区引进外资企业数量较少，外资企业占比不足 0.6%，实际利用外资的数量和质量都亟待提升。河南自贸区尚需在现有负面清单的基础上，根据自身实际进一步缩短外资准入负面清单和市场准入负面清单。河南自贸区内部统一的事中事后监管体系还未有效建立，配套监管制度建设还不健全。

（四）贸易监管体制有待进一步完善

第一，服务贸易负面清单缺失。目前，国际贸易谈判中已经开始采用了负面清单形式列出服务贸易中的不符措施。但河南自贸区尚未制定对标国际、特色鲜明的服务贸易负面清单。第二，海关、检验检疫机构不完善，海关特殊监管区域缺少。综合保税区是自贸区建设的前沿窗口。如表 3 所示，目前河南自贸区三大片区中仅郑州片区同时拥有综合保税区、关检机构，开封片区尚未成功申建综合保税区、开封海关尚未封关运行，位于洛阳片区的洛阳综合保税区正在建设，郑汴洛三市的关检机构整合也尚未全部完成。

表3 河南自贸区三大片区综合保税区及贸易监管机构情况

三大片区	综合保税区	海关及检验检疫机构
郑州片区	郑州新郑综合保税区（已经封关运行），郑州经开综合保税区（由河南郑州出口加工区、河南保税物流中心(B型)整合升级而成，已经封关运行）	郑州海关（正在关检整合），郑州金水、郑州邮局、郑州车站、郑州新区和新郑海关（由办事处升格或更名而来）
洛阳片区	洛阳综合保税区（正在建设）	洛阳海关（正在关检整合）
开封片区		开封海关（正在筹建）

（五）深化改革立法保障体系亟待完善

河南自贸区各类商事纠纷解决机构的人员结构有待优化，业务数量仍然较少；对国际商法相关条款的把握不够准确，调解、仲裁、诉讼等各个环节的相互衔接不太紧密；各大片区国际商事仲裁院尚未融入中国自贸区仲裁合作联盟，仲裁结果适用范围比较有限；调解在商事争议解决上的先行意识尚未树立，缺乏统一的集合名册供纠纷当事人选择，调解程序与诉讼程序的衔接与选择、调解的收费标准、律师权益的保护等衍生问题都缺乏制度层面的固定。目前，河南仅有《中国（河南）自由贸易试验区管理试行办法》，未出台《中国（河南）自由贸易试验区条例》，未推行改革创新容错机制。

（六）制度创新成果亟待量质齐升

第一，河南自贸区的创新举措数量在第三批自贸区中位居中游，但制度创新程度明显低于浙江和重庆自贸区。虽然，浙江自贸区、重庆自贸区的创新举措数量比河南自贸区少几十项，但这两个自贸区的制度创新成果质量比较高，其全国首创制度创新成果分别达到23项、11项。第二，全国首创试点经验、最佳实践案例明显少于天津自贸区、福建自贸区。经过一年左右的建设，河南自贸区共梳理上报商务部了首批22项创新案例，最终仅有1项入选2017年度中国自贸试验区十大创新案例，无一项入选全国第四批30项改革试点经验。

三、以高水平的制度创新推动河南自贸区建设

河南自贸区建设要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移推进改革开放，围绕“两体系、一枢纽”核心战略定位，紧紧抓住制度创新这个核心任务，持续深化五大服务体系建设，重点在多式联运“一单制”、第五航权、国际商品期货交易、跨境电商、融资租赁等领域寻求突破，加快建立与国际贸易投资规则相衔接的制度体系，努力形成更多可复制、可推广的制度创新成果。

（一）深化行政管理体制改革

第一，出台《河南自贸试验区深化改革创新方案》，支持洛阳、开封两大片区申建海关特殊监管区，推动河南自贸区与郑州航空港实验区、郑州跨境电商试验区、郑洛新自主创新示范区“四区”联动发展。第二，加强三大片区人才队伍建设，科学设计自贸区工作人员的薪酬制度，优化工作人员专业结构、学缘结构、学历结构和年龄结构。第三，充分授予各大片区和自贸区管委会相关的职权，着力抓好首批455项省级权限下放的承接工作，遵循实际需要及务实有效的原则，科学设计下放的省级经济管理权限。第四，推进河南自贸试验区综合信息平台（河南商务大数据中心）建设，坚持便利企业办理各项事宜的导向，推行“网上政务大厅＋单一窗口”的政府服务模式，确保“一网通办”“证照分离”“单一窗口”等重点改革早见成效，建立高效透明的现代政府治理体系。

（二）健全投资管理体制机制

实行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式，完善外资企业商务备案与工商登记“一口办理”、国际贸易“单一窗口”功能，压缩外商投资备案手续办理时间和进出口贸易整体通关时间，推动河南高端制造业、金融业、物流业和现代农业对外开放。完善注册资本认缴制、投资项目备案管理制、企业年度报告公示和经营异常名录制度，确立权利清单和责任清单制度，实现投资管理由注重事先审批向注重事中事后监管的转变。在遵循国家外资准入清单和市场准入清单的前提下，借鉴上海自贸区经验做法，出台河南自贸区农业、制造业、服务业三大负面清单。建立和完善负面清单落地实施机制，建立健全与市场准入负面清单制度相适应的准入机制、审批机制、事中事后监管机制、社会信用体系和激励惩戒机制、商事登记制度等。

（三）提高贸易服务及监管制度有效性

一方面，由省级政府直接推动单一窗口的建

设、运营和维护工作，不仅可以通过统一策划和协调，推动更多的部门加入单一窗口、简化部门间对接难度、扩大单一窗口的功能；而且在未来自贸区扩容或向省内其他地区推行自贸区试点政策的过程中也更容易开展相关协调和整合工作。另一方面，创新开放型经济体制，深度整合郑州、洛阳两地的海关与检验检疫局，实现关检业务全面融合；加快建设洛阳综合保税区、开封海关等开放平台，早日实现新获批海关机构“封关运营”，满足自贸区建设对开放载体平台的强烈需求；深化“单一窗口”建设，将海关特殊监管区、跨境电商综合试验区、自贸试验区等相关服务功能纳入国际贸易“单一窗口”，在国际贸易“单一窗口”的地方特色应用系统下增设多式联运板块，多部门协同加快完善多式联运一单制。

（四）建立新型事中事后监管检查机制

推行“双随机、一公开”，将监管重点从事前审批转向加强事中事后监管，不仅是政府职能转变的一项重要内容，也是经济体制改革深化的一个明确信号。建立健全以“双随机一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制，切实加强自贸区的事中事后监管。结合本部门权力清单和责任清单，制定本部门随机抽查事项清单并适时进行动态调整；建立健全与本部门随机抽查事项相对应的检查对象名录库和执法检查人员名录库，并实行动态管理，实时调整、补充，建立完善“双随机一公开”监管平台，推进跨部门联合监管和“互联网＋监管”，做到“检查对象一次性抽取、执法人员一次性选派、检查结果一次性公示”，做好“双随机一公开”监管与社会信用体系的衔接。

（五）建立多维商事纠纷解决处理机制

积极构建与国际投资贸易规则相适应的、维护各类市场主体合法权益的、调解－仲裁－诉讼互为补充的多层次商事纠纷解决机制，形成机制健全、仲调结合、一律平等的自贸区法律服务体系。下一步，可以借鉴广东自贸区先进经验，将外籍律师、仲裁员、调解员引入河南自贸区法庭，建立河南自贸区法庭判例资料库，开展“E送达”司法文书即时送达服务；倡导组建中国自贸区商事调解联盟，探索设立河南自贸区跨境调解联盟，努力扩大仲裁、调解结果的适用范围；完善ADR（非诉纠纷解决机制）制度立法，构建诉讼模式下私人投资争端解决机制、涉自贸区投资者—东道国投资争端解决机制；加快出台《中国（河南）自由贸易试验区仲裁规则》，引入临时措施、合并仲裁、开放名册、友好仲裁等多项制度。

（六）强化改革创新法律制度保障

完善地方立法，创新容错机制。加快推动《中国（河南）自由贸易试验区条例》出台，打造河南自贸区法制“升级版”。除了复制《中国（上海）自由贸易试验区条例》可推广可复制的成熟条款之外，《中国（河南）自由贸易试验区条例》应重点确立管理体制、投资开放、贸易便利、产业扶持、金融服务、法治环境六个方面的制度安排。在《中国（河南）自由贸易试验区条例》中以可操作的务实法律条款，明确河南自贸区建立改革创新试错容错机制，并细化改革创新容错机制的相关规定，对自贸区进行合理免责，降低制度创新的风险。

深度贫困地区金融扶贫创新绩效评估与对策建议

——以小额信贷“卢氏模式”为例

课题主持人　豆晓利

一、金融扶贫小额信贷“卢氏模式”的形成背景

河南省三门峡市卢氏县，设有9镇、10个乡，共有352个行政村，总人口38.2万人。卢氏县是国家重点生态功能保护区，是革命老区县，是划归秦巴山片区的国家扶贫开发工作重点县，是河南省“三山一滩”扶贫工作重点县，因此，扶贫工作具有特

殊性，难度很高。2017 年 2 月份，省委、省政府启动金融助推卢氏县脱贫攻坚试验区建设，经过不断探索，形成了金融扶贫“卢氏模式”，其主要内容是以贫困户和带贫农业龙头企业为扶持对象，以省农信联社和邮储银行为参与金融扶贫的贷款主体银行，以信用体系建设为抓手，以政府增信为手段，实施“政银联动、风险共担、多方参与、合作共赢”的金融助推扶贫机制。“卢氏模式”为全省金融支持脱贫攻坚探索了一条可复制可推广的路径，2017 年 7 月，河南省委、省政府决定在全省复制推广“卢氏模式”。“卢氏模式”得到了国务院扶贫办的认可，在全国产生了一定影响力，2017 年 11 月 16 日，全国金融扶贫现场观摩会在河南省三门峡市召开，学习“卢氏模式”工作经验，国务院扶贫办副主任洪天云进一步把“卢氏模式”的工作经验核心总结为“544”。

二、金融扶贫小额信贷“卢氏模式”跟踪评估体系设计

金融扶贫小额信贷“卢氏模式”跟踪评估体系包括跟踪评估的主要目标、跟踪评估的关键内容、跟踪评估的方法选取以及跟踪评估指标体系的构建四个方面的内容。本研究在明确评估目标的基础上，采用经验选取评估指标、数量模型筛选评估指标等步骤，通过向扶贫领域有关专家咨询以及与扶贫部门一线工作人员访谈等方式，讨论指标是否可获取、是否具有代表性等，最终确定了包括 5 个一级指标、9 个二级指标、13 个三级指标构成的“卢氏模式”跟踪评估指标体系，如表 1 所示。

三、金融扶贫小额信贷“卢氏模式”实践成效跟踪评估及问题分析

通过评估发现，从实践成效来看，“卢氏模式”取得了显著成效，主要体现在五个方面。第一，根据扶贫对象满意度评估结果，扶贫对象获贷率显著提升，且对金融扶贫小额信贷政策的满意度有所提升；第二，根据小额信贷资金投入评估结果，小额信贷资金投入大幅增长，且全国首创了金融扶贫大数据平台；第三，根据减贫效果评估结果，贫困发生率有所降低，且居民收入有所提高；第四，根据特色产业发展评估结果，中药材、食用菌、林果种植、养殖业、乡村旅游等特色产业初具规模，快速发展；第五，根据扶贫政策宣传与培训评估结果，2017 年以来，卢氏县教体局、工信委、商务局、农牧局、人社局等各个部门开展了丰富多样的扶贫政策宣传活动，效果初显。

表1 “卢氏模式”跟踪评估指标体系

目标层	准则层（一级指标）	准则子层（二级指标）	指标层（三级指标）	指标内容与说明	指标序号
“卢氏模式”跟踪评估指标体系	小额信贷需求满意度	扶贫对象瞄准	获得小额信贷的农户占比	获得小额信贷的农户数/建档立卡贫困户总数	1
		小额信贷政策使用	小额信贷政策使用满意度	贫困户对小额信贷政策使用中的满意情况	2
	小额信贷资金投入	投入规模	小额信贷资金投入金额	小额信贷资金投入规模增长情况	3
		资金结构	各项资金来源比例	小额信贷资金结构是否合理	4
	减贫成效	贫困状况	贫困发生率	贫困发生率降低情况	5
		收入状况	人均收入	贫困人口人均收入增长情况	6
	产业支撑	特色产业发展情况	中药材	中药材产业发展规模	7
			食用菌	食用菌产业发展规模	8
			林果种植	林果种植发展规模	9
			养殖业	养殖业发展规模	10
			乡村旅游	乡村旅游发展规模	11
	宣传与培训	宣传与培训活动举办	宣传与培训活动次数	宣传与培训活动次数	12
		贫困户参与度	贫困户参与人数与收益情况	贫困户参与人数与收益情况	13

但是，从问题发现的角度，“卢氏模式”仍然存在一些值得注意的问题。主要包括六个方面：一是政府主导的“卢氏模式”的可持续性还有待时间的检验；二是“卢氏模式”复制推广的适用性有待持续的跟踪；三是“卢氏模式”风险防控机制的投入成本有待降低；四是产业甄别选择与发展的可持续性有待市场的检验；五是人才队伍的专业化水平还有待培训和提升；六是金融扶贫小额信

贷资金流向和使用还有待严格监督。

四、金融扶贫小额信贷“卢氏模式”的完善提升对策建议

（一）政府决策层面

1. 加大宣传，增强金融扶贫小额信贷政策的认知度

卢氏县围绕金融扶贫小额信贷政策县财政局、教育局、等部门已经做了一系列政策宣传工作，基本实现了全覆盖，但是通过对贫困户的调研和访谈发现，一些贫困户对扶贫小额信贷政策的认知还不够准确，例如，有些贫困户误把扶贫贷款当成救济款，认为贷了不还也可以，有些贫困户虽然配合做了信息采集工作，但是为什么要做信息采集工作还不是很了解，有些贫困户想要贷款但是不知道程序怎么办，等等，因此，金融扶贫小额信贷的宣传可以采取更接地气的方式，增强贫困户对政策的准确认知。

2. 重在落实，增强金融扶贫小额信贷政策的利用度

卢氏县户贷率已经达到了 47.60%，超过了全国户贷率平均水平，可以说，在小额信贷政策的利用度方面已经走在了全国前面，今后应在此基础上进一步狠抓政策落实。第一，对信用良好、有贷款意愿、有创业项目但是仍然没有贷到款的贫困户，应坚持“应贷尽贷”，第二，对已脱贫的建档立卡贫困户，在脱贫攻坚期内保持扶贫小额信贷支持政策不变，力度不减；第三，进一步发挥驻村工作队作用，保证政策“最后一公里”畅通。

3. 加大监管，加强金融扶贫小额信贷政策的执行度

《关于创新发展扶贫小额信贷的指导意见》(国开办发〔2014〕78 号）中明确提出，“各地应加强对扶贫小额信贷政策执行情况的监督检查，及时发现和整改出现的问题。对违反本指导意见，虚报、冒领、套取、挪用财政贴息资金的单位和个人，按照《财政违法行为处罚处分条例（国务院令第 427 号)》有关规定处理、处罚、处分”。具体到“卢氏模式”的监管环节，第一，要做好金融扶贫小额信贷政策落实情况的监管。也就是那些信用良好的、有较好技能素质的、有一定还款能力、有贷款意愿的建档立卡贫困户是否成功获贷？是否符合“两免一贴”的政策要求？第二，要做好金融扶贫小额信贷资金使用情况的监管。也就是那些违规使用、冒名领取、贷款逾期等现象是否及时被发现并按要求处理？

（二）专业人才有效供给层面

1. 金融人才的有效供给

缺乏专业金融人才的支撑是“卢氏模式”持续发展和进一步完善面临的一大难题，“卢氏模式”县、乡、村三级服务网络有效解决了金融服务主体缺乏的难题，并且采取任命村支书为金融服务部主任的做法很好解决了金融人才缺乏的难题。但是，为保证 352 位上任的金融服务部主任能够较好胜任岗位工作，今后应为他们做好系统的政策培训、业务培训工作。

2. 产业发展的人才支撑

除了金融人才，扶贫产业的快速发展也需要大量技术、信息、管理等专业人才支撑。可以通过吸引农民工等多返乡人员壮大“卢氏模式”人才队伍。《国务院关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》(国办发〔2016〕84 号）中提出了多项措施鼓励农民工、高等院校毕业生、退役士兵和科技人员等返乡人员到农村创业创新，可以充分利用该文件中提出的多项有利政策措施吸引优秀的人才返乡回乡，加入“卢氏模式”的人才队伍中来。

（三）各方协同层面

1. 加强政府部门、金融机构及社会组织之间的协同

《关于创新发展扶贫小额信贷的指导意见》(国开办发〔2014〕78 号）中明确提出了扶贫部门、人民银行各分支机构、银行业监管部门、保险监管部门等部门的职责分工，且各部门间要做好政策协调工作。因此，金融扶贫小额信贷政策由央行牵头，具体涉及扶贫办、财政局、民政局以及基层工作人员等多个部门与部门人员，因此，部门之间的配合尤为重要。“卢氏模式”目前在政府强力推动下很多部门都表现出积极配合，这也是“卢氏模式”短时间内取得较好效果的原因。需要注意的是，各部门之间的配合长期有效需要一个长效的联动机制，建议通过一月一对接或一月一研讨或一月一通报等方式形成一个长效联动机制，

以保证部门配合的可持续性。

2. 加强各类金融机构之间的协同

金融机构是小额信贷政策的主要参与主体，小额信贷与其他商业贷款有很大不同，并不能满足金融机构高收益和低风险的诉求，但是对贫困户来讲，对打赢脱贫攻坚战来讲，又是极为重要的扶贫产品，因此，金融机构之间应该协同创新，共同完善小额信贷政策。具体到“卢氏模式”，还有一些难题并没有破解，例如，该模式所创新的金融服务体系按照最初协商设定的标准对贫困户进行的信息采集，并不是所有金融机构都认可，金融机构发放贷款的时候还需要再做一次信息采集，这样就增加了一倍的工作量，降低了工作效率。卢氏县作为典型地区在探索创新金融扶贫模式的过程中遇到的困惑和难题，迫切需要金融机构的协同创新，破解这些难题。

（四）扶贫对象层面

1. 对扶贫对象的扶贫需求进行“精准”识别

对于“卢氏模式”来讲，第一，要瞄准那些获得 A 级、AA 级、AAA 级和 AAA+ 级信用等级的贫困户，这就要求信用评价体系的逐步完善，信息采集工作要全面覆盖，同时对贫困户信用信息做好动态管理。第二，要瞄准那些有就业创业潜质和一定技能素质的贫困户。如何识别这些贫困户？这就要求产业支撑体系的逐步完善，通过组织农民工返乡创业活动、专业技能培训活动等，从参加这些活动的贫困户中进一步选拔，让他们参与融入产业支撑体系中。第三，要瞄准那些有一定还款能力的贫困户。扶贫小额信贷资金并不是公益基金，一定的还款能力是资金发放的主要参考标准。

2. 对扶贫对象的内生动力进行充分激发

金融扶贫小额信贷不是救助金，成效如何关键在于贫困户是否能将信贷资金转换为生产力，能够转换的前提是贫困户是否具有积极性，因此，应充分调动贫困群体的主动性、积极性和创造性，激发他们的内生动力，进而提高扶贫资金的使用效率，真正发挥小额信贷资金的功能。

3. 对扶贫对象的脱贫状况进行持续跟踪

扶贫的最终目的是让贫困户脱贫致富，对于金融扶贫小额信贷政策来讲，识别需要信贷支持的贫困户，为他们提供信贷支持，不是扶贫工作的完成，只是扶贫工作的开始，因此，需要对这些贫困户进行持续的跟踪，了解他们经济收入、创业项目等改善情况，了解他们的后期帮扶需求，了解他们的还贷能力，对于完善扶贫信用信息系统、提高金融服务水平、风险的防控、顺利完成脱贫目标都是非常必要的。

（五）扶贫产业发展层面

1. 科学甄别与选择扶贫产业

金融扶贫小额信贷政策不是简单的使贫困户贷代率得到提升，关键看政策是否带动了当地产业的发展。卢氏县的扶贫重点产业主要涉及种植和养殖业，也是大多数深度贫困地区确立的扶贫重点产业，那么，具体应该扶持什么样的种植和养殖业需要谨慎的、科学的、因地制宜的甄别与选择，需要为贫困户做好成本、风险、收益分析，产业发展不仅仅涉及扶贫，还涉及该地区今后的产业结构体系问题，经济发展水平等，因此，产业发展要做好宏观设计，要做好考察、分析与选择，不仅仅是简单数量任务的完成。

2. 夯实与发展产业实力

根据调研，金融扶贫小额贷款贷给贫困户，贫困户自己经营某种植或养殖业，一是很难产生规模效应，二是除去风险、成本因素之后，所剩其实非常有限。因此，需要发展新型经营主体，解决扶贫产业规模化发展的困境。通过营造良好发展空间培育和引进农业产业化龙头企业，带动扶贫产业规模化发展，创新发展公司 + 合作社 + 农户等模式，进而更好帮扶贫困户，为贫困户提供产前培育、产中指导、产后销售等服务。

名誉院长张大卫教授专论

郑州跨境电商奏响“网上丝绸之路”交响曲

——在第三届全球跨境电商大会上的致辞

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长　张大卫

各位领导、各位专家、全球跨境电商业界的各位朋友：

我首先代表中国国际经济交流中心，对大会召开表示衷心的祝贺！

5 年前的今天，习近平主席亲临河南保税物流中心视察中国的跨境电商试点工作。当时郑州的试点工作启动不久，运营和监管流程刚刚打通，系统正在调试，大的跨境电商还未上线入驻，现场还有几分冷清。但习主席高瞻远瞩，对跨境电商这一新业态的发展予以高度重视和深切期望，鼓励其“向买全球、卖全球目标迈进”。这给了郑州乃至全国跨境电商试点城市和综试区的同志们以极大的鼓舞与鞭策。回顾五年来的发展历程，正是习主席的远见卓识、中国政府对创新型经济业态的包容审慎监管和基层企业的锐意创新，才使中国跨境电商发展取得了今天的辉煌成就。

在河南省委省政府、郑州市委市政府领导下，在海关总署、商务部、发改委、财政部、原质检总局等部门鼎力支持下，郑州试点工作牢记习主席的嘱托，克服了重重困难和压力，不断改革创新，终为世界提供了在数字化、信息化条件下的国际贸易解决方案——1210（B2B2C）模式。这一模式将来自民间的碎片化的贸易流量，汇聚成海量的国际贸易集成，也体现了贸易的公平、自由和普惠的本质。长此以往，它必然会成为推动国际贸易方式改革的重要力量。

目前，这一监管、经营模式正在不断向国内其他试点城市复制，并已由中国海关向世界海关组织（WCO）进行了推介。同时，郑州试点还正在国家有关部门支持下，深入推进网购保税直提模式（O2O）和药品跨境电子商务进口模式的试验，我们期盼试验能为消费者带来更多的福祉，能为郑州的国家中心城市建设增添强大的动能。

中国国际经济交流中心遵照曾培炎理事长的指示，高度关注我国跨境电商试点工作。当这一试验因种种原因出现重大困难的时刻，中心组织专家团队，与河南保税物流中心、郑州海关和国检部门合作，在全国各试点城市、跨境电商、支付商、物流商、有关部门和以龙永图部长为首的专家们的大力支持下，对 B2B2C 模式创新的理论框架、政策体系、监管流程等进行了系统的研究，并积极向国家有关部委提出了政策建议。鲜明地提出，作为下一代贸易方式——E 国际贸易，郑州方案虽还需要不断提升完善，但它目前最具有前沿性和实践性，正如中央领导同志指出的，“它是制度高地，而不是政策洼地”，“塌鼻子也比没鼻子强”。我们也曾和河南保税物流中心的同志共同将这一“中国方案”“中国规则”在 WTO 和 WCO（国际海关组织）、联合国欧洲经济委员会的会议上进行了发布和推介。

郑州跨境电商的试点与全国一样取得了骄人的成绩，但也还存在一些短板。如：

1. 有先进的运营监管服务平台，却还没有强大的本土化电商；

2. 金融、物流、信息产业服务配套能力还不够强大；

3.B2B 模式有待进一步发展，B2B 和 B2C 的出口规模亟待扩大；

4. 本地域的制造业支撑能力不足；

5. 理论研究、专业人才保障、运营环境、服务理念还需加强。

贸易和技术推动了生产方式变革和人类社会的进步。郑州3600年前，就有了“商都”的桂冠，也是东亚地区新石器时代和青铜、冶铁技术的滥觞之地。经历了一千年的落后和几十年的追赶，郑州和全球城市一起，站在了全球自由贸易和新一轮技术革命的风口上。历史给了我们新的机遇，郑州努力去做，就会有新作为：

1. 当前，我国数字经济的规模已占GDP的34.8%。数字经济发展必然引致数字贸易的规模扩张和质量提升。郑州试点工作已有了理论和模式创新的良好基础，事关国家对外贸易工作的战略和大局，下一步应积极支撑国家有关部门，在全球数字贸易规则制订、WTO改革及国际贸易多双边协定谈判中，利用模式创新的先发优势和庞大的生产消费市场形成的定义权、话语权，更多地提出“中国方案”和建议，推进实体货物、数字产品与服务、数字化知识与数据实现便利、安全、可靠的交换。

2. 要巩固创新成果，丰富和拓展跨境电商内涵，抓住5G技术商用、区块链技术应用及大数据、云计算、物联网、人工智能技术快速发展的机遇，创造出更多的应用场景，为城乡产业重塑和大众消费升级提供更多新动能、新供给、新选择。

3. 郑州市已在全国率先启动了国际数字贸易功能集聚区的建设，这是一个有远见、有雄心的规划。跨境电商具有丰富的产业生态，顺应生产生活方式的不断更新，瞄准B2B、B2C、C2B、C2C、B2M2C、C2M2B等市场需求，即可形成一条千亿乃至万亿级的产业链和生态圈，使郑州成为全国、全球性跨境电商产业中心。因而，要明晰其产业图谱，在拉长制造业、健全服务业链条上下足功夫。如：

（1）物流链——国际性集疏分拨中心，国际航空物流，航空、海运、铁路、公路转运，快递物流，相关服务系统。

（2）金融链——金融，支付，结算，结汇。

（3）制造业链——加工贸易，出口快消品及各类消费品制造，进口产品替代制造，包装品制造，分装制造，定制化生产。

（4）创新链——新技术应用，研发设计，流程再造，模式创新与复制，系统集成，人才培育，国际贸易治理体系改革创新。

（5）文化链——文化娱乐，数字创意，消费旅游。

（6）贸易链——会展，购物体验，贸易指数发布，流行趋势发布，时尚消费引领。

（7）数据链——数据资源发掘利用，数字产品与内容开发与交换，新信息技术应用。

（8）综合服务链——政府监管创新，统计、税务、食品药品、卫生防疫、市场监督、外汇管理服务，通关服务，数字化信息管理，商务中介，城市功能配套服务。

这些业态的发展，将会为郑州带来高质量的“内容”“渠道”和“流量”，促进郑州制造业、服务业和文化、消费的繁荣与发展。郑州跨境电商与全国各试点城市一起，刚刚奏响“网上丝绸之路”“数字丝绸之路”这一宏大交响曲的《序曲》，其梦幻般的华彩乐章，正等待我们脚踏实地去创造。让我们共同努力！中国国际经济交流中心将继续在理论研究、对外交流合作和模式创新实践上对全国跨境电商的发展给予鼎力支持。

祝大会圆满成功！谢谢大家！

2019年5月10日

广州——在粤港澳大湾区建设中实现更新与复兴

——在“2019广州：全球城市评价研究”学术会议上的发言

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长　张大卫

一、广州市在粤港澳大湾区中的新定位

今年2月，中央正式向社会发布了《粤港澳大湾区发展规划纲要》(以下简称“纲要”)，大湾区建设与“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展一起，成为国家区域发展的重大战略。

在纲要中，粤港澳大湾区的战略定位为：1.充满活力的世界级城市群；2.具有全球影响力的国际科技创新中心；3.“一带一路”建设的重要支撑；4.内地与港澳深度合作示范区；5.宜居宜业宜游的优质生活圈。

这些定位，清晰地表达了国家制订大湾区规划的愿景。但建设大湾区的意义还不仅限于此，在纲要和中央最近出台的有关文件中，都明确揭示了这一区域战略所体现的国家意志。即：丰富“一国两制内涵”，保持港澳长期稳定；落实新发展理念，发展新动能，实现创新驱动发展；深化改革扩大开放，参与国际经济合作；助推“一带一路”建设，构筑海上丝绸之路对接融汇支撑区；带动珠江——西江经济带创新绿色发展。

重要意义也好，国家意志也好，我们确实应从我国深化改革、扩大开放、经济持续健康发展、“一国两制”和促进祖国和平统一的大格局上，去把握这一区域战略的深刻内涵。对此，我理解有这么几点：

1.促进创新、先进制造业、现代服务业等区域优势资源整合，激发市场活力，率先构筑现代化经济体系，培育带动国家经济持续增长的发动机。

2.顺应经济全球化和国际贸易格局的变化，全面构建开放型经济新体制，打造国际性开放新高地，代表国家参与世界城市群竞争。

指标（2017年）	东京湾区	旧金山湾区	纽约湾区	粤港澳大湾区			
				大湾区	内地9市	香港	澳门
人口（万人）	4347	473	2032	6951	6150	739	62
GDP（万亿美元）	1.82	0.48	1.74	1.51	1.12	0.34	0.05
人均GDP（万美元）	4.19	10.15	8.56	2.17	1.82	4.6	8.06
经济增速	2.3%	2.3%	4.7%	7.0%	7.9%	3.7%	9.1%
占地面积（万km²）	3.68	1.79	2.15	5.6	5.47	0.11	0.003
港口集装箱吞吐量（万TPU）	798	242	671	7809	5719	2076	13
机场旅客吞吐量（亿人次）	1.24	0.79	1.32	2.02	1.22	0.73	0.07
全球金融中心指数排名	5	8	2	–	18（深圳） 28（广州）	3	–
全球创新指数排名	13	6	6	17（中国）	–	14	–
世界100强大学数量	2	2	3	4	0	4	0
世界500强企业总部数量	39	28	26	19	11	8	0

图1.大湾区与其他世界级城市群竞争力对比图

3.加快“一国两制”框架下区域间制度磨合与融合，促进文明交流互鉴，为中华民族伟大复兴和构建人类命运共同体提供区域示范样板。

4. 推动经济社会协调发展，通过转变发展方式和产业变革，满足人民群众高品质生活对消费福利、人才、环境、生态及其他公共产品、公共服务的需要。

纲要在对粤港澳大湾区进行整体定位的同时，为强调发挥优势、合理分工、功能互补和错位发展，也概略地明确了广、深、港、澳的战略定位。广州是大湾区 4 个中心城市之一。纲要对广州市的定位主要有：

1. 国家中心城市和综合性门户城市；

2. 国际商贸中心、综合交通枢纽；

3. 科技文化教育中心；

4. 国际大都市。

对比 21 世纪以来历次修编后国务院批准的规划，可以看到有关广州市的定位在不断“升舱”。

2001—2011 年规划（2005 年）：广东省省会；华南地区中心城市之一；国家历史文化名城。

2011—2020 年规划（2016 年）：广东省省会；国家历史文化名城；我国重要的中心城市；国际商贸中心和综合交通枢纽。

2017—2035 年规划（2018 年）：广东省省会；国家重要中心城市；历史文化名城；国际综合交通枢纽；商贸城市、交往中心、科技产业创新中心、引领型全球城市。

与纲要中其他中心城市的定位相比，广州的优势在于明确为“国家中心城市”；香港的优势在于明确为“国际大都会”和国际金融中心（离岸业务枢纽、资金管理及风险管理）、国际法律及争议解决服务中心、航运中心、航空枢纽等功能性定位；深圳的优势体现在“国家创新城市”“现代化国际城市”“具有世界影响力的创新创意之都”等特定功能上。

粤港澳大湾区规划	广州定位	深圳定位	香港定位	澳门定位
1. 充满活力的世界级城市群； 2. 具有全球影响力的国际科技创新中心； 3. “一带一路”建设的重要支撑； 4. 内地与港澳深度合作示范区； 5. 宜居宜业宜游的优质生活圈。	1. 国家中心城市和综合性门户城市； 2. 国际商贸中心、综合交通枢纽； 3. 科技文化教育中心； 4. 国际大都市。	1. 全国性经济中心城市； 2. 国际创新型城市； 3. 现代化国际化城市； 4. 具有世界影响力的创新创意之都。	1. 国际金融、航运、贸易中心和国际航空枢纽； 2. 全球离岸人民币业务枢纽，国际资产管理及风险管理中心； 3. 亚太区国际法律争议解决中心； 4. 国际大都会。	1. 世界旅游休闲中心； 2. 中国与葡语国家合作服务平台； 3. 以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。

图2.大湾区规划及四个中心城市战略定位对比图

从以上对比可以看出，仅凭广深港澳四市的定位都不能单独担当起实现大湾区战略目标的历史使命。完成这一使命，必须靠四市协同、融合发力。

国际经验表明，过多的关税区、特区会造成城市间的经济隔离，形成中心城市孤立发展的状况。因而四市间要综合运用竞争与合作两种机制，使竞争成为合作的动力，用政府间、企业和公众广泛参与的合作来解决区域结构性矛盾。而广州，则应紧扣“国家中心城市”的定位，抓住战略机遇，扬长补短，找准新时代发展路径。

二、广州成为国家中心城市的历史性思考

城市的存在不是孤立的。所谓中心城市，来自于其在城市体系中的位置。中国的城市体系，有一个历史发育的过程：

1. 夏、商、周“三代”是中国城市的肇始期。由于政治上实行“分封制”，城市一般在空间上是割裂和封闭的。其往往是不同层级的政治中心，不具备自下而上的纵向联系和由此及彼的横向联系。

2. 自秦王朝实行郡县制直到明朝以前，国家虽破除了分封领地的制度，由于受小农经济社会形态的局限，大行政区内的城市间一般存有政治统辖的上下相属关系，但仍然缺乏自发、平等的经济联系。

3. 进入明代以后，随着中国商贸活动逐渐活跃和商业经济地位的提升，工商业城镇大量涌现。受政治和经济两种力量的交叉作用，城市空间体系开始复杂化，出现了如美国学者所说的行政隶属和经济联系这两套体系。但一般讲，处于官衙所在地的城市以及由其所统辖的城市间，既存在行政隶属关系，也保持较密切的经济联系。管理较大区域的衙署所在地城市，往往具有行政和经济两套体系的“中心”功能。

4. 随着现代经济的发展，特别是在经济全球化条件下，资源在更大的地理空间配置，由行政中心统辖区内经济活动的城市体系发生了变化。城市特有的功能、与腹地间的联系、经济实力、交通的便利性、在全球供应链上的位置等，都会成为重要因素，使行政隶属的概念逐步弱化，而由市场分工形成的经济联系则日益紧密。一些成为经济中心的城市，地位可能会超过行政中心。如美国的纽约与华盛顿、中国的青岛与济南、大连与沈阳、厦门与福州等。

广州自秦始皇三十三年（公元前 214 年），秦将任嚣平定岭南后建城，即成为华南区域的中心城市。这里“介于岭海间，北负雄、韶，足以临吴、楚；东肩潮、惠，可以制瓯、闽；西固高、廉，扼交、邕之噤吭；南环琼岛，控黎夷之门户”。古人所言，讲的是广州所具有的区位优势和方舆上的军事控制能力。

而它“六脉皆通海，青山半入城”，“海、野、河、城层次渐进，底蕴丰厚；塔、楼、阁、台遥相呼应，各有含义，为岭南城市之表率”，讲的则是广州文化底蕴深厚、城市特色鲜明和传统人居智慧在城建上的反映。

进入近现代社会，实施门户开放政策，使广州成为中国最先开化、开放的城市，最先接触现代文明和开启国际贸易的城市，也是引领中国进入民主革命时代的城市。上世纪 70 年代末以来，广州又因其地近港澳和文化多元性的优势，开风气之先，引领了中国的改革与开放、繁荣与发展。其华南地区中心城市的地位，是唯一的、不容置疑的。

如今，在大湾区的规划中，中国的华南地区出现了广、深、港、澳四个中心城市，其“一国两制、三个关税区”的特殊性，在世界城市群中是仅有的。对广州来讲，特别有意味的是经过几十年的发展，当年的小渔村深圳迅速崛起，成为可与广州比肩的中心城市。对正在发生的变化，广州应客观分析对待、正确应对。

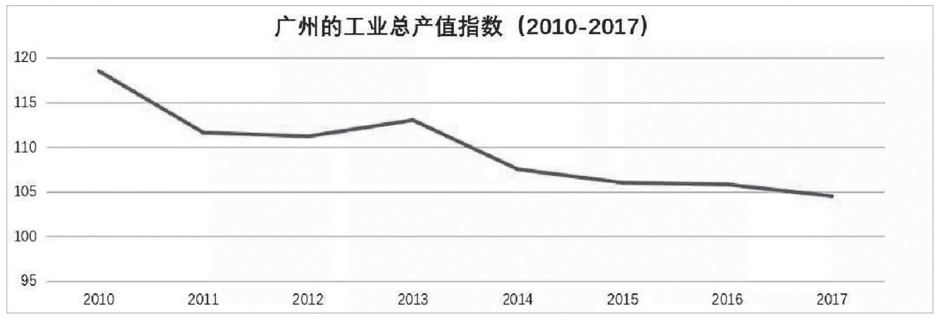
三、如何看待广州与深圳的增长和发展问题

改革开放 40 年，使深圳发生了沧海桑田之变。近年来，其又紧紧抓住了新科技革命和产业变革这一重大机遇，在经济结构调整中促进新旧动能转换。正是在这一背景下，深圳经济发展再次提质加速。2017 年，广州 GDP 被深圳超越；2018 年两市 GDP 总量和人均 GDP 的差距进一步扩大。如图：

2017年	GDP总量（亿元）	人均GDP（元）	三次产业比重	常住人口（万人）	常住人口城镇化率	户籍人口（万人）	户籍人口城镇化率	市辖区面积（平方公里）
广州	22859.35	155491	0.98:27.27:71.75	1490.44	86.38%	927.69	79.78%	7434.4
深圳	24221.98	189568	0.4:41.1:58.8	1302.66	100%	454.70	34.9%	1997.47

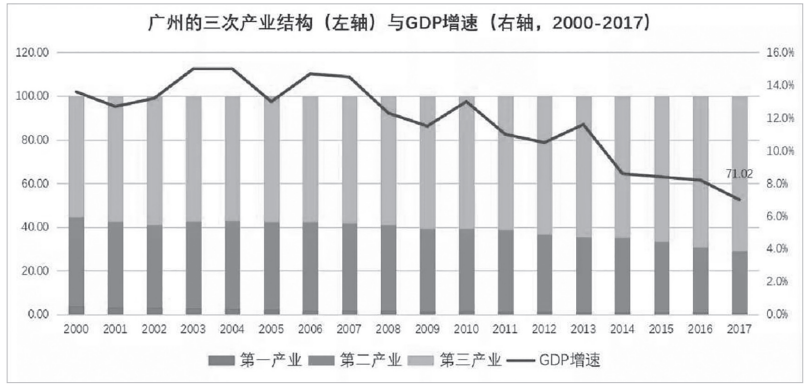
深圳的奇迹具有不可复制性。广州经济总量被深圳超越，也有其深刻原因和内在的规律。认真分析起来，两市不同的经济结构和要素禀赋特征是关键。

（1）广州产业结构正处于调整期。做为老工业基地，工业经济中传统制造业比重较大。近年来，广州工业新旧动能转换加快，速度、效益、质量投资等指标也表现不俗。但 2018 年，35 个工业行业大类中，仍有 12 个行业出现负增长。广州全年工业增加值增长 5.5%，同期深圳工业增加值增长 9.5%，比广州快 4 个百分点。



数据来源：根据广州市统计年鉴（2018）计算

（2）广州作为省会城市，服务业发展的基础好，块头大。2018 年广州第三产业增长 6.6%，比重达到 71.75%，比 2017 年增加 0.73 个百分点；深圳的增速为 6.4%，比重达 58.8%。



数据来源：根据广州市统计年鉴（2018）计算

服务业增速加快和比重提高，是经济结构优化的结果，但在一般情况下，服务业效率往往低于工业部门的效率，这也会影响 GDP 的增速。

广深两市相比较，从创新活力、企业活力上看，深圳具有较强的产业发展后劲：

（1）形成了庞大的高端制造业产业集群。深圳规模以上工业增加值前十大行业依次为：计算机、通

信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业，专用设备制造业，电力、热力生产和供应业，石油和天然气开采业，橡胶和塑料制品业，通用设备制造业，金属制品业，汽车制造业，医药制造业。

深圳 2018 年主要工业产品产量

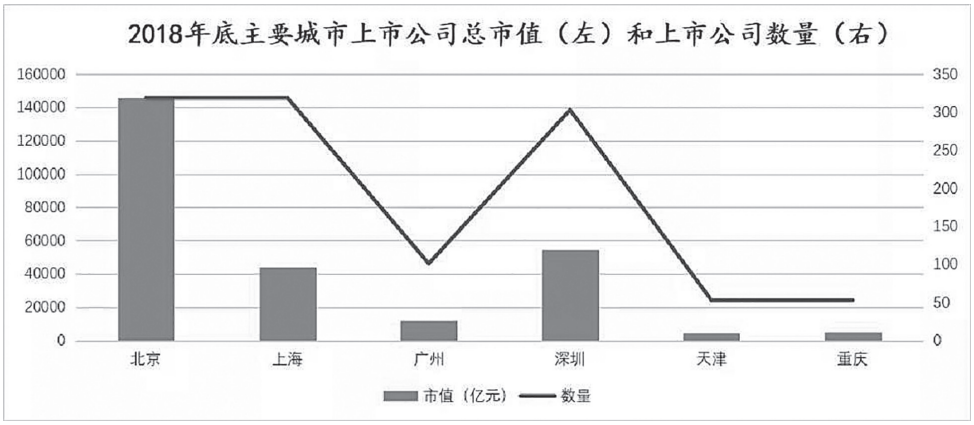
名　称	单位	产量	比上年增长（%）
移动通信基站设备	万信道	42427.60	63.5
新能源汽车	万辆	9.99	191.1
卫星导航定位接收机	万部	541.85	33.2
移动通信手持机(手机)	万台	30870.73	-15.3
民用无人机	万架	294.50	4.4
工业机器人	套	21283.00	34.0
电视接收机顶盒	万台	9861.67	-0.9
半导体分立器件	亿只	98.88	-30.9
集成电路	亿块	255.11	8.0
液晶显示屏	亿片	11.08	-11.6
电子元件	亿只	1591.17	7.7
光纤	万千米	1240.71	12.8
服务器	万台	89.19	35.5
太阳能电池（光伏电池）	千瓦	239361.49	33.6
石墨及碳素制品	吨	12095.63	-31.4

其中，移动通信基站设备占全国产量的 98.15%，移动通信手持机（手机）占全国产量的 17.16%，工业机器人产量占全国的 14.41%。

(2) 上市公司数量大、市值高。

截至 2018 年 12 月 31 日主要城市上市公司统计情况简表（亿元）

	北京	上海	广州	深圳	天津	重庆
数量	319	319	101	303	53	52
市值	145807.7	44366.91	12284.24	54458.31	4511.002	5031.504



数据来源：wind资讯

深圳发展的态势令人鼓舞，但广州长期作为中心城市，其形成的优势和发展的后劲不能低估。分析来看：

1. 有较大的发展空间

广州市总面积 7434.4 平方公里，深圳仅有 1997.47 平方公里，广州是深圳的 3.72 倍；广州建成区面积 1294 平方公里，深圳建成区 973 平方公里。广州未建成区面积即潜在发展空间面积是深圳的 5.9 倍。

	北京	上海	广州	深圳	天津	重庆
面积（平方公里）	16410	6340	7434	1997.47	11946	82402
建成区面积（平方公里）	1485	1426	1294	973	913	1379
GDP（万亿）	30320	32679.87	22859.35	24221.98	18809.64	20363.19
GDP/单位平方公里	1.847654	5.154554	3.074973	12.12633	1.574555	0.24712
GDP/建成区单位平方公里	20.41751	22.91716	17.66565	24.89412	20.60202	14.76664

资料来源：中国城市建设统计年鉴

2. 经济结构相对均衡

广州的产业体系健全，更具现代化经济体系的基本特征。工业部门的汽车制造业、电子产品制造业等战略新兴产业发展势头良好，传统产业改造提升加快，基础性产业增长后劲充足。广州是千年商都，商业文化发达，商业场景众多，商业资本和产业结合更为紧密。2018 年，广州批发零售业商品销售总额是深圳的2.36倍；快递业务量增长28.8%，突破50亿件，持续保持全国第一的位次。广州服务业比重虽高，但增长后劲强。而深圳产业体系的对外依存度高达 123.79%，为减少对国外市场的过度依赖，满足国内消费和产业升级的需要，下一步应围绕内需市场使产业机构有所调整。

广州、深圳2018年对外依存度表

	GDP	进口	出口	进出口差额	进出口总额	对美出口	对香港出口	外贸依存度
广州	22859.35	4202.57	5607.58	1405.01	9810.15	821.49	808.72	42.92%
深圳	24221.98	13709.05	16274.69	2565.64	29983.74	2383.94	6758.33	123.79%

数据来源：广州、深圳2018年经济社会统计公报

3. 公共服务能力强

广州聚集了服务于华南乃至全国的优质医疗、教育、文化资源，这种其他城市所不具备的公共服务能力，是广州最值得称道的软实力。

（1）医疗卫生

2018年广州深圳医疗卫生机构情况对比表

	医院	三甲医院	全部床位（万张）	医院床位（万张）	每千人床位	卫生技术人员（万人）	每千人卫生技术人员
广州	255	57	9.51	8.60	5.77	15.65	10.50
深圳	139	18	4.76	4.36	3.35	9.37	7.19

数据来源：广州、深圳两市统计公报

在中国大陆地区《2018 顶级医院 100 强》中，广州有 11 家医院入围，次于北京 16 家，上海 13 家，排名第三。深圳仅有一家医院入围。

（2）教育

广州的高素质人才培养能力雄视华南，其 2018 年本专科招生、在校生、毕业生数量均是深圳的 10 倍以上。而其研究生招生、在校生和毕业生数量，也是深圳的 5 倍以上。

2018年广州、深圳教育情况对比（单位：万人）

	本专科招生	在校生	毕业生	研究生招生	在校研究生	毕业研究生
广州	32.36	108.64	29.04	3.74	10.11	2.54
深圳	2.71	8.82	2.31	0.65	1.76	0.49

数据来源：广州深圳2018年经济社会统计公报

(3) 文化

广州从秦始皇时代筑番禺城至今已有2233年的历史。中原文化与南越各民族文化融合，形成了独具特色的岭南——广府文化。广州面朝大海、背靠中华腹地，历史上在传承传播中华文化、文明的同时，也是接驳转化外来文化、文明的窗口。

广州是海上丝绸之路的重要起点。唐宋时代，就有阿拉伯商人在此开展贸易活动，在将中华文明推荐到欧洲的同时，也带来了印度、中亚、欧洲的宗教和文化。进入近现代社会，广州又是我国传统文化与西方工业文明最先产生碰撞的地方，在输入西方先进思想和科学技术的同时，无数中国的拓荒者也从这里走向东南亚和欧美国家。不同文明的交流互鉴，构筑了广州地域文化的特色和底蕴，使其具有很强的包容性和全球影响力，广州地区也已成为世界上东西方文明、文化成功相互交融的典范。

4. 科技实力雄厚

广州有中山大学、华南理工、暨南大学等著名高校和中科院广州分院等众多国家一流科研机构，科技人才荟萃，科研设施完善，基础科学研究优势强，可以成为科学思想、科学发明的策源地。深圳是“东方硅谷”，其优势在于以企业为主体的创新活动，更有利于推动面向市场的技术创新与产业化。两城之间有良好的互补关系。

(1) 专利

广州专利申请量、发明专利、专利授权量、发明专利授权量虽仍与深圳有差距，但2018年普遍有了快于深圳的增长。

广州、深圳专利申请情况比较

	申请量（万件）	增速（%）	专利授权量（万件）	增速（%）	发明专利（万件）	增速（%）	发明专利授权（万件）	增速（%）
广州	17.31	46.3	8.98	49.2	5.02	35.8	1.08	15.5
深圳	22.86	29.1	14.02	48.8	7.00	16.1	2.13	12.6

数据来源：广州深圳2018年经济社会统计公报

(2) 科研机构

广州拥有的国家、省级高端科研平台数量远多于深圳。

	国家工程技术研究中心	国家级企业技术中心	国家重点实验室	省级工程技术研究中心	省级重点实验室	市级重点实验室
广州	18	27	20	956	233	165
深圳	7	26	14	218	24	238

注：广州是2018年的数据，深圳是2017年的数据。

数据来源：广州、深圳两市2018年经济社会统计公报及深圳2018年统计年鉴。

5. 人口结构比较协调

2018年，广州1490.44万常住人口中，户籍人口达927.69万人，占62.2%；深圳1302.66万常住人口中，户籍人口达454.7万人，仅占34.9%。较为良好的人口稳定性，既是好的公共政策的结果，也是进一步改善的前提。最重要的，是它有利于经济可持续发展和社会稳定和谐。

另外，从常住人口年龄结构看（如图）：

国家中心城市和深、港、澳、杭等城市常住人口年龄结构(2017年底)

数据是根据2017年人口抽样调查汇总数据推算

地区	常住人口数(万人) Resident Population (10000 persons)				比重(%) Proportion		
		0-14岁 Age 0-14	15-64岁 Age 15-64	65岁及以上 Age 65+	0-14岁 Age 0-14	15-64岁 Age 15-64	65岁及以上 Age 65+
北京市	2170.7	225.8	1706.2	238.8	10.4	78.6	11.0
上海市	2418	240.5	1832.7	344.8	9.9	75.8	14.3
天津市	1557	175.8	1205.5	175.7	11.3	77.4	11.3
重庆市	3075	504.1	2131.8	439.1	16.4	69.3	14.3
郑州市	988	190.7	694.6	102.7	19.3	70.3	10.4
武汉市	854	116.0	621.1	116.8	13.6	72.7	13.7
西安市	883	120.4	664.0	98.6	13.6	75.2	11.2
成都市	1604	253.9	1126.7	223.4	15.8	70.2	13.9
广州市	1450	249.5	1075.5	125.0	17.2	74.2	8.6
深圳市	1252.8	210.9	944.9	97.1	16.8	75.4	7.7
杭州市	946.8	115.2	713.4	118.2	12.2	75.3	12.5
香　港	739.2	84.9	533.8	120.5	11.5	72.2	16.3
澳　门	64.8	8.6	49.9	6.3	13.3	76.9	9.8

在 9 个国家中心城市中，广州 0–14 岁人口占比为 17.2%，仅低于郑州的 19.3%，居第二位，甚至高于深圳；65 岁以上人口占 8.6%，为倒数第一位。这说明广州的人口老龄化程度较轻，仍是一座“年青”的城市，而且外来人口落户率高，劳动后备人口资源充足。这些体现“人口红利”的数据，都说明广州是一座成长性强和创新潜力巨大的城市。

从以上分析可以看出，作为国家中心城市，广州的基础是雄厚的，所具有的优势，在一定时期内是不可替代的。它在综合交通、文化、教育、医疗、科技等领域所具有的强大公共服务能力，华南地区别的城市还难以比肩。

特别是，广州是广深港澳四市中唯一拥有广阔经济腹地和多层级城市体系的中心城市，在竞争与合作中，可以通过大都市圈规划来不断拓展自己发展的经济空间。经济社会发展，是一个不断变化的运动过程，大可不必仅以 GDP 等个别指标上的一时被超越，而生杞人之忧。

四、对广州的几点建议

粤港澳大湾区既是自然地理的概念，也是经济地理、文化地理和政治地理的概念。

从自然地理角度看：它有着背靠大陆腹地、面向西太平洋的良好区位，具有在蓝色港湾和珠江三角洲区域建设国际一流湾区和世界级城市群的良好自然禀赋。

从经济地理角度看：其位于我国开放前沿和“一带一路”的交汇之地，是我国对外开放与交流合作的战略枢纽。经四十年来的改革开放，形成了特有的制度、体制、机制和市场的融合优势，已成为带动国家创新发展的引擎和辐射东亚、南亚、东南亚发展的经济支撑带。

从文化地理角度看：这一区域由于传统文化与工业文明、东方文化与西方文明的长期交融与碰撞，形成了积淀深厚、韵味悠长、包容互鉴、历久弥新的特定文化生态。它的发展、融合与传播寄托着民族的文化理想，有着很强的空间张力。

从政治地理角度看：它承担着经略南海，友邻东南亚区域，消解地缘政治冲突，维持长期繁荣稳定，

以“一国两制”促进祖国和平统一的国家愿景和历史使命。是我国在全球化条件下将国家战略与参与全球治理实现互动的引领性平台。

大湾区的新使命，是通过竞合、融合，充分发挥要素优势、开放优势和文化优势，促进制度创新，深度和世界规划与标准对接，形成区域突破能力，带领中国实现现代化和伟大复兴。

广州是国家中心城市。国家赋予中心城市的任务主要有三：(1) 国家战略要津；(2) 代表国家参与全球竞争；(3) 辐射带动大区域发展。为在建设粤港澳大湾区的进程中，更好地担负起国家中心城市的使命和责任，有建议如下：

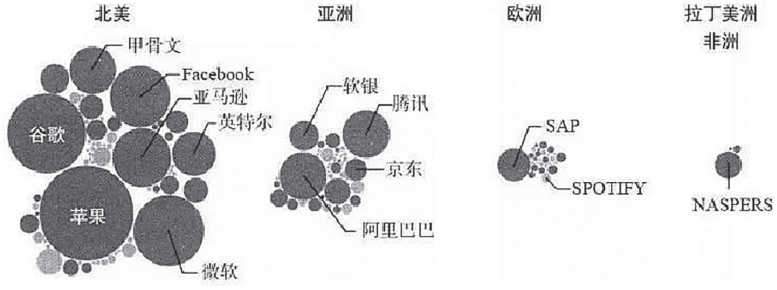
1. 加快推进制度创新、科技创新和产业创新

一是加强与港澳的经济、文化联系，把握好与其开展制度层面合作的机会，充分利用港澳在体制、机制和营商环境方面的优势，主动对接国际规则、国际标准，以开阔的视野推动改革和制度创新，打造好外向型经济新体制和社会主义市场经济新体制的创新版、升级版，先行先试，为国家深化改革、扩大开放作示范。

二是抓住新科技革命和产业变革在重塑全球创新版图、全球经济结构、全球供应链时产生的历史机遇，提升创新资源管理能力，促进新动能发展和传统产业转型升级，实现新旧动能转换，牵手港澳深，整合区域创新、金融、商务中介、自由贸易、综合交通等要素和产业优势，培育世界级先进制造业集群，形成全球产业引领能力和价值链管理能力。

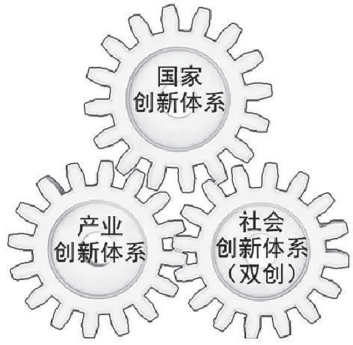
三是打造以企业为主导和主体的创新平台，注重模式创新，发展以数字经济为主要特征的平台经济，促进经济组织和产业生态由线形结构、网状结构向矩阵型结构转变，把生产、交易、消费过程转化为跨区域和跨社群的价值创造、文化认同、资源共享、市场互动过程，使这些高度信息化和智能化的平台，成为广州特有的新生产关系网络节点和中心枢纽。

世界主要区域平台经济示意图



图片来源：《平台革命：改变世界的商业模式》

四是实现国家创新体系、产业创新体系和社会创新体系高效对接，搭建对接和相互转换的平台，减少国家创新战略、产业创新意愿及社会与市场创新能量之间的摩擦，提升创新效率，降低创新成本。



2. 加快城市更新步伐，使“老广”进一步焕发新活力

一是对城市进行智能化、低碳化、宜居化改造，加强对智慧城市、智慧交通、智慧市政、智慧管理的总体设计和统筹，避免城市智能化更新的过程被碎片化和概念化，为市民创造全龄化的便利、舒适、宜业宜居环境。

二是加强国际性综合交通枢纽和现代物流体系建设，形成强大的分拨、集疏、转运功能，发展枢纽经济。

三是促进城市产业升级，把先进制造业和现代服务业作为城市主要业态。根据广州的优势和特点，突出工业互联网、生命科学、人工智能、新能源、空间和海洋技术、新能源技术的产业化。将一般制造业向周边转移，在合理空间内形成科学的产业链、供应链布局。同时注重城市和产业对服务业生态的需要，形成合理的就业结构。

四是顺应技术进步对人工的替代和就业机会由制造业更多地转向服务业的趋势性变化，推动工作性质变革。加大政府、社会对人力资本、人力资源的投资，促进城市就业人口技能和职业素养提升，增加居民主动选择就业的机会。引导企业加强员工在职培训，使员工能适应技术进步和业态变化对岗位的新技能要求，支撑企业保持可持续的创新能力。

3. 保持城市的年轻化

一是大力发展新技术、新产业，特别是能吸引更多年轻人就业的新业态、新模式，为年轻人创造更多的创新创业创造空间和就业机会。

二是继续提升户籍人口占常住人口的比重，缩小常住人口与总人口的剪刀差。将流动性就业人口更多地转化为新市民，使其子女成为能融入当地文化与生活环境，能接受本地化教育和能平等享受城市公共服务的“广二代”、“广三代”。发掘人力资源潜力，保持后备人力资源的充足与活力。

三是破除限制人才流入和人口流动的制度性障碍，在就业、住房、购房、购车、进城等政策上实行开明、开放、宽松的政策，实施包容审慎的管理，吸引国内外更多的人才和普通居民来广创业、就业、生活、消费。

4. 把广州建设成为有国际影响力的时尚中心和消费中心

一是煲好广州“岭南文化”、“广府文化”这锅“老汤”，不断提鲜提纯，并在传承和传播、创新和弘扬上下功夫。保持文化的多元性特征，深化与港澳台文化、南洋文化的融合互动，加强与域外文化、文明的交流互鉴及接驳转换，打造世界多元文化、文明和谐共存共生的样板城市。用广州文化环境的包容性和生命力，打破“文明冲突”论的魔咒，促进形成交流与互鉴才是人类社会文明发展和文化进步主流的共识。

二是进一步提升广州的消费中心地位，促进与香港自由贸易港的合作，强化发展自由贸易理念，适时植入其在关税等方面的贸易制度，推动政府监管体系和制度创新，发展新贸易方式和新贸易业态。提升公共产品、公共服务供给能力，使其为大湾区及广义的华南地区提供优质便利可及的医疗、教育、养老、托幼、科技、文化、旅游等消费服务，提升广州作为国家中心城市的软实力和影响力。

