

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2022年第2期(总第75期)

2022年6月15日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

第八届中原创新发展论坛发言摘要(下)

●本期导读

2022年6月12日,第八届中原创新发展论坛在黄河科技学院举行。论坛以“锚定‘两个确保’建设出彩中原”为主题,来自国内外的20余位专家学者为河南发展献计献策。论坛由黄河科技学院、河南省社科联、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院主办,中国国际经济交流中心、中国区域经济学会提供学术支持。

论坛开幕式由中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院首席专家喻新安主持。黄河科技学院董事长胡大白代表主办方致辞。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫作主旨发言,围绕数字经济技术与产业创新、现代物流体系建设等热点问题进行了深入分析。

论坛重点发言环节由河南中原创新发展研究院副院长于善甫主持。中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院首席专家喻新安,中国区域经济学会副会长兼秘书长、中国社科院研究员陈耀,河南省政协资源与环境委员会副主任谷建全,河南省统计局副局长赵德友,以及武文超、张进才、高亚宾、赵西三、李中建、张冰、王小艳、徐艳红等专家通过线下线上发言。现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

以壮大枢纽经济为抓手 引领实施优势再造战略	高亚宾	2
锚定“两个确保” 畅通国内大循环	张进才	4
围绕传统优势产业拓展新赛道	赵西三	6
破堵点、解困局 激发河南“一区两带三山”的活力	李中建	9
区块链助力河南数字经济高质量发展	张冰	11
以制度型开放打通跨境电商发展堵点	王小艳	13
郑州都市圈建设的比较分析和对策建议	徐艳红	17

以壮大枢纽经济为抓手 引领实施优势再造战略

河南省宏观经济研究院副院长 高亚宾

省十一次党代会作出“实施优势再造战略”重大决策部署，目的是推动交通区位优势向枢纽经济优势、产业基础优势向现代产业体系优势、内需规模优势向产业链供应链协同优势转变，形成高质量发展新动能。枢纽经济是交通与区域经济融合模式创新的重要体现，有利于优化经济要素时空配置，重塑产业空间分工体系，提升枢纽城市的极化效应、辐射效应，已成为提升地区综合实力、培育新的经济增长点和推进产业转型升级的重要途径。

第一，“是什么”——枢纽经济的趋势特征。枢纽经济具有四个特征：一是经济的高开放性；二是要素的强集聚性；三是产业的强辐射扩张性；四是产城的深度融合性。从国内外发展经验看，枢纽经济主要有四种模式：一是航空经济；二是高铁经济；三是陆港经济；四是港口经济。在经济高质量发展阶段，枢纽经济呈现出新趋势：一是从交通枢纽跃升到物流枢纽、产业枢纽。交通枢纽向物流枢纽转变是发展枢纽经济的必经之路，通过强化交通、信息、金融、市场、商务、资讯等各类功能，集聚先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业，形成区域产业组织中心。二是从产业枢纽扩展到城市(都市圈)枢纽、双循环枢纽。产业枢纽形成和扩大改变了城市和区域的空间布局。三是形成软硬设施共同驱动的枢纽经济区。既是高水平的基础设施硬件条件，也是软性流量经济活动(金融、贸易、商务、信息、文化、科技创新等活动)的高度聚集与辐射的载体。

第二，“怎么看”——我省推动交通优势向枢纽经济优势转变的基础条件。河南地处中原腹地，承东启西、连南贯北，拥有普铁、高铁双“十”字铁路枢纽，全国“十纵十横”综合运输大通道中有5个经过河南，以郑州为中心的米字形高速铁路网基本建成，联通全国主要经济区域的“米+井”综合交通运输通道初步形成。全省铁路营业里程6518公里，其中高速(含城际)铁路1979公里；开辟客货运航线296条，通航城市177个，2020年完成客货运吞吐量分别达到2405.8万人次、64.1万吨；高速公路通车里程7100公里，二级以上公路里程占比69.7%；沙颍河、淮河两条航道通江达海，全省内河航道里程达到1725公里，2020年完成货物吞吐量3115万吨。

但是，我省枢纽偏好型产业规模小、产业链不健全、市场竞争力弱，来自周边区域围绕枢纽资源、要素的竞争日益加剧，交通“流量”大于“留量”问题突出，面临枢纽地位相对弱化、先发优势丧失的风险。一是交通枢纽建设仍有短板。高铁里程居全国第8位，落后于广东、辽宁、湖南等省份，高速公路里程排名跌至全国第9位、路网密度仅居全国第10位。二是枢纽偏好型产业基础薄弱。临空产业结构单一，智能终端产业“一家独大”，增加值占航空港实验区规模以上工业的90%以上，且企业多处于来料加工和组装等初级产品阶段。高铁经济拉动效应有限，全省仅郑州东站商务区初具规模，其他高铁枢纽的商务区还在开发过程中。临港经济产业链条较短，周口港、淮滨港等临港经济目前仍以仓储物流产业为主。三是要素支撑能力不足。空港、高铁、海港、陆港四大枢纽型经济区缺乏产业发展配套和居民生活配套设施，教育医疗等公共配套设施建设落后，枢纽经济区与行政区之间管理不协调问题突出。

