

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2017年第12期(总第20期)

2017年10月12日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 中国(河南)创新发展研究院
河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

第三屆中原创新发展论坛专辑(下)

●本期导读

9月25日,以“建设新河南、中原更出彩,喜迎党的十九大胜利召开”为主题的第三屆中原创新发展论坛在黄河科技学院举行,本届论坛由省社科联、河南日报社、省政府发展研究中心、黄河科技学院主办,省国企创新发展研究院、省经济学会、省高校双创协会、中国(河南)创新发展研究院承办,来自国内的20余位知名专家学者围绕主题展开对话。

建设新河南 中原更出彩	喻新安	1
B2B2C: E国际贸易的中国方案	徐平	5
拥抱河南对外开放黄金十年	李忠榜	9
郑欧班列: 创建经济快捷的中欧陆上贸易走廊	袁卫东	12

建设新河南 中原更出彩

中国(河南)创新发展研究院首席专家 喻新安

“中原崛起”这个词大家现在都耳熟能详,根据文献查询,这个词是1993年1月李长春同志最早提出的,当时他在一篇文章的标题上提出“实现中原崛起”。但是真正对中原崛起系统的认识、系统的破题是十年以后

的 2003 年 11 月，李克强同志接受新华社《瞭望周刊》的访谈，系统阐述了中原崛起的内涵、标准、标志等等。应该说这两位领导同志，对河南的发展是做出了历史性贡献的。

20 多年来，中原崛起也一直在牵动我们的弦，是河南各方面的习惯性用语，河南的发展一直也是比较健康平稳的。近两年，大家注意到河南的发展出现了一些与以往显著不同的深刻变化，中原崛起、河南振兴出现了质的跃升，建设新河南的任务已经现实地摆在我们面前，所以我们有必要对河南的发展进行新的提炼和概括。

一、建设新河南的内涵

河南省十次党代会指出：未来五年，决胜全面小康，让中原更加出彩是摆在我们面前的重大历史任务。在省十次党代会精神指引下，河南各项事业呈现蓬勃发展的良好势头，河南总体发展迈上了新的台阶。建设新河南，是决胜全面小康，让中原更加出彩历史任务的集中体现，对其内涵应加深理解。

建设新河南之“新”，主要表现在河南发展的新气质、新作为、新使命、新态势、新贡献、新形象。新气质，发展水平持续提升，发展图景华丽壮美、多姿多彩；新作为，正在成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽；新使命，已经承担起众多国字头先行先试战略；新态势，发展轨迹和模式由长期跟跑，到开始并跑，某些领域开始领跑；新贡献，建设出彩中原，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献中原力量；新形象，开放的河南、创新的河南、包容的河南、大爱的河南呈现在世人面前。

建设新河南，意味着河南的发展进入了新的阶段。这个新阶段是以新发展理念为指引，以建设经济强省、打造三大高地、实现三大提升为目标，以建设郑州国家中心城市、中国（河南）自贸区挂牌运行，郑大、河大进入“双一流”大学建设序列，河南在陆地、空中、网上“丝绸之路”建设一马当先等为标志，以稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险

为主线，以持续打好四张牌，推进四个强省建设，打响四大攻坚战，聚焦三区一群，发展五大制造，振兴五大服务业为主攻方向，以依法治省、全面从严治党为根本保障。河南发展新阶段的主要特征可以概括为：创新驱动、双极带动、大开放引领、综合优势彰显、战略地位提升、国家战略叠加红利充分释放。