三是发挥广州商业文化、消费文化底蕴深厚的优势，注重消费升级带来的消费情感、消费心理的需求变化，支持个性化设计、私人定制、消费体验、文化空间、消费社区发展，促进创意、时装、服饰、美妆、美食、戏剧、古典与流行音乐、茶楼文化、酒吧文化、健康养生、休闲旅游、社交沙龙、流行数码产品等业态的繁荣，为居民更多地提供创造、消费的选择机会与选择场景，使广州真正成为“低商务成本、高品质生活”，领导消费新潮流的时尚之都、魅力之都。

2019 年 6 月 21 日

倾心塑造新时代的“青岛范儿”

——关于“中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”建设的几点看法

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长　张大卫

虽然一路上遇到强台风并颇费周折，但来到青岛还是很开心。青岛是一座令人充满美好憧憬的城市。我一直在河南工作，年轻时认为中国最好的地方就是青岛，而八大关又是青岛最好的去处。感谢青岛市、胶州市和蓝迪国际智库的邀请。最近几年和青岛打交道，主要是涉及两个项目：一是崂山湾健康养老项目规划，还有一个就是做青岛长期护理险试点工作的第三方评估。青岛在应对社会老龄化方面做了大量的探索，很多做法可以在全国更多城市推广。

这几天就青岛如何建设上合组织地方经贸合作示范区来学习考察。昨天边听边看了一天，最大的收获是理解了中央建设上海合作组织地方经贸合作示范区的战略决心和重要意义。目前来看，青岛市委市政府高度重视，为完成党中央交给的这项战略任务，投入了大量精力，工作取得了很大的成效，也得到了中央的高度评价和肯定。中央深改委会议以后，示范区建设真正成为了国家战略，当前青岛全市上下都在热议、思考和行动，对此我深受鼓舞，深受启发。若要提一些咨询意见，我昨天在胶州座谈时也讲到了，我们现在还有一些工作需要加强，一些短板要抓紧补上。对标中央的厚望和高标准要求，我将存在的不足归纳为“四个不够”，即在战略、规划、功能、机制这四个方面还有待进一步加强和提升。

关于战略不够问题。现在中央已经确定了示范区的战略意义和战略定位，下一步要通过修订战略发展规划，抓紧把战略目标明确下来。战略目标是我们要为之奋斗的价值目标，也就是说我们的期望值是什么，我们的战略任务是什么？这里既要有定性的概念，也要有一些量化的概念。同时，还要明确战略路径、战略举措等等，使战略体系更为完满。

关于规划不够问题。现在，在胶州及附近的区域内集中了大量叠加的空间规划，经济技术开发区、临空经济区、多式联运示范区、上合示范区、跨境电商示范区、前湾港区等，下面还要申请自贸区、保税区落地。这些区域怎么高效统一起来，避免造成战略性、政策性资源的过剩和耗散，都需要用规划去“统”起来。如果把上合示范区作为一个最高级别的战略，或者将自贸区作为一个最高级别的战略，再或是把它们共同作为一个最高级别的战略，那么就要将各个空间按战略的逻辑关系理顺，使它们像俄罗斯套娃一样套合起来。我觉得我们上合示范区在这一区域内应是最高层级的战略，因为它是总书记亲自宣布的，而且是亲自主持开会确定的，其深刻的内涵和开阔的格局，决定了它是真正意义上的国家战略。这就要将胶州湾及周边地区的规划做一些调整。我们编规划的时候就要把做什么事想明白，让那些临空的、临港的、保税区等功能性的规划都来支撑上合示范区这一最高层级的战略，把发展规划、空间规划和功能性、工程性规划统筹起来、整合起来。

关于功能不够问题。要把这一国家战略实施好，就要使规划区域内有强大的功能。比如铁路一类口岸，有了这个功能，我们在做中转、分拨、集疏、加工时，就不用来回转关，徒增成本。另外还有各种保税仓、专业性和技术性的口岸。更重要的是，功能上一定要体现这么几个概念，一个是高效连通，功能之间、各区域空间是高效连通的，包括综合交通系统、基础设施系统、数字信息系统等。第二是跨界融合，不同的功能链接起来，不仅是物理的，也要形成化学的反应，形成新的生态、新的服务、新的业态，这样一来效率就会大大提升，成本大大降低。

关于机制不够问题。这里主要是指管理架构。目前看，靠胶州市经开区的平台去落实并组织实施

示范区的工作任务，显然是薄弱的。既然是党中央亲自研究确定的国家战略，就要举全市之力，在省级层面的鼎力支持下，提高指挥协调、组织实施的管理层级。也可考虑在自贸区或综保区获批后，提升现有组织架构，与其实现套合。

另外，示范区作为“一带一路”的重要平台，是国家“一带一路”倡议的重要组成部分。“一带”走出国门就是地处中亚的上海合作组织几个国家。千里之行始于足下，这一脚迈开了，其他的就好办了。怎么让“一带一路”倡议中的一些重大理念深入人心，关键在于做到“亲诚惠容”。“一带一路”倡议是中国奉献给世界的一个公共品。上合示范区也要首先搭建起能够利益分享的、能够提供公共品的平台，在引导分享发展成果、分享发展经验、分享发展机遇和分享其他有价值的东西的同时，吸引要素更多地向青岛集聚。我们可以向上海组织成员国的地方交流活动提供便利，提供包括教育培训、文化交流等一些力所能及的公共服务和商务服务。现在上合组织有一个元首理事会，还有首脑理事会，我们在这里可不可以有一个地方领导人交流的协调平台或是在上合组织秘书处指导下的地方合作机制，这是应该考虑的。

承担上合组织地方经贸合作示范区的战略任务，青岛的优势非常突出。我是河南人，从我们内陆地区的角度看，青岛具有令人羡慕的区位优势、综合交通优势、产业优势、开放优势、人文优势和生态环境、营商环境的优势。选择在青岛这个地方来建设示范区，我觉得有基础、有条件。但建设上合示范区的路怎么走？我想了六个字，即“非传统”“新平台”。

所谓“非传统”，就是要改变过去我们的一些常规性做法。如果坚持按传统的、典型的做法建设示范区，很容易走到城市新区、产业集聚区、产城融合、产业集群的套路中去。老套路就要靠传统产业来发展，靠招商引资来发展。现在来看，我们能从上合组织的相关国家招什么商呢？他们的产业结构和产业层次与我们不一样，在上合组织这个范围内，中国的产业层次大部分比他们高，我们新业态、新产业的发展也处于领跑的状态，除了能源和农产品、部分军工产品外，指望通过招商引资来吸引上合组织的要素资源往这里集聚，用传统的方式好像不能达到我们产业升级和高质量发展的要求。怎么办呢？用新平台的概念就能体现出来了。

所谓新平台就是要考虑新科技革命带来产业变革的因素，考虑全球化遇到的新挑战和国际经贸关系格局变化的因素。在这个宏观背景下，上合示范区要营造的是一个新空间，这个空间要体现新发展理念，要集聚新要素，要构建新的产业组织，要形成一些新的模式，特别是商业模式。要满足产业的新供给和居民的新消费，要在打造新供应链上下功夫，成为撬动“一带一路”倡议的支点，在带动中国经济在自身升级的时候，在当前有人试图围堵我们的情况下能够实现突围，能够打破封锁，开拓新局面。传统产业多是看得见摸得着的，新业态有些是看不见摸不着的。刚才黄奇帆市长谈了很多“一剑封喉”的招，很多看不见摸不着，但它是存在的，是引领未来的。从这个角度来考虑，我们建设示范区既要重视那些看得见摸得着的，更要重视那些看不见摸不着、但实实在在管用的东西。

我觉得在下一步的工作当中，上合组织地方经贸合作示范区关键是要抓“三个创新”。第一是供应链创新，第二是技术创新，第三是体制创新。今天，因时间原因，我重点讲一下对供应链创新的建议。

现在美国跟很多国家都在闹贸易摩擦，这对由市场长期选择形成的全球供应链体系造成了很大冲击，一些跨国公司，如沃尔玛、高通、苹果，还有我们的华为，它的全球采购系统都面临动荡和调整。这个变化是很深刻的。

受逆全球化潮流的冲击和国际经贸格局变动的影响，当前的全球供应链有三大变化趋势。一是由全球化的国际经贸合作向更加重视区域化和多双边合作的方向演变。因为大的经济环境和国际经贸秩序的变化，WTO 协调机制出现不小的困难，在很多事情难以形成全球统一共识的情况下，大家就先进行区域和多双边合作，如 RCEP、CPTPP、北美自贸协定、中日韩自由贸易协定等等，都是属于这种。这无形当中推动了供应链的调整。二是企业的成长活动更加靠近消费市场，长期形成的由供给行为支配的供应链，正在被全球消费行为的变革所改变。由于信息技术的发展，市场和消费者对供货时间更加挑剔，在供应链的成本因素中间，速度可能会成为更重要的方面。在人们更加重视速度型经济

的情况下，围绕速度形成的供应链正在成为决定性因素。三是技术进步成为主要的推动力量，大数据、云计算、人工智能、区块链，还有自动化的交易支付结算，这种电子化、信息化手段的进步，都使市场希望能够塑造出更加安全可靠的供应链，更加灵活便利的供应链和技术更加先进的供应链。这也就是说，供应链要更短、更智能、更快速、更透明。

这些趋势，对上合示范区建设有利，对青岛有利。青岛具备供应链创新的天然优势，作为开放的前沿城市，我觉得青岛的供应链创新步伐可以更快一点，改革的力度更大一点。青岛要做什么呢，它应该是全球供应链的重要节点城市。中央这么重视我们上合示范区的建设工作，我认为应该通过一段时间的努力，把青岛建设成为上合组织国家经贸合作的中心节点城市，换句话说就是，成为上合国家一些产业发展的供应链中心节点。

现在，中央给示范区的第一个战略定位就是国际物流中心，要做上合组织国家产业供应链的中心节点城市，在推动供应链创新时，可把握以下四点。一是在市场指向上，要非常重视俄罗斯、印度、巴基斯坦三个规模大、成长性强的市场。二是我们在选择学习对象上，可以学习韩国仁川和松岛新城的经验。仁川就是在思考处在日本和中国两大经济体之间自己能做什么，最后下决心做“中转”，即利用仁川港和仁川机场成为东北亚转运中心和综合交通枢纽，进而参与全球资源配置，然后再建一个智慧城市——松岛新城。这对青岛是一个很好的借鉴。因为我们一边是广袤的大陆腹地，一边是韩国日本，上下是中国的环渤海、京津冀和长三角、珠三角。青岛处于东北亚的核心位置。我们可以推动在青岛形成一个全球性的资源配置中心，使东北亚、上合国家的各种要素特别是物流资源在这里进行中转、分拨、集疏、配置，乃至加工增值、整合增值，那我们这个示范区就搞火了。三是在产业上要推动物流集成商、灵活的制造商和零售商、社交媒体商业创新者、供应链平台商等向这里聚集。我们搭这个平台，正是让他们这些市场主体来唱戏。现在有很多社交新媒体，通过信息引导物流，他也需要在一个地方进行交互。还有就是供应链的平台商，他们在互联网平台上配置资源，效率更高。有没有强大的供应链平台，是非常重要的。四是在产业形态上，除第一、第二方等传统的、不需要进示范区内的物流业态外，我们应该将其他各种先进的物流业态统统吸引进来，形成先进的物流业生态体系，为全球提供最好的物流服务，无论是供应链管理、供应链的电子信息系统，还是供应链金融等等，都能在青岛发展起来，能为全球供应链网络提供有价值的服务。

在供应链改革创新的时候，青岛有很多抓手。比如我们现在的中欧班列，就是一个很重要的载体。推动实现带动中西部、连接东北亚的海铁联运，青岛具有非常好的条件。我们在河南曾经积极推动郑州与青岛港合作，因为郑州、河南很多公司的进出口是在青岛港，我们非常希望青岛港能够在郑州搞海铁公联运的无水港。现在青岛港除了要做大自己的港口，要做好与铁路、空运、公路的多式联运，还要和内陆地区建立无水港，这实际上就是把那些地方的物流节点抓到手上了，做得好就能起很好的引导和支配作用。提升中欧班列的运行质量，需要实行必要的海铁甚至空海铁联运，最终找到一个效率最高、成本最低的解决方案，现在很多城市没有这种条件，青岛有这个条件。日本、韩国的货物可以海运过来，也可以空运过来，到青岛港下港，换成铁路，飞机加铁路、航运加铁路等等，配置一个速度和成本最优的方案，是完全可行的。现在郑州已经开始做了，郑州在做的过程中联系的就是青岛港，我们考虑把日本一些大宗物品用船运到青岛，青岛用铁路运到郑州上中欧班列。青岛如果使自己的铁路集装箱中心站成为一类口岸，这种中转在青岛就能完成，加个铅封就能在西部边境出关了。可以让物流集成商来做这件事情，在这方面我们可以开拓创新出很多组合来。

另外，利用青岛的交通优势和物流优势，怎么样为全国的市场和内陆城市的保税区提供仓储转换、补库、配套快速补货等服务，这方面市场也很大。海港城市的仓储能力和仓储转换的能力非常强，发展物流新业态当然需要创新金融服务，刚才黄奇帆市长讲了很多金融创新的思路和办法，我觉得应大胆去探索。

说到跨境电商这个话题，可以考虑这么几个方面。一个是发展面向全国和全球的B2B进出口业务，因为你有海运和保税仓的优势。另外一个是B2C

或者 B2B2C 的模式，在这个发展上，我们可以考虑能不能在发展跨境电商 B2C 业务的时候，利用青岛的产业优势和自己交通条件的优势，将日韩等国的快消品加工生产线引到青岛的保税区内。举个例子，我们现在搞了跨境电商的 B2C，大家都会网购，网购除了化妆品、奶粉这些东西以外，大量的是快消品，我感到非常吃惊的是，我们大量的网购产品是纸尿布、妇女卫生巾，日本的花王、王子等品牌的这些产品，完全可以在青岛的保税区内加工生产。这方面我在郑州也呼吁了很久。我们还可以来扩大一些出口，现在上合组织的一些国家需要中国的消费品，我们可以从上合组织的一些国家进口原料进行加工，配套双方银行搭桥担保的贷款，这就组合起了我们与上合组织成员国间的新供应链。

还有点时间，再粗略地谈一下技术创新和体制创新问题。

在技术创新上，我们一定要考虑到第四次工业革命的大背景，把利用好新一代数字技术、人工智能技术建设上合示范区当作重点来抓，努力打造出一个全面数字化、智慧化的新型示范区。具体来说有几件事：一是大力发展数字经济。发展人工智能、智慧物流、智慧制造等新业态。重庆开辟 10 平方公里，打造智能产业和城市的全新空间，青岛更能做得到。二是用人工智能技术和大数据分析上合组织国家及相关地方的市场、产业变动和运营情况。三是建立区域性、行业性强并互相兼容的工业互联网。四是抓好 5G 的应用，包括建设上合组织 5G 产业公共服务中心和创新中心，建立上合组织地方 5G 产业联盟，开发具有自主知识产权的 5G 产品，在示范区内培育 5G 产业新生态等。五是加强数据管理，做好数据资源的开发利用。六是建设与国家、产业、社会创新体系紧密对接的示范区创新管理平台等等。

关于体制创新方面，考虑有以下几点：一是在上合组织朋友圈内，可探索开展数字贸易的业务。数字经济的发展，必然会形成数字贸易，这个绕不过去。目前国内外对数字贸易的理解不一样，国际上一般谈的数字贸易是指数字产品的贸易，而我们很多人讲的是数字化的贸易。我们往往把一般贸易 + 互联网的 B2B 贸易谈成是“数字贸易”。当然数据的交流与贸易，有一个安全问题。欧洲、印度等对此就持保守态度。但我们是互联网大国，也是数据和对外投资大国，从长远看，我们要开发数据的价值，要挖掘这个资源金矿。这就可以在上合组织成员国，特别是地方经贸合作中探讨如何做这个事情。今年 6 月份在日本大阪举行的 G20 峰会上，中国签署了涉及促进数据在安全可靠前提下自由流动内容的“大阪宣言”。中美贸易摩擦中，这也是一对矛盾，正是因为既绕不过去又太复杂，我们才应该利用这个平台去探索做这件事。二是推进上海合作组织成员国地方间的通关便利化问题，这个事做得好，也有利于“一带一路”倡议的推进和实施。三是探讨解决跨境电商 B2C 出口的支付、结算和外汇回流问题。四是探索建立适用于上合成员国地方经贸合作的规划和标准，建立必要的评估和争端协调仲裁机制问题。五是探索建立跨境、跨区监管机制和监管互认、成果共享的政府服务体系。六是探索建立线上运行与线下场景相结合的新商业模式问题等等。

2019 年 8 月 13 日

城镇化进程中的乡村振兴问题

——在“中国城市学年会·2019”开幕式暨第九届城市学高层论坛上的发言

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长　张大卫

党的十九大提出，实施“乡村振兴战略”，关键在于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。今年 4 月 15 日，中共中央、国务院发布了《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》，就如何实现城乡融合发展作出了重大部署，强调了要突出解决城

乡间“要素流动不畅、公共资源配置不合理”的问题。刚刚闭幕的党的十九届四中全会也特别指出，要“坚持和完善统筹城乡的民生保障制度”，“注重加强普惠性、基础性、兜底性民生建设”，“完善覆盖全民的社会保障体系”。这都为如何实现城乡融合发展指明了方向和路径。

我认为，实现城乡融合发展的内在逻辑应是：第一，乡村要全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，与城镇同步实现高质量发展。第二，乡村与城镇要互为市场、互为资源，在市场规律和政府指导的作用下，形成基本公平的交换关系。第三，乡村与城镇要打破空间、制度、政策等的各种障碍，实现一、二、三产业融合发展。第四，运用政策杠杆，减少城乡发展差距，引导公共产品及创新资源、信息资源向乡村流动。第五，提升农村公共管理水平，促进实现城乡间的公共服务均等化，使农村居民的基本权利得到保障。

城镇和乡村，在我国经济社会发展中如同钱币的两面，乡村稳，城镇兴，乡村振兴也才能使城镇有持久的繁荣。当前，乡村面临的问题很多。现结合自己的调研情况，就如何破解乡村振兴的三个难题谈点看法。

一、关于乡村发展

由于工业化、城镇化的持续拉动和积极推进农业现代化，我国农村面貌已发生了很大变化。但真正实现乡村振兴，关键是要大幅度提升农业和农村经济的生产效率及发展质量。这就要做好三件事：

（一）使生产要素在城乡间合理流动

促进农村生产要素的流动，提高资源配置效率，是实现农村振兴的重要前提。要素在农业和农村系统内的整合和流动（如土地流转），有利于通过重组和结构调整，提升农村经济的产出水平。但要素若不能向城镇流动，以换取必要的收益和补偿，农民就很难跳出低收入甚至贫困陷阱，这是由农业的弱质产业属性所决定的。而若过快地、无节制地向外流动，则会使乡村在得不到合理补偿的情况下伤“元气”，甚至导致乡村的凋敝。

目前，农村生产要素的流动在加快。受资源配置规律的影响，农村的土地等稀缺性经济资源和人力资源流向城市的态势还很难逆转。中央在政策设计上很注意这个问题，最典型的就是采取扶贫攻坚的措施，引导城市资本和公共服务等下乡。在支持电商下乡、物流下乡以及利用信息化手段提升农村教育和医疗水平方面成绩也可圈可点。

近期，中央反复强调要推进“人地钱”挂钩的改革和提倡农村外出人才返乡创业。这些促进城乡间要素双向流动的措施，是必要的，也是有效的。当前需引起重视的是，要改善制度和政策设计，使要素在城乡间流动时，能更多地体现公平公正和市场原则。要做到这一点，我们还有很远的路要走。

以中部某县城郊农村土地征收、出让用于商业开发后收益分配情况为例：在有拆迁安置的情况下，每亩平均收益为 145.7 万元，其中农民收益为 21.5 万元，占 14.76%；政府收益 21.5 万元，占 14.76%；开发企业收益 26.7 万，占 18.32%。在无拆迁安置的情况下，每亩平均收益 134.03 万元，其中农民收益 9.83 万元，占 7.33%；政府收益 97.5 万元，占 72.75%；开发企业收益 26.7 万元，占 19.92%。

通过相关税费形成的政府收益中，还要在中央和地方的不同层级上再次分配。政府的这些收益，会有一部分在再分配时用于利益调节，以转移支付和提供公共服务、公共产品及安排土地整理项目等方式返给农村。但从土地出让收益的分配结构和结果看，存在几个突出的问题：

第一，与政府和开发企业相比，失地农民得到的补偿比例偏低，大量农民在失去生产资料走向城市的过程中，并没有成为财富的拥有者。

第二，农村集体所有的土地是通过规划调整、土地征收变性成为建设用地，再通过政府组织的“招拍挂”变成商业开发用地的。在这一过程和最终收益分配时，其主体有时是不到位的，信息是不对称的。“原始股”不参与后期分红。

第三，政府对土地收益的调节使用，并没有主要用于出让了土地的农村特别是用在那些“集体组织成员”身上。

我们还是发展中国家，收入分配机制的调整是件大事，搞不好会造成国家或地区竞争力受损，它也是把双刃剑。但在推进农村土地制度改革和形成城乡统一建设用地市场时，适度调整农村土地出

让的收益分配比例和机制，避免农村过多“失血”，使农村在要素流动中获得合理的收益，这一步还是要走出去。

（二）促进农村一、二、三产业融合发展

一、二、三产业融合发展，是实现城乡融合发展的关键。受城乡长期二元体制、行政区划体制、行政层级体制、土地用途和空间管制等制度和农业分散化、小规模生产经营的制约，农业和农村相关产业与城市经济的产业链缺乏有效衔接，也更难以融入全球供应链。一般情况下，农村家庭是生产单位但却不是市场的经济单元，其与市场对接和抵御市场风险的能力太弱，也很难得到及时准确的市场信号特别是价格信号。这也是农村生产效率低的重要原因。

目前这种情况正在改变。据不完全统计，我国已有 114 个国家级、1821 个省级和一大批市县级的农业产业园区，有 9 万家农业龙头企业，87.7 万个家庭农场和 220 万个农民合作社，再加上互联网、电商、现代物流体系在农村的发展和农村交通、通信等基础设施的建设，农村与城市产业的对接条件已大为改善。

目前，在资本下乡的过程中，田园综合体、特色小镇、民宿、休闲观光旅游等业态发展很好，这使包括生态、文化等在内的一些农村资源得到了开发利用，也促进了城乡间的融合，是推动新型城镇化发展的好方式，应促进其规范发展。

现在更应鼓励的是绿色产业、现代农业、循环农业、健康产业、食品、农事体验、农村新能源产业的发展。一、二产融合得好，必然会带动三产的配套发展，实现产业升级，也才能使“产业兴旺”和“生活富裕”的目标成为现实。国家应制订更多的政策，使农村的文化和商业设施网络更加完善，鼓励社会向农村提供更多的医疗卫生、教育培训、科技、金融、文化、交通、通信、物流、咨询、家政、健康、养老、社区等公共服务和社会服务，使农村市场真正繁荣起来。

需要注意的是，在出台促进消费和服务业发展的政策时，要注意公平。城乡居民的公平待遇不可能一夜实现，但在制订有关价格、补贴和其他福利性措施时，一定不要再去扩大城乡差距和造成新的城乡壁垒。

（三）让农村消费市场活起来

我国仍有将近 6 亿农业人口，加上农村建制镇人口，实际农村人口有近 7 亿人。农村有巨大的消费潜力。今年 1—8 月，农村消费品零售总额同比增长 9%，高于城镇 0.9 个百分点。随着农民收入水平不断提高和农村居住环境逐步改善，农村消费将成为拉动经济增长的强劲动力。面对农民需求和农村消费的增长，我们还没做好准备。目前的情况是，农村消费普遍存在着不安全、不方便、不对路的现象，存在着大量商品和服务的供给短板，农村市场的很多“门”还没有打开。

二、关于乡村宜居

安居才能乐业。炊烟袅袅，鸡犬之声相闻，“醉里吴音相媚好”“箫鼓追随春社近”“丰年留客足鸡豚”“绿树村边合，青山郭外斜。开轩面场圃，把酒话桑麻”……中国人，大都有一份属于自己的安居乡村的记忆和憧憬。但当今之世，由于中国还在工业化、城镇化的进程中，农村存在着人口流动性大、稳定性差、结构性矛盾突出等问题。再加上就业、收入、社保、环境等一系列问题的困扰，要实现乡村宜居，还有不少困难。我认为，解决这一问题除了要抓好产业发展，还应做好三件事：

（一）农村环境整治

“生态宜居”是乡村振兴的重要目标。受贫困、农业面源污染、城市工业污染转移、资源过度开发、自然灾害管理薄弱等影响，很多地方的农村居住环境状况令人担忧。总书记“两山理论”的贯彻和他亲自倡导的“厕所革命”，正在扭转这种状况。由国务院有关部门主导的农业绿色发展五大行动、农村环境综合整治、“三清一改”村庄清洁行动也正在发力。但我国在农村生态环境建设上欠账太多，还需要坚持不懈地苦干几年才能真正见效。

我认为目前当务之急的，一是重建农业生产和农村生活自然循环系统。中国自 9000 年前形成谷物种植和家畜养殖业态以来，这种循环一直是维持人与自然和谐关系的重要保证。生态系统是靠互相供给养分和能量而存在的，现在，以家庭为单位的农业微循环和乡村广域生态系统间的大循环都被破坏了。生产和生活废弃物不能被消解及循环利用，已成为农村生态环境恶化的重要原

因。因此，可以从重构农业基本单元的小循环（包括种植、养殖）系统入手，政府和社会支持建设一些必要的工程，使农业生态乃至乡村生态恢复其基本功能，成为涵养城镇并具有消费价值的良好生态资源。二是要利用新能源技术，使农村地区丰富的光能、生物能得到有效利用，也同时为增加农户收入做贡献。农村能源和农业循环经济的问题解决得好，农村的可持续发展问题就破了题，农民居住环境的改善也可立竿见影。一些地方尝试的气醇电一体化秸秆综合利用技术和分布式农村能源互联网技术，都值得推广。

（二）重视农村养老问题

当前，农村老龄化问题非常突出。据山西省郭迎光同志《武家堡调查》《庆鲁沟调查》和河南省耿明斋教授《整村调查报告》提供的资料，山西省平川地区某村 2014 年 60 岁以上的老龄人口占全村户籍人口比例已达 17%（如按常住人口比例会更高），河南省平原地区两个样本村 2017 年 60 岁以上老龄人口比重分别达到 16.9% 和 18.5%，都已高出同期全国平均水平。而山西吕梁山区某村的 50 岁以上年龄人口占比高达 78.73%，60 岁以上人口占比达到 53.85%。

年轻人都走了，养老怎么办？中国有孝道文化传统，家庭养老一直是维系社会稳定和谐及人口再生产的平衡机制。现在也还有很多人认为养老还是要靠家庭，靠“孝道”。但随着青壮年农村劳动力不断向外转移和长期实行少子化政策，传统的农村家庭结构处于解构之中，农村“孝道文化”赖以存在的社会和家庭基础受到冲击。仍以上述调查为据，山西一样本村有 68% 的老年人仍能得到子女照料，其中的一半会随子女到城市生活，但最终会回到农村。留在农村的另一半和不能得到子女照料的 32% 的老人，即老年人的 66% 会始终在农村养老。与城市养老出现的困难不一样，农村养老的实质是能力问题。仍以山西省样本村为例，从子女养老能力看：

（1）在农村生活的老人，失去劳动能力后，从子女处得到的赡养费仅占家庭年收入的 1.27%。

（2）因袭于传统，农户一般将更多的财力和精力投向下一代，包括子女教育、结婚、住房，甚至帮子女抚育第三代。老人在家庭的资源与经济分配中排在最后，赡养费仅是子女教育费用的 6.8%。

从社会养老能力看：

（1）2009 年农村基础养老金为农村扶贫标准的 55.2%。2017 年，农村扶贫标准提高后（3050 元），基础养老金为这一标准的 31.5%。

（2）除基础养老金外，再加上高龄津贴、采暖补贴、粮食综合补贴等转移性收入，其人均年收入为 2058 元，为农村扶贫标准的 67.5%。

（3）五保户和低保户老人，可再享受 1817 元 / 年的补贴，其人均年收入为 3875 元，高于扶贫标准的 27%。但不种地后，粮食补贴不再享受，采暖补贴为地方性临时补贴，扣除后，人均收入为 3021 元，与扶贫标准基本持平。

（4）城乡养老保险并轨后，新增老人的养老保障水平会逐步提高，但 70 岁以上老人没有个人账户养老金，领取的只是基础养老金。

（5）样本村有 75% 的老人患有不同程度的慢性病，村里有 30% 的老人近年因大病住过医院，常见大病人均花费 2.4 万元，而慢性病的医药费开支占他们生活支出的一半。

（6）目前，因农村一些敬（养）老院缺乏良好的照护条件和社会文化心理上的不适应性，出现了不少由集中养老转向“散养”的情况。据我了解的河南省某县的情况，虽然县级财政支付的集中供养资金高于“散养”，但集中供养人数 2019 年比 2010 年减少了 69.3%。

另一种情况是，随着农村地区城镇寄宿制学校的发展和更多的城市向农民工子弟提供教育等公共服务，农村留守儿童在逐年减少。仍以该县为例，2019 年与 2010 年相比，城镇与农村的学龄儿童分别增加了 30.9% 和减少了 24.1%。而另一方面，由于农村人口寿命的延长和第 1 代进城打工者的陆续返乡，农村老龄人口在逐年增加。该县 2019 年与 2012 年比，农村老龄人口增加了 27.6%。该县抽样了一个村庄，2019 年的 60 岁以上老年人口比五年前增加了 33.1%。

据对山西省某样本村特定人群的调查，外出打工人员返乡年龄平均为 56.4 岁。老去的这一代农民工和农民兄弟是改革开放的开拓者、国家工业化城镇化的建设者和为改变下一代命运而付出牺牲的奉献者，在个人和家庭都无力承担其养老重任时，

国家应该多予支持。因而建议：

（1）应根据国家财力增长情况，逐步提高其基础养老、高龄、医疗保险（新农合）、大病救助等补贴标准。

（2）调整农村土地出让收益分配结构，在各级政府的收益中划定合理比例，为失地农民多提供一点社会保障，特别是要有资金安排，专项用于为农村失能、失智老人提供照护保障。在建立长期护理保险制度时，考虑逐步将农村此类老人与城镇职工、城镇居民一并划入覆盖范围。

（3）发展普惠式养老，建立健全农村养老工作机制和建设必要的集中养老与社区照料设施，在乡镇卫生院建设适合农村实际的区域性医养结合中心。

总之，农村养老的问题比城市更突出，应尽快将其列入政府经济社会发展的重要议程。这一问题解决不好，乡村振兴的目标就难以实现。

（三）用新乡村文化营造农村新精神家园

文化，是心灵的归宿。城镇化和农村的发展进步，对乡村文化既带来了新的活力，也带来了巨大的冲击和挑战。受时代特别是电视、互联网等文化载体的影响，农村传统文化环境正日益被现代文化冲击、改造和洗礼。

目前，农村文化存在不少值得重视的问题：一是缺乏设施和场地，二是传统优秀文化缺乏传承，三是农村组织在文化生活中的作用薄弱，四是缺乏适合农村实际又能引领道德风尚和精神追求的文化内容。特别是由于城乡人员的流动，还会将一些城市的糟粕文化、低端文化引入农村，侵蚀农村居民特别是年轻一代的心灵。体现城市文明进步的现代文化要向农村农民敞开大门，同时，政府也要在支持农村引入城市先进文化、先进文明上下功夫。

要勾勒一个更能有新时代特征的文化底色，要有掌握并引领农村文化走向正确方向的新乡贤，要营造良好的农村文化氛围和场景，要激励人们向上向善、孝老爱亲、忠于祖国、热爱科学、热爱生活，增强抵制腐朽、不断追求文明进步的能力，这都不是一蹴而就的事。不重视文化和文明的进步，乡村就谈不上是创造财富和健康生活的安居之处。

三、关于乡村治理

乡村治理一直是国家治理中比较薄弱的一环，党中央提出国家治理体系和治理能力现代化，提升乡村治理水平和质量，应是不可或缺的。我认为除了农村的制度体系建设要持续抓好外，有三件事也需引起重视。

（一）要明确乡村振兴目标

我们现在讲的“振兴”，还是一个比较宏大和抽象的概念。在指导农业农村工作时，应该注意定性与定量结合，要像当年的小康规划一样，确定一个持续奋斗、不断升级的标杆，使我们的工作看得见、摸得着。目前，国家已启动“十四五”计划的编制，这可能是个重要的切入口。

（二）要创新乡村治理体制

随着农村可经营资产和资源范围的扩大和农业合作社、现代化龙头企业、服务型企业、城市资本各类开发投资企业的增多，农村经济的市场化、专业化、现代化程度正在提高，封闭的乡村正在走向世界。但目前的集体组织和村民自治形式，与市场经济、现代化、社会化的管理与经营有很多不适应之处。

如何对现有的农村集体组织形式进行改革，使其能够在引领乡村振兴中既能发挥村民自治的管理作用，又能与市场经济管理的职能相匹配？能否学习或借鉴一下国有企业混改的模式，结合所有权、承包权、经营权和所有权、资格权、使用权等不同的特点组合，使体现基层民主的村民自治功能和尊重市场规律的企业经营管理功能衔接起来，比如探索在村民自治基础好的地方成立乡村资产经营管理公司，或以委托经营方式引入此类市场主体等。

（三）要高标准编制村镇体系规划

要尊重农村聚落长期形成的历史现状，保护农村历史文脉的基本肌理，科学规划乡村产业、居住、生态的空间布局，守住中央要求的那些红线和底线，根据人口变动趋势和规律，经过充分论证，合理调整村镇和基础设施、公共设施格局，避免造成不应有的损失。

2019 年 11 月 10 日

院长喻新安教授论文选辑

奋力拼搏　为全面建成小康社会打下坚实基础

中国（河南）创新发展研究院首席专家　喻新安

2018 年，全省上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党的十九大作出的战略部署，坚持稳中求进工作总基调，全面深化改革开放，把持续打好“四张牌”作为落实新发展理念、深化供给侧结构性改革、推进高质量发展的关键举措和抓手，推动全省经济保持了“稳、进、好”的态势。稳，就是经济运行总体平稳；进，就是结构调整深入推进；好，就是质量效益稳步提升。

深入学习贯彻中央经济工作会议精神

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年。最近召开的中央经济工作会议，充分肯定了 2018 年的成绩，阐述了做好新形势下经济工作的几个规律性认识，做出了经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力的判断，提出了坚持供给侧结构性改革“巩固、增强、提升、畅通”的八字方针等。

省委前不久召开的省级党员领导干部会议提出，要深刻领会党中央对经济工作的重大决策部署，找准中央大政方针与河南实际的结合点，围绕正确认识、全面用好我国发展的重要战略机遇期，研究机遇新内涵在我省的新特点。刚刚结束的省委十届八次全会，以习近平新时代中国特色社会主义经济思想为指引，深入分析了推动经济发展高质量的时与势，强调要从时代潮流看发展大势，坚定高质量发展的方向；从重要战略机遇期内涵变化看发展机遇，用好高质量发展新优势；从改革开放 40 年的实践历程看发展规律，始终与时代同频共振，走好高质量发展路子，赢得经济长期向好的未来。

这些分析和要求，立意高远，具有很强的思想性和针对性，我们要深刻领会，认真贯彻。

我国重大战略机遇新内涵在我省的新特点

中央经济工作会议指出，世界面临百年未有之大变局，变局中危和机同生并存，这给中华民族伟大复兴带来重大机遇，包括加快经济结构优化升级、提升科技创新能力、深化改革开放、加快绿色发展、参与全球经济治理体系变革五个方面。在国内外发展的新形势、新条件下，赋予了其新内涵，如在加快经济结构优化升级上，要以供给侧结构性改革为主线，运用市场化、法治化手段，推动现代化经济体系建设；在提升科技创新能力上，要矢志不移自主创新，扭转关键核心技术“卡脖子”的局面，注重利用技术创新和规模效应形成新优势等。

如何理解我国重大战略机遇新内涵在我省的新特点？一是加快经济结构优化升级方面，要充分考虑我省人口多、底子薄、发展水平低的基本省情，始终把握好稳增长和调结构这个基本关系，坚持“三个同步，三个高于”目标，通过产能结构调整增强供给与需求的平衡性，通过产品结构调整增强供给与需求的适应性，通过产业结构调整增强供给与需求的灵活性。要着力打好“四张牌”，处理好投入与产出的关系，积极发展新业态、新模式，增强发展新动能，扎实推进现代化经济体系建设。

二是提升科技创新能力方面，要充分考虑我省高技术产业增加值占比低、研发经费投入不够，产业链与创新链对接不紧，创新领军人才匮

乏等省情，深入实施创新驱动发展战略，找到自身发展与科技大势、科技创新与发展优势的结合点，坚持需求导向和问题导向“两个导向”一起树，坚持自主创新和开放创新“两条途径”一起抓，坚持科技创新和制度创新“两个轮子”一起转，加快产业链、创新链、金融链、政策链高效融合，构建更具活力的创新创业生态系统，着力打造中西部科技创新高地。

三是深化改革开放方面，更加注重改革的系统性、整体性、协同性，聚焦破除制约高质量发展的体制机制弊端，持续深化改革，不断增强内生动力。着力推进国企改革、产权保护、财税金融、乡村振兴、社会保障、开放型经济、生态文明等关键领域改革。坚定不移扩大开放，不断提升开放通道优势，加快三条“丝路”建设；提升开放平台优势，高质量建设郑州航空港经济综合实验区，高水平建设中国（河南）自由贸易试验区，高标准建设中国（郑州）跨境电子商务综合试验区。着力优化开放环境，推动政务环境、法治环境、社会环境全面提升，让一流营商环境成为河南新标识。

四是加快绿色发展方面，要重塑经济结构，转变发展方式，推进生态建设。要积极“调”，调整经济结构、产能结构、能源结构、布局结构；主动“改”，狠抓超低排放改造、冬季取暖改造、工业锅炉改造、工艺技术改造；加快“转”，推动产业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展转变；重点“管”，实行重点企业、重点时段、重点区域管控。进一步完善考核奖惩、绿色调度、生态补偿、价格优惠等治污制度，形成依法治污的长效机制，以法律的武器治理污染，以法治的力量保护环境，努力建设美丽河南。

五是参与全球经济治理体系变革方面，要深度融入“一带一路”建设，通过“买全球、卖全球”，积极参与全球经济合作。特别是利用郑州跨境电商试验区的先发优势，实时跟踪国际与国内跨境电商发展趋势，深入研究 EWTO 运行规律，破解 E 国际贸易交易、支付、结算等难题，引领监管模式创新和相关规则制定，不断丰富完善郑州跨境电商创新成果，为推动全球经济治理体系变革作出积极贡献。

我省经济工作面临的压力、挑战和利好因素

省委十届八次全会指出，要处理好重大关系，从“形”与“势”的统一中审视全局，坚定必胜信心；从“危”与“机”的转换中抢抓机遇，赢得发展主动；从“供”与“需”的重构中深化改革，培育壮大优势。当前，我省经济工作既面临压力和挑战，也存在多种利好因素。

进入 2019 年，国内外环境更加复杂多变。中美贸易摩擦仍面临较大的不确定性，发达经济体货币政策转向紧缩，新兴经济体金融市场动荡还将延续，外部风险对宏观经济的压力可能会逐步显现。国内来看，我国经济发展处于经济增速换挡期、结构调整的阵痛期，经济发展的下行压力加大；股票、债券、外汇等金融市场和房地产的风险尚未消解，企业融资难、经营难的状况尚未得到根本性改变，工业生产和投资等领域发展继续承压。国内外多方面风险因素交叉叠加，使 2019 年的经济发展面临巨大挑战。但“危”与“机”是共生并存的，转“危”为“机”的条件之一，是认识复杂环境下的利好因素，找到“危”与“机”转换的路和桥。

要看到，当前做好我省经济工作有不少利好因素，这些利好因素将为河南发展注入新动力。一是新时代改革开放释放新红利。习近平总书记在庆祝改革开放 40 周年大会上号召全党全国“将改革开放进行到底”。这预示着中国特色社会主义进入新时代以后，中央将以更大的决心在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放。2019 年将是改革开放新征程的新起点，新时代改革开放将会释放更多的新红利。

二是大力激发民营经济活力。去年 11 月 1 日，习近平总书记在民营企业座谈会上再次重申了“两个毫不动摇”，并要求要正确认识当前民营经济发展遇到的困难和问题，大力支持民营经济发展壮大。河南省也召开了促进非公有制经济健康发展大会，全省上下大力优化营商环境，深化“放管服”改革，积极减税降费，激发民营经济活力，可以预见今年的民营经济将在更好的环境下实现更高质量的发展。

三是打造“双创”升级版。近年来，大众创业万众创新蓬勃发展，新产品、新技术、新业态、新商业模式不断迸发，有力地推动了科技创新、新旧动能转换和经济结构升级。去年，国务院提出了“推动创新创业高质量发展、打造‘双创’升级版”的要求，并从体制机制上对“双创”给予了更大支持。进入 2019 年，“双创”将进入新的阶段、新的层次，为高质量发展注入新动力。

四是激发消费提振内需。针对当前形势，中共中央、国务院出台了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，意在从供需两端发力，顺应消费升级趋势，不断提升居民消费能力，引导形成合理消费预期，增强消费对经济发展的基础性作用。这些政策措施将逐步释放利好，对稳定今年经济发展形成有力支撑。

五是区域协调发展进入新阶段。针对近年来我国区域发展分化的现象，去年 11 月，中央提出建立更加有效的区域协调发展新机制，以促进区域协调发展向更高水平和更高质量迈进。郑州作为国家中心城市、中原城市群的中心，将被赋予更大的改革发展重任，并带动中原城市群形成更加统筹有力、竞争有序、绿色协调、共享共赢的区域协调发展新机制。

如何做好今年的经济工作

省委十届八次全会强调，坚定不移把握稳中求进工作总基调，坚定不移把供给侧结构性改革“八字方针”落实到位，坚定不移深化改革扩大开放，坚定不移打好三大攻坚战。要求从“稳”与“进”的把握中迎难而上，保持战略定力。

提振信心稳预期是确保高质量发展的关键。提振信心，要科学认识我省经济现状，看到我省高新技术产业及战略性新兴产业增加值持续攀升、新产业不断壮大、新业态蓬勃发展、新产品快速增长，新旧动能转换不断加快，经济运行状态持续改善，呈现出“基本面持续向好，动力源多点迸发，增长点不断涌现，新优势逐渐凸显”的特征，进而辩证看待国际环境和国内条件的变化，保持我省高质量发展的战略定力，坚定信心，把握主动，加强协调配合，聚焦主要矛盾，把握好节奏和力度，努力实现最优政策组合和最大整体效果。

多个国家战略在河南形成叠加之势，这是我们的优势，现在的问题是如何利用好这些战略，充分释放其叠加效应，形成发展合力。建议以郑州航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区等国家战略平台载体为重点，协同推进“四区联动”，形成优势互补、利益共享、多方共赢的战略联动共同体；增强整体意识，突破区域、领域局限，优化土地、资金、人才、项目、政策等资源要素配置，强化区域内各主体融合互动发展；推动“四区”主体区域利用国家先行先试政策，定期梳理公布一批可复制、可推广的制度创新清单，按照“循序渐进、因地制宜”的原则，将其复制推广到全省。

要依托我省在区位、交通、文化、产业、市场等方面的独特新优势，加快形成综合优势体系，激发内在动力，推动高质量发展。郑州依托独特的区位优势和若干国家战略所形成的辐射带动作用，已成为我省独特的新优势。应高度统筹郑州大都市区、郑州国家中心城市、中原城市群等战略布局，加快重大工程建设，强化改革政策集成，进一步放大郑州对全省高质量发展的辐射带动作用。深度挖掘传统的区位优势、交通优势、文化优势与新兴的产业优势、市场优势、政策优势之间的切合点，研究挖掘我省新旧优势融合与新旧动能转化的关系，加快构建我省综合优势体系。持续加强基础能力建设，优化现代交通、能源、水利、信息设施网络，促进布局更合理、功能更完善、衔接更高效，推动局部优势、单一优势向综合竞争优势转化，为高质量发展积蓄更大势能。

以推进经济结构战略性调整作为高质量发展的主攻方向，推动经济结构实现根本性、全局性、长远性的战略调整，加快区域协调发展，释放高质量发展的巨大潜力。要深化供给侧结构性改革，坚持优化存量和扩大增量并重，发展先进制造业和壮大现代服务业并举，培育战略性新兴产业和改造提升传统产业并行，推动河南制造向河南创造转变、河南速度向河南质量转变、河南产

品向河南品牌转变。坚持以人为核心推进新型城镇化，加大统筹城乡发展力度，推动农村一二三产业融合发展，推动城乡要素双向流动，为乡村振兴注入活力。

要把创新摆在发展全局的核心位置，建好创新载体，壮大创新主体，完善创新机制，促进双创升级，加快产业链、创新链、金融链、政策链高效融合，激活高质量发展的动能动力。深化科技体制改革，完善创新决策、成果转化、利益分配、金融支持等机制，统筹用好各类创新资源，汇集强大创新合力。打造河南“双创”升级版，推动“双创”资源要素集聚共享，实现创新创业与实体经济发展协同融合，制度创新与技术创新有机结合，加快新技术、新产品、新业态、新模式培育，促进经济高质量发展，为全面建成小康社会收官打下坚实基础。

（本文原载《河南日报》2019年1月16日理论版）

在“危”与“机”的转换中赢得主动

——学习河南“两会”精神体会之一

喻新安

中央经济工作会议指出，世界面临百年未有之大变局，变局中危和机同生并存，这给中华民族伟大复兴带来重大机遇。当前的河南同全国一样，经济发展中的“危”与“机”都是多方面的，关键是要善于化危为机、转危为安，从“危”与“机”的转换中抢抓机遇，赢得发展主动。

大变局中危和机同生并存。当今世界多极化、经济全球化、社会信息化深入发展，形势更为复杂。我们既要看到发展面临的“危”，如外部环境方面，受保护主义和单边主义、美联储加息、地缘政治冲突等多重因素影响，增长动能正在减弱，世界经济下行风险逐步加大，由于河南多数行业处于产业链前端、价值链低端，外部影响呈现“来得晚、影响深、去得慢”特点，稳定经济运行的形势尤为严峻；从内部情况看，还有相当一部分企业没有建立现代企业制度，企业改革的成果还不稳固，还缺乏在全球市场竞争中搏击的经验和能力，在外部环境发生深刻变化的背景下，发展信心不足，对全省经济增长的负面影响不容忽视。当然，我们更要看到发展面临的“机”，中央经济工作会议提出促进形成强大国内市场，河南是人口大省、经济大省，市场空间大，教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务消费潜力大，新的形势更有利于我们发挥优势，抓住市场“扩容”的机遇、抢占市场份额；中央还强调发挥投资关键作用，补齐农村基础设施和公共服务设施建设短板，加大城际交通、物流、市政基础设施等投资力度，这有利于河南提高基础建设能力，增加投资对经济增长的拉动作用；还有，在全球生产、分配、交换、消费等经济活动重构的大背景下，我国的市场优势、产业优势日益突出，河南可以依托郑州航空港等开放平台和区位优势，在更大范围内更好地利用两个市场、两种资源，进一步拓展资源配置空间，加快产业整合提升。

危和机是可以相互转化的。“危”与“机”是辩证的统一，危机中有机遇，机遇中也有危机，危机除掉了危就是机，丢掉了机就是危，抓住了机遇就会赢得发展，失去了机遇就会耽误发展，只要方法得当，危机可以转化为机遇；相反，机遇也可能转化为危机。以辩证的方法分析“危”与“机”的关系，可以为我们应对复杂形势提振信心，寻求办法。既然“危”与“机”不是孤立、静止的，而是可以互相转换的，那么，在危机面前我们就没有理由灰心丧气、悲观失望；相反，应当正确判断形势，有效化解危机，努力把危机转化成机遇。中央经济工作会议一方面指出，要看到经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力，另一方面又强调变

局中危和机同生并存，给中华民族伟大复兴带来重大机遇，要善于化危为机、转危为安。应该认识到，中央经济工作会议提出的“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，制定的一系列针对性很强的政策措施，就是新形势下保持战略定力、克服各种困难、保持国民经济平稳运行的重要机遇。巩固“三去一降一补”成果，推动更多产能过剩行业加快出清，为推动新旧动能转化，加快先进制造业发展，构建现代化经济体系提供了重大机遇；促进正向激励和优胜劣汰，发展更多优质企业，为地方抓好项目建设、加快发展步伐、增强发展后劲提供了难得的机遇；注重利用技术创新和规模效应形成新的竞争优势，培育和发展新的产业集群，对各地提升产业链水平，增强制造业技术创新能力，提高发展的质量和可持续性，也是一次难得的机遇。

化危为机需要多策并举。“巩固、增强、提升、畅通”八字方针是当前和今后一个时期深化供给侧结构性改革，化危为机，促进经济提质增效的良策。巩固“去降补”成果。严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等标准，加快拆除已实施置换的低效钢铁设备，淘汰改造技术落后、布局不合理煤电机组。以依法破产“僵尸企业”为重点，做好债务化解、破产审理、税收支持、资产处置、职工安置等工作。增强微观主体活力。持续深化放管服改革，继续推进“最多跑一次”改革，有效解决企业反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题。落实中央更大规模的减税降费政策，清理规范地方收费项目，降低融资、用电、物流成本，让企业轻装上阵。引导支持企业改革产权制度、完善治理结构、健全经营机制，增强参与市场竞争的制度优势。提升产业链水平。聚焦产业转型中的“卡脖子”技术瓶颈，实施重大专项，加大研发投入，推动联合攻关，发挥好科技创新平台作用，突破一批核心关键技术。抢抓转型发展的窗口期、机遇期、关键期，持续深化转型发展攻坚。畅通经济循环系统。要完善市场体系，从正面清单转向负面清单、从分散市场转向统一市场、从差别待遇转向同等待遇，加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系。要改善金融服务。用好金融工具、创新金融产品、改善金融服务，大力发展普惠金融、科技金融、绿色金融，提高金融体系服务实体经济能力。要打通流通环节。强化产销对接、产需对接、产运对接，大力发展冷链物流、快递物流、电商物流，创新多式联运，加快构建覆盖城乡的分拨配送物流网络。

抓住重点才能赢得全局

——学习河南“两会”精神体会之二

喻新安

河南省“两会”已经胜利闭幕。深入学习“两会”精神，是奋发有为、共谋出彩的基础。陈润儿省长在《政府工作报告》中提出，实现2019年的发展目标，要抓住“四个关键”，其中之一是着力把重点抓住。对此要认真领会，坚决贯彻。

着力把重点抓住，是稳全局保全局的重要方法论。重点工作在全局中居于核心位置，抓住重点带动面上工作，推动事物发展不断从不平衡到平衡，是唯物辩证法的要求，也是我们党在革命、建设、改革历史进程中一贯倡导和坚持的重要方法论。2017年在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上，习近平总书记就强调要“抓住重点带动面上工作”。实践证明，重点工作抓住了，就如同抓住了“衣领子”，牵住了“牛鼻子”，就能以重点工作的解决带动全面工作上台阶、上层次，才能赢得主动赢得全局。《政府工作报告》提出的今年要重点抓好的力扩需求稳增长保持经济健康运行、贯彻落实“八字方针”促进经济提

质增效、持续推进三大攻坚着力夯实发展基础、加大力度深化改革激发经济社会活力、坚持扩大对外开放提升经济发展优势、深入推进科技创新加快增长动能转换、统筹推进城乡建设促进区域协调发展等十个方面的工作，对稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期以及保持经济持续健康发展和社会大局稳定，实现全年经济社会发展目标，为全面建成小康社会收官打下决定性基础，关系重大。只有抓住抓好了这些重点工作，就能做到一通带百通，一招活全局，圆满完成全年各项工作任务。

着力把重点抓住，一定要站位全局明确总体要求。要认识河南发展的时和势。要从时代潮流看发展大势，认识到我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以高质量发展为导向的新一轮区域竞争已全面起势；要从重要战略机遇期内涵变化看发展机遇，认识到我们正迎来比较优势显著上升、战略潜力逐步释放、发展动能加速转换、发展支撑持续强化带来的机遇。从“形”与“势”的统一中审视全局。判断经济运行，要坚持“形”与“势”的统一，尤其是在新常态下，要以新视野看待形势，用新理念来把握形势，看到“出彩”已经成为引领河南发展的时代强音，进而更好地坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放。要认识和把握总体要求。就是贯彻巩固、增强、提升、畅通的方针，深入开展三大攻坚战，持续推进“四个着力”、打好“四张牌”，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定工作，保持经济运行在合理区间，努力实现“三个同步”“三个高于”的目标，为全面建成小康社会收官打下决定性基础。只要做到了站位全局明确总体要求，抓重点工作就能更清醒，更坚定，更主动。

着力把重点抓住，要学会统筹兼顾善于突破难点。万事万物皆有联系，干工作也一样。只有学会统筹兼顾，把各项工作联系起来去认识，贯通起来抓推进，才能做到纲举目张，才能在纷繁复杂的工作中理出头绪，在真抓实干中见到实效。2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年。在任务艰巨繁重、工作千头万绪的情况下，更要围绕省委省政府确定的工作目标和要求，统筹兼顾，抓项目、解难题、破障碍，确保省委省政府各项决策部署落到实处、见到实效。在已确定的十项重点工作中，也有中重中之重、难中之难的工作。要抓住一些卡脖子工程和关键环节，克难攻坚，寻求突破。突破改革难点，更多采取改革的办法和市场化、法治化手段推进供给侧结构性改革，提高供给质量、释放供给潜力；突破畅通难点，把市场微观主体摆在更为重要位置，发展更多优质企业，增强微观主体活力，提升产业链水平，畅通经济循环；突破投资难点，要用好政府投资杠杆撬动作用，充分激发民间投资活力，聚焦基础设施、企业“三大改造”，加快实施一批支撑未来发展的重大项目；突破创新难点，营造创新生态、聚焦省内创新需求，推动高端研发机构、高层次人才及先进成果落地河南。

着力把重点抓住，要理清工作思路夯实责任担当。坚定信心。要以习近平新时代中国特色社会主义经济思想为指引，把握大势、联系实际、融会贯通，放大格局、提升境界，坚定推动高质量发展、圆满完成各项任务的决心和信心。理清思路。坚持增加供给与优化环境并举，加快释放消费潜力，形成稳定持久的经济增长拉动力；强化政策统筹协调，政府、企业、社会各方同向发力，切实解决痛点难点问题，打好重点战役；建立科学的工作推进机制，抓住制约发展的突出问题，组成专题小组研究，制定专门方案解决，建立专业队伍推动，紧盯不放、一抓到底。提升专业素养。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，从中找方向、找答案、找力量，掌握贯穿其中的思想方法、工作方法，努力成为驾驭复杂形势、解决实际问题、推动科学发展的行家里手。通过不懈把学习，加快形成与岗位相匹配的政治素质、理论功底、领导能力，不断弥补知识弱项、能力短板、经验盲区。激发担当作为。要营造一个敢担当善作为的浓厚氛围，继续弘扬真抓实干、务求实效的作风；把选好人用对人作为最有效最直接的激励，以发展实效用干部，让政治强、敢担当、作风实的干部挑重担；把容错纠错机制落到实处，旗帜鲜明支持干事者、褒奖担当者、保护改革者。

反映历史规律的东西历史就会拥抱它※

——回忆中原经济区谋划与研究的一些往事

喻新安

如果算上2009年12月卢展工参加河南省社科界座谈会，首次提出要研究“什么是中原”“什么是中原崛起”等问题的时间，河南谋划建设中原经济区至今已经十年了。十年弹指一挥间，那些亲身经历的往事依然历历在目，为河南振兴忘我奋战的情愫还不时在胸中激荡。我注意到，近些年政府文件和领导讲话已鲜有中原经济区的字眼，谋划中原经济区这个轰动一时的“国之大事”似乎正在被淡忘。历史不能忘记，在谋求河南新的谋略和诉求时，一定要搞清楚“我们从哪里来，要到哪里去”。

谋划建设中原经济区，是2010年河南省委省政府做出的重大决策，反映了以卢展工同志为班长的河南省领导集体强烈的使命感和责任感，得到了国家众多顶级专家、相关部门的鼎力支持和全省干部群众的积极参与。谋划建设中原经济区的意义有多大，要从近10年来河南在全国大局中地位的提升来认识，从一系列国家战略落地中原形成罕见的叠加之势来感悟。可以这样说，如果没有中原经济区，就不可能有作为中原经济区战略突破口的郑州航空港经济综合实验区获批，不可能有作为七大国家级城市群之一、涵盖豫鲁皖晋冀五省的中原城市群横空出世，不可能有中央把内陆二线城市郑州纳入国家中心城市俱乐部的决策。毫不夸张地说，河南目前的发展红利和持续向好态势，一大半要归功于当年成功地谋划了中原经济区。

为什么要谋划建设中原经济区，这要从新世纪以来国家实施区域协调战略，鼓励地方发挥特色优势竞相发展说起。从“十五”开始，如何把区域发展战略上升到国家层面，就成为各省追求的目标和区域竞争的制高点。由于各种原因，在这一竞争格局中，河南并未赢得先机，甚至陷入被动。当时的情况是：南边，2007年12月，国务院批准武汉城市圈和长株潭城市群为“两型”社会改革试验区；西边，2009年6月，国务院批准《关中—天水经济区发展规划》；东边，2009年11月，国务院批复山东建设黄河三角洲高效生态经济区；北边，早就传闻山西正争取成为国家资源型经济转型综合配套改革试验区，2010年12月这一诉求得以实现。据我所知，2007年河南曾把郑汴一体化作为选项上报，但未获批准。其原因想来也不奇怪，区域战略上升为国家战略必须既体现地方特色，又具有全国意义，郑汴一体化对河南特别是中原城市群发展的作用自不待言，但放在全国看，难说有多大示范意义。申报“落榜”，说明我们的视野和站位存在一定局限性。

进入2009年，河南总结历史经验和教训，试图将中原城市群“三化”协调发展上升为国家战略。到当年11月前后，一切进展顺利，河南的设想和方案得到了高层认可，只差一个环节，就是国家有关部委到河南调研一次，形成报告，由国务院正式批复就OK了。以至于2010年1月25日河南省十一届人大三次会议《政府工作报告》直言：“积极争取把中原城市群‘三化’协调发展上升为国家战略，编制好中原城市群‘三化’协调发展示范区规划。”客观地说，申报中原城市群“三化”协调发展示范区，是一个不错的方案，若成功，不输大多数省份的获批战略。似乎大局已定，一切都顺理成章了。

但是，人算不如天算。天佑中原，2009年

※本文是河南省政协文化和文史委员会办公室的约稿。为纪念新中国和人民政协成立70周年，河南省政协拟编纂出版“庆祝新中国和人民政协成立70周年”专题史料图书，要求作者用第一人称，以亲历者的视角撰写参与论证的河南发展战略的几件事的回忆性文章。

11月底，卢展工调任河南省委书记。这个曾成功策划海西经济区、雅号“卢海西”的大员主政河南，注定要给中原内陆大省带来新的信息、新的理念和新的治理方式。2009年年底前后，我听河南省发改委同志不止一次说，国家发改委多次催问来豫调研的时间安排，但书记一直没有点头，说先放一放。省发改委一位领导私下说，书记可能在考虑有无更好的选项。于是，谋划中原经济区，被提上了议程。

