

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2018年第4期(总第27期)

2018年3月28日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 中国(河南)创新发展研究院
河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

3月25日,以“深入学习贯彻十九大精神和全国两会精神,坚持新发展理念 实现高质量发展”为主题的第四届中原创新发展论坛在黄河科技学院举行,本届论坛由省社科联、省政府发展研究中心、黄河科技学院主办,省经济学会、中国(河南)创新发展研究院、省国企创新发展研究院、省高校创新创业协会具体承办,来自省发改委、省社科院、郑州大学、河南大学、河南国控集团等20多个单位的专家学者,以及黄河科技学院师生代表450多人参加了论坛。

创新商业模式,构建标准规则,促进全球贸易持续发展

——新型全球化时代的中国实验 张大卫 1

推动和实现河南经济高质量发展的若干思考 喻新安 9

创新商业模式,构建标准规则, 促进全球贸易持续发展

——新型全球化时代的中国实验

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

大家上午好!刚才主持人过奖了,我觉得黄河科技学院的师生们很幸运。因为学校为大家搭建了中原创新发展论坛这一平台,定期开展高端学术交流活动。我今天演讲的题目是“创新商业模式,构建标准规则,促进全球贸易持续发展——新型全球化时代的中国实验”,共三个部分。

一、E国际贸易的产生背景

国际贸易是经济全球化深入推进的发动机和稳定器,它所带来的繁荣

与发展,使国际社会分享了巨大的全球化红利。在中国入世后这十几年的发展过程中,全球化给我们的发展带来了巨大的红利。但 2008 年国际金融危机爆发以来,受周期性、结构性矛盾和问题的拖累,国际贸易出现了持续的低速增长。近年来,它又经历着两个严峻的挑战:一是逆全球化潮流涌起和贸易保护主义明显抬头,严重干扰了自由贸易和公平贸易的秩序,并意图改变经济全球化的方向和进程。二是以互联网为基础的信息革命,在深刻改变人们生产生活方式的同时,正推动国际贸易方式发生深刻变革。网络使消费者与楼下唱着“小夜曲”的制造商和销售商推窗而见、两情相悦。互联网的发展去掉了中间所有的营销商、中间商环节。数字化信息将贸易标的、渠道和手段集成在网络平台上,实现了商品和服务交易流程的再造。而现有的全球贸易治理体系和国际贸易制度却对这一切准备不足。

对第一个挑战,我们应当相信市场和道义的力量,也应信任有全球眼光和宽广胸怀的政治家与战略家。在科技革命面前,在消费者主权意识日益觉醒的时代,谁也挡不住贸易自由化、便利化的历史潮流。对第二个挑战,如果缺乏能够解决问题的战略设计和制度创新,就必然会错失全球贸易变革与发展的重大机遇,甚至会影响全球经济增长与繁荣。原因如下:

——如今的消费者主权不再仅仅是简单地向商品投出“货币选票”,他们更注重选择多样性和选择体验,注重交易的时效性和愉悦感。

——传统的全球市场网络,是靠产业分工和交易所形成的供应链连接的。而现代化的信息网络,已将单一分散的生产商、供应商、采购商、物流商、销售商和消费者集成统一高效的系统,形成了新的全球供应链和产业布局。特朗普发起的中美贸易战,在当前全球经济一体化情况下,是非常不明智的选择。

——这种集合不断催生新的消费意愿,并不断改变贸易方向。一些海量的碎片化的信息都能体现出不容忽视的贸易价值,无数细小的、更加个性化的交易组合在一起,汇聚成巨大的贸易市场和贸易流量,影响了全球贸易的规模、流量、流向、方式和发展趋势。

——这一变化使贸易福利由大企业和中间商更多地转向中小企业及消费者。它推动国际贸易朝着普惠、公平、自由、便利、共享的方向发展,有利于全球价值链重塑和各国比较优势搭载在新的平台上发挥,有利于中小企业和消费者的价值确认。这种由新科技革命对传统贸易方式的改造正在形成下一代贸易方式,它所带来的贸易红利,将成为推动下一轮

经济增长的新引擎。

下一代贸易方式应如何概括？它的特征、理论内涵和基础框架是什么？它的产业场景和运行规则、标准是什么？它的监管体系如何构建？面对这一“无人区”，理论界有人开始思考探索这些问题。我省在跨境电子商务产业场景、商业模式创新等方面都走在全国前列，去年在这里也和大家交流过。近期，结合河南的实践创新，中国国际经济交流中心集中力量开展了一些研究，取得了初步成效。目前理论框架已基本成熟，郑州创造的模式开始得到国内外各方的关注。

值得称道的是，国家管理部门以问题为导向，积极推动国际贸易新业态新模式创新实践，为理论研究提供了充满活力的现实条件和丰富的实践样板。这省去了不少条件假设和逻辑推演的过程。更值得称道的是党中央、国务院对互联网时代大量涌现的新技术、新业态、新模式，见事早、立意高，倡导包容审慎的监管制度，用创新发展、共享发展等新发展理念，支持、鼓励发展“互联网+”和“大众创业、万众创新”，对很多非鹿非马“四不像”的新经济业态，没有鄙视和简单地一掌拍死，而是把它们看作是促进经济转型的新动能，为新生幼芽的成长撑起了一把遮风挡雨的伞。