二、新河南的新气象

第一个新气象是转型升级取得重大突破。首先是三次产业结构优化情况，2010—2016年河南的三次结构出现大的变化，其中第三产业有大的提升，提升了十个百分点以上，特别是服务业的发展。2017年上半年，我们第三产业增长10%，大大高于第一产业、第二产业。转型升级取得重大突破另一个展现就是“金融豫军”加速崛起，金融行业正逐步成为新的支柱产业。城镇化推进加快，河南的城镇化现在虽然低于全国，但是发展速度快于全国，尽管我们现在很落后，但是差距在缩小，标志着河南正在实现由乡镇型社会向城市型社会的历史性转变。截至去年年底，城镇化人口达到48.45%。城镇化推进的另外一个标志就是郑州成为国家重点培育的核心城市，发展动能成功转换，去产能成效突出，高增长性制造业对规模以上企业的贡献率接近60%。

第二个新气象是我们的综合优势更加彰显。首先是综合交通优势，我们的高速公路和公路总里程居全国第二位，构建起以郑州为中心、覆盖中原城市群主要城市的“3小时高速公路交通圈”；已经通达24个省会城市的米字形高铁优势明显。我们的航空优势，包括货运优势、客运优势都在充分显现，郑州机场取得中部机场客、货运量双料冠军。2011—2015年，河南的航空货运提高78%，和其他省会城市相比，我们发展是最快的，货运通航城市和中部几个省份比较优势非常明显。从2014年到现在两年多时间，郑州航空客运已经超过武汉，更是超过了长沙。客运的大量提升意味着什么呢？意味着这个地方有创新活力，出现了人才集

聚、投资意向的辐射带动效应。陆上“丝绸之路”，现在中欧班列有 30 多列，郑欧班列的表现至少是前几位。空中“丝绸之路”，习总书记明确表示支持郑州—卢森堡建设空中“丝绸之路”，成效非常明显。网上“丝绸之路”的创新在 E 贸易问题上，郑州领先全国，中国领先世界。还有口岸优势，我们的功能口岸建成七个，在建三个，是内陆城市最多的。另外，河南进入全国外贸十强，外贸过去是河南的大短板，经过几年努力终于有了大发展，全国前十位只有河南是中西部省份。

第三个新气象是改革开放破难前行。其中户籍制度改革大见成效，去年我们农业人口落地城镇 300 万，占全国的五分之一，这背后有多大的工作量可想而知。还有我们的三十五证合一，这在全国是最领先的，市场主体井喷式出现。实际利用外资今年上半年增长 3.4 倍，增幅居全国首位。E 贸易再创新高，今年上半年整个业务量是全国试点城市的 40%，郑州成为全国国际航空邮件中转中心。

第四个新气象是发展势能蓄积壮大。我们战略叠加的优势非常明显，战略格局更加完善，融合发展、联动发展、提质发展、转型发展、跨越发展，根据不同情况提出不同的发展战略。发展势能蓄积壮大使我们持续打好四张牌。推进四个强省建设，聚焦三区一群，这些我就不再详细地谈了。中原城市群现在是一核，就是郑州大都市区五个城市。还有振兴五大服务业，就是信息服务、文化旅游、健康养老等。

第五个新气象是地位形象显著提升。郑州获批建设国家中心城市许多人不太服气，论经济总量，郑州在全国大中城市排第 18 位，论行政级别，它就是一个正厅级单位，其它几个国家中心城市都是正省级或副省级。为什么中央做出这样的决策呢？这是站位全局着眼未来高瞻远瞩的战略决策，中原是未来，中原是全局。事实上郑州的形象近些年也得到大家公认，《第一财经》2017 年发布 15 座“新一线城市”，其中有郑州。在复旦大学发布的 2017 中国空港经济发展报告里，郑州综合实力排在全国第六位，某些方面在前三位。河南高居十大正能量省份之首，“好人现象”

