

河南中原创新发展研究院 年鉴（2024）



河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会
2025 年 3 月

河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会

主 任 喻新安

副 主 任 于善甫 郭军峰 周建光

委 员 田文富 完世伟 刘晓慧 张志娟 豆晓利

高 昕 杜文娟 张 冰 武文超 李 斌

年鉴编辑部

主 编 周建光

责任编辑 蒋 睿

编 辑 胡明明 魏 征 刘 晓

宋 瑜 崔明娟

序

告别 2024，不是一件轻松的事。事非经过不知难。2024 年，从宏观视角看，毫无疑问是近年来极为艰难、极为不易、极不平凡的一年。

从数据看，利好信息不少。2024 年全年国内生产总值 1349084 亿元，比上年增长 5.0%；城镇调查失业率年均值 5.1%；产业结构优化升级，高技术制造业、装备制造业增加值占规上工业增加值的比重分别提高 16.3%、34.6%；居民人均可支配收入实际增长 5.1%；2024 年全年货物贸易顺差为 54791 亿元，同比增长 30%；年末常住人口的城镇化率达到 67.00%，比上年末提高 0.84 个百分点。

不利的情况也不容忽视。2024 年全国固定资产投资 514374 亿元，仅比上年增长 3.2%；一般公共预算收入 219702 亿元，比上年仅增长 1.3%，其中税收收入 174972 亿元，比上年下降 3.4%，非税收入 44730 亿元，比上年增长 25.4%；国有及国有控股企业营业总收入同比增长仅 1.3%，利润总额同比仅增长 0.4%；实际使用外资 8262.5 亿元，同比下降 27.1%，也是 1990 年以来下降幅度最大的一年。

2025 的大幕已经拉开。种种迹象表明，2025 年将更不稳定、更不确定，也更不太平。从国际看，外部环境更趋复杂严峻。世界经济增长动能不足，大国博弈更加激烈，地缘政治冲突加剧，可能给全球政经格局带来新一轮冲击。经济全球化遭遇逆流，经贸壁垒明显增多，影响全球产业链供应链稳定。从国内看，巩固经济持续回升向好态势难度加大。国内需求不足，就业增收面临压力，消费内生动力



偏弱，投资增长面临制约，出口困难增多，动能转换存在阵痛，企业生产经营面临困难，社会风险隐患仍然较多。

当然也要看到，我国经济具备强大的发展韧性和潜力。支撑高质量发展的积极因素在累积，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强，中国式现代化迈出新的步伐，经济发展的优势多、韧性强、潜能大。对未来，我们要有信心。

作为新型智库，河南中原创新发展研究院在过去的一年里，围绕中心、服务大局、积极建言、勇于发声，咨政能力和社会影响力进一步扩大。在新的一年里，期望全体同仁再接再厉，在服务中原乃至全国经济社会高质量发展中，续写新篇章，赢得新优势，做出新贡献！

河南中原创新发展研究院院长、首席专家

喻新安

2025年2月8日

HZIDI 河南中原创新发展研究院



名誉院长

张大卫

河南省原副省长
中国国际经济交流中心
研究员



院长、首席专家

喻新安

中国区域经济学会副会长
河南省社会科学院原院长

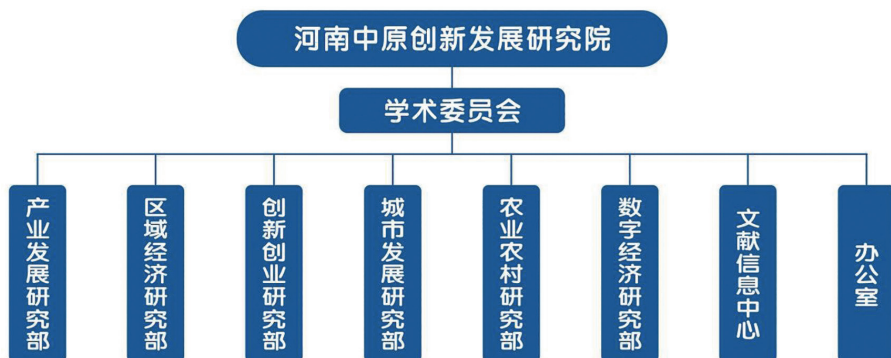
河南中原创新发展研究院成立于 2015 年，是智库型研究机构，致力于为河南乃至全国区域发展提供理论和智力支持。2021 年 3 月，经河南省民政厅批准，注册为民办非企业单位，具有法人资格。

研究院实行理事会领导下的院长负责制。下设学术委员会、产业发展研究部、区域经济研究部、创新创业研究部、城市发展研究部、农业农村研究部、数字经济研究部、文献信息中心和办公室，现有专职人员 27 人。

研究院入选中国智库索引（CTTI）来源智库，为全国社科联先进社会组织、河南省高校新型品牌智库、河南省人文社科重点研究基地、郑州市人文社科重点研究基地、中国国际经济交流中心理事单位、河南双创示范基地第三方评估单位。

研究院举办年度中原创新发展论坛、创研年度河南双创蓝皮书，开展系列专题研讨活动，发布河南经济发展报告，发布河南省辖市创新指数，出版内刊《创新资讯》《智库要报》，设有研究院官微、官网。

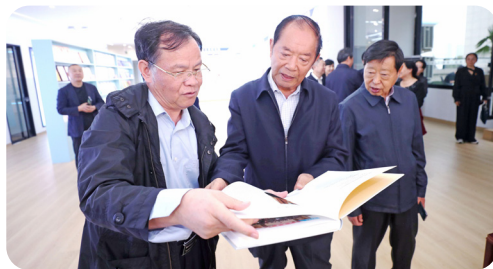
研究院承担省部级以上项目 90 余项，承担地方政府、企事业单位委托项目 100 余项；研究成果多次得到省委省政府领导肯定性批示，转化为政府决策。



领导关怀·学术交流



2024年5月13日，重庆市原市长、第十二届全国人大财经委副主任委员黄奇帆到我院调研指导工作。



2024年10月12日，郑州市政协原主席李秀奇一行7人到我院调研指导工作，并与喻新安院长亲切交流。



2024年10月10日，21世纪韩中交流协会会长金汉圭、韩国同德女子大学理事长赵元英来我院参观访问。



2024年5月25日，黄河科技学院建校40周年，来自全国各高校的代表莅临学校并到我院参观交流。



2024年6月30日，郑州大学副校长王海杰、郑州大学商学院院长王宁等到我院参观交流。



2024年10月16日，青岛工学院党委副书记王莹一行9人来我院参观交流。



2024年4月10日，英国皇家农业大学卡茨福斯教授为商学部师生作题为“ESG视角下的英国城市规划”的英文讲座。



2024年6月12日，美国佐治亚州立大学杨保中教授为商学部师生作题为“生成式人工智能和金融经济研究”的学术讲座。

第十届中原创新发展论坛

2024年10月19日，以“全面深化改革与中国式现代化河南实践”为主题的第十届中原创新发展论坛举办，来自省委党校、省社科院、郑州大学、河南大学、河南省物流学会、黄河科技学院以及企业界代表齐聚一堂，围绕主题展开讨论。论坛由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、河南省高校智库联盟、顶端新闻和大河网主办。



黄河科技学院董事长胡大白教授代表主办单位致辞。



河南中原创新发展研究院院长喻新安教授主持开幕式。



中共河南省委党校田文富教授作主旨发言。



黄河科技学院商学部全新顺教授作主旨发言。



郑州大学商学院周阳敏教授作主旨发言。



河南省社科院王中亚副研究员作主旨发言。

2024 河南双创蓝皮书发布会

2024年5月12日，2024河南双创蓝皮书发布暨产业链高质量发展研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、社科文献出版社、河南省发展战略和产业创新研究院、河南中原创新发展研究院和顶端新闻等联合举办。来自河南省政府部门、企事业单位、高校和智库的20余位专家学者齐聚一堂，为河南产业链高质量发展献计献策。



中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫发表演讲。



黄河科技学院董事长胡大白教授致辞。



社科文献出版社生态文明分社社长任文武致辞。



河南省教育厅社语处处长韩冰致辞。



河南中原创新发展研究院院长喻新安主持开幕式。



中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所副所长谭永生发言。

专题调研·学术活动



2024年8月20日，我院调研组赴新县开展乡村振兴专题调研，并出席大别山乡村振兴学院揭牌仪式。



2024年10月30日，我院调研组赴濮阳、鹤壁开展中科院河南中心科技成果转化专题调研。



2024年7月18日，我院调研组到校友企业梦尔达科技集团走访调研、座谈交流。



2024年11月2日，我院调研组到竹林镇调研镇域经济发展情况，并参与策划建镇30周年纪念活动。



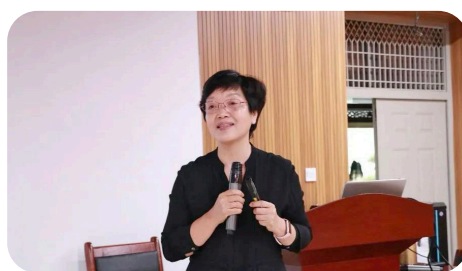
2024年3月27日，我院召开学习贯彻习近平总书记“3.20”长沙重要讲话精神研讨会。



2024年11月22日，逆周期增量调节与河南经济发展研讨会在黄河科技学院召开。



2024年12月7日，我院召开“中原高质量发展丛书”创研座谈会，对丛书提纲进行深入探讨。



我院联合商学部开设《中国经济热点问题》系列讲座。2024年3月8日，梁丹教授首期主讲“国际贸易政策与经济全球化的大势”。

目 录

序·····	喻新安	03
河南中原创新发展研究院简介·····		04

第十届中原创新发展论坛

大力支持新型智库建设 为中国式现代化的河南实践贡献智慧和力量·····	胡大白	1
完善生态文明制度体系 加快推动全面绿色转型·····	田文富	2
发挥河南通道枢纽优势 打造形态多样开放高地·····	全新顺	4
深化科技成果转化机制改革 加快科技成果向现实生产力转化·····	李 斌	7
河南枢纽经济高质量发展面临的挑战及应对之策·····	王中亚	9
积极探索锂资源开发利用 用创新研发推动经济发展·····	李咏春	11
从典型案例看应急管理发展·····	朱世欣	13
培育万亿级新材料产业集群 因地制宜发展新质生产力·····	刘晓慧	16
转变发展思维 打造发展新优势·····	武文超	19
以人为核心推进新型城镇化的河南实践·····	郭志远	21

新时代中部地区高质量发展研究

实施中部地区崛起战略 20 年回望与前瞻·····	喻新安	24
回望，推动中部地区崛起的历史轨迹·····	喻新安	30
盘点，中部地区崛起取得哪些历史性成就·····	喻新安	32
前瞻，如何在更高起点上推动中部地区崛起·····	喻新安	36
新时代中部崛起聚焦“三基地一枢纽”有何深意·····	喻新安	38
中部“二次塌陷”现象及应对之策·····	喻新安	40
城乡融合发展：加快中部地区崛起的一项紧迫任务·····	喻新安	42
略论河南走在新时代中部地区崛起前列·····	喻新安	44
提升发展新质生产力的绿色底色和绿色成色·····	田文富	45
牢牢把握发展新质生产力的着力点·····	完世伟	48
新形势下河南培育经济发展新增长点的路径选择·····	高亚宾	49
以“两个加强”引领区域高质量发展·····	赵西三	51

以生产方式变革与制度创新促进新质生产力发展·····	于金富 53
新质生产力背景下发展低空经济的路径与对策·····	全新顺 55
持续打造更具竞争力的内陆开放高地·····	武文超 59
加快构建与新质生产力相适应的现代化产业体系·····	刘晓慧 60
加快河南数字产业集群建设 助力中部地区新质生产力发展·····	蒋 睿 62

经济社会重大现实问题研究

理顺政府和市场关系是全面深化改革的关键·····	喻新安 64
黄河流域生态治理与高质量发展的若干问题——喻新安答《解放日报》记者问·····	66
金融科技促进河南省乡村振兴的机理与路径·····	孙常辉 70
流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响效应 ——兼论数字技术创新的调节作用 ·····	叶亚丽 72
乡村振兴战略背景下数字乡村建设技术模式研究·····	马 妍 74
郑州市数字经济发展路径研究·····	张 丽 77
河南省民办高等院校融资问题研究·····	王巧玲 79
居民平均消费倾向与现代服务业发展效率的关系研究 ——基于细分行业异质性视角 ·····	温海啸 81
乡村振兴背景下河南县域物流共同配送体系研究·····	郭培培 83
民办高校服务地方经济社会发展研究·····	卫亚杰 85
股权激励措施能够推动企业海外并购吗·····	徐丹阳 87

经济发展热点难点问题研究

新时代中部地区崛起和高质量发展研究报告·····	课题组 90
“中部地区崛起”20年：更高起点上 如何更进一步 ·····	课题组 96
“双碳”目标下河南能源供需双侧协同去碳的路径与对策 ····	许传阳 吴玉萍 喻新安 99
中国小麦第一县的“粮水矛盾”亟待破解 ——关于滑县“找水保粮”问题的调查与建议 ····	喻新安 于善甫 魏 征 102
郑州建设先进制造业高地的几个问题·····	喻新安 刘晓慧 105
推动河南经济逆势发展的思考与建议·····	喻新安 魏 征 112
科学判断河南经济发展的基本态势·····	喻新安 114
河南经济运行态势及外贸发展前景 ——在 2024 两岸经贸合作专题报告会上主旨演讲 ·····	喻新安 116
把河南交通枢纽优势转化为枢纽经济胜势·····	喻新安 119

河南今年经济增速大概率超全国平均水平·····	喻新安	121
川豫两省“全国 GDP 第五”之争：看点多多，了犹未了·····	喻新安	122
河南实现年度增长目标 工业还需再加力更给力·····	喻新安	124
郑州逆势发展出圈出彩不负众望·····	喻新安	125
郑州市经济增长空间还有多大·····	喻新安	127
略论我国智库的传播力建设——基于我国社会型智库传播力建设的实践及案例 ·····	杜文娟 喻晓雯 喻新安	129
以“双链融合”培植新质生产力推动装备制造业高质量发展·····	李 斌	134
河南打造国家级数字产业集群的对策研究·····	蒋 睿	140
推动河南创新链产业链资金链人才链深度融合·····	崔明娟	145
河南持续打造一流营商环境对策研究·····	魏 征	151
现代经济刺激方式的多样性与效果分析·····	魏 征	157
加快建设具有河南特色的现代化产业体系研究·····	刘 晓	163

河南创新创业创造研究

河南省城市创新能力评价报告（2024）·····	课题组	169
河南省加强“双招双引”推动产业链高质量发展研究·····	豆晓利	173
河南省新材料产业链发展研究·····	张志娟	176
河南省新能源汽车产业链发展研究·····	宋 瑜	178
河南省纺织服装产业链发展研究·····	崔明娟	180
河南省冷链食品产业链发展研究·····	杨 柳	182
洛阳制造业补链延链强链研究·····	郭军峰	184
新乡加快重点产业链提质增效的对策研究·····	常建霞	186
许昌以营商环境优化带动产业链提升研究·····	魏 征	189
人工智能大模型赋能河南产业数智化转型的应用分析·····	张 冰	191
河南省先进制造业与现代服务业融合发展研究·····	杜文娟	193
如何正视和应对各种不确定性叠加的复杂形势 ——在黄河科技学院商学部 2024 届毕业生典礼上的讲话·····	喻新安	196

房地产业与建业集团研究

房地产金融监管“既要又要还要”能否奏效？·····	喻新安	198
创新房地产融资协调机制扭转房地产业负增长态势·····	喻新安	199
可能扭转房地产业颓势的重大利好·····	喻新安	201

房地产业的新常态和新发展模式·····	喻新安 202
对房地产“5.17新政”的若干思考·····	魏 征 204
建业“出圈”“出彩”的成因与逻辑·····	喻新安 209
永远的建业足球——我的建业足球情与缘·····	喻新安 213
建业为什么能？——河南建业集团逆势发展的回望与思考·····	喻新安 219
何等惨烈！河南百亿房企只剩建业集团一家·····	喻新安 224
建业，房地产行业依然闪烁的那颗星·····	喻新安 225

名誉院长张大卫教授专辑

培育成渝地区双城经济圈高质量发展的持久动力·····	张大卫 227
产业园区是区域经济高质量发展的动力源	
——在 2023 首届中国产业园区大会上的主题报告·····	张大卫 229
以理论和实践创新推动区域经济高质量发展	
——在《中国区域协调发展研究丛书》发布会上的讲话·····	张大卫 232
新质生产力推动区域经济发展范式变革的内在逻辑、关键问题与战略重点··	张大卫 234
新质生产力视角下的跨境电商·····	张大卫 241
城乡融合发展的南北差异、决策研判与问题应对·····	张大卫 244
关于郑州航空港经济综合实验区的现代性思考	
——在中国区域经济 50 人经济研讨会（第 27 次）上的演讲·····	张大卫 245

院长喻新安教授专辑

2023 年我国经济社会发展的亮点和痛点·····	喻新安 248
2024，中国经济开局良好风险隐患尚存·····	喻新安 250
中国经济形势走向预测及政策建议·····	喻新安 251
稳外资，先要优化投资环境·····	喻新安 253
如何遏制民间投资和外商投资持续低迷下降·····	喻新安 254
逆周期增量调节三种模式，哪个更靠谱？·····	喻新安 255
可能影响逆周期增量调节成效的因素有哪些？·····	喻新安 257
逆周期增量调节政策的出台及效应分析·····	喻新安 259
5% 左右增速不是经济社会发展唯一目标·····	喻新安 261
谨防经济运行进入“死循环”·····	喻新安 262
中央政治局“4·30”会议释放哪些信号·····	喻新安 264
为什么湖南“解放思想大讨论”引发广泛关注·····	喻新安 266

怎样确保杜兆才陈戌源式的贪腐不再重现?	喻新安 268
多个“老虎”贪腐长达 20 年之久的反思与警示	喻新安 270
“站在历史正确的一边”，究竟是哪一边?	喻新安 271
为什么“超规格”悼念法学家江平先生	喻新安 274
发展经济学需要不断发展	
——倪鹏飞新著《统一发展经济学初论》读后感	喻新安 276
起诉莫言事件，给全社会敲响了警钟	喻新安 278
学者当自重 勿说违心话	喻新安 279
全球领导力学院咋样办才能办得好	喻新安 281
关于高科技创新项目涉案提升司法审理层级的建议——科技攻关带头人宋翔宇	
被刑事拘留起诉引发的思考	喻新安 肖新明 王永苏 李满圈 王建平 282
英名长存 雪梅千古——杰出民办教育家杨雪梅校长百日祭	喻新安 284
天国里的雪梅校长，你还好吧!	
——写在黄河科技学院杨雪梅校长离世一周年之际	喻新安 287
河南高校智库建设能否开新局上台阶	喻新安 289
关于智库建设的几个问题	喻新安 291
为民办高校创造更为优良的发展环境	喻新安 293
什么样的大学生活才有意义	
——在黄河科技学院商学部 2024 级新生入学教育大会上的讲话	喻新安 295
姚明辞去篮协主席对选任高级别管理者的启示	喻新安 299
从骄横的“北京大妈”被迫道歉看舆论监督的力量	喻新安 301
巴以冲突的外溢效应及走向	喻新安 302
俄乌冲突是否会演变为全球战争	喻新安 304
美国选情何以出现新变数	喻新安 306

中青年专家论文选辑

渠调泓碧南水，泽被北方大地

——南水北调中线一期工程通水 10 周年	田文富 308
激发企业内生动力和创新活力	于善甫 311
基于 BERT 模型的新兴产业分类	

.....杨保成 张 冰 凯文·卡茨福斯 于善甫 喻晓雯	313

打造区域创新发展的高端论坛

——连续举办十届中原创新发展论坛的做法与体会	刘晓慧 315

推动超硬材料产业向绿色化、高端化、智能化转型.....刘晓慧 318

省外文旅融合典型模式对河南文旅的启示.....张志娟 崔明娟 320

转变发展思维，打造发展新优势.....武文超 322

欧美人工智能监管模式实践进展及对我国的经验启示.....李 斌 武文超 324

河南深度融入全国统一大市场的五大优势.....李 斌 327

我省市场主体发展的比较分析与提质增效建议.....李 斌 329

河南加快打造人工智能发展新高地的对策建议.....刘 晓 332

大事记

2024 年大事记 335

第十届中原创新发展论坛

2024年10月19日，河南中原创新发展研究院组织召开第十届中原创新发展论坛。论坛主题“全面深化改革与中国式现代化河南实践”，社科专家与企业界代表齐聚一堂，建言献策，多

视角探讨河南全面深化改革的路径与策略、中国式现代化河南实践的推进与方略，话题丰富，思考深入，针对性和可操作性突出而鲜明。

大力支持新型智库建设 为中国式现代化的河南实践贡献智慧和力量

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的各位专家、同志们、同学们：

大家上午好！

又是一年金秋好时节，秋高气爽，丹桂飘香。在全省上下深入贯彻党的二十届三中全会和河南省委十一届七次全会精神的浓厚氛围中，我们迎来了我校40周年校庆重要活动——第十届中原创新发展论坛。我代表黄河科技学院全体师生，向莅临论坛的各位专家、企业界朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢！对论坛的举办表示祝贺！

本次论坛的主题是“全面深化改革与中国式现代化河南实践”。该主题具有重要的理论和现实意义，希望大家在此次论坛上能畅所欲言，发表真知灼见，为我国和河南的现代化建设建言献策。黄河科技学院就是改革开放与现代化河南实践的样本，借此机会，我也和大家分享几点认识 and 想法：

改革是社会主义发展史上永恒的主题。从党的十一届三中全会到党的二十届三中全会，中国始终坚持改革不停顿、开放不止步，使改革开放成为当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。我们黄河科技学院就诞生于改革开放的大潮中，是见证者，也是参与者。从1984年30元创办“郑州市自学考试辅导班”，到1994年经国家教委批

准为全国第一所民办普通专科高校，再到2000年经教育部批准为全国第一所民办普通本科高校，黄科院冲破了中国民办教育发展的“禁区”，为全国民办高校闯出了一条新路。在见证中国改革开放奇迹与辉煌的同时，黄河科技学院也在拼搏与奋斗中，践行着中国民办高等教育的责任与担当。

中国式现代化“坚持以人民为中心”，这和我校的办学宗旨高度契合。我校在创办初期就确立了“为国分忧，为民解愁，为社会主义现代化建设服务”的办学宗旨，今年恰逢学校建校40周年。40年来，我们以本为本，质量导向，深化改革，广育英才。学校紧紧围绕学生高质量就业目标，持续创新“本科学历教育与职业技能培养相结合”的人才培养模式，累计培养了30多万名高素质应用型创新人才，多名杰出校友在社会主义现代化建设中勇挑重担。40年来，我们面向地方，搭建平台，创新驱动，赋能发展。学校承担河南省高等学校本科专业管理服务中心职能，建设了河南省本科教育教学和专业建设质量评价一体化平台，为推进全省本科专业高质量发展做出了积极贡献；建立新型智库20余个，多项成果获省领导肯定性批示，为政府决策和地方

经济社会高质量发展提供智力支持。面对教育强国、教育强省的时代召唤，站在 40 年的新起点上，黄河科技学院将在党的全面领导下，牢记为国育才使命，不忘立德树人初心，以更大的改革勇气和决心办好人民满意的教育，确保党中央和河南省委做出的决策部署在我校落地见效。

河南中原创新发展研究院是我校创办的服务河南现代化建设的智库型研究机构，自成立以来，充分发挥智库资政建言、服务社会、舆论引导功能，围绕着河南区域经济和社会发展的重点、难点和热点问题，开展了一系列持续性、深入性研究，社会影响力和美誉度不断提升。中原创新发

展论坛是研究院打造的省内外政产学研智各界互动交流的重要平台，连续举办的九届论坛活动中，在主题、内容、形式和传播方面，都进行了持续探索，打造出了具有鲜明时代性、实践性、原创性的大型高端智库论坛品牌，为区域创新发展做出了较大贡献，也为中国式现代化的河南实践提供了坚实的智力支撑。今后，学校将一如既往地支持新型智库建设，为中国式现代化的河南实践贡献智慧和力量。

最后，祝与会的各位专家和同志们身体健康，万事顺意！预祝本届论坛圆满成功！

谢谢大家！

完善生态文明制度体系 加快推动全面绿色转型

中共河南省委党校教授 田文富

党的二十届三中全会围绕如何进一步全面深化改革、推进中国式现代化这个时代命题，部署了一系列重大任务和举措。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化决定》专章对深化生态文明体制改革作出系统部署，提出“必须完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山的体制机制”，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对加强生态文明建设的高度重视，为进一步完善生态文明制度体系，全面推进绿色转型、建设人与自然和谐共生现代化提供了基本遵循。

一、生态文明制度体系逐步完善，绿色低碳转型发展迈上新台阶

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，系统谋划生态文明体制改革，从理论、实践和制度层面大胆探索，不断提升对于高质量发展与高水平保护之间科学规律的认识。一系列重大决策

部署推动生态文明建设取得重大进展和积极成效，主体功能区战略和制度、自然资源资产产权制度、资源有偿使用和生态保护补偿制度、生态文明目标评价考核和责任追究制度等“四梁八柱”逐步夯实，实现了由重点整治到系统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者、由实践探索到科学理论指导的重大转变，深化生态文明体制改革稳步推进。当前，生态文明重大制度基本确立，基本形成源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的生态文明制度体系，自然资源资产产权和用途管制、生态保护红线、生态保护补偿、生态环境保护管理体制等关键制度建设取得决定性成果。特别是新时代全面深化改革注重点面结合、标本兼治，重视改革措施的系统性、整体性、协同性，推动相关制度实现完善升级、协同增效、集成创新，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，实现改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变，生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化，经济社会绿色转型迈出重大步伐。

二、生态文明建设面临新形势，全面绿色转型进入关键期

生态文明体制改革是推动生态文明建设取得新进展新成就的重要保障，是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的内在要求。“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。加快推动经济社会发展的绿色化、低碳化成为高质量发展的关键环节。我国作为14亿多人口的大国，环境容量有限、生态系统脆弱是我国的基本国情，我国生态文明建设仍然面临诸多矛盾和挑战。生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，改善生态环境质量的任务依然艰巨，提升环境管理水平的需求依然迫切。生态环境问题归根到底是发展方式和生活方式问题，建立健全绿色低碳循环发展经济体系、促进经济社会发展全面绿色转型是解决我国生态环境问题的基础之策。

中共中央国务院最近印发的《关于加快推进全面绿色转型的意见》明确提出：“深化生态文明体制改革，健全绿色低碳发展机制，加快经济社会发展全面绿色转型，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化。”可见，完善生态文明制度体系，协同推进协同推进降碳、减污、扩绿、增长，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，促进生态环境质量持续改善、碳排放总量和强度持续走低，成为当前和今后一个时期努力建设人与自然和谐共生的现代化的内在和必然要求。

三、进一步完善生态文明制度体系的重点方向

生态环境高水平保护和经济高质量发展是辩证统一、相辅相成的，建设生态文明、推动绿色低碳循环发展，不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要，而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

《决定》明确提出：“聚焦建设美丽中国，基于前期已经取得的生态文明体制改革和建设成果，加快经济社会发展全面绿色转型，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生。”从完善生态文明基础体制、健全生态环境治理体系、健全绿色低碳发展机制三个方面提出了完善生态文明制度体系的具体举措。

（一）完善生态文明基础体制

健全天空地海一体化监测网络，加速监测技术数智化转型，建立健全打击第三方环保服务机构数据造假部门协作机制，加强对生态环境领域检验检测等第三方环保服务机构的监督检查，加大监测数据弄虚作假等违法违规行为查处力度。严格落实生态环境分区管控的措施，健全中央生态环保督察制度、党政领导干部生态环境损害责任追究制度、领导干部自然资源资产离任审计制度等。抓住编纂生态环境法典的契机，建立健全覆盖全域全类型、统一衔接的国土空间用途管制和规划许可制度，并与各领域专项规划有机衔接。

（二）健全生态环境治理体系

推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规和政策体系建设。整合环境影响评价，总量控制、环保标准等制度，实施排污许可一证式管理，将排污许可建设成为固定点源环境管理的核心制度，坚持持证排污、总量控制、按证排污、持续削减；完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制，建立新污染物协同治理和环境风险管控体系，推进多污染物协同治理减排。构建重要流域上下游贯通一体的生态环境治理体系。健全山水林田湖草沙一体化保护和系统治理机制，建设多元化生态保护修复投入机制。推进生态综合补偿，统筹推进生态环境损害赔偿。深化环境信息依法披露制度改革，将排污许可、监督性监测、在线监测、环境处罚、环境税、企业环境信息强制性披露、环境污染责任保险、绿色信贷、绿色债券等各类信息和数据打通，整合到同一平台，推动信息披露与公开。完善公众监督和举报反馈机制，充分发挥“12369”环保举报热线作用，畅通环保监督渠道。加强舆论监督，鼓励新闻媒体对各类破坏生态环境问题、突发环境

事件、环境违法行为进行曝光。引导具备资格的环保组织依法开展生态环境公益诉讼等活动。

（三）健全绿色低碳发展机制

实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，健全绿色消费激励机制，促进绿色低碳循环发展经济体系建设。加快提升食品消费绿色化水平，鼓励推行绿色衣着消费，积极推广绿色居住消费，大力发展绿色交通消费，全面促进绿色用品消费，有序引导文化和旅游领域绿色消费，加快发展绿色物流配送完善资源总量管理和全面节约制度，

树立“能水粮地矿材”一体化节约理念，推行全过程管理和全链条节约。大力发展清洁能源，加快发展风电和太阳能发电，统筹水电开发和生态保护，积极安全有序发展核电，科学有序发展氢能等新能源，全力保障能源安全。完善能源消耗总量和强度调控，逐步转向碳排放总量和强度双控制度；建立健全地方碳考核、行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹等政策制度和管理机制，并与全国碳排放权交易市场有效衔接，构建系统完备的碳排放双控制度体系。

发挥河南通道枢纽优势 打造形态多样开放高地

河南省物流学会副会长、黄河科技学院商学部教授 全新顺

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“优化区域开放功能分工，打造形态多样的开放高地。”这既是对我国区域开放经验的总结，也是对今后进一步优化区域开放布局提出的明确要求，河南省委省政府高度重视对外开放，长期致力于打造更高水平的内陆型开放高地，积极融入“一带一路”国家战略，“陆上、空中、网上、海上”四路协同推进，口岸、平台、制度的营商环境持续优化，形成了陆海内外联动、东西双向互济的全面开放新格局。

一、我国对外开放的发展历程及取得成就

1949年10月新中国成立后到改革开放前，为了应对国际国内复杂形势，新中国在毛主席的领导下，坚持独立自主、自力更生的建国方针。短短二十几年，我国建立了独立的比较完整的工业体系和国防科技体系，走完了西方国家100～300年才走完的工业化历程。

1978年12月，党的十一届三中全会召开，作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、

实行改革开放的历史性决策。1984年1月24日至2月17日，中国改革开放的总设计师邓小平，先后视察了深圳、珠海、厦门三个经济特区，并分别为三个特区题词，在深圳的题词是：“深圳的发展和经验证明，我们建立经济特区的政策是正确的。”1992年1月18日至2月21日，邓小平同志再次南下视察了武昌、深圳、珠海、上海等地，发表了一系列重要讲话，强调“改革开放胆子要大一些，看准了的，就大胆地试，大胆地闯”，“不改革开放只能是死路一条”。

从“独立自主、自力更生”到“大胆地试、大胆地闯”再到“加快改革开放步伐”，伟大变革，总是从思想破冰发端的。

2012年11月党的十八大召开，中国特色社会主义进入新时代。2013年9月7日，国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表题为《弘扬人民友谊 共创美好未来》的重要演讲，倡议用创新的合作模式，共同建设“丝绸之路经济带”。2013年10月3日，习近平主席在印尼国会发表演讲时倡议“建设21世纪海上丝绸之路”。2013年11月，党的十八届三中全会召开，

开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程，开创了中国改革开放全新局面。

“一带一路”开启了中国高水平对外开放。尤其是2019年6月15日，习近平总书记在亚信杜尚别峰会强调指出：封闭的空间只会四处碰壁，开放的道路才会越走越宽。2023年10月18日，习近平主席出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表《建设开放包容、互联互通、共同发展的世界》的主旨演讲，强调指出“一带一路”为世界经济增长注入新动能，为全球发展开辟新空间，为国际经济合作打造新平台。

制度性开放保障了中国更高水平对外开放。自2013年9月29日中国（上海）自由贸易试验区正式成立，到2023年11月2日新疆自贸试验区挂牌成立，我国自贸试验区总数达到22个，尤其是，党中央决定支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，按照总体方案将在2025年前适时启动全岛封关运作。

改革开放40多年来，我国对外开放从“经济特区—沿海开放城市—沿海经济开放区—内地”逐步深入推进，企业也经历了从“引进来”到“走出去”。“引进来”企业发展获得了宝贵的技术、资金和人才，“走出去”企业实现了产品出口、技术转让和对外投资。特别是党的十八大以来，从“一带一路”到自贸试验区“22+1”的制度型开放，区域开放布局进一步优化，全面开放新格局加快形成，实现了从封闭走向开放、从“落后时代”到“赶上时代”再到“引领时代”的伟大跨越。回顾改革开放刚刚起步的中国时，美国《时代》周刊曾质疑：让全球四分之一的人口迅速摆脱孤立、与世界接轨，有过这样的先例吗？今天的中国，用事实给出响亮的回答。

二、河南具有的对外开放通道枢纽优势

河南是中华民族和中华文明的重要发祥地，区位优势，市场空间广阔，人力资源丰富，正所谓“得中原者得天下”，河南在全国发展大局中具有极其重要的地位。比如，河南素有“九州腹地十省通衢”的区位优势，拥有公路、铁路、航空、水运综合交通运输体系，河南不沿边、不

靠海、不临江，发展经济最重要的出路就是开放，开放不仅是当代中国的鲜明标识，也必然是中原更加出彩的亮丽主色。

铁路通道枢纽融入“丝绸之路经济带”。郑州是一座火车拉来的城市，京广、陇海两大铁路干线交会处的郑州北车站是亚洲作业量最大的列车编组站，被誉为我国铁路的心脏，更被称为全国设计布局最科学的编组站，素有“编组站教科书”之称；2014年5月10日，习近平总书记在郑州国际陆港考察时强调：“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带建设多作贡献。”特别是，2022年6月20日，随着济郑高铁濮郑段开通运营，河南率先建成了全国首个米字形高铁网，随着米字形高铁网全面建成，河南在全国铁路网中的地位进一步提升，对提升全国性综合交通枢纽地位至关重要。目前，国际陆港业务网络遍布40多个国家140多个城市，境内外伙伴超过6000家，累计突破1万多列。

郑州新郑国际机场打造“空中丝绸之路”。2013年3月7日，国务院批复设立郑州航空港经济综合实验区，这是目前唯一一个由国务院批复设立的国家级航空经济发展先行区。2017年6月14日，国家主席习近平在会见卢森堡首相贝泰尔时明确提出支持建设郑州—卢森堡空中丝绸之路，2019年9月11日，发布第一批23个物流枢纽入选2019年国家物流枢纽建设名单。其中，郑州作为空港型入选国家物流枢纽，这是河南入选的首个国家物流枢纽，也是第一批唯一上榜的空港型国家物流枢纽。目前，新郑国际机场运营货运航空公司27家，开通货运航线54条，通航26个国家、58个城市，构建起横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络。

“买全球、卖全球”打造网上丝绸之路。作为一种新型国际贸易方式，跨境电商所具有的全球性、即时性、无纸化等特征，以及迅猛发展的趋势，已成为我国外向型经济发展的全新动力新引擎。2016年1月，河南郑州跨境电商综合试验区成功获批，成为河南扩大对外开放的突破口，2014年5月，习近平总书记在郑州经开区考察时，提出了“朝着‘买全球卖全球’的目标迈进”。

2023年河南跨境电商进出口2371亿元，同比增长7.3%。目前，河南被认定的跨境电商产业园区有近80个，这些特色鲜明、产业集聚的产业园，为打造全球产业链、全球供应链日益发挥重要作用。

内河水运通道枢纽形成中原出海新通道。河南地跨黄河、淮河、海河、长江四大水系，百舸争流天津卫，千帆竞航下江南，见证了河南曾经的水运辉煌。现在形成了三横一纵航线格局，通航里程达1825公里。目前，建成有周口港、信阳港、漯河港和平顶山港，规划了“2+8”分层次港口布局，2023年完成港口吞吐量接近5000万吨，铁海联运、河海联运分别完成36.7万标箱、9万标箱，分别增长72.1%、121.5%，势头强劲。

此外，2023年河南首开郑州直达俄罗斯的国际公路运输线路，河南也初步形成了“北上、南下、西进”的国际公路运输网络，2024年9月20日，国际公路运输河南集结中心在郑州正式揭牌，成为全国第三个、内陆地区首个由IRU（国际道路运输联盟）认证的国际公路运输集结中心。现已开通运行郑州直达俄罗斯、乌兹别克斯坦、老挝、阿塞拜疆、格鲁吉亚、哈萨克斯坦等6个国家的15条国际公路运输线，截至目前，郑州海关累计监管TIR运输车辆328辆次，规模居全国第一。

三、因地制宜打造形态多样开放高地

党的十八大以来，区域开放布局进一步优化，进入陆海内外联动、东西双向互济的新阶段，全面开放新格局加快形成。从2013年的郑州航空港实验区建立，到2016年中国（河南）自贸区挂牌，再到河南郑州跨境电商综试区等，河南加快推进高水平制度型对外开放格局。

2019年以来，国家发展改革委共发布6批、131个国家物流枢纽建设名单。目前，我省获批7个，分别是郑州空港型国家物流枢纽、郑州陆

港型国家物流枢纽、安阳陆港型国家物流枢纽、商丘商贸服务型国家物流枢纽、南阳商贸服务型国家物流枢纽、洛阳商贸服务型国家物流枢纽、洛阳生产服务型国家物流枢纽。从空间分布来看，全省东西南北中均有分布，从枢纽功能来看，有空港型、陆港型、商贸服务型、生产服务型多种类型。

根据枢纽经济竞争力指标体系，发挥河南拥有的通道枢纽优势，需要打造形态多样开放增长极，增强高水平对外开放腹地支撑能力。2024年9月24日，河南省委书记楼阳生到商丘市调研强调，加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地。为此，我们建议，在进一步实施机场群建设、铁路网拓展、公路网提质、内河网畅通、互联网提升工程基础上，重点做好以下几方面工作。①陆上织密公铁陆路网，迁建国际陆港、拓展跨境线路，实现中欧班列万吨千列常态化运行，国际公路运输北上、南下、西出；②空中加速多式联运的航空港区建设，形成公铁水空综合枢纽，打造现代国际世界级国际物流中心；③网上加速数字经济与实体经济深度融合，推进便捷高效快速的通关进程，提升国际贸易和国际物流的便捷性与时效性；④海上畅通出海新通道，树立沿海就是沿海、腹地也是前沿的开放图强思维，补齐水运短板，加快智慧港口和数字航道建设，提升枢纽能级。

党的二十届三中全会《决定》提出，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。河南已经构筑了“米+井+人”综合运输通道，形成了“空、陆、网、海”形态多样对外开放通道枢纽，建立了自贸试验区、跨境电商综试区等制度型开放平台，走出了一条内陆地区开放发展的新路子，在高质量共建“一带一路”中的参与度、链接度和影响力显著增强，正以一种更加开放的姿态，拥抱全球化变革。

深化科技成果转化机制改革 加快科技成果向现实生产力转化

河南省社科院经济研究所副研究员 李 斌

成果转化是推动科技创新“关键变量”转化为新质生产力“最大增量”的关键环节。党的二十届三中全会强调要深化科技成果转化机制改革，这是党中央为提升国家创新体系整体效能、以科技现代化支撑引领中国式现代化的重要部署。党的十八大以来，河南省深入贯彻落实党中央决策部署，不断推进科技成果转化机制改革，激发科技成果转化动力活力，全省技术合同成交额持续保持高速增长态势。2023年，全省技术合同成交额达1367亿元，同比增长33%，今年上半年，河南省技术合同成交额达884亿元，同比增长45%。总体上看，全省科技成果转化体系不断完善，但仍存在财政成果转化资金“低效率、低容错”，专利转化“门槛高、预期差”，产学研合作“不稳定、不持续”，职务科技成果转化“无压力、无动力”，“技术研发”到“中间试验”环节存在概念验证“断链点”等痛点难点问题。

近年来，上海、浙江、江苏等省份，围绕成果转化体系中长期存在的痛点堵点问题，通过体制机制创新，充分激发市场在创新要素配置和科技成果转化中的决定性作用，探索出了若干推动科技成果转化的新举措、新模式和新路径，对深化科技成果转化机制改革，补齐我省科技创新链条短板，推动更多科技成果从科研院校走进企业、从实验室走向生产线，培育发展新质生产力，具有重要的借鉴价值。

一、主要举措

（一）财政资金支持成果转化的“先投后股”模式：通过构建“先投后股、适时退出”的市场化机制，破解财政成果转化资金“低效率、低容错”难题

由于科技成果转化的不确定性，财政资金在

支持成果转化时，出于资金安全的考量，呈现“低效率、低容错、不敢投”的特点。近年来，上海、浙江等地，探索出了财政资金“先投后股”模式，其本质是授予财政资金一种“期权”，即财政资金先以科研项目形式投入，若完成既定研发任务并获得市场化融资，前期投入转化为公司股权，参照市场化方式管理或退出；若项目未获融资，则宽容失败，项目结题验收。该模式具有“政府财政出钱、科研团队出力、孵化科技成果、失败互相免责、成功折成股权”的特征，有利于形成“科学家敢干、资本敢投、企业敢闯、政府敢支持”的创新氛围，助推科技成果转化成现实生产力。上海市在该领域走在全国前列，2022年，上海宝山区首批立项“先投后股”成果转化项目7个，涵盖生物医药、机器人及智能制造、新一代信息技术、新材料领域，扶持资金总额5950万元，形成了可复制可推广的“先投后股”标准化工作体系。

（二）存量专利成果“先用后转”模式：通过构建科技成果“先免费试用、后付费转化”机制，破解专利转化“门槛高、预期弱”痛点

高校院所专利许可费用高与企业购买专利转化成效预期弱之间的矛盾是阻碍专利转化的痛点之一。鉴于此，2022年，北京出台《关于在中关村国家自主创新示范区核心区开展高等院校、科研机构 and 医疗卫生机构科技成果先使用后付费改革试点实施方案》，提出存量专利成果“先用后转”模式，鼓励试点单位采取“零门槛费+里程碑支付+收入提成”或“延期支付许可费”等方式支付许可费，并出台“先用后转”履约保证保险等配套措施，打消了高校院所专利成果“零门槛费”授权使用的收益顾虑，降低了成果转化双方的合作门槛。目前，中关村国家自主创新示范区核心区（海淀园）已公开发布417项可通过“先使用后付费”

模式许可给中小微企业的专利。

（三）科研团队“技术入股+现金入股”模式：通过探索横向科研项目结余经费出资科技成果转化，破解产学研合作“不稳定、不持续”难点

产学研合作是推动成果转化的有效手段，但在实践中存在诸多梗阻，从现实情况看，一方面，由于高校院所成果转化支持资金有限，“缺钱转”长期困扰科研人员，另一方面，由于缺少合理有效的资金利用渠道，大量的横向科研项目结余经费长期闲置。针对上述矛盾，2022年，陕西省在全国率先提出“横向科研项目结余经费出资科技成果转化”模式，明确支持科研人员将横向科研项目结余经费以现金出资方式，入股科技型企业，形成“技术入股+现金入股”的投资组合。目前，作为试点单位的西北工业大学，通过盘活横向科研项目结余经费，以“技术入股+现金入股”方式通过成果转化组建新企业14家，破解了成果转化资金瓶颈，形成了激励产学研合作的长效机制。

（四）职务科技成果“限时转化”模式：通过构建强制转化机制，破解职务科技成果转化“无压力、无动力”困局

长期以来，各级财政资金支持的科研项目，由于缺乏成果转化强制性要求，科研团队在成果转化方面“无压力、无动力”，很多职务科技成果被束之高阁，导致资源低效配置。鉴于此，2024年1月，浙江提出构建职务科技成果“限时转化”机制，明确要求职务科技成果应履行自主实施与许可他人实施、转让、作价投资等转化义务，对取得知识产权之日起满2年且无正当理由未实施转化的应用技术类职务科技成果，纳入“先用后转”实施清单，通过“浙江拍”公开挂牌等方式依法强制转化。该模式通过构建激励约束机制，形成倒逼压力，在推动职务科技成果转化方面具有借鉴价值。

二、经验启示

（一）注重“市场导向”，通过机制创新激发成果转化主体活力动力

从国内成果转化系列新举措看，“先投后股”“先用后转”“技术入股+现金入股”“限时转化”等模式，均聚焦当前成果转化链条中的“市场缺失”

问题，通过机制创新，发挥市场在创新要素配置中的决定性作用，助推科技成果转化。当前，我省应进一步深化科技体制改革，厘清政府市场关系，健全科技创新市场导向机制，推动更多科技成果转化成为现实生产力。

（二）注重“场景驱动”，持续释放应用场景在成果转化中的牵引效应

场景驱动创新具有“研发转化一体化”的特征，是破解“先研发后转化”线性创新范式“长周期、高风险”难题的有效手段。近年来，合肥、武汉、杭州、成都等地均出台政策，围绕基层治理、社会民生、产业升级、科技创新等领域，发布场景应用开放清单，提供创新成果应用机会，帮助企业实现技术迭代和产品应用推广。我省应高度重视“应用场景”在促进成果转化中的牵引作用，充分发挥场景资源优势，打造共建共享共创的场景创新生态，让河南成为更多新技术、新产品的试验场、首用地，加速创新成果落地转化。

（三）注重“科技中介”，充分调动技术经纪人在成果转化中的积极性

科技中介是促成科技成果转化的桥梁，其发达程度是衡量技术市场发展水平的重要指标。近年来，北京、上海、深圳、成都等地均将培育技术经纪人队伍作为提升成果转化效能的重要抓手。当前，我省应高度重视科技中介服务业在推动科技创新中的作用，通过政策支持、完善科技中介服务监管评估体系、建立科技中介人才队伍等手段，更好地引导和支持科技中介机构的发展，促进科技成果的转化和商业化，助力科技创新和经济发展。

三、相关建议

（一）突出顶层设计，完善市场导向的成果转化机制，提升科技成果转化体系效能

积极贯彻落实国家关于推动技术要素市场化配置改革的相关部署，强化市场机制和需求导向，结合我省实际，借鉴浙江、江苏等省相关经验，深化全链条全周期科技成果转化集成改革，从源头供给、价值发现、开放共享、激励约束等层面，研究出台我省加快构建市场导向的科技成果转化机制的相关政策，完善市场导向的项目立项机制，

健全科技成果供需对接机制，完善科技成果市场价格形成机制，健全科技成果多元化评价机制，建立科技成果集中公开机制，构建重大科技成果定期发布机制，深化创新产品应用推广机制，深化职务科技成果权属改革，强化科技成果转化绩效考核，健全科技成果转化服务体系，建立科技成果转化容错纠错机制，加快构建市场导向的成果转化体系，充分发挥市场在配置创新要素推动科技成果转化过程中的决定性作用。

（二）聚焦难点堵点，借鉴先发地区经验，着力补齐科技成果转化体系短板

建议围绕科技成果“先投后股”、存量专利成果“先用后转”、横向科研项目结余经费出资科技成果转化“技术入股+现金入股”、职务科技成果“限时转化”、科技成果概念验证计划等成果转化新举措，组织相关力量赴省内外开展调研，系统研判上述新模式在我省应用的可行性，研究出台相关政策，选择若干高校院所开展试点示范，探索适合我省实际的实施路径，形成可推广可复制的经验，适时在全省范围推广，着力补齐“基础研究+应用研究+未来科技研究+中试+成果转化”创新链短板。

（三）强化场景牵引，谋划打造全省统一应用场景大市场，激发科技成果转化新动能

场景驱动创新在以应用场景引聚创新要素、以产业技术协同加速成果转化方面具有先天优势，对补齐我省创新资源要素不足、成果转化效率不高短板具有重要意义。建议充分发挥应用场景在

成果转化中的牵引作用，深入挖掘我省应用场景资源潜力，以体制机制创新推动全省场景资源大开放，建立遴选发布应用示范清单、需求倒逼清单、标杆案例清单“三张场景清单”制度，探索场景遴选标准、场景征集机制、场景发布模式，谋划打造全省应用场景统一大市场，建立场景招商促进机制，通过采用揭榜挂帅、竞争赛马、一题多做等方式，促进场景供需对接合作落地，同时，建立试点示范机制，按照“择优遴选、动态补充”原则，依托高新区、经开区等创新载体，打造一批场景牵引成果转化示范区，给予相应政策奖励和支持，激发科技成果转化新动能。

（四）加强人才支撑，完善技术经纪人才引育机制，高质量打造成果转化人才队伍

科技成果转化是一项复杂的系统性工作，很多科研人员只懂研究、不擅商业、不懂管理、不接市场，技术经纪人是连接成果和市场必不可少的纽带，是科技成果转化的重要环节。长期以来，由于我省缺乏技术转移人才队伍建设顶层设计，相关激励机制缺失，影响了科技成果转化转移的效率。建议研究出台河南省技术经纪人队伍建设方案，将技术经纪人队伍建设情况纳入科技创新考评指标体系。建立技术转移人才分类评价体系，将技术经纪人纳入人才计划予以支持，推动其进入紧缺人才引才目录。鼓励高校探索技术经纪人学科教育。落实技术经纪人职称评审改革举措，对首次取得职称并受聘我省技术转移机构的，按职称层级给予技术经纪人一定奖励。

河南枢纽经济高质量发展 面临的挑战及应对之策

河南省社科院商业经济研究所副研究员 王中亚

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。2024年5月27日，中共中央政治局召开会议，审议《新

时代推动中部地区加快崛起的若干政策措施》。会议强调，要发挥区位优势，加强现代化交通基础设施体系建设，促进要素高效自由便捷流动，更好融入服务新发展格局。2021年10月，中国共

产党河南省第十一次代表大会提出，实施优势再造战略，推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。2022年7月，中共河南省委、河南省人民政府印发的《河南省加快交通强省建设的实施意见》指出，到2025年，初步建成枢纽经济先行区和交通强国示范区。

一、河南枢纽经济高质量发展取得阶段性成效

（一）现代立体交通网加快形成

目前，河南省已经基本建成连通境内外、辐射中东西的现代立体交通体系。多年来，河南高速公路通车里程位居全国第一方阵。河南“米”字形高铁网全面建成。郑州5小时内铁路可通达136个城市，位列全国第一。截至2024年10月，中欧班列（郑州）已经累计开行突破1.2万列，通达欧洲40多个国家140多个城市。郑州机场全货机航线覆盖全球主要经济体，正在努力打造国际客货运“双枢纽”。周口中心港等6个现代化内河港口加快建设。

（二）多层次枢纽体系加速构建

河南以郑州国际综合交通枢纽为引领，加快构建层次分明、相互衔接的综合交通枢纽体系。郑州国际综合交通枢纽功能日益增强。空陆海网四条“丝绸之路”，让郑州正在成为更具竞争力的内陆开放新高地。洛阳、南阳、商丘三地被纳入全国性综合交通枢纽建设名单。洛阳获批建设商贸服务型国家物流枢纽；南阳加快建设全国枢纽经济先行区；商丘正在加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地。安阳、信阳、漯河和周口等区域性综合交通枢纽功能进一步提升。

（三）枢纽经济规模实力稳步提升

近年来，河南枢纽经济整体实力不断提升，多项指标实现稳步增长。2017—2022年，河南交通运输、仓储和邮政业增加值从2162.85亿元提升到3721.08亿元，年均增长率达到11.46%，交通运输、仓储和邮政业增加值占地区生产总值的比重也由2014年的4.85%提升到2022年的6.07%。2017—2022年，河南机场货邮吞吐量从50.51万吨提升到62.57万吨，货物进出口总额从5232.79亿元提升到8524.14亿元，社会消费

零售总额从19289.11亿元提升到24407.41亿元。

二、河南枢纽经济高质量发展面临诸多挑战

（一）枢纽经济发展区域竞争日趋激烈

近年来，陕西、湖北、湖南、江西、山东等周边省份纷纷加强机场基础设施建设，出台多项货运补贴政策，郑州航空港经济综合实验区临空经济发展面临的竞争日趋激烈。2024年10月2日，国家发改委研究确定并发布新一批国家物流建设名单，至此国家发改委已经发布了6批建设名单。据统计，在我国经济总量超过1万亿的26个城市中，重庆拥有的国家物流枢纽建设数量最多，涵盖了陆港型、港口型、空港型、生产服务型 and 商贸服务型5种类型。武汉、西安、青岛和深圳拥有的国家物流枢纽建设数量均为4个。而郑州拥有的国家物流枢纽建设数量仅为2个，即陆港型和空港型。就国家物流枢纽建设数量而言，郑州与重庆、武汉、西安、青岛和深圳等城市相比，存在一定差距。

（二）枢纽偏好型产业结构不够合理

在河南枢纽偏好型产业体系中，现代物流及新兴服务业占比偏低，尚未形成高水平的集群和规模化发展优势。以郑州航空港经济综合实验区为例，智能终端产业“一家独大”格局尚未根本改变，且大多数企业处于来料加工和组装等初级产品加工环节，产品附加值较低。再以周口港、淮滨港等为例，临港经济以仓储物流为主，关联产业延伸和配套产业发展不足。

（三）枢纽经济经营主体竞争力不强

截至2024年上半年，河南拥有A级物流企业338家，与浙江的887家、广东的570家相比，存在明显差距。2024年7月18日，中国物流与采购联合会公布“2024年中国物流企业50强名单”，从注册地看，上海有11家、北京有6家，而河南没有一家物流企业入围；在“2024年中国民营物流企业50强名单”中，上海有14家，广东有8家，而河南只有驻马店市恒兴运输有限公司一家企业入围。从物流企业50强注册地的区域分布看，与上海、北京和广东等省市相比，河南物流企业规模偏小、竞争力偏弱。

（四）枢纽经济发展生态环境不优

基础设施建设水平、政务公共服务水平是枢纽经济高质量发展的重要支撑和保障。2023年，河南高速公路通车里程为8321公里，居全国第8位，与排在榜首的广东相比，在通车总里程、路网密度方面都存在较大差距。王小鲁、樊纲、李爱莉的研究表明，2022年，河南营商环境指数为3.67，居全国第13位，在中部六省中居第5位，排在湖北、江西、安徽、湖南之后，山西之前。河南要实现2025年营商环境跻身全国第一方阵，仍需加倍努力。

三、多措并举推动河南枢纽经济高质量发展取得新突破

（一）进一步发挥规划引领作用

建议成立全省枢纽经济发展专家咨询委员会。编制好河南枢纽经济发展“十五五”专项规划。一方面，通过系统调研，摸清河南枢纽经济发展现状及存在问题。另一方面，要向发达城市学习。不仅要对标国内的上海、广州等城市，而且要有全球视野，借鉴伦敦、迪拜等世界枢纽城市的成功经验。

（二）进一步强化产业链群培育

坚持产业链和产业集群发展思路，鼓励各地因地制宜构建枢纽偏好型产业体系。空港偏好型产业方面，重点发展电子信息、生物医药、航空

制造维修等；陆港偏好型产业方面，重点发展高端装备、汽车等；内河港口偏好型产业方面，重点发展新型建材、现代食品加工等；高铁偏好型产业方面，重点发展高端服务业。

（三）进一步夯实基础设施支撑

统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设。实施好民航机场“强枢增支”工程，普通干线公路“畅通畅连”工程，内河航运“通江达海”工程。顺应枢纽经济绿色化智能化发展趋势，加强数据基础设施建设，促进数据共享。加快平台经济创新发展，建设好大宗商品交易平台、工业互联网平台和电子商务平台等。

（四）进一步建设一流营商环境

要完善营商环境评价体系，发挥好评价的“指挥棒”作用。在用好第三方机构的同时，更加注重枢纽经济领域经营主体的切身感受，真正实现以评促改、以改促优。发挥兼容并蓄、海纳百川的中原包容文化优势，以人为本，为客商造福，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

枢纽经济是在新发展阶段和建设现代化经济体系的背景下提出的，契合高质量发展和高水平开放要求。面向未来，要持续实施优势再造战略，扎实推动交通区位优势向枢纽经济优势转变，努力把河南打造成为具有国际影响力的枢纽经济先行区和世界先进水平的交通强国示范区。

积极探索锂资源开发利用 用创新研发推动经济发展

河南龙威新材料有限公司总经理 李咏春

各位领导、老师、同学们：

大家好！非常荣幸前来参与我们这次河南中原创新发展论坛，重新回到校园的感觉非常好。我叫李咏春，2018年本科毕业于郑州大学，目前是河南龙威新材料有限公司总经理，我们公司位于郑州市以西60公里的竹林镇。竹林镇是一个风

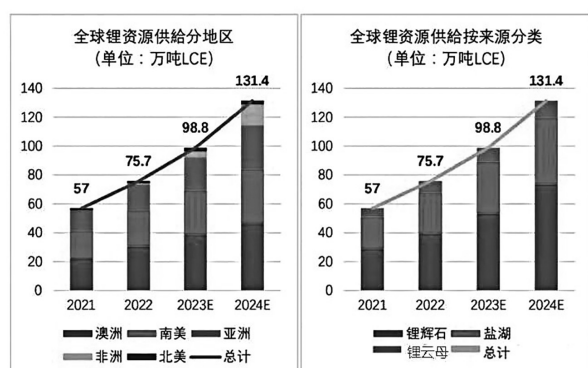
景优美的小镇，也有一个4A级风景区——长寿山，欢迎各位领导、老师、同学们前去游玩。除了发展旅游之外，我们竹林镇也拥有较好的工业基础，聚集了多家民营企业。

我们公司主营业务是锂电池材料，也属于新能源领域，今天我就结合我们公司的情况，将新

能源行业的发展情况做一个简单介绍，以及我对创新发展的一些感悟分享。新能源的产业链条非常长，从整车到汽车装备，到电池，再到上游正极、负极各种材料，因此也是我国比较重视的板块，可以带动我们经济的发展。

我们公司在 2020 年与江西理工大学合作，启动了电池材料项目，主要从富锂铝电解质中回收锂资源，既解决了电解铝行业生产的技术难题，也将资源进行了回收再利用。该项目于 2021 年正式投产，目前年产碳酸锂 1500 吨，再生冰晶石 30000 吨。我们的主要产品碳酸锂，是电池正极材料中的重要组成部分，我们可以理解为锂电池中的锂，指的就是碳酸锂。锂电池是代替石油的一种新能源形式，碳酸锂因此也被称作白色石油。不仅如此，锂及其化合物在多个新兴产业都起着关键性作用，已被许多国家列为战略性矿产资源。

锂资源可以应用到多种行业，有电池、玻璃陶瓷、制药等。我们可以明显看到，锂资源应用于电池的占比已经从 2015 年的 31% 增长到 2023 年的 87%，可以说大部分的锂资源都运用到了电池上面，这是因为近几年我们的新能源汽车、储能领域高速发展。锂电池是新能源汽车以及储能的核心构成，每一辆磷酸铁锂电池的电动汽车就要消耗大约 50 ~ 80kg 的碳酸锂。

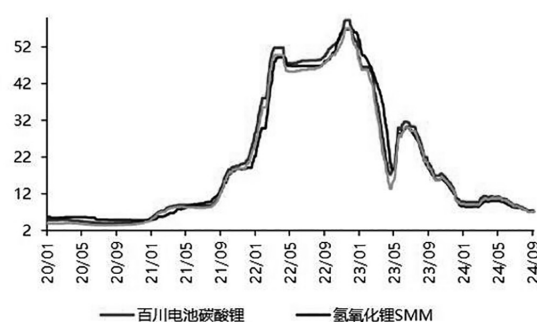


那么这些锂是从哪里来的呢？我们从这张图可以看到，锂资源大部分来自澳洲和南美洲。我国每年从澳洲进口大量的锂辉石，也就是锂矿。右边则是锂资源的各种形式，锂辉石就是锂矿石，产量大、稳定，也是比较常见的提取锂盐的一种形式，澳洲和非洲有大量的高品位锂辉石。盐湖

是从湖水中提取微量的锂资源进行富集，优势是成本低，因为湖水不要钱，盐湖是成本最低的一种提取碳酸锂的方式，单吨碳酸锂的成本仅在 4 ~ 5 万元。我们国家的青海和新疆有大量盐湖资源，不过目前的产量不足，难以支撑下游的消费，并且产量受季节性影响较强，一般夏季产量高，冬季有所下降。锂云母是另外一种锂矿石，占比最少，在我国江西有很多锂云母，它的提取率低，对环保要求也比较高，所以整体的成本相对较高。

除了这些之外，还有一部分回收锂盐，就是从一些废料或者退役的电池当中回收锂盐，成本比较高，但是随着锂资源的消耗以及将来大量废旧锂电池退役，回收锂盐也将成为重要的锂盐来源，如何做好这些废旧资源的再利用，降低成本，可持续发展，也是我们重要的研究方向。

图：国产碳酸锂及氢氧化锂价格（万/吨）变化趋势



这些不同的提取形式造就了碳酸锂的价格构成比较复杂。随着市场波动加大，我们可以看到，碳酸锂的价格这两年可以说是过山车式的，在一定程度上也反映着我们新能源行业的发展状况。2021 年开始从每吨 5 万元左右一路上涨，在 2023 年初冲击至最高的 60 万元，当时就是我们新能源汽车突然发力，大量的电池需求导致市场上的碳酸锂进入极其短缺的地步，那时候下游购买碳酸锂可以说都是在抢，一天都要涨两到三万元。一车碳酸锂 30 吨，买回去路上运输三天，一吨就能涨个 5、6 万元，一车就挣了一百多万，可以说是非常暴利。市场就是这样，有前景、有利润，就导致大量资本涌入这个赛道，到 2023 年中，供需情况开始反转，价格又从 60 万元一路跌到现在的 6 万元，短短两三年内，价格波动使企业的运营面临着巨大的考验。库存压力、成本精细化管理

压力接踵而来，许多企业在产品价格不断下滑中，慢慢被市场淘汰。

我们公司从 2021 年投产到现在，经历了这一轮完整的行情波动，这也让我们感受到了创新对于企业发展的作用，因为这个市场唯一不变的就是变化，创新才是推动经济发展的第一动力。对于企业来讲，我们需要在各个领域积极探索，打破常规，勇于尝试，通过技术创新，降低成本，提高生产效率和产品质量，在价格不断下跌过程中，才能靠降本增效活下来。当然也包括一些管理模式、商业模式的创新。

比如碳酸锂，在 2023 年 7 月已经在广州期货交易所上市，它会带来什么样的市场变化，我们企业就可以结合资本市场，期现结合，在价格波动中博取利润。这些都需要我们积极探索创新。就电池行业来说，也在不断进行创新的发展，比如固态电池、钠离子电池现在已经取得了一定的技术突破。钠离子对比锂离子来说成本更低，虽说它的充放速度以及能量密度不如锂电池，但是可以应用于储能领域，我们国家西部的风电和太阳能发电很发达，但是它需要阳光和风，不是很稳定，这就需要结合储能电池，把产生的电储存起来，包括晚上我们用电量很小，发出的电没人用，到了白天工厂开工又要消耗大量的电，我们就可以在低谷时候把这些电能储存起来，高峰的时候使用，从而稳定电价。我国西部地理空间很大，

对电池的占地面积要求不严格，那么对于钠电池就十分适合，一旦技术突破，我们的储能行业发展又将迈进一大步。这些都是创新对于我们企业和行业乃至社会带来的发展。

今天在座的大部分都是学生，我也刚刚毕业不久，你们对我来讲就像是学弟学妹一样。你们将来步入社会，走向各行各业，具有很多的可能性，甚至你们中的很多人将来有可能会成为我们政治、经济、文化等领域的重要人物。作为学长，我想分享给大家一个重要的体会，那就是保持不断学习，对我们帮助是很大的。因为学校里学到的知识到社会上根本不够用，社会上的知识是取之不尽的，而学校教会我们最重要的就是获取知识的能力。我在学校学习的是计算机，也不是材料学，大部分工作内容都是后期一点点积累的结果。重要的是保持好奇心，遇到问题多问为什么。

前些天马斯克的 SpaceX 回收火箭成功，给了我很大震撼，马斯克始终致力于突破传统行业的界限，通过颠覆性的技术和理念，推动了航天、汽车和能源等领域的发展。他的思维方式鼓励我们要敢于挑战常规，追求突破。他在设立了目标之后，就不断地迭代升级，快速试错、不断改进。这种高效的工作方式是他常年保持学习能力的结果。我希望我们可以从中学学习到我们能做的，脚踏实地，推动我们社会的发展！

我今天的分享就到这里，谢谢大家！

从典型案例看应急管理发展

河南大学中原发展研究院副教授 朱世欣

习近平总书记在中央政治局第十九次集体学习时强调，充分发挥我国应急管理体系特色和优势，积极推进我国应急管理体系和能力现代化。当前，我国应急管理体系和能力现代化不断提升，但影响公共安全的因素日益增多，应急管理任重道远。为了更好保障人民的生命和财产安全，本文对全国由国务院督导的应急管理事件进行了系统调查，以寻找应急管理体制机制的特色、优势

和问题，希望对河南省应急管理存在的问题和未来发展有所贡献。

一、全国应急管理共性问题分析

2007—2023 年，在自然灾害、事故灾难、公共卫生领域，共有 22 个重大突发事件由国务院成立调查组，而且全文公布了调查内容。课题组用 Term Frequency 算法对 22 个案例做了详细的文

本分析，下文将用“22 个案”指代这些案例。

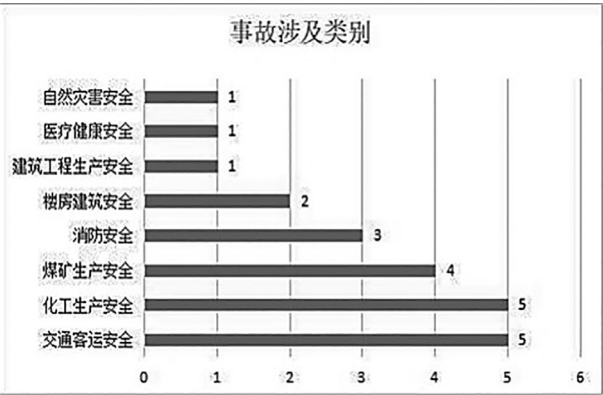


图1 22 个案事故类别图

我国于2018 年成立应急管理部。2018 年前，安全生产类重大突发事件频率较高，2018 年后，消防安全和楼房建筑安全问题等生活安全类成为高频类型。2018 年前后高频重大突发事件的变化，说明应急管理已经进入常态化、专业化轨道。

表1 高频重大突发事件类型表

2018年之前发生高频类型	2018年之后发生高频类型
煤矿生产安全	楼房建筑安全
化工生产安全	消防安全
交通客运安全	

事故原因中高频词依次是违法违规、监管不力、失职渎职、管理技术。其中违法违规出现13 次，占比最高。22 个案中，多主体、全流程普遍存在法律法规、准则规则意识淡薄、违反现象。

22 个案中，主体责任落实不到位占比55%，主要表现是不够重视、责任意识弱、缺乏有效的监督机制、管理措施不到位。尤其是责任意识方面，问题通常涉及多个部门或机构，各方的责任边界和协调机制不明确，存在责任推诿和责任缺失的现象。

在国务院调查组给予的工作建议中，有7 个词条出现频率较多，如表2 所示。

表2 22个重大应急安全事件工作建议分析

关键词条	安全管理制度、规范	监督检查、监管	主体责任落实不到位	中介机构责任	部门合作配合	信息沟通	经营安全许可等证照问题
出现频率	16	14	12	7	4	3	2

第一个高频问题是安全生产管理制度、规范、效能、能力等安全管理等表述，在16 个调查报告的政策建议部分出现，说明应急管理最需要努力的就是制度建设和效能提升。

第二个高频问题是监督检查、监管，出现14 次，说明监管资源不足、监管措施不完善、监管责任不明确等是主要问题。

第三个高频问题是主体责任落实不到位，主体责任单位平时风险意识比较差，不重视或者相互推诿。

第四个高频问题是中介机构责任，出现7 次。主要表现在，中介机构能力欠缺，提供的应急预案缺乏可执行性；中介机构出具虚假资质和报告，干扰监管部门，使安全隐患未能及时暴露；存在不诚信、不守信、弄虚作假等违反行业规范和道德的行为；不能出具准确、专业、客观、公正的报告，最终造成不可逆损失。

第五个高频问题是部门之间的合作、配合和沟通障碍。在国内还远远没有形成快捷、集中、高效的沟通和决策机制。

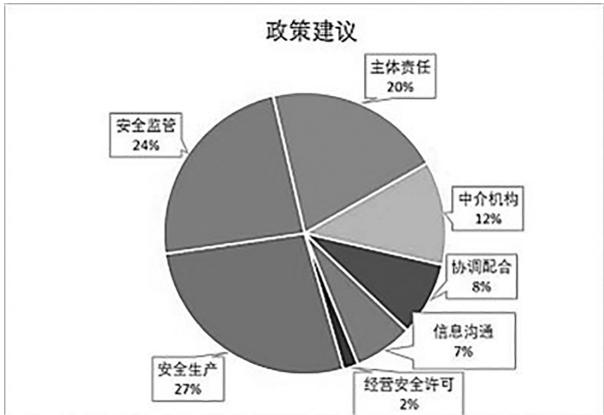


图2 22 个案中调查组给予的政策建议分析

二、应急管理存在问题分析

在对全国共性问题文本分析基础上，本文调研了部分地方，梳理出应急管理存在的制度和能力建设方面一些需要改进的问题。

（一）法规和制度建设乏力

法规和制度建设是应急管理之纲。全国性安全生产法律法规及其配套制度只能是宏观层面的规范，这些都需要地方性法规或者政策进行调整落实。在这一方面，存在省份之间的差距，中西差距、南北差距比较明显。

以地方性行政规范性文件为例，对比广东和中部某省，差距明显。根据广东省应急厅和该省应急厅官方网站查询数据，广东省地方法规有10项，规章有17项，地方标准有4项。中部某省行政规范性文件只有9项，其中8项都是2023年发布的。

（二）基层应急管理条件差

全国应急管理建设基础相对比较薄弱，尤其是在基层，个别地方还存在领导站位不高、人才不足、全社会重视不够等能力弱化、保障不力问题。

一是应急装备建设技术缺口较大。目前，应急技术研发力度还比较薄弱，应用平台技术和应急通信技术还不够完善，与实现预警发布、抢险救援、恢复重建、监管执法“四个精准”目标有较大差距。欠发达县基层未进行应急广播体系建设，很多建好的应急调度平台都缺乏专人维护。

二是工作条件缺乏。各地组建的综合应急救援队伍人员不固定、日常缺乏训练，应急物资仓库普遍物资种类、数量少。建成的应急避难场所和应急文化宣传阵地日常利用率不高。

三是应急预案建设总体质量不高。预案体系结构性偏离。参照模板“照猫画虎”“简单嫁接”等体系性重复较为普遍，大量基层预案“空心化”现象突出。相比上海市“1+4+65”应急预案名录，很多落后地区跟不上。预案横向层级衔接不力，不同主体编制的预案常常出现“断裂”“缺口”“打架”情况。预案管理动态更新不畅，应急演练常态实战不够。“评估走形式”“常年不修订”，示范性演练偏多，检验性演练不足，导致“平时”与“战时”状态的“切换键”“连接键”反应迟缓甚至失灵。

多次灾难中都暴露出有限空间事故应急预案编制与演练不足的问题。

（三）应急管理结构不够优

当前各类应急队伍虽总量可观，横向上有自然灾害类、安全生产类应急救援队伍，纵向上有覆盖县乡村的基层综合应急救援队伍。但专业和专职人员少，缺少业务“行家里手”，“小马拉大车”“想管没空管”“想管不会管”等结构失衡和专业偏弱等现象突出，省级救援队伍仍存在“一专多能”技能欠缺的现象。

一是基层力量兼职比例过高。上面各种要求部署都落在基层，但是县区应急管理人员极少，很多基层乡镇只有1名专职工作人员，更多是兼职。下沉到村（社区），村应急队伍基本由“两委”的人组成，一人身兼数职，作为基层应急管理的主力有些心余力绌。部分乡镇（街道）应急办主管领导由政府办相关科室人员兼任。经常会将原有的安全生产监管人员安排到应急值守、灾民救助、视频会议保障等岗位上，但面对新岗位、新要求，由于受年龄结构和知识结构等因素制约，业务不精、能力不足等问题比较突出。

二是专业化、实战化力量过弱。当前，应急部门招录公务员没有专业要求。全国范围内安全监管、安全服务、安全技术应用人才缺口较大，应急管理专业能力普遍不强。应急部门管理人员专业能力缺失，使得重大隐患排查、风险预警、预案编制、重大突发事件化解和应对等专业性较强的工作，往往依赖于上级业务指导，缺少机动性、灵活性、适应性。专业性不足，会造成应急管理人员日常敏感性不强，错失对重大案件、跨区域案件和无管辖权案件进行预警和协调管理的作用。同时，对新行业、新领域安全风险缺乏灵活应对能力。

三是社会救援力量能力有限。由于训练时间少、专业装备少、实战技能弱、通常只能担负一般性救援任务，“不会干”“不愿干”的情况时有发生，面对危险性大的突发事件，常常望洋兴叹，处于“观战”状态，难以满足防大灾、抢大险、应大急的需求。

（四）应急部门领导力不足

一是应急管理部门统筹领导能力不足。在大

火大水等事件原因分析中，多次出现信息缺乏沟通，行动缺乏配合，造成了监管真空和混乱。二是部分人员对当前身份定位的认知仍有偏差。应急系统有的地方还保持原有的安全生产的工作思路和办法，没有大应急理念，担当意识和能力转换不够，造成应急管理专业指导性、应对及时性、预防准确性都比较弱。这导致在关键时候各方找不准自己职责，不知如何发挥领导作用，抓点丢面，管理混乱，错过危机应对的黄金时间。

应急管理以预防和预警为重，面对错综复杂

的形势，未来发展中，应急管理应由政府驱动转向专家驱动、社区驱动、群众驱动，由过去硬件建设为中心转向硬件软件同时发力，由灾害预防理念转向整体减灾理念，由自上而下管理转向全方位治理，由灾害教育单向灌输转向参与式学习。强化决策科学化、民主化、公众参与、专家论证，在风险评估、合法性审查等环节，不断完善专家咨询、决策评估制度，提高科学决策的水平，推动多元治理。

培育万亿级新材料产业集群 因地制宜发展新质生产力

河南中原创新发展研究院教授 刘晓慧

自 2022 年被委以“挑大梁”重任之后，“经济大省”频繁出现在重要会议中。2024 年 9 月 26 日召开的中共中央政治局会议特别提到“支持经济大省挑大梁，更好发挥带动和支柱作用”。遵循大国大省大产业的发展逻辑，经济大省河南挑大梁的关键在于万亿级产业集群。目前，河南已将新材料产业纳入重点培育的 7 个万亿级先进制造业集群、28 条重点产业链。根据规划，到 2025 年，河南省新材料产业集群规模迈上万亿级台阶。

一、万亿级新材料产业集群在河南发展新质生产力中的战略地位

面对新一轮世界科技革命和产业变革与我国经济社会发展方式转型升级交汇的关键机遇期，河南必须因地制宜发展以新材料为代表的新质生产力产业。万亿级先进制造业集群则是拉动第二产业发展、助力河南重回全国第五的重要引擎。

1. 看规模，发展潜力巨大

作为战略性、基础性产业，新材料产业已成为国内外高技术竞争的关键领域。目前，作为全球第二梯队的“领头羊”，我国新材料产业产值占全球的比重约为 1/4。如图 1 所示，2010—2022

年，我国新材料产业规模从 0.65 万亿元增加到 6.8 万亿元，年均复合增长率为 21.6%。2023 年，全球、我国新材料产业规模分别达到 4.3 万亿美元、7.9 万亿元，同比增长分别为 13%、16%。预计到 2025 年，全球、我国新材料产业规模将分别达到 5.6 万亿美元、10 万亿元；到 2026 年，全球、我国新材料产业规模将分别达到 6.4 万亿美元、12.3 万亿元，同比增速均超过 10%。

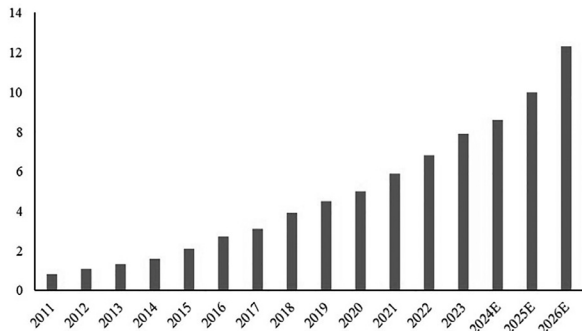


图1 2011年-2026年我国新材料产业规模及预测（亿元）

数据来源：《中国新材料产业发展报告》及网络公开资料

2. 看下游，应用场景广阔

新材料广泛应用于电子电气、汽车、新能源、医疗、航空航天、新型建筑等领域。随着制造业

的日趋完善和下游新兴产业的发展壮大，新材料产品的应用场景不断拓宽，对我国新材料产业形成较强的拉动作用。2024年上半年，我国规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%，增速高于全部规模以上工业2.7个百分点，通信终端设备制造、集成电路制造、显示器件制造等数字产品制造行业增加值实现两位数增长。2024年上半年，河南省高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别增长14.3%、7.7%，分别拉动全省规模以上工业增长1.8、1.7个百分点；工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值占全省规模以上工业的比重分别为22.4%、12.0%。

3. 看使命，肩负突破大任

随着产业集群在区域经济发展中的增长极作用愈发显著，各地纷纷在中长期发展规划以及政府工作报告中提出加快培育建设万亿级产业集群，全力打造以先进制造业为骨干的区域万亿级产业集群。目前，广东、江苏、浙江、山东等经济大省在发展培育战略性新兴产业集群方面走在前列。在45个国家先进制造业集群、66个国家战略性新兴产业集群中，新材料产业集群分别达到7个、14个，占比分别达到16%、21%。作为河南7大先进制造业集群的头号集群，新材料产业集群在河南因地制宜发展新质生产力中肩负着创建国家级先进制造业集群的重要使命。

4. 看谋划，前移扩容并举

在《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025年）》提出的10大产业集群、30条产业链中，新型材料产业集群排在第3位，包含4条产业链。在《河南省加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》提出的7大产业集群、28条产业链中，新型材料产业集群排在第1位，包含9条产业链。同时，出台《河南省培育壮大超硬材料、尼龙新材料等28个重点产业链行动方案（2023—2025）》。

二、河南万亿级新材料产业集群建设的做法和成效

扛稳经济大省勇挑大梁的责任担当，河南正多措并举重点培育万亿级新材料产业集群，奋力建设全国领先的新材料产业基地，着力打造河南

经济高质量发展新的增长极。

1. 政府顶层设计加强

《河南省加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》提出，到2025年重点培育28个千亿级产业链，形成新型材料、新能源汽车等7大先进制造业集群。《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》提出，到2025年，力争创建现代农机、先进超硬材料等10个国家级产业集群，努力建成先进超硬材料、新能源汽车等28个千亿级重点产业链，形成1—2个世界级、7个万亿级先进制造业集群和28个千亿级现代化产业链。《河南省加快制造业“六新”突破实施方案》提出，到2025年，全省新材料产业规模突破1万亿元，实现从原材料大省向新材料强省转变。《中共河南省委 河南省人民政府关于全面推进美丽河南建设的实施意见》提出，大力发展新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业和高技术产业，加快形成以新质生产力为先导、战略性新兴产业为主导、传统产业为支撑的现代化产业体系。

2. 产业基础优势明显

2021年，河南省材料产业主营业务收入达1.83万亿元，占规上工业的33.9%。其中，新材料主营业务收入5252亿元，占规上材料产业的28.7%。2022年，河南省材料行业主营业务收入近1.8万亿元，占全省规上工业主营业务收入的29.7%。历经几十年的发展，河南材料产业诞生了国机精工、黄河旋风、力量钻石、龙佰集团、多氟多、四方达、惠丰钻石、天马新材等几十家上市公司。

3. 蓄势聚能加速发展

2020—2022年，河南省新材料产业工业增加值增速分别为2.4%、8.7%、3.9%，分别占工业行业增加值比重为7.5%、8.7%、8.6%，展现出强大的发展韧性。2023年，河南省将新型材料纳入重点培育的“7+28+N”产业链群，坚持“龙头带动、集群发展、延链补链”，新材料产业呈现加速发展态势。2023年，河南省新材料占材料产业的比重提升到35%，新材料产业增加值同比增长5.1%。2024年8月份全省新材料产业增加值同比增长8.6%，连续两个月实现同比增长。

4. 高能级产业集群占比大

如表 1 所示，从国家级产业集群来看，河南共有 21 个产业集群入选国家战略性新兴产业集群、国家先进制造业集群、国家创新型产业集群、国家中小企业特色产业集群，其中新材料领域有 6 个，占比 28.6%。从省级产业集群来看，2022 年，河南新材料领域有 6 个人选 15 大省级战略性新兴产业集群。2023 年河南省先进制造业集群名单中，新材料领域有河南省超硬材料产业集群、平顶山市尼龙新材料产业以及郑州市、洛阳市、濮阳市新型耐火材料产业集群 3 大集群入选 10 大省级先进制造业集群。

表1 河南新材料领域的国家级产业集群名单

序号	产业集群名称	产业集群类型	认定部门	入选时间
1	平顶山市新型功能材料产业集群	国家级战略性新兴产业集群	国家发改委	2019 年
2	平顶山高新区高性能塑料及树脂制造	国家级创新型产业集群	科技部	2022 年
3	安阳高新区先进钢铁材料制品制造	国家级创新型产业集群	科技部	2022 年
4	平顶山叶县尼龙材料产业集群	国家级中小企业特色产业集群	工信部	2022 年
5	许昌襄城县碳硅新材料产业集群	国家级中小企业特色产业集群	工信部	2022 年
6	南阳方城县超硬及硬质合金新材料产业集群	国家级中小企业特色产业集群	工信部	2023 年

资料来源：根据公开资料整理

5. 产业创新基础不断夯实

河南拥有“超硬材料及制品”技术创新中心、自然资源部超纯矿物质新材料重点实验室（筹）、国家尼龙新材料高新技术产业化基地、国家火炬计划河南超硬材料产业基地、超硬材料磨具国家重点实验室等国家级平台。截至目前，河南有 51 个国家制造业单项冠军、394 家国家“专精特新”小巨人企业，其中新材料领域分别有 24 个、104 家。在河南省 16 个省级制造业创新中心、3535 家省

级“专精特新”中小企业中，新材料领域分别有 5 个、963 家。截至 2024 年 10 月 16 日，河南省建设省实验室 26 家、省产业技术研究院 6 家，其中新材料领域分别有 4 家省重点实验室、2 家省产业技术研究院。

6. 区域产业名片效应凸显

超硬材料和尼龙新材料是河南新材料产业集群 9 条产业链中比较亮眼的名片。2020 年，商丘柘城县被全球科技创新联盟专家委员会认定为“中国钻石之都”。2022 年，平顶山市被中国石油和化学工业联合会命名为“中国尼龙城”。2023 年，郑州新密市被中国轻工业联合会授予“中国耐火材料之都”称号。2023 年，河南先进超硬材料产业链全链条被纳入国家锻长板重点产业链。目前，形成了“世界金刚石看中国，中国金刚石看河南”的基本格局。

三、以万亿级新材料产业集群支撑河南新质生产力发展的建议

目前，河南新材料领域仅有平顶山市新型功能材料产业集群入选国家战略性新兴产业集群，未能进入国家制造业创新中心、国家先进制造业集群。今后，河南要对标新材料强省建设目标，直面集群能级偏低、产能结构不合理和科技成果转化不高等问题，补齐投融资环境、研发投入和高端人才等短板，加快推动新材料产业集群迈向万亿级，凸显我省新材料产业在全国乃至全球的领先地位。

1. 建立健全区域协同联动体制机制

构建以先进制造为支撑的现代化产业体系成为中部地区推进现代化建设的关键一步。基于高精尖新材料广阔的发展前景，跨区域组团建群形成产业链协同体，加强与中部地区其他省份的新材料产业链供应链合作，共同推进中部地区新材料产业高质量发展。建立区域联动发展体制机制，增强跨区域产业协同带动效应，构建高水平的新材料产业集群联合体，加强新材料产业集群区域品牌培育力度，推动新材料产业链群整合与发展。

2. 利用人工智能技术赋能新材料研发

提高新材料领域创新能力，强化数智技术对新材料产业的赋能效应，推动场景创新成为“人

工智能+”新材料的关键力量，加强人工智能对新材料研发的重塑。建立基于工业物联网的绿色化与智能化全流程制造与服务平台，加强新材料全产业链碳足迹管理，推动新材料产业绿色化、智能化发展。构建面向新材料产业集群的垂直大模型，探索平台化设计、智能化制造、个性化定制、服务化延伸、数字化管理及网络化协同等典型应用场景创新模式，形成新业态。

3. 加快新材料科技成果转化和落地

直面新材料科技成果转化中的挑战和痛点，促进基础研究、应用研究与产业化对接融通。按照《新材料中试平台建设指南（2024—2027年）》要求，坚持专业化建设、市场化运营、开放式服务的原则，面向新材料产业重点领域，加快布局建设一批高水平的新材料产业中试平台，探索企业、产业园区、科研院校等建设各方风险共担、利益共享的新体制机制。健全新材料成果转化机制，加强新材料科研成果的中试孵化，强化政府在中试孵化过程中的作用。

4. 运用产业生态系统思维强链育群

基于国家的总体战略规划和河南省新材料产

业未来发展定位，从全产业链、创新链视野审视我省与国内外新材料产业的差距，不断优化超硬材料、新型能源材料、纳米材料等产业链布局，构建新材料产业与关联产业互补共促的产业集群生态。加强产业链群公共服务体系建设，建设新材料产业集群专业数据库，深入推进各类产业投资基金助力强群优链，建立以新材料投融资项目库为核心的产融对接机制，通过基金招引新材料产业上下游企业，打造头部企业集聚、上下游配套完善的新材料产业生态体系。

5. 推动绿色化国际化高端化协同发展

面向“双碳”目标，加快推进新材料全产业链绿色低碳改造升级，加大以政府投资基金为代表的耐心资本对新材料产业集群的绿色投资力度。通过飞地经济等链接国内外优质资源要素，在先进化工材料、新能源材料等领域重点发力，形成国内一流、具有国际竞争力的新材料产业发展高地。不断加大新材料领域外向型创新人才的培养力度，鼓励新材料企业积极开展国际合作与交流，引进国外先进技术和管理经验，推动我省新材料快速融入全球高端制造供应链。

转变发展思维，打造发展新优势

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

2024年7月，二十届三中全会在北京胜利召开，研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题，并通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，决定包括三大板块15个部分60条内容，一共提出了300多项重要改革举措，都是涉及体制、机制、制度层面的内容，并要求到2029年中华人民共和国成立80周年时，完成本决定提出的改革任务。

一般理解，这些改革部署大致围绕两个方面：一方面是围绕2035年基本实现现代化目标，全面建成高水平社会主义市场经济体制，中国特色社会主义制度更加完善，基本实现国家治理体系和治理能力现代化，基本实现社会主义现代化，为到本世

纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础；一方面是针对当前经济社会发展的一些现实、突出问题进行针对性的部署。这些部署中就包括了几个普遍关注的问题，比如，构建全国统一大市场、财税体制改革、推进新型城镇化体制机制等。这些改革部署可能会深入影响区域发展的方式和格局，我们需要转变发展思维，从而在现代化建设进程中打造发展新优势。

一、关于构建全国统一大市场

构建全国统一大市场是决定里面的第6条，内容包括从市场监管和标准制定上做到公平、公正、统一，畅通要素流通机制、完善要素价格机制，还

有加快培育内需体系、完善投资消费相关制度等。关于这项改革，对于壮大内循环意义重大，对让市场在资源配置中发挥决定性作用意义重大。社会普遍比较关注一个点的就是招商引资方面。

今年以来，从中央到地方，审计部门、税务部门都开展了专项行动或整治，新闻报道很多。实际上从十八届三中全会以来，中央就清理过各类税收优惠政策，比如，2014年国务院印发《关于清理规范税收等优惠政策的通知》，并进行过整治。还有，2023年6月28日，市场监管总局、国家发展改革委、财政部、商务部联合印发通知，部署全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，重要的方面就是税收优惠、退税和违规财政补贴。2024年，国务院正式通过，从8月1日实施了《公平竞争审查条例》。过去，一些大投资项目在选址上会待价而沽，导致各地政府在土地、资金补贴等方面进行恶性竞争。那么，构建全国统一大市场的背景下，未来地方政府可能不允许再通过税费和土地补贴这种“倒贴”的形式进行招商引资，各地都要按照公平竞争的原则进行招商引资。在这种情况下，区域竞争优势就要从地理优势（区位、交通、资源、地形、气候等）、产业优势（产业链、营商环境等）、劳动力和人才（劳动力成本、技术工人、高技术人才等）、宜居条件（气候、城建、公共服务等）等方面产生。

对河南来讲，某些方面是优势，比如区位优势、劳动力成本，有些方面是劣势，比如高技术人才，有些方面不差、但也难算很大的优势，比如产业基础。从另一个角度看，这些竞争优势，有些是天然的，比如地理区位、自然资源、气候等等，有些可以通过努力提高的，比如营商环境、公共服务。当然，除此之外，还有就是合肥搞火起来的风投加招商引资的模式。从这个角度来看，公平竞争的环境下，个人感觉，政府招商引资不是不拼谁财力更雄厚，而是换种方式拼财力。过去的税收补贴优惠都是恶性竞争和浪费，都是将公共财政补贴给投资商，甚至可能是给了落后产业的投资商。如果是政府风投引进产业的方式，政府将亲自下场，那么就必须选先进的产业，而且经营得当的情况下，政府还能从投资中获得收益。另外，政府还可以将比拼财力的重点放在营商环境、公共服务上，那么，有利

的是社会和居民大众。

二、关于财税体制改革

关于财税体制改革，主要是围绕建立现代财政体系，健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度，中央和地方财政事权划分改革，化解地方债务等方面。近年来，地方政府债务风险，很大程度上是地方融资平台模式发展产生的不良后果。地方融资平台，后来改革为国有资本投资运营公司，上海最早从上世纪80年代就开始搞，2010年开始在全国各地铺开，后来也出现了问题，就是导致隐性债务激增。这种模式本身具有比较灵活的优势，比如在浦东新区建设中盘活资产发挥了很大作用，后来上海、深圳国资都搞得很好，用来发展产业，增加财政税收和投资回报，进而可以进一步扩大投资、招引企业，形成良性循环。但是，很多地方政府都是融资来搞不赚钱的基建，无法形成良性循环，导致了隐性债务。近年来，比较典型的成功案例是合肥国资，通过投资京东方、蔚来、长鑫存储等，不但在显示面板、新能源汽车、芯片和存储设备产业链上占据了重要位置，还给政府赚了钱，可以支撑起持续的投资，形成良性循环。但是，从区域竞争的层面来看，政府靠国有资产运营来招商引资，容易强者更强，比如我们河南省，已经是全国第五第六的经济大省，但是财政收入（河南4512亿元、深圳4113亿元）、国有资产规模（河南10万亿、省管5万亿、深圳5万亿）都跟深圳市是一个数量级，那么地级市层面是不可能与深圳这样的发达地区比拼投资财力、招商引资的。也就是说，发达地区政府靠股权投资，很容易把落后地区的企业挖走，区域发展容易趋向强者更强。二十届三中全会改革部署中提到，“把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理”，要把国有企业产生的收入也纳入预算，也就是说，政府平台收入也要纳入预算，这个对区域发展的影响需要进一步观察，中央有可能对地方财力进行统筹安排，可能会起到平衡区域发展差距的作用。

三、关于推进新型城镇化体制机制

推进新型城镇化体制机制，一方面是构建产业升级、人口集聚、城市发展良性互动的机制，另一

方面是进一步强调“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”，指明以人民为中心的城市规划、建设、治理方向。我们都比较关注放松落户限制，还有推动符合条件的农业转移人口社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利，国内一些城市已经开始落实这些改革部署，这将更进一步畅通区域、城乡的人口流动。从河南发展现实来讲，我们一直强调，郑州作为国家中心城市，背靠全省1亿人口，城市规模、人口发展仍有很大的潜力，未来可能达到2000万人以上的规模。但是最近几年，可能因为打工、孩子高考等多种原因，部分河南人口流动跳过郑州，直接考虑迁往外地了，例如，豫西南部分家庭为了孩子上学搬家到陕西。人口外流不单单会影响区域经济增长，对于一些小城市和县城，如果人口外流过快，会形成人口外流和经济萧条的螺旋下滑现象，例如近年来东北个别城市出现的现象。关于这一点，我们可以向兄弟省份学习经验，例如河南经常对标的山东省和四川省。

河南、山东、四川三省都是人口大省、经济大省，山东、河南是邻居，长期以来都是鲁豫一家亲；四川经济规模跟河南差不多，发展水平相对接近，外出打工人口规模都很大。相对而言，山东省农业农民收益比河南高、民营企业数量更多、县域经济发展更好；四川是强省会的典型，成都拥有2140万人口、2.2万亿元的生产总值，也就是说，四川和河南在人口、经济体量差不多的情况下，成都约等于1.6个郑州的规模，成都能够很大程度上承接省内人口转移，进而减缓省内人口外流出省的问题。从两个兄弟省份的经验可以看出，未来河南一方面需要进一步加强郑州国家中心城市建设，提升郑州的产业承载力、人口承载力，壮大郑州都市圈，通过中心城市的发展进一步集聚人口；另一方面，进一步发展“一县一省级开发区”，发展县域特色产业，通过县域吸纳本地人口转移。这样的话，让农村人留在家门口务工，能够提升农村居民外出打工的幸福感，同时能够避免人口快速外流。

以人为核心推进新型城镇化的河南实践

河南省社科院城市与生态文明研究所副研究员 郭志远

河南是农业大省，也是人口大省，城镇化率长期低于全国平均水平。截至2023年底，河南城镇化率与全国平均水平还有8个百分点的差距，与达到70%这一城镇化成熟度的标准还有12个百分点的差距，城镇化进程仍处于快速发展的战略机遇期。在未来一段时期内，坚持以人为核心的新型城镇化战略，对于河南现代化建设具有深远的现实意义和历史重要价值。

一、河南以人为核心推进新型城镇化的背景意义

2013年12月召开的中央城镇化工作会议上，习近平总书记提出，推进以人为核心的城镇化。2014年3月，《国家新型城镇化规划》进一步明确，紧紧围绕全面提高城镇化质量，加快转变城镇化

发展方式，以人的城镇化为核心，有序推进农业转移人口市民化。2014年5月，习近平总书记在河南考察时提出“发挥优势打好四张牌”的重要要求，即“以发展优势产业为主导推进产业结构优化升级，以构建自主创新体系为主导推进创新驱动发展，以强化基础能力建设为主导推进培育发展新优势，以人为核心推进新型城镇化”。

站在新的历史起点开启现代化河南建设新征程，就必须牢记习近平总书记嘱托，持续打好新型城镇化牌，统筹处理好人口向大城市集聚与向中小城市流动的关系、农业转移人口进城务工与进城落户的关系、城镇发展与乡村振兴的关系等城镇化进程中面临的新的重大关系问题，加快转变城镇化发展方式，探索走出一条具有中国特色、符合河南特点的新型城镇化路子。坚持以人为核心的新型城镇

化战略，是牢记领袖嘱托、持续打好“四张牌”的具体行动，解决河南“三农”问题、推进乡村振兴的重要途径，是拉动河南经济高质量发展的强大引擎，是顺应城市型社会为主体时代的内在要求。

二、河南以人为核心推进新型城镇化的主要做法和成就

近年来，河南牢记习近平总书记重要指示和殷殷嘱托，围绕打好新型城镇化牌，制定出台了一系列政策措施，以人为核心的新型城镇化取得重大进展，城镇化进程不断加快、质量大幅提高，城镇发展取得历史性成就，城乡结构实现历史性嬗变，城乡面貌发生翻天覆地变化，城镇化成果更多更公平惠及城乡居民。

一是以推进农业转移人口市民化为重要抓手，实现了乡村型社会为主体向城市型社会为主体转变。全省常住人口城镇化率从2013年底的43.8%提高到2023年底的58.08%。在2017年就超过了50%，历史上城镇常住人口首次超过乡村常住人口，全省超过一半的人口居住在城镇，河南从一个以乡村人口为主的省转变为一个以城镇人口为主的省，标志着河南第一次实现了乡村型社会为主体向城市型社会为主体的转变。

二是以大中城市建设为重要突破口，实现了中心城市、都市圈、城市群从地方队向国家队转变。2014年以来，河南在城市群、都市圈、中心城市三个空间单元上都实现了地方队到国家队的突破。2016年12月，国务院批复《中原城市群发展规划》，标志着中原城市群正式跻身国家级城市群行列。2016年12月，国家发展改革委正式印发《促进中部地区崛起“十三五”规划》，提出支持郑州建设国家中心城市。2023年10月，《郑州都市圈发展规划》获得国家发展改革委的复函，郑州都市圈正式上升为国家战略，成为我国第10个国家级都市圈。

三是以城镇体系建设为牵引，实现了城镇化战略从分散推进向集聚集中的转变。近年来，河南根据人口资源要素流动的新变化和区域竞争格局的新调整，加快推动城镇化从分散推进到集聚集中的转变，一方面积极推动郑州国家中心城市建设，努力做强核心增长极；另一方面，充分考虑郑州集聚辐射带动能力相对不足的现实需求，积极谋划重塑郑

州都市圈，进而以都市圈来带动中原城市群，加快形成以城市群为主体、大中小城市和小城镇协调发展的区域经济一体化发展格局，支撑中部崛起。

四是以县域治理“三起来”为遵循，实现了从城乡二元向城乡融合的转变。2014年以来，河南遵循习近平总书记提出县域治理“三起来”的重大要求，即“把强县和富民统一起来，把改革和发展结合起来，把城镇和乡村贯通起来”，推动城乡在空间布局、产业发展、资源要素、基础设施、公共服务等领域的贯通融合不断增强。2023年河南城镇居民可支配收入40234元，比2013年增长17296元；农村居民人均可支配收入20053元，比2013年增长11578元。城乡居民可支配收入比为2.01，显著优于全国平均水平。

三、河南省以人为核心推进新型城镇化的新目标与新要求

今后一个时期，河南要以贯彻落实党的二十大精神为契机，以人的城镇化为核心，以转变城市发展方式为主线，以体制机制改革创新为根本动力，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，围绕要素顺畅流动、城乡融合发展、城市现代化治理等推出一批改革创新举措，着力化解河南新型城镇化发展不平衡、不充分的突出问题，推动河南新型城镇化在改革中走向深入。

一是以稳业安居为方向提升农业转移人口市民化质量。随着农业转移人口大量进入城市，在推动常住人口城镇化率快速提高的同时，由于户籍制度、社会保障制度、经济因素等多种因素的影响，造成一部分农业转移人口虽然工作在城市，却难以享受到和城镇居民同等的基本公共服务，还有一部分农业转移人口在城市和乡村之间呈季节性“迁徙”，这些都成为影响农业转移人口市民化质量的重要因素。对于当前的河南来说，促进每年新增百万以上的农业转移人口在城镇有序实现市民化，已经成为新型城镇化的首要任务。特别是要加快提升商丘、周口、驻马店、信阳等人口规模较大、城镇化率低的潜力地区城镇化水平，拉近城镇化率与全国平均水平的差距。

二是以城市群为主体形态优化城镇化空间布局 and 形态。作为新型城镇化的主体形态，城市群对

于优化城镇化空间布局和形态具有重要意义。作为一个新兴的城市群，与国内外其他较为发达的城市群相比，中原城市群发展仍存在一些问题和不足之处。要在进一步认识城市群发展规律的基础上，立足自身优势，充分利用现有机遇条件，推动中原城市群成为与长江中游城市群南北呼应、共同带动中部地区崛起的核心增长区域和支撑全国经济发展的新空间。重点是要加快推进郑州都市圈同城化发展，完善城市群运行协调机制，推动城镇化空间布局优化，加强城市群内部以及对外基础设施互联互通，带动全省新型城镇化水平和质量的全面提升。

三是以全生命周期理念为指引推进城市建设和治理现代化。城市是生命体、有机体。2020年6月2日，习近平总书记在北京主持召开专家学者座谈会时强调，“要推动将健康融入所有政策，把全生命周期健康管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节”。这为统筹解决现代城市治理难题，系统推进城市治理体系和治理能力现代化提供了全新的思路，也为河南今后推进以人为本的城镇化工作指明了方向。对于河南来说，要在尊重自然、保护自然理念的指引下，立足省情和城镇化发展的

阶段性特征，坚持集约发展和可持续发展，框定城镇化发展总量，限定城镇化发展容量，盘活城镇化发展存量，做优城镇化发展增量，提高城镇化发展质量，提升城镇化发展的可持续性。在尊重城镇化发展规律的基础上，统筹城镇化的空间结构、规模结构和产业结构，统筹好城镇化的规划、建设和管理三大环节，统筹好城市生产、生活、生态三生空间。

四是以有机结合为目标统筹新型城镇化和乡村全面振兴。推进城乡融合发展是一项带有根本性和全局性的战略任务，是中国式现代化的必然要求，也是河南新型城镇化的重要任务。从根本上来说，城市和乡村之间是相互依存、互相促进的关系。乡村为城市的发展提供支撑，城市为乡村的发展提供动力。但是，受长期以来城乡二元体制的影响，城市和乡村呈现一定程度的割裂状态，已经成为影响河南城镇化进程和城镇化质量提升的最大短板。以人为核心推进新型城镇化，必须统筹好新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。

新时代中部地区高质量发展研究

中部地区高质量发展无疑是一项重大的时代命题，做什么、怎么做，直接关乎国家战略的有效落地。2024年3月27日，黄河科技学院组织召开学习贯彻习近平总书记“3.20”长沙重要讲话精神研讨会。河

南省社科研究单位、高校、学会、媒体等多家参与，30余位专家学者到会，9位专家重点发言。与会者建言献策，共商国是，亮点突出，不乏真知灼见。

实施中部地区崛起战略 20 年回望与前瞻

喻新安

2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起。

学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，领悟党中央在更高起点上推动中部地区崛起的要求，需要有历史眼光、务实精神和前瞻性思维。要把中部地区崛起放在我国区域发展的总体布局以及变化中考察，洞悉它的过往、现状和未来，采取符合实际的战略举措，把中部地区崛起伟业不断推向前进。

一、“中部”的由来和“中部塌陷”的出现

我国建国之初，直到1985年，区域划分只有“沿海”与“内地”之分。毛泽东同志在著名的《论十大关系》中，就有如何处理好沿海与内地关系的分析。

从“七五”计划（1986—1990）开始，我国正式使用“东、中、西”三大地带的区域划分。这一划分的重要依据和意义，是因为1978年改革开放后，沿海省份充分利用了地缘优势，经济迅速崛起，显示了强大的能量和后劲。把沿海省份单列出来，采取特殊的举措如设立经济特区、升格一些城市的级别（副省级或计划单列市），赋予特殊的政策

如给予更大的自主权，对更大力度推动全国改革开放是有益的。

当初国家划分的“中部”地区有八个省区，包括内蒙古、山西、河南、安徽、江西、湖北、湖南、广西。经过三个五年计划（“七五”到“九五”），东部地区乘势而上，成为全国经济高地，但全国的区域差距也逐步暴露出来。于是，从2000年开始，中央启动了西部大开发战略。

2000年1月，国务院成立西部地区开发领导小组，组长由时任国务院总理朱镕基担任，副组长由时任副总理温家宝担任。经全国人民代表大会审议通过，国务院西部开发办于2000年3月正式运作。国务院西部地区开发领导小组下设办公室，在国家发展计划委员会单设机构，具体承担领导小组的日常工作。领导小组成员包括国务院有关部门的主要负责人。曾培炎兼任办公室主任，王春正、李子彬、段应碧、王志宝兼任办公室副主任。

西部大开发战略启动后，大量“含金量”极高的扶持政策持续跟进。包括加大中央财政转移支付力度、扩大开放、吸引东部投资、发展科技教育等方面的内容，累计有20项之多。据国务院西部开发办2002年的统计，“三年来，向西部地区倾斜，中央投资2600多亿元”，“长期建设国债资金三分之一以上用于西部开发，达1600亿元；中

央财政对西部地区转移支付约 3000 亿元；西部地区金融机构各项贷款余额增加 6000 多亿元”，“国家在西部地区新开工 36 项重点工程，投资总规模 6000 多亿元”，“国家在西部地区安排科技开发项目 2100 多个，高技术产业化示范项目约 200 个，企业技术创新项目 400 多个”。据测算，1 元政府投资平均带动 4 元社会投资。正是各类资金向西部的投资倾斜，推动西部地区实现了快速发展。

但由此也带来三个问题：一是**中部地区阵容收缩**。西部开发的政策吸引力实在太太，内蒙古、广西两省区要求加入西部阵营，获得中央批准。这样，西部阵营扩大了，由 10 家变成了 12 家，中部版图缩小了，由八家减为六家，影响力自然也减弱了。

二是**东北地区的经济困境显得更突出**。已经影响到经济社会大局的稳定。东北是新中国工业的摇篮，“一五”时期我国 156 个重点项目，58 项在东北。改革开放之前的 1978 年，广东省经济总量只有辽宁省的 80%，到了 90 年代，计划经济体制矛盾显现，东北老工业基地陷入困境。1998 年，东北大批国有企业处于停产、半停产甚至破产状态。2002 年，辽宁、吉林、黑龙江三省经济总量仅有广东省的 85%。于是，中央于 2003 年 3 月启动“东北振兴”战略，将东三省单列，形成了现在的“东、中、西、东北”四个板块的区域格局。

三是**中部地区发展速度被西部超越**。中部各方面条件优于西部，但在西部大开发的背景衬托下，中部发展逐步式微。根据统计资料，2001—2003 年，西部固定资产投资额占全国的比重分别为 19.8%、20.3%、21.3%，逐年提高，中部分别为 22.3%、22.2%、21.6%，逐年下降；2001—2003 年，东部国有及规上非国有工业企业工业总产值占全国的比重，分别为 70.5%、71.2%、72.5%，一路走高；中部的比重分别为 18.2%、17.8%、17.0%，一路下滑。“东西夹击”下的“中部塌陷”不言自明。于是，2004 年 3 月，温家宝总理在十届人大二次会议所做《政府工作报告》中，首次公开提出“促进中部地区崛起”。

“崛起”是以“塌陷”为前提的。但“东北振兴”战略和“中部地区崛起”战略的推进力度迥然不同。

2003 年 10 月，中共中央、国务院正式印发《关

于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》，2003 年 12 月，国务院“振兴东北”小组成立，于次年召开第一次小组会议。首任组长为时任国务院总理温家宝，副组长由时任国务院副总理黄菊、曾培炎担任，小组成员单位涉及 26 个相关部委。十七大后，2008 年 12 月，国务院对“振兴东北”小组人员进行调整，组长仍为温家宝，副组长为时任国务院副总理李克强，小组成员单位由 29 个部委组成。

“东北振兴”财政政策支持方面。2003 年，振兴东北老工业基地改造国债资金第一批 100 个项目，总投资 610 亿元。2004 年进一步实施国债资金第二批项目，加上 2003 年项目，总投资达到 1089 亿元。2003 年启动东北高新技术产业发展专项，60 个项目，总投资 56 亿元。2005 年初，国家发改委下达东北等老工业基地调整改造和重点项目 63 个项目，其中东北地区有 40 个项目，总投资规模 68.97 亿元；下达国家预算内专项资金（国债）投资计划，其中东北地区 44.07 亿元，占总投资的 63.9%。

“东北振兴”金融政策支持方面。截至 2004 年底，中国银行、中国建设银行、交通银行三家银行，在东北三省核销股份制改革中损失类资产 340 亿元，剥离可疑类贷款 500 亿元。2004 年，中国人民银行在东北地区共核销 600 亿元不良资产。

2004 年 3 月，国务院提出“促进中部地区崛起”，但直到 2 年后，党中央国务院才出台正式文件。期间，没有类似对西部和东北那样真金白银的政策支持，没有西部大开发、东北振兴那样“热火朝天”。这是为什么呢？可能有几个原因：一是认识有分歧，一些很有影响的专家认为，中部没有什么大问题。二是中部只有六个省，影响力远不及西部。三是，中部发展虽然不温不火，但毕竟没有东北那样的严重社会危机，似乎没有到不得不“救助”的程度。

就认识上的分歧而言，是会影响中央决策的。如著名的地理专家、中国科学院院士、中国地理学会会长陆大道公开宣称“中部不是问题区域”。他说：“振兴东北和西部大开发，我认为都是针对问题区域而言，东北老工业基地和西部贫困地区

属于问题区域,在发展过程中确实存在一些不得不解决的问题。但是中部不是,即使提出的‘三农’问题的严重性也是全国性的,并不是中部、中原地区独有的。”(2005年5月24日《大河报》)

陆大道是地理学大家,但地理学界所谓“问题区域”概念本身就有很大局限性。本人2005年7月5日发表于《经济学消息报》的文章《中部不是“问题区域”吗——与陆大道院士商榷》,针对陆院士的高论,提出了不同观点。

本文认为,中部是不是“问题区域”,最有说服力的是事实。中部六省国土面积占全国的10.7%,人口占28.1%。可以从一组数据看中部六省的发展现状。**一看经济增长。**2001—2003年,中部六省GDP年均增长分别低于东、西部地区1.8、0.4个百分点;1980年,中部六省人均GDP相当全国平均水平的88%,1990年下降为83%,2003年下降为75%。**二看对外开放水平。**2004年,中部六省海关出口总额206亿美元,仅占全国的3.4%,实际利用外资总额75.12亿美元,仅占全国的12.4%。**三看地方财力。**2003年中部六省财政收入共1440亿元,占全国地方财政收入的14.6%,中部六省每人创造的地方财政收入为397元,仅相当于全国平均水平的52.1%。**四看居民收入水平。**2002年在全国31个省、自治区、直辖市城镇居民收入中,中部地区人均可支配收入比全国平均水平低1369元,比西部地区低183元。2003年,中部六省城镇居民人均可支配收入低于全国平均水平1772元,在城镇居民人均可支配收入排名前10位的省份中,东部8个,西部2个,没有中部省份的踪影。**五看社会事业发展。**以河南为例,2004年河南高等教育毛入学率为16%,全国为19%,研究生与本科生之比,全国为1:7,河南为1:27;河南人均文化事业费连续18年居全国倒数第一;2004年,全国人均卫生事业费为34.5元,河南为16.1元,连续12年居全国最后一位。事实表明,中部目前是“问题区域”,而且“问题区域”的“区域问题”相当严峻,说“中部塌陷”,并非危言耸听。

本文指出,中部最严峻的“区域问题”,当属“三农”问题。尽管“三农”问题并非中部所独有,但中部的“三农”问题的确非同一般。**第一,农业的**

特殊地位非其他地区可以比拟。2003年,中部六省农村人口2.44亿,占全国农村人口的1/3;粮食产量12557万吨,占全国的1/3。在国家区域协调发展战略部署中,只有中部和东北地区被定位为发展现代农业、加强商品粮基地和粮食主产区建设。而现有的全国8个粮食大省,5个在中部,中部的粮食产量和粮食商品量明显多于东北地区而居于首位。近年来,中部净调出的商品粮占全国的50%,2004年,全国粮食增产的56%来自中部六省,夏粮增收的40%来自河南。这些说明,中部对全国的粮食生产和粮食安全意义重大。**第二,农民收入水平低的问题最为明显。**中部地区的基本特征是农村人口多,2003年农村人口比重占77.2%,比全国平均水平高17.7个百分点;更为严重的是农民收入水平很低,2003年中部地区农民人均纯收入只相当于全国平均水平的81.3%,六省中没有1个省超过全国平均水平,农村居民人均纯收入最高和最低的省份分别低于全国平均水平55元、500元。**第三,产粮大县陷入“种粮悖论”。**中部不少产粮大县同时也是扶贫开发重点县,在为国家默默作出贡献的同时也凸显出种粮的尴尬。以河南商丘市为例,该市所辖6县均是国家商品粮基地县,每年提供的商品粮达15亿斤。然而在2003年河南省109个县(市)综合实力排序中,商丘有5个县位列最后10名,20年前就存在的“粮食大县、工业小县、财政穷县”的窘况依然如故。**第四,农业综合生产能力比较薄弱。**2003年,中部地区农业机械总动力、有效灌溉面积、农村用电量只分别相当于全国平均水平的95.4%、93.5%和38.9%,人均农业增加值相当于全国平均水平的83.2%。

本文指出,中部为什么成为“问题区域”?类似“三农”这样的“区域问题”又如此严峻?这恐怕与国家的区域政策有一定的相关性。**一是历史上形成的不合理政策。**譬如财政政策,1988年,规定河南上解基数16亿元,广东为14.13亿元,山东为2.89亿元;到1990年,河南财政收入89.5亿元,广东150.6亿元,山东123.8亿元,但河南的上解数额仍高于广东和山东。据统计,分税制实行10年来,山西、安徽、河南、湖南、湖北五省每年向中央上解98.94亿元,直接

导致了地方财政拮据。二是某些现行政策对中部不利。譬如支农政策,河南粮食产量占全国1/10,夏粮占1/4,但2005年国家给河南的农业综合开发资金仅为3.7亿元,只占全国的1/30;国家对中西部地区乡村道路建设的支持力度不一样,中部共有50万公里乡村道路需要改造,国家支持改造43万公里,每公里补助10万元,而西部需要改造的公路全部纳入国家补助范围,且每公里补助标准为44万元。三是导致的“中部塌陷”后果严重。据统计,中部地区GDP占全国的比重由1997年的31%下降到2001年的29%,同期西部由13%增加到14%,东部由56%增加到57%;中部地区人均GDP,由1997年相当于东部人均GDP的51%,下降到2001年的不到东部人均GDP的49%(48.9%);中部地区进出口总额占全国的比重,由1997年的7.0%下降到2001年的5.6%,出口额由1997年的8.1%下降到2001年的5.8%;中部地区实际利用外资,2001年占全国的12.6%,外商直接投资占全国的12.0%,虽高于西部的4.6%和3.6%,但增长率远远低于西部,从1997年到2001年,实际利用外资平均增长率中部为1.5%,东部为2.9%,西部则高达6.5%。另据最近数据统计,2002年东、西部地区经济增长快于中部地区。从全国已统计的30个省、区、市2002年国内生产总值增长数据来看,目前经济发展呈现出东部最快、西部居中、中部较慢的增长态势。

就“瘦身”了的中部地区来说,也有内聚力不够、“头领”缺失、难以集体突围有关。中部自古以来就不是一个独立的经济单元,而只是地理位置毗邻的“邻居”和“同路人”,缺乏内在的经济关联性。在改革开放和区域竞争加剧的背景下,中部难以抱团前进。湖南“向南”,力争融入珠三角;安徽“向东”,意在融入长三角经济带;江西早就提出要做上海的“后花园”;山西则一直是服务首都经济圈的。只有河南、湖北两省“四不靠”,苦苦支撑。另外,中部地区也没有长三角有上海市,珠三角有广州、深圳市、环渤海有北京、天津市那样的“头领”级城市存在,没有公认的“极核”。这样的区域,群龙无首,内聚力自然不够,由此也决定了中部地区不少省份“心猿意马”,各自单

打独斗,自寻生路。尽管期间有了长江中游城市群、中原城市群这样跨省域的超大经济体,但相对虚拟,经济互补性差,其发挥的作用也比较有限。总之,中部地区崛起的状况不能令人满意,提高内聚力,是推动中部崛起重中之重的任务。

历史地看,在推动中部崛起过程中,中部地区有关方面还是做出了很大努力。需要记上一笔的,是中部地区六省政协,在河南省政协发起和策动下,时任河南省政协主席范钦臣同志主动作为,从2004年10月开始,成立“促进中部地区崛起”研讨活动领导小组,抽调专家参与研究,形成了研究报告。2005年1月,邀请六省政协领导在郑州举行商讨会,形成一致意见后,邀请全国政协常委视察团赴中部地区视察,争取支持。2005年5月,全国政协常委视察团到江西、湖北、河南进行专题调研,在武汉召开了湖北、湖南、江西三省座谈会;5月23日,在郑州召开了河南、山西、安徽三省座谈会。全国政协视察团的视察报告,通过全国政协贾庆林主席批转,温家宝总理做出重要批示。同时,六省政协在5月25—26日,在郑州黄河迎宾馆召开了“促进中部地区崛起”研讨会,形成《六省政协关于促进中部地区崛起的若干建议》,在六省政协所提300多条建议基础上,修改压缩为30条,通过全国政协向党中央国务院报送。2005年6月22日,温家宝总理批示“送发改委、国研室负责同志阅研”,对之后党中央国务院形成推动中部崛起的正式文件起到了“建言献策”的作用。河南省政协及范钦臣主席为中部崛起所付出的努力和贡献,历史不会忘记,人民不会忘记。

二、中部地区崛起的演进轨迹

(一) 谋划酝酿阶段(2004年1月—2006年3月)

继东部率先、西部开发、东北振兴等相继上升为国家重大发展战略之后,如何谋划中部地区的发展,成为社会各界尤其是中部各省探讨和关注的焦点问题。当时流传甚广的“中部塌陷”说、“中部边缘化”说、“不东不西不是东西”说等,充分反映了促进“中部地区崛起”的紧迫性、必要性和重要性。

2004年3月,国务院总理温家宝在全国两会《政府工作报告》中,首次明确提出“促进中部地区崛起”概念。

同年12月,中央经济工作会议再次提到促进中部地区崛起,指出“实施西部大开发,振兴东北等老工业基地,促进中部地区崛起,鼓励东部地区率先发展,实现相互促进、共同发展”。

2005年3月,全国两会国务院《政府工作报告》再次提出:抓紧研究制定促进中部地区崛起的规划和措施,充分发挥中部地区的区位优势和经济优势,加强现代农业特别是粮食主产区建设;加强综合交通运输体系和能源、重要原材料基地建设;加快发展有竞争力的制造业和高新技术产业;开拓中部地区大市场,发展大流通。

2005年8月,温家宝总理亲临安徽、湖南,就中部地区崛起进行专题调研。

2005年8月,胡锦涛总书记亲临河南、江西、湖北考察,就促进中部地区崛起发表重要意见。胡锦涛总书记在考察中指出,江西要在促进中部地区崛起中发挥更大作用;湖北要在促进中部地区崛起中起到支点作用;河南要走在中部地区崛起前列。

2006年3月27日,中共中央政治局召开会议,研究促进中部地区崛起工作。

总的看,这一阶段,中部地区崛起从民间呼吁进入到国家视野,标志着中部地区崛起已进入国家重大战略决策范畴。但中部地区崛起还仅限于概念和政府文件中,尚未出台具体的指导意见和支持政策。可以说,这一时期的中部地区崛起,尚处在谋划和酝酿阶段。

(二) 实质性推进阶段(2006年4月—2009年8月)

2006年4月15日,《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》下发,这是中部地区崛起的纲领性文件。意见对中部崛起定位为“三基地一枢纽”,提出将中部地区建设成为全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地和综合交通枢纽。

2006年5月,国务院办公厅发布《关于落实中共中央国务院关于促进中部地区崛起若干意见有关政策措施的通知》,提出了56条具体落实意见。

2006年9月,标志着中部六省合作成果的第一届中国中部投资贸易博览会(中博会),在湖南长沙成功举办,成为年度性中部盛会。

2007年1月,国务院办公厅下发《关于中部六省比照实施振兴东北地区等老工业基地和西部大开发有关政策范围的通知》,明确中部6省26个城市比照实施振兴东北地区等老工业基地有关政策,以及243个县(市、区)比照实施西部大开发有关政策。

2007年4月,国家促进中部地区崛起办公室在国家发展和改革委员会正式挂牌,标志着中部崛起的组织协调机构成立运营。

2007年12月,国家发改委正式批准武汉城市圈和长株潭城市群为全国“两型社会”综合配套改革试验区。

2008年1月,国务院正式批复国家发展和改革委员会牵头的促进中部地区崛起工作部际联席会议制度。

这一时期,《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》的出台,以及一系列后续的支持扶持政策,标志着中部地区崛起进入更具操作性的实质性推进阶段。

(三) 深入实施阶段(2009年9月—2021年3月)

2009年9月23日,国务院出台《促进中部地区崛起规划(2009—2015年)》,为中部崛起勾画蓝图。规划从粮食生产基地建设、能源原材料基地建设、现代装备制造及高技术产业基地建设、综合交通运输枢纽建设、重点地区发展、资源节约和环境保护、社会事业发展等方面,提出了促进中部崛起的主要任务和工作重点。

2009年12月,国务院批复同意支持武汉东湖新技术产业开发区建设国家自主创新示范区和《鄱阳湖生态经济区规划》。

2010年1月,国家发改委正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》,为中部地区承接东部发达地区产业转移进行了谋划。

2010年5月,国家发改委印发《关于促进中部地区城市群发展的指导意见的通知》,明确了中部地区城市群发展的总体要求、重点任务和政策支持。

2010年8月,国家发改委印发《促进中部地区崛起规划实施意见的通知》,提出了促进中部地区崛起的总体目标、具体量化目标和一系列任务要求。

2010年12月,国家发改委批准山西省设立国家资源型经济转型综合配套改革试验区,为资源型地区高水平发展提供了遵循。

2021年4月23日,《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》下发,为中部地区发展再次谋篇布局。

2011年9月,国务院发布《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》(国发〔2011〕32号),明确了中原经济区的战略定位是:国家重要的粮食生产和现代农业基地、全国工业化、城镇化和农业现代化协调发展示范区、全国重要的经济增长板块、全国区域协调发展的战略支点和重要的现代综合交通枢纽、华夏历史文明传承创新区。

2012年8月,国务院发布《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》(国发〔2012〕43号),提出了新形势下促进中部崛起,要推动重点地区加快发展、大力推进改革创新、全方位扩大开放等新要求。

2013年3月,国务院正式批复《郑州航空港经济综合实验区发展规划(2013—2025年)》,作为中原经济区建设的战略突破口,发挥了破局和引领作用。

2016年12月,《促进中部地区崛起“十三五”规划》发布,明确中部的定位,由过去偏重传统产业的“三基地、一枢纽”,提升为“一中心、四区”。“一中心”,即全国重要先进制造业中心;“四区”,即全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区和全方位开放重要支撑区。明确提出“支持武汉、郑州建设国家中心城市”。

2018年9月,中央全面深化改革委员会第四次会议审议通过《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》,引领新时代中部地区更好更快发展。

2019年5月,习近平总书记在南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会,强调要不断增强

中部地区综合实力和竞争力,奋力开创中部地区崛起新局面。

2019年9月,习近平总书记在河南视察时强调,要在中部地区崛起中奋勇争先,谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

这一时期一系列的动作和动向充分表明,中部地区崛起已进入深入推进时期,迈入加快崛起谋势跨越的新阶段。

(四) 推动高质量发展阶段(2021年至今)

2021年3月30日,中央政治局会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》,强调要着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系,着力建设绿色发展的美丽中部,着力推动内陆高水平开放,着力改革完善体制机制,着力增强城乡区域发展协调性,着力提升基本公共服务保障水平,推动中部地区加快崛起,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。

2024年3月20日,习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话,强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起。习近平指出,中部地区是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽,在全国具有举足轻重的地位。要一以贯之抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实,形成推动高质量发展的合力,在中国式现代化建设中奋力谱写中部地区崛起新篇章。

三、中部地区崛起的前瞻与期望

党的二十大以来,习近平总书记亲自主持召开了高标准高质量推进雄安新区建设、深入推进京津冀协同发展、加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设、新时代推动东北全面振兴、进一步推动长江经济带高质量发展、深入推进长三角一体化发展等区域发展座谈会,这次新时代推动中部地区崛起座谈会是第7场推动区域发展战略落实的座谈会,对中部地区崛起和高质量发展意义重大,影响深远。

中部6省以约占全国十分之一的国土面积,承载了约四分之一的人口数量,创造着约五分之一的经济总量,是我国重要粮食生产基地、能源

原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽，在全国具有举足轻重的地位。

中部是中国的重要粮仓。全国13个粮食主产区中有5个在中部。2023年中部6省粮食产量占全国的29.2%。坚决扛起维护国家粮食安全的重任，把中国人的饭碗牢牢端在自己手里，中部义不容辞。

中部地区文化底蕴深厚。有700多所高校，在校生占全国的30%。教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，中部既要坚持教育优先发展，也要坚持科技自立自强、人才引领驱动，为现代化建设提供强大动力。

中部自然人文是无价之宝。要自觉加强生态保护和文化遗产，展现自然风光和人文风情的持久魅力。持续深入打好污染防治攻坚战，加强长江、黄河、淮河等大江大河和鄱阳湖、洞庭湖等重要湖泊生态环境系统治理、综合治理、协同治理，同心协力“加快建设美丽中部”。

中部地区崛起，已经走过了20年历程。其成绩不容小觑，其经验弥足珍贵。如何进一步提升中部在全国大局中的地位，如何采取更为坚决的措施挺起中部脊梁，如何实现中部地区与其它大的协作区联动互动，如何深入挖掘中部地区内在活力潜力动力，如何通过激活中部活跃中国经济

全局，如何通过推动中部高质量发展撬动中国经济迈上新台阶等，都是需要深入思考、研究的重大问题。

根据习近平总书记强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起的要求，新时期促进中部崛起任重而道远，其主要任务包括：要把中部地区放到整个国家版图中、放到新常态新格局中定位思考；以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力，推动中部产业结构优化升级；与其他重大国家发展战略衔接，更好发挥区位优势，积极融入和支撑国家发展大局；统筹推进深层次改革和高水平开放，持续打造更具竞争力的内陆开放高地；坚持高质量发展和高水平安全相互促进，努力提升粮食能源资源安全保障能力；坚持城乡融合发展，扎实推进乡村全面振兴；协同推进生态环境保护和绿色低碳发展，加快建设美丽中部；推动中部地区崛起一系列政策举措贯彻落实，形成推动高质量发展的合力。

中部是中国的中部。中部的问题是中国的心腹大患。正视中部存在的矛盾、堵点和困难，中部才能奋起直追，挺起脊梁。中部脊梁挺起之时，就是中国经济高质量发展雄起之日。我们期待着！

2024年3月27日

回望，推动中部地区崛起的历史轨迹

喻新安

2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起。这是党的二十大以来，习近平总书记继主持召开高标准高质量推进雄安新区建设、深入推进京津冀协同发展、新时代推动东北全面振兴等区域发展座谈会之后，亲自主持召开的第7场推动区域发展战略落实的座谈会，对推动中部地区崛起和高质量发展具有重大意义，将产生深远影响。

今年是国家提出“促进中部地区崛起”20周年。我国自2000年实施西部大开发、2003年推动东北等老工业基地振兴，一系列重大举措对区域协调发挥了重大作用。相对而言，中部地区则出现“塌陷”迹象。2001—2003年，中部六省GDP年均增速分别低于东部、西部地区1.8、0.4个百分点。从人均水平看。1980年，中部六省人均GDP相当全国平均水平的88%，1990年下降为83%，2003年下降为75%。因此，推动中部地区崛起，有其历史的逻辑和必然性。

促进中部地区崛起的历史轨迹，大致经历了三个阶段。

（一）研究谋划阶段（2004—2009年）

2004年3月，全国两会《政府工作报告》首次提出“促进中部地区崛起”。同年12月，中央经济工作会议指出：“实施西部大开发，振兴东北等老工业基地，促进中部地区崛起，鼓励东部地区率先发展，实现相互促进、共同发展。”2005年3月，全国两会《政府工作报告》指出：“抓紧研究制定促进中部地区崛起的规划和措施，充分发挥中部地区的区位优势 and 综合经济优势。”2006年4月，《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》下发，要求将中部地区建设成为“全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地和综合交通枢纽”（即“三基地一枢纽”）。2006年5月，国务院办公厅发布《关于落实中共中央国务院关于促进中部地区崛起若干意见有关政策措施的通知》。2007年1月，国务院办公厅下发《关于中部六省比照实施振兴东北地区等老工业基地和西部大开发有关政策范围的通知》，明确中部26个城市比照实施振兴东北地区等老工业基地有关政策，以及243个县（市、区）比照实施西部大开发有关政策。2007年4月，国家促进中部地区崛起办公室在国家发展和改革委员会正式挂牌。2008年1月，国务院批复国家发展和改革委员会牵头的促进中部地区崛起工作部际联席会议制度。2009年9月，国家《促进中部地区崛起规划（2009—2015年）》出台，从粮食生产基地建设、能源原材料基地建设、现代装备制造及高技术产业基地建设、综合交通运输枢纽建设、重点地区发展、资源节约和环境保护、社会事业发展等方面，提出了促进中部崛起的主要任务和工作重点。

（二）实施推进阶段（2009—2019年）

2009年12月，国务院批复同意支持武汉东湖新技术产业开发区建设国家自主创新示范区。2010年1月，国家发改委批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，为中部承接东部产业转移提出要求。2010年5月，国家发改委印发《关于

促进中部地区城市群发展的指导意见的通知》，明确了中部地区城市群发展的重点任务和政策措施。2010年8月，国家发改委印发《促进中部地区崛起规划实施意见的通知》，提出促进中部地区崛起的总体目标、具体量化目标和一系列任务要求。2010年12月，国家发改委批准山西省设立国家资源型经济转型综合配套改革试验区。2011年9月，国务院发布《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》（国发〔2011〕32号），明确了中原经济区发展的战略定位。2012年8月，国务院发布《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》（国发〔2012〕43号），提出新形势下促进中部地区崛起，要推动重点地区加快发展、大力推进改革创新、全方位扩大开放等新要求。2015年4月，国务院批复《长江中游城市群发展规划》，明确了推进长江中游城市群发展的指导思想和基本原则。2016年12月，国家《促进中部地区崛起“十三五”规划》发布，对中部地区的发展定位，在偏重传统产业的“三基地、一枢纽”基础上，提出了“一中心、四区”（全国重要先进制造业中心，全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区和全方位开放重要支撑区）建设目标。2018年9月，中央全面深化改革委员会第四次会议，审议通过《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》，引领新时代中部地区更好更快发展。

（三）推动高质量发展阶段（2019年至今）

2019年5月，习近平总书记在南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会，强调不断增强中部地区综合实力和竞争力，奋力开创中部地区崛起新局面。2019年9月，习近平总书记在河南视察工作，要求河南在中部地区崛起中奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。2020年10月，十九届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，强调“促进中部地区加快崛起”。2021年3月，中央政治局会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，强调中部地区要着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力建设绿色发展的美丽中部，着力

推动内陆高水平开放，着力改革完善体制机制，着力增强城乡区域发展协调性，着力提升基本公共服务保障水平。2021年4月，《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》（中发〔2021〕12号）下发，要求“充分发挥中部地区承东启西、连南接北的区位优势和资源要素丰富、市场潜力巨大、文化底蕴深厚等比较优势”，“推动中部地区加快崛起，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献”。2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调“要一以贯之抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实，形成推动高质量发展的合力，在中国式现代化建设中奋力谱写中部

地区崛起新篇章”。

回望20年来我国促进中部地区崛起的轨迹和路径，可以发现几个特点：一是党中央对中部地区发展高度关注、高度重视，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央运筹帷幄，引航指路，为中部地区崛起提供了根本遵循；二是中部地区崛起的思路、要求和任务，是顺应时势，与时俱进，逐步完善提升的；三是中部地区崛起作为国家战略，得到了中部六省及有关方面的热烈响应和大力支持，取得了重大进展和历史性成就；四是中部地区崛起已经站在新的历史起点上，高质量发展成为新时代中部地区崛起的主旋律。

2024年4月14日

盘点，中部地区崛起取得哪些历史性成就

喻新安

今年是国家提出“促进中部地区崛起”20周年。2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起。

中部地区崛起的内涵是什么？标志是什么？抚今追昔，是应该可以回答的。且不论思想界、学术界、经济界有哪些说辞，最权威、最具指导性的解释，当属2006年4月，《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》提出把中部地区建设成为“全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地和综合交通枢纽”（即“三基地一枢纽”）；以及2016年12月，国家《促进中部地区崛起“十三五”规划》对中部地区“一中心、四区”的发展定位，即“全国重要先进制造业中心，全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区和全方位开放重要支撑区”。

因此可以说，“三基地一枢纽”“一中心四区”，就是中部地区崛起的内涵与标志。在更高起点上

扎实推动中部地区崛起，有必要对中部崛起已有的成效与存在的不足，进行一番总结和盘点。

综合考量，20年来，中部地区崛起取得了以下八个方面的成就。

（一）粮食生产和现代农业发展稳步推进

全国粮食生产基地建设不负众望。中部省份从未放松过粮食生产，一直把粮食安全的责任扛在肩上。中部中国重要粮仓的地位更加稳固。2023年中部6省粮食产量占全国的29.2%。全国13个粮食主产区有5个在中部，维护国家粮食安全责任重大。河南省是全国粮食大省、小麦生产第一大省，连续4年粮食产量稳定在1300亿斤以上，小麦产量超过全国总量的1/4。安徽省“十三五”粮食总量稳定站上800亿斤台阶，排名由全国第6位上升到第4位。中部地区也是全国重要特色农产品生产基地。湖北省常年水稻种植面积约3500万亩，产量约380亿斤，分别占全国水稻面积、产量的7.6%和8.8%。

现代农业发展核心区建设成就斐然。多年来，中部省份按照国家规划，大力推进现代农业发展核心区建设。积极推进农业现代化，包括引入现代农业技术、改进农业生产方式、提高农业生产效率等。以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为重点，建设国家粮食安全产业带，实施高标准农田建设工程。加强农业良种技术攻关，有序推进生物育种产业化应用。完善农业科技创新体系，创新农技推广服务方式，建设智慧农业。推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业。加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设，引导农村二三产业集聚发展。完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

（二）中部能源原材料基地建设不断提速

多年来，中部省份把能源原材料基地建设摆在重中之重的位置。推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。推动煤炭生产向资源富集地区集中，合理控制煤电建设规模和发展节奏，推进以电代煤。重视原材料科学利用和价值提升，推动基础材料产业焕新，提高特色材料市场竞争力。

“十三五”期间，山西推进“三去一降一补”，煤炭先进产能占比达到68%。压减焦化、钢铁等落后过剩产能。2023年，山西煤炭产量在连续两年增产1亿多吨的基础上，再增产5743万吨，达到13.78亿吨。规上发电量4376亿千瓦时，其中外送电量1576亿千瓦时。

河南省2020年氧化铝、铝加工材产量分别为1011万吨、1032万吨，占全国总产量16.03%、17.86%，全国排名分别为第3位、第2位。超硬材料是河南的优势特色产业，目前，河南人造金刚石和立方氮化硼产量分别占全国的80%、95%，金刚石微粉、复合超硬材料、培育钻石产量均占全国的80%左右。

江西省矿产资源丰富，重稀土矿约占全国2/3，钨矿、铜矿、钽矿、锂矿分别占全国总量的46.8%、9.7%、41.6%、22.7%，已成为我国乃至全球重要的有色、稀土资源基地。

（三）先进制造业、高技术产业破茧化蝶

多年来，中部地区坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，促进先进制造业和现代服务业深度融合。着眼于抢占未来产业发展先机，培育先导性和支柱性产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化发展。推进产业基础高级化、产业链现代化，保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展。

2023年，河南7个先进制造业集群28个重点产业链加快构建，战略性新兴产业增加值增长10.3%，电子信息、装备制造等五大主导产业增长10.9%，占规上工业比重超过46%。

安徽汽车产量249.1万辆、增长48.1%，新能源汽车产量86.8万辆、增长60.5%。光伏制造业实现营收超2900亿元、升至全国第3位，锂离子电池制造业营收突破1000亿元、增长15%左右。山西新一代半导体、手撕钢、高端碳纤维、高铁轮轴等一批关键技术和产品取得突破，14个战略性新兴产业集群加快形成，战略性新兴产业增加值年均增长7.8%、快于规上工业3.2个百分点。

武汉的“中国光谷”，截至2022年已聚集1.5万家光电子信息企业，产业集群年总营收突破5000亿元。郑州的中铁装备盾构机产销量连续六年全球第一，郑煤机高智能化液压支架刷新世界支护新高度。

中部地区高技术制造业稳定发展。2023年，我国高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重为15.7%。同期中部的河南省为14.7%，湖南省为13.5%，湖北省为12.8%，与全国平均水平的差距进一步缩小。

（四）综合交通枢纽优势和地位得到加强

中部地区承东启西、连南贯北，具有建设综合交通枢纽的区位优势。多年来，中部地区重视构建多层级、一体化综合交通枢纽体系，推进各种运输方式一体化融合发展。完善综合运输大通道，提高交通通达深度，有序推进能力紧张通道升级扩容，完善干线网，加快普速铁路建设和既

有铁路电气化改造。加强邮政设施建设，实施快递“进村进厂出海”工程，“综合交通枢纽”优势和地位得到进一步加强。

河南率先在全国建成米字形高铁网，争取国家先后赋予郑州国际航空货运枢纽、国际铁路枢纽、全球性邮政快递枢纽以及洛阳、商丘、南阳全国性综合交通枢纽城市等重大定位。

安徽高铁运营总里程 2329 公里、居全国第 1 位。湖南高速成网、高铁成环、枢纽成型的效应放大，长沙四小时航空经济圈、省内两小时高铁通勤圈基本形成。江西成为全国首个所有设区市通时速 350 公里高铁的省份。亚洲最大的专业货运机场花湖机场全面运行，湖北的枢纽地位更加突出。安徽合肥、芜湖、阜阳、安庆国家现代流通战略支点城市获批建设，江淮运河全线通航，全省双通道达海、两运河入江、河江海联运新格局正在形成。

（五）以人为核心的新型城镇化扎实推进

中部省份深入推进以人为核心的新型城镇化战略，以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调联动、特色化发展，形成疏密有致、分工协作、功能完善的城镇化空间格局。坚持存量优先、带动增量，统筹推进户籍制度改革和城镇基本公共服务常住人口全覆盖，健全农业转移人口市民化配套政策体系。推进以县城为重要载体的城镇化建设，加快县城补短板强弱项，推进公共服务、环境卫生、市政公用、产业配套等设施提级扩能，增强综合承载能力和治理能力。中部“全国新型城镇化重点区”的定位和作用正在实现。

“十三五”期间，安徽着力增强农业转移人口进城落户能力，着力提升城镇吸引力和承载力，全省常住人口城镇化率由 2015 年的 50.97% 提高到 2020 年的 58.33%。河南省重点以县城为依托，加快非农人口向城镇转移，连年实现城镇人口增加 100 万的目标。山西省构建“一主三副六市域中心”新型城镇化格局，打造太原都市区核心引擎，行政区划调整取得历史性突破，全省城镇化率达到 60% 以上。江西统筹推进城乡一体化建设，

推动城乡统一户口登记制度和城镇基本公共服务常住人口全覆盖，正在形成“以产促城、以城兴产、产城融合”的发展格局。2022 年，中部六省常住人口城镇化率历史性突破 60% 大关，达到 60.67%。

（六）绿色转型和生态文明建设取得突破

中部省份坚持绿水青山就是金山银山理念，着力提高生态系统自我修复能力和稳定性，守住自然生态安全边界，促进自然生态系统质量整体改善。把改善生态环境作为最普惠的民生福祉，不断完善生态文明领域统筹协调机制，完善市场化多元化生态补偿，推动经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中部。中部地区正在塑造全国绿色发展的典范，“全国生态文明建设示范区”正在成为现实。

“十三五”期间，中部省份扎实推进蓝天、碧水、净土保卫战，中部地区生态环境质量总体改善，长江、黄河、淮河和洞庭湖、鄱阳湖等大江大河治理取得积极进展。河南污染防治攻坚战 9 项约束性指标全面完成，PM_{2.5}、PM₁₀ 年均浓度累计下降幅度均超过 30%，劣 V 类水质国控断面动态清零。安徽全省 PM_{2.5} 平均浓度下降 25%，国考断面水质优良比例达到 87.7%、全部消除劣 V 类。江西国家森林城市、园林城市实现设区市全覆盖，PM_{2.5} 年均浓度降至 30 微克 / 立方米，空气优良天数比例 94.7%，国考断面水质优良比例 96%。山西全省优良天数比例达到 71.9%，PM_{2.5} 平均浓度降到 44 微克 / 立方米，地表水国考断面全部退出劣 V 类，三晋母亲河实现“一泓清水入黄河”。

（七）全方位开放重要支撑区基本成型

中部省份坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。统筹推进各类开放平台建设，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。推进贸易和投资自由化便利化，持续深化商品和要素流动型开放，稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放。通过积极融入推进“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带

三大发展战略，有力支撑全国新一轮全方位开发开放，推动我国经济增长空间由沿海向内陆地区拓展，加快形成东中西部区域良性互动、协调发展新局面。加强与国内外、区域内外地区的经贸科技合作，提升区域经济活力，打造与国际接轨的法治化营商环境。

“十三五”期间，河南空中、网上等“四条丝绸之路”联通世界，自创区、自贸区等“五区联动”能级提升，郑州机场客货运吞吐量跃居中部地区“双第一”。中国（湖南）自由贸易试验区获批，中非经贸博览会落户湖南，海关机构实现市州全覆盖，进出口年均增幅全国第一。山西复制推广自贸改革试点经验，开通大同、运城等航空口岸，太原武宿机场吞吐量突破1400万人次，国际互联网数据专用通道开通运营。“全方位开放重要支撑区”建设得到中部广大干部群众的真诚支持，其框架和路径基本成型。

（八）中部地区高质量发展呈现新的气象

近年来，中部省份贯彻党中央关于新时代推动中部地区高质量发展的高质量发展的精神和部署，高质量发展起步快、成色足，效果好。

高科技平台快速增加。2022年，武汉“中国光谷”聚集1.5万家光电子信息企业，合肥“中国声谷”入园企业总数2005家。2023年，郑州的信息技术服务产业集群和下一代网络产业集群等国家级战略性新兴产业集群，营业收入达到近万亿元。

创新发展要素加快集聚。中部国家级高新区达到49个，占全国总数的28%。中部地区国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群占全国比重，分别达到27.3%和17.8%。

高技术制造业稳定发展。2023年我国高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重为15.7%。同期中部的河南为14.7%，湖南为13.5%，湖北为12.8%，与全国平均水平的差距进一步缩小。

高科技企业健康成长。中部高新技术企业8.25万家，占全国总数约40万家的21%；进入工信部五批专精特新“小巨人”企业2681家，占

全国总数12756家的21%。2023年度中部地区全国科技型中小企业入库144988家，占全国总数563354家的26%。

数字经济发展跑赢大势。数据显示，2022年中部六省中，湖北、河南、湖南、安徽、江西数字经济规模均已跨越万亿大关。其中，湖北领跑中部省份，数字经济规模为2.4万亿元，占GDP比重44.7%。

必须指出，中部地区崛起的目标还没有完全达到，还存在一些弱项短板和不足。比如，经济占比下降。数据显示，2003、2013、2023年三个节点，中部六省GDP总量分别为26334.7亿元、127427.1亿元、269897.75亿元，占全国总量的比重分别为22.57%、21.67%、21.41%，呈减少趋势。比如，研发投入总体不足。2022年，全国R&D经费投入30870万亿，占GDP的比重为2.56%；中部安徽、湖南、湖北、河南、山西、江西六省比重，分别为2.56%、2.47%、2.33%、2.02%、1.79%、1.07%，多数省份低于全国平均水平。再比如，城镇化低仍是死穴。2022年，中部六省常住人口城镇化率为60.67%，低于全国平均水平4.55个百分点。

回望中部地区崛起的轨迹，盘点中部地区崛起的成就和不足，有几个重要启示：一是，中部地区的区位、资源、环境、禀赋得天独厚，后发优势明显，发展潜力巨大，只要做好工作，中部必将迸发出巨大能量，展现无限光明的前景；二是，中部崛起是中华崛起的一部分，中部发展要更好地“嵌入”全国大局，更多更深更足地借力借势借智，同时更加自觉地服务国家全局；三是，中部省份由于“不东不西”，难免“东张西望”，但不可“顾盼神离”，要抱团取暖，增强凝聚力、向心力，使中部成为内在联系更为紧密、合作协同更为有效的经济板块；四是，中部地区的“弱项短板”和不足，既有一定的“历史性”和“不可逆”因素，克服之，要有历史耐心，做长期作战的准备；也有一定的“现实”和“人为”因素，解决之，要有紧迫感，有刀刃向内的精神和自我加压的冲劲、闯劲、韧劲和拼劲。

2024年4月14日

前瞻，如何在更高起点上推动中部地区崛起

喻新安

国家提出“促进中部地区崛起”已经20年，取得了巨大的历史性成就。2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起。

如何在更高起点上推动中部地区崛起，需要根据总书记的思想引领，进行深入的思考和研究。“崛起”以“塌陷”为前提，就是说，要承认，尽管经过这些年的不懈奋斗，中部崛起有了长足进展，某些方面还十分出彩，但总体而言，“中部塌陷”还未根本改观，中部崛起依然任重道远。“更高起点”，不仅表明任务更重，难度更大，要求更高；还意味着，今日之“崛起”，要有更加敏锐的“当下”意识，有更多元的内涵、更强烈的时代性，有更多智能化、数字化、绿色化的考量。

（一）把新时代中部地区崛起放在全国大局中思考和推动

习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上的讲话中强调，“加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动”。在更高起点上推动中部地区崛起，一定要把中部放到整个国家版图中定位思考，切实贯彻“两个加强”。

近年来，中部六省积极对接区域重大战略，如安徽全面融入长三角一体化发展，湖南积极对接粤港澳大湾区，“融圈进群”成效明显。但总体看，中部在对接其他重大区域重大战略中，仍存在战略定位不清晰、比较优势不聚焦、差异化发展意识不强，以及要素流动不畅、枢纽作用发挥不够、战略谋划不足等问题。为此，中部各省应在更高起点上对自身的产业优势、生态基础、比较优势等进行再梳理再聚焦，提升区域协同水平，更好融入和支撑新发展格局。

在操作和实施角度，一方面，要争取国家支持。如有关方面要支持中部地区联合建设国家战略腹地核心承载区；规划建设京广先进制造业走廊，推进制造业高端要素优化配置；支持探索长江经济带与黄河流域生态保护和高质量发展合作新机制，打造中部地区制造业绿色化发展示范区。另一方面，推动产业有序转移承接。中部地区应创新与京津冀协、粤港澳大湾区、长三角三大城市群的产业合作机制，聚焦本地产业优势与科研条件，探索共建科创带、产业带以及承接产业转移示范区、产业飞地等，积极承接东部战略性新兴产业、企业研发中心向中部地区转移。

（二）结合中部地区实际积极培育和发展新质生产力

强创新，厚植新质生产力发展新动能。科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须摆在更加突出的位置聚焦聚力推进，坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”。推动科技资源量、创新活跃度、技术转化率大幅跃升。推动科技创新和经济社会发展深度融合，以科技创新开辟发展新领域新赛道。坚持科技创新和科技成果转化同时发力，积极对接国家战略科技力量和资源，强化基础研究，提升原始创新能力。

兴产业，抢占新质生产力发展新赛道。产业是新质生产力的重要载体媒介，必须持续用力构建富有地方特色和优势的现代化产业体系。要紧扣国家所需、立足中部所能，突出传统产业迭代攻关，聚焦战略性新兴产业，依托龙头企业，谋划实施一批重大创新项目，突破一批关键共性技术，推动产业迭代升级。突出未来产业破冰攻关，依托创新联合体，实施一批重大创新项目，培育形成若干未来产业的新增长极。

促转型，塑造新质生产力发展新范式。加强新

技术、新要素、新模式的应用,加快改造提升传统产业,深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。培育壮大新兴产业,提升新能源汽车和智能网联汽车等产业竞争优势,促进数字技术与实体经济深度融合,积极打造新兴氢能、新材料、低空经济等新增长引擎。谋划布局未来产业,开辟产业新赛道,实施“人工智能+”行动计划,建设未来产业先导区,优化未来产业发展生态。

(三) 持续打造更具竞争力的内陆开放高地

围绕制度性开放、扩大经贸人文合作、加快融入全球创新链、拓宽开放通道等方面,持续打造更具竞争力的内陆开放高地。

稳步扩大制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放。加快建设统一开放、竞争有序的高标准市场经济体系。打造更多高能级对外开放合作平台,实施自贸试验区提升行动、功能区提质行动,在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。加强市场化法治化国际化营商环境建设,增强对国内外要素资源的吸引力,提升国内外投资者的信心。

扩大经贸人文合作。深度融入共建“一带一路”,加强与沿线国家的经贸合作,通过建立双边或多边的经贸人文合作机制。统筹好“引进来”和“走出去”,利用好两个市场两种资源,积极培育国际经济合作和竞争新优势。实施外贸主体培育行动,出台加快外贸发展的资金、税收、审批等便利措施。鼓励开展文化交流,互派留学生、旅游推广、举办体育赛事等活动。

加快融入全球创新链。积极参与国际科技项目和研究计划,与全球领先的科研机构和企业建立合作关系,建立国际科技和产业合作平台,吸引国际创新资源和项目落地。加强与国际知名高校和研究机构的教育合作,培养具有国际视野和创新能力的人才。鼓励本土企业海外并购、合资合作等方式,利用全球科技资源 and 市场,提升本国企业的国际竞争力。

拓宽开放通道。发挥区位优势,主动对

接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道,加强公路、铁路、港口和机场的建设和升级,提升多式联运发展水平,更好地实现“贯通东西、连接南北”作用。加快数字化赋能,提高通关效率,不断完善国际贸易单一窗口。实现“一带一路丝路”强基扩面。丰富产品品类、提升运营效率。

(四) 坚持高质量发展和高水平安全相互促进

清晰认识高质量发展和高水平安全的相互作用。重点把握好发展和安全之间的统一性,处理好发展质量、结构、规模、速度、效益、安全的平衡性,把总体范畴和系统观念贯穿到推进高质量发展和保障高水平安全的全过程。切实推动高质量发展和高水平安全互为支撑、协同共进。积极引导实现高质量发展和高水平安全的动态平衡。加强对发展和安全形势的前瞻分析和动态评估,持续寻求发展与安全的均衡点,找到高质量发展与高水平安全的最大公约数。坚持以发展质量的提升赢得发展主动权,以自身发展的稳定性和高质量应对各种内外部环境的安全挑战。

努力提升粮食能源资源安全保障能力。增强农业综合生产能力。夯实粮食生产能力基础,保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全。坚持最严格的耕地保护制度,强化耕地数量保护和质量提升,遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”,规范耕地占补平衡。加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用。完善农业科技创新体系,创新农技推广服务方式,建设智慧农业。进一步提升煤炭、稀土等资源开发利用水平,增强煤炭等化石能源兜底保障能力,加快建设新型能源体系,注重传统能源与新能源多能互补、深度融合。要把安全发展贯穿中部地区发展各领域和全过程,实现重要产业、基础设施、战略资源、重大科技等关键领域安全可控。

(五) 坚持城乡融合发展扎实推进乡村全面振兴

健全城乡融合发展体制机制。建立健全城乡要素平等交换、双向流动政策体系,促进要素更多向乡村流动,增强农业农村发展活力。以县域为基本单元推进城乡融合发展,强化县城综合服务能力和

乡镇服务农民功能。健全城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护机制，推动市政公用设施向郊区乡村和规模较大中心镇延伸，完善乡村水、电、路、气、邮政通信、广播电视、物流等基础设施，提升农房建设质量。推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，增加农村教育、医疗、养老、文化等服务供给，鼓励社会力量兴办农村公益事业。提高农民科技文化素质，推动乡村人才振兴。

扎实推进乡村全面振兴。发展县域经济，推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业。深化农业农村改革。完善农村承包地所有权、承包权、经营权分置制度，进一步放活经营权。发展多种形式适度规模经营，健全农业专业化社会化服务体系，实现小农户和现代农业有机衔接。深化农村集体产权制度改革，发展壮大新型农村集体经济。加强农业农村发展要素保障。加大中央财政转移支付、土地出让收入、地方政府债券支持农业农村力度。健全农业支持保护制度，完善粮食主产区利益补偿机制。健全农村金融服务体系，完善金融支农激励机制。大力推进乡村文化振兴。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系，营造积极健康的社会生态。

（六）协同推进生态环境保护和绿色低碳发展

树牢“绿水青山就是金山银山”的理念，处理好高质量发展和高水平保护、重点攻坚和协同治理、自然恢复和人工修复、外部约束和内生动力、

“双碳”承诺和自主行动的关系，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，守牢法律法规、环保标准、环境质量稳定向好“三个底线”，严把准入、执法、督察问责“三个关口”，以更大力度、更实举措推进生态环境保护工作，推动全省生态环境质量稳定改善向好。

大力实施能源绿色低碳转型行动、工业领域碳达峰行动、交通运输绿色低碳发展行动、节能降碳增效行动、减碳科技创新行动，做强绿色制造业和服务业，壮大绿色能源产业，推进循环经济产业园建设，构建绿色低碳循环经济体系。以能源节约与绿色低碳转型、污染治理、资源节约集约循环利用、低碳与零碳工业流程再造等领域为重点，采用“揭榜挂帅”等机制，引导各类主体参与绿色技术创新。推进绿色低碳先进技术研发和推广应用，发展高效节能设备、先进环保装备、节能环保综合服务等行业。统筹推进水风光氢天然气等多能互补发展，一体推进控煤、稳油、增气、引电、扩新，加快郑汴洛濮氢能走廊建设，加快构建新型能源体系。加快形成绿色健康生活方式，不断夯实高质量发展的绿色根基。

在更高起点上扎实推动中部地区崛起，是一篇大文章。做好这篇大文章，不仅需要智慧和力量，更需要耐心和韧性。中部地区崛起之日，就是中国真正繁荣昌盛之时。其路漫漫，任重道远，要做长期作战和苦战鏖战的准备。

2024年4月14日

新时代中部崛起 聚焦“三基地一枢纽”有何深意

喻新安

一个时期以来，推动新时代中部崛起成为重大热点问题。国家主流媒体率先发声，引发社会广泛关注。4月18日，光明日报发表专题文章《中部崛

起20年：更高起点上如何更进一步》《推动中部地区在全国大局中发挥更大作用》；5月份，新华社推出六集政论片《解码中部崛起》，央广网推出四

集政论片《解码区域协调发展》；人民日报《中国经济周刊》发表专论《“中部之中”的新看点》。

中部崛起提出20年了。2004年3月，全国两会《政府工作报告》首次提出“促进中部地区崛起”。20年来，国家推动中部崛起采取了许多重大举措。2006年4月15日，中共中央国务院发布《关于促进中部地区崛起的若干意见》（中发〔2006〕10号）。2006年5月，国办发布《关于落实中共中央国务院关于促进中部地区崛起若干意见有关政策措施的通知》。2007年1月，国办下发《关于中部六省比照实施振兴东北地区等老工业基地和西部大开发有关政策范围的通知》。2007年4月，国家促进中部地区崛起办公室在国家发展和改革委员会正式挂牌。2008年1月，国务院正式批复国家发展和改革委员会牵头的促进中部地区崛起工作部际联席会议制度。2009年9月23日，国务院出台《促进中部地区崛起规划（2009—2015年）》。2010年5月，国家发改委印发《关于促进中部地区城市群发展的指导意见的通知》。2010年8月，国家发改委印发《促进中部地区崛起规划实施意见的通知》。2012年8月，国务院发布《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》（国发〔2012〕43号）。2016年12月，国家《促进中部地区崛起“十三五”规划》发布。2021年4月23日，中共中央国务院《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》正式发布。

人们注意到，比较过往，推动新时代中部崛起的宏观思路是有调整的。最重要的是聚焦“三个基地一个枢纽”，未再提“一中心、四区”的战略定位。

早在2006年，中发10号文《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》，便赋予了中部地区全国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽的定位。

2016年《促进中部地区崛起“十三五”规划》出台，提出巩固提升“三基地一枢纽”地位，同时提出新时期中部地区战略定位为：全国重要先进制造业中心、全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区、全方位开放重要支撑区，即“一中心、四区”。

近年来，党中央关于中部地区崛起的指导方针有所调整。2021年4月23日，中共中央国务院《关

于新时代推动中部地区高质量发展的意见》指出：促进中部地区崛起战略实施以来，特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中部地区经济社会发展取得重大成就，粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽地位更加巩固，经济总量占全国的比重进一步提高，科教实力显著增强，基础设施明显改善，社会事业全面发展，在国家经济社会发展中发挥了重要支撑作用。文件中未再提及“一中心、四区”定位和作用。

今年3月20日、5月27日，中央两次重要会议关于中部崛起战略定位的定调，也没有再提“一中心、四区”，而是回归和聚焦“三基地一枢纽”，将其作为中部地区取得新的重要突破中的关键方向。3月20日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话。他强调，中部地区是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽，在全国具有举足轻重的地位。5月27日，中共中央政治局召开会议，审议《新时代推动中部地区加快崛起的若干政策措施》。此次会议上再次重申了中部地区作为我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽的“三基地一枢纽”战略定位。会议强调，要深刻领会党中央战略意图，始终紧扣中部地区作为我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽的战略定位，着力推进各项重点任务，推动中部地区崛起取得新的重大突破。

5月27日，中共中央政治局会议强调“深刻领会党中央战略意图”，这是理解新时代中部崛起聚焦“三基地一枢纽”深意的关键。

“三基地一枢纽”的定位彰显了中部地区的比较优势和区位优势。比较优势方面：中部具有自然资源优势，山西的煤、江西的铜、安徽的明矾、河南的钼、湖北的泥灰石、湖南的钨，在全国都有相当的地位，具有明显的自然资源优势；土地要素优势，相对于东部，中部土地要素更为充裕，为城镇化、工业化发展提供了良好的空间基础和条件；劳动力优势，中部地区人口多、劳动力资源丰富，且

教育水平比较高，人力资源质量好。区位优势方面：中部交通便捷，京广、京九线贯穿南北，整体上形成了以“三纵三横”为骨架的交通网，在全国经济格局中具有承东启西连南接北的重要作用。

“三基地一枢纽”的定位有利于保障国家粮食、能源原材料安全。目前全国有13个粮食主产区，中部占了5个（河南、安徽、湖北、湖南、江西）。2023年，中部六省粮食总产量占全国粮食总产量的29.2%，超过东北三省一区26.6%的比重。河南、安徽更是粮食净调出省份。中部地区是我国重要的能源原材料基地，能源原材料主要分布在山西、河南、湖北等省份。从全国看，2023年中部地区原煤产量约占全国1/3。特别是，中部能源基地在“双碳”目标引领下，积极推动传统能源绿色低碳转型，煤炭从燃料向原料、材料、终端产品转变，成为中部能源基地产业转型升级的重要方向。

“三基地一枢纽”的定位契合了当下我国构建新发展格局的要求。新发展格局以国内大循环为主体，基础条件是交通便捷、循环畅通。中部地区承东启西连南接北，是沟通我国东西南北的国家级“立交桥”。根据国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》，郑州、武汉被明确支持建设国际性综合交通枢纽城市；合肥、太原、长沙、南昌等地被确定为全国性综合交通枢纽城市。这些交通枢纽是经济的脉络和文明的纽带，在推动中部地区崛起、构建新发展格局中发挥着特殊重要的作用。足见，强化中部“三基地一枢纽”的定位，对服务国家发展大局，缓解“国内大循环不够顺畅”的难题极为

必要。

“三基地一枢纽”的定位有利于结合中部实际加强国家战略腹地建设。2023年中央经济工作会议首次提出“优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设”，今年的国务院政府工作报告明确了这一要求。这意味着关键技术和产业将适当向中西部地区分流。这一布局的目的是维护国家安全，提高国际竞争力。中部六省以约占全国1/10的国土面积，承载了约1/4的人口数量，创造了约1/5的经济总量，是我国的交通枢纽和经济腹地。强化中部“三基地一枢纽”定位，推动国家重大生产力在中部布局，对加强中部腹地建设，培育我国新时代高质量发展新引擎具有重大意义。

“三基地一枢纽”的定位有利于助力中部地区“脊梁”真正挺起来。中部六省承东启西连南接北，位于祖国广袤国土之中部，犹如一道“脊梁”。中部之重，不只是中国地理版图之脊，更是支撑新时代中国经济社会发展蓝图的“脊梁”。习近平总书记在主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会的重要讲话中指出：“中部地区发展势头能不能持续下去？能不能在先进技术、重点领域、关键环节有更大突破？能不能在高质量发展和加快新旧动能转换的道路上越走越好？中部地区这个‘脊梁’要更硬一点，‘补补钙’，发挥更大的支撑作用。”无疑，强化“三基地一枢纽”定位，是中部地区扬长补短，挺起中国“脊梁”的治本之策。

2024年7月16日

中部“二次塌陷”现象及应对之策

喻新安

今年是中部地区崛起提出20周年。20年来，中部崛起取得很大成绩，“中部塌陷”现象一度有所改变，如表1所示，中部地区的GDP总量，2005年为37230.28亿元，占全国比重20.6%；2020年，中部地区的GDP总量达到222246.08亿元，占全国比重提高到20.6%。2005—2020年，

中部地区GDP增长了7.25倍，同期，全国GDP总量由180765.6亿元提高到1250931亿元，增长6.92倍。中部经济增长优于全国平均水平。

但2020—2023年，中部地区发展相对滞后，GDP总量在全国的占比有所下降（表2）。2023年，中部地区GDP总量269901.8亿元，占全国的比

重降为 21.41%，减少了 0.59 个百分点。其中，几个中部经济大省增长相对乏力，如安徽在全国的经济占比，由 2020 年的 3.8% 降至 2023 年的 3.73%，河南在全国的经济占比，由 2020 年的 5.4% 降至 2023 年的 4.69%，湖南在全国的经济占比，由 2020 年的 4.1% 降至 2023 年的 3.97%。某种意义上可以说，中部出现了“二次塌陷”现象。

表1 2005年和2020年中部与全国GDP增长比较

年份	2005年		2020年		增长倍数
	GDP/亿元	比重/%	GDP/亿元	比重/%	
中部	37230.28	20.6%	222246.08	22.0%	7.25
全国	180765.6	—	1250931	—	6.92

表2 2010—2023年中部占全国GDP的比重

年份	2010年		2015年		2020年		2023年	
	GDP/亿元	比重%	GDP/亿元	比重%	GDP/亿元	比重%	GDP/亿元	比重%
山西	9200.86	2.3	12766.49	1.9	17651.93	1.7	25698.18	2.04
安徽	12359.33	3.1	22005.63	3.3	38680.63	3.8	47050.60	3.73
江西	9451.26	2.4	16723.78	2.5	25691.50	2.5	32200.1	2.55
河南	23092.36	5.8	37002.16	5.6	54997.07	5.4	59132.39	4.69
湖北	15967.61	4.0	29550.19	4.4	43443.46	4.3	55803.63	4.43
湖南	16037.96	4.0	28902.21	4.3	41781.49	4.1	50012.85	3.97
中部	86109.38	21.6	146950.5	22.1	222246.08	22.0	269901.8	21.41

中部出现“二次塌陷”的原因，需要深入细致分析研究，不可仓促武断下结论。从统计数据看，中部地区经济结构调整和产业升级缓慢，应该是经济增长不太理想的原因之一。

如表 3 所示，2022 年中部地区三次产业结构明显偏重，第三产业（服务业）贡献率大大低于全国平均水平。还有一个原因，是中部地区研发投入强度偏低。数据显示，2022 年，全国研发经费投入强度为 2.54%，中部地区普遍较低，居中部第一的湖北省研发经费投入强度为 2.32%，河南

为 1.86%，山西只有 1.07%。2023 年，全国研发经费投入强度为 2.64%，河南研发投入强度则刚超过 2%。

表3 中部地区三次产业比重与贡献率（2022年）

地区	第一产业		第二产业		第三产业	
	比重	贡献率	比重	贡献率	比重	贡献率
山西	5.2	7.5	54.0	62.3	40.8	30.2
安徽	7.8	9.6	41.3	57.4	50.9	33.0
江西	7.6	6.9	44.8	49.9	47.6	43.2
河南	9.5	15.2	41.5	52.4	49.0	32.4
湖北	9.3	8.4	39.5	58.3	51.2	33.3
湖南	9.5	8.2	39.4	51.3	51.1	40.5
全国	7.3	10.8	39.3	33.9	53.4	55.3