二、近年来跨境电子商务的发展历程

进入本世纪以来，互联网技术开始在我国广泛应用于跨境B2B贸易，使信息撮合、交易、支付、物流方式都发生了深刻变化，促进了贸易的便利化，引领了传统贸易的转型升级，也形成了敦煌网、阿里巴巴网等一些有影响的跨境贸易互联网平台。与此同时，致力于跨境零售业务的eBay、亚马逊等国际电商和国内的天猫国际等电商，开始瞄准中国迅速成长的B2C或C2C市场。

随着我国中等收入群体的扩大和出境旅游人数的大幅增加，我国游客在境外购物消费的规模越来越大，互联网技术催生的网上跨境购物加剧了国内消费的外溢。消费购买的国外商品或由行李携带，或由“海淘代购”包裹邮寄，或由边境以“蚂蚁搬家”的走私方式进入境内。这些都冲击了正常的贸易秩序，造成了国家税收的流失。国际网购商品虽可按万国邮联规定合法入境，但在邮局按重量收费情况下，海关却无法按额度收税。所设征收10%的行邮税，由于海关难以对数以亿计的包裹一一查验，其综合征收率只能达到0.1%。这就形成了人们所说的“灰色清关”。

这种状况同时损害、耗散了国家、企业和消费者的利益与权益。它集中体现在三个方面的“难”上。

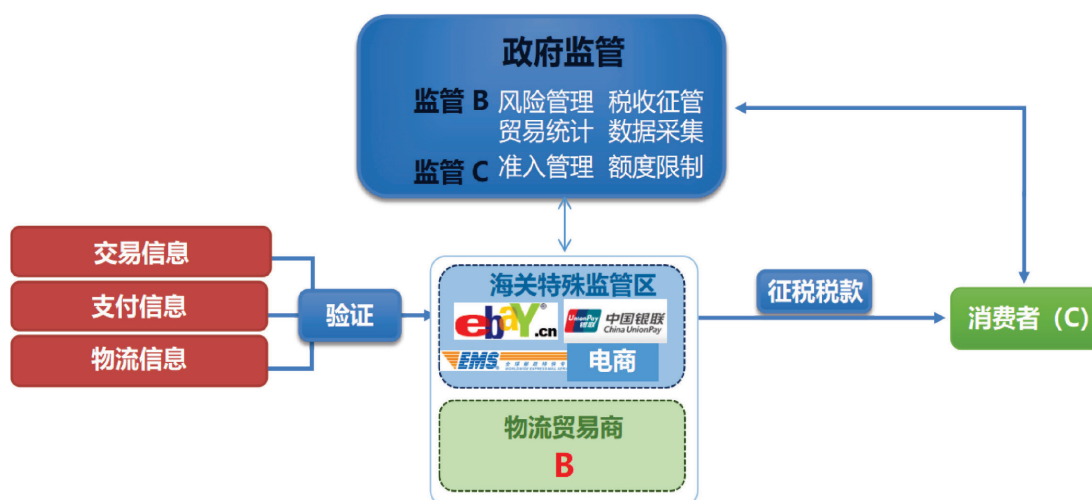
国家层面，主要是政府监管难：即征税难、贸易统计难、关务压力大、质量风险无法追溯。

企业层面，主要是经营发展难：一是清关难，企业以“海外仓”模式进口无法缴纳增值税，违反了相关法律；B2C 出口企业面临着退税、结汇和物流组织难的问题，这是那些规范经营的互联网企业和从事国际贸易的公司所不愿做的。二是融资难，无法纳入贸易统计，金融机构缺乏支持的依据。三是交易成本高，企业在获取平台流量、实现外汇回流等方面付出的成本，通常高达总成本的 40% 左右。四是交易商品的价值低，万国邮联的免税政策导向，致使 B2C 模式下每单平均价格超不过 300 元人民币，也致使这种巨大的贸易规模更加碎片化。