1．卢展工书记第一次到省社科院调研座谈，点题研究“什么是中原”等战略问题。

2009年12月 24日至25日，河南省委召开经济工作会议，卢展工在会议上提出：要坚持“重在持续、重在提升、重在统筹、重在为民”的实践要领，强调“要在中原崛起总体战略的基础上，研究形成一个比较完整、比较系统的和中央促进中部地区崛起规划相呼应、相衔接的总体纲要、总体规划，把这些年河南省在发展中形成的、经过实践证明是正确的发展思路整合起来，持续地做下去”。

新年伊始，卢展工开始了为期2个月的密集调研。调研是从智库机构——河南省社科院开始的。2010年2月21日，阴历正月初八，春节假期后上班第一天，卢展工在省委常委、副省长孔玉芳，省委常委、秘书长曹维新陪同下，到河南省社科院调研座谈，问计专家学者。

卢书记到社科院调研，是省委办公厅头一天中午通知的，下午3点，社科院班子开会，议定我负责专家发言准备。我们对新书记不了解，调研目的是什么、有无重点、谈些什么？心中根本无数，但省委书记来调研是大事，不容有失。于是，我托人联系省委副秘书长卢厚实同志打探信息，回复居然是“没有主题，发言人你们定，让专家随便谈”。话是这么说，但还是要有所准备。我们下午4点召开研究所所长会，我在通报情况后说，我们预期一下结果，最好是给书记留下好印象，包括认同观点，认同专家，认同单位，发言不能讲困难，要直奔主题，不说虚话，可以放开谈，但要言之有理，持之有据。晚上8点半，召集所有发言人开会，交流发言题目和要点，我一一做了点评，对几个发言提出要调整内容。拟定我第一个发言，但直到晚上12点我才有空准备个人发言稿。

次日8点20分，卢展工一行来到省社科院会议室，没有任何客套寒暄，卢展工一落座，看了看对面坐着的社科院班子成员桌签，开玩笑地说：“呵！保佑、道兴、新安、建全、同民，名字都很好啊，可以作一首诗了。”书记的幽默，打破了紧张的气氛，会场一下欢快起来。

说实话，我们还准备了主持词以及社科院的详细工作汇报，没有想到，卢书记打破常规，亲自主持座谈会，也不听我们的工作汇报，要专家直接发言，我们准备的一套用不上了。不过，书记第一次来，我们还是硬着头皮简单汇报了社科院的基本情况，书记也给面子，没有阻拦。

专家发言内容很丰富，涉及到区域战略、城市发展、结构调整、农业农村、中原文化、党的建设等，卢书记听得很有兴致，不时插话，与大家交换意见。非常轻松的聊天场景，完全没有大领导做指示的架势。其中一位专家拿了一个从国外带回来的太阳能充电棒，讲到绿色环保时演示了一下，建议在机关大院里安装照明，可以大量节能节电，卢展工扭头对省委秘书长曹维新说“办公厅考虑一下，省委大院可不可用啊”。

座谈会持续6个小时，中午安排了盒饭，卢展工与专家们边吃边聊，一些同志即兴发言，与书记交流看法。我们第一次感受到卢展工书记与众不同的领导风格，大家都很受感染，内心充满喜悦和快乐。卢展工最后发表讲话，指出大家谈得很好，很有见地，对社科院的专家队伍给予肯定和表扬，同时提出要研究七个问题：一、中原崛起总体思路的系统化研究；二、区域经济发展新格局下的河南定位研究；三、河南的比较优势研究；四、中原崛起战略布局研究；五、河南转变经济发展方式研究；六、中原文化对河南经济社会发展的影响力、带动力、支撑力研究七、将河南的一些弱势转化为优势研究。

对卢展工书记的讲话，省社科院高度重视，于23日上午召开科研人员会议传达学习。接着制定了《2010年度重点课题实施方案》，除卢展工点题的7个问题外，增加了《在中原崛起河南振兴中坚持“四个重在”的系统研究》，共8个重

大课题。课题研究的总体要求是：紧密结合省情，体现时代特点；提倡讲新话，尽量提供新思想、新观点、新建议；突出实效性、对策性、操作性，力戒一般化、空对空；整合学科资源，发挥综合优势。经过一个月的努力，形成了一批研究成果。3 月 31 日，我执笔给省委省政府写了报告，通过《领导参阅》，报送了《“中原”的由来与嬗变》《中原崛起目标的提出与深化》《中原崛起的时代背景与历史意义》《加快中原崛起的关键点与着力点》四份报告，卢展工书记等领导很快做出批示，予以充分肯定，批转有关部门阅研参考。一周后，又报送了《重新认识中原崛起的战略布局》《中原经济区率先先行先试的主要领域》等成果，也得到了省委省政府领导的批示和肯定。

2. 奉省政府之命到郑州新世纪大厦集结，参与和领衔中原经济区的谋划和研究工作。

根据省委要求，从 2010 年 3 月下旬开始，省政府组织了一个阵容庞大的课题组集中研究河南发展战略问题。省社科院、河南大学、河南财经大学、郑州大学、省政府发展研究中心、省委研究室、省科学院、河南日报社，以及省发改委、省统计局、省财政厅、省农办、省金融办、省农业厅、省工信厅、省住建厅、省商务厅、省人社厅、省能源局等部门共 56 人参加（史称“56 人团队”）在郑州新世纪大厦集结，开始了为期 3 个多月的封闭式研究。抽调的 56 人，来自理论界和实际部门的各占一半。为了保证这批人能“脱岗”研究，省政府办公厅专门发了正式的抽调通知，明确经省委省政府同意，“暂定抽调工作 3 个月，根据研究工作进展确定后续时间”。

由省政府牵头，组成如此庞大的团队，采取如此坚决的举措开展战略研究，在河南历史上是第一次。这次大集结，省社科院参加 6 人，是参研单位中人数最多的。课题组由省委常委、常务副省长李克挂帅，省发改委主任张维宁、副主任刘伟坐镇指挥。在此期间，李克与课题组多次交换意见。2010 年 4 月 7 日，卢展工在全省主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变专题研讨班的讲话中指出：要结合“十二五”规划的编制，认真总结梳理我省这些年来的发展思路，形成与国务院促进中部地区崛起规划相衔接的比较系统的中原崛起实施纲要。按照省委要求，课题组开始了艰苦的研究工作。

此次集中研究，是直奔中原经济区去的，也是耗时最长的。中间有个插曲，就是全国政协副主席王刚非常关心河南工作，来河南调研时提出可否搞中原新型城镇化示范区，并就此事直接询问国家发改委，得到回复是全国还没有此类示范区，于是向河南省委提了建议。根据领导指示，设立中原新型城镇化示范区，也纳入了研究范围。

这样，课题组研究就大体分为几个步骤：（1）中原经济区研究。分为五个研究小组，分别由河南大学王发曾、省社科院喻新安、省政府发展研究中心王永苏、省统计局王作成、省发改委经济研究所郑泰森担任组长。在近两个月时间里，各小组分头研究，经过组内和联组多次讨论、修改，形成五个分报告：《中原与构建中原经济区研究》《新形势下中原崛起的内涵和标志研究》《加快中原崛起重大意义研究》《新形势下如何实现中原崛起问题研究》《河南省走在中部崛起前列研究》，在此基础上形成总报告《中原崛起若干重大问题研究报告》。其间，委托省社科院、郑州大学、河南大学历史学专家围绕“中原”的概念、范围及其历史演变分别提交了专题报告。我负责撰写了《加快中原崛起重大意义研究》，第一次把河南的比较优势概括为五个字，即：大（人口和经济大省）、根（民族血脉之根）、粮（粮食优势）、位（区位优势）、群（城市群优势），我还提出了“大省优势”“腹地效应”等新概念，后被广泛使用。（2）中原新型城镇化研究。分为 10 个研究小组，研究内容分别是：《关于传统城镇化有关问题研究》《国外城镇化发展研究》《关于新型城镇化的内涵研究》《中原新型城镇化目标研究》《河南城镇综合承载能力研究》《建设中原新型城镇化示范区的意义研究》《河南走新型城镇化道路的路径选择》《中原新型城镇化示范区建设需要解决重大问题研究（一）（二）（三）》。大体用了一个月时间，形成了 10 个研究报告。我负责和参与了《中原新型城镇化目标研究》《建设中原新型城镇化示范区的意义研究》的研究。（3）起草《加快中原发展建设纲要（初稿）》。

集中研究过程中也有不少有趣的事情。与李

克常务副省长相关的至少有三次：一次，他与课题组几个组长聊天，说卢书记虽然没来，但很关注课题研究，我也经常汇报进展，“我看书记的眼神啊，如果拿不下来，非吃了我不行！”另一次，他在听取汇报后说：说到底，关键是怎么能在中央十二五《建议》或国家十二五规划里写上关于河南的几个字，“这几个字是什么呢？需要鬼才提炼啊！”还有一次，李克请我们几个吃饭，饭桌上他说：将来要犒劳大家，并伸出一只手说“每个人的奖金不低于 5 个数”。关于发奖金的“承诺”，还有人当真，在一次联组讨论发言中，有人半开玩笑地问：“李省长，我们的奖金啥时候发啊？”李克也半玩笑地说：“这事找张维宁啊！”大家一笑了之。

3. 列席省委研究发展战略问题的务虚会，发言力挺中原经济区战略选项。

2010 年 7 月 2 日下午，省委召开专题研究河南发展的战略思路问题的常委扩大会议。课题组提交三份汇报材料：《关于建立河南“三化”协调示范区初步设想的汇报》《关于河南省建设中原经济区初步设想的汇报》《关于中原新型城镇化示范区初步设想的汇报》。省发改委主任张维宁做专题汇报，李克副省长做了补充说明。提交的第一份材料，其实是原来决策层研究过的方案，等于提交重议。

汇报后开始发言讨论，印象中出现了冷场，有几分钟没有人说话。在我列席过的省委常委会和政府常务会（议事会）中，很少有冷场情况。此次会议冷场，一方面可能是文件多内容新，领导们平时不接触这些东西，不知从何说起；另一方面，也是更重要的原因是，第一个方案是原来确定了的，上了省政府工作报告，力推此方案的省长就在座，怎么说和表态呢？我很理解官场人物的“难处”。

我和王发曾、张占仓、耿明斋列席会议，坐在最后一排，没有发言的任务和准备。此时，主持会议的卢展工同志发话了，他说：李克啊，你们课题组的专家来了没有，专家可以先讲一讲嘛！于是，李克转过头，隔着几排喊了一嗓子：你们几个专家先发发言吧，还点了我的名。这样，我只好站起来第一个发言，谈了十几分钟，其他专家同意我的观点，做了补充。我在发言中阐述了为什么争取国家战略首选中原经济区，谈了三点：首先，要搞清楚当前的国家区域政策和走向；第二，我省区域战略上升为国家战略的形势十分严峻；第三，中原经济区是三个方案中的最佳方案。我强调，由于河南的优势很“综合”，问题也很“综合”，所以要搭建一个“综合”的平台来承载。中原城市群“三化”协调示范区方案尽管工作基础最好，被高层认可、获批的可能性最大，但这个方案最大的问题是涉及区域偏小。中原新型城镇化示范区是个不错的选项，但新型城镇化毕竟还是“单”了一些，有些内容放进去显得勉强。我说，中原经济区具有相对独立、特征明显、内在联系紧密、综合承载作用强等特征，是一个很大的综合平台。如果这个方案能得到批准，将产生全局性的深远的影响。申报这个方案尽管有风险，我们还是很有信心，从专家的角度，我们都力推、力荐这个方案，觉得不干这件事不甘心。

几个专家发言后，领导同志（主要是省委常委）一一发言，多数同志赞成将建设中原经济区作为河南的战略选择，也有个别常委提出中原经济区太虚了，还是第一个方案好。郭庚茂省长最后一个发言，他说：最理想的当然是中原经济区，但也要考虑批不了来怎么办。他还转过头，对卢展工说：“书记啊，这个可是比你弄那个海西还要难啊！要不要考虑一个退路，就是中央不批中原经济区，拿不下怎么办？”

卢展工做总结讲话，主要讲了三个问题：第一，研究的目的，他说，随着“十二五”规划建议和规划的研究编制，河南到底应该走一条什么样的路子，应该有什么样的战略定位，应该有什么样的发展战略能够得到国家认可、上升到国家战略层面，这是广大干部群众比较关心的问题。我和多数同志的看法一样，倾向于建设中原经济区这个设想方案。从福建省委、省政府正式提出建设海峡西岸经济区到国务院下发意见，前后经历了 5 年多的时间。谋划建设中原经济区难度确实很大，如果没有坚实的思想基础，没有广泛的共识，没有统一的意志，没有上上下下的凝聚力，没有锲而不舍的精神，是很难取得成功的。第二，为什么要提出中原经济区，他说，以河南为主体、

涵盖周边的中原地区经济发展水平虽然不如沿海地区，但自成体系，不可能依靠任何其他区域的辐射和带动。十七大提出，要遵循市场经济规律，突破行政区划界限，形成若干带动力强、联系紧密的经济圈和经济带。我们提出建设中原经济区，是在立足河南实际的基础上，对中央决策的积极呼应，对发展规律和趋势的主动把握。从这个意义上讲，建设中原经济区是发展的必然。第三，建设中原经济区有什么好处，他分析了几个有利于：有利于以区域经济的理念来审视河南的发展定位；有利于提升在全局中的位置、争取国家更大支持；有利于凝聚全省人民的智慧和力量；有利于更好地谋划我省的发展规划。

“7·2”会议决定把构建中原经济区决策权交给人民群众，交给专家学者，交给在一线从事实际工作的同志们。事实上，“7·2”会议已经为河南战略思路的选择确定了基调。从 7 月上中旬开始，各类谈论中原经济区建设的活动频繁举办。省委政研室、宣传部、统战部分别召开了座谈会、研讨会。省政协把为建设中原经济区建言献策列为常委会议题。省委还对全省 158 个县（市、区）的书记和县（市、区）长进行了一次网络问卷调查，结果表明，100% 的书记和县（市、区）长关注中原经济区的谋划和构建，95% 以上表示赞成和支持建设中原经济区。可以说，建设中原经济区的战略构想得到了理论界、政府机关、各民主党派和全省上下的广泛赞同，成为几个月里河南各地街谈巷议的话题和亿万人民的基本共识。

几乎所有重要的研讨会我都参加了。2010 年 7 月 21 日，河南日报发了我的文章《构建中原经济区的多重视角》；2010 年 8 月 13 日，我写的《中原经济区建设的意义和路径》在郑州日报发表，这是最早见诸报端的系统分析中原经济区的长篇文章。2010 年 9 月 21 日，光明日报理论版发表我策划和参与的专家对话《如何推进互惠多赢的区域经济合作》，我在文中分析了中原经济区的内涵和特点，这是中央党报第一次正式论及中原经济区问题。

4. 赴京参与中原经济区上升为国家战略的游说活动和高层研讨会筹备工作。

2010 年 8 月至 10 月，河南省及国家有关学术机构在北京连续举办学术研讨会和汇报座谈会。参加会议的领导和经济学家不约而同力挺中原经济区，异口同声呼吁把中原经济区上升为国家战略。

我参与了有关的游说活动和研讨会的组织筹备工作。为了筹备在钓鱼台国宾馆召开的第一次研讨会，我和省委宣传部副部长赖谦进等提前到京，前后拜访了国务院发展研究中心主任张玉台、原主任王梦奎，中央党校原教育长李兴山，中国社会科学院名誉学部委员陈栋生等专家，每次都是呈送我们的研究报告，介绍基本情况和观点，表达我们的诉求，希望得到支持和指导，并就研讨会的时间和组织形式进行磋商。

为了方便领导出席会议，商定在 2010 年 9 月 5 日（周日）下午，以国务院发展研究中心、中共河南省委宣传部名义，在钓鱼台国宾馆召开首次座谈会，取名“中原经济区发展战略座谈会”。为什么放在下午开，原因是当天上午中央“十二五”规划《决定》起草组在西山开会，总理要出席，张玉台、王梦奎参加，卢展工作为省委书记代表也要参加。在张玉台办公室，他对赖谦进和我说：“西山的会议通知是上午半天，这样，王梦奎主任、你们卢书记和我就可以参加下午的研讨会了。”没有料到，西山的会议延迟到了下午，为了等领导，钓鱼台的研讨会一直到下午 3 点半才开始。包括著名经济学家吴敬琏在内的来自国务院发展研究中心、国务院研究室、国家发改委、中国社科院、中央党校、中国科学院、国家行政学院等单位的领导与专家 60 多人参加了座谈会。国务院研究室副主任宁吉　是中途赶到的，但张玉台、王梦奎、卢展工未能到会。座谈会由河南省委副书记、组织部长叶冬松主持，省委常委、常务副省长李克，省委常委、宣传部长、副省长孔玉芳等省领导出席了座谈会。

另外两次研讨会，是由李克副省长和省发改委为主筹备的，都在北京国际饭店召开。我参与了这两次会议的联络和服务工作。其中，2010 年 9 月 18 日，由中国国际经济交流中心、北京大学联合主办的“建设中原经济区研讨会”举行，厉以宁、王梦奎、郑新立、于鸿君、刘伟、李扬、韩康、朱善利、杨瑞龙等出席座谈会。2010 年

9 月 19 日，依托中国社会科学院，以中国区域经济学会名义召开了“建设中原经济区高层研讨会”，刘国光、张卓元、李京文、周叔莲、陈栋生、王一鸣、樊纲、胡鞍钢、张维迎等出席会议。

在北京连续举办的三次研讨会给我留下深刻印象：一是，在京召开省域发展的研讨会，规模之大、规格之高，是空前的，估计也是绝后的。当代中国最杰出、最具代表性和权威性的老中青三代经济学家悉数到场，中国经济学界三老（刘国光、厉以宁、吴敬琏）共同为一个区域发声，没有先例；二是，与会所有专家对我们提交的研究报告和总体思路给予充分肯定和一致好评，对谋划中原经济区给予高度认同和大力支持，有建设性意见，但没有反对和质疑的声音，足以说明河南省委的决断顺应潮流，符合规律。三是，专家对河南的支持令人感动。如已经 87 岁高龄的著名经济学家刘国光被搀扶着进入会场，发言力挺中原经济区上升到国家战略层面，建议列入国家“十二五”规划中；著名经济学家厉以宁发言之前，他的学生分发了厉老的手书发言稿复印件，密密麻麻的 2 张 A4 纸，厉老亲笔删减、加字、修改达到 39 处，凝聚着学界大师字斟句酌的用心；中国区域经济学的主要开拓者陈栋生研究员出席两次研讨会，在发言中坦诚自己的祖籍就在河南，指出“如果不构建中原经济区，河南势必成为发展洼地，中部的塌陷会成为国家的‘心腹之痛’”。

在京举办的理论研讨会也有缺憾，主要是几个正部级领导未能按计划出席 9 月 5 日的会议，政治效应受到些许影响。当然，这个缺憾很快就弥补了。2010 年 10 月 7 日，卢展工在京主持了“河南省建设中原经济区汇报座谈会”，全国人大常委会副委员长、九三学社中央主席韩启德，全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智，全国政协副主席、民进中央常务副主席罗富和等出席会议并讲话。与会领导一致表示完全赞成中原经济区战略构想，全力支持中原经济区建设纳入国家发展规划、上升为国家战略。

5. 牵头中原经济区重大问题研究，为省委省政府决策提供理论和智力支持。

2011 年 9 月 3 日（周六）上午，卢展工书记在他的办公室与我谈社科研究工作。他说：中原崛起很早就提出来了，关键是如何崛起。我当时到河南，思考的就是中原崛起的路子在哪里。我们是要干事的，不为别的，譬如什么政绩啊，我在福建搞了“海西”，要说政绩，已经可以了，一个人一生能干成一件大事就可以了嘛。我在那次常委务虚会议上讲了一通话，对建设中原经济区谈了认识，但我也提出，中原经济区要班子齐心协力干才行，如果不一致，就不干。另外，我也是感到不干太可惜了。你想，如果我们不加紧谋划的话，国家“十二五”不可能写进去，那今天是什么样子？河南还会有现在的影响？那损失恐怕是难以估量的。卢书记说：你们要关注几个事情：一条“路子”，一个“务实”，一个“形象”，一个“理念”就是“持续”地做，你们下点功夫，研究清楚。

我及时在单位传达了卢展工书记的谈话要点，组织了相应的研究工作。2011 年 9 月 26 日，召开了“务实河南理论研讨会”；发表长文《论“务实河南”》（2011 年 10 月 21 日《河南日报》），《破解科学发展难题的创新举措——河南用领导方式转变加快发展方式转变的调查与思考》（2012 年 9 月 12 日《经济参考报》），《科学发展观在中原的生动实践——河南务实发展的调查与思考》（2012 年第 5 期《中州学刊》），《转方式，首先转什么》（2013 年第 3 期《求是》）。特别是在曹维新、赵素萍同志指导下，经过十多次修改，完成三篇论述河南“一条路子”的重磅文章《探索区域科学发展的时代命题——我省坚持走新型“三化”协调之路的认识与思考》《实现“三化”协调发展的战略抉择——我省以新型城镇化引领“三化”协调发展的探索与思考》《统筹城乡协调发展的重大创举——我省建设新型农村社区的实践与思考》，河南日报于 2012 年 8 月 13 日、8 月 17 日、8 月 20 连续推出，产生很大社会影响。

2012 年 7 月 27 日，卢展工和邓凯、尹晋华、李克、赵素萍、曹维新、刘春良、张广智等省领导与省社科界专家茶叙，讨论如何贯彻省十次党代会精神，深化和强化三化协调方面的研究。此次茶叙，省社科院正副院长 5 人悉数到场，是参加茶叙单位中人数最多的。卢展工不时与大家交

流意见，他说，前一阶段战役就是“中原经济区”这个战役打得很好，希望社科界整合一下研究力量，把河南发展的路子系统地捋一下，认识中国特色社会主义道路的中原实践。卢展工对理论工作提出四点要求，就是理论应先行、理论应引领、理论应破难、理论应聚力。李克常务副省长表态要尽快整合力量，开展系统研究。

2012 年 7 月 29–30 日，省社科院召开“智库建设与人才兴院务虚会”，传达了卢书记 7 月 27 日茶叙的讲话要点，进行了集中讨论，决定举全院之力，开展以“中国特色社会主义的河南实践”为主题的应用对策研究。共有 60 多位专家参与进来，用半年时间，在人民出版社出版了《中原崛起之路（上下册）》《新型三化协调论》《新型城镇化引领论》《新型农村社区论》四部著作，计 200 万字，为深化河南重大发展战略研究，在全国范围推介河南模式，做出了应有的贡献。

2012 年 9 月 20 日，省发改委制定了《关于开展新型城镇化引领三化协调科学发展重大问题研究工作方案》，明确“省委省政府成立课题组，按照四个重大研究问题分别设立研究组”“四个研究组下设十二个专题小组，由喻新安、王永苏、张占仓、郭爱民分别任四个研究组组长”。于是，全省应用对策专家开始第二次集结，地点仍然是新世纪大厦，只是人员有所变动，时间持续了大半年。我直接主持完成了研究报告《关于新型城镇化引领的若干重大问题》。

与此同时，我牵头撰写发表了一批重点文章，如《积极探索“三化”协调发展之路——关于河南省以新型城镇化引领“三化”协调发展的调查》（2012 年 9 月 24 日《人民日报》），《深刻把握科学发展观的实践价值——从中部崛起看科学发展观对实践的重要指导作用》（2012 年 9 月 16 日《经济日报》），《统筹城乡发展与新型农村社区建设》（2012 年 10 月 2 日《光明日报》），《城乡互动：强农兴农的必由之路》（2012 年 19 期《求是》），《有序推进农业转移人口市民化》（2013 年 3 月 29 日《经济日报》），《中原崛起与中国特色社会主义道路》（2012 年 9 月 24 日《中国社会科学报》），《实现区域科学发展的历史任务——“三化”协调发展的“河南模式”》（2012 年 10 月 1 日《学习时报》）。这些文章的集中发表，深刻阐释了中国特色社会主义道路的河南实践与探索，也凸显了理论工作者围绕中心服务大局的责任担当。

6．很幸运参与中原经济区研究，在融入现实中实现理论工作者自身价值。

2010 年 11 月 29 日，全省各界学习贯彻省委八届十一次全会精神座谈会召开，我做了题为《让思想的光芒照耀中原大地——中原经济区顶层设计的回顾与展望》的发言。我在发言中说，卢展工书记一年来给河南干部带来的最大的影响，就是先进的理念和大局意识。“最近，省委宣传部牵头出版两本书《中原经济区论势》《中原经济区舆情》，我写了一篇书评《“论势”揭示规律“舆情”反映民意》（2010 年 11 月 24 日《河南日报》），在书评里，我有感而发，写了两句话，‘中原经济区构想得到普遍认同折射出一个真理：反映历史规律的东西，历史就会拥抱它；顺应人民意愿的东西，人民就会赞美它’。我想表达的意思是，先进的理念是有群众基础的，建设中原经济区，是历史的选择，人民的选择。”

2012 年 3 月 19 日晚，第二届（2011）河南经济年度人物评选活动颁奖典礼在河南电视台 1500 平方米演播大厅隆重举行。我是唯一获年度人物奖的社科专家，这当然是对我参与中原经济区研究的最大褒奖。我发表了获奖感言：“这个奖杯，是奖给所有为中原经济区谋划而奋力拼搏的社科理论工作者的。建设中原经济区，是中原地区‘千年等一回’的重大事件。当初不少人对这个事儿能否拿下，能否被社会和高层认可感到担忧。担忧首先是来之难度太大，在这以前国家已批准了十多个省份的经济区、综改区发展规划，这些区域规划无论涉及范围大小，从提出概念到国家层面批准，都花费了几年的时间，而中原经济区范围更大，覆盖河南全省，延及周边地区，在全国也极为罕见，研究的难度和获准的难度都更大。更难的是时间紧。我们要搭上国家‘十二五’这班车，满打满算时间不到一年。我们要和时间赛跑啊！回头看，在课题组集中研究的几个月里，专家们经常为中原经济区能否如期上升为国家战略感到焦虑，为找不到满意的表达范式和合适的词汇感到沮丧，当然，也为思想

碰撞中的豁然开朗兴奋异常，惬意无比。”

2013 年除夕，即 2013 年 2 月 9 日上午，河南省领导卢展工、李克、刘春良、刘满仓、吴天君、张大卫、张维宁与中原经济区研究课题组主要成员座谈。课题组成员刘伟、喻新安、刘道兴、张占仓、王永苏、耿明斋、王发曾、王作成、肖建中、郑泰森、冯德宪等参加座谈会。此时，卢展工已被政协第十一届全国委员会常务委员会第二十次会议提名为十二届全国政协委员，这就意味着，在即将召开的全国“两会”上，卢展工将进入全国政协领导机构。那天在赶往省委二所赴会的路上，我和同事谈论卢展工书记在这个时候还记着普通的研究人员，还要为中原经济区谋划和研究画一个句号，我们都为卢书记善做善成的作风和对专家学者的尊重感慨不已。

那天的座谈会从上午十点半开始，持续到午后一点半结束。与会领导和专家都发了言，我是第二个发言的。我说，三年前省委省政府把我们这些人集结起来，开启了河南发展战略上升到国家层面的系统研究。在中原经济区谋划“大功告成”之际，省领导通过这样的方式与我们见面，具有多重意义。这是一种纪念、一种总结、一种褒奖，也是一种激励、一种持续、一种弘扬。我很幸运能参与到这个意义重大的研究之中，能成为这个团队的一员，并在融入现实中实现了理论工作者自身的价值。这几年，全省经济社会发展保持了好的趋势、好的态势、好的气势，推动和成就“三势”的是三个深层次的转变：领导干部思维方式的转变、领导方式的转变和语言表达方式的转变。中原经济区从提出概念到进入国家“十二五”规划，仅仅一年时间，创造了区域战略研究的奇迹，应当好好总结。作为理论界，我们要保持好的状态，在属于我们的工作领域努力谋大事、干大事、成大事。

卢展工书记一如过去的习惯，在与会者发言时不断插话，座谈会气氛热烈而欢快。最后，卢展工书记发表了即席讲话，他说，谋划中原经济区，是为了把河南已有的战略举措“整合起来”，“更好地表现出来”；谈到河南已有的基础和条件，说中原经济区“这件事情不干很可惜”；谈到中原经济区谋划中理论思维和理论研究的重要性；谈到河南社科界的群体现象、群体形象；谈到自己仅仅是“出点子”“点题”，自己的“这个想法、这些主意”能够变成现实，归功于专家和具体运作的队伍。在与专家学者共进午餐中，卢书记带领其他省领导，围着圆桌，给每一位专家敬酒。这种对专家的礼遇，至少在河南是前所未有的。卢展工书记在即将告别河南时召开的这次座谈会，范围很小，规格很高，意蕴很深，情义很重。

2019 年 1 月 5 日，省委书记王国生在省委十届八次全会第二次全体会议上的讲话中指出：站在改革开放 40 年继往开来的历史节点回看河南，从“团结奋进、振兴河南”到“中原崛起”，从“两大跨越、两大建设”到探索“两不三新”三化协调科学发展路子，从“四个河南、两项建设”到“建设经济强省、打造三个高地、实现三大提升”，一届届班子、一代代河南人解放思想，始终在抢抓机遇中乘势而上，在转型攻坚中砥砺前行、勇探新路。

王国生在讲话中虽然没有提“中原经济区”，但探索“两不三新”三化协调科学发展路子，正是中原经济区的核心任务。我认为，王国生在这里已经充分肯定了谋划建设中原经济区的历史地位和贡献。

2019 年 6 月 16 日

（作者：第十一届河南省政协常委、学习和文史委副主任、河南省社科院原院长）

在高水平开放中实现后发赶超跨越

——河南的昨天、今天与明天

喻新安

河南是中国的缩影，是一个内陆欠发达省份。解放前，军阀混战，逐鹿中原，给这个中国之中的核心区域生产力造成巨大破坏。1949 年，河南人均工农业总产值只有 50.3 元，低于全国平均水平 41 个百分点，是全国最落后的省份之一。

上世纪 90 年代，河南乘改革开放之东风，开始谋划中原崛起大业，重大举措之一是推进高水平开放。1992 年 11 月，河南省委五届六次全会提出“加快形成多层次、多渠道、全方位对外开放格局”；1994 年 7 月，河南省委五届九次全会专题研究对外开放工作，把开放带动列为全省的三大战略之一；1997 年 11 月，国务院批复开放郑州东站铁路货运口岸，成为全国第一个内陆货运口岸；1999 年，河南立足区位优势，提出实施“东引西进”战略，取得立竿见影效果，2000 年全省进出口总额同比增长 30.0%，利用外资同比增长 28.2%；2001 年，河南省委省政府召开全省第三次对外开放工作会议，明确提出要积极发展开放型经济；2003 年 7 月，河南省委省政府出台《关于加快发展开放型经济的若干意见》，明确开放带动是经济社会发展的主战略，把对外开放提到前所未有的突出位置和战略高度；2006 年，河南省委省政府出台《河南省加快实施开放带动主战略指导意见》，进一步明确了加快实施开放带动主战略的指导思想、总体要求、目标任务、工作重点以及保障措施；2010 年 12 月，河南省委省政府出台《关于增创优势、打造开放高地的意见》，首次提出“打造内陆开放高地”；2012 年的河南省《政府工作报告》指出“对外开放是基本省策，是决定河南前途命运的关键抉择”，第一次将开放上升为“基本省策”；2016 年 10 月，河南省十次党代会把“基本形成内陆开放高地”作为全省总体发展的三大目标之一。

在实际工作层面，河南把搭建开放载体，构筑开放平台、优化开放环境、创新开放机制作为重大举措。目前，河南进口指定口岸达到 10 个，建成 6 个海关特殊监管区域，是功能性口岸数量最多、种类最全的内陆省份，内陆对外开放门户地位初步确立；郑州机场客、货运量在中部机场中稳居“双第一”，分别居国内大型机场第 13 位、第 7 位，成为全国第二个“铁公机”零换乘的大型机场；以郑州为中心的“米字形”高铁网，构建起连通全省的 1 小时经济圈、覆盖中部地区的 3 小时经济圈；郑州 E 贸易打造“秒通关”综合信用服务平台，使不沿边不靠海不临江的河南“买全球、卖全球”成为现实，首创的“B2B2C”模式，成为解决 E 国际贸易的中国方案（郑州模式）；积极融入“一带一路”，着力打造陆上、空中、网上、海上四条“丝绸之路”，中原越来越受到全球流动资本、技术等生产要素的青睐；实施“三十五证合一”，降低市场准入门槛和企业创设成本，自贸试验区复制推广改革试点顺利推进，国际化营商环境加快形成，河南正从内陆腹地一跃成为开放前沿。

高水平开放助推了河南的后发赶超跨越。河南过去是对外开放洼地，1985 年全省外商和港澳台商直接投资额仅为 0.057 亿美元，不足同期全国总额 59.32 亿美元的 1/10000；上世纪 90 年代，河南经济外贸依存度不到 10%；2005 年，河南实际利用外资额首次突破 10 亿美元；“十五”开始，河南注重与邻省合作，推动沿边地区开放开发；2011 年，全省实际利用外资额突破 100 亿美元大关，居中部地区首位；2016 年，河南凭借外贸进出口总值 4714.7 亿元，首次跨入“中国外贸十强省份”，也是中西部唯一省份；2018 年，全省实际吸收外资 179 亿美元、实际到位省外资金 9600 多亿元，分别是 2004 年的 17.9 倍和 26 倍；全省进出口总值首次突破 5500 亿元，达到 5512.7 亿

元，总额稳居中部第一位、全国第 11 位，其中出口 3579 亿元，居全国第 8 位。高水平开放深刻影响着河南赶超跨越的轨迹和进程。新世纪以来，河南经济总量一直居全国第五位、中西部第一位；年均经济增速高于全国 1 个百分点以上；今年上半年，河南全省生产总值 24203.80 亿元，同比增长 7.7%，高于全国平均水平 1.4 个百分点，延续了经济总体平稳、稳中有进的发展态势，河南与发达地区的差距在逐步缩小，在全国大局中的地位形象显著提升，影响力不断扩大。

河南今天的发展成绩得益于高水平开放，铸就河南明天的辉煌仍要仰仗于高水平开放。一要持续打造并形成内陆开放高地。建成连通境内外、辐射东中西的现代立体交通体系和物流通道枢纽，提升内陆开放门户地位，确保开放型经济水平位居中西部地区前列。二要构筑高水平开放平台。加快自由贸易试验区建设，着力提升航空港内陆开放门户功能，持续保持跨境电商综试区创新发展优势，强化国际陆港功能，全面提升海关特殊监管区规模和功能。三要打造国际综合交通物流中枢。坚持网络化布局、智能化管理、一体化服务，推进交通物流基础设施建设，构建多式联运体系；推进高铁网络和物流枢纽建设，加快大通关体系建设，持续提升国际贸易“单一窗口”运营服务水平。四要提升一体化水平。争取更多特种口岸落户郑州，建成最完善、最高效、最便捷的内陆口岸体系；依托郑商所和河南大宗商品交易市场，建成境内境外流通融合、高效便捷的国际大宗商品交易中心；构建跨境电子商务全产业链和生态链，打造全球网购商品集散分拨中心。五要以开放式创新集聚高端要素。坚持引资引智引技相结合，着力引进以中高端产品为主的龙头企业、知名品牌和重大项目，引进和培育一批世界一流知名大学，吸引一批世界一流科研院所、跨国公司、国际科技组织在豫设立研发中心、中试基地。六要构筑开放经济新体系。拓展“走出去”新空间，提升“引进来”的能级和水平，建设国际化、法制化、便利化营商环境，对接国际化市场规则，不断完善市场监管机制。

我们相信并期望，高水平开放作为决定河南前途命运的关键抉择，在河南实现后发赶超跨越的征程中，将持续发力，不断提升，产生更大的全局性影响，为中原更加出彩做出积极的更大的贡献。

（本文原载《光明日报》2019年7月版，编辑有删节）

关于“十四五”发展的几个问题

——在河南省发改委“十四五”规划前期研究座谈会上的发言

喻新安

“十三五”还在进程中，行百里者半九十，毫无疑问，圆满完成“十三五”规划，是当下最重要的任务。但开展“十四五”规划前期研究十分必要，目的是总结经验，廓清思路，在中长期发展的重大问题上求得共识，为“十四五”规划正式编制奠定好的基础，也使两个五年规划能更好地顺畅衔接。

一、关于“十四五”经济增长预期

2016 年的国务院《政府工作报告》提出，“十三五”时期经济年均增长保持在 6.5% 以上。从实际情况看，2016 年我国国内生产总值增长 6.7%，2017 年经济增速为 6.9%，2018 年增速为 6.6%，三年平均增速为 6.7%，实现了预期目标。2019 年的国务院《政府工作报告》提出，国内生产总值增长预期目标为 6% ～ 6.5%，国家统计局 7 月 15 日披露，上半年国内生产总值 450933 亿元，同比增长 6.3%。虽然符合预期，但增幅明显下降。

2016 年的河南省《政府工作报告》提出，“十三五”期间，“生产总值年均增速高于全国平均水平 1 个百分点以上”。这个目标也基本实现

了。据统计，河南 2016 年生产总值增长 8.1%，2017 年增长 7.8%，2018 年长 7.6%，三年平均增速为 7.8%，高于全国同期 1.1 个百分点。今年上半年河南经济同比增长 7.7%，高于全国平均水平 1.4 个百分点，延续了总体平稳、稳中有进的态势。

“十四五”将是我国跨越“中等收入陷阱”的关键阶段，经济发展的总态势是稳中趋缓。总体判断，在“十四五”期间，由于多种因素影响，我国我省经济下行压力会持续增大，经济增速将继续有所放缓。考虑到推进结构性改革的需要，以及有利于稳定和引导市场预期，建议全国经济增速下调 0.5 个百分点，保持在年均 6% 左右为宜；河南则要保持高于全国 1 个百分点以上的增速，预期目标应在年均 7% 以上。

做出这样的判断，主要基于对国内外环境的综合考量。在国际上，特朗普大概率会连任，美国对华遏制政策不会有大的变化，中美贸易摩擦将持续，逆全球化潮流、贸易保护主义的影响不可低估。所以，我们要理性、积极应对国际环境变化对我国经济发展的干扰。就国内因素来看。首先，环保生态攻坚战不会也不能松劲，这是还旧账，是千秋功业，但客观上对传统经济增长模式会形成压力，增长与环保的博弈会继续上演；其次，各种风险因素的存在和发酵，譬如金融风险、地方债务风险等都有爆发的可能，对经济正常运行构成威胁；其三，区域分化、行业分化势头加剧，部分区域的增长低迷将长期存在；其四，新旧能动转换难度超过预期，新动能新经济还不足以顶托经济下行的压力。

基于此，要做到三点：一是适应“边打边谈”这一中美经贸关系的“新常态”，尽量避免美国联合欧日对我国全面施压，同时，将中美经贸摩擦作为倒逼我国深化改革的外部压力，变坏事为好事。二是必要时对重点行业实施援助计划，就是对重点出口行业适当增加信贷规模，对受影响较大的企业给予直接救助，解决企业面临的实际困难。三是深入开展双创，寻求新动能的支持，既要推动传统动能转型，又要促使新动能异军突起，形成新的“双引擎”，推动经济持续增长、跃上新台阶。

二、关于“十四五”有关指标的设定

从“十二五”规划到“十三五”规划，指标体系里都增加了创新和生态建设相关内容。指标体系的设置能起到导向和引领作用，至关重要。要根据中国进入新时代的新特征，以及满足人民对美好生活新期待的要求，认真研究指标体系的变化和具体指标的调整、增删。

从河南“十二五”“十三五”规划看。河南的“十二五”规划，设置 28 个具体指标，主要是：经济发展（1−6）；转型升级和自主创新（7−10）；生态建设和环境保护（11−18）；社会发展和改善民生（19−28）。河南“十三五”规划，设置 25 个指标：经济发展（1−7）；创新驱动（8−11）；民生福祉（12−18）；生态文明（19−25）。

研究和制定“十四五”规划，指标的设定要从三个方面改进：一是总体设计，要充分反映和体现党的十九大精神，体现新发展理念和“五位一体”的要求，在原有的经济发展、创新驱动、生态保护、民生改善之外，增加政治发展和文化发展的内容。二是对原有的指标进行必要调整，增加新的指标，如在经济发展部分，全员劳动生产率应改为全要素生产率；在创新驱动部分，要增加三新经济（新产业、新业态、新商业模式）的比重、高新技术产业的占比等；三是民生福祉方面，要根据收入水平的提高和消费升级的现实情况，以及老龄化时代的到来等新特征，增设一些新的指标甚至是约束性指标。

三、关于进一步优化空间布局

目前，河南经济发展平台已经不少，但还缺一个最重要的综合性平台，就是国家级新区（城市新区）。资料显示，从 1992 年 10 月第一个国家级新区落户浦东，到现在，我国已成立了 19 个国家级新区，其中上海浦东新区、天津滨海新区、重庆两江新区甚至是副省级规格。显而易见的是，国家级新区已经成为区域经济发展的战略高地和重要路径，河南作为全国经济大省、人口大省，中原城市群的核心区域，可以考虑以郑汴许新相关区域为重点，申报国家级新区，发挥其综合带动作用，这应当成为河南“十四五”的重

要任务之一。

还有两件事，与河南关联性很大，意义也极为重大。就是争取黄河生态带上升为国家战略，培育建设新欧亚大陆桥经济带。

在国家整体经济布局中，从南到北，目前已经有了粤港澳大湾区、长三角一体化、长江经济带、京津冀一体化等跨区域经济合作。但是，在长江经济带和京津冀之间，还缺一条生态带和一条“金腰带”。这条生态带，就是黄河生态带；这条“金腰带”，就是新欧亚大陆桥经济带。

建议在陇海兰新交通大动脉和新丝绸之路方面，“十四五”期间应有大手笔，就是培育建设新欧亚大陆桥经济带，从东到西（连云港、济南、商丘、郑州、洛阳、三门峡、西安、兰州），实施若干重大专项，培育若干全国性经济增长中心，形成新的战略支点，如在郑州谋划建设中部铁路集装箱枢纽，使中国的腰板硬起来。

四、关于发挥好大都市圈的作用

今年年初，国家发改委出台《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》，明确以创新体制机制为抓手，以推动统一市场建设、基础设施一体高效、公共服务共建共享、产业专业化分工协作、生态环境共保共治、城乡融合发展为重点，培育发展一批现代化都市圈，形成区域竞争新优势。这是对我国几十年城镇化推进经验与教训的深刻反思总结，抓住了我国城市化的关键环节、要害问题。

建议以目前国家级七大城市群的首位城市或核心城市为依托，实际上是以国家已经批准建设的 9 个国家中心城市为重点，分别制定高水平的现代化都市圈发展规划，在国家“十四五”规划里，要专章阐述布置，予以高度重视。

在目前的 9 个国家中心城市里，郑州市的情况十分特殊。郑州作为中原城市群的首位城市，国家赋予其重大责任和艰巨任务，国家发改委批复郑州建设国家中心城市的文件里，要求郑州“加快建设国家中心城市，引领中原发展、支撑中部崛起、服务全国大局”。《郑州建设国家中心城市行动纲要》对郑州的定位是“三中心一枢纽一门户”，就是全国重要的经济增长中心、全国极具活力的创新创业中心、华夏历史文明传承创新中心，国际综合交通物流中枢、内陆地区对外开放门户。这个定位要求郑州不断持续提升首位度、辐射力和带动力，不断强化核心竞争力和综合服务功能。

但目前郑州仅是一般的省辖市，也是 9 个国家中心城市里唯一的省辖市（正厅级），行政级别低，争取和配置资源的权限和能力有限，协调城市群相关事宜难度极大。作为中原城市群的老大和龙头，郑州的职责和权利是不匹配的，实际上属于小马拉大车，的确勉为其难。建议国家从大局考虑，提升郑州的行政级别，即将郑州升格为副省级城市，以提升其能级，给予其与职责和任务相匹配的权限，以便发挥其龙头作用。至少，要给予郑州副省级城市的经济社会管理权限和相应待遇，国务院和有关部委比照副省级城市对郑州进行管理；郑州可直接与国家部委对接，争取相关支持和指导。

同时，启动次级的都市圈建设，如太原都市圈、长沙都市圈、洛阳都市圈、济南都市圈等。

五、关于中部地区的地位和作用

从“十三五”几年来的表现可以看出，中部的经济增长优于东部、西部和东北，产业基础、发展底蕴、增长潜力是比较好的，经济总量占比在增大，对全国增长的贡献在提高。可以预见，在“十四五”期间，我国中部地区对全国经济发展的作用和贡献将更加明显。某种意义上可以说，我国“十四五”能否过得好，某种意义上要看中部地区的表现，要依赖和仰仗中部地区。

关于中部发展，国家在 2006 和 2016 年，出台了两个历史性文件。2006 年 4 月出台的《中共中央国务院关于促进中部崛起的若干意见》，明确中部“三基地、一枢纽”，即粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地以及综合交通枢纽的战略定位。之后，国家先后对中部六省发展予以政策支持。2008 年，国务院批复湖北武汉城市圈、湖南长株潭城市圈为两型社会（资源节约型和环境友好型社会）建设综合实验区；2009 年 12 月，国务院批复江西《鄱阳湖生态经济区规划》，将鄱阳湖生态经济区上升为国家战略；2010 年 1 月，国务院批复《皖

江城市带承接产业转移示范区规划》，将皖江城市带承接产业转移示范区上升为国家战略；2010年12月，国务院批准山西为国家资源型经济转型综合配套改革试验区；2011年9月，国务院下发《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，标志着中原经济区成为国家战略。

2016年，国家出台《促进中部地区崛起“十三五”规划》，提出了“一中心、四区”的新战略定位，即全国重要先进制造业中心、全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区、全方位开放重要支撑区。

现在看来，要对中部的功能、地位、作用进行重新评估和认识，得出新的结论。建议出台新时代中部崛起的指导意见或专题规划，赋予中部地区更大的责任，发挥中部更大的作用。譬如，中部至少是“两个中心”：全国重要先进制造业中心、全国经济增长中心。另外，中部应当成为全国动能转化示范区或先行区。

六、关于社会事业发展

建议“十四五”把养老、幼教、健康事业发展放在突出地位。要有大规模投资，实施专项计划和工程。

要敢于触及一些重大问题，如更好地解决公平正义问题。要有大动作解决教育公平、医疗公平问题。譬如高等教育布局的不均衡，国家财政经费投入的不均衡，由来已久，“十四五”期间要下决心解决之。建议对全国高考招生制度做必要调整，真正做到分数面前人人平等，如国家一流大学招生，要按照各省市人口规模分配指标，或者按照统一的分数线录取新生，改变长期存在的个别大都市低分上名校问题。这也是对我们党执政能力的考验。党和政府不仅反腐败不怕得罪人，解决教育公平等也要有不怕得罪人的劲头和魄力。

七、关于调整和处理好各种关系

一是市场机制与政府推动的关系。还是要进一步发挥市场的决定性作用，进一步推动跨行政区经济合作。

二是对标对表与区域创新的关系。实际上是中央与地方的关系。下面要注意对标对表，上面要注意照顾地方的特殊性，给予地方更大的自主权和独立性。要防止层层照搬照传，一切听命于上级，不敢越雷池一步。目前，许多地方没有了过去的闯劲、拼劲，形式主义、痕迹主义严重，这是前所未有的，令人担忧。

三是政府与高校的关系。中国现在的高校行政化充斥，学术圣地成了政府机关的附属物，缺乏基本的自主权。比照党政机关的办法管控高校，折腾高校，后患无穷，长此以往，建设世界一流大学的目标只能是梦想和泡影。

四是对内开放与对外开放的关系。对内开放与对外开放要相互促进，实现国内与国际的互动合作，更好地利用两个市场、两种资源，进一步拓展发展空间、释放发展潜力。

2019年7月30日

打造郑州国家重要经济增长中心的思考与建议

喻新安　徐艳红

一、问题的提出

1950年，法国经济学家佩鲁（Francois Perroux）首次提出了增长极理论，经济增长极是推动区域经济发展的“点”，具有强大的经济辐射影响力，我国目前已经形成了京津冀、长三角、粤港澳大湾区等三大经济增长极。经济中心是一定地区内经济活动的枢纽，一般依托于城市，对周围地区具有较强的经济辐射力和带动力，具有交通枢纽、贸易中心、物资集散地、工业生产中心等多种职能。我国过去的经济中心是上海，同时还有若干区域性的经济中心，根据《中

共中央 国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》精神，北京和天津、上海、重庆和成都、武汉、郑州、西安、广州等分别作为京津冀、长三角、成渝、长江中游、中原、关中平原、粤港澳大湾区等城市群的中心城市和经济中心，分别带动相关板块融合发展。以经济增长极和经济中心概念为基础，作为经济增长中心的城市，应是某一区域经济活动的中心，并与周围区域形成紧密的联系，是该区域经济、政治、科技及商业服务等的重要集中地，并对周边城市和地区产生直接的辐射带动作用。

郑州，不仅是河南省省会，更是新亚欧大陆桥重要节点城市、“一带一路”关键节点城市，国家米字形高铁网核心城市，是国家明确支持建设的九个国家中心城市之一。郑州区位与交通枢纽优势明显，经济发展潜力巨大。

2014 年 5 月，习近平总书记视察河南和郑州时，提出郑州要“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带多作贡献”，向“买全球、卖全球”目标迈进、打造中部地区对外开放高地。

2016 年 12 月，国家明确提出支持郑州建设国家中心城市。国家发展改革委《关于支持郑州建设国家中心城市的复函》（发改规划〔2017〕154 号）文件中，批复同意支持郑州建设国家中心城市，同时提出郑州应“全面提升经济发展水平和辐射带动功能”的要求。

2018 年 11 月，《中共中央 国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》下发，郑州成为新时代国家建立更加有效的区域协调发展新机制的 12 个城市之一。

河南省委、省政府全力支持郑州国家中心城市建设，强调在引领中原城市群发展中，“让郑州这个龙头高高扬起来”。

郑州市委、市政府对建设国家中心城市高度重视，于 2018 年 2 月公布了《郑州建设国家中心城市行动纲要（2017—2035）》，明确提出郑州国家中心城市的功能定位为：国际综合枢纽、国际物流中心、国家重要的经济增长中心、国家极具活力的创新创业中心、国家内陆地区对外开放门户及华夏历史文明传承创新中心。郑州作为“国家重要的经济增长中心”这一定位成为全市干部群众的共识。

2018 年，郑州市 GDP 突破万亿，人口超过千万，实现了量级和能级的跃升。社会各界对郑州发展的预期越来越高，也意味着郑州需要放眼世界、立足全国，以更高的站位、更宽的视野、更大的魄力，来谋划未来发展，勇挑“龙头”重担，叫响“郑中心”的名号。

适应新的形势，2019 年 6 月，中共河南省委 河南省人民政府下发《关于支持郑州建设国家中心城市的若干意见》（豫发〔2019〕18 号），明确“把郑州打造成为我省参与全球竞争、集聚高端资源的战略平台，形成我省的核心增长极”，“打造国家重要的经济增长中心”。

2019 年 7 月 24 日，河南省开放大会召开，省委书记王国生在大会讲话中要求郑州“对标一流、拉高标杆”“在全国同类城市竞争中形成更多比较优势，在全省发挥更大辐射带动作用，展现国家中心城市的担当作为”。

无疑，在郑州“三中心一枢纽一门户”的城市总体定位中，列在第一位的、也是最为关键和要害的，是“国家重要的经济增长中心”。

为什么要打造郑州国家重要的经济增长中心？郑州市的经济发展现状和基础怎么样，打造郑州国家重要的经济增长中心有哪些挑战和机遇，应该注意些什么问题，这些，都是本文试图研究和回答的问题。

二、郑州经济增长情况的比较分析

1. 郑州对河南省经济增长贡献分析

郑州是全国重要的铁路、航空、高速公路、电力、邮政电信主要枢纽城市，是全国普通铁路和高速铁路网中唯一的“双十字”中心，随着郑济、郑万、郑合等高铁路网的建设，以郑州为中心的米字形高铁网正快速成型。同时，郑州作为河南省省会和政治、经济、文化及交通中心，对周边城市和地区具有较强的吸引力和辐射力。

GDP 是衡量一个国家或地区综合实力和发展水平的重要指标。城市对周边区域的科技、文化、投资、物流等多个领域的经济影响最终都会不同程度地体现在 GDP 上。城市经济规

模越大，对区域经济增长的拉动越强。本研究针对“十二五”及“十二五”以来，河南省各省辖市GDP 增长情况及经济贡献率进行对比，分析郑州对省内经济增长的贡献。（见表 1、图 1 和表 2）。

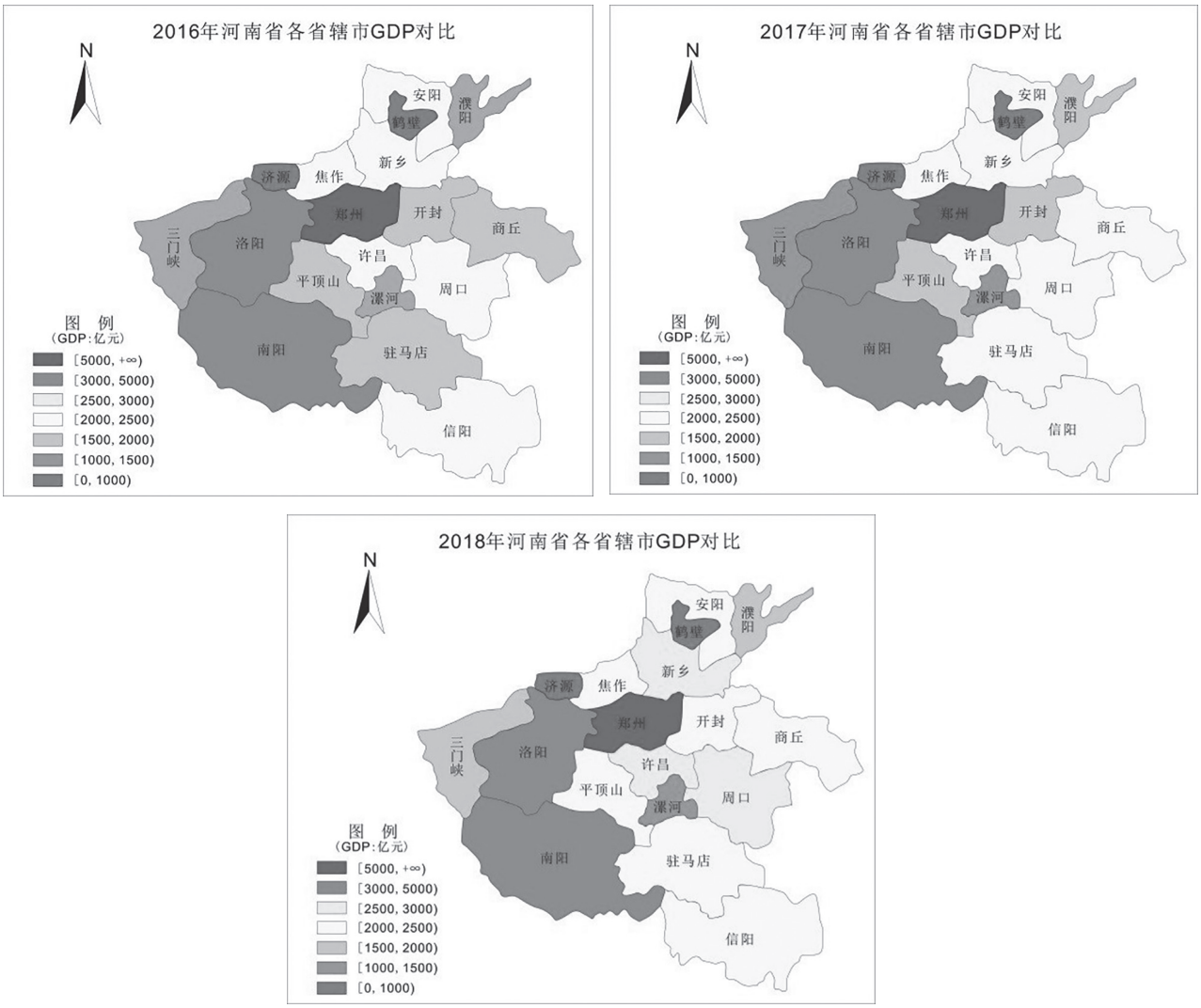


图1　2016—2018年河南省各省辖市GDP情况对比

数据来源：2016和2017年数据来源于河南省统计年鉴，2018年数据为国民经济和社会发展统计公报数据。

郑州作为河南省的政治、经济、文化中心，“十二五”期间，年均增速 11.1%，在省辖市里排名第三位，对全省经济发展做出了突出贡献（见表 1）。“十三五”以来，郑州经济持续保持了在省辖市的领先水平，GDP 总量在全省范围内优势明显。同时，郑州经济的快速发展，有效带动了周边南阳、洛阳、开封、许昌、新乡、平顶山等城市的发展（见图 1），近三年来河南各地市GDP 均实现阶梯式增长，体现出国家中心城市较强的区域经济辐射力。

从 GDP 增速上看，2016—2018 年郑州的GDP 增速分别为 8.5%、8.2% 和 8.1%，增速分别处于全省第五位、第五位、第七位，增加态势虽略有下降，但各年度增速均高于全省 GDP 增速，各年度分别高于全省 0.3、0.4、0.5 个百分点，呈缓慢增长态势。

表1 河南各省辖市“十二五”经济增长情况及排序情况

省辖市	2015年GDP（亿元）	位次	2015年GDP增速（%）	位次	“十二五”时期年均增速（%）	位次
郑州市	7315.19	1	10.1	1	11.1	3
开封市	1604.84	13	9.4	3	10.8	5
洛阳市	3508.75	2	9.2	4	9.6	14
平顶山市	1705.78	12	6.7	15	7.7	18
安阳市	1884.48	8	7.4	14	8.8	17
鹤壁市	713.23	17	8.0	13	10.9	4
新乡市	1982.25	6	6.0	16	10.1	9
焦作市	1943.37	7	8.8	11	10.6	7
濮阳市	1333.64	14	9.5	2	11.2	1
许昌市	2170.60	4	9.0	6	11.2	1
漯河市	992.85	16	9.0	6	10.5	8
三门峡市	1260.55	15	3.5	18	9.3	16
南阳市	2875.02	3	9.1	5	9.5	15
商丘市	1803.93	11	8.7	12	10.0	10
信阳市	1877.75	9	8.9	9	9.7	12
周口市	2082.38	5	9.0	6	9.8	11
驻马店市	1807.09	10	8.9	9	9.7	12
济源市	494.41	18	6.0	16	10.8	5

数据来源：河南省统计年鉴，“十二五”时期年均增速根据统计数据计算所得。

根据表2所示，郑州、洛阳、南阳、许昌、周口、新乡等地市的GDP位居河南省18个省辖市GDP排名前六位；2016—2018年，郑州GDP对河南省GDP贡献率分别为20.2%、20.6%、21.1%，呈不断增长态势，且远高于其他城市贡献率，是河南省第二大城市洛阳经济贡献率的两倍多。