要正视和重视中部出现“二次塌陷”现象，采取系统有效的应对举措。2024 年 3 月 20 日，习近平总书记在湖南长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，对新时代中部发展提出了明确要求。总书记“3·20”长沙讲话，是解决中部“二次塌陷”问题的根本遵循。

从促进增长的角度，一是要系统总结中部崛起战略实施以来各省份的经验与教训，进一步厘清发展思路；二是中部省份要把自身的发展放在整个国家版图中定位思考，更加积极地融入新发展格局，通过与其他重大国家发展战略衔接借力借势；三是要把科技创新引领产业创新放在更加重要的位置，在经济结构调整，布局战略性新兴产业和未来产业方面有更大作为；四是要统筹推进深层次改革和高水平开放，持续打造更具竞争力的内陆开放高地；五是坚持因地制宜和差异化发展，加强“三个基地一个枢纽”建设，更好发挥比较优势；六是加强中部省份横向联系，相互学习，取长补短，进一步增强中部地区的向心力和凝聚力，形成新时代中部崛起的大合唱。

2024 年 10 月 23 日

城乡融合发展：加快中部地区崛起的一项紧迫任务

喻新安

城乡融合，是现代化的必由之路，但在我国的不同区域，当下城乡融合的“境遇”是不同的。在东部的江浙等地区，城乡已经连为一体，城乡融合基本实现，而在广袤的西部，城乡差距巨大，实现城乡融合还遥不可及。只有在中部地区，城乡虽有不小差距，但经过努力，具有实现融合发展的现实可能性。这应该是 2024 年 3 月 20 日总书记在长沙召开的新时代推动中部地区崛起座谈会讲话中，特意强调“坚持城乡融合发展，扎实推进乡村全面振兴”的重要原因。因此，推进城乡融合发展，既是中部地区崛起的题中应有之义，也是中部地区缩小城乡差距的紧迫任务。

中部地区涵盖山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南六个省份，占全国土地面积的 10.7%，承载了全国 28.1% 的人口。近年来，中部六省在城乡融合方面迈出坚实步伐，取得显著成绩，但也面临不少问题亟待解决。特别是由于产业结构不合理，一定程度上制约了城乡融合的深度与广度。中部的山西省，产业结构仍为“二三一”，高度依赖第二产业。安徽、江西、河南、湖北、湖南五省，虽已实现从“二三一”向“三二一”产业结构的转型，但第三产业与全国水平相比仍有差距。（见表 1）无疑，推动产业结构转型升级，是中部城乡融合发展的重要任务之一。

表1 中部地区三次产业比重与贡献率（2022年）

地区	第一产业		第二产业		第三产业	
	比重	贡献率	比重	贡献率	比重	贡献率
山西	5.2	7.5	54.0	62.3	40.8	30.2
安徽	7.8	9.6	41.3	57.4	50.9	33.0
江西	7.6	6.9	44.8	49.9	47.6	43.2
河南	9.5	15.2	41.5	52.4	49.0	32.4
湖北	9.3	8.4	39.5	58.3	51.2	33.3
湖南	9.5	8.2	39.4	51.3	51.1	40.5
全国	7.3	10.8	39.3	33.9	53.4	55.3

中部地区在城乡社会融合发展方面亦有长足进步，公路网络、电信业务、高等教育、客运量、医院床位数等都有较快提高，但其占全国的比重，均低于中部地区人口占全国 28.1% 的比例，反映了中部地区在城乡社会融合发展存在的问题和不足。（见表 2）

表2 中部地区基础设施与公共服务发展指标（2022年）

指标	数值	占全国比重（%）
公路里程（万公里）	141.63	26.45
电信业务总量（亿元）	3659.73	20.90
高校数量（个）	725	26.27
客运量（万人）	128285	24.04
医院床位数（万张）	203.54	26.56

总的看，按照城乡融合的要义，中部地区在城乡融合发展方面，还存在城乡要素双向流动不畅、城乡基本公共服务不均、城乡文化融合不充分、城乡生态融合水平较低等问题。解决这些问题，不能够就事论事，而要从大处着眼，在改革和发展进程中破解难题。

把中部城乡融合发展放在中部崛起的大局中思考和推动。中部能否实现城乡融合发展，很大程度上取决于中部崛起的进展与成效，而推动新时代中部崛起，又要与国家区域发展重大战略紧密结合。总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上的讲话中，强调中部地区要“加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动”。近年来，中部六省积极对接区域重大战略，“融圈进群”成效明显。但总体看，中部还要解决在对接其他重大区域重大战略中战略定位不清晰、比较优势不聚焦、差异化发展意识不强，

以及枢纽作用发挥不够、战略谋划不足等问题。

在推动中部地区高质量发展进程中弥补中部城乡融合短板。2005年至2020年，中部地区生产总值增长7.25倍，增速快于全国同期水平。（见表3）但2020年以来的几年，中部生产总值增速有所放缓，2023年中部经济总量占全国的比重，较2020年有所下降。（见表4）加快中部发展，增强中部经济实力，是解决中部城乡融合发展的治本之策。另外，中部要加大研发投入力度，切实提高创新能力。数据显示，2022年，全国研发经费投入强度达到2.54%，中部地区研发经费投入强度居第一的湖北省只有2.32%，最低的山西省只有1.07%。这种状况应该改变。

表3 2005–2020年中部与全国GDP增长比较

年份	2005年		2020		增长倍数
	GDP/亿元	比重/%	GDP/亿元	比重/%	
中部	37230.28	20.6%	222246.08	22.0%	7.25
全国	180765.6	—	1250931	—	6.92

表4 2010–2023年中部占全国GDP的比重

年份	2010		2015		2020		2023年	
	GDP/亿元	比重%	GDP/亿元	比重%	GDP/亿元	比重%	GDP/亿元	比重%
山西	9200.86	2.3	12766.49	1.9	17651.93	1.7	25698.18	2.04
安徽	12359.33	3.1	22005.63	3.3	38680.63	3.8	47050.60	3.73
江西	9451.26	2.4	16723.78	2.5	25691.50	2.5	32200.1	2.55
河南	23092.36	5.8	37002.16	5.6	54997.07	5.4	59132.39	4.69
湖北	15967.61	4.0	29550.19	4.4	43443.46	4.3	55803.63	4.43
湖南	16037.96	4.0	28902.21	4.3	41781.49	4.1	50012.85	3.97
中部	86109.38	21.6	146950.5	22.1	222246.08	22.0	269901.8	21.41

推进以县城为重要载体的新型城镇化建设。县城是城乡间的重要过渡地带，也是推进新型城

镇化与乡村全面振兴有机结合的重要连接点，对促进城乡融合发展、构建新型工农城乡关系具有重要意义。要遵循城市演化规律和县城发展规律，通过促进资本、技术、人才等要素向县域集聚，以县域为基本单元推进城乡融合发展，强化县城综合服务能力和乡镇服务农民功能。推进以县城为载体的新型城镇化，要将就业质量、创业机会、居住环境、文化教育、医疗保障等关乎人民群众美好生活需要的诸多要素，作为新型城镇化建设的核心考量和目标任务。

破除要素流动障碍促进城乡要素双向流通。只有劳动力、土地、资本等生产要素自由流动，才能使得城乡经济发展拥有平等的机会，才能推动城乡融合发展。要健全城乡融合发展体制机制，建立健全城乡要素平等交换、双向流动政策体系，优化城乡要素配置，促进要素更多向乡村流动，增强农业农村发展活力。要加强农民职业技能培训，利用职业教育提升其技能水平，优化农村劳动力就业结构。要加快推进农村土地制度改革，促进农村集体经营性土地的市场化流转，确保农民权益得到充分维护。

实现城乡经济社会发展一体规划、一体推进。健全城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护机制，推动市政公用设施向郊区乡村和规模较大中心镇延伸，完善乡村水、电、路、气、邮政通信、广播电视、物流等基础设施，提升农房建设质量。推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，增加农村教育、医疗、养老、文化等服务供给，鼓励社会力量兴办农村公益事业。提高农民科技文化素质，推动乡村人才振兴。

多管齐下综合施策推动城乡融合做实做深。加大财政投入，推动城乡公共服务均等化。增加财政投入，确保农村学校教学基础设施完备，提升农村基层医疗服务水平，建立城乡统一的社会养老保险制度。加大投入力度，提升农村公共文化基础设施水平，确保城乡居民能享受到均等、优质的公共文化服务。以建设“生态宜居”环境为目标，强化城乡环境的污染防控与治理，以科技引领绿色发展。

2024年10月26日

略论河南走在新时代中部地区崛起前列

喻新安

2024年3月20日，习近平总书记在长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调中部地区是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽，在全国具有举足轻重的地位。要一以贯之抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实，形成推动高质量发展的合力，在中国式现代化建设中奋力谱写中部地区崛起新篇章。

推动中部地区崛起，是党中央作出的重大战略决策。河南在中部举足轻重，河南发展的状况如何，能否走在中部崛起前列，很大程度上将决定中部“脊梁”能否真正挺起来。

一、河南走在新时代中部地区崛起前列，具有重要的意义

- 有利于强化中部“三基地一枢纽”建设；
- 有利于扛起经济大省的责任；
- 有利于更好发挥战略腹地优势；
- 有利于全国统一大市场建设；
- 有利于构建双循环新发展格局。

河南走在新时代中部地区崛起前列，有其具体的内涵，主要包括：河南在高标准农田建设、提高粮食生产能力方面走在前列；河南在改造提升传统产业、布局战略性新兴产业和未来产业方面走在前列；河南在能源和原材料生产服务全国大局方面走在前列；河南在发挥综合枢纽作用方面走在前列。为了客观评价河南是否走在新时代中部地区崛起前列，要在全面性、可操作性、可得性等相关原则基础上，采用科学的评价方法，构建河南走在新时代中部地区崛起前列评价指标体系。

河南走在新时代中部地区崛起前列，要有清晰的思路和目标。总体思路是：在新一轮区域竞争中找准发展方位，塑造发展新坐标；在新一轮

科技革命和产业变革中实现动力转换，积聚新动能；在复杂多变的国内外发展环境中提振信心预期，激活新活力；在资源环境要素约束趋紧形势下实现绿色转型，培育发展新优势。主要目标是：到2030年，质量变革、效率变革、动力变革取得突破性进展，综合实力、内生动力和竞争力进一步增强，“三个基地一个枢纽”地位进一步巩固。

二、河南走在新时代中部地区崛起前列，要选准主要突破口

——把交通枢纽优势转化为枢纽经济胜势。坚持以通道枢纽为基础，以高效物流为纽带，以优质服务为依托，推动各类要素资源向交通枢纽集聚布局，加快建设交通网络、物流枢纽、关联产业互动融合、协同发展的枢纽经济体系。

——推动产业基础优势向现代产业体系优势转变。坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，落实产业链链长和产业联盟会长“双长制”，推动产业链、创新链、供应链、要素链、制度链深度耦合，构建支撑高质量发展的特色优势现代产业体系。

——打好粮食生产这张“王牌”，筑牢国家粮食安全“压舱石”。深化“五良融合”，构建多元化食物供给体系；优化“三链协同”，协同打造粮食安全产业带；突出防灾减灾，增强重要农产品供给韧性。

——突出能源材料产业优势再造换道领跑。在优化传统产业的同时培育新兴产业，着力培育新能源新材料产业集群，进一步推动资源优势转化为经济优势，致力打造全国重要的新能源新材料产业基地。

——推动内需规模优势向产业链供应链协同优势转变。充分利用河南消费市场空间大、有效投资需求大、新型城镇化潜力大优势，吸引高端要素集聚、推动产业链供应链协同发展。

——以数字经济赋能“三基地一枢纽”建设。

数字经济已成为中国经济社会发展的稳定器、加速器、倍增器，以数字化为引领，以数据为关键要素，协同推进“三基地一枢纽”数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化。

——以全面深化改革推动“三基地一枢纽”建设。以进一步全面深化改革来破除“三基地一枢纽”建设的障碍制约，强化改革政策统筹、进度统筹、效果统筹，以全方位、深层次、根本性的改革激发“三基地一枢纽”建设的动力活力。

——以制度型开放推动“三基地一枢纽”建设。充分发挥“四条丝绸之路”协同并进和系列国家战略平台叠加的开放优势，以高质量参与“一带一路”建设引领构建全面开放新格局，进而在“三基地一枢纽”建设中走在前列。

三、河南走在新时代中部地区崛起前列，要采取一系列重大举措

——以中原农谷为引领加快建设农业强省。发挥中原农谷示范引领带动作用，建设黄淮海平原和南阳盆地现代化粮食生产功能区，打造大别山、伏牛山、太行山特色产业优势区，强化粮食等重要农产品核心竞争力，建设现代粮食产业强省和现代畜牧业强省。

——打造具有国际影响力的枢纽经济先行区。以实施物流拉动、提升交通优势、壮大枢纽产业、做强平台经济、打造消费中心为抓手，加强载体建设、壮大市场主体、强化示范引领，促进“流量”变“留量”，全力推动枢纽经济提速提质发展。

——打造“三个转变”先行示范区。建议国家层面围绕习近平总书记关于“三个转变”（中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、

中国产品向中国品牌转变）的重要论述，创建国家级“三个转变”先行示范区，将河南作为首批示范省份。

——争创国家区域科创中心。以“两城一谷”为载体，围绕能源原材料、现代装备制造及高新技术产业，超常规大力度谋划争取国家大科学装置、国家重点实验室、国家工程研究中心等重大高端创新平台落地河南，推动嵩山、神农种业、龙子湖新能源等省实验室进入国家实验室基地或重点实验室行列。

——争创国家先进制造业集群。加快建立“省级—国家级—世界级”先进制造业集群梯度培育体系，建设省级先进制造业集群培育库，推动金刚石、国产算力、现代农机装备、特高压输变电装备等集群晋位国家级。

——创建国家未来产业先导区。依托现有14家省级未来产业先导区，重点聚焦国产算力装备、氢能储能、生命科学、生物育种等高技术产业领域，支持建设未来产业概念验证中心，加快谋划争创一批国家未来产业先导区，加快高技术产业化落地。

——实施河南能源原材料新型化提升行动。建议加快推进能源原材料新型化发展，实现能源原材料向新能源、新材料延伸提升。重点围绕煤炭、化工、钢铁、有色等，开发一批高科技含量、高附加值的新产品。

——持续优化市场化法治化国际化营商环境。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，全面推行政务服务“一网通办”，推进“一次办好”改革，进一步激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

2024年10月30日

提升发展新质生产力的绿色底色和绿色成色

中共河南省委党校教授 田文富

2024年1月31日，习近平总书记在中共中央政治局就扎实推进高质量发展进行第十一次集体学习时指出：“高质量发展需要新的生产力理论

来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”3月20日，习近平在长沙主持召开新时代推动中部地区

崛起座谈会时进一步强调，“要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力”，“协同推进生态环境保护和绿色低碳发展，加快建设美丽中部”。由此可见，如何厚植发展新质生产力的绿色底色和绿色成色，已经成为新时代推动经济社会高质量发展和促进中部崛起的一个紧迫而重大的现实问题。

一、新质生产力的绿色底色和绿色成色

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。推进产业、能源、交通运输结构绿色低碳转型，加快培育壮大绿色低碳产业，实现产业生态化和生态产业化，是发展新质生产力、培育新动能的内在要求和根本趋势。

（一）从生产力要素看

当今世界，由技术进步催生的生产工具已从大机器生产逐步转向自动化智能机器和数字工具生产，这是人类现代生产力发展新的历史性飞跃。生产力的巨大质变，必然要求劳动者素质的全面提高，其中重要一条就包含秉持什么样的生产理念和发展意识。同时，劳动者利用先进的数字化智能化生产工具把劳动对象的范围逐步扩大，覆盖陆地空间、海洋空间和甚至太空，通过技术工艺创新把自然物“吃干榨净”，“变废为宝”甚至做到“无中生有”，其中最主要就是劳动者秉持绿色低碳发展理念，通过高技术生产工具，对劳动对象进行集约节约和绿色低碳循环利用推动经济社会高质量、高效能发展。

（二）从经济增长方式看

新质生产力是摆脱旧的经济增长方式，从单纯的生产要素扩大再生产逐步转向全要素生产率的提高上，由粗放式、低效益、高污染、不可持续逐步转向高科技、高效益、低排放的绿色化低碳化发展模式。这是参与未来国际经济绿色产业链和供应链抢占先机的竞争。特别是近几年来，我国新能源汽车与智能汽车发展、人工智能与量子科技发展、绿色能源不断实现新的突破性发展，新质生产力发展势头强劲。《2023年国民经济和

社会发展统计公报》显示，2023年我国高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重为15.7%，其中，新能源汽车产量944.3万辆，增长30.3%，我国新能源汽车产销量的全球占比已超过60%；太阳能光伏电池产量5.4亿千瓦，增长54.0%；服务机器人产量783.3万套，增长23.3%；水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源发电量达31906亿千瓦时，其中，并网太阳能发电装机容量60949万千瓦，增长55.2%。随着新技术、新工艺的不断涌现，绿色低碳战略性新兴产业比重将持续提升，已经成为经济社会高质量发展的新经济增长极。

二、我省发展新质生产力绿色底色和绿色成色存在的问题

2023年，全省PM10浓度73.8微克/立方米，PM2.5浓度45.3微克/立方米，优良天数248.1天，改善幅度均居全国前列。全省160个国考断面Ⅰ—Ⅲ类水质占比83%，优于国家目标8个百分点，地下水国考区域点位Ⅴ类水比例23.21%；农村生活污水治理率41.7%，位居中西部省份前列，主要污染物总量减排超额完成国家目标。但是，由于河南独特的区位地理和发展阶段，新质生产力发展的绿色底色不牢和绿色成色不足问题成为制约培育新质生产力、建设美丽中国的重要短板之一。

（一）发展新质生产力的绿色底色不牢

2024年2月27日中央环保督察问题河南专题通报，列举了河南生态环境四个方面存在的主要问题。一是践行习近平生态文明思想有差距，落实绿色发展理念有偏差；二是大气污染防治推进不力，全省PM2.5、PM10等污染物浓度依然较高，豫北地区大气污染治理短板尤为突出，2023年，河南地级城市PM2.5浓度平均46微克/立方米，排名居全国倒数第一位；三是黄河流域生态保护问题多发，“四水四定”要求落实不力；四是环境基础设施短板突出，城镇污水处理设施建设滞后。可见，生态环境保护工作距离新质生产力发展要求和美丽中国建设仍有不小差距。

（二）发展新质生产力绿色成色不足

目前河南趋势性、结构性压力没有得到根本

缓解,产业结构偏“重”、能源结构偏“煤”、交通运输结构偏“公”问题依然突出。全省高耗能高污染行业和能源原材料行业占比偏高情形没有根本改变,2022年六大高耗能产业增加值占全部规上工业的35%,比全国平均水平高约4个百分点以上,全省六大高耗能行业工业能耗占规模以上工业的83%;2023年全省煤炭消费总量占能源消费总量比重达到65%左右,比全国平均水平高9个百分点,多数企业煤炭消费替代不实,落实的替代系数仅为要求的七成左右;公路货运量占比达80%以上,2023年应当建成的20条铁路专线还有9条没有建成,部分陆港建设项目推进缓慢。

三、提升发展新质生产力的绿色底色和绿色成色

绿色化、低碳化是高质量发展的关键环节,也是培育新质生产力新动能的重点方向。2021年3月20日,中共中央政治局审议通过了《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》,提出中部地区以推动高质量发展为主题,着力推进绿色发展,实现绿色崛起。时隔三年,习近平在长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会再次强调,在更高起点上扎实推动中部地区崛起,加快建设美丽中部。作为中部大省的河南,要主动承担起中部崛起的责任和使命,坚定不移贯彻新发展理念,把新质生产力纳入中国式现代化河南建设的整体布局,持续提升河南发展新质生产力的绿色底色和绿色成色,为加快绿色低碳转型、建设美丽中部贡献河南力量。

(一) 协同推进降碳、减污、扩绿、增长,厚植发展新质生产力的绿色底色。

树牢“绿水青山就是金山银山”的理念,处理好高质量发展和高水平保护、重点攻坚和协同治理、自然恢复和人工修复、外部约束和内生动力、“双碳”承诺和自主行动的关系,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,守牢法律法规、环保标准、环境质量稳定向好“三个底线”,严把准入、执法、督察问责“三个关口”,以更大力度、更实举措推进生态环境保护工作,推动全省生态环境质量稳定改善向好。

持续深入打好污染防治攻坚战,严把“两高一低”项目环境准入关口,实现从注重末端治理向更加注重源头治理转变。聚焦黄河流域生态保护和南水北调水质保障,进一步完善生态保护补偿制度,探索生态产品价值实现机制。建立健全绿色低碳产业发展的财税制度与金融支持制度,实施一批低碳节能环保产品和服务推广利用项目,修订完善绿色低碳产品政府采购需求标准体系。加强生态文明体制机制改革,以生态环境督察为利剑,推动系列问题整改和攻坚任务落实,夯实生态环境安全基础,持续改进全省生态环境质量,不断厚植新质生产力发展的绿色底色。

(二) 积极稳妥深度推进结构调整,提升发展新质生产力的绿色成色。

坚持先立后破,在推动传统产业向“高端化、智能化、绿色化、服务化”转型的同时,重点鼓励扶持新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业与未来产业,进一步加大对先进制造业的支持力度,完善先进生产力发展的产业链与技术链;深入推进数字经济与数字技术创新发展,健全数据基础制度体系;发展氢能装备、燃料电池及核心零部件等,布局氢气加注网络,促进氢能与储能产业规模化发展;做强风电产业链,做大光伏产业链,发展新能源汽车。

因地制宜、积极稳妥推进去煤化进程,推进煤炭清洁化利用,发展清洁能源。建设豫北黄河北岸、豫东黄河故道、豫中南引黄受水区、黄河两岸浅山丘陵区等风电基地和地热供暖规模化利用示范区。实施豫西、豫北等“可再生能源+储能”示范项目。推进电网智能改造和调度运行,建设一批“源网荷储”(电源、电网、负荷、储能)一体化和多能互补示范项目,探索构建“源网荷储”高度融合的新型电力系统发展模式。

大力发展多式联运,提高铁路、水路在综合运输中的承运比重,鼓励企业提高电动汽车和电动重卡的使用。大力发展绿色建筑,加快装配式建筑向民用住宅推广。加强对节能与提高能效、氢燃料电池、大规模储能、智能电网、碳捕集与封存等技术研发和产业化投入,加强低碳和零碳技术的推广应用等。

牢牢把握发展新质生产力的着力点

河南省社科院经济研究所研究员 完世伟

习近平总书记在3月20日主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时强调，“要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力”。从去年9月在黑龙江考察时首次提出至今，习近平总书记对新质生产力作出一系列重大部署。由新发展阶段“新发展理念”到“高质量发展”到“新发展格局”到“新质生产力”，体现了我们党理论创新的一脉相承和与时俱进，为新时代新征程推进高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

河南承载着习近平总书记赋予的“奋勇争先、更加出彩”的重要使命，形成了中原科技城、中原医学科学城、中原农谷“三足鼎立”科技创新大格局，高新技术企业、科技型中小企业数量分别突破了1.2万家、2.6万家，全社会研发投入强度由2020年的1.66%，提高到2023年的2%，战略性新兴产业、高技术制造业增加值近3年分别年均增长10.8%、14.6%，具备培育和发展新质生产力的根基、底蕴和优势。我们要牢牢把握坚持高质量发展这个新时代的硬道理，把加快发展新质生产力的要求部署落到实处，为实现“两个确保”奠定坚实基础。

一、以“强创新”厚植新质生产力发展新动能

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须摆在更加突出的位置聚焦聚力推进。近年来，省委、省政府坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”，以中原科技城、中原医学科学城、中原农谷为支柱平台“三足鼎立”科技创新大格局全面起势，全省科技资源量、创新活跃度、技术转化率大幅跃升。新时代新征程上，要在建设国家创新高地和重要人才中心持续发力，不断巩固提升“三足鼎立”科技创新大格局，推动科技创新和经济社会发展深度融合，以科技创新开辟发展新

领域新赛道。深入推进规上工业企业研发活动全覆盖，推动主导产业、战略性新兴产业和未来产业优势领域创新联合体全覆盖，依托智慧岛体系完善科技企业孵化成长链条。坚持科技创新和科技成果转化同时发力，把技术革命性突破作为关键引领，积极对接国家战略科技力量和资源，强化基础研究，提升原始创新能力，努力在电子信息、生物医学、新材料等方面实现更多“从0到1”的突破；大力推动产学研用深度融合，深入实施创新型培育计划，推动科技与产业供需对接、合理匹配，促进创新链产业链资金链人才链融合发展，让更多科技创新成果从样品到产品、从“书架”到“货架”，努力形成更多现实生产力。

二、以“兴产业”抢占新质生产力发展新赛道

产业创新是新质生产力的重要实现形式，必须持续用力构建富有河南特色和优势的现代化产业体系。近年来，河南加快构建7个先进制造业集群28个重点产业链，着力改造提升钢铁、有色、轻工等重点传统行业，大力培育壮大生物医药、智能制造、新能源汽车等战略性新兴产业，深入实施未来产业谋篇布局专项行动，河南现代化产业体系构建迈上了新台阶。新时代新征程上，河南要紧扣国家所需、立足河南所能，坚持制造强省不动摇，突出传统产业“迭代”攻关，聚焦金属功能材料、大型成套装备、新能源汽车、食品高值化制造、绿色高效农业等领域，依托创新龙头企业，谋划实施一批重大创新项目，突破一批关键共性技术，推动产业迭代升级。突出新兴产业“掐尖”攻关，聚焦信息技术、生物医药、新能源、节能环保以及高端装备、功能材料等新兴产业，围绕领军企业做强做优，谋划实施一批重大创新项目，突破一批“杀手锏”核心技术，加速创

新突破和融合应用。突出未来产业“破冰”攻关，聚焦量子信息、类脑智能、未来网络、氢能与储能、碳基电子新材料等有前景、有基础的方向，依托创新联合体，实施一批重大创新项目，推动产业破冰引领，培育形成若干未来产业的新增长极。

三、以“促转型”塑造新质生产力发展新方式

绿色低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的方向，新质生产力的“质优”很大程度就体现在绿色发展上，必须以发展方式创新推进全面绿色转型。新时代十年，河南生态文明建设成效显著，全省单位生产总值能耗累计降低 37.3%，以年均 1.3% 的能源消费增长保障了年均约 7% 的经济增长；2023 年，我省 PM10、PM2.5、优良天数三项主要指标改善幅度均位居全国前列。新时代新征程上，要大力实施能源绿色低碳转型行动、工业领域碳达峰行动、交通运输绿色低碳发展行动、节能降碳增效行动、减碳科技创新行动，做强绿色制造业和服务业，壮大绿色能源产业，推进循环经济产业园建设，构建绿色低碳循环经济体系。以能源节约与绿色低碳转型、污染治理、资源节约集约循环利用、低碳与零碳工业流程再造等领域为重点，采用“揭榜挂帅”等机制，引导各类主体参与绿色技术创新。推进绿色低碳先进技术研发和推广应用，发展高效节能设备、先进环保装备、节能环保综合服务产业。统筹推进水风光氢天然气等多能互补发展，一体推进控煤、稳油、增气、引电、扩新，加快郑汴洛濮氢能走廊建设，加快

构建新型能源体系。加快形成绿色健康生活方式，不断夯实高质量发展的绿色本底。

四、以“重改革”激发新质生产力发展新动力

发展新质生产力必须向改革要动力，构建与之相适应的新型生产关系，形成与之相匹配的体制机制、相适应的发展环境。近年来，我省坚持用好全面深化改革关键一招，在科技、财政、金融、开发区等领域破解了一系列体制机制障碍，为经济社会高质量发展注入了澎湃动力。但仍存在改革的问题导向和针对性不够强，改革不够全面、不够深化，改革的地方特色不明显等突出问题。新时代新征程上，要突出问题导向，立足新发展阶段，解决影响发展新质生产力的突出问题，以全面深化改革战略为牵引，以实施创新发展综合配套改革为抓手，聚焦聚力抓好牵一发而动全身的重大改革，以点带面推动全面深化改革不断走向纵深。强化营商环境综合配套改革，清单化落实 108 项重大任务，加快制定重点领域配套改革措施，更好释放改革的集成效应；健全要素市场化配置机制，加快推进数据基础制度建设，促进数据高效流通使用，有效释放数据要素价值；进一步完善科技创新体制机制，健全科技评价体系和激励机制，为创新人才脱颖而出、尽展才华创造良好环境；持续实施国有企业改革深化提升行动，出台促进民营经济发展壮大若干措施，充分调动各类经营主体发展新质生产力的积极性、主动性。

新形势下河南培育经济发展 新增长点的路径选择

河南省发展战略和产业创新研究院研究员 高亚宾

一、什么是经济新增长点

经济新增长点作为在一定时期内拥有巨大市场

需求和发展潜力、产业关联性和带动力强、技术含量和附加值高的产业领域或服务部门，对引领一国或一地区产业结构优化升级、实现经济可持续增长、

推动高质量发展具有重要意义。受科技创新、市场需求、产业演进、资源禀赋、政策导向等因素的影响，一国或一地区经济增长在不同时期具有不同的增长点，呈现五个特征：

一是产业关联性和带动力强。在推动自身发展的同时，还带动相关产业集合形成完整的产业链。

二是以新技术新业态新模式为支撑。能够在提高产业附加值的过程中较快成为主导产业，有效满足新的市场需求，为经济发展注入新动力。

三是具有显著的增长速度和较大占比。增速高于其他产业或相关产业，在产业结构中占据较大比重，在国民经济中具有突出地位和支配作用。

四是市场需求和发展潜力大。产业或行业具有旺盛的市场需求，能够形成主导性的消费和投资热点，带动国民经济保持较高增长。五是呈现动态演进性。顺应时代潮流和经济社会大势，因时而变、因势而新，随经济周期和技术创新而不断演进。

二、河南加快培育新增长点的紧迫性

2019年以来，我省经济增速连续低于全国主要经济大省。

2023年，全省GDP在全国位次降至第6位，增速为4.1%，低于广东（4.8%）、江苏（5.8%）、山东（6.0%）、浙江（6.0%）、四川（6.0%）、福建（4.5%）、湖北（6.0%）等经济大省；安徽省规上工业主营业务收入突破5亿元，首次超越我省，跃居中部第一位。

总的来看，近年来受国内外经济形势、新冠疫情、自然灾害等多种因素叠加影响，我省经济增速持续放缓，主要原因在于：当前国际形势复杂多变，国内经济面临下行压力，与GDP领先省份和GDP追赶省份相比，我省投资拉动作用不断下滑、消费基础作用仍不稳固、工业中新旧动能转换较慢、战新产业支撑不足、创新能力和市场主体竞争力不强、开放型经济发展不够等因素制约，迫切需要寻找新动力，挖掘和培育新的经济增长点。

三、河南培育新增长点的路径选择

结合我省重点打造的“7+28+N”产业集群和关键产业链的基础和潜力，通过深入实施创新驱动战略，持续深化供给侧结构性改革，从以下五个方面

着力抓好经济新增长点的培育。

第一，大力发展新质生产力。一是在战略性新兴产业领域，选择我省发展基础较好且拥有一批龙头企业，代表先进技术和产业竞争力的新能源汽车、新型显示和智能终端、智能传感器和半导体、生物医药、新材料、低空经济等细分产业，这些产业大多数属于我省重点打造的“7+28+N”产业集群。二是在未来产业领域，做大做强我省具备一定基础、技术已经成熟或趋于成熟的人工智能、仿真机器人、量子信息等细分产业，抢滩布局未来制造、未来信息、未来空间、未来健康等前沿领域。三是在传统优势产业领域，聚焦我省装备制造、食品两大万亿产业，积极开辟细分领域“新赛道”。

第二，深入挖掘消费领域增长潜力。一是随着居民收入水平提高和消费升级，服务消费扩容提质成为拉动消费增长的关键因素，未来几年新文娱、新餐饮、新社会服务等新服务消费潜力巨大。二是数字消费突破时空限制，打造出多样化消费场景，变线下消费为线上线下多元融合消费，深刻改变人们的消费方式、消费结构和消费观念，智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态，在线教育、在线医疗、在线文娱等新数字产品，智慧停车、无人驾驶出租车等新出行服务，社交电商、网络直播等新个体经济，智能家居、智能手表等新生活方式，未来几年将进入爆发式增长期。三是“Z世代”群体更加注重个性化、品质化、便捷化的消费体验，格外青睐“国潮”，为“新国潮”和老字号品牌注入了新活力。四是随着我省人口老龄化加速推进，预计未来十年进入深度老龄化社会，将带动老龄用品与制造、康养等产业快速发展。五是绿色发展和“双碳”目标深入人心，绿色低碳产品消费将成为市场主流。

第三，加快智慧交通、算力、新能源等新型基础设施建设。一是随着我国和我省城镇化和基础设施建设从高速增长期过渡到稳定发展期，传统基础设施难以大规模扩张，但基础设施更加注重绿色化、智能化和安全化方向发展，智能交通、新能源和清洁能源车辆等将成为投资的重点方向之一。二是数字经济快速发展和数字技术在各领域的深度应用，将进一步催生对新基建的巨大需求，带动人工智能、算力中心、工业互联网等进入新一轮投资增

长期。三是我省将创新驱动战略摆在“十大战略”首位，基本形成中原科技城、中原医学科学城、中原农谷“三足鼎立”科技创新大格局，将持续带动国家大科学装置、国家实验室、省实验室等重大创新基础设施的投资建设。

第四，积极培育形成开放新亮点。一是未来十年“一带一路”进入高质量发展时期，深入推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等合作，积极拓展科技、数字经济、绿色低碳等新领域合作，有利于我省在巩固“四条丝路”基础上，积极拓展豫—非、豫—东盟、豫—中亚、豫—南美等合作领域，资源深加工、绿色能源、农业科技等产业领域“走出去”进入快速发展期。二是随着RCEP高等级贸易协定深入推进，投资贸易效应进

一步释放，我省电子产品、高端装备、集成电路及材料等产业将迎来更大空间。三是服务贸易已成为国际贸易的新蓝海，我省应主动对照高标准贸易规则、规制、管理、标准，扩大服务业领域开放，促进服务外包、软件开发、电子商务、国际物流等产业加速发展。

第五，紧抓新时代中部崛起的重大机遇。前不久，习近平总书记在长沙主持召开新时代中部崛起座谈会时强调，要加大支持力度，研究提出新时代推动中部地区崛起的政策举措。这为中原—长三角经济走廊实质性建设提供了重大政策机遇，有利于我省打造国家战略腹地，加快周口、商丘、信阳等主动对接长三角，积极承接产业转移，带动代工制造、内河航运、现代物流、食品加工等产业发展。

以“两个加强”引领区域高质量发展

河南省社科院数字经济与工业经济研究所研究员 赵西三

习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上发表重要讲话，强调“加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动”，“两个加强”把中部地区放到整个国家版图中定位思考，为中部地区更优推进区域协调发展、更好融入和支撑新发展格局提供了科学指引。

一、在更高站位上推进中部地区协调发展

构建新发展格局是党中央科学把握国内外大势、着眼我国经济中长期发展所作出的重大战略部署，对区域协调发展提出了更高要求。近年来，我国相继实施京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长江经济带发展、长三角一体化发展、成渝地区双城经济圈建设、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列国家重大区域战略，加快构建新发展格局。中部地区只有加强与其他重大发展战略的衔接，才能更好融入和支撑新发展格局，“两个加强”覆盖我国主要的区域重大战略，在更高

站位上谋划推进中部地区协调发展，加快形成以外带内、内外协调的区域协调发展新局面。

从全国发展大局看，中部地区承东启西、连南接北，是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地和综合交通运输枢纽，在国家区域协调发展战略中具有举足轻重的地位。近年来，中部六省积极对接区域重大战略，如安徽全面融入长三角一体化发展，湖南积极对接粤港澳大湾区，“融圈进群”成效显著。但总体上看，中部地区与其他重大发展战略的衔接上仍然存在着要素流动不畅、枢纽作用发挥不够、战略谋划不足等问题。“两个加强”的提出，有利于加快优化区域要素配置、畅通国内大循环、调整优化重大生产力布局，对缩小南北、东西经济差距也具有重要意义。

从中部地区内部看，发展不平衡不充分问题依然突出，区域协调度仍有较大提升空间。习近平总书记多次强调一个地方要立足自身产业基础和资源禀赋，发挥自身优势，明确主攻方向，找准在国家发展大局中的战略定位。当前，中部地

区在对接区域重大战略中,在产业承接、要素链接、招商引资等方面存在战略定位不清晰、比较优势不聚焦、差异化发展意识不强等问题,导致区域协调效率不高。“两个加强”内在要求中部各省在更高起点上对自身的产业优势、生态基础、科研条件、比较优势等进行再梳理再聚焦,突出差异化发展,提升区域协同水平,更好对接国家重大发展战略,更好融入和支撑新发展格局。

二、突出“两个加强”开创中部地区协调发展新局面

面对新时代新要求,中部地区要抓住战略机遇,围绕“两个加强”,创新合作思路,探索协同模式,开创中部地区协调发展新局面。

争取国家层面支持。中部地区可以积极争取国家围绕“两个加强”探索中部地区高质量发展新举措,搭建新的战略平台,如支持中部地区联合建设国家战略腹地核心承载区,更好发挥“三基地一枢纽”的战略支撑作用;支持规划建设京广先进制造业走廊,推进制造业高端要素优化配置,强化北京、粤港澳大湾区两大国际科创中心对中部地区制造业高质量发展的带动力;支持探索长江经济带与黄河流域生态保护和高质量发展合作新机制,联合打造中部地区制造业绿色化发展示范区,深化制造业与节能环保产业联动发展。中部各省及地市也应抢抓历史机遇,立足本地综合优势,在跨省际尺度上谋划区域发展新规划,如河南提出的中原—长三角经济走廊,争取进入国家层面。

有序承接产业转移。近年来,随着京津冀协同发展、粤港澳大湾区、长三角一体化发展等规划陆续推出,三大城市群产业向中部地区转移呈现加速趋势,不仅是传统产业,新兴产业转移也明显提速,但承接产业转移协同性仍需提升。中部地区各省份应积极创新与三大城市群的产业合作机制,聚焦本地产业优势与科研条件,探索共建科创带、产业带以及承接产业转移示范区、产业飞地等,承接战略性新兴产业、企业研发中心向中部地区转移,因地制宜发展新质生产力。

持续强化通道建设。中部地区应进一步加强现代化交通基础设施体系建设,提高综合交通全

球连接度,增强在国内国际循环中的大通道大枢纽功能。突出航空货运、中欧班列引领,持续推进郑州新郑机场、鄂州花湖机场提质升级,加快中欧班列郑州、西安集结中心建设,推广复制郑州—卢森堡“双枢纽”建设经验,引导各省拓展“中部—东南亚”双枢纽大通道,对接RCEP,更高水平融入共建“一带一路”;强化中部地区出海通道建设,支持武汉拓展国际国内水运航线,支持豫皖、湘鄂等省域之间谋划共建“中部出海新通道”,补齐中部多省海运短板,打造一批水铁联运项目,提高枢纽效率;拓展高铁物流新通道,鼓励郑州、武汉等城市探索高铁物流新模式,建议支持两市规划建设国家高铁物流发展实验区。

创新区域合作机制。建立健全区域内省际合作机制,提升区域协同发展水平。探索城市群、都市圈联动机制,促进长江中游城市群和中原城市群发展联动发展,引导其他城市积极“融圈进群”,以城市群辐射带动周边地区发展。鼓励探索跨区域合作,支持中部省份与北京、长三角、大湾区等联合打造“合作产业园”,依托京广线建设“数实融合”示范带,探索“数转智改网联”协同机制,以两端数字经济高地赋能中部地区制造业数字化转型。鼓励各地在北京、上海、广州、深圳等城市建设“科创飞地”,引导本地企业集中布局区域研发中心,利用当地高端要素为中部地区产业创新发展服务,形成“创新在三大城市群、产业化在中部地区”的协同发展格局。

三、以“两个加强”推动河南高质量发展的举措建议

“两个加强”为河南经济高质量发展、提升区域协调发展水平提供了新机遇。

提升区域发展战略平台能级。一是争取已有省级层面的战略平台谋划进入国家层面,近年来,河南陆续谋划了郑(州)洛(阳)西(安)高质量发展合作带、中原—长三角经济走廊等,可以抓住机遇争取进入国家规划层面,争取重大项目支持和政策引导。二是积极谋划新举措,如河南可以联合湖北、湖南等省向国家争取规划建设京广先进制造业走廊,借鉴《湖南省对接粤港澳大湾区实施方案(2020—2025年)》等经验,研究出台河

南省对接京津冀、粤港澳大湾区、长三角的实施
方案等，更高效地加强与区域重大战略的衔接。

加快布局建设“双向飞地”。积极对接京津冀、粤港澳大湾区、长三角等，支持各地根据本地资源条件、产业基础等，因地制宜规划建设一批各具特色的“双向飞地”。一是支持建设“产业飞地”园区，创新“飞地园区”建设模式，吸引三大城市群的科创园、孵化器以及“生态型”“平台型”企业等在河南建设“飞地园区”，促进技术集中式转化、产业集群式落地，引导产业差异化错位发展。二是鼓励各地在先进城市规划建设“科创飞地”，引导河南企业集聚设立研发分支机构，链接当地高端要素为河南制造业创新发展服务。

深化数字经济区域合作。顺应以人工智能、大模型为引领的数字新质生产力发展趋势，契合制造业“软件定义、数据驱动、智能主导”新特征，

探索与北京、上海、广东等联合设立数字经济生态联盟，联合举办数字经济大会、人工智能大会、软件生态大会等，打造交流合作平台，吸引人工智能、大模型等在农业、生物、材料以及教育、文旅等优势领域落地应用场景，引导两大数字高地向河南溢出数字技术、平台和解决方案，支撑河南实施“一转带三化”行动，促进制造业高质量发展。

推进通道枢纽优势转化。持续强化郑州“通道+枢纽+网络”综合优势，探索创建国家枢纽经济示范区，实现“交通通道”向“经济通道”，“交通枢纽”向“综合枢纽”转化。同时，围绕“两个加强”，打造开放型枢纽经济服务平台、产业供应链平台和数据平台，引导三大城市群相关资源、要素、信息在郑州集聚，实现“流量经济”向“留量经济”转化。

以生产方式变革与制度创新 促进新质生产力发展

河南大学经济学院教授 于金富

一、以科技与产业创新促进新质生产力发展

（一）新质生产力的基本涵义与主要特征

新质生产力表现为以科技创新为引领，以高质量发展为目标，以技术革命性突破、生产要素创新性配置与产业深度转型升级为途径，以战略性新兴产业和未来产业为载体，具有颠覆性创新、较强融合性与高质量效能等特征的先进生产力质态。新质生产力的主要特征有三个方面：

1. 从其形成条件来看

新质生产力以科技创新为引领，发挥科技创新的主导作用，实现生产力的质变是新质生产力形成的关键所在。

2. 从其基本内涵来看

新质生产力的主要内容是实现劳动者、劳动

资料与劳动对象等各种生产力要素及其优化组合的质变与跃升。其主要表现有三个方面：其一，生产力诸要素的质变与跃升。其二，生产力要素新的形态的出现——生产力新的构成要素最为重要的表现就是数据的产生与重要作用。其三，生产力诸要素新的结合形式的形成。在新的信息时代，数据要素对新质生产力构成要素产生了革命性影响，而且对生产力诸要素新的结合形式与作用方式产生了革命性影响，拓展了生产力发展的新路径。

3. 从其重要作用来看

新质生产力与传统生产力形成鲜明对比，它具有高质量、高效能的特征。在以往非智能化技术条件与传统经济发展模式下，主要靠增加资源、资本与劳动力等要素投入来驱动经济量的增长。在现代智能化技术条件与新质生产力条件下，人

们更加重视提高生产力的质量，主要依靠科学技术创新引领与驱动作用，促进生产要素的质态变化与生产要素融合协作能力增强，最终使全要素生产率提升、经济效益提高与产出成果质量提升，从而促进社会生产高效化、质优化、绿色化与低碳化，为经济发展赋予可持续动能。

（二）现代科技创新与产业创新

1. 科技创新重塑生产力基本要素

随着新一轮科学技术革命成果不断涌现，数字化智能控制系统逐步普及、新型复合材料大量研发投产、新能源广泛开发利用、移动通信实现万物互联等，这些颠覆性的科技革命成果使社会生产力质态实现了划时代的创新与跃升。科技创新深刻地重塑生产力基本要素，催生新产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新发挥主导作用的先进生产力。

2. 科技创新引领产业创新

作为信息时代新产生的生产要素，数字信息技术可以与传统行业相结合而推动产业数字化，数字信息技术也可以催生新的数字化产业形成，还可以推动各行业相互交叉重组，产生一些新的产业形态，这种产业融合具有极大的经济增长效应，能够有力提高经济现代化水平。新质生产力以新兴产业和未来产业为主要载体，从而产生了先进质态的高质量生产力，其技术创新水平更高，生产力要素质量及其效能更高。

二、新质生产力与生产方式的变革

（一）底层逻辑：生产力与生产方式的密切联系

从静态方面来看，生产力的性质决定生产方式的特征。生产方式是生产力诸要素的结合形式与作用方式，有什么样的生产力，就有什么样的生产方式。从生产要素的结合形式来看，生产要素结合的具体形式及其社会性质是由生产力要素特别是生产工具或劳动资料所决定的；从生产要素的作用方式来看，生产要素发挥的实际作用及其社会关系是由生产力要素特别是生产工具或劳动资料所决定的。

从动态方面来看，生产力的重大变革引起生

产方式的重要变革。生产力变革对生产方式变革的重要作用主要有两点表现：其一，生产力质态的跃升引起生产方式的重大变革。生产力的不断发展必然引起生产方式的变革，生产力的发展与生产方式的变革必然导致生产关系或迟或早发生变化。其二，新质生产力要求构建新型的生产方式。随着新质生产力的形成，生产方式必然发生重大变革。

（二）新质生产力对生产方式变革的客观要求

新质生产力的核心在于科技创新主导的生产力发展。新质生产力的主要特征在于以科技创新为主导、以生产要素与产业结构的质态跃升与融合发展为核心，以实现高质量发展与全要素生产率提高为标志。这就要求发展新质量生产力，要求形成科技革命的创新机制，创造生产力要素的创新型形态，构造生产要素配置的创新组织形式，构建产业发展的创新型质态。

根据新质生产力的发展要求，应当在劳动方式、生产组织形式、企业治理结构、市场机制与产权制度等方面全面推进生产方式创新，从而夯实发展新质生产力的组织基础、体制基础与产权基础，创造新质生产力发挥作用与不断发展的经济环境。

三、以生产方式变革促进新质生产力发展

总的来说，根据发展新质生产力的要求，推进生产方式变革的战略目标是构建创新型、融合型与高质量、高效能的新型生产方式。

（一）生产方式变革的主要内容

1. 从生产的社会条件来看，生产过程的智能化必然引起生产组织形式的数字化转型。生产过程的数字化与智能化在很大程度上打破了传统分工体系中人与物、人与人之间的时空联系，数字化、智能化的协作、分工及其生产组织体系呈现出了网络化、生态化与虚拟化等新特征。一方面，应当变革企业组织与管理理念，确立人性化、个性化的新理念；另一方面，应当对传统的多层次、等级制与科层化的企业组织形式进行变革，构造扁平化、虚拟化的企业组织形式。

2. 从生产形式来看，新质生产力要求构造灵

活与高效的市场机制。(1) 进一步放开市场准入,打破经营垄断,构建新的竞争性市场结构。(2) 转变政府职能,把政府工作重点转到公共服务上来。政府在鼓励和推进技术创新中承担适当的职能和角色,建立并不断完善鼓励技术创新与产业化的有关法规和政策。(3) 发挥政府对新质生产力发展的引领作用。对市场或者企业还来不及响应或没有能力响应而国家安全和经济发展需要的高新技术研究与开发,政府应发挥重要的先导作用,到市场响应的时候,政府再逐步退出,把运作交给企业。

3. 从生产的社会形式方面来看,新质生产力必然要求构造能够适应科技创新、要素顺畅流转、优化配置与高效利用的现代产权制度。智能化的新科技革命大大强化了高级技术人员与管理人员等人力资本的作用,推动企业组织形式、管理制度与运行机制发生新的重要变化。应当赋予人力

资本股权、治理权与收益权,强化对员工与经营者的激励,从而形成激励创新和创造更多财富的企业产权结构与治理结构。

(二) 生产方式变革的基本途径: 制度创新

1. 制度与生产方式的关系: 生产方式及其生产关系是制度的本质内容与现实基础,制度是生产方式及其生产关系的规范化与法制化形态。

2. 制度创新与技术创新的关系: (1) 制度是结构,技术是功能;制度为体,技术为用。(2) 制度创新是基本前提,技术创新是实际结果。

3. 制度创新的主要内容: 一是实现经营制度创新,建立与完善现代企业制度: 实行公司制、法人制;二是实现产权制度创新,建立与完善现代产权制度,实行股份制,确立人力资本产权,实现产权清晰、权责明确。三是进行管理制度创新,宏观上彻底转变政府职能、建立服务型政府;微观上改革集权管理,实行自主管理、自主创新。

新质生产力背景下发展低空经济的路径与对策

郑州轻工业大学经管学院教授 仝新顺

随着科技的进步和政策的开放,无人机物流、城市空中交通等低空经济领域的快速发展,为城市带来了新的生产力和增长点。正因如此,低空经济作为国家战略性新兴产业,正逐渐成为推动城市创新发展和经济增长的新引擎。据测算,2023 年我国低空经济规模超 5000 亿元,2030 年我国将在航空应急救援、物流配送等领域实现规模化应用,城市空中交通实现商业运行,低空经济规模有望达到 2 万亿元。

一、低空经济是新质生产力代表

(1) 新质生产力内涵与特征。低空经济一般是指以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。从经济学角度看,新质生产力代表一种生产力的跃迁,区别于依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的生产力发展方式,是

摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,具有强大发展动能,能够引领创造新的社会生产时代。

(2) 低空经济具备新质生产力特征。新质生产力强调以创新为第一动力,形成高科技的生产力;强调以战略性新兴产业和未来产业为主要载体,形成高效能的生产力;强调以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点,形成高质量的生产力。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力,它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志。

低空经济作为战略性新兴产业,既包括传统通用航空业态,又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式,通过信息化、数字化管理技术赋能,与更多经济社会活动相融合,具有明显的新质生

产力特征，低空经济产业链条长、辐射带动面广、成长性好、市场空间大、前瞻引领作用突出。

（3）低空经济与新质生产力互动作用。新质生产力与低空经济之间存在着紧密的联系。首先，新质生产力为低空经济的发展提供了技术支持和创新动力。无人机、航空器等技术的不断创新和优化，为低空经济提供了更多的应用场景和商业机会。其次，低空经济的发展也反过来促进了新质生产力的提升。低空经济的应用和发展，推动了航空技术、材料科学等领域的进步，为新质生产力的发展提供了更多的可能。

二、低空经济是战略性新兴产业

“低空经济”一词，最早由周巧红教授（中国科学院大学博士生导师）于2010年提出，低空经济作为战略性新兴产业发展的一条新赛道，是全球主要经济体竞相角逐的新领域，美国将其誉为“不能输掉的一场战役”，它广泛体现于第一、第二、第三产业之中，在促进经济发展、加强社会保障、服务国防事业等方面发挥着日益重要的作用。

当前低空经济的产业发展方向，一是无人机方面，以大疆创新为代表的企业引领着全球消费级无人机的发展；二是eVTOL方面，据航空产业网统计，2023年欧美、中国等地eVTOL企业累计占据了全球80%+的市场份额。三是通航方面，随着空域资源的逐步放开和管理流程优化，我国通航产业有望焕发成长新动能。

（1）低空经济作为战略性新兴产业，涵盖了航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业，既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，在工业、农业、服务业等领域都有广泛应用，对构建现代产业体系具有重要作用。

（2）低空经济产业结构主要由低空制造产业和低空飞行产业构成。低空制造产业是指面向通用、警用、海关和部分军用航空器的研发制造类产业，主要包括各种有人驾驶和无人驾驶航空器及其零部件和机载设备的研发、制造、销售、进出口等产业。低空飞行产业则是指通用、警用、海关等各类低空飞行活动，主要由生产作业类、公共服务类、航空消费类等产业构成。

（3）低空经济上下游产业链长，以低空制造为例，就涵盖了芯片、复合材料、连接器、传感器等等核心零部件和原材料。目前，我国已经形成相对完整的低空经济产业链。以深圳为例，作为无人机之都，截至2023年底，已经聚集1700多家无人机企业，年产值为960亿元。

三、低空经济发展历程及其特征

（1）低空经济的发展历程。从国家层面上来看，低空经济此前已被多次提及。2021年2月，《国家综合立体交通网规划纲要》提出，“发展交通运输平台经济、枢纽经济、通道经济、低空经济”。2023年12月，中央经济工作会议提出，“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”。

2024年1月1日，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式施行，低空经济产业进入“有法可依”的发展新阶段。2024年3月5日，政府工作报告指出，“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。这是低空经济首次写入政府工作报告，并纳入新质生产力范畴。2024年3月27日，工信部等四部门联合发布《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，到2030年，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

（2）低空经济的发展现状。低空经济以1000米或3000米以下空域为依托，涉及无人机、无人驾驶航空器、飞行汽车等多个方面，涵盖空中通勤、物流、旅游、城市管理等多个领域及经济应用场景。低空经济催生了一系列消费场景，以无人机为例，2023年我国民用无人机产业规模超过1200亿元，稳居全球首位，预计到2025年，这个数字将突破2000亿元。总体上看，物流无人机解决配送“最后一公里”，“空中的士”打造城市交通新方式，我国的农业无人机更是遍布六大洲，覆盖超过100个国家，可以进行播种、喷洒、运输一系列工作。深圳也于2023年12月28日发布了《低空经济20条》。随着应用场景的不断增加，低空经济带来的想象空间也越来越大。

在过去的十年中，低空领域经历了飞速的发展，形成了新的增长领域。目前，我国民用无人机已在农林牧渔和娱乐航拍领域率先实现行业普

及。城市场景和物流应用的管理模式与技术标准已初步具备广泛推广的基础，海岛场景、山区场景、沙漠场景等运行实践持续开展，有人/无人协同运行、载人飞行等已进入试验验证阶段。尤其是，无人机物流配送业务已延伸到城市商圈与社区，电动垂直起降（eVTOL）机型的适航审定工作也正在稳步推进，无人机应用的前景被社会普遍看好。截至目前，累计批准建立民用无人驾驶航空17个试验区和3个试验基地，实现了城市场景、海岛场景、支线物流和综合应用拓展等典型运行场景和应用的覆盖，有序引导、指导试验区开展各类场景的运行和试验验证。虽然低空经济应用仍然处于起步阶段，但它已经开始为用户和企业带来巨大的价值，主要表现在减少风险、提高效率和增强生产力方面，低空经济正在成为越来越多城市比拼的“新赛道”。

（3）低空经济发展面临的困难。可以预见，未来低空经济的应用场景将会越来越多样，通用机场、航空园区、航空小镇、无人机基地、飞行营地等将星罗棋布，我们的天空也会更加繁忙。当然我们也要看到，作为一种新质生产力，尽管低空经济具有巨大的潜力和价值，但其发展也面临着诸多挑战。如技术瓶颈、法律法规不完善、安全隐患等问题，都制约了低空经济的进一步发展。比如，随着城市的无人机飞行次数迅速增长，违规飞行事件频发，暴露出低空管理的复杂性和紧迫性。未来，低空经济需要在技术创新、法律法规完善、安全保障等方面做出更多的努力，以实现持续、健康的发展，让低空经济飞好、飞远。

（4）低空经济发展的经验。2024年广东首次将“低空经济”写入政府工作报告，支持广州建设通用航空产业综合示范区。全国首部低空经济产业促进专项法规——《深圳经济特区低空经济产业促进条例》即将实施。海南省近期发布全国首张省域无人驾驶航空器试飞空域图；广州市的通航企业获得全球首张无人驾驶载人航空器系统型号合格证；安徽省刚刚规划了以合肥为中心的通用航空“一小时通勤圈”雏形。

四、河南低空经济发展现状及其优势

当前，多地正积极抢抓低空经济产业密集创

新和高速发展的战略机遇期、黄金窗口期，加快形成低空经济产业集聚效应和创新生态，引领低空经济发展进入新赛道。

河南低空经济发展具有区位、产业和政策优势。2013年3月7日，国务院批复设立郑州航空港经济综合实验区，是目前唯一一个由国务院批复设立的国家级航空经济发展先行区，也是郑州—卢森堡“空中丝绸之路”先导区。按照航空港功能定位和产业布局：（1）大力发展航空航天卫星装备制造，重点培育飞行模拟器研发制造、卫星研发制造、北斗导航终端制造、航空航天材料及部件制造等领域高质量项目；（2）加大航空航天卫星服务产业支持力度，重点支持飞机维修、客改货、发动机维修、航空租赁、航空培训、航材贸易、卫星测运控、卫星遥感、北斗导航、卫星通讯、卫星数据运营服务等重点领域，促进航空航天卫星产业与河南省交通、物流、水利、农业、智慧城市等应用场景相结合，高标准打造具有河南特色的高质量航空航天卫星产业集群。

2024年河南省政府工作报告指出，构建现代化产业体系，推进新型工业化。强调拓展商业航天、低空经济、氢能储能、量子科技、生命科学等领域，积极开辟新赛道，建设国家未来产业先导区。河南加快发展低空经济有利于培育区域竞争新优势、提升公共服务新水平、开拓科技创新新赛道、打造经济发展增长极。

特别是，郑州具备较强的卫星产业基础，拥有河南省卫星应用工程技术研究中心、河南省北斗导航与位置服务工程技术研究中心，以及即将建成的人民星云卫星大数据产业基地等一批研发平台，规划建设了省地理信息产业园、北斗云谷、郑州北斗产业园等产业园区，招引了航空飞行培训中心、航空制造产业园、西安飞宇、合众思壮、二十一世纪空间等一大批航空航天卫星高质量项目，还拥有中电科27所、中科光启等多家卫星产业领域的知名企业。2024年3月，河南航天枢纽港暨河南省卫星产业平台项目签约落地，“中原星谷”项目揭牌，郑州的卫星产业，正在提速发展。上街机场是中国内陆地区最早的民用机场之一，也是最高级别的通用航空机场之一。常态化举办航展，“南有珠海、北有郑州”，“郑州航展”已成

一块金字招牌。郑州加速向传统优势项目要新意，加快打造无人机产业链，孕育发展出无人机整机生产企业，以及无人机反制、无人机倾斜摄影测量、无人机自定位导航、无人机壳体、无人机挂架、电子连接器等领域的一批关键核心企业。

安阳低空空域全境开放，通航产业起步早、区位优势，通航产业综合优势突出，形成了国家首批民用无人驾驶航空试验区，5G 泛在低空测试基地、河南省无人驾驶航空中试基地以及无人机飞行测试中心、5G 无人机指挥控制中心和河南省无人机质量检验中心“一区二基地三中心”发展布局，已经涉航企业有 65 家。尤其是正式挂牌的蓝天实验室，是我省唯一聚焦通航及无人机产业关键技术攻关的省级实验室，未来将成为安阳市乃至全省低空经济高质量发展的科技加速器。

此外，河南是农业大省，农业无人机是新型智能装备，已成为保障粮食安全的重要力量。2024 年 3 月 25 日，河南省农业农村厅与河南农业大学、深圳市大疆创新科技有限公司三方联合举办合作框架协议系列活动，并为农业无人飞机河南应用技术中心揭牌。此次合作是加快河南发展农业新质生产力的一次深度探索实践，农业无人飞机河南应用技术中心的设立，在解决适配飞防的农药剂型研发、施药技术、飞手素质提升等核心关键问题，推动涉农企业高质量服务河南农业生产方面，具有重大意义。

五、低空经济发展的基本路径与对策建议

新质生产力是以科技创新为引擎，以新产业为主导，以产业升级为方向，以提升核心竞争力为目标，融合人工智能、大数据等数字技术，更强调内在的发展质量，在激发质量变革、效率变革、动力变革中，走出一条生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的新增长路径。

（1）新质生产力的发展路径。①发展新质生产力，科技创新是核心驱动力。新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，面向前沿领域及早布局，提前谋划变革性技术，夯实未来发展的技术基础，是不容错

过的重要战略机遇，是抢占发展制高点、培育竞争新优势的先手棋。②发展新质生产力，培育新产业是重点任务。战略性新兴产业、未来产业，是构建现代化产业体系的关键，是发展新质生产力的主阵地。③发展新质生产力，要把握好三个重点：一是打造新型劳动者队伍，包括能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才；二是用好新型生产工具，特别是掌握关键核心技术，赋能发展新兴产业；三是塑造适应新质生产力的生产关系，通过改革开放着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

（2）河南低空经济发展路径。我省低空经济产业链链条正在逐渐完善，要形成协同创新效应，除了提升关键技术研发与产业化能力，还需要加强基础设施建设，投资建设低空飞行服务站、导航通信设施等，构建低空经济发展的硬件基础，进而推动更多商业化开发。

（3）低空经济发展的建议。一是差异化有侧重加大科研投入避免重复投资和低端投资；二是分层次全方位加大低空基础设施建设和飞行安全保障；三是渐进式多领域拓展消费应用场景布局与客户服务体验；四是高层次多途径培养创造新质生产力的战略和应用人才。特别是培养高级专门人才的高等学校，作为新质生产力构成要素的劳动者、劳动资料、劳动对象必然也有新的内涵，劳动者是生产力中最活跃的因素，与新质生产力匹配的不再是以简单重复劳动为主的普通劳动者，而是需要能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才。

总之，随着航空科技的不断进步和低空空域的逐步放开，低空经济市场规模不断扩大，为相关产业提供了巨大的发展空间。河南加快推进低空经济发展，安全是前提、合作方能共赢、人才是支撑、市场有待接受、监管必须跟上，这就迫切需要强化顶层设计、出台扶持政策，需要建设低空天网、完善地面网络，需要拓展应用场景、构建创新生态，进而为低空经济发展提供保障，促进河南低空经济高质量发展。

持续打造更具竞争力的内陆开放高地

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

3月20日下午，习近平总书记在长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话时强调，要统筹推进深层次改革和高水平开放，持续打造更具竞争力的内陆开放高地。

持续打造更具竞争力的内陆开放高地，是新时代中部地区崛起的重要任务，对联通国内国际双循环具有重要作用。

一、打造内陆开放高地意义重大

河南作为中部省份，“不沿边、不靠海”，截至2021年，只有郑州和洛阳两个口岸城市，口岸数量跟东南沿海地区，以及东北、西北、西南沿边地区都有很大差距。航空货运、中欧班列跟海运港口在吞吐能力也有很大差距，可以说，中部地区在开放方面有一定地理劣势。

十多年来，河南省在“不沿边、不靠海”的条件下走出了内陆地区对外开放的新路子，取得了一系列成就。郑州航空港区是全国唯一一个国务院批准设立的航空港经济区（兄弟省市的临空经济示范区均为国家发改委和中国民航总局批准）；郑州—卢森堡“空中丝绸之路”受到习近平总书记点名支持；“1210”模式成为全球跨境电商的破题者；2012年以来，河南外贸进出口总额连续12年位列中部第一。持续打造更具竞争力的内陆开放高地，对于河南乃至中部地区都意义重大。

一是有利于提升科技创新能力。面对百年未有之变局，要深刻把握国际产业变革机遇、“东升西降、南升北降”趋势，必须在持续扩大开放抢抓机遇。扩大对外开放有利于联通国内国际双循环，有利于更好地承接国内外的技术和产业外溢，引进先进的技术、管理经验和人才，推动产业结构升级，培育发展新动能和新质生产力。

二是有利于激发发展活力。中部处于内陆，人民思想意识相对保守，通过打造内陆开放高地，

能够加强与国内外、区域内外地区的经贸科技合作，提升区域经济活力，引入先进的发展视野和意识，打造与国际接轨的法治化营商环境。

三是有助于满足人民日益增长的美好生活需要。通过扩大开放，统筹利用好两个市场两种资源，能够促进中部地区人民接触全世界优质资源、产品、文化和服务等。

二、持续打造更具竞争力的内陆开放高地

推动新时代中部地区崛起过程中，要持续打造更具竞争力的内陆开放高地，应围绕制度性开放、扩大经贸人文合作、加快融入全球创新链、拓宽开放通道等方面着力。

一是稳步扩大制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则，稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，建立健全与国际接轨的法律体系，加快建设统一开放、竞争有序的高标准市场经济体系。高标准建设自由贸易试验区，打造更多高能级对外开放合作平台，实施自贸试验区提升行动、功能区提质行动，在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。

加强市场化法治化国际化营商环境建设，加快放管服效改革，提高法律透明度和可预测性，增强对国内外要素资源的吸引力，提升国内外投资者的信心。

二是扩大经贸人文合作。深度融入共建“一带一路”，加强与沿线国家的经贸合作，通过建立双边或多边的经贸人文合作机制。统筹好“引进来”和“走出去”，利用好两个市场两种资源，积极培育国际经济合作和竞争新优势。大力开展招商引资，因地制宜推动新质生产力发展。

实施外贸主体培育行动，稳定加工贸易，扩大一般贸易，拓展中间品贸易，大力发展服务贸

易，创新发展数字贸易，出台加快外贸发展的资金、税收、审批等便利措施。支持商会、行业协会、文艺团体等民间组织的交流活动，鼓励开展文化交流、互派留学生、旅游推广、举办体育赛事等活动，鼓励城市发之间建立友好城市关系。

三是加快融入全球创新链。积极参与国际科技项目和研究计划，与全球领先的科研机构和企业建立合作关系，建立国际科技和产业合作平台，如国际联合实验室、研究中心、科技和产业园区，吸引国际创新资源和项目落地。改善知识产权保护环境，营造有利于创新的政策环境和市场环境。

加强与国际知名高校和研究机构的教育合作，培养具有国际视野和创新能力的人才。加强科学界、企业界与国际同行的交流与对话，共享最新科技信息和趋势。鼓励本土企业海外并购、合资合作等方式，利用全球科技资源和市场，提升本国企业的国际竞争力。

四是拓宽开放通道。发挥区位优势，主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道，加强公路、铁路、港口和机场的建设和升级，提升多式联运

发展水平，持续提升郑州国际综合交通枢纽地位，更好地实现“贯通东西、连接南北”作用。

加快数字化赋能，提高通关效率，实施“一站式”服务，不断完善国际贸易单一窗口。加快“郑州—柬埔寨—东盟”空中丝绸之路发展，大力推进航空港区“二次创业再起航”，着力发展生物医药、电子信息、新能源汽车、航空航天卫星、新一代信息技术、新能源、新材料、现代物流、会展商贸、创意时尚等十大产业，实现“空中丝绸之路”强基扩面。高标准推进中欧班列集结中心建设，以扩大新能源汽车为代表的新产品出口，常态化运营中越柬公铁联运国际班列，丰富“陆上丝绸之路”产品品类、提升“陆上丝绸之路”运营效率。

完善跨境电商供应链体系，引进培育跨境电商平台类、物流类、支付类企业，积极发展海外仓，培育外贸新业态。扩大海铁联运合作面，提升海铁联运输能力和效率，加快将周口港建设为现代化、智能化、专业化内河航运大港，打造中原出海新通道。

加快构建与新质生产力 相适应的现代化产业体系

河南中原创创新发展研究院教授 刘晓慧

2023年9月习近平总书记在黑龙江考察时首次提出新质生产力以来，又在今年全国两会期间、新时代推动中部地区崛起座谈会中多次阐释新质生产力。今年的国务院政府工作报告，将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为首要任务。新质生产力代表着产业迭代、结构升级的主要方向，孕育着产业新赛道和发展新动能。发展新质生产力不仅是推动经济高质量发展的重要任务，而且是构建现代化产业体系的内在要求。新时代中部地区“三基地一枢纽”定位的实现，要求河南面向新质生产力要求，全面推动产业深度转型升级，加快构建现代化产业体系，

尤其要在现代装备制造及高技术产业基地建设中做出新的更大作为。

当前，河南省现代化产业体系建设取得良好成效，为因地制宜加快发展新质生产力打下了坚实基础，为新时代中部地区崛起提供了产业支撑。同时，也需要看到新时代中部地区崛起对河南提出的任务和要求，新质生产力培育给河南带来的压力和挑战。

一是高技术制造业发展快于全国水平，绿色低碳产业拉动效应明显。2024年1—2月份，河南省高技术制造业增加值增长12.9%，比全国快5.4个百分点；高技术制造业投资增长16.2%，高于全

国6.2个百分点。规上节能环保产业增加值增长15.7%,高于全省规上工业增加值增速8.8个百分点。

二是五大主导产业做出突出贡献,优势特色产业纳入国家布局。2024年1—2月份,河南省五大主导产业增加值增长12.3%,拉动规上工业增长5.5个百分点,其中汽车及零部件产业增加值增长56.6%。河南超硬材料全链条纳入国家锻长板重点产业链,平顶山尼龙城、濮阳新型化工基地、郑州人工智能计算中心和国家超算互联网核心节点等重大项目加快推进。

三是战略性新兴产业中不乏亮点,但规模和质量均有待提升。2024年1—2月份,河南省工业战略性新兴产业增加值同比增长6.0%,拉动全省规上工业增加值增长1.2个百分点。其中新一代信息技术产业、新能源汽车产业增加值分别增长28.7%、27.8%。但与去年全年的增速相比有所放缓,无法很好地满足新质生产力培育的实践要求。

四是传统产业发展有所好转,但仍然有待新技术的赋能加速。2024年1—2月份,全省传统产业增加值仅增长4.0%,低于规模以上工业增加值近3个百分点。同时,传统产业占比偏高,大多居于产业链中端,技术水平和市场竞争表现与新质生产力发展要求不相适应。

在新时代中部地区崛起的浪潮中,河南要坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,聚焦高质量发展首要任务,进一步厘清对新质生产力的认知,围绕发展新质生产力布局产业链,加快构建以科技创新为引领、以先进制造业为支撑的现代化产业体系,不断巩固提升河南在全国产业版图中的位势和能级。

首先,加快产业与科技互促双强。科技创新是发展新质生产力的核心要素,产业创新是新质生产力的重要实现形式。创新驱动、科教兴省、人才强省战略是河南省“十大战略”之首。要将创新摆在现代化产业体系建设的逻辑起点和核心位置,构建以企业为主体、产学研高效协同深度融合的产业创新体系,让新质生产力成为河南经济高质量发展的显著特征和强劲推力。坚持以科技创新引领、推动产业创新,按照产业逻辑和区域特质加强科技创新,建立有利于产业技术发展的

“创新共同体”,实现主导产业、战略性新兴产业和未来产业优势领域创新联合体全覆盖,催生新产业、新模式、新动能。推进国家高新区提质增效,与国内外企业联合开展技术研发和产业化应用,加强科技政策与产业政策的融合,持续推动科技创新和产业创新互促双强。

其次,推动重点产业链高质量发展。“7+28+N”产业群链是河南省现代化产业体系建设的主战场、新质生产力培育的主阵地。要以制造业“六新”突破带动产业链整体迭代升级,推动形成以传统产业为基础、新兴产业为支柱、未来产业为先导的先进制造业体系,壮大7个先进制造业集群和28个重点产业链,提升制造业核心竞争力;充分发挥链主企业的头雁作用,促进重点产业链链主企业、骨干企业、中小企业协调绿色发展,稳步提升全产业链企业能效管理水平,加快推进28个重点产业链绿色化升级改造,持续完善重点产业链绿色制造体系,加快产业体系全面绿色转型,在落实“双碳”目标中凸显产业链供应链绿色低碳竞争优势;加大产学研联合基金、产业投资基金、风险投资基金和制造业高质量发展专项资金等对重点产业链的金融支持,加快传统产业延链升链、新兴产业补链强链、未来产业建链成链,推进新型工业化向纵深拓展。

再次,“三箭齐发”打造新产业体系。在我国制造业中,占比超过八成的传统产业是现代化产业体系的基底。新质生产力的实践要求并不是追新弃旧,而是强调赋予传统产业新的生机活力。推动传统产业现代化,是发展新质生产力不容忽视、不可或缺的任务。因此,要以推进新型工业化为总牵引,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,加强产业之间的横向赋能和纵向融通。加强新技术、新要素、新模式的应用,加快改造提升传统产业,深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。培育壮大新兴产业,提升新能源汽车和智能网联汽车等产业竞争优势,促进数字技术与实体经济深度融合,积极打造新兴氢能、新材料、低空经济等新增长引擎。谋划布局未来产业,开辟产业新赛道,实

施“人工智能+”行动计划，建设未来产业先导区，优化未来产业发展生态。

最后，提升产业协同开放发展水平。发展新质生产力跟产业协同结合起来，可以做得更好、走得更远。新质生产力要求树立全球视野和开放思维。要主动对接黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起、京津冀协同发展战略等其他区域发展战略，积极引进长江经济带、粤港澳大湾区产业创新资源。建立健全豫鄂、豫晋、豫皖、

豫鲁等省际产业合作机制，加强中原城市群与长江中游城市群、郑州都市圈与武汉都市圈等之间产业的协调联动，鼓励各个地市就近融合、向外借力，打造跨区域高质量发展产业带。加快推动空、陆、网、海四路协同的开放通道优势向枢纽经济新优势转变，依托河南自贸区围绕重点产业、优势领域开展全链条开放和制度型开放，深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放，稳步提高高技术制造业和高技术服务业吸引外资的比重。

加快河南数字产业集群建设 助力中部地区新质生产力发展

河南中原创新发展研究院讲师 蒋 睿

数字经济为区域发展带来新一轮的变革和机遇，其不仅改变了传统的生产方式，提高了资源配置效率，还衍生了新产业、新业态和新模式，形成了新的经济增长点。结合新质生产力的特征可以发现，数字经济本身就是一种新质生产力的具体体现。数字产业集群是数字经济发展到高级阶段的产物，其超越了传统产业集群的实体聚集模式，展现出显著的空间外溢效应。建设数字产业集群是实现数字经济高质量发展的必然举措，加快构建数字产业集群有利于发展新质生产力。

一、数字产业集群如何影响新质生产力发展

首先，数字产业集群能够加快数字技术创新与应用，助力新质生产力新技术的发展。其次，数字产业集群能够加快数字经济与实体经济深度融合，助力新质生产力新产业新业态的形成。再次，数字产业集群能够赋能全社会数字化变革，助力新质生产力发展环境的优化。

二、中部地区数字经济及特色数字产业集群概况

中部地区多个省份均将打造数字经济发展高

地、建设数字强省等作为重要目标。在数字经济规模方面，目前根据官方公开数据显示，2022年中部六省中，湖北、河南、湖南、安徽、江西数字经济规模均已跨越万亿大关。其中，湖北领跑中部省份，数字经济规模为2.4万亿元，占GDP比重44.7%；河南紧随其后，2022年数字经济规模突破1.9万亿元；山西2022年数字经济规模为5688亿元，虽然总量未突破万亿，但增速为11.5%，处于增长的快车道。关于特色数字产业集群建设，湖北武汉的“中国光谷”截至2022年已聚集1.5万家光电子信息企业，产业集群年总营收突破5000亿元；安徽合肥的“中国声谷”2022年入园企业总数2005家，主营业务收入约2050亿元；河南郑州的信息技术服务产业集群和下一代网络产业集群等国家级战略性新兴产业集群，2022年营业收入分别达到2579亿元和5868亿元，郑州智能传感谷相关企业3011家，气体传感器、热释电红外传感器市场占有率国内第一。河南数字产业集群虽然取得了一定的成绩，但在科技创新能力、集群状态等方面，与中部地区排头兵仍有不小差距，河南需要建设好数字产业集群，写好数字经济这篇大文章，挺起中部“脊梁”。

三、河南建设数字产业集群的路径

首先，聚焦核心技术攻关，提升产业集群创新能力。一是加大科技研发投入。政府要加大数字产业创新发展力度，通过减税降费、提供专项贷款、设立数字经济专项基金等方式，减轻企业经济负担，激发企业创新活力，带动企业增加研发投入，进一步撬动科技创新。二是重点突破关键核心技术。立足中部地区，对标北上广深，以提升数字产业集群科技创新为首要任务，以集群发展高端化、专业化、绿色化、国际化为主要目标，突破关键核心技术。河南省要在现有基础上专攻传感器 MEMS(微机电系统)芯片制造和封测环节；集中力量突破新型显示和智能终端等前沿技术和关键核心技术；在产业集群内谋划国家级研发创新中心，减少对国外数字产业技术的依赖，针对全球数字“卡脖子”技术进行原创性攻关，努力实现企业高水平科技自立自强。三是增强政校企行研协作，加强核心技术协作研发。引导高校、企业、行业协会与各类研究机构加强数字核心技术攻关合作，形成合力，共享资源，共同参与国家重大科技创新项目，促进核心技术产品研发和应用，共同推动数字产业提质增效。

其次，聚焦集群企业培育，增强产业集群竞争力。一是，发展壮大在产业链条上具有主导能力和控制能力的优势“链主”企业。河南省要着力培育汉威科技在内的现有头部企业，使其拥有主导产业集群发展的能力，优化产业集群内资源配置，在国际竞争中凸显优势，同时起到带动集群内中小企业发展的作用。二是，挖掘具有潜力的中小企业。要逐步构建数字经济类企业“微成长、小升高、高变强”的阶梯形培育机制，各地工信和发改部门要及时掌握数字技术企业的数量和基本情况，理清重点培育企业名单，建立数字技术

培育库。将优质中小企业尽快培育成为科技型中小企业；对已成为科技型的中小企业做好跟踪服务和监测培育指导，筛选和挖掘市场前景好、创新能力强、核心竞争力强的科技型中小企业纳入高新技术企业、专精特新中小企业、专精特新小巨人企业的培育计划。三是，让外来企业留得住。注重长远发展能力，营造适宜数字技术企业发展的营商环境，避免赶项目、赚快钱，使外来优秀数字企业带来的数据资源和技术能力赋能本土企业发展。

最后，聚焦数字生态建设，夯实产业集群硬实力。一是持续优化布局。综合考虑省内各地的数字经济和实体经济发展现状、数字经济相关规划的具体实施现状，因地制宜，实现错位互补发展。统筹发展节奏，保证数字产业集群建设有序推进，确保产业集群的协同化发展能够稳步进行。形成有序分布、分工合作、协同互补的“雁阵式”数字产业集群发展格局。二是完善数字治理体系。制定河南省数字经济产业集群发展指导意见和实施方案，做好政策保障。深化政府服务和监管的作用，利用数字平台做好信息开放、共享、共治。实现对产业集群内企业数据和产业生态的全方位、立体化、多层次动态管理，引导集群内资源的合理配置，促进集群内企业协同发展。三是建立以数字产业集群发展为导向的人才培养与引进机制。明确产业集群发展人才需求的类型，制定合适的专项人才培养和引进方案。重视河南省高校和科研院所在培养数字产业集群发展所需的复合型人才方面的作用，特别是在数字化基础设施、数字化交叉融合和数字化实践应用等方面改进课程体系设置，加强实践教学。此外，要大力支持协同育人模式的打造，构建企业、学校“双导师制”教学体系，为河南省数字产业集群发展输送优质人才。

经济社会重大现实问题研究

把握时代脉动，聚焦经济社会重大现实问题研究，是社科研究的责任和使命。黄河科技学院应用经济学学科2023年获批河南省第十批省级重点学科，该学科坚持立足河南、面向中部、辐射全国的基本方针，以服务地方经济发展为特色，在河南经

济社会高质量发展、区域产业转型升级、创新创业、乡村振兴等社会热点问题开展研究并不断取得突破，收获了一批丰硕的科研成果，在学界和政府部门引起较大关注。

理顺政府和市场关系是全面深化改革的关键

喻新安

二十届三中全会《决定》在“进一步全面深化改革的总目标”部分，阐述了改革的主要任务，概括起来就是“七个聚焦”。而列第一位的，是“聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，坚持和完善社会主义基本经济制度”。其中，进一步理顺政府和市场关系，是构建高水平社会主义市场经济体制的重中之重、难中之难。

习近平总书记在“关于《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明”中指出：“决定稿围绕处理好政府和市场关系这个核心问题，把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，对经济体制改革重点领域和关键环节作出部署。”可见，理顺并处理好政府和市场关系，是抓住和推动全面深化改革的“牛鼻子”。

政府和市场的关系，是一个十分复杂且多维度的话题，它涉及经济体制的要求、资源配置的效率、市场体系的建立以及宏观调控的必要性等多个方面。

从国际发展经验看，1960年全世界达到中等收入水平的国家和地区共有101个，到目前只有10多个经济体成功进入高收入国家和地区行列。大多数经济体之所以掉入中等收入陷阱，主要教训之一，就在于未能正确处理政府和市场关系，

有些是过分依赖政府忽视市场的作用，有些则是只重视市场而忽视政府的作用。

我国从计划经济体制转向社会主义市场经济体制，经济体制改革的核心问题，也始终是围绕着处理好政府和市场关系展开的。而所谓政府和市场关系，实际上就是在资源配置中，政府和市场各扮演什么角色、各起什么作用的问题。

在社会主义建设和发展的实践中，我们对“政府和市场关系”的认识经历了不断深化的过程。在资源配置中，市场经历了从“被排斥”到起“辅助”作用，又到发挥“基础性”作用，再到发挥“决定性”作用的转变。在实行计划经济时期，政府调控一切资源，市场“被排斥”，是“隐性”存在甚至“非法”存在。在实行有计划的商品经济的阶段，政府主张“计划经济为主、市场调节为辅”，市场对资源调配起“辅助作用”；党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制；党的十七大报告指出，“从制度上更好发挥市场在资源配置中的基础性作用”；十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，历史性地提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。二十届三中全会《决定》，又重申“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用”。

将市场在资源配置中起“基础性”作用改为起“决定性”作用，虽然只有两字之差，但对市场作用是一个全新的定位。这一修改，是实践的呼唤，体现了鲜明的问题导向。经过多年改革实践，我国社会主义市场经济体制不断发展，但仍然存在不少束缚经营主体活力、阻碍市场和价值规律充分发挥作用的弊端。2014年，一位人大代表在地方两会上“画”出一张“行政审批长征图”：一个投资项目从获得土地到办完手续，需经过30多项审批，盖上百个章，全程最少需经历272个审批日。在不少地方，民营企业遭遇“三山、三门”，即“市场的冰山”“融资的高山”“转型的火山”和“玻璃门”“弹簧门”“凯旋门”，经营发展举步维艰。显然，不改革行政管理办法，不废除束缚企业经营活动的陈规旧习，完善的社会主义市场经济体制就难以形成。

为了从广度和深度上推进市场化改革，发挥市场在资源配置中决定性作用，我国在实践中采取了一系列重大举措。建立“小政府”即压缩行政机构，减少政府对资源的直接配置和对微观经济活动的干预，把市场机制能有效调节的经济活动交给市场，把政府不该管的事交给市场；简政放权，中央政府取消和下放行政许可事项1000多项，国家层面核准投资项目压减90%以上；完善法律体系，建立公平开放透明的市场规则，推动制定和修订一批法律，包括反垄断法，将公平竞争审查制度上升为法律规定，知识产权的法律体系得到健全；建设服务型政府，尽可能提高行政效能，“证照分离”等商事制度改革让企业开办时间压缩到平均4个工作日以内，企业去政府办事，“一颗章管审批”“最多跑一次”甚至“一次都不跑”的情况越来越多；坚持依法行政，在工程建设和招标投标、政府采购等领域，不当市场干预行为被专项整治；全面实施市场准入负面清单制度，清单之外“非禁即入”；加快建设统一开放、竞争有序的市场体系，让创造财富的活力竞相迸发，让市场力量充分释放。市场化改革的成效是明显的，截至2023年底，全国登记在册经营主体达1.84亿户，是2012年的3倍多。

在新的形势下，政府职能部门自觉担当市场在资源配置中决定性作用的推动者、维护者是十分重要的，是深刻领悟中央将市场在资源配置中

起“基础性”作用改为起“决定性”作用的逻辑和深意，坚定市场是配置资源最有效的形式的认识。经济发展就是要提高资源配置效率，以尽可能少的资源生产尽可能多的产品、获得尽可能大的效益。理论和实践都证明，市场是配置资源最有效率的形式。首先，市场机制在处理和传递有关生产与消费、供给与需求的巨量信息方面，有着其他机制无法比拟的优势。其次，市场能够自动协调利益关系，使各个经济活动主体相互间的利益关系通过市场得到平衡，从而调动各方面的积极性。其三，市场能够有效校正供求失衡，从而形成社会劳动在各个生产部门按比例合理分配的长期趋势。此外，市场还能够鼓励创新、优胜劣汰，有助于提高经济发展的质量和效益，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

更好发挥政府作用，归结到一点就是履行好政府的职责和作用，目标是保持宏观经济稳定，加强和优化公共服务，保障公平竞争，加强市场监管，维护市场秩序，推动可持续发展，促进共同富裕，弥补市场失灵。需要强调的是，“更好发挥政府作用”，着眼点是“更好”，而不是“更多”，要害是在保证市场在资源配置中起决定性作用的前提下，发挥政府在资源配置中的引导性、弥补性、规制性作用，管好那些市场管不了或管不好的事情，充分体现社会主义市场经济体制的特色和优势。

理顺并处理好政府和市场关系，关键在政府。目前看来，调整政府与市场的关系，主要是要克服一些地方面临的思想观念束缚、传统行为惯性与利益固化三大障碍。在操作层面，既要解决目前存在的一些地方政府越位，对市场和微观经济干预过多和干预不当，不利于经营主体独立运行的问题，又要解决政府缺位，该管的事不去管、不会管、管不好，以及调控简单化、过犹不及的问题。要找准政府和市场相互补位、协调配合的结合点，研究划定政府管理的边界，弄清政府服务的边界，明确政府引导调控的边界，努力使我国的经济体制更加符合现代化经济体系的要求，推动经济社会实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

2024年7月31日

黄河流域生态治理与高质量发展的若干问题

——喻新安答《解放日报》记者问

●编者按

日前，解放日报理论部就黄河流域生态治理和高质量发展这一重大国家战略有关问题，专访河南创新发展研究院院长喻新安教授，现全文转发如下，以飨读者。

记者：从习近平总书记最新的讲话精神来看，黄河流域生态治理是黄河流域区域一体化发展的重要内容，请您谈谈这方面的看法。

喻新安：加强黄河流域生态治理，是由黄河流域的特殊自然条件和现实情况决定的。黄河流经的青藏高原、黄土高原和北方防沙带交汇区域，生态系统敏感脆弱，部分区域水源涵养、土壤保持、生物多样性维护等服务功能失衡，加之多年来自然资源过度开发和不合理利用问题，流域面临越来越严重的水土流失和生态退化风险。因此，黄河流域生态治理，是一项基础性、根本性、奠基性工程，是实现流域一体化高质量发展的前提。

黄河流域生态治理，一是必须坚持生态空间一体化保护和协同化治理的方针，做到治水、治土、治沙、治污一体推进，上下游、左右岸、干支流全域协同。要严格环境准入标准，加大荒漠化、草原沙化退化和水土流失治理力度。二是要实行以自然恢复为主、自然恢复和人工修复相结合的系统治理方略。进一步加大中央财政转移支付力度，因地制宜持续推进黄河流域退耕还林、还草、还湿、还湖措施，提升生态系统调节服务功能。三是要以改善黄河水质为重点，出台支持流域横向生态补偿的优惠政策，鼓励社会资本积极参与流域生态修复治理，挖掘释放绿水青山转化为金山银山的潜力，不断增加优质生态产品供给。

记者：我注意到“水”“治水”在黄河流域治理中占有特殊的地位和角色，请您谈谈这方面的思考。

喻新安：水资源短缺，叠加水土流失严重、

资源环境承载能力弱，成为黄河流域一体化发展的制约因素。黄河流域以占全国2%的水资源量，承载着全国12%的人口、15%的耕地和14%的经济总量。随着流域经济快速发展，对水资源的需求不断增加，加上对水资源的不合理开采和利用，农业和工业用水效率不高，进一步加剧了黄河流域水资源短缺的矛盾。

破解水资源制约瓶颈、推动黄河流域一体化发展，关键在水，难点在水，出路也在水，就是加大“治水”力度。

在“治水”方面：一是要坚持“四水四定”，解决好人水矛盾。习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上强调：“树立节水就是治水、就是治污的理念，坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，把水资源作为最大的刚性约束，合理规划人口、城市和产业发展。”要认真落实总书记的指示精神，解决好流域的人水矛盾，还要注意采用节水技术，积极发展节水型高附加值的种养业，保护好黄河水资源。二是统筹水资源、水生态、水环境、水灾害等水问题的系统治理。要实行分区分类管理和用途管制，强化用水定额管理，严格水资源论证和取水许可管理，加强考核监督，查处无证取水、超许可取水等违规行为，坚决遏制不合理用水需求，推动经济社会发展量水而行。三是运用市场化机制，加快推动节水产业发展。通过水权改革和市场化手段，从水资源总量控制目标出发，倒推各行业各地区发展规模控制边界。要加快节水型城市和节水型社会建设和效果评价，完善节水奖惩机制，加大非常规水利用等，为流域一体化发展提供水资源支撑。

记者：“生态保障”“防灾减灾”在黄河流域国家治理中，“安全”是个关键词，为什么“安全”会受到如此高的重视？

喻新安：我们可以从几个维度，看“安全”在黄河流域治理中的特殊重要性。

从历史上的黄河治理看。历史上，黄河三年两决口、百年一改道，因此，兴水利，除水害，确保黄河安澜，历来是治国安邦的大事。新中国成立以来，黄河生态治理和水安全保障水平持续提升，创造了岁岁安澜的历史奇迹。但黄河水少、沙多、水沙关系不协调的特性尚未根本改变，应对大洪水能力有待加强。“安全”，仍是黄河流域国家治理重中之重的议题。

从流域安全保障水平看。黄河上游部分河段堤防，还未达到安全设计标准；中游虽然修了小浪底等水利枢纽，但小浪底至花园口区间，尚有1.8万平方千米无工程控制区，若遇漫滩洪水，保堤防守安全的任务十分艰巨；郑州花园口至高村299千米游荡性河段和“二级悬河”河势未根本改观，遇大洪水有可能引发横河、斜河、顺堤行洪，危及大堤安全。

从区域一体化发展看。黄河流域是我国陆上、空中、网上“丝绸之路”的重要经济带、能源富集区和粮食核心区，肩负着中外经济文化交流和能源安全、粮食安全、供水安全的重任。因此，实行黄河全流域生态治理，对于构建双循环新发展格局，保障国家生态安全，加快区域一体化发展，具有重要的意义。

从流域防灾减灾角度看。黄河流域高原、平原、山地、丘陵、戈壁、沙漠纵横交织，滑坡、泥石流、山体崩塌、沙尘暴等地质灾害频繁发生。一段时期曾经抢占河道、挤占行洪道、随意填埋河湖水面、无序扩大城市规模、开山凿石挖矿修路、过度放牧等生态欠账太多。一些地方防灾意识淡薄，“重救灾轻防灾”，在防灾方面抱有侥幸心理。

总之，“安全”，始终处于黄河流域治理的核心位置。食品行业有“安全大于天”的说法，这句话对黄河流域治理也是适用的。

记者：黄河流域的经济社会高质量发展（行业、产业、新质生产力），优势在哪里，要补齐哪些短板？

喻新安：黄河流域经济社会高质量发展的优势，主要体现在自然资源、土地资源、地理区位、历史文化、产业基础等方面。这些优势为流域内经济社会发展提供了坚实的基础和广阔的发展空间。

一是自然资源优势。黄河流域矿藏资源丰富，享有“乌金”之称的煤炭资源遍布流域多个省份。石油、天然气、铁矿石以及有色金属、贵金属在沿黄省区也多有分布。这些资源为流域内的工业发展提供了坚实的物质基础。

二是土地资源优势。黄河流域土地类型丰富多样，包括高地草原、黄土高原、石质山岭、冲积平原、风沙区、森林区、峡谷等，为农、林、牧、副等多种经营提供了有利条件，使得流域内成为全国重要的粮食生产基地。

三是地理区位优势。黄河流域贯通中国东中西区域，是连接中国内陆与沿海、东部与西部的重要通道。黄河流域内拥有郑州、济南、兰州等重要交通枢纽城市，在铁路、公路、航空等领域具有重要地位。黄河流域还是我国重要的生态屏障，对维护国家生态安全具有重要意义。

四是文化资源优势。黄河流域是中华文明的发源地之一，孕育了河湟文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化等丰富的地域文化。黄河流域拥有众多著名的文化景点和旅游胜地，为文化旅游产业的发展提供了独特的资源。

五是产业基础优势。黄河流域农业基础雄厚，拥有完善的农业生产、加工体系和综合生产能力。黄河流域工业体系完备，涵盖了煤炭、电力、化工、机械制造等多个领域。黄河流域新兴产业逐步崛起，为流域产业升级和经济发展注入了新的活力。

也要看到，黄河流域经济社会高质量发展，还有一些短板需要补齐。

一是生态环境保护方面。黄河流域上游局部地区生态系统退化，水源涵养功能降低，亟须强化生态修复。中游地区水土流失严重，需要强化实施水土保持工程，减少水土流失。流域内工业、城镇生活和农业面源污染及尾矿库污染突出，需要加大污染治理力度。

二是产业结构方面。黄河流域中上游地区传统产业转型升级滞后，支柱产业仍以能源重化工为主，新兴产业和高技术产业发展不足。流域部分地区科技创新能力较弱，研发经费投入不足，科技人才短缺，制约了新技术、新产品和新业态的发展。

三是基础设施方面。虽然黄河流域交通设施

有所改善,但仍有部分区域交通不便,需要进一步完善交通网络,提高交通便利性。黄河流域水利设施需要进一步完善,提高水资源利用效率和防洪抗旱能力。

四是区域协调发展方面。黄河流域发展不均衡,部分地区经济社会发展相对滞后,需要加大区域协调发展力度,缩小区域发展差距。城乡差距也是制约黄河流域高质量发展的重要因素,需要进一步推动城乡一体化发展。

记者:黄河流域是中华民族和中华文明的重要发祥地,黄河文化很有标识价值,在文化强国建设中,黄河流域各省市如何凝聚力量,谋划整合,做出更多更大贡献?

喻新安:黄河中下游地区是华夏文明的发祥地,华夏文明是中华文明的核心和主干。上古三代至北宋,黄河中下游地区一直是中华文明的核心区域,许多具有重要影响的历史事件、发明创造、文化活动等都发生在这里。

以百折不挠、勇往直前为主要特征的黄河文化精神,是中华民族自立于世界民族之林的重要精神支撑。抗战时期光未然作词、冼星海作曲的《黄河大合唱》,就是黄河文化精神最好的传承和弘扬。黄河文化的重要文化遗存,如壶口、洛汭、神都山、二里头遗址、瓠子口、黄河入海口等,都是黄河文化的重要标志,具有极为丰富的文化内涵。

在文化强国建设中,黄河流域各省市要凝聚力量,整合资源,整体谋划,打造具有黄河流域特色的标杆性文化品牌。

打造黄河文化标志性品牌,应以黄河文化中最具核心意义的河洛文化为主体,以洛汭为标志,依托二里头遗址、洛阳汉魏故城、偃师商城遗址等,着力打造黄河文化地标,唱好新时代的《黄河大合唱》。

守正创新、培根铸魂,构建黄河历史文化展示带。充分发挥黄河文化的培根铸魂作用,扛起保护传承弘扬黄河文化的历史责任,构建黄河历史文化全景展示带,让黄河文化在新时代绽放出更加夺目的光彩。内容包括:梳理黄河文化资源,统筹文化发展布局,突出地域文化特色,推动历史文脉赓续等。

全域联动,突出重点,建设中华民族现代文明。坚持统筹谋划、协同推进,做好顶层设计,协调好上中下游联动发展。挖掘黄河文化的精髓和内核,着力事关全局的重大项目,建设中华民族现代文明。内容包括:做好全流域文化发展规划,建设黄河文化国家公园,举办黄河民俗文化节,举办祭祀黄河大典等。

记者:黄河流域在沿黄城市群与“一带一路”建设方面,如何有更大作为?

喻新安:黄河流域在沿黄城市群建设方面,可以从以下几点入手:

一是发挥城市群的核心引领作用。通过优化城市群内部各城市的定位和功能布局,形成优势互补、协同发展的格局。加强城市群之间的联动和合作,推动形成跨区域的产业链、供应链和价值链,提升整个黄河流域的经济竞争力。

二是加强生态环境保护与修复。坚持生态优先、绿色发展理念,通过实施重点生态系统保护和修复工程,提升水源涵养能力,改善生态环境质量。加强流域内工业、城镇生活和农业面源污染治理,推动形成绿色发展方式和生活方式。

三是推动产业结构优化升级。加快产业结构优化升级,推动传统产业转型升级和新兴产业培育。通过加强科技创新和人才培养,提升产业核心竞争力。积极承接国内外产业转移,推动形成具有黄河流域特色的现代产业体系。

四是完善基础设施和公共服务。完善基础设施和公共服务体系,提升城市品质和宜居水平。通过加强交通、水利、能源等基础设施建设,提高城市互联互通水平。加强教育、医疗、文化等公共服务设施建设,提升居民生活质量和幸福感。

五是深化区域合作与开放。通过加强与周边地区的合作与交流,推动形成优势互补、资源共享的区域发展格局。同时积极融入国家重大区域发展战略,提升黄河流域城市群在全国乃至全球的影响力。

黄河流域在“一带一路”建设方面,主要应做好以下工作:

一是加强政策沟通与协调。深化与沿线国家和地区的政策沟通,共同制定和实施有利于黄河流域发展的政策措施。通过政策对话和协商,解

决合作中的障碍和问题，推动形成更加紧密的合作机制。

二是促进设施联通。依托黄河流域的地理优势和交通条件，加强与周边地区的交通基础设施建设，提升黄河沿岸城市的交通可达性和物流效率。同时推动黄河流域内的水利、能源等基础设施建设与“一带一路”倡议深度融合。

三是深化经贸合作。充分利用黄河流域的资源禀赋和产业优势，加强与沿线国家和地区的贸易往来与投资合作。通过扩大开放市场、优化营商环境等措施，吸引更多外资和企业参与黄河流域的开发和建设。

四是推动文旅融合与合作。挖掘和弘扬黄河流域的历史文化资源，通过举办文化节庆活动、旅游推广活动等形式，提升黄河流域的国际知名度和影响力，为区域经济社会发展注入新动能。

五是加强生态环境共保联治。注重生态环境保护与治理的国际合作。与沿线国家和地区共同开展生态环境保护和修复项目，加强污染防控和跨界水体治理，实现经济发展与环境保护的双赢。

记者：黄河流域生态治理与高质量发展如何与其他国家区域发展重大、重点战略做好对接、协调和融合发展？

喻新安：黄河流域生态治理与高质量发展在对接、协调和融合发展方面，需要与其他国家区域发展重大、重点战略加强合作与交流，形成发展合力。

一是对接国家区域发展重大、重点战略。通过积极融入京津冀协同发展大局，加强与京津冀地区的交通、能源、信息等基础设施建设对接，借助京津冀的科技、人才和产业优势，推动自身产业转型升级。通过借鉴长江经济带、长三角一体化、粤港澳大湾区等地的开放创新经验，在科技创新、国际贸易、金融服务、生态保护等方面寻求合作，促进自身改革开放进程与经济发展。

二是推动区域之间协同发展。一方面，推动流域内协同发展，加强上中下游、干流支流、左右两岸的协同治理和保护，加快交通、能源、信息等基础设施建设，提升流域内互联互通水平，通过建立健全流域内各省区之间的合作机制，共同推进生态保护、水资源管理和产业转型升级。

另一方面，要促进黄河流域与京津冀、长江经济带、长三角、大湾区等的协调和协同发展，在产业、技术、人才、信息、融资等方面加强合作，不断优化资源配置，推动形成全国优势互补、协同发展的区域格局。

三是推动区域之间融合发展。一方面，加强流域内生态保护与修复，提升流域生态系统的稳定性和多样性，推动绿色产业发展，构建绿色经济体系。加大科技创新投入力度，推动产业升级和转型，培育新兴产业和产业集群，提升黄河流域的自主创新能力。另一方面，积极融入国家区域发展重大、重点战略，以开放的姿态和共建共享的理念，积极引进京津冀、长江经济带、长三角、大湾区等地的先进技术和管理经验，与其产业链、创新链、人才链、资本链、服务链深度融合，推动黄河流域经济提质增效，实现高质量发展。

记者：黄河流域治理经验和创新举措，对上海及长三角一体化建设的借鉴和参考价值在哪里？

喻新安：黄河流域与上海及长三角差异很大，治理重点和创新指向有所不同，但一些基本的理念和做法可能有共同之处。

一是“一体化”要有硬措施。“区域一体化”不能只是一般性号召，要落实到立法、规划等层面，要有路线图、时间表。长三角一体化，是全国区域一体化提出最早的区域之一，但实施情况似乎并不理想。黄河流域坚持一体化保护和协同化治理，通过立法，出台行政法规和支优惠政策，真正做到流域治水、治土、治沙、治污一体推进，制止了荒漠化、草原沙化退化和水土流失，优质生态产品供给不断增加。这一做法可供参考。

二是“一体化”要突出重点。黄河流域除生态空间一体化外，把“治水”，解决人水矛盾作为重点，就是坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产“四水共治”，取得显著成效。上海及长三角一体化，要聚焦区域最大的刚性约束进行。无论是产业、市场、公共设施和服务，推进“一体化”，都要注意突破行政区划的束缚和干扰，用经济区的理念，靠市场机制解决问题。

三是“一体化”要统筹发展和安全。在黄河流域国家治理中“安全”是个关键词，始终处于黄河

流域治理的核心位置。这里的“安全”，包括生态安全、能源安全、粮食安全、供水安全等。上海及长三角是我国经济重地和科创高地，当前推进区域“一体化”，要充分认识“外部压力加大、内

部困难增多的复杂严峻形势”，要更好地统筹发展和安全，把保障金融安全、科技安全、产业链供应链安全，放在优先考虑的范畴。

2024年12月16日

金融科技促进河南省乡村振兴的机理与路径

黄河科技学院商学部副部长、教授 孙常辉

作为利用先进的科技手段来改进和优化金融服务的方式，金融科技目前已开始广泛应用于金融领域，并在金融服务、支付结算与投资理财等方面取得了较好成效。不仅如此，金融科技也被应用于新时代乡村振兴的实践中。

一、金融科技助推乡村振兴的作用机制

（一）金融科技的产业带动效应：助力打造“产业兴旺”新格局

乡村振兴的核心是产业兴旺。当前农村产业存在市场无序竞争、产品附加值低、产业链和供应链较短等问题，农村产业转型升级迫在眉睫。传统金融所具有的金融排斥问题，使得金融服务实体经济的功能难以充分发挥。然而金融科技凭借数字化技术降低了金融服务的成本，通过提高金融服务的覆盖广度、改善产业间的资源配置，有效减缓农业金融排斥，为乡村产业发展提供有效的信贷支持，满足农业发展所需的资金，加大对先进技术、人力资本等生产要素的投入，提升农业机械化效率和水平，进而促进产业结构升级。金融科技是金融和互联网科技的结合体，它的数字化信用体系建设可以在一定程度上解决产业发展信息不对称问题，有利于挖掘农业领域金融工具创新，丰富农业保险产品，提高农业产业发展的风险管控能力，提升乡村生产效益水平，助力打造“产业兴旺”新格局。

（二）金融科技的生态改善效应：助力创建“生态宜居”新环境

乡村振兴的重中之重是生态宜居。我国乡村

大多偏远，公共交通不便，基础设施建设较为落后，是导致我国乡村信息闭塞、发展滞后、贫困的重要原因，可见乡村生态宜居建设至关重要。在推行绿色金融理念方面，金融科技能够更精准地将金融活动与生态环境保护 and 环境污染治理相结合，发挥资源的优化配置和金融的资源引导功能，推动人才、技术、资本流向绿色农业等环境保护项目，以促进农业低碳化、绿色化转型；同时，也流向农村农业循环经济以及环境污染治理项目，实现农业副产品的资源化利用，推动生物质能等新兴产业的发展，改善乡村的自然生态状况。金融科技的助力可以在一定程度上促进我国乡村经济朝着健康、绿色的方向发展，加强基层数字基础设施建设，优化乡村医疗卫生状况，改善农村生活条件，满足人民群众对美好生态宜居需求，保障乡村“老有所依”，助力创建“生态宜居”新环境。

（三）金融科技的文明教化效应：助力打造“乡风文明”新气象

乡村振兴的灵魂之处是乡风文明。金融科技的发展不但能够广泛普及相关金融知识，培养并提升乡村居民的金融素养，有助于提高乡村的人力资本水平；而且会推动金融机构运用多种方式为农户“精准画像”，在农村形成“讲诚信、学征信、用征信”的良好氛围，乡村具备优秀的传统文化与悠久的历史文

时,金融科技的这一经济效应可以推动乡村居民脱贫增收,有助于乡村地区教育投入的增加以及乡村整体文化水平的有效提升,进而达到文明教化效果,助力打造“乡风文明”新气象。

(四) 金融科技的治理规范效应:助力构建“治理有效”新体系

实现乡村振兴的重要保障是治理有效。一方面,借助金融科技,乡村治理平台不仅能够使政府接受群众监督、政府的政令下达渠道畅通、政府的信息公开透明,使农民利用互联网技术,迅速获取医疗、教育、就业、养老等信息及服务,提升农村公共服务的可得性,还使得广大农民能够通过乡村治理平台获得信息、表达诉求,有效提升了政府治理的效率和水平。另一方面,金融科技在法律及道德的约束下产生治理规范效应,既能有效治理农村地区金融秩序,又能提高增强村民金融诚信和守法意识,进而推进乡村地区规范化建设。另一方面,金融科技的广泛覆盖通过提供便民措施,在一定程度上促进乡村居民对教育的投资,有效提升农村人口的居民素质与教育水平,有效提高乡村治理水平,助力构建“治理有效”新体系。

(五) 金融科技的减贫增收效应:助力塑造“生活富裕”新风貌

乡村振兴的根本落脚点是生活富裕。金融科技的发展可以有效帮助农民减贫增收。其一,金融科技可实现亲贫式的减贫效应,即贫困群体相对于富裕群体,从金融科技发展中获益更多,从而提升贫困群体收入,减小城乡收入差距。其二,金融科技与农业相结合,农产品传统的地理限制被破除,农产品的区域性特征被克服,从而降低了消费者搜寻产品的成本,提升了交易量,提高了农民收入。其三,金融科技的发展可以大大提高中小企业信贷的可获得性,同时也能产生多种形式的新型商业模式,为农村人口提供更多的创业和就业机会,有效提升了农民的收入水平,在一定程度上提升农民的生活质量,助力塑造“生活富裕”新风貌。

二、金融科技促进河南省乡村振兴的路径设计

金融科技是促进乡村振兴战略实施的驱动力,

通过对国内外相关学术理论与学者观点的总结与归纳,结合河南省乡村振兴发展的具体情况和长期的金融实践,本文提出金融科技应当通过金融服务和科技赋能“双轮驱动”,借助金融服务、科技赋能、金融科技三条路径来助力实现河南省乡村振兴

(一) 金融服务路径

根据河南省金融当前的发展阶段与市场特征,结合金融的内涵,将金融服务分为两类,一类是以提供“融资”为出发点的金融服务,另外一类是以提供“融智”为出发点的金融服务。这两类金融服务为乡村振兴有效配置资源、科学评估市场风险提供智慧服务方案,以满足乡村客户的全链条金融需求,以及保障其全周期的顺利经营。其中,“融资”类金融服务大体上可以满足乡村振兴过程中产生的不同金融服务需求,包括五个方面,具体为供应链金融、绿色金融、普惠金融、财富金融和消费金融。“融智”类金融服务贯穿在“融资”类金融服务的需求中,基于生产经营全流程角度对应于“融资”类金融服务的五大类,即供应链服务、产业链服务、创新链服务、价值链服务和数据链服务。

(二) 科技赋能路径

科技赋能路径通过“融通”与“融技”展开,这两个方面的科技创新能够创造价值,不但能够为乡村农业发展添加新动能、拓展新空间,较大程度地扩宽科技服务边界,而且还能够赋能传统金融机构,提升金融服务效能,深耕乡村市场,将科技价值充分转化为社会价值与服务价值。具体而言,根据信息和数据情况,将“融通”大概分为“五流”:数据流、资金流、技术流、信息流、商贸流。“融通”的关键是将业务与科技深度融合,根据各项数据流量蕴含的规律特征来为客户进行“数据画像”,寻找业务与其最佳的联结方式,以实现数据流、资金流、技术流、信息流、商贸流的无缝融合。根据目前河南省数据的实际流动规律、科技的金融应用以及技术成熟程度,“融技”是以大数据、人工智能、云计算、5G技术和区块链技术的运用为主,辅以其他技术来逐步推广并加以运用。

(三) 金融科技路径

作为推动乡村振兴的“双轮”,金融服务与科

技赋能在当前前沿新兴技术在乡村金融的应用与金融服务重心的“下沉”的新形势下，持续为乡村振兴发展打通“全身经脉”，有助于实现业务决策科学化、管理精细化与处理自动化，进而倒逼科技公司和金融机构通过快速调整其风险策略、渠道布局、业务流程、金融工具和组织架构以发挥

出共享开放的优势。这样不仅使得客户需求侧与金融供给方的成本有效降低，还能使金融服务的供给范围不断扩展、金融服务的敏捷性不断提升，更能有效促进金融服务乡村振兴效率和水平的提升。

流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响效应

——兼论数字技术创新的调节作用

黄河科技学院商学部教授 叶亚丽

流通业智能化发展对于推动居民消费结构升级具有重要作用。随着数字经济的快速发展，数字技术的广泛应用不断推动着流通产业的智能化转型，对居民消费结构升级必将产生重要的影响作用。本文在借鉴既往文献成果的基础上，采用2013—2022年我国30个省域数据样本构建基准回归模型实证研究流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响效应，并运用调节效应模型和门槛效应模型分析数字技术创新在其中的作用机制。

一、理论分析与研究假设

流通业智能化发展对居民消费结构升级的作用机理。流通业智能化发展可以优化资源配置和供应链管理重构流通价值体系，最大限度地提高商品服务的流通效率。流通业智能化发展能够有效扩大居民对消费范围、消费品类的多样化、个性化与定制化需求，提高居民消费体验价值和消费服务质量水平，从而推动居民消费结构的升级。基于此，本文提出假设H1：流通业智能化发展能够对居民消费结构升级产生积极的正向影响作用。

数字技术创新的调节效应与门槛效应。数字技术创新与流通产业深度融合，尤其是大数据等数字技术的广泛应用，极大地提高了流通业运营效率和推动了流通业智能化转型。数字技术创新所衍生出

的电子商务等已经对居民消费行为和消费决策产生了重要影响，改变了居民的消费方式，重构了居民消费场景，不断推动着居民消费结构升级，同时流通业智能化在数字技术创新水平较高区域对居民消费结构升级的调节作用会更加显著。基于此，本文提出假设H2：数字技术创新在流通业智能化发展促进居民消费结构升级过程中具有调节作用和门槛效应，且对技术创新水平越高地区的影响作用越显著。

流通业智能化发展对居民消费结构升级的区域异质性影响。由于我国中、东、西部地区数字技术创新水平存在差异，因而其调节作用在不同区域间可能产生异质性。区域经济发展水平的差异导致区域数字技术创新水平不尽相同，往往经济发展水平较高区域的数字技术创新能力及其成果应用转化率也相对较高，更能提升产品服务附加价值以及居民收入水平，从而引致居民消费结构升级更快。基于此，本文提出假设H3：相对数字技术创新水平较低地区，数字技术创新水平较高地区流通业智能化发展对居民消费结构升级的促进作用更强。

二、变量选取、模型设定与数据来源

（一）变量选取

自变量：流通业智能化发展（tran）。包括经济

效益、基础设施、人力资本、服务水平和生态效益5个一级指标并分设7个二级指标,具体如表1所示,最终采用熵权法量化流通产业智能化水平。

表1 流通业智能化水平指标体系

目标层	一级指标	二级指标	指标计算
流通产业智能化水平	经济效益	流通业劳动生产率	流通业企业增加值除以同时期该行业的就业人数
	基础设施	智能化基础设施投资	流通业智能化基础设施投资额
	人力资本	智能化人力资本投资	流通业从业人员中拥有本科学历人数占比
	服务水平	数据收集以及处理能力	数据收集、处理收入占流通业增加值的比重
		软件普及应用	软件收入占流通业增加值的比重
		网络平台运维	信息安全收入和运营服务收入占流通业增加值的比重
	生态效益	能源消耗量	流通业能源消耗占总能源消耗的比值

因变量:居民消费结构升级(C)。居民消费结构划分为生存型消费、发展型消费和享受型消费,采用居民人均食品烟酒、衣着、居住等生存型消费支出,人均教育文化、交通通信、医疗保健等发展型消费支出和休闲、娱乐等享受型消费支出在居民总消费支出中的比重测算居民消费的结构变化。

调节与门槛变量:数字技术创新(Innov)。采用数字技术专利授权数测度数字技术创新水平,一定时期内数字专利授权数能够客观反映出该时期特定区域的数字技术创新水平。

控制变量。经济发展水平(GDP),采用国内生产总值表示;居民人均可支配收入(RPI),采用年度人均可支配收入总额表示;物价水平(CPI),采用居民消费品价格指数表示;城镇化率(UR),采用城镇人口占总人口比重测度;财政支出(EXP),流通业智能化发展与数字技术创新离不开政府财政支持,流通效率的提高和数字技术应用将影响居民消费支出进而促进消费结构升级。

(二) 模型设定

1. 调节效应模型。为了实证分析流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响效应以及验证技术创新的调节作用,本文分别构建基准回归模型和调节效应模型如下:

$$C_{i,t} = a_0 + a_1 Tran_{i,t} + a_2 Controls_{i,t} + \sum Year + \sum Prov + \varepsilon_{i,t}$$

$$C_{i,t} = \beta_0 + \beta_1 Dig_{i,t} + \beta_2 Innov_{i,t} + \beta_3 Tran_{i,t} \times Innov_{i,t} + \beta_4 Controls_{i,t} + \sum Year + \sum Prov + \varepsilon_{i,t}$$

其中,C为居民消费结构升级,Tran为流通产业智能化水平,Innov为数字技术创新水平,Tran×Innov为流通业智能化水平与数字技术创新水平交互项,Controls为控制变量, $\sum Year$ 、 $\sum prov$ 分别表征年度和个体控制变量, ε 表征随机扰动项。若 β_1 为正数则表明流通业智能化发展能够促进居民消费结构升级,若为负数则会抑制居民消费结构升级。若系数 β_2 、 β_3 都显著为正,表明数字技术创新在流通业智能化发展影响居民消费结构升级过程中存在调节作用;若两个系数是同号,表明数字技术创新强化了流通业智能化对居民消费结构升级的作用,反之若符号相反则削弱了这种作用。

2. 门槛效应模型。由于数字技术创新水平在不同区域存在客观差异性,流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响作用也可能存在一定的差异,对此本文借鉴Hansen(1999)的研究方法,构建流通业智能化发展对居民消费结构升级影响的门槛效应模型如下:

$$C_{i,t} = \gamma_0 + \gamma_1 Tran_{i,t} I(Innov_{i,t} \leq \partial_1) + \gamma_2 Tran_{i,t} I(\gamma_1 < Innov_{i,t}) + \gamma_i Controls_{i,t} + \phi_{i,t}$$

其中,Controls_{i,t}为控制变量组,与调节效应模型中包含的控制变量内涵相同。

(三) 数据来源与描述性统计

本文以2013—2022年我国30个省份(不含新疆、西藏和港、澳地区)为研究范围,相关数据样本来源于《中国统计年鉴》以及国家统计局网站与WIND经济数据库,文中所涉数字技术专利的授权数据来源于国家知识产权局网站,相关缺失数据通过使用Stata软件进行插值法补齐。变量描述性统计分析结果显示,流通产业智能化、居民消费结构、数字技术创新、经济发展水平、居民人均可支配收入、物价水平、城镇化率以及财政支出的最小值与最大值之间存在较大差异,表明我国不同省份流通业智能化水平和居民消费结构差异较大;所有变量的均值全部大于其标准差,表明本研究所收集样本数据不存在异常值。

三、研究结论与政策建议

本文通过基准回归模型检验、调节效应和门槛效应检验、异质性检验、稳健性检验得出如下结论：流通业智能化发展对居民消费结构升级产生了显著的正向影响效应，且数字技术创新在其中具有调节效应和门槛效应；数字技术创新在流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响过程中具有区域异质性，在东部和中部地区具有显著的正向促进作用，而在西部地区的作用效果不显著。研究结论表明：流通业智能化发展对我国居民消费结构升级具有显著的正向影响，数字技术创新在流通业智能化发展对居民消费结构升级的影响过程中具有区域异质性，即在东、中部地区产生了显著的正向影响效应，而在西部地区的影响效应并不显著。

基于上述研究结论，本文提出如下政策建议：

第一，加强新型基础设施建设，推进流通业智能化转型发展。应当合理布局 and 不断完善流通领域新型数字信息基础设施建设，尤其是加大对农村地区流通基础设施建设的投资比例，同时建立“政府+流通企业”共建机制引导流通业智能化转型发展，畅通以国内市场为主体的循环经济体系，推进农产品进城和工业品下乡，提高城乡居民就业和收入水平，有效促进居民消费结构升级。

第二，不断提升流通业智能化发展水平，促进区域与城乡经济协调发展。应当建立流通业智能化发展的政策与市场驱动机制，增强流通业智能化发展的内生动力，有效解决我国东部、中部和西部地区以及城乡区域发展不平衡问题，重点加强西部地区和农村地区财政支持和政策扶持，从而构建我国城乡一体、区域协调的现代流通经济体系，在扩大内需消费中不断推进居民消费结构升级。

乡村振兴战略背景下数字乡村建设技术模式研究

黄河科技学院商学院副教授 马 妍

乡村兴，则国家兴。二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务依然在农村，必须坚持农村农业优先发展。同历年中央一号文件聚焦农村农业发展问题，2023年中央一号文件依然明确指出，将解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。与此同时，以互联网、大数据、人工智能、物联网、云计算等为主的数字技术迅速发展，已成为推动国家社会各方面发展的新引擎。数字乡村建设不仅构建了数字经济、数字中国新的发展格局，而且也逐渐成为推动农业农村高质量发展的现实需要，是实施乡村振兴战略的战略接续。

一、数字乡村建设在乡村振兴中的内在机理

数字乡村建设的本质，就是利用互联网、大数据、人工智能等数字技术促进乡村生产方式和生产

关系发生变革。

（一）通过互联网技术应用促进乡村振兴

互联网技术应用促进乡村振兴主要表现在以下四个方面：第一，促进了乡村基础设施的建设，随着互联网应用的普及，农村居民对计算机、智能设备的需求进一步激发，促进了农村基础设施的建设，也为智慧生产生活和乡村治理带来了极大的可能性。第二，促进了农民更快获取外界信息，思想观念进一步解放。第三，促进了农村电商的发展，农民通过网络平台将农产品宣传和销售出去，增加了家庭收入。第四，提高了乡村治理效果，政府通过线上线下相结合的方式实施乡村治理，增加了当地居民的政治参与度，提高了治理效率和数字政府指数。

（二）通过信息化建设促进乡村振兴

信息化建设促进乡村振兴主要表现在以下几个方面：第一，在乡村产业发展方面，通过对社会供给信息的获取、分析和应用，科学安排生产，降

低生产和流通成本,提高农业经营效益。第二,在生态文明建设方面,应用5G、人工智能、大数据等技术,对农村生产生活实时监测和预警,找准定位精准发力,促进乡村绿色发展,优化生态环境,创建美丽宜居乡村,提高农民的幸福指数。第三,在乡村治理方面,信息化建设有助于提高信息的可得性、及时性和透明性,使得村民更加积极主动参与乡村治理,与此同时,当地政府可参考以往历史数据和其他地区乡村治理数据,不断提高治理水平。第四,在农民生活方面,信息化建设将使得各类信息突破时空限制,农民可以自主获取教育、医疗、文旅等信息,满足其个性化需求,提高生活质量。

(三) 通过提高人力资源促进乡村振兴

人力资源水平提高促进乡村振兴主要表现在以下几个方面:第一,数字乡村建设相关政策引导,使得高水平的数字人才转向乡村发展,进而带动地区生产、生活、生态、乡村治理等方面发展。第二,互联网的普及打破了信息孤岛,农民更加容易获取外界信息,提升个人数字化应用水平,进而有能力操作并利用数字技术建设数字乡村。第三,人力资源水平提高,促进乡村建设,农民更加富裕,进而有能力培养下一代受更好的教育,为乡村振兴提供代际人力资源。

二、数字乡村建设促进乡村振兴的技术模式

乡村振兴战略的总体要求包括产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕五个方面。因此,数字乡村建设促进乡村振兴的技术模式主要涉及产业发展、生态环境优化、乡风文化建设和乡村治理等四个方面。

(一) 数字乡村建设赋能乡村产业发展

数字乡村建设赋能产业发展的技术模式主要有以下几个方面:第一,利用数字技术推动传统产业数字化发展,如在农业生产中,利用物联网技术、大数据技术等,将各种物理设备和传感器等连接到互联网上,最终实现对农业生产、气象、水资源等方面实施数据检测、采集、分析和应用,有助于农民更好管理农业生产。第二,利用数字技术为农村产业添加新动能,借助数字技术,重塑地区产业结构,发展特色经济,打造特色品牌。加快产业数字

化和数字产业化转型升级,进而实现产业振兴推动乡村全面振兴。

(二) 数字乡村建设赋能生态环境优化

美丽宜居是乡村振兴的内核要求,美好的人居环境是农村的最大优势和宝贵财富。数字乡村建设赋能生态环境优化表现以下三个方面。第一,在农业绿色生产方面,借助大数据等技术,应用产品追溯管理平台,实时监测生产和流通的每个环节,确保农产品绿色无污染,防止不合格的农产品进入流通领域,也促进绿色农业的发展和增加农民的收入。第二,在绿色生活方面,利用无人机、物联网、高清视频监控等技术,对农村的人居环境、农村饮用水水源水质检测,实时监控人居环境,为综合环境治理提供依据,最终确保优质的人居环境。第三,在生态环境保护方面,利用卫星遥感、人工智能等技术,对山水林田湖草沙系统检测,对农业生态环境和农村生态系统脆弱区及敏感区实施检测,为农村生态系统科学保护和修复提供依据,持续改善和保护农村生态环境质量。

(三) 数字乡村建设赋能乡风文化建设

乡村振兴战略实施中精神文明和物质文明同等重要,乡风文化建设持续为产业发展提供引擎动力。数字乡村建设赋能乡风文化建设主要体现在四个方面。第一,利用政府官方网站、APP等建设农村网络文化阵地,传播社会主义先进文化、特色文化等,强化农村优秀的主流文化建设。第二,利用大数据等信息技术手段促进乡村文化资源数字化,通过采集风土人情、文化遗址和非遗资产等文化资源信息,利用数字化手段管理、分析利用文化数字资源,对乡村传统文化保护和持续广泛传播。第三,利用互联网等技术促进“三农”网络文化创作,打造一批充满正能量、浓郁乡村本土特色、农民喜闻乐见的网络文学和视听节目。

(四) 数字乡村建设赋能乡村治理

乡村治理是乡村全面振兴的重要保障。数字乡村建设赋能乡村治理主要表现在以下几个方面。第一,利用互联网、大数据等技术推动全面整合农村党建党务的学习、管理和宣传等工作,搭建一体化政务平台,确保落实乡村政务服务“最后一公里”。第三,利用APP、小程序、公众号等,开展网上村务管理,使村务财务信息更加透明、村民意见征

集更加便捷、群众监督有章可循。第四，利用大数据等技术，促进基层综合治理信息化，提升综合治理的“预警、预测、预防”能力，进而为预防风险、化解矛盾和打击犯罪等提供强大保障。第五，利用云计算、物联网等技术，确保乡村应急管理实施，对突发事件事前预防、事中应对、事后处理和恢复，最大程度保障集体和居民的人身和财产安全。

三、数字乡村建设助力乡村振兴的对策

河南作为农业大省，文化渊源深厚，农村规模大人口多，应借助数字技术，从政策体系保障、数字人才建设、基础设施完善、资金多方投入等四个方面着力，推进乡村振兴。

（一）健全数字乡村建设政策体系

首先，在国家层面，以习近平总书记为核心的党中央高瞻远瞩，在乡村振兴战略规划下，制定了一系列数字乡村建设政策，指明了数字乡村建设的方向和内容。农业农村经济社会的发展是动态的，应根据出现的新问题、新情况，结合数字技术的发展，不断调整和健全顶层政策设计，各地区才能有章可循、有规可依。其次，数字乡村建设成功与否，关键在基层，河南省及各地区应因地制宜，在国家顶层政策蓝图下，整体规划本地区的数字乡村建设方案，出台具体的建设指南。目前省政府已经出台《关于加快推进农业信息化和数字乡村建设的实施意见》，各地区跟进意见，制定适合本地区的具体建设方案。最后，从国家到地区应出台相关的监管措施，确保数字乡村建设政策能够落实，扎实推动乡村振兴。

（二）推动数字人才队伍建设

数字乡村建设需要不仅懂且会操作数字技术的各种专业型人才，这是数字乡村建设的关键。河南省人才队伍建设需要从三个方面着手：一是引进来各类高层次高水平的数字人才，在薪酬体系建设、

住房和子女教育等各个方面做好保障，确保这些数字人才进得来、留得住。二是培养现有技术人员、农民，他们是数字乡村建设的主力军，并选取一些先进典型激励更多农民主动参与数字乡村建设中。三是与河南各高校联合开展人才培养，设计定制班，培养一批既懂理论、又会实践的高端应用型人才，满足当地数字乡村建设的需要。

（三）完善信息基础设施建设

首先，要加快数字乡村建设所需要的互联网、5G 通信设施、大数据平台等关键基础设施的建设，同时降低农民的使用成本，使得基础设施处于可用能用范围。其次鼓励有较好数字建设条件的地区，如新郑市、中牟县、洛宁县等，结合当地产业链特色，逐步建设智慧生产、智慧种植、物联网等体系，最终建设和发展成为现代农业，并将其成功经验和成果推广至其他地区。最后应提高农民的数字平台应用能力，可对农民进行培训、一对一指导等方式，使其快速掌握基础设施的应用方法，这是信息基础设施的软建设。

（四）拓宽多方资金投入渠道

拓宽资金的投入渠道，资金量增加可以加快数字乡村建设。首先，河南省基层政府做好产业规划，积极寻求省和国家财政支持，并将资金用于建设的关键用途和薄弱地方，并加强资金使用的监管，确保专款专用，达到预期投资回报。其次，引入民间资本投入，因此需要做好招商引资工作、企业政务服务、税收优惠政策，营造良好的营商环境，以及做好普惠金融政策和服务。

总之，数字乡村建设是实现乡村振兴战略的重要推手。各地区应因地制宜，探索适合自己的数字乡村发展模式，并从政策引导、人才队伍建设、信息基础设施建设和拓宽资金渠道方面着力，最终建设成一个产业兴、生态美、乡风文明、治理有效和生活富裕的美好乡村。

郑州市数字经济发展路径研究

黄河科技学院商学部副教授 张 丽

数字经济作为一种新的经济形态，对经济发展水平不高的地区往往是抢占发展高地的重要手段。郑州近年来在布局信息化建设方面取得了显著的成绩，信息化基础设施的建设也为郑州发展数字经济奠定了坚实的基础。

一、郑州市发展数字经济的建设目标

数字经济建设的目标应聚焦三个方面：

第一，城市生活更舒适。智慧城市建设应用无人驾驶技术、智能机器人技术、大数据和云计算技术等现代智能技术，改善城市交通堵塞、教育医疗资源不均衡、政务效率低下等长期以来困扰人们的城市病，为城市居民构建舒适、便捷的生活环境，提升居民幸福指数。

第二，城市治理更高效。政府部门效率低下、办事难、手续繁琐，一件小事多个部门跑一趟又一趟等城市治理中的低效、繁琐一直被人们所诟病。国内的杭州等城市运用大数据、物联网、云计算等现代信息智能技术，打造“无证明城市”，构建能实现不同部门之间信息互联共享的信息平台，推出掌上政务等便民措施。一方面提高了政府部门工作效率，为工作人员减轻了工作负担；另一方面，也方便了市民，实现了高效、精准治理城市，得到了市民的普遍好评。

第三，城市运行更和谐。以人为本、城市高质量可持续发展是建设智慧城市的基本原则。因此，在智慧城市建设过程中，非常重要的一点就是要释放城市发展红利，提升民生保障能力，打造公平公正、和谐有序的人居环境，提升城市居民的幸福感和获得感。

二、郑州市发展数字经济的路径选择

2023年12月6日，2023世界5G大会之“5G与智慧交通论坛”在郑州举行。就在与智慧交通相关的政、产、学、研、用领域的知名专家与领

军人物齐聚郑州的同时，交通运输部网站公布《自动驾驶汽车运输安全服务指南（试行）》，首次明确划定自动驾驶落地准则。而此前刚刚发布的《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，更是让郑州有了冲击自动驾驶一线城市的希望。这对于郑州市全面建设智慧城市，实现以数字经济带动社会经济发展的目标是一大利好。郑州市应抓住发展机遇，将智慧城市建设提升到城市发展的战略层面，采取加大资源投入和人才储备、构建多元主体参与建设等措施，实现郑州市数字化、信息化、智能化的数字经济发展模式。

（一）加强顶层设计和战略引领

数字经济的发展和建设，无论是从规划设计还是到资源保障，都离不开政府的支持和战略引导。郑州市在数字经济的发展和建设过程中，应树立数字经济建设的战略意识，将其提升到城市发展和建设的战略层面，加强政府的顶层设计和战略引领作用。具体来说，一方面，政府应发挥宏观统筹作用，建立统一的目标，实施统一的规划设计。另一方面，建立协调规划机制，实行统一的管理。

1. 实施以人为本的发展目标

城市是由人所组成，而不是物。因此，城市管理和治理的对象是人，城市的服务对象也是人。数字经济的发展应紧紧围绕着人展开，树立以人为本的发展目标，释放城市发展红利，打造宜居城市环境，提高城市居民生活的幸福感。实现以人为本的发展目标，打造宜居城市，一方面是政务办理的改善，另一方面是居民生活环境的改善。

在政务办理方面，充分发挥以5G为基础的信息技术的优势，运用大数据和物联网等现代信息技术，搭建能实现不同部门之间信息实时共享和互通的信息平台。甚至实现城市居民政务办理的“掌上政务”“无证明城市”等。方便城市居民利用手提电脑、平板电脑、手机等移动设备，实现自主办理业务。

在城市居民生活环境方面,充分利用大数据、遥感、云计算等信息技术,解决城市病,提升居民生活水平。诸如利用大数据和遥感技术打造智慧社区,使社区治理实现有序化和标准化;利用物联网、无人驾驶、遥感等信息技术,解决人们看病难、出门难、交通堵塞、教育资源分配不公等问题,为城市居民打造一个便利、和谐的生活环境,提升人们对城市的认可度和满意度。

2. 坚持可持续高质量发展

郑州市作为我国传统农业大省的省会,农村人口多、工业基础较为薄弱。虽然郑州市开展了以5G技术为基础的现代农业示范试点,但是农业的现代化、信息化、智能化水平还很低,还是以传统农业为主。因此,郑州市数字经济的发展和建设应全面展开产业结构升级,坚持农业、工业、服务业全方位信息化,建设智慧农业、工业物联网、智慧文旅、智能交通一体的数字化产业体系。

随着农村土地流转和城镇化进程的加快,郑州市农村人口大幅减少,城镇人口急剧上升,这对于郑州市数字经济的发展和建设是一个难得的机遇。郑州市应抓住机会,结合当前城市的资源优势和发展劣势,对社会经济环境、技术环境、政治环境进行全面调研分析,加大城市和乡村基础设施建设投入,寻找一条平稳的城市发展新路线,实现城市的可持续、高质量发展。

(二) 加大资源的投入

数字经济的建设是一项长期、繁杂的系统工程,需要人、财、物、资金等资源的大量投入。信息平台的搭建,信息化基础设施的建设,都需要投入大量的人力、物力和财力。

1. 构建信息共享平台

首先需要构建一个共享、开放的信息平台,并不断采取措施加强保障信息安全、数据采集准确。这样的平台能够将政府、高校、科研机构以及企业连接在一起,实现四方的互通和联动,能够建立高效的共享、共治、共建机制。同时在政府部门内部,不同部门之间也能够共享资源和信息,避免了重复建设造成的硬件信息资源浪费等问题。

另外,还应打造一个权威的统计数据门户网站,使得政府各部门、高校等科研机构以及城市居民都能方便、快捷的访问网站,并获取自己所

需的信息和数据。这样的网站由政府主导和管理,一方面能保障数据资料的安全和准确,另一方面能保证信息的共享和更新。

2. 加大资金保障力度

纵观国内外,数字经济对所有国家都是新生事物,需要进行信息技术的研发、基础设施的建设,需要大量的资金投入实现产业数字化,基础设施智能化。郑州市在数字经济的发展和建设过程中,应秉持“先易后难,基础先行”的方针政策,由财政部门统筹专项资金投入和分配,政府统一规划和管理数字化建设项目。

另外,在条件成熟时,可以引入社会资金,实施数字经济发展和建设的多元主体参与模式。尤其是对于建设项目长、资金投入巨大的项目,可以由政府牵头,有序引导社会资金参与,形成“政府引领,企业参与,市场运作”的新模式。广泛吸收社会资本,实施多元主体共建智慧城市,减少政府资金投入,加快智慧城市建设步伐。

(三) 重视人才储备

郑州市在数字经济的发展和建设过程中,应注重信息化人才的储备,尤其是具有创新能力和科研能力的高端人才的储备。

1. 大力培育信息化人才

政府搭桥牵线,企业与高校、科研机构合作,以校企合作、政校企合作等多种方式,构建以企业为主体的“产学研”协作育人模式。通过对企业现有信息技术人员的培训、校企合作联合培养人才等方式培育跨产业融合的信息化人才。如在高校开设人工智能、大数据等专业,通过系统的、专门的学习,培养具有多学科背景的跨专业的复合型人才。

2. 大力引进信息化人才

通过优化人才服务环境等措施,大力引进具有创新能力的高端技术人才。政府应完善人才引进机制,制定与发展数字经济需求人才相匹配的人才引进条件、程序以及制度保障。诸如加大科研和教育投入力度,对于人工智能、大数据等信息化紧密相关的学科带头人,给予良好的科研环境、充足的科研经费;给中高端信息技术人才充分施展其才华的岗位;打造良好的科研环境和生活环境等。

河南省民办高等院校融资问题研究

黄河科技学院商学部副教授 王巧玲

一、河南民办高校融资现状

(一) 河南民办高校发展概况

2005 年之后，河南民办普通高等学校飞速发展。从 2005 年至 2022 年，民办高校的数量和在校生人数都有很大上升。2005 年，河南省民办高校只有 10 所(全国 252 所,占 3.96%)，在校生 9.92 万人(全国 105.17 万人,占 9.4%)，占河南高校在校生总数的 11.64%。据《2022 年河南省教育事业统计公报》，河南省民办普通高等院校达到 44 所(全国 764 所,占 5.76%)，占河南高校的 28.2%；通过十几年的发展，河南民办高校数量已达到 44 所，在校生由 2005 年的 9.92 万人增加至 2022 年的 80.87 万人，实现在校生人数翻三番。

表1-1 2005—2022年河南民办高校情况统计

年份	河南高校数量 (所)	民办高校数量 (所)	民办高校 年增长率 (%)	民办高校占 比(%)
2005	83	10	—	12.05
2006	84	11	10.00	13.10
2007	82	11	0.00	13.41
2008	84	11	0.00	13.10
2009	89	23	109.09	25.84
2010	107	28	21.74	26.17
2011	117	33	17.86	28.21
2012	120	34	3.03	28.33
2013	127	35	2.94	27.56
2014	129	37	5.71	28.68
2015	129	37	0.00	28.68
2016	129	37	0.00	28.68
2017	134	37	0.00	27.61
2018	140	39	5.41	27.86
2019	141	39	0.00	27.66
2020	151	43	10.26	28.48
2021	156	45	4.65	28.85
2022	156	44	-2.22	28.21

资料来源：河南省统计年鉴

从教育部官网获悉，截至 2022 年底，全国高等学校共计 3013 所，河南省内高等学校共计 156 所。其中全国正规的民办高校共 764 所，河南省内正规的民办高校共计 44 所(本科高校 19 所)。

(二) 河南民办高校融资方式

通过笔者走访调查，河南民办高校的资金来源主要有以下几方面。

1. 学宿费收入

本文通过访谈的形式，得到民办高校 A 在融资方面的一些数据，该校在河南省民办高校中比较具有典型性，以该校为例，可以进行河南省民办高校融资现状分析。

表1-2 河南省A高校经费情况 单位(万元)

学宿费收入	财政拨款收入	捐赠收入	投资收益	总收入
59200	0	100	360	59660

资料来源：根据访问整理

根据上表可以分析出，该校在融资方面，主要来源于学费，高等教育收费占到学校总收入的 99% 左右，捐赠等其他收入占 0.16%，投资收益占 0.6%，而国家的财政拨款为零。

2. 举办者投资

按照《民办教育机构设置管理办法》的规定，民办本科高校注册资金不低于 1 亿元人民币；民办专科高校注册资金不低于 5000 万元人民币。然而，这只是规定的最低限额，很多民办大学都已经远超过了这个标准。比如网上传闻湖南的岳阳学院，是岳阳市城投公司与湖南技术学院联合出资，总投资额为 38.8 亿。

3. 政府资助

河南省政府对民办高校的资助主要体现在专业建设、贫困生奖学金等方面。比如 2019 年民办普通高等学校品牌专业建设，黄河科技学院和郑州商学院两所学校获得资助资金金额均为 300 万元；郑州科技学院等 20 所高校获得金额分别为

200 万元。

4. 银行贷款

在民办高校发展历程中，金融机构信贷支持是融通资金，筹集办学经费必不可少的融资方式之一，而且在实际工作中，民办高校为了自身发展需要一般都与银行等金融机构保持较为稳定的合作伙伴关系，但这种稳定的关系还是较少的。

5. 校办产业收入

现如今的高校，校园面积普遍大，校内设有宿舍、餐厅、各种商店、快递驿站、澡堂等，这些辅助性的基础设施也为学校带来相对可观的收入，甚至这部分收入可以满足学校每年的水电费及各种维修费用的支出。

二、河南民办高校融资存在的问题

在 40 多年的发展过程中，河南民办高校主要依靠内源性融资，而外源性融资辅助较弱。通过笔者的调查和研究，河南民办高校在融资过程中主要存在以下几个问题。

（一）融资渠道单一

目前河南省民办高校融资的渠道非常狭窄，其中最主要的就是依靠学费。运行一所民办高校是一件消耗巨额资金的事情，为了能够正常运转，收取高昂的学费成为河南省民办高校的普遍对策。

表2-1 A学校收费情况（民办）（2023年）

分类	理科	文科	艺术	体育	住宿
普通本科	16000	15000	18000	16000	1500
普通专科	16000	15000	18000	16000	1500
中外合作本硕连读（本科）	16000	15000	18000	—	1500
中外合作办学（本科）	29500	—	—	—	1500

从上表可以看出，民办高校 A 普通本科专业生均学费为 16250，中外合作办学和本硕连读学费更高一些。学费最少的是文科类的专业，普通本科专业艺术类学费最高。

表2-2 B学校收费情况（民办）（2023年）

分类	理科	文科	艺术	体育	医学	住宿
普通本科	16000	15000	18000	16000	17000	1500
普通专科	16000	15000	18000	16000	17000	1500
中外合作办学（本科）	23400	23400	—	—	23400	1500

从上表可以看出，民办高校 B 普通本科专业生均学费为 16400 元，中外合作办学依然属于最高。普通本科专业学费最少的是文科类的专业，艺术类学费最高，其次是医学类。

表2-3 C学校收费情况（公办）（2023年）

分类	理科	文科	艺术	医学	住宿
普通本科	5000	4400	8000	5500	1000
中外合作办学（本科）	18000	—	—	—	1000

公办学校 C 普通本科专业生均学费为 5725 元，本科专业学费最少的文科类 4400 元，艺术类最高 8000 元，中外合作办学 1800 元。

经过这三所高校的学生学费对比，可以看出，河南民办高校普通本科专业学费比公办高校同类专业学费大概高 10000 元，是其 2.8 倍。

（二）政府扶持力度小

虽然国家出台了一系列政策支持民办高校发展，但政府对民办高校的扶持远远小于公办高校。河南民办高校经费来源中，政府的补助金额不足 3%，大额的补助资金主要针对公办院校。在政府扶持方面，民办高校建校用地能享受免税优惠，在接受社会捐赠时也可以享受免税优惠，民办高校的学生享受国家助学贷款政策等。

（三）银行贷款难度大

因为民办高校没有政府资金的支持，民办高校的法人一般为个人或集团。若民办高校不能如期偿还贷款，又不能向企业一样申请破产保护，政府也不会为其买单。对银行来说，给民办高校贷款的风险高，贷款偿还无法得到安全保障，各银行也会尽量避免向民办高校贷款。

（四）社会捐赠薄弱

目前在河南省，对于社会捐赠还有很多限制，比如对捐赠者和捐赠对象的限制，捐赠过程中受到的法律法规限制，甚至一些捐赠人在捐赠后也无法得到经济上或者荣誉上的回报，还有一些捐赠人对于现在社会上仇富的社会风气退避三舍，不敢积极主动地进行捐款，以免“露富”。

三、河南民办高校多渠道融资建议

（一）提高办学质量，创建品牌院校

河南民办高校要想拓展融资渠道，首先要从

自身努力做起。通过高质量的人才培养、高质量的社会服务来提升自己的影响力，提升社会认可度。民办高校工作的关键是提高教学质量，走品牌发展之路，培养适应社会发展需求的高素质技术技能人才。

（二）增加政府扶持，完善资助体系

政府对民办高校的资助包括直接和间接资助。直接资助主要包括政府直接给予办学所需的土地、资金和设备等。间接资助是指政府通过银行向民办高校提供低息贷款、为学生提供助学贷款、为学生家长减免收税、为少数民族学生提供升学资助等政策为民办高校提供间接资助。

（三）鼓励社会捐赠，完善税收优惠政策

在西方国家，社会捐赠收入是私立大学重要的收入来源。但在我国，社会捐赠收入对于民办高校来说还处于初始状态。我国的社会捐赠主要流向公立高校，主要流向 985、211 等高校。2015—2022 年高校捐赠收入排行榜中，清华大学以 168.54 亿元的捐赠收入位居榜首。在国家的政

策中，需要降低向民办高校捐赠的企业或个人的税收，鼓励和吸引外界对民办高校的投资。

（四）修订政策，改变贷款难的问题

为改变民办高校贷款难的问题，笔者认为我国政府有必要修订《中华人民共和国担保法》的相关规定，允许民办高校用其法人财产作为抵押物获得贷款，进一步扩大民办高校可抵押资产的范围。政府也需要出台一些措施，促使商业银行向民办高校放贷，对于歧视民办高校并限制贷款的银行给予处罚。

（五）重视国际合作

“国际本科项目”，学生在国内的民办高校学习 2 年，然后去国外学习 2 年。在国内的时候已经开设国外的大学专业课，国内所学的课程也得到国外大学的认可。学生通过国内两年学习，可以获得大专学历，继而通过国外的 2 年学习，获得本科学历。对于民办高校来说，与国外大学联合办学，发展留学项目，也是其增加学生人数，拓展融资渠道的一条路径。

居民平均消费倾向与现代服务业发展效率的关系研究

——基于细分行业异质性视角

黄河科技学院商学部讲师 温海啸

本研究基于问题导向设计实证分析框架，通过构建固定效应回归模型量化居民平均消费倾向对现代服务业发展效率的影响，重点探讨居民平均消费倾向影响现代服务业中不同细分行业发展效率的异质性，以此实现细分行业差异化的发展效率的比较和分析。在此基础上，为现代服务业不同细分行业发展效率的改善提供有力的决策参考。

研究设计

（一）模型设定

本研究根据主流文献的研究思路，构建面板固定效应模型如式（1）所示。

$$Y_{it} = \beta \cdot X_{it} + \eta \cdot \text{Control}_{it} + C + \alpha_i + \lambda_t + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

式（1）中， Y_{it} 是省份 i 第 t 年现代服务业发展效率的代理变量，即模型的被解释变量； X_{it} 是反映省份 i 第 t 年居民平均消费倾向的代理变量，即模型的核心解释变量； Control_{it} 被视作模型中的控制变量集合； β 表示居民平均消费倾向对现代服务业发展效率的影响程度， η 表示各控制变量的拟合系数矩阵， C 表示模型中的常数项； α_i 代表省份固定效应； λ_t 代表时间固定效应； ε_{it} 为随机误差项。

（二）数据来源及处理

本研究的原始数据来自中国统计年鉴、各省

统计年鉴、中国第三产业统计年鉴、中国固定资产投资统计年鉴,数据跨度为2008—2021年,涉及中国31个省级行政区(不含香港、澳门、台湾)。为保证数据完整性,部分中间年度缺失数据通过灰色预测法进行弥补。与此同时,为避免数据自相关和异方差对模型结果的干扰,对非比值型基础变量进行取对数操作。

从变量之间的关系看,居民平均消费倾向影响现代服务业中不同细分行业发展效率有显著差异。首先,居民平均消费倾向对现代服务业不同细分行业发展效率的影响方向不同。居民平均消费倾向对房地产业和金融业发展效率产生显著抑制作用。相反地,居民平均消费倾向对交通运输业、批发零售业,住宿餐饮业以及信息传输、软件和服务业发展效率产生显著的促进作用。笔者认为,产生促进作用主要是由于需求扩张拉动相关行业供给水平的提升,从而提升了产业发展的效率。而房地产业和金融业的抑制作用主要是由于资产价格上涨带来的预期效应变化。就房地产市场而言,市场活跃度越高,居民对于房地产的投资意愿越强烈,无论是租房还是贷款,消费者都受到流动预算的约束,不得不降低当期或未来的消费倾向。就金融市场而言,依托信贷扩张支撑的金融体系会逐渐积累风险,当市场主体因风险预期提升了消费的比例,其投资和储蓄的比重就会下降,金融行业的发展效率会随之下降。

其次,居民平均消费倾向对现代服务业不同细分行业发展效率的影响系数不同。具体来看,居民平均消费倾向对房地产业和金融业发展效率的影响系数分别为-2.264、-1.372。笔者认为,上述系数存在差异的原因由中国的投资结构决定。房地产市场作为中国国民经济的支柱产业之一,其在居民中的持有率要高于股票,使得居民消费倾向与房地产投资具有较强的因果关系。相反地,居民平均消费倾向对交通运输业、批发零售业,住宿餐饮业以及信息传输、软件和服务业发展效率的影响系数分别为1.326、1.015、0.998和2.014,即相比而言,居民平均消费倾向对信息传输、软件和服务业发展效率的促进幅度更大。笔者认为,上述系数差异主要涉及两方面原因。一是行业利润空间差异。相比于其他行业,信息传输、

软件和服务业通常具有较高的增长潜力和利润空间。居民的消费倾向提高,将会很快吸引更多的资金和资源进入该行业,促进信息技术产业链的升级,进而提升整个行业的发展效率。二是行业的技术壁垒程度。信息传输、软件和服务业通常具有较高的技术门槛,居民对该行业的消费倾向更容易倒逼企业提升研发投入和增加技术创新来抢占市场,进一步提高行业的发展效率。

最后,从变量显著性上看,不同变量指标的显著性也有明显差异。具体来看居民平均消费倾向对房地产业、交通运输业和信息传输、软件和服务业发展效率的影响最为显著,在1%的水平下显著;对其他细分行业发展效率的影响较为显著,在5%的水平下显著。显然,这进一步证明交通运输业、房地产业以及信息传输、软件和服务业均具有较高的乘数效应,能够拉动其他行业的发展效率提升。

(三) 结论

第一,居民平均消费倾向的提高对现代服务业发展效率有显著促进作用。从量化视角看,居民平均消费倾向每提升1%,将带动现代服务业发展效率整体提升0.88%。

第二,居民平均消费倾向的提高对现代服务业不同细分行业的影响有显著异质性。具体来看,居民平均消费倾向对金融业和房地产业发展效率的提升均有显著的抑制作用,且对房地产业发展效率的抑制作用更强。相反地,其对于交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业以及信息传输、软件和服务业的发展效率有显著的促进作用。其中,对信息传输、软件和服务业的发展效率影响更大。

(四) 政策建议

第一,从整体看,政府应聚焦扩大内需来提升居民总体的消费倾向。从现阶段实际情况看,政策应聚焦以下三个方面。一是改善就业环境。政府应积极推动就业创业政策,提高就业率,增加居民的收入来源。二是扶持中低收入群体。应该出台针对中低收入群体的补贴政策,提高中低收入群体的购买力,促进其消费倾向的提升。三是持续推动减税降费措施。通过降低个人所得税、增值税等税收负担,提高居民的消费能力和消费潜力。

第二,政府应对现代服务业不同细分行业的

效率提升实施差异化策略。首先，对于信息传输、软件和服务业，政策应聚焦人才培养和引进。具体看，可以通过加强相关专业的教育培训，鼓励高校开设相关专业课程，支持企业进行人才引进和培训，以提升业务水平和行业整体效率。其次，批发零售业和住宿餐饮业、交通运输业作为典型的商贸流通行业，政策应关注供应链管理、物流体系建设以及商业品牌的培育与推广。政府可以加大对行业的基础设施和物流系统建设的投资，提供相关的培训和

技术支持，以提高行业的运作效率和客户体验。与此同时，政府应鼓励各地龙头企业加强相关行业领域品牌的建设与推广，以此吸引更多消费者并提高行业竞争力。最后，对于金融业和房地产业而言，要保证行业的健康发展，政策必须制止资产价格的非理性波动，引导投资者情绪转向理性预期。具体来看，政策必须降低资产价格剧烈波动，在保证金融市场运行的总体稳定的同时，逐步引导资金逐步流向实体经济。

乡村振兴背景下河南县域物流共同配送体系研究

黄河科技学院商学部讲师 郭培培

一、河南省县域物流共同配送现状

2024年中央一号文件提出，要完善县乡村三级物流配送体系，推动乡村客货邮融合快速发展，大力支持发展共同配送，创新打通农村物流“最后一公里”的措施，提升城乡流通效率。通过分析2023年各省快递业务数据可以得到，2023年河南省快递业务量及业务收入均名列前茅，河南作为中原省份，其具备天然的地理优势，同时河南作为农业大省，有庞大的下沉市场，完善河南县域物流建设，对于促进县域消费升级及县域经济产出至关重要，在流通领域和分配领域，以现代信息技术为基础的数字化智能型物流体系和电子商务体系，能够为生产和消费之间建立起顺畅的连接机制。

河南作为中原农业大省，有着信阳毛尖、灵宝苹果、柘城辣椒、偃师银条、温县铁棍山药等众多品质极佳的特色农产品，但走出河南、推向全国的少之又少，构建共同配送体系不仅是为了促成实现双碳目标，其对于物流企业来说能够节约资源，对于物流行业来说能够促进服务标准化，对于县域经济来说能便于特色农产品走向市场，从消费、产出双向带动县域经济发展。

（一）河南省快递进村现状

快递企业直配。在所调研的大部分乡村，只

有邮政EMS、顺丰、京东能够配送到乡村，都是快递业务员直接送件，例如在特色农产品主产区，京东物流会就近设置揽收点位，提供免费打包和上门取货服务，协助客户出货。

乡村暂存点。菜鸟乡村是通过这种方式进行末端配送，末端通过和村庄里的商超合作，将快递送往商超暂存点，村民可前往自提，每个乡村自提点会有一个位置识别号，村民下单时需要将收货地址填写为村点的位置；乡村运输通过与交通公司等合作，利用公交车等闲置空间进行运输。这种方式对于村民来说便利了许多，但是由于参与方多、链条长，配送时间不稳定，村点不固定，运输方也不固定，业务熟练度较差。

在农产品上行方面，河南省“快递进村+直播带货”的模式已经推行的较为完善，大量特色农产品通过这种模式打通了最初一公里，国家邮政局结合多部门组织开展了农村电商与快递协同发展的示范创建，河南省也有不少快递服务农业的项目正在在建，如三门峡市快递行业协会的“苹果寄递规模化发展项目”计划促进农产品寄递物流规模化发展。

（二）县域共配案例

目前已经有不少地方设立了县域共配中心，在探索如何通过共配模式打通农村消费最后一公里与农产品最初一公里。

山东禹城,由城市交投集团牵头,整合了中通、申通等5家快递企业组建了共同配送网络。在渭南市邮政管理局指导下,陕西富平商务部门整合中通、申通等多家快递企业打造共同配送体系,县级分拣、镇级中转、村级收发的农村快递物流体系。顺丰旗下驿家易科技有限公司在安徽长丰提供乡村寄递第三方物流服务,专门提供场地、车辆、信息系统等服务中通、极兔等企业收派件。四川省交通运输厅推出“金通工程”,“交商邮供”通力合作,通过一辆辆“小黄车”实现客货进城下乡,设立公交车站“邮政快件放置区”,在村级网点设立“金通·邮快驿站”。广西横州市物流快递共配中心于2023年运营,由第三方物流公司负责运行,与申通、韵达、拼多多等开展合作进行农村共配。

河南光山东岳村通过引入多个电子商务平台,在村里设置快递网点,让村民借助电商物流富起来。周口市淮阳区刘振屯镇寄递物流共配中心由中国邮政牵头成立,利用乡镇邮政所、客运站的空闲位置,结合租赁个人场地扩建而成。

二、河南省县域物流共同配送存在的问题

（一）共配模式不完善

首先,理论方面,国内目前关于共同配送的相关研究集中在配送路径优化、利益分配、配送联盟构建等方面,关于共配模式的研究主要集中在冷链物流、城市物流方面,关于县域物流共配模式的探讨不多且不够深入具体,而关于河南省县域物流共同配送的研究更少。其次,实践方面,通过对河南省部分县市物流企业进行调研得到,目前河南省尚无较完善的共同配送模式,大多农村配送业务集中在快递公司与乡镇商超合作或者快递公司直配的模式,尚未形成完善、规范、可复制的共配模式。

（二）合作关系不稳定

共同配送的本质是共享,通过资源共享,实现人力、物力的更优配置,尤其对于订单量分散、公共交通路线少的乡村物流,通过共享尤其能实现成本分摊,但实践中部分头部物流企业避免加入共配联盟,总部不支持县域共配业务的发展,

很多共配联盟关系不稳定,究其原因主要是以下几点。

首先,由于同行间存在竞争关系,当要构建合作模式时,竞对关系会影响信任基础,从而使企业会顾虑信息共享带来的客户流失等风险;其次,在联盟合作的过程中,每个物流企业的快递量各有差异,成本分摊及利益分配如何确定,并且共配合作的过程通常会加入“交、邮”的力量,众多性质不同的组织共同合作,成本分摊及利益分配如何确定,会直接影响到合作关系的长期性、稳定性,但目前关于利益分配机制尚缺成熟、稳定的方案;最后,多方参与带来的共配目标不清晰、权责划分不明确,多头管理问题也常出现,且各物流企业间业务规范、时效性要求也有所差异,在共配的过程中如何制定服务标准、满足服务要求也是难题。

（三）第三方共配企业缺乏

国家近几年大力鼓励共同配送模式的构建与发展,但市场上的第三方共配企业仍然较少,并且由于共配属于快递行业新兴的业务范围,政府监管层面、企业运营层面都还未形成规范的市场化规则,现有的共配企业数量少且鱼龙混杂,经营问题很多,例如“吴江共配”,作为共同配送领域的优秀案例,也因为资金、管理、监管等出现了经营危机。

三、河南省县域物流共同配送体系建设对策

（一）以政府为主导改善县域物流发展环境

对于联盟型共配,在“快快”合作开展共同配送,建立共配中心及确定共配合作模式时需要邮政管理局、工商局、交通局等政府机构出面主导及监督经营,以保障联盟合作稳定性,同时邮政、交通部门也可以加入共配联盟。

（二）建设试点,打造可复制共配模式

关于县域共同配送,各方已经推出了许多举措,但缺少一套系统的、可复制的运行体系。为了发挥先进的作用,各市政府部门可以牵头,选择个别县城作为试点,系统梳理如何通过共同配送实现县—乡—村三级节点的物流畅通,通过试点,探索适合当地实际情况的共配模式,为其他

地区提供借鉴，也可在试点建设的过程中持续优化模式。共同配送涉及多个参与主体，是一项系统工程，从确定共配模式为联盟模式或第三方共配模式，到确定成员及权、利分配，再到确定县级配送中心、镇级中转站、村级末端节点的选址，到确定共配信息系统的建设或引入等。

（三）充分发挥第三方共配企业的作用

每个快递企业的服务时效性要求各有差异，不同企业内部使用的信息系统也不同，但共同配送将各快递企业的乡村件集中配送，难免会出现无法满足不同企业服务标准要求的情况；另外共同配送的核心是共享，但因为系统差异、共享风险等，信息共享是企业间较难实现的，在这种现

况下，第三方的加入有利于解决这些问题。

首先，培养地方第三方共配企业，地方物流企业比较了解县域交通及地理环境，在进行运输资源协调的过程中比较有优势，也更容易与当地人沟通，尤其是随着快递服务“新国标”的落实，对于乡村消费群体，需要与其沟通服务分层产品及费用标准。其次，引入专业的共配信息系统，通过第三方系统，解决快递企业间信息共享平台，也有利用集中分拣、中转，对于快递企业来说，第三方的加入也有利于其借助县域社会力量集中资源在核心业务上；另外，要运用云计算、物联网、区块链等现代信息技术手段去推动共配模式的智能化、自动化发展。

民办高校服务地方经济社会发展研究

黄河科技学院商学部讲师 卫亚杰

民办高校是我国高等教育体系中不可或缺的一环，无论是在人才的培育、科学研究的探索，还是在社会服务的实践上，民办高校都展现出其独特的价值和影响力。尽管与公办学校相比，民办高校的教育质量和口碑或许稍显逊色，但这并不妨碍其在培养技术型人才和社会服务型人才的独特意义。

一、民办高校服务地方经济发展的现状

2024年3月1日，教育部召开新闻发布会，详细公布了2023年全国教育事业的最新发展概况，在这次发布的统计中，我国民办高校的数量达到789所，显示出我国民办教育事业的蓬勃发展，这789所民办高校包括普通本科学校391所，为众多学子提供了接受高等教育的机会；同时，还有22所本科层次职业学校，致力于培养具有专业技能的优秀人才；高职（专科）学校共有374所，为社会的各个行业输送着技术骨干；此外，还有2所成人高等学校，为广大成年人提供了继续教育的平台。在这些民办高校的大家庭中，普通、职

业本专科的在校生数量高达994.38万人，如此庞大的学生群体，足以证明民办教育在我国教育体系中的重要地位。

（一）促进地方经济的发展

民办高校对地方经济社会发展的推动效果不容忽视，其学生群体因其特殊的消费特点，为地方经济贡献了一份可观的活力，这些学生在校期间的学费、生活费及娱乐消费，都是对地方经济的重要输入。同时，教职工在享受工作福利的同时，也通过他们的日常生活消费，如衣、食、住、行及家庭开销，进一步促进了地方经济的流动与增长。民办高校的教学设施、土地和校舍的投入以及日常运行所需的水电气费用和教学实验经费，每一项都是为地方经济带来实实在在的投入，为地方经济提供了稳定而强大的支撑。

（二）输出大量优秀人才

从2010年至2023年，民办高校累计招生人数高达2628.88万人，这一数字占据了普通高校毕业生生总人数的20%，这不仅是对高等教育大众化和普及化进程的巨大推动，更是对经济社会发展所需人才的有力保障。这些民办高校的存在，

无疑为成千上万的适龄青年敞开了接受高等教育的大门。这不仅意味着更多的年轻人能够获得知识的熏陶和能力的提升,更意味着我国青年一代的综合素养与科学文化素质将得到极大的提升,这些经过民办高校培养出来的学生,以优秀的学习能力和职业技能,为社会和地方经济贡献了巨大的力量。为了确保学校的正常运行,民办高校需要聘请大量的教职工,包括核心岗位的教师以及行政、教辅、工勤等各类工作人员,为当地输送大量的优秀人才。

(三) 推动校园资源公共化利用

由于民办高校资产具备私有性质,且资源信息之间存在一定的壁垒,这使得以往民办高校资源未能得到充分的利用。但是,随着各类大型考试需求的增加,考试部门开始积极组织并委托有条件的高校承接相关考试安排,通过竞争方式分配大型活动承办权的做法,不仅使民办高校资源得以充分展示和利用,也有效缓解了政府机构在公共资源紧张情况下的压力。且各民办高校也开始积极主动地为周边民众开放闲置资源。例如,在课余时间或假期,我们常可以看到一些高校的运动场馆,如游泳馆、篮球馆等,对外开放供公众使用。这一系列的改变表明,民办高校资源的公共化利用正在逐步走向正轨。未来,我们期待更多创新的举措能够涌现,推动民办高校资源在更广泛的领域得到充分利用,为社会的可持续发展贡献更多力量。

二、民办高校服务地方经济社会发展存在的问题

(一) 专业设置与区域经济社会发展脱节

高校专业设置的科学与否,对于其生存和发展具有至关重要的影响,堪称其核心竞争力之所在。其核心作用体现在它是人才培养与社会发展需求之间的桥梁。

纵观民办高校的专业设置情况,我们不难发现其中存在的问题,最为突出的,就是传统专业的固守与新专业的草率设置。许多高校在面临转型发展的关键时期,依然对传统的、已逐渐失去市场竞争力的专业抱有深厚的感情,难以割舍。同时,为了适应时代的潮流,部分高校又急于开

设新的专业,却缺乏对市场需求和专业特色的深入分析和研究。这种跟风设置热点专业的做法,往往导致专业定位模糊,人才培养与区域经济社会发展需求脱节。因此,我们必须认识到,专业设置不是一项简单的任务,它需要高校紧密结合地方经济社会发展的实际需求,进行深入的市场调研和需求分析。

(二) 校企合作机制不完善

校企合作的深度结合已成为推动科研成果转化为生产力的关键。一个优质的校企合作机制,犹如一座桥梁,紧密地将高校的研发实力与企业的生产能力联系起来,从而产生了巨大的社会价值和经济效益。但是校企合作的很多项目在启动时显得声势浩大,但随着时间的推移,往往由于缺乏后续的跟进和维护而半途而废。这其中,师资力量薄弱是一个不容忽视的问题。许多民办高校由于人力资源的限制,没有设立专门的人员与企业进行对接和合作,导致了校企合作中的沟通不畅和效率低下。为了改善这一状况,我们需要加强对校企合作机制的建设和完善。

(三) 高校与地区文化缺少特色衔接

由于民办高校的成长历程相对短暂,其文化积淀自然显得不够深厚,这在某种程度上限制了其文化特色的形成。更为严峻的是,长期受到追求经济利益的教育思维的浸染,民办高校在教学目的和专业设置上逐渐偏离了初衷,其原本持有的文化特色也渐行渐远,与地区的独特气息脱节。在这种对自身定位模糊的状况下,民办高校未能认识到其文化应当是地区文化的重要组成部分,更未能有效利用区域经济文化的力量来丰富和深化自身的文化内涵。

三、民办高校服务地方经济社会发展的对策

(一) 专业设置要依托社会经济实际

高校应密切关注市场需求,利用其独特优势和所处地区的经济特点,构建更为精准的专业结构,高校需进行深入的市场调研和科学论证,确保所设置的专业既符合人才就业的需要,又有助于社会的整体发展。对于那些与当前经济社会发展趋势脱节,或市场上已鲜有需求的传统专业,

高校应当审时度势，适度缩减其招生规模，甚至考虑停止相关专业的招生，并通过与企业的深度合作，针对性地培养符合市场需求的专业人才，从而为区域经济的蓬勃发展贡献智慧和力量。