消费者层面，主要是维权难：由于交易过程不可控、信息不透明，就产生了社会上所议论的“海淘”假货多的现象。消费者要想维权，还需面对周期长、成本高的难题。

制度的滞后和爆发式增长的需求，成了一对尖锐的矛盾。正是在这种背景下，国家发改委会同有关部门于 2012 年启动了“跨境贸易电子商务”试点工作，选择郑州、杭州、上海、宁波、重庆 5 个城市先行先试，后又扩大到广州、深圳等市。在商务部、海关总署等部门的支持下，2015 年 3 月，国务院批准设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区，后又将上述郑州等六城市及成都、天津、合肥、大连、青岛、苏州等城市批准为跨境电商综试区。以此为契机，各地在打通跨境电商操作流程、建设信息化通关查验和分拨平台等方面积极探索，特别是在监管体系、监管标准、监管流程上进行了大胆的创新。这里要特别强调一下由河南保税物流中心总经理徐平与海关、检验检疫部门通力合作，首创的跨境购物“保税备货进口模式”。这一模式的海关监管代码为“1210”，它与同为 2014 年被海关确认的集货进口“9610”模式一起，成为我国跨境电商规范运营的两大主导模式。“1210”模式将海关、检验检疫与其他政府部门及企业运营服务放在一个信息化平台上，交易、支付、物流单“三单比对”，商流、物流、信息流、资金流同步实现高效流通，可查验、可追溯，采购商、物流商和关务服务商为商品的安全背书，货物整批进关，网上零售后纳税清关。其便利性、可靠性大大超出“9610”模式，有效解决了前文

所说的政府、企业、消费者三个层面的难题。后来，人们将这一创新称为“B2(B)2C”模式。中间的 B，指的就是政府的简约监管和快速通关等综合服务。以下是我们设计的 1210 模式关务申报的示意图：



基层的创造创新活动，始终受到党和国家领导人的重视。2014 年 5 月 10 日，习近平总书记在郑州视察时，认真听取了有关汇报，考察了河南保税物流中心的跨境电商查验平台。那时这一业务流程刚刚打通，大的跨境电商企业还未入驻，现场还有几分清冷，但总书记却给了现场同志以极大的信任，鼓励大家要对跨境电子商务不断探索，争取真正实现“买全球、卖全球”的目标。也就是在这次视察后的座谈中，总书记第一次提出了中国经济进入新常态的重要论断。2015 年 9 月 24 日，李克强总理视察人声鼎沸的河南保税物流中心跨境电商试点平台。那时，随着聚美优品、小红书等跨境电商的入驻运营，区内已有数百家企业运营、数万年轻人创业就业。区内的信息化平台上，海关、国检和综合服务商做到了一次申报、一次查验、一次放行，当时系统的处理能力是一秒钟 2 单。总理敏锐地把这一“三合一”创新称之为“秒通关”，而现在该平台系统的查验能力已达到每秒钟 1000 单。在一次会议上，他兴奋地讲郑州创新的 B2(B)2C 跨境电商模式是制度高地而不是政策洼地。在杭州的一次视察中，他强调跨境电商综试区是一件牵一发而动全身的事，是中国未来新的发动机。在国务院会议上，他又指出，这项改革对我国外贸更好适应新形势、赢得新优势，具有重要意义。

2016 年 4 月，当时有关部门出于善意和责任感，出台了一份规范跨境电商发展的文件，业内把它称之为“新政”。但由于对规律的把握和对业态发展的内涵与前景预判不够，跨境电商一时“风声鹤唳”。但党中央、国务

院从大局考量,有关部门也积极反思,及时中止了这份文件部分政策的实行,给了跨境电商及相关部门一个调整的机会,也给了理论界及时跟进、登高望远,对新业态昭示的新趋势进行研判和建构基础理论框架的重要机会。

张德江、汪洋等领导同志也先后视察了郑州、杭州、上海的跨境电商企业和监管平台。张德江同志要求发展跨境电商要把重点放在倒逼国内产业升级上。汪洋同志称跨境电子商务的发展,是创新驱动发展的重要引擎。他对我国跨境电子商务业态迅速发展下的监管制度创新,说过一句既风趣大度又充满睿智的话:“塌鼻子也比没鼻子强!”

三、E 国际贸易理论的研究进展

在 2016 年“新政”之后,业界和理论界对于跨境电子商务行业的研究也日渐深入。我们中心的陈文玲同志认为,跨境电商的进一步发展,将形成下一代贸易方式——E 国际贸易;张莱楠同志在她主编的《数字经济与数字治理》白皮书中,提出了数字贸易的治理与规划问题;敦煌网王树彤同志提出了在全球范围内推动跨境电子商务向“数字贸易”升级的观点;美国等西方国家着重提出了基于贸易品类的“数字贸易”概念;河南保税物流中心的徐平同志也在思考,是不是应将“E 国际贸易”特指为跨境 B2C 贸易。虽然各方的观点不尽相同,但新的国际贸易方式线上线下结合,深刻改变了传统的贸易方式。它应该是“E 化”和“平台化”的,这一点理论界没什么争论。为加强对跨境电子商务等新业态、新模式的理论支撑,中国国际经济交流中心将“E 国际贸易——下一代贸易方式的理论内涵和基础框架研究”作为重大课题,组织了专业研究团队开展研究。课题组广泛调研了国内跨境电子商务的发展现状,并与相关部门和专家进行了充分的沟通与交流。在海关总署、质检总局、商务部、贸促会等部门和河南、广东、浙江等地方政府的大力支持下,在徐平、王树彤、阿里研究院、河南 EWTO 研究院的全力帮助下,目前研究已经取得了初步成果。现简要介绍六个方面:

