

# 创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2024年第1期(总第103期)

2024年1月5日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

## 郑州建设先进制造业高地的几个问题

喻新安 刘晓慧

党的十八大以来，习近平总书记高度重视制造强国战略实施，四次调研指导河南工作时实地考察了中铁工程装备、郑煤机等企业，并就制造业高质量发展发表了多次重要论述；党的二十大提出了建设现代化产业体系、推进新型工业化、加快建设制造强国等系统部署。

河南省工业增加值连续十多年位居全国第五，但是面对新一轮科技革命和产业变革，存在着先进性不足、高端化不够、关键环不多、新赛道不畅、竞争力不强等问题，面临着“标兵渐远、追兵渐近”的严峻形势，省委提出郑州市建设先进制造业高地的战略部署，要求郑州更好发挥引领、赋能作用，带动全省制造业实现高质量发展。郑州如何提能级、强创新、迈高端、拓赛道、增优势，在应对城市产业竞争中提质进位，在带动全省产业升级中引领赋能，是现代化河南建设中的重要议题。按照郑州的谋划，要大力发展电子信息“一号产业”，发展壮大5个战略性新兴产业，改造提升5个传统优势产业，加快布局4个未来产业，积极构建“1554”郑州先进制造业生态体系。

### 一、郑州建设先进制造业高地的意义和必要性

(一)是郑州建设国家中心城市的基本定位。郑州建设国家中心城市的定位是“四高地、一枢纽、一重地、一中心”。其中，四高地包括创新高地、先进制造业高地、开放高地、人才高地；一枢纽即国际化现代化综合交通枢纽；

一重地即华夏历史文明传承创新基地中的全国重地；一中心即国际消费中心城市。郑州要当好“国家队”、提升国际化，加快推进郑州国家中心城市建设，必须锚定加快建设国家先进制造业高地的战略目标，以制造业的高质量发展塑造郑州发展的新优势、新动能。

**（二）是增强郑州核心竞争力的关键举措。**先进制造业是郑州制造业转型升级的重要途径，是郑州参与国际竞争的先导力量、是引领郑州核心竞争力提升的利器。打造国家重要先进制造业高地，赋予了郑州制造强市建设工作的新内涵、新方向。建设先进制造业高地是一项庞大的系统工程。只有科学精准地凝聚政产学研金等各方的力量，形成真抓实干的强大合力，才能推动国家重要先进制造业高地的蓝图早日变成现实。

**（三）是培育建设郑州都市圈的根本任务。**2023年10月，《郑州都市圈发展规划》获国家发展改革委复函，成为全国第10个获得复函的都市圈规划。这一规划的出台为郑州的发展带来了新的机遇。在《郑州都市圈发展规划》中，明确提出了建设国家先进制造业基地的目标。郑州都市圈是目前河南经济发展水平最高，也是发展势头最好的区域，这一区域先进制造业的发展无疑对河南工业发展至关重要。借助郑州都市圈晋级“国家队”的机遇，将周边城市的发展与郑州紧密联系起来，形成协同发展的良好局面。

**（四）是提升河南工业大省地位的重要保障。**2023年8月15日，河南省发布了《河南省建设制造业强省三年行动计划（2023—2025年）的通知》。这是为提升制造业实力而做出的顶层设计。河南省虽然GDP位居全国第五，中部第一，但是制造业实力远逊色于广东、江苏、山东、浙江等头部经济强省。在工业增加值方面，河南甚至不如福建，只位居全国第六。身后还有湖北、四川在加速追赶。想要打破这种局面，没有第二条路可以走，只有奋发图强，全力加快提升制造业。河南的3个千亿制造业产业中，2个在郑州，1个在洛阳。

## 二、郑州制造业发展态势及突出问题

近年来，郑州实施“制造强市”战略，加快布局先进制造业发展，制订了《郑

州市制造业高质量发展三年行动计划》《郑州市“十四五”先进制造业高地建设规划》等一批文件，出台了加快制造业高质量发展“1+N”政策体系，政策措施的含金量持续提升，制造业发展呈现五个“加”的特点。