获奖最多的十个省份里面河南第一,十个城市里面郑州第一。

三、建设新河南的历史机遇和现实机遇

建设新河南,我们具有诸多机遇和优势。一是全球海权向陆权转变提供的战略机遇。过去的 500 年,世界贸易中陆权一直从属于海权。随着高铁和重载铁路的发展,陆上运输正在重新占据主动。河南作为国家战略腹地,是全国铁路布局最密集的区域,拥有承东启西、连南贯北的区位优势,由此决定了中原在全球海权向陆权转变中的独特优势和作用。二是发展环境的深刻变化提供的赶超机遇。近年来,综合交通条件极大改观、信息技术日新月异、新兴业态蓬勃兴起,对区域发展的影响巨大而深刻。加上资源、市场、环境容量等因素,内陆地区正在成为海内外投资的热土。位于中国经济地理版图中心的优势和多式联运于一体的便捷,使郑州和河南迎来了后发赶超的良机。三是实施新的三大国家战略提供的历史机遇。河南横跨海河、黄河、淮河、长江四大流域,与新的三大国家战略高度契合,举省融入三大国家战略,是河南独有的优势。四是扩大内需战略和新型城镇化提供的现实机遇。河南还处在工业化、城镇化加速阶段,投资需求空间和消费需求空间巨大。河南要素保障能力强,市场规模大,工业门类齐全,交通、物流优势突出,人力资本优势凸显,发展空间巨大。国家实施的扩大内需战略和推进新型城镇化战略,为河南发展提供了现实机遇。我们必须把握历史赋予我们的机遇,全力实现中原崛起、河南振兴的伟大目标。

B2B2C: E 国际贸易的中国方案

河南保税物流中心总裁 徐平

我前几天出差到美国,感慨挺深的。我到美国去主要是谈我们的跨境出口问题,会见的是美国海关高层管理人员,包括华盛顿邮政集团的

业务老总。想不到的是，我讲完之后对方就站起来说，你是我碰到的最了解物流的人，河南了不起，你们的材料不虚假。然后他就给我递过来一厚沓材料，第一份材料是我们7月28号全球跨境电子商务大会《郑州共识》的英文版材料，里边包括所有领导发言的内容；第二份材料是美国专家智库的一份会刊，里面全文刊登了9月8号张大卫副省长代表EWTO研究院发布的研究成果，包括我们检验检疫局的发言、海关的发言，而且评价非常到位；第三份材料是河南省中原航空港经济发展战略规划；第四份材料是关于我个人以及企业在欧洲的背景资料，还有一份我个人的详细调研报告。

当时看了这几份材料非常震撼，第一个感觉就是中国到了不得不创新的地步，因为现在的竞争是全球化的竞争。今天有很多学生在这里，我们都曾年轻过，我们也都曾坐在下面，听专家给我们演讲，这个机会真的非常难得。我当时上大学的时候，并没有留意到前面的导师给我们提供了多么好的机会，现在的你们，将来面临的不仅仅是来自河南的竞争，因为互联网下工作的岗位是没有边界的。我们这一次美国之行看到，中国发生的任何一件事情这里都知道，互联网技术的应用已经让它全球化了，广而推之，甚至一个岗位都有可能是全球人的参与，这就是为什么我们中国必须要创新，必须要引领，这是一种生存的竞争，不仅仅是中原复兴、中国复兴的概念。

创新真的很艰难。前几天我们在开欧美同学会，我参加了其中一个对话环节，主持人包括所有人都在问，创新是什么？对创新的感受是什么？我觉得创新是有大爱的人发自内心的对生活的一种追求，否则的话你是不会有创新的。创新不是被动的，创新是首先我有需求，我有改变生活的意愿，我想生活变得更美好，它是一种大爱，想服务于人，想改变周边的环境，我认为这是创新的第一源泉。第二，创新要有一种坚持、坚韧，就是说要对所有事情有追根究底的坚韧探索精神。第三，创新最关键要守得住孤独，因为所有的创新不一定有直接的利益成果，有可能

是白研究了几十年不一定转化成成果,但是所有创新都是有意义的。第四,创新最终不是孤独的,创新这一帮人一定是有情怀、有激情的,它相当于革命的一帮人群。创新是什么人?是年轻人。在座的都是年轻人,我们今天才能够聚在一起谈创新、谈中原崛起。