表2 2016—2018年主要省辖市GDP总量及对河南省GDP贡献率

省辖市	2016年		2017年		2018年	
	GDP总量（亿元）	贡献率（%）	GDP总量（亿元）	贡献率（%）	GDP总量（亿元）	贡献率（%）
全省	40249.23	/	44552.83	/	48055.86	/
郑州	8113.97	20.2	9193.77	20.6	10143.32	21.1
洛阳	3820.11	9.5	4290.19	9.6	4640.78	9.7
南阳	3114.97	7.7	3345.30	7.5	3566.77	7.4
许昌	2377.71	5.9	2632.92	5.9	2830.62	5.9
周口	2263.86	5.6	2459.70	5.5	2687.22	5.6
新乡	2166.97	5.4	2357.76	5.3	2526.55	5.3

数据来源：2016和2017年数据来源于河南省统计年鉴，2018年数据为国民经济和社会发展统计公报数据。

2. 郑州在中西部六省省会城市位置分析

在中西部综合实力较强的六个省会城市中，郑州是继武汉、成都、长沙之后，第四个GDP超万亿的城市，2018年GDP远高于西安和合肥（图2）。产业结构是国民经济的部门结构，其发展标志着地区经济发展水平的高低和发展阶段、方向。近年来，郑州、武汉、长沙、合肥、成都、西安等六个位于中西部的省会城市产业高级化不断增强，很大程度上促进了区域经济发展（见表

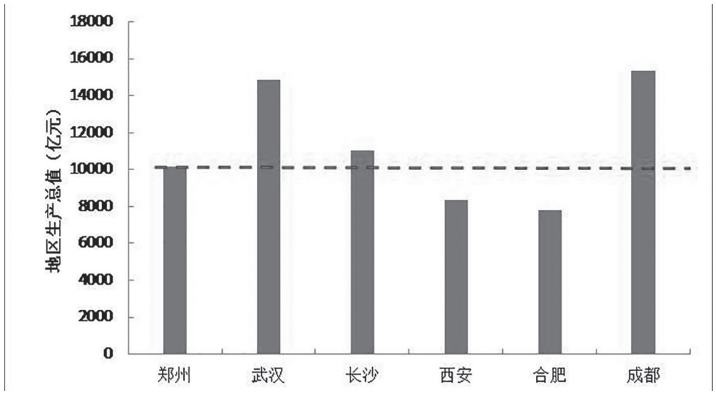


图2 中部六个省会城市2018年地区生产总值对比

数据来源：各城市2018年国民经济和社会发展统计公报数据。

3)。在这六个省会城市中，郑州第三产业增加值比重一直保持较高增长速度，“十三五”以来，三年平均增速4.0%，低于长沙和合肥，位于第三位，高于武汉1.7个百分点，高于西安2.3个百分点，高于成都3.1个百分点。第三产业的快速发展有效提高了郑州国民经济素质，促进了经济高质量发展，扩大了就业，促进了人民生活提高。

表3 2016—2018年中部六个省会城市三大产业增加值比重增速比较

城市	三大产业增加值比重增速（%）			三年平均增速（%）
	2016年	2017年	2018年	
郑州	5.56	5.07	1.43	4.00
武汉	3.53	0.95	2.44	2.30
长沙	9.68	2.94	11.74	8.05
西安	3.90	0.49	0.65	1.67
合肥	5.39	4.67	6.79	5.61
成都	0.57	0.19	1.74	0.83

数据来源：2015、2016和2017年数据分别来源于各地市统计年鉴，2018年数据为国民经济和社会发展统计公报数据。

统计资料显示，2018年郑州三大产业结构比例由2016年的1.9:46.8:51.3，调整优化为1.4:43.9:54.7，产业重心逐步转向第三产业，产业结构逐步高级化，现代产业体系初步构建。2018年，武汉的三大产业结构比例为2.4:43.0:54.6、长沙为2.9:42.4:54.7、西安为3.1:35.0:61.9、合肥为3.5:46.2:50.3、成都为3.4:42.5:54.1（见图3），与中西部其他五个省会城市相比，郑州三产比例与武汉、长沙、成都相比相差不大，但各城市主导产业不尽相同。武汉着力提升光电子信息、汽车及零部件、生物医药及医疗器械三大产业能级，长沙聚焦产业链、现代服务业、智能制造等实体经济发展，西安着力推动“硬科技”发展，合肥加速家电、装备制造等传统优势产业智能化改造，成都加快构建电子信息、装备制造、医药健康、新型材料、绿色食品五大产业建设。郑州则形成了以电子信息工业、新材料产业、生物及医药产业、现代食品制造业、家居和品牌服装制造业、汽车及装备制造业、铝及铝精深加工业等为主导的七大产业体系，同时随着“三大改造”的深入推进，初步形成了电子信息、汽车及装备制造两个5000亿级产业集群，战略性新兴产业增加值占规模以上工业比重20%以上，智能制造快速发展，新能源客车产销量占全国27%。主导产业的发展能够有效带动所在省和所在区域其他产业部门的发展和进步，对其经济发展至关重要。与其他省会城市相比，郑州在高端装备制造业、新一代信息技术产业等新兴产业和智能制造业方面具有较大的增长潜力，未来将以高端化、绿色化、智能化、融合化为方向，进一步加强对重点产业和新兴产业的智能化引领。

3. 郑州在全国万亿俱乐部城市位置分析

万亿GDP，是我国特大城市的“标牌”，也是多数城市追逐的目标。“十二五”期间，全国有10个GDP超万亿城市，分别为上海、北京、广州、深圳、天津、重庆、苏州、成都、武汉和杭州。“十三五”以来，国家经济依旧处于稳步发展中，GDP超万亿的城市数量不断增加。资料显示，南京、青岛于2016年末迈入“GDP万亿俱乐部”，2017年长沙、无锡GDP超过万亿。郑州市2016年GDP为8114亿元，距离

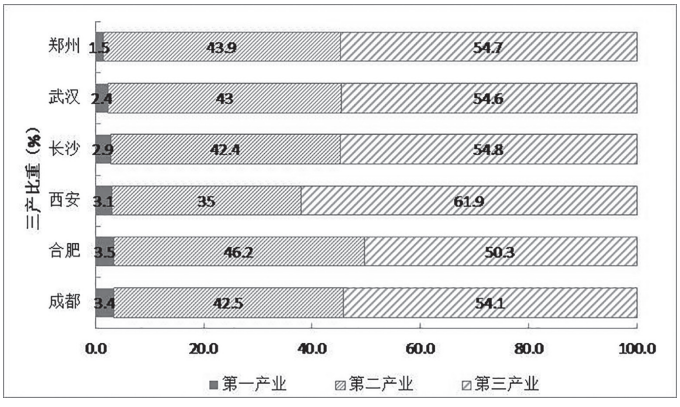


图3 中部六个省会城市2018年三产比重对比

数据来源：各城市2018年国民经济和社会发展统计公报。

万亿 GDP 还有较大差距；但到 2018 年，郑州 GDP 总量达到 10143 亿元，并成为继宁波之后的第 16 个“GDP 万亿俱乐部”成员。同时，根据相关统计，2018 年，GDP 超万亿的 16 个城市中，人口上千万的共有上海、北京、深圳、广州、天津、苏州、重庆、武汉、成都、郑州、杭州等 11 个城市，郑州成为 GDP 过万亿、人口过千万的“双料”城市，成为中国当今的超级大城市之一。

（1）郑州 GDP 增速持续保持较高水平

从 GDP 增速分析，2016—2018 年，万亿俱乐部各个城市的 GDP 增速均呈现出缓慢下降的态势，郑州的 GDP 增速虽略有下降，但增速一直保持在较高水平。在 16 个 GDP 超万亿城市中，郑州的 GDP 增速位次不断上升，从 2016 年的第六位上升至 2018 年的第二位，比同年进入“GDP 万亿俱乐部”的宁波高 1.1 个百分点，与多数城市相比，郑州经济仍处于快速发展中。（详见表 4）

表4 2016—2018年万亿俱乐部城市GDP增速及位次

地　区	2016年		2017年		2018年	
	GDP增速（%）	位次	GDP增速（%）	位次	GDP增速（%）	位次
上海	6.8	15	6.9	14	6.6	12
北京	6.7	16	6.7	15	6.6	13
深圳	9.0	4	8.8	3	7.6	6
广州	8.0	7	7.0	13	6.2	14
重庆	10.7	1	9.3	1	6.0	15
天津	9.0	5	3.6	16	3.6	16
苏州	7.5	12	7.1	12	7.0	9
成都	7.7	11	8.1	5	8.0	3
武汉	7.8	10	8.0	7	8.0	4
杭州	9.5	2	8.0	8	6.7	11
南京	8.0	8	8.1	6	8.0	5
青岛	7.9	9	7.5	10	7.4	7
长沙	9.4	3	9.0	2	8.5	1
无锡	7.5	13	7.4	11	7.4	8
宁波	7.1	14	7.8	9	7.0	10
郑州	8.5	6	8.2	4	8.1	2

数据来源：2016和2017年数据分别来源于各地市统计年鉴，2018年数据为国民经济和社会发展统计公报数据。

（2）郑州经济质量增长空间较大

党的十九大提出“中国特色社会主义进入了新时代，基本特征就是中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。针对高质量发展的内涵和要求，专家学者们从“五大发展理念”、经济与环境协调发展、“满足人民日益增长的美好生活需要为目标”等多个角度进行了阐述和探讨（马茹等，2019；韩悦和张东敏，2019；赵顺招和翁焕斌，2019；林兆木，2018；金碚，2018；魏敏和李书昊，2018），各个研究虽侧重点不同，但都说明了高质量发展不仅仅是社会经济发展的结果体现（李金昌等，2019），更是经济发展过程的表征，因为“发展”本身就是一个不断变化的过程。

本研究从创新、协调、绿色、开放、共享的“五大发展理念”出发，分别选取表征经济发展过程和结果的指标，R&D 经费投入、第三产业比重、万元 GDP 能耗、外贸依存度、人均 GDP 和人均消费支出等 6 个指标对应五大理念，对 16 个万亿俱乐部城市的经济质量发展情况进行了初步测度。考虑到指标五大发展理念对高质量发展的平等支撑作用，在权重确定上，代表创新发展的 R&D 经费投入取 0.2，代表协调发展的第三产业比重取 0.2、代表绿色发展的万元 GDP 能耗取 0.2、代表开放发展的经济外向度取 0.2、代表共享发展的人均 GDP 和人均消费支出各取 0.1，利用加权法计算所得各个万亿 GDP 城市的经济质量发展状况见图 4 所示。

根据初步测度分析，自“十二五”末以来，现 GDP 超万亿的 16 个城市经济质量排名略有变化，其中郑州经济质量排名一直处于 14 位，但经济质量指数呈现快速增长态势，2015—2018 年平均增速 6.1%，排第六位。与排名在郑州前两位的南京和武汉相比，郑州的第三产业比重与武汉和南京的差距不断缩小，2018 年略微超过武汉，但与南京仍有超过六个百分点的差距；2015—2018 年郑州的 R&D 投入强度较低，仅为武汉和南京的 40% 左右。习近平在 2018 年 9 月 17 日世界工作科学素质促进大会上指出，“科学技术是第一生产力，创新是引领发展的第一动力”，因此，为有效增强郑州经济高质量发展，

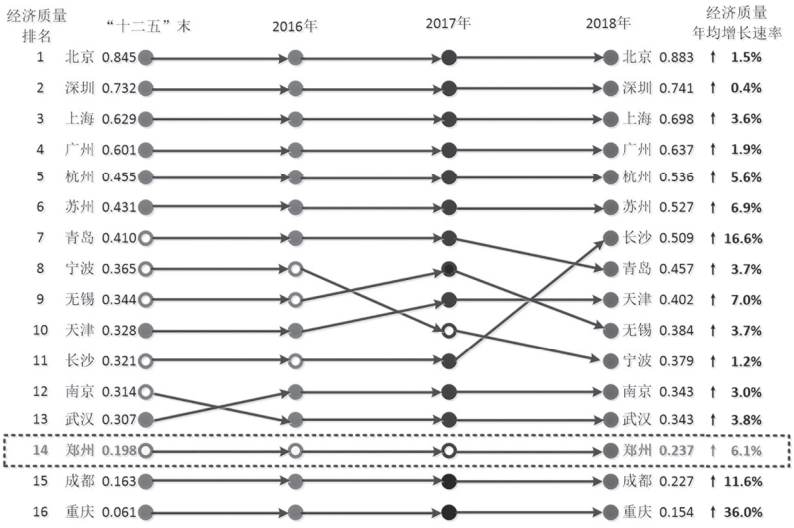


图 4　2015—2018 年万亿 GDP 城市经济质量发展测度及排名

注：图中“○”表示年度内城市GDP尚未达到万亿，“●”表示年度内城市GDP已经达到万亿。

数据来源：计算所用2015、2016和2017年数据根据各地市统计年鉴相关数据计算，2018年数据为各地市国民经济和社会发展统计公报数据。

应大力加强在研究与试验发展方面的投入；从其他指标看，郑州的经济外向度高于南京和武汉，与这两个城市相比，郑州与国际经济联系相对更加紧密，开放程度更高。与排名在郑州后两位的重庆和成都相比，重庆 2011 年 GDP 就已经超万亿，2018 年 GDP 总量超两万亿，约是郑州的 2 倍，同时重庆的人口 2018 年末已达 3101.79 万，是郑州 1013.6 万人的 3 倍多；成都 2014 年 GDP 超万亿，2018 年 GDP 总量是郑州的 1.5 倍；但从经济质量评价指标上看，2018 年郑州人均 GDP 突破 10 万元，成都为 94782 元，重庆为 65933 元，16 个 GDP 超万亿城市中仅成都和重庆均尚未突破十万；同时 2015—2018 年各评价年度，重庆和成都的年度经济外向度也均比郑州低。

（3）郑州经济首位度仍需提升

在 16 个 GDP 超万亿的城市中，郑州与长沙、南京、杭州、成都、武汉、广州等其他 6 个城市均为省会城市。2016—2018 年，郑州在河南的经济首位度分别为 20.2%、20.6%、21.1%。与其他 6 个城市相比，2018 年郑州的经济首位度仅高于南京，高约 7.2 个百分点，但远低于其他 5 个城市（见图 5）。但郑州作为国家支持建设的九个国家中心城市之一、河南第一大城市，经济首位度与 30% 的目标仍有较大差距，仍需奋发图强，努力完成国家、河南省委省政府赋予的重任。

4. 郑州经济增长现状总体判断

综合以上分析，“十三五”以来，郑州 GDP 有了较快发展，与省内其他城市相比，经济贡献率超过河南第二大城市洛阳的两倍，对河南省经济增长起到了较大的拉动作用，其作为河南省核心城市的地位不可动摇。与中西部其他五个实力较强的省会城市相比，郑州在高端装备制造业、新一代信息技术产业等方面具有较大的增长潜力。

2018 年郑州迈入万亿俱乐部，成为 GDP 超万亿、人口超千万的“双料”城市，郑州目前 GDP 增速虽保持在较为快速发展态势，但与其他 15 个万亿俱乐部城市相比，郑州 GDP 总量仍有较大差距。同时与其他万亿 GDP 城市相比，郑州经济质量增长空间还较大，仍需加大在产业结构优化、科技研发等方面投入。

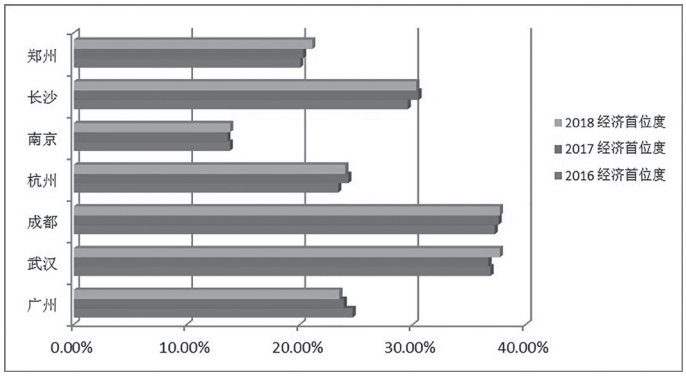


图 5　2016—2018 年万亿俱乐部省会城市经济首位度对比

数据来源：2016和2017年数据根据各地市及所在省统计年鉴相关数据计算，2018年数据为各地市及所在省初步国民经济和社会发展统计公报数据。

三、打造郑州国家重要经济增长中心的综合考量

1. 打造郑州国家重要的经济增长中心的意义

（1）贯彻新经济理念，推动郑州国家中心城市建设迈上新台阶的现实需要

党的十九大指出，我国的经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。国家发展改革委《关于支持郑州建设国家中心城市的指导意见》中指出，郑州建设国家中心城市仍需加快提升经济发展体量、科技创新水平、辐射带动能力。“十三五”以来，郑州经济快速发展，GDP 总量从 2016 年的 8114 亿元增长到 2018 年的 10143 亿元，全年居民人均可支配收入从 2016 年的 28039 元增长到 2018 年的 33105 元，均实现了较大幅度增长，迈上了新台阶。但时也可以看到，郑州作为河南省省会城市，传统产业比重仍旧较大，在省内经济首位度不高，与其他 GDP 超万亿的城市相比，差距还比较明显。为提高郑州经济发展的动能转化能力，提升郑州对周边区域的经济辐射影响力，必须牢固贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，从质量改变、效率提升着手，开展动力变革，并将其落实到郑州经济高质量建设的过程中，推动郑州国家中心城市建设迈向新台阶，发挥引领中原发展、支撑中部崛起、服务全国大局的重任。

（2）全面提升经济发展水平和辐射带动功能，促进区域协调发展的必然选择

国家发展改革委《关于支持郑州建设国家中心城市的指导意见》中，明确要求郑州建设国家中心城市必须坚持“开放引领、区域联动”的原则；《中共中央国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》在“推动国家重大区域战略融合发展”的任务中，提出了“以郑州为中心引领中原城市群发展，带动相关板块融合发展”的要求。目前我国经济呈现“南强北弱”特征，在 16 个“万亿俱乐部”城市中，北方城市只有 4 个。郑州作为一座与胡焕庸线距离相对较短的北方城市，发展越快越好，越能增强集聚力，带动经济重心北移，为“协调东中西、平衡南北方”提供更大支撑。因此，为有效发挥郑州在区域协调发展中的有效作用，郑州应以打造国家重要的经济增长中心为目标，加快转换新旧动能，补齐科技创新发展和高端动能的短板，提升综合经济实力，逐步提升经济首位度，凝聚高端资源要素，从而更好发挥区域辐射带动作用。

（3）发挥强省会辐射带动作用，促进河南乃至中原城市群地区后发赶超的战略抉择

当前，“强省会战略”已成为中西部各省的集体路径选择。成都代管简阳、合肥拆吞巢湖、济南合并莱芜、西安代管西咸新区，中西部各省不约而同地做大中心城市，提升省会首位度，以增强其集聚辐射能力，形成了强省会崛起的时代趋势。与一些兄弟省会相比，郑州的城市首位度不高，2018 年郑州经济首位度为 21.1%，远低于多数省会城市 30% 左右的标准。河南作为全国经济大省，人均经济总量只有全国平均水平的 80%，要实现后发赶超，迫切需要一个核心城市承接、吸引、集聚和消化各种资源，辐射、引领、带动全省经济发展。无论就河南自身发展需要，还是就支撑中部崛起、服务全国大局来看，都需要郑州这个龙头高高扬起来，实现由“弱核”到“强核”的转变。郑州要进一步扩充城市体量，加快郑州大都市区建设，同时增强郑州交通枢纽和载体平台作用，充分发挥地缘优势，让分享经济、总部经济、流量经济奔涌向前，引领中原地区更高质量一体化发展。

2. 打造郑州国家重要的经济增长中心的良好条件、突出短板和挑战与机遇

（1）良好条件

近年来，在河南省委、省政府正确领导下，郑州市按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持开放创新双驱动，促进了经济社会持续健康发展，具备了打造成为国家重要经济增长中心的良好条件：一是经济发展态势良好。“十三五”以来，郑州市经济运行呈现总体平稳、稳中有进的良好态势。2018 年郑州 GDP 总量突破万亿大关，在全国 298 个地级以上城市中排名 16 位。同时，现代产业体系构建进一步加快，航空港实验区电子信息先进制造业集群向高端拓展，高技术产业增加值快速增长，七大主导产业稳步发展，已形成电子信息、汽车及装备制造两个 5000 亿级产业集群。二是改革创新取得重大突破。供给侧结构性改革取得阶段性成果，“多证合

一、一照一码”“先照后证”稳步推进，国家“互联网＋政务服务”示范工程成功申建，市场主体活力得到进一步释放，科技进步对经济增长贡献率达到63%。三是对外开放水平不断提升。郑州国际陆港建设高水平推进，汽车、肉类等10个功能性口岸获批建设，郑州成为全国拥有商品口岸最多的内陆城市。跨境电子商务和中欧班列（郑州）的运行机制、经营规模位居全国前列。在2018年中国外贸百强城市评比中，郑州由第19位升至第16位，全市进出口额达615.1亿美元，继续位居中部六省省会城市第一位。四是战略政策支撑更加完备。郑州航空港经济综合实验区、自贸区、自主创新示范区、跨境电商试验区、国家大数据试验区、通用航空产业综合试验区、国家综合交通枢纽示范城市、双创示范基地、新型智慧城市、中欧区域政策合作案例地区等先后获批，郑州成为全国政策叠加优势突出的内陆城市。五是城市功能品质持续改善。“井字＋环线”快速骨干路网基本形成，一大批水电气暖设施建成投用，地下综合管廊、海绵城市建设取得新成效。城乡环境综合治理持续推进，生态水系、生态廊道建设和生态环境治理力度加大，城市精细化管理水平不断提升。六是综合枢纽优势更加凸显。郑州被确定为全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一。着力构建多式联运枢纽体系，米字形高铁格局加快形成。2018年航空货邮吞吐量51.3万吨、客运量2733.5万人次，分别居全国大型机场第7、第12位。四通八达的公路网络日趋完善，国家级互联网骨干直联点投入使用，邮政电信业务量位居全国前列，管道运输中枢地位进一步确立。这些，都为郑州打造成为国家重要经济增长中心奠定了坚实的基础，提供了政策保障。

（2）突出短板。

对照国家中心城市定位，与国内先进城市相比，郑州发展还存在不少短板：一是产业发展质量不高。产业结构不优，传统产业仍占较大比重，新兴产业增速快但体量小，战略性新兴产业增加值占规模以上工业比重尚未达到20%。六大高耗能产业占比超过30%，高新技术产业增加值占GDP的比重，分别低于武汉、长沙、合肥6.2个、19.6个、6.1个百分点。金融业发展较快，2018年郑州金融业增加值1145.8亿元，但金融和实体经济的良性循环尚未形成。投资特别是民间投资不足，民营和小微企业是实体经济的薄弱环节。二是科技创新能力不强。科教创新基础薄弱，市内科技研究机构数量、高端创新人才、创新团队偏少，国家科技进步奖获奖数远低于中部武汉、长沙等省会城市，科技成果转化数量和高新技术产值尚与其他城市有较大差距。2017年郑州R&D投入102.8亿元，投入强度（R&D经费与国民生产总值的比值）为1.12%，与全国R&D经费投入强度2.13%相比，仍有较大差距。三是国际化水平不高。如武汉有5家领事馆，成都有16家，郑州尚无一家。郑州国际友好城市数量（11个）低于武汉（22个）和成都（27个）。比如，郑州利用外资仅为武汉的1/3、西安的2/3，国际通航点不足成都的1/3、西安的1/2，入境旅游人数不到成都、武汉的1/5，常住外国人只有3300多人，远低于成都的1.75万人、武汉的1.5万人、西安的1.2万人，还没有一所外籍人员子女学校，举办影响力大的国际性活动不多。四是综合承载力不足。在国家支持建设的国家中心城市中，郑州的区域面积最小，约为成都（14312平方公里）的一半。产业结构、能源结构、交通运输结构不优，大气、水体、土壤环境治理压力较大。环境容量趋于饱和，人均水资源占有量不足全国平均水平的十分之一，空气质量在全国74个城市中排名靠后，生态建设相对滞后，生态环境承载能力薄弱。五是民生保障还存在不少短板，就业、教育、医疗、住房、养老、家政等方面与群众期待还有差距，影响社会稳定的突出矛盾需要加快解决。

（3）挑战与机遇。

当前，世界经济的复杂性、不稳定性、不确定性凸显，贸易保护主义加剧，“逆全球化”思维抬头。我国经济正由高速增长阶段向高质量发展阶段转变，呈现出经济中高速增长、产业向中高端迈进的新特征。区域发展面临的人力资源、环境约束等方面的压力日益增强，城市竞争日趋激烈。国内外经济发展环境的深刻变化，对打造郑州国家重要的经济增长中心是严峻挑战。还要看到，以新一代信息技术、生物技术、新能源技术、新材料技术、智能制造技术等为代表的新一轮技

术革命对区域发展产生深刻影响，并催生出新的结构性矛盾，对保持经济持续向好是新的挑战。对郑州这样传统产业占比大、科技创新资源相对匮乏的城市来说，由于对数据、知识等无形资本的供给能力较弱，更容易导致新形势下多种要素的供需结构失衡。

挑战同时也是机遇。新一轮技术革命和产业变革兴起及全球创新格局的调整，对打造郑州国家重要的经济增长中心也开启了新的“机会窗口”。郑州正处于加快转型攻坚、实现跨越发展的关键时期。“一带一路”建设的推进，有利于郑州在更大范围、更广领域利用两种资源、两个市场，为新技术利用、新动能转换、新产业发展创造条件。国家促进中部崛起、中原城市群建设等战略的深入实施，众多国家战略平台相继落地和加快推进，国家、省委省政府对郑州发展高度重视、大力支持，使郑州在全国经济版图和城市网络中的地位更加凸显，为打造郑州国家重要的经济增长中心提供了强大动力。

四、相关思考与建议

打造郑州国家重要的经济增长中心，有三个衡量维度：一是经济增速。在“十三五”的后两年和“十四五”期间，郑州市要保持高于河南全省 1 个以上百分点的增长速度，而不是“十三五”前三年的高于全省 0.5 个百分点及以下。根据河南经济增速预测，郑州今后几年要努力保持 8.5% 以上的增长速度。二是增速排序。在“十三五”的后两年和“十四五”期间，郑州市经济增速在省辖市之间比较，应该位居前三位，而不是“十三五”前三年的前五位。三是经济占比。要经过“十三五”的努力，力争郑州经济总量占河南全省经济总量的比重，由 2018 年的 21.1% 提高到 30% 左右。四是经济地位。就是在“万亿级”城市俱乐部里，郑州的排序要前移，经济地位要进一步提高和加强。

实现这几个目标，建议郑州市在经济发展方面采取一系列新的举措：

1. 强化产业支撑，增强经济增长拉动力

要把制造业发展放到更加突出的位置。推进先进制造业和现代服务业深度融合，加快传统优势产业转型升级，大力承接新兴产业布局和转移，建设数字经济发展核心区。充分借助现有高端设备制造业、新一代信息技术产业链，为创新产业集群的构建创造良好的实现环境，加快郑州七大主导产业结构的优化升级，努力在大数据、新一代人工智能、现代金融等方面实现突破。积极促进创新产业集群的形成与发展，支持郑州建设先进装备制造基地、新能源及网联汽车研发生产基地、生物医药研发和生产基地、人工智能发展高地、智能传感器创新中心等，促进经济结构进一步成熟和完善，提升郑州整体创新能力，达到整体产业结构升级，实现经济增长有效拉动。

2. 增强区位优势，打通经济增长通道

发挥区位优势，大力发展交通、通信等基础设施，增强与周边城市的经济联系强度和影响力。学习上海等城市经验，着力增强航空枢纽作用，增加连接全球主要枢纽机场的货运、客运航线，加强国际国内航线对接，强化郑州机场与高速铁路、城际铁路等便捷高效交通系统的无缝衔接。拓展铁路枢纽对外通道网络，巩固优化以郑州为中心的米字形铁路枢纽通道。推进郑州与“一带一路”沿线重要口岸的互联互通，提升郑州在新亚欧大陆桥经济走廊建设中的重要节点作用。加快建设 5G 产业发展先行区和创新应用示范区、国家级智能传感器创新中心，构建顺畅的立体交通网络以及通信网络，打通郑州经济增长通道，增强经济发展后劲。

3. 坚持创新驱动，培育经济增长新动能

加快创新要素资源的聚集，全面提升经济发展核心竞争力，加快形成带动区域经济发展的动力源。支持开展一流大学、一流学科的“双一流”建设，支持国内外高水平大学和国家级科研院所在郑设立分支机构。加大科学技术研发投入，人才引进力度，借助郑州地区高校、科研院所、企业等单位的科技创新，建设数字经济区域总部和创新中心集群，促进产学研一体化结合发展，促进产业结构快速实现优化升级。用好自创区这个载体，争取国家级创新平台和企业研发中心落户，大力引进国内外优质高等教育资源，培育创新引领型主体、人才、平台、机构，让创新成为城市发展的不竭动力。

4. 发挥龙头作用，提升经济增长辐射力

郑州大都市区是随着区域经济一体化的快速

发展而建立的，是在不断优化传统的城市体系基础上，可以充分利用郑州和开封、许昌、新乡、焦作地缘接近、经济社会联系紧密的优势，从竞争转向区域合作，逐步实施同城化。在郑州大都市区发展中，通过开展政府合作，发挥各地资源优势，优化区域劳动力资源配置，促进分工协作，降低交易成本和贸易成本；优化产业结构，促进区域产业集聚，实施产业错位发展，减少资源消耗，实现郑州大都市区深度融合，同时城市间良性竞争还进一步促进城市管理水平的上升，提升整个区域的竞争力，进一步扩大郑州的经济辐射范围。

5．提高国际化水平，提高经济发展开放度

充分发挥“四路”“五区”战略叠加优势，更加主动参与全球资源配置和产业分工，提升全球城市网络节点地位。要全方位向国际化迈进，形成交通枢纽、开放平台、经济体系、营商环境、城市风貌的“五个国际化”。更加积极地开展国际交流交往，争取外事机构、国际组织分支机构、签证中心落地，积极申办国际会议、国际体育赛事、国际论坛等重大活动，打造国际会展名城，深化与友好城市交流合作，建设国际社区、国际医院、国际学校、国际商务楼宇和适合外国人的餐饮文化休闲场所，持续提升开放包容度、交往便利度、要素集聚度、城市美誉度，让外商在郑州投资顺心、生活舒心。

（喻新安：中国区域经济学会副会长、河南省高校智库联盟理事长；徐艳红：郑州师范学院国家中心城市研究院博士、讲师）

谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章

——学习习近平总书记视察河南重要讲话精神的体会

河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长　喻新安

习近平总书记今年 9 月 16 号到 18 号视察河南，对河南发展提出了五点要求：要推动经济高质量发展；要扎实实施乡村振兴战略；要高度重视生态保护工作；要切实保障和改善民生；要推动文化繁荣兴盛。习近平总书记寄希望于河南：在中部地区崛起中奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

我今天主要讲三个问题：一是充分认识习近平总书记考察调研河南工作的重大里程碑意义；二是深刻领会习近平总书记关于把我国制造业和实体经济搞上去的重大要求；三是深刻领会习近平总书记关于推动经济高质量发展的重大要求。

第一个问题：充分认识习近平总书记考察调研河南工作的重大里程碑意义

什么是里程碑？查一下百度上的解释，就是公路边上竖着显示公路里程的牌子，一般比喻一些具有标志意义的大事。

对我们国家来讲，像遵义会议、党的七大、八大、十一届三中全会等，都是具有里程碑意义的大事。对河南来讲，改革开放以来具有里程碑意义的大事也不少，我简单梳理了一下，至少以下这些事件可以称之为具有里程碑意义的大事。

1991 年，河南省委提出“一高一低”的目标。这个“一高一低”，现在年轻同志可能不知道是怎么回事，就是“经济增长速度要高于全国平均水平，人口自然增长率要低于全国平均水平”，这个工作目标影响河南至少 20 年，一直是一个牵头的指导思想。

1993 年，河南省委推动县域经济发展，把 18 个综合实力靠前的县和县级市赋予特别的权限，就是省级的管理权限，俗称“18 罗汉闹中原”，这件事意义也非常之大，因为河南的县特别大，前几年的统计，超过百万人口的县（市）有 26 个，有的县像固始、邓州，都是 170 万～ 180 万人，河南的县如果活起来，全盘皆活；如果县死了，全盘皆输，所以当时省委和李长春书记看的很准，抓的很对。推动县域治理，要有人领先，

有人示范，有人带头。

1994 年，省委、省政府又首次提出了“实施开放带动战略”。当时河南还有科教兴豫战略、可持续发展战略等。开放带动战略的提出意义非常之大，揭示了内陆省份赶超和崛起的规律。

到了 1995 年，省委、省政府提出了中原城市群的概念，当时中原城市群是 5 个城市，现在看也具有里程碑意义。

2003 年初李克强同志担任河南省委书记，在谋划全面小康目标的时候，提出“三化”路径，就是加快实现工业化、城镇化，带动农业现代化，首次把工业摆在前面。过去河南是重农业轻工业，印象中工业的会很少开。尽管有争论，但克强同志认为，工业上不去，农业也上不去。

2003 年 8 月，省委把开放带动战略确定为河南经济社会发展的主战略。什么是主战略呢？主战略就是在战略体系里居于主导地位、影响和制约其它战略的战略，它影响着周围，是牵头的战略。

2006 年，省八次党代会提出了“两大跨越、两大建设”的发展思路和目标，就是由经济大省向经济强省跨越、由文化资源大省向文化强省跨越，这也是具有里程碑意义的重大决策。

2006 年，河南提出“郑汴一体化”发展战略。

2010 年．省委省政府成功谋划中原经济区。

2011 年，省九次党代会提出“两不三新”，实施中原经济区总体战略。“两不”是什么意思呢？不以牺牲农业和粮食为代价、不以牺牲生态和环境为代价，“三新”就是新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化。“三化”这个时候有重大的转变，把城镇化排在了第一位。这都是具有历史性的重大思路转变，是非常重要和非常正确的。

前一段，我围绕中原经济区等国家战略落地写了一些回忆性文章，引起不少反响。中原经济区，现在的文件很少提了，许多领导同志也不清楚是怎么回事，但我要说，没有中原经济区，现在河南一切的一切，都不会有，因为中原经济区把狭义的中原即河南，推向大中原。当时设想中原经济区是以河南为中心，涉及周边区域，后来国务院在这个基础上又确定了新的中原城市群，它的覆盖面与中原经济区是一模一样的，就是以河南为中心，周边四个省，即山西、山东、河北、安徽的 12 个地级市，五个省 30 个地级市，加在一起是 1.7 亿人，面积将近 30 万平方公里。现在的中原城市群，是社会公认的七个国家级城市群之一，传统的国家级城市群是三个：长三角城市群、珠三角城市群、环渤海城市群，现在增加了中部的长江中游城市群、中原城市群，还有西部的关中平原城市群、成渝城市群。正因为有了对中原经济区、中原城市群的广泛认可，才有了郑州国家中心城市的获批和建设，否则郑州凭什么啊？郑州经济实力差得远呢，在全国大中城市里排在第 17 位，行政级别是正厅级，而全国比郑州经济实力强、行政级别高（副省级城市）多了去了，就因为你有一个中原城市群这样巨大的盘子，才有了郑州国家中心城市的“名分”，才有了一系列国家战略在河南的叠加，所以谋划中原城市群，具有重大的里程碑意义。

2016 年 11 月，省十次党代会提出“建设经济强省、打造三个高地、实现三大提升”，这个到现在仍然是一个重大的指导思想，特别是“三个高地”，就是打造中西部科技创新高地，建设内陆开放高地，建设文化高地。

2018 年，河南省委十届六次全会提出“两个高质量”，就是以党的建设高质量推动经济发展高质量，这也非常重要。

我简单梳理了一下，这就是中原崛起中具有里程碑的大事，都有非常丰富和深刻的内涵。

怎样理解最近习近平总书记视察河南工作的重大里程碑意义？我想了一下，有三个维度，一个时间维度，一个河南发展历程的维度，一个全国发展大局的维度。

时间维度有两个意思，一是指在建国 70 周年前夕，习近平总书记视察河南，这个节点非常重要。习近平总书记强调，这次考察河南的第一站就选了鄂豫皖苏区首府，目的是在庆祝新中国成立 70 周年之际，缅怀革命先烈，告慰先烈英灵。鄂豫皖根据地的面积仅次于中央苏区，坚守时间最长，走出去的红军最多，但在我国党史、军史上，鄂豫皖革命根据地的历史作用和功勋一直未得到应有的评价。根据史料，新县当时人口不到

10 万人，牺牲的烈士有 5.5 万人，家家有烈士。这次总书记到鄂豫皖首府新县考察，会见当地红军后代和革命烈士代表时动情地说，我今天来看望大家，向大家和所有苏区红军后代、革命烈士家属表示亲切慰问，吃水不忘挖井人，绝不能忘记革命先烈，绝不能忘记老区人民，要把老区建设得更好，要让老区人民过上更美好的生活。

另外，习近平总书记特别提到，大别山精神、焦裕禄精神、红旗渠精神，这些都是我们党的宝贵精神财富。大家注意，“大别山精神”过去是不让提的，民间有说法，高层从来没有提过，总书记此次提出“大别山精神”是一个重大突破。在建国 70 周年来临之际，总书记代表党、代表军队，对这块红色土地的历史贡献给予充分肯定，具有重大的历史意义。

时间维度的第二个意思，我们正处在向全面小康社会目标冲刺的关键时刻，2020 年就在眼前，习近平总书记视察河南工作，提出明确要求，不仅是对河南极大的激励和鞭策，也是面向全国讲的。就河南来讲，我们还属于欠发达省份，在这个时间节点上总书记来给我们鼓劲，给我们指明方向，意义非常重大。

第二个维度，从河南的发展历程来看，也具有重大里程碑意义。这里我引用李长春同志讲的一段话，他前几年出了一套书《中原大地奋进曲》，收录了他在河南工作期间的文稿，在河南开了出版首发式，当时我参加了这个首发式，也做了发言。长春同志讲：“河南是中国的缩影”，“不到类似河南这样的省份工作，不算了解中国的国情。”他在河南工作八年，从省长到书记，他有资格说这个话。

王国生书记去年在人民日报发表的文章里，回望河南改革开放四十年，有一段话讲得非常好：站在改革开放 40 年继往开来的历史节点回看河南，从“团结奋进、振兴河南”到“中原崛起”，从“两大跨越、两大建设”到探索“两不三新”三化协调科学发展路子，从“四个河南、两项建设”到“建设经济强省、打造三个高地、实现三大提升”，一届届班子、一代代河南人解放思想，在抢抓机遇中乘势而上，在转型攻坚中砥砺前行、勇探新路。

另外王国生书记讲，习近平总书记亲临河南考察调研工作，提出的推动经济高质量发展、扎实实施乡村振兴战略等五点要求，切中河南发展要害，具有很强的针对性和指导性。

第三个维度，从全国发展大局来看，也具有里程碑意义。

一是，习近平总书记再次重申和强调了河南发展的极端重要性和特殊意义。我们知道，五年前总书记视察河南时指出，实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要中原更加出彩。注意“需要”这两个字。我记得，2014 年 6、7 月份省委常委会讨论贯彻意见，我以省社科院院长身份列席会议，讨论时我有个发言，我说习总书记上台一年多时间里出行五六次，都有讲话，但是唯一把河南的发展与中国梦目标联系起来，如果是一个小的省份，是不可能的，为什么？因为你分量不够。让中原更加出彩，整个中国就出彩了，因为中原代表中国。

也是五年前，习近平总书记在河南做出一个重大判断：中国经济进入新常态。这件事看似很偶然，其实是有深意的，总书记一定要在最能代表中国的地方，做出一个具有全局意义的判断。正像总书记上任以后在深圳宣示改革一样，他一定要在改革的前沿阵地来宣示他的主张。历届中央领导都对河南格外关注。胡锦涛总书记 2005 年视察河南，要求河南抓住机遇，实现跨越式发展，走在中部地区前列。他在湖北讲的是希望湖北发挥战略支点作用，“支点作用”和“走在前列”完全不是一个层级，对河南的要求更高。另外要求河南实现跨越式发展，据考证，胡锦涛总书记提出和要求跨越式发展的只有三个省份，一个是西藏，一个是新疆，一个是河南，大家想一想，那两个是边疆省份，具有民族团结和维护国家统一的意思，但是对中原就不同了，因为你的块头大，你如果落后了，整个国家就发展不起来，从这个意义上讲它是非常有深意的。

十八大以来，习近平总书记三次视察河南，其中 2014 年两次到河南，当时提出来打好四张牌，让中原更出彩。五年前讲“更出彩”，这一次又讲“更出彩”，是简单的重复吗？不是，“新时代”的概念五年前还没有呢，所以说总书记对

河南的期望和要求是非同一般的。

习近平总书记这次来河南，谋划黄河流域生态保护和高质量发展，基本完成了我国从南到北、从东到西的区域战略布局。搞区域经济研究的都知道，从2005年开始，国家先后批复建设北部湾经济区、海峡西岸经济区、关中天水经济区、两型社会综合试验区、中原经济区等一系列区域战略。十八大以来，中央又实施了一系列新的重大区域战略：京津冀协调发展、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角一体化发展等。这次习近平总书记在视察河南时指出："黄河流域生态保护和高质量发展，同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样，是重大国家战略。"黄河流域生态保护和高质量发展这个国家战略，是习近平总书记在郑州作出的，是在郑州发出的一种指令，彰显了河南在这个重大国家战略里面的特殊地位和特殊作用，这个不言而喻。

第二个问题：深刻理解习近平总书记关于把我国制造业和实体经济搞上去的重大要求

"制造业是实体经济的基础，实体经济是我国发展的本钱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑"，这是习近平总书记的原话。这里我讲几个情况，介绍几个观点。

先说我国实体经济（制造业）的发展及在全球的地位。实体经济是相对于虚拟经济而言的，实体经济包括哪些东西？哪些属于实体经济？没有一个统一的说法，但是实体经济的基础是制造业，这个没有争议。

十八大以来，中央对实体经济的发展很重视，提出必须把经济发展的着力点放在实体经济上，包括解决金融业脱实向虚的问题，有很多要求。

什么是制造业呢？它是指机械工业时代，按照市场要求，通过制造过程将制造资源（物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等）转化为可供人们使用和利用的大型工具、工业品与生活消费产品的行业。制造业在我们国家分为三大类，轻纺工业、资源加工工业、机械电子制造业。整个工业是40个大类，其中制造业占31个大类，占比是很高的。我们国家制造业改革开放以来取得了巨大成就，改革开放之初我国制造业增加值不足600亿美元，到2007年居世界第二，2010年居世界第一。目前，我国制造业增加值在全球占比基本稳定在26%上下，在500余种主要工业产品中，我国有200多种产量位居世界第一。

我国制造业总产值从2007—2017年增长速度是下降的，但是总量很高。从世界各主要工业国家——中国、美国、日本制造业的发展情况看，2016年我国占26.2%，美国占17.6%，日本占8.5%，中国在世界工业的比重里绝对是老大。但是中国制造业的国际地位不高，为什么？工信部长苗圩去年在全国政协常委会上发言说，中国要成为制造业强国，还需要30年。他把世界制造业分为四个梯队：第一梯队是以美国为主导的全球科技创新中心；第二梯队是高端制造领域，包括欧盟、日本；第三梯队是中低端制造领域，主要是以中国为首的一些新兴国家；第四梯队主要是资源输出国，包括OPEC（石油输出国组织）、非洲、拉美等国。

我们说说我国制造业的成绩和问题。过去十年，中国制造业的成绩是很大的，过去五年特别是战略性新兴产业、高技术产业增长速度很快，而我们传统的工业品，钢铁、水泥的增速开始下降，这是对的，因为量太大了，造成产能过剩。新能源汽车、工业机器人这些新经济类型的产业增长速度在提高，达到20%以上，这都是非常好的势头。

对河南来讲，我们现在形成了五大制造的工业格局：装备制造、食品制造、材料制造、电子制造、汽车制造，前两个已经形成万亿级的产业集群。围绕这五大制造有新型的产业，也有传统的产业，同时涉及到生产型服务业，构成一个紧密联系的生产和服务体系。

分领域看一下我们的成绩和存在的问题。

首先是龙头企业崛起，结构有待升级。在世界500强里面，中国现在是数量第一，有129家，美国是121家。但是我们的产业结构偏重，技术含量不足，能源基础类的占比很高，而这些企业利润率很低，不具有竞争优势。

装备制造业销量高速增长，技术短板突出。以工程机械为例，工程机械的销量我们是21.7万台，全球第一，占全球销量的四分之一，但是销售额183亿美元，仅为美国的三分之二，就是数量很多，但没有人家卖的钱多，为什么？因为你没有议价权，你这个东西卖多少钱，你说了不算，人家说了算，必须按人家的价格来买。高端制造里面的工业机器人，我国2001年是7.8万台，2017年是38万台，增长很快，占全球的比重也不低，但是密度还是偏低，更重要的是一些关键技术，比如电焊钳等，日本占绝对优势，接近70%的专利都是日本的，这些核心的东西我们不掌握。我们的大飞机刚刚试制成功，大家兴高采烈，说实话这放在全世界根本不算什么事。2018年全球大飞机出货量2434架，北美占77%，欧洲占20%，其它地方加起来才占2.2%，什么原因呢？就是我们现有的军用领域投入仍显不足，因为飞机往往是先解决军事用途，然后再转向民用。据统计，2017年美国军用飞机数量13794架，是俄罗斯的3.6倍，是中国的4.7倍。另外，中国的研发投入偏少，据世界产权组织统计，2018年中国在发动机这些关键技术领域的专利申请量是459件,仅为美国的二分之一，就说明核心技术你还没有掌握。

电子产业发展很快，年均增长值也不低，但是核心技术在别人手里。2018年我们集成电路的产品贸易逆差超2000亿美元，进得多、出得少。为什么你进得多？因为你必须买；为什么出得少？人家没人要你的，卖不出去。而日本的集成电路有7000亿日元的贸易顺差。举一个例子，光刻机是半导体产业皇冠上的明珠，这一领域长期被海外公司垄断，荷兰的阿斯麦公司占75%左右的市场份额。还有一个是行业高端产品占比较低,提升空间广阔。比如高端的数控机床，我们的国产化率只有6%，五轴以上的设备占比只有3%。

医药业问题更大。中国的药厂不少，但大都是复制、仿制。2018年美国企业数量占比为48%，美国59款新药通过审批，其中三分之一是创新药,而我们国家2018年共批准51个新药，其中10款产品为国产药，41款为进口药。我国药物自主研发能力与美国存在明显差距，2015年美国研制药物数量占全球份额达48.7%，我国的份额仅为4.1%，为什么？因为西药的研发投入动辄都是几十亿、上百亿美金，我们根本投不起。还有一个更深层次的问题，我们的药厂很多都是国有的，国有企业三年一审计、五年一换届，谁去长远投资啊？

化工新材料国产替代率仍然偏高。2015年化工新材料自给率为63%，其中电子化学品进入门槛高，部分产品进口依存度高达90%，说到底还是高精尖行业我们差得比较多。

上面仅仅列举了若干方面，说明我们问题的严重性和紧迫性。概括起来我们有四个内忧：一是成本高涨，我们前些年主要是成本优势，地便宜，劳动力便宜，所以东西也便宜。现在这些都涨价了，劳动力涨了，地也涨了，所以优势就没了。二是售价不涨，中国的产品实用、便宜，但是太便宜卖不出钱来。三是招工困难，四是专业化程度低。这是四大内忧。

还有四大外患，首先是从蜂拥投资到产业转移，因为还有比你更便宜的，比如马来西亚、印度这些地方的劳动力更便宜。郑州的富士康手机制造基地，低端的也走了不少。成本优势现在变成了微利时代，应该从粗放式生产到产业升级，我们许多企业都是家庭作坊出身，一升级它根本升不动。还有就是产能过剩。

我国制造业落后的表现已经描述了，自主创新能力薄弱，基础配套能力不足，部分领域产品质量不行，结构不合理。

怎么办？加强自主创新，推动产业结构的优化升级。这里面有一个很大的事，就是实施制造业强国战略，实际是工业的十年振兴计划，叫“中国制造2025”，这是经过国家研究推出的。十大领域第一是农机，我们大型的农业机械，比如500马力以上的农业机械都是进口的，我们生产不了，技术不过关。还有高档数控机床、航空航天设备、海洋工程装备、先进轨道装备。说到轨道，都知道我国的高铁占世界60%，但是高铁轴承的核心技术是日本掌握的。还有新能源、电子电力装备、新一代信息技术、新材料、生物医药，这些都需要加强自主创新来解决。

第三个问题：深刻领会习近平总书记关于推动经济高质量发展的重大要求

习近平总书记这次在河南提出要求，要推动高质量发展，抓住促进中部地区崛起战略机遇，立足省情实际，扬长避短，把制造业高质量发展作为主攻方向，把创新摆在发展全局的突出位置，加快打造内陆开放高地，加快建设现代经济体系。

王国生书记在省委传达习近平总书记重要讲话精神的大会上讲，坚定高质量发展的方向不动摇，挺起先进制造业这个脊梁，撬动创新制造这个杠杆，强化基础能力这个支撑，扬起国家中心城市这个龙头，用好改革开放这个法宝，抓住机遇，迎难而上，走出一条高质量跨越式发展之路。

这一部分，我想给大家讲几个方面的情况。一个是我们国家，包括我们省高质量发展总体是什么状况。首先是发展指数评价，什么叫高质量？什么叫低质量？它是有参数的，大体就是从创新、协调、绿色、开放、共享这几个方面来评价。从2017年的数据看，我们整个国家高质量发展有很大的进步，但是创新能力、协调发展还是相对不足。2018年，我国的高新技术、装备制造业、战略新兴产业增加值同比增长11.8%、8.3%、8.8%，这都是高质量的表现，这些高端的制造代表未来制造业的兴起。新动能推动传统产业结构优化，2018年高技术制造业占规模以上工业比重达14.4%,这已经相当高了，这些数字都是利好的消息。

但是，我国高质量发展也有很多隐患和隐忧，突出的是工业企业利润率下降。有一些数据，今年前八个月规模以上工业企业实现利润总额4000多亿，同比下降1.7%，这是个严重的信号。1—8月份规上工业企业中，国有控股企业实现利润总额同比下降8.6%，41个工业大类中，28个利润总额同比增加，13个行业减少，石油、煤炭及其他燃料加工业下降53%，黑色金属冶炼和加工下降31%，汽车制造业下降19%。汽车制造业现在成为一个红海，产能过剩，竞争激烈，日子不好过。前八个月工业营业收入增长是4.7%，利润率是下降的，并且今年以来一直没有抬过头。私营企业表现还比较好，销售收入和利润都还可以。令人比较担心的是，民间制造业投资出现较大幅度下滑，8月份民间固定资产投资完成额比重较前下行1.12个百分点，这个需要警惕。

河南的高质量发展态势是向好的。首先是结构的优化，从2010年到2018年的对比数据看，我省的产业结构、城镇化率都在改善，但还有不小的差距。第三产业占比河南是45.2%，全国是52.2%，相差7个百分点。城镇化也是一样，河南是51.71%，全国是将近60%了，相差将近8个百分点。我们主导产业的情况，五大制造总体表现不错，今年前八个月五大主导产业占规上工业企业的比重是43.3%，2017年是44.6%，去年是45.2%，今年略有下降，仍然是可以的。河南在某些方面比较亮丽，其中一个是新能源汽车，宇通汽车是全国最好的厂家，新能源汽车的产量2.5万辆，位居全国第一。郑州市公交车的新能源汽车占比是比较高的，在全国排在第八位。

看一些宏观数据。2018年和今年上半年GDP的增速，去年全国是6.6%，河南是7.6%，高出全国一个百分点，增速是全国第11位；今年上半年河南的增速是7.7%，高出全国1.4个百分点，在全国列第9位。各省市财政收入，河南增长速度去年是第7位，今年上半年是第5位，今年河南的财政情况明显好于全国。截至今年7月，河南工业营收增长10.4%，利润增幅10.9%；而广东是−1.17%；山东是−11.1%；浙江3.3%，也不是太好；上海−23.8%，这足以说明整体上还是令人担忧的，其中原因大家都在分析。各省辖市一般公共预算收入情况及增速，河南的情况也比较好，增速排列第6位。河南18个省辖市，增长最快的是驻马店，然后是商丘、周口，过去它们都属于第三方阵，说明区域分化情况很复杂。

河南实现高质量发展存在一些问题和短板，一是经济效益偏低。2017年我省的人均GDP相当于全国的78.2%，居民收入水平相当于全国的77.7%，一般公共预算收入占GDP的比重7.6%，低于全国3.5个百分点，居全国第31位。

这很要命。一般情况下领导到一些地方就问几个数，你的GDP多少？财政收入占比多少？就是你实际拿到手里的真金白银有多少，上海是将近30%，过去广东、浙江都是20%多，确实他们的税源厉害，企业都赚钱，河南是企业块头很大，但不怎么赚钱。国生书记把河南与安徽进行一个比较，河南的经济总量比安徽高15000亿，财政收入只多380亿，大家想想这不说明问题吗？

科技创新能力不足。研发投入占GDP的比重我们才1.7%，全国是2.2%。然后是企业智能化改造基础薄弱。工信部对我省5000多家企业调查统计，规上工业企业智能制造就绪率5.7%，低于全国1.3个百分点，将近85%的企业信息化仍处于较低的起步建设和单项覆盖阶段。

还有结构性问题突出，我们的第三产业尽管发展比较快，但是还低；城镇化比较快，还是比较低。

供给水平有待提升。这里面有几个数据，比如说我们工业品仍集中在产业链上游和价值链低端，2017年全省工业机器人产量仅580套，占全国的0.4%；汽车产量仅占全国的1.6%，居全国第19位。

从消费看，2017年河南网上零售额占全国2.4%，全省居民网上购买额占全国3.9%；2018年“双十一”河南天猫成交额居全国第8位，全网零售额河南占比0.8%，与湖南、江西并列全国第12位，说明我们在这个领域还是弱势。

绿色发展依然滞后，万元GDP能耗分别是广东的1.61倍、江苏的1.41倍、浙江的1.27倍，说明我们高耗能排放率高。全国首次发布的《2016年生态文明建设年度评价结果公报》显示，河南绿色发展指数78.10，居全国第22位；公众生态环境满意度仅为74.17%,居全国第26位。

从高质量角度看，河南的经济发展还有很多不确定的因素和制约因素。比如说一些趋势性变化，现在投资边际效益递减，2017年全省每百元固定资产投资新增10.3元生产总值，仅为2010年的40%，这是陈润儿省长在去年省委六次全会上讲的一个数，要看到这个变化，现在是干什么什么不赚钱，过去是干什么都行。区域发展分化趋势明显，河南18个省辖市过去是三个板块：郑州、洛阳、南阳为第一方阵，中间许昌、安阳、新乡、焦作、平顶山、漯河等10个城市为第二方阵，第三方阵就是黄淮四市和濮阳，这5个是农业大区。“十二五”以来发生变化，增速最快的是濮阳、许昌，近几年因为“十三五”也过去三年了，濮阳表现仍然很好，许昌表现也很好。综合考量，我们判断这个板块结构变化了，第三梯队的濮阳实际上已经进入第二梯队，第二梯队有些市可能下到第三梯队，比如平顶山、安阳的情况不太好。

河南15个资源型城市也出现了分化，这是国家公布的资源型城市，不是我们自己定的。全国资源城市最多的省份，云南17个，辽宁、河南各15个，包括地级市、县级市，甚至包括县。焦作的转型就比较快，焦作过去的煤炭及相关产业占90%，现在不到10%，工业、制造业，包括旅游业都上去了，不再依靠煤炭了。河南的行业也在分化，排名前十位的行业，十年前后有很大变化，有的进去了，有的出来了，有的位置提前了，有的位置靠后了。比如说农副食品加工业，2007年排在第6位，2015年上升到第2位。

另外还有一些外部的不确定因素。国内的南北差距在拉大。2017年4月李克强总理在山东考察时说：“现在中国经济出现一个很大的变化，就是走势分化的情况从‘东西差距’变成了以黄河为界的‘南北差距’。”对中部来讲，湖南、湖北、河南就比北边的山西要强。天津、甘肃、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江，这些地方情况都不是太好。什么原因？工业转型升级的差异，人才的集聚度、吸引力，平台经济这个机遇是不是抓住了，与这些都有很大的关联性。

还有一个更大的问题就是中美贸易战。刚才讲沿海这些省份这几年不少是负增长，跟中美贸易战有很大关系。中美贸易战是去年开打的，到现在快两年了，起起伏伏。我们作为智库要进行独立思考，要把问题讲明白。中美贸易战是最复杂的，最敏感的，同时也是最说不清的，但是我们要关注它。对河南省为什么要讲这个呢？沿海拿不到订单，它在中部的原料也不要了，我们是供给原料的。沿海没有订单，职工下岗，我们河南打工的人就得回来，回来就要就业，这是连

带的，产业链是传导的。所以我们说高质量发展，你不看这个能行吗？

高质量发展怎么做？习近平总书记有要求，首先是结构调整，优化产业结构、城乡结构、区域结构。创新政策也很多，关键要落实，要深化改革，要开放，脱贫攻坚补短板，建立城乡一体的体制机制，多策并举，高质量发展一定能搞好。

河南有个非常大的优势，就是扬起郑州这个国家中心城市的龙头。中共河南省委、河南省人民政府《关于支持郑州建设国家中心城市的若干意见》总体要求：把郑州打造成为我省参与全球竞争、集聚高端资源的战略平台，形成我省的核心增长极。加快推进郑州“三中心一枢纽一门户”建设，引领带动中原城市群乃至中部地区高质量发展。

还有，郑州大都市区是以郑州市为核心，包括郑州市域和开封、新乡、焦作、许昌4市中心城区以及巩义市、尉氏县、新乡县、原阳县、武陟县、长葛市、平原城乡一体化示范区，国土总面积约1.59万平方公里，占全省国土面积的9.6%；集聚了全省近20%的人口和超过30%的经济总量，是中原城市群中经济实力最强、发展速度最快的区域，是新亚欧大陆桥经济走廊上最具发展活力的区域之一。将来郑州大都市区要成为3000万人口的世界级的现代都市圈，它的带动作用是非常之大的。

（2019年11月1日在河南省高校学习贯彻习近平总书记考察调研河南重要讲话精神研修班上的讲话）

用真心和匠心拥抱数字化时代的来临

——在第六届“中拉政策与知识高端研讨会”上的总结发言

河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长　喻新安

按语：11月5—11月8日，以“新兴技术在市民数字服务、可持续城市和未来物流中的应用”为主题的第六届“中拉政策与知识高端研讨会”在郑州召开，来自智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、乌拉圭、墨西哥等国政府部门官员、企业高管，和中方学者、地方政府官员围绕会议的主题进行了主旨演讲和讨论。“中拉政策与知识高端研讨会”由中国社会科学院和泛美开发银行于2014年联合发起，重点讨论地区间共同关心的重要议题，如城市化、公共部门领导力、生产力和创新、数字金融和数字转型等，前5届分别在北京、上海举办，本届首次在郑州举办。