### （一）基本态势

**1. 产业实力加强。**2021年，郑州工业增加值达到3400亿元，在全国城市中排名第23位，在省会城市中排名第7位。规模以上制造业企业数量超过2100家，入选中国制造业企业500强3家，国家专精特新“小巨人”企业63家。2023年前三季度郑州规上工业增加值同比增速达到了9.0%，排在9个国家中心城市的首位、中部六省省会城市的第二位。其中，制造业实现10%的高增长，汽车制造业以52.3%的增速引领规上大类工业行业正增长。郑州先后获批“中国制造2025”试点示范城市、国家服务型制造示范城市、国家产融合作试点城市、国家燃料电池汽车应用示范城市群等国家级示范平台，郑州制造竞争力和影响力持续提升。

**2. 换道领跑加快。**深入实施换道领跑战略，产业结构持续优化。如表1所示，2020—2022年，郑州六大工业主导产业、战略性新兴产业、高技术制造业增加值占比持续提高。产业新赛道持续拓展，算力服务器、芯片、新型显示、智联汽车等新兴产业链正在集聚，传统优势产业领域新业态新模式持续涌现，如家具领域的致欧家居科技股份有限公司成为全球知名的互联网家居品牌商，晋身独角兽企业。

表1 2020—2022年郑州工业结构变化情况

年份	主导产业占规模以上工业比重（%）	战略性新兴产业占规模以上工业比重（%）	高技术制造业占规模以上工业比重（%）
2020年	81.9	38.8	33.3
2021年	82.1	43.4	32.7
2022年	83.0	50.9	36.4

数据来源：2018—2023年郑州政府工作报告

**3. 创新投入加码。**突出把创新作为“华山一条路”，2022年，郑州市研发投入344.72亿元，是2015年的2.95倍，研发投入强度达2.67%，超过全国平均水平（2.54%），较2015年增长了1.07个百分点。2022年，郑州市高新技术企业达到5189家，科技型企业达到1.18万家，高新技术企业数量较2015年增长了10.3倍。创新载体平台能级提升，国家自创区建设成效突出，国家超算郑州中心建成投用，国家新一代人工智能创新发展试验区获批建设，中原科技城、中原龙子湖智慧岛等科研功能平台投入运营，研发平台达到4620家（国家级超过60家），增长63.8%。

**4. 集群聚链加力。**特色集群优势彰显，已经形成电子信息、汽车、装备制造、现代食品、铝加工5个千亿级产业集群，中车汽车、经开盾构、新郑食品、巩义铝精深加工等全产业链优势彰显。新兴产业集群逐步壮大，下一代信息网络产业集群和信息技术服务产业集群纳入国家战略性新兴产业集群发展工程，航空港“芯屏端”产业集群、高新区智能传感谷、金水科教园区信息安全等集群已具较强影响力。

**5. 数智赋能加速。**深入实施数字化转型战略，制造业实现数字化、网络化、智能化转型明显加速，入选国家级智能制造试点示范企业（项目）40个，131家企业建成省级智能工厂（车间），30家企业入选省级以上新一代技术融合新模式项目，富士康郑州工厂、海尔热水器工厂获评全球“灯塔工厂”，2家企业入选国家工业互联网创新工程，4家企业获评国家级工业互联网试点示范项目，上云企业累计超过5.7万家。

## （二）突出问题

按照“三标”活动要求，从城市制造业竞争角度出发，以郑州与四大工业强省省会城市、中部六省和中西部省会城市、国家中心城市等多个坐标体系进行对标，郑州发展先进制造业还存在系列突出问题。

**1. 产业首位度不高，牵引带动力不强。**2022年郑州工业增加值完成3533亿元，在全国四大工业强省省会城市中对标，仅高于济南，相当于广州的50.9%、南京的81.6%、杭州的71.8%；在中部六省省会中位居第3位，

在9个国家中心城市中位居第8位（仅高于西安）。产业首位度体现在省会城市在全省工业大盘中的产业规模层次、产业链地位等多个方面，与中部六省省会城市相比，2022年郑州工业首位度（主要指省会工业增加值占全省比重）为17.8%，位居中部六省第五位。同时，河南省的很多龙头企业跳出郑州，纷纷在长三角、珠三角设立区域总部、研发中心、营销中心等，郑州对全省产业升级的首位带动能力明显不足。