一是 E 国际贸易的概念和重大意义。E 国际贸易,简而言之就是基于互联网等新一代信息技术的新贸易形态,也就是国际贸易的 E 化,是一种高度信息化、智能化、国际化的线上线下一体化的贸易形式。这一新贸易方式将为我国带来重大的战略机遇。支持跨境电商等新业态的发展,将有利于我国抢占国际现代流通的主导权或规则制定权,有利于在新一轮全球竞争中塑造我们的核心竞争力。未来,消费者个性化的消费选择

将是国际贸易中一个非常重要的现象。我国巨大的消费者数量将会形成强大的贸易力量,为国际贸易规则和标准的制定作出我们应用的贡献。

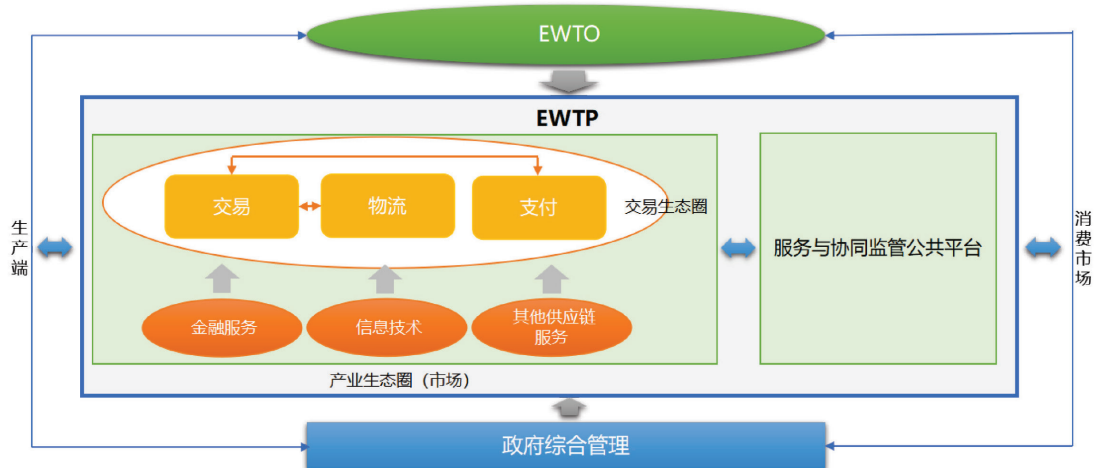
二是E国际贸易和跨境电子商务的关系。理论界认为,跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。我们研究认为,E国际贸易是互联网革命引发国际贸易业态变革的产物,是下一代的主要贸易方式。而跨境电子商务是E国际贸易的现行表现形式,会逐渐转化为下一代贸易方式,其与E国际贸易的关系,就是现在与未来的关系。

三是E国际贸易和数字贸易的关系。数字贸易是指依托互联网为基础,以数字交换技术为手段,为供求双方提供互动所需的数字化电子信息产品(如数字信息、流媒体、电子书刊、数字服务),实现以数字化信息为贸易标的的创新商业模式,是关于数字品的交易,是通过互联网传递的产品和服务。对于E国际贸易来说,数字化是其特征之一,但E国际贸易却不局限于此。E国际贸易中的信息作为一种独特的资源而存在,可以生成数字产品成为贸易标的。同时,它也可以是规范贸易行为的贸易标准。更重要的是,它作为贸易载体,与资金流、物流汇聚在一起进行跨境贸易,具有鲜明的流量经济特征。它是一种新型的贸易方式,是贸易形态的变革,与数字贸易是贸易方式与贸易内容的关系。

四是E国际贸易的类型。按照E国际贸易的表现形式(商业模式)来进行划分,可以分为跨境M2C、跨境B2C、跨境B2B2C、跨境B2B、跨境C2C和跨境C2B等。而这其中的B2B2C主要是指政府监管模式的创新,它的实质还是B2C。目前,由于业态和模式的不断创新,一些新的概念还需要确定。如河南保税物流中心正在尝试的“保税备货+网购新零售”等,应在下一步研究中予以关注。

五是EWTP的理论内涵和功能边界。阿里巴巴的马云先生近几年在很多国际性会议上,大力推荐了他提出的电子世界贸易平台(EWTP)的创想,但这一平台的理论内涵和功能边界还是比较模糊的。课题研究认为,EWTP是利用互联网技术建立起来的撮合供需双方的新贸易主体,它将分散的贸易需求与供给变成了一种市场集成,成为政府监管、服务部门和各类服务商按照EWTO的规则与标准实现货物交易、知识产权交易、服务贸易的公共性或准公共性基础平台。EWTP推动E国际贸易发展,形成E国际贸易市场的主推动力。它实质上是开展E国际贸易的公共平台,是E国际贸易