各位专家、各位嘉宾：

大家下午好！

我长期在河南省的社科研究机构工作，是做智库研究的。这几天，听了20多位国内外专家谈论新技术革命、数字化和城市可持续发展等话题，感到很开思路，受益匪浅。中国和拉丁美洲各国同属发展中国家，所处的发展阶段和面临的问题是相同或相近的，专家们关注和感兴趣的问题也会比较接近，因此，开展国别分析与研究，进行直接对话和沟通，就显得特别有意义。

主办方安排我做一个总结发言，我就谈几点认识和感受。

第一点，我认为第六届“中拉政策与知识高端研讨会”选择在河南省省会郑州市举办，真是选对了地方。各位来自拉丁美洲和加勒比地区的专家、官员来到河南，来到郑州，通过实地考察和交流，能够更加真切、更加全面地了解中国的发展，感知中国的真实情况，从而能够做出更加符合实际的判断和结论。

为什么这么说呢？因为前天有一位专家演讲中说中国的营商环境已经发生了很大变化，根据世界银行的报告，中国的营商环境评价结果排名，由2018年的70多位前移到30多位，取得了巨大的成功。这当然是了不起的进步，但我要说，对这个结论也不要太当真，不要被这个数据误导，

不要认为中国的营商环境已经好的不得了了，不是那回事。有时候数据具有欺骗性。世界银行对中国营商环境的评价，是选取上海市、北京市为样本，用的是这两个城市营商环境改善的数据，其中，上海占 60% 的权重，北京占 40% 的权重。需要说明的是，上海、北京不代表中国，如果硬说能代表，那他们代表的只是中国最现代化的部分。所以，作为中国的官员和学者，我们不能过于乐观，更不能沾沾自喜，我们也真诚地告诉拉丁美洲和加勒比地区的朋友们，就总体而言，中国的营商环境没有那么好。我的意思是说，上海、北京的营商环境好，不代表中国整体的营商环境都好，其中也包括了上海、北京的数字技术发展、数字化水平、市民数字服务的情况，要大大地好于中国其他绝大部分地区。如果世行不是选了上海、北京做样本，而是选择中国中西部的省份和城市，其结果将会是另一个样子。当然，世行对别的国家的评价，也可能存在这方面的问题。

那么，最代表中国的地方在哪里呢？就在我们现在开会的地方，就是河南省、郑州市。中国有一个领导人，就是中共中央政治局原常委李长春讲过这样的话，他说："河南在我们中国国内的位置，实际上就是我们中国在世界上的一个缩影。"他还说："不到类似河南这样的省份工作，不算了解中国的国情。"李长春上世纪 90 年代在河南担任省长、省委书记长达 8 年时间，他有资格说这个话，所以我认为，中拉政策与知识高端研讨会在中国举办，就应该选择最能代表中国的省份和城市，并且我建议，应该延续这样的选择和做法。

我注意到，我们的会议手册里有一段话是这样说的："第六届研讨会的目标，是分享拉丁美洲和加勒比地区，以及中国在这些领域的经验教训，识别利用技术革命的机会，并以中国八大古都之一的郑州市作为样板学习中国的经验。作为一个集悠久历史与现代化创新于一体的城市，郑州是一个有趣的研究样板。"这两天，有几位领导和专家介绍了郑州数字化、智慧交通、智慧城市建设、数字服务市民的做法和经验，我认为，郑州在全国大中城市里，可能是不错的，但与上海、北京比，特别是与上海比，差距还是非常之大的。

第二点，我认为这是一场高质量、高水平、十分成功的国际学术会议，主要表现在：首先，议题宏大且有意义，如"市民数字服务""可持续城市创新""未来物流"以及"数字政府的构成要素""将市政府融入国家数字战略""水资源管理""管理'最后一公里'""运用数据改进政策制定和服务提供水平"等，这都是值得高度关注的问题。其次，演讲嘉宾的选择很有代表性和权威性，仅就中方来说，莅临论坛发表演讲的中国电子信息产业发展（赛迪）研究院卢山院长，国家信息化专家咨询委员会委员、国家行政学院汪玉凯教授，中国物流采购联合会贺登才副会长，都是中国在相关领域的顶级专家，他们代表了中国在这些领域的最高水平。其三，会议安排介绍了一些很有典型意义的案例，如门多萨的城市排水系统、哥伦比亚的国家物流战略、牙买加和哥斯达黎加的绿色发展，还有中国的海绵城市计划、长通物流的绿色计划、宇通新能源客车的研发与推广等，这些案例的导入，使研讨更加生动和有针对性。还有，把郑州作为样本，安排了郑州市发展和改革委员会杨东方主任作了"运用数据更好服务郑州市民"的报告，郑东新区管委会周定友副主任作了"郑州的城市规划理念：以东区为例"的报告，还有中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫副省长作了"郑州的经验"的报告，我作为郑州市民，听了他们的报告，感到很受鼓舞。其四，中拉各位专家在演讲中传递的信息，分享的观点，提出的主张，不仅十分前沿，而且十分务实，给我们很大的启迪和借鉴。

第三点，听了多位专家的演讲和现场交流讨论的情况，我有几点突出的印象：一是，数字化浪潮蜂拥而至，正在改变世界，正在重塑政府，这是挡不住的潮流，我们必须顺应它，数字化时代已经来临，我们要用真心和匠心拥抱它。二是，新兴科技的快速发展的确给许多行业带来了冲击，数字化对城市发展、对市民生活的影响越来越大，应当及早着手，正确应对。三是，数字技术的兴起，使得政府不仅在服务市民方面必须实现变革，而且在管理内部事务方面也在尝试变革，就中国和拉丁美洲、加勒比地区来看，数字化已经积累了丰富的经验，且各有特色，应当相互借鉴。四是，数字化的推进是个系统工程，不能孤立地进

行，我们不能就数字化谈数字化，而要从政府功能、营商环境、社会认知、技术支撑等方面来考量和评价。五是，在中国，数字技术的推广应用、数字化水平的高低，已成为衡量一个地方营商环境优劣的重要尺度，正在成为区域竞争的重要领域和制高点。

第四点，从各位嘉宾的演讲和交流中，我们也体味到，数字技术和数字化的推进，尽管国情不同、重点不同、方式方法也不同，但也有相似的地方和共同的经验：一是要靠政府的重视和推动，并要把有关计划尽快地从中央政府推广到各级地方政府；二是要靠学界和智库的引领。昨天下午，哥伦比亚国立大学的卡多纳教授就谈到高校和智库的研究能提供专业的工具和支持，在产学研一体化、防控风险、优化政府决策方面切实提升政府的治理能力，发挥纠偏纠错功能。我认为他分析得很到位。当然，我们也承认，在中国的体制下，智库要保持独立性，发挥纠偏纠错的功能要困难一些；三是要靠专业机构、民间力量和广大市民的广泛参与；四是要靠相关专业知识和技能的普及，第一位的当然是政府决策者和领导人认识水平的提高。

第五点，我提出一个看法，希望得到各位专家特别是中国同仁们的认可和支持。就是我们研究城市的数字技术和数字化，研究智慧城市建设，研究可持续城市建设，研究重塑政府和政府服务流程，不能仅仅盯住大城市和特大城市，应该把重心下移一些，更多地关注中小城市。这样说，是基于两方面的考虑，一方面，中国快速城市化过程中存在的问题，如半城市化问题、粗放发展野蛮增长问题、重外表轻内涵问题、生态保护和文脉传承不够问题等，大城市特大城市存在，中小城市同样存在，某些方面可能还更突出，亟须通过数字技术和数字化予以矫正和解决；另一方面，中国人口的大部分生活在中小城市和县级以下的乡村，那里的数字技术推广和数字化水平相对更为落后。以河南为例，人口超过一个亿，目前还有 56% 的人口生活在县域范围，仅超过百万人口的大县（市）就有 26 个，省会城市、省辖市、县级市和县城，加起来有 120 个，其中，中小城市是大头。在我们谈论城市政府的数字化重塑，数字如何服务市民的时候，不应该忘记这些城镇化率偏低的地方，不要忘了生活在那里的老百姓更需要数字化技术的支持和帮助。

我就谈这些。谢谢大家！

2019 年 11 月 7 日

新时代推动河南发展的总纲领总遵循

喻新安

刚刚闭幕的河南省委十届十次（扩大）全会，是一次内涵丰富、意义重大、影响深远的会议。全会审议通过了《中共河南省委关于深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话和党的十九届四中全会精神谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章的意见》，强调习近平总书记的重要讲话是新时代推动河南发展、做好各项工作的总纲领总遵循，要求全省上下不断凝聚强大正能量，坚定沿着习近平总书记指引的方向奋力开拓发展新境界。

深刻领会习近平总书记对河南的深情关怀和殷切嘱托

党的十八大以来，习近平总书记 3 次视察河南、3 次参加全国两会河南代表团审议，对河南工作做出了一系列重要指示和批示。河南经济社会发展持续向好的局面和态势，与习近平总书记的深情关怀和殷切嘱托息息相关。

重要节点，情系河南。今年 9 月 19 日，在全省领导干部大会上，省委书记王国生指出，习近平总书记亲临河南考察调研工作，充分体现了习近平总书记和党中央对河南工作的高度重视，

对河南广大干部群众的关心厚爱。从庆祝新中国成立 70 周年的时间节点看。习近平总书记在考察中强调，这次考察第一站就是鄂豫皖苏区首府烈士陵园，指出，要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。习近平总书记的指示，充分体现了党的领袖在迎接新中国 70 华诞时情系革命老区、情系河南人民的深情厚谊。从向全面小康冲刺的时间节点看。在我们正在向全面小康社会目标冲刺的关键时刻，总书记考察河南，提出推动经济高质量发展等重大要求，切中河南发展要害，具有很强的针对性，是对一亿中原儿女的极大激励和鞭策，将对河南的发展产生重大而深远的影响。

紧要关口，关注河南。2014 年，在全党第二批党的群众路线教育实践活动全面展开的紧要关口，习近平总书记选择兰考作为自己的联系点，3 月中旬亲临兰考调研指导；5 月 9 日至 10 日，习近平总书记再次来河南考察，亲自指导兰考县委常委班子党的群众路线教育实践活动专题民主生活会，充分体现了习近平总书记对河南工作的关心关注。对全党第二批党的群众路线教育实践活动深入开展产生了重要示范和引领作用。也是在那次调研中，习近平总书记做出了我国经济进入“新常态”的重大战略判断，为中国经济确立了全新的历史坐标，为我们保持战略上的平常心，不断开创经济工作新局面指明了方向。还是在此次调研中，基于河南经济发展状况在中国具有代表性、经济结构矛盾在中国具有典型性、经济转型在中国具有探索性的缘故，习近平总书记提出了实现从制造到创造、从速度到质量、从产品到品牌的“三个转变”的要求。这是对中国经济发展战略转向的重大历史性判断。今年 9 月 18 日，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，谋划和确定了黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，标志着我国基本完成从南到北、从东到西国家重大区域战略的布局，也彰显了河南在实施这一重大国家战略中的特殊地位和作用。

关键时刻，寄语河南。2014 年，习近平总书记在河南做出中国经济进入“新常态”这个具有全局意义的重大判断，在全国发展大局中体现了河南发展的极端重要性和特殊意义。在全党深入贯彻十八大精神，凝聚共同意志为“两个一百年”目标的中国梦而奋斗的关键时刻，习近平总书记寄语河南：实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要中原更加出彩。这是迄今为止，习近平总书记唯一一次把一个省份的发展与“两个百年目标”和中国梦直接联系在一起，体现了中原在全国发展大局中的特殊位置。习近平总书记还要求和寄语河南打好产业结构优化升级、推进创新驱动、强化基础能力建设和推进新型城镇化“四张牌”，勉励河南扩大开放，向着“买全球卖全球”的目标前进。今年 9 月份，习近平总书记考察调研河南时，要求和寄语河南：在中部地区崛起中奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。时隔五年，两次要求、强调和寄语“中原更加出彩”，显示了中原具有非同一般的历史使命和历史担当。

牢牢把握习近平总书记考察调研河南时重要讲话的精神实质

习近平总书记在最近考察调研河南时的讲话中，突出强调了推动经济高质量发展、扎实实施乡村振兴战略等重点工作。

以推动经济高质量发展为主线。全面贯彻习近平总书记关于推动经济高质量发展的指示要求，找准推动经济高质量发展的支撑点、突破点、发力点，积蓄壮大转型发展新动能，加快建设现代化经济体系。把制造业高质量发展作为主攻方向，打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，强化制造业在经济发展中的支柱地位和辐射带动作用。把保障粮食安全与深化农业供给侧结构性改革统一起来，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。发挥区位交通优势，奋力提升基础能力和枢纽地位。坚持互联互通、覆盖广泛、协同高效发展方向，推动基础设施由局部优势、单一优势向综合竞争优势转化。进一步抓好“放管服”改革，制定优化营商环境的政策措施，推动打造一流营商环境。

以扎实实施乡村振兴战略为基础。习近平总书记最近在考察调研河南时强调，在乡村振兴中实现农业强省目标。在实施乡村振兴战略中建设

农业强省，首先要把粮食产业做强，围绕提高粮食这个核心竞争力，坚持藏粮于地、藏粮于技，加强新时期粮食生产核心区建设，深入实施优质粮食工程，推动粮食产业链、价值链、供应链“三链同构”。要把农村新产业新业态做强，全面加强人居环境整治，加快建设美丽乡村；要创新“互联网＋”“旅游＋”“生态＋”等发展模式，打造区域特色明显的乡村产业体系；要夯实基层基础，把村党组织建成坚强堡垒，把优良乡风传遍千家万户，把有效治理落到千乡万村。

以高度重视生态保护工作为己任。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，在中原大地构筑绿色生态屏障。以提高环境质量为核心，实施最严格的环境保护制度，打好大气、水、土壤污染防治三大战役，加强生态保护与修复，严密防控生态环境风险，加快推进生态环境领域治理体系和治理能力现代化，不断提高生态环境管理系统化、科学化、法治化、精细化、信息化水平。深化标本兼治，在坚持污染治理源头严防、过程严管、后果严惩的同时，研究加快调整产业结构、能源结构、交通结构的有效举措，推进生态文明体制改革落地见效，从投资、生产、消费、生活方式等方面推进全方位绿色转型。

以切实保障和改善民生为目标。始终坚持以人民为中心的发展思想，尽力而为、量力而行，完善制度、守住底线，精心做好各项民生工作。积极优化财政支出结构，压减政府一般性支出，腾出更多财力用于办好民生实事。把稳就业放在更加突出位置，加强省内就业统筹和岗位余缺调剂，实施失业保险援企稳岗“护航行动”。加强社会保障，强化兜底保障功能，大力实施全民参保计划，提高城乡居民基础养老金最低标准，调增企业和机关事业单位退休人员基本养老金。抓好教育、医疗、社保、住房、基本公共文化服务等民生保障，抓好信访稳定、维护公平正义，解决好关系人民群众切身利益的问题。

以推动河南文化繁荣兴盛为重点。坚定文化自信，牢牢把握中原文化作为华夏文明之根、中华文化之源、黄河文明中心的地位，推动中原优秀传统文化创造性转化、创新性发展。统筹推进文化遗产连片整体性传承利用和保护展示，打造中华文明溯源之旅、大河风光体验之旅、治黄水利水工研学之旅，扮靓传承弘扬中华历史文明的重要窗口。推动文化与旅游、科技、资本等深度融合，推出更多具有中原特色、中原风格、中原气派的精品力作。唱响主旋律讲好河南故事，建立全媒体传播体系，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，展示河南出彩形象。

把习近平总书记对河南工作和发展的重大要求落到实处

提高政治站位。各级党组织和广大党员干部要提高政治站位，把学习贯彻习近平总书记考察调研河南时重要讲话作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的实际行动，自觉对标对表，从习近平总书记重要讲话中把准方向和路径，做到知行合一，全面提高领导水平和治理能力。

深入学习宣传。各级领导班子和领导干部要把习近平总书记考察调研河南时重要讲话作为理论武装的重要内容，在学深悟透、融会贯通上下功夫。要把学习习近平总书记考察调研河南时重要讲话作为学校思想政治教育、课堂教学的重要内容，分期分批对党员干部进行系统培训。要开展面向干部群众的对象化、分众化、互动化、通俗化宣讲活动，推动学习贯彻进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。

把握重点难点。推动经济高质量发展，要突出推进经济结构战略性调整，把创新摆在发展全局的核心位置，走好深化改革开放必由之路，打好打赢三大攻坚战补齐突出短板。发挥开放通道优势，积极融入共建“一带一路”，聚合提升开放通道、开放平台、开放环境优势，构建新时代高水平开放新格局。发挥城镇化潜力大和人口规模优势，打造“中心带动、多点联动、县域支撑、全域开放”的区域发展新格局。发挥文化资源优势，推动中原优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

坚持统筹规划。高起点规划实施沿黄文化生态带建设，在新时代黄河大合唱中谱写出彩河南篇章。落实“重在保护、要在治理”，正确处理生态保护与高质量发展的关系，在高水平保护中

促进高质量发展。正确处理沿黄地区与全省域的关系，统筹推进重大生态保护、水网体系、交通能源和产业体系建设。正确处理重大国家战略与其他战略的关系，以黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略为引领，在新的形势下放大战略叠加聚合效应，在深度契合中创造更大发展空间。

层层狠抓落实。坚持问题导向和目标导向相统一，坚决破除条条框框、思维定式的束缚，用新观念研究新情况，用新思路破解新难题。强化督促检查，全面对照习近平总书记考察调研河南时重要讲话精神，制定务实管用的任务书、路线图、时间表，把学习贯彻成果落实在推动工作、促进发展的实绩上，体现在奋勇争先、出彩添彩的干劲上。把任务推进落实情况、制度建设执行情况纳入各级领导班子和领导干部考核的重要内容，列入巡视巡察、专项督查的重要内容，确保各项任务不折不扣落到实处。

（本文原载《河南日报》2019 年 12 月 4 日理论版）

地方智库国际发声的认识与思考

——在“中国智库国际影响力论坛 2019”上的专题发言

河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长　喻新安

当前，我国的地方智库大体由五个方面的力量组成：高等院校、党校（行政学院）、科研院所（社科院、科学院、有关厅局的研究所等）、党政部门研究机构（党委政策研究室、政府研究室、研究中心等）、社会智库（社科联、科协所属学会、协会、研究会及企业智库、民间智库）。地方智库是我国智库体系的重要组成部分，在国际发声方面，地方智库也具有明显的特点和优势，承担着不可替代的职责和任务，应当予以高度重视，注重发挥其应有的作用。

一、地方智库国际发声的内涵、地位和意义

1. 地方智库国际发声的内涵。所谓地方智库的国际发声，包括两个方面的内容：一是地方智库及其专家，对国际国内宏观层面的问题，发表意见，提出看法；二是地方智库及其专家，对地方发展、地方问题，在深入系统研究的基础上，讲好中国的地方故事，发出中国的地方声音。地方智库国际发声的形式，也包括两个方面：一是以地方智库名义，通过举办国际论坛、承担国际合作项目、参与国际学术交流、承担涉外研究课题等形式，发出地方智库的声音；二是地方智库研究人员以个人名义参与国际性学术活动，提出自己的观点、看法和建言。

2. 地方智库国际发声的地位。地方智库在我国智库体系中具有相对独立性和特殊性，在某些研究领域的优势更为明显，作用更为突出，是我国智库国际发声的重要依托力量，其在国际发声方面的作用不可替代。譬如东北亚问题、东盟问题、涉疆涉藏问题，以及区域发展等，一些地方智库在占有资料、熟悉情况、研究的专业性等方面就具有十分明显的优势；有一些地方智库专家是某些领域中国历史、经济、政治、文化方面屈指可数的专家，如南京大屠杀、九一八事变等研究领域，最知名和权威的专家就在地方高校和研究机构；有些地方智库专家长期从事所在区域发展模式、发展经验的研究，他们在这些领域的发言权和影响力，比一些全国性智库的研究更有新意，也更接地气，其国际发声也更有公信力。

3. 地方智库国际发声的重要意义。党的十八大以来，中央和地方党委对提高我国智库的国际话语权、提高地方智库国际发声影响力提出了明确要求。中共中央《关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见》指出，要加快构建中国特色哲学社会科学话语体系，坚持用中国理论阐释中国

实践，用中国实践升华中国理论，创新对外话语表达方式，提升国际话语权。河南省委《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》指出，加强对外话语体系创新研究，增强哲学社会科学对外传播能力；重视学术传播和交流平台建设，提升中原智库论坛等平台影响力，鼓励有条件的哲学社会科学机构设立或参与国际性学术组织、举办国际性学术活动，打造河南对外学术交流的高端品牌和标识名片。总的看，在新的形势下，地方智库的国际发声，是建设具有中国特色的智库话语体系的重要支点，也是深化我国对外开放、提高国际影响力的重要方面。

二、我国地方智库国际发声的趋势和特点

近年来，我国地方智库在开展国际问题研究、参与国际学术交流、提高国际话语权方面，呈现一些新的趋势和特点，发挥着越来越大的作用，在讲好中国故事方面扮演着越来越重要的角色。下面以河南省为例，分析一下我国地方智库国际发声的趋势和特点。

一是高端性。郑州师范学院是郑州市属高校，该校于2017年成立了我国第一个研究国家中心城市的专业智库——郑州国家中心城市研究院，于2018年3月、2019年5月，连续举办了以“国家中心城市的使命与担当”为主题的首届国家中心城市高层论坛，和以“中心城市建设与区域协调发展”为主题的第二届国家中心城市高层论坛，并组织北京、上海、天津、重庆、广州、成都、武汉、郑州、西安等9个国家中心城市的30多个研究机构，先后创研出版了《国家中心城市建设蓝皮书》（2018、2019中英文版），以大量事实和数据，向全世界讲述中国城镇化的故事，向世界展示新时代中国特大城市的发展成就和光明前景。特别是由郑州国家中心城市研究院创研出版的《国家中心城市建设蓝皮书》英文版，在内容选择上，注意反映中国国家中心城市建设的进程和变化，如《国家中心城市建设蓝皮书》2019中英文版在反映国家中心城市评价指标体系的基础上，新增了成长性指数，并以这个指数对9个国家中心城市进行了测度，评价结果显示，原来处于第三梯队的郑州和西安和处于第二梯队的成都、武汉，成长性指数明显高于第一梯队的上海、北京、广州和处于第二梯队的天津、重庆，呈现出发展速度加快趋势，而广州、重庆、上海、北京、天津等城市发展趋于平稳，其中，郑州成长性的总分值是0.3439，在9个国家中心城市中排名第一；第二位是西安，总分值为0.2353。这种动态的研究和呈现，有利于国际社会深入了解中国城镇化的发展变化情况，在国际社会产生了良好的反响。

二是专业性。2016年11月，河南财经政法大学举办了“‘一带一路’与民族文化国际研讨会”，来自俄罗斯、白俄罗斯的专家分别作了题为《造型艺术在人类社会发展历史中的作用》《“一带一路”下的艺术市场：功能与基本特征》《“一带一路”建设对文化艺术人才的社会需求》的演讲；中国人民大学、内蒙古师范大学的专家作了《世界遗产中的中国文化》《民族陶艺创作和市场开发》的演讲。此次国际研讨会为“一带一路”沿线国家文化和艺术合作交流，起到了牵线搭桥的积极作用，对各国文化与艺术的相互了解和借鉴具有重要影响。2017年7月，由郑州大学、河南省城乡规划设计研究院主办的“2017中美城市化、全球化与气候变化学术研讨会”在郑州举行，美国马里兰州前州长MartinO'Malley作了题为《美国在气候变化中的领导作用：城市和州向前推进》的报告，联合国前副秘书长Robert Orr作了题为《解决全球和国家挑战：管控多利益集团的演变》的报告。特别是河南学者谷建全、裴志扬分别作了题为《河南城镇化与绿色低碳经济》《河南省新型城镇化发展》的报告，分析了河南城市化发展进入新的阶段对气候变化产生的影响，以国际化的视野探讨了推进河南新型城镇化的有关问题，他们的发言，对国际社会正确认识中国内陆大省河南推进新型城市化的进程和遇到的挑战，有很大帮助和启示，受到与会外国专家的称赞和好评。

三是多元性。2019年11月，中国社会科学院郑州市人民政府郑州研究院承办了第六届“中拉政策与知识高端研讨会”。此次会议的主题，是“新兴技术在市民数字服务、可持续城市和未来物流中的应用”，来自巴西、智利、墨西哥、阿根廷、哥伦比亚、哥斯达黎加、牙买加、巴巴多斯等14

个拉丁美洲和加勒比国家的官员、专家学者和企业高管，来自泛美开发银行、世界经济论坛等国际组织的专家，以及来自中国人民银行、住房和城乡建设部、河南省人民政府、郑州市人民政府的官员，来自中国社会科学院、中国国际经济交流中心、国家行政学院、中国电子信息产业发展研究院、中央财经大学、中国城市规划设计研究院、河南省社会科学院等国内多家知名科研机构和国家级智库的专家学者，来自中国物流采购联合会、郑州宇通客车股份有限公司、郑州长通实业有限公司等行业协会和企业界代表，以及在郑州的主要媒体代表，共约 200 人受邀与会。这是继 2015 年第二届在京举办、2017 年第四届在沪举办后，“中拉政策与知识高端研讨会”第三次在中国举办。这次会议讨论的问题、参与的专家，都具有多元性的特点，而会议专门推介的新兴技术服务市民社会的“郑州模式”以及宇通客车的绿色发展理念，引起拉美国家许多专家的广泛兴趣，很好地传播了新兴技术服务市民社会的中国做法和经验。

四是持续性。自 2009 年至今，由河南大学举办的“‘黄河学’高层论坛”已连续举办十届，成为海内外研究黄河文明与可持续发展以及黄河文明与世界文明交流的国际平台。如 2017 年 6 月，召开了“第九届‘黄河学’高层论坛暨轴心文明交流互鉴与包容性全球化国际学术研讨会”，2018 年 6 月举办了“第十届‘黄河学’高层论坛暨气候变化、黄河变迁与中原文明嬗变国际学术研讨会”。该论坛致力于“黄河学”和黄河文明的研究，有力支撑了相关学科的健康发展，为中华文明探源和世界文明比较提供了重要平台，也使河南在黄河文明传承中的独特作用被越来越多的海外人士所了解。2014 年，经教育部批准，黄淮学院主办了“产教融合发展战略国际论坛”，目前该论坛已举办五届，共有参会单位 900 多家，其中国内高校 813 所，行业企业 388 家，教育主管部门 83 个，政府部门 65 个；另有来自美国、德国、英国、芬兰、印度、荷兰、韩国等 14 个国家以及香港、台湾地区的 102 所高校参会。在教育部的推动和指导下，该论坛已成为我国高等教育、职业教育领域有国际影响力的高水平品牌性论坛，成为推动产教融合、校企合作的重要平台。

五是协同性。为深入贯彻十九大关于城市群及城镇化建设精神，推动城市群、城镇化及相关公共政策国际交流和研究，由郑州大学公共管理学院、郑州大学城市发展研究中心主办，财政部中国财政科学研究院、中国社会科学院城市与竞争力研究中心、中国社会科学院城市发展与环境研究所协办的“城市和公共政策国际学术研讨会”于 2018 年 11 月在郑州召开。美国伊利诺伊大学香槟分校 Geoffrey Hewings 教授、俄亥俄州立大学 Mark Patridge 教授、内布拉斯加大学奥马哈分校 Craig Maher 教授、乔治梅森大学 Laurie Schintler 教授、澳大利亚阿德莱德大学的 Guy Robinson 教授，与我国专家学者一起围绕会议主题进行了深入交流与探讨。本次研讨会，是国内多家智库共同聚焦城市与公共政策问题，相互支持、协同合作的产物。会议为来自海内外的专家学者提供了学术交流和探讨的国际平台，也为快速发展的中国制定相应的城市和公共政策提供了可供借鉴的经验。

六是广域性。2016 年 12 月，教育部人文社会科学重点研究基地、郑州大学公民教育研究中心主办了“公民教育与国家认同国际学术研讨会”，来自希腊帕特雷大学、意大利罗马第三大学、香港中文大学、台湾元智大学、台湾师范大学、中国社会科学院等 50 余所高校和研究机构的专家学者 60 余人参加，与会专家分别从传统文化、身份认同、政治认同等角度阐述了国家认同的概念、内涵、意义、实现途径等。2016 年 10 月，由中国区域经济学会、河南省社会科学院、河南省人民政府发展研究中心主办的“中英‘一带一路’战略合作论坛”在郑州召开，与会者就“一带一路”战略下中英两国的合作路径、重点领域、关键项目、推进措施等进行了深入讨论，并就搭建中英在经济、文化、教育、医疗、科技等领域的合作交流交换了意见。2018 年 10 月，由郑州大学等主办的“第四届电子商务与物流协同创新发展国际研讨会”召开，来自英国、瑞士、印度、巴基斯坦、马里、菲律宾、孟加拉国等国家的专家学者和国内 50 余所高校、研究机构和企业代表参加会议，会议为国际贸易发展提供了新思路，为河南跨境电商建设注入了新活力，加深了国内外学者之间

的沟通交流，促进了政府、学界和企业间的相互协作。

三、提高地方智库国际发声影响力的几点建议

1. 切实提高思想认识。中办、国办《关于加强中国特色新型智库建设的意见》指出："加强中国特色新型智库对外传播能力和话语体系建设，提升我国智库的国际竞争力和国际影响力。建立与国际知名智库交流合作机制，开展国际合作项目研究，积极参与国际智库平台对话。"为此，地方智库要把对外传播能力和话语体系建设作为智库建设的重要内容，把提高国际竞争力和国际影响力纳入智库影响力的评价和考核范围，进一步增强国际发声的自觉性、主动性和能动性。

2. 建设中外智库交流平台。要围绕国内和区域内的难点和热点问题，开展地方智库与国外高水平智库的合作研究，通过举办高层智库论坛、开展项目合作等方式，打造高端引领、集中发布、影响广泛的地方智库成果发布品牌。对发生在地方的群体事件、舆情和新的经济社会现象，地方智库要有政治敏感性，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，适时予以解读、回应和引导。在事关发展大局和社会稳定的重大问题上，地方智库要发挥好回应社会关切、引导主流舆论、开展公共外交的重要作用。

3. 聚焦社会急需，确定主攻方向。要围绕完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标，结合地方实际，发挥地方智库的优势和特色，统筹规划地方智库人才团队和项目设置，凝炼地方智库建设的主攻方向，力求在区域发展、区域治理、区域合作、区域竞争等重要领域，形成具有鲜明特色和明显优势的主攻方向和智库产品，赢得区域问题国际发声的话语权，为讲好新时代的中国地方故事做出积极贡献。

4. 创新体制机制，整合优质资源。要努力打造地方智库品牌，带动地方智库社会服务能力的整体提升。要以学者为核心，支持和培养一批具有重要影响的地方高端智库人才和咨政研究团队；要以机构建设为重点，培育建设一批具有集成优势的地方新型智库机构；要以项目为抓手，改革科研项目管理，提高地方智库应用研究项目质量；要以成果转化平台为基础，拓展转化渠道，提高地方智库服务现实的能力和水平。

5. 加强组织领导，创新组织形式。在国际发声方面，地方党委和社科领导机关要加强对地方智库几路大军的统筹和组织，进行必要的合理的分工与合作；要制定和实施地方智库"走出去"计划，加大地方智库对外合作的力度；重点建设一批高水平区域问题研究基地，扶持一批在地方发展方面有深厚造诣和影响力的智库专家；推动地方智库与国外一流智库建立实质性合作关系，创建有区域特点的高品位国际论坛，形成和完善地方智库国际发声的体制、机制和政策。

2019 年 12 月 17 日

推动形成河南高质量发展区域经济布局的几个问题

——在"中原智库年会"上的大会发言

河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长　喻新安

近日，习近平总书记在《求是》发表重要文章《推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局》，提出要研究在国内外发展环境变化中，现有区域政策哪些要坚持、哪些应调整，并指出了新形势下促进区域协调发展的思路和主要举措。现就学习领会习近平总书记重要文章和经济思想，结合

河南区域发展实际，谈谈新时代推动形成河南高质量发展区域经济布局的几个问题。

一、推动形成河南高质量发展区域经济布局需要考虑几个因素

一是新一轮科技革命和产业变革的影响。从历史看，世界经济中心的转移有一条清晰的脉络，科技创新是支撑经济中心地位的核心力量，前沿科技和尖端人才流向哪里，经济竞争力就转向哪里，这是世界经济格局变化的基本逻辑。近年来，我国在一些产业和创新领域逼近发达国家，甚至在大数据、云计算、物联网、5G、人工智能等新技术领域开始并跑乃至领先，这是美国焦虑的原因所在。中美贸易战的核心是美国遏制中国科技创新的崛起，从对华为的封锁就可以看到这一点，因为我们的技术创新已经进入了美国的“打击距离”。从国内格局看，近年来，新技术新经济新业态一定程度上引领着区域格局变化，数字经济、平台经济、智能经济等蓬勃发展，改变着区域和城市发展格局，杭州的崛起、贵阳的逆袭，其背后都是科技创新的力量在起作用。众所周知，我国近年出现了以黄河为界的“南北差距”和“南强北弱”的增长格局，而导致这一局面的一个重要原因，也是科技革命和产业变革的推动及影响。所以，当下我们研究河南高质量发展的区域经济布局，首先要考虑新技术革命和产业变革的影响以及我们如何顺应这一历史潮流。

二是国际国内发展形势变化的影响。习近平总书记多次指出：世界处于百年未有之大变局，这次中央经济工作会议又提出“世界大变局加速演变的特征更趋明显”。世界大变局的本质，是国际力量对比发生深刻变化，确切地说是发达国家和发展中国家的经济地位发生了变化。过去，西方发达国家经济总量占全球 70% 左右，但 2018 年 G7 国家经济总量占全球比重已经降至 30% 以下，新兴市场发展中国家占全球经济份额则已接近 60%。这个“大变局”还在进行中，现在全球十大经济体还是以发达国家为主，发展中国家仅占三席（中国第二，印度第七，巴西第九），据权威机构预测，到 2050 年时，将会出现“倒三七”的格局，即在全球十大经济体中发展中国家将占据七个席位。由此可见，逆全球化思潮的出现是有深刻背景的，西方国家仍然想主导国际贸易和国际治理话语权。从国内看，区域经济发展分化态势十分明显。2012 到 2018 年，北方地区经济总量占全国的比重从 42.8% 下降到 38.5%。究其原因，是在全国投资趋势性大幅减速的情况下，高度依赖投资拉动的重化工业为主导的北方经济，相比新经济活跃的南方经济缺乏韧性。河南要在这种国内外发展格局的变化中考虑新定位，谋划区域经济布局新布局。

三是重大国家战略的引领和影响。要充分考虑党的十八大以来重大国家战略对区域发展的引领。近年来，京津冀协同发展、长江经济带发展、共建“一带一路”、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等新的重大国家战略，不断激发着区域板块内生新动力的增长。依托重大国家战略的城市群和中心城市，正在成为承载发展要素的主要空间形态，引领着我国经济发展空间结构的深刻变化。河南是中华腹地，是连接海河、黄河、淮河、长江等四大流域的唯一省份，处在京津冀协同发展、黄河流域生态保护和高质量发展、长江经济带发展等多个重大国家战略实施的衔接地带，近年来“四路并举”融入“一带一路”成效明显。新时代河南推动和形成高质量发展的区域经济布局，一定要以重大国家战略为引领，自觉融入全国发展大局中。

四是关注河南区域发展格局的变化。党的十八大以来，新发展理念、新发展阶段以及生态文明建设等新要求，为区域经济发展提供了新机遇，同时也考验着区域经济发展的成色，我省区域之间也出现了分化趋势。许昌、濮阳、商丘、周口、驻马店增速比较高，而一些传统工业大市则增速放缓。“十二五”期间，许昌、濮阳年均增速 11.2%，并列第一名。2016—2019 年，商丘、许昌经济增速保持全省前 2 位，驻马店一直处在前 5 位，周口也呈现较快增速。分析我省区域经济发展分化的原因，主要也是产业结构调整的快慢，一些地市抓住了机遇，新产业新业态活跃，承接沿海产业转移成效明显，而过于依赖传统产业且智能化改造缓慢的地方则受到较大影响。

二、推动形成河南高质量发展区域经济布局的初步思考

要从着眼形成带动全省高质量发展动力源的视角，思考新时代我省区域经济布局问题，建议逐步形成“两极、四带、四区、多点”区域布局。

——两极。重点培育郑州大都市区核心增长极、洛阳城市圈重要增长极。一是以国家中心城市建设为引领，培育郑州大都市区。当前重点聚焦打造黄河流域生态保护和高质量发展示范区。这个示范区，包括了郑州大都市区空间范围，另外把焦作市的孟州市、温县和新乡市的封丘县、长垣市以及开封的兰考县等五个沿黄河县（市）涵盖进来，形成对郑州大都市区 1+4 范围沿黄河区域的全覆盖。示范区国土总面积 1.98 万平方公里，占全省国土面积的 12%，常住人口数量超过全省的 20%，城镇化率达到 66.5%，经济总量超过全省的三分之一。要不懈努力，把示范区打造成国家生态文明建设先行区、黄河流域制造业高质量发展引领区、黄河流域协同治理示范区、丝路开放合作和创新的重要节点、黄河文化传承创新核心区、黄河文化传承创新核心区，形成引领带动河南高质量发展的核心动力源。二是高起点规划建设洛阳都市圈，重点把平顶山、三门峡、济源等纳入都市圈范围统一谋划，积极推进洛济、洛汝、洛巩、洛渑产业带建设，推进基础设施互联互通，打造引领全省高质量发展的新引擎。

——四带。依托“米”字形综合交通网络，打造四条合理分工、联动发展的现代产业带。首先要争取国家层面谋划京广先进制造业高质量发展带（贯穿京津冀、河南、湖北、湖南、粤港澳大湾区）、沿黄先进制造业高质量发展带（贯穿陕西、内蒙古、山西、河南、山东等），争取进入国家“十四五”规划。习近平总书记在中部崛起座谈会上，就做好中部地区崛起工作提出 8 点意见，首先提到的就是“推动制造业高质量发展”。《促进中部地区崛起规划（2016—2025 年）》对中部地区“一中心四区”战略定位的“一中心”，就是全国重要先进制造业中心。河南工业规模位居全国第五、中部地区第一，应在中部地区制造业高质量发展中发挥更加重要的支撑作用。河南可以依托这两条先进制造业高质量发展带，形成支撑中部崛起、带动东西和南北联动发展的制造业发展带，尤其是要依托京广先进制造业高质量发展带与北京、广东等科创资源对接，积极承接产业转移，进一步强化河南在全国制造业发展大局中的地位。另外，随着米字形高铁格局的逐步完成，推动济南—郑州—重庆发展轴、太原—郑州—合肥发展轴高质量发展。从省内看，要推动沿线城市与郑州形成更加合理的分工，从省外看，要更好地与长三角城市群、成渝城市群、山东半岛城市群、山西中部城市群对接，形成错位联动发展格局。要注意依托“四带”，促进河南省际交界地区变区划边缘为区域枢纽、开放前沿。

——四区。中原城市群发展规划中提出的四区（北部跨区域协同发展示范区、东部承接产业转移示范区、西部转型创新发展示范区、南部高效生态经济示范区），是比较符合河南区域发展实际的，定位比较准确，未来主要是要引导各地聚焦优势，结合实际找准发展方向，探索推动高质量发展的特色途径，形成错位发展、特色发展、竞相发展的良好局面。

——多点。一是做强战略支点，加快商丘、南阳、安阳等区域中心城市建设，带动东部承接产业转移示范区、南部高效生态经济示范区、北部跨区域协同发展示范区等高质量发展，提升对省际区域的辐射力和协同力。二是要做强战略基点，壮大县域经济实力。河南 105 个县，2018 年一般公共预算收入超 50 亿元的只有 2 个，30 到 50 亿元的 5 个，10 亿元以下的则有 44 个；从一般公共预算收入占 GDP 比重看，高于 10% 只有 2 个，8% 到 10% 的只有 3 个，而不到 5% 的达到 73 个，最低的不到 2%，足见我省县域经济高质量发展任重道远。建议重点提升毗邻外省的人口大县如邓州、固始、鄄城、沈丘、永城等的县域经济综合优势，在全省规划开展高质量发展示范县活动（行动计划），引导全省县域经济探索独具特色的高质量发展路径，做强战略基点。

三、推动形成河南高质量发展区域经济布局的工作建议

一是在践行新发展理念上下更大功夫。中央

经济工作会议对明年经济工作提出六大重点任务，第一就是强调坚定不移贯彻新发展理念。要把坚持贯彻新发展理念作为检验我省各级领导干部的一个重要尺度，在思想上切实实现从铺摊子、上规模的传统发展模式到创新引领、效益至上的高质量发展轨道的转变，特别要制定和完善以高质量发展为导向的干部评价考评体系。

二是在对接重大国家战略上下更大功夫。我省是实施黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的核心区域，不仅要充分考虑实施该战略与对接京津冀协调发展、长三角一体化、粤港澳大湾区重大国家战略的相关问题，更要侧重研究考虑实施该战略与我省之前获批的国家战略平台的衔接，使优势特色继续得以强化，对政策资源进一步加以整合，形成新的战略叠加优势，充分释放战略集成效应。

三是在培育发展三新经济上下更大功夫。统计显示，2018 年全国三新经济增加值为 14.5 万亿元，占 GDP 比重为 16.1%，三新经济正在引领区域经济格局变化，未来三新经济带来的城市兴衰会成为区域经济布局调整的重头戏。12 月 17 日，中国城市科学研究会智慧城市联合实验室发布了《2019 城市数字发展指数报告》，郑州进入数字一线城市十强，位列第六。我省三新经济发展郑州要发挥主平台作用，近期郑州与阿里、华为、新华三等合作持续深化，建议郑州在产业定位上再梳理再谋划，重点培育“智数芯屏”四大引领型产业，智能产业（智慧城市、智能装备、智能传感器、智能网联汽车、智能终端、智能家电及智能制造）、数字经济（大数据、云计算）、芯片（集成电路）和屏（新型显示），这四大产业是当前创新最活跃的产业，是各省会城市竞相发展的重点产业。可以聚焦“智数芯屏”打造郑州产业新名片，引领全省新经济蓬勃发展。

四是在引导区域差异化发展上下更大功夫。要深刻认识区域协调发展的辩证法，不平衡是普遍的，要在发展中促进相对平衡。不能简单要求各地区在经济发展上达到同一水平，引导各地区根据自身条件和优势，走合理分工、错位发展的路子。王国生书记曾指出，习近平总书记要求我们打好四张牌，怎么打，不能上下一般粗，各地必须结合本地实际，打出具有自身特点的四张牌，这样才会形成特色。我省区域发展不平衡问题比较突出，不同类型区域的发展阶段、资源要素、产业基础等存在较大差异，工业大市、传统农区、资源型城市以及省界交汇城市等，需要结合实际谋划找准发展方向，形成错位发展、特色发展的良好局面。

五是在优化打造一流营商环境上下更大功夫。营商环境已经成为区域竞争的主要手段。过去是投资主体和产业随资源让渡走、随着政策优惠走，人随产业走，哪里有产业，不管是管理者、高端技术人员，还是一般打工者就往哪里去；现在是消费升级时代和高质量发展阶段，是人随环境走，产业随人走，哪里环境好，人就往哪里去，产业就在哪里布局和生长。所以，要把优化营商环境作为增创区域竞争新优势、优化区域经济布局的战略之举，实施好营商环境重点领域提升行动，让高品质营商环境成为新时代中原更加出彩的新标识。要重点推动全省营商环境一体化，打破行政区划限制，消除地方保护，支持企业跨区域、跨领域整合产业资源，依托大数据等技术实现信息共享，促进资源要素在区域内有序流动，引导经济布局优化。

2019 年 12 月 23 日

研究院中青年专家论文选辑

探索智库与实际部门无缝对接的途径与办法

——河南省高校智库联盟召开成果发布会

一、河南省高校智库联盟的成立背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视哲学社会科学工作和新型智库建设，先后下发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》等重要文件。教育部也印发了《中国特色新型高校智库建设推进计划》，明确指出："高校智库应当发挥战略研究、政策建言、人才培养、舆论引导、公共外交的重要功能。"2018 年 8 月，河南省委下发了 18 号文件，即《中共河南省委关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》，文件明确提出："推动河南智库联盟建设，发挥其在汇集各级各类智库智慧方面的桥梁纽带作用。"根据中央、省委、教育部有关文件精神，去年年底，河南省委高校工委、省教育厅着手研究推动建立河南省高校智库联盟的工作，并于去年 12 月份举办了首届河南高校智库峰会，就建立高校智库联盟的有关问题征求了与会高校领导和智库专家的意见。2019 年 1 月 3 日，河南省高校智库联盟正式揭牌成立。

河南省高校智库联盟是由全省有关高校智库自愿参加的应用对策型研究平台，旨在搭建信息共享、资源共享、成果共享的交流平台，充分发挥高校智库解读政策、资政建言、推动交流的作用。联盟由河南省 46 所高校的 65 家智库组成，同时也是联盟的首批理事单位，联盟理事长由中国（河南）创新发展研究院院长喻新安教授担任，河南农业大学原党委书记、新农村发展研究院院长程传兴，郑州大学副校长屈凌波，河南大学党委副书记张宝明等 12 人担任副理事长；郑州大学管理与决策咨询研究所所长曹武军、河南大学中原发展研究院副院长朱世欣、河南科技大学经济学院副院长张纪等 11 人担任副秘书长，联盟秘书处设在黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院。

联盟自成立以来，组织举办了"河南省高校智库联盟学习全国两会精神专题研讨会""河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会""河南省高校学习贯彻习近平总书记考察调研河南重要讲话精神研修班"等系列活动，主办或参与主办了"郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛""第二届国家中心城市高层论坛""焦作市人民政府与河南理工大学共建太行发展研究院协议签订仪式暨城乡融合发展与乡村振兴高层论坛"等论坛，并开展了多项社会调研活动。

二、河南省高校智库联盟成果发布会

为了进一步充分发挥河南省高校智库联盟"联"的特点和优势，展示高校智库的研究成果，更好地服务河南经济社会发展大局，2019 年 11 月 25 日上午，河南省高校智库联盟召开了成果发布会。河南省委宣传部副部长尹书博，河南省委高校工委专职委员高治军，河南省高校智库联盟理事长、河南省社会科学院原院长喻新安，河南省高校智库联盟副理事长、河南农业大学原党委书记程传兴，黄河科技学院董事长胡大白等领导出席发布会。省教育厅向全省各主要省直厅局发了公函，省委办公厅、省委组织部、省委宣传

部、省委改革办、省委外事工作委员会、省发改委、省工信厅、省自然资源厅等 33 个省直单位应邀参会，来自郑州大学、河南大学、河南师范大学、河南财经政法大学、河南理工大学等 32 所高校的 43 个智库提交展示成果 132 项，近 200 位专家学者参加了发布会。该发布会由河南省教育厅牵头组织，由中国（河南）创新发展研究院具体承办。

智库成果发布在两个发布厅同时举行，第一发布厅主要发布经济类智库研究成果，第二发布厅主要发布其他领域智库研究成果，共有 41 位智库专家做了重点发言。2019 年，各高校智库分别在社会治理、粮食安全、精准扶贫、文化旅游、财政税收、乡村振兴等不同领域形成了富有创新性的研究成果，部分成果被相关政府部门采纳。其中，郑州大学文化旅游创意产业研究院院长杜书云介绍了其研究成果——《乡村振兴背景下新县乡村旅游发展研究》，主要对新县乡村旅游发展情况做了调研，并形成了有影响力的研究报告。河南工业大学社科处副处长肖开红介绍了该校河南产业发展研究院的系列成果，其中，“关于设计‘郑州 · 中国粮谷’高科技产业园区推进粮食产业高质量发展的提案”被河南省粮食和物资储备局采纳。洛阳师范学院国土与旅游学院副院长苏小燕介绍了其研究成果——《2018 年度河南旅游景区发展报告》，主要对河南省 A 级景区的数据做综合分析、研判，并据此为河南旅游景区高质量发展提供政策建议、智力支持和实践指导，该成果被河南省文化和旅游厅采纳。河南师范大学精准扶贫与区域发展研究院院长任太增在发言中讲到，该研究院受新乡市平原示范区脱贫攻坚指挥部委托，对当地精准脱贫成效进行了第三方评估，成果被新乡市领导批示。

在发布会研讨与总结阶段，河南省商务厅商业经济研究所所长张进才、河南省政府研究室综合研究处副处长陈立喜、河南省自然资源厅综合处处长唐正清、河南省教育厅社语处调研员、河南省高校智库联盟政治指导员魏军做了发言。张进才认为，各级政府部门应该注重本地智库的建设，充分发挥、利用、吸纳本地智库的智慧。陈立喜认为，本次发布会起到了“共商、共建、共享”的作用，智库不仅仅是研创产品的概念，更重要的是制度创新与机制创新，包括智库内部的创新、智库联盟的创新以及全省智库发展的创新等。他认为作为智库专家，要有热爱之心，有独立思考的能力，有任劳任怨的思想准备。唐正清认为，高校智库联盟是一个很好的平台，省自然资源厅愿意就一些关键问题如沿黄生态经济带等，与高校智库专家一起努力，共同开展研究与合作。魏军讲道，本次发布会的举办非常圆满，展示了 100 多项智库成果，其中不乏专业水平非常高的研究成果。下一步，教育厅会出台关于智库评价与考核、智库成果评审以及智库课题发布等系列文件。

光明网、人民网、中原网、大河网、今日头条、河南高教、国际在线等 20 多家媒体报道了本次发布会。河南电视台新闻频道“闻达天下”于当天晚上 9 点播出了本次发布会的新闻。

三、河南省高校智库联盟成果发布会的意义及工作启示

本次成果发布会在河南高校发展史和社科发展史上都是创纪录的，标志着河南高校智库建设揭开了新的一页，其意义不言而喻。具体表现在：第一，这是全省高校智库的第一次成果展示和交流，是全省高校智库建设成效的检阅；第二，这是全省高校智库的第一次全面亮相，标志着河南高校智库建设正在走向高端、走向联合、走向协同、走向开放，我们从中可以发现各个智库的专业、特色、优势、潜力所在，对智库间的深层次合作无疑会产生积极的影响；第三，智库与实际工作部门面对面地对接和交流，有利于破解智库建设的老大难问题和瓶颈制约，解决智库与应用长期分离，“两张皮”“两不靠”，导致不少智库关门做学问、自拉自唱甚至自娱自乐的窘况。本次成果发布会有可能成为破局之举，成为一种桥梁和纽带，让高校智库与政府部门之间由此结缘，将来有可能实现每个厅局都对接三四家智库，开展长期合作，彼此依赖，相互支援，极大地促进我们的工作。

本次成果发布会对于今后智库联盟的工作开展也提供了更好的思路与启示。河南省高校智库联盟理事长、河南省社会科学院原院长喻新安总

结发言说，首先，今后智库联盟会将成果发布常态化，不仅组织综合性的发布会，也要组织分专业、分领域的发布会；其次，智库联盟计划以问题为导向，建立若干有多个智库参与的专门委员会，开展协同攻关。今后，智库联盟还将开展河南高校品牌智库建设行动，争取用几年时间，推动若干家智库成为在全国有一定影响的智库。喻新安对品牌智库提出了“七个有”的要求：1. 有一支固定的专业队伍，至少 5 人以上；2. 有固定的办公场所，200 平方米以上；3. 有固定的比较充裕的经费，一年最好有 100 万；4. 有常设的体现特色的专业论坛，便于发声；5. 有内部刊物，便于交流，如河南理工大学太行研究院的《太行研究》、郑州师范学院国家中心城市研究院的《国家中心城市研究》；6. 有自己的微信公众号；7. 有自己的专业网站。今年 12 月底，智库联盟将举办 2019 智库峰会。

（执笔：豆晓利）

注：本案例入选“CTTI 智库最佳实践案例（2019）”。

推进黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理

田文富

习近平总书记 9 月 18 日在河南主持召开的黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话，明确提出黄河流域生态保护与高质量发展是国家重大发展战略。这是对黄河流域生态保护和经济社会发展规律的深刻洞察和科学把握，是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富发展，为黄河流域破解保护与发展的矛盾提供了思想指引和行动指南，对于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大现实意义和深远历史意义。

1. 充分认识黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理的地位作用

“保护黄河是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计”。黄河流域覆盖 9 个省区，约占国土面积 1/3，聚集人口占全国 1/4，横跨东、中、西三大区域，蜿蜒 5400 多公里，是青藏高原生态屏障、黄土高原 – 川滇生态屏障和北方防沙带的重要交汇区域，尤其是中上游流域共享一个生态单元，实行生态一体化保护和环境协同化治理，对于保障生态安全、根治黄河具有重要作用。黄河流域也是我国陆上、空中、网上“丝绸之路”的重要经济带和核心文化保护传承创新区，肩负着中外经济文化交流和民族文化复兴的重任。同时，黄河中上游流域还是我国少数民族聚居较为集中的区域、打赢脱贫攻坚战的主战场，推动黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理，对促进改革开放、加快区域发展、维护社会稳定、实现民族团结具有重要作用。正因如此，党的十八大以来，总书记多次实地考察和调研黄河流域生态保护和发展问题，多次就三江源、祁连山、秦岭和黄土高原等重点区域生态保护工作提出要求。2016 年 8 月 23 日，习近平总书记在青海省考察时指出，保护好三江源，对中华民族发展至关重要。实践证明，在三江源地区限制或禁止开发，不是妨碍发展，恰恰是有利于发展。2019 年 3 月 5 日习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议内蒙古代表团审议时强调，“保护草原、森林是内蒙古生态系统保护的首要任务”“要探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子”，构筑我国北方重要生态安全屏障。2019 年 8 月 21 日，习近平总书记在甘肃省实地考察了解祁连山环境治理和生态修复后，调研当地开展黄河治理和生态保护情况，叮嘱当地负责同志，甘肃是黄河流域重要的水源涵养区和补给区，要首先担负起黄河上游生态修

复、水土保持和污染防治的重任。时隔一个月不到，再次就保护治理黄河与流域九省区和中央有关部委负责人进行专题调研座谈，就黄河流域生态保护和高质量发展战略发表重要讲话，提出了“治理黄河重在保护，要在治理”“要坚持山水林田湖草综合治理、系统治理、源头治理，统筹推进各项工作，加强协同配合”等方针，明确了当前和今后相当长一个时期，共抓大保护、协同大治理成为黄河流域生态保护和高质量发展的首要任务。

2. 科学把握黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理的内涵要求

“黄河流域生态保护和高质量发展战略，同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样，是国家重大发展战略。”这一战略定位，蕴含着“生态兴则文明兴、生态衰则文明衰”的社会发展规律，是新时代尊重自然、顺应自然，探索生态优先、绿色发展的高质量路子的战略谋划和实践要求，是“绿水青山就是金山银山的绿色发展观”和“青山就是美丽”“蓝天也是幸福”的人民福祉观的具体体现。山水林田湖草作为构成自然生态系统的有机单元，与人类命运休戚相关。健康稳定的生态空间能够为人类持续提供生命支持、生态调节、产品供给和审美休闲等物质和精神服务。只有形成上下游、干支流、左右岸形成共抓生态大保护、协同环境大治理的局面，才能真正推动黄河流域高质量发展。山水林田湖草生态空间“一体化保护”，强调的是“人与自然和谐共生”生态保护的系统论和生态效益优先的环境伦理价值观；山水林田湖草生态环境“协同大治理”强调的是禁止“滥伐滥牧、滥采滥占、滥排滥倒”的联防联控联建的环境治理整体布局和统筹谋划的方法论。其中，调节黄河水沙关系是黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理的“牛鼻子”；扎实推进流域水环境保护、水生态修复、水污染治理、水资源节约、水堤防建设是主要“抓手”；生态优先、绿色发展，提高发展的包容性，是推动黄河流域高质量发展的“试金石”。坚持“生态空间保护”与“生态环境治理”一体抓，保障区域生态安全、饮水安全、防洪安全，推动形成黄河流域生态保护和高质量发展的强大合力，加快生产生活方式绿色变革，因地制宜构建有地域特色的现代产业体系，增强经济发展的绿色动能和包容韧性，持续提升全流域基本公共服务均等化水平，构建黄河流域人与自然和谐发展的现代化建设新格局，让黄河成为造福人民的幸福河是“总目标”和“总要求”。

3. 精准聚焦黄河流域生态空间一体化保护和环境协同化治理的发力点

加强顶层设计，优化生态空间布局。尽快出台《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，从我国整体空间发展战略上明确黄河流域“三区”(城镇空间、农业空间、生态空间)和“三线”(生态保护红线、永久基本农田红线、城镇开发边界)，明确上中下游的，生态空间布局、生态功能定位和生态保护目标。建议成立由发改、国土、生态环境、水利、农业农村、住建等国家部委和流域九省区参加的类似“黄河管理委员会”跨区域的综合统筹机构，督促黄河流域各省区在国家确定的主体生态功能区的基础上，按照《纲要》要求，基于国土生态安全、饮水安全和防洪安全考虑，结合区域实际，整合生态环境保护、水资源开发利用、林地与耕地保护、土地利用、产业发展、综合交通、文化生态旅游资源等各类规划，完善空间规划体系，推进“多规合一”，提高各类生态资源的配置效率，提高政府生态空间管控水平和生态环境治理能力。在《纲要》划定的生态空间一体化保护区域内设定生态红线，严格落实岸线保护、河段利用、矿产开发和产业发展禁限准入标准，确保黄河泥沙只减不增，黄河水质稳步提升，堤防防洪能力持续提高。

科学系统评估，因地制宜分类施策。开展黄河流域山水林田湖草等生态空间和生物、湿地、滩区等生态资源的摸排，实地调研城市布局、产业发展、能源结构、交通结构和用地结构的整体状况，对生态系统受损情况和环境污染现状进行科学评估，集中梳理生态退化、水土流失、水体污染、景观破碎和动植物群落和栖息地破坏等相关生态保护和环境治理问题，选取高效可行的生

态修复和环境治理技术方法，分阶段、分地域稳步有序实施综合保护和修复治理。上游要以三江源、祁连山、甘南黄河上游水源涵养区等为重点，推进实施一批重大生态保护修复和建设工程，提升水源涵养能力。中游要突出抓好水土保持和污染治理，有条件的地方要大力建设旱作梯田、淤地坝等，有的地方则要以自然恢复为主，减少人为干扰，对污染严重的支流，要下大气力推进治理。下游的黄河三角洲要做好保护工作，促进河流生态系统健康，提高生物多样性。