河南保税集团作为创新的实践者,大家都说我是“跨境电商第一人”,但我当时只是本着一个很简单、很朴素的意愿,就是想把这个企业做好,怎么为企业解困,找到发展的新路径,让它繁荣发展起来,我真的没有想到走到今天。五年的坚持,一个企业的发展,一种需求可以变成一个省里的发展战略,可以成为一个国家的发展战略,甚至有可能成为改变全球贸易规则的一种标准,这都是一种坚持,是我们团队,是党和国家的支持,包括监管各部门,大家共同努力的结果。在整个创新过程当中,我们处处感受到,这个时代真是天时地利人和,是让有想法、有抱负的人走出来的时代,是支持你成功创业、创新发展的时代,是大众创业、万众创新最好的一个时代。在这个时代下,我们任何人没有理由沉沦,我们任何人尤其是年轻人应该呐喊出自己的声音,走出自己的路,去坚持为改变生活,为祖国振兴发出自己的声音,拿出自己的行动。

龙永图部长曾经讲过,我这一辈人最大的心愿,就是希望在国际舞台上我们中国人提出来的中国解决方案,我们由被动的接受者变成主动的推动者和支持者。感谢各相关单位的支持,我们河南保税集团有幸成为这个中国方案的原创者和提出方。得益于国家国经中心智库的推荐,我马上要到瑞士WTO总部宣传推介我们跨境电商的中国方案,宣传推介电子商务的新规则。

目前国际上对跨境电子商务、对E国际贸易都没有准确的定义和概念,中国是第一次理论性地提出跨境电子商务的定义。我们认为跨境电子商务有它的演变脉络和轨迹,首先是从传统贸易对企业转向对个人,并且增加了互联网的技术手段,因此统称为“电子商务”。国际的电子商

务有批发型、零售型之分，由于零售型电子商务和 B2B 的模式有太多本质的差别，所以我们把零售型的跨境电子商务单独拿出来定性为 E 国际贸易。E 国际贸易是基于现代信息技术革命的成果，依托电子化信息交易平台，完成订单、支付、交付的直接到终端的商业活动和交易模式。E 国际贸易的征信特征以订单、支付、交付三单信息互为关联支撑，简称 B2C，它和 B2B 的模式差别很大。尽管它的体量目前很小，但是它是一种挡不住的发展趋势，主要体现在互联网技术、物流业的发展、现代产业支撑、金融服务以及贸易壁垒减弱五大方面。目前在 E 国际贸易方面，企业面临物流成本高、交易成本高和通关时效长等发展难题，政府面临征税难、监管压力大和冲击本地产业等难题，消费者面临维权成本高、维权周期长等问题。这些问题严重影响 E 国际贸易的发展。基于此，我们提出了顺应 E 国际贸易发展特点的中国方案（郑州模式）内容，其实质是“B2B2C”监管模式。此监管模式创立了 7 项监管标准（建立 4 单对碰规则、第三方监管信息采集原则、征税标准、准入标准、风险标准、统计标准和结汇标准），规范了 4 项商业运营标准（建立行业从业资格标准、建立国际商事单一窗口服务标准、建立 E 国际贸易平台零售线上线下标准和 E 国际贸易物流服务标准），实现了政府、企业、市场共赢，提升了发展中国家和地区的国际市场竞争力。

我们在 WTO 和国际司沟通的时候，对方提出你们的 E WTO 解决方案，最关键的是各个国家接受不接受？你要争取大多数国家接受。我们认为全球大多数国家会接受，为什么呢？就是因为以下几个原因：第一，它不受地缘劣势的影响。在传统的海权时代，宁波市 2016 年进出口值是 5000 多亿，但是大家看一下河南省 2016 年是 4714 亿，这是传统的贸易。在新型的 E 国际贸易下，郑州一个市是全国 21 家城市业务总量的 43%，这就是变化。如果没有 E 国际贸易，内陆地区永远不可能有同等机会，和沿海发达城市处于同一竞争水平线上。在全球一百多个国家中，不发达国家占大多数，沿海发达国家占少数，E 国