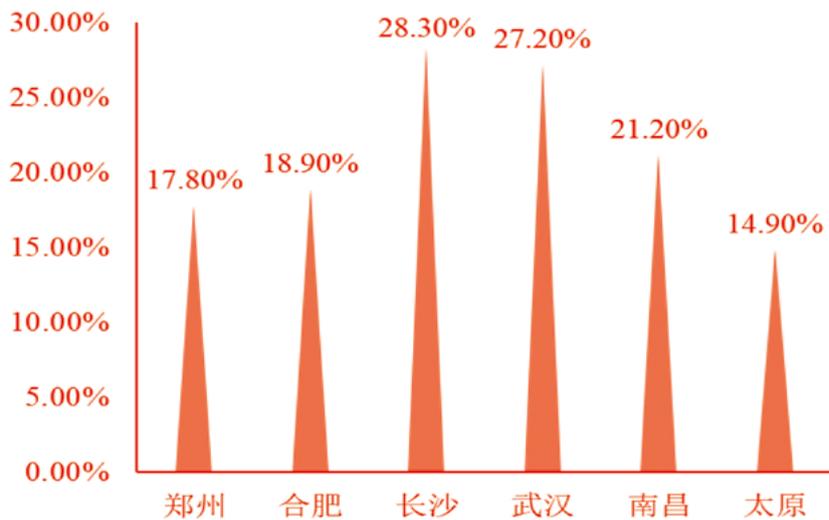


图1 2022年中部六省省会城市工业首位度

**2. 产业辨识度不高，链群竞争力不强。**一个城市能否在国内大循环、国内国际双循环发展大局上独具一格，核心是其辨识度是否明显，而区域辨识度主要体现为产业链供应链版图上的产业辨识度。比较看，郑州先进制造主导产业还没有形成有核心竞争力的特色品牌，与杭州的新制造、西安的硬科技、合肥的“芯屏汽合、集终生智”、武汉的“光车星网”四谷、长沙的“三智一芯”等相比，郑州产业特色聚焦度不够、辨识度不高。缺乏产业辨识度就难以集聚高端要素，难以真正形成产业链整体竞争力。工信部公布的25个先进制造业集群优胜者名单中，广州3个（超高清视频和智能家电、智能装备、高端医疗器械）、南京2个（软件和信息服务、智能电网装备）、西安1个（航空）、长沙1个（工程机械）、合肥1个（智能语音）、杭州1个（数字安防），而郑州没有集群上榜。2022年12月赛迪研究院发布《先进制造业

百强市(2022)》榜单,围绕创新能力、融合发展、经济带动、品牌质量和绿色集约五个维度、27项指标,对全国293个地级市的先进制造业发展情况进行了系统研究和综合评估,郑州排名全国第18位,中西部的武汉、成都、长沙进入前10位,合肥、西安、济南进入前20位。

**3. 研发首位度不高,创新引领力不强。**一般来说,内陆省份只有省会城市才有吸引集聚高端要素的能力,省会城市在科技创新中更应发挥引领带动作用。但是,对比中西部省会城市,2022年郑州研发首位度(研发投入占全省比重)与西安、武汉、成都差距较大,也低于长沙、合肥等。尤其与四大工业大省及中西部省会城市相比,郑州创新投入仍显不足,研发投入绝对量及研发投入强度都处于中下游,对全省制造业的创新赋能作用相对较弱。