创新机制政策，形成保护发展合力。按照生态保护和高质量发展协调规律，发挥流域地区比较优势，促进各类要素合理流动，增强高质量发展的动力，形成生态一体化保护治理的合力。构建流域上中下、左右岸、山水林田湖草、滩涂湿地等各组成要素之间的利益统筹协调机制。特别是作为下游地区，要加强与上游的联系，密切中游内部的协作，实现发展优势互补、互利多赢。构建以市场为基础的主体清晰、对象明确、标准规范、形式多元的动态科学的补偿机制。按照“谁污染谁治理”“谁受益谁补偿”的原则，制定以地方补偿为主、中央财政给予专项支持的横向跨域生态补偿办法，统筹财政转移支付、专项投入、资源税费等各类补偿资金，加大对重点生态功能区的生态补偿，鼓励受益地区与生态保护地区、流域下游与上游通过资金补偿、对口协作、产业转移、园区建设、技术指导、人才培育等补偿方式建立利益协调机制，调动上游中游生态产品服务供给方的积极性；开展流域水权交易、碳汇交易、排污权交易等区域试点，探索综合性补偿办法。深化资源环境特别是电价水价的综合改革，发挥价格杠杆作用，将生态环境成本纳入经济运行成本，充分体现资源环境价值。鼓励青海、甘肃、宁夏、内蒙古等沿黄区域发展太阳能、风能等清洁能源，探索能源市场化定价方式。建立绿色税收优惠目录定期更新机制，结合减税降费政策，对环保、节能、节水、清洁能源、绿色交通、绿色建筑和绿色农产品等环保项目给予税收优惠和绿色信贷、绿色证券、发展基金、绿色保险等投融资支持，在山水林田湖草生态环境一体化保护治理中，促进流域高质量发展。

协同推进经济高质量发展和环境高水平保护

田文富

一、深刻认识协同推进经济高质量发展和环境高水平保护的重要意义

随着消费水平的不断提高和升级迭代，广大人民群众对基于环境友好、生态友好的高质量产品的消费意愿和消费能力不断提高，有关“生态”“绿色”产品的潜在消费市场十分巨大，必将成为拉动经济高质量发展的巨大动能。可以说，随着经济发展和环境保护二者对立程度的逐渐下降，统一程度的逐渐上升，环境高水平保护不但成为经济高质量发展的主要动力，而且已经内化为经济高质量发展本身，成为经济高质量发展的重要内容和关键指标。特别是十八大以来，随着环境治理资金的大量投入，推动了供给侧结构性改革向纵深推进，以节能环保产业为代表的新兴产业已经成为新常态下新的经济增长点。2018 年，国家财政支出在上述绿色金融和节能环保相关方面的费用超过 6 万亿元，比 2017 年 5.8 万亿元增长了 13%；与 2010 年的 2 万亿元相比，每年平均增长 13.9%。

可以说，环境保护对经济发展的正面效应逐步显现，环境高水平保护和经济高质量发展协同推进的经济社会基础和条件氛围正逐步形成和持续巩固。如何“协同推动经济高质量发展和生态环境高水平保护”“在高质量发展中实现高水平保护、在高水平保护中促进高质量发展”，成为我国新时代实现包容性绿色增长的一项战略任务。

二、树立环保和经济双赢理念，转变发展理念和思维方式

以习近平生态文明思想为指导，坚持生态兴则文明兴的“人—自然—社会”的整体生态观，深刻理解经济高质量发展和环境保护的辩证关系，明确生态优先、保护优先恰恰是经济高质量发展的根本前提和基础底色。保护生态环境和发展经济从根本上说二者是有机统一、相辅相成的；要积极探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路。人与自然是生命共同体，坚持生态兴则文明兴。整体社会生态、文化生态和政治生态搞好了，真正认识到生态文明是关乎中华民族生存、发展和实现伟大复兴的根本大计，切实提高“绿水青山就是金山银山”的认识和实现转化的执政能力，那么全面推动绿色高质量发展就有了定力和方向，生态环境保护能力和治理水平也就提高了；同样生态文明建设好了，经济发展的绿色动能和绿色产业发展空间才能得到充分释放和拓展，进一步促进政治、社会和文化的整体生态建设，这是生态兴则文明兴、文明兴则生态举的基本规律和发展的大逻辑。

持续深化结构性改革，实现生态与经济的耦合发展。坚持生态产业化和产业生态化的大方向，全面推动绿色发展，实现绿色创新和绿色变革。坚决按照党中央“五位一体”的决策部署，切实把生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程，把绿色化融入新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化，大力发展绿色工业、绿色农业、绿色城镇化、绿色文旅产业和大数据“云产业”。当前和今后一段时期，优化城乡生产空间、生活空间和生态空间的融合，实现“五化协同”发展，重点关注产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构的优化调整，推进点面结合的污染治理，实现绿色化、集约化和智能化。

三、完善有关环境立法和政策，设计好经济发展和环境保护双赢的制度

（一）改革开放同步，建立完善的环境法治政策体系

习近平总书记曾指出，“改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招”。在经济高质量发展和环境高水平保护方面更需要改革开放的支撑。特别是经济相对落后、生态环境保护压力较大的中西部地区，更需要简政放权，深化资源产权等市场化改革，完善环境法制政策体系，依法行政。因为“有法可依、有法必依”是“执法必严、违法必究”的前提和基础。只有完善的环境法律制度，政策执行才能不因人的主观意愿、也不因个别地方领导人的想法变动而变动，企业生产经营活动才有可预期和稳定性，经济高质量发展秩序才能有效保障。着重打造公平竞争的市场竞争环境，进一步完善绿色产业发展导向政策；加大改革开放的力度，尊重民营企业所有权。甄别区分“中小企业”和“散乱污”企业的法律界限，纠正在环境保护执法检查中的“一刀切”现象。落实鼓励引导支持民营中小企业政策和减税降费措施，打造法治化、透明化、多元化的公平市场竞争环境和审慎包容的监管体系，破除阻碍节能节水等新技术、新产品、新业态发展政策制度，对环保企业和具有环保技术领先达标企业，采取“绿色通道”“一站式服务”，强化绿色产业发展导向和激励政策落实“最后一公里”，帮助企业降低制度性交易成本等各种隐性障碍，鼓励提倡企业家绿色创新和绿色变革精神。在中央和省级财政许可范围内，持续加大财政转移支付和生态补偿力度，实现不同主体功能区经济发展和生态建设的相对公平，对于在淘汰落后产能、破除僵尸企业等方面受到影响的特定区域、特定行业的特殊群体，建立完善扶持救助和社会保障政策。

（二）督察考核并重，建立党政主责的多元协同机制

提高环境保护水平和环境治理能力，推动经济发展高质量，同样离不开党的领导和有关政府职能部门的主动作为，通过科学完整的环境标准测度体系建设，抓牢“党政同责、一岗双责”。根据不同区域主体功能定位，实行差异化绩效考核，探索建立把资源消耗、环境损害、生态效益纳入经济社会发展的绿色 GDP 考核评价体系。开展自然资源资产负债表和领导干部自然资源资

产离任审计，在环境保护终身追责和“一票否决”等惩戒制度的基础上，建立容错纠错机制，保护干部绿色变革的积极性，激发绿色创新活力和高质量发展的动力。国有大型企业应当率先主动承担自身的环保法律责任、环保道义责任和环保报告责任，做经济高质量发展和环境高水平保护的先行者和示范者。社会组织和公民个人积极投身参与环保，把生态文明理念转化为自觉节能、节水、低碳生活等行为方式。

（三）激励约束并举，建立协同发展的利益导向机制

绿色转型发展依靠主体是什么？服务对象是什么？这个问题一定要明白，一定要靠市场主体去优化配置绿色生产要素，特别是大量的中小民营企业，具有创新能力强、适应市场的活力动力足、可容纳社会就业人口量大的特点。实现高质量绿色发展，需要进一步激发这些生产性企业的主体活力，鼓励支持他们研发环保节能技术和推广运用，通过打造良好法治环境和政策制度环境，充分释放其在绿色高质量增长方面的动能。主要是建立绿色评级体系以及公益性的环境成本核算和影响评估体系，鼓励各类金融机构加大绿色信贷发放力度，在环境高风险领域建立环境污染强制责任保险制度，研究设立绿色股票指数和发展相关投资产品，鼓励银行和企业发行绿色债券等，切实解决具有绿色创新能力和意愿的环保企业“融资贵、融资难”和“环保投入成本内部化”的问题，保证“良币不被劣币驱逐”，逐步培育壮大一批节能环保的民族品牌企业。同时，也需要建立一套涵盖政府、企业、社会和个人之间的绿色采购、绿色生产、绿色消费和绿色生活的利益联动机制，最大限度调动全民参与的节能减排和绿色消费的积极性和主动性。

关于河南职业教育发展的调查与建议

李怀玉

职业教育是以培养生产一线各种实际工作需要的应用型人才为直接目的的教育，在经济和社会发展中承担着培养高素质劳动者和高技能人才的重任。改革开放 40 年来，河南的职业教育发展水平迈上了新台阶，职业教育改革取得了新进展，职业教育服务发展能力有了大幅度提升。但是，河南职业教育发展仍然存在着许多突出的矛盾和问题，与党中央对教育的要求还有明显差距。在新的形势下，要进一步建立和完善机制，巩固职业教育优势，提升职业教育水平，促进职业院校全面发展。

一、河南职业教育发展主要做法和成效

截至 2018 年底，河南共有职业院校 497 所（高职 83 所、中职 414 所），在校生 236.63 万人（高职 100 万人、中职 136.63 万人），专任教师 10.48 万人（高职 4.32 万人、中职 6.16 万人）。河南在贯彻《职业教育法》、发展职业教育方面进行了积极探索，许多方面走在了全国前列，新华社、光明日报、中国教育报等中央媒体多次对河南职教改革发展进行报道。主要做法与取得成效如下：

1. 加强顶层设计。河南省委、省政府始终把职业教育放到促进中原崛起河南振兴的高度来谋划，形成了“三改一抓一构建”和“多路并进”的工作思路。实施职教攻坚计划以来，省政府多次召开常务会、办公会等会议，专题研究职业教育工作，并以“一年一个大会、一年一个文件、一年 100 亿投入”的力度，强力推动职教改革发展；省教育厅、省发改委、财政厅、人力资源社会保障厅等省直部门和各省辖市、县（市、区）政府也推出了一系列重大举措，全社会形成了“抓职教就是抓发展、抓经济、抓民生”的广泛共识和政府统筹、部门负责、协同联动的工作合力。

2. 促进内涵建设。十八大以来，河南省委、

省政府着力打造一批骨干职业院校，以加强职业院校内涵建设为重点，持续实施了品牌示范专业和特色专业建设、“双师素质”教师队伍建设、示范性实训基地建设和信息化建设等计划，重点建设了300所省级职业教育示范院校和特色院校，打造了一批具有河南特色的职教知名品牌。

3.聚焦优化布局。2015年以来，着力提升中职学校办学效益，采取撤销、合并、划转等办法，整合“弱、小、散”的中职学校，“瘦身提质”，圆满完成了全省中职学校布局调整的历史性任务，中职学校由2015年的875所调减至414所，校均规模由1502人提升至3300人，跃居全国第一位，达到全国校均规模两倍以上。

4.改革经费供给。省属职业院校建立了以绩效为导向的财政经费核拨新机制，全面实行了按学生人数、专业类别、就业率安排生均财政拨款预算的办法，有效引导和促进了职业院校扩大规模、提高质量。公办职业院校经费供给机制改革取得突破。

5.激发改革创新。一是改革封闭式办学模式。在全国率先出台了《职业教育校企合作促进办法(试行)》和《关于深化产教融合的实施意见》，推动落地了京东电商实训基地等一大批产教融合项目。黄淮学院、许昌学院等高校转型发展的经验叫响全国。2014年以来，教育部两次在河南省召开转型发展现场会，连续举办五届“产教融合发展战略国际论坛”。二是改革单一的政府投资模式。支持行业、企业、社会组织和个人参与办学，积极开展股份制、混合所有制、“民办公助”等办学体制改革。民办中、高等职业学校达到113所（占全省中、高等职业学校总数的22.7%），在校生46.47万人（占全省中、高等职业学校在校生总数的19.7%），民办职业教育规模位居全国前列。三是改革职业院校管理体制和机制。在全国率先推行了省属公办职业院校以学生人数、办学质量安排生均财政拨款预算的办法。2018年，在全国“改善中职办学条件中央财政资金绩效评价”中，河南荣获全国第一名。

6.提高人才质量。一是深化职业教育教学改革。主动对接产业发展，制订了32个专业教学标准，研发了中职18个专业103本校企合作精品教材，大力推行项目教学、理实一体化教学。二是推动技能大赛全员化。在全省职业院校组织开展技能大赛活动，着力提升学生的技能水平。河南在全国职业院校技能大赛中屡创佳绩，竞赛成绩稳居全国第一梯队。三是打造了一支以省级职教专家和教学名师为龙头、以“双师型”教师为骨干的职教师资队伍。河南采取的“学校＋企业（行业）”的“双师型”教师培训模式，得到了教育部的充分肯定，新华社进行了专题报道。

7.满足社会需求。一是广泛开展学历教育和职业培训。充分发挥职业院校主阵地作用，着力增强职业教育服务能力，积极协助人力资源社会保障、农业、扶贫等部门，广泛开展各类职业培训。十八大以来，全省职业院校累计培养毕业生513.70万人，累计开展职业技能培训2400多万人次。二是发挥职业教育“造血”功能，助力脱贫攻坚。三年来，累计支持贫困地区职业学校建设资金11亿多元；培训“建档立卡”贫困人员1.84万余名。

二、河南职业教育存在的一些矛盾和问题

1.观念错位。整个社会普遍存在对职业教育的歧视，还有不少家长和学生热衷考试升学、轻视技能学习。个别地方政府只重视发展普通高中，“重普教、轻职教”。有些教育政策和制度导向还不利于职业教育发展，职业院校办学条件、办学质量、社会地位远远不如普通高中和普通高校。职业教育被边缘化。

2.人才匮乏。整个社会技术型、技能型劳动者人才匮乏，技能劳动人才的数量和结构跟不上经济社会发展的需要，特别是高技能人才短缺问题已经成为我省经济社会发展的瓶颈之一，职业教育发展与社会需要存在严重不适应。目前我省技能型劳动者和高技能人才的比例均低于全国平均水平。

3.结构失衡。布局不合理，高职、中职、公立、民办职业教育协调发展的局面尚未形成，特别是农村职业教育发展滞后。一些中等职业教育办学资源分散、专业重复建设、学校无序竞争等问题还比较突出。全省874所中职学校连续3年未

招生的学校有110多所，每年不招生的学校有四分之一，年招生在500人以上的学校不足三分之一，专业设置同质化现象严重，办学质量和效益不高，严重影响了职业教育的质量和声誉。

4．职业教育投资不足。职业教育经费投入增长跟不上发展的需要，经费筹措渠道不宽，办学条件受限。尽管2015年河南对中职学校全日制在校生实行了免学费政策，但是由于中职学校的办学成本不断提高，各类中职学校的学费标准偏低，与公办本科和高职学校每年生均财政拨款水平不低于1.2万元的差距较大，致使中职学校投入不足，中职发展较为困难。

5．职业学校基础建设不足。有些职业学校校园面积狭小，实训条件缺乏，基本建设滞后，特别是职教教师培养跟不上，缺少相应准入标准，师资队伍建设比较薄弱，“双师型”教师比例偏低；职业院校信息化基础薄弱，教师的技术应用水平较低，优质实用的教学资源不足；职业院校治理能力不强，管理人员专业化水平亟待提升。

6．尚未形成健全的职业教育科研机制。科研为职业教育发展服务能力不足，全社会和职业教育系统对职业教育发展的理论研究重视不够，关于职业教育现代化的理论、理念和规律的认识亟待提高。

三、政府要建立完善机制，促进职业院校全面发展

职业技术教育是与市场关系最密切的教育，政府要建立完善机制，为职业院校自主发展提高质量培育内在动力。另外，对职业教育的评价和引导，必须坚持市场经济精神，必须坚持市场导向，必须坚持就业第一标准，遵循职业教育基本规律，对职业教育进行引导、管理和规范，努力在职业技术院校形成自我加压、自我发展、自我约束的内生动力。

1．建立对职业技术院校以就业为导向的质量评价机制。以培养能力为主线，以就业为导向，树立面向市场的观念，这是职业院校的基本定位，也是办学质量的评价标准。职业教育的发展必须做到市场和社会需要什么人才就培养什么人才。职业教育要努力从计划培养向市场驱动转变，从专业学科向职业岗位和就业本位转变，注意学科间的整合，彰显自身的质量、品牌和特色，提高就业率，增强学生适应岗位的能力。这就要求政府和教育主管部门对职业技术院校的管理、评价、评估等，充分尊重职业教育特点，赋予学校更多自主权，不能用培养精英和智能型人才学校的标准和模式评价职业技术院校，努力形成以有利于学生技能掌握、能力培养为重点、全面提高素质的评价机制。

2．构建面向全社会、多层次、多年龄段劳动者的职业培训机制。在市场经济条件下，产业结构和市场变迁很快，企业运行状况千变万化，劳动者就业和技术技能要求也相应变化不断。职业技术教育不仅要面对初中毕业生、高中毕业生进行，还要适应市场对多层次、各年龄段劳动者进行职业技能教育培训。这就要求建立和完善立体化、全方位、灵活多样的就业技能培训机制。要根据全省经济发展目标、资源现状和职业教育现有基础，制定我省职业教育发展总框架。这个总框架，应涵盖全日制职业教育、成人教育、社会化短期职业技能培训等；要将职业院校在校学生、企业职工、待岗人员、下岗失业人员、进城农村劳动力等全部纳入职业教育的服务对象范围；要包含工业企业、服务业、农业等各项职业教育和技能培训项目内容；要根据河南区域经济特点和产业布局状况，合理布局职业院校和相应专业；要根据经济发展水平和人才需求情况，合理架构中职、专科高职、本科高职层次结构，确定各层次院校的数量、规模、招生的恰当比例，并相应明确政府对各类型、各层次职业教育和技能培训的鼓励支持政策。

3．完善以校企合作和订单培养为主的职业教育办学及人才培养机制。在适应市场经济体制的职业教育体系过程中，办学模式、人才培养模式是至关重要的。职业学校要结合地域经济社会发展的实际和学校自身特点，积极推进教育教学改革，加强和完善校企合作、产教结合，通过多种形式的校企合作、产教结合，探索和建立根据市场、企业“订单”进行教育与培训的机制，为市场、企业“量身定做”培养人才。要改革传统

的教学模式，让企业、行业直接参与学校招生、培养全过程，在培养目标、人才规格、专业设置、知识技能和教学评价等方面发挥更大的作用。要以就业为导向，促进职业教育与劳动就业的有机衔接。

4．建立稳定和加强职业教育师资队伍机制。职业教育发展的关键，在于教师队伍的素质，学校教育教学水平的高低，取决于教师专业化发展的程度。职业教育学校的教师，应该既是基础理论课的讲授者，又是技能训练的组织者和指导者。特别是技能教师，除了具备一般教师的基本素质外，还应具备较扎实的专业理论知识和熟练的操作技能技巧,既能当教师又能当师傅。当前，河南地方职业教育的师资水平总体较低，无法满足现代职业教育的要求。主要体现在“双师型”教师数量明显不足，新兴专业、高科技专业师资明显短缺，教师的科研开发能力和技术创新能力不足等。为满足现代职业教育需求,培训“双师型”教师，一方面要靠多方外引，各级地方政府要制定相关优惠政策，在工作调动、工资待遇、户口政策等方面采取灵活政策，吸引并留住外来“双师型”职业教育的师资人才。另一方面要切实加强“双师型”教师和中青年骨干教师的培养，教育部门每年从“名师工程”专项资金中安排一定比例用于职业教育师资培训和名教师的培养，打造一批适合于地方经济发展需要的职业教育教师群体。职业技术院校要注意提高教师待遇，留住高素质教师。要鼓励职业院校从企业退休技术人员和熟练技工中选聘技能教师。教育部门和人事部门对民办学校的教师要与公立学校教师一视同仁，在评定职称、保险办理、退休以后社会保障等方面解除后顾之忧。

5．建立完善职业教育学校专业设置、教学大纲、教材使用相对稳定、自主调整的管理机制。职业技术学校要保证教学质量，要具有明确的专业设置，要具有详尽的教学大纲以及相对稳定的教材和教科书，这是保持学校教育教学秩序、保证人才培养质量的基础，政府和教育部门对职业教育院校进行规范的管理、检查和监督。但是这种管理、检查和监督，要从职业教育实际出发，要鼓励支持职业技术院校适应市场，鼓励开设新专业，鼓励创新丰富教学大纲，鼓励支持自编教材，鼓励增加实训内容。要形成鼓励支持学校适应市场、自主创新而又保证人才培养质量的机制，推进职业教育学校办学质量不断提高。

6．加快建立实训基地和技能鉴定平台共享机制。职业教育实训基地需要巨大投入，而每一个职业技术院校都建立各专业技能实训基地，既不大可能又无法充分利用，所以政府应当引导学校与学校、学校与企业合作，建立公共实训基地。尤其是培养现代制造业高技能人才需要的数控机床、各种重型设备、精密设备、医疗设备、特种装备等，应当实行社会化、市场化、共用化。河南要大力培养高素质技能人才，就要在全省范围内建设专业门类齐全、装备水平较高、优质资源共享的职业教育公共实训基地，这成为大力发展职业教育的“当务之急”。同时，利用公共实训平台，建立职业技能鉴定机构，开展职业技能鉴定工作，使资源得到充分有效利用，同时也有利于保证鉴定质量，提高“技能证书”的信誉度。

智慧城市数据战略的国际借鉴

张　冰

十九大报告提出建设“智慧社会”和数字中国，政府从互联网、信息化、大数据、人工智能等维度为城市持续赋能。在新时代背景下，城市数据是城市的重要资源、资本和资产，将城市数据用于政策决策，发展数据管理、数据创新，可以提升政府管理和公共服务的质量，创造新的商业机会，提高城市人民的生活质量。特别是在我国智慧城市的建设过程中，创新发展理念，有效利用城市数据，引领数据创新，可以实现城市数据在社会、经济方面价值的最大化。

一、城市数据的经济和社会价值

1. 城市数据创造经济和社会价值的机制

城市数据是指利用新一代信息技术，由城市政府、企事业单位和个人收集整理的各种城市设施、组织和个人等主体和对象的大量动态和静态数据。城市数据的发布可以促进一个创新的生态系统，继而推出创新的产品和服务。数据驱动创新是基于发布的数据，以数据为驱动的创新，包括创新产品和服务，这种创新创造了社会和经济价值，产生了积极的经济和社会影响。图 1 描述了数据创新生态系统的三个阶段。第一阶段关注数据的质量和可利用程度。如果数据有利用价值，在第二阶段将可用于城市数据开发的产品和服务。第三阶段将第二阶段的产品、服务推广以及商业化，并评估这些产品和服务的经济和社会影响。

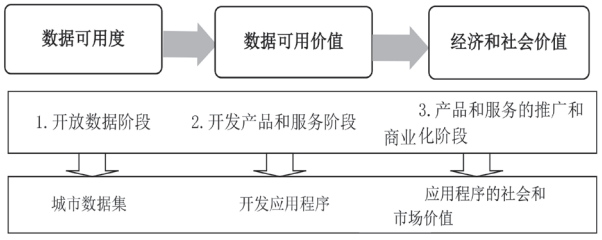


图1　城市数据价值模型

2. 城市数据应用过程中的关键因素

城市数据的应用过程中应注意以下六个关键因素。（1）数据质量管理。城市数据来自不同的数据采集设备，在收集过程会中会产生很大差异。因此，应考虑到数据的质量和找到提高数据质量的方法。（2）整合数据。不同类型的城市数据从各种城市资源收集而来，关键是将这些数据集聚整合以提供高水平、高质量的信息，不同领域的数据集成和标准化是使用城市数据最紧迫的问题之一。（3）了解公众需求。在基于数据的城市发展项目中，确定对于公民、游客和员工最有价值的信息是至关重要的，直接关系到公共服务的价值及其吸引力。（4）保护数据隐私。根据调查，公民有意愿接受以数据分析为基础创新的产品和服务，同时也明确指出，使用他们数据的先决条件是保证他们的隐私。（5）地理信息的可视化。使用城市数据的另外一个关键因素是利用地理信息系统（GIS）实现信息可视化和传递的有效性，信息可视化内容应清晰和充实。（6）设计城市数据服务项目。充分利用城市数据创造新的价值，将产品和服务提供给公民和游客，提高城市运行的效率。以上这六种关键因素密切相关，相辅相成。

二、城市数据战略的国际经验——以伦敦为例

伦敦是英国城市数据应用的典范，致力于通过开放数据等战略的实施，促进公众参与，助力解决城市难题，同时创新应用城市数据，充分发掘城市数据的附加经济价值。2013 年的《智慧伦敦计划》，注重开放数据和利用数据规划和运营伦敦，明确指出数据是城市规划和运营的支柱。2018 年的智慧城市路线图《齐心协力建设更智慧的伦敦》，阐述了伦敦对更好的数字服务、开放数据、互联互通、数字包容性、网络安全性、数据创新的规划。2016 年的《城市数据战略》，其愿景是希望伦敦拥有世界上最具活力和生产力的城市数据市场，培育创新，推动经济增长。

1. 伦敦的 2016“城市数据战略”

伦敦市政府利用 2016 推出的“城市数据战略”，支持市政厅的各项举措和多方面的城市政策。该战略将城市数据和伦敦数据库置于智慧城市发展的中心，建立一个协调一致的城市平台，用以开发和建设城市数据架构，整合数据流，优化城市服务。该战略规划主要包括六个方面，具体内容如下：

（1）发展伦敦数据市场

建立和运营一个高效的城市数据市场，并创建支持工具，充分利用城市数据的价值。这就要求城市提供数据以创造更好的城市服务、更好的城市基础设施来服务经济发展，还意味着提供改变组织文化和提高分析能力，推进各方都参与和发挥作用的开放式创新。为了达到这一目标，伦敦市政府需要考虑构建以数据为基础的商业和金融模型、制定相关政策和数据许可协议，部署最先进的数据管理策略，以提供长期广泛使用数据的基础。伦敦市政府将建立一个强大的以价值为导向的合作伙伴网络，以降低与数据基础设施开

发相关的复杂性及其成本，并确保伦敦的数据的质量，创建新的数据驱动服务和智能基础设施。

（2）组织城市数据以扩大影响力

城市数据在公共服务决策、基础设施投资决策和更广泛的创新中发挥强有力的支撑作用，其重要前提是组织城市数据。2010 年开始筹建的伦敦数据库是世界上最早开放的公共数据平台之一，目前拥有 827 个数据集，涵盖经济、交通、环境、安保、医疗等八个领域，帮助解决城市挑战和提高公共服务。2013 年伦敦开始筹建第二代伦敦数据库，并与巴塞罗那等城市合作，开发一个“城市平台”，测试从首都各地数以百万计的传感器设备中获取、捕获和存储的不同类型的公共和私人数据。伦敦提供一个城市数据地图，详细描述了现有城市数据的架构特征，以确定管理城市数据供应链所需的流程和资源。

（3）充分认识城市数据的价值

衡量城市数据的价值必须考虑到社会、环境、经济以及金融领域。通过建立以价值为基础的衡量方法和定价体系，促进所有合作方正确理解数据价值，以便在城市数据市场中进行交易。目前已经实施的变革方案包括伦敦基础设施地图应用程序，为伦敦市长基础设施交付委员会提供，其数据来自一系列公用事业公司和公共部门以外的组织。通过深度挖掘数据来提升伦敦公共服务和智慧城市建设，以及开展学术研究和开发新产品来改善城市、城市企业及其居民生活品质来实现数据价值。为开放和商业数据制定必要的授权许可协议，以确保伦敦最大限度地利用和再利用各个城市数据集的潜力。

（4）构建公众接受度

充分解决与个人数据有关的安全、隐私和信任问题，下一个数据利用时代及其创造服务的可能性才会成为现实。让公众充分理解如何利用他们的个人数据为经济、社会以及为他们自己创造价值，将导致数据供应增加，并提高公众对服务的接受程度。伦敦市政厅与数据创新启动中心的个人数据和信任网络合作，以促进个人数据创新。伦敦还建立了一个消费者数据委员会，使市民能够参与讨论如何在城市数据市场上发布和使用他们的数据。委员会与一系列个人数据保护和消费者团体合作，以确保伦敦市民更好地理解有关个人隐私权的法规。

（5）建立积极有效的数据治理体系

积极治理伦敦城市数据市场，以便应对城市数据战略面临的挑战，预测并充分利用城市数据战略机遇。良好的治理将导致公众对监管和法律问题有更好的理解，促进数据共享和公众利益的最大化，同时限制负面的效应。自开放数据的策略实施以来，伦敦城市数据市场的复杂性显著增加，治理体系不但要注重数据的质量和数据发布，也要注重数据操作的互通性和协调性等问题。伦敦建立城市数据委员会，显著加强围绕城市数据的治理，为伦敦数据创新中心制定战略方向。

（6）数据技术路线图

通过数据技术路线图来有效协调城市的数据基础设施，这是伦敦整合数据，实现数字创新，提供真正的 21 世纪公共服务机会，提高城市经济竞争力的关键战略。该战略的核心是为组织和个人共享和利用数据提供先进的方式方法。2018 年伦敦启动了数据分析和计划办公室，在市政厅和公共服务部门引入新的数据共享措施，旨在增加数据共享和协作。该计划重视与公共和技术部门建立合作伙伴关系，创建新的城市数据创新中心，以开发数据应用范例。

2. 伦敦数据政策的经济和社会价值

伦敦交通局的数据运用是伦敦城市数据战略的成功范例之一。到目前为止，伦敦交通局有超过 80 个数据源，涵盖运营和企业信息以及所有运输方式。伦敦交通局与应用开发商和数字合作伙伴建立了重要的数据合作关系，有超过 12，000 名注册开发人员。伦敦交通局数据带来的直接经济效益包括就业率增长，创造更多的就业机会和新的业务部门的增加。2016 年伦敦数字部门的就业人数增长了 13%，预计直接创造约 500 个新的的工作岗位。在供应链和更广泛的经济领域，还创造了 230 个间接就业机会，根据保守估计，这些公司更广泛的供应链和消费支出总增加值估计为 1400 万英镑 / 年。伦敦交通局开放数据带来新的发展机遇，鼓励和促进了创新。开放数据给乘客节省了时间，在所有公共交通工具的

应用上，节省时间的成本创造了 7000 万至 9000 万英镑的经济效益，并在转乘不同交通工具时提供了更多的确定性，有助于避免交通阻塞和节省乘客时间。

三、我国智慧城市建设借鉴国际大都市数据战略的思考和建议

伦敦在城市建设过程中，致力于通过城市数据战略的实施，促进数据的创新应用，破解城市发展难题，充分发掘政府公共数据的经济价值和社会价值，推进了城市可持续发展。我国智慧城市的建设过程中，也应借鉴伦敦的一些做法，充分利用城市数据来提高城市的竞争力，实现城市的可持续发展。

1. 发挥智慧城市政府的主导地位

从国家层面来看，英国政府 2009 年发布了《数字英国》，2017 又发布了《数字英国战略》。从城市层面来看，伦敦市政厅 2013 年发布了《智慧伦敦计划》，2016 年发布了《伦敦城市数据战略》，2018 年又发布了《齐心协力建设更智慧的伦敦》，都致力于城市数据基础建设，推广全民数字应用，促进数据开放的共享和创新开发利用，形成了一系列政府为主导地位的城市数据政策，促进城市数据的收集、整合、储存、共享和开发。我国在国家层面也高度重视数据的开发和利用，2016 年制定的“十三五”规划纲要提出，要将大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动。在我国智慧城市的建设过程中，政府应该重视城市数据的价值，制定适合智慧城市发展的数据政策，把城市数据作为城市的重要资源、资本和城市创新发展的要素，制定城市数据战略，成立数据分析部门，充分挖掘城市数据的附加值。

2. 建立共享的城市数据平台

伦敦数据库提供了 827 个数据集，涵盖八大经济社会领域，城市数据实时更新，有效促进了研究机构、公司和公民参与创新和新应用程序的开发。伦敦数据库吸引了伦敦的开发者，利用获取的公共数据创造了新的市场，并以数据为基础开发了许多应用程序，推动城市对现有资源的有效配置和合理化利用，帮助伦敦的城市运行、改善生态环保、促进数字经济、改善能源节能等。同时也把伦敦作为一个大的数据开发基地，为其他英国城市的数据开发提供一个范例。我国智慧城市应该打破现有的城市部门间、行业间的数据壁垒，让数据按照权限有序共享。整合数据资源，把多个渠道的数据标准化、规范化，建立数据管理流程和标准，确保数据质量。积极发布实时数据，开发利用可操作、易使用的城市数据平台，并与其他城市和机构合作，释放更多数据来支持开发者开发新的商业模式，为城市居民创造更好、更便捷和更具成本效益的服务。

3. 发展有活力的数据市场

一个高效的数据市场可以推动政府、研究机构、公司和公民都参与和发挥作用，促进开放式的数据创新。根据智研咨询 2018 年发布的调查结果，预计到 2020 年中国大数据产业规模将达到 10100 亿元，2015—2020 年均复合增长率达到 29.25%。上海市 2016 年成立了上海数据交易中心，利用“交易机构 + 创新基地 + 产业基金 + 发展联盟 + 研究中心”的机制，促进数据流通、跨区机构合作、数据互联和融合应用。目前我国其他城市还没有城市数据市场，我国智慧城市应该把城市数据作为城市重要的资产，发展有活力的数据市场和数据估值定价系统，委托专门机构进行经济分析，为城市数据市场建立货币化框架。同时构建城市数据以价值为基础的衡量方法和定价体系，以便所有的合作伙伴正确理解数据的价值并能够公开透明地在数据市场交易。

4. 构建有效的数据治理体系

在构建城市数据市场的同时，要考虑建立有效的数据治理体系，促进公众对数据监管和相关法律的理解，限制共享数据和数据应用的负面效应。我国智慧城市可以建立与城市数据相关的监管机构，加强城市的数据治理，为城市数据创新中心指定战略方向。成立城市数据委员会或数据交换部门，围绕数据共享，协调、衡量数据的价值和数据货币化带来的未决问题。通过城市数据委员会，统一多个公共机构在不同网站上发布数据标准，发布城市数据章程，设立城市数据的标准化格式，克服各部门数据共享的障碍，制定一套开放数据采用的标准和原则，提高数据的应用

性。为开放城市数据制定必要的授权和许可证协议，以确保最大限度的利用和再利用城市数据。

5. 保护公民的数据隐私

城市数据的一个重要来源是公众的社交媒体、移动设备和智能服务等，因此保护公民数据的安全和隐私，是利用城市数据的重要前提。在以城市数据为基础的建设项目中，我国智慧城市需要重视城市数据安全和隐私问题。制定全市范围的网络安全战略，协调应对公民的网络威胁。数据安全防御应从当前的事后防御，转变为主动、高效的事前防御，并对安全防御技术与管理进行持续性监管。加强数据权利、数据问责制和数据使用的公民信任度。比如建立一个消费者数据委员会，组织城市公众参与讨论。与相关个人数据保护和消费者团体合作，确保公众理解有关个人隐私的法规。探索个人数据隐私方面的需求，为城市的数据基础设施制定数据管理策略。

6. 促进基于城市数据的协同创新

构建城市数字创新的生态体系，加强基于城市数据的政府、企事业单位和学术界之间的协同创新和开放式创新，提升政府管理和公共服务的质量，给企业创造新的商业机会，提升市民的生活品质。我国智慧城市可以利用开放式创新的模式，建立数据协同创新中心，政府通过城市数据，以协同创新中心为平台，鼓励学者、企业、开发人员和公众多方参与，群策群力，激发城市创新应用。特别是在城市设计的过程中，城市的规划者不可能具备和理解当地市民的偏好和地域性知识，要充分利用城市开源的数据分析内容，激发市民群体智慧，将本地信息、需求等传递给城市规划决策者，帮助他们做出最佳的城市规划决策。

黄河流域生态保护与高质量发展示范区建设的思路与举措

于善甫

各位专家：

大家好！

我发言的题目是《黄河流域生态保护与高质量发展示范区建设的思路与举措》，这个课题是喻院长带领大家完成的。在本月 19 号由光明日报和南京大学联合举办的 2019 年新型智库治理暨思想理论传播高峰论坛上，该成果入选“CTTI 来源智库年度精品成果”，2019 年度精品成果全国仅 20 项。今天利用这样一个机会就课题研究给大家做一个汇报。

下面我从三个方面给大家汇报。首先谈一下背景，近年来沿黄九省多次就黄河生态保护问题开展协作研究，特别值得一提的是沿黄九省区的政协多次开展专题调研，也形成了沿黄九省区政协关于将黄河生态带建设列入国家战略规划的联名提案，提交全国两会。今年 9 月 18 号，总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话，他指出：“黄河流域生态保护和高质量发展，同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样，是重大国家战略。”至此，黄河流域生态保护与高质量发展上升为国家重大战略。9 月份以来，国务院、有关部委、沿黄省份也相继围绕黄河保护与高质量发展召开了多个座谈会。

近期各地也相继成立了以黄河流域生态保护和高质量发展为研究对象的研究机构，比如 10 月 18 日，北京林业大学黄河流域生态保护和高质量发展研究院在北京揭牌成立；10 月 24 日，兰州大学黄河流域绿色发展研究院揭牌成立；11 月 2 日下午，由华北水利水电大学联合校外相关科研机构、政府机关、企事业单位共同发起建设的“黄河流域生态保护和高质量发展研究院”揭牌成立等等。同时各地专家也围绕黄河流域和生态保护开展了多项研究、多种探讨，一时间黄河流域生态保护与高质量发展成为全国政府、媒

体、专家、学者关注的一个焦点。

今年10月，河南省政府制定《河南省沿黄生态保护和高质量发展重大专题研究方案》，指出：围绕深入贯彻习近平总书记调研河南重要讲话和黄河流域生态保护和高质量发展座谈会议精神，按照省委、省政府工作部署，结合我省沿黄地区实际，聚焦涉及我省黄河流域生态保护和高质量发展的重大问题，开展十九个重大专项研究。本课题是其中的一个项目，责任单位是郑州市人民政府，配合单位是省发改委及开封、新乡、焦作、许昌四市政府。11月份受郑州市政府的委托，由河南高校智库联盟等单位组建课题组启动了调研和报告撰写工作，最终形成的报告包括六大部分：

第一部分是重大意义。因为按照初步的规划，黄河流域生态保护和高质量发展示范区的总面积是1.98万平方公里，它包括郑州大都市区的1.59万平方公里，另外加上沿黄的五个县，这个区域占全省面积的12%，常住人口超过全省的20%，城镇化率达到了66.5%。刚才张锟校长也说了，这个区域的GDP超过了全省的40%以上，区位优势很突出，自然禀赋也很优良，人文底蕴丰厚，是我们省内底子比较好的一个区域。依托这一区域，探索建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区，率先创新“共同抓好大保护、协同推进大治理”体制机制，探索具有地域特色的高质量发展新路子，具有重要意义。

第二部分是功能定位。课题组从六个方面对它进行了定位，一是要建设国家生态文明建设先行示范区，主要突出黄河中下游沿线地区的地质、水质和生态，加快推进山水林田湖草的系统治理；二是黄河流域制造业高质量发展的引领区，这一块主要依托郑洛新，以国家新型城市和智慧城市建设为载体，推动高成长性制造业战略，实现高质量发展；三是黄河流域协同治理示范区；四是丝路开放合作和创新的重要节点；五是黄河文化传承创新核心区；六是可持续脱贫致富的样板区。

我想重点说一下第三部分：空间范围。大家看一下这个图，黄河流域生态保护与高质量发展示范区包括郑州大都市区的基础空间，另外增加了焦作市、新乡市和开封市的五个沿黄县市。黄河流域生态保护和高质量发展示范区整体范围可以这样描述：以郑州为核心，包括郑州市域、开封、新乡、焦作、许昌四市中心城区和巩义市、孟州市、温县、武陟县、原阳县、新乡县、封丘县、长垣市、尉氏县、兰考县、长葛市、平原城乡一体化示范区。整个区域布局重点突出黄河流域生态协同保护治理和区域发展一体化，打破行政区划分割，综合考虑生态空间、产业布局、城镇格局、交通通道以及资源分布等，构建“一轴、一核、两区、三带”的网络化、一体化高质量发展新格局。“一轴”主要就是黄河生态文化主轴，这个主轴就是要传承黄河文化，做好黄河沿线历史文化保护和挖掘；“一核”指郑州市市区；“两区”包括黄河北岸合作示范区和郑汴许合作示范区，黄河流域生态保护与高质量示范区的重要任务，是探索区域合作新模式，建立谋划黄河北岸示范区和郑汴许合作示范区；“三带”指郑开创新创意创业示范带、沿京广制造业高质量发展示范带和“两山两拳”文化旅游合作示范带。

第四部分是建设目标。力争通过6年努力，生态、文化、经济、生活等各项指标均显著提升，部分核心指标位居全国前列，把黄河流域生态保护和高质量发展示范区建成生态生产生活深度融合的国家级生态文明建设先行区、黄河文化引领的国际旅游目的地、跨区域协调机制运行高效的都市圈、链接全球的创新网络枢纽、我国重要的先进制造业基地，打造成黄河流域生态保护和高质量发展的典范地区。

第五部分是建设任务。黄河流域生态保护与高质量发展示范区的主要任务包括八块。第一块是加强生态环境保护。一是优化示范区生态安全空间格局；二是强化生态保护红线实行分区分级管控；三是协同推进示范区五大生态系统建设；四是区域联动推进示范区环境综合治理。第二块是保障黄河的长治久安，也是从四个方面提了一些建议，时间关系我就不展开说了。第三块是推进水资源的节约和利用。第四块是推动黄河流域高质量发展，要突出产业融合、突出产城融合、突出城乡融合、突出要素融合。第五块是传承保护黄河文化，启动黄河文化探源工程，建立黄河

文化全域综合保护体系，打造黄河文化国际高端平台，还要塑造黄河文化的整体品牌。第六块是打造区域协同。第七块是构建区域联动开放体系，第八块是实施基础设施互联互通提升工程。从这八个方面我们提出了一些具体建议。

最后一部分是保障措施和政策建议，一是要建立由省委和四市政府的协调联动工作机制。二是争取国家项目资金的支持。三是构建区域错位发展的机制，利用各地资源禀赋不一样，各市发挥特长，发挥优势。四是谋划共建共享重大工程，由省里边和四市统一协调。五是创新资源要素保障机制。六是创新绩效考评体制。

以上是课题的一些情况。不当之处，请大家批评指正，谢谢大家！

（在河南省高校智库联盟2019峰会上的大会发言）

乡村振兴背景下环境群体性事件的应对思路与对策

于善甫　李　斌

一、实施乡村振兴战略需要加强环境群体性事件治理

（一）对环境群体性事件的认识有待加强

发生环境群体性事件，不仅破坏社会环境，威胁人们的健康，还会影响社会的稳定与发展，降低政府的公信力。自上世纪60年代，“绿色运动”成为西方国家新社会运动中的一个重要组成部分，这是一场维护人类生存环境的群众性运动，以要求政府应采取有力的措施治理和控制环境污染为目标，类似事件在我国被称为环境群体性事件。在现实社会中，一些经济势力为了实现自身利益最大化往往会践踏社会利益去破坏环境，地方政府为了GDP和短期政绩一般会对这种事情选择漠视，更有甚者会为这种行为去站台，充当其保护伞，导致社会农民孤立无援，最终酿成社会群体性事件，造成极坏的社会影响。处理好经济快速增长与高质量绿色发展之间的关系，引导企业在发展的同时重视社会效益，需要政府和企业共同努力，形成经济效益与社会效益统一甚至社会效益高于经济效益的发展观。

（二）实施乡村振兴战略必须强化环境群体性事件治理

首先，强化环境群体性事件治理是绿色发展生态文明建设的客观要求。党中央、国务院高度重视乡村发展及其生态文明建设，先后作出了一系列部署推动乡村振兴绿色发生及生态文明建设，取得了重大成绩。但从世界范围来看，我们还存在诸多问题，环境污染、生态退化、资源约束等问题仍然是制约我国可持续发展的重大瓶颈之一，上述问题一旦处理不好，极易引发环境群体性事件。其次，是应对环境群体性事件频发的现实要求。从总体来看，我国大气污染、土壤污染和水污染等环境问题频发，环境形势依然不容乐观。据美国耶鲁大学发布的《2018年环境绩效指数》报告显示，我国在全球180个国家中位列第120位，而在空气质量指标中排名第177位。严峻的环境形势势必出现环境矛盾纠纷，增加环境群体性事件发生的风险，现实迫切需要我们加强环境群体性事件治理力度。第三，是维护社会稳定和促进经济发展的必要保证。环境问题已成为引发环境矛盾纠纷的重要因素，而环境矛盾纠纷的激化极易导致环境群体性事件发生。一旦发生环境群体性事件，农民就会通过上访、静坐、集体散步和集体喝茶等非暴力方式，或者冲击和围堵党政机关、堵塞交通、损毁公私财物等暴力方式进行维权，无论采取哪种方式，都会扰乱正常社会秩序，影响地区社会稳定，进而阻碍经济发展。

二、乡村环境群体性事件治理中存在的问题

（一）环境受损者利益诉求机制不灵

回顾乡村环境群体性事件发生演变过程，农民最先想到的是信访、向环保部门举报投诉、网上曝光等渠道。然而现实状况往往达不到预期效果，权益救济渠道不畅，利益诉求机制失灵，导致农民对相关部门失去信心，当矛盾和冲突积累到一定程度，必将唤起农民长期积蓄的怨愤，在特定因素下环境群体性事件一触即发。通过梳理乡村环境群体性事件，沟通渠道不畅通是导致事态恶化主要因素，一方面涉事项目建设方与农民之间沟通渠道不畅通，造成信息不对称，从而导致其诉求难以准确的传达至项目建设方。另一方面农民与地方政府间亦缺乏畅通的沟通渠道，当利益诉求渠道受阻时，农民的诉求无法及时得到回复，势必加剧农民的不安，对政府公允性失去信心，最终导致事件失控，危机爆发。

（二）政府相关部门预警机制不健全

环境群体性事件演化过程可以分为事件酝酿、触发、爆发、平息四个阶段，事前预防机制不健全主要表现在两个方面：一是政府相关部门信息获取不及时。获取有效信息能力的强弱取决于是否存在高效的情报渠道，而有关部门在农村环境污染及涉农领域往往缺乏高效的情报传递网络。二是一些领导低估了预警的重要性。在应对突发性环境群体事件时，未能充分发挥情报预警的作用，没有很好地将情报预警运用到群体性事件当中，从而错过了最佳处理期，严重地影响了环境群体性事件的处置效率。

（三）农民很少参与涉农公共政策制订

政府在制定涉农公共政策时，一般很少征求农民的意见，农民也很少参与其中，特别是对一些可能涉及环境问题或者环境隐患较大的项目上，政府及相关企业在项目规划和审批时很少考虑农民的意见，有时为了项目的顺利推进还有意回避农民，怕农民知道，这样的项目大都缺乏科学详尽的论证，农民的诉求在项目规划设计中没有很好的体现，当农民发现问题时，项目往往已经实施，再停下来大都有不小的经济损失，这也是造成冲突和矛盾的重要因素。

（四）地方政府对环境群体性事件认识不到位

一是缺乏预防意识。环境群体性事件所涉及的项目在决策时，其过程和结果往往表现为权力精英的个人操纵，常常存在违规审批，对重大环境项目材料的真实性审查不严，批准后对企业超标排放污染物的行为监管不力。二是处理方式方法不当。一些地方政府往往采取封锁消息，强制疏散、警力驱逐、关押逮捕等常见处理方式，只注重严格监控和监管，不重视疏导。三是事后跟进不力。缺少对利益受损群众进行安抚和赔偿，未对环境群体性事件中受伤或者利益受到损害的群众进行安抚或者是补偿。最后是后续问责不到位。事情结束了，有时地方政府对污染企业事后追究不力，对政府相关责任人问责缺位。

三、加强环境群体性事件治理的对策

（一）畅通诉求机制

针对涉及环境隐患或者有引发环境群体性事件风险的项目，政府要提前谋划，尽力将事件控制的萌芽状态。首先，建立矛盾相关方的有效沟通渠道。政府应做好相关方的沟通协调，为其相互沟通了解提供必要渠道保障。其次，应加强引导与监督。矛盾出来后，政府应引导社会组力量正确的参与其中，引导舆论走向。第三，做好信息披露。凡是具有引发环境群体性事件风险的项目，政府一定要听取相关农民的意见，做好信息披露，充分考虑农民的环境诉求。最后，完善环境信访制度。政府要设置专门的环境信访沟通机制，健全环境信访制度，让农民的环境诉求能够及时反馈到政府耳中，借助互联网、大数据等现代通讯技术构建畅通的信息交流平台。

（二）构建环境群体性事件预警机制

事物的发展都有其规律，环境群体性事件的发生也有其酝酿发展过程，在事件早期能不能及时预警提前应对对于防止事件发生意义重大。首先，政府要建立预警机制。通过搜集以往环境群体性事件数据，研究其特征、类型、矛盾焦点、处置方式，建立自己的数据库，为发现问题打好基础。其次，要提高发现问题的能力。各级政府通过信息预警机制的建立，及时掌握相关方的利

益诉求，有利于做好协调，采取正确的措施化解矛盾。第三，强化疏导。当预警系统侦查到环境冲突或潜在冲突的风险信号后，政府要迅速反应，高度重视及时疏导，要有高的政治站位，长远发展的眼光去思考处理问题。

（三）健全环境群体性事件农民参与机制

政府环境保护主管部门及其它相关部门，应当为农民参与和监督环境保护提供便利。一般来说，在乡村环境保护与治理中，当地农民是最关键的利益相关者，农民有足够的动力进行环境督查工作，政府应当积极转变成为农民服务者的角色，要勇于问政于民，相信群众，加强农民参与生态环境建设的力度，就能从根源上有效预防环境污染事件的发生。政府要主动邀请农民监督政府部门和企业履行环境义务，提高环境决策水平，从根源上消除矛盾。

（四）提升政府对环境群体性事件的认识能力

乡村振兴需要一个稳定的社会环境，绿水青山就是金山银山，政府一定要提升对乡村振兴与环境群体性事件的认识，不断提升社会公共服务水平。首先，政府工作人员要摒弃官本位思想，提升服务于民的认识，通过真心换取农民信任，提升政府公信力。其次，政府要持续深化行政体制改革。通过转变政府职能，创新监管方式，提升处理应急突发事件的能力。第三，应该尽快实现角色的转型。各级政府在环境群体性事件的预防与处置过程中扮演着非常重要的角色，应建立与群众良好的沟通，增进社会政策建立与决策过程的公开性，政府行为的恰当与否会直接决定环境群体性事件的发展演变方向。

郑州大都市区建设背景下乡村旅游对策研究

于善甫　范亚茹

乡村旅游对实现乡村振兴、促进产业优化升级、推动城乡融合发展、传播地方特色文化等方面有着重要作用。郑州乡村旅游虽然取得了长足发展，但仍面临产品同质化、配套不完善、缺乏长远规划等问题。研究发展乡村旅游的驱动力，深入剖析郑州乡村旅游发展中存在的瓶颈与短板，站在郑州大都市区和国家中心城市建设的大背景下，提出郑州发展乡村旅游的应对之策，具有重要的现实意义。

一、郑州大都市区建设迫切需要发展乡村旅游

建设郑州大都市区需要统筹郑州周边发展，需要尽快实现周边乡村振兴，而乡村发展归根结底要发展乡村产业。2018 年郑州市人均 GDP 突破 10 万元，总人口破千万，已经具备发展乡村旅游强大的消费市场。

（一）有利于提升郑州在河南的首位度，促进郑州乡村振兴

要提高郑州的经济首位度，推动郑州农业制造业的发展，必须大力发展乡村旅游。郑州发展乡村旅游，不能仅仅局限于简单的游玩观赏，而要充分利用当地的特色农产品，延长产业链，推进农产品深加工，促进农业制造业的发展，从而推动郑州经济转型升级高质量发展。以转型创新促进乡村经济发展，助推郑州经济总量提升，打造经济发展新引擎，提高郑州在全省的经济首位度。实施乡村振兴战略，根本上是要解决“三农”可持续高质量发展问题，而发展乡村旅游是推行乡村振兴战略的重要一级，郑州要通过发展乡村旅游及相关产业，带动农业转型升级，实现美丽乡村建设，解决农民就业，带动农民综合技能、素质提升。

（二）有利于形成郑州区域特色文化，提升郑州形象

乡村旅游的高质量发展具有带动郑州区域特色乡村文化的发展与完善的重要作用。发展乡村旅游，要深挖郑州历史文化资源，通过创新将其打造成旅游特色产品，在产品中附加文化创意，提升旅游产品特色和文化内涵，形成一大批具有

鲜明郑州特征的旅游产品。在乡村旅游中植入这些精雕细琢的特色旅游产品，让游客在体验中为郑州的特色文化所熏陶和感染，能够给游客带来极强的体验感，从而加深对郑州的独特印象，提升郑州的整体形象。

（三）有利于推动郑州城乡发展一体化、融合化

郑州城乡一体化建设中，城市发展迅速，农村发展障碍较多。通过大力发展乡村旅游，可以发挥当地特有的农业资源优势，通过基础设施完善、交通设施加强、文化品牌的形成与宣传，推动传统产业转型升级，促进加工制造业发展，带动第二三产业发展，促进产业融合发展。同时，发展乡村旅游，有利于促进乡村经济建设，提升郑州乡村地区的城镇化率，带动提高郑州的城市化水平。

（四）有利于推动郑州生态文明城市建设

乡村旅游的开发与发展是生态文明建设的重要组成部分，在发展乡村旅游的同时，农民的环保意识会显著增强，会更加注重环境保护和可持续发展。今年 9 月 18 日，习近平在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上再次强调，要坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚持生态优先、绿色发展，着力加强生态保护治理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。郑州可借助靠近黄河的天然优势，大力发展沿黄乡村旅游，带动郑州生态文明城市建设。随着美丽新农村建设越来越深入，越来越普遍，将有力推动郑州乡村生态文明的建设，带动郑州生态文明城市建设。

（五）有利于推动郑州特色文化的传承与创新

“伸手摸秦砖，抬脚踢汉瓦”是对河南这块文化热土的真实写照。而郑州作为河南的省会城市，更应该在文化传承与发展上起带头作用。在发展乡村旅游过程中，利用青龙节、泥塑、刺绣、戏曲、烙葫芦、打春牛、捏花馍等，推动特色民俗文化的传承与创新。郑州可开发的文化资源非常多，以姓氏文化为例，郑州是多姓氏的发源地，在郑州境内分布着大量的宗祠建筑，应及时对这些珍贵的文化遗产资源进行干预和修缮。拿黄河郑州段来说，黄河文化、楚汉文化、沿黄文化、铁路文化等在这里交相呼应，通过大力发展乡村旅游，将极大地促进郑州特色文化的挖掘、保护与传承。

（六）有利于推动郑州交通及旅游线路的优化升级

交通是郑州发展的动力和引擎之一，依托米字型高铁，辐射八方的城镇发展轴带在郑州正在形成。在今年郑州市政府工作会议上，王新伟市长宣布郑州大都市区建设“四路协同”成效显著，郑州机场成为全国第二个实现航空、轨道交通、高速公路、铁路一体化的机场，可以说郑州综合交通枢纽网日渐完善。但郑州郊县的部分交通道路却没有同步跟进，一些旅游景点一到周末就拥堵不堪，“堵死”的情况时有发生，郑州绿博园片区、樱桃沟片区、沿黄旅游片区等都是拥堵高发区，郑州周边乡村道路还不能满足郑州乡村旅游的发展需要。发展乡村旅游就要加快建设景点周边道路，以道路促旅游发展，以旅游推动道路建设，两者相互促进，共同推进乡村全面振兴。

二、乡村旅游发展是郑州大都市区建设的驱动力

大力发展乡村旅游既是郑州大都市区建设的客观要求，更是培育大都市区发展新引擎、探索发展新动力的重要举措。由乡村旅游发展带动的乡村振兴是高质量和可持续的，乡村旅游及其相关产业的发展将为郑州大都市区建设提供重要驱动力。

（一）为旅游及相关产业发展提供新动力

旅游项目的深入升级，消费环境的改善，将推动郑州城乡地区消费升级。旅游发展项目涉及文化、娱乐、民俗、餐饮、农产品加工与销售等各个方面，在乡村旅游发展过程中，拉长的旅游产业链将全面满足游客的需要，当游客满载而归时，乡村的发展就会充满希望。通过乡村旅游，游客们不仅扩展了视野，增长了见识，更收获了自己想要的东西，旅游产品或服务的提供者则在增加收入的同时提升了综合素质。乡村旅游项目能促进消费层次的多样化，使消费环境不再单一，带动消费结构的升级。消费结构的升级又能

扩大游客的消费需求，从而对消费形成新刺激，带动旅游相关产业的发展。

（二）为农民增收和就业提供保障力

发展旅游产业可以增加农民收入，促进农民在家门口就业，提高农民生活品质。郑州要通过乡村旅游，促进乡村振兴，提高郑州地区的城镇化率，带动郑州整个大都市区的发展，就要将当地农民很好地融入乡村旅游发展的战略布局，让农民在乡村发展中各尽其能，通过拥有的传统工艺技术，改造提升特色传统产业，带动工艺产业发展，形成就业保障；发展地方特色美食，形成各具特色的美食街，增加餐饮就业人员；推动特色瓜果花卉的种植销售，从而增加农产品附加值。乡村旅游产业链上的每个点都可延伸，做好了均能增加新的就业机会，带动农民增加收入，筑牢就业保障之基。

（三）为三次产业融合发展提供带动力

单一农产品被加工成更具特色的产品，产品的价值得以提升，可以有力地促进农业产业的优化升级。郑州乡村旅游的发展需要一二三产业协同发展，发展乡村旅游能够促进农产品深加工，从而提升产品的附加值。旅游产品的深加工带来加工制造业第二产业的发展，二产的发展又为三产的发展提供了丰富的产品，带动第三产业的发展。所以发展乡村旅游促进了产业结构合理化和高度化，促进产业结构之间的协调与融合，能更好地带动当地产业的优化与升级。充分利用郑州人口过千万的市场优势，以旅游整合郑州周边乡村的各种资源，可以带动三次产业融合发展，为其提供带动力。

（四）为“三农”高质量发展提供整合力

乡村旅游已成为整合“三农”发展的主要抓手。实践证明，一些乡村旅游做得好的地方，农民对传统文化、民俗的保护意识也强，这样的地区农业、农村、农民的整体发展质量也高。农民在深入参与乡村旅游的过程中，不但自身生活质量在提升，价值观也在逐渐改变，文化素质与修养也同步提升。农民在深入融合乡村旅游中获利，也更坚定了通过自己的努力就可以创造无尽财富的信心。“三农”的高质量发展，将使农民的思维更加开阔，促使在发展产业的时候主动创新，提升旅游产品品质，从而带来更大收益，最终形成“三农”高质量发展协同整合之力。

三、郑州乡村旅游发展中面临的一些问题

近年来，郑州乡村旅游得到了长足发展，品质越来越高，专业化水平越来越强，也在利用互联网、自媒体等手段提升其旅游体验性，但存在的诸多问题也亟待解决。

（一）旅游产品同质化严重且多为初级产品

郑州乡村旅游产品同质化严重，产品缺乏深度设计和深度加工。目前，郑州乡村旅游大多以观光农业和休闲农业为主，旅游产品中的农产品大多为初级产品，产品深加工不足，没有将其加工为罐头、果酒、果汁、果脯、果酱等，也就没有获得旅游产品深加工带来的收益。如郑州樱桃沟的樱桃，在每年的四五月份吸引大量游客过来采摘、品鲜，却很少有加工企业把樱桃转变为系列产品。樱桃的种植面积虽然大，仅仅通过观光、采摘、销售来实现其价值，并没有通过延长产业链实现产品的最大价值。