（二）加大校企和校政合作力度

民办高校在追求区域持续发展的道路上，必然需要与地区内的企业和地方政府建立密切的协作关系，构建一套健全的校企、校政合作教学机制显得尤为重要。

通过与地区内企业建立稳固的合作关系，民办高校可以在多个层面获得支持。资源方面，企业可以为学校提供先进的设备、技术和实习实训场所，帮助学生将所学理论知识与实际操作相结合。政策方面，企业的参与可以为学校争取更多的政策支持和优惠措施，为学校的发展创造更加有利的环境。此外，企业还可以提供丰富的实训

岗位，使学生能够在实际工作环境中锻炼技能。为了加强校企合作的效果，民办高校应设立专门负责校企合作的部门，这一部门将充当学校与企业之间沟通、合作和反馈的桥梁。

（三）推动特色文化建设和增强服务能力

民办高校应清醒地认识到自身的定位，明确发展方向，保持清晰的认知，积极把握机遇，坚持主动服务意识，注重特色文化的培育与发展，深入思考与区域特色文化的紧密结合，实现文化传承与引领功能，更好地服务于区域经济社会发展。民办高校可以成立专门的调研团队，深入探究区域文化的历史传统、现代发展及未来展望，在深入了解区域文化的基础上，民办高校应结合自身特色文化，实现文化衔接与融合，在文化衔接过程中，民办高校应遵循主动、适应、改良与发展的原则，确保特色文化充满活力，更具生命力。

股权激励措施能够推动企业海外并购吗

黄河科技学院商学部讲师 徐丹阳

一、引言

股权激励是企业推行的一种长期激励机制，也是目前最常用的激励员工的方法之一，使企业与员工之间形成利益共同体，从而推动企业的长期发展。股权激励被看成一种极佳的公司治理制度设计，可以有效促进高效率的投资行为，避免投资不足或者投资过度的情况，还可以较为有效地留住公司人才。在实际情况中，股权激励也分为许多种类型，其效果也略有差别。常见的即是对高管和技术人员分别采用股权激励，这也正是本文将要讨论的类型。

在经济全球化与“一带一路”倡议背景下，我国企业对外直接投资规模持续增长，海外并购成为企业融入国际市场、提升竞争力的关键途径。与绿地投资相比，海外并购具有成本低、风险小、能快速获取资源与市场等优势，但仍面临诸多风险与挑战。股权激励作为重要的公司治理机制，将员工与企业利益紧密相连，对企业投资决策包

括海外并购可能产生重要影响。因此，深入研究股权激励与企业海外并购的关系具有重要的理论与现实意义。

二、理论分析与研究假设

（一）公司是否股权激励与海外并购

相对于绿地投资，海外并购不确定性和风险更低，能快速进入外国市场。股权激励使员工利益与企业整体利益捆绑，已有研究表明，拥有股权激励的公司更可能进行海外直接投资并获利。由于海外并购在风险与成本方面的优势，公司在对外直接投资时可能更倾向于选择并购。且大量实证显示股权激励对并购绩效有正向作用，因此假设：拥有股权激励的公司更有可能实施海外并购。

（二）不同人员的股权激励与海外并购

CEO与股东风险偏好不同，对高管实施股权激励虽能缓解代理冲突，但也捆绑了风险，使其在对外投资时更谨慎，相对绿地投资更可能选择

海外并购，故假设：对高管进行股权激励的企业更倾向于海外并购。技术人员股权激励可促进创新，提升企业财务绩效，进而影响海外并购行为，假设：对技术人员进行股权激励的公司更倾向于海外并购。

三、研究设计

(一) 样本选取与数据来源

以 2010—2020 年中国全部 A 股上市公司为研究样本，数据源于国泰君安的 CSMAR 数据库。筛选时剔除指标值缺失或异常、股权激励与并购数据缺失及金融行业企业，最终得到 18919 个观测值。

(二) 模型构建与变量定义

借鉴相关研究，构建计量模型，其中被解释变量为是否并购 (ifma) 和并购交易次数对数 (lnmanum)，解释变量包括是否股权激励 (ifei)、高管股权激励 (ifeim)、技术人员股权激励 (ifeit) 等，控制变量涵盖企业规模 (size)、杠杆率 (lev)、现金比率 (cashratio) 等，同时考虑行业固定效应 (industrydummy) 和年份固定效应 (yeardummy) 以及随机扰动项。

表1 变量定义

变量名称	变量符号	变量定义
股权激励	ifei	根据公司的股权激励情况，如果有为1，否则为0
高管股权激励	ifeim	根据公司对高管的股权激励情况，如果有为1，否则为0
技术人员股权激励	ifeit	根据公司对技术人员的股权激励情况，如果有为1，否则为0
企业规模	size	企业的总资产
杠杆率	lev	总负债与总资产的比值
并购次数	lnmanum	对求和并购交易成功次数求对数
是否并购	ifma	根据公司的并购情况，如果有为1，否则为0
总资产	asset	公司所具有的资产总和
现金比率	cashratio	公司所具有的现金比率
资产周转率	assetturnover	公司所具有的资产周转率
固定资产投资	fixi	公司在一定时期内建造和购置固定资产的工作量以及与此有关的费用变化情况
第一大股东持股比例	top	公司第一大股东持股占总股数的比重

四、实证分析

(一) 统计性描述

对所有变量进行统计性描述，结果显示有股权激励的企业在并购交易次数均值、国有化程度、规模、杠杆率、现金比率和资产周转率等指标上与无股权激励企业存在差异，与中国企业现状基本相符。

(二) 回归分析

通过线性回归检验股权激励对企业并购的影响。结果表明，企业并购次数与股权激励次数、企业规模、固定资产投资、杠杆率、最大股东持股比例呈正相关，与现金比率、资产周转率呈负相关。股权激励与并购次数回归系数显著为正，支持了企业实施股权激励可增进并购行为的假设。同时，高管股权激励与技术人员股权激励的回归系数也显著为正，验证了相应假设。

表2 主回归—股权激励对海外并购频率和可能性影响

	(1)	(2)	(3)	(4)
	lnmanum	lnmanum	ifma	ifma
ifei	0.0156** (2.2823)	0.0147** (2.1492)	0.0136** (1.9776)	0.0126* (1.8262)
size		0.0176*** (4.3863)		0.0201*** (4.9655)
fixi		0.0001 (0.5790)		0.0001 (0.8770)
cashratio		-0.0046 (-0.2596)		-0.0076 (-0.4214)
lev		0.0001 (1.5518)		0.0001** (2.2329)
assetturnover		-0.0050 (-0.8757)		-0.0020 (-0.3534)
top		0.0001 (0.1787)		-0.0001 (-0.2240)
_cons	0.0576*** (32.3159)	-0.0100 (-0.5153)	0.0644*** (35.7659)	-0.0117 (-0.5976)
N	18807	18807	18807	18807
R2	0.221	0.222	0.215	0.216

注：*表示p<0.10,**表示p<0.05,***表示p<0.01。下同。

(三) 进一步分析

企业所有制差异：将样本分为国有企业和非国有企业进行再检验，发现股权激励、企业规模和杠杆率与国有企业并购行为回归系数不显著，

但与非国有企业并购行为回归系数显著为正。这可能是因为非国有企业制度更灵活，对绩效追求更高，股权激励在其中能发挥更大价值。

企业规模差异：把样本划分为大规模和小规模企业两类再检验，结果显示股权激励对大规模企业并购行为影响不显著，对小规模企业并购行为回归系数显著为正。原因可能是小规模企业业绩更易受并购影响，股权激励能更好促进其并购。

企业杠杆率差异：按杠杆率高低将样本分为两类再检验，股权激励与杠杆率高的企业并购行为回归系数显著，与杠杆率低的企业不显著。这或许是因为杠杆率高的企业面临更大风险，需通过并购获取回报。

（四）稳健性检验

采用PSM稳健性检验处理内生性问题，通过倾向得分匹配和一对一最近邻匹配法，并检验匹配后特征变量的平衡性假设。结果表明，经PSM匹配后的样本回归结果依然稳健，不存在自选择问题。

五、研究结论与启示

企业实施股权激励显著正向影响海外并购活

动，提高并购概率；高管和技术人员的股权激励分别对海外并购有显著和较明显的正向影响；在非国有企业、小规模企业及杠杆率高的企业中，股权激励对海外并购的促进作用更为突出，且结论在控制内生性和多项稳健性检验后依然可靠。

企业应积极实施股权激励，解决委托代理问题，使所有者和管理者目标一致，保障股东利益最大化。重视员工激励，丰富经营管理制度。除高管股权激励外，员工股权激励尤其是技术人员的股权激励对海外并购概率有明显提升作用，为企业制度改革和人力资源配置提供指导。政府应建立海外并购保障措施，如提供低利率贷款等，帮助企业克服融资约束和信息不对称问题，企业自身也应积极响应政策参与国际经济活动。

综上所述，本研究为企业在股权激励与海外并购决策方面提供了有力的理论支持与实践指导，有助于推动我国企业在国际市场上的健康发展与竞争力提升。在未来研究中，可进一步拓展样本范围与研究视角，深入剖析股权激励影响海外并购的具体机制与动态过程，为企业战略决策提供更精细化的依据。

经济社会重大现实问题研究

关注热点难点，回应社会关切，及时释疑解惑，是社科研究的一大职责。经济发展中层出不穷的新概念、新形态、新模式、新现象，无不需要及时解读和答疑，理性的思考和导引至关重要，很显然，社科理论的迅速到位责无旁贷。

新时代中部地区崛起和高质量发展研究报告 (节选)

河南中原创创新发展研究院课题组

推进新时代中部崛起和高质量发展面临的形势

2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话指出：“推动中部地区崛起仍面临不少困难和挑战，要切实研究解决。”

为此，必须充分了解新时代中部地区高质量发展的基础，科学分析新时代中部地区高质量发展面临的机遇与挑战，准确认识和把握新时代中部地区高质量发展的任务。

(一) 新时代中部崛起和高质量发展站在了更高起点

1. 经济总量占全国的比重明显提高

由表2可知，2004年至2023年，中部地区经济取得了显著增长，年均增速超过全国平均水平，经济总量占全国的比重得到明显提高。2023年，中部六省的地区生产总值是2003年的7.25倍，这一增长速度快于全国同期水平。2023年，中部地区生产总值在全国GDP中的占比为21.6%，相较于2003年上升了近1个百分点(20.6%)。

表2 中部地区GDP占全国比重

年份	2005年		2023年		增长 倍数
	GDP/亿元	比重/%	GDP/亿元	比重/%	
中部	37230.28	20.6%	222246.08	22.0%	7.25
全国	180765.6	—	1250931	—	6.92

2. “三基地一枢纽”地位更加巩固

中部地区拥有丰富的水系和肥沃的土地，如华北平原、长江流域等，为粮食生产提供了优越的自然条件。同时，中部地区严抓耕地保护，耕地总量和质量都在提升。如表3所示，2022年，中部地区耕地灌溉面积为19952.7千公顷，增长了3106.6673千公顷，占同期全国耕地灌溉面积增长的31%多。同时，通过高标准农田建设，耕地质量也得到提高，推出种业振兴计划，如湖南的岳麓山实验室整合种业优势资源，推动种业创新。中部六省以约占全国1/4的耕地，稳定生产了全国近1/3的粮食，近几年总产量稳定在4000亿斤左右，稳定维持中国“第一大粮仓”地位。河南在火腿肠、方便面、馒头、汤圆、水饺以及速食酸辣粉等食品的生产中占据较大份额，被誉为“中国的厨房”。

表3 中部地区耕地灌溉面积（单位：千公顷）

	2010年	2022年
山西	1274.2	1502.01
安徽	3519.8	4576.176
江西	1852.4	2166.485
河南	5081.0	5623.219
湖北	2379.8	3208.835
湖南	2739.0	2876
中部	16846.1	19952.7
全国	60347.7	70358.9

中部地区拥有煤、水等多样的资源赋存。全国 14 个大型煤炭基地有 5 个在中部，全国 7 个煤炭产量超亿吨的省份中，中部地区占据三席。也是水电产业重要基地，湖北、湖南水电装机规模在全国排名靠前。中部地区扼守着北煤南运、西气东输、海油内送以及特高压走廊等关键输送通道，肩负着保障能源资源输运和应急安全的重要使命。在我国已投运的 39 条特高压输电工程中，途经中部地区的多达 25 条。靠近负荷中心，输电网络发达，新能源消纳能力较强。近年来，中部六省新能源装机快速增加，总装机规模超过 2 亿千瓦，占全国 1/5 以上。

综合交通运输枢纽地位更加巩固（见表 4）。航空运输快速发展，湖北鄂州花湖国际机场和郑州新郑国际机场成为链接国内、国际市场的核心枢纽。如郑州新郑国际机场开通多条全货机航线，跻身全球货运 40 强。中部地区湖泊众多、河网密布，长江、淮河等水系发达，2022 年，中部地区内河航道里程总和为 33226 公里，占全国的比例为 25.96%。安徽江淮运河全线贯通，河南沙颍河、淮河水运通道功能提升，周口港、淮滨港实现通江达海。中部地区铁路营业里程总和为 35193 公里，占全国的比例为 22.72%，其中 5 省高铁通车里程超过 2000 公里，山西高铁通车里程超过 1000 公里，河南“米”字形和湖北超“米”字形高速铁路网加快形成，均实现“市市通高铁”。

表4 2022年中部地区运输线路长度（单位：公里）

	铁路营业里程	内河航道里程	公路里程
山西	6268	467	145469
安徽	5411	5645	237967
江西	5113	5638	210711
河南	6719	1491	277482
湖北	5603	8488	302178
湖南	6079	11496	242420
中部	35193	33226	1416227
全国	154906.5	127968.5	5354837

中部地区开通的国际班列覆盖东南亚、中亚、欧洲等地，成为连通境内外的物流通道。截至 2024 年上半年，中欧班列（郑州）已构建起“27 个境外直达站点、9 个出入境口岸”的国际多式联运

集疏运网络，业务网络遍布 40 多个国家 140 多个城市，中铁联集郑州中心站承运的出口货值达到 150 亿元。

3. 科教实力显著增强

中部地区科教实力在近年来取得了显著增强，中部地区拥有 700 多所高校，在校生占全国的约 30%，科教资源丰富，创新主体密集，有 8.25 万家高新技术企业，占全国的 21%。根据《中国区域科技创新评价报告 2023》显示（表 5），除山西外，江西、安徽、河南、湖南、湖北等省份的位次均有上升，多数省份创新水平在全国处于第二梯队。

表5 综合科技创新水平指数

	2012年	位次	2022年	位次
山西	42.87	19	55.15	22
安徽	45.85	17	70.44	10
江西	39.14	25	63.36	16
河南	41.18	22	62.31	17
湖北	55.58	9	72.15	8
湖南	45.87	16	67.23	13

4. 产业迈向中高端

中部地区有良好的产业基础，在不断发展壮大的过程中，通过承接转移、转型升级和科技转化等方式，近年来制造业发展迅速，逐步迈向中高端，形成了一批在国内外享有盛誉的产业。如湖北的光电子、湖南的工程机械、安徽的新能源汽车、江西的航空产业、河南的超硬材料、山西的能源装备等。在主要工业产品，特别是高科技含量工业产品生产来看，手机、微型计算机和集成电路等产业增长较为显著（表 6）。中部地区汽车产量从 2010 年的 354.38 万辆增长到 2022 年的 499.51 万辆，呈现增长趋势。中部地区手机产量从 2010 年的 1992.91 万台增长到 2022 年的 38895.43 万台，占全国的比例从 2010 年的 2.0% 增长到 2022 年的 24.9%，增长迅猛。中部地区微型计算机从 2010 年的 200.13 万台增长到 2022 年的 9542.05 万台，占全国的比例从 2010 年的 0.8% 增长到 2022 年的 22.0%，增长明显。中部地区集成电路从 2010 年的 0.51 亿块增长到 2022 年的 97.05 亿块，占全国的比例从 2010 年的 0.1% 增长到 2022 年的 3.0%，增长显著。

表6 主要工业产品产量

地区	2010年					2022年				
	金属切削机床(万台)	汽车(万辆)	手机(万台)	微型计算机(万台)	集成电路(亿块)	金属切削机床(万台)	汽车(万辆)	手机(万台)	微型计算机(万台)	集成电路(亿块)
山西	0.17	0.32					16.50	2741.74	3.59	
安徽	2.63	118.87		1.81	0.50	1.54	174.69	92.33	2950.25	25.56
江西	0.31	37.28	1536.53	9.06		0.64	41.41	9341.87	4946.60	16.67
河南	0.80	23.52	2.20			0.39	55.31	15622.60	97.19	0.13
湖北	0.37	157.77	454.18	189.26	0.01	0.98	185.25	6250.82	1336.21	0.01
湖南	0.39	16.62				0.56	26.35	4846.07	208.21	54.68
中部	4.67	354.38	1992.91	200.13	0.51	4.11	499.51	38895.43	9542.05	97.05
全国	69.73	1826.53	99827.36	24584.46	652.5	57.35	2713.63	156079.95	43418.17	3241.85
占比	6.7%	19.4%	2.0%	0.8%	0.1%	7.2%	18.4%	24.9%	22.0%	3.0%

（二）新时代中部崛起和高质量发展的机遇与优势

1. 政策叠加机遇

新时代国家对中部地区的重视程度持续提升，一系列重大政策如促进中部崛起战略、“一带一路”建设，长江中游城市群发展战略、黄河流域生态保护和高质量发展战略、长三角一体化发展战略等跨部分中部地区省国家战略，这些国家级战略的深入推进为中部地区发展注入强大动力。《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》等一系列支持中部地区高质量发展的政策措施的出台进一步为中部地区的发展指明了方向，提供了政策保障。

2. 区位优势凸显

中部地区承东启西、连南接北，是全国重要的交通枢纽和物流中心。新时代背景下，中部地区在中国畅通国内大循环和建立全国大市场的过程中，其区位优势日益凸显，为中部地区在全国范围内的人员流动、物资运输和信息交流提供了便利条件，有利于促进国内市场的一体化，助力国内大循环畅通。中部地区拥有较为完整的产业

链，特别是在装备制造、汽车、电子信息、食品加工等领域具有较强的竞争力。这为中部地区参与全国大市场的竞争提供了坚实的产业基础。市场潜力巨大推动国内消费升级，中部地区人口众多，消费市场庞大，随着居民收入水平的提高和消费结构的升级以及城市化进程不断加快，中部地区的市场需求潜力将进一步释放，成为国内大循环的重要推动力。

3. 开放合作机遇

全球科技创新浪潮为中部地区带来了与国内先进地区开展科技创新合作的机遇，数字经济的发展为中部地区的开放合作提供了新途径。作为不靠边、不临海的省份，中部地区原有的区位优势在科技创新浪潮和数字经济发展中能够实现弯道超车，通过引进先进技术和人才，提升自身的科技创新能力，加快数字基础设施建设，推动数字贸易、跨境电商等新业态发展，拓展国际市场。我国对外开放进一步深入，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等国际多边和双边条约的签订及“一带一路”等贸易通道拓展，加强了与中亚、欧洲等地的贸易往来。例如，郑州、武汉等城市的中欧班列开行数量不断增加，货物种类日益丰富，为中部地区的企业开拓国际市场提供了便捷的物流通道。京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设等国家重大区域发展战略的实施，为中部地区提供了广阔的合作空间。中部地区可以加强与这些地区的产业对接、科技创新合作、人才交流等，实现互利共赢。

（三）新时代中部地区高质量发展面临的挑战与压力

1. 国内外外部压力加大

从国际上看，随着全球经济一体化的加速和国际贸易保护主义的抬头，中部地区的企业面临着越来越激烈的国际竞争。在技术创新、品牌建设、市场营销等方面，中部地区的企业与先进地区先进企业相比还存在较大差距，难以在国际市场上立足。从国内上看，在全国经济发展格局中，各地区都在积极谋求发展，东部地区在科技创新、高端产业等方面具有领先优势，西部地区在资源开发、特色产业等方面不断发力，中部地区面临着前有标兵、后有追兵的竞争压力，区域竞争日

益激烈。

2. 产业发展动能不足

传统产业，尤其是资源型产业和重化工业，一直是中部地区经济的重要支柱。在新时代背景下，面临着产能过剩、环境污染和资源约束等问题，迫切需要转型升级。例如山西省，虽然正在加快构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系，但煤炭产业长期占据主导地位，大量的经济活动围绕煤炭资源展开，从煤炭开采、洗选到火力发电等，形成了以煤炭为核心的产业体系。2023年，山西省煤炭工业增加值占全省工业增加值的比重超过40%，面临着产能过剩、环境污染、资源约束等问题，迫切需要转型升级，产业转型需要大量的资金、技术和人才支持，且面临着市场风险和不确定性，转型难度较大。新兴产业发展相对滞后。与东部发达地区相比，在高端制造业、数字经济、生物医药等新兴产业领域的布局和发展相对不足，缺乏龙头企业和核心技术，产业链不完善，难以形成产业集群效应，制约了经济的高质量发展。

3. 创新能力不足

科技创新投入相对较少。中部地区在研发投入方面与东部地区存在较大差距，企业的创新意识和创新能力有待提高。2022年，全国研发经费投入强度达到2.54%，中部地区普遍较低，居中部第一的湖北省研发经费投入强度为2.32%，河南为1.86%，山西则只有1.07%。2023年，全国研发经费投入强度达到2.64%，河南省研发投入强度则刚超过2%，不但低于全国平均水平，与北京（超过6%）、上海（4.4%）等发达地区相比差距明显。

总体而言，中部地区高质量发展具有良好的基础和态势，面临着诸多机遇，但也存在一些挑战和压力。在未来的发展中，中部地区需要充分发挥自身优势，积极应对挑战，抓住机遇，加快推动经济转型升级，实现高质量发展。

新时代中部崛起和高质量发展的主要任务与应对之策

如何在更高起点上推动中部地区崛起，需要根据总书记的思想引领，进行深入的思考和研究。“崛起”以“塌陷”为前提，就是说，要承认，尽管经过这些年的不懈奋斗，中部崛起有了长足进展，

某些方面还十分出彩，但总体而言，“中部塌陷”还未根本改观，中部崛起依然任重道远。“更高起点”，不仅表明任务更重，难度更大，要求更高；还意味着，今日之“崛起”，要有更加敏锐的“当下”意识，有更多元的内涵、更强烈的时代性，有更多智能化、数字化、绿色化的考量。

（一）把新时代中部地区崛起放在全国大局中思考和推动。

习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上的讲话中强调，“加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动”。在更高起点上推动中部地区崛起，一定要把中部放到整个国家版图中定位思考，切实贯彻“两个加强”。

近年来，中部六省积极对接区域重大战略，如安徽全面融入长三角一体化发展，湖南积极对接粤港澳大湾区，“融圈进群”成效明显。但总体看，中部在对接其他重大区域重大战略中，仍存在战略定位不清晰、比较优势不聚焦、差异化发展意识不强，以及要素流动不畅、枢纽作用发挥不够、战略谋划不足等问题。为此，中部各省应在更高起点上对自身的产业优势、生态基础、比较优势等进行再梳理再聚焦，提升区域协同水平，更好融入和支撑新发展格局。

在操作和实施角度，一方面，要争取国家支持。如有关方面要支持中部地区联合建设国家战略腹地核心承载区；规划建设京广先进制造业走廊，推进制造业高端要素优化配置；支持探索长江经济带与黄河流域生态保护和高质量发展合作新机制，打造中部地区制造业绿色化发展示范区。另一方面，推动产业有序转移承接。中部地区应创新与京津冀协、粤港澳大湾区、长三角三大城市群的产业合作机制，聚焦本地产业优势与科研条件，探索共建科创带、产业带以及承接产业转移示范区、产业飞地等，积极承接东部战略性新兴产业、企业研发中心向中部地区转移。

（二）结合中部地区实际积极培育和发展新质生产力。

强创新，厚植新质生产力发展新动能。科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须摆在更

加突出的位置聚焦聚力推进，坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”。推动科技资源量、创新活跃度、技术转化率大幅跃升。推动科技创新和经济社会发展深度融合，以科技创新开辟发展新领域新赛道。坚持科技创新和科技成果转化同时发力，积极对接国家战略科技力量和资源，强化基础研究，提升原始创新能力。

兴产业，抢占新质生产力发展新赛道。产业是新质生产力的重要载体媒介，必须持续用力构建富有地方特色和优势的现代化产业体系。要紧扣国家所需、立足中部所能，突出传统产业迭代攻关，聚焦战略性新兴产业，依托龙头企业，谋划实施一批重大创新项目，突破一批关键共性技术，推动产业迭代升级。突出未来产业破冰攻关，依托创新联合体，实施一批重大创新项目，培育形成若干未来产业的新增长极。

促转型，塑造新质生产力发展新范式。加强新技术、新要素、新模式的应用，加快改造提升传统产业，深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。培育壮大新兴产业，提升新能源汽车和智能网联汽车等产业竞争优势，促进数字技术与实体经济深度融合，积极打造新兴氢能、新材料、低空经济等新增长引擎。谋划布局未来产业，开辟产业新赛道，实施“人工智能+”行动计划，建设未来产业先导区，优化未来产业发展生态。

（三）持续打造更具竞争力的内陆开放高地。

围绕制度性开放、扩大经贸人文合作、加快融入全球创新链、拓宽开放通道等方面，持续打造更具竞争力的内陆开放高地。

稳步扩大制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则，稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放。加快建设统一开放、竞争有序的高标准市场经济体系。打造更多高能级对外开放合作平台，实施自贸试验区提升行动、功能区提质行动，在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。加强市场化法治化国际化营商环境建设，增强对国内外要素资源的吸引力，提升国内外投资者的信心。

扩大经贸人文合作。深度融入共建“一带一路”，加强与沿线国家的经贸合作，通过建立双边或多边的经贸人文合作机制。统筹好“引进来”和“走出去”，利用好两个市场两种资源，积极培育国际经济合作和竞争新优势。实施外贸主体培育行动，出台加快外贸发展的资金、税收、审批等便利措施。鼓励开展文化交流，互派留学生、旅游推广、举办体育赛事等活动。

加快融入全球创新链。积极参与国际科技项目和研究计划，与全球领先的科研机构和企业建立合作关系，建立国际科技和产业合作平台，吸引国际创新资源和项目落地。加强与国际知名高校和研究机构的教育合作，培养具有国际视野和创新能力的人才。鼓励本土企业海外并购、合资合作等方式，利用全球科技资源和市场，提升本国企业的国际竞争力。

拓宽开放通道。发挥区位优势，主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道，加强公路、铁路、港口和机场的建设和升级，提升多式联运发展水平，更好地实现“贯通东西、连接南北”作用。加快数字化赋能，提高通关效率，不断完善国际贸易单一窗口。实现“一带一路丝路”强基扩面。丰富产品品类、提升运营效率。

（四）坚持高质量发展和高水平安全相互促进。

清晰认识高质量发展和高水平安全的相互作用。重点把握好发展和安全之间的统一性，处理好发展质量、结构、规模、速度、效益、安全的平衡性，把总体范畴和系统观念贯穿到推进高质量发展和保障高水平安全的全过程。切实推动高质量发展和高水平安全互为支撑、协同共进。积极引导实现高质量发展和高水平安全的动态平衡。加强对发展和安全形势的前瞻分析和动态评估，持续寻求发展与安全的均衡点，找到高质量发展与高水平安全的最大公约数。坚持以发展质量的提升赢得发展主动权，以自身发展的稳定性和高质量应对各种内外部环境的安全挑战。

努力提升粮食能源资源安全保障能力。增强农业综合生产能力。夯实粮食生产能力基础，保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全。坚持最严格的耕地保护制度，强化耕地数量保护和质量提升，遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，

规范耕地占补平衡。加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用。完善农业科技创新体系,创新农技推广服务方式,建设智慧农业。进一步提升煤炭、稀土等资源开发利用水平,增强煤炭等化石能源兜底保障能力,加快建设新型能源体系,注重传统能源与新能源多能互补、深度融合。要把安全发展贯穿中部地区发展各领域和全过程,实现重要产业、基础设施、战略资源、重大科技等关键领域安全可控。

(五) 坚持城乡融合发展扎实推进乡村全面振兴。

健全城乡融合发展体制机制。建立健全城乡要素平等交换、双向流动政策体系,促进要素更多向乡村流动,增强农业农村发展活力。以县域为基本单元推进城乡融合发展,强化县城综合服务能力和乡镇服务农民功能。健全城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护机制,推动市政公用设施向郊区乡村和规模较大中心镇延伸,完善乡村水、电、路、气、邮政通信、广播电视、物流等基础设施,提升农房建设质量。推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨,增加农村教育、医疗、养老、文化等服务供给,鼓励社会力量兴办农村公益事业。提高农民科技文化素质,推动乡村人才振兴。

扎实推进乡村全面振兴。发展县域经济,推进农村一二三产业融合发展,延长农业产业链条,发展各具特色的现代乡村富民产业。深化农业农村改革。完善农村承包地所有权、承包权、经营权分置制度,进一步放活经营权。发展多种形式适度规模经营,健全农业专业化社会化服务体系,实现小农户和现代农业有机衔接。深化农村集体产权制度改革,发展壮大新型农村集体经济。加强农业农村发展要素保障。加大中央财政转移支付、土地出让收入、地方政府债券支持农业农村力度。健全农业支持保护制度,完善粮食主产区

利益补偿机制。健全农村金融服务体系,完善金融支农激励机制。大力推进乡村文化振兴。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系,营造积极健康的社会生态。

(六) 协同推进生态环境保护和绿色低碳发展。

树牢“绿水青山就是金山银山”的理念,处理好高质量发展和高水平保护、重点攻坚和协同治理、自然恢复和人工修复、外部约束和内生动力、“双碳”承诺和自主行动的关系,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,守牢法律法规、环保标准、环境质量稳定向好“三个底线”,严把准入、执法、督察问责“三个关口”,以更大力度、更实举措推进生态环境保护工作,推动全省生态环境质量稳定改善向好。

大力实施能源绿色低碳转型行动、工业领域碳达峰行动、交通运输绿色低碳发展行动、节能降碳增效行动、减碳科技创新行动,做强绿色制造业和服务业,壮大绿色能源产业,推进循环经济产业园建设,构建绿色低碳循环经济体系。以能源节约与绿色低碳转型、污染治理、资源节约集约循环利用、低碳与零碳工业流程再造等领域为重点,采用“揭榜挂帅”等机制,引导各类主体参与绿色技术创新。推进绿色低碳先进技术研发和推广应用,发展高效节能设备、先进环保装备、节能环保综合服务产业。统筹推进水风光氢天然气等多能互补发展,一体推进控煤、稳油、增气、引电、扩新,加快郑汴洛濮氢能走廊建设,加快构建新型能源体系。加快形成绿色健康生活方式,不断夯实高质量发展的绿色根基。

在更高起点上扎实推动中部地区崛起,是一篇大文章。做好这篇大文章,不仅需要智慧和力量,更需要耐心和韧性。中部地区崛起之日,就是中国真正繁荣昌盛之时。其路漫漫,任重道远,要做长期作战和苦战鏖战的准备。

“中部地区崛起”20年： 更高起点上 如何更进一步

河南省高校智库联盟课题组

今年是党中央提出“促进中部地区崛起”20周年。20年来，中部地区各领域各方面实现全面发展，经济实力显著增强，人民生活水平持续提升，中部地区面貌发生了翻天覆地的变化。2024年3月20日，习近平总书记主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会，强调“在更高起点上扎实推动中部地区崛起”，为中部地区崛起如何更进一步、在中国式现代化建设中奋力谱写中部地区崛起新篇章指明了方向。

推动中部地区崛起的历史轨迹

我国2000年实施西部大开发、2003年提出东北振兴，一系列重大举措对区域协调发展发挥了重大作用。当时，东部沿海率先开放并“遥遥领先”，西部大开发和东北振兴等战略也推进得如火如荼。在全国区域战略的拼图中，唯独缺了山西、河南、湖北、安徽、江西、湖南这六个省。这让中部地区一度陷入全国经济增长的“盆地”。2001—2003年，中部六省GDP年均增速分别低于东部、西部地区1.8、0.4个百分点。从人均GDP看，中部六省从全国平均水平的88%（1980年），持续下降到1990年的83%、2003年的75%。为此，党中央适时提出推动中部地区崛起，有其历史的逻辑和必然性。

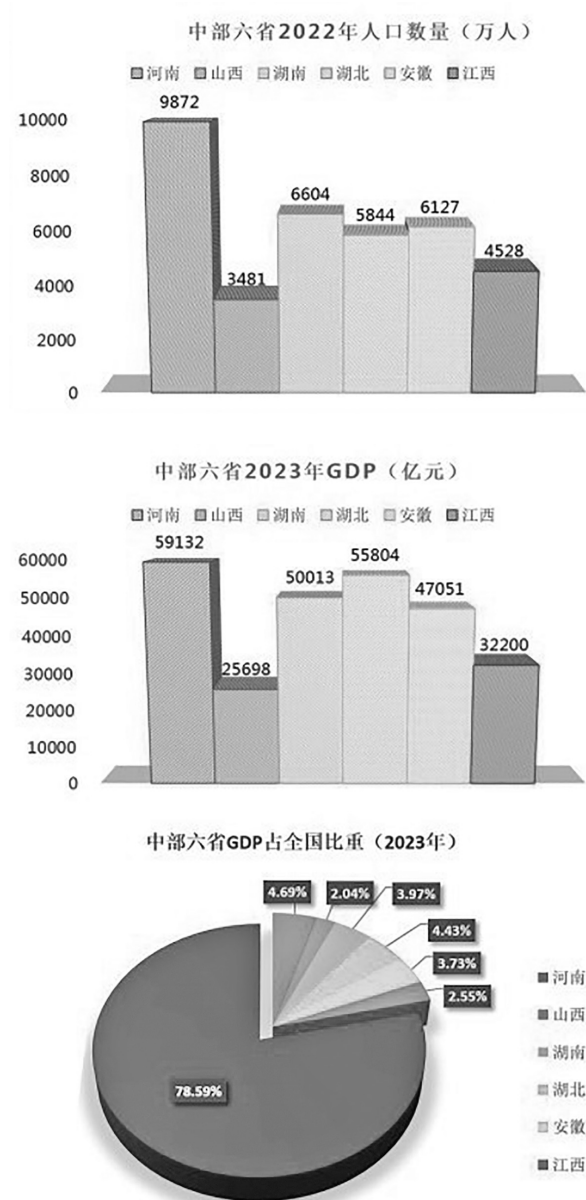
2004年，全国两会《政府工作报告》首次提出“促进中部地区崛起”。同年12月，中央经济工作会议提出：“实施西部大开发，振兴东北等老工业基地，促进中部地区崛起，鼓励东部地区率先发展，实现相互促进、共同发展”。2006年，《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》下发，要求将中部地区建设成为“全国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽”（即“三基地、一枢纽”）。2007年，国家促进中部地区崛起工作办

公室在国家发改委正式挂牌。2008年，国务院批复国家发改委牵头建立促进中部地区崛起工作部际联席会议制度。

2009年，《促进中部地区崛起规划》出台，围绕“三基地、一枢纽”等方面，提出了促进中部崛起的主要任务和工作重点。随后，武汉东湖新技术开发区建设国家自主创新示范区、皖江城市带承接产业转移示范区规划、山西省设立国家资源型经济转型综合配套改革试验区、河南省加快建设中原经济区等一系列建设规划得以批复，中部地区崛起快速落地。2012年，国务院发布《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》，提出新形势下促进中部地区崛起，要推动重点地区加快发展、大力推进改革创新、全方位扩大开放等新要求。2016年，《促进中部地区崛起“十三五”规划》发布，对中部地区的发展定位，在偏重传统产业的“三基地、一枢纽”基础上，提出了“全国重要先进制造业中心，全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区和全方位开放重要支撑区”的建设目标（即“一中心、四区”）。一系列整体规划、实施意见和后续具体举措的出台，标志着中部地区崛起进入更具操作性的实质性推进阶段。

2019年5月，习近平总书记在南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会，提出“要紧扣高质量发展要求，乘势而上，扎实工作，推动中部地区崛起再上新台阶”。这一阶段更加强调中部地区崛起要以新发展理念引领高质量发展。2021年，中共中央国务院印发《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，强调中部地区要“着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力增强城乡区域发展协调性，着力建设绿色发展的美丽中部，着力推动内陆高水平开放，着力提升基

本公共服务保障水平，着力改革完善体制机制”，并围绕 2025 年和 2035 年主要目标作出部署。中部地区加快推进高质量发展，创新发展动能不断增强，产业基础明显改善，中部地区崛起不断迈出新步伐。



中部地区崛起取得的成就及面临的短板

近年来，中部地区崛起在相关领域取得显著成就，在全国发展大局中的地位进一步凸显，中部地区发展站到了更高起点上。

粮食生产和现代农业发展稳步推进。中部省份按照国家规划，大力推进全国粮食生产基地和

现代农业发展核心区建设，中部中国重要粮仓的地位更加稳固。2023 年中部 6 省粮食产量占全国的 29.2%。全国 13 个粮食主产区有 5 个在中部。河南小麦产量超过全国总量的 1/4。中部地区也成为全国重要特色农产品生产基地。

中部能源原材料基地建设不断提速。中部省份把能源原材料基地建设摆在重中之重位置，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力，重视原材料科学利用和价值提升，推动基础材料产业换新，提高特色材料市场竞争力。“十三五”期间，山西推进“三去一降一补”，煤炭先进产能占比达到 68%。江西重稀土矿约占全国 2/3，已成为我国乃至全球重要的有色、稀土资源基地。

先进制造业、高技术产业破茧化蝶。中部地区加快推进产业基础高级化、产业链现代化，培育先导性和支柱性产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化发展。国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群占全国比重分别达 27.3% 和 17.8%。高新技术企业 8.25 万家，占全国总数约 40 万家的 21%。2023 年，安徽汽车产量 249.1 万辆、增长 48.1%，新能源汽车产量 86.8 万辆、增长 60.5%。郑州中铁装备盾构机产销量连续六年全球第一。

综合交通枢纽优势和地位得到加强。中部地区承东启西、连南贯北，具有建设综合交通枢纽的区位优势，多层次、一体化综合交通枢纽体系加快构建，各种运输方式一体化融合发展。河南率先在全国建成米字形高铁网。江西成为全国首个所有设区市通时速 350 公里高铁的省份。湖南长沙四小时航空经济圈、省内两小时高铁通勤圈基本形成。亚洲最大的专业货运机场湖北鄂州花湖机场全面运行。安徽江淮运河全线通航，双通道达海、两运河入江、河江海联运新格局正在形成。

以人为核心的新型城镇化扎实推进。中部省份深入推进以人为核心的新型城镇化战略，以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调联动、特色化发展，加快县城补短板强弱项，推进公共服务、环境卫生、市政公用、产业配套等设施提级扩能，中部“全国新型城镇化重点区”的定位和作用正在实现。2022 年，中部六省常住

人口城镇化率历史性突破 60% 大关。山西“一主三副六市域中心”新型城镇化格局加快形成。

绿色转型和生态文明建设取得突破。中部省份坚持绿水青山就是金山银山理念，把改善生态环境作为最普惠的民生福祉，着力提高生态系统自我修复能力和稳定性，推动经济社会发展全面绿色转型。“十三五”期间，长江、黄河、淮河和洞庭湖、鄱阳湖等大江大河治理取得积极进展。江西国家森林城市、园林城市实现设区市全覆盖。山西地表水国考断面全部退出劣Ⅴ类，实现“一泓清水入黄河”。

全方位开放重要支撑区基本成型。中部省份坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，积极融入共建“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大发展战略，有力支撑全国新一轮全方位开发开放，推动我国经济增长空间由沿海向内陆地区拓展，加快形成东中西区域良性互动、协调发展新局面。中非经贸博览会落户湖南，海关机构实现市州全覆盖，湖南进出口年均增幅全国第一。河南空中、网上等“四条丝绸之路”联通世界，自贸试验区等“五区联动”能级提升，郑州机场客货运吞吐量跃居中部地区“双第一”。

在总结成绩的同时，也要看到中部地区崛起特别是高质量发展还存在弱项短板。比如，经济占比下降。数据显示，2003、2013、2023 年三个节点，中部六省 GDP 占全国比重分别为 22.57%、21.67%、21.41%，呈减少趋势。河南作为中部第一经济大省，经济增速已经连续四年低于全国平均水平。又如，研发投入总体不足。2022 年中部六省全社会研究与试验发展（R&D）经费投入占 GDP 的比重，除安徽外其他五省均低于全国平均水平。再如，城镇化水平明显滞后。2022 年，中部六省常住人口城镇化率为 60.67%，低于全国平均水平 4.55 个百分点。总体来看，中部地区仍存在战略定位不清晰、比较优势不聚焦、差异化发展意识不强，以及要素流动不畅、枢纽作用发挥不够、战略谋划不足等问题。

如何在更高起点上进一步推动中部地区崛起

中部地区的区位、资源、环境禀赋得天独厚，

后发优势明显，发展潜力巨大。“更高起点”，不仅表明任务更重，要求更高；还意味着，今日之“崛起”，要有更加敏锐的“当下”意识，有更强烈的时代性、更多元的内涵。

加强与其他重大发展战略的衔接，更好融入和支撑新发展格局。在更高起点上推动中部地区崛起，一定要把中部放到整个国家版图中定位思考。为此，中部各省应在更高起点上对自身的产业优势、生态基础、比较优势等进行再梳理再聚焦，提升区域协同水平。一方面，努力融入国家发展大局。如中部地区联合建设国家战略腹地核心承载区；规划建设京广先进制造业走廊，推进制造业高端要素优化配置；探索长江经济带与黄河流域生态保护和高质量发展合作新机制，打造中部地区制造业绿色化发展示范区。另一方面，推动产业有序转移承接。中部地区应创新与京津冀、粤港澳大湾区、长三角三大城市群的产业合作机制，聚焦本地产业优势与科研条件，探索共建科创带、产业带以及承接产业转移示范区、产业飞地等，积极承接东部战略性新兴产业、企业研发中心向中部地区转移。

结合中部地区实际，积极培育和发展新质生产力。科技创新是发展新质生产力的核心要素，产业是新质生产力的重要载体，必须持续着力构建富有地方特色和优势的现代化产业体系。加快改造提升传统产业，深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。培育壮大新兴产业，提升新能源汽车和智能网联汽车等产业竞争优势，积极打造新兴氢能、新材料、低空经济等新增长引擎。突出未来产业破冰攻关，依托创新联合体，实施一批重大创新项目，培育形成若干未来产业的新增长极。

持续打造更具竞争力的内陆开放高地。围绕制度性开放、扩大经贸人文合作、加快融入全球创新链、拓宽开放通道等方面，持续打造更具竞争力的内陆开放高地。深度融入共建“一带一路”，实施自贸试验区提升行动、功能区提质行动，在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。与全球领先的科研机构和企业建立合作关系，吸引国际

创新资源和项目落地，加快融入全球创新链。发挥区位优势，主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道，加强公路、铁路、港口和机场的建设和升级，提升“铁公水空”多式联运发展水平，更好发挥“贯通东西、连接南北”作用。

坚持高质量发展和高水平安全相互促进，努力提升粮食能源资源安全保障能力。夯实粮食生产能力基础，保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全。坚持最严格的耕地保护制度，强化耕地数量保护和质量提升。加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，完善农业科技创新体系，创新农技推广服务方式，建设智慧农业。进一步提升煤炭、稀土等资源开发利用水平，增强煤炭等化石能源兜底保障能力，加快建设新型能源体系，注重传统能源与新能源多能互补、深度融合。

坚持城乡融合发展，扎实推进乡村全面振兴。完善城乡融合发展体制机制，建立健全城乡要素平等交换、双向流动政策体系，促进要素更多向乡村流动。健全城乡基础设施统一规划、统一建设、

统一管护机制，强化县城综合服务能力和乡镇服务农民功能，增加农村教育、医疗、养老、文化等服务供给。发展县域经济，推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业。完善农村承包地所有权、承包权、经营权分置制度，发展多种形式适度规模经营，健全农业专业化社会化服务体系，发展壮大新型农村集体经济。

协同推进生态环境保护和绿色低碳发展。持续深入打好污染防治攻坚战，加强大江大河和重要湖泊生态环境系统治理、综合治理、协同治理，加快补齐城镇生活污水收集和处理设施短板。大力实施能源绿色低碳转型行动、工业领域碳达峰行动、交通运输绿色低碳发展行动、节能降碳增效行动、减碳科技创新行动，做强绿色制造业和服务业，壮大绿色能源产业，推进循环经济产业园建设，构建绿色低碳循环经济体系。

课题组成员：喻新安 高 昕 喻晓雯

魏 征 蒋 睿

（原载《光明日报》2024年4月18日第7版）

“双碳”目标下河南能源供需双侧协同去碳的路径与对策

许传阳 吴玉萍 喻新安

根据《河南省“十四五”现代能源体系和碳达峰碳中和规划》通知精神，构建现代化能源体系、推动碳达峰碳中和工作、加快形成绿色低碳的能源供应格局，是新时代河南统筹经济发展和能源绿色低碳转型的总体思路。贯彻执行国家高质量发展战略、统筹能源供需双侧协同发展，对推进河南能源绿色低碳转型和“双碳”目标具有重要意义。

一、“双碳”目标下河南能源供给侧与需求侧发展现状

（一）“双碳”目标下河南能源供给侧发展现状

能源结构偏煤，新能源供给面临技术和成本

双重困境。从生产要素维度看，河南能源供给在结构、技术和成本方面存在不足。第一，资源禀赋致使河南能源偏煤，2023年，全省规模以上工业原煤产量10214.76万吨，同比增长4.3%，比全国平均水平高1.4个百分点。第二，清洁能源自给率低，据统计，河南省2023年清洁可再生电力（水电、风电、光电）发电量521.30亿千瓦时，下降5.0%，占规模以上工业发电量的比重仅16.4%。第三，能源开发利用的技术支撑薄弱，缺乏自主创新研发能力，核心技术和设备还主要依赖进口。第四，清洁能源的供给成本较高，预计“十四五”期间将有60%左右的能源需从外省引入，且供应保障的环境影响因素较多，还可能

进一步使能源供给成本上升。

能源储运过程高碳化问题突出。第一，河南能源储运技术发展不足，所以大容量、长时间、跨季节的储运过程可能因极端环境影响而应对技术匮乏导致长时间出力受限。另外，技术的创新研发和大规模推广也将在一定程度上提高社会用能成本。第二，河南资源分布的区域性特征明显且对外依存度高，我省90%的煤炭资源集中在京广线以西地区，60%以上的能源需从省外输入，因此，能源调运存在运输距离长、运量大等问题，供应保障的局面紧张。且由于化石能源形态的特殊性，运输过程将消耗较多能源并产生更多的污染物排放。

能源开采过程耗能高且综合利用程度低。从生产过程维度看，河南能源丰富但过度开采状况严重。第一，河南能源开采时间早且开采条件差，落后的勘探开发技术和设备使得生产效率低，造成了不必要的自然矿产能源和开采投入资源的浪费。第二，能源的综合开发利用程度低。2023年全省六大高耗能行业仅占规上工业增加值的38.3%，但能源消费占比高达87.3%，能源利用效率低。同时，全省原煤产量1.02亿吨，自2020年以来产量再次回到亿吨以上，对不可再生能源的开发利用亟待合理的长远计划。第三，能源开采活动的管理滞后，乱采、滥采现象造成了不必要的资源消耗，且环境破坏问题突出。

（二）“双碳”目标下河南能源需求侧发展现状

化石能源消耗量大与节能减排技术落后的问题并存。河南重点用能行业存在能耗量大、消费结构单一、利用效率低等问题。第一，河南的发展长期依赖大量的化石能源消耗和工业驱动，主要工业部门在近5年间的平均综合能源消耗量约为23000万吨，且伴有上升趋势。第二，河南富煤贫油少气的资源特征使消费结构长期以煤为主，预计到2025年，河南能源消费总量为2.6亿吨标准煤左右，煤炭消费比重占比约为60%，非化石能源消费比重为17%左右。能源行业的碳排放量占全省50%以上且减排难度较大，而新能源行业的发展又相对缓慢，高碳化的能源结构造成了严重的环境问题。第三，全面推动重点领域节能增

效是减缓能源消费增长的重要途径，2023年河南GDP同比增长4.1%，而预计到2025年，全省规模以上工业企业增加值能耗比2023年降低8%左右，能源需求回落较为缓慢。另外，河南能源利用效率较低且区域差异明显，落后的减排技术导致资源要素配置效率低。

居民能耗逐渐增加且低碳减排的意识还有待加强。河南人均生活能耗逐年增长，2023年4月，全省城乡居民生活用电47.09亿千瓦时，同比增加4.36%。居民能耗不断增加并逐渐成为碳排放的重要来源。第一，河南新型城镇化规划（2021—2025）要求2025年全省城镇化率达到63%，城镇化发展和人口扩张还将使居民能耗稳步上升，虽然对电力、天然气等清洁能源的需求有所增长，但煤炭因使用和运输便利的优点，仍是主要消费能源。第二，当前大部分公众的受教育程度不高、文化素质偏低、绿色环保意识还很薄弱，且老龄化问题的出现，绿色低碳理念和清洁生活方式的推进将会更加困难，减排措施的实施效果也会受到削弱。

二、河南能源供给侧与需求侧协同去碳的路径设计

（一）推动多种能源协同互补

一是鼓励清洁用能和发展新能源。能源行业要切实转变观念，勇于自我革命，抓好化石能源的清洁高效利用和新能源产业的快速发展及大规模应用，另外传统能源逐步退出要建立在新能源安全可靠替代基础上，且新增可再生能源和原料用能不应纳入能源消费总量控制。二是做好多种能源供给的通盘规划。能源品种的协同互补，可以根据市场供需形势、新能源出力情况、区域能源消费与市场价格变化幅度等要素，设立能源产能弹性释放或收缩的阈值和等级，推动化石能源产能由刚性管理转为弹性管理，为新能源有效替代腾出空间。另外，当面临新能源出力不足、能源供应阶段性紧张时，可通过释放化石能源产能弹性及时填补能源供需缺口，逐步使化石能源由主体地位向储备能源转变。

（二）打造能源绿色低碳技术创新系统

一是构建供需双侧的低碳技术创新协同系统。

一方面推动能源供给端的绿色低碳技术创新，从源头着手降碳减排。例如建设智能化煤矿可大幅提高煤炭生产效率，降低生产过程能耗；推进加工过程智能化将提高商品能源质量。另一方面鼓励开展能源消费端的清洁高效利用基础理论与关键技术攻关，进而促进能源消费升级，控制消费总量增长，推动能源按品种、品质对路消费，提效降碳。二是推进技术创新与低碳转型的协同。建设低碳技术创新资源的整合和调控机制，通过整合科研资源增强创新驱动动力，以资源的合理调控激发企业和人才的创新活力，促进技术创新成果反作用于行业低碳转型发展。如推进科研院所、高校和企业科研力量间的配置优化和信息技术等资源共享，提升和完善重大自主可控核心技术成果的推广应用机制。

（三）建立区域能源产供储销的多维度协同体系

一是优化能源系统的总体布局。充分发挥各区域的比较优势，使要素在更大空间范围得到优化组合，形成一个区域间优势互补、协同互动的能源开发格局。构建辐射周边能源输入省份的能源统筹调配系统，形成多方向、多途径的空间格局，实现纵向协作视角下的“产供储销一体化”，促进横向联动视角下的“多能互补”，全面提高整体的降碳减排效率。二是利用数字化实现能源多维度的绿色低碳管理。促进新兴技术与能源行业的深度融合，有助于构建全生命周期的绿色低碳管理体系，形成从生产端到消费端的低碳闭环链，并根据要素市场化配置，充分挖掘数据的创新价值，通过实时采集运行数据，实现能耗管理全程化、预测需求精准化。

（四）推动碳治理与能源政策的深度融合

一是加快布局高比例可再生能源，持续完善可再生能源发展政策与机制。结合各地区经济发展和资源禀赋，科学合理发展可再生能源，持续完善可再生能源发电电价补贴政策、可再生能源绿色电力证书交易制度等。二是加大碳治理力度，进一步健全能源低碳转型的激励政策。落实税收、金融、财政等扶持政策，深入挖掘能源行业的绿色转型潜力，加快突破清洁能源关键技术。三是更好发挥政策合力，凝聚低碳高效发展动力。充

分发挥降碳减排在构建绿色经济体系中的关键作用以及可再生能源在绿色低碳转型中的支撑性作用，加强统筹碳治理与能源政策协调联动，确保政策落地有效，助力实现“双碳”目标。

（五）构建能源产业链协同体系

一是促进产业延伸和转型发展。统筹推进“双碳”战略与能源结构调整、高碳排产业退出和产业转型发展，研究建立能源行业转型发展长效机制。推动建立能源产业与区域产业体系融合发展平台，促进能源产业与社会经济建设同步规划、同步设计、协同发展，促进能源全产业链协同发展。二是设法破除行业壁垒和地方保护。通过区域间和产业链上的资源共享和有效利用，以新技术、新理念的交流共享协同推进能源产业和社会经济的低碳转型。如借助数字化技术等途径推进传统能源产业向新能源产业的转型，打造可持续的竞争优势。

三、“双碳”目标下河南能源供给侧与需求侧协同发展的政策建议

（一）提高政府监管力度

实现能源供需双侧的协同发展，可以采用经济制约、技术创新激励和体制机制建设等方式。首先，实现供需协同有两种经济手段：从供给侧入手通过技术创新等降低新能源的生产成本或从消费侧入手通过碳税等方式增加碳排放成本。因此，要发挥好市场机制在资源配置与低碳转型中的优化作用，以及绿色金融与绿色财税的引导作用。其次，政府在进行宏观调控时，不仅需要以政策引导能源供给方式的改变，更要在能源利用方面突破全局优化技术。最后，政府还应加强规划组织实施，保障供需双侧的同步去碳。

（二）激发企业减碳意识

企业是助力低碳转型的中坚力量，但目前部分企业对承担减排责任的自发意识不足、空谈碳中和理念，并没有制定具体的时间表和行动路线。因此，企业应当秉持积极的态度，主动承担降碳减排任务，搭乘低碳转型顺风车，以获取更大的发展空间。另外，企业不仅要加强生产侧的节能力度、大幅度提高能效，还要在消费侧“多用绿能”，探索“供需互动”的新方向。由于能源活动的碳排

放占全社会碳排放的 87% 左右，且其中有 55% 都产生于消费侧，因此，企业要实现绿色低碳发展，必须要在高效用能的基础上，更多使用低碳零碳能源，才能实现大幅降碳目标。

（三）鼓励企业合作共创

“双碳”背景下的能源生产者与消费者之间，不仅是能源“从供到需”的单向流动，而是供需双侧多能互动的动态关系。因此，随着能源技术的进步，不仅是消费侧需要承担减排责任，消费侧企业也应主动改变自身行为，为供应侧企业提供更多技术支撑。这一能源“供需互动”的新做法，将打造一系列新的应用场景和商业模式，同时为供需双侧的企业都提供更广阔的发展空间。

（四）激发公众参与绿色生活的内生动力

一是完善对公众参与绿色生活的激励机制，通过实施居民消费端碳减排量化和交易等措施，加大公众参与绿色生活的物质激励，缩短公众参与意愿与行为的鸿沟。二是建立政府—公众参与互动机制，强化政府与公众的交流，满足公众参与绿色生活“被看见”的需求心理。三是加大开展体验式、互动式绿色实践活动，以教育和体验为核心，内化公众形成绿色低碳生活方式的动力。

（许传阳，河南理工大学副教授；吴玉萍，河南理工大学教授；喻新安，河南中原创创新发展研究院研究员）

中国小麦第一县的“粮水矛盾”亟待破解

——关于滑县“找水保粮”问题的调查与建议

喻新安 于善甫 魏 征

内容提要

粮食生产和粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视发展粮食生产、保障粮食安全，提出了“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观。河南是中国粮食大省，粮食产量占全国 1/10，其中小麦产量占全国 1/4，在保障我国粮食安全中的地位举足轻重。2023 年，河南克服严重“烂场雨”“华西秋雨”等不利影响，粮食产量达到 1324.9 亿斤，连续七年稳定在 1300 亿斤以上，其中秋粮产量 614.8 亿斤、增长 3.3%，增速居全国粮食主产省第一。

但河南粮食生产的隐患不容忽视。最近，我们到素有“豫北粮仓”之称的滑县调研，了解粮食生产情况及存在的困难，深感形势之严峻，问题之严重，必须给予足够的重视，并采取必要措施，协助予以解决。

一、滑县“粮水矛盾”亟待破解

滑县位于河南省东北部，区域面积 1814 平方

公里，人口 150 万，是典型的农业大县、人口大县。滑县常年种植粮食作物 300 万亩左右，总产 30 亿斤以上，连续 30 年稳居全省第一，是河南省第一产粮大县、中国小麦第一县。

据滑县农业局统计，1950 年滑县粮食总产仅为 2.54 亿斤，2020 年达到 32.5 亿斤，其中调出商品粮 26.54 亿斤。2023 年，滑县粮食种植面积 311.66 万亩，亩产 1113.4 斤，总产 34.7 亿斤；其中，小麦 181.27 万亩，比上年增加 0.25 万亩，在遭遇严重天灾情况下，亩产仍达到 1034.8 斤，总产达到 18.76 亿斤，维护了“中国小麦第一县”的品牌。

调研中发现，在滑县粮食持续丰收的背后，水资源利用已经逼近极限，存在十分突出的“粮水矛盾”，已到必须高度重视、刻不容缓加以解决的地步。

滑县地处华北地下水超采漏斗区。近年来，由于地下水超采，地表缺少控制性蓄水工程，可引的补源水有限，水资源短缺成为制约粮食生产和农业可持续发展的刚性约束，亟需多措并举，

拓展水资源空间,缓解日益加深的“粮水矛盾”,为夯实粮食安全根基、促进县域经济高质量发展提供水安全保障。

滑县水资源先天不足。滑县年平均降雨量624毫米,年平均蒸发量高达1784毫米。人均水资源量仅187立方米,约为全省平均水平的1/2、全国平均水平的1/10;亩均水资源量仅101立方米,约为全省平均水平的1/3、全国平均水平的1/14。

径流年际年内变化大,75%的降雨集中在6—9月,而主要粮食作物小麦的灌溉用水集中在非汛期,来水过程与需水过程不一致,因此,滑县每生产一公斤粮食耗费水量,要略高于0.3吨的全国平均水平。

滑县水资源严重短缺。据水利部门统计,滑县水资源总量约为2.01亿立方米,而每年用水总量高达3.44亿立方米,其中,农业用水量2.42亿立方米,占总用水量的70%。地下水平均年超采量达9033万吨,每年水资源缺口5447万吨。

由于地下水超采逼近极限,全县每年近1/10机井报废,部分苦水区耕地盐碱化抬头。滑县半坡店是苦水区,每到灌溉高峰期,上游用水量大,黄河水到不了,全村只能从地下抽“苦水”灌溉。群众反映,用黄河水灌溉亩产能达1400~1600斤,若用苦水浇一遍减产到800斤,浇三遍甚至要绝收。水资源短缺,对滑县稳定粮食生产构成现实威胁。

滑县“找水保粮”任务艰巨。滑县干部反映,由于地下水位下降,机井越打越深,抽水越来越难。据滑县水利部门统计,1979—2021年,滑县地下水位因超采从6米降至21.21米。近十年,全县地下水位下降4.36米。有的乡镇地下水位10年下降幅度超过11米,小于30米的机井几乎绝迹。专业人士认为,滑县地下水位若持续下降,一旦含水层水资源枯竭,地下水位将直线下降。与此同时,除“粮水矛盾”外,还有工业、城镇、生态等与粮“争水”。“找水保粮”,成为滑县稳定粮食生产绕不过去的头号难题。

当地群众认为,如果不能“找水保粮”,尽快缓解“粮水矛盾”,滑县未来只有两条路,一是地下水位持续下降,粮食生产陷入困境;二是实施

大面积轮耕休耕。无论哪一条路,作为“中国小麦第一县”,都将传递出一个危险的信号。

二、“找水保粮”是重中之重

多年来,滑县想尽各种办法找水、留水、买水。用每年5080万吨南水北调水替换地下饮用水源,尽可能保护地下水。2020年,滑县仅“买水”就花费3000万元,其中引黄河水1.85亿吨,远超1.05亿吨的用水指标。据调研,解决滑县“粮水矛盾”,需要在用足黄河水、用好地表水、涵养地下水、节约集约用水等方面,综合施策,多措并举。

用足黄河水。滑县现有2处引黄调蓄工程,但仅卫南引黄调蓄工程发挥效益,蓄水库容480万立方米,且该工程位于县城西北滑浚(滑县与浚县)交界处,难以有效解决滑县地下水补源和农业灌溉问题。另一处,滑县黄龙潭引黄调蓄工程,2021年已报批一期用地1600余亩,二期三期约3400亩土地,在三区三线划定时已经调整为一般耕地。由于该县无耕地后备资源,该工程未能蓄水投用。

用足黄河水,有赖于大功灌区助力赋能。2008年省编办批复成立了豫北局大功分局,负责大功引黄灌区骨干工程统一管理,但至今灌区仍是各自为政,致使灌区下游用水十分困难。建议省级层面加强督导,真正使大功灌区发挥最佳效益。

用好地表水。为了留住过境“客水”,滑县在全县修建了100多座闸门,把能留的水全部留住。持续发挥6个人工影响天气炮点作用,有效存储雨水。同时100%利用两座日处理3万吨的污水处理厂流出的中水。努力提高水资源利用率。狠抓高标准农田建设,目前已建成高标准农田面积153.5万亩,实现了高标准农田项目区灌溉全覆盖,夯实了粮食稳产增产基础。滑县计划到2025年,再建50万亩高标准农田,项目建成后将进一步提高地表水使用效益。

涵养地下水。据滑县农业部门统计,近年来,由于地下水超采,滑县共计报废机井数量约9040眼,占全县4.8万机井数量的18.83%;全县少于30米的机井几乎绝迹,多数机井深在六七十米,

涵养地下水任务艰巨。近年来，滑县大力实施地下水超采综合治理、南水北调受水区水源置换工程，局部地区地下水埋深有所回升。建议省级层面持续加大对滑县地下水超采区综合治理和灌区配套工程建设资金支持力度，缓解地下水超采的严峻形势。

节约集约用水。滑县坚持节水优先、以水定产，重点提高农业用水效率。统筹推进高标准农田建设与高效节水灌溉设施建设，大力推广喷灌、微灌、管道输水灌溉等高效节水技术，健全长效管护机制，实现农业用水精细化管理。据测算，滑县 153.5 万亩高标准农田年节水 1.2 亿立方米左右，有效节约了地下水资源，减缓了地下水位的下降。建议省级层面持续从政策、资金等方面加大对产粮大县高标准农田示范区建设支持力度，并根据耕地面积大小、产粮多少等情况，分类制定差异化的投资补助标准。

三、缓解滑县“粮水矛盾”需要多策并举

“找水保粮”，不能也不应该单靠滑县自身的力量，而是需要宏观层面统筹考虑和安排。短期内，应尽快理顺农业灌区的水源分配协调机制，匹配与粮食产业相适应的农业和补源用水。由于滑县不直接毗邻黄河，引水需途经其他市县，引水指标分配不均衡，需要省级层面统筹协调。长远看，应加大对粮食主产区农业水网空间布局规划和建设的支持力度，考虑到滑县地处华北地下水超采漏斗区的情况，应规划建设大型人工调蓄和地下水补源工程。

滑县和省市水利部门一致认为，“找水保粮”，缓解滑县“粮水矛盾”，当然需要多策并举，但加快黄龙潭引黄调蓄工程建设，提高引黄调蓄能力，具有资源节约、效益明显、可行性强的特点，是破解滑县“找水保粮”难题、缓解“粮水矛盾”的战略举措。

目前滑县引黄补源分配指标为 1.05 亿立方米，根据滑县实际情况和 2035 年远景发展趋势，每年滑县农业灌溉取用黄河水缺口达 1 亿立方米。加快建设黄龙潭引黄调蓄工程，确保用足用好黄河水，已经刻不容缓。

专家认为，滑县黄龙潭引黄调蓄工程，利用黄河故道封闭型坑洼实施调蓄，占用耕地少，工程量小、库容大。如果利用好该工程，在非灌溉期加大黄河水引黄调蓄、引水补源力度，在汛期加大黄河洪水资源化利用力度，将能有效解决滑县“找水保粮”难题。

滑县黄龙潭引黄调蓄工程项目，是黄河故道决溢冲刷形成的封闭型洼坑。已于 2014 年 7 月被河南省发改委、水利厅纳入省引黄调蓄工程建设总体安排，规划总库容 1280 万立方米，总占地 6000 亩，灌溉面积 24.7 万亩。2018 年，滑县已结合地下水超采区综合治理开展了该项目部分工程建设，但由于涉及 4620.30 亩耕地（其中永久基本农田 2756.59 亩）使用问题暂时搁置。2019 年 4 月，黄龙潭引黄调蓄工程又被河南省政府确定为全省 35 个重点引黄能力提升工程之一。无疑，推进该工程落地，属于“省之要者”，省市县和有关部门应该紧密合作，协同发力。

建议河南省发改、水利、农业、财政、自然资源等部门，要从落实习近平总书记关于“把保障粮食安全放在突出位置，毫不放松抓好粮食生产”的指示精神，保障国家粮食生产安全的战略高度，把提高滑县引黄调蓄能力，推进黄龙潭引黄调蓄工程建设，帮助中国小麦第一县“找水保粮”提上重要日程。特别是建议省级层面，想方设法，给予黄龙潭引黄调蓄工程耕地指标、用地报批政策、用地计划、占补平衡指标以及征地补偿费等支持，尽最大努力，加快推进黄龙潭引黄调蓄工程建设，使这一利国利民的惠农工程项目得以落地见效。

2024 年 2 月 1 日

郑州建设先进制造业高地的几个问题

喻新安 刘晓慧

党的十八大以来，习近平总书记高度重视制造强国战略实施，四次调研指导河南工作时实地考察了中铁工程装备、郑煤机等企业，并就制造业高质量发展发表了多次重要论述；党的二十大提出了建设现代化产业体系、推进新型工业化、加快建设制造强国等系统部署。

河南省工业增加值连续十多年位居全国第五，但是面对新一轮科技革命和产业变革，存在着先进性不足、高端化不够、关键环不多、新赛道不畅、竞争力不强等问题，面临着“标兵渐远、追兵渐近”的严峻形势，省委提出郑州市建设先进制造业高地的战略部署，要求郑州更好发挥引领、赋能作用，带动全省制造业实现高质量发展。郑州如何提能级、强创新、迈高端、拓赛道、增优势，在应对城市产业竞争中提质进位，在带动全省产业升级中引领赋能，是现代化河南建设中的重要议题。按照郑州的谋划，要大力发展电子信息“一号产业”，发展壮大5个战略性新兴产业，改造提升5个传统优势产业，加快布局4个未来产业，积极构建“1554”郑州先进制造业生态体系。

一、郑州建设先进制造业高地的意义和必要性

(一) 是郑州建设国家中心城市的基本定位。郑州建设国家中心城市的定位是“四高地、一枢纽、一重地、一中心”。其中，四高地包括创新高地、先进制造业高地、开放高地、人才高地；一枢纽即国际化现代化综合交通枢纽；一重地即华夏历史文明传承创新基地中的全国重地；一中心即国际消费中心城市。郑州要当好“国家队”、提升国际化，加快推进郑州国家中心城市建设，必须锚定加快建设国家先进制造业高地的战略目标，以制造业的高质量发展塑造郑州发展的新优势、新动能。

(二) 是增强郑州核心竞争力的关键举措。先进制造业是郑州制造业转型升级的重要途径，是

郑州参与国际竞争的先导力量、是引领郑州核心竞争力提升的利器。打造国家重要先进制造业高地，赋予了郑州制造强市建设工作的新内涵、新方向。建设先进制造业高地是一项庞大的系统工程。只有科学精准地凝聚政产学研金等各方的力量，形成真抓实干的强大合力，才能推动国家重要先进制造业高地的蓝图早日变成现实。

(三) 是培育建设郑州都市圈的根本任务。2023年10月，《郑州都市圈发展规划》获国家发展改革委复函，成为全国第10个获得复函的都市圈规划。这一规划的出台为郑州的发展带来了新的机遇。在《郑州都市圈发展规划》中，明确提出了建设国家先进制造业基地的目标。郑州都市圈是目前河南经济发展水平最高，也是发展势头最好的区域，这一区域先进制造业的发展无疑对河南工业发展至关重要。借助郑州都市圈晋级“国家队”的机遇，将周边城市的发展与郑州紧密联系起来，形成协同发展的良好局面。

(四) 是提升河南工业大省地位的重要保障。2023年8月15日，河南省发布了《河南省建设制造业强省三年行动计划（2023—2025年）的通知》。这是为提升制造业实力而做出的顶层设计。河南省虽然GDP位居全国第五，中部第一，但是制造业实力远逊色于广东、江苏、山东、浙江等头部经济强省。在工业增加值方面，河南甚至不如福建，只位居全国第六。身后还有湖北、四川在加速追赶。想要打破这种局面，没有第二条路可以走，只有奋发图强，全力加快提升制造业。河南的3个千亿制造业产业中，2个在郑州，1个在洛阳。

二、郑州制造业发展态势及突出问题

近年来，郑州实施“制造强市”战略，加快布局先进制造业发展，制订了《郑州市制造业高质量发展三年行动计划》《郑州市“十四五”先进制造业高地建设规划》等一批文件，出台了加快制

制造业高质量发展“1+N”政策体系，政策措施的含金量持续提升，制造业发展呈现五个“加”的特点。

（一）基本态势

1. 产业实力加强。2021年，郑州工业增加值达到3400亿元，在全国城市中排名第23位，在省会城市中排名第7位。规模以上制造业企业数量超过2100家，入选中国制造业企业500强3家，国家专精特新“小巨人”企业63家。2023年前三季度郑州规上工业增加值同比增速达到了9.0%，排在9个国家中心城市的首位、中部六省省会城市的第二位。其中，制造业实现10%的高增长，汽车制造业以52.3%的增速引领规上大类工业行业正增长。郑州先后获批“中国制造2025”试点示范城市、国家服务型制造示范城市、国家产融合作试点城市、国家燃料电池汽车应用示范城市群等国家级示范平台，郑州制造竞争力和影响力持续提升。

2. 换道领跑加快。深入实施换道领跑战略，产业结构持续优化。如表1所示，2020—2022年，郑州六大工业主导产业、战略性新兴产业、高技术制造业增加值占比持续提高。产业新赛道持续拓展，算力服务器、芯片、新型显示、智联汽车等新兴产业链正在集聚，传统优势产业领域新业态新模式持续涌现，如家具领域的致欧家居科技股份有限公司成为全球知名的互联网家居品牌商，晋身独角兽企业。

表1 2020—2022年郑州工业结构变化情况

年份	主导产业占规模以上工业比重（%）	战略性新兴产业占规模以上工业比重（%）	高技术制造业占规模以上工业比重（%）
2020年	81.9	38.8	33.3
2021年	82.1	43.4	32.7
2022年	83.0	50.9	36.4

数据来源：2018—2023年郑州政府工作报告

3. 创新投入加码。突出把创新作为“华山一条路”，2022年，郑州市研发投入344.72亿元，是2015年的2.95倍，研发投入强度达2.67%，超过全国平均水平（2.54%），较2015年增长了1.07个百分点。2022年，郑州市高新技术企业达到5189家，科技型企业达到1.18万家，高新技

术企业数量较2015年增长了10.3倍。创新载体平台能级提升，国家自创区建设成效突出，国家超算郑州中心建成投用，国家新一代人工智能创新发展试验区获批建设，中原科技城、中原龙湖智慧岛等科研功能平台投入运营，研发平台达到4620家（国家级超过60家），增长63.8%。

4. 集群聚链加力。特色集群优势彰显，已经形成电子信息、汽车、装备制造、现代食品、铝加工5个千亿级产业集群，中牟汽车、经开盾构、新郑食品、巩义铝精深加工等全产业链优势彰显。新兴产业集群逐步壮大，下一代信息网络产业集群和信息技术服务产业集群纳入国家战略性新兴产业集群发展工程，航空港“芯屏端”产业集群、高新区智能传感谷、金水科教园区信息安全等集群已具较强影响力。

5. 数智赋能加速。深入实施数字化转型战略，制造业实现数字化、网络化、智能化转型明显加速，入选国家级智能制造试点示范企业（项目）40个，131家企业建成省级智能工厂（车间），30家企业入选省级以上新一代新技术融合新模式项目，富士康郑州工厂、海尔热水器工厂获评全球“灯塔工厂”，2家企业入选国家工业互联网创新工程，4家企业获评国家级工业互联网试点示范项目，上云企业累计超过5.7万家。

（二）突出问题

按照“三标”活动要求，从城市制造业竞争角度出发，以郑州与四大工业强省省会城市、中部六省和中西部省会城市、国家中心城市等多个坐标体系进行对标，郑州发展先进制造业还存在系列突出问题。

1. 产业首位度不高，牵引带动力不强。2022年郑州工业增加值完成3533亿元，在全国四大工业强省省会城市中对标，仅高于济南，相当于广州的50.9%、南京的81.6%、杭州的71.8%；在中部六省省会中位居第3位，在9个国家中心城市中位居第8位（仅高于西安）。产业首位度体现在省会城市在全省工业大盘中的产业规模层次、产业链地位等多个方面，与中部六省省会城市相比，2022年郑州工业首位度（主要指省会工业增加值占全省比重）为17.8%，位居中部六省第五位。同时，河南省的很多龙头企业跳出郑州，纷纷在

长三角、珠三角设立区域总部、研发中心、营销中心等，郑州对全省产业升级的首位带动能力明显不足。

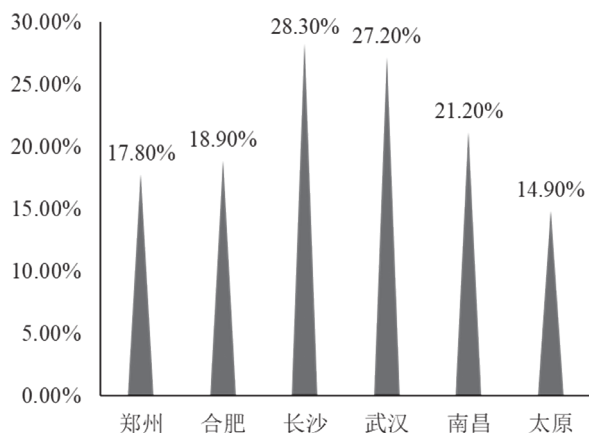


图1 2022年中部六省省会城市工业首位度

2. 产业辨识度不高，链群竞争力不强。一个城市能否在国内大循环、国内国际双循环发展大局上独具一格，核心是其辨识度是否明显，而区域辨识度主要体现为产业链供应链版图上的产业辨识度。比较看，郑州先进制造主导产业还没有形成有核心竞争力的特色品牌，与杭州的新制造、西安的硬科技、合肥的“芯屏汽合、集终生智”、武汉的“光车星网”四谷、长沙的“三智一芯”等相比，郑州产业特色聚焦度不够、辨识度不高。缺乏产业辨识度就难以集聚高端要素，难以真正形成产业链整体竞争力。工信部公布的25个先进制造业集群优胜者名单中，广州3个（超高清视频和智能家电、智能装备、高端医疗器械）、南京2个（软件和信息服务业、智能电网装备）、西安1个（航空）、长沙1个（工程机械）、合肥1个（智能语音）、杭州1个（数字安防），而郑州没有集群上榜。2022年12月赛迪研究院发布《先进制造业百强市（2022）》榜单，围绕创新能力、融合发展、经济带动、品牌质量和绿色集约五个维度、27项指标，对全国293个地级市的先进制造业发展情况进行了系统研究和综合评估，郑州排名全国第18位，中西部的武汉、成都、长沙进入前10位，合肥、西安、济南进入前20位。

3. 研发首位度不高，创新引领力不强。一般来说，内陆省份只有省会城市才有吸引集聚高端要素的能力，省会城市在科技创新中更应发挥引

领带动作用。但是，对比中西部省会城市，2022年郑州研发首位度（研发投入占全省比重）与西安、武汉、成都差距较大，也低于长沙、合肥等。尤其与四大工业大省及中西部省会城市相比，郑州创新投入仍显不足，研发投入绝对量及研发投入强度都处于中下游，对全省制造业的创新赋能作用相对较弱。

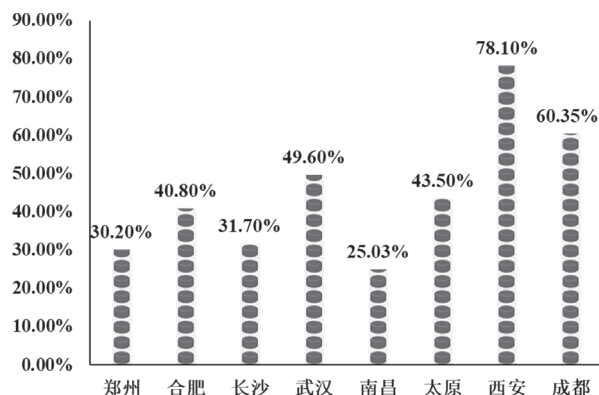


图2 2022年中西部省会城市研发投入首位度

4. 龙头企业能级不高，产业链掌控力不强。城市制造业水平通常体现在龙头企业的竞争力和影响力上，与国家中心城市及中西部省会城市相比，郑州龙头企业数量和竞争力亟待提升，尤其是平台型、生态型、总部型企业不多，对产业链的整体掌控力不强。从国家级高新技术企业数量看，2022年郑州5189家，同期广州、杭州、武汉、成都、西安、南京分别为1.23万家、1.27万家、1.24万家、1.14万家、1.04万家、8800家，长沙、合肥均超过6000家，国家级高新技术企业数量是衡量一个地区产业先进性创新性的重要指标。从国家级制造业单项冠军示范企业数量看，2016年以来工信部先后公布六批848家企业，郑州7家，而杭州26家、广州16家、南京14家、长沙15家、济南13家、武汉10家，郑州仅比南昌、太原企业数量领先，制造业单项冠军企业专注于特定细分市场、占据全球产业链主导地位，此类企业多少是衡量城市制造业水平高低的重要标志。全国工商联9月7日发布的《2022年中国制造业民营企业500强》榜单，郑州有2家入围，而杭州、广州、成都、济南、长沙分别有27家、6家、6家、5家、4家企业入围，上述数据表明郑州在制造业品牌影响力和产业链话语权上还有所欠缺。

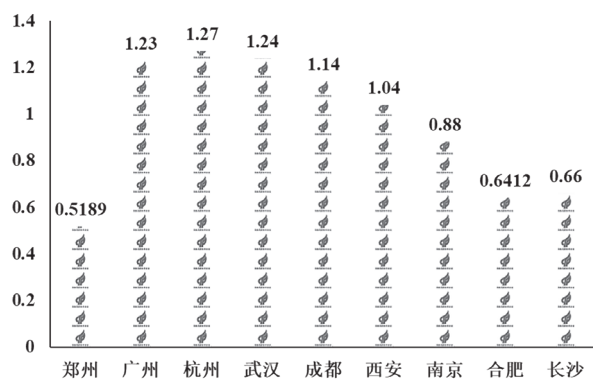


图3 2022年我国部分城市高新技术企业数量（万家）

5. 产业生态不优，高端要素吸引力不强。产业平台、产业配套、金融资本、技术创新、人才支撑、营商环境等产业生态环境，是制造业新经济、新技术、新业态、新模式发展的重要条件。郑州相比于沿海省份，目前产业生态环境还有较大差距，从营商硬环境看，2022年2月中国社科院发布的2021年中国城市营商环境竞争力排行榜，郑州仅排名29位。产业生态影响高端人才集聚。虽然对一些创新型企业高层次人才给予了与沿海地区一样的工资待遇，但是高端人才还是不愿长时间在郑州工作，主要是因离开了产业创新圈，而限制了职业发展上升空间。2023年5月，智联招聘发布《中国城市人才吸引力排名：2023》，公布了2022年最具人才吸引力城市100强，北京、上海、深圳、广州、杭州、南京、成都、苏州、武汉、无锡位居前十强，超半数硕士及以上人才流入排名前十城市，超六成人才流向长三角、珠三角、京津冀、成渝、长江中游等5大城市群。郑州人才吸引力指数仅位居28位，比去年下降10位，这反映出郑州人才吸引力不仅与一线城市不具备竞争力，甚至与成都、武汉、长沙、西安等中西部省会城市也有较大差距。

6. 产业空心化凸显，中心城区工业占比持续下降。从2012—2022年，郑州市的工业增加值占比从2012年的39.5%跌至2022年的26.29%，下降了超13个百分点。与全国平均水平相比，2022年郑州工业增加值占比低于我国工业增加值占比7个百分点。前些年，郑州推进制造业外迁是合理的。但这也导致了中心城区工业增加值占比持续下降。无论从中原区、二七区、金水

区、管城区、惠济区各个区，还是从五区总和来看，中心城区工业增加值占比都在持续下降。与2012年相比，2022年郑州五区工业增加值占比从15.50%下降到5.50%，累计下降10个百分点。

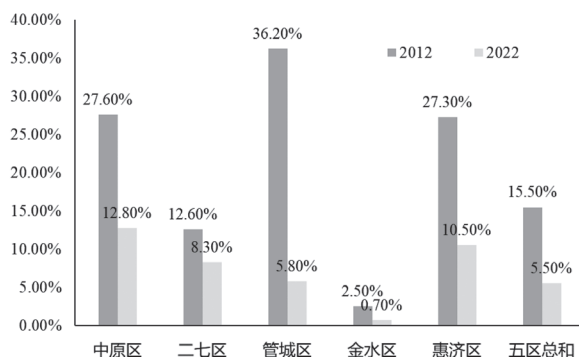


图4 2012年与2022年郑州各区工业增加值占比变化情况

三、省会城市建设先进制造业高地的经验借鉴

近年来，各国家中心城市和多个省会城市更加强调整制造立市战略，聚焦制造业高质量发展、先进制造业培育进行再谋划再提升，发展经验值得借鉴。

（一）重塑城市产业品牌。近年来，部分城市围绕新产业新业态新模式发展趋势，重塑产业品牌形象。**杭州**聚焦“新制造”。2019年杭州发布《关于实施“新制造业计划”推进高质量发展的若干意见》，聚焦“三提两改一创”，打造数字经济和制造业高质量发展双引擎，“产业大脑+智能工厂”新制造模式全国领先。**成都**发力“新经济”。2017年成都设立全国首个新经济委员会，发布《关于营造新生态发展新经济培育新动能的意见》，聚焦“六大产业形态”“七大应用场景”，逐步构建“1+6+7+N”新经济政策框架，定期举办新场景新产品“双千”机会清单发布会，“新经济标杆城市”品牌形象深入人心。**西安**打造“硬科技”。2017年西安发布《发展硬科技产业十条措施》，连续5年召开全球硬科技创新大会，“硬科技之都”品牌形象迅速出圈。

（二）打造地标产业名片。部分城市发挥自身产业基础优势，打造城市产业新名片，增强标志性产业辨识度，吸引相关产业链要素集聚。**合肥**聚焦“芯屏汽合”“集终生智”发展壮大战略性新

兴产业,精准制定“综合政策+专项政策+金融产品”全方位政策体系,打造产业地标和特色名片,实现了产业发展的“换道超车”。长沙突出深耕“三智一芯”产业,2020年7月长沙创新性地提出以“三智一芯”(智能装备、智能终端、智能网联汽车和新能源汽车、功率芯片)产业为主攻方向,一批重大项目落地投产,实现了长沙制造向“长沙智造”华丽转身。

(三) 强化产业创新策源。科技创新是先进制造业发展的引擎,部分城市争取进入国家科技战略布局,抢占先进制造业发展制高点。合肥争取综合性国家科学中心布局,早在2017年国家发改委和科技部联合批复了合肥综合性国家科学中心的建设方案,合肥综合性国家科学中心集聚了4个国家大科学装置,引领高水平科技创新人才团队加速汇聚。武汉进入全国科技创新中心布局,2022年6月国家布局建设武汉具有全国影响力的科技创新中心,成为第五个全国科技创新中心,提出51项重大支持举措,国家脉冲强磁场实验装置、国家精密重力测量研究设施、深部岩土工程扰动模拟设施等5个大科学装置进入国家规划。

(四) 抢占产业前沿赛道。新赛道代表着产业发展新方向,成为城市产业竞争的新焦点,各城市纷纷布局新赛道,再造新优势。成都立足城市功能定位,提出抢占未来产业发展新赛道的详细规划,聚焦战略型未来赛道(量子科技、6G通信、合成生物、超级高铁等)、趋势型未来赛道(智能网联汽车、商业航天、高性能医疗器械等)、人本型未来赛道(XR扩展现实、脑科学应用等)等3大未来新赛道,提升成都在全球创新网络和产业分工格局中的位势能级。南京全力打造“2+2+2+X”创新产业体系,提升软件和信息服务业、智能电网两大优势产业,做强集成电路、生物医药两大先导产业,突破智能制造、新能源汽车等潜力产业,积极布局未来网络与通信、基因技术、氢能与储能等产业新赛道。

(五) 搭建产业高端平台。近年来,各城市纷纷通过筹办世界级产业发展大会、博览会等,打造汇聚产业资源、提升招商能级的枢纽平台。合肥2018年以来连续4年举办世界制造业大会,已成为世界制造业领域高端交流、深化合作、共享

共赢的重要平台,累计签约项目2455个。合肥2019年开始又创办了世界显示产业大会,已连续举办3届,为合肥新型显示产业集聚提供了平台支撑。南京2016年开始连续6年举办智能制造大会,已成为全球智能制造对接合作的重要窗口和共享最新成果的重要平台。武汉打造了多个产业开放平台,如国际光电子博览会暨论坛已经连续举办18届,2021年开始创办“5G+工业互联网大会”,武汉成为5个工业互联网标识解析国家顶级节点之一。济南2021年创办了世界先进制造业大会,2012年创办了全国中小企业数字化转型大会,搭建产业合作交流的高端平台。

(六) 优化提升载体布局。各城市通过建设更高能级产业载体,持续优化产业空间布局,挖掘释放空间潜力,重塑产业经济地理,提升对高端项目的吸引力和承载力。武汉制订《武汉市工业高质量发展“十四五”规划》,提出构筑“光谷、车谷、网谷、星谷”四大工业板块,逐渐形成了“四谷”联动发展格局,推进高端高新产业集群崛起。杭州重点布局“城东智造大走廊”和“城西科创大走廊”,形成对杭州先进制造业的两翼支撑。成都重点布局了14个产业生态圈66个产业功能区,引导区域产业错位发展。

四、郑州建设先进制造业高地的基本取向

(一) 提质发展传统产业。传统产业提质发展不仅需要关注产业本身,同时还需要关注其共生群落所构成的产业生态系统的发展。以高端化、智能化、绿色化、服务化为导向,有效调整传统制造业的产业技术结构、组织结构、市场结构,强化科技创新、数字赋能、信息利用,鼓励规上企业打造有研发机构、有研发人员、有研发经费、有产学研活动的“四有”企业,推动传统产业实现优势再造,全面提高核心竞争力。培育一批专精特新企业带动产业升级,重点加强对我市六大主导产业进行分类指导,促进特色产业集群式发展。推进科技金融服务转型升级,建立完善产学研一体化合作创新平台。

(二) 做强战略性新兴产业。战略性新兴产业代表着科技创新和产业发展的方向,对经济社会

全局和长远发展具有重大引领带动作用。郑州要突出技术导向，加快新兴科技和新兴产业的深度融合，形成战略性新兴产业集聚的规模效应、示范效应和溢出效应。推动产业链、创新链、供应链、要素链、制度链“五链”深度耦合，围绕新一代信息技术产业和新能源汽车、生物、新材料、高端装备制造、节能环保等特色优势产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，谋划实施一批重大项目，构建高能高质高优“153N”战略性新兴产业体系，全力打造具有国际竞争力的战略性新兴产业发展高地。鼓励企业先尝先试开展技术竞争，尽快确立先进技术的市场优势。扩大产业开放，追踪国际前沿技术，提升我市战略性新兴产业的国际化水平。

（三）前瞻布局未来产业。按照“现有产业未来化”和“未来技术产业化”工作思路，加快谋划并积极布局区块链、人工智能、“元宇宙”应用、虚拟现实、量子信息、氢能与储能等未来产业，布局一批具有产业引领作用的创新平台、产业项目和龙头企业，形成“研发+产业+应用”链式推进格局，在技术、产业和应用上实现重大突破，实现未来产业由弱到强、从小到大的转变，努力建设全国重要的未来产业先导区、示范区。

五、郑州建设先进制造业高地的着力点

综合研判，郑州先进制造业发展处在“点上项目突破、沿链加速聚合、产业生态蓄势”的新起点上，即已经培育形成了一批先进制造业单点突破项目，正在带动产业链上中下游、价值链前中后端加速聚合，但是产业链价值链整体竞争力仍然偏弱，产业生态体系构建还处在蓄势阶段。应借鉴先进城市发展经验，实施“十大战略”行动，抢抓战略机遇，拿出超常规举措，以更高谋划推进国家先进制造业高地建设。

（一）力争纳入国家战略布局。一是争创国家制造业高质量发展试验区。当前合肥、成都、长沙等城市在“十四五”规划中均提出了创建国家制造业高质量发展试验区，郑州应加强谋划、积极对接，争取首批入围。二是争取沿京广先进制造业发展带进入国家规划。沿京广包括京津冀、河

南、湖北、湖南、粤港澳大湾区等，工业增加值占全国比重超过30%，沿线形成了一批具有核心竞争力的优势产业集群，是承接产业转移的核心区，更是南北经济的联系纽带，京津冀、粤港澳大湾区两端与中间在科技创新、产业能级、要素资源等方面存在着势差，国家层面规划建设沿京广先进制造业发展带，对缩小南北经济差距、优化全国产业布局、加快科技成果转化等均具有重要意义，郑州可以依托沿京广先进制造业发展带，全面对接京津冀、粤港澳大湾区两端创新和产业资源，承接科创机构、高端产业落地，提升创新能级和产业层次。

（二）全力提升产业功能层级。郑州在产业发展中功能定位，要着眼于河南全局，成为带动全省制造业高质量发展的平台和引擎。郑州的定位应该是创新链的枢纽、产业链的高端、价值链的关键、供应链的平台、数据链的节点。一是创新链的枢纽，郑州依托高端创新平台融入国际国内创新网络，打造能够链接外部创新要素、集聚内部研发资源的枢纽，促进河南企业与外部创新要素的高效对接；二是产业链的高端，郑州聚焦优势产业链的高端环节，提升亩均效益和产业附加值，引导一般加工制造环节向周边转移；三是价值链的关键，郑州应聚焦研发、品牌等价值链关键环，带动全省产业转型升级；四是供应链的平台，郑州聚焦优势领域打造产业供应链平台，提升优势产业链的协同效率，带动提升全省优势产业链整体竞争力；五是数据链的节点，郑州集聚产业、资源、公共服务等数据要素，链接数据分析平台，成为全省数据链的关键节点，推动数据价值化，赋能全省制造业高质量发展。

（三）聚焦优势打造地标名片。先进制造业高地主要体现在要有一批创新性强、辨识度高、附加值高的产业，建议郑州对综合优势和产业优势进行再整合再聚焦再提升，梳理一个新的产业架构，打造产业新名片，提高在省会城市中的产业辨识度。建议郑州突出打造“三智五新”主导产业，“三智”包括智能装备、智能终端、智能家电，其中智能装备突出盾构机、数控机床及工业机器人等，智能终端加快布局“芯屏端器”全产业链，带动发展信息安全产业，建议把智能家电单列出来，

就是要抢抓当前家电企业布局全屋智慧的机遇,加快谋划智能家电产业集群;“五新”包括新型车、新生物、新材料、新算力、新消费,新型车包括新能源汽车、智能网联汽车、氢能车及车载芯片等,新生物包括生物医药、高端医药器械等生物经济,新材料以高端合金材料、电子级材料、超硬材料、高端耐材为主,新算力指的是依托超聚变打造算力服务器生态,新消费指的是聚焦食品、服装、家居等优势产业培育新业态新模式新品牌。以“三智五新”产业名片集聚创新要素和产业资源,加快新兴、未来产业布局 and 传统产业提质升级。

(四) 千方百计对接先进地区。积极引进来、走出去,全方位对接国际国内先进地区,是郑州建设先进制造业高地的迫切要求。要跳出郑州看郑州、跳出河南看郑州、跳出中国看郑州,积极参与全国统一大市场建设,用好国内国际两个市场、两种资源,进一步深化国际产业合作。一方面,加大“引进来”的力度,提升“引进来”的质量,提升外资服务的能力和水平。充分利用中国(河南)国际投资贸易洽谈会、中国(郑州)产业转移系列对接活动等重大招商引资活动,围绕产业链图谱和重点招商图谱,瞄准京津冀、长三角、珠三角等重点区域,精准引进落地一批“建链”“补链”“强链”项目,紧盯国内外500强、行业20强、单项冠军等头部先进制造业企业的引进,真正实现“引进一个、带动一批、辐射一片”的效果。提升“引进来”的质量,加强与高水平科研机构、国内乃至世界一流大学之间的交流互动,夯实建设先进制造业高地的基础能力。另一方面,以大视野、大气魄、大手笔谋划大开放、大改革、大发展,积极参与“一带一路”建设,面向沿线国家推动“三优出海”(优势产能、优势装备、优势企业),支持优势企业在境外设立生产基地、营销中心和产业园区。同时,借鉴珠三角、长三角一体化经验,促进以郑州为核心的中原城市群协同发展。

(五) 完善载体拓展发展空间。一是构建“沿黄科创带+南部智造带”协同发展格局。郑州“十四五”规划中提出了“沿黄科创带”布局,建

议在此基础上提出“南部智造带”包括经开区、航空港区、新郑市、新密市、巩义市等,加快制造业智能化改造,对接“沿黄科创带”科技成果产业化落地。二是重点打造“8+4”产业创新生态圈,重点培育8个先进制造生态圈和4个生产性服务业生态圈,聚焦“三智五新”打造8个产业创新生态圈,4个制造服务生态圈包括工业设计、科创服务、数字服务、金融服务等,每个生态圈突出打造若干个特色产业园,以“生态圈+特色园”格局重塑郑州产业地理。三是拓展立体垂直空间,顺应都市型产业发展趋势,推进“工业上楼”,培育发展楼宇经济,推广新型产业标准地(M0)土地供给模式,为高附加值产业发展拓展空间,鼓励企业建设多层厂房、开发利用地下空间,实施“零地技改”,重点打造一批都市工业楼宇。

(六) 搭建平台集聚要素资源。郑州作为国家中心城市,就是要打造成平台型城市,以平台集聚创新创业资源以及数据流、信息流、资金流,形成能够链接外部资源、集聚内部资源的枢纽,为全省制造业创新提供平台支撑。一是搭建产业合作平台。持续提升世界传感器大会、国际生物药发展高峰论坛、中国(郑州)智慧产业发展峰会、机械润滑暨设备健康管理产业链国际论坛等产业开放平台品牌影响力,积极承接国内外产业峰会和论坛落地郑州。建议创建“中国制造业数字化转型大会”“中国新算力生态大会”,引导供需对接,搭建招商平台。二是搭建产业开放平台。依托郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛,谋划建设中欧科创园、中欧产业园等,对接欧洲科技与产业资源,打造国家级对欧合作平台,共享中欧合作“郑州机遇”。三是搭建产业数据平台。按照“平台集中、服务下沉”的思路,依托新设立的郑州数据交易中心,引导全省数据共享资源池、数据交易中心等在郑州集中布局,探索建设产业数据价值化示范先行区,为全省产业数转智改赋能;加快建设国家级工业互联网平台应用创新推广中心,支持工业互联网平台和产业大脑落地郑州。

推动河南经济逆势发展的思考与建议

喻新安 魏 征

近日，全国和各省份 2023 年经济运行数据陆续公布。1 月 17 日，国家统计局发布 2023 年全年国民经济运行数据：初步核算，全年国内生产总值 1260582 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.2%。

1 月 24 日，河南省政府新闻办举行新闻发布会，介绍 2023 年河南省经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果，2023 年，全省地区生产总值（GDP）59132.39 亿元，同比增长 4.1%。分产业看，第一产业增加值 5360.15 亿元，增长 1.8%；第二产业增加值 22175.27 亿元，增长 4.7%；第三产业增加值 31596.98 亿元，增长 4.0%。与全国 GDP 平均增速比，河南低了 1.2 个百分点。

多数省份也发布了各自 2023 年国民经济主要数据。从综合反映国民经济增长情况的 2023 年国内生产总值（GDP）增速（见表 1），可以发现，由于地缘政治等原因造成的外需下降、国内大循环竞争激烈等因素，我国大的区域板块之间及内部呈现分化趋势，区域之间、省份之间的发展不平衡现象更加突出了。譬如，同为东部地区，浙江、山东、江苏经济增速分别为 6.0%、6.0%、5.8%，显著高于全国增速，而福建、天津经济增速分别为 4.5%、4.3%，都低于全国平均增速。同为中部地区，安徽经济增速达到 5.8%，湖南为 4.6%，河南和江西都是 4.1%。同为西部地区，内蒙古经济增速高达 7.3%，重庆、四川分别达到 6.1%、6.0%，贵州则是 4.9%，云南为 4.4%。同为东北地区，吉林经济增速达到 6.3%，辽宁达到 5.3%，黑龙江则为 2.6%。造成大的经济板块内部增长速度的不平衡，具体原因可能十分复杂，需要深入细致的调查研究。

表1 2023年全国及各省份GDP增速

地区	GDP数值 (单位：万亿元)	增速	地区	GDP数值 (单位：万亿元)	增速
西藏	0.239267	9.5%	北京	4.37607	5.2%
海南	0.76	9.2%	山西	2.569818	5.0%
内蒙古	2.4627	7.3%	上海	4.72	5.0%
宁夏	0.5315	6.6%	贵州	2.091325	4.9%
甘肃	1.18638	6.4%	广东	13.57	4.8%
吉林	1.35119	6.3%	湖南	5.001285	4.6%
重庆	3.014579	6.1%	福建	5.4355	4.5%
浙江	8.2553	6.0%	云南	3.0021	4.4%
山东	9.2069	6.0%	陕西	3.378607	4.30%
四川	6.01329	6.0%	天津	1.67373	4.3%
江苏	12.82	5.8%	广西	2.720239	4.1%
安徽	4.7	5.8%	河南	5.913239	4.1%
河北	4.39441	5.5%	江西	3.22001	4.1%
辽宁	3.02094	5.3%	黑龙江	未公布	2.6%
青海	0.37991	5.3%	湖北	未公布	未公布
全国	126.0582	5.2%	新疆	未公布	未公布

数据来源：国家统计局、各省市统计局

我们重点关注一下东部大省浙江省、中部大省河南省、西部大省四川省经济增速的差异，以及由此导致的经济大省位次的变化。

数据显示，2023 年，浙江 GDP 总量为 82553 亿元，首次突破 8 万亿元，按不变价格计算，比

上年增长 6%；河南 GDP 增速为 4.1%，GDP 总量为 59132.39 亿元；四川 GDP 增速为 6.0%，GDP 总量为 60132.9 亿元。把河南省与浙江省、四川省经济增长情况作一比较，可以发现，2023 年，浙江 GDP 总量比河南多了 2.3421 万亿，四川 GDP 总量比河南多 1005.1 亿元。

在很长一个时期，在全国经济大省里，浙江省、河南省、四川省分列第 4、第 5、第 6 的位次。近些年，河南常用“标兵渐远、追兵渐近”形容发展面临的压力，但“远”到什么程度、“近”到哪种情况，似乎还比较抽象和朦胧。我们可以通过量化的呈现和分析，看看 2019 年以来这三个经济大省年度经济总量、增速及差距的变化，进而对河南“标兵渐远、追兵渐近”的态势有更为准确清晰的感受。

2019 年：浙江 GDP62352 亿元，同比增长 6.8%；河南 GDP54259 亿元，同比增长 7.0%，总量比浙江少 8093 亿元；四川 GDP46616 亿元，比上年增长 7.5%，与河南的差距为 7643 亿元。

2020 年：浙江 GDP64613 亿元，同比增长 3.6%；河南 GDP54997 亿元，同比增长 1.3%，与浙江的差距扩大到 9616 亿元；四川 GDP48599 亿元，同比增长 3.9%，与河南的差距为 6398 亿元。

2021 年：浙江 GDP7.35 万亿元，同比增长 8.5%；河南 GDP58887 亿元，同比增长 6.3%，与浙江的差距为 14613 亿元；四川 GDP53850.79 亿元，同比增长 8.2%，与河南的差距为 5036 亿元。

2022 年，从国家统计局最新调整过的最终数据来看，浙江 GDP78060.6 亿元，同比增速 3.1%；河南 GDP58820.13 亿元，同比增速 -0.1%，与浙江的差距为 19240.47 亿元；四川 GDP56610.2 亿元，同比增速 2.9%，与河南差距为 2209.93 亿元。

2023 年，浙江 GDP82553 亿元，同比增长 6%；河南 GDP59132.39 亿元，增速为 4.1%，与浙江的总量差距，由 2019 年的 8093 亿元，扩大到 23421 亿元，增加了 2.89 倍。对河南来说，浙江这个“标兵”已经遥不可及。2023 年，四川 GDP 为 60132.9 亿元，同比增长 6.0%。由 2019 年比河南省少 7643 亿元，到四年后的 2023 年超出河南 1005.1 亿元；对河南来说，四川这个“追兵”，已不是“渐近”的问题，而是已被超越了。（见图 1）

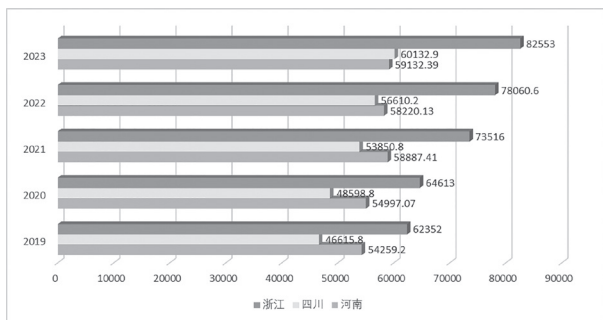


图 1 2019 年以来浙江、河南、四川 GDP 总量对比

数据来源：国家统计局、相关省份统计局

也就是说，在 2023 年这个三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年里，全国位居第四到第六的经济大省的位次发生了变化，浙江的位次更加稳固，四川省超越河南位居经济大省第五位，河南省则退居经济大省第六位了。

应当指出，虽然四川超过河南只有 1000 亿多一点，但不要小看这 1000 亿左右的差距。它意味着，河南“稳居全国经济总量第 5”的说法已成过去时；换句话说，意味着河南丢掉了全国第 5 经济大省的座次或跌出了“前五”的位次；意味着坊间传闻的四川计划“十四五”超河南的目标已经提前实现；更严重的是，这一变化意味着河南经济地位下降，发展势能受挫，中原崛起面临新的挑战，经济发展的不可预见性增大了。

导致河南大省位次变化的原因，归根结底，是近年来河南经济增长情况不理想。数据显示，2020 年，全国经济增速为 2.3%，河南为 1.3%；2021 年，全国经济增速为 8.1%，河南为 6.3%。2020 年和 2021 年平均增速，全国平均为 5.1%，河南为 3.6%，河南低于全国 1.5 个百分点。到了 2022 年，全国经济增速为 3.0%，河南经济增速为 -0.1%，过去的 2023 年，河南经济增速为 4.1%，又比全国增速 5.2% 低了 1 个百分点。河南经济增长连续四年低于全国平均数增速。（见表 2）

表 2 2020—2023 年河南与全国经济平均增速的比较

年份	2023 年 增速	2022 年 增速	2020 年和 2021 年 平均增速	2021 年 增速	2020 年 增速
全国	5.2%	3.0%	5.1%	8.1%	2.3%
河南	4.1%	-0.1%	3.6%	6.3%	1.3%

数据来源：国家统计局、河南省统计局

其实，河南工业增加值也曾长期居全国第五位。从2005年到2020年，河南工业增加值都居全国第五，长达16年。但2021年河南被福建超越，河南工业跌出第一方阵，屈居第六位。（见图2）

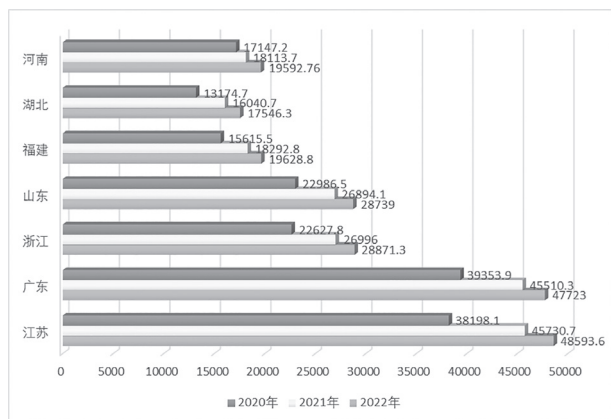


图2 2020—2022年全国工业大省工业增加值对比

数据来源：国家统计局、相关省份统计局

发展是硬道理。河南省在丢了工业增加值全国第五的位次之后，经济总量又跌出全国“前五”，由此可见区域竞争特别是经济大省之间的竞争日趋激烈，形势逼人，不进则退。在经济增速方面，实事求是地说，河南已经没有了“自豪”的资本，上上下下心态要改变，要增强危机感。

河南的各级领导和广大干部群众，必须面对和正视发展势能变化这一严峻的现实，思考和回答何以出现这些变化，该如何应对？要总结反思

河南产业发展出现的问题，认真分析河南与浙江、四川包括福建在经济结构、动能潜能、市场主体、发展活力、经济环境等方面的差距，找出自身的短板，有针对性地采取改进措施，在激烈的区域竞争中克服被动赢得主动。

要认真贯彻中央经济工作会议精神，坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破方针，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取。要举一反三，查找工作布局、工作安排、工作作风方面存在的缺陷，积极克服有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、国内大循环存在堵点等困难和挑战。要抓住一切有利时机，利用一切有利条件，务实重干，狠抓落实，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。要结合河南实际，把创新摆在发展的逻辑起点和现代化建设的核心位置，高位嫁接优势主导产业，抢滩占先高成长产业，前瞻布局未来产业，推动产业链、创新链、供应链、要素链、制度链深度耦合，构建具有核心竞争力的战略性新兴产业和未来产业体系。要努力营造安全稳定的社会环境，逆势前行，竭尽全力，为稳住全国经济大盘奉献河南力量，作出积极贡献。

2024年1月25日

科学判断河南经济发展的基本态势

喻新安

1月24日，河南省政府新闻办举行新闻发布会，介绍2023年河南省经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果，2023年，全省地区生产总值（GDP）59132.39亿元，同比增长4.1%。分产业看，第一产业增加值5360.15亿元，增长1.8%；第二产业增加值22175.27亿元，增长4.7%；第三产业增加值31596.98亿元，增长4.0%。

据报道，1月17日国家统计局已经发布2023年全年国民经济运行数据：初步核算，全年国内

生产总值1260582亿元，按不变价格计算，比上年增长5.2%。工业增加值：全年全国规模以上工业增加值比上年增长4.6%。固定资产投资：全年全国固定资产投资（不含农户）503036亿元，比上年增长3.0%；扣除价格因素影响，增长6.4%。房地产开发投资：房地产开发投资下降9.6%。社会消费品零售总额：全年社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%。人均可支配收入：全年全国居民人均可支配收入39218元，比上年

名义增长 6.3%，扣除价格因素实际增长 6.1%。

基于各方面数据和情况，可以对河南经济发展的基本态势做出几点判断：

一是，从经济增速数据看，河南经济增长情况不甚理想。数据显示，2020 年，全国经济增速为 2.3%，河南为 1.3%；2021 年，全国经济增速为 8.1%，河南为 6.3%。2020 年和 2021 年平均增速，全国平均为 5.1%，河南为 3.6%，河南低于全国 1.5 个百分点。到了 2022 年，全国经济增速为 3.0%，河南经济增速为 -0.1%，过去的 2023 年，河南经济增速为 4.1%，又比全国增速 5.2% 低了 1 个百分点。河南经济增长连续四年低于全国平均数增速。这种情况过去是没有过的。造成这种情形的原因是多方面的，其中早些年项目储备不够，抓产业特别是抓二产有所松懈可能是重要原因。

二是，从国民经济运行总体看，经济发展总体是向好的。表现在：农业生产总体稳定，特别是全年粮食产量达到 1324.9 亿斤，连续七年稳定在 1300 亿斤以上。工业生产较快恢复。规上工业增加值同比增长 5.0%，高于全国 0.4 个百分点；规上制造业增加值增长 6.1%，高于全国 1.1 个百分点。服务业恢复向好。1～11 月，规上服务业企业营业收入同比增长 10.6%；10 大行业门类中有 8 个营业收入实现增长，增长面 80.0%；全年旅客运输量、周转量分别增长 119.2%、138.4%，货物运输量、周转量分别增长 8.9%、4.3%。

三是，从经济结构看，国民经济主要结构是持续优化的。产业结构方面，高技术制造业增加值占规上工业的比重同比提高 1.8 个百分点；电子信息产业增加值占规上工业的比重同比提高 2.9 个百分点。投资结构方面，高技术制造业投资、工业技改投资占工业投资的比重，同比分别提高 1.7、1.8 个百分点。消费结构方面，品牌专卖店零售额同比提高 0.7 个百分点；绿色消费不断提升，新能源汽车零售额占汽车类商品零售额的比重同比提高 12.6 个百分点。能源结构方面，新型能源发电量同比提高 1.9 个百分点，可再生能源发电量同比提高 1.4 个百分点。

四是，从经济增长内涵看，经济发展的质量效益是改善的。绿色低碳扎实推进。规上节能环保产业增加值同比增长 15.6%，高于规上工业增

加值增速 10.6 个百分点。千方百计稳就业。高质量推进“人人持证、技能河南”建设，城镇新增就业 119.32 万人。居民收入稳步增长。居民人均可支配收入 29932.9 元，同比名义增长 6.1%。城乡居民可支配收入比为 2.01，同比缩小 0.05。着力保障重点民生。一般公共预算支出中，农村综合改革、就业补助、住房保障等民生领域支出分别增长 19.0%、15.0%、14.4%。

五是，从经济增长的动能看，河南经济发展的潜力是巨大的。新兴产业加速壮大，发展动能持续增强。滚动开展“三个一批”项目建设活动，累计签约项目 4819 个、开工项目 7525 个、投产项目 3358 个，形成一批新的增长点。新质生产力蓬勃兴起。规上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值分别同比增长 10.3%、11.7%。创新孕育增长动能。截至 2023 年底，全省拥有国家级创新平台 172 家，建设省实验室 16 家、产业研究院 40 家、中试基地 36 家、创新联合体 28 家。技术合同成交额达 1367.6 亿元、增长 33.4%。高技术制造业投资增长 22.6%，其中电子及通信设备制造业投资增长 38.8%。

六是，从经济发展规律看，河南处于蓄势待发乘势而上的攻坚期。这几年，河南省委省政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进中国式现代化建设河南实践，重在打基础谋长远抓重点增后劲，在下一盘大棋。锚定“两个确保”，实施十大战略，致力建设“十个河南”。坚持把创新驱动、科教兴省、人才强省作为“首要战略”，以中原科技城、中原医学科学城、中原农谷为支柱的“三足鼎立”科技创新大格局全面起势。谋划推进 7 个先进制造业集群 28 个重点产业链，不断增强产业链和产业集群核心竞争力。“万人助万企”活动正向专业化、精细化和打造助企服务 3.0 升级版方向迈进。今日之因，明日之果。河南现在的布局和努力，一定能结出未来丰硕的果实。

事实证明，河南作为中国经济大省，拥有 41 个产业大类中的 40 个，产业优势、腹地优势、区位优势、人力资源优势明显，经济发展具有充足回旋余地和强大韧性，一定能够扛过经济周期最困难的时刻，为全国经济复苏和大局稳定做出积极的贡献。

2024 年 1 月 24 日

河南经济运行态势及外贸发展前景

——在 2024 两岸经贸合作专题报告会上主旨演讲

喻新安

一、河南近年经济运行态势

河南是全国经济大省。2023 年河南地区生产总值（GDP）59132.39 亿元；2024 年上半年，河南 GDP31231.44 亿元，位列全国经济大省第五位。

河南作为经济大省，拥有 41 个产业大类中的 40 个，产业优势、腹地优势、区位优势、文化优势、人力资源优势明显，经济发展具有巨大回旋余地和强大韧性。

从近几年河南经济运行情况看，有喜有忧，总体向好。统计数据表明，2020 年以来，河南多个年份经济增速低于全国平均水平。省内外对此有不少议论。实事求是地说，这种情况，和河南过往年度经济增速高于全国平均水平的“常态”不相吻合、不相匹配，也与近年来河南推动高质量发展采取的一系列大动作如深入实施“十大战略”、持续推进“三个一批”项目建设、有序开展“万人助万企”活动、培育关乎全局和未来的 28 个产业链等不相吻合、不相匹配。究其原因，可以用“今日之果昨日之因”“今日之因明日之果”两句话加以解释。复盘河南“十三五”以来的经济发展历程会发现，有那么几年，河南对产业项目、产业发展特别是工业发展重视不够，推进不力，导致经济增长后劲不足，其负面影响和滞后效应在近年显现了出来；同时要看到，近几年河南在产业发展方面所做的努力，已经开始释放能量并将成为摆脱经济低迷状态的动力源。

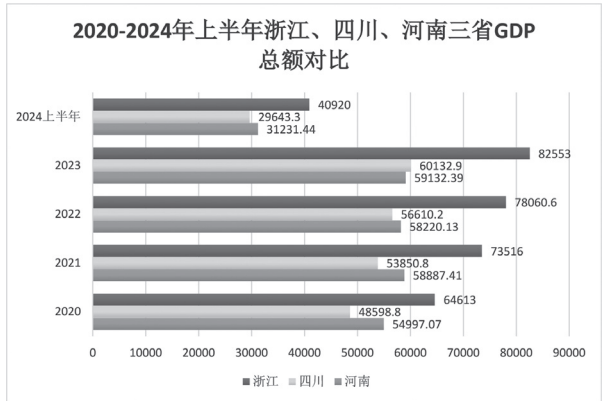
比较今年上半年全国与河南经济增长态势可知，上半年全国 GDP 增速 5.0%，其中一季度同比增长 5.3%，二季度增长 4.7%，呈下滑趋势，据此预测，大概率全年全国经济增长可能低于 5%；河南上半年 GDP 增速 4.9%，但一季度同比增长 4.7%，二季度同比增长 5.1%，呈上升趋势，预测全年河南经济增速会达到 5% 甚至高于 5%。

2020—2024 年上半年全国和河南 GDP 增速

年份	2024 上半年	2023	2022	2021	2020
全国	5.00%	5.20%	3.00%	8.10%	2.20%
河南	4.90%	4.10%	3.10%	6.30%	1.30%

数据来源：国家统计局、河南省统计局

另外，从位居全国经济大省第四、五、六位的浙江、河南、四川经济增长比较看。2019 年，河南 GDP 高于四川 48598 亿元，2023 年四川超越河南，失去 GDP 第五位置，2024 年上半年河南虽“重回第五”，但超出四川的部分已经不足为道；另一方面，2019 年河南与浙江的差距为 8000 亿元左右，2023 年差距拉大到了 2 万亿元以上。数据表明，经济大省之间的竞争十分激烈，河南“标兵渐远、追兵渐近”的基本态势没有改变。



二、河南外贸发展近况、特点及短板

1. 近年全国和河南进出口贸易比较。

海关数据显示：2022 年，中国货物贸易进出口总值 42.07 万亿元，同比增长 7.7%。其中，出口 23.97 万亿元，同比增长 10.5%；进口 18.1 万亿元，同比增长 4.3%；河南省外贸进出口总值

8524.1 亿元，同比增长 4.4%。其中，出口 5247 亿元，同比增长 5.2%；进口 3277.1 亿元，同比增长 3.2%。

2023 年，中国货物贸易进出口总值 41.76 万亿元，同比增长 0.2%；出口 23.77 万亿元，同比增长 0.6%；进口 17.99 万亿元，同比下降 0.3%；河南货物贸易进出口 8107.9 亿元，同比下降 3.8%。其中，出口 5280 亿元，同比增长 2.4%；进口 2827.9 亿元，同比下降 13.5%。

2024 年上半年，中国货物贸易进出口总值 21.17 万亿元，同比增长 6.1%；其中，出口 12.13 万亿元，同比增长 6.9%；进口 9.04 万亿元，同比增长 5.2%；河南外贸进出口 3253.2 亿元，同比下降 13.8%。其中，出口 2008.3 亿元，同比下降 19.1%；进口 1244.9 亿元，同比下降 3.5%。

数据表明，近年河南进出口贸易增速特别是进口增速低于全国平均水平。

2022—2024年上半年全国和河南进出口贸易情况

	2024上半年			2023年			2022年		
	进出口贸易总额增速	进口增速	出口增速	进出口贸易总额增速	进口增速	出口增速	进出口贸易总额增速	进口增速	出口增速
全国	6.1%	5.2%	6.9%	0.2%	-0.3%	0.6%	7.7%	4.3%	10.5%
河南	-13.8%	-3.5%	-19.1%	-3.8%	-13.5%	2.4%	4.4%	3.2%	5.2%

数据来源：海关总署

2. 豫台贸易在河南进出口贸易中举足轻重。

海关数据显示，河南和台湾进出口贸易额占河南进出口贸易总额的比重，远远高于中国大陆与台湾进出口贸易额占中国大陆进出口贸易总额的比重。所以，稳定河南和台湾的经贸关系，对河南经济持续健康发展具有重要意义。

2018—2023年中国大陆和台湾进出口贸易情况
(单位：亿元)

年份	中国大陆进出口贸易总额	中国大陆与台湾进出口贸易额	中国大陆与台湾进出口贸易额占中国大陆进出口贸易总额比重
2023	417600	18851.8	4.51%
2022	420700	21262.9	5.05%
2021	391001	21208.3	5.42%
2020	321600	18036.1	5.61%
2019	315500	15732.6	4.99%
2018	305100	14926.2	4.89%

数据来源：海关总署

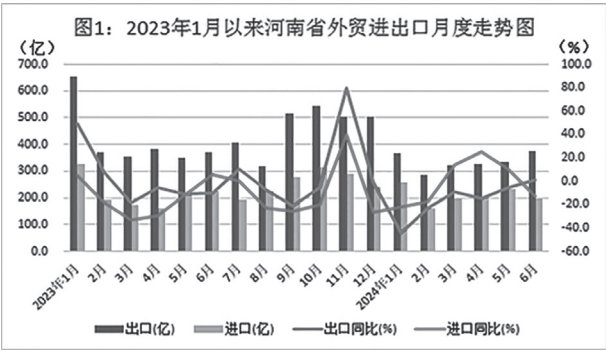
2018—2023年河南和台湾进出口贸易情况
(单位：亿元)

年份	河南进出口贸易总额	河南和台湾进出口贸易额	河南和台湾进出口贸易额占河南进出口贸易总额比重
2023	8107.9	581.2	7.17%
2022	8524.1	856	10.04%
2021	8208.1	835.9	10.18%
2020	6654.8	693.2	10.42%
2019	5711.6	457.6	8.01%
2018	5512.7	460.4	8.35%

数据来源：海关总署

3. 今年上半年河南外贸新特点。

(1) 月度环比持续增长。从同比看，6 月份，河南外贸进出口 568.7 亿元，下降 4.1%。其中，出口 372.6 亿元，增长 0.9%；进口 196.1 亿元，下降 12.4%。但从环比看，3—6 月份连续 4 个月环比增长。6 月份，我省外贸环比增长 0.2%。



(2) 进出口企业数量增长近1成。上半年，河南有进出口实绩的外贸企业数量达10455家，同比增加8.8%。其中，进出口值5000万元以上的企业474家，进出口值合计占全省外贸的85.1%。

(3) 对台湾地区进出口增长达到7.2%。从进出口市场看，东盟、欧盟、美国、韩国、台湾地区是河南前五大贸易伙伴。今年上半年，河南对东盟进出口503.5亿元，下降2.5%；对欧盟进出口413亿元，下降2.7%；对美国进出口402.2亿元，下降43.9%；对韩国进出口221.2亿元，下降35.2%；但对中国台湾地区进出口213.3亿元，增长7.2%。

4. 河南对外贸易存在的主要问题。

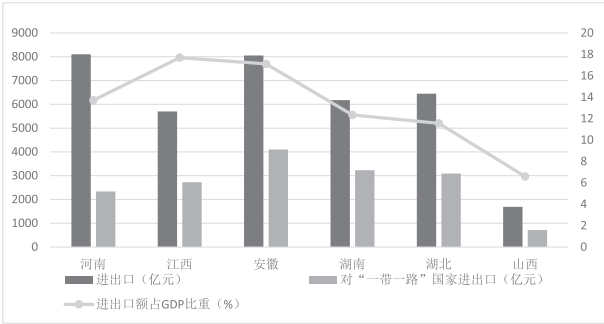
(1) 进出口发展不平衡。2023年全省进口2827.9亿元，占进出口总值的34.9%，低于全国平均水平8.2个百分点；同比下降13.5%，低于全国平均水平13.3个百分点。进口占比小、增速慢是近年来河南外贸的突出特点。

2023年外贸大省进口占比对比表

外贸强省	进口占比 (%)	中西部省份	进口占比 (%)
广东	34.5	四川	37
江苏	35.8	重庆	33
上海	58.7	安徽	35
浙江	27.2	江西	43.4
北京	83.5	湖南	30.4
全国	43.1	河南	34.9

(2) 外贸结构不优。2023年，河南手机出口额占全省出口额的45.6%，占机电产品70.21%。美国实行对代工企业“去中国化”政策，预计2024年富士康集团代工的苹果手机占国内代工数量比重，较2023年下降25个百分点左右。同时苹果公司各代工厂产能外迁，预计郑州富士康到2025年20%产能移出。由此可能导致河南外贸进出口在全国下降5个位次。河南国际贸易对美国依赖较大。2023年河南对美出口1437.22亿元，占全省的27.22%，对“一带一路”国家进出口额2337.6亿元，占全省进出口总额的28.83%，低于中部其他省份。

2023年中部地区进出口情况



(3) 企业整体实力不强。2023年，河南进出口值超50亿元的企业仅有富士康、中原黄金、豫光金铅、金利金铅等8家，进出口值超亿元的仅有526家；年进出口业务5000万元以下的企业数量超过90%，普遍存在产品结构不优、发展方式粗放、创新能力不强等问题。

三、河南稳外贸的形势、任务及对策建议

1. 河南稳外贸的形势。

(1) 新发展格局提出新要求。双循环互动的新发展格局，要求发挥贸易对商品和要素流动的载体作用，促进市场相通、产业相融、规则相连，提升产业链供应链韧性和安全水平，深度参与全球产业分工和合作，在更高开放水平上形成良性循环。

(2) 生产消费升级创造新需求。人民群众对美好生活的需要日益增长，从“有没有”转向“好不好”。外贸主体直接和间接带动大量就业，增加了居民收入。大量优质消费品、先进技术设备、关键零部件和能源资源进口，既满足了产业升级的需要，要满足了消费升级的需要。

(3) 国际贸易碎片化形成新挑战。近年来，全球产业链供应链呈现本土化、区域化、短链化趋势，新冠肺炎疫情和乌克兰危机后这一趋势加剧。一些国家推动脱钩断链、去风险化，把世界经济政治化、工具化、武器化，导致国际贸易碎片化，对正常国际经贸往来形成新挑战。

2. 河南稳外贸的主要任务。

(1) 促进对外贸易优化升级。发挥新质生产力引领作用，优化出口商品结构，推动出口商品结构由单一产品向“产品+服务+标准”转变。

积极扩大进口，支持先进技术、重要设备、杆件零部件进口，增加紧缺能源资源和农产品进口，扩大优质消费品进口。推动知识密集型服务出口，积极申建国家服务贸易创新发展示范区。

(2) 促进外贸新业态新模式融合发展。构建“跨境电商+市场采购+外贸综合服务”模式，打造跨境电商交易新通道、科研数据流动新枢纽、数字文化出海新高地。推动市场采购贸易方式创新发展，探索国内专业大市场国际化发展新模式。支持企业在重点市场布局一批功能完善的公共海外仓。

(3) 培育内外贸融合发展产业集群。加快推进“7+28+N”产业体系建设，依托河南制造业发展基础，增强产业集聚效应，提升河南制造在全球产业链、供应链、价值链中的位势和能级。促进内外贸规则制度标准衔接，推进内外贸产品同线同标同质，畅通内外贸资源要素畅通流动。

(4) 深度挖掘全球大市场。拓宽对外贸易朋友圈，持续深化与欧盟、东盟贸易合作。综合考虑市场规模、贸易潜力、消费结构、产业互补、国别风险等因素，引导企业开拓一批重点市场、扩大进口来源。以能源资源合作为重点，以做强工程承包、矿产开发等优势领域为支撑，加强与非洲合作。

3. 河南稳外贸的对策建议。

(1) 充分挖掘和发挥郑州富士康的潜能。利用富士康体系手机产能有进一步向郑州集中的趋势，优化发展环境，加强政企合作，进一步稳固郑州基地核心地位。高度重视苹果手机整体订单

下降和转移产能问题，推动郑州富士康手机加工业务发展。紧盯郑州富士康公司及其产业链供应链关键节点企业动态，制定相关监测预警体系，及时掌握可能出现的各种风险，提前预判、早做预案。

(2) 积极申建自贸试验区空港新片区。目前郑州航空港实验区不在河南自贸试验区郑州片区范围内，无权承接省级下放郑州片区的455项经济社会管理权限，一些制度创新成果无法复制推广，亟需申建河南自贸试验区空港新片区，希望得到国家有关部门支持。

(3) 争取国家加大经贸领域“两重项目”支持力度（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）。河南是粮食生产和加工大省，为国家粮食安全做出了突出贡献。希望国家有关部门加大对河南“两重项目”支持，推动粮食物流核心枢纽和粮食物流关键节点项目建设。

(4) 争取更多农产品进口关税配额支持。河南是产粮大省和粮食深加工大省，同时也是全国纺织服装制造大省。希望国家在粮棉进口关税配额分配方面给予河南更多倾斜，进一步加大对河南粮食加工企业的支持，促进河南棉纺织行业高质量发展。

(5) 支持河南重点外贸企业拓展市场。希望在国家经贸合作、友好城市建设、对外援助和双优贷款等工作中，将河南有关城市和重点企业纳入其中。希望在高交会、广交会、上海进博会等进出口交易平台方面，给河南更多展位和机会。

2024年8月27日

把河南交通枢纽优势转化为枢纽经济胜势

喻新安

河南地处中原，具有便捷联系东中西、顺畅沟通南北方的区位优势，在推进中部地区“大通道”和“大枢纽”中具有重要战略地位。在加快新时代中部崛起的背景下，河南要以现代综合交通运输体系为依托，以综合交通枢纽为切入点，以

交通物流为支撑牵引，建设大枢纽、发展大物流、带动大产业，通过创新要素集聚和产业组织方式，大力发展枢纽经济，把交通枢纽优势转化为枢纽经济胜势。

枢纽经济是一种具备独特地位的通道经济。

经济发展,交通先行。河南要以陆路交通枢纽为切入点,依托国家综合立体交通网主骨架,构建“米+井+人”字形综合运输通道布局,实施快速网、干线网和基础网“三网”融合工程,构建多通道、多方式、多路径综合立体交通网,增强交通系统韧性,畅通资源要素循环通道。以打造中原出海新通道为切入点,依托河南“三横一纵”内河航道建设,抢抓“引江济淮”通江达海的新优势,吸引生产要素在港口集聚,打造临港偏好性产业集聚区。发挥综合运输通道和联运服务系统优势,以枢纽城市为依托,推动资源要素和产业集聚,培育建设通道经济带,拓展枢纽经济辐射联动发展空间。

枢纽经济是一种蕴含枢纽特征的流量经济。根据地理区位、要素禀赋和发展基础,河南需重点发展四类枢纽经济。一是交通枢纽型。大力发展航空经济、高铁经济、陆港经济、临港经济,带动人才、技术、资金等集聚,形成以枢纽偏好型产业为基础的区域经济发展模式。二是生产服务型。以制造业、农业开发区为主要载体,推动产业转型升级和产业链延伸,建设“港产城”有机融合的生产服务型枢纽经济区。三是商贸服务型。重点围绕食品、农产品、汽车、纺织服装、大宗商品等市场,打造一批支撑资源高效流通、内需规模扩大的商贸服务型枢纽经济区。四是内陆口岸型。强化一体化通关、便捷化运输、保税等综合服务保障,增强全球进口商品集散、交易能力,建设内陆开放型枢纽经济区。

枢纽经济是一种多业态融合形成的新兴经济。枢纽经济是建筑业、服务业、制造业、物流业等行业相互交叉渗透融合而形成的一种复合型经济,打破了旧有的产业发展概念。河南发展枢纽经济,需要壮大“交通+”产业生态,推动交通运输与现代农业、生产制造、物流配送、文化旅游等深度融合。河南发展枢纽经济,需要遵循港城一体化发展规律,按照“产城互动”“产城融合”发展要求,围绕重点陆港、港口等枢纽,推进现代物流功能区、商贸服务区、产业区等多区融合发展。

根据党中央在更高起点上扎实推动中部地区崛起的要求和《新时代推动中部地区加快崛起的若干政策措施》精神,河南加快区位优势向枢纽

经济优势转变,要在以下几个方面做出努力。

一是持续提升综合枢纽能级。加快郑州新郑国际机场货运跑道建设,优化国际国内货运站场建设,打造现代化、国际化、世界级航空物流枢纽。规划建设郑州高铁南站铁路物流园区,配套建设甩挂运输中心及挂车池,发挥米字形高铁枢纽优势。规划建设郑州港水运枢纽,在郑州航空港建设集装箱码头,补齐河南内河航运短板。实施枢纽设施的数字化、绿色化改造升级,运用大数据、物联网等信息技术,对交通设施进行智慧化改造,运用节能、低碳技术对交通基础设施进行改造。

二是持续培育大物流产业体系。依托“郑州—卢森堡”空中丝绸之路,统筹河南洛阳、南阳、信阳、安阳等支线机场,布局航空物流园区,积极发展航空物流。发挥河南农业大省、食品工业大省优势,加快发展冷链物流,确保鲜活农产品增产增收以及食品安全。借助网上丝绸之路平台优势,持续推进电商物流、快递物流快速发展,为国内国际双循环创造条件。伴随着出海新通道建设和港口枢纽建设,推动城市空中交通由平面走向立体化发展,实现无人机配送走入寻常百姓家。

三是立足节点与通道发展枢纽经济。以郑州新郑干线机场节点和河南支线机场、通用机场等节点,布局建设临空经济区。抢抓河南米字形高铁枢纽优势,沿高铁线路和站场,加快布局高铁经济、站场经济。围绕内河航道和港口枢纽,运用流域经济发展思路,加速岸线开发、布局临港产业园,积极发展临港经济、通道经济。积极发挥跨境电商平台、进出口加工区、综合保税区等,逐步发展口岸经济和平台经济。

四是强化多式联运提升枢纽经济层级。以郑州航空港“公铁空”多式联运为突破口,做好“四港”联动、“四路”协同。围绕高铁枢纽、支线机场和通用机场枢纽,强化“公转铁”“空转铁”多式联运的无缝衔接。发挥中原出海新通道向海图强,强化港口对腹地的辐射带动作用,通过“公转水”“铁转水”“水水中转”等多式联运途径降本增效,实施“港产城”“港航贸”“运贸产”协同发展。

五是推动产业集聚壮大枢纽偏好型产业。强化航空港区引领作用,聚力发展电子信息、智能装备、生物医药、新能源汽车、航空制造维修,

培育壮大空港偏好型产业。依托陆港型国家物流枢纽和大宗原材料加工及商品生产基地，打造高端装备、汽车、先进金属材料、食品加工、纺织服装等产业集群，做大做强陆港偏好型产业。依托国家内河主要港口和物流枢纽，全力打造食品

加工、纺织服装和新型建材等产业集群，大力发展港口偏好型产业。充分发挥高铁枢纽牵引力、内聚力和辐射力，围绕高铁站毗邻区域，打造高端服务业集聚区，提质做优高铁偏好型产业。
2024年7月30日

河南今年经济增速大概率超全国平均水平

喻新安

10月20日，河南省统计局、国家统计局河南调查总队联合发布了2024年前三季度全省经济运行情况。

据披露，根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，河南全省实现地区生产总值（GDP）47881.96亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%，比上半年加快0.1个百分点。分季度看，河南今年一季度经济同比增长4.7%，二季度同比增长5.1%，三季度增长5.2%，呈不断上升态势。

另据郑州海关数据，今年前三季度，河南外贸进出口总值5415.8亿元。其中，9月份我省外贸进出口值803.4亿元，同比增长0.9%，高于同期全国增速。

从10月18日国家统计局发布的数据看，今年前三季度全国GDP增速4.8%，其中一季度同比增长5.3%，二季度增长4.7%，三季度增长4.6%。展望四季度，得益于宏观政策的加码，四季度全国经济增长速度有望回升。预测全国全年经济增速可能达到4.8%，与年初全国“两会”提出的5%左右增长目标基本一致。

还说河南。河南近几年经济运行情况总体是向好的。（见表1）当然不必讳言，2020年以来，河南有的年份经济增速低于全国平均水平，似乎与近年河南推动高质量发展采取的一系列大动作，如深入实施“十大战略”、持续推进“三个一批”项目建设、有序开展“万人助万企”活动、培育关乎全局和未来的28个产业链等，不衔接、不吻合、不匹配。其原因可能是多方面的，对此，要客观地历史地辩证地加以分析。总结起来，大的方面

可以用“今日之果昨日之因”、“今日之因明日之果”两句话加以解释。

表1 2020-2024年前三季度全国和河南GDP增速					
年份	2024 前三季度	2023	2022	2021	2020
全国	4.8%	5.20%	3.00%	8.10%	2.20%
河南	5.0%	4.10%	3.10%	6.30%	1.30%
数据来源：国家统计局、河南省统计局					

复盘“十三五”以来河南经济发展历程会发现，有一段时间，我省一些地方对产业项目、产业发展特别是工业发展、项目储备重视不够，推进不力，导致经济增长动能和后劲不足，其负面影响和滞后效应在之后显现了出来，拖了全省经济发展的后退，导致我省一度失去全国第五经济大省的位置。

同时，更要看到，近几年河南在创新驱动、优势再造、产业发展、项目孕育、环境打造等方面所做的巨大努力，已经开始释放能量、显现良好效果并将成为保持河南经济高质量发展态势的动力源。今年以来河南经济呈现的稳中有进、持续向好的强劲势头，就是对近年全省“锚定两个确保”“实施十大战略”，推进中国式现代化建设河南实践的最好回报。

基于今年河南前三季度经济增速分别达到4.7%、5.1%、5.2%的情况，按照经济增长惯性和规律，河南四季度经济增速将会高于三季度的5.2%，全年经济增速大概率会超过全国平均水平。更重要的是，河南经济有望出现重大拐点，进入新一轮稳定增长轨道，坚定扛稳经济大省勇挑大梁的政治责任。对此，全省上下要有清醒的认识和足够的信心。

年初河南省“两会”提出的年度经济增长目标是 5.5%，实现这一目标的难度显而易见，但我们不能放弃努力。9 月 26 日召开的中共中央政治局会议释放出努力完成全年经济社会发展目标任务的政策信号。会议要求“全面客观冷静看待当前经济形势，正视困难、坚定信心，切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感”。河南各级干部要深刻理解中央精神，深刻把握时与势、危与机、利与

弊，准确识变、科学应变、主动求变。要抓住国家加力提效实施存量政策和一揽子增量政策的机遇，既要千方百计为完成今年既定目标借力赋能，又要想方设法为来年经济持续向好赢得战略主动，推动中国式现代化建设河南实践不断取得新突破，开拓新局面，做出新贡献。

2024 年 10 月 20 日

川豫两省“全国 GDP 第五”之争： 看点多多，了犹未了

喻新安

近日，各省份 2024 年前三季度经济数据陆续发布。其中，经济大省河南、四川的数据更引人注目。这是因为，河南在过往许多年里，地区生产总值（GDP）一直“稳居全国第五位”，但 2023 年被四川超越；而今年上半年，河南经济总量又反超四川，形成“你追我赶”的局面。因此，川豫两省 2024 年前三季度的数据备受关注，就没有什么奇怪了。

10 月 20 日，河南省统计局、国家统计局河南调查总队联合发布了 2024 年前三季度全省经济运行情况。据披露，根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，河南全省实现地区生产总值（GDP）47881.96 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.0%，比上半年加快 0.1 个百分点。分季度看，河南今年一季度经济同比增长 4.7%，二季度同比增长 5.1%，三季度增长 5.2%，呈不断上升态势。

10 月 21 日，四川省政府新闻办举行前三季度经济形势新闻发布会。根据地区生产总值统一核算结果，2024 年前三季度 GDP 为 4.54 万亿元，按不变价格计算，同比增长 5.3%。其中，第一产业增加值为 5082.57 亿元，增长 2.8%；第二产业增加值为 15801.13 亿元，增长 5.6%；第三产业增加值为 24558.12 亿元，增长 5.6%。据介绍，

四川前三季度 GDP 增速好于全国，比全国的优势由上半年的快 0.4 个百分点扩大为快 0.5 个百分点。

表 1 2020 年以来河南、四川 GDP 总额 (亿元)/增速 (%) 比较					
省份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年前三季度
河南	54997.07/1.3	58887.4/6.3	58220.13/3.1	59132.39/4.1	47881.96/5.0
四川	48599/0.8	53850.79/8.2	56749.8/2.9	60132.9/6.0	45441.82/5.3

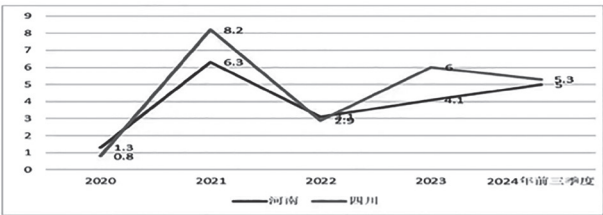


图 1 2020 年以来河南、四川 GDP 增速（%）比较

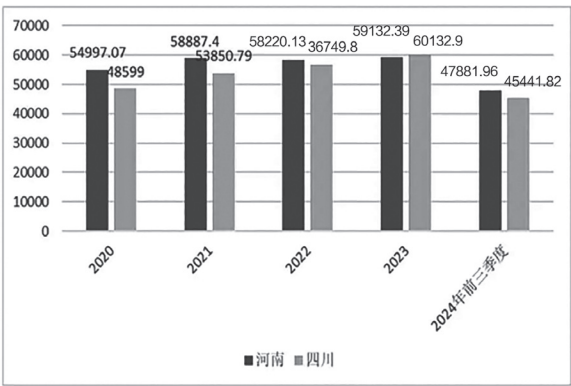


图 2 2020 年以来河南、四川 GDP 总量对比
从表 1、图 1、图 2 可以看出，四川、河南在“全

国 GDP 第五”之争中，有诸多看点，竞争还将持续下去。

其一，2020 年之后，河南、四川的经济增长速度，呈互为交替的格局。2020 年、2022 年，河南经济增速分别为 1.3%、3.1%，高于四川经济增速 0.8%、2.9%。2021 年、2023 年，四川经济增速分别为 8.2%、6.0%（2023 年四川在前十经济大省中增速并列第一），分别高于河南 6.3%、4.1%。2023 年四川增速高于河南 1.9 个百分点，这是该年度四川经济总量超越河南的关键。

其二，2020 年之后，河南、四川经济总量交互赶超，但无论是“超越”还是“反超”，彼此差距都不大。2020 年，河南 GDP54997.07 亿元，四川 GDP48599 亿元，河南比四川经济总量高出 6398.07 亿元。2021 年，河南 GDP58887.4 亿元，四川 GDP53850.79 亿元，两省差距缩小了 1361 亿元。2022 年，河南 GDP58220.13 亿元，比四川 GDP 多出 1470.33 亿元。到了 2023 年，四川经济提速，GDP 达到 60132.9 亿元，超过河南 1000.51 亿元，替代河南位居全国 GDP 第五位。

其三，今年以来，河南、四川两省的竞争格局存在一定的变数和不确定性。2024 年前三季度，四川 GDP45441.82 亿元，同比增速为 5.3%，河南 GDP47881.96 亿元，同比增速为 5.0%。四川 GDP 增速虽然高于河南 0.3 个百分点，但在总量上，河南反超四川 2440.14 亿元。河南 2023 年前三季度经济增速只有 3.8%，2024 年河南前三季度经济增速分别为 4.7%、5.1%、5.2%，四季度有望达到 5.5%，全年增速达到 5.1%，高于全国 0.3 个百分点。四川最后一个季度的经济增长态势如何，会不会出现超高速增长，将决定是否出现四川经济大省第五“一年游”情况，也将决定河南能否重回经济第五大省之位。

其四，今年川豫两省的经济增速大概率都将高于全国平均水平，但完成预期的目标难度极大。今年年初，四川省确定的 GDP 预期增速为 6% 左右，与 2023 年基本持平，是一个不低的目标。河南省提出的 GDP 增长目标是 5.5%，比 2023 年

高出 1.4 个百分点，这与河南上一年增速较低，需要“快马加鞭”有关，也是考虑了与经济潜在增长率相匹配，为了提振发展信心、凝聚各方力量、引导社会预期，完成“十四五”规划目标。从实际经济运行结果看，前三季度，四川经济增速为 5.3%，河南经济增速为 5.0%，离预期增长速度都有较大距离，这是由全国经济大势所决定的。2024 年只有三个月了，如果不出现奇迹，川豫两省都难以实现既定的年度增长速度。

其五，河南、四川两省分别作为中国中部、西部第一经济大省，其经济增长态势和在全国的位次变化，将会对本省经济发展，对中、西部板块整体发展及全国区域格局产生重大影响，是不容小觑的问题，这方面还有待理论和实际部门深入细致的观察、分析研究。

其六，有哪些因素会成为影响河南、四川两省竞争胜出的胜负手。河南、四川近年经济增速及总量虽互有赶超，但较劲的双方随时有被再反超的可能。两省未来的经济走向及在全国大局中的地位，将取决于很多因素。譬如，谁能更好地把本省发展放在全国大局中思考和推动，就是怎样有效地加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动，怎样应势而谋、因势而动，顺势而为；各自省会及核心都市圈的建设水平、产业特别是战略性新兴产业和未来产业发展和布局情况、科技投入和创新水平、发展环境打造情况，以及两省改革开放的深度和广度，等等。

相信川豫两省能够继续坚定扛稳经济大省勇挑大梁的政治责任，充分利用国家一揽子增量政策和已经出台的存量政策形成的政策合力，持续推动经济向上、结构向优、发展向好。至于川豫“全国 GDP 第五”之争，也将了犹未了，持续上演，成为我国区域竞争中很有趣的一个经济现象。让我们静观其变，并热忱地为双方喝彩加油吧！

2024 年 10 月 22 日

河南实现年度增长目标 工业还需再加力更给力

喻新安

2023 年，河南全年生产总值增长为 4.1%，低于 5.20% 的全国平均增速 1.1 个百分点，导致 2023 年河南生产总值被四川超出，在全国经济大省中，河南由“第五”屈居“第六”。

2024 年 1 月 28 日，在河南省第十四届人民代表大会第二次会议上，河南省《政府工作报告》提出了 5.5% 的年度经济增长预期目标。这个目标，比 2024 年 3 月 5 日第十四届全国人民代表大会第二次会议上国务院《政府工作报告》提出的国内生产总值增长 5% 左右的年度预期目标，高出 0.5 个百分点。由上年度低于全国平均增速 1.1 个百分点，到今年要超出全国平均增速 0.5 个百分点，河南“稳增长”的任务何其繁重不言自明。为什么确定偏高的年度增长目标，河南省《政府工作报告》为此做了解释：“今年经济增长目标确定为 5.5%，充分考虑了保障改善民生、引导社会预期的需要，充分考虑了‘十四五’规划目标任务的完成，充分考虑了与经济潜在增长率相匹配，有利于提振发展信心、凝聚各方力量，是积极的、有为的。”

从经济运行的实际情况看，河南今年前三季度经济运行保持稳中向好、好中向新的发展态势，高质量发展扎实推进，坚定扛稳了经济大省勇挑大梁的政治责任。根据国家统计局数据，2024 年一、二、三季度，我国 GDP（同比）分别增长 5.3%、4.7%、4.6%，上半年增长 5.0%，前三季度增长 4.8%。据河南省统计局发布的数据，今年前三季度，河南全省 GDP47881.96 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.0%，比上半年加快 0.1 个百分点。分季度看，一季度经济增长 4.7%，二季度增长 5.1%，三季度增长 5.2%，呈不断上升态势。河南今年前三季度实现同比 5.0% 的增长速度，来之不易，也是 2022 年以来前三季度增长最快的。但放在全国进行省份之间横向比较，5.0% 的增长

速度也只是居于中等水平而已。

在经济大省里，前三季度，浙江增速 5.81%，江苏增速 5.7%，湖北增速 5.7%，福建增速 5.5%（见表 1）。所以，河南各级领导干部对今年以来取得的发展成就，要有科学的清醒的认识。一方面要看到，河南经济一直处于上升态势，近年来的一系列重大举措效应显现，已经出现重大拐点，进入新一轮快速增长轨道，四季度完全有可能实现更快更好的发展；另一方面，要看到区域发展和竞争十分激烈，尽管我们付出了极大努力，但增长速度并未进入第一方阵，要研究和学习先进地区的举措和经验。

表 1 2024 年前三季度中国各省份 GDP 及增速					
地区	GDP 总量(亿元)	增速(%)	地区	GDP 总量(亿元)	增速(%)
西藏	1785.74	6.2	辽宁	22549.9	4.9
重庆	23244.31	6	宁夏	3860.43	4.9
甘肃	9126.3	6	全国	949746	4.8
海南	5583.55	5.85	江西	24149.8	4.7
浙江	62618	5.81	湖南	37898.74	4.5
内蒙古	17875.5	5.8	上海	34389.18	4.15
江苏	97744.3	5.7	广西	20351.72	3.6
湖北	41655.01	5.7	天津	12673.87	3.44
吉林	6335.46	5.7	广东	99939.18	3.4
山东	71981	5.6	山西	11186.62	1.9
福建	40191.92	5.5	云南	22110.03	1.67
安徽	37257	5.4	黑龙江	未公布	
四川	45441.82	5.3	贵州		
北京	33462	5.1	陕西		
河南	47881.96	5	青海		
河北	32904	5	新疆		

数据来源：国家统计局及各省统计局公报。

基于今年河南前三季度经济增速分别达到 4.7%、5.1%、5.2% 的态势，按照经济增长惯性和规律，河南全年经济增速大概率会超过全国平均水平，但要实现年初确定的 5.5% 预期增长目标，四季度必须实现 6% 以上的超常规增长。从河南自身发展历程和外省经验看，只要措施得力，实现这一目标，是完全有可能的。制胜的路径和办法，是挖掘工业增长潜力，让工业再加力，更给力。从河南前三季度情况看。三次产业里，第一产业增加值 4367.20 亿元，增长 3.7%；第二产业

增加值 18610.39 亿元，增长 7.3%；第三产业增加值 24904.37 亿元，增长 3.4%。工业经济快速增长态势，是全省持续向好的“压舱石”。前三季度，河南全省规上工业增加值同比增长 7.7%，近八成行业生产保持增长。前三季度，全省 40 个工业行业大类中，有 31 个行业增加值实现同比增长，增长面达 77.5%，15 个行业实现两位数增长。全省汽车及零部件产业、电子信息产业增加值分别增长 29.9%、17.8%，合计拉动全省规上工业增长 2.8 个百分点。全省新材料产业增加值增长 11.9%，比上半年加快 4.6 个百分点。

从今年前三季度十强省份数据看，除广东外，规模以上工业增加值增速均在全国增速（5.8%）以上，其中，江苏、山东、浙江、河南、四川、湖北、福建、湖南和安徽分别增长 7.9%、8.2%、7.8%、7.7%、6.4%、8.1%、6.9%、7.0% 和 8.8%。以江苏为例，前三季度，全省工业增加值占 GDP 比重为 37.6%，对经济增长的贡献率达 42.5%，拉动全省经济增长 2.4 个百分点。规模以上工业中，装备制造业增长 8.9%，增速高于全部规上工业 1 个百分点，占规上工业比重达 53.5%，较

上半年提升 0.2 个百分点。浙江省前三季度，规模以上工业 38 个大类行业中有 31 个行业增加值同比增长，增长面达 81.6%。其中汽车、计算机通信电子、纺织等主要行业同比分别增长 20.2%、13.5% 和 10.6%，增速均高于全部规模以上工业。

离年底也就两个多月时间了，时不我待。河南全省上下要保持信心，增强紧迫感，利用国家加力提效实施存量政策和一揽子增量政策的机遇，把工作的着力点放在加快培育新动能新优势、实现新旧动能转换质的突破上来，放在加快形成新质生产力、挖掘装备制造、食品、新型材料、电子和汽车五大主导产业的增长潜力上来。要围绕建设制造业强省，实施制造业重点产业链高质量发展行动，继续壮大 7 个先进制造业集群 28 个重点产业链，向下梳理延伸 N 个专精特新细分领域，串珠成链、聚链成群，持续巩固增强经济回升向好态势，推动工业提质提速，推动经济发展增势增能，为实现年度 5.5% 的增长目标做出不懈的努力。

2024 年 10 月 27 日

郑州逆势发展出圈出彩不负众望

喻新安

今天，郑州市统计局、国家统计局郑州调查队发布了《2023 年郑州经济运行情况》，披露的大量数据和基本情况，与人们的期望、体验和感觉比较吻合。

总的看，2023 年是郑州经济社会逆势发展出圈出彩的一年，是以“四个高地”建设为重点的国家中心城市建设迈出坚实步伐的一年，是郑州市担负“当好国家队、提升国际化，引领现代化河南建设”责任使命并取得突破性进展的一年。

回望 2023 年郑州市的经济运行情况，有几个十分突出的特点：

一是经济增速领跑九个国家中心城市。国家中心城市，是我国城镇体系的“塔尖”，其功能作用是“代表国家形象、参与国际竞争、引领区

域发展”，目前国家布局设立的九个国家中心城市，是东中西三大地带经济高地的象征。据统计，2023 年，郑州市实现地区生产总值为 13617.8 亿元，按不变价格计算，同比增长 7.4%。在九个国家中心城市中居于前列，与同为国家中心城市、有更大可比性的成都（增速为 6.00%）、武汉（增速为 5.70%）、广州（增速为 4.60%）、西安（增速为 5.20%）等省会城市相比，郑州 7.4% 的增长速度堪称“加速度”“超常规”。当然，郑州 7.4% 的经济增速，远远高于河南全省（初核 4.1%）和全国（初核 5.2%）的经济增速，为河南经济持续向好和发挥经济大省“挑大梁”作用做出了积极贡献。

二是经济增长和发展的全面性均衡性。2023

年，郑州市粮食总产量 141.78 万吨，同比增长 2.9%，这是在遭遇天灾情况下取得的成绩，殊为不易。工业发挥了顶梁柱作用，其中规模以上工业增加值同比增长 12.8%。服务业快速发展。10 大行业门类全部实现增长，1—11 月，全市规模以上服务业企业营业收入同比增长 20%。固定资产投资规模扩大，投资同比增长 6.8%。消费市场持续回暖，全市社会消费品零售总额 5623.1 亿元，同比增长 7.7%。就是说，2023 年郑州市的农业、工业、三产、投资、消费这些国民经济的主要领域，没有“掉链子”，实现了全面增长、均衡增长。

2023 年国家中心城市 GDP 增速		
地区	GDP 数值 (单位: 亿元)	增速
郑州	13617.80	7.40%
重庆	30145.79	6.10%
成都	22074.70	6.00%
武汉	20011.65	5.70%
北京	43760.70	5.20%
西安	12010.76	5.20%
上海	47218.66	5.00%
广州	30355.73	4.60%
天津	16737.30	4.30%

数据来源：国家统计局、相关城市统计局

三是新产业新动能发挥了顶托作用。数据显示，2023 年郑州新产业培育效应突出，新经济迅速崛起。计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业、有色金属冶炼和压延加工业增加值分别同比增长 13.6%、67.0% 和 12.0%。规上工业高新技术产业、战略性新兴产业、高技术制造业增加值，2023 年分别同比增长 17.2%、13.8%、13.6%。高技术产业快速增长。2023 年，郑州市电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业投资，分别同比增长 75.9%、22.1%。

四是有效需求不足问题正在得到缓解。有效需求不足，是目前全社会经济良性运行的一大痛点。从 2023 年郑州商品需求情况看，这一问题

正在缓解和得到解决。从商品类别看，郑州限额以上单位建筑及装潢材料类零售额增长 53.4%，石油及制品类零售额增长 29.4%，家用电器和音像器材类零售额增长 25.4%，汽车类零售额增长 21.6%，其中新能源汽车零售额增长 82.0%。从城乡商品消费看，城镇、乡村消费品零售额分别同比增长 7.6%、7.8%，限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长 13.9%。

五是经济增长与民生保障保持基本同步。2023 年，郑州市一般公共预算支出 1519.6 亿元，同比增长 4.3%。其中，民生支出 1098.7 亿元，同比增长 5.9%，占一般公共预算支出比重 72.3%，体现了民生为重，以及增长为民、发展为民的指导思想。居民收入稳定增长。2023 年，全市全体居民人均可支配收入 43784.7 元，同比增长 6.7%。其中，城镇居民人均可支配收入 48739.7 元，增长 5.3%；农村居民人均可支配收入 30383.0 元，增长 7.6%。

构建新发展格局下的区域竞争日趋激烈，不进则退，慢进亦退，以国家中心城市为代表的大型特大型城市之间的竞争更是如此。郑州市 2023 年的出圈出彩已经翻篇，应以归零的心态重整旗鼓再出发，以决战的姿态凝心聚力攀高峰。

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。期望郑州市深入贯彻落实省委十一届六次全会暨省委经济工作会议部署，认真落实郑州市十六届人大二次会议精神，咬定地区生产总值增长 7% 左右、固定资产投资增长 8% 以上、规模以上工业增加值增长 9% 以上等主要经济目标，以“人一之、我十之”的拼抢劲头，以自身努力的确定性应对外部环境的不确定性，坚定信心，真抓实干，努力在国家中心城市建设中提质进位，为现代化河南建设和中原出彩勇挑大梁、再建新功。

2024 年 2 月 6 日

郑州市经济增长空间还有多大

喻新安

10月28日，郑州市统计局、国家统计局郑州调查队发布前三季度全市经济运行情况。

根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，郑州实现地区生产总值10702.7亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%。分产业看，第一产业增加值156.3亿元，同比增长3.8%；第二产业增加值4382.7亿元，同比增长9.3%；第三产业增加值6163.7亿元，同比增长3.0%。前三季度5.5%的经济增速，高于4.8%的全国平均增速0.7个百分点，高于5.0%的河南全省平均增速0.5个百分点，显示了郑州作为省会城市的贡献、作为和担当。

2024年2月3日，郑州市十六届人大二次会议通过的《政府工作报告》确定的地区生产总值增速为7%左右，今年前三季度增速为5.5%，无疑实现既定发展目标的任务相当艰巨。放眼全国看郑州的增长目标。表1显示，2024年全国26个万亿GDP城市，除4个直辖市外，其余22个城市中成都、武汉、宁波、长沙、福州、合肥、西安、常州等预期目标增长都在6%左右。郑州确定7%左右的增速目标，在全国26个万亿GDP城市中是最高的。

表1 全国26个万亿GDP城市2024年预期目标

	2023年GDP增速	2024年预期目标
上海	5.0%	5%左右
北京	5.2%	5%左右
深圳	6.0%	5.50%
广州	4.6%	不低于5%
重庆	6.1%	6%左右
苏州	4.6%	5%以上
成都	6.0%	6%左右
杭州	5.6%	5.5%左右
武汉	5.7%	6%
南京	4.6%	5%以上
天津	4.3%	4.5%左右
宁波	5.5%	6%左右

青岛	5.9%	5.5%左右
无锡	6.0%	5.5%左右
长沙	4.8%	6%以上
郑州	7.4%	7%左右
佛山	5.0%	5.50%
福州	5.2%	6%左右
济南	6.1%	5.5%以上
合肥	5.8%	6%左右
泉州	4.8%	5.80%
西安	5.2%	6%左右
南通	5.8%	5.5%以上
东莞	2.6%	5%
烟台	6.6%	5.5%左右
常州	6.8%	6%以上

数据来源：各地统计局、公开信息

郑州市之所以确定2024年7%左右的经济增速，郑州市十六届人大二次会议《政府工作报告》做了这样的解释：经济增长7%左右的预期目标，符合中央精神和省委、省政府要求，符合郑州发展实际。这一目标不仅基于国家重大政策的多重利好，基于引导市场预期、提振发展信心的现实需要，更是基于郑州“当好国家队、提升国际化，引领现代化河南建设”的责任担当，也是全面落实省委对郑州“五个更”新要求的必然选择。郑州设定2024年7%左右的经济增速，应该还有一个原因，就是2022年郑州GDP12934.7亿元，经济增速只有1.0%，拉了全省的后退。一定程度上由于基数低的缘故，2023年郑州经济增速达到7.4%，在全国9个国家中心城市和全国特大型城市中，郑州2023年经济增速都居第一位（见表2、表3）。但2024年有必要对预期增长目标做出适当的调整。

表2 2023年国家中心城市GDP增速

地区	GDP 数值 (单位: 亿元)	增速
郑州	13617.80	7.40%
重庆	30145.79	6.10%
成都	22074.70	6.00%
武汉	20011.65	5.70%
北京	43760.70	5.20%
西安	12010.76	5.20%
上海	47218.66	5.00%
广州	30355.73	4.60%
天津	16737.30	4.30%

表3 2023年全国特大型城市主要经济社会发展指标

城市	地区生产总值 (亿元)	GDP 增速 (%)	常住人口 (万人)	一般公共预算收入 (亿元)	社会消费品零售总额 (亿元)	进出口总值 (亿元)
全国	1260582.0	5.2	140967.0	216784.0	471495.0	417568.0
21 市	405899.9	—	28808.1	42556.7	154671.0	217646.7
北京	43760.7	5.2	2185.8	6181.1	14462.7	36466.3
天津	16737.3	4.3	1364.0	2027.3	3824.0	8004.7
上海	47218.7	5.0	2487.5	8312.5	18515.5	42121.6
广州	30355.7	4.6	1882.7	1944.2	11012.6	10914.3
重庆	30145.8	6.1	3191.4	2440.8	15130.3	7137.4
成都	22074.7	6.0	2140.3	1929.3	10001.6	7489.9
武汉	20011.7	5.7	1377.4	1601.2	7531.9	3606.2
郑州	13617.8	7.4	1300.8	1165.8	5623.1	5522.3
西安	12010.8	5.2	1307.8	951.6	4811.6	3597.6
深圳	34606.4	6.0	1779.0	4112.8	10486.2	38710.7
东莞	11438.1	2.6	1048.5	804.8	4408.1	12823.6
杭州	20059.0	5.6	1252.2	2617.0	7671.0	8030.0
佛山	13276.1	5.0	961.5	800.5	3734.5	5965.8
南京	17421.4	4.6	954.7	1620.0	8201.1	5659.9
沈阳	8122.1	6.1	920.4	800.9	4210.4	1469.3
青岛	15760.3	5.9	1037.2	1337.8	6318.9	8759.7
济南	12757.4	6.1	943.7	1060.8	5199.0	2161.0
长沙	14332.0	4.8	1051.3	1227.0	5561.7	2811.5
哈尔滨	5576.3	3.1	982.4 *	313.1	2384.0	495.3
昆明	7864.8	3.3	868.0	558.0	3574.3	1346.8
大连	8752.9	6.0	753.9	750.2	2008.6	4552.8

数据来源：国家统计局和各城市统计局。*为哈尔滨 2022 年常住人口数量。

客观地评价，2023 年郑州市在全国独领风骚，实现经济 7.4% 的超常规增速，虽然有基数低等原因，但全市上下“奋力拼搏、奋发有为、奋勇争先”，努力“跑出加速度，确保高质量”，是致胜和拔得头筹的关键。这一年，郑州制定 20 条重点产业链三年行动方案，形成“一链一专班一研发机构一图八清单”推进机制，紧盯关键环节不放，重点产业聚链成群，先进制造业高地建设取得重大进展。据统计，六大主导产业增加值增长 14.1%，占规上工业比重达 84.5%，战略性新兴产业、高技术制造业增加值分别增长 13.8%、13.6%。当然，在整体经济下行的背景下，一个万亿级的经济体，要持续保持 7% 以上的高增长

难度极大。这也是郑州市适当下调 2024 年经济增速的一个考量因素。现在看来，7% 左右的经济增速，预期目标还是偏高了。但考虑到 2023 年增速 7.4% 的基数，以及“引导市场预期、提振发展信心”的作用，确定这样较高的努力争取实现的增速目标，是完全正确的。正如郑州市十六届人大二次会议《政府工作报告》说明的那样：“实际工作中，我们将笃定信心、奋发有为，以最大努力争取最好的结果。”

现在的问题是，在年底前有限的的时间里，郑州市的经济增长空间还有多大，能否尽可能地实现或接近实现预期增长目标。毫无疑问，郑州市四季度应该有高于甚至远高于 5.5% 的增速。就是说，超过 5.5% 增速的可能性和空间都是比较巨大的。从河南省内各省辖市比较看。今年前三季度，河南 17 个省辖市中有 11 个 GDP 增速跑赢全国，高于郑州 5.5% 增速的，分别为漯河 7.9%、周口 6.5%、南阳 6.2%、驻马店 6.1%、许昌 6.1%。和这些省内城市比，郑州的增长潜力应该不小。从河南大局需要看。2024 年 1 月 28 日，省委书记楼阳生在省第十四届人大二次会议郑州市代表团审议《政府工作报告》时，对郑州市提出了“五个更”的新要求。其中之一是，“要以更高的站位矢志当好国家队”，“持续提升经济首位度”。2023 年，郑州的经济首位度为 23.03%，同年武汉为 35.86%，成都为 36.71%，西安为 35.55%。“持续提升经济首位度”，要求郑州经济增长必须再提速。从郑州自身发展看。今年前三季度，全市规上工业增加值同比增长 11.0%。其中，9 月当月同比增长 11.6%；全市规上工业六大主导产业增加值同比增长 12.3%；汽车及装备制造业、铝及铝精深加工产业、电子信息工业增加值分别同比增长 24.6%、14.0%、12.8%。可见，郑州工业经济继续加力给力，实现量增质升，带动经济进一步提速的条件是具备的。

郑州经济前三季度有亮眼的表现，期望郑州广大干部群众笃定信心、奋发有为，进一步挖掘增长潜力，在年底前再聚焦、再发力，“以最大努力争取最好的结果”。

2024 年 10 月 29 日

略论我国智库的传播力建设

——基于我国社会型智库传播力建设的实践及案例

杜文娟 喻晓雯 喻新安

智库，又称智囊团或思想库，一般是指专门从事开发性研究的咨询研究机构，2015 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》提出，充分发挥中国特色新型智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等重要功能。这几个功能，多少都与智库成果传播有关，而“舆论引导”只能靠智库成果的传播来实现。提高传播力，应该是智库建设的目标和任务之一。

一、传播力是衡量智库建设水平的重要尺度

在国内新闻传播理论界，清华大学刘建明教授在 2003 年最早提出“传播力”的概念，他认为，“传播力是媒介传播力的简称，指媒介的实力及其搜集信息、报道新闻、对社会产生影响的能力”。

近些年，在我国智库建设的实践中，提高智库成果传播力，已经引起越来越多的地方和智库的重视。一些部门和权威机构，已经把传播力建设及效果，作为衡量智库或智库产品水平高低的重要尺度。

河南省教育厅 2020 年发布的《高校新型智库评估办法》，从决策影响力、社会影响力、学术影响力、国际影响力等方面，对高校智库建设成效进行评估。其中，社会影响力和国际影响力指标，包括媒体宣传、讲座演讲、高层论坛、国际学术交流与传播等内容，其分值占总分值的 35%。该评估办法已经应用于该省高校品牌智库的评估实践中。（河南省高校新型智库评估指标体系社会影响力和国际影响力部分，见表 1）。按照这个智库评估指标体系，河南省高校智库联盟所属的 80 余个社会型智库，都针对性地采取措施，改进成果传播方式方法，切实增强成果传播力，进而提高