第三，“怎么干”——找准增强枢纽经济新优势的发力点。必须紧抓数字经济发展机遇，善用“枢纽”优势，做好枢纽产业发展文章，促进交通“流量”变要素“留量”，“通道”变“经济圈”，构建层级合理、功能清晰、分工协作的枢纽经济发展新格局。一是推动枢纽设施提能升级，促进“实体枢纽”变“实体+云上枢纽”。一方面，持续提升“畅通质量”，着眼城市发展需求织密枢纽网络，完善枢纽综合服务功能，扩大枢纽辐射范围，提升“铁公水空”多式联运能级，达到“全球辐射能级”。另一方面，加快推进“云上发展”。在数字经济时代，枢纽经济正在突破单纯的交通、地理、物流枢纽等优势，要把交通、地理、物流、口岸等硬件枢纽和数据、信息、金融等软件枢纽结合起来，把有限的物理空间与无限的网络空间结合起来，嵌入全球创新链条和体系，打造一流的云办公、云商务、云服务等云环境，形成“实体枢纽+云上枢纽”新形态。二是大力发展“枢纽+”，促进“要素集聚”变“产业集群”。因地制宜发展“枢纽+先进制造”“枢纽+生产性服务业”“枢纽+物流”“枢纽+文旅”“枢纽+商贸”等，推动制造业与物流、快递业、旅游业等融合发展，在全球价值链上配置资源要素，做大做强枢纽偏好型产业集群。比如，发挥郑州空港、口岸的优势，布局高端装备、电子信息以及保税服务、会展经济、航空经济、口岸经济、离岸金融及服务、外贸综合服务、跨境电子商务、维修及服务制造等临空经济产业集群。比如，依托郑州、洛阳、南阳、商丘等高铁枢纽优势，打造高铁经济商务圈，集聚发展总部经济和楼宇经济、商贸金融、电子商务、文化

创意、信息咨询等产业集群。三是深化融合发展，促进“交通圈”变“经济圈”。一方面，加快都市圈同城化。充分借鉴成都都市圈、南京都市圈同城化的经验，创新同城化利益分享机制、完善土地供应保障机制、深化投融资体制改革、协同推进城乡融合发展等，构建1小时通勤圈，健全跨行政区域的产业生态圈联盟，推动共建共享高质量生活，畅通要素市场化流动，加快推动郑开同城化，乃至都市圈同城化。另一方面，强化与主要经济区的密切联系。依托综合交通枢纽带来的时空变化，推动与“一带一路”沿线国家和地区及京津冀、长三角、粤港澳大湾区等主要经济区的互动发展，主动加强与创新型龙头企业、高校、科研院所的对接，共同建设一批经济合作园区、产业飞地、创新飞地。四是高质量建设枢纽经济先行区，促进“枢纽功能”变“城市复合功能”。突出郑州国家物流枢纽龙头带动作用，发挥空港、陆港、高铁等交通枢纽“畅通”优势和大数据中心、金融、科技等要素集聚的优势，加快建设国际消费城市，提升国际化水平，成为链接国际国内双循环的全产业链组织中心、资源配置中心，建设国家级枢纽经济先行区。依托洛阳、安阳、商丘、南阳、信阳、周口港等国家物流枢纽节点城市，打造一批以先进制造业、物流、文旅为特色枢纽经济示范区。加大公共服务供给，完善枢纽经济区生产和生活服务设施，为人才、企业等资源要素集聚提供良好环境。

锚定“两个确保” 畅通国内大循环

河南省商业经济研究所所长 张进才

河南省第十一次党代会提出了“两个确保”，实施“十大战略”的重大战略部署，这就要求我们发挥比较优势，在国内大循环中找到自己的竞争优势，从而实现“两个确保”。

一、以国内大循环为主体，是实现“两个确保”的立足点

从国际经验看，凡是超大规模发达经济体，无一不是内需支撑型经济体，在内需中无一不是以最终消费为最大基座。

从我国看，近两年外贸规模屡创新高、顺差急剧扩大，但顺差占GDP的规模也只有不到4%，在增量对增量中也只有7%左右。

我省外贸近几年高速增长，去年贸易顺差为1840亿元，相较于58887亿元的GDP，占比仍很小。我们现有的经济结构也是满足内需的(消费与投资)的经济形态。由于我省特有的位置居中、交通条件优越，其内聚与扩散效应明显，更有利实施以国内大循环为主体的发展战略。

二、畅通国内大循环面对许多难点

近些年我省经济发展面对疫情、水灾、经济转型的多重压力，与全国一样，还面对着需求收缩、供给冲击、预期减弱的困扰。

自去年以来，我们还面对着经济增速低于全国和中部地区的状态，为实现“两个确保”增加了压力。客观讲一时波动不可怕，而且我省作为大体量经济省份，与全国面对的情况是相同的。就现今而言，以下问题更值得重视：

1. 财政(货币)政策持续发力与效应递减的问题。这些年总体讲货币投放高于GDP增长，财政支出扩张很快，政府各类隐性负债大增，但由此产生的贡献边际减弱，经济对财政(货币)政策敏感性降低，甚至出现了经济主体对自身债务扩张的“厌倦”。一方面货币大量冗余，一方面无人承接。大量货币在金融机构或与政府平台间循环。随着货币投放加大及形成的资产增多，社会整体性货币(资产)周转率下降，不能产生明显的负债又成为社会的巨大包袱。过去我们企业债务较高，但政府债务、个人债务较低，现在三方负债都上来了，形成了“三高”之势。

2. 发挥有为政府与市场在资源配置中起基础性作用的问题。我们寄希望于有为政府与市场在资源配置中有机结合，实际运行结果往往是有为政府的权力在无序、无边界扩张，挤压市场作用的有效发挥。突出表现在近些年层出不穷的政府投资平台、政府类基金及对民企的混改。而市场主体感觉获取资源越来越难，投资机会越来越少，赢利能力越来越低。另外，政府在调控许多重大行业时(如房地产、矿业)，不与市场力量相协调，使行业发展遭受重创，大量经济主体“躺平”。现在还面对的一个重大问题是大量政府推动或政府类平台公司、大型国企，形成了对其他经济主体庞大债身，发生了实质性违约、死结。