际贸易对不发达国家来讲最有吸引力。第二，它打破了贸易壁垒。在WTO条件下，传统的贸易壁垒对不发达国家设置了层层障碍，技术准入标准、配额等等都进行限制，但是在E国际贸易下这就是机会，因为没有壁垒，很难实现壁垒。第三，它打破了传统的价值歧视和分销体系。比如说苹果手机率先在美国上市，在中国上市就比较滞后，这是因为分销体系要保护它的核心利益，在新的E国际贸易下全球可以实现同步销售，你在中国不让我买，我可以在其他国家买，因为互联网技术下的国际市场是一个市场，也就是说它的市场不再由一个个分割的市场组成，而是一个大的全球市场。

我们的倡议对全球也好，对中国也好，都是最为有利的，我们呼吁国际社会接受中国的这种方案。我们推出这个方案的前提基础是和平、共融、包容，对大家都有利，可以解决当地国的问题，但是其中最核心的是必须要把国与国之间的运营规则做好，这个运营规则就是EWTO规则，它是政府与政府间达成的、具有法律性、必须要执行的规则。EWTP是市场交易运行规则，它属于被监管的模式。我们呼吁全球社会大力发展EWTP综合性交易平台，只有这样全球市场才可以共同繁荣。国际社会、国际组织应尽快顺应EWTP的建立，来完善、推动、优化EWTO规则的建立。而对中国来讲，最关键的是抓住这一轮机遇，率先在“一带一路”沿线国家出资金、出技术，协助它们建立EWTP规则，把中国方案尽快推广出去。

拥抱河南对外开放黄金十年

河南出入境检验检疫局局长 李忠榜

河南这几年的发展变化，我作为一个外省人都看得目瞪口呆。我在最大的海港城市——宁波工作过，也在最大的航空口岸——北京工作过。我到河南工作以后，河南逐步成为中国内陆地区最大的一个口岸，我们

目前有十个内陆指定口岸，我们的功能性口岸正在运行和建设。

这三年时间里边，我感受最深的就是河南对外开放的步伐越来越快，按照谢伏瞻书记的话来说，就是河南的开放平台，中国其它省份有的我们河南省都有，中国其它省份没有的我们河南省也有，一个就是航空港实验区，这是全国唯一的航空港实验区；第二是内陆口岸群体，目前已经有十个这样的口岸形成。尤其可喜的就是喻新安院长刚才讲到的数据，河南已经是全国前十的国际贸易大省，去年完成金额已经达到 4715 亿人民币，在中西部 20 个省市自治区排第一位。过去重庆一直遥遥领先，我们现在超过重庆 557 亿人民币，所以河南已经进入外贸大省的行列。

这几年河南航空货运已经进入全国前六，其中 60% 的货物是国际货运，我们的中欧班列在全国是跑得最好的。中欧班列目前的货物结构，80% 是外省货，20% 是本省货，而重庆 95% 是本地货，只有 5% 是外地货。武汉的结构跟郑州的结构差距也很大。上述对比说明郑州开出的中欧班列对周边经济拉动作用更大，辐射效应更明显。我们的集装箱运输，每一个集装箱的货运量已经从原来的 6 吨增长到 8 吨，再到 11 吨，2016 年已经达到 14 吨。在座很多人可能对这个数字不太敏感，集装箱里边装的货是多少份量，它的金额是多少，这代表着整个货运的水平指标，已经达到了 14 吨，尤其是空箱的比例不到 7%，而宁波的空箱率达到 30%，如果说把这些价值变化再跟大家讲，那意义就更大了。就综合指标来看，河南的中欧班列可以说在全国综合指标中位居前列。