智库的社会影响力和国际影响力。

表1 河南省高校新型智库评估指标体系
（社会影响力和国际影响力）

一级指标	二级指标	三级指标
社会影响力 (25%)	媒体宣传	被新闻报道，国家级媒体 10 分，省级媒体 6 分，市厅级媒体 3 分。应邀参加专题节目和专家访谈者，国家级媒体 50 分，省级媒体 20 分，厅市级媒体 10 分；网络阅读量达到万次以上的理论文章，计 10 分/篇。
		在中央媒体举行学术讲座，计 15 分/场；在省级媒体举行学术讲座，计 12 分/场，在地市级媒体举行专题讲座，计 6 分/场。在国家级党委中心组做专题讲座的，计 100 分/次；在省部级党委中心组做专题讲座的，计 80 分/次；在市厅级党委中心组做专题讲座的，计 50 分/次。
	讲座演讲	在国家级党委中心组做专题讲座的，计 100 分/次；在省部级党委中心组做专题讲座的，计 80 分/次；在市厅级党委中心组做专题讲座的，计 50 分/次。在省委省政府主办、省委省政府领导出席的会议做主题演讲的，计 50 分/次；在国家级智库年会做专题演讲的，计 50 分/次；在省委、省政府相关部门主办的会议做主题演讲的，计 20 分/次。为社会公众举办公益性讲座的，计 3 分/次。
国际影响力 (10%)	高层论坛	举办全国高层论坛 100 分/次，承办 50 分/次；举办全省高层论坛 50 分/次，承办 20 分/次；举办地市级或厅行业系统论坛 20 分/次，承办 10 分/次。
	机构合作	在世界主要国家设立分支机构、与国际研究机构建立长期合作机制，计 30 分/项。在国际理事会、学术委员会、研究队伍中担任职务，计 20 分/人次。
	学术交流	与国外智库合作开展研究，参与国外学术交流情况，根据情况给予 3 分。主导与国外智库合作举办论坛等，计 20 分/次。
	国际传播	智库成果、人员等被国际主流媒体或对外宣传媒体正面引用的，计 10 分。

“皮书”是学界的重要智库成果。以出版“皮书”闻名的社会科学文献出版社，已经建立了“皮书”综合评价指标体系并付诸实践。这个评价指标体系包括四级指标，一级指标包括内容质量评价指标（占 70%）和社会影响力评价指标（占 30%）；社会影响力，包括三个方面的评价指标（二级指标），及折合分值分别为：媒体影响力（20%）、皮书数据库下载情况（5%）、皮书发行量（5%）。而媒体影响力，又细分为公共媒体影响力、自媒体影响力和 APP 流量（三级指标）。（社会科学文献出版社皮书媒体影响力评价指标和评分标准，见表 2）。社会科学文献出版社“皮书”评价体系的建立，对一些智库改变皮书重创研、轻传播，以及传播视野狭窄、渠道单一的状况，发挥了重要的引领、指导和规范作用。

表2 皮书媒体影响力评价指标和评分标准

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	评分标准	得分
社会影响力	媒体影响力（20%）	公共媒体影响力	公共媒体曝光率	①中央新闻媒体、国际新闻媒体报道， 每篇得 2 分；本皮书所涉领域、行业的专业新闻媒体或区域类皮书所涉及的地方新闻媒体报道， 等同于中央新闻媒体报道，每篇得 2 分。②其他新闻媒体报道， 每篇得 1 分。③在相关刊物上登皮书书讯， 每篇（条）加 2 分。	40
			公共媒体报道检索量	百度“新闻”、搜狗“新闻”等检索数量， 每 10 条加 1 分， 不足10条按 10 条计算。	10
			深度传播	①通过图文直播或者视频直播方式线下发布或线上发布的， 或以视频方式报道皮书线下发布会， 每次得 4 分。②进行文字访谈， 每次得 3 分。③接受视频采访， 每次得 3 分。	10
		自媒体影响力	微博流量	①研发团队开设与所编写皮书相关的微博， 得 1.5 分；②在研发团队开设与所编写皮书相关的微博上发布与本皮书有关的信息， 每条得 0.2 分；在研发团队开设与所编写皮书相关的微博上有1条转发量超过 50次的与本皮书有关的微博， 或其他微博公众号上有1条转发量超过100次的与本皮书有关的微博， 得3.5分。满分3.5分。以上两项合计满分5分。	5
				微博（不含研发团队开设的微博）上发布的与本皮书相关的信息检索情况。每1条得 1 分， 满分 5 分。	5
			微信流量	①研发团队开设与所编写皮书相关的微信公众号， 得 1.5 分；②在研发团队开设与所编写皮书相关的微信公众号上发布与本皮书有关的信息， 每条得 0.2 分；在研发团队开设与所编写皮书相关微信公众号上有 1 条转发量超过 100 次的与本皮书有关的微信， 得 3.5 分。满分 3.5 分。	5
				微信公共号上（不含研发团队开设的微信公众号）上发布的与本皮书相关的信息检索情况， 每 1 条得1分；微信转发一次， 每次得1分， 合计满分 10 分。	10
			其他自媒体流量	在其他自媒体（如抖音、快手、今日头条等）发布与皮书相关内容， 每次得 2 分， 满分 10 分。	10
		APP 流量	学习强国 APP	在学习强国上发布与本皮书有关的信息， 每条阅读量超过1000 次的， 1 条计 2 分。满分 5 分。	5

以上两个实例说明，提升传播力是高水平智库建设的题中应有之义，正在成为各方面推动智库建设的自觉行动。中共中央、国务院《关于加强中国特色新型智库建设的意见》明确要求，“发挥智库阐释党的理论、解读公共政策、研判社会舆情、引导社会热点、疏导公众情绪的积极作用”，“鼓励智库运用大众媒体等多种手段，传播主流思想价值，集聚社会正能量”。因此，对提高智库传播力的意义和作用，要从理论与实践上进一步加以阐释。

其一，智库传播力是智库功能的重要体现。从智库的功能看，智库既是思想观点和政策理念的创造者，致力于探索新的政策思想，提供前瞻性的政策主张，从而影响公共政策；也是重点领域决策咨询的提供者，为政府决策制定提供咨询

论证,参与国家政治、经济、社会发展等问题的建议,从而影响政府政策;还是社会公共利益的代言者,代表社会公众的基本利益和迫切需求,从而引领舆论。因此,智库的功能决定了智库不是关起门来做学问的机构,智库专家也不能躲在“象牙塔”内“格物致知”,而是要面向社会现实,开展实践调查,产出符合实际需要的思想和成果,这些思想和成果最终还要经过传播,转化为政策或内化为社会的公众认同。

其二,智库传播力是智库发展的内在需要。作为参与国家治理的重要机构,智库要为政府决策和公共政策提供高质量的产品服务,不但要有强大的成果生产能力,还要有强大的成果传播能力。智库自身的发展需要不断进行对外推广宣传,从而增强影响力和竞争力。一方面,天然的使命感和责任感要求智库敢于在关键时刻发声,敢于建言献策,更需要通过传播智库声音,提升智库的话语权和决策咨询的公信力。另一方面,智库通过传播思想和成果,实现决策影响力和社会影响力的不断提升,才能更好地参与到国家治理的各个环节,从而实现自身的长远发展。

其三,智库传播力是衡量智库建设水平的重要标志。从智库建设的实践看,智库产品的产出、传播和转化是智库建设和发展的关键。其中,产品的生产和传播构成了智库发展的两翼,二者共同决定了智库建设的层次和水平。在智库建设过程中,传播是产品产出和转化的重要桥梁,如果没有畅通的传播渠道,智库产品就难以被各界关注,质量再高的成果也无法进入决策者和社会大众的视野,更无法实现成果转化,智库的发展也会举步维艰。可以说,智库产品是智库生存的基础,而传播是智库发展的生命线。智库传播力,是智库核心竞争力之一,已成为衡量智库建设水平的重要尺度。

二、提高智库传播力的成效及短板:以河南中原创新发展研究院为例

我们通过解析河南省高校品牌智库之一的河南中原创新发展研究院,在智库建设实践特别是智库成果传播方面的实践,来更加具象地了解和认识我国社会型智库传播力的成效及存在的短板。

河南中原创新发展研究院(下称“研究院”)依托黄河科技学院,于2015年成立。研究院在河南省民政厅注册,属于民办非企业单位(民非),具有独立法人资格。研究院以“顶天立地、务实超越”为理念,旨在建设高水平新型专业智库,研究院2018年入选中国智库索引(CTTI)来源智库,是河南省高校成立较早、影响较大的品牌智库之一。自成立以来,研究院围绕区域经济、城市发展、产业发展、农业农村、创新创业等内容,开展了一系列卓有成效的智库活动,产生了良好的社会效果。在智库建设中,研究院对智库成果的传播,经历了认识逐步提升,由被动到主动、由不自觉到自觉的过程;研究院智库成果传播的渠道,由过去的狭窄单一到逐步丰富完善;研究院智库成果传播的效果,也由相对平淡到广泛认可、成效显著。

研究院智库建设及传播的主要做法包括以下几个方面:

其一,设立专兼职结合的高水平研究团队。智库传播力的主体是人才。研究院在成立之初就确立了“开放办院”方针,发挥体制机制的灵活性,采用柔性引进与联合培养相结合的办法,面向省内外广泛引智育智,集聚了一批“视野广、格局高、学术精、懂智库”的专家学者,有力地支撑了新型智库的建设和发展。目前,研究院已形成由“首席专家+专职人员+柔性引进+特聘专家”组成的百余人研究团队,围绕相关领域展开深入研究,并通过会议活动、学术期刊、内部刊物、媒体报道等方式,积极传播智库声音、服务社会发展。

其二,搭建智库成果传播的平台载体。一是连续举办年度中原创新发展论坛,因时因势召开各类学术会议。先后围绕学习贯彻党的十九大、二十大精神,锚定“两个确保”实施“十大战略”,中国式现代化的河南实践、发展新质生产力、新时代中部地区高质量发展等主题,连续举办了九届中原创新发展论坛;围绕河南自贸区建设、河南战略叠加、空中丝路建设、河南经济形势、河南沿黄地区乡村振兴、大郑北建设等主题,举办系列研讨活动四十余场。这些活动内容丰富,应用性强,参与人员众多,成为研究院发布成果的主要平台载体。二是创研《河南创新创业蓝皮书》。

研究院围绕区域双创活动开展研究，在全国率先推出年度省域双创蓝皮书，至今已出版八部。该皮书每年聚焦一个主题，从双创主体、环境、产业、双创与就业、双创与高质量发展等维度，对河南双创情况进行跟踪研究。同时，每年举办“河南双创蓝皮书”发布及相关问题研讨会，受到社会各界广泛关注，关于河南省辖市创新指数的信息，更是主流媒体推介的重点。

其三，建立智库成果推介宣传的阵地。研究院创建了一书（“河南双创蓝皮书”）、一网（官方网站）、一微（官方微信公号）、两刊（《创新资讯》、《智库要报》）的成果传播阵地，通过多样化的渠道增强智库成果传播效果。《创新资讯》《智库要报》主要报送河南省厅局级以上单位，供参考决策。截至2023年底，《创新资讯》已推出104期，《智库要报》推出13期，共刊发咨政成果300多篇，10余项成果获得省级领导的肯定性批示。建立的微信公众号、网站、微博等媒体平台，对智库成果、主要活动进行介绍和宣传。截至2023年底，微信公众号发布新闻报道、专家观点等近500篇，单篇文章浏览量最高达6770次，网站、微博等同步转发。此外，研究院还进行了专门成果布展，对在光明日报、河南日报等官媒发表的53篇理论文章进行“报纸墙”展示，对“河南双创蓝皮书”、有关专著、课题项目、研究报告、领导批示、媒体报道等进行专柜分类展示，受到来访者肯定和赞扬。

其四，以有组织的科研推动智库成果传播。一是服务政府决策。研究院始终坚持问题导向，加强应用对策研究，先后围绕河南贫困地区金融扶贫、河南产业结构调整、郑州都市圈建设等重点热点问题展开研究，形成了一批高质量研究成果和应用性强的对策建议，许多成果获得省领导肯定性批示，并转相关部门研究。先后与河南省发改委、河南省农业农村厅等合作，开展专题研究，相关成果利用论坛、研讨会等进行传播。二是服务地方发展。先后对郟县、滑县、荥阳市、巩义市进行专题调研，把脉问诊，提供智力支持。三是服务企业发展。先后为河南国控集团、建业集团、郑州手拉手集团等提供咨询服务，助力企业发展，实现智库成果传播与转化。

其五，借助官媒提升成果传播的深度和广度。研究院充分运用各种资源，借力主流媒体，扩大成果传播力。在会议活动方面，研究院积极加强与主流媒体的合作，许多活动和成果通过河南电视台、郑州电视台、河南日报、大河网、顶端新闻等进行宣传报道，专家的许多观点得到广泛传播。在推介河南双创蓝皮书方面，研究院引入了顶端新闻、大河网、黄河科技学院融媒体等直播平台，通过“线下+线上”的形式传播智库成果，引领社会舆论，满足社会需求。其中，2022年“河南双创蓝皮书发布会”通过多种新媒体平台直播，超过10万人收听收看。研究院还按照社会科学文献出版社的社会影响力评价指标体系，不断改进传播方式方法。“河南双创蓝皮书”媒体影响力得分，从最初的70分左右，逐步提升至满分100分。此外，2018年以来，研究院以入选中国智库索引来源智库（CTTI）为契机，积极参加全国年度智库高峰论坛，多次荣获CTTI年度精品研究成果、最佳实践案例、智库研究优秀成果等荣誉，智库成果在全国范围得以广泛深度传播。

对照国内外高水平专业智库，研究院的智库成果传播力、影响力还比较有限，还存在突出的短板和弱项。这些短板和弱项，在我国非政府主办的社会型智库建设中，具有一定的普遍性。

一是决策咨询的沟通渠道不够畅通。一方面，由于信息不对称，决策咨询部门与智库之间存在供需难衔接、不协调的问题。决策部门更倾向于关注政府智库的成果，而漠视社会型智库的成果。另一方面，由于社会型智库缺乏报送渠道和有效的报送机制，难以与决策部门实现有效对接，造成许多研究成果因无法及时报送得不到及时转化和应用。

二是智库成果的传播渠道单一，传播方式固化。目前，智库成果传播主要依靠刊物、会议、微信公众号、网站等传统渠道，新媒体传播渠道开发利用不足。微信公众号主要以图文信息的传统推送方式为主，由于缺乏专业的技术人员，头条号、短视频、直播、动画等新技术新形式运用不够。此外，微信公众号的模块设置也缺少特色，利用率低，更新不够。网站、微博等平台多为转发微信公众号的内容，创新性不足，舆论引导效

果不明显。

三是与媒体合作的协同传播机制有待完善。智库和媒体是智库成果传播相辅相成的两个方面。媒体在传播智库观点和舆论引导方面发挥着尤为重要的作用。不少研究机构尽管已经认识到智库和媒体协同传播的重要性,也在积极与主流媒体开展合作,但总的来说,目前智库与媒体的合作大部分还是“单向发力”,具有随机性和临时性,还没有与媒体形成良好的协同传播长效机制。

四是国际传播意识和能力较弱。由于各种原因,许多智库国际交流活动匮乏,智库成果传播半径较短,国际化水平较低。据统计,大部分智库官网没有英文版,限制了成果的外部传播。同时,智库在举办国际论坛、参与国际学术交流、承担国际合作项目等方面,也面临许多实际困难。

三、新时代提高我国智库传播力的思考与建议

基于以上情况和认识,我们认为,对我国智库特别是社会型智库的传播力,应当有一个真实客观、恰如其分的判断与评估,既不要盲目乐观,也不必妄自菲薄。我国的智库建设已经站在了新的历史起点上,应当在高质量发展、高水平传播上聚焦聚力,争取更大的作为。

其一,增强智库传播意识,注重传播能力建设。智库首先要转变传统思维,增强对智库传播重要性的认识。要把传播力纳入智库工作者特别是领导者的视野,把传播力建设摆在智库建设的重要位置,推进传播力建设走向制度化规范化常态化。一要坚持研究与传播并重。智库既要会研究,也要会表达,不能关起门来做研究,要强化传播意识,打造智库“政策研究力”和“舆论影响力”的“双轮驱动”,使智库成果通过充分的传播获得关注和认可,从而更好地转化为决策,应用于实践,真正发挥智库的功能。二要加强智库传播能力建设。将智库传播力纳入智库建设的统筹规划中,在智库传播内容、传播品牌、传播平台、传播运营、技术人才等方面加大投入,加强传播能力建设。三要注重提升传播效果。智库传播要注意尊重传播规律,避免传播内容过度概念化和学理化,避免为传播而传播,要善于运用受众易于

接受的方式和风格传播思想观点,让受众听得懂、能信服,达到传播的效果。

其二,探索建立政智对接机制,畅通决策咨询渠道。智库传播力要切实得到提高,必须充分调动决策部门和智库两个积极性,实现供需双方有效对接。决策部门与智库要探索建立对接机制,有效传递决策需求,增强智库有效供给。一方面,决策部门可通过公开发布、信息共享等方式,创造条件让各类智库及时了解决策咨询需求,为智库提供畅通的成果报送渠道,让智库的建言能够进入决策者的视野,并给予及时反馈。另一方面,智库应主动加强与决策部门的沟通 and 交流,建立对接各级政府部门的平台,完善成果推送和发布机制,定期向决策部门发送选题征求意见函,或呈请决策部门领导点题,在承担课题、重大决策项目论证和评估、定期报送成果等方面积极作为,与决策部门建立常态化合作关系。

其三,善于运用新媒体新技术 实现多渠道优质传播。一是在会议活动方面,打造具有特色的品牌会议。充分运用现代新媒体新技术如直播、微访谈、短视频等形式,展示会议活动中智库发布的研究成果,增强舆论引导的吸引力和影响力。通过邀请相关领域知名的政要、专家学者、行业领军人物、企业家出席活动并发言,给不同领域的思想交流碰撞提供平台,促进创新思想的传播。二是在研究报告和著作方面,要优先面向决策层传播,通过主动呈送、邮寄、邮件、微信等方式,把成果提供给决策机构,增强联系与合作。三是在刊物定位和传播方面,着力打造覆盖广泛、特点鲜明的高端刊物。把面向决策层呈送与面向社会大众宣传相结合。内容上以政策性研究为主,兼顾理论性问题研究。四是传播平台建设方面,既要通过电视、广播、报纸等传统媒体,以新闻报道、记者访谈、专版文章等形式进行传播,还要借助微信公众号、微博、视频平台等新媒体实现多渠道、多层次传播。

其四,建立智库与媒体合作的协同传播机制。全媒体时代,智库与媒体协同发展是大势所趋。智库要主动加强与媒体的合作,特别是建立与主流媒体的战略合作关系,探索双方在研究成果、传播平台、专家人才方面的共享机制,共同推动

智库成果的传播转化。一是在社会关注的重大问题上做好选题和规划，通过媒体专访、约稿、专题节目、现场“连线”、课题合作等多种形式，传播观点和发布成果。二是围绕社会关切问题及相关研究成果通过媒体发起公共探讨，提升智库的社会对话能力。三是与媒体联合共同举办各类智库活动，通过媒体力量搭建更加广阔的传播平台，提升智库的传播力和影响力。四是与媒体自身的报刊、内参、网站、APP平台等合作推广智库成果、专家观点，形成传播合力，扩大智库影响。

其五，增强智库国际传播能力。智库具有公共外交的职能。公共外交不仅仅是国家级智库的

职能，各类智库都要发挥自身优势和特色，在对外交流中不断提升国际话语权，承担公共外交的职能。一是智库要有国际传播能力建设的意识，要把对外传播能力作为智库建设的重要内容。二是搭建对外交流平台。通过举办国际学术会议、访学、开展项目合作等方式开展国际交流，增强对外传播能力。三是争取在国际刊物或网站上发表智库研究成果，出版外文著作。四是把提高智库国际影响力和竞争力纳入智库影响力的评价体系，进一步增强智库在国际发声的自觉性、主动性和积极性。

（原载《新闻爱好者》2024年第7期）

以“双链融合”培植新质生产力 推动装备制造业高质量发展

李 斌

制造业是强国之基，高端装备制造业是国家综合工业实力和科技能力的重要标志。2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时强调，要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力，要立足实体经济这个根基，做大做强先进制造业，积极推进新型工业化，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。习近平总书记关于以科技创新引领产业创新，加快形成新质生产力的系列论述，为以“双链融合”培植新质生产力推动装备制造业高质量发展指明了方向。

2021年10月，河南省人民政府办公厅印发的《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025年）》明确指出，在装备制造集群方面，我省将做强电力装备、农机装备、矿山机械、起重机械、工程机械等千亿级优势产业链，到2025年，建成具有重要世界影响力的万亿级装备制造业集群。2023年8月，河南省人民政府出台《河南省建设

制造强省三年行动计划（2023—2025年）》，规划打造28个千亿级现代化产业链，明确指出，发展高端制造业，提升现代农机、矿山装备、盾构装备、起重装备、新型电力装备等高端化水平，锻长短板，打造更多满足国家战略需求、具有河南特色优势的新型“大国重器”。上述重磅政策的相继出台，标志着装备产业链已成为我省“7+28+N”产业链群的核心之一。当前，创新已成为产业高质量发展的第一动力，高端化、数字化、绿色化、智能化、定制化、安全化、集聚化、协同化、服务化、国际化等“十化”已成为装备制造业未来发展的新趋势、新方向，面对装备产业发展的新形势、新要求，如何立足河南装备产业比较优势，探索装备产业科技创新服务体系，厘清装备产业创新发展的方向和路径，突破产业发展的创新资源要素瓶颈制约，以科技创新引领产业创新，以“双链融合”培植新质生产力，推动我省装备制造业高质量发展，对于我省挺起制造业脊梁，全面提升制造业产业链现代化水平，推动制造大省向制造强省转变具有重要的意义。

一、现状基础

(一) 产业创新动力强劲，双链融合基础坚实

河南省装备制造产业基础较好、发展潜力较大，产业集聚和协同效应初步显现，预计2025年装备制造业规模将突破1.5万亿元。从比较优势上看，河南省盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等产业集群在国内处于优势地位，例如，在盾构装备领域，河南在轴承等关键零部件以及盾构机等整机制造领域拥有着领先地位，盾构机产业综合实力居国内第一，基础研究、首台套重大技术装备研制及应用等方面走在国内前列。又如，河南作为我国矿山机械大省，在轴承等关键零部件以及选矿粉磨设备、矿山提升装备、破碎装备、矿渣微粉生产线成套装备、输送机等整机制造领域拥有着领先地位，研发制造了世界最大的自由锻造油压机、自磨机和球磨机等一批重大标志性产品，为双链融合培植新质生产力奠定了坚实的基础。

(二) 创新资源加速集聚，双链融合支撑有力

从空间布局上看，河南省装备制造业主要分布在郑州、洛阳、新乡、许昌等郑州都市圈范围内，该区域作为河南的创新策源地、技术发源地、成果转化地，集聚了郑州大学、河南大学等“双一流”高等院校，中原科技城、河南省科学院、河南省医学科学院等科研机构、国家技术转移郑州中心等技术转移机构，有力气带动了创新资源要素向盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等产业集聚，当前，河南省装备制造业拥有河南省盾构机配电系统工程技术研究中心、河南省大型起重运输智能制造装备工程研究中心、河南省农机装备产业研究院、河南省煤矿智能开采装备产业研究院、河南省智能电网产业创新中心等多个研发平台，此外，还拥有龙门实验室（聚焦新材料与智能装备领域）、河南省先进光子技术产业研究院等多个与装备制造相关的省级实验室和中试基地，这些平台在赋能产品的研发和创新，推动创新成果的熟化与产业化，提升产业创新能力等方面，为全省装备制造业双链融合培植新质生产力，加速高质量发展提供了有力的支撑。

(三) 科创企业群体壮大，双链融合活力迸发

近年来，河南省立足完善的装备制造产业链和产业集群，出台系列政策措施，引进和培育高端人才，加强产学研合作，推动技术创新和成果转化，鼓励支持盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等重点产业创新发展，形成了以中铁工程装备、中信重工、洛轴、郑煤机、红星矿机、林州重机、一拖集团、河南豪丰、许继集团、平高电气、中岳非晶、春缆线缆、华洋铜业、南阳金冠、森源电气等一批龙头企业为代表的创新群体，该创新型企业群体积极推进产业链创新链深度融合，通过推动产业链上下游的协同发展，加强与相关产业的融合与互动，提升了整个产业的竞争力和附加值，带动了相关产业的发展和就业的增加，通过技术创新和成果转化，推动了科技进步和创新能力的提升，培育形成新质生产力，为装备制造产业的持续升级和发展注入了新的活力。

(四) 创新生态不断优化，双链融合保障扎实

近年来，河南省装备制造业领域，产业链创新链深度融合制度体系加速构建，一流创新生态加速形成，为双链融合培植装备制造业新质生产力提供了坚实的保障。在宏观层面，全省围绕产业链布局创新链，锚定国家创新高地建设，推动创新体系不断完善，以中原科技城、中原医学科学城、中原农谷为支柱平台的“三足鼎立”科技创新大格局逐步形成，积极引育一流创新人才，灵活运用揭榜挂帅、乡情引才等方式吸引高层次人才来豫发展，鼓励中原科技城人才创新创业试验区先行先试，加快“智慧岛”双创平台复制推广，打造创新创业生态小气候，营造“热带雨林式”人才生态环境，在此背景下，以盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等为重点，不断优化的创新生态和产业生态，着力推动高端装备制造业创新发展，为加快培育有国际竞争力的万亿级先进制造业集群提供了制度保障。

二、短板堵点

(一) 装备制造产业双链融合能级有待提升

当前，与国内先发地区相比，河南省装备制造产业附加值偏低，产品竞争力不强，协同创新

度不够，创新发展后劲有待提升。一方面，产业多处在价值链中低端水平，价值链中研发设计、品牌牵引和供应链管理等高端环节短板凸显，服务增值环节薄弱，产业低端化、同质化突出，产品附加值不高；另一方面，河南省在盾构装备、起重装备、矿山装备、农机装备等产业方面，仍面临着减速机、液压件、润滑系统、电机和电控系统、收获后处理机械等关键核心零部件配套能力不足的问题；在新型电力装备产业方面，河南在上游非晶材料、电接触材料、绝缘材料等环节存在短板，在下游智能电网设备和电力信息系统等领域还非常薄弱。

（二）装备制造产业双链融合协调程度不足

高校、科研院所与装备制造业企业技术需求脱节是产业链创新链协调性不够的突出表现。与先进地区相比，河南省装备制造产业链创新链“两张皮”现象突出，“孤岛效应”严重，高校、科研院所与企业的价值取向、评价体系、考核机制等均不相同，高校、科研院所更重视论文发表、课题结项和学术成就，横向课题认可度较低，而企业更重视新产品的开发及商业化实现，降低了产学研用合作积极性，导致技术供需难以有效匹配。在产学研合作中存在着由于与高校、科研机构价值导向不同造成合作项目效果不理想的情况，降低了企业参与产学研用合作的积极性，进而影响产业链创新链融合的效率。此外，由于企业在科技创新中占据主体地位，是推动产业链创新链融合的生力军，但是由于河南装备制造产业虽然有一批创新引领型企业，但占经营主体大多数的中小企业创新能级不高、实力不强，企业自身没有足够的研发投入，难以承担从小试、中试到量产等一系列成本高、风险大的技术转化阶段，更难以在双链融合中发挥作用，释放新质生产力。

（三）装备制造产业双链融合人才支撑不够

高质量高水平的人才供给是支撑产业链创新融合的重要保障，当前河南装备制造产业创新型人才不足已成为制约产业链创新链深度融合的突出短板。一方面河南装备制造产业高端人才不足，具有国际先进水平的领军团队和顶尖人才较少，高层次、高技能人才不足，不能满足先进制造业创新发展的客观要求。另一方面，引进人才难度

大，与先进省份相比，河南在薪酬福利、人居环境、生活配套等方面存在差距，对高层次人才的吸引力有限。同时，留住人才难度大，由于知名高校和高端科研机构较少，知名企业总部、大型高新技术企业和研发中心等相对匮乏，人才发展平台和机会有限，难以有效留住高端人才。

（四）装备制造产业双链融合服务体系不优

产业链创新链融合中每个环节都需要专业化的中介服务、多元化的要素配置、高效率的金融服务等，但河南科技服务业发展水平不高，《2022中国科技服务业发展年度报告》显示，2021年我国科技服务业主要集聚在三大城市群，广东、北京、江苏、上海、浙江等合计占全国比重超过52%，而河南仅占全国的3.3%，与同年河南省生产总值占比5.1%相比明显偏低。同时，河南科技服务机构专业化程度不高，高端科技服务业态较少，科技金融服务支撑不足，科技服务复合型人才缺乏，从事技术转移、成果转化的专业机构和人员偏少，尤其是由于尚未建立技术经纪人职称评审与评价制度，技术经纪人培养不足，不利于推进科技成果转移转化。总体上看，由于“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”的全链条服务体系尚不健全，没有形成互通共享格局，是制约河南装备制造产业链创新链深度融合的主要因素之一。

三、经验借鉴

（一）更加注重以顶层设计引领双链融合

突出顶层设计，以规划引领创新链与产业链深度融合是先发地区的重要经验之一。近年来，深圳出台了“创新链+产业链”融合专项项目扶持计划，以产业链和创新链的重大需求和关键环节为导向，以前沿基础研究、产业共性技术研究与产业化应用示范为重点，支持申报单位紧密合作，促进产、学、研、用优质资源高效集成，围绕新兴产业、未来产业等领域每年梳理支持一批“创新链+产业链”融合重点项目。引导各区聚焦优势产业出台专项政策，如深圳市光明区制定了《关于支持合成生物创新链产业链融合发展的若干措施》，通过上述措施深圳市建立了全过程创新生态链，在深化产业链创新链融合，发展新

质生产力方面引领全国。

（二）更加注重以头部企业带动双链融合

“链主”企业在产业链创新链深度融合中具有绝对优势，能够高效组织利用各类创新资源。国内北京、上海、西安等多地自 2022 年开始，推进以龙头企业为主导的创新联合体建设试点工作，其中长三角地区对创新联合体的探索行走在全国前列。2022 年 8 月，创新联合体在长三角地区正式上升为跨区域战略，三省一市联合发布了《共建长三角科技创新共同体行动方案（2022～2025 年）》，首次明确要“跨区域组建创新联合体”并在 2023 年发布具体实施办法。深圳出台了《深圳市工业和信息化局创新型高成长企业培育库实施办法》，对各类创新型高成长企业经审核入库后进行重点培育，建立有效的帮扶服务模式，力争培育出一批上市企业、领军骨干企业和单项制造冠军企业。

（三）更加注重以平台载体支撑双链融合

科创载体包括但不限于各种科技园区、科技城、产业研究院，形式多样，种类丰富，被各地视作融汇各类主体、资源，实践推动产业链创新链深度融合的重要抓手。近年来，以市场化改革为方向的新型研发机构在促进产业链创新链深度融合过程中发挥了重要作用，例如，中科院深圳先进技术研究院、深圳清华大学研究院等“四不像”新型研发机构建设成效显著。其中中科院深圳先进技术研究院首创的“沿途下蛋、就地转化”模式成为推动科技成果高效转化的全国样本，两公里范围内布局“科研—转化—产业”的全链条企业培育模式，“楼上+楼下”创新创业综合体实现科研人员与企业产业人员“零距离”接触，缩短了原始创新到成果转化再到产业化的时间周期，有力地促进了双链融合进程。

（四）更加注重以应用场景驱动双链融合

产学研用中“用”是最终目的也是创新价值实现的最终环节，应用场景是比产品更靠近前端的“最后一公里”。近年来，许多地方以应用场景为牵引，推动产学研用合作，加速产业链创新链融合进程。目前，全国已有 30 多个城市启动各具特色的场景创新工作。例如，2022 年合肥组建全国首个城市“场景创新促进中心”，2023 年 4 月发布

第一批场景清单，通过场景清单，在场景提供与技术供给中培育形成政府界、科技界、产业界协同合作的场景创新生态，被吸纳进场景生态中的企业，在资金、技术、人才、产品落地等方面享有便利，能够和清华大学合肥公共安全研究院等一批研究机构开展深入合作，孵化出无限可能应用的“小场景”，最终以应用场景推动创新要素协同，让技术成果在真实的场景应用中快速突破与迭代。2023 中国（合肥）场景创新峰会暨独角兽发展论坛在合肥举办，进一步助力合肥打造成为全域场景创新第一城。

上述先发地区在促进创新链产业链深度融合过程中的实践表明，就河南如何围绕装备制造业培植新质生产力而言，顶层设计是以双链融合加速产业培植新质生产力的重要基础、头部企业是以双链融合加速产业培植新质生产力的根本力量、平台载体是以双链融合加速产业培植新质生产力的重要支撑，应用场景是以双链融合加速产业培植新质生产力的重要动力。

四、总体思路

（一）总体要求

立足河南装备制造业双链融合发展基础与比较优势，针对产业创新发展中的短板弱项，围绕《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025 年）》对装备制造产业高质量发展的新要求，统筹考虑盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等制造业创新发展在支撑制造强省、物流强省建设、引领县域经济发展等方面的科技创新使命，在科学处理科技创新与产业发展、政府作用与市场作用等若干关系的基础上，坚持创新链与产业链深度双链融合、坚持大中小企业与高校院所融通创新、坚持科技创新与体制创新双轮驱动等重要原则，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，依托“双链融合”构建“产学研用金”深度结合的装备制造业省域创新体系，着力形成创新生态优势、人才支撑优势、创新平台优势、技术领先优势、产业竞争优势，大力培育新技术、新产品、新业态，形成更多新质生产力，打造更多满足国家战略需求、具有河南特色优势的新型“大国重器”，全力打造全国装备制造业科

技创新高地，培育万亿级装备产业集群。

（二）发展目标

顺应盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等装备制造业高端化、数字化、绿色化、智能化、定制化、安全化、集聚化、协同化、服务化、国际化等“十化”发展趋势，以高质量创新要素供给和高水平创新服务体系为支撑，聚焦全数字化控制技术、高性能传感器技术、故障诊断监控技术等关键技术，推进开展共性基础与前沿技术研究，形成一批重大标志性成果，推动产业向“短板装备突破、优势装备提升、高端装备拓展”的方向迈进，实现我省装备制造产业创新引领高质量发展。具体而言：

——盾构装备。以全面提升盾构装备产业链供应链现代化水平为导向，以“强优势、补短板、筑品牌、优集群”思路为牵引，以实现减速机、液压件、润滑系统、电机和电控系统等关键核心技术攻关为突破，着力突破高端盾构装备及关键零部件制造核心技术，支持产业化、应用和平台建设，打造国内一流的盾构装备先进制造业集群。

——起重装备。依托新乡长垣市起重机械产业集群，加快关键核心技术研发，推进科技成果产业化，强化知识产权运用，推动起重机械产业优化升级，实现建设基于互联网+的技术研发创新平台体系，实现技术开发、多向互动的研发信息化平台建设，进一步巩固全国产业规模最大、集聚度最高、产业链最完善的起重装备制造基地地位，着力打造千亿级智能起重装备制造产业集群。

——矿山装备。突出“补链、延链、强链”，加快矿山机械整机和关键零部件产业提档升级，推动矿山机械产业高端化、智能化、绿色化发展，着力打造郑（州）洛（阳新（乡）平（顶山）矿山机械产业集群，将河南打造成为产业特色突出、集群特征明显、创新体系完善、国际化水平较高的国内领先矿山机械产业集群。

——农机装备。坚持“强优势、补短板、建集群、育品牌”的发展思路，推动大中型拖拉机、联合收割机、播种施肥机械等农机装备重点产品研发，着力突破高端功能性基础件和关键零部件制造核心技术，支持产业化、应用和平台建设，打造国内一流的郑洛农机装备先进制造业集群。

——新型电力装备。实施“龙头+产业链+集群”的发展战略，加快信息技术、新能源技术与制造技术的融合，重点发展特高压输变电成套装备、智能输变电成套装备以及智能电网用户端设备三大优势领域，并在优势领域实现重大技术突破，积极开展国际电力项目合作，推动河南省从输变电装备制造大省发展成为输变电装备和智能电网设备制造强省，打响河南输变电领域国际品牌影响力。

五、发展路径

（一）实施平台载体锻造行动

以盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等装备制造业为重点，全面盘点河南省装备制造产业各类创新平台和产业发展载体，系统梳理形成包括省实验室、产业研究院、产业中试基地、产业重点实验室、国家技术转移郑州中心装备制造业分中心等在内的创新平台需求清单，按照推动存量创新平台提质增效、谋划新建增量高能级创新平台的思路，从加快打造创新策源平台、加快部署基础科研平台、做强做优技术创新中心、建设高水平新型研发机构、推动高水平质量基础设施（NQI）建设等角度，加快产业创新平台载体建设，实施平台载体锻造行动，提升创新平台对装备制造业“双链融合”创新发展的支撑能力。

（二）实施核心技术攻关行动

围绕河南装备制造业在减速机、液压件、润滑系统、电机和电控系统等产业链关键部件制造领域的技术短板，聚焦全数字化控制技术、吊运载荷防摇技术、全寿命免维护技术、智能定位/避障、故障诊断监控技术、事故模拟仿真技术、安全可靠冗余技术、自动导向定位技术等关键技术，研究形成产业卡脖子技术清单及突破路线图，依托各类创新平台，强化产学研合作，加强前沿基础研究能力，强化关键核心技术攻关，广泛开展应用研究开发，积极争取国家重大项目支持，形成一批重大标志性成果，赋能全省装备制造业创新发展。

（三）实施创新企业培育行动

壮大科技型企业队伍，研究制定河南省装备

制造业雁阵型企业群体培育方案,发挥中铁工程装备、中信重工、洛轴、郑煤机、一拖集团、许继集团、平高电气、森源电气等一批龙头企业带动作用,打造包括创新型龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业、专精特新小巨人企业在内的装备制造企业集群。提升企业自主创新能力,强化企业主导的产学研深度合作,对装备产业规上工业企业研发投入、研发平台建设、产学研合作加大支持力度,提高装备制造企业整体研发能力。深化科技成果转移转化,高站位谋划申建国家技术转移郑州中心装备制造业分中心,加速技术要素集聚,赋能装备产业创新发展。

(四) 实施产业集群提质行动

以建设世界级产业集群为目标,以打造高能级产业平台为支撑,加强产业创新发展载体建设,提升装备制造业产业创新发展动能,突出强化产业链招商,按照“原材料、基础零件→核心部件→整机装备及系统→服务”的产业链逻辑,形成产业发展方向明确、产业图谱完整、企业图谱清晰、产品图谱完善、科研院所图谱完备的招商图谱,通过补链强链延链,提升装备制造产业创新能级,高起点打造郑州盾构装备产业集群,新乡智能起重装备产业集群、郑洛新平矿山机械产业集群、郑洛农机装备先进制造业集群、郑许新型电力装备先进制造业集群。

(五) 实施创新人才强基行动

研究制定河南省装备制造业紧缺人才清单,探索建立紧缺人才引进和培养鼓励机制,加强装备领域高技能人才队伍建设,通过大力集聚高端创新人才、大力打造卓越工程师队伍、创新人才激励机制、完善人才培养使用评价机制、构建高校协同培育机制、定向培训专业技术技能人才等关键举措,精准对接产业人才需求。创造优良的生活、科研和创业环境,吸引有掌握关键核心技术和自主知识产权的留学人员和境外人才来河南创业。充分发挥企业、科研院所、高校、职业院校和其他培训机构的平台作用,创新人才培养模式,提高人才培养质量,扩大人才培养规模,尽快培养一批、引进一批高端装备领军人才和创业团队,强化人才对产业创新发展支撑作用,着力打造全国装备制造业人才高地。

(六) 实施创新生态优化行动

着力聚焦推动开放协同创新、加强科技金融服务、加速产业数字化转型等重点领域,优化我省装备制造业创新发展生态。强化与高校院所等创新主体的合作,构建政产学研资协同创新体系,联合实施产学研用协同创新和产业化应用,推动共建一批研发中心、联合实验室、技术转移机构和科技创业园,赋能产业创新发展。深化科技金融深度融合,撬动社会资本、金融资本,构建“政府+平台+基金+市场主体”全链条、多元化支撑的装备制造业科技金融发展模式。实施数智赋能攻坚,加快数字化智能化转型升级,推动数字经济与装备制造业深度融合,以数字化场景应用加速装备制造业科技成果高效转化。

六、对策建议

(一) 突出规划引领

建议以盾构装备、起重装备、农机装备、矿山装备、新型电力装备等装备制造业为重点,梳理形成装备制造产业链全景图(全球、河南)、产业链布局图(世界、中国、河南)、产业链长短板图、产业链招商图以及龙头企业(国际、国内、河南)、技术短板、研发机构、产业政策、关键平台、紧缺人才、关键项目及融资与用地需求、重点园区、招商目标企业等清单,在此基础上,根据《河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)》,开展“十五五”期间河南省装备制造业“双链融合”创新发展规划前期研究,明确创新链产业链深度融合的发展方向、路径和措施,增强产业发展前瞻指导。

(二) 强化组织领导

进一步深化落实产业链长制度,成立河南省装备制造产业集群双链融合创新发展领导小组,按照产业链长制分工要求,围绕产业创新发展总体目标,对主要任务进行分解、细化,明确各部门的工作目标 and 责任,建立健全产业创新政策落地评价机制,纳入地方政府绩效评价,细化考核指标,提升执行效果。坚持“项目为王”,装备制造业重点领域加大投资力度,建立重大项目资金、用地、能耗等保障协调机制,做好重大项目谋划储备、支持民间投资发展、完善交办督办服务机

制等工作，激发投资活力，提高投资效率。

（三）加强要素保障

依托河南省科技创新服务综合体，构建“产学研用金”深度结合的装备制造业省域创新体系，强化创新资源要素供需匹配。完善装备制造业要素支撑服务保障体系，整合推动财政、科技、产业、生态等政策扶持，统筹引导信贷、基金、创投等资金倾斜，加大人才智力支持，强化重大项目用地及水电油气运等要素保障，加大企业上市、智改数转、平台建设等协调服务。

（四）优化营商环境

针对河南省盾构装备、起重装备、农机装备、

矿山装备、新型电力装备等装备制造业产业链创新链融合发展过程中对营商环境提出的新要求，建立工作统筹协调机制，千方百计为企业纾困解难，优化软硬件环境，当好有求必应、无事不扰的店小二。优化审批服务，建立首问负责、一办到底的帮代办保姆机制，开通立项、环评、能评、安评等绿色通道，大力度推进精准用地、拿地即开工，以一流的营商环境保障装备制造业培育形成新质生产力。

（作者：河南省社科院经济研究所副研究员）

河南打造国家级数字产业集群的对策研究

蒋 睿

数字产业集群由从事数字产品制造、服务、技术应用和数据要素驱动的企业主体及其相关机构组成，这些企业主体具备强大的核心竞争力，其集聚能够为数字经济的发展提供重要的支撑和推动作用。2022年，我国数字经济规模达到50.2万亿元，同比名义增长10.3%，已连续11年显著高于同期GDP名义增速，数字经济占GDP比重达到41.5%。数字经济已成为全球经济竞争的新增长极。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”数字产业集群是数字经济高质量发展的基础载体，也是推动数字经济与实体经济融合发展的催化剂。想要在区域竞争中拔得头筹，就必须下大功夫建设数字产业集群，连接上中下游产业聚链成群。

一、建设数字产业集群的重要意义

作为数字经济发展到一定阶段的产物，数字产业集群的建设具有重要的意义。从全球竞争角度来看，数字产业集群的建设能够增强数字产业链的韧性，帮助中国占领数字经济发展的新高地；

从国内经济发展角度来看，数字产业集群的建设能够激发产业发展新动能，助推现代化产业体系建设；从国内区域竞争角度来看，数字产业集群是经济增长的新引擎，能够促进河南实现“换道领跑”。

（一）增强数字产业链韧性

聚焦国际视野，数字经济是新一轮科技革命和产业变革的重要领域，也是新一轮国际竞争的重点。贸易保护主义和地缘政治博弈持续加剧，给全球化进程带来了巨大的挑战。在此背景下，全球产业链供应链布局遭受巨大的冲击。这些挑战要求我们寻找新的发展路径，而建设数字产业集群正是关键所在。通过建设数字产业集群，发展数字经济，可以把握新机遇，应对当前产业链供应链重塑重构的挑战，重塑全球经济格局。欧、美、日等高度工业化地区和国家均以数字化转型为首要任务，实施数字产业集群战略，进而提升数字经济发展，抢占产业链重构重塑制高点。

中国作为全球产业链供应链的重要参与者，在产业链韧性遭受冲击之时，提出要“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。数字产业集群将数字产业上中下游集聚在一起，从数字产品的

制造到服务,以及数据要素对于各类产业的驱动,凸显出低成本高效率运行、破除地缘和信息壁垒、产业融通发展等优势,延链补链强链,将数字技术渗透至各个行业,助推企业实施数字化转型,增强产业链韧性,助力经济高质量发展。

(二) 助推现代化产业体系建设

现代化产业体系是现代化国家的物质技术支撑,也是实现经济现代化的重要标志,更是实现中国式现代化的必然要求。数字产业是战略性新兴产业,数字产业集群将产业内各企业聚链成群,为产业体系带来了新的增长点。与此同时,数字技术与传统产业的融合,激活了传统产业发展动力,对传统产业进行重塑重构,促进传统产业提质增效,进一步衍生出新产业、新业态和新模式。在另一方面,数字产业集群为实体经济发展开拓了新空间,利用数字技术切实提高了实体经济的生产和服务效率,使现代化产业体系加速形成。

(三) 提升区域经济竞争力

数字经济已经成为我国经济发展中最有活力的重要组成部分之一,也成为区域竞争的新赛道,数字产业集群是数字经济发展的的重要支撑也是必然结果。随着国家重大区域战略的落地,各地区、各省份纷纷瞄准经济增长的新引擎,大力建设数字产业集群。根据中国电子信息产业发展研究院统计显示,我国 25 个先进制造业集群中,六成以上主导方向是数字经济。2022 年 12 月 19 日,河南省委经济工作会议在深入实施数字化转型战略方面,提出构建全国算力高地、打造国家级数字产业集群、争创国家级数字化转型促进中心等目标。发展数字产业集群能够为十大战略中的“数字化转型战略”的实施以及《“十四五”数字经济和信息化发展规划》的贯彻落实提供有效的对策,助力河南在区域竞争中实现“换道领跑”,为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章提供支持。

二、河南数字产业集群建设的基础条件

近年来河南省数字经济发展迅速,数字经济规模稳步增长,各地数字产业集群呈现特色化发展,数字经济治理体系不断完善,具备打造有区

域竞争优势的数字产业集群的基础。

(一) 数字经济规模稳步增长

河南数字经济规模连续 7 年稳居全国前十,持续保持全国前列。以近三年发展情况为例,从数字经济总体规模来看,河南省由 2020 年的接近 1.6 万亿元增长至 2022 年的突破 1.9 万亿元;增速由 8.1% 提升至 10.6%,超过全国平均水平;数字经济占 GDP 比重由 14.6% 增至 31.5%,增速和占比稳中向好。

从结构来看,全省数字产业化规模从 2020 年的突破 2500 亿元增长至 2022 年的突破 3400 亿元,数字产业链韧性和竞争力显著增强。产业数字化规模也实现两连增,由 2020 年的接近 1.3 万亿元增至 2022 年的突破 1.59 万亿元,数字经济发展基础越发坚实。数字经济渗透率是衡量数字经济发展水平的一个重要指标,河南省一、二、三产数字经济渗透率连年提升,特别是第三产业,在 2022 年达到了 37.9%。作为农业大省,河南省全面推进智慧农业建设,第一产业数字经济渗透率稳步提升;制造业数字化转型成效显著,2022 年新增省级数字化转型示范区 7 个、上云企业 3.58 万家,新培育省级工业互联网平台 10 个;第三产业涌现出 UU 跑腿在内的多家优秀企业,以数字赋能服务业发展。

表1 2020—2022年河南省数字经济渗透率

年份	第一产业 (%)	第二产业 (%)	第三产业 (%)
2020年	5.3	17.0	33.4
2021年	5.6	17.9	34.5
2022年	6.2	19.4	37.9

(二) 产业集聚效应初步形成

河南重点发展新型显示和智能终端、先进计算、智能传感、网络安全、工业互联网等数字产业,培育了一些在细分领域具有竞争优势的数字产业集群。郑州市充分发挥头雁效应,数字经济规模于 2022 年突破 5000 亿元,领跑河南省其他地市。郑州市从先进计算、智能终端、人工智能、

软件等数字经济核心产业发力，培育形成了信息技术服务产业集群、下一代网络产业集群等国家级战略性新兴产业集群，2022 年营业收入分别达到 2579 亿元、5868 亿元。其中郑州市信息技术服务产业集群在 2023 年国家考核评价中获得优秀，同时，郑州智能传感器产业集群相关企业超过 4000 家，气体传感器、热释电红外传感器市场占有率国内第一，成功入选 2023 中国百强产业集群。截至 2023 年 4 月，郑东新区已累计入驻超过 3500 家数字企业，并汇聚了华为、阿里、海康威视、大华、软通动力等一批龙头企业，着力打造千亿级数字产业集群。

稳坐第二把交椅的洛阳，数字经济规模于 2022 年首次突破 2000 亿元。以人工智能 + 智能制造 + 大数据产业有机协同为核心，建设智算基础设施支撑，突破智能农机控制芯片等上下游关键产业链环节。洛阳电子信息产业形成以中航光电、中移在线等为龙头，由高端光电电子器件产业园、民机与工业互联、中部云谷、昇腾人工智能实验室、中南高科等组成的产业集群。

鹤壁市虽然位于河南省数字经济发展第三梯队，但作为资源枯竭型城市数字化转型的典型代表，其表现可圈可点，全市数字经济核心产业增加值占 GDP 比重连续两年全省第二。鹤壁市构建“5+N”产业布局体系，引进 29 家头部企业落地，带动 533 家数字经济相关企业形成集聚，电子核心（电子电器）产业集群成功入选河南省首批战略性新兴产业集群。鹤壁市为了突显数字产业集聚、辐射带动作用，高起点规划建设“一城一岛多园”的科技创新体系，以园聚链，规划建设 20 个专业化园区，实现了“上下楼就是上下游，产业园就是产业链”。

（三）数字治理体系日趋完善

2022 年，“数字经济治理”一词被首度写入国务院《政府工作报告》，《“十四五”数字经济发展规划》中也提出了“数字经济治理体系更加完善”的目标。河南省政府积极制定数字经济发展战略规划，明确了发展目标和路径，将数字经济发展纳入区域发展规划，抢占先机，同时制定了一系列鼓励数字技术创新、促进数字化产业发展、打造数字产业集群的政策措施。

表2 2020—2023年河南省政府出台与数字经济有关的政策

政策名称	出台时间
《2020年河南省加快数字经济发展实施方案》	2020年5月
《2021年河南省数字经济发展工作方案》	2021年3月
《2021年河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021年5月
《河南省数字政府建设总体规划（2020—2022年）实施方案》	2021年9月
《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》	2021年12月
《河南省数字经济促进条例》	2022年1月
《2022年河南省数字经济发展工作方案》	2022年3月
《2023年河南省数字经济发展工作方案》	2023年1月
《2024年河南省数字经济发展工作方案》	2024年3月

数字治理体系中最重要的一环是数字政府的建设。近年来，河南省始终以习近平总书记所提出的“网络强国”重要思想为引领，全面推动政务数字化转型。目前，河南省政务服务事项基本实现网上可办、95% 以上实现全程网办，社保、医保、公积金查询等 7669 个事项实现“掌上办”，952 项事项实现“跨省通办”。国办电子政务办全国一体化政务服务能力评估报告显示，2022 年、2023 年连续两年河南省进入全国“非常高”组别，政务服务效能实现大幅跃升。为了更加深入地推进数字政府建设，河南省人民政府先后在 2023 年 3 月和 5 月印发了《“河南链”建设实施方案（2023—2025 年）》和《河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025 年）》，期望为中国式现代化建设河南实践贡献更加强劲澎湃的数治力量。

三、河南数字产业集群建设的现实困境

河南数字经济发展取得了长足进展，但是仍然面临不少现实困境。其中包括数字经济产业“大而不强”，质量没有赶上数量的脚步；科技创新能力没有与 GDP 总量同频共振；头部企业数量少，雁阵效应尚未形成；现有集群发展低度化，高端研发与协同合作欠缺。

（一）数字经济产业“大而不强”

目前，河南省数字经济产业规模较大，但是在质量上存在明显短板，面临“大而不强”的瓶颈制约。虽然河南数字经济规模连续7年稳居全国前十，但根据《中国数字经济发展指数报告2023》显示，河南数字化综合发展水平处于第二梯队，与第一梯队的省份仍然存在不小的差距。2022年11月30日工信部所公布的45个国家先进制造业集群名单中，新一代信息技术领域集群有13个，合肥市智能语音集群、武汉市光电子信息集群、成都市软件和信息服务集群、成渝地区电子信息先进制造集群等均在名单内，郑州市信息技术服务产业集群、郑州市下一代网络产业集群等虽然有着超两千亿的营收，与合肥、杭州旗鼓相当，但是没有上榜。

（二）科技创新能力有待提升

科技创新能力是产业发展最重要的动能，数字经济产业具有高技术性特征，其蓬勃发展离不开科技创新的支持。R&D经费投入强度是衡量区域科技创新能力的关键指标之一，通过对比2022年中部六省R&D经费投入强度可以看出，河南省在科技创新资源投入上不如安徽、湖南、湖北三省，1.86%的投入强度未实现2022年初政府工作报告定下的投入强度达到1.96%以上的目标。

表3 2022年中部六省R&D经费及投入强度对比表

省份	R&D经费投入强度 (%)	R&D经费 (亿元)
安徽省	2.56	1152.5
湖南省	2.41	1175.3
湖北省	2.33	1254.7
河南省	1.86	1143.26
江西省	1.74	558.2
山西省	1.07	273.7

发明专利也可以从一定程度上反映出地区的创新能力。截至2022年底，中部六省发明专利授权量分别为：湖北省2.9万件，安徽省2.6万件，湖南省2.04万件，河南省1.46万件，江西省0.87万件，山西省0.51万件，河南与中部地

区“尖子生”存在较大差距。整体科技创新能力的不足导致研发设计以模仿为主，造成核心技术缺乏，核心竞争力也会下降，严重影响着数字产业集群的发展。

（三）头部企业数量较少

企业是产业发展的活水，优秀的企业能够发挥“头雁”作用，带动其他梯队企业，促进整体产业集群的高质量发展。2022年在中部六省中，河南省GDP总量为第一，但高新技术企业数量却排第四名，与东部的上海、浙江、江苏差距更大。在2022年中国互联网综合实力企业百强榜单中，河南省仅中钢网科技集团和中原大易科技有限公司上榜。2022中国数字经济100强榜单中河南仅有中航光电位列其中。从数量上看，河南数字企业数量不少，汉威科技、黄河科技集团、信大捷安、中原算力等一批企业已在相关领域崭露头角，但从质量上来说，依然缺乏品牌知名度高、技术研发能力强、发展规模大的企业。龙头企业的缺乏导致行业发展不顺畅，无法通过“雁阵效应”来带动数字经济产业发展。

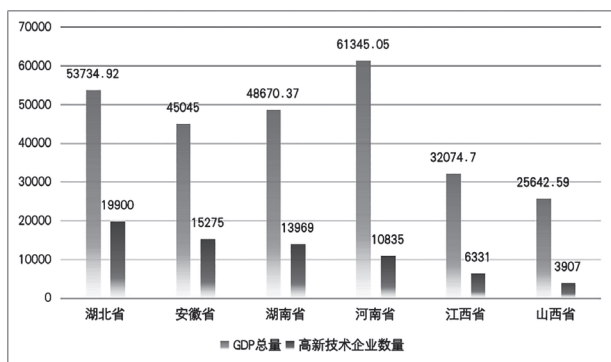


图1 2022年中部六省GDP总量和高新技术企业数量情况

（四）集群发展低度化

目前，河南省数字产业集群内的企业主要进行低附加值加工制造，缺少价值链高端环节，包括芯片、高端传感器在内的很多领域市场占有率较低。虽然2022年河南省手机产量为1.6亿部，约占全国产量的十分之一，但多为配件组装，不涉及智能手机的核心研发设计环节。郑州高新区智能传感器战略性新兴产业集群聚集了传感器相关企业超4000家，但这些企业主攻后端器件制

造和解决方案及应用环节，前端研发设计环节在燃气、水务领域具备较强优势，中间 MEMS（微机电系统）芯片制造、封测环节基本空白。

另外集群内企业未能实现协同发展，根据《关于河南省电子信息产业发展的调研报告》显示，河南省电子信息产业领域航瑞电子、三贤电子等企业订单饱满，甚至因产能不足面临较大按期交货压力，恒泰电器、荣晟达等企业却因订单不足处于停产或半停产状态。数字产业集群强调的是集群内上、中、下游企业的互动与协作，通过资源共享、协同发展提升整体产业水平，产业集群的低度化会制约集群的可持续发展。

四、河南打造国家级数字产业集群的对策

数字产业集群与传统产业集群最显著的区别在于通过物理空间和数字空间的“双集聚”来增强数字产业链的韧性与安全水平，推动数字经济高质量发展，提高区域竞争力。河南数字产业集群建设应该聚焦核心技术的攻关、集群企业培育和数字生态建设，多措并举建设具有区域竞争力的数字产业集群。

（一）聚焦核心技术攻关，提升产业集群创新能力

一是加大科技研发投入。加快推动政策落地，政府要加大财力、人力、物力扶持力度，扶持数字产业创新发展。通过对数字经济相关企业减税降费、提供专项贷款、设立数字经济专项基金等方式，减轻企业经济负担，降低企业投资风险，激发企业创新活力，发挥财政资金引导作用，带动企业增加研发投入，进一步撬动科技创新。

二是重点突破关键核心技术。习近平总书记曾指出，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。河南省要充分重视基础研究和源头创新的重要性，要立足中部地区，对标北上广深，以提升数字产业集群科技创新为首要任务，以集群发展高端化、专业化、绿色化、国际化为主要目标，突破关键核心技术。智能传感器和半导体产业是新一代信息技术的核心，也是科技竞争的主战

场。河南省要在现有基础上专攻传感器 MEMS（微机电系统）芯片制造和封测环节；集中力量突破新型显示和智能终端等前沿技术和关键核心技术；在产业集群内谋划国家级研发创新中心，减少对国外数字产业技术的依赖，针对全球数字“卡脖子”技术进行原创性攻关，努力实现企业高水平科技自立自强。

三是增强政校企行研协作，加强核心技术协作研发。高校和科研院所拥有关键创新要素，能够开展大量的基础研究，企业和行业协会可以为科技成果转化提供广阔的平台。政府应针对数字产业集群发展给予专项政策支持，引导高校、企业、行业协会与各类研究机构加强数字核心技术攻关合作，激励多方参与到数字产业集群发展中，形成合力，互相合作、共享资源，共同参与国家重大科技创新项目，促进核心技术产品研发和应用，共同推动数字产业提质增效。

（二）聚焦集群企业培育，增强产业集群竞争力

首先，发展壮大在产业链条上具有主导能力和控制能力的优势“链主”企业。在数字产业集群的建设中，“链主”企业扮演着核心的角色，发挥着重要的集聚作用。它们能够促进产业链上中下游的连接，推动产业链的循环发展。汉威科技、黄河科技集团、金惠科技、信大捷安、信产投、中原动力机器人、中原算力等企业是河南省现有数字经济领域头部企业，其中汉威科技气体传感器国内市场占有率达到 75%。河南省要着力培育汉威科技在内的现有头部企业，使其拥有主导产业集群发展的能力，优化产业集群内资源配置，在国际竞争中凸显优势，同时起到带动中小企业发展的作用。

其次，挖掘具有潜力的中小企业。要逐步构建数字经济类企业“微成长、小升高、高变强”的阶梯形培育机制，各地工信和发改部门要及时掌握数字技术企业的数量和基本情况，理清重点培育企业名单，建立数字技术培育库。加大对各类优质中小企业支持力度，将其尽快培育成为科技型中小企业；对已成为科技型的中小企业做好跟踪服务和监测培育指导，筛选和挖掘市场前景好、创新能力强、发展潜力大、综合效益高、核

心竞争力强的科技型中小企业纳入高新技术企业、专精特新中小企业、专精特新小巨人企业的培育计划。

再次，让外来企业留得住。注重长远发展能力，营造适宜数字技术企业发展的营商环境，避免赶项目、赚快钱，构建良好的生态体系，使外来优秀数字企业带来的数据资源和技术能力赋能本土企业发展。

（三）聚焦数字生态建设，夯实产业集群硬实力

一是持续优化布局。要促进数字产业集群的协同发展，就需要综合考虑省内各地的数字经济整体发展状况、实体经济发展现状以及数字经济相关规划的具体实施现状，加快推动出台数字产业集群全省一体化布局规划。根据不同地区的实际情况，因地制宜，突出当地数字产业特色，实现错位互补发展。同时，要统筹发展节奏，保证数字产业集群建设有序推进，确保产业集群的协同化发展能够稳步进行。还要瞄准价值链中高端环节，适应本地化的全球价值链重构趋势，加强集群内产业链集聚和供应链配套，形成有序分布、分工合作、协同互补的“雁阵式”数字产业集群发展格局。

二是完善数字治理体系。制定河南省数字经济产业集群发展指导意见和实施方案，做好政策保障。深化政府对于数字产业集群发展的服务和

监管的作用，推进政府主体与市场主体间的双向互动，利用数字平台做好信息开放、共享、共治。实现对产业集群内企业数据和产业生态的全方位、立体化、多层次动态管理，引导集群内资源的合理配置，促进集群内企业协同发展。针对数字产业集群发展小微企业的扶持与保障，应当及时、全面地了解小微企业的发展需求，及时识别出其所产生的发展问题，并制定有效的解决方案。

三是建立以数字产业集群发展为导向的人才培养与引进机制。人才是发展的关键要素，数字人才是稀缺型人才，培养和引进符合数字产业集群要求的人才才是产业集群建设的重要任务。明确产业集群发展人才需求的类型，根据企业的人才需求标准，应制定合适的专项人才培养和引进方案。同时，应重视河南省高校和科研院所在培养数字产业集群发展所需的复合型人才方面的作用。高校和科研院所在优化人才培养方面需要改进课程体系设置，加强实践教学，特别是在数字化基础设施、数字化交叉融合和数字化实践应用等方面。此外，要大力支持学校、企业和研究机构的协同育人模式的打造，构建企业、学校“双导师制”教学体系，打造多元化育人机制，为河南省数字产业集群发展输送优质人才。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

推动河南创新链产业链资金链人才链深度融合

崔明娟

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“加快实施创新驱动发展战略，推动创新链产业链资金链人才链深度融合”。新的历史起点上，河南省委第十一次党代会明确了“两个确保”战略目标和“十大战略”发展路径，其中第一大战略就是“创新驱动、科教兴省、人才强省”。对于河南来说，要想推动经济高质量发展迈出更大步伐，就必须深入研究创新链产业链资金链人才链深度

融合问题，推动形成“四链”深度融合的开放创新生态，这是全面建设现代化河南必须走的“华山一条路”，也是河南实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑的重要课题。

一、创新链产业链资金链人才链深度融合的基本内涵

产业是支撑发展的重要载体，创新是引领发

展的第一动力，资金是推动发展的根本保障，人才是驱动发展的核心要素。习近平总书记强调，“创新是一个系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链相互交织、相互支撑，改革只在一个环节或几个环节搞是不够的，必须全面部署，并坚定不移推进”。可以说，“四链”深度融合是实现高质量发展的主引擎，其中，产业链是“四链”融合的基础，创新链是“四链”融合的动力，资金链是“四链”融合的保障，人才链是“四链”融合的核心，四个链条相辅相成、缺一不可。

创新链是以满足市场需求为导向，从创新的起点开始，通过各类创新活动将多个环节和多种创新主体连接起来，最终实现商业化的全过程；产业链是从原材料到最终产品的生产过程集合，也是由龙头企业牵头进行上下游产业资源整合形成的链式结构关系，是产业组织、生产过程和价值实现的统一；资金链是在整个产业环节中各类创新主体获取不同资金支持从而保障其经营运转的链条；人才链是指在产业链、创新链的建设中，各个环节所需要的研发人才、产业人才、社会服务人才等。可以说，“四链”深度融合的本质是由高校、科研机构、企业、科技服务机构等创新主体强相互作用构成的创新生态系统。

在“四链”融合中，既体现了创新主体与生产主体的融合，又体现了科技创新、产业发展、资金保障、人才培养全方位、多层次的融合，同时也反映了产业链吸引人才链、人才链反哺产业链的相互关系。只有当创新链、产业链、资金链、人才链等紧密联结起来，科技创新、投资回报、人才供需等效率才能得到极大提升，充分释放出各自的正向作用，抢占发展先机，激发全社会创新潜能，为经济高质量发展提供坚实支撑力量。

二、河南推进创新链产业链资金链人才链深度融合的重大意义

习近平主席在十四届全国人大一次会议上发表的重要讲话中指出，在强国建设、民族复兴的新征程，我们要坚定不移推动高质量发展，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，着力提升科技自立自强能力，推动产业转型升级。进入新时代，河南也必须积极投身中

国式现代化建设河南实践的火热大潮，汇聚起推动现代化河南建设的磅礴力量。河南走向现代化必然是一个艰巨、复杂而长期的过程，因此，围绕产业链精准布局创新链、优化资金链、完善人才链，固根基、扬优势、补短板、强弱项，依靠创新赋能、改革破局、开放聚力，加速创新要素集聚，在未来高质量发展之路上勇立潮头，意义重大。

（一）是顺应新一轮科技革命和产业变革的战略要求

当前，全球产业链供应链加速重构，新一轮科技革命和产业变革不断演进，世界各国都在加紧部署重大前沿领域科技创新，努力抢占未来科技竞争先机。科技兴则民族兴，人才强则国家强。迈上新征程，河南要想紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，锻造“第一生产力”，激活“第一资源”，澎湃“第一动力”，将“两个确保”的宏伟蓝图变成美好现实，就必须努力下好科技创新这盘先手棋，在浪潮之巅掌握主动权、占据制高点，于危机中育先机、于变局中开新局。面对百年变局，以基础研究、原始创新、颠覆性创新为基础的新产业链即将形成，河南产业链发展仍面临着严峻挑战，需要通过“四链”深度融合，持续加快在前沿领域“换道超车”，可以说，推动“四链”深度融合，是抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇的战略要求。

（二）是服务“两个确保”大局的必经之路

如今，省第十一次党代会胸怀“两个大局”，以前瞻30年的战略眼光，确立了“两个确保”奋斗目标，绘就了全面建设社会主义现代化河南的宏伟蓝图，提出要把创新摆在发展的逻辑起点、现代化河南建设的核心位置，着力建设国家创新高地，打造一流创新生态。毋庸置疑，河南已经站上了新的历史起点，“两个确保”是必须交上的答卷，需要付出长期艰苦努力，必须下非常之功、用恒久之力。推动“四链”深度融合，是新发展格局下加快建设现代化河南的必然选择，也是推进河南高质量发展的关键一招。

（三）是全力建设国家创新高地的必然选择

2022年1月，河南省委、省政府印发《关于加快构建一流创新生态建设国家创新高地的

意见》，明确河南阶段性发展目标任务，提出到2035年，我省创新能力进入全国前列，国家创新高地基本建成。这是河南省委省政府审时度势作出的重大战略部署，为新发展阶段下高位推动科技创新自立自强、走好创新驱动高质量发展“华山一条路”指出了清晰的方向和路径。推进“四链”深度融合，目的就在于推进科技自立自强，打造一流创新生态，利用科技创新解决产业发展面临的关键技术问题和“卡脖子”瓶颈约束，推动产业链关键核心技术自主可控，通过创新让产业链资金链人才链各环节实现最大价值，这是全力建设国家创新高地的必然选择，也是奋力开启现代化河南建设新征程的强大动力。

（四）是开辟发展新领域新赛道的强劲动力

党的二十大报告指出，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。当今，新能源、新一代信息技术等众多领域都孕育着革命性的重大突破，开辟新领域新赛道已经成为大势所趋，成为新形势下经济社会高质量发展不可缺少的重要驱动力。河南作为典型的人口大省和经济大省，不仅拥有1亿多人口和2200多万中等收入群体，消费市场规模巨大，同时还拥有完整的工业体系和超强的产业配套能力，传统产业规模大、占比高，伴随着新技术嵌入、新消费升级，各细分领域均蕴含着新赛道的发展潜力。推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，引导传统产业与前沿技术、跨界创新、颠覆模式“高位嫁接”，不仅可以催生出新业态新模式，还有可能形成新兴产业、未来产业，衍生出更多新赛道新领域，这对加快制造业价值链跃升、产业链优化、竞争力重塑，实施换道领跑战略具有重大推动作用。

三、河南推进创新链产业链资金链人才链深度融合的实践探索

省第十一次党代会召开以来，河南把实施“创新驱动、科教兴省、人才强省战略”放在“十大战略”的首位，把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置，积极构建一流创新生态，促进创新链、产业链、资金链、人才链等全链条衔接，优化配置各类资源，在“四链”深度融合方面开展一系列实践探索，并取得了一定的成效。

（一）产业链不断向高效能发力

“十三五”以来，河南省深入实施创新驱动发展战略，多措并举全面推动产业发展向高端化、智能化、绿色化转型，优化产业发展生态，持续优化产业发展环境，产业链关键环节支撑能力不断增强。比如，河南聚焦新一代信息技术、生物医药、智能传感器、智能装备、新能源及智能网联汽车等领域，围绕产业链打造创新链，培育壮大了一批特色明显、发展潜力大的优质企业和产业集群。根据科技部发布的《关于公布2022年创新型产业集群的通知》，河南已拥有8家创新型产业集群，获批数量并列全国第3位，集群内企业753家，其中高新技术企业301家，营业收入超过10亿元的企业36家；拥有服务机构122个、研发机构279个、金融服务机构68个，形成了“产业引领+龙头企业带动+大中小企业融通+金融赋能”的创新发展生态，成为推动地方高新技术产业高质量发展的重要平台。另外，河南还积极发挥农业资源优势，重点打造小麦、玉米、水稻等20条优势特色产业链，示范创建国家级肉制品全产业链重点链，从建设优质原料基地入手，河南创建总面积1500多万亩的61个全国绿色食品原料标准化生产基地，为全省农产品加工业提供优质、可靠的原材料，构建“农头工尾”产业群，全产业链层次向高端化跃进。

（二）创新链要素集聚效应逐渐凸显

创新平台是集聚高端创新要素的“强磁场”，放眼中原大地，河南省科学院龙头带动，省实验室异军突起，中试基地加速布局，高新企业势头强劲，创新驱动潮涌中原，创新链要素集聚效应逐渐凸显。近几年，河南聚焦对接国家战略和全省重大产业需求，建设全周期、全链条、全过程的开放式创新平台，强化省内创新要素集聚，全面提升区域协同创新水平，撸起袖子塑新局，深化创新链产业链深度合作。在“中原粮仓”河南，重塑要素聚集创新环境已成为推动我省农业高质量发展的关键所在。比如，随着“中原农谷”建设的不断推进，人才、技术和资金等创新要素在这里集聚，“中原农谷”已经成为全省农业创新的策源地、人才高地和产业高地，助力河南省加速建成国内农业创新高地，促进河南省由农业

大省向农业强省转变。另外,中原龙子湖智慧岛作为我省首个省级标准化双创中心,周边环境环绕高校15所,有28万名师生;汇聚各类高层次人才900多人,海外海归人才120多人,软件人才2200多人;已注册各类企业约6000家,进驻各类企业约1300家,员工约30000人;入驻基金及基金管理机构249家,管理规模达到470亿元;周边集聚众创空间、孵化器、大学科技园、大数据双创基地等各类双创载体32家,对于打造创新创业策源地、创新发展新引擎起到了极大的示范引领作用。

(三) 资金链的支撑作用明显增强

科技创新离不开金融的支持,畅通的融资渠道和良好的金融环境是科技创新和经济高质量发展的重要保障。近年来,河南银保监局全面贯彻落实省委、省政府“持续打造一流创新生态、全力建设国家创新高地”决策部署,多点发力,完善政策链、畅通信息链、撬动资金链、优化服务链,引导银行保险机构加大对科技创新的支持力度,资金链对创新链产业链的支撑作用明显增强。根据《2023年河南省科技工作会议》上公布的数据,2022年河南财政科技支出达411.09亿元,同比增长24.9%,综合科技创新水平较上年度提升2位,有力保障了基础研究、关键核心技术攻关等资金需求。2021年1—7月,仅省级财政就新增安排科教领域专项资金48亿元,支持嵩山、黄河、神农种业省实验室挂牌运营,国家生物育种中心建设,设立省级新兴产业、创业投资基金等省委省政府决策部署的重大科创项目实施。另外,自2016年起,河南省正式开启“科技贷”业务,截至2022年9月底,累计实现放款110.61亿元,支持企业2019家(次),已成为我省支持科技企业的标志性金融产品。统计显示,我省“科技贷”连续支持的科技型企业普遍实现了持续快速增长,2021年平均每家企业年度销售收入达1.46亿元,较上年度增长23.73%。

(四) 中原聚才的磁场更加强劲

近年来,河南立足本省人才发展实际,围绕引才入豫、引智兴豫,坚持“以人才兴产业,以产业聚人才”的发展理念,积极实施人才强省“八大行动”,吸引了一大批高层次人才汇聚中原,

催生了一大批战略性新兴产业,河南人才引领创新、创新驱动发展呈现出加速之势。自2018年起,河南已经连续举办六届中国·河南招才引智大会,面向海外着力延揽一批高层次、创新型、引领型人才(团队),广泛汇聚各方智慧,着力推动一批高质量人才项目合作和创新创业项目落地,为新时代中原更加出彩的绚丽篇章提供坚强人才支撑和智力保障。据了解,自2018年,我省累计签约各类人才20万余人,硕士、博士以及副高以上职称人才9.4万人,落地人才合作项目2289个。除此之外,河南围绕重点产业发展需求,大力实施“中原英才计划”,推行“揭榜挂帅”“赛马制”“PI制”等项目组织机制,不断完善柔性引才引智机制,开发河南省“一站式”人才服务平台,努力形成引才育才相衔接的高层次创新创业人才开发体系。

四、河南推进创新链产业链资金链人才链深度融合的现实障碍

蓝图催人奋进,征程任重道远。就目前来看,河南虽然在推进“四链”融合方面取得了一定的成绩,但我们也必须清醒地认识到,要加快构建一流创新生态,全力建设国家创新高地,在实现高水平科技自立自强中展现河南担当作为,还存在着顶层设计有待优化、产业链自主可控能力不强、科技资源共享程度低、战略科技力量布局薄弱等现实问题亟待解决。

(一) 顶层设计有待优化

省第十一次党代会提出打造“设计河南”,“设计河南”需要科技创新和设计创新双轮驱动,河南省在全国率先成立省科技创新委员会,坚持以顶层设计引领科技创新。“设计河南”建设涉及领域广,是一项系统工程,需要汇聚政府、企业、社会等各方力量,坚定不移地创新发展。要想将创新链、产业链、资金链、人才链融在一起形成合力,统筹各方资源并使其协调发展,必须依靠完善的顶层设计来规划、引导和推动。就目前来看,《河南省“十四五”科技创新和一流创新生态建设规划》《关于加快构建一流创新生态建设国家创新高地的意见》等重磅政策相继出台,为科技创新提出了清晰精准的路径、方法和目的,但

在“四链”融合方面涉及的内容不多。从各地实际出台政策来看，往往是在某一“链”上发力，零敲碎打较多，系统谋划较少，政策效果有限。关于“四链”融合的总体思路、目标任务、路线图、时间表、任务书以及其他体系框架等方面，仍需要通过进一步完善顶层设计来实现。

（二）产业链自主可控能力不强

推进“四链”融合、实现科技自立自强的前提就是要先解决产业链自主可控的问题，不断稳链补链固链强链，优化传统产业链，打造新兴高端产业链，锻造产业链长板，锤炼产业自主创新“真本事”，真正改变关键核心技术受制于人的局面。当前，河南虽然产业体系完整，拥有40个工业大类，197个行业中类，583个行业小类，但存在着基础创新能力不足导致的产业链供应链“大而不强、全而不精”的短板，关键零部件、基础材料和重要元器件对外依存度较高，产业链自主可控能力相对较弱。根据《2023年河南省科技工作会议》上公布的数据，2022年我省技术合同成交额达到1025亿元，同比增长68%，首

次突破1000亿元大关。如表1所示，截至2022年12月31日，全国共登记技术合同772507项，成交金额47791.02亿元，分别比上年增长15.2%和28.2%，成交金额居前五位的省市依次为北京（7947.51亿元）、广东（4525.42亿元）、上海（4003.51亿元）、江苏（3888.58亿元）、山东（3256.04亿元），河南省技术合同成交额首次突破千亿大关，同比增长68%，但相比于这几个地区，仍有很大进步空间。

（三）科技资源共享程度低

近些年来，河南虽然一直深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述，持续优化战略性新兴产业资源空间布局，高度重视科技资源统筹和优化配置，科技资源投入快速增加，科技创新平台显著增多，在全国科技创新版图中的地位正在逐步上升。根据《2023年河南省科技工作会议》上公布的数据，2022年河南高新技术企业、科技型中小企业分别突破1万家、2.2万家，同比分别增长29.6%、45.3%，总量居中西部首位。但与沿海发达省份相比，依然存在科技资源配置效率低的问题，各科技创新平台力量较为分散，缺乏有效的协作机制，难以形成合力和协同效应，导致产业、创新和服务等要素在区域间流动不通畅，共享程度较低。另外，在科技资源共享的法律法规方面，也较为匮乏，存在科技资源共享无章可循、无法可依的情况。

（四）战略科技力量布局薄弱

如今，创新发展已经成为现代化河南建设的主旋律、最强音，在全力建设国家创新高地中，为应对国际竞争、产业革命，增强科技储备和原始创新能力，河南不断加强与国家战略科技力量体系对接、与产业转型升级融合，先后建设各类科研创新平台，比如国家重点实验室、国家技术创新中心、工程研究中心等，国家战略科技力量河南布局

表1 2022年全国技术合同登记情况表

单位：项、亿元

地区	项数	技术合同成交额	其中：技术交易额
合 计	772507	47791.02	30165.32
北 京	95061	7947.51	6134.86
天 津	12514	1676.53	792.97
河 北	15246	1009.70	322.68
山 西	1257	162.61	133.66
内 蒙 古	1527	52.49	35.09
辽 宁	18687	1000.18	526.39
吉 林	2564	52.63	50.83
黑 龙 江	6622	463.50	153.29
上 海	36265	4003.51	3120.11
江 苏	87353	3888.58	2582.77
浙 江	43627	2546.50	2226.66
安 徽	30630	2912.63	1193.57
福 建	17324	289.52	251.66
江 西	10255	758.23	614.33
山 东	55680	3256.04	2398.98
河 南	22445	1025.30	512.95
湖 北	77402	3040.75	1558.34
湖 南	45780	2544.64	749.15
广 东	47892	4525.42	2663.57
广 西	5047	227.39	97.89
海 南	1991	36.40	34.97
重 庆	6919	630.49	183.86
四 川	23620	1649.77	1075.98
贵 州	8554	390.73	249.43
云 南	7514	219.20	120.82
西 藏	194	6.21	5.99
陕 西	68546	3053.50	2153.20
甘 肃	13241	338.57	149.83
青 海	1133	16.03	9.56

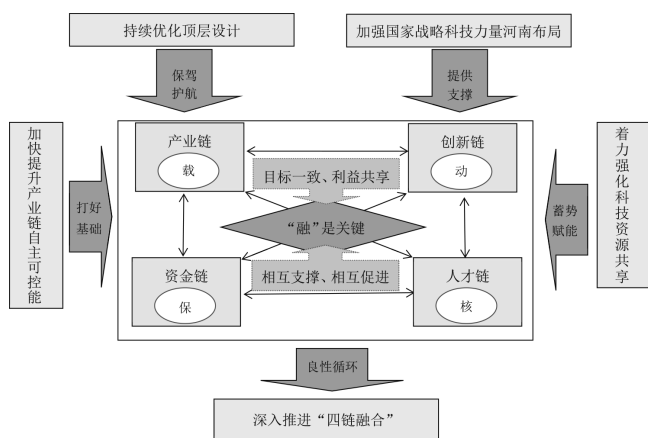
初见成效。根据国家统计局发布《2022 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2022 年底，正在运行的国家重点实验室 533 个，从地区来看主要分布在北上广以及江苏地区，相比之下河南仅拥有 16 家，从数量上看是落后的。除此之外，根据 2022 年 2 月教育部公布的“双一流”建设高校及建设学科名单，全国共有 147 所，其中数量排名前 5 位的分别为北京（34 所）、江苏（16 所）、上海（15 所）、四川（8 所）、广东（8 所）、陕西（8 所），而河南仅有两所。就目前来看，河南的战略科技力量布局还相当薄弱，这与新时代锚定“两个确保”、实施“十大战略”的发展目标不相匹配。

五、河南推进创新链产业链资金链人才链深度融合的思路建议

进入新时代新征程，河南迫切需要在“大有作为的关键阶段”实现“直道冲刺、弯道超车、换道领跑”，要想交出“奋勇争先、更加出彩”的优秀答卷，我们比任何时候都更需要创新发展，尤其在新发展理念指导下，“四链融合”的重要性更加凸显。

（一）基本思路

河南要深入推进“四链融合”，具体思路如下图所示：



大力推进创新链产业链资金链人才链“四链”融合，有力统筹技术、产业、资金、人才等要素资源，形成创新合力，集聚发展新动能，对河南实施优势再造战略、促进经济社会高质量发展、加快现代化建设具有重大意义。河南要深入推进“四链融合”，“融”是关键，四个链条要目标一致、

利益共享、相互支撑、相互促进，真正让要素和资源在动态发展中形成良性循环，集中共享、高效流动、合理利用。具体思路如图 1 所示。

（二）相关建议

1. 持续优化顶层设计，为“四链”融合保驾护航

一是建立统筹推进“四链”深度融合的工作机构，完善工作统筹协调机制和督导评价机制，建立一体联动的服务保障机制，协调行业企业、高等院校、职业院校、科研机构、社会组织等多方主体，引领“四链”融合互促发展。二是精心编制“四链”融合的整体规划和发展方案，以产业链为基础，以创新链为核心，围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置人才链，围绕人才链完善资金链，引导、支持、推动各链条、各环节互联互通，为“四链”融合提供清晰的行动指南。三是完善相关配套政策体系，立足新的发展定位，重视整合政府、企业、社会力量，围绕产业所需、科技创新、资本融通、人才培养、政府服务，强化人才、知识、技术、资金、数据等创新要素的配套支持，制定更具竞争力的全链条政策措施，推动“四链”高水平协同发展。

2. 加快提升产业链自主可控能力，为“四链”融合打好基础

一是要围绕制造业重点产业链发展的“断点”“堵点”“痛点”，找准“卡脖子”“掉链子”薄弱环节，聚焦基础支撑和高端装备引领，着力补短板、锻长板，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关。二是强化企业科技创新主体地位，建立“科技领军企业牵头 + 其他创新主体联合攻关”的产学研创新联合体，激发科技创新内生动力，提升企业创新资源要素集聚能力，主动承担国家重大科技任务和关键核心技术攻关，更好履行高水平科技自立自强的使命担当。三是培育发展战略新兴产业、谋篇布局未来产业。聚焦信息技术、生物医药、新能源、节能环保以及高端装备、功能材料等战略性新兴产业，突破一批“杀手锏”核心技术，加速创新突破和融合应用。围绕未来产业前瞻布局，聚焦量子信息、类脑智能、未来网络、氢能与储能、碳基电子新材料等有前景、有基础的方向，力争在部分前沿领域实现颠

覆性重大突破，培育形成若干未来产业的新增长极。

3. 着力强化科技资源共享，为“四链”融合蓄势赋能

一是要完善科技资源共享管理体系，充分发挥政府力量，建立多部门共同参与的沟通协调机制，统筹做好全省科技资源开放共享工作，规范管理国家科技资源共享服务平台，推进科技资源向社会开放共享，营造公平健康的科技资源共享环境。二是整合全省现有的各类科技资源共享服务平台，按照国家统一标准和规范，明确服务方式、内容和流程，搭建对接全国、覆盖全省、多级联动的科技资源共享服务网络管理平台。在信息安全的前提下，科技资源共享网络管理平台收集整理科技资源信息并向社会发布，同时提供网络在线查询、检索、服务推介、技术培训等各类服务。三是完善科技资源共享政策支持体系。积极发挥财政职能作用，省财政安排专项资金，用于全省科技资源开放共享服务奖励补助，建立科技资源开放共享绩

效评价制度，完善促进科技资源开放共享的激励引导机制。

4. 加强国家战略科技力量河南布局，为“四链”融合提供支撑

一是要发挥高校特别是“双一流”高校基础研究人才培养主力军作用，把基础研究人才、卓越工程师培养作为重中之重的任务，加强产学研深度融合，培养打造大批一流科技领军人才和创新团队，为国家战略科技力量河南布局提供人才支撑。二是要以国家重点实验室、国家工程研究中心等重组、转建为契机，组建一批国家级平台，以河南省实验室和现有国家级平台为重点，力争融入国家实验室（基地或分支机构）建设体系。三是要重点瞄准行业产业技术需求，大力推进关键核心技术研发，开展有组织的科研和协同攻关，力争在国家自然科学基金、国家重点研发计划等国家重大重点项目方面实现新突破，解决“卡脖子”难题。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

河南持续打造一流营商环境对策研究

魏 征

营商环境的概念最早是由世界银行提出来，用以评估全世界不同经济体当中私营部门发展环境的优劣。2001年，世界银行提出了“加快发展各国私营部门”的战略，因此需要制定评估各国私营部门发展环境的评价体系，从而开始实施营商环境项目（Doing Business Project），旨在对一个国家内部的中小企业进行考察。2003年世界银行发布《营商环境报告（2004）》，对全世界100多个经济体的私营企业发展环境实施评价。世界营商环境排名是一项由世界银行每年发布的报告，旨在评估各国的营商环境的便利程度。该排名基于十个指标，包括开办企业、办理建筑许可、获得电力、登记财产、获得信贷、保护投资者、纳税、跨境贸易、执行合同和解决破产等。世界银

行认为，这些指标能够反映一个国家的法律制度、基础设施、市场规模和竞争力等方面的情况，从而影响企业的生产效率和创新能力。世界银行曾经每年发布《营商环境报告》，对参评经济体各项指标进行评级并得出综合排名。然而，自2021年9月16日起，世界银行已经停止“营商环境”项目，并表示将建立新的指标体系。

一、优化营商环境、激发市场主体活力的多维对比分析

（一）世界典型国家优化营商环境举措成效

世界银行发布的最后一份《营商环境报告（2022）》中显示，新西兰、新加坡、丹麦位居世界营商环境排名前三。

1. 新西兰

新西兰是一个拥有高度发达的市场经济和稳定的政治制度的国家,其营商环境在全球排名领先。根据世界银行发布的《营商环境报告(2022)》,新西兰在190个经济体中位居第一,其营商便利程度得分为86.8分,远高于全球平均水平的63.9分。新西兰的营商环境具有以下优势:新西兰的企业所得税率为28%,个人所得税最高税率为33%,没有资本利得税、房地产税、社会保障税等;企业注册只需一步,即在线提交申请表,平均用时半天,费用为105纽币(约合73美元);高效的法律体系:法律体系以英国普通法为基础,保障了产权、合同、知识产权等方面的安全和公正。司法独立性和廉洁度在全球排名前列;是自由贸易的倡导者和实践者,与多个国家和地区签订了自由贸易协定,实现了对大部分商品和服务的零关税或低关税进口。进出口程序简便,平均用时分别为9.5小时和8.5小时;拥有高素质、多元化、灵活的劳动力市场,其教育水平、科技创新能力、创业精神等方面都得到了国际认可。对外国人才开放,提供了多种签证类型和移民途径。综上所述,新西兰是一个具有极高吸引力和竞争力的营商目的地,适合各类企业和投资者寻求机遇和发展。

2. 新加坡

新加坡营商环境是全球最优秀的之一,也是亚洲最具竞争力的经济体。新加坡拥有高效的政府管理、稳定的政治制度、良好的法治、低税收、自由贸易、开放市场、完善的基础设施、高素质的劳动力和创新能力,为各行各业提供了有利的发展条件。新加坡在世界银行的《全球营商环境报告》中连续多年排名第二,仅次于新西兰。新加坡在吸引外资、保护投资者权益、执行合同、跨境贸易等方面表现出色,为国内外企业提供了便利和安全的营商环境。

新加坡是一个高度发达的市场经济体,拥有开放的贸易和投资政策,以及高效的公共服务和基础设施;新加坡的营商环境的优势包括:政治和社会稳定、法治和反腐败、税收和金融体系、人力资源和教育水平、地理位置和区域网络等;政府一直致力于改善营商环境,推出了一系列的措施和计划,例如:提供税收优惠和补贴、支持

中小企业和初创公司、促进技术创新和数字化转型、加强区域合作和自由贸易协定等。

3. 丹麦

丹麦作为全球幸福指数最高的国家,营商环境指数一直在全球位居前列,税制简单且税负低,企业运营成本低,创新经济发达,营商环境连续多年位居全欧第一。一是丹麦的税负低且免于双重纳税。企业在丹麦经营需要缴纳的直接税主要是企业所得税,间接税包括增值税、不动产税、印花税和环保税等,并且丹麦政府正逐步下调企业所得税税率,此外,对企业研发活动给予税收优惠政策。中国政府和丹麦政府签订的《中华人民共和国政府和丹麦王国政府关于对所得避免双重征税和纺织偷漏税的协定》中规定,若纳税人因同一项收入而同时在丹麦及中国纳税,可以根据丹麦所签订的众多双向税收协议之一进行退税。二是丹麦企业运营成本低且就业政策灵活。丹麦的租金远低于欧盟其他国家,雇主不需要支付员工的社会保障费用,企业雇佣和裁员相对容易,被裁的员工又享受政府提供的社会保障。丹麦人追求平等,企业实行扁平化管理,员工自律程度高,生产效率高。三是丹麦以创新经济吸引投资。丹麦政府设立“丹麦增长基金”为小型企业提供种子资本。创建丹麦企业家学院加强创新创业及企业家素质的培训和教育。积极参与国际研发和科技发展合作,推动相关领域的科技创新。

(二) 国内典型省份优化营商环境举措成效

营商环境排名不仅为各国政府提供了改善营商环境的参考,也为投资者和企业家提供了了解各国市场状况的信息。中国商务促进会发布了《2022年度中国营商环境研究报告》(以下简称《报告》),《报告》显示2023年的中国城市营商环境排名中,上海位居榜首,北京和深圳紧随其后。

1. 上海

上海市是中国经济、金融、贸易、科技和文化的中心之一,也是国际大都市和全球性城市。上海市营商环境情况如何呢?根据世界银行的《全球营商环境报告2020》,上海市在全球190个经济体中排名第31位,比2019年提高了4位。上海市在以下几个方面取得了显著的改善:保护中小投资者、跨境贸易、缴纳税费和执行合同。

上海市还在推进政务服务数字化、简化企业开办流程、优化土地使用管理等方面进行了积极的探索和创新。上海市的营商环境不断优化，为各类市场主体提供了良好的发展机遇和条件。

上海是中国最大的经济中心，拥有超过 2400 万的人口和超过 3 万亿的 GDP；是国际金融、贸易、航运、科技和创新的重要枢纽，拥有世界第三大股票市场和第一大集装箱港口；是中国改革开放的先行者，不断推进市场化、法治化和国际化，为各类市场主体提供公平竞争的环境；积极落实国家战略，打造自由贸易试验区、科技创新中心、国际金融中心等功能平台，吸引了众多国内外投资者和创业者；简化行政审批、降低企业成本、保护知识产权、完善法律服务等方面取得了显著成效；致力于建设更加开放包容的国际都市，提升城市品质和人文氛围，为各国人士提供便利的生活和工作条件。

2. 北京

北京是中国的首都和国际化大都市，拥有良好的营商环境，吸引了众多国内外企业和投资者。北京市营商环境的优势主要体现在以下几个方面：北京市政府高度重视营造公平、透明、便利的营商环境，出台了一系列优惠政策和措施，包括减税降费、简化审批、提供财政补贴、加强知识产权保护等，为企业发展提供了有力的政策保障；是中国经济、文化、科技、教育等领域的中心，拥有庞大的消费市场和人才资源，为企业提供了广阔的发展空间和机遇。是“一带一路”倡议的重要节点，与沿线国家和地区有着密切的经贸往来，为企业拓展国际市场提供了便利条件；是中国创新创业的高地，拥有众多高校、科研机构、创新平台和创业园区，形成了良好的创新生态。积极推动科技成果转化，支持企业加强技术创新和研发投入，培育了一批具有国际竞争力的高新技术企业；不断完善营商服务体系，提升服务效率和质量，为企业提供便捷高效的政务服务、金融服务、法律服务、人力资源服务等。注重打造智慧城市，利用大数据、云计算、人工智能等技术手段，优化营商流程和环节，提升营商体验。

3. 深圳

深圳市是中国改革开放的前沿城市，也是国际创新创业的重要中心。深圳市营商环境优越，具有以下特点：深圳市政府高度重视营商环境建

设，出台了一系列优惠政策和措施，为企业提供了良好的法治保障、税收优惠、金融服务、人才培养、科技创新等方面的支持；拥有广阔的市场空间和消费需求，是中国最具活力和竞争力的城市之一。吸引了大量的国内外投资者和创业者，形成了多元化、开放化、国际化的市场体系；深圳市是中国高新技术产业的重要基地，拥有电子信息、生物医药、新能源、新材料等多个战略性新兴产业集群，以及金融、物流、文化创意等现代服务业集群。不断推动产业转型升级，培育壮大新兴产业，打造世界级的产业链和创新链；是中国最具创新精神的城市之一，拥有众多的科研机构、高校院所、创新平台和创业园区，为企业提供了丰富的科技资源和人才资源。深圳市鼓励企业开展自主创新，保护知识产权，激发创新活力和潜力；是中国最开放的城市之一，积极参与国际交流合作，与全球各地建立了广泛的合作关系。深圳市欢迎各国各地的企业和人才来深投资兴业，共享发展机遇，共创美好未来。

（三）省内典型地市优化营商环境举措成效

根据国家统计局和国家发展和改革委员会发布的数据，综合考虑了各地区经济发展水平、市场活力、政府效能、法治保障、基础设施建设、人力资源素质等多个方面的指标，河南省发展改革委委托中国社会科学院对全省 18 个地级市进行了评价和排序。根据最新排名，河南省营商环境最好的前三名分别是郑州市、洛阳市和新乡市，

1. 郑州

郑州市作为河南省的省会，是中原地区的经济、文化、科技和交通中心，也是国家重要的中心城市之一。为了打造一流的营商环境，郑州市出台了一系列的政策和举措，包括：简化企业开办流程，提高行政效率，实现“一网通办”和“最多跑一次”的服务目标。优化税收和金融支持，减轻企业负担，提高企业融资能力，鼓励创新和投资。基础设施建设，完善交通、能源、水利、通信等公共服务，提升城市品质和竞争力。扩大市场开放，促进国际合作，建设国际化的商贸、物流、展会等平台，增强郑州在“一带一路”和中欧班列等战略中的地位和作用。保护知识产权，打击侵权和假冒行为，激发企业创新活力，培育

新兴产业和优势品牌。加强人才引进和培养，提高人力资源水平，建设高素质的专业化团队，为企业发展提供人才支撑。

通过这些举措，郑州市致力于打造一个法治化、国际化、便利化的营商环境，为企业提供更多的机遇和空间，为经济社会发展注入新的动力和活力。

2. 洛阳

洛阳市是河南省的一个重要城市，也是中国历史上的六大古都之一。洛阳市在近年来积极推进营商环境改革，提高了市场主体的活力和创新能力，促进了经济社会的高质量发展。根据洛阳统计局的数据，2023年洛阳市GDP达到了5795亿元，位居河南省第二位。洛阳市的营商环境改革主要包括以下几个方面：简化企业开办流程，缩短办理时间，提供一站式服务。洛阳市实施了“一网通办”平台，将企业开办的各项审批事项集成在一个网站上，实现了全程网上办理，大大降低了企业开办的成本和时间。根据世界银行的报告，2022年洛阳市企业开办所需时间从2018年的22.5天缩短到了9天，位居全国第五位；优化税收征管服务，减轻企业负担，激发市场活力。推行了“非接触式”税收服务，通过电子发票、电子税务局、电子缴费等方式，实现了纳税申报、缴纳、退税等业务的线上办理，减少了纳税人和税务机关的接触频次，提高了办税效率。充分落实了国家减税降费政策，2022年为企业和个人减负超过300亿元，有效降低了经营成本，增强了发展信心；加强知识产权保护，提升创新能力，培育新动能。建立了知识产权保护协调机制，加大了对侵权行为的打击力度，提高了知识产权案件的审理效率和质量。设立知识产权保护基金，为创新型企业提供专利申请、维权、转化等方面的资金支持。2022年洛阳市知识产权申请量达到了3.2万件，同比增长12.3%，位居河南省第二位；改善基础设施建设，完善公共服务体系，提升城市品质。加快交通、能源、通信等基础设施建设，提高了城市的连通性和可达性。加强教育、医疗、文化、体育等公共服务设施建设，提高了城市的吸引力和包容性。2022年洛阳市城镇化率达到了68.5%，同比增长1.2个百分点。

3. 鹤壁

鹤壁市是河南省的一个地级市，位于河南省

中部，是中原经济区的重要组成部分。拥有丰富的煤炭、水泥、玻璃等资源，是河南省的重要能源和建材基地。鹤壁市近年来积极推进营商环境改革，致力于打造一个法治化、国际化、便利化的营商环境，营商环境改革取得了显著成效。鹤壁市吸引了阿里巴巴、京东、华为、海尔等知名企业在此投资兴业，形成了以新能源、新材料、新装备为代表的新兴产业集群。鹤壁市的经济增长速度、财政收入增长速度、工业增加值增长速度等主要指标均位居河南省前列，为河南省的经济社会发展做出了重要贡献。

鹤壁市营商环境改革的主要措施包括：简化企业开办流程，实现“一网通办”、“一窗受理”、“一次办结”，大幅缩短了企业开办时间和成本；优化企业登记制度，实行“多证合一”、“一照一码”，取消了不必要的登记条件和证明材料，提高了企业登记效率和便利性；改革行政审批制度，实行“最多跑一次”、“告知承诺”、“容缺受理”等原则，减少了审批事项和环节，降低了审批门槛和标准；推进政务服务数字化，建立了全市统一的政务服务平台，提供了网上申请、网上审批、网上缴费、网上查询等服务，实现了政务服务“零跑动”、“全程可视”；加强知识产权保护，建立了知识产权快速保护中心，提供了知识产权登记、查询、维权、仲裁等一站式服务，提升了知识产权保护水平和效率；优化税收征管服务，实施了税收减免、延期缴纳、分期缴纳等优惠政策，简化了纳税申报流程，提供了电子发票、自助打印等便捷服务，降低了纳税人的负担和成本；改善金融服务环境，推动了金融机构下沉服务、普惠金融、绿色金融等举措，拓宽了中小微企业的融资渠道和方式，降低了融资难度和成本；建设信用体系，建立了全市统一的信用信息平台，实现了信用信息的共享和互认，推行了信用奖惩机制，激励了诚信经营和守法经营。

（四）结论与启示

1. 在发展趋势层面，建设国际化、法治化、便利化的营商环境成为开放型经济体制的重要特征。从国外优化营商环境典型经验来看，当前，全球直接投资供不应求，各国招商引资竞争日趋激烈，传统比较优势正加速弱化，外资对营商环境提出了新的更高期望。各国纷纷出台促进投资

自由化和便利化的政策，加快签订各类投资协定，以良好的营商环境应该取代要素成本和政策红利，增强对外商投资的吸引力。

2. 在思想认识层面，要将优化营商环境作为“一把手工程”来抓。典型国家和国内先进地区优化营商环境的实践经验表明，随着区域竞争由拼感情投入向拼环境改善转变，由拼土地价格向拼制度设计转变，由拼税收政策向拼服务质量转变，由拼人力成本向拼人才建设转变，各地均将优化营商环境作为驱动发展的重要抓手。

3. 在目标导向层面，优化营商环境要把“企业感受”放在第一位。上述优化营商环境的典型经验表明，营商环境是市场主体从事经营活动的综合环境和条件。春江水暖鸭先知，企业作为市场主体对环境的变化最为敏感，营商环境改善的好坏，企业的感受是最重要的评价标准。

4. 在政府角色层面，优化营商环境要实现从“官本位”到“店小二”的转变。从上述优化营商环境的实践探索表明，能否处理好以及如何处理好政府与市场的关系，是优化营商环境的关键。当前，河南优化营商环境需要在处理好政府与市场关系的前提下，推动政府角色实现从“官本位”到“店小二”的转变。

二、河南省营商环境中存在的短板

根据国家统计局的数据，河南省在 2023 年的地区生产总值（GDP）排名第六，仅次于广东、江苏、山东和浙江、四川，原本稳坐第五的位子，现在已被四川超越。但是，在全国营商环境排名中，河南省却只排在第十八位，落后于许多经济规模较小的省份。通过实地调研发现：河南省营商环境中存在着政府服务效率不高、市场监管不够规范、基础设施和公共服务不够完善等短板，这些短板制约了河南省经济社会的发展潜力。

（一）政府服务效率不高

河南省在办理企业开办、建设项目审批、税务登记等方面的流程和时限还不够简化和优化，给企业增加了不必要的成本和时间。尤其是在疫情防控期间，河南省的政务服务平台出现了一些技术故障和信息不对称的问题，影响了企业的正常运营。这是一种不利于市场竞争和经济发展的

现状，需要引起政府部门的高度重视和改进。

（二）市场监管不够规范

河南省在保护知识产权、打击不正当竞争、维护消费者权益等方面还存在一些漏洞和不足，导致市场秩序混乱和信用体系薄弱。同时，河南省在环境保护、食品安全、工作安全等方面的监管力度和效果也有待加强，以提高企业的社会责任感和公众的满意度。需要进一步完善相关法律法规和监管机制，加强执法力度和协调能力，提高市场主体的诚信意识和社会责任感。这样才能有效地规范市场行为，维护公平竞争的市场环境，保障消费者的合法权益，促进河南省的经济社会发展。

（三）基础设施和公共服务不够完善

河南省虽然是交通枢纽，但是在铁路、公路、机场等方面的建设还不够均衡和高效，给物流和旅游带来了一定的困难。此外，河南省在教育、医疗、文化等方面的公共服务水平和质量也有待提高，以满足人民群众日益增长的需求。河南的基础设施和公共服务还有很大的提升空间，尤其是在农村地区。河南的交通、水利、电力、教育、医疗等方面都需要加大投入和改善，以提高人民的生活质量和经济发展水平。

（四）对外开放度不够高

河南是中国的一个重要省份，拥有丰富的历史文化和人口资源，但是在对外开放方面，河南还有很大的提升空间。根据 2022 年的数据，河南的进出口总额只占全国的 0.22%，远低于沿海发达省份。河南对外开放度不高的原因有多方面，主要包括以下几点：一是地理位置不利。河南虽然位于中国中部，但是距离海洋较远，没有直接的出海口，这给河南的对外贸易带来了不便和成本。二是产业结构不合理。河南的经济以农业为主，工业和服务业相对落后，高附加值和高技术含量的产品较少，这限制了河南的对外竞争力和吸引力。三是开放意识不强。河南的一些企业和政府部门还没有充分认识到对外开放的重要性和必要性，缺乏积极主动的开放策略和措施，也没有充分利用国家和地区的开放政策和平台。对外交流不足。河南在对外文化、教育、旅游、人才等方面的交流还比较少，没有形成自己的对外品牌和形象，也没有充分展示自己的优势和特色。

三、持续打造河南一流的营商环境的政策建议

河南省作为中原地区的中心，拥有丰富的资源、庞大的市场和优越的地理位置。为了持续打造河南一流的营商环境，提高河南在全国和全球的竞争力，本文提出以下几点政策建议：

（一）深化行政改革，提高政府服务效率

深化行政审批制度改革，简化办事流程，优化服务窗口，实现“一网通办”“一次办好”，减少企业办事时间和成本。河南省应该借鉴其他省份的先进经验，制定更加科学合理的政策措施，简化审批手续，缩短办理时间，提高效率和质量，为企业创造更加便利和友好的营商环境。进一步推进“放管服”改革，简化审批流程，缩短办理时限，降低办理成本，提供更加便捷和高效的政务服务。同时，河南省应该加强政务服务平台的建设和维护，完善信息共享和数据互联互通机制，提升政务服务的智能化水平。

（二）完善市场监管体系，规范市场秩序

河南省应该加强知识产权保护和创新支持，完善知识产权法律法规体系，加大知识产权侵权惩罚力度，鼓励企业开展技术创新和研发投入。加大知识产权保护力度，打击侵权假冒行为，激发创新活力。同时，河南省应该严厉打击不正当竞争行为，维护市场公平竞争环境。此外，河南省应该加强消费者权益保护，建立健全信用体系，提升市场信任度。

（三）加快基础设施和公共服务建设，提升人民生活水平

加强基础设施建设，提升交通、能源、通信、水利等公共服务水平，降低企业运营成本，提高物流效率。河南省应该优化交通网络布局，提高交通运输效率 and 安全性，促进物流和旅游发展。同时，河南省应该加大教育、医疗、文化等公共服务投入，提高公共服务覆盖面和质量，满足人民群众多样化的需求。借鉴其他省份的先进经验，制定合理的规划和政策，加强基础设施建设和公共服务提供，促进城乡一体化和区域协调发展，实现河南的现代化和振兴。

（四）优化税收和金融政策，降低企业税负

扩大税收优惠范围，提高金融支持力度，增

加信贷投放，降低融资难度和成本。为了优化税收和金融政策，政府应该采取一系列措施，降低企业税负，扩大税收优惠范围，提高金融支持力度，增加信贷投放，降低融资难度和成本。这些措施旨在促进经济发展，激励创新和投资，增强企业竞争力和活力。降低企业所得税率，提高免税额度，简化纳税申报流程，减少税务负担。扩大税收优惠范围，包括研发支出、环保投入、社会责任等方面，鼓励企业提升技术水平和社会效益。提高金融支持力度，加大对中小微企业、民营企业、战略性新兴产业等重点领域的信贷支持，优化信贷结构和分配。增加信贷投放，扩大直接融资渠道，推动金融机构创新金融产品和服务，满足企业多元化的融资需求。降低融资难度和成本，完善金融市场基础设施和监管体系，降低金融机构的运营成本和风险溢价，提高金融资源的利用效率。通过这些措施，政府可以为企业营造一个良好的税收和金融环境，激发企业的发展活力和潜力，促进经济增长和社会进步。

（五）创新人才培养和引进机制

加大对高层次人才的激励和保障，建立人才评价和激励机制，提高人才培养质量和水平。为了促进创新人才的培养和引进，需要建立一套科学合理的机制，既能激发人才的创新潜能，又能保障人才的合法权益。应该加大对高层次人才的激励和保障，包括提供优厚的待遇、良好的工作环境、充分的发展空间等。还应该建立人才评价和激励机制，以科学的标准和方法评价人才的创新能力和贡献，给予适当的奖励和表彰。同时，要提高人才培养质量和水平，加强对人才的教育和培训，提升人才的专业素养和创新意识。

（六）扩大开放合作空间

积极参与国家战略和区域合作，推动河南在“一带一路”“长三角一体化”等重大项目中发挥更大作用，促进河南与国内外市场的互联互通。河南省作为中国的中部大省，拥有丰富的资源和人才优势，是国家重要的经济、文化和交通枢纽。为了适应新时代的发展要求，河南省要扩大开放合作空间，积极参与国家战略和区域合作，推动河南在“一带一路”“长三角一体化”等重大项目中发挥更大作用，促进河南与国内外市场的互联

互通。河南省要充分利用自身的地理位置和历史文化优势，加强与周边省份和国际友好城市的交流合作，打造开放型经济新高地。河南省要积极响应国家的绿色发展理念，推进生态文明建设，保护好自然环境和人文遗产，提高河南的综合竞争力和可持续发展能力。河南省要坚持以人民为

中心，不断提升民生水平和幸福感，让河南人民享受更多的发展成果和福祉。

通过以上措施，河南省可以有效地改善营商环境，提升经济社会的竞争力和发展水平，为建设富裕美丽幸福的新河南做出贡献。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

现代经济刺激方式的多样性与效果分析

魏 征

经济刺激政策是应对经济下行、促进经济增长的核心工具。在全球经济频繁波动的背景下，各国政府采取不同的经济刺激方式，以稳定增长、增加就业、促进投资和消费。本文将全面探讨世界各国使用过的主要的经济刺激方式，并分析它们在不同情境下的效果。

一、财政政策：政府支出、减税及补贴

财政政策是指国家根据一定时期政治、经济、社会发展的任务而规定的财政工作的指导原则，通过财政支出与税收政策来调节总需求。在经济下行时期可以通过调节政府支出、税收减免和直接补贴与现金发放来稳经济、促增长。

（一）增加政府支出

增加政府基础设施投资、社会服务支出等，以直接带动需求和就业。2008年9月，美国次贷危机引发了全球金融危机，导致全球经济急剧衰退。为此，中国的外向型经济受到较大冲击，出口需求急剧减少，国内经济增速开始放缓。中国的出口、制造业、房地产等领域增长受到明显影响，为了防止经济大幅下滑，中国政府决定推出大规模经济刺激计划。中国的4万亿经济刺激计划内容广泛，涵盖了基础设施建设、民生工程、技术创新、环境保护等方面。具体投资结构大致如下：一是基础设施建设（约1.5万亿），包括铁路、公路、机场、电网等交通运输和电力基础设施。中西部地区是重点投资区域，旨在促进区域经济平衡发展。二是地震灾区重建（约1万亿），2008年汶川地震造成巨大损失，国家投入大量资金用于

地震灾区重建，帮助受灾地区恢复生产生活。三是民生工程（约4000亿），包括保障性住房建设、农村基础设施、医疗卫生、教育等方面。特别是在保障性住房建设方面，大量投资用于解决中低收入群体的住房问题。四是技术创新和产业升级（约3700亿），支持节能环保、信息技术、自动化制造等技术创新项目，推动产业结构调整。通过技术创新资金的投入，提升中国经济的技术含量和附加值。五是环保和生态建设（约2100亿），投资于污染治理、污水处理、生态修复等环保工程，推动绿色经济发展。

4万亿经济刺激计划带来的效果与影响：有效拉动了中国经济在短期内的增长。2009年中国GDP增速达到9.2%，高于全球经济增速，并成为全球经济复苏的主要推动力量之一。基础设施建设的加速拉动了钢铁、水泥、建筑、机械等行业的需求，带动了国内制造业的复苏。基础设施项目建设带来了大量的就业机会，有助于缓解金融危机对就业市场的冲击，维持社会稳定。大量资金流向中西部地区的基础设施和民生建设项目，有助于缩小区域发展差距，促进区域协调发展。大规模的基建和保障性住房投资促进了城镇化的发展，推动了农村人口向城市的流动和集中。

4万亿计划同时也带来了挑战与问题。一是地方债务问题：由于地方政府在筹资中使用大量银行贷款、地方债券等方式，导致地方政府债务激增。地方债务问题成为4万亿计划的后遗症之一，增加了地方财政的负担。二是产能过剩：刺激计划带来的大量投资使得钢铁、水泥、煤炭等

基础行业出现严重的产能过剩问题。由于这些行业供过于求，企业经营困难，导致产业升级受阻，出现资源浪费。三是房地产泡沫风险：由于信贷宽松政策和基建投资的拉动，部分资金流入房地产市场，推高了房价。房地产投资过热带来的泡沫风险，使得房地产行业的金融风险有所增加。四是通货膨胀压力：大规模的货币注入和信贷扩张带来了通货膨胀压力，物价上涨影响了居民的实际购买力，尤其是2010年、2011年通胀率有所上升。

（二）税收减免

通过减税来增加企业和居民的可支配收入，从而促进消费和投资。美国《减税与就业法案》（Tax Cuts and Jobs Act, TCJA）是美国总统唐纳德·特朗普于2017年12月签署的税收改革法案，这是自1986年以来美国规模最大的税收改革。这项法案旨在通过减税政策刺激经济增长、吸引投资、创造就业机会，并改善美国企业的国际竞争力。《减税与就业法案》的主要内容：一是企业税收调整：将企业所得税从35%大幅降低至21%，这是法案中最具影响力的一项改革。减税使得美国企业在全球范围内更具竞争力。企业可以在五年内将固定资产投资的100%作为费用一次性扣除，以激励企业加大资本投资。美国从全球税收体系转向属地税收体系，避免对在海外获得利润的美国企业进行双重征税。对企业海外利润进行一次性税收征收，现金资产税率为15.5%，非现金资产税率为8%，旨在吸引跨国公司将利润转回美国。二是个人所得税调整：法案降低了七档个税税率，将最高边际税率从39.6%降至37%，并对其余各档税率进行不同程度的下调。将个人标准扣除额几乎翻倍，单身纳税人扣除额提升至12,000美元，已婚夫妇扣除额提升至24,000美元。取消了原本用于抵扣的个人免税额，但增设了家庭税收抵免来弥补这一变化。儿童税收抵免从每个儿童1,000美元增加到2,000美元，以减轻中产家庭的负担。三是遗产税调整：法案将遗产税的免税额从550万美元提高至1100万美元（夫妻合并为2200万美元），减少了中高收入家庭的遗产税负担。四是另类最低税（AMT）调整：调整了个人和企业的另类最低税，使其免税额和扣

除门槛更高，以确保高收入纳税人不会因为减少了所得税而过度受益。五是州和地方税（SALT）扣除限制：将州和地方税（SALT）扣除额设定为10,000美元的上限，这一调整对高税州的纳税人影响较大，尤其是加州、纽约州和新泽西州等州的居民。六是小企业税收优惠：将合伙企业、有限责任公司、S公司等的所有者提供20%的收入扣除，减轻小企业主的税负。

《减税与就业法案》的效果与影响：法案的实施在短期内推动了美国的经济增长。据美国国会预算办公室（CBO）统计，2018年美国GDP增长达到了2.9%，较之前有所提升。降低企业税率和加大资本支出扣除比例，使得企业投资活动在法案实施初期有所增加，尤其是在制造业和高科技领域。许多大型企业将减税收益用于股票回购和股东分红，而非大规模的资本投资或工资增长。2018年，标准普尔500指数中的公司共回购了超过8000亿美元的股票，创历史新高。法案在短期内确实促进了就业，失业率下降至历史低点。然而，工资增长的幅度低于预期，这与企业偏好于资本回报而非工资支出增长有关。虽然减税增加了中产阶级的可支配收入，但长期税收利益偏向于高收入群体，尤其是企业和高收入者的减税幅度更大。由于减税导致财政收入减少，联邦财政赤字急剧上升。CBO预计，减税法案将在十年内为联邦政府增加1.5万亿美元的债务负担。联邦政府为了弥补收入缺口，不得不削减支出项目，特别是社会保障和医疗补助项目，增加了财政负担。由于SALT扣除额被限制在10,000美元，高税州的居民税负加重，这对居民税负较高的州，如加利福尼亚、纽约等州产生了较大的负面影响，并使得一些居民向低税州迁移。同时，法案引发了国际范围的税收竞争，许多国家开始重新审视本国的企业税率和税制，以免企业流向美国。例如，法国、英国等国家考虑进一步降低公司税率，欧洲国家开始调整税制，以保持吸引力。

（三）直接补贴与现金发放

通过直接补贴、发放消费券等形式，刺激消费。直接补贴与现金发放是政府为实现特定经济和社会目标而向个人、家庭或企业提供的财政支持方式，二者有些相似但存在一定的差别（见表1）。

表1 直接补贴与现金发放的比较

特点	直接补贴	现金发放
目的	针对特定行业或群体的定向支持	增加个人可支配收入、应对突发情况
使用限制	有明确用途和受众	无明确用途限制
刺激效果	针对性强，效果显著	消费增加显著，但长期效果不明显
财政压力	财政压力大，部分补贴可能长期存在	财政压力显著，尤其是大规模长期发放
管理难度	需设立管理部门，有效执行难度高	操作简单、直接发放
社会效益	缓解收入差距、促进产业发展	提升消费能力、缓解突发危机

新冠疫情期间，许多国家采用现金发放应急，快速缓解居民的收入压力，同时还对特定行业（如旅游、餐饮、运输等）进行补贴以减轻疫情冲击。这种综合方式既保障了居民的基本消费能力，又缓解了受冲击产业的困境。针对一些低收入群体，可以定期发放补贴以保障基本生活，并在经济危机时进行现金发放援助，从而更好地保障经济和社会的稳定。可以有效应对危机时期的消费萎缩，但短期内增加财政负担。

二、货币政策：降低利率与量化宽松

货币政策是指由中央银行执行的，通过调节货币供应量来影响利息率及经济中的信贷供应程度，进而间接影响总需求的一系列措施。其主要目的是实现经济目标，如稳定物价、促进经济增长、实现充分就业和平衡国际收支。

（一）降息政策

降息是指中央银行降低基准利率的一种货币政策措施，旨在通过降低借贷成本来刺激经济增长。降息会影响银行贷款利率和存款利率，从而影响消费、投资和整体经济活动。通常情况下，降息政策在经济增长乏力、通货紧缩或失业率上升时被采用，以刺激经济活动。2008 年金融危机后，美联储连续降息，并推出量化宽松政策，最终将利率降至接近零，以推动经济复苏。新冠疫情期间，美联储再次启动降息，将联邦基金利率降至 0% 至 0.25% 的超低水平，同时实施大规模资产购买计划，刺激经济增长。为应对欧债危机，欧洲央行在 2012 年后多次降息，并推出负利率政

策，将存款利率降至负值以刺激经济，同时启动量化宽松（QE）政策购买国债和企业债券。由于日本长期的经济停滞和通货紧缩，日本银行自上世纪 90 年代以来多次实施降息，并在 2016 年推出负利率政策以刺激消费和投资。

降息带来的影响与后果：降息可以减轻企业和居民的债务负担，提高消费和投资的积极性，带动经济增长。降息可刺激企业扩张，创造更多就业机会，增加居民收入。降息后本币贬值有利于提升出口竞争力，从而改善国际收支。但是，过低的利率可能使房地产、股票等资产价格不断上涨，产生泡沫，一旦经济下滑可能面临泡沫破裂的风险。降息可能带来过量货币供应和需求上升，造成通胀压力，特别是当供给侧无法跟上时。长期的低利率环境可能使企业过度借贷，导致资源分配不合理、项目效益低下，进而影响经济的长期健康发展。

（二）量化宽松

量化宽松（Quantitative Easing，简称 QE）是一种非传统的货币政策工具，主要在经济衰退和利率接近零时实施。量化宽松通过中央银行大量购买金融资产（如政府债券和公司债券），向银行体系注入大量流动性，以提高市场的资金供应量，从而刺激经济增长和控制通货紧缩风险。量化宽松主要被美联储、欧洲央行和日本银行等主要央行采用。量化宽松的实施方式：一是购买政府债券，这是量化宽松最常见的方式。央行在公开市场上购买政府债券，向金融体系注入资金。政府债券购买量越大，市场上流动性越充足，能够有效降低债券收益率，促进投资和消费。二是购买公司债券，为支持企业融资，央行还会购买公司债券，直接为企业提供资金支持。公司债券购买增加了企业的融资渠道，帮助企业降低融资成本，增强投资信心。三是购买抵押贷款支持证券（MBS），部分央行还会购买抵押贷款支持证券，通过推动房贷市场来刺激房地产投资。美联储在 2008 年金融危机期间大规模购买 MBS，支持住房市场恢复和银行信贷流动。四是购买其他金融资产，在日本，量化宽松还涉及购买交易所交易基金（ETF）和房地产投资信托基金（REITs），直接影响股市和房地产市场，提升资产价格，增加市

市场活力。量化宽松能迅速向市场传递货币政策宽松的信号，帮助企业和居民提升信心，推动经济恢复。美国的量化宽松（2008—2014，2020年后）：2008年金融危机：为应对危机，美联储启动了三轮量化宽松，购买政府债券和抵押贷款支持证券，帮助金融系统恢复正常运作并刺激经济复苏。疫情期间：2020年疫情暴发，美联储再次启动量化宽松，通过购买国债和MBS，提供市场流动性，支持经济复苏。欧洲的量化宽松（2015年后）：欧债危机后：2015年欧洲央行推出量化宽松，购买政府和公司债券，以支持成员国经济复苏、缓解通缩压力。负利率政策：欧洲央行在量化宽松的同时实施负利率政策，以确保资金能流入实体经济，支持投资和消费。日本的量化宽松（2001年、2013年后）：长期经济停滞：日本在经济低迷和通缩背景下多次实施量化宽松，并通过购买ETF等多种方式维持流动性，推动经济增长。大规模宽松政策：2013年安倍经济学推动的量化宽松使得日本央行资产负债表迅速膨胀，但效果有限，长期低利率环境未显著提振经济增长。

量化宽松带来的影响与后果：量化宽松能为金融机构提供大量流动性，帮助缓解银行系统的资金短缺问题，使得信贷市场更加活跃。随着债券收益率降低，企业和政府的借贷成本减少，有助于扩张性的财政政策，为经济注入更多动力。量化宽松推高了股票、房地产等资产价格，财富效应使居民增加消费支出，进而带动经济增长。但是量化宽松推高资产价格，容易导致股票、房地产等资产市场的泡沫，增大金融系统风险。一旦泡沫破裂，将对经济造成严重冲击。若经济复苏过快或货币流通量过多，可能会导致通货膨胀上升，对物价稳定形成压力。尤其是在疫情后的供应链不稳定情况下，可能带来“滞胀”风险。量化宽松推高资产价格，资产所有者（如高收入人群）受益更多，而普通民众的实际生活成本可能上升，造成社会不平等加剧。量化宽松扩大了央行资产负债表，可能限制未来货币政策操作空间。此外，量化宽松难以逆转，一旦停止或缩表，可能引发市场动荡。量化宽松可能导致本币贬值，引发资本外流，特别是在其他国家利率上升的情况下。若汇率波动大，可能会影响国际贸易和资本流动

稳定。

（三）前瞻性指引

前瞻性指引（Forward Guidance）是中央银行在制定货币政策时，对未来利率和政策走向的公开预期和声明。其主要目的是通过向市场传递未来货币政策的动向，影响市场参与者的行为和经济预期，从而达到引导市场利率、稳定经济增长、实现通胀目标的目的。中央银行通过明确未来政策走向，使金融市场和企业、家庭更清晰地预期未来利率变动趋势，从而影响投资、消费和储蓄决策。例如，若央行表明未来利率将保持低位，银行、企业和个人则会更加倾向于增加借贷和消费支出。通过前瞻性指引，央行减少了政策不确定性，使市场参与者有更稳定的预期，降低市场波动性。例如，在经济增长乏力时，央行可以表示将维持低利率以支持经济复苏，减轻市场对紧缩政策的担忧。前瞻性指引可以影响长期利率和资产价格，弥补短期利率政策的局限。例如，当利率已接近零时，通过前瞻性指引，央行可以间接影响中长期利率，推动金融市场更好地服务实体经济。前瞻性指引是央行为达到通胀或经济增长目标所采取的一种承诺策略。例如，若通胀低于目标，央行可承诺在通胀回到目标之前不加息，以增强市场对政策的信任，使得价格和经济目标的达成更加确定。美联储的前瞻性指引（2008年金融危机后）：为应对2008年金融危机，美联储采取了“零利率政策”，并通过前瞻性指引宣布在相当长的一段时间内维持低利率。2012年，美联储进一步明确，将在失业率低于6.5%或通胀高于2.5%之前维持低利率，稳定了市场对经济复苏的信心。欧洲央行的前瞻性指引（2013年后）：欧洲央行在欧债危机后宣布将在长时间内保持低利率，并启动量化宽松政策以支持欧元区经济复苏。欧洲央行在政策声明中明确表态，低利率政策将持续，直到通胀接近目标水平，这增强了市场对欧元区复苏的信心。日本央行的前瞻性指引（2016年后）：面对长期通缩和经济低迷，日本央行表示将在通胀稳定达到2%目标之前维持低利率，并采取收益率曲线控制政策，将长期国债收益率保持在零附近。这一前瞻性指引的实施增强了市场对货币政策的信心。

前瞻性指引带来的影响与后果：前瞻性指引通过公开未来政策走向，使央行政策更加透明，增强了市场对央行的信任和对经济的信心。前瞻性指引减少了市场的政策不确定性，有助于引导长期利率和资产价格，增强货币政策对经济的传导效果。当短期利率接近零时，前瞻性指引可以作为一种“非常规货币政策工具”引导中长期利率，刺激投资和消费，避免陷入“流动性陷阱”。但是，前瞻性指引会减少央行在政策调整上的灵活性，若经济状况发生意外变化，央行可能会被迫背离之前的承诺，影响市场信心。市场参与者可能过度依赖央行的前瞻性指引，而忽视经济的基本面变化。当央行的政策出现微调或变动时，市场可能出现剧烈波动。前瞻性指引的效果依赖于央行的沟通能力和市场的理解。若市场误解了央行的意图，可能引发反向效果，导致市场混乱。如果央行无法兑现前瞻性指引的承诺，可能会影响央行的信誉。比如，美联储在金融危机期间多次变动前瞻性指引，导致部分市场参与者质疑其可信度。

三、结构性改革：提升经济潜力

结构性改革是指在经济和社会发展中，针对结构性问题进行的深层次改革，以解决长期累积的问题，推动经济持续健康发展。结构性改革包含了两层含义：一是对改革本身的结构性安排，即明确改革的顺序和重点，确保改革平稳有序推进；二是针对经济社会发展中的结构性问题，进行有针对性的改革。

（一）劳动力市场改革

改善就业环境，促进劳动力流动。德国的劳动力市场改革，尤其是2003—2005年间实施的“哈茨改革”（Hartz Reforms），是德国为应对高失业率和经济增长放缓而实施的一系列劳动力市场政策变革。由时任德国总理格哈特·施罗德领导的改革旨在激励就业、减少失业、推动经济增长，并改善德国劳动力市场的结构性问题。哈茨改革的主要内容：哈茨改革是由彼得·哈茨（Peter Hartz）领导的改革委员会提出的，改革方案分为四个阶段，通常被称为哈茨I至哈茨IV改革。

1. 哈茨I和哈茨II：推动灵活就业

临时工和短期合同：鼓励“迷你工作”（Mini-

Job）和“中型工作”（Midi-Job）等灵活就业形式。迷你工作收入限制在450欧元以内，员工和雇主享受较低的税负。

职业介绍服务：将劳动力中介机构私有化，提高职业介绍的效率。引入私营职业介绍公司，并与政府机构竞争，提升求职者的就业机会。

激励兼职就业：为希望以兼职或灵活方式就业的失业人员提供政策支持，降低税负，提高雇佣意愿。

2. 哈茨III：改革公共就业服务

就业机构重组：将德国联邦就业局（Federal Employment Agency）重组为更高效的就业服务中心，提高服务效率，减少失业率。

简化失业福利流程：优化失业登记和就业服务流程，提升求职效率。

就业支持和培训：提供失业者的再就业培训，鼓励其提升技能水平，以适应劳动力市场的需求。

3. 哈茨IV：失业救济与社会救济整合

合并失业救济金和社会救济金：将失业救济金II（Arbeitslosengeld II）和社会救济金（Sozialhilfe）合并，失业救济金II成为一种“赋闲支持”，适用于长期失业者，金额较低，鼓励失业人员寻找工作。

增加领取失业救济金的条件：改革后失业者的福利资格时间缩短，从原先的32个月缩至12个月或18个月，要求失业人员接受推荐的工作，并接受就业再培训。

强化就业激励：减少失业者的福利依赖性，鼓励失业者通过迷你工作或其他灵活工作形式重返就业市场，缩短失业周期。

4. 其他支持性措施

教育和职业培训：加强针对失业人员的教育和培训，以提高其就业适应能力。

建立工作要求制度：要求领取福利的失业者接受推荐工作，如果失业者拒绝政府推荐的合理工作，将面临福利削减的风险。

德国劳动力市场改革带来的影响和后果：在哈茨改革实施后，德国失业率从2005年的11.7%下降至2019年的3.1%，尤其是在金融危机后的经济复苏中表现显著。该改革极大改善了德国的劳动力市场活力，减少了长期失业问题。通过灵

活就业政策，大量德国人进入迷你工作和兼职工作，这些工作形式提高了就业率，尤其是吸引了妇女和低技能工人重新进入劳动市场。虽然迷你工作和灵活就业在收入和福利方面存在一定不足，但也为不少失业者和边缘劳动者提供了稳定的收入。由于就业人数上升和长期失业减少，德国社会福利支出得到控制，财政压力减轻，德国政府可以将更多的资源用于推动经济增长。改革后，德国劳动力市场的用工形式更加多样化和灵活化，企业雇佣员工的成本和流程变得更加灵活，有助于增强市场竞争力。但是，迷你工作和灵活就业在收入上相对较低，不少从事迷你工作的人群因收入不足难以维持生活，一些批评者认为这增加了工作贫困问题。尽管哈茨改革提升了整体就业率，但部分工作岗位缺乏保障、收入偏低，批评者认为，改革没有显著提高低收入群体的生活质量。哈茨IV对失业福利的收紧措施使得部分长期失业者难以获得足够的生活保障，遭遇经济困难。对于某些人群来说，福利减少的压力可能带来心理压力和社会排斥感。灵活工作和迷你工作导致了德国劳动力市场分层问题，稳定工作的员工和灵活就业人员在收入、社会保障和职业发展上存在显著差距。

（二）产业政策支持

支持高新技术产业，增强产业竞争力。2022年，美国国会通过了《芯片与科学法案》，旨在提供520亿美元的补贴和税收优惠，以鼓励半导体生产和研发。该法案还设立了一个投资基金，专门用于支持美国半导体制造业的建设。一是政府提供税收减免，以吸引半导体公司在美国境内投资建设新厂或扩张现有设施。二是通过国家科学基金会和其他机构，政府加大了对半导体相关研究和开发的资金投入，支持技术创新和新产品开发。三是投资于STEM教育（科学、技术、工程和数学），以培养未来半导体行业所需的专业人才。此外，还支持职业培训项目，帮助现有劳动力适应新技术。与其他国家合作，特别是日本、欧洲和中国台湾，旨在确保供应链的稳定性和技术的互通。四是由于半导体对国家安全的重要性，政府还加强了对关键技术的保护，限制某些国家对美国半导体技术的获取。五是政府投资于基础设施，以支持半导体生产

和相关行业的物流和供应链发展。

美国的《芯片与科学法案》带来的影响和后果：政府的补贴和税收优惠政策促使半导体公司在美国境内投资建设新工厂，增加了国内芯片生产能力，降低了对外国制造的依赖。这有助于改善供应链的韧性，确保关键技术的供应。通过对研发的资助，政府鼓励企业加大对新技术的研发投入。这不仅有助于推动半导体技术的进步，还促进了与其他高科技领域（如人工智能、量子计算等）的结合，提升了整体行业的竞争力。新工厂的建设和扩张创造了大量就业机会，特别是在制造、工程和技术领域。这不仅提升了当地经济，也为劳动力市场注入了新的活力。随着国内半导体生产能力的增强，美国能够在全球市场中更好地与其他国家竞争，尤其是和中国、韩国和中国台湾等半导体强国的竞争。美国在高端制造和技术方面的领导地位有望得到巩固。增强国内半导体生产能力有助于减少在关键技术上的外部依赖，从而提高国家安全，尤其是在与国家安全相关的应用（如军事和网络安全）方面。半导体行业的复兴也会带动与之相关的产业发展，如设备制造、材料供应和设计服务等，形成良性循环，推动整个高科技生态系统的健康发展。但是，政府政策的实施可能引发市场的短期波动，尤其是在政策出台初期。企业可能会面临投资风险，但长期来看，这些政策预计将为行业带来更大的稳定性。虽然整体上促进了半导体行业的发展，但某些地区可能因政策支持而获得更多发展机会，导致区域经济发展不均衡，可能引发社会和经济上的挑战。

（三）创新与创业支持

提供优惠政策，鼓励创业。以色列政府通过创新局（Israel Innovation Authority）提供资金支持和补贴，特别是针对初创企业和研发项目。这些资助通常用于技术开发、市场研究和产品商业化。政府为在特定领域（如高科技、生命科学和清洁技术）投资的企业提供税收减免，鼓励公司在以色列进行研发和生产。以色列有许多创业加速器和孵化器，它们提供资金、培训、导师支持和网络资源，帮助初创公司快速成长。政府和私人投资者共同支持这些项目。以色列的风险投资环境非常活跃，政府通过各种机制鼓励风险投资基金投资于本地初创

企业，包括共同投资和税收优惠。

以色列的创新与创业支持带来的影响：政府的支持政策吸引了大量创业者和投资者，形成了一个高度活跃的创业生态系统。政府对研发的资助和支持使得以色列在多个高科技领域（如网络安全、人工智能、生物技术等）取得了显著进展。这些创新不仅推动了本国经济的发展，也在全球市场中提升了以色列的竞争力。创业和创新的蓬勃发展创造了大量高技能就业机会，吸引了全球优秀人才。以色列的科技公司常常需要高度专业化的技术人员，从而提升了整体劳动力市场的素质。丰富的投资选择和良好的回报潜力吸引了国际投资者和风险投资基金，推动了初创企业的融资和成长。政府通过国际合作与市场准入支持政策，帮助以色列初创企业拓展国际市场。许多以

色列公司成功进入全球市场，促进了出口和国际业务的发展。以色列的高科技成果转化为商业产品的能力强，促进了传统产业的升级和新兴产业的形成，这为经济的多元化和可持续发展打下了基础。创新创业固然能促进中小企业发展，但需建立良好配套政策。

结论

在应对全球经济挑战时，不同的经济刺激方式各具特点和适用场景。未来的经济刺激政策需考虑到经济结构、产业发展以及数字化转型需求，特别是面对全球化和可持续发展的挑战。经济刺激方式的多元化和创新性，将成为未来各国政府应对经济波动、推动经济增长的重要手段。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

加快建设具有河南特色的现代化产业体系研究

刘 晓

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。”建设现代化产业体系，是党中央从全面建设社会主义现代化国家的高度作出的重大战略部署，也是应对新一轮科技革命和产业变革，着力推动高质量发展的重大任务。河南作为新兴工业大省，在构建现代化产业体系方面具有良好的基础条件，加快建设具有河南特色的现代化产业体系，是贯彻落实党的二十大精神 and 中央、省委经济工作会议要求的重要抓手，是加快建设制造业强省，深度融入新发展格局，推动高质量发展转型，推进现代化河南建设的必然选择。

一、加快建设具有河南特色的现代化产业体系的重要意义

（一）新时代现代化产业体系的内涵

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视现代化产业体系建设，“现代化产业体系”的内涵随着时代的发展不断深化，“现代化产业体系”的

理论研究与现实探索在习近平新时代中国特色社会主义思想的总体指引下不断推进，体系建设取得显著成就。现代化产业体系有关探索虽然由来已久，但是现代化产业体系是2022年习近平总书记在党的二十大提出的一个新概念，“现代化产业体系”与之前所提“现代产业体系”既是一种承接，又是一种升级。

“现代化产业体系”和“现代产业体系”有着诸多共同点，一是重点落在“产业体系”的建设上；二是都强调产业体系的“现代性”；三是都有比较鲜明的问题导向和战略重点。但是，“现代化产业体系”相比“现代产业体系”多了一个“化”字，代表着变化、深化，是一种质的变化。“现代化产业体系”与“现代产业体系”也存在着诸多不同之处，第一，“现代化产业体系”更强调过程，构建该体系是一个需要随着时与势的变化，不断进行动态调整的状态，也更具有辩证的意思；第二，“现代化产业体系”是一个范围更大的概念，除了产业本身的发展，还有支持产业发展相关要素的协同发

展与配套，强调的是一个更为完整，更为协调的良性生态体系。第三，“现代化产业体系”是一个更加开放的概念，强调新质生产力的发展，是一个更加侧重颠覆性技术与颠覆性创新的体系，这也是适应当前新形势、新阶段的必然选择。总的来看，建设“现代化产业体系”是一项复杂的系统工程，是以智能化、绿色化、融合化为主要特征的产业结构体系，要以实体经济为重，同时也要处理好实体经济和虚拟经济的关系，各地区应充分结合要素禀赋特征和产业发展情况，加快构建自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

表1 我国主要政策文件（会议）关于现代化产业体系

时间	文件/会议	内容
2007年	党的十七大报告	发展现代产业体系，大力推进信息化与工业化融合，促进工业由大变强，振兴装备制造业，淘汰落后生产能力
2011年	中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要	发展结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代产业体系
2012年	党的十八大报告	着力构建现代产业发展新体系
2016年	中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要	加快构建创新能力强、品质服务优、协作紧密、环境友好的现代产业新体系
2017年	党的十九大报告	着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系
2021年	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系
2022年	党的二十大报告	建设现代化产业体系
2022年	中央经济工作会议	加快建设现代化产业体系
2023年	中共中央政治局第二次集体学习	打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系
2023年	二十届中央财经委员会第一次会议	推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系
2023年	2023年中央经济工作会议	以科技创新引领现代化产业体系建设。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力
2024年	第十四届全国人民代表大会第二次会议	大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力

（二）加快建设具有河南特色的现代化产业体系的重要意义

1. 是加快建设制造业强省的重要举措

制造业是国家经济命脉所系，在社会发展中，起着引领和支撑性的作用。在新一轮产业变革与技术革命中，制造业既是大国博弈的焦点，也是全国区域竞争的重心。河南加快建设制造业强省，是深入贯彻落实中央关于制造强国重大部署的河南责任担当，也是参与区域竞争，构筑未来发展战略优势的重要途径。当前，河南已经由传统农业大省向新兴工业大省转型，但对标先进地区，河南制造业虽然体量大，仍面临不强、不优、不新等突出问题，加快构建现代化产业体系是推进河南由制造大省迈向制造强省的重要举措。现代化产业体系能加快新质生产力的形成、提高全要素生产力，增强产业与创新要素的融合，加速推动制造业朝着高端化、智能化、绿色化的方向发展，能够实现制造业领域质量和规模上的突破，是河南加快建设制造业强省，提升战略位势的必然选择。

2. 是推动经济高质量发展的必然选择

随着经济发展进入新常态，我国经济发展目标已经由注重速度增长转向了注重效益增长，经济发展正在经历质量变革、效率变革、动力变革，推动经济高质量发展是当前形势下有效防范化解各种重大风险挑战，全面推进中华民族伟大复兴的必然要求。新发展阶段下，高质量发展要求从量的扩张转向质的提升，把发展质量问题摆在更为突出的位置，进一步推动质量变革、效率变革是转变经济发展方式，调整经济发展结构的重点方向。现代化产业体系是现代化经济体系的重要组成部分，构建现代化产业体系，有利于形成优质多样化的产业供给体系，着力提升发展质量，营造良好的创新的环境，激发人才创新潜力和企业创新活力，引领带动相关产业技术升级，实现高效益、高质量发展，对经济社会的长远发展有着巨大的影响。从战略全局来看，河南加快建设现代化产业体系是推动高质量发展的必然要求，在促进产业发展、拉动经济增长和提升经济体系整体效能方面发挥着重要作用。

3. 是深度融入新发展格局的迫切需要

当今世界，百年未有之大变局加速演进，机

遇和挑战都有新的发展变化,对于每个国家或地区都是一次机遇性、竞争性、重塑性的变革选择。河南作为全国重要的经济大省、人口大省,当前处于重要战略机遇期,迈步现代化河南建设新征程,是在新的历史起点上振兴河南的现实需要,也是向第二个百年奋斗目标迈进的必然选择。习近平总书记强调,“新发展格局以现代化产业体系为基础,经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通”。河南经济总量虽然排名靠前,但是人均GDP 低于全国平均水平,产业多处于价值链中低端。加快建设现代化产业体系,一是有利于夯实新发展格局的产业基础,现代化产业体系充分发挥各产业间的协同优势,打通产业链供应链的堵点卡点,不断提升产业链供应链的韧性和安全水平,有效地防止供应链断供风险,同时也能充分释放内需活力;二是现代化产业体系是开放度更高的产业体系,建设更具国际竞争力的现代化产业体系,有利于深度融入国内国际双循环相互促进的新发展格局。

4. 是推进现代化河南建设的重要途径

习近平总书记强调,“现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,为实现第二个百年奋斗目标提供坚强物质支撑”。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础,同样也是现代化河南的物质基础。现代化产业体系是以智能化、绿色化、融合化为主要特征的产业体系,体现先进性、完整性、安全性,对于推动区域技术现代化、人才现代化、金融现代化、环境现代化等各类要素现代化具有重要作用,加快构建现代化产业体系有利于河南破解结构性矛盾,在加压奋进中开创新局,推进现代化河南建设。

二、河南特色现代化产业体系建设的 主要成效

(一) 产业结构不断优化,产业发展水平不断提升

河南是全国工业大省,产业门类齐全,在构建现代化产业体系方面具有良好的基础条件。经过多年的发展,河南加快推进产业转型升级与高质量发展,产业规模不断扩大,产业结构不断优

化,产业发展水平不断提升。2023 年,河南生产总值(GDP)达 5.91 万亿元,同比增长 4.1%,其中第一、二、三产业增加值分别为 5360.15 亿元、22175.27 亿元、31596.98 亿元,均实现稳步增长,三产结构由 2013 年的 12.6 : 55.4 : 32.0 升级为 2023 年的 9.1 : 37.5 : 53.4,实现了由“二三一”产业结构向“三二一”产业结构的历史性转变,同时,2023 年河南第三产业首次超过第一产业和第二产业的总和,实现了质的突破。2023 年,河南工业增加值突破 2 万亿元,规模以上工业增加值同比增长 5%,高于全国平均水平 0.4 个百分点,规上制造业增加值增长 6.1%,高于全国 1.1 个百分点,高技术制造业、战略性新兴产业占比分别达到 11.7%、10.3%,分别拉动全省规上工业增长 1.6、2.5 个百分点。河南战略性新兴产业增加值占规模以上工业的比重不断增加,2023 年其对全省规模以上工业的贡献率达到 49.9%,对全省工业经济增长支撑作用显著发挥。初步建成全球重要的智能终端制造基地,在新能源客车、盾构、超硬材料等领域技术水平处于全国领先、市场占有率居全国首位。河南产业发展逐步向着高端化、智能化推进,基于新材料类、先进装备类产业的规模优势,特色的现代化产业体系初步显现。

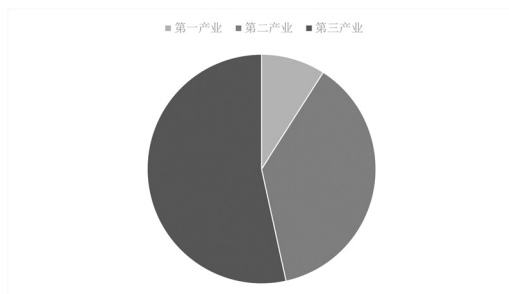


图1 2023年河南省三次产业占比

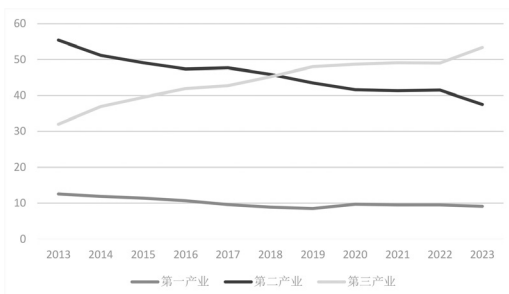


图2 2013—2023年河南省三次产业结构

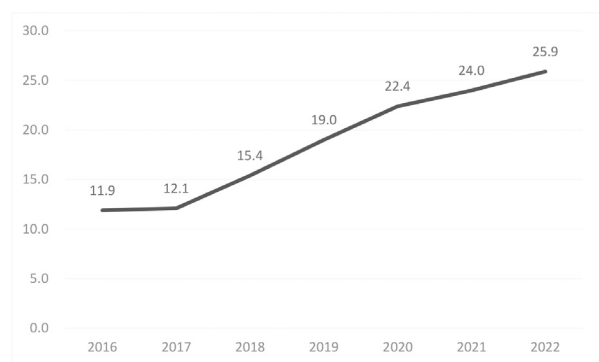


图3 2016—2022年河南省战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值比重

（二）科创能力持续增强，创新驱动发展成效显著

河南不断加大创新投入力度，推动创新要素加快集聚，为加快建设河南特色现代化产业体系赋能助力。一是创新投入不断增多。2023年河南全省财政科技支出463.8亿元，研发投入强度突破2%，技术合同成交额增长33.4%，财政科技支出覆盖率同比增长13.3%，规上工业企业研发活动“四有”覆盖率同比增长21%，全省研发经费支出连续七年增速超10%，规上工业企业研发活动覆盖率达70.9%。2023年，全省有效发明专利拥有量达8.07万件，较2022年增长22.8%，每万人有效发明专利拥有量达8.17件，PCT国际专利申请量289件，分别增长23.6%、80.6%。二是创新平台建设成效显著。郑洛新国家自主创新示范区核心区生产总值突破千亿元，取得重大进展。国家级高新区增加到9家，国家级创新平台数量达到172家，全国重点实验室达到13家，建设产业研究院40家、省实验室16家、中试基地36家、五批31家省级制造业创新中心。国家生物育种产业创新中心、国家超级计算郑州中心等一批“国字头”创新平台获批建设。2023年，河南入选全国首批数字化转型贯标试点省份，全省新培育智能工厂和车间186个、累计1105个，5G基站总数达到18.7万个。

（三）市场主体不断壮大，产业要素集聚效应增强

2023年，河南市场主体1094.03万户，同比增长5.75%。其中民营经济主体占比达97.7%，

高新技术企业总量突破1.2万家，国家科技型中小企业达到2.6万家，位居全国第七，培育上市5家科技型企业，新增规上工业企业2785家、规上股份制工业企业113家，新增上云企业3万家、智能工厂和车间186个。2023年，郑州磨料磨具磨削研究所有限公司等5家公司被认定最新一批国家企业技术中心名单，共93家企业上榜国家企业技术中心名单。郑州高新区、洛阳高新区等7个国家双创示范基地双创市场主体数量稳居中部六省第一位。2023年，全省新认定头雁企业100家、省级制造业单项冠军153家，新培育国家级专精特新小巨人企业52家、省级专精特新中小企业1324家、创新型中小企业6549家，省级制造业单项冠军153个，中牟和方城入选国家中小企业特色产业集群。河南以提升产业链水平和产业综合竞争力为核心，推进产业集群发展，立足市场需求与产业升级需要，围绕产业链部署创新链，聚焦智能装备、生物医药、新能源、新材料等领域，目前已初步形成装备制造、现代食品2个万亿级及19个千亿级产业集群，集群培育成效显著，产业要素集聚效应增强。

（四）政策环境持续优化，产业发展环境不断完善

河南不断推进体制机制改革，充分激发市场创新活力，持续优化产业发展环境。在产业方面，河南发布了《关于加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025年）》《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》《河南省培育壮大尼龙新材料等27个重点产业链行动方案》《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等文件，充分发挥新兴产业和未来产业在产业结构优化升级中的带动作用，全力支持重点产业链群的培育和提升，不断完善产业发展中的科技创新体系，聚焦7个先进制造业集群和28个重点产业链，重点打造产业链和产业集群，不断提高产业的现代化水平。在人才方面，河南连续举办六届中国·河南招才引智创新发展大会，累计签约各类人才23.9万余人，其中硕士研究生及以上人才10.9万人；出台《关于加快建设全国重要人才中

心的实施方案》等文件，制定了一揽子人才引进政策措施。在营商环境方面，河南出台了《河南省优化营商环境创新示范实施方案》等文件，对标国际国内一流水平，提升政务服务能力和水平，营商环境进一步优化。

三、河南特色现代化产业体系建设存在的问题与短板

（一）产业层次不高，价值链位势有待提高

河南第三产业占比整体来看，传统服务业仍处第三产业主体。相比而言，具有较高技术含量的新兴服务则发展较为缓慢，新兴的服务业企业数量以及主营的业务收入，仅为第三产业的14.6%与24.5%。河南战略性新兴产业增加值占规模以上工业的比重虽然连年上升，2022年河南战略性新兴产业增加值占规模以上工业的比重为25.9%，但与同为中部六省之一的安徽（41.6%），与沿海省份江苏（40.8%）、浙江（35.1%）等省份相比还有着较大差距。河南与发达国家和地区相比，产业形态仍较传统，长期以来产品附加值偏低，偏产业链上游，改进提升的潜在空间较大。

（二）核心技术缺乏，自主创新能力有待加强

河南自主创新能力相对于一些发达省份，仍显不足，是制约现代化产业体系建设的突出短板。根据《中国区域科技创新评价报告2023》，2023年全国区域创新能力排名中，河南区域科技创新水平位列全国第13位，创新能力指数为26.39，在中部地区六省中排名第四，低于湖北（30.35），湖南（29.62），安徽（31.93）。河南整体研发投入偏低，研发经费投入强度低于全国平均水平，投入产出效率不高，从新产品开发数量、有效发明专利等数据来看，河南技术创新产出情况不高。企业的创新模式倾向于模仿和逆向开发，自主研发的核心技术有待加强。河南高技术产业虽然有部分产品、技术处于国内甚至国际领先水平，但是整体处于产业链中低端环节，核心关键技术、核心关键零部件进口依赖程度较高，受制于人，高端产品供给能力不足。

（三）人才支撑不够，龙头带动作用有待加强

河南人才供给存在结构性短缺问题，一般性

人才结构相对过剩，而高素质、高技术人才较为匮乏。一方面河南高等教育资源相对不足，本省培育的高层次创新型人才严重匮乏。另一方面人才吸引力不够，高素质人才更注重长期的个人职业发展，河南高层次创新平台相对较少，晋升空间较小，在竞业公平度、透明度、包容度方面不如沿海开放城市，就业环境难以吸引和留住高素质人才。河南领军型的头部企业少，缺乏在全国范围内具有影响力的、具有规模效应和带动作用的“灯塔”式龙头企业。在当前产业越来越呈现集群、抱团发展的情况下，缺少龙头企业的带动，难以形成更有影响力的产业集群。2023年，河南共有13家上市公司登上《财富》中国上市公司500强榜单，其中前三名分别是，万洲国际（147位），洛阳钼业（158位），牧原股份（183位），与发达城市相比数量仍然较少，对于区域和周边产业的带动作用有待加强。

四、加快建设具有河南特色的现代化产业体系的实现路径

（一）提升自主创新能力，完善技术创新体系

一是夯实基础研究能力。坚持需求导向和问题导向，积极融入国家基础研究十年行动方案，聚焦基础零部件、基础材料、基础工艺、基础技术、基础软件等“五基”领域，梳理确定一批重点突破项目，推进学科交叉融合，鼓励引导高校、科研院所和企业协同开展重大基础研究，增强基础科学和基础材料等领域研究能力。二是加强核心技术攻关。强化企业的创新主体地位，支持各产业细分领域标杆企业，锚定产品设计、产品制造等关键环节，聚焦“卡脖子”技术，协同科研院所、高校联合攻关，开展原始创新、集成创新，实现关键核心技术自主可控。持续深化创新发展综合配套改革，探索重大项目专员制和科技攻关委托制。三是促进创新成果转化。健全企业主导的产学研协同转化应用体系，整合社会优质资源开展多元产学研合作。推进研发、试验、生产全链条技术成果转化体系构建，充分发挥龙头企业、产业园区的带头作用。大力发展科技成果转化第三方服务机构，建设各具特色的区域技术转移中心，大力开展精准对接服务。

（二）加强服务平台建设，推动产业集群发展

一是加速省内高端创新资源整合，打造高端创新服务平台。进一步完善新型实验室体系，积极争取国家级创新平台基地来河南设立分支机构，在黄河流域生态保护和系统治理、极端材料、纳米光电材料与器件等领域择优培育创建国家重点实验室。支持骨干企业牵头，建设一批具有创新组织形式、研发模式和管理方式的机制体制灵活、市场适应能力强新型研发机构。二是加快数字基础设施建设，构建公共服务平台。构建数字化、信息化网络体系，完善产业信息综合服务平台，及时提供重大项目清单、行业趋势、产业政策等相关信息。组建产业链相关联盟，举办大型产业论坛、技术交流与展览会等活动。积极推进实施智能制造引领行动、工业互联网创新行动、企业上云上平台等。三是强化龙头企业培育，推进产业集群式发展。积极引进一批有影响力的战略性新兴产业龙头企业；支持有条件的本地大型企业整合技术、品牌等优质资源，开展兼并重组；通过打造“链主”企业，加速产业链上下游中小企业集聚、配套，推进产业集群式发展。

（三）推进创新人才引进，优化金融支持体系

一是培养引进高端人才。实施“中原英才计划”等人才培养引进工程，加快引进战略性新兴产业急需紧缺人才。建立完善省级人才需求数据库，确定目录清单，完善政策配套，充分发挥平台聚才作用。二是深化评价激励机制。完善科研人员职务发明成果权益分享机制，完善科技创新团队评价办法，强化结果导向，充分激发人才活力。对符合条件的战略性新兴产业高端紧缺人才，提供“一对一”服务，落实购房、子女就学、落户

等配套政策。三是强化政府资金引导示范。加大财政资金投入力度，积极争取国家重点专项资金支持，强化对重大工程项目的投资牵引作用。强化财政金融联动，发挥政府性融资担保机构作用，提升企业融资可获得性，降低企业融资成本。四是创新金融服务模式。引导产业资本、金融资本、社会资本共同支持产业发展，通过市场化运作和管理支持相关产业的重点项目。进一步发挥国有金融资本投资运营平台作用，优化国有金融资产配置、推进金融产品创新。健全“揭榜挂帅”机制，全面落实科研项目经费“包干制”。

（四）加强产业政策引导，深化体制机制改革

一是加强政策引导，营造良好的产业创新环境。紧密结合各区域优势和特色，做好现代化产业体系发展顶层设计，科学合理进行产业布局。建立和完善领导牵头、专班对接、产业研究院赋能、产业基金支持的工作机制。着力推进“7+28”链群建设，一体推进短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，打造具有河南特色的高水平现代化产业链，以产业链为抓手，加快河南特色现代化产业体系建设。二是深化“放管服”改革，优化营商环境。进一步提升政务服务水平，强化政府数字化支撑能力，开展对企业全生命周期便利化服务。针对重点项目，优化审批程序，提高审批效率，实行容缺受理、并联审批，推进重点投资项目承诺制审批。设立重点项目服务专班机制，实行项目全程跟踪和全方位保姆式服务，动态掌握进展。健全产权执法司法保护制度，营造公平有序的竞争环境。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

河南创新创业创造研究

河南中原创新发展研究院组织创研的第八部河南年度双创蓝皮书《河南创新创业发展报告(2024)》3月下旬由社会科学文献出版社出版发行。该书主题为“双创赋能产业链提质增效”。全书共分总报告、专题篇、产业篇、区域篇、探

索篇五个部分 25 章。围绕河南创新创业创造，全面分析，深度思考。透视案例、剖析原因、洞察全域、探寻未来，为河南未来创新创业创造把脉问诊，提供坚实的理论支撑和学术支持。

河南省城市创新能力评价报告（2024）

河南中原创新发展研究院课题组

一、河南省城市创新能力评价指标体系

党的二十大以来，河南省贯彻中央精神，加快推动河南全省科技创新资源集聚、创新发展水平提升、创新驱动格局重塑。课题组通过创新投入、创新产出、企业创新、创新环境和创新绩效五个方面入手构建城市创新能力评价指标体系，32 个二级指标的具体设置见下表 1。

表1 河南省城市创新能力评价指标体系(2023)

创新投入	研发活动人员数（人）	
	研发活动人员折合全时当量（人年）	
	研究与试验发展单位数（个）	
	一般公共预算对于科学技术的支出（亿元）	
	一般公共预算支出中科学技术支出的比例（%）	
	研发经费支出（亿元）	
	研发经费投入强度（%）	
	专利授权数（件）	
	有效发明专利数（件）	
	每万人有效发明专利数（件）	
企业创新	规模以上工业企业研发人员数（人）	
	规模以上工业企业研发人员折合全时当量（人年）	
	规模以上工业企业研发经费支出总额（万元）	
	规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比	
	规模以上工业企业新产品销售收入（万元）	
	规模以上工业企业办科技机构数（个）	
创新环境	规模以上工业企业专利申请数（项）	
	研发活动人员数（人）	
	规模以上工业企业有效发明专利数（项）	
	规模以上企业中实现创新企业数（个）	
	高等学校数（所）	
	高等学校教职工数（人）	
创新绩效	规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入（亿元）	
	规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入（亿元）	
	技术市场成交合同数（个）	
	技术市场成交金额（万元）	
	人均国际互联网户数（户/人）	
	金融机构贷款年底余额（亿元）	
创新绩效	地区生产总值（亿元）	
	人均生产总值（元）	
	第三产业增加值占地区生产总值比重（%）	
	居民家庭人均可支配收入（元）	
创新绩效	空气质量优良天数	

创新投入	研发活动人员数（人）	
	研发活动人员折合全时当量（人年）	
	研究与试验发展单位数（个）	
	一般公共预算对于科学技术的支出（亿元）	
	一般公共预算支出中科学技术支出的比例（%）	
	研发经费支出（亿元）	
	研发经费投入强度（%）	
	专利授权数（件）	
	有效发明专利数（件）	
	每万人有效发明专利数（件）	
企业创新	规模以上工业企业研发人员数（人）	
	规模以上工业企业研发人员折合全时当量（人年）	
	规模以上工业企业研发经费支出总额（万元）	
	规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比	
	规模以上工业企业新产品销售收入（万元）	
	规模以上工业企业办科技机构数（个）	
创新环境	规模以上工业企业专利申请数（项）	
	研发活动人员数（人）	
	规模以上工业企业有效发明专利数（项）	
	规模以上企业中实现创新企业数（个）	
	高等学校数（所）	
	高等学校教职工数（人）	
创新绩效	规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入（亿元）	
	规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入（亿元）	
	技术市场成交合同数（个）	
	技术市场成交金额（万元）	
	人均国际互联网户数（户/人）	
	金融机构贷款年底余额（亿元）	
创新绩效	地区生产总值（亿元）	
	人均生产总值（元）	
	第三产业增加值占地区生产总值比重（%）	
	居民家庭人均可支配收入（元）	
创新绩效	空气质量优良天数	

评价数据主要来自《河南省统计年鉴(2023)》，数据截至 2022 年底。专利数据来自河南省知识产权局网站，其中专利授权数为 2022 年前三季度数据。

二、河南省城市创新能力评价的结果与分析

（一）总评价得分和排名

河南城市创新能力评价（2024）的评价结果

中，郑州市、洛阳市、新乡市、南阳市、焦作市排在总评价结果的前5位。排在第6到第18位的城市分别是许昌市、开封市、平顶山市、驻马店市、漯河市、三门峡市、安阳市、济源市、鹤壁市、商丘市、信阳市、濮阳市和周口市。

从排名前列的城市来看，郑州市保持领先优势，创新投入、创新产出、企业创新、创新环境和创新绩效5个一级指标都排在河南18个城市中的第1位；二级指标方面，郑州市在32个指标中的27项排在全省第1位，其余指标为研发经费投入强度和人均生产总值排在第2位，规模以上工业企业办科技机构数排在第4位，空气质量优良天数排在第13位，规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比排在第15位。

洛阳市的创新投入、创新产出、企业创新、创新环境和创新绩效5个一级指标方面都排在河南18个城市中的第2位；二级指标方面，洛阳市的研发经费投入强度排在河南省第1位，洛阳市的32项二级指标中有31项排在全省前5位，空气质量优良天数排在全省第10位。新乡市在创新投入、创新产出、创新环境3个一级指标方面排在河南城市中的第3位，企业创新排在第4位，创新绩效排在第13位；二级指标方面，新乡市有21项二级指标排在河南省的前5位，29项指标排在河南省前10位，排名相对靠后的指标为一般公共预算支出中科学技术支出的比例、第三产业增加值占地区生产总值比重排在第11位，空气质量优良天数排在第16位。南阳市在企业创新方面排在河南省城市中的第3位，创新环境排在第4位，创新绩效排在第5位，创新产出排在第8位，创新投入排在第9位；二级指标方面，南阳市有22项二级指标排在河南省的前5位，27项指标排在河南省前10位。焦作市在创新产出方面排在河南省第4位，创新环境排在第5位，企业创新和创新绩效排在第6位，创新投入排在第8位；二级指标方面，焦作市有15项二级指标排在河南省的前5位，23项指标排在河南省前10位。

从空间布局来看，河南省城市创新能力的分布依然是以郑州为中心、郑洛新自创区为引领的形态，而南阳市表现为豫南区域的创新能力中心。

具体来看，创新能力排名前8位的城市中，除了南阳市以外，其余7个都分布在郑州都市圈周围，而且这些城市在创新资源、创新型企业、创新环境方面发展都相对比较好，是带动河南全省创新驱动发展的动力源。豫南区域仅有南阳市在创新能力排名中比较靠前，无论从总评价得分来看，还是分项统计指标排名来看，南阳市与新乡市都比较接近。南阳市在建设区域副中心城市的过程中充分发挥自身优势，积极引领豫南区域科技创新发展，加强与周边城市的科技创新合作，推动豫南区域科技创新协同发展，为豫南区域科技创新和经济高质量发展增添动力。需要指出，评价方法本身存在一定局限，城市间排名的升降不能完全反映出城市创新能力。

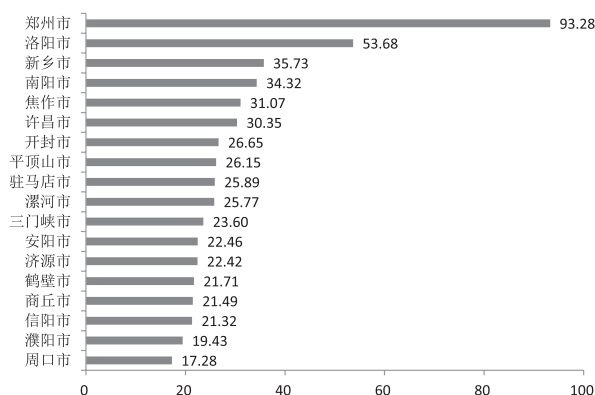


图1 总评价得分和排名

（二）分项指标评分和排名

创新投入一级指标排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、新乡市、开封市和许昌市。创新投入的二级指标里面，研发活动人员数排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、新乡市、南阳市和焦作市，其中郑州市研发活动人员数达到12.42万，接近18个城市研发活动人员综合的三分之一。一般预算收入对于科学技术的支出排在前5位的城市是郑州市（85.49亿元）、洛阳市（36.21亿元）、驻马店市（26.07亿元）、开封市（22.69亿元）和信阳市（19.39亿元）。研发经费支出排在前5位的城市是郑州市（355.19亿元）、洛阳市（170.45亿元）、新乡市（90.31亿元）、南阳市（79.73亿元）和平顶山市（59.90亿元）。研发经费投入强度排在前5位的城市是洛阳市（3.00%）、郑州市（2.75%）、新乡市（2.61%）、

焦作市 (2.34%) 和平顶山市 (2.11%), 2022 年全国研发经费投入强度为 2.54%, 河南 18 个城市中仅洛阳、郑州、新乡三市超过全国研发经费投入强度的平均水平。