3. 发挥传统产业优势与创新发展新兴产业的问题。对于我们这些庞大的经济体，在经济规模、就业、税收贡献中，传统产业始终居于主体地位，也在国际、国内大分工中形成了自身优势，更是孵化新兴产业的主体力量。但近些年在环保、生产要素供给、规模限线的重压下，出现了巨大困难。发展

新兴产业往往受制于发展路径、资金投入、人才匹配、风险缓释等诸多影响，不可能短时间里见到大成效。这就要求我们遵循产业发展规律，以供给侧结构性改革为主线推进经济结构的优化升级。

三、实现“两个确保”的几点建议

1. 坚持发挥市场在资源配置中的基础性作用。市场是供需双方的交汇点，市场是实现高效交易的信息源、奖优汰劣的标尺，所以我们必须始终尊重、敬畏市场的力量，让市场自由、自主地发挥其作用。

2. 下大力气解决政府(包括政府平台、大型国企)拖欠市场经济主体的“债务”。这些年政府在基础设施建设、发展公益事业、实施土地整理等诸多方面进行了巨大投资，在促进经济发展、改善环境、提供公共服务等方面发挥了重要作用，但同时也背负了巨额债务，拖欠债务的规模大、层级多、时序长，给市场经济主体运行带来了巨大风险。政府应下决心通过财政、金融等多个手段，把所欠市场主体债务清理干净，这样市场就会大幅度提升运营水平。现在需要下决心、下狠手解决这个痼疾，建议省政府牵头在省域内逐步解开这个难题。

3. 发挥比较优势，大力发展竞争性强的产业。在我们这样的大国，放更远点说，我们面对全球环境下的分工，一定有自身的优势和不足，即便是有了更好的发展，经济再上大台阶，仍然如此。我们必须依托自身的优势，要有所为、有所不为，做大做强做优一批有竞争优势的产业。

4. 打造更好的营商环境。这些年通过商事制度改革，向市场主体赋权，营商环境有了一定的改善，但是从成熟的、发达的市场经济要求看，在产权保障、出清不良市场主体、降低交易成本、促进市场主体及政府治理现代化，使营商环境与发达经济状态相适应，仍需要下更大力气。

围绕传统优势产业拓展新赛道

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

伴随着新技术加速渗透、新经济蓬勃发展和新消费持续涌现，传统优势产业向新赛道拓展成为新趋势。省委第十一次党代会提出实施“十大战略”，其中换道领跑战略剑指产业新赛道，换道领跑不能只重视新兴产业、未来产

业培育，优势明显的传统产业通过嵌入新技术、拓展新业态、探索新模式培育形成新赛道，把旧赛道上的基础优势转为新赛道上的新优势，更能提升一个区域的产业链现代化水平。河南工业增加值位居全国第五，传统产业优势明显，尽管部分企业开始布局新赛道，但总体上与新技术、新经济、新消费等融合深度不够，转型升级步伐相对滞后，亟待更新理念、转换思路。

一、河南传统优势产业新赛道布局初见成效

近年来，聚焦产业高端化、智能化、融合化、服务化，河南陆续出台相关政策措施，加快推动传统产业依托信息技术和互联网创新发展模式，支持企业加快开辟新赛道。近年来，中信重工、中铁工程装备、卫华集团等探索的智能工厂、服务型制造、工业互联网平台等入选国家示范项目，一些优势企业立足行业特点创新发展模式，如郑州千味央厨股份有限公司挖掘细分赛道，探索中央厨房模式，成为“餐饮供应链第一股”；万杰智能由面制主食机械生产成功迈向智能餐厅服务商，“万杰远程数字中心”支撑设备共享模式创新，转型成为“互联网+智慧餐厅”的标杆企业。还有一些企业如UU跑腿、锅圈食汇、九多肉多等获得多轮融资，成为行业新赛道上的领跑者，这些企业率先探索新赛道，形成了示范效应，为河南制造业换道加速注入了新动力。

二、河南传统优势产业培育新赛道路径探析

传统优势产业是经典产业，是永远的朝阳产业，纵观产业发展史，食品、服装、材料、医药、装备等产业通过与新技术融合不断出现新产品，始终在国民经济中占有重要地位。我省传统优势产业规模大、占比高，各细分领域均蕴含着新赛道的发展潜力，传统产业与前沿技术、跨界创新、颠覆模式“高位嫁接”，不仅可以催生出新业态新模式，还有可能形成新兴产业、未来产业。依托传统优势产业衍生新赛道，更具核心竞争力和地方根植性，是我省新赛道产业体系的核心支撑，应是我省培育产业新赛道的主攻方向。

但是，不同产业新赛道布局路径不同，企业应结合实际，找准本行业、本企业在新赛道上的切入点。一是聚焦新消费培育新食品品牌，顺应新消费态势，聚焦营养化、年轻化、方便化，嵌入合成生物学、替代蛋白、减糖等新技术，引进培育创意、设计、策划类高端要素，融合文创元素，高位嫁接资源，创新品类、重塑品牌。二是聚焦智能化培育装备集成商，我省装备产

业整体上存在着系统集成不足、平台支撑不够、服务增值不强等问题，应聚焦高端化、智能化、成套化、平台化、服务化，培育“装备+平台+服务”一体化系统集成商和综合解决方案提供商，打造“链主”企业群。三是聚焦高端化培育新材料，发挥材料大省优势，聚焦高端化向新材料、前沿材料拓展空间广阔，重点围绕先进基础材料、电子级新材料、先进金属材料、新型功能材料、高性能尼龙材料、节能环保新材料等领域，建设一批新材料中试验证基地和应用示范平台，支持优势材料企业立足细分行业做深做精。四是聚焦新国潮培育服装新品牌，近年来，“国货复兴”“国潮崛起”在服装领域持续涌现，河南纺织服装产业规模位居全国第六，但由于产品设计感缺乏和品牌年轻化滞后，河南服装产业整体上没有跟上新国潮趋势，顺应新国潮态势，通过引入创新设计人才、独立设计师等要素，挖潜中原传统文化元素，培育一批新国潮品牌，通过消费端倒逼生产数字化转型，导入C2M等新制造模式，重塑服装价值链。五是融合新技术布局大健康产业，中医药以其独特优势在生命健康领域发挥着重要作用，河南中医药产业具有较好基础，全省中药材种植面积、产量、产值均居全国前3位。河南应放大中医药优势，加快中医药产业与生物技术、基因技术、信息技术等深度融合，发挥“治未病”优势拓展生命健康服务新业态，积极培育“药食同源”产品、豫产美妆，形成新增长点。