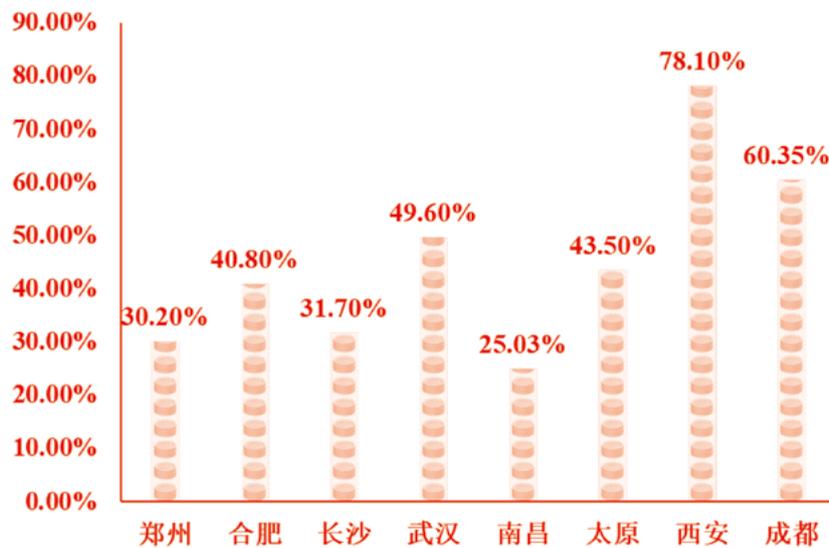


图2 2022年中西部省会城市研发投入首位度

**4. 龙头企业能级不高,产业链掌控力不强。**城市制造业水平通常体现在龙头企业的竞争力和影响力上,与国家中心城市及中西部省会城市相比,郑州龙头企业数量和竞争力亟待提升,尤其是平台型、生态型、总部型企业不多,对产业链的整体掌控力不强。从国家级高新技术企业数量看,2022年郑州5189家,同期广州、杭州、武汉、成都、西安、南京分别为1.23万家、1.27万家、1.24万家、1.14万家、1.04万家、8800家,长沙、合肥均超过6000家,

国家级高新技术企业数量是衡量一个地区产业先进性创新性的重要指标。从国家级制造业单项冠军示范企业数量看，2016以来工信部先后公布六批848家企业，郑州7家，而杭州26家、广州16家、南京14家、长沙15家、济南13家、武汉10家，郑州仅比南昌、太原企业数量领先，制造业单项冠军企业专注于特定细分市场、占据全球产业链主导地位，此类企业多少是衡量城市制造业水平高低的重要标志。全国工商联9月7日发布的《2022年中国制造业民营企业500强》榜单，郑州有2家入围，而杭州、广州、成都、济南、长沙分别有27家、6家、6家、5家、4家企业入围，上述数据表明郑州在制造业品牌影响力和产业链话语权上还有所欠缺。

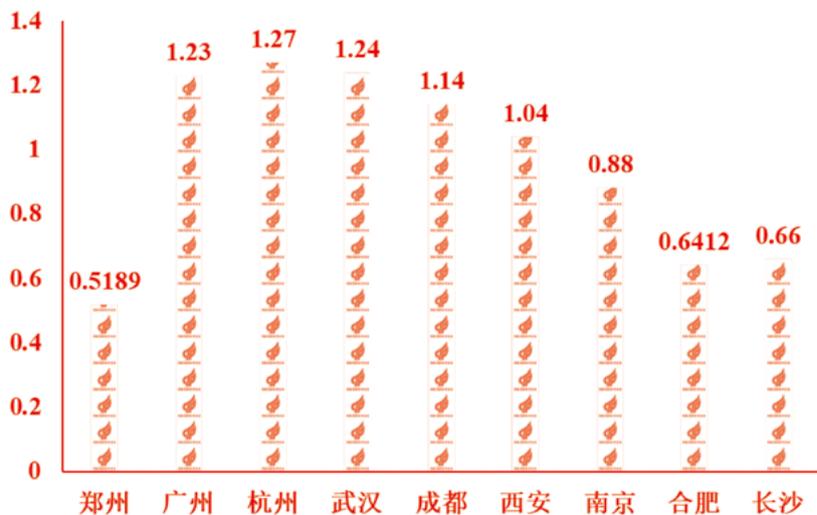


图3 2022年我国部分城市高新技术企业数量 (万家)