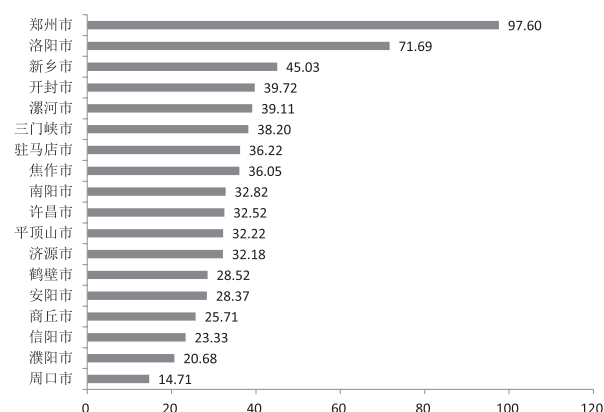


图2 创新投入评价和排名

创新产出一级指标排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、新乡市、焦作市和许昌市。由于数据可得性原因，创新产出指标中仅选取专利授权数、有效发明专利数和每万人有效发明专利数三个统计指标。有效发明专利数排在前5位的城市是郑州市 (30704 件)、洛阳市 (10668 件)、新乡市 (4554 件)、许昌市 (2990 件) 和焦作市 (2953 件)，其中，郑州市占 18 个城市有效发明专利数总量的 45.8%。每万人有效发明专利数排在前5位的城市是郑州市 (23.93 件)、洛阳市 (15.07 件)、焦作市 (8.39 件)、新乡市 (7.38 件) 和许昌市 (6.83 件)，2022 年，全国每万人有效发明专利数为 29.83 件，河南省 18 个地市的每万人有效发明专利数都低于全国水平。

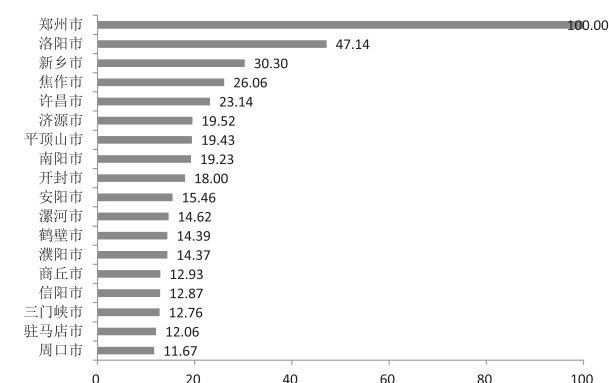


图3 创新产出评价和排名

企业创新一级指标排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、南阳市、新乡市和许昌市。企业创新二级指标方面，规模以上工业企业研发经费支出总额排在前5位的城市是郑州市 (193.01 亿元)、洛阳市 (115.87 亿元)、南阳市 (76.51 亿元)、新乡市 (68.28 亿元) 和许昌市 (51.45 亿元)。总体来看，18 个城市的规模以上工业企业研发经费支出，以及研发经费支出与营业收入之比较上一年都有所提高。规模以上工业企业办科技机构数排在前5位的城市是南阳市、洛阳市、驻马店市、郑州市和许昌市，分别达到 693 家、592 家、486 家、453 家和 401 家，总体来看，伴随着规模以上工业企业研发机构全覆盖政策的推进，2022 年，河南省 18 个城市规模以上工业企业办科技机构总数达到 4800 家，较上一年增加 1498 家，增幅达到 45.4%。规模以上工业企业有效发明专利数排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、新乡市、南阳市和平顶山市，分别达到 12156 项、8208 项、4410 项、4356 项和 2727 项。

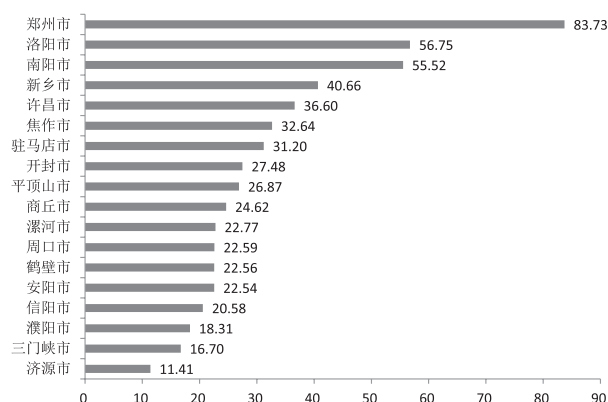


图4 企业创新评价和排名

创新环境一级指标排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、新乡市、南阳市和焦作市。2022 年，河南省 18 个城市规模以上信息传输、软件和信息服务业企业营业收入总计 1541.3 亿元，较上年增长 10.5%。规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入排在前5位的城市是郑州市 (501.94 亿元)、洛阳市 (130.32 亿元)、许昌市 (25.31 亿元)、周口市 (22.4 亿元) 和商丘市 (17.63 亿元)。2022 年，河南省 18 个城市技术市场成交金额总计 1025.30 亿元，较上年增长

68.4%。技术市场成交金额排在前5位的城市是郑州市（509.28亿元）、洛阳市（113.89亿元）、南阳市（108.39亿元）、新乡市（53.71亿元）和焦作市（31.96亿元）。

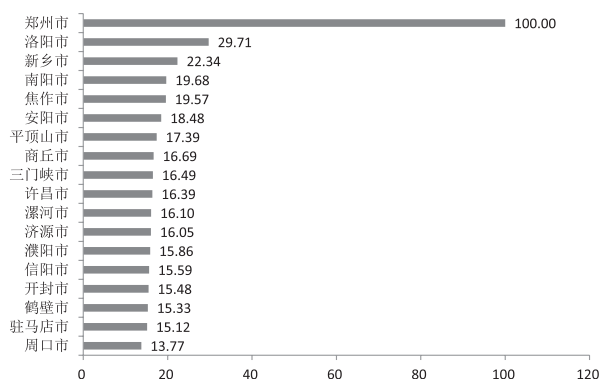


图5 创新环境评价和排名

创新绩效一级指标排在前5位的城市是郑州市、洛阳市、许昌市、信阳市和南阳市。创新绩效二级指标方面，人均生产总值排在前5位的城市是济源市（110517元）、郑州市（101169元）、许昌市（85515元）、三门峡市（82276元）和洛阳市（80226元）。第三产业增加值占地区生产总值比重前5位的城市是郑州市（58.56%）、焦作市（53.00%）、南阳市（51.87%）、洛阳市（51.86%）和濮阳市（49.65%）。

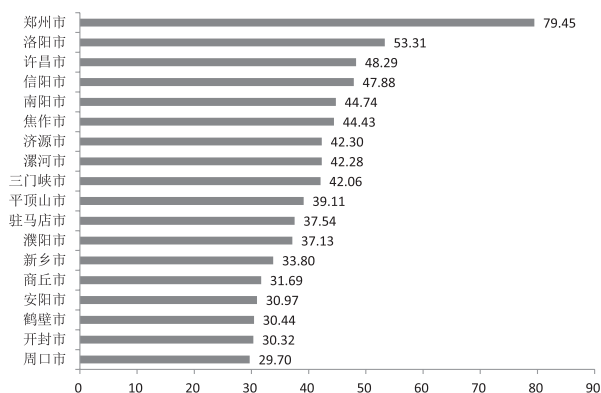


图6 创新绩效评价和排名

四、政策建议

第一，加快推进创新资源集聚。2022年，河南省研发经费投入强度为1.86%，比全国水平低0.68个百分点。河南应加大对科技创新的资金投入，建立稳定的财政科技投入增长机制，鼓

励企业增加研发投入，扩大科技创新的资金来源。高起点建设运行实验室体系，积极培育国家战略科技力量河南方队，积极争取神农种业、嵩山、龙子湖新能源等省实验室进入国家科技创新队伍体系，构建梯次接续的实验室体系。支持国家超级计算郑州中心、中原人工智能计算中心、国家工程研究中心等基础研究机构高水平发展，支持省内科研机构与国内外高端创新机构合作，持续推进一流高校一流学科建设，构建“人才、学科、科研、服务”一体化的科创协同发展体系。进一步集聚国内外高水平创新人才，持续高质量实施“中原英才计划”、“数字豫才”项目，不断拓展高水平人才引进通道。围绕各个城市的产业特色、发展目标和资源禀赋，聚焦产业基础和企业发展需求引进人才。大力推进高层次创新人才、高技能专业人才等招引和培育工作，支持青年人才挑大梁、当主角。面向产业需求，构建完善高技能人才培养培训体系。

第二，围绕“7+28”重点链群推进产业升级。河南城市应参照“7+28”产业链群，围绕自身产业链特色优势精准布局创新链，构建与创新链深度融合、协同高效的产业链。聚焦产业发展需求和关键性技术攻关，健全产业链链长和盟会长“双长制”，积极推动产业协同创新，鼓励产业链上下游企业加强合作，一体推进补链、延链、升链、建链。以数字化转型带动制造业高端化、智能化、绿色化发展，开展共性技术、系统集成技术等技术创新应用场景建设，探索打造智能车间、智能工厂。围绕产业链合理布局资金链，着力发挥各级国有资本管理运营公司在科技创新、产业升级方面的作用，围绕“7+28”产业链在全国乃至全世界范围内加强产业投资和布局，加强与国内外优质产业、资本和资源的对接合作。持续举办河南创投峰会、河南创投周、河南科技金融服务周等活动，强化项目对接和基金招商，带动重点产业上下游企业集聚发展。

第三，大力培育创新创业主体。进一步突出企业的创新主体地位，构建“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—上市高新技术企业—独角兽企业”的梯次培育机制，加大科技孵化载体建设力度。高标准建设以中原科技城为龙头的

郑开科创走廊,大力发展研究开发、技术转移、检验检测认证、知识产权等服务业,引进培育一批高水平科技服务机构。积极营造崇尚自由探索的学术研究氛围,健全鼓励创新、宽容失败、合理容错机制,大力弘扬科学家、企业家、工匠精神。构建“普惠+精准”创新资金支持体系,建立覆盖从种子期到成熟企业的全生命周期的产业风险投资体系。鼓励和引导龙头企业、风险投资机构等围绕重点产业图谱针对细分领域加强布局,鼓励省内外产业投资机构的对接合作,加大对关键核心技术攻关和重点产业的政府金融支持力度。

第四,持续优化科技创新管理体制。充分发挥河南省科技创新委员会和省委决策咨询委员会作用,加强对于科技创新的前瞻性谋划。深化科研项目管理改革,扩大创新领军人才的创新自主决定权,发挥“揭榜挂帅”、“赛马制”、PI制等机制作用。打破“四唯”等倾向,完善以质量、绩效、贡献为导向的科研评价机制,探索有利于

青年科技人才创新创业的管理体制。扩大用人单位收入分配自主权,完善科研人员职务发明成果权益分享机制。鼓励企业参与制定国家和各级政府的产业标准、创新规划,制定符合创新发展需要的财税政策,促进各类创新要素向企业集聚。围绕重点企业进一步推动产学研融合发展,加强创新成果转化的政策支持。推动国家技术转移郑州中心高质量运行,提升创新成果中试、熟化和市场化能力,加快科技成果市场化、产业化步伐。建立与河南创新发展相匹配的人才培养、引进、使用、评价、激励、流动机制,完善体现创新价值和贡献的收益分配机制。深化“放管服效”改革,打造公平成熟的市场环境、优越的自然环境,为产业链上下游、跨地区、跨部门要素流动提供最优环境。

(执笔:武文超 河南省社科院经济研究所副研究员)

河南省加强“双招双引” 推动产业链高质量发展研究

豆晓利

做大做强重点产业链,不断增强产业链群的核心竞争力,加快产业结构优化升级,构建现代化产业体系,是建设现代化河南的关键任务,是建设制造强省的迫切需要。“双招双引”是经济发展的源头活水,是事关一个地方发展的大战略、大举措。当前,河南省正处于大有可为的重要战略机遇期,同时也面临技术、人才、资金、项目等资源匮乏的难题,尤其是高端项目的吸引力不强。鉴于此,应该准确认识新发展阶段的新要求,以“双招双引”为重要抓手和动力引擎,推动产业链高质量发展。

一、河南省以“双招双引”提升产业链高质量发展的举措和成效

“双招双引”是河南省2023年的工作重点,在2023年7月27—28日召开的河南省委十一届

五次全会上特别强调,“要抓‘双招双引’,以更大力度招商引资,以更大力度招才引智,以更广视野发展外贸,持续提升开放水平”。一年来,全省在制定支持政策、创新工作机制、高端项目引进、特色模式创建等方面的举措成效显著,有力推动了产业链高质量发展。

(一) 出台促进“双招双引”多项支持政策

河南省2021年12月就印发了《河南省“十四五”招商引资和承接产业转移规划》,2023年9月,河南省人民政府出台了《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》,进一步从7个大方面、27条细则对产业链全链式改造提升进行奖补。2023年12月,由河南省发展改革委等五部门联合印发《关于进一步加强省重点外资项目建设要素保障的通知》,聚焦用能、用地、环境容量、资金和政策等五方面

提出了18条针对性强、含金量高的政策举措，全力以赴稳外资、促投资。该项政策的服务主体更鲜明、针对性更强、保障力度更大，是全省以更大力度吸引和利用外资的务实行动之一，也是河南首次就保障外资重点项目建设出台的专项举措。

（二）创新工作机制实行图谱化作业

2023年7月，河南省为构筑河南制造核心竞争优势，对省重点产业链培育工作实行专班化推进方式，对重点产业链培育工作建立了“一链一专班一机构”工作机制，各产业链专班按照“差什么引什么、弱什么补什么”的原则，制定了产业链条图、技术路线图、区域分布图、招商引资图，实施产业链图谱化作业，分别研究编制“一方案”“四图谱”“六清单”，工作效率得到大幅提升。

（三）举办第六届中国·河南招才引智大会等大型活动招揽优质人才项目

2023年10月27日，中共河南省委、河南省人民政府、欧美同学会（中国留学人员联谊会）共同举办了第六届中国·河南招才引智大会，第三届中国·河南开放创新暨跨国技术转移大会同步进行。在开幕式上，省长王凯为10名青年人才发放人才公寓钥匙，10个高层次人才项目、10个重大科技项目进行了现场签约。大会期间同时集中举办了人才（项目）对接洽谈会、中原科技城院士论坛、中医药发展论坛等活动。2018年以来，河南省已连续举办五届招才引智创新发展大会，累计签约各类人才23.9万人，引进顶尖人才团队1312个，落地高质量人才合作项目超过2400个，为河南省招揽了优质人才和项目。

（四）与多个地区签署合作框架协议吸引重大项目落地

为高质量推动“双招双引”工作，2023年，河南各级党政代表团就奔赴境外省外各地，特别是广东、深圳、香港、澳门等地开展商务拜访活动，大力招商引资，与多个地区签署了合作框架协议。特别是粤港澳大湾区正处于产业结构调整、空间资源限制以及要素成本高企等发展新阶段，而豫粤两地的产业互补性较强，关联度较高，深化合作的空间巨大、潜力巨大，这实际上为两地的产业升级和空间转移创造了新机遇。正是基于此，2023年5月，广东·河南两省在广州签署战

略合作框架协议，在多年来长久合作的基础上进一步精准推介当前重点产业，推进“双招双引”工作。据河南省商务厅统计数据显示，2023年上半年，河南全省新增合同省外资金项目2690个、合同省外资金18066.8亿元，同比增长0.52%；实际到位省外资金6014.3亿元，同比增长7.39%。其中从引资具体省市来看，广东省位居第一。

（五）各地区形成“双招双引”特色模式共同推进全省“双招双引”工作

除了省级层面以外，各省辖市也均聚焦本地区重点产业链组建工作专班全力推进“双招双引”工作。其中，郑州市依托开放平台和载体、交通、产业等优势形成了“人才+项目+资金”模式；开封市围绕主导产业开展柔性引智、积极引进带人才的高科技企业，形成了“双招双引”合一模式。南阳市依托建设副中心城市和卧龙综合保税区的重大机遇，积极探索“紧盯重点地区（京津冀和长三角、粤港澳）的‘双招双引’”模式。这些具有地方特色的“双招双引”模式对促进各地经济恢复、推动高水平对外开放、实现经济高质量发展都发挥了显著的效果。

二、以“双招双引”推进产业链高质量发展的政策建议

2023年，河南省“双招双引”工作取得了显著成效，面对各省份的激烈竞争，未来要实现更好以“双招双引”推进产业链高质量发展的目标，应该通过整合“双招双引”力量、精准把握重点产业需求、着力引进重点重大项目、创新对外经济合作新模式以及注重营商环境和人才环境建设等，不断增强“双招双引”针对性、增强“双招双引”效益、拓展“双招双引”新途径、增强“双招双引”环境吸引力。

（一）整合全省“双招双引”力量，准确把握“双招双引”新思维新趋势

从全省层面来看，应该整合全省“双招双引”力量和资源，建立专业工作团队，对全省今后如何开展“双招双引”工作进行系统研究和攻关。首先，应该提升工作团队理念思维，改变以前土地优惠、税收优惠、奖励优惠等传统“双招双引”思维，准确把握“双招双引”发展新趋势，向提升区

域软实力、体制机制创新、提升企业信心、激发市场活力等“双招双引”新思维新方式转变。其次，应该准确把握“双招双引”新发展趋势，具体包括以产业链、引导基金、新型载体、产才融合等方式推进“双招双引”等新趋势，用新的工作方式应对“双招双引”工作的新发展趋势。第三，应该建立对省内外开展“双招双引”工作的前期经验总结梳理的常态化机制，对全省以及各地市适应的地域范围、产业特点和产业发展阶段进行分析鉴别，对有价值的经验进一步完善、推广。第四，应该着力在如何争取高科技项目、高层次人才和团队引进方面开展研究，明确年度目标，制定切实可行的工作措施，确保落实到位。

（二）精准把握重点产业需求，开展有针对性的“双招双引”活动

“双招双引”是随着产业不同阶段发展需要不断调整的，“双招双引”工作应该具有针对性，不然就是资源的极大浪费。首先，应该建立常态化的调研机制。河南 28 个千亿级产业链已经明确，但是每个产业链量级都很大，需要的企业、项目、人才资源都有待调研和梳理，只有厘清了重大产业资源需求，才能确保“双招双引”工作的针对性。其次，在明确重点产业和项目要求后，建议编制重点产业招商导引，梳理形成重点产业链企业、项目、人才需求清单以及高校特色人才需求清单，围绕战略性新兴产业和未来产业开展更大力度的招商引资活动，通过更大力度的招商引资活动，进一步集聚高科技项目和创新人才，加快核心技术攻关，形成产业核心竞争优势和产业链优势。

（三）着力引进重点重大项目，增强“双招双引”效益

“双招双引”工作既要抓整体全面，也要突出重点，特别是把着力点放在重点重大项目的引进上。第一，应该围绕重点产业发展需求，着力引进投资额大、经济贡献大、科技水平高的项目，特别是围绕高端装备、新材料、现代医药等战略性新兴产业和生命健康、量子信息、前沿新材料等未来产业开展更大力度的招商引资活动。第二，建议开展重大技术项目“双招双引”专项行动，通

过举办高校院所成果推介和技术需求对接活动，对引进持有自主知识产权或核心技术的创新创业投资项目给予大力扶持和奖励。第三，积极挖掘央企国企、世界 500 强、国内 500 强、民营企业 500 强、上市公司、科技创新型企业等重点资源，深度对接、全面合作，引进占据价值链核心、产业链高端的大项目、好项目。第四，应积极引进总部经济项目，对注册地位于境外的跨国公司和达到规定条件的国内大企业在河南省设立企业总部、区域总部、职能总部的给予筹办补助。

（四）创新对外经济合作新模式，拓展“双招双引”新途径

开展“双招双引”，眼光不能一味紧盯着“招”和“引”的层面，要通过创新对外经济合作新模式，拓展“双招双引”新途径。要积极争取合作对象，特别是加大力度推进与发达国家和“一带一路”沿线国家的合作，加强与国内发达地区及世界 500 强、中国 500 强、民营企业 500 强、上市公司、科技创新型企业等重点资源企业的合作，加强与国内外一流高校和科研院所的合作，积极在国内外共建合作园区，积极“走出去”投资等，在合作中把握市场变化趋向和产业发展趋势，同时有效带动“双招双引”，引进更多出口型高质量项目。

（五）注重营商环境和人才环境建设，增强“双招双引”环境吸引力

项目想要引进来，产生经济效益，不仅仅需要优越的招商引资政策，更需要好的营商环境。要进一步推动自贸试验区、航空港跨境电商试验区的开放制度创新，进一步完善“双招双引”体制机制，提升营商便利化水平，提高进出口通关和多式联运的效率，降低制度性交易成本和运输费用，并把开放制度创新的成果及时在全省推广复制。人才不仅要引进来，更要留得住，想要留住人才需要打造良好的人居环境，要严格兑现招商引资政策承诺，为各类人才提供居留、医疗保健、就业创业、社会保险、子女教育、住房保障、信贷支持、办税服务、出入境等“一卡通”便捷服务。

（作者：河南中原创新发展研究院教授）

河南省新材料产业链发展研究

张志娟

新材料产业是制造业高质量发展的先导和基石，被称为“发明之母”和“产业粮食”。近年来，新材料产业迎来了重大的发展机遇，国家“十四五”规划将其列为七大战略性新兴产业，党的二十大报告也明确将新材料作为推动战略性新兴产业融合发展的增长引擎。河南省作为全国重要的新材料产业聚集地，产业规模不断壮大，基本形成了种类齐全、结构合理、配套完善的新材料产业链条体系，正在经历从量变到质变的迭代升级。

一、河南省新材料产业链发展的基础及成效

（一）政策支持力度不断加大

近年来，河南省委、省政府围绕新材料产业链发展不断强化顶层设计和政策支撑。自2021年以来先后制定出台《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025年）》《河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划（2022—2025年）》《加快构建现代化产业体系 着力培育重点产业链工作推进方案》《培育壮大超硬材料产业链三年行动方案》《河南省培育壮大尼龙新材料等27个重点产业链行动方案》等政策文件，形成了促进新材料产业链发展强有力的政策体系。

（二）群链融合协同发展机制加快构建

2023年，河南大力打造高水平新材料产业协同创新平台，河南省新材料产业联盟、河南省超硬材料协会、河南省先进钢铁材料产业研究院等“创新联合体”相继成立，为进一步发挥知名企业的示范带动引领作用、企业联合科技攻关和技术研发提供了有力支撑，进而合力推进河南新材料产业链实现跨越式发展。

（三）产业集群发展态势强劲

河南新材料产业集群呈现强劲的发展态势。自2022年工信部开展中小企业特色产业集群工作以来，襄城县碳硅新材料产业集群、叶县尼龙

材料产业集群、方城县超硬及硬质合金新材料产业集群相继被认定为国家级中小企业特色产业集群。2023年，郑州巩义市铝基新材料战略性新兴产业集群、郑州高新区超硬材料战略性新兴产业集群、郑州登封市新材料战略性新兴产业集群等被郑州市发改委认定为第一批郑州市战略性新兴产业集群。

（四）重点产业链建设实现新突破

超硬材料产业链方面，作为全省重点培育的28个产业链之首的超硬材料，已成为国内乃至全球超硬材料行业的领航者，超硬材料及制品产量占全国市场的80%以上，位居全国第一位。尼龙新材料产业链方面，该产业链已成为“河南制造”走向世界的亮丽名片；其中，尼龙66工业丝、帘子布产能居世界第一位，尼龙66盐产能居亚洲第一位，尼龙66切片产能居全国第一位。先进铝基材料产业链、先进铜基材料产业链方面，目前已拥有比较完备的产业链条，豫联能源集团（第264位）、金利金铅集团（第323位）、济源万洋冶炼集团（第406位）、明泰铝业（第499位）分别入围“2023中国500强民营企业”榜单。先进合金材料产业链方面，全省大力发展镁合金、钛合金、铅锌合金等新型高性能的先进合金材料产业；其中镁粉、高洁净镁产量位居全国第一位，镁合金及制品产量位居全国第三位。化工新材料产业链方面，绿色化工产业园、石化合成新材料产业基地、化工产业集群等迅速发展。先进钢铁材料产业链、绿色建筑材料产业链和绿色建筑产业链也在加速创新发展。

二、河南省新材料产业链发展的短板

（一）产业竞争力有待提高

河南省新材料产业链发展与广东、上海等发达省份相比，仍面临产业链层次较低、高端化产品不足、产业竞争力需提高等问题。一是产量优

势相对比较明显,但产值规模还不高。如全国千亿级的超硬材料产值规模中,河南仅占有40%左右的产值份额;切磨钻削等制成品仅占国内市场份额的20%。二是虽然拥有郑州三磨所、四方达等行业龙头企业,但全省新材料企业多以规模较小、产品和市场开发能力较弱的中小企业为主,造成部分中低端产品产能出现过剩,而中高档产品竞争力却比较薄弱。

(二) 科技创新能力不足

河南省大多数新材料企业存在科技创新能力相对较弱、原创性成果较少、产品同质化严重等问题。一是新材料企业多是中小企业,研发投入和研发人才相对不足,研发和生产多集中于跟踪模仿,创新能力相对不足。二是科研机构目前还主要是以高校、科研院所为代表,数量也相对有限,造成地方高校和科研部门的科技成果供给相对不足,高性能材料研发速度较慢,部分关键核心技术仍受制于人,科技创新体系不够完善的局面还没有改变。

(三) 高层次人才相对短缺

尽管河南本地高校为新材料行业培养和输送了大量专业技术人才,但河南新材料产业链培育仍面临人才结构不合理、高层次人才短缺的瓶颈。一是新材料领域的科研人才、高职称专业人才相对比较匮乏,尤其是高层次领军人才、行业技术人才以及一线技术人员严重匮乏。二是由于新材料产业高端人才的培养需要投入更多的资金,尤其是领军人才培养周期相对较长,导致全省新材料产业链发展需要的高端人才供给还存在总量、结构不均衡问题。三是河南的薪资待遇对标江浙等发达地区还有一定的提升空间,造成部分高层次人才流失。

(四) 协同联动的产业链生态尚未形成

河南大部分新材料产业上中下游企业间仍缺乏紧密的、有效的产业链协同融合和联动发展机制。一是部分新材料企业往往独立经营,缺乏共赢的合作意识,在研发、生产和销售等环节没有形成良好的协同联动生态,产业集聚发展受到制约;同时,部分骨干龙头企业的引领辐射和示范带动作用也没有真正发挥出来。二是存在着金融体系、风险投资、税收优惠政策等尚未有效地向

新材料企业传导,新材料企业在开展研发、技术创新、项目建设等方面的要素保障服务体系还不够完善。

三、推动河南省新材料产业链发展的对策建议

(一) 完善顶层设计

一是科学做好河南新材料产业链发展的顶层设计,制定好产业链发展规划和布局;重点围绕超硬材料、尼龙材料等传统优势产业和特色新材料产业做大做强,进一步提高市场产值规模。二是依托全省现有的“先进制造业集群”“特色产业集群”“战略性新兴产业集群”等新材料产业集群体系,加快引进和培育科技含量高、配套能力强的关联性企业,延伸完善新材料产业集群和产业链条,壮大新材料产业集群规模。三是新材料中小企业要不断加强开发满足市场需求的中高档产品,由中低端产品为主向高附加值产品为主转变,从而进一步提高企业的市场地位和产业竞争力。

(二) 提升企业自主创新能力

一是强化企业创新主体地位,不断加大对基础研究的投入力度,加强新材料的自主创新,不断优化新材料的性能,推动产品开发向高附加值产品转变。二是完善新材料产业的自主创新体系,企业通过集中人才、资金等资源加强关键领域的核心技术攻关。三是瞄准具备产业化基础的前沿材料和较好创新基础的关键材料,加大科技研发投入力度,实现规上企业全产业链技术研发全覆盖,形成一批具有自主知识产权的新材料和新技术;建立新材料领域关键技术重点项目库,争取在关键技术和高端材料上取得突破性进展。

(三) 持续加大人才引培力度

一是政府出台相关支持政策,深入落实“招才引智”人才行动计划,加大高层次人才和团队的引进。二是建立健全与国际接轨的新材料科技人才评价体系和服务保障机制,促进优秀高端人才投入先进新材料的研发领域。三是鼓励和支持河南高校、职业院校不断优化调整和联合设置新材料产业相关学科专业和课程,开展新材料产业人才“订单式”培养模式,加强校企合作和推进产教融合,培养一批新材料产业急需的专业技术人

才和高层次人才。

（四）营造良好的产业链群协同生态

一是积极培育“链主”企业，支持郑州三磨所、四方达等龙头知名企业不断优化产品结构，稳定对外出口的规模并大力拓展国内市场，不断提升产品供给能力，打造具有国际竞争力的新材料产业链。二是充分发挥重点骨干企业的示范引领作用，提升龙头企业的行业整合能力，鼓励和引导中小企业与龙头企业加强合作，建立共同的产业

链管理、合作研发管理、质量管理等管理体系和产供销协作配套体系；加强材料协会与产业联盟、协会与协会之间的合作互动，着力形成多方联动、合力推进的新材料产业链群融合协同发展机制。三是进一步加强金融精准支撑、健全完善多元化的投融资体制，加大企业所得税减免优惠力度等，不断加强基础要素保障和降低企业的成本。

（作者：河南中原创新发展研究院教授）

河南省新能源汽车产业链发展研究

宋 瑜

河南发展新能源汽车产业链有着良好的基础，新能源汽车产业链是河南构筑制造核心竞争优势的重点产业链集群之一，新能源汽车产业也是河南省重点扶持的五个万亿级优势产业之一。目前，河南已经拥有了从上游原材料到电池等核心零部件制造，再到中游整车制造以及下游配套设施和服务的完整产业链条。近年来，河南新能源汽车产业链发展迅速，取得了明显的成绩。

一、河南省新能源汽车产业链发展存在的问题

近年来河南省新能源汽车产业链发展迅速，但是与广东、上海等领先省市差距还较大。河南省新能源汽车产业链发展前景广阔，但在产业链整体布局、研发投入、高端人才培养、产业生态环境等方面仍存在一定的问題。

（一）产业链整体规模和布局结构仍需进一步提升调整

河南新能源汽车产业链以整车制造为主，但是整车制造的整体规模仍需进一步扩大，占全国的比重仍然比较小，2022年河南新能源汽车产量仅占全国新能源汽车总产量的1.24%，整车制造对全产业链的带动作用还不够强劲。在新能源汽车整车制造中，河南省的乘用车比重相对于全国90%以上的比例来说仍然偏低，河南新能源汽车

产品的结构仍需进一步优化。

河南充电站、充电桩等配套设施建设水平仍然不足。2023年1—10月，河南省建设公共充电桩数量增长很快，但是数量也只有排名第一的广东省的不足1/5，对推动河南新能源汽车产业链整体发展的作用不足。

（二）研发投入仍需进一步加大

新能源汽车产业链各环节都有较高的技术含量，从电池、电机的研发，到整车制造的研发，都需要大量的资金投入，河南要全面发展新能源汽车产业链，就要在研发上下功夫。目前，河南对新能源汽车电池、电机、电控等核心技术的掌握还不足，在芯片等前沿技术上的研发力度与国际先进水平还有较大差距，河南新能源汽车的制造成本仍有较大下降空间。技术研发需要大量资金投入，目前河南新能源汽车技术研发的资金筹措渠道不够宽阔，不能满足产业链快速发展的需要。同时，河南的高水平研发机构和平台不多，很大程度上限制了新能源汽车产业链的强化和延伸发展。

（三）新型复合人才缺乏

新能源汽车产业链的全面融合发展，需要大量的专业人才作为基础支撑，河南虽然是人口大省，但是高端专业人才仍然不足。一个国家或地区的科技人才数量和科研投入一般是成正比的，

2022年河南全省R&D投入居全国第10位,为1018.8亿元。但是R&D投入强度仅为1.73%,居全国第17位。“双一流”高校只有2家;中科院在全国共有114家直属机构,河南省还是空白。河南省两院院士仅占全国的1%,国家杰青仅占全国的0.3%。新能源汽车的智能化和网联化是大趋势,河南仍缺乏大量的信息、网络技术人才,特别是汽车、IT、通信的高层次复合人才尤为稀缺。同时,电池、电机、电控等技术研发人才也严重不足。高端科技人才不足,是制约当前河南新能源汽车产业链发展的重要因素之一。

(四) 产业生态仍需进一步优化

新能源汽车产业链包含众多环节,涉及很多主体及产业门类,纷繁复杂、包罗万象。从产业生态主体上讲,主要包括:各级政府、各类企业、科研机构、金融机构、社会公众等。河南的新能源汽车产业链的高质量发展需要良好的产业生态环境。河南新能源汽车产业链要发展成为万亿级产业集群,缩小与先进省份的差距,仍然需要更多更大力度的政策扶持。企业方面,对行业龙头企业的引进初显成效,但是企业数量和质量仍不能满足河南新能源汽车产业链做大做强需求。科研机构方面,河南的科研机构数量和科研能力仍需进一步提升。金融支持方面,河南仍缺少足够的针对新能源汽车企业和消费的金融支持政策。消费者培育方面,受到新能源汽车续航里程、安全性等问题的制约,河南消费者对新能源汽车的消费偏好仍需进一步提升。

二、河南省新能源汽车产业链发展的策略建议

河南是为数不多的具备从新能源汽车技术研发到整车制造再到配套设施和服务全产业链的省份之一,这本身就是非常难得的。虽然河南新能源汽车产业链仍存在问题,但是产业链做大做强不是一蹴而就的,需要在前进的道路中不断完善和升级。针对河南新能源汽车产业链发展中的问题,仍需在产业链规模和结构、研发投入、人才培养和引进、产业生态环境等方面加快速度。

(一) 扩大产业链规模,调整产业链布局结构

河南新能源汽车产业链无论从整车产销规模

还是从原材料、电池产量上看,都与上海、广东、浙江等国内先进省份有较大差距,在河南省政府对新能源汽车产业链整体规划的指导下,产业链整体规模需要进一步提升,产业链布局结构需要进一步调整优化。继续扩大整车生产规模,提升在全国总产量中的占比。继续提升整车制造中新能源乘用车的比重,加大力度、放宽政策引进新能源乘用车生产企业,提升现有企业产能,充分利用全国新能源乘用车发展的优势环境,扩大河南新能源汽车生产规模、优化河南新能源汽车产业结构。

继续推进高速公路服务区充电设施的建设,覆盖率达到100%以后,继续提升新能源汽车充电桩数量和停车位比重。鼓励各机关事业单位在内部停车场配备新能源汽车充电桩,并予以一定补贴奖励。加快加氢基础设施建设,为氢气的大规模、长距离、低成本储运创造条件。进一步发展电池回收产业,提升电池回收再利用水平。建设高水平省级新能源汽车综合服务平台,将新能源汽车纳入信息化管理。

(二) 继续加大研发投入

新能源汽车技术研发,具有“高投入、高风险、投资回报周期长”的特点,解决河南新能源汽车研发资金问题,需要政府政策的支持和金融机构产品的创新。在政府政策的引导下,鼓励银行等各类金融机构,对河南新能源汽车企业及研发机构实施更加宽松的贷款政策,对符合一定条件的高新技术企业尤其是初创期的中小型科技企业减少或者减免对抵押物品的要求。创新科技资金的投入方式,也是加大投入的重要途径。充分发挥政府引导基金的作用,通过创设子基金等方式,支持河南新能源汽车企业发展,引导金融机构和民间资本向新能源汽车企业聚集。充分发挥政府信用的优势,建立系统的担保政策,为新能源汽车产业链相关企业提供担保,为其融资提供便利。政府对市场多重主体、多种资源进行整合、链接,通过税费补贴、风险担保、贷款贴息等方式拓宽河南新能源汽车科技资金的投入范围。

(三) 持续培养、引进新型复合人才

新能源汽车作为战略性新兴产业,尤其需要高层次、多学科的人才作为基础支撑。要实现新

能源汽车产业链的高质量发展，河南要进一步加大高层次专业人才培养和引进力度，不断创新人才培养和引进的体制机制，创建多元化的新能源汽车人才和服务需求体系，搭建综合性人才交流互通的专业平台，更加高效地实现人才资源配置。河南政府牵头，整合企业、高校、科研机构等相关主体和资源平台。同时，河南还应该加大外来人才的引进力度，把人才建设提到更加重要的位置。积极与国内外顶尖人才团队对接，以重大项目为依托，引进高层次创新团队。立足河南省情，出台相应政策，适当放宽各类专业人才的落户和买房条件。对于高端新能源汽车专业人才可以采取“一人一策”的方式，最大程度地为人才在河南

的落地提供便利，真正做到“引得来，留得住”。

（四）进一步优化产业生态

河南新能源汽车产业链做大做强需要从政府、企业、公众等多个层面优化产业生态。政府层面，提供政策支持，增加对新能源汽车产业链相关资源的有效供给，改善河南新能源汽车产业链政策环境，制定更加完善、更加具体的符合河南新能源汽车产业链发展特点的配套政策措施。政府充分发挥统筹、引导、协调、示范的作用，为企业、研发机构、金融机构、公众等市场主体搭建高效沟通的桥梁和平台，鼓励各主体创新发展模式，鼓励社会资本积极参与新能源汽车产业链发展。

（作者：河南中原创新发展研究院高级经济师）

河南省纺织服装产业链发展研究

崔明娟

2023年9月，河南省委、省政府印发《河南省培育壮大纺织服装产业链行动方案（2023—2025年）》，以推动纺织服装产业高质量发展为主线，着力培育壮大全省纺织服装产业链。同时，省政府还配套出台了《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》和《河南省重点产业链培育工作推进实施方案》，这都将成为当前和今后一个时期河南省发展壮大纺织服装产业的行动纲领和工作指南。立足新型工业化历史背景，在全面建设社会主义现代化强省的康庄大道上，独具优势的纺织服装产业，已经站在千亿级产业规模的高起点上，理应在时代发展的浪潮中跑在前、勇担当。大力推进河南省纺织服装产业链转型升级，助力河南实现从“纺织服装大省”到“纺织服装强省”的完美蝶变，是谱写现代化建设河南美好篇章的迫切需要和必然选择。

一、河南省纺织服装产业链发展的重大机遇

（一）数字经济重构新生态

伴随着新一轮科技革命和产业变革的来临，数字化、信息化、智能化技术与纺织行业加速融合，

掀起了一场前所未有的智造革命，纺织装备行业的智能化属性日益突出，这毋庸置疑为纺织服装产业链提质增效带来全新的发展空间。进入数字经济时代，纺织服装整个行业从传统的劳动密集型向资金密集型和技术密集型加速转变，借助物联网、人工智能等数字技术，实现产业链的转型升级，是时代必然，也是大势所趋。

（二）产业转移带来新红利

《河南省“十四五”招商引资和承接产业转移规划》提出，周口、商丘、驻马店、漯河等传统农区依托消费市场和劳动力资源优势，积极承接浙江、广东、上海等地食品、制鞋、纺织服装等劳动密集型企业，加快引进加工贸易、研发设计及配套产业。河南省作为中部大省，棉纺织资源丰富、劳动力要素成本低、地理位置便利、市场潜力大等优势明显，积极承接沿海发达地区产业转移，对于加速新型工业化和城镇化进程、促进区域协调发展意义重大。因此，纺织服装产业作为典型的传统劳动密集型制造业，必须紧急抓住此次产业转移的契机，深化区域间的合作，推进产业结构调整，加快经济发展方式转变，在承接产业转移的风潮中大展作为。

（三）消费升级孕育新机会

随着 90 后、95 后、00 后等年轻群体成为消费主力军，中国消费市场已经走向多元化、个性化、品质化的时代，他们的消费观念不断升级，消费需求更趋理性化，纺织服装产品对他们来说，不再仅仅只是生活必需品，更多的是对生活态度、自我个性或情感方式的展现与表达，这为新时代纺织服装产业孕育出了许多新机会。比如，近几年来，越来越多年轻群体爱上了国潮风，传统服装“汉服”成为大街小巷年轻人的时尚新宠，还有不少大学生在校园里穿起了军大衣、花棉袄，兴起一股消费热潮，这都反映了新一代年轻人的消费趋势和价值取向，呈现出更加多元化的时尚生态。

二、河南省纺织服装产业链发展存在的现实困境

（一）品牌竞争力不强

根据中国纺织工业联合会发布“2022 年中国纺织服装品牌竞争力优势企业”榜单中，全国共有 80 家品牌价值超过 50 亿元的企业入选，山东 11 家，浙江 12 家，广东 6 家，而河南仅有新野纺织股份有限公司、新乡化纤股份有限公司两家企业入选，数量较少，这些数据背后呈现出河南纺织服装行业“缺少有竞争力的品牌”的隐忧。究其原因，一方面是因为产品开发创新投入少，没有形成自己的研发机制，产品开发创新能力不足，许多纺织服装企业仍未摆脱以中低档产品、低附加值为主的格局，另一方面是因为纺织服装品牌对于本土优秀文化资源的传承与转化不够，多数产品尚未形成鲜明的特色和文化定位，创意设计水平不高，自主品牌的独特性、文化和风格识别性较差。

（二）产业人才支撑不够

河南省纺织服装行业由于进入门槛低，工资水平不高，劳动强度大，社会对纺织工人的认可度不高等原因，很多年轻人不愿意长期从事纺织服装工作，转行率较高，产业的人才缺口较大，且呈逐年上升趋势。“宁送外卖，不去工厂”“招人难，留人难”这样的现象，在纺织服装行业很典型，尤其对于中小纺织服装企业来说，“设计师”“熟练工”“管理者”等方面的高端人才成为了“稀缺资源”，复合型人才和跨界人才更是凤毛麟角，

整体上从业人员学历层次较低，年龄偏大。

（三）产业协同作用不明显

当前，河南纺织服装产业链上中下游各环节企业基本上都是各自为战，彼此之间关联度较低，各创新平台之间也存在着技术壁垒，很难实现全产业链、全流程协同发展。比如，河南是国内有名的棉纺织大省，一直存在着“前大后小，中间缺”的现象，即棉纺织初级产品大，服装终端产品小，中间缺印染。以太康县、夏邑县、新野县等纺织大县为例，上规模的印染企业数量依然较少，印染水平也不高。当前，河南生产的棉纱、棉布产品大部分销往广东、江苏、浙江等东南沿海的印染或服装企业，最后再返销中原，形成了河南纺织产品“南北大游行”的尴尬局面。

三、河南省纺织服装产业链发展的对策建议

（一）打造优质区域品牌，助力纺织服装产业链高端化发展

一是不断提升创意设计水平。引导纺织服装企业加大设计投入力度，增强自主品牌建设和原创设计能力，推动优秀传统文化与现代时尚深度融合，加强汉服、旗袍等国风服饰产品设计，打造具有河南文化特色的品牌和产品。二是加强自主品牌建设。深入实施“三品”行动，培育纺织服装消费品牌、制造品牌、区域品牌，引导纺织服装企业加强品牌战略管理，研发高品质、高附加值、具有自主知识产权和市场竞争力的知名品牌产品，支持培育和发展国际知名品牌。三是重视品牌宣传推广。发挥大型骨干企业示范引领作用，大力实施精准招商，推进品牌与网络新媒体、新平台、新零售的结合与渠道传播，完善线上线下品牌推广体系，组织开展时装周、设计大赛、品牌建设、时尚节、“纺织非遗”推广等活动，提升河南省纺织服装品牌知名度和影响力。

（二）优化人才培养机制，推动纺织服装产业链提质增效

一是强化高端人才引进。制定纺织服装产业高端人才和紧缺人才清单，依托河南招才引智创新发展大会等平台，推动更多高质量人才合作项目和创新创业项目签约落地。持续开展中国工艺

美术大师、大国工匠推荐活动，大力培育引进一批具备世界一流、行业顶尖技能水平的“大国工匠”“纺织大工匠”“创新人物”。二是优化高校人才培养模式。鼓励河南工程学院、中原工学院等高校在传承纺织服装专业优势的同时，聚焦纺织智能制造、服装设计、大数据、营销管理等人才培养方向，面向不同类型企业、不同细分需求设计专业人才培养方案，培养更多跨专业、高素质、复合型人才。三是加强高素质技能人才培养。鼓励纺织服装领域企业与职业院校建立人才培育创新基地，通过联合办班、定向培养、共建实训基地等方式满足企业人才需求，推进职业教育、技能教育、继续教育融合发展。

（三）促进产业协同发展，打造纺织服装产业链生态圈

一是支持行业协会搭建纺织产业发展共享平

台。整合产业链上下游力量，加强协作沟通交流，持续优化创新生态，推进形成利益共享机制，促进各区域纺织产业合作互助协调发展。二是建设先进纺织装备技术协同创新中心。链接国内外科技力量，依托产业研究院、企业、高校、科研中心等机构，加强先进功能纤维、先进印染技术等国家制造业创新中心服务能力建设，推进产业用纺织品等领域省级制造业创新中心建设。三是支持建立行业龙头企业牵头，高校、科研机构等共同参与的创新联合体。发挥好承接产业转移示范区的典型示范和辐射带动作用，运用市场机制集聚创新资源，承担国家和省重大科研任务，开展关键核心技术研发和产业化应用。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

河南省冷链食品产业链发展研究

杨 柳

河南是中国的粮食大省，粮食主产区，重要农产品加工基地。河南食品产品种类齐全，在冷冻食品、休闲食品、方便食品、肉制品等领域拥有众多一线品牌，具有产业基础优势。与此同时，为满足市场需求，近年来河南省内预制菜企业、食品企业建设中央厨房成为冷链食品产业发展的新方向。

一、河南冷链食品产业链发展现状

（一）冷链食品产业链组成

冷链食品是指农产品、海产品、乳制品、果蔬或者经过加工的食品，从采摘、收获或者加工之后到销售，整个过程都采用冷藏和冷冻技术进行保存和运输，在低温条件下或者适宜的温度下完成加工、储存、运输和销售等一系列的过程的食品。常见的冷链食品包括冷冻肉类、各种米面制品、水果、蔬菜、乳制品以及各类配制食品。

冷链物流是指运用先进的冷链技术和设备，如压差预冷、真空预冷等工艺、冷库、冷藏车、

冰柜等，确保冷链食品在运输、储藏、销售等环节中保持规定的低温条件，以延长食品的保质期并保障食品安全的专业物流方式。

冷链食品产业链是指从冷链食品的生产、加工、包装、运输到销售等环节的一系列行为和活动。冷链食品产业具体环节如下图 1 所示。

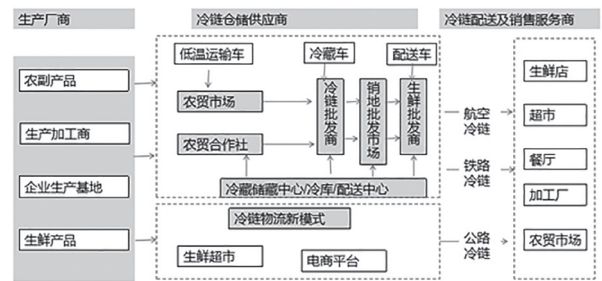


图 1 冷链食品产业链示意

（二）产业链各环节发展现状

1. 冷链食品加工

冷链食品产业的发展重点在中部地区，尤其是以河南为核心，这是河南作为传统优势产业的

表现,经过近年来的迅速发展,已经初步形成了完善的产业体系和具有特色的产业集群。涉及速冻食品领域的三全和思念品牌,在全国市场的占有率已经超过 50%。同时,双汇集团和牧原食品也成为全国范围内具有较大影响力的食品企业。

2022 年,全省冷链食品加工产业规模接近 1600 亿元,冷链食品流通规模位居全国前列。蔬菜、肉类、乳制品、水果等主要冷链产品的产量为 9742.27 万吨,速冻食品、鲜肉及肉制品分别占全国 70% 和 10%。在河南省,有超过两万家食品加工企业,其中包括众多冷链食品企业,如三全、双汇、思念、白象、想念、千味央厨、锅圈食汇、天冰、花花牛、牧原、正大等知名品牌。其中以三全、思念、四季胖哥为代表的速冻食品企业,占据了我国冷冻食品市场份额的 60% 以上。

2. 冷链物流

河南省物流与采购联合会公布,2022 年我省冷链物流规模达到 1800 亿元,冷库总容量超过 1400 万立方米。重点行业的冷链物流总额达到 2266 亿元,增长 10%,冷链物流货运量达到 7056 万吨,增长 12%。全省的鲜冷藏肉和乳制品的产量分别增长了 20.6% 和 11.5%。全省相关市场主体达 58.8 万家,其中规模以上企业 1687 家,冷链物流企业 853 家;全省冷库总容量超过 1000 万立方米,冷藏车保有量突破 2.3 万辆。郑州、商丘、新乡和漯河 4 个地区被选为国家级骨干冷链物流基地。

依据中冷联盟重点联系企业采集数据统计,2022 年河南拥有重点联系企业 69 家,其库容量 4312964 吨,自有冷链车辆 3771 辆。库容量仅次于山东(6448350 吨、3936 辆)、广东(4703889 吨、5910 辆)、上海(4400029 吨、6728 辆),冷库库容量首次排名全国第四。

河南不仅在冷冻食品生产能力方面占据了全国六成以上的比例,而且还拥有多家全国大型的商贸物流平台,例如国内最大的综合批发商场百荣世贸商城、亚洲最大的冻品市场中原四季水产物流港、亚洲最大的调味品市场信基调味食品城以及全国最大的农产品批发市场万邦。这些大型物流贸易平台的存在,极大地推动了冷链食品产业的市场化发展。随着人们对食品安全和品质要

求的提高,冷链物流将发挥越来越重要的作用,为保证产品的品质和安全提供可靠的保障。

二、河南冷链食品产业链发展存在的问题

(一) 冷链食品产业链条较长,协同能力不足

河南的冷链食品企业供应链管控相对较弱,上下游厂商之间缺乏实时协同机制。目前,河南的冷链食品行业存在着规模庞大、同质化服务严重、技术和装备水平参差不齐的问题,生产模式比较粗放,工艺复杂且随意性较强。同时,产品质量也存在一定隐患,质量追溯能力不足。河南省内冷冻食品、冷藏食品生产八成以上集中在省会城市郑州,其余区域发展严重滞后,生产企业众多却能完成整合。

(二) 缺乏技术、产品创新,行业高端人才匮乏

目前,河南冷链食品产业的技术水平尚未达到全面成熟,与数字化和智能化之间的差距还比较大。同时,由于高技能人才、技术人员和熟练技工的短缺,行业的支撑能力相对较弱,这成为行业发展的制约因素。在冷链设备设施的应用和运营过程中,绿色低碳和科技创新的表现还不够充分,急需提升升级。

(三) 冷链物流的发展不足,效率低下

跨季节和跨区域调节农产品供需的能力不足,导致农产品供应和需求之间存在巨大的断层。从行业链条的角度来看,产地的预冷、冷藏和配套分拣加工等设施建设滞后。从运输体系的角度来看,虽然省内已有四座城市被认定为国家级骨干冷链物流基地。但是目前全省各地区还没有完善的冷链物流枢纽设施,使得现有资源的整合和利用率不高。从基础发展角度来看,冷链物流企业的专业化、规模化和网络化程度较低,竞争力不强。

(四) 行业政策不完善,监管不到位

目前,河南省缺乏完善的冷链行业政策规范体系。虽然近三年来出台了大量政策来促进冷链食品、冷链物流及整个行业链的发展,但仍然不足以全面实现对行业的监管和规划。冷链产业政策和标准的实施速度较慢,且存在一些实施困难,行业规范的程度也不高,导致行业中劣质企业远

多于优质企业。在政策环境方面，缺乏统筹规划导致各级地市和城乡之间的冷链物流基础设施分布不均，缺乏合理规划统筹，导致某些地区冷链基础设施供过于求，同时也存在结构性失衡问题。

三、优化河南冷链食品产业链的对策

（一）推动冷链产业升级，加强产业间的协同合作

搭建涵盖广泛的冷链食品产业链公共服务信息平台，促进全省冷链食品全产业链的高质量发展。冷链食品产业需要加快数字化和智能化发展，构建完整的产业链条，包括原料供应、生产加工、产品储存、运输、配送和销售到消费。积极支持冷链食品生产企业与电商之间的合作对接，在各大电商平台进行冷冻食品、预制菜产品的销售专区，充分利用社区平台和电商平台的销售渠道，进行深度融合。积极推进互联网、大数据、人工智能、区块链、5G 等新一代信息技术与冷链食品产业链的深度融合，通过数据驱动提升产业效率。推进冷链食品生产与下游企业之间的协同采购和协同物流，实现以产业链为抓手，带动众多企业协同发展。

（二）改进冷链物流管理，以提高产业链效率

大力发展河南冷链终端末梢布网，以提高鲜活农产品、中高端食品、冷冻食品和预制菜的规模化生产以及市场覆盖范围，真正实现链接产地“最先一公里”和城市“最后一公里”。同时，积极支持河南的农民和农企利用现代工业化思维，以推动更多优质产品实现全面品牌化。加强产业链提升，致力于发展壮大速冻肉制品产业集群、优

化发展速冻米面制品产业集群、扶持发展特冷链果蔬产业集群、壮大冷链乳制品产业集群、打造精良冷链预制菜产业集群。

（三）创新冷链技术，培育高端人才

在冷链物流领域，需要建立监控治理体系，确保冷链物流商的标准化服务。同时，也需要鼓励冷链行业企业加强技术升级，加快实现数字化和智能化的发展，这已经迫在眉睫。提升服务水平来增加冷链行业的新活力。利用数字化技术推动冷链行业提质增效。加快新产品开发。加快冷链行业的全球化布局，促进冷链食品走向国际市场。利用“一带一路”政策和 RCEP 等政策不断深化，以及郑州中国（河南）自由贸易试验区和中欧班列的地理及区位优势，加快开展冷链食品出口贸易，推动国内外冷链双循环格局构成。同时冷冻冷藏食品在国内国际双循环发展格局中也将不断完善食品产业链。

（四）强化冷链食品安全监管，完善行业标准

冷链食品从生产完成到下游销售端全程都要持续保冷，一旦温度环境发生改变或者冷藏、冷冻环境被污染，冷链食品安全便无法保障。因此河南省上线了河南省冷链食品追溯系统（豫冷链）平台，实现了进口冷链食品来源可查、去向可追。但是对于国内生产、国内流转的冷链食品还需要继续完善追溯系统。同时，建议各省市政府部门出台更多相关行业法规政策，完善监管流程、职责和细节，更好地落实海关部门、交通运输部门、卫生健康部门、地方人民政府、相关生产经营单位等部门之间的职责和协作。

（作者：黄河科技学院商学部讲师）

洛阳制造业补链延链强链研究

郭军峰

洛阳是一座全国闻名的产业基础雄厚的工业城市。新中国成立后众多“中国第一”在洛阳诞生，奠定了洛阳在中国工业版图中举足轻重的地位。近年来洛阳以创新引领为抓手，以制造业高质量发展为主攻方向，以提高企业核心竞争力为落脚点，围

绕新能源汽车、化工新材料、光电元器件等重点产业链建设，坚持质效优先、分类施策、分层推进，初步构建起龙头企业“顶天立地”、高成长性企业“铺天盖地”的多层次企业梯度培育体系。

近几年洛阳全力抢占风口产业新赛道，培育

壮大新兴产业，但重工业比重过大，民营企业发展滞后，企业研发投入强度不足，龙头企业对产业链带动作用不明显，产业上下游联动不畅、协同不足等深层次问题依然制约制造业发展，进而影响经济增长。2020年至2022年，洛阳地区生产总值GDP增速分别为3%、4.8%、3.5%，在中西部城市中并不突出。2023年前三季度，洛阳GDP同比增长3.0%，增速远低于全国平均水平（5.2%）。即使是在河南省内对比，洛阳制造业的表现也很低迷。2022年，在同比增加值方面，洛阳的规上工业低于全省0.6%，采矿业低于全省3.4%，制造业低于全省1.6%。

洛阳制造业一直以来都被寄予“厚望”。在副中心城市建设的战略安排中，河南省委省政府明确将洛阳制造业定位于“全国先进制造业基地”。洛阳市政府2022年发布的《洛阳市生产力布局与发展规划》中，明确提出2025年“经济总量突破一万亿元”“实现从制造业大市到制造业强市的转型升级”的目标。这些定位目标的实现依赖制造业高质量发展。因此，洛阳应在增强产业链韧性与安全水平、推动制造业产业链自主可控（补链），深化智改数转、推动制造业产业链增值升级（延链），提升产业能级、推动制造业产业链做大做强（强链）方面应有更大作为。

（一）立足优势产业链尽快争取省级层面支持

2023年以来，河南省委、省政府正在以“链”谋变、以“链”图强，聚力打造7大先进制造业集群，培育壮大28个重点产业链。洛阳要尽快深入梳理研究本市制造业产业链，立足5大先进制造业集群、17条优势产业链，对标省级28个重点产业链，谋划一批需要省里重点支持的事项，在更大范围内集聚资金、技术、人才等资源谋划本市优势制造业产业链发展。尽快组织光电、化工新材料、先进农机装备等产业链的龙头企业及上下游企业全面梳理需要省级协调解决的重点问题，从操作层面提出关于关键技术、前沿性技术的解决及产业化、重点企业纳入全省制造链供应链体系、推动本市优势企业与省内外企业建立战略合作关系等方面的意见建议。

（二）推动洛阳与周边城市构建合理产业分工体系

专家预测，经济发展分化极化态势仍将延续，未来我国区域经济70%以上的新动能都将出现在都市圈和城市群内。洛阳作为中西部地区的区域性中心城市，在地区分化极化的大趋势下，面临着资源持续外流、发展被边缘化的风险。2022年4月西安都市圈、2023年10月郑州都市圈先后获批，洛阳制造业是否能与郑州、西安构建合理产业分工体系，不仅关系到洛阳是否能融入都市圈，实现跨越式发展，还涉及《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》关于建设“郑洛西高质量发展合作带”国家战略能否落地及成效的大小。因此，洛阳要找准自身在区域产业分工中的定位，立足本市重点发展产业，与郑州、西安都市圈之间构建起优势互补、产业错位的分工体系，做好与两地高端装备制造、新能源汽车、航空制造与维修、光电子集成电路等产业集群的配套衔接，充分利用两地科教资源丰富、创新平台集聚的优势，实现自身经济快速增长。

（三）政府加大扶持力度

洛阳作为地级市和非一线城市，对人才、资本、技术的吸引力有限。因此政府要与企业携手，双向发力，除了鼓励和支持企业大力开拓市场外，还要积极作为，促进创新要素的双向流动。一是积极搭建交流合作平台。要聚焦重点产业链、产业集群和龙头企业举办衔接对接活动，引进配套企业和项目落地，推荐优势产品和企业“走出去”。要支持龙头企业、专精特新企业承办国家级的产业高峰论坛、峰会，提高本市企业的行业影响力和知名度。要立足本市的产业需求，积极与具备产业发展优势学科的高校、技术研究基础深厚的科研院所签订战略合作协议，推动校企、研企深度合作，加快技术、人才向本市集聚。二是研究出台有含金量的政策。产业链是经济活动的核心，决定着一个产业综合实力和竞争力，而“链主”企业则是产业链的核心。近年来，各地对“链主”企业的争夺日益激烈，纷纷出台有分量的引进支持政策，因此洛阳也要根据产业发展趋势和阶段特

征，出台有含金量的政策。要制定针对不同产业的专项支持政策，强化要素保障，切实做好“服务”；鼓励企业大胆创新，先行先试，对“补链”“延链”的项目给予一次性资金奖励；出台关于高层次人才聘任、收入退税、子女教育等政策，帮助企业解决“留不住人”问题。让企业腾出更多精力抓研发、抓生产、抓市场，提升企业的政策获得感。

（四）注重优质中小企业培育

推动制造业产业链做大做强需要上下游企业协同配合，优质大中小企业共同发力。洛阳近年初步构建起多层次企业梯度培育体系，专精特新企业数量不断增多，但总体上中小企业技术、管理水平较低、发展的规范性不足，对产业链稳定性的支撑度不够。因此要为民营经济营造最宽松的发展环境，拓宽民营企业发展空间。支持龙头企业、“链主”企业延伸产业链条，优化产品结构，招引上下游企业。加强对中小企业运行检测分析，建立优质中小企业储备库，引导推动优质中小企业升级为专精特新企业、隐形冠军企业。加大财政资金向优质中小企业倾斜力度，帮助中小企业拓宽融资渠道，加大金融对高成长型高新技术企业的支持力度。不定期举办产业链供应链管理体系宣讲，帮助中小企业了解产业发展趋势及要求，认清差距。加强对中小企业质量管理体系和技术培训力度，通过补贴等形式深入推动优质中小企业实施“三大改造”和质量管理体系认证，

引导企业提升配套能力，增强产业链整体竞争力。

（五）通过资本手段推动科创资源转化为生产力

依托“十大厂矿”以及军工企业的科研院所、重点实验室是洛阳的优势，也是洛阳“重振辉煌”的底气。这些院所对于前沿技术及发展趋势有着深刻的认识和把握，也有着丰富的研究成果。这些研究成果落地为创业项目，转化为新质生产力，对洛阳现代化产业体系建设至关重要，这个过程需要科技金融助力。为此，政府在找准产业方向、尊重产业发展规律的基础上要通过国有资本撬动社会资本进入，着力解决科技金融领域“惜投、慎投”等现象，共同推动科创资源的转化。政府应和产业内企业共同成立市场化运作的产业基金，沿着产业链的方向选择投资项目，一方面支持该产业领域创新成果孵化，另一方面支持成熟的项目落地，通过投资手段引育产业，进而带动相关产业集聚。学习借鉴其他地区成功经验，引导支持产业内部创新团队领投、基金跟投，实现创新成果有效转化。同时，产业投资项目不以短期利益为目标，实施适时退出机制，待国有资本实现保值增值后果断退出，投向下一个目标产业，由此实现良性循环。

（作者：河南中原创新发展研究院院长助理、教授）

新乡加快重点产业链提质增效的对策研究

常建霞

党的二十大报告提出“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”，对于推动经济高质量发展、加快建设现代化经济体系、维护国家产业安全具有重要指导意义。2023年中央经济工作会议上，习近平总书记提出以科技创新引领现代化产业体系建设，实施制造业重点产业链高质量发展行动。推动产业链优化升级是我国经济高质量发展的重要组成部分，也是实现中国式现代化的必然选择。

推进重点产业链发展，是深入贯彻落实习近平总书记关于制造强国重要论述的具体措施，是落实河南省委、省政府全面实施重点产业链行动方案的重要举措。

一、新乡市重点产业链发展现状

新一轮科技革命和产业变革不断深化，新产业、新业态、新模式不断涌现，数字经济、绿色

经济等加快发展,为新乡市突破传统产业固有格局带来新机遇。从国内看,消费市场规模持续扩大,高质量商品和服务需求不断升级,超大规模市场优势逐步显现。从河南省看,对重点产业链的谋划,为新乡市重点产业链发展指明方向。从新乡市看,交通区位、产业基础、科技创新、人力资源、综合配套等竞争优势不断凸显,有利于新乡市创新主体、创新资源、高端人才等各类要素加速集聚。

在国家战略叠加、政策支持、技术创新与数字化转型多重发展机遇下,新乡市正加快装备制造、食品制造、轻纺、化工、建材等传统支柱产业高端化、智能化、绿色化和服务化改造步伐,同时布局新兴产业和抢滩未来产业。新乡市正着力打造装备制造千亿,食品制造、生物医药、轻纺、化工4个500亿级集群。目前,新乡市重点产业链呈现出产业集群效应更明显、产业结构更优、创新能力更强等发展特征。

但与省内经济发展态势较好的市相比,新乡市重点产业链发展仍面临关键支撑要素经济效能转化弱、风险保障体系不健全、协同发展机制不完善等问题。针对五大产业集群发展,提出重点产业链提质增效的主要任务。

二、重点产业链提质增效主要任务

第一,推动传统装备制造向智能“新装备”转型。以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,以智能制造为主攻方向,依托高新区创新创业板块、经开区对外开放板块和特色区域,大力引进世界500强、中国机械百强、央企等辐射带动性强的龙头项目。推进高端装备产业培育和传统装备产业升级“双轮驱动”,做强起重机械、振筛分机械、汽车及零部件3大优势装备制造业,做大过滤分离设备、农业机械2大特色装备制造业,培育数控机床、工业机器人、航空航天装备、高端智能成套装备等4大高端装备制造业。

第二,做强做优食品制造,打造绿色“新品质”。落实食品工业“增品种、提品质、创品牌”三品战略专项行动。加快推动布局集中、用地集约、产业集聚和链条完整,做大做强面粉及面制品、速冻食品、休闲食品等优势产业,提升发展果蔬加工与饮料制造业、酒类等区域特色产业,着力打

造全国最大的预制菜重点产业链。在产业布局上,支持辉县市谋划建设食品产业园,充分利用太行山优势资源,融合旅游文化,大力发展山楂饮品、文创休闲食品。支持原阳、封丘、获嘉发展飞地经济,积极承接中高端食品制造产业,大力发展中央厨房,重点打造建设原阳县食品产业园、封丘县食品产业园、中国·中部牛羊肉加工产业园。鼓励企业扩大品牌影响力,推进食品标准化认证和诚信体系建设。

第三,打造轻纺工业现代时尚“新品牌”。充分发挥行业龙头引领作用,引进国内外知名轻纺品牌,增强行业发展后劲。推广先进适用技术,大力促进5G、人工智能、大数据等新一代信息技术与产业发展深度融合,形成产业链完整、市场体系完善、布局合理的产业发展格局。加快建设经开区绿色纤维专业园区和辉县吴村、延津王楼等两个棉纱产业集群区,大力发展高端棉纺、绿色纤维,积极拓展工业用布、装饰用布、特殊用布和专用服装。鼓励高新区等根据产业基础和资源条件,积极发展特色纺织服装产业,形成优势互补、错位发展、各具特色和富有市场竞争力的现代轻纺产业集群。

第四,加速化工产业升级,延链高端“新材料”。以新产品、新技术、新工艺为突破口,重点发展现代煤化工、化工新材料、高端精细化工、高附加值下游产品。通过技术改造和科研创新,在化工新材料方面突破一批关键技术,发展生物可降解材料及制品。精细化工推进两糠产业链、树脂系列产品、甲酰胺系列产品等特色优势领域持续升级,发展针对特定应用领域用途和功能的定制精细化学品。支持新乡经济技术产业集聚区依托心连心打造现代煤化工产业链和产业基地,延津县产业集聚区打造精细化工、医药化工基地,获嘉县产业集聚区重点发展化学工业和以现代煤化工为基础原料的新型建材,获嘉县楼村精细化工专业园区培育精细化工、医药中间体产业集群,卫辉市铁西专业园区形成以新型煤化工、精细化工产业为主导的循环经济产业园。

第五,强化生物医药产业链,构建集群“新高地”。把握河南省支持郑新生物经济核心区建设机遇,加快原料药向高端化、特色化升级,卫材

医疗器械向高值化、绿色化转型。立足生物技术药、医疗器械和卫材、化学原料药及制剂、现代中药四大主导产业，以龙头企业培育为主线，以“延链、补链、强链”为抓手，突出生物制药，瞄准高端医疗器械，推动原料药转型升级，培育壮大现代中药，遍访龙头企业、行业协会联盟、领军研发团队、集群集聚发展高地等，搭建合作平台，畅通循环体系，全面提升全市生物与新医药产业高端化、规模化、集群化发展水平。

三、重点产业链提质增效的路径与对策

第一，补短板优长板，实施产业集群化。构建企业集聚、项目集合、创新集成的产业生态体系，打造一批具有核心竞争力的链主企业，使其成为科技成果转化的主要力量。打造产业集聚区和创新平台。规划和建设产业集聚区，引入科技孵化器、众创空间和科技园区等创新平台，形成产业集群效应。政府扶持突破技术瓶颈，发展信息技术、新能源等产业；优化传统支柱产业，如装备制造、食品制造等，延长产业链，实现产业升级，提升产业链水平。

第二，加强数字化改革，构建智能产业链。重塑党政机关与社会企业的制度链接，厘清链长制行政边界，降低交易成本。加速智能产业建设，强化生产监管，保障产业链互联网秩序，分类管理企业核心数据风险，构建防护系统。推动重点产业链数据共享整合，建统一平台，保障合规安全。利用数字化参与国际合作竞争，借鉴国际经验，提升国内产业链竞争力及附加值。

第三，实施企业创新联合体，促进产业链贯通循环。建立重点产业链创新联合体，共同参与研发、技术创新和市场开拓，共享技术研发成果、攻克关键技术难题，以共享资源、共担风险，形成协同效应和创新动力。同时建立知识产权保护 and 共享机制，确保创新成果的合理使用和流转，避免重复研发和资源浪费。推动产业链内外资源的共享与循环利用，共同开展资源评估和利用规划，实现资源的有效配置和循环利用。例如，通过共享能源设施和废弃物处理设施，降低生产成本和环境污染。加强产业链内企业的人才培养和

交流，共同组织培训和学习活动，分享最新的技术和管理经验，可以建立人才流动和交流机制，实现优势互补和创新思维碰撞，推动产业链跨界合作和创新发展。

第四，优化产业结构，建立产业生态链。深化垂直产业链和横向产业链融合，形成新乡市产业网状的链式结构。垂直整合产业链上下游企业，实现生产要素的协同配合和增值环节的内部控制。横向协同促进资源共享与合作，提高整体效益和竞争力。建立供应链体系，实现生产、供应和销售的高效衔接和协同运作。采用先进的物流技术和管理方法，提高供应链的运作效率和响应速度，降低物流成本和库存风险。促进重点产业链间协同发展。政府加强产业链之间的协调和沟通，破除行业壁垒和不合理竞争，促进资源的合理配置和产业链的协调发展。优化产业链布局 and 空间分工，实现资源的集约利用和优势互补，提高产业链的专业化水平和生产效率，促进技术创新和协同发展。

第五，坚持链长制，统筹产业链发展。理顺“链长”与“链主”关系，理清链长制的行政边界，减少行政干预。明确链长制的职责和权力，制定发展规划，协调利益关系，推动产业链内企业的合作与创新。加强监管和服务，提供良好的政策环境和公共服务。制定产业链发展的支持政策和法规，为企业提供创新支持和市场准入便利。

第六，链式协同创新，推动产业链治理。加强产业链内部的技术交流与合作。建立联合研发中心和技术创新平台，推动产业链上下游企业协同创新，形成更加紧密的产业链生态系统，实现技术资源的优化配置和互补性发展。协助领军企业或龙头企业建立起科学规范的利益分享和风险分担机制，协调上下游企业集中攻关，共同推动产业链的创新升级。完善治理机制和监管体系，提高产业链的规范运行和风险控制。建立产业链协调机构或委托机构，负责产业链的协调和监督。政府可加强对产业链的监管和评估，及时发现和解决问题，提供政策指导和支持。

（作者：河南大学博士、副研究员）

许昌以营商环境优化带动产业链提升研究

魏 征

一、许昌产业链和营商环境的发展现状

(一) 传统产业的转型升级

许昌市的传统产业主要包括中医药、煤化工等。禹州市的中医药产业通过延伸产业链，开发了杜仲鸡、杜仲酒、杜仲茶等保健食品，成功举办了首届杜仲鹅美食文化旅游节。襄城县的煤化工产业通过绿色化改造，打造了“原煤入洗—研石制砖—中煤发电—精煤炼焦—煤气综合利用—化产回收”的绿色循环产业链，推动硅碳新材料产业集群规模达到 450 亿元。

(二) 先进制造业的快速发展

许昌市的先进制造业以汽车、机械、电子、化工等为主导，形成了完整的产业体系。许继电气作为电力装备行业的领军企业，研发了新能源汽车智能充换电系统，实现了爆发式增长。2023 年 8 月，许继集团召开供应商大会，现场签约金额近 20 亿元，产业集群规模达 1400 亿元。

(三) 新兴产业的积极布局

许昌市重点发展了高端装备制造、生物医药、新能源汽车、电子信息等新兴产业。许昌恒信电子科技有限公司主要从事电子元器件研发、生产和销售，产品广泛应用于通信、汽车、医疗、军工等领域。许昌中科生物工程有限公司集生物技术研究、生物制品开发、生物工程项目建设和运营为一体，产品远销欧美、东南亚等国家和地区。许昌华夏新能源有限公司专业从事新能源汽车研发、生产和销售，产品性能优异，节能环保，受到市场和消费者的欢迎。

(四) 营商环境的大幅改善

许昌市通过推进“万人助万企”活动，优化营商环境，提升产业链现代化水平。政务服务效率显著提高，实现了“一网通办”“最多跑一次”“一次不用跑”等目标，大幅缩短了企业开办、建设项目审批、不动产登记等事项的办理时间。创新

能力强，加大了科技投入和人才引进，建立了一批高水平的科技创新平台和产业园区，培育了一批具有核心竞争力的创新型企业。产业结构优化，突出了特色优势产业，如汽车零部件、食品饮料、装备制造等，形成了一定的产业集群效应和品牌影响力。市场环境规范，加强了市场监管和执法，打击了违法违规行为，保护了消费者权益和公平竞争秩序。

二、许昌产业链提升发展和营商环境中存在的问题

(一) 产业结构不合理

许昌市的产业结构主要以第二产业为主，占比达到了 60.8%，其中制造业占比高达 51.5%。第一产业和第三产业的占比分别为 14.6% 和 24.6%，相对较低。这种产业结构不合理的现状给许昌市的经济发展带来了一系列问题，如资源消耗过大、环境污染严重、就业结构失衡、服务业水平低下等，导致产业链不完整，上下游配套不足，附加值较低，产业链的稳定性和竞争力较差。

(二) 产业创新能力不强

许昌市的产业结构不合理，以传统的农业、制造业和服务业为主，高新技术产业和战略性新兴产业的比重较低，创新活力不足。科技投入不足，科研人员和专利数量低于全省平均水平，科技成果转化也不高。创新环境有待完善，创新政策和激励机制不够完善，创新资源和要素配置不够优化，创新平台和载体不够多元化，创新文化和氛围不够浓厚。产业创新能力还有待提高，科技投入不足，研发成果转化率，核心技术缺乏，知识产权保护不力。

(三) 产业协同效应不明显

许昌市的产业结构以第二产业为主，主要包括机械制造、电子信息、食品加工、建材等行业。

产业协同效应不明显的原因有以下几点：产业之间的联系不紧密，缺乏有效的沟通和协调机制，导致信息不畅、需求不匹配、合作不顺畅等问题。产业之间的分工不合理，存在重复建设、低水平竞争、资源浪费等现象，降低了产业的整体效率和效益。产业之间的创新能力不强，缺乏共性技术支撑、公共服务平台和人才培养等方面的投入，影响了产业的技术进步和质量提升。产业协同效应还不够突出，各个产业之间的联系和互动不够密切，协作机制不健全，资源共享和利益分配不合理。

（四）产业环境不优化

许昌市的产业环境没有得到有效的优化，导致了一些问题和挑战。产业结构不合理，以传统的农业和低端制造业为主，缺乏高附加值和创新型的产业，导致产业竞争力较低，难以适应市场需求和技术变革。产业布局不平衡，以城区为中心，农村和郊区为边缘，形成了城乡二元结构，导致资源配置不合理，城乡差距扩大，社会不公平不和谐。产业政策不完善，缺乏长远的规划和协调的机制，导致产业发展的无序和低效，环境污染严重，生态破坏严重，人民生活质量下降。

（五）营商环境建设不足

许昌市在营商环境建设方面还存在一些不足和挑战，主要有：基础设施建设滞后，交通、能源、水利、信息等方面的供给能力不足，制约了经济社会发展的需求。金融服务水平低，金融机构数量和质量不高，金融产品和服务创新不足，金融风险防控能力不强，影响了实体经济的发展。人才资源匮乏，高层次人才引进和培养机制不完善，人才激励和保障措施不到位，人才流失现象严重。环境治理压力大，污染物排放总量仍然较高，生态环境质量仍然较低，绿色发展理念仍然不深入人心。

三、许昌以优化营商环境带动产业链提升的政策建议

（一）加强营商环境的监测和评价

建立一个科学、客观、公正的营商环境评价体系，以反映各地区、各行业、各领域的营商环境状况，为政府部门制定政策和改革措施提供依

据和参考。同时，也需要加强对营商环境的监测和分析，及时发现和解决存在的问题和不足，推动营商环境持续改善，增强市场主体的信心和活力。建立健全营商环境指标体系，定期发布营商环境报告，及时反映企业和群众的诉求和意见，不断改进营商环境的制度和服务。

（二）优化行政审批流程

简化办事手续，提高政府效率，减轻企业和群众负担，激发市场活力和社会创造力。制定统一的行政审批标准和程序，避免重复审批和不必要的环节，缩短审批时间，提高审批质量和透明度。推进“互联网+政务服务”，利用信息技术和大数据，实现线上线下一体化的审批服务，方便企业和群众随时随地办理相关事项，提升服务水平和满意度。加强监督和问责机制，建立健全行政审批的监督评价体系，定期公布审批结果和数据，接受社会监督和反馈，对违规违纪的行为严肃查处，保障公平公正。不断完善和创新行政审批制度，根据经济社会发展的需要，适时调整和优化审批事项和范围，取消或下放一些不必要或过时的审批权限，增加或上升一些符合国家战略和公共利益的审批权限，实现动态平衡和科学管理，提供便捷、高效、透明的政务服务。

（三）加大税收优惠力度，鼓励创新创业，支持中小微企业发展

税收优惠是一种有效的财政政策工具，可以降低企业的成本负担，提高企业的盈利能力和竞争力，激发企业的投资热情和创新活力。创新创业是经济发展的重要动力，可以推动技术进步和产业升级，增加就业机会和社会财富，培育新的经济增长点。中小微企业是国民经济的重要组成部分，占据了大部分的市场份额和就业岗位，具有灵活性和适应性强的优势，能够快速响应市场变化和客户需求。政府应该通过提供税收优惠、金融支持、行政便利等措施，为中小微企业创造良好的发展环境，帮助其克服困难和挑战，实现健康稳定的发展。

（四）加强产业链的培育和引导，打造特色产业集群，促进产业链的延伸和协同

许昌市应该重点发展高端装备制造、电子信

息、生物医药等战略性新兴产业，提升产业链的附加值和竞争力。推动传统产业转型升级，增强产业链的韧性和稳定性。加强产业链的顶层设计和规划，明确产业发展的目标、方向和路径，优化产业结构和布局，形成优势互补、协调发展的产业体系。加强产业链的创新驱动和技术支撑，加大科技投入和研发支出，培育一批具有核心竞争力的关键技术和产品，提升产业链的自主创新能力和水平。推动产业链的协作联动和集成发展，推动上下游企业之间的深度合作和资源共享，打破行业壁垒和区域隔阂，构建开放包容、互利共赢的产业生态。加强产业链的绿色转型和社会责任，坚持节约资源和保护环境的基本国策，推进清洁生产和循环利用，降低碳排放和能耗强度，实现产业发展与生态环境的和谐共生。

（五）加强人才引进和培养，建设高素质的人力资源体系，满足产业链的人才需求

完善人才激励机制，为人才提供良好的工作和生活条件，吸引更多优秀人才来许昌市创新创业。加强职业教育和培训，提高劳动者的技能水平和适应能力。通过各种渠道和方式，吸引国内外优秀人才，为他们提供良好的工作环境和发展的机会，激发他们的创造潜能。同时，要加大对现有人才的培训和教育力度，提高他们的综合素质和专业水平，使他们能够适应产业链的新要求。通过加强人才引进和培养，建设一个高素质的人力资源体系，为产业链的发展提供强大的人才支撑。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

人工智能大模型赋能河南产业数智化转型的应用分析

张 冰

一、河南产业数智化发展现状

河南产业数智化发展势头强劲。据《河南省数字经济发展报告（2023）》显示，2022年，河南广泛应用人工智能、云计算、大数据等技术，数字产业化规模突破3400亿元，同比增长18.8%，创五年新高。同时，产业数字化规模超过1.59万亿元，占比超八成，为现代化产业体系构建提供坚实支撑。2023年，河南“嵩山”和中原人工智能公共算力平台入选国家筹建名单，为用户提供高性能计算服务，助力科技创新和产业转型。此外，“独角兽”企业APUS在郑州的算力中心扩容，并发布人工智能大模型AiLMe。人工智能与算力的结合，为河南数字化转型战略和数字强省建设提供有力支持。在智慧农业、智能制造、数字供应链、数字金融等领域，人工智能大模型展现出广阔前景，为河南数字经济高质量发展注入新动力。

二、人工智能大模型推动产业数智化转型的机制

人工智能大模型凭借其渗透性和协同性，深度促进了数字技术与传统产业的融合，推动了传统产业向数字化、智能化转型。这一过程重塑了产业分布，拓展了产业空间，打破了产业边界，丰富了产业内涵，促进了产业间的协同发展，显著提升了创新能力，形成了更具竞争力的产业结构。

人工智能大模型的技术革新主要体现在生成式人工智能的广泛应用。该技术通过训练模型生成新内容，具有通用性和横向互补性，侧重于创造新数据，其原理在于学习和理解数据分布。在图像、文本、音频、视频等领域，人工智能大模型展现出广泛应用前景，如利用非结构化数据提炼洞见、解读文本、生成代码、创作内容初稿、

打造个性化消费体验等。随着预训练大模型的发展、生成内容算法的创新及多模态人工智能的主流化，人工智能大模型正成为人工智能领域的新方向，为河南产业数智化转型提供强大技术支撑。

三、人工智能大模型赋能河南省产业数智化转型的应用场景分析

在河南，人工智能大模型的应用加速河南智慧农业、先进制造业、电子信息产业、供应链、数字金融等产业的数智化转型。

（一）人工智能大模型对河南省智慧农业的赋能作用

建设河南农业强省，科技创新是核心驱动力。面对农业领域易受天气、病虫害及市场波动等风险的影响，人工智能大模型的引入为农业提供了早期预警、病虫害检测及实时天气信息等解决方案，助力农户科学决策，降低风险。

在农业中，人工智能大模型的应用显著改善了预测分析、精准农业、供应链优化及作物育种等方面。具体而言，其通过算法分析历史作物、天气及土壤数据，优化作物管理，预测产量；结合传感器、无人机及卫星图像数据，实现精准农业，优化资源利用；通过图像识别技术，准确检测病虫害，指导及时防治；模拟遗传组合，加速作物育种，提升作物品质；分析供应链数据，优化流程，增强可追溯性，提高农民盈利能力。人工智能大模型的整合，将推动河南智慧农业向更高水平发展。

（二）人工智能大模型驱动河南省工业智能化转型

河南向制造强省的迈进，离不开人工智能与制造业的深度融合。《2023年河南省数字经济发展工作方案》明确提出实施智能制造引领工程，加速人工智能等数字技术与制造业的融合。

人工智能大模型在河南工业智能化转型中扮演关键角色。首先，它促进制造业数字化转型，打破信息壁垒，实现研发、生产、物流间的数据互联互通，提升供需沟通及产品转化效率。其次，人工智能大模型助力工业产品创新，通过大数据分析提升产品安全性，加速产品上市进程。最后，

大模型优化生产流程，利用机器学习与深度学习技术，智能管理生产及物流，降低成本，减少排放，拓展远程运维，推动河南工业向智能化、高效化转型。

（三）人工智能大模型驱动河南省电子信息产业数智化转型

电子信息产业，以其高渗透性和高科技性，在河南省数字经济发展及产业智能化转型中占据核心地位。该产业产生的大量数据，如网络流量、客户行为及运营记录，为生成式人工智能算法提供了肥沃土壤。预计至2035年，中国电信行业人工智能大模型采用率将高达65%。随着电信网络复杂性的增加，人工智能大模型通过分析优化网络配置，提升效率、性能及用户体验，有效管理网络扩展。

人工智能大模型在电子信息产业中的应用，主要体现在四方面：一是优化业务运行，通过算法分析数据，生成优化配置，提高网络性能和用户体验，减少服务中断；二是提升客户体验，利用自然语言处理和机器学习，增强客户互动，提供个性化服务，提高客户满意度及参与度；三是提高工作效率，自动化监控解决方案利用数据跟踪网络性能，快速预警并解决问题；四是优化业务绩效，人工智能大模型跨业务流程部署，核查利润、收入等，为产品调整及利润优化提供建议，助力电信公司发展与创新。

（四）人工智能大模型驱动河南省数字金融数智化转型

在金融服务领域，人工智能大模型主要应用于改善客户体验，如聊天机器人与个性化金融方案定制，以及自动化和增强金融流程，涵盖欺诈检测、支付处理、现金对账、信用风险分析、承保与索赔管理等重复劳动密集型任务。

人工智能大模型在银行业的应用贯穿前中后台（如表1所示）。其通过拆解复杂问题为多个步骤，调用不同单一任务模型，再整合输出，实现全流程数字化。传统数字化聚焦于单一任务，而人工智能大模型则利用自然语言与推理能力，将长线目标任务拆解并交由机器完成，推动业务流程数字化从“任务数字化”向“目标智能化”进阶，赋能河南省数字金融数智化转型。

表1 生成式 AI 在银行业的应用场景分析

市场和销售	渠道和运营	产品开发	投顾服务	客户关系管理	风险合规
客服群细分、更精准地获取客户	智能化处理	支持编程开发和文档生成	提供以支持投资和顾问客户互动	高度拟人化的客服机器人	合规文件知识库，支持对条款的高效查询
自动生成营销方案、个性化内容	为贷前审查自动生成总结	定价和个性化优化	投资和研报自动提炼	知识库搜索	形成合成数据集，以提升欺诈检测
客户情绪分析	自动化和客户初始信息	为客户画像和模型生成数据	以对话形式提供投资者教育内容	支持会议、文档生成和提炼	合规监控报告、合同文本自动生成
支持营销人员培训	新客户注册自动化客服支持	协作产品发现新优势	根据投资偏好生成个性化配置建议	支持客户数据分析、洞察提炼	信贷风险预警

资料来源：《BCG银行业生成式AI应用报告》（2023）

四、人工智能大模型在产业应用中面临的挑战

人工智能大模型技术在产业领域展现出广阔应用前景，但需审慎应对其挑战。首要挑战在于开发或训练基础模型的高昂成本，包括 GPU 算力、服务器、机柜、电力及人力投入等，显著提升了

行业进入门槛。此外，数据质量、隐私、安全及模型输出的可靠性亦构成重大考验。数据不准确、网络安全及知识产权侵权成为主要风险。高质量、统一的数据是人工智能大模型应用的前提，而数据清洗、授权及潜在风险如舆论操控、虚假信息、隐私泄露等均需严格管控。企业利用专有数据时，需与安全、合规及法律团队紧密合作，确保数据的安全与合规使用。同时，基础模型可能产生不正确但自信的反应，即模型错觉，尤其在主观性决策中，不准确风险增加。随着技术进步，这一状况有望改善，但当前需关注并应对上述挑战。

五、政策建议

总体而言，新一代人工智能在推动河南省产业数智化转型方面潜力巨大。为充分发挥人工智能大模型的增长效应，需综合施策于五方面：首先，实施包容审慎的监管制度，鼓励新技术、新产品、新应用的先行先试，采用分阶段管理和沙盒监管模式，加速国产人工智能大模型市场化进程。其次，促进产学研用主体基于开源共享平台的协同合作，加速技术创新与应用创新，聚焦算法透明度、稳健性等技术攻关，突破行业发展瓶颈。第三，加大产业投入，推动数字内容与其他产业多维互动，促进新兴产业和新业态发展，优化产业结构。第四，保护知识产权，审查开源协议，选择明确商业许可的大模型，避免使用灰色地带数据资产。最后，加强相关技术人才培养，注重数字化素养、人工智能技能、问题解决能力和批判性思维的培养，鼓励跨学科和跨领域的创新。

（作者：河南中原创新发展研究院研究员）

河南省先进制造业与现代服务业融合发展研究

杜文娟

当前，制造业服务化、服务业制造化的趋势越来越明显，先进制造业与现代服务业融合（以下简称“两业”融合）发展已成为现代经济发展的重要特征。

一、河南省“两业”融合发展的现状

（一）整体进展成效明显

一是大力发展智能制造、工业互联网、数字

经济等新兴产业，推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向转型。二是推动制造业与旅游、教育、医疗、养老等生活服务业的结合，打造了一批具有特色和优势的产业集群与产品品牌，如郑州航空港区的航空旅游、洛阳市的文化旅游、郑州临空生物医药产业园等。三是加强制造业与公共安全、环境保护、社会管理等社会服务业的协同，开发了一系列符合社会需求和公共利益的产品和解决方案，如郑州市的智慧城市建设和焦作市的煤矿安全监测系统、安阳市的生态环境治理项目等，实现了制造业与社会服务业的有效融合。四是通过试点先行，“两业”融合发展得到了快速推进，取得了积极进展。2020年6月和2021年10月，河南省先后组织开展省级“两业”融合试点培育工作，将郑州经开区等15个区域和中国一拖集团有限公司等共46家企业列为省级试点单位，同时成功争取郑州市经济技术开发区、长葛产业集聚区、好想你健康食品公司、郑州宇通重工公司4家省级试点单位获批国家级“两业”融合试点。

（二）重点行业领域融合发展步伐加快

“两业”试点开展以来，各地打造了一批深度融合型企业和平台，培育了一批新业态新模式，形成了各具特色的新路径新模式。长垣产业集聚区引导装备制造企业发展成套装备“交钥匙”工程，开展一体化集成服务，园区8家企业先后入选省服务型制造示范企业。孟州市通过引进现代服务业企业为制造企业提供“一站式”出海服务，实现了服务业对制造业的有效支撑，县域经济综合实力排名提升了54个位次。郑州宇通重工公司充分运用大数据、智能装备等核心技术，搭建了智慧环卫互联管理平台，开展智能工厂、柔性化定制生产等业态模式创新，成为“绿色环保装备+服务系统集成服务商”。黄河旋风公司依托国家级企业技术中心和博士后科研工作站等创新平台，在大单晶金刚石、聚晶金刚石、导电金刚石合成等前沿领域走在国内前列。

（三）产业竞争力不断增强

随着产业结构的转型升级，河南省的产业竞争力不断增强，已经成为全国甚至世界重要的生产基地，打造了一批具有国际影响力的先进制造企业品牌，如“宇通客车”“中国一拖”“风神轮胎”等。

2023年，全国工商联发布的数据显示，河南共有14家企业登上“2023中国民营企业500强”榜单，18家企业入围“2023中国制造业民营企业500强”。万洲国际、洛阳钼业、中国平煤神马控股集团等25家企业入选“2023中国制造业企业500强”榜单，河南品牌的影响力不断提高。

二、河南省“两业”融合发展中存在的主要问题

（一）先进制造业效益低、增速缓，主动融合的积极性不够高

2021年，规模以上工业利润总额全国前20名城市中，河南省无一城市上榜，规模以上工业企业营业收入增速低于全国平均水平6.3个百分点，居全国倒数第二位；利润总额同比增长仅1.6%，居全国倒数第一位。2022年规模以上工业增加值比上年增长5.1%，利润总额2534.00亿元，下降4.2%。2023年1—5月，全国规模以上企业营业收入排行榜中，河南省位居第10位，但规模以上工业企业利润总额排在全国第20位，排名靠后，下降幅度较大；2023年1—10月，规模以上工业企业累计营业利润排行榜前10位中没有河南省，位居排行榜首位的广东省规上工业企业累计营业利润高达8348.6亿元，而河南省仅1315.6亿元，差距较大。目前多数制造业企业仍以生产制造为主要发展模式，量大面广的中小企业开展融合探索的积极性不高。

（二）生产性服务业发展相对滞后，支撑融合能力有待加强

一是生产性服务业总量偏小，发展水平偏低，综合竞争力不强，发展相对滞后。二是生产性服务业供给不足，特别是存在一些制度性障碍，导致出现产业技术被“卡脖子”的现象，成为制约河南省产业升级的主要障碍。三是以数字经济、共享经济、体验经济为代表的新兴服务业发展速度和质量滞后于制造业转型升级的实际需求，支撑融合发展的能力还有待进一步加强。

（三）“两业”融合范围不够广、程度不够深、水平不够高

近年来，河南省培育了中信重工、中铁装备、宇通客车等一大批优秀制造业“头部”企业，但总体

来看,河南省龙头企业还面临数量偏少,企业规模不够大、品牌影响力不强、核心竞争力不足等问题。从范围看,一些行业龙头企业在“两业”融合中已初见成效,但中小企业鲜有突破,食品加工、节能环保、装备制造、汽车制造等行业融合发展起步较早,其他行业相对滞后;从程度看,一些企业已经开展总集成总承包业务,但还存在品牌影响力较弱、核心关键技术缺乏等问题;从水平看,个别领域的融合发展主要是模仿先进企业的既有模式,创新能力不足,难以适应市场需求变化。

(四) 企业间、产业间的协同性不强,融合发展效应没有充分释放

一是融合发展新业态总体规模较小,产业链协同性不强,一些企业在整合产业链上下游资源方面还没有形成有效的分工协作,难以推动产业转型升级。二是存在行业管理方式滞后、行业标准不健全等问题,行业的效益效率不高,难以形成推动企业向价值链中高端攀升的力量。三是许多企业专业化不强,生产经营涉及领域宽泛,缺乏外包非核心业务,导致核心竞争力弱、融合发展效应没有充分释放。

三、河南省推动“两业”融合发展的对策建议

(一) 大力发展生产性服务业

生产性服务业是“两业”融合的核心。要把部分发展资源和政策重心转向生产性服务业,为先进制造业发展提供强有力的支撑。一是进一步加快发展研发设计、融资租赁、数据服务、节能环保等生产性服务业,引导服务业企业通过创意设计、数据分析等要素融入制造领域,实现嵌入式合作,形成“两业”协同发展的良好循环。二是支持有条件的服务业企业延伸价值链,搭建供应链管理平台、工业设计平台以及共享制造等服务平台,为制造业企业提供专业的平台化服务,提升“两业”协同发展水平。三是打造高能级生产性服务业集聚区,如郑州、洛阳、新乡、许昌、安阳、鹤壁六个高新技术产业集群,以及从安阳到许昌沿京广线高新技术产业带,都是未来生产性服务

业集中发展的地带,可以着重打造全省“两业”融合发展的示范区。

(二) 持续培育“两业”融合发展的新业态新模式

一是大力推广“制造+服务”融合发展的新业态、新模式、新技术,支持企业对技术、市场等各类要素进行整合,发挥链主企业的辐射带动作用,提高全产业链融合发展的协同效能。二是重点发展潜力大、前景好的新业态和新模式,包括支持企业建立智能工厂和发展共享生产平台等,实现厂房、设备、产品、研发等资源整合。三是打造“制造+服务”新型产业集群,大力发展智慧集群,提升产业集群融合发展效能。

(三) 聚焦市场主体培育,提升融合发展水平

一是继续以试点企业为突破口,优化整合产业链,着力培育一批产业链控制力强的龙头企业。二是继续以试点区域为主阵地,加强先进制造业基地与现代服务业集聚示范区之间的战略合作,构建特色鲜明、资源集聚的公共服务平台,形成融合共生的产业生态圈。三是强化行业领军企业的示范引领作用,形成领军企业先行探索和示范引领、行业内企业跟进学习再创新的融合发展格局。

(四) 围绕重点领域和优势行业,分类探索融合发展新路径

一是加快原材料行业融合步伐,推进数字车间、智能工厂、绿色制造等加快发展,重构产业发展模式和竞争优势。二是推动消费品行业深度融合,推动创新设计、品牌管理、售后服务等环节变革。三是推动汽车行业与现代服务业深度融合,加快发展汽车后市场及关联服务业,建立汽车制造和汽车服务全链条体系。四是推进物流服务与生产制造无缝对接,实现供需精准匹配,提升制造业运行效率。五是推进制造业和互联网融合发展,增强人工智能等新一代信息技术业的创新应用,发展面向重点行业和区域的工业互联网平台。

(作者:河南中原创新发展研究院讲师)

如何正视和应对各种不确定性叠加的复杂形势

——在黄河科技学院商学部 2024 届毕业生典礼上的讲话

喻新安

同学们、老师们、家长朋友们：

大家晚上好！

今天是个喜庆的日子。刚才，张景忠部长代表商学部领导班子做了致辞讲话，用简洁明了的语言，总结了 2000 多位毕业生四年来的求学经历和取得的成绩，回顾了大家共同经历的诸多不容易。表达了祝福，提出了希望。可以说，景忠部长的致辞，代表了商学部全体教职员工的共同心声。

下面，我从“学者”和“老者”的双重身份，做一个发言，与即将走向社会的学子们讨论交流。

先分析一下我们面临的形势。年年都有毕业季，今年情况有不同。有什么不同呢？在我看来，就是我们遇到了各种不确定性叠加的特殊时期。这些不确定性，会对我们的工作、生活产生难以避免的影响。

一是百年变局趋势存在不确定性。世界正经历百年未有之大变局。所谓“大变局”，一般解释为世界范围内“西降东升”“北降南升”。但近年俄乌冲突、巴以冲突等地缘政治和外溢效应加剧，俄罗斯被西方世界针对和制裁，全球被战争阴云所笼罩，国际经济交流受到严重威胁。俄乌冲突正在全面升级，其会以什么结局收场，影响将是世界性的和极为严重的。中国作为世界第二大经济体，粮食、能源、市场和高科技对外依存度很高，如何在严峻复杂的国际环境中站在历史正确的一边，维护好民族利益，值得高度关注。百年变局趋势的不确定性，对每一个国民的生活、收入和安全，都会带来不可预测的深刻影响。

二是产业发展走向存在不确定性。国家统计局的最新数据显示：今年 1—5 月，全国固定资产投资同比增长 4.0%，增速比前 4 个月放缓 0.2 个百分点；规模以上工业增加值同比增长 5.6%，比上月回落 1.1 个百分点。备受关注的房地产业仍

在持续下行。1—5 月，全国房地产开发投资同比下降 10.1%，房屋新开工面积下降 24.2%，新建商品房销售额下降 27.9%。房企到位资金同比下降 24.3%，其中个人按揭贷款下降 40.2%。产业不振，受影响最大的是企业和就业市场。

三是区域经济增长存在不确定性。我国区域划分包括东中西和东北四大板块，总的看，区域之间协调性在增强，但“南强北弱”趋势在加剧，中部崛起面临挑战。数据显示，2003、2013、2023 年三个节点，中部六省 GDP 占全国 GDP 的比重分别为 22.57%、21.67%、21.41%，呈减少趋势。中部第一经济大省河南省，从 2020 年开始，连续四年经济增速低于全国平均水平，全国第五工业大省的位置 2021 年被福建取代，全国第五经济大省的位置 2023 年被四川取代。河南经济这种状况，我们应该心中有数，降低期望值，做好过苦日子的准备。

四是社会生态演变存在不确定性。近些年，我国社会矛盾呈现激化和多元化趋势，各种恶性案件频发；就业和收入不稳定等带来的压力和烦躁情绪在全社会蔓延。防疫造成的后遗症也叫“疤痕效应”还在发酵。人口负增长、未富先老等社会问题凸显。民粹主义泛起。政府与群众之间、企业之间、社会成员之间的信任度在下降，已经出现国民信任危机的迹象。社会生态方面的问题如何演变，存在不确定性，肯定会对民生福祉产生重大影响。

五是创业就业环境存在不确定性。国新办的数据显示，今年 1—5 月份，全国城镇调查失业率平均值为 5.1%，比上年同期下降 0.3 个百分点。“总的看，今年以来随着经济延续回升向好态势，经济发展对就业的带动力不断增强，就业基本盘将不断夯实”。这是宏观情况，但社会层面和

微观角度,人们的感受可能有所不同。人们注意到,近年在就业方面,出现了“慢就业”“缓就业”“懒就业”现象,出现了“啃老族”,还有所谓“摩擦性失业”和“自愿失业”等离奇的说辞。可见就业形势的复杂性和不确定性。

面对这些复杂严峻形势,我从一个“老者”的角度,谈一些看法。

所谓“老者”,是“老人、老同志、老毕业生”的意思。我是全国恢复高考后第一届本科毕业生,1982年初毕业,至今42年了。回顾这42年,经历了太多的风风雨雨,起起伏伏。有机遇垂青,也有磨难坎坷;有高光时刻,也有低迷时期;受到过器重,也遭遇过不公;得到过褒奖,也遇到过打压;有过成功的喜悦,也有过失败的烦恼;取得一些成绩,但更多的是遗憾。概括起来,还是应了一句老话:人生一世,不如意十之八九。即将踏上社会的同学们,既不要把生活太理想化,也不要把社会太妖魔化。

同学们即将走上社会,由就学到就业,由考场到职场,虽然只有一字之差,但却是人生的分水岭和最为重大的转折。原来,读书学习就是了,今后要应对生活的方方面面。你们准备好了吗?

我有三句话,嘱托同学们:

第一句话,要有正确的态度。有一种说法,性格决定命运。其实,比性格更重要的是态度。态度不端正,必然一事无成。譬如上面提到各种不确定性扑面而来,该怎么办?不要惧怕,接受就是了,应对就是了。因为你别无选择。人无法选择环境。对新的环境,正确的态度是六个字:适应,利用,改造。先要适应环境,不能任性,不能我行我素,为此自己要做出改变;其次是利用,就是善于抓住有利时机,丰富自己,提升自己;改造,就是通过奋斗,创造新的环境。任何人的成功,都需要天时、地利、人和。但三个要素同时具备的情况很少。如果天时、地利都没有,那就只能求人和,就是维持职场关系,等待时机到来。特别要注意的是,“正确的态度”要求大家,不能遇到困难,就垂头丧气;不能遭遇挫折,就放弃躺平。职场不如意时,要咬牙坚持,迎来春暖花开。

第二句话,要保持好的状态。所谓“好的状态”,就是永远有积极向上的心境,有肯吃苦不服输的

劲头,有敢打敢拼敢担当的品格。景忠部长致辞中提到“开拓拼搏、实干奉献”的黄科大精神。黄科大精神的实质,就是永不言败、勇创一流,就是保持好的状态,“逢一必争、逢金必夺”。对此,我们都感同身受。践行黄科大精神的典型代表,是我们都熟悉和敬重的黄科大创办人、董事长胡大白教授。她在人生遭遇厄运的情况下,历尽艰难,创办黄科大,为了心中的执念,一路走来,年过八旬,还在为创办一流应用技术大学操劳,用行动诠释了什么是“好的状态”。还有黄科大的主要创办者、总设计师、我们尊敬的杨钟瑶校长,心无旁骛、以命相搏的杨雪梅校长,都是“好的状态”的光辉写照。每当说起杨家父女为中国民办教育呕心沥血、献出宝贵生命的事迹,我们都难以掩饰内心的感动、悲伤和敬仰之情!同学们是经黄科大精神洗礼的一代新人,黄科大精神足够一生受用,要永远秉持,发扬光大。

第三句话,努力做最好的自己。什么是“最好的自己”,没有也不可能有固定的千篇一律的答案,但基本的准则和标准是有的。河南某知名龙头企业员工培训的信条,归结为一句话就是:“我在xx不可替代”。推而广之,所谓“最好的自己”,就是要成为所在单位不可或缺的角色。无论在哪里,无论做什么,都要有这样的职业追求。做“最好的自己”,首先要做一个好人,这是基础。要善良,注重内心世界的修养,有同情心,能与人为善,不恃强凌弱。要做负责任的人,这是前提。人来到世界,是要负责任的,特别要对得起含辛茹苦养育自己的父母和至亲至爱的家人。确立正确的价值观。坚持公平正义,坚持走正道务正业,任何时候不投机取巧,不被钱、权、物所诱惑。保持独立人格。根据是非对错确定自己的好恶,任何时候不降志不辱身,不依附他人,不作亏心事。养成学习的习惯,不断完善提升自我。提升意志力,任何时候,不放弃不退缩。

以上所谈,是嘱托,是期望,是心里话,也是共勉的话。衷心希望同学们自强自立,不负年华,靠自己的敬业、坚守和奋斗,早日自立于社会,创造属于自己的辉煌,为时代添彩,为母校增光!

谢谢大家!

2024年6月18日

房地产业与建业集团研究

建业，河南房地产行业标志性存在。河南建业的春生夏长与全国地产休戚与共。读懂建业，

也就读懂了中国地产的阴晴圆缺。研究与解释也是。

房地产金融监管“既要又要还要”能否奏效？

喻新安

据报道，1月26日，金融监管总局召开会议，部署推动落实城市房地产融资协调机制相关工作。会议认为，协调机制要发挥好地方政府的牵头协调作用，加强工作统筹，细化政策措施，推动房地产开发企业和金融机构精准对接。要按照公平公正原则，筛选确定可以给予融资支持的房地产项目名单，向本行政区域内金融机构推送。要加强信息共享，及时向相关金融机构提供项目建设运行、预售资金监管等信息。要指导金融机构与房地产开发企业平等协商，按市场化、法治化原则自主决策和实施，保障金融机构合法权益。

归结起来，金融监管总局会议精神的核心，是“三要”：一要“按照公平公正原则，筛选确定可以给予融资支持的房地产项目名单”；二要“加强信息共享，向相关金融机构提供项目建设运行、预售资金监管等信息”；三要“指导金融机构与房地产开发企业平等协商”，“保障金融机构合法权益”。

这个“三要”方针，有专家称之为“既要又要还要”。指出这是有关方面习以为常的指导原则，其特点是四平八稳、兼顾各方、稳妥周全，其优点是金融监管方绝对“安全”，但其最大的问题，恰恰是不解决问题。

实事求是地说，金融监管总局部署推动落实城市房地产融资协调机制相关工作，初衷是好的。先“筛选确定”“可以给予融资支持的房地产项目

名单”；之后，“向本行政区域内金融机构推送”；再之后，“指导金融机构与房地产开发企业平等协商”。看起来程序合规，严丝合缝，无懈可击，较之以往融资支持的泛泛而谈是有进步的。

但也必须指出，人们对这种貌似周全的房地产救援方略能否奏效是存疑的。因为有前车之鉴。人们不会忘记，2022年11月“金融十六条”推出后，多家银行同重点房企签署了意向性授信协议。2022年12月中央经济工作会议首提“有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况”。之后的几个月里，金融当局启动了被称为信贷、债券、股权融资“三箭齐发”的一揽子救援措置，意在给优质房企输血，扭转房地产行业去杠杆可能引发的系统性风险。许多地方都组织了银企授信集中签约仪式，大肆渲染造势。据中指研究院数据，截至2023年1月9日，至少有105家银行向188家房地产企业提供意向性授信，总额度约5.4万亿元。但授信不等于融资。以中部某省一被列入信用白名单的重点房企为例，共获得多家金融机构授信450亿额度，但历经坎坷，实际到账的融资只有1.70亿元，仅为授信额度的0.38%。于是，人们称授信签约仪式为“表演式信贷”。

回头看，一年多前金融机构给予头部房企“慷慨”的授信额度，可能是做给上面看的，是为了“政治正确”，为了表明一种态度，他们原本是没有打算真正兑现的。那么，当下金融监管总局重启对

房地产的融资支持，结果又当如何，人们自然不敢轻信了，担心又是画饼充饥，到头来两手空空。

应该肯定，此次金融监管总局推动落实城市房地产融资协调机制，从文字表述看是有新意的。如要求“对符合授信条件的项目，要建立授信绿色通道，优化审批流程、缩短审批时限，积极满足合理融资需求”；“加强工作统筹，细化政策措施，推动房地产开发企业和金融机构精准对接”。这至少说明，金融监管当局对过往融资支持效果不佳是清楚的，希望通过“协调机制”，破解有“授信额度”、无“到账贷款”的难题。

仔细斟酌一下又会发现，“既要又要还要”的融资支持目的，与“融资协调机制”的工作要求之间，并不完全合拍。既要求“金融机构与房地产开发企业平等协商”，“保障金融机构合法权益”，又要求“优化审批流程、缩短审批时限”，“满足合理融资需求”。在目前的制度框架下，这两者之

间大概率是难以两全的。

问题的严重性还在于，房地产业已经深陷流动性危机，许多头部房企已经危在旦夕。据保守的统计，2023年房地产开发投资比上年下降了9.6%，房地产开发企业到位资金下降了13.6%，TOP100房企销售总额同比下降了17.3%。人们不能不担心，按照现在的套路，融资监管的“常规流程”没有走完，“协调机制”没有生效，相当多的头部房企已经呜呼哀哉了。

重症要下猛药。要拯救重症在身的房地产业，要驰援危在旦夕的头部房企，金融监管当局应当坚定贯彻中央经济工作会议关于“以进促稳、先立后破”的精神，进一步解放思想，打破常规，废除繁文缛节，拿出更多管用见效的融资支持真招实招来。

2024年1月27日

创新房地产融资协调机制 扭转房地产业负增长态势

喻新安

据天天房产讯，近日，万科企业股份有限公司（万科A，000002.SZ）发布2024年1月份销售及近期新增项目情况简报。公告披露，2024年1月份，万科A实现合同销售面积125.4万平方米，合同销售金额194.5亿元，同比减少32.06%。而2023年全年，万科A累计实现合同销售面积2466.0万平方米，合同销售金额3761.2亿元，同比下降9.8%。可见，进入2024年，地产优等生万科营销呈大幅下跌态势。

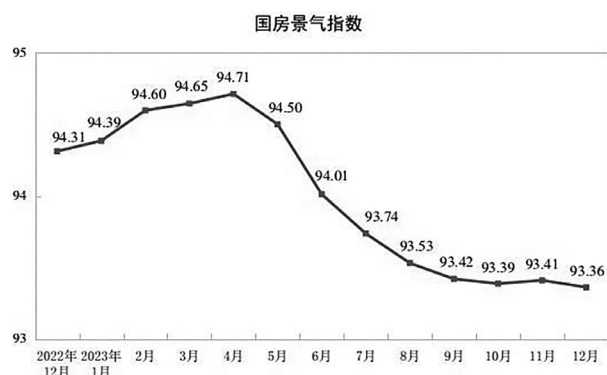
中指研究院《2024年1月中国房地产企业销售业绩排行榜》表明，2024年1月，TOP100房企销售总额为2815.3亿元，同比下降33.3%，较去年同期降幅扩大1.6个百分点。其中TOP100房企单月销售额环比下降47.7%。TOP10分别为保利发展、万科、招商蛇口、绿城中国、华润置

地、中海地产、滨江集团、建发房产、龙湖集团、碧桂园。其中TOP5销售额分别为203亿元、193亿元、121.4亿元、118.7亿元、114亿元。由此可见，房企龙头企业业绩普遍惨淡，与旅游等行业的“龙抬头”形成鲜明对比。

就房地产业整体看。2023年12月房地产开发景气指数只有93.36，国房景气指数从去年4月开始连续半年下降，全行业已进入萧条振荡期。（见下图）

另据中房网统计，2021年全国有343家房企破产，2022年为308家。到了2023年，全国有233家房企发布破产文书，广东、新疆、浙江、江苏、湖南五省房企破产数量占总数50%。其中，浙江36家房企破产，占比约15.5%，湖南28家，占比约12%。据不完全统计，2023年共有12家房

企从 A 股和 H 股退市，其中不乏阳光城、泰禾、南海控股、新力控股这些曾经的千亿房企。未退市的也不好过，截至年前，有 13 家房企股价在 2 元以下，ST 世茂徘徊在 1 元附近。



房价持续回落。纵观 2023 全年，房价环比上涨的城市每月减少，最后全部下跌，再没一个城市新房上涨。（见下图）去年 12 月一线城市新房价格环比下降 0.4%，三四线城市下降 0.5%。二手房 70 个大中城市全线下跌，这是继 2014 年 10 月以来首次全部凉凉。



地产景气回落。克而瑞统计的 1 月百强房企销售操盘金额，同比降 34.2%。春节正月初一至初十的商品房销售同比增速为 -43%。30 个大中城市开年前 50 天商品房销售面积 1010 万平方米，较此前 4 年均值减少四成以上，楼市陷入“买不起也卖不掉”的困局。

房地产业的负增长态势，与去年底以来整体经济下行压力显现、消费疲软有关，背后的主要原因仍是需求不足、内生动力不强。此种情形，与中央经济工作会议“唱响中国经济光明论”的要求和经济增长 5% 左右的预期不相符合，已引起

高层重视。1 月 26 日，金融监管总局召开会议，部署推动落实城市房地产融资协调机制相关工作，要求发挥好地方政府的牵头协调作用，加强工作统筹，细化政策措施，推动房地产开发企业和金融机构精准对接。

人们注意到，从 1 月下旬开始，全国各地纷纷发出房地产项目融资的“白名单”，包括河南、广东、湖南、东北、西安、武汉等，涉及上千个房地产项目，超过数千亿的融资需求。对此，楼市一片欢呼，像久旱盼甘霖一样，期待得到项目融资的大力支持。

据了解，审批“白名单”项目的实际进展并不乐观。虽然金融监管当局救房市态度积极，但其基调是“既要又要还要”，强调“筛选确定可以给予融资支持的房地产项目名单”，“保障金融机构合法权益”。于是，各家银行审批房地产融资白名单项目，自然更看重资金足、还款有保障、无违约、负债轻的房企。但资金足、负债轻、无违约的基本都是央国企，民营房企申报的项目大多是“带伤”的，其实也是最需要融资救援的对象。于是，不少商业银行对绝大多数难以“达标”的民营房企“白名单”项目，态度模棱两可，依然在“等政策”“等说法”。推动房地产融资协调机制，事实上处于“干打雷不下雨”的状态。

看来，扭转房地产业持续负增长的态势，亟需重新审视现行的融资政策和工作部署，亟需直面现实，以创新的精神，建立和推动房地产融资协调机制。一方面，金融监管方面需要对商业银行贷款结构、资产配置以及风险管理政策进行调整，在维持商业银行利润水平和拯救岌岌可危的房市、支持经济增长之间找到更好的平衡，更好地发挥货币政策对国民经济发展的调控作用；另一方面，商业银行对民营房企要区别对待，对区域内实力强、管理好、影响大，但由于行业出现流动性危机，因而存在“存续贷款不良”“负面舆情”等情况的龙头民营房企，在当地政府的支持协调和“背书”下，挑选相对优质的项目，给予特殊的项目融资支持，并建立“绿色通道”“审核免责”等实施细则和配套政策，确保有一批民营龙头房企项目尽快得到融资支持，率先清盘，帮助民营龙头房企走出困境。

2024 年 2 月 21 日

可能扭转房地产业颓势的重大利好

喻新安

据新华社郑州4月14日消息，中央政治局委员、国务院副总理何立峰在郑州调研房地产工作并主持召开座谈会，强调全力保障在建房地产项目按时保质交付。

何立峰在座谈会上的讲话，释放出中央关注支持“保交付”的强烈信号，其一，“应贷尽贷”，加快推进城市房地产融资协调机制落地见效，对符合“白名单”要求的合规房地产项目要积极给予资金支持；其二，“能进尽进”，要求进一步健全合规房地产项目“白名单”制度，切实保障购房人的合法权益，稳定预期；其三，“加快放款速度”，要求对纳入“白名单”的项目，金融机构要优化贷款审批和发放流程，加快放款速度，支持项目建设竣工；其四，对暂不符合“白名单”要求的项目，抓紧拿出有针对性的解决方案；其五，金融机构要切实落实相关政策，一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。其六，扛起主体责任，城市政府要坚决扛起维护本地房地产市场平稳健康发展的主体责任，用好房地产调控自主权，因地制宜调整优化房地产政策。

何立峰副总理的这些要求，都具有很强的针对性。“应贷尽贷”，是针对现在虽然进入了“白名单”，但融资协调机制不落地，拿到贷款仍然很难；“能进尽进”，是针对“白名单”进入门槛太高，许多项目不能被纳入；“加快放款速度”，是针对目前金融机构贷款审批和发放流程繁杂，放款速度太慢；“一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求”，可以理解为地方政府和金融机构要克服偏见，重点支持帮助民营房企克服流动性困难。

何立峰副总理郑州之行及工作要求，相信会对岌岌可危的房地产市场注入动力，可能是扭转房地产业颓势的重大利好，对拯救满目疮痍的房地产业发挥积极作用。很可能，“4.14”会被历史铭记，成为中国房地产市场由低迷走向回暖的分

水岭。

自2021年起，有关方面通过融资“三条红线”管控等手段，实现了始料不及的地产市场硬着陆，干趴下了几乎所有位居前列的龙头房企，至今连融创、万科这些公认的房地产业优等生也苟延残喘、朝不保夕。这不是政府敢担当的政绩，而是不负责任乱作为的耻辱。

众所周知，房地产业在崩盘式下滑。2023年我国房地产开发投资同比下降9.6%，房地产开发企业到位资金下降13.6%，TOP100房企销售总额同比下降17.3%。与2021年行业相比，2023年商品房销售面积、金额，分别下降34%和35%。2024年1—2月份，全国房地产开发投资11842亿元，同比下降9.0%；其中，其中住宅销售面积下降24.8%；新建商品房销售额10566亿元，下降29.3%，其中住宅销售额下降32.7%；个人按揭贷款2214亿元，下降36.6%。截至2024年2月25日，全国300城经营性土地成交2194万平方米，同比降幅超过50%，处于历史低位水平。据不完全统计，2023年共有12家房企从A股和H股退市，包括阳光城、泰禾、南海控股、新力控股等千亿房企。2024年截至2月29日申请破产房企已有超20家。

房地产业持续下滑，对国民经济的影响是显而易见的。房地产是重要的支柱产业，早在2003年，国务院《关于促进房地产市场持续健康发展的通知》正式明确房地产业是国民经济的支柱产业。但2021年后，房地产业被整治的不亦乐乎，整个国民经济为此深受其害。无奈之下，有关方面出台大量政策刺激房地产，但市场回应冷淡，于是2023年1月17日，时任国务院副总理刘鹤在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛上发表讲话，表示房地产在中国是重要的支柱产业，释放了房地产业止跌企稳的强烈信号。一年多来，各级各部门纷纷出手拯救房地产业，包括2023年8月

27日证监会房地产行业信贷、债券、股权“三箭齐发”稳融资，住建部门和各地政府取消限购令，金融机构下调贷款利率，但效果都差强人意。

现在，国家要求“能进尽进”“应贷尽贷”“加快放款速度”，这样的提法和要求是前所未有的。把话说到这个份上，说明我国房地产业已经跌入谷底，没有了退路，是“不得已而为之”，是反思总结近年房地产发展形势，直面问题和痛点做出的重大决断。尽管看起来晚了一点，但毕竟是好事。无论怎么说，国家释放如此强烈的“保交付”信号，对扭转房地产业的颓势肯定是一个利好消息。

经验也告诉人们，“能进尽进”“应贷尽贷”“加快放款速度”，说着容易做到难。以“应贷尽贷”来说，什么是“应贷”，标准范围怎么界定，金融机构如果固守原来的一套，是很难取得实质性突破的。至于“加快放款速度”，要求对现有的贷款

审批和发放流程进行重新审视和再造，这就要求按照先立后破的原则，以“加快”为目的，在信贷发放方面来一场革命性变革。

还有，现在的房地产业及严重问题，已经超越了房地产业本身。因此，解决房地产业的问题，扭转房地产业的颓势，绝不是靠一两次高层座谈会以及强硬的表态所能够见效的。需要整个社会信心的恢复，经济的回暖，经济环境的改善。总之，领导“表态”与政策落地之间，还存在莫大的距离，需要各方面付出艰苦的努力。

雷声阵阵待雨来。但愿“能进尽进”“应贷尽贷”特别是“加快放款速度”等要求，能尽快转化为有关方面的自觉行动，让久旱的房地产业早日迎来阵阵甘霖。

2024年4月15日

房地产业的新常态和新发展模式

喻新安

2014年5月，习近平总书记在河南考察工作时，首次提出中国经济发展进入“新常态”的重要论断，强调：“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。”

2017年12月，中央经济工作会议将“经济发展新常态”这一重要论断作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，强调坚持适应把握引领经济发展新常态，立足大局，把握规律。

（一）与宏观经济进入新常态相伴随，房地产市场也已进入新常态并表现出新的特征

房地产投资由高速增长逐渐趋于平稳。100多年前的英国、德国和上世纪60年代的日本、80年代的韩国和我国台湾地区，在经济发展初期，房地产投资增长快、占国内生产总值份额高，都

经历了10—20年的房价快速上涨阶段，随后进入房地产投资下降、房地产增加值在国内生产总值中占比稳定或略有下降的阶段。我国也很可能出现这种情况。房地产投资高位回落、房地产价格回调，是房地产周期规律性变化的结果，是市场的理性回归。

房地产价格趋稳中有波动。上世纪60年代是日本经济快速发展和城市化加速时期，东京等土地价格涨了上百倍，70—80年代的首尔和台北的房价也上升很快。我国过去几十年的经济快速增长带来地价快速上涨，是发展的阶段性特征，经济增长是推动地价上涨的动力。这种普遍的大面积地价上涨会逐渐趋于平稳，回归依市场供需而波动的周期性变化规律。

房地产业的增长动力和结构将发生变化。过去房地产市场以新房开发投资、销售为主体。随着供需逐渐趋于均衡，二手房市场交易将趋于活跃。过去由于过分重视住宅投资开发，导致房屋

经营、居住服务、中介服务等发育程度低、社会满意度低。今后，房地产经营、居住服务、房地产经纪和物业管理等将较快发展，在房地产业中的占比将不断上升。房地产投资则会由住宅投资逐渐向休闲旅游地产、产业园区、养老地产等发展，由重短期效益向重长期效益发展。

房地产发展形式由大规模开发向开发和城市功能提升相结合转变。过去 10 多年，新城建设很快，一些地方兴起大征大建或大拆大建的“建城运动”，带来一些消极的后果。我国仍处于城镇化加速阶段，外延扩张发展仍是城镇化的重要形式，但随着人口的聚集，今后城镇特别是大城市的发展，将逐渐由外延扩张向内涵挖潜、提高城市功能方向发展。

（二）房地产行业进入新常态，要求房地产业向新发展模式平稳过渡

地产新发展模式，核心是多主体供给、多渠道保障、租购并举。2022 年 3 月，国务院金融委会议首次提出地产新发展模式，指出：“要及时研究和提出有力有效的防范化解风险应对方案，提出向新发展模式转型的配套措施。”2022 年 12 月中央经济工作会议再次强调，“推动房地产业向新发展模式平稳过渡”。

新发展模式的核心要求是：“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”。结合相关文件，新发展模式的内涵是：从供给结构看，保障性质的租赁住房占比将进一步提升；从供给主体看，国有性质的主体要更多参与并在住房供应和保障体系中发挥更大的作用；从行业格局看，房地产行业将进一步公用事业化。

多主体供给的核心，是低杠杆、低负债、低周转企业更多参与地产投资。多主体供给，要求丰富地产市场的参与主体，低杠杆、低负债、低周转的企业尤其是国有性质的主体，会更多参与并在住房供应和保障体系中发挥更大的作用。一是未来对行业主体的监管要求可能使得国企的占比自然提升。国企相对民企运营风格更为稳健，资金成本优势强，在这一监管环境下具备更强竞争优势，预计未来民营企业可能更多通过与国企合作代建的形式参与地产投资。二是保障房营利性相对较低但占比将提升，

国有主体优势相对更大。在“多渠道保障”的要求下，意味着未来供给体系中除商品房外，保障房的供给也要进一步提升。

多渠道保障的核心，是完善保障性住房的供给体系，保障房的供给占比提升。《关于加快发展保障性租赁住房的意见》明确指出，加快完善以公租房、保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。预计未来保障房在我国住房供应体系中的占比将持续提升。“十四五”期间，新增保障性租赁住房占新增住房供应总量的比例应力争达到 30% 以上。

行业格局预计公用事业化，拿地价格、销售价格、房屋品质均有新要求。自 2021 年推行集中供地以来，为控制房价和地价在合理区间，政府曾在限房价、限地价等领域提出诸多约束性政策。政策调整的核心在于提高房企可预期的盈利空间，而非彻底取消对于拿地价格、销售价格、房屋品质的要求。预计未来地产行业对土地和房屋价格仍将设有标准，预计地产行业格局将呈现出公用事业化特征。

（三）推动房地产业向新发展模式平稳过渡，是一项复杂的系统工程

房地产一头连着发展，一头连着民生，是外溢性较强、具有系统重要性的国民经济支柱产业。中央经济工作会议明确，推动房地产业向新发展模式平稳过渡。这为完善住房保障体系和房地产市场实现平稳健康转型发展指明了方向。

房地产业向新发展模式过渡，核心是以增进人民福祉为出发点和落脚点，使发展的成果更多更公平地惠及全体人民。无论是稳预期、防风险还是促转型，都要求相关部门坚持人民至上，聚焦人民群众急难愁盼问题，一件接着一件办、一年接着一年干，尽力而为、量力而行，让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

有序构建房地产健康发展新模式，离不开系统施治、综合施策。要改革完善房地产相关的土地、财税、金融等基础性制度。人民银行、银保监会已经提出，要实施改善优质房企资产负债表计划，聚焦专注主业、合规经营、资质良好、具有一定系统重要性的优质房企，开展“资产激活”“负债

接续”“权益补充”“预期提升”四项行动，综合施策改善优质房企经营性和融资性现金流，引导优质房企资产负债表回归安全区间。

推动房地产业向新发展模式平稳过渡，重在平稳有序，关键是真抓实干。要稳妥实施房地产长效机制，因城施策、一城一策，采取差异化调控措施，及时科学精准调控。未来，房地产市场供求关系、人口变化、城镇化格局，包括城市群都市圈、城市更新、再城市化等方面的变化，都将对房地产市场产生深层次影响。

未来一个时期，我国城镇化仍处于较快发展阶段，有足够需求空间为房地产业稳定发展提供支撑。既要重视当前的困难和挑战，更要坚定未来发展的信心和底气，继续牢牢抓住让人民群众安居这个基点，加强房地产市场预期引导，探索新的发展模式，稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制。

（四）向房地产新发展平稳模式过渡，要求各方提升认知科学应对

在新常态下，房地产业仍是支柱产业，但带

动性将降低。政府、企业和个人都应清楚地认识和适应这种新常态，采取新举措促进房地产业健康可持续发展。

政府应保持定力冷静面对，继续着力创造公平竞争的市场环境，更多发挥市场作用，促进房地产业健康可持续发展。应建立简单、易懂、好查的房地产市场信息发布系统，正确引导企业 and 个人的投资、购房等行为。

企业应把更多精力放在提质增效上。城市大规模扩张、房地产业高速度发展和房企利润攀高、快速增长的时期已经过去。企业应从快速发展的思维方式、盈利模式中走出来，针对新常态、新特征制定新的发展规划，以提质增效为核心，从过去开发营利转向开发—经营—服务营利模式。

个人应理性看待房地产市场。房地产价格持续上涨仅是经济快速发展期的一种现象。进入供需均衡的市场成熟阶段，房地产价格波动是常态，房地产快速增值时代终将过去。应理性面对市场变化，根据自己的经济实力、家庭需求决定购房、投资等行为。

2024年4月30日

对房地产“5.17新政”的若干思考

魏 征

5月17日上午，全国切实做好保交房工作视频会议在北京召开，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰在会议上强调，要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，深入贯彻落实中央政治局会议部署，深刻认识房地产工作的人民性、政治性，继续坚持因城施策，打好商品住房烂尾风险处置攻坚战，扎实推进保交房、消化存量商品房等重点工作。中午，中国人民银行发布调整个人住房贷款最低首付款比例，以及商业性个人住房贷款利率政策的通知。当天下午，国务院新闻办举行政策例行吹风会，住房和城乡建设部、自然资源部、中国人民银行和国家金融监督管理总局负责人将对房地产最新政策部署作出解释。介

绍切实做好保交房工作配套政策有关情况。一天之内，多部门马不停蹄地出台数项重大房地产调控新政，这一天注定是中国房地产史上最浓墨重彩的一天。

一、“5.17新政”出台的背景

（一）房地产市场萎靡，各种刺激政策并未改善低迷的市场情绪。根据国家统计局公布的数据，2023年全国房地产开发投资达到110913亿元，比上年下降了9.6%。其中，住宅投资83820亿元，下降了9.3%。房地产开发企业的房屋施工面积为838364万平方米，比上年下降了7.2%。住宅施工面积为589884万平方米，下降了7.7%。

房屋新开工面积为 95376 万平方米，整体下降了 20.4%，其中住宅新开工面积下降了 20.9%。房屋竣工面积为 99831 万平方米，增长了 17.0%，住宅竣工面积增长了 17.2%。商品房销售面积为 111735 万平方米，比上年下降了 8.5%，其中住宅销售面积下降了 8.2%。商品房销售额为 116622 亿元，下降了 6.5%，其中住宅销售额下降了 6.0%。商品房待售面积为 67295 万平方米，比上年增长了 19.0%，其中住宅待售面积增长了 22.2%。房地产开发企业到位资金为 127459 亿元，比上年下降了 13.6%。其中，国内贷款下降了 9.9%，自筹资金下降了 19.1%，定金及预收款下降了 11.9%，个人按揭贷款下降了 9.1%。2024

年 4 月，百强房企（见表 1）在 2023 年低基数的基础上单月销售金额环比 -15.7%，同比 -43.6%，降幅较 3 月收窄 2.7 个百分点，但 1—4 月累计销售金额同比下降 47.2%，降幅较 1—3 月收窄 1.3 个百分点。

（二）房地产库存高企，地方政府为刺激购房需求各显神通。5 月 1 日，自然资源部办公厅发布《关于做好 2024 年住宅用地供应有关工作的通知》明确要求，各地要根据市场需求及时优化商业办公用地和住宅用地的规模、布局 and 结构，完善对应商品住宅去化周期、住宅用地存量的住宅用地供应调节机制。特别是对于商品住宅去化周期超过 36 个月的城市，应暂停新增商品住宅用地

出让，同时下大力气盘活存量，直至商品住宅去化周期降至 36 个月以下。根据上海易居研究院的数据统计，截至 3 月份，全国百城新建商品住宅库存去化周期即存销比为 25.3 个月，明显高于合理值范围。在百城样本城市中，有 41 个城市去化周期超过 36 个月，多为三四线城市。这些城市中的大多数都是由于经济发展相对滞后、人口吸引力不足等原因，导致房地产市场供大于求，库存压力较大。但是这 41 个城市中不乏西宁、哈尔滨、武汉等省会城市，这对于已经习惯于靠卖地赚快钱的地方政府来说可谓断水之举，同时我们也看到各地政府为了刺激买房降库存可谓“八仙过海各显神通”，比如南京买房直接送户口；长沙规定对于只有一套住房出租的，再买房按首套房政策；武汉规定对于只有一套住房挂牌出售（无论是否已卖出）的，再买房按首套房政策；西安、杭州取消全域限购，但是杭州取消限购一日后，二手房挂牌量一天增加 91% 达到 25 万套。

（三）房企爆雷不断，威胁金融安全。自从 2021 年恒大爆雷以来，以往风头强劲的融创、碧桂园、万科等知名房企，无一幸免，面对几乎颗粒无收的情况，债权人纷纷对暴雷房企提起清盘诉讼，

表1 2024年1—4月百强房企销售情况

排名	企业名称	2024年1-4月		2024年4月		2024年1-4月	累计同比
		全口径	销售金额	全口径	销售金额	累计同比	
1	保利发展	960.0	-38.4%	330.2	-20.8%	22.1%	↑
2	中海地产	820.0	-30.3%	217.9	-36.0%	-47.1%	↑
3	万科地产	779.8	-42.2%	200.0	-40.3%	-18.4%	↓
4	绿城中国	755.2	-14.6%	223.2	-17.6%	-21.1%	↑
5	华润置地	720.0	-35.7%	212.8	-35.5%	-29.3%	↓
6	招商蛇口	588.0	-46.6%	185.9	-51.0%	-2.9%	↑
7	建发房产	410.5	-34.7%	95.5	-43.8%	-38.2%	↑
8	滨江集团	355.9	-41.4%	92.7	-53.7%	-9.2%	↑
9	龙湖集团	324.3	-51.7%	89.5	-45.6%	-16.5%	↑
10	越秀地产	301.0	-47.3%	84.0	-37.0%	-26.0%	↑
11	华发股份	244.0	-57.6%	40.3	-51.8%	-57.6%	↑
12	中国金茂	241.0	-58.9%	65.8	-54.3%	-5.6%	↑
13	金地集团	229.7	-61.1%	62.4	-58.4%	1.8%	↓
14	碧桂园	225.7	-80.7%	48.9	-83.0%	-11.3%	↓
15	融创中国	225.0	-39.7%	125.0	55.1%	256.1%	↑
16	绿地集团	195.0	-49.6%	55.0	-52.0%	0.0%	↑
17	中国铁建	166.2	-40.7%	31.6	-61.5%	-26.2%	↓
18	保利置业	165.0	-40.9%	57.0	-8.1%	-9.5%	↑
19	新城控股	156.6	-45.4%	37.1	-48.2%	-12.4%	↓
20	大悦城控股	140.6	-21.9%	38.5	-22.5%	-41.6%	↑
21	旭辉集团	140.4	-52.3%	39.0	-53.0%	-6.6%	↓
22	美的置业	135.9	-54.1%	32.0	-46.1%	-24.2%	↑
23	电建地产	112.4	-47.0%	31.6	-45.3%	6.3%	↑
24	中交房地产	110.5	-54.0%	35.2	-49.6%	4.5%	↓
25	世茂集团	108.6	-45.3%	26.1	-47.9%	-33.1%	↑
26	卓越集团	106.6	-60.0%	21.2	-67.7%	-46.2%	↑
27	城建发展	91.7	-47.6%	33.7	-38.7%	101.8%	↑
28	首开股份	91.3	-61.5%	20.3	-65.9%	-27.4%	↓
29	联发集团	88.6	-43.4%	19.9	-61.1%	-27.0%	↓
30	中国中铁	86.8	-60.7%	19.5	-61.4%	163.5%	↓
31	越秀集团	82.3	14.2%	16.3	26.3%	-27.9%	↑
32	国贸地产	80.3	-62.3%	16.5	-80.5%	5.5%	↓
33	仁恒置地	73.1	-40.8%	19.9	-52.9%	28.7%	↑
34	远洋集团	70.5	-70.1%	27.3	-61.2%	18.7%	↓
35	金辉集团	68.4	-30.4%	17.1	-40.8%	-23.6%	↑
36	中梁控股	66.1	-55.1%	13.7	-58.6%	-8.9%	↑
37	雅居乐	65.5	-68.0%	11.9	-67.6%	-17.5%	↓
38	中南置地	64.1	-60.1%	16.8	-58.2%	-13.0%	↓
39	上海城投	60.6	737.9%	11.4	1182.4%	-75.0%	↑
40	新希望地产	58.6	-49.3%	12.1	-56.3%	-42.7%	↑
41	武汉城建集团	57.0	43.7%	43.6	436.5%	809.7%	↑
42	华侨城	56.2	-57.5%	12.2	-73.8%	-25.4%	↓
43	金融街	55.6	-57.4%	18.0	-49.0%	10.2%	↑
44	星河控股	53.8	-39.0%	12.3	-63.0%	-38.0%	↑
45	金科集团	53.0	-62.2%	12.0	-55.6%	-7.7%	↓
46	路劲基建	51.5	-53.5%	10.5	-76.7%	-21.5%	↑
47	合生创展	50.2	-57.0%	11.2	-29.3%	-43.3%	↓
48	宝龙地产	49.8	-58.4%	11.3	-63.7%	-26.9%	↓
49	阳光城	48.5	-63.0%	9.9	-72.5%	-23.8%	↓
50	大华集团	46.5	-44.9%	10.2	-54.5%	-29.2%	↓
TOP3		2,559.8	-37.3%	748.1	-31.5%	-19.3%	↑
TOP10		6,014.7	-37.8%	1,731.7	-36.8%	-20.6%	↑
TOP11-20		1,988.7	-57.7%	561.7	-50.1%	-4.1%	↑
TOP21-30		1,072.8	-49.8%	278.5	-52.2%	-33.9%	↓
TOP31-50		1,211.5	-53.2%	314.2	-55.6%	-9.9%	↓
TOP51-100		1,406.6	-55.6%	422.2	-42.2%	-5.4%	↓

注：城建发展的销售数据来源于中指院，其它开发商的销售数据来源于亿翰智库
数据来源：亿翰智库、中指院、华泰证券研究所

据统计，从2022年至今，已有超过20家房企被申请清盘，包括融创、新力、佳兆业等，香港法院已经正式向中国恒大发出清盘令。房地产企业的高负债和频繁违约导致银行系统面临大量不良贷款风险。房地产贷款在银行资产中占据较大比例，企业的资金链断裂会直接影响银行的资产质量和盈利能力，增加银行业的系统性风险。许多房地产企业通过信托和资管产品进行融资，这些产品一旦出现违约，将导致投资者损失，进而影响整个信托和资管行业的稳定性和信心。房地产企业频繁爆雷导致其发行的债券违约增多，投资者信心受挫，债券市场的流动性和价格波动加剧。投资者对房地产企业的风险评估更为谨慎，市场融资环境恶化，致市场信心下降，可能引发连锁反应，影响金融市场的稳定。例如，雅居乐公告称无法履行其境外债务项下的所有付款义务，碧桂园和雅居乐等房企因面临流动性压力，未能支付相关债务利息，导致债务违约。

二、此次房地产业深度调整的原因

（一）“三条红线”和房地产贷款集中度管理政策首当其冲。2020年8月20日，住房城乡建设部、人民银行在北京召开重点房地产企业座谈会，会议上，明确了重点房地产企业资金监测和融资管理规则，也就是所谓的“三条红线”，具体来说，它包括以下三个方面的限制：资产负债率：剔除预收款的资产负债率不得大于70%。净负债率：不得大于100%。现金短债比：不得小于1倍。根据房企触及这些红线的情况，它们被分为不同的风险等级：红档：触碰所有三条红线，不得新增有息负债。橙档：触碰两条红线，负债年增速不得超过5%。黄档：触碰一条红线，负债年增速不得超过10%。绿档：未触碰任何红线，负债年增速不得超过15%。这些政策旨在促使房地产企业降低杠杆率，控制债务增长，从而减少金融风险，促进房地产市场的健康发展。但是对于杠杆率较高的房地产行业，此等限制，无疑断了融资来源。

同年12月31日，中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会发布《关于建立银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度的通知》（下称《通知》），建立了银行业金融机构房地产贷款集中度

管理制度。《通知》自2021年1月1日起实施。《通知》将银行业金融机构分为5档，第一档为中资大型银行，包括6家国有大型商业银行；第二档为中资中型银行，包括12家全国性股份制商业银行、北京银行、上海银行、江苏银行、农业发展银行、进出口银行；第三档为中资小型银行和非县域农合机构，包括第二档中的城市商业银行之外的城商行、民营银行、大中城市和城区农合机构；第四档为县域农合机构；第五档为村镇银行。就房地产贷款占比上限、个人住房贷款占比上限而言，五个档次分别为40%、32.5%、27.5%、20%、22.5%、17.5%、17.5%、12.5%、12.5%、7.5%。

这两项政策一出，威力巨大无比，“三条红线”限制了房企从金融机构获得贷款的数量，《通知》限制了个人获得房贷的数量，房企沦为“巧妇难为无米之炊”，在此后的几年里，习惯于“借新还旧”的房企彻底躺平，烂尾楼遍地开花，2022年夏天又爆发了席卷全国的“断贷潮”，直至引起中央重视，出台各种保交楼的政策。

（二）经济下行叠加人口拐点的出现。我国经济经历改革开放后几十年的经济高速增长后，经济体量位居世界第二，但是经济增速已经撤退至5%左右，这也是经济发展的必然，但是经济增速的放缓会经历种种阵痛，一时间大家显得茫然无措。经济下行导致居民收入增长放缓甚至下降，消费能力减弱，购房需求显著减少。尤其是对于高价房产和投资性购房需求的打击更为明显。经济下行使得金融市场更为谨慎，企业融资难度增加。银行对房地产企业的放贷条件更加严格，融资成本上升，加剧企业的资金压力。经济增长放缓使得企业面临销售下降、利润减少等问题，房地产企业的项目销售和现金流受到严重影响，经营风险加大。经济下行导致地方政府财政收入减少，尤其是依赖土地出让金的地方政府，面临较大的财政缺口，公共服务和基础设施投资受到影响，基础设施不完善的住房会更难销售。

与此同时，我国的人口拐点出现，2022年，中国人口出现了自1961年以来的首次下降。根据国家统计局的数据，2022年末中国大陆31个省市区总人口相比上年减少了85万，2023年人口下降数量的更多。这一变化标志着中国进入了

人口负增长时期，这是一个重要的转折点，意味着中国人口发展进入了一个新的阶段。新出生人口减少，老龄化加速，这必然会带来住房需求减少。

（三）三年抗疫的疤痕效应。三年抗疫的某些不科学限制措施导致几乎断绝与全球政治接触、经济活动大幅减少，许多行业陷入停滞或萎缩，经济增长放缓。疫情后的复苏虽然在进行中，但长期的增长潜力受到了抑制。许多企业在疫情期间裁员或倒闭，导致失业率上升。即便经济开始复苏，部分失业人员可能难以重新进入就业市场，特别是那些技能老化或与新经济需求不匹配的人群，很多人失去了收入，断贷法拍的房子数量大幅度上升。政府在抗疫期间投入了大量资源进行公共卫生和经济支持，导致财政赤字和债务水平大幅上升。未来的财政紧缩政策可能会限制政府的公共服务和投资能力，影响长期经济增长。许多中小企业在疫情期间遭受重创，资金链断裂、市场萎缩，虽然一些企业能够通过数字化转型和业务调整继续生存，但整体而言，中小企业的恢复仍然面临巨大挑战。长期的隔离和社交距离措施对人们的心理健康造成了显著影响，焦虑、抑郁等心理问题增加。特别是疫情期间对私人财产和自由的侵犯导致的压力和不确定性可能导致长期的心理疤痕，尤其是这些违法人员并未受到应有的惩罚，这些严重影响社会整体的心理健康水平。疫情对低收入群体和弱势群体的冲击更为严重，导致贫富差距进一步扩大。部分低收入人群因为在封控中没有收入，但是每天还要面临生活和房贷支出，他们在疫情中的损失更大，恢复速度更慢，社会不平等问题更加突出。

三、“5.17 新政”难以提振房地产市场

（一）经济增速的下行及老龄化时代的到来的使然。随着人口老龄化进程的加快，老年人口占比不断上升，而老年人口的住房需求相对较弱，这将导致整体住房需求出现下降趋势。近年来，中国城镇化速度有所放缓，新增城镇人口数量减少，这将导致刚需住房需求有所减弱。在经济增速下行的背景下，居民收入增速也有所放缓，这将导致居民的住房购买力有所下降。随着经济的发展，人工、土地、材料等要素价格的上涨，房

地产开发成本有所上升，这将推升房地产价格。在需求增速放缓、供给增加速度放缓的背景下，房地产市场竞争将更加激烈，房企利润空间将有所压缩。龙头房企凭借资金、品牌、渠道等优势，将在市场竞争中占据有利地位，行业集中度有望进一步提高。一二线城市和三四五线城市、核心城市和非核心城市之间的房地产市场分化趋势将更加明显。

（二）房地产调控政策的不确定性增加人们的恐慌感。中国的房地产业可谓是政策高发地，每年出台的政策令人眼花缭乱，本文简单梳理了2019年以来的主要政策措施。

2019年政策基调：坚持“房住不炒”的定位，遏制投机炒房行为。

主要措施：限购限贷：继续执行并加强一线城市和部分二线城市的限购限贷政策。土地供应：增加住宅用地供应，尤其是热点城市，稳定市场预期。租赁市场：加快发展住房租赁市场，支持长租公寓的发展。

2020年政策基调：应对新冠疫情影响，稳定房地产市场，确保经济稳定增长。

主要措施：金融支持：央行和银保监会出台措施，鼓励银行加大对房地产开发和个人住房贷款的支持力度。减税降费：部分地方政府出台减税降费措施，降低房企负担。租购并举：加大租赁住房建设，推动租购同权。

2021年政策基调：加强调控力度，防范房地产金融风险，落实“三道红线”政策。

主要措施：三道红线：对房企实行融资新规，通过资产负债率、净负债率、现金短债比三项指标限制房企融资，防止过度负债。限购限贷：继续严格执行限购限贷政策，一线和热点二线城市加码调控。土地集中供应：试行土地集中出让制度，稳定市场预期，防止地价过快上涨。

2022年政策基调：稳定房地产市场，支持合理住房需求，防范化解房地产市场风险。

主要措施：降准降息：央行多次降准降息，释放流动性，支持房地产市场。保障性住房：加大保障性住房建设力度，增加住房供应。债务重组：支持部分负债较高的房企进行债务重组，防止系统性金融风险。

2023 年政策基调：坚持“房住不炒”，促进房地产市场平稳健康发展。

主要措施：金融支持：央行和银保监会进一步明确支持房企合理融资需求，加大对首套房贷的支持力度。地方政府调控：鼓励地方政府根据本地实际情况，灵活调整限购限贷政策，支持合理自住需求。保障性租赁住房：进一步推动保障性租赁住房建设，稳定租赁市场。政策微调：根据市场情况，对部分城市的调控政策进行微调，放松部分限购限贷措施，支持市场复苏。

进入到 2024 年，面对着房地产行业的步步下滑，从以往带动经济增长的领头羊沦为拖累经济增长的绊脚石，以往几乎所有的房地产行业限制政策全部取消，目前只剩下北上广深、天津和海南实行限购，购房首付史上最低，房贷利率下限也已取消，各种刺激购房的政策应出尽出，但是几乎没有起到任何效果。这跟房地产行业政策的朝令夕改脱不开干系，房地产行业一直都是充当夜壶的角色，需要的时候拿出来用一下，用完就扔，立马出台限制性措施，政策的朝令夕改使得人们没有稳定预期，徒增人们的恐慌感。

（三）“5.17”新政并未解决的几个核心问题。近年来随着经济增长的放缓，人们收入增长也在放缓，降低首付，降低利率，因首付减少，月供会增加，这样人们支付的实际房款并未减少，甚至有所增加，更何况现在的经济发展颓势，人们更是不可预期未来二三十年稳定可持续的收入，居民杠杆率已经够高，不知道普罗大众做了什么，让上面相信他们还能继续提高杠杆率。同时，购房者希望月供能切实降低，虽然央行出面要求取消房贷利率下限，但是实际执行过程中却有各种限制，由于房贷利率与 LPR 绑定，并且有加点，LPR 下降缓慢，很多城市的房贷利率仍然高居 4%。同时，对于已经上车的人来说，疫情三年，没有收入，但是被银行逼贷的场景还历历在目，种种因素会让想购房的人畏首畏尾。

发行超长期国债收储房子做公租房，出发点是好的，但是操作起来难度较大。政府收储房子，这不是第一次，郑州已经做了一年多，其他城市也有，比如青岛、重庆、南阳。郑州的目标是 3 年 10 万套，目前已收购 3 万套，每套大概 30 万

左右，主要是公寓，而且收购有折扣。姑且不论每个城市收购几万套能否化解当前的房地产业危机，就这一行为来说面临着两个核心问题，一是面临着地方政府和房企之间的价格博弈，地方政府之前以高价卖地，房价和地价本就虚高，房子以什么价格收储合适？若价格太高，则存在着明显的利益输送；若压价太狠，是否会进一步加剧市场的悲观预期？二是责任的匹配性，房子收储后，若租不出去，无疑会带来国有资产的流失，谁来承担责任？毕竟现在难卖的房子大都处于二线以下的城市，这些城市本就处于人口流失的状态，收储后租给谁？而一二线城市难卖的房子主要处于郊区，交通不便，配套设施不完善，没人愿意租住在这里，这也是为什么 1000 亿的租赁住房贷款计划执行了一年半，才发放出去 20 亿，这次会议里依然没有解决办法，我们看到的关于收储的原则是“自愿参与”。

四、启示

总的来说，“5.17 新政”可谓是最近几年来发布的政策中诚意最足的一次，但不足以解决房地产行业的核心问题，化解房地产危机需要综合施策，要从供需两端入手，以实现房地产市场平稳健康发展。根据各地实际情况，精准施策，促进房地产市场均衡发展。要因城施策、一区一策，对不同城市、不同区域实行差异化调控政策。发展多种形式的租赁住房，满足不同群体的住房需求。要加快发展长租房市场，完善租房政策，保障租房者权益。保障低收入群体的住房需求，加大公租房、廉租房等保障性住房建设力度，完善住房补贴制度。规范房地产市场秩序，打击违规行为。要加强对房地产开发企业、中介机构、金融机构等市场主体的监管，严肃查处违法违规行为。引导房地产企业向新发展模式转型，提高产品质量和服务水平。要支持房地产企业发展绿色建筑、装配式建筑等新产品、新业态。深入分析房地产市场形势，研判发展趋势，提出政策建议，切不可因个别人喜好仓促出台不计后果的政策，要加强对房地产市场的研究，为政府决策提供科学依据。

（作者：河南中原创创新发展研究院讲师）

建业“出圈”“出彩”的成因与逻辑

喻新安

内容提要

建业集团创造了“两个奇迹”：一是，在行业至暗时刻，不仅没有畏惧，没有被压倒，没有躺平，而是顽强坚守，实现了逆势发展。2023年TOP100房企销售额同比下降17.3%，建业反而同比增长25.9%。二是，至今建业仍是全国唯一得到省级党委政府公开力挺的民营房企。这“两个奇迹”之间，是互为因果的关系，是相辅相成的关系。

2023年的建业集团，保持战略定力，厚积薄发，“出圈”“出彩”亮点纷呈，势不可挡。建业之所以在逆境下“出圈”“出彩”，看似偶然实则必然。“出圈”及“出彩”，都有其深层原因和内在逻辑。

具有伟大企业基因的建业集团，临危不惧，砥砺前行，一直在续写着属于自己的传奇。这是建业的荣光，是河南的荣光，也是中国的荣光！

根据克而瑞、中指研究院发布的房地产业2023年度数据，河南建业又“出圈”了、“出彩”了。建业“出圈”“出彩”，人们并不感到新奇。几年来，建业一直是“抗疫模范”，一直顽强地活着。2023年9月6日，中指研究院发布的河南省房地产企业销售业绩TOP20就显示，建业集团无论是销售额还是销售面积都遥遥领先，不仅稳居第一，而且远远拉大了与其他房企的距离。但是，在2023年度地产整体低迷背景下的建业逆势上扬，且增长幅度如此之大，还是让人吃惊不小。我们不妨通过回望、复盘、算账，进而寻根溯源，一探究竟。

（一）克而瑞发布的“2023年中国房地产企业操盘榜TOP200”，显示了房地产业现状的几个基本事实。

其一，随着房地产行业深度调整，房企总业绩继续缩水。2023年TOP100房企，销售总额62791.0亿元，同比下降17.3%；权益销售额43468.4亿元，市场份额为34.5%，较上年下降4.8

个百分点。Top50销售总金额52873.5亿元，较2022年同期Top50房企总业绩缩水14.9%。

其二，由于众所周知的原因，过千亿的房企继续减少。2023年销售金额（按全口径统计）破千亿元的开发商为16家，较2022年少了4家。

其三，在行业下行的背景下，仍有部分房企业绩较好。“从销售目标完成率来看，2023年9家房企目标完成率均值为98.5%，其中华润、越秀地产、建业集团、天地源完成全年目标。”

其四，在河南房企中，建业集团逆势发展大放异彩。2023年，建业集团以448.9亿元的销售金额、675.6万m²的销售面积，分别居销售金额榜单第25位、销售面积榜单第14位。（见表1）同比上年（销售额356.6亿元，列全国41位；销售面积564.3万m²，列全国19位），销售业绩增加25.9%，排名提升16个位次；销售面积增加19.7%，排名提升5个位次。

表1 2023年1—12月中国房企操盘榜

排名	企业简称	操盘金额 (亿元)	排名	企业简称	操盘面积 (万平方米)
1	保利发展	3863.4	1	碧桂园	2552.0
2	万科地产	3504.7	2	万科地产	2256.4
3	绿城中国	3010.8	3	保利发展	2183.2
4	中海地产	2943.2	4	绿城中国	1531.3
5	华润置地	2809.4	5	中海地产	1268.8
6	招商蛇口	2702.0	6	华润置地	1206.4
7	碧桂园	2060.6	7	招商蛇口	1162.0
8	建发房产	1881.5	8	绿地控股	1017.0
9	龙湖集团	1662.6	9	龙湖集团	992.5
10	金地集团	1613.7	10	金地集团	908.9
11	滨江集团	1399.0	11	建发房产	860.3
12	中国金茂	1301.1	12	中国金茂	771.2
13	华发股份	1221.1	13	新城控股	756.9
14	绿地控股	1078.3	14	建业集团	675.6
21	中国恒大	597.2	21	中国中铁	361.3
22	中国中铁	564.6	22	中南置地	332.9
23	卓越集团	481.3	23	滨江集团	311.4
24	保利置业	467.5	24	越秀地产	282.5
25	建业集团	448.9	25	远洋集团	245.1
26	华侨城	427.7	26	华侨城	235.7
27	大华集团	414.6	27	世茂集团	230.1
28	远洋集团	404.4	28	大华集团	209.6

（二）中指研究院发布的数据表明，建业集团发展趋势不断向好，在河南本土房企中已形成巨大优势。

其一，建业在 2023 年发展呈现不断向好趋势。如果把 2023 年前 8 个月经营情况与全年情况做一对比，这一趋势会十分明显。2023 年 1—8 月，建业销售额 265.71 亿元，超过本土房企第 2—9 名销售额总和 252.82 亿元。2023 年 1—8 月，建业销售面积 407.15 万 m²，接近河南省本土房企第 2—11 名销售面积总和 410.03 万 m²。如前所述，2023 年全年，建业销售额，约等于第 2—11 名的总和、销售面积超过第 2—15 名的总和，竞争力进一步增强了。（见表 2）

其二，建业与紧随其后的第二名距离进一步拉大了。2023 年 1—8 月，建业销售额 265.71 亿元，是第二名 62.64 亿元的 4.24 倍；2023 年全年，建业集团销售额 431.9 亿元，是第二名 91.2 亿元的 4.74 倍。2023 年 1—8 月，建业销售面积 407.15 万 m²，是第二名销售面积 73.03 万 m² 的 5.58 倍；2023 年全年，建业销售面积 650.6 万 m²，是第二名销售面积 100.4 万 m² 的 6.48 倍。同样，建业的竞争力进一步增强了。（见表 3）

其三，建业对河南本土房地产企业已形成巨大优势。2023 年全年，建业集团销售额 431.9 亿元，约等于第 2—11 名的总和 432.5 亿元；销售面积 650.6 万 m²，超过第 2—15 位销售面积的总和 654.3 万 m²。（见表 3）

表2 2023年1—8月份河南房企TOP20销售业绩

排名	企业名称	销售额 (亿元)	排名	企业名称	销售面积 (万 m ²)
1	建业集团	265.71	1	建业集团	407.15
2	碧桂园	121.97	2	碧桂园	152.43
3	万科	75.39	3	正商集团	73.03
4	保利发展	75.10	4	信发集团	54.46
5	正商集团	62.64	5	万科	49.26
6	华润置地	59.62	6	碧桂园	42.28
7	信发集团	38.61	7	东方今典	41.11
8	碧桂园	29.57	8	保利发展	38.64
9	中建七局地产集团	28.70	9	华润置地	32.21
10	绿城地产集团	27.84	10	恒达集团	31.66
11	东方今典	22.87	11	绿城地产集团	31.75
12	荣联集团	21.36	12	荣联集团	28.04
13	星联集团	21.23	13	正弘置业	26.43
14	正弘置业	21.10	14	中建七局地产集团	26.37
15	亚星集团	20.88	15	星联集团	24.54
16	中海地产	19.19	16	周口城市运营集团	21.01
17	恒达集团	19.02	17	亚星集团	18.67
18	周口城市运营集团	16.93	18	信阳未来社区运营	15.91
19	海马地产	15.77	19	中成集团	15.78
20	永威置业集团	14.09	20	永威置业集团	11.94

表3 2023年河南房企TOP20销售业绩

排名	企业名称	销售额 (亿元)	排名	企业名称	销售面积 (万 m ²)
1	建业集团	431.9	1	建业集团	650.6
2	正商集团	91.2	2	正商集团	100.4
3	信发集团	60.4	3	信发集团	85.3
4	绿都地产集团	59.4	4	绿都地产集团	72.3
5	中建七局地产集团	48.4	5	东方今典	53.5
6	昌建控股	35.2	6	昌建控股	50.6
7	东方今典	30.2	7	中建七局地产集团	45.3
8	正弘置业	27.5	8	恒达集团	44.3
9	周口城投城市运营	27.4	9	常绿集团	34.6
10	恒达集团	26.4	10	正弘置业	34.3
11	常绿集团	26.4	11	周口城投城市运营	30.7
12	亚星集团	25.7	12	星联集团	29.2
13	崇信发展	25.6	13	崇信发展	27.7
14	星联集团	25.1	14	亚星集团	23.2
15	海马地产	21.5	15	中成集团	22.9
16	永威置业集团	18.0	16	信阳未来社区运营	19.0
17	中成集团	14.6	17	永威置业集团	16.1
18	信阳未来社区运营	14.5	18	海马地产	13.4
19	佳田集团	12.7	19	华瑞地产	10.3
20	朗悦集团	9.7	20	朗悦集团	8.9

（三）2023 年建业集团保持战略定力，厚积薄发，“出圈”“出彩”亮点纷呈，势不可挡。

其一，建业集团在“保交楼”这一重大民生和政治任务方面表现亮眼。建业集团近期发布的 2023 交付成绩单显示，公司全年累计完成交付 10.84 万套，同比增长 45%，交付面积 1442 万 m²。其中，近四成提前交付，共计 4.23 万套，交付即发证 1.84 万套。

其二，建业旗下的中原建业代建业务继续保持行业领先地位。数据显示，2023 年中原建业销售额 295 亿元，销售面积 466 万 m²。在近 70 家房企入局代建行业的激烈竞

争中,中原建业持续优化经营策略,积极拓展服务边界,实现核心业务的稳步增长,稳居行业第二的领先地位。(表4)

表4 2023年中国房地产代建企业代建销售规模排行榜

排名	企业名称	销售金额 (亿元)	销售面积 (万平方米)
1	绿城管理	1068.0	861.0
2	中原建业	295.0	466.0
3	蓝绿双城	202.0	120.0
4	绿城发展	151.2	121.5
5	腾云筑科	82.2	53.8
6	碧桂园建管(凤凰智拓)	21.7	21.5
7	绿地控股	20.0	20.0
8	德信绿建集团	9.8	6.3
9	众安集团	9.6	4.8
10	泰达建设	9.0	3.6
11	远洋建管	7.0	3.7
12	新城建管	5.4	4.9
13	腾云当代管理	5.0	6.1
14	华宇集团	2.3	3.3
15	宁夏中房	1.2	2.0

其三,只有河南·戏剧幻城延续火爆场景,成为现象级的存在。自开城以来,只有河南·戏剧幻城累计观剧人次近2000万,仅2023年观剧人次就超过1200万。数据显示,“只有河南”观众中超过7成是省外客人。事实证明,只有河南·戏剧幻城已成为河南的“会客厅”、展示河南形象的窗口、彰显中原文化的名片。知名专家评价:只有河南·戏剧幻城是以讲述中国故事为载体,能够与迪士尼乐园、环球影城媲美的中国文旅融合项目。

其四,建业新生活集团核心业务持续增长、综合实力业界领先。面对诸多挑战,建业新生活(9983.HK)不断优化经营策略,提高服务质量,实现了公司核心业务的持续增长。截至2023年6月30日,建业新生活实现营业收入人民币13.5亿元,核心归母净利润达人民币2.0亿元,总在管面积16,770万m²,同比增长17.99%。

其五,建业集团举办和承办多项国家级、省部级重要活动,释放了大量温暖市场的信号和力量。

——4月份,以“寻文明之根 攀文学之峰”为主题的2023当代文学论坛暨颁奖盛典在“只

有河南”举办。这是该论坛自举办以来首次在北京以外举行,不仅彰显了“只有河南”鲜明的文化属性,也是对建业转型发展的高度认可与褒奖。

——6月份,周口建业·运河古镇开街运营,这是继关帝老街之后周口与建业联袂打造的又一凸显城市标识的标志性成果。

——8月份,2023河南智慧文旅大会在“只有河南”召开,吹响了河南实施文旅文创融合战略、构建数字文旅高地的集结号。

——9月份,由文旅部、中国作协、河南省政府共同主办的第七届中国诗歌节在“只有河南”举行闭幕式,张敏副省长致辞指出:中国诗歌节来到老家河南,是中国诗歌的一次回归。

——9月份,占地4800亩的建业南阳独山田园综合体开业盛典圆满举行。这是建业继鄢陵、鹤壁、伊川、周口之后落成的第五个田园综合体。该项目既是南阳文旅新名片,也是南阳时尚田园生活新地标。

——10月份,中原建业城市合伙人理事会一届三次会议召开。首创城市合伙人制度,是中原建业的重大制度创新。已加盟的中原建业城市合伙人资产规模超过2000亿元,将积极利用自身资源及资金优势,为建业各版块的共同突围贡献力量。

(四) 建业之所以在逆境下“出圈”“出彩”,看似偶然实则必然。“出圈”及“出彩”,都有其深层原因和内在逻辑

首先,在房地产行业持续承压下行的形势下,建业集团逆势而上的成绩单不可谓不亮眼。进一步观察可以发现,当下的建业集团创造了“两个奇迹”:一是,在行业至暗时刻,建业不仅没有畏惧,没有被压倒,没有躺平,而是顽强坚守,实现了逆势发展。如2023年TOP100房企销售额同比下降17.3%,建业销售额同比增长25.9%。二是,至今建业仍是全国唯一得到省级党委政府公开力挺的民营房企。这“两个奇迹”之间,是互为因果的关系,是相辅相成的关系。

其次,建业的省域化战略及31年形成的文化、品牌、产品、服务、团队优势,是建业至暗

时刻得以生存和发展的法宝。建业始终执守“根植中原 造福百姓”的初心，秉承“追求卓越 坚忍图成”的企业精神，始终不渝“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”。特别是面对行业重大变故，建业人积极应战，凝练出“不留退路就是最好的出路”“逢山开路、遇水架桥”等优秀团队品质，以及“升维思考、降维执行”工作法则，引领企业克服重重困难，坚毅前行。综合行业危机，老胡三年前即提出“充分地估计、动态地计划、创新地工作、灵活地应对”工作方针，之后又提出“做少、做小、做好”进而“做精、做新、做快”的原则。公开表示端好“品牌、手艺、勤奋”三碗饭，坚守“不赖账、不躺平、不居第二”三个底线并解决贯彻落实，从而确定了行业危难时刻的企业发展路线图，也进一步赢得了政府和社会的信任与支持。

其三，2023年建业“出圈”“出彩”，与建业未雨绸缪、高举高打、缜密布局、步步为营的思路和战法密不可分。

——确立年度总基调。2023年1月29日，建业集团召开管理年会，确定了年度“聚焦管理集体突围”的工作总基调。老胡从意识之障、能力之障、传统习惯之障三个方面，诠释了为什么要“集体突围”。指出，全员上下要有忧患意识，不能有独立突围意识和攀比意识；要提升认知能力、行动能力、创新能力、超越自我的能力；要适时动态地调整传统工作标准与方法、考核标准与方法、评价标准与方法、奖惩标准与方法。老胡强调，集体突围必须聚焦管理，刀刀向内是当下必然的选择。

——适时集结、总结、再出发。2023年7月10日，建业召开了主题为“统一思想，坚定信念，明确方向”的年中工作会议。建业各业务集团、专业公司、城市公司和重点项目负责人共计450余人出席会议。围绕建业“为什么要活下去、凭什么能活下去、怎么能活下去”几个话题，集团领导、业务部门负责人和项目代表进行作战

部署、分享作战经验和体会。进一步完善了建业应对行业危机、适应房地产业发展新模式的总体思路和工作体系，显示了建业企业文化在危机时刻的巨大张力，体现了一个成熟企业的内涵、底蕴和自我调节能力。

——纲举目张、系统配套的战法。2023年，建业为实现突围，同时圆满突出保交楼、保运营、防风险核心任务，采取了一系列卓有成效的措施和方法。（1）重视思想建设，做打持久战的准备。老胡要求，现在是行业的战略僵持阶段，要求建业人“至暗时刻、心怀光明”，越是在至暗时刻越要不留退路，越要把团队打造成充满智慧的作战组织。（2）注重学习文化塑造，大力弘扬红色精神。老胡要求，向解放军学习文化塑造，靠共同的价值追求凝聚意志力量，助力建业人走过长征中的“雪山草地”。（3）树立典型和榜样，推广先进作战经验。建业地产周度直通前线作战会议议程安排中，典型发言和战例分享一直是重头戏，对涌现出来的先进典型、积累的大量优秀经验，建业以直播形式向员工推送传播。（4）强化协同，助力集体突围。组建独立团，攻克发展难题。地产集团教育员工展现顾全大局、舍小我取大义的精神，不断提高学习力、创造力和生存智慧，以实际行动当好集团的压舱石、主力军、领头羊。

2020年8月，河南省委“十四五”规划建议调研组撰写了《关于建业集团发展转型的调查与思考》一文（见2020年8月19日河南省委政研室《内部参阅》第52期），调查报告开篇明义第一句就是“建业是一部传奇”。三年多过去了，物是人非。经济形势的变化超出了所有人的预测，经济环境的险恶导致太多企业出局。但是，好企业就是好企业。具有伟大企业基因的建业集团，临危不惧，砥砺前行，一直在续写着属于自己的传奇。这是建业的荣光！是河南的荣光！也是中国的荣光！！

2024年1月6日

永远的建业足球

——我的建业足球情与缘

喻新安

中超联赛 2024 赛季已经开打。河南足球队经过二次股改后，新股东分别为郑发集团和豫健体育集团，长期投资河南足球的建业集团，从俱乐部股东转变为战略合作伙伴。

2 月 28 日，2024 赛季河南足球俱乐部壮行仪式成功举行。几天来，记述河南足球发展轨迹的视频《星火相传 永不落幕》被广泛转发，建业 30 年执着坚守的故事和场景催人泪下！

在河南足球队经历如此重大变故之际，不由想起与建业足球相关的一件件往事。作为球迷，我与建业足球的情与缘，经历了初识建业足球、爱上建业足球、力挺建业足球三个阶段。

一、初识建业足球

2019 年 3 月初，应胡葆森先生邀请，我带领河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院部分专家，开始对建业转型升级新蓝海战略进行系统调研。了解和认识建业足球，是调研内容之一。

（一）建业足球的作用和影响无处不在

在建业新蓝海战略调研中，我们深切感受到，建业足球的作用和影响是无处不在的。

在洛阳建业城市公司座谈会上，我问洛阳建业球迷协会秘书长“什么是球迷”？这位资深球迷满头白发，当在 70 岁左右，他略加考虑，语气坚定地回答：“所谓球迷，就是为了足球，别的什么都可以不要！”

在安阳林州建业项目员工座谈会上，一个年轻小伙讲述了从小爸爸带他现场看建业足球赛，心里对建业充满憧憬，大学毕业后几经周折，坚定应聘做了建业人的故事。

在建业嵩云科技，一位自称是建业红魔方队成员的技术骨干，分享了航海北看台红魔方阵内部的纪律、规矩和远征客场的心得。

在建业集团总部，多位高管都谈到，建业足球是企业宝贵的资源，给建业带来了巨大的影响力和美誉度，已经和正在转化为难以估量的发展动能。

在位于郑州二七区樱桃沟的建业足球小镇，项目负责人谈了对中国足球改革方案 50 条的理解，指出目前我国体育产业产出只占 GDP 总额的 0.9%，距离发达国家有很大差距。2017 年我国体育产业总规模为 1.9 万亿，按照国家体育产业发展规划，到 2025 年要达到 5 万亿，体育产业空间巨大。建业建设足球小镇，就是以足球为切入点，围绕足球做文章，发展足球+，培育体育产业，建设以足球运动和文化体验为核心的运动美学小镇。

（二）建业足球的价值、轨迹和发展逻辑

2019 年 3 月 27 日，调研组赴郑州航海体育场建业足球俱乐部，进行重点访谈。建业足球俱乐部总经理兼一线队领队郭光琪、俱乐部总经理助理赵涛、市场拓展部经理王中仁、品牌部经理何佳颖、行政财务部负责人马丽、会员部负责人康杰等参加座谈交流。归结起来，他们介绍的情况和观点有以下几点。

其一，建业文化滋养和支撑了建业足球。建业足球是中国职业足球唯一一家经历过中国足球职业联赛乙级、甲级、超级和亚冠足球联赛的球队，而且历史上建业曾三次降级但第二年就打回来。这与建业“追求卓越 坚韧图成”的核心价值观息息相关。

其二，建业足球对河南意味着很多。建业足球是维系海内外河南人的一条情感纽带，一个精神寄托，是河南的地方符号和区域标识，在宣传推荐河南方面具有不可替代的作用。许多海外河南人，都知道建业，知道建业足球。

其三，“为胜利而超越”是建业足球建队之魂。俱乐部期待打造一种全新的足球文化，希望公众、球迷、社会各界能超脱比赛本身，不过多计较比赛

输赢，而是通过足球这个中介，把河南人对故土、对家乡的情怀，对河南发展的关注、认知维系得更为紧密。

其四，河南有中超球队，这是河南体育界和文化界的幸事。现在全国拥有男子中超球队的只有13个省份，中西部地区只有河南、湖北和四川三个省份。河南球迷是幸运的，能够在家门口观看和欣赏国内足球顶级赛事，是莫大的荣耀。

其五，球迷支持是建业足球的最大动力。河南球迷大联盟由31家球迷协会组成，31家协会里，有8家在政府相关部门备案，具备法人资格。无论是足球俱乐部，还是建业集团，都是围绕如何为球迷提供服务开展工作的。

其六，足球发展需要巨大投入，呼吁社会更多支持。建业足球的投资里，胡董个人占了一大半，胡董的企业分成估计大都投进来了。胡董认为，河南作为中原大省，不能没有足球，20多年来，胡董完全是抱着“帮河南人扛一件事”的态度在做足球，是出于对河南老百姓回馈的情结。

其七，为什么要大力推动足球改革。国家出台了足球改革50条方案，是要尝试解决产业高度市场化下产业与国际接轨的问题。加入WTO后，我国产业如何与世界接轨，遇到很多问题。足球是一个试金石，承担着先行先试、大胆探索的任务。

其八，为什么要大力发展校园足球。发展校园足球是中国的独创，初衷是利用团队性的项目，涵养学生的团队精神、协作意识、规则意识，以及人际关系沟通能力、承受挫折的能力。通过校园足球，可以洗涤孩子们的心灵，提高抗压能力，提高全民族文明素养。

（三）从文化、战略和全局层面认识评价建业足球

通过调研，我们深切认识到，投资足球是建业主省域化战略的重要组成部分。建业足球，既是一个丰富老百姓文化生活的载体，也是建业集团发展理念的体现。

从文化视角看建业足球。建业足球是建业“追求卓越、坚忍图成”企业精神的象征；是建业“永不安称第一、决不甘居第二”发展理念的写照；是建业人践行“根植中原，造福百姓”核心价值观的精神旗帜；是凝心聚力推动中原崛起河南振兴的企

业样本；是联结与维系海内外豫籍人士的情感纽带。这是建业足球的底蕴所在。

从战略层面认识建业足球。现在全国拥有男子中超球队的只有13个省份，中西部地区只有河南、湖北和四川三个省份。河南有中超球队，这是河南体育界和文化界的幸事。河南球迷是幸运的，能够在家门口观看和欣赏国内足球顶级赛事，是莫大的荣耀。

从全局层面认识建业足球。河南在很长时间里遭受社会上的地域歧视。从某种程度上说，河南职业足球从一开始就不是单纯的职业足球，它还肩负着为河南人正名，替河南人争气的使命。河南省原副省长张大卫曾评价说：老胡是最有情怀和骨气的河南人。

二、爱上建业足球

（一）近距离直观审视建业足球

我们团队成员，观看了2019赛季在航体的建业主场所有比赛。大家感受到，场均2万人的航体是中超魔鬼主场。同时注意到，建业红魔&北看台现象值得研究，红魔组织的看台文化&现场纪律应予赞赏，红魔齐唱《荣耀建业》的阵势令人感动。不知不觉中，调研组成员都爱上建业足球，都成了建业足球的铁粉。

2019年9月22日、10月27日、11月27日，我和几个专家又分别飞上海、广州、深圳，客场观看建业对阵上港、恒大和深圳佳兆业的三场比赛。看这三个客场比赛，是经过考虑的。上港是卫冕冠军，恒大是八冠王，佳兆业是保级球队，我们万里迢迢去看这三个客场球赛，就是要实地感受建业在客场氛围下，面对顶级球队和保级球队是什么样的表现，也实地考察一下省外的建业球迷是如何力挺家乡球队的，从而深切体验建业足球文化的底蕴及建业足球的魅力。

特别是11月27日的比赛，是赛季最后一场赛事，建业已经保级无忧，而佳兆业则命悬一线，只有获胜才能上岸。业界都在猜测，建业会不会像有的球队那样，为防止核心球员受伤而消极比赛，甚至直接“放水”。这对建业球队的职业精神和球队文化是一次考验。

观看了三个客场比赛，我们对建业足球的信

心更足了，对建业足球文化的认知进一步提升了。我们看到，在上海体育馆、广州天河体育馆、深圳体育中心体育场的客场球迷看台，都悬挂着建业上海（广州、深圳）球迷协会的巨大横幅。经过访谈，我们了解到，前往观看比赛的球迷，有是在当地读书的豫籍大学生、打工者，也有公务员和外企白领，“老家河南”是他们相约而来的根源。在上海体育馆客场 18 号看台，一个在沪务工的建业球迷，坚持要跨越护栏翻到“客场”看台，与“家里人”一道为家乡球队助威。在广州天河体育馆客场球迷看台，大批球迷身穿“在广州 爱建业”的专用体恤，全场站着观赛，不断为建业加油。在深圳体育中心体育场门前，偶遇一直追随球队客场观赛的建业资深球迷鞠树军和他的儿子。

有比较才有鉴别。三场比赛，建业队充分彰显了“专治各种不服”的秉性和本色，表现十分出色。公正地说，如果不是主场优势和裁判太过明显的偏袒，两个“冠军队”都会被建业斩落马下。特别是 10 月 27 日与恒大的较量，粤媒评论“主队上半场几乎踢出了队史最糟糕的 45 分钟”，最后建业被恒大 2 : 2 “逼平”。就在恒大和建业比赛结束之前，恒大俱乐部官宣一则公告，“主帅卡纳瓦罗要在明天中午十二时到集团总部参加恒大企业文化学习班”，遭遇了“中国式下课”。而 11 月 27 日客场与佳兆业的比赛，是中超第 29 轮，赛果将决定主队的命运，全国足坛都很关注。建业队按照胡董的嘱咐，弘扬职业精神，维护联赛声誉，公平比赛，正常发挥。战果建业客场 3 : 3 战平深圳。媒体评价，“建业送对手提前 1 轮降级”，“不留情面的建业直接‘决定’了深圳的降级命运”，“本赛季的公平竞赛奖非建业莫属”。

通过三个客场观赛，我们心里更有底了，得出“四个最好”的结论，就是建业球队是最好的球队、建业球迷是最好的球迷、建业主场是最好的主场、建业老胡是最好的老板。

（二）参加“建业足球 25 周年球迷之夜”的感知与收获

2019 年 8 月 28 日晚 8 时，“建业足球 25 周年球迷之夜”在河南电视台 8 号演播厅隆重举行。据悉，大体一个月前，建业高层决定，纪念建业足球 25 周年以感谢球迷为主题，通过讲述和分享一个

个感人肺腑的球迷故事，表达对几百万球迷 25 年不离不弃陪伴和支持的感谢。我作为嘉宾，应邀参加“球迷之夜”，丰富了对建业足球内涵、底蕴和影响力的认识。

25 年，建业足球作为一支平民球队，成为中超联赛中唯一没有更换过投资人的职业足球俱乐部，累计投资超过了 50 亿元。在这期间，几百万铁杆球迷的陪伴、支持，成为建业足球的力量之源。建业足球俱乐部选取了五组球迷代表——“奉献才子”“远征追随者”“全家总动员”“看台风景线”“足球传播人”，以真挚感人的人物短片、现场互动的方式，娓娓讲述着这 25 年的美好时刻。

胡葆森现场朗诵了诗作《用坚守，证明时间的力量》。我借着演播大厅忽明忽暗的光线，从“球迷之夜专刊”上看了这首长诗，被深深感动。老胡在诗中感谢了能想到的所有人，点到名字的有几十人，有球迷、球员、教练员、管理团队、媒体人士、社会贤达。我能想象出老胡创作时的笔端行云，思绪万千！那一刻，老胡一定是豪情万丈，胸中自有百万兵。

球迷之夜，由央视著名主持人刘建宏主持。他说自己是河北人，是来为“邻居”道喜、祝贺、站台的。他在现场说，没有河南建业的中国足球是不完整的，“你们就是全国第一”。

“球迷之夜专刊”，摘印了一些著名企业家、媒体人、知名作家纪念建业足球 25 周年的“感言”：

——王 石：二十五年永不言弃，更难能可贵，华夏传奇！

——王健林：25 年来，建业足球历久弥坚，形成了特色明显的建业足球文化，成为中国职业足球的杰出代表。

——张近东：二十五载荣耀历史，用责任与使命屹立于中国足球职业化潮头。

——冯 仑：从河南建业身上，看到了中国文化的低调和务实。

——艾路明：建业足球早已超越体育概念，是中国足球的一面鲜明旗帜。

——孔维国：胡葆森与足球的亲密史，可以解说他的个人性格和企业性格、对足球投入的资金总量和感情总量，谁也无法与他相提并论。

——白岩松：职业足球发展过程中，在河南我

一直尊敬建业选择的道路。

——刘建宏：其实中国足球就差两个字：坚持！今天特别向建业致敬！坚持小投入、永远不大投入的胡葆森已经找到了生存的模式。

——张 斌：25年中国巨变，河南的建业是一个重要缩影。不以冠军和胜场来简单定义，它担起河南亿万球迷、中州大地的足球期许。

——韩乔生：25年间，河南建业与中国足坛一同成长，贡献与燃烧。这么多年持之以恒的投入，造就了球队坚忍不拔的品质与精神。

——李佩甫：这是“建设”和“种植”。老胡要建设的是国民心理的精神高度，是在推介一种健康的生活方式；“种植”的是一个省份的审美的价值取向，是一种高尚的精神上的文化建设。

建业足球25周年球迷之夜告诉世人，25年来，建业足球始终以坚忍图成的精神意志，驰骋于大江南北，不仅是一亿河南人的精神文化生活的一部分，更是河南精神的一种象征。同时也启迪人们，全国坚持最久的职业足球队，是建业，在河南，并不奇怪，这是中原厚土三千年的文化绵延，是建业集团献给河南父老乡亲的一份厚礼。

（三）《坚韧·25年》专题片为建业足球树碑立传

2019年9月16日，央视体育频道（CCTV5）播出了河南建业足球俱乐部25周年纪录片《坚韧·25年》。

这部纪录片，浓缩了建业足球25年来的坚韧与坚忍，引发无数球迷的感慨。无论是建业球迷还是其他俱乐部球迷，都看到中国足坛有这么一支球队坚持25年不易帜、历经磨难不放弃，很多人流下了感动的泪水。

《坚韧·25年》告诉人们，建业足球是中国职业足球三级联赛滋味都品尝过的球队，25年来无论碰到多少“幕后事件”，遭遇多少不公，忍受怎样的憋屈，建业都靠“拼命活着”的韧劲、“遇强不弱”的斗志，“专治各种不服”的霸气，“熬”了过来，“挺”了过来。

这部纪录片，是对老胡“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”足球理念的礼赞，是对当代河南人坚毅、厚重、大气、执着、不屈精神风貌

的颂歌，也是对中国足坛“建业现象”和主动揽责担责的“老胡之谜”的解读。

这部建业足球史，浓缩在30分钟纪录片中，有狂喜，有悲伤，有巅峰，有低谷，有没落，也有希望，真实可信。同时，正如央视主持人所说，“这不光是一个俱乐部的25年，这也是1994年到2019年到目前为止，中国职业足球走过25年的道路”。

《坚韧·25年》一经播放，便受到了广大球迷和社会各界的关注。24小时内，在建业足球APP、懂球帝APP、央视体育微博等平台的观看人次就达到了130万+（不包含CCTV5直播收视人数、央视体育客户端、央视影音客户端等数据）。

有球迷评论，建业足球的25年，体现了百年俱乐部的担当，这是所有其他俱乐部花钱买不来的。坚韧，让平民不死，这就是建业足球的底蕴。

三、力挺建业足球

（一）建业足球俱乐部更名、改制取得宝贵经验

2020年12月14日，中国足协召开会议并下发通知，要求2021赛季中超各俱乐部必须采用中性名称，并须将新名称于2020年12月31日前上报中国足协。

2020年12月底，建业足球被迫进行“中性化”名称变更。因融资原因，一度曾更名为“洛阳龙门足球俱乐部”，由此引发了始料不及的滔天舆情，波及海内外。以“誓死捍卫”河南“省级”文化品牌为特征的民情民意，引起国家层面关注和重视。

此后，经多方沟通协商，后经省政府审批同意，自2021年1月起，郑州、洛阳和建业集团三方按照4：3：3股权比例，在原河南建业足球俱乐部基础上，组建河南嵩山龙门足球俱乐部股份有限公司，并于2021年12月11日办理完股权转让等法定手续。在此过程中，建业集团以1元作价转让俱乐部70%股权，郑州、洛阳两地政府参与，河南足球火种得以延续。2023年4月，俱乐部再次更名为“河南足球俱乐部股份有限公司”。

建业足球俱乐部的更名和改制成功，是河南省政府领导关心支持的结果，是相关方面协同合作的结果，也是民意和舆情倒逼的结果。

建业足球俱乐部的“中性化”更名和改制过程，是政府、企业、民众（球迷）博弈和协同的过程。这一过程充分说明，河南足球具有广泛深厚的群众基础，它不仅属于建业，还属于一亿河南人。

随着洛阳因故退出所持俱乐部股份，建业集团、河南足球俱乐部在省政府、省体育主管部门、郑州市政府的支持下，为寻求新的合作伙伴做了大量工作。最后，得益于省政府主要领导的关心和拍板，河南足球队完成二次股改，新股东分别为郑发集团和豫健体育集团，长期投资河南足球的建业集团，从俱乐部股东转变为战略合作伙伴。

建业足球俱乐部的改制和嬗变，意味着中国唯一持续经营30年、最接近百年足球梦想的职业足球俱乐部终于克服了徘徊状况，走上了稳健发展的坦途。需要说明的是，2021年后，建业足球俱乐部几经更名，但无论称谓如何改变，主导俱乐部运转的，一直是建业俱乐部原班人马；为球队生存奔波走在最前列的，一直是建业核心团队。

回顾三年来建业足球队更名和两次改制的情形，献计献策费心出力的人很多，但说句公道话也是良心话，压力最大、贡献最大、作难最多、付出最多的，还是建业集团，是老胡，是一直负责球队运转的建业足球俱乐部经营班子，是他们扛着俱乐部，四处求人，八方借力，不屈不挠，破难前行。就说俱乐部二次股改吧，如果不是老胡当面向省政府主要领导直陈建言，大抵是不太可能的。

建业足球俱乐部更名和两次改制，积累了宝贵经验，得到了高层的认可与褒奖。2022年2月16日，国办通知，国务院领导同志拟在京听取胡葆森董事长关于足改的专题汇报，建业集团立即提供了汇报材料。2022年4月16日，俱乐部负责人赴京向中央深改委、国家体育总局汇报了建业足球股权改革的做法和经验。2022年8月24日，新华社将河南足球股改模式作为践行《中国足球改革发展总体方案》的典型案列进行系列报道。随着二次改制成功，河南足球俱乐部又提供了新经验，成为第一家按照国务院《中国足球改革发展总体方案》完成股权改革的中国职业足球俱乐部。

（二）积极发声为河南足球发展鼓与呼

作为球迷，笔者为纪念建业足球25周年写过三篇文章，分别是2019年8月17日写的《足球之

于建业的意蕴和价值》，2019年9月5日写的《建业足球，需要赞美更需要呵护》，2019年9月18日写的《中国足球界和足球发展的“建业现象”——兼论主动揽责担责的“老胡之谜”》。2023年以来，根据建业足球队改制遇到的困难，陆续撰写多篇文章，意在披露相关信息，寻求社会支持。

——2023年5月5日，撰写《如果河南没有中超足球》。

《如果河南没有中超足球》一文，有如下几段文字：

不必讳言，当下的河南足球队存在不少困难，生存危机并未消除，可持续发展面临挑战。建业集团已投资足球29载，建业与足球已经难舍难分。但现在，企业太难了，老胡太累了！经济下行压力加大，企业对做公益项目，已经有其心而无其力。当然，在中国体育产业不发达，足协仓促推动中性化更名的背景下，企业投资足球处于两难境地：一方面，企业不能冠名，没有广告效应，作为上市公司无法向股东交代；另一方面，数以百万计的球迷一路相随，如果放弃投资，撤离足坛，也很难向球迷和社会说得清楚。

实际情况是，如果没有足够的经费支持，河南足球队难以有效运转，成绩直线下降，中超席位就可能保不住。以目前的河南足球队资金来源和保障情况看，河南队真有掉出中超足球大家庭的危险。

如果河南没有中超足球，会是什么情形？这是应该思考和讨论的问题。窃以为，那可能是一场七级地震，将是河南的一场灾难，是河南不可承受之重。到那时，悲伤的可不仅仅是几百万球迷、一亿河南百姓，还有千千万万牵挂河南发展的省外境中原游子，以及情系“老家河南”的亿万炎黄子孙。

困难是存在的，甚至是巨大的。越是困难的时候，越是考验地方领导洞察力、鉴别力和决断力的时候。不要忘了我们的制度优势。我国实行政府主导的经济体制，政府对社会事务起着主导作用，而且，我们的政府具备应对各种困难挑战的经验、资源和能力。在河南足球发展这件事上，正是由于省委省政府的重视与推动，才有了郑州、洛阳与建业三方合作的格局。在俱乐部股权结构面临较大不确定性的情况下，依然要靠政府出面破解难题。对此，我们要有信心。

——2023年6月22日,撰写《河南足球俱乐部危在旦夕,谁该出手相助》。

《河南足球俱乐部危在旦夕,谁该出手相助》一文,有如下几段文字:

近年来,受制于经济低迷、职业球队“中性化”更名等困扰,由于各种因素,俱乐部股权改革、资金预算、建队计划不断出现新的变数,各方股东的出资困难进一步加剧。救援岌岌可危的河南足球俱乐部,成为迫在眉睫的任务。

为保住河南在中超联赛的这根独苗,建业和老胡已经倾注了全力,尽了企业该尽的和“不该尽”的义务。说句公道话,拯救当下的河南足球队,已经超出了企业的责任和能力。

河南足球俱乐部危在旦夕,救援刻不容缓。球迷、社会和有关方面,都应该有历史责任感,不能犯不可逆的历史性错误。比较而言,谁最该出手相助呢?当然是政府,只能是政府。

政府有责任。足球运动具有广泛的社会影响。振兴足球,是政府的责任。中央深改委成立后推动出台的第一个文件,就是《中国足球改革发展总体方案》。《方案》指出:“振兴足球是建设体育强国的必然要求,也是人民群众的热切期盼”。要求各地“把足球改革发展纳入重要议事日程,解放思想,明确目标,狠抓落实,整合资源,统筹力量,大胆探索,形成特色。”

政府有能力。《中国足球改革发展总体方案》要求:“实行政府、企业、个人多元投资”,“各级政府应当加大对足球的投入”。河南省人民政府办公厅《关于推进足球改革发展的实施意见》(豫政办〔2016〕195号)也明确提出:“各级政府要加大对足球的投入。”从外部发展经验看,湖北、青岛、深圳等地政府财政,每年都拿出3000万专项资金,支持足球俱乐部发展。

政府有办法。就河南来说,政府要树立大文化观,把振兴足球作为一项重大文化工程,纳入“文旅融合”“体育河南”总体规划。建议政府协调敦促有关股东按约定持股比例完成2022年度应付出资。同时,参照国内其他职业足球俱乐部股权模式,由国资委牵头省重点企业,参与河南足球俱乐部股权改革,支持河南足球俱乐部可持续发展。

——2023年8月27日,撰写《壮哉!29岁

的建业足球》。

《壮哉!29岁的建业足球》一文,有如下几段文字:

2023年8月28日,河南足球俱乐部迎来自己的29岁生日。

29岁的建业足球,见证了中国足球职业联赛的全过程。29年来,建业足球在中国足坛的江湖里顽强求生,先后打过中乙、中甲、中超和亚冠,经历过7次升降级。但无论遭遇多少挤兑、磨难和不公,球队初心不改,坚持走清正规范发展之路,被业界称为中国足坛的“一股清流”。

29岁的建业足球,诠释了老胡和建业集团的家国情怀。早年,因为缺钱,官办的河南足球队一直未有企业青睐。紧要关头,中原汉子胡葆森拍案而起,这是“欺我帐下无人”啊!于是毅然投资足球,扛起了河南职业足球这杆大旗。

29岁的建业足球,一直忠实扮演着社会公民的角色。29年来,建业对足球的投入超过50亿元。比50多亿投入更为昂贵的,是老胡信守“不求一掷千金,只求一诺千金;不求足球豪门,只求守土为民;不求一鸣惊人,只信天道酬勤”的庄严承诺!