三、河南传统优势产业加快布局新赛道的对策建议

聚焦比较优势，突破瓶颈制约，在集聚新要素、培育新赛手、布局新场景、链接新平台等方面着力，在产业新赛道上加速领跑。一是培育新赛手。新赛道需要新赛手，重点培育壮大“专精特新”企业群体和新生代企业家群体，支持企业聚焦细分行业持续加大创新投入，不断开发迭代产品，拓展新业态新模式，引导“企二代”转型发展，开辟企业第二增长曲线。二是布局新场景。顺应产业跨界融合发展新趋势，在技术嫁接、产业融合、数字化转型等领域加快布局一批新场景，定期梳理发布河南新场景新赛道机会清单，引导企业开辟新赛道。三是链接新平台。新赛道更容易依托互联网平台快速崛起，河南应加快数字新基建建设，深化数字化转型，提升企业深度用云水平，引导企业与消费互联网平台、工业互联网平台及大数据分析平台等对接，利用在线数据加快新品开发，打造爆款。

破堵点、解困局

激发河南“一区两带三山”的活力

郑州大学商学院教授 李中建

为锚定“两个确保”，加快建设现代农业强省，努力在农业农村现代化上走在全国的前列，河南省编制了《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》(下称《规划》)，在布局上提出一区两带三山的乡村振兴大格局，描绘了未来五年河南乡村振兴的多彩画卷，也明确了发展思路和主攻方向。这个规划定位，是契合河南特有的地貌与物产、资源禀赋、历史传统、产业与交通、生态环境等省情特征的一个长期规划，体现了粮食担当、功能分区和比较优势竞相发展的。欲使规划落地并取得预期的成绩，宜深入分析目前建设现代化粮食生产功能区、绿色农业和美丽乡村、特色产业优势区的主要挑战，破堵点、解困局，使农业变强、乡村变美、农民变富。

“一区”是以黄淮海平原和南阳盆地为依托的现代化粮食生产功能区，是扛稳河南粮食安全责任的主力；“两带”是在沿黄和南水北调沿线，建设发展绿色农业和美丽乡村的示范带；“三山”是在大别山、伏牛山、太行山特色产业优势区，把特色资源变成支柱产业，把红色资源变成金字招牌，丰富“两山”理论的河南实践。

从现实看，落实这样一个具有前瞻性和全局性的《规划》，面临着种粮积极性不高、绿色农业好听不好卖、山区特色资源转化收入有较大的瓶颈制约等现实的挑战。

扛稳粮食安全责任面临积极性低和后继乏人的双重挑战。从种粮积极性上看，黄淮海平原和南阳盆地，土地平整、气候适宜，种粮具有相对优势，但现有的各种农业补贴加上最低收购价保护等惠农政策合并起来，农户种粮的收益仍远远低于外出打工，种粮的积极性仅仅靠老农村的朴素观念在支撑。从种粮主体看，目前种粮的农民主体普遍高龄化，农村年轻人不懂农业、不愿意过问农业较为普遍。同时由于地块分割、户均土地面积小且分散，加上户均耕地少、农民高龄化等因素，种粮面临着后继乏人的不利局面。

绿色农业和美丽乡村建设面临的主要挑战是增收难。沿黄和南水北调沿

线，承担着建设生态廊道的重要功能，发展绿色农业是提高农产品品质、减轻农业面源污染的好途径，但现在收入结构中，以中产为主的消费群体还未能全面认识和接受绿色农业的产品及价格，往往出现绿色、有机农业好听不好卖的难题。在“两带”推进美丽乡村建设，是实现黄河流域高质量发展和“一渠清水向北流”的最佳村庄搭配，而推进美丽乡村建设，无论是基础设施还是公共服务，都需要稳定和雄厚的集体经济收入作为保障。

“三山”特色产业优势区，是地理位置偏远、人口分布较松散的山区，现在交通条件已经有较大的改善，要把特色资源变成支柱产业，面临的主要挑战在于知名度传播不广、接待能力较低以及模仿式竞争等。

为使《规划》在中原大地上起到农业强、农民富、乡村美的目标，应正视一区两带三山的农业农村现代化面临的主要挑战，出台更有力、顺民意、解民忧、通堵点的政策和工作方案，把河南乡村振兴的各板块的活力充分释放出来，为河南的高质量发展提供坚实的保障。

建设现代化粮食功能区，应将土地、农民、技术和资金因素通盘考虑，以种粮农民的养老保险补贴为纽带，将现代化粮食生产的要素全部打通。从现有的土地和农民关系上看，河南自上世纪80年代初进行土地承包制改革以后，地块分散且长期稳定不变，增人不增地、减人不减地，目前种粮农民普遍都在50岁以上，而推进土地整合过程中，农民因担心将来失去养老保障而不愿意配合，碎块化经营和农民高龄化，是现代技术和各类资金进入粮食种植的主要障碍。为破解这一障碍，可考虑将财政转移支付中涉及粮食的各类补贴，抽出一部分资金专项用于补贴农民的养老保险缴费，补贴的额度要达到让种粮农民靠养老金可以维持在农村的中等收入水平。解决好种粮农民的养老顾虑，就打通了农村土地整合的最大障碍，为土地适度规模经营、建设现代化粮食功能区疏通了堵点。