刚才张大卫省长和徐平总裁讲到跨境电商，跨境电商是河南的一个奇迹，是河南一张亮丽的名片，它给河南带来的不仅仅是 10 万人来这里参观，这里边的创新内涵点非常多。为什么河南短短三年在对外开放、口岸建设、外贸发展取得这样突飞猛进的成绩呢？我觉得第一个原因就是国家的战略，河南跟紧了国家主战略。长江经济带战略跟“一带一路”战略密不可分，它是取了“一路”和“一带”中间的衔接，产业布局的一个衔接关系。京津冀一体化关键看的是今年 4 月雄安新区的设立，新

华社通稿当中讲了一段话，这是一项重大的历史性战略选择，是继深圳特区和上海浦东新区以后又一具有全国意义的新区，是千年大计、国家大事。深圳将近 40 年的发展，已经成为先进制造业聚集的基地，先进制造业的创新中心；浦东 30 年的改革开放，已经发展成为现代服务业的金融创新中心。还有雄安，雄安是具有全国性的新区，它是一个千年大计的新区，你想想什么产业、什么样的创新能力被称之为千年大计？我自己觉得应该是文化的中心，所以现在说要承担首都北京的非首都功能，但是核心应该是文化创新。

再一个是“一带一路”战略，“一带”战略实际上是陆权战略，“一路”战略就是海权战略。河南在历史上离开政治中心时间最长的是隋唐时期，加起来是 316 年，隋唐之后政治中心仍然回到河南，直到 1127 年北宋在开封灭亡。这时候外国发生了什么事情？葡萄牙作为一个欧洲偏僻的国家，开始随着造船技术的发达，花了四百年时间成长为第一代海上帝国，然后西欧列强轮流做庄，目前全球 95% 的货运都是海上完成的。所以我们现在如果要想保证我们国家作为制造业强国的发展，要使得原材料源源不断进入我们国家，除了海上以外还必须开通一条生命线，就是陆路，这个陆路就是我们讲的陆权回归。为什么陆权要回归？就是因为交通工具的变化。随着造船技术的发展，人类的运输走向了海上。为什么陆权可以回归？就是源于我们的高铁，我们的高铁技术使得陆上能够大批量、低成本运输，现在郑州中欧班列的集装箱运输成本已经开始低于海运了。

因为造船技术的变革，陆权走向海权；因为高铁的出现，海权回归陆权。那么陆权时代作为中国政治经济文化中心的河南，它原来所具备的自然禀赋一定会重新被激活。这个自然禀赋是什么？第一个是区位优势，第二个是人口优势，第三个是土地优势。既然主要是区位优势，这个区位优势很容易转变为交通优势，交通优势也很容易转换成枢纽优势，这三个优势的形成是自然发展的过程。将来物流优势一旦形成，一定会

推动形成产业优势，产业优势的形成也一定会推动都市优势的形成。宁波那个地方为什么有那么大的炼钢厂，就是因为物流优势，所以物流优势一定会推动产业优势。

我曾提出“物流兴，河南兴”。交通优势可以转化为物流优势，物流优势可以生成产业优势。交通区位先天优势一旦加上后天合理的设计及机制，很容易抢占先机形成物流枢纽平台，进而因枢纽中心的平台地位所带来的规模经济，形成很难被超越的成本优势。这种成本优势必将伴随相关产业集聚，从而为河南产业升级提供坚实基础。

我们要努力建设“六类口岸”，内陆口岸蓬勃发展，然后推动物流产业相互提升。河南的重点产业是什么？有食品、农产品、装备制造、智能终端，还有跨境电商等等。我们的物流优势形成的方向在哪里？河南要发挥我们的物流优势，必须往西走。我们国家去年的国际贸易总额是 24.3 万亿人民币，占全世界的四分之一，而往西走的货物走中亚、西亚、俄罗斯、东欧、西欧到非洲，加起来大概 8 万亿，所以陆路运输如果打通往西走的物流量，大概占整个国际贸易的三分之一，三分之一的货物可以往西走，所以我提出来，西向物流是河南打造的一个主要方向。郑州往西走怎么打造？就要打造成中欧班列的枢纽节点，特别是要推动建设中欧大通道的重载高铁第一路。秦皇岛到大同，一列重载高铁可以拉三万吨货物，四趟列车可以解决 6000 个集装箱的运量，我们如果能够建成中欧大通道成为高铁第一路，那么“河南兴”将指日可待。