**5. 产业生态不优, 高端要素吸引力不强。**产业平台、产业配套、金融资本、技术创新、人才支撑、营商环境等产业生态环境, 是制造业新经济、新技术、新业态、新模式发展的重要条件。郑州相比于沿海省份, 目前产业生态环境还有较大差距, 从营商硬环境看, 2022年2月中国社科院发布的2021年中国城市营商环境竞争力排行榜, 郑州仅排名29位。产业生态影响高端人才集聚。虽然对一些创新型企业高层次人才给予了与沿海地区一样的工资待遇, 但是高端人才还是不愿长时间在郑州工作, 主要是因离开了产业创新圈, 而

限制了职业发展上升空间。2023年5月，智联招聘发布《中国城市人才吸引力排名：2023》，公布了2022年最具人才吸引力城市100强，北京、上海、深圳、广州、杭州、南京、成都、苏州、武汉、无锡位居前十名，超半数硕士及以上人才流入排名前十城市，超六成人才流向长三角、珠三角、京津冀、成渝、长江中游等5大城市群。郑州人才吸引力指数仅位居28位，比去年下降10位，这反映出郑州人才吸引力不仅与一线城市比不具备竞争力，甚至与成都、武汉、长沙、西安等中西部省会城市也有较大差距。

**6. 产业空心化凸显，中心城区工业占比持续下降。**从2012—2022年，郑州市的工业增加值占比从2012年的39.5%跌至2022年的26.29%，下降了超13个百分点。与全国平均水平相比，2022年郑州工业增加值占比低于我国工业增加值占比7个百分点。前些年，郑州推进制造业外迁是合理的。但这也导致了中心城区工业增加值占比持续下降。无论从中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区各个区，还是从五区总和来看，中心城区工业增加值占比都在持续下降。与2012年相比，2022年郑州五区工业增加值占比从15.50%下降到5.50%，累计下降10个百分点。



图4 2012年与2022年郑州各区工业增加值占比变化情况

### 三、省会城市建设先进制造业高地的经验借鉴

近年来，各国家中心城市和多个省会城市更加强调制造立市战略，聚焦制造业高质量发展、先进制造业培育进行再谋划再提升，发展经验值得借鉴。

**（一）重塑城市产业品牌。**近年来，部分城市围绕新产业新业态新模式发展趋势，重塑产业品牌形象。杭州聚焦“新制造”。2019年杭州发布《关于实施“新制造业计划”推进高质量发展的若干意见》，聚焦“三提两改一创”，打造数字经济和制造业高质量发展双引擎，“产业大脑+智能工厂”新制造模式全国领先。成都发力“新经济”。2017年成都设立全国首个新经济委员会，发布《关于营造新生态发展新经济培育新动能的意见》，聚焦“六大产业形态”“七大应用场景”，逐步构建“1+6+7+N”新经济政策框架，定期举办新场景新产品“双千”机会清单发布会，“新经济标杆城市”品牌形象深入人心。西安打造“硬科技”。2017年西安发布《发展硬科技产业十条措施》，连续5年召开全球硬科技创新大会，“硬科技之都”品牌形象迅速出圈。

**（二）打造地标产业名片。**部分城市发挥自身产业基础优势，打造城市产业新名片，增强标志性产业辨识度，吸引相关产业链要素集聚。合肥聚焦“芯屏汽合”“集终生智”发展壮大战略性新兴产业，精准制定“综合政策+专项政策+金融产品”全方位政策体系，打造产业地标和特色名片，实现了产业发展的“换道超车”。长沙突出深耕“三智一芯”产业，2020年7月长沙创新性地提出以“三智一芯”（智能装备、智能终端、智能网联汽车和新能源汽车、功率芯片）产业为主攻方向，一批重大项目落地投产，实现了长沙制造向“长沙智造”华丽转身。

**（三）强化产业创新策源。**科技创新是先进制造业发展的引擎，部分城市争取进入国家科技战略布局，抢占先进制造业发展制高点。合肥争取综合性国家科学中心布局，早在2017年国家发改委和科技部联合批复了合肥综合性国家科学中心的建设方案，合肥综合性国家科学中心集聚了4个国家大科学装置，引领高水平科技创新人才团队加速汇聚。武汉进入全国科技创新中