的基础设施。河南省 EWTO 研究院为此提供了流程框架和生态圈图，课题组又把它进一步丰富为面向未来比较完整的基础框架体系。如下所示：



六是 EWTO 的初步设想。课题组听取河南省徐平等同志关于建立 EWTO 体系的建议，提出了对现有世界贸易组织 (WTO) 体系进一步完善升级的思路，认为可以在现有的 WTO 框架下，建立协调 E 国际贸易的全球治理组织——“EWTO”。EWTO 组织应该是基于现行 WTO 框架体系，在自愿基础上建立的适用于 E 国际贸易的政府间国际性组织。它的责任是推动 E 国际贸易的关税协定、关务规则、准入协定、质量管理、贸易服务等规则和标准的制定，监督和规范 EWTP 运营，并为其发展提供良好的环境和政策支持。

除此之外，课题研究还对下一代贸易方式的流程、规则、标准及其推进的路径进行了研究，提出 E 国际贸易与传统国际贸易存在的差异主要表现在五个方面。即：交易方式不同、征信模式不同、物流方式不同、准入方式不同、风险主体责任不同。这些研究内容虽然有些还不完善，但它基本搭起了 E 国际贸易理论体系的四梁八柱，得到了国内理论界的认可。需要说明的是这项研究来自于实践，也及时指导了实践。

研究成果先后在中国国际经济交流中心“经济每月谈”、郑州举行的第一届全球跨境电商大会（由海关总署和质检总局支持）和 2017 年 9 月 26 日—28 日 WTO 组织在瑞士日内瓦举办的 E 国际贸易研讨会上进行了发布，引起了业界和理论界的高度关注和充分肯定。

2018 年 2 月 9 日—10 日，由世界海关组织 (WCO) 举办的首届世界海关跨境电商大会在北京召开。汪洋同志在会上作了精彩的演讲。汪洋同志

指出,“当今的时代是互联网时代,互联网催生数字经济,深刻改变了人们的生产生活方式。跨境电商是其中最引人注目的领域之一。跨境电商显著降低了国际贸易的门槛,减少了贸易的中间环节,打破了消费的时空限制,使全球买、买全球成为现实。它为各个国家、各种企业、各类人士都带来了新的重要的发展机遇”。大会上中国海关提出了《WCO 跨境电子商务标准框架》,这可能是我国在国际贸易体系中提出的第一份涉及标准和规则的“中国方案”,其意义不言自明。我应邀在会上介绍了关于E国际贸易的研究成果,课题组的研究为这次会议和这份文件的制定作出了应有的贡献,郑州有关部门和试点企业也高度参与了这份标准框架的起草工作。

时代不断发展,技术不断进步。由互联网、物联网、云计算、云服务、人工智能引发并建立在其技术支撑基础上的新贸易方式,已成为数字经济、共享经济、平台经济、信息经济和知识经济的重要表现形态。它正在不断改造和引领着我们的生活,我们需要花更多的精力去关注和研究它。让我们携手,共同推进新时代国际贸易治理方案和理论体系的缔造,为构建人类命运共同体,奉献面向未来的中国方案。今年5月10日,郑州将举行第二届全球跨境电商大会,会上还会有更进一步的研究成果发布。如果我们能把跨境电子商务的规则、框架和标准都建立起来,那就是我们中国,特别是郑州在跨境电子商务发展领域为全球做出的一个重大贡献。

我就汇报这么多,谢谢大家!

推动和实现河南经济高质量发展的若干思考

中国(河南)创新发展研究院院长、首席专家 喻新安

推动高质量发展,是当前和今后一个时期经济发展的根本要求。全国两会期间,高质量发展成为代表和委员热议的话题。习近平总书记在第十三届全国人民代表大会第一次会议参加内蒙古、广东等代表团审议时,多次论述实现我国高质量发展问题;李克强总理在《政府工作报告》中指出:坚持新发展理念,紧扣我国社会主要矛盾变化,按照高质量发展的要求,促进经济社会持续健康发展。河南经济总量居于全国第五位,建设经济强省是河南省早已确定的奋斗目标。当下,要进一步梳理和明确实现高质量发展的基本思路,确保建设经济强省之路的正确方向。

一、正确理解、深刻把握高质量发展的内涵与要求

我们所说的高质量发展，是体现创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的发展，是生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的发展，从根本上说，是能够更好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。

对高质量发展的内涵，还可以从多个维度去观察和理解。从产品生产和供给角度，就是改变低端产品过剩、中高端产品不足以及产品质量不高的现状，使供给结构与“世界上人口最多的中等收入群体”相适应。质检抽查数据显示，2016 年我国最受消费者关注的 10 类重点消费品总体合格率，最高的为 90.3%，最低的仅为 28.8%，提高产品质量紧迫性可见一斑；在 500 多种主要工业品中，我国有 220 多种产量居世界第一位，但缺乏国际标准话语权，在 3 万余项现行国际标准中由我国主导制定的仅占 0.5%。从服务质量和供给角度，就是要重点解决我国服务业发展面临的供给侧结构性矛盾。我国已进入追求个性、高品质、安全、健康、便利的消费阶段，但目前研发设计服务、信息技术服务、物流快递服务、人力资源服务等生产性服务业在服务业中占比偏低，医疗、家政、健康养老、婴幼儿照护和儿童早期教育等生活性服务业问题多多。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细和高品质转变，是大势所趋，民众所需。