29岁的建业足球,给中原人民带来了无尽的喜悦和荣光。29年来,建业足球驰骋于大江南北,始终以坚忍图成的精神意志,展示中原汉子骨子里的坚毅、厚重、大气与执着,弘扬中原汉子血脉里的勤奋、不屈、顽强和尊严。

(三)直抒胸臆期望河南足球有更好发展环境

2023年5月26日,笔者在建业中牟足球训练基地,应邀参加国家体育总局有关领导召开的足球改革发展座谈会,做“中国足球可持续协调发展的几个问题”的发言,主要包括:

——中国足球职业联赛能否可持续发展?

自从足协推行中性化更名以来,企业投资足球的积极性大为下降。中超多数俱乐部存在欠薪问题,反映了俱乐部资金的紧缺带有普遍性。

有关方面提出,用三年时间实现俱乐部盈亏平衡。如果没有重大政策出台,这只能是痴人说梦。只是一般性地提出鼓励国资、民企、个人出资足球发展,如果没有国家层面的政策跟进,如企业投资足球可以以一定比例顶替税收,也不可能起到什么作用。

特别要看到，目前 16 支中超球队，14 支是房地产企业参与投资，但房地产行业处于至暗时刻，多数在死亡线上挣扎。可以判断，大一点的房地产企业，可能百分之百过不了眼前这个关。那么，又有哪些企业来接足球的盘？

——期望把郑州纳入足球发展重点布局城市。

国家体育总局在谋划设立 15 个城市为足球发展重点城市，要规划 5 个左右培训基地等，这是很必要的。在规划中，不要忽略了郑州市，理由有几条：

第一，郑州市是中央确定的全国九个国家中心城市之一。国家中心城市除四个直辖市外，省会城市里只有广州（东部）、武汉、郑州（中部）、成都、西安（西部）。国家中心城市的职责是代表国家形象、参与国际竞争、引领区域发展。布局足球重点城市，不可以漏了国家中心城市。

第二，郑州市是中原城市群的首位城市或龙头城市。珠三角、长三角、环渤海城市群，长江中游城市群、中原城市群，成渝城市群、关中平原城市群，是七大国家级城市群，其中中原城市群是以郑州为龙头，河南为主体，连接山西、河北、山东、安徽 12 个城市的跨省域城市群。郑州的地位和作用进一步彰显出来。

第三，郑州市是中央建立区域协调发展新机制的 12 个重点城市之一。2018 年 11 月，中共中央国务院发布《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》，有 12 个城市被点名并赋予重任。《意见》指出，以重庆、成都、武汉、郑州、西安等为中心，引领成渝、长江中游、中原、关中平原等城市群发展，带动相关板块融合发展。

第四，郑州是全国 12 个最高等级的国际性综合交通枢纽之一。郑州是目前全国唯一一个高铁

“米”字形枢纽城市。这些情况表明，郑州市虽然级别不高，城市体量也不够大，但国家立足长远，赋予其重大使命和责任。总之，希望国家把郑州纳入足球发展重点布局城市。

——期望政府出面解决河南足球俱乐部改制问题。

河南拥有足球发展的群众基础。河南省内外有数百万热情的球迷。如果河南没有中超球队，可能是一场灾难。前年的中性化更名，曾引发滔天舆情，最后倒逼政府重视，倒逼股权改革。这个教训应该汲取。

河南足球俱乐部具有悠久的历史。河南足球队已经成为河南的文化名片，成为河南精神的象征，成为海内外河南人情系家乡的精神纽带。一亿河南人，需要一支高水平的中超球队，它已经成为许多河南人精神生活的一部分。

河南足球俱乐部实际上是由建业集团在扛着。建业投资足球快 30 年了，为河南文化事业体育事业做出了巨大贡献。但现在建业扛不动了。希望政府出面，协调国企介入，参与到河南足球多元化改制过程中来。

建业和老胡坚定守护河南足球 30 年，成就了全国足坛的“唯一”。虽然，二次股改后，建业集团不再保留股东身份，而是作为战略合作伙伴伴随俱乐部成长，但建业没有离开，更不会远去。“建业”二字，已经刻在几百万球迷骨子里，响彻航体上空，呐喊助威声，一定是也只能是：建业！建业！河南建业！

这是河南的力量！更是河南的荣光！！

2024 年 3 月 4 日

建业为什么能？

——河南建业集团逆势发展的回望与思考

喻新安

我国房地产业持续低迷。据统计，全国商品房销售额、销售面积，已经从 2019 年高点的 16.0 万亿元、17.16 亿平方米，下降到 2023 年的

11.66 万亿元、11.17 亿平方米。商品房销售面积回到 2014 年的水平。与 2021 年相比，销售金额、操盘面积分别下降 34% 和 35%。

据不完全统计,2023年共有12家房企从A股和H股退市,包括一些很有影响的千亿房企。2023年,约有235家房企发布破产文书。2024年截至2月29日,申请破产房企已超20家。截至2024年2月25日,全国300城经营性土地成交2194万平方米,同比降幅超过50%。

国家统计局刚刚公布了2024年1—2月全国房地产市场情况:全国房地产开发投资11842亿元,同比下降9.0%;其中,住宅投资8823亿元,下降9.7%。数据显示,全国房地产开发投资增速有所提升,但房地产开发企业到位资金依然比较紧张;2月份房地产开发景气指数创下2023年2月以来新低,仅为92.13。

覆巢之下,岂有完卵。在行业流动性危机未能根本扭转的背景下,任何房企的运营都不能不受到严重影响。但是,也有个别头部房企,由于其固有的特质、特殊的人设、特别的应对,跑赢了大势,实现了逆势增长。河南建业集团,就是这样一个不凡的企业。

2022年,建业地产经营指标也出现大幅下滑,全年销售额430亿,较上年下降超过60%,但在河南本土房企中,仍高出第二名2倍以上,市场占有率不降反升。

2023年,建业以448.9亿元的销售金额、675.6万平方米的销售面积,分别居全国销售额榜单第25位、销售面积榜单第14位。在河南本土房企中,建业集团2023年销售额高于第2—11名的总和,销售面积超过第2—15名的总和。

2024年1—2月,建业集团销售额46.6亿元,位居全国第26位,销售面积74.8万平方米,位居全国第12位。超过本土房企第2—10名的销售额总和,超过本土房企第2—19位销售面积总和。

怎样解读房地产业至暗时刻的“建业现象”?建业为什么能?这是需要仔细分析和认真研究的问题。也许,通过回望近年来建业自救突围的轨迹,探究建业32年“根植中原 造福百姓”的历程,理性反思建业突围自救逆势发展的经验以及蕴含的某些规律,我们能受到有益的启发,找到科学的答案。

(一)从过往几年建业自救突围的轨迹和见招拆招的应对看。

2020年初召开的建业管理年会,主题为“同心筑梦 不负韶华”。

2020年1月25日,河南启动疫情防控一级应急响应。2020年3月初,建业全员进入战时状态。董事长胡葆森审时度势,提出“充分地估计,动态地计划,创新地工作,灵活地应对”总体工作方针,制定了地产主营业务三个阶段的发展目标,成立作战指挥部,发出了打响“4—4—2”(3—6月、7—10月、11—12月)三大战役的指令。(1)坚持底线思维,确立了地产基本盘“大胜、小胜、不胜”的界限和指标,着眼最困难的情况,确定了保生存的底线增长指标。(2)启动地产周度“直通前线”作战指挥会议制度,极大提高了决策的时效性和精准性。(3)坚持把风险防控贯穿到各领域和全过程,着力提升财务抗风险能力和存量资产运营能力。特殊的应对,结出了硕果。2020年建业实现销售总额1274.8亿元,同比增长5.3%;纳税额66.5亿元,同比增长1.8%;资产规模1678.9亿元,同比增长8.1%。

2021年的建业管理年会,主题为“扩大根据地 服务大中原”。

根据当时的形势,建业计划把业务范围扩大到以郑州为中心、半径500公里、涵盖河南及周边六省的61个省辖市、372个县、3.3亿人口的大中原区域,计划用3年时间,直接服务客户达到1000万人。是年5月31日,中原建业在香港联交所主板挂牌上市,成为建业旗下继建业地产、筑友智造科技、建业新生活之后的第四家香港主板上市公司,意味着建业各业态布局由点成链,完成了从投资、智造、服务、代建的全产业链打造。6月5日,芒种时节,“只有河南·戏剧幻城”盛大开城,填补了郑州殿堂级文化品牌的缺失。这一年,建业经历了区域历史罕见的自然灾害,遭遇了猝不及防的行业流动性危机,感受到前所未有的企业经营压力。但建业人正视现实,破难前行。2021年,建业地产销售额仍突破千亿,中原建业保持了全国行业前40强的地位。

2022年，建业以“活着”为宗旨，经历了生死考验。

2022年1月25—27日，2月5—6日，建业分别召开两次高层闭门会议，对形势和任务进行深度研判。根据胡葆森提议，决定对组织架构再次进行重大改革，将“集团—业务集团—大区—城市公司—项目”五级管理调整为“集团—城市公司/专业公司—项目公司”三级管理。是年2月14日，建业召开媒体恳谈会，老胡坦言，未来建业要“做少做小做好”，在此前提下力争“做精做新做快”。总的指导思想是少开赛道，不追求规模，注重内涵和质量。4月11日，建业与河南省机场集团签署战略合作协议。老胡在签约仪式现场表示，建业今后要吃品牌、手艺、勤奋“三碗饭”。面对日益严峻的外部环境，建业没有退缩，分别组织了夏季会战、秋季保卫战、冬季攻坚战。在行业一片凋零的情况下，建业全年销售额430亿，较上年下降超过60%，但在河南本土房企中，仍高出第二名2倍以上，市场占有率不降反升。

2023年的建业管理年会，主题为“聚焦管理集体突围”。

董事长胡葆森在开题报告中，回顾梳理了过去三年建业经历了什么，指出面对变化建业人积极应战，主动求变，凝练出了“不留退路就是最好的出路”“逢山开路、遇水架桥”等优秀的团队品质，进而从意识之障、能力之障、传统习惯之障三个方面，对集体突围进行了诠释。强调全员上下要有忧患意识；要提升认知能力、行动能力、创新能力、超越自我的能力；要适时动态地调整传统工作标准与方法、考核标准与方法、评价标准与方法、奖惩标准与方法。经过一年艰苦卓绝的坚守与抗争，建业“集体突围”取得重大进展。2023年，建业以448.9亿元的销售金额、675.6万平方米的销售面积，分别居全国销售额榜单第25位、销售面积榜单第14位。在河南本土房企中，建业集团2023年销售额高于第2—11名的总和，销售面积超过第2—15名的总和。

2024年的建业管理年会，主题是“坚定信念跨越难关”。

董事长胡葆森做《弘扬正气 扛实责任 穿越周期》主题报告，总结提炼了“唯有建业超越建

业”“宁愿苦干，绝不苦熬”“只有拼出来的成就，没有等出来的辉煌”“逢山开路，遇水架桥”“不留退路就是最好的出路”等新时期建业精神。要求“弘扬正气——让英雄主义旗帜在建业高高飘扬”；提出“扛实责任——决不让一套房子“烂尾”，决不让员工和客户的钱“烂账”。要求深刻认识“百年未有之大变局”“二十大后开新局”“疫情后新常态”等精神，让视野更加深远开阔，让压力变成动力，把苦难变成财富。强调“穿越周期——让长期价值主义成为最后的胜利者！”建业开年即冲刺，继续跑赢大势。2024年1—2月，建业集团销售额46.6亿元，位居全国第26位，销售面积销售面积74.8万平方米，位居全国第12位。超过本土房企第2—10名的销售额总和，超过本土房企第2—19位销售面积总和。

危难关头方显英雄本色。过往几年建业自救突围的轨迹表明，建业是一个有情怀、有内涵、有文化、有底蕴、有张力，有很强适应性、抗压性的卓越民营企业。这样的企业，往往具有惊人的生命力、反弹力。这是建业之所以能跑赢大势的深层原因。总之，建业的逆势发展，具有必然性，符合事物发展的内在逻辑。

（二）从32年来建业“根植中原 造福百姓”的历程和积淀看

建业躬耕河南32年，产品覆盖120城，全面布局河南省、市、县、镇、村五级市场，有力地推动了河南城镇化进程。至今，建业已累计投资5000亿元，投身地产、物业、智造、文旅、科技、酒店、农业、足球等领域，丰富了河南人民美好生活方式。累积纳税500多亿元，纳税额连续多年位列河南民企首位；建业服务项目1000个，服务领域从社区服务迈向城市服务。倾力支持河南足球事业30年，锻造了“为胜利而超越”的精神气质和“专治各种不服”的球队形象。启动转型升级新蓝海战略，成功打造了酒店、商场、小镇、田园综合体四大系列，实现了由房地产开发商向新型生活方式服务商的战略升级。

建业在“根植中原 造福百姓”的漫长岁月里，逐步形成了颇具特点的企业文化谱系，打造了支撑企业发展的软实力。包括：（1）核心价值观：根

植中原 造福百姓；(2) 企业精神：追求卓越 坚忍图成；(3) 企业定位：做中原城市化进程和社会全面进步的推动者；(4) 企业愿景：让河南人民都住上好房子、让河南人民都过上好生活；(5) 企业理念：守信用、负责任，走正道、务正业、肯吃亏；(6) 企业追求：永不妄称第一，决不甘居第二；(7) 产品服务观：没有任何理由向客户提供有瑕疵的产品和二流的服务；(8) 客户观：谁拥有了客户，谁就拥有了未来；(9) “四个高度统一”（经济效益和社会效益的高度统一、物质追求和精神追求的高度统一、企业利益和员工利益的高度统一、战略目标和执行过程的高度统一）的伟大企业标准；(10) 坚持四个自信：文化自信、战略自信、品牌自信，培育产品自信和服务自信；(11) 坚守六个底线：道德底线、法律底线、产品底线、服务底线、团结底线、契约底线；(12) 追求六个认同：金融机构、媒体、专家学者、员工、客户、投资合作伙伴认同。

建业在坚守和深耕河南的 32 年里，以赢取民心服务民众为宗旨，建设和打造了属于自己的根据地。老胡很早就概括出“适应、利用、改善”的生存之道，决心在盐碱地里培育出参天大树。老胡认为，“商道就是赢取民心，是在什么地方，用什么样的方式，用什么样的商品来赢得多少人对自己的信任”。老胡提出“顺天时，借地利，求人和”，“深挖洞，筑高墙，打笨仗”；提出构建大服务体系，确定“三个无盲点”服务体系目标（时间上无盲点、地域上无盲点、功能上无盲点）。建业 2003 年就做出“五个承诺”：为这个城市打造一张新名片，为当地老百姓创造一种新型生活方式，提高城市的建设水平，为当地上缴更多税收，融入这个城市当好城市的宣传员。老胡说：在河南做企业，坚忍是必备的品质；在不利的条件下，你一定要坚守住你的阵地。2020 年 3 月，老胡在《在河南 过日子》一文里写道：在河南，过日子，建业人不但要把自己的日子过好，还要用自己的诚意、善心、智慧、奋斗、信用、产品、服务等，让河南人民都过上好生活！老胡说：最重要的，就是要做一个长期的价值主义者，要做时间的朋友。著名策划大师王志纲评价：建业是极少数在污泥浊水中坚守正道 30 年以上的企业；建业模式

的背后，是中国式商道的坚持，是中国式商道在伟大变革时代背景下的生动实践。

这就告诉人们，建业之所以能跑赢大势创造不俗的业绩，归根结底是因为，建业是一个非典型企业。从主营业务看，建业是一家房地产商，但从内涵和精神气质上看，建业更像一个自律向上、朝着“四个高度统一”伟大企业目标迈进的社会型企业。32 年来，建业人以超越一般生意人的情怀、境界和价值观，按照社会型企业的要求，在一砖一瓦、一板一眼地打造“百年老店”。建业曾分别投资 50 多亿，打造中国第一个沉浸式大型戏剧幻城《只有河南》、扛着河南足球大旗 30 年。关于《只有河南》，胡葆森说：这座如此独特的、从未有见的戏剧幻城，无关商业、名利，只关乎建业做文化作品的真心、信心和耐心。

这也就不难理解，建业为什么能成为迄今为止全国唯一省级政府力挺的民营房企。河南省委省政府主要领导曾亲自主持帮扶建业的专题会议，提出“帮建业就是帮河南”的口号，将帮助建业追缴欠款纳入省委督查事宜，协调发改、国资、金融、财政、税务、住建、文旅等部门予以支持，要求大型国企入股建业文旅公司和地产集团等。这些“超乎常规”的帮助，看似偶然，实则必然。建业是用 32 年的耕耘、付出、坚守和贡献，用舍弃许多企业利益报答社会民众的举动，赢得了政府、业主、合作伙伴和社会各方面的认可、信任和尊重。

这同时也解密了，为什么越来越多的河南人置业优先选择建业，为什么建业在河南本土战略上没有对手。大抵可以这样说，建业在河南人民心目中，已经远远超出了常规房地产商的形象和地位，它更像是河南的一张名片。这是建业 32 年持续深耕河南所结下的硕果，是河南人民“日用而不觉”的建业情结。建业，你学不会。

（三）从建业坚持突围自救积累的经验 and 获得的规律性认识看。

全民抗疫四年来，特别是房地产业深陷流动性危机的三年来，中国房地产业经历了前所未有的磨难，一些房企坠入谷底，一些企业遭遇重创，一些企业浴火重生。能活下来，特别是能站得住的企业，必有其抗拒风浪的独门绝技，可能还有

闯荡江湖的“童子功”。

建业在抗风险谋突围求生存过程中，积累了弥足珍贵的经验：(1) 统一思想认识。建业人在实战中领悟到：唯有坚持才能坚守；只有坚持下去，未来才有可能，昨天的坚持才更有意义。建业人在突围中明白了：相信“相信的力量”，“因为相信，所以看见”，“与其苦熬，不如苦干”；“没有退路，就是最好的出路”。(2) 进行集体反思。出台《关于对建业企业文化进行总结和反思的决定》，决定开展企业文化重塑大讨论，从更深层次反思自身的问题，为破局突围奠定思想基础，提供有力支撑。(3) 进行战略瘦身。适时压缩管理层级，实行扁平化矩阵式管理，缩小作战单元，关闭有关赛道，剥离弱关联业务。(4) 发挥自身优势。包括企业战略优势，企业品牌优势，企业文化优势，企业产品优势，协同作战优势，团队攻坚优势等。(5) 倡导英雄主义。发扬杨根思“三个不相信”理念，确立英雄情结和志向，一大批英雄人物站了出来，坚持长期价值主义，用坚守证明时间的力量。战时状态下，提出“今天再晚不算晚，明天再早不算早”口号，推广“朝七晚九、朝八晚八”工作制度。(6) 坚持克难攻坚。聚焦“去库存、追欠款、推新盘、堵漏洞”重点任务，分别成立专班进行推进。围绕“促回款、保经营、控风险”组织专项活动。通过考核机制，将“降本、提质、增效”要求落到实处。(7) 创新工作方法。提出并执行“充分地估计、动态地计划、创新地工作、灵活地应对”工作原则，倡导“升维思考、降维执行”，重点工作落实“人、天、位”，推广先进经验不过夜。

这些经验，归结起来就是，要打造百年企业，一定要坚持长期价值主义，一定要注重文化建设，一定要培育核心竞争力，一定要不断创新工作方法。

建业逆势发展的实践，深化了人们对一些规律性问题的认识：首先，深化了对伟大企业内涵的认识。业界早有“建业具有伟大企业的基因”的评价，但对这个“伟大”的理解，过去可能比较抽象、笼统、空泛。至暗时刻建业逆势增长的优异表现，深化了人们这方面的认识。“伟大企业”的所谓“伟大”，不是指写在纸上、贴在墙上的标语、警句、条文有多么动听、华丽和出彩，而是主要

表现在：一是企业能适应恶劣的环境，二是企业能打善打硬仗恶仗，三是企业能在任何情况下守住底线，四是企业能不断超越自我。说“建业具有伟大企业的基因”，是指建业人的骨子里血脉里，浸染着渗透着伟大企业的这些元素。

其次，深化了对企业与社会关系的认识。胡葆森有一个著名的“大树理论”，认为“企业之于社会，如同大树之于土壤”，强调无论个人还是企业，始终要主动承担社会责任。建业模式的核心是“省域化战略”，是“做中原城镇化和全面进步的推动者”，核心要义是在回馈社会中获得生存的养分。建业实施省域化战略，推动了市场五级联动，形成了“全覆盖”，省域化战略自然嬗变为“惠民战略”。正是这种自觉自愿的“回馈”行为，促成了企业与社会、企业与区域不可分离的深度融合。于是，就出现了“平日里建业服务全省，危难时全省帮扶建业”的罕见景观。

其三，深化了对至暗时刻企业生存之道的认识。在我国房地产业深陷泥潭的日子里，建业创造了“两个奇迹”：一是没有畏惧，没有躺平，而是顽强坚守，破难前行，实现了逆势发展，本土市场占有率不降反升；二是建业是全国唯一得到省级党委政府公开力挺的民营房企，省委书记、省长亲自过问、协调帮扶建业事宜。这两个奇迹背后，是建业多年形成的极具特色的生存之道在起作用。如坚持长期价值主义，守信用、负责任，走正道、务正业、肯吃亏，顺天时、借地利、求人和，追求卓越、坚忍图成等。天不变，道亦不变。建立在赢取民心服务民众基础上的“生存之道”，是建业赢得社会信任、赢得政府支持、赢得生存空间的无价之宝。

其四，深化了对卓越企业家灵魂作用的认识。企业家是我们这个社会最宝贵最稀缺的资源。大凡成功的企业，都与优秀企业家的作用密不可分。在行业遭遇劫难、企业朝不保夕的紧要关头，企业家的定力、胆识、经验、智慧、招数，以及个人的感召力、影响力、决断力，会得到充分彰显和展示。此时企业的命运，也往往系于一人。业界早有“胡葆森具有伟大企业家特质”的评价，这个“特质”指什么？大抵可以从老胡指挥部署的一系列重大自救突围战役案例得到诠释，从老胡洞

悉大局、前瞻思维、运筹帷幄、指挥若定的大家风范中得到印证。毫不含糊地说，建业这几年能够站得住且跑赢大势，胡葆森是灵魂，是主心骨，是定盘星。因此，当下的人们以及全社会，应该比任何时候都更加理解、尊重、关爱、保护优秀企业家。

其五，深化了非常态下政府与市场关系的认识。关于政府与市场的关系，一般的表述是，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。什么是“更好”，没有定论。在房地产业流动性危机尚未解除、经济运行偏离正常轨道、市场机制难以调节到位的“非常态”下，政府的“更好”作用，应该是更加积极的保障和引导，在资源配置方面更加主动，更有作为。当前房地

产市场持续低迷，社会预期持续走低，一般化的救助政策难以奏效。此种情况下，需要政府针对行业痛点，在企业融资方面给予更多强有力的帮助。对带动性强、影响力大的头部房企，要直接伸出援手，帮助企业尽快走出困境，带动整个行业恢复常态。

建业突围自救还在路上，穿越周期尚需时日。2024年，可能是建业由“站得住”到“站得稳”、由“活下来”到“活得好”十分关键的转折之年。相信建业能适应“极寒天气”，苦练硬功，奋发图强，找到新的生存和发展模式，打赢每一场该赢的战役，积小胜为大胜，成功跨越难关，迎来春暖花开，到达胜利的彼岸。建业加油！

2024年3月20日

何等惨烈！河南百亿房企只剩建业集团一家

喻新安

中国房地产销售总规模曾达到2019年的18万亿，之后一路下滑。2023年商品房销售面积、金额为11.17亿平方米、11.66万亿元，商品房销售面积回到2014年的水平。与2021年相比，销售面积、销售金额分别下降35%和34%。今年年初，国家统计局预测，2024年中国房地产业销售规模为11万亿。

中国房地产下行的底线在哪里？权威人士有不同的看法。有的认为，可能会回落到8万亿左右。最新的预测是万通集团创始人、御风集团董事长冯仑先生。冯仑在7月10日召开的“第十四届中国房地产品牌发展大会”上提出，中国住宅市场规模可能回落到2019年1/3的规模，也就是6万亿元左右的销售额。

据顶端新闻报道：7月1日，中指研究院日前发布了2024上半年中国房地产企业销售业绩排行榜。报告指出，2024年上半年，TOP100房企销售总额为20834.7亿元，同比下降41.6%。其中TOP100房企6月单月销售额同比下降19.55%。销售额超千亿房企6家，较去年同期减少1家，

百亿房企44家，较去年同期减少34家。从销售目标完成率看，房企上半年销售目标完成率仅四成。典型房企目标完成率均值为41.5%，较去年同期的63.2%，目标完成率降低21.6个百分点。

从河南房地产业的情况看，市场竞争也异常惨烈。千亿房企已不复存在，本土百亿房企数量也在逐步减少。2020年，河南省超百亿销售额的本土房企为6家（建业710.1亿元、正商374.7亿元、康桥368.1亿元、昌建142.1亿元、永威136.3亿元、绿都113.3亿元）。2021年，河南本土百亿房企降至5家（建业574.2亿元、正商302.3亿元、康桥227.8亿元、昌建138.7亿元、信友102亿元）。2022年，河南本土百亿房企降至2家（建业225.0亿元、正商128.3亿元）。2023年，河南本土百亿房企只剩下建业一家，销售额为431.9亿元。

2024年已经过半。据统计，今年上半年，河南房企TOP20销售额同比2023年下降49.3%，河南本土房企TOP20销售额同比2023年下降40.02%。数据显示，今年上半年，建业集团销售

额 122.93 亿元，河南房企中紧随其后的正商集团销售额为 25.23 亿元。之后依次为：万科 23.07 亿元、华润置地 22.32 亿元、碧桂园 17.97 亿元、中海 17.50 亿元、保利发展 17.39 亿元。在河南本土房企中，除建业、正商外，销售额均低于 20 亿元，销售额超过 10 亿元的房企只有 7 家，下滑比例十分惊人。

据此可以做出判断，在今后一个时期，河南房地产业的百亿企业，大概率只有建业一家“孤独地”存在。虽然这表明建业在省内房企竞争中跑赢了大势，比较优势进一步加强，但从河南整个地产行业乃至全省经济社会发展大局来看，这种状况令人担忧。

房地产是国民经济支柱产业，河南经济稳中向好，亟需房地产业赋能给力。2023 年河南城镇化率为 58.08%，低于全国 7.08 个百分点，加快河南新型城镇化，房地产业也要有更大的担当。

要适应房地产进入深度调整阶段的实际，做好“扎实推进保障性住房建设、城中村改造和‘平急两用’公共基础设施建设‘三大工程’”。充分认识房地产市场供求关系的新变化，顺应人民群众对优质住房的新期待，着力推动省市已出台政策措施落地见效。

要结合河南实际，加快构建房地产发展新模式，完善“市场+保障”住房供应体系，促进房地产市场平稳健康发展。

要落实“应进尽进”“应贷尽贷”房地产融资协调机制。省政府要求 6 月底前符合“白名单”的项目“应进尽进”，河南问题楼盘在年底前至少有 80% 进入“白名单”。各方要共同努力，落实省政府的要求，并着力解决已进入“白名单”项目贷款比例较低的问题。

2024 年 7 月 12 日

建业，房地产行业依然闪烁的那颗星

喻新安

2024 年已经过半。从统计数据看，房地产业依然困难重重，尚未摆脱低迷状态。7 月 1 日，中指研究院发布了 2024 上半年中国房地产企业销售业绩排行榜。数据显示，2024 年上半年，全国 TOP100 房企销售总额为 20834.7 亿元，同比下降 41.6%。河南房地产业的情况与全国大体吻合。据统计，今年上半年，河南房企 TOP20 销售额同比 2023 年下降 49.3%，河南本土房企 TOP20 销售额同比 2023 年下降 40.02%。

如果由此得出房地产业已经无望或日渐式微的结论，当然是武断和短视的。中国房地产销售总规模曾达到 2019 年的 18 万亿，这样的超大规模并不正常，故不可能长期维持。需求决定供给，房地产市场出清，回归常态是必然的。2023 年，我国商品房销售面积、金额为 11.17 亿平方米、11.66 万亿元。今年年初，国家统计局预测 2024 年中国房地产业销售规模为 11 万亿。也许，我国

房地产规模还会有所减少，但城镇化还在继续，房地产作为国民经济支柱行业的地位不会改变，社会层面对房地产业发展应该保持信心。

在房地产企业普遍遭遇困境的环境下，也还是有一些骨干房企，虽然受到不可抗力影响，业绩不可避免出现下滑，但靠自身的品牌影响力、产品竞争力、团队凝聚力，以及良好的政企关系和正确的应对策略，还是跑赢了大势，不仅保持了业绩的相对优势和领先地位，在“保交付”这一举国关注的重大民生工程方面，也显示出卓越的执行力和攻坚能力。河南建业集团就是这样一个非凡的企业。事实证明，在房地产行业的浩瀚天空中，建业依然是那颗闪烁光芒的星。

从全国房地产行业态势看。根据中指研究院发布的《2024 上半年中国房地产企业销售业绩排行榜》，今年上半年，建业集团销售额 128.4 亿元、销售面积 206.9 万 m^2 ，分别位居全国房企

TOP100 销售金额排名榜的第 35 位、销售面积排名榜的第 15 位。值得注意的是，与去年同期比，建业销售面积在 TOP100 中排序持平，但销售额排序较去年同期 TOP100 前移了 8 个位次。这足以说明，建业作为河南房地产龙头企业，在全国同行中的表现是优异的，排名位次是稳中有升的。

从河南房企包括本土房企看。2020 年，河南超百亿销售额的本土房企有 6 家，到 2023 年，河南本土百亿房企只剩下建业一家。今年上半年，河南房企业绩紧随建业的是正商集团，销售额为 25.23 亿元。据此判断在一个时期内，除建业外我省不会再有百亿房企了。另外，建业销售额占河南房企 TOP20 销售总额的比重，由 2023 年上半年的 25.3%，升至 2024 年上半年的 30.6%；建业在河南本土房企 TOP20 销售总额中的比重，由 2023 年上半年的 37.7% 上升至 2024 年上半年的 38.6%。这一组数据表明，建业在河南房企中的相对优势得到加强。

从“保交付”重大民生工程看。据中指研究院的统计数据，今年上半年建业交付规模 37400 套，位居全国交付规模排行榜的第 9 位。这是建业在历年全国房地产业宏观统计数据中排名最高的一次，出人意料，值得点赞。党中央国务院用“人民性”“政治性”形容和强调“保交付”的极端重要性。根据省市党委政府的安排和部署，建业把“保交付”摆在压倒一切的位置，全力以赴，克难攻坚，终于不负众望，交出了一份令人满意的答卷。这是河南房地产业的光荣和骄傲。

建业在行业困难时期的突出表现不是偶然的。作为河南民营企业的杰出代表，走正道、顾大局、肯奉献，是建业成立迄今 32 年的一贯态度和政治底色。在实施“保交付”重大民生工程过程中，建业以高度的政治自觉，积极响应党和政府号召，采取了一系列过硬的措施。坚持“三新”保交付。就是确立新理念、新方法、新标准，统一思想，振奋精神，千方百计“保交付”。板块协同保交付。企业各个板块靠共同的价值追求凝聚意志力量，通过业绩、持续发展的勇气和底气、协同作战的意识和行动三个维度衡量工作，通过不同的方法、方向和方式为“保交付”做出贡献。优化管理保交付。根据业界新常态，企业总部和城市公司压缩计划周期，优化管控流程，细化管理颗粒度，切实提高管理时效。依靠政府保交付。充分发挥企业与地方发展深度绑定的优势，依靠地方政府，破解了“保交付”中遇到的许多难题。

企业兴，则区域兴。人们不会忘记，几年前，河南省委省政府曾提出“帮建业就是帮河南”的口号，给予建业多方面的支持和帮助。至今建业仍是全国唯一得到省级党委政府公开力挺的头部民营房企。事实证明，省委省政府的决策是完全正确的。建业用脚踏实地的行动和骄人的业绩，回报了各级党委政府和社会各界的关心及厚爱。龙头企业的带动作用巨大的，相信建业逆势发展的示范效应会逐步释放出来，为河南经济持续向好赋能助力，做出积极的贡献。

2024 年 7 月 14 日

名誉院长张大卫教授专辑

培育成渝地区双城经济圈高质量发展的持久动力

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

党的二十大报告提出，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。在这一宏大的历史场景下，我国区域经济发展的理论和实践面临着改造、提升、转型、重塑、构建和创新的重要任务。

一、国家区域经济发展战略体系的基本框架已经形成

区域这一概念的本意是指地理的界划或被称为“地理空间”。我们常将其用于全球治理和国家治理。2004年前后，国家将其开始全面用于国内不同区域的经济治理与规划，这就有了东部、中部、西部、东北四大板块划分。这种划分，强调的是区域的空间特征，它往往包含自然禀赋、行政区划、生产布局、城市体系和社会发展等结构性内容。

国家区域经济发展战略在历史演进中，不断被赋予新的时代意义。党的十八大以后，国家开始用新的视角与理念定义区域经济战略。党的二十大将其内容进一步明晰为京津冀协同、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角一体化、黄河流域生态保护和高质量发展等，使其在空间结构原有特征的基础上，更多地体现了区域经济发展的本质和功能性特征，也更加明确了跨区域经济融合与协同发展的基本目标与任务，使发展愿景的指向更加清晰。

21世纪后，在区域发展差异化日益突出的情况下，国家根据各地特色、优势和产业结构状况进行了分类指导，制定了一些具有国家层面战略意义的专业性和区域性规划，这些规划的工具性

特征非常明显，它在空间架构上增加了时间发展轴，以指导各地破解工业化、城镇化和农业现代化进程中面临的困难和矛盾。同时，也对规划对象给予必要的政策支持，以使其形成新的竞争优势，增强对大区域乃至全国发展的带动和示范作用。

成渝地区双城经济圈规划就属此类。可以概括地说，前述两种板块型和功能型区域经济战略的意义，主要在于它的目标理性。而后一类战略规划，则是为区域发展确定支点和突破口，通过明确战略定位、发展目标和政策措施来为其赋能，培育区域经济发展的动力源和增长极，为区域经济分工和协同发展构建起可持续的动力系统。这种战略规划所体现的价值在于它的工具理性。

作为区域经济发展战略的重要组成部分，由于它具有针对性和操作性强及更容易落实的特点，因而在国家的区域规划体系中也更具有鲜活的实践意义。

二、区域经济高质量发展要增强机遇意识

成渝地区双城经济圈一体化发展规划优势主要有以下几点。一是同处于西部大开发的战略框架下，两地共同以开放作为首要的目标任务。二是双城长期处于一个地理单元，历史形成的文化同质性和长期建立起的紧密联系起到了纽带作用。三是两地面临共同的产业与消费升级任务。四是两地基础设施的共同规划、建设与发展，形成了

强大的枢纽效应。五是共同重视知识、科技、人才、文化等要素聚集，尊重人的发展。六是两地具有强劲、内生的创新动力。

当前，我国区域经济发展的大环境有了很大变化，国际上受价值观及地缘政治冲突、科技遏制与供应链断链等因素的消极影响，国内面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。但在复杂多变的背景下，区域经济发展仍有三个重大利好因素。

第一，基于自由贸易的全球化与国际经贸合作仍在持续发展。我国加入 RCEP 和申请加入 CPTPP 等各种国际多边自贸协定，必然会为区域经济发展带来许多新的机会。

第二，国家深化改革、扩大开放、坚持新发展理念、构建双循环新发展格局、建设统一大市场、促进消费升级等战略举措的实施，为区域经济发展带来了新的增长动力。

第三，科技革命引领的产业变革，促进产业组织发生了深刻变化，形成了新的市场和市场关系，也形成了新的要素生成机制。它的显著特征就是互联网平台构建起形成全球性的生产与贸易网络，而其每时都在产生的大数据及其巨大的信息流量则成为新的生产要素。借用谷歌前总裁施密特的观点并进行改造，可以说科技革命带来的产业变革正在重新定义区域经济，让我们对自然禀赋、空间位置及产业形态这些区域经济的基础结构产生新的判断，它使我们有了新的竞争手段和协同方式，也将给区域经济带来新的公平竞争环境。许多中西部地区这几年的发展实践，正在证实这一点。

作为创新动力，我国经济转型和产业升级正在形成几个新的风口，包括生命科学与生物技术产业、绿色低碳产业、数字经济和智能产业等。这些新产业形态的发展，在成渝两市都很强劲，这是成渝两市高质量发展前景的重要原因。

为真正实现高质量发展，区域经济发展评价体系也应及时调整。过去我们比较重视产业结构，现在更应重视的是开放程度、营商环境、绿色增长水平、社会创新能力、新要素集聚能力、供应链畅通能力、增进民生福祉和促进人的发展的能力等。但这方面的工作还比较薄弱，应是今后需

要努力改进的。

三、对成渝地区双城经济圈高质量发展的几点建议

一是要重视平台经济发展。平台经济是连接消费与生产、需求与供给、国内与国际、现在与未来的枢纽。例如，有了完善的功能性口岸体系，就可以促进双循环供应链中物流、信息流、资金流的链接；加强柔性化公共服务平台建设，就可以打破在很多城市里出现的公共服务供给不足和体系薄弱、僵化局面。现在是互联网和大数据时代，建设强大的可以有效配置信息资源的数字化平台至关重要。尤其是要重视发挥平台经济这一新产业组织的作用，让汇之于全球的信息流量和具有自我学习、自我生成能力的数字成为城市发展不竭的资源，使之成为带动城市就业和产业发展、税收增加、绿色增长的持久动力。

二是营造突破地理界划的经济空间和数字空间。所谓成渝地区双城经济圈的一体化发展，实质就是要突破两地地理和行政区划的限制。让生产要素在两市间自由流动，使产业链、供应链、价值链在双城间自主配置资源，让两市居民共享两城的公共服务和发展红利。中欧班列在成渝两市的良好运营，西部陆海新通道的建设，都验证了成渝地区突破地理空间限制，对外开放发展的智慧和胆魄。数字化空间的出现，更为中西部地区破解开放条件限制和争取公平竞争环境创造了难得的机遇。内陆地区完全可以通过数字化平台的便利性，高效连接世界的每一个角落，享有每一份社会资源。构建数字化空间，需要激发起我们的空间想象能力、形式塑造能力和内容生成能力。在数字化时代，我们的想象力所达之处，就可以是城市的边界所在，而城市生成的数据流动到哪儿，哪里就是城市发展的溢出空间或外延空间。

三是为国内建设国际消费城市、低碳城市、智慧城市、健康城市起示范作用。增强城市发展韧性，改善城市品质，提升城市国际化管理水平，为居民创造更多的福祉，是所有城市都应追求的目标。成渝两市在城市更新上已经取得了不俗的成绩，在建设基于社区的公共服务和市场化民生

保障体系方面也在扎实推进。目前对智慧城市、绿色低碳城市、健康城市等还缺乏相应的标准和科学的评价体系，今后应重视这一领域研究。当前十分紧要的是政府要在确保国家数字主权、企业数字产权和个人数字隐私的前提下，尽快将具有公共品属性的数据资源对外开放，以利开发利用。如用于统计，提升统计的准确性；用于贸易，增加市场主体贸易真实性的认证；用于流通，使企业与个人的信用可被采信。过去在成都武侯区尝试将供应链金融与区块链技术相结合，用于解决中小微企业和农资生产企业担保难问题及资金周转效率低问题，取得了初步成功，并开始向其他城市和领域复制。这一课题能取得突破关键是武侯区相关部门勇于改革，同意将政府掌握的一些数据脱敏后用于实验。一个智慧的城市，它必须产业是智慧的、管理是智慧的、街区是智慧的、居民及其行为是智慧的。如果仅政府“大脑”是智慧的，其他方面跟不上，就不宜冠这座城市以“智慧”二字。

四是构建世界级机场群重在发展航空经济。目前，顺应“双循环”新发展格局构建及国家打造

自主可控、安全畅通全球供应链体系的趋势，要抓住成都新机场建设投用的机会，进一步明晰重庆和成都两大机场分工，实现功能互补。补上航空物流的短板，建设以航空型枢纽带动制造业和现代服务业发展的经济新形态。

当前，要重点稳住双流机场枢纽的航空货运能力，将其改造提升成我国对内面向全国重点航空型都市、对外面向中南半岛的主要客货航运枢纽乃至全球性供应链枢纽城市，使其成为支撑成渝地区双城经济圈高质量发展的重要动力源及国家西部开放的前沿基地和创新基地。目前，双流机场提出了将成都建设成为“航空经济之都”的设想，这是一个有雄心和抱负的愿景，也是我国内陆型临空经济区中自我目标定位最高的航空枢纽。全面考察双流机场的空间结构、航空物流集疏能力、创新能力、市场吸纳能力、地面配套能力、关联产业水平及人力资源保障条件，其基础优势应大于国内同类型新崛起的几个航空港区，也优于中西部地区现有的大型航空枢纽，国家和省市各方面应支持其放手发展，争取实现这一目标。

产业园区是区域经济高质量发展的动力源

——在 2023 首届中国产业园区大会上的主题报告

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

最近召开的中央经济工作会议，明确提出必须坚持高质量发展作为新时代的硬道理。高质量发展已成为我们国家经济社会发展的主旋律，实现高质量发展要找准方向和路径，明确任务、方法和措施，但最根本的是要找到并培育高质量发展的动力源，为高质量发展提供持久而充沛的动力，装配上效能强劲的动力系统。如何将动力源系统化，这个重要任务，就落在各类的产业园区上。

一、产业园区的历史作用

产业园区在改革开放 40 多年来经济社会发展

的历史进程中，发挥了非常重要的、不可替代的作用，无论是高新技术开发区、经济技术开发区还是各类的示范区、特殊监管区、产业集聚区、自由贸易试验区等等，它们小则为一个地方的增长提供了动力，大则成为区域经济发展的重要载体，乃至成为国家战略的重要组成部分。

产业园区经过几十年的发展，其存在的意义和对经济社会发展做出的贡献，已经超出了当时设立时的预期，很多地方已成为开放程度最高，营商环境最优，资源配置效率最好，居民宜居宜业的制度高地、政策洼地和风水宝地。

我国的产业园区在发展中普遍做到了以下几点：

一是与国际规则标准对表对标，使国内的产业融入了全球化的大市场，参与了效率更高的国际产业分工体系，带动了我们自身生产效率的提升。

二是使市场经济的原则和规律得到尊重，打破了各种框框的限制，促进了生产要素的流动。

三是推动了政府监管创新，提高了行政效率，降低了社会生产的成本。

四是推动了创新资源的集聚，使人才、技术、服务等要素，在配置和流动中发生了耦合效应或者叫乘数效应。

五是节约高效利用了土地资源、生态环境资源和城市规划资源，这方面的效果非常突出。地方政府之所以热衷于搞试验区和各种园区，能节约和高效利用土地资源、环保资源、规划资源是重要的原因之一。

产业园区在发展过程中各地有很多创新，我们要认真加以总结。河南当年创造的“五规合一”和“四集一转”的原则，我觉得现在仍然有生命力。当时在发展产业集聚区时，河南抓住国家进行土地第二次调查和城市总体规划修编的机遇，将所有县域的空间规划进行了投影式垂直编制，实现了“五规合一”，即土地规划、生态规划、城市发展规划、环境保护规划和产业发展规划统一。所谓“四集”，就是项目集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建。现在看这个理念仍有很强的指导意义。河南在全省统一规划了180多个产业集聚区，现在省里统一把它们叫开发区，它们为河南工业化、城镇化和农业现代化进程的加快，为县域经济的发展、城乡融合发展和全省的可持续发展创造了条件，受到了国家发改委、国土资源部、环保部和建设部的高度评价。这些产业园区在各地经济增长中贡献了GDP，贡献了税收，贡献了新就业岗位，提供了强劲的新发展动能。

二、产业园区面临的一些新课题

目前，我国的产业园区大部分都面临着转型发展的巨大压力，这是和它们面临的严峻挑战分不开的。对此，我试着归纳几点认识：

一是由于制度、规划和效率的约束，政府的政

策性资源逐渐衰减，靠补贴、让利、划地、零地价、减税等等这样一些办法已难以为继。更多的政府资源要体现在制度创新和监管创新上，体现在优良营商环境的营造上。过去有企业是专门吃政府补贴的，吃政府零地价的，这个不少地方可能也上过当，吃过亏。还有企业钻政府政策的空子，它在这儿吃了补贴，换个地方又一个补贴，每年靠补贴就获得很大的利润。有的企业先圈一块地，坐等土地涨价，然后再开发。这种情况也不能再搞下去了。

第二是众多产业园区面临信息等新技术快速迭代及生命科学、材料科学、绿色化技术不断突破的挑战，如何开发应用追踪新技术，培育汇集更多的新生产要素，促进园区内企业及整个园区实现数字化、智能化、绿色化转型已成当务之急。

第三是面临产业变革带来的产业组织、企业集群发展模式、企业与市场关系的一些深刻变化和挑战。很多园区企业的传统供应链升级和新供应链塑造的压力很大。在互联网经济条件下，产业的组织、企业和市场的各种关系都在网上，我们称其为平台经济。现在有些地方为园区招商时还强调企业必须落户园区、就业在园区、税收也在园区等等。但我们看浙江余杭区，它搞平台经济，结果它今年前十个月的财政收入，已经达到了700多亿。余杭是不管企业在哪，在全国各地都行，平台在我这就行。这就不再是原来的产业集群模式。供应链还涉及金融、物流和各种其他生产性服务业配套，涉及政府服务，这样的网状结构和传统产业的链式结构就不一样了。我们要积极研究产业形态、产业链供应链价值链关系的变化，顺应科技革命引致的产业变革，使园区在不断蜕变中保持发展活力。

第四是产业园区的功能构建也面临着重塑和创新的艰巨任务。现在中央提出深化改革、扩大开放和创新发展的理念，构建新发展格局的理念，把中国式现代化作为最大政治的理念，使各类园区发展的大背景发生了深刻变化。现在中央提出的构建新发展格局、“一带一路”倡议、高水平的制度性开放等等，已不仅仅是需要搞若干小试点。这种新的战略背景的变化，它在内涵上有这么几个方面：

一是要构建外向型经济新体制，全面推进制度型开放。比如我们要参加CPTPP，那么就要找一个地方进行测试，这个测试和原来那些改革试点的

任务是不一样的，这完全是制度性的。

二是要构建联通内外的双循环枢纽，保证国家供应链安全、畅通、可靠。它要求园区不仅仅是区域的一个经济增长点，或者是成长为城市新区，它要求园区成为保证国家供应链系统安全可靠顺畅的枢纽。

三是要继续坚持自由贸易原则和多边主义，推进投资贸易自由化和通关便利化，需要各种各类的开发区、园区为国家在这方面多做一些积极探索。

四是要支撑城市圈与城市群发展，促进相关城市的一体化发展、同城化发展、城乡融合发展和以县域为重点的新型城镇化。现有的产业园区都要把这些任务承担起来。

五是要成为区域创新的重要平台，支持绿色、智能、数字化发展，培养区域发展的新动能。产业园区要像发动机、引擎一样，把一个大区域的发展、结构调整升级带起来。

六是要推动营商环境改善和人才聚集，使产业园区成为城市真正开放的高地，人才聚集的洼地等等。它不仅仅要为园区自身发展服务，而是要为整个大区域经济社会的发展服务。

总之一句话，产业园区要为区域发展提供转型发展的动力和持续发展的动能，不断创造新价值，成为面向未来的一个强大的动力源。

三、关于产业园区今后的发展

我认为，产业园区在发展上有八个方面的问题要引起高度关注，并在规划、战略定位、目标设计、功能构建上进行调整。

一是要在继续完成国家规划目标和赋予的各项任务的同时，按照区域增长与发展的动力源和增长极的价值定位，对园区进行全面考量和重新塑造，以使优质资源得到集约配置和高效利用。

二是承担国家和所在地区、城市的重大战略任务，推动实现新旧动能的转换，配套进行新基建和公共设施、公共服务包括公共管理、社会治理、政府治理体系的建设。

三是培育和建设创新机制与创新平台，使园区的创新系统能够与国际创新体系、国家创新体系、产业创新体系和社会创新体系对接，并力争让他们成为园区的重要组成部分，提升产业园区对各种创新资源的系统集成能力，使创新资源活力永不枯竭。

四是构建使园区产业集群和相关企业能够合作共生、共同进化的底层逻辑架构，引导园区实现数字化、绿色化、智能化转型，从而带动园区和区域实现高质量发展。

五是顺应科技进步和产业变革，将园区过去基于硬件为主导、垂直分层的传统供应链系统，升级成以软件为主导包括技术、管理、网络等专业化分工合作的融合网状的供应链。重视金融服务、物流集成、人才技术支撑、产业协同等能力建设，形成新的供应链集群。

六是建立“谷”的概念，重点营造和发展新的产业生态系统，将招商引资重点放在生态营造和新生态的构建上。一些以“谷”为目标的产业园区，像动力谷、智能谷、数字谷、绿谷、汽车谷等要以主导产业和主导产品为载体，调整核心要素配置和连接机制，提升跨界融合，多网络接入、多实体互联、多功能集成和网状融合的能力。目前，产业正在向网状化发展。比如新能源汽车特别是智能网联汽车的发展很迅猛，但它的核心要素已经在变化，已由发动机、变速箱、钢套、齿轮、底盘系统转向了电池、芯片、新驱动系统、材料、智能网联软硬件等等，它们已把汽车的传统产业链替代掉了。所以说，产业园区一定要注意新生态的营造。

七是推动政府管理包括监管和服务的创新，构建良好的营商环境与产业发展的外部生态，提升治理能力与水平，为园区在新时代的发展给予更多的制度、政策、规划空间和要素上的必要保障。

八是加强业内的沟通合作和以案例宣介为主的学习培训。完善园区发展激励机制，建立起符合高质量发展要求的园区考核和评价体系。

2023年12月31日

以理论和实践创新推动区域经济高质量发展

——在《中国区域协调发展研究丛书》发布会上的讲话

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

尊敬的各位专家、各位朋友：

首先祝贺《中国区域协调发展研究丛书》的出版，同时向大家拜晚年！

关于这套丛书，我的评价是，它具有史诗般和里程碑的意义。说它具有里程碑的意义，是因为它从理论的创新到不断发展，不断深化，最终形成了深厚的研究成果积累。最关键的是，这些理论研究工作，有力指导推动了我国区域经济发展的实践。说它具有史诗般的意义，是因为它真实记录或者反映了几十年来，我们国家千帆竞发、百舸争流、欣欣向荣的区域经济发展进程。就像电视剧《繁花》一样，看这套丛书，可以从中看到这几十年来，我们走过的路程，它是我们这个伟大时代的真实记录。

我今天讲的题目是《以理论和实践创新推动区域经济高质量发展》。

刚才听了陆大道院士的系统想法，引起我对区域经济发展实践和理论创新方面的一些思考。

第一个问题。前不久，我曾经工作过单位的同志给我打电话，与我讨论关于“十五五”发展战略和增长问题的一些想法。对各地来讲，这是一个泛在的问题，未来这两年大家都会在不同程度上承担为地方“十五五”发展进行指导和建言献策的责任。我没有草率地去发表意见。现在与二十多年前相比，区域经济发展有了很大进展，但面临的环境和发展的困难也不可同日而语，我们做规划的视野，我们应用的理论、工具以及手段也截然不同了。所以我不能一上来就指手画脚。借用现在年轻人喜欢用的一个词，就是“场景”变了。和二十多年前相比，区域经济发展的背景和舞台都变了。

第二个问题，城镇化、城市及城市体系的规划建设与发展，一直是区域经济研究和实践的重要领域。去年10月，黄奇帆、郑新立、仇保兴、王一鸣、

范恒山、肖金成等同志我们与河南省一些专家共同参加了郑州、开封同城化发展的战略研讨会。大家都一致认为同城化是城市体系发展的新尺度、新愿景、新阶段，是城镇化特别是城市群、都市圈高质量发展的一个必然选择。但它的内涵是什么，与协同发展、协调发展、融合发展、一体化发展有什么区别，大家都有自己不同的理解和体会。最近恒山同志在成都都市圈论坛上系统阐述了同城化的要义，我认真读了。他很多观点很深刻，很新颖，很有见地，反映出他深厚的理论造诣和敏锐深邃的思考力。

同城化发展涉及城镇化发展的新任务和新范式。同样需要引起重视的还有数字城市、智慧城市、生态城市、低碳城市、健康城市等等。这些概念的内涵是什么，标准是什么，应该如何界定？我们必须把它们想明白，把它们说清楚，这样人家才能干利索。因为这些可能都是城市高质量发展的重要内容。由于发展的内容变了，任务变了，这也就给我们区域经济发展的理论和实践开拓出了巨大的创新空间。

第三个问题。去年12月，国土经济学会在北京召开了首届中国产业园区大会。会上大家讨论了一个问题，就是产业园区的性质在经济学上是属于地理经济、空间经济、也就是区域经济的，还是属于部门经济、产业经济的。刚才陆院士讲到，我们在给经济学科分类的时候，确定了应用经济学是经济学的一级学科，其次级的学科，首先是区域经济和产业经济。我们常讲区域经济学研究的主要是生产力在特定空间的分布状况和发展规律，是一定区域内经济发展内部因素与外部条件相互作用所形成的一个系统，它涉及的主要是特定地理空间内要素聚集和配置的规律，是经济发展与国土、城镇、人

口、技术、劳动、资本、资源、生态、文化等等之间的变动关系和效果,是不同区域间的竞争与合作。而产业经济学注重的是企业、行业部门之间的关系,是产业组织、产业联系、产业结构的现状与演进发展,是技术、生产流程和配套服务条件的综合作用与效果。

现在看,不仅是产业园区,整个区域经济发展都绕不开这个问题。区域是经济发展的空间载体,产业是经济发展的核心。在经济全球化不断推进的过程中,园区也好,区域也好,都深度参与了国际产业的垂直分工体系。在区域发展协同性不断提升和国家构建双循环发展新格局,以及全国统一大市场建设等战略背景下,我们既要研究地域内及周边地方的劳动分工、产业结构变动、产业集群发展、市场环境改善、经营主体活力、基础设施建设等等,又要注重跨区域供应链体系、产业组织形态、技术进步影响等等,还要关注增长理论、创新理论、竞争理论、规模经济理论、统计理论等等这些理论的发展和创新。因为我们过去长期依赖的理论基础,在时代进步和科技发展中有许多逻辑框架变了,我们只有把这些理论更多地融合起来和不断丰富以及改进甚至更新,才能更好地指导区域经济发展。

第四个问题。党的二十大提出要将中国式现代化作为国家的中心任务,而高质量发展则是国家的首要任务。去年12月中央经济工作会又强调,中国式现代化是最大的政治,高质量发展是新时代的硬道理。针对区域城乡发展和城乡分配差距依然较大,以及协调性、平衡性仍需要进一步增强等问题,总书记去年7月以来反复指出,要以科技创新推动产业创新,特别是要以颠覆性技术和前沿技术来催生新产业、新动能来发展新质生产力。他还做出了这一先进生产力的质态,是由技术革命性突破、生态要素创新性配置、产业深度转型升级为主要标志,以劳动者、劳动资料、劳动对象等生产要素的优化组合为基本内涵,以全要素生产力大幅提升为核心目标的重要论断,并提出发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。

在今年1月份各地召开的两会上,据说已经有26个省市自治区,在政府工作报告中提出了要发展新质生产力问题。春潮涌动之下,我们一定要清醒地看到,区域经济发展的动力发生了变化,价值

目标也发生了变化。

我对上面这四个方面变化的体会还是粗浅的,它也只是区域经济发展和理论创新所面对的部分问题,区域经济发展核心还是产业发展和社会文明进步。这其中最重要的动因还是科技革命在推动产业与社会变革。

比如我们讲平台经济,它的发展使产业组织发生巨大的变化,企业间、需求与供给间、生产与消费间在平台上形成了新的市场关系,传统的产业链被新的供应链所改变。

再比如谷歌前总裁费根讲,智能技术与数字技术的发展,将催生一种新的世界体系,将重新定义世界现有的格局,平台经济的发展一旦跨过了某一个关键技术的门槛,竞争的环境就公平了。确实平台经济和数字空间的出现,为内陆地区发展破解开放条件限制和争取公平竞争的环境,提供了难得的机遇。从河南近些年来的发展来看,被总书记点赞支持的“空中丝绸之路”“买全球卖全球”等航空经济与跨境电商业态的发展就是实证。

还比如随着对实现双碳目标的承诺,我国区域经济实际上已经进入到以碳中和及绿色低碳发展为主要路径的发展阶段。这种转型促使我们在做出战略抉择的时候,要有些新的考量,要用新的逻辑。我们必须将物质财富创造及消费者、政府、企业的行为建立在低资源消耗、低碳排放和不破坏生态环境的基础上,使人与社会、自然融为一体,使发展实现高水准的良性循环和自洽。

还有,最近引起社会震动的ChatGPT、OpenAI、Sora等等,在区域经济发展中应用的前景如何判断,它的底层技术和工具,如算力、算法、大模型等,需要我们如何在人才、在新基建、在提供环境与场景中做好功课。加之生物技术、生命科学等等的迅猛发展,为许多产业的发展提供了转型升级的窗口期,它将对区域产业形态和经济社会带来的不可估量的变化。这都是需要我们去思考的。

朱民同志最近提到一个非常重要的观点,我很赞成。他说从中国式现代化和高质量发展战略的提出,到科技革命推动产业变革,都意味着我们发展范式的深刻变化。而发展范式的变化则体现着发展的底层逻辑的变化,小到企业组织模式、商业模式、生产方式、消费方式、生活方式,大到发展理念、

发展内容、发展方式、政策体系等等。这就需要在创新发展中对许多经济学的基本问题进行重新思考，这当然应该包括区域经济发展的实践和区域经济学理论的创新。

如何创新？我的意见是在理论层面，我们的区域经济理论面临着并且必须进行深刻的“代际变革”。在实践方面，我们追求的应该是有韧性的、面向未来的、有足够包容性的区域经济发展体系。

再狗尾续貂说三句话：

第一，为激发区域经济发展动力，要把对外对内开放措施真正落到实处，包括公平的经济政策、开放平台的建设，包括政府数据在内的要素资源的开放等等。要在推动自由贸易和投资贸易便利化的过程中，在对接、对表、对标国际规则和参与国际多双边协议的进程中，将更多的内陆地区作为先行先试的示范，使高水平开放和制度型开放为中西部地区发展带来新的活力和动力。

第二，在促进新质生产力发展时，要充分考虑

人工智能及其他智能产业发展，可能造成的对现有就业岗位的替代，研究制定基于就业的产业发展规划和增进民生福祉、保障公共服务的措施。

第三，按总书记要求，要完善推动区域经济高质量发展的考核评价体系，把我们过去比较看重的经济总量、增长速度、产业结构、资源条件等，更多地向开放程度、营商环境、绿色增长水平、社会创新力、新要素生成和集聚能力、供应链畅通与服务能力、文化渗透与输出能力、公共服务和民生保障水平、生态环境与宜居状况、就业支持能力、人口发展能力方面等倾斜。

在这些方面，我们区域经济 50 人论坛平台，应该可以做更多工作。希望大家共同努力，支持早日建立起一个与区域经济高质量发展，相匹配的考核评价体系。

谢谢！

2024 年 2 月 25 日

新质生产力推动区域经济发展范式变革的 内在逻辑、关键问题与战略重点

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

党的二十大报告提出，中国式现代化是国家发展的中心任务，而高质量发展则是中国式现代化的首要任务。实现这一宏伟目标，既要汇聚力、形成共识，更要解决好发展方向、发展路径、发展动力与发展重点的问题。鉴于此，新质生产力成为推动经济社会高质量发展的重要着力点和强劲动力，显得尤为重要。

从理论研究的视角来看，新质生产力有三重意义：一是体现了党对马克思主义生产力理论、科学技术是第一生产力理论的创新发展，是党中央敏锐判断、准确把握我国经济社会发展阶段、发展环境、发展目标、发展任务后做出的历史洞见。二是通过定义新质生产力的质态、标志、基本内涵和核心要义，可以看出它与历次工业革命一样，有自己特定

的运动过程和发展规律，其运动和发展的结果，将深刻调整、改变生产关系与生产方式。三是按照实践第一性的认识规律，新质生产力丰富而活跃的实践，会在不断推动理论创新的同时，为蓬勃发展的科技创新和产业创新注入更多的思想能量。

一、新质生产力促进经济高质量发展的 内在逻辑

劳动生产力随着科学和技术进步而不断发展。作为人类创造财富的能力，受种种因素影响，生产力在各领域、各区域的发展并不平衡。生产力有先进和落后之分。所谓落后生产力，一般是指在传统文化、文明状态和生产方式下，使用陈旧技术进行低效生产活动的的能力。所谓先进生产力，通常是指

具有时代特征、面向未来、对生产和人的长远发展具有较强推动作用的物质生产能力。相较于落后生产力,先进生产力的特点是当人与生产资料结合后,会获得较高的效率,包括高效开发利用自然资源和社会资源,创造出具有较高价值的产品与服务。成为先进生产力的关键,是它在生产劳动过程中不断吸纳科技进步成果,不断提高劳动者应用科学技术的能力,并推动生产关系不断改善。人们关于科学技术是第一生产力的认知,也是循此规律而来。

在先进生产力中,一些处于科学创新前沿的、具有颠覆性特征的新技术,往往具有亟待开发的深厚潜质和充沛的发展活力。先进生产力一经激发并与社会生产活动紧密结合,就会如火山爆发般释放出巨大的能量,在创造社会财富的同时,带动更多的新技术不断涌现,从而对生产力发展产生强大的引领作用。从第一次工业革命蒸汽机技术被广泛应用,到如今的数字和智能技术、生物技术、生命科学技术、新能源技术、绿色低碳技术、新材料技术等迅猛发展,都印证了这一现象。

分析以颠覆性技术、前沿技术等为主导的科技创新活动如何催生新产业、新业态,成为推动经济持续增长的新质生产力,对区域经济实现高质量发展至关重要。

1. 新质生产力是通用目的技术全面创新的产物

人类进入工业革命之前,技术进步对社会发展的影响微弱而缓慢。自18世纪60年代开始,随着蒸汽机技术的广泛应用,短短几十年便催生了大量工厂,促进了铁路的修建,迎来了大规模工业化生产和大规模运输时代。19世纪70年代到20世纪初,人类又因电力及内燃机技术的应用,进入到一个生产力蓬勃发展的时期。马克思曾经预言:“蒸气大王在前一世纪中翻转了整个世界,现在它的统治已到末日,另外一个更大得无比的革命力量——电力的火花将取而代之。”果然不久,这些关键技术的普及应用即覆盖了几乎所有的产业部门和社会领域,成为推动经济长期增长的重要力量。经济历史学家加文·赖特把蒸气、电力、内燃机等“对经济体系很多部门都有着潜在而重要影响的深刻思想和技术”称之为“通用目的技术”。“通用目的技术”在技术族群里是“关键少数”,但它是一切新技术

的根和基础,它以自己的普遍适用性、动态演进性和创新互补性特征,带动了一个时代的技术变革。在新科技革命大潮下的今天,引领科技变革的数字与智能技术、生命科学与生物技术、绿色与低碳技术等,也正迅速向各产业部门与社会领域覆盖,并与其他技术的融合创新,不断催生新的技术与新的产业。因而可以认为,它们就是正在不断创新的通用目的技术,作为新质生产力的关键技术要素,必定会为经济带来强劲的发展动力。

2. 新质生产力汇聚了技术迸发的巨大能量

第一次工业革命之后,重大技术创新及在应用环节的突破节奏不断加快。我们所面临的新一轮科技革命,正在蓬勃发展,已在技术和经济领域呈现质量、速度成倍数增长的态势。至于众多的技术裂变、涌现、复制、扩散、递归、迭代现象更是令人惊异。如今它们被广泛用于不同的实践场景,使产业创新呈现勃勃生机。如生命科学技术在基因编辑与测序、细胞治疗、合成生物等领域的突破,为人类健康带来令人鼓舞的前景;新能源汽车动力系统多元化和智能网联汽车技术的飞速发展,促进能源、交通、通信、网络、材料等领域实现了跨技术、跨产业融合,为我们创造出一个智能、安全、环保、高效的新汽车产业体系。

更值得一提的是,由现代数字及通信技术发展而来的智能技术,在摩尔定律(计算机性能呈指数级增长)、新摩尔定律(技术快速迭代,成本快速下降)、赖特定律(产量翻番,成本下降)等规律的作用下,以及算法、算力、大模型技术及基础设施的支持下,正通过自学习、自组织、自适应、自行动能力的培养,逐渐形成一个与人的智力、情感紧密关联的新智慧世界,成长为一个强大的未来产业族群。这些颠覆性技术和前沿技术集中的爆发与突破,为人类社会进步带来了难以估量的影响。

3. 新质生产力是推动高质量发展的新动能

一种成熟经济的长期增长,关键在于能否实现技术不断进步。经济结构优化、发展质量提升和全要素生产率提高,更有赖于科学技术发挥重要作用。全要素生产率是衡量经济增长质量的重要指标,它深刻反映着要素质量、资源配置效率、生产技术水平以及企业与社会的管理水平和制度安排。由于科学技术对生产活动起着支配性作用,全要素生

产率又被称为“技术进步率”。全要素生产率提高的内因有三：一是具有高质量的生产要素，二是通过要素重新组合提高配置效率，三是技术进步创造出新的动力机制。科学技术不断创新发展，新质生产力推动区域经济发展范式变革的内在逻辑、关键问题与战略重点大幅减少了生产中的物质投入，大幅提高了劳动者、劳动资料、劳动对象的素质，使三者的结合发生了深刻变化。特别是技术和经济活动中的信息与数据，也成为生产要素而全面进入生产过程，这种活跃的新要素的加入及其重新组合，大大提升了要素的配置效率，促进了全要素生产率及经济发展质量的跃升。

当前，受国内外经济环境变化和各种困难、挑战、矛盾叠加的影响，我国经济发展出现了增长动力不足的现象。其实，这是任何经济体都会面临的挑战。任何经济体的增长曲线都会在达到峰值后，滑过抛物线顶点再归于平缓、下降甚至消失（查尔斯·汉迪，2017）。要实现持续增长，必须在第一曲线下降和消失之前，找到一条新的增长曲线。大力发展新质生产力，既可通过培育第二增长曲线拉动经济持续增长，又可通过由它顶托第一增长曲线，延缓其下降节奏，促使我国经济平稳转型，走上高质量发展之路。

4. 新质生产力是产业变革与产业创新发展的驱动器

发展新质生产力的要义，是通过技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生当代先进生产力，实现经济社会高质量发展。在这一进程中，新技术应用和基础性技术革新固然重要，但发展新质生产力绝不仅是停留在动力、材料、主机、系统、工艺层面的改造与革新，也不仅是由新劳动者、新劳动工具、新劳动对象和新基础设施组成一个新的经济单元。它的本质是通过深刻的产业变革实现全面的产业创新，是通过提高资源配置效率优化产业结构，是以新发展理念厘清发展逻辑、重塑发展模式，是对生产关系和生产方式进行积极调整。

产业变革通常是技术、环境、制度、管理等综合作用的结果，但首要因素还是科技革命与技术创新对社会生产过程和生产关系进行改造与重塑。马克思说：“任何新的生产力，只要它不是迄今已知

的生产力单纯量上的扩大，都会引起分工的进一步发展。”新技术支撑的先进生产力作用于企业生产过程，会推动劳动分工的改变。专业化、生产协作和新技能的要求，会对企业的劳动组织、工艺流程、要素配置、供应链、产品结构、管理水平等产生深刻影响，从而由微观经济层面产生强大的升级动能。培养企业的内生动力，正是我们提倡用数字技术改造传统产业和发展数字经济、绿色经济的主要目的。新质生产力催生了许多新业态和新模式，创造了众多的新就业岗位，把资本、人力资源、技术和信息作为主要的生产经营要素，对人才、创新能力、发展环境、产业生态营造和供应链体系的要求与传统产业大相径庭，过去依靠大量消耗自然资源和投入劳动力创造价值的发展逻辑已经改变，市场经营主体面临着深刻的发展范式更新，新质生产力的发展为这种变革提供了可靠的动力支持。科技革命特别是互联网与数字技术的飞速发展，还创造出了“共享经济”“平台经济”等新产业形态。它在促使企业、市场、政府结成新生产关系的同时，还具有了一定的公共属性和社会管理与服务功能。“文明的果实”是“已经获得的生产力”，新质生产力推动生产关系、生产方式发生的一系列重大变化，定会在推动社会文明进步的同时，形成造福亿万民众的巨大红利。

二、新质生产力发展推动区域经济发展范式变革

区域经济是劳动地域分工的产物。在长期的历史演进中，区域内部因素与外部条件相互作用，导致形成了特定的生产力空间分布。区域经济在发展中，遵循地理空间要素聚集与配置的一般规律，尽力使空间结构的各主要条件与技术、劳动力、资本、生态、自然资源等要素的配置效率最大化，以促进区域经济增长，提高区域竞争力。

进入新时代以来，在习近平总书记关于区域经济发展重要思想及国家区域经济发展战略的指引下，我国富有创造力的区域经济发展实践既鲜活生动、又成效显著，在为中国式现代化建设做出重要贡献的同时，也推动了中国特色区域经济管理理论体系的构建和区域经济发展范式的进步。

由于我国各区域间发展水平和发展条件差别很大，市场发育程度、经营主体活力及政府作用的

发挥也很不平衡。为改善区域要素条件和资源配置能力,实现跨越或追赶式发展,人们需要通过不断改革、开放、创新来寻求突破,也需要不断从理论与实践的结合厘清指导思想和理念,构建区域经济发展的新动力机制。

经济全球化和科技革命推动的产业变革与创新,是当前最突出的两大时代特征,也是区域经济发展面临的重要机遇。经济全球化促进了生产要素跨国跨地区流动,有利于资源要素配置效率的提升,有利于科技的全球性扩张,有利于通过产业与国际市场的对接,提升区域和企业的市场竞争能力。科技革命引致的产业变革和产业创新,同中国转变发展方式形成历史性交汇,使以信息化、智能化、网络化为代表的先进技术与制造业高度融合,带动了众多业态的转型升级,并将对包括区域经济在内的各种经济体系进行深刻而持久的改造。新质生产力的形成与发展既是这场产业革命的动力,也是这一进程的必然结果。

基于对国情和经济社会发展规律的判断与认识,为顺应时代变革和中国建设现代经济体系、实现高质量发展的要求,党中央及时提出了创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念,并以此作为统领经济工作的“指挥棒”和“红绿灯”。

新发展理念的确立和新质生产力的发展,在推动产业变革和生产关系与生产方式演变的同时,也为区域经济发展范式的变革提供了思想动力和物质基础。目前,中国区域经济发展范式的更新,在绿色低碳、数字经济、智能经济等众多领域正全面加快。如中国实行能耗和碳排放“双控”、承诺实现碳达峰、碳中和目标后,区域经济增长已进入到了绿色低碳发展为主要路径的新阶段。必须将物质生产及消费行为建立在尽力减少自然资源消耗和对生态环境损害,进而实现经济与生态良性循环、共生共存的基础上,使人与社会、自然融为一体。

数字技术、智能技术在产业部门的广泛应用,使数字经济得以快速发展。无论是在新业态还是在传统产业的产品中,都附着了大量的数字服务与数据要素。这些服务及数据,既是生产和交易的手段,又是生产与交易的对象。它以技术属性促进了生产社会化规模的不断扩大,又以价值属性参与到生产、分配、交换和消费的社会再生产全过程中,特别是

它以源源不断产生的数据,作为新一轮经济活动的资源,打破了经济学关于“资源稀缺性”的假设。ChatGPT、OpenAI、Sora等技术的应用效果,更使我们看到了这些特性复杂的一面,这使我们从工业革命以来建立的传统发展范式面临重大挑战。如何建立算力、算法、大模型等底层技

术框架,如何做好新基建,如何提供环境保障、创新应用场景,如何进行制度规范以促进数字经济、智能经济健康发展,都是区域经济应面对和研究的新课题。

三、发展新质生产力需要重点关注的几个问题

习近平总书记为历次产业革命概括了五个特点,即有新的科学理论作基础,新生产工具的出现与运用,形成大量新的投资热点和就业岗位,经济结构和发展方式发生重大调整并形成新的规模化效益,社会生产生活方式有新的重要变革。这五个特点,也是区域经济面对产业变革推动产业创新时应遵循的大逻辑和坐标系。

与改革开放之初相比,现有的区域经济理论在揭示区域发展本质与规律、反映和指导发展实践上已有了长足的进步,但其理论框架与基本内容仍反映的是工业革命时代特征与一般规律。在新质生产力蓬勃发展的当下,区域经济急需新的科学理论作基础。

区域是经济发展的空间载体,产业是区域经济的中心,而技术进步推动下的产业结构不断优化升级,则是区域经济发展的灵魂。推动区域经济理论的创新与变革,首先要补上对产业经济研究不足的短板。把对空间结构的研究与区域产业结构、产业协同、产业组织、产业聚集、产业配套等产业经济的研究结合起来。同时,还需加强科技创新体系建设、技术成果转化应用、技术进步与经济增长的关系等技术经济研究范畴的内容。

新质生产力推动的发展范式变革,从根本上体现着发展逻辑的转变,体现着从企业到产业,再到区域乃至国家的发展理念、发展方式、发展环境与发展阶段的深刻变化。这是一个具有划时代意义的社会进步,区域经济发展理论应顺应这一进步,及时正确地反映新科技革命推动下新质生产力发展的本质与规律,以理论的不断更新与创新,指导区域

经济高质量发展。

贯彻落实新发展理念，建构发展新质生产力的科学理论基础，还需重点关注创新发展、开放与协调发展、绿色发展、共享发展等几个问题。

1. 创新发展是推动区域产业深度转型升级的基础

在生产技术革新和生产方式变革中，创新对经济发展具有至高无上的作用。“所谓创新，就是要建立一种新的生产函数，实现生产要素的新组合，使技术进步及应用创新共同演进（熊彼特）”。这些理论观点对我们在区域经济概念下发展新质生产力仍然适用。技术革命性突破、要素创新性配置是新质生产力质态的重要标志。区域经济理论急需在自己的理论体系中强化创新是区域增长主要动能的理念，借鉴“新生产函数”的概念，把劳动者、劳动对象、劳动资料等生产要素的优化组合，培育形成区域创新动力机制和创新生态、创新业态，推动产品创新、技术创新、市场创新、资源配置创新和产业组织创新等作为区域经济研究的重点内容，为促进区域产业深度转型升级提供理论支撑。

2. 开放与协调发展扩大了区域经济发展空间

基于生产力发展水平和资源配置条件限制，区域经济发展理论强调区域空间结构及其功能与经济内涵的互动关系，强调资源在相对稀缺假设下如何配置，强调比较优势构建和区域间协调互补发展。经济全球化、科技革命特别是新质生产力的发展使一些情况发生了变化。一是经济全球化和“走出去”战略、“一带一路”倡议的实施，使企业有了在全球范围内配置包括科技在内的各种资源要素的可能；二是国际产业分工的深化，使众多的区域及企业全面融入了国际产业体系和全球供应链体系；三是坚持扩大对外开放，积极推动投资贸易自由化便利化，促进了中国与世界市场间要素流动加快；四是信息的资源化，改变了人们对资源属性的判断，数据成为生产和消费的对象，其丰富性无可想象；五是数字化平台成为高效配置市场化资源的重要手段；六是通过快速交通发展和数字化网络空间的出现，为区域经济在更大尺度空间推进经济布局、实施区域规划、配置要素资源创造了条件，也为跨区域和大区域间的经济合作与协同发展提供了可能。这些变化，拓展了区域发展空间，破除了旧有的理

念约束，改变了发展逻辑，激发了区域经济发展的活力和创新力，也对区域经济相关理论的创新，提出了紧迫的要求。

3. 绿色发展新理念改变了区域经济发展逻辑

发展新质生产力、提升全要素生产率，意味着必须更多依靠技术与知识投入谋求发展，走绿色发展之路，不能再以破坏生态环境和过多消耗能源、土地及矿产资源为代价换取经济增长。在这一转变中，生态环境作为要素资源，其稀缺性特征更加突出了，环境承载量（即环境容量）成为了经济发展的重要制约条件，而碳汇能力也将会成为平衡生态环境资源的重要手段。这些新的考量既建立在我国对实现碳达峰、碳中和目标承诺的基础上，又建立在以新质生产力发展为表征的科技革命推动产业变革的条件上。区域经济发展理论应全面适应这一变化，贯彻绿色和低碳发展理念，构建能指导区域转型发展实践的理论体系和评价体系。

4. 共享发展促进公共服务均等化和区域公平竞争

共享发展是包容发展的重要内容，在区域经济发展中具有重要意义。实现共享发展，以技术进步的成果为人类造福，既是新质生产力发展的目的，也是必然选择。新质生产力发展为区域利益共享创造了条件，如提升全要素生产率可带来增长和高质量发展红利的普惠化，技术进步及推动生产关系调整使广大中小企业受益，数字技术和数字平台发展推动公共服务均等化和促进区域竞争环境趋于公平，生命科学与生物技术的发展为增进居民健康福祉做出贡献，绿色低碳发展、可持续发展为解决代际公平创造机会等。但如同任何新技术形成生产力后都具有两面性一样，新质生产力发展若不以共享为目的和前提，就会加大区域经济发展差距，造成新的不平衡。

新质生产力发展对包括区域经济理论在内的经济学理论体系的挑战还有很多，如平台经济和数字经济的合理经济规模问题、数字鸿沟和平台垄断问题、信息资源化问题、智能经济与劳资关系问题、生物技术与生命伦理问题、跨国要素配置的统计问题等。这些都需要在新发展理念指引下，把理论问题厘清，并在实践中施之以制度、政策的安排，以克服和纠正生产力发展中的偏向性。

四、新质生产力推动区域经济高质量发展的战略重点

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视科技革命引领的产业变革，重视战略性新兴产业、高新技术产业和新技术、新业态、新模式发展，重视数字技术、人工智能等颠覆性技术对经济社会各领域的改造与重塑。近年来，新质生产力在现代化产业体系建设和高质量发展中，在促进区域经济结构转型升级和拉动区域经济增长中，发挥着越来越重要的作用。但受各种条件制约，各区域发展不充分、不平衡的问题仍然突出，不少地方在核心技术研发、创新成果转化、供应链及产业生态体系建设、人才资源保障、政府管理创新及制度环境与政策配套上仍存在明显的短板，一些地方还出现了不顾条件盲目发展的苗头。

习近平总书记对各地发展新质生产力既要抢抓机遇、提前布局，又要防止出现一哄而上和泡沫化的偏差提出了明确要求。新质生产力的形成与发展需要一定的基础和条件，需要一个遵循规律发展的过程，不能简单地以“换赛道”和靠一蹴而就的想法去实现。发展新质生产力是推进中国式现代化的新战略、新任务，要将其培育成区域高质量发展的动力源，在理论与实践的结合上、在拓宽认知域及具体施策上，需不断探索，才能走出一条符合区域发展实际的路子来。

1. 把就业容量大的产业作为区域经济转型的重点

新质生产力发展对现有经济体系和生产秩序的挑战与冲击，首先表现在就业上。目前，经济转型和产业结构调整导致社会上出现了人才短缺、人力资源供需结构不匹配及智能化产生的大量就业替代现象。马克思在分析机器大生产与就业的矛盾时，提出了机器与工人竞争并置工人于“失业边缘”的问题。1930年，凯恩斯也发出过技术进步将造成普遍失业的警告。在人类社会工业化和后工业化时期，机器、自动化、智能化技术对就业岗位替代的矛盾将始终存在。我们面临的数字化、智能化发展前景，会替代很多体力、智力甚至情感的劳动岗位。麦肯锡研究报告预计，到2030年，全球将有4亿至8亿人的工作因人工智能发展而发生变动。

目前中国广大中西部地区仍处于工业化发展

阶段，在新增劳动力就业压力仍然很大的情况下，对现有工作岗位产生的替代如不引起高度重视，将会影响社会稳定和城乡居民福祉。所以经济社会发展仍要坚持就业优先的宏观经济政策，在区域发展中要把发展就业容量大的产业作为重点，对一些吸纳就业人口较多的传统产业发展与升级改造给予必要支持。同时，在发展新质生产力时，要加强对就业人口的再学习与再培训，培养其可迁移、转换的学习与工作能力。

社会发展的历史证明，技术进步虽会使一些就业岗位消失，但其创造的新就业机会和岗位可能会更多。我们要适应这种变化，积极调整人力资本结构，特别是要加快教育知识资本、技术知识资本的形成与积累，促进教育转型，持续提升教育资源质量，优化教育结构，注重适用型人才和青年一代创造力的培养，为新质生产力发展提供人才支持。

2. 重视平台经济高效、公平配置资源的作用

产业组织变革是产业变革的重要内容，互联网与数字技术、智能技术发展催生的数字化平台，已成为企业间信息交换、竞争与协作、供应链网络联结的主要工具与手段。在平台上，企业间形成了新的市场关系，政府和社会提供管理与便利化服务，使它成为了一个新的产业组织。在强大功能支持下，它还可以突破空间与制度壁垒的限制，形成国际化和跨区域市场。通过联通消费与市场、虚拟与现实、现在与未来，塑造出数字化的新生产关系。平台还深度介入人的消费行为，通过收集处理社会信息生产大量新数据，并把这些数据作为新的生产要素。

平台的优势，一是可大大提高要素的配置效率，降低社会生产成本；二是在一定程度上实现资源共享，促进社会公平；三是政府利用平台和数据提升社会治理和公共服务能力。历史学家布赖恩·费根认为数字技术与智能技术的发展，将催生一种新的世界体系。企业在市场竞争中往往有这种情景，一旦跨过某个关键技术门槛，竞争的环境就公平了，这一规律也适用于区域发展与竞争。平台经济和数字空间的出现，为区域经济发展带来了一个难得的公平竞争机会——破除种种条件限制，通过平台聚集稀缺的智力和技术资源，为发展新质生产力服务。同时，通过平台实现内陆地区和欠发达地区的全面开放，开展跨境跨区域的经贸合作，可使区域经济

加快融入全球市场和国际产业分工体系，通过竞争合作，提升自己的产业素质。

因而，发展区域经济和新质生产力，应高度重视平台经济高效、公平配置资源的作用，把平台新质生产力推动区域经济发展范式变革的内在逻辑、关键问题与战略重点作为自己的新国土空间，把数据作为自己的新要素资源，利用平台缩小与先进地区的差距。同时，要大力支持中小企业和各类经营主体通过平台获取更多资源和经营利益，促进区域经济繁荣发展。

3. 以新产业生态圈的营造培育创新能力

新产业生态圈是科技革命推动产业变革的产物。与传统产业集群、产业集聚不同，它是由众多新技术、新产业、新业态、新模式等创新企业、创新组织、创新人群在线上线下聚集而形成的一个网络化产业生态系统。它像自然生态中的“林相”一样，虽植物种类各异，但互相提供能量与养分，在竞争中形成互助互利、共同进化的秩序和环境。这一产业生态系统，是新质生产力集聚发展的重要条件之一。它既有产业上下游加服务配套式的供应链体系，更是围绕共同价值目标，由科技创新、各类人才、现代服务、配套产业、公共管理、基础设施等聚集而成的多维统一网络。这一网络的关键，是由强大的科技创新能力、完备的生产性服务业和良好的政府公共管理，共同形成一个特定空间，使所有企业和创新者在这一空间内都可找到有利于自己成长的“生态位”。

营造新产业生态圈的根柢，在于培育创新能力。为此，一要努力培植区域原始创新、集成创新能力，掌握和留住能支撑区域新质生产力发展的核心技术。二要深入推进产学研用一体化，抓好科技成果转化和应用场景创造。三要加强区域知识产权保护和开发利用，注重延揽科技人才和现代服务业人才，形成有利科技创新的小气候。四要激励社会创新，支持企业以各种方式开展国际科技开放合作，使区域的社会创新体系和国际创新体系、国家创新体系、产业创新体系实现全面对接，形成资源丰富、机制灵活的科技创新和产业创新生态。

4. 构建适应新质生产力发展的新供应链体系

构建适应新质生产力发展的新供应链体系，是区域经济发展的新任务。传统供应链形态受产业链

影响，或为垂直分层模式，或是可体现生产经营流程的直线链式系统。现代产业体系则把它变成了包括服务业在内的网状结构。科技革命催生的新产业、新业态，其供应链改变有几种表现：一是供应链数字化、智能化，并以数字化平台作为供应链组织的枢纽；二是将企业外部的供应链管理外包，以提高效率 and 专业化水平；三是担负“链长”责任、处于供应链核心地位的不一定是总装厂，而可能是科技研发、品牌营销、产品设计甚至是关键零部件及原材料生产企业；四是处于供应链主线上的不一定是物流，而可能是数据流，甚至数据本身就是产品；五是金融服务、物流集成、产业协同、智力支持成为供应链最重要的组成部分；六是由传统的硬件为主导的供应链，升级成为以软件为主导包括技术、管理、网络等专业化分工合作的融合网状供应链。区域经济在发展中，可充分利用各类产业园区、科技创新区等重塑新产业供应链体系。

这些变化，在智能产业、数字产业、新能源产业、生物技术等产业都有大量表现。如新能源与智能网联汽车生产，由于汽车产业发展的底层逻辑正由传统型汽车制造转向以软件为主导、软硬件解耦的新型汽车制造，其供应链的核心要素，也由发动机、变速箱、底盘系统转变为以动力电池、电驱动以及操作系统、智能控制、自动驾驶、定位、图像识别、VR 体验等各种智能网联软件为主。这就要求各地在推动区域经济发展，特别是谋划国土空间开发、要素配置、政策设计、园区建设时，要充分考虑新质生产力聚集与成长的特点，不断创新政府管理与服务方式，为产业创新提供良好的环境与条件。

总之，以新质生产力促进区域经济发展质量、效率和动力的全面升级，是对传统经济发展范式的深刻变革。它既需要我们勇于突破旧思维的局限，加快区域经济发展理论的更新，更需要我们在供给侧和需求侧同时发力，在推动科技创新、产业创新的同时，推动一系列体制、机制、管理的改革及应用场景创新，充分激发亿万人民群众的创造力，释放我国超大规模市场的优势与潜能，为新质生产力发展开拓出广阔的空间。

（原载《区域经济评论》2024年第4期）

新质生产力视角下的跨境电商

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

在习近平总书记亲自倡导和党中央、国务院部署推动下，作为经济社会发展的战略指引，关于新质生产力的理论研究和实践创新活动正在全国上下深入开展。

新质生产力的本质是科技创新推动产业创新，催生新业态，形成新动能。跨境电商即是由产业创新催生而得以不断成长的新业态之一。十年前的今天，在商务部、财政部、国家发展改革委及海关总署等部门支持下，由郑州创造的进口保税备货（1210）模式刚刚在线上测试，总书记即亲临视察并发出了“朝着买全球、卖全球的目标迈进”的号召。所以，今天可以说是跨境电商这一新贸易模式的十岁生日。

跨境电商的出生与成长虽经历了很多磨难，但在全球消费者及国家一系列监管创新措施的扶持下，在WTO、WCO等国际组织的鼓励下，在全球从业人员坚韧不拔地努力下，已成为全球贸易增长的新动能。

跨境电商业态充分体现了“技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级”的本质，它取得的业绩和为经济增长作出的贡献，使我们看到了产业创新推动生产要素优化组合和生产关系变革所产生的强大力量。

从新质生产力的视角看跨境电商，可以清晰地判断出它的性质和发展趋势。

（一）大幅提升全要素生产率

全要素生产率也被称为“技术进步率”，是新质生产力发展的核心目标。它主要是指通过知识、技术投入，而不是土地、矿产、生态等自然资源投入形成的增长。这种增长的内因，是技术进步对要素质量的提升及对要素资源的优化配置，促进了生产经营成本下降和效率大幅度提升。经济学上把这种增长效益称为“索罗余值”。

跨境电商依靠技术与知识资本为主的投入，

提升了劳动者、劳动工具、劳动对象的素质并使包括信息资源在内的各种市场要素资源得以优化配置。在此基础上，跨境电商企业又通过规模经济、专业化生产、供应链管理、品牌化经营等一系列低成本、特异化战略去争取价值目标的实现。

与其他业态不同，跨境电商还提供了另一种价值——“情绪价值”。它高度重视客户的体验感，积极引导形成绿色、便利、健康、美好的生产过程与生活消费，用技术和广大从业者的“情绪劳动”，满足了全球消费者的个性化需求。

（二）促进外贸增长的新动能

以大量颠覆性技术、前沿性技术运用而形成的新质生产力，是促进经济与社会发展的新动能。跨境电商以技术进步为生命，热情拥抱互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术与智能技术，紧密追踪这些技术的不断迭代发展，做到了：

（1）打破信息不对称障碍，与市场信息精准对接，实现人找货与货找人的双向奔赴；

（2）科学、准确判断全球市场行情变化与消费趋势；

（3）根据市场反馈，推进产品开发、生产经营、应用场景和供应链管理各环节的不断调整、改善与创新；

（4）做到产品和服务信息全程可验证、可统计、可追溯，为跨国消费及政府监管提供了便利和安全保障；

（5）充分调动各种社会资源，把其纳入发展、创造的进程中，从微观层面为外贸增长提供了强大的内生动力；

（6）用消费的力量破除各种贸易壁垒，推动了跨国贸易的便利化发展，提高了全球供应链的稳定性。

这些措施，既形成了外贸的新增长动能，又

有效缓冲了因需求低迷及非市场因素风险形成的困难与挑战，成为稳外贸、促增长的“第二增长曲线”。如图：

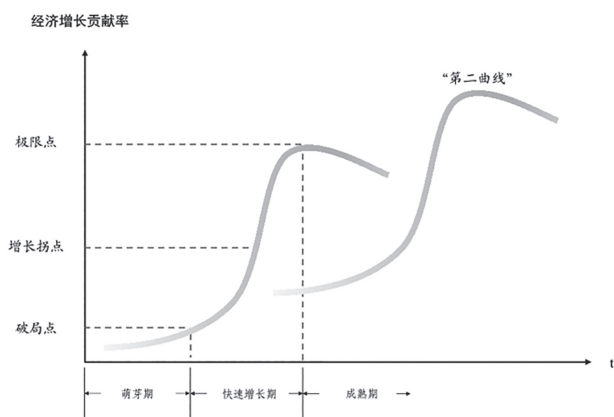


图1 经济的周期性增长示意图

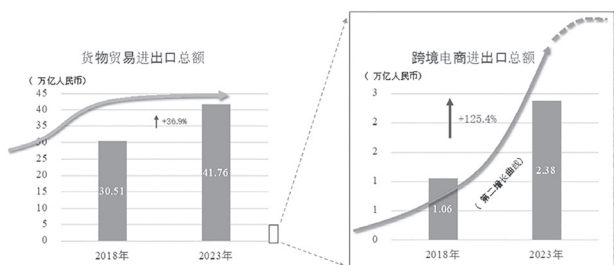


图2 跨境电商的快速发展具有明显的“第二增长曲线”特征

（三）产业变革与产业创新的成功实践

产业变革是技术、环境、制度、管理等综合作用的结果，但首要因素还是由于科技革命与技术创新对社会生产过程和生产关系各层面进行了穿透性改造与重塑。马克思说，任何新的生产力形成后，都会引起分工的变化。跨境电商利用数字化、智能化技术，改变了全球贸易供应链体系，推动了从社会劳动分工、专业化协作到国际经贸规则与政府监管体系等一系列深刻变化。

产业组织变革是产业变革的重要内容。跨境电商利用数字技术、智能技术搭建的数字化平台，为市场信息撮合、企业竞争合作、商品和服务交易等提供了渠道和手段，使企业在平台上结成了新的市场关系。中国政府鼓励跨境电商发展，在这一平台上向企业和社会提供管理和便利化服务，使其真正成了一个新的产业组织。

跨境电商平台的作用表现在：

1. 把分散的消费和生产行为汇聚成规模巨大的贸易流量；

2. 高效配置市场资源，放大了规模经济效益；

3. 利用强大的技术功能，突破空间与制度壁垒限制，形成国际化市场；

4. 通过收集处理企业和消费者的信息，形成海量数据资源，并成为新的生产要素；

5. 通过联结政府与企业、消费与生产、虚拟与现实、现在与未来，塑造出数字化的新生产关系。

特别需要强调的是，它与其他数字化平台一样共同构成了平台经济形态，提升了市场化配置资源的功效，降低了社会生产成本，促进了资源共享，使大量中小微企业、消费者的权益得以伸张和保护，提供了大量的新就业机会，促进了社会公平。

（四）形成了新的产业生态圈

与传统产业形成的产业集聚、产业集群不同，新质生产力催生的新技术、新产业、新业态、新模式往往会以独特的方式聚集成一个具有网络化特征的产业生态系统。这一产业生态系统，既有产业上下游+服务配套式的供应链体系，更是围绕共同价值目标，由科技创新、各类人才、现代服务、配套产业、公共管理、基础设施等聚集而成的多维统一网络。跨境电商亦是如此。

形成跨境电商产业生态圈的核心要素是：（1）共同的价值目标；（2）创新能力；（3）数字化平台；（4）便利化通关服务。在这些要素条件下，跨境电商企业聚集于境内境外、线上线下，并互相提供配套服务，互相赋能，每个企业都能在这一环境中找到自己的“生态位”。与传统产业链的结构及联结方式不同，它结成的是一个以平台为枢纽、以现代化服务业态为核心圈层、以国际化物流为连结纽带、以生产厂商和终端消费市场为底层架构的现代供应链体系。

（五）推进外贸发展模式的变革

新一轮科技革命必然会带动发展方式发生深刻变革。新质生产力发展，把资本、人力资源、技术和信息作为主要的生产要素，改变了靠大量消耗自然资源、生态和依靠大量劳动力来创造价值的发展逻辑。

在国际贸易领域，在数字技术和数字经济发

展的推动下,更是从贸易对象到贸易方式、贸易渠道、贸易手段等方面都发生了深刻改变,出现了许多贸易新业态、新模式。跨境电商即是贸易发展范式变革的重要推手。

跨境电商以数字订购贸易(即贸易数字化)为主导,融合数字交付贸易(即数字服务贸易、数字技术贸易、数字产品贸易)等,成为我国具有国际竞争力的数字贸易重要支撑力量。

跨境电商的蓬勃发展,带动了我国现代物流产业转型升级,在智慧物流、现代配送、供应链管理水平和门到门、仓到仓、端到端的服务体系也得以展开布局。

值得强调的是,随着我国跨境电商平台的发展进步,我国跨境电商进出口长期依赖国外平台的现象有了很大的改观,阿里速卖通(AliExpress)、希音(SHEIN)、Temu(拼多多)、TikTok Shop等“四小龙”平台快速崛起,带动了国内制造业企业的改造与发展,使成千上万的中国外贸企业有了依托,更使中国产品通过平台的配置而快速销往全球各地。

综上所述,跨境电商的发展,有赖于科技创新推动的产业创新和新质生产力对生产关系、生产方式的深刻改造。中国政府坚持的创新发展理念,为其提供了良好的环境条件,使其展现了持续、健康、快速发展的势头。

但要使跨境电商真正成为新质生产力发展的代表性产业之一,我认为还有几个问题值得关注和讨论。

1. 增加内生动力,建设现代产业体系。要进一步增强跨境电商平台在业态发展中的枢纽性作用,把现有的自营品牌+平台、托管、代运营等模式逐渐升级为具有全球供应链管理能力的公共数字化平台,并以此来推动制造业、物流业及其他相匹配的现代服务业体系升级,扩大我国工业制成品、中间品的出口。河南郑州,是我国跨境电商发展的重要策源地,省里一直有建设“全球汇数字经济平台”的方案,这本身就是个了不起的创意,希能引起更多市场力量的参与支持。

“创新就是用全新的方式将现有条件重新组合”(拉斯·特维德,《创新力社会》)。利用跨境电商对生产要素进行创新性配置,符合新质生产

力发展的特征和要求,培育、壮大跨境电商平台,使其在促进我国对外贸易创新发展、在重塑我国对外贸易产业体系中发挥更大作用,意义重大。

2. 提升创新力,优化跨境电商发展环境。科学技术研发、转化、应用、创意、设计、人才等因素是创新力形成的内在条件。它的外部条件则要靠政府持续地监管创新和社会环境不断改善。有专家认为,创新的核心问题是交通便利性和政府权力下放。中国政府在促进跨境电商发展上,已采取了一系列的制度创新,包括创立了一系列海关监管新模式和“秒通关”机制、改善正面清单、减少审批等等。但政府监管服务创新的空间还很大,下一步在与国际规则对接、参与全球数字经济和数字贸易、跨境电商治理等方面还需在国际经贸多双边谈判机制上继续努力。在数据已成为重要的生产要素后,如何促进数据合理、安全地跨境流动将是影响跨境电商发展的重要因素。

跨境电商发展的底层逻辑与传统国际贸易相比,发生了很大的变化,其发展范式的转变正在路上。要以新质生产力发展为动力,紧密结合产业发展实际,推动学术界与政府部门、企业和行业组织的通力合作,加强跨境电商发展理论研究创新和包括法律、法规、规划、标准等的制度创新,为其创造良好的环境保障。

3. 对接国内重大战略,改善跨境电商产业布局。我国提出“一带一路”倡议、推进扩大开放战略、构建双循环新格局、建设全国统一大市场以及实施区域开放开发战略等,都需要跨境电商有所担当,有所布局。

农业革命时代,水利条件在防御自然灾害方面起着至关重要的作用,所以“水利是农业的命脉”。工业革命时期,要满足大宗原材料、大件运输和大量产成品运输的需要,临江、海港口成为生产力布局的重点。新科技革命推动的新质生产力发展,对产业布局产生影响的因素会有所调整,这其中人才、数据、市场、平台、市场容量、新产业生态圈等会成为其重要的考量条件。跨境电商在布局时尤为注重产业成本、信息成本等因素,目前其在广州、深圳、杭州等地形成密集的产业布局就顺应了新质生产力发展的客观要求。受产业对时效性比较敏感的影响,交通便利性仍是跨

跨境电商布局的重要约束条件。目前其对航空运输的依赖增强，但我国航空运力不足已成为一大短板。如何顺应产业发展的需要，通过改善条件来

优化跨境电商产业布局，特别是在我国中西部地区形成跨境电商产业生态带，应该大有文章可做。

2024年5月10日

城乡融合发展的南北差异、决策研判 与问题应对

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

在浙江，城乡融合发展似乎是一种历史的必然。浙江依靠草根创业、乡镇企业、农民企业家，推进城市化、工业化的发展，培养出宗庆后、鲁冠球、李书福等大量优秀企业家，在新中国改革开放史上留下光辉一笔。

然而，最近我也在中国北方多地，如陕西延安、河南济源等地实地调研考察，一个真切的体会是：我国南北方城乡融合发展处在不同发展阶段，面临不同任务；相比南方地区，我国北方地区的经济发展水平、农村经济活跃程度、市场化发展环境等有较大差异，其城乡融合发展的路径选择还有待探索和明确。

一、城乡融合发展的南北差异

测度城乡融合发展水平可以有很多指标，为简要直观地说明问题，我们不妨从城乡居民收入水平的几个指标入手进行分析。

从农村居民收入水平看：我国排在前20的城市中，北方地区只有北京上榜，其他19个都是南方的城市，直观呈现了南北方的较大差异。

从城乡居民人均收入水平及城乡收入差距看：以浙江、江苏、山东、河南、陕西五省为例，南方江浙两省不仅城乡居民人均收入均高于北方三省，城乡居民收入差距也处于较低水平，其中浙江的城乡居民收入差距已经缩小到1.86倍。而北方的河南、陕西两省城乡居民人均收入均尚未达到全国平均水平。

二、城乡融合发展的决策研判

1. 中国式现代化的短板是农村，城乡融合无

论是在发展能力、发展活力还是在条件环境上，“乡”仍然是弱的一方。

2. 城乡融合的主要场景和重要切入点是县域，而县域的发展不能脱离市域及更大空间尺度的都市圈、城市群、经济区背景。

3. 中国北方地区的城乡融合发展和乡村振兴，短期要靠城镇化，长期则靠城镇化、工业化、信息化、农业现代化的融合推进。

三、城乡融合发展的关键问题

1. 促进县域经济高质量发展，避免县域经济空心化。县域经济发展应注重增强吸纳就业的能力。在积极发展新质生产力相关产业的同时，仍要坚持就业优先政策，做好二者的结合。

2. 不断提升县域公共服务能力与水平，形成完备的城乡公共服务网络。乡镇一级应具备与经济社会发展及民生需要相匹配的基本公共服务能力，避免因乡镇功能衰落与凋敝，失去城乡融合支点。

3. 实现县域一二三产业协同发展，构建起能支撑经济社会发展的社会化服务体系，特别是要培育发展服务县域经济的生产性服务业。

4. 城乡融合的重要内容是城乡产业融合，关键是产城融合和农村一二三产融合。县域产业发展应有合理的空间布局规划，产业集聚区和产业园区仍然是城乡产业融合的主要载体。

5. 新业态不断涌现的今天，除了继续发挥县域产业集聚区和产业园区聚集产业、集群发展作用，还应促进形成适应新产业、新技术、新业态、新模式发展需求的产业生态圈和供应链枢纽，提

升城乡融合发展的资源配置效率和水平。

6. 破除城乡间要素自由合理流动和平等交换的障碍,促进资本、专业化人才“下乡”和土地、农村人口“进城”双向畅通,推动农村土地、生态、文化、旅游等资源顺利实现价值转化。

7. 建立起有利于城乡融合发展的空间规划体系。优化交通、能源、通信等基础设施,注意构建连结和服务城乡的综合交通枢纽、物流节点及新型能源生产、配送及管理体系。推动农村能源革命,构建起使广大农村居民受益的分布式能源系统。

四、城乡融合发展的应对策略

1. 以县域为重点支持和发展农业生产性服务业,支撑农业集约化、现代化,特别在贸易、金融、物流、信用、数据等领域,需政府给以规划指导

和资源导入。

2. 加快农村社会管理体制机制的改革,培育农村专业合作组织及土地托管市场,支持专业化合作组织在村委会、居委会授权下代表村集体进行集体资产经营管理,充分发挥市场机制的作用,实现城乡要素平等交换与自由流动。

3. 在满足农村基本公共服务水平基础上,逐步丰富提升农村公共品供给的内容和质量,实现在农村居民基本权益得到保障的基础上,达成城乡居民发展机会均等、创造未来更多发展可能。

4. 适度调整城乡行政区划和行政管理体制,打破城乡融合发展的体制及制度约束,统筹和协调推进新型工业化、城镇化和乡村振兴。

2024年9月25日

(本文为〔中国〕城市学会·2024 高层论坛报告。根据录音整理,未经本人审阅)

关于郑州航空港经济综合实验区的现代性思考

——在中国区域经济 50 人经济研讨会(第 27 次)上的演讲

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

党的十八届三中全会、十九大、二十大和二十届三中全会,就中国的现代化建设与发展进行了全面系统的部署,推进中国式现代化,建设现代经济体系、产业体系、国家治理体系等,已成为全党、全国的共识,中国式现代化的宏伟目标和基本特征,已深入人心。

在这一形势下,区域经济理论与发展实践的重要任务,一方面是要通过改革、开放、创新来丰富实践,另一方面要围绕实现中国式现代化的宏伟目标和基本特征、基本任务,建立起能够反映这一进程基本规律的理论结构体系,并在发展实践中不断得以检验和修正。

今天会议的安排与讨论的主题,就深刻体现了这方面的意义。郑州航空港经济综合实验区,是国家构建的诸多战略功能区中的一个,其成功的实践,验证了我国在区域经济发展战略中的顶层设计总体是科学合理的。总结这方面的经验,在座的区域经

济五十人同仁都会有很多体会。我今天所表达的,更多的是出自我内心的体会,即我们在制订、研究区域性发展规划与发展战略时,关键在于能否深刻地揭示区域发展文化基因的密码。我认为,郑州航空港经济综合实验区能取得当前的辉煌成就,就充分体现了河南省委、省政府和全省人民群众对“现代性”的理解与执着追求。

什么是现代性?德国思想家哈贝马斯认为:现代性是一种未竟的事业,是为建构新的社会知识和时代而正在进行的一种设计。英国思想家吉登斯认为:现代性是从观念到经济制度到经济体系的进步与改变。法国思想家福柯认为:它是一种态度,一种批判精神。

综合上述观点,现代性应该是一种在新技术和新思想引领下,一个新的世界体系生成的时代,是一种持续进步的、有目的性的、不可逆转的、面向未来的时间观。现代性更多地聚焦于对未来的关注

和对时间的清醒认识。如果说现代化是一个过程，现代性则是推动由传统社会向现代化转型的文化理念和动力机制。

吉登斯还认为，现代性形成的动力机制来源于时间与空间的分离、脱域和反思。用这些观点分析古老的、曾经封闭的中原的现代化发展进程，真有醍醐灌顶之妙。

现代性理念和动力机制的形成，必定会使经济活动去追求制度、组织、范式和效率的变革与进步，会更加看重人与生态的价值、时间成本节约、制度与组织创新、新技术的生成与引领、产业与区域的协同等，这样才能体现和更多地获取时空分离及脱域所带来的社会进步红利。郑州航空港经济综合实验区的建设与成长，为我国广袤的内陆地区发展带来的示范意义也正在于此。

河南的现代化是从交通工具革命和工业化建设时期开始启动的。河南人的现代性，应该最早发源于铁路的修建。人们常说“郑州是铁路拉来的城市”，何止是郑州，当年卢汉铁路和洛汭铁路的修建，唤醒了河南众多沿线城市。

我读过一本写得非常好的书——《铁路现代性》，它把具体的物质对象置于抽象的理论话语之上，把铁路确立为现代性的范式和言说方法。过去，铁路是河南人心中关于“现代性”不可替代的重要体验。随着高速公路、高速铁路网的修建，综合交通运输体系已成为河南现代产业体系、现代都市乡村、人民群众现代生活的重要基础。谁都别在河南人面前夸自己家乡“交通便利”。如今，郑州东站已是国内不多的可直达各高铁沿线城市的主枢纽。做一句广告，您坐高铁去全国各地需中转时，最佳的选择就是在郑州东站，或者叫“不从郑州东站出发，就从郑州东站中转”。

铁路的发展是工业化、城镇化和活跃的市场经济的产物。而进入信息化时代、进入全球化时代、进入中国式现代化加快发展的时代，河南当然要面对未来重新思考，因为未来的全球经济版图，会重点集中于一群由最高效的交通工具和数字化平台联结的金融、物流、产业、市场等供应链枢纽都市。

航空运输，就是那种由物质与技术结合，不断演进为现代文明象征和隐喻的交通工具与交通方式。要追求经济体系和产业体系的现代化，就要发

展一种由航空运输 + 数字技术 + 先进制造与现代服务业 + 全球化 + 贸易自由化便利化的经济形态。这种新经济形态，经国务院及国家发改委批准，河南省和中国民航局将其称之为：航空经济。

航空技术是最能体现现代性的技术之一，作为能够最鲜明地映射现代性特征的交通工具，它使航空运输业发展与经济发展紧密结合起来，推动了运输体系的重塑，促进了产业集聚方式的变革、经济结构的调整、城镇体系的演进和区域创新体系的构建。它发展的内在逻辑实际上也很简单：现代化，包括现代经济体系和现代产业体系的发展，一定要赢在速度、品质、效率和成本上。前三者易于理解，而“现代性”告诉我们，经济越发达，社会越文明进步，就越能体会到成本构成的复杂性，这其中非常重要的要素之一，就是“时间成本”。航空经济产业的发展，使人、物、信息、资金的高效流动，破除了地理障碍，缩短了市场间的距离，真正实现了“时空分离”和“脱域”的结合。这种区域经济发展中的突破与跨越，是内陆地区清醒判断和“反思”的结果。航空经济所实现的物与技术的紧密结合，反映出工业化、城镇化、信息化、农业现代化进程中河南全省上下对时空规律认知的演变和现代主体形成的文化与心理轨迹，映射的是曾经落后的河南人内心里怀揣的那份现代性图景：赶上时代、面向未来、赢得市场与世界。

郑州航空港经济综合实验区从酝酿和规划启动至今已十三年了，而获得国务院批准建设也已十一年多。从事区域经济理论和实际工作的同志们今天汇聚一堂，分析总结其取得的成就和走过的路程，探索实验的效果和对国家、区域、民航业发展所做的贡献，展望其应如何不负习近平总书记的嘱托和省委前瞻三十年的工作要求，在新的十年里迈出更大的步伐，为国家战略功能区建设起到更大的示范作用，非常有意义。

作为曾经的参与者、推动者和今天的见证者，我感佩于心的是在河南省委省政府的领导下和郑州、开封两市及全省人民的鼎力支持下，其为国家战略功能区构建起到了以下重要的启示作用。

第一，自觉对接国家战略，为国家发展战略的实施发挥重要的支撑作用。在国家的“一带一路”倡议中，郑州航空港经济综合实验区以其特有的功

能，构筑起了被总书记多次给予高度评价的“空中丝绸之路”，搭建起了中欧合作的新战略平台。在国家构建的双循环新格局中，郑州航空港经济综合实验区把自己精心打造成了连接全球供应链和国内市场的重要枢纽。在全球供应链的顺畅运营因受到各种冲击而面临威胁与挑战时，郑州航空物流的发展，为中国国际供应链体系的安全、稳定、可靠做出了积极贡献。

第二，成为内陆地区改革、开放、创新的重要窗口和平台。在上下通力合作下，郑州航空港经济综合实验区积极推动政府监管创新，在全国海关系统最先实施了24小时通关、区港联动、区区联动的改革措施，最先推动了“单一窗口”的建设。其综保区在100天内完成了从申报、建设，到封关运营的流程，建成了全球最大的智能手机生产基地和内陆地区品种最多的功能性口岸。

第三，创新了行业发展模式。郑州航空港以两年的建设周期，建成了全国首个覆盖高铁、城际、航空、高速公路的城市交通立体式、零换乘综合交通枢纽。紧贴跑道而建的综保区和产业园区，依托高铁枢纽和铁路干线而发展的高铁物流和中欧班列集拼枢纽，吸引了众多关联性产业的聚集，提供了口岸经济、枢纽经济发展的成功案例。发展大交通、构建大枢纽、发展大物流、带动大产业、塑造大都市的经济发展模式除了已在河南落地生根以外，还在全国各地得到创新发展。河南首创的航空经济形态，突破航空港区的空间约束，连结国际重要航空物流枢纽城市和国内广阔市场，促进航空运输业与先进制造业和现代服务业融合发展，呈现出了蓬勃生机，其与卢森堡构筑的航空物流双枢纽模式，也被国际航空运输行业组织被誉为模式创新的典范。

第四，带动全省经济结构的调整及转型升级，构建起中原城市群的核心增长极，成为我国中西部地区改革开放创新发展新动力源。总书记在视察大兴机场建设时，提出要把新港区建设成为国家的一个“新动力源”，当时有很多业内的同志还理解不深不透。郑州航空港区的发展，全面阐发了总书记重要指示的深刻意义，它的进出口贸易增速和经济增长速度远远领先于郑州市、河南省甚至中西部众多地区，真正成为了中原崛起、中部崛起的强大动能，它锻造的信息产业、新能源汽车产业等现代产业在国内占有重要的位置，也引领了全省产业结构的调整和价值链的升级。

第五，形成了营商环境不断优化的良好机制，在宜业宜居环境营造上和航空大都市、智慧新城创新发展上都积累了许多新鲜的经验。我们今天开会所在的园博园区域紧邻着3000多年前的苑陵古城遗址，就昭示了这块古老的土地在新时代已焕发出盎然生机。港区发展对人民生活品质提高带来的诸多影响，使航空在河南人眼中，已不仅是日常生活中随处可见的交通工具，它更是作为一种现代性的发展范式、工作体验、生活场景和文化想象而存在于意识之中。

面向未来十年，航空经济发展模式既有难得的机遇，亦有严峻的挑战，把这条路坚定地走下去，既需要河南、郑州、开封及港区的不懈努力，也需要理论界、学术界的持续关注与支持。当然更需要国家决策部门、行业主管部门像当年义无反顾地支持郑州航空经济业态发展一样，在改革、开放、创新、规划、外经贸、行业管理、空间开发开放等领域能给予郑州航空港区以更多的政策供给和倾心扶助。

2024年10月25日

院长喻新安教授专辑

2023 年我国经济社会发展的亮点和痛点

喻新安

2月29日,国家统计局发布《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》。

解读此公报,可以发现2023年中国经济和社会发展有许多亮点,也存在一些痛点。

1.2023 年国民经济和社会发展的亮点

亮点一,经济增长企稳回升。初步核算,2023 全年国内生产总值 1260582 亿元,比上年增长 5.2%。国民总收入 1251297 亿元,比上年增长 5.6%。全员劳动生产率为 161615 元/人,比上年提高 5.7%。纵向比较,5.2%的经济增速比上年加快 2.2 个百分点,也快于疫情三年 4.5% 的平均增速。横向比较,我国经济增速明显快于美国 2.5%、欧元区 0.5%、日本 1.9% 的经济增速,对世界经济增长贡献率有望超过 30%,仍是全球经济增长的重要引擎。

亮点二,人民生活质量不断改善。公报显示,全年全国居民人均可支配收入 39218 元,比上年增长 6.3%,扣除价格因素,实际增长 6.1%。全国居民人均可支配收入中位数 33036 元,增长 5.3%。全国农村居民收入增速快于城镇居民收入增速,城乡居民人均可支配收入比值为 2.39,比上年缩小 0.06。居民恩格尔系数为 29.8%,比上年下降 0.7 个百分点。

亮点三,新动能加快形成和壮大。全年规模以上工业中,新能源汽车产量 944.3 万辆,比上年增长 30.3%;太阳能电池(光伏电池)产量 5.4 亿千瓦,增长 54.0%;服务机器人产量 783.3 万套,增长 23.3%。规模以上服务业中,电子商务交易额 468273 亿元,比上年增长 9.4%。网上

零售额 154264 亿元,比上年增长 11.0%。全年新设经营主体 3273 万户,日均新设企业 2.7 万户。

亮点四,科技创新实现新的突破。2023 年,全社会研究与试验发展(R&D)经费支出 3.3 万亿元,与国内生产总值之比达 2.64%,其中基础研究经费支出增长 9.3%。国产大飞机、国产大型邮轮、奋斗者号载人潜水器等“大国重器”彰显中国创造硬核实力。发明专利平稳增长,我国成为世界上首个国内有效发明专利数量突破 400 万件的国家,高价值发明专利占比超过四成。

亮点五,服务业复苏超过预期。全年批发和零售业增加值 123072 亿元,比上年增长 6.2%;交通运输、仓储和邮政业增加值 57820 亿元,增长 8.0%;住宿和餐饮业增加值 21024 亿元,增长 14.5%;金融业增加值 100677 亿元,增长 6.8%;信息传输、软件和信息技术服务业增加值 55194 亿元,增长 11.9%;租赁和商务服务业增加值 44347 亿元,增长 9.3%。规模以上服务业企业营业收入比上年增长 8.3%,利润总额增长 26.8%。

亮点六,国内贸易展现强大张力。全年社会消费品零售总额 471495 亿元,比上年增长 7.2%。按经营地分,城镇消费品零售额 407490 亿元,增长 7.1%;乡村消费品零售额 64005 亿元,增长 8.0%。按消费类型分,商品零售额 418605 亿元,增长 5.8%;餐饮收入 52890 亿元,增长 20.4%。服务零售额比上年增长 20.0%。

亮点七,城镇和区域发展步伐稳健。年末全国常住人口城镇化率为 66.16%,比上年末提高 0.94 个百分点。分区域看,全年东部地区生产

总值 652084 亿元,比上年增长 5.4%;中部地区生产总值 269898 亿元,增长 4.9%;西部地区生产总值 269325 亿元,增长 5.5%;东北地区生产总值 59624 亿元,增长 4.8%。长江经济带地区生产总值 584274 亿元,增长 5.5%;长江三角洲地区生产总值 305045 亿元,增长 5.7%。区域协调发展态势明显。

2. 2023 年我国国民经济和社会发展存在的痛点

痛点一,投资情况不甚理想。全年全社会固定资产投资 509708 亿元,比上年增长 2.8%。固定资产投资(不含农户) 503036 亿元,增长 3.0%。其中,中部地区投资增长 0.3%,西部地区投资增长 0.1%,东北地区投资下降 1.8%。在固定资产投资(不含农户)中,第一产业投资 10085 亿元,比上年下降 0.1%。社会领域投资增长 0.5%。民间固定资产投资 253544 亿元,下降 0.4%。

痛点二,房地产业拖累较为严重。房地产业增加值 73723 亿元,下降 1.3%;全年房地产开发投资 110913 亿元,比上年下降 9.6%。其中住宅投资 83820 亿元,下降 9.3%;办公楼投资 4531 亿元,下降 9.4%;商业营业用房投资 8055 亿元,下降 16.9%。

痛点三,进出口形势面临严峻挑战。全年货物进出口总额 417568 亿元,比上年增长 0.2%。其中进口 179842 亿元,下降 0.3%。对共建“一带一路”国家进出口额 194719 亿元,比上年增长 2.8%。其中进口 87405 亿元,下降 1.9%。对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口额 125967 亿元,比上年下降 1.6%。全年服务进出口总额 65754 亿元,其中出口 26857 亿元,下降 5.8%。服务进出口逆差 12041 亿元。

痛点四,实际利用外资数量下降。全年实际使用外商直接投资额 11339 亿元,下降 8.0%,折 1633 亿美元,下降 13.7%。其中,共建“一带一路”国家对华直接投资额 1221 亿元,下降 11.4%,折 176 亿美元,下降 16.7%。高技术产业实际使用外资额 4233 亿元,下降 4.9%,折 610 亿美元,下降 10.8%。

痛点五,股市不振筹资能力不强。全年沪深

交易所 A 股累计筹资 10734 亿元,比上年减少 4375 亿元。沪深交易所首次公开发行上市 A 股 236 只,筹资 3418 亿元,比上年减少 2286 亿元;沪深交易所 A 股再融资 7316 亿元,减少 2089 亿元。

2023 年我国国民经济和社会发展的成绩和亮点,是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展的结果;也是全面深化改革开放,加大宏观调控力度,着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险的结果。

2023 年我国国民经济和社会发展中存在的痛点,与我国三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展遇到的特殊困难有关,也与愈加复杂严峻的国际环境和更加艰巨繁重的国内改革发展稳定任务有关,当然工作层面也有一些经验教训值得总结。

3. 推动 2024 年经济社会更好更快发展需要深入思考和研究

中央经济工作会议指出,做好 2024 年的工作,“要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,不断巩固稳中向好的基础”。

根据中央经济工作会议部署,有几点至关重要:一是增强宏观政策取向一致性。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合,把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估。二是强化政策统筹。确保同向发力、形成合力。三是努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些。四是准确把握经济工作的政策取向。在政策实施上强化协同联动、放大组合效应,在政策储备上打好提前量、留出冗余度,在政策效果评价上注重有效性、增强获得感,着力提升宏观政策支持高质量发展的效果。五是抓好落实。要不折不扣抓落实,确保最终效果符合党中央决策意图;要

雷厉风行抓落实,统筹把握时度效;要求真务实抓落实,坚决纠治形式主义、官僚主义;要敢作善为抓落实,坚持正确用人导向,充分发挥各级

领导干部的积极性、主动性和创造性。

2024年2月29日

2024,中国经济开局良好风险隐患尚存

喻新安

4月16日,国家统计局发布一季度国民经济运行数据。一季度,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,加大宏观调控力度,突出做好稳预期、稳增长、稳就业工作,在转方式、调结构、提质量、增效益上持续用力,政策效应不断显现,生产需求稳中有升,就业物价总体稳定,市场信心不断增强,高质量发展取得新成效,国民经济延续回升向好态势,开局良好。

总的来看,一季度国民经济开局良好,积极因素累积增多,为实现全年目标任务打下了较好基础。但也要看到,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,经济稳定向好基础尚不牢固。

1. 经济增长超出预期。初步核算,一季度国内生产总值296299亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%,比上年四季度环比增长1.6%。分产业看,第一产业增加值11538亿元,同比增长3.3%;第二产业增加值109846亿元,增长6.0%;第三产业增加值174915亿元,增长5.0%。

2. 工业生产较快增长,高技术制造业增长加快。一季度,全国规模以上工业增加值同比增长6.1%。高技术制造业增加值增长7.5%,比上年四季度加快2.6个百分点。

3. 服务业增势较好,现代服务业较快增长。一季度,服务业增加值同比增长5.0%。其中信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,交通运输、仓储和邮政业,增加值分别增长13.7%、10.8%、7.3%、7.3%。

4. 市场销售稳定增长,服务消费增长较快。一季度,社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。实物商品网上零售额28053亿元,增

长11.6%。一季度,服务零售额同比增长10.0%。

5. 固定资产投资稳中有升,高技术产业投资增长较快。一季度,全国固定资产投资(不含农户)100042亿元,同比增长4.5%,比上年全年加快1.5个百分点。高技术产业投资同比增长11.4%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

6. 货物进出口稳定增长,贸易结构持续优化。一季度,货物进出口总额101693亿元,同比增长5.0%。进出口相抵,贸易顺差13063亿元。机电产品出口增长6.8%,占出口总额的比重为59.2%。

7. 居民收入稳定增长,农村居民收入增长快于城镇居民。一季度,全国居民人均可支配收入11539元,同比名义增长6.2%,扣除价格因素实际增长6.2%。农村居民人均可支配收入6596元,同比名义增长7.6%。

不可否认,国民经济运行中还存在不少风险隐患:

其一,财税方面的风险。3月21日财政部公布的数据:1—2月,全国一般公共预算收入44585亿元,同比下降2.3%;全国税收收入37820亿元,同比下降4%;非税收入6765亿元,同比增长8.6%。财政收入总量减少了,非税收入增长反映了税收结构不合理。

其二,房地产业风险。国家统计局4月16日数据显示:1—3月份,全国房地产开发投资22082亿元,同比下降9.5%,其中住宅投资16585亿元,下降10.5%。新建商品房销售额21355亿元,下降27.6%,其中住宅销售额下降30.7%。

其三,民生保障和就业风险。据财政部的数据,

2024年1—2月,我国社会保障和就业支出8092亿元,同比增长3.7%;卫生健康支出3500亿元,同比下降11.2%。可见,社会保障和就业支出增长偏低,卫生健康支出同比下降超过两位数。虽然一季度全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比上年同期下降0.3个百分点。但失业率仍然偏高,特别是青年失业率居高不下。

其四,外商投资情况不容乐观。商务部数据显示,2023年,中国实际使用外资金额11339.1亿元人民币,同比下降8.0%;以美元计价为1633亿美元,同比下降13.7%。2024年1—2月,全国实际使用外资金额2150.9亿元人民币,同比大幅下降19.9%;全国新设立外商投资企业实际使用外资金额2150.9亿元人民币,同比下降19.9%。

其五,消费不振仍是突出问题。国家统计局数据显示,2024年3月份,全国居民消费价格同

比上涨0.1%。其中,食品价格下降2.7%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格下降0.4%。

其六,资本市场风险。股市震荡是重要标志。4月15日,A股短线跳水,上证指数跌破3000点关口,场内超160股跌停。专家评价,对比美股市创新高,日股市创34年新高,印股市连续八年上涨,市值超过香港,A市已经没有投资价值了。

总的判断,我国开年经济发展态势良好,积极因素累积增多,为实现全年目标任务打下了较好基础。但也要看到,经济稳定向好基础并不牢固,还存在不少短板痛点和隐患。各级政府要按照中央经济工作会议和全国“两会”精神,以进促稳、先立后破,积极培育发展新质生产力,切实增强经济活力,防范和化解经济运行风险,不断改善社会预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

2024年4月16日

中国经济形势走向预测及政策建议

喻新安

2024年上半年即将过去。结合近日参与《中国经济学家信心调查问卷(2024年二季度)》获悉的有关数据情况,谈谈对经济形势走向的预测,在此基础上,谈一些宏观经济政策改进建议。

1. 对我国当前宏观经济的判断。包括投资、消费、出口、进口、就业、价格等方面,判断分为“非常好”“比较好”“还可以”“比较差”“非常差”几个选项。参考有关方面发布的今年1—5月份经济数据,结合个人调研感觉,还没有发现“非常好”的类别。客观的判断,多数“还可以”、有的“比较差”。

2. 对我国经济运行诸如投资、消费、出口、进口、就业、价格等方面,未来6个月趋势的判断。判断选项分为“明显好转”“有所好转”“大致持平”“有所变差”“明显变差”等方面。实事求是地说,“明显好转”的方面还没有看到,多数应为“有所好转”“大致持平”“有所变差”。

3. 按人民币计,2024年3、4、5月我国货物

贸易顺差分别为4162、5135、5864亿元。与当前相比,未来6个月我国货物贸易平衡情况,在“顺差增加”“不变”“顺差减少”“出现逆差”几个选项中,选择“顺差增加”。

4. 2023年一、二、三、四季度我国GDP(同比)分别增长4.5%、6.3%、4.9%、5.2%,2023年全年增长5.2%;2024年一季度增长5.3%。预计2024年二季度我国GDP实际增长为5.0%。

5. 预期2024年我国GDP实际增速为4.9%。与过去多年预测的平均水平相比,2024年GDP增速预测的不确定性更高一些。

6. 2024年4、5月我国CPI(同比)分别上涨0.3%、0.3%。判断未来6个月我国CPI(同比)会“窄幅波动”。2023年全年我国CPI上涨0.2%;2024年1—5月上涨0.1%。预计/预期我国2024年上半年CPI同比上涨0.1%,2024年全年0.1%。

7. 2024年4、5月我国PPI(同比)分别上涨-2.5%、-1.4%。判断未来6个月,我国PPI(同

比)会“窄幅波动”。2023年全年我国PPI下降3.0%,2024年1—5月下降2.4%。预计/预期我国PPI同比2024年上半年下降2.5%,2024年全年上涨-2.6%。

8.2024年2月29日,我国3月和10年期国债收益率分别为1.65%和2.34%,2024年5月31日两者分别为1.54%和2.29%。预期未来6个月,我国金融市场短/长期利率走势会“大致持平”。

9.今年以来,各地“因城施策”,陆续出台房地产调整优化政策。本轮房地产政策调整包括调整首付比例、取消房贷利率下限、放松限购、以旧换新、购房落户、扩大房票使用范围等,对促进新建商品房销售的作用如何判断?根据公开的数据,今年1—5月份,全国房地产开发投资同比下降10.1%,房屋新开工面积下降24.2%,新建商品房销售额下降27.9%。房企到位资金同比下降24.3%,其中个人按揭贷款下降40.2%。所以,在促进新建商品房销售的作用“非常大”“比较大”“比较小”“非常小”选项中,只能选择“非常小”。

10.未来6个月,我国外商直接投资(FDI)和对外直接投资(ODI)形势如何?在“好转”“大致持平”“变差”三个选项中,选择“大致持平”。

11.2024年1、2、3、4、5月,我国城镇调查失业率分别为5.2%、5.3%、5.2%、5.0%、5.0%。预计/预期2024年6月城镇调查失业率为5.2%,2024年全年平均城镇调查失业率为5.3%。

12.2023年上半年我国居民人均可支配收入实际增长5.8%,2023年全年增长6.1%,2024年一季度实际增长6.2%。预计/预期我国2024年上半年居民人均可支配收入实际增长6.0%,2024年全年实际增长为5.9%。

13.2023年上半年,我国社会消费品零售总额同比增长8.2%,2023年全年增长7.2%;2024年1—5月增长4.1%。预计/预期2024年上半年我国社会消费品零售总额增长4.0%,2024年全年增长3.9%。

14.2023年上半年我国固定资产投资(不含农户)名义增长3.8%,2023年全年增长3.0%;2024年1—5月增长4.0%。预计/预期2024年

上半年我国固定资产投资(不含农户)同比增长3.9%,2024年全年为3.8%。

15.2023年上半年,我国规模以上工业增加值实际增长3.8%,2023年全年增长4.6%;2024年1—5月增长6.2%。预计/预期2024年上半年我国规模以上工业增加值增长6.1%,2024年全年为5.9%。

16.2024年4、5月,美国CPI同比分别上涨3.4%和3.3%,欧元区同比分别上涨2.4%和2.6%;3、4月,日本CPI同比分别上涨2.7%和2.5%。未来6个月,预计发达经济体的CPI总体走势会“窄幅波动”。

17.5月13日,财政部发布《关于公布2024年一般国债、超长期特别国债发行有关安排的通知》,明确了特别国债将从5月17日首发到11月中旬发行完毕,一共发行22次。这一政策举措对推动我国经济长期高质量发展的效果如何?在“非常强”“比较强”“比较弱”“非常弱”选项中,选择“比较弱”。

18.促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。促进高质量充分就业,最应采取的措施有哪些?从给定的参考选项中,按照紧迫性、重要性、有效性程度,依次罗列如下:(1)从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题。(2)完善就业公共服务制度,健全就业公共服务体系。(3)加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶。(4)开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位,拓宽市场化社会化就业渠道。(5)推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动、同向发力。(6)完善创业带动就业保障制度,优化创业服务,提升创业质量。(7)健全统一规范的人力资源市场体系,营造公平就业环境。(8)坚持外出就业和就地就近就业并重,多措并举促进农民工就业。(9)支持发展吸纳就业能力强的产业和企业,稳定和扩大就业容量。(10)做好退役军人、妇女等群体就业工作。(11)完善供需对接机制,力求做到人岗相适、用人所长、人尽其才,提升就业质量和稳定性。(12)大力发展职业教育,健全终身职业技能培训制度。(13)大力发展新业态、新模式,积极挖掘、培育新的职业序列。(14)发展新

质生产力，创造更多高质量就业岗位。(15) 加强宣传教育，引导全社会牢固树立正确就业观。

19. 对下一阶段宏观经济政策和改革的建议是：(1) 要总结反思宏观经济运行低于预期的主客观原因，不掩饰问题；(2) 下大决心调整国民收入分配比例，压缩投资比重，增加消费比重，切实提升社会消费能力；(3) 把保就业作为保民生的根本，一揽子解决“有人没活干”问题。(4) 确保市场对资源配置起决定性作用，纠正事实上存在的“逆市场化”倾向，减少政府对微观经济运行的不

当干预；(5) 重视大量民营企业“躺平”现象，研究如何提高经济活跃度问题；(6) 解决房地产业持续下行问题，要深挖原因，对症下药，有更为积极的配套政策措施；(7) 对低收入群体、低保人员给予更多关注和实质性救援；(8) 调整区域政策，从战略考量，对中部地区发挥“三个基地一个枢纽”作用、助力新格局形成、强化腹地建设，有系统的配套的远近结合的政策支持。

2024年6月21日

稳外资，先要优化投资环境

喻新安

据新华社北京2月23日电，国务院总理李强2月23日主持召开国务院常务会议，研究更大力度吸引和利用外资的政策举措。会议指出，外商投资是推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量。要把稳外资作为做好今年经济工作的重要发力点，在扩大市场准入、优化公平竞争环境、畅通创新要素流动等方面加强服务保障，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，巩固外资在华发展信心，提升贸易投资合作质量和水平。

另据商务部消息，2月22—23日，2024年全国外资工作会议暨重点外资项目工作专班会议在京召开。会议深入研判当前引资面临的形势，部署了2024年外资重点工作。会议强调，吸引和利用外资对构建新发展格局、推动高质量发展、实现中国式现代化等具有重要意义。要把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，巩固外贸外资基本盘，围绕“稳量提质”目标，不折不扣落实关于进一步优化外商投资环境加大吸引外资力度意见，打造“投资中国”品牌，强化外资企业和项目服务保障，持续优化外商投资环境，推动开放平台建设和区域开放发展。

无论是全国外资工作会议暨重点外资项目工作专班会议，还是国务院常务会议，基本调子是一致的，就是要以更大力度千方百计吸引和利用

外资。

以更大力度吸引和利用外资，与我国实际使用外资下降的现实情况有关。根据商务部《2023年中国外资统计公报》，我国2022年全年新设外商投资企业38497家，同比下降19.2%；实际使用外资1891.3亿美元，同比增长4.5%。据官方数据，2023年，虽然全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%；但实际使用外资金额11339.1亿元人民币，同比下降8.0%。最新数据表明，今年1月份，我国实际使用外资金额1127.1亿元人民币，同比下降了11.7%。商务部评价，“总的看，我国今年1月引资情况延续了去年规模波动、结构优化的特点。”

以更大力度吸引和利用外资，是近年来我国扩大开放的一项重要国策。党中央2018年7月就提出“六稳”方针，即稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，稳外资是其中的重要内容。2022年中央经济工作会议指出，“更大力度吸引和利用外资”，要求“落实好外资企业国民待遇，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定，加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度”。2023年中央经济工作会议指出，“巩固外贸外资基本盘”，“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造‘投资中国’品牌”。

以更大力度吸引和利用外资，是由当前复杂多变的外部经济形势决定的。当前中国吸引外资面临严峻挑战。一方面，全球跨境投资整体疲软，不少发展中国家和新兴经济体竞相放宽投资限制，引资竞争日趋激烈；另一方面，美国等西方国家推行“脱钩”“去风险化”等策略，使部分外企制定投资决策时不无顾虑，给中国吸引外资带来阻力。一年之计在于春。我国此时部署稳外资，以更大力度吸引和利用外资，有利于及时抓住重要时间窗口，在全球引资竞争中占据先机。

以更大力度吸引和利用外资的实质，是坚定不移贯彻落实“稳外资”国策。而要“稳外资”，先要优化国内投资环境，也就是国常会指出的“持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。

实践证明，优化国内投资环境，有许多工作要做。如要继续落实好去年出台的“外资24条”，加强跟踪问效，确保各项政策措施执行到位；要推动放宽外资准入，定期举办外企圆桌会议，用好外资企业问题诉求收集办理系统；要针对外资企业在政府采购、资金补助、资质许可等重点方面是否享有公平待遇，不定期部署专项督查，及时回应、解决存在的各类问题；要关注细节，除

实施外籍人员来华五项便利措施，减少签证申请表填报内容、阶段性调减签证费、免采部分申请人指纹、免签证预约、对法德等国试行单方面免签政策等便利举措外，还要面对面了解企业的建议诉求并持续推动解决。

优化投资环境，当然也包括了营造和改善有利于打造“投资中国”品牌的人文环境，净化网络市场，排除盲目排外等极端民族主义思潮的影响。

据环球观察站资讯，中国人民大学教授金某某，按照战狼思维，对“中国首次允许外资100%控股中国银行和保险业”进行解读，说什么“中国放低姿态，吸引西方资本进入，有深刻的用意，是引国际资本入局，以外资之盾挡外资之矛，是准备打仗的预备动作”。这是对我国吸引和利用外资政策的歪曲，对打造“投资中国”品牌的干扰。对此类公然对抗中央精神的极左言论，是听之任之，任其扩散，还是严肃管控，坚决制止，是对有关意识形态部门和网管机构是否真的“讲政治”，是否坚持“政治正确”，是否真正与党中央保持一致，以及政治意识、大局意识强弱的一次考验和检验。

2024年2月24日

如何遏制民间投资和外商投资持续低迷下降

喻新安

近期，多个国际机构、国际组织上调了对中国经济全年增长的预期。世界银行上调2024年中国经济增速预期至4.8%，比上期的预测值高0.3个百分点；国际货币基金组织将今年中国经济增速的预期上调至5%，比前期预测值提高0.4个百分点。国际组织和机构纷纷上调中国经济增长的预期，充分表明国际社会对中国经济增长前景的信心。

在6月17日举办的国新办发布会上，国家统计局有关负责同志表示，从前5个月经济运行情况看，中国经济回升向好、长期向好的基本面没有改变，从生产需求、政策支撑等因素分析，经济有望继续延续回升向好的态势。

与此同时，民间投资和外商投资低迷下降，也引起广泛关注。国家统计局数据显示，2024年1—5月份，我国固定资产投资（不含农户）同比增长4.0%，但按照投资主体所有制性质分类，国有控股同比增长7.1%，民间投资同比增长0.1%。投资主体按注册类型划分：内资企业投资同比增长3.8%，港澳台投资企业投资同比增长6.6%，外商投资企业投资同比增长-15.4%。民间投资几乎零增长，外商投资负增长达两位数，这种状况，与国民经济整体回升向好态势是不相吻合的。

问题的严重性还在于，民间投资和外商投资的低迷下降，已呈趋势性常态，这是令人担忧的。国家统计局的数据显示，2023年，我国全年全社

会固定资产投资 509708 亿元，比上年增长 2.8%；固定资产投资（不含农户）503036 亿元，增长 3.0%；在固定资产投资（不含农户）中，第一产业投资 10085 亿元，比上年下降 0.1%；民间固定资产投资 253544 亿元，下降 0.4%。2024 年一季度，我国固定资产投资同比增长 4.5%，增速较上年全年上涨 1.5 个百分点，但民间投资仅增长 0.5%，低于全部投资 4.0 个百分点，反映经济的内生动力不足。

外商投资情况更不容乐观。商务部数据显示，我国 2022 年全年新设外商投资企业 38497 家，同比下降 19.2%。2023 年实际使用外资金额 11339.1 亿元人民币，同比下降 8.0%。以美元计价为 1633 亿美元，同比下降 13.7%。2024 年一季度，全国新设立外商投资企业 12086 家，同比增长 20.7%；实际使用外资金额 3016.7 亿元人民币，同比下降 26.1%（1—2 月份实际使用外资金额 2150.9 亿元人民币，同比下降 19.9%）。

2023 年 12 月召开的中央经济工作会议指出，“不断完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力”，“扩大高水平对外开放”，“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造‘投资中国’品牌”。今年 4 月 30 日召开的中共中央政治局会议要求，“实施好政府和社会资本合作新机制，充分激发民间投资活力”，“支持民营企业拓展海外市场，加大力度吸引和利用外资”。因此，遏制民间投资和外商投资低迷下降的势头，是坚定贯彻党中央决策部署精神的要求，也是保持我国经济长期向好态势的需要。

充分激发民间投资活力，不能就事论事而应

综合施策。加快民营经济促进法起草等相关立法工作，切实保障民营经济组织依法平等使用生产要素，公平参与市场竞争。在与宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济政策开展专项评估审查，进一步推动政策协同。推动民营企业问题诉求解决，依法保护民营企业产权和企业权益，进一步解决市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面存在的突出问题，组织清理涉及不平等对待企业的行政法规、规章、规范性文件和政策文件，进一步破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的制度障碍。建设民营经济发展综合服务平台，一站式提供涉民营经济惠企服务。围绕民营企业反映突出的民间投资准入、融资难融资贵等急难愁盼问题，开展为民营企业减负系列专项行动。

加大力度吸引和利用外资，需要有创新的工作思路和切实可行的举措。5 月 21 日，深圳市人民政府办公厅发布了《深圳市进一步加大吸引和利用外资实施办法》政策解读，该文件提出了 20 条具体措施，涵盖了推动重点领域高水平对外开放、持续优化营商环境、提高投资运营便利化水平、加大财税支持力度、完善外商投资促进机制等五个方面。深圳市的做法值得提倡。从吸引和利用外资的整体需要看，要进一步放宽准入的领域，有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域开放，并继续清理外资准入负面清单之外的限制，保障外资企业平等适用各项政策。同时，优化外商投资促进和服务，通过政策宣讲会、政企对话会，引导外资企业深入理解我国政策举措，增强在华经营信心。

2024 年 6 月 22 日

逆周期增量调节三种模式，哪个更靠谱？

喻新安

2024 年 7 月 30 日召开的中央政治局会议，首次提出“及早储备并适时推出一批增量政策措施”。“增量调节”由此酝酿启动。

10 月 25 日，国务院总理李强主持召开国务

院常务会议。会议强调，要紧紧围绕努力实现全年经济社会发展目标，持续抓好一揽子增量政策的落地落实，及时评估和优化政策，加大逆周期调节力度，进一步提升宏观调控成效。

怎样理解“加大逆周期调节力度”，如何“加大逆周期调节力度”，是一个需要深入研究的问题。

增量调节，分为逆周期调控和跨周期调控。逆周期调节，是指政府根据经济周期（复苏、繁荣、衰退和萧条四种状态交替运行）的阶段，通过政策工具和措施，让整个经济周期的波动性平缓，或熨平过度的经济波动，更好促进经济发展。繁荣时为了抑制泡沫，就采用收紧的财政政策和货币政策，萧条时实行宽松的货币政策和积极的财政政策。而跨周期调节，即不仅关注短期的经济周期性问题，还更加关注中长期的结构性和趋势性变化，其政策工具包括长期发展规划、人口政策、科技政策等多种政策工具，以及财政政策和货币政策等短期调控工具。跨周期调节的目的，是实现经济的长期健康运行和有序增长。