心布局，2022年6月国家布局建设武汉具有全国影响力的科技创新中心，成为第五个全国科技创新中心，提出51项重大支持举措，国家脉冲强磁场实验装置、国家精密重力测量研究设施、深部岩土工程扰动模拟设施等5个大科学装置进入国家规划。

**（四）抢占产业前沿赛道。**新赛道代表着产业发展新方向，成为城市产业竞争的新焦点，各城市纷纷布局新赛道，再造新优势。成都立足城市功能定位，提出抢占未来产业发展新赛道的详细规划，聚焦战略型未来赛道（量子科技、6G通信、合成生物、超级高铁等）、趋势型未来赛道（智能网联汽车、商业航天、高性能医疗器械等）、人本型未来赛道（XR扩展现实、脑科学应用等）等3大未来新赛道，提升成都在全球创新网络和产业分工格局中的位势能级。南京全力打造“2+2+2+X”创新产业体系，提升软件和信息服务、智能电网两大优势产业，做强集成电路、生物医药两大先导产业，突破智能制造、新能源汽车等潜力产业，积极布局未来网络与通信、基因技术、氢能与储能等产业新赛道。

**（五）搭建产业高端平台。**近年来，各城市纷纷通过筹办世界级产业发展大会、博览会等，打造汇聚产业资源、提升招商能级的枢纽平台。合肥2018年以来连续4年举办世界制造业大会，已成为世界制造业领域高端交流、深化合作、共享共赢的重要平台，累计签约项目2455个。合肥2019年开始又创办了世界显示产业大会，已连续举办3届，为合肥新型显示产业集聚提供了平台支撑。南京2016年开始连续6年举办智能制造大会，已成为全球智能制造对接合作的重要窗口和共享最新成果的重要平台。武汉打造了多个产业开放平台，如国际光电子博览会暨论坛已经连续举办18届，2021年开始创办“5G+工业互联网大会”，武汉成为5个工业互联网标识解析国家顶级节点之一。济南2021年创办了世界先进制造业大会，2012年创办了全国中小企业数字化转型大会，搭建产业合作交流的高端平台。

**（六）优化提升载体布局。**各城市通过建设更高能级产业载体，持续优化产业空间布局，挖掘释放空间潜力，重塑产业经济地理，提升对高端项目的

吸引力和承载力。武汉制订《武汉市工业高质量发展“十四五”规划》，提出构筑“光谷、车谷、网谷、星谷”四大工业板块，逐渐形成了“四谷”联动发展格局，推进高端高新产业集群崛起。杭州重点布局“城东智造大走廊”和“城西科创大走廊”，形成对杭州先进制造业的两翼支撑。成都重点布局了 14 个产业生态圈 66 个产业功能区，引导区域产业错位发展。

#### 四、郑州建设先进制造业高地的基本取向

**（一）提质发展传统产业。**传统产业提质发展不仅需要关注产业本身，同时还需要关注其共生群落所构成的产业生态系统的发展。以高端化、智能化、绿色化、服务化为导向，有效调整传统制造业的产业技术结构、组织结构、市场结构，强化科技创新、数字赋能、信息利用，鼓励规上企业打造有研发机构、有研发人员、有研发经费、有产学研活动的“四有”企业，推动传统产业实现优势再造，全面提高核心竞争力。培育一批专精特新企业带动产业升级，重点加强对我市六大主导产业进行分类指导，促进特色产业集群式发展。推进科技金融服务转型升级，建立完善产学研一体化合作创新平台。

**（二）做强战略性新兴产业。**战略性新兴产业代表着科技创新和产业发展的方向，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。郑州要突出技术导向，加快新兴科技和新兴产业的深度融合，形成战略性新兴产业集聚的规模效应、示范效应和溢出效应。推动产业链、创新链、供应链、要素链、制度链“五链”深度耦合，围绕新一代信息技术产业和新能源汽车、生物、新材料、高端装备制造、节能环保等特色优势产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，谋划实施一批重大项目，构建高能高质高优“153N”战略性新兴产业体系，全力打造具有国际竞争力的战略性新兴产业发展高地。鼓励企业先尝先试开展技术竞争，尽快确立先进技术的市场优势。扩大产业开放，追踪国际前沿技术，提升我市战略性新兴产业的国际化水平。