对高质量发展，还应该从发展方式、经济结构、增长动力角度和社会主要矛盾变化角度深化认识。前者的核心，是从粗放增长、追求数量和规模，到追求质量和效益、提高全要素生产率，从依赖投资、要素驱动到内涵发展、创新驱动，更多依赖人力资本提高，经济结构不断优化升级。根据联合国全球创新力排名，2016 年我国创新指数排名比 2012 年提高 9 位，但仍位居第 25 位。后者的要义，是强调能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。当前人民群众对美好生活的需要呈现出多层次、多样化、多方面的变化，而我们在质量上供需错配的问题非常突出，为此，既要重视量的发展，更要重视解决质的问题，要在质的大幅提升中实现量的有效增长。

要理解推动我国由高速增长阶段转向高质量发展阶段的客观必要性。关于我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大判断和决策，是我国自十一届三中全会做出将全党工作重心转向经济建设之后又一次

深刻的社会革命。过去 40 年，我国在经济上走的是一条“赶超型”发展路子，实现了人类历史上未曾有过的人口大国经济长时期高速增长的奇迹，我国已成为世界第二大经济体，对世界经济的贡献率超过 30%。但这种高速增长的模式社会成本和代价也是巨大的，是难以为继、不可持续的，必须进行战略性调整，做出深层次改变。正如中央经济工作会议指出的，推动高质量发展，是保持经济持续健康发展的必然要求，是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求，是遵循经济规律发展的必然要求。

对河南而言，无论是从提高要素效率、缓解资源约束、防控化解风险、促进经济持续协调发展，还是从适应我国社会主要矛盾变化、解决不平衡不充分发展问题、满足人民美好生活需要来看；无论是从遵循经济发展一般规律、避免陷入“中等收入陷阱”，还是从践行新发展理念、实现新发展目标来看，推动高质量发展都时不我待、刻不容缓。我们要在指导思想坚持质量第一、效益优先，聚焦质量变革、效率变革、动力变革，加快构建现代化经济体系，推动河南制造向河南创造转变、河南速度向河南质量转变、河南产品向河南品牌转变。

推动高质量发展，是我国发展思想、发展战略的重大转变，是做好当前和今后一个时期经济工作的“纲”。实现高质量发展，是渐进的、积小变为大变、从量变到质变的过程。推动我国经济高质量发展，最根本的是要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，全面贯彻落实党的十九大精神，以新时代的高昂精神状态奋力推进各项工作。当下，最迫切的是从根本上解决思想认识问题，纠正一个时期以来一些地方在发展方面指导思想上出现的偏差，摆脱速度情结、资源诅咒、路径依赖，从“铺摊子”转向“上台阶”，从“有没有”转向“好不好”，从主要依靠要素投入转向更多依靠全要素生产率提高。同时，要处理好质与量、规模与结构、速度与效益的关系，促进经济发展在更高层次实现动态平衡。需要特别指出的是，推动高质量发展，不是不要速度、不要规模、不要量的增长，而是更加重视解决质的问题，下更大气力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，切实完成好结构指标、效益指标、民生指标，在质的大幅提升中实现量的有效增长。

在具体工作中，要把供给侧结构性改革作为主线，把其作为调整经济结构、转变经济发展方式的治本良方，重点在破、立、降上下功夫。

要把改革开放创新作为动力源泉，坚持改革推动、开放带动、创新驱动。要把尽力而为、量力而行作为解决民生问题的重要方针，坚持一切从实际出发，集中力量做好普惠性、基础性、兜底性民生建设，增强保障和改善民生的持久力。要把加强党对经济工作的领导作为根本保证，推进党领导经济工作的制度化、规范化，保证经济沿着正确方向发展。

二、推动河南经济高质量发展意义重大、基础良好、挑战严峻

推动高质量发展，是促进河南经济持续协调发展、破解资源环境约束的当务之急。未来经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步，市场竞争正逐步转向质量型、差异化为主的竞争，从我省情况看，资源环境已难以承载高消耗、粗放型的发展。发展方式落后、增长方式粗放和结构矛盾突出问题，是制约河南经济持续协调发展的主要障碍。推动高质量发展，就是要加快转变经济发展方式、优化经济结构，推进高质量、高效益的经济增长模式转换，顺应需求特别是消费升级新趋势，积极发展新技术新产业新业态新模式，加快产业转型升级，可以说，迈向高质量发展是提高供给质量效益的当务之急，是缓解资源环境约束的根本之策，是增强企业竞争力的必由之路。

推动高质量发展，是适应新时代河南社会主要矛盾变化的必然要求。河南作为全国的缩影，当前社会主要矛盾也转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，社会发展整体上不平衡不充分，还不能很好地满足人民日益增长的多层次、多样化、多方面的美好生活需要。城乡之间、地区之间发展水平和质量差异都比较大。解决这一矛盾的根本就在于加快转型发展，克服路径依赖，通过建设现代化经济体系迈向高质量发展，解决质量上的供需错配问题，这样才能不断满足人民的需要。