（二）没有摆脱季节性影响

乡村旅游观光、体验、游览受时令性和季节性影响大。郑州樱桃节在每年的五月份举办，新郑古枣园在每年的七八月份摘枣，丰乐农庄、大河庄园和一些以自然风景为主的旅游景区在春秋季节游玩最佳。乡村旅游观光的季节性造成了旅游旺季时间短、淡季时间长的现状。旺季人员紧张、物资供不应求，且对生态环境造成极大危害；淡季各种资源不能得到充分利用，当地农民和经营人员收入惨淡。这种乡村旅游的季节性使得各种资源不能得到有效配置，造成生态资源的破坏与浪费，影响乡村旅游的健康可持续发展。

（三）乡村旅游景点大多基础配套设施不完善

游客追求的是整体的旅游服务与体验。而当前郑州乡村旅游规划建设不足，开发资源建设不到位又急于求成，导致游客在游玩时并不能对当地的基础设施、餐饮、住宿、游玩环境有非常高的满意度。目前郑州周边乡村旅游还停留在以农家乐、农家宾馆为主的形式上，缺乏高品质的民宿，再加上周边服务配套跟不上，游客乘兴而来、

败兴而归的情况时有发生。游玩满意度降低，无形间就起到了宣传的负面效应，不利于乡村旅游发展的经济效益和社会效益。

（四）旅游产业链条还没有真正形成

郑州乡村旅游发展缺乏统一规划，已有的规划也存在深度不够、产业链条短、主题不突出、缺少特色等问题。乡村旅游规划，从资源的角度而言，是以村落、郊野、田园等环境为依托，通过对资源的分析、对比，形成一种具有特色的发展方向。而当前乡村旅游发展更注重经济利益的短视化，开发模式千篇一律，对当地文化挖掘不够，什么赚钱干什么，结果是大家都很难赚到钱。乡村旅游规划必须高瞻远瞩，要树立将农业扩展到产业、将民俗发展为特色文化的思维，才能通过创新引导产业链的合理延伸来实现综合的经济效益。

（五）从业人员整体专业能力不强

郑州发展乡村旅游，虽然政府给予很大的支持，但大部分地区乡村旅游经营管理还是以农户为主。他们文化素质低，并不能对整个乡村旅游的发展有前瞻、深远的认识，这就造成了乡村旅游在规划、经营、管理方面出现很多问题。有些经营者不懂旅游的相关知识，在餐饮方面不懂相关的礼仪、相应的菜品设计，在住宿方面不了解客房清洁与管理标准，甚至出现随意涨价的现象。乡村旅游中，旅游专业人员、高素质人才的缺乏，不仅给游客带来极差的体验感，更不利于郑州乡村旅游的深入发展。

四、郑州大都市区背景下发展乡村旅游的对策

发展郑州乡村旅游，需要各方齐力从硬件基础设施和软文化人才培养两大方面双管齐下。硬件设施方面注重景区及周围基础设施、交通、基础公共服务的规划与建设，软文化人才培养方面强调利用人才优势对当地特色文化深入挖掘、传承与发扬。发展郑州乡村旅游，要充分利用文化创新、资源设施创新、宣传形式创新、产业升级创新，以创新作为郑州乡村旅游发展的深入驱动，来实现郑州乡村旅游发展对郑州大都市区建设的长远带动作用。

（一）加强基层设施建设

发挥政府主导作用，加强农村旅游景区基础设施建设，提升景区承载力。政府要加快推进乡村旅游发展保障措施，包括当地交通、配套设施、公共服务和旅游相关的配套服务等。郑州作为国家中心城市之一，华夏文明的重要发源地，其乡村旅游的发展对推动郑州大都市区建设具有极其重要的作用。2018 年年底郑州市政府通过的《郑州大都市区空间规划》明确指出：（1）在做好相应的规划之后，首先重点要做的就是加强当地的基础设施建设。具体到旅游景区，就包括景区内休憩设施的多少、景区内公厕的数量与清洁程度、景区内可容纳游客的土地资源、景区外停车场的车位与空间、附近餐饮与住宿的布局、休闲娱乐设施的聚集程度等。通过这些基础设施的建设与完善，来提高景区游客承载力。（2）利用郑州原有的交通优势，推进城际和市域轨道交通网建设，继续推动既有道路公交化运营，加强景区与景区之间、景区与市区之间的联系。（3）加强当地的配套设施建设，如加强文化馆、博物馆建设，加强购物消费场所的规划与建设，完善乡村旅游当地的医疗救护设施建设。

（二）大力发展创意旅游

发挥旅游 + 文化的优势战略，切合当地乡村文化旅游主题，政府建设文化娱乐项目，推动文化创意旅游的发展。（1）通过努力引进高素质的旅游创新发展人才，来深入挖掘当地特色的旅游文化，并将其发展为文化品牌；（2）打造生态旅游、绿色旅游和文化旅游相结合的多元化旅游项目，让游客在感受当地特色文化的同时，也获得了体验感和愉悦感，提升游客的满意度；（3）在郑州乡村旅游开发过程中，充分结合当地的传统文化资源，开展丰富多样的文化创意活动。如河南的中州文化、铁路文化、炎黄文化等，都能对提升乡村旅游的竞争力发挥重要的作用。（4）对原有旅游文化产品结合历史、文化、节日等进行更深层次的内涵、文化赋予。通过当前的新科技，制造出富有乡村文化特色和文化内涵的高质量旅游产品，推动旅游产品的升级改造，发挥旅游产品更大的价值。通过各具特色的旅游产品，加深游客对当地文化的了解与认可，以此形成深

远持久的影响。

（三）提升郑州乡村旅游地知名度

政府应通过互联网媒体、举办活动等形式，加强对郑州乡村旅游地的宣传与推广，提高旅游地知名度。通过舆论指导与宣传，突出旅游景点特色、优势，吸引游客前来消费。郑州乡村旅游的发展最早出现在 20 世纪 80 年代后期，乡村旅游发展起步晚且发展缓慢，投资少规模小，乡村旅游发展不注重文化品牌的建设，致使其知名度低，发展不充分。而在当今互联网发展迅速的时代，利用互联网媒体，各种旅游网站，短视频，各种社交软件，各人口集聚地广告投入，和举办各种具有文化创意、具有时代新意的活动，可大大提升郑州乡村旅游景区的知名度，增强景区的吸引力；通过门票折扣优惠、景区活动奖品发放、采摘园活动日免费采摘、推荐朋友享受优惠等活动形式，突出景区特色，扩大景区影响力，引导居民增加旅游景区的消费，助力国家中心城市建设。

（四）培养专注于农村旅游发展的综合型高素质人才

针对乡村旅游专业人才不足的突出问题，乡村旅游企业可在旅游旺季招聘旅游专业人员和相关旅游院校的学生从事游客接待和服务工作，在旅游相对淡季加强对当地旅游人员的专业技能与文化知识的培养；政府通过人才引进政策，给予相应的政策优惠，引进优秀旅游高素质人才，并让其在推动乡村旅游文化创意旅游中发挥巨大的作用；郑州乡村旅游的发展需要有依靠互联网+、绿色旅游、生态旅游、文化旅游的新思想、新理念。而这些新思想、新理念的规划、贯彻与实施，需要大量青年人才的注入，他们通过对乡村旅游综合层面的管理，新理念的实施，让乡村旅游的发展更加现代化、文艺化、新颖化。

（五）避免门票经济，发展全域旅游

在发展乡村旅游的过程中，旅游产品和服务的提供者要创新实施新的营销模式，促进服务提升与产品盈利能力培养。在乡村旅游发展中，产品和服务的提供者不能仅仅看到眼前的短浅的利益，要规划长期的旅游发展目标，要充分利用互联网平台，整合旅游资源，实行线上线下的全面营销方式。利用互联网媒体进行宣传，通过线上进行特色旅游产品销售，旅游住宿预订，旅游线路指导与安排等方式，不仅能拓宽乡村旅游发展的市场，更能提升乡村旅游的品牌价值。郑州乡村旅游发展，要大力发展全域旅游，通过促进产业的融合优化与升级，促进农民实现就业，逐步走向富裕，提升其幸福感与文化素质。随着消费环境改善与消费升级、交通旅游线路的拓宽与完善、生态旅游发展与生态环境改善的实现，必将带动区域整体的发展，实现郑州乡村全域旅游新局面。政府、企业、农民通过促进旅游相关产业的全方面发展与完善，来满足游客全方位的体验需求，从而促进整个郑州区域乡村旅游质量的提升，进而提高郑州旅游业发展的现代化、集约化、品质化和国际化水平，为郑州大都市区建设提供新的发展动力。

河南建设创新型省份的现状与对策

张志娟

我国科技部于 2016 年出台《建设创新型省份工作指引》，明确了创新型省份建设的重点和方向。为了加快创新型省份建设，河南省委、省政府站在全局高度，在 2016 年制定了《关于贯彻落实国家创新驱动发展战略纲要的实施意见》，明确提出河南省创新驱动发展的战略目标分为三步：即到 2020 年要建成创新型省份，力争进入中部创新发展先进行列；到 2030 年要进入全国创新发展先进行列；到 2050 年建设成为在国内外具有影响力的创新型大省。2019 年 2 月河南省委、省政府发布《关于实施创新驱动提速增效工程的意见》，明确提出河南省到 2020 年基本建成创新型省份，正式进入

中部地区创新发展先进行列。河南省委、省政府所制定的创新型省份建设的战略目标，为河南创新驱动发展指明了方向和明确了重点任务。

一、新时代河南加快建设创新型省份的重要意义

党的十九大和中央经济工作会议的召开，标志着我国新时代的开端。党中央对社会主义社会主要矛盾做出了新的判断，高质量发展成为满足人民日益增长“美好生活需要”的一个十分重要的方面。为此，作为撬动中国经济社会高质量发展杠杆的创新创业必然成为各个地方竞相发力的新经济“增长极”。建设创新型河南是河南推动高质量发展的驱动力，不仅是深化改革、扩大开放的必然要求，更是推动建设现代经济体系、实现河南制造“高端化、智能化和绿色化”的客观要求，对于全面建设小康社会、实现“两个一百年”的奋斗目标具有重大的现实意义。

（一）建设创新型河南是推动高质量发展的内在要求

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，中国经济发展进入了新阶段，“已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。所谓高质量发展就是充分体现创新驱动、绿色低碳、协调共享的新发展理念，体现质量第一、效益优先、不断满足人民对“美好生活需要”的发展，体现“结构优、效益佳、活力足、后劲强”的可持续发展。整体而言，河南在全国重要经济增长板块地位更加突出，经济总量和发展水平已经迈向了全国经济发展第一方阵，进入新时代的特征十分明显。对于河南这样一个人口众多、“三农”问题突出的内陆省份来说，要建设现代化经济强省，必须摒弃单纯依靠要素投入来换取经济高速增长的发展方式，不仅要有经济总量的“大”，更要有经济发展质量的“优”。实践一再证明，传统发展模式已成强弩之末，资源能源支撑不了、生态环境承载不了，更为突出的是创新驱动的转型发展由于缺乏压力动力而实现不了，建设现代化经济强国就会成为一句空话。因此，当经济总量达到一定规模，面临新技术革命的重大历史变革和新产业、新技术、新模式、新业态等等蓬勃发展时，特别是人民日益增长的美好物质文化生活需要发生重大变化时，由“重速度、轻效益”必然转向“重质量、优效益”的发展阶段。目前河南经济发展正站在这样一个“高质量发展”新的历史起点上，实现这一战略性目标的核心环节就是要坚持创新驱动发展战略，通过高质量发展解决发展不平衡不充分的问题。

（二）建设创新型河南是建设现代经济体系的必然选择

建设现代经济体系是十九大提出的一项重要任务，事关“三大攻坚”、事关高质量发展、事关现代化强国的实现。特别是 40 多年的改革开放，中国已成为世界第二大经济体，形成了比较完整的经济链条和产业体系，但是，这种经济体系是基于速度高、效益低、附加值小的传统增长模式定身打造的，而不是基于结构优、效益好、附加值高的高质量增长模式之上的。经济规模大而不强，产业高端化和引领性不强，转型发展任务艰巨，关键在于核心技术受制于人、自主创新能力弱的局面没有真正破解。这就客观需要包括理论（观念）创新、制度创新、技术创新、经营创新和区域协同创新在内的原始创新和集成创新体系建设，为建设绿色低碳循环的现代经济体系提供方向指导、强大动力和制度保障。河南身处中西部，高端人才资源不足，吸纳创新资源要素的能力不强，在构建现代经济体系的过程中更需要破解创新发展的难题，加快创新型省份的建设。

二、河南建设创新型省份的成效

当前，河南省正处于中原崛起和全面建成小康社会的关键阶段。近年来，河南省委省政府采取多方举措，持续改革推进创新型省份建设，创新型省份建设步伐不断加快。全省着力培育创新主体、打造创新平台，创新驱动扎实推进，取得了不错的成效。

（一）创新创业主体得到新发展

近年来全省着力培育创新创业主体，无论是市场主体总量还是新增量，均再创新高。截至 2018 年 12 月底，全省实有市场主体总量达到 591 万户，同比增长 17.4%，连续三年居全国第五位，稳居中部六省第一位，千人拥有市场主体达到 55

户，企业活跃度指数 72.4、高于全国 70 的平均水平。2018 年，全省新登记市场主体 132 万户，其中企业 34.3 万户，分别增长 18.9% 和 14.9%，日均新设市场主体 3616 户，日均新设企业 940 户。

（二）大力实施高层次科技人才引进工程

2017 年 4 月，河南省政府出台了《关于深化人才发展体制机制改革加快人才强省建设的实施意见》（豫发〔2017〕13 号），提出要着力引进诺贝尔奖获得者、国家最高科学技术奖获得者、两院院士、发达国家院士等顶尖人才，国家“千人计划”“万人计划”入选者、“长江学者”等高端人才，以及优秀企业家和职业经理人。在以新发展理念引领发展的过程中，河南积极推进中国郑州航空港引智试验区、“双一流”大学、国家重点实验室、区域医疗中心、海外高层次人才创业园等引才聚才载体建设，不遗余力引才引智，为河南双创发展提供了有力的智力支撑。2018 年新批准建设 51 家河南省院士工作站，吸引 45 位院士及核心团队成员 355 人进站工作，计划开展合作项目 130 项，项目总投资 7.83 亿元。

（三）创新创业孵化载体实现量质齐升

河南省不断加强科技企业孵化载体建设，创新创业孵化载体实现了量质齐升。各类创新创业载体规模持续扩大，实现全省 18 个省辖市全覆盖，基本形成了较为完善的创新创业孵化体系。继 2016 年中信重工、郑州航空港实验区入选国家首批双创示范基地之后，2017 年河南省鹿邑县、许昌市城乡一体化示范区入选国家第二批双创示范基地。2017 年，河南省确定首批 57 个双创基地，包括 18 个区域双创基地、12 个高校科研院所双创基地、27 个企业双创基地。截至 2018 年底，河南省各类孵化载体在孵企业和团队达到 2.2 万余家，在孵企业和团队吸纳就业人数为 22.9 万余人。省级以上科技企业孵化器、大学科技园、众创空间等各类创新创业孵化载体达到 364 家。

三、河南建设创新型省份需解决的问题

在充分肯定河南建设创新型省份成绩的同时，也应该清醒地认识到，对照国家科技部对创新型省份建设提出的总体要求来看，全省科技创新发展中还存在着一些短板和差距，具体表现在：

（一）创新型龙头企业数量较少

企业是创新的主体，是推动创新驱动体系建设的突破口。总体来看，全省创新型龙头企业数量还比较少。以高新技术企业为例，截至 2017 年底，全国共有高新技术企业 11 万余家，而河南省只有 2270 家，占比不足全国的 2%；研发能力弱，缺少重大产业链关键环节攻关能力，未能形成具有核心竞争力和影响力的创新产业集群；规模小，营业收入 10 亿元以上的仅有 110 多家，百亿元以上仅有 4 家；在科技部发布的 164 家“独角兽”全部名单中，河南未有一家入选。

（二）科技人力资源储备不足

人才是创新的根基，是创新的核心要素。创新与教育密不可分，我省长期以来教育基础相对比较薄弱，创新型科技领军人才、创新战略人才、科技团队数量不足，是创新人才的“洼地”。全省只有一所“211”高校，“双一流”建设相对滞后，高水平的科研院所、高等院校较少，全省万人高等学校在校生人数排在全国第 19 位，高层次人才增长速度缓慢；全省每万人从事科技活动人员 34 人，仅相当于全国平均水平的 54%；每万人 R&D 研究人员仅为 7.3 人，不仅远远低于江苏、浙江等省份，也低于山东、湖北、安徽等周边省份；科技人力资源的不足严重制约了全省企业创新发展的后劲及创新高度。

（三）创新创业平台建设有待提速

全省重点实验室、试验基地、高层次人才创新创业平台少，低成本、便利化、全要素、开放式众创空间等大众创新平台少，对于创新创业型人才承载、吸纳能力比较弱。目前全省国家工程技术研究中心仅占全国总数的 2.89%，国家重点实验室仅占全国总数的 2.91%，仅相当于湖北省的一半左右，而这两项相加的数字也不过 24 家，还不足山东省的 40%。全省规模以上企业中建有研发机构的工业企业的占比为 5.8%，大中型企业建有省级以上研发机构的仅有 2364 家，占比不足 20%，距离省委省政府提出的目标还有相当大的差距。

（四）创新投入力度有待加大

建设创新型省份，离不开强大的研发资金投入。有效的创新资源投入是提高区域科技创新水

平的重要保障。2017 年 10 月 13 日，河南省政府印发《河南省研发投入提升专项行动计划（2017—2021 年）》，计划到 2021 年，我省全社会研发投入力争赶上全国平均水平。虽然近几年科技投入连年增加，但政府、企业、社会多元化、常态化投入机制还未建立，资金投入总量偏低，规模投资较小的问题依然存在。从科研投入看，全省每名 R&D 人员研发仪器与设备支出为 3.71 万元／年，远低于国家每人每年 6 万元标准。

四、河南加快建设创新型省份的对策

建设创新型省份是事关河南发展全局的系统工程，是实现中原崛起和河南振兴的重大举措，必须从战略思维的高度来加以考察，要注重从宏观方面加以指导。

（一）积极利用国家战略叠加机遇，加快推动科技创新发展

郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区、国家知识产权强省试点省建设等国家战略的落地给河南带来了前所未有的战略机遇。首先，加快推动郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区、国家知识产权强省试点省建设方案的实施，将各项国家战略实施放在科技创新中的重要位置，加强人员、资金和政策创新方面的支持。其次，充分利用战略叠加优势实施科技和政策创新。利用郑洛新国家自主创新示范区聚集创新资源、引领科技创新发展，为建设中西部科技创新高地提供支撑；利用国家大数据综合试验区建设发展大数据相关产业和数据信息基础设施建设；利用国家知识产权强省试点省建设加快构建知识产权保护体系。最后，积极争取中央对于国家战略的实施在政策、资金等方面支持，不断与全国其它地区改革创新试验的交流和借鉴，保持走在改革创新的前沿。

（二）持续加大科技创新的投入力度

首先，创新财政科技资金投入方式，加强财政资金对于科技创新的支持，建立起财政资金对于科技创新的稳定增长机制，不断提高科技创新投入强度。其次，加强对于科技创新人才和团队的引进和培养，提高对于科技创新领军人才和青年科研人员的资金支持，提升河南科学技术奖励的支持。再次，加强科技创新基础设施的建设和支持，加快构建科技创新的实验、检测、鉴定等服务平台，推动科技创新基础设施共享力度。最后，继续加强对于郑州大学、河南大学建设“双一流”的支持力度，强化一流大学和一流学科对于河南科技创新和经济社会发展的支撑，同时支持和鼓励其他省属高校发展，争取进入“双一流”建设名单。

（三）优化创新资源布局，强化城市协同创新

首先，把郑洛新国家自主创新示范区打造成国际竞争力的中原创新创业中心和开放创新先导区、技术转移集聚区、转型升级引领区、创新创业生态区，使之成为引领带动全省创新驱动发展的综合载体和增长极。利用郑州建设国家中心城市、国家大数据实验区、郑州航空港经济综合实验区双创试验基地等契机，集聚优势创新资源和人才，支持郑州大学建设世界一流大学和世界一流学科，加强郑州、洛阳、新乡三个片区创新一体化布局，提升郑洛新地区对于国内乃至全世界科技创新的影响力。其次，加强河南省辖市科技创新领域的协同发展。加强区域间的创新协同、取长补短，推动跨城市的科技创新合作、科技服务机构和基础设施共享，跨区域建设研发机构、实验基地等，鼓励其他地市利用郑洛新区域的创新资源来开展科技创新和科技成果转化转移，实现差异化、资源利用最优化和整体功能最大化发展。

（四）加快发展以企业为主体的创新模式

加快培育和提升企业创新能力，激发企业开展科技和商业创新的活力和动力，鼓励不同层次企业的创新发展，加快形成创新龙头企业引领、高新技术企业百花齐放、中小企业协同发展的创新企业集群。加快产业转型升级发展，引领提升优势产业，培育壮大战略性新兴产业，支撑发展特色产业。各地市围绕主导产业、支柱产业，支持和培养一批创新型骨干企业，整合创新资源支持其在重大关键技术研发、产业技术创新体系建设、创新平台建设、人才技术集聚等方面实现引领，加快形成一批行业引领能力强、具有国内外先进技术水平和竞争力的创新龙头。支持创新型中小

微企业发展，加强各类基金对初创期科技型小微企业支持，强化产业链配套和科技服务机构水平的提升，为科技型中小企业提供研发、设计、检验、技术服务、人才等方面的支持。完善产学研协同创新机制，推动大众创业、万众创新，完善科技创新服务和众创空间等创业孵化体系，培育一批创新型企业家、技术专家和创客团队，激发全社会创新活力。

（五）深化科技创新管理体制改革

首先，加快推动技术转移和开放创新发展，积极推动国家技术转移郑州中心建设和运行，构建和完善开放合作体系，加强跨国科技创新合作，支持和促进技术市场繁荣和发展，推动军民科技融合发展。其次，加快高水平大学和科研院所建设，培育和壮大科技创新人才队伍，鼓励和支持基础领域前沿研究，提升技术创新的支撑能力，完善应用领域产学研结合的机制建设，完善科研经费管理使用、科技成果评价和权益分配等政策，建立和完善科研院所与企业研发机构之间人才的双向流动机制。最后，加快营造有利于科技创新发展的良好环境。建立创新容错免责机制，破除束缚科技创新的体制机制障碍，形成鼓励创新、宽容失败的制度、政策、法律环境。

国家中心城市绿色发展评价指标体系研究

高　昕

国家中心城市作为国家发展战略的重要平台和战略支点，集中了空间、人口、资源、要素等优势，承载着率先践行新发展理念、引领区域协调发展、参与国际竞争合作、彰显国家综合实力等战略功能。目前，我国已有 9 个国家中心城市在区域和城镇发展中的“中心地位”已初步形成并仍在加速扩张。加快推进国家中心城市绿色发展已经成为时代主题，构建国家中心城市绿色发展评价指标体系，衡量国家中心城市绿色发展质量、监测国家中心城市绿色发展进程、引导国家中心城市绿色发展方向，识别国家中心城市绿色发展过程中的重大问题，具有重要的现实意义和理论价值。

一、已有研究文献

2004 年，欧盟围绕数量、质量、使用、规划发展管理构建了涵盖 64 个具体指标的城市绿色空间综合评价指标体系（陈春娣等，2009）。2009 年，美国绿色建筑委员会等构建了绿色社区认证体系。2011 年，日本可持续建筑联合会提出了城市建成环境效率综合评价体系，采用 5 分制的形式评价城市建成环境效率（赵格，2017）。2011 年，经济学人智库提出了包括 8 大类 29 项指标的绿色城市指数。上述这些国外城市绿色发展评价指标体系为构建中国城市绿色发展评价指标体系提供了有益的参考，但在构建中国国家中心城市绿色发展指标时，我们也需要立足中国基本国情，结合国家中心城市特殊的功能定位，甄别借鉴。

国内城市绿色发展起步较晚，其评价指标体系目前尚处在探索阶段。2011 年，住房和城乡建设部等部委提出了绿色低碳重点小城镇建设评价指标。2012 年，北京师范大学联合有关单位，提出了中国绿色发展指数的概念。2016 年，国家发展改革委员会、环境保护部等部门构建了涵盖资源利用、环境治理、生态保护等 7 个方面 56 个绿色发展指标体系。2017 年，国家标准化委员会从绿色生产、绿色生活和环境质量三个方面构建了绿色城市评价指标体系。在上述这些城市绿色发展指标体系中，住房和城乡建设部等发布的绿色低碳重点小城镇建设评价指标侧重于小城镇绿色发展评价，且定性指标多，定量指标少，可操作性欠佳。北京师范大学发布的中国绿色发展指数对城市产业发展关注多、对生态环境关注少，系统性表现不足；国家发改委等部门发布的绿色发展指标体系和生态文明建设考核目标体系是中国生态文明建设评价考核的重要依据，可作为中国绿色城市指标体系构建的重要参考；国家标准化

管理委员会发布的绿色城市评价指标具有系统性和完整性的特征，但缺乏不同类型、不同区域、不同阶段城市的差异化考量。还有一些学者以特定区域或城市为对象，构建了相应的城市绿色发展指标体系，主要包括北京（邵全等，2015）、南京（王婉晶等，2012）、长江上游四省市（耿直，2019）、京津冀地区城市（王国力、韩慧慧，2019）、云南省（马　，2018）、新疆（肖春梅、朱萍萍，2018）四川省（李雪，2018）等。这些评价指标体系多是从特定区域或城市的实际情况出发构建的指标体系，具有一定的实用性和地域特色，但是各地区数据的统计口径和计算方法差异较大，不利于全国城市的评价和对比，具有一定的地域局限性。

国家中心城市作为我国城镇体系规划设置的最高层级，在引领绿色发展中发挥着极为重要的战略引领作用，目前我国 9 个国家中心城市虽然在总体战略定位上有共同之处，但在具体功能定位上却承载不同的任务，且不同的国家中心城市因区位分布、文化背景、资源要素、禀赋条件、发展水平等的悬殊，其绿色发展任务、方向、路径等也各不相同。基于此，本文以 9 个国家中心城市为对象，构建其绿色发展评价指标体系，解析国家中心城市绿色发展水平及制约因素，掌握国家中心城市绿色发展现状，为落实“四个全面”战略布局，践行五大发展理念，引领中国城市建设走更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展之路提供理论决策参考。

二、国家中心城市绿色发展评价指标的构建

生产发展是社会发展的物质基础，生活富裕是生产发展的结果，生态良好决定着生产发展和人民生活的可持续程度，而生产、生活和生态则分别对应了人类活动复杂系统中的经济子系统、社会子系统和生态子系统。城市的绿色生产、绿色生活和绿色生态构成了城市绿色发展的全部内涵。绿色生产是国家中心城市绿色发展的前提基础，绿色生产以资源利用、动能培育、产出形态的绿色化为标志。衡量城市绿色生产水平需要从资源利用效率、产业结构形态、绿色动能培育等

表1 国家中心城市绿色发展评价指标体系

	二级指标	三级指标	类型	权重
国家中心城市绿色发展指数	绿色生产指数 0.4623	人均GDP（万元/人）	+	0.0257
		GDP增长率(%)	+	0.0158
		第三产业比重(%)	+	0.0670
		单位GDP能耗（吨标准煤/万元）	−	0.0501
		万元工业产值氮氧化物排放量（千克）	−	0.0283
		万元工业产值工业烟（粉）尘排放量（千克）	−	0.0281
		万元工业产值工业废水排放量（吨）	+	0.0299
		一般工业固体物废弃物综合利用率（%）	+	0.0304
		R&D经费投入强度（%）	+	0.0556
		万人发明专利拥有量(件)	+	0.0554
		每万人中大学生数(人)	+	0.0513
		城镇登记失业率(%)		0.0248
	绿色生活指数 0.2840	城镇居民人均可支配收入（元）	+	0.0390
		居民平均预期寿命（岁）	+	0.0317
		人口密度（人/平方公里）	−	0.0176
		人均日生活用水量（升）	−	0.0276
		供水普及率(%)	+	0.0169
		燃气普及率(%)	+	0.0283
		污水处理率(%)	+	0.0284
		生活垃圾无害化处理率(%)	+	0.0172
		城市天然气利用率(%)	+	0.0159
		人均生活污水排放量(吨)	−	0.0203
		人均生活氮氧化物排放量（千克）	−	0.0261
		人均生活烟尘排放量（千克）	−	0.0149
	绿色生态指数 0.2536	人均道路面积（平方米）	+	0.0258
		人均公园绿地面积（平方米）	+	0.0313
		建成区绿化覆盖率(%)	+	0.0295
		建成区绿地率(%)	+	0.0431
		空气质量综合指数	−	0.0236
		空气质量优良率（%）	+	0.0280
		城市噪声均值（分贝）	−	0.0391
		昼间道路交通噪声均值（分贝）	−	0.0333

方面予以衡量。绿色生活是国家中心绿色发展的重要表现，城市居民的收入水平、预期寿命、生活条件、生活环境以及生活习惯等客观反映了城市实现自我更新和可持续发展的能力。绿色生态是国家中心城市绿色发展的必要条件，空气、河流作为环境公共产品需要政府、企业和个人的共同治理，良好的环境质量将催生更多潜在效益。结合城市绿色发展的内涵和国家中心城市的功能定位，借鉴国内外学者在绿色城市评价方面的研究成果，以指标可计算、数据可采集、方法可比对、结果可解释作为目标，遵循系统性与层次性相结合的原则、科学性与操作性相结合的原则、可比性与前瞻性相结合的原则。借鉴世界银行城市竞争力指数、国家发展改革委员会绿色发展指标体系、国家标准化管理委员会绿色城市评价指标等，从绿色生产、绿色生活和绿色生态三个方面选择人均 GDP、地区生产总值增长率、第三产业比重、单位 GDP 能耗等 32 个指标，构建如表 1 所示的国家中心城市绿色发展指标体系，并采用熵值法确定各指标权重。

以 9 个国家中心城市 2018 年统计年鉴和 2018 年国民经济和社会发展统计公报数据为基础，采用极值处理法对 9 个国家中心城市 32 项指标的原始数据进行处理，结合个指标的权重系数，计算得出各国家中心城市绿色发展综合得分如表 2 所示，依据各指数得分值对 9 个国家中心城市绿色发展状况进行排名。

表2 2017年9个国家中心城市绿色发展水平测度结果

	绿色生产指数	排名	绿色生活指数	排名	绿色生态指数	排名	绿色发展指数	排名
北京	0.3748	1	0.2404	1	0.1710	2	0.7862	1
广州	0.2363	3	0.1617	5	0.1513	3	0.5493	2
上海	0.2076	4	0.2291	2	0.0729	7	0.5096	3
武汉	0.1954	5	0.1799	3	0.0752	6	0.4506	4
西安	0.2618	2	0.1068	9	0.0612	8	0.4298	5
天津	0.1311	7	0.1749	4	0.1076	5	0.4135	6
成都	0.1760	6	0.1171	8	0.1179	4	0.4109	7
重庆	0.0445	9	0.1517	6	0.1735	1	0.3698	8
郑州	0.1453	8	0.1327	7	0.0541	9	0.3321	9

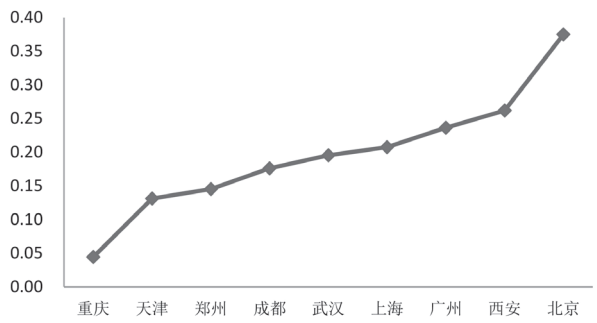


图 1 国家中心城市 2017 年绿色生产指数

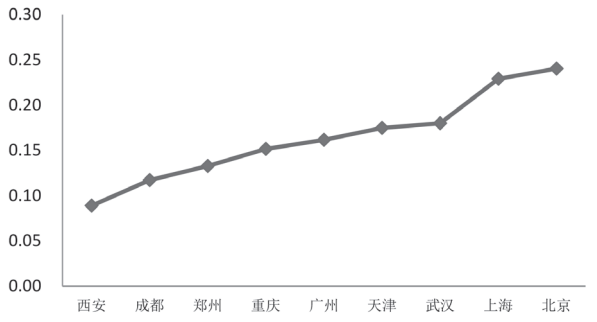


图 2 国家中心城市 2017 年绿色生活指数

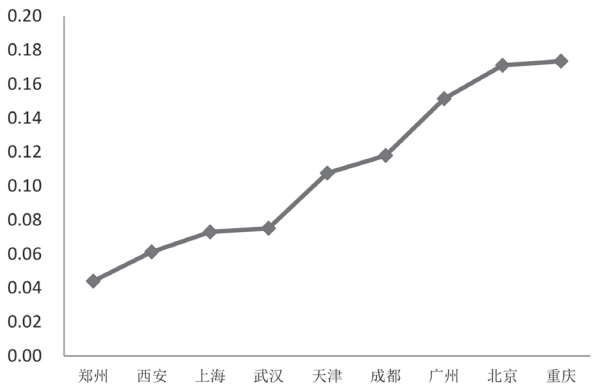


图 3 国家中心城市 2017 年绿色生态指数

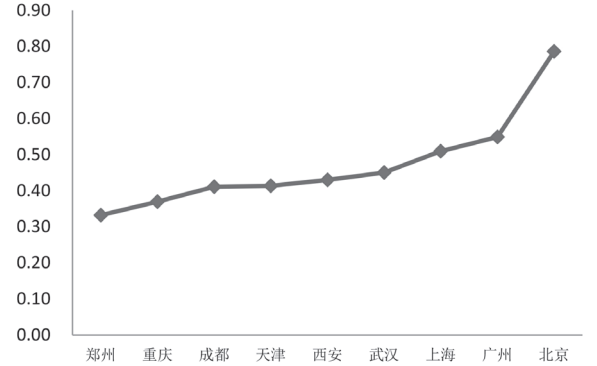


图 4 国家中心城市 2017 年绿色发展指数

三、国家中心城市绿色发展水平的多维分析

由于国家中心城市所处地理位置、自然环境、人口分布、能源储量、经济资助、新型技术开发运用和政策支持力度等因素上的差异性，从而导致目前我国 9 个国家中心城市绿色发展水平参差不齐。

从绿色生产指数看，北京以 0.3748 分排在首位，重庆以 0.0445 分排在最后一位。9 个城市的平均得分为 0.1970，其中北京、西安、广州和上海四个城市得分超过平均分，武汉、成都、郑州、天津和重庆得分低于平均分。国家中心城市绿色生产的差异性较为显著，从数值上看，北京绿色生产水平接近平均水平的 2 倍，而重庆市则仅为平均水平的 1/4 稍多一点。进一步分析表明，绿色生产水平相对较低的重庆、天津和郑州的主要制约在于绿色产业动能培育不足。2017 年，重庆和郑州每万人发明专利拥有量分别仅为 9.1 件和 12.9 件，而当年北京为 111.2 件；从 R&D 经费投入强度看，2017 年郑州 R&D 经费投入强度仅为 1.74%，而北京为 5.64%，是郑州的 3 倍多。

从绿色生活指数看，9 个国家中心城市的绿色生活指数排名依次是北京、上海、武汉、广州、天津、广州、重庆、郑州、成都和西安，其绿色生产指数分别为 0.2404、0.2291、0.1799、0.1749、0.1617、0.1517、0.1327、0.1171 和 0.1068。相对于绿色生产指数而言，9 个国家中心城市绿色生活指数的差异性相对较小。各国家中心城市绿色生活水平存在差异的主要原因在于资源利用方式和污染物排放，西安和郑州 2017 年人均生活氮氧化物排放量分别 686 克和 640 克，接近北京的 2 倍。

从绿色生态指数看，重庆以 0.1710 的得分位居首位，北京以 0.1513 的得分排名第二位，郑州和西安分别以 0.0541 和 0.0612 分列倒数第一位和第二位。总体而言 ,9 个国家中心城市绿色生态指数的差异性最大。国家中心城市绿色生态发展水平的区域差异一方面源于国家中心城市所处的地理位置和自然条件、一方面源于不同中心城市的绿色生产生活状况。重庆位于我国西南部、长江上游地区，属亚热带季风性湿润气候，自然资源丰富，生态基础较好，因此，其绿色生态指数相对较高，而北京绿色生态指数相对较高的原因得益于近些年来实施的一系列绿色发展新政。

从绿色发展指数看，北京市以 0.7862 分排名首位，比排名地二位的广州市多出 0.2369 分，排名在第三位到第九位的城市分别是上海、武汉、西安、天津、成都、重庆和郑州。作为首都的北京市，其绿色生产水平和绿色生活水平均排名首位，绿色生态水平排在重庆市之后，位居第二位。由此可见，在经济社会转型时期，加大绿色发展政策供给不失为推动城市绿色发展的重要路径。事实上，在推动绿色发展中，市场的“无形之手”绝非“上帝之手”，绿色青山的隐性收益、环境污染的隐性成本以及资源环境的整体性、公共性和外部性决定了政府在推动绿色发展中不能缺位。

四、国家中心城市绿色发展的路径探索

国家中心城市绿色发展水平的多维测度表明，目前 9 个国家中心城市绿色发展呈现出显著的差异性，产生这种差异性的主要原因在于绿色发展理念、政策供给和动能培育的差异性。因此，推动国家中心城市绿色发展需要从更新绿色发展理念，优化绿色发展政策供给、培植绿色发展动能三个方面着力。

第一，坚持理念先行。国家中心城市的政府要在执政理念上要牢固树立“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”的理念。一是深化生态环境保护管理体制机制改革，建立健全政府各部门之间权责明晰、分工协作的责任体系和跨部门、跨行业、跨领域、一体化的生态环境治理保护机制，加快推进的组织体系优化，将资源管理、环境治理和生态保护的纳入一体，统一管理、统一部署。二是变革政府绩效考评机制。把环境保护、生态治理作为政府绩效考核的重要指标，将部门考核、公众评价、社会评价等统筹起来，针对不同区域采取差异化的考核机制，凸显“绿色政绩”在选人用人、干部任用、提拔晋升等方面的主导中作用。三是推动绿色发展责任监督机制建设。建立领导干部绿色发展离任审计制度和责任终身追究制度，用追责保障地方干部履

职尽责，用追责约束权力运行，进一步规范和约束国家中心城市政府的环境决策、环境行为。同时广泛引导社会公众树立绿色消费、绿色生活理念，在全社会倡导适度消费、低碳消费、绿色消费，形成科学、低碳、环保、循环的绿色消费方式。建立完善的生态伦理教育体系和国民教育体系，将绿色生活教育融入公民教育之中，以提高广大人民维护公众利益和生态环境的自觉性与责任感。

第二，坚持政策引导。充分发挥财税、金融、货币、产业政策的引导作用，把政策优化与市场引导有机结合起来，推动去产能、降成本、补短板。一是合理选择政策工具，支持城市绿色发展。充分发挥价格、税收、补贴政策工具，引导和激励企业、公众优化生产、生活方式，减低能源消耗、减少污染排放、提升利用效率。二是持续完善绿色采购。通过修订完善政府采购法，推动政府优先采购绿色产品和服务，在政府采购法中增加优先采购绿色产品和服务的规定，明确采购规则和比例，为绿色产品和服务开拓市场。三是健全绿色金融政策。进一步完善价格和财税体系，提高企业绿色生产的收益或加大污染成本，增加绿色投资项目的现金流和竞争力。通过贷款贴息或风险补偿等方式，发挥财政资金的撬动作用，引导社会资本向绿色发展项目投资。四是加强基础制度供给。以完善碳排放权交易市场为主线，分阶段、分步骤推进碳排放权交易市场制度体系、监管体系、报告制度、分配制度、基础社会建设，重点围绕行业标准和交易机制统一性，政策法规和制度设计的有效性、配额分配和信息披露的透明性的三个方面强化基础能力提升。

第三，坚持科技支撑。牢牢抓住科技创新这一关键，建立健全城市绿色发展科技支撑体系。一是建立以市场为导向的绿色技术创新体系。兼顾经济、社会、生态效益，依托有效的市场机制引导低碳技术与绿色技术的开发。把经济效益与生态效益结合起来，将绿色理念、绿色技术、绿色工艺广泛运用到生产技术变革、产业转型升级中，贯通传统产业与绿色技术之间的联系，推动绿色产业发展的同时，提升传统产业的绿色发展水平。二是推进绿色技术支撑体系的系统集成。紧盯绿色技术基础领域和世界前沿，高起点、高标准打造绿色发展技术支撑体系，把人才、资源、信息、产品等要素集聚起来，把企业、高校、科研机构等研发主体联结起来、把研发、生产、销售、服务等环节贯通起来，形成系统化、集成化的绿色发展科技创新支撑体系。三是因地制宜打造引领产业发展绿色核心技术体系。各国家中心城市在推动绿色技术变革中，要相互借鉴、相互学习，同时更应立足本地实际，结合区域发展特点，围绕制约本地绿色发展的关键掣肘和突出矛盾，以问题为导向，持续打造引领产业发展转型的绿色核心技术体系。同时较大人才技术储备力度，为绿色发展技术创新提供持续动力与源泉。在绿色发展水平相对较好的国家中心城市，要以世界前沿技术、关键技术、核心技术的开发应用主线，引领世界科技前沿，服务国家重大战略。

河南省农村劳动力转移问题研究

董艳蕊

2012 年，《中原经济区规划 2012—2020 年》指出，要把建立农村劳动力有序转移机制作为推动中原经济区“工业化、城镇化和现代化”协调发展的重要步骤。2014 年 9 月，习近平总书记考察河南时指出，粮食安全、“三农”工作是一切工作的重要之基，积极稳妥推进土地流转，加快农业现代化进程。因此，加快河南省农村劳动力有序向省内转移不仅可以增加农民收入、促进农村城镇化建设和乡村振兴，而且也是农业大省转型升级实现现代化的必然路径。尽管河南省在近年来的农村劳动力转移过程中取得了不小的成绩，但是河南面对全国经济进入新常态时期，河南的农村劳动力的顺利转移仍旧是河南城镇化进程中的一大难题。

一、河南省农村劳动力转移现状和特征

中国是农业大国、人口大国，河南省是第一人口大省，农业比重大，农村人口多，农民收入低。根据河南省统计公报，2017年末全省总人口10852.85万人，比上年末增加64.71万人，常住人口9559.13万人，比上年末增加26.71万人，其中城镇常住人口4794.86万人，常住人口城镇化率50.16%，比上年末提高1.66个百分点。新增农村劳动力转移就业63万人，年末农村劳动力转移就业总量2939万人，其中省内转移1762万人，省外转移1177万人。2016年末全省总人口10788.14万人，常住人口9532.42万人，其中城镇常住人口4623.22万人，城镇化率48.5%，比上年末提高1.65个百分点，农村人口是4909.2万人。新增农村劳动力转移就业62万人，年末全省农村劳动力转移就业2876万人。而2016年从事第一产业的劳动力为2583万人，需要转移出去的农村剩余劳动力为2326.2万人。从以上数据可以看出，随着农业的现代化，土地对于农村劳动力的束缚会逐渐弱化，农村劳动力的转移任务和压力任重而道远。

（一）城乡二元结构严重限制和制约了农村人口转移

城乡二元结构从根本上把农村和城镇居民分成了两类不同的社会群体，农村得到的社会公共资源和农民享有的基本公共服务都明显滞后于城镇和城镇居民，农民不能平等享有社会现代化成果。例如，在户籍制度方面，农业户口不能自由转变为非农业户口。长期在外地打工的农民无法在就业、子女教育、社会保障、住房、医疗等等公共服务领域享受本地城镇居民的待遇，合法的权益也得不到保护。因此，城乡二元结构严重制约了城乡资源的合理流动和优化组合，导致城乡生产要素不均等交换，城乡公共资源配置不均衡，城乡公共服务不均等，是制约农村人口转移的最大制度障碍，阻碍了农村人口自由转移到城市的通道。目前，城乡分割的户籍制度虽然有了松动，但并未从根本上改变。制度的惯性和部门的利益严重地阻碍着户籍制度的改革。这就使相当部分的农村转移人口在城镇若干年后，由于年龄大、疾病或工伤等又回流到农村，老无所依。

（二）河南省的工业化和城镇化水平较低，二、三产业和城镇的吸纳能力较低

河南城镇化水平偏低，城镇化严重滞后于工业化。根据河南省统计局发布的信息，2016年、2017年，河南常住人口城镇化率为48.5%、50.16%，而全国常住人口城镇化率分别为57.35%、58.52%，均有较大差距。

与全国三产发展相比，河南省三产发展不均衡，第一产业比重偏大，第三产业所占比重偏低。根据钱纳里三次产业结构的判断标准，河南在2003年已进入工业化中期阶段。而进入工业化中后期阶段，经济发展越来越依赖于第三产业的发展。因此，河南省城镇化水平偏低和第二、三产业相对较小的状况，影响和制约了农村人口转移。

表1 2001—2016年河南三产结构与全国三产结构

年份	河南省			全国		
	第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业
2001	22.3	45.4	32.3	14	44.8	41.2
2002	21.3	45.9	32.8	13.3	44.5	42.2
2003	17.5	48.2	34.3	12.3	45.6	42
2004	19.3	48.9	31.8	12.9	45.9	41.2
2005	17.4	51.8	30.8	11.6	47	41.3
2006	15.1	53.8	31	10.6	47.6	41.8
2007	14.4	54.3	31.3	11.7	49.2	39.1
2008	14.5	55.9	29.7	11.3	48.6	40.1
2009	13.9	55.1	31	9.8	45.9	44.3
2010	13.8	55.5	30.6	9.5	46.4	44.1
2011	12.8	55.1	32.1	9.5	46.1	44.3
2012	12.5	53.7	33.8	9.4	45.3	45.3
2013	12.3	52	35.7	9.3	44	46.7
2014	11.9	51	37.1	9.1	43.1	47.8
2015	11.4	48.4	40.2	8.8	40.9	50.2
2016	10.6	47.6	41.8	8.6	39.8	51.6

数据来源：河南省2001—2016年统计年鉴、国家统计局及网上资料

（三）农村转移劳动力文化素质偏低

据调查，河南省农村转移的劳动力从受教育的程度看，初中学历者为最多，农村转移劳动力的文化素质低于城市同龄劳动力。其中，高中文化程度及以上学历的仅占五分之一，初中和小学文化程度占到五分之四。河南省农村劳动力的文化素质偏低。而要促进河南省经济转移升级和农业的现代化进程，更是需要一批有文化有素质有技术有能力的劳动力建设。因此，河南省文化素质偏低的农村劳动力，不仅影响了农村的城镇化建设和农业的现代化升级，而且在一定程度上制约了农村剩余劳动力转移的规模和速度。

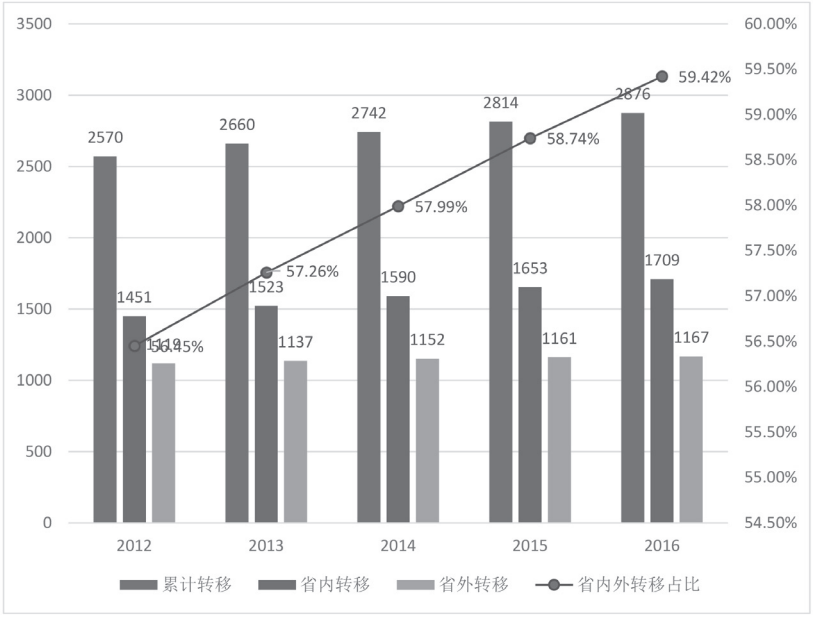


图1　2012—2016年河南省农村劳动力转移就业情况

数据来源：2016年河南省政府工作报告

（四）农村劳动力市场发育缓慢，劳务输出组织化程度低

随着河南省现代化农业的推进，会解放大量的农村劳动力，因此需要转移的农村劳动力数量庞大，但是转移的组织化程度比较低，呈现出盲目性和自发性。主要是因为河南省农村劳动力市场建设落后，没有专门针对农村劳动力的市场和中介组织；农村信息网络化建设不完善，政府机构和社会企业组织等劳动力需求方和农村劳动力供给方信息严重不对程，不能及时、准确地采集、发布信息，造成农村劳动力输出缺乏相应信息，有很大盲目性；农民工进城后，由于缺乏政府统一部门的监督和监管，有可能出现无序或者其他犯罪行为，扰乱社会治安。

（五）农村人口以省内转移为主，省外的比例逐渐缩小

近年来省内转移就业人数及占比逐年递增的态势。从转移就业规模看，截至2016年底，全省累计转移就业总量达2876万人，比上年增长2.2%。省内转移就业每年以1%左右的速度增长，总量达1709万人，占59.42%。尤其是2016年当年新增转移就业的62万农村劳动力中，有90.3%在省内实现了转移就业，占比首次突破90%。2017年底，河南省年末全省总人口10852.85万人，新增农村劳动力转移就业63万人，年末农村劳动力转移就业总量2939万人，其中省内转移1762万人，省外转移1177万人。由此可见，河南省近几年省内转移劳动力超过省外劳动力，且呈逐年递增趋势。

（六）家庭化转移成为农村人口转移的主体模式，新生代流动人口表现更为突出

农村人口家庭化转移是具有姻缘或血缘关系的农村家庭成员一次性或分批次流入城市的过程。2000年以前，农村转移人口以个人为主体，少数家庭成员先行转移，主要是男性青壮年或受过较好教育者先到城市打工，寻找就业机会和经济来源，其他家庭成员则留守农村，家庭多处于分离的状态。随着时间的推移，这些先行转移到城市的农村人口逐步在城市站稳脚跟。为了维系家庭的稳定，或追求更高的经济收入，抑或为子女创造更好的教育条件，其他家庭成员开始追随先行者向城市转移。河南省2012年流动人口监测数据、河南省劳动和社会保障厅转移劳动力数据显示，河南省农村转移人口在转入地生活、就业更加趋于稳定，转移人口家庭化迁移趋势日益凸显，近70%的转移人口与家人一同转移，转移人口在转入地的平均家庭规模达

到2.5人，青少年转移人口和老年转移人口数量不断增加。大多数家庭不能一次性完成核心家庭成员的整体迁移，近七成的家庭中，家庭成员为分次转入，夫妻首先转入，再把全部或部分子女、老人接来同住是最常见方式，子女在城市上学，老人在城市养老，一家人生活在一起。

新生代农村转移人口因大多数在城市成长，基本不懂农业生产，对农村、农业也没有兴趣，他们向往城市生活，因此多伴随家庭化迁移。家庭化迁移使得农村转移人口在转入地更容易产生归属感，有利于增强其幸福感。如果仅仅个人的转移，而没有老婆、孩子、父母的转移，他们仍然认为自己的家还在农村，自己还是农村人，季节性的农民工大潮永远也解决不了，实现大多数农村人口转移就是一句空话。

二、加快河南农村劳动力转移的对策

农村人口转移就业是一个系统工程。从掌握农村人口资源、提供就业信息，到维护劳动者的合法权益，都需要政府部门提供完善的管理和服务。建议从以下几个方面着手：

（一）改革户籍制度和土地流转制度，为农村人口转移提供制度保障

阻碍河南省农人口转移的制度性障碍主要体现在两个方面：户籍制度和土地流转制。

首先，加快针对农村劳动力的户籍改革。虽然在户籍制度方面，全国大中小城市开放了针对高学历人才的户籍改革，但是在针对农民工落户问题方面的政策较少。城市的经济发展不仅仅需要依靠高学历人才的贡献，而且更需要农民工提供基础的配套城市服务，这样才能营造适合人才宜居宜业的生态环境。因此，政府应加快形成以特殊技能、合法稳定住所或者稳定职业为户口迁移基本条件的户籍管理制度，让“心灵无处安放”的农民工在城市落户生根。因为户籍制度改革牵涉到很多部门、很多方面，不仅仅是农民户籍和身份的转变，还有很多深层次的矛盾需要解决，所以要因地制宜，根据经济发展状况、社会保障状况等来逐步推进户籍改革。

其次，加快农村土地制度改革。当前我国土地制度的改革应着眼于进一步完善农村土地家庭联产承包责任制，即稳定农户的经营自主权，保障他们对承包土地所应得的收益和自主利益，保障他们依法、自愿转让土地和继承土地；依法调节和仲裁各类土地纠纷，对违法者进行处理。但并不是将农户固定在小规模土地上，而是通过土地制度的创新和完善，实行集约化经营。按照社会主义市场经济体制的要求，建立健全土地流转机制。土地流转不仅涉及农村土地承包关系的稳定和广大农民的切身利益，还涉及土地资源的合理配置和现代农业的建设，需要从发展生产力和完善生产关系上统筹考虑，既要公平，又要兼顾效率。土地流转应在法律许可的范围内和农民自愿的原则下，发挥市场配置土地资源的决定性作用，要确保农民的合法权益，不能通过行政手段来强迫和阻碍农民依法流转承包地；要因地制宜，坚持多样化的土地流转形式，建立跨地区的甚至全国范围的土地使用流转市场，通过竞争形成土地流转价格。通过土地流转，让农民从土地上解放出来，为农村人口转移创造有利条件。

（二）维持农业劳动力数量，重视农业发展现代化，确保国家粮食安全

河南省是农业大省，农村人口所占比重大。农村人口转移使农业生产面临一定困境，农村中的青壮年都转移到城市，从事农业生产的都是老弱病残等无法转移的人，导致现代农业科学技术在农村得不到应用推广。在中原经济区建设过程中，要统筹安排城镇建设、产业聚集、农田保护、生态涵养等，实现“三化”协调发展，在加快工业化、城镇化进程中保证国家粮食安全，推进农业现代化，坚持走一条不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的科学发展道路，促进农村人口有序转移，确保河南省粮食大省地位，确保国家粮食安全。

（三）加快推进城镇化建设

城镇化的本质是通过劳动力的转移和劳动生产率的提高，调整升级产业结构进而带动经济增长向更高水平发展，河南省是人口大省和农业大省，中原经济区建设，实施中心城市带

动战略，推动人口向中原城市群集聚，同时把小城镇作为城乡统筹发展的重要节点，支持已经形成一定产业和人口规模、基础条件好的中心镇发展成为小城市，实施产业升级，其他乡镇逐步发展成为服务周边农村生产生活的社区中心，积极稳妥推进新型农村社区建设，通过技术应用和集约化农业生产组织提高农业生产率进而促进城乡一体化发展。

（四）提高农村人口的综合素质，增强转移能力

劳动力素质的高低，关系着它们转移的规模、速度和层次。要让农村人口更多地转移出来，优化就业结构，必须提高其素质。事实证明，文化层次越高、劳动技能越强，发展潜力越大，工资报酬也越高。针对河南省农村人口素质普遍偏低的情况，提出以下对策：

1. 落实农村九年制义务教育。教育是社会公平的起点。在农村落实九年制义务教育，要加大对农村基础教育的投资力度，改善办学条件，大幅度提高农村教师待遇，同时提高教学水平，确保农村儿童的受教育权力。有了文化基础，才能提高其他方面的素质。

2. 积极发展农村职业教育。当前河南省农村的职业教育极为薄弱，难以适应现代农业发展及农民外出务工的需求。每个县都应当办好一所职业学校，使之成为农村新技术集散和劳动力转移培训的基地，每一个乡镇至少要办好一所成人技校，让职业教育和培训延伸到乡村群众，提高农村劳动力的竞争能力，从而促进它们的转移。

3. 培训农民就业技能。在普及九年义务教育和职业教育的同时，还要开展农民就业技能培训。对农民进行就业培训，可以采取多种方式：一是可以在农闲期间举办短期培训班，对农民进行劳动技能、农业科技和经营管理培训。二是可以通过技术指导，使农民边干边学，掌握专业技术，培养一批技术能手，起到率先科技致富的示范效应。这样使农民可以在就业的过程中自身素质不断提高，并在此基础上寻求更好的创业机会。三是培训农民掌握一定的法律知识，特别是《劳动法》，提高他们的法律意识，依法维护自己的合法权利。

（五）发挥政府的引导和服务功能，确保农村人口的有序转移

河南省各级政府要尽快建立城乡一体化的劳动力市场，各级人大要公开废止歧视性的就业政策、法规等，深化户籍制度改革，建立公开、公正、平等、透明的就业新秩序，让生活在同一片蓝天下的共和国公民享有同等的迁徙、就业自由与选择住所的权利。

建立人力资源信息平台，实现农村人口的有序转移。降低成本可以有效地促进农村人口的对外转移。因此，通过实行区域信息沟通，及时准确发布劳动力供需信息，降低农村人口转移的盲目性。由政府或与企业共同建立互联网劳动力市场，提供相关务工信息。这样既可以降低转移成本和就业风险，又可以避免农村人口的盲目流动。同时根据人力资源信息平台提供的信息，开展有针对性培训，从而增强农村人口资源开发的有效性，从而确保农村人口向外的有序转移。

制定和完善反农民工就业歧视的法规制度。法律法规是保护农村转移人口合法权益的最重要的手段。我国没有专门的反就业歧视、促进公平就业的法律，因此，有必要制定专门的反就业歧视法规以保障基本人权，应尽快落实宪法人人平等原则，给农民以国民待遇。针对农村转移人口问题的复杂性、过渡性，国家在解决时应当有近、中、长期对应之策。在近期，各级政府要认真清理歧视农村转移人口的政策法规，变农村转移人口维权为政府维权；同时，政府部门要率先垂范，维护他们的合法正当权益。在中长期，国家要建立和完善反歧视立法，建立反歧视专业机构处理歧视问题。例如，在社会保障方面，政府要进一步健全和完善《农村养老保障法》和《农村合作医疗保险法》等，严格要求企业与农民工签订劳动合同，享受城镇职工养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等基本社会保障，成立专门的农民工免费法律咨询部门，提供免费的咨询服务，切实保障农民的合法权益。另外，保障农民工子女入学能够享受和城里子女同样的待遇。