郑欧班列：创建经济快捷的 中欧陆上贸易走廊

郑州国际陆港开发建设有限公司董事长 袁卫东

今天我给大家汇报的主要是关于中欧班列的话题，中欧班列是什么？郑欧班列是什么？

中欧班列是由全国各个城市的平台公司和中国铁路总公司按照固定的车次、固定的线路以及全程运行时刻表开行的运行于中国和“一带一路”国家之间的集装箱铁路国际联运列车，它是一趟列车，是我们国家深化与“一带一路”沿线国家经贸合作的重要载体，也是我们国家推进“一带一路”建设的重要抓手。目前，全国有 32 个城市在开行这样的班列。

俗话说，郑州是“铁路拉来的城市”，但是以前我们中原地区出口的货物基本上都是往东拉，用铁路、用汽车拉到出海口，然后报关上海运船只出口，当时我们的中原地区只是传统的物流格局。从 2012 年开始，根据省市安排，我们郑州开行了郑欧班列，目前郑欧班列是全国 32 个城市中比较有竞争力的一个班列。目前的竞争非常惨烈，刚才已经有领导透露，我们现在有很多客户已经被周边区域拉走了。

郑欧班列全程 10214 公里，途径六个国家，终点站有两个，一个是汉堡，一个是慕尼黑。在这 10214 公里里边有很多问题，比如换轨问题，在运输过程中有两次换轨，一次是在阿拉山口，一次是在波兰，因为前苏联国家的铁轨轨距和我们国家的铁轨轨距错开了 80 毫米，所以这中间有一个换轨的问题。

郑欧班列现在属于国家战略，在外交部、国家发改委、商务部颁布的“一带一路”愿景和行动里边，以及国家推进“一带一路”建设领导小组颁发的中欧班列发展规划里边，郑欧班列都是一个主要角色。郑州国际陆港是国际邮件陆运的始发站之一，国家规定了五个地方，其它四个是乌鲁木齐、重庆、苏州、哈尔滨。大家想一想这几个城市的区位和功能，为什么国家要把这几个地方作为国际邮件陆运的始发站？因为我们现在出口的邮件 99% 都是空运的，在国际法，在交通技术，在邮政国际合作方面还有很多难题有待破解，所以这个方面我们接下来还要继续研究。

郑欧班列运营主体是公司化运作，目前成绩还是很大的，其中国际

多式联运的标准我们公司参与了四个标准的制定。我们这种运行方式比空运的价格要低 4 倍，也就是说它的价格是空运的五分之一，是海运价格的三倍。郑欧班列的优势突出，首先它是环保的，因为郑欧班列这 1 万多公里基本上是电力牵引，没有内燃机这样的燃油，所以对全球的大气污染，海运应该是一个很大的污染，所以联合国组织很鼓励这种运输方式的发展。我们初步测算了一下，全国截止到今天开行的总量是 5000 多班，郑欧班列不到 900 班，接近五分之一。这 800 多班郑欧班列和海运方式相比，节约成本 1.6 亿元人民币，降低能耗 5.3 亿标准吨煤，减少碳排放 13 万吨，这是它的环保效应。