推动高质量发展，是河南建设经济强省和实现现代化的迫切需要。从经济强省建设要求看，高质量发展的先进制造业、现代服务业、现代农业和网络经济是经济强省建设的四大支撑，要实现这四个方面由“大省”变“强省”，必须把加快新旧动力转换、提升供给体系质量和效率作为中心任务，推动产业迈向中高端。从发展实际看，河南各项指标距离全面建成小康社会、基本实现现代化的要求仍有较大差距，解决这一问题的出路在于把握河南发展的阶段性特征，切实从高速增长转到高质量发展上来。

推动经济高质量发展,河南具有比较好的现实基础。近年来,河南经济结构持续优化,新兴动能加快成长,质量效益持续改善,经济增长的韧性、稳定性和可持续性日益增强。特别是过去的 2017 年,做到了“一坚持、三突出、五着力”,发挥优势打好“四张牌”,全力打好“四大攻坚战”,在结构优化的情况下,全省生产总值增长 7.5% 以上,一般公共预算收入增长 9% 左右;全年粮食总产量 1194.64 亿斤,规模以上工业增加值增长 8% 左右,服务业对经济增长贡献率达到 48% 左右,经济稳中向好态势持续发展,为推动河南经济高质量发展奠定了坚实基础。河南改革开放和双创工作的作用不可忽视。近年来,河南国有企业、“放管服”、投融资、税收“营改增”等重点领域和关键环节改革取得显著成效,市场优化要素资源配置的活力不断迸发,对外开放新优势加快形成,科技创新和大众创业万众创新整体跃升。同时,区域协调发展战略和乡村振兴战略启动实施,有力地推动了中原城市群一体化发展和百城建设提质工程全面实施,释放了新的发展潜力。从实现高质量发展的有利条件看,连续而稳定的国家宏观经济政策效应有利于河南推动实体经济提质增效。从宏观政策看,今年国家将继续保持宏观政策连续性、稳定性,进一步实施减税政策支持实体经济发展,加大对扶贫攻坚、“十三五”规划重点工程等的支持力度。此外,世界经济呈现逐步向好态势,全球贸易和投资回暖,主要国际组织普遍预测 2018 年世界经济增速和贸易增速均高于去年。这些也为河南经济加快转型,迈向高质量发展提供了有利的外部环境。

推动河南经济高质量发展,也面临不少困难与挑战。譬如,发展方式粗放的路径依赖和惯性依然存在。数据显示,河南已经出现投资边际效益递减现象。2016 年全省每百元全社会固定资产投资只新增 7.9 元生产总值,仅为 2010 年的 36%。资源能源消耗较多。2016 年河南万元生产总值能耗为 0.57 吨标煤,分别是广东的 1.45 倍、江苏的 1.40 倍、浙江的 1.33 倍。环境污染严重。在京津冀及周边 6 省市 2017 年 9 月底的排名中,河南 PM₁₀、PM_{2.5} 累计浓度仍然分别高居第 3 位和第 2 位。我省经济结构方面存在的问题与挑战不容小觑。如传统产业产能严重过剩。2016 年全省水泥产能利用率仅为 68.5%,原煤为 72.7%,粗钢为 77.9%;2016 年全省三次产业结构中服务业占比低于全国 9.8 个百分点,工业中冶金、建材、化工、轻纺、能源等传统产业仍占规模以上工业的 44.5%,服务业中金融、信息服务、租赁和商务服务等现代服务业占比低于全国平均水平 5

个百分点。传统产品供给能力过剩与优质产品供给不足并存，供给结构不能适应消费结构升级变化。河南高质量发展还存在增长动能不足的问题与挑战。如市场主体竞争力不强。2016 年我省市场主体总量相当于浙江的 83.7%，千人企业拥有量仅相当于浙江的 37.9%。2016 年全社会研发投入强度为 1.22%，仅相当于全国一半；开展研发活动的企业仅占 8.7%、低于全国 14.3 个百分点。总之，我们既要看到发展的有利条件，抢抓机遇、乘势而上，坚定做好经济工作的信心，又要正确认识发展中的困难和挑战，积极应对严峻挑战，牢牢把握经济工作主动权。

三、推动和实现河南经济高质量发展，要站位全局，把握重点，抓住关键

推动河南经济高质量发展，要站位全局。同全国一样，我省经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。既要认识到我省仍处于大有可为的战略机遇期，增强实现高质量发展的信心；又要认识到社会矛盾出现新变化，进一步增强实现高质量发展的紧迫感；还要认识到河南同时面临实施追赶战略和实现高质量发展的双重任务，一方面，作为后发地区，要与全国同步建成全面小康社会、基本实现现代化，必须保持一定的追赶速度，另一方面，高质量发展是根本要求，必须在解决质的问题过程中实现量的增加。因此，要坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，深入推进供给侧结构性改革，重点解决发展不平衡不充分的突出问题，促进经济持续健康发展和社会和谐稳定。