建设绿色农业和美丽乡村示范带，应集中破解技术下乡、市场开拓这两个瓶颈，解决绿色农业市场过小、美丽乡村建设不可持续的问题。绿色农业是在保护环境、保证农产品绿色无污染的前提下促进农业发展、增加农户收入的，涉及生态物质循环、农业生物学技术、营养物综合管理技术、轮耕技术等多个方面，没有现代绿色、有机农业技术的下乡，是无法实现的。同时，由于绿色农业的生产对环境无污染、轮作休耕等因素，平均成本要高于一般农产品，还面临着好听不好卖、市场实现难的问题，需要引入专业的绿色农产品销售人才，助农兴农，使绿色农业让两带的农民增收、村集体变富、美

丽乡村有可持续发展能力。

建设三山优势特色产业区，应将连接城市和市场作为主攻方向，破解资源转化为收入的瓶颈。大别山、伏牛山、太行山地带，既是河南的宝贵的生态资源，又蕴含着丰富的林果、药材、杂粮等农副产品，还是红色精神的发源地与教育基地。三山地带的优势特色产业发展，既要练好内功，从严抓好农副产品质量，建立产品可追溯体系，重视副产品的品牌建设，加强乡风民俗建设，加强停车、餐饮服务的规范管理，又要切实连通好中心城市、大市场，才能运得出放心农副产品，引得来海量的四面观光游客，招待好各地的八方考察团。

河南的乡村振兴，破得了堵点、解得了困局，就一定大有可为、大有可期。

区块链助力河南数字经济高质量发展

河南中原创新发展研究院研究员、博士 张 冰[英]

区块链技术作为我国新基建之一，是数字经济发展的关键技术。区块链的核心理念是价值传递和信用机制，在三个方面助力数字经济发展：第一，区块链技术的应用推动数据要素高效流通，创新数据共享和开放模式，有助于加快公共数据开放进程，促进数据资源的高效利用；第二，区块链技术助力构建数据监管和数据可追溯机制，便于追溯问责。可信和精准的数据可以用来优化业务和形成新业态；第三，区块链技术应用于传统产业中，推动实体经济向智能化和数字化方向转型，实现产业链数据共享和协作，赋能产业价值流通，提升业务协同效率。

2022 年《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划的通知》强调了开展区块链技术创新和应用。在政策导向和应用场景双重驱动下，区块链技术正在成为河南省发展数字经济的重要引擎区，结合河南产业优势，区块链在数字农业领域、制造业和跨境贸易领域多个行业加速渗透。

1. 河南“区块链+数字农业”应用前景

农业是河南的优势产业，发展数字农业，培育壮大农业数字经济，对高质量发展河南数字经济至关重要。河南省政府高度重视农业数字化转型，力争到 2025 年，全省农业生产数字化水平提高到 30% 以上。利用区块链技术为河南农业数字化转型赋能，为农业部门的价值和信息交换带来更高的效率，

能够打造通畅、可信、透明的农产品流通链，加快农业数据资源共享，改善农业供应链、农产品质量安全、农产品溯源、农村金融、农业保险，提高整个农业部门的效率。

区块链提高农业供应链的效率和透明度，供应链更具成本效益并提高竞争力。使用区块链技术可以实时集成和管理整个农业供应链中的每个流程和交易，在分布式账本上处理的每笔交易都可以详细记录交易信息和产品的属性。供应链参与主体方可以实时识别和检查产品在供应链中信息，从农产品在农场使用的肥料、饲料、兽医服务等，到农产品流通如分销和零售，最终到达消费者的运输和储存的信息，实现所有的记录透明化，增强供应链中各参与主体间的协作效率。农产品交易的可靠性以及实时可追溯性，可以提高效率，节约成本。此外，提高对农产品来源的信任有助于提升河南农产品品牌，实现产品溢价。区块链上的精确可靠的数据还可以用来优化农业业务和投资决策。

2.河南“区块链+先进制造业”应用前景

制造业是实体经济的基础，制造业数字化转型升级，是河南数字经济高质量发展发展的关键。河南省已经成为全国先进制造业大省，2021年规模以上制造业增加值1.65万亿元，稳居全国第五位、中西部地区第一位。河南省高度重视制造业数字化转型，深化智能化改造。区块链在河南制造业的主要应用在物流和供应链管理、防伪管理、质量控制和合规、工厂设备维修、保护知识产权等。区块链应用场景可适用于能源、汽车、制药、食品和饮料、纺织和服装等行业领域。

区块链在制造方面有很大的潜力，可以提升工业价值链全链条的透明度和信任度。从原材料采购到成品交付，从供应商、战略采购、采购和供应商质量到车间操作，区块链可提高流程所有领域的可见度，从而提供全新的制造业务模式。基于区块链可以精确记录整个生产过程并捆绑各种系统集成商的数据，工厂可以利用区块链在复杂的供应链中共享可信数据，从而达到更轻松、更准确、更安全地交换数据。它可以提供材料、零件和产品的永久数字记录，从而能够促进端到端的可见性，这种审计跟踪可以支持生产管理控制生产过程，从而实现内部质量保证，减少产品召回的可能性。通过提高供应商订单的准确性、产品质量和产品可追溯性，制造商将能够提高产品质量和销售量。