**（三）前瞻布局未来产业。**按照“现有产业未来化”和“未来技术产业化”工作思路，加快谋划并积极布局区块链、人工智能、“元宇宙”应用、虚拟现实、

量子信息、氢能与储能等未来产业，布局一批具有产业引领作用的创新平台、产业项目和龙头企业，形成“研发+产业+应用”链式推进格局，在技术、产业和应用上实现重大突破，实现未来产业由弱到强、从小到大的转变，努力建设全国重要的未来产业先导区、示范区。

## 五、郑州建设先进制造业高地的着力点

综合研判，郑州先进制造业发展处在“点上项目突破、沿链加速聚合、产业生态蓄势”的新起点上，即已经培育形成了一批先进制造业单点突破项目，正在带动产业链上中下游、价值链前中后端加速聚合，但是产业链价值链整体竞争力仍然偏弱，产业生态体系构建还处在蓄势阶段。应借鉴先进城市发展经验，实施“十大战略”行动，抢抓战略机遇，拿出超常规举措，以更高谋划推进国家先进制造业高地建设。

**（一）力争纳入国家战略布局。**一是争创国家制造业高质量发展试验区。当前合肥、成都、长沙等城市在“十四五”规划中均提出了创建国家制造业高质量发展试验区，郑州应加强谋划、积极对接，争取首批入围。二是争取沿京广先进制造业发展带进入国家规划。沿京广包括京津冀、河南、湖北、湖南、粤港澳大湾区等，工业增加值占全国比重超过30%，沿线形成了一批具有核心竞争力的优势产业集群，是承接产业转移的核心区，更是南北经济的联系纽带，京津冀、粤港澳大湾区两端与中间在科技创新、产业能级、要素资源等方面存在着势差，国家层面规划建设沿京广先进制造业发展带，对缩小南北经济差距、优化全国产业布局、加快科技成果转化等均具有重要意义，郑州可以依托沿京广先进制造业发展带，全面对接京津冀、粤港澳大湾区两端创新和产业资源，承接科创机构、高端产业落地，提升创新能级和产业层次。

**（二）全力提升产业功能层级。**郑州在产业发展中功能定位，要着眼于河南全局，成为带动全省制造业高质量发展的平台和引擎。郑州的定位应该是创新链的枢纽、产业链的高端、价值链的关键、供应链的平台、数据链的节

点。一是创新链的枢纽，郑州依托高端创新平台融入国际国内创新网络，打造能够链接外部创新要素、集聚内部研发资源的枢纽，促进河南企业与外部创新要素的高效对接；二是产业链的高端，郑州聚焦优势产业链的高端环节，提升亩均效益和产业附加值，引导一般加工制造环节向周边转移；三是价值链的关键，郑州应聚焦研发、品牌等价值链关键环，带动全省产业转型升级；四是供应链的平台，郑州聚焦优势领域打造产业供应链平台，提升优势产业链的协同效率，带动提升全省优势产业链整体竞争力；五是数据链的节点，郑州集聚产业、资源、公共服务等数据要素，链接数据分析平台，成为全省数据链的关键节点，推动数据价值化，赋能全省制造业高质量发展。

**（三）聚焦优势打造地标名片。**先进制造业高地主要体现在要有一批创新性强、辨识度高、附加值高的产业，建议郑州对综合优势和产业优势进行再整合再聚焦再提升，梳理一个新的产业架构，打造产业新名片，提高在省会城市中的产业辨识度。建议郑州突出打造“三智五新”主导产业，“三智”包括智能装备、智能终端、智能家电，其中智能装备突出盾构机、数控机床及工业机器人等，智能终端加快布局“芯屏端器”全产业链，带动发展信息安全产业，建议把智能家电单列出来，就是要抢抓当前家电企业布局全屋智慧的机遇，加快谋划智能家电产业集群；“五新”包括新型车、新生物、新材料、新算力、新消费，新型车包括新能源汽车、智能网联汽车、氢能车及车载芯片等，新生物包括生物医药、高端医药器械等生物经济，新材料以高端合金材料、电子级材料、超硬材料、高端耐材为主，新算力指的是依托超聚变打造算力服务器生态，新消费指的是聚焦食品、服装、家居等优势产业培育新业态新模式新品牌。以“三智五新”产业名片集聚创新要素和产业资源，加快新兴、未来产业布局和传统产业提质升级。