目前郑欧班列有两个出境线路，也就是双枢纽战略，在境内我们有自己的集疏分拨网络，和国内四家运输企业、货代企业进行合作。在国际运输中集装箱的循环是非常大的难题，传统的海运每艘船大概有 30% 是空的，为什么是空的？因为它要把原来那个地方的集装箱拉回来形成良性循环。铁路也有这个问题，所以目前我们公司有自备箱 6000 个，这在全国是唯一的。郑欧班列出境不仅仅是拉河南的货，郑州的货只有不到 20%，80% 以上的货是郑州以外、河南以外的货物，每一次班列的发出，大概有 3% 是来自日韩的过境中转货物，就是日本、韩国出口到中亚的货物选择从中国出境，因为它时间短，而且没有返程的过程。

郑欧班列有完整的集疏体系。目前，在国内 34 个主要城市设置了分公司和办事处，向东与沿海港口对接，并与日本、韩国等国家和地区实现海铁、空铁联运。关于境外的集疏网络。首先，集疏区域涉及欧盟、中亚及俄罗斯地区 121 个城市。其次，集疏网络涉及四个核心集疏城市——汉堡、华沙、莫斯科、阿拉木图和六个二级集疏城市——杜伊斯堡、布拉格、巴黎、米兰、明斯克、塔什干，合作伙伴有德铁、俄铁、哈铁、白俄铁、蒙铁、DHL、UPS 等 780 家。郑欧班列从 2013 年 7 月 18 日开始，从一月一班到一周两班，到一周五班，截止到现在，

郑欧班列每天要接收返程的班列一趟，发出班列一趟，就是七出七进，这在全国是最好的。

郑欧班列在开行过程中有以下几项创新，第一个是物流创新。原来铁路集装箱出口按照监管的规定，只能是一箱一品一单，一个集装箱里边只能装一种物品，一个发货人，一个报关单，现在随着互联网技术的发展，电商货物爆增，有些货装不了一箱怎么办呢？那就要拼箱，这是我们在物流方式上的一个创新。第二个是服务创新，由于陆运有定仓系统、仓管系统，通过信息技术能够使郑欧班列提前一个月就可以确定集装箱的仓位，这样就降低了成本，提高了效率。第三个是业态创新。中欧贸易走廊不但是一个运输过程，将来要成为一个贸易走廊，特别是将来重载高铁发展之后，有可能郑州到汉堡不会超过两天时间，这样在沿途就会出现很多新的贸易模式。我们公司采取多元化经营，以运带贸，以贸促运，按照直采、直运、直销的模式，进口了很多国内热销的产品，比如说原产于波兰和白俄罗斯的牛奶，半个月之内就可以到达郑州市场，保鲜期三个月，如果通过传统海运这样的产品很难做到。为什么？因为海运到郑州最少需要 40—45 天，保质期肯定要长，而保质期长的鲜奶和食品肯定要加很多添加剂和保鲜措施，通过火车拉过来的产品由于速度快、时间短，所以它的保鲜程度非常好。现在我们公司的贸易非常红火，今年上半年已经突破了 1500 万元。

我们今后还有几个问题要创新，而且意义也很大。比如说班列运邮，俄罗斯人很喜欢在网上买中国的产品，按传统的海运模式需要 0—45 天，有些商品可能季节已经过去了，而空运又太贵，我们就要研究怎样把货物最快地运到俄罗斯，我们想办法按照国家的方案，用铁路把跨境电子商务的这些包裹运到欧盟市场或者俄罗斯市场，但是这个问题涉及到国家之间的邮政体系的对接和监管市场的改变，因为原来的邮包是一个包裹一个包裹的，现在用集装箱怎么运还没有找到很好的办法。另外一个问题就是运能的创新，中欧班列也罢，郑欧班列也罢，都需要 11 天到

13 天的时间，大概有 8 天到 9 天是在路上，都是国与国之间的转换，所以我们还要依托各个国家有关监管机构和国际组织来压缩在途时间，使我们郑欧班列时效更快，成本更低。此外，关于铁路运单叠加金融功能、自建海外仓、区港联动、运能创新等都是未来的创新方向。

（本期文章根据速记整理 未经本人审阅）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjj@126.com