3.河南“区块链+数字贸易”应用前景

2021年，河南跨境电商发展水平居全国前列、中西部首位，全省跨境电商进出口交易额为2018.3亿元，同比增长15.7%。提升贸易数字化水平，培

育贸易竞争新优势，是河南省实现数字经济高质量发展的必然选择。区块链为数字贸易提供数字基础设施，促进合作和增加对贸易生态系统的信任度，提高贸易效率和降低贸易成本，助力河南贸易高质量发展。在数字贸易领域，区块链应用在跨境供应链管理、海关监管创新、跨境支付和供应链金融等领域，可以提高效率、降低成本和优化流程协同。

区块链可以提高许多海关流程的效率，加强机构之间的合作和信息共享，从而更有效地管理海关单一窗口，推动通关智能化。基于区块链的跟踪系统允许参与方及时地记录、共享和访问信息，最大限度地减少海关和检查延误。区块链应用可以通过减少海关申报流程，包括数据验证所需的时间来简化和加快清关程序，减少行政工作量，并优化其接收能力。

区块链通过提供共享、通用和安全的基础结构，非商业机密数据在所有节点储蓄、共享，解决了供应链上存在的信息孤岛问题。在区块链技术和供应链金融的结合下，跨境贸易的中小企业可以更高效地证明贸易的真实性，满足融资要求，解决中小企业融资难的困境。对金融机构来说，区块链供应链金融减少客户欺诈风险和降低放贷成本，加速信贷产品的信用审核速度，提升受益。

4. 区块链助力河南产业高质量发展的建议

围绕基于区块链技术的产业数字化和数字产业化新机遇，政府方面应通过产业政策、创新基金等，鼓励企业通过区块链技术实施数字化智能化改造，加快区块链技术在河南数字经济领域的应用真实落地。企业方面，应积极探索和创新业务模式，加快推进产业应用试点，结合企业业务场景与区块链技术优势，开发新产品，扩大企业竞争优势。针对区块链人才的短缺，需要加大数字经济、区块链人才培养，区块链高端人才的培养和引进，加快培养区块链复合型人才。

以制度型开放打通跨境电商发展堵点

河南国际数字贸易研究院院长助理、研究员 王小艳

国家“十四五”规划提出“稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放”，2021年中央经济工作会议中提出“主动对标高标准国际经贸规则，推动制度型开放”。同时，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)落地生效后，我国又

在2021年正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),这些都对我国推进制度型对外开放提出了更深层次、更宽领域要求。在百年变局和世纪疫情背景下,全球产业链、价值链、供应链、服务链加速重构,以跨境电商为代表的新业态新模式迅速兴起,已经成为国际贸易的重要趋势和我国外贸发展的生力军。如何适应新的形势,通过制度型开放打通跨境电商发展堵点,是推动我国跨境电商更好更快发展的重大现实问题。

一、中国跨境电商发展新环境

2021年,我国跨境电商行业在动荡变革中砥砺前行,行业发展面临新的内外部环境变化,主要体现在五个方面:百年变局加速,全球供应链发生重构;世纪疫情冲击,跨境电商发展迎来风口;双循环加速构建,外贸发展面临新形势;区域合作深化,“丝路电商”朋友圈逐渐扩大;“三重压力”来袭,经济发展亟须新活力。

二、中国跨境电商发展的现状和新特点

内外部环境变化也使得我国跨境电商发展呈现新特点。跨境电商市场规模不断扩大,2021年跨境电商进出口额达到1.98万亿元,同比增长15%,充分发挥了疫情冲击下稳外贸的重要作用。跨境电商出海渠道日益多元,社交电商新玩法不断涌现,短视频、直播快速兴起,独立站异军突起,我国独立站已经达到了20万个左右,跨境电商去中心化多平台布局成为发展潮流。跨境物流供应链体系更趋完善,海外仓成为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施,2021年我国海外仓数量超过2000个;更重要的是,我国物流市场的“国家队”——中国物流集团正式成立,将打破中国跨境电商产业对国际物流巨头的依赖。同时,跨境电商进一步与医药服务、农产品、文化旅游等领域融合发展,河南省获批首个国家级跨境电商零售进口药品试点,“跨境电商+”新业态持续涌现。

三、中国跨境电商发展面临的挑战

(一)全球不确定性风险增加。世界进入动荡变革期,经济全球化遭遇逆流,单边主义、贸易保护主义盛行,全球产业链供应链区域化、本土化趋势更加明显,跨境电商“走出去”面临的物流、税收、监管、规则等壁垒增多。

(二) 跨境物流全球服务能力不强。我国是货物贸易第一大国，但我国的外贸市场规模与我国的国际运力是不匹配的，我国国际物流企业的规模、体量和覆盖范围缺乏国际竞争力，尤其国外段的物流运输基本依赖境外企业完成，一定程度上限制了我国跨境电商企业出海步伐。

(三) 出口产品创新能力和自主品牌建设能力有待提高。过去我国跨境出口电商多以“量”或“价”来抢占市场份额，注重“流量为王”，而忽视对“质”的把控，导致当前跨境电商企业对产品创新研发投入不够，自主品牌建设能力不足，据统计我国庞大的出海中小微企业，仅有不到 20% 建立了自主品牌。

(四) 跨境金融创新水平仍需加强。跨境电商中小微企业抵押物不多，波动性较大，缺乏长期的经营数据，往往不受银行青睐，贴合其自身特点的金融产品不多，跨境电商中小微企业融资难题仍待破解。

(五) 跨境电商合规水平有待提高。2021 年是跨境电商行业的合规元年，各大跨境电商平台政策呈现收紧趋势，英国、欧盟开征增值税，2021 年我国跨境电商领域出现多起被税务稽查罚款事件，国内外发展形势对跨境电商企业税务合规提出了更高要求。

(六) 跨境电商人才缺乏问题突出。“人才少”“招聘难”已成为跨境电商行业常态。商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布了《“十四五”电子商务发展规划》，预计未来五年我国电商和跨境电商人才缺口将达 985 万。