**（四）千方百计对接先进地区。**积极引进来、走出去，全方位对接国际国内先进地区，是郑州建设先进制造业高地的迫切要求。要跳出郑州看郑州、跳出河南看郑州、跳出中国看郑州，积极参与全国统一大市场建设，用好国内国际两个市场、两种资源，进一步深化国际产业合作。一方面，加大“引进来”

的力度，提升“引进来”的质量，提升外资服务的能力和水平。充分利用中国（河南）国际投资贸易洽谈会、中国（郑州）产业转移系列对接活动等重大招商引资活动，围绕产业链图谱和重点招商图谱，瞄准京津冀、长三角、珠三角等重点区域，精准引进落地一批“建链”“补链”“强链”项目，紧盯国内外500强、行业20强、单项冠军等头部先进制造业企业的引进，真正实现“引进一个、带动一批、辐射一片”的效果。提升“引进来”的质量，加强与高水平科研机构、国内乃至世界一流大学之间的交流互动，夯实建设先进制造业高地的基础能力。另一方面，以大视野、大气魄、大手笔谋划大开放、大改革、大发展，积极参与“一带一路”建设，面向沿线国家推动“三优出海”（优势产能、优势装备、优势企业），支持优势企业在境外设立生产基地、营销中心和产业园区。同时，借鉴珠三角、长三角一体化经验，促进以郑州为核心的中原城市群协同发展。

**（五）完善载体拓展发展空间。**一是构建“沿黄科创带+南部智造带”协同发展格局。郑州“十四五”规划中提出了“沿黄科创带”布局，建议在此基础上提出“南部智造带”包括经开区、航空港区、新郑市、新密市、巩义市等，加快制造业智能化改造，对接“沿黄科创带”科技成果产业化落地。二是重点打造“8+4”产业创新生态圈，重点培育8个先进制造生态圈和4个生产性服务业生态圈，聚焦“三智五新”打造8个产业创新生态圈，4个制造服务生态圈包括工业设计、科创服务、数字服务、金融服务等，每个生态圈突出打造若干个特色产业园，以“生态圈+特色园”格局重塑郑州产业地理。三是拓展立体垂直空间，顺应都市型产业发展趋势，推进“工业上楼”，培育发展楼宇经济，推广新型产业标准地（M0）土地供给模式，为高附加值产业发展拓展空间，鼓励企业建设多层厂房、开发利用地下空间，实施“零地技改”，重点打造一批都市工业楼宇。

**（六）搭建平台集聚要素资源。**郑州作为国家中心城市，就是要打造成平台型城市，以平台集聚创新创业资源以及数据流、信息流、资金流，形成能够链接外部资源、集聚内部资源的枢纽，为全省制造业创新提供平台支撑。

一是搭建产业合作平台。持续提升世界传感器大会、国际生物药发展高峰论坛、中国（郑州）智慧产业发展峰会、机械润滑暨设备健康管理产业链国际论坛等产业开放平台品牌影响力，积极承接国内外产业峰会和论坛落地郑州。建议创建“中国制造业数字化转型大会”“中国新算力生态大会”，引导供需对接，搭建招商平台。二是搭建产业开放平台。依托郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛，谋划建设中欧科创园、中欧产业园等，对接欧洲科技与产业资源，打造国家级对欧合作平台，共享中欧合作“郑州机遇”。三是搭建产业数据平台。按照“平台集中、服务下沉”的思路，依托新设立的郑州数据交易中心，引导全省数据共享资源池、数据交易中心等在郑州集中布局，探索建设产业数据价值化示范先行区，为全省产业数转智改赋能；加快建设国家级工业互联网平台应用创新推广中心，支持工业互联网平台和产业大脑落地郑州。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安      本期编审：周建光 蒋 睿

---

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

---

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼      邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com