总之，随着社会发展和河南经济的转型升级，

这必然会对农村转移劳动力的基础文化素质和专业技能提出更高的要求。但是针对目前农民的文化素质普遍较低的这种现象，当地政府除了要高度重视农村九年义务教育的同时，要加大资金扶持力度，根据当地经济发展定位和产业特点对劳动力的技能需求为基准提供相应的岗位职业技能培训，提高农村劳动力在城镇就业的竞争力和匹配度。

房地产类企业转型轻资产运营模式的研究

魏　征　于善甫

一、何为轻资产运营模式及其特点

第一，何为轻资产运营模式？轻资产就是以智力资本及其管理为核心，包括企业的品牌、发明专利以及市场基础资产中强调的知识财产、客户关系、渠道和网络，以及其他诸如企业价值观和企业文化、产品创新能力、技术研发能力、产品营销能力、人力资源、管理制度和业务流程等无形资产。企业利用自己占有的这些优势资源打造核心竞争力，把不重要的业务流程进行外包。

第二，轻资产运营模式的特点。轻资产企业具有现金储备高、营运资本高、资产及存货周转速度快、证券投资及其收益高、灵活性增加、风险降低等优势，能够大幅度提高企业的资本运作能力，企业的资产结构较为合理等优势，但是相应的劣势也很明显，由于企业存在着存货及固定资产少、现金分红比例低等问题，如果企业将轻资产运营过度化、绝对化，容易形成资产泡沫，难以估计企业的市场价值。

二、企业转型轻资产运营模式的理论基础

第一，劳动分工理论。亚当·斯密在《国富论》中提出发挥各人所长，进行劳动分工，然后根据各自的需求进行交换，这样能够大幅度增加社会福利。而对于企业也是如此，现在社会的分工逐渐精细化，大到一个行业小到一个企业内部，都在进行着更加细致的分工，企业在经营过程中应该将盈利能力弱的业务剥离，将主要资源投入到企业最具竞争力的业务中去，这样可以获取更多的收益。

第二，企业资源基础理论。企业的本质是一组资源的集合体，企业的生产经营活动就是通过整合和利用这些资源来创造价值，资源是企业参与市场竞争的基础，不同的企业所拥有和控制的资源是不同的，这些资源又不能完全无障碍地进行交易，当企业不能通过市场交易获得所需的资源时，这就为异质资源企业之间构建战略联盟提供了可能性，在这种背景下，企业开始寻找适合自己的合作伙伴，共享资源，共同发展壮大。

第三，“微笑曲线”理论。微笑曲线是在20世纪90年代由施振荣先生提出来的，所谓的微笑曲线即是附加值曲线，企业在不同的生产经营过程中附加值是不同的，在附加值链的上游和下游，一般是科技密集型的经营活动，附加值较高，而中游则一般属于劳动密集型的经营活动，相应的附加值较低。企业可以通过分工协作把资源投入到高附加值的地方，而将附加值较低的业务外包，可以以较少的投入获得较多的收益。

三、房地产企业轻资产运营模式的动因及种类

传统的房地产开发模式也即是所谓的重资产模式，从初始筹集资金，购买土地，完成设计，建造施工，直到招商销售以及后续的物业管理等，全部流程均由开发商独立完成，而对于房地产行业而言，从拿地到销售的周期很长，而资金需求量大，一旦融资收紧，开发商就面临着资金链断裂的处境，经营风险巨大。在当下“房住不炒”的

大背景下，房地产企业纷纷提出向轻资产化转型发展。

现在的轻资产合作模式主要有以下几种：

（一）全程轻资产模式（万达模式）

2015 年万达集团董事长王健林在深交所演讲，详细介绍了万达的轻资产模式，万达广场全部资金由别人出，万达负责选址、设计、建造、招商和管理，使用万达广场品牌和万达全球独创的商业信息化管理“慧云”系统，所产生的租金收益万达与合作方按一定比例分成。

（二）小股操盘模式（万科模式）

小股操盘是指在投资项目中不控股，开发商对项目股权进行出让，合作方占大部分股权，但是项目的操盘权归开发商，开发商输出管理、品牌来进行项目运作。

（三）房地产投资信托基金模式（绿地模式）

绿地集团通过股权出让获得现金流，使得原有的重资产轻资产化，其次通过发祥房地产投资信托计划为新项目开发融资，而绿地集团通过后续的物业管理和运营获得收益。

（四）互联网 + 房产众筹模式（碧桂园模式）

碧桂园通过向金融机构出售股权或以资产证券化的方式获得流动资产，同时合作推出房产众筹来减少自身重资产的投入从而推动公司的重资产向轻资产转化。

（五）社会服务生态链模式（花样年模式）

花样年以其持有的社区为基础，为业主提供社区服务盈利，通过提供多样化的服务，打造一个社区服务生态链，实现重资产向轻资产的过渡。

四、轻资产运营模式合作中存在的问题

第一，利益诉求不同。开发商更重视现金流，希望快速把房子销售出去，回笼资金，然后继续投资下一个项目，实现企业的价值增值，而合作方项目较少，更看重利润，项目定价过高，造成销售缓慢，合作方面临着资金链断裂的风险，又不敢降价销售，以免损害已购房业主的利益，这造成该项目迟迟无法清盘，开发商和合作方陷入拉锯战。

第二，品质无法保证。合作方出资出地，使用开发商的商标和资源库里的合作品牌，开发商派出项目经理和监理工程师，与开发商合作的供应商都属于行业内知名品牌，相关原材料配件报价较高，而在现如今的房地产调控政策下，各地纷纷祭出限价政策，合作方不愿意使用开发商合作品牌，以谋求更高利润，而对于开发商派出的监理工程师而言，由合作方对其发工资，无法有效监督合作方，不得不妥协于合作方的要求，造成开发商承诺的品质无法保证。

第三，员工归属感降低。开发商成立了一个独立的公司负责轻资产运营，由于在轻资产部门，员工的工资及福利待遇均由合作方来发放，合作方的福利及社保标准都是采用的当地最低标准，低于原来的集团公司，有的合作方不给员工缴纳社保，甚至连工资都无法按时发放。基层员工们并没有享受到集团公司发展的红利，失落感很重。

第四，协议约定不明确。开发商跟合作方签订合作协议，但是协议的内容并不能覆盖合作中的方方面面，比如房子在销售过程中，市场转暖，合作方想涨价，而开发商为了尽快清盘回笼资金，不愿意调整价格，或者出现相反的情况，开发商和合作方僵持的现象很多。

第五，人才储备不足。开发商由于各种业绩考核指标的限制，比如人均利润率，在发展的过程中没有做相应的人才储备，现在开发商业务规模扩大，项目增多，集团公司想弯道超车，进入全国房企第一梯队，但是发现人才不能满足需求了，有的项目经理一人兼管三四个项目，与此同时，现如今轻资产项目的经理大都是从原来的重资产项目抽调过去的，并辅以少量的外部招聘人员，由于轻资产项目的运作和重资产项目有较大的不同，这些从重资产项目过去的经理并不能同合作方融洽相处，合作过程中矛盾不断。

五、基于研究结果的政策建议

第一，完善合作协议。开发商跟合作方签订的协议要尽可能完善，协议虽然不能覆盖合作过程中的遇到的全部问题，但是原则性的问题必须规定清楚，比如对于利润率和周转率的权衡，若开发商追求高周转率，快速回笼资金，则协议必须清楚规定，开盘后多长时间内要清盘；为了保

证产品质量，开发商的企业形象等，合同必须明确合作方必须使用开发商合作商家的产品，尽量避免事后的业主维权行为。

第二，加大人才储备。随着我国经济的转型发展，开发商面临的经商环境也更加复杂，企业之间的竞争同时也是人才的竞争，人才决定企业经营的成败，对于房地产企业来说，要以内部培养为主，外部招聘为辅，内部培养提拔能让员工看到光明的前途，但是也要补充外部的新鲜血液，把先进的经营理念带到公司来；同时成立研究中心，引进优秀人才为企业发展出谋划策。

第三，提高员工归属感。轻资产部门的员工的福利待遇要和集团其他部门的员工待遇一致，可以让合作方定时把钱打到集团账户，然后由集团公司给员工发工资；同时提高相应的员工待遇，对于奋斗在一线的基层员工，集团公司不能靠画大饼来忽悠员工为自己卖力，员工每天都在和集团公司共成长，但是自己的收入却不随着集团的发展壮大而有所增加，这对于任何一个员工来说都是心里过不去的坎。

第四，加大战略执行力度。对于致力于打造新的生态闭环来实现向轻资产运营转型的企业来说，每一个业态都是重要的战略发展目标，每一个业态都要做大做强，而不是靠地产主业来输血，同时内部的各个业态之间要能够打通，企业内部要“简政放权”，激发各个部门的活力，各个业态部门的员工能够通过内部信息交流平台及时了解业主的需求，精准地提供各种服务。

高端访谈

解读河南省 12 件民生实事

——喻新安做客河南电视台演播室

时　间：2019 年 1 月 13 日
地　点：河南电视台新闻中心演播室
播　出：河南电视台《对话中原》
主持人：河南电视台主播程鹏
喻新安：河南省社科院原院长
　　中国（河南）创新发展研究院院长

主持人：民生实事，承载着人民群众对美好生活的向往，关系着百姓幸福感的提升。医疗、社保、环境、就业这些热词，浓缩成沉甸甸的“民生”二字。在刚刚过去的 2018 年，河南省委、省政府牢固树立以人民为中心的发展思想，着力办好 12 件“重点民生实事”，为的是让中原父老有更多的获得感、幸福感和安全感。这些重点民生实事完成落实的怎么样？作为阅卷人的人民群众满意吗？

本期《对话中原》邀请河南省社科院原院长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安，一起来聊聊 2018 年的这些民生实事。

12 件民生实事是什么？

一、继续提高城乡居民生活保障水平。

二、推进青年人才公寓建设。

三、新增城镇就业 100 万人以上。

四、深入推进大气污染防治攻坚。

五、深入推进“厕所革命”。

六、提高妇女儿童健康保障水平。

七、加快贫困地区农村电网改造。

八、推进农村垃圾治理和畜禽养殖废弃物无害化处理。

九、实施农村饮水安全巩固提升工程。

十、推进“四好农村路”建设。

十一、加快郑州大学、河南大学一流大学和一流学科建设。

十二、加快六个国家区域医疗中心建设。

主持人：12 件民生实事有什么特点？

喻新安：综合看有这么几个特点：一个是持续的关注农村居民的生活水平、社会保障；第二个就是关注城乡居民的生活质量的提高；第三个特点，它与我们打赢三大攻坚战和高质量发展是相衔接、相结合的。

主持人：12 件民生实事中，第一件是“提高城乡居民社会保障水平”，具体目标是：城市低保对象每月人均财政补助水平由不低于 250 元，提高到不低于 262 元；农村低保对象每月人均财政补助水平由不低于 142 元，提高到不低于 154 元；特困人员基本生活标准不低于当地低保标准的 1.3 倍。数字的变化，说明了什么？

喻新安：落实到每个人的头上的钱，似乎不是很多，十几块钱每年，但是它是个巨大的量，因为人多。另外它是每年持续在做，这充分体现了我们发展依靠人民、为了人民、发展的成果由人民共享这样的原则。也体现了一个理念：就是人们的收入水平增长幅度要与经济增长幅度相同步这样的原则。

兜底线惠民生，顺应群众“看得见、摸得着”的期待，有的是兜保障民生之“底”，解了群众的难，有的是救人民群众之“急”，排了群众的忧。健康和医疗就是群众的急和难，也是 2018 年的重点民生实事。

主持人：顺应民生迫切需求，实施六大国家

区域医疗中心建设，带来哪些改变？

喻新安：它首先是要实现公共医疗服务的均等化，这是最重要的。那么均等化就要解决现在的供给侧的问题。现在供给侧存在什么问题呢？就是医疗资源分布不均，分布不均衡，当然总量也不足，通过这样的一种调控，就是在空间上更加合理，同时实现了医疗中心向基层辐射带动，我们过去实行的叫作医联体，实际和它是有相同之处，这样使我们广大的城乡居民都能够就近就医，享受最高端的先进的救护和享受医疗资源的分布更加均衡。

主持人：“厕所革命”、推进农村垃圾治理和畜禽养殖废弃物无害化处理。厕所、垃圾，“小”事受关注。

喻新安：人民群众对美好生活的新期待就是由一件一件小事组成的，我们只有把这些小事一个一个解决了，人民对美好生活的期待才能一个一个得到满足。还有就是正因为这些事情可能比较小，它容易被忽略，也可能因为这些事情比较小，它缺乏管理的规范，解决起来并不容易，甚至用“革命”的这样词来解决，比如“厕所革命”，可见这件事情之大，可见这个事情规模之大，难度之大，它并不是那么容易的。另外正因为它关系到每个人的生活的便利化，关系到每个人的一种切身感受，所以它解决起来就更有意义。把这两件所谓的“小事”纳入民生的 12 件大事之中，充分体现了政府尊重民意、关注民生、实事求是这样一个强烈的民本意识，以及这种精细化程度和务实求实的态度。

主持人：2017 年郑州大学、河南大学双双入围首批国家“双一流”建设高校。怎样让更多河南娃在家门口上好大学？

喻新安：双一流大学建设不仅是教育界的事，也是民生实事。因为高等教育的发展，双一流大学的引领，能够从根本上提高河南的高等教育的质量和水平，就是我们河南的学子可以就近迈进一流大学，在家门口就可以上，这还不是民生吗？另外双一流大学可以带动更多的大学将来也能进入这个行列，这还不是民生吗？所以说双一流大学的建设，它是民生，也是国计，关系到河南的长远的发展。

（本文有删节）

用“减法”换来市场活力

——访河南省高校智库联盟理事会理事长喻新安

河南日报记者　樊　霞

今年政府工作报告提出，2019 年全年将减轻企业税收和社保缴费负担近 2 万亿元，比 2018 年的约 1.3 万亿元提高 7000 亿元左右。这是迄今为止我国实施力度最大的年度减税降费行动。在当前国内国际形势背景下，这一决策意味着什么？在推动经济高质量发展方面发挥着什么样的作用？河南省高校智库联盟理事会理事长喻新安 4 月 9 日接受了记者专访。

“首先我们应该看到，今年的减税降费以减税为主体，大约占 70%。”喻新安指出，“实施大规模减税降费，表明中央让政府做‘减法’来换市场、换企业、换人民群众的创造力，以此应对经济下行共渡难关的决心与魄力，对推进我国高质量发展具有重要意义。”

在喻新安看来，本轮减税降费的意义首先表现在推动我国经济从投资拉动向需求拉动和创新驱动型模式转变。过去的 40 年里，我国在改革开放、人口红利、政治制度等优势下，经济建设取得举世瞩目的成就。随着经济转向高质量发展，改革开放进入深水区，未来经济的增长无疑要依靠科技创新与不断的研发投入。

“具体来说就是要进一步加大科技创新，通过减税来增加企业特别是高科技企业的收入，降低企业的经营压力，让企业有更多的资金投入研发，进而推动我国经济体系从原来的投资拉动向需求拉动和创新驱动型模式转变。”喻新安说。

其次，有利于实现中央提出的“六稳”宏观调控目标。中央经济工作会议要求做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作。其中，稳就业、稳预期至关重要。

对此，喻新安给出了进一步的解释：减税降费能在“稳就业”方面发挥重要作用。大幅降低社保缴费名义费率，稳定缴费方式，确保企业社保缴费实际负担有实质性下降，将对“稳就业”发挥重大作用。减税降费也能对“稳预期”发挥更大作用。从减税方式看，主体税种普惠性降低税率对“稳预期”的作用要优于针对特定行业或特定行为的税收优惠政策。而且，有明确实施期限的整体性减税方案，也有利于通过增强政策的确定性促进企业投资。

第三，有利于深化供给侧结构性改革，激发微观主体活力，促进经济增长。在“稳中有变”的经济形势下，通过降低经济实体的税费负担，降低企业所得税率，降低企业养老保险费率，可以推动企业降低用工成本，推动去库存及去杠杆，而杠杆降低、三角债减少，可使企业流动性得以增加，推动货币二级市场与资本二级市场流动性增强，商品市场也能因此更加购销两旺；而降低企业所得税，可使经济实体的生产能力获得提升，有助于各实体充分释放经营活力。

“最后，减税降费政策有利于发挥小微企业促进就业、改善民生、维护社会稳定的作用，也将大大提高小微企业竞争力。”喻新安说，实施小微企业普惠性税收减免政策，放宽了小微企业认定标准，涉及企业 1798 万户，占全部纳税企业总数的 95% 以上，其中 98% 是民营企业。大规模减税降费，一方面直接降低了企业的运营成本，减轻了企业负担；另一方面，可以助力企业竞争力提升和创新驱动力提高，培育经济高质量发展的动力源。

（本文原载《河南日报》2019年4月11日理论版）

2019年学术交流

●喻新安做客河南电视台演播厅解读河南12件民生实事

1月13日，喻新安院长做客河南电视台《对话中原》专题节目，解读2018年河南12件民生实事。他在对话中强调，民生实事，承载着人民群众对美好生活的向往，关系着百姓幸福感的提升。人民群众对美好生活的新期待是由一件一件小事组成的，我们只有把这些小事一个一个解决了，人民对美好生活的期待才能一个一个得到满足。

●嵩山智库高级研究员林景顺、苏福功到我院调研

1月13日，嵩山智库高级研究员、河南省发改委原主任林景顺，嵩山智库高级研究员、河南省信息产业厅原厅长苏福功到我院调研，他们实地参观了研究院的各个职能部门，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，听取了关于研究院团队建设、研究内容、智库产品、社会影响等情况的介绍，二人对研究院取得的成绩表示肯定和赞赏。

●河南日报发表喻新安文章《奋力拼搏 为全面建成小康社会打下坚实基础》

1月16日，河南日报理论版以2/3版篇幅发表喻新安院长撰写的理论文章《奋力拼搏 为全面建成小康社会打下坚实基础》，为河南经济高质量发展建言献策。文章共分四个部分：一、深入学习贯彻中央经济工作会议精神；二、我国重大战略机遇新内涵在我省的新特点；三、我省经济工作面临的压力、挑战和利好因素；四、如何做好今年的经济工作。

●省人大副主任王保存到创新发展研究院调研

1月27日，河南省人大常委会副主任王保存到我院参观调研。校长杨雪梅、院长喻新安等陪同调研。喻新安院长介绍了研究院成立的背景、主要特色、机构设置、人员构成、主要智库产品和社会影响，汇报了创办民间智库的意义和感想。王保存对黄河科技学院支持智库建设的做法和经验给以充分肯定，对研究院取得的成绩表示赞赏。

●新华社“新华访谈”栏目播出视频《喻新安专访》

3月28日，新华社“新华访谈”栏目播出视频《喻新安专访》。这部长达11分钟的视频在片头展示了专访主题：“从航空港实验区，到跨境电商综合试验区；从郑汴洛自主创新示范区，到国家中心城市；从中原城市群，再到大都市建设……郑州，这座古老而又年轻的城市，扬帆正当时！”

●郑州市副市长史占勇、省教育厅副厅长毛杰到我院调研

3月28日，郑州市副市长史占勇、省教育厅副厅长毛杰一行到我院考察调研。在校长杨雪梅陪同下，两位领导认真查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，听取了喻新安院长关于研究团队、智库产品的介绍，称赞黄河科技学院为河南经济发展提供了智力支持，称赞创新发展研究院是一个真正发挥实效的智库。

●省人大原副主任张程峰、省政协原副主席靳克文到我院调研

3月29日上午，河南省人大常委会原副主任张程峰、河南省政协原副主席靳克文到我院调研。董事长胡大白、院长喻新安等陪同调研。喻新安院长介绍了研究院成立的背景、主要特色、机构设置、人员构成、主要智库产品和社会影响，汇报了创办民间智库的意义和感想。张程峰、靳克文对黄河科技学院支持智库建设的做法和经验给以充分肯定，对研究院取得的成绩表示赞赏。

●郑州市政协原主席王璋到我院工作调研

4 月 3 日，郑州市政协原主席王璋一行到研究院工作调研。董事长胡大白、副校长罗煜等陪同调研。王璋一行实地考察了研究院各研究部和河南省管理科学院士工作站，查看了研究院举办的学术活动和各类研究成果，对我院取得的成绩表示赞赏并给予积极评价。

●河南日报发表专访喻新安文章《 用“减法”换来市场活力》

4 月 11 日，河南日报理论版刊登记者樊霞的专访《用“减法”换来市场活力——访河南省高校智库联盟理事长喻新安》。喻新安面对记者提问发表自己对大规模“减税降费行动”的看法：可以推动我国经济从投资拉动向需求拉动和创新驱动型模式转变；有利于实现中央提出的“六稳”宏观调控目标；有利于深化供给侧结构性改革，激发微观主体活力，促进经济增长；有利于小微企业发展，提高小微企业竞争力。

●喻新安出席城乡融合发展与乡村振兴高层论坛并作主题报告

4 月 20 日，焦作市人民政府与河南理工大学共建太行发展研究院协议签订仪式暨城乡融合发展与乡村振兴高层论坛在焦作举行，河南省委高校工委专职委员高治军出席并发表重要讲话。院长喻新安在高层论坛上作主题报告，标题为《省域城镇化的三种模式及对乡村振兴的影响》。

●喻新安出席首届黄河生态经济带发展战略高层论坛并主持圆桌论坛

4 月 26 日，首届黄河生态经济带发展战略高层论坛在开封举行。河南省政协副主席张震宇、河南大学校长宋纯鹏、中国地理学会长江分会主任段学军出席论坛并致辞。河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安出席会议并主持圆桌论坛。

●喻新安出席第二届国家中心城市建设高层论坛并主持主旨演讲

5 月 11 日，第二届国家中心城市建设高层论坛在郑州隆重举行。论坛以“国家中心城市建设与区域协调发展”为主题，围绕国家中心城市高质量发展与现代都市圈建设、郑州国家中心城市功能优化提升、郑州大都市区城乡融合发展等议题展开讨论。喻新安出席会议并主持主旨演讲。

●河南理工大学党委书记邹友峰到我院参观交流

5 月 26 日下午，河南理工大学党委书记邹友峰教授到我院参观交流，黄河科技学院校长杨雪梅、党委书记贾正国陪同参观。在研究院成果展示区，邹友峰教授查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，仔细观看了 110 多位支持我院发展的各级领导和专家学者简介，听取了关于智库建设、研究内容、科研产品、社会影响等情况的介绍，表示将在智库建设方面与我院开展交流。

●美国佐治亚州立大学杨保中教授在黄河科技学院商学院作学术报告

5 月 31 日，美国佐治亚州立大学教授杨保中为商学院和创新发展研究院老师作了题为《金融科技：区块链技术和商业应用》的学术报告。院长喻新安、党总支书记王威及全体教师科研人员出席报告会。杨保中教授围绕金融科技详细阐述了区块链的概念、特点、发展现状、产生影响以及面临的挑战，他还结合自己的研究报告《金融报告和区块链》，分享了区块链在金融和审计领域得以运用的具体案例。会上，杨保中教授还与教师进行了互动交流。

●喻新安率研究人员出席建业集团“建业+加出新生活”发布会

6 月 6 日，建业集团“建业 + 加出新生活”发布会在郑州国际会展中心举行，院长喻新安及部分研究人员出席活动。“建业 +”是建业集团实施新蓝海战略、进行转型升级的重要成果之一，通过企业与客户的互联，为客户提供食、住、行、游、购、娱等多领域服务。胡葆森董事长在主题演讲《新时代 新建业》中对“建业 +”取得的成果进行了整体回顾。

●上海杉达学院董事长朱绍中一行来研究院参观交流

6月19日，上海杉达学院董事长朱绍中、校长陈以一等到黄河科技学院参观交流。董事长胡大白、校长杨雪梅、副校长于向东等接待来访客人，双方就应用型人才培养等方面的经验与做法开展深入交流。在副校长于向东的陪同下，朱绍中一行参观了创新发展研究院，并听取了我院开展智库研究等工作汇报，希望双方今后加强交流和合作。

●喻新安带领专家记者到中牟县官渡镇调研乡村治理工作

6月19—20日，喻新安院长和郑州大学教授辛世俊、省社科院党建与政治研究所副所长陈东辉、河南日报社理论部主任高金成、副主任刘玉梅等，围绕乡村振兴中如何做到“治理有效”，到中牟县官渡镇深入调研。专家们实地考察后认为，官渡镇通过建立《宅基地报批分配制度》《享受村民待遇相关规定》《土地调整制度》三项制度，进行公平管理，用制度保障公平，构建起自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，是十分重要的实践创新。

●清华大学基础工业训练中心主任李双寿到我院参观交流

6月21日，清华大学基础工业训练中心主任李双寿教授到我院参观交流，校长杨雪梅、机械工程学院院长张洛明等陪同参观。喻新安院长详细介绍了我院的基本定位、主要特色、主要智库产品和社会影响，李双寿教授仔细听取了研究院情况介绍，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，对我院取得的成绩表示肯定和赞赏。

●喻新安在“十四五”规划前期研究座谈会上建言献策

7月30日，河南省发改委主任何雄主持召开“十四五”规划前期研究座谈会，邀请部分省直单位、省辖市发改委负责同志和相关智库专家，座谈交流“十四五”的发展趋势、总体判断、思路举措和重大工程项目谋划等，听取与会同志对国家和省“十四五”规划编制的意见建议。喻新安院长应邀出席并发言，他从六个方面阐述了自己的观点：关于“十四五”经济增长预期；关于“十四五”有关指标的设定；关于进一步优化空间布局；关于发挥好大都市圈的作用；关于中部地区的地位和作用；关于社会事业发展。

●郑州市委书记徐立毅、副市长孙晓红莅临创新发展研究院调研智库建设

8月1日上午，河南省委常委、郑州市委书记徐立毅，郑州市副市长孙晓红一行莅临中国（河南）创新发展研究院，就智库建设情况进行调研考察。黄河科技学院董事长胡大白、校长杨雪梅陪同参观。徐立毅一行仔细参观了研究院的办公环境和智库科研成果，听取了喻新安院长关于研究院的基本定位、主要特色、主要智库产品和社会影响的详尽汇报，围绕智库建设与郑州市建设国家中心城市进行了深入交流。徐书记殷切希望创新发展研究院为郑州市经济社会发展做出新贡献。

●喻新安带队赴哈尔滨参加第20次全国皮书年会

8月10日，第20次全国皮书年会在哈尔滨举行，与会专家围绕“皮书与学术共同体建设”这一主题，全方位展示了皮书年会创办20年来的发展历程。《河南双创蓝皮书》主编喻新安在大会上作《智库建设和皮书创研的实践与体会》的主题演讲，从皮书创研与学术共同体建设具有共性特征、学术共同体的特征和运作规律、创研皮书对学术共同体建设的特殊作用和意义三个方面谈了自己的认识。社会科学文献出版社皮书研究院理事会同时成立，喻新安入选理事会常务理事，应聘皮书研究院高级研究员。

●郑州轻工业大学校长赵卫东到我院调研

9月11日，郑州轻工业大学校长赵卫东在校长杨雪梅陪同下到访创新发展研究院。在研究院成果展示区，赵卫东校长查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，仔细观看了支持我院发展的各级领导和专家学者简介，听取了关于智库建设、研究内容、科研产品、社会影响等情况的介绍，表示将在智库建设方面与我院开展交流。

●河南省发改委主任何雄到我院调研智库建设

9 月 22 日，河南省发改委主任何雄在校长杨雪梅陪同下到我院考察调研。何雄认真查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，听取了关于研究团队、智库产品的介绍，称赞研究院在喻新安院长带领下为河南社会经济发展提供了智力支持，希望研究院再接再厉，建成一个真正发挥实效的高端智库。

●黑龙江财经学院院长魏兆胜到我院参观交流

10 月 14 日，黑龙江财经学院院长魏兆胜一行在副校长罗煜陪同下到访创新发展研究院。在研究院成果展示区，魏兆胜校长查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，仔细观看了支持我院发展的各级领导和专家学者简介，听取了关于智库建设、研究内容、科研产品、社会影响等情况的介绍，表示将在智库建设方面与我院开展交流。

●喻新安一行到扶沟、鹿邑调研农村金融和普惠金融

10 月 21—22 日，喻新安率调研组到周口扶沟县农商银行和鹿邑县农商银行调研农村金融和普惠金融的实际情况。调研组实地参观了两家银行的营业网点和相关企业，并分别召开了座谈会。扶沟县农商银行在扶贫贷款、减费降利、服务三农方面取得阶段性成果；鹿邑县农商银行成功推行“金燕惠贷”创新模式，有效解决了农村贷款难、手续烦琐等问题。

●省军区政委胡永生少将莅临我院调研智库建设

10 月 22 日上午，河南省委常委、河南省军区政委胡永生少将莅临中国（河南）创新发展研究院，就智库建设情况进行调研考察。校长杨雪梅陪同参观。胡永生一行仔细参观了研究院的办公环境和智库科研成果，听取了关于研究院主要智库产品和社会影响的详尽汇报，殷切希望研究院为河南省经济社会发展做出新贡献。

●喻新安教授出席《国家中心城市建设报告（2019）》发布会并讲话

10 月 23 日，《国家中心城市建设报告（2019）》中英文版发布会在郑州举行，喻新安出席并讲话。这是继《国家中心城市建设报告（2018）》之后，郑州师范学院国家中心城市研究院推出的第二部国家中心城市建设蓝皮书。该书以“国家中心城市建设与区域协调发展”为主题，贯彻和体现了中央推动国家重大区域战略融合发展的新思路。赵健、孙先科担任主编，陈耀、喻新安担任执行主编，社科文献出版社出版。

●省政协副主席龚立群调研创新发展研究院

10 月 28 日，河南省政协副主席、民建河南省委主委、河南中华职业教育社主任龚立群等一行 10 人到我院考察调研。在校长杨雪梅、党委副书记赵会利的陪同下，龚立群一行详细查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果。龚立群称研究院取得的研究成果“很厉害”，并称赞学校成立创新发展研究院的做法。他说：“学校就是要通过创新发展来推动就业创业的发展。”

●喻新安做客省委办公厅辅导学习习总书记视察河南重要讲话精神

10 月 28 日晚，喻新安教授应邀做客河南省委办公厅大讲堂，为河南省委办公厅近 300 位干部作了题为《谱写新时代中原更出彩的绚丽篇章——学习习近平总书记视察河南重要讲话精神的体会》的专题辅导讲座。喻院长从五个方面谈了学习体会：一、充分认识习总书记考察调研河南的重大里程碑意义；二、深刻理解习总书记关于把我国制造业和实体经济搞上去的重大要求；三、深刻理解习总书记关于推动经济高质量发展的重大要求；四、深刻领会习总书记关于扎实实施乡村振兴战略的重大要求；五、深刻领会习总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重大要求。

●温州商学院执行校长、党委书记周湘浙到我院参观交流

10 月 29 日，温州商学院执行校长、党委书记周湘浙一行到我院参观交流。研究院党支部书记、产业发展研究部副部长郭军峰向来宾详细介绍了研究院的基本情况、学术活动、科研成果和社会影响等，周湘浙一行对我院取得的成绩表示赞赏，

并希望将来在智库建设方面与我院开展交流。

●喻新安出席第六届中拉政策与知识高端研讨会并作总结发言

11 月 5 日，由中国社科院与泛美开发银行联合举办的第六届中拉政策与知识高端研讨会在郑州市开幕，会议主题为“新兴技术在市民数字服务、可持续城市和未来物流中的应用”。来自中国、巴西、智利、墨西哥、阿根廷、哥伦比亚、哥斯达黎加、牙买加、巴巴多斯等多国专家学者、政府官员和企业高管约 200 人受邀与会。喻新安院长应邀出席并作总结发言，题目是《用真心和匠心拥抱数字化时代的来临》。

●欧亚国际协会会长冯耀武、省教育厅副厅长毛杰到访研究院

11 月 12 日上午，欧亚国际协会会长冯耀武、河南省教育厅副厅长毛杰一行到创新发展研究院考察调研，校长杨雪梅陪同。冯耀武一行仔细了解了学校创办智库、开展双创教育的全过程，参观了研究院的办公环境和智库科研成果，听取了关于研究院主要智库产品和社会影响的详尽汇报，殷切希望研究院为河南省经济社会发展做出新贡献。

●黄河流域生态保护和高质量发展示范区专题调研启动

11 月 12—14 日，喻新安带领中国社科院郑州市政府郑州研究院、河南省高校智库联盟、河南省社科院等单位的专家一行 10 人，围绕“建设郑州大都市区黄河流域生态保护和高质量发展示范区思路举措研究”重大专项研究相关问题，到许昌、开封、新乡、焦作四市进行了调研。调研组参观了许昌市规划展览馆、鄢陵怡康苑护理院、开封自贸区展厅、武陟规划展览馆和华夏幸福产城融合建设项目，并和当地领导同志座谈交流。

●河南日报发表喻新安文章《新时代推动河南发展的总纲领总遵循》

12 月 4 日，河南日报理论版“学习贯彻省委十届十次全会精神 谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章”专栏发表喻新安“权威解读”文章《新时代推动河南发展的总纲领总遵循》。全文 4000 字，分为三个部分，一、深刻领会习近平总书记对河南的深情关怀和殷切嘱托；二、牢牢把握习近平总书记考察调研河南时重要讲话的精神实质；三、把习近平总书记对河南工作和发展的重大要求落到实处。

●新华社、河南卫视同日播出采访喻新安的新闻报道

12 月 8 日，新华社播出视频新闻《“筑巢引凤”优化营商环境 自贸区建设显成效》；同日，河南卫视新闻联播也播出《省委十届十次全会精神在各地各单位反响热烈》。两篇报道都采访了中国（河南）创新发展研究院院长喻新安，喻院长以中国区域经济学会副会长的身份现身镜头，畅谈对优化营商环境、促进河南自贸区建设的看法，并解读了省委十届十次全会精神。

●哈尔滨工业大学教授张嘉恒到访研究院

12 月 10 日，国家“千人计划”青年项目专家，哈尔滨工业大学（深圳）教授、博士生导师张嘉恒到创新发展研究院参观考察。张嘉恒教授仔细听取了研究院情况介绍，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，对我院取得的成绩表示肯定和赞赏。

●喻新安院长率调研组到郑州航空港实验区调研

12 月 13 日上午，喻新安带领调研组到郑州航空港区商务和物流业发展局调研郑州市营商环境问题，并就市场监管和外资企业注册的审批问题进行了沟通交流。2019 年，郑州航空港区新签项目 22 个，总投资 820 亿元，预计全年利用外资 5.83 亿美元，一批高科技生产项目建成投产，跨境进出口单量提前一个月完成全年 62 亿元的目标，航空港对外开放呈现良好发展势头。

●省政协副主席张亚忠一行调研创新发展研究院

12 月 14 日，河南省政协副主席、九三学社河南省主委张亚忠，省政府参事、九三学社河南省原副主委、中原学者王云龙，省教育厅原副厅长任锋到创新发展研究院参观，副校长罗煜等陪同。张亚忠副主席一行仔细听取了研究院情况介

绍，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，对我院取得的成绩表示肯定和赞赏。

●喻新安带队赴京参加“2019—2020中国经济年会”

12 月 14 日，由中国国际经济交流中心主办的“2019—2020 中国经济年会”在北京召开。本届年会围绕“保持经济稳定健康发展，决胜全面建成小康社会”的主题展开，党中央国务院有关部门、部分省市领导、专家学者、企业家和智库代表 300 余人出席会议。喻院长带领田文富、豆晓利和刘晓慧参加了会议全部议程，深入学习了中央经济工作会议精神，聆听了曾培炎、魏礼群、韩文秀、宁吉喆、俞建华、陈雨露、李稻葵等专家对当前经济形势的分析解读。

●喻新安应邀参加“中国智库国际影响力论坛2019”并作专题发言

12 月 17 日，由中国人民大学、光明日报社主办的中国智库国际影响力论坛在北京举办。院长喻新安应邀出席并作专题发言，题目是《地方智库国际发声的认识与思考》。他介绍了地方智库国际发声的内涵、意义和地位，分析了地方智库国际发声所具有的高端性、专业性、持续性、协同性、多元性、广域性的趋势和特点，并提出建议：建设国际智库交流平台；聚焦社会急需，确定主攻方向；创新体制机制，整合优质资源；加强组织领导，创新组织形式。

●我院喜获CTTI来源智库两项大奖，于善甫大会发言

12 月 19 日，由光明日报社和南京大学主办的 2019 新型智库治理暨思想理论传播高峰论坛在北京举办，来自全国 800 多家智库的 1000 多名专家学者参加。论坛评出 2019CTTI 来源智库年度精品研究成果 20 项，CTTI 智库最佳实践案例（2019）51 项。喻新安主持的研究报告《黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设的思路与举措研究》入选“年度精品研究成果”，案例《探索智库与实际部门无缝对接的途径与办法——河南高校智库联盟召开成果发布会》入选“最佳实践案例”。此次盛会，同获精品研究成果和最佳实践案例两项大奖的全国仅有 7 家智库。大会遴选排名前 10 的研究成果做大会发言，我院研究报告列第 4 位，院长助理于善甫代表课题组做了大会发言。

●喻新安院长出席中原智库年会并作大会发言

12 月 23 日，由省委宣传部主办、省社会科学院承办的中原智库年会在郑州举行，主题是“深入贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话和党的十九届四中全会精神，落实省委十届十次全会部署，交流智库发展经验，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章提供智力支持”。我省社科界专家学者 300 余人齐聚一堂，就推动河南高质量发展、中原智库建设等进行了交流研讨。喻新安院长在大会发言中提出，要从形成带动全省高质量发展动力源的视角，思考我省区域经济布局问题，建议逐步形成“两极、四带、四区、多点”区域布局。

●中国国际青年交流中心副主任张华到访我院

12 月 25 日，中国国际青年交流中心副主任张华到访创新发展研究院，就智库建设情况进行调研考察。张华一行仔细听取了研究院情况介绍，参观了研究院的办公环境和智库科研成果，听取了关于研究院主要智库产品和社会影响的详尽汇报，殷切希望研究院为河南省经济社会发展、为未来高校智库国际交流做出新贡献。

●郑州市委书记徐立毅主持专家学者座谈会 喻新安院长积极建言献策

12 月 26 日下午，省委常委、市委书记徐立毅主持召开专家学者座谈会，市领导王新伟、牛卫国、吴福民出席会议。会议听取在郑高校院所、科研咨询机构专家学者对郑州建设国家中心城市、加快形成更高水平的高质量发展区域增长极意见建议。院长喻新安应邀参会，并作了题为《关于郑州发展的畅想、思考与建议》的发言，他表示，郑州市要紧盯国家中心城市建设的总目标，在五个方面做出更大努力：一是在贯彻新发展理念方面走在前列；二是发挥好龙头带动和引领作用；三是充分发挥综合交通方面的独特优势；四是优化空间布局和加快县改区进程；五是改进政府服务和优化营商环境。

2019 年大事记

● 1 月 3 日

由河南省教育厅主办、黄河科技学院承办的河南高校高端智库联盟揭牌仪式暨首届河南高校高端智库峰会在郑州隆重举行。河南省委高校工委专职委员高治军，黄河科技学院校长杨雪梅，河南农业大学原党委书记程传兴，河南省社科院原院长、中国（河南）创新发展研究院喻新安等出席仪式并在主席台就座，来自河南省 43 所高校、60 多个智库的近 200 位专家学者出席会议。在智库峰会上，多位专家围绕河南高校高端智库联盟的目标定位各抒己见，对于联盟的发展和高校智库的建设提出了许多有针对性和操作性的建议。根据智库联盟主管部门——河南省教育厅的安排，智库联盟设立秘书处，与中国（河南）创新发展研究院合署办公，为联盟成员做好服务工作。

● 1 月 7 日

中国（河南）创新发展研究院召开 2018 年度年终工作会议，研究院全体成员就各自负责的工作进行了述职汇报，之后进行了年终测评。院长喻新安在总结发言中指出，2018 年是研究院收获的一年，先后举办了第四届中原创新发展论坛、《河南双创蓝皮书 2018》发布会、推动“两个高质量发展”理论研讨会等十多场大型学术活动，成功入选“中国智库索引（CTTI）来源智库”，成为中国国际经济交流中心理事单位，推动建立河南省高校智库联盟暨高端智库峰会，全年接待各级领导、兄弟院校参观 80 余次，有 40 余家媒体对我院的学术活动进行了报道，这一切都大大提升了学校的影响力和美誉度。

● 2 月 22 日

由河南省社科院、河南省高校智库联盟、黄河科技学院等单位主办、中国（河南）创新发展研究院等单位承办的郑州大都市区一体化暨大郑北发展高层论坛在郑州天鹅城国际饭店举行，来自中国社科院、河南省社科院、郑州大学、河南大学等科研院所，焦作武陟县、新乡获嘉县的主要领导、嘉宾近 200 人出席会议。与会专家学者围绕郑州大都市区建设、大都市区定位和任务、郑州都市区空间拓展与产业提升、加快中原城市群一体化发展、郑北崛起与黄河风景区转型升级、郑州大都市区向北跨河发展等问题进行了热烈的讨论。河南省社科院原院长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安主持开幕式和主题演讲。

● 3 月 6—8 日

河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院联合启动建业集团转型发展新蓝海战略专题调研。3 月 6—8 日，来自中国（河南）创新发展研究院、河南省社科院、河南省委党校等单位的专家一行十余人，先后调研了建业 · 华谊兄弟电影小镇、开封建业铂尔曼酒店、建业东京梦华 · 七盛角、建业 · 半亩园会仙楼、禹州建业神垕天地、鄢陵建业绿色基地、建业花满地温泉酒店、二七区樱桃沟建业足球小镇、建业天筑国际公寓等项目。调研组计划用数月时间，对建业集团实施转型发展新蓝海战略进行系统调研，并形成专题报告。

● 3 月 21 日

由中国（河南）创新发展研究院承办的河南省高校智库联盟学习全国两会精神专题研讨会在黄河科技学院隆重举行，来自全省 64 所高校智库的 150 余名专家学者出席会议。研讨会由河南省教育厅社科处处长王亚洲主持，黄河科技学院董事长胡大白致辞，省委高校工委专职委员高治

军发表重要讲话，洛阳师范学院院长梁留科、河南农业大学原党委书记程传兴分别宣讲了全国两会精神和习近平总书记在河南团参加审议时的重要讲话精神。

河南省高校智库联盟理事会成立大会同时进行，会议审议并通过了《河南省高校智库联盟章程》，选举产生了智库联盟首届理事会领导机构。喻新安任理事长兼秘书长；程传兴、屈凌波、张宝明、李利英、刘荣增、张锟、赵健、杨雪梅、王雪云、梁留科、卢志文、王亚洲任副理事长；朱世欣、孙中叶、乔德福、行红芳、翁鸣、于善甫任副秘书长。喻新安代表智库联盟领导机构及办事机构成员讲话。他希望，通过智库联盟科研协作体的有效运作，推动河南高校智库建设取得新进展。

● 3 月 30 日

第五届中原创新发展论坛在郑州黄河科技学院举行，论坛主题是“认真学习深入贯彻全国两会精神，全面审视河南经济发展的时与势”，来自国内的 20 余位知名专家学者围绕主题展开讨论。本届论坛由河南省社会科学界联合会、黄河科技学院、河南省高校智库联盟主办，由中国（河南）创新发展研究院、河南省高校创新创业协会、河南省宏观经济研究院、黄河科技学院商学院、河南省社科院城市与环境研究院承办。论坛以深入贯彻党的十九大精神和全国两会精神为指导思想，以实现河南经济高质量发展为主线，围绕培植高质量发展的动力源，实现高质量发展怎么看、怎么干，河南农区工业化发展，城乡融合，航空枢纽高地，河南省发展战略体系，河南制造业高质量发展的着力点等议题展开。省委宣传部副部长尹书博出席开幕式并发表重要讲话。

● 4 月 15 日

河南省高校智库联盟第一次秘书长会议在中国（河南）创新发展研究院会议室召开。智库联盟理事长兼秘书长喻新安，政治指导员魏军，副理事长程传兴，副秘书长曹武军、朱世欣、张纪、孙中叶、崔宗超、樊新生、乔德福、行红芳、金真、于善甫，以及办公室主任杜文娟出席会议。与会人员讨论了《河南省高校智库联盟 2019 年工作要点（讨论稿）》和《河南省高校智库联盟秘书处工作细则（讨论稿）》两个文件，并围绕智库联盟的价值观、打造智库联盟品牌、协同分工、工作定位、队伍建设、经费支持、工作分工等内容进行了讨论。黄河科技学院贾正国书记在致辞中表示，学校非常重视和支持高校智库建设，将全力以赴服务好智库联盟的工作。

● 4 月 24 日

中国（河南）创新发展研究院召开建业集团转型发展调研专题研讨会，20 多位专家学者围绕建业转型发展的基础与背景、内涵与举措、成效与意义、特点与优势、前景与挑战等发表意见。喻新安院长对建业实施转型发展新蓝海战略做出六大判断：一是内涵丰富，定位准确，业态多元，符合国家经济转型和高质量发展的总体要求和趋势；二是立意高远，布局合理，总体可控，对企业、行业和区域实现高质量发展都具有标志性意义；三是思路清晰，路径科学，举措有力，已取得阶段性成果和具有决定意义的重大进展；四是态势良好，任务艰巨，潜力巨大，面临一系列风险和挑战，还需要做好各方面的准备；五是目标远大，使命光荣，前景可期，应在总体统筹、协同发力、应对困难、综合保障等方面做出更大努力；六是建业具有伟大企业的基因，胡葆森董事长具有伟大企业家的特质，建业已成为典型的社会型企业和新时代河南标杆性企业。

● 4 月 30 日

由河南省高校智库联盟主办的建业集团转型升级之路研讨会在黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院召开，20 多位专家学者结合两个月来的调研情况，围绕建业集团转型升级的基础与背景、探索与进展、内涵与意义、前景与展望等问题发表了各自的观点和看法。河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安教授系统阐述了建业集团转型升级的有关问题，他认为，建业转型升级具有深厚的底蕴和内在的逻辑，集中表现在建业转型升级的六大优势：战略优势、品牌优势、文化优势、团队优势、

协同优势和头雁优势。

● 5 月 18 日

《河南自贸区建设发展研究》一书近日由社会科学文献出版社出版发行。该书由中国（河南）创新发展研究院河南自贸区发展研究课题组创研，主编喻新安、杨保成，副主编全坤强、李斌、张冰、李怀玉。全书共 5 篇 25 章，包括自由贸易区概述、中国自贸区发展历程与战略意义、河南自贸区建设概览、河南自贸区发展支持政策研究、河南自贸区制度治理创新前瞻等内容，共计 38 万字。

2017 年 4 月 1 日，中国（河南）自由贸易试验区正式挂牌成立。《河南自贸区建设发展研究》指出：河南自贸试验区要定位于以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求，加快建设现代立体交通体系和现代物流体系，将河南自贸区建设成为服务于“一带一路”建设的现代综合交通枢纽、全面改革开放试验田和内陆开放型经济示范区。

● 6 月 20 日

河南省高校智库联盟内部刊物《智库要报》正式创刊。第 1 期刊登了河南省高校智库联盟调研组撰写的调查报告《“电影小镇”“只有河南”建设中存在的困难和问题值得关注——关于郑州两大文化主题项目建设情况的调研与思考》。

《智库要报》为大 16 开，双色印刷，由河南省高校智库联盟秘书处编辑，不定期出版。报送河南省委、省人大、省政府、省政协领导；赠阅省直有关部门、有关高校、有关企业及国内有关智库。截至 2019 年底，《智库要报》共出版 4 期。

● 6 月 26 日

河南双创蓝皮书（2019）发布暨双创助推高质量发展理论研讨会在黄河科技学院举办，来自河南省社科院、河南省委党校、中原工学院、黄河科技学院商学院、中国（河南）创新发展研究院等单位 50 余位专家学者齐聚一堂，共谋双创助推河南高质量发展良策。河南双创蓝皮书（2019）由社会科学文献出版社出版，顾问张大卫，主编喻新安、胡大白、杨雪梅，全书 38.8 万字，是继 2017 年全国首部双创蓝皮书之后的第三部双创蓝皮书，以打造河南双创升级版为主题，主要内容包括总报告、创新创业环境升级篇、创新创业发展动力升级篇、创新带动就业能力升级篇、科技创新支撑能力升级篇、创新创业平台服务升级篇、案例分析篇等，是了解河南双创情况特别是打造双创升级版的有益读本。该书主编喻新安，副主编魏军、于善甫、张冰先后在会上发言，介绍了双创蓝皮书的创研过程和基本构想、主体结构，希望双创蓝皮书的出版能对河南进一步打造“双创”升级版、推动经济高质量发展产生积极影响。

● 6 月 27 日

院长喻新安在黄河科技学院商学院作题为《房地产业转型发展的“建业模式”》的专题报告。河南省证监局原局长侯苏庆、圣光集团原党委书记郝丽红、建业集团品牌管理部张迎凯、臧晓桐以及中国（河南）创新发展研究院及商学院 100 多位教育科研人员参加报告会。喻新安教授详细介绍了研究团队先后组织的三次集中研讨活动，全面介绍了建业实施转型发展新蓝海战略的内涵、背景和意义。他认为，建业是一个价值观导向型企业，其核心价值观是“根植中原，造福百姓”；建业是一个战略驱动型企业，自 1992 年成立以来一直坚守省域化战略；建业是一个社会型企业，企业做的许多事情都超出了一般的商业逻辑。建业坚守“让河南人民都过上好生活”的历史使命，已经形成了深厚的、独特的企业文化。

● 7 月 2 日

2019 年 6 月 16 日，习近平总书记致信祝贺光明日报创刊 70 周年。7 月 2 日，由光明日报河南记者站、河南省高校智库联盟举办的河南知识界学习习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信精神座谈会在黄河科技学院隆重召开。来自光明日报社、省委组织部、省教育厅、郑州大学、河南大学以及各高等院校、新闻单位、医疗单位的知识分子代表 70 余人出席座谈会。黄河科技学院校长杨雪梅、光明日报河南记者站原站长刘

先琴、省委组织部人才工作处处长刘建茂、郑州大学旅游管理学院院长杜书云、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安等 20 位代表作大会发言，他们表示，感谢光明日报 70 年来为知识界和广大知识分子所做的工作，要认真学习、领悟习近平总书记致光明日报创刊 70 周年贺信的精神内涵，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大的贡献。

● 7 月 18 日

由河南省高校智库联盟主办的“老胡商道”研讨会在黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院召开。来自省委党校、省社科院、黄河科技学院、建业集团的 20 余位专家学者，以及建业集团党委副书记、副总裁代纪玲出席会议。研讨会由河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安主持。刘晓慧副教授代表调研组作了“老胡商道”研究情况的介绍，包括建业发展历程和胡葆森简介，“老胡商道”的内涵和逻辑、特点和意义、作用和成效，以及“老胡商道”引发的思考。与会专家学者纷纷发言，围绕“老胡商道”各抒己见，进行了热烈讨论。

● 7 月 22 日

河南日报理论版以整版篇幅发表喻新安、辛世俊、陈东辉的调研报告《乡村治理有效的成功实践——官渡镇实施“三项制度”创新基层社会治理的调查与思考》。编者按说：“近期我们组织专家学者深入中牟县官渡镇二十里铺、大马砦、小李庄、孙庄、邵岗等村进行调研，了解目前乡村的概况、一些好的做法和存在的问题、乡村治理的难点和重点等，通过和基层干部群众座谈，对如何搞好乡村治理提出自己的意见建议。现将调研报告予以刊发，为进一步搞好乡村治理提供参考。”调研报告共分四个部分：1. 问题的提出；2. 有效的探索；3. 成功的经验；4. 有益的启示。

● 8 月 5 日

河南省副省长武国定对 7 月 22 日河南日报理论版发表的《乡村治理有效的成功实践——官渡镇实施“三项制度”创新基层社会治理的调查与思考》做出重要批示：“请延平同志（河南省农办主任申延平）阅，可总结上报中农办。”这篇调研报告由喻新安、辛世俊、陈东辉深入中牟县官渡镇实地调查研究后完成。报告指出，官渡镇为探索乡村善治之路积累了宝贵经验：一是充分发挥制度的硬性约束作用；二是坚持以人民为中心的原则；三是坚持群众路线的工作方法。官渡镇通过建立“三项制度”，在“治理有效”方面迈出了坚实步伐，在探索中国特色社会主义乡村善治之路方面，具有重要的社会价值和普遍意义，也给予我们一些有益的启示。

● 9 月 4 日

河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安率调研组到河南保税集团调研。河南保税集团常务副总裁陆新生、高级顾问侯相恩引领调研组参观了综合服务中心大厅、智能分拨中心、邮政出口操作区、海关办事大厅、河南跨境电子商务安全风险防控中心馆、中大门国际商品交易中心进出口展区、特色国家馆等，实地了解河南跨境电子商务发展实践，体验 O2O 自提的系列流程，了解了 1210 模式及秒通关系统的先进优势。参观结束后，双方进行了座谈交流。

● 9 月 27 日

由河南省高校智库联盟、中国（河南）创新发展研究院、建业新生活集团联合举办的建业集团新业态商业模式研讨会在黄河科技学院召开。研讨会由河南省高校智库联盟理事长、中国（河南）创新发展研究院院长喻新安教授主持，建业集团党委副书记、副总裁代纪玲，建业集团助理总裁吴三民参加会议。来自河南省委党校、河南省社科院、河南日报社、有关高校、建业集团近 30 位专家学者和实际工作者参加会议，大家围绕建业新业态商业模式，进一步理清新型生活方式的内涵，如何成为新型生活方式服务商，如何进行顶层设计、精心服务一千万河南人等问题展开热烈讨论。

● 10 月 24 日

推动河南营商环境改革激发市场主体活力理论研讨会在黄河科技学院召开。本次会议由河南省社科联、河南省高校智库联盟和中国（河南）创新发展研究院共同举办，河南省人大财经委副主任张玉民，河南省农信联社原主任陈益民，省社科联副主席袁凯声、李新年，河南省信息中心党组书记、郑州市经开区管委会副主任刘洋，以及来自省委党校、省政府研究室、省社科院、省政府发展研究中心、中国（河南）创新发展研究院的 30 余位专家出席会议。本次研讨会与 2019 年度河南省哲学社会科学规划重大委托项目“比较视域下推动河南营商化境改革激发市场主体活力研究”开题论证会套开。张玉民以“对标浙江，争创一流”为主题发言，提出要以政务环境的优化来推动营商环境的高质量提升。袁凯声、李新年等领导和专家分别发言。中国（河南）创新发展研究院院长助理于善甫介绍了课题研究的背景，喻新安院长作会议总结发言。

● 11 月 1—3 日

河南省高校学习贯彻习近平总书记考察调研河南重要讲话精神研修班在华北水利水电大学举行。研修班由省委高校工委主办，河南省高校智库联盟、华北水利水电大学承办。省委高校工委专职委员高治军，华北水利水电大学校长刘文锴，河南省高校智库联盟理事长喻新安、副理事长程传兴等出席开幕式。高校智库联盟各成员单位代表共 100 余人参加培训。张大卫、喻新安、程传兴、李庚香、王建国、张新斌、王延荣等作主题报告；郑州大学社会治理河南省协同创新中心、河南大学中原发展研究院、河南理工大学太行发展研究院、黄河科技学院中国（河南）创新发展研究院、黄淮学院驻马店产业创新发展研究院等 8 家智库作典型发言。分组讨论阶段，与会专家畅所欲言，讨论热烈，一致认为此次培训很有必要，收获很大，并对高校智库建设和智库联盟今后的发展建言献策。

● 11 月 25 日

河南省高校智库联盟理事单位成果发布会在黄河科技学院召开。省委宣传部副部长尹书博、省委高校工委专职委员高治军，河南省高校智库联盟理事长喻新安、副理事长程传兴，黄河科技学院董事长胡大白等出席开幕式。省委办公厅、省委组织部、省委宣传部等 33 个省直单位应邀参会，来自郑州大学、河南大学、河南师范大学、河南财经政法大学、河南理工大学等 32 所高校的 43 个智库提交书面展示成果 132 项，近 200 位专家学者参加了发布会。智库成果发布在两个发布厅同时举行，第一发布厅主要发布经济类智库研究成果，第二发布厅主要发布其他领域智库研究成果。这次智库成果发布会的一大亮点，是邀请了省委各部委、省政府各厅局、省人大和省政协有关机构参会，这样的成果发布，不仅能够充分展示、交流高校智库建设的阶段性成果，而且有助于加强高校智库之间、高校智库与政府部门之间、高校智库与主流媒体之间的联系和对接。

● 12 月 19 日

由光明日报社和南京大学联合主办的 2019 新型智库治理暨思想理论传播高峰论坛在北京隆重召开，来自全国 800 多家智库的 1000 多名专家学者参加。论坛共评出 2019CTTI 来源智库年度精品研究成果 20 项，CTTI 智库最佳实践案例（2019）51 项。院长喻新安主持的研究报告《黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设的思路与举措研究》入选“年度精品研究成果”，案例《探索智库与实际部门无缝对接的途径与办法——河南省高校智库联盟召开成果发布会》入选“最佳实践案例”。此次盛会，同获精品研究成果和最佳实践案例两项大奖的，全国仅有 7 家智库。大会遴选排名前 10 的研究成果做大会发言，我院研究报告位列第 4 位，院长助理于善甫代表课题组做了大会发言。

● 12 月 23 日

由中国（河南）创新发展研究院创研的《深度贫困地区金融扶贫创新研究》一书由社会科学文献出版社出版发行。全书共九章，33 万字，喻新安、杨保成担任主编，刘晓慧、豆晓利担任副主编。该书从理论层面理清和界定了深度贫困

地区金融扶贫创新相关概念，梳理了国内外该领域研究的现状，分析了精准扶贫与金融创新的耦合机理；从实践层面总结了地方政府主导型、金融机构主导型和其他组织主导型三种金融扶贫模式，并以“卢氏模式”为例，对深度贫困地区金融扶贫创新绩效进行了实证评估；从政策层面纵向剖析了国内金融扶贫的政策演进与历史变迁，横向比较了国际金融扶贫的各种代表模式与政策措施，以提供参考和借鉴。

● 12 月 26 日

由河南省教育厅社语处、河南省高校智库联盟主办的学习贯彻省委十届十次全会精神专题研讨暨河南省高校智库联盟 2019 峰会在郑州举行。省委高校工委专职委员高治军，省高校智库联盟理事长喻新安，副理事长程传兴、刘荣增、张锟，政治指导员魏军等出席开幕式，高校智库联盟成员单位代表、高校科技处负责人 100 多人出席会议。高治军、喻新安在开幕式上讲话；孟轲、路振召、张浩、吕玉辉、张锟、刘荣增、于善甫、孙中叶、金真、徐艳红共 10 家智库代表作大会发言；高保中、贾傅麟、杨利军、翁鸣、李伟、王保庆 6 位专家参加了圆桌论坛；吴强、王保庆、李振志、侯宏伟、韩宇平、张楠、何苗、郭永奇、孟勇、张东、崔天、董红杰 12 位专家在分论坛上发言。这次峰会集中展示了河南省高校智库联盟各理事单位的整体实力，展示了各高校智库建设的阶段性成果。

本书图片摄影：

黄河科技学院新闻中心：毛　杰　陈　莹　王自山

中国（河南）创新发展研究院：周建光