(七) 国际规则话语权亟须提升。在国际经贸治理体系方面，我国与欧美日等发达经济体的规则对接面临诸多障碍，我国跨境电商新模式逐步上升为 WTO 贸易规则还有很长的路要走。此外，我国跨境电商相关法律法规和政策以及跨境金融支付、电商信用体系建设都需要进一步完善。

四、中国跨境电商未来发展趋势

(一) 跨境电商迈入品牌出海新时代。DTC 模式兴起，越来越多的生产商、供应商从供应链后端来到前端，通过跨境电商向国际品牌发展，“品牌出海”的时代已经来临。同时，跨境品牌化和品牌跨境化同步发生，花西子、完美日记等近些年崛起的新消费品牌纷纷布局了海外业务。

(二) 市场主体加速多渠道多平台布局。“亚马逊封号”事件让跨境电商卖家意识到“不能把鸡蛋放到一个篮子”里，独立站和本土电商平台快速崛起，通过多平台布局逐渐摆脱对亚马逊的依赖。同时，安克创新、乐歌等专注于海外市场的跨境电商企业开始进军国内市场，将全球市场“中国分场”作为

其中一个重要组成部分，实现内外贸一体化发展。

（三）跨境电商与外贸新业态加速融合。随着新一代数字技术向跨境贸易加速渗透，深化延伸了跨境电商的表现形式，诞生了数字产品、数字藏品等跨境电商产品形式。同时，跨境电商具有较强的延伸性，与文旅、社区、酒店等多类场景融合发展，创造出多维度的跨境购物新场景。

（四）跨境电商与产业集群协同效应更加显著。我国跨境电商从日用消费品逐步拓展到工业品类，工业品跨境电商迎来快速发展机遇。同时，企业通过跨境电商消费大数据指导产品研发和生产，实现了多元化需求反哺柔性生产，拥有强大的设计和生产能力“柔性供应链”将成为跨境电商的未来发展方向。

（五）跨境电商出海品牌成为资本聚集新蓝海。整体出海产业链展现出巨大的商业潜力，2021年上半年，赛维时代、敦煌网、子不语、飞书深诺、致欧家居、燕文物流跨境电商企业扎堆启动上市进程，尤其是DTC出海品牌商和专业出海服务商最受资本市场青睐。

（六）区域贸易合作深化带来跨境电商发展新机遇。中国持续加强区域贸易合作，“一带一路”合作伙伴不断增加，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)落地生效，为跨境电商发展营造了良好的国际营销环境，也带来了巨大的市场需求。

五、以制度型开放推动跨境电商高质量发展

随着我国对外开放步伐的加快和数字贸易强国建设的推进，中国跨境电商发展突飞猛进，但也面临外部压力激增与内部服务能力不匹配的双重挑战。更为重要的是，我国跨境电商规则体系尚未与欧美经贸治理体系接轨，成为制约我国跨境电商发展的最大问题。目前，全球正加速迈入以数字贸易为代表的数字经济时代，现有贸易规则制度与新型数字贸易方式的不适配问题突出，亟须整合和发挥我国自由贸易试验区、跨境电商综试区、综合保税区等开放平台和政策叠加优势，从规则制度等顶层设计方面，完善以跨境电商为代表的新型数字贸易政策制度和标准规则体系。

郑州都市圈建设的比较分析和对策建议

郑州师范学院国家中心城市研究院院长助理、博士 徐艳红

目前国家已经批复的都市圈有 5 个，同时各省会城市和中心城市也在积极规划建设都市圈，郑州师范学院国家中心城市课题组近期以南京、成都、西安、武汉、广州、杭州、合肥等省会城市为核心的 7 个都市圈为对比对象，开展了郑州都市圈建设的比较分析研究。

面积上：郑州都市圈区域面积与武汉都市圈基本相当，但低于南京、合肥、广州都市圈；建成区面积上，低于南京和广州都市圈，排第 3 位。

人口上：郑州都市圈一直保持在前列，2020 年常住人口 4676 万人，位列第 1 位。

经济水平上：郑州都市圈 GDP 总量 2021 年达到 3.49 万亿，在对比的 8 个都市圈中位列第 4 位。从趋势上看，2019 年还略高于杭州都市圈，但近两年差距逐步扩大至近 3000 亿。单位区域面积 GDP 上，郑州都市圈 2021 年以 5935 万元位列第 6，高于武汉都市圈和合肥都市圈。人均 GDP 上，2020 年郑州都市圈约 7 万元，略高于西安都市圈，位列第 7 位，但相比合肥都市圈等，其增长速度相对较慢。总体上看，郑州都市圈与其他都市圈相比人口数量红利占优势，但单位经济总量还相对较低。

产业发展上：从 2020 年各城市三产比例上看，郑州都市圈第三产业占比相对最低，第三产业增加值排第 4 位。2021 年 12 月，赛迪顾问发布的先进制造业百强市中，南京都市圈城市的上榜数量和上榜率均最高，郑州都市圈上榜 4 个，武汉都市圈仅 2 个，相比其具有一定的先进制造业优势。但从都市圈内城市主导产业上看，郑州都市圈内核心城市郑州与都市圈内其他城市产业衔接上还不够紧密。

科技创新上：郑州都市圈研发投入强度从 2016 年的 1.63% 增长到 2020 年的 2.08%，但仍为 8 个都市圈最低水平，且远低于全国平均水平。从都市圈核心城市对比来看，郑州研发投入强度年均增长率为 7.3%，排都市圈核心城市第二位，2020 年研发投入强度达到 2.31%，而其他核心城市的研发投入强度均在 3.0% 以上。2020 年郑州都市圈普通高等学校在校生数量达到 189.4