实现高质量发展是带有根本性的社会变革，要推动高质量发展，赢得工作主动权，对我们的思维方式提出了新的要求。行动受思想支配和思维方式制约。习近平总书记在内蒙古代表团参加审议时指出，创新进入活跃期，如果思维方式还停留在过去的老套路上，不仅难有出路，还会坐失良机。按照高质量发展的内涵和要求，我们的思维方式也要有革命性变革。大体包括几个方面：一是坚持战略思维。要自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想统领工作大局、指导工作部署，进一步增强推动高质量发展和建设现代化经济体系的本领，不断提高适应新时代、实现新目标、落实新部署的能力。二是坚持辩证思维。要以辩证审视“稳”与“进”的内在逻辑，科学把握“稳”与“进”的节奏和力度，抓

住高质量发展中的主要矛盾和矛盾的主要方面，科学处理稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险之间的关系。三是坚持系统思维。推动河南经济高质量发展是一项复杂的系统工程，要树立全局意识、协同意识，坚持创新、开放、协调、绿色、共享五大新发展理念，统筹推进经济强省建设进程。四是坚持创新思维。要以创新理念引领深化改革、创新驱动和对外开放，持续激发发展活力动力，推动质量变革、效率变革、动力变革，为河南经济高质量发展注入强大动能。五是坚持底线思维。在我国社会主要矛盾发生深刻变化的背景下，要突出抓重点补短板强弱项，打好打好防范化解重大风险、精准脱贫攻、污染防治攻坚战三大攻坚战。六是坚持精准思维。在确定高质量发展思路、制定经济政策、实施宏观调控过程中，要精准对接高质量发展的内在要求，持续强化制度体系保障。

习近平总书记在内蒙古代表团审议时强调：推动经济高质量发展，要把重点放在推动产业结构转型升级上，把实体经济做实做强做优。就河南来说，应该在结构转型升级和做实做强做优实体经济方面一起发力。在结构转型升级方面，要把自主创新作为第一动力，加快推进创新型河南建设，通过创新带动发展。要加大人才培养和引进力度，发挥比较优势，壮大发展新动能，提升综合竞争力。产业优化升级要坚持“两条腿”走路，“一条腿”是传统产业升级改造，通过延链、补链、强链，由低附加值产品向高附加值产品转变，由低效益向高效益转变，“另一条腿”是培育壮大新兴产业，发挥新业态新技术新模式对经济增长的支撑作用，走出一条具有河南特色的转型升级新路子。实做强做优实体经济，主要是在装备、食品、新型材料、电子、汽车 5 大主导产业实施专项攻坚行动，突出链式承接和集群引进，加快培育形成优势产业集群。推进装备制造、电子信息、现代物流、旅游、健康养老等 12 个重点产业转型发展，着力培育高技术、高成长、高税利产业。坚持生态优先、绿色发展，加快构建现代产业新体系。

关于推动创新驱动发展，有几点至关重要。一是完善创新体系，以郑洛新国家自主创新示范区建设为龙头，抓好辐射区建设，构建“3+N”空间发展格局，突出发展一批创新引领型企业、培育一批创新引领型人才、建设一批创新引领型平台、引进一批创新引领型机构，推动创新驱动提质增效。二是激发创新活力，加快科技创新“放管服”改革，积极扩大科技开放，着力促进科技与金融、军工与民用、地方与国家三个融合。三是支撑攻坚发展。围绕脱贫攻坚，实施科技扶贫攻坚行动，围绕环境治理攻坚，实施大气、

水污染防治项目，力争突破一批大气污染防治领域重大共性关键技术。

习近平总书记在广东代表团审议时强调：构建推动经济高质量发展的体制机制是一个系统工程，要通盘考虑、着眼长远，突出重点、抓住关键。结合河南实际，首先是落实好中央提出的“破、立、降”要求，加快发展方式转变、经济结构转型、增长动能转换，促进经济高质量发展。把发展着力点放在实体经济上，持续释放有效需求，防范化解风险隐患，推动经济发展行稳致远。持续深化改革开放，增强发展动力活力，持续深化改革。夯实发展战略支撑，持续打好开放牌、念好人才经、下好改革棋、唱好协同戏，推动创新驱动提质增效。要重视优化区域发展格局，加快建设新型城镇体系，持续探索具有中国特色、符合河南特点的新型城镇化路子。坚持农业农村优先发展，科学编制实施乡村振兴战略规划，推动实现农业强、农村美、农民富。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，实施蓝天、清水、净土行动，打好污染防治攻坚战，增加优质生态产品供给。坚持抓重点、补短板、强弱项，优化基本公共服务供给，提升公共服务水平。践行以人民为中心的发展思想，压缩政府一般性支出，腾出更多财力用于民生改善，让人民群众有更多获得感、幸福感。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com