我国从9月下旬开启的逆周期增量调节，可能是一次里程碑式的出手。归纳起来，它的基本架构是“4+4+1”，即四次重要会议（7月30日中央政治局会议，9月26日中央政治局会议，9月29日国务院常务会议，10月25日国务院常务会议），涉及十部委的四场重要发布会（9月24日金融部门，10月8日发改委，10月12日财政部，10月17日住建部等），一部重要法律（民营经济促进法）。

此次里程碑式的增量调节规模多大为宜，目前还没有权威的信息，按惯例，有待全国人大常委会审议并发布。一些专家认为，鉴于宏观经济形势的严峻和下行的经济压力，可以参照我国2009年“四万亿”增量规模的比例加以测算（2009年中国名义GDP35万亿元，占GDP10%以上）。我国2023年GDP总量126万亿元，认为有能力发行10~15万亿元的超长期特别国债，刺激经济增长回归正常轨道。

现在看来，“加大逆周期调节力度”，不仅指增量调节规模要足够大，更重要的是，逆周期调节的方式方法或调节模式，要科学精准有效，符合我国中长期高质量发展的要求，使得广大国民更加有感，从心底里拥护支持。概括一下，可供选择的增量调节模式有三种。

第一种模式。参照2009年的做法，重点扩大基础设施投资。有专家指出，2009—2010年的

“四万亿”投资计划，完成了大量多年想做而没有能力完成的大事，建议现在同样应加大政府公共产品投资。认为只要政府投资规模足够大，必定会带动企业订单普遍增加、生产和投资活动普遍活跃、就业形势好转，进而促进消费需求全面回暖。

持这一观点的代表人物，是中国社科院学部委员余永定。余永定认为，就中国目前的情况来讲，基础设施投资的增长，才是经济增长的最好启动器。余永定还认为，中国的基础设施投资并未饱和，即使是挖坑填坑，建了拆拆了建，也创造了收入，对经济增长发展是有贡献的。但这一观点遭到众多专家质疑。有专家直言，余永定“习惯了计划和产业政策，从而有意无意中忽略了消费模式与投资模式最大的区别，是企业的投资，应该由市场引导还是围绕官员的经济计划；是围绕产业政策和刺激措施，还是围绕科学技术的发展方向，消费者的需求能力和消费偏好”；强调“只有在供给不足，产能紧张的情况下，投资才能通过扩大产能满足消费来刺激增长”；“满足有效需求的投资，才能促进经济增长。不能满足有效需求的投资，或者不存在有效需求的投资，就是投资浪费，是无效投资，最后投资只会变为消耗资源的库存。”

第二种模式。出台类似1998年至2002年期间推动结构性改革的政策。有专家对2009—2010年的“四万亿”刺激政策持保留态度，指出该政策实行后积累了巨额地方债、房地产非理性繁荣、过剩产能等后遗症，虽然当时的经济繁荣帮助了很多企业、地方和资本，但付出的代价太大了，仅宏观杠杆率就翻了倍（从2008年底的142%上升到后来的290%）。强调1998—2002年的结构性改革，以解决问题为导向，短期以发行长期建设国债为抓手解决总有效需求不足，中期以银行业股改上市、国企三年脱困、纺织业限产压锭等为重点解决内生动力问题，长期以交通、粮食、生态、社会等基础设施为重点还历史欠账。加上2001年12月加入WTO的推力，2002—2008年中国GDP年均增速达到11%，是改革开放以来经济发展最好的时期。

持这种观点的专家建议，应立足长远，服从中国式现代化的建设任务，增量调控要把当下稳增长与推动经济结构深层次调整结合起来。

第三种模式。大幅度加大民生领域如教育、医疗、社保、养老、幼教等领域的投资，直接增加中低收入者收入，扩大社会层面消费水平，特别要建立社会安全网，为老年人、医疗保健等提供保障，较大幅度提高消费支出占 GDP（国内生产总值）的比例。持这种观点的专家强调，财政刺激政策到底是事倍功半还是事半功倍，决定性因素是政策能否起到杠杆效应，从而撬动社会资本跟进，但截至今年 8 月底，民营经济对全国固定资产投资的贡献从 2019 年 8 月的 59% 下降到 51%。今年 1—9 月份，住房销售量暴跌了 24%，但家庭储蓄却在飙升，说明对刺激需求的支出希望正在逐渐消退，担心未来我国出现企业不投资、消费者不消费、地方政府无法提供服务的局面。

持这种观点的专家众多，国务院发展研究中心原副主任卢中原的见解具有代表性。他在 2024 金融街论坛分论坛 2024 楼宇经济发展论坛上演讲强调，“人们的刚需、改善性的住房需求，还有许许多多刺激消费的政策，都会带动制造业的设备更新换代，同时拉动厂房、设备、楼宇经济一系列配套跟上，跟上以后，固定资产投资逐渐会兴旺起来”。对于消费，卢中原指出，“消费本质上是家庭和个人行为。消费增长在总体上虽然不如投资活跃，但应该有一个更加活跃的状态”。卢中

原认为，“应该把更多的钱集中在低收入群体上，收入水平越低，补贴越高，阶梯形的补贴或者消费券是有用的”。卢中原强调，要提高劳动者在初次分配当中的收入，随着劳动者收入在初次分配中比重提高，在相对稳定的基础上，消费增长明年或比今年稍微乐观一些。

比较逆周期增量调节的上述三种模式，彼此的利弊是明显的，究竟哪种模式更靠谱，理念不同，得出的结论也会不同。

如果仅仅为了“救急”，把相对低迷的经济拉上去，参照 2009—2010 年的模式，重点扩大基础设施投资，可能见效较快。但这显然不是治本之策，经济增长的内生动力没有解决，占人口绝大多数的低收入群体收入水平没有明显改观，靠“铁公机”之类投资拉动的增长，无法克服有效需求不足的问题，因而不可能长久。

如果能在逆周期增量调节中，大幅度增加民生领域投入，显著提高劳动者收入在国民收入分配中的比重，从根本上扭转居民收入低、预期弱引发的市场低迷状态，辅之于必要的基础设施项目投资和结构性调整投入，可能是相对科学靠谱的调节方法。

2024 年 10 月 26 日

可能影响逆周期增量调节成效的因素有哪些？

喻新安

9 月 26 日，中央政治局召开会议，强调要加大财政货币政策逆周期调节力度。10 月 25 日，国务院常务会议要求：“持续抓好一揽子增量政策的落地落实，及时评估和优化政策，加大逆周期调节力度，进一步提升宏观调控成效。”

自中央政治局 7 月 30 日会议首次提出“及早储备并适时推出一批增量政策举措”以来，“增量调节”成为街谈巷议的热词，增量规模多大，更是各方面关注的问题。

现在，需要讨论的是，哪些因素会影响到逆周期增量调节的成效。我们需要如何逐一分析，

做到心中有数，进而兴利除弊，未雨绸缪，尽最大努力实现逆周期增量调节的目标。

1. 逆周期增量调节采取什么样的调节模式

加大逆周期调节力度，不仅指增量调节规模要足够大，更重要的是，逆周期调节的方式方法或调节模式，要科学精准有效，符合我国中长期高质量发展的要求，使得广大民众更加有感，从心底里拥护和支持。概括一下，可供选择的增量调节模式有三种。第一种模式，着眼供给侧，就

是参照2009—2010年“四万亿”刺激政策的做法,重点扩大基础设施投资。第二种模式,着眼结构性调整,就是参照类似1998—2002年推动结构性改革的政策和做法。第三种模式,着眼需求侧,就是加大民生领域如教育、医疗、社保、养老、幼教等领域的投资,切实提高中低收入群体收入水平,提高消费支出占GDP(国内生产总值)的比例。增量调节采取什么样的调节模式,效果是不一样的。只有把立足点放在汇集民意、解决人民群众急难愁盼问题上,把促增长与惠民生结合起来,才能选择最佳的调节模式。

2. 逆周期一揽子增量政策举措能否落到实处

“一揽子增量政策”的主要指向有五个方面:首先,解决有效需求不足问题;其次,解决民营企业预期问题;第三,解决地方政府债务问题;第四,解决房地产市场“止跌回稳”问题;第五,解决资本市场问题。这五个方面的问题,互相缠绕,彼此关联,且积累的矛盾非常复杂,解决起来难度极大。虽然,从9月24日至10月17日,十部委接连举行4场重要发布会(9月24日金融部门,10月8日发改委,10月12日财政部,10月17日住建部等),释放了增量调节的政策和举措内容,如降准、降息、降低首付比例,将“白名单”项目的信贷规模增加到4万亿,运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具,支持推动房地产市场止跌回稳;较大规模增加债务额度,支持地方化解隐性债务;增强信贷投放能力,进一步加大服务实体经济发展的力度。但经验证明,好政策真正落地并非易事,“一揽子”政策如何协同,各级政府的执行力面临考验。

3. 民营企业能否恢复信心和发挥主力军作用

出台《民营经济促进法》,被列入此次里程碑式宏观调控的重要内容,这与民营经济在我国整体经济中扮演的主力军作用有关。民营经济不振,什么样的宏观调节也不会起作用。现在,民营经济发展的大环境不好,预期不佳、信心不足是较为普遍的现象。据报道,近年来,深圳、广州、

东莞等珠三角城市已成异地执法高发地区,仅广州一地2023年以来就有近万家企业遭遇异地执法,也可称之为趋利性执法,实质是逼迫企业“交钱放人”。此种情况其他地方也不同程度存在,对经济发展和社会秩序构成现实威胁。《民营经济促进法(草案)》有不少新的表述,如关于产权保护,从过去的“依法平等保护”,改为“依法平等长久保护”,就是从民营企业最顾虑、最担忧的环节着手,加快基础性的法律建设,从根本上解决民营企业预期问题和信心问题。但民营企业能否恢复信心和发挥主力军作用,关键在于是否真正建立起法制秩序,破解“有法不依”、“权比法大”的老大难问题。

4. 社会活力和社会需求能否得到激发与释放

我国9月份的社融数据显示,M2同比增长6.8%,前值6.3%,M1同比-7.4%,前值-7.3%。M2增加,M1下降,说明社会经济活力不足。另据统计,我国9月份规模以上工业出口交货值同比名义增长3.4%,低于上月的6.4%,降至4月以来最低水平;9月份工业企业产销率为96.0%,较上月下降0.6个百分点,为同期最低水平。这些数据,既反映了部分行业和企业生产经营的困难,也表明居民增收存在压力,消费能力和消费意愿不强,社会有效需求仍然低迷。解决有效需求不足问题,是一揽子增量政策的核心任务,为此,在增量政策中,围绕“两重两新”的内容是最多的。如何重视在需求侧发力,加大民生领域投资,改善中低收入群体收入状况,为逐步形成以消费为主导的发展模式做好准备,对增量政策调节的成效影响甚大。

5. 全球产业链供应链创新链能否保持基本稳定

中国早已融入世界经济体系,作为世界第二大经济体和“世界工厂”,中国产品对全球产业链供应链创新链和世界市场高度依赖。逆周期增量调节,不可能关起国门进行,其成效如何,某种程度上将受制于全球产业链供应链创新链的稳定性。10月4日,欧盟通过对中国电动车征收反补

贴税的议案,根据该议案,今后五年欧盟委员会可以对中国电动车加征从 7.8% 到 35.3% 不等的反补贴关税。欧盟宣布该议案后,中国电动汽车在欧洲市场连续暴跌两个月。美国大选进入倒计时,据路透社报道,来自共和党的美国前总统唐纳德·特朗普在底特律发表集会演讲时,再度提到了中国汽车,扬言如果他当选总统,将对中国汽车加征 200%,甚至 1000% 的关税。其实,在遏制中国问题上,美国参众两院、共和民主两党

是一致的。可以预见,欧美采取的贸易保护主义,将扰乱全球产业链供应链创新链稳定,破坏全球经济体系和经贸规则,也会对我国增量调节产生不利的影响。对此,我们要做好充分的准备。

另外,广泛存在的官员免责思维和“躺平”现象能否改变,积弊甚深积重难返的形式主义能否得到克服,民粹主义和极左思潮能否得到治理等,都可能成为影响逆周期增量调节成效的 X 因素。

2024 年 11 月 1 日

逆周期增量调节政策的出台及效应分析

喻新安

一、关于实施增量调节政策的酝酿讨论

疫情之后,2023 年一季度经济开始恢复,但二季度出现问题,三季度相关部门出台一系列举措,实现企稳回升。

2024 年 4 月 30 日,中央政治局会议研究经济形势,强调“经济持续回升向好仍面临诸多挑战”,要求对可能的波动有所准备。

2024 年 7 月 30 日,中央政治局会议提出,“宏观政策要持续用力、更加给力”,要求“及早储备并适时推出一批增量政策举措”。“增量政策”由此而来。

对实施“增量政策”,学界和智库层面有一些讨论和研究,集中在三个方面:

其一,是逆周期调节还是跨周期调节。

经济周期包括复苏、繁荣、衰退和萧条四种状态交替运行。经济处于繁荣时期,社会投资和消费都呈现乐观预期,社会产销活跃;相反,经济处于衰退时期,社会投资和消费都会呈现悲观预期,表现为消费不旺,市场不景气,这就可以理解为顺周期行为。

逆周期调节,是指政府根据经济周期阶段,通过政策工具和措施,让整个经济周期的波动性平缓,更好促进经济发展。繁荣时为了抑制泡沫就采用收紧的财政政策和货币政策,萧条时实行宽松的货币政策和积极的财政政策,就是逆周期

调控。

跨周期调节,即不仅关注短期的经济周期性问题,还更加关注中长期的结构性和趋势性变化。跨周期调节的政策工具包括长期发展规划、人口政策、科技政策等多种政策工具,以及财政政策和货币政策等短期调控工具。跨周期调节的目的,是实现经济的长期健康运行和有序增长。

其二,增量调节或经济刺激,规模多大为好。

有的主张增量调节规模为 5 万亿左右。

有的主张增量调节规模应达到 10 ~ 15 万亿。认为按照我国 2009 年刺激政策“四万亿”比例测算(2009 年中国名义 GDP35 万亿元,占 GDP12% 左右),我国 2023 年 GDP 总量 126 万亿元,财政收入 21 万亿元,完全有能力发行 15 万亿元左右的超长期特别国债。

其三,增量调节政策的模式选择。

第一种观点认为,参照 2009—2010 年的模式,在供给侧发力,重点扩大投资。2009—2010 年“四万亿”投资计划,主要用于政府公共产品投资,完成了大量多年想做而没有能力完成的大事。认为只要政府投资规模足够大,必定会带动企业订单普遍增加、生产和投资活动普遍活跃、就业形势好转,进而促进消费需求全面回暖。

第二种观点认为,实施类似“四万亿”刺激政策后遗症很大,主张出台类似 1998—2002 年推动结构性改革政策。认为“四万亿”实行后,积累了

巨额地方债、房地产非理性繁荣、过剩产能等问题。而1998—2002年的结构性改革,以解决问题为导向,短期以发行长期建设国债为抓手解决总有效需求不足,中期以银行业股改上市、国企三年脱困、纺织业限产压锭等为重点解决内生动力不足问题,长期以交通、粮食、生态、社会等基础设施为重点还历史欠账。为此后中国经济快速增长奠定了坚实基础。

第三种观点主张,在需求侧发力,大幅度加大民生领域投资,如扩大教育、医疗、社保、养老、幼教领域投资规模,直接增加中低收入者收入,显著扩大社会层面消费水平。

二、逆周期增量调节政策的陆续出台

从9月24日至11月8日,中国的宏观调控实现了一次里程碑式的出手。它的基本架构是“5+5+1”。

“五次”高层重要会议。即7月30日、9月26日中央政治局会议,9月29日、10月25日国务院常务会议,11月4—8号的全国人大常委会会议。这些重要会议,要求紧紧围绕努力实现全年经济社会发展目标,持续抓好一揽子增量政策的落地落实,及时评估和优化政策,加大逆周期调节力度,进一步提升宏观调控成效。

“五场”重要新闻发布会。即9月24日金融部门、10月8日国家发改委、10月12日财政部、10月17日住建部等部门的新闻发布会;最近的一次,是11月8日下午全国人大常委会办公厅举行新闻发布会,财政部部长蓝佛安介绍,全国人大常委会批准6万亿元债务限额,加上原来批准的专项债券,加起来直接增加地方化债资源10万亿元。

“一部”重要法律——民营经济促进法。《中华人民共和国民营经济促进法(草案征求意见稿)》,10月10日起向社会公开征求意见。草案第一次将“两个毫不动摇”“培育和弘扬企业家精神”等写入法律,受到社会各界高度关注。

“一揽子增量政策”的主要指向,主要聚焦解决五个方面的问题:

首先,解决有效需求不足问题。在多次会议中,这都是放到国内经济存在问题第一位的。在

增量政策中,围绕“两重两新”的内容最多(“两重”指国家重大战略实施和重点领域安全能力建设;“两新”指大规模设备更新和消费品以旧换新)。

其次,解决民营企业预期问题。关于产权保护,从过去的“依法平等保护”,“民营经济促进法”改为“依法平等长久保护”,希望企业家能够安心。“民营经济促进法”直接从民营企业最顾虑、最担忧的环节着手,加快基础性的法律出台,从根本上解决民营企业预期问题。

第三,解决地方政府债务问题。新一轮财税体制改革的实施方案已经酝酿一段时间,可能会加快出台。财政部部长蓝佛安说,中央财政还有较大的举债空间和赤字提升空间,这里真正需要关注的是“较大”两字的空间。

第四,解决房地产市场问题。围绕“止跌回稳”四字,三场发布会都有具体的阐述,其中几个关键性的环节都有明确的措施。从房地产企业的研判看,还是比较认可这些举措的。相信下一步还会对房地产市场提出更加细化的调控举措。

第五,解决资本市场问题。就是真正让大家摆脱在股市上的“焦虑感”,改变“赚一把就撤”或者“解了套就撤”的思维方式,关键还是要看经济的基本面。只要能真正解决经济运行中的这些基本面上的问题,经济的健康发展一定会反馈到股市的长期健康运行上。

河南省迅速行动。11月15日,发行318.169亿元再融资专项债券,用于置换存量隐性债务。媒体称之为打响了“全国化债第一枪”。

三、对增量调节政策的效应分析

全国人大常委会批准的总计10万亿的化债方案,主要针对地方政府的隐性债务,是用新债还旧债的办法,帮助政府“解套”。

就是说,在当前需要防范和化解的房地产风险、金融风险、政府债务风险、政治安全风险里,现在优先解决的是化解地方政府债务风险。这相当于中央借一笔钱给地方,为其经济注入活力。地方经济有效运转了,就能活跃市场,兜底基本民生。

当前一些地方隐性债务规模大、利息负担重,存在“爆雷”风险。在这种情况下,实施大规模置

换措施，从政策效应看，能够发挥“一石二鸟”作用。一方面，解决地方“燃眉之急”，缓释地方当期化债压力、减少利息支出。估算五年累计可节约地方利息 6000 亿元左右。另一方面，通过杠杆作用放大有限资金的作用，帮助地方畅通资金链条，增强发展动能，以更大力度支持投资和消费、科技创新等，促进经济平稳增长和结构调整。在政策和资金的支持之下，企业生存压力会大幅减轻，就有了充足的动力进行研发投入，带动科技创新，继而发展新质生产力。

有专家指出，这次化债会缓解地方政府压力。地方政府日子好过了，可以偿还各类欠款，可以收购社会存量商品房作为保障性住房，在一定程

度上可以增加企业的流动性，缓解房地产不振的问题，释放一定的经济动能。

也有专家认为，仅仅靠这样的化债方案，能否刺激经济、实现企稳回暖，能否恢复社会信心、提高社会预期，能否解决消费低迷和降级、社会有效需求不足问题，还有待观察。因为按照这个方案，既没有解决供给侧的问题，如 2008 年那样的大上基建项目，拉动经济增长；也没有解决需求侧的问题，就是切实增加就业，增加群众收入，提高社会购买力。因此，还需要和期待新的力度更大的增量调节政策出台。

2024 年 11 月 22 日

5% 左右增速不是经济社会发展唯一目标

喻新安

努力实现全年经济社会发展目标，是当下最为重要的任务。10 月 18 日，习近平总书记在安徽考察时强调，“要抓好第四季度经济工作，认真落实党中央确定的各项政策举措，努力实现全年经济社会发展目标”。

“全年经济社会发展目标”，并非单指经济增速目标。2024 年 3 月 5 日，第十四届全国人大二次会议国务院《政府工作报告》提出：“今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长 5% 左右；城镇新增就业 1200 万人以上，城镇调查失业率 5.5% 左右；居民消费价格涨幅 3% 左右；居民收入增长和经济增长同步；国际收支保持基本平衡；粮食产量 1.3 万亿斤以上；单位国内生产总值能耗降低 2.5% 左右，生态环境质量持续改善。”概言之，今年的经济社会发展目标，包括经济增长目标、就业目标、物价涨幅目标、居民收入目标、国际收支目标、粮食生产目标、能耗目标等。尽管首当其冲的是经济增长目标，但经济增速不是唯一目标。

对比 2023 年 3 月 5 日第十四届全国人大一次会议国务院《政府工作报告》提出的年度发展预期目标，可以发现，2024 年全国预期发展目标

里，有两处明显变化：一是，2023 年“城镇新增就业 1200 万人左右”，改为 2024 年“城镇新增就业 1200 万人以上”，由“左右”到“以上”，反映了对就业更加重视；二是，2023 年提出“居民收入增长与经济增长基本同步”，到 2024 年提出“居民收入增长和经济增长同步”，由“基本同步”到“同步”，反映了国家对增加居民收入更加重视。

11 月 15 日，国家统计局新闻发言人表示：“前三季度 GDP 同比增长 4.8%，为实现全年发展目标奠定了坚实基础。从 9、10 月份经济运行变化来看，特别是从 10 月份来看，我们进一步增强了实现全年经济发展目标的信心。”

从披露的数据看，这里的“全年经济发展目标”，主要还是指 5% 左右的经济增长目标。随着 10 月数据的改善，多家金融机构提升了对中国经济增长的预期。如 11 月 1 日，国际货币基金组织发布的《亚太地区经济展望》，预计中国今明两年的经济增速分别为 4.8% 和 4.5%；如是金融研究院预估中国今年全年 GDP 增速可能会在 4.8% ~ 4.9%。

关于我国能否实现年初预设 5% 左右的增长目标，目前有几种观点和判断。

第一种观点，认为能够实现。理由是：①9月规模以上工业增加值同比增长5.4%，比上月加快0.9个百分点，环比增长0.59%，较上月反弹，与疫前历史同期平均环比增速大体持平；②中国经济的基本面及市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变，制度优势、市场优势、产业体系优势、人力资源优势持续巩固；③国民经济出现了积极变化，多数指标边际改善，经济运行呈现出筑底企稳态势；④政策力度空前，一揽子增量政策包括前期的存量政策发挥作用，极大增强了市场信心，改善了预期，增强了市场活力。

第二种观点，认为难以实现。理由是：①国内有效需求不足问题突出，9月份规模以上工业出口交货值同比名义增长3.4%，低于上月的6.4%，降至4月以来最低水平。9月份工业企业产销率为96.0%，为同期最低水平。②部分行业企业生产经营困难较多，居民增收存在极大压力，部分商品销售仍然低迷，居民消费意愿不强；③就业结构性矛盾突出，高校毕业生等群体就业面临压力；④国际环境复杂性、严峻性、不稳定性上升，世界经济增长动能不足，地缘政治冲突和国际贸易摩擦不断。

第三种观点，认为能否实现无所谓。理由是：①GDP没有那么重要，因为GDP并不代表社会财富，许多政绩工程耗资巨大，但造成大量烂尾；②GDP增速高，也不意味着居民收入水平提高和福祉改善。③切莫为了单纯实现5%左右的GDP增速而竭泽而渔，不计后果。

从经济社会发展的现实情况看，比能否实现5%左右的增速目标更为严峻的，是其他经济社会发展目标能否实现，特别是就业和居民收入增长目标能否实现。已经公布的经济运行数据表明，实现年度

经济社会发展目标，还面临诸多严峻的挑战。

城镇调查失业率方面。根据统计数据，我国2024年前三季度失业率5.1%。8月份，全国城镇不包含在校生的16~24岁劳动力失业率为18.8%，比上月上升1.7个百分点。

投资方面。2024年前三季度固定资产投资增长3.3%，民间投资下降0.2%。投资增长特别是民间的投资情况，还不足以支撑经济稳中向好态势。

社零消费方面。2024年1—9月社零消费增长3.3%，预计2024年全年社零增长3.1%。社会消费不振，是制约经济持续向好的深层次问题。

物价指数方面。2024年1—9月，平均工业生产者出厂价格比上年同期下降2.0%，工业生产者购进价格下降2.1%。物价指数走低，反映了社会有效需求不足。

工业利润方面。2024年1—9月，全国规模以上工业企业实现利润总额52281.6亿元，同比下降3.5%。9月，规模以上工业企业实现利润同比下降27.1%。

财税收支方面。11月18日财政部公布，前10个月全国一般公共预算收入约18.5万亿元，同比下降1.3%。其中，全国税收收入150782亿元，同比下降4.5%。

基于以上情况，除了“保增长”这个核心任务外，我们还应该高度关注经济增长的质量、效益，以及关系民生福祉和可持续发展的其他经济社会发展目标。鉴于目前一些地方出现的重增速、轻效益，重经济增长，轻民生改善等不良迹象，各级地方政府应该在“实现全年经济社会发展目标”方面“正本清源”，切莫把“拼经济”简单理解为“促增长”，切莫误入“唯GDP论”的认识误区。

2024年11月24日

谨防经济运行进入“死循环”

喻新安

2024年只有一个月左右时间了。可以说年度经济格局已定，冗余空间已经不大。总的看，9月26日中央政治局会议关于“抓住重点、主动作

为”，“有效落实存量政策，加力推出增量政策”，“进一步提高政策措施的针对性、有效性”的精神正在贯彻落实，国民经济运行的主导方面是好的。

但也要看到,国民经济回暖企稳有一个过程,经济运行的深层次困难依然较大,对实现既定目标的困难要有充分的估计和准备。

据报道,财政部11月26日公布了1—10月全国国有及国有控股企业经济运行情况,1—10月,全国国有及国有控股企业(以下称国有企业)营业总收入同比增长0.9%,利润总额同比下降1.1%。

国家统计局11月27日公布了工业经济效益月度报告,1—10月份,全国规模以上工业企业实现利润总额58680.4亿元,同比下降4.3%(按可比口径计算),其中,10月份,规模以上工业企业利润同比下降10.0%。

从区域和微观(企业)层面看,一些经济信息表明,有一个问题应引起足够重视,就是要防止经济运行进入死循环。

据报道,11月20日,潮州市政府为确保即将到来的国家考核能够顺利进行,并保障城市的消防安全与环境卫生,发布通知,要求市内的企业进行自查,发现不符合相关标准,要在考核前暂停生产,进行整改。同时,还强调对检查中被发现不符合标准的企业,将处以5万元人民币的罚款。这项通知发布后,许多商铺和企业采取了直接关门的方式,以避免可能的罚款。一夜之间,各行各业都关门了。于是,11月21日,潮州市政府再次发布紧急通知,要求企业商铺没有正当理由不得故意关门拒绝接受检查。

据悉,最近,国际科创中心深圳市、国际旅游中心海南省,均出现异常信号。深圳很多地方缩减了本区级支出,前三季度坪山区、龙华区分别少了15%、19%;深汕特别合作区,直接收缩了48%。就连GDP高达8000多亿的元山区也未能例外,少了0.59%。海南明年年底将全岛封关运作,试图成为下一个香港,但今年1—9月份,海南离岛免税购物金额240亿,同比下降31.3%,免税购物446万人次,同比下降14.9%。

据悉,中部某省经济持续回升向好基础不牢。前三季度,全省新开工房屋面积、房地产开发投资同比分别下降19.1%、9.1%,限额以上建筑及装潢材料类商品销售额同比下降15.2%,瓷质砖、中空玻璃、水泥、商品混凝土产量同比分别下降

28.8%、23.4%、18.4%、9.8%。财政收支矛盾加剧,前三季度,全省一般公共预算收入、税收收入、政府性基金收入同比分别下降5.3%、6.1%、30.6%,全省有105个县区一般公共预算收入、118个县区税收收入、85个县区土地出让收入为负增长。

有一则关于“等鱼死”的博文。大意是:菜市场里,经常有老头老太太特意挑晚市来,在鱼摊前面蹲守着,他们不是有选择困难症,而是在“等鱼死”,这样可以低价买到鱼。这两年,经济持续下行,“鱼”越来越容易死了。站在“鱼摊前”的顾客也多了起来,有投资公司、有想收购“死鱼”的,还有一些则是等着老板把“死鱼”拆分,低价买一个“鱼头”或“鱼尾”的。那“鱼缸”里的鱼呢,都盼望着别的鱼先死,因为其他鱼死了自己肯定能卖上好价钱。另外,为了让自己最后死,都拼命苟活着,所以都在“等鱼死”。以前,偶有老头老太太“等鱼死”不要紧,现在这么多人“等鱼死”,菜市场的生态平衡就会被打破,鱼老板还能赚到钱吗?赚不到钱,摊位费还愿意交吗?摊位费不交……

还有一则关于老板租用场地的博文。说是有一天,某某带一个医疗器械的老板看场地。近3000平方米的生产场地,原租客装修花了1500万,因为融资问题现在被迫关停,装修费分文不取,只求下家尽快接手以减少违约金损失。结果,客户还嫌2块钱的租金太贵了。某某不禁发出疑问:可是装修费省了呀!跟租金对比,车间装修投入可是大头!客户呵呵一笑对某某说道:不急,像这样的场地年底还会出来。又是一个“等鱼死”的。死的越多,越能便宜买。

种种迹象表明,由于内外部各种复杂原因,当下微观经营主体日子都不好过。一二线城市过往十分繁荣的业态,关门歇业的越来越多;实体经济利润越来越薄,维持运转越来越艰辛;大学生就业困难,高学历者不得不送外卖的有大几百万人;产业链相互传导,预期不佳的情绪不断蔓延。

微观经营主体内卷、“等鱼死”,陷入“死循环”,会导致行业效益不佳,进一步波及区域经济和宏观经济发展。还有,据多家欧洲媒体报道及海关

总署发布通知表明，将有 32 个国家从今年 12 月 1 日起，正式取消对中国关税优惠的“普惠制”待遇，也就是说，这些国家将不再承认中国的“发展中国家地位”了。这对我国的外向型经济、国际贸易乃至整个国民经济良性运行，都会产生不利的影响。

谨防经济运行进入“死循环”，要从进一步优化发展环境、改善社会服务、增强企业信心、激发市场活力做起。要有效落实存量政策，加力推出增量政策，进一步提高政策措施的针对性、有效性。在企业端，要进一步规范涉企执法、监管行为，加快出台民营经济促进法，为非公有制经济发展营造良好环境。在居民端，要守住兜牢民生底线，千方百计做好应届高校毕业生生、农民工、

脱贫人口、零就业家庭等重点人群就业工作，还要加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶。要高度重视扩内需。要把促消费和惠民生结合起来，努力促进中低收入群体增收，提升消费结构，培育新型消费业态；还要支持和规范社会力量发展养老、托育产业，抓紧完善生育支持政策体系。

尤其重要的是，要看到尽管当前经济运行中存在诸多困难，但我国经济的基本面及市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变。只要我们看到问题，正视困难、坚定信心，一定能找到解决问题的办法，避免经济运行进入“死循环”，确保国民经济行稳致远，健康发展。

2024 年 11 月 28 日

中央政治局“4·30”会议释放哪些信号

喻新安

4 月 30 日，中共中央政治局召开会议，重点研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题，会议分析研究当前经济形势和经济工作。4 月份召开的中央政治局会议，作为全年“承上启下”的关键会议，市场关注度很高。那么，中央政治局“4·30”会议释放了哪些信号呢？

（一）肯定开年“实现良好开局”的成绩。政治局“4·30”会议指出，开年以来，经济运行“呈现增长较快、结构优化、质效向好的特征，经济实现良好开局。”数据显示，当前经济运行呈现了增速稳中有升、结构稳步优化、质效稳中向好。我国一季度 GDP 在高基数基础上实现 5.3% 增速，环比增长 1.6%，超过了市场预期。另外，新兴产业加快发展。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长 7.5%，比去年四季度提升 2.6 个百分点；高技术服务业保持较快增长态势，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 13.7%，比去年四季度提升 2.5 个百分点。这一方面说明，供给和需求正在加快恢复，另一方面，也凸显了我国经济的韧性和潜力。

（二）判断国民经济形势更为积极乐观。政治局“4·30”会议指出，“经济运行中积极因素增多，动能持续增强，社会预期改善”。与去年 12 月政治局会议强调“我国经济回升向好，高质量发展扎实推进”相比，政治局“4·30”会议强调经济回升向好态势“巩固增强”，“经济运行中积极因素增多”，在形势判断方面显然更为积极乐观。特别是对社会预期的判断，由过去的“减弱”、仍然“较弱”，改为“改善”，是一个带有根本性的转变。会议提出的整体工作思路，延续了“稳中求进”总基调，同时对新发展格局和高质量发展的定调，也具有非常明确的延续性，释放的政策积极信号，有助于进一步提振市场信心。

（三）指出经济持续回升向好仍面临诸多挑战。政治局“4·30”会议强调“主要是有效需求仍然不足，企业经营压力较大，重点领域风险隐患较多，国内大循环不够顺畅，外部环境复杂性、严峻性、不确定性明显上升”。国家统计局的数据显示，1—3 月份，全国房地产开发投资 22082 亿元，同比下降 9.5%，新建商品房销售额 21355 亿元，下降

27.6%。既反映了国内房地产市场“有效需求仍然不足”，也说明最大支柱产业的潜能还远未释放出来。另外，“企业经营压力较大”，既有融资方面的困难，也有市场拓展、供应链打造方面的能力不足；“国内大循环不够顺畅”，是由于存在大量的“堵点”和机制性障碍。看到挑战，直面问题，是有信心的表现。

（四）要求巩固和增强经济回升向好的态势。政治局“4·30”会议指出：“坚持乘势而上，避免前紧后松，切实巩固和增强经济回升向好态势。”国家统计局发布数据显示，1—3月份，全国规模以上工业企业实现利润总额15055.3亿元，同比增长4.3%，由上年全年下降2.3%转为正增长。成绩来之不易，应当保持好的态势。“乘势而上，避免前紧后松”，是一个重要的定调。“乘势而上”和“切实巩固和增强经济回升向好态势”，意味着二季度仍将维持稳增长的政策基调，这对于实际增长回升后，名义增长接力修复是一个有利条件。

（五）明确要因地制宜发展新质生产力。政治局“4·30”会议要求“因地制宜发展新质生产力”，“加强国家战略科技力量布局，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，运用先进技术赋能传统产业转型升级”。关于发展新质生产力，是一个新的命题，但发展新质生产力，不是凭空而起，而是运用智能化、数字化的高科技，“培育壮大”新兴产业，“超前布局”未来产业，“赋能”传统产业。同时，强调发展新质生产力，“要因地制宜”，不搞一刀切，并首次提出“积极发展风险投资，壮大耐心资本”。“耐心资本”就是立足中长期投资，从更长的维度看待中国经济和中国资产的资金。

（六）直面当前市场最关心的突出问题。政治局“4·30”会议指出，“坚持乘势而上”，“避免前紧后松”，“做好宏观政策取向一致性评估，加强预期管理”，“统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施”，“激发民间投资活力”。直面问题，提出对策，是有信心的表现。这些对策和要求，是“点穴”，也是靶向施策，回应了市场的需求，顺应了民众的期盼。其中，“避免前紧后松”，是过往经验的总结，有很强的针对性；“消化存量房产和优化增量住房”，是首次提出，对克服当前的房地产困局，具有非同一般的意义。“充分激发民

间投资活力”中的“充分”二字，显示了增强市场活力的态度和决心。“做好宏观政策取向一致性评估”，则是为了避免相互冲突或“合成谬误”，充分调动各方发展积极性，形成共促高质量发展的合力。

（七）指出有效落实已经确定的宏观政策。政治局“4·30”会议指出，“要靠前发力有效落实已经确定的宏观政策”。具体包括：其一，“实施好积极的财政政策和稳健的货币政策。要及早发行并用好超长期特别国债，加快专项债发行使用进度，保持必要的财政支出强度，确保基层‘三保’按时足额支出”。其二，“灵活运用利率和存款准备金率等政策工具，加大对实体经济支持力度，降低社会综合融资成本”。其三，“做好宏观政策取向一致性评估，加强预期管理”。其四，“积极扩大国内需求，落实好大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案”。其五，“创造更多消费场景，更好满足人民群众多样化、高品质消费需要”。其六，“深入推进以人为本的新型城镇化，持续释放消费和投资潜力”。其七，“实施好政府和社会资本合作新机制，充分激发民间投资活力”。这一套政策组合，涉及宏观经济管理的方方面面，指向清晰，要求“靠前发力”，针对性、操作性都很强。

（八）提出持续防范化解重点领域风险。政治局“4·30”会议强调，“要持续防范化解重点领域风险”。包括：其一，做好保交楼保交付工作。要求“压实地方政府、房地产企业、金融机构各方责任，切实做好保交房工作，保障购房人合法权益”。关于保交付的“责任”，由以前“压实地方政府责任”，改为压实“各方责任”，体现了实事求是的精神。其二，构建房地产发展新模式。要求“结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待”，“抓紧构建房地产发展新模式，促进房地产高质量发展”。其三，化解地方政府债务风险。要求“深入实施地方政府债务风险化解方案，确保债务高风险省份和市县既真正压降债务、又能稳定发展”。其四，稳定资本市场。强调“要持续推动中小金融机构改革化险，多措并举促进资本市场健康发展”。

（九）要求坚定不移深化改革扩大开放。政治局“4·30”会议提出，“建设全国统一大市场，完

善市场经济基础制度。要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，支持民营企业拓展海外市场，加大力度吸引和利用外资”。改革开放是国策，任何时候都不能动摇。“完善市场经济基础制度”，是坚持完善社会主义市场经济体制的基础性奠基性工作，为此，需要在完善产权制度、完善市场准入制度、完善公平竞争制度、完善社会信用制度、完善自然资源 and 环境保护制度等方面持续努力，久久为功。“吸引和利用外资”，是扩大开放的重要内容。数据显示，2024 年 1—2 月，全国实际使用外资金额 2150.9 亿元人民币，同比下降 19.9%；全国新设立外商投资企业实际使用外资金额 2150.9 亿元人民币，同比下降 19.9%。说明“吸引和利用外资”具有紧迫感，要“加大力度”，采取更为积极有效的举措。

（十）强调要切实保障和改善民生。政治局“4·30”会议强调，“突出就业优先导向，促进中低收入群体增收”，“织密扎牢社会保障网”，“要巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村全面振兴”。今年的全国两会《政府工作报告》，在切实保障和改善民生方面已经有了明确的要求和安排，如“城镇新增就业 1200 万人以上”，去年的提法是“城镇新增就业 1200 万人左右”；再如“居民收入增长和经济增长同步”，去年的提法是“居民收入增长和经济增长基本同步”。表明了党中央国务院在保障和改善民生方面的决心。社会保障是改善民生的最后一道防线，最近一个时期出现的一些低收入群体“退保”现象表明，“促进中低收入群体增收”，十分必要，正当其时。

2024 年 5 月 1 日

为什么湖南“解放思想大讨论”引发广泛关注

喻新安

这几天，关于湖南全省开展“解放思想大讨论”活动的新闻冲上热搜，湖南各级各部门迅速掀起大讨论热潮的资讯广泛传播，对湖南“解放思想大讨论”的背景、意义及走向的议论和揣测也在升温。

2024 年 2 月 18 日，北京青年报发表文章《省委书记部署，全省开展解放思想大讨论，背后有深意》。其实，在中国，“解放思想”不是新概念，“解放思想大讨论”也不是新鲜事。改革开放以来，各地推动解放思想的活动数不胜数。仅进入新时代以来，省级层面组织解放思想大讨论的就有不少。譬如，2018 年 4 月 28 日，在江苏全省党委中心组学习会上，时任江苏省委书记娄勤俭对江苏全省发出解放思想大讨论的“动员令”。湖北一知名专家说，四年前湖北省委搞过一次“思想破冰”，“但疫情来了，任务变了，人也换了，最后不了了之”。2023 年 7 月 14 日，安徽省党政代表团赴沪苏浙学习考察总结交流会召开，省委书记韩俊提到，安徽省要围绕思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实和“六

破六立”，开展全省大讨论。

那么，时下湖南省开展“解放思想大讨论”为什么引起了广泛关注呢？想一想，可能有以下几个原因：

一是，湖南开展“解放思想大讨论”，聚焦高质量发展这个新时代的硬道理，具有一定的共性和普遍性。坚持高质量发展是新时代的硬道理，从“发展是硬道理”到“必须把高质量发展作为新时代的硬道理”，是发展理念的重大提升。《中共湖南省委关于在全省开展解放思想大讨论活动的通知》（以下简称《通知》）提出：“推动高质量发展的关键时期，迫切需要进一步解开束缚、打开视野、放开手脚。敢闯敢试、大胆创新，聚焦到破解影响高质量发展的痛点堵点难点上。”湖南省委这一要求，在其他地区也是适用的，因而引起了共鸣。

二是，湖南开展“解放思想大讨论”，重点解决领导干部提高学习力、分析力和执行力，具有一定的共性和普遍性。《通知》提出：“及时纠正思想、理念、作风、行动偏差，进一步匡正干的导向、增强干的动力、形成干的合力，引领党员干部政

绩观之变、能力之变，提升狠抓落实的本领。”因此，要克服“不顾风险乱举债、盲目跟风上项目、好大喜功铺摊子的路径依赖”，“不怕群众不满意、就怕领导不注意”的“唯上”思维，“为了不出事、宁愿不干事”的“躺平”思想。这个“重点”靶向性强，符合干部队伍实际，值得其他地方借鉴。

三是，湖南开展“解放思想大讨论”，注重破解影响高质量发展的深层次思想认识和瓶颈制约，具有一定的共性和普遍性。《通知》提出，“从思想深处解决好顾此失彼、片面发展的思想观念，树牢系统的发展观念和科学的施政理念”，“紧盯地方保护主义、市场分割等影响生产要素自由流动和高效配置的瓶颈制约”，“大力推进改革创新，努力打破‘不可以’的旧观念，勇于创造‘不可能’的新奇迹”，“突出守好民生底线、生态环境底线、安全生产底线、社会稳定底线”。这些都切中时弊，有很强的针对性和操作性。

四是，湖南开展“解放思想大讨论”，不是空对空扯闲篇，而是要实际问题推动高质量发展，具有一定的共性和普遍性。《通知》提出：在全省重点组织开展牵引性强、覆盖面广的五大主题活动：由省委宣传部牵头组织开展“跳出湖南看湖南——解放思想大家谈”活动；由省发展改革委牵头组织开展“起跑就加速、开局即冲刺”大抓落实活动；由省发展改革委、省工业和信息化厅牵头组织开展“链长到一线”活动；由省商务厅牵头组织开展“湘里乡情话发展——与湘商面对面”活动；由省委社会工作部牵头组织开展“献策湖南”金点子征集活动。这样的部署，虚实结合，上下联动，容易调动方方面面的积极性。

五是，湖南开展“解放思想大讨论”，着眼大力营造尊重改革、鼓励探索、宽容失误的社会氛围，具有一定的共性和普遍性。《通知》提出：大力营造尊重改革、鼓励探索、宽容失误的社会氛围，从思想深处破除四平八稳搞建设、按部就班求发展的惯性思维，引导动员广大干部群众向改革要思路、向创新要办法。中央早就要求和强调，

“让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”。四个“敢”应时而提，导向鲜明。但在实践中，“敢”的问题还未很好解决。湖南省把解放思想与营造尊重改革、鼓励探索、宽容失误的社会氛围相结合，无疑具有重要的现实意义。

当然，一些同志认为，对湖南此举不宜过度解读，也是对的。毕竟，湖南省此次组织的“解放思想大讨论”，主要还是聚焦一省范围内的发展障碍、发展路径，解决既定条件下如何运作如何执行的问题，虽然引起了广泛关注，对其他地方有借鉴价值，但过分拔高和揣测是没有道理的。

按照计划，湖南省的“解放思想大讨论”活动，主要集中在县处级以上单位开展，与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相衔接，自2024年2月上旬启动，3月下旬基本结束。既然是牵动面广泛的“大讨论”，首先要有畅所欲言、平等交流、热烈踊跃的讨论气氛，有鼓励说真话、吐真言，允许说错话的适宜环境。

另外，既然是“解放思想大讨论”，讨论中还会遇到一些难点：譬如，统一思想与解放思想的关系如何处理，如何在统一思想的情况下解放思想？譬如，“解放思想大讨论”有没有“禁区”，是在设定的框框内讨论问题，还是坚持问题导向，只要有利于发展，鼓励开动脑筋，什么话都可以说，什么意见都可以提？再譬如，对一些敏感问题可不可以讨论甚至追根溯源，如为什么官僚主义形式主义久治不愈，为什么反腐防腐投入巨大效果不尽人意，为什么文风会风问题多多难以纠正？解决这些问题对促进高质量发展有哪些作用，等等。

相信湖南省“解放思想大讨论”能够破难前行，坚持正确的导向，达到预期的目的。期望湖南省“解放思想大讨论”结出丰硕的思想果实，对其他地区乃至全国贯彻新发展理念，构建新发展格局，实现高质量发展，提供新鲜的有益的经验。

2024年2月22日

怎样确保杜兆才陈戌源式的贪腐不再重现？

喻新安

朝野震惊、天怒人怨的中国足协贪腐窝案终于有了定论，可以给球迷、国人一个交代了。

据报道，截至1月30日，国家体育总局原党组成员、副局长杜兆才，中国足球协会原党委副书记、主席陈戌源，原中超联赛有限责任公司董事长、中国足球协会副主席于洪臣均被检察机关起诉。

——2024年1月26日，国家体育总局原党组成员、副局长杜兆才涉嫌受贿一案，由国家监察委员会调查终结，经最高人民检察院依法指定，由湖北省武汉市人民检察院审查起诉。

检察机关起诉指控：杜兆才利用担任国家体育总局田径运动管理中心党委书记、主任，中国田径协会副主席、秘书长，国家体育总局党组成员、局长助理、副局长，中国足球协会党委书记、副主席等职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人财物，数额特别巨大，依法应当以受贿罪追究其刑事责任。

——2024年1月29日，湖北省黄石市中级人民法院一审公开开庭审理了中国足球协会原党委副书记、主席陈戌源受贿一案。黄石市人民检察院指控：2010年至2023年，被告人陈戌源先后利用担任上海国际港务（集团）股份有限公司总裁、董事长，中国足球协会换届筹备组组长、中国足球协会主席等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件，为相关单位和个人在项目承揽、投资经营、赛事安排等事项上提供帮助，非法收受他人给予的财物共计折合人民币8103万余元。

——2024年1月30日，湖北省黄石市中级人民法院一审公开开庭审理了中国田径协会原主席于洪臣受贿一案。黄石市人民检察院指控：被告人于洪臣先后利用担任国家体育总局足球运动管理中心副主任，中超联赛有限责任公司董事长，中国足球协会副主席、党委书记，国家体育总局

田径运动管理中心主任，中国田径协会副主席兼秘书长等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件，为相关单位和个人在公司经营、联赛晋级、职务竞聘等事项上提供帮助，2010年4月至2023年2月，非法收受他人给予的财物共计折合人民币2254万余元，其中350万元尚未实际取得。

看来，惩治国足和足协的贪腐很快就会水落石出，包括李铁等案犯的罪责不日将会公布于众。不出预料，龙年春节来临前，一切都会尘埃落定。

我们不妨回顾一下新一轮国足和足协反贪腐是如何“拔出萝卜带出泥”的。不久前，央视反腐专题片《持续发力 纵深推进》播出的第四集《一体推进“三不腐”》，披露了杜兆才、陈戌源、李铁等“靠足球吃足球”大肆贪腐的惊人内幕，引发人们对中国足坛何以如此齷齪，以及怎样拯救中国足球的思考和追问。

（一）新一轮足坛反腐大幕如何拉开

足球被誉为“第一运动”，发展和振兴中国足球是建设体育强国的必然要求。然而，当中国众多体育项目蓬勃发展，男足水平却一路下滑，“假赌黑”丑闻频发，行业乱象丛生。2022年11月，中国国家男子足球队原主教练李铁被监察机关立案调查，足坛反腐由此拉开大幕。随后，中国足球协会陆续有十多名高层和中层干部接受审查调查，其中包括：国家体育总局原副局长、中国足协原党委书记杜兆才，中国足协原主席陈戌源。纪检监察机关还会同公安机关，调查数十名涉案人员，涵盖教练、球员、裁判、俱乐部高管、经纪人等方方面面。

（二）李铁如何靠行贿执掌国足帅印

李铁从2020年1月2日被任命为男足国家队主教练，到2021年12月3日“下课”。李铁曾带

领两支中甲球队冲超成功，但背后都是靠金钱铺路打假球“致胜”。李铁2015年8月担任河北华夏幸福主教练，砸钱1400万元，打出神奇的“八连胜”，以一分优势冲超成功。2017年李铁被聘武汉卓尔俱乐部主教练，用同样的办法，提前三轮冲超成功。接着，李铁游说卓尔行贿200万，自掏腰包行贿100万，一路砸钱当上国足主帅。上任第二天，就与卓尔签下6000万元的所谓“合同”，作为回报，李铁将卓尔队四名球员选入国家队大名单。

（三）杜兆才、陈戌源等大佬如何带头贪腐

国家体育总局原副局长、中国足协原党委书记杜兆才，长期公器私用，“靠体育吃体育”“靠足球吃足球”，收受财物数额巨大。2019年8月22日，陈戌源当选第六任中国足协主席。他当选的前一晚，就接受两个地方足协各30万元的“拜码头”费。挡不住足球圈所谓“老规矩”的陈戌源，任职几年收受了多家俱乐部钱财。

中国足协官员为什么一波一波贪腐，是一个有待深入研究的问题。据报道，惩治足坛贪腐专案组案情解剖后认为，足协虽然只是一个社会组织，实际上掌握着巨大的公共资源和公权力，但权力失去监督制约，致使“靠足球吃足球”大行其道。联赛管理长期管办不分，足协既监管又组织，权力过于集中，因而带来贪腐风险。

专案组的看法是对的。但怎样做到管办分离、怎样强化外部监督，进而制约足协的绝对权力，专案组似乎也没有好的思路 and 方案。

实话实说，如果不充分发挥党的领导的政治优势，不尊重权力制衡的一般规律，不借鉴国外足坛先进管理经验，不改良我国足坛的“土壤”，不从体制机制上动刀子，中国足坛的贪腐永远不会绝迹，杜兆才陈戌源式的贪腐将会不断重现。最终，人民会对反贪腐失去信心，实际上也是对政府失去信心。这是一个十分严肃的政治问题。

说到杜兆才陈戌源式的贪腐，是有其特点的，归纳一下，一是“边贪边上位”，二是“干啥吃啥”，三是“边痛斥腐败边大肆腐败”，四是“由小贪到大贪”。

杜兆才自2009年起，历任国家体育总局田径运动管理中心主任，中国田径协会副主席，国家体育总局局长助理、副局长，中国足球协会党委书记、副主席等职务，贪腐与职务变动、晋升一直相伴；陈戌源在担任上海国际港务（集团）股份有限公司总裁、董事长期间就不干净，“带病”担任了中国足球协会换届筹备组组长、中国足球协会主席，开始“靠足球吃足球”，其贪腐史长达13年；于洪臣先后担任国家体育总局足球运动管理中心副主任，中超联赛有限责任公司董事长，中国足球协会副主席、党委书记，也是一路贪腐一路晋升，长达13年。

杜兆才曾多次高调声称，“以零容忍态度”，严打足球领域“假赌黑”沉渣泛起之势。陈戌源在谈到中国足球不作为时曾灵魂发问：“我们难道良心已死吗？”不能说他们的高谈阔论是装出来的，只能说，他们是“两面人”。

“边贪边上位”“干啥吃啥”“边痛斥腐败边大肆腐败”“由小贪到大贪”，不仅国足和足协如此，从中纪委公布的“老虎”贪腐轨迹看，又有几个不是这样的“尊荣”呢？

这些贪腐特征，似乎成了我们一些干部的“为政魔咒”。我们不能不发问，足球是世界第一运动，但把足坛变成生意场，世界罕见，可能我们是独一份。世界各国都有足协，为什么中国的足协贪腐丑闻最多？而且是前赴后继、塌方式、链条式腐败？到底是怎么回事呢？

要想一想，为什么国足和足协屡次出现“边贪边上位”“干啥吃啥”“边痛斥腐败边大肆腐败”“由小贪到大贪”的奇葩现象？为什么我们有先进理论、制度优势、文化自信，在根治腐败方面却颇感吃力呢？

不错，我们十分重视以案为鉴、以案促改，但此种方法和招数使用多次了，看来并不多么灵光。经验证明，单一的惩治包括定期或不定期的反腐风暴，还有封闭式反腐教育，要达到“三不腐”的效果很难很难。

大量事实摆在那里。挖掘国足和足协贪腐的“根”，不要仅仅在足协官员的个人素质和人品上做文章，而是要聚焦滋生足坛腐败的土壤、生态和体制。足球发展的土壤钙化、盐碱化了，生态

污染了，体制扭曲了，变态了，无论什么人来，都有可能被侵蚀、被腐化、被卷进去的。

习近平总书记在《求是》2023年第3期发表重要文章《全面从严治党探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径》，指出：“必须依靠强化党的自我监督和人民监督推进党的自我革命，构建以党内监督为主导、各类监督贯通协调的机制，强化对权力运行的制约和监督，把监督制度优势更好转化为治理效能。”事实雄辩地证明，我们党要跳出历史周期律，要靠自我革命和

人民监督。自我革命是确保党永不变质的必由之路，人民监督是党领导人民发展全过程人民民主的本质要求。

就人民监督而言，既包括人民群众通过来信来访等的直接监督，也包括人民通过国家机关开展的各类立法行政司法监督，通过政协开展的民主监督，通过传媒开展的舆论监督等间接监督。当然，在实践中落实兑现人民监督，还有许许多多的难点堵点痛点需要逐一破解。

2024年1月31日

多个“老虎”贪腐长达20年之久的反思与警示

喻新安

又一个贪腐长达20年之久的“老虎”被公审了。

据报道，6月28日，安徽省合肥市中级人民法院一审公开开庭审理了上海市人大常委会原党组书记、主任董云虎受贿一案。检察机关起诉指控：2002年至2023年，董云虎为有关单位和个人，在融资贷款、土地出让、企业经营和人事安排等事项上提供帮助，非法收受上述单位和个人所送财物，共计折合人民币1.48亿余元。董云虎当庭表示认罪悔罪。2002年至2023年，董云虎贪腐长达22年。

此前，已有多位贪腐历史长达20年之久的“老虎”被查处。

2024年5月23日，重庆市第五中级人民法院一审公开审理了贵州省政协原党组成员、副主席李再勇受贿、滥用职权一案。检察机关起诉指控：1998年至2023年，李再勇利用担任贵州省遵义市红花岗区委书记，黔东南州常委、副州长，铜仁地委副书记、行署专员，贵阳市委副书记、市长，六盘水市委书记，贵州省委常委、秘书长，贵州省委常委、贵阳市委书记，贵州省委常委、副省长等职务上的便利，为相关个人在工程承揽、土地征收、项目规划审批等事项上提供帮助，非法收受他人给予的财物共计折合人民币4.32亿余元。1998年至2023年，李再勇贪腐长达25年之久。

2024年6月6日，广东省广州市中级人民法院一审公开开庭审理了陕西省人大常委会原党组成员、副主任李金柱受贿一案。检察院指控：2004年至2023年，被告人李金柱利用担任宝鸡市委副书记，榆林市代市长、市长，榆林市委书记，陕西省副省长，陕西省人大常委会副主任等职务上的便利，为相关单位和个人在企业经营、工程项目承揽、干部选拔任用等事项上提供帮助，非法收受他人给予的财物，共计折合人民币4.32亿余元。2004年至2023年，李金柱的贪腐历史整整20年。

前几年，也不乏这方面的案例。2022年12月22日，江苏省常州市中级人民法院一审公开开庭审理了河南省委原常委、政法委原书记甘荣坤受贿一案。检察机关指控：甘荣坤从1999年至2021年，利用担任海关总署财务科技司副司长、财务装备司司长、基建办公室主任，北京海关关长，湖北省副省长，黑龙江省委常委、政法委书记，河南省委常委、政法委书记等职务之便，非法收受财物共计折合人民币1.66亿余元。1999年至2021年，甘荣坤贪腐时间跨度长达23年。

多个“老虎”贪腐长达20年甚至更长时间，在当代文明国家是难以想象的。而且，他们都基本属于边贪边升，直到东窗事发才被清算，这样案例放在全世界可能都是罕见的。

人们不能不问，为什么会是这个样子？怎么解释我们拥有的先进制度与官员腐败案频发之间的矛盾？我们的监督机制为什么形同虚设起不到应有的制约作用？这些情况反映了我们的干部任用、选拔制度存在哪些根本性缺陷？到底有没有好的办法避免和制止这类现象继续发生？这些，不能不促使我们进行深层次的反思。

据统计，从中央纪委监察部网站 2015 年以来发布的数据看，64% 被查处的中管干部“十八大后仍不收敛、不收手”。这又说明了什么，给了我们什么警示呢？

不能用“人性恶”之类理论解释“不收敛、不收手”现象。“权力导致腐败，绝对权力导致绝对腐败”，这是至理名言。为此，一定要建立和完善对公共权力的监督与制约。譬如，官员财产要公开，接受公众的监督，就能制约官员获得不义之财；譬如，政务要公开，全过程人民民主主要落到实处，

确保公权在阳光下运行；譬如，权力要制衡，要形成闭环的权力监督制约机制，废止绝对的权力；譬如，前置权力监督，鼓励舆论监督，让公权运行置于众目睽睽之下，做到防患于未然。

人类文明发展到今天，已经积累了足够丰富的权力监督经验。只要我们是真实地而不是虚假地出于公心，真实地而不是虚假地对人民负责，真实地而不是虚假地以人民为中心，真实地而不是虚假地坚持执政为民，就自然会很自觉很乐意地借鉴人类文明关于权力监督的制度成果。诚如是，不要说官员贪腐能长达 20 年之久，恐怕其贪腐行为稍有露头就会被捉。相信只有在“伸手必被捉”的制度框架下，才能把当权者的贪欲之心扼杀在萌芽状态，才能形成所谓“不敢腐、不能腐、不想腐”的有效机制，才能出现风清气正的政治生态和干事创业的从政环境。

2024 年 6 月 28 日

“站在历史正确的一边”，究竟是哪一边？

喻新安

—

2024 年 11 月 25 日，人民日报客户端推出长篇报道《站在历史正确的一边——习近平主席出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问纪实》。

这是一篇陈述和宣扬中国处理国际事务基本原则和外交立场的重磅力作。

“站在历史正确的一边”，何等豪迈而响亮，是认知，是判断，是态度，更是原则和宣示。

报道洋洋洒洒近万字，通过“中国故事的世界回响”“全球治理的建设力量”“多边舞台的双边时刻”“不远山海的相知相亲”“不同视角的拉美之行”几个篇章，详尽介绍了习近平主席重要国务活动的具体细节，详细阐述了中国“站在历史正确的一边”的深刻内涵。

报道开篇直言：“当地时间 11 月 21 日清晨，当习近平主席乘坐的专机迎着朝霞，自巴西首都

巴西利亚腾空而起，2024 年时间最长、路途最远的一次大国外交行动，写入了历史。”

报道称：亚太经合组织（APEC）第三十一次领导人非正式会议、二十国集团（G20）领导人第十九次峰会，两个全球瞩目的多边舞台上，习近平主席发表的重要讲话，描绘了公正世界新愿景，也讲述了中国的立场与行动。

报道称：从两个不同维度端详，可清晰洞见中国方案的时代意义、历史价值。行动维度上，“标本兼治”是着眼点。理念维度上，“公平正义”是大方向。

报道称：世界在新的外交故事中，倾听中国、读懂中国；大国之大，在于大格局、大担当、大情怀；未来面临着很大的不确定性，但中国是确定性因素，将继续致力于和平与发展。

报道称：两国如何相处，是对抗还是合作，中国无疑是“为世界注入确定性、提供正能量”的积极力量。

报道称：习近平主席在古老文明之间寻找交集，从历史长周期把握世界大势，为建设一个和合共生、“同球共济”的世界点亮思想之光，推动百年变局向着有利于人类文明进步方向发展。

报道称：当前，不确定性上升成为各方对未来的共同预测，对大国角色的新一轮审视在全球范围展开。“四个没有变”再次展现中国的确定性，富有哲思的7点经验启示，为当下也是为未来的中美关系，指引前行之路。

报道称：中国，一个走近世界舞台中央的大国，因拨云破雾的思想力、挺膺担当的领导力、言出必践的行动力，因以天下为己任的胸怀和担当，在充溢着迷茫、不安的新的历史时刻，成为举足轻重的建设性力量。

报道直言：纵有疾风骤雨，中国坚定不移发展自己，锲而不舍引领“全球南方”发展。

中国“站在历史正确的一边”的抉择与作为，引领着世界的前行。

二

“站在历史正确的一边”，是我党处理国际关系的一贯原则。1979年12月，苏联入侵阿富汗，邓小平随即发表声明，严厉谴责苏联；两个月后，中国又宣布，和美国等60多个国家一起联合抵制1980年的莫斯科奥运会。中国的做法，不但赢得了欧美国家的充分尊重，而且为改革开放铺平了宝贵的国际道路。

“站在历史正确的一边”，是以习近平同志为核心的党中央的一贯态度和立场。2020年全国两会期间，习近平总书记在企业家座谈会上指出：“我们要站在历史正确的一边。”2020年10月15日，习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的讲话中指出：“当前，世界经济面临诸多复杂挑战，我们决不能被逆风和回头浪所阻，要站在历史正确的一边。”2021年7月6日，习近平总书记以视频连线方式出席中国共产党与世界政党领导人峰会，在题为《加强政党合作 共谋人民幸福》的主旨演讲中指出：“中国共产党愿继续同各国政党和政治组织一道，站在历史正确的一边，站在人类进步的一边，为推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界作出新的更大贡献！”

2021年11月，十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出：“党始终以世界眼光关注人类前途命运，从人类发展大潮流、世界变化大格局、中国发展大历史正确认识和处理同外部世界的关系，坚持开放、不搞封闭，坚持互利共赢、不搞零和博弈，坚持主持公道、伸张正义，站在历史正确的一边，站在人类进步的一边。”2024年7月4日，习近平主席在阿斯塔纳出席上海合作组织成员国元首理事会第二十四次会议和“上海合作组织+”阿斯塔纳峰会时发表讲话指出：“上海合作组织站在历史正确一边，站在公平正义一边，对世界至关重要。”习近平总书记还在中国共产党与世界政党领导人峰会、中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议等多个场合，强调“站在历史正确的一边”。

“站在历史正确的一边”，也是我国维护国家统一、处理两岸关系的基本准则。2024年1月17日，国务院台湾事务办公室举行例行新闻发布会，发言人表示，希望广大台湾同胞秉持大义、把握大势，坚定站在历史正确一边，与我们一道共同推动两岸关系重回和平发展正确轨道。2014年1月15日，瑙鲁政府发表声明，宣布承认一个中国原则，与台湾当局断交，同中国复交。新华社2024年1月15日电，标题为：站在历史正确一边的抉择。文章指出：近年来，越来越多国家选择站在历史正确的一边，目前与台湾保持所谓“外交关系”的国家已所剩无几。中国已同全世界182个国家建立外交关系。瑙鲁选择站在历史正确一边，发出清晰的声音——支持一个中国原则。

三

“站在历史正确的一边”，是国际社会的共识和处理国际关系的准则。俄乌冲突爆发后，联合国大会多次表决，通过相关决议，表明了国际社会多数成员国的一致立场。2022年3月2日，联合国大会第11次紧急特别会议成员进行投票表决，通过了由乌克兰等超过90国共同提交的乌克兰局势决议草案。此次投票中141票赞成、5票反对、35票弃权。由于赞成票超过有效票三分之二，因此决议草案通过。2022年3月29日，联

联合国大会第11届紧急特别会议第二次会议进行投票，通过了由乌克兰提交的有关该国人道问题的决议。在投票中，共有140票赞成，38票弃权，5票反对。

“站在历史正确的一边”，是有重要影响的政治人物处理国际关系的基本立场。2024年9月，新加坡总理李显龙详细阐述新加坡在俄乌战争中的立场。李显龙说：“新加坡政府按照事情的是非曲直做出自己的判断。1983年美国入侵格林纳达时，新加坡在联合国就投了反对票。2022年爆发俄乌战争，新加坡之所以在联合国投票反对俄罗斯，原因很简单，作为小国，新加坡不能对此类霸凌噤若寒蝉。否则，如果有一天新加坡遭遇侵略，也不会得到国际社会的同情与支持。”李显龙此番态度和言论，是否属于“站在历史正确的一边”的国际案例呢？

“站在历史正确的一边”，也是大国维护国际正义、履行国际义务的重要原则。俄乌冲突爆发两年多来，美英坚定支持乌克兰、制裁俄罗斯，其实是有缘由的。1994年，美英俄乌四国元首签署了《布达佩斯安全保障备忘录》。该备忘录中提到，鉴于乌克兰自愿放弃核武器，美、英、俄将为乌克兰提供安全承诺，确保乌克兰不受任何国家的军事威胁与核讹诈。此后，联合国五常其他国家也表达了同样的立场。美英同为备忘录签署国，面对背信弃义和以强凌弱的行为，如果置之不理，弃之不管，他们将形象受损，威信扫地，信誉全无。由此不难理解，俄乌冲突爆发之后，英国尽管换了几任首相，但无一例外地在支持乌克兰上立场都非常坚定，态度都十分坚决。当2022年2月22日普京签署总统令，将乌克兰领土顿涅茨克和卢甘斯克划入俄罗斯版图时，英国首相约翰逊立即做出回应，谴责俄罗斯的决定是“对乌克兰主权和完整的公然侵犯”。由此也不难理解，七国集团（G7）11月16日发表联合声明，重申将继续通过经济制裁、出口管制等措施，让俄罗斯为俄乌冲突“付出代价”。声明还强调，只要乌克兰有需要，G7会一直支持乌克兰。

四

回到本文的标题，“站在历史正确的一边”，

究竟是哪一边呢？从逻辑上看，“历史正确的一边”，就是经过历史检验，是符合人类充分认可的社会行为。

“站在历史正确的一边”，其实应该包括对内对外政策两个方面。

诠释中国的对内政策，所谓“站在历史正确的一边”，概言之就是，不折腾、不懈怠、不动摇、不停步、不偏航，一心一意搞建设，全心全意谋发展。新加坡《联合早报》曾发文写道：新加坡前总理李光耀认为，过早翘起尾巴与美国对抗，是厄运的开始，是颠覆性错误。“李光耀先生在2006年预测，中国需要至少30到50年的时间韬光养晦、埋头苦干方能真正复兴。中国提出‘和平崛起’的口号时，是他建议改为‘和平发展’，以免刺激他国。他对当时中国的认知态度相当放心，但警告说，过早翘起尾巴与美国对抗，他认为那就是中国厄运的开始，是颠覆性错误”；“对于中国，李光耀曾表示，强劲经济发展是必要的，但却不足以让中国成为世界强国。中国需要的是能够让国家在各个领域创造和掌握尖端科技的智能发展。而且，中国清楚地知道，美国视它为唯一的挑战者。中国需要和平和稳定的国内和国际局势，才能在50年或更多年后成为一个现代化国家”。作为有世界影响的著名政治家，李光耀先生的预言与判断，是否值得我们深思和参考呢。

在国际关系中，“站在历史正确的一边”，就是在看待和处理国际热点问题时，要顺应历史发展规律，把握世界发展大势，符合作为“历史主体”的绝大多数人的利益，从公平正义出发、以追求和平为最终目标。同时，要坚持多边主义和国际关系民主化，以开放、合作、共赢胸怀谋划发展，坚定不移推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。要坚持开放发展、携手合作共赢、促进共同繁荣，向着构建人类命运共同体的目标不断迈进。

维护国家利益，多为本国人民谋福祉，是“站在历史正确的一边”的题中应有之义。这方面，李光耀也堪称典范。李光耀是一位具有卓越智慧和远见卓识的政治家，有评论认为，李光耀最大的特质就是务实，在大国竞争中左右逢源，抓住最有利良机，一手缔造新加坡发展的黄金时代，

使之成为东南亚地区唯一发达国家。

当前，人类面临的风险、挑战和不确定性前所未有。我国要在这充满着风险、挑战和不确定性的世界中把握主动、赢得未来，就必须善于把

握历史规律，认清世界大势，沿着历史发展的正确方向前进。这是当前“站在历史正确的一边”的实践指向。

2024年11月27日

为什么“超规格”悼念法学家江平先生

喻新安

我国著名法学家、法学教育家、中国政法大学原校长、新中国民商法学的主要奠基人江平先生，因病医治无效，于2023年12月19日在北京逝世，享年94岁。

一个月前，2023年12月23日，江平先生遗体告别仪式在北京八宝山殡仪馆举行，上千民众冒着严寒为这位中国法学界的泰斗送行。从告别仪式现场画面看，有一个细节出人意料，就是葬礼上居然出现了前总理朱镕基、温家宝，全国人大常委会前委员长张德江等重量级政界人物送的花圈。这种当下异乎寻常的“超规格”悼念场面，似乎蕴含着什么，意味着什么，又昭示着什么。

人们在这样的时刻，以这样的方式，“超规格”纪念缅怀著名法学家江平先生，大概有几个原因：

第一个原因，当然是由于江平先生对中国法治建设做出了杰出贡献。按照中国政法大学“讣告”介绍的，“江平先生创造性地提出了一系列民商法理论观点，引领中国民商法学从发展走向成熟，奠定了我国民商事法律制度的理论基础；作为负责人牵头组织了《中华人民共和国行政诉讼法》和《中华人民共和国信托法》的起草工作；作为主要专家参与了《中华人民共和国民法通则》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国民法典》等诸多重要法律的立法工作”。简言之，江平先生是中国摆脱“无法无天”的时代梦魇，走向法治化和依法治国轨道的关键性、标志性、权威性人物。

第二个原因，是对中国法治化进程高光时刻的推崇与怀念。1979年，中国刑法第一次写入“法制”这两个字。正是在以江平先生为代表的法学专家的参与和推动下，中国才逐步建立起依法治

国的制度框架和体系。正是有了从民法通则到物权法再到行政诉讼法这几个里程碑式的法律，中国才告别“人治”，迈向“法治”，才撑起了中国法治化的大厦。江平先生发挥的作用有口皆碑。他曾领衔建议全国人大启动对于劳教制度的违宪审查，并对重庆运动式打黑当中司法机关的不作为、乱作为提出公开批评。他一直为建立完善诉讼制度、防范公权侵犯私权而大声疾呼。江平先生为建设心目中的理想社会所付出的努力，人们记忆犹新，历史不会忘记。

第三个原因，也可能是更深层次更有意蕴的原因，就是人们当然也包括党和国家领导人，敬佩江平先生一生追求真理、“只向真理低头”的崇高品德、光辉人格和精神风范。作为一代知识分子的杰出代表，江平先生为当今知识分子如何“舍小我为大我”树立了典范。也许，江平先生的离世，代表着一个时代的结束。人们可能会想，如果江平先生不是仅仅任职中国政法大学校长一年多就被免职，而是能在这个岗位上服务五年甚至十年，法大会是什么样子？对中国的法治进程又会产生什么样的积极影响？如果对以江平为代表的法学界代表人物多一点支持少一点责难，已被查出的政法系统数不胜数的司法腐败，是否会受到一定制约而有所收敛？总之，人们在悼念法学家江平先生时释放的情感，是极为丰富、复杂而酸楚的。

这样说来，民间自发参与但又有相当浓厚官方色彩的“超规格”悼念江平先生的葬礼，就不仅是对一个知识界泰斗的超高“礼遇”，而是赋予了更多的道义和政治含义。正因为如此，人们悼念缅怀江平先生，也就具有了更为多元多重的意义。

其一，悼念江平先生，要像他那样矢志不移

做一个大写的“人”。江平的一生是为民主法治不懈奋斗的一生。1948年，在燕京大学新闻系读书的江平，在反对国民党独裁统治的时候喊出了“自由、平等、民主、人权”的口号。新中国成立后，他被派往苏联留学，1956年回国，因为反对官僚主义，他被划为右派，在劳动改造中被火车压断一条腿，从此他的人生22年与中国法治一起荒废。平反昭雪后的江平不改初衷，斗志不减，一直代表着法治对于公权力的制约力量，为中国的司法公正和社会主义法治建设呐喊奋战到最后一刻。江平是一位斗士，无论风云变幻，无论遭遇多少磨难和不公，他始终顶天立地，无所畏惧，勇往直前。江平在校长被免职的表态讲话中曾说：“相信历史，相信人民。”现在，江平走了，历史和人民都会永远记住他，并终究会对他有一个公正的评价。我们今天悼念江平先生，就要像他那样矢志不移，心无旁骛，无愧于做一个大写的“人”。

其二，悼念江平先生，要直面和勇于破解我国法治建设中的诸多未解难题。发展社会主义市场经济，没有完善的法治是根本行不通的。二十大报告提出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，而推动高质量发展，需要发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。中央经济工作会议提出，必须把推进中国式现代化作为最大的政治。而现代化与法治不可分离，中国式现代化同样离不开法治保障。江平先生说过，有法律不等于有法治，法律包括宪法都需要维护。要确立宪法至上的原则，通过完善诉讼制度保障法律的实施，保障公民权利不受侵犯。但在现实社会生活中，在一些地方和领域，在某些特殊时期（如防疫期间），法律被“架空”“遗忘”“闲置”的情况，以及公权力不受约束和制衡、公民私权被任意侵害的情况，乃至法治建设出现倒退的情况，都是客观存在的。江平生前就提醒过：“要

防止历史倒退”，“这绝不是神经过敏”。要记住江平先生的告诫，继承江平先生的遗志，以对历史负责的态度和大无畏的精神，破解我国法治建设中尚存的不少未解难题，以权力制衡、社会公平和司法公正为重点，切实提高我国法治化建设水平。

其三，悼念江平先生，要坚守道德底线，做到“不降志、不辱身”。江平先生是自称“只向真理低头”的知识分子。其弟子2011年4月通过致重庆法律界公开信的形式，批评重庆法检判案丧失中立性，批评西南政法学院、重庆大学法学院等为运动式“打黑”“重庆模式”违法行为背书、提供所谓“法学依据”的失德行为。江平先生对弟子此举公开表示支持，声言“最后证明他是正确的”，并指出“法学界敢于直言的人还是比较少”，“这是一个悲哀”。古今中外，知识分子都是社会的良心。新时代的知识分子，要提高社会角色认知，不向世俗低头，不奉迎不势利，不做墙头草，不做应声虫。要保持头脑清醒，吐真言说实话，保持独立精神和批判精神，发现社会弊病，要主动发声、敢于发声，不计较个人得失，自觉肩负起自己的社会责任。对当代知识分子中出现的群体迷失现象、追名逐利倾向，以及个别人丧失应有本分和底线的不良表现，要通过自省和他律，加以澄清与匡正。要像江平先生那样，“不降志、不辱身”“只向真理低头”，有“宁鸣而死，不默而生”的胆气和关键时刻敢“喊一嗓子”的勇气。同时，要进一步营造讲真话新话崇尚追求真理的社会环境。正如习近平同志2010年5月12日在中央党校学员开学典礼上指出的那样，“要努力活跃党内生活，大力倡导独立思考的风气，进一步创造鼓励讲真话、提倡讲新话的宽松环境”。

2024年1月21日

发展经济学需要不断发展

——倪鹏飞新著《统一发展经济学初论》读后感

喻新安

2024年11月21日，中国社会科学院郑州市人民政府郑州研究院举办“《统一发展经济学初论》新书郑州见面会”。

《统一发展经济学初论——人类经济发展的力量分析》，是中国社会科学院著名学者倪鹏飞先生的新著。该书聚焦分析人类社会经济发展的力量，以新的思维和方法工具，揭秘人类发展中的诸多经济现象，是跨学科研究的鸿篇巨制。中国社科院学部委员蔡昉在序言中，用“钦佩”“共鸣”表达对该书的赞许。这本著作所涉及的领域之宽、跨度之大，超出了一般经济学著作的叙事范畴，而构思理论框架、梳理逻辑体系、解析经济发展中各个要件的交互行为，对作者的理论功底、学术涵养、驾驭能力提出了极高的要求。由《统一发展经济学初论——人类经济发展的力量分析》，引发三点感悟：

1. 发展经济学需要顺应实践的呼唤不断发展

作为研究发展中国家经济发展的一门新兴学科，发展经济学是顺应时代要求诞生的。二战之后，长期受西方殖民压迫奴役的发展中国家相继独立，寻求各自的富强崛起之路。但与西方发达国家已经完成工业化不同，许多发展中国家的共性特征是生产力水平低、市场培育不足、创新能力不强、制度建设滞后，因而无法照抄照搬西方经济学的理论，需要建立新的理论范式进行指导。

1954年，英国经济学家刘易斯首次提出二元经济结构理论，揭示了发展中国家并存着由传统的自给自足的农业经济体系和城市现代工业体系两种不同的经济体系，这两种体系构成了二元经济结构。发展经济学奠基人张培刚教授，创立了系统的农业国工业化理论，提出了建立新型发展

经济学的理论构想，为发展经济学的诞生奠定了理论基础。

“三元经济结构”的提出，在理论上是重要创新，它突破了刘易斯“二元结构模型”的一般规律，承认农村非农产业作为既独立于城市工业之外，又不同于传统农业的一种独立力量而存在。李克强的博士学位论文《论我国经济的三元结构》，应该是这方面的代表作之一。

发展经济学在中国的传播及争论，深刻影响着我国改革开放后建立什么样的经济模式。林毅夫和杨小凯关于“后发优势还是后发劣势”的“世纪之辩”，反映了现实生活中技术模仿与制度模仿孰重孰轻、孰先孰后的路径选择。

中国作为世界上最大的发展中国家，改革开放40多年来，很大程度上利用了发达国家技术产业的后发优势，推动了快速的技术创新和产业升级，实现了经济超高速增长。这可以称之为中国经济取得巨大成功的重要经验，但中国为此付出的代价也是巨大的。

清华大学孙立平教授曾撰文指出：中国经济取得了巨大的发展，这是不可否认的。但他认为这并不是什么奇迹，而是“政府变卖了农民千百年来赖以生存的土地”，“土地的价值本来就在那里，只不过是今天把它变现”；另外，“还透支了未来百年的生态环境，现在和今后100年都要为过去透支的环境买单”。孙立平提出，“我们这一代人可能会因为过度使用不可持续资源而被历史所谴责”，认为“我们这一代人将成为历史的罪人，后人不会原谅我们”。

孙立平教授震惊人心的预言，启示我们客观地、深度地、辩证地思考我们引以为傲的“中国模式”“中国经验”的内涵与外延，对“厉害国”之类的吹嘘要保持清醒的头脑。

越来越多的事实证明,关于“后发优势”与“后发劣势”,“技术模仿”与“制度模仿”,哪个更优、哪个优先的争论,也许需要几十年后,由不可辩驳的历史事实做出结论。

2. 构建“统一发展经济学”,是发展发展经济学的有益尝试和大胆探索

倪鹏飞先生的新著,提出了一个统一解释人类长期发展的新理论——统一发展经济学,并对人类长期发展的事实进行解释。正如作者在《前言》中介绍的,统一发展经济学借鉴了物理学与心理学中力量的思想,创立了力量分析工具,并打开了生产函数的“黑箱”,提出了一个经济发展的三角形框架。翻看这本专著,可以发现,统一发展经济学,不仅解释了古代经济的长期停滞和现代经济的加速发展,还解释了经济发展速度有缓慢到加速的过程,以及每种要素在特定关键发展阶段对其他要素发展的重大影响。

统一发展经济学,着眼人类经济发展的力量分析。作者聚焦增长,引入力量的概念,按照经济构成要件形成的逻辑体系,从经济体系中各个要件相互决定的视角,对理论展开解析,试图揭示破解制度与其他要素的兼容内生,以及所有时空要素、要件、变量交互作用之奥秘。该书启发人们思考经济发展如何从慢到快、为什么不同空间增长不同、哪些因素对增长的作用最大、制度是怎样影响经济增长的。毫不夸张地说,该书是适应时代要求,推动发展经济学创新发展的有益尝试和大胆探索,是当代发展经济学的扛鼎之作,在发展经济学学术史上具有里程碑的意义。

由《统一发展经济学初论》的出版,可以感悟学术创新之真谛:其一,学术创新是建立在对已有理论和学术成果全面系统的理解和掌握基础之上的,绝非无源之水,不可能凭空杜撰;其二,学术创新重在发现已有理论的缺陷,特别是由于历史局限和实践局限形成的理论范式方面的“先天不足”,并设法加以“弥补”;其三,学术创新要善于借鉴有关学科的研究方法、研究工具、研究思想为我所用;其四,学术创新要努力回应现实生活和实践中遇到的困惑和难题。

3. 解析中国式现代化进程中的难题是创新发展经济学的核心任务

党的二十大报告对中国式现代化进行了全面系统的阐释。中国式现代化是前无古人的,推进过程中面临不少深层次矛盾,躲不开、绕不过。为此,必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪。学术研究是为实践服务的,发展经济学的创新,要围绕中国式现代化进程中的难点热点问题聚焦发力,提出新观点、新思想、新主张。

——如何推动和实现我国高质量发展。党的二十大报告将高质量发展上升为全面建设社会主义现代化国家的首要任务的战略高度。推动高质量发展,需要构建高水平社会主义市场经济体制,增强国内循环的动力;需要建设现代化产业体系,提高国内循环的可靠性;需要全面推进乡村振兴,挖掘国内循环的潜力;需要促进区域协调发展,拓展国内循环的空间;需要推进高水平对外开放,提升国际循环的质量。所有这些,都要求进行前瞻性理论研究。

——如何因地制宜发展新质生产力。因地制宜发展新质生产力,要求重视地区差异、产业差异和空间布局,处理好地区间共性与个性,传统产业、新兴产业与未来产业,发达地区与欠发达地区以及地区内部差异三组关系,明晰其中的主要矛盾,正确处理其中的辩证关系,促进产业迈向高端化、智能化、绿色化。而创新性研究,是发展新质生产力的前提。

——如何防范化解重大经济社会风险。去年以来,党中央提出要高度重视防范化解经济社会发展中的重大风险,包括房地产业风险、地方政府债务风险、金融风险、社会安全风险等。众所周知,近年来由于财政拮据,各级地方政府深陷“三保”(保基本民生、保工资、保运转)困境之中,还有由烂尾楼蔓延开来的“烂尾现象”,都是改革开放以来没有出现过的。理论研究应该追根溯源,提出务实管用的应对之策。

——如何解决经济运行中的内在矛盾。我国经济总体是稳定向好的,但不可否认,运行层面也存在不容忽视的内在矛盾,如大国领先的GDP

增速与实体经济不景气、社零销售额增长与民生行业负增长、固定资产投资同比增长与民间投资同比下降、居民收入缓慢增长与银行“超额储蓄”超常增长、政府推动经济复苏的决心与社会面及市场信心不足等之间的矛盾。这些内在矛盾是如何形成的，如何缓解和有效解决，亟需理论研究的

支持。
——中国如何成功跨越“中等收入陷阱”。“中等收入陷阱”是发展中国家迈向发达国家过程中遇到的普遍性问题，也是一个世界性发展难题。2016年国务院《政府工作报告》指出，今后五年

是跨越“中等收入陷阱”的重要阶段。因此，2020年被认为是中国跨越“中等收入陷阱”的重要节点。但至今，我国居民收入仍在联合国公布的高收入国家水平线之下，我国还未能成功跨越“中等收入陷阱”。对此，需要有说服力的理论解释，并提出务实管用的行动方略。

发展经济学需要在实践中不断发展。中国式现代化的恢弘场景，是发展经济学创新发展的沃土。有志于发展研究的学界同仁，当义不容辞，直面现实，奉献智慧，有所作为。

2024年11月23日

起诉莫言事件，给全社会敲响了警钟

喻新安

近日，网友“说真话的毛星火”（下称“毛星火”）在北京市法院起诉著名作家莫言，称其小说《红高粱家族》《丰乳肥臀》等涉嫌“丑化和抹黑抗日革命先烈”“丑化和侮辱中国人民”“美化侵华日军”“诋毁伟人和新中国”等，请求法院追究其刑事责任。

据悉，毛星火将此事拿到网上炒作，获约万人投票支持，要求索赔15亿元人民币，还声称：“我会依法投诉举报莫言五年，但若五年莫言依旧逍遥法外，我会考虑暴力手段惩罚莫言。”

这一事件，引发网上热议。《环球时报》原总编胡锡进为莫言辩护，称毛星火起诉莫言是一场闹剧，是瞄上了网上的民粹资源。

有人认为这不过是一场炒作，一场在舆论中博眼球的表演；也有人对这位小网红的勇气表示钦佩。作为地方官媒的“顶端新闻”发表评论文章称：“起诉莫言……犹如一出荒诞剧在眼前上演。”

现在正常的讨论，聚焦点是莫言可不可以按照自己的风格创作，以及如何开展正确的文艺批评。

莫言曾在公开场合表示：“文学作品永远不是唱赞歌的工具，文学作品就应该暴露社会黑暗面。如果谁想用文学来粉饰现实的话，那这个作品的质量是很值得怀疑的！”莫言还说：“当众人都哭

时，应该允许有的人不哭。当哭成为一种表演时，更应该允许有的人不哭。”

力挺者认为，莫言作为经历过大跃进和饥荒的人，自然是对那个年代深恶痛绝和刻骨铭心，他通过一种“魔幻现实主义”的手法，表达着个人对于人性、社会命运的感悟，这是作家个人体验与社会现实相结合的一种艺术性表达，是他的权利，无可厚非。

有学者强调，真正的文学应该是自由的、多元的、包容的，能够反映人性的复杂性和社会的多样性；有的作家呈现伟大、宏大、美好事物的叙事，而有的作家则“反其道而行之”——但却并非代表走向了反动。

有网友明确指出，确有不少人不感冒、不认可，甚至反对莫言，这也是正常现象，作家莫言同样也可以被起诉，但却不应该以闹剧的方式被起诉或公诉。这超出了正常文学批评和社会批评的范围，这种行为不仅是对莫言个人的挑衅，更是对整个文学界的挑战。

有网友列举事实提出，如今互联网上激进的东西不少，一些人打出“爱国”“正能量”“政治正确”的旗号，在丰富多彩的现实中不断扫描，断章取义，上纲上线，热衷于搞对立，“找茬”批斗，乱扣帽子，以此吸引眼球，刷流量和存在感，逐渐形成了一

种破坏社会和谐与多元的戾气。

有网友提醒，起诉莫言事件让我们看到了网络舆论的力量。在网络时代，每个人都有可能成为舆论的焦点，每个人都有可能成为网红。然而，成为网红并不意味着可以无视法律和道德的底线，言论自由的背后是责任和担当，是对他人权益的尊重和保护。

但毛星火及追随者则认为，他们在“替天行道”，呼吁配合众筹，说750万的诉讼费，“一人出100，只需要75000人就可以筹集成功”，“反对批判莫言的人千千万，是贡献力量，一起行动打倒莫言的时候了”，“再不济，当时也是有九千人投票支持起诉莫言的，大家一起出钱先把这个诉讼费出了吧”。

其实，起诉莫言这件事不简单。不要孤立地看这件事，不要就事论事，而是要痛定思痛，举一反三，进行深入反思。网红起诉作家莫言，是一个时期以来民粹主义横行、“宁左勿右”思潮泛滥的必然结果，其实质是文革遗风作祟，假“法治”之名，借“政治正确”权力，行“文攻武卫”之暴力。

已经有人发问，“莫言只是说了良心话，他招谁了？一个敢说真话的作家竟然被起诉！这个社会是怎么了？”

说实话，这个社会出了问题。一是社会认知水平出了问题。毛星火发起网络投票寻求支持，居然有近万人投票支持，说明持此认识的不是个

别人，而是有一定的社会基础，反映了一部分社会群体人文素质低下，思想方法迷乱，已经陷入民粹主义泥潭，这是十分危险的，是文革阴魂不散、文革式“打人”重新复活的社会基础。如果再有“第一张大字报”，这些人必然群起响应，充当打手。

二是行为规范出了问题。毛星火们的言行举止充满戾气杀气。本来，对文艺作品有不同认识和见解，是很自然的现象，彼此可以通过讨论、争鸣的方式，进行交流切磋，不可以动辄给人“戴帽子”“打棍子”。但毛星火们不按套路出牌，声称“告不倒就用暴力”，这不是正常社会该有的现象。这一事件说明，一些人已经养成逞勇斗狠的性格，喜好对立、好斗习性已经渗入骨髓。

三是环境和土壤出了问题。三年疫情管控，人们领教了什么叫“小人得志便猖狂”。早有哲人指出，文革造成的最大损失，不是经济凋敝，不是文物损失，也不是人才缺失，而是给几代国民造成的精神、素养、习性、思维方式的“内伤”。“空头政治”“政治正确”在一些地方大行其道，文明、礼让、秩序在一些地方荡然无存，根源在于滋养现代文明的环境和土壤出了问题。文革会祸害几代人，全民族都要为文革的灾难“买单”。

起诉莫言事件，给全社会敲响了警钟，就是文革悲剧还会重演，人们不得不防啊！

2024年3月1日

学者当自重 勿说违心话

喻新安

看到一则有趣的博文，题目是《失业的朋友们，建议大伙去林毅夫家吃饭顺便找工作》。

大致内容如下：半年前，一个朋友步入了失业大军。在失业的半年时间里，朋友一边努力寻找新的工作，一边尝试网约车司机、外卖骑手等数种职业，来维持家用。一个40多岁的人，就业无望，灵活就业的职业无法面对房贷、车贷，前些年积蓄眼见着快要见底。爱莫能助之下，老头突然想起来一个人——林毅夫。

作者盘点了从十年前开始，林毅夫有关经济的宏伟预言。

——2014年，广州日报发表文章《林毅夫：中国要成世界最大经济体游戏规则要重新定》。

——2021年，中国经济网发表文章《林毅夫：2025年前，我国有望跨过高收入国家门槛》。

——2023年，凤凰卫视发表文章《林毅夫：中国今年实际经济增长或超6%，2030年有望成世界第一大经济体》。

——2024年，央视新闻客户端发布视频《林毅夫：实现2024年GDP增长5%左右的目标有底气》。

作者最后调侃说：“还有一个月多一点就到2025年了，林毅夫的预言也应当快实现了吧。如果有失业的朋友去了他家，想必不会给他增加太多麻烦。毕竟成为了世界最大的经济体，肯定不应当为了就业机会而发愁。万能的网友，谁能告诉那些失业的朋友们，林毅夫的家在哪儿呢？”

“去林毅夫家吃饭顺便找工作”之类当然是玩笑话，但其中透露的对一些知名学者高论的不屑甚至厌恶之情绪，是跃然纸面，不言自明的。

中国确有一批“学者”，是靠不断释放所谓正能量讨生活混江湖的。这些人频繁在各大主流媒体露面，侃侃而谈“这就是zg”，还经常被奉为上宾，捞取无数荣誉和好处，把国家一步一步往坑里带。

疫情之前，林毅夫、张维为等人就认为，中国的经济规模很快就能超过美国。在他们看来，追赶美国，超越美国，是经济，更是政治。资料显示，林毅夫确实多次预测中国经济规模将超越美国，但每次快要到其预测时间点，他一看差别挺大，就会马上将其预测的时间推迟，公布新的超越时间。林毅夫2005年预测，2015年中国经济规模将超过美国，不过2015年中国GDP为11.01万亿美元，只有美国的59%。2009年，林毅夫再次预测中国将在2020年成为全世界最大的经济体。事实上，2020年我国GDP为14.7万亿美元，为美国20.9万亿美元的70.3%。2018年，林毅夫再次对中国GDP超过美国的时间进行预测，将预测的时间从前一次的2020年推迟到2026年。不过2023年中国GDP为17.89万亿美元，为美国的65.4%。把2024年算上，到2026年只有3年，这3年即使美国经济零增长，我国每年增长15.2%才能赶上。这是绝无可能的。

学者有发表自己观点的权力，如果不是太离谱，严重误导视听甚至引发不良社会后果，吃瓜群众是不会当回事的。

问题恰恰就出在这里。2023年3月27日，美国国会众议院曾以415票赞成、0票反对的表决结果，通过了一项类似的法案——所谓“中华

人民共和国不是发展中国家法”。法案要求美国国务院对国际组织施加影响，“把中国重新归类为高收入、中高收入或者发达国家，而不再视其为发展中国家”。据多家欧洲媒体报道及海关总署发布通知表明，将有32个国家从今年12月1日起，正式取消对中国关税优惠的“普惠制”待遇，也就是说，这些国家将不再承认中国的“发展中国家地位”。国内林毅夫等学者关于中国超常发展的论证和不断发声，对西方不再承认中国的“发展中国家地位”以及中国丢掉关税优惠“普惠制”待遇，是真真切切、的确做出了贡献的。

林毅夫名气很大，他与杨小凯关于“后发优势还是后发劣势”的“世纪之辩”，与张维迎关于产业政策的隔空喊话和面对面“切磋”，都产生了很大社会影响。参与这些切磋和辩论，按照林毅夫的解释，是“秉持着中国知识分子对学术研究，对国家发展的这种责任感”。相信绝大多数人对此说法是认同的。但如果林毅夫们把频繁预测、不断调整赶超美国的时间之行为，也都与“责任感”硬挂起钩来，或以此表白搪塞，会有几个人相信呢？！

中华优秀传统文化对人生之追求有明确的定义，即立德、立功、立言“三不朽”。就“立言”来说，是学者的职业特性，因而从某种意义上说，学者是时代的脸面，要自省自重自律，以学者的面目示人，有职业操守，有学者风范，保持独立人格。即使不能秉持“自由之思想，独立之精神”的学术精神与价值取向，但起码要有做人的底钱，不苟活，不依附，不说违心话，不随声附和，不见风使舵，不投机取巧，不见利忘义，不做墙头草，不失去自我，不做工具人，更不可跪舔求荣。

想想很是悲哀。正是我们一些套有无数光环的大咖学者，大肆鼓吹“双赢，就是中国赢两次”，“中国已是清场式遥遥领先”“中华要给世界立规矩”，宣扬中国“贫困户三菜一汤，比国外很多家庭都幸福”，宣传“中国人2000元人民币，比美国人3000美元活得幸福”，等等等等，不一而足。

有时感到甚是纳闷，这些大牌学者真是这样认为的吗？他们说的是心里话还是违心话？这些人的良知哪里去了？张维迎教授有一个说法，认为中国教育的最大失败是“说假话不脸红”。看来，

这些所谓的大咖学者，大概早已修行到“说假话不脸红”的境界了。这绝不仅是学界的耻辱，也是时代的悲哀！

同样是北京大学的教授，钱理群先生的为人、为文更令人尊敬。在一个视频里，钱先生谆谆告诫：如果遇到无真相、无共识、不确定的情况，要坚持四大原则：观察、等待、坚守、做事。钱先生解释说，因为你看不清楚，所以要观察；我们作为普通老百姓，不能改变什么，所谓理直气不壮，那就等着瞧；坚守，就是要有原则，不随波逐流，至少可以保持沉默，不说话就是了嘛；要做力所能及的事，钱先生说他就是写文章，把自己经历的事情都写出来，留给历史。

关于说话，钱理群先生还提出过“说话三原

则”：一、力图说真话；二、不能说真话，则保持沉默；三、无权保持沉默而不得不说假话时，不应伤害他人。“说话三原则”并不高深，只要有良知，没有不良企图和非分之想，都应该能做到。

回到本文题目，“学者当自重 勿说违心话”。互联网有记忆，你名头越大，关注度越高，越要自省自重。出来混，迟早是要还的。切不要为了一时的名利而胡言乱语。把牛皮吹破，是要赔的。违心说话，说违心的话，是要承担责任的。无底线的吹鼓手，不能被历史原谅，可能要上道德法庭受审。这不，已经有人建议失业的朋友们，去林毅夫家吃饭顺便找工作了！

2024年11月28日

全球领导力学院咋样办才能办得好

喻新安

这是一则不是新闻的新闻。2024年11月4日，中国人民大学成立了全国高校第一所全球领导力学院。

据报道，中国原中东问题特使、原驻沙特阿拉伯大使、驻埃及大使兼驻阿拉伯国家联盟全权代表吴思科，中国公共外交协会副会长佟晓玲等一众高官名人出席了成立仪式。

据悉，中国人民大学成立全国高校第一所全球领导力学院，是紧扣世界之问、回应人类关切、汇聚人才资源的积极探索。

据悉，这是全国高校第一所全球领导力学院，是构筑国际人才培养高地的重要举措，旨在培养“全球未来领导人和青年领袖”。

据悉，全球领导力学院以“面向全球”“面向一流”“面向未来”为发展定位，以中外学生为培养对象。

据悉，全球领导力学院具有巨大发展潜力，必将进一步提升中国人民大学的学科科研质量和国际影响力。

中国人民大学成立全国高校第一所全球领导力学院的消息，当然引发了全球关注，但最为关

注该消息的还是本国民众。

有网友引用我国的共产主义运动先驱李大钊“试看将来的环球，必是赤旗的世界”的预言，认为这一预言之前看，似乎有点渺茫，现在看，则为期不远。全球领导力学院的成立，就是为“赤旗的世界”提前准备，提前布局。

有的指出，现在世界上很多国家领导人都是资产阶级，实行的是资产阶级专政。要改变这些国家的走向，必然要用“扛红旗”的人去领导。为此，要为这些国家的社会革命做好人才准备，以后，就派全球领导力学院的毕业生去完成使命。

有的指出，中东地区那么乱，巴以冲突没完没了，当政者个个都是枭雄，成事不足败事有余，整天搞袭击，大打三六九，小打天天有，人民陷入水深火热之中。必须剥夺这些枭雄的领导权，由全球领导力学院毕业生前往执政。

有的强调，最重要的，还是美国所在的美洲地区，是特别需要全球领导力学院的毕业生去领导的。那里资产阶级反动势力根深蒂固，是整个资本主义世界的根子，挖起这个根子，非全球领导力学院的毕业生去不可。

有的强调，中国人民大学在江湖上还有一个诨名叫“第二中央党校”，可谓根红苗正，由中国人民大学承办全球领导力学院，最合适不过，中国人民大学一定能不辱使命，培养更多符合时代需求、世界需求、中国需求的未来国际性领袖型人才。

不少网友十分关心中国人民大学全球领导力学院咋样办才能办得好。如全球领导力学院的课程设置，怎样与培养目标相一致；肩负培养全球未来领导人和青年领袖的全球领导力学院院长，该有多大的学问、多高的水平、多老的资格才能胜任；是否可以借鉴一些高校引进高端人才和管理者的做法，面向全球招聘院长；全球领导力学院的学制是什么样的，是本硕博学历通吃，还是以短期培训为主；如果招收外国学生（肯定招，而且比例要高），要不要开我们高校必开的思政课，如果开，是用现在的“邓三科”（邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观）和“习思想”（习近平新时代中国特色社会主义思想）教材，还是重新编写教材；对来自全球的“未来领导人和青年领袖”，该怎么管理，要不要建立党团组织和学生会之类的组织，如此等等。

中国人民大学成立全国高校第一所（也是全

国首所）全球领导力学院，抢得了先机，有了先发优势，可喜可贺。有了“第一所”，是否可以效法成立第二所、第三所；成立这样培养“全球未来领导人和青年领袖”的特殊学院，要不要履行报批手续；若还有成立意愿的高校或单位，该向哪个部门申请。这些，都是需要提前搞清楚的。

不得不佩服中国人民大学紧跟形势的政治敏锐性，在“政治正确”方面总能走在前面。但经验证明，走在前面不宜，把事情办好更难。期望中国人民大学不负众望，按照既定目标，办好全球领导力学院，为全球治理和人类进步事业做出积极贡献。

顺便提一下，2023年7月3日，中国人民大学曾创造性地举办了“追寻领袖初心路”实践导师聘任暨2023年暑期社会实践出征仪式，聘请了24位当事人担任学生实践导师。这件事影响不小，但两年来不知落实咋样了，实际效果如何，聘请的“实践导师”，是还在发挥作用，还是仅仅被临时“贴标签”，现在已经被遗忘。方便的时候，建议中国人民大学通过主流媒体安排一个后续报道，满足一下关心此项创意的人民群众的好奇心。

2024年11月29日

关于高科技创新项目涉案 提升司法审理层级的建议

——科技攻关带头人宋翔宇被刑事拘留起诉引发的思考

喻新安 肖新明 王永苏 李满圈 王建平

编者按

最近，根据有关方面的反映，本着实事求是的精神、维护社会公平正义的原则，以及落实“创新驱动、科教兴省、人才强省战略”这一河南“第一战略”的初衷，河南中原创新发展研究院、省委咨询组社会组、河南省民营经济维权发展促进会有关同志，对最近一起引发广泛热议的案件，即郑州大学教授、博士生导师、河南高纯石英提纯

科技攻关核心成员、河南超纯矿物新材料实验室特聘专家宋翔宇，因科技创新被郑州市公安局郑东新区分局刑事拘留、省自由贸易试验区郑州片区人民检察院提起公诉的案件，进行了深入的专题调研，结果如下，今编发于此，以期引起对本案及其相关问题的深层关注和深刻思考。

通过与法学界、科技界、社科界和应急系统

专家线上线下多次交流论证,我们认为,宋翔宇案可能是一起典型的因科技创新而被误解误判的严重错案。由此引发关于如何善待创新型企业,以及对涉及高科技创新项目案件的审理,应提升司法审理层级的思考和建议。现将具体情况陈述如下。

郑州大学教授、博士生导师宋翔宇,是河南高纯石英提纯科技攻关项目的核心成员(高纯石英是制造高端芯片的重要原材料,由国家科技进步特等奖获得者、河南省国土资源科学研究院原院长王建平领衔、宋翔宇为核心成员的团队,在高纯石英提纯方面取得国内领先水平的技术突破。河南省委省政府将这一成果上报后,中央政治局常委蔡奇、国务院副总理何立峰作出批示,要求中科院予以大力支持,目前该项目正向工业化阶段转化),同时兼任河南猎金科技开发有限公司技术顾问。十多年来,该公司生产的绿金牌提金剂,畅销国内,远销国外,深受用户好评。

出人预料的是,2023年9月9日,宋翔宇被郑州市公安局郑东新区分局刑事拘留,省自由贸易试验区郑州片区人民检察院已提起公诉,省自由贸易试验区郑州片区人民法院正对此案进行审理。宋翔宇被公诉的罪名是:非法制造、买卖、运输、储存危险物质罪。法定刑期是十年以上有期徒刑至死刑。

根据我们广泛咨询司法、科技、社科、应急等领域专家,一致认为,宋翔宇被公诉的罪名不能成立。

其一,案涉公司经营行为不违反国家规定。国家安全监管总局〔2015〕80号文件第六条规定,“对于主要成分均为列入《目录》的危险化学品,并且主要成分质量比或体积比之和小于70%的混合物”,“不需要办理相关安全行政许可手续”。根据起诉书所列的检测报告,宋翔宇兼职技术顾问的河南猎金科技开发有限公司所生产的提金剂中,危险化学品氰化钠的质量比,最高值为35.76%,远低于上述规定的70%。经查询国家应急部、海关总署和部分省政府官网,危险化学品的质量比在70%以下的,均按普通化学品管理。案涉公司已经取得了经营一般化学品的行政许可。对提金剂的生产原料氰酸钠、主要工艺流程以及生产过

程和产品中包括氰化钠、氰尿酸、氰化氢等情况,如实向应急管理局进行了备案,不存在行政违法问题。对于本罪,不存在行政违法就不构成本罪。

其二,案涉产品绿金牌提金剂品质优良。涉案公司属于高科技创新型企业,拥有自主研发专利几十项,所生产的提金剂与传统的纯氰化钠提金相比,氰化钠的含量减少了64.24%,在目前的科技条件下,具有十分显著的科技进步意义。该公司2018年获“中国黄金行业优秀服务商”,2021年获挪亚检测认证集团、美国国家认证委员会颁发的“质量管理体系证书”,2022年获河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省税务局颁发的“高新技术证书”。此外,还获得“郑州市专精特新中小企业”“最佳技术支持奖”等荣誉。河南省石油和化学工业协会会长、化工研究所原副所长、教授级高工汪敬恒等五位省内知名化工专家,于2024年6月13日审慎论证后认为:案涉绿金牌提金剂“生产工艺先进、技术可靠、安全性好,过程风险小、应用效果好、市场前景广阔,是一种良好的新型高效提金剂”,建议“加大市场推广应用力度”。

其三,案涉产品绿金牌提金剂深受用户好评。涉案产品绿金牌提金剂,不仅在国内畅销,且远销俄罗斯、乌克兰、柬埔寨、老挝、埃及等多个国家,销售总量达到1.7万多吨。出口国外的产品,均经双方海关检测合规后,才办理出关和入关手续。购买该产品的国内外多家企业,对该产品的质量和安全性,至今没有一家提出异议。这也印证了案涉绿金牌提金剂是合格的、安全的。

其四,宋翔宇不构成刑事犯罪。刑法学博士、河南省法学会刑法学研究会常务副会长、郑州大学法学院教授刘德法等五位知名法律专家,根据案件证据,经讨论后一致认为:“本案中的绿金牌提金剂是固态状,不是农药、化肥,更不是食品添加剂,没有卖给农民、超市、饭店,而是销售给冶金企业的,其在生产、储存、销售、运输过程中没有造成人身伤亡或财产损失。宋翔宇等人研发、销售提金剂的行为,不存在危害公共安全的故意、行为和结果。宋翔宇既不构成危害公共安全罪,也不构成非法经营罪。”经有关法学专家在司法文书网广泛查询,没有发现对同类企业判

决危害公共安全罪的案例。经咨询最高法、最高检、公安部有关专家，共同的意见是：本罪立法目的和法律规定非常清楚，宋翔宇不构成刑事犯罪。

其五，追究宋翔宇的刑事责任，对科技攻关人才不公，对涉案公司是灭顶之灾，对河南实施“第一战略”是极大伤害。我国是世界黄金最大生产国，河南是我国黄金储量重要省份，黄金又是国家重要战略物资。保证黄金的开采和冶炼，需要科学先进的提金技术支撑。传统的提金术使用加汞法，后采用氰化钠提金技术。氰化钠的毒性虽比汞小，但仍属危化品。如何使用无氰或低氰提金剂，是行业面临的难题。2020年1月21日，生态环境部在《黄金工业污染防治技术政策》中指出，“鼓励采用无氰或低氰浸金药剂提金”。以宋翔宇为技术顾问的公司所生产的绿金牌提金剂，是符合国家产业导向的低氰产品，理应得到支持和鼓励。目前，外省生产同类产品的广西金蝉、山西金石开、上海圣的、沈阳金垚CG505、湖北超凡、山东喜金等企业红红火火，而我省的涉案公司，工厂被查封，多数员工失业，后果严重，令人痛心。

综上，宋翔宇不仅是高纯石英提纯科技攻关的功臣，也是低氰提金科技攻关的功臣。建议有

关方面站位“创新驱动、科教兴省、人才强省战略”这个河南“第一战略”的高度，科学负责地甄别宋翔宇案。建议省委领导督导省司法部门，依法行使审判监督职责，尽快对宋翔宇作出公正判决。

我们还认为，类似宋翔宇为技术顾问的创新型中小企业，我省有一万五千多家。这些公司所涉及的技术创新问题十分复杂，甄别其中的真伪是非难度较大，由基层法院审判有一定的局限性，其仓促判决可能造成冤假错案。根据最高法院相关规定精神，建议我省对科技创新型企业所涉及的民事、行政、刑事案件，原则上要提级进行司法审理，即由中级人民法院进行一审。

以上情况反映及相关思考和建议，供领导同志参阅。

2024年12月16日

（作者：喻新安，河南中原创新发展研究院院长、省社科院原院长；肖新明，省政府国资委原主任、省委咨询组社会组组长；王永苏，省政府发展研究中心原主任、省委咨询组研究员；李满圈，河南省人民检察院原副检察长兼反贪局局长、一级高级检察官；王建平，国家科技进步特等奖获得者、河南省国土资源科学研究院原院长、河南高纯石英科技攻关项目负责人。）

英名长存 雪梅千古

——杰出民办教育家杨雪梅校长百日祭

喻新安

黄河科技学院校长杨雪梅于2023年12月13日突发心脏病不幸离世，年仅53岁，社会各界为之震惊和痛惜！

雪梅校长离世几天后，我含泪写下短文《杨雪梅校长倒在创办“中国哈佛大学”的征程中》，表达了悲伤和缅怀之情。转眼间，雪梅校长百日祭到了！我深思，必须再写点什么，以纪念这位为中国教育事业献身的杰出民办教育家。

我与黄河科技学院的缘分、与雪梅校长的交往，有20年了。我和雪梅校长是忘年交，是同事，

也是朋友。由于年龄和“资历”的原因，在大多数情况下，我都是直呼其名，叫雪梅，而不是称“校长”，雪梅也总是习惯性地叫我“老兄”。

雪梅有两个手机，也有两个微信号，这么多年，无论什么时候给她哪个手机发信息，她几乎都是在第一时间回复，最多也不超过3分钟。我有时感到纳闷，雪梅校长应对各方，事务繁杂，日理万机，是怎样保持工作专注度的呢？

在我印象中，这些年，凡工作方面的事情，无论是商学院（商学部），还是创新发展研究院，

雪梅作为一校之长，总是有求必应，从未打过“折扣”，更没有不给面子搁下过。这当然是基于雪梅校长对我的尊重和信任。我能感觉到，雪梅校长很支持干事，很支持创新，很支持所有对学校发展有利的提议和想法。

雪梅校长支持干事，支持创新，会有很多超乎寻常的故事。以河南中原创新发展研究院来说吧。这个智库是我离任省社科院院长后，于2015年底提议创办的，至今已近9年，在省民政厅注了册，有法人资格，是河南省高校品牌智库，在全国也有了相当的影响力。关于这个智库怎么搞，大白董事长和雪梅校长都表达过近似的态度，就是“你想咋干就咋干，你想用谁就用谁，学校只保障不干预”。这样的信任、尊重、支持和宽松环境，至少在我过往的职业生涯中不曾有过。选对人、充分授权，应该是黄科院之所以成功、之所以获得许多“第一”称号的重要经验吧。道理如此简单，但又有几个地方能做得好呢？

回想起来，这么多年与雪梅校长的联系交往，除常规工作外，还有以下几个方面：

一是探讨理论和学术问题。早些年，雪梅写论文、做课题、评职称、读学位，我都参与过讨论，谈过观点，出过主意，提过建议。我发现，她的所有心思，都在民办教育上，选题也多与提升民办教育质量有关，甚至达到了痴迷的程度。在讨论切磋过程中，感觉雪梅不仅有很高的追求，而且很用心，很专注，很有天分。近些年，雪梅对参与课题研究，仍保持了浓厚的兴趣，对创新发展研究院科研情况极为关注。2017年，国家发展改革委组织开展中央地方双创联合研究，雪梅不仅支持研究院积极参与，还亲自申报选题。《国家发展改革委办公厅关于做好2017年中央地方创新创业联合研究课题有关研究工作的通知》（发改办高技〔2017〕1034号）公布了全国入选课题，共66项，河南省获批3项，其中2项为黄河科技学院河南中原创新发展研究院中标，雪梅校长主持的《创新创业视角下中国特色创业型大学模式构建与对策研究》是其中之一。2018年，研究院入选中国智库索引（CTTI）来源智库（河南省当时仅4家），在光明日报和南京大学联合举办的2019新型智库治理暨思想理论传播高峰论坛上，创新发展研究

院入选2019年CTTI年度精品研究成果和最佳实践案例（全国同时入选的仅7家）。2022—2023年，研究院相关成果连续荣获CTTI中国智库大会年度智库优秀成果、最佳案例奖。对此，雪梅校长高度肯定，多次在全校大会上提及表扬，并引以为傲，成了接待来访者的“谈资”。

二是支持雪梅校长承担社会责任。雪梅担任全国人大代表十年，她倾情投入，认真履职。期间，一些重要的提案、视察总结、调研报告，她都寻求智库参与，征求我的意见。如她提交的关于《外商投资法》（草案）的认识和建议、关于新时代大力弘扬愚公移山精神的建议、关于加强急救技能培训提高公众应急保障能力的建议、关于禁止粮食过度加工减少粮食浪费的建议、关于做好新时代涉老工作的建议、关于进一步加强各级各类学校公共卫生安全教育的建议、关于郑州撤县（市）设区的建议、关于建立长效机制推进科普教育的建议、关于支持河南建设国家创新高地的建议、关于支持河南建立国家职业教育改革试点省的建议、关于设立国家级新区郑开同城化示范区的建议、关于邀请郑州参加国家召开的省、直辖市、计划单列市会议的建议等，雪梅校长都提前调研，多次讨论。这些提案，都很有见地、分量和针对性，质量很高，得到全国人大办公厅、中宣部、国家发改委、教育部、民政部、中国科协等的重视。讨论中能感觉到，雪梅校长站位很高，视野开阔，有全局意识，身在学校，心系苍生，关注我国改革发展、国计民生的许多大事情。

三是陪同雪梅校长接待重要领导。雪梅经常会邀请省内重要领导来校考察，借机反映情况，争取支持。遇到这种情况，一般雪梅会直接给我打电话或发信息询问：“老兄，你下午（或明天）在不在学校？”主要是因为这些领导我都认识，说起事来可以“帮帮腔”。如有一次，请了几位大领导和知名专家，主要是咨询如何打造黄河文化主题校园问题。还有一次，约省领导来考察，主要是咨询、探讨民办高校如何合理收费问题。陪同调研考察中深切感受到，雪梅校长为学校发展、为民办教育事业，为争取社会资源，倾注了太多心血。

四是参与学校发展重大事项。譬如早些年，

申报科技部首批双创示范基地，难度极大，但雪梅决心拿下，她组织几个人昼夜讨论，完善申报材料，取得圆满效果。郑州“7·20”特大暴雨后，提高应急能力被提上政府议程。学校打算利用郑州“东校区”设施，与政府合作办一所应急管理学院，雪梅拉我讨论多次，拟定了方案，一起与郑州市领导商议。雪梅多次召开会议讨论40年校庆活动，记得在一次务虚会上，我提出要有能留给历史的标志性成果，如出一套高水平学术研究丛书，出一本类似《百人评述黄科院》的书籍，雪梅表示认可与赞同。

在与雪梅的相识和交往中，感到雪梅真是女中豪杰，难得的人才，具备社会活动家、杰出教育家的特质。雪梅有许多优秀的品质，如忠诚负责、爱岗敬业，追求高远、善谋大事，勇于创新、敢于担当，坚毅果敢、雷厉风行，踏实肯干、注重实效，周到细致、善做善成，都非常值得我们铭记、学习、弘扬和传承。

雪梅校长的英年早逝，是黄河科技学院、是中国民办教育事业的重大损失。雪梅校长的一生，是为理想奋斗、拼搏、奉献的一生，是追求卓越、臻于至善、光彩照人的一生。雪梅校长以心无旁骛的事业投入，殚精竭虑的工作付出，无可争议的突出贡献，赢得了全校师生员工的爱戴，赢得了社会各界的尊重。

雪梅校长的溘然离世，最不能接受、最悲伤心痛的，是家人，是朋友。12月17日上午，在雪梅校长遗体告别仪式上，雪梅的独子郭佳兴在致词中哭诉：“亲爱的妈妈，您说过：宝贝，你要坚强，你是妈妈的唯一啊！可是，妈妈，您也是我的唯一啊！亲爱的妈妈，您要我树立底线思维，做最坏的准备，我怎么能想到，这个‘最坏的准备’，居然是妈妈没有啦！”听闻此言，所有人都不能不心灵震颤，为之动容！

我们看到，雪梅的老母亲、当代教育名家、黄河科技学院创办者、尊敬的大白董事长在家人搀扶下，缓缓走向前去，给爱女献上蜡梅花，并

绕着雪梅遗体走了一圈。我注意到，老人家往前挪了挪脚步，想再端详一下自己的爱女。母女连心啊，白发人送黑发人，这是何等的残忍！年逾八旬的大白董事长需要什么样的意志力来支撑啊！

我们看到，雪梅的儿子佳兴、丈夫郭磊、大弟保成和至亲家人们，簇拥着走上前去，一起下跪叩首，献上一束束蜡梅花。是啊，任何语言都无法形容雪梅离去给至亲家人带来的打击和伤痛！妈在家在，没有了雪梅，一个家庭破碎了；没有了雪梅，杨氏教育世家第三代传人失去了一个顶梁柱，给家族带来的情感冲击、事业损失是难以估量的啊！

参加雪梅校长遗体告别仪式后，我很长时间难以释怀。之后两个多月里，不敢见大白董事长，见面能不提雪梅的事吗？引发老人悲伤怎么办？思来想去，还是先不见为好。一些朋友说一起去看望大白董事长，我都一一劝阻，提醒他们尽量不打扰，让老人家安静一些日子。

我认识雪梅的二弟保中，几个月前还微信联系过，但“这件事”，我没有联络安慰过保中，也是怕不慎刺激到他。我知道，世间有许多亲情，其中，弟弟与姐姐的感情是世界上最本源、最深厚、最纯真的情感之一。我能想到，由于各种原因，身在海外的保中，不能赶回国内送姐姐最后一程，但可以想象，大洋彼岸的保中，一定是遥望天空，肝肠寸断，痛不欲生！

人非草木，孰能无情。与雪梅认识、交往的这些年，我是以兄长的心境与之相处的，不遑顾及，畅所欲言。雪梅的不幸离世，说实话，我感觉是失去了一位亲人！不能相信，万分悲伤！

英名长存，雪梅千古。今天，我们对雪梅校长最好的纪念，就是继承她的遗志，接续她未竟的伟业，大力弘扬“开拓、拼搏、实干、奉献”的黄科院精神，为建设一流应用科技大学而努力奋斗，以优异的成绩告慰雪梅校长在天之灵！

2024年3月22日

天国里的雪梅校长，你还好吧！

——写在黄河科技学院杨雪梅校长离世一周年之际

喻新安

时间过的真快，不知不觉，雪梅校长离开我们整整一年了。感觉去年冬季的寒意还没有消退，严冬又到了。

雪梅校长2023年12月13日突发心脏病离世，享年53岁。12月17日，雪梅校长遗体告别仪式在郑州市殡仪馆举行，各界贤达近千人冒着严寒为雪梅校长送行。2024年3月22日，黄河科技学院举办了雪梅校长追思会，河南省教育厅毛杰厅长发来专文，用“无比难过”“无比惋惜”“无比痛心”的用语，表达对“至诚至真”好友的悼念；多位至亲同事发言，深情追思与雪梅校长相处中难忘的点滴往事。为送别雪梅校长，我写了悼文《杨雪梅校长倒在创办“中国哈佛大学”的征程中》和《英名长存 雪梅千古——杰出民办教育家杨雪梅校长百日祭》，以自己的方式，表达对一位亲人般忘年交的缅怀之情。

雪梅校长离开后的这一年里，黄河科技学院的领导和师生是怎样度过的呢？大概可以用悲伤而坚定形容之。尽管无法面对校长英年早逝永远离开这一残酷事实，但黄科院人没有沉湎于悲伤之中，更没有丝毫的沮丧，人们宁愿把雪梅校长的离去看做是她的一次远行。人们不约而同地心往一处想，不约而同地化悲痛为力量，更加自觉、更加主动、更加坚定地投入工作，都把做好每一件事情特别是雪梅校长安排过的事情做好、做实、做到极致，当做是对校长最好的追思、缅怀和回报。

可以告慰雪梅校长的是，一年来的黄河科技学院，正如你所愿，各项工作扎实推进，各项事业蒸蒸日上，你倾心投入的学校发展计划和部署，均得到了有效落实，均取得了新的进展。

——**校庆活动取得圆满成功。**按照“隆重、热烈、简朴、创新”的原则，40周年校庆工作有序开展、成果显著。在五月份的校庆月，“四会四坛”

大型活动集中举行，包括成功举办了黄河科技学院高质量发展推进大会、黄河科技学院创新发展研讨会、重庆市原市长黄奇帆学术报告会、交响音乐舞蹈史诗《黄河之歌》文艺晚会、第十一届世界大学女校长论坛、地方应用型大学高质量发展黄河论坛、中原教育数字化发展论坛、绿色低碳校园学术论坛等。11月份又成功举办校友文化节、第十届中原创新发展论坛等活动。高质量发展推进大会，系统回顾总结了40年来学校坚持公益办学、培根铸魂、为党育人、为国育才，坚持艰苦创业、滚动发展、夯实根基、铸就宏篇，坚持以本为本、质量导向、深化改革、广育英才，坚持激活机制、搭建平台、产教融合、协同育人，坚持面向地方、创新驱动、科教融汇、赋能发展，坚持双创引领、优化生态、培植沃土、孕育卓越等做法和经验。精心策划了中国民办教育历史与发展成就展、黄河科技学院校史展、党建工作专题展、教学科研成果展、教育数字化改革成果展、绿色校园建设成果展等12个各具特色的展览，全面细致地展现了学校的办学内涵、办学品位。校庆活动得到各界领导充分肯定、高度评价。中国高等教育学会会长瞿振元赞叹：“展现了新中国民办高等教育发展的卓越风采，不愧为一所令人尊敬的大学。”

——**重点工作取得突出成效。**突出申硕和审核评估重点工作，制订材料与化工、药学、电子信息三个重点培育硕士点建设任务书，明确年度建设目标任务，纳入学部年度绩效考核体系。打造应用型高校高质量发展“1+4+4”黄科院范式，即：紧紧围绕一流应用科技大学建设目标，聚焦体制机制、专业建设、课程建设、师资培养四个关键环节，搭建专业发展、协同创新、创业孵化、数字化四类平台。在医学院和附属医院基础上成

立医学部,在商学院和外语学院基础上组建商学部。强化政—校—企—行深度融合,培育特色优势项目,新一代信息技术现代产业学院获批第二批省级重点现代产业学院,智慧体育行业学院获批第二批省级特色行业学院;获批河南省产教融合品牌项目、产教融合研究项目各4个。健全园区企业准入与退出机制,建立健全以学校为主导,“政、产、学、研、金”紧密结合的市场化运作模式。持续优化专业结构布局,制定全校本科专业提升计划及建设方案,对74个本科专业(含方向)现状进行梳理,重点支持6个专业到2026年建设为B级水平。智库建设取得突破。中原创新发展研究院再次入选河南省新型高校品牌智库,获2023—2024年度全国CTTI来源智库大奖5项,为河南省智库之首。

——各项事业扎实稳步推进。构建了学科分类分层建设的新体系。强化重点学科顶层设计,确定了三大主干学科门类,优化省级、校级重点学科布局。逐步开展“大部制”“学部制”“院办校”体制改革。以本科教学评估为牵引,推进课程改革走向深入。实施重点学科培优计划,遴选7个重点学科校级立项建设。构建“保障型—教育型—发展型—成才型”四位一体资助育人体系,学生管理服务水平进一步提升。夯实“3331”大学生高质量职业发展支持体系,高质量就业保障体系聚力增效。推进信息技术与后勤管理服务深度融合,优化报修系统等网络信息平台,后勤综合改革成效明显。以党建工作强基引领“三级联创”活动为抓手,推动基层党组织建设全面进步。校产管理处党支部入选第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位,商学部分党委入选第二批“全省党建工作标杆院系”培育创建单位。积极推进“融媒体+育人”建设工作,主题宣传亮点突出。升级改造党建馆,开展青马工程培训,筑牢大学生理想信念之基,智慧团建覆盖率达100%。学校连续第七年位居武书连中国民办大学综合实力排行榜第一名,向40周年校庆交出了一份优异的答卷。

——前行目标得以论证确定。在黄河科技学院高质量发展推进大会上,董事长发表了题为《艰

苦创业开先河 四秩芳华谱新篇》的主题报告,以更高远的历史站位总结过往,以更强烈的历史主动把握当下,以更宏阔的历史格局展望未来,提出了经反复论证的学校发展目标:“力争到建校50周年,建成本硕博全体系贯通的高质量人才培养体系,成为立足河南、面向全国、走向世界,具有中国特色的一流应用科技大学,努力写好新时代民办高等教育的奋进之笔。”为此,学校决定,以申硕和审核评估为契机,持续做好人才引进工作,进一步夯实发展根基。围绕河南“7+28+N”产业链需求,培育省级特色优势专业集群,增强支撑现代化产业体系能力。统筹实施6+1改革(预算制改革、部办校改革、绩效管理改革、职称评审制度改革、薪酬体系改革、干部队伍改革和职能部门大部制改革),有效激发办学内生动力。稳妥推进“三定三放”改革,即定职责、定岗位、定编制,下放人事权、财务权、审批权,明确部门职责边界。进一步强化内涵建设,搭建交流平台,促进产学研深度融合。提升科技创新能力,加快科研成果转化落地。系统性重塑、整体性重构后勤服务保障系统,提高后勤服务保障工作专业化、集约化水平。

天道有知,大道无形。雪梅校长:学校一年来发生的巨大变化、取得的显著成就,你念慈在慈的大事要事办结情况,这一切的一切,你一定都看到了吧!

生命无常,精神永存。雪梅校长:你虽然离开了,但你的精神、意志、风范永在,你为民办教育事业的投入、付出和奉献,一定会被世人铭记,并发扬光大!

宇宙之大,神秘莫测。雪梅校长:你到了天国,那是安放灵魂的地方,也许真有造物主和超自然力量的存在,诚如是,你必将在另一世界大展宏图,获得永生!

雪映天地,梅香人间。雪梅校长:在你离开一周年之际,我们向你“隔世”问候:天国里的你,还好吧!你是黄科院永远的校长,你永远活在我们心里!我们永远在一起!!

2024年12月13日

河南高校智库建设能否开新局上台阶

喻新安

3月28日上午，全省高校哲学社会科学工作会议在郑州召开。据悉，会议深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学重要论述，回顾总结了近年来我省高校哲学社会科学工作开展情况，并对今后一段时期高校哲学社会科学重点工作进行安排部署。

会上，郑州大学、河南大学、河南师范大学、安阳师范学院、黄淮学院、郑州铁路职业技术学院6所高校，分别围绕哲学社会科学高层次人才团队培育、学术创新平台、高级别项目涵育、传承弘扬中华优秀传统文化、提升高校智库咨政服务能力、社科研究服务职业教育高质量发展主题，作典型经验交流发言。

会议现场还为郑州大学中国外交话语研究院、河南大学中原发展研究院、河南师范大学乡村振兴与共同富裕研究院等23所高校新型品牌智库进行了授牌。

据报道，此前，2月1日召开的河南省教育工作会议，对推进高校新型智库建设提出了量化要求：“培育6~8个在全国有重要影响力的高端智库，建设20个左右在全省有较大影响力、知名度高的品牌智库。”

如此明确的计划，如此隆重的盛会，意味着河南高校智库建设由此揭开新篇章，拓展新局面。但事情是否能循着人们期望的方向发展，河南高校智库建设能否由此开新局上台阶，这是一个值得深入研究的问题。

（一）从历史经验看，规划确定目标是一回事，能否实现是另一回事。

我们制定发展目标一般习惯“高大上”，但目标实现不了，也是常有的事情。甚至于，目标制定了，文件发了，有关方面任务完成了，事情也就结束了。

有史为证。2015年11月，《关于加强中原智

库建设的实施意见》（豫办〔2015〕32号）提出：“到2020年，争取2~3个智库能够进入国家专业化高端智库行列，打造5~8个辐射中西部、影响全国的区域性专业智库，形成15个左右在全省有较大影响力、知名度的智库品牌。”

过了近三年，2018年8月30日，《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》（豫发〔2018〕18号）下发，文件提出：“实施中原高端智库建设规划”，“重点推动2~3家智库进入国家高端智库行列，打造5~8家辐射中西部、影响全国的区域性专业智库，形成15家左右在全省有较大影响力和知名度的智库品牌。”

人们注意到，2015年提出的目标与2018年提出的目标，一模一样，一字不差。这说明了什么？是这三年里智库工作没有起色，还是有关方面压根没有去推动？

从2018年8月算起，又过去五年多了。堂而皇之的“中原高端智库建设规划”是否还“躺”在文件里？实施的怎么样了？能够“达标”的智库有几个？恐怕都是一笔糊涂账。

说说高校智库吧。2020年12月7日，《关于加强河南省高校智库建设的意见》（豫高发〔2020〕134号）下发，文件提出：“到2025年，培育5个左右在全国具有较大影响力的品牌智库，培育一批在全国有较大影响力的智库领军人物和中青年智库专业人才”，“打造一批有影响力的智库产品。注重品牌建设，以咨政报告、高端论坛、蓝皮书、专题数据库等为载体，形成若干在国际国内具有较大影响力的智库成果。”

在这个文件里，智库建设的总目标、子目标、工作抓手，任务清单，都写的清清楚楚，明明白白。但2025年眼看就要到了，建设目标实现了几个？任务清单达成多少？建设效果成色几何？不知道有没有认真评估一番。

直观的感觉是，我们还是惯用“狗熊掰棒子”

的套路,就是不管过往,只定指标,只指方向,落不落地,无关紧要。

历史演进是有惯性的。令人担心的是,如果不对已有的智库建设计划有一个盘点,如“到2025年,培育5个左右在全国具有较大影响力的品牌智库”,现在到底怎么样了?有没有达到目标或接近达到目标的智库?总体上还有哪些短板弱项?如果无视这些情况,那现在远大的志向和宏伟的目标,大概率还是会落空的。

(二)从现有基础看,榜上有名的“品牌智库”存在不容忽视的“硬伤”。

入选的23个品牌智库,从哲学社会科学研究的角 度,应该是各有特色,各有所长,都很重要。但从智库的内涵、要义和作用考量,就另当别论了。由于复杂的原因,入选的“品牌智库”,存在以下几个方面的“硬伤”。

学术研究机构与智库混同。一些“品牌智库”,实为纯粹的学术研究机构,其成果水平可能很高,但其聚焦的是“学术问题”,影响力也在学术圈子里。这是科学分工,无可争议。但与“智库”并不搭界,其成果既不影响政府决策,也不被吃瓜群众关注。这样的“凑热闹”,对提高智库水平和影响力,不会有什么帮助。

智库产品和载体可能缺失。《关于加强河南省高校智库建设的意见》写的很清楚,要求“注重品牌建设”,“以咨政报告、高端论坛、蓝皮书、专题数据库等为载体”。由此提出疑问,入选的“品牌智库”,拥有这些智库产品和载体吗?进一步思考,如果没有基本的智库元素,“品牌智库”岂不是有名无实了吗?

存在凑数、“注水”的情况。有的高校本没有成建制的智库及成果,争取“牌子”的时候,就搜罗东西“凑数”。大学拥有成百上千人文社科教师,任何时候都能“凑”出一堆成果来。有的随意拔高标准,往里“注水”。如有的智库申报材料里,把省民主党派引用的成果视为“正省级”采纳,自评加了高分。这种自欺欺人的做法,对智库建设有害无益。

地方智库建设的导向不明晰。智库是有分工的。2004年《中共中央关于进一步繁荣发展哲学

社会科学的意见》(中办发〔2004〕3号)指出:“地方社会科学研究机构应主要围绕本地区经济社会发展的实际开展应用对策研究,有条件的可开展有地方特色和区域优势的基础理论研究。”河南省委《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》(豫发〔2018〕18号)要求,“扎根中原大地,突出时代特色”,“培育一批具有中原特色,致力于决策咨询研究、跨机构跨领域协同创新的高水平智库”。这些都说明,河南重点支持的智库,要有为河南经济社会发展服务的明晰导向。此次某些机构入选“品牌智库”,表明智库建设的导向和评价出现了模糊背离的状况。

以上问题如果不加注意,不予调整和增加新的力量,不进行重组重建重塑,按目前的架势,实现“培育6~8个在全国有重要影响力的高端智库,建设20个左右在全省有较大影响力、知名度高的品牌智库”之目标,可能比较困难。

(三)从发展趋势看,河南高校智库开新局上台阶,要理清思路,重整旗鼓。

首先,要搞清概念,遵循尊重智库建设规律。“培育6~8个在全国有重要影响力的高端智库”,这是很重要很遥远的目标,是教育大省应有的追求。但什么是“全国有重要影响力”,总得有标准吧,而且应该是可操作、可研判、可考量的标准,不能虚化、泛化,不能大而化之。“重要”与否,也要有界定。同理,“在全省有较大影响力、知名度高”,也要有标准,有尺度,可衡量。智库建设要遵循尊重规律,不能简单化、随意性。

其次,要制定标准,发挥规范、引导作用。关于“在全国有重要影响力”,“在全省有较大影响力、知名度高”,是可以制定标准的。如前者,大抵应该包括:一是有持续推出的具有全国影响力的智库产品;二是在全国性重要智库活动中,有多人(次)应邀参加,发挥积极作用;三是为多个省份(三个以上)提供战略咨询服务并获得好评;四是得到权威的全国性智库评价机构认可;五是智库成果在全国性智库活动中得到展示和肯定;六是多项成果进入国家决策或被国家部委采纳。以上诸条,应该具备一半以上,方可认定为“在全国有重要影响力”。至于后者,道理和逻辑是一

样的。

再次，要扩大阵容，推广先进的智库经验。河南高校智库建设目标已经公布，如果不重蹈过往“说了不算”的覆辙，必须直面现实，不回避问题和痛点，在智库建设上重整旗鼓再出发。要再动员。目前有几个“大”字头的高校，还没有拿出手的“智库”。这种状况，应该改变。要树标杆。有一些高校智库在发展定位、智库产品、服务大局方面，久久为功，积淀深厚，其经验值得总结推广。组织攻关行动。建设一批“在全国有重要影响力”，“在全省有较大影响力、知名度高”的智库，不能像过去那样“大撒把”。要有智库建设ABC的产品要求，纳入评估考核。要列出清单，设立第一梯队、第二梯队，定期检查、督战，建立淘汰递补制度。

最后，要完善制度，把智库建设摆上议事日程。目前最重要的，也是关乎高校智库建设能否开新局上台阶最关键的一招，是把智库建设真正摆上高校议事日程。需要指出的是，眼下比较重视智库的高校，也仅限于给予智库成果多少奖励，这是远远不够的。高校智库“若有若无”“若隐若现”的深层原因，影响人们参与智库活动积极性的主要障碍，是几乎所有高校都还没有把智库活动、成果、影响力与智库研究者的绩效及职级晋

升挂起钩来。干了等于白干，谁能够持久坚持？突破这个难点，组织成建制的智库队伍，建立和完善与个人业绩考核相关联的智库成果评价制度，是高校智库建设走出困境的当务之急。

河南省智库建设，在全国是相对落后的，与中原大省、人口大省、经济大省、文化大省的地位不相适应。河南高校智库建设，更是其路漫漫，任重道远。

智库是国家和地区软实力、竞争力及综合实力的重要体现。党中央历来高度重视智库建设。2016年5月17日，习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话，强调指出：“智库建设要把重点放在提高研究质量、推动内容创新上。要加强决策部门同智库的信息共享和互动交流，把党政部门政策研究同智库对策研究紧密结合起来，引导和推动智库建设健康发展、更好发挥作用。”

当下的河南，正处于改革破局、迎难而上的关键时期，成绩斐然，同时也问题多多。高校要通过智库建设，在中原更加出彩的历史进程中，积极建言献策，做出应有贡献。这是时代的呼唤，也是高校的责任。

2024年3月30日

关于智库建设的几个问题

喻新安

智库是国家和地区软实力竞争力的重要体现。党中央历来重视智库建设，2016年5月17日，习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话，指出：“智库建设要把重点放在提高研究质量、推动内容创新上。要加强决策部门同智库的信息共享和互动交流，把党政部门政策研究同智库对策研究紧密结合起来，引导和推动智库建设健康发展、更好发挥作用。”

一、智库建设基本情况

根据中国智库索引（CTTI）的统计，全国有

9大类智库，高校智库占62%，党政机关智库占10%，其他各类智库占比都在5%及以下，在地方，高校智库的比重还要高一些。

现在，社会上各种联盟不少，各省份的智库联盟也有一些。从实际效果看，情况参差不齐，大致有几类情况：

一是名副其实。有懂行的领导机构和运作团队，有规范的运作模式，有紧密的联系，活动频繁，方式多样，经常发声，成果高端，影响力不断扩大；

二是名不符实。组织方式过于松散，没有运作团队，没有经常性活动，只靠一年一度的论坛

维系,实际上处于有盟无联的状况。

三是有名无实。就是成立后,活动极少,无人过问,无人组织,实际上处于名存实亡状态,是“僵尸”联盟。我们这个智库联盟,必须是名副其实的,必须发挥应有的作用。

二、智库建设的目标和任务

十八大之后,我国兴起智库建设热潮。

(一) 总体情况

2014年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强中国特色新型智库建设的意见》指出:到2020年,重点建设50至100个国家亟需、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库。

2015年12月,首批25个机构成为国家高端智库建设试点单位。

2015年11月,河南省委办公厅、省政府办公厅《关于加强中原智库建设的实施意见》(豫办〔2015〕32号)提出:到2020年,争取2~3个智库能够进入国家专业化高端智库行列,打造5~8个辐射中西部、影响全国的区域性专业智库,形成15个左右在全省有较大影响力、知名度的智库品牌。

2018年8月30日,《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》(豫发〔2018〕18号)下发,文件提出,“实施中原高端智库建设规划”,“重点推动2~3家智库进入国家高端智库行列,打造5~8家辐射中西部、影响全国的区域性专业智库,形成15家左右在全省有较大影响力和知名度的智库品牌。”

就是说,2018年8月,河南重申了2015年确定的目标,区别在于,没有再规定实现的年限和时间。

(二) 高校智库情况

2020年12月7日,《关于加强河南省高校智库建设的意见》(豫高发〔2020〕134号)下发,提出:“到2025年,培育5个左右在全国具有较大影响力的品牌智库,培育一批在全国有较大影响力的智库领军人物和中青年智库专业人才”,“打造一批有影响力的智库产品。注重品牌建设,以咨政报告、高端论坛、蓝皮书、专题数据库等为载体,形成若干在国际国内具有较大影响力的智库成果。”

近几年,河南省教育厅评过高校品牌智库(13个),以及十强智库等。

2024年2月1日,河南省教育工作会议召开,对推进高校新型智库建设提出了量化要求:“培育6~8个在全国有重要影响力的高端智库,建设20个左右在全省有较大影响力、知名度高的品牌智库”。

2024年3月28日,全省高校哲学社会科学工作会议在郑州召开,为23个高校新型品牌智库进行了授牌。

三、高校智库建设存在的问题

河南省高校目前入选的“品牌智库”,至少存在以下几个方面“硬伤”。

一是学术研究机构与智库相混同。从入选的“名单”不难看出,有的所谓“智库”,实际上是纯粹的学术研究机构,其学术水平、成果、影响可能很高很大,但其着力点是“学术问题”,其影响力也在学术圈子里。这是科学分工,不可争议。但与“智库”是不搭界的,他们的成果,既不影响政府决策,也不会被吃瓜群众关注。这样的“凑热闹”,拿牌牌,对提高河南高校智库建设水平和影响力,不会有什么帮助。

二是没有或缺失基本的智库产品。河南省委高校工委、河南省教育厅印发《关于加强河南省高校智库建设的意见》(豫高发〔2020〕134号)写得很清楚,要求“注重品牌建设”,“以咨政报告、高端论坛、蓝皮书、专题数据库等为载体”。可以肯定地说,已经入选的一些“品牌智库”,类似“咨政报告、高端论坛、蓝皮书、专题数据库”这样的智库产品智库品牌,是根本没有的,以后也不会有。这不是他们的错,他们本就不是做智库的,是被“裹挟”进来的。

三是凑数、注水、掺假者均有之。所谓“凑数”,就是本没有什么专职智库人员,申报项目或争取“牌子”的时候,就把全校的成果都搜罗出来“凑数”。一所几千名教师的大学,凑一些“成果”出来不是难事。所谓“注水”,是随意拔高标准。如某入选智库申报材料里,把省民主党派引用的成果视为“正省级”采纳,自评加了高分。所谓“掺假”,留点面子,就不直说了吧!