万人，居8个对比都市圈首位，每万人普通高等学校在校生数量405人，较2016年增长近1/4，排在8个对比都市圈的第3位。2020年郑州都市圈专利授权量为9.29万件，总量排8个都市圈第4位，但与排在前三位的都市圈差距较大，略高于其他四个都市圈；专利授权量年均增长率为26.36%，仅次于广州都市圈、武汉都市圈，排8个都市圈第3位。郑州都市圈拥有普通高等学校111所，排在8个都市圈首位。但核心城市郑州仅有1所双一流高校，远低于其他核心城市。总体上看，郑州都市圈与其他都市圈在创新投入上还有较大差距，但增速快；人力资源基数规模靠前，且增速较快；普通高校数量靠前，但质量偏低；专利授权数量偏低，但增速靠前。

对内对外贸易上：郑州都市圈的社会消费品零售总额2021年达到1.4万亿，排8个都市圈第4位。从疫情前后的2019年和2020年人均社消上看，南京、合肥、郑州三个都市圈仍呈一定幅度上升，其余都市圈均有不同程度下降，但总体上看，人均消费水平仍相对较低。进出口总额上，疫情以来，部分城市2020年进出口总额较2019年有所下降，但2021年均不同程度上升，2021年郑州都市圈进出口总额排第5位，综合外贸依存度20.75%，排第6位，低于全国平均水平34.19%，不足杭州都市圈43.14%的1/2，但高于合肥都市圈和武汉都市圈。总体上看，郑州都市圈在对内对外贸易上整体处于中等水平；同时，不管是社消、还是进出口，整体水平均高于合肥都市圈和武汉都市圈。

基础设施上：郑州都市圈旅客吞吐量自2016年起超过武汉都市圈，2020年排第6位；机场货邮吞吐量2020年上升22.35%，超过成都都市圈，排第3位。从城际铁路上看，郑州都市圈的班次相对较多，为城市间通行带来了便利。公路上，2020年郑州都市圈道路长度排第7位，道路密度仅0.122 km/km²最低，与南京都市圈0.335km/km²密度差距较大。5G作为经济发展“新动能”和新型基础设施的重点，郑州都市圈5G基站数量达到3.82万个，排第2位。总体上看，郑州都市圈基础设施建设处于中等水平，但仍需持续加强公路和新型基础设施建设。

可见，近年来郑州都市圈社会经济快速高质量发展，但与其他都市圈相比，整体发展水平仍相对较低，尤其在科技创新驱动、现代化产业体系和高水平对外开放发展方面，需要奋力追赶。但郑州都市圈的交通、信息等基础设施建设走在前列，这将对建设现代化郑州都市圈起到重要的基础支撑作用。

都市圈是城市间的功能聚集、运作协同，以点——圈——线空间结构布

局形成的城市区域。在郑州都市圈中，各城市目前也已经有了一个相对明确的定位。通过以上对比分析，我们认为，现阶段郑州都市圈规划建设应注意以下几方面问题：

一是注重核心城市引领，重点培育郑州成为都市圈“增长极”。纽约、东京等都市圈的核心城市，GDP 均占到本国 GDP 总量的 1/3。相比这些城市，以及其他都市圈核心城市，郑州现阶段的经济、人口、国内贸易等首位度都相对较低。因此，在郑州都市圈建设中，建议“大城市为主导，中小城市为辅”的发展模式，作为人口多、人均 GDP 相对较低的区域，应利用郑州国家中心城市建设的集聚效应来提高经济亩均效益和人均效益；同时，发挥核心城市的辐射扩散效应，合理优化配置资源，带动都市圈中其他 8 个城市协同发展。8 个中小城市的发展，应注重城市做精、做巧，实现特色化、专业化和服务化发展，辅助和服务于都市圈和核心城市的发展。

二是注重创新驱动，推动都市圈集约发展。与其他都市圈相比，郑州都市圈的创新驱动能力还相对较低，粗放型发展特征明显，应注重依靠技术创新、人力资本积累、集聚效应等因素推动，减轻都市圈发展的资源约束压力。要注重人才、知识、高水平平台等要素的培育建设和聚集，为创新驱动发展提供源动力。提高企业自主创新能力，加强产业结构调整和经济增长模式转变所需的核心技术、关键技术研发，克服技术引进依赖，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的能力。

三是合理确定城市生态位，推动产业错位发展。郑州都市圈发展应从区域整体出发，优化各城市产业发展方向。核心城市郑州应当好龙头，充分发挥综合服务功能，成为都市圈要素和信息的集结与配置枢纽，努力提高服务业的比重和层次；突出高精尖先进制造业发展，但要同步考虑洛阳、新乡、许昌产业优势，避免大小通吃。8 个中小城市应注重加强改造传统产业，将重点放在发展高附加值、高技术含量的产业上，提升产业配套能力，充分消化郑州转移出来的生产能力改造传统产业，补充和延长都市圈产业发展链条；8 个城市间也应加强横向合作，避免相同产业过剩引发恶性竞争。

四是要交通和网络同步发展，加强都市圈内城市联结。加强郑州都市圈内部轨道交通、公路网、信息网、物流网的建设，促进基础设施一体化，为要素流动提供硬基础。在建设上，可考虑通过政府引导社会资本多元化参与的方式，设立都市圈基础设施建设专项投资基金的方式。

五是要以市场主导和政府主导相结合，建立统一市场要素。首先是构筑

都市圈内统一的市场规则，实现商品、要素、服务和企业的自由流动，各类市场主体平等进入市场、平等使用生产要素。同时要建立一体化市场制度，比如，为技术、资本、人才、信息等要素资源自由流动的政策环境；商品跨地区流动及准入的统一技术标准；企业跨地区经营、合作的制度支持；户籍、就业、教育、医疗和社会保障等制定方面的统一制度框架等。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfy@126.com