四是地方智库建设的导向不明晰。智库种类很多，不同的智库有不同的定位，发挥着不同的作用。其中地方智库，重点应关注地方经济社会发展并为之建言献策。

河南的智库建设要有明晰的鲜明的导向，就是着力为河南经济社会发展服务。但此次某些机构能入选“品牌智库”，说明智库建设的导向和评价，存在某种程度的背离和模糊的状况。

四、河南高校智库建设开新局上台阶的建议

（一）要搞清概念，不能以其昏昏使人昭昭

比如，什么是“全国有重要影响力”，得有标准，而且应该是可操作、可研判、可考量的标准，不能虚化、泛化。同理，“在全省有较大影响力、知名度高”，也需要有标准，有尺度，可衡量。

（二）要制定标准，发挥规范、引导和约束作用

关于“在全国有重要影响力”，“在全省有较大影响力、知名度高”。是应该也可以制定标准的。

如“在全国有重要影响力”，大抵应该包括：一是，有规范的、持续推出的、具有全国性影响力的智库产品；二是，在全国性重要智库活动中，有多人（次）应邀参加，并发表主旨演讲，产生良好反响；三是，为多个省份（三个以上）提供战略咨询服务并获得好评；四是，得到权威的全国性智库评价机构认可，如入选由光明日报社智库评价中心、南京大学组织评选的中国智库索引（CTTI）来源智库；五是，其智库成果在全国性智库活动中得到展示和肯定；六是，有多项成果获国家领导人批示、进入国家决策或被国家部委采

纳。窃以为，以上六条，应当具备三条以上，方可认定为“在全国有重要影响力”。至于后者，道理和逻辑是一样的。

（三）要扩大阵容，总结推广先进的智库经验。

目前有几个“大”字头的高校，还没有一个拿得出手的“智库”。这些高校应该反思。落后的原因是什么？一言以蔽之，领导重视不够。这种状况，应该改变。

要树标杆。开展专项攻关计划。无论是6~8个“在全国有重要影响力的智库”，还是20个左右“在全省有较大影响力、知名度高的智库”，都不能像过去那样“大撒把”。要列出清单，设立第一梯队、第二梯队，定期检查、督战、考核，建立淘汰递补制度。当然，给予实质性支持也是不可或缺的。

（四）要完善制度，把智库建设摆上议事日程。

目前最关键的，甚至是关乎河南高校智库建设能否开新局上台阶的一条是，高校是否真正把建设品牌智库摆上了议事日程，是否制定并实施有利于智库健康发展的规章制度。

需要指出的是，在高校智库支持政策方面，眼下比较重视的高校，也仅仅限于给予智库成果多少奖励。这很必要，但并不是最紧要的。

影响高校科研人员参与智库活动积极性的主要障碍，是智库活动、成果、影响力等与个人绩效以及职级晋升不挂钩。干了等于白干，还有多少人能够持续干？

河南高校智库建设虽然忙活了这些年，但整体似乎还未真正上轨道。当下，尽管一些高校拿到了“品牌智库”牌子，有的还拿了多个牌，但有的牌牌智库含金量不高，自己心里要有数。

2024年5月17日

为民办高校创造更为优良的发展环境

喻新安

2024年5月25日，在黄河科技学院校庆40周年举办的高质量发展推进大会上，有几位教育家的演讲给人留下深刻印象。

教育部本科教育教学评估专家委员会副主任

瞿振元强调，民办高校要努力上台阶，提高办学层次。据悉，全国几百所民办本科高校，有硕士学位授予权的只有7所，这一状况应予改变。

黄河科技学院创办人、董事长胡大白提出，

黄河科技学院的发展目标是到建校 50 周年时,形成本科教育与硕博教育贯通的完整办学体系。这就意味着,在未来十年里,黄河科技学院要实现申硕、申博“两级跳”。

欧洲大学女校长协会主席居尔松·萨拉莫谈到黄河科技学院的优势及其未来的三个机遇和威胁,即机构改革的能力、重塑外部制约因素的能力、获得高素质的人才资源(就是能吸收最优秀的研究生和最优秀的教师)。注意,居尔松·萨拉莫用了“威胁”这样的用词。

如果用一句话概括几位教育家的演讲内容,那就是:中国民办高等教育前途广阔但充满挑战。

应该看到,经过几十年的努力,中国民办高校取得长足发展,在校生数量已占到总数的 24% 左右。展望未来,中国高等教育的格局,应该是公办与民办并驾齐驱、民办高校规模占比得到进一步提高。

在人口负增长、生源可能出现紧缺的情况下,民办高校要在日益激烈的竞争中不被淘汰,除自身要更加重视内涵式发展,更加注重规范和创新外,在宏观层面,要为民办高校发展创造更为优良的外部环境,帮助民办高校克服自身难以破解的瓶颈制约。

一是要帮助解决师资队伍不稳的问题。现在民办高校教师队伍很不稳定。相对多数的民办高校年轻教师,一旦评上高级职称特别是取得博士学位后,就会想方设法离开,宁可到公办的专科学校享受事业编,也不愿留在民办本科高校当一名骨干教师。这已经成为普遍的现象。之所以如此,源于民办高校的“民非”属性。民办高校“民办非企业法人单位”的定性,是一个非企业、非事业、非行政、非参公的“四不像”属性。由此导致民办高校教师事实上的“企业员工身份”,以及只能享受企业医疗和养老保险待遇。这种状况与《民办教育促进法》关于“民办教育事业属于公益性事业”的定性不符。民办高校教师,同样肩负着为党育人、为国育才的使命,但却没有享受到与公办高校老师同等的职业荣誉感、获得感以及社会地位。这个问题不解决,民办高校教师切身利益得不到保障,教书育人职业得不到尊重,建设高水平民办高校就只能是一句空话。建议有关方面持续努力,

推动解决民办高校自身无能为力的“事业单位”属性问题。

二是要帮助解决或缓解办学经费不足的问题。民办高校主要靠收学费办学,学费怎么收,收多少,关系到民办高校办学经费是否充裕。《民办教育促进法实施条例》第四十二条规定:“民办高校合理确定收费项目和标准”。就是说,民办高校有合理确定收费项目和标准的权利。给予民办高校收费项目和标准的自主权,会不会出现“乱收费”现象?这种担心完全是多余的。民办高校靠质量生存,民办高校的收费项目和标准,也是在质量和声誉的竞争中自然形成的,社会具有这样的优选和淘汰机制。实际情况也是如此。不少省份对没有接受政府生均经费补贴、没有使用国有资产的民办高校,没有收费最高限价规定,而是由民办高校根据自身办学条件、办学水平、社会美誉度和影响力等决定收费标准,社会反映和效果都是好的。但也有的地方没有解决这一问题。如中部某省 2017 年划定了一个全国最低的收费上限:每生每年文科 15000 元、理科 16000 元、医学 17000 元、艺术 18000 元,住宿费 1500 元。制定这个一刀切的低收费标准,初衷也许是好的,但效果适得其反。这些年,民办高校发展很不平衡,应该按照“优质优价”原则,取消对民办高校的收费上限规定,增强学校的自主性,形成差异化的收费标准。

三是帮助民办高校提高办学层次和办学质量。一个是提高办学层次。采取特殊政策,强化薄弱环节,是我国治国理政的重要经验。如前些年国家实施西部大开发战略,各方面都设置有“西部项目”,收到良好效果。可参照这一做法,设立针对民办高校的申硕专属指标,同等条件下,优先解决民办高校的硕士学位授予权问题。一个是提高办学质量。如国家实施银龄教师行动计划,受到普遍欢迎。目前的问题是银龄教师的计划指标全部给了基础教育,同样迫切需要“银龄教师”传帮带的民办本科高校,没有享受到此项政策。建议教育部扩大“银龄教师”规模,对办得好的民办本科高校,单列计划指标,在民办本科高校探索推行青年教师导师制,推动民办高校师资队伍高质量建设。

2024 年 5 月 27 日

什么样的大学生活才有意义

——在黄河科技学院商学部 2024 级新生入学教育大会上的讲话

喻新安

今天是黄河科技学院商学部 2024 级新生入学教育第一课。我代表商学部领导班子和全体教职员工，对同学们表示衷心的祝贺和热烈的欢迎！

虽然同学们已经踏入了大学校门，但对大学生活总体是陌生的。一些同学反映比较“懵”。另外，不少同学对即将开始的专业学习、专业认知，以及职业发展、努力方向、就业取向，十分关注；对考研、双学位学习、参与社团活动等表现出浓厚的兴趣。总之，对大学的概念不清楚，对怎么度过大学生活，思想准备还不足，有些朦胧甚至焦虑。这些，都很正常。

在谈论正题之前，先与大家谈一个基本的也很实际的问题，就是先要搞清楚，年轻人为什么要接受高等教育，或者说，为什么要鼓励年轻人上大学？

简单地说，这是时代的要求。根据教育部公布的数据，中国高等教育已进入世界公认的普及化阶段。就是由以前的精英教育，转变为大众教育。据统计，我国的大学毛入学率，1995 年是 7.2%，2005 年是 22.4%，2010 年是 26.9%，2015 年是 31.5%，2018 年是 43.3%，2021 年达到 57.8%，在校生总人数超过 4430 万人。我国接受高等教育的人口达到 2.4 亿，新增劳动力平均受教育年限达到 13.8 年，劳动力素质结构发生了重大变化。上大学，已经成为广大青少年和绝大多数家长的共同愿望。

最近也听说一个新的说法，由于大学生就业形势比较严峻，有人提出，青年人上不上大学都一样，“毕业意味着失业”，大学生甚至研究生，毕业后送外卖、送快递、开网约车、打零工的不在少数。由此得出结论：上不上大学无所谓，“不上大学，直接打工，照样挣钱养家，还省了学费呢！”

这当然是糊涂认识，需要澄清。一个最简单的道理是，社会有分工，历来如此。一个人自立于社会，有的靠力气，有的靠知识，有的“跟着别人干”，有的“领着别人干”。这些差异，是客观存在的。从整体看，从长周期看，接受过高等教育的人，适应社会的能力更强，职业生涯更丰富多彩，自身价值体现得更充分。

如果回顾一下，现在与战争年代明显不同。在战争年代，许多穷苦人没有文化，投身革命后，靠作战勇敢就够了。电视剧《亮剑》里，主人公李云龙和夫人吵架就咆哮说：“江山就是我们这些泥腿子打下来的！”这话没有错，这是时代的印记。但在和平和建设时期，尽管不能说年轻人只有接受高等教育，才能有好的未来，但毫无疑问，先接受正规的高等教育，为步入社会奠定基础，的确是当代年轻人的最佳选择。这也是时代发展的要求和印记。

上世纪 50 年代，我国知识分子大约 500 万人，大部分还是中小学教师。那时候的劳动模范如王进喜、陈永贵等，文化水平都不高。那是靠出力流汗闯天下的年代。我国改革开放初期，敢吃第一个螃蟹的一些能人，如河北的马胜利（第一个承包国有企业），娃哈哈创始人宗庆后、健力宝创始人李经纬、双汇创始人万隆，都未受过高等教育，他们都是在一线摸爬滚打干出来的。他们不是不想上大学，是没有条件。但近 20 年商界比较有名气、比较成功的人士，特别是涉足新经济、新业态、新赛道的企业家，很难找到只有初中、高中毕业学历的人。创办阿里巴巴的马云，毕业于杭州师范大学；百度创始人李彦宏是北京大学毕业；创办京东的刘强东毕业于中国人民大学；腾讯科技（深圳）有限公司董事会主席马化腾，是深圳大学毕业；创办搜狐的张朝阳，是美国麻省理工学院

毕业;新东方创始人俞敏洪是北京大学毕业。这不是偶然的,没有知识,在当下的社会,可以说寸步难行。

下面,言归正传。围绕“什么样的大学生活才有意义”的话题,谈五个方面的认识、希望和建议。

(一)要注重品质修养,锻造健全的人格。

教育的本质,不是知识灌输,而且培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者。

一个优秀的大学生,首先应该是一个好人。什么是好人,就是有血有肉有灵魂,有正义感,有是非感,有同情心特别是关注同情弱者,绝不恃强凌弱。要乐善好施,乐于助人。大概是2012年,深圳为纪念特区建立30周年,经过市民投票,选出了“深圳最有影响力十大观念”,其中之一是“送人玫瑰,手留余香”。这是古印度的一句谚语。这句话的入选反映了深圳作为移民城市倡导关爱行动的一种深刻体现。帮助别人的同时,也使自己得到精神的愉悦,符合现代人的和谐、健康理念。同学们来之四面八方,希望能有这样的情怀和心境。

一个优秀的大学生,应该有高尚的道德情操。要永远保持向上向善的心态。不自私自利,不损公肥私,不损人利己。要心胸开阔,不小肚鸡肠,不搞是是非非。要谅解别人,体谅别人,既不无事生非,也不得理不饶人。要尊重老师和同学。要与人为善,学会换位思维。要学会欣赏,学会聆听,学会思考。要守纪律,讲团结,顾大局。要保持纯真,有独立的人格,不势利,不攀附,不随波逐流。要坚持原则,信守承诺,不庸俗势利,不低级趣味。

一个优秀的大学生,应该有健全的人格。健全的人格,包括有明确的价值观、稳定的情绪、规范的行为,有同情心,不过分自我,不过分利己,能与人友好相处等。要有独立的人格,不谄媚,不攀附,有骨气,有气节。北京大学教授钱理群批评过现在一些大学包括北大“正在培养一些精致的利己主义者”。这样精致的利己主义者,年纪轻轻,已经世俗化了,他们没有信仰,没有责任感和担当意识。希望同学们以此为戒。

一个优秀的大学生,为人处世要守住底线。还是钱理群先生,有一个著名的“说话三底线”:一是力图说真话;二是不能说真话则应保持沉默;三是无权保持沉默而不得不说假话时则不应伤害他人。归结一下,就是可以沉默,不要害人。这些年,在一些大学,出现了个别学生对老师课堂上的某个观点有疑问,就状告老师。人们形容这是“告密行为”,是小人之所为。在中国传统文化里,“一日为师终身为父”,说明老师传道受业解惑的价值和意义。老师课堂讲的不一定都对,你不认同,可以向老师反映,可以商榷,但不可采取告密害人的做法。

一个优秀的大学生,应该懂得感恩和回报社会。要感恩父母和家人,感恩曾经给予自己帮助的老师 and 所有人。说说感恩父母的问题。可怜天下父母心,只有你成了家,为人父、为人母的时候,才能更深刻地理解什么是无私的爱。你们能上大学,父母和亲友的付出、牵挂是无法衡量的。而对父母最好的回报,就是学成归来,让父母为自己骄傲。不知道有多少同学知道并能记住父母的生日?如果在父母生日那一天,能收到你祝福的信息,父母该是多么高兴!如果在父亲节、母亲节那天,能收到你的节日问候,他们该是多么欣慰!世上唯有亲情无价,这一点,需要用一生来感悟和体味。

(二)要注重专业学习,争取优异的学习成就。

据说,有的高中老师为给毕业生高考冲刺鼓劲,对学生们说:好好努力吧,忍一忍,考上大学,就轻松了。

这就给人一种印象,似乎考上大学,可以不再努力,可以松口气,至少可以不再拼命了。这绝对是误导。大学不是休闲的地方,上大学也不是度假。当然,大学的学习和生活,与中学特别是高中毕业班相比,是有一些变化。比如没有了升学压力,没有了隔三岔五模拟考试带来的压力,也没有班主任天天死盯着你。同学们的学习和生活的自主性、选择性更强了。

请同学们注意,如果不能适应大学生活方式、学习方式的变化,如果不能正确理解这种变化,

可能要坏事。过去高考冲刺，被管得死死的，现在终于没人管了，可以放飞了，于是可能迷失自我。好像有一个说法，叫做“累死的中学，快乐死的大学”。如果真是这样，就糟糕啦！我们很担心，由于多种原因，一些新进入大学的同学，潜意识里认为，到大学就可以松口气了，就自由了，可以我行我素了。这是很危险的思想苗头。

与高中相比，大学的学习任务、目标和要求是不同的。从属性来说，中学教育仍属于基础教育和国民素质教育范畴。大学教育是专业教育，大学教育的任务更综合，更全面，要求也更高。大学的课程，按专业划分，包括公共课和专业课，专业课又分为专业基础课和专业主干课。加起来有几十门课程，是按照知识体系和内在逻辑系统安排的。经过大学学习，标志着掌握了系统的专业知识。尽管所学与所用未必一致，但专业教育赋予你的认知能力、思维能力、把控能力是终身受益的。

由于同学们是成年人了，在法律意义上要对自己的行为负责。大学设有辅导员，但大学的辅导员，与高中阶段的班主任不同，特别在专业学习方面管不了那么细、那么多、那么深。这样就出现一种情况，有的同学，虽然年满18岁，有过“成人礼”，但在心理上依赖性还很强，还没有真正长大。这就出现了一个空档，家长无法管，学校“管不了”，于是，一些大学生不知不觉放松了自己，有的可能晃晃荡荡度过几年。

希望同学们不辜负家庭和亲友的厚望，注重专业学习，争取好的优异的成绩。要把学习、读书当作一种生活方式。在形式上，大学学习是为取得奔赴社会的通行证，实质则是掌握谋生和服务社会需要的真本领。大学学习，主要靠自觉。自觉不自觉，努力不努力，结果可能是天壤之别。在这个问题上，一定要想清楚。本科四年，专升本二年，对你们今后的职业生涯，将产生重大影响。

注重专业学习，争取好的成绩，就要奋发学习，不浪费时光。用一句老话说，就是要端正学习态度。不经历风雨，怎能见彩虹。态度高于天赋，勤奋造就英才。要把课堂学习与课余时间学习结合起来。课前要预习，课后要复习，要结合课程，读书思考，深化认识。要下笨功夫，学习和掌握

知识没有捷径。

（三）要注重提高综合素质，着力增强自身能力。

在大学里，专业学习是基础，但不是全部。要利用大学的有利条件，多读书，扩大知识面。读书可以按兴趣选读，当然要优先读名著。要熟读教材，教材是学科的精华，不精读几遍是不可以的。要配合专业学习读书。除了教材，与专业相关的经典著作，要争取有所涉猎。南开大学图书馆有个学生借阅图书的统计，近三年《平凡的世界》《活着》，都位居借阅量前三位。作为大学生，无论什么专业，都应该读一些中外文学名著，这可以陶冶情操，充实自己的精神世界。

读书的目的，不仅是掌握知识，了解社会，还有一个更重要的目的，就是提高综合素质。大学生的综合素质，应该包括知识水平、逻辑思维、开拓创新等方面的素质，以及学习能力、分析能力、组织能力、应变能力、表达能力、社交能力等各方面的能力。综合素质的提高，离不开读书，但仅仅读书还不够。要积极参与课堂活动，敢提问题，敢争论，养成批判性思维。要积极参与有益的社团活动，锻炼自己的组织、表达、沟通努力。

我们的教育体制存在很多问题，应试教育导致过去同学们是被动的学习，应付考试，读死书，成了“做题机器”。而大学的生活和学习，相对机动和灵活，大家在学习上要有意识地由被动向主动转变。

这里还有一个认识问题，就是“一般的大学”，会不会、能不能出“二般的人才”。什么意思呢？说白了，我们进入学习的黄河科技学院，虽然在民办高校里是佼佼者，但在全国、全省高校序列里，是一般的高校。与知名的大学比，这里名师相对少，学术影响小，这种情况下，能不能培养出出类拔萃的一流人才呢？

事在人为，一切皆有可能。有些不足，是可以弥补的。比如，商学部已经通过开设讲座，请全省全国高校和科研单位的名家来开讲座；要求教授们开设学科前沿问题的讲座，使同学们开阔眼界，已经取得很好的效果。更重要的一点是，大学学习，主要靠自己，靠自学，靠勤奋。而自

学和个人努力,有无限的空间和发挥的余地。

要着力增强自身能力,因为能力比知识更重要。大学毕业后,走上社会,就看你的能力了,你毕业于哪个学校真的不重要,所有单位都是要看你的能力。而这个能力,要靠自己平时日积月累的积淀,要有意识地自我训练、自我塑造。

(四)要注重良好习惯养成,磨砺强大的意志力。

习惯,是指积久养成的生活方式。习惯成自然。习惯有好坏之分,坏习惯可能毁掉自己的一切,而好的习惯,可能成就你的未来。同学们进入大学学习,要十分重视养成好的习惯。

要养成好的学习习惯。譬如阅读的习惯,作笔记的习惯,动脑的习惯,思考的习惯,质疑的习惯,动笔的习惯,记日记的习惯。有的长者养成晚上休息前阅读的习惯,就是睡觉前,要看几页书,日积月累,就能看不少东西。当然,也有人养成早上醒来躺在床上先抽烟的习惯,这属于陋习吧。记笔记的习惯,特别重要。俗话说,好记性不如烂笔头,就是说明记笔记好处很多。

要养成好的生活习惯。要尽可能规律性作息。要克服惰性,不偷懒,不拖沓,今日事今日毕,勿将今事待明日。不抽烟、不酗酒、不说脏话;不庸俗,不低级趣味。要艰苦朴素,养成勤俭节约的习惯。要规范饮食,不暴食暴饮。讲究卫生,保护环境,养成锻炼身体的习惯。同学们可以培养一种体育爱好,最简单的,就是跑步,每天大操场跑二十圈,肯定神清气爽。

好习惯是可以培养的,而坏习惯是可以克服的。譬如,一些同学学会了抽烟,这个不好,要戒掉。有的说,戒了多次就是戒不掉,那你还是不想戒,说明你的意志力不行,修行不够。人最难的是战胜自己,能战胜自己,则无往而不胜。

要培养、涵养、锻造意志力。意志力是可以磨砺的。意志力的强弱,某种意义上决定一个人发展的上限。意志坚强的人,在困难面前,不会屈服,不会轻易认输,他们有强大的内心世界,抗压能力强,抗挫折能力强。这样的人,是人中翘楚,值得尊重,值得效仿。

个人意志力的强弱,是具体的,不是抽象的,

会通过一些具体的事情体现出来。无数事实证明,任何人的成功,都不是偶然的,都是辛苦、汗水、坚守换来的。要创造属于自己的未来,就要付出超常的努力、超常的辛苦、超出的代价。这期间,没有毅力,没有韧性,没有吃苦精神是不可能坚持下来的。你坚持了,付出了,所以你就成功了。

(五)要注重修身养性,努力做最好的自己。

注重修身养性,就是要严于律己,通过自我修炼,使心灵纯洁,经常通过自我反省体察,使身心达到完美的境界。

一是要遵纪守法。遵纪守法,是一个公民基本的素养。大学生更应该做到。要自觉遵守校纪校规,自觉遵守法律法规。前提是学习、了解、熟悉,其次是践行、遵守。譬如,考试不准抄袭,这是教育部明文规定的。发现考试作弊的,不发毕业证。看起来处理很重,但不这样规定能行吗?现在的考试,没有难到哪里去,只要认真复习,付出努力,都能够考好的,问题是你不努力,要走捷径。这是什么行为?是欺骗,是亵渎,是对考场纪律的挑战,是不能允许和原谅的。希望同学们不要犯这样严重的也是低级的不可挽回的错误。

二是要用心交友。交友要“用心”,有两个意思,一是交什么样的朋友,与什么样的人交朋友,要“用心”掂量,不是什么人都可以做朋友的。另一个意思是说,要以心换心。

要有正确的交友观。一个人的朋友圈,反映一个人的品行、品德、品位,也折射一个人的能量、影响和潜力。与什么样的人交往,也会影响你的上限。通过朋友,可以获取有价值的信息,可以向别人取经,得到帮助。大学是一个人一生最为珍贵的阶段,要重视交友,主动交友,有的可能成为终生的朋友。同学之间的友情,是最纯真,最珍贵的。一朝同窗,一生朋友。

三是确立正确的恋爱观。你们这个年龄,风华正茂,情窦初开,碰上合适的人,谈了恋爱,也属正常。学部的态度是,不限制,不支持。不限制,容易理解,实际上也限制不了。为什么不支持?道理很简单,大学是学习的场所,学生的主要任务是学习。关键是你是否确立了远大的目

标。一般来说，如果你确立了远大的目标，如要考研，将来要读博，那就要尽可能把精力放在学习上，就要自觉跳出舒适区，谈恋爱的事更可以先放一放。

最后做个归纳，“什么样的大学生活才有意义”呢？概括为五句话：一刻也不要忘记锻造健全的人格；一刻也不要忽略专业学习；一刻也不要放松综合素质和自身能力提升；一刻也不要轻视养成良好习惯和磨砺强大的意志力；一刻也不要看轻修身养性，要努力做最好的自己。

作家路遥的成名小说《人生》，扉页上有这样一段话：“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步，特别是当人年轻的时候。”同学们已经迈入大学校门，开启了崭新的生活。这几年对你们至关重要，能否树立远大的志向，确立明确的目标，在自我锻造与随波逐流、奋发有为与得过且过、追求卓越与懈怠躺平之间，做出正确的选择，是很紧要、很紧要、很紧要的啊！

期望同学们，相信同学们，也祝福同学们！

2024年9月1日

姚明辞去篮协主席对选任高级别管理者的启示

喻新安

据新华社北京10月31日电，第十届中国篮球协会会员代表大会执行委员会在北京举行会议，审议通过姚明辞去中国篮球协会主席职务的申请，选举郭振明为新一任中国篮球协会主席。

姚明表示，这样的决定是经过认真思考，并基于对中国篮球事业发展的考虑和个人规划做出的。他感谢国家体育总局、中国篮协执委会的信任，也感谢篮球大家庭的关爱。“无论过去、现在还是将来，篮球都是我一直热爱的事业，今后希望大家和我一起继续支持中国篮球。”

接替姚明的，是国家体育总局篮球运动管理中心中国篮协联合党委书记、中国篮协副主席郭振明。他自2022年初进入中国篮协，与姚明共事。

郭振明表达了对姚明任期内为中国篮球事业无私奉献和所取得工作成果的肯定和敬意。他说：“这些工作对中国篮球可持续发展奠定了良好的基础。”

众所周知，姚明是中国篮球的标志性人物。他曾作为职业篮球运动员，在中国男篮职业联赛（CBA）和美职篮（NBA）赛场取得辉煌成就。2011年7月姚明宣布退役。2017年2月姚明首次当选中国篮协主席。2019年6月，姚明当选亚洲篮球联合会主席。2022年12月，姚明连任中国篮协主席。2023年8月，姚明入选2023年国际篮联名人堂。

不可否认，姚明在任职期间付出了巨大工作能力，也有亮眼的成效。如推出“双国家集训队”模式，创新CBA联赛赛制、选秀、商务推广，大力推动体教融合以及“小篮球”、三人篮球普及工作。2022年10月，中国女篮获得世界杯亚军，追平了在本项赛事中的历史最好成绩。2023年7月，中国女篮时隔12年再次夺得亚洲杯冠军。

同样不可否认，姚明任职以来的业绩差强人意，且有江河日下之势。2019年篮球世界杯，身为东道主的中国男篮成绩排在第24位。2023年篮球世界杯，中国男篮在32支球队中列第29名，创下参加世界杯历史新低。不仅两次没有从世界杯出线，还连续两届无缘奥运会。越来越多的篮球爱好者对姚明大失所望。显然，总体业绩不佳，是姚明没能熬过“七年之痒”，不得不辞职下课的主要原因。

也有不少人认为姚明的离职感到惋惜。毕竟，姚明这些年足够努力，没有功劳也有苦劳吧。有评论指出，“这些年国家队成绩不好，也不全是姚明的问题”。这样看问题当然没有错。但作为全国篮球的掌门人，姚明不能不对业绩不佳承担责任，这也是公理，没有什么可质疑的。

姚明辞任国家篮协主席，是体坛一件引起热议、令人深思的事件。仔细想一想，这件事，对如何科学地选任高级别管理者，是有启示意义的。

其一，要正确理解“专业的人干专业的事”的内涵。人们都晓得让“专业人干专业的事”之道理，但对什么是“专业的事”，一些人的理解则过于简单。比如，国家篮协主席是什么专业岗位呢，当然是高级别的管理岗位。那么，能打好篮球的，就一定能管好篮球事业吗，回答是否定的。毕竟个人打篮球与执教别人打篮球、领导社会篮球事业是两码事。自己会打篮球，未必能管好一支打篮球的球队，更遑论管好全国篮球系统了。有专业人士已经指出：“姚明不太会放下身段去处关系，所以这几年跟国际篮联关系比较疏远。”“处关系”，无论是内部关系还是外部关系，都至关重要，是搞好管理的重要内容。不会“处关系”，不是姚明的错。对没有行政岗位历练的姚明来说，可能勉为其难了。

其二，不能认为业务水平高其管理水平自然也会高。这些年来，医院、学校、科研院所等业务单位，形成了一种不正常的现象，就是技术或业务上有了一些成绩，搞出一些名堂，似乎就应该给个一官半职才行。不这样安排，本人感觉过不去，外人也会说三道四。这与现在业务单位的官本位体制有关，很难短时间改变。这个先放下不说。问题的关键在于，业务能力强，管理方面未必就在行；相反，业务虽然一般化，但管理方面可能是一把好手。总之，业务和管理是相对独立的两个领域，不可简单画等号。

就说篮球吧。NBA 现役最具盛名的教头，非马刺主教练格雷格·波波维奇莫属，但波帅并不是球星，更不是巨星，而是空军军官出身。波波维奇毕业于美国空军军官学校，虽酷爱篮球，担任过大学篮球队队长和美国部队篮球队队长，但他一直未能圆了做职业球员的梦。他先后担任过南加州波莫纳学院篮球队主教练、马刺球队总经理和主教练，创造了“没有一场 NBA 执教经验的人担任马刺队主教练”的佳话。就是这样一个没有球星光环的职业教练，带领圣安东尼奥马刺队 5 夺 NBA 总冠军，三次获得 NBA “最佳教练”奖。

还有曾经执教过姚明的前 NBA 火箭队主教练杰夫·范甘迪，也没有足以称道的球员生涯。杰夫·范甘迪 1962 年出生，1985 年 23 岁即开始执教生涯，1989 年出任 NBA 纽约尼克斯队助

理教练，七年后改任纽约尼克斯队主教练，2003 年出任火箭队主教练。虽然杰夫·范甘迪算不上 NBA 名帅，但其执教成绩也是可圈可点的。

由格雷格·波波维奇和杰夫·范甘迪的职业经历，引发一个关于如何选任类似“篮协”“足协”或别的什么“协”掌门人的思考与讨论。

如国家篮协主席的岗位，比篮球队主教练管理的内容、范围和要求，自然更高、更宽、更难。履职这个岗位所需要的，不是个人球技多么高超，而是与方方面面“处关系”的能力、资源整合能力、沟通协调能力和攻坚克难能力，等等。这就看出了姚明的欠缺。姚明虽然是 NBA 巨星，但他除了打球还是打球，没有当过一天“官”，没有管理团队的经验，更没有指导行业发展的经历，一下子被推上国家篮协这个行政属性十足的单位最高首长的位置。现在看，这样的安排，是错配，决策者陷入了简单化、以技术取代替管理的误区，难为了姚明，更耽误了中国篮球的健康发展。

其三，不把光鲜学术头衔作为选任高级别管理者的必备条件。技术和业务管理岗位，要求管理者不外行，尽量懂行，因为管理技术和业务工作，纯外行管理是会出问题的，就是容易犯“瞎指挥”的错误，但“懂行”，不意味着一定是技术和业务尖子甚至是业界翘楚。选任高级别管理者，要把行政阅历和“捏合”团队的能力作为考察的重点，而不要把具有光鲜的学术头衔作为选任高级别管理者的必备条件。

有一个颇有争议的话题不妨一议，就是什么样的人才适合担任大学校长。大学校长是大学的最高管理者，国内外都有不少具有出类拔萃管理能力的大学名校长。如曾经的清华校长梅贻琦，与叶企孙、潘光旦、陈寅恪一起，被列为清华百年历史上的四大哲人，为清华大学发展做出了不可泯灭的贡献，但梅贻琦是以治校有方而被尊重，而不是因治学有成而闻名。

有一种观点认为，大学需要大师，但大学校长务必一定是大师，校长是为大师服务的，是为师生创造工作学习条件的。有人甚至认为，大学校长的主要任务，是找钱，是争取社会资源，是创造学校好的发展环境。这些观点是否准确、正确，可以讨论。

现在，国内越来越多的地方，把具有院士头衔作为选任大学校长的“标配”，热衷于四处找院士，特别是“双一流”大学或地方重点大学，校长如果不是院士，似乎就“不达标”。而为了聘任院士，一些地方给出的待遇也是出奇的离谱的高，其效果怎么样，是有待观察的。应该说，不少院士是复合型人才，担任校长没有问题，但也有靠院士名分上位的大学校长，情商不高，管理能力平平，任职业绩较差，也是不争的事实。

回到开头，姚明辞去中国篮球协会主席职务，由其同事、行政官员郭振明接任，对中国篮协和篮球界意味着什么，会产生哪些长远影响，只能由实践和历史做出结论；而姚明作为超级球星，从被推上篮坛高位，到知难而退，所折射和蕴含的选人用人理念及得失，是需要认真总结反思和深入分析研究的。

2024年11月4日

从骄横的“北京大妈”被迫道歉 看舆论监督的力量

喻新安

近日，网上疯传一段视频，视频中显示一位女士开着外交使馆牌照小汽车，违章停在路中央，当市民劝她挪车时，她大声辱骂劝其挪车的人，并且声称自己拥有“外交豁免权”。这一幕引起网友广泛关注。

随着这一事件在网上持续发酵，很快，这名态度恶劣嚣张的“北京大妈”的身份被网友扒了出来。有多名网友爆料视频中的大妈目前就职于亚太空间合作组织，还任秘书长。

在网友和大量自媒体的轮番“炮轰”下，“北京大妈”顶不住了，于6月19日早晨发布了道歉视频。

“北京大妈”名叫余琦，亚太空间合作组织秘书长，据说曾经在某国家机关担任副司长。在视频中，余琦向大家“深刻检讨”，致以“深刻的歉意”。

有网友指出，如果没出这个事，99%的地球人估计都不知道首都北京有亚太空间合作组织这么一个国际组织。

有网友查了中国《外交车辆管理办法》第9条之规定：外交车辆由不享有外交特权与豁免的人员使用的，不视为外交车辆。《外交车辆管理办法》第14条规定：享有特权与豁免的外交车辆驾驶人违反道路交通安全法律法规规章的，可警告、罚款、暂扣或者吊销机动车驾驶证。

可见，按照《外交车辆管理办法》的规定，在交通法律面前，外交车辆驾驶人员并不享有为所欲为的“特权”。

果然，网上消息，北京公安交管部门已经对余琦依法作出罚款决定。

这件“突发”事件就此可以打住了。“北京大妈”违了规，发了飙，但道歉了，处罚了，就不必再揪住不放了。

但有网友举一反三，提出一个很有价值的观点。大意是，“北京大妈”被迫道歉这件事，从另一面反衬出社会舆论监督是多么的重要，更说明中国是具有强大的群众舆论监督基础的，只要允许而不是限制舆论监督，很多违法违纪的人和事是可以被“曝光”进而被绳之以法的。

有网友进一步延伸指出，如果我们的官员都被纳入群众舆论监督之中，反腐倡廉的形势也许比现在要好很多。强调面对舆论监督，腐败官员不能不有所顾忌，有所收敛，也就不至于出现多起“大老虎”长达20年之久边贪边升的案例。

这些网友是真正爱党爱国的，应该对他们的观点点赞。可以说，通过舆论监督，借助舆论监督，纠正不正之风，遏制腐败现象，我们党是有传统和经验的。

公开资料显示，1980年7月12日，北京丰

泽园饭庄青年厨师陈爱武，揭发时任商业部部长王磊在丰泽园吃所谓“客饭”，也就是吃高级餐、付少量钱的不正之风。如1980年两次吃“客饭”，应付124.92元，实付仅付19.52元。1980年10月16日，《中国青年报》在头版头条位置发表通讯《敢于向特权挑战的人》，点名批评了吃“霸王餐”的商业部部长王磊。中央纪委对此高度重视，在核实情况后向全党发出通报，对杜绝不正之风、教育挽救干部起到了积极作用。

1980年11月，时任中央纪委第一书记的陈云同志在中央纪委第三次贯彻《关于党内政治生活的若干准则》座谈会上严肃提出：“执政党的党风问题是有关党的生死存亡的问题。因此，党风问题必须抓紧搞，永远搞。”无疑，“抓紧搞”“永远搞”，都离不开广大人民群众参与，离不开支持和鼓励群众对干部的舆论监督。

抚今追昔，现在一些腐败官员早已不满足于吃“霸王餐”，而是贪得无厌，动辄几千万甚至几个亿的捞钱，且出现不少边贪边升的奇观。

以最近披露的高官贪腐案件来说。2024年5月23日，重庆市第五中级人民法院一审公开审理了贵州省政协原党组成员、副主席李再勇受贿、滥用职权一案。重庆市人民检察院第五分院指控：1998年至2023年，被告人李再勇利用担任贵州省遵义市红花岗区委书记，黔东南州委常委、副州长，铜仁地委副书记、行署专员，贵阳市委副书记、市长，六盘水市委书记，贵州省委常委、秘书长，贵州省委常委、贵阳市委书记，贵州省委常委、副省长等职务上的便利以及职权或者地位形成的便利条件，为相关个人在工程承揽、土地征收、项目规划审批等事项上提供帮助，非法

收受他人给予的财物共计折合人民币4.32亿余元。

2024年6月6日，广东省广州市中级人民法院一审公开开庭审理了陕西省人大常委会原党组成员、副主任李金柱受贿一案。广东省广州市人民检察院指控：2004年至2023年，被告人李金柱利用担任宝鸡市委副书记，榆林市代市长、市长，榆林市委书记，陕西省副省长，陕西省人大常委会副主任等职务上的便利，为相关单位和个人在企业经营、工程项目承揽、干部选拔任用等事项上提供帮助，非法收受他人给予的财物，共计折合人民币4.32亿余元。

必须看到，这些年，党中央惩治腐败的决心和力度毋庸置疑，前所未有，得到全党全国人民的衷心拥护。但我们也要精心想一想，为什么反腐力度这么大，一些贪官依然敢于铤而走险呢？这与一些地方政务公开不够、群众知情权监督权少、被曝光被查处几率低是否存在一定关系呢？和80年代群众和媒体可以积极参与舆论监督相比，这些年一些地方在相信群众、依靠群众、鼓励群众通过媒体舆论监督，防范制约官员腐败的制度安排和管控方面，是否存在某些缺失和不足呢？

无数事实证明，权力具有自我膨胀的习性特征，但在现代传媒社会，舆论监督的力量是巨大的，不可小视的。所有公共权力都需要纳入监督特别是舆论监督之中，这是十分骄横、目空一切的“北京大妈”在强大舆论压力面前，不得不认错并向公众道歉给我们的重要启示。

2024年6月22日

巴以冲突的外溢效应及走向

喻新安

巴以（巴勒斯坦和以色列）冲突是中东地区冲突的热点之一，为阿以冲突（阿拉伯国家包括巴勒斯坦和以色列之间的冲突）及中东战争的一部分。

巴以冲突的根源在于巴勒斯坦人和以色列人对这片土地的主权要求，特别是对“圣地”的争夺。冲突的背后隐藏着历史根源，既有宗教的、文化的、民族的因素，更重要的是大国干预等外部因素，

各种因素互相影响、激化,使得巴以冲突的复杂性非同一般。

据报道,自2023年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来,以军在加沙地带的军事行动已致34488名巴勒斯坦人死亡,77643人受伤。当地时间2024年4月29日,加沙地带卫生部门发表声明称,过去24小时,以军在加沙地带开展军事行动,共导致34人死亡、68人受伤。

巴以冲突的外溢效应十分严重,直接的外溢效应,是导致红海航运受到严重干扰和威胁,进一步导致伊朗、以色列军事冲突。

红海航运受到影响,后果极为严重。商船要寻求替代航线,如绕道非洲的好望角,从中东到欧洲、从印度到欧洲、从俄罗斯到印度和中国的主要航线航行时间将增加58%至129%。其中,货物到达目的地所需时间增幅最大的,是中东海湾至地中海航线,增幅为129%,从17天增加到39天。如果红海局势扩大到对阿拉伯海航运产生影响,经济代价更大,因为全球三分之一的海运石油要经阿拉伯海运输。本次危机可能为俄罗斯石油创造有利条件,同时也可能让沙特和以色列关系正常化进程陷入停滞。巴以冲突不只影响到这两个国家,整个中东地区的经济都会受到巨大冲击。作为石油输出国的沙特阿拉伯、伊朗等国家,一旦卷入冲突,石油价格上涨势在必行,将给全球经济带来巨大的不确定性。

巴以冲突外溢效应最为严重的,是导致伊朗、以色列战云密布,战事不断升级。4月1日,以色列空军对叙利亚首都大马士革发动空袭,造成伊朗驻叙利亚大使馆被炸毁,13名伊朗军方人员丧生。4月14日凌晨,伊朗对以色列目标发动大规模导弹和无人机袭击。

联合国安理会4月14日就伊朗袭击以色列举行紧急会议,联合国秘书长古特雷斯在讲话中敦促各方保持最大限度的克制。

4月16日,以色列战时内阁连续第三天召开会议,表示将“以适合我们的方式、在合适的时间,让伊朗付出代价”。

4月17日,约旦外交大臣艾曼·萨法迪表示,如果以色列对伊朗袭击采取报复行动,可能会带来将整个地区拖入毁灭性战争的真实风险。

4月18日,据美国有线电视新闻网(CNN)报道,伊朗外交部长阿卜杜拉希扬在采访时表示,如果以色列再次采取冒险行动,损害伊朗利益,伊朗将立即做出最大程度的回应。

4月19日凌晨,据以色列《耶路撒冷邮报》报道,伊朗中部的伊斯法罕、叙利亚南部的苏韦达省,以及伊拉克的巴格达地区和巴比伦省都传出了爆炸声。另外,伊朗、叙利亚和伊拉克三个国家的境内都传出爆炸声。美方官员证实,以色列导弹击中了伊朗设施。

4月20日,美国众议院以311票赞成、112票反对的结果,通过一项价值950亿美元对外援助法案,包括对以色列援助260亿美元。4月23日,美国参议院以79票赞成、18票反对的结果通过该法案。

4月25日,也门胡塞武装发言人叶海亚·萨雷亚表示,该组织袭击了一艘在亚丁湾的货船和以色列红海城市埃拉特。此外,胡塞武装还向埃拉特发射了数枚弹道导弹和巡航导弹。

4月26日,埃及向以色列派出一支代表团,试图重启中断的加沙地带停火谈判,避免加沙地带南部城市拉法遭受以军地面进攻。以色列官员称,这次谈判是在以军攻打拉法前给巴以双方达成协议“最后一次机会”。

4月28日,美国白宫发表声明称,美国总统拜登当日与以色列总理内塔尼亚胡通话,讨论了巴以双方达成停火协议的前景。拜登强调,需要在与人道主义组织的充分协调下,维持和加强向加沙地带运送人道主义援助,相关行动包括从下周开始准备在加沙地带开放新的北部过境点。

4月28日,以军夜间密集轰炸加沙地带南部城市拉法,造成至少15人死亡。据《以色列时报》报道,当地时间28日,以色列国防军总参谋长哈勒维在位于贝尔谢巴的南方司令部总部批准了一项作战计划。

4月29日,美国国务卿布林肯与沙特外交大臣费萨尔进行会谈。会谈中,双方讨论了增加对加沙地带援助、巴以冲突双方立即停火、释放被扣押人员以及在该地区实现持久和平与安全的重要性。

4月29日,一名以色列官员告诉NBC,国

国际刑事法院可能最早于本周对以色列总理内塔尼亚胡、国防部长加兰特等以色列高官发出逮捕令。当被问及有关逮捕令的报道时，国际刑事法院告诉 NBC，其“正在对巴勒斯坦国局势进行独立调查”，“现阶段我们没有进一步的评论”。

总的看，巴以冲突的外溢效应在持续扩散和发酵，情况扑朔迷离，错综复杂，特别是伊朗、以色列之间的军事对决，对地区稳定和全球和平带来严重影响。至于巴以冲突外溢效应的走向，存在相当大的不确定性。特别是伊朗和以色列都是有核国家，如果彼此的冲突得不到有效遏制，

很可能导致极为严重的后果。

解决巴以冲突，各方需要积极努力，包括巴勒斯坦人、以色列人和国际社会的支持。首先，双方应停止暴力行为，寻求和平解决方案。其次，国际社会要斡旋和推动，联合国理事会特别是五常国家要发挥应有作用，推动达成停火协议，不允许再发生导致大量平民伤亡的军事对抗，杜绝人道主义灾难。在此基础上，呼吁双方相向而行，尽快结束这场旷日持久的冲突。

2024 年 4 月 30 日

俄乌冲突是否会演变为全球战争

喻新安

俄乌冲突两年有余了。发生冲突的是俄罗斯和乌克兰两个国家，但牵动的是整个世界。俄乌两国的农产品和石油出口都占世界较大比重，俄乌冲突造成沿俄罗斯、地中海、里海的物流中断，对欧洲和相关地区影响巨大。现在全球经济低迷，俄乌冲突大概是一个重要因素。

俄罗斯当初设想通过闪电战解决问题，谁承想战争持续两年多还没有结束的迹象。更没有料到的是，整个西方世界似乎都与俄罗斯杠上了。据报道，仅西方国家对俄罗斯的制裁就多达 15628 项，这是一个正常国家难以承受之重。

俄乌冲突进入第三年，美欧主要国家在援乌似有式微和“彷徨”之后，介入和支持力度迅疾升温，导致局势进一步升级，局部冲突有可能演变为全球性集团对决，世界正濒临二战后最大规模军事冲突的边缘。

3 月 5 日，法国总统马克龙表示，不排除向乌克兰派遣部队。马克龙指出，现在乌克兰需要大力支持，只有超常规的军援行动才能帮助到乌克兰，因此法国将取消所有限制，援乌行动将“再无红线”。法国媒体报道，驻扎在法国新阿基坦地区的海军陆战队第 126 摩托化步兵团（1400 人），正准备奔赴乌克兰。

4 月 20 日，美国众议院以 311 票赞成、112

票反对的结果，通过一项价值 950 亿美元对外援助法案，包括对乌克兰援助 608 亿美元。4 月 23 日，美国参议院以 79 票赞成、18 票反对的结果通过该法案，拜登总统当天签署了该法案。美媒称，新一批援乌武器在一周内发货。美国将有约 60 名顾问抵达美国驻基辅大使馆，支持乌克兰武装部队。

4 月 23 日，英国首相苏纳克与北约秘书长斯托尔滕贝格到访波兰。苏纳克称，“英国国防开支将进入战争状态”，“英国将为乌克兰提供有史以来最大的一揽子军事援助”。

4 月 27 日，澳大利亚副总理兼国防部长理查德·马尔斯在访乌期间宣布，澳大利亚将向乌克兰提供价值 1 亿澳元的援助，包含价值 5000 万澳元的一揽子军事援助，其中 3000 万澳元用于无人机购置，1500 万澳元用于战斗头盔、充气艇、消防面罩和发电机等，另外 5000 万澳元将用于建设短程防空系统。澳国防部称，加上这笔援助，自 2022 年乌克兰危机升级后，澳大利亚对乌克兰的军事援助总额达到了 8.8 亿澳元。

4 月 29 日，北约秘书长斯托尔滕贝格抵达基辅访问，并与乌总统泽连斯基进行会谈。据路透社消息，斯托尔滕贝格表示，北约未能兑现近几个月来对乌提供军事援助的承诺，但情况会改变。

会谈后双方宣布，北约将在五年内设立 1000 亿欧元的特别基金，为乌克兰国防提供财政支持。

据统计，2022 年 2 月以来，美国已向乌克兰提供 1130 亿美元援助，北约 (NATO) 已经向乌克兰提供 650 亿欧元军事援助。2024 年一季度，德国对乌克兰武器出口 35.4 亿欧元，法国计划提供 30 亿欧元、荷兰 10 亿欧元，欧洲和平基金会宣称将提供 50 亿欧元。

北约秘书长斯托尔滕贝格表示，乌克兰在加入北约方面正处于“不可逆转的道路上”，但在 7 月于美国举行的北约峰会上，北约成员国尚不会就乌克兰加入北约一事达成结论，乌克兰只会在合适的时间加入北约。

七国集团 (G7) 和欧盟还扣押 (冻结) 了俄罗斯央行在海外的资产。美国众议院通过了一项对外军援法案以及所谓的“为乌克兰人重建经济繁荣和机会法案” (REPO)。REPO 法案允许美国政府没收被冻结在该国的俄罗斯资产，并将其用于乌克兰的重建。据俄罗斯国家杜马 (议会下院) 主席维亚切斯拉夫·沃洛金介绍，在俄罗斯被冻结的 2800 亿美元海外资产中，只有 50 亿至 60 亿美元在美国，而大约 2100 亿欧元 (约合 2240 亿美元) 在德国、法国和比利时等欧盟国家。

此外，北约的军事部署也在紧锣密鼓进行中。4 月 22 日，波兰总统杜达接受《事实》日报采访时称，如果北约决定部署核武器，波兰已准备好接纳。据美国《纽约时报》网站 4 月 24 日报道，今春，约 9 万名北约士兵一直在欧洲训练，以应对大国战争。

俄罗斯对西方世界“介入”俄乌冲突予以强力回应。2022 年，普京智囊杜金就发出警告：俄乌冲突，俄罗斯不能赢的话，否则就是世界毁灭。2024 年 2 月 8 日，俄罗斯安全会议副主席梅德韦杰夫表示，如果俄罗斯和北约之间发生战争，俄罗斯将别无选择，只能使用核武器来进行回应。梅德韦杰夫指出，北约是一个庞大的军事集团，其成员国人口近 10 亿，军事预算总额可达 1.5 万亿美元。“由于我们的军事潜力无法相提并论，我们根本别无选择，回应将是不对称的。”梅德韦杰夫强调，“为了保护俄罗斯的领土完整，将使用带有‘特殊弹头’的弹道导弹和巡航导弹……这将是

众所周知的世界末日，一切都结束了。”

当法国总统说出援乌行动“再无红线”后，俄罗斯安全会议副主席梅德韦杰夫回应称，俄罗斯对法国关系中也将会“再无红线”，法国将被看作“最危险的敌人”，俄罗斯会利用所有办法打击、消灭敌人，确保敌人不会威胁俄罗斯的安全。

2024 年 4 月 27 日，梅德韦杰夫警告称，如果美国没收被冻结的俄罗斯海外资产，俄罗斯可能会通过没收美国公民和投资者在俄罗斯的资产 (包括财产和现金) 来回应。梅德韦杰夫还表示，俄罗斯不掌握大量的美国政府资产，因此无法做出完全对等的回应。俄方只能采取不对称的反制措施，比如考虑通过法院判决，取消在俄罗斯管辖范围内的个人财产的赎回权利。

与北约“异口同声”援乌伴随，俄罗斯、朝鲜、伊朗密切互动，俄、朝、伊联盟有加快形成之势。据报道，朝鲜对外经济相尹正浩率团于 4 月 23 日从平壤乘机出发访问伊朗。上月下旬他曾率代表团访问莫斯科。韩联社称，朝鲜高层人士访问伊朗，实属罕见。而双方是否以此访为契机寻求军事合作，备受关注。

俄乌冲突演化到今天这一步，出人意料，但合乎逻辑。西方政客把世界划分为民主阵营和威权阵营，美国和北约诸国在“遏制威权主义、维护民主体制”旗帜下集结，以“俄罗斯不能赢”为圭臬准则，不惜一切代价，大有不达目标誓不罢休的势头。法国总统马克龙早在 2023 年的一次演讲中，就将普京升级俄乌冲突描述为“基于霸权的帝国旧梦”，声称“俄罗斯不能，也不应该赢得这场战争”。马克龙呼吁西方加强对乌克兰的支援，直到乌克兰彻底胜利，让俄罗斯遭受“必须的”失败，也向世界警戒，不让“非法使用武力”成为常态。

俄乌冲突，将以什么结局告终，不同的阵营，有不同的预期和答案。俄乌冲突何时了，是否会演变为全球战争，这是一个关乎人类福祉和命运的不容回避的重大问题。相信绝大多数人都希望，俄乌冲突不要演化为全球性集团军事对决，永远不要爆发全球性战争，因为这种战争会给人类带来灾难性的后果。令人担心的是，局势正在恶化，集团对决正在形成，如上所述，世界正濒临二战后最大规模军事冲突的边缘。

但愿涉事各方能遵循联合国宪章精神，保持理智守护底钱，不冒天下之大不韪；但愿联合国等国际组织在遏制战争升级方面劝和促谈，发挥建设性作用；但愿全球政治家行动起来，以良知、

担当和智慧，齐心协力化解这场二战后最大全球性危机。

2024年4月30日

美国选情何以出现新变数

喻新安

美国大选进入倒计时。多元政治下一直处于胶着状况的美国总统选情，随时可能出现变数，民主、共和两党总统候选人谁将胜出，举世为之触目。

本来，2024是“超级选举年”，据悉，全球有76个国家和地区大选，覆盖全世界近一半人口和近50%的经济总量。但对世界经济影响最大的，无疑是美国大选，这与美国的超级大国地位、在当下世界秩序中扮演的举足轻重角色有直接的关系。

最新的一则资讯引发广泛议论。11月2日晚间，距离美国总统选举的投票日仅剩三天，美国媒体突然在周六晚上发布了一项令人震惊的新民意调查，显示哈里斯在爱荷华州的潜在选民中以47%对44%的支持率领先她的竞争对手、美国共和党总统候选人特朗普。

据悉，哈里斯的领先优势在民意调查3.4个百分点的误差范围内，但她的领先优势反映出自9月份以来美国选民对她的支持率上升了7个百分点。

特别是由爱荷华州得梅因纪事报/Mediacom联合发布的爱荷华州民意调查结果，让政治观察家们完全出乎意料。

根据选举记录，特朗普在2020年总统大选中，以8个百分点的优势赢得了该州，在2016年以9个百分点的优势赢得了该州。就是说，在已经过去的2016年和2020年两次总统选举中，共和党总统候选人特朗普都轻松赢得该州。这似乎说明，爱荷华州是共和党的“铁票区”，怎么选、怎么投票都是特朗普赢，以至于两党的总统候选人今年都没有到爱荷华州开展过竞选活动，也就意味着

他们主观认定该州未来的选举结果不会改变，不必再白费力气。

但世事难料。6月份，在爱荷华州，特朗普与当时的民主党推定候选人、现任总统拜登对阵时，特朗普领先18个百分点。到了9月份，同一项民意调查显示，特朗普领先民主党总统候选人、现任副总统哈里斯只有4个百分点。而最新民调显示，哈里斯在爱荷华州领先了特朗普3个百分点。

这是为什么？10月28—31日，民意调查专家、Selzer & Co 总裁塞尔策（J. Ann Selzer）领导的调查机构（这家民意调查机构的结果向来得到高度尊重，并通常在政治战略家中具有重要影响力），对爱荷华州808名可能选民进行了调查，据称，哈里斯在潜在选民中领先优势明显，“领先得益于女性选民的大力支持，特别是年长和政治独立的女性选民”。

当然，对爱荷华州发布的最新民调，特朗普的共和党竞选团队并不认账。特朗普团队称，周六早些时候发布的艾默生学院对爱荷华州可能选民的新民意调查显示，特朗普以53%对43%大幅领先哈里斯。

另据最新消息，美国六个摇摆州的选举赌盘也出现大的全面翻转，特朗普由领先转为走弱，哈里斯由落后转为领先，彼此位置发生了互换。最后结果怎么样，几天后就见分晓。

不管怎么说，在美国的政治构架和体制下，再大的资本再大的官，也很难左右民意，“铁票区”似乎没有那么“铁”，出现任何“异常值”都是可能的。

中国与美国隔着太平洋，美国大选结果如何，

谁胜选谁败选，与中国本没有什么直接利害，因而，国人大可不必为谁上谁走瞎操心，更不要为谁谁上台能“善待”中国而心存侥幸。

不要忘了，去年3月27日，美国国会众议院以415票赞成、0票反对的表决结果通过所谓“中华人民共和国不是发展中国家法”；去年6月8日，美国国会参议院外交关系委员会一致表决通过所谓“终止中国发展中国家地位法”，要求美国国务卿努力改变中国在国际组织中的“发展中国家”地位。足见，在遏制中国的议题上，美国共和民主两党、参众两院的态度和政策是一致的，并且都把对华更强硬作为拉票竞选的策略和招数。

但是从研究的角度，对美国大选中爱荷华州

和赌盘出现的“异常值”，也即选情出现的新变数加以研究，特别是分析哪些因素诱发了这些变化，是有意义的。

有一种说法，越来越多的美国民众认可一种观点，就是作为商人出身的特朗普，过度诉诸经济利益，无视或低估“国际正义”的重要性，在诸如俄乌冲突这样的重大问题上，可能丢弃美国的“价值观”，“见利忘义”，做出错误的决定，因此认为特朗普不是当下美国总统的合适人选。

这是不是导致美国选情出现新变数的深层次原因呢？希望国际政治研究专家基于事实和理性，给出科学的令人信服的解释。

2024年11月3日

中青年专家论文选辑

渠调泓碧南水，泽被北方大地

——南水北调中线一期工程通水 10 周年

田文富

南水北调工程是优化水资源配置、促进区域协调发展的基础性工程，是新中国成立以来投资额最大、涉及面最广的战略性工程，功在当代、利在千秋。习近平总书记指出，“南水北调工程事关战略全局、事关长远发展、事关人民福祉”。从 2014 年 12 月 12 日正式通水以来，截至 2024 年 12 月 1 日，十年间，南水北调中线工程丹江口水库水位 158.42 米、库容 167.38 亿立方米，陶岔渠首流量 202.00 立方米/秒、累计入渠水量 685.94 亿立方米，向我省累计供水 237.01 亿立方米（其中城镇用水 139.30 亿立方米、南阳引丹灌区农业用水 55.00 亿立方米、生态补水 42.71 亿立方米），为构建我国“四横三纵、南北调配、东西互济”的水网总体格局作出了重要贡献。

一、世纪工程展现河南使命担当

河南作为南水北调中线工程核心水源区、主要移民区和重要受水区，既是“大水缸”，也是“水龙头”，承担着中线水源保护、丹江口库区移民安置、水土流失有效整治、调水总干渠生态环境保护、沿线水害治理的历史重任，在南水北调总体格局中占有十分重要的地位。河南省委、省政府讲政治、顾大局，锚定“一泓清水永续北上”的目标要求，把服务南水北调、加强生态水源地保护、实现高质量发展一体推进，扎实做好丹江库区及其水源地水质安全保障工作，坚决守牢水生态、水安全底线，全力保障南水北调中线工程安全、供水安全、水质安全。

1. 确保干渠和配套工程如期推进。中线一期

工程总干渠全长 1432 公里，从南阳淅川县陶岔渠首引水，跨越长江、淮河、黄河、海河四大流域，沿线经过河南、河北、天津、北京四省(市)。其中，河南境内总干渠从渠首起，到冀、豫省界的漳河止，途经南阳、平顶山、许昌、郑州、焦作、新乡、鹤壁、安阳 8 个省辖市，共涉及 43 个县(市、区)，沿途设置各类交叉建筑物 1254 座，工程投资占干线批复概算的 60%，全长 731 公里，超过总长的一半。面对这一世纪宏伟工程，河南相关部门和相关地市不讲条件、不打折扣，积极完成征地拆迁和移民安置工作，库区移民和沿线拆迁安置居民讲大局、识大体，顾大家、舍小家，理解和积极支持干渠和配套各项工程顺利施工。

2. 稳步推进移民后期扶持工作。征地和移民安置是南水北调中线工程中极为重要的基础工作，河南为此作出了巨大的牺牲与贡献。工程在河南省总征地 60.81 万亩，其中库区用地 23.88 万亩，总干渠 36.93 万亩；拆迁房屋 449.31 万平方米，其中库区 258.37 万平方米，总干渠 190.94 万平方米；搬迁安置 21.27 万人，其中库区 16.54 万人，总干渠 4.73 万人；搬迁处理企事业单位 495 家，迁建（恢复）各类专业项目 8381 条（处）；文物保护涉及 264 处，出土文物 10 余万件。2008 年 11 月，丹江口库区移民安置工作启动，2011 年底基本完成，实现了“四年任务、两年完成”的目标，安置区涉及郑州、平顶山、新乡、许昌、漯河、南阳 6 个省辖市的 25 个县（市、区），征地移民投资 214.25 亿元，建设移民集中安置点 208 个。通水 10 年来，在执行国家移民政策的基础上，河南省

和各个移民安置点地方政府持续做好移民后期扶持工作,围绕基础设施提升、人居环境整治、特色产业发展等,出台一系列优惠扶持政策,建成了一批环境优美、产业兴旺、治理有效、乡风文明的“美丽移民村”,库区移民生活实现了从“搬得出”“稳得住”再到“能致富”的阶段跨越。

3. 确保一泓清水永续北上。水质好坏事关南水北调成败。保护水源地一库碧水源源不断流向北方,是河南作为调水区义不容辞的责任。十年来,河南党员干部的人民群众用实际行动诠释了新时代使命担当的新内涵。南水北调中线工程的水源地位于汉江中上游,流域地跨河南、湖北、陕西3省,控制流域面积9.5万平方公里,丹江口库区水面总面积1050平方公里,河南境内库区水面面积达到506平方公里,占库区水面总面积的48%。水源地共涉及河南南阳、洛阳、三门峡3个省辖市的淅川、西峡、内乡、邓州、栾川、卢氏6个县(市),包括47个乡镇,境内丹江口水库流域总面积为7815平方公里。河南辖区的丹江口水库饮用水水源保护区面积1595平方公里,总干渠两侧的饮用水水源保护区面积970.24平方公里。为确保工程供水水质和供水安全,南阳、洛阳、三门峡相关部门集中开展了工业点源污染治理、矿山开采修复,旅游餐饮、河道采砂淘金、网箱养鱼、库周违规建设、畜禽养殖、无序设置排污口等影响水质安全的企业或个体经营者被集中关停和整治。同时,持续加强水土流失和农业面源污染治理,进一步压减化肥农药使用量,转型发展绿色生态有机种植业,强化工程沿线生态带建设,积极发展生态林和公益林,保护和涵养水源。由此带来发展制造业和加工业的机会成本损失无法计算,尽管国家给予了一定的财政转移支付、政策项目补偿等生态化补偿资金,但相较于地区产业发展机会成本损失而言,仍是杯水车薪。

二、社会、生态和经济效益充分彰显

南水北调中线一期工程通水十年来,一渠碧水源源北上,泽惠沿线亿万百姓,有效解决了北方缺水问题,改善了北方地区的生态环境,为北方经济发展提供了重要保障,调水的社会效益、生态效益、经济效益充分释放。

1. 社会效益方面。十年来,南北调配,水资源格局不断优化,南水成为沿途26座大中城市和280多个县(市、区)的重要水源,受益人口超过1.08亿,人民群众饮水安全得到有力保障。在北京,南水的到来,使北京形成“南水”、密云水库水、地下水三水联调格局。“南水”供水范围基本覆盖中心城区、城市副中心、经开区等区域,“南水”入京后,全市年人均水资源量由100立方米提高到150立方米左右,全市自来水硬度由过去的380毫克每升降至120毫克每升,“南水”已成为北京的重要供水水源。在天津,南水北调中线已累计向天津调水超100亿立方米,1300多万人受益。天津市16个行政区中15个行政区用上了“南水”。在河南,受水范围已覆盖11个省辖市市区、44个县(市)城区,受益人口已达2800万人。在河北,中线工程与廊涿、保沧、石津、邢清4条大型输水干渠构建“一纵四横”供水网络体系,“南水”已由原来规划的补充水源成为沿线多个重要城市的重要水源。从陶岔渠首到北京、天津,南水北调中线纵贯南北、承接东西,有效衔接国家水网和省市县级水网,不断优化水资源宏观配置格局,一座座水厂、一条条管网与“南水”相交相织,随着受水区配套工程不断完善,南水北调东中线工程受益范围正由大中城市向农村拓展,部分地区告别了以往的苦咸水、高氟水,饮上了清澈甘甜的丹江水。

2. 生态效益方面。为了加强南水北调饮用水水源的保护,保障一泓清水永续北送,河南相继出台《河南省南水北调饮用水源地保护条例》《“十四五”水安全保障和水生态环境保护规划》等多项法律法规和实施办法,为全面系统确保“南水北调中线工程取水水质及总干渠出省境水质持续保持Ⅱ类及以上标准”提供了法治保障。持续实施“丹水丹治”水土流失重点防护工程,看源头、管斧头、护山头,共治理水土流失面积3346平方公里,总干渠两侧生态带建设,累计完成生态带面积约23万亩,水源地和水源涵养重点生态功能区林草覆盖率由47.3%提高到64.5%。南阳市印发《建立南水北调中线工程保水质护运行长效机制意见》《南水北调中线工程保水质护运行实施方案》,探索形成了“一河一策一图”应急方案。焦

作市出台的《南水北调水资源综合利用专项规划》，解决城乡供水一体化和生态用水瓶颈问题。干渠沿线各地科学统筹绿色转型和水源保护、水害治理，加强工业污染防控和农业面源污染治理，节水调水同时发力，牢牢守好水质安全底线，合力守好一泓清水，水质稳定达Ⅱ类，调水线成了环保生态线、绿色生命线。通过水源置换、利用汛期雨洪资源进行生态补水，长期被城市生产生活挤压的生态用水得到退还，地下水超采减少，水位回升，华北地区地下水水位逐年下降的趋势得到根本扭转。同时，生态补水有力促进了河湖生态修复。白洋淀又恢复了往日的鸟飞蓝天、鱼翔浅底的勃勃生机；河北邢台浅层地下水与2018年同期相比回升7.36米，87个泉眼复涌，百泉齐涌的壮观景象再次展现。北京平原区地下水水位连续9年回升，天津深层地下水水位与2014年初相比回升8.7米；华北地区湿地面积持续保持稳定，珍稀鸟类、鱼类数量品种不断增加，生物多样性得到有效恢复。

3. 经济效益方面。1400多公里的“黄金水脉”将粮食主产区、能源基地、重要城镇紧密联系在了一起，水资源与经济社会发展相得益彰，南北方协调发展的水资源保障更坚实。湖北、河南、河北、北京、天津五地因为水紧密联系在了一起，成为经济社会发展休戚与共的命运共同体。以水为纽带，沿线城镇、乡村高质量发展的空间得到扩展，发展的不充分、不均衡得到极大缓解。从产业和城市发展来看，南水北调优化水资源配置，沿线地区“以水定产”“以水定城”，不断提升水资源节约集约利用水平，为京津冀协同发展、雄安新区建设、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大区域战略实施提供了强有力的水资源支撑和水安全保障。从全国统一大市场构建来看，南水北调破解了北方水资源短缺的制约难题，促进了南北之间各类资源和生产要素优势互补、畅通流动，释放北方优势产业潜力，提高整体资源配置效率，为形成全国统一大市场和畅通国内大循环、促进南北方协调发展夯实了水资源支撑。从统筹城乡融合发展来看，本地水与“南水”相互配合，实现“大水源”供水、“大水厂”制水、“大管网”送水，助力乡村振兴持续发力。从省域合

作来看，京豫、津豫对口协作内涵不断丰富、合作领域不断扩大，有利于创新资源的区域协同和加速转化，有利于发挥调水区和受水区之间的比较优势，推动调水区经济社会发展，调动调水区加强水源地生态保护和环境治理的积极性，某种程度上提升了南阳作为省域副中心城市地位的辐射力和影响力，也奠定了河南在中部崛起中的龙头地位。

三、大力弘扬南水北调精神，确保一泓清水永续北上

南水北调精神是在中国共产党的团结带领下，构建南北协调、东西互济现代水网和实现人水和谐的中华民族伟大复兴实践中孕育形成的新时代精神，是对以爱国主义为核心的“民族精神”和以改革开放为特征的“时代精神”的传承和发展。南水北调精神，不仅激发了广大党员干部持之以恒、自我革新的韧劲，还激发了他们敢于斗争、善于斗争的勇气，坚定了他们不畏挑战、攻坚克难的信心。十年南水持续北流，是对所有为了南水北调事业勇于牺牲、无私奉献人们的最好肯定，也是南水北调精神最生动的写照和印证。在贯彻新发展理念、构建新发展格局的新征程中，在全面推进中国式现代化河南实践中，要继续发扬南水北调顾全大局、忠诚担当的奉献精神，始终保持锲而不舍的精神状态，做好库区及沿线地区的生态环境保护工作，加快生态修复，持续强力治污，推动高效生态绿色发展，走水清民富之路，以昂扬的斗志去迎接和战胜前进途中的一切艰难险阻，守护这条来之不易的绿色生命线。

1. 在打造节水高效新水脉中持续弘扬南水北调精神。南水北调工程经过几代人的谋划、论证、建设、实施，付出巨大、旷日持久，来之不易，我们应该倍加珍惜和爱护。要继续弘扬南水北调精神，树立节水优先贯穿于南水北调工程建设和配套工程运行管理工作之中，加强水资源集约节约高效利用，把调水的社会效益、生态效益和经济效益最大化、最优化。一方面，要用南水北调精神教育引导广大党员干部始终保持忠诚担当、创新求精、奋发进取的精神状态，教育引导中小学生对从小树立艰苦奋斗、顾全大局、勇于牺牲、

甘于奉献的良好品质。另一方面,要在全社会树立节水和洁水观念,形成人人节水、爱水、护水的社会氛围。积极实施国家节水行动方案,推进节水型社会和节水型城市建设,开展政府机关、学校、医院等公共机构节水技术改造,推进节水降损工程建设,推动雨水、再生水、苦咸水等非常规水利用,推行农业标准化清洁生产,完善节水、节肥、节药的激励和约束机制,把南水北调工程打造成节水高效的黄金新水脉。

2. 在造福人民美好生活过程中持续弘扬南水北调精神。2021年5月,习近平总书记来到浙川县九重镇邹庄村考察时深情指出,100年前,中国共产党成立就是为了让老百姓过上好日子,而不是为了自己的私利,“人民就是江山”。从根本上说,实施南水北调工程,就是因为它能够造福民族、造福人民,能给人民群众带来实实在在的利益。当一渠清水缓缓北上,不能忘记那些为了南水北调事业付出、奉献、牺牲的人们,不能忘记他们用泪水和汗水。弘扬南水北调精神,首先就是要以人民为中心的发展思想落到实处,牢固树立马克思主义群众观点,自觉坚持马克思主义群众路线,为移民发展致富、生活水平提高提供良好的发展环境,为工程沿线人民群众过上美

好富足的生活提供便利。要充分发扬南水北调展现出来的自力更生、艰苦奋斗的光荣传统,充分发挥地方特色优势,凝聚发展致富的内生动力,紧紧依靠广大移民群众的力量,开辟出发展致富的阳光快车道。

3. 在推动后续工程高质量发展中持续弘扬南水北调精神。2021年,习近平总书记在推进南水北调后续工程高质量发展座谈会上发表重要讲话时总结了实施重大跨流域调水工程的六点宝贵经验,并且指出这些经验要在后续工程规划建设过程中运用好。关于继续科学推进实施调水工程,总书记提出“坚持系统观念、坚持遵循规律、坚持节水优先、坚持经济合理、加强生态环境保护、加快构建国家水网”六点要求,这为南水北调工程后续高质量发展指明了方向,提供了基本遵循。推进南水北调后续工程高质量发展,既需要遵循客观规律、科学谋划安排、强化组织领导、创新体制机制,又需要持续传承弘扬南水北调精神,将开拓进取、无私奉献、团结协作、担当作为的良好作风和优秀品质传承发扬下去,为南水北调后续高质量发展注入新的活力、凝聚强大力量。

(作者:中共河南省委党校教授)

激发企业内生动力和创新活力

于善甫

中央经济工作会议强调,不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。省委十一届六次全会暨省委经济工作会议把“培优育强企业,激发市场主体内生动力”作为我省加快培育新动能新优势、实现新旧动能转换的重大举措进行部署。市场主体一头连着经济发展,一头连着民生福祉,激发各类市场主体的内生动力和创新活力,对增强河南经济发展活力和竞争力具有决定性作用。

增强产业链领航企业、专精特新企业的创新能力,提升产业链供应链韧性和安全水平。一是在重点领域培育领跑企业。我省要贯彻落实好《国

家标准化发展纲要》,积极开展对标达标提升行动,在装备制造、新兴产业等重点领域培育企业“标准领跑者”;支持我省头部企业积极开展兼并重组,跨界整合各类资源,壮大企业规模,不断提升竞争力;鼓励优势企业开展驰名商标、地理标志申请,叫响河南本土品牌。二是加强产业链领航企业培育。扎实推进《河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)》,把“7+28+N”群链作为推进新型工业化的战略支撑,不断深化技术创新,加大对新能源汽车行业龙头、链主企业的支持力度,提升智能终端、新型显示等产业能级,实施生物经济重点工程,推动重点产业链高质量

发展。三是促进专精特新企业量质齐升。专精特新企业是强链补链固链的生力军，也是激发经济活力的重要载体。“十四五”期间，我省每年将认定省级专精特新中小企业1000家以上。要不断加大支持力度，引导专精特新中小企业深耕细分市场，增强创新能力，帮助符合条件的国家级专精特新企业获取中央资金支持，做好现有国家级专精特新企业的设备、软件投资补贴，促进其不断提升创新能级。

推动中小微企业转型升级，提升中小微企业规模化、专业化水平。一是不断加强金融支持。推动金融机构增加中小微企业首贷、信用贷、无还本续贷和中长期贷款，扩大普惠型小微企业贷款规模，发挥好中小微企业应急周转资金池和各类基金的作用，依托政府投资基金引领撬动更多社会资本投资中小微企业股权，不断降低中小微企业综合融资成本。二是推动中小微企业迭代升级。政府应科学引导个体工商户转型升级为小微企业，在字号延续、审批保留等方面为企业提供方便，允许个体工商户经营者直接进行变更登记，提升其规模化水平和抗风险能力。三是推动中小企业特色产业集群建设。通过集群培育增强中小企业核心竞争力、激发县域经济活力、提升产业链供应链韧性和关键环节配套能力，不断提升我省中小企业产业集群专业化、特色化发展水平。

高质量高标准深化国有企业改革，提升国有企业核心竞争力。一是优化国有经济布局。加快推动国有经济战略性重组整合，围绕省管企业“2+N+X”布局进一步优化国资国企产业和空间布局。二是完善国有企业科技创新机制。不断强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，科技创新要同市场需求、企业发展和职工期待紧密结合。三是提升国有资本配置效率。发挥国有资本投资、运营公司作用，通过国有资

本高效、合理运作，带动新兴产业发展，实现价值提升；围绕优化资本布局，推动国有企业战略化重组和专业化整合，聚焦城市产业发展战略，加快国有资本向重要行业和关键领域集中。四是健全国有企业现代公司治理和市场化经营机制。对标世界一流企业提升现代公司治理能力，对外对标先进，对内对标排队，不断提升经营管理水平和核心竞争力；深化数字赋能，通过数字化倒逼企业变革；在完善公司治理中加强党的领导，发挥好董事会作用，健全市场化经营机制，推动混合所有制企业深度转换经营机制。

打造有利于民营经济发展的良性生态，促进民营企业发展壮大。一是持续优化民营经济发展环境。我省要定期推出市场干预行为负面清单，及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策，对各类所有制企业一视同仁、平等对待。二是促进民营经济发展壮大。引导民营企业转变发展方式，转换增长动力，做强实业，加强自主创新，实现民营经济高质量发展；支持民营企业与科研机构、高校合作建立技术研发中心等创新平台，走专精特新发展道路。三是依法保护民营企业产权和企业权益。进一步规范涉产权强制性措施，避免超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产，最大限度减少侦查办案对正常办公和合法生产经营的影响，防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷，以及执法司法中的地方保护主义。四是鼓励民营企业盘活存量资产回收资金。对陷入财务困境但仍具有发展前景和挽救价值的企业，按照市场化、法治化原则，积极适用破产重整、破产和解程序。

（作者：河南中原创新发展研究院副院长、教授）

（原载《河南日报》2024年1月14日第4版）

基于 BERT 模型的新兴产业分类

杨保成 张 冰 凯文·卡茨福斯 于善甫 喻晓雯

一、简介

精确的行业划分是剖析产业结构特征及其动态变迁的基石，构成了经济学及教育学等更广泛学术领域内研究的核心组成部分，在这些学科范畴内，工业研究对于从实证样本中得出有效的统计推论，掌握某一国家或地区经济结构的现状及其历史演变轨迹至关重要。行业划分不仅是政府及政策制定者在各个部门精准施策的关键工具，也是企业用以执行市场分析、明确业务拓展路径和企业战略规划的重要依据。

根据《国民经济产业分类国家标准》，中国将经济活动划分为 20 门类、97 大类、473 中类和 1380 小类。此外，国家统计局先后制定、修订、颁布了 16 项衍生行业分类标准，以进一步细化并规范行业分类体系。

虽然现有的行业分类为经济规划和研究提供了便利，但它们也有局限性。这些分类方法往往效率相对低下。目前的系统使得很难确定一个实体是否属于 16 个衍生行业之一。计算和细分这些行业更具挑战性，需要大量的人力和物力资源。此外，当前的分类体系还缺乏一套持续有效的指标来衡量单个行业间及不同行业间的相似性。及时更新以反映不断变化的商业和行业格局是另一个问题。此外，新技术的应用正在推动社会生产力的重大进步，导致工业和经济结构发生深刻变化。尽管实践中已涌现出众多新兴行业，但现行的行业分类体系却难以充分捕捉这些未来趋势。

鉴于现有行业分类方法的种种局限，本研究提出了一种基于 Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT) 模型的解决方案。我们充分利用预训练的、针对特定领域的 BERT 模型的强大能力，在中国经济环境下设计了一种既简洁又高效的行业分类方法。具体而言，本研究的主要贡献包括：

1. 本研究开创性地引入了一种新型的机器学习行业分类方法，旨在克服传统分类体系的不足。

2. 我们深入探究了特定领域 BERT 嵌入在大量文本数据分类任务中的有效性与精确度，验证了其在实际应用中的潜力。

3. 我们实施了一系列详尽的实验，以评估预训练 BERT 模型的有效性，并通过针对特定行业的微调，证明了其在应对各种复杂挑战时的强大适应性。

二、数据和 BERT 模型构建

(一) BERT 模型概述

源自 Transformers 架构的双向编码器 BERT，是 Google 于 2018 年推出的一种革命性的自然语言处理 (NLP) 预训练技术。自诞生以来，BERT 凭借其强大的语言建模能力，在各类自然语言理解任务中树立了全新的性能标杆。BERT 可以先对海量未标注文本进行预训练，随后针对每个具体的 NLP 任务，利用标注数据进行精细微调 (Devlin et al., 2018)。

近期研究 (例如 Jagrić et al., 2024 ; Xu & Ji, 2022 ; Gao et al., 2020) 充分证明了 BERT 在行业分类任务中的卓越表现。BERT 能够深刻理解单词间的上下文关联与语义关系，这一特性使其成为分析公司文本描述并精确识别其行业归属的理想工具。BERT 行业分类框架涵盖四个核心步骤：预训练、文本预处理、针对行业分类的微调以及最终分类。在预训练阶段，这些模型已基于庞大的文本数据集进行训练，因而能够准确理解单词间的关联并捕捉句子的深层含义。第二步聚焦于待分类文本数据的准备工作。预处理阶段通常涵盖一系列文本规范化技术，如移除无关字符。第三步涉及针对行业分类的微调过程。具体而言，是在一个专门标注了行业类别的文本数据集上，对预训练的 BERT 模型进行微调。该数据集可能涵盖公司描述、新闻文章、财务报告、

行业报告、新闻稿等多种相关文档。微调过程中，模型将学会识别并区分不同行业的独特特征与模式。最后，在分类步骤中，经过微调的模型被用于对新文本数据进行分类。

（二）数据处理和模型构建

初始数据集包含 13,887 个与健康行业相关的数据点，这些数据点来自 80,000 家公司的大型数据库。经过测试和改进，用于训练的最终数据集包含来自 200,000 家公司数据库的 231,335 个数据点。该模型使用包括公司名称、公司简介和公司业务范围在内的数据进行训练。为了解决公司简介和业务范围冗长的问题，使用中文分词技术对文本进行了预处理。这个过程将数据缩减为一组 256 个高频词，然后将其用于模型的训练、测试及验证环节，以确保模型性能的稳定与可靠。

三、实证研究

验证结果（如表 1 所示）深刻揭示了本模型在区分多种行业类别方面的卓越能力。该模型在对企业描述进行分类方面实现了高度的精确性，在 16 个行业类别中的得分在 84.11% 到 99.66% 之间。我们的研究结果与 Santiago González（2021）之前的研究一致，后者报告了 BERT 行业分类任务的准确率为 83.64%，而 Jagrić 等人（2024 年）报告了 13 个行业类别的分类准确率范围为 83.5% 至 92.6%。

该模型在现代轻工和纺织（99.66%）、绿色食品（99.66%）等类别中取得了较高的准确率，这表明这些类别中的描述可能表现出独特的特征。例如特定术语或句子结构，模型可以有效地学习并利用这些术语或句子结构进行准确预测。除“新型显示与智能终端”外，所有行业类别的分类准确率都在 84.11% 到 99.11% 之间。后一类的准确率略高于 84.11%。

表1 产业分类实证研究结果

产业类型	产业分类	企业案例总数	测试准确率
六大战略支柱产业	设备制造	66,638	98.72%
	电子制造	43,631	93.10%
	新型建筑材料	73,141	95.41%
	先进金属材料	121,318	90.48%
	现代轻工和纺织	76,219	99.66%
	绿色食品	110,651	99.66%

产业类型	产业分类	企业案例总数	测试准确率
十大战略新兴产业	生物制药	47,743	94.22%
	网络安全	70,219	96.99%
	新能源与网络化汽车	105,566	86.59%
	新型显示与智能终端	97,982	84.11%
	5G网络	61,984	91.18%
	新一代人工智能	25,114	92.92%
	智能传感器	88,155	95.17%
	节能环保	63,314	94.52%
	智能装备	90,084	93.93%
	尼龙新材料	106,091	99.11%

这一结果充分展示了模型在多类分类任务中的平衡性和灵活性，这是确保模型不对特定类别产生偏见的关键所在。在多类分类场景中，维持这种平衡至关重要，因为模型对特定类别的过度偏好是常见的挑战，通常需要通过类加权等策略来加以解决。验证过程所取得的积极发现，不仅证实了本模型在各种行业分类任务中的有效学习与泛化能力，也为后续的研究与应用提供了坚实的理论与实践基础。

四、结论

本研究致力于探讨自然语言处理（NLP）与机器学习技术在基于文本的行业分类任务中的应用。我们设计并实现了一个基于预训练 BERT 模型的分类系统，该系统依据公司业务描述信息对公司实体进行精确分组。研究结果显示，相较于传统分类方法，我们所构建的 BERT 基分类系统在关键性能指标——准确性上，展现出了显著的优势。具体而言，该系统在涵盖的 16 个行业类别中，总体识别准确率介于 84.11% 至 99.66% 之间，这一卓越表现有力验证了模型的有效性。BERT 模型在特定行业类别中展现出的高精度，揭示了其深刻理解和捕捉不同行业独特特征的能力。同时，模型在不同行业类别间维持的中到高准确率，进一步凸显了其对于多样化文本数据的强大泛化性能。

这项研究的结果表明，当经过细致的微调时，BERT 模型有可能成为自动化行业分类任务的宝贵工具。展望未来，该领域的研究工作可沿以下

方向深入探索，以期实现进一步的性能提升：

1. 监督学习增强 BERT：研究如何通过整合监督学习方法，进一步挖掘 BERT 模型的潜力，以优化和提升分类性能。

2. 行业分类的时间维度分析：利用公司年度报告等时间序列数据，考察行业分类随时间的演变趋势，为动态行业分类提供洞见。

3. 数据源的多元化整合：探索将供应链信息、研究报告等多元数据源纳入分类框架的可能性，以期通过信息的互补与融合，进一步增强分类模型的准确性。

（本文的英文原版《Emerging Industry Classification Based on BERT Model》2024 年 10 月 16 日刊载于国际知名学术期刊《Information Systems》网络版）

打造区域创新发展的高端论坛

连续举办十届中原创新发展论坛的做法与体会

刘晓慧

一、中原创新发展论坛的基本情况

河南中原创新发展研究院是河南省高校新型品牌智库，是河南省人文社科重点研究基地、郑州市人文社科重点研究基地和郑州市社科普及基地，也是河南省高校智库联盟理事长单位、中国国际经济交流中心理事单位、河南双创示范基地第三方评估单位。作为河南中原创新发展研究院发起创办的智库品牌论坛，自 2016 年以来，中原创新发展论坛已经连续成功举办十届。

创办以来，河南中原创新发展研究院发挥专业性优势，将中原创新发展论坛打造成为省内外政产学研智各界碰撞交流的重要平台，获得了主管厅局和社会公众的一致认可。论坛多次在河南电视台的《河南新闻联播》《新闻 60 分》和郑州电视台的《郑州新闻》栏目中播出，被几十家主流媒体争相报道，得到社会各界广泛关注。据不完全统计，第七届中原创新发展论坛的新华财经客户端阅读量达 14.6 万人次，郑州晚报客户端阅读量达 10610 人次，累计总阅读量近 20 万人次。第八届中原创新发展论坛受到二十余家主流媒体报道，进入论坛直播间的观众超过 2 万人。第九届中原创新发展论坛受到近三十家主流媒体报道，进入论坛直播间的观众超过 2.8 万人，人民网、河南日报、顶端新闻、大河网等累计总阅读量超过 25 万人次。

二、连续举办十届中原创新发展论坛的主要做法

在连续举办十届论坛活动的实践中，中原创新发展论坛从主题、形式到传播，都进行了持续探索，打造出了具有鲜明时代性、实践性、原创性的大型高端智库论坛品牌，为区域创新发展做出了较大贡献。

（一）聚焦经济热点，选准论坛主题

如表 1 所示，面对每年不同时期的新形势、新任务和新要求，十届论坛主题涵盖高质量发展、中国式现代化和深化改革开放等，高度契合区域经济发展的热点、难点问题。每一届论坛主题的选择均有所侧重，不仅凸显了中原更加出彩、高质量发展的目标和要求，而且为学深悟透党的十九大精神、全国两会精神、河南省十次及十一次党代会精神、党的二十大精神和二十届三中全会精神等营造了浓厚的社会氛围。

表 1 十届中原创新发展论坛主题及时间

论坛名称	论坛主题	论坛时间
首届中原创新发展论坛	创新驱动与高等教育发展	2016年4月9日
第二届中原创新发展论坛	学习贯彻河南省十次党代会精神 决胜全面小康 让中原更加出彩	2016年11月20日
第三届中原创新发展论坛	建设新河南 中原更加出彩 喜迎党的十九大胜利召开	2017年9月25日

论坛名称	论坛主题	论坛时间
第四届中原创新发展论坛	深入学习贯彻十九大精神和全国两会精神 坚持新发展理念 实现高质量发展	2018年3月25日
第五届中原创新发展论坛	认真学习深入贯彻全国两会精神 全面审视河南经济发展的时与势	2019年3月30日
第六届中原创新发展论坛	抗疫背景下河南经济的复苏与发展	2020年5月19日
第七届中原创新发展论坛	新时代推动中部地区高质量发展	2021年4月24日
第八届中原创新发展论坛	锚定“两个确保” 建设出彩中原	2022年6月12日
第九届中原创新发展论坛	深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践	2023年4月22日
第十届中原创新发展论坛	全面深化改革与中国式现代化河南实践	2024年10月19日

（二）围绕重大决策，紧密结合实际

中原创新发展论坛围绕党的重大决策部署，紧扣河南发展实际，找准服务河南的切入点、着力点、落脚点，邀请省内外知名专家学者、政府人员和企业家人，聚焦河南创新能力提升、河南重点产业链群培育、郑州国家中心城市建设和等议题展开研讨并提出资政建议，为河南乃至全国区域经济创新发展提供理论和智力支持，充分体现出新型智库服务大局、资政建言的功能定位和河南中原创新发展研究院“顶天立地 求实超越”的办院宗旨。比如，时任郑州大学商学院副院长王海杰、河南省社科院工业经济研究所副所长赵西三、河南省宏观经济研究院副院长高亚宾、中共河南省委党校教授田文富和河南省社科院副研究员李斌等论坛嘉宾，对河南制造业高质量发展、河南枢纽经济发展、绿色低碳高质量发展、科技成果转化等都提出了很多真知灼见。

（三）凝聚核心团队，形成常驻嘉宾

研究院通过论坛凝聚了来自省内外高校、科研院所、行业协会、高端智库的百余人核心团队，其中三十余人成为论坛常驻嘉宾。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫 5 次参加论坛，先后发表了题为“我国智库建设面临难得的发展机遇”“凸显全球创新热潮中的河南力量”“创新

商业模式 构建标准规则 促进全球贸易持续发展——新型全球化时代的中国实验”“实现‘两个确保’的两个关键问题”等主旨演讲，精准把脉经济高质量发展趋势。河南省统计局副局长赵德友 3 次参加论坛并发表“河南经济高质量发展——怎么看？怎么干？”“河南实现‘两个确保’奋斗目标的几点思考”“中国式现代化测度模型与实证分析”主题发言。

（四）开放式举办论坛，线上线下相结合

坚持开放式举办论坛的原则，提前公开向社会发布论坛公告，邀请省内外专家学者集思广益，献计献策。采取线上线下结合等多种方式举办论坛，设置主旨演讲、重点发言、嘉宾论坛和圆桌对话等多种环节，吸引政府工作人员、社科研究者、高校教师、大学生和企业人员等参加论坛，在省内外广泛凝聚共识，极大地扩展了论坛受众的广度，提升了公众对论坛的关注度。

（五）重视服务决策，打造建言献策平台

河南中原创新发展研究院通过论坛的形式汇聚政产学研智各界智慧，服务区域经济社会发展决策。邀请河南省委宣传部、河南省发改委、河南省教育厅、河南省科技厅、河南省工信厅、河南省统计局、郑州市政府和濮阳市政府等政府人员参加中原创新发展论坛，将每届论坛嘉宾的观点和建议汇集制作成专门的论坛纪念册，向河南省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导报送，向河南各省辖市、县（市、区），省直有关部门、有关高校、重点企业赠阅。

（六）注重多渠道传播，提升社会影响力

中原创新发展论坛通过电视台、报社、网站、微博、微信公众号等多渠道广泛传播。其中，受到河南电视台、郑州电视台，河南日报、河南商报、郑州晚报，人民网、光明网、腾讯网、搜狐网、中原网、凤凰网、网易、猛犸新闻客户端、今日头条、河南一百度、大河网、顶端新闻等三十多家主流媒体的报道，产生了广泛的社会影响。

三、连续举办十届中原创新发展论坛的体会与经验

十届中原创新发展论坛的圆满举办，体现了河南中原创新发展研究院搭建高端交流平台的责

任和担当，得益于学校和研究院的高度重视、各方资源的统筹和准备工作的落实推进等。举办十届中原创新发展论坛中，研究院坚持高起点谋划、全方位服务、全领域推进、全过程管理、全要素保障的实践探索，也为其他高校新型智库建设提供了有益启示。

（一）贵在高度重视

办好中原创新发展论坛是河南中原创新发展研究院的重要任务，得到了相关方面的高度重视。在河南省委宣传部、省教育厅的精心指导和黄河科技学院的大力支持下，河南中原创新发展研究院将中原创新发展论坛作为事关新型智库建设的大事要事来办，将其打造成为发挥展示、发声和解惑等多重作用的高端平台，充分展现了新型智库的责任和担当。

（二）赢在持续举办

河南中原创新发展研究院以强烈的责任感和使命感，将中原创新发展论坛纳入重要议事日程，从下属的区域经济研究部、产业发展研究部、创新创业研究部、城市发展研究部、农业农村研究部、数字经济研究部、文献信息中心、办公室等部门抽调专人负责论坛相关事宜，连续成功举办了十届论坛。十届论坛无论从参会嘉宾还是议题热度，都迈向了更高的水平，得到了社会各界持续关注。

（三）重在统筹各方

中原创新发展论坛由黄河科技学院、河南省社科联、河南省高校智库联盟、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院、河南省经济学会、河南省高校创新创业协会、建业集团研究院等多方联办，邀请来自郑州大学、河南大学、河南财经政法大学、河南工业大学、河南省委党校、河南省社科院、河南省政府发展研究中心等主要高校和科研院所专家和企业代表，以及河南出入境检验检疫局局长李忠榜、河南省工业和信息化委员会副主任陈维忠、河南省教育厅社科处处长王亚洲、河南省科技厅高新处处长徐彬和郑州市委宣传部副部长裴保顺等省市厅局领导共同参加。

（四）功在政企共话

中原创新发展论坛除了省市厅局领导莅临参加之外，还邀请了多位企业家代表，河南保税集团总裁徐平、郑州国际陆港开发建设有限公司董事长袁卫东、河南国控集团总经理袁顺兴、建业集团副总裁姚培、郑州高新区科技金融广场总经理王春晓、河南龙威新材料有限公司总经理李咏春等先后参加论坛。与会企业家们结合企业实际，围绕跨境电商、物流创新、对外开放、文化旅游、科技金融等热点领域进行了专题演讲，展示了我省经济社会高质量发展的实践与发展动向，为推动政企协同发展提供了良好的契机。

（五）胜在充分准备

河南中原创新发展研究院深刻认识办好中原创新发展论坛的重要意义，提前两到三个月召开论坛筹备工作推进会，制定论坛举办方案，抓细抓实论坛筹备各项工作。进一步细化方案、完善预案，高质量做好论坛公告、议程和议题等文件的拟定工作，紧盯论坛举办时间节点，集中力量抓好省内外嘉宾邀请等重要事项，争取资金、场地和设备等保障措施落地，推动全要素保障全链条服务，确保办出彰显时代特点、体现河南特色的高水平论坛。

（六）成在争取支持

中原创新发展论坛举办中争取到了政府、学界、媒体和社会各方的大力支持。河南省委宣传部分管副部长李宏伟、赵铁军、李玉中、尹书博等先后出席并讲话，河南省社科联主席李庚香、副主席李新年多次参加并讲话，郑州市社科联主席叶光林参加并讲话，黄河科技学院董事长胡大白、校长杨雪梅均参加并致辞。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫、中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才，中国社会科学院研究员魏后凯、陈耀、翁鸣，中国与全球化智库（CCG）副主任李世昌等国内一流的智库专家也多次参与论坛研讨。

2024年10月22日

（作者：河南中原创新发展研究院教授）

推动超硬材料产业 向绿色化、高端化、智能化转型

刘晓慧

作为制造业两大“底盘技术”之一，新材料已经成为国内外高技术竞争的关键领域。以金刚石为代表的超硬材料，广泛应用于机械制造、航空航天、半导体元器件等领域，被誉为“材料之王”“终极半导体”“现代工业的牙齿”，是我国战略性新兴产业中的先进基础材料和功能性材料。超硬材料产业是我国加快推进新型工业化的重要支撑，也是河南因地制宜发展新质生产力的重要方向。

多方合力，铺就产业优势再造新路子

历经60年产业化，河南现已成为超硬材料大省。超硬材料产业是国家确定的“锻长板产业链”之一。在全国超硬材料产业发展格局中，河南省具有显著的规模优势和完善的产业链优势。来自中国机床工具工业协会超硬材料分会的数据显示：我国人造金刚石产量占全球总产量的95%，而河南人造金刚石产量约占全国的80%；河南金刚石、复合超硬材料、培育钻石产量均占全国的80%左右，立方氮化硼产量占全国的95%。

《河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划（2022—2025年）》提出，到2025年形成超硬材料千亿级支柱产业，以郑州、许昌、商丘、漯河、南阳、信阳为支点，打造全球最大的超硬材料研发生产基地。从《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》来看，超硬材料不仅是河南省重点培育的28个产业链之首，而且承担着创建国家级产业集群的重任。《河南省培育壮大超硬材料产业链三年行动方案（2023—2025）》《河南省加快制造业“六新”突破实施方案》等纷纷提出，到2025年超硬材料产业规模破千亿元、打造全球最大的超硬材料研发生产基地的目标。

为了实现超硬材料产业发展目标，河南强力推动超硬材料产业发展体系战略重塑，成功纳入

国家产业重点布局，显著提升超硬材料产业链的战略地位。在今年公布的第八批国家制造业单项冠军名单中，以金刚石六面顶压机为主营产品的焦作天宝恒祥机械科技有限公司在列，成为继中南钻石、郑州市钻石精密、河南四方达、黄河旋风、柘城惠丰钻石、郑州三磨研究所之后的又一个超硬材料国家级单冠。

“三新”发力，激发区域产业名片新效应

“世界超硬材料看中国，中国超硬材料看河南”，在业界广为流传的这句话，凸显了河南超硬材料产业在国内外具有独特而重要的影响力，也是超硬材料产业成为河南一张闪亮的区域产业名片的真实写照。在河南制造的新赛道上，一批拥有“新”特质的超硬材料正在出圈出彩。一个个行业首创的新产品、一项项全国领先的新技术、一批批延链强链的新项目，推动着超硬材料头部企业、领航县域逐步成长为河南制造的新名片。

郑州三磨研究所的高精密超硬材料制品产量全国第一，郑州市钻石精密制造有限公司的高精度刀具全球领先，中南钻石的金刚石和立方氮化硼连续多年产销量和市场占有率稳居全球第一，黄河旋风是国内品种最齐全、产业链最完整的超硬材料供应商，作为全国最大微粉生产基地的商丘柘城县被全球科技创新联盟专家委员会认定为“中国钻石之都”。

2023年，郑州三磨研究所突破了关键共性技术难题35项，成功开发出新装备、新产品16项，新研发的半导体晶圆切割用划片刀已在国内数十家半导体晶圆制造企业大批量应用。2023年，河南联合精密材料公司牵头预研的《功能性填料聚合物增强用纳米金刚石》国际标准获得立项批准，

标志着我国在纳米金刚石领域的制备和应用技术取得长足进展。2023年,河南省超硬材料领域成功申报4项国家重大产业项目。2024年5月18日,作为国内最大的CVD金刚石单体工厂,河南四方达超硬材料股份有限公司“天璇功能性金刚石超级工厂”在郑州经开区投产,打造中国首个彩色培育钻石量产品牌——“中国钻·天选蓝”,标志着河南超硬材料产业链式发展实现新突破。2024年9月10日,荣盛晶创新材料科技有限公司金刚石产业基地在郑州航空港区投产,产能规模达到河南第一金刚石产业链级别,在全国超硬材料行业具有里程碑意义。

“四链”融合,构建产业创新生态新体系

为了加快超硬材料产业优势再造、换道领跑,河南推动产业链、创新链、人才链、资金链深度融合,加快构建产学研金用服的产业链发展支撑体系。

由省委书记担任超硬材料产业链链长,实施培育壮大超硬材料产业链“1+5”系列行动方案,成立覆盖国机精工、黄河旋风和郑州华晶等6家产业链上下游龙头企业和关键节点企业的河南省超硬材料协会。组建河南省超硬材料产业技术研究院、河南省超硬材料及制品产业研究院、河南省培育钻石产业研究院等,组建中国金刚石集团,成立总规模30亿元的全国首只超硬材料产业投资基金,设立省重大科技专项与重大研发专项,落地培育钻石国际交易中心。

作为全国唯一的超硬材料综合性研究机构、我国超硬材料“技术策源地”,郑州三磨研究所被誉为中国磨料磨具界的“黄埔军校”。拥有国内唯一的国家级超硬材料产业基地——国家火炬计划河南超硬材料产业基地,超硬材料行业的国家级重点实验室、企业技术中心、质量检验中心和全国标准化技术委员会等国家级平台。

继河南工业大学在国内高校中最先设立超硬材料专业之后,郑州大学、河南理工大学等高校均开设了超硬材料学科专业,为河南省超硬材料产业发展提供了有力的人才和智力支撑。截至目前,省级政府投资基金累计投资先进超硬材料产

业链项目22个、8.46亿元,为河南打造国家级、世界级的超硬材料产业高地提供了有力支撑。

多措并举,构筑产业链群发展新格局

河南省超硬材料产业已经形成先发优势、规模优势和集聚效应,正在加速推动超硬材料产业从原材料生产向高端制品、消费级珠宝等多元化方向发展。根据中国机床工业协会超硬材料分会数据,2019—2021年,河南省超硬材料及制品产业营业收入分别为245亿元、270亿元、400亿元。《河南省先进制造业集群培育行动方案(2021—2025年)》规划建设新型材料集群中,超硬材料被作为推动河南由基础材料大省向先进材料强省跨越的重要支撑。《关于加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案(2023—2025年)》将超硬材料产业置于28条重点产业链的首位,足见其巨大的发展潜力和强劲的发展势头。

河南省工业和信息化厅公布的2023年河南省先进制造业集群名单显示,布局在郑州、许昌、南阳、商丘、焦作五市的河南省超硬材料产业集群被列为全省重点培育的十大先进制造业集群之首,肩负着创建国家级先进制造业集群的重要使命。2023年,商丘柘城县超硬材料产业集群被评为河南省中小企业特色产业集群,南阳方城县超硬及硬质合金新材料被评为国家级中小企业特色产业集群。

在链群建设带动下,河南省超硬材料产业迸发出前所未有的活力。目前,河南超硬材料及制品行业产值超过400亿元,规模以上超硬材料企业约300家,其中年销售收入过亿元的企业30家,上市公司7家。

知难而进,推动产业链群再上新台阶

随着产业分工的不断深化,未来产业的竞争必将是产业链、产业集群之间的竞争。持续推动河南超硬材料产业链高端化现代化、构筑全国乃至全球的超硬材料产业发展高地,努力建设世界级先进超硬材料产业集群,是河南“十五五”乃至更长时期的重要目标。

面对“上游产品占比高、下游环节尚显薄弱”“低附加值产品比重大、超精和高精产品相对

缺乏”等难题，河南亟待突破超硬材料产业发展瓶颈，加快推动超硬材料产业高质量发展。

一是提高河南在超硬材料领域的自主创新能力，重点关注超硬材料产业的补链强链延链，加强产业链上下游企业之间的互联互通，推动超硬材料产业链优势地区错位和协同发展，提升超硬材料产业链的韧性与安全水平。

二是紧扣现代化产业体系建设的要求，按照全省重点产业链2024年度绿色化升级改造实施指南，加快推进超硬材料产业链绿色低碳改造升级，

统筹制订超硬材料产业绿色能源优先使用方案，助推超硬材料企业参与绿色能源产品的国际竞争。

三是加强产业链群公共服务体系建设，强化数智技术对超硬材料产业的赋能效应，扩大超硬材料产业投资基金规模，充分发挥以政府投资基金为代表的耐心资本对超硬材料产业的引导作用，向绿色化、高端化、智能化全面转型，河南超硬材料产业正阔步迈向千亿级产业链群，进一步凸显在全国乃至全球的领先地位。

（作者：河南中原创新发展研究院教授）

省外文旅融合典型模式对河南文旅的启示

张志娟 崔明娟

典型模式及其实践探索

（一）特色文化小镇模式——浙江“乌镇模式”

将先进的管理理念实践于对古镇的保护中，依托重大活动的溢出效应，不断挖掘景区内涵，打造集文化体验、休闲度假、商务会展为一体的国际性、综合性旅游目的地。

一是民宿经济中融入乌镇文化特色。通过创新民宿经济规范有序发展新机制，成立“乌镇人家”民宿协会，引导和培育特色精品民宿去同质化、宾馆化，融入乌镇文化特色，推行放心、安心、舒心、开心、省心等“五心”标准，以品质度假经济吸纳就业创业，提升了民宿经济的就业带动力。

二是形成了“互联网+”文旅融合新模式。充分把握乌镇中国历史文化名镇、国家5A级旅游景区和世界互联网大会永久会址的地位和作用，促进“互联网+”和旅游业深度融合发展，循序实现“浙北聚居小镇—江南枕水古镇—世界互联网小镇”的转型蜕变和跃迁升级。同时，延伸旅游产业链，积极开发融入文化元素，创办乌镇国际戏剧节，开发茅盾等红色旅游资源，推出非遗游等特色文旅产品，将就业领域延伸至文化、教育市场。建设乌镇互联网创新发展试验区，大力发展数字经济、5G云上农业，拓宽多业兴旅的促就业渠道。

三是建立了“人地钱”全要素保障机制。成立旅游产业发展委员会，在人才、土地、财政、金融等要素保障上全方位加大政策支持。把文旅高层次人才纳入全市人才计划，将旅游业用地纳入国土空间规划、年度用地计划，设立文化和旅游发展专项资金，对旅游项目、经营饭店、品牌民宿给予不同层次奖励，探索利用旅游景区经营权、门票收入权以及旅游企业建设土地使用权、林权等质押贷款，构建多元化的投融资体系。

（二）旅游演艺模式——陕西“西安样板”

立足文化、文物资源，持续打造旅游演艺IP。

一是创新表现形式，不断助推文旅产业发展。目前西安已发展成拥有16台著名大型旅游演艺的矩阵。从艺术性地历史还原，到让“历史文化活起来”、景区动起来，满足游客对文化审美、视觉震撼、场景艺术的沉浸式体验。以《长恨歌》为例，2023年7—8月，演出180余场，接待观众超50万人次，实现收入1.5亿元，较2019年同期增长115%。《驼铃传奇》秀被誉为“会跑的实景演艺秀”，给予观众身临其境的强烈震撼。据不完全统计，2023年1—10月，西安市12台旅游演艺共接待游客619.8万人次，总营业收入9.32亿元人民币。

二是让文物“活”起来、火起来。挖掘文物蕴

含的文化价值,是西安旅游演艺经久不衰的秘诀之一。以秦兵马俑考古研究成果和湖北云梦出土秦简记载的两封“家书”为依托的旅游演艺《复活的军团》为例,该剧改变了长期以来大众对兵马俑的刻板印象,从纪念追求和平、为了促进国家统一而阵亡的将士的角度进行了重新定义;从怀念亲人、褒奖英雄的视角进行了重新演绎,更加契合当代价值观念,容易引发观众共鸣。

三是打破固有模式,实现多业态新场景融合发展。打破“我演你看”的固有模式,实现从单一模式舞台演出到“演艺+文旅”“演艺+音乐”“演艺+科技”“演艺+消费”等多业态、新场景和新动能融合发展。入选“全国首批旅游演艺精品名录”的《长恨歌》自首演以来累计实现收入近15亿元,带动周边酒店、民宿、康养、文创综合收入超70亿元以上。

(三) 主题公园模式——上海迪士尼主题乐园

一是打造文化新地标。上海迪士尼度假区“文旅IP”的打造从独特海派地域本土的历史文化中挖掘提炼,以增加主题的历史文化厚重感为目标,以加强人们的归属感、认同感为己任。上海迪士尼度假区主题的选择从地域特质和地方文化方面出发,坚持在讲述迪士尼经典故事时融入博大精深的中华文化,最终“让本地人欢喜、让外地人惊喜”,有效带动了当地的文化品质提升。

二是优质内容,赋能文旅融合。满足游客对品质化、个性化旅游体验的需求,将游客内在的精神追求与外在景观融合在一起以真正抓住游客的心。在优质内容和讲故事方面,迪士尼可谓首屈一指,这不仅要归功于其在人物和故事创作之初的丰富想象力,其绵延数十年、与时俱进的改编和创新也功不可没。此外,上海迪士尼度假区坐拥大量优质IP,开园前便提出了“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”的概念,将中国文化与迪士尼的故事讲述互相融合,优质的内容对于赋能文旅融合发展起到了一定的积极作用。

三是创新产品与服务类型。满足游客多元化需求,管理团队通过创新产品与服务不断丰富服务类型,打造高灵活度的产品与服务组合等,形成运营和推广的合力与优势,通过整体游玩体验中的细致服务,有效提升消费黏性与满意度。

(四) 节庆旅游模式——云南民族节庆活动

“节庆+旅游”已经成为云南全域旅游大IP,通过对节日文化内容底蕴的挖掘,用文化和风情的多样性吸引游客,打造独属于当地文化旅游的“金名片”。

一是重视发展节庆文化。通过彰显地域文化魅力和民族风情特色等关键要素,让网友直呼“云南人的节日可真多”。通过举办七彩云南·文化周边行、澜湄国家文化艺术节、亚洲微电影艺术节,让各民族文化之美交融汇聚成中华文化之大美。这些节庆活动结合当下年轻人的需求,向音乐、体育、乡村振兴等领域延伸,进一步拓展了文旅消费场景和业态。

二是开展旅游市场秩序整治百日行动。2023年云南省制定发布16条《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》,各地陆续开展旅游市场秩序整治百日行动,从市场监管、违规查处、行业诚信、案件曝光、执纪问责等方面,深入整治旅游市场存在的突出问题,提升广大游客在滇旅游的体验感和满意度。

三是产生巨大的经济效益。有关数据显示,2023年泼水节期间,西双版纳共接待游客200.21万人次,同比增长310.35%;旅游总收入21.16亿元,同比增长291.13%。2023年1—10月云南全省接待游客9.17亿人次,实现旅游总收入1.13万亿元,同比分别增长25.7%、37.4%,是2019年同期的1.3倍和1.2倍,创历史新高。

对河南文旅的启示

四种文旅融合发展模式的理念和经验,具有很好的示范作用和推广价值,启示如下。

(一) 筑牢文旅融合发展理念

一是加强顶层规划设计,邀请国内外顶级专家团队为河南文旅产业提供方向性指导意见。二是围绕打造中华优秀传统文化传承创新中心、世界文化旅游胜地两大目标,在塑造全域旅游主题形象、建设休闲康养基地、发展特色鲜明的全链条文创产业及培育壮大市场主体、推动以中原文化为核心主干的黄河文化创造性转化和创新性发展等方面,进行战略性、系统性、纲领性规划。三是充分挖掘五大类资源,即以大别山、太行山、伏牛山等

为代表的区域生态文化资源，以红旗渠精神、焦裕禄精神、大别山精神为代表的红色文化资源，以郑州、开封、洛阳、安阳为代表的古都文化资源，以禹州钧瓷、少林功夫、温县太极拳、朱仙镇木版年画等为代表的非遗文化资源，以郑州黄帝故里拜祖大典、开封菊花文化节、洛阳河洛文化旅游节等为代表的节庆文化资源等，逐渐形成文旅产业发展的集聚效应。

（二）因地制宜，挖掘更多特色文旅产品

一是聚焦“行走河南·读懂中国”品牌形象，继续深挖中原文化内涵，建设更多高品质沉浸式的历史文化街区、主题公园、特色文旅小镇等多业态综合性文旅项目，打造更多独具中原特色的文旅新品牌。二是以5G、大数据、互联网等信息技术为支撑，不断增加文旅“数字含量”。积极完善新型文旅设施，整合人工智能、大数据等科技产业资源，推进5G与VR/AR、4K/8K超高清视频等技术相结合，加快推进文旅文创重点领域数字化消费、数字化生产、数字化运营。创建一批高规格智慧文旅产业园区，推动重大文物、文化遗产、自然遗产等文旅资源上“线”入“云”，培育发展数字文旅新场景、新业态。三是推进“文旅+乡村”“文旅+商业”“文旅+教育”等多业态跨界融合发展。从打造沉浸式景观、创新研学体验、挖掘多元产品吸引力等方面促进农文旅融合发展，开发一批民俗体验、康养度假、田园文

化、人文艺术深度结合的精品化乡村休闲旅游线路，创建一批集休闲娱乐、影视演艺、亲子游乐、餐饮购物为一体的文旅商业综合体品牌项目，壮大完善一批以森林运动、农事体验、露营探险、自然教育、户外研学为主要功能的综合型研学教育基地。

（三）引育并重，构筑文旅人才高地

一是大力引进高端文旅人才。完善高端文旅人才引进的制度体系，使人才引进更具针对性、更有竞争力。用足用好政策导向，加大文旅文创人才的引进力度。二是推进文物考古、文化创意、文化旅游等建设一类学科，加强考古旅游人才培养，培养一批既掌握考古专业知识，又熟悉旅游推广知识的“考古旅游导游员”。三是培养选拔文旅复合管理人才、专业创意人才和领军人才，推动文旅经营项目持续发展。四是实施文化旅游人才“优化工程”，依托国际、国内一流高校科研单位，开展线上线下文旅文创融合教育；鼓励、支持河南文旅人才到发达地区学习行业发展经验，不断开阔河南文旅人才视野，进一步提升文化和旅游管理从业人员业务水平。同时，要善用、巧用本土文旅文创人才，充分激发他们的创新活力，争取推出更多具有文化深度和感情温度的文旅文创精品。

（张志娟，河南中原创新发展研究院教授；崔明娟，河南中原创新发展研究院讲师）

转变发展思维，打造发展新优势

武文超

2024年7月，二十届三中全会在北京胜利召开，研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题，并通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，决定包括三大板块15个部分60条内容，一共提出了300多项重要改革举措，都是涉及体制、机制、制度层面的内容，并要求到2029年中华人民共和国成立80周年时，完成本决定提出的改革任务。

一般理解，这些改革部署大致围绕两个方面：

一方面是围绕2035年基本实现现代化目标，全面建成高水平社会主义市场经济体制，中国特色社会主义制度更加完善，基本实现国家治理体系和治理能力现代化，基本实现社会主义现代化，为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础；一方面是针对当前经济社会发展的一些现实、突出问题进行针对性的部署。这些部署中就包括了几个普遍关注的问题，比如，构建全国统一大市场、财税体制改革、推进新型城镇化

体制机制等。这些改革部署可能会深入影响区域发展的方式和格局，我们需要转变发展思维，从而在现代化建设进程中打造发展新优势。

一、关于构建全国统一大市场

构建全国统一大市场是决定里面的第6条，内容包括从市场监管和标准制定上做到公平、公正、统一，畅通要素流通机制、完善要素价格机制，还有加快培育内需体系、完善投资消费相关制度等。关于这项改革，对于壮大内循环意义重大，对让市场在资源配置中发挥决定性作用意义重大。社会普遍比较关注一个点的就是招商引资方面。

今年以来，从中央到地方，审计部门、税务部门都开展了专项行动或整治，新闻报道很多。实际上从十八届三中全会以来，中央就清理过各类税收优惠政策，比如，2014年国务院印发《关于清理规范税收等优惠政策的通知》，并进行过整治。还有，2023年6月28日，市场监管总局、国家发展改革委、财政部、商务部联合印发通知，部署全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，重要的方面就是税收优惠、退税和违规财政补贴。2024年，国务院正式通过，从8月1日实施了《公平竞争审查条例》。过去，一些大投资项目在选址上会待价而沽，导致各地政府在土地、资金补贴等方面进行恶性竞争。那么，构建全国统一大市场的背景下，未来地方政府可能不允许再通过税费和土地补贴这种“倒贴”的形式进行招商引资，各地都要按照公平竞争的原则进行招商引资。在这种情况下，区域竞争优势就要从地理优势（区位、交通、资源、地形、气候等）、产业优势（产业链、营商环境等）、劳动力和人才（劳动力成本、技术工人、高技术人才等）、宜居条件（气候、城建、公共服务等）等方面产生。

对河南来讲，某些方面是优势，比如区位优势、劳动力成本，有些方面是劣势，比如高技术人才，有些方面不差、但也难算很大的优势，比如产业基础。从另一个角度看，这些竞争优势，有些是天然的，比如地理区位、自然资源、气候等等，有些可以通过努力提高的，比如营商环境、公共服务。当然，除此之外，还有就是合肥搞火起来的风投加招商引资的模式。从这个角度来看，

公平竞争的环境下，个人感觉，政府招商引资不是不拼谁财力更雄厚，而是换种方式拼财力。过去的税收补贴优惠都是恶性竞争和浪费，都是将公共财政补贴给投资商，甚至可能是给了落后产业的投资商。如果是政府风投引进产业的方式，政府将亲自下场，那么就必须选先进的产业，而且经营得当的情况下，政府还能从投资中获得收益。另外，政府还可以将比拼财力的重点放在营商环境、公共服务上，那么，有利的是社会 and 居民大众。

二、关于财税体制改革

关于财税体制改革，主要是围绕建立现代财政体系，健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度，中央和地方财政事权划分改革，化解地方债务等方面。近年来，地方政府债务风险，很大程度上是地方融资平台模式发展产生的不良后果。地方融资平台，后来改革为国有资本投资运营公司，上海最早从上世纪80年代就开始搞，2010年开始在全国各地铺开，后来也出现了问题，就是导致隐性债务激增。这种模式本身具有比较灵活的优势，比如在浦东新区建设中盘活资产发挥了很大作用，后来上海、深圳国资都搞得很好，用来发展产业，增加财政税收和投资回报，进而可以进一步扩大投资、招引企业，形成良性循环。但是，很多地方政府都是融资来搞不赚钱的基建，无法形成良性循环，导致了隐性债务。近年来，比较典型的成功案例是合肥国资，通过投资京东方、蔚来、长鑫存储等，不但在显示面板、新能源汽车、芯片和存储设备产业链上占据了重要位置，还给政府赚了钱，可以支撑起持续的投资，形成良性循环。但是，从区域竞争的层面来看，政府靠国有资产运营来招商引资，容易强者更强，比如我们河南省，已经是全国第五第六的经济大省，但是财政收入（河南4512亿元、深圳4113亿元）、国有资产规模（河南10万亿、省管5万亿，深圳5万亿）都跟深圳市是一个数量级，那么地级市层面是不可能与深圳这样的发达地区比拼投资财力、招商引资的。也就是说，发达地区政府靠股权投资，很容易把落后地区的企业挖走，区域发展容易趋向强者更强。二十届

三中全会改革部署中提到,“把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理”,要把国有企业产生的收入也纳入预算,也就是说,政府平台收入也要纳入预算,这个对区域发展的影响需要进一步观察,中央有可能对地方财力进行统筹安排,可能会起到平衡区域发展差距的作用。

三、关于推进新型城镇化体制机制

推进新型城镇化体制机制,一方面是构建产业升级、人口集聚、城市发展良性互动的机制,另一方面是进一步强调“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”,指明以人民为中心的城市规划、建设、治理方向。我们都比较关注放松落户限制,还有推动符合条件的农业转移人口社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利,国内一些城市已经开始落实这些改革部署,这将更进一步畅通区域、城乡的人口流动。从河南发展现实来讲,我们一直强调,郑州作为国家中心城市,背靠全省1亿人口,城市规模、人口发展仍有很大的潜力,未来可能达到2000万人以上的规模。但是最近几年,可能因为打工、孩子高考等多种原因,部分河南人口流动跳过郑州,直接考虑迁往外地了,例如,豫西南部分家庭为了孩子上学搬家到陕西。人口外流不

单单会影响区域经济增长,对于一些小城市和县城,如果人口外流过快,会形成人口外流和经济萧条的螺旋下滑现象,例如近年来东北个别城市出现的现象。关于这一点,我们可以向兄弟省份学习经验,例如河南经常对标的山东省和四川省。

河南、山东、四川三省都是人口大省、经济大省,山东、河南是邻居,长期以来都是鲁豫一家亲;四川经济规模跟河南差不多,发展水平相对接近,外出打工人口规模都很大。相对而言,山东省农业农民收益比河南高、民营企业数量更多、县域经济发展更好;四川是强省会的典型,成都拥有2140万人口、2.2万亿元的生产总值,也就是说,四川和河南在人口、经济体量差不多的情况下,成都约等于1.6个郑州的规模,成都能够很大程度上承接省内人口转移,进而减缓省内人口外流出省的问题。从两个兄弟省份的经验可以看出,未来河南一方面需要进一步加强郑州国家中心城市建设,提升郑州的产业承载力、人口承载力,壮大郑州都市圈,通过中心城市的发展进一步集聚人口;另一方面,进一步发展“一县一省级开发区”,发展县域特色产业,通过县域吸纳本地人口转移。这样的话,让农村人留在家门口务工,能够提升农村居民外出打工的幸福感,同时能够避免人口快速外流。

(作者:河南省社科院经济研究所副研究员)

欧美人工智能监管模式实践进展 及对我国的经验启示

李 斌 武文超

人工智能作为引领科技革命战略性技术,其在推动产业变革的同时,也带来了诸如数据泄露、技术滥用、伦理规范等方面的风险,给监管机构带来重大挑战。鉴于此,通过系统梳理欧美在人工智能领域监管模式的实践进展,结合我国在此领域存在的短板不足,以期为我国完善人工智能监管政策体系提供参考与建议。

一、欧美人工智能监管模式的实践进展

(一) 美英:创新与审慎监管并重

美国在人工智能硬件、软件、产业化应用等领域均处于国际领先地位,其在监管方面注重创新和审慎监管并重。一方面,加快人工智能领域创新。从2019年起,陆续出台《美国人工智

能倡议》《国家人工智能倡议法案》等政策，意在加强政府部门、企业、研究机构等之间的协调，确保人工智能产业链、供应链安全，把人工智能作为“美国国家战略的核心”，应对国外竞争对手挑战。另一方面，积极实施审慎监管。陆续出台《算法问责法案 2019》《人工智能问责框架》对人工智能算法、数据、监管对象、高风险算法等方面进行了具体的规制，制定了人工智能算法研发应用的监管和问责机制框架。出台《人工智能应用监管指南备忘录》《人工智能风险管理框架》，基本确立审慎监管的原则，制定了政策指南和框架、试点计划、自愿性共识和标准等。2021 年出台《算法公正与在线平台透明度法案》《人工智能能力和透明度法案》，分别从用户、监管部门和公众角度提出人工智能算法透明度的规定。

英国人工智能监管侧重于构建“支持创新的监管体系”，例如，2023 年发布了《促进创新的人工智能监管方法》白皮书，旨在寻求建立社会共识，加深公众对尖端技术的信任，并为企业创造更好的创新和发展环境。同时，监管中注重安全性和稳健性，提出了七项监管人工智能的原则，包括问责制、透明性、公平性等。此外，英国成立了专门的人工智能管理局负责该领域的监管和法规制定；英国知识产权局推出“One IPO”服务，及时更新专利状态、提供应用接口以匹配人工智能的创新发展。

（二）欧盟：推动制定规范监管框架

欧盟在人工智能监管中倾向于制定规则和框架，保障人工智能能够提供更安全、更先进的服务。2018 年，欧盟启动对人工智能监管的政策研究，2020 年 2 月，欧盟委员会发布《人工智能白皮书》，尝试建立一个共同的欧洲监管框架，创建旨在提高公民技术信心的“信任生态系统”，并以“高风险”作为监管范围限定标准。2021 年 4 月，全球首部人工智能法——欧盟《人工智能法》细化了人工智能四级风险框架，并提出了较为完善的监管配套措施。欧盟还出台了《通用数据保护条例》《可信赖的人工智能伦理指南》《可信赖的人工智能评估列表》等政策法规，以完善人工智能监管框架。

（三）欧美人工智能监管模式的主要特征

纵观美国和欧洲人工智能政策体系，其在监管模式上呈现如下特征：**一是强调多元治理。**欧美鼓励政府、研究机构和企业联合制定人工智能相关政策和自律协议，例如，欧洲提出的《人工智能伦理罗马倡议》，美国政府牵头亚马逊、Anthropic、谷歌、Inflection、Meta、微软和 OpenAI 七家人工智能领军企业做出的人工智能自律承诺。**二是突出沙盒监管。**英国提出了“监管沙盒”，即技术创新在特定条件下运行一段时间，在通过创新和安全测试以后在更大范围内运行，以确保在促进人工智能技术创新的同时防范技术风险。**三是成立专门机构。**欧美均成立专门的人工智能监管机构，积极推动跨部门联动，确保人工智能在审慎监管的条件下加快发展。**四是强化分类监管。**欧美均注重在军事、生命科学、农业等牵涉国家安全的部门加强对人工智能应用的监管。

二、我国人工智能监管体系的现状问题

近年来，我国相继出台了《生成式人工智能服务管理办法》《新一代人工智能发展规划》《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》等政策，人工智能监管框架雏形初现，但是相比于来自现实层面的监管诉求，当前的监管体系仍存在若干不足。

（一）在治理主体协同方面，监管主体过多且难以形成监管合力

当前，我国对人工智能的监管主体包括国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、科技部等，呈现“多头监管”的特征，可能会产生监管的竞争与推诿，即对于可能存在潜在利益的事项各个部门可能会争相制定相应的监管政策，并积极推动执法工作；而对于情况复杂、涉及面广且潜在利益不足的事项，各个监管主体则可能会选择避而不谈，进而影响行业竞争格局与公共利益。

（二）在治理规范设置方面，存在相关规范规定过于笼统的问题

当前，我国的人工智能治理规范仍过于笼统，

例如《生成式人工智能服务管理办法》第4条，虽然规定利用生成式人工智能生成的内容应当真实准确，但该条在生成式人工智能的使用过程中就存在一定的解释分歧。具体而言，用于大模型训练的数据可能并非总是完整的，若该大模型开发者不知情，那么生成式人工智能依据不完整数据训练所生成的内容给当事人造成的利益损害是否可以直接要求其担责就存在争议，这给现实中的监管实施带来了困难。

（三）在治理模式创新方面，缺乏行政、司法与企业自治的融合

由于人工智能本身具有专业性和复杂性特征，其治理需要包括政府、司法、行业组织、企业以及公众等多方主体参与，从而构建全面而有效的治理模式。目前，我国人工智能治理体系仍以政府行政监管为主，司法审查、企业自治在体系中的作用微弱。因此，亟须在制度层面构建“行政监管—司法审查—企业自治”三位一体的治理框架，并细化有关具体协作机制，以实现多层次、复合型的人工智能高效监管。

（四）在治理规则适用方面，知情同意原则与创新效率矛盾凸显

为保护个人隐私和重要数据，相关法律对于企业获取个人数据的行为提出了知情同意原则，但现实中，由于很多收集用户数据的场景具有非接触性特征，即便不告知用户企业也可获取数据，这将导致知情同意原则的适用陷入困境。同时，要求企业事无巨细地完全告知在事实上几乎不可能实现，即便做到，也会大大增加企业成本，可能阻碍行业创新。

三、推动我国人工智能监管模式创新的建议

（一）在监管理念层面，坚持双轮驱动，推动监管技术突破与监管模式创新相统一

在人工智能监管理念方面，强化技术突破与监管模式创新之间的协同是确保人工智能健康、有序发展的关键。一方面，推动人工智能监管技术创新，利用AI技术优化监管流程，研发能够实时监控、识别和评估人工智能应用风险的智能监管工具，实现监管数据的自动收集、分析和预警，

为监管人员提供决策支持。另一方面，实施动态监管，针对人工智能技术的快速发展，采取动态调整的监管策略，确保监管政策与技术进步保持同步。同时，建立技术突破与监管创新的协同机制，成立由技术专家、监管人员和政策制定者组成的专项工作组，负责研究和探索技术突破与监管创新之间的协同路径，共同讨论并制定相应的解决方案。

（二）在监管目标层面，强调平衡治理，促进人工智能技术创新与风险防控相平衡

在人工智能监管领域，如何平衡技术创新与风险防控是关乎产业发展的核心问题。鉴于此，在人工智能监管目标上，应突出平衡治理理念，推动人工智能领域“防风险、促创新”之间的平衡。一方面，按照“既能鼓励技术创新，又能限制潜在的风险”的原则，进一步建立健全法律法规体系，明确人工智能技术的研发、应用、数据收集和处理等方面的规范和标准。另一方面，技术创新上，应鼓励和支持企业、高校和研究机构加大研发投入，推动人工智能技术的创新和应用。同时，加强知识产权保护，激发创新活力，为技术创新提供有力保障。同时，强化人工智能风险防控，建立风险评估机制，对人工智能技术的潜在风险进行定期评估和分析，针对可能存在的安全风险、数据泄露等问题，制定相应的防控措施和应急预案。

（三）在监管模式层面，强化多元参与，构建多主体多元化人工智能监管治理机制

针对我国目前人工智能领域监管主体单一的问题，应突出治理主体多元化，在明确监管目标和原则、建立多层次监管体系、推动监管技术创新与应用的基础上，构建涵盖政府、司法、企业、科研机构、社会组织等多元主体共同参与的治理机制，发挥不同主体的优势和特长。政府应发挥主导作用，制定监管规则 and 标准，司法部门应加强执法力度，企业应注重自我约束，行业组织应推动制定行业自律规范，科研机构应注重技术创新和标准制定，公众和媒体应积极参与监督，各主体之间应建立有效的沟通与合作机制，共同制定监管策略、分享监管信息、协同开展监管活动，通过各主体之间的协同合作，营造全社会共同参

与的监管氛围，形成多元化、全方位的监管格局，促进人工智能健康发展。

（四）在监管策略层面，突出治理透明，着力提高人工智能监管政策体系的透明度

人工智能领域监管的透明度与可追溯性对于确保技术的合规性、安全性和公众的信任至关重要。因此，应突出透明治理的原则，一方面，建立公开透明的监管机制，政策制定过程应公开，内容应明确具体，政策发布应及时，方便公众获取相关信息，提高监管规则的透明度。另一方面，实施可追溯的监管流程，构建监管日志系统，记录监管过程中的重要事件和决策，包括监管检查、风险评估、处罚措施等，并可供公众查询。同时，推行责任追究制度，明确监管责任主体和职责范围，对监管不力或失职行为进行追责。

（五）在监管范围层面，加强国际合作，提升我国在全球人工智能治理领域话语权

应对人工智能监管挑战，是全球面对的共同问题。但目前，欧美在全球人工智能全球治理领域仍拥有绝对主导权，鉴于此，我国应充分发挥人工智能技术及市场规模优势，从维护国家在人工智能领域主权与安全出发，积极融入国际监管合作，在建立全球人工智能技术标准、监管准则、治理机制中提供“中国方案”，贡献“中国智慧”。同时，坚决抵制少数国家对人工智能领域的强权霸道逻辑，创新多边监管协调机制，突出强调与全球所有国家的协同治理合作，推动全球人工智能共治共享。

（李斌，河南省社科院经济研究所副研究员；
武文超，河南省社科院经济研究所副研究员）

河南深度融入全国统一大市场的五大优势

李 斌

构建全国统一大市场，充分发挥我国超大规模市场优势，是实现经济高质量发展的必由之路，对构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要的意义。我省作为人口大省、经济大省和内陆开放大省，在全国统一大市场建设中，应充分发挥“空间区位的腹地性、物流体系的枢纽性、产业体系的完备性、市场规模巨大性、要素场景的丰富性”等突出优势，在深度融入全国统一大市场中化优势为胜势，展现河南担当，贡献河南力量。

一、基于空间区位的战略腹地优势，是河南融入全国统一大市场的战略基点

在双循环新格局背景下，省域在全国大局中的空间区位决定了其在融入全国统一大市场过程中的地位作用。我省地处中部之中，承东启西，连南贯北，区位优势得天独厚，特别是在国家区域协调发展布局中，我省的区位优势进一步凸显，当前，我省不仅自身面临构建新发展格局、促进中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展三大国家战略

以及中原城市群等国家战略叠加，而且北连京津冀，东接长三角，南通长江经济带和粤港澳，西牵成渝，有机融入共建“一带一路”，是全国区域发展重大战略的贯通承启带，是统筹区域战略协同联动不可替代的重要区域，是融入双循环新发展格局，建设全国统一大市场的战略腹地。应充分认识并进一步发挥空间区位的战略腹地优势，加快制度型开发体系建设，健全与国际规则相衔接的地方法规体系，加快形成功能齐备、要素集聚、产业繁荣、互联互通、环境优良的全面开放新格局，为构建全国统一大市场贡献河南力量。

二、基于枢纽链接的物流体系优势，是河南融入全国统一大市场的突破方向

物流体系在国民经济中发挥着基础性作用，具有畅通人货交流、联通城乡市场的作用，是提高市场运行效率，构建全国统一大市场的重要硬件基础。我省物流体系优势显著，在发展现代流通、畅通经济循环、服务国内国际双循环，打造全国统一大市场上具有先天优势。近年来，我省高速公路网络进

一步完善，内河航道升级加快，“米”字形高铁网初步形成，“米+井+人”综合运输通道成形在即，铁公机海多式联运、综合集疏能力大幅提升，郑州机场货邮吞吐量跻身全球货运40强、居中部地区“双第一”，中东部地区唯一获批建设的中欧班列集结中心加快建设，中欧班列（郑州）实现高频次“快跑”，综合指标居全国前列，“四条丝路”融合并进，已成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，为深度融入构建全国统一大市场奠定了坚实的基础。下一步应进一步建强通道载体，强化枢纽区位优势，大力发展枢纽经济，提升开放平台功能，推动物流枢纽向经济枢纽转变，以高能级枢纽经济体系支撑全国统一大市场建设。

三、基于实体经济的产业体系优势，是河南融入全国统一大市场的重要抓手

以实体经济为支撑的现代化产业体系，是畅通经济循环，提高全要素生产率，推进商品和服务市场高水平统一，建设全国统一大市场的产业基础。我省拥有比较完整、特色鲜明的现代工业体系，工业规模居全国第五位、中西部第一位，工业门类齐全、体系完整，产业配套能力强，拥有41个行业大类中的40个，207个中类中的197个，制造业占规模以上工业比重超过85%，是多个产业链的发起点、支撑点、结合点。近年来，已经培育出装备制造、食品制造两个万亿级产业集群和电子信息、生物医药、现代轻纺、现代化工等19个千亿级特色优势产业集群，新兴产业快速壮大，未来产业取得积极进展，载体能级持续提升，新兴工业大省快速崛起，基于产业禀赋的实体经济和产业体系优势，为我省深度融入构建全国统一大市场奠定了坚实的基础。下一步应将产业优势作为融入全国统一大市场的重要抓手，着力优化产业体系，推进补链延链工程，增强在全国产业大格局中的引领力、辐射力和带动力，强化产业配套能力建设，加快推动产业向关键环、中高端迈进。

四、基于人口体量的市场规模优势，是河南融入全国统一大市场的潜力所在

消费是我国未来经济增长的主引擎，促进消费市场扩容升级，充分释放国内大循环的内生动

力，是建设全国统一大市场的应有之义。我省巨大的人口体量所蕴藏的内需市场优势，是深度融入全国统一大市场的潜力所在。从消费潜力来看，我省有近1亿人口、2200多万中等收入群体，社会消费品零售总额达到2.44万亿元，规模居全国第5位，潜在需求空间巨大。从投资潜力来看，当前我省正处于工业化中期和城镇化加快发展阶段，在交通、水利、能源、通信以及公共服务等基础设施建设方面具有很大的投资空间，新型城镇化潜力大，每年将有150万左右农村人口转移到城市，带来巨大消费和投资需求，对各类技术、产品、服务的需求空间广阔，使得中原市场成为构建国内统一大市场的战略要地。下一步，应充分发挥基于人口资源的人力资本和内需市场优势，从“扩容提质”和“优化环境”入手，着力扩大有效需求，加快新型消费设施建设，持续优化消费供给新体系，实现投资与消费的良性互动，激活市场消费潜力，同时，着力健全商品质量体系，完善标准和计量体系，全面提升消费服务质量，推进商品和服务市场高水平统一。

五、基于应用场景的要素市场优势，是河南融入全国统一大市场的重要支撑

建立健全统一的土地、劳动力、资本、技术、数据、资源环境等要素市场，是建设全国统一大市场的重要内容。各类资源要素与产业体系中的各类应用场景深度融合，以应用场景驱动资源要素高效循环，是提高资源要素配置效率的重要途径。当前，我省在资源要素市场建设方面具有一定的优势，一方面，拥有郑州商品交易所、中国郑州粮食批发市场、郑州数据交易中心、国家区域性（河南）中小企业产权交易市场、河南资本集团、国家技术转移郑州中心等一批要素市场载体，为融入全国统一的要素市场奠定了良好的基础。另一方面，近年来，我省交通、水利、能源、生态环保、信息网络、现代物流等基础支撑能力持续增强，加之完备的产业体系和产业配套能力，为各类资源要素高效流动和配置提供了丰富的应用场景。在新一轮产业链供应链重构中，要素市场的成熟度和要素保障的稳定性是关键影响因素之一，我省基于应用场景的要素市场优势，必将为深度融入全国统一大市场提供强劲

的支撑。下一步,应进一步放大该优势,通过营造一流营商环境,全面完善产权保护制度,实施市场准入负面清单制度,完善公平竞争制度,深化资本、

劳动、土地、技术、数据等要素市场改革,有效释放发展活力。

(作者:河南省社科院经济研究所副研究员)

我省市场主体发展的比较分析与提质增效建议

李 斌

市场主体是经济发展的“晴雨表”,是营商环境的“指示器”。2023 年全省市场主体达到 1094 万户,稳居全国第四位,在增强经济活力、稳定经济运行方面发挥出重要支撑作用。但是与广东、山东、浙江、江苏、四川等省份相比,我省市场主体全国位次面临“追兵渐近、标兵渐远”的压力,迫切需要以非常之功,下非常之力,着力把培育壮大市场主体作为基础性工作来抓,做优存量、壮大体量、提升质量,为现代化河南建设筑牢发展底盘、激活动力源泉。

一、比较分析

(一) 从全国位次上看,市场主体规模总量追兵渐近

截至 2023 年底,全省市场主体拥有量达到 1094 万户,分别低于广东 712.7 万户、山东 371.9 万户、江苏 357.1 万户,位居全国第四位,仅高于浙江 60.3 万户、四川 192.6 万户,与广东、山东、江苏的差距在拉大,与浙江、四川的差距在缩小。并且就增速而言,排在我省之后的浙江、四川增速强劲,分别比我省高出 3.8、3.3 个百分点,在总量差距不大的情况下,我省面临追赶的压力越来越大(图 1)。

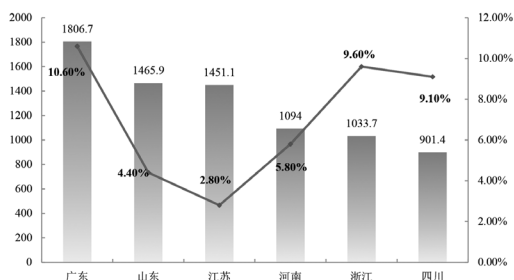


图1 我省与广东、山东、江苏、浙江、四川的市场主体总量(万户)和增速(%)的比较

(二) 从发展结构上看,市场主体发展质量标兵渐远

企业个体比(企业数量/个体工商户数量)和千人拥有经营主体数是反映市场主体发展结构优化的重要指标。一般来说,企业个体比越高、千人拥有经营主体数越大,说明该地区的市场主体结构越优、创业活力越足。2023 年我省企业个体比为 38.8,均低于广东、浙江、山东、江苏、四川,位居第六位;我省千人拥有经营主体 110.8 户,仅高于四川,明显低于江苏、浙江、山东、广东,位居第五位(图 2)。从全省市场主体分布的内部结构看,传统行业实有经营主体占比过重,主要以批发和零售业、住宿和餐饮业两个传统行业为主,占全部经营主体的 60% 以上,制造业仅为 61.5 万户,占比只有 5.6%。而广东全省登记在册“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式)企业就达到 257.7 万户,占比高达 14.3%。

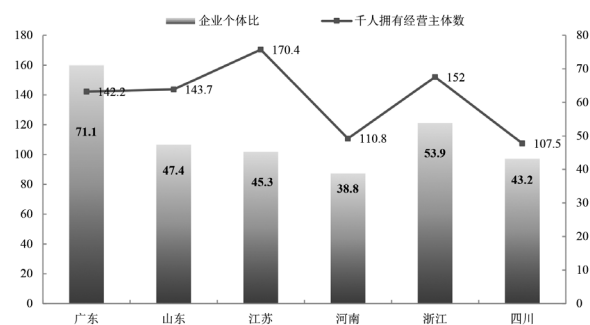


图2 我省与广东、山东、江苏、浙江、四川的企业个体比(%)和千人拥有经营主体数(户)的比较

(三) 从发展引领上看,头部企业数量增量均需提升

上市公司是市场主体的“排头兵”,是区域经济产业龙头和支撑,其数量的多寡和变化,是区

域综合经济实力和营商环境竞争力的具体体现。2023年,我省A股上市公司数量达到110家,严重落后于广东的872家、浙江的701家、江苏的688家、山东的307家和四川的173家;与2022年相比,我省新增A股上市公司只有4家,严重落后于江苏的58家、广东的51家、浙江的47家和山东的18家(图3)。

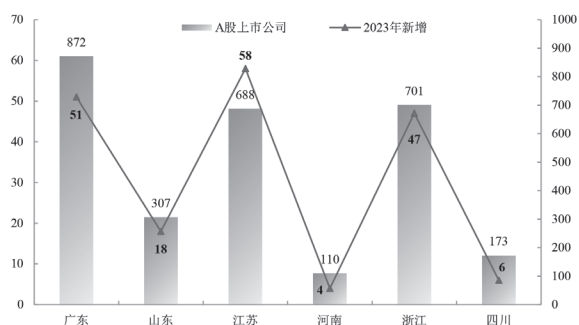


图3 我省与广东、山东、江苏、浙江、四川的2023年A股上市公司数(家)和2023年新增数(家)的比较

(四) 从发展动能上看,市场主体创新能力有待提高

专利授权量和有效发明专利拥有量是衡量市场主体创新能力的重要指标。当前,我省全年专利授权量达到13.6万件,仅高于四川的13.55万件,严重落后于广东的83.73万件、江苏的56万件、山东的52万件、浙江的44.4万件;其中,有效发明专利拥有量6.72万件,与广东的53.92万件、江苏的42.9万件、浙江的30.56万件、山东18.9万件、四川的10.87万件差距较大(图4)。

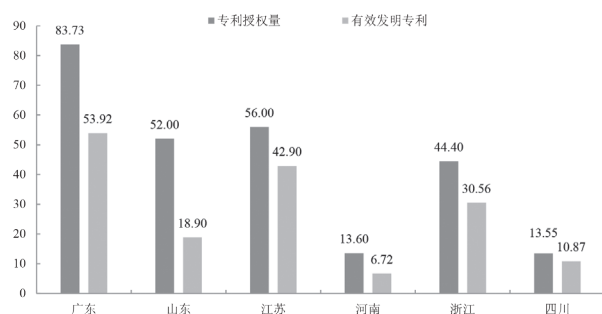


图4 我省与广东、山东、江苏、浙江、四川的专利授权量(万件)和有效发明专利拥有量(万件)的比较

二、经验借鉴

当前,我省在营商环境优化提升、本土企业培育壮大、招商引资模式创新、高成长性市场主体引育、市场监管模式创新、要素保障体系建设等方面,仍存在短板和不足,是导致市场主体全国位次“追兵渐近、标兵渐远”重要原因。近年来,浙江、安徽、四川等省份,围绕上述领域,探索出了若干推动市场主体高质量发展的新路径,对我省具有重要的借鉴价值。

(一) 突出营商环境驱动:浙江以营商环境“一号工程”为抓手,用营商环境品牌打造市场主体新优势

近年来,浙江将营商环境优化提升为全省“一号改革工程”,坚持“一把手”抓和抓“一把手”,在全国率先启动和推行政府权力清单制度,首次提出“最多跑一次”改革,建立健全营商环境制度体系,在全国工商联组织的万家民营企业评营商环境中,浙江2020年至2022年获得三连冠,初步建成“改革探索领跑省、市场机制最活省、营商环境最优省”。在市场主体引育方面,一方面,浙江坚持招商引资企业与本土企业并重,着力营造公平的市场环境,支持本土企业发展壮大;另一方面,用营商环境品牌打造市场主体新优势,凭借良好的营商环境吸引了大批优秀企业入驻,2023年,浙江新设企业和个体户180.8万户,比上年增长9.9%;截至2023年末,在册经营主体数量达1034万户,比上年末增长9.6%,其中民营企业和个体工商户1001万户。

(二) 突出应用场景引领:合肥以“场景驱动创新”模式为突破,依托“场景招商”引聚科创型市场主体

近年来,合肥市将引聚科创型市场主体作为推动市场主体高质量发展的重点,以“场景驱动创新”模式为突破,在全国率先设立场景创新促进中心,打造“全域场景创新之城”,首创“场景招商”,为科创型企业发展提供产业沃土和创新生态,常态化开展科技型企业“双需”对接,积极“为产品找场景、为场景找产品”;通过中国(合肥)场景创新峰会、独角兽企业合肥行、“双招双引”对接会等活动吸引超100家外地独角兽(潜在

独角兽)企业落地,亿航智能、微构工场、国电高科、灵动科技等一批新赛道领军企业“安家”合肥。2021年,中国潜在独角兽企业数量达到595家,合肥共有17家企业上榜,其中14家为新晋独角兽企业,位居全国第六位。2023年,合肥市场主体净增17.6万户,总数达169万户,其中,净增国家高新技术企业1994户,平均每天诞生5户,总数达到8406户;科创板上市公司达到20家,位居全国城市第六、省会城市第二。

(三)突出市场监管创新:成都以“四新”经济“沙盒监管”模式为支撑,抢占产业生态新赛道,培育高能级市场主体

2017年,成都提出“加快建设最适宜新经济成长的城市”,在全国率先出台关于对“四新”经济(新技术、新产业、新业态、新模式)实施包容审慎监管的政策,先后印发《在网络交易新业态开展“信用沙盒”监管和触发式监管试点工作方案》《关于开展线上经营主体“信用沙盒”监管的实施意见》《关于前瞻培育未来产业的政策措施》等文件,全国首推包容审慎柔性执法,探索“沙盒监管”模式,营造包容审慎创新环境,全力扶持全市“四新经济”市场主体发展壮大。2023年,新设经营主体60.18万户,新设企业占比达48%,经营主体总量达389.12万户。“四新”经济市场主体不断壮大,2021年,全市累计注册“四新”经济企业突破58.3万家,同比增长27.3%;9家企业达到独角兽标准,22家“四新”经济企业成功上市及过会,“四新”经济增加值5266.5亿元,占GDP比重26.4%。

三、相关建议

(一)突破“重外来企业,轻本土企业”思维桎梏,营造内外平等的营商环境,提振本土企业深耕河南信心

近年来,浙江、江苏等省份,将营造本土企业与招商引资企业平等的营商环境,作为引育市场主体的关键举措,市场主体质效齐升。反观我省,受制于“重外来企业,轻本土企业”理念束缚,加之本土企业新增投资项目、技改扩能项目难以享受招商引资优惠政策,产业投资基金发展生态不活等因素,导致不少本土企业选择到外地

投资而非在本地追加投资,例如,中航锂电、金龙铜管、锅圈食汇等优质本土企业相继前往外省,呈现出本土企业“灯下黑”现象。当前,亟需树立“招外商更要强内商,引外资更要内资”的理念,以打造河南“六最”营商环境金字招牌为抓手,科学处理招商企业与本土企业关系,突出“内育外引”“双管齐下”,在持续做好招商引资工作的同时,围绕整合本地资源要素、打造本地发展优势、做强本地主导产业、促进本地企业升级壮大、做好本地产业资源配置,及时加大面向本土优质企业、龙头企业、高成长性企业招商,对本土企业新增投资、技改扩能投资、产业链配套项目等,达到一定规模的给予招商引资同等优惠政策,稳住其扎根本土的信心。

(二)谋划打造全省统一应用场景大市场,探索“市场+资源+应用场景”招商新模式,吸引科创型市场主体聚气成势

合肥、杭州等先发地区实践经验表明,以应用场景引聚创新要素,是招商引资由“给政策”向“给机会”转变,从“政策吸引”1.0版向“场景吸引”2.0版升级,加速科创型市场主体引育的重要路径。建议充分发挥应用场景在科创企业培育中的牵引作用,探索“市场+资源+应用场景”招商新模式,深入挖掘我省应用场景资源潜力,以体制机制创新推动全省场景资源大开放,建立遴选发布应用示范清单、需求倒逼清单、标杆案例清单“三张场景清单”制度,探索场景遴选标准、场景征集机制、场景发布模式,谋划打造全省应用场景统一大市场,建立场景招商促进机制,通过采用揭榜挂帅、竞赛赛马、一题多做等方式,促进场景供需对接合作落地,同时,建立试点示范机制,按照“择优遴选、动态补充”原则,依托高新区、经开区等创新载体,打造一批应用场景牵引科创企业引育示范区,给予相应政策奖励和支持,加速更多新技术在我省落地转化,率先应用,推广迭代,带动更多科创型中小企业在我省落地生根发展壮大。

(三)探索“四新经济”领域“沙盒监管”等新型监管模式,营造包容审慎的发展环境,推动高成长性市场主体质效齐升

“四新”经济是新质生产力的重要组成部分,

是引育科技型中小企业等高成长性市场主体的主阵地，由于其“四新”特征，往往伴随着巨大不确定性，对市场监管模式提出了新要求。近年来，上海、成都、杭州等地围绕未来产业、平台经济等新经济领域，出台明确的市场监管政策，鼓励探索“沙盒监管”等模式，构建包容审慎的监管制度，为“四新”经济创新发展营造宽松的环境。当前，我省在“四新”经济市场监管模式创新上相对滞后，特别是《河南省加快未来产业谋篇布局行动方案》等文件中，尚未涉及市场监管模式创新的内容，在营造包容审慎监管机制上存在制度供给缺失，有可能导致我省在以未来产业为代表的“四新经济”领域中市场主体发展活力不足。鉴于此，建议进一步深化落实《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》中关于“健全对新业态的包容审慎监管制度”的要求，借鉴先发地区经验，围绕“四新”经济，特别是未来产业领域，构建弹性包容的产业技术、产品和服务市场监管制度，试点探索未来产业“沙盒监管”等市场监管模式，为高成长性市场主体营造包容审慎的监管环境，推动其高质量发展。

（四）健全资源环境要素市场化配置机制，开展资源环境要素市场化配置试点，补齐我省市场主体要素保障体系短板

完善的生产要素市场化配置机制是推动市场主体高质量发展的基础性制度保障。在“双碳”背景下，绿色竞争力是市场主体竞争力的重要领域，

而健全资源环境要素市场化配置机制是推动市场主体绿色低碳发展的关键。党的二十大报告明确提出要“健全资源环境要素市场化配置体系”。近年来，先发地区围绕资源环境要素，出台系列政策支持产业绿色发展，赋能市场主体绿色转型，例如，浙江省出台了《关于加强环境资源配置量化管理推动产业转型升级的意见》。目前，我省出台的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的实施意见》中，对土地、资本、数据、技术等要素市场化配置做出了系统性制度安排，但并未涉及“资源环境要素市场化配置”的相关内容；同时，在实践层面，我省在排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素市场化配置机制、工具等方面均相对匮乏，对市场主体低碳转型的支撑能力有待提升，已成为我省市场主体高质量发展要素保障体系的突出短板。鉴于此，建议借鉴先发地区经验，结合我省实际，将碳排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素一体纳入要素市场化配置改革，遴选一批绿色低碳转型先行企业，开展资源环境要素市场化配置试点，探索出让、转让、抵押、入股等市场交易新路径新模式，形成可复制的经验，适时在全省推广实施，充分发挥资源环境要素在市场主体低碳转型中的保障作用，补齐我省市场主体高质量发展的要素保障短板。

（作者：河南省社科院经济研究所副研究员）

河南加快打造人工智能发展新高地的对策建议

刘 晓

人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，已成为高质量发展的新引擎、区域竞争的新焦点。河南拥有大量数据资源、广阔市场需求、丰富应用场景，发展人工智能产业具有得天独厚的优势。加快打造人工智能发展新高地，为推进中国式现代化建设河南实践赋能增势，既是区域经济转型的需要，也是服务国家大局的体现。

一、人工智能产业发展现状与不足

近年来，河南深入实施创新驱动、换道领跑、数字化转型等战略，积极布局人工智能产业，在算力、应用等方面均取得了亮眼成绩，人工智能产业发展态势良好。

但总体来看，河南人工智能产业整体发展水平与先进地区相比仍存在一些差距和不足，主要

体现在以下几个方面。

（一）核心企业较为缺乏

河南虽然引进和培育了一批如超聚变、APUS、黄河信产、新华三等人工智能优秀企业，但是人工智能核心企业的规模和质量相比于沿海发达地区甚至部分中西部省份，仍较为欠缺。据《中国新一代人工智能科技产业发展报告（2024）》显示，截至2023年底，我国共有4311家人工智能核心产业部门企业，即从事人工智能关键核心技术、产品、服务研发和生产的企业，主要分布在北京、广东、上海、浙江、江苏、山东、四川、湖北、福建和安徽这10个省市，共占比91.92%；河南人工智能企业占比不到1%。据《2023人工智能企业百强榜单》显示，具有全国乃至全球影响力和行业引领力的人工智能企业大都分布在北京、上海、广东等发达地区，中西部地区如安徽、四川等地有少量企业入榜，而河南暂无企业入榜。

（二）关键技术卡脖子风险较突出

河南的人工智能企业主要分布于应用层，集成应用类企业偏多，大部分企业处于跟随式创新状态，而具有更强创新和辐射带动能力的基础层、技术层企业，在数量和规模上不占优势，呈现“倒三角”态势。在前沿领域布局和关键核心技术掌握方面存在不足，核心芯片、关键器件等发展较为滞后，基础技术创新成果较少。据《中国新一代人工智能科技产业发展报告（2024）》显示，95.95%的专利集中在广东（47.8%）、北京（17.84%）、安徽（1.23%）等10个省市的人工智能企业，而河南人工智能企业专利数量离第一梯队的省市还有一定距离。应用层是河南的优势，但从长期来看，如果不加快推进基础、技术层的创新和关键技术的突破，在人工智能这条赛道上就难以形成核心竞争力，在人工智能产业分工上将处于被动的地位。

（三）行业应用未充分赋能

河南人工智能在多个行业进行了探索和应用，但是从应用的规模和深度来说还有很大的发展空间。例如，在工业领域，规模以上制造企业中应用人工智能技术进行智能化改造的企业多集中在表面的自动化流程优化，在产品质量检测、故障

预测等深度应用场景的开发相对不足，无法充分发挥人工智能在提升生产效率、降低成本等方面的价值。在城市管理领域，信息数据资源开放有限，人工智能企业获取有效数据存在一定难度，难以构建精准模型和优化检测、预警系统，限制了人工智能助力城市管理智能化水平提升的能力。一方面由于河南在人工智能核心技术研发方面相对薄弱，使得行业应用多集中在表层，对高端、复杂应用场景的支撑不够，限制了人工智能在各行业的深度融合与创新发展。另一方面数据价值挖掘不足，无法为人工智能应用提供高质量数据支持，影响应用的准确性和可靠性。

（四）产业生态不够健全

一是人才短缺问题较为突出。人工智能领域，供需矛盾较为突出，难以满足产业发展需求。二是金融支持较为不足。据公开数据，2024年上半年，全国人工智能领域累计披露的融资金额302.44亿元，但河南仅0.05亿元，明显低于北京、安徽、湖南等省市。三是优势要素潜力未充分释放。在算力方面，国家超级计算郑州中心算力成本偏高，用能成本高于周边省份和西部地区；在数据方面，河南尚未进入国家数据标注基地城市名单。四是战略支持有待增强，目前国家支持建设的人工智能创新应用先导区共11个，包括武汉、长沙等城市，郑州作为河南的省会城市，有待进一步融入国家人工智能产业发展整体布局。

二、河南加快打造人工智能发展新高地的对策建议

面对新时代人工智能产业发展的浪潮，河南要打造人工智能新高地，还需补齐发展短板，加强创新要素资源集聚，加快人工智能产业创新发展。

（一）加速汇聚市场主体，提升产业集聚水平

一是大力招引龙头企业。积极对接全国人工智能领域百强企业，开展人工智能龙头企业定向招商，对在豫落户的人工智能龙头企业优先匹配算力、数据、场景、场地等要素资源。积极承接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等沿海经济圈的人工智能产业转移备份，以项目为抓手，推动华为、百度、商汤科技等企业与河南深度合作，强

化集聚效应。二是加快培育企业梯队。加大对河南八六三软件股份有限公司、河南讯飞人工智能科技有限公司、郑州阿帕斯数云信息科技有限公司等重点企业的培育，打造一批具有行业影响力的创新型领军企业与人工智能“链主”企业。搭建人工智能服务平台，开展中小企业精准培育指导服务，如创新创业辅导、融资便利和政策辅导，加快培育一批专精特新“小巨人”企业。三是规划建设产业集聚区。鼓励各市、区依托特色产业优势，推进人工智能示范产业园区建设。重点推进以中原科技城、黄河鲲鹏科创基地为代表的人工智能产业集聚区建设，推进郑州、许昌、洛阳等城市打造具有国内影响力的人工智能产业集群。省级层面认定一批人工智能集聚区，进行人工智能领域重点产业差异化布局，联动式发展。

（二）推进关键技术攻关，强化创新支撑体系

一是加强基础理论与关键核心技术攻关。加大对科研项目的投入，支持重点高校、科研机构和企业建立联合实验室和工程技术研究中心，开展智能芯片、大模型算法、框架等基础性、原创性的科学研究，促进产学研深度融合。鼓励对接国内知名高校和龙头企业人工智能研究院，落地建设河南分中心或基地。加快设立和实施新一代人工智能重大科技专项，设立专项资金支持，通过“揭榜挂帅”“赛马”“定向委托”等模式围绕关键共性技术组织攻关。二是支持创新产品研发。做强智能传感器、智能机器人、智能网联汽车、智能计算设备等优势智能产品。鼓励 APUS 等大模型企业联合生态伙伴深入布局，加强大模型插件及相关软硬件研发，推动大模型与现有的操作系统、软件、智能硬件打通。三是大力发展应用技术，支持高等院校、科研院所和企业重点突破机器学习、图像识别感知、数字图像处理、语音识别、智能判断决策等核心应用技术。

（三）拓展智能应用场景，推动产业融合发展

一是推动大模型创新发展。加快通用大模型和垂直大模型的研发创新，针对工业、医疗、农业、城市管理九大重点领域，以自主可控的基础大模型为底座，推进大模型能力与产业转型升级需求深度融合，建设具有地方特色、具有行业

代表性的垂直大模型体系。二是加快推动场景开放。推进政府治理、社会民生、产业升级等场景逐步开放，鼓励各地各部门对场景开放情况进行定期通报和评比。鼓励大型企业、行业协会和专业服务机构加大人工智能场景开放，建立健全优秀场景推介等常态化供需匹配机制。协调推动公共数据有条件稳步开放，制定公共数据开放计划，探索推进公共数据专区授权运营。三是实施标杆示范工程。开展省级人工智能场景应用标杆评比，形成一批可复制、可推广的人工智能场景应用，对评选优秀的案例给予一定补助，激发企业的创新积极性和应用热情。探索举办省内人工智能创新应用大赛，加强场景创新主体交流合作，打造标杆性产品，形成示范应用清单和产品推荐目录。

（四）加强政府引导支持，优化产业发展生态

一是加大人才引进和培育力度。系统构建人工智能“高精尖缺”人才开发目录库，加强与国家、省、市各类人才计划的对接。参考浙江模式，制定人工智能人才引进专项政策，开展人工智能领域专项性引进行动。制定人工智能领域相关专业职称评审标准，畅通人工智能高层次人才职称评审绿色通道。探索建立行业龙头企业、研发机构与高校院所专业学位联合培养机制，培育面向人工智能产业的复合型人才。二是强化金融支撑服务。加快设立省级人工智能产业投资基金，以参股方式支持市、县、区等设立人工智能领域子基金，加强对重点企业和重大项目的金融支持。鼓励金融机构针对人工智能产业技术特点开发知识产权质押融资、融资租赁等创新产品，满足人工智能中小企业资金需求。三是加强基础要素供给。建设全省算力调度和综合管理平台，建立跨区域算力资源调度机制，推进各地算力券互联互通。建设高质量数据集，推动数据的采、存、洗、标、训等业务全面发展。四是积极融入国家大局。重点推进郑州人工智能产业创新发展，争取获批人工智能创新应用先导区。加快统筹整合河南大数据和算力资源，积极对接纳入国家大数据中心体系，争取国家算力枢纽节点落地河南。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

2024 年大事记

● 1 月 4 日

河南省政协副主席张震宇同志对《咨询与建议》2023 年第 33 期刊登的于善甫、刘晓慧、喻新安的文章《推动人工智能（AI）在产业分类统计中的应用》做出重要批示：“借助人工智能技术，加快建立动态的现代产业分类体系，是一项基础性、关键性、创新性工作。希望继续深化研究，并加强与实际部门合作，尽快推动成果转化应用！”

● 1 月 4 日

河南省政协副主席张震宇同志对《咨询与建议》2023 年第 34 期刊登的刘晓慧、喻新安的文章《推动我省制造业优势再造的建议》做出重要批示：“推动制造业优势再造，事关河南高质量发展大局，该文深入地分析了河南省制造业深层次问题，有针对性提出制造业优势再造的建议，有深度，有见地，可供决策参考！”

● 1 月 10 日

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫同志对《创新资讯》2024 年第 1 期刊登的喻新安、刘晓慧的文章《郑州建设先进制造业高地的几个问题》作出重要批示：“新安：有的放矢，切中肯綮。”

● 1 月 11 日

河南省政府召开由刘尚进副省长主持的“万人助万企”活动座谈会，喻新安院长作为智库代表应邀出席并发言。他围绕“站稳大局看工业”谈了自己的看法，建议在三个方面改进，实现“三个转变”：主要任务转变，由排查问题向推动化解疑难问题转变，集中解决创新资源，融资瓶颈制约等方面的问题；服务方式转变，由长期驻地调整为阶段性、间歇性驻地，防止过度干预、不当

干预；服务重点转变，由一般性的指导服务，向专业化精准性服务转变，不断提高“万人助万企”活动的质量和效果。

● 1 月 12 日

河南中原创新发展研究院以“聚力学术卓越提升科研能力”为主题举办学术沙龙，十多位研究人员结合自己的科研实践，畅所欲言，分享了申报课题、论文撰写、参与调研及咨政活动的体会，并对怎样激发学术研究的动力、怎样凝练研究方向、怎样改进科研方法等谈了自己的看法。喻新安院长点评指出：作为学者，应始终保持对学术研究的热情，把科研作为一种生活方式，要敢于挑战高层次课题申报，敢于迈出艰难的第一步。

● 1 月 16 日

聚焦如何申报高层次科研项目，我院举办第二期学术沙龙。邀请河南省委党校田文富教授为大家做经验指导。田文富教授就项目如何选题、如何论证、如何准备研究基础等方面做了非常细致的指导，特别指出，选题要注重创新性、新颖性以及拟解决问题明确性，鼓励青年教师要敢于申报高层次科研项目。于善甫副院长希望与会教师凝练方向，积极准备，再接再厉，争取在高层次科研项目申报上取得新的突破。

● 1 月 18 日

喻新安院长带队赴河南省发展战略和产业创新研究院，就加强科研合作，建立长期战略合作关系开展座谈交流。河南省发展战略和产业创新研究院党委书记、院长王文莉介绍了战略研究院的基本情况、发展历程以及正在从事的研究工作。双方签署《战略合作框架协议》，今后将围绕重大课题研究、学术论坛、新型智库建设等方面探讨交流，推出高水平的研究成果，助推全省经

济高质量发展。

● 2月5日

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫同志对《创新资讯》2024年第2期刊登的四篇文章作出重要批示：“新安同志：认真读了，很有启发，几篇文章分析得都很到位。希望把这种思辨能力和研究方法传下去，多培养河南理论研究的接续人才。”四篇文章如下：1. 喻新安、魏征的《推动河南经济逆势发展的思考与建议》；2. 喻新安的《科学判断河南经济发展的基本态势》；3. 喻新安的《怎样准确定义即将过去的2023年》；4. 喻新安的《建业“出圈”“出彩”的成因与逻辑》。

● 3月8日

为拓展学生的知识面，引导学生关注国际国内经济发展中的热点理论问题和重大实践问题，商学院、河南中原创新发展研究院开设《中国经济热点问题》系列讲座。首期讲座今日开讲，由梁丹教授主讲“国际贸易政策与经济全球化的大势”。该系列讲座今后每周五举行一次，喻新安、赵德友、田文富、仝新顺、于善甫、豆晓利等专家将陆续登台，主讲中国经济各项热点问题。

● 3月17日

喻新安教授为商学院校友作“当前的国内外经济形势”的主题报告，对当前经济形势的八个“悖论”等进行了详细解读。他提出2024年我国经济社会发展的重点任务，包括加快发展新质生产力、强化高质量发展基础支撑、推动经济实现良性循环、增强发展内生动力、扩大高水平对外开放等，强调要防范化解重点领域风险，扎实推进乡村全面振兴，大力优化经济布局，推进绿色低碳发展，切实保障和改善民生。

● 3月27日

学习贯彻习近平总书记“3.20”长沙重要讲话精神研讨会在黄河科技学院召开，来自省社科联、省经济学会、省委党校、省社科院以及我院的30余位专家学者，围绕主题展开讨论。开幕式由喻

新安院长主持，省社科联副主席李新年、黄河科技学院副校长于向东分别致辞。研讨阶段由于善甫副院长主持，喻新安作主题发言，田文富、完世伟、高亚宾、赵西三、于金富、仝新顺、武文超、刘晓慧、蒋睿作大会发言。省经济学会副会长兼秘书长、河南财经政法大学郭军教授对研讨会进行总结。

● 3月28日

河南省高校哲学社会科学工作会议在郑州召开。会议现场为郑州大学中国外交话语研究院、河南大学中原发展研究院、河南师范大学乡村振兴与共同富裕研究院、黄河科技学院河南中原创新发展研究院等23所高校新型品牌智库授牌。我院于2021年11月、2023年11月先后两次获批河南省新型高校品牌智库，是全省唯一一家依托民办高校获得此项殊荣的智库。

● 3月下旬

《河南双创蓝皮书（2024）》由社会科学文献出版社出版发行。该书主编喻新安、胡大白、杨保成，是我院组织创研的第八部河南年度双创蓝皮书，主题为“双创赋能产业链提质增效”。全书共分五个部分25章。第一部分为总报告，由两个分报告组成，在对全省创新创业赋能产业链提质增效总体态势进行深入分析的基础上，提出了2024年提质增效的前景展望和对策建议，并对河南省18个省辖市的创新能力进行评估。第二部分为专题篇，第三部分为产业篇，第四部分为区域篇，第五部分为探索篇。

● 4月1日

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫同志对《创新资讯》2024年第6期刊登的喻新安的文章《中部地区崛起战略实施20年回望与前瞻》作出重要批示：“新安：作为亲历者、参与推动者，读后感触良多。文章既有深刻分析，又有前景展望，对河南继续在中部崛起战略实施中‘走在前头’应有重要的启迪作用。”

● 4 月 10 日

商学部、河南中原创新发展研究院特邀英国皇家农业大学凯文·卡茨福斯教授为师生作题为“ESG 视角下的英国城市规划”英文讲座，来自商学部近百名学生及相关专业的教师参加。卡茨福斯教授围绕英国以人为本、以可持续发展为核心的城市发展宗旨，从四个方面介绍了如何把环境、社会和治理融入英国的城市规划方案，还以爱丁堡、比特福德两个城市规划为例，深度剖析了英国城市规划的理念和发展现状。

● 4 月 18 日

光明日报发表喻新安院长领衔的研究报告《“中部地区崛起”20 年：更高起点上 如何更进一步》。报告共三个部分：推动中部地区崛起的历史轨迹，中部地区崛起取得的成就及面临的短板，如何在更高起点上进一步推动中部地区崛起。报告指出：近年来，中部地区崛起取得显著成就，中部地区的区位、资源、环境禀赋得天独厚，后发优势明显，发展潜力巨大。“更高起点”，不仅表明任务更重，要求更高；还意味着，今日之“崛起”，要有更加敏锐的“当下”意识，有更强烈的时代性、更多元的内涵。

● 4 月 25 日

河南省政协副主席张震宇同志对《创新资讯》2024 年第 9 期刊登的喻新安的《回望，推动中部地区崛起的历史轨迹》《盘点，中部地区崛起取得哪些历史性成就》《前瞻，如何在更高起点上推动中部地区崛起》三篇文章做出重要批示：“三篇文章，系统梳理总结了中部崛起的历史进程、主要成就，提出了更高起点上推动中部崛起的建议，对新时代实现中部地区高质量发展，具有重要参考价值，很值得研读。”

● 4 月 30 日

人民日报社所属《中国经济周刊》刊发记者侯隽采写的专访《南阳：全力打造河南新兴区域经济中心》。此前，喻新安院长接受了记者专访，回答了有关问题。文章援引喻院长的观点，“南阳市在建设省域副中心城市方面开局良好，未来可期”，

“从人口、区位、文化底蕴与经济基础等方面综合考量，南阳市是‘有底子’的”。文章还援引了我院创研的《河南双创蓝皮书（2023）》成果。

● 5 月 12 日

2024 河南双创蓝皮书发布暨产业链高质量发展研讨会在黄河科技学院国际会议中心举办。会议由黄河科技学院、社科文献出版社、河南省发展战略和产业创新研究院、顶端新闻主办，河南中原创新发展研究院、河南省高校创新创业协会、黄河科技学院商学部承办。来自社科文献出版社、河南省政府部门、企事业单位、高校和智库的 50 余位专家学者出席会议。喻新安院长主持开幕式，黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社生态文明分社社长任文武、河南省教育厅社语处处长韩冰致辞。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫作题为“培育发展新质生产力的几个问题”的主旨演讲。郭军峰教授主持成果发布，蓝皮书执行主编于善甫副院长进行成果发布。高亚宾主持研讨会，谭永生、宋伟、王中亚、张纪、吴玉萍相继发言，各抒己见。

● 5 月 13 日

重庆市原市长、第十二届全国人大财经委员会副主任委员、中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席黄奇帆同志应邀到黄河科技学院作题为“新质生产力的逻辑内涵与实施路径”的学术报告。我院承办了这次报告会，来自省委政研室、省委改革办、省发改委、省统计局、省社科院、省委党校、省社科联，有关高校和智库、郑州市有关部门和企业，以及黄河科技学院师生代表共 600 人参加报告会。

● 5 月 27 日

河南中原创新发展研究院和上海中建建筑设计院有限公司签订战略合作框架协议。为了适应新形势，培育新质生产力，赋能区域经济发展，双方本着战略合作、互利共赢的原则，通过彼此优势共建市场化合作。双方商定，各自利用自身在公共关系、资源平台、技术、品牌、地方政府合作等方面的优势，为双方的共同发展创造机会，

通过深化科技创新和成果转化、人才培养、重大项目建设等领域务实合作，推动更多合作成果和优质项目落地，实现强强联合、互利共赢。

● 5月29日

当晚8时，CCTV-2财经频道“经济半小时”栏目播出系列报道《寻找‘万亿之城’向上实力——郑州篇》。报道指出，中国内地万亿级城市已达到26个，郑州市在2018年迈入万亿城市行列，并且在短短几年内，经济增速完成了华丽的转身。2023年，郑州市地区生产总值同比增长7.4%，经济增速位居26个万亿城市第一，记者的调查深层次揭示了郑州发展的动因和逻辑。节目穿插播出5月19日央视记者对喻新安院长的采访。

● 6月5日

河南省政协副主席张震宇同志对《创新资讯》2024年第10期刊登的魏征的研究报告《对房地产“5.17新政”的若干思考》做出重要批示：“该报告有情况、有分析，有对策，对深刻理解中央精神，扭转房地产市场低迷状况，推动房地产市场健康发展，具有较大的参考借鉴价值。”

● 6月12日

美国佐治亚州立大学金融学教授杨保中博士，为我校师生带来了一场主题为“生成式人工智能和金融经济研究”的学术讲座。讲座在商学部报告厅举行，吸引了众多师生前来聆听。杨保中教授对金融科技的发展趋势有着独到见解，研究涉及机器学习和人工智能的创新应用，并用以研究资本市场和公司财务中的经济问题。他还通过自己最新的两篇学术成果，介绍了生成式人工智能在金融领域的运用。

● 6月19日

全国各省区市社科联第22次学会工作会议在南昌召开。为进一步激发广大社科工作者的主动性和创造性，更好地发挥社科类社会组织、社科工作者在经济社会发展中的积极作用，会议公布了《关于表彰全国各省区市社科联先进社会组织和优秀社会组织工作者的决定》，对全国151个先

进社会组织、149名优秀社会组织工作者进行表彰。河南中原创新发展研究院荣获“全国社科联先进社会组织”殊荣。

● 6月24日

新华社六集政论片《解码中部崛起》第一集“挺起中部‘脊梁’”今日播出。该片指出，2024年3月20日，新时代推动中部地区崛起座谈会在长沙召开，座谈会聚焦中部、着眼大局，是时隔5年，习近平总书记再次主持召开以“中部地区崛起”为主题的座谈会。中部地区挺起“脊梁”，开创崛起新局面，2023年生产总值超过27万亿元，在全国占比超过1/5。节目中，喻新安院长接受新华社记者采访，针对中部崛起态势等问题，提出咨政观点和建言。

● 6月30日

黄河科技学院与新县人民政府签约共建大别山乡村振兴学院。我校执行董事、副校长杨保成，商学部部长、河南中原创新发展研究院院长喻新安等和河南新县县长李晓亮、信阳涉外学院党委副书记张志森等出席签约仪式并举行会谈。双方就乡村振兴学院的建设目标、合作模式、课程设置、师资力量等进行了深入讨论。根据协议，双方将在师资培训、实践教学等方面开展深度合作。

● 6月30日

郑州大学副校长王海杰、郑州大学商学院院长王宁、副院长汤凯到我院调研交流。喻新安院长向王海杰校长一行介绍了研究院的发展历程、组织架构、研究特色、主要智库活动、智库成果和社会影响力等方面的基本情况。双方就如何提升智库社会影响力和加强智库建设等内容进行了深入探讨交流。

● 7月18日

黄河科技学院学术委员会副主任、商学部部长、河南中原创新发展研究院院长喻新安，黄河科技学院副校长罗煜，黄河科技学院校友总会执行秘书长张光辉一行11人，到校友企业梦尔达科技集团走访调研、座谈交流。梦尔达科技集团由

我校毕业生刘善玮始创于 2016 年，以科技和数智化的力量为消费者提供全方位的产品和服务。经过几年快速发展，现已成为消费品电商赛道的头部公司，拥有多个新锐品牌，团队人数也从 4 人迅速扩张到 1800 余人，GMV 逐年突破。

● 8 月 12 日

黄河科技学院学术委员会副主任、商学部部长、河南中原创新发展研究院院长喻新安为学习贯彻三中全会精神专题研讨班成员作报告，校级领导干部、科级以上干部和部分骨干教师参加，第 25 期青年教职工培训班学员列席。校党委委员、副校长罗煜主持。报告中，喻新安围绕党的二十届三中全会的重大意义，主题、主要内容、特点和亮点，防范和化解各类重大风险，坚定不移实现全年经济社会发展目标四个方面，对二十届三中全会精神进行了系统阐释和深入解读。

● 8 月 19 日至 22 日

喻新安院长带队赴新县开展乡村振兴专题调研。黄河科技学院教育教学中心常务副主任李高申、商学部执行部长张景忠以及豆晓利教授等 9 位科研人员参加调研活动。新县县长李晓亮、信阳涉外职业技术学院党委副书记张志森、新县大别山商学院院长邬述法等陪同调研。调研组出席了大别山乡村振兴学院揭牌仪式。该学院由黄河科技学院与新县人民政府合作共建，旨在发挥双方优势，探索产业发展助力乡村振兴的路径。调研组还到信阳涉外职业技术学院参观考察，并实地调研了西河湾、丁李湾、田铺大湾、长园装备、河南羚锐等。

● 8 月 20 日

河南省政协副主席张震宇同志对《创新资讯》2024 年第 12 期刊登的许传阳、吴玉萍、喻新安的《“双碳”目标下河南能源供需两侧协同去碳的路径与对策》和喻新安的《新时代中部地区崛起聚焦“三基地一枢纽”有何深意》两篇文章做出重要批示：“许传阳同志等人对该项目的研究，深入、翔实、系统，特别是能源供需两侧协同去碳的路径设计与政策建议，具有重要的应用价值。另外，

新时代中部崛起聚焦“三基地一枢纽”，也需形成共识，加大工作力度。”

● 8 月 26 日

国家统计局官网发布《2024 年度全国统计科学研究项目立项公告》，公告名单共有 153 个立项项目，包括重大项目 10 项、重点项目 50 项、优选项目 103 项。据统计，全国 73 所高校有项目入选，立项 129 项。其中，河南省有 3 个项目入选优选项目：郑州大学 1 项，河南财经政法大学 1 项，黄河科技学院 1 项：于善甫教授的《人工智能（AI）赋能产业分类统计的构建与路径研究》。

● 8 月 27 日

由国务院台办和河南省政府主办的 2024 豫台经贸洽谈会暨两岸智能装备制造对接活动在郑州黄河迎宾馆举行。活动期间举办了两岸经贸合作专题报告会，喻新安院长作了题为“河南经济运行态势及外贸发展前景”的主旨演讲，介绍了河南近年经济运行态势，阐述了河南稳外贸的形势、任务及对策。他建议进一步稳固郑州富士康基地的核心地位；积极申报自贸试验区空港新片区；争取国家加大对河南经贸领域“两重项目”支持力度；争取国家给予河南更多农产品进口关税配额支持；争取国家有关部门支持河南重点外贸企业拓展市场。

● 8 月 27 日

经过郑州市工信局的严格评审和筛选，商学部依托河南中原创新发展研究院申报的“郑州市中小企业公共服务示范平台”项目正式获批。这对于提升商学部中小企业的社会服务职能、促进区域中小企业发展具有重要意义。该平台的建立旨在为郑州市中小企业提供全方位的服务支持，包括但不限于企业管理咨询、市场拓展、技术创新、人才培养等方面。此次全市共有 48 家单位获此称号。

● 9 月 1 日

喻新安教授为商学部 2024 级新生上题为“什么样的大学生活才有意义”的开学第一课。商学

部领导、中层干部、全体辅导员及 2024 级新生共 1300 余人聆听报告。喻新安向新生提出五个方面的建议和期待。第一，要注重品质修养，锻造健全人格；第二，要注重专业学习，争取优异的学习成就；第三，要注重提高综合素质，着力增强自身能力；第四，要注重良好习惯养成，磨砺强大的意志力；第五，要注重修身养性，努力做最好的自己。

● 9 月 3 日

全省智慧岛建设工作推进会在郑州召开，中原龙子湖、郑州金科、洛阳周山、郑州航空港智慧岛等做了现场汇报。喻新安院长以智慧岛评审专家组组长身份发表讲话。他认为，河南在全省启动智慧岛建设，是落实“第一战略”的重要抓手，是具有河南特色的双创平台 2.0 版；智慧岛建设尽管只有两年多，但已经在社会层面形成共识，显示了其引领创新、汇集资源、示范带动作用，强调要着眼体制机制创，突出科研成果转化，实时总结经验，破解智慧岛建设中的难题和堵点。

● 9 月 18 日

2024 年度河南省政府决策研究招标课题立项评审结果公示。经个人申报、单位推荐、专家匿名通讯评审和会议评审，共评出中标项目 70 项。河南中原创新发展研究院 1 项入选 A 类项目：喻新安院长的《河南在“十五五”时期走在中部崛起前列研究》。

● 10 月 10 日

21 世纪韩中交流协会会长金汉圭、韩国同德女子大学理事长赵元英等一行 7 人来黄河科技学院参观访问。双方在信息大楼一楼会议室举行座谈会，河南省民办教育协会名誉会长、董事长胡大白，河南省教育厅原巡视员、河南省民办教育协会会长任锋等出席座谈会。双方表示，将进一步加强在学科建设、人员互访、学生交流等多方面的合作，以教育合作推动中韩文化交流，共同奋力建设一流应用型大学。座谈会前，韩国客人参观了学校图书馆、中原创新发展研究院等。

● 10 月 10 日

河南省教育厅在官网发布 2025 年度河南省高等学校智库研究专项（党的二十届三中全会精神研究）立项名单，全省共 30 项。河南中原创新发展研究院 1 项入选：于善甫副院长的《河南省完善规划体系和政策统筹协调机制的思路、重点与对策研究》。

● 10 月 12 日

郑州市政协原主席李秀奇一行 7 人，莅临河南中原创新发展研究院调研。黄河科技学院学校创始人、董事长胡大白，代理校长孔留安，副校长于向东等陪同调研。李秀奇主席一行实地查看了河南中原创新发展研究院成果展，详细了解研究院的发展历程、组织架构、研究特色、智库活动、智库成果、所获奖励、社会影响等情况，并就加强智库建设、高校服务地方经济社会发展等问题，与河南中原创新发展研究院院长喻新安及随行人员进行了交流。

● 10 月 16 日

国际知名学术期刊《Information Systems》刊载由杨保成校长领衔、我院张冰研究员执笔撰写的国际合作研究成果《Emerging Industry Classification Based on BERT Model》。该期刊聚焦信息系统的综合研究，并深入探究数据密集型应用背景下社会科学与自然科学交叉融合的新兴范畴，被中国科学院评定为 SCI 及 JCR 二区期刊，2024 年影响因子达 3.0，CiteScore 指数为 9.4，体现了其在全球学术界的卓越认可度和广泛影响力。该研究成果通过实证检验机器学习技术效能，丰富了行业分类的学术文献。实验证实 BERT 模型在精确分类及识别新兴行业方面表现出色，验证了模型的有效性，为行业分析师及政策制定者提供了宝贵的见解。

● 10 月 19 日

第十届中原创新发展论坛在黄河科技学院举办。本次论坛以“全面深化改革与中国式现代化河南实践”为主题，来自省委党校、省社科院、郑州大学、河南大学、省物流学会、黄河科技学

院以及企业界代表齐聚一堂，共同探讨河南全面深化改革的路径与策略，为中国式现代化河南实践出谋划策。论坛由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、河南省高校智库联盟、顶端新闻、大河网联手主办。论坛开幕式由喻新安院长主持，黄河科技学院董事长胡大白代表主办方致辞。论坛第一阶段由善甫教授主持，田文富、仝新顺、周阳敏、李斌、王春晓作 5 位专家主旨发言。论坛第二阶段由郭军峰教授主持，王中亚、李咏春、朱世欣、刘晓慧、武文超、郭志远 6 位专家作主旨发言。

● 10 月 23—24 日

喻新安院长带队赴许昌开展中科院河南中心科技成果转化专题调研，于善甫、刘玉梅等 5 位科研人员参加调研。中科院河南中心是河南省政府与中科院在豫共建的唯一综合性科技成果转化机构，此次调研将助推中科院河南中心科技成果转化迈上新台阶。调研组先后调研了许昌科技大市场、河南许绝电工有限公司、许昌恒达杭萧建筑科技有限公司、星禾生物、合同泰等，与许昌市科技局等进行座谈交流，深入了解科技成果转化中的运作机制和实际效应。

● 10 月 30—31 日

喻新安院长带队赴濮阳、鹤壁开展中科院河南中心科技成果转化专题调研，两市科技局领导陪同调研。调研组实地考察了濮阳、鹤壁的代表性科创企业：宏业控股集团有限公司、中石化经纬有限公司中原测控公司、河南省君恒实业集团有限公司、河南仕佳光子科技股份有限公司等，深入了解了中科院河南中心在企业科技成果转化中的模式、机制及效应。

● 11 月 1—2 日

喻新安院长带队赴巩义市竹林镇就镇域经济发展进行调研，田文富、于善甫等 5 位科研人员参加调研。两天时间，调研组先后调研了郑州新东方烹饪学校、郑州林诺药业有限公司，并到在建的吨包企业、东街商业区进行调研，了解竹林镇经济的最新进展。随后，与竹林镇党委书记杜

万里、镇长赵光辉、原党委书记赵明恩、原镇长李书转等进行座谈，深入了解经济发展现状。同时对竹林建镇 30 周年纪念活动进行详细讨论，提出一系列活动方案和建议。

● 11 月 11 日

河南省哲学社会科学工作事务中心公布 2024 年省社科基本项目、决策咨询项目、专题项目公示，河南中原创新发展研究院有 6 项入选。决策咨询项目：喻新安院长的《河南走在新时代中部地区崛起前列的突破口与重大举措研究》，于善甫副院长的《河南加强与国家重大发展战略的衔接、更好融入和支撑新发展格局研究》，刘晓慧教授的《河南推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的思路和举措研究》，宋瑜老师的《河南省高碳产业低碳转型的路径与政策机制研究》；基本项目：豆晓利教授的《基于城市更新视角的河南省县域城市收缩识别测度、发生机理与政策应对研究》；青年项目：杜文娟老师的《城乡连续体视角下推进河南县域城乡融合发展研究》。

● 11 月 13 日

近日，河南省委教育工委公布了全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队评选结果，共遴选产生 100 个团队，商学部党委河南中原创新发展研究院党支部成功入选。研究院党支部成立于 2017 年 9 月，共有党员 9 名，其中教授 5 名，高级经济师 1 名，讲师 3 名。支部自成立以来，扎实开展标准化、规范化、特色化建设，在“立德树人”“智库建设”“社会服务”三大领域积极作为，找准服务河南的切入点、着力点、落脚点，以高质量党建赋能研究院高质量发展，取得了丰硕的科研和教学成果。

● 11 月 21 日

河南省科技厅在官网发布 2025 年度河南省软科学项目拟立项公示名单，河南中原创新发展研究院有 2 项入选：于善甫副院长的《以人工智能（AI）赋能产业分类统计助力产业高质量发展研究》，刘晓慧教授的《河南推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的思路和举措研究》。

● 11月22日

逆周期增量调节与河南经济发展研讨会在黄河科技学院召开，来自省会政府部门、高等院校、企事业单位 20 多位专家学者参加了研讨会。喻新安院长主持会议，系统阐释了实施增量调节政策的背景情况，分析总结了当前学界和智库层面关于逆周期增量调节政策的主要问题和观点。郑州大学副校长、教授王海杰，河南省统计局原副局长、一级巡视员赵德友，《区域经济评论》杂志社社长张富禄，河南省项目推进中心总工程师、正高级经济师胡美林，河南省发展战略与产业创新研究院副研究员王超亚，河南中原创新发展研究院教授于善甫、刘晓慧、豆晓利相继发言，围绕逆周期增量调节，结合河南实际，进行了深入交流研讨。

● 11月30日

2024 全国新型智库论坛在兰州大学举行。论坛发布由南京大学与光明日报共同评选的 2024 年度全国优秀智库研究成果和智库优秀案例，共 610 件成果获奖。河南省共有河南省委党校、河南大学、黄淮学院、南阳师范学院和黄河科技学院 5 家研究机构的 9 件成果获奖，其中我院有 3 项成果获奖：《新时代中部地区崛起和高质量发展研究报告》和《人工智能（AI）赋能产业分类统计助力经济高质量发展研究》获得 CTTI2024 年度智库研究优秀成果一等奖，《智库助力县域经济高质量发展的创新实践——河南中原创新发展研究院的探索与启示》获 CTTI2024 年度智库建设最佳案例奖。

● 12月7日

河南中原创新发展研究院组织召开“中原高质量发展丛书”创研座谈会，围绕《河南“十五五”经济社会发展思路研究》《中原经济学概论》《河南省现代化产业体系构建研究》《河南文旅文创融合发展研究》等十部著作提纲进行了深入探讨，会议由专兼职研究人员共 30 余人参加。此次座谈会是研究院开展有组织科研、谋划重大成果的一次重要实践。

● 12月31日

2024 年我院共获批 11 项省部级科研项目立项，包括全国统计科学研究项目《人工智能（AI）赋能产业分类统计的构建与路径研究》、省政府决策研究招标课题 2 项《河南在“十五五”时期走在中部崛起前列研究》等、省科技厅软科学研究项目 2 项《河南推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的思路和举措研究》等、省哲学社科规划项目 6 项《河南走在新时代中部地区崛起前列的突破口与重大举措研究》《河南加强与国家重大发展战略的衔接、更好融入和支撑新发展格局研究》等。

2024 年我院共获批地厅级以上项目结项 6 项，包括省高等教育学会项目《提升高校科技创新能力赋能河南经济高质量发展研究》、省高校人文社科一般项目《新发展格局下绿色金融推动“双碳”目标实现路径研究》、省社科联调研课题 4 项《推动河南创新链产业链资金链人才链深度融合研究》《河南打造国家级数字产业集群的对策研究》等。

本书图片摄影：

黄河科技学院新闻中心：毛 杰 陈 莹

河南中原创新发展研究院：周建光